



2º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL - SERTÃO PRODUTIVO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 054/2024

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL BAIANO
UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA, NO TERRITÓRIO DO SERTÃO PRODUTIVO

2º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

PERÍODO DE 15/01/2025 a 14/04/2025

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de **15/01/2025 a 14/04/2025**, tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato de Gestão nº. 054/2024, celebrado entre esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL, com atuação no Território do Sertão Produtivo, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social apresenta o seguinte período: 15/01/2025 a 14/04/2025. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao **2º trimestre** previsto no Contrato, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo – SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria nº 046/2022, de 10 de abril de 2023 e publicada no DOE de 12 de abril de 2023 para designar os seguintes membros: Efsen Batista Lima, Albene Diciula Piau Vasconcelos, Ana Paula Santos Ferreira, Diego Santana Leal, Edjane Santana de Oliveira, Eva Patrícia Bandeira de Mello, Rafaela Sessa e Virginia Moreira Almeida Costa.

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária - CESOL, situado à Rua 1º de maio. 133, Centro, Guanambi - BA, CEP 46.430-000, consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executadas serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, consta o Cesol com um contingente total de 10 pessoas. A capacidade operacional de atendimento mínima prevista no Contrato de Gestão é de 192 empreendimentos e devem ter passado por processos de assistência técnica, inserção de produtos nos mercados e agregação de valor.

3. GESTÃO DO CONTRATO

O Contrato de Gestão nº. 054/2024 teve sua vigência inicial entre 15/10/2024 a 15/10/2027, 36 meses, com valor global de R\$ 3.480.000,00 (três milhões quatrocentos e oitenta mil reais). Foi publicado no D.O.E. de 16 de Outubro de 2024, n.º do processo SEI (021.2131.2024.0005205-86) tem por objeto a gerência do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, prestado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território Sertão Produtivo, do Estado da Bahia, em conformidade com as especificações e obrigações constantes do Instrumento Convocatório, com as condições previstas neste contrato e na Proposta de Trabalho apresentada pela Contratada, Instituto de Desenvolvimento Sustentável Baiano – IDSB.

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, os Relatórios de Prestação de Contas.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato em tela, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um relatório final, conforme cronograma:

ORDEM	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DATA LIMITE DE ENTREGA
1º RELATÓRIO	15/10/2024 a 14/01/2025	21/01/2025
2º RELATÓRIO	15/01/2025 a 14/04/2025	23/01/2025
3º RELATÓRIO	15/04/2025 a 14/07/2025	21/07/2025
4º RELATÓRIO	15/07/2025 a 14/10/2025	21/10/2025
RELATÓRIO ANUAL	Ano de execução de 2025	30/01/2026

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pauta no quanto apreciado no relatório apresentado pela Contratada - OS (Organização Social) enquanto fiel presunção da verdade, sendo subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual – no período referenciado. A sua redação final ocorre à conclusão da análise do relatório recebido, considerando, entretanto, que os documentos comprobatórios da execução das ações foram compartilhados com a Comissão de Acompanhamento e Avaliação via mídia digital e plataformas virtuais, a fim de que, complementarmente às informações inseridas no relatório de prestação de contas, possam ser devidamente analisados; além de constar do corpo do relatório apresentado, algumas fotografias, imagens de cards, gráficos, prints de tela, planilhas e comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da executante.

5. COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

2º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 054/2024 – Período: 15/01/2025 a 14/04/2025											
Tabela 01 – Comparativa entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados											
Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	2º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF											
CF 1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	n.º de EES com EVE / n.º de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com EVE	16	16	100%	20
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação	(n.º de EES com Plano de Ação / n.º de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com Plano de Ação	16	16	100%	20
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(n.º de EES com assistência técnica prestada / n.º de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com assistência técnica recebida.	64	64	100%	20
CF 2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com produtos inseridos	32	32	100%	20
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	n.º de EES com melhorias no produto / n.º previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com aspectos melhorados	32	32	100%	20

CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plano de Marketing elaborado com ateste de qualidade da SETRE	NA	NA	NA	NA
	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	(n° de peças apresentadas n° de peças previstas x 100)	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Peça de comunicação e marketing desenvolvida	06	06	100%	20
	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	n° de EES apoiados n° EES previsto x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Rede Social criada e com peças de divulgação	32	32	100%	20
	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	N° de feira com participação de EES do CESOL	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° de feira com participação de EES do CESOL	01	01	100%	20
	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	Receita de vendas em valor financeiro	IG	R\$ 145.243,00	IG	IG
	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	Numero de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional	IG	20	IG	IG

		2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	N.º de EES apoiado	NA	NA	NA	Número de empreendimentos comercializando	IG	09	IG	IG
CF 3	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Nº de EES participante da rede nº de EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de EES participante da rede	32	32	100%	20
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto Cooperativas centrais existentes com fins de comercialização_e com atuação no território do Cesol	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo Rotativo em operação	NA	NA	NA	NA
	CF 3.4	3.4.1- Número de empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pelos CESOL	Nº de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas nº de empreendimentos previstos para atendimento x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	32	32	100%	20
	CF 3.5	3.5.1 – Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	01	01	100%	20
CF 4	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Número de empreendimentos com informações atualizadas	32	32	100%	20

	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas/n.º de beneficiários atendidas) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de beneficiários com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
	CF 4.3	4.3.1 – Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de incremento da renda produtiva familiar verificada	NA	NA	NA	NA
	CF 4.3	4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número do diagnóstico	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Diagnóstico realizado e publicado	NA	NA	NA	NA
CF 5	CF 5.1	5.1.1- Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	01	01	100%	20
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	NA	NA	NA	NA
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plenária Prevista	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	NA	NA	NA	NA
CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduos sólidos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de assistência técnica prevista para EES resíduos sólidos	01	01	100%	20
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de ações de fomento para coleta seletiva	02	02	100%	20
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	2	20	Rede de Resíduos Sólidos	IG	IG	IG	IG
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de empreendimentos orientados com acesso ao crédito Microcrédito	16	16	100%	20
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito Microcrédito	IG	01	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos que acessaram crédito Microcrédito	IG	01	IG	IG
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (A)						340	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B)				340
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B/A)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE FINALÍSTICO - ICF				1

	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	2º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome Do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	Peso	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG											
CG1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10
	CG1.2	1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	< 80% = 10 pontos > 80% = 0 pontos	1	10	Limite de percentual de execução do orçamento de pessoal	80%	80%	100%	10
	CG 2	CG2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos <100% = 0 pontos	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%
	CG2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	10
		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
CG3	CG3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	01	01	100%	10
	CG3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	NA	NA	NA	NA
	CG 3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	00	00	100%	10
		3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle	00	00	100%	10
	CG3.3	3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Pesquisa de Satisfação realizada	01	01	100%	10
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)						90	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)			90	
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE GESTÃO (D/C)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - ICG			1	
ID TRIMESTRAL (1,0*0,7) + (1,0*0,3)						1					

NA: Não se aplica no trimestre.
IG: Indicador de Gestão.

CF.1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

CF 1.1.1 Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE

O Estudo de Viabilidade Econômica – EVE é uma ferramenta de gestão utilizada para analisar detalhadamente se um EES é financeiramente viável, quais as possibilidades e os desafios da sustentabilidade do empreendimento. Durante a realização dos estudos de viabilidade econômica,

foram considerados aspectos como investimento inicial, custos operacionais, projeções de receitas, análise de mercado, avaliação de riscos e cálculos de indicadores financeiros.

Neste 2º trimestre, a equipe do Cesol, com base nas informações fornecidas pelos empreendimentos, nas visitas presenciais, realizou o estudo detalhado preenchendo as informações na planilha financeira e relatório técnico, referente ao cenário existente para cada grupo. Além disso, o estudo de viabilidade econômica inclui análises de impacto ambiental, social e regulatório, dependendo da natureza do EES.

Na sequência a relação dos empreendimentos de economia solidária que realizaram o Estudo de Viabilidade Econômica – EVE no 2º trimestre.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Associação Comunitária dos remanescentes do Quilombo de Vargem Alta	16/01/2025	Elaboração do EVE
2	Produtos Casa de Vanda – Sabores da Caatinga	16/01/2024	Elaboração do EVE
3	COOTAEG	20/01/2025	Elaboração do EVE
4	Artes Beija-flor	23/01/2025	Elaboração do EVE
5	Sonhos e Retalhos	12/03/2025	Elaboração do EVE
6	Juntos Somos Mais	18/03/2025	Elaboração do EVE
7	Associação Baixa Funda	17/01/2025	Elaboração do EVE
8	Umbu Doce	12/03/2025	Elaboração do EVE
9	Artesãs de Vargem Cumprida	20/01/2025	Elaboração do EVE
10	Boneca de Pano Guanambi	20/01/2025	Elaboração do EVE
11	Xavier Artesanato	27/01/2025	Elaboração do EVE
12	Com. Quilombola Lapinha – Delícias do Quilombo	15/01/2025	Elaboração do EVE
13	APIMUC	20/01/2025	Elaboração do EVE
14	Meuryluta	12/03/2025	Elaboração do EVE
15	Mulheres do Algodão de Guanambi	23/01/2025	Elaboração do EVE
16	Vínculos Sustentáveis	17/01/2025	Elaboração do EVE



A meta foi cumprida.

CF 1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação

A contratada informa que neste 2º trimestre, a equipe do Cesol elaborou, juntamente com os empreendimentos, agenda de trabalho, para a realização do Plano de Ação, ancorado no Estudo de Viabilidade Econômica – EVE, formulado a partir das demandas e potencialidades identificadas nos mesmos, objetivando identificar condições gerenciais, capacidade produtiva, processos produtivos e de equipamentos disponíveis para produção.

Com o Plano de Ação, a equipe do Cesol irá acompanhar e monitorar a atuação dos empreendimentos, visando à execução do plano para buscar a sustentabilidade a partir da comercialização de seus produtos, através de visitas técnicas nos EES, reuniões na sede do Cesol e/ou outros espaços, propondo ajustes e encaminhamentos necessários à melhor utilização dos instrumentos e da força de trabalho disponíveis.

Na sequência a relação dos empreendimentos de economia solidária que realizaram plano de ação no 1º trimestre.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Sonhos e Retalhos	12/03/2025	Elaboração do Plano de Ação
2	Juntos Somos Mais	18/03/2025	Elaboração do Plano de Ação
3	Associação Baixa Funda	18/03/2025	Elaboração do Plano de Ação
4	Umbu Doce	12/03/2025	Elaboração do Plano de Ação
5	Artesãs de Vargem Cumprida	18/01/2025	Elaboração do Plano de Ação
6	Boneca de Pano Guanambi	20/01/2025	Elaboração do Plano de Ação
7	Xavier Artesanato	27/01/2025	Elaboração do Plano de Ação
8	Com. Quilombola Lapinha – Delícias do Quilombo	15/01/2025	Elaboração do Plano de Ação
9	Associação Comunitária dos remanescentes do Quilombo de Vargem Alta	16/01/2025	Elaboração do Plano de Ação
10	Produtos Casa de Vanda – Sabores da Caatinga	16/01/2025	Elaboração do Plano de Ação
11	COOTAEG	20/01/2025	Elaboração do Plano de Ação
12	Artes Beija-flor	23/01/2025	Elaboração do Plano de Ação
13	APIMUC	20/01/2025	Elaboração do Plano de Ação
14	Meuryluta	12/03/2025	Elaboração do Plano de Ação
15	Mulheres do Algodão de Guanambi	23/01/2025	Elaboração do Plano de Ação
16	Vínculos Sustentáveis	17/01/2025	Elaboração do Plano de Ação



A meta foi cumprida.

CF 1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada

Relata a OS que as assistências técnicas neste 2º trimestre abrangeram trinta e dois empreendimentos que já participavam da carteira ativa do Cesol, levamos em consideração as demandas, as possibilidades da equipe e as condições financeiras do contrato de gestão. Ao final do segundo ano deste contrato estarão inseridos sessenta e quatro novos empreendimentos para receber assessoria.

Na sequência a relação dos empreendimentos de economia solidária que realizaram assistência técnica no 2º trimestre.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS				
1	Produtos Quero Mais	11/02/2025	Participação na capacitação na exportação	23	Bolos & Cia	25/03/2025	Elaboração de Orçamento de potes com e sem lacre
2	Ateliê Nunes	26/03/2025	Elaboração de Orçamentos de garrafas	24	Belas Bolos & Biscoitos		Elabora de Orçamento de forno
3	Vovô Delci	31/03/2025	Elaboração de Orçamento de rótulos	25	Delícias da chapada	12/03/2025	Solicitação do selo agricultura familiar no SIPAF/SDR
4	Associação do CACO	21/03/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes	26	AGESCAN	31/03/2025	Inscrição PAA CONAB
5	Vale do Barreiro	26/03/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes	27	Sociedade Viver Arte	18/02/2025	Inscrição carteira de artesã
6	Associação Tanque	31/03/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes	28	Associação dos Agricultores Familiares da Comunidade de Remanescentes do Quilombo do Pastinho	04/03/2025	Elaboração do plano de ação das atividades anuais da Associação
7	Lagoa Grande	26/03/2025	Elaboração de Orçamento para instalação máquinas	29	Artesãs do Mercado das Artes de Guanambi	31/01/2025	Inscrição na FENABA 2025
8	Juntos Somos Mais	01/04/2025	Auxílio na inscrição em Edital PNAE	30	Associação dos Apicultores e Meliponicultores do Município De Ituaçu - AMEI	25/02/2025	Orçamento de KIT de EPI'S apicultura
9	Artesãs de Vargem Cumprida	18/01/2025	Cadastro e Inscrição em Curso de Artesanato.	31	Associação dos Apicultores da Microrregião de Guanambi - AAPIMIG	11/03/2025	Elaboração de modelo de regimento interno
10	APIS VM – Várzea da Madeira	28/01/2025	Elaboração de Nota Fiscal e Orientações sobre o Estatuto	32	AMOFEEVE	20/02/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes
11	Com. Quilombola Lapinha – Delícias do Quilombo	04/02/2025	Orientação e assessoria sobre Fundo Rotativo e Elaboração de orçamento de fornos	33	Cozinha Comunitaria Passagem de Areia	06/01/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes.
12	Boneca de Pano Guanambi	20/02/2025	Auxílio na inscrição em Exposição "ELAS" na Arte II- Projeto Edital Cultural Multilinguagem de Guanambi e 19º Salão do Artesanato de São Paulo – Raízes Brasileiras.	34	Sabores da Bahia/Acroá	13/11/2024	Cadastro para FEBAFES
13	COOPRESS	20/02/2025	Elaboração de Orçamento de EPIS	35	Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e agricultura Familiar - APRAAF	18/12/2024	Elaboração de Projeto de venda
14	Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e agricultura Familiar – APRAAF - GAPO	02/04/2025	Orientação para Emissão de Notas Fiscais e Elaboração do Edital PAA E PNAE. Edital/ Chamada Pública Nº01/2025 Caetité, Edital/ Chamada Pública Nº 01/2025 Maniçu-Caetité, Edital/ Chamada Pública Nº 01/25 Matina-BA	36	Art Nossa Artesanatos	08 a 13/11/2024	Orientação e realização da Renovação da Carteira de Nacional de Artesão(ã).
15	Sabores do Cerrado	25/02/2025	Elaboração de Orçamentos de	37	Biscoitos Artesanais de João Barroca	19/12/2024	Orientação para acesso ao microcrédito
16	Temperos Rainha	03/04/2025	Orientação para código de barras	38	Elana Doces	07/01/2025	Orientação para regularização
17	Associação Comunitária dos Remanescentes do Quilombo de Vargem Alta	03/02/2025	Auxílio para elaboração de Edital de Seleção de Agente de Negócio 01/2024 CAR.	39	Ass. Peq. Prod., Irrigadores do Projeto Estreito I - APPIPE	03/01/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes.
18	Sabores da Bahia – Acroá	04/02/2025	Auxílio para elaboração de Edital de Seleção de Agente de Negócio 01/2024 CAR.	40	Polpas da Vila	03/01/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes.
19	Artes Beija-flor Guanambi	05/02/2025	Orientação para aquisição da carteira de artesã	41	Mulheres de Fibra	08/01/2025	Consulta da situação Fiscal do Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ) da Associação junto aos Órgãos competentes.
20	Produtos Casa de Vanda – Sabores da Caatinga	25/02/2025	Consulta e orientação para retirar o alvará sanitário municipal para alimentos	42	Projeto Com Viver	19/12/2024	Elaboração de Projeto para participação em Edital
21	ACRIAL - Associação Regional dos Criadores de Abelhas Lagoinha	17/03/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes	43	Ass. dos Peq. Prod. Rurais Vale do Barreiro	04/12/2024	Auxílio/Assessoria para realizar a assinatura digital no Plano de Trabalho do Projeto da CAR.
22	Celeusa Artesanato	18/03/2025	Elaboração de Orçamento de Etiquetas para tecido	44	Coop. De Trab. Dos Catadores de Materiais Recicláveis - Recicla Ibiassucê		
50	Juntos Somos Mais	06/01/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes.	45	Ass. Peq. Prod. Rurais Lagoa da Torta	06/01/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes.
51	Umbu Doce	03/12/2024	Auxílio/Assessoria para realizar a assinatura digital no Plano de Trabalho do Projeto da CAR.	46	Produtos Quero Mais	06/01/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes.
52	Sonhos e Retalhos	02/01/2025	Viabilizar energia para espaço de comercialização	47	Ass. Com. Dos Peq. Prod. Rurais Baixa Funda	06/01/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes.
53	Artesãs de Vargem Cumprida	06/01/2025	Cadastro para emissão de carteira de Artesã	48	Biscoitos Lagoa de Dentro	17/12/2024	Orientação para código de barras
54	Bonecas de Pano Guanambi	22/11/2024	Orientação para emissão de nota fiscal	49	Baixa Funda – Juntos Somos Mais Fortes	06/01/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes.
55	Ass. Com. Remanescentes do Quilombo de Vargem Alta	03/01/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes.				
56	Produtos Casa de Vanda – Sabores da Caatinga	13/12/2024	Auxílio para Emissão de nota fiscal				
57	Meuryluta	20/12/2024	Elaboração de orçamentos				
58	Ass. do Grupo de Economia Solidária de Candiba – AGESCAN	19/12/2024	Orientação para acesso ao microcrédito				
59	Caprina	08/01/2025	Orçamento para registro de marca				
60	Vínculos Sustentáveis	10/12/2024	Elaboração de minuta de Proposta de uma campanha para impulsionar a coleta de garrafas PET para a produção de vassouras sustentáveis.				
61	Ass. Comum. Povoador de Campo Seco	09/11/2024	Consulta da situação Fiscal do Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ) da Associação junto aos Órgãos competentes.				
62	Apimuc	08/01/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes.				
63	Mulheres do Algodão de Guanambi	21/11/2024	Orientação para Constituição de Associação.				
64	Xavier Artesanato	27/11/2024	Orientação, Instalação e Configuração de Impressora no Aplicativo do Celular.				



A meta foi cumprida.

CF 2 - Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 2.1 - CF 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

Para o 2º trimestre a OS relata que os produtos – bens, mercadoria e serviços, inseridos em mercados convencionais, é tratado como espaço/iniciativa/experiência/circuito que tenha continuidade no tempo, regulamentado ou não, certificado ou não, que permita transações/trocas e que implique interações sociais entre sujeitos econômicos, sejam eles pessoas físicas e/ou jurídicas. São, portanto, espaços e ações comerciais permanentes e continuados/as. Assim, a atuação da equipe do Cesol principalmente da agente de comercialização territorial, visitou os mercados varejistas viabilizando as oportunidades de mercados para os empreendimentos atendidos pelo Cesol. Além de inserir, também existe um outro desafio relacionado a esse indicador, a necessidade de uma metodologia voltada para a permanência desse empreendimento com produto/serviço no mercado convencional, que às vezes, precisarão ter estratégias próprias para a divulgação e ações de marketing junto ao mercado consumidor.

Essa inserção ocorre principalmente com a análise dos níveis de capacidade de produção e estoque para entrega, variedade de produtos, preços, condições de pagamento, sazonalidades e atendimento aos marcos regulatórios.

Na sequência a relação dos produtos de empreendimentos de economia solidária que foram inseridos no mercado convencional neste 2º trimestre.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO/SERVIÇO	LOJA/COMÉRCIO/ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	APRAAF – Associação dos Produtores Rurais de Agroecologia e Agricultura Familiar	15/10/2024 a 14/01/2025	Frutas e verduras	- Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas-feiras às 17 h na Praça da Juventude em Caetité - Feira da Agricultura que acontece todas as terças-feiras das 05:00h na Praça Cardoso no Centro de Tanque Novo -BA
2	SABORES DA BAHIA - ACROÁ	15/10/2024 a 14/01/2025	Goiambu e Doce de Umbu Licor de umbu Polpas	- Comercial Moreira-Rua Manoel Cotrim 152-Bairro Ipiranga, Guanambi-Ba. - Oxefe conveniência-Av. Barão do Rio Branco,1025-São Francisco, Guanambi-Ba - Supermercado Veja -Praça Luiz Gomes,Nº21 Centro-Urandi-BA - Supermercado Luiza-Praça de Matos,nº05 centro-Urandi-BA - Mercearia Carvalho e Alves-AV. Abelardo Nina Rocha,Nº267 Centro,Urandi-Ba - Supermercado Leal-AV. Abelardo Nina Rocha,380,Urandi-BA
3	MIMOS DA FILÓ	15/10/2024 a 14/01/2025	Artesanato diversos (Sandálias, pano de prato entre outros)	- Local próprio- Rua Heitor Dias,249 Bom Jesus, Guanambi-BA - Mercado das Artes, Rua Jacinto Lobo, 93 -Centro Guanambi – BA
4	MEL VIPI, PRODUTOS NATURAIS	15/10/2024 a 14/01/2025		- Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 661 Santo Antônio-Guanambi-Ba - Supermercado União -Rua Niterói Marabá,S/N Guanambi – BA - Bem Nutri Especiarias, Praça Manoel Novaes, 124, Centro, Guanambi - BA, - Del Materiais de Construções, Av. Pres. Castelo Branco, 1259 – São João, Guanambi - BA, - Supermercado Donato-R. Camerino Neves, 104, Centro- Guanambi-BA - Supermercado Smart Leimar - Av. Petrônio Portela, 323 - Guanambi, BA, 46430-00 - Central das Carnes-AV Senador Nilo Coelho,869 centro- Guanambi, BA, 46430-00
5	RAPADURAS VÔ LAU	15/10/2024 a 14/01/2025	Rapaduras, Tijolos e Rapadura Tablete	- Comercial Moreira-Rua Manoel Cotrim 152-Bairro Ipiranga, Guanambi-Ba. - Casa de Carnes Vitória – Avenida Sandoval Moraes – Bairro Brindes – Guanambi –Ba - Supermercado Donato-R. Camerino Neves, 104, Centro- Guanambi-BA - Espaço Saúde,Av. Sandoval morais, Santo Antônio Guanambi – BA - Compre Bem-Rua Nicolau Suerdick, 14 – Centro Sebastiao Laranjeiras - BA CEP: 46.450-000 - Açougue e Sacolão Nova Opção R. Princesa Isabel, 1-51 - Sebastião Laranjeiras, BA, 46450-000 - Casa de Carne - R. Dom Pedro Um, 12 - centro, Sebastião Laranjeiras - BA, 46450-000
6	COZINHA COMUNITARIA PASSAGEM DE AREIA	15/10/2024 a 14/01/2025	Beiju de massa e temperos, biscoitos e bolos	- Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas-feiras às 17 h na Praça da Juventude em Caetité - Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 661 Santo Antônio- Guanambi-Ba - Lanchonete Camponesa – AV: Dácio Oliveira, 742 Centro- Caetité – BA
7	BONECAS DE PANO GUANAMBI	15/10/2024 a 14/01/2025	Bonecas, bonecas negras, Catador de algodão e Espantalhos.	- Local próprio-Casa da Boneca Guanambi -Rua Santa Catarina, S/N Parque Industrial - Guanambi - Ba - Diana Artes na Travessa Getúlio Vargas, 48 – Bairro Centro Guanambi _ Ba 779 9123 9783 - Mercado das Artes, Rua Jacinto Lobo, 93 -Centro Guanambi – BA - Fábrica Cultural, Largo da Ribeira, 33 - Ribeira, Salvador - BA, 40421-530
8	SONHOS E RETALHOS	15/10/2024 a 14/01/2025	Lençol, babydoll, AMIGURU, Tapete, peso de porta e baby-doll	- Local próprio-Rua 16, casa 02, Bairro Beijar-Flor-CEP:46430-000 - BOX da É COM REDE-no Mercado Municipal pavilhão 2 na Praça Jacinto Lobo – Guanambi
9	MULHERES DO ALGODÃO DE GUANAMBI	15/10/2024 a 14/01/2025	TOALHA DE BANHO, TOALHA DE MESA, PANOS DE PRATOS E TAPETES	- LOCAL PROPRIO- Rua Dr. José Humberto Nunes, Bairro São Francisco, Guanambi-BA- CEP: 46-430.000 - Local próprio-RUA DA CHACARA, S/N, Q SN, Centro, 47650-970, CORRENTINA - BA.

10	CATANDO VIDA	15/10/2024 a 14/01/2025	Vassouras PET e Bolsas Ecológicas	- Supermercado Mota, rodovia Caculé/ Ibiassucê KM 02 S/N – Caculé -BA - NOVO MUNDO- Ty, Novo Mundo, 4, Caculé - BA, 46300-000 - SUPERMERCADO SERVLAR Praça Deoclides Cardoso, Nº 450 no bairro Centro- Guanambi-Ba - SUPERMERCADO Modelo -R. Cel. Manoel Fernandes, 69, Caculé - BA, 46300-000
11	SABORES DO CERRADO	15/10/2024 a 14/01/2025	LICORES	OXEFE CONVENIÊNCIA-Av. Sen. Nilo Coelho, 1025 - Centro, Guanambi-Ba - Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 661 Santo Antônio- Guanambi-Ba Apruma -AV DR. Humberto Nunes, SN-São Francisco,
12	POLPAS DA VILA	15/10/2024 a 14/01/2025	Polpas de Fruta	- Local Próprio- Distrito de Pilões -Candiba-Ba - Supermercado Astral Pilões, Candiba - BA, 46380-000
13	UMBU DOCE	15/10/2024 a 14/01/2025	Polpas de Fruta	Local Próprio- Comunidade de Mulungo-Pindaj- BA
14	EXCELENCIA LACTÉOS	15/10/2024 a 14/01/2025	Requeijão e queijo	- Supermercado União-Rua Niterói Marabá, S/N Guanambi – BA - Sacolão Guanambi-Av. Santos Dumont, 640 - Guanambi, BA, 46430-000 - Lanchonete Victoria-Avenida Norberto Fernandes, 313-Centro, Ibitira-BA,46220-000 - Qual estabelecimento? Avenida Ana Joaquina, 50-Piloes, Candiba - BA CEP 46380-000 - Sacolão Pomar-Av. Santos Dumont, 160 - Guanambi, BA, 46430-000 - Sacolão Especial-Estr. Guanambi Matina, 35 - Guanambi
15	BISCOITO VOVO DELCI	15/10/2024 a 14/01/2025	Biscoito Chirinha e Bolos	- Supermercado Silva R, João Ribeiro da Silva, 7 Centro, Palma de Monte Alto. - Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 661 Santo Antônio- Guanambi-Ba - Casa de Carne Luiza - Av. Deolinda Martins, 760 - Guanambi, BA, 46430-000 - Sacolão Pomar-Av. Santos Dumont, 160 - Guanambi, BA, 46430-000 - Sacolão Especial- Estr. Guanambi Matina, 35 - Guanambi, BA - JM supermercado-Estr. Guanambi Matina, 37 - Guanambi, BA - Supermercado Barateiro 2 -Av. Sandoval Moraes, 679 - Guanambi,
				- BA, 46430-000 - Supermercado Barateiro 1, Av. Gov. Nilo Coelho, 5067 - Guanambi, BA, 46430-000 - Supermercado Economia R, João Ribeiro da Silva, S/N - Palmas de Monte Alto, BA, 46460-000
16	BISCOITOS DE LAGOA DE DENTRO	15/10/2024 a 14/01/2025	Biscoito de alho, tradicional e com pimenta e Sequilhos	- Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas-feiras às 17 h na Praça da Juventude em Caetité. - Supermercado Cruz – AV: Woquiton Fernandes Teixeira Centro-Caetité - Ponto da Chirinha Caseira -Rua Novo Horizonte, 124 Centro, em Caetité- Ba - Comercial Ebaele-Av. Pref. Dácio Oliveira, 96 - Centro, Caetité - BA,
17	MEURLUTA	15/10/2024 a 14/01/2025	Geleia de Jabuticaba e Nego bom de Umbu e Banana	- Lanchonete Camponesa – AV: Dácio Oliveira, 742 Centro- Caetité – BA - Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas-feiras às 17 h na Praça da Juventude em Caetité. Apruma -AV DR. Humberto Nunes, SN-São Francisco – Guanambi-BA - Salvador Shopping Av. Tancredo Neves, 3133 - Caminho das Árvores, Salvador - BA, 41820-021
18	POLP VIDA	15/10/2024 a 14/01/2025	Polpas de Fruta	Supermercado André Luís - Travessa Wilson Lins, 350 - Centro, Palmas de Monte Alto – BA - Supermercado Economia R, João Ribeiro da Silva, S/N - Palmas de Monte Alto, BA, 46460-000 - PNAE-Programa Nacional de Alimentação Escolar-Palmas de Monte Alto, BA, 46460-000. - PNAE-Programa Nacional de Alimentação Escolar-Candiba-BA - Supermercado Silva R, João Ribeiro da Silva, 7 Centro, Palma de Monte Alto.
19	VÍNCULOS SUSTENTÁVEIS	15/10/2024 a 14/01/2025	Vassouras de garrafa pet e produtos recicláveis	- Local Próprio-Povoado de campo seco-Brumado-BA - Supermercado Bom Preço R. Sarg. Antenor Santos, 162 - Flores, Brumado - BA, 46100-000 - Mercadinho Novais-Av Centenário, 74 Novo Brumado, Brumado - BA, 46100-000 - Mercadinho Souza-R. Padre Anchieta, 54 - Juracy P Gomes, Brumado - BA, 46100-000 - Supermercado Central-R. Ver. Paulo Chaves, 143 - Jardim Brasil, Brumado - BA, 46100-000 - Supermercado Bom Preço-R. Sarg. Antenor Santos, 162 - Flores, Brumado - BA, 46100-000
20	ASS. DOS PEQ. DE VÁRZEA DO MADEIRA- APIS VM	15/10/2024 a 14/01/2025	Mel e própolis	- Supermercado Talismã Neves, Rua Lima Barreto, 62 Bairro Paraíso na cidade de Guanambi, BA. - Mercearia Martins -Rua Vereador Lino Teixeira S/N bairro Paraíso,

				Guanambi, BA. • Supermercado JM -Estr. Guanambi Matina, 37 – BNH-Guanambi-BA • Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 661 Santo Antônio-Guanambi-Ba • Supermercados Irmãos Ribeiro-Av. Princesa Isabel, 212, Tanque Novo - BA, 46580-000 • Mercearia Bom dia-Travessa dos Batista,15, Centro-Tanque Novo-Ba • Farmácia Forte Farma-Av Princesa Isabel,265,Cento-Tanque Novo • Supermercado Quality Av. Castro Alves, Tanque Novo - BA, 46580-000
21	Ateliê Nunes	15/10/2024 a 14/01/2025	Licor Artesanal	• Mercearia Dayane - Rua Joaquim Chaves 272 – Bairro Santo Antônio Guanambi-Ba • OXEFE CONVENIÊNCIA-Av. Sen. Nilo Coelho, 1025 - Centro, Guanambi-Ba • Sacolão Guanambi Av. Santos Dumont, 640 - Guanambi, BA, 46430-000 • Apruma-AV DR. Humberto Nunes, SN-São Francisco
22	CAPRINA	15/10/2024 a 14/01/2025	Cortes de Caprino	• Boxe no mercado municipal Mario da Silva Prado – Praça Genebaldo Corrêa –Centro- Pindaí • Ponto Fixo na feira Livre próximo ao Mercado Municipal na Praça Jacinto Lobo – Guanambi • Supermercado Bom Preço- Avenida Br 122 Km 33-Pindaí • Mercadinho Vila Nova Av. São João Batista - Pindaí, BA, 46360-000 • Local próprio-Rua 2 de Julho ,nº492,centro - Pindaí, BA, 46360-000
23	GRANJA BEIJA FLOR	15/10/2024 a 14/01/2025	Ovos	• Hiper Stella-Av, Sen. Nilo Coelho, Guanambi – BA • Supermercado Stella-R, Henrique Dias, 270 - Guanambi, BA • Supermercado Leimar-R, Osvaldo Aranha, 64 - Guanambi, BA • Sacolão Guanambi- Av. Santos Dumont, 640 - Guanambi, BA • Sacolão Especial-Estr. Guanambi Matina, 35 - Guanambi
24	Costureiras de Lagoa do Moco	15/10/2024 a 14/01/2025	Ecobag	• Mercado das Artes, Rua Jacinto Lobo, 93 -Centro Guanambi – BA

25	ASSOCIAÇÃO DOS TRAB. RURAIS. QUILOMBOLA DA COMUNIDADE VARGEM DO RANCHO E SÍTIO CAPIVARA-ATRARQVAR	15/10/2024 a 14/01/2025	Bolos, Chimangos, Chiringa e Pão Caseiro. Sequilhos	• Panificadora Comunitária, Comunidade Quilombola de Caco, Zona Rural de Pindaí-BA • Avenida Ana Joaquina, 50-Pilões, Candiba – BA-CEP 46380-000 • Supermercado Bom Preço-Avenida Br 122 Km 33, Nº 10G – Bairro Centro - Pindaí – BA • Feira livre-praça Luiz Eduardo Magalhaes - centro, Pindaí – BA • Supilar-R, Tibério Fausto, 306 - Centro, Pindaí - BA, 46360-000
26	BISCOITOS ARTESANAIS DE JOÃO BARROCA	15/10/2024 a 14/01/2025	Biscoito Chiringa, Pão Caseiro e Cocada	• Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas-feiras às 17 h na Praça da Juventude em Caetité.
27	ASSOCIAÇÃO DAS MULHERES DE FIBRADO GUIGÓ - AMFIGU	15/10/2024 a 14/01/2025	Bolsas de Palha e Cesto de palha licuri	• Quiosque do Carlito, Praça Deputado Luis Eduardo Magalhaes, Centro Tanhaçu-BA • Alinhavo Confecção, Praça Eurípedes Hermano Santana,30,Tanhaçu-BA
28	Tio Zete – Doces Caseiros	15/10/2024 a 14/01/2025	Doces de leite	• Panificadora e Mercearia Globo Rua Joaquim Chaves, Bairro Santo Antônio - Guanambi, Bahia • Panificadora Fraga -Av. Guanabara, 236 - Guanambi, BA, 46430-000 • Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 661 Santo Antônio-Guanambi-Ba
29	VARGEM ALTA	15/10/2024 a 14/01/2025	Farinha e tapioca	• Supermercado Economia R, João Ribeiro da Silva, S/N - Palmas de Monte Alto, BA, 46460-000
30	Doces Caseiros Da Telma	15/10/2024 a 14/01/2025	Doce de Leite	• Compre Bem-Rua Nicolau Suerdick, 14 – Centro Sebastiao Laranjeiras - BA CEP: 46.450-000 • Mercadinho JN-R. Princesa Isabel - Sebastião Laranjeiras, BA, 46450-000
31	PRODUTOS PRINCESA DO SERTÃO	15/10/2024 a 14/01/2025	Rapadura, cachaça e Açúcar Mascavo	• Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas-feiras às 17 h na Praça da Juventude em Caetité • Armazém do Biscoito Praça do Mercado nº105 Centro-Ao lado da Coelba-Caetité-Ba
32	ASSOCIAÇÃO DOS PEQ. AGRICUL. DA COMD. QUILOMBOLA DE LAPINHA E ADJACÊNCIA	15/10/2024 a 14/01/2025	Melaço da cana de açúcar, Rapadura e açúcar mascavo. Tijolos e Rapadura	• Ferinha em Igaporã- R, Manoel dos Santos Lima, 54, Igaporã - BA, 46490-000 • Light Ervas -Rua Antônio de Brito Louzada,142, Centro, Igaporã – BA • Supermercado JM -Estr. Guanambi Matina, 37 – BNH-Guanambi-BA

		Tablet Cachaça	• PNAE-Programa Nacional de Alimentação Escolar. • Oxefe Conveniência - Av. Barão do Rio Branco, 1025 – São Francisco, Guanambi-
--	--	-------------------	--



A meta foi cumprida.

CF 2.2 - CF 2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

Neste 2º trimestre a OS descreve que a maior parte dos produtos, independentemente de quais sejam, precisam passar por algum tipo de tratamento ou preparo antes de chegar ao consumidor final. Podem ser simples operações chegando até aos processos de transformação agroindustrial e de comunicação (identidade, rótulo, etiqueta, embalagem, por exemplo). A equipe do Cesol identificou características dos produtos, processos e serviços ofertados pelos empreendimentos, com vistas à implementação de procedimentos que permitam as adequações de acordo com a demanda do mercado e capacidade de cada um.

Para o cumprimento desta meta, a equipe técnica do Cesol encaminha o portfólio com fotos dos produtos, modo “antes e depois”, apontando, por escrito, o melhoramento de cada produto. As alterações feitas mantiveram a identidade do empreendimento bem como atendimento aos requisitos da legislação vigente.

Na sequência a relação dos produtos de empreendimentos de economia solidária que tiveram aspectos do produto /serviço melhorado neste 2º trimestre.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO	MELHORIA REALIZADA
1	Excelência Lácteos	14/01/2025 a 14/04/2025	iogurte	Sabores diversos
2	ACRIAL-Mel	14/01/2025 a 14/04/2025	Mel	Selo Inspeção Municipal Embalagem
3	BISCOITOS DE LAGOA DE DENTRO	14/01/2025 a 14/04/2025	Sequiho	Embalagem
4	DELÍCIAS DA CHAPADA	14/01/2025 a 14/04/2025	Biscoito Avoador	Rotulo
5	TEMPEIRO RAINHA	14/01/2025 a 14/04/2025	Feijão	Rotulo
6	CASA DO BOLO	14/01/2025 a 14/04/2025	Pão	Rotulo
7	TELMA DOÇES	14/01/2025 a 14/04/2025	Doce de Leite	Rotulo
8	ARTES BEIJA-FLOR	14/01/2025 a 14/04/2025	Pano de copa	Embalagem
9	ASSOCIAÇÃO DOS PEQ. AGRICUL. DA COMD. QUILOMBOLA DE LAPINHA E ADJACÊNCIA	14/01/2025 a 14/04/2025	Tapioca	Rotulo
10	BONECA DE PANO GUANAMBI	14/01/2025 a 14/04/2025	Boneca	Embalagem
11	MULHERS LGODÃO GUANAMBI	14/01/2025 a 14/04/2025	Pano de prato	Embalagem
12	SONHOS E RETALHOS	14/01/2025 a 14/04/2025	Amigurumi	Embalagem
13	CASA DE VANDA	14/01/2025 a 14/04/2025	Geleia	Selo quilombos do Brasil
14	ARTESÃ DE VARGEM COMPRIDA	14/01/2025 a 14/04/2025	Caminho de mesa	Tag
15	UMBU DOCE	14/01/2025 a 14/04/2025	Polpa de fruta	Rotulo
16	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PROD. RURAIS DA FAZENDA BAIXA FUNDA	14/01/2025 a 14/04/2025	Bolo de milho	Rotulo
17	XAVIER ARTESANATO	14/01/2025 a 14/04/2025	CESTO	Tag
18	COOTAEG	14/01/2025 a 14/04/2025	Folheto	Folheto sobre o descarte correto
19	Apimuc	14/01/2025 a 14/04/2025	Mel	Embalagem
20	ATELIE ART'S CONÇA	14/01/2025 a 14/04/2025	Capa de Almofada	Tag com código de barra
21	JUNTOS SOMOS MAIS	14/01/2025 a 14/04/2025	Biscoito Avoador	Rotulo
22	POLPAS DA VILA	14/01/2025 a 14/04/2025	Polpas	Selo da Agricultura Familiar
23	CELEUSA ARTESANATO	14/01/2025 a 14/04/2025	Naninha	Tag tecido
24	ARTESÃS DO MERCADO DAS ARTES	14/01/2025 a 14/04/2025	Pano de prato	Tag
25	ASS. DOS PEQ. DE VARZEA DO MADEIRA- APIS VM	14/01/2025 a 14/04/2025	Mel	Embalagem 1,1 kg
26	VARGEM ALTA	14/01/2025 a 14/04/2025	Farinha	Rotulo
27	MEURYLUTA-PROCESSAMENTO DE FRUTA	14/01/2025 a 14/04/2025	Geleia de Jabuticaba	Embalagem
28	ENTRE ELAS	14/01/2025 a 14/04/2025	Húmus Natural	Rotulo
29	VÍNCULOS SUSTENTAVEIS	14/01/2025 a 14/04/2025	Vassouras de garrafas pet	Produção de vassouras de vasculhar
30	ARTES NO PINCEL	14/01/2025 a 14/04/2025	Sapatinho Infantil	Embalagem
31	LAGOA DO TANQUE	14/01/2025 a 14/04/2025	Corante	Rotulo
32	AAPIMIG	14/01/2025 a 14/04/2025	Mel	Rotulo



A meta foi cumprida.

CF 2.3 - CF 2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre.

CF 2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

A contratada informa que possui canais oficiais de comunicação que possibilitam apresentar ao público geral todas as ações realizadas e eventos que participamos.

Na sequência os links e descrições das ações de divulgação que foram desenvolvidas neste 2º trimestre.

	DATA DA REALIZAÇÃO	PEÇAS E PROPAGANDA DESENVOLVIDAS (SITE/BLOG)
1	10/02/2025	Matéria da 1ª Feira de Inovação e Empreendedorismo Rural do Alto Sertão
2	07 e 08/02/2025	Lembrança da 1ª Feira de Inovação e Empreendedorismo Rural do Alto Sertão
3	15/03/2025	Realização do Projeto Mulher e Arte
4	01 a 31/03/2025	Lembrança do mês das mulheres
5	14/04/2025	Matéria da 4ª Feira de Negócios de Guanambi
6	08 a 13/04/2025	Lembrança da 4ª Feira de Negócios de Guanambi

1. Cesol Sertão Produtivo marca presença na 1ª Feira de Inovação e Empreendedorismo Rural do Alto Sertão Baiano.

Link da matéria <https://www.idsb.org.br/noticias-ver.php?cod=3571>

2. Lembrança do Stand na 1ª Feira de Inovação e Empreendedorismo Rural do Alto Sertão Baiano.



3. Cesol Sertão Produtivo fortalece ações em homenagem ao mês das mulheres com o Projeto Mulher e Arte.

Link da matéria: <https://www.idsb.org.br/noticias-ver.php?cod=3571>

4. Lembrança para o mês das mulheres.



5. Cesol Sertão Produtivo Presente na 4ª Feira de Negócios Guanambi - 2025.

Link da matéria: <https://www.idsb.org.br/noticias-ver.php?cod=3572>

6. Lembrança no Stand da 4ª Feira de Negócios de Guanambi.



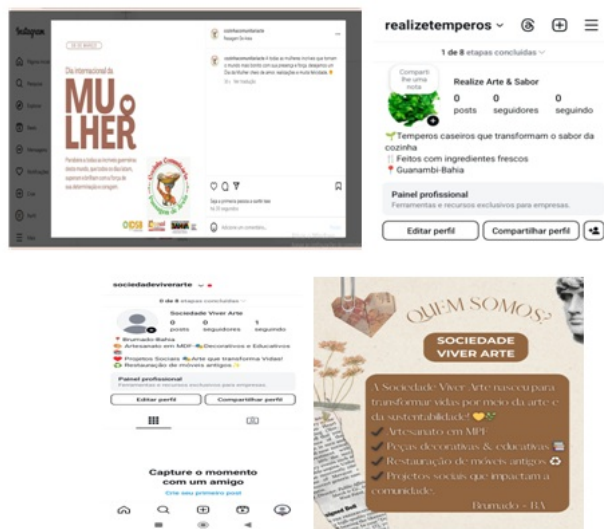
A meta foi cumprida.

CF 2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas

Descreve a contratada, é inegável a proporção como as redes sociais tem ocupado os espaços virtuais na vida das pessoas. Positivamente ela tem seus efeitos, principalmente de divulgação e aumento na comercialização de produtos e serviços. Alguns empreendimentos de economia solidária assessorados pelo Cesol ainda não possuíam instagram – rede social mais utilizada para fins comerciais.

Na sequência os empreendimentos de economia solidária que tiveram as redes sociais criadas e apoiadas neste 2º trimestre.

	NOME DO EES	DATA DA REALIZAÇÃO	REDE SOCIAL (@)
1	Xavier Artesanato	08/03/2025	https://www.instagram.com/xavier.artesanatos?igsh=MW13ZDM3d3RbW1jZA==
2	Recicla Ibiassuce	10/03/2025	https://www.instagram.com/cooperativareciclaibiasuice?igsh=a3Q3OTM0dGJ2emp6
3	APIS VM	05/03/2025	https://www.instagram.com/apismv?igsh=b244aHgwdmg5Nzlx
4	APRAAF - GAPO	05/03/2025	https://www.instagram.com/gapo_cte?igsh=cDlmbDUxN28wcm5r
5	Delicias do Quilombo	08/03/2025	https://www.instagram.com/associacaoquilomboladelapinha?igsh=MW55b3hwemRyd3lnbA==
6	Juntos Somos Mais Forte	05/03/2025	https://www.instagram.com/culturaafrobaixafunda?igsh=eGF6Y3d5cDI3M25t
7	Boneca de Pano Guanambi	05/03/2025	https://www.instagram.com/bonecasdepanoguanambi?igsh=a3dhenj6aDgZzBo
8	Artesãs De Vargem Comprida	05/03/2025	https://www.instagram.com/artesadevargem?igsh=MmthdW5tNjVudmlo
9	Sociedade Viver Arte	07/03/2025	https://www.instagram.com/sociedadeviverarte?igsh=MWZzYzZ3MDA2YXRmaA==
10	Associação dos Apicultores da Microrregião de Guanambi - AAPIMIG	06/03/2025	https://www.instagram.com/aapimig?igsh=MXFtZ3IzMWd1a2x5cQ==
11	Comunidade Quilombola de Pastinho	06/03/2025	https://www.instagram.com/quilombopastinho?igsh=YW83Nm4xcWRmeW50
12	AMOFEVE - Associação de Moradores do Bairro da Feira Velha	03/04/2025	https://www.instagram.com/amofeve?igsh=enVlb2Y5emplbXRp
13	Realize Arte & Sabor	19/03/2025	https://www.instagram.com/realizetempos?igsh=dTk1c2UyaHN3dDcy
14	Associação dos Apicultores e Meliponicultores do Município de Ituaçu - AMEI	06/03/2025	https://www.instagram.com/ameituacu?igsh=MXd2cWM1NHMjYzB4dQ==
15	Delicias da Chapada	24/03/2025	https://www.instagram.com/reel/DHmYCrFy9uA/?igsh=MTcwN3dieTQ2ZXRpNg==
16	Doces Caseiros da Telma	30/03/2025	https://www.instagram.com/telmadoces1?igsh=NGY3ZzlmMmxjcXNm
17	Artes Beija-Flor Guanambi	08/03/2025	https://www.instagram.com/reel/DG73AikOB_5/?igsh=NjRlZGF2ZDZjM2V6
18	Casa de Vanda – Sabores da Caatinga	08/03/2025	https://www.instagram.com/reel/DG-TNHTx-JU/?igsh=Ym5ldGNocWRrcWpu
19	Celeusa Artesanato	08/03/2025	https://www.instagram.com/reel/DG8ygS2v4T9/?igsh=ZWRzMjI0a2J1aHA1
20	Harmonia Confeções	08/03/2025	https://www.instagram.com/reel/DG8iUzgMnSw/?igsh=aGpvMm0xN3JnM4DM4
21	Polpas da vila –	08/03/2025	https://www.instagram.com/reel/DG62AGxPpZF/?igsh=djc1dTU4cXdiZjIz
22	Vargem Alta	08/03/2025	https://www.instagram.com/reel/DG73bDZuBRg/?igsh=anU3NWd6bzcxcXly
23	Eliana Doces	15/03/2025	https://www.instagram.com/reel/DHPCe5ROsa2/?igsh=eTnhMjYrM29udGNl
24	Bolos & Cia	15/03/2025	https://www.instagram.com/reel/DHMu0qSRsFY/?igsh=OGZpbDV3d2RxejF3
25	Passagem de Areia	06/03/2025	https://www.instagram.com/cozinhamunitariacte/
26	Produtos Quero Mais	06/03/2025	https://www.instagram.com/queromaiscte/
27	João Barroca	06/03/2025	https://www.instagram.com/biscoitosjb/
28	Ateliê Nunes	06/03/2025	https://www.instagram.com/nuneslicor/
29	Ass CACO	06/03/2025	https://www.instagram.com/comunidadequilomboladecaco123/
30	Vovô Delci	06/03/2025	https://www.instagram.com/vovodelcialimentos/
31	Projeto Com Viver	06/03/2025	https://www.instagram.com/projeto_comviver/
32	Sonhos e Retalhos	06/03/2025	https://www.instagram.com/sonhoseretalhosgbi/



A meta foi cumprida.

CF 2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

Neste 2º trimestre a contratada em parceria com o Instituto Federal Baiano (Campus Guanambi) manteve a realização da Feira da Agricultura Familiar, que ocorre quinzenalmente nas dependências do IF Baiano. A iniciativa tem consolidado como um espaço de promoção de alimentos orgânicos, agroecológicos e produtos oriundos da economia solidária, ampliando sua presença e alcance junto à comunidade acadêmica e ao público local. No qual, foi registrado a participação de 7 (sete) Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) assessorados pelo Cesol Sertão Produtivo na edição da feira.

Na sequencia os empreendimentos de economia solidária que participaram da feira neste 2º trimestre.

	NOME DO EES ENVOLVIDO	NOME DA ATIVIDADE	DATA DO EVENTO
1.	APRAAF – Associação dos Produtores Rurais de Agroecologia e Agricultura Familiar – GAPO	Feira Agroecológica/IF Baiano	12/02/2025, 26/02/2025, 12/03/2025 e 25/03/2025
2.	Realize Arte e Sabor		
3.	Sonho e retalhos		
4.	Flora Pindaí		
5.	Excelência Lácteos		
6.	Biscoitos Lagoa de Dentro		
7.	Polpa Da Vila		



A meta foi cumprida.

CF 2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

Os valores que serão apresentados na sequencia, são empreendimentos mencionados que a Agente de Comercialização Territorial inseriu no mercado convencional, sendo assim os valores aqui apresentados demonstram a quantidade em reais dos produtos entregues no período dos últimos trinta dias que antecederam a entrega do relatório.

	NOME DO EES	VALOR (R\$)
1	APRAAF – ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES RURAIS DE AGROECOLOGIA E AGRICULTURA FAMILIAR	22.183,00
2	SABORES DA BAHIA – ACROÁ	1.880,00
3	MIMOS DA EILQ	350,00
4	MEL VIPI PRODUTOS NATURAIS	1.800,00
5	RAPADURAS VÔ LAU	2.300,00
6	COZINHA COMUNITARIA PASSAGEM DE AREIA	440,00
7	BONECAS DE PANO GUANAMBI	12.000,00
8	SONHOS E RETALHOS	800,00
9	MULHERES DO ALGODÃO DE GUANAMBI	2.000,00
10	CATANDO VIDA	1.550,00
11	SABORES DO CERRADO	1.500,00
12	POLPAS DA VILA	5.000,00
13	UMBU DOCE	2.800,00
14	EXCELÊNCIA LACTEÓS	16.800,00
15	BISCOITO VOVO DELCI	880,00
16	BISCOITOS DE LAGOA DE DENTRO	12.500,00
17	MEURYLUTA	850,00
18	POLP VIDA	16.200,00
19	VÍNCULOS SUSTENTÁVEIS	5.000,00
20	ASS. DOS PEQ. DE VÁRZEA DO MADEIRA- APIS VM	12.000,00
21	ATELIÊ NUNES	890,00
22	CAPRINA	3.000,00
23	GRANJA BEIJA FLOR	7.350,00
24	COSTUREIRAS DE LAGOA DO MOCÓ	320,00
25	ASSOCIAÇÃO DOS TRAB. RURAIS QUILOMBOLA DA COMUNIDADE VARGEM DO RANCHO E SÍTIO CAPIVARA- ATRARQVAR	1.080,00
26	BISCOITOS ARTESANAIS DE JOÃO BARROCA	5.000,00
27	ASSOCIAÇÃO DAS MULHERES DE FIBRA DO GUIGÓ - AMFIGU	490,00
28	TIO ZETE – DOCES CASEIROS	500,00
29	VARGEM ALTA	1.000,00
30	DOCES CASEIROS DA TELMA	780,00
31	PRODUTOS PRINCESA DO SERTÃO	4.000,00
32	ASSOCIAÇÃO DOS PEQ. AGRICUL. DA COMD. QUILOMBOLA DE LAPINHA E ADJACÊNC	2.000,00
TOTAL		R\$ 145.243,00

Indicador de informação gerencial.

CF 2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas

A contratada informa que neste 2º trimestre, foi observado um aumento significativo no número de empreendimentos assessorados que conseguiram acessar mercados institucionais. Foram 20 EES com vendas efetivadas, frente aos 6 registrados no trimestre anterior, representando um crescimento de mais de 230% em participação institucional. Esse salto expressivo evidencia o fortalecimento das capacidades de articulação e inserção dos empreendimentos, reflexo direto das estratégias de assessoramento contínuo promovidas pelo Cesol.

Apesar de o trimestre coincidir parcialmente com o recesso escolar — o que impactou diretamente na execução das chamadas públicas municipais para o PNAE, os resultados obtidos demonstram a mobilização antecipada dos grupos produtivos e o alinhamento com os calendários institucionais, possibilitando o atendimento às demandas de diferentes municípios e programas como o PAA (via Conab) e o PNAE, inclusive em múltiplas localidades simultaneamente.

A expectativa é que, com a retomada plena do calendário letivo e das chamadas públicas municipais, um número ainda maior de grupos — formalizados ou não — consiga acessar os canais de comercialização institucional, fortalecendo a produção local, a geração de renda e o protagonismo da economia solidária na dinâmica socioeconômica regional.

	NOME DO EES	PRODUTO/SERVIÇO	ORGÃO
1	Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e agricultura Familiar - APRAAF	Hortifruti	PAA – Conab
2	Sabores Da Bahia - AGROA	Polpas de frutas	PNAE – IF Baiano Campus Guanambi PNAE – Prefeitura Municipal de Urandi PAA - Conab
3	Cozinha Comunitária Passagem De Areia	Beiju	PNAE – Prefeitura Municipal de Caetité
4	Umbu Doce	Polpas de Frutas	PNAE – Prefeitura Municipal de Caetité
5	Biscoitos Lagoa de Dentro	Bolos e Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal de Caetité PAA – Conab
6	Vargem Alta	Farinha e Polvilho	PNAE – Prefeitura Municipal Palmas de Monte Alto
7	RAIZES DO SERTÃO	Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal de Guanambi
8	CANDONGA - ALIMENTOS	Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal de Caetité
9	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PROD. RURAIS DA FAZENDA BAIXA FUNDA	Bolos e Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal de Candiba
10	INGAZEIRA - PRODUTOS QUERO MAIS	Bolos e Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal de Caetité
11	POLP VIDA	Polpas	PNAE – Prefeitura Municipal Palmas de Monte Alto
12	BISCOITOS VOVO DELCI	Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal Palmas de Monte Alto
13	FRUTOS DO CERRADO	Verduras	PNAE – Prefeitura Municipal de Caetité
14	PRODUTOS CASA DE VANDA	Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal Palmas de Monte Alto
15	POLPAS DA VILA	Polpas	PNAE – Prefeitura Municipal de Candiba
16	JUNTOS SOMOS MAIS	Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal de Igaporá
17	DELÍCIAS DA CHAPADA	Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal ITUAÇU
18	SABOR BOA NOVA	Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal MALHADA DE PEDRAS
19	CASA DO BOLO	Bolo e Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal de Caetité
20	HORTALIÇAS SAPE	Verduras	PNAE – Prefeitura Municipal de Caetité

Indicador de Informação gerencial.

CF 2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

Neste 2º trimestre a OS relata que o foco da equipe do Cesol foi realizar as inserções de produtos dos empreendimentos assessorados nos mercados convencionais, como citado no indicador. E para além deles, os espaços mencionados na tabela a seguir entraram em contato com o Cesol para que o mesmo pudesse levar os produtos de alguns grupos específicos.

	NOME DO EES	TIPO DE ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	Sabores Do Cerrado	Apruma e Oxefe Conveniência
2	Rapaduras Vó Lau	Oxefe Conveniência
3	Meuryluta	Apruma
4	Ateliê Nunes	Apruma
5	Ass. Dos Peq. De Várzea Do Madeira- Apis Vm	Apruma
6	Mel Vipi Produtos Naturais	Central das Carnes
7	Cozinha Comunitária Passagem De Areia	Supermercado Rodrigo
8	Excelência Lacteos	Sacolão Especial
9	Biscoito Vovo Delci	Supermercado Barateiro 1

Indicador de informação gerencial.

CF 3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

Neste 2º trimestre todos os 32 empreendimentos visitados continuam fazendo parte da **É-COM REDE**, a rede de comercialização dos empreendimentos assessorados pelo Cesol Sertão Produtivo, reafirmando seu compromisso com a parceria.

Esses empreendimentos seguem ativos na **É-COM REDE** neste trimestre, o que é essencial para garantir a manutenção e o fortalecimento da rede de comercialização, ampliando as oportunidades de mercado e promovendo a cooperação mútua entre os integrantes.

Abaixo estão descritos os empreendimentos que tiveram as Cartas de Adesão enviadas em anexo a este relatório.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	PRODUTO/SERVIÇO
1	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	Rosângela Maria	Beiju
2	Sabores da Bahia/Acroá	Joaquim Nogueira	Derivados de Frutas
3	Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e agricultura Familiar - APRAAF	Diego Santana	Hortaliças
4	Art Nossa Artesanatos	Micheline Fernandes	Artesanato/bordados
5	Biscoitos Artesanais de João Barroca	Sione Maria	Bolos e Biscoitos
6	Eliana Doces	Eliana Souza	Doces e Hortaliças
7	Ass. Peq. Prod., Irrigadores do Projeto Estreito I - APPIPE	Maria Aparecida	Bolos e Biscoitos
8	Polpas da Vila	Marleide Pereira	Polpas de frutas
9	Mulheres de Fibra	Izabel dos Santos	Artesanato Coco Licuri
10	Projeto Com Viver	Edilayne Souza	Cocadas
11	Artesãs Mercado das Artes	Vera Lucia	Artesanatos diversos
12	Coop. De Trab. Dos Catadores de Materiais Recicláveis - Recicla Ibiassucê	Zomir de Jesus	Material Reciclável
13	Ass. Peq. Prod. Rurais Lagoa da Torta	Leila Gomes	Bolos e Biscoitos
14	Produtos Quero Mais	Maria Isabel	Bolos e biscoitos
15	Ass. Com. Dos Peq. Prod. Rurais Baixa Funda	Ana Rosa	Produção de Farinha
16	Biscoitos Lagoa de Dentro	Suelia Lopes	Bolos e biscoitos
17	Baixa Funda – Juntos Somos Mais Fortes	Adenúzia Araújo	Artesanato Coco Licuri
18	Juntos Somos Mais	Luciene Rodrigues	Bolos e Biscoitos
19	Umbu Doce	Valdineia Ferreira	Polpas de Frutas
20	Sonhos e Retalhos	Ivanir dos Anjos	Artesanato/Crochê
21	Artesãs de Vargem Cumprida	Maisa de Oliveira	Artesanato/Algodão Cru
22	Bonecas de Pano Guanambi	Luzia Torres	Artesanato
23	Ass. Com. Remanescentes do Quilombo de Vargem Alta	Cleide da Conceição	Produção de Farinha
24	Produtos Casa de Vanda – Sabores da Caatinga	Eva Sandra	Doces, geleias e compotas
25	Meuryluta	Aldenita Alves	Derivados de Frutas
26	Ass. do Grupo de Economia Solidária de Candiba – AGESCAN	Dorimar Souza	Bolos e biscoitos
27	Caprina	Maria Isaura	Derivados de Carneiro
28	Vínculos Sustentáveis	Luciene dos Santos	Artesanato Material reciclado
29	Ass. Comum. Povoado de Campo Seco	Flávio Pinheiro	Derivados de Frutas
30	Apimuc	Aneli Rodrigues	Apicultura
31	Mulheres do Algodão de Guanambi	Ana Fiuza	Artesanato bordados
32	Xavier Artesanato	Cleidimar Xavier	Artesanato coco licuri

A meta foi cumprida.



CF 3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização

Não se aplica ao trimestre.

CF 3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre.

CF 3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	Agente de Com. Territorial
2	Sabores da Bahia/Acroá	Agente de Com. Territorial
3	Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e agricultura Familiar – APRAAF - GAPO	Agente de Com. Territorial
4	Art Nossa Artesanatos	Agente de Com. Territorial
5	Eliana Doces	Agente de Com. Territorial
6	Mulheres de Fibra	Agente de Com. Territorial
7	Projeto Com Viver	Agente de Com. Territorial
8	Biscoitos Lagoa de Dentro	Agente de Com. Territorial
9	Baixa Funda – Juntos Somos Mais Fortes	Agente de Com. Territorial
10	Sonhos e Retalhos	Agente de Com. Territorial
11	Bonecas de Pano Guanambi	Agente de Com. Territorial
12	Meuryluta	Agente de Com. Territorial
13	Bolos e Cia	Agente de Com. Territorial
14	Celeusa Artesanato	Agente de Com. Territorial
15	Excelência Lacteos	Agente de Com. Territorial
16	Harmonia Confeções	Agente de Com. Territorial
17	Polp Vida	Agente de Com. Territorial
18	Mimos da Filiz	Agente de Com. Territorial
19	Rapaduras VÔ Lau	Agente de Com. Territorial
20	Sabores do Cerrado	Agente de Com. Territorial
21	União das Artes	Agente de Com. Territorial
22	Ateliê Nunes	Agente de Com. Territorial
23	Temperos Rainha	Agente de Com. Territorial
24	Casa do Artesão Valdivino Mota	Agente de Com. Territorial
25	Mandacaru Couros	Agente de Com. Territorial
26	Viver Arte	Agente de Com. Territorial
27	Rosa dos Potes	Agente de Com. Territorial
29	Arrial Artesanato	Agente de Com. Territorial
30	Abayomi	Agente de Com. Territorial
31	Apis VM	Agente de Com. Territorial
32	Associação do Tanque	Agente de Com. Territorial

A meta foi cumprida.

CF 3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável

No 2º trimestre a contratada no dia 19 de fevereiro, às 8h, aconteceu o I Seminário: “Os Princípios da Economia Solidária”, na unidade agroecológica “**Comida da Roça**”, localizada na comunidade de Gameleira, em Candiba-BA. O evento teve como objetivo reunir os participantes do projeto de desenvolvimento sustentável na agricultura familiar, vinculado ao Programa de Educação Ambiental (PEA), nos municípios de Caetité-BA e Pindaí-BA, junto a órgãos estratégicos para capacitação e fortalecimento dos agricultores. O seminário contou com a participação de 12 pessoas. Os participantes tiveram a oportunidade de conhecer um ambiente desenvolvido com base na produção orgânica, explorar o modelo de produção sustentável, discutir práticas de consumo saudável, estratégias de comercialização de produtos naturais e aprofundar-se nos princípios da economia solidária.

LOCAL	QUANTIDADE DE PESSOAS	CARGA HORÁRIA	TEMA	DATA DO EVENTO
Com. Gameleira	12 pessoas	7 horas	Seminário: Os Princípios da Economia Solidária	19/02/2025



A meta foi cumprida.

CF 4 – Monitorar a assistência técnica socioproductiva

CF 4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	Rosângela Maria
2	Sabores da Bahia/Acroá	Joaquim Nogueira
3	Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e agricultura Familiar – APRAAF - GAPO	Diego Santana
4	Art Nossa Artesanato	Micheline Fernandes
5	Biscoitos Artesanais de João Barroca	Silvane Maria
6	Eliana Doces	Eliana Souza
7	Ass. Peq. Prod., Irrigadores do Projeto Estreito I - APPIPE	Maria Aparecida
8	Polpas da Vila	Marleide Pereira
9	Mulheres de Fibra	Izabel dos Santos
10	Projeto Com Viver	Edilayne Souza
11	Artesãs Mercado das Artes	Vera Lucia
12	Coop. De Trab. Dos Catadores de Materiais Recicláveis - Recicla Ibiassucê	Zomir de Jesus
13	Ass. Peq. Prod. Rurais Lagoa da Torta	Leila Gomes
14	Produtos Quero Mais	Maria Isabel
15	Baixa Funda - Juntos Somos Mais Fortes	Ana Rosa
16	Biscoitos Lagoa de Dentro	Suelia Lopes
17	Boneca de Pano Guanambi	Luzia Torres
18	Umbu Doce	Valdineia Ferreira
19	Juntos Somos Mais	Luciene Rodrigues
20	Sonhos e Retalhos	Ivanir dos Anjos
21	Xavier Artesanatos	Cleidimar Xavier
22	Artes Beijar Flor	Ana Rosa Carvalho
23	COOTAEG	Luzia Santana
24	Associação de Vargem Alta	Cleide Oliveira
25	Produtos Casa de Vanda	Eva Sandra Pereira
26	Com. Quilombola de Lapinha	Osmar Borges
27	Artesãs de Vargem Comprida	Maisa Brito
28	APIMUC	Aneli Rodrigues
29	Mulheres do Algodão de Guanambi	Ana Fiuza
30	Vínculos Sustentáveis	Luciene Teles
31	Meuryluta	Aldenita Alves
32	Associação de Baixa Funda	Ana Rosa Carvalho

A meta foi cumprida.

CF 4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas

100% dos beneficiários estão com as informações atualizadas.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	QUANTIDADE DE BENEFICIÁRIOS (AS)	MULHER	HOMEM
1	Juntos Somos Mais Fortes	Luciene Rodrigues de O. Alves	18	18	0
2	Cooperativa de Trabalho dos Catadores de Mat. Recicláveis	Zomir de Jesus Pacheco	10	6	4
3	Artesãs do Mercado das Artes	Vera Lucia Pereira dos Santos	8	8	0
4	Biscoitos Lagoa de Dentro	Suelia Lopes Bonfim	5	5	0
5	Mulheres de Fibra	Izabel dos Santos	12	12	0
6	Eliana Doces	Eliana Souza Carqueira Carvalho	3	2	1
7	Art Nossa Artesanato	Micheline Fernandes Macedo Silva Ladeia	5	5	0
8	APPIPE- Associação da Pequenos Produtores Irrigadores do Projeto Estreito I	Maria Aparecida de Souza Rodrigues	7	7	0
9	Biscoitos Artesanais de João Barroca	Silvane Maria Lisboa Pereira	9	9	0
10	Polpas da Vila	Marleide Pereira dos Santos	7	7	0
11	Ass. dos Peq. Prod. Rurais Atingidos pela Barragem da Lagoa da Torta	Julia Gomes Magalhães	37	23	14
12	Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e Agricultura Familiar-APRAAF	Diego Santana da Silva	12	4	8
13	Sabores da Bahia	Joaquim Nogueira Aranha	6	5	1
14	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	Rosângela Maria da Silva	5	5	0
15	Produtos Quero Mais-Ingazeira	Maria Isabel Bitencourt da Silva	11	10	1
16	Projeto Com Viver	Edilayne Souza Silva	6	5	1
17	Boneca de Pano Guanambi	Luzia Torres	1	1	0
18	Umbu Doce	Valdineia Ferreira	18	18	0
19	Juntos Somos Mais	Luciene Rodrigues	7	7	0
20	Sonhos e Retalhos	Ivanir dos Anjos	3	3	0
21	Xavier Artesanatos	Cleidimar Xavier	3	3	0
22	Artes Beijar Flor	Ana Rosa Carvalho	4	4	0
23	COOTAEG	Luzia Santana	14	5	9
24	Associação de Vargem Alta	Cleide Oliveira	30	15	15
25	Produtos Casa de Vanda	Eva Sandra Pereira	7	5	2
26	Com. Quilombola de Lapinha	Osmar Borges	18	9	9
27	Artesãs de Vargem Comprida	Maisa Brito	13	11	2
28	APIMUC	Aneli Rodrigues	26	7	19
29	Mulheres do Algodão de Guanambi	Ana Fiuza	10	10	0
30	Vínculos Sustentáveis	Luciene Teles	21	5	16
31	Meuryluta	Aldenita Alves	13	11	2
32	Associação de Baixa Funda	Ana Rosa Carvalho	6	5	1

A meta foi cumprida.

CF 4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES

Não se aplica ao trimestre.

CF 4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários

Não se aplica ao trimestre.

CF 5 - Articulação, governança e formação permanente.

CF 5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária

Neste 2º trimestre as informações relativas às atividades trimestrais da Coordenação de Articulação e Mobilização do CESOL- Sertão Produtivo, continuaram sendo acompanhadas, embora com ajustes em sua execução. Devido à saída da coordenadora Terezinha Brito Lopes e Pimentel no mês de março, algumas ações previstas no âmbito dessa coordenação foram assumidas pela Coordenação Geral e pela Coordenação Administrativa.

Mesmo diante dessa transição, as atividades mantiveram o foco na articulação com os atores institucionais, sociedade civil e demais parceiros estratégicos, com o objetivo de fortalecer iniciativas, contatos e parcerias voltadas ao apoio aos empreendimentos e associações que integram o público-alvo do CESOL.

Na sequência as ações realizadas neste 2º trimestre.

DATA DA AÇÃO	AÇÕES REALIZADAS
07/02/2025	Estive presente na primeira Feira de Inovação e Empreendedorismo Rural do Alto Sertão Baiano, realizada em Caetité-BA. O evento foi uma iniciativa do Consórcio Alto Sertão em parceria com prefeituras e diversas instituições. O Centro Público de Economia Solidária (CESOL)- Sertão Produtivo participou como parceiro da Feira, que contou com a presença de diversos empreendimentos, a exemplo de artesanato, doces, biscoitos, mel e outros produtos da agricultura familiar. A programação do evento também incluiu uma reunião na sede do consórcio, em Caetité, com representantes do Consórcio, prefeituras e secretarias municipais de Agricultura. Durante o encontro, foram discutidos temas voltados para o fortalecimento da pecuária leiteira, abordando questões como melhoramento genético, implantação de pequenas unidades de beneficiamento de leite, manejo adequado, além de estratégias de apoio à gestão e comercialização da produção.
19/02/2025	Na companhia do coordenador administrativo Ramon Lima, participei de um encontro na sede do SEBRAE em Guanambi, cujo objetivo foi alinhar as ações a serem desenvolvidas ao longo de 2025. Durante a reunião, os dirigentes da instituição destacaram a importância das parcerias estratégicas e apresentaram formas de fortalecê-las entre o SEBRAE e seus parceiros ao longo do ano.
20/02/2025	Em tal data, foi realizada uma conversa com a vereadora Selma Leotério (PSD), do município de Palmas de Monte Alto – BA, para tratar do Projeto de Lei referente à Economia Solidária. Durante o diálogo, foi discutido os benefícios ao município, ressaltando sua importância para o fortalecimento das iniciativas de economia popular e o impacto positivo na geração de renda e desenvolvimento local. A reunião buscou esclarecer pontos relevantes sobre a implementação do projeto, garantindo que a população continue sendo beneficiada por essa política pública.
24/02/2025	Em tal data, enviei ao Coordenador de Assistência Técnica e Inclusão Sócio Produtiva da Setre, Efraim Lima, minutas padrões por nós elaborada de modelos de Projeto de Lei para instituição de Programa Municipal de Economia Solidária com o intuito de apoiar iniciativas coletivas de geração de trabalho e renda que se organizam com base na autogestão, cooperação e solidariedade, tanto em versão de iniciativa do Executivo Municipal, como de Vereador. O objetivo é articular com esses atores referidos de modo a otimizar e ampliar políticas públicas com tal conteúdo por todo estado, e em especial em nossa área de atuação.
06/03/2025	Enviei minutas padrões por nós elaborada de modelos de Projeto de Lei para instituição de Programa Municipal de Economia Solidária com o intuito de apoiar iniciativas coletivas de

	geração de trabalho e renda que se organizam com base na autogestão, cooperação e solidariedade, as seguintes autoridades: Vereadora Selma Leotério (PSD), do município de Palmas de Monte Alto – BA; Verônica Brito Vereadora (PT), município de Ibiassucê e Waldir Barros (PT) município de Igaporã.
01/04/2025	A coordenadora administrativa Flávia Eugênia participou do Projeto Território em Movimento – Unidos por nossa identidade, movidos por nosso território. O projeto realizado pelo CETBA tem como objetivo qualificar lideranças e a construção de ferramentas para um futuro mais sustentável e inclusivo. Nessa Edição, abordou ações de políticas públicas para o desenvolvimento em nossa região.
02/04/2025	A coordenadora administrativa Flávia Eugênia participou de uma reunião com representantes de entidades da sociedade civil de Guanambi, na sala de reuniões da Secretaria Municipal de Educação, para eleição e composição dos novos membros do Conselho de Alimentação Escolar – CAE. A representante do Cesol Sertão Produtivo, foi eleita suplente do conselho.
09/04/2025	O coordenador Geral Ramon Lima participou de uma reunião com os atores do Ecossistema de Ciência Tecnologia e Inovação (CT&I) do município de Guanambi. O evento foi realizado pela SECTI Bahia, no auditório do SEBRAE. A participação do coordenador geral Ramon Lima na reunião com os atores do Ecossistema de Ciência, Tecnologia e Inovação (CT&I) do município de Guanambi reforça o compromisso do CESOL Sertão Produtivo com o fortalecimento de políticas públicas voltadas ao desenvolvimento regional. O encontro teve grande relevância por apresentar os núcleos e projetos da secretaria, promovendo o diálogo entre instituições e fomentando parcerias estratégicas para o avanço da CT&I no território.



A meta foi cumprida.

CF 5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária

Não se aplica ao trimestre.

CF 5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre.

CF 5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL

Não se aplica ao trimestre.

CF.6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos

CF 6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos

Para o 2º trimestre foi realizada uma orientação técnica no espaço do Cesol, voltada ao empreendimento COOTAEG – Cooperativa de Trabalho dos Agentes Ecológicos de Guanambi, atuante no setor de resíduos sólidos. Este atendimento contou com a presença da representante do empreendimento, Senhora Luzia, e do Agente Socioprodutivo Lindaberg Macêdo.

A assistência teve como objetivo principal esclarecer os pontos do Edital Tudo na Circularidade, iniciativa do BNDES por meio de seu Fundo Socioambiental. Este edital visa apoiar empreendimentos da economia circular, com foco na inclusão produtiva de catadores e catadoras de

materiais recicláveis e reutilizáveis, promovendo o fortalecimento de cooperativas e associações que atuam na gestão de resíduos sólidos urbanos.

NOME DO EES	DATA DA AÇÃO	AÇÕES DESENVOLVIDAS
COOTAEG	15 de abril de 2025	Orientação para Edital Tudo pela Circularidade - BNDES



A meta foi cumprida.

CF 6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL

Neste 2º trimestre a ação foi realizada na Escola Municipal Colônia Agrícola de Ceraíma, localizada no distrito de Ceraíma, município de Guanambi – Bahia. A atividade contou com a participação de Luzia Santana, representante da Cooperativa de Trabalho dos Agentes Ecológicos de Guanambi – COOTAEG, empreendimento econômico solidário assessorado pelo Cesol Sertão Produtivo. A equipe do Cesol também esteve presente, oferecendo apoio direto à realização da atividade. Além disso, foi sinalizada a intenção de estabelecer uma agenda contínua de diálogo entre a COOPRESS e as secretarias municipais, com vistas a ampliar o alcance e a efetividade das ações voltadas à gestão de resíduos sólidos em Tanque Novo.



A meta foi cumprida.

CF 6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território

Indicador de informação gerencial.

CF.7 - Assistência Técnica em Microcrédito

CF 7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito

Durante o 2º trimestre no mês de março de 2025, em alusão ao Mês das Mulheres, a equipe do Cesol Sertão Produtivo realizou visitas técnicas a 16 Empreendimentos Econômicos Solidários (EEPS) assessorados com o objetivo de orientar sobre o acesso à linha de microcrédito CrediBahia Mulher. A ação buscou fortalecer o empreendedorismo feminino, promovendo autonomia financeira, geração de renda e desenvolvimento local nos territórios atendidos.

Nas visitas realizadas, a equipe do Cesol Sertão Produtivo apresentou as informações detalhadas sobre o funcionamento do programa, os critérios para solicitação do crédito, a documentação necessária, além de orientações sobre a importância do planejamento financeiro e o uso

consciente dos recursos. Também foram distribuídos materiais informativos e indicados os postos do CrediBahia para formalização dos pedidos de financiamento.

	NOME DO EES	NUMERO DE BENEFICIÁRIOS
1	Artes Beija Flor	4
2	Art no Pínel	2
3	Eliana Doces	2
4	Sonhos e Retalhos	3
5	Art Nossa	5
6	Artesãs Mercado das Artes	8
7	Boneca de Pano Guanambi	2
8	Cootaeg	9
9	Agescan	16
10	Sabores do Cerrado	2
11	Acrial Artesanato	4
12	Caprina	2
13	Eliene Flores	2
14	Juntos Somos Mais	7
15	Norma Ateliê	2
16	Costureiras de Morrinhos	6



A meta foi cumprida.

CF 7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento IG)

Para este 2º trimestre o Empreendimento Econômico Solidário Bela's Bolos e Biscoitos, assessorado pelo Cesol Sertão Produtivo, foi recentemente encaminhado para acesso à linha de crédito do programa Agroamigo, com o objetivo de viabilizar a aquisição de um forno industrial elétrico de grande porte, com capacidade para 10 bandejas. A iniciativa surge como resposta a uma demanda fundamental para o fortalecimento da produção do empreendimento, que atualmente realiza suas atividades utilizando fornos a lenha. Além dos desafios operacionais impostos por esse modelo artesanal, como tempo elevado de produção, controle de temperatura limitado e altos custos com lenha, há também questões relacionadas à saúde das trabalhadoras e ao impacto ambiental do uso contínuo de combustíveis não renováveis.

A aquisição do forno industrial permitirá otimização do processo produtivo, aumento da escala de produção e padronização dos produtos, melhorando significativamente a eficiência do trabalho desenvolvido pelas integrantes do grupo. Além disso, o novo equipamento trará maior segurança e conforto no ambiente de trabalho, contribuindo para a qualidade de vida das produtoras.

	NOME DO EES	NUMERO DE PESSOAS ENVOLVIDAS	DATA
1	Bela's Bolos e Biscoitos	3	14/02/2025

Indicador de informação gerencial.

CF 7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento IG)

Neste 2º trimestre o Empreendimento Econômico Solidário Bela's Bolos e Biscoitos, assessorado pelo Cesol Sertão Produtivo, conquistou a aprovação de crédito no valor de R\$ 10.000,00 por meio do programa Agroamigo. O recurso será destinado à aquisição de um forno industrial elétrico de 10 bandejas, fundamental para melhorar a estrutura produtiva do grupo, que até então realizava suas produções em fornos a lenha.

	NOME DO EES	NUMERO DE PESSOAS ENVOLVIDAS	DATA	NOME DO AGENTE FINANCEIRO
1	Bela's Bolos e Biscoitos	3	14/02/2025	Agroamigo

Indicador de informação gerencial.

COMPONENTE DE GESTÃO - CG

As planilhas financeiras que compõe este relatório comprovam a conformidade financeira e do cumprimento das metas de gestão.

CG.1 Gestão Administrativa Financeira

CG 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas efetuadas foram efetivadas em conformidade com Plano de Trabalho. Observou-se o efetivo gerenciamento do serviço da assistência; que a Contratada respondeu pelas obrigações, despesas e encargos na forma da legislação em vigor; efetuou o pagamento de taxas e impostos; movimentou os recursos financeiros transferidos pelo Estado da Bahia em acordo com as modalidades pactuadas.

1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal

A Contratada apresenta despesa com pessoal conforme programação prevista, cumprindo com o limite estabelecido de 80% do valor da receita estabelecido para a rubrica.

CG. 2 Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras

A Organização Social tem seguido o regulamento de compras.

CG 2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

Conforme prevê o indicador, para as etapas de contratação de pessoal, a contratada deve seguir os requisitos, conforme o previsto em edital. Todas as contratações realizadas até o presente relatório de prestação de contas observaram os critérios de seleção para o cargo, considerando formação acadêmica e complementar, atuação no território, experiência na área que concorre à vaga e conhecimento sobre a temática da economia solidária.

Portanto, os requisitos qualitativos exigidos foram preenchidos.

CG 2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

Verifica-se que a Organização Social realizou, conforme a previsão do edital, contratação de profissional que atendesse ao quadro de dimensionamento de pessoal estabelecido no edital, assim como os requisitos qualitativos mínimos para execução dessas funções.

CG. 3 - Gestão do Controle

CG 3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão

A Contratada seguiu o modelo de Relatório de Prestação de Contas orientado pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação, apresentando-o no prazo deliberado e fazendo constar os elementos necessários para as devidas considerações.

CG 3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS

Não se aplica ao trimestre.

CG 3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada

CG 3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles

Até o presente momento não houve registrado manifestação de órgão de controle, acerca do Contrato de Gestão.

CG 3.3.3 - Pesquisa de Satisfação

A organização social apresentou a pesquisa conforme doc. nº(00117419504) contendo os resultados da pesquisa de satisfação, evidenciando a proposta metodológica da pesquisa de satisfação quanto aos serviços prestados aos empreendimentos associativos, descrevendo os procedimentos adotados para acolhimento contínuo de manifestações (sugestões, elogios, reclamações, etc.), com definição de uso das informações para aprimoramento do sistema de gestão do serviço e aferição quantitativa do resultado, sem prejuízo da apresentação de gráficos, análises e dados que corroborem para o aperfeiçoamento da política pública de economia solidária e do serviço prestado.

6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco 001, Ag. 7124-2, Conta Corrente 6196-4)		CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco 001, Ag. 7124-2, Conta Corrente 6008-9)	
DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO		DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO	
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	410.162,06	Saldo Financeiro do Período Anterior (j)	16.112,43
Total de entradas (f)	32.252,90	Total de entradas (l)	-4.722,46
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Custeio	0,00	Transferência da Conta Repasse Financeiro para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	-4.722,46
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Investimento	0,00	Resultado de Aplicações Financeiras	0,00
Resultado de Aplicações Financeiras	1.539,19	Outras Receitas decorrentes do contrato (estomo bancário)	0,00
Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	0,00		
Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	4.722,46		
Repasse do Contrato de Gestão - OPME (apenas SESAB)	0,00		
Outras Receitas decorrentes do contrato (estomo bancário)	25.991,25		
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	442.414,96	TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (j+l)	11.389,97
Total de saídas (g)	293.546,95	Total de saídas (n)	9.131,72
Despesas de Custeio	293.395,90	Despesas Encargos Trabalhistas e Sociais	9.131,72
Despesas Pagas do Período	293.395,90	Despesas Pagas do Período	9.131,72
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00	Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00
Despesas de Investimento	151,05	Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00
Despesas Pagas do Período	151,05		
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)	R\$ 148.868,01	TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (j+l-n)	R\$ 2.258,25
DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Saldo Atual em Conta Corrente	0,00	Saldo Atual em Conta Corrente	18.370,68
Saldo Atual de Aplicação Financeira	141.887,30	Saldo Atual de Aplicação Financeira	0,00
TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i)	R\$ 141.887,30	TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (p)	(R\$ 18.370,68)
SALDO GERAL DO CONTRATO DE GESTÃO: CONTA REPASSE FINANCEIRO + CONTA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES		R\$ 123.516,62	
CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (e+f-g) - (i) = 0		CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (j+l-n) - (p) = 0	
R\$ 6.980,71		R\$ 20.628,93	
SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Total do Saldo no Período (e+f-g)	R\$ 148.868,01	Total do Saldo no Período (j+l-n)	R\$ 2.258,25
Despesas a Pagar (h)	0,00	Despesas a Pagar (a)	0,00
Despesas a Pagar - Custeio	0,00	Despesas a Pagar	0,00
Despesas a Pagar - Investimento	0,00		
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)	R\$ 148.868,01	SALDO REMANESCENTE (j+l-n) - (a)	R\$ 2.258,25

Nota 1: Os valores constantes na tabela procedem do Demonstrativo Analítico do Relatório apresentado pela Contratada;

Nota 2: Os saldos mencionados referente ao final do trimestre anterior e da conta bancária foram apurados com base nos extratos bancários apresentados pela Contratada;

Nota 3: Apresenta saldo remanescente do 1º trimestre.

6.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco 001, Ag. 7124-2, Conta corrente 6196-4)			
1. Receitas		2º Trimestre	TOTAL PERÍODO
		Receitas Recebidas	Receitas Recebidas
1.1.1	Repasse		
1.1.1	Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	0,00	0,00
1.1.2	Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	0,00	0,00
1.1.3	Saldo do Período Anterior	410.162,06	410.162,06
Subtotal (Repasses)		410.162,06	410.162,06
1.2	Outras Receitas		
1.2.1	Resultado de Aplicações Financeiras	1.539,19	1.539,19
1.2.2	Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	4.722,46	4.722,46
1.2.3	Outras receitas (Estorno Bancário)	25.991,25	25.991,25
Subtotal (Outras Receitas)		32.252,90	32.252,90
Total Geral das Receitas		442.414,96	442.414,96
2. Despesas de Custeio		2º Trimestre	TOTAL DO PERÍODO
		Despesas Pagas	Despesas Pagas
2.1	Despesas com Recursos Humanos		
2.1.1	Remunerações	75.124,48	75.124,48
2.1.2	Encargos Sociais	54.148,40	54.148,40
2.1.3	Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais	9.131,72	9.131,72
2.1.4	Benefícios e Insumos de Pessoal	12.729,40	12.729,40
(A) Subtotal (Recursos Humanos)		151.134,00	151.134,00
2.2	Serviço de Terceiros	118.863,75	118.863,75
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)		118.863,75	118.863,75
2.3	Despesas Gerais	19.624,51	19.624,51
(C) Subtotal (Despesas Gerais)		19.624,51	19.624,51
2.4	Despesas com Manutenção	0,00	0,00
(D) Subtotal (Manutenção)		0,00	0,00
2.5	Tributos	173,64	173,64
(E) Subtotal (Tributos)		173,64	173,64
2.6	Serviços Compartilhados	3.600,00	3.600,00
(F) Subtotal (Serviços Compartilhados)		3.600,00	3.600,00
Total Geral das Despesas com Custeio		293.395,90	293.395,90
3. Despesa de Investimento		2º Trimestre	TOTAL PERÍODO
		Despesas Pagas	Despesas Pagas
3.1	Aquisição de Bens Permanentes	151,05	151,05
Total Geral das Despesas de Investimento		151,05	151,05
Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento)		293.546,95	293.546,95

CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco 001, Ag. 7124-2, Conta Corrente 6008-9)			
1. Receitas Operacionais		2º Trimestre	TOTAL PERÍODO
		Receitas Recebidas	Receitas Recebidas (I)
1.1	Receitas		
1.1.1	Transferência para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	0,00	0,00
1.1.2	Resultado de Aplicações Financeiras	0,00	0,00
1.1.3	Recebimentos Indevidos	0,00	0,00
1.1.4	Saldo do Período Anterior	16.112,43	16.112,43
Total Geral das Receitas		16.112,43	16.112,43
2. Despesas		2º Trimestre	TOTAL PERÍODO
		Despesas Pagas	Despesas Pagas (n)
2.1	Recolhimentos e Pagamentos de Encargos Trabalhistas e Sociais	9.131,72	9.131,72
2.2	Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	-4.722,46	-4.722,46
Total Geral Despesas (Encargos Trabalhistas e Sociais)		4.409,26	4.409,26

- Nota 1** – No item 1.1.3, Receitas Recebidas, refere-se ao saldo remanescente do 1º trimestre;
- Nota 2** – No item 1.2.1, Receitas Recebidas, o valor apresentado refere-se ao rendimento bruto sobre aplicação do recurso;
- Nota 3** – No item 1.2.2, Receitas Recebidas, houve transferência de valor da conta específica para conta principal do referido Contrato de Gestão;
- Nota 4** – No item 1.2.3, Receitas Recebidas, o saldo registrado refere-se a estorno bancário decorrente de transação inconsistente;
- Nota 5** – Nos itens 2.1.2 e 2.1.4, Despesas de custeio, o total registrado refere-se às rubricas Encargos Sociais e Benefícios e Insumos de Pessoal que diferem do limite esperado de acordo com a proposta de trabalho apresentada pela Organização Social (OS) IDBS (Instituto de Desenvolvimento Baiano Sustentável);
- Nota 6** – Nos itens 2.2 e 2.3, Despesas de custeio, o total registrado refere-se às rubricas Serviços de Terceiros e Despesas Gerais que diferem do limite esperado de acordo com a proposta de trabalho apresentada pela Organização Social (OS) IDBS (Instituto de Desenvolvimento Baiano Sustentável);
- Nota 7** – No item 2.5, Despesas de custeio, o saldo registrado refere-se a pagamento de IOF e IRRF (imposto de renda retido na fonte) sobre aplicação financeira;
- Nota 8** – No item 2.5, Despesas de custeio, o saldo registrado refere-se à aquisição de 01 (uma) cafeteira para uso da equipe técnica no Cesol com utilização do saldo remanescente do 1º e 2º trimestre;
- Nota 9** – No item 1.1.1, 1.Receitas Operacionais, não houve entrada de recurso referente a “provisões trabalhistas e sociais”;
- Nota 10** – No item 1.1.4, 1.Receitas Operacionais, refere-se ao saldo remanescente do período anterior;
- Nota 11** - No item 2.1, 1.Receitas Operacionais/ 2. Despesas, refere-se a transferência da conta principal para a conta principal do referido contrato, além disso houve pagamento de verbas rescisórias e despesas bancárias.

6.3 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta saldo do período anterior na quantia de R\$410.162,06 (quatrocentos e dez mil e cento e sessenta e dois reais e seis centavos), o rendimento bruto sobre aplicação de recurso no total de R\$1.539,19 (hum mil e quinhentos e trinta e nove reais e dezenove centavos), estorno bancário no valor de R\$25.991,25 (vinte e cinco mil e novecentos e noventa e um reais e vinte e cinco centavos) e R\$4.722,46 (quatro mil e setecentos e vinte e dois reais e quarenta e seis centavos) que foi transferência conta específica - “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais” para conta principal do contrato. E, tais valores resultam no somatório de R\$442.414,96 (quatrocentos e quarenta e dois mil e quatrocentos e catorze reais e noventa e seis centavos) que corresponde às receitas operacionais do período.

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$151.134,00 (cento e cinqüenta e um mil e cento e trinta e quatro reais). O programado para o trimestre foi de R\$152.312,55 (cento e cinqüenta e dois mil e trezentos e doze reais e cinqüenta e cinco centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais, provisões encargos trabalhistas e sociais, e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social IDBS - Instituto de Desenvolvimento Sustentável Baiano. A

partir do desembolso efetivo é possível observar que a rubrica se comportou de acordo com o limite de 80% do valor global da 2ª parcela correspondente ao trimestre, que foi de R\$290.000,00 (duzentos e noventa mil reais).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas, como verbas rescisórias em decorrência do desligamento dos coordenadores: geral e de articulação Em relação à rubrica “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais” foi registrado as verbas da rescisão trabalhista. Os saldos das rubricas Encargos Sociais e Benefícios e Insumos de Pessoal diferiram do saldo limite programado para o trimestre. Tais constatações deram-se após comparativo do previsto e realizado com base no quadro orçamentário trimestral contido na proposta de trabalho apresentado pela Organização Social.

Os saldos das despesas incorridas com as rubricas “Serviços de Terceiros” e “Despesas Gerais” diferiram do limite esperado. Segundo a Contratada, com base nos registros financeiros, realizou ações: “visita e assistência técnica”, “participação no curso EVE – estudo de viabilidade econômica para a equipe técnica do Cesol”. Para mais, consta registro de despesas com IOF e imposto de renda (IRRF) sobre aplicação financeira, o qual foi apurado através dos extratos bancários da conta aplicação – conta principal e específica, apresentados pela Contratada.

O Cesol se encontra em fase inicial de constituição, estruturação e formação da equipe técnica.

Em síntese, o total de gasto foi de R\$293.546,95 (duzentos e noventa e três mil e quinhentos e quarenta e seis reais e noventa e cinco centavos) que difere do limite total de saídas de recursos previsto para o referido período. Vale ressaltar, que o recurso disponível decorre do saldo remanescente do 1º trimestre e suprir as obrigações previstas. A comissão de acompanhamento, diante da análise financeira da referida prestação de contas trimestral solicita justificar lançamentos financeiros, por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro.

7. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Até o presente momento não houve indicações da Ouvidoria Geral do Estado em face deste contrato de gestão.

8. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve indicações dos órgãos de controle em face deste contrato de gestão no período.

9. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Até onde foi possível se observar a OS cumpriu com as cláusulas contratuais.

10. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

A Contratada não se vislumbrou desconto no trimestre vigente.

2º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 054/2024 – Período: 15/01/2025 a 14/04/2025										
Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados										
Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	2º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a ser aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF										
CF1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	(nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	0%
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação.	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	0%
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	64	64	20	0%
CF2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	32	32	20	0%
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	(n.º de EES com melhorias no produto / nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	0%

CF 3	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3%	20	NA	NA	NA	NA
		2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	Nº de peças apresentadas n° de peças previstas x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	06	06	20	0%
		2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número de EES apoiados n° de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	0%
		2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	N° de feira com participação de EES do CESOL	NA	NA	20	01	01	20	0%
		2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	IG	R\$ 145.243,00	IG	IG
		2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	20	IG	IG
		2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	Número de EES apoiados	NA	NA	NA	IG	09	IG	IG
CF 3	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Número de EES participante da rede n° de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	32	32	20	0%

	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL	(n.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / n.º de empreendimentos previstos para atendimento) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	32	32	20	0%
	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	01	01	20	2%
CF 4	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	32	32	20	0%
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas/ n° de beneficiários atendidas) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	100%	100%	20	0%
	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 - 1) x 100	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número de diagnóstico	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	NA	NA	NA	NA

CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	20 pontos <==> 0% de desconto Q ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	0%
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	20 pontos <==> 0% de desconto Q ponto = 1% de desconto	1%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <==> 0% de desconto Q ponto = 2% de desconto	2%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos <==> 0% de desconto 18 pontos <==> 1% de desconto 16 pontos <==> 1,5% de desconto Q ponto <==> 3% de desconto	3%	20	NA	NA	NA	NA
CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	20 pontos <==> 0% de desconto Q ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	0%
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coletiva seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	20 pontos <==> 0% de desconto Q ponto = 1% de desconto	1%	20	02	02	20	0%
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	IG	IG	IG
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	NA	NA	20	16	16	20	0%
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	01	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	01	IG	IG
2º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 054/2024 – Período: 15/01/2025 a 14/04/2025										
Tabela 01 - Comparativo entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados										
Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	2º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a Ser Aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG										
CG 1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	(total de despesas em conformidade/ total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas) x 100	Valor equivalente a despesa considerada a não conformidade	NA	10	100%	100%	100%	0%
		1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	NA	NA	10	80%	80%	100%	0%
CG 2	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	NA	NA	10	100%	100%	100%	0%
	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	NA	NA	10	100%	100%	100%	0%

		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	Valor equivalente ao posto de trabalho não ocupado	NA	10	100%	100%	100%	0%
CG 3	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	NA	NA	10	01	01	100%	0%
	CG 3.2	3.2.1 Manifestação dos Conselhos da os	Número de relatório de Prestação de contas Anual submetidos aos conselhos d OS	NA	NA	10	NA	NA	NA	NA
	CG 3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	NA	NA	10	100%	100%	100%	0%
		3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	NA	NA	10	00	00	100%	0%
		3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	10 pontos <=> 0% de desconto 8 pontos <=> 1% de desconto o ponto <=> 2% de desconto	2%	10	01	01	100%	0%
TOTAL DE DECONTOS										0%

11. RECOMENDAÇÕES

As recomendações em tela visam o aperfeiçoamento da gestão por parte da organização social, mas também visa o acompanhamento e monitoramento e avaliação por parte dos membros da Comissão:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

A Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação precisa desenvolver plano individualizado de acompanhamento para cada contrato de gestão.

A execução das metas no seu quantitativo, especialmente, como previsto para alguns indicadores impõem sacrifício às organizações sociais, devendo a administração pública verificar meios de melhoria e colaborar para o aperfeiçoamento do Programa de Organizações Sociais no tocante aos contratos de gestão na área do trabalho-economia solidária.

A Organização Social deve empreender esforços para efetivação de todos os indicadores.

A Organização Social deve manter todos os documentos relacionados ao contrato de gestão de forma organizada para fins de acompanhamento, monitoramento e avaliação, assim como fiscalização dos órgãos de controle.

Objetivando melhoria na eficiência e na eficácia das ações do CESOL, inclusive de modo a tornar célere o seu acompanhamento e monitoramento, recomenda-se, ainda, à Contratada:

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais;

Juntada, preferencialmente na via digital, CD-ROM, de todos os documentos comprobatórios do cumprimento das metas pactuadas, como pesquisas de satisfação, relatório de faturamento, fotografias, termos de adesão, listas de presença (oficinas/eventos), extrato CAD/Cidadão, comprovantes de quitação de despesas com água, energia elétrica, telefone, bem como os seguintes documentos: comprovantes de recolhimento dos encargos sociais (INSS, FGTS e PIS) e tudo o mais que se fizer imprescindível à verificação da execução;

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, à relacionada ao Contrato de Gestão em análise;

Guardar os documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento, documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias;

Em hipótese de alteração do Plano de Trabalho, informar oficialmente à Superintendência de Economia Solidária – SETRE, para verificação da consonância com o objeto do Contrato, cláusulas pactuadas e edital.

Atentar a atualização e publicação em meios eletrônicos de comunicação, a exemplo do sítio oficial da entidade, regulamentos próprios, aprovados pelo seu Conselho Deliberativo, contendo regras de recrutamento e seleção de pessoal e procedimentos a serem adotados na aquisição de bens, contratações de obras e serviços e na manutenção dos bens permitidos pelo Estado ou adquiridos em virtude do Contrato.

Atentar para inclusão de contratos de serviços que digam respeito ao trimestre de referência, sendo que os contratos de prestadores de serviços devem indicar de forma expressa quais obrigações a contraprestação financeira abarca, sobretudo, em havendo desembolsos relativos à execução do objeto envolvendo tais colaboradores. Os contratos de prestação de serviços e as compras devem observar as condições estabelecidas no Regulamento da Organização Social.

Evite-se o pagamento das faturas atinentes a custos fixos após o vencimento, com vistas a não incidência de juros e mora, considerando os princípios da eficiência e da economicidade.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

12. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do contrato de gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Isto posto, exaramos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as ressalvas, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, subscrevo o presente Relatório acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento ao Secretário Augusto Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da Instituto de Desenvolvimento Sustentável Baiano e ao Conselho de Gestão das Organizações Sociais – CONGEOS.



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal, Coordenador Técnico**, em 10/07/2025, às 10:31, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Rafaela Cardoso Sessa, Assessora Técnica**, em 14/07/2025, às 11:40, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Eva Patricia Bandeira de Mello, Técnico Nível Superior**, em 14/07/2025, às 11:40, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Albene Diciula Piau Vasconcelos, Coordenador II**, em 14/07/2025, às 11:41, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Virginia Moreira Almeida Costa, Técnico Nível Superior**, em 14/07/2025, às 11:42, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Edjane Santana De Oliveira, Técnico Nível Superior**, em 14/07/2025, às 11:42, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Efson Batista Lima, Coordenador I**, em 14/07/2025, às 11:52, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Wenceslau Augusto dos Santos Júnior, Superintendente**, em 14/07/2025, às 13:47, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00117362958** e o código CRC **355A527B**.