



RELATÓRIO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 050/2024

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: ASSOCIAÇÃO DAS ENTIDADES DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE PINTADAS – REDE PINTADAS

UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA, NO TERRITÓRIO BACIA DO JACUIPE

2º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

PERÍODO DE 08/01/2025 a 07/04/2025

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de 08/01/2025 a 07/04/2025, tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato de Gestão nº. 050/2024, celebrado entre esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL, com atuação no Território da Bacia do Jacuípe atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social apresenta o seguinte período: 08/01/2025 a 07/04/2025. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao 2º trimestre previsto no Contrato, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo – SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria nº 046/2022, de 10 de abril de 2023 e publicada no DOE de 12 de abril de 2023 para designar os seguintes membros: Efsen Batista Lima, Agnaldo Souza de Santana, Albene Diciúla Piau Vasconcelos, Ana Paula Santos Ferreira, Diego Santana Leal, Edjane Santana de Oliveira, Eva Patrícia Bandeira de Mello, Rafaela Sessa e Virginia Moreira Almeida Costa.

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária - CESOL, situado à Rua 02 de Julho, nº 462 – Centro - Pintadas/BA, CEP: 44.610.000 consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executados serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, consta o Cesol com um contingente total de 10 pessoas. A capacidade operacional de atendimento mínima prevista no Contrato de Gestão é de 128 empreendimentos e devem ter passado por processos de assistência técnica, inserção de produtos nos mercados e agregação de valor.

3. Gestão do Contrato

O CONTRATO DE GESTÃO N.050/2024 foi celebrado no DOE na data de 09/10/2024, no Processo SEI n. [021.2131.2024.0005186-89](#). Contratante: Estado da Bahia/SETRE. Contratada: ASSOCIAÇÃO DAS ENTIDADES DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE PINTADAS – REDE PINTADAS Com objeto: Gestão do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, sediado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território Sertão São Francisco do Estado da Bahia, de acordo com as especificações e obrigações constantes do Edital de Seleção n. 008/2024. PRAZO: será de 03 (três) anos, a partir da sua assinatura. Preço: valor global R\$3.480.000,00 (três milhões quatrocentos e oitenta mil reais).

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, dos Relatórios de Prestação de Contas.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato em tela, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um relatório final, conforme cronograma.

ORDEM	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DATA LIMITE DE ENTREGA
1º	08/10/2024 a 07/01/2025	14/01/2025
2º	08/01/2025 a 07/04/2025	14/04/2025
3º	08/04/2025 a 07/07/2025	14/07/2025
4º	08/07/2025 a 07/10/2025	14/10/2025
Relatório Anual	Ano de Execução 2025	30/01/2026

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminhar ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pauta no quanto apreciado no relatório apresentado pela Contratada - OS (Organização Social) enquanto fiel presunção da verdade, sendo subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual – no período referenciado. A sua redação final ocorre à conclusão da análise do relatório recebido, considerando, entretanto, que os documentos comprobatórios da execução das ações foram compartilhados com a Comissão de Acompanhamento e Avaliação via mídia digital e plataformas virtuais, a fim de que, complementarmente às informações inseridas no relatório de prestação de contas, possam ser devidamente analisados; além de constar do corpo do relatório apresentado, algumas fotografias, imagens de cards, gráficos, prints de tela, planilhas e comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da executante.

2º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 050/2024 – Período: 08/01/2025 a 07/04/2025

Tabela 01 – Comparativa entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados (BACIA DO JACUIPE)

Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	2º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF											
CF 1.1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com EVE	16	16	100%	20
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com Plano de Ação	16	16	100%	20
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com assistência técnica recebida.	64	64	100%	20
CF 2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com produtos inseridos	32	32	100%	20
CF 2	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	n.º de EES com melhorias no produto / n.º previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com aspectos melhorados	32	32	100%	20
CF 2.3	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plano de Marketing elaborado com ateste de qualidade da SETRE	NA	NA	NA	NA
	CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	(nº de peças apresentadas nº de peças previstas x 100)	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Peça de comunicação e marketing desenvolvida	06	06	100%	20
	CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	nº de EES apoiados nº EES previsto x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Rede Social criada e com peças de divulgação	32	32	100%	20
	CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Nº de feira com participação de EES do CESOL	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de feira com participação de EES do CESOL	01	01	100%	20
	CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	Receita de vendas em valor financeiro	IG	289.358,30	IG	IG
	CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	Numero de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional	IG	01	IG	IG

	CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	N.º de EES apoiado	NA	NA	NA	Número de empreendimentos comercializando	IG	01	IG	IG
CF 3	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Nº de EES participante da rede nº de EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de EES participante da rede	32	32	100%	20
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto Cooperativas centrais existentes com fins de comercialização e com atuação no território do Cesol	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo Rotativo em operação	NA	NA	NA	NA
	CF 3.4	3.4.1- Número de empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pelos CESOL	Nº de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas nº de empreendimentos previstos para atendimento x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	32	32	100%	20
	CF 3.5	3.5.1 – Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	01	01	100%	20
	CF 4 CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Número de empreendimentos com informações atualizadas	32	32	100%	20
CF 4	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas/ nº de beneficiários atendidas) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de beneficiários com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
	CF 4.3	4.3.1 – Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de incremento da renda produtiva familiar verificada	NA	NA	NA	NA
	CF 4.3	4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número do diagnóstico	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Diagnóstico realizado e publicado	NA	NA	NA	NA
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	01	01	100%	20
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	NA	NA	NA	NA
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plenária Prevista	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	NA	NA	NA	NA

CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduos sólidos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de assistência técnica prevista para EES resíduos sólidos	01	01	100%	20
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de ações de fomento para coleta seletiva	02	02	100%	20
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	2	20	Rede de Resíduos Sólidos	IG	01	IG	IG
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de empreendimentos orientados com acesso ao crédito Microcrédito	16	16	100%	20
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito Microcrédito	IG	01	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos que acessaram crédito Microcrédito	IG	00	IG	IG
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (A)						340	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B)			340	
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B/A)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE FINALÍSTICO - ICF			1,0	

	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	2º Trimestre		% Alcanç e	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome Do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	Peso	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG											
CG1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10
	CG1.2	1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	< 80% = 10 pontos > 80% = 0 pontos	1	10	Limite de percentual de execução do orçamento de pessoal	80%	80%	100%	10
	CG2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos <100% = 0 pontos	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	10
CG 2	CG2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	10

	CG.2.2	2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
CG3	CG3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	01	01	100%	10
	CG3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	NA	NA	NA	NA
	CG 3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	00	00	100%	10
	CG3.3	3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle	00	00	100%	10
	CG3.3	3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Pesquisa de Satisfação realizada	01	01	100%	10
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)						90	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)			90	
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE GESTÃO (D/C)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - ICG			1,0	
ID TRIMESTRAL (1,0*0,7) + (1,0*0,3)						1,0					

NA: Não se aplica no trimestre.

CF.1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

CF 1.1.1 Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE

O estudo de viabilidade econômica é uma ferramenta essencial para avaliar a viabilidade financeira de um EES e garantir que ele seja bem-sucedido no longo prazo (Edital 008/2024).

Para realizar o Estudo de Viabilidade Econômica - EVE, O Cesol considerou diversos aspectos, a saber: estimativa de custos, custos operacionais, projeções de receitas e despesas, análise de mercado, investimento inicial para os empreendimentos que estão iniciando suas atividades, entre outros.

Isto posto, atingiu a meta em 100% conforme planilha abaixo e espelhamento dos resultados alcançados.

NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
-------------	-------------------	------------------

1	Renascer do Jacuípe	09.01.2025	Elaboração de EVE
2	Delícias da Tapioca	23.01.2025	Elaboração de EVE
3	Docerias Marias	28.01.2025	Elaboração de EVE
4	Tempero Delicioso	28.01.2025	Elaboração de EVE
5	Grupo de Mulheres Empreendedoras do Território União	28.01.2025	Elaboração de EVE
6	Grupo de Produção de Pé do Morro	28.01.2025	Elaboração de EVE
7	Associação de Mulheres Pintando Esperança	29.01.2025	Elaboração de EVE
8	Grupo Sabor do Casquilho	29.01.2025	Elaboração de EVE
9	Grupo Mini Delicias	30.01.2025	Elaboração de EVE
10	Sabonete Artesanal de Santo Agostinho - Gravatá	30.01.2025	Elaboração de EVE
11	Recicla Maini	05.02.2025	Elaboração de EVE
12	Grupo de Produção de Sequilhos e Biscoitos	06.02.2025	Elaboração de EVE
13	Grupo RL Temperos	20.02.2025	Elaboração de EVE
14	Grupo Confeitaria Kabed	20.02.2025	Elaboração de EVE
15	Grupo de Tempero Sabor da Cozinha	27.02.2025	Elaboração de EVE
16	Polpa Nordeste Fruit	27.02.2025	Elaboração de EVE



Universidade Católica do Salvador - UCSB
Instituto Tecnológico de Empreendimentos Populares - ITEP

Plano de ação para Estudo de Viabilidade Econômica para Empreendimentos Populares

Empreendimento: Confeitaria Kabed
Atividade: Almoço (dois em geral, sopa)

Quadro de Resultados e Ponto de Equilíbrio

Receita Total = R\$ 5.162,00
Custo Total = R\$ 3.891,15
Custo Fixo = R\$ 2.787,20
Custo Variável = R\$ 1.103,95
Saldo = R\$ 1.260,85

Ponto de Equilíbrio = R\$ 6.176,00

Quadro de Resultados de Produção

Produtos	Quantidade Produzida	Preço Médio	Receita de Produto	Custos Variáveis	Custos Variáveis Total	Margem de Contribuição	Margem de Contribuição Total	Contribuição ao ponto de equilíbrio
1. Bolo de Fubá	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
2. Bolo de Leite	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
3. Bolo de Chocolate	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
4. Bolo de Limão	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
5. Bolo de Mel	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
6. Bolo de Amêijoas	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
7. Bolo de Doce de Leite	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
8. Bolo de Maizena	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
9. Bolo de Flocos de Milho	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
10. Bolo de Biscoito	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
11. Bolo de Bolacha	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
12. Bolo de Biscoito	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
13. Bolo de Biscoito	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
14. Bolo de Biscoito	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
15. Bolo de Biscoito	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
16. Bolo de Biscoito	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
17. Bolo de Biscoito	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
18. Bolo de Biscoito	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
19. Bolo de Biscoito	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
20. Bolo de Biscoito	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
Total	400		5.162,00	2.000,00	2.000,00	1.162,00	1.162,00	40



Universidade Católica do Salvador - UCSB
Instituto Tecnológico de Empreendimentos Populares - ITEP

Plano de ação para Estudo de Viabilidade Econômica para Empreendimentos Populares

Empreendimento: RECICLA BARRA
Atividade: RECICLAGEM

Quadro de Resultados e Ponto de Equilíbrio

Receita Total = R\$ 3.891,15
Custo Total = R\$ 2.787,20
Custo Fixo = R\$ 1.103,95
Custo Variável = R\$ 1.683,25
Saldo = R\$ 1.107,90

Ponto de Equilíbrio = R\$ -

Quadro de Resultados de Produção

Produtos	Quantidade Produzida	Preço Médio	Receita de Produto	Custos Variáveis	Custos Variáveis Total	Margem de Contribuição	Margem de Contribuição Total	Contribuição ao ponto de equilíbrio
1. Bolo de Fubá	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
2. Bolo de Leite	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
3. Bolo de Chocolate	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
4. Bolo de Limão	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
5. Bolo de Mel	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
6. Bolo de Amêijoas	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
7. Bolo de Doce de Leite	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
8. Bolo de Maizena	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
9. Bolo de Flocos de Milho	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
10. Bolo de Biscoito	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
11. Bolo de Bolacha	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
12. Bolo de Biscoito	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
13. Bolo de Biscoito	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
14. Bolo de Biscoito	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
15. Bolo de Biscoito	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
16. Bolo de Biscoito	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
17. Bolo de Biscoito	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
18. Bolo de Biscoito	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
19. Bolo de Biscoito	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
20. Bolo de Biscoito	20	12,50	250,00	100,00	200,00	150,00	300,00	10
Total	400		3.891,15	1.683,25	1.683,25	2.207,90	2.207,90	40

A meta foi cumprida

CF 1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação

De acordo o edital 008/2024, plano de ação é um desses instrumentos que permite a separação das etapas de elaboração (planejamento) das de execução, possibilitando um estudo mais detalhado das operações necessárias para se atingir um determinado objetivo.

O Centro Público relatou que para garantir o processo de inclusão social e promoção da renda das famílias atendidas, foi elaborado um plano de ação, a partir do EVE, para cada empreendimento, de acordo as demandas e potencialidades identificadas dos empreendimentos solidários, com o objetivo de detalhar as atividades específicas com metas mensuráveis, responsáveis prazos que facilita a organização do grupo em torno da distribuição das tarefas de modo mais equitativo.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Renascer do Jacuípe	09.01.2025	Elaboração do Plano de Ação
2	Delícias da Tapioca	23.01.2025	Elaboração do Plano de Ação
3	Docerias Marias	28.01.2025	Elaboração do Plano de Ação
4	Tempero Delicioso	28.01.2025	Elaboração do Plano de Ação
5	Grupo de Mulheres Empreendedoras do Território União	28.01.2025	Elaboração do Plano de Ação

6	Grupo de Produção de Pé do Morro	28.01.2025	Elaboração do Plano de Ação
7	Associação de Mulheres Pintando Esperança	29.01.2025	Elaboração do Plano de Ação
8	Grupo Sabor do Casquilho	29.01.2025	Elaboração do Plano de Ação
9	Grupo Mini Delicias	30.01.2025	Elaboração do Plano de Ação
10	Sabonete Artesanal de Santo Agostinho - Gravatá	30.01.2025	Elaboração do Plano de Ação
11	Recicla Maini	05.02.2025	Elaboração do Plano de Ação
12	Grupo de Produção de Sequilhos e Biscoitos	06.02.2025	Elaboração do Plano de Ação
13	Grupo RL Temperos	20.02.2025	Elaboração do Plano de Ação
14	Grupo Confeitaria Kabed	20.02.2025	Elaboração do Plano de Ação
15	Grupo de Tempero Sabor da Cozinha	27.02.2025	Elaboração do Plano de Ação
16	Polpa Nordeste Fruit	27.02.2025	Elaboração do Plano de Ação



A meta foi cumprida

CF 1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada

De acordo o edital 008/2024, o objetivo deste Coeficiente Finalístico é contribuir de forma estratégica e consistente por meio da prestação de assistência técnica para o alcance da sustentabilidade dos EES atendidos.

O Cesol referiu que a assistência técnica prestada nesse período foi baseada na orientação para sistematização das informações comerciais voltada para a gestão financeira do empreendimento, considerando passos importantes para o crescimento dos EES. Portanto, trabalhou os temas: gestão colaborativa e aplicação de ferramentas de gestão para mensurar vendas e mercados que acessam, conforme descrito em planilha abaixo:

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Grupo Minittuart	27.03.2025	Gestão Financeira ao empreendimento e aplicação de ferramentas sobre vendas
2	Mulheres Empreendedoras do Território União	27.03.2025	Gestão Financeira ao empreendimento e aplicação de ferramentas sobre vendas
3	Grupo de Produção do Pé do Morro	27.03.2025	Gestão Financeira ao empreendimento e aplicação de ferramentas sobre vendas
4	Grupo Sabores e Saberes do Urucu	27.03.2025	Gestão Financeira ao empreendimento e aplicação de ferramentas sobre vendas
5	Grupo de Produção Agroecológica Assentamento Dom Mathias	27.03.2025	Gestão Financeira ao empreendimento e aplicação de ferramentas sobre vendas
6	Grupo de Artesanato da Caixa D'água	27.03.2025	Gestão Financeira ao empreendimento e aplicação de ferramentas sobre vendas
7	Grupo A Palhocinha	27.03.2025	Gestão Financeira ao empreendimento e aplicação de ferramentas sobre vendas
8	Cooperativa Reação	27.03.2025	Gestão Financeira ao empreendimento e aplicação de ferramentas sobre vendas
9	Grupo Cipó do Brejo	27.03.2025	Gestão Financeira ao empreendimento e aplicação de ferramentas sobre vendas
10	Grupo Casa dos Biscoitos	27.03.2025	Gestão Financeira ao empreendimento e aplicação de ferramentas sobre vendas
11	Grupo Cozinha com Arte	27.03.2025	Gestão Financeira ao empreendimento e aplicação de ferramentas sobre vendas
12	Grupo Sabonete Artesanal de Santo Agostinho	27.03.2025	Gestão Financeira ao empreendimento e aplicação de ferramentas sobre vendas
13	Associação do Licuri de Várzea da Roça	27.03.2025	Gestão Financeira ao empreendimento e aplicação de ferramentas sobre vendas
14	Grupo Renascer do Jacupe	27.03.2025	Gestão Financeira ao empreendimento e aplicação de ferramentas sobre vendas
15	Grupo de Tempero Sabor da Casa	27.03.2025	Gestão Financeira ao empreendimento e aplicação de ferramentas sobre vendas
16	Grupo Sofruit	27.03.2025	Gestão Financeira ao empreendimento e aplicação de ferramentas sobre vendas
17	Grupo Cryart Artesanato de Palha	27.03.2025	Gestão Financeira ao empreendimento e aplicação de ferramentas sobre vendas
18	Grupo Delícias das Flores	27.03.2025	Gestão Financeira ao empreendimento e aplicação de ferramentas sobre vendas
19	Cooperativa de Produção da Região do Piemonte da Diamantina	27.03.2025	Gestão Financeira ao empreendimento e aplicação de ferramentas sobre vendas
20	Grupo Sabor dos Sabores	27.03.2025	Gestão Financeira ao empreendimento e aplicação de ferramentas sobre vendas
21	Grupo Cozinha com Arte	27.03.2025	Gestão Financeira ao empreendimento e aplicação de ferramentas sobre vendas
22	Grupo arte e Doces da Cris	27.03.2025	Gestão Financeira ao empreendimento e aplicação de ferramentas sobre vendas
23	Associação de Mulheres Pintadenses	27.03.2025	Gestão Financeira ao empreendimento e aplicação de ferramentas

24	Grupo Mine Delicias	07.02.25	Fomento a participação do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE)	37	Grupo de Beiju Rancho Alegre	03 a 06 de abril de 2025	Participação da Origem Week – Feira de Negócios
25	Grupo Sabor do Casquilho	04.02.25	Fomento a participação do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE)	38	Associação dos Apicultores de Pintadas- Asa	03 a 06 de abril de 2025	Participação da Origem Week – Feira de Negócios
26	Grupo Delicias feita a Mão	11.02.2025	Oficina com o grupo sobre relações interpessoais	39	Grupo de Mulheres Produtoras de Biju- Pedra do Moco	03 a 06 de abril de 2025	Participação da Origem Week – Feira de Negócios
27	Grupo de Produção Tempero Delicioso	28.01.25	Coleta de dados para confecção de rótulo de novo produto.	40	Grupo de Beiju da Fazenda Boca da Mata	03 a 06 de abril de 2025	Participação da Origem Week – Feira de Negócios
28	Grupo Casa de Produção de Sequinhos e Beiju.	10.02.23	Elaboração do Processo Operacional Padrão - POP do EES.	41	Grupo Atitude	03 a 06 de abril de 2025	Participação da Origem Week – Feira de Negócios
29	Grupo de Tempero Sabor da Cozinha	27.02.25	Orientação de cuidados de higiene e manipulação de alimentos	42	Grupo Confeitaria Kated	20.02.25	Fomento ao desenvolvimento de produtos adequados para entrega ao PNAE
30	Associação Beneficente Casa de Betânia	29.01.25	Orientação e estímulo para o fortalecimento a capacidade de produção através da aquisição de equipamentos.	43	Grupo RL Temperos	10.03.25	Orientação na organização dos produtos, conforme os tipos e características
31	Grupo Sabor da Massa	04.02.25	Monitoramento e acompanhamento da utilização do recurso do Fundo Rotativo.	44	Pizzaria SR BITTS	29.01.25	Formação de Pregos dos Produtos e Aspectos Voltados à Comercialização
32	Deliciê Bolinhos Caseiros	13.02.25	Fomento a participação do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE)	45	Associação dos Agricultores na Fazenda Curral de Pedra	11.02.25	Fomento à participação nos Programas PNAE e PAA
33	Associação Comunitária de Capoeira do Milho	03 a 06 de abril de 2025	Participação da Origem Week – Feira de Negócios	46	Grupo Polpas Nordeste Fruit	18.03.25	Orientação voltada para a produção conforme a sazonalidade das frutas
34	Associação de Apicultores de Baixa Grande	03 a 06 de abril de 2025	Participação da Origem Week – Feira de Negócios	47	Grupo Sabor da Massa	04.02.25	Monitoramento e acompanhamento da utilização do recurso do FRS
35	Tempero Delicias do Jacuípe	03 a 06 de abril de 2025	Participação da Origem Week – Feira de Negócios				
36	Grupo de Alimentos Naturais da Faz. Gameleira	03 a 06 de abril de 2025	Participação da Origem Week – Feira de Negócios				

48	Grupo de Hortaliças da Associação Casa do Menor	22.01.25	Orientação de padronização dos produtos para participação da Feira Quinta Orgânica	58	Grupo de Beiju da Comunidade Mosquito	10.02.25	Orientação de padronização dos produtos para feira de produtos orgânicos de Nova Fátima-BA.
49	Associação Comunitária Sagrada da Casa Embratel	22.01.25	Orientação de padronização dos produtos para participação da Feira Quinta Orgânica	59	Tempero Bom Sabor	19.02.25	Orientação de padronização dos produtos para feira de produtos orgânicos de Nova Fátima-BA.
50	Associação dos Agricultores na Fazenda Curral de Pedra-AACP	23.01.25	Orientação de padronização dos produtos para participação da Feira Quinta Orgânica	60	Docerias Marias	10.03.25	Adaptação e atualização de rótulos para comercialização.
51	Grupo de Mulheres Campo em Movimento	11.02.25	Orientação de padronização dos produtos para participação da Feira Quinta Orgânica	61	Associação de catadores e catadoras de materiais recicláveis de Mairi	11.03.25	Orientação para articulação e mobilização com a gestão local para demandas da Cooperativa para sua funcionalidade.
52	Grupo de Mulheres do Artesanato Caiçara	11.02.25	Orientação de padronização dos produtos para participação da Feira Quinta Orgânica	62	Associação Quilombola do Alto do Capim	04.03.25	Os impactos da Mudança Climática e Cultura Alimentar.
53	Grupo do Tigre I	04.02.25	Orientação de padronização dos produtos para participação da Feira Quinta Orgânica	63	Ass. Beneficente do Alto do Capim - ABAC.	04.03.25	Os impactos da Mudança Climática e Cultura Alimentar.
54	Grupo da Feira Agroecológica de Capim Grosso	04.02.25	Orientação de padronização dos produtos para participação da Feira Quinta Orgânica	64	Cooperativa Ser do Sertão	12.02.25	Orientação de documentos para realização de assembleia geral ordinária da Cooperativa
55	Grupo de Mulheres do Sequinho da Pituba	05.02.25	Orientação de padronização dos produtos para feira de produtos orgânicos de Nova Fátima-BA.				
56	Grupo de Mulheres Empreendedora de Alto Sereno	05.02.25	Orientação de padronização dos produtos para feira de produtos orgânicos em Nova Fátima-BA.				
57	Associação dos Apicultores de Nova Fátima	10.02.25	Orientação de padronização dos produtos para feira orgânica de Nova Fátima				



A meta foi cumprida

CF.2- Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo Cesol

CF 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

A equipe do Cesol definirá quais empreendimentos possuem condições de estarem no mercado convencional com seus produtos/serviços, fazendo uma avaliação das condições atuais de cada empreendimento. Faz-se necessário uma metodologia voltada para a permanência desse empreendimento com produto/serviço no mercado convencional, que às vezes, precisarão ter estratégias próprias para a divulgação e ações de marketing junto ao mercado consumidor (Edital 008/2024).

O Cesol Bacia do Jacuípe vem inserindo empreendimentos em mercados convencionais com o intuito de ampliar a comercialização, fortalecer o incremento de renda e dar visibilidade aos produtos. Isto posto, relatou sobre a inserção de produtos em supermercados e lojas local, como também em outros espaços de comercialização, a saber: Bimboca da Chapada na cidade de Salvador, Segredos da Terra na cidade de Várzea da Roça, loja Cheiro de Mato na cidade de Pintadas, Loja do Cesol no Salvador Shopping, mercados institucionais, feiras, feiras livres, vendas online, visto que considera esses espaços essenciais para a valorização dos produtos locais e o fortalecimento em prol de consumo.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO/SERVIÇO	LOJA/COMÉRCIO/ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	Associação dos Apicultores de Pintadas	12.03.2025	Mel	Supermercado Bahia- Pintadas-BA.
2	Cozinha com Arte	12.03.2025	Tempero	Supermercado Bom Preço- Pintadas-BA
3	Cooperativa Ser do Sertão	12.03.2025	Polpa de Fruta	Supermercado Bahia- Pintadas-BA
4	Associação de Mulheres Pintadenses	12.03.2025	Alimentos/Restaurante	Restaurante Delicias do Sertão- Pintadas-BA
5	Deliciê Bolinhos Caseiros	12.03.2025	Bolinhos	Mercado Pinheiro- Pintadas-BA Supermercado Pedreira
6	Grupo de Mulheres Produtoras de Beiju Pedra do Mocó	12.03.2025	Beiju	Supermercado Bahia- Pintadas-BA.
7	Grupo de Beiju Rancho Alegre	12.03.2025	Beiju	Feira livre- Várzea da Roça-BA.
8	Grupo de Artesanato de Morrinhos	12.03.2025	Artesanato/Palha	Fau Summer- Pintadas-BA.
9	Associação Comunitária Capoeira do Milho	12.03.2025	Farinha de Mandioca	Feira livre- Várzea da Roça-BA.
10	Associação do Licuri de Várzea da Roça	12.03.2025	Licuri	Galpão da Ass. dos Defensores e Produtores do Ouricuri de Várzea da Roça-BA.
11	Grupo de Alimentos Naturais da Fazenda Gameleira	12.03.2025	Granola	Mercadinho Pague Menos- Várzea da Roça-BA.
12	Associação dos Apicultores de Baixa Grande	12.03.2025	Mel	Barraca da Associação de Mulheres Baixagrandense Bahia-Baixa Grande-BA.
13	Grupo de Tempero Delicias do Jacuípe	12.03.2025	Tempero	Barraca da Associação de Mulheres Baixagrandense Bahia-Baixa Grande-BA.
14	Grupo Cipó do Brejo	12.03.2025	Artesanato/Cipó	Feira Livre-Baixa Grande-BA.
15	Grupo Renascer do Jacuípe	12.03.2025	Sequilha	Supermercado Ideal- São José do Jacuípe-BA
16	Grupo Sabor dos Sabores	12.03.2025	Tempero	Supermercado Nova Moeda-São José do Jacuípe-BA.
17	Associação Comunitária Sagrada da Casa Embratel	12.03.2025	Sequinhos	COOPES- Capim Grosso-BA.
18	Sabonete Artesanal de Santo Agostinho	12.03.2025	Sabonete	Supermercado São Tomás- Pé de Serra-BA.
19	Grupo de Tempero Sabor da Casa	12.03.2025	Tempero	Mercadinho M.Benfica-Pé de Serra-BA.
20	Casa dos Biscoitos	12.03.2025	Sequinhos	Supermercado Bahia- Pintadas-BA.
21	Artes e Doces da Cris	12.03.2025	Cocadas e doces	Feira Livre-Mairi-BA.
22	Grupo Sabores dos Saberes do Urucu	12.03.2025	Polpa de Fruta	Comercial Soares-Mairi-BA.
23	Ass. das Artesãs de Capela do Alto Alegre	12.03.2025	Artesanato/Barro	Sede da Associação- Capela do Alto Alegre
24	Grupo de Mulheres delicias das Flores	12.03.2025	Sequinhos/Bolos	Mercadinho Santo Antônio- Pov. Lagoa das Flores -Capela do Alto Alegre.
25	Mini Delicias	12.03.2025	Sequinhos	Supermercado Saquezinha- Capela do Alto Alegre.
26	Mulheres Empreendedoras do Território União	12.03.2025	Bolos	Feira Livre/Centro de Abastecimentos- Várzea do Poço.
27	Grupo de Produção de Pé do Morro	12.03.2025	Biscoito de Polvilho	Feira Livre/Centro de Abastecimentos- Várzea do Poço.
28	Grupo Arte Mulher	12.03.2025	Sequinhos	Mercado Pelourinho Antônia Joana- Riachão do Jacuípe.
29	Grupo de Artesanato Sertão Mulher	12.03.2025	Artesanato/Palha	Fau Summer- Pintadas-BA.
30	Cooperativa de Produção da Região do Piemonte da Diamantina	12.03.2025	Derivados do Licuri	Coopes- Capim Grosso-BA.
31	Marias da Palha	12.03.2025	Artesanato/Palha	Feira Livre-Pintadas-BA.
32	Artesãos do Sertão	12.03.2025	Artesanato/Palha	Yes Variedades- Pintadas-BA.

EMPREENDIMENTO: COZINHA COM ARTE
MARCA: COZINHA COM ARTE
MUNICÍPIO: PINTADAS LINHA DE PRODUÇÃO: ALIMENTOS (TEMPERO)

MATERIAL/ MATÉRIA-PRIMA
Sal, Açúcar, Colorau, Cebola, Pimentão, Alho, Cebolinha, Coentro, Salsa, Hortelã, Orégano

ETAPAS DA PRODUÇÃO
Seleção dos ingredientes
Limpieza dos ingredientes
Trituração e mistura dos ingredientes
Embalagem
Pacotagem
Armazenagem

PONTOS DE VENDA
* Supermercado Bom Preço.

EMPREENDIMENTO: DELICIE BOLINHOS CASEIROS
MARCA: DELICIE BOLINHOS CASEIROS
MUNICÍPIO: PINTADAS LINHA DE PRODUÇÃO: ALIMENTOS (BOINHOS)

MATERIAL/ MATÉRIA-PRIMA
Farinha de Trigo, Açúcar, Óleo, Ovos, Fermento, Leite, Fubá, Sal

ETAPAS DA PRODUÇÃO
1- Separar e pesar ingredientes
2- Mistura
3- Enformar
4- Assar
5- Embalar
6- Botar o produto

PONTOS DE VENDA
* Mercado Pinheiro
* Supermercado Pedreira

EMPREENDIMENTO: ASS. DOS APICULTORES DE BAIXA GRANDE
MARCA: FLOR DO CAMPO
MUNICÍPIO: BAIXA GRANDE LINHA DE PRODUÇÃO: ALIMENTOS (MEL)

MATERIAL/ MATÉRIA-PRIMA
Mel

ETAPAS DA PRODUÇÃO
* Colheita
Decantação
Emvasamento

PONTOS DE VENDA
*Barraca da Associação de Mulheres Baixagrandense Bahia.

A meta foi cumprida

CF 2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

De acordo o edital 008/2024, a equipe do Cesol deverá identificar características dos produtos, processos e serviços ofertados pelos empreendimentos, detectando os processos produtivos (técnicas, tecnologias) com vistas à implementação de procedimentos que permitam adequação do desempenho do produto à demanda de mercado.

O Cesol informou que foi trabalhado aspecto do produto/serviços melhorado em 32 produtos, alcançando a meta pactuada em 100% conforme descrito na planilha abaixo:

Nº	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO	MELHORIA REALIZADA
1	Associação dos Apicultores de Pintadas	14.01.2025	Mel	Inclusão do selo da agricultura familiar, adequação do rótulo de acordo com os serviços de inspeção estadual.
2	Cozinha com Arte	14.01.2025	Tempero	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo e inclusão de tabela nutricional, código de barras e lacre.
3	Cooperativa Ser do Sertão	14.01.2025	Polpa de Fruta	Embalagem primária e condicionamento do produto em pacotes selados. Marca de identificação dos produtos, registros do produto junto ao MAPA.
4	Associação de Mulheres Pintadenses	22.01.2025	Alimentos/R estaurante	Criação de identidade Visual - Marca criação de Cardápio diário.
5	Delicê Bolinhos Caseiros	22.01.2025	Bolinhos	Criação da Identidade visual - Marca, inclusão de tabela nutricional.
6	Grupo de Mulheres Produtoras de Beiju Pedra do Mocó	22.01.2025	Beiju	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo e inclusão de tabela nutricional e código de barras.
7	Grupo de Beiju Rancho Alegre	22.01.2025	Beiju	Criação da identidade visual - Marca, rótulo e inserção de código de barras
8	Grupo de Artesanato	22.01.2025	Artesanato/	Criação da identidade
9	Associação Comunitária Capoeira do Milho	11.02.2025	Farinha de Mandioca	visual - Marca, criação de tag. Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo
10	Associação do Licuri de Várzea da Roça	11.02.2025	Licuri	Criação logomarca, identidade visual e embalagem
11	Grupo de Alimentos Naturais da Fazenda Gameleira	11.02.2025	Granola	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo e inclusão de tabela nutricional.
12	Associação dos Apicultores de Baixa Grande	11.02.2025	Mel	Inclusão do número do registro S.I.E Rótulo registrado na SEAGRI/ADAB/DIPA Sob nº 001/828 Rótulo adaptado, alteração da marca e fontes pela checklist da ADAB.
13	Grupo de Tempero Delicias do Jacuípe	11.02.2025	Tempero	Criação da Identidade visual - Marca, criação de rótulo, inclusão de código de barras e lacre.
14	Grupo Cipó do Brejo	11.02.2025	Artesanato/ Cipó	Criação da identidade visual - Marca e criação de tag.
15	Grupo Renascer do Jacuípe	25.02.2025	Sequiho	Criação da Identidade Visual - Marca, rótulo e inclusão de tabela nutricional, código de barras e lacre
16	Grupo Sabor dos Sabores	25.02.2025	Tempero	Criação da identidade visual - marca, rótulo e a inclusão de tabela nutricional, código de barras e lacre.
17	Associação Comunitária Sagrada da Casa Embratel	25.02.2025	Sequiho	Identidade visual do produto - alteração de marca e rótulo, atualização da tabela nutricional.

18	Sabonete Artesanal de Santo Agostinho	25.02.2025	Sabonete	Criação da identidade visual - Marca e Criação de Rótulo.
19	Grupo de Tempero Sabor da Casa	25.02.2025	Tempero	Criação da identidade visual - Marca, rótulo e inclusão de tabela nutricional, código de barras e lacre.
20	Casa dos Biscoitos	25.02.2025	Sequilha	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo tabela nutricional, código de barras e lacre.
21	Artes e Doces da Cris	25.02.2025	Cocadas e doces	Criação da identidade visual, marca, rótulo por sabor, inclusão, data de fabricação, validade e lote.
22	Grupo Sabores dos Saberes do Urupu	06.03.2025	Polpa de Fruta	Identidade visual do produto- Marca e criação de rótulo.
23	Ass. das Artesãs de Capela do Alto Alegre	06.03.2025	Artesanato/Barro	Criação da identidade visual - Marca e criação de rótulos.
24	Grupo de Mulheres delicias das Flores	06.03.2025	Sequinhos/Bollos	Criação logomarca, identidade visual e embalagem.
25	Mini Delicias	06.03.2025	Sequinhos	Criação da Identidade visual - Marca, rótulo e inclusão de tabela nutricional e lacre.
26	Mulheres Empreendedoras do Território União	06.03.2025	Bolos	Identidade visual do produto - Alteração de marca, e rótulo.
27	Grupo de Produção de Pé do Morro	19.03.2025	Biscoito de Polvilho	Identidade visual do produto Alteração de marca e rótulo.
28	Grupo Arte Mulher	19.03.2025	Sequinhos	Criação da Identidade visual - Marca, rótulo e inclusão de código de barras e lacre.
29	Grupo de Artesanato Sertão Mulher	19.03.2025	Artesanato/Palha	Criação da Identidade visual - Marca e tag.
30	Cooperativa de Produção da Região do Piemonte da Diamantina	19.03.2025	Derivados do Licuri	Inserção do QR code e selo da agricultura familiar.
31	Marias da Palha	19.03.2025	Artesanato/Palha	Criação da identidade visual - Marca e criação de tag.
32	Artesãs do Sertão	19.03.2025	Artesanato/Palha	Identidade visual do produto- Marca e criação de tag.



A meta foi cumprida

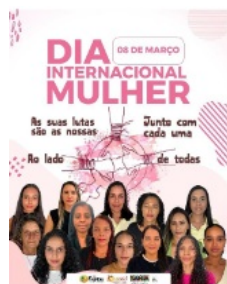
CF 2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL

Este componente não se aplica ao trimestre em análise, vide quadro de indicadores.

CF 2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

De acordo o edital 008/2024, este indicador possibilita a divulgação e promoção dos produtos, serviços, empreendimentos, tem como fito, difundir práticas de economia solidária, impulsionar a imagem da política pública e a atuação do Cesol no território.

A Contratada elaborou várias peças, bem como informativo trimestral com o intuito de possibilitar a divulgação e promoção dos produtos, serviços, empreendimentos e práticas da economia solidária, conforme canal de divulgação (@cesolbaciadojacuibe), a saber:



SERTÃO SOLIDÁRIO

INFORMATIVO TRIMESTRAL CESOL BACIA DO JACUIPE - ABRIL 2025

SEMINÁRIO TERRITORIAL DE MEIO AMBIENTE, EDUCAÇÃO AMBIENTAL E CONSUMO CONSCIENTE

No dia 03 de abril, a Rede Pintadas, através do Cesol Bacia do Jacuípe, realizou o Seminário Territorial de Meio Ambiente, Educação Ambiental e Consumo Consciente, reunindo educadores, ativistas, especialistas, alunos, empreendimentos da carteira ativa do Cesol B3, representantes da CATIS - Gestrebahia, do poder público e da sociedade civil em um espaço coletivo de reflexão e aprendizado sobre práticas sustentáveis.

O evento, realizado no Salão Paroquial de Pintadas/BA, contou com mesas temáticas que abordaram alimentação consciente, ecologia integral, resíduos e economia solidária, fortalecendo o diálogo entre pessoas que ocupam diferentes espaços comprometidos com a transformação socioambiental, destacando a necessidade de preservarmos, principalmente a nosso tão preciosa caatinga, que segundo Luis Almeida, integrante do IRPAA, é "a terra prometida dos nordestinos".

O seminário proporcionou momentos de troca de experiências e construção de possíveis estratégias para reduzir a geração de resíduos e estimular hábitos mais sustentáveis em nosso cotidiano, iniciativa essa que reforçou a importância do envolvimento coletivo na promoção de uma cultura de cuidado com o meio ambiente, incentivando práticas que contribuam para um futuro mais sustentável e seguro para o território.

CESOL B3 FOMENTA ACESSO AO CRÉDITO

No dia 27 de março, o Cesol Bacia do Jacuípe em parceria com o Banco Nordeste, através do CrediAmigo, realizou a palestra de Fomento ao Crédito, que aconteceu no Salão Paroquial de Pintadas.

O evento possibilitou que os empreendimentos sanassem todas as suas dúvidas acerca do acesso ao microcrédito, destacando quem pode e quando pode acessá-lo.

Trazar conhecimento para nossos empreendimentos é garantir que os mesmos

01

CESOL BACIA JACUIPE PARTICIPA DA FEIRA DE NEGÓCIOS BAHIA ORIGEM WEEK



Na primeira semana de abril, do dia 3 ao dia 6, o Cesol Bacia do Jacuípe participou da Feira de Negócios Bahia Origem Week, que aconteceu no Centro de Convenções em Salvador.

A agenda super diversificada, teve stands de todo o Estado, representando a enorme diversidade existente nele, desde a culinária com produtos da Agricultura Familiar, cozinha show e cozinha kids para a criança, até as peças caprichosas e repletas de identidade da Economia Popular e Solidária baiana.

Os empreendimentos dos vários CESOL's também estiveram presentes através da exposição e comercialização de seus produtos, no stand dedicado a eles.

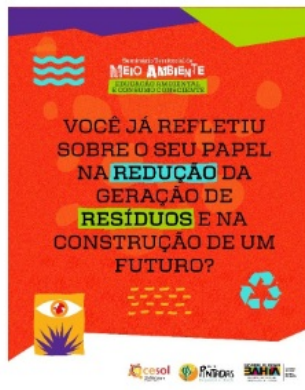
A Feira foi um grande encontro de saberes, sabores, experiências e bons diálogos, reunindo um público amplo, diverso e caloroso, para apreciar a grandiosidade que a Bahia possui diante de cada uma das suas singularidades.



CESOL BJ FOMENTA ACESSO AO CRÉDITO

No dia 27 de março, o Cesol Bacia do Jacuípe em parceria com o Banco Nordeste, através do CrediAmigo, realizou a palestra de Fomento ao Crédito, que aconteceu no Salão Paroquial de Pintadas.

O evento possibilitou que os empreendimentos sanassem todas as suas dúvidas acerca do acesso ao microcrédito, destacando quem pode e quando pode acessá-lo.



DATA DA REALIZAÇÃO	PEÇAS E PROPAGANDA DESENVOLVIDAS (SITE/BLOG)
1 31/03/2025	Card do Seminário Territorial de Meio Ambiente, Educação Ambiental e Consumo Consciente - Instagram /facebook
2 15/03/2025	Card Dia do Consumidor/a - Instagram/ facebook
3 27/03/2025	Post realização da Palestra de Fomento ao Crédito - instagram/facebook
4 08/03/2025	Card Dia Internacional da Mulher- Instagram/facebook
5 01/04/2025	Post realização do Evento de Fomento à Política Pública de Economia Solidária - Instagram/ facebook
6 07/04/2025	Post de participação na Feira de Negócios Bahia Origem Week - Instagram/ facebook

A meta foi cumprida

CF 2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas

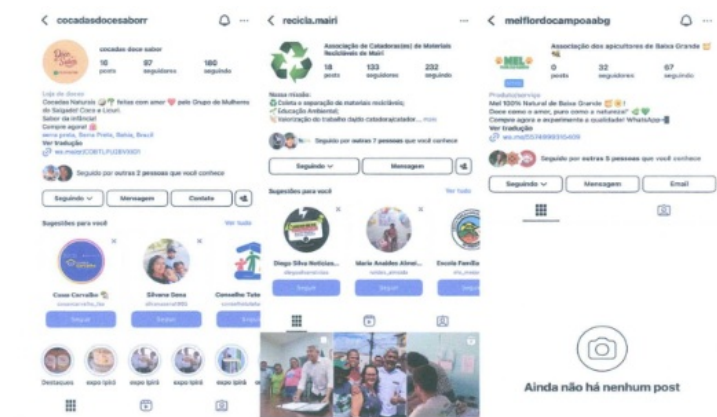
O objetivo é permitir que os empreendimentos atendidos pelo Cesol tenham suas redes sociais criadas e apoiadas pelo Centro Público de Economia Solidária. As redes sociais se tornaram importantes instrumentos de comercialização e de divulgação, inclusive, possibilitando a criação e difusão da identidade de produtos e serviços (Edital 008/2024).

De acordo com a Contratada o Cesol Bacia do Jacuípe, contratou um profissional em Identidade Visual e Marketing Digital, Edinei Nascimento Silva, para capacitar 32 empreendimentos e teve como introdução: redes sociais para negócios - O essencial para começar, onde abordou os seguintes temas: Importância das redes sociais para negócios; Como escolher a plataforma certa (Instagram, WhatsApp, TikTok); Como configurar um perfil ativo.

	NOME DO EES	DATA DA REALIZAÇÃO	REDE SOCIAL (@)
1	Casa das Linhas	07-01-2025	@docelar.casadecor
2	Associação dos Agricultores de Bom Jesus	06-03-2025	@delicias_de_bom_jesus
3	Grupo Atitude	06-03-2025	@favasabor
4	Artesãs do Bravo	06-03-2025	@artesasdobravo
5	Associação Comunitária Cazuzão	06-03-2025	@accazuzão
6	Grupo de Pimenta da Comunidade Salgado	06-03-2025	@cocadasdocesabor
7	Associação Comunitária dos Trabalhadores de Soraya	06-03-2025	@associacaosoraya

8	Grupo de Produção Agroecológica do Assentamento Dom Mathias	06-03-2025	@sabordocampo
9	Pizzaria Sr. Bitt's	06-03-2025	@erbits
10	Associação Comunitária Ernesto Gomes Mata da Caboronga	06-03-2025	@associacaoernestogomes
11	Associação Beneficente Casa de Betânia	06-03-2025	@betaniacasap
12	Olaria Zilda Maria	06-03-2025	@oliazilidamaria
13	Grupo Delicias do Canto do Rumo	06-03-2025	@fazendaflordosertao1
14	Arte Sertão	06-03-2025	@artesertao2
15	Associação Comunitária do Povoado Conceição- A Palhocinha	06-03-2025	@apalhocinhahabia
16	Elina de Jesus Silva	06-03-2025	@princesadelaco832
17	Lilian Eulalia Silva	06-03-2025	@mae_filhaa
18	Grupo Sabores e Saberes do Uruçu	14-03-2025	@casadepolpaurucu
19	Sabor do Casquilho	14-03-2025	@sabordocasquilho
20	Associação de Catadores e Catadoras de Materiais Recicláveis de Mairi	14-03-2025	@reciclaimairi
21	Grupo Artes e Doces da Cris	14-03-2025	@artedocesdacris
22	Assoc. das M. Pintando Esperança	14-03-2025	@mulheresartesdebonsuces

	do Bom Sucesso		so
23	Casa dos Biscoitos	14-03-2025	@_casadosbiscoitos_
24	Grupo Frutos do Jacuípe	14-03-2025	@frutos.do.jacuipe
25	Grupo de Artesanato de Morrinhos	14-03-2025	@grupodeartesanatodemorinhos
26	Associação Comunitária de Capoeira do Milho	14-03-2025	@acmvvarzea
27	Associação dos Apicultores de Várzea da Roça	14-03-2025	@apivarvr
28	Associação do Licuri de Várzea da Roça	14-03-2025	@associacaoolicuri
29	Tempero Delicias do Jacuípe	28-03-2025	@temperodeliciadojacuipe
30	Associação de Mulheres Baixagrandense	28-03-2025	@deliciadojacuipe
31	Grupo Cipó do Brejo	28-03-2025	@cipodobrejo
32	Associação dos Apicultores de Baixa Grande	28-03-2025	@meiffordocampoabg



A meta foi cumprida

CF 2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

A participação dos empreendimentos acompanhados pelo Cesol nesses espaços é necessária, pois tais eventos adquirem natureza comercial,

possibilitando e sendo mais uma estratégia de escoamento da produção. Além dos mais, tais eventos permitem a formação, as interações sociais, mostram-se espaços de fomento da identidade cultural e a valorização das pessoas (Edital 008/2024).

O Centro Público referiu que no 2º trimestre houve participação em três feiras importantes, a saber: Feira semanal de Capim Grosso (Feira Quinta Orgânica), Feira também orgânica no município de Nova Fátima, que ocorrem aos sábados com o propósito de fortalecer os agricultores. Outrossim, o Cesol informou que também participou da Feira Origem Week, realizada no Centro de Convenções em Salvador, um evento inclusivo com a participação dos Centros Públicos de Economia Solidária, com a exposição de produtos artesanais e sustentáveis dos territórios.

	NOME DO EES ENVOLVIDO	NOME DA ATIVIDADE	DATA DO EVENTO
1	Associação Comunitária de Capoeira do Milho	Origem Week – Feira de Negócios	03 a 06 de abril de 2025
2	Grupo Sabor dos Sabores	Origem Week – Feira de Negócios	03 a 06 de abril de 2025
3	Associação de Apicultores de Baixa Grande	Origem Week – Feira de Negócios	03 a 06 de abril de 2025
4	Grupo Renascer Jacuípe	Origem Week – Feira de Negócios	03 a 06 de abril de 2025
5	Tempero Delícias do Jacuípe	Origem Week –	03 a 06 de abril de 2025

16	Grupo de Mulheres Delícias das Flores	Origem Week – Feira de Negócios	03 a 06 de abril de 2025
17	Grupo Atitude	Origem Week – Feira de Negócios	03 a 06 de abril de 2025
18	Cozinha com Arte	Origem Week – Feira de Negócios	03 a 06 de abril de 2025
19	Grupo de Hortaliças da Associação Casa do Menor	Quinta Orgânica	Todas as quintas-feiras
20	Associação Comunitária Sagrada da Casa Embratel	Quinta Orgânica	Todas as quintas-feiras
21	Associação dos Agricultores na Fazenda Curral de Pedra- AACP	Quinta Orgânica (feira semanal)	Todas as quintas-feiras
22	Grupo de Mulheres Campo em Movimento	Quinta Orgânica (feira semanal)	Todas as quintas-feiras
23	Grupo de Mulheres do Artesanato Caiçara	Quinta Orgânica (feira semanal)	Todas as quintas-feiras
24	Grupo do Tigre I	Quinta Orgânica (feira semanal)	Todas as quintas-feiras
25	Grupo da Feira Agroecológica de Capim Grosso	Quinta Orgânica (feira semanal)	Todas as quintas-feiras

26	Cooperativa de Trabalho e Produção de Rejeito Sólidos E Orgânico Ltda	Quinta Orgânica (feira semanal)	Todas as quintas-feiras
27	Grupo de Produção de Hortaliças de Jabuticaba	Feira de produtos orgânicos de Nova Fátima	Todos os sábados
28	Grupo de Mulheres do Sequilho da Pituba	Feira de produtos orgânicos de Nova Fátima	Todos os sábados
29	Grupo de Mulheres Empreendedora de Alto Sereno	Feira de produtos orgânicos de Nova Fátima	Todos os sábados
30	Associação dos Apicultores de Nova Fátima	Feira de produtos orgânicos de Nova Fátima	Todos os sábados
31	Grupo de Beiju da Comunidade Mosquito	Feira de produtos orgânicos de Nova Fátima	Todos os sábados
32	Tempero Bom Sabor	Feira de produtos orgânicos de Nova Fátima	Todos os sábados



A meta foi cumprida

CF 2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

Com base no edital 008/2024, o objetivo desse indicador é acompanhar a comercialização realizada pelos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol. Isto posto, o Centro Público relatou que é necessário estabelecer objetivos específicos para as vendas dos empreendimentos coletando dados sobre a comercialização, como: volume de vendas, faturamento, quantidade de clientes atendidos, visto que a intenção é identificar oportunidades para aumentar as vendas dos empreendimentos de economia solidária. Desse modo, informou o resultado das vendas dos empreendimentos, a saber: R\$ 289.358,30 (Duzentos e oitenta e nove mil, trezentos e cinquenta e oito e trinta centavos)

Segue abaixo o resultado das vendas dos EES.

	NOME DO EES	VALOR (R\$)
1	GRUPO ARTE E DOCES DA CRIS	R\$ 3.302,00
2	GRUPO DE MULHERES VIVAS ARTES	R\$ 625,00
3	GRUPO CIPÓ DO BREJO	R\$ 280,00
4	GRUPO ARTE MULHER	R\$ 10.142,00
5	GRUPO DE MULHERES PRODUTORAS DE PÉ DO MORRO	R\$ 6.423,00
6	GRUPO DE MULHERES DELÍCIAS DAS FLORES	R\$ 500,00
7	SABONETE ARTESANAL DE SANTO AGOSTINHO - GRAVATÁ	R\$ 3.003,00
8	CRIARTY ARTESANATO EM PALHA	R\$ 70,00

9	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES DE PINTADAS- ASA	R\$ 19.376,00
10	COOPERATIVA DE PRODUÇÃO DA REGIÃO DO PIEMONTE DA DIAMANTINA-COOPES	R\$ 213.862,00
11	GRUPO DE MULHERES DO ARTESANATO DE CAIXA D'ÁGUA	R\$ 150,00
12	ASSOCIAÇÃO DO LICURI DE VÁRZEA DA ROÇA	R\$ 1.500
13	MIL E UMA UTILIDADES- PASSARINHO	R\$ 0,00
14	MULHERES SEMPRE VIVAS DA LAJINHA	R\$ 13.901,00
15	TEMPERO SABOR DA CASA	R\$ 15.081,80
16	GRUPO COZINHA COM ARTE	R\$ 1.142,50



A meta foi cumprida

CF 2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas

De acordo o edital 008/2024, o objetivo deste Coeficiente Finalístico visa registrar e acompanhar melhor quais empreendimentos estão comercializando por meio das vias institucionais, especialmente, as compras públicas: Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e Programa de Aquisição de Alimentos (PAA).

O Cesol Bacia do Jacuípe destacou que o Articulador Territorial mapeou empreendimentos que estão comercializando por meio das vias institucionais, especialmente, as compras públicas: (PNAE) e Programa (PAA). Sendo assim, organizou uma ação importante, a fim de que empreendimentos e a entidade Executora dos programas PAA - Programa de Aquisição de Alimentos e PNAE - Programa Nacional de

Alimentação Escolar (PNAE) promovessem aquisição de produtos alimentícios da agricultura familiar e economia solidária. Isto posto, o Cesol validou que houve envolvimento de diversos parceiros que realizaram mapeamento dos produtos da agricultura familiar e economia solidária, além de mobilizar os interessados para produção e participação nas chamadas públicas.

Cumpre destacar que, o Cesol expressou a preocupação em dialogar com as Secretarias de Educação, Secretaria de Agricultura e com as representações da agricultura familiar e de segmentos que possam trabalhar na interlocução com entidades locais, de assistência técnica e extensão rural (Ater), associações e cooperativas representatividade da agricultura familiar e outras organizações de apoio para identificar a diversidade e a quantidade dos gêneros alimentícios ofertados pela agricultura familiar e a economia solidária.

	NOME DO EES	PRODUTO/SERVIÇO	ÓRGÃO
1	Sabores e Saberes do Uruçu	Polpa de fruta	Prefeitura Municipal de Mairi
2	Casa dos Biscoito	Sequiho	Prefeitura Municipal de Mairi
3	Grupo Arte Mulher	Sequiho e Broa	Prefeitura Municipal de Riachão do Jaculpe
4	Mulheres Sempre Vivas da Lajinha	Pães e bolos	Prefeitura Municipal de Várzea do Poço
5	Cozinha com Arte	Tempero	Prefeitura Municipal de Pintadas
6	Cooperativa de P.R. do P. da Diamantina -COOPES	Polpa de fruta	Prefeitura Municipal de Capim Grosso

7	Cooperativa Ser do Sertão	Polpa de Fruta	Prefeitura Municipal de Pintadas
8	Delicie Bolinhos Caseiros	Bolinho de Cenoura	Prefeitura Municipal de Capela do Alto Alegre
9	Cooperfátima	Polpa de Frutas, bolo	Prefeitura de Nova Fátima



A meta foi cumprida

CF 2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

A expectativa é que esse indicador possa alcançar o maior número possível de empreendimentos no território e também estabeleça um diálogo permanente com o contexto da economia popular (Edital 008/2024).

De acordo com a Contratada, o Cesol vem avançando significativamente na promoção da comercialização dos produtos da economia solidária, conforme espelhamento dos resultados alcançados.

NOME DO EES	TIPO DE ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO	
1 Associação Comunitária de Capoeira do Milho	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.	vendas pelo próprio EES e mercado institucional
2 Grupo Sabor dos Sabores	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.	12 Grupo Atitude Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES
3 Grupo Casa das Linhas	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.	13 Grupo de Alimentos Naturais da Faz. Gameleira Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES
4 Associação Comunitária do Povoado Conceição	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.	14 Grupo de Artesanato de Morrinhos Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES
5 Associação de Mulheres Pintadenses-Amp	Vendas pelo próprio EES.	15 Cooperativa Ser Do Sertão Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos, vendas pelo próprio EES e mercado institucional
6 Grupo de Mulheres Produtoras de Beiju-Pedra do Mocó	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.	16 Grupo de Beiju Rancho Alegre Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES
7 Associação de Apicultores de Baixa Grande	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.	17 Grupo Arte E Doces da Cris Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES
8 Grupo Renascer Jaculpe	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.	18 Grupo de Mulheres Vivas Artes Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES
9 Tempero Delicias do Jaculpe	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.	19 Grupo Cipó do Brejo Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES
10 Saberes e Sabores do Uruçu	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos, vendas pelo próprio EES e mercado institucional	20 Grupo Arte Mulher Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES
11 Casa dos Biscoitos	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos,	21 Grupo de Mulheres Produtoras de Pé do Morro Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos, vendas pelo próprio EES e mercado institucional
23 Sabonete Artesanal de Santo Agostinho - Gravata	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES	22 Grupo De Mulheres Delicias das Flores Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES
24 Criarty Artesanato de Palha	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES	
25 Associação dos Apicultores de Pintadas-Asa	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES	
26 Cooperativa de Produção da Região do Piemonte da Diamantina-Coopes	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos, vendas pelo próprio EES e mercado convencional	
27 Grupo de Mulheres do Artesanato de Caixa D'água	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos	
28 Associação do Licuri de Várzea da Roça	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES	
29 Grupo Minittuart	feiras e eventos e vendas pelo próprio EES	
30 Mulheres Sempre Vivas da Lajinha	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos, vendas pelo próprio EES e mercado institucional	
31 Tempero Sabor da Casa	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos, vendas pelo próprio EES	
32 Grupo Cozinha com Arte	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos, vendas pelo próprio EES e mercado institucional	



A meta foi cumprida

CF.3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

Conforme o edital 008/2024, o objetivo é Construir um processo de comercialização coletiva, possibilitando condições mais favoráveis para inserção adequada dos EES nos espaços de mercado de forma sustentável, com ganhos de escala, ampliação e constância na oferta de produtos/serviços, melhoria tecnológica e capacidade produtiva, otimização de custos de produção, gestão e logística.

O Cesol Bacia do Jacuípe informa que estabeleceu parceria com a cooperativa SER DO SERTÃO para promover a comercialização dos produtos dos empreendimentos que compõem a carteira do Centro Público que estão inseridos nesta Rede. Referiu que todos os empreendimentos acompanhados pelo Centro Público têm uma carta de adesão, onde é permitido comercializar através da cooperativa.

Conforme o Cesol, o objetivo é fortalecer e desenvolver o cooperativismo e associativismo auto gestor e contribuir para articulação de políticas públicas, bem como promover o desenvolvimento do território.

Nº	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	PRODUTO/SERVIÇO
1	Fazenda Queimada Velha	Valter da Silva Cunha	Queijo Mussarela e Coalho
2	Grupo Sabor do Casquilho	Neide Cerqueira Santos	Cocadas e Licuri Caramelizado
3	Associação Beneficente de Alto do Capim	Romilde Pereira Lima	Ovos (Dúzias)
4	Grupo da Tenda Solidária-Sabores da Roça	Elaine Carvalho Fagundes Novais	Mel e Licuri
5	Associação de Mulheres Pintando Esperança de Bom Sucesso	Rachel Trindade da Silva	Pano de Prato e Tapete

6	Associação Quilombola de Alto do Capim	Lucília Moura Santos	Licuri Seco Inteiro, Licuri In Natura cortado e Sequinhos
7	Grupo Sofrut	Marleide Carneiro de Oliveira	Polpa de Fruta de Manga e Goiaba KG
8	Tempero Delicioso	Raimunda Sousa Santana	Tempero Caseiro e Molhado
9	Arte e Sabor	Bernadina Vizitação da Silva	Pão Delicias e Baia
10	Grupo de Confeções de Nova Fátima	Jacira Oliveira de Matos	Bolsa Pequena e Grande
11	Grupo de Mulheres de Sequilho da Pituba	Celina Souza dos Reis	Sequilho de Goma e Bolinho de Trigo
12	Grupo de Hortaliças da Jabuticaba	Valdemir de Oliveira Mascarenhas	Alface e Coentro
13	Cooperativa Agroindustrial de Nova Fátima	Josefa Maria de Oliveira	Bolo de Laranja, Milho, Mesclado e Pão de Batata
14	Grupo de Beiju da Comunidade Mosquito	Mariana Peixoto de Oliveira	Beiju de Goma Pacote e Beiju Barquinha Pacote
15	Associação Comunitária de Cazuzão	Gelson Souza da Silva	Ovos (Dúzia)
16	Pizzaria Sr Bitt's	Talita Sampaio dos Santos Menezes	Pizza Brotinho
17	Associação Comunitária Rural de Queimada Nova	Lucas Peixoto Santos	Ovos (Dúzia)
18	Grupo Mini Delícias	Maiane Reis de Oliveira	Bandeja de Bolinhos, Bolo de Fubá, Laranja e Mesclado
19	Grupo de Sabonete Artesanal de	Agda Santana Mattos	Sabonete em barra e

	Santo Agostinho-Gravatá	Oliveira	Sabonete Líquido
20	Grupo Tempero Sabor da Cozinha	Regina Ferreira dos Santos	Tempero
21	Grupo RL Temperos	Rubem de Jesus	Tempero Açafrão, Corante, Alho/Sal
22	Grupo Confeitaria Kated	Edna Santos Rios da Silva	Bolo de fubá, Milho, Formigueiro e Cupcake
23	Delicias da Tapioca	Anailza Santos Rios da Silva	Sequilho de Goma
24	Grupo Tempero Delicioso	Raimunda Souza de Santana	Tempero de Corante e Molhado
25	Associação de Catadores e Catadoras Materiais Recicláveis de Mairi	Nicleia Souza Freitas	Não se Aplica Material de Resíduo Sólidos-Produtos Não Comercial
26	Grupo de Polpas Nordeste Fruit	Gilvaneide Carneiro da Silva	Polpa de Acerola e Manga 1Kg
27	Sabor dos Sabores	Luiza Maria de Jesus	Cocada de Maracujá, Limão, Leite Condensado, Temperos de Açafrão, Corante e para Peixe
28	Criarty Artesanato em Palha	Lucineide Gomes de Lima	Kit de Azeite 2 peças, Bolsa de Praia P, Kit de colher cozinha, Carteira M e Carteira P
29	Grupo Atitude	Aurea Oliveira Batista Sampaio	Sequilho de Cebola e Goma
30	Grupo de Beiju Rancho Alegre	Jordania Oliveira da Silva	Beiju de Massa e Goma

31	Artesãos do Bravo	Joelma Silva Santos Buraem	Pano de Prato e Jogo de Toalha
32	Associação Comunitária dos Agricultores de Bom Jesus	Maria São Pedro Bastos de Lima	Sequilho Coroa de Rei e Queijo

11	Grupo de Mulheres de Sequilho da Pituba	Celina Souza dos Reis
12	Grupo de Hortaliças da Jabuticaba	Valdemir de Oliveira Mascarenhas
13	Cooperativa Agroindustrial de Nova Fátima	Josefa Maria de Oliveira
14	Grupo de Beiju da Comunidade Mosquito	Mariana Peixoto de Oliveira
15	Associação Comunitária de Cazuzão	Gelson Souza da Silva
16	Pizzaria Sr Bitt's	Talita Sampaio dos Santos Menezes
17	Associação Comunitária Rural de Queimada Nova	Lucas Peixoto Santos
18	Grupo Mini Delicias	Maiane Reis de Oliveira
19	Grupo de Sabonete Artesanal de Santo Agostinho-Gravatá	Agda Santana Mattos Oliveira
20	Grupo Tempero Sabor da Cozinha	Regina Ferreira dos Santos
21	Grupo RL Temperos	Rubem de Jesus
22	Grupo Confeitaria Kated	Edna Santos Rios da Silva
23	Delicias da Tapioca	Anailza Santos Rios da Silva
24	Grupo Tempero Delicioso	Raimunda Souza de Santana
25	Associação de Catadores e Catadoras Materiais Recicláveis de Mairi	Nicleia Souza Freitas
26	Grupo de Polpas Nordeste Fruit	Gilvaneide Carneiro da Silva
27	Sabor dos Sabores	Luiza Maria de Jesus
28	Criarty Artesanato em Palha	Lucineide Gomes de Lima
29	Grupo Atitude	Aurea Oliveira Batista Sampaio
30	Grupo de Beiju Rancho Alegre	Jordania Oliveira da Silva

31	Artesãs do Bravo	Joelma Silva Santos Buraem
32	Associação Comunitária dos Agricultores de Bom Jesus	Maria São Pedro Bastos de Lima

TERMO DE VENDA EM CONSIGNAÇÃO

CONSIGNANTE: EES Grupo Fomento Queimada Velha
situado na Rua Armazém Velha
neste ato representada pelo membro do grupo conforme termo de adesão ESPAÇO SOLIDÁRIO SERTÃO JACUIPE

CONSIGNATÁRIA: ASSOCIAÇÃO DAS ENTIDADES DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE PINTADAS - REDE PINTADAS, situado à Praça 02 de julho, 402, Pintadas-BA.

As partes acima identificadas têm, entre si, justo e acertado o presente Termo de Venda em Consignação.

O presente termo tem como OBJETO, os produtos cotejados para comercialização e originários da produção dos empreendimentos CONSIGNANTE, nos Espaços Solidários descentralizados, SERTÃO JACUIPE, (sediado pelo Cesol Bacia do Jacuípe).

A CONSIGNATÁRIA se compromete a vender os produtos descritos por valor nunca inferior ao da Ficha de Controle de Estrutura do Produto, que segue anexo de acordo com o CONSIGNANTE.

A validade deste contrato é por tempo indeterminado. O presente termo é válido entre as partes e seus sucessores, que ficam responsáveis pelo fiel cumprimento do mesmo total ou parcialmente, desde que de acordo entre as partes.

Walter de S. Am. Cunha
Responsável pelo Empreendimento

[Assinatura]
Gestor de Espaço Solidário

Associação das Entidades de Apoio ao Desenvolvimento Sustentável de Pintadas - REDE PINTADAS
Praça 02 de julho, 402 - Centro CEP 46202-000, Pintadas-BA
e-mail: redepintadas@gmail.com Telefone (75) 3630-2120
CNPJ: 30.181.222/0001-08

A meta foi cumprida

CF 3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável

Para o Edital 08/2024, essa meta deve possibilitar, a partir do consumo responsável, a valorização da produção local. Sugere-se que os eventos de consumo responsável possam sensibilizar diversos perfis de público (gestores, comerciantes, consumidores, fornecedores, outros entes do sistema produtivo etc.) e atender demais metas, com foco para a formação e para a comercialização.

O Cesol Bacia do Jacuípe realizou o Seminário Territorial no dia 03 de abril de 2025, na cidade de Pintadas com a temática: Educação Ambiental e Consumo Consciente: Qual o seu papel na Redução dos Resíduos, cujo objetivo foi abordar a educação ambiental e o consumo consciente como papel fundamental na redução dos resíduos.

De acordo com o Cesol no evento foram discutidos temas bastante relevantes, a saber: Como adotar um estilo de vida através da "alimentação consciente" como uma prática de respeito à vida e ao planeta, Fraternidade e ecologia integrada, resíduos sólidos, orgânicos, economia solidária e sustentabilidade, como iniciativas ambientais do bem viver e geração de renda.

O evento contou com a participação de alunos da rede pública de ensino, representantes do poder público legislativo e executivo através das secretarias municipais da cidade de Pintadas e cidades vizinhas, empreendimentos econômicos solidários, representantes da sociedade civil, representante do NTE 15, consórcio público de desenvolvimento territorial e do governo do Estado, através da CATIS/SETRE.

Cumpra-se destacar que o Coordenador da CATIS, Efsen Lima e a técnica da CATIS, Virgínia Moreira, que faz o acompanhamento deste Contrato

de Gestão, também participaram da atividade referida.

LOCAL	QUANTIDADE DE PESSOAS	CARGA HORÁRIA	TEMA	DATA DO EVENTO
Pintadas/BA	130 pessoas	4 horas	Seminário Territorial Educação Ambiental e Consumo Consciente: Qual seu papel na Redução dos Resíduos?	03.04.2025



A meta foi cumprida

CF 4. Monitorar a assistência técnica socioprodutiva

CF 4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas

O Cesol precisa cadastrar o perfil dos empreendimentos e dos membros das famílias vinculadas aos empreendimentos, sistematizando as informações acerca dos empreendimentos associativos no decorrer do tempo e diante das intervenções realizadas (Edital 008/2024).

O Cesol Bacia do Jacuípe manteve atualizadas as informações de 16 empreendimentos que compõem sua carteira ativa através do CAD Cidadão. Contudo, informou que não foram inseridos empreendimentos ligados a comunidades quilombolas, indígenas, pescadores/marisqueiras, e povos tradicionais.

Nº	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	Cozinha com Arte	Silvandra Silva Lima de Macedo
2	Arte e Doces da Cris	Cristiane Santos de Oliveira
3	Mulheres Artesãs de Barra Nova	Raina Calazans Barreto
4	Casa dos Biscoitos	Selma Francisco Oliveira
5	Grupo Sabores e Saberes do Urupu	Ozineide Gomes Santana
6	Tempero Delicias do Jacupe	Fátima de Jesus Almeida Araújo
7	Associação de Mulheres Baixagrandense	Valmirete da Silva Oliveira
8	Associação de Mulheres Pintadenses	Clelma Coelho de Almeida
9	Laticínios da Serra	Izabel Cristiane de Mattos Carneiro
10	Grupo Minituart	Marcos Pereira de Santana Machado
11	Associação Comunitária de Capoeira do Milho	José Sousa Santana
12	Grupo Cipó do Brejo	Catiane Rodrigues Sobral
13	Associação Comunitária Sagrada da Casa Embratel	Renilda Lima Santos
14	Associação Comunitária de Santa Cecília	Joselia Santana Lima Almeida
15	Associação dos Apicultores de Baixa Grande	Dilton de Oliveira Silva
16	Grupo de Mulheres Produtoras de Beiju Pedra do Moço	Rosenália Machado Pereira
17	Grupo Sabor do Casquilho	Neide Cerqueira Santos
18	Grupo Mini Delicias	Maiane Reis de Oliveira
19	Grupo Casa de Produção de Sequilho e Beiju	Antonia Cerqueira de Mattos
20	Grupo Delicias da Tapioca	Anailza Santos Rios da Silva
21	Grupo Tempero Delicioso	Raimunda Souza de Santana
22	Docerias Marias	Carolina Sales Carneiro
23	Sabonete Artesanal de Santo Agostinho	Agda Santana Mattos Oliveira
24	Associação de Mulheres Pintando Esperança de Bom Sucesso	Rachel Trindade da Silva
25	Renascer do Jacupe	Maria de Fátima Gonçalves Silva
26	Associação de Mulheres Empreendedoras do Território União	Edinalva Lima Oliveira Dias
27	Grupo Tempero Sabor da Cozinha	Regina Ferreira dos Santos
28	Grupo de Produção de Pé do Morro	Vandilma Nunes dos Santos
29	Grupo RL Temperos	Rubem De Jesus
30	Grupo Confeitaria Kabed	Edna Santos Rios da Silva
31	Associação de Catadoras e Catadores de Materiais Recicláveis de Mairi- Recicla Mairi	Niclea Souza Freitas
32	Polpas Nordeste Fruit	Gilvaneide C. da Silva



A meta foi cumprida

CF 4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas

De acordo o edital 008/2024, o objetivo desse Coeficiente Finalístico é alimentar o sistema com as informações dos beneficiários participantes dos empreendimentos atendidos.

O Cesol Bacia do Jacupe informou que atualizou informações dos beneficiários dos empreendimentos cadastrados na carteira ativa, onde sistematizou e atualizou registros dos beneficiários da política pública de economia solidária no território Bacia do Jacupe.

Nº	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	QUANTIDADE BENEFICIÁRIOS (AS)	MULHER	HOMEM
1	Casa dos Biscoitos	Selma Francisco Oliveira	05	05	00
2	Mulheres Artesãs de Barra Nova	Raina Calazans Barreto	09	09	00
3	Artes e Doces da Cris	Cristiane Santos de Oliveira	05	02	03
4	Cozinha com Arte	Silvandra Silva Lima de Macedo	03	01	02
5	Grupo Sabor e Saberes do Urupu	Ozineide Gomes Santana	07	05	02
6	Tempero Delicias do Jacupe	Fátima de Jesus Almeida Araújo	04	04	00
7	Associação de Mulheres Baixagrandense	Valmirete da Silva Oliveira	10	10	00
8	Associação de Mulheres Pintadenses	Clelma Coelho de Almeida	13	13	00
9	Laticínio da Serra	Izabel Cristiane de Mattos Carneiro	03	01	02
10	Grupo Minituart	Marcos Pereira Santana Machado	07	04	03
11	Associação Comunitária de Capoeira do Milho	José Souza Santana	05	01	04
12	Grupo Cipó do Brejo	Catiane Rodrigues Sobral	04	03	01
13	Associação Comunitária Sagrada Da Casa Embratel	Renilda Lima Santos	06	06	00
14	Associação Comunitária de Santa Cecília	Joselia Santana Lima Almeida	03	03	00
15	Associação dos Apicultores de Baixa Grande	Dilton de Oliveira Silva	10	02	08
16	Grupo Mulheres Produtoras de Beiju P. do Moço	Rosenália Machado Pereira	04	04	00
17	Grupo Sabor do Casquilho	Neide Cerqueira Santos	3	2	1
18	Grupo Mini Delicias	Maiane Reis de Oliveira	4	4	0
19	Grupo Casa de Produção de Sequilho e Beiju	Antonia Cerqueira de Mattos	5	4	1
20	Grupo Delicias da Tapioca	Anailza Santos Rios da Silva	7	6	1
21	Grupo Tempero Delicioso	Raimunda Souza de Santana	5	3	2
22	Docerias Marias	Carolina Sales Carneiro	4	4	0
23	Sabonete Artesanal de Santo Agostinho	Agda Santana Mattos Oliveira	4	2	2
24	Associação de Mulheres Pintando Esperança de Bom Sucesso	Rachel Trindade da Silva	4	4	0
25	Renascer do Jacupe	Maria de Fátima Gonçalves Silva	5	5	0
26	Associação de Mulheres Empreendedoras do Território União	Edinalva Lima Oliveira Dias	5	5	0
27	Grupo Tempero Sabor da Cozinha	Regina Ferreira dos Santos	4	4	0
28	Grupo de Produção de Pé do Morro	Vandilma Nunes dos Santos	5	4	1
29	Grupo RL Temperos	Rubem De Jesus	4	2	2
30	Grupo Confeitaria Kabed	Edna Santos Rios da Silva	3	2	1
31	Associação de Catadoras e Catadores de Materiais Recicláveis de Mairi- Recicla Mairi	Niclea Souza Freitas	9	6	3
32	Polpas Nordeste Fruit	Gilvaneide Carneiro da Silva	7	7	0

A meta foi cumprida

CF 4.3.1 – Relatório com a evolução da renda dos EES

Este componente não se aplica ao trimestre em análise, vide quadro de indicadores.

CF 4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários

Este componente não se aplica ao trimestre em análise, vide quadro de indicadores.

CF 5 – Articulação, governança e formação permanente

CF 5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária

Para o edital 008/2024, o fomento da política pública se dá através da promoção de diálogos com as mais diversas instâncias territoriais para a difusão da economia solidária como modelo de desenvolvimento com base na cooperação e solidariedade. Cumpre registrar que a atividade de mobilização e articulação do Centro Público possui o viés de desenvolver ações junto ao órgão público do Estado no sentido de expandir a política pública de economia solidária no território e divulgar as ações do Cesol.

De acordo com o Cesol Bacia do Jacuípe, no 2º trimestre do contrato de gestão 050/2024, foram realizadas diversas ações voltadas para o fomento municipal do fortalecimento da política de economia solidária, visando assim à construção robusta dessa política pública no território. Desse modo, o Cesol destacou que as ações realizadas perpassam além dos municípios abrangendo assim todo território de identidade, como também o Estado.

Diante do exposto, o coordenador de articulação articulou as ações, a saber:

DATA DA AÇÃO	AÇÕES REALIZADAS
23/01/25	Participação do 1 Encontro Territorial de Mulheres em Pé de Serra-BA.
23/01/25	Reunião de articulação de fomento a Política Pública de Economia Solidária com vereadores de Pé de Serra-BA.
24/01/25	Reunião sobre PNAE em Nova Fátima-BA, em parceria com a gestão municipal e Consórcio Público da Bacia do Jacuípe.
31/01/25	Reunião de planejamento sobre FESAF, no município de Pintadas-BA.
06/02/25	Participação do Encontro Rota 3: Território em Movimento, em parceria com a CET e CODETER e Cesol/BJ.
12/02/25	Intercâmbio da Humanas Brasil para apresentação do projeto ATER mulher do território do Sisal, em parceria com a Cooperativa Ser do Sertão, Cesol/BJ.
13/02/25	Atendimento ao Grupo coletivo de trabalho Delicê-Bolinhas caseiros.
14/02/25	Participação de reunião de apresentação do projeto de ATER Bahia sem Fome, em parceria com o MOC, no município de Pintadas-BA.
18/02/25	Participação da reunião de planejamento da 14ª Edição da Festa do Licuri que será sediada no município de Várzea da Roça-BA.
20/02/25	Reunião de Articulação no município de Pintadas, com secretário de Educação Vandelson Gonçalves e a chefe responsável pela compra da Alimentação escolar Fabia Maia.

21/02/25	Participação de reunião com entidades filiadas à Rede Pintadas para articulação da FESAF.
24/02/25	Reunião de Articulação com o secretário de Agricultura do município de Gavião-BA, Jinocelio Silva.
12/03/25	Mapeamento e visitas a mercados convencionais do município de Pintadas.
20/03/25	Reunião de Articulação com Secretário de Agricultura de Nova Fátima.
20/03/25	Evento Mulheres que inspiram sediado na Câmara de vereadores de Pintadas.
25/03/25	Reunião em parceria com o Cesol/bj, Cooperativa Ser do Sertão, Consórcio Público da Bacia do Jacuípe, Gestão do municipal e EES sobre o PNAE no município de Gavião.
26/03/25	Reunião de Articulação com Secretário de Agricultura de Ipirá-BA, Juracy Oliveira.
27/03/25	Evento de fomento ao acesso a microcrédito realizado pelo Cesol/BJ, aos EES da carteira ativa do Centro Público.
01/04/25	Evento de Fomento a Política Pública de Economia Solidária no município de Gavião.
03/04/25	Seminário Territorial de Meio Ambiente: Educação e Consumo Consciente.



A meta foi cumprida

CF 5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária

Este componente não se aplica ao trimestre em análise, vide quadro de indicadores.

CF 5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL

Este componente não se aplica ao trimestre em análise, vide quadro de indicadores.

CF 5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL

Este componente não se aplica ao trimestre em análise, vide quadro de indicadores.

CF.6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos

CF 6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos

O CESOL mapeará os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos no território e prestará assistência técnica a esses EES, especialmente, no âmbito da gestão, da organização em rede e da conscientização social quanto à separação e destinação dos materiais recicláveis e orgânicos junto à comunidade(Edital 008/2024).

A Contratada refere que o Centro Público prestou assistência técnica ao empreendimento Cooperativa de Trabalho e Produção de Rejeitos Sólidos e Orgânicos - ReAção da cidade de Pintadas, e Associação de Reciclagem de Mairi - Recicla Mairi, a saber:

NOME DO EES	DATA DA AÇÃO	AÇÕES DESENVOLVIDAS
Associação de Reciclagem de Mairi - Recicla Mairi	11.03.2025	Orientação para buscar parceria junto ao Poder Público local para viabilizar a instalação da energia no galpão de armazenamento, com o intuito de melhoria das condições de trabalho e armazenamento dos resíduos
Cooperativa de Trabalho e Produção de Rejeitos Sólidos e Orgânicos - ReAção	27.03.2025	Gestão financeira do empreendimento e aplicação de ferramenta para sistematização das vendas.



A meta foi cumprida

CF 6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL

A equipe técnica do CESOL trabalhará junto com os EES da área de coleta seletiva e reciclagem visando à criação de campanhas de sensibilização e conscientização da população dos municípios, escolas, instituições de ensino superior, onde os EES atuam, estimulando assim a adoção de práticas simples que preservam o meio ambiente (Edital 008/2024).

A Contratada informa que o Centro Público realizou o Seminário Territorial no dia 03 de abril de 2025 com o tema: Educação Ambiental e Consumo Consciente: "Qual o seu papel na Redução dos Resíduos", essa atividade trouxe uma reflexão da importância das ações entre empresas, sociedade civil, governos, na promoção da educação ambiental e o consumo consciente, a fim de alcançar uma gestão mais eficiente dos resíduos e preservar o meio ambiente para as gerações futuras. Informou que outra ação adotada foi trabalhar a separação dos resíduos gerado no evento, separando o lixo seco (reciclável) do lixo úmido (orgânico e comum) utilizando lixeiras coloridas, cada uma representando um tipo de material recicláveis como: vidros, plásticos, metais, papéis e papelões.



A meta foi cumprida

CF 6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território

O Cesol buscará montar e estruturar uma rede de cooperação entre os EES que atuam com resíduos sólidos na sua área de abrangência, articulando os diversos atores no território (Edital 008/2024).

Para o Centro Público é importante adotar uma abordagem colaborativa e participativa com vistas a fortalecer os empreendimentos de economia solidária que atuam com resíduos sólidos, visando uma economia sustentável. Sendo assim, o Cesol mapeou catadores informais do município de Pintadas, associação de catadores no município de Mairi/BA para dialogar com a Cooperativa de Trabalho e Produção de Rejeitos Sólidos e Orgânicos - ReAção que fica em Pintadas/BA, a intenção é fazer um trabalho de articulação em rede no território Bacia do Jacuípe.

De acordo com o Centro Público, é possível fortalecer os empreendimentos de economia solidária que atuam com resíduos sólidos para contribuir na construção de uma economia mais justa e sustentável.



A meta foi cumprida

CF.7 - Assistência Técnica em Microcrédito

CF 7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito

Objetiva-se com esse indicador articular as ações de acesso ao crédito, especialmente, as linhas fomentadas pelo Estado da Bahia. Isto posto, a SETRE, Desenhahia e outros parceiros têm celebrado parcerias com as organizações sociais que executam o serviço de assistência técnica (CESOL) para permitir que funcionários do CESOL possam colaborar com as ações de crédito(Edital 008/2024).

A Contratada informou que o Cesol Bacia do Jacuípe, em parceria com o Banco do Nordeste, realizou uma atividade de fomento ao microcrédito, no dia 27 de março de 2025. O evento teve como facilitador o coordenador do programa Crediamigo, o Senhor Marcones Rios da cidade de Ipirá/BA, com o intuito de promover conhecimento e apoio ao microcrédito para os Empreendimentos de Economia Solidária assistidos pelo Centro Público Bacia do Jacuípe. Na ocasião, foi apresentado as condições de acesso ao crédito, trouxe como exemplo o crédito à comunidade a partir de 11 pessoas para desenvolver atividades de associações, cooperativas e giro solidário.

Nº	NOME DO EES	NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS
1	Grupo Minittuart	07
2	Grupo Mulheres Do Território União	05
3	Grupo de Produção de Pé do Morro	05
4	Sabores e Saberes do Uruçu	07
5	Produção Assentamento Dom Mathias	05
6	Grupo de Artesanato de Caixa D'Água	06
7	Associação Comunitária do Povoado Conceição	18
8	Arte e Doces da Cris	05
9	Cooperativa Reação	05
10	Grupo Cipó do Brejo	04
11	Cozinha Com Arte	03
12	Casa dos Biscoitos	05
13	Sabonete Artesanal de Santo Agostinho-Gravatá	04
14	Associação do Licuri de Várzea da Roça	11
15	Grupo de Tempero Sabor Da Casa	02
16	Renascer do Jaculpe	05



A meta foi cumprida

CF 7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

O CESOL deve acompanhar, junto ao empreendimento, a gestão do aporte dos recursos financeiros contratados e para uma utilização criteriosa e responsável, a equipe técnica do CESOL deve acompanhar a aplicação do crédito, seu pagamento e os resultados obtidos (Edital 008/2024).

O Cesol referiu que após as orientações sobre a linha do microcrédito do programa Crediamigo do Banco do Nordeste, tratou do encaminhamento dos integrantes ao acesso ao microcrédito. Contudo, os empreendimentos de economia solidária não demonstraram interesse em acessarem o crédito.

	NOME DO EES	NÚMERO DE PESSOAS ENVOLVIDAS	DATA
1	Grupo Minittuart	01	27.03.25
2	G.Mulheres Do Território União	02	27.03.25

3	Grupo de Produção de Pé do Morro	01	27.03.25
4	Sabores e Saberes do Uruçu	01	27.03.25
5	Produção Assentamento Dom Mathias	01	27.03.25
6	Grupo de Artesanato de Caixa D'Água	01	27.03.25
7	Associação Comunitária do Povoado Conceição	02	27.03.25
8	Arte e Doces da Cris	01	27.03.25
9	Cooperativa Reação	02	27.03.25
10	Grupo Cipó do Brejo	02	27.03.25
11	Cozinha Com Arte	02	27.03.25
12	Casa dos Biscoitos	01	27.03.25
13	Sabonete Artesanal de Santo Agostinho-Gravatá	01	27.03.25
14	Associação do Licuri de Várzea da Roça	01	27.03.25
15	Grupo de Tempero Sabor Da Casa	02	27.03.25
16	Renascer do Jacuípe	02	27.03.25



A meta foi cumprida

CF 7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

O Cesol fará o acompanhamento das propostas de acesso ao microcrédito realizado pelos EES, com base em aferir e quantificar o número de acessos por trimestre, bem como os avanços, os desafios e as dificuldades enfrentadas pelos empreendimentos. Trata-se de um indicador de informação gerencial (Edital 008/2024).

De acordo com o Centro Público Bacia do Jacuípe, após orientação e encaminhamento dos EES para acesso ao microcrédito, não houve proposta de acesso para esse trimestre, visto que os empreendimentos ainda não demonstraram interesse em acessar a linha de crédito. Contudo, por se tratar de Índice Gerencial - IG, não repercute desconto.

CG.1 Gestão Administrativa Financeira

CG 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas efetuadas foram efetivadas em conformidade com o Plano de Trabalho

C G1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal

A Contratada apresenta despesa com pessoal conforme programação prevista, cumprindo com o limite do valor da receita estabelecido para a rubrica, sendo que o recomendável era 80% a entidade está cumprindo com o percentual.

CG. 2 Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras

A Organização Social tem seguido o regulamento de compras.

CG 2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

As contratações, quando ocorrem, seguem estritamente o regulamento de seleção de pessoal através de processo seletivo publicado no site da Organização Social e em diversos locais de acesso público.

CG 2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

O Cesol Bacia do Jacuípe atende aos requisitos previstos. A seleção feita por edital publicado previu equipe qualificada com experiência na área, atuando com profissionais de nível médio e nível superior, assim representadas no corpo funcional: 01 Coordenadora Geral; 01 Coordenadora de Articulação; 01 Coordenadora Administrativa; 01 Auxiliar Administrativo; 01 Agente de Vendas; 04 Agentes Socioprodutivos/as e 01 Auxiliar de Limpeza.

CG. 3 - Gestão do Controle

CG 3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão

A entidade seguiu o modelo de Monitoramento e Avaliação orientado pela Comissão de Acompanhamento, a prestação de contas se mostrou dentro dos parâmetros exigidos. O Relatório de Prestação de Contas foi entregue pela Organização Social tempestivamente, por e-mail.

CG 3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS

Não foi encaminhada qualquer manifestação do Conselho de O.S. até o presente momento

CG 3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual

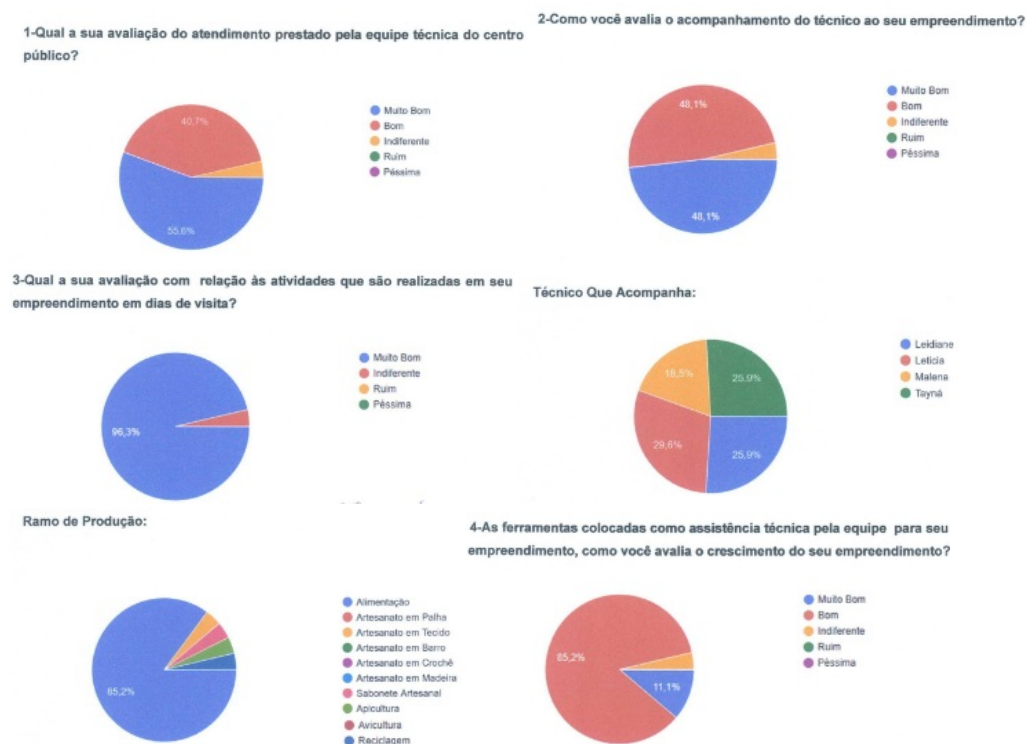
Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada

CG 3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles

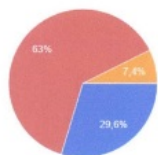
Até o presente momento não houve nenhuma manifestação de órgão de controle, acerca do Contrato de Gestão.

CG 3.3.3 - Pesquisa de Satisfação

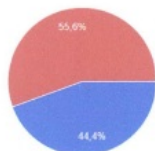
A pesquisa de satisfação é uma ferramenta muito importante para mensurar o serviço que está sendo prestado e tem como base a perspectiva de melhoria do atendimento ofertado. Posto isto, a Contratada informou que foi realizado neste trimestre uma pesquisa de satisfação com os empreendimentos, conforme diagramação abaixo:



5-Sobre a devolutiva das demandas solicitadas ao técnico que acompanha 6-Qual a sua satisfação em relação ao trabalho do Centro Público Bacia do seu empreendimento, como você avalia?

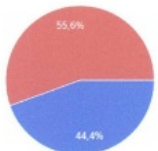


● Muito Bom
● Bom
● Indiferente
● Ruim
● Péssima



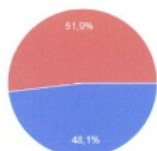
● Muito Bom
● Bom
● Indiferente
● Ruim
● Péssima

7-Qual avaliação você faz sobre o atendimento do Cesol/BJ?



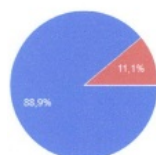
● Muito Bom
● Bom
● Indiferente
● Ruim
● Péssima

8-Qual conceito você usaria para qualificar CESOL?



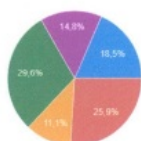
● Muito Bom
● Bom
● Indiferente
● Ruim
● Péssima

9-Você recomendaria o Serviço do Cesol para outros Empreendimentos Economia Solidária?



● Recomendaria Totalmente
● Recomendaria Parcialmente
● Não Recomendaria
● Indiferente

10-Onde seu Empreendimento comercializa os produtos?



● PIA
● PIAE
● SUPERMERCADOS
● FEIRA LIVRE
● ENCOMENDAS
● OUTROS

Ainda em reconhecimento à importância da realização de pesquisa de satisfação do usuário, vale salientar que a CATIS já está realizando estudo para sugerir metodologias que contemplem questões quali-quantitativas sobre os serviços prestados pelo Cesol, considerando é claro, suas particularidades. O objetivo é promover a avaliação da política pública, e diante disso ter um feedback dos usuários para aplicação de melhorias. Contudo, a Catis, realizará oficina para tratar do tema com a equipe do Cesol. Cabe salientar que o modelo de contrato de gestão permite que cada Organização Social desenvolva sua própria metodologia de avaliação dentro dos critérios do instrumento editalício quando da apresentação da proposta.

6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco 756, Ag. 3025, Conta Corrente 946.311.791-1)		CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco 756, Ag. 3025, Conta Corrente 946.311.792-0)	
DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO		DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO	
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	456.754,36	Saldo Financeiro do Período Anterior (j)	27.754,44
Total de entradas (f)	9.711,79	Total de entradas (l)	0,00
Repasso do Contrato de Gestão do Período - Custeio	0,00	Transferência da Conta Repasse Financeiro para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	0,00
Repasso do Contrato de Gestão do Período - Investi	0,00	Resultado de Aplicações Financeiras	0,00
Resultado de Aplicações Financeiras	9.711,79		
Repasso do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	0,00		
Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	0,00		
Repasso do Contrato de Gestão - OPME (apenas	0,00		
Outras Receitas decorrentes do contrato (especificar)	0,00		
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+)	466.466,15	TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍ	27.754,44
Total de saídas (g)	238.963,27	Total de saídas (n)	0,00
Despesas de Custeio	234.209,27	Despesas Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00
Despesas Pagas do Período	0,00	Despesas Pagas do Período	0,00
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00	Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00
Despesas de Investimento	4.754,00	Transferência para Conta Bancária Repasse Fina	0,00
Despesas Pagas do Período	4.754,00		
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)	R\$ 227.502,88	TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (j+l-n)	R\$ 27.754,44
DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Saldo Atual em Conta Corrente	518,64	Saldo Atual em Conta Corrente	10.262,54
Saldo Atual de Aplicação Financeira	190.429,82	Saldo Atual de Aplicação Financeira	17.953,82
TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i)	R\$ 189.911,18	TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (p)	R\$ 7.691,28
SALDO GERAL DO CONTRATO DE GESTÃO: CONTA REPASSE FINANCEIRO + CONTA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES		R\$ 197.602,46	
CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (e+f-g) - (i) = 0		CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (j+l-n) - (p) = 0	
R\$ 37.591,70		R\$ 20.063,16	
SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA	
Total do Saldo no Período (e+f-g)	R\$ 227.502,88	Total do Saldo no Período (j+l-n)	R\$ 27.754,44
Despesas a Pagar (h)	0,00	Despesas a Pagar (a)	0,00
Despesas a Pagar - Custeio	0,00	Despesas a Pagar	0,00
Despesas a Pagar - Investimento	0,00		
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)	R\$ 227.502,88	SALDO REMANESCENTE (j+l-n) - (a)	R\$ 27.754,44

Nota 1: Os valores constantes na tabela procedem do Demonstrativo Analítico do Relatório Trimestral apresentado pela Contratada;

Nota 2: O referido trimestre teve assinatura do Contrato de Gestão nº050/2024 em 08/10/2024;

Nota 3: Apresenta saldo remanescente do 1º trimestre.

6.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco 756, A.g.3025, Conta corrente 946.311.791-1)		
1. Receitas	2º Trimestre	TOTAL PERÍODO
	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas
1.1.1 Repasse		
1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	0,00	0,00
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	0,00	0,00
1.1.3 Saldo do Período Anterior	456.754,36	
Subtotal (Repasse)	456.754,36	0,00
1.2 Outras Receitas		
1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras	9.711,79	0,00
1.2.2 Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00
1.2.3 Outras receitas (especificar)	0,00	0,00
Subtotal (Outras Receitas)	9.711,79	0,00
Total Geral das Receitas	466.466,15	0,00

2. Despesas de Custeio	2º Trimestre	TOTAL DO PERÍODO
	Despesas Pagas	Despesas Pagas
2.1 Despesas com Recursos Humanos		
2.1.1 Remunerações	84.842,91	84.842,91
2.1.2 Encargos Sociais	30.742,88	30.742,88
2.1.3 Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00
2.1.4 Benefícios e Insumos de Pessoal	15.300,00	15.300,00
(A) Subtotal (Recursos Humanos)	130.885,79	130.885,79
2.2 Serviço de Terceiros	72.455,00	72.455,00
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)	72.455,00	72.455,00
2.3 Despesas Gerais	29.093,71	29.093,71
(C) Subtotal (Despesas Gerais)	29.093,71	29.093,71
2.4 Despesas com Manutenção	200,00	200,00
(D) Subtotal (Manutenção)	200,00	200,00
2.5 Tributos	1.574,77	1.574,77
(E) Subtotal (Tributos)	1.574,77	1.574,77
2.6 Serviços Compartilhados	0,00	0,00
(F) Subtotal (Serviços Compartilhados)	0,00	0,00
Total Geral das Despesas com Custeio	234.209,27	234.209,27

3. Despesa de Investimento	2º Trimestre	TOTAL PERÍODO
	Despesas Pagas	Despesas Pagas
3.1 Aquisição de Bens Permanentes	4.754,00	4.754,00
Total Geral das Despesas de Investimento	4.754,00	4.754,00
Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento)	238.963,27	238.963,27

CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco 756, A.g. 3025, Conta Corrente 946.311.792-0)

1. Receitas Operacionais	2º Trimestre	TOTAL PERÍODO
	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas (I)
1.1 Receitas		
1.1.1 Transferência para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	0,00	0,00
1.1.2 Resultado de Aplicações Financeiras	0,00	0,00
1.1.3 Saldo do Período Anterior	27.754,44	0,00
Total Geral das Receitas	27.754,44	0,00
2. Despesas	2º Trimestre	TOTAL PERÍODO
	Despesas Pagas	Despesas Pagas (n)
2.1 Recolhimentos e Pagamentos de Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00
2.2 Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00	0,00
Total Geral Despesas (Encargos Trabalhistas e Sociais)	0,00	0,00

Nota 1 – Não houve no período repasse de recurso para o Contrato de Gestão nº 012/2019;

Nota 2 – No item 1.2.1, Receitas Recebidas, o valor apresentado refere-se ao rendimento bruto sobre aplicação do recurso;

Nota 3 – No item 2.3, Despesas do Período Pagas, o saldo da rubrica Despesas Gerais difere do limite previsto conforme quadro orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social (OS);

Nota 4 – No item 2.5, Despesas do Período Pagas, o saldo informado difere do previsto. E esse pagamento está relacionado ao Imposto de Renda (IRRF) sobre aplicação financeira;

Nota 5 – No item 1.1.1, 1. Receitas Operacionais, não houve entrada de recurso referente a “provisões trabalhistas e sociais”

Nota 6 - No item 2.1, 1. Receitas Operacionais/ 2. Despesas, não houve despesas referentes a “provisões trabalhistas e sociais”.

Nota 7– No item 3.1, Despesas do Período Pagas, o saldo registrado refere-se à aquisição de computadores para equipe técnica do Cesol.

6.3 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, registra saldo remanescente do período anterior na quantia de R\$456.754,36 (quatrocentos e cinquenta e seis mil e setecentos e cinquenta e quatro reais e trinta e seis centavos) e o rendimento bruto sobre aplicação de recurso na quantia de R\$9.711,79 (nove mil e setecentos e onze reais e setenta e nove centavos). Tais valores resultam no somatório de R\$466.466,15 (quatrocentos e sessenta e seis mil e quatrocentos e sessenta e seis reais e quinze centavos) que corresponde às receitas operacionais do período.

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$130.855,79 (cento e trinta mil e oitocentos e cinquenta e cinco reais e setenta e nove centavos). O programado para o trimestre foi de R\$177.771,15 (cento e setenta e sete mil e setecentos e setenta e um reais e quinze centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais, provisões encargos trabalhistas e sociais, e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social REDE PINTADAS no território Bacia do Jacuípe. A partir do desembolso efetivo é possível observar que a rubrica se comportou de acordo com o limite de 80% do valor global da 1ª parcela correspondente ao trimestre, que foi de R\$232.000,00 (duzentos e trinta e dois mil reais).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas. Em relação à rubrica “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais” não houve movimentação financeira no período. Tal constatação deu-se após comparativo do previsto e realizado com base no quadro orçamentário trimestral contido na proposta de trabalho apresentado pela Organização Social.

O saldo da despesa incorrida com a rubrica “Serviços de Terceiros” manteve-se dentro do esperado, no entanto, o contrário ocorreu com a

rubrica “Despesas Gerais”. E segundo a Contratada, com base nos registros financeiros, realizou as seguintes ações: “formação da equipe técnica do Cesol através do curso EVE (estudo de viabilidade econômica)”, “serviços gráficos para criação de cards, confecção de banner”, “assessoria e consultoria em comunicação”, “manutenção de veículos”, “oficinas de marketing”, “consultoria para elaboração do plano de marketing para rede de comercialização” e “consultoria jurídica”. Para mais, consta registro de despesas com imposto de renda (IRRF) sobre aplicação financeira, o qual foi apurado através dos extratos bancários da conta aplicação apresentados pela Contratada.

Na rubrica de investimentos, o saldo apresentado refere-se à compra de computadores para equipe técnica do Cesol. Vale ressaltar, que o período de execução do referido contrato é o 2º trimestre, sendo assim, o Cesol se encontra em fase inicial de constituição e formação da equipe técnica.

Em síntese, o total de gasto foi de R\$238.963,27 (duzentos e trinta e oito mil e novecentos e sessenta e três reais e vinte e sete centavos) que está de acordo com o limite do total de saídas de recursos previsto para o referido período. Vale ressaltar, que o recurso disponível consiste no saldo do período anterior. A comissão de acompanhamento, diante da análise financeira da referida prestação de contas trimestral solicita justificar lançamentos financeiros, por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro.

8. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Até o presente momento não houve indicações da Ouvidoria Geral do Estado em face deste contrato de gestão.

9. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve notificações dos órgãos de controle que admitissem violação de dispositivos legais em face do contrato de gestão em tela, até a presente data.

10. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

11. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

Não houve aplicação de descontos para o período, conforme previsão contratual

2º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 050/2024 – Período: 08/01/2025 a 07/04/2025										
Tabela 01 – Comparativa entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados (BACIA DO JACUIPE)										
Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	2º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a ser aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF										
CF1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	(nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	00%
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação.	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	00%
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	64	64	20	00%
CF2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	32	32	20	00%
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	(n.º de EES com melhorias no produto / nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	00%
	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3%	20	NA	NA	NA	NA

	CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	Nº de peças apresentadas n° de peças previstas x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	06	06	20	00%
CF 3	CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número de EES apoiados n° de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	00%
	CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Nº de feira com participação de EES do CESOL	NA	NA	20	01	01	20	00%
	CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	IG	289.358,30	IG	00%
	CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	01	IG	00%
CF 3	CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	Número de EES apoiados	NA	NA	NA	IG	01	IG	00%
	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Número de EES participante da rede n° de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	32	32	20	00%
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL	(n.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / n.º de empreendimentos previstos para atendimento) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	32	32	20	00%
CF 4	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	01	01	20	00%
	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	32	32	20	00%
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas/ n° de beneficiários atendidas) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	100%	100%	20	00%
	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número de diagnóstico	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	NA	NA	NA	NA
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	00%
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	NA	NA	NA	NA

	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	NA	NA	NA	NA
CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	00%
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	02	02	20	00%
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	20	IG	01	IG	00%
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	NA	NA	20	16	16	20	00%
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	01	IG	00%
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	00	IG	00%

2º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 049/2024 – Período: 08/01/2025 a 07/04/2025

Tabela 01 - Comparativa entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados (BACIA DO JACUIPE)

Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	2º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a Ser Aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG										
CG 1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	(total de despesas em conformidade/ total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas) x 100	Valor equivalente a despesa considerada a não conformidade	NA	10	100%	100%	100%	00%
		1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	NA	NA	10	80%	80%	100%	00%
	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	NA	NA	10	100%	100%	100%	00%
CG 2	CG.2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	NA	NA	10	100%	100%	100%	00%
		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	Valor equivalente ao posto de trabalho não ocupado	NA	10	100%	100%	100%	00%
CG 4	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	NA	NA	10	01	01	100%	00%

	CG 3.2	3.2.1 Manifestação dos Conselhos de OS	Número de relatório de Prestação de contas Anual submetidos aos conselhos d OS	NA	NA	10	NA	NA	NA	NA
	CG.3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	NA	NA	10	00	00	10	00%
		3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	NA	NA	10	00	00	10	00%
		3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	10 pontos <=> 0% de desconto 8 pontos <=> 1% de desconto o ponto <=> 2% de desconto	2%	10	01	01	10	00%
TOTAL DE DECONTOS										0%

NA= Não se aplica ao trimestre

12. RECOMENDAÇÕES

Objetivando a eficiência e a eficácia das ações do Cesol, inclusive de modo a tornar célere o acompanhamento e monitoramento do contrato de gestão, cabe reiterar o que segue:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais.

Manter a guarda dos documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão, tais quais: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento; documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias.

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, a relacionada ao Contrato de Gestão em análise.

Atentar para a inclusão de contratos de serviços que digam respeito ao trimestre de referência, sendo que os contratos de prestadores de serviços devem indicar de forma expressa quais obrigações financeiras são abarcadas. Os contratos de prestação de serviços e as compras devem observar as condições estabelecidas no Regulamento da Organização Social.

Observar a necessidade de informar e formalizar com brevidade para a Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação possíveis redução ou acréscimo de pessoal, atentando para o dimensionamento de pessoal em consonância com as cláusulas contratuais relativas aos processos seletivos, entre outras alterações de semelhante teor.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

13. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do contrato de gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Isto posto, exaramos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com

as ressalvas, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, subscrevo o presente Relatório acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento ao Secretário Augusto Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da Organização Social Associação Das Entidades de Apoio Ao Desenvolvimento Sustentável De Pintadas - Rede Pintadas e ao Conselho de Gestão das Organizações Sociais CONGEO.



Documento assinado eletronicamente por **Efson Batista Lima, Coordenador I**, em 09/07/2025, às 17:23, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Rafaela Cardoso Sessa, Assessora Técnica**, em 14/07/2025, às 11:30, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Eva Patricia Bandeira de Mello, Técnico Nível Superior**, em 14/07/2025, às 11:30, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal, Coordenador Técnico**, em 14/07/2025, às 11:31, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Albene Diciula Piau Vasconcelos, Coordenador II**, em 14/07/2025, às 11:31, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Virginia Moreira Almeida Costa, Técnico Nível Superior**, em 14/07/2025, às 11:31, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Wenceslau Augusto dos Santos Júnior, Superintendente**, em 14/07/2025, às 13:47, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00112700947** e o código CRC **A135A1D0**.