



RELATÓRIO 22º TRIMESTRAL - ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE JOSUÉ DE CASTRO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 011/2019

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE JOSUÉ DE CASTRO

UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA, NO TERRITÓRIO DO LITORAL SUL DA BAHIA

22º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

PERÍODO DE 31/07/2024 A 31/10/2024

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de **31/07/2024 a 31/10/2024**, tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Segundo Termo Aditivo ao Contrato de Gestão nº 011/2019, celebrado por esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL, com atuação no Território do Litoral Sul da Bahia, gerido pela Associação Beneficente Josué de Castro, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social - OS apresenta o seguinte período: 31/07/2024 A 31/10/2024. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao 22º trimestre do contrato, bem como, às despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo – SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria nº 046/2023, de 10 de abril de 2023 e publicada no DOE de 12 de abril de 2023 para designar os seguintes membros: Efsen Batista Lima, Albene Diciula Piau Vasconcelos, Ana Paula Santos Ferreira, Diego Santana Leal, Edjane Santana de Oliveira, Eva Patrícia Bandeira de Mello, Rafaela Cardoso Sessa e Virginia Moreira Almeida Costa.

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária – CESOL Litoral Sul, situado à Rua Marquês de Pombal, 223, Bairro: Santo Antônio, Itabuna - BA, CEP 45102-155, Telefone: (73) 3027 0445, consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executados serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, consta o CESOL com um contingente total de 13 colaboradores.

A capacidade operacional de atendimento prevista no Contrato de Gestão dá-se de forma progressiva e cumulativa, distribuída em Componentes de Finalísticos (CF) e Componentes de Gestão (CG). No 9º trimestre o Contrato de Gestão foi incidido pela renovação por meio do Primeiro Termo Aditivo publicado no D.O.E., em 06/05/2021, apresentando atualizações nos Componentes Finalísticos que apontam novos indicadores. Assim, foi iniciado o novo ciclo do Contrato de Gestão para dar continuidade à Política Pública de Economia Solidária no Estado da Bahia.

3. GESTÃO DO CONTRATO

O Primeiro Termo Aditivo do Contrato de Gestão nº. 011/2019, com vigência entre 19/04/2021 e 19/04/2024, 36 meses, com valor global de R\$ 3.269.904,12 (três milhões, duzentos e sessenta e nove mil, novecentos e quatro reais e doze centavos) foi incidido pelo Segundo Termo Aditivo publicado no Diário Oficial em 13 de setembro de 2022, com valor global de R\$ 523.150,00 (quinhentos e vinte e três mil, cento e cinquenta reais),

referente à aquisição de máquinas, equipamentos e instrumentos destinados à execução do Componente Finalístico - CF 6 que versa sobre a "Assistência Técnica e apoio para Empreendimentos Econômicos Solidários e familiares da cadeia produtiva do cacau e chocolate", totalizando o montante de R\$ 3.793.054,12 (três milhões, setecentos e noventa e três mil, cinquenta e quatro reais e doze centavos).

Foi incluído o Terceiro Termo Aditivo publicado no Diário Oficial em 13 de dezembro de 2023, com o valor global de R\$ 492.250,00 (quatrocentos e noventa e dois mil duzentos e cinquenta reais), referente a transferência de recurso financeiro para a execução do Componente Finalístico 7 - Realização de Feira de Economia Solidária no Território Litoral Sul, 8 - Assistência Técnica em Empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos e demais ajustes, especialmente, gastos com pessoal e contratação de serviço de prestação de sistemas, totalizando o montante de R\$ 4.285.304,12 (quatro milhões duzentos e oitenta e cinco mil trezentos e quatro reais e doze centavos). tem por objeto a gerência do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, prestado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território do Litoral Sul do Estado da Bahia, em conformidade com as especificações e obrigações constantes do Instrumento Convocatório, com as condições previstas neste contrato e na Proposta de Trabalho apresentada pela Contratada, Associação Beneficente Josué de Castro, sem ocorrência de modificações.

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, dos Relatórios de Prestação de Contas.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato em tela, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um relatório anual 2023, conforme cronograma:

ORDEM	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DATA LIMITE DE ENTREGA
19º RELATÓRIO	28 de Outubro de 2023 a 28 de Janeiro de 2024	02 de Fevereiro de 2024
20º RELATÓRIO	29 de Janeiro de 2024 a 29 de Abril de 2024	06 de Maio de 2024
21º RELATÓRIO	30 de Abril de 2024 a 30 de Julho de 2024	06 de Agosto de 2024
22º RELATÓRIO	31 de Julho de 2024 a 31 de Outubro de 2024	07 de Novembro de 2024
RELATÓRIO ANUAL	ANO 2023	30 de Janeiro de 2024

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha-o ao Superintendente da SESOL, o qual verifica e toma as providências de estilo.

Considera-se importante relatar que a Associação Beneficente Josué de Castro vem, reiteradamente, realizando a entrega dos relatórios trimestrais com considerável atraso nos prazos pré-estabelecidos, tendo sido o 22º relatório entregue com atraso de 90 dias.

A elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pautou no relatório apresentado pela Contratada e foi subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual – no período referenciado. A sua redação final ocorreu à conclusão da análise do relatório recebido, do quanto constatado durante o acompanhamento e do resultado das diligências.

5. COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

22º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 011/2019 – Período: 31/07/2024 a 31/10/2024
Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.

Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	22º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF											
1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Plano de Ação atualizado.	(N.º de EES com Plano de Ação atualizado / N.º de EES da carteira ativa) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 pontos	2	20	N.º de EES com Plano de Ação atualizado	NA	NA	NA	NA
	CF 1.2	1.2.1 – Empreendimentos com Assistência Técnica prestada	(N.º de EES com assistência técnica prestada / N.º de EES da carteira ativa) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 pontos	2	20	N.º de EES com Assistência Técnica recebida	128	128	100%	20
2	CF 2.1	2.1.1. Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais.	(N.º de EES com produtos inseridos / nº previstos de EES para com produtos inseridos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 pontos	2	20	Nº previsto de EES com produtos inseridos.	128	128	100%	20
	CF 2.2	2.2.1 – Empreendimentos com no mínimo 02 aspectos do produto melhorado.	(N.º de EES com 002 melhorias nos produtos / Nº previsto de EES com 02 melhorias nos produtos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 pontos	2	20	Percentual de EES com 02 aspectos melhorados.	100%	100%	100%	20
	CF 2.3	2.3.1. Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL.	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plano de Marketing elaborado com ateste de qualidade da SETRE	NA	NA	NA	NA
		2.3.2 – Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas.	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Peça de comunicação e marketing desenvolvida.	03	03	100%	20
	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em redes de comercialização	(N.º de EES atendidos participando de redes / Nº EES previstos para atendimento participando de redes) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 pontos	2	20	Percentual de empreendimentos participando de redes	100%	100%	100%	20
3	CF 3.2	3.2.1 – Cooperativas Centrais (de 2º grau) constituídas com fins de comercialização.	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de Cooperativas Centrais existente, com fins de comercialização e com atuação no território do CESOL.	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 – Manutenção de Fundos Rotativos Solidários criados com a participação dos EES atendidos pelo CESOL.	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo rotativo criado	NA	NA	NA	NA
	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas e apoiadas pelos Centros Públicos de Economia Solidária.	(N.º de empreendimentos inseridos comercializando nas lojas / nº empreendimentos previstos para atendimento) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 pontos	2	20	Nº previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	128	128	100%	20
	CF 3.5	3.5.1- Eventos de estímulo ao consumo responsável.	Número absoluto	1= 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número previsto de eventos	01	01	100%	20
4	CF 4.1	4.1.1–Percentual de empreendimentos com informações atualizadas	(N.º de empreendimentos com informações atualizadas / Nº empreendimentos atendidos) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	2	20	Percentual de Empreendimentos com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
	CF 4.2	4.2.1– Percentual de famílias com informações atualizadas	(N.º de Família com informações atualizadas / Nº de famílias atendidas) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	2	20	Percentual de família com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
	CF 4.3	4.3.1 – Produtividade do Capital Fixo	(Produção realizada/capacidade de produção) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	1	10	Produtividade do Capital Fixo	100%	100%	100%	10
	CF 4.4	4.4.1 – Efetividade da Produção	(Produção comercializada / Produção realizada) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	1	10	Efetividade da Produção	100%	100%	100%	10
5	CF 5.1	5.1.1 – Fomento de Política Pública Municipal em economia solidária	Número absoluto	1= 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações realizadas	01	01	100%	20
	CF 5.2	5.2.1 – Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	1= 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número previsto de eventos	01	01	100%	20
	CF 5.3	5.3.1 – Plenária com empreendimentos de economia solidária atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1= 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plenária realizada	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 – Qualificação da equipe CESOL	(Nº de pessoas qualificadas da equipe CESOL/ Nº de pessoas contratadas pelo CESOL) X 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 pontos	2	20	Qualificação equipe CESOL	NA	NA	NA	NA

6.	CF 6.1	6.1.1 - Criação de Cooperativa para atuar na cadeia do chocolate	Número absoluto	1= 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Cooperativa com estatuto pronto, Assembleia de fundação realizada.	NA	NA	NA	NA
	CF 6.2	6.2.1 - Realização de festival de chocolate	Número absoluto	1= 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Festival realizado	01	01	100%	20
	CF 6.3	6.3.1 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas na área do chocolate	Número absoluto	1= 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de peças	01	01	100%	20
	CF 6.4	6.4.1 - Realizar formação prática em produção de chocolate e bombons	Número absoluto	1= 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de capacitações realizadas	01	01	100%	20
	CF 6.5	6.5.1 - Realizar assistência técnica em campo específica na cadeia do chocolate	(Número de EES atendidos / n° de EES previstos para recebimento da assistência técnica) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	2	20	Percentual de empreendimentos atendidos	100%	100%	100%	20
	CF 6.6	6.6.1 - Inovar com a criação/ melhoramento de produtos	Número absoluto	1= 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de produtos	02	02	100%	20
7.	CF 7.1	7.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Prestar serviço de assistência técnica para apoiar a organização coletiva de materiais recicláveis	01	01	100%	20
	CF 7.2	7.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Inclusão socioprodutiva de EES atendidos/ assistência técnica realizada	01	01	100%	20
	CF 7.3	7.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no Território	Número absoluto	NA	NA	NA	Rede de Resíduos Sólidos	IG	IG	IG	IG
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (A)						400	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B)				400
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B/A)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE FINALÍSTICO - ICF				1,0

Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	22º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome Do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	Peso	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG											
1.	CG 1.1	1.1.1 – Conformidade das despesas efetuadas pela OS.	(Total de despesas em conformidade / Total de despesas efetuadas no Relatório de Prestação de Contas) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10
	CG 1.2	1.2.1 - Limite de Gastos com Pessoal.	(Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto / Limite percentual de execução do orçamento de pessoal) x 100	100% = 10 ponto < 100% = 0 ponto	1	10	Limite percentual de execução do orçamento de pessoal	65%	65%	100%	10
2.	CG 2.1	2.1.1 – Aplicação de Regulamento de Compras.	(Nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado / Nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	10
3.	CG 3.1	3.1.1 – Aplicação de Regulamento de Seleção e Contratação de Pessoal	(Nº de processos de seleção e contratação de pessoal concluído com aplicação do Regulamento aprovado / Nº de processo seleção e contratação de pessoal concluído) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	1	10	Percentual de processo de Seleção conformes	100%	100%	100%	10
		3.1.2 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos.	(Nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido / Nº de postos de trabalho verificados) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de postos ocupados de acordo com perfil exigido	100%	100%	100%	10
		3.1.3 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido.	(Nº de postos de trabalho ocupados / Nº de postos de trabalho previstos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
4.	CG 4.1	4.1.1 – Prestação de Contas do Contrato de Gestão.	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	01	00	0%	00
	CG 4.2	4.2.1 – Manifestação dos Conselhos da OS.	Nº de relatórios de Prestação de Contas Prestação Anual submetidos aos Conselhos de OS.	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	1	10	Número de Relatório de Prestação de Contas Anual (Conforme exercício do Estado da Bahia)	01	01	100%	10
	CG 4.3	4.3.1 – Cumprimento de Cláusula Contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual.	1 = 0 pontos 0 = 10 ponto	1	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	00	00	100%	10
		4.3.2 – Responsabilização de irregularidades dos órgãos de controle.	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE e etc.	1 = 0 pontos 0 = 10 ponto	1	10	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle.	00	00	100%	10
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)						100	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (C)				90
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE GESTÃO (D/C)						90%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - ICG				0,90
ID TRIMESTRAL (ICF = 1,0*0,7) + (ICG = 0,9*0,3)											0,97

*NA: Não se aplica no trimestre.

5.1 COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS

Considerações preliminares:

O Centro Público de Economia Solidária do Litoral Sul integra 26 municípios do seu Território, sendo eles: Almadina, Arataca, Aurelino Leal, Barro Preto, Buerarema, Camacan, Canavieiras, Coaraci, Floresta Azul, Ibicarai, Ilhéus, Itabuna, Itacaré, Itajuípe, Itajá do Colônia, Itapé, Itapitanga, Jussari, Maraú, Mascote, Pau Brasil, Santa Luzia, São José da Vitória, Ubaitaba, Una e Uruçuca; tendo a análise do contexto socioprodutivo dos 128 (EES) Empreendimentos da Economia Solidária sido efetuada nos meses de julho a outubro de 2023, através dos dados coletados em visitas técnicas realizadas nos 26 (vinte e seis) municípios de atuação do Centro Público.

Os acompanhamentos realizados a estes grupos têm como finalidade, melhorar as condições de trabalho e renda dos mesmos, portanto, no trabalho de beneficiamento, foram executadas as seguintes atividades: (i) Empreendimentos da carteira do CESOL com Plano de Ação atualizado; (ii) Empreendimentos com assistência técnica prestada; (iii) Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais; (iv) Empreendimentos

com no mínimo 02 aspectos do produto melhorado; (v) Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas; (vi) Empreendimentos com Inseridos em Redes de comercialização; (vii) Criação de Fundo Rotativo Solidário criado com participação dos EES atendidos pelo CESOL; (viii) Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelo CESOL; (ix) Eventos de estímulo ao consumo responsável; (x) Percentual de empreendimentos com informações atualizada; (xi) Percentual de famílias com informações atualizadas; (xii) Produtividade do Capital Fixo; (xiii) Efetividade da produção; (xiv) Fomento de política pública municipal em economia solidária; (xv) Realização de evento formativo em economia solidária; (xvi) Qualificação da equipe do CESOL; (xvii) Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas na área do chocolate; (xviii) Realizar formação prática em produção de chocolate e bombons e (xix) Realizar assistência técnica em campo específica na cadeia do chocolate.

A OS relata que as novas rotinas permanecem sendo construídas junto aos EES através de modelos de atendimento chamados de híbridos, por vezes presencial e em outras à distância, e que esta última modalidade permitiu atingir um maior número de beneficiários, posto que, a disponibilidade de ferramentas virtuais de textos, áudios, fotografias, envio e recebimento de arquivos em formatos diversos e vídeo-chamadas que facilitam o atendimento à distância, em tempo real. Também, a comercialização foi estimulada e incrementada por meio virtual (Whatsapp, Instagram e E-commerce) e foram realizadas atividades formativas, como: *lives*, *podcasts*, reuniões de alinhamento, oficinas e capacitações através das mídias e plataformas sociais.

Assim, a equipe técnica elaborou junto com a coordenação um calendário e cronograma de atendimentos procurando manter a constância das reuniões, tanto internas quanto externas, por diversas plataformas a exemplo do Zoom, Meet, Teams e também presencial para desenvolver as atividades.

O técnico da CATIS, Diego Leal, membro da Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação responsável por acompanhar o contrato em questão, elaborou junto ao coordenadora-geral e à coordenadora administrativa agenda de reuniões virtuais realizadas como forma de contribuir e acompanhar na execução das atividades planejadas pelo Cesol.

COMPONENTE FINALÍSTICO – CF

CF1 – Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento dos EES.

CF 1.1.1 – Empreendimentos da carteira ativa do CESOL com Plano de Ação feito e/ou atualizado

Não se aplica ao trimestre em vigência, vide quadro de indicadores.

CF 1.2.1 – Empreendimentos com assistência técnica prestada

Consolidando o trabalho já realizado nos trimestres anteriores, o Cesol Litoral Sul manteve no trimestre em tela os mesmo 128 empreendimentos que já constavam na carteira ativa do 22º trimestre, eventualmente atualizando Planos de Ação frente às necessidades apresentadas por alguns empreendimentos.

A assistência técnica ofertada pelo Centro Público Econômico Solidário – Litoral Sul tem oportunizado grandes avanços para os Empreendimentos, trata-se de uma Política Pública de extrema importância para geração de trabalho e renda na Região. São diversos grupos e famílias que são beneficiadas por meio das ações executadas pela equipe técnica, auxiliando os EES em diversos aspectos. Uma conquista social que oportuniza o cooperativismo entre grupos de identidade agroecológica, quilombola, indígena, feministas e entre outros.

Segue a apresentação de alguns registros de assessoria efetuada pela equipe técnica do CESOL aos EES.



Foto. Visita a Associação



Foto. Assistência técnica

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

CF 2 - Prestar assistência técnica para a comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo CESOL.

CF 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

A intervenção do Centro Público de Economia Solidária, em especial, do Território Litoral Sul, tem criado e oferecido novas alternativas de mercado aos empreendimentos atendidos ao longo dos trimestres.

Uma alternativa desenvolvida com expertise pelo Cesol Litoral Sul é o *e-commerce* através das redes sociais (Whatsapp Corporativo e Instagram) e o *site* Balcão Online (3). Essas ferramentas, que representam o mercado virtual, incorporam um saber contemporâneo e, por isso, representam certa novidade para grande parte dos empreendimentos populares e solidários. Vêm sendo, então, apresentadas pela equipe técnica do CESOL Litoral Sul

aos empreendimentos como um método de venda relativamente barato de se manter, fácil de manejar e presente na rotina da grande maioria da população em geral, sendo desta forma, um avanço em lucro e visibilidade, não só pontual, mas alcançando todo território nacional.

No trimestre em tela mantém-se a “Rede Sempre Viva” - clube de assinatura de biocosméticos de pequenos produtores desenvolvido em parceria com empreendimentos atendidos pelo Cesol Salvador, Cesol Lauro de Freitas e Cesol Chapada Diamantina, delícias do nordeste (2 lojas físicas) localizadas no município de Itacaré e Itabuna e a parceria com a Plataforma virtual “Compre das Mina” - iniciativa da Secretaria de Política para Mulheres do Governo do Estado, que se mantém como canal de comercialização dos produtos do Litoral Sul.

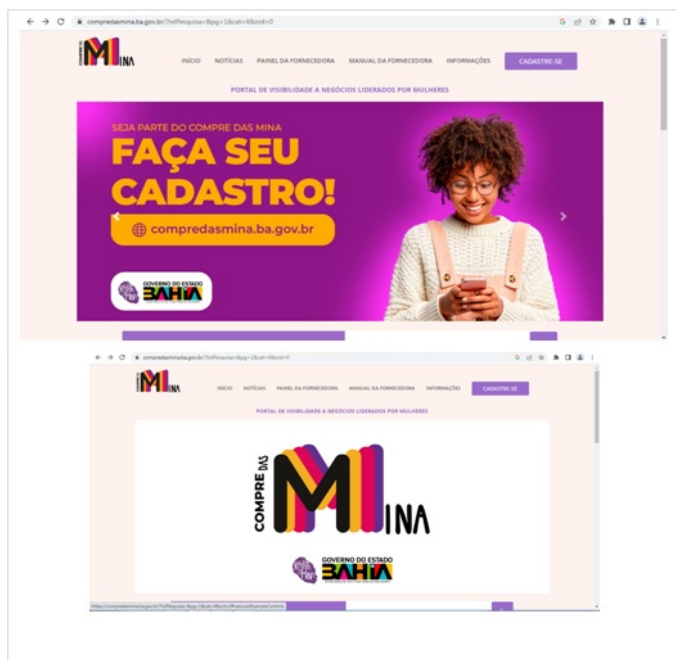


Imagem. Plataforma virtual Compre das Mina.

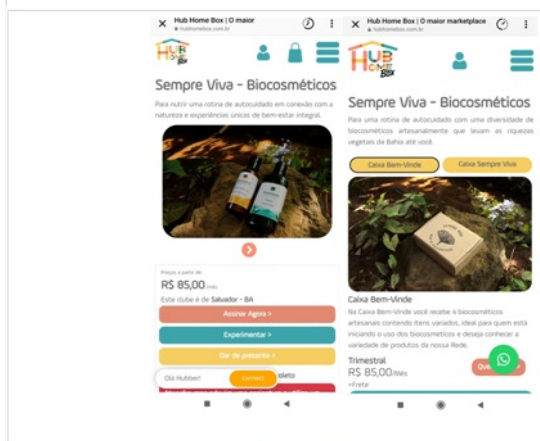


Imagem. Plataforma virtual de comercialização – Rede Sempre Viva.

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

CF 2.2.1 - Empreendimentos com no mínimo 02 aspectos do produto melhorado

O objetivo deste indicador é garantir o aperfeiçoamento e preparo dos produtos através do beneficiamento, processamento e/ou transformação, respeitada a identidade do território e do empreendimento e consoante a aderência dos marcos regulatórios legais, antes de chegarem aos consumidores finais.

Considerando que o levantamento de informações através do CAD Cidadão, a atualização dos Estudos de Viabilidade Econômica e do Plano de Ação, além das avaliações do processo produtivo dos grupos são realizadas trimestralmente, a cada visita técnica, somando-se às análises feitas no ponto de venda (parceiro e mercado convencional), a OS informa em relatório que no período referente ao trimestre em tela os EES passaram pelos seguintes processos de qualificação de seus produtos e processos: orientações para adequação de embalagens, rótulos com informações adequadas, tags, melhorias em acabamentos; orientação para melhoria em processos produtivos quanto à manipulação, beneficiamento e conservação de alimentos, de técnicas adequadas e específicas à manipulação de pescado; controle de atividades e formações voltadas aos empreendimentos que atuam com a reciclagem de resíduos; orientação para participação em editais, feiras e festivais; Carteira Nacional do Artesão - CNA; orientações para compras coletivas de insumos.

A Instituição ainda informa que, devido à indisponibilidade de agroindústrias para produção dos Empreendimentos da Economia Solidária no Território Litoral Sul, tem identificado dificuldades no desenvolvimento de alguns grupos do segmento de alimentos. Destaca-se que o acompanhamento dos profissionais qualificados foi essencial para a realização da requalificação das embalagens e rótulos e formulação dos produtos.

A cada trimestre tem se percebido o crescimento da percepção da equipe técnica do CESOL acerca dos aspectos que podem ser aperfeiçoados de determinados produtos dos empreendimentos sob acompanhamento. As intervenções de melhorias têm beneficiado os EES, oportunizando agregação de valor às mercadorias e, conseqüentemente, a potencialização da comercialização desses produtos. Considera-se importante destacar que esse Indicador tem o objetivo de promover melhorias e ajustamento de produtos tornando mais facilitado o seu escoamento.

NR	EMPREENHIMENTOS ECONÔMICOS SOLUÇÕES	SEGMENTO DE PRODUÇÃO	DESCRIPTIVO / ORIENTAÇÕES
1	ASSOCIAÇÃO DOS PARCEIROS RURAIS DE CRUZEIRINHA (CNPJ: 09.061.273/0001-10)	PRODUÇÃO DE BEBIDA (ALCOÓLICA)	EMBALAGEM ADEQUADA (GARRAFA DE VIDRO) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE. ROTULAGEM, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
2	COOPERATIVA DE PRODUÇÃO AGRÍCOLA, COMERCIALIZANDO O SUL LTOA-TERRA VISTA (CNPJ: 00.144.99/0001-42)	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO - CHOCOLATE	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM PRIMÁRIA E SECUNDÁRIA) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE. ROTULAGEM, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, TABELA NUTRICIONAL, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
3	GRUPO DE MULHERES DO ASSENTAMENTO TERRA VISTA - ARTE DA TERRA.	COSMÉTICOS (NATURAIS), DOCES E LICORES.	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM PARA COSMÉTICO) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE. ROTULAGEM, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, COMPOSIÇÃO, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO. CÍCLO FORMATIVO DE BOAS PRÁTICAS NA PRODUÇÃO DE COSMÉTICOS (REDE SEMPRE VIVA)
4	ASSOCIAÇÃO DE AGRICULTORES EM REGIME DE ECONOMIA FAMILIAR DA PEDRA LASCADA (CNPJ: 03.862.713/0001-09)	PRODUÇÃO DE BEBIDA E DOCES	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM DE VIDRO) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE. ROTULAGEM, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
5	GRUPO FAMILIAR BARRICA DA CONFIANÇA	PRODUÇÃO DE BEBIDA (ALCOÓLICA) E DOCES	IDENTIDADE VISUAL E RÓTULO
6	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES DO RIO DOS CIPÓ HUMILDES (CNPJ: 02.330.878/0001-00)	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO - BEIJU	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM DE PLÁSTICO SELADO) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE. ROTULAGEM, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
7	ASSOCIAÇÃO RIBEIRÃO DA FLORESTA. (CNPJ: 19.576.480/0001-61)	AGRICULTURA - PRODUÇÃO DE ALIMENTO	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM DE PLÁSTICO SELADO) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE E RÓTULO DEVIDAMENTE ADEQUADO COM AS INFORMAÇÕES (INGREDIENTES)
8	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES EMPREENDEDORAS DE BUERAREMA - AMEB. (CNPJ: 33.340.390/0001-23)	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO - GELÉIA, DERIVADOS DO CACAU E DOCES.	EMBALAGEM ADEQUADA PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE DO CHOCOLATE. ROTULAGEM, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
9	GRUPO FAMILIAR UII PRODUTOS TERRA (CNPJ: 24.904.165/0001-92) (2021)	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO - BEIJU	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM DE PLÁSTICO SELADO) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE. ROTULAGEM, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
10	ASSOC. APIS MATA ATLÂNTICA - ASSOCIAÇÃO BANANICULTORES E APICULTORES EM DIVERSIFICAÇÃO DE BUERAREMA E ADIACÊNCIAS. (CNPJ: 02.207.509/0001-35)	EXTRATIVISMO - APICULTURA, MEL DE ABELHA	EMBALAGEM ADEQUADA (GARRAFA APROPRIADA PARA MEL DE ABELHA) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE. ROTULAGEM COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
11	CONSELHO REGIONAL ASSOCIATIVISTA DE BUERAREMA E ADIACÊNCIAS (CNPJ: 03.930.016/0001-89)	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO-FARINHA	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM DE PLÁSTICO SELADO) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE E RÓTULO DEVIDAMENTE ADEQUADO COM AS INFORMAÇÕES (INGREDIENTES)
12	ASSOCIAÇÃO SÓ CACAU DE PANEUINHA (CNPJ: 31.973.095/0001-03)	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO - DERIVADOS DO CACAU	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM PRIMÁRIA E SECUNDÁRIA - CHOCOLATE) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE E RÓTULO COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
13	ASSOCIAÇÃO MÃOS MÁGICAS - AMMA	CONFEIÇÕES	ACABAMENTO DO PRODUTO E CURADORIA (ARTESANATO BAHIA)
14	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DO ASSENTAMENTO NOVA IPIRANGA (CNPJ: 02.089.329/0001-02)	AGRICULTURA - PRODUÇÃO DE ALIMENTO / PROCESSAMENTO DE ALIMENTO - DERIVADOS DO CACAU, DOCES	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM DE VIDRO, DOCES E EMBALAGEM PRIMÁRIA E SECUNDÁRIA - CHOCOLATE) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE. ROTULAGEM COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
15	GRUPO FAMILIAR ANIURI (CNPJ: 23.274.129/0001-26)	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO - DERIVADOS DO CACAU E CHOCOLATE	EMBALAGEM ADEQUADA PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE. ROTULAGEM COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
16	CASA DO ARTESANATO DE CANAVEIERS	CONFEIÇÃO E ARTESANATO	TAG E LOGO MARCA
17	ASSOCIAÇÃO FAZENDA FÉ EM DEUS.	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO - POLPA DE FRUTA	BOAS PRÁTICAS E LOGO MARCA
18	GRUPO DE CAPOEIRA AXÉ E VIDA	CONFEIÇÃO E ARTESANATO	TAG E LOGO MARCA
19	ASSOCIAÇÃO VIVER (CNPJ: 11.60348/0001-01)	ARTESANATO E SERVIÇO	TAG E LOGO MARCA
20	ASSOCIAÇÃO DE CAPOEIRA ADEPTOS DE ZUMBI - ACAZ (CNPJ: 02.733.803/0001-42)	CONFEIÇÃO E ARTESANATO	TAG E LOGO MARCA
21	ASSOCIAÇÃO DE PESCADORES, MARISQUEIRAS E MORADORES DA COMUNIDADE DE ATALAIA - APEMA. (CNPJ: 06.139.573/0001-87)	EXTRATIVISMO - PESCA	EMBALAGEM SELADA. MANIPULAÇÃO ADEQUADA /BOAS PRÁTICAS.
22	ASSOCIAÇÃO PESCADORES DE PUXIM DO SUL (CNPJ: 02.48.523/0001-30)	EXTRATIVISMO - PESCA	EMBALAGEM SELADA. MANIPULAÇÃO ADEQUADA /BOAS PRÁTICAS.
23	ASSOCIAÇÃO DE PESCADORES E CATADERIAS DE CANARIÃO DE CANAVEIERS (CNPJ: 23.679.034/0001-81)	EXTRATIVISMO - PESCA	EMBALAGEM SELADA. MANIPULAÇÃO ADEQUADA /BOAS PRÁTICAS.
24	ASSOCIAÇÃO CANAVIERENSE DOS AGRICULTORES E PRODUTORES RURAIS - DEUS DARÁ (CNPJ: 20.229.800/0001-96)	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO - FARINHA	TABELA NUTRICIONAL E IDENTIDADE VISUAL DO NOVO PRODUTO
25	COOPERATIVA DE APICULTORES DE CANAVEIERS - COOPER (CNPJ: 14.811.684/0001-16)	EXTRATIVISMO - APICULTURA, MEL DE ABELHA E PÓLEN	EMBALAGEM ADEQUADA (APROPRIADA PARA PÓLEN /COM LACRE) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE. ROTULAGEM COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
26	ASSOCIAÇÃO DOS POSSEIROS DA FAZENDA SÃO JOSÉ EM CANAVEIERS (CNPJ: 02.338.443/0001-92)	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO - DERIVADO DO CACAU	EMBALAGEM ADEQUADA PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE. ROTULAGEM COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
27	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS AGRICULTORES DA REGIÃO DA MANGUEIRA E ADIACÊNCIAS. (CNPJ: 01.716.385/0001-90)	AGRICULTURA - PRODUÇÃO DE ALIMENTO /POLPA DE FRUTA E DERIVADOS DO CACAU	EMBALAGEM ADEQUADA PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE. ROTULAGEM COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
28	ASSOCIAÇÃO ARTESANATO BELAS ARTES	CONFEIÇÃO E ARTESANATO	ACABAMENTO DO PRODUTO E CURADORIA (ARTESANATO BAHIA)
29	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES DO VALE DO UMOIRO E ADIACÊNCIAS (CNPJ: 09.801.544/0001-83)	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO - DERIVADOS DO CACAU /POLPA / AGRICULTURA - PRODUÇÃO DE ALIMENTO E PRODUÇÃO DE BEBIDA (ALCOÓLICA)	EMBALAGEM ADEQUADA (GARRAFA DE VIDRO) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE. ROTULAGEM, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
30	GRUPO MULHERES EMPREENDEDORAS DE IBICARAÍ	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO - GELÉIA / DOCES/POLPAS E DERIVADOS DO CACAU / SABÃO ARTESANAL	EMBALAGEM ADEQUADA PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE. ROTULAGEM COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
31	COOPERATIVA DE CATADORES DE CONSCIÊNCIA UNIPA - COOUMPA (CNPJ: 13.384.471/0001-62)	RECICLAGEM	EPIS E EQUIPAMENTOS
32	ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES E PEQUENOS PRODUTORES DO RETIRO - AMOPRR (CNPJ: 02.964.947/0001-70)	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO-DOCES	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM DE VIDRO) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE. ROTULAGEM DEVIDAMENTE ADEQUADO, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
33	ASSOCIAÇÃO DE ARTESANATO DOS TUPINAMBÁS DE OLIVENÇA (CNPJ: 082.68303/0001-20)	ARTESANATO INDÍGENA	TAG E ACABAMENTO DO PRODUTO
34	ASSOCIAÇÃO INDÍGENA AÑO ALBA (	ARTESANATO INDÍGENA	TAG E ACABAMENTO DO PRODUTO
35	ASSOCIAÇÃO RIO DO MAMÃO (CNPJ: 18.088.653/0001-10)	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO-FARINHA	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM DE PLÁSTICO SELADO) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE E RÓTULO COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
36	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES INDÍGENAS E PESCADORES DO ACUIPE DE BALIO - AMIPAB (CNPJ: 01.741.964/0001-95)	EXTRATIVISMO - PESCA	EMBALAGEM SELADA. MANIPULAÇÃO ADEQUADA /BOAS PRÁTICAS.
37	ASSOC. AGRÍCOLA DO PROLETO DE ASSENTAMENTO FREI VANTUÍ. (CNPJ: 03.471.364/0001-71)	AGRICULTURA - PRODUÇÃO DE ALIMENTO E PRODUÇÃO DE FRUTA DESIDRATADA	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM DE PLÁSTICO SELADO) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE E RÓTULO DEVIDAMENTE ADEQUADO COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
38	GRUPO GIL ARTES MARCHETARIA	CONFEIÇÕES	TAG E ACABAMENTO DO PRODUTO
39	ASSOCIAÇÃO DE MARISQUEIRAS E PESCADORES TUPINAMBÁS DE ACUIPE DE BALIO - AMIPAB (CNPJ: 18.126.696/0001-62)	EXTRATIVISMO - PESCA	EMBALAGEM SELADA. MANIPULAÇÃO ADEQUADA /BOAS PRÁTICAS.
40	ASSOCIAÇÃO AGRICULTURA FAMILIAR JOÃO AMAZONAS E REDE MUT. (CNPJ: 07.075.939/0001-64)	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO/DERIVADO DO CACAU	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM DE VIDRO) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE. ROTULAGEM, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
41	ASSOCIAÇÃO ALDEIA IBALHA	ARTESANATO INDÍGENA	TAG E ACABAMENTO DO PRODUTO
42	NÚCLEO SÓCIO CULTURAL TABA JAYRÍ DOS ÍNDIOS TUPINAMBÁS DE OLIVENÇA (CNPJ: 04.883.425/0001-47)	ARTESANATO INDÍGENA E SERVIÇO	TAG E ACABAMENTO DO PRODUTO
43	ASSOCIAÇÃO POVOIS DA MATA ATLÂNTICA DO SUL DA BAHIA. (CNPJ: 24.282.833/0001-15)	AGRICULTURA/PRODUÇÃO DE ALIMENTO (ORGÂNICOS)	PARA CONSERVAÇÃO DOS PRODUTOS EM IN NATURA É NECESSÁRIO A MANIPULAÇÃO ADEQUADA / BOAS PRÁTICAS.
44	GRUPO (A) MAR - SINHA JUNEKA	SERVIÇO E CONFEIÇÃO	TAG E ACABAMENTO DO PRODUTO

				61	GRUPO FAMILIAR SABOR DIVINO-#ÃO DA MANGABINHA	AGRICULTURA - PROCESSAMENTO DE ALIMENTO (BOLOS E BISCOITOS)	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM PLÁSTICO COM LACRE) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE, ROTULAGEM, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
45	GRUPO FAMILIAR BEM CACAO	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO - CHOCOLATE	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM PRIMARIA E SECUNDÁRIA - CHOCOLATE) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE, ROTULAGEM, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.	62	COOPERATIVA DOS PRODUTORES DA AGRICULTURA FAMILIAR ECONOMIA SOLIDÁRIA - COOPAFS (CNPJ: 11.183.889/0001-79)	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO/DERIVADO DO CACAU	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM DE VIDRO) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE, ROTULAGEM, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
46	GRUPO FAMILIAR CIPRIZU	CONFEIÇÃO	TAG E ACABAMENTO DO PRODUTO	63	GRUPO PRODUÇÃO NATURAIS	PRODUÇÃO DE ALIMENTOS VEGETAIS / BIOCOSMÉTICOS	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM PARA COSMÉTICO) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE, ROTULAGEM, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, COMPOSIÇÃO, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO. CICLO FORMATIVO DE BOAS PRÁTICAS NA PRODUÇÃO DE BIOCOSMÉTICOS (REDE SEMPRE VIVA)
47	GRUPO AROMA DA MATA COSMÉTICO	COSMÉTICOS (NATURAIS) E CONFEIÇÕES	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM PARA COSMÉTICO) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE, ROTULAGEM, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, COMPOSIÇÃO, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.	64	GRUPO FAMILIAR VOVÓ LETI	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO/DERIVADO DO CACAU	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM DE VIDRO) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE, ROTULAGEM, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
48	GRUPO FAMILIAR LAVINE CHOCOLATEIRA	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO - CHOCOLATE	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM PRIMARIA E SECUNDÁRIA - CHOCOLATE) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE, ROTULAGEM, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.	65	ASSOCIAÇÃO COMUNIDADE TERAPÊUTICA RENASCER (CNPJ: 16.418.892/0001-04)	RECICLAGEM	CONTROLE DE ATIVIDADES E FORMAÇÕES
49	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE CHOCOLATE DE ORIGEM SUL DA BAHIA (CNPJ: 27.919.099/0001-22)	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO - CHOCOLATE	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM PRIMARIA E SECUNDÁRIA - CHOCOLATE) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE, ROTULAGEM, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.	66	ASSOCIAÇÃO PROJETO ENCANTARTE (CNPJ: 05.038.848/0001-90)	SERVIÇO E ARTESANATO	ACABAMENTO DO PRODUTO E CURADORIA (ARTESANATO BAHIA)
50	COOPERATIVA DE SERVIÇOS SUSTENTÁVEIS DA BAHIA - COOPESBA / NATUJODIA (CNPJ: 10.558.426/0001-96)	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO - CHOCOLATE	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM PRIMARIA E SECUNDÁRIA - CHOCOLATE) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE, ROTULAGEM, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.	67	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES EMPREENDEDORAS DE ITABUNA - AMI	ARTESANATO/ CONFEIÇÃO E DOCES	ACABAMENTO DO PRODUTO E CURADORIA (ARTESANATO BAHIA)
51	ASSOCIAÇÃO INDÍGENA DE TUPINAMBA DO AÇÚRE DE CIMA (CNPJ: 18.920.613/0001-02)	EXTRATIVISMO - AGRICULTURA, MEL DE ABELHA E FARINHA	TABELA NUTRICIONAL E SELO DA AGRICULTURA FAMILIAR	68	GRUPO MARIAS	BOLOS E DOCES	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM PLÁSTICO COM LACRE) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE, ROTULAGEM, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
52	ASSOCIAÇÃO CAATIVA CAMPESINA AGROECOLÓGICA SUL BAHIA - CATIVE	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO - CHOCOLATE	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM PRIMARIA E SECUNDÁRIA - CHOCOLATE) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE, ROTULAGEM, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.	69	ASSOCIAÇÃO DE AGENTES AMBIENTAIS E CATAADORES DE MATERIAIS REUTILIZÁVEIS E RECICLÁVEIS DE ITABUNA - AACRI	RECICLAGEM	CONTROLE DE ATIVIDADES E FORMAÇÕES
53	ORGANIZAÇÃO GONSOBIRA DE CULTURA E COADANIA (CNPJ: 07.176.140/0001-97)	SERVIÇO E CONFEIÇÃO	TAG E ACABAMENTO DO PRODUTO	70	GRUPO SOBRAL DECORA	CONFEIÇÃO	ACABAMENTO DO PRODUTO E CURADORIA (ARTESANATO BAHIA)
54	GRUPO EDUCANDÁRIO CORDOUNA LOUP REIS	PRODUÇÃO DE ALIMENTO - BISCOITOS	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM PLÁSTICO COM LACRE) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE, ROTULAGEM, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.	71	GRUPO FAMILIAR LENA SABORES	PRODUÇÃO DE BEBIDA (ALCOÓLICA)	EMBALAGEM ADEQUADA (GARRAFA DE VIDRO) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE, ROTULAGEM, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
55	CASA DA CULTURA POPULAR - CASAR	CONFEIÇÕES E ARTESANATO	TAG E ACABAMENTO DO PRODUTO	72	GRUPO FAMILIAR ARLEIDE LUCORES	PRODUÇÃO DE BEBIDA (ALCOÓLICA)	EMBALAGEM ADEQUADA (GARRAFA DE VIDRO) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE, ROTULAGEM, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
56	GRUPO DELVY ICE	PICOLÉ	BOAS PRÁTICAS E TABELA NUTRICIONAL	73	GRUPO SUCE ARTESANATO	MOBILIÁRIO ARTESANAL	TAG E ACABAMENTO DO PRODUTO
57	GRUPO FAMILIAR AS COMADRES	PIMENTA EM CONSERVA	EMBALAGEM E LOGO MARCA	74	GRUPO RECANTO ARTS	ARTESANATO	ACABAMENTO DO PRODUTO E CURADORIA (ARTESANATO BAHIA)
58	COOPERATIVA DOS CACAICULTORES DO SUL DA BAHIA - COOPERCABUCA (CNPJ: 11.948.811/0001-42)	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO - DERIVADO DO CACAU	BOAS PRÁTICAS E TABELA NUTRICIONAL	75	GRUPO FAMILIAR EMPÓRIO DA PIMENTA	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO - PIMENTA EM CONSERVA	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM PLÁSTICO COM LACRE) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE, ROTULAGEM, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
59	GRUPO FAMILIAR MENINO ARTEIRO	CONFEIÇÕES E ARTESANATO	TAG E LOGO MARCA				
60	ASSOCIAÇÃO DOS ARTESÃOS DO SUL DA BAHIA - ASBA	CONFEIÇÕES E ARTESANATO	TAG E LOGO MARCA				
76	ASSOCIAÇÃO NOVA VIDA	DERIVADOS DE CACAU	ORIENTAÇÕES PRÁTICAS DE PRODUÇÃO DE CACAU E QUALIDADE				
77	ASSOCIAÇÃO ITABUNENSE DE ARTESÃO - AIART (CNPJ: 04.696.536/0001-08)	CONFEIÇÕES E ARTESANATO	ACABAMENTO DO PRODUTO E CURADORIA (ARTESANATO BAHIA)				
78	ASSOCIAÇÃO UNIÃO PARA AGRICULTURA FAMILIAR E ECONOMIA SOLIDÁRIA - AUNAFES (CNPJ: 22.888.529/0001-09)	PRODUÇÃO DE ALIMENTO - BISCOITOS	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM PLÁSTICO COM LACRE) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE, ROTULAGEM, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.				
79	CENTRO DE AGROECOLOGIA DA MATA ATLÂNTICA - OCA (CNPJ: 05.011.904/0001-96)	AGRICULTURA - PRODUÇÃO DE ALIMENTO (ORGÂNICO) E SERVIÇO	PARA CONSERVAÇÃO DOS PRODUTOS EM IN NATURA É NECESSÁRIO A MANIPULAÇÃO ADEQUADA / BOAS PRÁTICAS).				
80	ASSOCIAÇÃO DOS AGRICULTORES E PRODUTORES DA AGRICULTURA FAMILIAR DA BAHIA - AGRIBSBAHIA (CNPJ: 22.799.890/0001-86)	PRODUÇÃO DE ALIMENTO - BISCOITOS E BOLO	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM SELADO) COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.				
81	ASSOCIAÇÃO DOS ARTESÃOS DE ITACARÉ UNI (CNPJ: 10.657.672/0001-28)	CONFEIÇÕES E ARTESANATO	TAG E ACABAMENTO DO PRODUTO				
82	ASSOCIAÇÃO TABOQUINHAS DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO - ASTARTUC (CNPJ: 29.842.867/0001-80)	CONFEIÇÕES	TAG E ACABAMENTO DO PRODUTO				
83	ASSOCIAÇÃO DOS POSSEÍDORES NOVO PARAÍSO DO PROJETO P.A. JOÃO EPIFANIE	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO (POUPA DE FRUTA)	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM DE PLÁSTICO SELADO) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE, ROTULAGEM, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.				
84	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS AGRICULTORES DE ÁGUA FRIA. (CNPJ: 07.723.400/0001-74)	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO/DERIVADOS DO CACAU	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM PLÁSTICA COM LACRE) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE, ROTULAGEM DEVIDAMENTE ADEQUADO, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.				
85	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES QUILOMBOLA JOÃO RODRIGUES.	PRODUÇÃO DE BEBIDA	EMBALAGEM ADEQUADA (GARRAFA DE VIDRO) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE, ROTULAGEM DEVIDAMENTE ADEQUADO, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.				
86	ASSOCIAÇÃO DE AFRO DESENVOLVIMENTO CASA DO BONECO DE ITACARÉ (CNPJ: 04.324.613/0001-89)	ARTESANATO QUILOMBOLA	TAG E ACABAMENTO DO PRODUTO				
87	ASSOCIAÇÃO PEQUENOS AGRICULTORES ORGÂNICOS DA APA DE ITACARÉ SERRA GRANDE - ENBAUSA (CNPJ: 08.253.828/0001-32)	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO/CHOCOLATE	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM PRIMARIA E SECUNDÁRIA - CHOCOLATE) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE, ROTULAGEM DEVIDAMENTE ADEQUADO COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.				
88	GRUPO FAMILIAR DOS QUERINOS	PRODUÇÃO DE ALIMENTOS/BOLOS/ CAFÉ E DERIVADO DO CACAU	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM PRIMARIA E SECUNDÁRIA - CHOCOLATE) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE, ROTULAGEM DEVIDAMENTE ADEQUADO COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.				
89	ASSOCIAÇÃO ARTESANATO ITAJUIPE (CNPJ: 02.962.457/0001-09)	CONFEIÇÃO	ACABAMENTO DO PRODUTO E CURADORIA (ARTESANATO BAHIA)				
90	ASSOCIAÇÃO MAUÁ	CONFEIÇÃO E ARTESANATO	TAG E ACABAMENTO DO PRODUTO				

92	GRUPO FAMILIAR HERMINIA E ARISTELA	ARTESANATO	TAG E ACABAMENTO DO PRODUTO	104	ASSOCIAÇÃO DO QUILOMBO EMPATA VIAGEM (CNPJ: 03.693.927/0001-99)	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO - FARINHA	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM DE PLÁSTICO SELADO) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE E RÓTULO DEVIDAMENTE ADEQUADO COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
93	COLETIVO MULHERES PRETAS DO CHOCOLATE	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO/DERIVADO DO CACAU	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM PRIMARIA E SECUNDARIA - CHOCOLATE) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE E RÓTULO DEVIDAMENTE ADEQUADO COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.	105	ASSOCIAÇÃO DO QUILOMBO DO SÃO RAIMUNDO. (CNPJ: 07.260.820/0001-65)	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO-FARINHA	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM DE PLÁSTICO SELADO) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE E RÓTULO DEVIDAMENTE ADEQUADO COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
94	ASSOCIAÇÃO DE APICULTORES PALMIRA (CNPJ: 11.698.868/0001-23)	EXTRATIVISMO - APICULTURA, MEL DE ABEIHA E DERIVADO DO CACAU	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM PRIMARIA E SECUNDARIA - CHOCOLATE) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE E RÓTULO DEVIDAMENTE ADEQUADO COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.	106	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES, TRABALHADORES RURAIS, MARISQUEIRAS, URBANAS E AFRODESCENDENTES DE MARAUÁ, AMATAMUAN (CNPJ:12.521.997/0001-04)	PRODUÇÃO DE ALIMENTO - BISCOITOS E CONFECCÃO	TAG E COMPRA COLETIVA
95	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS AGRICULTORES E AMIGOS DO RIBEIRÃO DAS IGUAÍAS E ADJACÊNCIAS (CNPJ: 12.395.479/0001-91)	EXTRATIVISMO - APICULTURA, MEL DE ABEIHA E DERIVADO DO CACAU	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM PRIMARIA E SECUNDARIA - CHOCOLATE) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE E RÓTULO DEVIDAMENTE ADEQUADO COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.	106	ASSOCIAÇÃO ESPERANÇA DO PARAÍSO E TRABALHADORES DO CAMPO.	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO - PIMENTA	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM PLÁSTICA COM LACRE) ADEQUADO PARA PIMENTA PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE, ROTULAGEM DEVIDAMENTE ADEQUADO, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
96	ASSOCIAÇÃO DOS RECICLAJOS FILHOS DE ITAPITANGA	RECICLAGEM	CONTROLE DE ATIVIDADES E FORMAÇÕES	107	ASSOCIAÇÃO PARISIENSE DE ARTESANATO E CULTURA.	CONFECCÃO E ARTESANATO	TAG E ACABAMENTO DO PRODUTO
97	ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE AGRICULTORES FAMILIARES DO MUNICÍPIO DE JUSSARÉ	AGRICULTURA/PRODUÇÃO DE ALIMENTO (ORGÂNICOS)	PARA CONSERVAÇÃO DOS PRODUTOS EM IN NATURA É NECESSÁRIO A MANIPULAÇÃO ADEQUADA (OPCIONA BOAS PRÁTICAS).	108	ASSOC. BORDADEIRAS DE MASCOTE (CNPJ: 04.571.066/0001-92)	CONFECCÃO	TAG E COMPRA COLETIVA
98	GRUPO FAMILIAR CAFÉ DO ZECA	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO - CAFÉ	LOGO MARCAR ORIENTAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS	109	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES DA AGRICULTURA FAMILIAR DO CÔRREGO DAS PRATAS - AMAF (CNPJ: 16.673.438/0001-15)	PRODUÇÃO DE ALIMENTOS/BISCOITOS E BOLOS	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM PLÁSTICO COM LACRE) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE, ROTULAGEM DEVIDAMENTE ADEQUADO, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
99	ASSOCIAÇÃO DE PEQUENOS PRODUTORES DE GADO LEITEIRO DE JUSSARÉ (CNPJ: 01.826.120/0001-05) (2021)	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO - DERIVADOS DO LEITE	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM PLÁSTICA COM LACRE) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE, ROTULAGEM DEVIDAMENTE ADEQUADO, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.	110	ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO INDIGENA SUSTENTÁVEL DO MUNDO NOVO - ADESIM (CNPJ: 10.429.238/0001-90)	EXTRATIVISMO - APICULTURA, MEL DE ABEIHA.	EMBALAGEM ADEQUADA (SARRAFA APROPRIADA PARA MEL DE ABEIHA) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE, ROTULAGEM DEVIDAMENTE ADEQUADO COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
100	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA VIVA VIDA (CNPJ: 02.249.022/0001-15)	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO (POLPA DE FRUTA)	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM DE PLÁSTICO SELADO) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE E RÓTULO DEVIDAMENTE ADEQUADO COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.	111	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA JUBATICA (CNPJ: 03.833.166/0001-87)	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO/DERIVADO DO CACAU	EMBALAGEM ADEQUADA (SARRAFA DE VIDRO) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE, ROTULAGEM DEVIDAMENTE ADEQUADO, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
101	ASSOCIAÇÃO DOS REMANESCENTES QUILOMBOLAS DO BARRO VERMELHO (CNPJ: 07.996.913/0001-99)	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO - FARINHA	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM DE PLÁSTICO SELADO) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE E RÓTULO DEVIDAMENTE ADEQUADO COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.	112	ASSOCIAÇÃO DAS MULHERES MIL DE UBAITABA. (CNPJ: 22.946.126/0001-96)	CONFECCÃO E ARTESANATO	TAG, ACABAMENTO DO PRODUTO E CARTEIRA NACIONAL DE ARTESÃO - ONA (COMERCIALIZAÇÃO)
102	ASSOCIAÇÃO PEQUENOS AGRICULTORES DO BURIZINHO E REGIÃO (CNPJ: 12.519.596/0001-10)	PRODUÇÃO DE ALIMENTOS /BISCOITOS E BOLOS	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM PLÁSTICO COM LACRE) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE, ROTULAGEM DEVIDAMENTE ADEQUADO, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.	113	ASSOCIAÇÃO ESTRELA DO SUL DOS PEQUENOS AGRICULTORES DE UNA - GAUÇUA (CNPJ:04.458.970/0001-96)	PRODUÇÃO DE ALIMENTO - BISCOITOS	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM PLÁSTICO COM LACRE) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE, ROTULAGEM DEVIDAMENTE ADEQUADO, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
103	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DA REGIÃO DOS UBAITABAS (CNPJ: 10.324.152/0001-01)	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO - FARINHA	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM DE PLÁSTICO SELADO) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE E RÓTULO DEVIDAMENTE ADEQUADO COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.	114	ASSOCIAÇÃO AGRICULTORES DE UNA (CNPJ: 03.968.330/0001-63)	EXTRATIVISMO - APICULTURA, MEL DE ABEIHA.	EMBALAGEM ADEQUADA (SARRAFA APROPRIADA PARA MEL DE ABEIHA) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE, ROTULAGEM DEVIDAMENTE ADEQUADO COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.
115	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES, PESCADORES, MARISQUEIRAS, CATADEREAS E RIBEIRINHOS DO DISTRITO DE COMANDATUBA (CNPJ: 03.833.471/0001-46)	EXTRATIVISMO - PESCA. E CONFECCÃO	TAG E ACABAMENTO DO PRODUTO				
116	ASSOCIAÇÃO DOS TRABALHADORES DA AGRICULTURA FAMILIAR SEM TERRA - BURJ (CNPJ: 03.020.882/0001-45)	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO/CHOCOLATE	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM PRIMARIA E SECUNDARIA) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE, ROTULAGEM DEVIDAMENTE ADEQUADO, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, TABELA NUTRICIONAL, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.				
117	ASSOCIAÇÃO COMUNITARIA DE LENÇÓIS DE UNA. (CNPJ:21.197.7384/0001-02)	AGRICULTURA - PRODUÇÃO DE ALIMENTO	PARA CONSERVAÇÃO DOS PRODUTOS EM IN NATURA É NECESSÁRIO A MANIPULAÇÃO ADEQUADA (OPCIONA BOAS PRÁTICAS).				
118	GRUPO ECOLEV	CONFECCÃO E SERVIÇO	TAG E ACABAMENTO DO PRODUTO				
119	ASSOCIAÇÃO DOS PARCELEIROS DO PROLETO FAMILIA BARBOSA (CNPJ: 10.242.387/0001-46)	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO - FARINHA	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM DE PLÁSTICO SELADO) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE E RÓTULO DEVIDAMENTE ADEQUADO COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.				
120	ASSOCIAÇÃO DE PEQUENAS PRODUTORAS RURAIS DOCESE SEGREDO DA FLORESTA (CNPJ: 22.357.442/0001-88)	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO - GELÉIA	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM DE VIDRO - DOCESE) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE, ROTULAGEM DEVIDAMENTE ADEQUADO, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.				
121	GRUPO FAMILIAR CHOCOLATE DA SERRA	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO - CHOCOLATE	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM PRIMARIA E SECUNDARIA) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE, ROTULAGEM, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, TABELA NUTRICIONAL, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.				
122	GRUPO MÃES SOLIDÁRIAS	SERVIÇO	ORIENTAÇÃO NUTRICIONISTA				
123	GRUPO OPICINA GASTRONÔMICA	SERVIÇO	ORIENTAÇÃO NUTRICIONISTA				
124	GRUPO FAMILIAR CHOCOLATE DA JU (CNPJ: 41.562.599/0001-94)	PROCESSAMENTO DE ALIMENTO - CHOCOLATE	EMBALAGEM ADEQUADA (EMBALAGEM PRIMARIA E SECUNDARIA) PARA GARANTIR QUALIDADE E VAIDADE, ROTULAGEM DEVIDAMENTE ADEQUADO, COM AS INFORMAÇÕES (PESO, INGREDIENTES, TABELA NUTRICIONAL, VAIDADE, FABRICAÇÃO E ENTRE OUTROS) DO PRODUTO.				
125	GRUPO FAMILIAR NOEMI CESTOS	ARTESANATO - CESTO DO CIPÓ	TAG E ACABAMENTO DO PRODUTO				
126	ASSOCIAÇÃO EMPÓRIO DO ARTESANATO DE URUÇUCA E SERRA GRANDE-ASSOCIARTY (CNPJ: 338.510.033/0001-02)	AGRICULTURA - PRODUÇÃO DE ALIMENTO - ARTESANATO	ACABAMENTO DO PRODUTO E CURADORIA (ARTESANATO BAHIA)				
127	GRUPO FAMILIAR ALIANA MACRAMÊ	ARTESANATO	TAG E ACABAMENTO DO PRODUTO				
128	CASA DO ARTESANATO DE CANAVIEIRAS	ARTESANATO E CONFECCÃO	LOGO MARCA E TAG				

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

CF 2.3.1 – Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL.

Não se aplica ao trimestre.

CF 2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

Consagrando o Cesol Litoral Sul como uma referência em comunicação e marketing, mais uma vez, houve a superação da meta referente a este indicador no trimestre. Como apresentado no relatório técnico anterior, a O.S tem aplicado estratégias de comunicação.

No 22º trimestre, o trabalho executado pelo setor de comunicação foi novamente satisfatório, suprimindo a necessidade de transmitir ao público as atividades executadas durante o período, além de promover a lógica da economia solidária, os empreendimentos e seus produtos, em diferentes canais de comunicação.

Diversos canais de divulgação são usados com a finalidade de publicar o trabalho de gestão do Centro Público, entre eles: rádios, jornais impressos, televisão, Whatsapp, Instagram, Facebook, entre outros.

Segue abaixo apresentação de alguns materiais de comunicação 22º trimestre:

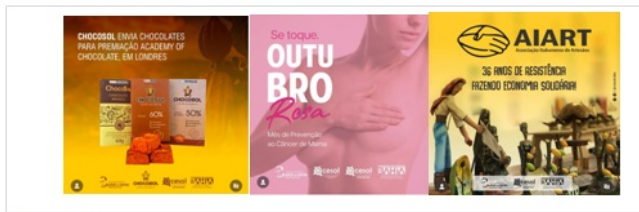


Imagem.CARD

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

CF 3 – Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

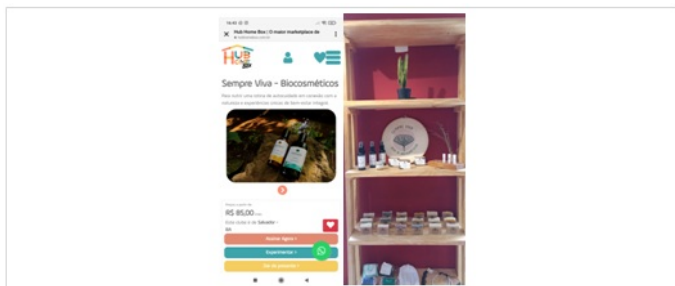
CF 3.1.1 – Empreendimentos inseridos em redes de comercialização.

A Contratada relata que “as Redes de comercialização são constituídas por uma variedade de entidades, organizações e pessoas, conexas e com interesses comuns”. Sendo assim, foi possível constatar o cumprimento da meta pactuada para o trimestre em questão, tendo sido mantidos os 128 empreendimentos associativos na Rede de Comercialização Solidária do Litoral Sul - SoliSul. Foi apresentada como instrumento de comprovação a ata da Assembléia Geral de Constituição da Rede de Comercialização Solidária do Litoral Sul, conforme a meta do indicador, sendo, portanto, atendida a exigência editalícia.

A Contratada destaca que a integração é a principal tônica entre os EES, pois essa atuação vem fortalecendo e construindo uma economia justa e solidária, e que durante o período de pandemia as articulações para a construção da Rede foram vitais para o fortalecimento da economia solidária no Território. “A Rede foi construída objetivando não apenas expandir a comercialização dos produtos, mas também, qualificá-los, trazer maior visibilidade, informar sobre sua eficiência nos cuidados pessoais e preservação do Meio Ambiente” (Cesol Litoral Sul, 2022)

O Centro Público tem assistido 128 Empreendimentos da Economia Solidária em todos os 26 municípios que integram o Território Litoral Sul. “São inúmeras vantagens alcançadas por meio desse mecanismo, sendo uma delas: a redução do custo na compra de insumos, o rateio das despesas geradas na comercialização, viabilidade no armazenamento, distribuição e comercialização das mercadorias e entre outros” (Cesol Litoral Sul, 2022).

A Rede SoliSul manteve a comercialização na Feira de Economia Solidária e na Loja do Artesão, ambos em Itabuna, além da Loja Colaborativa no município de Uruçuca, no referido trimestre. O espaço solidário virtual de comercialização da caixa de produtos biocosméticos da Rede Sempre Viva também é considerado espaço solidário da rede de comercialização.



Imagens. Rede de biocosméticos. Associações: Arte da Terra, Naturais e Aroma da Mata. Espaço virtual e físico.



Imagem.Redes de comercialização virtual dos produtos da economia solidária do Território Litoral Sul

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

CF 3.2.1 - Cooperativas Centrais (2º Grau) constituídas com fins de comercialização.

Não se aplica ao trimestre em vigência.

CF 3.3.1 - Manutenção do Fundo Rotativo Solidário criado com participação dos EES atendidos pelo Cesol

Não se aplica ao trimestre em vigência.

CF 3.4.1 – Empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas e apoiadas pelos Centros Públicos de Economia Solidária.

A OS informa que o Cesol Litoral Sul permanece com o processo de comercialização nas lojas fomentadas e apoiadas pelos Centros Públicos de Economia Solidária ativo. Os espaços de venda correspondentes são: o Espaço Solidário (Empório Litoral Sul), localizada no Shopping Jequitibá (Itabuna) e a loja virtual (Instagram), onde a comercialização tem sido realizada na página @cesollitoralsul através do balcão online <https://balcao.online/cesol-litoral-sul>. Destaca que em ambas alternativas são vendidas uma diversidade de produtos, como: artesanato, doces, licores, alimentos processados diversos, peças de costura dentre outros produtos típicos do Território.

O Espaço Solidário (Empório Litoral Sul) comercializa os produtos dos EES atendidos pelo Centro Público desde o dia 05 de dezembro de 2019, data de sua inauguração, e mais recentemente, vem implementando uma metodologia que possibilita o revezamento de sua localização dentro do shopping, o que viabiliza que um número maior e mais diversificado de público consumidor possa acessá-lo. A Organização Social demonstra que o trabalho realizado pelo Cesol Litoral Sul tem resultado no aumento da visibilidade e renda dos EES.



Foto. Loja colaborativa do Centro Público Litoral Sul.



Foto. Loja colaborativa do Centro Público Litoral Sul.

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

CF 3.5.1 – Eventos de estímulo ao consumo responsável.

A OS relatou que no dia 12 de setembro, celebramos o *DIA INTERNACIONAL DO CROCHÊ*, uma arte manual que transcende gerações e culturas, carregando consigo uma rica história e um profundo significado cultural. Neste Dia Internacional do Crochê, celebramos mais do que uma técnica manual. Celebramos um símbolo de criatividade, resistência cultural e uma prática que promove bem-estar e conexão humana. Que o crochê continue a ser uma fonte de expressão artística e de cura, unindo pessoas ao redor do mundo em torno de uma arte que aquece o corpo e o coração.

Com esse entendimento o projeto "Tramas Grapiúna", realizado pelo CESOL e os empreendimentos da economia solidária do território, teve como objetivo de forma colaborativa, construir o primeiro e maior painel confeccionado em crochê do Território Litoral Sul. O material construído foi realizado de forma coletiva, onde houve troca de saberes e ficou exposto no Shopping Jequitibá. O evento entrou para história entrelaçando e enfatizando o potencial artístico do artesanato grapiúna.



Foto. Evento de consumo consciente.



Foto. Evento de consumo consciente.



Foto. Evento de consumo consciente.

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

CF 4 – Monitorar a assistência técnica sócio produtiva.

CF 4.1.1 – Percentual de empreendimentos com informações atualizadas

Atesta-se que as informações dos Empreendimentos Econômicos Solidários foram atualizadas 100% no sistema CAD cidadão. O programa foi alimentado com dados socioeconômicos dos EES. O documento comprobatório encontra-se tabulado em uma planilha EXCEL, contendo informações, como: nome dos EES; apresentação do CNPJ (quando há); informações de localização (endereço e município); e-mail, telefone e CPF dos integrantes dos EES; número de homens e mulheres beneficiados; tipo de segmento de produção e quantidade de membros familiares.

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

CF 4.2.1 – Percentual de famílias com informações atualizadas.

As famílias vinculadas aos empreendimentos de economia solidária tiveram suas informações inseridas no CADCidadão, totalizando 100% dos empreendimentos previstos para o trimestre. Total de 1.525 famílias beneficiadas, somando 4.372 pessoas. No presente trimestre o número de associados do sexo masculino foi de 784 e feminino de 741.

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

CF 4.3.1 – Produtividade do Capital Fixo.

A Organização Social informa que a cada período, junto com a atualização das informações dos empreendimentos, são atualizadas também, informações produzidas através de dados obtidos ao analisar o processo produtivo do empreendimento. Ferramentas como CAD Cidadão e o Estudo de Viabilidade Econômica serviram de auxílio para construir o diagnóstico produtivo de cada EES.

Considera este levantamento de dados especialmente importante para o planejamento das ações de comercialização mais abrangentes e relata que estas informações têm sido relevantes para o Cesol Litoral Sul em diversos momentos.

Destaca que a informação sobre o estoque de cada empreendimento responde imediatamente ao planejamento, enquanto que a capacidade produtiva fornece pistas para demandas futuras.

Vem sendo utilizada uma planilha que atende as duas metas concomitantemente: Produtividade do Capital Fixo e Efetividade da Produção, trazendo resultados em porcentagens com capacidade produtiva atual/produção realizada x 100, chegando ao resultado deste cálculo com indicativo da produtividade do capital fixo do trimestre.

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

CF 4.4.1 – Efetividade da Produção

Para o Cesol, esta meta considera o percentual do quantitativo produzido e comercializado pelos empreendimentos, ou seja, comercialização/produção realizada x 100. Este cálculo apresenta uma porcentagem do total comercializado pelo empreendimento no trimestre

A OS Informa, que: “Os dados apresentados são referentes à renda de cada grupo assessorado, com base na comercialização na loja colaborativa do CESOL, na rede de comercialização e mercados convencionais. O acompanhamento produtivo de cada empreendimento é realizado trimestralmente, no intuito de avaliar os avanços ou irregularidades na produtividade” (Cesol Litoral Sul, 2022).

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

CF 5 – Articulação, Governança e formação permanente

CF 5.1.1 – Fomento da Política Pública Municipal em Economia Solidária

A Economia Solidária, no seu nascedouro, surgiu das lutas democráticas dos movimentos sociais diante da crise do capital. A Política Pública de Economia Solidária do Estado da Bahia comemorou a primeira década no mês de dezembro de 2021, celebrando sua importância para o bem viver de milhares de famílias em todo o estado.

A Organização Social revela que em visita aos 26 Municípios do Território Litoral Sul, se deparou com várias situações de dificuldade vivenciadas pelas populações locais, sendo a principal delas o aumento do desemprego. Sendo assim, a implementação da Política Pública de Economia Solidária demonstra ser uma opção de combate à crise do capitalismo, ainda mais complexa com os desafios impostos pela pandemia.

A TABELA, apresentada a seguir, compõem a representação das ações efetuadas e dos avanços alcançados por meio da Articulação Territorial. Ainda que não tenha havido aprovação dos projetos no trimestre, considera-se relevante o trabalho que vem sendo desenvolvido com este objetivo.

Fomento de Política Pública Municipal em Economia Solidária		
Nº	Município	Ações realizadas
1	Almadina	Projeto em andamento (em processo de avaliação)
2	Arataca	APROVADO
3	Aurelino Leal	Projeto em andamento (em processo de avaliação)
4	Barro Preto	Projeto em andamento (em processo de avaliação)
5	Buerarema	Projeto em andamento (em processo de avaliação)
6	Camacan	APROVADO
7	Canavieiras	APROVADO
8	Coaraci	Projeto em andamento (em processo de avaliação)
9	Floresta Azul	APROVADO
10	Ibicaraí	APROVADO
11	Ilhéus	APROVADO
12	Itabuna	APROVADO
13	Itacaré	Projeto em andamento (em processo de avaliação)
14	Itajú do Colônia	APROVADO
15	Itapé	APROVADO
16	Itapitanga	Projeto em andamento (em processo de avaliação)
17	Itajuípe	APROVADO
18	Jussará	APROVADO
19	Maraú	APROVADO
20	Mascote	Projeto em andamento (em processo de avaliação)
21	Pau Brasil	APROVADO
22	Santa Luzia	Projeto em andamento (em processo de avaliação)
23	São José da Vitória	Projeto em andamento (em processo de avaliação)
24	Ubaitaba	Projeto em andamento (em processo de avaliação)
25	Una	Projeto em andamento (em processo de avaliação)
26	Uruçuca	APROVADO

Com base na tabela apresentada, 60,86% dos municípios de atuação do Centro Público do Território Litoral Sul aprovaram o Projeto de Lei de Fomento à Economia Solidária.

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

CF 5.2.1 – Realização de Evento Formativo em Economia Solidária

No presente trimestre ocorreu o encontro no Colégio Estadual Inácio Tosta Filho, onde reuniu a comunidade local para discutir sobre a Lei da Economia Solidária, de número 2566/2021 do município de Itabuna-Ba. A lei estabelece a Política e o Sistema Municipal de Economia Solidária. Ela também institui o Conselho Municipal de Economia Solidária e autoriza a criação do Fundo Municipal de Economia Solidária, na qual visa a qualificação dos Empreendimentos Econômicos solidários tanto no meio urbano como rural.

Esse encontro é importante para levar esses debates para as escolas, promovendo a Economia Solidária para os jovens como uma alternativa na geração de renda. Com a economia solidária se busca desenvolvimento coletivo e não ao lucro individual, visando o ganho da comunidade. Através da fala do Coordenador de Articulação do CESOL Litoral Sul, foi apresentado aos participantes da atividade sobre as práticas da economia solidária e os empreendimentos presentes no município

Finalizando esse encontro com o agradecimento ao Professo Corbulon Batista dos Santos Filho, por abrir espaço e nos convidar para fazer essa discussão importante sobre a Lei da Economia Solidária no município de Itabuna.



Foto. Evento formativo em economia solidária.



Foto. Evento formativo em economia solidária.

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

CF 5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre em vigência.

CF 5.4.1 – Qualificação da equipe CESOL

Não se aplica ao trimestre em vigência.

CF 6 – Prestar assistência técnica e apoio para Empreendimentos Econômicos Solidários e familiares da cadeia produtiva do cacau e chocolate.

CF 6.1.1 - Criação de Cooperativa para atuar na cadeia do chocolate

Não se aplica ao trimestre em vigência, vide quadro de indicadores.

CF 6.2.1 - Realização de Festival do chocolate

A contratada realizou em forma de ação em conjunto com o Shopping Jequitibá um festival de chocolate, com participação da ChocoSol e de empreendimentos atendidos pelo Centro Público da Economia Solidária. O festival foi realizado em 5 dias, com participação de vários empreendimentos atendidos pelo CESOL, do artesanato a área de alimentos, todos puderam participar de alguma forma. E a ChocoSol contribuiu junto ao evento com uma atividade de análise sensorial, utilizando de um teste afetivo de aceitação aplicado ao público transiente do shopping, e, no segundo momento a ChocoSol também participou do evento conduzindo a arte de confeitar ovos de páscoa com as crianças.

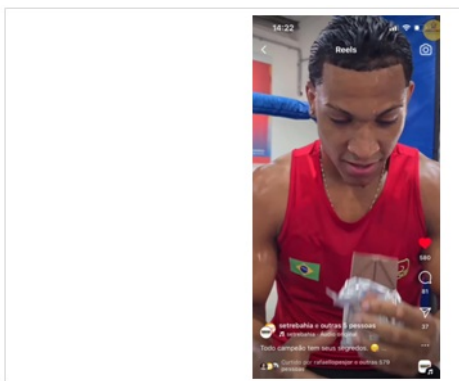
Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

CF 6.3.1 – Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas na área do chocolate.

A OS destaca em relatório que o Cesol tem utilizado de diversas ferramentas para ampliar visibilidade e mercado para os EES do setor produtivo do cacau e cultura. É de extrema importância que esse conteúdo chegue a diversos públicos, de forma rápida e com alta reprodução (envios e repostes), de modo que, atraia cada vez mais um público sólido para consumir os chocolates de origem da economia solidária. Segue os materiais utilizados como peça de comunicação e propaganda veiculadas na área do chocolate durante o presente trimestre.



Imagem. Peça de comunicação veiculadas na área do Chocolate.



ImagemPeça de comunicação veiculadas na área do Chocolate.

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

CF 6.4.1 - Realizar formação prática com produção de chocolate e bombons

A contratada realizou promoveu um curso de bombons de chocolate branco marmorizado recheados com doce de leite. O curso contou com a participação de empreendimentos atendidos pelo CENTRO PUBLICO DA ECONOMIA SOLIDÁRIA (CESOL). No dia 04 de junho de 2024 aconteceu na primeira fábrica de chocolate da economia solidária um curso de produção de bombons de chocolate branco marmorizado. O intuito do curso foi trazer para os participantes ideias inovadoras no ramo da confeitaria, que no mundo do chocolate está em alta e mais rentável atualmente.

No curso os participantes tiveram a oportunidade de aprender e/ou rever como é feita a temperarem do chocolate e como é realizada a técnica de marmorização do bombom através da pintura com corante lipossolúvel.

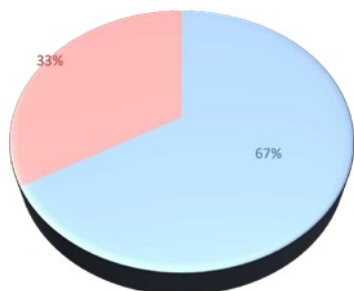


Fotos.Formação prática com os EES do segmento do chocolate.

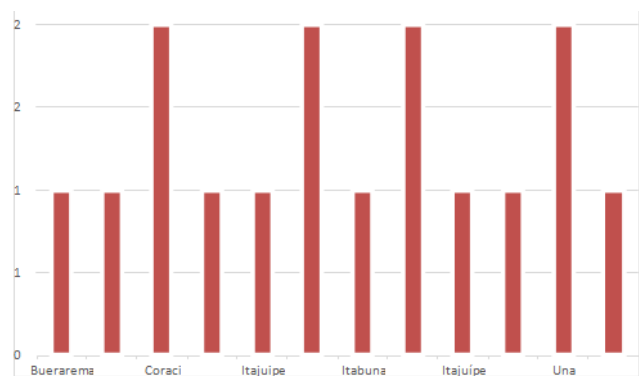
Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

CF 6.5.1 - Realizar assistência técnica em campo específica na cadeia do chocolate

A Os informa que os empreendimentos estão mantendo a produção de chocolate através do melhoramento da qualidade da amêndoa, podemos observar essa evolução através dos lotes que são entregues para avaliação da qualidade. Os EES já reconhecem a necessidade do melhoramento do cacau para garantir um produto de qualidade e aumentar a rentabilidade financeira dos associados.



Conforme o Gráfico apresentado, 67%dos EES do segmento do cacau, tiveram formação prática em produção de chocolate.



RESUMO DE PRODUÇÃO PARA A FÁBRICA NO ANO DE 2023

FÁBRICA - RESUMO ANUAL 2023		
MESES	ENTRADA DE CACAU (KG)	PRODUÇÃO (KG)
JANEIRO	NÃO TINHA PRODUÇÃO	
FEVEREIRO	NÃO TINHA PRODUÇÃO	
MARÇO	68,000	80,490
ABRIL	72,000	15,000
MAIO	38,000	58,000
JUNHO	48,300	49,000
JULHO	22,000	148,000
AGOSTO	58,212	23,750
SETEMBRO	144,420	13,500
OUTUBRO	31,500	88,600
NOVEMBRO	169,000	18,000
DEZEMBRO	13,000	45,720
SOMA TOTAL	664 KG	540 KG

RESUMO DE PRODUÇÃO PARA EMPREENDIMENTOS NO ANO 2023

MESES	ENTRADA DE CACAU (KG)	PRODUÇÃO (KG)
JANEIRO	NÃO TINHA PRODUÇÃO	
FEVEREIRO	NÃO TINHA PRODUÇÃO	
MARÇO	94,000	9,540
ABRIL	100,000	32,000
MAIO	58,000	77,000
JUNHO	66,700	72,000
JULHO	31,300	121,000
AGOSTO	80,388	93,320
SETEMBRO	197,026	315,23
OUTUBRO	43,500	155,00
NOVEMBRO	233,972	213,310
DEZEMBRO	17,400	126,270
SOMA TOTAL	922 KG	1215 KG

Em resumo a entrada de cacau em 2023 foi de 1.586 quilos de amêndoa de cacau, somando entrada dos 58% do empreendimento mais os 42% da fábrica. Mediante a quantidade de cacau recebido foi produzido 1.755 quilos de chocolate sendo que desse montante 69% (1.215 kg) foi produzido para empreendimentos atendidos pelo CESOL.

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

CF 6.6.1 - Inovar com a criação / melhoramento de produtos

A contratada informa que em parceria com empreendimento já atendido pelo Cesol, buscou inovar e melhorar o produto. A ideia foi inovar com ovos da páscoa adicionando flores cosmevíveis e desidratadas. A segundo ideia foi de melhoramento de um produto já feito pela ChocoSol. Logo em reunião do CESOL com a fábrica observou-se que hoje no mercado de chocolate as opções para as pessoas que tem intolerância lactose, são bem restritas e se limitam a chocolates com formulação intensas, que acabam levando o consumidor a desistir do consumo do mesmo.

Pensando nisso optou-se por trocar o leite integral utilizado na produção do chocolate 50%, por um leite zero lactose, o que possibilitaria o consumo de um chocolate menos intenso por esse público que tem crescido cada vez mais.

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

7.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos

A OS informa que foi realizada visita técnica a Cooperativa de Reciclagem de Ilhéus - COOLIMPA, o encontro teve como objetivo suprir as principais necessidades estrutural do galpão da Cooperativa, foi avaliado a as instalações para que houvesse as melhorias nas condições de receber os resíduos secos destinados para a triagem, assim, ofertando melhores condições de trabalho.

RESUMO DE PRODUÇÃO PARA A FÁBRICA NO ANO DE 2024

FÁBRICA - RESUMO ANUAL 2024		
MESES	ENTRADA DE CACAU (KG)	PRODUÇÃO (KG)
JANEIRO	77	169
FEVEREIRO	NÃO HOUVE ENTRADA	26
MARÇO	69	44
ABRIL	58	26
MAIO	NÃO HOUVE ENTRADA	95
JUNHO	21	115
JULHO	EM ANDAMENTO	EM ANDAMENTO
AGOSTO	NÃO CONTABILIZADO	NÃO CONTABILIZADO
SETEMBRO	NÃO CONTABILIZADO	NÃO CONTABILIZADO
OUTUBRO	NÃO CONTABILIZADO	NÃO CONTABILIZADO
NOVEMBRO	NÃO CONTABILIZADO	NÃO CONTABILIZADO
DEZEMBRO	NÃO CONTABILIZADO	NÃO CONTABILIZADO
SOMA TOTAL	225 KG	476 KG

*Os meses não contabilizados a produção, são período de baixa safra.

RESUMO DE PRODUÇÃO PARA EMPREENDIMENTOS NO ANO DE 2024

EMPREENDIMENTOS - RESUMO ANUAL 2024		
MESES	ENTRADA DE CACAU (KG)	PRODUÇÃO (KG)
JANEIRO	107	179
FEVEREIRO	NÃO HOUVE ENTRADA	52
MARÇO	97	167
ABRIL	81	64
MAIO	NÃO HOUVE ENTRADA	92
JUNHO	30	156
JULHO	EM ANDAMENTO	EM ANDAMENTO
AGOSTO	NÃO CONTABILIZADO	NÃO CONTABILIZADO
SETEMBRO	NÃO CONTABILIZADO	NÃO CONTABILIZADO
OUTUBRO	NÃO CONTABILIZADO	NÃO CONTABILIZADO
NOVEMBRO	NÃO CONTABILIZADO	NÃO CONTABILIZADO
DEZEMBRO	NÃO CONTABILIZADO	NÃO CONTABILIZADO
SOMA TOTAL	315 KG	710 KG

*Os meses não contabilizados a produção, são período de baixa safra.

Em resumo a entrada de cacau em 2024 até agora contabilizado foi de 540 quilos de amêndoa de cacau, somando entrada dos 58% do empreendimento mais os 42% da fábrica. Mediante a quantidade de cacau recebido foi produzido 1.186 quilos de chocolate sendo que desse montante 59% (710 kg) foi produzido para empreendimentos atendidos pelo CESOL.



Foto. Assistência técnica EES de resíduo sólido.

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

7.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL

A contratada relata que em diálogo com as lideranças de resíduos sólidos, da carteira ativa do CESOL Litoral Sul, foi debatido sobre a possibilidade da construção de um plano de ação, que tem como objetivo: avaliar e considerar a logística para realização da coleta seletiva dos EES de resíduo sólidos.

Foi avaliado que, será necessário uma análise qualitativa e quantitativa das demandas e da capacidade produtiva dos EES, para que possa considerar a abrangência do mercado regional que os empreendimentos conseguem alcançar na comercialização dos materiais produzidos nas Unidades de triagem dos empreendimentos.



Foto. Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos CESOL.

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

7.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no Território

A estruturação de uma Rede com atuação de Resíduo Sólidos tem como importância encontrar novas oportunidades de comércio. Sendo assim, a Rede constituída por grupos de reciclagem serve para integrar oferta e soluções para compra, venda e transporte com oferta de valores que beneficiam o grupo.

Em diálogo com membros da Associação AACRRI, a Coordenadora Geral, Bárbara Aragão pontuou os requisitos essenciais para uma Estruturação de Rede entre os Empreendimentos da Economia Solidária do Território Litoral, entre eles estão: avaliar os principais mercados, criar uma boa articulação entre os municípios, articular novos espaços e estudar logística.

Portanto, conforme firmado em reunião, será realizada uma reunião com a participação de novos EES integrantes da Rede.

Componente de Informação Gerencial.

MATERIAL VEICULADO NA IMPRENSA E REDES SOCIAIS

Notoriamente, o Centro Público de Economia Solidária do Território Litoral Sul, vem apresentando, ao longo dos trimestres de execução do Contrato de Gestão, evidente destaque na construção de uma imagem pública sólida, através do trabalho realizado pelas coordenações, pela equipe técnica e pela assessoria de imprensa e comunicação, que não mede esforços para inserir os feitos do Cesol Litoral Sul e de seus empreendimentos, na imprensa local, regional e nacional.

O 22º Relatório Trimestral de Prestação de Contas apresenta denso demonstrativo de matérias veiculadas na mídia, reportagens e publicações jornalísticas, comprovando o trabalho desempenhado na gestão do Centro Público Litoral Sul, como pode ser verificado no documento anexado ao processo em tela.

COMPONENTE DE GESTÃO - CG

CG 1 - Gestão Administrativa Financeira

CG1.1.1 – Conformidade das despesas efetuadas pela O.S

O total desembolsado pela Organização Social com as despesas efetuadas estão em conformidade com o apresentado na Proposta de Trabalho.

CG 1.2.1 - Limite de gasto com pessoal

A Contratada apresenta despesa com pessoal conforme programação prevista, cumprindo com o limite de 65% do valor da receita estabelecido para a rubrica.

CG 2 - Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 – Aplicação de regulamentos de compras

Registra-se, inicialmente, que o Regulamento de Aquisição de Bens, que dispõe acerca das compras e contratação de serviços pela contratada, há ideal correspondência entre a previsão editalícia.

CG 3 – Gestão de Pessoal

CG 3.1.1 – Aplicação de regulamento de seleção e contratação de pessoal

O pessoal da Organização Social para o exercício das funções no Centro Público Litoral Sul foi contratado conforme o regulamento da entidade.

CG 3.1.2 – Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

Há ideal correspondência entre a previsão editalícia e a contratação das/dos colaboradores do Cesol Litoral Sul.

CG 3.1.3 – Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

O Plano de Trabalho relativo ao Primeiro Termo Aditivo prevê a contratação de 13 pessoas em regime celetista pela Contratada, tendo sido no trimestre em tela, comprovada a contratação de 13 pessoas.

CG 4 – Gestão do Controle

CG 4.1.1 – Prestação de Contas do Contrato de Gestão

A prestação de contas conteve os dados necessários. Algumas observações feitas diretamente à Organização Social foram formalizadas e devidamente incluídas neste processo de prestação de contas trimestral, ainda que os apontamentos não sejam impeditivos de prosseguimento do processo de pagamento, pois não indicavam irregularidade administrativa ou financeira que maculasse o contrato. Entretanto, a prestação de contas foi enviada com atraso. Portanto, não houve cumprimento desse indicador no prazo estabelecido.

CG 4.2.1 – Manifestação dos Conselhos da Organização Social

Não foi encaminhada qualquer manifestação do Conselho de O.S. até o presente momento.

CG 4.3.1 – Cumprimento de Cláusula Contratual

A organização social cumpriu as cláusulas contratuais.

CG 4.3.2 – Responsabilização e irregularidade pelos Órgãos de Controle

Até o presente momento não houve indicação de irregularidades pelos Órgãos de Controle.

6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período

DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO		DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA	
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	45.354,65	Saldo Atual em Conta Corrente	1,00
Total de entradas (f)	274.992,01	Saldo Atual de Aplicação Financeira	319,12
Repasse Público no Período - Custeio	274.992,01		R\$ 320,12
Repasse Público no Período - Investimento	0,00		
Resultado de Aplicações Financeiras	0,00		
Outras Receitas	0,00		
Devolução - estornos bancários	0,00		
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	320.346,66		
Total de saídas (g)	320.027,54		
Despesas de Custeio	320.027,54		
Despesas Pagas do Período	320.027,54		
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
Despesas de Investimento	0,00		
Despesas Pagas do Período	0,00		
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)	R\$ 319,12	CONCILIAÇÃO (e+f-g) - (i) = 0	R\$ 1,00
SALDO REMANESCENTE			
Total do Saldo no Período (e+f-g)	R\$ 319,12		
Despesas a Pagar (h)	0,00		
Despesas a Pagar - Custeio	74.801,00		
Despesas a Pagar - Investimento	0,00		
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)	319,12		

NOTA 1: OS VALORES CONSTANTES NA TABELA PROCEDEM DO DEMONSTRATIVO ANALÍTICO DO RELATÓRIO APRESENTADO PELA CONTRATADA;

NOTA 2: O PRAZO DE EXECUÇÃO DO CONTRATO DE GESTÃO Nº011/2019 É DELIBERADO A PARTIR DO PAGAMENTO DA PRIMEIRA PARCELA, QUE OCORREU EM 29/04/2019 CONFORME NOB (NOTA DE ORDEM BANCÁRIA);

NOTA 3: OS SALDOS MENCIONADOS REFERENTE AO PERÍODO ANTERIOR E CONTA BANCÁRIA (CORRENTE E APLICAÇÃO) FORAM APURADOS A PARTIR DOS EXTRATOS BANCÁRIOS APRESENTADOS PELA CONTRATADA;

NOTA 4: O PRAZO DE EXECUÇÃO DO CONTRATO DE GESTÃO Nº011/2019 ESTÁ EM CONFORMIDADE COM O ESTABELECIDO PELO 5º TERMO ADITIVO.

6.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

22º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 011/2019 - Período 01/08/2024 a 30/10/2024.						
Tabela 03 - Demonstrativo Sintético de Receitas e Despesas do Período						
1. Receitas Operacionais	22º Trimestre		TOTAL PERÍODO			
	Receitas Recebidas	Receitas a Receber	Receitas Recebidas	Receitas a Receber		
1.1.1 Repasse						
1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	274.992,01	0,00	274.992,01	0,00		
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1.3 Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	45.354,65	0,00	45.354,65	0,00		
(A) Total de Repasses	320.346,66	0,00	320.346,66	0,00		
1.2 Outras Receitas						
1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.2.2 Outras Receitas	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.2.3 Devolução - estornos bancários	0,00	0,00	0,00	0,00		
(B) Total de Outras Receitas	0,00	0,00	0,00	0,00		
Total Geral das Receitas Operacionais	320.346,66	0,00	320.346,66	0,00		
2. Despesas de Custeio	22º Trimestre		TOTAL DO PERÍODO			
	Despesas do Período Pagas	Despesas do Período a Pagar	Despesas do Período Pagas (w)	Despesas do Período a Pagar (y)	Total de Despesas do Período (w+y)	Despesas de Períodos anteriores e Pagas no período
2.1 Despesas com Recursos Humanos						
2.1.1 Remunerações	43.621,09	0,00	43.621,09	32.796,00	76.417,09	32.796,00
2.1.2 Encargos Sociais	114.662,20	0,00	114.662,20	24.705,00	139.367,20	0,00
2.1.3 Benefícios e Insumos de Pessoal	5.150,00	0,00	5.150,00	4.300,00	9.450,00	4.300,00
(A) Subtotal (Recursos Humanos)	163.433,29	0,00	163.433,29	61.801,00	225.234,29	37.096,00
2.2 Serviço de Terceiros	123.645,00	0,00	123.645,00	13.000,00	136.645,00	13.000,00
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)	123.645,00	0,00	123.645,00	13.000,00	136.645,00	13.000,00
2.3 Despesas Gerais	32.949,25	0,00	32.949,25	0,00	32.949,25	0,00
(C) Subtotal (Despesas Gerais)	32.949,25	0,00	32.949,25	0,00	32.949,25	0,00
2.4 Despesas com Manutenção	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(D) Subtotal (Manutenções)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5 Tributos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(E) Subtotal (Tributos)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Geral das Despesas com Custeio	320.027,54	0,00	320.027,54	74.801,00	394.828,54	50.096,00
3. Despesa de Investimento	22º Trimestre		TOTAL PERÍODO			
	Despesas do Período Pagas	Despesas do Período a Pagar	Despesas do Período Pagas (w)	Despesas do Período a Pagar (y)	Total de Despesas do Período (w+y)	Despesas de Períodos anteriores e Pagas no período
3.1 Aquisição de Bens Permanentes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Geral das Despesas de Investimento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento)	320.027,54	0,00	320.027,54	74.801,00	394.828,54	50.096,00

NOTA 1 - NO ITEM 1.1.1, RECEITAS RECEBIDAS, O SALDO REGISTRADO REFERE-SE À LIBERAÇÃO DA 22ª PARCELA DO CONTRATO DE GESTÃO Nº 011/2019 DESTINADO AS DESPESAS DE CUSTEIO E INVESTIMENTO;

NOTA 2 - NO ITEM 1.1.3, RECEITAS RECEBIDAS, O VALOR APRESENTADO REFERE-SE A SALDO REMANESCENTE DO PERÍODO ANTERIOR;

NOTA 3 - NO ITEM 2.1.2, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, O SALDO DA RUBRICA "ENCARGOS SOCIAIS" DIFERE DO PREVISTO CONFORME ORÇAMENTÁRIO TRIMESTRAL APRESENTADO NA PROPOSTA DE TRABALHO DA OS;

NOTA 4 - NO ITEM 2.2, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, O SALDO DA RUBRICA "SERVIÇOS DE TERCEIROS" DIFERE DO PREVISTO CONFORME ORÇAMENTÁRIO TRIMESTRAL APRESENTADO NA PROPOSTA DE TRABALHO DA OS;

NOTA 5 - NA COLUMNA DESPESAS DO PERÍODO A PAGAR, O SOMATÓRIO APRESENTADO REFERE-SE AOS PAGAMENTOS A SEREM REALIZADOS NO TRIMESTRE SUBSEQUENTE. DENTRE AS DESPESAS TEM REMUNERAÇÃO, ENCARGOS SOCIAIS, BENEFÍCIOS E INSUMOS DE PESSOAL, E SERVIÇOS DE TERCEIROS.

6.3 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta o valor total de R\$274.992,01 (duzentos e setenta e quatro mil e novecentos e noventa e dois reais e um centavo) do repasse previsto no 5º Termo Aditivo do Contrato de Gestão nº011/2019. Essa quantia consiste, conforme objeto do termo aditivo, no recurso destinado as despesas de custeio. Além do valor acima, a Contratada registra saldo remanescente do período anterior na quantia de

R\$45.354,65 (quarenta e cinco mil e trezentos e cinquenta e quatro reais e sessenta e cinco centavos), sendo que esses valores resultam no montante de R\$320.346,66 (trezentos e vinte mil e trezentos e quarenta e seis reais e sessenta e seis centavos) que corresponde às receitas operacionais do período.

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$163.433,29 (cento e sessenta e três mil e quatrocentos e trinta e três reais e vinte e nove centavos). O programado para o trimestre foi de R\$151.992,01 (cento e cinquenta e um mil e novecentos e noventa e dois reais e um centavo) com as rubricas: remuneração, encargos sociais e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamento da proposta de trabalho da Organização Social ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE JOSUÉ DE CASTRO – no território Litoral Sul. A partir do desembolso efetivo é possível observar que a rubrica se comportou dentro do limite de 65% do valor global da 22ª parcela paga para o trimestre, que foi de R\$178.744,81 (cento e setenta e oito mil e setecentos e quarenta e quatro reais e oitenta e um centavos).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas, como férias, e ajuda de custo e verbas rescisórias. Este último fato ocorreu devido o desligamento da equipe técnica do referido Cesol. Vale ressaltar, ainda que sejam despesas provisionadas e com efetivação em momento oportuno, eventos, como esperado, causaram impacto no saldo da conta pertencente à rubrica "Despesas de pessoal – Encargos Sociais". Tal constatação deu-se após comparativo do previsto e realizado com base no quadro orçamentário trimestral contido na proposta de trabalho apresentado pela Organização Social (OS).

Os saldos das despesas incorridas com as rubricas "Serviços de Terceiros" difere do limite previsto, porém o contrário ocorreu com a rubrica "Despesas Gerais". Segundo a Contratada, com base nos registros financeiros, realizou atividades para cumprimento de indicadores do trimestre. Dentre as ações relacionadas tem "assistência técnica aos empreendimentos de economia solidária - EES", "visita técnica aos EES", "assessoria e consultoria em comunicação", "serviços gráficos", "consultoria técnica em comercialização aos EES", "serviço de estruturação, logística e apoio a eventos de economia solidária", "serviço de comunicação e gestão de mídias sociais da Rede Sempre Viva", "serviço de promoção de atividade ao Cesol", "execução do projeto de engenharia para a COOLIMPA em Ilhéus/ Ba" e "serviço de consultoria e assessoria a EES".

Em síntese, o total de gasto foi de R\$320.027,54 (trezentos e vinte mil e vinte e sete reais e cinquenta e quatro centavos) que difere do limite do total de saídas de recursos previsto para o referido período. No entanto, na tabela 02, vale destacar que a composição do saldo disponível consiste no recurso do 5º Termo Aditivo e o saldo remanescente do 21º trimestre. A comissão de acompanhamento, diante da análise financeira da referida prestação de contas trimestral orienta para que sejam apresentados recibos e contracheques devidamente assinados pelos favorecidos e retificar e/ou justificar lançamentos financeiros e saldos de contas, por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro. Tais ocorrências impactam, mas não impedem a construção do presente relatório técnico, apenas ressalva a necessidade de ajustes, que ao serem retificados pela Contratada serão juntados como complemento do referido relatório trimestral de prestação de contas.

7. AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DOS USUÁRIOS

A pesquisa de satisfação é uma etapa fundamental dos processos de planejamento, monitoramento e avaliação. É uma ferramenta que ajuda a perceber o alcance e efetividade das ações implementadas, na visão do público beneficiário, possibilitando perceber os acertos e realizar ajustes para correção de equívocos.

A Pesquisa de Satisfação foi realizada aos Empreendimentos da Economia Solidária - EES assistidos pelo CESOL Litoral Sul no 22º trimestre, no período de 31/07/2024 A 30/10/2024.

Durante as Visitas Técnicas executadas pela Equipe Técnica, o questionário foi empenhado da seguinte maneira: (i) as perguntas referentes ao atendimento dado pela equipe e satisfação com os serviços prestados pelo Cesol foram apresentados em uma folha de ofício; (ii) o questionário foi aplicado após atendimento dos Agentes do Cesol aos membros da Associação; (iii) um representante da Associação ficou encarregado de responder as perguntas presente. Segue em anexo o modelo de Pesquisa de Satisfação aplicado. O material representado em gráfico encontra-se arquivado no escritório do Centro Público do Litoral Sul.

8. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Até o presente momento não houve indicações da Ouvidoria Geral do Estado em face deste Contrato de Gestão.

9. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve registro de notificações dos órgãos de controle, acerca do Contrato de Gestão em pauta, até o presente momento.

10. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Foram cumpridas as cláusulas do contrato de gestão.

11. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

Em relação à aplicação de desconto, verifica-se o não cumprimento do **CF 4.1.1- Prestação de contas do Contrato de Gestão**, este não foi constituído, conforme prever a meta.

Haverá então aplicação de desconto de 3%. No entanto, para não prejudicar ao atendimento aos EES na descontinuidade do serviço de assistência técnica, não será aplicado o desconto.

22º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 011/2019 – Período: 31/07/2024 a 31/10/2024
Tabela 01...Comparativo entre as Metas Factuadas e os Resultados Alcançados

Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	22º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a Ser Aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF										
1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Plano de Ação atualizado.	(N.º de EES com Plano de Ação elaborado / N.º de EES da carteira ativa) x 100	20 pontos <= > 0% descontos 18 pontos <= > 1% descontos 16 pontos <= > 1,5% descontos 0 pontos <= > 2% descontos	2%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 1.2	1.2.1 – Empreendimentos com Assistência Técnica prestada	(N.º de EES com assistência técnica prestada / N.º de EES de carteira ativa) x 100	20 pontos <= > 0% descontos 18 pontos <= > 1% descontos 16 pontos <= > 1,5% descontos 0 pontos <= > 2% descontos	2%	20	128	128	20	0%
2	CF 2.1	2.1.1. Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais.	(N.º de EES com produtos inseridos / nº previstos de EES para com produtos inseridos) x 100	20 pontos <= > 0% descontos 18 pontos <= > 1% descontos 16 pontos <= > 1,5% descontos 0 pontos <= > 5% descontos	5%	20	128	128	20	0%
	CF 2.2	2.2.1 – Empreendimentos com no mínimo 02 aspectos do produto melhorado.	(N.º de EES com 02 melhorias nos produtos / N.º previsto de EES com 02 melhorias nos produtos) x 100	20 pontos <= > 0% descontos 18 pontos <= > 1% descontos 16 pontos <= > 1,5% descontos 0 pontos <= > 2% descontos	2%	20	100%	100%	20	0%
	CF 2.3	2.3.1. Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL.	Número absoluto	20 pontos <= > 0% descontos 0 ponto = 3% de desconto	3%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 2.3	2.3.2 – Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas.	Número absoluto	20 pontos <= > 0% descontos 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	03	03	20	0%

3	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em redes de comercialização	(N.º de EES atendidos participando de redes / N.º EES previstos para atendimento participando de redes) x 100	20 pontos <= > 0% descontos 18 pontos <= > 1% descontos 16 pontos <= > 1,5% descontos 0 pontos <= > 5% descontos	5%	20	100%	100%	20	0%
	CF 3.2	3.2.1 – Cooperativas Centrais (de 2º grau) constituídas com fins de comercialização.	Número absoluto	20 pontos <= > 0% de descontos 0 pontos = 5% de descontos	5%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 – Manutenção de Fundos Rotativos Solidários criados com a participação dos EES atendidos pelo CESOL.	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 pontos	NA	10	NA	NA	NA	NA
	CF 3.4	3.4.1 – Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas e apoiadas pelos Centros Públicos de Economia Solidária.	(N.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / n.º empreendimentos previstos para atendimento) x 100	20 pontos <= > 0% de desconto 18 pontos <= > 1% de desconto 16 pontos <= > 1,5 % de desconto 0 ponto = 5% de desconto	5%	20	128	128	20	0%
	CF 3.5	3.5.1- Eventos de estímulo ao consumo responsável.	Número absoluto	20 pontos <= > 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	01	01	20	0%
4	CF 4.1	4.1.1 – Percentual de empreendimentos com informações atualizadas	(N.º de empreendimentos com informações atualizadas / N.º empreendimentos atendidos) x 100	20 pontos <= > 0% de desconto, 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	100%	100%	20	0%
	CF 4.2	4.2.1 – Percentual de famílias com informações atualizadas	(N.º de famílias com informações atualizadas / N.º de famílias atendidas) x 100	20 pontos <= > 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	100%	100%	20	0%

	CF 4.3	4.3.1 – Produtividade do Capital Fixo	(Produção realizada / capacidade de produção) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
	FC 4.4	4.4.1 – Efetividade da Produção	(Produção comercializada / produção realizada) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
5.	CF 5.1	5.1.1 – Fomento de Política Pública Municipal em economia solidária	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	0%
	CF 5.2	5.2.1 – Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	0%
	CF 5.3	5.3.1 – Plenária com empreendimentos de economia solidária atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 4% de desconto	4%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 – Qualificação da equipe CESOL	(Nº de pessoas qualificadas da equipe CESOL/ Nº de pessoas contratadas pelo CESOL) X 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5 % de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 6.1	6.1.1 - Criação de Cooperativa para atuar na cadeia do chocolate	Número absoluto	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	CF 6.2	6.2.1 - Realização de festival de chocolate	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 pontos	NA	NA	01	01	20	0%

6.	CF 6.3	6.3.1 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas na área do chocolate	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 pontos	NA	10	01	01	10	0%
	CF 6.4	6.4.1 - Realizar formação prática em produção de chocolate e bombons	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 pontos	NA	10	01	01	10	0%
	CF 6.5	6.5.1 - Realizar assistência técnica em campo específica na cadeia do chocolate	(nº de EES atendidos/ nº de EES previstos para recebimento de assistência técnica) x100	1 = 10 pontos 0 = 0 pontos	NA	10	100%	100%	10	0%
	CF 6.6	6.6.1 - Inovar com a criação/ melhoramento de produtos	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 pontos	NA	10	02	02	20	0%
7.	CF 7.1	7.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	NA	20	01	01	20	0%
	CF 7.2	7.2.1 - Ações de Fomento para coletiva seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	NA	20	01	01	20	0%
	CF 7.3	7.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no Território	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	IG	IG	IG

22º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 011/2019 – Período: 31/07/2024 a 31/10/2024 Tabela 01.1-Comparativo entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados										
Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	22º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a Ser Aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG										
1	CG 1.1	1.1.1 – Conformidade das despesas efetuadas pela OS.	(Total de despesas em conformidade / Total de despesas efetuadas no Relatório de Prestação de Contas) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
	CG 1.2	1.2.1 - Limite de Gastos com Pessoal.	(Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto / Limite percentual de execução do orçamento de pessoal) x 100	NA	NA	10	65%	65%	10	0%
2	CG 2.1	2.1.1 – Aplicação de Regulamento de Compras.	(Nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado / Nº de processos de compras verificados no período) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
3	CG 3.1	3.1.1 – Aplicação de Regulamento de Seleção e Contratação de Pessoal	(Nº de processos de seleção e contratação de pessoal concluído com aplicação do Regulamento aprovado / Nº de processos de seleção e contratação de pessoal concluído x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
		3.1.2 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos.	(Nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido / Nº de postos de trabalho verificados) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
		3.1.3 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido.	(Nº de postos de trabalho ocupados / Nº de postos de trabalho previstos) x 100	100% = 10 pontos <100% = 0 ponto	10 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	10	100%	100%	0	0%
4	CG 4.1	4.1.1 – Prestação de Contas do Contrato de Gestão.	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 =10 pontos 0 = 0 ponto	10 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	10	01	00	00	3%
	CG 4.2	4.2.1 – Manifestação dos Conselhos da OS.	Nº de relatórios de Prestação de Contas Prestação Anual submetidos aos Conselhos de OS.	NA	NA	10	01	01	10	0%
	CG 4.3.	4.3.1 – Cumprimento de Cláusula Contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual.	NA	NA	10	00	00	10	0%
		4.3.2 – Responsabilização de irregularidades dos órgãos de controle.	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade imputada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE e etc.	NA	NA	10	00	00	10	0%
TOTAL										3%

12. RECOMENDAÇÕES

As recomendações em tela visam o aperfeiçoamento da gestão por parte da Organização Social, mas, também, visa o acompanhamento e monitoramento e avaliação por parte dos membros da Comissão:

A Organização Social deve atentar aos prazos estipulados em Contrato para entrega dos Relatórios Trimestrais de Prestação de Contas, evitando atrasos no processo de prestação de contas e, consequente, atraso no repasse de recursos que mantém a continuidade da execução da Política Pública no Território;

Deve manter todos os documentos relacionados ao Contrato de Gestão de forma organizada para fins de acompanhamento, monitoramento e avaliação, assim como fiscalização dos órgãos de controle;

Juntada, preferencialmente na via digital, CD-ROM, de todos os documentos comprobatórios de quitação de despesas com água, energia elétrica, telefone, bem como os seguintes documentos: comprovantes de recolhimento dos encargos sociais (INSS, FGTS e PIS) e tudo o mais que se fizer imprescindível à verificação da execução. Além de informações pertinentes à contratação e desligamento de técnicos da equipe do CESOL;

Guardar os documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento, documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias;

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

13. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas

pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do Contrato de Gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Isto posto, exortamos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as ressalvas, sem prejuízo da Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, a Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo subscreve o presente Relatório, indicando o seu encaminhamento ao Secretário Augusto Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE JOSUÉ DE CASTRO e ao Conselho de Gestão das Organizações Sociais – CONGEOS.



Documento assinado eletronicamente por **Efson Batista Lima, Coordenador I**, em 17/02/2025, às 15:07, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Eva Patricia Bandeira de Mello, Técnico Nível Superior**, em 17/02/2025, às 15:10, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal, Coordenador Técnico**, em 17/02/2025, às 15:23, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Edjane Santana De Oliveira, Técnico Nível Superior**, em 17/02/2025, às 15:41, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Santos Ferreira, Técnico Nível Superior**, em 17/02/2025, às 15:43, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Albene Diciula Piau Vasconcelos, Coordenador II**, em 17/02/2025, às 16:38, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Wenceslau Augusto dos Santos Júnior, Superintendente**, em 18/02/2025, às 08:14, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00106079891** e o código CRC **302A4AD6**.