



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte

RELATÓRIO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 043/2024

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: ASSOCIAÇÃO DE MORADORES DO CONJUNTO SANTA LUZIA

UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA DO TERRITÓRIO METROPOLITANO DE SALVADOR NOS SEGUINTE

MUNICÍPIOS: SALVADOR, ITAPARICA E VERA CRUZ

1º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

PERÍODO DE 08/10/2024 a 07/01/2025

1 – INTRODUÇÃO

O presente Relatório Trimestral de Prestação de Contas, referente ao período de **08/10/2024 a 07/01/2025**, visa analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades relativas à execução do Contrato de Gestão n.º 043/2024, celebrado entre a Associação de Moradores do Conjunto Santa Luzia e a Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte (SETRE) para o gerenciamento do CESOL - Centro Público de Economia Solidária, com atuação no Território Metropolitano de Salvador nos seguintes municípios: Salvador, Itaparica e Vera Cruz, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual n.º 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

A apresentação do Relatório de Prestação de Contas é importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. Vale mencionar que as metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao **1º trimestre**, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo - SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria n.º 080 de 29 de novembro de 2024 e publicada no DOE dia 30 de novembro de 2024 para designar os seguintes membros: Efsen Batista Lima, Albene Diciula Piau Vasconcelos, Ana Paula Santos Ferreira, Diego Santana Leal, Edjane Santana de Oliveira, Eva Patrícia Bandeira de Mello, Rafaela Cardoso Sessa e Virgínia Moreira Almeida Costa. As Portarias 036/2021 e 080/2022 foram revogadas.

2 – PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público, situado à Rua Forte de São Pedro, 292, localizada no bairro do Campo Grande, Salvador-BA, consiste em ofertar serviço de assistência técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos de Economia Solidária aos empreendimentos associativos populares e solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário ocorre através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletiva e cooperativa.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executados serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, o CESOL conta com um contingente total de 14 pessoas todas contratadas em regime celetista com carga horária semanal de 44h.

A capacidade operacional de atendimento prevista no Contrato de Gestão dá-se de forma progressiva e cumulativa, distribuída em componentes de execução. O contrato prevê o atendimento total de 192 empreendimentos inseridos na carteira ativa do Cesol.

3 – GESTÃO DO CONTRATO

O Contrato de Gestão n.º 043/2024, com vigência a partir do dia 08/10/2024, data da assinatura, sendo 36 meses de vigência, com valor global de R\$ 4.440.000,00 (quatro milhões e quatrocentos mil reais), com pagamento da primeira parcela no dia 17/10/2024. Tem por objeto a gerência do Serviço de Assistência Técnica a Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, prestado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território Metropolitano de Salvador e seguintes municípios: Salvador, Itaparica e Vera Cruz, do Estado da Bahia, em conformidade com as especificações e obrigações constantes do Instrumento Convocatório, com as condições previstas neste contrato e na Proposta de Trabalho apresentada pela Contratada, Organização Social Associação de Moradores do Conjunto Santa Luzia.

4 – METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar suas ações, objetivou propiciar um ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, dos Relatórios de Prestação de Contas.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato, em tela, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um relatório final, conforme cronograma:

ORDEM	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DATA LIMITA DE ENTREGA
1º Relatório	08/10/2024 a 07/01/2025	14/01/2025
2º Relatório	08/01/2025 a 07/04/2025	14/04/2025
3º Relatório	08/04/2025 a 07/07/2025	14/07/2025
4º Relatório	08/07/2025 a 07/10/2025	14/10/2025
Relatório Anual	Ano de 2025	30/01/2026

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da SESOL, o qual verifica e toma as providências de costume.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pautou no relatório apresentado pela Contratada - OS (Organização Social) e foi subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual – no período referenciado. A sua redação final ocorreu à conclusão da análise do relatório recebido, do quanto constatado durante o acompanhamento e do resultado das diligências.

No que se refere ao cumprimento das cláusulas contratuais pela contratada, observou-se o gerenciamento do serviço da assistência; que a mesma garantiu a manutenção do quadro de recursos humanos compatíveis ao objeto do contrato, assegurando a frequência, pontualidade e boa conduta profissional, obedecendo às normas trabalhistas; que respondeu pelas obrigações, despesas, encargos trabalhistas, securitários, previdenciários e outros, na forma da legislação em vigor, relativos aos empregados contratados para a execução dos serviços; que efetuou o pagamento de taxas e impostos; movimentou os recursos financeiros transferidos pelo Estado da Bahia em acordo com as modalidades pactuadas.

Por tudo quanto exposto, registramos que os entendimentos adotados neste contrato de gestão subsidiarão a avaliação dos outros contratos de gestão. Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

5 – COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

1º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 043/2024 – Período: 08/10/2024 a 07/01/2025											
Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.											
Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	1º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF											
CF 1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	(Nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com EVE	16	16	100%	100%
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação	(Nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com Plano de Ação	16	16	100%	100%
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com assistência técnica recebida.	32	32	100%	100%
CF 2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com produtos inseridos	32	32	100%	100%
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	(N.º de EES com melhorias no produto / nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com aspectos melhorados	32	32	100%	100%

CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plano de Marketing elaborado com ateste de qualidade da SETRE	01	01	100%	100%
	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	(nº de peças apresentadas nº de peças previstas x 100)	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Peça de comunicação e marketing desenvolvida	06	06	100%	100%
	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Nº de EES apoiados nº EES previsto x100	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Rede Social criada e com peças de divulgação	32	32	100%	100%
	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Nº de feira com participação de EES do CESOL	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de feira com participação de EES do CESOL	2	2	100%	100%
	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	Receita de vendas em valor financeiro	IG	R\$92.766,14	IG	IG
	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	Numero de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional	IG	00	IG	IG

	CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	N.º de EES apoiado	NA	NA	NA	Número de empreendimentos comercializando	IG	57	IG	IG
CF 3	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Nº de EES participante da rede nº de EES previsto x 100	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de EES participante da rede	32	32	100%	100%
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto Cooperativas centrais existentes com fins de comercialização, com atuação no território do Cesol	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo Rotativo em operação	1	1	100%	100%
	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pelos CESOL	Nº de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas nº de empreendimentos previstos para atendimento x 100	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	32	32	100%	100%
	CF 3.5	3.5.1 – Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	1	1	100%	100%
CF 4	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Número de empreendimentos com informações atualizadas	16	16	100%	100%

CF 4	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas/ n.º de beneficiários atendidos) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de beneficiários com informações atualizadas	100%	100%	100%	100%
	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	100% = 10 pontos 100% = 0 pontos	< 2	20	Percentual de incremento da renda produtiva familiar verificada	NA	NA	NA	NA
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número do diagnóstico	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Diagnóstico realizado e publicado	NA	NA	NA	NA
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	1	1	100%	100%
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	1	1	100%	100%
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plenária Prevista	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos 100% = 0 pontos	< 2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	100%	100%	100%	100%

CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de assistência técnica prevista para EES resíduos sólidos	1	1	100%	100%
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de ações de fomento para coleta seletiva	2	2	100%	100%
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	2	20	Rede de Resíduos Sólidos	IG	00	IG	IG
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de empreendimentos orientados com acesso ao crédito Microcrédito	16	16	100%	100%
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito Microcrédito	IG	00	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos que acessaram crédito Microcrédito	IG	00	IG	IG
CF 8	CF 8.1	8.1.1 - Realizar ações formativas específicas para empreendimentos da cadeia produtiva da cultura	Nº de ações formativas	1 = 10 pontos 0=0 ponto	2	20	Nº de ações formativas	1	1	100%	100%

CF 9	CF 9.1	9.1.1 - Comercialização dos produtos dos Centros Públicos nas lojas do CESOL Salvador	Nº de CESOL_com produtos inseridos nº de CESOL implantado em fase de comercialização x 100	1= 10 pontos 0=0 ponto	2	20	Número de CESOL com produtos inseridos	14	14	100%	100%	
	CF 9.2	9.2.1 - Número de produtos inseridos do CESOL nas lojas do CESOL Salvador	Número de produtos inseridos na loja CESOL Salvador	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > 80% = 8 pontos < 80% = 0 pontos	2	20	Número de produtos inseridos dos Cesol s	70	70	100%	100%	
	CF 9.3	9.3.1 - Valor total de comercialização dos produtos do CESOL nas lojas do CESOL Salvador	Receita de vendas em valor monetário	1= 10 pontos 0=0 ponto	2	20	Receita de vendas em valor monetário	IG	R\$10.678,26	IG	IG	
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)						480	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)				480	
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE GESTÃO (D/C)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - ICG				1,0	
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG												
CG1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	100% = 10 pontos 100% = 0 pontos	<	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	100%
		1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	< 80% = 10 pontos 80% = 0 pontos	>	10	10	Limite de percentual de execução do orçamento de pessoal	80%	80%	80%	80%
CG 2	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos <100% = 0 pontos		1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	100%
CG 2	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	<	1	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	100%
		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0	<	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	100%
CG3	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1= 0 ponto = 10 pontos	0	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	1	1	100%	100%
	CG 3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	1= 0 ponto = 10 pontos	0	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	NA	NA	NA	NA
	CG 3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	1= 0 ponto = 10 pontos	0	1	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	00	00	100%	100%
		3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	1= 0 ponto = 10 pontos	0	1	10	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle	00	00	100%	100%
		3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	1= 0 ponto = 10 pontos	0	1	10	Pesquisa de Satisfação realizada	1	1	100%	100%

TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)	90	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)	90
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE GESTÃO (D/C)	100%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - ICG	1,0
ID TRIMESTRAL (1,0*0,7) + (1,0*0,3)	1,0		

NA - Não se aplica no trimestre.

5.1 – COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS

As metas aqui analisadas neste Relatório Técnico de Prestação de Contas estão associadas ao cumprimento das metas relacionadas ao 1º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão n.º 043/2024. Os indicadores e metas consistem da execução das seguintes ações delineadas:

COMPONENTE FINALÍSTICO – CF

CF 1. Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

CF 1.1.1 – Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE

Para o Edital 08/2024, o estudo de viabilidade econômica é uma análise detalhada que avalia se um EES é financeiramente viável, as possibilidades e os desafios da sustentabilidade do empreendimento. Diante disso a Contratada precisa discorrer no texto apresentado como cada empreendimento foi trabalhado, expondo as ações realizadas e informar sobre os fatores: custos, receitas, retorno sobre o investimento, período de retorno, riscos financeiros e benefícios esperados para determinar se a iniciativa é econômica e financeiramente sustentável.

A Contratada apresentou como comprovação 16 arquivos em formatos: EXCEL (planilha SEIVA), PDF (resultado sintético) e JSF (resultado sintético). Informa que durante o período ocorreram encontros com os 16 empreendimentos atendidos, no intuito de formar os integrantes dos empreendimentos nos aspectos relacionados à sua viabilidade econômica, abordando questões relativas à sua sustentabilidade assim como levantar informações importantes à realização do EVE.

Vale à pena destacar, que para além do EVE, um diagnóstico sobre o empreendimento e os beneficiários relacionados ao empreendimento deve ser elaborado pela Contratada.

Relação dos empreendimentos com EVE realizado:

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	As Bordadeiras de Matarandiba	19.11.2024	Visita técnica
2	Sublimar	19.11.2024	Visita técnica
3	Macassá Saboaria Artesanal	29.11.2024	Visita técnica
4	Yvana Cosmética Natural	24.12.2024	Visita técnica
5	Yby	29.12.2024	Visita técnica
6	Rede Sempre Viva	29.12.2024	Visita técnica
7	Mandacaru Atelie	09.12.2024	Visita técnica
8	Rede de Comercialização	09.12.2024	Visita técnica
9	Rede Cammpi – colegiado	06.01.2025	Visita técnica
10	Banco Comunitário de Desenvolvimento Santa Luzia	07.01.2025	Visita técnica
11	Transbatukada	09.12.2024	Visita técnica
12	Mães do Arco-íris	09.12.2024	Visita técnica
13	Associação Soteropolitana de Artesanato e Cultura	09.12.2024	Visita técnica
14	Actour	03.01.2025	Visita técnica
15	Pura Arte	06.01.2025	Visita técnica
16	Maria Flor	09.12.2024	Visita técnica



ELABORAÇÃO DE EVE E PLANO DE AÇÃO DO EMPREENDIMENTO PURA ARTE

É importante que a Contratada informe quais empreendimentos já fazia parte da carteira ativa e quais são novos, se houver. Apresenta anexo ao relatório de prestação de contas os EVEs elaborados.

A meta foi cumprida.

CF 1.2.1 – Empreendimentos da carteira do CESOL com Plano de Ação

Segundo o Edital 008/2024, toda e qualquer organização que pretenda concretizar objetivos e alcançar resultados satisfatórios precisa encontrar processos e instrumentos gerenciais que a auxiliem a organizar suas atividades, estabelecendo quais e quantas delas precisam ser cumpridas prioritariamente, por quem e em quanto tempo. O **plano de ação** é um desses instrumentos que permite a separação das etapas de elaboração (planejamento) e de execução, possibilitando um estudo mais detalhado das operações necessárias para se atingir um determinado objetivo.

Relata a Contratada, que os planos de ação foram desenvolvidos dentro de uma metodologia dialógica com os empreendimentos, ao longo do processo de construção dos EVE, levando em consideração aspectos financeiros, políticos, sociais, gerenciais e pedagógicos associados às práticas dos empreendimentos.

Relação dos empreendimentos com Plano de Ação elaborado:

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	As Bordadeiras de Matarandiba	19.11.2024	Visita técnica
2	Sublimar	19.11.2024	Visita técnica
3	Macassá Saboaria Artesanal	29.11.2024	Visita técnica
4	Yvana Cosmética Natural	24.12.2024	Visita técnica
5	Yby	29.12.2024	Visita técnica
6	Rede Sempre Viva	29.12.2024	Visita técnica
7	Mandacaru Atelie	09.12.2024	Visita técnica
8	Rede de Comercialização	09.12.2024	Visita técnica
9	Rede Cammpi – colegiado	06.01.2025	Visita técnica
10	Banco Comunitário de Desenvolvimento Santa Luzia	07.01.2025	Visita técnica
11	Transbatukada	09.12.2024	Visita técnica
12	Mães do Arco-Íris	09.12.2024	Visita técnica
13	Associação Soteropolitana de Artesanato e Cultura	09.12.2024	Visita técnica
14	Actour	03.01.2025	Visita técnica
15	Pura Arte	06.01.2025	Visita técnica
16	Maria Flor	09.12.2024	Visita técnica



CONSTRUÇÃO DE EVE E PLANO DE AÇÃO AS BORDADEIRAS DE MATARANDIBA

É importante que a Contratada informe quais empreendimentos já fazia parte da carteira ativa e quais são novos, se houver. Apresenta anexo ao relatório de prestação de contas os planos de ação elaborados.

A meta foi cumprida.

CF 1.3.1 – Empreendimentos com assistência técnica prestada

Segundo o Edital:

“...A assistência técnica lida diretamente com o atendimento das atividades inicialmente descritas no plano de ação. Dessa maneira, a assistência técnica deverá ser customizada diante das necessidades e demandas definidas pelos EES com a equipe do Cesol. Então, diante da experiência acumulada, há tendência de que os esforços sejam voltados para as áreas de gestão, inserção de produtos nos mercados, fortalecimento de vínculos grupais, aprimoramento de processos e produtos, atendimento a marcos regulatório, articulação interinstitucional, aspectos jurídicos e contábeis, confecção de projetos de mobilização de recursos, por exemplo...”

Para o período, a Contratada relata que as 43 ações de assistência técnica realizada, estiveram relacionadas ao apoio aos empreendimentos nos processos de avaliação do ano de 2024 e planejamento do ano de 2025. Foram mediados debates acerca das conquistas e eventuais retrocessos, nos seus respectivos pontos de vista, assim como no mapeamento de oportunidades para o ano que segue. Explica que a superação da meta em 34% deveu-se à demanda represada durante a transição entre os contratos de gestão.

Relação dos empreendimentos e registro fotográfico:

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Associação de Mulheres Akomabu	06/11/2024	Visita técnica e prospecção de parcerias
2	Arte 7	13/11/2024	Oficina
3	Ascoma	13/11/2024	Visita técnica
	Ascoma	19/11/2024	Oficina
	Ascoma	19/11/2024	Oficina
4	Ascomat	13/11/2024	Visita técnica
	Ascomat	19/11/2024	Oficina
	Ascomat	19/11/2024	Oficina
5	Banco Ihamar	19/11/2024	Oficina
	Banco Ihamar	19/11/2024	Oficina
6	Belêl	13/11/2024	Oficina
7	Bordadeiras de Matarandiba	13/11/2024	Visita técnica
	Bordadeiras de Matarandiba	19/11/2024	Oficina
	Bordadeiras de Matarandiba	19/11/2024	Oficina
8	Brincando de criar	13/11/2024	Oficina
9	Centro Cultural Mamulengo	11/11/2024	Visita técnica
10	Cinema/ Matarandiba	19/11/2024	Oficina
	Cinema/ Matarandiba	19/11/2024	Oficina
11	Criando com as mãos	13/11/2024	Oficina
12	Espaço Criar	13/11/2024	Oficina
13	Fazendo com as mãos	13/11/2024	Oficina
14	Fridas	13/11/2024	Oficina
15	Grupo Bem Feito	13/11/2024	Oficina
16	Grupo de Costura do Quilombo do Alto do Tororó	06/11/2024	Visita técnica
17	Grupo Entre Prontos	13/11/2024	Oficina
18	Grupo Espaço Criar	13/11/2024	Oficina
19	Grupo Meninas Criativas	13/11/2024	Oficina
20	Grupo Pura Arte	13/11/2024	Oficina
21	Infocentro Matarandiba	13/11/2024	Visita técnica
	Infocentro Matarandiba	19/11/2024	Oficina
	Infocentro Matarandiba	19/11/2024	Oficina
22	IRIS	13/11/2024	Oficina
24	Kambas das Artes	13/11/2024	Oficina
25	Macassá	07/12/2024	Visita técnica
26	Mandacaru Ateliê	13/11/2024	Oficina
27	Matriarcas do Samba de Tubarão	18/11/2024	Orientações técnicas
28	Matriarcas do Samba do Quilombo do Alto do Tororó	06/11/2024	Visita técnica
29	Padaria	19/11/2024	Oficina
	Padaria	19/11/2024	Oficina
30	Ponto de cultura Matarandiba	13/11/2024	Visita técnica
	Ponto de cultura Matarandiba	19/11/2024	Oficina
	Ponto de cultura Matarandiba	19/11/2024	Oficina
31	Ponto de leitura Matarandiba	13/11/2024	Visita técnica
	Ponto de leitura Matarandiba	19/11/2024	Oficina
	Ponto de leitura Matarandiba	19/11/2024	Oficina
32	Ponto de memória Matarandiba	19/11/2024	Oficina
	Ponto de memória Matarandiba	13/11/2024	Visita técnica
	Ponto de memória Matarandiba	19/11/2024	Oficina
33	Quilê Tubarão	18/11/2024	Orientações técnicas
34	Rádio A Voz da Terra	13/11/2024	Visita técnica
	Rádio A Voz da Terra	19/11/2024	Oficina
	Rádio A Voz da Terra	19/11/2024	Oficina
35	Rede Sempre Viva	07/12/2024	Visita técnica
36	Salamê	13/11/2024	Oficina
37	Sublimação Matarandiba	13/11/2024	Visita técnica
38	Sublimar	19/11/2024	Oficina
	Sublimar	19/11/2024	Oficina
39	Tempero do Quilombo	06/11/2024	Visita técnica
40	Viverart	13/11/2024	Oficina
41	Vivetur	19/11/2024	Oficina
	Vivetur	19/11/2024	Oficina
42	YBY	07/12/2024	Visita técnica
43	ZEN	13/11/2024	Oficina



Assistência técnica ao grupo ASCOMA

Destaca-se que a Contratada nos próximos trimestres, para não ser passível de desconto, precisa nessa meta de assistências técnicas prestadas, apresentar no relatório de prestação de contas, documentos com fotos, lista de presença e outros documentos que possa colaborar na comprovação. Como previsto no meio de verificação da meta, espera-se que a ação seja discurrida no texto, explanando como as ações ocorreram, não cabendo somente citá-las.

CF 2 – Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo Cesol

CF 2.1.1 – Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

Conforme o Edital 008/2024, para esta meta, a equipe do Cesol deverá identificar os agentes que incidem nos mercados – fornecedores, atacadistas, intermediários, varejistas, clientes e consumidores, especuladores, organismos governamentais, instâncias empresariais, para aproveitar as oportunidades de mercados para os empreendimentos atendidos pelo Cesol.

Relata a Contratada que o cumprimento da meta deste indicador está associado à inserção e manutenção de produtos nas lojas físicas e virtuais do

Salvador Shopping e do Salvador Norte Shopping, totalizando 32 empreendimentos. As lojas físicas encontram-se implantadas no G2 do Salvador Shopping e no L2 do Salvador Norte Shopping. Cabe lembrar que os referidos espaços resultam de parcerias junto ao setor de marketing e administração dos shoppings, e, consiste em montar as lojas Cesol para a comercialização dos produtos dos empreendimentos atendidos. A gestão das lojas é compartilhada entre a Organização Social e as/os artesãs/os beneficiados, para tanto foi estabelecido um esquema de plantões orientados por um regimento interno. De modo a respeitar o ritmo de produção de cada empreendimento, estabelecemos que o recebimento de produtos ocorre de forma permanente, uma vez por semana em cada shopping (terças, das 9h às 17h no Salvador Shopping e quintas e horários alternados, no Norte Shopping). Ao perceber a baixa no estoque, por meio do sistema que atualiza online, em tempo real, as vendas das lojas, o empreendimento deverá, de acordo com o seu ritmo de produção, manifestar interesse em dar entrada em produtos. Para levar os produtos, cada empreendimento deve acessar o link <https://minhaagendavirtual.com.br/agendamentos/novo/cesolsalvador>, manifestando interesse em levar seus produtos. Logo em seguida, a equipe do Cesol realiza a conferência, verificando se de fato os empreendimentos encontram-se sem estoque no local, necessitando repor peças. Com o agendamento confirmado, o empreendimento, uma vez que foi atendido pela designer, no escopo da assistência técnica socioprodutiva, realizou os ajustes e melhorias demandadas para cada produto, faz checkin no sistema virtual dos produtos a serem apresentados. Após verificação, a assessora administrativa cadastra o produto no estoque das lojas, no formato de consignação e, com o apoio do agente de vendas, este é prontamente disponibilizado para vendas. Cabe ressaltar que os itens listados abaixo se referem aos empreendimentos que levaram novos produtos ou produtos antigos para reposição, ao longo do 1º trimestre. Entretanto, faz-se a gestão de um estoque que abarca, não apenas os novos itens, mas todos os produtos que compõem o estoque, incluindo os itens dos demais empreendimentos que ingressaram nos trimestres anteriores, porém não foram comercializados. Mensalmente, são disponibilizados 128 horários para atendimento (assistência técnica socioprodutiva e entrada de produtos), com o ingresso de mais de 1.300 produtos, totalizando quase 4 mil produtos no trimestre.

Ao todo, neste trimestre, foi comercializado um volume total de R\$ 92.766,14 (noventa e dois mil setecentos e sessenta e seis reais e quatorze centavos).

Planilha com os empreendimentos inseridos em mercados convencionais:

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO/SERVIÇO	LOJA/COMÉRCIO/ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	ARTE LUZ	17/12/2024	AFRICANA	Lojas Shoppings Salvador e Norte
2	ART 7	19/11/2024	ANJOS	Lojas Shoppings Salvador e Norte
3	SARTOB	28/11/2024	ARVORÉ NATALINA	Lojas Shoppings Salvador e Norte
4	ARTE VIVA	19/11/2024	BAIANAS	Lojas Shoppings Salvador e Norte
5	ARSOL	17/12/2024	BERIMBAU	Lojas Shoppings Salvador e Norte
6	AKI TEM ARTE	12/12/2024	BLUSAS	Lojas Shoppings Salvador e Norte
7	IRIS	19/11/2024	BOLAS NATALINOS	Lojas Shoppings Salvador e Norte
8	MUNUAEN	12/12/2024	CANECAS	Lojas Shoppings Salvador e Norte
9	SALAMÊ	19/11/2024	CASINHAS NATALINAS	Lojas Shoppings Salvador e Norte
10	GRUPO TRAMAS E ARTES	12/12/2024	CHAPEU	Lojas Shoppings Salvador e Norte
11	ATELIÊ MENINA FLOR SSA	17/12/2024	COLAR	Lojas Shoppings Salvador e Norte
12	KAMBAS DAS ARTES	28/11/2024	GAMELA	Lojas Shoppings Salvador e Norte
13	UNIARTE	28/11/2024	GUIAS	Lojas Shoppings Salvador e Norte
14	GRUPO ZEN	19/11/2024	GUIRLANDA	Lojas Shoppings Salvador e Norte
15	ARTE COM DENDÊ	19/11/2024	GUIRLANDA	Lojas Shoppings Salvador e Norte
16	GRUPO BEM FEITO	28/11/2024	LIXEIRINHAS	Lojas Shoppings Salvador e Norte
17	GRUPO MENINAS CRIATIVAS	17/12/2024	NECESSAIRE	Lojas Shoppings Salvador e Norte
18	GRUPO ENTRE PONTOS	19/11/2024	PAPAI NOEL	Lojas Shoppings Salvador e Norte
19	MANDACURU ATELIÊ	12/12/2024	PESO DE PORTA	Lojas Shoppings Salvador e Norte
20	ARSOL	28/11/2024	PORTA MOEDAS	Lojas Shoppings Salvador e Norte
21	BRINCANDO DE CRIAR	12/12/2024	PORTA MOEDAS	Lojas Shoppings Salvador e Norte
22	VIVER ARTES	19/11/2024	PRÉSEPIO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
23	REDE CRISÁLIDA	19/11/2024	PRESEPIO NO VASO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
24	UNIARTE	12/12/2024	SACHÊ PERFUMADO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
25	ART BELLA	19/11/2024	SOUSPLAT	Lojas Shoppings Salvador e Norte
26	ESPAÇO CRIAR	19/11/2024	NECESSAIRE	Lojas Shoppings Salvador e Norte
27	ARTE EM AÇÃO	19/11/2024	BANDEJA	Lojas Shoppings Salvador e Norte
28	GRUPO SOL	19/11/2024	BONECOS	Lojas Shoppings Salvador e Norte
29	VIES	19/11/2024	MARCADOR DE PAGINA	Lojas Shoppings Salvador e Norte
30	SEMENTES DA ROÇA	19/11/2024	FLORES	Lojas Shoppings Salvador e Norte
31	CORES E TON	19/11/2024	QUADROS QUILLING	Lojas Shoppings Salvador e Norte
32	ARTSANT	19/11/2024	CERAMICA	Lojas Shoppings Salvador e Norte



Loja Norte Shopping



Loja Salvador Shopping

Vale ressaltar que as lojas dos shoppings acompanhados pelo Cesol Metropolitano I são considerados espaços convencionais de comercialização enquanto o seu espaço solidário está localizado no Campo Grande denominado de "Gira Solidária".

Diante do exposto, para que não haja descontos e de modo a possibilitar a aferição de execução, destaca-se a IMPRESCINDIBILIDADE de encaminhar portfólio com fotos dos 32 produtos (individual) nos locais de vendas.

Anexo ao relatório de prestação de contas consta fichas de consignação.

CF 2.2.1 – Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

Segundo o Edital 08/2024, para que um produto possa minimamente se apresentar em condições de comercialização nos diversos mercados, é necessário que este se apresente pelo menos com uma embalagem adequada e com rótulo e/ou identificação visual apresentável e com informações importantes para possibilitar a inserção destes no mercado. As alterações feitas sejam elas de beneficiamento (é o tratamento do produto in natura sem alterar-lhe as características), processamento (são cuidados especiais conferidos aos produtos, que os tornam mais disponíveis aos consumidores), transformação (é a obtenção de produtos diferentes daqueles in natura; exemplo: geléias de frutas), inovação (algo novo se torna um valor para a organização) deverão respeitar a identidade do empreendimento e do território, bem como atender aos requisitos da legislação vigente. Ademais, soa razoável que o melhoramento cumpra com as lacunas e as potencialidades evidenciadas pelo plano de ação e EVE de cada empreendimento.

Relata a Contratada que as atividades, no escopo deste indicador, se organizaram, de maneira geral, em dois formatos diferentes. O primeiro, associado à melhoria dos serviços e produtos dos empreendimentos culturais, focou na estruturação e elaboração de projetos para apresentação a financiadores. Cabe ressaltar que, os editais públicos representam grande parte da receita dos empreendimentos culturais e para acessar estes editais, se faz necessário que tenham projetos estruturados para a "venda" dos seus serviços aos respectivos órgãos. Assim, no escopo das ações de assistência técnica, entendemos que a estruturação de bancos de projetos se qualifica como melhoria na apresentação dos produtos e serviços culturais dos empreendimentos dessa natureza. O segundo formato, tratou da melhoria de produtos dos empreendimentos associados ao artesanato, tendo em vista o período das festas de final de ano. Todos os produtos, receberam também, etiquetas temáticas.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO	MELHORIA REALIZADA
1	Ascomat	18/10/2024 a 26/11/2024	Projeto PNAB*	PLANTAO DE PROJETOS PNAB: Aprimorar projetos socioculturais elaborados por empreendimentos atendidos pelo Centro Público, viabilizando a submissão das propostas em editais de fomento da Política Nacional de Aldir Bianco (PNAB Bahia). A ação, chamada de Plantão PNAB Bahia, consistiu em um conjunto de atividades de mobilização, formação e suporte técnico voltado para a participação qualificada de empreendimentos atendidos pelo Cesol nos editais de fomento da Política Nacional Aldir Bianco Bahia 2024. O objetivo era garantir, primeiro, que os grupos tivessem conhecimento dos editais, compreendendo os critérios e impedimentos para que eles pudessem identificar as chamadas mais adequadas para a sua participação. Depois, que as propostas enviadas atendessem suficientemente os critérios de avaliação, garantindo a coerência do projeto, sua metodologia e a demonstração da sua relevância. Por fim, que as documentações, comprovações e anexos necessários à participação fossem enviados adequadamente.
2	Ascomat	18/10/2024 a 26/11/2025	Projeto PNAB*	
3	Associação de Mulheres Akomabu	18/10/2024 a 26/11/2026	Projeto PNAB*	
4	Biblioteca Comunitária Luizta Mahin	18/10/2024 a 26/11/2027	Projeto PNAB*	
5	Centro Cultural Mamulengo	18/10/2024 a 26/11/2028	Projeto PNAB*	
6	Formation Art	18/10/2024 a 26/11/2029	Projeto PNAB*	
7	Grupo Conspiração	18/10/2024 a 26/11/2030	Projeto PNAB*	
8	Matriarcas do Samba de Tubarão	18/10/2024 a 26/11/2031	Projeto PNAB*	
9	Matriarcas do Samba do Quilombo do Alto do Tororó	18/10/2024 a 26/11/2032	Projeto PNAB*	
10	Ponto de cultura Matarandiba	18/10/2024 a 26/11/2033	Projeto PNAB*	
11	Ponto de leitura Matarandiba	18/10/2024 a 26/11/2034	Projeto PNAB*	
12	Ponto de memória Matarandiba	18/10/2024 a 26/11/2035	Projeto PNAB*	
13	Quil Tubarão	18/10/2024 a 26/11/2036	Projeto PNAB*	
14	Raizes Black	18/10/2024 a 26/11/2037	Projeto PNAB*	Apoiar a formação de um projeto comum para mobilização de recursos, envolvendo duas iniciativas culturais sotheropolitanas: A Festa das Caretas de Tubarão e o Encontro do Jegue de Cueca com a Jega de Calçôia Gas*
15	REPROTAI	18/10/2024 a 26/11/2038	Projeto PNAB*	
16	Sementes do Amanhã	18/10/2024 a 26/11/2039	Projeto PNAB*	
17	Tempo do Quilombo	18/10/2024 a 26/11/2040	Projeto PNAB*	
18	Vivetur	18/10/2024 a 26/11/2041	Projeto PNAB*	
19	Quil Tubarão,	04/12/2024 a 17/12/2024	Projeto Bahia Gas*	
20	REPROTAI	04/12/2024 a 17/12/2025	Projeto Bahia Gas*	Mandala: Os fuxicos estavam separados, deixando brechas e tomando o produto não tão bem acabado, foi instruído a juntar mais os fuxicos para um melhor acabamento e apresentação do produto. / Arvore: Identificamos várias colas sobrando na peça, foi instruído a colocar algo para dar o acabamento e disfarçar as sobras de cola, tendo em vista que a mesma já estava seca e apesar de tentar tirar o excesso ainda ficou aparente, a arteã colocou uma fita em volta, e deixou a peça ainda mais bonita.
21	Rede Camppi	04/12/2024 a 17/12/2026	Projeto Bahia Gas*	
22	Zen	13/11/2024 a 24/12/2024	Mandala Natalina, árvore multicolor	Foi usado um material sintético não permitido (EVA) na pombinha, que é um emborrachado industrializado não aceito nos padrões do artesanato, a orientação foi passada e a arteção substituiu o item por um de madeira, ela pintou de branco dando um acabamento delicado.
23	Art7	13/11/2024 a 24/12/2025	Presépio	A arteã em parceria com outro colega de trabalho, desenvolveram um único produto, ele fez a estrutura de ferro e ela entrou com o trabalho em crochê, como sugerido.
24	Satorb	13/11/2024 a 24/12/2026	Arvore Natalina Ferro e crochê	O produto estava sem acabamento e com muitas miçangas artificiais. Sugerimos, os ajustes e adicionar mais elementos característicos para incrementar o mesmo.
25	Salamê	13/11/2024 a 24/12/2027	Casinha natalina	A peça tinha algumas falhas de tinta na parte branca, a arteção tinha tinta dourada e achamos de bom tom mudar a cor e paralelo a isso já corrigia essa falha, e seguindo também o círculo cromático e dando um ar mais natalino na peça.
26	Arte com Dendê	13/11/2024 a 24/12/2028	Mandala MDF	O feltro apesar de ser permitido nos produtos sazonais, quando se trata de enfeite, ele acaba não sendo o ideal para utilizar, pois no manuseio costuma a criar bolinhas, e acaba desfigurando o produto, a sugestão nesse caso foi a troca do material, fazendo o mesmo objeto, mas de tecido.
27	Mandacaru Ateliê	13/11/2024 a 24/12/2029	Enfeite coração	

28	Arte Viva	13/11/2024 a 24/12/2030	Escultura com árvore	O produto apresentava vários elementos a corrigir, precisava de mais clareza, pois tinha muita informação, juntamente com a arteção fomos repensando a pensa, trazendo a tona a beleza que estava escondida com tanto elemento que estava sobrando na harmonização do item.
29	Iris	13/11/2024 a 24/12/2031	Enfeite anjinho	Sugerimos mudar a estampa para uma que remetesse melhor o tema natalino, porque a primeira lembrança ao olhar a estampa foi ao tema junino, então sugerimos seguir as tendências da época, com tons verdes, vermelhos e dourados.
30	Sementes da Roça	13/11/2024 a 24/12/2032	Anjo em juta; árvore sementes	Anjo: As peças de dona Vilma sempre são ricas em elementos da natureza, ela colhe sementes, bucha vegetal, trabalha a palha do milho dentre outros, que dão riqueza as suas obras, nesse caso, falamos com ela a respeito do uso excessivo das miangas plásticas, que se fazem desnecessárias e até se perdem nos elementos naturais. / Árvore: Uma dica apenas do uso da fita, o produto em si tem seu valor agregado com as sementes a pinha natural, os búzios, destacar mais esses e deixar os sintéticos apenas como um pequeno detalhe.
31	Cores e Tons	13/11/2024 a 24/12/2033	Árvore em Quilling	Alguns detalhes que fazem a diferença, o trabalho em quilling ele em si já é lindíssimo, o que indicamos foi retirar a correntinha dourada, que além de ser um produto já pronto, em cima da arte só estava escondendo a mesma. E o resultado foi um produto, clean e bem lindo.
32	Viver Arte	13/11/2024 a 24/12/2034	Presépio; meia natalina lareira; divino	Presépio: A pintura tinha diversos problemas de acabamento, algumas irregularidades que foram corrigidas pela artesã com o gesso e depois de repintado, deixou o produto mais atrativo e bem feito. / Meia: O feltro é aceito apenas nos produtos sazonais em virtude de sua baixa durabilidade enquanto matéria prima, foi bem trabalhado nos detalhes, sugerimos apenas a correção da pintura do olho e os enfeites de árvore, que poderiam ser, com ou sem. / Divino: Esse produto também veio com cores fora da proposta apresentada em oficina, indicamos trabalhar as cores e ofertar um produto que seria comercializado com as cores características do Natal.
33	Arte Viva	13/11/2024 a 24/12/2035	Presépio	Só seguindo a proposta de seguir o círculo e ter mais cores nos nossos produtos, a artesã aplicou as técnicas passadas em oficina e o mesmo produto se tornou em outro mais alegre e vistoso.
34	Arte Completa	13/11/2024 a 24/12/2036	Porta Chaves; anjo em biscuit	Esse porta chaves apresentava diversas questões de acabamento e alguns elementos industrializados, que foram trocados por naturais e feito um acabamento rústico, colocou alguns flocos para imitar a neve. / Anjo: A proposta foi ter dois produtos, sendo que um com mais detalhes e elementos e outro mais simples, sem rosto, sem os detalhes.

Para o cumprimento desta meta, a equipe técnica do Cesol deverá encaminhar portfólio com fotos dos produtos/vídeos, modo “antes e depois”, apontando, por escrito, o melhoramento de cada produto; procederá com a confecção de uma linha tempo, na qual incorporará foto atual do produto juntamente com o descritivo das alterações nele implementadas.

CF 2.3.1 – Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo Cesol

Para este edital, as estratégias de marketing e propaganda dos produtos e serviços da economia solidária servem para objetivos ampliados, para além de relações negociais que impliquem ganha-perde ou perde-perde. Seu objetivo compreende influenciar o consumo responsável dos produtos e serviços, privilegiar a mensagem de história do local e do grupo, os materiais utilizados e as técnicas aplicadas, o caráter social e ambiental da iniciativa, sensibilizando as pessoas para a autenticidade do produto apresentado, tudo isso com o objetivo de desenvolver estratégias comerciais, evidenciando a qualidade e diferenciação dos produtos, características e os benefícios que o mesmo irá gerar aos consumidores e produtores. O plano de marketing deverá ser apresentado no primeiro trimestre de cada ano, priorizando estratégias que venham a alavancar a divulgação e a comercialização dos produtos e serviços dos empreendimentos assistidos pelo Cesol.

A Contratada apresentou o plano de marketing anexo ao relatório de prestação de contas. O plano contém 4 páginas e trabalha inicialmente com a análise da situação via Matriz Swot (forças, oportunidades, fraquezas, ameaças), Análise de Mercado, Definição de Público-Alvo, Objetivos, Estratégias e Táticas (Mix de Marketing), Orçamento, Plano de Ação Trimestral (Peças de Comunica), etc.

NOME DOS EES ENVOLVIDOS NO PLANO DE MARKETING	AÇÕES PROGRAMADAS
COLETIVO MÃOS NO COURO MÃES DO ARCO IRIS BOI VIVO TRANSBATUKADA CASA DO ARTESANATO DIRA ARTE COM FIO NEGRA ELI AMIGURUMI BINHA ARTESANATO MARIA FLOR SSA ADRI AGUDO GUGA MARQUES ARTES BIA CROCHET JOCI SANTOS ATELIE FLOQUETE ARTES MIRINHA LEAL CRIAÇÕES LEAL ATELIE BAHIA ARTESÃ	- Série "Por Trás da Economia Solidária": Bastidores do CESOL e histórias de impacto. - Campanhas de valorização das mulheres: Histórias de liderança feminina. - Histórias culturais: Empreendimentos de bairros como Alto do Tororó, Paripe e Uruguai. - Mensagens de inclusão e empoderamento social: Importância da economia solidária na geração de renda e impacto social. - Colaborações com artistas e produtores locais para promoção de produtos e eventos do CESOL.

BOMBOM MODAS KIDS PORTO ARTES BRINCANDO DE CRIAR VIVER ARTES REDE CRISÁLIDA UNIARTE ART BELLA ESPAÇO CRIAR ARTE EM AÇÃO GRUPO SOL VIES SEMENTES DA ROÇA CORES E TON ARTSANT BETEL	
---	--

A meta foi cumprida.

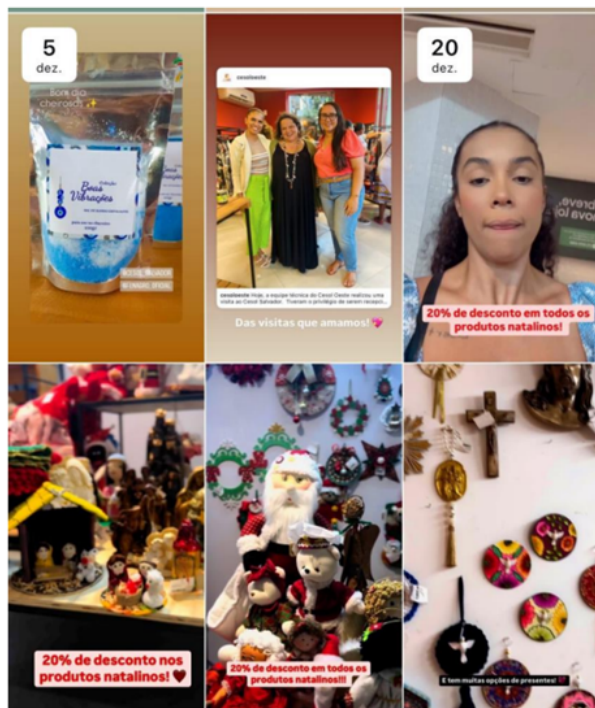
CF. 2.3.2 – Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

Conforme o Edital, a comunicação organizacional, no caso dos Cesol, lida com identificar prioritariamente as intencionalidades e os públicos que há pretensão de interagir. Quando se sabe o que se quer comunicar, para quem e como, o resultado tem impacto direto no trabalho realizado. Salienta-se aqui novamente a necessidade de se privilegiar a mensagem de história do local e do grupo, o caráter social e ambiental da iniciativa.

A Contratada apresenta as 6 (seis) peças de comunicação criadas, mas precisa mencionar no texto sobre as mesmas.

	DATA DA REALIZAÇÃO	PEÇAS E PROPAGANDA DESENVOLVIDAS (SITE/BLOG)
1	22/12/2024	https://www.instagram.com/reel/DD5TWf_JN4a/?igsh=YjNzNTR1bzhld3V1
2	13/12/2024	https://www.instagram.com/reel/DDhK3WhJhKa/?igsh=MTFpOW1wMGi4cXAwdA==
3	12/12/2024	https://www.instagram.com/reel/DDfm3N4JTcY/?igsh=MWI2c3Y0amdjdW9jNA==
4	10/12/2024	https://www.instagram.com/reel/DDZSSv9xSgF/?igsh=MWN3dW5xbGNxbWRlbQ==
5	21/12/2024	Mídia postada em stories do Instagram. Ver anexo
6	22/12/2024	Mídia postada em stories do Instagram. Ver anexo

Registro:



A meta foi cumprida.

CF. 2.3.3 – Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas

Segundo o Edital, o objetivo dessa meta é permitir que os empreendimentos atendidos pelo Cesol tenham suas redes sociais criadas e apoiadas pelo Centro Público de Economia Solidária. As redes sociais se tornaram importantes instrumentos de comercialização e de divulgação, inclusive, possibilitando a criação e difusão da identidade de produtos e serviços. Portanto, trimestralmente, o Cesol atenderá no mínimo 32 empreendimentos por trimestre, que consistirá em apoio na criação/manutenção da rede social com criação de cards, vídeos e/ou fotografias, bem como divulgação da marca dos empreendimentos de economia solidária atendidos pelo Cesol.

Explica a Contratada, que para os empreendimentos que já contavam com redes sociais, a equipe atuou no diagnóstico e orientações com o objetivo de apoiar na melhoria da qualidade, no caso dos empreendimentos que não possuíam redes sociais, a equipe do Cesol apoiou na criação das suas respectivas redes, incluindo o início da construção de um planejamento inicial, de suporte para gestão de redes.

Lista de links dos empreendimentos atendidos com suas respectivas redes sociais:

	NOME DO EES	REDE SOCIAL (@)
1	GAV Grupo Arte Viva	@santanaangelamariadosanjos
2	Grupo Espaço Criar	@atelielamouroso
3	Kamba das Artes	@joartes
4	ViverArt	@anjinha_raquel
5	Grupo Pura Arte	@negraestilosa
6	Iris	@atelierderetalhoslindineisales
7	Arte 7	@joci_santos_atelie
8	Julmara Estrela	@julmaraestrela
9	Iris	@rebeca_simas_
10	Arte Viva/ Boa Crochê	@biacrochet.atelie
11	Rede Crisálida / Solange Barbosa	@solangebarbosadebarbosa
12	Art Bella	@fazendofuxicando
13	Grupo Zen	@benditamariquinha
14	GBF Grupo Bem Feito	@adacriativa
15	Espaço Criar	@custura_ione
16	Mandacaru Ateliê	@mandacaaru
17	Grupo Zen	@marhymarques
18	Arte Viva / Catiucia	@catiuscia_chies
19	Fridas	@sheila_rebeca_artesanato
20	Grupo Zen	@denise140876
21	Salamê	@esterartesmadeira
22	Via	@rcayres61
23	Grupo Meninas Criativas	@mariamarcianamacedosoares
24	Radio A Voz da Terra	@radioavozdaterra
25	Associação Comunitária de Matarandiba	@ascomaoficial
26	ViverTur	@vivertur
27	Associação Sociocultural de Matarandiba	@ascomat
28	Bordadeiras de Matarandiba	@bordadeirasdematarandiba
29	Ponto de Leitura Tia Dazinha	@tiadazinha
30	Ponto de Memória Tia Dina	@pmemoriatiadina
31	Voa Voa Maria - Samba de Roda	@VoaVoaMaria
32	Maretório	@maretoriomatarandiba



Assessoria para criação/ melhoria das redes sociais Rádio Comunitária a Voz da Terra

A meta foi cumprida.

CF. 2.3.4 – Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

Segundo o Edital, a realização de feiras, festivais e outros eventos com foco na comercialização se tornaram uma constante no Estado da Bahia. Esses eventos além de comercializarem, tornaram-se momentos privilegiados para a divulgação e exibição de produtos e serviços produzidos, bem como permitem as trocas e os contatos para as vendas futuras. A participação dos empreendimentos acompanhados pelo Cesol nesses espaços é necessária, pois, tais eventos adquirem natureza comercial, possibilitando e sendo mais uma estratégia de escoamento da produção. Além do mais, tais eventos permitem a formação, as interações sociais, mostram-se espaços de fomento da identidade cultural e a valorização das pessoas. A ideia deste indicador não é a realização de feiras pelo Cesol, mas o papel de estimular e buscar a participação dos empreendimentos nas feiras e festivais no território ou em outros espaços que possam colaborar para o processo de comercialização.

O Cesol foi convidado a promover a participação dos empreendimentos atendidos em duas feiras: Fenagro e G20. Relata que o formato da participação dos empreendimentos foi distinto nos dois eventos. No primeiro, coube ao Cesol mobilizar e triar os empreendimentos para a participação, orientando-os acerca de aspectos relativos à exposição dos produtos e organização de escala, tendo em vista que este foi um evento longo e com a venda direta realizada por cada empreendimento. Ainda neste evento, acompanhamos todo o processo de montagem e desmontagem da feira, de modo a garantir que os empreendimentos tivessem orientações básicas e segurança no contato com os organizadores.

Tabela com empreendimentos participantes das duas feiras:

	NOME DO EES ENVOLVIDO	NOME DA ATIVIDADE	DATA DO EVENTO
1	BRINCANDO DE CRIAR	FEIRA FENAGRO	30/11 A 08/12/2024
2	REDE CRISÁLIDA	FEIRA FENAGRO	30/11 A 08/12/2024
3	ART 7	FEIRA FENAGRO	30/11 A 08/12/2024
4	MÃOS QUE BROTAM ARTE	FEIRA FENAGRO	30/11 A 08/12/2024
5	ARSOL	FEIRA FENAGRO	30/11 A 08/12/2024
6	FORMIGUEIRAS DAS ARTES	FEIRA FENAGRO	30/11 A 08/12/2024
8	MANDACARÚ ATELÊ	FEIRA FENAGRO	30/11 A 08/12/2024
9	VIES	FEIRA FENAGRO	30/11 A 08/12/2024
10	FAZ E ACONTECE	FEIRA FENAGRO	30/11 A 08/12/2024
13	GRUPO ARTE VIVA	FEIRA FENAGRO	30/11 A 08/12/2024
14	EMPREENDEDORAS DE SUCESSO	FEIRA FENAGRO	30/11 A 08/12/2024
15	SATORB	FEIRA FENAGRO	30/11 A 08/12/2024
16	BETEL	FEIRA FENAGRO	30/11 A 08/12/2024
17	ARTE EM MÃOS	FEIRA FENAGRO	30/11 A 08/12/2024
19	ARTE 7	FEIRA G20	04/11 A 08/11
20	MÃOS QUE CRIAM	FEIRA G20	04/11 A 08/11
21	IRIS	FEIRA G20	04/11 A 08/11
22	ARSOL	FEIRA G20	04/11 A 08/11
23	UNIARTE	FEIRA G20	04/11 A 08/11
24	AMIGAS ARTEIRAS	FEIRA G20	04/11 A 08/11
25	ARTE VIVA	FEIRA G20	04/11 A 08/11
26	BRINCANDO DE CRIAR	FEIRA G20	04/11 A 08/11
27	GENESIS	FEIRA G20	04/11 A 08/11
28	AQUI TEM ARTE	FEIRA G20	04/11 A 08/11
29	REDE CRISÁLIDA	FEIRA G20	04/11 A 08/11
30	MENINAS CRIATIVAS	FEIRA G20	04/11 A 08/11



Fenagro



Evento do G20

A meta foi cumprida.

CF. 2.3.5 – Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

O objetivo desse indicador é acompanhar a comercialização realizada pelos empreendimentos de economia solidária assessorados pelo Cesol. Trata-se de um indicador no qual a equipe do Cesol precisará trimestralmente registrar os dados nos relatórios de prestação de contas. A equipe do Cesol precisa **registrar trimestralmente o volume de comercialização/vendas realizada por cada empreendimento de economia solidária**, em planilha específica, evidenciando o valor total do resultado das vendas dos empreendimentos acompanhados pelo Cesol.

Durante o período o Cesol Metropolitano I comercializou, por meio dos empreendimentos assessorados, o valor de R\$92.766,14 (noventa e dois mil setecentos e sessenta e seis mil e quatorze centavos).

Dados da comercialização dos empreendimentos:

INTEGRANTE DO EES	NOME DO EES	VALOR (R\$)
LU GIL	AKI TEM ART	R\$ 299.00
JENNIFER	AKI TEM ART	R\$ 786.50
TÂNIA	AKI TEM ART	R\$ 2.683.60
ANTONIA RITA	AMIGAS ARTEIRAS	R\$ 348.40
LUCIANA	AMIGAS ARTEIRAS	R\$ 143.00
AGNALDO	ARSOL	R\$ 1.089.40
EMILIA	ARSOL	R\$ 1.460.00
NEIDE REGO	ARSOL	R\$ 1.059.50
ARSOL - RITA REIS	ARSOL	R\$ 380.00
EDENÓLIA	ART BELLA	R\$ 391.00
MARIA DA CONCEIÇÃO	ART BELLA	R\$ 255.00
IVONEA ALICE	ARTE 7	R\$ 227.50
JOCIANE SANTOS	ARTE 7	R\$ 2.152.20
LUZINETE CARNEIRO	ARTE 7	R\$ 98.00
VALDINEA	ARTE 7	R\$ 590.70
XÊNIA	ARTE 7	R\$ 449.80
NIVEA	ARTE COM DENDE	R\$ 318.00
ROQUELINA	ARTE COM DENDE	R\$ 318.00
ARLINDO	ARTE EM AÇÃO	R\$ 1.172.60
KÁTHIA	ARTE EM AÇÃO	R\$ 72.00
NIVALDA	ARTE EM AÇÃO	R\$ 81.00
ALDAIR	ARTE EM MÃOS	R\$ 107.50
CLEUSA	ARTE EM MÃOS	R\$ 188.50
CRISTIANE	ARTE EM MÃOS	R\$ 321.00
ZORAIDE	ARTE EM MÃOS	R\$ 338.50
ADRIANA	ARTE VIVA	R\$ 1.065.00
ALESSANDRA	ARTE VIVA	R\$ 340.00

ANGELA	ARTE VIVA	R\$ 1.157,05
BEATRIZ	ARTE VIVA	R\$ 530,70
CATIUSCIA	ARTE VIVA	R\$ 1.277,60
MARCOS	ARTE VIVA	R\$ 234,00
MARIA JOSE	ARTE VIVA	R\$ 591,90
ROSEMARY	ARTE VIVA	R\$ 93,60
CAMILA	ARTSANT	R\$ 399,00
ILKA	ARTSANT	R\$ 188,50
IEDA	ARTSANT	R\$ 104,00
AS BORDADEIRAS DE MATARANDIBA	AS BORDADEIRAS DE MATARANDIBA	R\$ 247,00
GEORGIA	ATELIER MARIA FLOR	R\$ 52,00
JAQUELINE	BETEL	R\$ 344,50
SELMA	BETEL	R\$ 487,50
ANGELA	BRINCANDO DE CRIAR	R\$ 184,60
EDELZUITA	BRINCANDO DE CRIAR	R\$ 643,50
EDILENE	BRINCANDO DE CRIAR	R\$ 1.185,60
EDNA	BRINCANDO DE CRIAR	R\$ 227,50
MARIA VITÓRIA	CHAMATRINA	R\$ 58,50
EDVANIA	CORES E TON	R\$ 266,50
ANADIL	CULTUARTE	R\$ 217,10
ADRIANA	CULTUARTE	R\$ 110,50
VALIURACI	CULTUARTE	R\$ 1.547,00
JOSIANE MARIA	ENTRE PONTOS	R\$ 432,90
IONE	ESPAÇO CRIAR	R\$ 32,50
MARIA SOLANGE	ESPAÇO CRIAR	R\$ 849,60
ISABELE	ESPAÇO CRIAR	R\$ 206,10
RENIERE	ESPAÇO CRIAR	R\$ 575,70
ALICE	FAZ E ACONTECE	R\$ 71,50
GILENE	FAZ E ACONTECE	R\$ 221,00
MARLENE	FAZ E ACONTECE	R\$ 810,34
ROSILVA	FAZ E ACONTECE	R\$ 179,84
JOILMA	FRIDAS	R\$ 565,00
SHEILA	FRIDAS	R\$ 183,30
ADAUTO	GÊNESIS	R\$ 581,40
GIRLAINE GOMES	GÊNESIS	R\$ 149,50
MARINA CARVALHO	GÊNESIS	R\$ 241,25
SHIRLEI	GÊNESIS	R\$ 295,10
BARBARA	GOTAS DE LUZ	R\$ 422,50
CELESTE	GOTAS DE LUZ	R\$ 683,80
ELIETE	GOTONI ART	R\$ 852,80
NADUA	GRUPO ARTE COMPLETA	R\$ 338,00
ADALINIA	GRUPO BEM FEITO	R\$ 1.491,10
CREUSA	GRUPO DE IDOSOS AMIGOS DA ILHA	R\$ 475,15
HERMELINA	GRUPO FAZENDO COM AS MÃOS	R\$ 191,75

SABRINA	GRUPO FAZENDO COM AS MÃOS	R\$ 604,60
ALINE JORDÃO	GRUPO PURA ARTE	R\$ 143,00
ALINE	GRUPO PURA ARTE	R\$ 559,00
CRISTIANE MEIRE	GRUPO PURA ARTE	R\$ 1.709,50
IVAN	IRIS	R\$ 60,00
LINDINEI	IRIS	R\$ 911,90
REBECA	IRIS	R\$ 1.918,51
TEXITEA	KAMBAS	R\$ 3.580,20
ANA	KAMBAS	R\$ 2.972,10
ELENITA	KAMBAS	R\$ 1.349,40
JOCENAN	KAMBAS	R\$ 2.458,50
KETU BARRO -	VANESSA	R\$ 221,00
IARA	LUZ	R\$ 429,50
ROSILEI	MANDACARU	R\$ 940,80
CÁSSIA	MÃO QUE CRIAM	R\$ 559,00
MARIZETE	MÃO QUE CRIAM	R\$ 78,00
VALDECI	MÃO QUE CRIAM	R\$ 429,00
VALDIRA	MÃO QUE CRIAM	R\$ 487,50
ERICA	MÃOS DE FADA	R\$ 419,00
CLESIA	MENINAS CRIATIVAS	R\$ 214,50
JACIARA	MENINAS CRIATIVAS	R\$ 3.198,00
MARCIANA	MENINAS CRIATIVAS	R\$ 464,10
MARINALVA	MUNAEM	R\$ 435,50
NOÉLIA	MUNAEM	R\$ 854,10
ROSÂNGELA	MUNAEM	R\$ 55,00
WELLINGTON	NOSSA ARTE	R\$ 1.339,00
GENIVALDA	REDE CRISÁLIDA	R\$ 55,90
IARA	REDE CRISÁLIDA	R\$ 132,60
IRACY	REDE CRISÁLIDA	R\$ 699,40
MARGARETE	REDE CRISÁLIDA	R\$ 1.032,90
SOLANGE	REDE CRISÁLIDA	R\$ 978,90
CLAUDIA	SALAMÉ	R\$ 258,70
JULMARA	SALAMÉ	R\$ 278,40
ESTER	SALAMÉ	R\$ 141,50
ALZIRA	SARTOB	R\$ 400,80
ELIANA	SARTOB	R\$ 136,50
VILMA	SEMENTES DA ROÇA	R\$ 160,30
JUDITE DANIEL	SOL	R\$ 574,60
CAMILA	SOL	R\$ 890,50
TOMBADOR	TOMBADOR CHOCOLATE	R\$ 2.052,20
IOLANDA	TRAMAS E ARTES	R\$ 812,50
ROSE	TRAMAS E ARTES	R\$ 1.403,70
EDNEIDE	UNIARTE	R\$ 2.366,50
VALDINEIDE ROCHA	UNIARTE	R\$ 692,00
AMADO	UNIARTE	R\$ 1.477,50

EDENILSE	VEIS	R\$ 136,50
GUTA	VIVER ARTE	R\$ 1.208,00
ROSENE	VIVER ARTE	R\$ 993,00
ELENOI	VIVER ARTE	R\$ 205,40
FERNANDA	VIVER ARTE	R\$ 549,90
KARINA ARAUJO	VIVER ARTE	R\$ 2.313,50
RAQUEL	VIVER ARTE	R\$ 1.687,40
ROGÉRIO	VIVER ARTE	R\$ 530,40
ROZANA	VIVER ARTE	R\$ 2.522,50
IVONILDES	VIVER ARTE	R\$ 65,00
DENISE	ZEN	R\$ 237,90
MARCIA	ZEN	R\$ 3.470,15
MARILIA JESUS MARQUES	ZEN	R\$ 188,50
MARLI PAULA	ZEN	R\$ 635,60
MÉRCIA LEITE	ZEN	R\$ 352,30
TOTAL		R\$ 92.766,14

Trata-se de indicador com Informação Gerencial. A meta foi cumprida.

CF. 2.3.6 – Empreendimentos com produtos inseridos em mercados institucional/compras públicas

De acordo com o Edital, esta meta visa registrar e acompanhar melhor quais empreendimentos estão comercializando por meio das vias institucionais, especialmente, as compras públicas: Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e Programa de Aquisição de Alimentos (PAA), por exemplo. As compras públicas são aquelas realizadas pelos entes da administração pública: municípios, estados, união e suas autarquias, empresas públicas e fundações, assim como os consórcios públicos.

A Contratada explica que no território de atuação do Cesol, entre os empreendimentos atendidos, não há registro de vendas para órgãos públicos. A ideia é, a partir dos próximos trimestres, mapear e promover formação para que os empreendimentos consigam se organizar para acessar esse tipo de mercado.

Trata-se de indicador com Informação Gerencial. A meta foi cumprida.

CF. 2.3.7 – Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

Segundo o Edital, a meta visa registrar o número e quais são os empreendimentos que estão comercializando com o apoio do Cesol. A expectativa é que esse indicador possa alcançar o maior número possível de empreendimentos no território e também estabeleça um diálogo permanente com o contexto da economia popular.

A Contratada relata, via tabela abaixo, que no período 57 empreendimentos comercializaram com o apoio do Cesol.

	NOME DO EES	TIPO DE ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	ADRI AGUDO	LOJA CESOL
2	AKI TEM ARTE	MERCADO CONVENCIONAIS
3	ARSOL	MERCADO CONVENCIONAIS
		FEIRA
4	ART 7	MERCADO CONVENCIONAIS
		FEIRA
5	ART BELLA	MERCADO CONVENCIONAIS