



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA

Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte

1º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL - LITORAL SUL**CONTRATO DE GESTÃO Nº 056/2024****ORGANIZAÇÃO SOCIAL: ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES DA REGIÃO DOS QUIRINOS - APPRQ**
UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA, NO TERRITÓRIO DO LITORAL SUL**1º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL**
PERÍODO DE 15/10/2024 a 14/01/2025**1. INTRODUÇÃO**

O presente Relatório, referente ao período de **15/10/2024 a 14/01/2025**, tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato de Gestão nº. 056/2024, celebrado entre esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL, com atuação no Território do Litoral Sul, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social apresenta o seguinte período: 15/10/2024 a 14/01/2025. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao **1º trimestre** previsto no Contrato, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo - SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria n.º 080 de 29 de novembro de 2024 e publicada no DOE dia 30 de novembro de 2024 para designar os seguintes membros: Efsen Batista Lima, Albene Diciula Piau Vasconcelos, Ana Paula Santos Ferreira, Diego Santana Leal, Edjane Santana de Oliveira, Eva Patrícia Bandeira de Mello, Rafaela Cardoso Sessa e Virgínia Moreira Almeida Costa. As Portarias 036/2021 e 080/2022 foram revogadas.

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária - CESOL, situada à Rua Marquês de Pombal, 223, Santo Antônio, Itabuna - BA, CEP: 45.602-155, consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executados serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, consta o Cesol com um contingente total de 10 pessoas. A capacidade operacional de atendimento mínima prevista no Contrato de Gestão é de 192 empreendimentos e devem ter passado por processos de assistência técnica, inserção de produtos nos mercados e agregação de valor.

3. GESTÃO DO CONTRATO

O Contrato de Gestão nº. 056/2024 teve sua vigência inicial entre 15/10/2024 a 15/10/2027, 36 meses, com valor global de R\$ 4.200.000,00 (quatro milhões duzentos mil reais). Foi publicado no D.O.E. de 16 de Outubro de 2024, n.º do processo SEI ([021.2131.2024.0005206-67](https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador.php?acao=documento_visualizar_documento&id_documento=021.2131.2024.0005206-67)) tem por objeto a gerência do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, prestado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território do Litoral Sul, do Estado da Bahia, em conformidade com as especificações e obrigações constantes do Instrumento Convocatório, com as condições previstas neste contrato e na Proposta de Trabalho apresentada pela Contratada, ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES DA REGIÃO DOS QUIRINOS - APPRQ.

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, os Relatórios de Prestação de Contas.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato em tela, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um relatório final, conforme cronograma:

ORDEM	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DATA LIMITE DE ENTREGA
1º RELATÓRIO	15/10/2024 a 14/01/2025	21/01/2025
2º RELATÓRIO	15/01/2025 a 14/04/2025	23/01/2025
3º RELATÓRIO	15/04/2025 a 14/07/2025	21/07/2025
4º RELATÓRIO	15/07/2025 a 14/10/2025	21/10/2025
RELATÓRIO ANUAL	Ano de execução de 2025	30/01/2026

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pauta no quanto apreciado no relatório apresentado pela Contratada - OS (Organização Social) enquanto fiel presunção da verdade, sendo subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual – no período referenciado. A sua redação final ocorre à conclusão da análise do relatório recebido, considerando, entretanto, que os documentos comprobatórios da execução das ações foram compartilhados com a Comissão de Acompanhamento e Avaliação via mídia digital e plataformas virtuais, a fim de que, complementarmente às informações inseridas no relatório de prestação de contas, possam ser devidamente analisados; além de constar do corpo do relatório apresentado, algumas fotografias, imagens de cards, gráficos, prints de tela, planilhas e comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da executante.

5. COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

1º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 056/2024 – Período: 15/10/2024 a 14/01/2025											
Tabela 01 – Comparativa entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados											
Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	1º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I- COMPONENTE FINALÍSTICO – CF											
CF 1.	CF 1.1	1.1.1- Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto)x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com EVE	16	16	100%	20
	CF 1.2	1.2.1- Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto)x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com Plano de Ação	16	16	100%	20
	CF 1.3	1.3.1- Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto)x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com assistência técnica recebida.	32	32	100%	20
CF 2.	CF 2.1	2.1.1- Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com produtos inseridos	32	32	100%	20
	CF 2.2	2.2.1- Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	nº de EES com melhorias no produto / nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço)x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com aspectos melhorados	32	32	100%	20

CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plano de Marketing elaborado com ateste de qualidade da SETRE	01	01	100%	20	
	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	(n° de peças apresentadas n° de peças previstas x 100)	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Peça de comunicação marketing desenvolvida	06	06	100%	20	
	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	N° de EES apoiados n° EES previsto x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Rede Social criada e com peças de divulgação	32	32	100%	20	
	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	N° de feira com participação de EES do CESOL	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° de feira com participação de EES do CESOL	01	01	100%	20	
	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	Receita de vendas em valor financeiro	IG	R\$ 29.450,50	IG	IG	
	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	Numero de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional	IG	00	IG	IG	
	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	N.º de EES apoiado	NA	NA	NA	Número de empreendimentos comercializando	IG	40	IG	IG	
CF 3	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	N° de EES participante da rede n° de EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	N° previsto de EES participante da rede	32	32	100%	20
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° previsto de Cooperativas centrais existentes com fins de comercialização e com atuação no território do Cesol	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo Rotativo em operação	01	01	100%	20
	CF 3.4	3.4.1- Número de empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pelos CESOL	N° de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas n° de empreendimentos previstos para atendimento x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	N° previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	32	32	100%	20
	CF 3.5	3.5.1 – Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° previsto de evento	01	01	100%	20
CF 4	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Número de empreendimentos com informações atualizadas	16	16	100%	20

	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas/n.º de beneficiários atendidas)x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de beneficiários com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
	CF 4.3	4.3.1 – Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de incremento da renda produtiva familiar verificada	NA	NA	NA	NA
	CF 4.3	4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número do diagnóstico	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Diagnóstico realizado e publicado	NA	NA	NA	NA
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	01	01	100%	20
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	01	01	100%	20
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plenária Prevista	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	100%	100%	100%	20
CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de assistência técnica prevista para EES resíduos sólidos	01	01	100%	20
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de ações de fomento para coleta seletiva	02	02	100%	20
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	2	20	Rede de Resíduos Sólidos	IG	IG	IG	IG
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de empreendimentos orientados com acesso ao crédito Microcrédito	16	16	100%	20
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito Microcrédito	IG	00	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos que acessaram crédito Microcrédito	IG	00	IG	IG
CF 8	CF 8.1	8.1.1 - Manutenção de Cooperativa para atuar na cadeia do chocolate	Número de cooperativa em funcionamento	1= 10 pontos 0=0 ponto	2	20	Número de cooperativa em funcionamento.	NA	NA	NA	NA

CF 8.2	8.2.1 - Realização de festival de chocolate na cadeia de chocolate	Número absoluto	1 = 10 pontos = 0 ponto	0	2	20	Festival realizado	NA	NA	NA	NA
CF 8.3	8.3.1 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas na área do chocolate	Número absoluto	1 = 10 pontos = 0 ponto	0	2	20	Número de peças	1	1	1	1
CF 8.4	8.4.1 - Realizar formação prática em produção de chocolate e bombons	Número absoluto	1 = 10 pontos = 0 ponto	0	2	20	Número de capacitações realizadas	NA	NA	NA	NA
CF 8.5	8.5.1 - Realizar assistência técnica em campo específica na cadeia do chocolate	Nº de EES atendidos nº de EES previstos para recebimento da assistência técnica em campo x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos		2	20	Percentual de empreendimentos assistidos	100%	100%	100%	100%
CF 8.6	8.6.1 - Inovar com a criação/ melhoramento de produtos	Número absoluto	1 = 10 pontos = 0 ponto	0	2	20	Número de produtos	NA	NA	NA	NA
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (A)						460	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B)				460
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B/A)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE FINALÍSTICO - ICF				1

	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	1º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome Do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	Peso	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG											
CG1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10
	CG1.2	1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	< 80% = 10 pontos > 80% = 0 pontos	1	10	Limite de percentual de execução do orçamento de pessoal	80%	80%	100%	10
	CG2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos <100% = 0 pontos	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	10
	CG2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	10

		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
CG3	CG3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	01	01	100%	10
	CG3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	NA	NA	NA	NA
	CG 3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	00	00	100%	10
CG3.3	3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle	00	00	100%	10	
	3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Pesquisa de Satisfação realizada	01	01	100%	10	
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)						90	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)			90	
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE GESTÃO (D/C)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - ICG			100%	
ID TRIMESTRAL (1,0*0,7) + (1,0*0,3)						1					

NA: Não se aplica no trimestre.
IG: Indicador de Gestão.

CF.1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

CF 1.1.1 Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE

O Estudo de Viabilidade Econômica – EVE é uma ferramenta de gestão utilizada para analisar detalhadamente se um EES é financeiramente viável, quais as possibilidades e os desafios da sustentabilidade do empreendimento. Durante a realização dos estudos de viabilidade econômica, foram considerados aspectos como investimento inicial, custos operacionais, projeções de receitas, análise de mercado, avaliação de riscos e cálculos de indicadores financeiros.

Neste 1º trimestre, a equipe do Cesol, com base nas informações fornecidas pelos empreendimentos, nas visitas presenciais, realizou o estudo detalhado preenchendo as informações na planilha financeira e relatório técnico, referente ao cenário existente para cada grupo. Além disso, o estudo de viabilidade econômica inclui análises de impacto ambiental, social e regulatório, dependendo da natureza do EES.

No presente trimestre foi suprido as necessidades dos 16 EES, usando o Estudo de Viabilidade Econômica, onde foi analisado os investimentos e despesas de cada. As informações a seguir são correspondentes a inclusão de 8 novos grupos coletivos no atendimento do Centro Público Litoral Sul, sendo eles na seguinte numeração de identificação: 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 e 16.

Na sequencia a relação dos empreendimentos de economia solidária que realizaram o Estudo de Viabilidade Econômica – EVE no 1º trimestre.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	ASSOCIAÇÃO RIBEIRÃO DA FLORESTA. (CNPJ.: 19.576.480/0001-61)	18/12/2024	EVE do sistema produtivo do chocolate fino.
2	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES EMPREENDEDORAS DE BUERAREMA - AMEB. (CNPJ.: 35.340.390/0001-23)	07/01/2025	EVE do sistema produtivo de geleia.
3	GRUPO FAMILIAR ATELIÊ DO CHOCOLATE	10/12/2024	EVE do sistema produtivo do chocolate fino.
4	ASSOCIAÇÃO CAATIVA CAMPESINA AGROECOLÓGICA SUL BAIANA – CATIVARE	07/01/2025	EVE do sistema produtivo do chocolate fino.
5	GRUPO EDUCANDÁRIO CORDOLINA LOUP REIS	17/12/2024	EVE do sistema produtivo de biscoito de goma.
6	GRUPO FAMILIAR AS COMADRES	07/01/2025	EVE do sistema produtivo de pimenta em conserva.
7	GRUPO FAMILIAR NOEMI CESTOS	10/01/2025	EVE do sistema produtivo de cestos.
8	ASSOCIAÇÃO EMPÓRIO DO ARTESANATO DE URUÇUCA E SERRA GRANDE - ASSOCIART (CNPJ.: 338.510.033/0001-02)	04/12/2024	EVE do sistema produtivo de bebida (alcoólica) – licor.
9	GRUPO FAMILIAR MOLHOS DO NEI	17/12/2024	EVE do sistema produtivo de pimenta em conserva.
10	PONTO DE CULTURA MULHERES DA VILLA	13/12/2024	EVE do sistema produtivo de doce (pipoca)
11	ASSOCIAÇÃO DE ARTESANATO PRAÇA DAS ARTES – AAPA	13/12/2024	EVE do sistema produtivo de Biscoito (biscoito de goma).
12	GRUPO DE MULHERES GRAPIÚNA	26/11/2024	EVE do sistema produtivo de geleia.
13	ASSOCIAÇÃO TUPINAMBÁ DA ALDEIA TUCUN	11/12/2024	EVE do sistema produtivo de fruta desidratada.
14	ASSOCIAÇÃO DOS PESCADORES, RIBEIRINHOS E PISCICULTORES DO RIO COLÔNIA E ADJACENTES	13/01/2025	EVE do sistema produtivo de extrativismo – pescado.
15	GRUPO FAMILIAR APIÁRIO SERRA VERDE	07/01/2024	EVE do sistema produtivo de extrativismo – Mel de abelha.
16	GRUPO MULHERES CRIATIVAS DE SERRA GRANDE	10/01/2025	EVE do sistema produtivo de bebida (alcoólica) – licor.

Segue exemplificação de materiais (demonstrativo em imagem) usando a ferramenta SEIVA para o Estudo de Viabilidade Econômica dos grupos assessorados no trimestre.

SEIVA

Resultado Sintético

Ponto de Cultura Mulheres da Vila

Empreendimento Ponto de Cultura Mulheres da Vila

Atividade: pipoca gourmet

Produto	Qtde Produzida	Unidade	Preço de Venda	Receita Produto	Custo Variável Unitário	Custo Variável Total	Margem de Contribuição Unitária	Qtde no Ponto de Equilíbrio	% Margem de contribuição
Pipoca de Leite	50	un	R\$ 18,00	R\$ 900,00	R\$ 11,01	R\$ 550,63	R\$ 6,99	38	38,82 %

Receita Total:

R\$ 900,00

Custo Total:

R\$ 817,95

Custo Fixo:

R\$ 267,33

Custo

R\$ 550,63

Saldo:

R\$ 82,05

Ponto de Equilíbrio:

R\$ 688,64

Imagem 1. Estudo de Viabilidade Econômica – EES: Ponto de Cultura Mulheres da Vila/produto: pipoca de leite.

SEIVA

Resultado Sintético

Associação de Artesanato Praça das Artes -

Empreendimento

Associação de Artesanato Praça das Artes - AAPA

Atividade:

Artesanato, Biscoitos, doces, etc.

Produto	Qtde Produzida	Unidade	Preço de Venda	Receita Produto	Custo Variável Unitário	Custo Variável Total	Margem de Contribuição Unitária	Qtde no Ponto de Equilíbrio	% Margem de contribuição
Biscoito de goma	100	un	R\$ 13,00	R\$ 1.300,00	R\$ 6,14	R\$ 613,67	R\$ 6,86	40	52,79 %

Receita Total:

R\$ 1.300,00

Custo Total:

R\$ 887,46

Custo Fixo:

R\$ 273,79

Custo

R\$ 613,67

Saldo:

R\$ 412,54

Ponto de Equilíbrio:

R\$ 518,59

Imagem 2. Estudo de Viabilidade Econômica – EES: Associação de Artesanato Praça das Artes-AAPA/produto: Biscoito de goma.

A meta cumprida.

CF 1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação

A contratada informa que neste 1º trimestre, a equipe do Cesol elaborou, juntamente com os empreendimentos, agenda de trabalho, para a realização do Plano de Ação, ancorado no Estudo de Viabilidade Econômica – EVE, formulado a partir das demandas e potencialidades identificadas nos mesmos, objetivando identificar condições gerenciais, capacidade produtiva, processos produtivos e de equipamentos disponíveis para produção.

Com o Plano de Ação, a equipe do Cesol irá acompanhar e monitorar a atuação dos empreendimentos, visando à execução do plano para buscar a sustentabilidade a partir da comercialização de seus produtos, através de visitas técnicas nos EES, reuniões na sede do Cesol e/ou outros espaços, propondo ajustes e encaminhamentos necessários à melhor utilização dos instrumentos e da força de trabalho disponíveis.

Na sequencia a relação dos empreendimentos de economia solidária que realizaram plano de ação no 1º trimestre.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	ASSOCIAÇÃO RIBEIRÃO DA FLORESTA. (CNPJ.: 19.576.480/0001-61)	18/12/2024	Atividades técnicas: CF 1.1.1/ CF 2.1.1/ CF 2.2.1/ CF 2.3.3/ CF 2.3.4/ CF 2.3.7 CF 3.1.1/ CF 3.4.1/ CF 4.1.1/ Participação: CF 3.3.1
2	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES EMPREENDEDORAS DE BUERAREMA - AMEB. (CNPJ.: 35.340.390/0001-23)	07/01/2025	Atividades técnicas: CF 1.1.1/ CF 2.1.1/ CF 2.2.1/ CF 2.3.3/ CF 2.3.4/CF 2.3.7 CF 3.1.1/ CF 3.4.1/ CF 4.1.1/ Participação: CF 3.3.1
3	GRUPO FAMILIAR ATELIÊ DO CHOCOLATE	10/12/2024	Atividades técnicas: CF 1.1.1/ CF 2.1.1/ CF 2.2.1/ CF 2.3.3/ CF 2.3.4/CF 2.3.7 CF 3.1.1/ CF 3.4.1/ Participação: CF 3.3.1
4	ASSOCIAÇÃO CAATIVA CAMPESINA AGROECOLÓGICA SUL BAIANA – CATIVARE	07/01/2025	Atividades técnicas: CF 1.1.1/ CF 2.1.1/ CF 2.2.1/ CF 2.3.3/ CF 2.3.4/CF 2.3.7 CF 3.1.1/ CF 3.4.1/ Participação: CF 3.3.1
5	GRUPO EDUCANDÁRIO CORDOLINA LOUP REIS	17/12/2024	Atividades técnicas: CF 1.1.1/ CF 2.1.1/ CF 2.2.1/ CF 2.3.3/ CF 2.3.7/ CF 3.1.1/ CF 3.4.1
6	GRUPO FAMILIAR AS COMADRES	07/01/2025	Atividades técnicas: CF 1.1.1/ CF 2.1.1/ CF 2.2.1/ CF 2.3.3/ CF 2.3.4/CF 2.3.7 CF 2.3.7/ CF 3.1.1 / CF 3.4.1
7	GRUPO FAMILIAR NOEMI CESTOS	10/01/2025	Atividades técnicas: CF 1.1.1/ CF 2.1.1/ CF 2.2.1/ CF 2.3.3/CF 2.3.7 CF 3.1.1 / CF 3.4.1
8	ASSOCIAÇÃO EMPÓRIO DO ARTESANATO DE URUÇUCA E SERRA GRANDE - ASSOCIART (CNPJ.: 338.510.033/0001-02)	04/12/2024	Atividades técnicas: CF 1.1.1/ CF 2.1.1/ CF 2.2.1/ CF 2.3.3/ CF 2.3.7/ CF 3.1.1/ CF 3.4.1/ Participação: CF 3.3.1
9	GRUPO FAMILIAR MOLHOS DO NEI	17/12/2024	Atividades técnicas: CF 1.1.1/ CF 2.1.1/ CF 2.2.1/ CF 2.3.3/ CF 2.3.4/CF 2.3.7 CF 3.1.1/ CF 3.4.1/ CF 4.1.1
10	PONTO DE CULTURA MULHERES DA VILLA	13/12/2024	Atividades técnicas: CF 1.1.1/ CF 2.1.1/ CF 2.2.1/ CF 2.3.3/ CF 2.3.7/ CF 3.1.1 / CF 3.4.1/ CF 4.1.1/ Participação: CF 3.3.1
11	ASSOCIAÇÃO DE ARTESANATO PRAÇA DAS ARTES – AAPA	13/12/2024	Atividades técnicas: CF 1.1.1/ CF 2.1.1/ CF 2.2.1/ CF 2.3.3/ CF 2.3.4/ CF 2.3.7/ CF 3.1.1 / CF 3.4.1/ CF 4.1.1/ Participação: CF 3.3.1
12	GRUPO DE MULHERES GRAPIÚNA	26/11/2024	Atividades técnicas: CF 1.1.1/ CF 2.1.1/ CF 2.2.1/ CF 2.3.3/ CF 2.3.7/ CF 3.1.1 / CF 3.4.1/ CF 4.1.1
13	ASSOCIAÇÃO TUPINAMBÁ DA ALDEIA TUCUN	11/12/2024	Atividades técnicas: CF 1.1.1/ CF 2.1.1/ CF 2.2.1/ CF 2.3.3/ CF 2.3.7/ CF 3.1.1 / CF 3.4.1/ CF 4.1.1
14	ASSOCIAÇÃO DOS PESCADORES, RIBEIRINHOS E PISCICULTORES DO RIO COLÔNIA E ADJACENTES	13/01/2025	Atividades técnicas: CF 1.1.1/ CF 2.1.1/ CF 2.2.1/ CF 2.3.3/ CF 2.3.7/ CF 3.1.1 / CF 3.4.1/ CF 4.1.1
15	GRUPO FAMILIAR APIÁRIO SERRA VERDE	07/01/2024	Atividades técnicas: CF 1.1.1/ CF 2.1.1/ CF 2.2.1/ CF 2.3.3/ CF 2.3.7/ CF 2.3.4/ CF 3.1.1 / CF 3.4.1/ CF 4.1.1
16	GRUPO MULHERES CRIATIVAS DE SERRA GRANDE	10/01/2025	Atividades técnicas: CF 1.1.1/ CF 2.1.1/ CF 2.2.1/ CF 2.3.3/ CF 2.3.7/ CF 3.1.1 / CF 3.4.1/ CF 4.1.1



Foto1. Apresentação do Plano de Ação a Associação Empório do Artesanato de Uruguça e Serra Grande – ASSOCIART/Uruguça.



Foto 2 e 3. Apresentação do Plano de Ação a apresentado aos grupos: 1- Ponto de Cultura Mulheres da Villa/Itabuna e 2 - Grupo Familiar Apiário Serra Verde/São José da Vitória.

A meta foi cumprida.

CF 1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada

Relata a OS que as assistências técnicas neste 1º trimestre abrangeram trinta e dois empreendimentos que já participavam da carteira ativa do Cesol, levamos em consideração as demandas, as possibilidades da equipe e as condições financeiras do contrato de gestão. Ao final do segundo ano deste contrato estarão inseridos sessenta e quatro novos empreendimentos para receber assessoria.

Na sequencia a relação dos empreendimentos de economia solidária que realizaram assistência técnica no 1º trimestre.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS				
1	GRUPO DE MULHERES DO ASSENTAMENTO TERRA VISTA - ARTE DA TERRA.	19/12/2024	Melhoria no produto (logo marca), ampliação de mercado (loja do CESOL, mercado convencional) e auxílio na precificação dos produtos	10	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE CHOCOLATE DE ORIGEM SUL DA BAHIA (CNPJ.: 27.919.099/0001-22)	13/01/2025	Melhoria no produto (tabela nutricional), participação na Oficina de rotulagem (03/12/2024), ampliação de mercado (loja do CESOL, mercado convencional), participação em Feiras da Economia Solidária e auxílio na precificação dos produtos
2	ASSOCIAÇÃO RIBEIRÃO DA FLORESTA. (CNPJ.: 19.576.480/0001-61)	18/12/2024	Melhoria no produto (tabela nutricional), participação na Oficina de rotulagem (03/12/2024), ampliação de mercado (loja do CESOL e mercado convencional), participação em Feiras da Economia Solidária e auxílio na precificação dos produtos	11	ASSOCIAÇÃO INDÍGENA DE TUPINAMBÁ DO ACUÍPE DE CIMA (CNPJ.: 18.920.613/0001-02)	16/12/2024	Melhoria no produto (selo da agricultura familiar), ampliação de mercado (loja do CESOL, mercado convencional).
				12	ASSOCIAÇÃO CAATIVA CAMPESINA AGROECOLÓGICA SUL BAIANA – CATIVARE	07/01/2025	Oficina de rotulagem (03/12/2024), ampliação de mercado (loja do CESOL, mercado convencional) e participação em Feiras da Economia Solidária
3	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES EMPREENDEDORAS DE BUERAREMA - AMEB. (CNPJ.: 35.340.390/0001-23)	07/01/2025	Melhoria no produto (tabela nutricional), participação na Oficina de rotulagem (03/12/2024), ampliação de mercado (loja do CESOL, mercado convencional) e participação em Feiras da Economia Solidária e auxílio na precificação dos produtos	13	GRUPO EDUCANDÁRIO CORDOLINA LOUP REIS	17/12/2024	Melhoria no produto (Adequação de embalagem - Compra de embalagem com lacre), ampliação de mercado (loja do CESOL e mercado convencional).
4	COOPERATIVA DE CATADORES DE CONSCIÊNCIA LIMPA – COOLIMPA (CNPJ.: 13.384.471/0001-92)	10/12/2024	Auxílio na melhoria do espaço de trabalho dos associados (reforma no galpão de triagem) e formação de rede de resíduo sólidos	14	GRUPO FAMILIAR AS COMADRES	07/01/2025	Melhoria no produto Adequação da identidade visual do produto (cores) e ampliação de mercado (loja do CESOL, mercado convencional).
5	GRUPO FAMILIAR ATELIÊ DO CHOCOLATE	10/12/2024	Participação na Oficina de rotulagem (03/12/2024), ampliação de mercado (loja do CESOL, mercado convencional) e participação em Feiras da Economia Solidária	15	ASSOCIAÇÃO DOS ARTESÃOS DA REGIÃO CACAUEIRA	13/12/2024	Oficina de rotulagem (03/12/2024), ampliação de mercado (loja do CESOL, mercado convencional), participação em Feiras da Economia Solidária e auxílio na precificação dos produtos
6	ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES E PEQUENOS PRODUTORES DO RETIRO - AMOPPR (CNPJ.: 02.964.947/0001-70)	10/12/2024	Participação na Oficina de rotulagem (03/12/2024), ampliação de mercado (loja do CESOL, mercado convencional), participação em Feiras da Economia Solidária e auxílio na precificação dos produtos	16	ASSOCIAÇÃO DE AGENTES AMBIENTAIS E CATADORES DE MATERIAIS REUTILIZÁVEIS E RECICLÁVEIS DE ITABUNA – AACRRI	13/12/2024	Criação de uma logo marca para o grupo e formação de rede de resíduo sólidos
7	ASSOCIAÇÃO RIO DO MAMÃO (CNPJ.: 18.098.653/0001-10)	03/12/2025	Participação na Oficina de rotulagem (03/12/2024), ampliação de mercado (loja do CESOL, mercado convencional), participação em Feiras da Economia Solidária e auxílio na precificação dos produtos	17	GRUPO FAMILIAR LENA SABORES	11/12/2024	Melhoria no produto (criação de rótulo), participação na Oficina de rotulagem (03/12/2024), ampliação de mercado (loja do CESOL e mercado convencional) e participação em Feiras da Economia Solidária
8	NÚCLEO SÓCIO CULTURAL TABA JAYRI DOS ÍNDIOS TUPINAMBÁS DE OLIVENÇA. (CNPJ.:04.883.425/0001-47)	16/12/2024	Elaboração de folder comercial. Divulgação turismo de Base Comunitária nos eventos e atividades do CESOL Litoral Sul.	18	GRUPO FAMILIAR ARLEIDE LICORES	20/12/2024	Melhoria no produto (criação de rótulo), participação na Oficina de rotulagem (03/12/2024), ampliação de mercado (loja do CESOL e mercado convencional) e participação em Feiras da Economia Solidária
9	GRUPO FAMILIAR CIPRIZU	10/12/2024	Melhoria no produto (logo marca), ampliação de mercado (loja do CESOL, mercado convencional e feiras da economia solidária)	19	ASSOCIAÇÃO ITABUNENSE DE ARTESÃO - AIART (CNPJ.:40.696.536/0001-08)	11/12/2024	Melhoria no produto (criação de uma TAG), ampliação de mercado (loja do CESOL e mercado convencional) e participação em

			Feiras		
20	ASSOCIAÇÃO DOS POSSEIROS DA FAZENDA SÃO JOSÉ EM CANAVIEIRAS (CNPJ.: 02.558.445/0001-52	08/01/2025	Adequação Melhoria no produto (rotulagem), ampliação de mercado (loja do CESOL e mercado convencional) e participação em Feiras		
21	COLETIVO MULHERES PRETAS DO CHOCOLATE	10/12/2024	Oficina de rotulagem (03/12/2024), ampliação de mercado (loja do CESOL e mercado convencional) e participação em Feiras da Economia Solidária		
22	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS AGRICULTORES E AMIGOS DO RIBEIRÃO DAS ISCAS E ADJACÊNCIAS. (CNPJ.: 12.395.479/0001-91)	13/01/2025	Adequação Melhoria no produto (rotulagem), ampliação de mercado (loja do CESOL e mercado convencional) e participação em Feiras		
23	GRUPO FAMILIAR NOEMI CESTOS	10/01/2025	Criação da de uma identidade visual Windbanner da loja, ampliação de mercado (loja do CESOL e mercado convencional) e participação em Feiras		
24	ASSOCIAÇÃO EMPÓRIO DO ARTESANATO DE URUÇUCA E SERRA GRANDE - ASSOCIART (CNPJ.: 338.510.033/0001-02)	04/12/2024	Melhoria no produto (criação de rótulo), participação na Oficina de rotulagem (03/12/2024), ampliação de mercado (loja do CESOL e mercado convencional) e participação em Feiras da Economia Solidária		
25	GRUPO FAMILIAR MOLHOS DO NEI	17/12/2024	Oficina de rotulagem (03/12/2024), ampliação de mercado (loja do CESOL e mercado convencional), participação em Feiras da Economia Solidária e participação em Feiras da Economia Solidária	29	ASSOCIAÇÃO TUPINAMBÁ DA ALDEIA TUCUN
26	PONTO DE CULTURA MULHERES DA VILLA	13/12/2024	Oficina de rotulagem (03/12/2024), ampliação de mercado (loja do CESOL e mercado convencional), participação em Feiras da Economia Solidária e participação em Feiras da Economia Solidária	30	ASSOCIAÇÃO DOS PESCADORES, RIBEIRINHOS E PISCICULTORES DO RIO COLÔNIA E ADJACENTES
27	ASSOCIAÇÃO DE ARTESANATO PRAÇA DAS ARTES - AAPA	08/01/2025	Oficina de rotulagem (03/12/2024), ampliação de mercado (loja do CESOL e mercado convencional), participação em Feiras da Economia Solidária e participação em Feiras da Economia Solidária	31	GRUPO FAMILIAR APIÁRIO SERRA VERDE
28	GRUPO DE MULHERES GRAPIÚNA	26/11/2024	Trabalho de qualificação do espaço em parceria com a SETRE e ampliação de mercado (loja do CESOL e mercado convencional), participação em Feiras da Economia Solidária e participação em Feiras	32	GRUPO MULHERES CRIATIVAS DE SERRA GRANDE
					da Economia Solidária
					Trabalho de qualificação do espaço em parceria com a Incubadora da UFSB e auxílio na precificação dos produtos
					Oficina de rotulagem (03/12/2024), ampliação de mercado (loja do CESOL e mercado convencional), participação em Feiras da Economia Solidária e participação em Feiras da Economia Solidária
					Oficina de rotulagem (03/12/2024), ampliação de mercado (loja do CESOL e mercado convencional), participação em Feiras da Economia Solidária e participação em Feiras da Economia Solidária
					Oficina de rotulagem (03/12/2024), ampliação de mercado (loja do CESOL e mercado convencional), participação em Feiras da Economia Solidária e participação em Feiras da Economia Solidária



Foto 4. Assistência técnica - Grupo Mulheres Criativas de Serra Grande/Município de Uruçuca.



Foto 5. Assistência técnica - Associação dos Artesãos da Região Cacaueira - A ARCA/Itabuna.

A meta foi cumprida.

CF 2 - Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 2.1 - CF 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

Para o 1º trimestre a OS relata que os produtos – bens, mercadoria e serviços, inseridos em mercados convencionais, é tratado como espaço/ iniciativa/experiência/circuito que tenha continuidade no tempo, regulamentado ou não, certificado ou não, que permita transações/trocas e que implique interações sociais entre sujeitos econômicos, sejam eles pessoas físicas e/ou jurídicas. São, portanto, espaços e ações comerciais permanentes e continuados/as. Assim, a atuação da equipe do Cesol principalmente da agente de comercialização territorial, visitou os mercados varejistas viabilizando as oportunidades de mercados para os empreendimentos atendidos pelo Cesol. Além de inserir, também existe um outro desafio relacionado a esse indicador, a necessidade de uma metodologia voltada para a permanência desse empreendimento com produto/

serviço no mercado convencional, que às vezes, precisarão ter estratégias próprias para a divulgação e ações de marketing junto ao mercado consumidor.

Essa inserção ocorre principalmente com a análise dos níveis de capacidade de produção e estoque para entrega, variedade de produtos, preços, condições de pagamento, sazonalidades e atendimento aos marcos regulatórios.

Na sequencia a relação dos produtos de empreendimentos de economia solidária que foram inseridos no mercado convencional neste 1º trimestre.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO/SERVIÇO	LOJA/COMÉRCIO/ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	GRUPO DE MULHERES DO ASSENTAMENTO TERRA VISTA - ARTE DA TERRA.	09/01/2025	Óleos essenciais	Plataforma virtual -Rede Sempre Viva
2	ASSOCIAÇÃO RIBEIRÃO DA FLORESTA. (CNPJ.: 19.576.480/0001-61)	12/12/2024	Bala de cupuaçu	Loja -Mercado do artesanato (Ilhéus)
3	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES EMPREENDEDORAS DE BUERAREMA - AMEB. (CNPJ.: 35.340.390/0001-23)	13/12/2024	Nibs com ervas	Padaria - Esquina Vitória (Itabuna)
4	COOPERATIVA DE CATADORES DE CONSCIÊNCIA LIMPA – COOLIMPA (CNPJ.: 13.384.471/0001-92)	11/12/2024	Reciclagem	Mercado Virtual - Instagram
5	GRUPO FAMILIAR ATELIÊ DO CHOCOLATE	12/12/2024	Castanha e Nibs	Loja - Mercado Artesanato (Ilhéus)
6	ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES E PEQUENOS PRODUTORES DO RETIRO - AMOPPR (CNPJ.: 02.964.947/0001-70)	13/12/2024	Cocada e cascas de laranja da terra	Padaria - Esquina Vitória (Itabuna)
7	ASSOCIAÇÃO RIO DO MAMÃO (CNPJ.: 18.098.653/0001-10)	18/12/2024	Farinha	Casa de Farinha Centro Comercial (Itabuna)
8	NÚCLEO SÓCIO CULTURAL TABA JAYRI DOS ÍNDIOS TUPINAMBÁS DE OLIVENÇA. (CNPJ.:04.883.425/0001-47)	26/12/2024	Trilha ecológica	Receptivo Ilhéus (Mercado de turismo)
9	GRUPO FAMILIAR CIPRIZU	29/11/2024	Bolsa (confecção)	Mercado Virtual – Shopee

10	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE CHOCOLATE DE ORIGEM SUL DA BAHIA (CNPJ.: 27.919.099/0001-22)	13/12/2024	Chocolate fino	Padaria - Pão e Arte (Itabuna)
11	ASSOCIAÇÃO INDÍGENA DE TUPINAMBÁ DO ACUÍPE DE CIMA (CNPJ.: 18.920.613/0001-02)	18/12/2024	Farinha	Casa de Farinha Centro Comercial (Itabuna)
12	ASSOCIAÇÃO CAATIVA CAMPESINA AGROECOLÓGICA SUL BAIANA – CATIVE	13/12/2024	Chocolate fino	Padaria - Pão e Arte (Itabuna)
13	GRUPO EDUCANDÁRIO CORDOLINA LOUP REIS	08/01/2025	Biscoito	Padaria - Esquina Vitória (Itabuna)
14	GRUPO FAMILIAR AS COMADRES	13/12/2024	Pimenta	Padaria - Esquina Vitória (Itabuna)
15	ASSOCIAÇÃO DOS ARTESÃOS DA REGIÃO CACAUEIRA – AARCA	09/12/2024	Artesanato	Mercado – MIX Mateus
16	ASSOCIAÇÃO DE AGENTES AMBIENTAIS E CATADORES DE MATERIAIS REUTILIZÁVEIS E RECICLÁVEIS DE ITABUNA – AACRRI	11/12/2024	Reciclagem	Mercado do Virtual - Instagram
17	GRUPO FAMILIAR LENA SABORES	05/12/2024	Licor	Padaria - Esquina Vitória (Itabuna)
18	GRUPO FAMILIAR ARLEIDE LICORES	28/11/2024	Pinga	Loja - Sabor de Ilhéus (Ilhéus)
19	ASSOCIAÇÃO ITABUNENSE DE ARTESÃO - AIART (CNPJ.: 40.696.536/0001-08)	12/12/2024	Filtro dos sonhos	Loja - Sabor de Ilhéus (Ilhéus)
20	ASSOCIAÇÃO DOS POSSEIROS DA FAZENDA SÃO JOSÉ EM CANAVIEIRAS (CNPJ.: 02.558.445/0001-52)	28/11/2024	Cacauada	Loja - Sabor de Ilhéus (Ilhéus)
21	COLETIVO MULHERES PRETAS DO CHOCOLATE	12/12/2024	Cupuaçu caramelizado	Loja - Sabor de Ilhéus (Ilhéus)
22	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS AGRICULTORES E AMIGOS DO RIBEIRÃO DAS ISCAS E ADJACÊNCIAS. (CNPJ.: 12.395.479/0001-91)	13/01/2025	Mel de abelha	Mercado virtual - WhatsApp
23	GRUPO FAMILIAR NOEMI CESTOS	08/01/2025	Cestos	Loja - Casa de artesanato (Itabuna)
24	ASSOCIAÇÃO EMPÓRIO DO ARTESANATO DE URUÇUCA E SERRA GRANDE - ASSOCIART (CNPJ.: 338.510.033/0001-02)	06/11/2024	Chaveiros	Loja - Mercado do artesanato (Ilhéus)
25	GRUPO FAMILIAR MOLHOS DO NEI	19/12/2024	Pimenta	Padaria - Esquina Vitória (Itabuna)
26	PONTO DE CULTURA MULHERES DA VILLA	20/11/2024	Cacau em cerâmica	Mercado virtual - WhatsApp
27	ASSOCIAÇÃO DE ARTESANATO PRAÇA DAS ARTES - AAPA	12/12/2024	Artesanato de berimbau	Loja - Armazém do Cais (Ilhéus)
28	GRUPO DE MULHERES GRAPIÚNA	10/01/2025	Geleia	Loja - Empório Nordeste (Serra Grande /Uruçuca)
29	ASSOCIAÇÃO TUPINAMBÁ DA ALDEIA TUCUN	08/11/2024	Abacaxi desidratado	Loja - Biomundo (Itabuna)
30	ASSOCIAÇÃO DOS PESCADORES, RIBEIRINHOS E PSICULTORES DO RIO COLÔNIA E ADJACENTES	13/01/2025	Pescado	Peixaria Marisqueiro (Itabuna)
31	GRUPO FAMILIAR APIÁRIO SERRA VERDE	12/12/2024	Mel de abelha	Padaria - Esquina Vitória (Itabuna)
32	GRUPO MULHERES CRIATIVAS DE SERRA GRANDE	10/01/2025	Geleia	Loja - Empório Nordeste (Serra Grande/ Uruçuca)



Foto 9 e 10. 1- Mercado convencional/ Estabelecimento - Padaria - Esquina Vitória/Itabuna. 2 - Grupo Familiar Apiário Serra Verde e Grupo Familiar As Comadres.



Foto 11,12 e 13. Atuação do Agente de Vendas em Mercados Convencionais.