



15º RELATÓRIO TRIMESTRAL - COSTA DO DESCOBRIMENTO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 010/2021

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE JOSUÉ DE CASTRO

UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA NOS TERRITÓRIOS COSTA DO DESCOBRIMENTO E EXTREMO SUL

15º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

PERÍODO DE 06/01/2025 A 06/04/2025

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de 06/01/2025 a 06/04/2025, tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato de Gestão nº 010/2021, celebrado por esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL, com atuação nos Territórios Costa do Descobrimento da Bahia, gerido pela Associação Beneficente Josué de Castro, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o 15º relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social apresenta o seguinte período: 06/01/2025 a 06/04/2025. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao oitavo trimestre previsto no Contrato, bem como, as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo – Sesol é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída Comissão para este fim através da Portaria nº 046/2023, de 10 de abril de 2023 e publicada no DOE de 12 de abril de 2023 para designar os seguintes membros: Efon Batista Lima, Albene Diciula Piau Vasconcelos, Ana Paula Santos Ferreira, Diego Santana Leal, Edjane Santana de Oliveira, Eva Patrícia Bandeira de Mello, Rafaela Cardoso Sessa, e Virginia Moreira Almeida Costa.

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária – CESOL Costa do Descobrimento e Extremo Sul, situado à Rua Avenida Portugal nº 224, Porto Seguro – BA, consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executados serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, atualmente o Cesol conta com um contingente total de 09 colaboradores, sendo: 01 Coordenador Geral, 01 Coordenador de Articulação, 01 Coordenador Administrativo, 04 Agentes Socioprodutivos, 01 Agente de Vendas, 01 auxiliar administrativo.

3. GESTÃO DO CONTRATO

O Contrato de Gestão nº 010/2021, com vigência a partir do dia 22/06/2021, data do pagamento da primeira parcela, com 24 meses de vigência e, posteriormente, sofreu o segundo termo aditivo (13/09/2022, conforme DOE) para acrescentar o Componente Finalístico - CF 6, que versa sobre a "Assistência Técnica com foco na produção e comercialização de produtos e serviços de matriz indígena"; a ampliação da equipe técnica contratada e o número de empreendimentos de economia solidária atendidos, passando a ter o valor global de R\$ 1.874.798,01 (um milhão, oitocentos e setenta e quatro mil, setecentos e noventa e oito reais e um centavo), sendo que o contrato de gestão tem por objeto a gerência do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, prestado por meio do Centro Público de Economia Solidária sediado nos Territórios da Costa do Descobrimento e Extremo Sul da Bahia, em conformidade com as especificações e obrigações constantes do Instrumento Convocatório, com as condições previstas no Contrato de Gestão e na Proposta de Trabalho apresentada pela Contratada, Associação Beneficente Josué de Castro.

Houve a celebração do 3º Aditivo para prorrogar por 03 meses o contrato de gestão em tela, conforme orientação da PGE, replicando o quadro de indicadores e metas do 8º trimestre. Sendo assim, o aditivo foi celebrado após aprovação do Congeos, em 21/06/2023 e publicado no DOE do dia seguinte. Posteriormente, o contrato de gestão sofreu o 4º Aditivo (021.2131.2023.0004368-51) (27/09/2023, conforme DOE) prorrogando o prazo de vigência do Contrato de Gestão n.º 010/2021, por mais 36 (trinta e seis) meses, com efeito a partir de 23/09/2023 até 22/09/2026, para ampliação do número mínimo de empreendimentos atendidos, passando de 128 (cento e vinte e oito) para 192 empreendimentos. Estima-se para o Aditivo o valor global estimado de R\$ 3.210.007,86 (três milhões, duzentos e dez mil, sete reais e oitenta e seis centavos), sendo R\$ 48.000,00 (quarenta e oito mil reais) de incremento ao Fundo Rotativo Solidário e R\$ 3.162.007,86 (três milhões, cento e sessenta e dois mil, sete reais e oitenta e seis centavos),

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas para as Organizações Sociais, dos Relatórios Trimestrais de Prestação de Contas.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato em tela, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um relatório final, conforme cronograma:

ORDEM	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DATA LIMITE DE ENTREGA
15º RELATÓRIO	06 de janeiro a 06 de abril de 2025	11 de abril de 2025
16º RELATÓRIO	07 de abril a 07 de julho de 2025	14 de julho de 2025
17º RELATÓRIO	08 de julho a 08 de outubro de 2025	15 de outubro de 2025
RELATÓRIO ANUAL	ANO 2025	31 janeiro de 2026

Destaca-se que o contrato em tela alterou a sua vigência para a data de pagamento de sua primeira parcela, realizado no dia 22/06/2021. O próprio Tribunal de Contas do Estado adotou essa orientação na Resolução nº 120, de 29/08/2019, que dispõe sobre normas e procedimentos para o controle externo de contratos de gestão celebrados entre o Poder Público e as Organizações Sociais. Por isso, tanto o Relatório de Prestação de Contas da OS quanto o Relatório Técnico levam em consideração a data do pagamento da primeira parcela.

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da SESOL, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O processo de elaboração do Relatório Técnico de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação se pautou no relatório apresentado pela OS e foi subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual – no período referenciado. A sua redação final ocorreu à conclusão da análise do relatório e dos documentos comprobatórios recebidos, do quanto constatado durante o acompanhamento. Importante relatar que a Contratada encaminhou o 15º Relatório Trimestral e seus respectivos documentos comprobatórios à Comissão com 49 dias de atraso.

No que se refere ao cumprimento das cláusulas contratuais pela Contratada, observou-se consistência quanto ao quadro de recursos humanos compatíveis ao objeto do contrato, tendo sido assegurado à frequência dos contratados via CLT, pontualidade e boa conduta profissional, obedecendo às normas trabalhistas; responderam pelas obrigações, despesas, encargos trabalhistas, securitários, previdenciários e outros, na forma da legislação em vigor, relativos aos empregados contratados para a execução dos serviços; efetuou o pagamento de taxas e impostos; movimentou os recursos financeiros transferidos pelo Estado da Bahia em acordo com as modalidades pactuadas.

5. COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

15º Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 010/2021 – Período 06/01/2025 a 06/04/2025
Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.

Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	15º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obitida
	Cód. Indicad or	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF											
1	CF 1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE e Plano de Ação.	(N.º de EES com EVE e Plano de Ação / N.º de EES previstos).x 100	=100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 pontos <80% = 0 ponto	2	20	N.º previsto de EES com EVE e Plano de Ação	16	16	100%	20
		1.2.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada.	(N.º de EES com assistência técnica prestada / nº empreendimentos previstos) X 100	=100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 pontos <80% = 0 ponto	2	20	N.º previsto de EES com assistência técnica recebida	96	96	100%	20
2	CF	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais.	(N.º de EES com produtos inseridos / nº previsto de EES para com produtos inseridos) x 100	=100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 pontos <80% = 0 pontos	2	20	N.º previsto de EES com produtos inseridos	64	64	100%	20
		2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/ serviço melhorado.	(N.º de EES com melhorias no produto/ N.º previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 ponto <80% = 0 pontos	2	20	Nº previsto de EES com aspectos melhorados.	32	32	100%	20
		2.3.1 – Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL.	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plano de Marketing elaborado com ateste de qualidade da SETRE	NA	NA	NA	NA

2	CF 2	2.3.2. Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e vinculadas.	Número absoluto	100% = 10 pontos <100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 pontos <80% = 0 pontos	2	20	Peça de comunicação e marketing desenvolvida.	06	06	100%	20
		2.3.3 – Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número absoluto	100% = 10 pontos <100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 pontos <80% = 0 ponto	2	20	Rede Social criada/e com peças de divulgação	32	32	100%	20
		2.3.4 – Participação em feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Feiras participadas	01	01	100%	20
		2.3.5 – Resultado das Vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo <u>Cesol</u>	Valor Financeiro	NA	NA	NA	Valor Financeiro	IG	R\$ 23.272,00	IG	IG
		2.3.6 – Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	Número de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional	IG	2	IG	IG
		2.3.7 – Número de empreendimentos comercializados com apoio do <u>Cesol</u>	Número absoluto	NA	NA	NA	Número de empreendimentos comercializados	IG	209	IG	IG
	CF 3	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em redes de comercialização	Número absoluto	100% = 10 pontos <100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 pontos <80% = 0 pontos	2	20	Número absoluto	96	96	100%	20

3		3.2.1 – Cooperativa Central (2º grau) constituída com fins de comercialização.	Número absoluto	NA	NA	NA	Nº previsto de Cooperativas Centrais existente, com fins de comercialização e com atuação no território do CESOL.	IG	IG	IG	IG
		3.3.1 – Manutenção de Fundo Rotativo Solidário criado com a participação dos EES atendidos pelo CESOL.	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo rotativo em operação	NA	NA	NA	NA
		3.4.1 – Número de Empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pelos CESOL's.	(N.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / nº empreendimentos previstos para atendimento) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 pontos <80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	96	96	100%	20
		3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável.	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número previsto de eventos	01	01	100%	20
4	CF 4	4.1.1 – Número de Empreendimentos com informações atualizados	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	2	20	Número de Empreendimentos com informações atualizadas	96	96	100%	20
		4.2.1 – Percentual de Famílias com informações atualizadas	(N.º de Famílias com informações atualizadas / Nº de famílias atendidas) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	2	20	Percentual de família com informações atualizadas	100%	100%	100%	20

		4.3.1 – Incremento da Renda Produtiva Familiar	(Renda TI / Renda TO) x 100	NA	NA	NA	Percentual de Incremento da Renda Produtiva Familiar verificada	IG	IG	IG	IG
5	CF 5	5.1.1 – Fomento de Política Pública Municipal em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	01	01	100%	20
		5.2.1 - Realização de Evento Formativo em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	NA	NA	NA	NA
		5.3.1 – Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plenária Prevista	NA	NA	NA	NA
		5.4.1 – Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 pontos <80% = 0 ponto	2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	NA	NA	NA	NA
6	CF 6	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Prestar serviço de assistência técnica para apoiar a organização coletiva de materiais recicláveis	01	01	100%	20
		6.2.1 – Ações de fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Inclusão socioproductiva de EES atendidos/assistência técnica realizada	02	02	100%	20

		6.3.1 – Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	NA	Rede de Resíduos Sólidos	NA	NA	NA	NA
7	CF 7	7.1.1 – Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de empreendimentos orientados com acesso ao crédito/Microcrédito	16	16	100%	20
		7.2.1 – Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito) x 100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito/Microcrédito	IG	16	IG	IG
		7.3.1 – Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito) x 100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito/Microcrédito	IG	0	IG	IG
TOTAL DE PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (A)						320	TOTAL DE PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B)				320
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B/A)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE FINALÍSTICO (A) - ICF				100%

15º Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 010/2021 – Período 06/01/2025 a 06/04/2025
Tabela 02 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.

Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	15º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obitida
	Cód. Indicador	Nome Do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	Peso	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG											
1	CG1	1.1.1 – Conformidade das despesas efetuadas pela OS.	(Total de despesas em conformidade / Total de despesas efetivadas no Relatório de Prestação de Contas) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10
	CG2	2.1.1 – Aplicação de Regulamento de Compras.	(Nº de processos de compras conduzidos com aplicação do Regulamento aprovado / Nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	10
		2.2.1 – Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos.	(Nº de postos de trabalho ocupados / Nº de postos de trabalho previstos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
2		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com quantitativo exigidos.	(Nº de postos de trabalho ocupados / Nº de postos de trabalho previstos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
	CG 3	3.1.1- Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	1	0	0%	0

3	3.2.1 – Manifestação dos Conselhos da OS.	Nº de relatórios de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos de OS.	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	NA	NA	NA	NA	
	3.3.1 – Cumprimento de Cláusula Contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual.	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	1	10	Número de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	0	0	100%	10	
	3.3.2 – Responsabilização de irregularidade dos órgãos de controle.	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE e etc.	1 = 0 pontos 0 = 10 ponto	1	10	Nº de ocorrência de Responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle	0	0	100%	10	
	3.3.3 – Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	1 = 0 pontos 0 = 10 pontos	1	10	Pesquisa de Satisfação realizada	1	1	100%	10	
TOTAL DE PONTUAÇÃO MÁXIMA COMPONENTE DE GESTÃO (C)					80	TOTAL DE PONTUAÇÃO OBTIDA COMPONENTE DE GESTÃO(D)					70
PERCENTUAL DE ALCANCE COMPONENTE DE GESTÃO (D/C)					87,5%	ÍNDICE COMPONENTE DE GESTÃO - ICG					0,875
ID DO TRIMESTRE (ICF = 1,0*0,7) + (ICG = 0,875*0,3)					0,9625						96,25%

LEGENDA:
IG – Informação Gerencial
NA - Não se aplica

Considerações preliminares:

O Relatório Trimestral demonstra que a análise do contexto sócioprodutivo dos empreendimentos da economia solidária foi realizada através dos atendimentos técnicos realizados nos 21 (vinte e um) municípios de atuação do Centro Público, que abrange 02 (dois) territórios, sendo eles: Costa do Descobrimento e o Extremo Sul. O Extremo Sul é composto administrativamente por 13 municípios: Alcobaça, Caravelas, Ibirapuã, Itamaraju, Itanhém, Jucuruçu, Lajedão, Medeiros Neto, Mucuri, Nova Viçosa, Prado, Teixeira de Freitas e Vereda; e a Costa do Descobrimento por 08 municípios: Belmonte, Eunápolis, Guaratinga, Itabela, Itagimirim, Itapebi, Porto Seguro e Santa Cruz Cabrália.

Ao longo dos trimestres de execução o Cesol CDES vem ampliando o alcance das iniciativas executadas, contando atualmente com 209 EES em sua carteira ativa, que se comportam da seguinte forma: em relação ao segmento de produção, atende uma grande maioria de empreendimentos voltados ao artesanato, representado por 57% dos EES; 21% dedicam-se a produção alimentícia; 3% à produção e comercialização do artesanato indígena; 3% à produção de cosméticos; 7% representam a agricultura familiar; 8% se dedicam a prestação de serviços e apenas 1% representa a produção extrativista.

I - COMPONENTE FINALÍSTICO - CF

CF.1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE e Planos de Ação.

Verificou-se o cumprimento da meta deste indicador por parte da OS, que conseguiu realizar 16 (dezesesseis) EVE e Plano de ação elaborados e inserir 8 (oito) novos EES, totalizando 209 (duzentos e nove) EES atendidos na carteira ativa do CESOL Costa do Descobrimento e Extremo Sul, no 15º trimestre.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	NIARTes	28/01/2025	Primeiro atendimento realizado no escritório do Cesol para inclusão na carteira do Cesol e elaboração do EVE
2	Bolo e tortas da Mamma	18/03/2025	Primeiro atendimento realizado no escritório do Cesol para inclusão na carteira do Cesol e elaboração do EVE
3	Coletivo Cultural de Belmonte – Complexo Cultural Afro	27/03/2025	Primeiro atendimento realizado em campo para inclusão na carteira do Cesol e elaboração do EVE
4	Delicias da Maga	12/03/2025	Primeiro atendimento realizado no escritório do Cesol para inclusão na carteira do Cesol e elaboração do EVE
5	Confeitari	19/03/2025	Primeiro atendimento realizado no escritório do Cesol para inclusão na carteira do Cesol e elaboração do EVE
6	Tartis Crochê	18/03/2025	Primeiro atendimento realizado no escritório do Cesol para inclusão na carteira do Cesol e elaboração do EVE
7	Associação das Margaridas	27/03/2025	Primeiro atendimento realizado em campo para inclusão na carteira do Cesol e elaboração do EVE
8	Conceição Crochê	20/03/2025	Primeiro atendimento realizado no escritório do Cesol para inclusão na carteira do Cesol e elaboração do EVE



Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

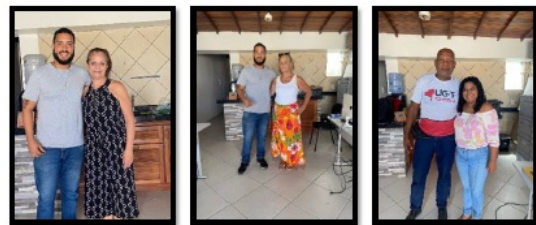
1.2.1 – Empreendimentos com assistência técnica prestada

Verifica-se o cumprimento da meta deste indicador por parte da OS, prestou assistência técnica diretamente no 15º trimestre a 96 (noventa e seis) EES, atualmente são 209 (duzentos e nove) EES com Plano de Ação e EVE elaborados e atualizados nos atendimentos realizados. O atendimento técnico realizado pelos Agentes Sócioprodutivo, tem como finalidade, assessorar os empreendimentos no desenvolvimento da gestão associativa, de modo que, fortaleça o comércio local de forma justa, trazer novas experiências para esses grupos e estimule as práticas de consumo responsável.

A assistência técnica ofertada pelo Centro Público tem oportunizado grandes avanços para os empreendimentos, trata-se de uma política pública de extrema importância para geração de trabalho e renda na região. São diversos grupos e famílias que são beneficiadas por meio das ações executadas pela equipe técnica, auxiliando os EES em diversos aspectos.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Ateliê Ojuara	10/03/2025	Inserção de produtos na loja Cesol
2	Dona Canelas	10/03/2025	Visita Técnica para acompanhamento do empreendimento
3	GumiGumi	25/03/2025	Atendimento online para acompanhamento do empreendimento
4	Mulheres em Ação	14/03/2025	Visita técnica para acompanhamento do empreendimento
5	Delícias da Maga	15/03/2025	Inclusão de empreendimento da carteira do Cesol, plano de Ação e EVE
6	Pan delícias	18/01/2025	Inclusão na feira III Verão Costa Costa
7	Associação dos catadores de material reciclado de Porto Seguro (ACMRPS)	03/02/2025	Atendimento para acompanhamento e substituição do empreendimento inativo.
8	Confeitari	19/01/2025	Inclusão de empreendimento da carteira do Cesol, plano de Ação e EVE
9	Vila Criativa	14/03/2025	Visita técnica para acompanhamento do empreendimento – Mobilização de outros empreendimentos de Santo André para loja colaborativa
10	Label Chocolates	25/03/2025	Visita técnica para acompanhamento do empreendimento
11	Marisqueiras de Belmonte	25/03/2025	Visita técnica para acompanhamento do empreendimento
12	Mimos da Juju	20/03/2025	Acompanhamento e elaboração de card de divulgação
13	Edy Artesã	20/03/2025	Visita técnica para acompanhamento do empreendimento
14	Macradê	10/03/2025	Visita técnica para acompanhamento do empreendimento
15	Instituto Gameleira	15/03/2025	Organização do evento Pindorama e acompanhamento do empreendimento
16	Porto Resina	18/03/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
17	Naren	06/03/2023	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
18	AMPRA	06/03/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
19	Bailarina Lilas	06/03/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
20	Ecobiju	20/03/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL – Mobilização dos alunos do IFBA
21	Traquinagens	20/03/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
22	Ateliê da Nona	20/03/2025	Inclusão do EES na carteira do Cesol, elaboração de Plano de Ação e EVE
23	Laços de Maria	20/03/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
24	Assentamento Milton Santos	13/03/2025	Acompanhamento do EES e entrega de kit de apicultura na Sede do Cesol
25	Dailly Biju	20/03/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
26	ASCOMBAVE	15/03/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL

27	AGO	21/03/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL			
28	Mel Pataxó	20/03/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL e entrega de caixas de apicultura para intercâmbio	56	Joana Bonecas	15/03/2025
29	Ateliê Cipó (Sub)	03/02/2025	Atendimento para acompanhamento e substituição do empreendimento inativo	57	Arte Mania	15/03/2025
30	Tartis Crochê	20/03/2025	Inclusão do EES na carteira do Cesol, elaboração de Plano de Ação e EVE	58	Pezinho de Cristal	10/02/2025
31	Olhar com arte	25/03/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL – Organização do curso de precificação	59	Maré Artes	15/03/2025
32	Anália	25/03/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL	60	Cairos	19/01/2025
33	Associação dos Artesão de Eunápolis	25/03/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL	61	Delicias no Pote	19/01/2025
34	Maridoce	25/03/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL e agendamento para nutricionista	62	Razão Social	15/02/2025
35	Associação Nova esperança	25/03/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL e levantamento das potencialidades e desafios dos trabalhadores rurais.	63	Dona Maria doces e salgados	15/02/2025
36	Fazendo Arteto	18/03/2025	Acompanhamento do empreendimento elaboração de contrato de consignação	64	Paixão Salgados	19/01/2025
37	Rebeca Artes e Resina	18/03/2025	Acompanhamento do empreendimento elaboração de contrato de consignação	65	Balabaiana	15/02/2025
38	Ponto da aldeia	26/03/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL e levantamento das potencialidades e desafios do EES.	66	Edi Perami	18/01/2025
39	Tanque do Daniel	26/03/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL e levantamento das potencialidades e desafios do EES.	67	VimVivi	19/01/2025
40	Ateliê da Re	03/02/2025	Atendimento para acompanhamento e substituição do empreendimento inativo	68	Gilma Jóias	19/01/2025
41	Mutirão Novos Guerreiros	26/03/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL e levantamento das potencialidades e desafios do EES.	69	Redecore	19/01/2025
42	AJIP	26/03/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL e levantamento das potencialidades e desafios do EES.	70	Aldeia Mirapé	19/01/2025
43	Aye Akin	03/02/2025	Atendimento para acompanhamento e substituição do empreendimento inativo.	71	Stenia Garcia	27/03/2025
44	APSBELA	26/03/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL e levantamento das potencialidades e desafios do EES.	72	Delícias Artesanais	19/01/2025
45	Kika Braga	19/01/2025	Inclusão do empreendimento na carteira do Cesol e elaboração do plano de ação	73	Aromas	25/03/2025
46	Conceição Crochê	19/01/2025	Inclusão do empreendimento na carteira do Cesol e elaboração do plano de ação	74	Aldeia Velha	19/01/2025
47	Margaridas do Aristeu	26/02/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL e levantamento das potencialidades e desafios do EES.	75	Pantufas da Irá	19/02/2025
48	Arte saboaria	15/02/2025	Visita técnica para acompanhamento do empreendimento e retirada de produtos da loja	76	Aldeia Barra Velha	24/03/2025
49	Ateliê For You	15/02/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL e levantamento das potencialidades e desafios do EES.	77	APROBRU – Belmonte	28/03/2025
50	Assentamento Milton Santos	15/02/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL e levantamento das potencialidades e desafios do EES.	78	Cooperaporto	25/03/2025
51	Mata Medonha	27/03/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL e levantamento das potencialidades e desafios do EES.	79	Beiju da Conceição (Substituição) Taline	05/02/2025
52	Kalitu	26/02/2025	Atendimento dos empreendimentos que participam da feira do mix Mateus e atualização de cadastro	80	APSBELA	31/03/2025
53	Doces Naró	26/02/2025	Atendimento dos empreendimentos que participam da feira do mix Mateus e atualização de cadastro	81	Associação do meio ambiente de Guaratinga	31/03/2025
54	Jampires	26/02/2025	Acompanhamento do empreendimento, retirada e substituição de produtos na loja – Alteração de consignado	82	Instituto Maria Teles	31/03/2025
55	Bolos Tortas e Pães da Mamma	15/03/2025	Inclusão do EES na carteira do Cesol, plano de ação e EVE	83	Raízes da Terra	31/03/2025
86	Viviane Capeletti	12/03/2025	Retirada de produtos da loja Cesol	84	Ateliê Odara	15/01/2025
87	Ateliê Arts Coco	15/01/2025	Acompanhamento do EES e inserção de produtos na feira mix Mateus	85	Acarajé da Sil	15/01/2025
88	Ateliê mulheres do crochê	05/02/2025	Atendimento para acompanhamento e substituição do empreendimento inativo.			
89	COOP Vitória	05/02/2025	Atendimento para acompanhamento e substituição do empreendimento inativo.			
90	Movéis Sustentáveis	03/02/2025	Atendimento para acompanhamento e substituição do empreendimento inativo.			
91	Nilda Pets	03/02/2025	Atendimento para acompanhamento e substituição do empreendimento inativo.			
92	Nobre grupo familiar	03/02/2025	Atendimento para acompanhamento e substituição do empreendimento inativo.			
93	Shampoo da Kah	03/02/2025	Atendimento para acompanhamento e substituição do empreendimento inativo.			
94	Zê da cachaça	03/02/2025	Atendimento para acompanhamento e substituição do empreendimento inativo.			
95	Artchochet	03/02/2025	Atendimento para acompanhamento e substituição do empreendimento inativo.			
96	Ateliê da Re	03/02/2025	Atendimento para acompanhamento e substituição do empreendimento inativo.			



Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

CF.2 - Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

No 15º trimestre a Contratada salienta que para inserir os produtos no mercado, é importante ter conhecimento sobre o funcionamento do comércio local e definir planejamentos, estratégias e ações, com finalidade de buscar novas oportunidades para os empreendimentos.

Também relata a dificuldade de estabelecer parcerias comerciais e inserir produtos da economia solidária em mercados convencionais se faz um desafio para os empreendimentos e, concomitantemente, para o CESOL.

O Cesol Costa do Descobrimento e Extremo Sul, inseriu no 15º trimestre produtos de 64 (sessenta e quatro) empreendimentos da economia solidária

em mercados, lojas de roupa, armazém, lanchonetes e restaurantes. Atualmente. O relatório completo encontra-se em anexo no Google Drive.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO/SERVIÇO	LOJA/COMÉRCIO/ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	Delícias da Maga	11/01/2025	Licor	Bar do Gerson
2	Confeitari	15/01/2025	Bolos	Bem bolados
3	Atelle da Nona	22/01/2025	Eco bag	By sol
4	Kika Braga	25/01/2025	Tapetes personalizados	Armazém Kairós
5	Bolos tortas e pães da mamma	28/01/2025	Bolos e tortas	Armazém Kairós
6	Cairos	01/02/2025	Mandalas	Terima Arraial
7	Edi Perami	01/02/2025	Blusas de crochê	By Taty Cruz
8	Gilma Joias	01/02/2025	Colares	By Taty Cruz
9	Redecore	03/02/2025	Taboas com resina	Galego móveis rústicos
10	Stenia Garcia	04/02/2025	Molduras	Armazém kairós
11	Pantufas da Irá	06/02/2025	Pantufas	Maria maria mundo kids
12	Aldeia barra velha	07/02/2025	Petisqueiras e fruteira	Casa macuco artesanatos
13	Aprobru	10/02/2025	Mandalas	Werykanan
14	Niartes	10/02/2025	Saías	By sol
15	Delicias da maga	12/02/2025	Bolos	Bem bolados
16	Confeitaria	12/02/2025	Bolos	Bem bolados
17	Tartis crochê	13/02/2025	Vestidos	Vanessa bordados
18	Associação das margaridas	15/02/2025	Vasos de argila	Artesanato panela de barro
19	Conceição crochê	15/02/2025	Saídas de praia	Femilly vestuário
20	Laudiceia biju	09/01/2025	Colares	Donna Bella
21	Antonio Almino	07/01/2025	Vestidos e macacões	By sol
22	Marilza	09/01/2025	Colares	Donna bela
23	Avaci Cipó	17/01/2025	Cestos	Kadin d tudo
24	Fazenda Jacó	18/01/2025	Mel	Mel conveniência
25	Ingrid ateliê	18/02/2025	Pulseiras e brincos	Donna bella
26	Naren Barros	23/01/2025	Jarros de barro	Artesanato panela de barro
27	Apiz Luz	13/02/2025	Vasos de planta	Viverde
28	ArtenesMimos	25/02/2025	Chaveiros de macramê	d'luxo floricultura
29	Fibras Oliveira	25/01/2025	Lustres	Fios de fibra
30	Itaquena	26/02/2025	Quadros abstrato	Polly quadros
31	Pri Linda Ateliê	20/02/2025	Tapetes de crochê	Casa bateia
32	Esculturas de Arara	02/02/2025	Araras	Terima arraial
33	Escultura de arara	03/02/2025	Araras	Porto artesanato
34	Fibras oliveira	28/02/2025	lustres	Princesa morena
35	Artes em Resinas	03/02/2025	Fruteiras com resina	Galego móveis rústicos
36	Ateliê do Fernando Galo	26/02/2025	Saia de macramê	Bali beach moda praia
37	Ponta da Aldeia	21/02/2025	Porta molho e farinha	Rv artesanato
38	Arte Sisal Cipó	25/02/2025	Porta plantas	d'luxo floricultura
39	Ateliê Ojuara	29/02/2025	Esculturas de barro	Leno cerâmica
40	Ateliê Odara	01/03/2025	Cocar de macramê	Artesanato panela de barro
41	Ateliê Art's Coco	01/03/2025	Escultura com coco	Artesanato penela de barro
42	Porto: Parque ecológico	05/03/2025	Cestos de sisal	Viverde
43	Jabá Coco	06/03/2023	Cuias e cinzeiros de coco	Casa bateia
44	Mel Pataxó	09/03/2025	mel	Mel conveniência
45	Db Artesanato	12/03/2025	Abajur	Fios de fibra
46	Antonio Almino	16/03/2025	Vestidos	Hello voguew
47	Ateliê Odara	16/03/2025	Cocar de macramê	Cocarindigena
48	Porto: Parque ecológico	18/03/2025	Tapete personalizado	Macovi
49	Naren Barros	19/03/2025	Jarros de barro	Mãos que produz
50	Ateliê Ojuara	19/03/2025	Escultura de argila	Mãos que produz
51	Esculturas de Arara	22/03/2025	Araras	Cocarindigena
52	Esculturas de Arara	22/03/2025	Araras	d'luxo floricultura
53	Mel Pataxó	23/03/2025	Mel	Emporio do porto
54	Mel Pataxó	23/03/2025	Mel	Big mel sorveteria
55	Casa Oliveira	25/03/2025	Mandalas	Casa macuco
56	Casa Oliveira	25/03/2025	Mandalas	Natura mista
57	Aromas	26/03/2025	Aromatizante de ambiente	Laos
58	Aromas	26/03/2025	Aromatizante de ambiente	Armazém do banho
59	Olhar com Art	28/03/2025	Bonecas de macramê	Tiquin de tudo
60	Olhar com Art	28/03/2025	Mandalas de macramê	Casa bateia
61	Bolo e tortas da Mamma	28/03/2025	Bolo	Bolos da milena
62	Maraká	29/03/2025	Maraca	Chistian presentes
63	Ateliê do Fernando Galo	29/03/2025	Saída de praia	Curaçau blue moda praia
64	Ateliê Art's Coco	29/03/2025	Arranjos pra flores de coco seco	Viverde



Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

Verificou-se o cumprimento integral do indicador por parte da instituição, que conseguiu promover o melhoramento de 32 (trinta e dois)

empreendimentos de economia solidária que integram sua carteira ativa no 15º trimestre.

O Indicador promove melhorias e ajustamento de produtos, tornando mais facilitado o seu escoamento. Os melhoramentos se deram em diversos aspectos e demonstraram a qualidade criativa e artística a serviço da valorização da identidade visual e preservação da história dos grupos produtivos. Alguns dos melhoramentos se deram nos seguintes aspectos: construção colaborativa do estudo de viabilidade econômica e plano de ação; confecção e aplicação de TAG, etiquetas, rótulos e logo – criação de marca, embalagem, criação de peças de comunicação para redes sociais e qualificação de produtos alimentícios através de assistência técnica de nutricionista.

Portanto, é possível reconhecer que o trabalho desenvolvido pela equipe técnica do Cesol Costa do Descobrimento e Extremo Sul tem sido apropriado para estabelecer o comércio justo, a qualificação de rotulagens com estratégias de marketing, a valorização da tradição e das técnicas de produção dos empreendimentos econômicos solidários. Os principais melhoramentos obtidos foram: confecção e aplicação de TAG – Etiquetas e Rótulos, LOGO – Criação de marca e a assessoria nutricional para empreendimentos do segmento de produção alimentícia, bem como as oficinas destinadas aos EES com foco na produção e serviços de matriz indígena, segue a tabela abaixo dos EES com seus melhoramentos. O relatório completo encontra-se em anexo no Google Drive.



	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO	MELHORIA REALIZADA
1	Vimvivi	28/03/2025	Identidade Visual	LOGO
2	Razão Social	28/03/2025	Divulgação	Cartaz
3	Acarajé da Sil	28/03/2025	Identidade Visual	Placa
4	NIARTes	28/03/2025	Identidade Visual	Logo
5	Bolo e tortas da Mamma	28/03/2025	Identidade Visual	Logo
6	Coletivo Cultural de Belmonte – Complexo Cultural Afro	28/03/2025	Assistência Jurídica	Assistência Jurídica
7	Delícias da Maga	28/03/2025	Identidade Visual	Logo
8	Confetari	28/03/2025	Identidade Visual	Logo
9	Tartis Crochê	28/03/2025	Identidade Visual	Logo
10	Associação das Margaridas	28/03/2025	Identidade Visual	Logo
11	Conceição Crochê	28/03/2025	Identidade Visual	Logo
12	Kika Braga	28/03/2025	Identidade Visual	Logo
13	Cairos	28/03/2025	Identidade Visual	Logo
14	Edi Perami	28/03/2025	Identidade Visual	Logo
15	Gilma Jóias	28/03/2025	Identidade Visual	Logo
16	Redecore	28/03/2025	Identidade Visual	Logo
17	Pantufas da Irá	28/03/2025	Identidade Visual	Logo
18	Aldeia Barra Velha	28/03/2025	Curso de qualificação	Curso de qualificação
19	APROBRU – Belmonte	28/03/2025	Assistência Jurídica	Assistência Jurídica
20	Ateliê da Nona	28/03/2025	Identidade Visual	Logo
21	Stenia Garcia	28/03/2025	Identidade Visual	Logo
22	Patão Salgados	28/03/2025	Identidade Visual	Embalagem Tabela Nutricional
23	Ojuara	28/03/2025	Identidade Visual	Logo
24	Dona Canelas	28/03/2025	Identidade Visual	Logo
25	Macradê	28/03/2025	Identidade Visual	Logo
26	Janpires Crochê	28/03/2025	Identidade Visual	Logo
27	Joana Bonecas	28/03/2025	Identidade Visual	Logo TAG
28	Mimos da Juju	28/03/2025	Divulgação	Card de Apresentação
29	Arte Mania	28/03/2025	Identidade Visual	Logo
30	Edi Artesã	28/03/2025	Identidade Visual	TAG
31	Fazendo Arteto	28/03/2025	Identidade Visual	TAG
32	Ateliê da Nona	28/03/2025	Identidade Visual	TAG

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre.

2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

A Organização Social cumpriu esse indicador de forma satisfatória. Entende-se que a intenção deste componente finalístico está relacionada à sensibilização de diversos perfis de público (empreendedores solidários, comerciantes, consumidores finais, fornecedores, outros entes da cadeia produtiva, etc.) e promoção de um maior desempenho na efetivação das demais metas, contribuindo com as iniciativas de formação, realização de eventos e sobretudo de comercialização. Para fins de verificação, as peças de comunicação foram avaliadas por meio de *cards web* publicados no perfil do Cesol CDES na rede social Instagram (@cesolcdes) e apresentados em relatório.

A seguir segue algumas das peças de comunicação e propaganda desenvolvidas.



	DATA DA REALIZAÇÃO	PEÇAS E PROPAGANDA DESENVOLVIDAS (SITE/BLOG)
1	21/02/2025	@cesolcdes - CredBahia
2	25/02/2025	@cesolcdes - Catadores de Pindorama
3	28/02/2025	@cesolcdes - EES da Feira Mix Mateus
4	28/02/2025	@cesolcdes - Conhecendo Cesol
5	28/02/2025	@cesolcdes - Recesso de Carnaval
6	01/03/2025	@cesolcdes - Carnaval Sustentável
7	01/03/2025	@cesolcdes - Dia dos Catadores de recicláveis
8	08/03/2025	@cesolcdes - Dia das mulheres
9	15/03/2025	@cesolcdes - Consumidor Consciente
10	19/03/2025	@cesolcdes - Dia do artesão
11	21/03/2025	@cesolcdes - Combate ao Racismo
12	26/03/2025	@cesolcdes - Dia do Cacau

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas

A contratada informa que cada vez mais é difícil ver as pessoas desconectadas de seus celulares, com a internet ao seu alcance. E a nossa vida já não é mais a mesma com a internet, como exemplo o processo de compra. A OS descreve que os produtos e serviços que queremos na internet, seja para pesquisar os melhores preços (quando já sabemos o que queremos) para buscar informações sobre determinado produto e/ou serviço (quando ainda estamos estudando a possibilidade de compra), ou mesmo descobrir mais sobre um problema que temos (quando ainda nem sabemos qual solução poderá nos ajudar).

As redes sociais têm elevado a comercialização dos produtos dos EES atendidos pelo CESOL, bem como divulgado o trabalho realizado pelo centro público e a economia solidária.

O marketing digital é o conjunto de estratégias voltadas para internet. Difere-se do marketing tradicional por envolver no uso diferentes canais online e métodos que permitem a análise de resultados em tempo real.

As redes sociais têm elevado a comercialização dos produtos dos EES atendidos pelo CESOL, bem como divulgado o trabalho realizado pelo centro público e a economia solidária. Segue na tabela as redes sociais criadas e apoiadas no 15 ° trimestre do CESOL CDES.



	NOME DO EES	DATA DA REALIZAÇÃO	REDE SOCIAL (@)
1	VimVivi	13/01/2025	https://www.instagram.com/vim.vivi?igsh=MmZ3MDFxZ3NpaXhj
2	Margaridas Belmonte	28/03/2025	https://www.instagram.com/marga_ridas1?igsh=NXhkdj5dmilcF4
3	Associação Gota do Óleo	24/03/2025	https://www.instagram.com/associacao_gota_do_oleo?igsh=bmV5M3FodXFpaGto
4	Vila Criativa	20/03/2025	https://www.instagram.com/vilacriativaba?igsh=MW02ZHNuNTNkeXcweQ==
5	Marisqueiras Belmonte	17/03/2025	https://www.instagram.com/sustentamar20?igsh=0ThqcHZlaXy4ejAz
6	Label Chocolate	25/03/2025	https://www.instagram.com/la_bel_chocolate?igsh=d3hwODIsZmY5eWlt

7	Mulheres em Ação	26/03/2025	https://www.instagram.com/projeto.mulheres.em.acao?igsh=MWtjcnhnbjZ5ZWZ6dg==
8	Dona Canela	12/03/2025	https://www.instagram.com/donacanela_oficial?igsh=MTBtMzlxWbWQNDJ1Ng==
9	Coopera Porto	01/03/2025	https://www.instagram.com/coopera_porto?igsh=MWxidZ3YnN1MDFXaw==
10	Ni Artes	28/01/2025	https://www.instagram.com/niar.tis?igsh=YmE4ZGozNnJucGVm
11	Kalitu Artes	11/02/2025	https://www.instagram.com/kalitu_artes?igsh=MWgwdGhiMHxNGpbg==
12	Gumi Gumi	20/01/2025	https://www.instagram.com/gumigumibeach?igsh=MTIzGF5Y3FgdJRhbA==
13	Delicias da Maga	14/01/2025	https://www.instagram.com/deliciasdamagasp?igsh=MWJreT14eXd0cWg0ag==
14	Confeitari	24/02/2025	https://www.instagram.com/confei_tari?igsh=eW43bnViYm5oMDY2
15	Fazendo Arteto	12/01/2025	https://www.instagram.com/fazendoarteto?igsh=ZDR2YnBhZzZVMXBs
16	Associação das Margaridas	28/03/2025	https://www.instagram.com/marga_ridas1?igsh=NXhkdj5dmlqf4
17	Pan Delícia	04/02/2025	https://www.instagram.com/pan_delicia_empadas?igsh=MX34YTFjaXud2pybA==
18	Razão Social	15/02/2025	https://www.instagram.com/razao.social?igsh=ajRjdTNvNDQxb3lj
19	Acarajé da Sil	03/02/2025	https://www.instagram.com/acarajedasil_oficial?igsh=MTFhYzJjM3lnNmVtOQ==
20	Kika Braga	16/01/2025	https://www.instagram.com/atelielikicabraga?igsh=bnUzYw53bXhyNGJh
21	Kairos	16/01/2025	https://www.instagram.com/kairosatelieloficial?igsh=MW12c2xicTVxbTBxNQ==
22	Edi Pemari	21/01/2025	https://www.instagram.com/edipemariartes48?igsh=ZHNwNjV0cGRrcWVn
23	Laços de Maria	16/01/2025	https://www.instagram.com/lacodemaria12?igsh=MTZ5b3lyN29pcTF4eA==
24	Redecore	10/02/2025	https://www.instagram.com/re_decore16?igsh=MXE5d2MyazE0cW54Yg==
25	Pantufas da Irá	16/01/2025	https://www.instagram.com/ateliiepantufasaira?igsh=b2owMDkycWh4bHhz
26	Aldeia Barra Velha	24/03/2025	https://www.instagram.com/aldeiamaebarraavelha?igsh=MX44ZG1tcn9vZXF3MlQ==
27	Mimos da Juju	16/01/2025	https://www.instagram.com/mimosdajuju4069?igsh=bTE3OWhvbWZ4MWJ2
28	Ateliê da Nona	19/02/2025	https://www.instagram.com/ateliê_da_nona22?igsh=eXU2MzB2OHFON2lx
29	Stenia Garcia	16/01/2025	https://www.instagram.com/steniagarciaibju?igsh=bXh1dGdlbXFcnc2B1
30	Paixão Salgados	16/01/2025	https://www.instagram.com/salgadospaixao_?igsh=MWt1bHA0MHNpc2Qycg==
31	For You Ateliê	16/01/2025	https://www.instagram.com/foryouateliê7?igsh=MXcwchlwOTBtMWlrdA==
32	Instituto Gameleira	20/03/2025	https://www.instagram.com/institutogameleiraoficial?igsh=dHk5bWMwYzJvYmQx

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

Para o 15º trimestre, o CESOL CDES participou da feira da III etapa do verão costa a costa, contou com a participação de 44 EES, obteve o valor de R\$ 21.000,00 (vinte e um mil reais) de produtos comercializados durante os 4 dias de evento.



	NOME DO EES ENVOLVIDO	NOME DA ATIVIDADE	DATA DO EVENTO
1	Delícia no Pote da Juh	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
2	Razão Social	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
3	Doces da Narô	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
4	Maria Belmonte	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
5	Renata Paixão	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
6	Bruno Salgados	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
7	Pamdelicias	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
8	Leticia Bala Baiana	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
9	Jampires	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
10	Kalitu	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
11	Dona Canelas	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
12	Analu Ateliê	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
13	Art Mania	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
14	Ateliê da Nona	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
15	Dailly Bijou	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
16	Artesã dos Kokos	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
17	Mimos da Juju	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025

18	Porto Resina	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
19	Artesanyo	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
20	Fazendo Arteto	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
21	Edi Perami	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
22	Edy Artesã	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
23	Papelaria Personalizada	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
24	Vimvivi	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
25	Arte Resina	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
26	Laços de Maria	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
27	Gilma Belmonte	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
28	Handmade Jóias	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
29	Redecore Madeiras	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
30	Mulheres em Ação	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
31	Mulheres em Ação	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
32	Aldeia Mirapé	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
33	Aldeia Mirapé	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
34	Pantufa da Ira	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
35	Kairos	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
36	Nona Roupas Infantil	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
37	Maria Reis Roupas	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
38	Stenia Bijuterias	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
39	Doces Confeitari	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
40	Label Chocolates	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
41	Kika Crochê Plus Size	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
42	Cida Costa Artes	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
43	Magali Alimentos	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025
44	Algodão doce	Feira de Economia Solidária do III Verão Costa Costa	16,17,18 e 19 de Janeiro de 2025

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

No trimestre em tela, a OS informa que obteve o resultado das vendas dos produtos da economia solidária no valor de R\$ 23.272,00 (vinte três mil duzentos e setenta e dois reais).

	NOME DO EES	VALOR (R\$)
1	Delícia no Pote da Juh	R\$ 810,00
2	Razão Social	R\$ 4984,00
3	Doces da Naró	R\$ 713,00
4	Maria Belmonte	R\$ 260,00
5	Renata Paixão	R\$ 3.050,00
6	Bruno Salgados	R\$ 70,00
7	Pamdêlicias	R\$ 300,00
8	Leticia Bala Baiana	R\$ 150,00
9	Jampires	R\$ 1.150,00
10	Kalitu	R\$ 470,00
11	Dona Canelas	R\$ 418,00
12	Anakua Atelle	R\$ 995,00
13	Art Mania	R\$ 73,00
14	Atelle da Nona	R\$ 165,00
15	Dailly Bijú	R\$ 528,00
16	Artesã dos Kokes	R\$ 0,00
17	Mimos da Juju	R\$ 510,00
18	Porto Resina	R\$ 133,00
19	Artesanyo	R\$ 235,00
20	Fazendo Arteto	R\$ 190,00
21	Edi Perami	R\$ 500,00
22	Edy Artesã	R\$ 390,00
23	Papelaria Personalizada	R\$ 243,00
24	Vimvivi	R\$ 0,00
25	Arte Resina	R\$ 470,00
26	Laços de Maria	R\$ 215,00
27	Gilma Belmonte	R\$ 345,00
28	Handmade Jóias	R\$ 493,00
29	Redecore Madeiras	R\$ 290,00
30	Mulheres em Ação	R\$ 140,00
31	Mulheres em Ação	R\$ 230,00
32	Aldeia Mirapé	R\$ 100,00
33	Aldeia Mirapé	R\$ 350,00
34	Pantufa da Ira	R\$ 420,00
35	Kairos	R\$ 332,00
36	Nona Roupas Infantil	R\$ 165,00
37	Maria Reis Roupas	R\$ 190,00
38	Stenia Bijuterias	R\$ 785,00

39	Doces Confeitari	R\$ 1.750,00
40	Label Chocolates	R\$ 190,00
41	Kika Crochê Plus Size	R\$ 430,00
42	Cida Costa Artes	R\$ 40,00

Indicador de Informação Gerencial.

2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas

A Contratada informa que os empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional é: AMPRA – Mulheres Guerreiras e Associação das Margaridas de Belmonte. Participa do PAA – PROGRAMA DE AQUISIÇÃO DE ALIMENTOS no município de Porto Seguro – BA.

O Programa de Aquisição de Alimentos (PAA), criado pelo art. 19 da Lei nº 10.696, de 02 de julho de 2003, possui duas finalidades básicas: promover o acesso à alimentação e incentivar a agricultura familiar.

Para o alcance desses dois objetivos, o programa compra alimentos produzidos pela agricultura familiar, com dispensa de licitação, e os destina às pessoas em situação de insegurança alimentar e nutricional e àquelas atendidas pela rede sócio assistencial, pelos equipamentos públicos de segurança alimentar e nutricional e pela rede pública e filantrópica de ensino.

O PAA também contribui para a constituição de estoques públicos de alimentos produzidos por agricultores familiares e para a formação de estoques pelas organizações da agricultura familiar. Além disso, o programa promove o abastecimento alimentar por meio de compras governamentais de alimentos; fortalece circuitos locais e regionais e redes de comercialização; valoriza a biodiversidade e a produção orgânica e agroecológica de alimentos; incentiva hábitos alimentares saudáveis e estimula o cooperativismo e o associativismo.



	NOME DO EES	PRODUTO/SERVIÇO	ORGÃO
1	AMPRA – Mulheres Guerreiras	Agricultura familiar	PAA – Prefeitura Municipal de Porto Seguro
2	Associação das Margaridas de Belmonte	Agricultura Familiar	PAA – Prefeitura Municipal de Belmonte

Indicador de Informação Gerencial.

2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

Na carteira ativa o número de empreendimento da economia solidária comercializando com o apoio do CESOL - Costa do Descobrimento e Extremo Sul, totaliza 209 (duzentos e nove).

Indicador de Informação Gerencial.

CF.3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

A contratada demonstra que as redes de comercialização são constituídas por uma variedade de entidades (organizações e pessoas) conexas e com interesses comuns. Na execução do 15º trimestre, foram 96 (noventa e seis) EES credenciados à Rede.

A OS destaca que os principais pontos de comercialização da Rede, constituídos até o momento, são: o espaço colaborativo Vila Criativa, situado no Distrito de Santo André no Município de Santa Cruz Cabralia, local de grande circulação de turistas e sobretudo, “berço” de artistas e artesãos. Espaço colaborativo CESOL, localizado em um ponto tido como cartão postal da cidade de Porto Seguro, sediado na avenida Portugal “Passarela da Cultura” e também, as feiras de Economia Solidária e o espaço colaborativo no Quintal Cambolo em Porto Seguro – BA, onde os empreendimentos, de forma compartilhada, escoam e comercializam seus produtos.

O Cesol demonstra exercer um papel de estímulo vital e, por isso, figura como referência de cooperação e articulação entre os empreendimentos da sua carteira ativa. Essa atuação vem fortalecendo e construindo uma economia justa e solidária.

Na criação inicial desta rede definiu-se como ponto de partida os seguimentos de produção, tais como: artesanato, agricultura familiar, agroindústria, produtos alimentícios, produtos de matriz indígena.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	PRODUTO/SERVIÇO
1	Arte Maria	Feira mix Mateus	Artesanato
2	Viviane Capelete	Feira mix Mateus	Alimentício
3	Bia Show	Feira mix Mateus	Artesanato
4	Janpires	Feira mix mateus	Artesanato
5	DB Artesabato	Feira mix mateus	Artesanato
6	Escultura de arara	Feira mix mateus	Artesanato
7	Cida pinturas	Feira mix mateus	Artesanato
8	Fibras Oliveira	Feira mix mateus	Artesanato
9	Delicias da Maga	Feira mix mateus	Alimentício
10	Confetari	Feira mix mateus	Alimentício
11	Bolos Tortas e Pães da Mamma	Feira mix mateus	Alimentício
12	Edi Perami	Feira mix mateus	Artesanato
13	Redecore	Feira mix mateus	Artesanato
14	Conceição Crochê	Feira mix mateus	Artesanato
15	Pezinho de cristal	Feira mix mateus	Artesanato
16	Cairos	Feira mix mateus	Artesanato
17	Gilma Jóias	Feira mix mateus	Artesanato
18	Jc Artesanatos	Feira mix mateus	Artesanato
19	Avaci Cipó	Feira Mix Mateus	Artesanato
20	Arte Maria	Vila criativa	Artesanato
21	Pam Delicias	Vila criativa	Artesanato
22	Viviane Capelete	Vila criativa	Alimentício
23	Mel Pataxó	Vila criativa	Alimentício
24	Fazenda Jacó	Vila criativa	Artesanato

25	Itaquena	Vila criativa	Artesanato
26	Naren Barros	Vila criativa	Artesanato
27	Marilza	Vila criativa	Artesanato
28	Bolo e tortas da Mamm	Vila criativa	Alimentício
29	Cairos	Vila criativa	Artesanato
30	ArtesesMimos	Vila criativa	Artesanato
31	Arte Sisal Cipó	Vila criativa	Artesanato
32	Casa Oliveira	Vila criativa	Artesanato
33	Aromas	Vila criativa	Artesanato
34	Cacau Porto	Vila criativa	Alimentício
35	Arte Maria	Loja sede	Artesanato
36	Viviane Capelete	Loja sede	Alimentício
37	Bia Show	Loja sede	Artesanato
38	Janpires	Loja sede	Artesanato
39	DB Artesabato	Loja sede	Artesanato
40	Escultura de arara	Loja sede	Artesanato
41	Cida pinturas	Loja sede	Artesanato
42	Fibras Oliveira	Loja sede	Artesanato
43	Territorio da Fé	Loja sede	Artesanato
44	Viviane Capelete	Loja sede	Alimentício
45	Ampira	Loja sede	Alimentício
46	Label chocolates	Loja sede	Alimentício
47	Mel Pataxó	Loja sede	Alimentício
48	Fazenda Jacó	Loja sede	Artesanato
49	Ateliê Ojuara	Loja sede	Artesanato
50	Arte Sisal Cipó	Loja sede	Artesanato
51	Ateliê do Fernando Galo	Loja sede	Artesanato
52	Naren Barros	Loja sede	Artesanato
53	Edi Perami	Loja sede	Artesanato
54	Redecore	Loja sede	Artesanato
55	Tartis Crochê	Loja sede	Artesanato
56	Conceição Crochê	Loja sede	Artesanato
57	Pezinho de cristal	Loja sede	Artesanato
58	Gilma Jóias	Loja sede	Artesanato
59	Três irmãs	Loja sede	Artesanato
60	Casa Oliveira	Loja sede	Artesanato
61	Nilda Pets	Loja sede	Artesanato
62	Aromas	Loja sede	Artesanato
63	Tequila Nordestina	Loja Sede	Alimentício
64	Delicias no pote da Jus	Feira costa costa	Alimentício
65	Doces da naró	Feira costa costa	Alimentício
66	Maria Belmonte	Feira costa costa	Artesanato
67	Renata pataxó	Feira costa costa	Artesanato
68	Pamdelicia	Feira costa costa	Alimentício

69	Bala baiana	Feira costa costa	Alimentício
70	Jampiris	Feira costa costa	Artesanato
71	Daly Bijú	Feira costa costa	Artesanato
72	Fazendo Arteto	Feira costa costa	Artesanato
73	Edi perami	Feira costa costa	Artesanato
74	Arte resina	Feira costa costa	Artesanato
75	Laços de maria	Feira costa costa	Artesanato
76	Label	Feira costa costa	Alimentício
77	Pantufas da ira	Feira costa costa	Artesanato
78	Maria reis	Feira costa costa	Artesanato
79	Doces confeitaria	Feira costa costa	Alimentício
80	Atenia bijuterias	Feira costa costa	Artesanato
81	Artesanyo	Feira costa costa	Artesanato
82	Edy artesã	Feira costa costa	Artesanato
83	Territorio da Fé	Barraca cesol	Artesanato
84	Acarajé da Sil	Barraca cesol	Alimentício
85	Yasimim Bronze	Barraca cesol	Cosméticos
86	Label chocolates	Barraca cesol	Alimentício
87	Ateliê Ojuara	Barraca cesol	Artesanato
88	Ateliê do Fernando Galo	Barraca cesol	Artesanato
89	Bolo e tortas da Mamma	Barraca cesol	Alimentício
90	Tartis Crochê	Barraca cesol	Artesanato
91	Cacau Porto	Barraca cesol	Alimentício
92	Gota Do Óleo	Barraca cesol	Artesanato
93	Jóias da Terra	Barraca cesol	Artesanato
94	Mulheres Guerreiras	Barraca cesol	Alimentício
95	Verde Ninas	Barraca cesol	Artesanato
96	Dona Maria Doces e Salgados	Barraca cesol	Alimentício

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o não cumprimento do indicador na totalidade.

3.2.1 - Cooperativa Central (2º grau) constituída com fins de comercialização

A OS relata que no processo de constituição de uma cooperativa central para comercialização, o Cesol esteve junto a liderança comunitária dos assentamentos da região para articulação e assessoria junto aos empreendimentos da agricultura familiar. Neste 15º trimestre surgiu a possibilidade da cooperativa central se voltar para a produção de mel de abelha, devido as entregas e formação de grupos de apicultores.

No momento, ainda estão realizando articulações e capacitações com os grupos.

Indicador de Informação Gerencial.

3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário criado com participação dos EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre.

3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL's

O Cesol incentivou os empreendimentos de economia solidária e as redes instituídas nos Territórios a desenvolverem e/ou fortalecerem experiências de comercialização, como as desenhadas no espaço solidário, lojas comerciais parceiras e nas feiras de economia solidária, com vistas ao desenvolvimento das estratégias de inserção nos mercados.

No trimestre em tela, o Cesol comercializou produtos EES, em consignação, distribuídos entre as lojas parceiras: loja colaborativa Vila Criativa, em Santo André / Santa Cruz Cabrália, empreendimento atendido pelo Cesol. Também permanece a parceria com o Cesol Litoral Sul para comercialização no espaço solidário (Empório Litoral Sul), localizado no Shopping Jequitibá (Itabuna), a Loja Colaborativa do Cesol no palácio da Cultura em Prado – BA, e neste trimestre mais um espaço colaborativo no Quintal Cambolo em Porto Seguro – BA.

A OS destaca que, para além das parcerias realizadas, o principal espaço de vendas trata-se do Espaço Solidário, localizado em local privilegiado no Centro de Porto Seguro – BA, e também a loja virtual (Instagram: @cesolcdes). Informa que a inserção dos empreendimentos nas lojas é realizada mediante entrevista e contrato de consignação entre o CESOL e os EES.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	Mimos da Ju Ju	Loja Sede
2	Arte Sisal Cipó	Loja Sede
3	Viviane capelete	Loja Sede
4	Rebeca arte em resina	Loja Sede
5	Rebeca arte em resina	Vila Criativa
6	Escultura de Arara	Loja Sede
7	Escultura de Arara	Cesol Itabuna
8	Fibras Oliveira	Loja Sede
9	Fibras Oliveira	Vila Criativa
10	Fibras Oliveira	Cesol Itabuna
11	Artes da Gi	Loja Sede
12	Naren barro	Loja Sede
13	Naren barro	Vila Criativa
14	Laudiceia biju	Loja Sede
15	Laudiceia biju	Vila Criativa
16	Bleme	Loja Sede
17	Bia Show	Loja Sede
18	Bia Show	Vila Criativa
19	Fibras Oliveira	Loja Sede
20	Fibras Oliveira	Vila Criativa

65	Art crochê	Vila Criativa
66	Bolo e tortas da Mamm	Vila Criativa
67	Janpires	Loja Sede
68	Calros	Loja Sede
69	Arte Sisal Cipó	Loja Sede
70	Arte Sisal Cipó	Vila Criativa
71	Ateliê do Fernando Galo	Loja Sede
72	Mel Pataxó	Loja Sede
73	Mel Pataxó	Vila Criativa
74	Ampra	Loja Sede
75	Edi Perami	Loja Sede
76	Casa Oliveira	Loja Sede
77	Casa Oliveira	Vila Criativa
78	Casa Oliveira	Cesol Itabuna
79	Nilda Pets	Loja Sede
80	Aromas	Loja Sede
81	Aromas	Vila Criativa
82	Tequila Nordestina	Loja Sede
83	Cacau Porto	Loja Sede
84	Gota Do Óleo	Loja Sede
85	Gota Do Óleo	Vila Criativa
86	Jóias da Terra	Loja Sede
87	Mulheres Guerreiras	Loja Sede
88	Verde Ninas	Loja Sede
89	Dona Maria Doces e Salgados	Loja Sede
90	Fios de luz	Loja Sede
91	Celeiro Orgânico	Vila Criativa
92	Ateliê Thais Quadros	Loja Sede
93	Ateliê Ojuara	Loja Sede
94	Ateliê Ojuara	Vila Criativa
95	Maria do Pote	Loja Sede

21	Fibras Oliveira	Cesol Itabuna
22	Pezinho de Cristal	Loja Sede
23	DB Artesanato	Loja Sede
24	DB Artesanato	Vila Criativa
25	Cida Pinturas	Loja Sede
26	Cida Pinturas	Cesol Itabuna
27	Maraká	Loja Sede
28	Duval Duarte	Loja Sede
29	Duval Duarte	Vila Criativa
30	Bala Baiana	Loja Sede
31	Zé Gomes	Loja Sede
32	Três irmãs	Loja Sede
33	Três irmãs	Vila Criativa
34	Laudiceia biju	Loja Sede
35	Laudiceia biju	Vila Criativa
36	Fazenda Jacó	Loja Sede
37	Fazenda Jacó	Vila Criativa
38	Ingrid ateliê	Loja Sede
39	Ihnuy Pataxó	Loja Sede
40	Ihnuy Pataxó	Vila Criativa
41	Óleo de coco braz	Loja Sede
42	Óleo de coco braz	Vila Criativa
43	Label chocolates	Loja Sede
44	Label chocolates	Vila Criativa
45	Eco biju	Loja Sede
46	Território da fé	Loja Sede
47	Território da fé	Vila Criativa
48	Território da fé	Cesol Itabuna
49	ShocoSahow	Loja Sede
50	ShocoSahow	Vila Criativa
51	Olhar com Art	Loja Sede
52	Olhar com Art	Cesol Itabuna
53	Lu payaya	Loja Sede
54	Lu payaya	Cesol Itabuna
55	Cachaça nativa	Loja Sede
56	Cachaça nativa	Cesol Itabuna
57	Girassóis de Itapebi	Loja Sede
58	Coopmag	Loja Sede
59	Coopmag	Vila Criativa
60	Associação indígena reserva da jaqueira	Loja Sede
61	Associação indígena reserva da jaqueira	Vila Criativa
62	Coop vitória	Loja Sede
63	Canastra alquímica	Loja Sede
64	Art crochê	Loja Sede

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável

O principal objetivo dos eventos de estímulo ao consumo responsável é fomentar a importância do consumo responsável em contraposição ao consumismo predatório, bem como, envolver os empreendimentos de economia solidária no sentido de valorizar a comercialização e o consumo do que é produzido localmente, isto é, como forma de valorização da identidade local e preservação do meio ambiente.

No 15º trimestre, dia 25 de setembro, durante o período do carnaval foi firmado o compromisso com os catadores de Pindorama, que atuaram na coleta e reciclagem dos resíduos gerados durante os festejos em Porto Seguro. O grupo de catadores formado por 5 pessoas, tem um papel



LOCAL	QUANTIDADE DE PESSOAS	CARGA HORÁRIA	TEMA	DATA DO EVENTO
Sede Cesol CDES	5	30H	Reciclagem	1,2,3 Março 2025

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

CF.4 - Monitorar a assistência técnica sócio produtiva

4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas

A meta foi alcançada, tendo sido inseridos no Cad Cidadão informações de 100% dos empreendimentos atendidos no 15º trimestre. A planilha com os dados dos empreendimentos encontra-se no 'Google Drive'.

7	Associação dos catadores de material reciclado de Porto Seguro (ACMRPS) (Taline)	Antônio	41	Mulirão Novos Guerreiros (Débora)	Maria Odete
8	Confeitari (Débora)	Maria de Fátima	42	ATJP (Débora)	Emerson
9	Vila Criativa (Taline)	Mirian	43	Aye Akin (tal) (Taline)	Davi
10	Label Chocolates (Débora)	Ednilson	44	APSBELA (Débora)	Juarez/Fabio
11	Marisqueiras de Belmonte (Débora)	Rita	45	Kika Braga (Taline)	Kika
12	Mimos da Juju (Villy)	Juliana	46	Conceição Crochê (Débora)	Maria Conceição
13	Edy Artesã (Villy)	Ediene	47	Margaridas do Aristeu (Débora)	Cleidiane
14	Macradê (Villy)	Denise	48	Arte saboaria (Villy)	Tatiane
15	Instituto Gameleira (Taline)	Cacique Fabio	49	Ateliê For You (Débora)	Andrea
16	Porto Resina (Villy)	Leticia	50	Assentamento Milton Santos (Débora)	Naren
17	Naren (Débora)	Naren	51	Mata Medonha (Débora)	Anderson
18	AMPRA (Débora)	Maria José	52	Kaltu (Débora)	Cassia
19	Bailarina Lilas (Taline)	Elma	53	Doces Naro (Débora)	Laura
20	Ecobiju (Débora)	Eladyr Boaventura	54	Jampires (Villy)	Jineusa
21	Traquinagens (Débora)	Daiane	55	Bolos Tortas e Pães da Mamma (Villy)	Silvana Dantas
22	Ateliê da Nona (Villy)	Nonata	56	Joana Bonecas (Villy)	Joana
23	Laços de Maria (Taline)	Sabrina	58	Arte Maria (Villy)	Lucimaria
24	Assentamento Milton Santos (Débora)	Arlete	59	Pézinho de Cristal (Villy)	Luciene
25	Dailly Biju (Villy)	Laudiceia	60	Maré Artes (Villy)	Cintia
26	ASCOMBAVE (Débora)	Rose	61	Cairos (Taline)	Lucielma
27	AGO (Taline)	José Carlos	62	Delícias no Pote (Débora)	Maria de Fátima
28	Mel Pataxó (Débora)	Antônia	63	Razão Social (Taline)	Aline
29	Ateliê Cipó (Sub) (Taline)	Aldeir	64	Dona Maria doces e Salgados (Débora)	Dona Maria
30	Tartis Crochê (Villy)	Tatiane	65	Paixão Salgados (Taline)	Paixão
31	Olhar com arte (Débora)	Dejuda	66	Balabalana (Débora)	Leticia
32	Analuia (Débora)	Joelma	67	Edi Perami (Débora)	Edilene
33	Associação dos Artesãos de Eunápolis	Karina	68	VimVivi (Taline)	Aline
34	Maridoce (Débora)	Marilene	69	Gilma Joias (Taline)	Gilma
35	Associação Nova esperança (Débora)	Sandro	70	Redecore (Débora)	Regiane
36	Fazendo Arteto (Villy)	Lidia	71	Aldeia Mirapê (Taline)	Cacique Fred
37	Rebeca Artes e Resina (Villy)	Rebeca	72	Stenia Garcia (Taline)	Stenia
38	Ponto da aldeia (Débora)	Maria			
39	Tanque do Daniel (Débora)	Daniel			
40	Ateliê da re (sub) (Taline)	Regiane			

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	Ateliê Ojuara (Villy)	Ronaldo
2	Dona Canelas (Villy)	Tarcis
3	GumiGumi (Villy)	Thais
4	Mulheres em Ação (Débora)	Dona Dica
5	Delícias da Maga (Débora)	Regina
6	Pan delicias (Débora)	Ione

73	Delícias Artesanais (Débora)	Sara Brito
74	Aromas (Débora)	Ana Paula
75	Aldeia Velha (Débora)	Ranires
76	Pantufas da Ira (Villy)	Iracema
77	Aldeia Barra Velha (Taline)	Ranires
78	APROBRU – Belmonte (Débora)	Evani
79	Cooperaporto (Villy)	Jane
80	Beiju da Conceição (Substituição) Taline	Conceição
81	APSBELA (Débora)	Luz
82	Associação do meio ambiente de Guaratinga (Débora)	Jean
83	Instituto Maria Teles (Débora)	Gilmária Menezes
84	Raízes da Terra (Débora)	Rose
85	Ateliê Odara (Taline)	Isa Bahia
86	Acarajé da Sil (Villy)	Silvana
87	Viviane Capeletti (Taline)	Viviane
88	Ateliê Arts Coco (Taline)	José
89	Ateliê mulheres do crochê (Taline)	Joice Castelan
90	COOP Vitoria (Taline)	Alex Batista
91	Móveis Sustentáveis (Taline)	Josiene Araújo
92	Nilda Pets (Taline)	Pricila Izilda
93	Nobre grupo familiar (Taline)	Vitória
94	Shampoo da Kah (Taline)	Karen
95	Zé da cachaça (Taline)	Douglas
96	Artchochet (Taline)	Aracele Moreno

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

4.2.1 - Percentual de famílias com informações atualizadas

A meta foi alcançada, tendo sido inseridos no Cad Cidadão informações de 100% das famílias que integram os EES atendidos no 15º trimestre.

A assistência técnica do CESOL tem contribuído na difusão da economia solidária, oferecendo condições para o desenvolvimento dos empreendimentos e proporcionando apoio para 4.086 famílias beneficiadas, entre 4.122 pessoas, sendo 3.191 mulheres, 931 homens.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	QUANTIDADE DE BENEFICIÁRIOS (AS)	MULHER	HOMEM
1	Ateliê Ojuara		5	2	3

	(Villy)						(Débora)					
2	Dona Canelas (Villy)		5	1	4		35	Associação Nova esperança (Débora)		180	112	68
3	GumGumi (Villy)		5	4	1		36	Fazendo Arteto (Villy)		5	4	1
4	Mulheres em Ação (Débora)		20	20	3		37	Rebeca Artes e Resina (Villy)		5	3	2
5	Delícias da Maga (Débora)		5	3	2		38	Ponto da aldeia (Débora)		5		
6	Pen delícias (Débora)		5	3	2		39	Tanque do Daniel (Débora)		5	1	4
7	Associação dos catadores de material reciclado de Porto Seguro (ACMRPS) (Taline)		15	10	5		40	Ateliê da re (Taline)		5	4	1
8	Confeitari (Débora)		5	13	3		41	Mutirão Novos Guerreiros (Débora)		80	40	40
9	Vila Criativa (Taline)		40	30	10		42	AJIP (Débora)		50	32	18
10	Label Chocolates (Débora)		5	3	2		43	Aye Akin (tal) (Taline)		5	2	3
11	Marisqueiras de Belmonte (Débora)		26	25	1		44	APSBELA (Débora)		130	0	130
12	Mimos da Juju (Villy)		5	3	2		45	Kika Braga (Taline)		5	5	0
13	Edy Artesã (Villy)		5	3	2		46	Conceição Crochê (Débora)		5	2	3
14	Macradê (Villy)		5	3	2		47	Margaridas do Aristeu (Débora)		80	80	0
15	Instituto Gameleira (Taline)		10	5	5		48	Arte saboaria (Villy)		5	2	3
16	Porto Resina (Villy)		5	4	1		49	Ateliê For You (Débora)		5	5	0
17	Naran (Débora)		15	13	2		50	Assentamento Milton Santos (Débora)		150	70	80
18	AMPRA (Débora)		20	20	0		51	Mata Medonha (Débora)		100	50	50
19	Bailarina Lilas (Taline)		5	4	1		52	Kaltu (Débora)		5	4	1
20	Ecobiju Débora		10	7	3		53	Doces Naro (Débora)		10	6	4
21	Traquinagens (Débora)		8	4	4		54	Jampires (Villy)		6	6	0
22	Ateliê da Nona (Villy)		5	3	1		55	Bolos Tortas e Pães da Mamma (Villy)		5	4	1
23	Laços de Maria (Taline)		10	6	4		56	Joana Bonecas (Villy)		5	5	0
24	Assentamento Milton Santos (Débora)		20	20	0		58	Arte Mania (Villy)		5	5	0
25	Dailly Biju (Villy)		5	3	2		59	Pézinho de Cristal (Villy)		5	5	0
26	ASCOMBAVE (Débora)		20	15	5		60	Maré Artes (Villy)		10	9	1
27	AGO (Taline)		12	11	1		61	Calros (Taline)		5	0	5
28	Mel Pataxó (Débora)		30	26	4		62	Delícias no Pote (Débora)		5	3	2
29	Ateliê Cipo (Taline)		5	3	2		63	Razão Social (Taline)		20	18	2
30	Tartis Crochê (Villy)		5	3	2		64	Dona Maria doces e Salgados (Débora)		10	10	0
31	Olhar com arte (Débora)		5	5	0		65	Paixão Salgados (Taline)		10	9	1
32	Anakua (Débora)		5	4	1		66	Balabaiana (Débora)		5	3	2
33	Associação dos Artesão de Eunápolis Maridoce		220	205	15							
34			5	5	0							

67	Edi Perami (Débora)		5	3	2	
68	VimVivi (Taline)		6	5	1	
69	Gilma Jôias (Taline)		5	5	0	
70	Redecore (Débora)		5	4	1	
71	Aldeia Mirapé (Taline)		50	40	10	
72	Stenia Garcia (Taline)		5	4	1	
73	Delícias Artesanais (Débora)		5	3	2	
74	Aromas (Débora)		5	5	0	
75	Aldeia Velha (Débora)		2000	1830	200	
76	Pantufas da Irã (Villy)		5	3	2	
77	Aldeia Barra Velha (Taline)		120	120	0	
78	APROBRU – Belmonte (Débora)		20	10	10	
79	Cooperaporto (Villy)		100	60	40	
80	Beiju da Conceição (Substituição) Taline		5	3	2	
81	APSBELA (Débora)		50	38	12	
82	Associação do meio ambiente de Guaratinga (Débora)		100	0	100	
83	Instituto Maria Teles (Débora)		10	9	1	
84	Raízes da Terra (Débora)		5	3	2	
85	Ateliê Ódara (Taline)		5	4	1	
86	Acarajé da Sil (Villy)		5	5	0	
87	Viviane Capeletti (Taline)		5	5	0	
88	Ateliê Arts Coco (Taline)		10	8	2	
89	Ateliê mulheres do crochê (Taline)		20	20	0	
90	COOP Vitoria (Taline)		10	5	5	
91	Moveis Sustentáveis (Taline)		10	5	5	
92	Nilda Pets (Taline)		3	3	0	
93	Nobre grupo familiar (Taline)		5	0	5	
94	Shampoo da Kah (Taline)		5	0	5	
95	Zé da cachaça (Taline)		5	0	5	
96	Artchochet (Taline)		5	3		

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

4.3.1 - Incremento da renda produtiva familiar

A contratada informa que a análise do incremento da renda produtiva familiar foi iniciada no 10º trimestre e esta em andamento junto as famílias incluídas no CadCidadão e que comercializam seus produtos através do apoio do Cesol.

Indicador de Informação Gerencial.

CF.5 - Articulação, governança e formação permanente

5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária

A OS no 15º trimestre realizou diversas articulações municipais de fomento a economia solidária,



DATA DA AÇÃO	AÇÕES REALIZADAS
24/02/2025	Visita a FUNAI
06/03/2025	Secretaria de Cultura de Cabralia
15/03/2025	Secretaria de Agricultura de Cabralia
24/03/2025	Aldeia Barra Velha

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária

Não se aplica ao trimestre.

5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica no trimestre.

5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL

Não se aplica ao trimestre.

CF.6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos

6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos

No 15º trimestre, o CESOL/CDES tem desempenhado um papel crucial no fortalecimento da Associação Gota do Óleo. Através de assistência técnica, oferece suporte em diversas áreas, como capacitação dos membros da associação, desenvolvimento de estratégias de gestão de resíduos e acesso a informações sobre melhores práticas de reciclagem. Além disso, o CESOL/CDES facilita a conexão entre a associação e potenciais parceiros comerciais, ampliando as oportunidades de negócios e a sustentabilidade financeira da iniciativa.





NOME DO EES	DATA DA AÇÃO	AÇÕES DESENVOLVIDAS
Associação Gota do Óleo	21/03/2025	Apresentação do novo coordenador do CESOL e levantamento de demandas do empreendimento.

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL

No 15º trimestre, foi realizada uma reunião com Eladyr do IFBA para entendimento da ação realizada pela instituição entre as cooperativas de catadores e implantação de ecopontos no município de Porto Seguro. Além disso, o Cesol prestou assistência técnica e apoio as catadoras de recicláveis de pindorama, totalizando 2 toneladas de resíduos coletados no período do carnaval. A associação de catadores de recicláveis de Porto Seguro foi convocada para uma reunião sobre o envolvimento com o município para concretização da coleta seletiva.



Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território

Não se aplica no trimestre.

CF.7 - Assistência Técnica em Microcrédito

7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito

A OS informa que neste 15º trimestre 16 (dezesesseis) novos empreendimentos inseridos na carteira do Cesol – CDES foram orientados sobre o Credbahia, e possibilidade de acesso ao microcrédito.

	NOME DO EES	NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS
1	Delícias da Maga	5
2	Confeitari	5
3	Ateliê da Nona	5
4	Kika Braga	5
5	Bolos Tortas e Pães da Mamma	5
6	Calros	5
7	Edi Perami	5
8	Gilma Jóias	5
9	Redecore	5
10	Stenia Garcia	4
11	Pantufas da Irã	5
12	Aldeia Barra Velha	80
13	APROBRU - Belmonte	20

14	NIARtes	5
15	Bolo e tortas da Mamma	5
16	Coletivo Cultural de Belmonte - Complexo Cultural Afro	20
17	Tartis Crochê	5
18	Associação das Margaridas	20
19	Conceição Crochê	5

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

No 15º trimestre foi encaminhado 16 (dezesesseis) EES para o microcrédito.

Indicador de Informação Gerencial.

7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

No 15º trimestre não houve empreendimento que acessaram o microcrédito.

Indicador de Informação Gerencial.

II - COMPONENTE DE GESTÃO

1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas efetuadas estão em conformidade com o apresentado na Proposta de Trabalho.

2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras

A Organização Social adotou o Regulamento de Aquisição de Bens, que dispõe acerca das compras e contratação de serviços pela contratada, respeitando os princípios norteadores da administração pública.

2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

A contratação dos colaboradores do Cesol Costa do Descobrimento e Extremo Sul seguiu as normas de seleção da organização social, cuja previsão buscou respeitar os princípios da administração pública.

2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

O Plano de Trabalho relativo ao Primeiro Termo Aditivo prevê a contratação de 9 pessoas em regime celetista pela Contratada, tendo sido no trimestre em tela, comprovada a contratação de 9 pessoas.

3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão

Seguindo o modelo orientado pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação, a prestação de contas conteve os todos os dados necessários ao processo de avaliação da execução do Contrato de Gestão, ainda que o Relatório Trimestral de Prestação de Contas não tenha sido entregue à Comissão tempestivamente.

A meta não foi cumprida.

3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS

Os membros da Organização Social se manifestaram através de uma declaração de veracidade, conforme modelo previsto no Relatório de Prestação de Contas e orientação do CONGEOS.

3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual

A Organização Social cumpriu com as cláusulas contratuais conforme o estabelecido em contrato.

3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles

Até o presente momento não houve indicações dos órgãos de controle em face deste Contrato de Gestão.

3.3.3 - Pesquisa de Satisfação

A Pesquisa de Satisfação é um instrumento utilizado em todos os trimestres e aplicada aos Empreendimentos da Economia Solidária - EES assistidos

pelo CESOL Costa do Descobrimento e Extremo Sul, durante os atendimentos de Assessoria Técnica realizados pela equipe.

Contratada informa que no 15º Trimestre, durante a avaliação Técnica realizada pela equipe, o questionário foi empenhado da seguinte maneira: (1) as perguntas referentes ao atendimento dado pela equipe foram apresentadas em uma folha de ofício; (2) o questionário foi aplicado após atendimento dos Agentes do CESOL aos membros da Associação; (3) um representante da Associação ficou encarregado de responder às perguntas.

Abaixo, gráficos encaminhados em Relatório que apresentam tabulação dos resultados da pesquisa de satisfação do trimestre em tela:

Os gráficos acima mencionados mostram que em relação ao esclarecimento sobre o trabalho do CESOL, 72% dos usuários incluídos na carteira do CESOL entendem como excelente 19% bom, 9% regular, 0% ruim e 0% péssimo. E sobre o atendimento aos empreendimentos, 73% mencionam que o trabalho do CESOL é excelente, 20% bom e 7% regular.

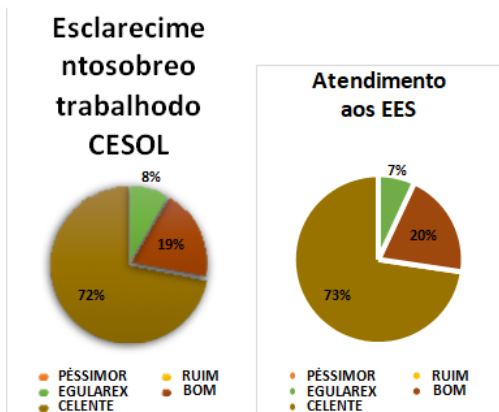


Gráfico 7: Esclarecimento sobre o trabalho do CESOL
Gráfico 8: Atendimento aos EES
Fonte: Próprio autor, 2024

Já os gráficos que se referem a assistência técnica dada as associações dividem-se em 20% excelente, 60% bom e 20% regular. E, quando questionados quanto a assessoria durante o processo de formalização os gráficos indicam 77% excelente, 10% bom e 13% regular.

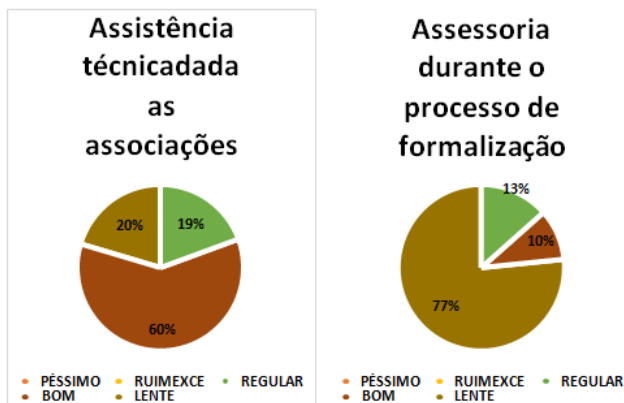


Gráfico 9: Assistência técnica dada as associações
Gráfico 10: Assessoria durante o processo de formalização
Fonte: Próprio autor, 2024

Na pesquisa realizada sobre o tempo de duração das reuniões realizadas nos atendimentos, seja na inclusão do EES, na construção do EVE, no preenchimento do CAD Cidadão ou no atendimento de alguma demanda específica do EES, os usuários responderam 83% excelente, 8% bom e 9% regular.

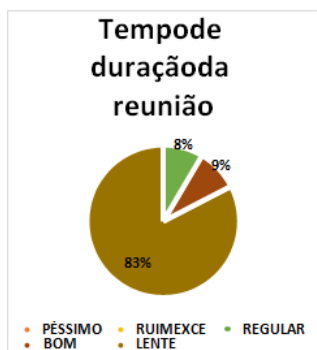


Gráfico 11: Tempo de duração da reunião
Fonte: Próprio autor, 2024

A seguir representa as melhorias alcançadas com o apoio do CESOL – CDES. No formulário esta pergunta está posta de forma qualitativa, sendo

assim foram tabeladas de acordo com as respostas obtidas não se limitando a apenas uma resposta.

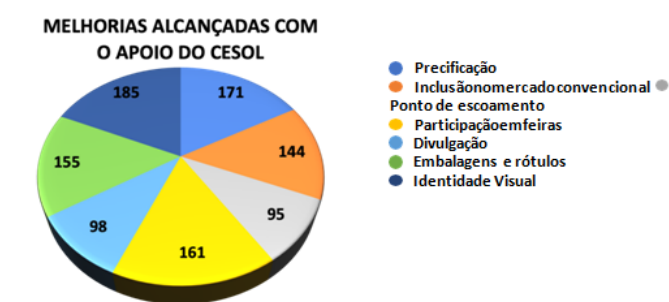


Gráfico 12: Melhorias alcançadas com o apoio do CESOL
Fonte: Próprio autor, 2024

8. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

8.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

15º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 010/ 2021 - Período 06/ 01/ 2025 a 06/ 04/ 2025.					
Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período					
DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO			DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA		
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	112.853,27		Saldo Atual em Conta Corrente	144.621,27	
Total de entradas (f)	273.364,00		Saldo Atual de Aplicação Financeira	0,00	
Repasses Públicos no Período - Custeio	249.764,00			R\$ 144.621,27	
Repasses Públicos no Período - Investimento	0,00				
Resultado de Aplicações Financeiras	0,00				
Outras Receitas - Devolução Adiantamento	23.600,00				
Devolução	0,00				
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	385.417,27				
Total de saídas (g)	217.196,00				
Despesas de Custeio	217.196,00				
Despesas Pagas do Período	217.196,00				
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00				
Despesas de Investimento	0,00				
Despesas Pagas do Período	0,00				
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00				
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)	R\$ 168.221,27		CONCILIAÇÃO (e+f-g) - (i) = 0	(R\$ 23.600,00)	
SALDO REMANESCENTE					
Total do Saldo no Período (e+f-g)	R\$ 168.221,27				
Despesas a Pagar (h)	0,00				
Despesas a Pagar - Custeio	0,00				
Despesas a Pagar - Investimento	0,00				
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)	168.221,27				

NOTA 1: OS VALORES CONSTANTES NA TABELA PROCEDEM DO DEMONSTRATIVO ANALÍTICO DO RELATÓRIO APRESENTADO PELA CONTRATADA;
NOTA 2: OS SALDOS MENCIONADOS REFERENTE AO PERÍODO ANTERIOR E CONTA BANCÁRIA (CORRENTE E APLICAÇÃO) FORAM APRESENTADOS PELA CONTRATADA.

8.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

15º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 010/2021 - Período 06/01/2025 a 06/04/2025.						
Tabela 03 - Demonstrativo Sintético de Receitas e Despesas do Período						
1. Receitas Operacionais	15º Trimestre		TOTAL PERÍODO			
	Receitas Recebidas	Receitas a Receber	Receitas Recebidas	Receitas a Receber		
1.1.1 Repasse						
1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	249.764,00	0,00	249.764,00	0,00		
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1.3 Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	112.053,27	0,00	112.053,27	0,00		
(A)Total de Repasses	361.817,27	0,00	361.817,27	0,00		
1.2 Outras Receitas						
1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.2.2 Outras Receitas - Devolução Adiantamento	23.600,00	0,00	23.600,00	0,00		
1.2.3 Devolução	0,00	0,00	0,00	0,00		
(B)Total de Outras Receitas	23.600,00	0,00	23.600,00	0,00		
Total Geral das Receitas Operacionais	385.417,27	0,00	385.417,27	0,00		
2. Despesas de Custeio	15º Trimestre		TOTAL DO PERÍODO			Despesas de Períodos anteriores e Pagas no período
	Despesas do Período Pagas	Despesas do Período a Pagar	Despesas do Período Pagas (w)	Despesas do Período a Pagar (y)	Total de Despesas do Período (w+y)	
2.1 Despesas com Recursos Humanos						
2.1.1 Remunerações	37.392,43	32.796,00	37.392,43	32.796,00	70.188,43	32.796,00
2.1.2 Encargos Sociais	30.155,68	24.705,00	30.155,68	24.705,00	54.860,68	24.705,00
2.1.3 Benefícios e Insumos de Pessoal	17.850,00	4.300,00	17.850,00	4.300,00	22.150,00	4.300,00
(A) Subtotal (Recursos Humanos)	85.398,11	61.801,00	85.398,11	61.801,00	147.199,11	61.801,00
2.2 Serviço de Terceiros	87.998,00	21.000,00	87.998,00	21.000,00	108.998,00	21.000,00
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)	87.998,00	21.000,00	87.998,00	21.000,00	108.998,00	21.000,00
2.3 Despesas Gerais	43.799,89	0,00	43.799,89	0,00	43.799,89	0,00
(C) Subtotal (Despesas Gerais)	43.799,89	0,00	43.799,89	0,00	43.799,89	0,00
2.4 Despesas com manutenção	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(D) Subtotal (Manutenções)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5 Tributos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(E) Subtotal (Tributos)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Geral das Despesas com Custeio	217.196,00	82.801,00	217.196,00	82.801,00	299.997,00	82.801,00
3. Despesa de Investimento	15º Trimestre		TOTAL PERÍODO			Despesas de Períodos anteriores e Pagas no período
	Despesas do Período Pagas	Despesas do Período a Pagar	Despesas do Período Pagas (w)	Despesas do Período a Pagar (y)	Total de Despesas do Período (w+y)	
3.1 Aquisição de Bens Permanentes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Geral das Despesas de Investimento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento)	217.196,00	82.801,00	217.196,00	82.801,00	299.997,00	82.801,00

NOTA 1 - NO ITEM 1.1.1, RECEITAS RECEBIDAS, O VALOR REGISTRADO CORRESPONDE A 17ª PARCELA DO CONTRATO DE GESTÃO Nº 010/2021 DESTINADO A DESPESAS DE CUSTEIO;

NOTA 2 – NO ITEM 1.1.3, RECEITAS RECEBIDAS, O VALOR REGISTRADO CORRESPONDE AO SALDO REMANESCENTE DO 14º TRIMESTRE;

NOTA 3 – NOS ITENS 2.1.2 E 2.1.3, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, O SALDO DA RUBRICA “REMUNERAÇÃO” E “BENEFÍCIOS E INSUMOS DE PESSOAL” DIFEREM DO PREVISTO CONFORME ORÇAMENTÁRIO APRESENTADO NA PROPOSTA DE TRABALHO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL (OS);

NOTA 4 – NO ITEM 2.3, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, O SALDO DA RUBRICA “DESPESAS GERAIS” DIFERE DO PREVISTO CONFORME ORÇAMENTÁRIO APRESENTADO NA PROPOSTA DE TRABALHO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL (OS).

8.3 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta o valor total de R\$249.764,00 (duzentos e quarenta e nove mil e setecentos e sessenta e quatro reais) do repasse da 17ª parcela do Contrato de Gestão nº010/2021 destinado a despesa de custeio. Além do valor supracitado, a Contratada registra saldo remanescente do período anterior na quantia de R\$112.053,27 (cento e doze mil e cinquenta e três reais e vinte e sete centavos) e devolução de adiantamento no valor de R\$23.600,00 (vinte e três mil e seiscentos reais) e posto isto, os valores resultam no montante de R\$385.417,27 (trezentos e oitenta e cinco mil e quatrocentos e dezessete reais e vinte e sete centavos) que corresponde às receitas operacionais do período.

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$85.398,11 (oitenta e cinco mil e trezentos e noventa e oito reais e onze centavos). O programado para o trimestre foi de R\$96.864,00 (noventa e seis mil e oitocentos e sessenta e quatro reais) com as rubricas: remuneração, encargos sociais e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamentário trimestral contido na proposta de trabalho da Organização Social Associação Beneficente Josué de Castro no território Costa do Descobrimento. A partir do desembolso efetivo, é possível observar que a Despesa com Pessoal se comportou dentro do limite de 65% do valor global da 15ª parcela paga para o trimestre, que foi de R\$159.096,60 (cento e cinquenta e nove mil e noventa e seis reais e sessenta centavos).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas como a ajuda de custo e verbas rescisórias. Houve o desligamento de 03 técnicos do Cesol, 01 coordenador de articulação e 02 agentes socioprodutivos. As ocorrências registradas no trimestre, ainda que provisionadas e com efetivação em momento oportuno, impactaram os saldos das rubricas “Encargos Sociais” e “Benefícios e Insumos de Pessoal”. E, tal conclusão foi possível mediante comparativo do previsto e realizado conforme proposta de trabalho da Organização Social (OS).

Os saldos das despesas incorridas com as rubricas “Serviços de Terceiros” manteve-se dentro do esperado, porém o contrário ocorreu com o saldo da rubrica “Despesas Gerais” que diferiu do previsto para o referido trimestre. A Contratada justifica através dos lançamentos financeiros que realizou, em cumprimento aos indicadores, pagamentos atrelados as atividades de “assistência técnica”, “visita técnica”, “assessoria contábil”, “consultorias: comunicação, técnica administrativa e aos empreendimentos de economia solidária - EES”, “serviços de produção e criação para redes sociais e produção de conteúdos”, “projeto de interiores” e “criação de embalagens e materiais gráficos”.

Em síntese, o total de gasto foi de R\$217.196,00 (duzentos e dezessete mil e cento e noventa e seis reais) que está dentro do previsto. É interessante destacar que para o referido trimestre a Contratada dispôs da 17ª parcela e do saldo remanescente do 14º trimestre. A comissão de acompanhamento, monitoramento e avaliação declara que diante da análise financeira do 15º trimestre, a Contratada foi solicitada a retificar o valor - devolução do adiantamento e apresentar extrato bancário da conta aplicação com filtro possível de acompanhamento da movimentação financeira, por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro. Tais ocorrências impactam, mas não impedem a construção do

presente relatório técnico, apenas ressalva a necessidade de ajustes. Ao serem realizados pela Contratada serão juntados como complemento do referido relatório trimestral de prestação de contas.

9. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Não foram registradas manifestações na Ouvidoria Geral do Estado em relação à execução do Contrato de Gestão em tela.

10. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve registro de notificações dos órgãos de controle, acerca do Contrato de Gestão em tela, até o presente momento.

11. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Foram cumpridas as cláusulas do contrato de gestão.

12. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

15º Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 010/2021 – Período 06/01/2025 a 06/04/2025										
Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.										
Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima do trimestre	15º Trimestre		Pontuação Obtida do trimestre	% Desconto a ser Aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação do Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF										
1	CF 1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE e Plano de Ação.	(N.º de EES com EVE e Plano de Ação / N.º de EES previstos) x 100	20 pontos <= > 0% descontos 18 pontos <= > 1% descontos 16 pontos <= > 1,5% descontos 0 pontos <= > 2% descontos	2%	20	16	16	20	0%
		1.2.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada.	(N.º de EES com assistência técnica prestada / nº empreendimentos previstos) X 100	20 pontos <= > 0% descontos 18 pontos <= > 1% descontos 16 pontos <= > 1,5% descontos 0 pontos <= > 2% descontos	2%	20	96	96	20	0%
2	CF	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais.	(N.º de EES com produtos inseridos / nº previsto de EES para com produtos inseridos) x 100	20 pontos <= > 0% descontos 18 pontos <= > 1% descontos 16 pontos <= > 1,5% descontos 0 pontos <= > 5% descontos	5%	20	64	64	20	0%
		2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/ serviço melhorado.	(N.º de EES com melhorias no produto/ N.º previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	20 pontos <= > 0% descontos 18 pontos <= > 1% descontos 16 pontos <= > 1,5% descontos 0 pontos <= > 2% descontos	2%	20	32	32	20	0%
		2.3.1 – Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL.	Número absoluto	20 pontos <= > 0% descontos 0 pontos <= > 3% descontos	3%	20	NA	NA	NA	NA
		2.3.2. Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e vinculadas.	Número absoluto	20 pontos <= > 0% descontos 18 pontos <= > 1% descontos 16 pontos <= > 1,5% descontos 0 pontos <= > 2% descontos	2%	20	06	06	20	0%
		2.3.3 – Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número absoluto	20 pontos <= > 0% descontos 18 pontos <= > 1% descontos 16 pontos <= > 1,5% descontos 0 pontos <= > 2% descontos	2%	20	32	32	20	0%

2	CF 2	2.3.4 – Participação em feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Número absoluto	20 pontos < = > 0% descontos 0 pontos < = > 2% descontos	2%	20	01	01	20	0%
		2.3.5 – Resultado das Vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor Financeiro	NA	NA	NA	IG	R\$ 23.272,00	IG	IG
		2.3.6 – Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	2	IG	IG
		2.3.7 – Número de empreendimentos comercializados com apoio do Cesol	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	209	IG	IG
3	CF 3	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em redes de comercialização	Número absoluto	20 pontos < = > 0% descontos 18 pontos < = > 1% descontos 16 pontos < = > 1,5% descontos 0 pontos < = > 5% descontos	5%	20	96	96	20	0%
		3.2.1 – Cooperativa Central (2º grau) constituída com fins de comercialização.	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	IG	IG	IG
		3.3.1 – Manutenção de Fundo Rotativo Solidário criado com a participação dos EES atendidos pelo CESOL.	Número absoluto	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
		3.4.1 – Número de Empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL's.	(N.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / nº empreendimentos previstos para atendimento) x 100	20 pontos < = > 0% descontos 18 pontos < = > 1% descontos 16 pontos < = > 1,5% descontos 0 pontos < = > 5% descontos	5%	20	96	96	20	0%
		3.5.1- Eventos de estímulo ao consumo responsável.	Número absoluto	20 pontos < = > 0% descontos 0 pontos < = > 2% descontos	2%	20	01	01	20	0%
4	CF 4	4.1.1 – Número de Empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	20 pontos < = > 0% descontos 0 pontos < = > 1% descontos	1%	20	96	96	20	0%
		4.2.1 – Percentual de Famílias com informações atualizadas	(N.º de Famílias com informações atualizadas / Nº de famílias atendidas) x 100	20 pontos < = > 0% descontos 0 pontos < = > 1% descontos	1%	20	100%	100%	20	0%
		4.3.1 – Incremento da Renda Produtiva Familiar	(Renda TI / Renda TO) x 100	NA	NA	NA	IG	IG	IG	IG
5	CF 5	5.1.1 – Fomento de Política Pública Municipal em economia solidária	Número absoluto	20 pontos < = > 0% descontos 0 pontos < = > 1% descontos	1%	20	01	01	20	0%
		5.2.1 - Realização de Evento Formativo em economia solidária	Número absoluto	20 pontos < = > 0% descontos 0 pontos < = > 1% descontos	1%	20	NA	NA	NA	NA
		5.3.1 – Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos < = > 0% descontos 0 pontos < = > 4% descontos	4%	20	NA	NA	NA	NA
		5.4.1 – Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL/ nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos < = > 0% descontos 18 pontos < = > 1% descontos 16 pontos < = > 1,5% descontos 0 pontos < = > 3% descontos	3%	20	NA	NA	NA	NA
6	CF 6	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número absoluto	20 pontos < = > 0% descontos 0 pontos < = > 1% descontos	1%	20	01	01	20	0%
		6.2.1 – Ações de fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos < = > 0% descontos 0 pontos < = > 1% descontos	1%	20	02	02	20	0%
		6.3.1 – Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
7	CF 7	7.1.1 – Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	NA	NA	20	16	16	20	0%
		7.2.1 – Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito) x 100	NA	NA	NA	IG	16	IG	0%
		7.3.1 – Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito) x 100	NA	NA	NA	IG	IG	IG	IG

15º Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 010/2021 – Período 06/01/2025 a 06/01/2025										
Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.										
Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima do trimestre	15º Trimestre		Pontuação Obtida do trimestre	% Desconto a ser Aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação do Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
II- COMPONENTE DE GESTÃO – CG										
1	CF 1	1.1.1 – Conformidade das despesas efetuadas pela OS.	(Total de despesas em conformidade / Total de despesas efetivadas no Relatório de Prestação de Contas) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
2	CF 2	2.1.1 – Aplicação de Regulamento de Compras.	(Nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado / Nº de processos de compras verificados no período) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
		2.2.1 – Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos.	(Nº de postos de trabalho ocupados / Nº de postos de trabalho previstos) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com quantitativo exigidos.	(Nº de postos de trabalho ocupados / Nº de postos de trabalho previstos) x 100	10 pontos < = > 0% descontos 0 pontos < = > 1% descontos	1%	10	100%	100%	10	0%
	CF 3	3.1.1- Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	NA	NA	10	1	0	0	NA
3		3.2.1 – Manifestação dos Conselhos da OS.	Nº de relatórios de Prestação de Contas Prestação Anual submetidos aos Conselhos de OS.	NA	NA	10	NA	NA	NA	NA
		3.3.1 – Cumprimento de Cláusula Contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual.	NA	NA	10	00	00	10	0%
		3.3.2 – Responsabilização de irregularidade dos órgãos de controle.	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE e etc.	NA	NA	10	00	00	10	0%
		3.3.3 – Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	10 pontos < = > 0% descontos 0 pontos < = > 3% descontos	3%	10	01	01	10	0%
TOTAL DE DESCONTO										0%

13. RECOMENDAÇÕES

As recomendações em tela visam o aperfeiçoamento da gestão por parte da Organização Social, mas também possibilitam o acompanhamento, monitoramento e avaliação por parte dos membros da Comissão:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

A entrega dos Relatórios Trimestrais de Prestação de Contas deve ser tempestiva, prezando pelo período pré-estabelecido em contrato.

A execução das metas no seu quantitativo, especialmente no que tange ao contingente de contratação de pessoal previsto em Contrato deve ser respeitado e executado. Também deve ser apresentada documentação relativa ao processo de seleção e contratação de pessoal.

A Organização Social deve empreender esforços para efetivação de todos os indicadores.

A Organização Social deve manter todos os documentos relacionados ao contrato de gestão de forma organizada para fins de acompanhamento, monitoramento e avaliação, assim como fiscalização dos órgãos de controle.

Objetivando melhoria na eficiência e na eficácia das ações do CESOL, inclusive de modo a tornar célere o seu acompanhamento e monitoramento, recomenda-se, ainda, à Contratada:

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais.

Juntada, preferencialmente na via digital, CD-ROM, de todos os documentos comprobatórios do cumprimento das metas pactuadas, como pesquisas de satisfação, relatório de faturamento, fotografias, termos de adesão, listas de presença (oficinas/eventos), extrato CAD Cidadão, comprovantes de quitação de despesas com água, energia elétrica, telefone, bem como os seguintes documentos: comprovantes de recolhimento dos encargos sociais (INSS, FGTS e PIS) e tudo o mais que se fizer imprescindível à verificação da execução;

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, a relacionada ao Contrato de Gestão em análise;

Guardar os documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento, documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias;

Em hipótese de alteração do Plano de Trabalho, informar oficialmente à Superintendência de Economia Solidária – SETRE, para verificação da consonância com o objeto do Contrato, cláusulas pactuadas e edital.

Quando se discrimina a participação em eventos, festivais e feiras indicar, necessariamente, o período, local, empreendimentos participantes, juntar fotografias e lista de presença e, sendo possível, informar a receita auferida.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

14. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos Componentes do Contrato de Gestão previstos para o trimestre quase em totalidade pela Organização Social, não gerando danos à execução do contrato. Isto posto, exortamos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as ressalvas necessárias, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, a Superintendência subscreve o presente Relatório, acolhendo as ressalvas e reiterando as recomendações, indicando o seu encaminhamento ao Secretário Augusto Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da Associação Beneficente Josué de Castro e ao Conselho de Gestão das Organizações Sociais – CONGEOS.

Salvador, 10 de junho de 2025.



Documento assinado eletronicamente por **Efson Batista Lima, Coordenador I**, em 10/06/2025, às 17:23, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal, Coordenador Técnico**, em 10/06/2025, às 17:24, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Albene Diciula Piau Vasconcelos, Coordenador II**, em 10/06/2025, às 17:24, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Edjane Santana De Oliveira, Técnico Nível Superior**, em 10/06/2025, às 17:24, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Eva Patricia Bandeira de Mello, Técnico Nível Superior**, em 10/06/2025, às 17:25, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Virginia Moreira Almeida Costa, Técnico Nível Superior**, em 10/06/2025, às 17:25, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Santos Ferreira, Técnico Nível Superior**, em 10/06/2025, às 17:28, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Rafaela Cardoso Sessa, Assessora Técnica**, em 10/06/2025, às 18:28, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00115336997** e o código CRC **675E2974**.

Referência: Processo nº 021.2131.2025.0002993-76

SEI nº 00115336997