



1º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL - SERTÃO PRODUTIVO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 054/2024

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL BAIANO
UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA, NO TERRITÓRIO DO SERTÃO PRODUTIVO

1º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

PERÍODO DE 15/10/2024 a 14/01/2025

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de **15/10/2024 a 14/01/2025**, tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato de Gestão nº. 054/2024, celebrado entre esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL, com atuação no Território do Sertão Produtivo, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social apresenta o seguinte período: 15/10/2024 a 14/01/2025. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao **1º trimestre** previsto no Contrato, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo – SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria nº 046/2022, de 10 de abril de 2023 e publicada no DOE de 12 de abril de 2023 para designar os seguintes membros: Efsen Batista Lima, Albene Dícila Piau Vasconcelos, Ana Paula Santos Ferreira, Diego Santana Leal, Edjane Santana de Oliveira, Eva Patrícia Bandeira de Mello, Rafaela Sessa e Virginia Moreira Almeida Costa.

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária - CESOL, situado à Rua 1º de maio. 133, Centro, Guanambi - BA, CEP 46.430-000, consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executadas serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, consta o Cesol com um contingente total de 10 pessoas. A capacidade operacional de atendimento mínima prevista no Contrato de Gestão é de 192 empreendimentos e devem ter passado por processos de assistência técnica, inserção de produtos nos mercados e agregação de valor.

3. Gestão do Contrato

O Contrato de Gestão nº. 054/2024 teve sua vigência inicial entre 15/10/2024 a 15/10/2027, 36 meses, com valor global de R\$ 3.480.000,00 (três milhões quatrocentos e oitenta mil reais). Foi publicado no D.O.E. de 16 de Outubro de 2024, n.º do processo SEI (021.2131.2024.0005205-86) tem por objeto a gerência do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, prestado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território Sertão Produtivo, do Estado da Bahia, em conformidade com as especificações e obrigações constantes do Instrumento Convocatório, com as condições previstas neste contrato e na Proposta de Trabalho apresentada pela Contratada, Instituto de Desenvolvimento Sustentável Baiano – IDSB.

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, os Relatórios de Prestação de Contas.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato em tela, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios

trimestrais e um relatório final, conforme cronograma:

ORDEM	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DATA LIMITE DE ENTREGA
1º RELATÓRIO	15/10/2024 a 14/01/2025	21/01/2025
2º RELATÓRIO	15/01/2025 a 14/04/2025	23/01/2025
3º RELATÓRIO	15/04/2025 a 14/07/2025	21/07/2025
4º RELATÓRIO	15/07/2025 a 14/10/2025	21/10/2025
RELATÓRIO ANUAL	Ano de execução de 2025	30/01/2026

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pauta no quanto apreciado no relatório apresentado pela Contratada - OS (Organização Social) enquanto fiel presunção da verdade, sendo subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual – no período referenciado. A sua redação final ocorre à conclusão da análise do relatório recebido, considerando, entretanto, que os documentos comprobatórios da execução das ações foram compartilhados com a Comissão de Acompanhamento e Avaliação via mídia digital e plataformas virtuais, a fim de que, complementarmente às informações inseridas no relatório de prestação de contas, possam ser devidamente analisados; além de constar do corpo do relatório apresentado, algumas fotografias, imagens de cards, gráficos, prints de tela, planilhas e comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da executante.

5. COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

1º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 054/2024 – Período: 15/10/2024 a 14/01/2025											
Tabela 01 – Comparativa entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados											
Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	1º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF											
CF 1	CF 1.1	1.1.1- Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto)x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com EVE	16	16	100%	20
	CF 1.2	1.2.1- Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto)x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com Plano de Ação	16	16	100%	20
	CF 1.3	1.3.1- Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto)x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com assistência técnica recebida.	32	32	100%	20
CF 2	CF 2.1	2.1.1- Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com produtos inseridos	32	32	100%	20
	CF 2.2	2.2.1- Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	nº de EES com melhorias no produto / nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço)x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com aspectos melhorados	32	32	100%	20

		2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plano de Marketing elaborado e ateste qualidade da SETRE	01	01	100%	20
		2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	(n° de peças apresentadas n° de peças previstas x 100)	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Peça de comunicação e marketing desenvolvida	06	06	100%	20
		2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	n° de EES apoiados n° EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Rede Social criada e com peças de divulgação	32	32	100%	20
	CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	N° de feira com participação de EES do CESOL	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° de feira com participação de EES do CESOL	01	01	100%	20
		2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	Receita de vendas em valor financeiro	IG	R\$ 103.980,00	IG	IG
		2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	Numero de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional	IG	06	IG	IG

		2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	N.º de EES apoiado	NA	NA	NA	Número de empreendimentos comercializando	IG	09	IG	IG
	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	N° de EES participante da rede n° de EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	N° previsto de EES participante da rede	32	32	100%	20
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° previsto Cooperativas centrais existentes com fins de comercialização e com atuação no território do Cesol	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo Rotativo em operação	01	01	100%	20
	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pelos CESOL	N° de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas n° de empreendimentos previstos para atendimento x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	N° previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	32	32	100%	20
	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° previsto de evento	01	01	100%	20
CF 4	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Número de empreendimentos com informações atualizadas	16	16	100%	20

	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas/n.º de beneficiários atendidas) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de beneficiários com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
	CF 4.3	4.3.1 – Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de incremento da renda produtiva familiar verificada	NA	NA	NA	NA
	CF 4.3	4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número do diagnóstico	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Diagnóstico realizado e publicado	NA	NA	NA	NA
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	01	01	100%	20
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	01	01	100%	20
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plenária Prevista	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	100%	100%	100%	20

CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de assistência técnica prevista para EES resíduos sólidos	01	01	100%	20
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de ações de fomento para coleta seletiva	02	02	100%	20
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	2	20	Rede de Resíduos Sólidos	IG	IG	IG	IG
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de empreendimentos orientados com acesso ao crédito Microcrédito	16	16	100%	20
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito Microcrédito	IG	00	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos que acessaram crédito Microcrédito	IG	00	IG	IG
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (A)						420	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B)				420
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B/A)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE FINALÍSTICO - ICF				1

	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	1º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome Do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	Peso	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG											
CG1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10
CG 2	CG1.2	1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	< 80% = 10 pontos > 80% = 0 pontos	1	10	Limite de percentual de execução do orçamento de pessoal	80%	80%	100%	10
	CG2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos <100% = 0 pontos	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	10
	CG2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	10
		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
CG3	CG3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	01	01	100%	10
	CG3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	NA	NA	NA	NA
	CG 3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	00	00	100%	10
CG3.3		3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle	00	00	100%	10
		3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Pesquisa de Satisfação realizada	01	01	100%	10
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)						90	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)				90
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE GESTÃO (D/C)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - ICG				100%
ID TRIMESTRAL (1,0*0,7) + (1,0*0,3)						1					

NA: Não se aplica no trimestre.
IG: Indicador de Gestão.

CF.1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

CF 1.1.1 Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE

O Estudo de Viabilidade Econômica – EVE é uma ferramenta de gestão utilizada para analisar detalhadamente se um EES é financeiramente

viável, quais as possibilidades e os desafios da sustentabilidade do empreendimento. Durante a realização dos estudos de viabilidade econômica, foram considerados aspectos como investimento inicial, custos operacionais, projeções de receitas, análise de mercado, avaliação de riscos e cálculos de indicadores financeiros.

Neste 1º trimestre, a equipe do Cesol, com base nas informações fornecidas pelos empreendimentos, nas visitas presenciais, realizou o estudo detalhado preenchendo as informações na planilha financeira e relatório técnico, referente ao cenário existente para cada grupo. Além disso, o estudo de viabilidade econômica inclui análises de impacto ambiental, social e regulatório, dependendo da natureza do EES.

Na sequência a relação dos empreendimentos de economia solidária que realizaram o Estudo de Viabilidade Econômica – EVE no 1º trimestre.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	12/11/2024	Elaboração do EVE
2	Sabores da Bahia/Acroá	13/11/2024	Elaboração do EVE
3	Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e agricultura Familiar - APRAAF	13/11/2024	Elaboração do EVE
4	Art Nossa Artesanato	13/11/2024	Elaboração do EVE
5	Biscoitos Artesanais de João Barroca	29/11/2024	Elaboração do EVE
6	Eliana Doces	14/11/2024	Elaboração do EVE
7	Ass. Peq. Prod., Irrigadores do Projeto Estreito I - APPIPE	22/11/2024	Elaboração do EVE
8	Polpas da Vila	28/11/2024	Elaboração do EVE
9	Mulheres de Fibra	26/11/2024	Elaboração do EVE
10	Projeto Com Viver		Elaboração do EVE
11	Artesãs Mercado das Artes	19/11/2024	Elaboração do EVE
12	Coop. De Trab. Dos Catadores de Materiais Recicláveis - Recicla Ibiassucê	19/11/2024	Elaboração do EVE
13	Ass. Peq. Prod. Rurais Lagoa da Torta	25/11/2024	Elaboração do EVE
14	Produtos Quero Mais	19/11/2024	Elaboração do EVE
15	Baixa Funda - Juntos Somos Mais Fortes	27/11/2024	Elaboração do EVE
16	Biscoitos Lagoa de Dentro	02/12/2024	Elaboração do EVE



A meta cumprida.

CF 1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação

A contratada informa que neste 1º trimestre, a equipe do Cesol elaborou, juntamente com os empreendimentos, agenda de trabalho, para a realização do Plano de Ação, ancorado no Estudo de Viabilidade Econômica – EVE, formulado a partir das demandas e potencialidades identificadas nos mesmos, objetivando identificar condições gerenciais, capacidade produtiva, processos produtivos e de equipamentos disponíveis para produção.

Com o Plano de Ação, a equipe do Cesol irá acompanhar e monitorar a atuação dos empreendimentos, visando à execução do plano para

buscar a sustentabilidade a partir da comercialização de seus produtos, através de visitas técnicas nos EES, reuniões na sede do Cesol e/ou outros espaços, propondo ajustes e encaminhamentos necessários à melhor utilização dos instrumentos e da força de trabalho disponíveis. Na sequência a relação dos empreendimentos de economia solidária que realizaram plano de ação no 1º trimestre.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1.	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	12/11/2024	Elaboração do Plano de Ação
2.	Sabores da Bahia/Acroá	13/11/2024	Elaboração do Plano de Ação
3.	Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e agricultura Familiar - APRAAF	13/11/2024	Elaboração do Plano de Ação
4.	Art Nossa Artesanato	13/11/2024	Elaboração do Plano de Ação
5.	Biscoitos Artesanais de João Barroca	29/11/2024	Elaboração do Plano de Ação
6.	Eliana Doces	14/11/2024	Elaboração do Plano de Ação
7.	Ass. Peq. Prod., Irrigadores do Projeto Estreito I - APPÍPE	22/11/2024	Elaboração do Plano de Ação
8.	Polpas da Vila	28/11/2024	Elaboração do Plano de Ação
9.	Mulheres de Fibra	26/11/2024	Elaboração do Plano de Ação
10.	Projeto Com Viver		Elaboração do Plano de Ação
11.	Artesãs Mercado das Artes	19/11/2024	Elaboração do Plano de Ação
12.	Coop. De Trab. Dos Catadores de Materiais Recicláveis - Recicla Ibiassucê	19/11/2024	Elaboração do Plano de Ação
13.	Ass. Peq. Prod. Rurais Lagoa da Torta	25/11/2024	Elaboração do Plano de Ação
14.	Produtos Quero Mais	19/11/2024	Elaboração do Plano de Ação
15.	Baixa Funda - Juntos Somos Mais Fortes	27/11/2024	Elaboração do Plano de Ação
16.	Biscoitos Lagoa de Dentro	02/12/2024	Elaboração do Plano de Ação



A meta foi cumprida.

CF 1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada

Relata a OS que as assistências técnicas neste 1º trimestre abrangeram trinta e dois empreendimentos que já participavam da carteira ativa do Cesol, levamos em consideração as demandas, as possibilidades da equipe e as condições financeiras do contrato de gestão. Ao final do segundo ano deste contrato estarão inseridos sessenta e quatro novos empreendimentos para receber assessoria.

Na sequência a relação dos empreendimentos de economia solidária que realizaram assistência técnica no 1º trimestre.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	06/01/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes.
2	Sabores da Bahia/Acroá	13/11/2024	Cadastro para FEBAFES
3	Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e agricultura Familiar - APRAAF	18/12/2024	Elaboração de Projeto de venda
4	Art Nossa Artesanatos	08 a 13/11/2024	Orientação e realização da Renovação da Carteira de Nacional de Artesão(ã).
5	Biscoitos Artesanais de João Barroca	19/12/2024	Orientação para acesso ao microcrédito
6	Eliana Doces	07/01/2025	Orientação para regularização
7	Ass. Peq. Prod., Irrigadores do Projeto Estreito I - APPIPE	03/01/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes.
8	Polpas da Vila	03/01/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes.
9	Mulheres de Fibra	08/01/2025	Consulta da situação Fiscal do Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ) da Associação junto aos Órgãos competentes.
10	Projeto Com Viver	19/12/2024	Elaboração de Projeto para participação em Edital
11	Ass. dos Peq. Prod. Rurais Vale do Barreiro	04/12/2024	Auxílio/Assessoria para realizar a assinatura digital no Plano de Trabalho do Projeto da CAR.
12	Coop. De Trab. Dos Catadores de Materiais Recicláveis - Recicla Ibiassucê		
13	Ass. Peq. Prod. Rurais Lagoa da Torta	06/01/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes.
14	Produtos Quero Mais	06/01/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes.
15	Ass. Com. Dos Peq. Prod. Rurais Baixa Funda	06/01/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes.
16	Biscoitos Lagoa de Dentro	17/12/2024	Orientação para código de barras
17	Baixa Funda – Juntos Somos Mais Fortes	06/01/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes.
18	Juntos Somos Mais	06/01/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes.
19	Umbu Doce	03/12/2024	Auxílio/Assessoria para realizar a assinatura digital no Plano de Trabalho do Projeto da CAR.
20	Sonhos e Retalhos	02/01/2025	Viabilizar energia para espaço de comercialização
21	Artesãs de Vargem Cumprida	06/01/2025	Cadastro para emissão de carteira de Artesã
22	Bonecas de Pano Guanambi	22/11/2024	Orientação para emissão de nota fiscal
23	Ass. Com. Remanescentes do Quilombo de Vargem Alta	03/01/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes.
24	Produtos Casa de Vanda – Sabores da Caatinga	13/12/2024	Auxílio para Emissão de nota fiscal
25	Meuryluta	20/12/2024	Elaboração de orçamentos
26	Ass. do Grupo de Economia Solidária de Candiba – AGESCAN	19/12/2024	Orientação para acesso ao microcrédito
27	Caprina	08/01/2025	Orçamento para registro de marca
28	Vínculos Sustentáveis	10/12/2024	Elaboração de minuta de Proposta de uma campanha para impulsionar a coleta de garrafas PET para a produção de vassouras sustentáveis.
29	Ass. Comum. Povoado de Campo Seco	09/11/2024	Consulta da situação Fiscal do Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ) da Associação junto aos Órgãos competentes.
30	Apimuc	08/01/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes.
31	Mulheres do Algodão de Guanambi	21/11/2024	Orientação para Constituição de Associação.
32	Xavier Artesanato	27/11/2024	Orientação, Instalação e Configuração de Impressora no Aplicativo do Celular.



A meta foi cumprida.

CF 2 - Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 2.1 - CF 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

Para o 1º trimestre a OS relata que os produtos – bens, mercadoria e serviços, inseridos em mercados convencionais, é tratado como espaço/iniciativa/experiência/circuito que tenha continuidade no tempo, regulamentado ou não, certificado ou não, que permita transações/trocas e que implique interações sociais entre sujeitos econômicos, sejam eles pessoas físicas e/ou jurídicas. São, portanto, espaços e ações comerciais permanentes e continuados/as. Assim, a atuação da equipe do Cesol principalmente da agente de comercialização territorial, visitou os mercados varejistas viabilizando as oportunidades de mercados para os empreendimentos atendidos pelo Cesol. Além de inserir, também existe um outro desafio relacionado a esse indicador, a necessidade de uma metodologia voltada para a permanência desse empreendimento com produto/serviço no mercado convencional, que às vezes, precisarão ter estratégias próprias para a divulgação e ações de marketing junto ao mercado consumidor.

Essa inserção ocorre principalmente com a análise dos níveis de capacidade de produção e estoque para entrega, variedade de produtos, preços, condições de pagamento, sazonalidades e atendimento aos marcos regulatórios.

Na sequência a relação dos produtos de empreendimentos de economia solidária que foram inseridos no mercado convencional neste 1º trimestre.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO/SERVIÇO	LOJA/COMÉRCIO/ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1.	APRAAF - Associação dos Produtores Rurais de Agroecologia e Agricultura Familiar	15/10/2024 a 14/01/2025	Frutas e verduras	- Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas-feiras às 17 h na Praça da Juventude em Caetitê - Feira da Agricultura que acontece todas as terças-feira das 05:00h na Praça Cardoso no Centro de Tanque Novo -BA
2.	SABORES DA BAHIA - ACROÁ	15/10/2024 a 14/01/2025	Goiambu e Doce de Umbu Licor de umbu Polpas	- Comercial Moreira-Rua Manoel Cotrim 152-Bairro Ipiranga, Guanambi-Ba. - Oxefe conveniência-Av. Barão do Rio Branco, 1025-São Francisco, Guanambi-Ba - Supermercado Veja -Praça Luiz Gomes, N°21 Centro-Urandi-BA - Supermercado Luiza-Praça de Matos, n°05 centro-Urandi-BA - Mercearia Carvalho e Alves-AV. Abelardo Nina Rocha, N°267 Centro, Urandi-Ba - Supermercado Leal-AV. Abelardo Nina Rocha, 380, Urandi-BA
3.	MIMOS DA FILÓ	15/10/2024 a 14/01/2025	Artesanato diversos (Sandálias, pano de prato entre outros)	- Local próprio- Rua Heitor Dias, 249 Bom Jesus, Guanambi-BA - Mercado das Artes, Rua Jacinto Lobo, 93 -Centro Guanambi - BA
4.	MEL VIPI PRODUTOS NATURAIS	15/10/2024 a 14/01/2025		- Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 661 Santo Antônio-Guanambi-Ba - Supermercado União -Rua Niterói Marabá, S/N Guanambi - BA

				- Bem Nutri Especiarias, Praça Manoel Novaes, 124, Centro, Guanambi - BA, - Del Materiais de Construções, Av. Pres. Castelo Branco, 1259 – São João, Guanambi - BA, - Supermercado Donato-R. Camerino Neves, 104, Centro-Guanambi-BA - Supermercado Smart Leimar - Av. Petrônio Portela, 323 - Guanambi, BA, 46430-00 - Central das Carnes-AV Senador Nilo Coelho, 869 centro- Guanambi, BA, 46430-00
5.	RAPADURAS VÔ LAU	15/10/2024 a 14/01/2025	Rapaduras, Tijolos e Rapadura Tablete	- Comercial Moreira-Rua Manoel Cotrim 152-Bairro Ipiranga, Guanambi-Ba. - Casa de Carnes Vitória – Avenida Sandoval Moraes – Bairro Brindes – Guanambi – BA - Supermercado Donato-R. Camerino Neves, 104, Centro-Guanambi-BA - Espaço Saúde, Av. Sandoval morais, Santo Antônio Guanambi – BA - Compre Bem-Rua Nicolau Suerdick, 14 – Centro Sebastiao Laranjeiras - BA CEP: 46.450-000 - Açougue e Sacolão Nova Opção R. Princesa Isabel, 1-51 - Sebastião Laranjeiras, BA, 46450-000 - Casa de Carne - R. Dom Pedro Um, 12 - centro, Sebastião Laranjeiras - BA, 46450-000

6.	COZINHA COMUNITARIA PASSAGEM DE AREIA	15/10/2024 a 14/01/2025	Beiju de massa e temperos, biscoitos e bolos	- Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas-feiras às 17 h na Praça da Juventude em Caetité - Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 661 Santo Antônio-Guanambi-Ba - Lanchonete Camponesa – AV: Dação Oliveira, 742 Centro- Caetité –BA
7.	BONECAS DE PANO GUANAMBI	15/10/2024 a 14/01/2025	Bonecas, bonecas negras, Catador de algodão e Espantalhos.	- Local próprio-Casa da Boneca Guanambi -Rua Santa Catarina, S/N Parque Industrial - Guanambi - Ba - Diana Artes na Travessa Getúlio Vargas, 48 – Bairro Centro Guanambi - Ba 77 9 9123 9783 - Mercado das Artes, Rua Jacinto Lobo, 93 -Centro Guanambi – BA - Fábrica Cultural, Largo da Ribeira, 33 - Ribeira, Salvador - BA, 40421-530
8.	SONHOS E RETALHOS	15/10/2024 a 14/01/2025	Lençol, babydool, AMIGURU, Tapete, peso de porta e baby-doll	- Local próprio-Rua 16, casa 02, Bairro Beijar-Flor.- CEP:46430-000 - BOX da É COM REDE-no Mercado Municipal pavilhão 2, na Praça Jacinto Lobo – Guanambi
9.	MULHERES DO ALGODÃO DE GUANAMBI	15/10/2024 a 14/01/2025	TOALHA DE BANHO, TOALHA DE MESA, PANOS DE PRATOS E TAPETES	- LOCAL PRÓPRIO- Rua Dr. José Humberto Nunes, Bairro São Francisco, Guanambi-BA -CEP: 46-430.000 - Local Próprio-RUA DA CHACARA, S/N, Q SN, Centro, 47650-970, CORRENTINA - BA.
10	CATANDO VIDA	15/10/2024 a 14/01/2025	Vassouras PET e Bolsas Ecológicas	Supermercado Mota, rodovia Caculé/ Ibassucê

				KM 02 S/N – Caculé -BA • NOVO MUNDO- Ty, Novo Mundo, 4, Caculé - BA, 46300-000 • SUPERMERCADO SERVLAR Praça Deoclides Cardoso, Nº 450 no bairro Centro-Guanambi-Ba • SUPERMERCADO Modelo, R. Cel. Manoel Fernandes, 69, Caculé - BA, 46300-000
11	SABORES DO CERRADO	15/10/2024 a 14/01/2025	LICORES	• OXEFE CONVENIÊNCIA-Av. Sen. Nilo Coelho, 1025 - Centro, Guanambi-Ba • Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 661 Santo Antônio-Guanambi-Ba • Apruma-Av. DR. Humberto Nunes SN-São Francisco,
12	POLPAS DA VILA	15/10/2024 a 14/01/2025	Polpas de Fruta	• Local Próprio- Distrito de Pilões -Candiba-Ba • Supermercado Astral Pilões, Candiba - BA, 46380-000
13	UMBU DOCE	15/10/2024 a 14/01/2025	Polpas de Fruta	• Local Próprio- Comunidade de Mulungo-Pindaí- BA
14	EXCELÊNCIA LACTÉOS	15/10/2024 a 14/01/2025	Requeijão e queijo	• Supermercado União-Rua Niterói Marabá, S/N Guanambi – BA • Sacolão Guanambi-Av. Santos Dumont, 640 - Guanambi, BA, 46430-000 • Lanchonete Victoria- Avenida Norberto Fernandes, 313-Centro, Ibitira-BA,46220-000 • Qual estabelecimento? Avenida Ana Joaquina, 50- Piloes, Candiba - BA

				CEP 46380-000 - Sacolão Pomar, Av. Santos Dumont, 160 - Guanambi, BA, 46430-000 - Sacolão Especial-Estr. Guanambi Matina, 35 - Guanambi
15	BISCOITO VOVO DELCI	15/10/2024 a 14/01/2025	Biscoito Chiringa e Bolos	- Supermercado Silva, R. João Ribeiro da Silva, 7 Centro, Palma de Monte Alto. - Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 661 Santo Antônio-Guanambi-Ba - Casa de Carne Luiza - Av. Deolinda Martins, 760 - Guanambi, BA, 46430-000 - Sacolão Pomar, Av. Santos Dumont, 160 - Guanambi, BA, 46430-000 - Sacolão Especial- Estr. Guanambi Matina, 35 - Guanambi, BA - JM supermercado-Estr. Guanambi Matina, 37 - Guanambi, BA - Supermercado Barateiro 2 - Av. Sandoval Moraes, 679 - Guanambi, BA, 46430-000 - Supermercado Barateiro 1 - Av. Gov. Nilo Coelho, 5067 - Guanambi, BA, 46430-000 - Supermercado Economia R. João Ribeiro da Silva, S/N - Palmas de Monte Alto, BA, 46460-000
16	BISCOITOS DE LAGOA DE DENTRO	15/10/2024 a 14/01/2025	Biscoito de alho, tradicional e com pimenta e Sequilhos	- Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas-feiras às 17 h na Praça da Juventude em Caetité. - Supermercado Cruz – AV: Woguiton Fernandes Teixeira Centro- Caetité - Ponto da Chiringa Caseira - Rua Novo Horizonte, 124

				Centro, em Caetité- BA Comercial Ebae- Av. Pref. Dácio Oliveira, 96 - Centro, Caetité - BA,
17	MEURYLUTA	15/10/2024 a 14/01/2025	Geleia de Jabuticaba e Nego bom de Umbu e Banana	- Lanchonete Camponesa – AV: Dácio Oliveira, 742 Centro- Caetité –BA - Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas-feiras às 17 h na Praça da Juventude em Caetité. - Apruma- AV. DR. Humberto Nunes, SN-São Francisco – Guanambi-BA - Salvador Shopping Av. Tancredo Neves, 3133 - Caminho das Árvores, Salvador - BA, 41820-021
18	POLP VIDA	15/10/2024 a 14/01/2025	Polpas de Fruta	- Supermercado André Luis, Travessa Wilson Lins, 350 - Centro, Palmas de Monte Alto – BA - Supermercado Economia R. João Ribeiro da Silva, S/N - Palmas de Monte Alto, BA, 46460-000 - PNAE-Programa Nacional de Alimentação Escolar- Palmas de Monte Alto, BA, 46460-000. - PNAE-Programa Nacional de Alimentação Escolar, Candiba-BA - Supermercado Silva R. João Ribeiro da Silva, 7 Centro, Palma de Monte Alto.
19	VÍNCULOS SUSTENTÁVEIS	15/10/2024 a 14/01/2025	Vassouras de garrafa pet e produtos recicláveis	- Local Próprio-Povoado de campo seco -Brumado-BA - Supermercado Bom Preço R. Sarg. Antenor Santos, 162 - Flores, Brumado - BA, 46100-000 - Mercadinho Novais- Av Centenário, 71 Novo Brumado, Brumado - BA, 46100-000

				• Mercadinho Souza-R. Padre Anchieta, 54 - Juracy P Gomes, Brumado - BA, 46100-000 • Supermercado Central-R. Ver. Paulo Chaves, 143 - Jardim Brasil, Brumado - BA, 46100-000 • Supermercado Bom Preço-R. Sarg. Antenor Santos, 162 - Flores, Brumado - BA, 46100-000
20	ASS. DOS PEQ. DE VÁRZEA DO MADEIRA- APIS VM	15/10/2024 a 14/01/2025	Mele própolis	• Supermercado Talismã Neves, Rua Lima Barreto, 62 Bairro Paraíso na cidade de Guanambi, BA. • Mercearia Martins -Rua Vereador Lino Teixeira S/N bairro Paraíso, Guanambi, BA. • Supermercado JM -Estr. Guanambi Matina, 37 – BNH-Guanambi-BA • Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 661 Santo Antônio-Guanambi-Ba • Supermercados Irmãos Ribeiro-Av. Princesa Isabel, 212, Tanque Novo - BA, 46580-000 • Mercearia Bom dia-Travessa dos Batista, 15, Centro-Tanque Novo-Ba • Farmácia Forte Farma-Av Princesa Isabel, 265, Cento-Tanque Novo • Supermercado Quality Av. Castro Alves, Tanque Novo - BA, 46580-000
21	Ateliê Nunes	15/10/2024 a 14/01/2025	Licor Artesanal	• Mercearia Dayane - Rua Joaquim Chaves 272 –

				Bairro Santo Antônio Guanambi-Ba • OXEFFE CONVENIÊNCIA-Av. Sen. Nilo Coelho, 1025 - Centro, Guanambi-Ba • Sacolão Guanambi Av. Santos Dumont, 640 - Guanambi, BA, 46430-000 • Apruma Av. DR. Humberto Nunes, SN-São Francisco
22	CAPRINA	15/10/2024 a 14/01/2025	Cortes de Caprino	• Boxe no mercado municipal Mario da Silva Prado – Praça Genebaldo Corrêa – Centro- Pindaí • Ponto Fixo na feira Livre próximo ao Mercado Municipal na Praça Jacinto Lobo – Guanambi • Supermercado Bom Preço- Avenida Br 122 Km 33- Pindaí • Mercadinho Vila Nova Av. São João Batista - Pindaí, BA, 46360-000 • Local próprio-Rua 2 de Julho ,nº492,centro - Pindaí, BA, 46360-000
23	GRANJA BEIJA FLOR	15/10/2024 a 14/01/2025	Ovos	• Hiper Stella -Av. Sen. Nilo Coelho, Guanambi – BA • Supermercado Stella -R. Henrique Dias, 270 - Guanambi, BA • Supermercado Leimar - R. Osvaldo Aranha, 64 - Guanambi, BA • Sacolão Guanambi- Av. Santos Dumont, 640 - Guanambi, BA • Sacolão Especial-Estr. Guanambi Matina, 35 - Guanambi
24	Costureiras de Lagoa	15/10/2024 a	Ecobag	• Mercado das Artes, Rua

	do Mocó	14/01/2025		Jacinto Lobo, 93 -Centro Guanambi – BA
25	ASSOCIAÇÃO DOS TRAB. RURAIS QUILOMBOLA DA COMUNIDADE VARGEM DO RANCHO ESÍTIO CAPIVARA-ATRARQVAR	15/10/2024 a 14/01/2025	Bolos, Chimangos, Chiringa e Pão Caseiro. Sequilhos	- Panificadora Comunitária, Comunidade Quilombola de Caco, Zona Rural de Pindaí-BA - Avenida Ana Joaquina, 50-Píloes, Candiba – BA-CEP 46380-000 - Supermercado Bom Preço, Avenida Br 122 Km 33, N° 10G – Bairro Centro - Pindaí – BA - Feira livre-praça Luiz Eduardo Magalhaes - centro, Pindaí – BA - Suprilar -R. Tibério Fausto, 306 - Centro, Pindaí - BA, 46360-000
26	BISCOITOS ARTESANAIS DE JOÃO BARROCA	15/10/2024 a 14/01/2025	Biscoito Chiringa, Pão Caseiro e Cocada	Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas-feiras às 17 h na Praça da Juventude em Caetité.
27	ASSOCIAÇÃO DAS MULHERES DE FIBRA DO GUIGÓ - AMFIGU	15/10/2024 a 14/01/2025	Bolsas de Palha e Cesto de palha licuri	- Quiosque do Carlito, Praça Deputado Luís Eduardo Magalhaes, Centro Tanhaçu-BA - Alinhavo Confecção, Praça Euripedes Hermano Santana,30,Tanhaçu-BA
28	Tio Zete – Doces Caseiros	15/10/2024 a 14/01/2025	Doces de leite	- Panificadora e Mercearia Globo Rua Joaquim Chaves, Bairro Santo Antônio - Guanambi, Bahia - Panificadora Fraga -Av. Guanabara, 236 - Guanambi, BA, 46430-000 - Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 661 Santo Antônio-Guanambi-Ba
29	VARGEM ALTA	15/10/2024 a 14/01/2025	Farinha e tapioca	Supermercado Economia R. João Ribeiro da Silva, S/N -
				Palmas de Monte Alto, BA, 46460-000
30	Doces Caseiros Da Telma	15/10/2024 a 14/01/2025	Doce de Leite	- Compre Bem-Rua Nicolau Suerdick, 14 – Centro Sebastiao Laranjeiras - BA CEP: 46.450-000 - Mercadinho JN-R. Princesa Isabel - Sebastião Laranjeiras, BA, 46450-000
31	PRODUTOS PRINCESA DO SERTÃO	15/10/2024 a 14/01/2025	Rapadura, cachaça e Açúcar Mascavo	- Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas-feiras às 17 h na Praça da Juventude em Caetité - Armazém do Biscoito Praça do Mercado nº105 Centro. Ao lado da Coelba-Caetité-Ba
32	ASSOCIAÇÃO DOS PEQ. AGRICUL. DA COMD. QUILOMBOLA DE LAPINHA E ADJACÊNCIA	15/10/2024 a 14/01/2025	Melaço da cana de açúcar, Rapadura e açúcar mascavo. Tijolos e Rapadura Tablet Cachaça	- Ferinha em Igaporã- R. Manoel dos Santos Lima, 54, Igaporã - BA, 46490-000 - Light Ervas -Rua Antônio de Brito Louzada,142, Centro, Igaporã – BA - Supermercado JM -Estr. Guanambi Matina, 37 – BNH-Guanambi-BA - PNAE-Programa Nacional de Alimentação Escolar. - Oxefe Conveniência -Av. Barão do Rio Branco, 1025 – São Francisco, Guanambi-



A meta foi cumprida.

CF 2.2 - CF 2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

Neste 1º trimestre a OS descreve que a maior parte dos produtos, independentemente de quais sejam, precisam passar por algum tipo de tratamento ou preparo antes de chegar ao consumidor final. Podem ser simples operações chegando até aos processos de transformação agroindustrial e de comunicação (identidade, rótulo, etiqueta, embalagem, por exemplo). A equipe do Cesol identificou características dos produtos, processos e serviços ofertados pelos empreendimentos, com vistas à implementação de procedimentos que permitam as adequações de acordo com a demanda do mercado e capacidade de cada um.

Para o cumprimento desta meta, a equipe técnica do Cesol encaminha o portfólio com fotos dos produtos, modo “antes e depois”, apontando, por escrito, o melhoramento de cada produto. As alterações feitas mantiveram a identidade do empreendimento bem como atendimento aos requisitos da legislação vigente.

Na sequência a relação dos produtos de empreendimentos de economia solidária que tiveram aspectos do produto /serviço melhorado neste 1º trimestre.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO	MELHORIA REALIZADA
1	PROJETO COM VIVER		Susplat crochê	• Etiqueta • Porta copo
2	Associação Comunitária Dos Prod. Rurais da Fazenda Baixa Funda Produto:		Bolsa de Palha	• TAG
3	Excelência Lácteos		Requeijão	• Selo Artes • Rotulo
4	Sonhos e Retalhos		Suplat	• Embalagem
5	Associação dos Trab. Rurais Quilombola da Comunidade Vargem do Rancho e Sítio Capivara-ATRARQVAR		Sequilhos	• Sabores Diversos
6	Sabores Da Bahia		Doces	Variedade em Sabor
7	Biscoitos De Lagoa De Dentro		Biscoito Assado e Cozido	• Rotulo/ Lacre
8	Cozinha Comunitária Passagem de Areia		Beiju de Massa	• Rotulo
9	Biscoitos Artesanais de João Barroca		Fardamentos	Criação de fardas
10	Eliana Doces		Queijo	• Rótulo
11	POLPAS DA VILA		POLPA DE FRUTA	• Embalagem de 1 quilo
12	MEURLUTA		Nego Bom	• Lacre
13	PRODUTOS QUERO MAIS		Bolo	• Rotulo • Embalagem
14	ASSOCIAÇÃO DOS PEQ. PROD. RURAIS ATINGIDOS PELA IMPLANTAÇÃO DA BARRAGEM DA LAGOA DA TORTA		Bolo de Chocolate	• Rótulo
15	GRUPO DE AGROECOLOGIA E PRODUÇÃO ORGÂNICA - GAPO		Pão de queijo	• Rotulo • Embalagem
16	APPIPE (Núcleo I)		Tempero	• Rótulo
17	ART NOSSA		Toalha	• Tag • Embalagem

18	GRANJA BEIJA-FLOR		Ovos	• Rotulo
19	UNIÃO DAS ARTES		Produto: Boneca	• Qualidade no acabamento • Nome na Boneca
20	ATELIÊ ARTS DA CONÇA		Pano de Prato	• Tag • Embalagem
21	MIMOS DA FILÓ		Pendente	• Caixa para presente
22	PRODUTOS PRINCESA DO SERTÃO		Produto: Rapadura Tablet	• Qualidade • Embalagem
23	SABORES DO CERRADO		Licor	• Rotulo
24	BONECAS DE PANO GUANAMBI		Bonecas	• Produção de bonecas Negras
25	CELEUSA ARTESANATO		Naninha	• TAG • Embalagem
26	ASSOCIAÇÃO DOS PEQ. AGRICUL. DA COMD. QUILOMBOLA DE LAPINHA E ADJACÊNCIA		Cachaça	• Produção cachaça Prata
27	HR LUMINÁRIAS		Luminária	• Inovação
28	ASS. DOS PEQ. DE VÁRZEA DO MADEIRA- APIS VM		Mel	• Inovação (mel no favo)
29	ASS. DAS MULHERES DE FIBRA DO GUIGÓ - AMFIGU		Chapéu	• Inovação
30	Vínculos Sustentáveis		Vassoura	• Produção de vassoura de madeira
31	COOPERATIVA RECICLA IBIASSUCÊ		Serviços	• Folheto
32	ARTESÃS DO MERCADO DAS ARTES		Produto: Pano de Prato	• Embalagem



A meta foi cumprida.

CF 2.3 - CF 2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL

Relata a contratada que para este plano as estratégias de marketing e propaganda dos produtos e serviços da economia solidária servirá para objetivos ampliados para além de relações negociais. Seu objetivo compreende influenciar o consumo responsável dos produtos e serviços, privilegiar a mensagem de história do local e do grupo, os materiais utilizados e as técnicas aplicadas, o caráter social e ambiental da iniciativa, sensibilizando as pessoas para a autenticidade do produto apresentado.

A elaboração desse documento, foi pautada em várias etapas, na análise de outros documentos previamente produzidos pela equipe, como os plano de ações. As demais etapas que constam no plano de marketing: Planejamento (Definição do negócio; análise da matriz F.O.F.A.; estabelecer público alvo, objetivos, metas e estratégias); Implementação (Etapa em que se executa o que foi planejado; Avaliação (Acompanhar as ações e verificar se estavam de acordo com o que foi planejado).)

Ele possui a seguinte estrutura: Sumário Executivo; Investigações ampla de mercado; Análise F.O.F. A e seleção de mercado-alvo; Estratégias de marketing (Estratégia ampla e descrição detalhada do produto / serviço, preço, pontos de venda e comunicação integrada de marketing, isto é, 4ps); Metas e objetivos; Plano de ação (Principais atividades de sustentação à implantação do plano de marketing – O quê?, Quando? e Quanto?); Viabilidades financeiras; Controles e Anexos.

Em anexo a este relatório, segue o arquivo com o plano de marketing.

	NOME DOS EES ENVOLVIDOS NO PLANO DE MARETING	AÇÕES PROGRAMADAS
1.		

A meta foi cumprida.

CF 2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

A contratada informa que possui canais oficiais de comunicação que possibilitam apresentar ao público geral todas as ações realizadas e eventos que participamos.

Na sequencia os links e descrições das ações de divulgação que foram desenvolvidas neste 1º trimestre.

	DATA DA REALIZAÇÃO	PEÇAS E PROPAGANDA DESENVOLVIDAS (SITE/BLOG)
1.	23/12/2024	Matéria da FEBAFES
2.	14/01/2024	Matéria da Aprovação da Lei
3.	26/11/2024	Matéria Conferência Estadual de Eçoçol
4.	04/11/2024 e 24/11/2024	Card's
5.	13/12/2024	Video do Empreendimento Apis VM
6.	06/12/2024	Lembrança da oficina de Eçoçol

- 1. Link da matéria: <https://idsb.org.br/noticias-ver.php?cod=3566>
- 2. Link da matéria: <https://www.idsb.org.br/noticias-ver.php?cod=3567>
- 3. Link da matéria: <https://www.idsb.org.br/noticias-ver.php?cod=3565>
- 4. Link do instagram com as postagens: <https://www.instagram.com/cesolsertaoprodutivo/>.
- 5. Link do video e postagem: <https://www.instagram.com/p/DDipeiTUkJC/>



6.
A meta foi cumprida.

CF 2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas

Descreve a contratada, é inegável a proporção como as redes sociais tem ocupado os espaços virtuais na vida das pessoas. Positivamente ela tem seus efeitos, principalmente de divulgação e aumento na comercialização de produtos e serviços. Alguns empreendimentos de economia solidária assessorados pelo Cesol ainda não possuíam instagram – rede social mais utilizada para fins comerciais.

Na sequencia os empreendimentos de economia solidária que tiveram as redes sociais criadas e apoiadas neste 1º trimestre.

	NOME DO EES	DATA DA REALIZAÇÃO	REDE SOCIAL (@)
1	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	05/01/2025	https://www.instagram.com/cozinhacomunitariacte/
2	Sabores da Bahia/Acroá	24/12/2024	https://www.instagram.com/_acroa_?igsh=aDhxbnRnN3lkBgzO
3	Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e agricultura Familiar - APRAAF	18/12/2024	https://www.instagram.com/gapo_cte?igsh=cDlmbDUxN28wcm5r
4	Art Nossa Artesanatos	10/01/2025	https://www.instagram.com/artnossaartesanatos.gbi/profilecard?igsh=ajV5d2wxzbzhrN2d1
5	Biscoitos Artesanais de João Barroca	19/12/2024	https://www.instagram.com/bisc.artesanaisjoao barroca/
6	Eliana Doces	24/12/2024	https://www.instagram.com/eliana_doces?igsh=MxNneDk5b3h5Zzg5dQ==
7	Ass. Peq. Prod., Irrigadores do Projeto Estreito I - APPIPE	18/12/2024	https://www.instagram.com/appipeoficial?igsh=dTY3NnN0cXptdWo5
8	Polpas da Vila	27/12/2024	https://www.instagram.com/polpasdavicandiba?igsh=MWNuYzQxZ2F2Y21weA==
9	Mulheres de Fibra	09/01/2025	https://www.instagram.com/mulheresdefibra2015?igsh=MTBpemx5bnZ5OXZlbg
10	Projeto Com Viver	23/12/2024	https://www.instagram.com/p/DD7JlvjOgGf/
11	Artesãs Mercado das Artes	19/12/2024	https://www.instagram.com/mercado.dasartesguanamibi?igsh=MXc1ZnYxMHFpdWhjOA==
12	Coop. De Trab. Dos Catadores de Materiais Recicláveis - Recicla Ibiassucê	20/12/2024	https://www.instagram.com/cooperativareciclaibiasucessu?igsh=a3Q3OTM0dGJ2emp6
13	Ass. Peq. Prod. Rurais Lagoa da Torta	28/12/2024	https://www.instagram.com/padaria.deliciasdoserta?igsh=bG9sYjBqcTNYNjly
14	Produtos Queremos Mais	19/12/2024	https://www.instagram.com/queromaiscte/
15	Ass. Com. Dos Peq. Prod. Rurais Baixa Funda	-----	OBS: o empreendimento está em estruturação com a atividade produtiva em andamento.
16	Biscoitos Lagoa de Dentro	10/01/2025	https://www.instagram.com/biscoitoslagoadeentro?utm_source=qr&igsh=MWM0NHpvb2tweHZybQ
17	Baixa Funda – Juntos Somos Mais Fortes	20/12/2024	https://www.instagram.com/culturaafrobaixafunda?igsh=eGF6Y3d5cDI3M25t
18	Juntos Somos Mais	04/01/2025	https://www.instagram.com/somosmaisiga/
19	Umbu Doce	05/01/2025	https://www.instagram.com/umbudocepindai/
20	Sonhos e Retalhos	04/01/2025	https://www.instagram.com/sonhoseretalhosgbi/
21	Artesãs de Vargem Cumprida	-----	OBS: o empreendimento sinalizou que ele mesmo faz a criação
22	Bonecas de Pano Guanambi	28/12/2024	https://www.instagram.com/bonecasdepanoguanambi?igsh=a3dhenJ6aDg2ZzBo
23	Ass. Com. Remanescentes do Quilombo de Vargem Alta	18/12/2024	https://www.instagram.com/associacao_de_vargemalta_20?igsh=YXE1MWM0eW0x dGR6
24	Produtos Casa de Vanda – Sabores da Caatinga	26/12/2024	https://www.instagram.com/casa_de_vanda?igsh=MTRpN2txMXQ0ZGxpYQ==
25	Meuryluta	09/01/2025	https://www.instagram.com/meuryluta?utm_source=qr&igsh=MXJzOW1pazF0MmpqOA
26	Ass. Vale do Barreiro	14/01/2025	https://www.instagram.com/valebarreirpdi?utm_source=qr&igsh=eDh4N3ZmdGg0MXVl
27	Caprina	21/12/2024	https://www.instagram.com/caprina.pindai?igsh=MW1hNXyYmWh5ZmEwNQ
28	Vínculos Sustentáveis	09/01/2025	https://www.instagram.com/vinculos_sustentaveis?igsh=Ymw4c3JvYnox dWN6
29	Ass. Comun. Povoador de Campo Seco	10/01/2025	https://www.instagram.com/asso.camposeco1?igsh=MTV1eGV0NWlma2UzNg
30	Apimuc	09/01/2025	https://www.instagram.com/apimuc.cte?utm_source=qr&igsh=MWJ5Mzd2MnR5anN6cw
31	Mulheres do Algodão de Guanambi	21/12/2024	https://www.instagram.com/mulheresalgodao.gbi?igsh=MWtqaDE5OXZweTZwNw
32	Xavier Artesanato	19/12/2024	https://www.instagram.com/xavier.artesanatos?igsh=MWI3ZDM3d3RrbW1jZA==

A meta foi cumprida.

CF 2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

Neste 1º trimestre a contratada participou da 15ª Feira Baiana da Agricultura Familiar e Economia Solidária, realizada no Parque Costa Azul, em Salvador, entre os dias 11 a 15 de dezembro, atraiu mais de 50 mil visitantes ao longo de seus cinco dias de evento. Com a presença de mais de 600 expositores e cerca de seis mil produtos únicos da agricultura familiar, a feira foi uma vitrine de novos negócios, visibilidade e geração de renda para os agricultores e agricultoras familiares da Bahia.

A participação do Cesol Sertão Produtivo na feira foi um reflexo da importância do Centro na promoção da economia solidária no interior da Bahia. Os produtos expostos, frutos de cooperativas e associações da região, não só encantaram os visitantes, mas também ajudaram a ampliar a visibilidade das iniciativas locais, gerando novas oportunidades de comercialização e fortalecendo a autonomia dos pequenos produtores. A comercialização alcançou o valor médio de sessenta mil reais, incluindo a comercialização na vila gastronômica, vila do artesanato, stand da

agricultura familiar e economia solidária.

Além de ser um ponto de comercialização, a 15ª Feira Baiana da Agricultura Familiar tem se consolidado como um verdadeiro palco de histórias inspiradoras de superação e inovação. O público teve a oportunidade de conhecer de perto as práticas sustentáveis e os saberes tradicionais que caracterizam a agricultura familiar e a economia solidária no estado.

Na sequência os empreendimentos de economia solidária que participaram da feira neste 1º trimestre.

	NOME DO EES ENVOLVIDO	NOME DA ATIVIDADE	DATA DO EVENTO
1.	Apis VM	15ª Febafes	11 a 15 de Dezembro
2.	Bonecas de Pano Guanambi		
3.	Art Nossa		
4.	Sabores da Bahia/Acroa		
5.	Bolos e Cia		
6.	Projeto Com Viver		
7.	Celeusa Artesanato		
8.	Mimos da Filó		
9.	Mulheres de Fibra		
10.	Ateliê Nunes		
11.	Xavier Artesanato		
12.	Sabores do Cerrado		
13.	Mercado das Artes		
14.	Meuryluta		
15.	Biscoito Lagoa de Dentro		
16.	União das Artes		
17.	Mulheres do Algodão		
18.	Rapaduras Vô Lau		



A meta foi cumprida.

CF 2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

Os valores que serão apresentados na sequência, são empreendimentos mencionados que a Agente de Comercialização Territorial inseriu no mercado convencional, sendo assim os valores aqui apresentados demonstram a quantidade em reais dos produtos entregues no período dos últimos trinta dias que antecederam a entrega do relatório.

	NOME DO EES	VALOR (R\$)
1	APRAAF - ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES RURAIS DE AGROECOLOGIA E AGRICULTURA FAMILIAR	3.000,00
2	SABORES DA BAHIA - ACROÁ	1.500,00
3	MIMOS DA FILÓ	550,00
4	MEL VIPI, PRODUTOS NATURAIS	2.300,00
5	RAPADURAS VÔ LAU	880,00
6	COZINHA COMUNITARIA PASSAGEM DE AREIA	320,00
7	BONECAS DE PANO GUANAMBI	2.300,00
8	SONHOS E RETALHOS	1.200,00
9	MULHERES DO ALGODÃO DE GUANAMBI	6.300,00
10	CATANDO VIDA	5.000,00
11	SABORES DO CERRADO	580,00
12	POLPAS DA VILA	6.300,00
13	UMBU DOCE	3.000,00
14	EXCELENCIA LACTEOS	10.000,00
15	BISCOITO VOVO DELCI	2.800,00
16	BISCOITOS DE LAGOA DE DENTRO	6.800,00
17	MEURYLUTA	850,00
18	POLP VIDA	12.000,00
19	VINCULOS SUSTENTÁVEIS	1.000,00
20	ASS. DOS PEQ. DE VÁRZEA DO MADEIRA- APIS VM	3.000,00
21	Ateliê Nunes	1.300,00
22	CAPRINA	15.000,00
23	GRANJA BEIJA FLOR	7.350,00
24	Costureiras de Lagoa do Mocó	350,00
25	ASSOCIAÇÃO DOS TRAB. RURAIS QUILOMBOLA DA COMUNIDADE VARGEM DO RANCHO E SÍTIO CAPIVARA- ATRARQVAR	780,00
26	BISCOITOS ARTESANAIS DE JOÃO BARROCA	2.300,00
27	ASSOCIAÇÃO DAS MULHERES DE FIBRA DO GUIGÓ - AMFIGU	375,00
28	Tio Zete - Doces Caseiros	2.500,00
29	VARGEM ALTA	2.000,00
30	Doces Caseiros Da Telma	375,00
31	PRODUTOS PRINCESA DO SERTÃO	1.630,00
32	ASSOCIAÇÃO DOS PEQ. AGRICUL. DA COMD. QUILOMBOLA DE LAPINHA E ADJACENCIA	540,00
TOTAL		R\$ 103.980,00

Indicador de informação gerencial.

CF 2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas

A contratada informa que a equipe do Cesol Sertão Produtivo sempre assessorou os empreendimentos de economia solidária, principalmente os formalizados para participarem das compras realizadas pelas instituições no Território. Nesse último trimestre ainda não ocorreram as chamadas públicas municipais para o PNAE, isso por conta do período de recesso das aulas.

A perspectiva é que todos os grupos formais ou não, que tenha produtos disponíveis para atender as demandas possam comercializar institucionalmente.

	NOME DO EES	PRODUTO/SERVIÇO	ORGÃO
1	Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e agricultura Familiar - APRAAF	Hortifruti	PAA - Conab PNAE - IF Baiano Campus Guanambi
2	Sabores Da Bahia - ACROÁ	Polpas de frutas	PNAE - Prefeitura Municipal de Urundi
3	Cozinha Comunitária Passagem De Areia	Biscoitos	PAA - Conab PNAE - Prefeitura Municipal de Caetité
4	Umbu Doce	Polpas de Frutas	PNAE - Prefeitura Municipal de Caetité
5	Biscoitos Lagoa de Dentro	Bolos e Biscoitos	PNAE - Prefeitura Municipal de Caetité
6	Vargem Alta	Farinha e Polvilho	PAA - Conab PNAE - Prefeitura Municipal Palmas de Monte Alto

Indicador de Informação gerencial.

CF 2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

Neste 1º trimestre a OS relata que o foco da equipe do Cesol foi realizar as inserções de produtos dos empreendimentos assessorados nos

mercados convencionais, como citado no indicador. E para além deles, os espaços mencionados na tabela a seguir entraram em contato com o Cesol para que o mesmo pudesse levar os produtos de alguns grupos específicos.

	NOME DO EES	TIPO DE ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1.	Sabores Do Cerrado	Apruma e Oxefe Conveniência
2.	Rapaduras Vó Lau	Oxefe Conveniência
3.	Meuryluta	Apruma
4.	Ateliê Nunes	Apruma
5.	Ass. Dos Peq. De Várzea Do Madeira - Apis Vm	Apruma
6.	Mel Vipi... Produtos Naturais	Central das Carnes
7.	Cozinha Comunitária Passagem De Areia	Supermercado Rodrigo
8.	Excelência Lacteos	Sacolão Especial
9.	Biscoito Vovô Delci	Supermercado Barateiro 1

Indicador de informação gerencial.

CF 3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

Para 1º trimestre no período de 11 de novembro a 14 de fevereiro a equipe do Cesol Sertão Produtivo visitou trinta e dois empreendimentos com o objetivo de renovar a parceria e atualizar as informações obtidas em contratos anteriores.

Todos os empreendimentos visitados aceitaram fazer parte da É-COM REDE – rede de comercialização dos empreendimentos assessorados pelo Cesol Sertão Produtivo, e assinaram a carta como ato formal da parceria. No dia 19 de dezembro, às 18 horas, na sala virtual do *google meet*, foi realizada uma reunião virtual para tratar da atualização do Regimento Interno da rede, e aqueles grupos visitados posteriormente tiveram acesso ao documento, mas foram informados que só poderão sugerir alterações, na próxima reunião da rede, e o regimento novamente passa por votação para que a alteração possa ser aprovada ou não.

Abaixo estão descritos os empreendimentos que tiveram as Cartas de Adesão enviadas em anexo a este relatório.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	PRODUTO/SERVIÇO
1.	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	Rosângela Maria	Beiju
2.	Sabores da Bahia/Acroá	Joaquim Nogueira	Derivados de Frutas
3.	Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e agricultura Familiar - APRAAF	Diego Santana	Hortalças
4.	Art Nossa Artesanatos	Micheline Fernandes	Artesanato/bordados
5.	Biscoitos Artesanais de João Barroca	Sione Maria	Bolos e Biscoitos
6.	Eliana Doces	Eliana Souza	Doces e Hortalças
7.	Ass. Peq. Prod., Irrigadores do Projeto Estreito I - APPPE	Maria Aparecida	Bolos e Biscoitos
8.	Polpas da Vila	Marleide Pereira	Polpas de frutas
9.	Mulheres de Fibra	Izabel dos Santos	Artesanato Coco licuri
10.	Projeto Com Viver	Edilayne Souza	Cocadas
11.	Artesãs Mercado das Artes	Vera Lucia	Artesanatos diversos
12.	Coop. De Trab. Dos Catadores de Materiais Recicláveis - Recicla Ibiassucê	Zomir de Jesus	Material Reciclável
13.	Ass. Peq. Prod. Rurais Lagoa da Torta	Lelia Gomes	Bolos e Biscoitos
14.	Produtos Quero Mais	Maria Isabel	Bolos e biscoitos
15.	Ass. Com. Dos Peq. Prod. Rurais Baixa Funda	Ana Rosa	Produção de Farinha
16.	Biscoitos Lagoa de Dentro	Suelia Lopes	Bolos e biscoitos
17.	Baixa Funda – Juntos Somos Mais Fortes	Adenúzia Araújo	Artesanato Coco Licuri
18.	Juntos Somos Mais	Luciene Rodrigues	Bolos e Biscoitos
19.	Umbu Doce	Valdineia Ferreira	Polpas de Frutas
20.	Sonhos e Retalhos	Ivanir dos Anjos	Artesanato/Crochê
21.	Artesãs de Vargem Cumprida	Maisa de Oliveira	Artesanato/Algodão Cru
22.	Bonecas de Pano Guanambi	Luiza Torres	Artesanato
23.	Ass. Com. Remanescentes do Quilombo de Vargem Alta	Cleide da Conceição	Produção de Farinha
24.	Produtos Casa de Vanda – Sabores da Caatinga	Eva Sandra	Doces, geleias e compotas
25.	Meuryluta	Aldemita Alves	Derivados de Frutas
26.	Ass. do Grupo de Economia Solidária de Candiba – AGESCAN	Dorimar Souza	Bolos e biscoitos
27.	Caprina	Maria Isaura	Derivados de Carneiro
28.	Vínculos Sustentáveis	Luciene dos Santos	Artesanato Material reciclado
29.	Ass. Comum. Povoado de Campo Seco	Flávio Pinheiro	Derivados de Frutas
30.	Apimuc	Aneli Rodrigues	Apicultura
31.	Mulheres do Algodão de Guanambi	Ana Fiuza	Artesanato bordados
32.	Xavier Artesanato	Cleidimar Xavier	Artesanato coco licuri



A meta foi cumprida.

CF 3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização

Não se aplica ao trimestre.

CF 3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL

No 1º trimestre foi realizada reunião com os empreendimentos no dia 19 de Dezembro foi sobre o Fundo Rotativo Solidário. O Coordenador Administrativo do Cesol destacou a necessidade de atualizar o regimento interno e eleger uma nova comissão para avaliação das propostas. Como o período não foi suficiente para que isso ocorresse, ficou acordado que no próximo trimestre serão realizadas reuniões por regiões no território para que possam ser sanadas as pendências e os empreendimentos possam solicitar novamente o acesso ao Fundo. Em anexo, enviamos a ata que consta mais informações sobre o que foi debatido na reunião sobre esse assunto.

	NOME DO EES	FINALIDADE	VALOR CONCEDIDO (R\$)
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
	TOTAL		

A meta foi cumprida.

CF 3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1.	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	Agente de Com. Territorial
2.	Sabores da Bahia/Acroá	Agente de Com. Territorial
3.	Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e agricultura Familiar – APRAAF - GAPO	Agente de Com. Territorial
4.	Art Nossa Artesanatos	Agente de Com. Territorial
5.	Eliana Doces	Agente de Com. Territorial
6.	Mulheres de Fibra	Agente de Com. Territorial
7.	Projeto Com Viver	Agente de Com. Territorial
8.	Biscoitos Lagoa de Dentro	Agente de Com. Territorial
9.	Baixa Funda – Juntos Somos Mais Fortes	Agente de Com. Territorial
10	Sonhos e Retalhos	Agente de Com. Territorial
11	Bonecas de Pano Guanambi	Agente de Com. Territorial
12	Meuryluta	Agente de Com. Territorial
13	Bolos e Cia	Agente de Com. Territorial
14	Celeusa Artesanato	Agente de Com. Territorial
15	Excelência Lacteos	Agente de Com. Territorial
16	Harmonia Confeções	Agente de Com. Territorial
17	Polp Vida	Agente de Com. Territorial
18	Mimos da Filó	Agente de Com. Territorial
19	Rapaduras VÔ Lau	Agente de Com. Territorial
20	Sabores do Cerrado	Agente de Com. Territorial
21	União das Artes	Agente de Com. Territorial
22	Atelje Nunes	Agente de Com. Territorial
23	Temperos Rainha	Agente de Com. Territorial
24	Casa do Artesão Valdivino Mota	Agente de Com. Territorial
25	Mandacaru Couros	Agente de Com. Territorial
26	Viver Arte	Agente de Com. Territorial
27	Rosa dos Potes	Agente de Com. Territorial
29	Acrial Artesanato	Agente de Com. Territorial
30	Abayomi	Agente de Com. Territorial
31	Apiis VM	Agente de Com. Territorial
32	Associação do Tanque	Agente de Com. Territorial

A meta foi cumprida.

CF 3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável

No 1º trimestrea contratada realizou o evento de Consumo Responsável “Oficina: Artesanato com garrafas Pet”, foi realizado no dia 09 de Janeiro de 2024, às 14 horas, na Sede da Associação Mucambinho II, Zona Rural de Pindaí-Bahia. O projeto é 100% ecológico e será ministrado pela artesã Celeusa. Presentes no momento estiveram as agentes sócio produtiva Flávia Euginia e Bianca. Como público da Oficina tiveram presentes adultos e crianças integrantes do Projeto Com Viver, moradoras da comunidade que foram convidadas, e integrantes da Associação da Comunidade Tanque Caldeirão. A presença das crianças na Oficina, foi extremamente importante, pois contribui para a formação de uma consciência ambiental desde cedo, incentivando hábitos sustentáveis que podem perdurar por toda a vida. Tê-los envolvidos na atividade prática, oportunizou os mesmos apreenderem de forma lúdica e educativa, sobre o impacto do consumo e a importância de reutilizar e reciclar, além de desenvolverem suas habilidades como criatividade, coordenação motora e pensamento crítico, enquanto aprendem a valorizar os recursos disponíveis, e tiveram a oportunidade de socializar, trabalhar em equipe e compreender a relevância da colaboração para alcançar objetivos maiores



LOCAL	QUANTIDADE DE PESSOAS	CARGA HORÁRIA	TEMA	DATA DO EVENTO
Com. <u>Mucabinho II</u>	08 pessoas	2 horas	Oficina de artesanato em garrafa pet	09/01/2025

A meta foi cumprida.

CF 4 – Monitorar a assistência técnica socioproductiva

CF 4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1.	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	Rosangela Maria
2.	Sabores da Bahia/ <u>Acroá</u>	Joaquim Nogueira
3.	Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e agricultura Familiar - APRAAF	Diego Santana
4.	<u>Art</u> Nossa Artesanato	Micheline Fernandes
5.	Biscoitos Artesanais de João Barroca	<u>Sione</u> Maria
6.	Eliana Doces	Eliana Souza
7.	Ass. Peq. Prod., Irrigadores do Projeto Estreito I - APPIPE	Maria Aparecida
8.	Polpas da Vila	<u>Marleide</u> Pereira
9.	Mulheres de Fibrá	Izabel dos Santos
10.	Projeto Com Viver	<u>Edilayne</u> Souza
11.	Artesãs Mercado das Artes	Vera Lucia
12.	Coop. De Trab. Dos Catadores de Materiais Recicláveis - Recicla Ibiassucê	<u>Zomir</u> de Jesus
13.	Ass. Peq. Prod. <u>Rurais Lagoa</u> da Torta	<u>Lelia</u> Gomes
14.	<u>Produtos Quero Mais</u>	Maria Isabel
15.	Baixa Funda - Juntos <u>Somos</u> Mais Fortes	Ana Rosa
16.	Biscoitos Lagoa de Dentro	<u>Suelia</u> Lopes

A meta foi cumprida.

CF 4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas

100% dos beneficiários estão com as informações atualizadas.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	QUANTIDADE DE BENEFICIÁRIOS (AS)	MULHER	HOMEM
1	Juntos Somos Mais Fortes	Luciene Rodrigues de O. Alves	18	18	0
2	Cooperativa de Trabalho dos Catadores de Mat. Recicláveis	Zomir de Jesus Pacheco	10	6	4
3	Artesãs do Mercado das Artes	Vera Lúcia Pereira dos Santos	8	8	0
4	Biscoitos Lagoa de Dentro	Suelia Lopes Bonfim	5	5	
5	Mulheres de Fibra	Izabel dos Santos	12	12	0
6	Eliana Doces	Eliana Souza Cerqueira Carvalho	3	2	1
7	Art Nossa Artesanato	Micheline Fernandes Macedo Silva Ladeia	5	5	0
8	APPIPE- Associação de Pequenos Produtores Irrigadores do Projeto Estreito I	Maria Aparecida de Souza Rodrigues	7	7	0
9	Biscoitos Artesanais de João Barroca	Sione Maria Lisboa Pereira	9	9	0
10	Polpas da Vila	Marleide Pereira dos Santos	7	7	0
11	Ass. dos Peq Prod. Rurais Atingidos pela Barragem da Lagoa da Torta	Julia Gomes Magalhães	37	23	14
12	Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e Agricultura Familiar-APRAAF	Diego Santana da Silva	12	4	8
13	Sabores da Bahia	Joaquim Nogueira Aranha	6	5	1
14	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	Rosângela Maria da Silva	5	5	0
15	Produtos Quero Mais- Ingazeira	Maria Isabel Bitencourt da Silva	11	10	1
16	Projeto Com Viver	Edilayne Souza Silva	6	5	1

A meta foi cumprida.

CF 4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES

Não se aplica ao trimestre.

CF 4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários

Não se aplica ao trimestre.

CF 5 - Articulação, governança e formação permanente.

CF 5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária

Neste 1º trimestre as informações relativas às atividades trimestrais da Coordenação de Articulação e Mobilização do CESOL- Sertão Produtivo, foram encaminhadas mensalmente. Ele relata as atividades desenvolvidas pela coordenadora Terezinha Brito Lopes e Pimentel. Sob a ótica das atribuições da citada coordenação, o trabalho ora em execução, foca o horizonte de articulação com os atores institucionais, sociedade civil e afins, visando ações, contatos e parcerias em prol dos empreendimentos e associações que formam o público alvo do CESOL.

Na sequência as ações realizadas neste 1º trimestre.

DATA DA AÇÃO	AÇÕES REALIZADAS
06/12/2024	Particpei com a Coordenadora Geral Leiliane Aranha, do evento de Lançamento do TOUR Bahia Esporte Educacional 2024, no Colégio Estadual Gov. Luiz Viana Filho em Guanambi –Bahia.
10/12/2024	Estive juntamente com a coordenadora Geral Leiliane Aranha, participando da Primeira Conferência Intermunicipal do Meio Ambiente do Alto Sertão, realizada pelo Consórcio de Desenvolvimento Alto Sertão, em Guanambi – Ba. Com a presença de 17 municípios do Território, a Conferência teve como tema: Emergência Climática, o Desafio da Transformação Ecológica. Durante a Conferência territorial foram elaboradas propostas a serem enviadas para a conferência estadual, previstas para ocorrer em Salvador em março de 2025, e, além disso, foram eleitos 25 delegados representantes do território.
11 a 15/12/2024	Esta Coordenadora e a agente comercial Ivone Donato, participaram ativamente da 15ª. Feira Baiana da Agricultura Familiar e Economia Solidária, no Parque Costa Azul, em Salvador, que contou com a exposição para comercialização de cerca de 4 mil produtos da Bahia e do Nordeste. O nosso objetivo em tal evento foi divulgar e comercializar os produtos dos empreendimentos assessorados pelo CESOL -Centro Público de Economia Solidaria - Sertão Produtivo. Dos dois espaços destinados ao nosso Centro, um foi para o
02/01/2025	Na companhia da agente sócio produtivo Bianca Carvalho participamos de uma reunião com o senhor Gilmar Ferreira da Silva coordenador do mercado Municipal de Guanambi, local onde funciona um stand do CESOL, hoje ocupado pelas costureiras do empreendimento Sonhos e Retalhos do distrito municipal de Cerâmica. Nosso objetivo ali foi solicitar que a gestão municipal providencie energia elétrica para o local.



A meta foi cumprida.

CF 5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária

A contratado realizou a visita na comunidade Lagoa Grande que aconteceu no dia 06 de Dezembro, às 14 horas, onde estavam presentes as agentes sócias produtivas Flávia e Bianca, a Coordenadora de Articulação e Mobilização Terezinha Lopes e a coordenadora geral Leiliane Azevêdo Aranha, e os participantes da comunidade. No espaço físico foi exposto os produtos da comunidade, frutas típicas como gabioba, artesanatos em crochê e ponto cruz, pinturas em tela, standarts, licores, melaço, rapadura, entre outros.

LOCAL	QUANTIDADE DE PESSOAS	CARGA HORÁRIA	TEMA	DATA DO EVENTO
Fazenda Lagoa Grande – Lagoa Real	50 pessoas	3 horas	Economia Solidária e coletivos solidários	06/12/2024

A meta foi cumprida.

CF 5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre.

CF 5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL

Informa a contratada que a formação da equipe do Cesol neste trimestre foi distribuída em diversas áreas, considerando o curto prazo para realização de uma formação presencial e coletiva. Reconhecemos que as demandas sobre qualificação nos temas jurídicos, contábeis e regulamentações são prioridades, por esse motivo o IDSB realizara as formações pertinentes a esses temas. Os certificados de Ieda e Lindaberg ainda não foram disponibilizados.

NOME DO FUNCIONÁRIO	FUNÇÃO	ATIVIDADE FORMATIVA	CARGA HORÁRIA
LEILIANE AZEVEDO ARANHA	COORDENADORA GERAL	Economia Solidária	20 horas
RAMON LIMA SILVA	COORD. ADMINISTRATIVO	Economia Solidária na agricultura familiar	40 horas
TEREZINHA BRITO LOPES E PIMENTEL	COORD. ART. E MOBILIZAÇÃO	Economia Solidária na agricultura familiar	40 horas
IVONE DONATO NEVES	AGENTE DE VENDAS	Fundamentos do Programa de Gestão e Desempenho	20 horas
BIANCA DE CARVALHO SILVA	AGENTE SOCIO PRODUTIVO	Economia Solidária	20 horas
LINDABERG DA ROCHA MACEDO	AGENTE SOCIO PRODUTIVO	EVE – Estudo de Viabilidade Econômica	40 horas
FLAVIA EUGINIA PEREIRA GOMES	AGENTE SOCIO PRODUTIVO	Economia Solidária na agricultura familiar	40 horas
IEDA DA SILVA GUIMARÃES SOARES	AGENTE SOCIO PRODUTIVO	EVE – Estudo de Viabilidade Econômica	40 horas
MAISA NOGUEIRA COELHO VELANES	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	Equidade nas políticas públicas e o atendimento a população em situação de rua	30 horas
BRUNA PRADO SANTOS	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	Economia Solidária	20 horas

A meta foi cumprida.

CF.6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos

CF 6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos

No 1º trimestre o Empreendimento de Economia Popular e Solidária COOTAEG (cooperativa de trabalho dos agentes ecológicos de Guanambi), através de sua Diretora Financeira Luzia Santana, entrou em contato com esta agente solicitando auxílio para realizar o cadastro junto a sistema de Cadastro Unificado de Fornecedores do Estado da Bahia– CAF DIGITAL – Compras.Net-Bahia, pois, é um dos Critérios para acesso e permanência no Programa Recicle Já Bahia, do qual a Cooperativa faz parte, e estava faltando tal cadastro.

NOME DO EES	DATA DA AÇÃO	AÇÕES DESENVOLVIDAS
Cootaeg	13 a 26 de Dezembro	Cadastro Caf



13/12/2024 16:10

compras.net

Comprasnet.BA		Termo de Declaração de Concordância e Veracidade		CAF Digital	
Nome: MARLENE JESUS MACEDO		CPF: 28965049822			
RG: 1006486577		CPF: 28965049822			
Razão Social: COOPERATIVA DE TRABALHO DOS AGENTES ECOLÓGICOS DE GUANAMBI		CNPJ: 09.106.027/0001-38			
Endereço da Empresa: RUA ALFREDO ALVES, N 253					
Bairro: ARAUJO		Cidade: Guanambi			
Estado: BA		CEP: 46.430-000		Telefone:	
E-mail: coorseg.bahia@gmail.com				Celular: (77) 99807-6756	
A realização do registro como fornecedor (pessoa física ou jurídica, nacional ou estrangeira) ativo no Cadastro Unificado de Fornecedores do Estado da Bahia - CAF e a entrega deste documento, importa na aceitação de todos os termos e condições que regem o Cadastro Unificado de Fornecedores do Estado da Bahia - CAF, conforme Lei Estadual nº 9.433, de 01 de março de 2005 e demais instrumentos legais vigentes, admitindo como válida a assinatura eletrônica cadastrada (login/bahia).					
Ao submeter a solicitação, o fornecedor (pessoa física ou jurídica, nacional ou estrangeira) admite-se como					

A meta foi cumprida.

CF 6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL

Neste 1º trimestre no dia 09 de Janeiro de 2025, às 9 h, a Coordenadora de Articulação e Mobilização do Cesol juntamente com a Agente Sócio Produtiva Ieda Guimarães estiveram no município de Ibiassucê na sede da Cooperativa Recicla Ibiassucê para realizarem as ações de fomento para coleta seletiva. A primeira ação foi realizada uma apresentação para os integrantes da cooperativas e convidados sobre o Cesol e qual nosso papel na assessoria a empreendimentos cooperativos, também foi feito o contato com vereadores do município para estabelecer ações que apoiem essa causa e incluir o poder legislativo nas iniciativas já existentes. Já a segunda ação, os cooperados e as representantes do Cesol realizaram uma panfletagem nas ruas do Bairro Venda Velha, indo de porta em porta para entregar o panfleto e dialogar com os moradores sobre a importância de separar os materiais recicláveis e dar o destino correto para eles.



A meta foi cumprida.

CF 6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território

Indicador de informação gerencial.

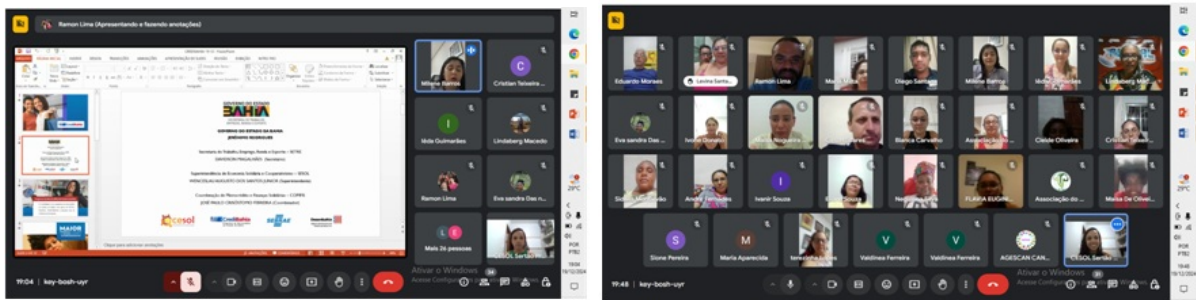
CF.7 - Assistência Técnica em Microcrédito

CF 7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito

Para este 1º trimestre aconteceu Oficina no dia 19 de dezembro, às 19 horas através da plataforma do Google Meet, e contou com a apresentação de Milena coordenadora territorial Sertão Produtivo do Cred Bahia para falar do microcrédito e seu diferencial, modalidades, valores, taxas de juros, prazos e documentos necessários para acessarem. A apresentação durou em média trinta minutos, e ao final as pessoas que estavam presentes esclareceram suas dúvidas e demonstraram interesse em levar as informações para os demais integrantes do grupo.

Ficou acordado que os grupos que desejarem acessar o microcrédito deverão procurar o Cesol para agendar uma visita com o agente de crédito do seu município.

	NOME DO EES	NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS
1.	Sabores da Bahia – <u>Acroa</u>	6
2.	Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e agricultura Familiar - APRAAF	12
3.	Eliana Doces	2
4.	Sonhos e Retalhos	3
5.	Xavier Artesanato	5
6.	Artesãs Mercado das Artes	8
7.	Recicla Ibiassucê	10
8.	<u>Apimuc</u>	27
9.	Umbu Doce	16
10	Casa de Vanda	12
11	Artesãs de Vargem Cumprida	6
12	Harmonia Confeções	6
13	Pastinho	15
14	Ass. Vale do Barreiro	13
15	Associação de Tanque	15
16	<u>Artraquivar</u> – Ass. Caco	25



A meta foi cumprida.

CF 7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento IG)

Para este 1º trimestre, os empreendimentos tiveram orientações de acesso ao crédito, mas nenhum nenhum manifestou interesse. Ficou acordado que os grupos que desejarem acessar o microcrédito deverão procurar o Cesol para agendar uma visita com o agente de crédito do seu município.

	NOME DO EES	NUMERO DE PESSOAS ENVOLVIDAS	DATA
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			

Indicador de informação gerencial.

CF 7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento IG)

Neste 1º trimestre, nenhum empreendimento acessou crédito.

	NOME DO EES	NUMERO DE PESSOAS ENVOLVIDAS	DATA	NOME DO AGENTE FINANCEIRO
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
16.				

Indicador de informação gerencial.

COMPONENTE DE GESTÃO - CG

As planilhas financeiras que compõe este relatório comprovam a conformidade financeira e do cumprimento das metas de gestão.

CG.1 Gestão Administrativa Financeira

CG 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas efetuadas foram efetivadas em conformidade com Plano de Trabalho. Observou-se o efetivo gerenciamento do serviço da assistência; que a Contratada respondeu pelas obrigações, despesas e encargos na forma da legislação em vigor; efetuou o pagamento de taxas

e impostos; movimentou os recursos financeiros transferidos pelo Estado da Bahia em acordo com as modalidades pactuadas.

1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal

A Contratada apresenta despesa com pessoal conforme programação prevista, cumprindo com o limite estabelecido de 80% do valor da receita estabelecido para a rubrica.

CG. 2 Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras

A Organização Social tem seguido o regulamento de compras.

CG 2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

Conforme prevê o indicador, para as etapas de contratação de pessoal, a contratada deve seguir os requisitos, conforme o previsto em edital. Todas as contratações realizadas até o presente relatório de prestação de contas observaram os critérios de seleção para o cargo, considerando formação acadêmica e complementar, atuação no território, experiência na área que concorre à vaga e conhecimento sobre a temática da economia solidária.

Portanto, os requisitos qualitativos exigidos foram preenchidos.

CG 2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

Verifica-se que a Organização Social realizou, conforme a previsão do edital, contratação de profissional que atendessem ao quadro de dimensionamento de pessoal estabelecido no edital, assim como os requisitos qualitativos mínimos para execução dessas funções.

CG. 3 - Gestão do Controle

CG 3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão

A Contratada seguiu o modelo de Relatório de Prestação de Contas orientado pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação, apresentando-o no prazo deliberado e fazendo constar os elementos necessários para as devidas considerações.

CG 3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS

Não se aplica ao trimestre.

CG 3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada

CG 3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles

Até o presente momento não houve registrado manifestação de órgão de controle, acerca do Contrato de Gestão.

CG 3.3.3 - Pesquisa de Satisfação

A organização social apresentará trimestralmente relatório contendo os resultados da pesquisa de satisfação, evidenciando a proposta metodológica da pesquisa de satisfação quanto aos serviços prestados aos empreendimentos associativos, descrevendo os procedimentos adotados para acolhimento contínuo de manifestações (sugestões, elogios, reclamações, etc.), com definição de uso das informações para aprimoramento do sistema de gestão do serviço e aferição quantitativa do resultado, sem prejuízo da apresentação de gráficos, análises e dados que corroborem para o aperfeiçoamento da política pública de economia solidária e do serviço prestado.

6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco 001, Ag. 7124-2, Conta Corrente 6196-4)		CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco 001, Ag. 7124-2, Conta Corrente 6008-9)	
DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO		DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO	
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	0,00	Saldo Financeiro do Período Anterior (j)	0,00
Total de entradas (f)	573.318,09	Total de entradas (l)	16.112,43
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Custo	580.000,00	Transferência da Conta Repasse Financeiro para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	16.112,43
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Investimento	0,00	Resultado de Aplicações Financeiras	0,00
Resultado de Aplicações Financeiras	214,52	Outras Receitas decorrentes do contrato (estorno bancário)	0,00
Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	0,00		
Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-16.112,43		
Repasse do Contrato de Gestão - OPME (apenas SESAB)	0,00		
Outras Receitas decorrentes do contrato (estorno bancário)	9.216,00		
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	573.318,09	TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (j+l)	16.112,43
Total de saídas (g)	163.156,03	Total de saídas (n)	0,00
Despesas de Custo	163.156,03	Despesas Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00
Despesas Pagas do Período	163.156,03	Despesas Pagas do Período	0,00
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00	Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00
Despesas de Investimento	0,00	Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00
Despesas Pagas do Período	0,00		
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)	R\$ 410.162,06	TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (j+l-n)	R\$ 16.112,43
DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Saldo Atual em Conta Corrente	409.956,78	Saldo Atual em Conta Corrente	16.112,43
Saldo Atual de Aplicação Financeira	205,28	Saldo Atual de Aplicação Financeira	0,00
TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i)	(R\$ 409.751,50)	TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (p)	(R\$ 16.112,43)
SALDO GERAL DO CONTRATO DE GESTÃO: CONTA REPASSE FINANCEIRO + CONTA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES		(R\$ 425.863,93)	
CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (e+f-g) - (i) = 0		CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (j+l-n) - (p) = 0	
R\$ 819.913,56		R\$ 32.224,86	
SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Total do Saldo no Período (e+f-g)	R\$ 410.162,06	Total do Saldo no Período (j+l-n)	R\$ 16.112,43
Despesas a Pagar (h)	0,00	Despesas a Pagar (a)	0,00
Despesas a Pagar - Custo	0,00	Despesas a Pagar	0,00
Despesas a Pagar - Investimento	0,00		
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)	R\$ 410.162,06	SALDO REMANESCENTE (j+l-n) - (a)	R\$ 16.112,43

Nota 1: Os valores constantes na tabela procedem do Demonstrativo Analítico do Relatório Trimestral apresentado pela Contratada;

Nota 2: O referido trimestre teve assinatura do Contrato de Gestão nº054/2024 em 15/10/2024;

Nota 3: Neste trimestre houve o repasse da 1ª e 2ª parcela, de acordo com o cronograma de desembolso contido na Proposta de Trabalho da Organização Social (OS).

6.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

1º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 054/2024 - Período 15/10/2024 a 14/01/2025.

Tabela 03 - Demonstrativo Sintético de Receitas e Despesas do Período

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco 001, Ag. 7124-2, Conta corrente 6196-4)			
1. Receitas	1º Trimestre		TOTAL PERÍODO
	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas
1.1.1 Repasse			
1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custo	580.000,00	580.000,00	
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	0,00	0,00	
Subtotal (Repasse)	580.000,00	580.000,00	
1.2 Outras Receitas			
1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras	214,52	214,52	
1.2.2 Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-16.112,43	-16.112,43	
1.2.3 Outras receitas (Estorno Bancário)	9.216,00	9.216,00	
Subtotal (Outras Receitas)	-6.681,91	-6.681,91	
Total Geral das Receitas	573.318,09	573.318,09	
2. Despesa de Custo	1º Trimestre		TOTAL DO PERÍODO
	Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas Pagas
2.1 Despesas com Recursos Humanos			
2.1.1 Remunerações	56.160,12	56.160,12	
2.1.2 Encargos Sociais	13.371,46	13.371,46	
2.1.3 Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00	
2.1.4 Benefícios e Indenizações Passivas	13.150,00	13.150,00	
(A) Subtotal (Recursos Humanos)	82.681,58	82.681,58	
2.2 Serviço de Terceiros	59.411,00	59.411,00	
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)	59.411,00	59.411,00	
2.3 Despesas Gerais	18.178,38	18.178,38	
(C) Subtotal (Despesas Gerais)	18.178,38	18.178,38	
2.4 Despesas com Manutenção	0,00	0,00	
(D) Subtotal (Manutenção)	0,00	0,00	
2.5 Tributos	6,07	6,07	
(E) Subtotal (Tributos)	6,07	6,07	
2.6 Serviços Compartilhados	2.670,00	0,00	
(F) Subtotal (Serviços Compartilhados)	2.670,00	0,00	
Total Geral das Despesas com Custo	163.156,03	163.156,03	
3. Despesa de Investimento	1º Trimestre		TOTAL PERÍODO
	Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas Pagas
3.1 Aquisição de Bens Permanentes	0,00	0,00	
Total Geral das Despesas de Investimento	0,00	0,00	
Total Geral de Despesas (Custo + Investimento)	163.156,03	163.156,03	
CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco 001, Ag. 7124-2, Conta Corrente 6008-9)			
1.1 Receitas Operacionais	1º Trimestre		TOTAL PERÍODO
	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas
1.1.1 Transferência para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	16.112,43	16.112,43	
1.1.2 Resultado de Aplicações Financeiras	0,00	0,00	
1.1.3 Recuperação de Indenizações	0,00	0,00	
Total Geral das Receitas	16.112,43	16.112,43	
2. Despesas	1º Trimestre		TOTAL PERÍODO
	Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas Pagas
2.1 Recuperação e Pagamento de Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00	
2.2 Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00	0,00	
Total Geral Despesas (Encargos Trabalhistas e Sociais)	0,00	0,00	

Nota 1 – No item 1.1.1, Receitas Recebidas, o saldo registrado corresponde ao repasse da 1ª e 2ª parcela, destinado as despesas de custeio e investimento do Contrato de Gestão nº 051/2024;

Nota 2 – No item 1.2.1, Receitas Recebidas, o valor apresentado refere-se ao rendimento bruto sobre aplicação do recurso;

Nota 3 – No item 1.2.2, Receitas Recebidas, o saldo refere-se à transferência da parte do recurso destinado a rubrica Provisões Trabalhistas e Sociais – neste caso da 1ª e 2ª parcela;

Nota 4 – No item 2.1.4, Despesas de custeio, o saldo informado referente à rubrica Benefícios e Insumos de Pessoal difere do limite esperado de acordo com a proposta de trabalho apresentada pela OS – Organização Social IDBS (Instituto de Desenvolvimento Baiano Sustentável);

Nota 5 – No item 2.5, Despesas de custeio, o saldo registrado refere-se a pagamento de IOF e IRRF (imposto de renda retido na fonte) sobre aplicação financeira;

Nota 6 – No item 1.1.1, 1. Receitas Operacionais, o saldo refere-se à transferência de parte do recurso destinado a despesas “provisões trabalhistas e sociais”.

6.3 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta o valor total de R\$580.000,00 (quinhentos e oitenta mil reais), que conforme cronograma de desembolso trata-se do somatório da 1ª e 2ª parcela do Contrato de Gestão nº054/2024 destinado a despesa de custeio e investimento. Além do valor acima, a Contratada registra rendimento bruto sobre aplicação de recurso na quantia de R\$214,52 (duzentos e catorze reais e cinquenta e dois centavos) e transferência do total de R\$16.112,43 (dezesesseis mil e cento e doze reais e quarenta e três centavos) com destino a rubrica “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais”. E, tais valores resultam no somatório de R\$573.318,09 (quinhentos e setenta e três mil e trezentos e dezoito reais e nove centavos) que corresponde às receitas operacionais do período.

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$82.890,58 (oitenta e dois mil e oitocentos e noventa reais e cinquenta e oito centavos). O programado para o trimestre foi de R\$152.312,55 (cento e cinquenta e dois mil e trezentos e doze reais e cinquenta e cinco centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais, provisões encargos trabalhistas e sociais, e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social IDBS - Instituto de Desenvolvimento Sustentável Baiano. A partir do desembolso efetivo é possível observar que a rubrica se comportou de acordo com o limite de 80% do valor global da 1ª parcela correspondente ao trimestre, que foi de R\$232.000,00 (duzentos e trinta e dois mil reais).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas. Tal constatação deu-se após comparativo do previsto e realizado com base no quadro orçamentário trimestral contido na proposta de trabalho apresentado pela Organização Social.

Os saldos das despesas incorridas com as rubricas “Serviços de Terceiros” e “Despesas Gerais” se mantiveram dentro do limite esperado. Segundo a Contratada, com base nos registros financeiros, realizou ações: “participação nas feiras e eventos no IF Baiano em Guanambi”, “serviço de consultoria e mentoria”, “assessoria contábil, RH, prestação de contas”, “visita e assistência técnica”, “participação na FEBAFES – 15ª edição em Salvador/ Ba” e “participação no curso EVE – estudo de viabilidade econômica em Salvador/Ba”. Para mais, consta registro de despesas com IOF e imposto de renda (IRRF) sobre aplicação financeira, o qual foi apurado através dos extratos bancários da conta aplicação – conta principal e específica, apresentados pela Contratada.

O período de execução do referido contrato é o 1º trimestre, sendo assim, o Cesol se encontra em fase inicial de constituição e formação da equipe técnica.

Em síntese, o total de gasto foi de R\$163.156,03 (cento e sessenta e três mil e cento e cinquenta e seis reais e três centavos) que está de acordo com o limite do total de saídas de recursos previsto para o referido período. Vale ressaltar, que o recurso disponível decorrente do repasse da parcela supriu as obrigações previstas. A comissão de acompanhamento, diante da análise financeira da referida prestação de contas trimestral solicita justificar lançamentos financeiros, por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro.

7. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Até o presente momento não houve indicações da Ouvidoria Geral do Estado em face deste contrato de gestão.

8. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve indicações dos órgãos de controle em face deste contrato de gestão no período.

9. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Até onde foi possível se observar a OS cumpriu com as cláusulas contratuais.

10. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

A Contratada não se vislumbrou desconto no trimestre vigente.

Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados

Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	1º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a ser aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF										
CF1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	(nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	0%
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação.	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	0%
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	0%
CF2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	32	32	20	0%
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	(n.º de EES com melhorias no produto / nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	0%
	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3%	20	01	01	20	0%
		2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	Nº de peças apresentadas nº de peças previstas x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	06	06	20	0%
		2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número de EES apoiados nº de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	0%
		2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Nº de feira com participação de EES do CESOL	NA	NA	20	01	01	20	0%
		2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	IG	R\$ 103.980,00	IG	IG
		2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	06	IG	IG
		2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	Número de EES apoiados	NA	NA	NA	IG	09	IG	IG
CF3	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Número de EES participante da rede nº de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	32	32	20	0%

	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	NA	NA	20	01	01	20	0%
	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL	(n.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / n.º de empreendimentos previstos para atendimento) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	32	32	20	0%
	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	01	00	20	2%
CF 4	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	16	16	20	0%
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas / n.º de beneficiários atendidas) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	100%	100%	20	0%
	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 - 1) x 100	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número de diagnóstico	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	NA	NA	NA	NA
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	0%
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	0%
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	100%	100%	20	0%
CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	0%
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	02	02	20	0%
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	20	IG	01	20	0%
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	NA	NA	20	16	16	20	0%

CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)			(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	01	IG	IG	
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)			(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	01	IG	IG
1º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 054/2024 – Período: 15/10/2024 a 14/01/2025												
Tabela 01 - Comparativo entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados												
Nº	Indicador				DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	1º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a Ser Aplicado	
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo	Meta		Realizado				
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG												
CG 1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	(total de despesas em conformidade/ total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas) x 100	Valor equivalente a despesa considerada a não conformidade	NA	10	100%	100%	100%	100%	0%	
		1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	NA	NA	10	80%	80%	100%	100%	0%	
CG 2	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	NA	NA	10	100%	100%	100%	100%	0%	
	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	NA	NA	10	100%	100%	100%	100%	0%	
		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	Valor equivalente ao posto de trabalho não ocupado	NA	10	100%	100%	100%	100%	0%	
CG 3	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	NA	NA	10	01	01	100%	100%	0%	
	CG 3.2	3.2.1 Manifestação dos Conselhos da os	Número de relatório de Prestação de contas Anual submetidos aos conselhos d OS	NA	NA	10	NA	NA	NA	NA	NA	
	CG 3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	NA	NA	10	00	00	10	0%		
		3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	NA	NA	10	00	00	10	0%		
		3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	10 pontos <=> 0% de desconto 8 pontos <=> 1% de desconto o ponto <=> 2% de desconto	2%	10	01	01	10	0%		
TOTAL DE DECONTOS											0%	

11. RECOMENDAÇÕES

As recomendações em tela visam o aperfeiçoamento da gestão por parte da organização social, mas também visa o acompanhamento e monitoramento e avaliação por parte dos membros da Comissão:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

A Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação precisa desenvolver plano individualizado de acompanhamento para cada contrato de gestão.

A execução das metas no seu quantitativo, especialmente, como previsto para alguns indicadores impõem sacrifício às organizações sociais, devendo a administração pública verificar meios de melhoria e colaborar para o aperfeiçoamento do Programa de Organizações Sociais no tocante aos contratos de gestão na área do trabalho-economia solidária.

A Organização Social deve empreender esforços para efetivação de todos os indicadores.

A Organização Social deve manter todos os documentos relacionados ao contrato de gestão de forma organizada para fins de acompanhamento, monitoramento e avaliação, assim como fiscalização dos órgãos de controle.

Objetivando melhoria na eficiência e na eficácia das ações do CESOL, inclusive de modo a tornar célere o seu acompanhamento e monitoramento, recomenda-se, ainda, à Contratada:

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais;

Juntada, preferencialmente na via digital, CD-ROM, de todos os documentos comprobatórios do cumprimento das metas pactuadas, como pesquisas de satisfação, relatório de faturamento, fotografias, termos de adesão, listas de presença (oficinas/eventos), extrato CAD Cidadão, comprovantes de quitação de despesas com água, energia elétrica, telefone, bem como os seguintes documentos: comprovantes de recolhimento dos encargos sociais (INSS, FGTS e PIS) e tudo o mais que se fizer imprescindível à verificação da execução;

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, à relacionada ao Contrato de Gestão em análise;

Guardar os documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento, documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias;

Em hipótese de alteração do Plano de Trabalho, informar oficialmente à Superintendência de Economia Solidária – SETRE, para verificação da consonância com o objeto do Contrato, cláusulas pactuadas e edital.

Atentar a atualização e publicação em meios eletrônicos de comunicação, a exemplo do sítio oficial da entidade, regulamentos próprios, aprovados pelo seu Conselho Deliberativo, contendo regras de recrutamento e seleção de pessoal e procedimentos a serem adotados na aquisição de bens, contratações de obras e serviços e na manutenção dos bens permitidos pelo Estado ou adquiridos em virtude do Contrato.

Atentar para inclusão de contratos de serviços que digam respeito ao trimestre de referência, sendo que os contratos de prestadores de serviços devem indicar de forma expressa quais obrigações a contraprestação financeira abarca, sobretudo, em havendo desembolsos relativos à execução do objeto envolvendo tais colaboradores. Os contratos de prestação de serviços e as compras devem observar as condições estabelecidas no Regulamento da Organização Social.

Evite-se o pagamento das faturas atinentes a custos fixos após o vencimento, com vistas a não incidência de juros e mora, considerando os princípios da eficiência e da economicidade.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

12. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do contrato de gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Isto posto, exaramos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as ressalvas, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, subscrevo o presente Relatório acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento ao Secretário Augusto Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da Instituto de Desenvolvimento Sustentável Baiano e ao Conselho de Gestão das Organizações Sociais – CONGEOS.



Documento assinado eletronicamente por **Efson Batista Lima, Coordenador I**, em 20/02/2025, às 14:48, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal, Coordenador Técnico**, em 20/02/2025, às 14:49, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Albene Diciula Piau Vasconcelos, Coordenador II**, em 20/02/2025, às 14:55, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Eva Patricia Bandeira de Mello**, **Técnico Nível Superior**, em 20/02/2025, às 15:38, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Santos Ferreira**, **Técnico Nível Superior**, em 20/02/2025, às 15:38, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Edjane Santana De Oliveira**, **Técnico Nível Superior**, em 21/02/2025, às 11:08, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Wenceslau Augusto dos Santos Júnior**, **Superintendente**, em 21/02/2025, às 15:41, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00108176108** e o código CRC **28D36A74**.