



RELATÓRIO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 048/2024

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: ASSOCIAÇÃO REGIONAL DOS GRUPOS SOLIDÁRIOS DE GERAÇÃO DE RENDA – ARESOL

2º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

PERÍODO DE 08/01/2025 a 07/04/2025

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de **08/01/2025 a 07/04/2025**, tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato de Gestão nº. 048/2024, celebrado entre esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL, com atuação no Território de Piemonte Norte do Itapicuru atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social apresenta o seguinte período: 08/01/2025 a 07/04/2025. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao **2º trimestre** previsto no Contrato, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo – SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria nº 080/2024, de 29 de novembro de 2024 e publicada no DOE de 30 de novembro de 2024 para designar os seguintes membros: Efsen Batista Lima, Albene Diciula Piau Vasconcelos, Ana Paula Santos Ferreira, Diego Santana Leal, Edjane Santana de Oliveira, Eva Patrícia Bandeira de Mello, Rafaela Sessa e Virginia Moreira Almeida Costa.

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária - CESOL, situado à Rua Hécio Cardoso de Matos, nº 52 - Monte Santo/BA, CEP 48800-000 consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioproductivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executadas serviços, pesquisas e atividades com

vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, consta o Cesol com um contingente total de 11 pessoas, sendo 01 Coordenador geral, 01 coordenador de articulação, 01 coordenador administrativo, 01 auxiliar administrativo, 06 agentes sócios produtivos e 01 agente de vendas, todos contratados em regime celetista. A capacidade operacional de atendimento mínima prevista no Contrato de Gestão é de 128 empreendimentos e devem ter passado por processos de assistência técnica, inserção de produtos nos mercados e agregação de valor.

3. Gestão do Contrato

O Contrato de Gestão N.048/2024 foi celebrado no DOE na data de 09/10/2024, no Processo SEI n. 021.2131.2024.0005179-50 Contratante: Estado da Bahia/SETRE. Contratada: Associação Regional dos Grupos Solidários de Geração de Renda – ARESOL Com objeto: Gestão do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, sediado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território Piemonte Norte do Itapicuru e municípios do Estado da Bahia, de acordo com as especificações e obrigações constantes do Edital de Seleção n. 008/2024. PRAZO: será de 03 (três) anos, a partir da sua assinatura. Preço: valor global R\$ 3.480.000,00 (três milhões quatrocentos e oitenta mil reais).

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, os Relatórios de Prestação de Contas.

O presente relatório se pautou no Relatório de Prestação de Contas encaminhado pela Contratada bem como por meio da visita técnica realizada pela técnica da Comissão de Acompanhamento Monitoramento e Avaliação, realizado no período de 31 de março a 04 de abril do ano corrente, onde foi possível participar de reunião com a equipe técnica e sanar dúvidas quantos as metas e indicadores do Contrato de Gestão, participar da Assembléia Geral da ARESOL e COOPSABOR e prestação de Contas aos associados e cooperados, realizar visita a 02 (dois) grupos produtivos (Grupo Resistente Do Sertão - Comunidade Serrinha e Associação Dos Pequenos Agricultores Familiares Da Lagoa Grande – Cansação), participar de reunião com representantes do Sindicato Dos Trabalhadores Rurais De Queimadas e visitar o Espaço de Comercialização Monte Sabores, em Monte Santo.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato em tela, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um relatório final, conforme cronograma.

ORDEM	PERIODO DE EXECUÇÃO	DATA LIMITE DE ENTREGA
1º	08/10/2024 a 07/01/2025	14/01/2025
2º	08/01/2025 a 07/04/2025	14/04/2025
3º	08/04/2025 a 07/07/2025	14/07/2025
4º	08/07/2025 a 07/10/2025	14/10/2025
Relatório Anual	Ano de Execução 2025	30/01/2026

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pauta no quanto apreciado no relatório apresentado pela Contratada - OS (Organização Social) enquanto fiel presunção da verdade, sendo subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual – no período referenciado. A sua redação final ocorre à conclusão da análise do relatório recebido, considerando, entretanto, que os documentos comprobatórios da execução das ações

foram compartilhados com a Comissão de Acompanhamento e Avaliação via mídia digital e plataformas virtuais, a fim de que, complementarmente às informações inseridas no relatório de prestação de contas, possam ser devidamente analisados; além de constar do corpo do relatório apresentado, algumas fotografias, imagens de cards, gráficos, prints de tela, planilhas e comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da executante.

5. COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

2º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 048/2024 – Período: 08/01/2025 A 07/04/2025											
Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.											
Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	2º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF											
CF 1.1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	$\frac{n^{\circ} \text{ de EES com EVE / } n^{\circ} \text{ de empreendimentos previsto}}{100}$	100% = 10 pontos < 100% = 9 pontos >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com EVE	16	16	100%	20
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação	$\frac{(n^{\circ} \text{ de EES com Plano de Ação / } n^{\circ} \text{ de empreendimentos previsto}) \times 100}{100}$	100% = 10 pontos 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com Plano de Ação	16	16	100%	20
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	$\frac{(n^{\circ} \text{ de EES com assistência técnica prestada / } n^{\circ} \text{ de empreendimentos previsto}) \times 100}{100}$	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com assistência técnica recebida.	64	64	100%	20
CF 2.	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	$\frac{(n.^{\circ} \text{ de EES com produtos inseridos / } n.^{\circ} \text{ previsto de empreendimentos com produtos inseridos}) \times 100}{100}$	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com produtos inseridos	32	32	100%	20
CF 2.	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	$\frac{(n.^{\circ} \text{ de EES com melhorias no produto / } n.^{\circ} \text{ previsto de EES com melhorias no produto/serviço}) \times 100}{100}$	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com aspectos melhorados	32	32	100%	20

CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plano de Marketing elaborado com ateste de qualidade da SETRE	NA	NA	NA	NA
CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	(n° de peças apresentadas n° de peças previstas x 100)	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Peça de comunicação e marketing desenvolvida	06	06	100%	20
CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	n° de EES apoiados n° EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Rede Social criada e com peças de divulgação	32	32	100%	20
CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura familiar/Exposições	N° de feira com participação de EES do CESOL	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° de feira com participação de EES do CESOL	01	01	100%	20
CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo CESOL	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	Receita de vendas em valor financeiro	IG	309.746,92	IG	IG
CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	Numero de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional	IG	28	IG	IG

CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do CESOL	N° de EES apoiado	NA	NA	NA	Número de empreendimentos comercializando	IG	32	IG	IG
CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	N° de EES participante da rede n° de EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	N° previsto de EES participante da rede	32	32	100%	20
CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° previsto de Cooperativas centrais existentes com fins de comercialização e com atuação no território do CESOL	NA	NA	NA	NA
CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo Rotativo em operação	NA	NA	NA	NA
CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pelos CESOL	N° de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas n° de empreendimentos previstos para atendimento x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	N° previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	32	32	100%	20
CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° previsto de evento	01	01	100%	20
CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Número de empreendimentos com informações atualizadas	32	32	200%	20

CF 4	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas / n.º de beneficiários atendidos) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de beneficiários com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de incremento da renda produtiva familiar verificada	NA	NA	NA	NA
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número do diagnóstico	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Diagnóstico realizado e publicado	NA	NA	NA	NA
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	01	01	100%	20
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	NA	NA	NA	NA
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plenária Prevista	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	NA	NA	NA	NA

CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de assistência técnica prevista para EES resíduo sólidos	01	01	100%	20
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de ações de fomento para coleta seletiva	02	02	100%	20
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	2	20	Rede de Resíduos Sólidos	IG	01	IG	IG
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de empreendimentos orientados com acesso ao crédito Microcrédito	16	16	100%	20
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito Microcrédito	IG	00	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos que acessaram o crédito Microcrédito	IG	00	IG	IG
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)						340	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)				340
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE GESTÃO (D/C)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - ICG				1,0

	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	2º Trimestre		% Alcanç e	Pontua ção Obtida
	Cód. Indica dor	Nome Do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	Peso	Pontua ção Máxim a		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG											
CG1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10
CG 2		1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	< 80% = 10 pontos > 80% = 0 pontos	1	10	Limite de percentual de execução do orçamento de pessoal	80%	80%	100%	10
	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos <100% = 0 pontos	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	10
CG 2	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	10

	CG 2.2	2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
CG3	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	01	01	100%	10
	CG 3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	NA	NA	NA	NA
		3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	00	00	100%	10
	CG 3.3	3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controle	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, IUC, etc.	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle	00	00	100%	10
	CG 3.3	3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Pesquisa de Satisfação realizada	01	01	100%	10
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)						90	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)				90
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE GESTÃO (D/C)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - ICG				1,0
ID TRIMESTRAL (1,0*0,7) + (1,0*0,3)						100%					

NA: Não se aplica no trimestre.

5.1 COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS

CF.1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

CF 1.1.1 Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE

O CESOL Piemonte Norte do Itapicuru e municípios revisaram e elaboraram mais 16 EVE's conforme

prevê o contrato para o segundo trimestre. Tais empreendimentos, embora já pertencentes da carteira ativa desde o contrato anterior, estavam com os estudos de viabilidade defasados, dessa forma a atualização possibilitou retratar a realidade da atividade, com os ajustes necessários para a construção do Plano de Ação.

Abaixo segue demonstrados os Empreendimentos com os EVEs realizados no período do 2º trimestre.

Nº	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
01	MULHERES DE ESPERANÇA	18/03/2025	EVE
02	SABOR DO LICURI	18/02/2025	EVE
03	RESISTENTE DO BERTÃO	20/02/2025	EVE
04	EDJANE SOLOS E DOCE	12/03/2025	EVE
05	SABORES DA TAPIOCA	29/01/2025	EVE
06	EMPREENHIMENTO FLORES DE UMBUZEIRO	11/02/2025	EVE
07	CENTRO ARTESANAL DO TATU	17/02/2025	EVE
08	NOVA PAZ	10/02/2025	EVE
09	FLOR ROXA PROSPERANDO	18/02/2025	EVE
10	MULHERES GUERREIRAS QUIQUINGUE VELHO	24/01/2025	EVE
11	GRUPO MULHERES EM AÇÃO - SÓCIO DA UMBURANA	23/01/2025	EVE
12	GRUPO QUILOMBO ATIVO	05/03/2025	GRUPO EM FASE DE ESTRUTURAÇÃO
13	ARTESÃOS DE MISSÃO DO SAHY	07/03/2025	EVE
14	SABORES DA TAPIOCA	29/01/2025	EVE
15	ASA BRANCA	18/02/2025	EVE
16	DELÍCIAS DA AGRICULTURA FAMILIAR	01/04/2025	EVE

CF 1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação

Informa a Contratada que no decorrer do 2º trimestre de execução do contrato de gestão, nas visitas técnicas e após a realização do Estudo de Viabilidade Econômica - EVE foram realizados 16 (dezesesseis) Planos de Ação dos EES, documento que pactuará as ações das assistências que serão prestadas pela equipe do CESOL.

Abaixo segue relação dos Empreendimentos que tiveram os Planos de Ação elaborados.

Nº	NOME DO EE	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
01	RESISTENTE DO BERTÃO	31/03/2025	Plano de Ação
02	HORTALIÇAS ORGÂNICAS	13/03/2025	Plano de Ação
03	MULHERES DE ESPERANÇA	13/01/2025	Plano de Ação
04	POMAR TANQUINHO	13/03/2025	Plano de Ação
05	CASA DE FARINHA ITAPICURU	25/03/2025	Plano de Ação
06	EDJANE BOLOS E DOCES	12/03/2025	Plano de Ação
07	MADEIRA EM ARTE	12/03/2025	Plano de Ação
08	GRUPO DE OVINOCLUTORES DE PENEDO	19/02/2025	Plano de Ação
09	COOAFQS	11/03/2025	Plano de Ação
10	CENTRO ARTESANAL DO TATU	17/02/2025	Plano de Ação
11	APICULTORES DE SAGUI	18/03/2025	Plano de Ação
12	ARTESÃOS DE MISSÃO DO SAHY	07/03/2025	Plano de Ação
13	GRUPO MULHERES EM AÇÃO - GAMELEIRA	24/01/2025	Plano de Ação
14	GRUPO QUILOMBO ATIVO	05/03/2025	GRUPO EM FASE DE ESTRUTURAÇÃO
15	NOVA ESPERANÇA	17/02/25	Plano de Ação
16	FLOR ROXA PROSPERANDO	18/02/25	Plano de Ação



CF 1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada

O Cesol Piemonte Norte do Itapicuru relata que garantiu o acompanhamento aos 64 empreendimentos no decorrer do 2º trimestre de execução do contrato. Tal acompanhamento se deu com as assistências técnicas prestadas presencialmente, na sede dos empreendimentos, organizados de diferentes formas (grupos informais, associações e cooperativas) aos quais tem possibilitado a criação de novos produtos, o melhoramento de rótulos, receitas e design de forma geral, viabilizou a comercialização além do estímulo à divulgação dos produtos e/ou serviços através de redes sociais.

Como parte do processo de assistência técnica destacam-se:

- Elaboração do EVE;
- Elaboração de Plano de Ação;
- Assistência técnica gerencial e organizativa (feita principalmente pelos agentes socioprodutivos);
- Assistência técnica comercial (realizada com auxílio do agente de vendas e da equipe técnica da COOPERSABOR);
- Melhoramento de produtos; Construção de rótulos e embalagens; Construção de tabela nutricional;
- Comunicação, divulgação e design;
- Criação de Redes Sociais;
- Formação e incentivo a práticas agroecológicas e estímulo ao consumo responsável.
- Formação sobre espaços de comercialização e gestão coletiva;
- Elaboração de pequenos projetos sociais;
- Avaliação sobre os processos de organização e gestão do grupo;
- Articulação para compra de frutas;
- Evento de Estímulo ao Consumo Responsável;
- Articulação de fomento à coleta seletiva
- Ações de estímulo ao acesso ao crédito (quando for o caso)
- Venda institucional (PNAE e PAA);
- Comercialização em Lojas fomentadas pelo CESOL - Rede Monte Sabores e Estímulo à

comercialização em Espaços convencionais de comercialização;

- Participação em eventos e Feiras de economia solidária;

- Sensibilização e apresentação do CESOL

Empreendimentos com assistência técnica prestada no decorrer do trimestre.

Nº	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
01	RESISTENTE DO SERTÃO	31/03/2025	Orientação de acesso ao mercado, vendas institucionais e comercialização em feiras e eventos.
02	HORTALIÇAS ORGÂNICAS	23/01/2025	Orientação sobre novas receitas, (re)organização de demandas de formação e (re)organização para acesso ao mercado
03	UNIDADE DE PRODUÇÃO DE POLPAS MONTESABORES	13/03/2025	Sensibilização e orientação para mercados
04	MULHERES DE ESPERANÇA	18/03/2025	Comercialização, adequação de espaço de vendas, orientação para melhorias de receitas e embalagens
05	SABOR DO LICURI comercialização	11/03/2025	Organização e estruturação do espaço de produção, orientação para formação e comercialização
06	DELÍCIAS DO LICURI	12/03/2025	Identidade visual, comercialização local e inserção em mercados convencionais.
07	CUPCAKE	19/03/2025	orientação para melhoria e adequação do espaço, melhoria dos produtos e formação de novas receitas.
08	M & Z	05/02/2025	Orientação para aumento da produção para mercados convencionais e melhoria dos produtos.
09	DELÍCIAS DA AGRICULTURA FAMILIAR	01/04/2025	Formação para novas receitas e criação de novos produtos, inserção em mercados convencionais.
10	SAÚDE E CAATINGA	01/04/2025	Orientação para uso de redes sociais, desenvolvimento de novos produtos e elaboração do Plano de Ação
11	POMAR TANQUINHO	13/03/2025	Inovação de produtos, Elaboração de Plano de Ação.
12	CASA DE FARINHA ITAPICURU	25/03/2025	Orientação para redes Sociais
13	EDJANE BOLOS E DOCES	12/03/2025	Testes para melhoramento de produtos a fim de redução de custo de produção
14	MADEIRA EM ARTE	12/03/2025	Orientação sobre produção de novos produtos
15	GRUPO DE OVINOcultores DE PENEDO	19/02/2025	Orientação para redes sociais, orientação de comercialização e melhoria de receitas
16	EMPREENHIMENTO FLORES DE UMBUZEIRO	11/02/2025	Orientação para melhoria de embalagens e adaptação do espaço de comercialização

17	SABORES DATAIOCA	29/01/2025	Orientação de BPF
18	APICULTORES DE SAGUIM	18/03/2025	Orientação sobre melhorias de produtos, rotulagem, peso, e identidade visual
19	GRUPO MULHERES EM AÇÃO – SÍTIO DA UMBURANA	23/01/2025	Orientação para mercados Institucionais e mercados convencionais; orientação para Redes Sociais e orientações sobre espaço de comercialização
20	GRUPO QUILOMBO ATIVO	05/03/2025	Orientação para redes sociais, orientação de comercialização e melhoria de receitas, EVE, Plano de Ação, Planejamento para início das atividades produtivas
21	ASSOCIAÇÃO DOS AGRICULTORES DE SERRA DA CARNAIBA	04/04/2025	Orientação sobre autogestão, comercialização e melhoria de receitas, melhoria de produtos, FRS e relação com agente de negócios.
22	22 ARTESÃOS DE MISSÃO DO SAHY	07/03/2025	Melhoramento de produtos, divulgação e estímulo à comercialização.
23	COLETIVO ARTESANAL DO TATU	17/02/2025	Orientação para produção de peças sazonais com base nas tendências de mercado.
24	24 RECICLAR	21/02/2025	Orientação sobre mercados Institucionais, Redes Sociais e melhorias de produtos e receitas
25	SABERES E SABORES	19/02/2025	Sensibilização, gestão, melhoramento de produtos, desenvolvimento de rótulos e embalagem e inserção em mercados.
26	GIRASSOL	18/02/2025	Melhoria e adequação do espaço, melhoria de produtos, mudança do espaço de produção, melhoria na rotina de produção adequada à nova realidade, criação de novos produtos
27	27 FLOR ROXA	18/02/2025	Intervenção de manejo no pomar, poda, adubação, transplantação de mudas.
28	MULHERES GUERREIRAS DE QUIJUNQUE VELHO	24/01/2025	Orientação para produção de novos produtos, orientação para acesso a mercados Institucionais.
29	NOVA ESPERANÇA	17/02/2025	Orientação para produção de novos produtos, orientação para acesso a mercados Institucionais.
30	COOAFQS	11/03/2025	Orientação para compra de insumos e redução de custos de produção
31	PASTORAL DA CRIANÇA	03/04/2025	Levantamento de itens para início da operacionalização do grupo.
32	RECICLAR	03/01/2025	Sensibilização e criação de estratégias de coleta seletiva junto à comunidade.

33	SABORES DA MARIA PRETA	12/02/2025	Sensibilização sobre CESOL e a venda (nativa)
34	MULHERES DE LUTA	15/01/2025	Sensibilização sobre CESOL e a venda (nativa)
35	SABOR UNICO	21/03/2025	Melhorias dos produtos
36	DELÍCIAS DO QUILOMBO	02/04/2025	Melhorias de produtos
37	SABORES DO ALTO LINDO	28/03/2025	Sensibilização sobre vendas Institucionais
38	RIQUEZAS DO SERTÃO	22/01/2025	
39	DELÍCIAS DA ROÇA	20/03/2025	
40	TERRA QUE BROTA SABORES	21/02/2025	Formação sobre beneficiamento da cadeia produtiva do licor.
41	DACAATINGA	03/04/2025	Atividade sobre a importância da comercialização coletiva em rede
42	JUVENTUDE A CAMINHO	24/01/2025	Socialização do EVE e Plano de Ação
43	LUZIARTE CROCHE	31/03/2025	Planejamento de produção
44	ASA BRANCA	10/03/2025	Produção do EVE e Plano de Ação
45	SABOR DO SERTÃO	22/01/2025	Planejamento de atividades produtivas
46	SÍTIO DO FELIX	12/02/2025	Atividade de inovação de produtos
47	TRES LADEIRAS	19/03/2025	Sensibilização sobre o PAA
48	BOM SABOR DA CAATINGA	24/02/2025	Sensibilização sobre o PAA
49	MULHERES EM LUTA	25/03/2025	Sensibilização sobre o PAA
50	BELA CONQUISTA	26/02/2025	Sensibilização sobre o CESOL

51	MULHERES DE VARZINHA	03/04/2025	Desenvolvimento de novos produtos
52	DEUS DARA	16/01/2025	Desenvolvimento de novos produtos
53	VARZEA FORMOSA	07/02/2025	Sensibilização sobre atividade produtiva para o período junino
54	RECANTO DOS SABORES	03/02/2025	Sensibilização para a comercialização em rede
55	RIQUEZAS DO NORDESTE	20/03/2025	Sensibilização para comercialização em rede
56	LAGOA DO CURRAL	02/04/2025	Atualização de EVE
57	LAGE CUMPRIDA	27/03/2025	Atualização de EVE
58	CAPOEIRAS	06/03/2025	Atualização do Plano de Ação
59	JATOBÁ	12/02/2025	Sensibilização sobre o CESOL (negociação de embalagens, orientações sobre FRS)
60	ELAS QUE PRODUZ	02/04/2025	Sensibilização sobre CESOL
61	SABORES DO RANCHO	19/02/2025	
62	MULHERES EM AÇAOGAMELEIRA	25/02/2025	Orientação sobre Plano de Ação, contratação de Agente de Negócios
63	GRUPO VIDA	28/01/2025	Orientações para o PAA
64	SABORES DA TIA ANINHA	22/01/2025	Produção do EVE e Plano de Ação



CF 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

Ao longo do 2º trimestre, informa a contratada, foram inseridos e/ou articulados diversos espaços para comercialização, tais como lojas de conveniência, shoppings, quitandas, padarias, lojas de cosméticos, mercadinhos, feiras, vendas em eventos, vendas através de mercados institucionais, vendas de porta em porta, oferta de buffet em eventos diversos, compra de frutas em comunidades articuladas pelos grupos atendidos pelo CESOL, dentre outros.

A comercialização em rede é também uma das ações importantes viabilizadas pelo CESOL em parceria com a COOPERSABOR. A articulação é realizada com cooperativas parceiras, centrais de cooperativas, como Arco Sertão e Central da Caatinga, além de Centros Públicos de Economia Solidária dos territórios do Portal do Sertão, Bacia do Jacuípe, Sertão do São Francisco e Piemonte da Diamantina. Além desses, outros espaços parceiros fazem parte dessa rede de comercialização, tais sejam:

- Espaço COOPCAF- Cooperativa da Agricultura Familiar de Queimadas;
- Espaço de comercialização da agricultura familiar e economia solidária de Andorinha - situado no centro da cidade;
- Espaço Tecendo Sabores - localizada na cidade de Nordestina;
- Quitanda da Agricultura Familiar - na cidade de Campo Formoso e

• Espaço de comercialização da agricultura familiar - na cidade de Quijingue.

• Espaço de comercialização Recanto Sabores da Terra

No 2º trimestre a comercialização nos mercados convencionais, através da articulação do CESOL em parceria com a COOPERSABOR, foi de R\$ 127.074,97 (cento e vinte e sete mil, setenta e quatro reais e noventa e sete centavos).

Abaixo estão descritos os empreendimentos que inseriram seus produtos em mercados convencionais:

Nº	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS/MERCADO INSERIDO
01	ARTESANATO DE CIPÓ MISSÃO DE SAHY	07/04/2025	VENDA DE PRODUTOS
02	ASA BRANCA	01/04/2025	VENDA DE PRODUTOS
03	ASSOCIAÇÃO DOS AGRICULTORES DE SERRA DA CARNAÍBA	05/04/2025	VENDA DE PRODUTOS
04	CAIXÃO	03/03/2025	VENDA DE PRODUTOS
05	CASA DE FARINHA COMUNITARIA DO ITAPICURU	NAO SE APLICA	NÃO SE APLICA
06	SABORES DO ALTO LINDO	17/03/2025	VENDA DE PRODUTOS
07	COAFAQS	28/03/2025	VENDA DE PRODUTOS
08	CAPOEIRAS	24/03/2025	VENDA DE PRODUTOS
09	COLETIVO ARTESANAL DO TATU	NAO SE APLICA	NÃO SE APLICA
10	DELÍCIAS DA AGRICULTURA FAMILIAR	27/03/2025	VENDA DE PRODUTOS
11	DEUS DARA	21/03/2025	VENDA DE PRODUTOS
12	DOCES DE OVOS DELICIA	NAO SE APLICA	NAO SE APLICA
13	GRUPOS SABORES DA TAPIOCA	20/03/2025	VENDA DE PRODUTOS

14	HORTALIÇAS ORGANICAS	03/04/2025	VENDA DE PRODUTOS
15	JATOBA CANSANÇO	04/04/2025	VENDA DE PRODUTOS
16	LAGE CUMPRIDA CANSANÇO	04/04/2025	VENDA DE PRODUTOS
17	LAGOA DO CURRAL	NÃO SE APLICA	NÃO SE APLICA
18	MADEIRA EM ARTE	24/01/2025	VENDA DE PRODUTOS
19	MULHERES DE ESPERANÇA	NÃO SE APLICA	NÃO SE APLICA
20	MULHERES DE VARZINHA	09/01/2025	VENDA DE PRODUTOS
21	MULHERES EM AÇÃO	13/01/2025	VENDA DE PRODUTOS
22	MULHERES GUERREIRAS DO QUIJUNQUE VELHO	11/03/2025	VENDA DE PRODUTOS
23	PASTORAL DA CRIANÇA	01/04/2025	VENDA DE PRODUTOS
24	POMAR TANQUINHO	01/04/2025	VENDA DE PRODUTOS
25	RECANTO DOS SABORES	07/04/2025	VENDA DE PRODUTOS
26	SABOR DO SERTÃO	10/03/2025	VENDA DE PRODUTOS
27	SAUDE E CAATINGA	17/03/2025	VENDA DE PRODUTOS
28	SITIO DO FELIX	08/03/2025	VENDA DE PRODUTOS

29	TANQUES	NAO SE APLICA	NAO SE APLICA
30	TRES LADEIRAS	01/04/2025	VENDA DE PRODUTOS
31	VARZEA FORMOSA	03/04/2025	NAO SE APLICA
32	GIRASSOL	NAO SE APLICA	NAO SE APLICA

□



PRODUTOS INSERIDOS NOS MERCADOS CONVENCIONAIS

O Portfólio dos produtos inseridos nos mercados convencionais foi anexado ao relatório para comprovação.

CF.2- Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo Cesol

CF 2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

As melhorias realizadas pela Contratada no 2º trimestre foram: revisão de rótulos e informações nutricionais, criação de novas embalagens, melhoria em aspectos da produção (infraestrutura produtiva) e aquisição de equipamentos.

As demandas de melhorias de aspectos dos produtos acontecem tanto por provocações por parte da equipe técnica, demanda espontânea dos empreendimentos quanto de sugestões de clientes. Tais melhorias são fundamentais para o fortalecimento das atividades produtivas da economia solidária quanto a:

- Perecibilidade (melhoria de embalagens e formas de acondicionamento);
- Qualidade (Embalagens, alteração de receitas, produção de matéria prima local dentre outros);
- Quantidade (produção em quantidade suficiente para atender as demandas de mercado);
- Padronização (produtos padronizados, embalagens e rótulos que se relacionem com as atividades produtivas de cada grupo ou das cadeias produtivas dos empreendimentos assistidos);
- Diferenciação (As melhorias de produtos levam em consideração a diferença dos produtos da economia solidária se comparados com os produtos de outras origens);
- Sazonalidade;
- Embalagem (considerar os diversos aspectos: apresentação, segurança, estética e armazenamento);
- Verificação das condições e valores de compra de insumos;
- Redefinição de processos produtivos (Segurança e boas práticas de fabricação);
- Criação de novos produtos;
- Embalagens e rotulagens (adequando às novas exigências de mercado);
- Agregação de valor a partir da matéria prima local;
- Precificação (através do EVE e definição de preço justo);
- Tendência de consumo;
- Selo da Agricultura Familiar (o CESOL em parceria com a COOPERSABOR tem solicitado selo da agricultura familiar para os empreendimentos filiados da cooperativa e que tem esta origem. O selo agrega valor e permite melhor identificação por parte do mercado consumidor).
- Certificação

Anexo ao relatório foi encaminhado portfólio com fotos dos produtos e descrição das melhorias realizadas.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	Produto	Melhoria Realizada
3	Riquezas do Nordeste	25/02/2025	Sequiho De Uiquê	Rótulo
4	Quilique Velho	24/01/2025	Tempero Artesanal	Rótulo
5	Centro artesanal de Tatu	17/02/2025	Doce Pastoso	Melhoria Na Receita
6	Mulheres em Ação	23/01/2025	Geleia De Umbu	Embalagem,e Rótulo
6	Mulheres em Ação	24/01/2025	Geleia De Acerola	Embalagem,e Rótulo
8	Serra da Camaliba	04/04/2025	Óleo De Babacu	Rótulo
7	Grupo Nova Esperança	17/02/2025	Salgados	Desenvolvimento De Novos Produtos
8	Delícias de Roça	18/02/2025	Sequiños	Desenvolvimento De Rótulo
9	Terra que brota sabores	14/03/2025	Pacoca De Uiquê	Desenvolvimento De Novo Produto
10	Delícias do Uiquê	12/03/2025	Ovos De Páscoa	Melhoria Na Embalagem
11	Hortaliças orgânicas	23/01/2025	Pimentão	Melhoria Na Embalagem
12	Solara Bolos e doces	12/03/2025	Ovos De Páscoa	Elaboração De Cardápio Para Comercialização
13	Reciclar	21/02/2025	Reciclados	Adesão De Tonéis Para Coleta Seletiva
14	Flores de umbuzeiro	11/02/2025	Compota	Desenvolvimento De Novo Produto
15	Resistentes do Serião	31/03/2025	Bolos	Embalagem Para Bolo Fatiado
16	Grupo De Beneficiamento Do Uiquê	28/03/2025	Biscoito De Uiquê	Embalagem De 50g
17	Unidade de produção de polpas Monte sabores	13/03/2025	Polpas	Design Do Rótulo De Polpa De Umbu
18	M y Z	05/02/2025	Tempero Artesanal	Design Do Rótulo Do Tempero Amarelo
19	Saúde e castings	01/04/2025	Pilulas De Bebosa	Melhoria Na Embalagem
20	Sabor do Uiquê	18/02/2025	Bolacha De Coco	Melhoria Da Embalagem E Elaboração Da Tabela Nutricional
21	Missão de Solara	07/03/2025	Artesanato	Etiqueta
22	Juventude a caminho	24/03/2025	Caju Em Calda	Melhoria No Rótulo, Embalagem E Inserção Tabela Nutricional
23	De castings	26/03/2025	Sorvetes E Caldas	Rótulo Para Embalagem De Calda De Sorvete
24	Sabores e Sabores	19/02/2025	Bica De Milho	Melhoria No Rótulo E Embalagem
25	Bom sabor de Castings	18/02/2025	Doce De Umbu	Elaboração De Rótulo E Adesão De Embalagem
26	Mulheres em Luta	29/01/2025	Bolinha E Doces	Melhoria Na Receita Da Bolinha De Uiquê
27	Bela Conquista	30/03/2025	Frutas E Derivados	Melhoria no rótulo do doce de polpa
28	Pastoral Da Criança	22/01/2025	Mulheres em Luta	Melhoria No Rótulo
29	Vida	26/03/2025	Sequiho	Melhoria Na Embalagem
30	Sabores Da Terra Do Uiquê	06/02/2026	Licor De Caju	Melhoria No Rótulo
31	Madeira Em Arte	23/01/2025	Artesanato Em Madeira	Carimbo Com A Logomarca Do Empreendimento
32	Pomar Do Tanquinho	13/03/2025	Frutas E Derivados	Coleta Do Solo Para Análise

CF 2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre.

CF 2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

A Contratada informa que segue o Plano de Marketing no que diz respeito ao desenvolvimento e veiculação de peças de comunicação e propaganda objetivando alcançar um público cada vez maior nos territórios atendidos pelo CESOL Piemonte Norte do Itapicuru, fortalecendo, dessa forma, a presença e a visibilidade da COOPERSABOR, parceira comercial da ARESOL que atua em quase todo o estado da Bahia.

Para o trimestre em análise, a comunicação enfatizou ações de engajamento, com o intuito de estimular uma maior interação com o público através das redes sociais com campanhas temáticas, conteúdos audiovisuais e fazendo a cobertura nos eventos dos empreendimentos solidários, contribuindo para

valorizar as práticas de organização, produção e comercialização dos empreendimentos, destacando os impactos sociais e econômicos da economia solidária nos territórios.

Dessa forma, o apoio à criação e manutenção das páginas das lojas da Rede Monte Sabores e de lojas parceiras no Instagram foi uma ação importante para dar visibilidade aos produtos e ampliar o diálogo com os consumidores.

REDES SOCIAIS CRIADAS PARA LOJAS PARCEIRAS COM RELAÇÃO DIRETA COM O CESOL



As peças de comunicação e propaganda criadas pelo Cesol Piemonte Norte do Itapicuru foram cards e vídeos divulgados nas redes sociais e site da Organização Social ARESOL e das rádios postes de Monte Santo e Itiúba dos eventos abaixo relacionados:

- Inauguração de mais um espaço de comercialização no município de Senhor do Bonfim com destaque ao empreendimento Mulheres em Ação;
- Divulgação das atividades e produtos por meio de vídeos relatando a história dos empreendimentos acompanhados;
- Marcha das Mulheres realizada na Escola Família Agrícola do Sertão em Monte Santo;
- Ações de estímulo ao consumo consciente;
- Intercâmbio entre o grupo GMV Processamento de Alimentos e o grupo Resistente do Sertão, objetivando fortalecer a troca de experiências, saberes e estratégias entre os empreendimentos, promovendo o aprendizado mútuo e o fortalecimento da produção local.



As postagens podem ser verificadas nas páginas:

<https://www.instagram.com/cesolitapicuru?igsh=N3UwcHEXZmh1OGk=>

<https://www.instagram.com/montesaboress?igsh=MTBydWUzczJhbnVwMg==>

<https://www.instagram.com/instaresol?igsh=aDFpcmpqb2VxcmZ2>

CF 2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas

A equipe do Cesol, durante as visitas técnicas, viabiliza e estimula os empreendimentos atendidos quanto à criação das redes sociais (Instagram).

O Cesol pensando no fortalecimento dos grupos econômicos solidários e valorização dos saberes locais realizou Oficina de Comunicação, na sede do Cesol, dia 14/02/2025, para os grupos acompanhados, com o objetivo de oferecer ferramentas que possibilitem uma melhor divulgação dos seus produtos e serviços. Esta atividade será estendida aos demais municípios atendidos pelo Centro Público nos próximos trimestres.



	NOME DO EES	DATA DA REALIZAÇÃO	REDE SOCIAL (@)
1	Mulheres em Ação	03/09/2023	@mulheresemacao75
2	Recanto dos Sabores	12/04/2020	@restaurant_recanto_da_terra
3	Várzea Formosa	17/01/2020	@artesanato_palhaformosa_ituba
4	Associação dos Agricultores de Serra da Carnaíba	08/03/2020	@babacudaserra
5	Riquezas do Nordeste	10/09/2022	@riqueza_do_nordeste
6	Artesanato em cipó de missão de Shay	03/04/2025	@missao_do_shay
7	Asa Branca	01/04/2025	@asa_branca09
8	Sabor do Sertão	02/04/2025	@sabor_do_sertao09
9	Terra e Sabores	13/07/2019	@terraesabores
10	Mulheres de Esperança	01/04/2025	@mulheres_de_esperanca09
11	As margaridas	09/02/2025	@margaridas973
12	Grupo Produtivo três Ladeiras	05/04/2025	@grupo_tres_ladeiras
13	Elas que Produz	01/04/2025	@elas_que_produz78
14	Saúde e Caatinga	02/04/2025	@saude_e_caatinga
15	Hortaliças do Rio Pequeno	01/04/2025	@hortalicas_do_rio_pequeno
16	Delícias da Agricultura	01/04/2025	@delicias_da_agricultura
17	Casa de Farinha- Comunidade de Itapicuru	02/04/2025	@casadefarinha23
18	Pastoral das Crianças	02/04/2025	@pastoraldacrianca56
19	Grupo Delícias da Agricultura Familiar	02/01/2025	@delicias_da_agriculturafamiliar
20	Apicultores do Saquim	02/04/2025	@apicultores_do_saquim
21	Pomar Tanguinho	01/04/2025	@pomar_tanguinho
22	Mulheres Guerreiras de Quilômetro Velho	03/04/2025	@mulheresguerreiras08
23	Delícias do Licuri	02/04/2025	@delicias_do_licuri
24	Mulheres de Varzinha	03/01/2025	@mulheres_de_varzinha
25	Grupo Deus Dará	02/04/2025	@grupo_deus_dara
26	Caldeirão Grande	02/04/2025	@caldeirao_grande56
27	Centro Artesanal de Tatu	10/11/2024	@centroartesanaldetatu
28	COOFAQS	10/07/2020	@coofaqs
29	Grupo Produtivo do Sítio	01/04/2025	grupo_produtivodositio
30	Lagoa do Saco	02/04/2025	@lagoa_do_saco
31	Madeira em Arte	09/06/2020	@madeira_em_arte
32	Girassol	12/12/2024	@gira_ssol87

CF 2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

Informa a Contratada que os empreendimentos assistidos são mobilizados a participarem das feiras de economia solidárias promovidas na região.

No trimestre 02 (duas) feiras tiveram destaque no território:

- **Feira Cultural de Itiúba**, realizada nos dias 4 e 5 de abril;

- **Feira Da Economia Solidária Da Comunidade De Jatobá**, em Pindobaçu realizada no dia 6 de abril.

Estes espaços são estratégias importantes estratégias para a divulgação, exposição e comercialização dos produtos da agricultura familiar e economia solidária, possibilita a formação de negócios através da troca de contatos.

No quadro segue relacionados os empreendimentos que participaram das referidas feiras:

Nº	NOME DO EES ENVOLVIDO	NOME DA ATIVIDADE	DATA EVENTO	DO
01	Grupo Palha Formosa da Serra	Feira Cultural de Itiúba	04 e 05 de abril de 2025	
02	Grupo Mulheres em Luta	Feira Cultural de Itiúba	04 e 05 de abril de 2025	
03	Associação dos Agricultores de Serra da Carnaíba	Feira Agricultura Familiar Jatobá	06 de abril de 2025	

Além da participação dos empreendimentos nas feiras acima descritas, o Cesol contribuiu no processo da organização de feiras locais/regionais que serão realizadas no próximo trimestre, que são:

- **13ª Feira de Muquém e região (Monte Santo) – 25 e 26 de abril de 2025;**

- **IIIº Festival do Umbu da Região de Paurizinhos (Campo Formoso) - 4 de maio de 2025**

Estes dois eventos contam com a participação efetiva do CESOL, diante disso um número expressivo de empreendimentos deverá participar.



CF 2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

Embora este indicador seja um índice gerencial, a Contratada acompanha e monitora o resultado das vendas dos empreendimentos bem como sua evolução econômica. O acompanhamento desses resultados é importante para a compreensão dos EES quanto à necessidade dos registros, para que, dessa forma, possa mensurar a capacidade de produção e os possíveis prejuízos.

Vale ressaltar que os resultados obtidos pelo CESOL Piemonte Norte do Itapicuru podem variar de acordo com a época do ano e o tipo de produto comercializado, como produtos sazonais que apresentam picos de demanda em determinadas épocas.

Os mercados institucionais, o PAA (Programa de Aquisição de Alimentos) e o PNAE (Programa Nacional de Alimentação Escolar), representam cerca de 90% das vendas dos empreendimentos. Já as vendas de porta em porta resulta em eventos com oferta de diversos produtos prontos para consumo, assim como a venda de frutas (umbu, acerola e cajá) através da articulação dos grupos fez um diferencial na renda dos empreendimentos.

A tabela detalha a venda dos empreendimentos no trimestre:

	NOME DO EES	VALOR (R\$)
1.	Resistentes do Sertão	R\$25.397,00
2.	Da Caatinga	R\$14.095,07
3.	Sabor do Uçui	R\$ 16.428,75
4.	Sabores da Tapioca	R\$ 19.972,00
5.	Sabores do Alto Lindo	R\$ 30.744,00
6.	Delicias do Quilombo	R\$ 10.200,00
7.	Sabores da Maria Preta	R\$ 12.600,00
8.	Mulheres de Luta	R\$ 9.714,00
9.	Delicias do Uçui	R\$ 10.529,00
10.	Cupcake	R\$ 24.800,00
11.	Juventude a Caminho	R\$ 22.153,00
12.	Saberes e Sabores	R\$ 10.500,00
13.	Bela Conquista	R\$24.800,00
14.	Mulheres em Luta	R\$45.000,00
15.	Delicias da Roça	R\$ 15.315,00
16.	Terra que Brota Sabores	R\$ 17.499,10
	TOTAL GERAL	309.746,92

CF 2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas

O CESOL Piemonte Norte do Itapicuru em diálogo com os órgãos públicos propõe a inserção de produtos nas chamadas públicas e organiza a documentação dos membros dos empreendimentos para o certame, inclusive contribuindo na elaboração das propostas de vendas.

Através da COOPERSABOR foi possível celebrar contratos com diversos municípios no fornecimento de alimentos para a alimentação escolar e o resultado da comercialização foi no valor de R\$ 338.892,63 (trezentos e trinta e oito mil, oitocentos e noventa e dois reais e sessenta e três centavos).

Ainda neste trimestre, para o edital da CONAB na Aquisição de Alimentos com Doação Simultânea PAA, o CESOL Piemonte Norte do Itapicuru realizou mutirão para orientar, subsidiar e contribuir com o processo de elaboração de propostas com vistas a alcançar o maior número de empreendimentos possíveis.

No quadro segue relacionados os empreendimentos com produtos inseridos e comercializados nos mercados institucionais.

Nº	NOME DO EES	PRODUTO/SERVIÇO	ORGAO
1	Sabores da Tapioca	Beiju	PNAE e PAA
2	Delicias do quilombo - PAA	Beiju	Prefeitura municipal
3	Terra que brota sabores- PNAE	Polpa de frutas e beijos	Prefeitura municipal
4	Sabores do alto lindo- PAA e PNAE	Bolo, biscoito de goma e beijos recheado	Prefeitura municipal
5	Resistente do Sertão - PAA E PNAE	Bolo de aipim, beiju, bolos, panetones	Colegio Estadual - CESC, prefeitura municipal de Monte Santo - BA, CONAB
6	Delicias de Licuri - PNAE	panetones	Prefeitura municipal de Monte Santo, CONAB
7	Sabor do Licuri - PAA E PNAE	beiju , bolo de aipim	Colegio Estadual - CESC, CONAB
8	Flores de Umbuzeiro - PNAE	cupcakes	Colegio Estadual - CESC, prefeitura municipal
9	Sabor Unico - PNAE	Biscoito de Licuri	Prefeitura do municipio de Nordestina
10	Grupo Asa Branca - PNAE	Polpa de Fruta: Acerola, Goiaba e Manga	Prefeitura do municipio de Nordestina
11	Cupcake - PNAE	Bolos, cupcakes	Colegio Estadual - CESC, prefeitura municipal de Monte Santo - BA
12	Grupo Sabor do Sertão- PNAE	Biscoito de Tapioca, Bolo de Aipim, Bolo de Cenoura, Bolo de Laranja, Bolo de Milho.	Prefeitura municipal de Nordestina
13	Mulheres de Esperança	Beijos	PNAE – Prefeitura municipal de Monte Santo e Colégio Estadual Santa Cruz
14	Juventude a Caminho	Beijos e bolos	PNAE – Prefeitura municipal de Monte Santo e Colégio Estadual Santa Cruz
15	Hortalças Orgânicas	Hortalças	PNAE – Prefeitura municipal de Monte Santo e Colégio Estadual Santa Cruz

			Cruz
16	Casa de Farinha de Itapicuru	Beiju	PNAE – Prefeitura municipal de Monte Santo
17	Grupos que apresentaram propostas ao PAA/CONAB – Aguardando resposta		
18	Unidade de produção de polpa Monte sabores	Polpas de frutas	Proposta enviada para PAA/CONAB
19	Delicias de Licuri	Bolo e Sequilho	Proposta enviada para PAA/CONAB
20	Mulheres de Esperança	Beijos	Proposta enviada para PAA/CONAB
21	Casa de Farinha de Itapicuru	Beijos	Proposta enviada para PAA/CONAB
22	Flores de Umbuzeiro	Compotas	Proposta enviada para PAA/CONAB
23	Sabores da Tapioca	Beijos	Proposta enviada para PAA/CONAB
24	Juventude a Caminho	Bolo, geloas , beijos, doces e hortalças	Proposta enviada para PAA/CONAB
25	Cupcake	Bolos	Proposta enviada para PAA/CONAB
26	Apicultores de Saguim	Mel	Proposta enviada para PAA/CONAB
27	Sabor do Licuri	Bolo e Sequilho	Proposta enviada para PAA/CONAB
28	Resistente do Sertão	Bolo e beijos	Proposta enviada para PAA/CONAB



CF 2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

Informa a contratada que todos os empreendimentos que receberam assistência técnica do CESOL tiveram apoio para o processo de comercialização. Tal apoio se deu de diferentes formas: Articulação e apoio logístico, inserção dos produtos nas Lojas Monte Sabores, estímulo e apoio para participação em feiras e eventos, apoio para comercialização institucional (principalmente PNAE).

Segue relação dos empreendimentos com especificação do espaço onde a comercialização foi realizada:

	NOME DO EES	TIPO DE ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	Mulheres em Ação	Recanto do Sabor e FNAE
2	Recanto dos Sabores	Recanto do Sabor e FNAE
3	Várzea Formosa	Rede Monte Sabores, Mercado convencional, sob encomenda
4	Associação dos Agricultores de Serra da Carnaíba	Mercados convencionais, Monte Sabores, Espaço Sabor da terra
5	Riquezas do Nordeste	Mercados convencionais
6	Artesanato em cipó de missão de Shay	Monte Sabores, feiras, sob encomenda, Mercados convencionais
7	Asa Branca	FNAE
8	Sabor do Sertão	Lojas Monte Sabores
9	Terra e Sabores	Lojas Monte Sabores, feiras
10	Mulheres de Esperança	Lojas Monte Sabores, Mercados convencionais e feiras
11	As margaridas	FNAE, Mercados convencionais, COOPERHABUR
12	Grupo Produtivo três Ladeiras	Monte Sabores
13	Elas que Produz	FNAE
14	Saúde e Caatinga	Monte Sabores e sob encomenda
15	Hortaliças do Rio Pequeno	venda a domicílio para a comunidade, FNAE
16	Delícias da Agricultura	FNAE
17	Casa de Farinha- Comunidade de Itapicuru	FNAE e comunidade

18	Pastoral das Crianças	Lojas Monte Sabores e sob encomenda
19	Girassol	Mercados convencionais
20	Apicultores do Saguim	Lojas Monte Sabores, Mercados convencionais
21	Pomar Iaquinho	Comunidade
22	Mulheres Guerreiras	Lojas Monte Sabores, Mercados convencionais
23	Delícias do Licuri	Lojas Monte Sabores e Mercados convencionais
24	Mulheres de Varzinha	Lojas Monte Sabores, Mercados convencionais e feiras
25	Grupo Deus Dara	Lojas Monte Sabores, Mercados convencionais
26	Madeira em Arte	Lojas Monte Sabores, Mercados convencionais, redes de comercialização
27	Bela Conquista	Lojas Monte Sabores, Mercados convencionais
28	Flor Roxa Prosperando	FNAE, Mercados convencionais
29	Grupo Vida	Lojas Monte Sabores, Mercados convencionais e FNAE
30	Sabores da Tia Aninha	Lojas Monte Sabores, Espaço de comercialização COOPCAR, Mercados convencionais e feiras,
31	Sabores do Rancho	GRUPO EM FASE DE ESTRUTURAÇÃO
32	Reciclar	Atravessadores



CF.3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

O CESOL Piemonte Norte do Itapicuru e municípios têm buscado construir uma rede de parcerias com instituições que dialoguem com os princípios da economia solidária, objetivando a ampliação da comercialização dos produtos dos empreendimentos atendidos.

A COOPERSABOR cumpre importante papel no que diz respeito à comercialização dos grupos produtivos atendidos, proporcionando visibilidade nos diversos espaços.

Para além da COOPERSABOR, outros espaços possibilitaram aos empreendimentos a comercialização dos produtos, é o caso da COOPCAF - Cooperativa dos Agricultores Familiares de Queimadas, UAPAC- União das Associações de Cansação, COOAFACS - Cooperativa de Agricultores Familiares de Quijingue e Semiárido, e SINTRAF de Andorinha e o espaço Sabor da Terra, em Senhor do Bonfim, que foi inaugurado neste trimestre com apoio do CESOL.

A comercialização em rede se dá a partir de parcerias com outras cooperativas e/ou rede de cooperativas parceiras, Centros Públicos de Economia Solidária, sindicatos, dentre elas destacamos: Rede Pintadas, UAPAC, ADESBA, COOPCAF, ARCO SERTÃO.

A carta de adesão é o instrumento utilizado para adesão dos empreendimentos à Rede Monte Sabores e demais espaços de comercialização. As cartas foram encaminhadas anexas ao relatório de prestação de como comprovação dos 32 empreendimentos à rede.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	PRODUTO/SERVIÇO
1	Delícias da Roça	Josinaldo	Biscoito de Içuri, polpas de frutas, beiju
2	Uvinocultores de Feneço	Cleber	carne de ovinos
3	Apicultores do Saquim	Unanes	mel
4	Fomar Ianguinno	Unanes	Frutas e hortaliças
5	Flores de Umuzeiro	Jeruza	doces derivados de frutas nativas
6	Madeira em arte	Jeruza	artesanato em madeira
7	Sabores da Tapioca	Josinaldo	Biscoito de Içuri, broa, cupcake, empadinhas e salgados
8	Casa de farinha do Itapicuru	Josinaldo	farinha e tapioca
9	COARAUZ	Cleber	cereais
10	Girassol	Cleber	bolos, biscoito, broa
11	Artesa de Varzea Formosa	Jeruza	artesanato com pães de umuzeiro
12	Centro Artesanal do Iatu	Cleber	artesanatos de croche, pães
13	Mulheres Guerreiras do Quilome Velho	Cleber	beiju, tapioca granulada
14	Fomar Ianguinno	Unanes	frutas e hortaliças
15	Delícias da Agricultura Familiar	Jeruza	hortaliças, frutas
16	Hortaliças orgânicas	Jeruza	hortaliças
17	Mulheres de Esperança	Jeruza	beijus
18	Quilombo Ativo	Farnesio	Grupo em fase de implantação
19	Missão do Sarv	Farnesio	Artesanatos de cipo
20	Mulheres em Ação	Jeruza	bolos e doces
21	Delícias da Agricultura Familiar	Jeruza	batatas, aipims, hortaliças, milho
22	Terra e Sabores	Adriana	geleias, doces, frutas em calda, beiju, licores
23	Riquezas do Nordeste	Jeruza	doces de frutas nativas

24	Eias que produz	Josinaldo	derivados de tapioca
25	Pastoral da Criança	Jeruza	mistura e vinagre de maçã
26	Delícias da Terra Quilombola	Josinaldo	produtos derivados de Içuri
27	Sabor do Sertão	Josinaldo	beijus e bolos
28	Asa Branca	Unanes	polpas de frutas
29	Inova Esperança	Cleber	bolos, sequinhos
30	Ires Ladeiras	Unanes	tapioca, beijus
31	Sítio do Felix	Unanes	derivados da tapioca
32	Bela Conquista	Unanes	polpas de frutas



O empreendimento reciclar é um empreendimento de materiais recicláveis, sua atividade econômica não se aplica à Rede de Comercialização Monte Sabores. Para esse empreendimento estamos em processo de estruturação da rede de resíduos sólidos dos empreendimentos de materiais recicláveis.

CF 3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização

Este indicador não se aplica ao trimestre.

CF 3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL

Este indicador não se aplica ao trimestre.

CF 3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelo CESOL

Os produtos dos grupos acompanhados são inseridos nas lojas da Rede Monte Sabores, nos espaços físicos dos municípios de Monte Santo, Itiúba e num espaço de apoio da cidade de Senhor do Bonfim e Nordestina.

Como a gestão da Rede Monte Sabores é realizada de forma compartilhada com a participação pelos grupos, reuniões são realizadas regularmente com equipe técnica do CESOL e os empreendimentos e tem como pauta a comercialização através desses espaços.

No decorrer do 2º trimestre, outros espaços foram fomentados, como da UAPAC- União das Associações de Cansação, Recanto dos Sabores, Espaço Sabor da terra, em Senhor do Bonfim e o Espaço Sabor da Caatinga de Andorinha. O Cesol dá apoio logístico para a comercialização dos produtos de

empreendimentos para comercializar nestes espaços.

A comercialização no 2º trimestre, através da Rede Monte Sabores, foi de aproximadamente **R\$ 163.919,56 (cento e sessenta e três mil novecentos e dezenove e cinquenta e seis centavos)**.

O instrumento de controle usado é através de recibos de controle de pedidos e consignação com informações referentes à cooperativa, empreendimento, quantidades e valores dos produtos comercializados.

Nº	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	Delicias da Roça	Josinaldo
2	Uvinocultores de Penedo	Cleber
3	Apicultores do Sagum	Jeruza
4	Pomar Tanquinho	Jeruza
5	Flores de Umbuzeiro	Jeruza
6	Madeira em arte	Jeruza
7	Sabores da Tapioca	Jeruza
8	Casa de farinha do Itapicuru	Jeruza
9	COAFACS	Cleber
10	Girassol	Cleber
11	Artesa de Varzea Formosa	Jeruza
12	Centro Artesanal do Iatu	Cleber
13	Mulheres Guerreiras do Quinque Velho	Cleber
14	Pomar Tanquinho	Jeruza
15	Delicias da Agricultura Familiar	Jeruza
16	Hortaliças orgânicas	Jeruza
17	Mulheres de Esperança	Jeruza
18	Quilombo Ativo	Farnesio
19	Missão do Sany	Farnesio
20	Mulheres em Ação	Farnesio
21	Delicias da Agricultura Familiar	Jeruza
22	Terra e Sabores	Adriana
23	Riquezas do Nordeste	Jeruza
24	Elas que produz	Josinaldo
25	Pastoral da criança	Jeruza
26	Delicias da Terra Quilombola	Josinaldo
27	Sabor do Sertão	Josinaldo
28	Asa Branca	Charles
29	Nova Esperança	Charles
30	Tres Ladeiras	Charles
31	Sítio do Felix	Charles
32	Bela Conquista	Charles

· O empreendimento Reciclar é um empreendimento de materiais recicláveis, sua atividade econômica não se aplica à Rede de Comercialização Monte Sabores. Para esse empreendimento estamos em processo de estruturação da rede de resíduos sólidos dos empreendimentos de materiais recicláveis.

CF 3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável

O evento de Consumo Responsável realizado no 2º trimestre de execução do contrato, pelo Cesol Piemonte Norte do Itapicuru, teve como objetivo promover escolhas responsáveis e sustentáveis de produtos e serviços ofertados pelos grupos acompanhados. Esta estratégia oportunizou e estimulou o consumo de produtos da sociobiodiversidade produzidos por empreendimentos da agricultura familiar e da economia solidária.

Nesta perspectiva, o Centro Público inaugurou o Espaço de Comercialização Sabor da Terra, no município de Senhor do Bonfim, dia 14/04/2025, abordando os impactos sociais, ambientais e econômicos das escolhas que se faz ao consumir conscientemente, levando em conta os direitos dos trabalhadores (as) e o uso dos recursos naturais de forma sustentável, evitando desperdícios e repensando a real necessidade de adquirir algo novo.

Realizado em praça pública, com a participação de diversas autoridades, parceiros e empreendimentos de economia solidária, trabalhadores dos comércios no entorno do espaço de comercialização e transeuntes, contou com apresentações culturais regionais e a degustação de alimentos produzidos por empreendimentos da agricultura familiar e da economia solidária atendidos pelo Centro Público.

LOCAL	QUANTIDADE DE PESSOAS	CARGA HORÁRIA	TEMA	DATA DO EVENTO
Espaço Sabor da Terra	50	8 h	Comercialização	14/04/2025



CF 4. Monitorar a assistência técnica socioproductiva

CF 4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas

A contratada mantém atualizado os 32 grupos produtivos solidários que integram a carteira ativa do CESOL.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	Sabores da Maria Preta	Joelma do
2	Mulheres de Luta	Joelma do
3	Sabor Único	Charles
4	Mulheres em Ação (Sítio Umburana)	FARNESIO
5	Delícias do Quilombo	Joelma do
6	Sabores do Alto Lindo	Joelma do
7	Riquezas do Sertão	Joelma do
8	Delícias da Roça	Joelma do
9	Terra que Brota Sabores	Joelma do
10	Delícias do Ilçuri	Jeruza
11	Temperar	Jeruza
12	Eglane Bolos e doces	Jeruza
13	Sabores da Tapioca	Jeruza
14	Flores de Umbuzeiro	Jeruza
15	Resistentes do Sertão	Jeruza
16	Da Caatinga	Adriana
17	Unidade de Produção de pipas Monte Sabores	Jeruza
18	M e Z	Jeruza
19	Girassol	Cleber
20	Sabor do Ilçuri	Jeruza
21	Quilômetro	Jeruza
22	Juventude a Caminho	Adriana
23	Luzi Arte Crochê	Jeruza
24	Saberes e Sabores	Charles
25	Bom Sabor da Caatinga	Charles
26	Mulheres em Luta	Charles
27	Bela Conquista	Charles
28	Fior Roxa Prosperando	Cleber

29	Grupo Vida	Cleber
30	Sabores da Tia Antonia	Cleber
31	Sabores do Rancho	Adriana
32	RECICLAR	Adriana

CF 4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas

Informa a Contratada que a equipe do Cesol faz o levantamento de dados para alimentar o CAD Cidadão durante as visitas técnicas.

Dentre as informações coletadas estão listadas situações diversas vivenciadas pelos empreendimentos quanto à produtividade e comercialização, número de integrantes dos grupos produtivos e das famílias atendidas.

Quanto aos beneficiários estão inseridas Comunidades Tradicionais de Fundo de Pasto (Lagoa do Pimentel, Muquém e Bom Despacho (municípios de Monte Santo, Cansanção e Queimadas) e Comunidades Quilombolas (Juazeiro dos Morenos e Tamanduá no município de Cansanção) e Áreas de Reforma Agrária (Bela Conquista - Itiúba e Desterro do Alto Alegre - Monte Santo), totalizando, aproximadamente 31 beneficiários, ressaltando que existe empreendimentos ainda em processo de implantação ou reestruturação, que estão se organizando quanto aos seus integrantes.

Relata ainda que a OS ARESOL adquiriu um sistema próprio para a coleta desses dados: **Sistema Coletum**. Este sistema é um aplicativo que facilita na sistematização destas informações a partir do celular da equipe técnica de forma offline, onde são armazenados os dados.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	QUANTIDADE DE BENEFICIÁRIOS (AS)	MULHER	HOMEM
1	Sabores da Mana Preta	Josinaldo	5	5	
2	Mulheres de Luta	Josinaldo	9	9	
3	Sabor Único	Charles	3	3	0
4	Mulheres em Ação (Sítio Umburana)	Farnesio	5	5	
5	Delícias do Quilombo	Josinaldo	6	6	
6	Sabores do Alto Lindo	Josinaldo	5	5	
7	Riquezas do Sertão	Josinaldo	4	4	
8	Delícias da Roça	Josinaldo	9	8	1
9	Terra que Brota Sabores	Josinaldo	7	6	1
10	Delícias do Içuri	Jeruza	4	4	0
11	Temperar	Jeruza	3	2	1
12	Ediane Bolos e doces	Jeruza	4	2	2
13	Sabores da Tapioca	Jeruza	8	5	3
14	Flores de Umbuzeiro	Jeruza	5	5	0
15	Resistentes do Sertão	Jeruza	5	4	1
16	Da Caatinga	Adriana Costa	06	06	0
17	Unidade de Produção de polpas Monte Sabores	Adriana Costa	8	6	2
18	M e Z	Jeruza	3	2	1
19	Girassol	Cleber	8	8	0
20	Sabor do Içuri	Jeruza	12	10	2

	Saguim				
41	Pomar tanquinho	Jeruza	02	01	01
42	Copaça	CLEBER	07	03	04
43	Centro Artesanal de Tatu	CLEBER	5	4	1
44	Nova Esperança	CLEBER	06	06	
45	Girassol	CLEBER	09	09	
46	Mulheres Guerreiras de Quilique Velho	CLEBER	05	05	0
47	Lage Cumprida	Josinaldo	05	05	0
48	Capoeiras	Josinaldo	04	02	03
49	Caixa	Josinaldo	05	05	0
50	Mulheres de esperança	Jeruza	09	08	1
51	Saude e Caatinga	Jeruza	02	01	01
52	Hortaliças ORGANÍCAS	Jeruza	04	03	01
53	Grupo delicias da agricultura familiar	Jeruza	03	02	01
54	Pastoral da Criança	Jeruza	01	01	0
55	Madeira em arte	Camila	02	01	01
56	Casa de farinha Comunitária do Itapicuru	Camila	04	02	02
57	Grupo de Apicultores de Saguim	Camila	07	07	0
58	Pomar tanquinho	Camila	02	01	01
59	Copaça	Cleber	07	04	03
60	Centro Artesanal de Tatu	Cleber	05	04	01
61	Nova Esperança	Josinaldo	06	06	0
62	Girassol	Cleber	08	08	0

21	Cupcake	Jeruza	13	12	1
22	Juventude a Caminho	Adriana	08	06	02
23	Luzi Arte Croche	Jeruza	3	2	1
24	Saberes e Sabores	Cleber	4	4	0
25	Bom Sabor da Caatinga	Charles	6	4	2
26	Mulheres em Luta	Charles	12	12	0
27	Bela Conquista	Charles	7	6	1
28	Flor Roxa Prosperando	Cleber	5	5	0
29	Grupo Vida	Cleber	3	3	1
30	Sabores da Lã	Cleber	6	5	1
31	Sabores do Rancho	Adriana	04	03	01
32	RECICLAR	Adriana	01	0	01
33	Mulheres de Esperança	Jeruza	09	07	02
34	saude e caatinga	Jeruza	02	01	01
35	Hortaliças ORGANÍCAS	Jeruza	05	04	01
36	Grupo delicias da agricultura familiar	Jeruza	03	02	01
37	Pastoral da Criança	Jeruza	01	01	01
38	Madeira em arte	Jeruza	02	01	01
39	Casa de farinha Comunitária do Itapicuru	Jeruza	04	02	02
40	Grupo de Apicultores de	Jeruza	07	07	02

CF 4.3.1 – Relatório com a evolução da renda dos EES

Não se aplica ao trimestre.

CF 4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários

Não se aplica ao trimestre.

CF 5 – Articulação, governança e formação permanente.

CF 5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária

Relata a Contratada que neste 2º trimestre o CESOL participou de duas atividades para o fomento em economia solidária:

Encontro de Articulação Institucional com CESOL Piemonte Norte do Itapicuru e Órgãos Públicos Estaduais e Municipais de Senhor do Bonfim – dia 15/01/2025, realizado na sede do CESOL Piemonte da Diamantina e Municípios com a participação do CESOL Piemonte Norte do Itapicuru e municípios e CESOL Piemonte da Diamantina e Municípios além de representantes do CODETER, SETAF e Prefeitura Municipal de Senhor do Bonfim. O objetivo da reunião foi com o propósito de fortalecer a estratégia de articulação institucional para o fortalecimento da economia solidária nesses municípios e traçar ações que possam pautar políticas públicas municipais em parceria com os órgãos do Estado e da gestão municipal.

Este encontro resultou no planejamento de ações que irão nortear a atuação conjunta das instituições presentes e fazer um diagnóstico da capacidade produtiva dos empreendimentos solidários dos municípios.

Reunião de Articulação Institucional realizada na sede do **SINTRAF** no município de Campo Formoso, dia **16/01/2025** com organizações do município, CESOL Piemonte Norte do Itapicuru, representantes da Cooperativa COOMART Mandacaru, da Associação Lider Ação e representantes dos empreendimentos. O objetivo da reunião foi traçar estratégias de incidência à política pública municipal de economia solidária, no que se refere à comercialização institucional e o apoio às feiras articuladas pelas organizações no município, dentre elas as feiras agroecológicas que acontecem quinzenalmente e as feiras sazonais que são realizadas nas comunidades rurais do município e que contam com uma significativa adesão de empreendimentos atendidos pelo CESOL. Como resultado da reunião foi feito planejamento de ações de captação de recursos para fortalecer estas iniciativas e criar estratégias de diálogo com o município a partir de seminários e audiências públicas que serão realizados a partir deste encontro.

Além destas duas reuniões, o CESOL Piemonte Norte do Itapicuru participou de chamadas públicas em diversos municípios com vistas a ampliar a inserção dos produtos dos empreendimentos na alimentação escolar através da LEI do PNAE.

DATA DA AÇÃO	AÇÕES REALIZADAS
15/01/2025	Encontro de Articulação Institucional com CESOL Piemonte Norte do Itapicuru e órgãos públicos estaduais e municipais Senhor do Bonfim
16/01/2025	Reunião de Articulação Institucional - Campo Formoso



CF 5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária

Não se aplica ao trimestre.

CF 5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre.

CF 5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL

Não se aplica ao trimestre.

CF.6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos

CF 6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos

A assistência técnica prestada ao empreendimento que atua com resíduo sólido deu continuidade ao grupo Reciclar, onde foi mapeado as necessidades para o desempenho das atividades de forma mais efetiva.

Dentre as demandas levantadas, destacam-se tonéis de metal em espaços estratégicos para a coleta seletiva na comunidade além do encontro de planejamento para realizar ações nas escolas de conscientização da importância da coleta seletiva às escolas onde serão planejadas ações de conscientização para a coleta seletiva na comunidade.



NOME DO EES	DATA DA AÇÃO	AÇÕES DESENVOLVIDAS
Reciclar	03/02/25	Entrega de recipientes para viabilizar a coleta seletiva

CF 6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL

A Contratada relata que duas ações de fomento para coleta seletiva foram realizadas nos municípios de atuação beneficiando 03 comunidades rurais.

A falta de infraestrutura básica nos municípios é um dos principais obstáculos enfrentados para a coleta seletiva, como lixeiras adequadas para a separação de resíduos recicláveis dos orgânicos; pontos de descarte seletivo e lixeiras comuns acessíveis à população prejudicam o trabalho dos catadores e facilita o descarte incorreto dos resíduos.

Dessa forma, com o intuito de contribuir na redução do descarte desordenado, o CESOL instalou 06 (seis) lixeiras, distribuídas em pontos estratégicos no município de Monte Santo, priorizando praças públicas, feiras livres e entradas de escolas. Esta ação irá estimular a prática da separação de resíduos nas residências e em locais de grande circulação de pessoas.

Outra ação realizada em conjunto com o poder público municipal e o Cesol foi a realização de 03 (três) mutirões de limpeza em comunidades consideradas prioritárias para reduzir o acúmulo do lixo descartado incorretamente, contribuindo com casos de dengue hemorrágica e a proliferação de doenças no município. Cerca de 100 pessoas participaram dos mutirões, dentre eles agentes comunitários de saúde, agentes de endemias, técnicos do Cesol e moradores locais.



CF 6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território

O Cesol participou do Programa de Resíduos Sólidos realizado na Câmara de Vereadores de Monte Santo, com a presença da equipe técnica do Cesol Piemonte Norte do Itapicuru, autoridades políticas, Secretários, professores e representantes de associações comunitárias. Esta evento possibilitou que a Contratada comentasse sobre as ações que o Cesol desenvolve no território e a necessidade de garantir um debate para além dos espaços institucionais, agendada visita à COOPIMA - Cooperativa do Meio Ambiente, que atua com resíduos sólidos em Itiúba, além de ações de sensibilização em escolas. Desta forma, o Cesol avança para a estruturação de rede com empreendimentos que atuam com resíduos sólidos.



CF.7 - Assistência Técnica em Microcrédito

CF 7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito

A sede do Cesol Piemonte Norte do Itapicuru, em Monte Santo, recebeu agentes de crédito do Banco do Nordeste para orientação de acesso ao crédito, da referida instituição financeira, dia 07 de abril de 2025, com a presença de representantes das comunidades. Um número significativo dos participantes já tem experiência dos financiamentos disponibilizados que, em sua maioria, são para investimentos em animais e melhorias em propriedade.



	NOME DO EES	Nº INTEGRANTES
1	Sabores da Maria Preta	04
2	Mulheres de Luta	01
3	Sabor Único	09
4	Mulheres em Ação (Sítio Umburana)	02
5	Delicias do Quilombo	05
6	Sabores do Alto Lindo	03
7	Riquezas do Sertão	01
8	Delicias da Roça	02
9	Terra que Brota Sabores	04
10	Delicias do Içuri	07
11	Temperar	02
12	Ediane Bolos e doces	07
13	Sabores da Tapioca	5
14	Flores de Umbuzeiro	06
15	Resistentes do Sertão	09
16	Da Caatinga	05
17	Unidade de Produção de polpas Monte Sabores	04
18	M e Z	01
19	Girassol	09
20	Sabor do Içuri	02
21	Cupcake	05

22	Juventude a Caminho	03
23	Luzi Arte Croche	01
24	Saberes e Sabores	02
25	Bom Sabor da Caatinga	04
26	Mulheres em Luta	07
27	Bela Conquista	02
28	Flor Roxa Prosperando	07
29	Grupo Vida	5
30	Sabores da Us Aninha	06
31	Sabores do Rancho	09
32	RECICLAR	05

CF 7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

Conforme relatado no trimestre anterior, os empreendimentos, em sua maioria, não se sentem seguros em acessar o crédito para fins coletivos, diz que acessam o fundo rotativo, pois alegam que se faz necessário mais formação quanto aos benefícios que o microcrédito possa melhorar as condições da produção.

Isto posto, a contratada realizou encontros de sensibilização sobre o acesso ao crédito demonstrando as diversas formas de pagamento, mas, ainda assim, nenhum grupo acompanhado foi encaminhado para o microcrédito.

CF 7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

Conforme relatado no CF 7.2.1. no trimestre analisado nenhum empreendimento atendido pelo CESOL Piemonte Norte do Itapicuru e Municípios acessou microcrédito, contudo o empreendimento Associação dos Agricultores de Serra Da Carnaíba manifestou interesse em acessar o Fundo Rotativo Solidário.

CG.1 Gestão Administrativa Financeira

CG 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas efetuadas foram efetivadas em conformidade com Plano de Trabalho. Observou-se o efetivo gerenciamento do serviço da assistência; que a Contratada respondeu pelas obrigações, despesas e encargos na forma da legislação em vigor; efetuou o pagamento de taxas e impostos; movimentou os recursos financeiros transferidos pelo Estado da Bahia em acordo com as modalidades pactuadas.

1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal

A Contratada apresenta despesa com pessoal conforme programação prevista, cumprindo com o limite estabelecido de 80% do valor da receita estabelecido para a rubrica.

CG. 2 Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras

A Organização Social tem seguido o regulamento de compras.

CG 2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

Conforme prevê o indicador, para as etapas de contratação de pessoal, a contratada seguir os requisitos, conforme o previsto em edital. Todas as contratações realizadas até o presente relatório de prestação de contas observaram os critérios de seleção para o cargo, considerando formação acadêmica e complementar, atuação no território, experiência na área que concorre à vaga e conhecimento sobre a

temática da economia solidária.

Portanto, os requisitos quali e quantitativos exigidos foram preenchidos.

CG 2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

Verifica-se que a Organização Social realizou, conforme a previsão do edital, contratação de profissional que atendesse ao quadro de dimensionamento de pessoal estabelecido no edital, assim como os requisitos qualitativos mínimos para execução dessas funções.

CG. 3 - Gestão do Controle

CG 3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão

A Contratada seguiu o modelo de Relatório de Prestação de Contas orientado pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação, apresentando-o no prazo deliberado e fazendo constar os elementos necessários para as devidas considerações.

CG 3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS

Não se aplica ao trimestre.

CG 3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada

CG 3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles

Até o presente momento não houve registrado manifestação de órgão de controle, acerca do Contrato de Gestão.

CG 3.3.3 - Pesquisa de Satisfação

A Organização Social tem seguido a pesquisa de satisfação conforme previsto no edital.

A pesquisa de satisfação aplicada pela contratada aos 20 beneficiários atingiu uma boa aceitação em relação aos serviços do CESOL e teve como objetivo mensurar a percepção dos destes em relação às ações realizadas, identificando os pontos fortes e levantar sugestões para possíveis melhorias. De acordo com as respostas coletadas foi traçado um panorama das experiências dos empreendimentos acompanhados, com abordagem dos aspectos como frequência de participação, qualidade do acompanhamento técnico, acessibilidade, impacto percebido e demandas por capacitações específicas. Os resultados estão representados nos gráficos a seguir onde fornecem subsídios para o aprimoramento contínuo das atividades e estratégias desenvolvidas pela CESOL.

Abaixo estão listados os principais dados da pesquisa aplicada:

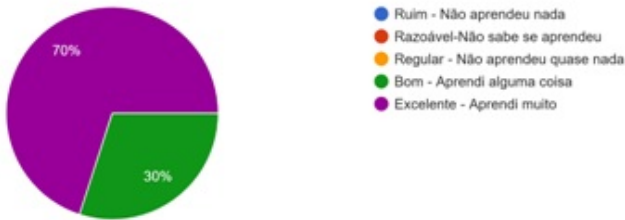
RESPOSTAS DOS QUESTIONARIOS

2. Porcentagem de Respostas para Cada Gráfico

1. Avaliação do Serviço Prestado:

1) Como você avalia o seu aprendizado considerando a metodologia utilizada pelo/a técnico/a do CESOL?

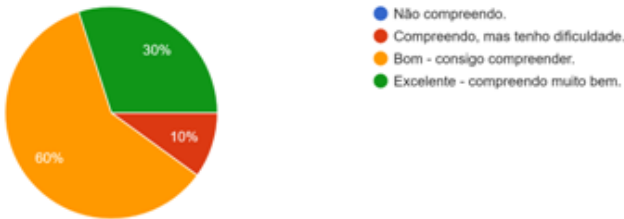
20 respostas



2.Frequência de Participação:

2)Você é capaz de compreender a importância do Estudo de Viabilidade Econômica do Empreendimento?

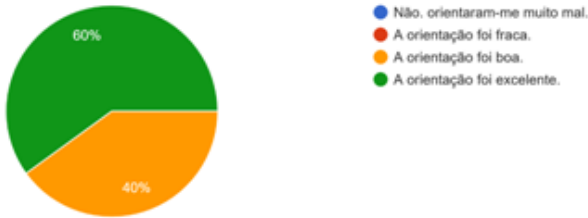
20 respostas



3 Avaliação do Acompanhamento Técnico:

3)Você acha que recebeu uma orientação adequada

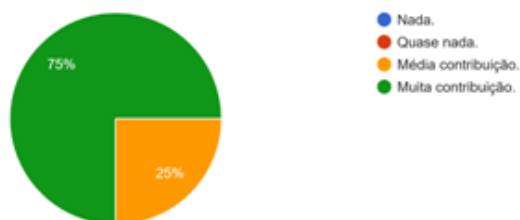
20 respostas



4. Impacto Percebido:

4) O quanto você acha que contribuiu nas atividades realizadas com os técnicos ?

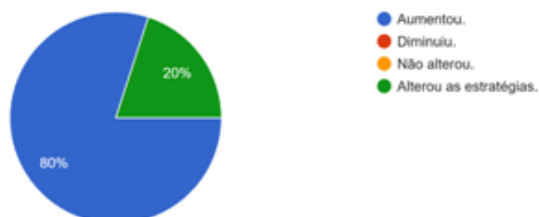
20 respostas



5. Qualidade dos Materiais e Rótulos:

5) Quanto à comercialização dos produtos após acompanhamento do CESOL

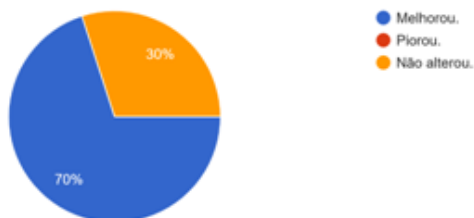
20 respostas



6. Areas de Capacitação:

6) Quanto à integração entre os/as membros do grupo

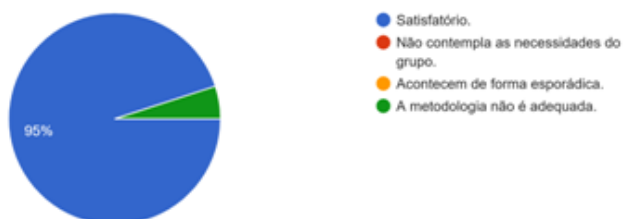
20 respostas



7. Acessibilidade dos Serviços:

7) Quanto as atividades de formação realizadas pelo CESOL

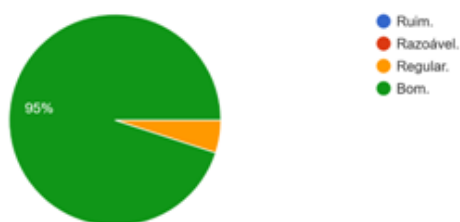
20 respostas



8. Comunicação:

8) Como você avalia a estratégia de marketing e divulgação dos produtos adotado pelo CESOL?

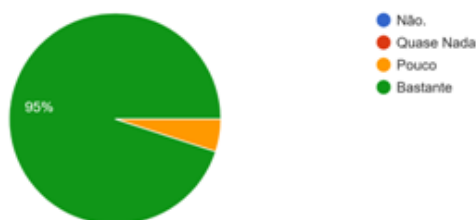
20 respostas



9. Participação em Feiras e Eventos:

9) Você está satisfeito com o acompanhamento do CESOL ?

20 respostas



4. Sugestões de Melhorias:

As sugestões dos beneficiários pelos serviços prestados pelo Cesol Piemonte Norte do Itapicuru se resumiram em:

- **Mais Visitas Técnicas: 40%**
- **Treinamentos: 35%**
- **Melhoria Logística: 25%**

A conclusão da pesquisa de satisfação revelou uma percepção amplamente positiva dos serviços prestados pelo CESOL, com destaque para:

- **Avaliação geral:** Cerca de 75% dos participantes classificaram os serviços como "Muito Bom" ou "Bom";
- **Impacto percebido:** 60% dos entrevistados apontaram um impacto alto nos empreendimentos;
- **Capacitações e melhorias sugeridas:** Cursos em áreas técnicas específicas e visitas técnicas mais frequentes são demandas significativas.

Principais áreas para melhoria:

1. **Logística e acessibilidade:** Considerar estratégias para alcançar empreendimentos em localidades remotas.
2. **Participação ativa:** Investir em ações para aumentar a frequência de participação dos grupos.
3. **Qualidade e prazo:** Reduzir o tempo de entrega de materiais, como rótulos e análises.

6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco do Brasil, Ag. 4498-9, Conta Corrente 17330-4)		CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco do Brasil, Ag. 4498-9, Conta Corrente 17331-2)	
DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO		DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO	
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	425.558,62	Saldo Financeiro do Período Anterior (j)	26.785,15
Total de entradas (f)	298.695,80	Total de entradas (l)	0,00
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Custeio	285.625,00	Transferência da Conta Repasse Financeiro para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	0,00
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Investimento	4.375,00	Resultado de Aplicações Financeiras	0,00
Resultado de Aplicações Financeiras	8.695,80	Outras Receitas decorrentes do contrato (estorno bancário)	0,00
Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	0,00		
Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	0,00		
Repasse do Contrato de Gestão - OPME (apenas SESAB)	0,00		
Outras Receitas decorrentes do contrato (estorno bancário)	0,00		
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	724.254,42	TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (j+l)	26.785,15
Total de saídas (g)	209.661,18	Total de saídas (n)	0,00
Despesas de Custeio	209.661,18	Despesas Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00
Despesas Pagas do Período	209.661,18	Despesas Pagas do Período	0,00
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00	Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00
Despesas de Investimento	0,00	Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00
Despesas Pagas do Período	0,00		
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)	R\$ 514.593,24	TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (j+l-n)	R\$ 26.785,15
DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Saldo Atual em Conta Corrente	0,00	Saldo Atual em Conta Corrente	0,00
Saldo Atual de Aplicação Financeira	269.766,52	Saldo Atual de Aplicação Financeira	0,00
TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i)	R\$ 269.766,52	TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (p)	R\$ 0,00
SALDO GERAL DO CONTRATO DE GESTÃO: CONTA REPASSE FINANCEIRO + CONTA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES		R\$ 269.766,52	
CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (e+f-g) - (i) = 0		CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (j+l-n) - (p) = 0	
R\$ 244.826,72		R\$ 26.785,15	
SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Total do Saldo no Período (e+f-g)	R\$ 514.593,24	Total do Saldo no Período (j+l-n)	R\$ 26.785,15
Despesas a Pagar (h)	85.880,19	Despesas a Pagar (a)	0,00
Despesas a Pagar - Custeio	85.880,19	Despesas a Pagar	0,00
Despesas a Pagar - Investimento	0,00		
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)	R\$ 428.713,05	SALDO REMANESCENTE (j+l-n) - (a)	R\$ 26.785,15

- Nota 1:** Os valores constantes na tabela procedem do Demonstrativo Analítico do Relatório apresentado pela Contratada;
- Nota2:** Os saldos mencionados referente ao final do trimestre anterior e da conta bancária foram apurados com base nos extratos bancários apresentados pela Contratada;
- Nota 3:** Apresenta saldo remanescente do período anterior.

6.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Tabela 03 - Demonstrativo Sintético de Receitas e Despesas do Período

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco do Brasil, Ag. 4498-9, Conta corrente 17330-4)		
1. Receitas	2º Trimestre	TOTAL PERÍODO
	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas
1.1.1 Repasse		
1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	285.625,00	285.625,00
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	4.375,00	4.375,00
1.1.3 Saldo do Período Anterior	425.558,62	425.558,62
Subtotal (Repasses)	715.558,62	715.558,62
1.2 Outras Receitas		
1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras	8.695,80	8.695,80
1.2.2 Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00
1.2.3 Outras receitas (Estorno Bancário)	0,00	0,00
Subtotal (Outras Receitas)	8.695,80	8.695,80
Total Geral das Receitas	724.254,42	724.254,42
2. Despesas de Custeio	2º Trimestre	TOTAL DO PERÍODO
	Despesas Pagas	Despesas Pagas
2.1 Despesas com Recursos Humanos		
2.1.1 Remunerações	69.360,57	69.360,57
2.1.2 Encargos Sociais	19.375,86	19.375,86
2.1.3 Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00
2.1.4 Benefícios e Insumos de Pessoal	11.520,00	11.520,00
(A) Subtotal (Recursos Humanos)	100.256,43	100.256,43
2.2 Serviço de Terceiros	66.120,00	66.120,00
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)	66.120,00	66.120,00
2.3 Despesas Gerais	42.562,61	42.562,61
(C) Subtotal (Despesas Gerais)	42.562,61	42.562,61
2.4 Despesas com Manutenção	0,00	0,00
(D) Subtotal (Manutenção)	0,00	0,00
2.5 Tributos	722,14	722,14
(E) Subtotal (Tributos)	722,14	722,14
2.6 Serviços Compartilhados	0,00	0,00
(F) Subtotal (Serviços Compartilhados)	0,00	0,00
Total Geral das Despesas com Custeio	209.661,18	209.661,18
3. Despesa de Investimento	2º Trimestre	TOTAL PERÍODO
	Despesas Pagas	Despesas Pagas
3.1 Aquisição de Bens Permanentes	0,00	0,00
Total Geral das Despesas de Investimento	0,00	0,00
Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento)	209.661,18	209.661,18

CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco do Brasil, Ag. 4498-9, Conta Corrente 17331-2)

1. Receitas Operacionais	2º Trimestre	TOTAL PERÍODO
	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas (l)
1.1 Receitas		
1.1.1 Transferência para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	0,00	0,00
1.1.2 Resultado de Aplicações Financeiras	0,00	0,00
1.1.3 Recebimentos Indevidos	0,00	0,00
1.1.4 Saldo do Período Anterior	26.785,15	26.785,15
Total Geral das Receitas	26.785,15	26.785,15
2. Despesas	2º Trimestre	TOTAL PERÍODO
	Despesas Pagas	Despesas Pagas (n)
2.1 Recolhimentos e Pagamentos de Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00
2.2 Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00	0,00
Total Geral Despesas (Encargos Trabalhistas e Sociais)	0,00	0,00

Nota 1 – Nos itens 1.1.1 e 1.1.2, Receitas Recebidas, o somatório corresponde ao repasse da 3ª parcela, destinado as despesas de custeio e investimento do Contrato de Gestão nº 051/2024;

Nota 2 – No item 1.1.3, Receitas Recebidas, refere-se ao saldo remanescente do 1º trimestre;

Nota 3 – No item 2.5, Despesas de custeio, o saldo registrado refere-se a pagamento de IOF e IRRF (imposto de renda retido na fonte) sobre aplicação financeira;

Nota 4 – No item 1.1.3, 1. Receitas Operacionais, refere-se ao saldo remanescente do trimestre anterior.

6.3 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta o valor total de R\$290.000,00 (duzentos e noventa mil reais), que conforme cronograma de desembolso trata-se do somatório da 3ª parcela do Contrato de Gestão nº048/2024 destinado a despesa de custeio e investimento. Além do valor acima, a Contratada registra saldo remanescente do período anterior na quantia de R\$425.558,62 (quatrocentos e vinte e cinco mil e

quinhentos e cinquenta e oito reais e sessenta e dois centavos) e o rendimento bruto sobre aplicação de recurso no valor de R\$8.695,80 (oito mil e seiscentos e noventa e cinco reais e oitenta centavos) e, tais valores resultam no somatório de R\$724.254,42 (setecentos e vinte e quatro mil e duzentos e cinquenta e quatro reais e quarenta e dois centavos) que corresponde às receitas operacionais do período.

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$100.256,43 (cem mil e duzentos e cinquenta e seis reais e quarenta e três centavos). O programado para o trimestre foi de R\$146.069,82 (cento e quarenta e seis mil e sessenta e nove reais e oitenta e dois centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais, provisões encargos trabalhistas e sociais, e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social ARESOL no território Piemonte Norte do Itapicuru. A partir do desembolso efetivo é possível observar que a rubrica se comportou de acordo com o limite de 80% do valor global da 2ª parcela correspondente ao trimestre, que foi de R\$290.000,00 (duzentos e noventa mil reais).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas. Tal constatação deu-se após comparativo do previsto e realizado com base no quadro orçamentário trimestral contido na proposta de trabalho apresentado pela Organização Social.

Os saldos das despesas incorridas com as rubricas “Serviços de Terceiros” e “Despesas Gerais” se mantiveram dentro do limite esperado. Segundo a Contratada, com base nos registros financeiros, realizou ações: “visita e assistência técnica a empreendimentos de economia solidária - EES”, “serviço contábil”, “participação em feira e eventos”, “oficina de capacitação”, “reunião com grupos produtivos”, “oficina de redes sociais”, “serviço de alimentação” e “encontro de avaliação e planejamento equipe técnica Cesol”.

Em síntese, o total de gasto foi de R\$209.661,18 (duzentos e nove mil e seiscentos e sessenta e um reais e dezoito centavos) que está de acordo com o limite do total de saídas de recursos previsto para o referido período. Vale ressaltar, que o recurso disponível decorrente do repasse da parcela somado ao saldo remanescente do 1º trimestre, que suprir as obrigações previstas. A comissão de acompanhamento, diante da análise financeira da referida prestação de contas trimestral solicita justificar lançamentos financeiros, por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro.

8. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Até o presente momento não houve indicações da Ouvidoria Geral do Estado em face deste contrato de gestão.

9. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve notificações dos órgãos de controle que admitissem violação de dispositivos legais em face do contrato de gestão em tela, até a presente data.

10. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

11. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

Não houve aplicação de descontos para o período, conforme previsão contratual.

2º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 048/2024 – Período: 08/01/2025 A 07/04/2025

Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.

Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	2º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a ser aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF										
CF1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	(nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	0%
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação.	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	0%
CF2	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	64	64	20	0%
	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	32	32	20	0%
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	(n.º de EES com melhorias no produto / nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	0%
	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	Nº de peças apresentadas nº de peças previstas x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	06	06	20	0%
CF3	CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número de EES apoiados nº de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	0%
	CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Nº de feira com participação de EES do CESOL	NA	NA	20	01	01	20	0%
	CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	IG	R\$309.746,92	IG	IG
	CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	28	IG	IG
CF3	CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	Número de EES apoiados	NA	NA	NA	IG	32	IG	IG
	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Número de EES participante da rede nº de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	32	32	100%	0%
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participações EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA

	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL	(n.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / n.º de empreendimentos previstos para atendimento) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 14 pontos <=> 3% de desconto	3%	20	32	32	100%	0%
CF 4	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 2% de desconto	2%	20	01	01	100%	0%
	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto	1%	20	32	32	200%	0%
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas / n.º de beneficiários atendidos) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto	1%	20	100%	100%	100%	0%
	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número de diagnóstico	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 2% de desconto	2%	20	NA	NA	NA	NA
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto	1%	20	01	01	100%	0%
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto	1%	20	NA	NA	NA	NA

	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 2% de desconto	2%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 14 pontos <=> 3% de desconto	3%	20	NA	NA	NA	NA
CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES residuo solidos	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto	1%	20	01	01	100%	0%
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coletiva seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto	1%	20	02	02	100%	0%
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	20	IG	01	IG	IG
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	NA	NA	20	16	16	100%	0%
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	IG	IG	0%
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	IG	IG	IG

Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.

Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	2º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a ser aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG										
CG1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	Valor equivalente a despesa não conforme	NA	10	100%	100%	100%	00
CG 2		1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	NA	NA	10	80%	80%	100%	00
	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	NA	NA	10	100%	100%	100%	00
CG 2	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	NA	NA	10	100%	100%	100%	00
CG 2	CG 2.2	2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	Valor equivalente ao posto de trabalho não ocupado	NA	10	100%	100%	100%	00
CG3	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	NA	NA	10	01	01	100%	00
	CG 3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	NA	NA	10	NA	NA	NA	NA
		3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	NA	NA	10	00	00	10	00
CG 3.3		3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade imputada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, ICE, etc.	NA	NA	10	00	00	10	00
CG 3.3		3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	10 pontos = 10 pontos ⇔ 0% de desconto 8 pontos ⇔ 1% de desconto 0 ponto ⇔ 2% de desconto	2%	10	01	01	10	0%
DESCONTO: 0%										

2. RECOMENDAÇÕES

Objetivando a eficiência e a eficácia das ações do Cesol, inclusive de modo a tornar célere o acompanhamento e monitoramento do contrato de gestão, cabe reiterar o que segue:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais.

Manter a guarda dos documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão, tais quais: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento; documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias.

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, a relacionada ao Contrato de Gestão em análise.

Atentar para inclusão de contratos de serviços que digam respeito ao trimestre de referência, sendo que os contratos de prestadores de serviços devem indicar de forma expressa quais obrigações financeiras são abarcadas. Os contratos de prestação de serviços e as compras devem observar as condições estabelecidas no Regulamento da Organização Social.

Observar a necessidade de informar e formalizar com brevidade para a Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação possíveis redução ou acréscimo de pessoal, atentando para o dimensionamento de pessoal em consonância com as cláusulas contratuais relativas aos processos seletivos, entre outras alterações de semelhante teor.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

13. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do contrato de gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Isto posto, exaramos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as ressalvas, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, subscrevo o presente Relatório acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento ao Secretário Augusto Sérgio Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da Organização Social Associação Regional Dos Grupos Solidários De Geração De Renda – ARESOL e ao Conselho de Gestão das Organizações Sociais CONGEOS.



Documento assinado eletronicamente por **Efon Batista Lima, Coordenador I**, em 14/07/2025, às 10:23, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Eva Patricia Bandeira de Mello, Técnico Nível Superior**, em 14/07/2025, às 10:24, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Virginia Moreira Almeida Costa, Técnico Nível Superior**, em 14/07/2025, às 10:25, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Rafaela Cardoso Sessa, Assessora Técnica**, em 14/07/2025, às 10:25, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Edjane Santana De Oliveira, Técnico Nível Superior**, em 14/07/2025, às 10:27, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Albene Diciula Piau Vasconcelos, Coordenador II**, em 14/07/2025, às 10:28, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal, Coordenador Técnico**, em 14/07/2025, às 10:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Wenceslau Augusto dos Santos Júnior, Superintendente**, em 14/07/2025, às 11:15, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00117168493** e o código CRC **EE71F2B2**.