



RELATÓRIO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 006/2019

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: ASSOCIAÇÃO CENTRAL DE CIDADANIA - ACC

UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA, NO TERRITÓRIO DO SISAL E PORTAL DO SERTÃO

21º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

PERÍODO DE 03/06/2024 a 03/09/2024

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de 03/06/2024 a 03/09/2024, tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato de Gestão nº. 006/2019, celebrado entre esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL, com atuação no Território do Sisal e Portal do Sertão, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social apresenta o seguinte período: 03/06/2024 a 03/09/2024. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao 21º trimestre previsto no Contrato, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo – SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria nº 046/2022, de 10 de abril de 2023 e publicada no DOE de 12 de abril de 2023 para designar os seguintes membros: Efon Batista Lima, Agnaldo Souza de Santana, Albene Diciula Piau Vasconcelos, Ana Paula Santos Ferreira, Diego Santana Leal, Edjane Santana de Oliveira, Eva Patrícia Bandeira de Mello, Rafaela Sessa e Virginia Moreira Almeida Costa. As Portarias 036/2021 e 080/2022 foram revogadas.

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária - CESOL, situado à Rua Conselheiro Dantas, 188, Centro, no Município de Serrinha– BA consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executadas serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, consta o Cesol com um contingente total de 09 pessoas, sendo 01 Coordenador geral, 01 coordenador de articulação, 01 assistente administrativo, 04 agentes sócios produtivos e 02 agente de vendas, todos contratados em regime celetista.

A capacidade operacional de atendimento prevista no Contrato de Gestão dá-se de forma progressiva e cumulativa, distribuída em componentes de execução, sendo que para este trimestre, os 128 empreendimentos devem ter passado por processos de assistência técnica, inserção de produtos nos mercados e agregação de valor.

3. Gestão do Contrato

O Contrato de Gestão nº. 006/2019 foi celebrado com vigência entre 20/05/2019 e 19/05/2021, por 24 meses, com valor global de R\$1.600.000,00 (um milhão e seiscentos mil reais), tem por objeto a gerência do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, prestado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território do Sisal e Portal do Sertão, do Estado da Bahia.

Após a vigência inicial, foi celebrado o 1º Termo Aditivo, cuja vigência passou a ser de 20/05/2021 a 19/05/2024, com total de 36 (trinta e seis) meses

e valor global de R\$ 2.400.000,00 (dois milhões e quatrocentos mil reais), tem por objeto a gerência do Serviço de Assistência Técnica a Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, prestado no Centro Público de Economia Solidária em conformidade com as especificações e obrigações constantes do Instrumento Convocatório, com as condições previstas neste contrato e na Proposta de Trabalho apresentada, quando da renovação, pela Contratada, Organização Social Associação Central de Cidadania – ACC.

O Segundo Termo Aditivo, por sua vez, foi celebrado em 12/12/2023 e publicado no DOE em 13/12/2024, e está relacionado à execução do componente finalístico 6 - Realização de Feira de Economia Solidária no Território do Portal do Sertão e Sisal e demais ajustes e valor global de R\$ 417.914,47 (quatrocentos e dezessete mil novecentos e catorze reais e quarenta e sete centavos), conforme especificações no Plano de Trabalho.

O Terceiro Termo Aditivo foi celebrado em 15/05/2024 e publicado no DOE em 18/05/ 2024, e está relacionado à prorrogação de prazo de vigência e repasse de recurso financeiro para cobrir as despesas inerentes ao CESOL, pessoal e cumprimento de metas, com aporte financeiro de R\$ 224.789,25, conforme especificações no Plano de Trabalho.

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, os Relatórios de Prestação de Contas.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato em tela, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um relatório final, conforme cronograma:

ORDEM	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DATA LIMITE DE ENTREGA
18º Relatório	29 de Agosto de 2023 a 29 de Novembro de 2023	06 de Dezembro de 2023
19º Relatório	30 de Novembro de 2023 a 01 de Março de 2024	08 de Março de 2024
20º Relatório	02 de Março de 2024 a 02 de Junho de 2024	07 de Junho de 2024
21º Relatório	03 de Junho de 2024 à 03 de Setembro de 2024	10 de Setembro de 2024
Relatório Anual	Ano de 2024	30 de Outubro de 2024

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se baseou no relatório apresentado pela Contratada e foi subsidiado com elementos essenciais ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual A sua redação final ocorreu à conclusão da análise do relatório recebido.

No que se refere ao cumprimento das cláusulas contratuais pela Contratada – observou-se o gerenciamento do serviço da assistência; o empenho em busca da completude do quadro de recursos humanos compatíveis ao objeto do contrato, assegurando a frequência, pontualidade e boa conduta profissional, obedecendo às normas trabalhistas; responderam pelas obrigações, despesas, encargos trabalhistas, securitários, previdenciários e outros, na forma da legislação em vigor, relativos aos empregados contratados para a execução dos serviços; efetuou o pagamento de taxas e impostos; movimentou os recursos financeiros transferidos pelo Estado da Bahia em acordo com as modalidades pactuadas.

5 . COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

21º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 006/2019- Período 03/06/2024 a 03/09/2024											
Tabela 01 - Comparativo entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados											
Nº	INDICADOR			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			VARIÁVEL PACTUADA	21º TRIMESTRE		% ALCANCE	PONTUAÇÃO OBTIDA
	COD. INDICADOR	NOME DO INDICADOR	FÓRMULA DE CÁLCULO	PARÂMETRO AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO	PESO	PONTUAÇÃO MÁXIMA		META	REALIZADO		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF											
1	CF 1.1	1.1.1 Empreendimentos da carteira do CESOL, com Plano de Ação atualizado	(Nº de EES com Plano de Ação elaborados / nº de empreendimentos da carteira ativa) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% e >= 70% = 7 pontos < 70% e >= 60% = 6 pontos < 60% e >= 50% = 5 pontos < 50% e >= 40% = 4 pontos < 40% e >= 30% = 3 pontos < 30% e >= 20% = 2 pontos < 20% e >= 10% = 1 ponto < 10% e >= 0% = 0 pontos	2	20	Número de EES com Plano de Ação atualizado	NA	NA	NA	NA
	CF 1.2	1.2.1 Empreendimentos com assistência técnica prestada	(Nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos da carteira ativa) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% e >= 70% = 7 pontos < 70% e >= 60% = 6 pontos < 60% e >= 50% = 5 pontos < 50% e >= 40% = 4 pontos < 40% e >= 30% = 3 pontos < 30% e >= 20% = 2 pontos < 20% e >= 10% = 1 ponto < 10% e >= 0% = 0 pontos	2	20	Número de EES com assistência técnica recebida	128	128	100%	20
	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(nº de EES com produtos inseridos/nº previsto de EES com produtos inseridos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% e >= 70% = 7 pontos < 70% e >= 60% = 6 pontos < 60% e >= 50% = 5 pontos < 50% e >= 40% = 4 pontos < 40% e >= 30% = 3 pontos < 30% e >= 20% = 2 pontos < 20% e >= 10% = 1 ponto < 10% e >= 0% = 0 pontos	2	20	Nº previsto de EES com produtos inseridos	128	128	100%	20
2	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com no mínimo 02 aspectos do produto melhorado	(nº de EES com 02 melhorias no produto / nº previsto de EES com 02 melhorias no produto) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% e >= 70% = 7 pontos < 70% e >= 60% = 6 pontos < 60% e >= 50% = 5 pontos < 50% e >= 40% = 4 pontos < 40% e >= 30% = 3 pontos < 30% e >= 20% = 2 pontos < 20% e >= 10% = 1 ponto < 10% e >= 0% = 0 pontos	2	20	Percentual de EES com 2 aspectos melhorados	100%	100%	100%	20
	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 pontos	2	20	Plano de Marketing elaborado com ateste de qualidade da SETRE	01	00	0%	00

	CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Peça de comunicação e marketing desenvolvida	03	03	100%	20
3	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de Comercialização	(NP de EES atendidos participando de redes / NP de EES previstos para atendimento participando de redes) x 100	100% = 10 pontos <100% e >=90% = 9 pontos <90% e >=80% = 8 pontos <80% = 0 ponto	2	20	Percentual de empreendimento participando de redes	100%	100%	100%	20
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativas Centrais (2º grau) constituídas com fins de comercialização	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	NP previsto Cooperativa Central existente com fins de comercialização e com atuação no território do CESOL	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário criado com participação das EES atendidas pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo Rotativo criado	NA	NA	NA	NA
	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pela CESOL	(NP de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / NP de empreendimentos previstos para atendimento) x 100	100% = 10 pontos <100% e >=90% = 9 pontos <90% e >=80% = 8 pontos <80% = 0 ponto	2	20	NP previsto de empreendimento comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	128	128	100%	20
	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	NP previsto de evento	01	01	100%	20
4	CF 4.1	4.1.1 - Percentual de Empreendimentos com informações atualizadas	(NP de empreendimentos com informações atualizadas / NP empreendimentos atendidos) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	2	20	Percentual de Empreendimento com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
4	CF 4.2	4.2.1 Percentual de famílias com informações atualizadas	(NP de famílias com informações atualizadas / NP de famílias atendidas) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	2	20	Percentual de famílias com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
	CF 4.3	4.3.1 Produtividade do Capital Fixo	Produção realizada / capacidade de produção x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	4	10	Produtividade do Capital Fixo	100%	100%	100%	10
	CF 4.4	4.4.1 - Efetividade de produção	Produção comercializada / produção realizada x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	4	10	Efetividade de produção	100%	100%	100%	10
5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações realizadas	01	01	100%	20
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos	2	20	NP previsto de evento	01	01	100%	20
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidas pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos	2	20	Plenária realizada	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação de equipe do CESOL	(NP de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / NP de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos <100% e >=90% = 9 pontos <90% e >=80% = 8 pontos <80% = 0 ponto	2	20	Qualificação da equipe do CESOL	100%	100%	100%	20
6	CF 6.1	6.1.1 - Realização de Feira de Economia Solidária no Território do Portal do Sertão e Sisal	Número absoluto	2 = 10 pontos	2	20	Feira Realizada	NA	NA	NA	NA
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DA COMPONENTE FINALÍSTICA (A)						280	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DA COMPONENTE FINALÍSTICA (B)				260
PERCENTUAL DE ALCANCE DA COMPONENTE FINALÍSTICA (B/A)						93%	ÍNDICE DA COMPONENTE FINALÍSTICA - ICF				0,93

Nº	INDICADOR			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			VARIÁVEL PACTUADA	20º TRIMESTRE		% ALCANCE	PONTUAÇÃO OBTIDA
	COD. INDICADOR	NOME DO INDICADOR	FÓRMULA DE CÁLCULO	PARÂMETRO AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO	PESO	PONTUAÇÃO MÁXIMA		META	REALIZADO		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG											
1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	(Total de despesas em conformidade / Total de despesas efetivadas no Relatório de Prestação de Contas) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	4	10	Relatório de Prestação de Contas	100%	100%	100%	10
	CG 1.2	1.2.1 - Limite de Gastos com Pessoal	(percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto/ Limite percentual de execução do orçamento de pessoal) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	4	10	Relatório de Prestação de Contas	65%	65%	100%	10
2	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de Regulamento de Compras	(nº de processos de compras concluídas com aplicação do Regulamento aprovado/ NP de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	4	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	10
3	CG 3.1	3.1.1 - Aplicação de Regulamento de Seleção e Contratação de Pessoal	(nº de processos de seleção e contratação de pessoal concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ NP de processos de seleção e contratação de pessoal concluídos) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	4	10	Percentual de processos de seleção conformes	100%	100%	100%	10

CG 3.2	3.1.2 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos quantitativos exigidos	(NP de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido / NP de postos de trabalho verificados) x 100	=100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	4	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	10
	3.1.3 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(NP de postos de trabalho ocupados / NP de postos de trabalho previstos) x 100	=100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	4	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
CG 4.1	4.1.1 - Prestação de Contas do Contrato de Gestão	NP de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	4	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	01	01	100%	10
CG 4.2	4.2.1 - Manifestação das Conselhas de OS	NP de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos de OS	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	4	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	NA	NA	NA	NA
§	4.3.1 - Cumprimento de Cláusula Contratual	NP de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	=>1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	4	10	NP de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	00	00	100%	10
	4.3.2 - Responsabilização de irregularidade pelas órgãos de controle	NP de ocorrência de responsabilização por irregularidade imputada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	=>1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	4	10	NP de ocorrência de responsabilização por irregularidade imputada por órgãos de controle	00	00	100%	10
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DA COMPONENTE DE GESTÃO (C)					90	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DA COMPONENTE DE GESTÃO (D)	90			
PERCENTUAL DE ALCANCE DA COMPONENTE DE GESTÃO (D/C)					100%	ÍNDICE DA COMPONENTE DE GESTÃO - ICG	1,0			
ID TRIMESTRAL (ICF = 0,93 * 0,7) + (ICG = 1,0 * 0,3)					0,95					

5.1 COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS

COMPONENTE FINALÍSTICO - CF

CF.1- Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

CF 1.1.1 Empreendimentos da carteira do CESOL com Plano de Ação atualizado

Este componente finalístico não se aplica ao trimestre.

CF 1.2.1– Empreendimentos com assistência técnica prestada

As assistências técnicas prestadas pelo Cesol Portal do Sertão e Sisal, no trimestre em análise, foram através de capacitações em gestão em "Precificação e Fluxo de Caixa", criação de rótulos e melhorias, elaboração de 02 catálogos de produtos para a divulgação destes no Estado de São Paulo.

Atendendo as demandas dos grupos assistidos, as capacitações tiveram por objetivo promover uma cultura de organização dos preços e equilíbrio das despesas dos empreendimentos econômicos solidários. Nas oficinas foram apresentados os conceitos fundamentais de precificação, objetivos e métodos para a elaboração de preços; foram abordados tópicos como o cálculo da mão de obra, a identificação de despesas, custos fixos e variáveis, margem de perdas, lucros e depreciação, esclarecendo dúvidas e reforçando a compreensão dos conceitos.

Duas (02) Oficinas de Precificação, ambas realizadas no município de Feira de Santana, com vinte e nove (29) grupos da carteira ativa do CESOL Sisal e Portal do Sertão qualificados, tais sejam: Essencial Alimentos, Saúde E Vida, Tempero Caseiro Da Cris, Villas Arte Criativa, Ludomosaico, DI Moda Pet, Tesouras Em Ação, Gal Moreira E Acessórios, Top Sequilhos, Mulheres Guerreiras De Vila Feliz, Meu Cangaço, Grão Alimentos Saudáveis, Boutique Das Artesãs, Empório Do Artesanato, Artes Da Diversidade, Plantando Sonhos, Ely Artes, Sabores Juntos E Misturados, Tesouras Em Ação, Boutique Das Artesãs, Mulheres Guerreiras De Vila Feliz, Encanto Dos Brownie, Lechem Produtos Artesanais, Mari Flor, Villas Arte Criativa, Produção Criativa, Saúde E Vida, Boutique Das Artesãs E Vivien Acessórios.

Já as quatro (04) Oficinas de Fluxo de Caixa foram contemplados 11 grupos do território do Sisal, realizadas nos municípios de Barrocas, Ichu, Serrinha e Teofilândia e os empreendimentos foram: Fino Sabor, Sertão Vita, Mulheres Unidas, Nossa Polpa, Nosso Sabor, Sabores E Delícias, Mais Sabor, Jomaju, Carla Artes E Plantas, Sol Hair Raízes E Mãos Fortes.

O objetivo desta assistência foi de orientá-los sobre como registrar as movimentações financeiras diárias, desenvolver hábitos contínuos de registro das entradas e saídas, o registro adequado de despesas e receitas e a identificação de custos fixos e variáveis que permitirão um controle efetivo das vendas e uma visão clara da movimentação financeira do empreendimento ao longo do mês.

Para além das oficinas, houve a criação e implementação de 16 rótulos e novas melhorias foram iniciadas para atender às solicitações dos grupos: Sabores Da Cris, Da Glória, Produtos Da Madá E Sabores Da Vida.

A elaboração e criação de 02 catálogos dos produtos para firmar parceria com o Grupo SOUL Representações, de São Paulo, que busca expandir o alcance comercial de dois empreendimentos acompanhados pela Contratada, tais sejam: Cooperafis – Valente E Mulheres De Fibras – Conceição Do Coité.

Outras ações foram realizadas ao longo do trimestre, tais como:

Análise da Evolução dos Grupos: análise detalhada da evolução dos grupos com o objetivo de acompanhar o progresso em relação aos objetivos estabelecidos e identificar as áreas que necessitam melhorar;

Registros de Informações de Comercialização: registrar os dados relevantes sobre a comercialização dos produtos, como volume de vendas e mercados atendidos, monitorar o desempenho e ajustar estratégias conforme necessário;

Orientações de Gestão Financeira: orientações sobre gestão financeira aos grupos quanto no acesso aos mercados, incluindo a elaboração de

preços de produtos, controle de custos e maximização dos lucros.

CATÁLOGO GRUPO MULHERES DE FIBRA – CONCEIÇÃO DO COITÉ



CATÁLOGO COOPERAFIS – VALENTE



Meta cumprida.

CF. 2 – Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

2.1.1 Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

A Contratada tem intensificado a divulgação dos produtos dos grupos assistidos através das redes sociais, estratégia utilizada para impulsionar a inserção dos produtos nos mercados convencionais, contribuindo para a participação dos empreendimentos nas feiras fixas e itinerantes como a Feira das Mulheres Empreendedoras de Serrinha e a Feira da Economia Solidária em parceria com a rede de supermercado Mix Mateus em Conceição do Coité.

Além das citadas acima, outros eventos como a IX Feira de Artefatos de Couro e Produtos da Agricultura Familiar de Tracupá (Tucano), a Feira Municipal no Mercado de Artes (Serrinha), a Feira de Agricultura Familiar no Pátio do Colégio Estadual Ernesto Carneiro (Feira de Santana), a Feira de Agricultura Familiar e Economia Solidária de Santanópolis e a Feira Arte Viva; já no período de junho a do Dia dos Namorados e São João realizada no Feiragui (Feira de Santana), a 10ª Feira da Agricultura Familiar e Economia Solidária do Acampamento Maria Quitéria, Parada Folclórica com Feira de Artesanato na COOPEISE (Serrinha) e Encontro de Carros Antigos (Conceição do Coité) cada vez mais tem fortalecido os grupos produtivos a comercializarem e buscarem cada vez mais novos espaços para a inserção de seus produtos.

O Cesol Portal do Sertão e Sisal tem acompanhado o desenvolvimento e a comercialização dos grupos em todos os espaços onde os produtos estão inserido e comercializados, conforme demonstra o quadro a seguir:

ACOMPANHAMENTO DA COMERCIALIZAÇÃO DO 21º TRIMESTRE	
LOJAS	VALOR R\$
LOJAS FOMENTADAS	
LOJA TOCA DA TERRA	8.632,70
PONTO NOSSO	4.870,00
ATELIE BELAS ARTES	1.580,00
QUITANDA DA AGRICULTURA FAMILIAR	3.000,00
ETERNIZA ARTES	2.400,00
TOTAL	20.482,70
PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS DE ECONOMIA SOLIDÁRIA	
FEIRA DE ECONOMIA SOLIDÁRIA- PARCERIA MIX MATEUS	9.800,00
FEIRA DAS MULHERES EMPREENDEDORAS DE SERRINHA – BA	23.764,35
IX FEIRA DE ARTEFATOS DE COURO E PRODUTOS DA AGRICULTURA FAMILIAR DE TRACUPÁ,	14.568,95
A FEIRA MUNICIPAL NO MERCADO DE ARTES EM SERRINHA	1.800,00
A FEIRA DE AGRICULTURA FAMILIAR NO PÁTIO DO COLÉGIO ESTADUAL ERNESTO CARNEIRO EM FEIRA DE SANTANA	1.000,00
A FEIRA DE AGRICULTURA FAMILIAR E ECONOMIA SOLIDÁRIA DE SANTANÓPOLIS	1.362,00

FEIRA ARTE VIVA: DIA DOS NAMORADOS E SÃO JOÃO, REALIZADA NO FERAGUI EM FEIRA DE SANTANA	NÃO INFORMADO
10ª FEIRA DA AGRICULTURA FAMILIAR E ECONOMIA SOLIDARIA DO ACAMPAMENTO MARIA QUITERIA	7.000,00
PARADA FOLCLÓRICA COM FEIRA DE ARTESANATO NA COOPEISE EM SERRINHA	4.500,00
ENCONTRO DE CARROS ANTIGOS EM CONCEIÇÃO DO COITÉ COM FEIRA DA ECONOMIA SOLIDARIA	1.380,00
TOTAL	53.995,30
COMERCIALIZAÇÃO PARA MERCADOS INSTITUCIONAIS	
COMERCIALIZAÇÃO PARA MERCADOS INSTITUCIONAIS	689.876,89
COOAFES	80.000,00
TOTAL	769.876,89
TOTAL GERAL	844.354,89

Como demonstrado no quadro, o faturamento no 21º trimestre foi de R\$ 844.354,89 (Oitocentos e quarenta e quatro mil, trezentos e cinquenta e quatro reais e oitenta e nove centavos), valor considerável e superior às expectativas, já que em virtude do recesso escolar no período junino o fornecimento de alimento nas escolas diminui, mas houve um aumento significativo das vendas nas diversas feiras e nos espaços fomentados pela contratada.

EMPREENDEMENTOS SOLIDARIOS COM PRODUTOS INSERIDOS EM MERCADOS CONVENCIONAIS				
	NOME DO EMPREENDEMENTO	MUNICIPIO	PRODUTO	LOJA
01	Ateliê Artes e Sabores	Araci	Polpa/Bolsa de palha	Comunidade local Toca da Terra
02	Grupo de Artesanato Mulheres da Baixa GAMB	Araci	Sequinhos/Tapete	Comunidade local Toca da Terra
03	Guerreiras do Sertão	Araci	Polpa/Filé de peixe/Banha	Comunidade local Toca da Terra
04	Grupo Parangu	Araci	Fubá de milho/Hortaliças/Beij u	Comunidade local Toca da Terra
05	GUMAB	Araci	Polpa/Bolo	Comunidade local Toca da Terra
06	Sabores da Serra	Araci	Polpa/Hortaliças/Vassoura de palha	Comunidade local Toca da Terra
07	Grupo de Mulheres Produtoras Sete Ferro	Biritinga	Sequinhos/tempero pronto	Rede Arco / Mercadinho de bairro/ Toca da Terra
08	Império do Sabor	Biritinga	Sequinhos	Rede Arco / Mercadinho de bairro/ Toca da Terra
09	Du Chão Produtos Naturais	Biritinga	Hortaliças	Rede Arco/ feira local
10	Grupo Guerreiros De Xangô	Conc. do Coité	Polpa/ chás	Rede Arco/ comunidade local
11	Laços Fortes	Conc. do Coité	Beiju, iogurte	Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Toca da Terra
12	Mãos na Massa	Conc. do Coité	Bolos, sequinhos, pastel de araçá	Rede Arco / Mercadinho e comunidades locais
13	Raízes do Cedro	Conc. do Coité	Tempero pronto, sequinhos, licor, cocada	Rede Arco/ Comunidade local/ Toca da Terra
14	Delícias da Terra	Conc. do Coité	Geleias , polpas de frutas	Rede Arco/ Toca da Terra
15	Mãos de Fada	Conc. do Coité	Sequinhos, broa e bolo, licor	Rede Arco /mercado bairro/ Toca da Terra
16	Mulheres de Fibra	Conc. do Coité	Polpa de frutas e geleias	Rede Arco/Comunidade Toca da Terra
17	Mulheres Guerreiras	Conc. do Coité	Sequinhos, pizzas, cupcakes	Rede Arco/Comunidade/ Toca da Terra
18	Sabores da Natureza	Conc. Do Coité	Beiju, sequinhos, farinha de tapioca	Rede Arco/Comunidade/ Toca da Terra
19	Sabores da Nossa Terra	Conc. Do Coité	Beiju, sequinhos, farinha de tapioca	Rede Arco/ Comunidade
20	Sabores do Campo	Conc. Do Coité	Sequinhos, beiju, farinha de tapioca e polpa de frutas.	Rede Arco/ Comunidade/ Toca da Terra
21	Mulheres Virtuosas do Campo	Conc. Do Coité	Sequinhos, beiju	Rede Arco Mercadinho de Bairro
22	Fios e Artes	Conc. Do Coité	Artesanato	Toca da Terra/ Mix Mateus
23	Ateliê Belas Artes	Conc. Do Coité	Artesanato	Coité Artes/ Ateliê Belas Artes / Toca da Terra/ Mix Mateus
24	Ki Doceria & Salgados	Conc. Do Coité	Doces, sequinhos, bolos e salgados	Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Toca da Terra

25	Engenho da Raiz	Coração de Maria	Artesanato de cipó	Feira local/ Centro de Abastecimento de Feira de Santana/ Toca da Terra
26	Apiário Docura das Flores	Antônio Cardoso	Mel	Rede Arco / Mercadinho de bairro/ Comunidade local
27	Artesanato D'ilha	Antônio Cardoso	Artesanato	Feira livre /Comunidade local
28	Empreendedoras D'ilha	Antônio, Cardoso	Flores do deserto	Comunidade local/ Feira livre
29	Produtos D'ilha	Antônio Cardoso	Sequinhos e broas	Mercadinho de bairro/ Comunidade local
30	Flores Do Quilombo	Antônio Cardoso	Artesanato	Comunidade local/ Feira livre
31	Pretas Arteiras	Antônio Cardoso	Artesanato	Comunidade local/ Feira livre
32	Grupo 7 Damas	Antônio Cardoso	Doces em compotas	Comunidade local/ Feira livre
33	Saúde & Vida	São Gonçalo Dos Campos	Artesanato e beneficiamento do coco	Mercadinho de bairro/ Comunidade local/Toca da Terra
34	Grupo Maria Quitéria	Teodoro Sampaio	Tempero pronto	Mercadinho de bairro/ Comunidade local
35	Acampamento Maria Quitéria	Teodoro Sampaio	Hortaliças	Mercadinho de bairro/ Comunidade local
36	Mulheres Guerreiras de Vila Feliz	F. de Santana	Sequinhos/licor, beiju	Comunidade local
37	Saberes e Sabores Produtos da Terra	F. de Santana	Sequinhos /beiju	Comunidade local/ Toca da Terra
38	Santa Rita	F. de Santana	Broa / Sequinhos	Mercadinho de bairro/ Comunidade local/ Toca da Terra
39	Mulheres Unidas da Formiga	F. de Santana	Beiju/sequinhos/ broas	Comunidade local/ Toca da Terra
40	Sol Nascente	F. de Santana	Sequinhos	Rede Arco/ Comunidade local
41	LECHEM Delícias Artesanais	Feira de Santana	Geleias, pães, granola e Ketchup natural, as geleias e a granola	Bairro Papagaio Comunidade local Toca da Terra Feira Livre
42	Produtos da Mismara	Feira de Santana	Beiju, biscoito de goma, sequinhos salgados, goma fresca, tapioca granulada, massa de pupa, massa de aipim, bolos e nego bom de jenipapo.	Zona Rural Comunidade local Toca da Terra Feira Livre
43	Mulheres Brilhantes	Conceição Da Feira	Sequinhos/geleias/ compotas/ cocadas/ óleo de coco/ pasta de alho	Mercadinho de bairro/ Comunidade local/ Toca da Terra
44	ASSOARTES	Conceição Da Feira	Artesanato em geral	Comunidade local Nas feiras regionais
45	Artes Pinheiro	Conceição Da Feira	Artesanato reciclável	Comunidade local Nas feiras regionais
46	Sabor da Terra	Ichu	Sequinhos	Rede Arco /Comunidade local/ Toca da Terra
47	Nossa Polpa	Ichu	Polpas de frutas	Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local
48	Mais Sabor	Ichu	Temperos prontos	Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local/ Toca da Terra
49	Caatinga Ativa	Ichu	Sal mineral/ Hortaliças	Rede Arco/ Comunidade local
50	Horta Verde	Ichu	Hortaliças	Mercadinho de bairro/ Comunidade local
51	Tecendo Sonhos	Ichu	Artesanato	Rede Arco/ Comunidade local/Toca da Terra
52	Sertão Vita	Barrocas	Polpa/sequinhos, beiju/bolos	Rede Arco/ Comunidade local
53	Fino Sabor	Barrocas	Polpa / sequinhos	Rede Arco/ Comunidade local
54	Mulheres Unidas	Barrocas	Sequinhos	Rede Arco/ Comunidade local
55	Padaria Comunitária Lagoa da Cruz	Barrocas	Pão caseiro/biscoitos	Comunidade local/Comunidades vizinhas
56	Sabores da Vida	Irará	Biscoito cavaco/sequinhos/bolos/Broas/ pão	Padaria Sabor da Vida/ Rede Arco/ Toca da Terra
57	Sabores & Arte do Juá	Irará	Sequinhos	Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local/ Toca da Terra
58	Sabores do Quebra Fogo	Irará	Goma fresca/pimenta em conserva/cocadas/ aipim a vácuo, massa de aipim/ polpa	Mercadinho de bairro/ Comunidade local/ Toca da Terra / Mercadinho de Bairro em Salvador

59	Licor 3 Irmãs	Irará	Licor	Mercadinho de bairro/ Comunidade local/ Toca da Terra
60	Panificadora Santana	Irará	Paes/biscoito	Mercadinho de bairro/ Comunidade local
61	Flores de Maria	Irará	Saboiaria artesanal	Comunidade local/ Toca da Terra
62	Guerreiras de Cristo	Irará	Artesanato em geral	Comunidade local/ Toca da Terra
63	Arte do Vovô	Irará	Artesanato em cipó fino	Comunidade local Na feira livre da cidade/ Toca da Terra
64	Licores Moura	Irará	Licor	Mercadinho de bairro/ Comunidade local/ Toca da Terra
65	Santa Maria Madalena	Irará	Sequilhos/bolachinhas	Na feira livre /Mercadinho de bairro/ Comunidade local
66	Bom Sabor	Irará	Farinha de mandioca	Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local/ Toca da Terra
67	Raízes do Sobradinho	Irará	Sequilhos	Rede Arco/ Comunidade local/ mercadinho de bairro / Toca da Terra
68	Tia Dida	Irará	Beiju/bolachinhas	Comunidade local/ Engenho Velho de Brotas Salvador
69	Potes Sítio Santana	Lamarão	Panela de barro	/Comunidade local/ Toca da Terra
70	Delícias do Quilombo	Lamarão	Bolos e doces	Comunidade local/ feira livre da cidade
71	Florart & Bordado	Retirolândia	Artes em tecidos e exa	Loja Heidy Luxo/ Comunidade local/ Toca da Terra
72	Prosperar	Retirolândia	Temperos seco, beiju, sequilhos, polpas	Rede Arco / Mercadinho de bairro/ Comunidade local/ Toca da Terra
73	Mulheres Unidas	Retirolândia	Beiju, doce de leite e bolinhos	Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local
74	Mulheres de Fé	Retirolândia	Artesanatos em fibra de sisal e polpa de frutas.	Rede Arco/ Toca da Terra
75	Mulheres Nativas	Retirolândia	Beiju	Rede Arco/ Comunidade local/ Mercadinho de bairro
76	As Prendadas	Retirolândia	Artesanatos	Loja Heidy luxo/ Comunidade local/ Toca da Terra
77	Martins Artes	Retirolândia	Artesanatos	Loja Heidy Luxo/ Comunidade local/ Toca da Terra
78	Mulheres de Fibra	Santaluz	Sequillo/ hortaliças	Loja Maria Bunita/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local
79	Mãos Que Alimentam	Santanópolis	Sequilhos	Rede Arco /Mercadinho de bairro/ Comunidade local
80	Sítio Alvorada	Santanópolis	Tempero Pronto/banha de porco/pimenta em conserva/pasta de alho	Mercadinho de bairro/ Comunidade local/ Toca da Terra
81	Produtoras da Mombaca	Serrinha	Beiju	Rede Arco /Mercadinho de bairro/ Comunidade local
82	Mulheres Poderosas	Serrinha	Sequilhos	Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Toca da Terra
83	Bolo de Subaé	Serrinha	Bolos/Cupcake	Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local
84	Feira Agroecológica	Serrinha	Hortaliças	Rede Arco / Feira no Shopping Serrinha/ Toca da Terra
85	Ateliê Flor de Mandacaru	Serrinha	Artesanatos em geral	Comunidade local e na região/ Eterniza Artes
86	Minhas Frutas Meus Sabores	Serrinha	Polpa de frutas	Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local
87	Mulheres Virtuosas de Camiranga	Serrinha	Sequilhos	Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local Toca da Terra /
88	Grupo Sabor da Juventude	Serrinha	Tempero seco	Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local

89	Sabor Encanto	Serrinha	Sequinhos	Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local
90	Tecendo Sonhos	Serrinha	Panos de pratos, crochê, bonecas em tecidos e bonecas em EVA	Comunidade de Macambira
91	COOPACT	Tucano	Bolsas de Couro	Rede Arco / Comunidade local / Toca da Terra / Redes Sociais
92	Coop. Regional de Artesãs Fibras do Sertão	Valente	Artesanato com sisal	Loja Ponto Nosso / Comunidade local/ Toca da Terra
93	Doce Mistura	Valente	Sequinhos, nego bom	Loja Ponto Nosso/ Mercadinho local /Toca da Terra
94	Delícias da Mandioca	Valente	Pizzas massa de aipim, geladinhos e broa, cocada	Rede Arco / Loja Ponto /Mercadinho local/ Toca da Terra
95	Eli's Artes	Valente	Artesanato em geral	Comunidade de Papagaio Comunidade local Toca da Terra Feira Livre
96	Arte na Arca	Valente	Artesanato em geral	Comunidade local Toca da Terra Feira Livre
97	Ohana's acessórios e variedades	Valente	Correntes e pulseiras	RUA OSVALDO CRUZ Comunidade local Feira Livre
98	Mimos Figueiredo	Valente	Laços e turbantes	FAZENDA ALAGADICO DA SUSSUARANA Comunidade local Feira Livre
99	Idália Artesanatos	Valente	Croche e polpas de frutas	RUA ANONIAS MANGABEIRA Comunidade local Toca da Terra Feira Livre
100	Artes e Sonhos	Valente	Artesanato em biscuit	FAZENDA ALAGADICO DA SUSSUARANA Comunidade local Feira Livre
101	Ateliê dos Biscoitos	Valente	Sequinhos cocadas chips	Comunidade local Ponto Nosso Feira Livre
102	Agêniza Artesanato	Valente	Artesanatos em geral	Comunidade local Toca da Terra Ponto Nosso Feira Livre
103	Zaluna	Valente	Bolos e salgados	Comunidade local Ponto Nosso Feira Livre
104	Delicias do Campo	Valente	Tempero pronto, beiju, pão, biscoito caseiro	Loja Ponto Nosso/ Mercadinho local
105	Sabores da Terra	Valente	Licuri caramelizado, sequinhos, licor, nego bom.	Rede Arco / Loja Ponto Nosso/Mercadinho local/ Toca da Terra
106	Doçuras do Sertão	Valente	Tempero pronto / sequinhos/ cocadas	Rede Arco / Loja Ponto Nosso/Mercadinho local/ Toca da Terra
107	Saber Inovar	Valente	Bolachinha de goma	Rede Arco / Loja Ponto Nosso/Mercadinho local
108	Tempero da Elza	Valente	Temperos secos	Rede Arco/Loja Ponto Nosso/Mercadinho local
109	COOPEV	Valente	Beiju / sequinhos	Rede Arco / Loja Ponto Nosso/Mercadinho local
110	Nosso Sabor	Teofilândia	Polpa/ Sequinhos/ Beiju/farinha tapioca e artesanatos de palha	Rede Arco/ Mercadinho local / Trailer da Agricultura Familiar
111	Amigas da Caatinga	Teofilândia	Broa / Beiju / sequinhos	Rede Arco/Mercadinho local/ Trailer da Agricultura Familiar
112	Mãos Fortes	Teofilândia	Sequinhos / Bolos	Rede Arco/Mercadinho local/ Trailer da Agricultura Familiar
113	Sabor da Nossa Terra	Teofilândia	Polpa / sequinhos / bolo	Rede Arco /Mercadinho local / Trailer da Agricultura Familiar
114	Raízes da Caatinga	Teofilândia	Sequinhos / bolos/ beiju/	Rede Arco/Mercadinho local/ Trailer da Agricultura Familiar
115	Junta's Venceremos	Teofilândia	Artesanato em costura	Na feira livre/ comunidade local/ por encomendas

116	UNIARTES		Artesanato	Loja Toca da Terra/Mercadinho e lojas de bairro local
117	Grão de Alimentos Saudáveis		ALIMENTAÇÃO	Loja Toca da Terra/Mercadinho e lojas de bairro local
118	MARIFLOR	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
119	GRÃO ALIMENTOS SAUDÁVEIS	Feira de Santana	ALIMENTAÇÃO	Comunidade local/ Toca da Terra
120	SERTAO WOOD	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
121	DL MODA PET	Feira de Santana	ARTESANATO E MODA PET	Comunidade local/ Toca da Terra
122	EMPÓRIO DO ARTESANATO	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
123	NOZ DE COCO	Feira de Santana	ALIMENTAÇÃO	Comunidade local/ Toca da Terra
124	CANTINHO DA MANIÇOBA	Feira de Santana	ALIMENTAÇÃO	Comunidade local
125	ARTES DA DIVERSIDADE	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
126	SABORES DA GASTRONOMIA	Feira de Santana	ALIMENTAÇÃO	Comunidade local
127	PRODUÇÃO CRIATIVA	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
128	PLANTANDO SONHOS	Feira de Santana	PLANTAS ORNAMENTAIS	Comunidade local
129	PRETINHOSIDADES	Feira de Santana	ACESSÓRIOS AFRO MODA AFRO	Comunidade local/ Toca da Terra
130	BOUTIQUE DAS ARTESÂS	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
131	DIVAS DAS FEIRINHAS	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
132	JUH ATELIE	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
133	ENCANTO DOS BROWNIE	Feira de Santana	ALIMENTAÇÃO	Comunidade local/ Toca da Terra
134	SABORES JUNTOS E MISTURADOS	Feira de Santana	ALIMENTAÇÃO	Comunidade local
135	TESOURAS EM AÇÃO	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
136	MEU CANGAÇO	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
137	AS MANAS	Feira de Santana	ALIMENTAÇÃO	Comunidade local
138	ELY ARTES	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
139	MÔNICA BOLOS	Feira de Santana	ALIMENTAÇÃO	Comunidade local
140	GAL MOREIRA E ACESSÓRIOS	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
141	PONTO DO GIRASSOL	Feira de Santana	ALIMENTAÇÃO	Comunidade local
142	LUDOMOSAICO	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
143	BELA VISÃO	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
144	ESSENCIAL ALIMENTOS ARTESANAIS	Feira de Santana	ALIMENTAÇÃO	Comunidade local/ Toca da Terra
145	TEMPERO CASEIRO DA CRIS	Feira de Santana	ALIMENTAÇÃO	Comunidade local/ Toca da Terra
146	BONECA BONITA ATELIER	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
147	VILLAS ARTE CRIATIVA	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
148	LAN ARTES	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
149	VIVIE ACESSÓRIOS	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
150	TOP SEQUILHOS	Feira de Santana	ALIMENTAÇÃO	Comunidade local/ Toca da Terra
151	Associação das Crocheteiras	Santa Luz	ARTESANATO	Comunidade local

A meta foi cumprida.

CF 2.2.1– Empreendimentos com no mínimo 02 aspectos do produto melhorado

As melhorias realizadas no decorrer do vigésimo primeiro trimestre foi no aprimoramento dos aspectos da marca, rótulos e etiquetas, inserção da tabela nutricional, QR code, códigos de barras e selo da agricultura familiar.

Biscoitos de Goma da Madá - Sabor Maracujá	
ANTES	DEPOIS
Rótulo sem Selo da Agricultura Familiar, Código de Barras, Tabela Nutricional, Sem glútem, validade, Contato, Peso e QR Code	Rótulo com Selo da Agricultura Familiar, Código de Barras, Tabela Nutricional, Sem glútem, validade, Contato, Peso, e QR Code
	

Biscoitos de Goma da Madá - Sabor Coco	
ANTES	DEPOIS
Rótulo sem Selo da Agricultura Familiar, Código de Barras, Tabela Nutricional, Sem glútem e lactose, validade, Contato, Peso e QR Code	Rótulo com Selo da Agricultura Familiar, Código de Barras, Tabela Nutricional, Sem glútem e lactose, validade, Contato, Peso e QR Code
	

Biscoitos de Goma da Madá - Zero Açúcar	
ANTES	DEPOIS
Rótulo sem Selo da Agricultura Familiar, Código de Barras, Tabela Nutricional, Sem glútem e lactose, validade, Contato, Peso e QR Code	Rótulo com Selo da Agricultura Familiar, Código de Barras, Tabela Nutricional, Sem glútem e lactose, validade, Contato, Peso e QR Code
	

As comprovações foram encaminhadas anexas ao relatório.

Meta cumprida.

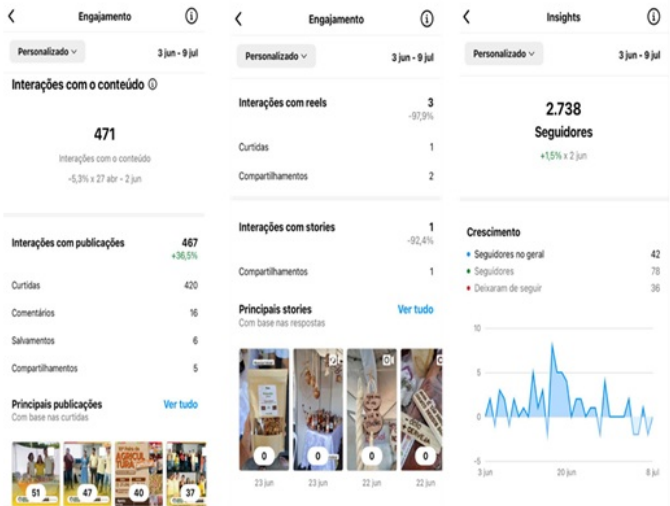
CF 2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL

A Contratada não apresentou o Plano de Marketing para o trimestre em análise.

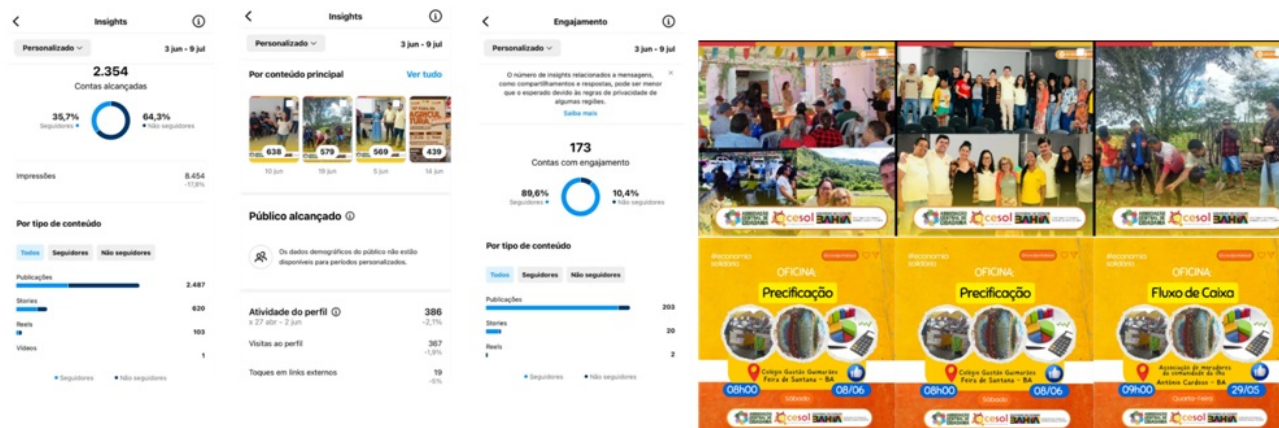
CF 2.3.2 – Peças de Comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

A Contratada desenvolveu e veiculou 15 peças de comunicação no decorrer do 21º trimestre de execução do contrato na rede social Instagram. O objetivo destas peças foi a divulgação das atividades, treinamentos, workshops e intercâmbios realizados no período.

Abaixo segue as métricas do período analisado:



Peças de comunicação produzidas durante o trimestre



As peças de comunicação e propaganda podem ser visualizadas no site e redes sociais (facebook, instagram e YouTube) da Contratada:

<https://www.facebook.com/cesolportaldosertao>

<https://www.instagram.com/cesolportalsisal>.

<https://youtube.com/channel/UCBkmdDff-YSCsbroa71Zzyw>

<https://instagram.com/tocadaterra.ba?igshid=YzgyMTM2MGM=>

Meta cumprida.

CF. 3 – Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 3.1.1 – Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

A inserção dos empreendimentos na Rede Central de Cooperativas da Agricultura Familiar e Economia Solidária Arco Sertão e Arco Sertão Central têm contribuído nos processos do PAA e PNAE, garantindo assim a comercialização dos produtos da agricultura familiar e economia solidária para a merenda escolar nos municípios dos territórios de Portal do Sertão e Sisal.

Além da Rede Central a Contratada mantém parceria com as cooperativas COOPERAGIL e COOAFES que contribuem com a comercialização para mercados institucionais agregando boa parte dos empreendimentos econômicos solidários nas vendas para o PNAE.

O Regimento Interno da Rede Central de Cooperativas da Agricultura Familiar e Economia Solidária Arco Sertão bem como da Arco Sertão Central e a Carta de Adesão dos EES foram anexadas ao 21 Relatório de Prestação de Contas.

Meta cumprida.

CF 3.2.1 – Cooperativas Centrais (2º grau) constituídas com fins de comercialização

Este componente finalístico não se aplica ao trimestre.

CF 3.3.1 – Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com EES

Este componente finalístico não se aplica ao trimestre.

CF 3.4.1 – Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelo CESOL

O CESOL Sisal e Portal do Sertão têm fortalecido a comercialização e a economia local através da inserção dos produtos dos empreendimentos nas lojas fomentadas. Dentre eles destacam-se: Toca da Terra (Serrinha e Feira de Santana), Ponto Nosso (Valente), Mix Mateus (Conceição do Coité), Eterniza Artes (Barrocas), Quitanda da Agricultura Familiar (Conceição do Coité), Ateliê Belas Artes (Conceição do Coité).

A participação dos grupos nestes espaços conta com o apoio da equipe técnica do CESOL no que diz respeito à gestão, tais como estudo detalhado sobre custos de produção, logística e outros fatores.

Abaixo segue relação de empreendimentos solidários e seus principais produtos que são comercializados nas Lojas e redes de comercialização.

CF 3.3.1 – Manutenção de Fundo Rotativo Solidário criado com participação dos EES atendidos pelo CESOL.

Este componente finalístico não se aplica ao trimestre.

CF 3.4.1 – Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelo CESOL

O CESOL Sisal e Portal do Sertão têm fortalecido a comercialização e a economia local através da inserção dos produtos dos empreendimentos nas lojas fomentadas. Dentre eles destacam-se: Toca da Terra (Serrinha e Feira de Santana), Ponto Nosso (Valente), Mix Mateus (Conceição do Coité), Eterniza Artes (Barrocas), Quitanda da Agricultura Familiar (Conceição do Coité), Ateliê Belas Artes (Conceição do Coité).

A participação dos grupos nestes espaços conta com o apoio da equipe técnica do CESOL no que diz respeito à gestão, tais como estudo detalhado sobre custos de produção, logística e outros fatores.

Abaixo segue relação de empreendimentos solidários e seus principais produtos que são comercializados nas Lojas e redes de comercialização.

EMPREENHIMENTOS SOLIDÁRIOS COM PRODUTOS INSERIDOS EM MERCADOS CONVENCIONAIS				
	NOME DO EMPREENHIMENTO	MUNICIPIO	PRODUTO	LOJA
01	Ateliê Artes e Sabores	Araci	Polpa/Bolsa de palha	Comunidade local Toca da Terra
02	Grupo de Artesanato Mulheres da Baixa ... GAMB	Araci	Sequinhos/Tapete	Comunidade local Toca da Terra
03	Guerreiras do Sertão	Araci	Polpa/Filé de peixe/Banha	Comunidade local Toca da Terra
04	Grupo Parangu	Araci	Fubá de milho/Hortaliças/Beiju	Comunidade local Toca da Terra
05	GUMAB	Araci	Polpa/Bolo	Comunidade local Toca da Terra
06	Sabores da Serra	Araci	Polpa/Hortaliças/Vassoura de palha	Comunidade local Toca da Terra
07	Grupo de Mulheres Produtoras Sete Ferro	Biritinga	Sequinhos/tempero pronto	Rede Arco / Mercadinho de bairro/ Toca da Terra
08	Império do Sabor	Biritinga	Sequinhos	Rede Arco / Mercadinho de bairro/ Toca da Terra
09	Du Chão Produtos Naturais	Biritinga	Hortaliças	Rede Arco/ feira local
10	Grupo Guerreiros De Xangô	Conc. do Coité	Polpa/ chás	Rede Arco/ comunidade local
11	Laços Fortes	Conc. do Coité	Beiju, iogurte	Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Toca da Terra
12	Mãos na Massa	Conc. do Coité	Bolos, sequinhos, pastel de araçá	Rede Arco / Mercadinho e comunidades locais
13	Raízes do Cedro	Conc. do Coité	Tempero pronto, sequinhos, licor, cocada	Rede Arco/ Comunidade local/ Toca da Terra
14	Delícias da Terra	Conc. do Coité	Geleias, polpas de frutas	Rede Arco/ Toca da Terra
15	Mãos de Fada	Conc. do Coité	Sequinhos, broa e bolo, licor	Rede Arco /mercado bairro/ Toca da Terra
16	Mulheres de Fibra	Conc. do Coité	Polpa de frutas e geleias	Rede Arco/Comunidade Toca da Terra
17	Mulheres Guerreiras	Conc. do Coité	Sequinhos, pizzas, cupcakes	Rede Arco/Comunidade/ Toca da Terra
18	Sabores da Natureza	Conc. Do Coité	Beiju, sequinhos, farinha de tapioca	Rede Arco/Comunidade/ Toca da Terra
19	Sabores da Nossa Terra	Conc. Do Coité	Beiju, sequinhos, farinha de tapioca	Rede Arco/ Comunidade
20	Sabores do Campo	Conc. Do Coité	Sequinhos, beiju, farinha de tapioca e polpa de frutas.	Rede Arco/ Comunidade/ Toca da Terra
21	Mulheres Virtuosas do Campo	Conc. Do Coité	Sequinhos, beiju	Rede Arco Mercadinho de Bairro
22	Fios e Artes	Conc. Do Coité	Artesanato	Toca da Terra/ Mix Mateus
23	Ateliê Belas Artes	Conc. Do Coité	Artesanato	Coité Artes/ Ateliê Bellas Artes / Toca da Terra/ Mix Mateus
24	Ki Doceria & Salgados	Conc. Do Coité	Doces, sequinhos, bolos e salgados	Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Toca da Terra
25	Engenho da Raiz	Coração de Maria	Artesanato de cipó	Feira local/ Centro de Abastecimento de Feira de Santana/ Toca da Terra
26	Apiário Doceria das Flores	Antônio Cardoso	Mel	Rede Arco / Mercadinho de bairro/ Comunidade local
27	Artesanato D'ilha	Antônio Cardoso	Artesanato	Feira livre /Comunidade local
28	Empreendedoras D'ilha	Antônio Cardoso	Flores do deserto	Comunidade local / Feira livre
29	Produtos D'ilha	Antônio Cardoso	Sequinhos e broas	Mercadinho de bairro/ Comunidade local
30	Flores Do Quilombo	Antônio Cardoso	Artesanato	Comunidade local / Feira livre
31	Pretas Arteiras	Antônio Cardoso	Artesanato	Comunidade local / Feira livre
32	Grupo 7 Damas	Antônio Cardoso	Doces em compotas	Comunidade local / Feira livre
33	Saúde & Vida	São Gonçalo Dos Campos	Artesanato e beneficiamento do coco	Mercadinho de bairro/ Comunidade local/ Toca da Terra
34	Grupo Maria Quitéria	Teodoro Sampaio	Tempero pronto	Mercadinho de bairro/ Comunidade local
35	Acampamento Maria	Teodoro	Hortaliças	Mercadinho de bairro/

	Quitéria	Sampaio		Comunidade local
36	Mulheres Guerreiras de Vila Feliz	F. de Santana	Sequinhos/licor, beiju	Comunidade local
37	Saberes e Sabores Produtos da Terra	F. de Santana	Sequinhos /beiju	Comunidade local/ Toca da Terra
38	Santa Rita	F. de Santana	Broa / Sequinhos	Mercadinho de bairro/ Comunidade local/Toca da Terra
39	Mulheres Unidas da Formiga	F. de Santana	Beiju/sequinhos/ broas	Comunidade local/ Toca da Terra
40	Sol Nascente	F. de Santana	Sequinhos	Rede Arco/ Comunidade local
41	LECHEM Delícias Artesanais	Feira de Santana	Geleias, pães, granola e Ketchup natural, as geleias e a granola	Bairro Papagaio Comunidade local Toca da Terra Feira Livre
42	Produtos da Mismara	Feira de Santana	Beiju, biscoito de goma, sequinhos salgados, goma fresca, tapioca granulada, massa de puba, massa de aipim, bolos e nego bom de jenipapo.	Zona Rural Comunidade local Toca da Terra Feira Livre
43	Mulheres Brilhantes	Conceição Da Feira	Sequinhos/geleias/ compotas/ cocadas/ óleo de coco/ pasta de alho	Mercadinho de bairro/ Comunidade local/ Toca da Terra
44	ASSOARTES	Conceição Da Feira	Artesanato em geral	Comunidade local Nas feiras regionais
45	Artes Pinheiro	Conceição Da Feira	Artesanato reciclável	Comunidade local Nas feiras regionais
46	Sabor da Terra	Ichu	Sequinhos	Rede Arco /Comunidade local/ Toca da Terra
47	Nossa Polpa	Ichu	Polpas de frutas	Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local
48	Mais Sabor	Ichu	Temperos prontos	Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local/ Toca da Terra
49	Caatinga Ativa	Ichu	Sal mineral/ Hortaliças	Rede Arco/ Comunidade local
50	Horta Verde	Ichu	Hortaliças	Mercadinho de bairro/ Comunidade local
51	Tecendo Sonhos	Ichu	Artesanato	Rede Arco/ Comunidade local/Toca da Terra
52	Sertão Vita	Barrocas	Polpa/sequinhos, beiju/ bolos	Rede Arco/ Comunidade local
53	Fino Sabor	Barrocas	Polpa / sequinhos	Rede Arco/ Comunidade local
54	Mulheres Unidas	Barrocas	Sequinhos	Rede Arco/ Comunidade

				local
55	Padaria Comunitária Lagoa da Cruz	Barrocas	Pão caseiro/biscoitos	Comunidade local/Comunidades vizinhas
56	Sabores da Vida	Irará	Biscoito cavaco/sequinhos/bolos/Broas/ pão	Padaria Sabor da Vida/ Rede Arco/ Toca da Terra
57	Sabores & Arte do Juá	Irará	Sequinhos	Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local/ Toca da Terra
58	Sabores do Quebra Fogo	Irará	Goma fresca/pimenta em conserva/cocadas/ aipim a vácuo, massa de aipim/ polpa	Mercadinho de bairro/ Comunidade local/ Toca da Terra / Mercadinho de Bairro em Salvador
59	Licor 3 Irmãs	Irará	Licor	Mercadinho de bairro/ Comunidade local/ Toca da Terra
60	Panificadora Santana	Irará	Paes/biscoito	Mercadinho de bairro/ Comunidade local
61	Flores de Maria	Irará	Saboarda artesanal	Comunidade local/ Toca da Terra
62	Guerreiras de Cristo	Irará	Artesanato em geral	Comunidade local/ Toca da Terra
63	Arte do Vovô	Irará	Artesanato em cipó fino	Comunidade local Na feira livre da cidade/ Toca da Terra
64	Licores Moura	Irará	Licor	Mercadinho de bairro/ Comunidade local/ Toca da Terra
65	Santa Maria Madalena	Irará	Sequinhos/bolachinhas	Na feira livre /Mercadinho de bairro/ Comunidade local
66	Bom Sabor	Irará	Farinha de mandioca	Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local/ Toca da Terra
67	Raízes do Sobradinho	Irará	Sequinhos	Rede Arco/ Comunidade local/ mercadinho de bairro / Toca da Terra
68	Tia Dida	Irará	Beiju/bolachinhas	Comunidade local/ Engenho Velho de Brotas Salvador
69	Potes Sítio Santana	Lamarão	Panela de barro	/Comunidade local/ Toca da Terra
70	Delícias do Quilombo	Lamarão	Bolos e doces	Comunidade local/feira livre da cidade
71	Florart & Bordado	Retirolândia	Artes em tecidos e eva	Loja Heidi Luxo/ Comunidade local/ Toca da Terra
72	Prosperar	Retirolândia	Temperos seco, beiju, sequinhos, polpas	Rede Arco / Mercadinho de bairro/ Comunidade local/ Toca da Terra
73	Mulheres Unidas	Retirolândia	Beiju, doce de leite e bolinhos	Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local

74	Mulheres de Fé	Retirolândia	Artesanatos em fibra de sisal e polpa de frutas.	Rede Arco/ Toca da Terra
75	Mulheres Nativas	Retirolândia	Beiju	Rede Arco/ Comunidade local/Mercadinho de bairro
76	As Prendadas	Retirolândia	Artesanatos	Loja Hejdy luxo/ Comunidade local/ Toca da Terra
77	Martins Artes	Retirolândia	Artesanatos	Loja Hejdy Luxo/ Comunidade local/ Toca da Terra
78	Mulheres de Fibra	Santaluz	Sequiho/hortaliças	Loja Maria Bunita/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local
79	Mãos Que Alimentam	Santanópolis	Sequiho	Rede Arco /Mercadinho de bairro/ Comunidade local
80	Sítio Alvorada	Santanópolis	Tempero Pronto/banha de porco/pimenta em conserva/pasta de alho	Mercadinho de bairro/ Comunidade local/ Toca da Terra
81	Produtoras da Mombaca	Serrinha	Beiju	Rede Arco /Mercadinho de bairro/ Comunidade local
82	Mulheres Poderosas	Serrinha	Sequiho	Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Toca da Terra
83	Bolo de Subaé	Serrinha	Bolos/Cupcake	Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local
84	Feira Agroecológica	Serrinha	Hortaliças	Rede Arco / Feira no Shopping Serrinha/ Toca da Terra
85	Ateliê Flor de Mandacaru	Serrinha	Artesanatos em geral	Comunidade local e na região/ Eterniza Artes
86	Minhas Frutas Meus Sabores	Serrinha	Polpa de frutas	Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local
87	Mulheres Virtuosas de Camiranga	Serrinha	Sequiho	Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local Toca da Terra /
88	Grupo Sabor da Juventude	Serrinha	Tempero seco	Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local
89	Sabor Encanto	Serrinha	Sequiho	Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local
90	Tecendo Sonhos	Serrinha	Panos de pratos, crochê, bonecas em tecidos e bonecas em EVA	Comunidade de Macambira
91	COOPACT	Tucano	Bolsas de Couro	Rede Arco / Comunidade local / Toca da Terra / Redes Sociais
92	Coop. Regional de Artesãs Fibras do Sertão	Valente	Artesanato com sisal	Loja Ponto Nosso / Comunidade local/ Toca da Terra
93	Doce Mistura	Valente	Sequiho, nego bom	Loja Ponto Nosso/ Mercadinho local /Toca da Terra
94	Delícias da Mandioca	Valente	Pizzas massa de aipim, geladinhos e broa, cocada	Rede Arco / Loja Ponto /Mercadinho local / Toca da Terra
95	Eli's Artes	Valente	Artesanato em geral	Comunidade de Papagaio Comunidade local Toca da Terra Feira Livre
96	Arte na Arca	Valente	Artesanato em geral	Comunidade local Toca da Terra Feira Livre
97	Ohana's acessórios e variedades	Valente	Correntes e pulseiras	RUA OSVALDO CRUZ Comunidade local Feira Livre
98	Mimos Figueiredo	Valente	Laços e turbantes	FAZENDA ALAGADICO DA SUSSUARANA Comunidade local Feira Livre
99	Idália Artesanatos	Valente	Crochê e polpas de frutas	RUA ANONIAS MANGABEIRA Comunidade local Toca da Terra Feira Livre
100	Artes e Sonhos	Valente	Artesanato em biscoito	FAZENDA ALAGADICO DA SUSSUARANA Comunidade local Feira Livre
101	Ateliê dos Biscoitos	Valente	Sequiho cocadas chips	Comunidade local Ponto Nosso Feira Livre
102	Agêniza Artesanato	Valente	Artesanatos em geral	Comunidade local Toca da Terra Ponto Nosso Feira Livre
103	Zaluna	Valente	Bolos e salgados	Comunidade local Ponto Nosso Feira Livre
104	Delícias do Campo	Valente	Tempero pronto, beiju, pão, biscoito caseiro	Loja Ponto Nosso/ Mercadinho local
105	Sabores da Terra	Valente	Licuri caramelizado, sequiho, licor, nego bom.	Rede Arco / Loja Ponto Nosso/Mercadinho local / Toca da Terra
106	Doçuras do Sertão	Valente	Tempero pronto / sequiho/ cocadas	Rede Arco / Loja Ponto Nosso/Mercadinho local / Toca da Terra
107	Saber Inovar	Valente	Bolachinha de goma	Rede Arco / Loja Ponto Nosso/Mercadinho local
108	Tempero da Elza	Valente	Temperos secos	Rede Arco/Loja Ponto Nosso/Mercadinho local
109	COOPEV	Valente	Beiju / sequiho	Rede Arco / Loja Ponto Nosso/Mercadinho local
110	Nosso Sabor	Retirolândia	Polpa/ Sequiho/	Rede Arco/ Mercadinho local

			Beiju/farinha tapioca e artesanatos de palha	/ Trailer da Agricultura Familiar
111	Amigas da Caatinga	Teofilândia	Broa / Beiju / sequilhos	Rede Arco/Mercadinho local / Trailer da Agricultura Familiar
112	Mãos Fortes	Teofilândia	Sequilhos / Bolos	Rede Arco/Mercadinho local / Trailer da Agricultura Familiar
113	Sabor da Nossa Terra	Teofilândia	Polpa / sequilhos / bolo	Rede Arco /Mercadinho local / Trailer da Agricultura Familiar
114	Raízes da Caatinga	Teofilândia	Sequilhos / bolos/ beiju/	Rede Arco/Mercadinho local / Trailer da Agricultura Familiar
115	Juntas Venceremos	Teofilândia	Artesanato em costura	Na feira livre/ comunidade local/ por encomendas
116	UNIARTES		Artesanato	Loja Toca da Terra/Mercadinho e lojas de bairro local
117	Grão de Alimentos Saudáveis		Alimentos	Loja Toca da Terra/Mercadinho e lojas de bairro local
118	MARIFLOR	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
119	GRÃO ALIMENTOS SAUDÁVEIS	Feira de Santana	ALIMENTAÇÃO	Comunidade local/ Toca da Terra
120	SERTÃO WOOD	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
121	DL MODA PET	Feira de Santana	ARTESANATO E MODA PET	Comunidade local/ Toca da Terra
122	EMPÓRIO DO ARTESANATO	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
123	NOZ DE COCO	Feira de Santana	ALIMENTAÇÃO	Comunidade local/ Toca da Terra
124	CANTINHO DA MANIÇOBA	Feira de Santana	ALIMENTAÇÃO	Comunidade local
125	ARTES DA DIVERSIDADE	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
126	SABORES DA GASTRONOMIA	Feira de Santana	ALIMENTAÇÃO	Comunidade local
127	PRODUÇÃO CRIATIVA	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
128	PLANTANDO SONHOS	Feira de Santana	PLANTAS ORNAMENTAIS	Comunidade local
129	PRETINHOSIDADES	Feira de Santana	ACESSÓRIOS AFRO MODA AFRO	Comunidade local/ Toca da Terra
130	BOUTIQUE DAS ARTESÂS	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
131	DIVAS DAS FEIRINHAS	Feira de	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da
		Santana		Terra
132	JUHATELIÉ	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
133	ENCANTO DOS BROWNIE	Feira de Santana	ALIMENTAÇÃO	Comunidade local/ Toca da Terra
134	SABORES JUNTOS E MISTURADOS	Feira de Santana	ALIMENTAÇÃO	Comunidade local
135	TESOURAS EM AÇÃO	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
136	MEU CANGAÇO	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
137	AS MANAS	Feira de Santana	ALIMENTAÇÃO	Comunidade local
138	ELY ARTES	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
139	MÔNICA BOLOS	Feira de Santana	ALIMENTAÇÃO	Comunidade local
140	GAL MOREIRA E ACESSÓRIOS	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
141	PONTO DO GIRASSOL	Feira de Santana	ALIMENTAÇÃO	Comunidade local
142	LUDOMOSAICO	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
143	BELA VISÃO	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
144	ESSENCIAL ALIMENTOS ARTESANAIS	Feira de Santana	ALIMENTAÇÃO	Comunidade local/ Toca da Terra
145	TEMPERO CASEIRO DA CRIS	Feira de Santana	ALIMENTAÇÃO	Comunidade local/ Toca da Terra
146	BONECA BONITA ATELIER	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
147	VILLAS ARTE CRIATIVA	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
148	LAN ARTES	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
149	VIVIEN ACESSÓRIOS	Feira de Santana	ARTESANATO	Comunidade local/ Toca da Terra
150	TOP SEQUILHOS	Feira de Santana	ALIMENTAÇÃO	Comunidade local/ Toca da Terra
151	Associação das Crocheteiras	Santa Luz	ARTESANATO	Comunidade local

A meta foi cumprida.

CF 3.5.1 – Eventos de estímulo ao consumo responsável

O evento de consumo responsável realizado no 21º trimestre foi um intercâmbio, dia 18 de junho, no Colégio municipal do Gancho e residência da agricultora Roselena, Comunidade de Gancho, Teofilândia-Ba.

Este evento teve como tema **"Como manejar o solo para receber uma horta no semiárido?"** Com o objetivo de explorar novas técnicas de manejo para os empreendimentos acompanhados, promover a troca de experiências e incentivar o consumo responsável, contou com a participação da técnica da CATIS que acompanha o Contrato de Gestão (Eva Patrícia), a presidente da OS ACC gestora do Cesol Portal do Sertão e Sisal (Willza Almeida), dois técnicos do Movimento de Organização Comunitária – MOC (Mário Karvalho e Dionízio Barreto), representantes das Associações Comunitárias do Gancho, Lagoa do Canto, Dezenove, Mirante, Vargem Velha e Ouricuri e dos empreendimentos Nala Agrofloresta, Mãos Fortes, Raízes e Mulheres Unidas e, como palestrante, a Engenheira Civil, agricultora e integrante do grupo Nala Agrofloresta, Ianna Rodrigues

Ianna inicia com a explanação teórica sobre o cuidado com o solo para se obter bons resultados na produção agrícola, as características distintas do solo arenoso (que não precisa descompactar) e o argiloso que retém muita água. Abordou as principais características do pH, matéria orgânica, textura, estrutura, compactação e organismos e demonstrou os mais diversos materiais que se reaproveita no dia a dia que podem ser utilizados na prática como chorume, mel, soro de leite, pó de rocha, húmus fresco, húmus decomposto, esterco de cabra curtido, terra de quixabeira e sementes. A maioria dos presentes não tinha conhecimento desses materiais como alternativa para o fortalecimento da produção com um custo viável e baixo.

Após a parte teórica, todo o grupo foi direcionado para um canteiro da residência de Sra Roselena para por em prática o aprendizado utilizando o material levado para o plantio de uma horta.



Meta cumprida.

CF 4 – Monitorar a assistência técnica socioproductiva

CF 4.1.1 – Percentual de empreendimentos com informações atualizadas

A Contratada mantém, ao final deste contrato de gestão, na carteira ativa 151 empreendimentos econômicos solidários (EES) cadastrados. Todas as informações são apresentadas em relatórios de visitas e atualizadas que refletem com precisão a situação dos empreendimentos.

Os resultados são documentados através dos seguintes instrumentos:

Relatórios de Visitas: Registros detalhados das observações e interações realizadas durante as visitas aos empreendimentos.

Planos de Ação: Estratégias desenvolvidas para orientar as melhorias e alcançar metas específicas para cada empreendimento.

Estudos de Viabilidade: Análises que avaliam a viabilidade econômica, técnica e operacional dos empreendimentos.

Meta cumprida.

CF 4.2.1 - Percentual de famílias com informações atualizadas

No 21º trimestre de execução do contrato foi cadastrado 01 novo empreendimento e com esta inserção o aumento de 10 (dez) novas famílias na composição da carteira ativa com as informações atualizadas.

O CESOL Sisal e Portal do Sertão hoje acompanha 906 (novecentos e seis) famílias beneficiárias, distribuído em 91,85% do sexo feminino e 8,1% do sexo masculino.

Meta cumprida.

CF 4.3.1 – Produtividade do Capital Fixo

A Contratada tem acompanhado a capacidade produtiva dos empreendimentos assistidos e, através de planilha de monitoramento mensal, é feito a sistematização e tabulados de acordo com o ramo de atividade, seja da agricultura familiar e/ou artesanato. Desta análise tem-se o resultado da tabulação da produção distribuída em "Aceitável", "Desejável" e "Inadequada".

A respectiva planilha de monitoramento mensal com produção e comercialização realizada pelos empreendimentos do trimestre foi anexada ao relatório para comprovação da meta.

CF 4.4.1 – Efetividade da produção

Este componente finalístico segue conforme relatado no CF 4.3.1 através da planilha de acompanhamento e monitoramento da efetividade da produção dos empreendimentos assistidos.

Meta alcançada.

CF 5 – Articulação, governança e formação permanente

CF 5.1.1 – Fomento de política pública municipal em economia solidária

No decorrer do trimestre, várias ações foram realizadas ações de fomento à política pública municipal em economia solidária a saber:

- Dia 04 de junho reunião de apresentação PLO 25/2024, de autoria da vereadora Prof.^a Elaine, na Câmara de Vereadores de Conceição do Coité;
- Dia 13 de junho reunião para apresentar o projeto do CESOL em Santanópolis e participação da abertura da Feira de Agricultura Familiar e Economia Solidária do município;
- Dia 17 de junho reunião com o vereador/presidente da Câmara de Vereadores, Nego Jay, com a vereadora Elaine, com vereadores líderes do governo e com membros da equipe do CESOL para apresentação do Projeto de Lei da Economia Solidária de Conceição do Coité, de autoria da vereadora Professora Elaine. A reunião realizada na Câmara de Vereadores do município de Conceição do Coité teve como objetivo apresentar para os municípios a proposta de lei de economia solidária;
- Dia 19 de julho reunião com a diretoria da Associação de Vila Feliz com o objetivo de difundir as ações do CESOL no fortalecimento dos empreendimentos de economia solidária e sobre o projeto de lei de economia solidária do município de Conceição de Coité já em tramitação na Câmara de Vereadores;
- Dia 20 de junho realização de AUDIÊNCIA PÚBLICA, no município de Conceição do Coite, para aprovação do PL25/2024, de autoria da vereadora Prof.^a Elaine, na Câmara de Vereadores;
- Dia 28 de agosto Participação na 4ª Conferência Interterritorial de Economia Popular e Solidária da Bahia, realizada em Feira de Santana, no Anfiteatro do Módulo 2 da Universidade Estadual de Feira de Santana (UEFS) com o tema “Economia Popular e Solidária como Política Pública: Construindo Territórios Democráticos por meio do trabalho associativo e da cooperação”.

O evento reuniu diversos empreendimentos da Economia Solidária, apoiadores, parceiros institucionais e conselhos teve como objetivo avançar na construção de políticas públicas que promovam a inclusão e a garantia de direitos. Organizado pelo Fórum Estadual de Economia Solidária em colaboração com o CESOL Sisal e Portal do Sertão e outras instituições de assistência técnica e de apoio a economia solidária nos territórios do Sisal, Portal do Sertão, Bacia do Jacuípe e Recôncavo trataram dos eixos prioritários:

EIXO I: Balanço das políticas públicas e análise de conjuntura que afetam a economia popular e solidária nos territórios onde ela está inserida;

Eixo II: Propostas de ação para o fomento e desenvolvimento da economia popular e solidária nos territórios, considerando as seguintes áreas temáticas:

- a) Realidade socioambiental, cultural, política e econômica
- b) Produção, comercialização e consumo justo e solidário;
- c) Financiamento: crédito e finanças solidárias;
- d) Educação, formação e assessoramento técnico;
- e) Ambiente institucional

Meta cumprida.

CF 5.2.1 – Realização de evento formativo em economia solidária

O Cesol Portal do Sertão e Sisal promoveu, dia 07 de junho de 2024 Evento Formativo em Economia Solidária em colaboração com os estudantes do terceiro semestre do curso de Administração da UNEB com o objetivo principal de apresentar o Centro Público de Economia Solidária e suas diversas atividades no âmbito da economia solidária.

Os 27 (Vinte e sete) estudantes conheceram a sede do CESOL, toda estrutura física, a história do projeto, sua atuação nos territórios, sua finalidade e o fortalecimento da política pública bem como e as parcerias estabelecidas, evidenciou a importância do Centro Público de Economia Solidária para as famílias na Bahia, o apoio aos empreendimentos por meio de atividades de comercialização, assistência técnica, aprimoramento de produtos, intercâmbios, oficinas, seminários e parcerias com universidades, cooperativas, associações e demais instituições.

Meta cumprida.

CF 5.3.1 – Plenária com EES atendidos pelo CESOL

Este componente finalístico não se aplica ao trimestre.

CF 5.4.1 – Qualificação da equipe do CESOL

Dia 08 de agosto de 2024 foi realizado encontro virtual com a equipe ELO BRASIL e o professor Gabriel Kraychete do encerramento do Curso SEIVA e EVE com participação dos técnicos do CESOL para alinhamento do relatório final.

A certificação ficou condicionada após entrega dos relatórios finais.

Meta cumprida.

CF 6 – Realização de Feira de Economia Solidária no Território do Portal do Sertão e Sisal

Não se aplica ao trimestre.

COMPONENTE DE GESTÃO - CG

CG 1 - Gestão Administrativa Financeira

CG 1.1.1 – Conformidade das despesas efetuadas pela O.S.

As despesas efetuadas pela Organização Social estão em conformidade com o apresentado na Proposta de Trabalho, visto que as despesas estão associadas ao objeto do contrato de gestão.

CG 1.2.1 – Limite de gasto com pessoal

A contratada apresenta na proposta orçamentária trimestral o desembolso com Despesas de pessoal mensal, porém com a prestação de contas trimestral os pagamentos relacionados as obrigações trabalhistas (férias, rescisão, 13º salário...) são provisionados a cada período até o momento da efetivação. No entanto, quando este ocorre o seu volume (desembolso) pode causar impacto no saldo total das Despesas de Pessoal, e ainda assim, cumprir com o limite de gasto de 65% sobre a receita disponível no período.

CG 2 - Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 – Aplicação de regulamentos de compras

A Organização Social Associação Central de Cidadania elaborou e aplicou regulamento de compras aprovado pelo conselho deliberativo, obedecendo aos critérios e princípios para sua aprovação. Regras e procedimentos foram adotados para contratação de melhorias e prestação de serviços para a realização das ações pactuadas no contrato estabelecido.

As aquisições seguiram as disposições do Regulamento de Compras conforme prever o contrato de gestão.

CG 3 – Gestão de Pessoal

CG 3.1.1 – Aplicação de regulamento de seleção e contratação de pessoal

A contratada mantém o quadro de funcionários com base na CLT e toda equipe foi selecionada através de processo seletivo realizado por entrevista e análise curricular.

CG 3.1.2 – Pessoal contratado de acordo com os requisitos quali quantitativos exigidos

No que diz respeito ao perfil dos profissionais contratados, esse indicador está sendo cumprido.

CG 3.1.3 – Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido.

A organização social cumpriu com a meta no tocante ao quantitativo exigido.

CG 4 – Gestão do Controle

CG 4.1.1 – Prestação de Contas do Contrato de Gestão

A Contratada enviou o presente Relatório de Prestação de Contas Trimestral tempestivamente.

CG 4.2.1 – Manifestação dos Conselhos da Organização Social.

Não se aplica no trimestre.

CG 4.3.1 – Cumprimento de Cláusula Contratual.

Em relação às cláusulas contratuais até onde conseguiu observar houve o cumprimento das disposições contratuais.

CG 4.3.2 – Responsabilização e irregularidade pelos Órgãos de Controle.

Até o presente momento não houve indicações dos órgãos de controle em face deste contrato de gestão.

6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

21º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº006/2019 - Período de 03/06/2024 a 20/08/2024.					
Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período					
DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO			DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA		
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	11.887,67		Saldo Atual em Conta Corrente	15.442,00	
Total de entradas (f)	224.789,25		Saldo Atual de Aplicação Financeira	0,00	
Repasse Públicos no Período - Custeio	199.683,29		TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i)	R\$ 15.442,00	
Repasse Públicos no Período - Investimento	25.105,96				
Resultado de Aplicações Financeiras	0,00				
Outras Receitas	0,00				
Devolução - Estornos Bancários	0,00				
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	236.676,92				
Total de saídas (g)	332.705,43				
Despesas de Custeio	332.705,43				
Despesas Pagas do Período	332.705,43				
Despesas Pagas - pagamentos indevidos	0,00				
Despesas de Investimento	0,00				
Despesas Pagas do Período	0,00				
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00				
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)	R\$ 96.028,51		CONCILIAÇÃO (e+f-g) - (i) = 0	(R\$ 80.586,51)	
SALDO REMANESCENTE					
Total do Saldo no Período (e+f-g)	(R\$ 96.028,51)				
Despesas a Pagar (h)	0,00				
Despesas a Pagar - Custeio	161.554,96				
Despesas a Pagar - Investimento	0,00				
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)	-96.028,51				

NOTA 1: OS VALORES CONSTANTES NA TABELA PROCEDEM DO DEMONSTRATIVO ANALÍTICO DO RELATÓRIO TRIMESTRAL DE PRESTAÇÃO DE CONTAS APRESENTADO PELA CONTRATADA;

NOTA 2: O PRAZO DE EXECUÇÃO DO CONTRATO DE GESTÃO Nº006/2019 É DEFINIDO A PARTIR DO PAGAMENTO DA PRIMEIRA PARCELA, QUE OCORREU EM 30/05/2019 CONFORME NOB (NOTA DE ORDEM BANCÁRIA). O REFERIDO TRIMESTRE CONSTA COM RECURSO DO 3º TERMO ADITIVO, QUE PARA, ALÉM DISSO, PRORROGA O PRAZO DE EXECUÇÃO DO CONTRATO DE GESTÃO POR MAIS 03 MESES (NOVENTA DIAS);

NOTA 3: OS SALDOS MENCIONADOS REFERENTE AO PERÍODO ANTERIOR E CONTA BANCÁRIA (CORRENTE E APLICAÇÃO) FORAM APURADOS A PARTIR DOS EXTRATOS BANCÁRIOS APRESENTADOS PELA CONTRATADA.

6.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

21º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 006/2019 - Período 03/06/2024 20/08/2024.							
Tabela 03 - Demonstrativo Sintético de Receitas e Despesas do Período							
1. Receitas Operacionais	21º Trimestre		TOTAL PERÍODO				
	Receitas Recebidas	Receitas a Receber	Receitas Recebidas	Receitas a Receber			
1.1.1 Repasse							
1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	199.683,29	0,00	199.683,29	0,00			
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	25.105,96	0,00	25.105,96	0,00			
1.1.3 Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	11.887,67	0,00	11.887,67	0,00			
(A) Total de Repasses	236.676,92	0,00	236.676,92	0,00			
1.2 Outras Receitas							
1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.2.2 Outras Receitas	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.2.3 Devolução - Estornos Bancários	0,00	0,00	0,00	0,00			
(B) Total de Outras Receitas	0,00	0,00	0,00	0,00			
Total Geral das Receitas Operacionais	236.676,92	0,00	236.676,92	0,00			
2. Despesas de Custeio	21º trimestre		TOTAL DO PERÍODO				
	Despesas do Período Pagas	Despesas do Período a Pagar	Despesas do Período Pagas (w)	Despesas do Período a Pagar (y)	Total de Despesas do Período (w+y)	Despesas de Períodos anteriores e Pagas no período	
2.1 Despesas com Recursos Humanos							
2.1.1 Remunerações	24.185,45	0,00	24.185,45	0,00	24.185,45		0,00
2.1.2 Encargos Sociais	53.455,89	0,00	53.455,89	0,00	53.455,89		0,00
2.1.3 Benefícios e Insumos de Pessoal	10.373,70	0,00	10.373,70	0,00	10.373,70		0,00
(A) Subtotal (Recursos Humanos)	88.015,04	0,00	88.015,04	0,00	88.015,04		0,00
2.2 Serviço de Terceiros	163.153,09	16.1554,96	163.153,09	16.1554,96	324.708,05		16.1554,96
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)	163.153,09	16.1554,96	163.153,09	16.1554,96	324.708,05		16.1554,96
2.3 Despesas Gerais	81.537,30	0,00	81.537,30	0,00	81.537,30		0,00
(C) Subtotal (Despesas Gerais)	81.537,30	0,00	81.537,30	0,00	81.537,30		0,00
2.4 Despesas com Materia prima	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
(D) Subtotal (Manutenções)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
2.5 Tributos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
(E) Subtotal (Tributos)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
Total Geral das Despesas com Custeio	332.705,43	16.1554,96	332.705,43	16.1554,96	494.260,39		16.1554,96
3. Despesa de Investimento	21º Trimestre		TOTAL PERÍODO				
	Despesas do Período Pagas	Despesas do Período a Pagar	Despesas do Período Pagas (w)	Despesas do Período a Pagar (y)	Total de Despesas do Período (w+y)	Despesas de Períodos anteriores e Pagas no período	
3.1 Aquisição de Bens Permanentes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
Total Geral das Despesas de Investimento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento)	332.705,43	16.1554,96	332.705,43	16.1554,96	494.260,39		16.1554,96

NOTA 1 – NOS ITENS 1.1.1 E 1.1.2, RECEITAS RECEBIDAS, O SOMATÓRIO REFERE-SE AO RECURSO (DESTINADO A CUSTEIO E INVESTIMENTO) CONFORME 3º TERMO ADITIVO, QUE TAMBÉM PRORROGA O PRAZO DE EXECUÇÃO DO CONTRATO DE GESTÃO POR MAIS 03 MESES (90 DIAS);

NOTA 2 – NO ITEM 1.1.3, RECEITAS RECEBIDAS, O SALDO REGISTRADO CORRESPONDE AO REMANESCENTE DO TRIMESTRE ANTERIOR;

NOTA 3 – NO ITEM 2.1.2, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, O SALDO DA RUBRICA “ENCARGOS SOCIAIS” DIFERE DO LIMITE PREVISTO DE ACORDO COM O ORÇAMENTÁRIO TRIMESTRAL APRESENTADO PELA ORGANIZAÇÃO SOCIAL (OS) NA PROPOSTA DE TRABALHO;

NOTA 4 – NOS ITENS 2.2 E 2.3, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, OS SALDOS REGISTRADOS NAS RUBRICAS “SERVIÇOS DE TERCEIROS” E “DESPESAS GERAIS” DIFEREM DO LIMITE PREVISTO DE ACORDO COM O ORÇAMENTÁRIO TRIMESTRAL APRESENTADO PELA ORGANIZAÇÃO SOCIAL (OS) NA PROPOSTA DE TRABALHO;

NOTA 5 – NA COLUMNA DESPESAS DO PERÍODO A PAGAR, O SALDO APRESENTADO ESTÁ RELACIONADO COM DESPESAS PERTENCENTES À RUBRICA “SERVIÇOS DE TERCEIROS”.

6.3. ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta o valor de R\$224.789,25 (duzentos e vinte e quatro mil e setecentos e oitenta e nove reais e vinte e cinco centavos) do repasse do recurso (destinado a custeio e investimento) conforme 3º Termo Aditivo, que trata da prorrogação da execução do contrato de gestão por mais 03 meses (90 dias). Além deste valor, registra a quantia de R\$11.887,67 (onze mil e oitocentos e oitenta e sete reais e sessenta e sete centavos) que é remanescente do período anterior. Tais valores resultam no somatório de R\$236.676,92 (duzentos e trinta e seis mil e seiscentos e setenta e seis reais e noventa e dois centavos) que corresponde à receita operacional do período.

Outro fato relevante foi o saldo da CONCILIAÇÃO, tabela 02, diferença de R\$80.586,51 (oitenta mil e quinhentos e oitenta e seis reais e cinquenta e um centavos) e este, demonstra que o saldo financeiro supera o saldo bancário (conta corrente e aplicação).

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total de R\$88.015,04 (oitenta oito mil e quinze reais e quatro centavos) O programado para o trimestre foi de R\$72.469,50 (setenta e dois mil e quatrocentos e sessenta e nove reais e cinquenta centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social Associação Central de Cidadania no território Serrinha. A partir do desembolso efetivo é possível observar que a rubrica se comportou fora do limite de 65% do valor global da 21ª parcela paga para o trimestre, que foi de R\$146.113,01 (cento quarenta e seis mil e cento e treze reais e um centavo).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas como o plano de saúde e verbas rescisórias. Este último decorre do desligamento de 07 técnicos do cesol. Por conta deste fato, o saldo da rubrica "Encargos Sociais", pertencentes às Despesas de Pessoal sofreu impacto. Tal constatação deu-se após comparativo do previsto e realizado com base no quadro orçamentário trimestral contido na proposta de trabalho apresentado pela Organização Social. O saldo registrado na rubrica "Benefícios e Insumos de Pessoal" refere-se à contratação de plano de saúde para equipe técnica do Cesol.

O saldo das despesas incorridas com a rubrica "Serviços de Terceiros" e "Despesas Gerais" diferem do previsto para o referido trimestre. Segundo a Contratada, com base nos registros financeiros, realizou atividades para cumprimento de indicadores do trimestre. Dentre as ações relacionadas à sua maioria consistem na manutenção dos serviços voltados as estruturas do Cesol.

Em síntese, o total de gasto foi de R\$332.705,43 (trezentos trinta dois mil e setecentos e cinco reais e quarenta e três centavos) que difere do limite do total de saídas de recursos previsto para o referido período. No entanto, na tabela 02, vale destacar que a composição do saldo disponível é o saldo remanescente do trimestre anterior somado a 21ª parcela – 3º Termo Aditivo. A comissão de acompanhamento, diante da análise financeira da referida prestação de contas trimestral recomenda, atentar-se com os registros financeiros no que se refere aos estornos/ devoluções decorrentes de transações inconsistentes, o período trimestral de execução a cada trimestre e melhorar os descritivos das atividades realizadas com intuito de associar as metas e ações previstas conforme os indicadores, por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro.

7. AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DOS USUÁRIOS

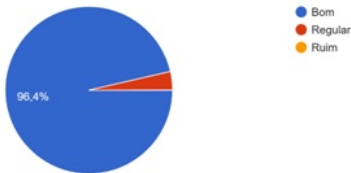
A pesquisa de satisfação aplicada tem por objetivo aferir o nível de qualidade na prestação de serviço, comunicação e comercialização através do Centro Público no decorrer de cada trimestre.

No período compreendido entre 03 de junho à 03 de setembro de 2024 foi aplicada a pesquisa de satisfação para os empreendimentos acompanhados no trimestre, durante as visitas técnicas e atividades coletivas de formação, com retorno de 111 questionários aplicados.

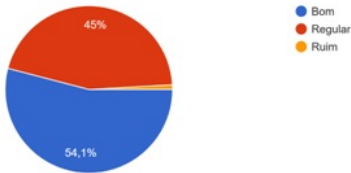
Dentre as respostas 96,4% considera o atendimento BOM; 54,1% avalia o desempenho de sua comercialização BOM; 91% considera assistência técnica do CESOL BOM; 94% estão satisfeitos com o acompanhamento técnico da equipe do Cesol; 83,8% afirma seguir as orientações técnicas do CESOL; 50,5% pontuam as assistências técnicas com 10 e 92% solicitaram ampliar as feiras fixas ou itinerantes assim como a oferta de oficinas formativas com maior frequência.

Segue gráficos demonstrativos referentes aos questionamentos feitos aos empreendimentos:

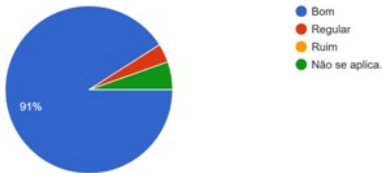
1. Como as estratégias de comunicação do CESOL é avaliada pelo seu empreendimento?
111 respostas



2. Como avalia o desempenho da comercialização do seu empreendimento?
111 respostas



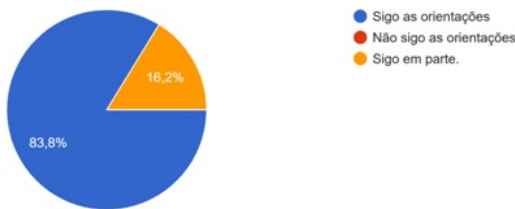
3. Como avalia a assessoria do CESOL durante as feiras realizadas nos municípios?
111 respostas



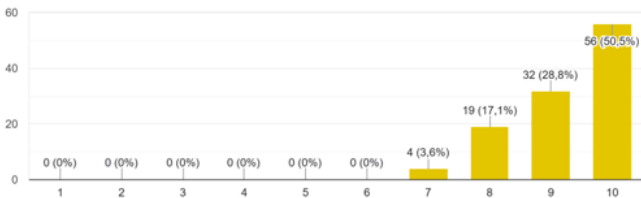
4. Como avalia o acompanhamento técnico do CESOL junto ao seu empreendimento?

De acordo com as avaliações dos empreendimentos, o acompanhamento técnico ofertado aos grupos tem gerado alta satisfação, com 94% da avaliação dos participantes como bom ou excelente. Esta avaliação foi baseada nas orientações técnicas de planejamento e administração contribuindo significativamente para o crescimento dos negócios bem como as oficinas de gestão e a assessoria in loco têm sido elogiadas pela boa receptividade da equipe e pelo compromisso com os resultados.

5. Como você avalia o seu compromisso com as orientações técnicas do CESOL?
111 respostas



6. Que nota você daria, numa escala de 0 – 10, para as ações realizadas pelos técnicos do Cesol junto ao seu empreendimento? (Considerando que q... mais próxima de dez for, representa satisfação)
111 respostas



7. A fim de aprimorar os serviços e a assistência técnica do CESOL junto aos empreendimentos, qual(is) sugestão(ões) você pode apontar?
- As sugestões sinalizaram para:
- 1. Cursos e Oficinas:** nas áreas de marketing digital, precificação, fluxo de caixa, lucro, gestão de custos, rotulagem, acabamento de produtos, atendimento ao cliente, vendas online bem como para a economia solidária e a visibilidade digital dos empreendimentos;
 - 2. Feiras:** realização de feiras itinerantes e locais, bem como de feiras mensais e festivais nas cidades metropolitanas;
 - 3. Apoio Logístico e Acompanhamento:** suporte com transporte para participação nas feiras e reuniões, acompanhamento mais individualizado, frequente e personalizado;
 - 4. Visitas e Interação:** Os participantes valorizam as visitas e a presença da equipe de suporte nas comunidades, sugere mais encontros com intervalos menores de uma visita para outra;
 - 5. Desenvolvimento Digital:** Solicitam por mais capacitações em mídias digitais e estratégias para melhorar a presença online e a comercialização de produtos pela internet;
 - 6. Outras Sugestões:** A ideia de trazer parcerias com universidades e expandir o suporte para comunidades locais também foi mencionada.
- Em resumo, os empreendimentos estão satisfeitos com o apoio recebido, solicitam um aumento na oferta de cursos, mais feiras e eventos, melhor suporte logístico, e maior foco na capacitação digital e de gestão.

8. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Até o presente momento não houve indicações da Ouvidoria Geral do Estado em face deste contrato de gestão.

9. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve indicações dos órgão de controle em face deste contrato de gestão no período.

10. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Até onde foi possível se observar a OS cumpriu com as cláusulas contratuais.

11. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

A Contratada terá desconto de 3% no CF 2.3.1. Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo Cesol.

21º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 006/2019 - Período 03/06/2024 a 03/09/2024										
Tabela 01 - Comparativa entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados										
Nº	COD. INDICADOR	INDICADOR	Fórmula de Cálculo	DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	21º TRIMESTRE		PONTUAÇÃO OBTIDA NO TRIMESTRE	%DESCONTO A SER APLICADO
				PARÂMETRO PARA APLICAÇÃO DE DESCONTO	DESCONTO MÁXIMO		META	REALIZADO		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF										
1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos de carteira do CESOL com Plano de Ação atualizado	(N.º de EES com Plano de Ação elaborados / n.º de empreendimentos de carteira ativa) x 100	20 pontos <= > 0% de desconto 18 pontos <= > 1% de desconto 16 pontos <= > 1,5 % de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(N.º de EES com assistência técnica prestada / n.º de empreendimentos de carteira ativa) x 100	20 pontos <= > 0% de desconto 18 pontos <= > 1% de desconto 16 pontos <= > 1,5 % de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	128	128	20	0%
2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(N.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de EES com produtos inseridos) x100	20 pontos <= > 0% de desconto 18 pontos <= > 1% de desconto 16 pontos <= > 1,5 % de desconto 0 ponto = 5% de desconto	5%	20	128	128	20	0%
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com no mínimo 02 aspectos do produto melhorado	(N.º de EES com 02 melhorias no produtos / n.º previsto de EES com 02 melhorias no produtos)x100	20 pontos <= > 0% de desconto 18 pontos <= > 1% de desconto 16 pontos <= > 1,5 % de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	100%	100%	20	0%
	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo Cesol	Número absoluto	20 pontos <= > 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3%	20	01	00	00	3%
		2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	Número absoluto	20 pontos <= > 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	03	03	20	0%
3	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em redes de comercialização	(N.º de EES atendidos participando de redes / n.º EES previstos para atendimento participando de redes) x 100	20 pontos <= > 0% de desconto 18 pontos <= > 1% de desconto 16 pontos <= > 1,5 % de desconto 0 ponto = 5% de desconto	5%	20	100%	100%	20	0%
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativas Centrais (2ª grau) constituídas com fins de comercialização	Número absoluto	20 pontos <= > 0% de desconto 0 ponto = 5% de desconto	5%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundos Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
	CF 3.4	3.4.1 - Apoio de empreendimentos inseridos nas Lojas Fomentadas e apoiadas pelos Centros Públicos de Economia Solidária	(N.º de empreendimentos comercializando nas lojas / n.º empreendimentos previstos para atendimento) x 100	20 pontos <= > 0% de desconto 18 pontos <= > 1% de desconto 16 pontos <= > 1,5 % de desconto 0 ponto = 5% de desconto	5%	20	128	128	20	0%
	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	20 pontos <= > 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	01	01	20	0%

	CF 4.1	4.1.1 - Percentual de Empreendimentos com informações atualizadas	(NP de empreendimentos com informações atualizadas / NP empreendimentos atendidos) x 100	20 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	100%	100%	20	0%
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de famílias com informações atualizadas	(NP de famílias com informações atualizadas / NP de famílias atendidas) x 100	20 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	100%	100%	20	0%
4	CF 4.3	4.3.1 - Produtividade do Capital Fixo	(produção realizada/capacidade de produção) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
	CF 4.4	4.4.1 - Efetividade de produção	Produção comercializada/produção realizada x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número absoluto	20 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	0%
5	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	20 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	0%
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 4% de desconto	4%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL/nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5 % de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3%	20	100%	100%	20	0%
6	CF	6.1.1 - Realização de Feira de Economia Solidária no Território do Portal do Sertão e Sisel	Número absoluto	2 = 10 pontos	NA	20	NA	NA	NA	NA

II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG										
1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	(Total de despesas em conformidade / Total de despesas efetuadas no Relatório de Prestação de Contas) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
	CG 1.2	1.2.1 - Limite de Gastos com Pessoal	(percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto/ Limite percentual de execução do orçamento de pessoal) x 100	NA	NA	10	65%	65%	10	0%
2	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de Regulamento de Compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ NP de processos de compras verificados no período) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
	CG 3.1	3.1.1 - Aplicação de Regulamento de Seleção e Contratação de Pessoal	(nº de processos de seleção e contratação de pessoal concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ NP de processos de seleção e contratação de pessoal concluídos) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
3	CG 3.2	3.1.2 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(Nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido / NP de postos de trabalho verificados) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
	CG 3.3	3.1.3 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº postos de trabalho ocupados / NP de postos de trabalho previstos) x 100	10 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	10	100%	100%	10	0%
4	CG 4.1	4.1.1 - Prestação de Contas do Contrato de Gestão	NP de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	10 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3%	10	01	01	10	0%
CG 4.2	4.2.1 - Manifestação dos Conselhos de OS	NP de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos de OS	NA	NA	10	NA	NA	NA	NA	NA
	4.3.1 - Cumprimento de Cláusula Contratual	NP de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	NA	NA	10	00	00	10	0%	
	4.3.2 - Responsabilização de irregularidade pelos órgãos de controle	NP de ocorrência de responsabilização por irregularidade imputada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	NA	NA	10	00	00	10	0%	
DESCONTO APLICÁVEL										3%

12. RECOMENDAÇÕES

As recomendações em tela visam o aperfeiçoamento da gestão por parte da organização social, mas também visa o acompanhamento e monitoramento e avaliação por parte dos membros da Comissão:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

A Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação precisa desenvolver plano individualizado de acompanhamento para cada contrato de gestão.

A execução das metas no seu quantitativo, especialmente, como previsto para alguns indicadores impõem sacrifício às organizações sociais, devendo a administração pública verificar meios de melhoria e colaborar para o aperfeiçoamento do Programa de Organizações Sociais no tocante aos contratos de gestão na área do trabalho-economia solidária.

A Organização Social deve empreender esforços para efetivação de todos os indicadores.

A Organização Social deve manter todos os documentos relacionados ao contrato de gestão de forma organizada para fins de acompanhamento, monitoramento e avaliação, assim como fiscalização dos órgãos de controle.

Objetivando melhoria na eficiência e na eficácia das ações do CESOL, inclusive de modo a tornar célere o seu acompanhamento e monitoramento,

recomenda-se, ainda, à Contratada:

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais;

Juntada, preferencialmente na via digital, CD-ROM, de todos os documentos comprobatórios do cumprimento das metas pactuadas, como pesquisas de satisfação, relatório de faturamento, fotografias, termos de adesão, listas de presença (oficinas/eventos), extrato CAD/Cidadão, comprovantes de quitação de despesas com água, energia elétrica, telefone, bem como os seguintes documentos: comprovantes de recolhimento dos encargos sociais (INSS, FGTS e PIS) e tudo o mais que se fizer imprescindível à verificação da execução;

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, à relacionada ao Contrato de Gestão em análise;

Guardar os documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento, documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias;

Em hipótese de alteração do Plano de Trabalho, informar oficialmente à Superintendência de Economia Solidária – SETRE, para verificação da consonância com o objeto do Contrato, cláusulas pactuadas e edital.

Atentar a atualização e publicação em meios eletrônicos de comunicação, a exemplo do sítio oficial da entidade, regulamentos próprios, aprovados pelo seu Conselho Deliberativo, contendo regras de recrutamento e seleção de pessoal e procedimentos a serem adotados na aquisição de bens, contratações de obras e serviços e na manutenção dos bens permitidos pelo Estado ou adquiridos em virtude do Contrato.

Atentar para inclusão de contratos de serviços que digam respeito ao trimestre de referência, sendo que os contratos de prestadores de serviços devem indicar de forma expressa quais obrigações a contraprestação financeira abarca, sobretudo, em havendo desembolsos relativos à execução do objeto envolvendo tais colaboradores. Os contratos de prestação de serviços e as compras devem observar as condições estabelecidas no Regulamento da Organização Social.

Evite-se o pagamento das faturas atinentes a custos fixos após o vencimento, com vistas a não incidência de juros e mora, considerando os princípios da eficiência e da economicidade.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

13. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do contrato de gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Isto posto, exaramos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as ressalvas, sem prejuízo da Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, subscrevo o presente Relatório acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento ao Secretário Davidson de Magalhães Santos, ao Conselho Deliberativo da Associação Central de Cidadania e ao Conselho de Gestão das Organizações Sociais – CONGEOS.



Documento assinado eletronicamente por **Albene Diciula Piau Vasconcelos, Coordenador II**, em 30/10/2024, às 11:25, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal, Coordenador Técnico**, em 30/10/2024, às 11:28, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Eva Patricia Bandeira de Mello, Técnico Nível Superior**, em 30/10/2024, às 11:31, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Virginia Moreira Almeida Costa, Técnico Nível Superior**, em 30/10/2024, às 11:31, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Edjane Santana De Oliveira, Técnico Nível Superior**, em 30/10/2024, às 11:40, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Agnaldo Souza de Santana, Coordenador II**, em 30/10/2024, às 15:28, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Efson Batista Lima, Coordenador I**, em 01/11/2024, às 11:14, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Rafaela Cardoso Sessa, Assessora Técnica**, em 01/11/2024, às 11:14, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Santos Ferreira, Técnico Nível Superior**, em 01/11/2024, às 11:14, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Wenceslau Augusto dos Santos Júnior, Superintendente**, em 04/11/2024, às 09:06, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00100410297** e o código CRC **5DE13F3B**.