



RELATÓRIO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 050/2024

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: ASSOCIAÇÃO DAS ENTIDADES DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE PINTADAS – REDE PINTADAS

UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA, NO TERRITÓRIO BACIA DO JACUIPE

3º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

PERÍODO DE 08/04/2025 a 07/07/2025

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de **08/04/2025 a 07/07/2025**, tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato de Gestão nº. 050/2024, celebrado entre esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL, com atuação no Território Bacia do Jacuípe atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social apresenta o seguinte período: **08/04/2025 a 07/07/2025**. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao **3º trimestre** previsto no Contrato, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo – SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria nº 046/2022, de 10 de abril de 2023 e publicada no DOE de 12 de abril de 2023 para designar os seguintes membros: Efon Batista Lima, Albene Diciula Piau Vasconcelos, Ana Paula Santos Ferreira, Diego Santana Leal, Edjane Santana de Oliveira, Eva Patrícia Bandeira de Mello, Rafaela Sessa e Virgínia Moreira Almeida Costa.

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária - CESOL, situado à Rua, 02 de Julho, nº 462 – Centro-Pintadas/BA, CEP: 44.610.000, consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executadas serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, consta o Cesol com um contingente total de 10 pessoas. A capacidade operacional de atendimento mínima prevista no Contrato de Gestão é de 192 empreendimentos e devem ter passado por processos de assistência técnica, inserção de produtos nos mercados e agregação de valor.

3. Gestão do Contrato

O CONTRATO DE GESTÃO N.050/2024 foi celebrado no DOE na data de 09/10/2024, no Processo SEI n. [021.2131.2024.0005186-89](#). Contratante: Estado da Bahia/SETRE. Contratada: ASSOCIAÇÃO DAS ENTIDADES DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE PINTADAS – REDE PINTADAS Com objeto: Gestão do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, sediado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território Sertão São Francisco do Estado da Bahia, de acordo com as especificações e obrigações constantes do Edital de Seleção n. 008/2024. PRAZO: será de 03 (três) anos, a partir da sua assinatura. Preço: valor global R\$3.480.000,00 (três milhões quatrocentos e oitenta mil reais).

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, dos Relatórios de Prestação de Contas.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato em tela, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um relatório final, conforme cronograma.

ORDEM	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DATA LIMITE DE ENTREGA
1º	08/10/2024 a 07/01/2025	14/01/2025
2º	08/01/2025 a 07/04/2025	14/04/2025
3º	08/04/2025 a 07/07/2025	14/07/2025
4º	08/07/2025 a 07/10/2025	14/10/2025
Relatório Anual	Ano de Execução 2025	30/01/2026

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminhar ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pauta no quanto apreciado no relatório apresentado pela Contratada - OS (Organização Social) enquanto fiel presunção da verdade, sendo subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual – no período referenciado. A sua redação final ocorre à conclusão da análise do relatório recebido, considerando, entretanto, que os documentos comprobatórios da execução das ações foram compartilhados com a Comissão de Acompanhamento e Avaliação via mídia digital e plataformas virtuais, a fim de que, complementarmente às informações inseridas no relatório de prestação de contas, possam ser devidamente analisados; além de constar do corpo do relatório apresentado, algumas fotografias, imagens de cards, gráficos, prints de tela, planilhas e comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da executante.

5. COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

3º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 050/2024 – Período: 08/04/2025 a 07/07/2025											
Tabela 01 – Comparativa entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados (BACIA DO JACUIPE)											
Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	3º Trimestre		% Alcanç e	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF											
CF 1.1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com EVE	16	16	100%	20
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com Plano de Ação	16	16	100%	20
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com assistência técnica recebida.	96	96	100%	20
CF 2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com produtos inseridos	32	32	100%	20
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	n.º de EES com melhorias no produto / nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com aspectos melhorados	32	32	100%	20
CF 2.3	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plano de Marketing elaborado e atestado com qualidade SETRE	NA	NA	NA	NA
	CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	(nº de peças apresentadas nº de peças previstas x 100)	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Peça de comunicação marketing desenvolvida	06	06	100%	20
	CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	nº de EES apoiados nº EES previsto x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Rede Social criada e com peças de divulgação	32	32	100%	20
	CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Nº de feira com participação de EES do CESOL	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de feira com participação de EES do CESOL	01	01	100%	20
	CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	Receita de vendas em valor financeiro	IG	1.519.950,53	100%	00
	CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	Numero de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional	IG	11	100%	00

	CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	N.º de EES apoiado	NA	NA	NA	Número de empreendimentos comercializando	IG	32	100%	00
CF 3	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Nº de EES participante da rede nº de EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de EES participante da rede	64	64	100%	20
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto Cooperativas centrais existentes com fins de comercialização e com atuação no território do Cesol	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo Rotativo em operação	01	01	100%	20
	CF 3.4	3.4.1- Número de empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pelos CESOL	Nº de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas nº de empreendimentos previstos para atendimento x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	64	64	100%	20
	CF 3.5	3.5.1 – Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	01	01	100%	20
	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Número de empreendimentos com informações atualizadas	48	48	100%	20
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas/ nº de beneficiários atendidos) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de beneficiários com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
CF 4	CF 4.3	4.3.1 – Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de incremento da renda produtiva familiar verificada	NA	NA	NA	NA
	CF 4.3	4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número do diagnóstico	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Diagnóstico realizado e publicado	NA	NA	NA	NA
	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	01	01	100%	20
CF 5	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	01	01	100%	20
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plenária Prevista	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	100%	100%	100%	20
CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduos sólidos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de assistência técnica prevista para EES resíduos sólidos	01	01	100%	20
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de ações de fomento para coleta seletiva	02	02	100%	20
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	2	20	Rede de Resíduos Sólidos	IG	00	00%	20
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de empreendimentos orientados para acesso ao crédito Microcrédito	16	16	100%	20
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito Microcrédito	IG	16	100%	00
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos que acessaram crédito Microcrédito	IG	00	00%	00
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (A)						400	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B)				400
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B/A)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE FINALÍSTICO - ICF				1,0

Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO				Variável Pactuada	3º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obtida
Cód. Indicador	Nome Do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	Peso	Pontuação Máxima	Meta		Realizado			
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG											
CG1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10
	CG1.2	1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	< 80% = 10 pontos > 80% = 0 pontos	1	10	Limite de percentual de execução do orçamento de pessoal	80%	80%	100%	10
CG 2	CG2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos <100% = 0 pontos	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	10
CG 2	CG2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	10
	CG.2.2	2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
CG3	CG3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	01	01	100%	10
	CG3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	NA	NA	NA	NA
	CG 3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	00	00	100%	10
	CG3.3	3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade imputada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade imputada por órgãos de controle	00	00	100%	10
	CG3.3	3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Pesquisa de Satisfação realizada	01	01	100%	10
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)						90	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)				90
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE GESTÃO (D/C)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - ICG				1,0
ID TRIMESTRAL (1,0*0,7) + (1,0*0,3)						1,0					

NA: Não se aplica no trimestre.

5.1 COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS, DE ACORDO PREVISTO NO CONTRATO

As metas aqui analisadas neste Relatório Técnico de Prestação de Contas estão associadas ao cumprimento das metas relacionadas ao 3º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão n.º 050/2024. Os indicadores e metas consistem da execução das seguintes ações delineadas:

CF.1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

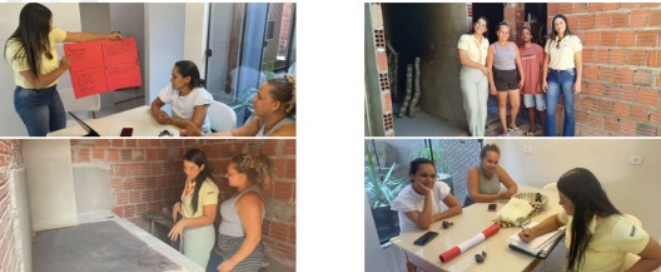
CF 1.1.1 Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE

O estudo de viabilidade econômica é uma ferramenta essencial para avaliar a viabilidade financeira de um EES e garantir que ele seja bem-sucedido no longo prazo (Edital 008/2024).

A contratada informou que durante a execução do Estudo de Viabilidade Econômica - EVE são considerados diversos elementos importantes tais como: custos fixos e variáveis, depreciação de ativos, ponto de equilíbrio, lucratividade, margem de contribuição, capacidade produtiva, fluxo de caixa, entre outros indicadores financeiros. Enfatizou que a aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica possibilita à equipe técnica e aos empreendedores um diagnóstico mais preciso sobre a situação atual de cada EES, auxiliando nas decisões estratégicas que visam a melhoria da gestão, a sustentabilidade econômica e o fortalecimento das atividades produtivas.

Sendo assim, segue abaixo o espelhamento do trimestre para alcance desta meta

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Pizzaria Sr Bitt's	09.04.2025	Elaboração de EVE
2	Grupo Sabor da Massa	14.04.2025	Elaboração de EVE
3	Grupo Tempero Sabor da Casa	14.04.2025	Elaboração de EVE
4	Grupo Deliciê Bolos Caseiros	10.04.2025	Elaboração de EVE
5	Grupo Casa das Linhas	14.04.2025	Elaboração de EVE
6	Grupo Atitude	11.04.2025	Elaboração de EVE
7	Grupo de Produção da Comunidade Salgado	14.04.2025	Elaboração de EVE
8	Grupo de Produção de Capim Branco Viola	15.04.2025	Elaboração de EVE
9	Grupo Fazenda Bananeira	23.04.2025	Elaboração de EVE
10	Grupo da Bonita Laticínios	23.04.2025	Elaboração de EVE
11	Queijaria Del Monte	21.05.2025	Elaboração de EVE
12	Grupo de Produção Lagoa Dantas	12.08.2025	Elaboração de EVE
13	Grupo de Mulheres da Associação de Mandassaia II	22.04.2025	Elaboração de EVE
14	Associação Beneficente Casa de Betânia	10.04.2025	Elaboração de EVE
15	Tapioca Andrade	15.05.2025	Elaboração de EVE
16	Reciclarte	06.05.2025	Elaboração de EVE



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação

De acordo com o edital 008/2024, plano de ação é um desses instrumentos que permite a separação das etapas de elaboração (planejamento) de execução, possibilitando um estudo mais detalhado das operações necessárias para se atingir um determinado objetivo.

A Contratada informou que a partir do Estudo de Viabilidade Econômica - EVE foi elaborado um plano de ação para cada empreendimento, com base nas demandas e potencialidades identificadas em cada EES. Segundo o Cesol,o objetivo do plano de ação é fortalecer a capacidade de gestão e autonomia dos empreendimentos, a fim de promover o protagonismo dos participantes e o desenvolvimento sustentável das iniciativas.

Segue abaixo o espelhamento do trimestre para alcance desta meta

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Pizzaria Sr Bitt's	09.04.2025	Elaboração do Plano de Ação
2	Grupo Sabor da Massa	14.04.2025	Elaboração do Plano de Ação
3	Grupo Tempero Sabor da Casa	14.04.2025	Elaboração do Plano de Ação
4	Grupo Deliciê Bolos Caseiros	10.04.2025	Elaboração do Plano de Ação
5	Grupo Casa das Linhas	14.04.2025	Elaboração do Plano de Ação
6	Grupo Atitude	11.04.2025	Elaboração do Plano de Ação
7	Grupo de Produção da Comunidade Salgado	14.04.2025	Elaboração do Plano de Ação
8	Grupo de Produção de Capim Branco Viola	15.04.2025	Elaboração do Plano de Ação
9	Grupo Fazenda Bananeira	23.04.2025	Elaboração do Plano de Ação
10	Grupo da Bonita Laticínios	23.04.2025	Elaboração do Plano de Ação
11	Queijaria Del Monte	21.05.2025	Elaboração do Plano de Ação

12	Grupo de Produção Lagoa Dantas	12.06.2025	Elaboração do Plano de Ação
13	Grupo de Mulheres da Associação de Mandassaia II	22.04.2025	Elaboração do Plano de Ação
14	Associação Beneficente Casa de Betânia	10.04.2025	Elaboração do Plano de Ação
15	Tapioca Andrade	15.05.2025	Elaboração do Plano de Ação
16	Reciclarte	06.05.2025	Elaboração do Plano de Ação

PLANO DE AÇÃO PIZZARIA SR BITT S

PERFIL DO EMPREENDIMENTO

TERRITÓRIO: Bacia do Jacuípe
 ENDEREÇO/LOCALIDADE: Alameda
 ENDEREÇO/MUNICÍPIO: Rua Carlos Xavier Machado Nº 44, Rmto 440 - Jd. São José - Ipirá - BA
 TELEFONE: 75 9817-1333
 E-MAIL: ygorantless@gmail.com
 CEP: 44.200-000
 REGIÃO MUNICIPAL: RECICLAGEM (SUSTENTÁVEL)
 FORMA DE ORGANIZAÇÃO: ☐ INDIVIDUAL ☐ COOPERATIVA ☐ ☐ URBANO (X) ☐ RURAL ()
 Nº DE FUNCIONÁRIOS: 02
 Nº DE HORAS DE TRABALHO: 02
 PRESIDENTE/RESPONSÁVEL: Antônio Igor dos Santos Marques
 OUTROS CARGOS DE CRIAÇÃO:
 CONTATO: 75 9817-1333

CARACTERIZAÇÃO HISTÓRICA DO EMPREENDIMENTO

Em 2019, três jovens se uniram com o sonho de criar a maior fábrica de salgadinhos da Bahia, focando na qualidade e inovação. Mesmo sem os recursos ideais, conseguiram suas vendas no SICOM. No entanto, em 2020, a pandemia trouxe desafios imensos. Na semana em que realizaram o maior investimento em insumos, o SICOM e outros comércios fecharam devido ao COVID-19, e período que tudo estava chegando ao fim.

Porém, no meio desse cenário de pandemia, os jovens enxergaram uma oportunidade de transformar a casa da fábrica de salgadinhos em uma pizzaria. Assim, em 5 de junho de 2020, junto a mais dois amigos, fundaram a Pizzaria Sr. Bitt. Decidiram que poderiam transformar essa atividade em uma organização produtiva capaz de gerar renda. Desde então essa tem sido a principal fonte de renda das famílias envolvidas no EES (Empreendedorismo Econômico Solidário).

O empreendimento começou com recursos próprios, utilizando a cozinha de casa de um dos integrantes para produção e a comercialização acontecia por delivery. Com muita energia, conseguiram investir em equipamentos próprios e alugar um espaço para produção e comercialização, que hoje acontece tanto presencialmente quanto por delivery. Além disso, participam de feiras e eventos ligados à economia solidária e à agricultura familiar, além de produzirem para revendas.

Atualmente, além das pizzas, o grupo produz diversos salgadinhos, doces e mini pizzas, buscando sempre inovar nos seus produtos.

Como Antônio Igor expressou: "O Sr. Bitt começou do absoluto zero, sem dinheiro, sem experiência e sem equipamentos. Enquanto muitos falavam as portas, nós decidimos começar. Passamos por momentos difíceis, mas graças a Deus conseguimos seguir em frente cada vez mais fortes".

O EES soube do Centro Público do Trabalho Suldaia por meio de uma amiga e eles nos deram suporte e ajudou a apoiar para consolidar e fomentar a produção do coletivo solidário, que é composto por cinco membros.



Cesol Bacia do Jacuípe realiza assistência no empreendimento Reciclarte, para atualização de informações, elaboração do EVE e Plano de ação, no município de Ipirá, no dia 06/05/2025.

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada

De acordo o edital 008/2024, o objetivo deste Coeficiente Finalístico é Contribuir de forma estratégica e consistente por meio da prestação de assistência técnica para o alcance da sustentabilidade dos EES atendidos

De acordo com o Cesol Bacia do Jacuípe, paralelamente, foram realizadas ações de assistência técnica pontual, direcionadas aos EES que apresentaram demandas específicas ao longo do período, bem como houve a preocupação com os empreendimentos na participação em festivais, feiras e também na inserção em mercados convencionais.

Referiu que essa metodologia permitiu atender as necessidades imediatas para auxiliar na resolução dos obstáculos operacionais de forma eficaz e complementou que a assistência técnica se baseou neste trimestre nas ações desenvolvidas, com objetivo de fortalecer os empreendimentos por meio da padronização de produtos, definição de estratégias de precificação, rotulagem adequada, organização logística, além da estruturação de formas de pagamento acessíveis ao consumidor.

Segue abaixo a lista dos empreendimentos visitados ao longo do trimestre para atendimento desta meta.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Grupo Minittuart	19/05/2025	Prestação de Assistência Técnica em Gestão Financeira do Empreendimento, contemplando ações de Planejamento e Controle Financeiro
2	Mulheres Empreendedoras do Território União	28/04 a 06 de maio de 2025	Orientação sobre precificação, embalagem, rotulagem e padronização dos produtos para o 1º Festival Brasil Nordeste realizado em Salvador no período de 07 a 11 de maio de 2025.
3	Grupo de Produção do Pé do		Orientação sobre precificação, embalagem, rotulagem e padronização dos produtos

	Morro	28/04 a 06 de maio de 2025	para o 1º Festival Brasil Nordeste realizado em Salvador no período de 07 a 11 de maio de 2025.	da Roça	2025	contemplando ações de Planejamento e Controle Financeiro
4	Grupo Sabores e Saberes do Uruçu	28/04 a 06 de maio de 2025	Orientação sobre precificação, embalagem, rotulagem e padronização dos produtos para o 1º Festival Brasil Nordeste realizado em Salvador no período de 07 a 11 de maio de 2025.	14	Grupo Renascer do Jacuípe	Orientação sobre precificação, embalagem, rotulagem e padronização dos produtos para o 1º Festival Brasil Nordeste realizado em Salvador no período de 07 a 11 de maio de 2025.
5	Grupo de Produção Agroecológica Assentamento Dom Mathias	17 de junho de 2025	Feira de Agricultura Familiar e Economia Solidária de Ipirá	15	Grupo de Tempero Sabor da Casa	Orientação sobre precificação, embalagem, rotulagem e padronização dos produtos para o 1º Festival Brasil Nordeste realizado em Salvador no período de 07 a 11 de maio de 2025.
6	Grupo de Artesanato da Caixa D'água	17 de junho de 2025	Feira de Agricultura Familiar e Economia Solidária de Ipirá	16	Grupo Sofruit	Fomento a participação em feiras de economia solidária
7	Grupo A Palhocinha	28/04 a 06 de maio de 2025	Orientação sobre precificação, padronização e etiquetamento dos produtos para o 1º Festival Brasil Nordeste realizado em Salvador no período de 07 a 11 de maio de 2025.	17	Grupo Criart Artesanato de Palha	Orientação sobre precificação, padronização e etiquetamento dos produtos para o 1º Festival Brasil Nordeste realizado em Salvador no período de 07 a 11 de maio de 2025.
8	Cooperativa Reação	28 de maio de 2025	Assistência técnica especializada de um profissional da Química, com foco no desenvolvimento direcionado de um produto com potencial de inserção no mercado, incluindo acompanhamento técnico durante todas as etapas do processo.	18	Grupo Delícias das Flores	Apoio técnico por meio da prestação de assistência visando o desenvolvimento e o fortalecimento das atividades produtivas.
9	Grupo Cipó do Brejo	07 a 11 de maio de 2025	Brasil Nordeste- 1º Festival de Economia Popular e Solidária	19	Cooperativa de Produção da Região do Piemonte da Diamantina	Orientação sobre precificação, embalagem, rotulagem e padronização dos produtos para o 1º Festival Brasil Nordeste realizado em Salvador no período de 07 a 11 de maio de 2025.
10	Grupo Casa dos Biscoitos	28/04 a 06 de maio de 2025	Orientação sobre precificação, embalagem, rotulagem e padronização dos produtos para o 1º Festival Brasil Nordeste realizado em Salvador no período de 07 a 11 de maio de 2025.	20	Grupo Sabor dos Sabores	Orientação sobre precificação, embalagem, rotulagem e padronização dos produtos para o 1º Festival Brasil Nordeste realizado em Salvador no período de 07 a 11 de maio de 2025.
11	Grupo Cozinha com Arte	28/04 a 06 de maio de 2025	Orientação sobre precificação, embalagem, rotulagem e padronização dos produtos para o 1º Festival Brasil Nordeste realizado em Salvador no período de 07 a 11 de maio de 2025.	21	Grupo arte e Doces da Cris	Orientação sobre precificação, embalagem, rotulagem e padronização dos produtos para o 1º Festival Brasil Nordeste realizado em Salvador no período de 07 a 11 de maio de 2025.
12	Grupo Sabonete Artesanal de Santo Agostinho	28 de maio de 2025	Assistência técnica especializada de um profissional da Química, com foco no desenvolvimento direcionado de um produto com potencial de inserção no mercado, incluindo acompanhamento técnico durante todas as etapas do processo.	22	Associação de Mulheres Pintadenses	Incentivo motivacional e Estímulo Empreendedor
13	Associação do Licuri de Várzea	23 a 25 de maio de 2025	Prestação de Assistência Técnica em Gestão Financeira do Empreendimento,	23	Grupo Mini Delicias	Assistência técnica para entrega de produtos no Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE), com suporte em requisitos técnicos, regulatórios e de comercialização.
24	Grupo Sabor do Casquilho	23 a 25 de maio de 2025	Prestação de Assistência Técnica em Gestão Financeira do Empreendimento, contemplando ações de Planejamento e Controle Financeiro			de maio de 2025 em Salvador no período de 07 a 11 de maio de 2025.
25	Grupo Delicias feita a Mão	04-07-2025	Prestação de Assistência Técnica em Gestão Financeira do Empreendimento, contemplando ações de Planejamento e Controle Financeiro	34	Tempero Delicias do Jacuípe	Orientação sobre precificação, embalagem, rotulagem e padronização dos produtos para o 1º Festival Brasil Nordeste realizado em Salvador no período de 07 a 11 de maio de 2025.
26	Núbia lanches	03 de julho 2025	Incentivo motivacional e Estímulo Empreendedor			28/04 a 06 de maio de 2025
27	Grupo Casa de Produção de Sequinhos e Beiju	27 de junho de 2025	Ação com Grupo comercial São Roque	35	Grupo de Alimentos Naturais da Faz. Gameleira	Orientação sobre precificação, embalagem, rotulagem e padronização dos produtos para o 1º Festival Brasil Nordeste realizado em Salvador no período de 07 a 11 de maio de 2025.
28	Grupo de Tempero Sabor da Cozinha	31 de maio de 2025	Feira do Empreendedorismo Feminino de Pé de Serra	36	Grupo de Beiju Rancho Alegre	Orientação sobre precificação, embalagem, rotulagem e padronização dos produtos para o 1º Festival Brasil Nordeste realizado em Salvador no período de 07 a 11 de maio de 2025.
29	Associação Beneficente Casa de Betânia	28 de maio de 2025	Assistência técnica especializada de um profissional da Química, com foco no desenvolvimento direcionado de um produto com potencial de inserção no mercado, incluindo acompanhamento técnico durante todas as etapas do processo.	37	Associação dos Apicultores de Pintadas- Asa	Orientação sobre precificação, embalagem, rotulagem e padronização dos produtos para o 1º Festival Brasil Nordeste realizado em Salvador no período de 07 a 11 de maio de 2025.
30	Grupo Sabor da Massa	31 de maio 2025	Assistência técnica especializada em manutenção de equipamentos, abrangendo diagnóstico, reparo, calibração e suporte preventivo e corretivo, garantindo o pleno funcionamento e a durabilidade dos sistemas.	38	Grupo de Mulheres Produtoras de Bijou- Pedra do Mocó	Orientação sobre precificação, embalagem, rotulagem e padronização dos produtos para o 1º Festival Brasil Nordeste realizado em Salvador no período de 07 a 11 de maio de 2025.
31	Deliciê Bolinhos Caseiros	03 de julho 2025	A Assistência Técnica promoveu oficina de protagonismo dos empreendedores , reforçando a importância do trabalho coletivo, da autogestão e da confiança nas potencialidades locais.	39	Herança da vovó	A Assistência Técnica promoveu oficina de protagonismo dos empreendedores , reforçando a importância do trabalho coletivo, da autogestão e da confiança nas potencialidades locais.
32	Associação Comunitária de Capoeira do Milho	28/04 a 06 de maio de 2025	Orientação sobre precificação, embalagem, rotulagem e padronização dos produtos para o 1º Festival Brasil Nordeste realizado em Salvador no período de 07 a 11 de maio de 2025.	40	Grupo Atitude	Prestação de Assistência Técnica em Gestão Financeira do Empreendimento, contemplando ações de Planejamento e Controle Financeiro
33	Associação de Apicultores de Baixa Grande	28/04 a 06	Orientação sobre precificação, embalagem, rotulagem e padronização dos produtos para o 1º Festival Brasil Nordeste realizado	41	Grupo Confeitaria Kated	Feira do Empreendedorismo Feminino de Pé de Serra

42	Grupo RL Temperos	27 de maio de 2025	Adequação da Marca do Grupo RL Temperos Prestação de assistência técnica na adequação e fortalecimento da identidade visual do grupo RL Temperos, com foco na valorização da marca, posicionamento no mercado e comunicação com o público-alvo	53	Grupo da Feira Agroecológica de Capim Grosso	04/07/2025	Prestação de Assistência Técnica em Gestão Financeira do Empreendimento, contemplando ações de Planejamento e Controle Financeiro
43	Pizzaria SR BITTS	17 de maio de 2025	Feira de Agricultura Familiar e Economia Solidária de Ipirá	54	Grupo de Mulheres do Sequilho da Pituba	04/07/2025	Prestação de Assistência Técnica em Gestão Financeira do Empreendimento, contemplando ações de Planejamento e Controle Financeiro
44	Associação dos Agricultores na Fazenda Curral de Pedra	23/05/2025	Prestação de Assistência Técnica em Gestão Financeira do Empreendimento, contemplando ações de Planejamento e Controle Financeiro	55	Grupo de Mulheres Empreendedoras de Alto Sereno	04/07/2025	Prestação de Assistência Técnica em Gestão Financeira do Empreendimento, contemplando ações de Planejamento e Controle Financeiro
45	Grupo Polpas Nordeste Fruit	31 de maio de 2025	Feira do Empreendedorismo Feminino de Pé de Serra	56	Associação dos Apicultores de Nova Fátima	04/07/2025	Prestação de Assistência Técnica em Gestão Financeira do Empreendimento, contemplando ações de Planejamento e Controle Financeiro
46	Grupo de Hortaliças da Associação Casa do Menor	04-07-2025	Prestação de Assistência Técnica em Gestão Financeira do Empreendimento, contemplando ações de Planejamento e Controle Financeiro	57	Grupo de Beiju da Comunidade Mosquito	04/07/2025	Prestação de Assistência Técnica em Gestão Financeira do Empreendimento, contemplando ações de Planejamento e Controle Financeiro
47	Assentamento Dom Mathias	04/07/2025	Prestação de Assistência Técnica em Gestão Financeira do Empreendimento, contemplando ações de Planejamento e Controle Financeiro	58	Tempero Bom Sabor	04/07/2025	Prestação de Assistência Técnica em Gestão Financeira do Empreendimento, contemplando ações de Planejamento e Controle Financeiro
49	Tapioca Andrade	23 a 25 de maio de 2025	Acompanhamento e monitoramento na participação em feiras solidárias.	59	Ocerias Marias	08 de maio de 2025	Assistência Técnica Prestada
50	Grupo de Avicultura de Pintadas	04/07/2025	Prestação de Assistência Técnica em Gestão Financeira do Empreendimento, contemplando ações de Planejamento e Controle Financeiro	60	Associação de catadores e catadoras de materiais recicláveis de Mairi	23 a 25 de maio de 2025	Acompanhamento e monitoramento na participação em feiras solidárias.
51	Grupo de Mulheres do Artesanato Caiçara	23 de maio de 2025	Prestação de Assistência Técnica em Gestão Financeira do Empreendimento, contemplando ações de Planejamento e Controle Financeiro	61	Associação Quilombola do Alto do Capim	23 a 25 de maio de 2025	Acompanhamento e monitoramento na participação em feiras solidárias.
52	Grupo do Tigre I	04/07/2025	Prestação de Assistência Técnica em Gestão Financeira do Empreendimento, contemplando ações de Planejamento e Controle Financeiro	62	Ass. Beneficente do Alto do Capim - ABAC.	23 a 25 de maio de 2025	Acompanhamento e monitoramento na participação em feiras solidárias.
				63	Cooperativa Ser do Sertão	13/05/2025	Assistência Técnica Prestada
64	Briluc	28 de maio de 2025	Assistência técnica especializada de um profissional da Química, com foco no desenvolvimento direcionado de um produto com potencial de inserção no mercado, incluindo acompanhamento técnico durante todas as etapas do processo.	74	Casa das Linhas	28/04 a 06 de maio de 2025	Orientação sobre precificação, embalagem, rotulagem e padronização dos produtos para o 1º Festival Brasil Nordeste realizado em Salvador no período de 07 a 11 de maio de 2025.
65	Da Bonita Laticínios	23 a 25 de maio de 2025	Acompanhamento e monitoramento na participação em feiras solidárias.	75	Capim Branco e Viola	15 de Abril de 2025	Assistência Técnica Prestada
66	Vó Maria	23 a 25 de maio de 2025	Acompanhamento e monitoramento na participação em feiras solidárias.	76	Grupo de Mulheres da Associação de Mandassaia II	28/04 a 06 de maio de 2025	Orientação sobre precificação, embalagem, rotulagem e padronização dos produtos para o 1º Festival Brasil Nordeste realizado em Salvador no período de 07 a 11 de maio de 2025.
67	Grupo de Mulheres de Artesanato de Barra Nova	28/04 a 06 de maio de 2025	Orientação sobre precificação, embalagem, rotulagem e padronização dos produtos para o 1º Festival Brasil Nordeste realizado em Salvador no período de 07 a 11 de maio de 2025.	77	Arte Mulher	28/04 a 06 de maio de 2025	Orientação sobre precificação, embalagem, rotulagem e padronização dos produtos para o 1º Festival Brasil Nordeste realizado em Salvador no período de 07 a 11 de maio de 2025.
68	Laticínios da Serra	28/04 a 06 de maio de 2025	Orientação sobre precificação, embalagem, rotulagem e padronização dos produtos para o 1º Festival Brasil Nordeste realizado em Salvador no período de 07 a 11 de maio de 2025.	78	Sabores da Fazenda Bananeira	09 a 11 de maio de 2025	Acompanhamento e monitoramento na participação em feiras solidárias.
69	Artesanato de Morrinhos	28/04 a 06 de maio de 2025	Orientação sobre precificação, embalagem, rotulagem e padronização dos produtos para o 1º Festival Brasil Nordeste realizado em Salvador no período de 07 a 11 de maio de 2025.	79	Grupo de Produção Lagoa Dantas	16 de junho de 2025	Assistência Técnica Prestadas, com foco no fortalecimento do ESS no campo produtivo, comercial e na valorização sociocultural dos empreendimentos acompanhados.
70	Associação de Mulheres Pintando Esperança de Bom Sucesso	23 a 25 de maio de 2025	Acompanhamento e monitoramento na participação em feiras solidárias.	80	Grupo de Produção da Comunidade Salgado	28/04 a 06 de maio de 2025	Orientação sobre precificação, embalagem, rotulagem e padronização dos produtos para o 1º Festival Brasil Nordeste realizado em Salvador no período de 07 a 11 de maio de 2025.
71	Queijaria Del Monte	23 a 25 de maio de 2025	Acompanhamento e monitoramento na participação em feiras solidárias.	81	Grupo de Mulheres Raízes da Jurema	17 de junho de 2025	Prestação de assistência técnica na realização da Feira de Agricultura Familiar e Economia Solidária de Ipirá, com foco no fortalecimento da produção local, comercialização direta e promoção de práticas sustentáveis.
72	Fortaleza do Semiárido	23 a 25 de maio de 2025	Acompanhamento e monitoramento na participação em feiras solidárias.	82	Grupo Flor do Sertão	17 de junho de 2025	Prestação de assistência técnica na realização da Feira de Agricultura Familiar e Economia Solidária de Ipirá, com foco no fortalecimento da produção local, comercialização direta e promoção de práticas sustentáveis.
73	Tenda Solidária	23 a 25 de maio de 2025	Acompanhamento e monitoramento na participação em feiras solidárias.				

83	Artesanato Vivas Artes	17 de junho de 2025	Prestação de assistência técnica na realização da Feira de Agricultura Familiar e Economia Solidária de Ipirá, com foco no fortalecimento da produção local, comercialização direta e promoção de práticas sustentáveis.
84	Espaço Arte	17 de junho de 2025	Prestação de assistência técnica na realização da Feira de Agricultura Familiar e Economia Solidária de Ipirá, com foco no fortalecimento da produção local, comercialização direta e promoção de práticas sustentáveis.
85	Associação Comunitária Ernesto Gomes	17 de junho de 2025	Prestação de assistência técnica na realização da Feira de Agricultura Familiar e Economia Solidária de Ipirá, com foco no fortalecimento da produção local, comercialização direta e promoção de práticas sustentáveis.
86	Olaria Zilda Maria	17 de junho de 2025	Prestação de assistência técnica na realização da Feira de Agricultura Familiar e Economia Solidária de Ipirá, com foco no fortalecimento da produção local, comercialização direta e promoção de práticas sustentáveis.
87	Delícias da Tapioca	31 de maio de 2025	Prestação de assistência técnica na realização da Feira de Agricultura Familiar e Economia Solidária de Ipirá, com foco no fortalecimento da produção local, comercialização direta e promoção de práticas sustentáveis.
88	Frutos do Jacuípe	23 a 25 de maio de 2025	Acompanhamento e monitoramento na participação em feiras solidárias.
89	Associação de Mulheres Baixagrandense	16 de junho de 2025	Assistência Técnica Prestada em Comercialização
90	Catefruit	16 de junho de 2025	Assistência Técnica Prestada em Comercialização
91	Grupo de Mulheres Campo em Movimento	08 a 10 de maio de 2025	Prestação de assistência técnica na organização dos EES participar e FLICG –

			Feira Literária de Capim Grosso e da Feira de Economia Solidária
92	Sertão Mulher	08 a 10 de maio de 2025	Prestação de assistência técnica na organização dos EES para participar e FLICG – Feira Literária de Capim Grosso e da Feira de Economia Solidária.
93	Grupo Quintais Agroecológico	04 de julho de 2025	Prestação de Assistência Técnica em Gestão Financeira do Empreendimento, contemplando ações de Planejamento e Controle Financeiro
94	Grupo de Mulheres Mão que criam	04 de julho de 2025	Prestação de Assistência Técnica em Gestão Financeira do Empreendimento, contemplando ações de Planejamento e Controle Financeiro
95	Grupo de Apicultores de Capim Grosso	04 de julho de 2025	Prestação de Assistência Técnica em Gestão Financeira do Empreendimento, contemplando ações de Planejamento e Controle Financeiro
96	Grupo de Hortaliças da Associação Casa do Menor	04 de julho de 2025	Prestação de Assistência Técnica em Gestão Financeira do Empreendimento, contemplando ações de Planejamento e Controle Financeiro



Cesol BJ realiza assistência técnica no município de Baixa Grande, no dia 16/06/2025, para orientação e precificação dos produtos, do empreendimento Grupo de Produção Lagoa Dantas.



Cesol BJ realiza assistência técnica no município de pé de Serra com o empreendimento RL Temperos, para adequação da marca do grupo, no dia 27/06/2025.



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

A equipe do Cesol definirá quais empreendimentos possuem condições de estarem no mercado convencional com seus produtos/serviços, fazendo uma avaliação das condições atuais de cada empreendimento. Faz-se necessário uma metodologia voltada para a permanência desse empreendimento com produto/serviço no mercado convencional, que às vezes, precisarão ter estratégias próprias para a divulgação e ações de marketing junto ao mercado consumidor (Edital 008/2024).

Segundo a Contratada, o Cesol fomenta junto aos empreendimentos a busca por novos mercados, um trabalho conjunto para fortalecer o incremento de renda desses empreendimentos, estabelecendo parcerias, gerando impactos positivos para comercialização dos EES.

O Cesol Bacia do Jacuípe referiu que estabelece parcerias, gerando impactos positivos, inserindo produtos em supermercados e lojas locais, como também em outros espaços de comercialização: Bimboca da Chapada na cidade de Salvador, Segredos da Terra na cidade de Várzea da Roça, loja Cheiro de Mato na cidade de Pintadas, Loja do Cesol no Salvador Shopping, Loja do Cesol Litoral Sul, mercados institucionais, feiras, feiras livres e vendas online, em prol de consumo e geração de renda, promovendo a identidade regional e o desenvolvimento econômico e social do território.

Segue abaixo o espelhamento dos produtos em mercados convencionais para atendimento desta meta.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO/SERVIÇO	LOJA/COMÉRCIO/ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	Grupo De Produção da Comunidade Salgado	15/04/25	Cocadas	Panificadora Vigor/Bravo, Serra Preta - BA.
2	Grupo Atitude	15/04/25	Sequiho	Supermercado Tem de Tudo/Serra Preta - BA.
3	Associação Comunitária Cazuzão	16/04/25	Ovos	Laticínio Carvalho/Serra Preta - BA.
4	Ass. Comunitária dos Agricultores de Bom Jesus	22/04/25	Sequiho	*Supermercado Faça a Feira *Mercadinho Nova Aliança/Cavunje - Ipecaetá - BA.

5	Restaurante Sabor da Massa	23/04/25	Macarrão ao vivo	*Espaço de Comercialização Próprio/Pé de Serra - BA. *Sistema de vendas sob encomenda/Pé de Serra - BA.
6	Cooperativa Polivalente Filhos da terra - COOPOFITE	24/04/25	Broa	Cooperativa Polivalente Filhos da Terra - COOPOFIT - Pé de Serra - BA.
7	Vó Maria	23/04/25	Cocada	Mercado da Maria - Pé de Serra- BA
8	Grupo de Produção Tempero Delicioso	28/04/25	Tempero	*Supermercado Bahia - Pintadas-BA. *Supermercado Pinheiro/Pintadas-BA.
9	Doceria Marias	02/05/25	Bolos	Delicatessen União/Pé de Serra-BA.
10	Ass. dos Apicultores de Nova Fátima	07/05/25	Mel	Supermercado Saquezinha/Capela do Alto Alegre - BA.
11	Cooperativa A. de N. Fátima	09/05/25	Polpas de frutas	CooperFátima/Nova Fátima/BA.

12	Grupo Arte Confeções de Nova Fátima	09/05/25	Confeções	Foco da Moda-Nova Fátima-BA.
13	Grupo de Mulheres Da Pituba	14/05/25	Sequiños	Supermercado Saquezinha/Pé de Serra-BA.
14	Briluc	14/05/25	Sabão	Mercearia Margaló/Pé de Serra-Ba.
15	Associação Comunitária Ernesto Gomes Mata Caboronga	19/05/25	Hortaliças	Feira livre/Centro de Abastecimento de Ipirá - BA.
16	Pizzaria Sr. Bitt'S	19/05/25	Pizza	Redes sociais - Plataforma Instagram *Encomendas/"https://www.instagram.com/pizzariasrbitts/".
17	Associação C. do Povoado Conceição	20/05/25	Artesanato (palha)	Feira livre - Pintadas - BA Feira livre - Ipirá - BA.
18	Ass. Beneficente Casa Betânia	23/05/25	Sabão	Mercadinho Batista/Ipirá - BA.

19	Cooperativa de Reciclagem Reação	26/05/25	Reciclável	Galpão ReAção/Pintadas-BA.
20	Ateliê Herança da vovó	26/05/25	Manualidades	Herança da Vovó/Pintadas - BA.
21	Casa das Linhas	28/05/25	Manualidades	*Espaço próprio: Casa das Linhas/Pintadas - BA. *Redes sociais - Plataforma Instagram/"https://www.instagram.com/docelar.casadecor/
22	Grupo de Beiju da Boca da Mata	28/05/25	Beiju	Quitanda do João/Pintadas-BA.
23	Grupo Frutos do Jacuípe	02/06/25	Polpa de frutas	Supermercado Almeida/Várzea da Roça - BA.
24	Ass. dos Apicultores de Várzea da Roça	02/06/25	Mel	Mercadinho Compre Bem/Várzea da Roça - BA.
25	Grupo do Tigre I	04/06/25	Sequiho	COOPES/Capim Grosso – BA.
26	Ass. Comunitária	05/06/25	Sequiho	Ponto de Comercialização

	Mandassaia II			da Economia Solidária - Pelourinho Antônia Joana/Riachão do Jacuípe - BA.
27	Casa de Produção de Sequilhos E Beiju	05/06/25	Beiju	Ponto de Comercialização da Economia Solidária - Pelourinho Antônia Joana/Riachão do Jacuípe - BA.
28	Grupo Fazenda Queimada Velha	09/06/25	Queijo	O Barateiro/Várzea da Roça - BA.
29	Associação Quilombola Alto do Capim	11/06/25	Sequiho	COOPES/Capim Grosso - BA.
30	Associação de Mulheres de Baixa Grande	13/06/25	Sequiho	COOPES/Capim Grosso - BA.
31	G. Mulheres Fortaleza do Semiário	16/06/25	Polpa de frutas	Supermercado Bom Preço/Quixabeira- BA.
32	Ass. Comunitária de Santa Cecília	25/06/25	Polpa de frutas	Barraca da Associação de Mulheres Baixagrandense Bahia/Baixa Grande - BA.



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF.2- Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo Cesol

CF 2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

De acordo o edital 008/2024, a equipe do Cesol deverá identificar características dos produtos, processos e serviços ofertados pelos empreendimentos, detectando os processos produtivos (técnicas, tecnologias) com vistas à implementação de procedimentos que permitam adequação do desempenho do produto à demanda de mercado.

O Cesol Bacia do Jacuípe destaca que foram trabalhados os aspectos visuais e estruturais de 32 produtos, que passaram por melhorias significativas em suas embalagens e comunicação visual. Outrossim, informou que priorizou a melhoria dos aspectos produtos como: a adequação das embalagens, a padronização dos rótulos e o aprimoramento da identidade visual, que são elementos essenciais para garantir uma apresentação atrativa do produto no mercado de forma competitiva.

Para comprovação desta meta, o Cesol Bacia do Jacuípe apresentou a planilha com o descritivo das melhorias realizadas, a saber:

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO/SERVIÇO	MELHORIA REALIZADA
1	Grupo de Produção Comunidade	08/04/25	Cocadas	Criação da identidade visual - Marca e criação

	Salgado			de rótulo.
2	Grupo Atitude	09/04/25	Sequiho	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo (tabela nutricional, código de barras e lacre)
3	Associação Comunitária Cazuzão	11/04/25	Ovos	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo (tabela nutricional).
4	Ass. Comunitária dos Agricultores de Bom Jesus	14/04/25	Sequiho	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo (tabela nutricional e lacre).
5	Restaurante Sabor da Massa	16/04/25	Macarrão ao vivo	Identidade visual, Marca, cardápio e embalagem.
6	Cooperativa Filhos da Terra - Coopofit	22/04/25	Broa	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo.
7	Vó Maria	24/04/25	Cocada	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo.

8	Grupo de Produção Tempero Delicioso	25/04/25	Tempero	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo (tabela nutricional, código de barra e lacre).
9	Doceria Marias	30/04/25	Bolos	Criação da identidade visual - Marca e criação de rótulo.
10	Ass. dos Apicultores de Nova Fátima	05/05/25	Mel	Identidade visual do produto - Marca, criação de rótulo e tabela nutricional.
11	Cooperativa Agroindustrial de Nova Fátima	06/05/25	Polpas de frutas	Identidade visual do produto - Marca, criação de rótulo e tabela nutricional.
12	Grupo Arte Confeções de Nova Fátima	08/05/25	Confeções	Identidade visual do produto - Alteração de marca e rótulo.
13	Grupo de Mulheres da Pituba	12/05/25	Sequilhos	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo (tabela nutricional, código de barras e lacre).

14	Briluc	13/05/25	Sabão	Criação de logomarca, identidade visual e embalagem.
15	Associação Comunitária Ernesto Gomes Mata Caboronga	15/05/25	Hortalças	Criação da identidade visual - Marca, criação de banner.
16	Pizzaria Sr. Bitt'S	16/05/25	Pizza	Criação de marca, criação da identidade visual e personalização da embalagem.
17	Associação Comunitária do Povoado Conceição	19/05/25	Artesanato (palha)	Criação da identidade visual - Marca, criação de tag.
18	Ass. Beneficente Casa Betânia	21/05/25	Sabão	Criação logomarca, identidade visual e embalagem.
19	Cooperativa de Reciclagem Reação	22/05/25	Reciclável	Criação de logomarca, identidade visual e embalagem.
20	Ateliê Herança	23/05/25	Manualidades	Criação da identidade visual - Marca e criação

	da Vovó			de tag.
21	Casa das Linhas	26/05/25	Manualidades	Criação da identidade visual - Marca, adição do Qrcode, criação de tag.
22	Grupo De Beiju da Boca da Mata	27/05/25	Beiju	Identidade visual do produto - Marca, criação de rótulo e tabela nutricional.
23	Grupo Frutos do Jacuípe	29/05/25	Polpa de frutas	Identidade visual do produto - Marca, criação de rótulo e tabela nutricional.
24	Ass. dos Apicultores de Várzea da Roça	30/05/25	Mel	Identidade visual do produto - Marca, criação de rótulo e tabela nutricional.
25	Grupo do Tigre I	02/06/25	Sequiho	Identidade visual do produto - Alteração de marca e rótulo.
26	Ass. Comunitária Mandassaia II	03/06/25	Sequiho	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo, tabela nutricional, código de

				barras e lacre.
27	Casa de Produção de Sequinhos e Beiju	04/06/25	Beiju	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo, tabela nutricional e código de barras.
28	Grupo Fazenda Queimada Velha	06/06/25	Queijo	Identidade visual do produto - Alteração de marca e rótulo.
29	Associação Quilombola Alto do Capim	09/06/25	Sequiho	Identidade visual do produto, tabela nutricional e código de barra.
30	Associação de Mulheres de Baixa Grande	11/06/25	Sequiho	Identidade visual do produto -Alteração de rótulo e criação de tabela nutricional.
31	Grupo de Mulheres Fortaleza do Semiárido	13/06/25	Polpa de frutas	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo (tabela nutricional).
32	Ass.	17/06/25	Polpa de frutas	Criação da identidade
	Comunitária de Santa Cecília			visual - Alteração de marca e rótulo.

Segue abaixo alguns recortes extraídos do portfólio para comprovação desta meta

EMPREENDEDOR: BRILUC
MARCA: BRILUC
MUNICÍPIO: PÉ DE SERRA LINHA DE PRODUÇÃO: LIMPEZA (SABÃO)

ANTES:

DEPOIS:

MUDANÇAS:
ACRÉSCIMOS:
 Criação de logomarca, identidade visual e embalagem.

EMPREENDEDOR: GRUPO DE PRODUÇÃO DA COMUNIDADE SALGADO
MARCA: DOCE SABOR
MUNICÍPIO: SERRA PRETA LINHA DE PRODUÇÃO: ALIMENTOS (COCADA)

ANTES:

DEPOIS:

MUDANÇAS:
ACRÉSCIMOS:
 Criação da identidade visual - Marca e criação de rótulo.

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL

Esse componente não se aplica ao trimestre

CF 2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

De acordo o edital 008/2024, este indicador possibilita a divulgação e promoção dos produtos, serviços, empreendimentos, tem como fito, difundir práticas de economia solidária, impulsionar a imagem da política pública e a atuação do Cesol no território.

O Centro Público Bacia do Jacuípe referiu que as redes sociais do Cesol, como o Facebook e o Instagram foram os principais canais utilizados, com divulgação regular das formações e eventos realizados. Como resultado desse esforço, foi possível observar um aumento significativo de engajamento e no alcance das publicações, além da ampliação do número de seguidores nas plataformas.

Com intento de dar visibilidade aos produtos e serviços da economia solidária, o Cesol Bacia do Jacuípe desenvolveu peças de comunicação, a saber: postagens informativas (temas diversos, incluindo economia solidária, boas práticas e legislações); divulgações de eventos realizados ou apoiados; registros de capacitações e assistências técnicas participação da equipe.

Contextualizou que promove novas estratégias de divulgação de suas atividades, com o objetivo de alcançar um público mais amplo por meio de postagens mais dinâmicas e diversificadas.

Segue abaixo as peças destacadas desenvolvidas pelo Cesol para o trimestre em questão:

DATA DA REALIZAÇÃO	PEÇAS E PROPAGANDA DESENVOLVIDAS (SITE/BLOG)
1	17/06/2025
2	05/06/2025
3	30/05/2025
4	17/05/2025
5	04/06/2025
6	07/05/2025 a 11/05/2025





Cabe ressaltar que além das peças de comunicação em destaque, o Centro Público Bacia do Jacuípe também elaborou o informativo trimestral Serão Solidário que tem sido um importante veículo de organização, memórias das lutas e divulgação das ações do Cesol. De acordo com o Centro Público, sua linha editorial compreende as informações gerais de assessoria e acompanhamento, que dão uma dimensão do alcance desse trabalho realizado pela equipe



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas

O objetivo é permitir que os empreendimentos atendidos pelo Cesol tenham suas redes sociais criadas e apoiadas pelo Centro Público de Economia Solidária. As redes sociais se tornaram importantes instrumentos de comercialização e de divulgação, inclusive, possibilitando a criação e difusão da identidade de

produtos e serviços (Edital 008/2024).

De acordo com a Contratada, o Cesol contratou o profissional em Identidade Visual e Marketing Digital, Edinei Nascimento Silva, para capacitar 32 empreendimentos, com o intuito de desenvolver habilidades práticas para maior visibilidade e engajamento do empreendimento e dos produtos da economia solidária, a saber:

Fotografia e Manipulação de Imagens;

Redes sociais para negócios: importância das redes sociais para negócios; como escolher a plataforma certa (Instagram, WhatsApp, TikTok); como configurar um perfil ativo.

Foram criadas redes sociais com o suporte do Cesol, por intermédio da equipe de comunicação, conforme o espelhamento na planilha apresentada abaixo:

Nº	NOME DO EES	DATA DA REALIZAÇÃO	REDE SOCIAL (@)
1	Grupo Tempero Delicioso	22/05/2025	@tempero_delicioso
2	Sabonete Artesanal de Santo Agostinho	22/05/2025	@sabonetegravatá
3	Docerias Marias	22/05/2025	@doceriasmaria15
4	Delicias da Tapioca	22/05/2025	@delicias_datapioca
5	Grupo Móveis Rústicos- GF	22/05/2025	@gf_moveis_rusticos
6	Sofrut	22/05/2025	@sofruitpolpas
7	MMF Salgados	22/05/2025	@mmfsalgados
8	RL Tempero	22/05/2025	@rttemperos
9	Laticínios da Serra	22/05/2025	@queijaria_da_serra
10	Grupo de Tempero Sabor da Cozinha	22/05/2025	@tempero_sabor_da_cozinha
11	Grupo Confeitaria Kated	22/05/2025	@ednarios_boloskated
12	Polpas Nordeste Fruit	22/05/2025	@polpas_nordeste_fruit
13	Grupo de Mulheres Sequilho da Pituba	22/05/2025	@sequihosdepituba
14	Arte e Confeções de Nova Fátima	22/05/2025	@grupoarteconfeccoes
15	Cooperativa Agroindustrial de Nova Fátima	22/05/2025	@cooperfatimanf
16	Mulheres Empreendedoras de Alto Sereno	22/05/2025	@mulheresdealtosereno
17	Casa de Produção de Sequilho e Beiju	22/05/2025	@casa.producao
18	Beiju da Comunidade Mosquito	22/05/2025	@grupodebeiju
19	Associação das Mulheres Pintadenses	29/05/2025	@ampmulheres
20	Cozinha com Arte	29/05/2025	@artecozinhaoficial_
21	Cooperativa Reação	29/05/2025	@coop.reacao
22	Associação dos Apicultores de Pintadas	29/05/2025	@asaapicultura
23	Minittuart	29/05/2025	@minittuarte_mp
24	Associação dos Apicultores de Capela do Alto Alegre	30/05/2025	@asamcaapicultores
25	Mini Delicias	30/05/2025	@minideliciasbolos
26	Cooperativa de Produção da Região do Piemonte da Diamantina-COOPES	04/07/2025	@coop.es_cooperativa
27	Grupo Quintais Agroecológico	04/07/2025	@quintaisagroecologico
28	Grupo Delicias Feito a Mão	04/07/2025	@deliciasfeitamao
29	Grupo de Mulheres Mãos Que Criam	04/07/2025	@maosquecriam123
30	Grupo de Apicultores de Capim Grosso	04/07/2025	@apiariosertaodoce
31	Grupo de Hortaliças da Associação Casa do Menor	04/07/2025	@casadomenor_acacacg
32	Grupo da Feira Agroecológica de Capim Grosso	04/07/2025	@feiraagroecologicacp



Cesol BJ realiza Formação em Marketing Digital para Redes Sociais com empreendimento do município de Capela do Alto Alegre, no dia 30/05/2025.

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

A participação dos empreendimentos acompanhados pelo Cesol nesses espaços é necessária, pois tais eventos adquirem natureza comercial, possibilitando e sendo mais uma estratégia de escoamento da produção. Além dos mais, tais eventos permitem a formação, as interações sociais, mostram-se espaços de fomento da identidade cultural e a valorização das pessoas (Edital 008/2024).

De acordo com o Cesol Bacia do Jacuípe, o fomento à participação de festivais e feiras é um espaço de comercialização, divulgação e exibição de produtos e serviços produzidos que permite troca de produtos, sabores e saberes, bem como favorece novos contatos para vendas futuras. Desse modo, o Cesol participou das feiras, a saber:

	NOME DO EES ENVOLVIDO	NOME DA ATIVIDADE	DATA DO EVENTO
1	Associação Comunitária de Capoeira do Milho	Festival Nordestino	07 a 11.05.2025
2	Grupo Sabor dos Sabores	Festival Nordestino	07 a 11.05.2025
3	Associação de Apicultores de Baixa Grande	Festival Nordestino	07 a 11.05.2025
4	Grupo Renascer Jacuípe	Festival Nordestino	07 a 11.05.2025
5	Tempero Delícias do Jacuípe	Festival Nordestino	07 a 11.05.2025
6	Saberes e Sabores do Uruçu	Festival Nordestino	07 a 11.05.2025

7	Casa dos Biscoitos	Festival Nordestino	07 a 11.05.2025
8	Grupo de Alimentos Naturais da Faz. Gameleira	Festival Nordestino	07 a 11.05.2025
9	Grupo de Beiju Rancho Alegre	Festival Nordestino	07 a 11.05.2025
10	Arte e Doces da Cris	Festival Nordestino	07 a 11.05.2025
11	Associação dos Apicultores de Pintadas- Asa	Festival Nordestino	07 a 11.05.2025
12	Cooperativa de Produção da Região do Piemonte da Diamantina-Coopes	Festival Nordestino	07 a 11.05.2025
13	Grupo Sabor dos Sabores	Festival Nordestino	07 a 11.05.2025
14	Grupo de Mulheres Produtoras de Biju- Pedra do Mocó	Festival Nordestino	07 a 11.05.2025
15	Grupo de produção da Comunidade Salgado	Festival Nordestino	07 a 11.05.2025
16	Grupo Palhocinha	Festival Nordestino	07 a 11.05.2025
17	Grupo Laticínios da Serra	Festival Nordestino	07 a 11.05.2025
18	Cozinha com Arte	Festival Nordestino	07 a 11.05.2025
19	Grupo Casa das Linhas	Festival Nordestino	07 a 11.05.2025

20	Grupo A CASA	Festival Nordestino	07 a 11.05.2025
----	--------------	---------------------	-----------------

21	Grupo Cipó do Brejo	Festival Nordestino	07 a 11.05.2025
22	Grupo São Lourenço	Festival Nordestino	07 a 11.05.2025
23	Grupo de Mulheres da Ass. de Mandassaiall	Festival Nordestino	07 a 11.05.2025
24	Grupo de Mulheres de do Morro Fábrica dos Sabores	Festival Nordestino	07 a 11.05.2025
25	Grupo de Mulheres Empreendedoras do Território	Festival Nordestino	07 a 11.05.2025
26	Grupo Sabonete Artesanal de Santo Agostinho- Gravata	Festival Nordestino	07 a 11.05.2025
27	Grupo Cryarte	Festival Nordestino	07 a 11.05.2025
28	Grupo Sabor da Casa	Festival Nordestino	07 a 11.05.2025
29	Cooperativa Ser do Sertão	Festival Nordestino	07 a 11.05.2025
30	Grupo Delícia do Bom Jesus	Festival Nordestino	07 a 11.05.2025
31	Cooperativa ReAção	Festival Nordestino	07 a 11.05.2025
32	Grupo Morrinhos	Festival Nordestino	07 a 11.05.2025

Cumprе registrar que o Cesol destacou a participação nas seguintes feiras: 1º Festival de Economia Popular e Solidária Brasil Nordeste, 10ª Festa do Licuri no Povoado de Uruçu, município de Mairi e 14ª edição da Festa do Licuri no município de Várzea da Roça.



Cesol BJ participa da 10ª Festa do Licuri do Povoado de Uruçu, município de Mairi, no dia 04 de maio de 2025.

CF 2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

Com base no edital 008/2024, o objetivo desse indicador é acompanhar a comercialização realizada pelos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol.

Para o Cesol, o relatório de vendas serve para sistematizar a coleta de dados, a análise de resultados, a identificação de oportunidades de melhoria, bem como o monitoramento contínuo e o planejamento estratégico dos resultados de vendas dos empreendimentos de economia solidária assessorados pelo Centro Público. Outrossim, enfatizou que é necessário estabelecer metas específicas para as vendas, por meio da coleta de dados como volume de vendas, faturamento e quantidade de clientes atendidos, entre outros indicadores relevantes.

O Centro Público Bacia do Jacuípe referiu que a implementação de sistema de gestão eficiente facilita tanto a coleta quanto a análise desses dados, permitindo uma visão mais ampla e assertiva sobre o desempenho dos empreendimentos. Desse modo, informou o resultado das vendas dos empreendimentos, a saber: 1.519.950, 53 (Um milhão, quinhentos e dezenove mil, novecentos e cinquenta reais e cinquenta e três centavos).

Isto posto, segue abaixo baixo o resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

NOME DO EES		VALOR (R\$)	12	GRUPO ATITUDE	R\$	2.420,90					
1	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE CAPOEIRA DO MILHO	R\$	3.308,00	13	GRUPO DE ALIMENTOS NATURAIS DA FAZ. GAMELEIRA	R\$	2.197,40				
2	GRUPO SABOR DOS SABORES	R\$	12.912,00	14	GRUPO DE ARTESANATO DE MORRINHOS	R\$	718,00				
3	GRUPO CASA DAS LINHAS	R\$	56.300,00	15	COOPERATIVA SER DO SERTÃO	R\$	342.538,00	24	CRUARY ARTESANATO EM PALHA	R\$	1.707,00
4	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DO POVOADO CONCEIÇÃO	R\$	5.245,00	16	GRUPO DE BEIJO BOCA DA MATA	R\$	12.900,00	25	ASSOCIAÇÃO DOS APICULADORES DE PINTADAS-ASA	R\$	6.094,40
5	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES PITANGASSAS- AMP	R\$	391.621,01	17	GRUPO ARTE E DOCE DA CRIS	R\$	10.530,00	26	COOPERATIVA DE PRODUÇÃO DA REGIÃO DO PIEMONTE DA SHAMANTINA-COOPES	R\$	489.881,02
6	GRUPO DE MULHERES PRODUTORAS DE BEIJO- PEDRA DO MOÇO	R\$	52.115,00	18	COOPAVIS- COOPERATIVA DE PRODUTORES DE AVES E SUÍNOS DE PINTADAS	R\$	9.500,00	27	GRUPO DE MULHERES DO ARTESANATO DE CAIXA D'ÁGUA	R\$	3.908,00
7	ASSOCIAÇÃO DE APICULADORES DE BAIXA GRANDE	R\$	6.816,00	19	GRUPO CIPÓ DO BREJO	R\$	840,00	28	ASSOCIAÇÃO DO LICURI DE VÁRZEA DA ROÇA	R\$	3.685,00
8	GRUPO RENASCEER JACUIPE	R\$	4.548,00	20	GRUPO ARTE MULHER	R\$	13.105,00	29	MIL E UMA UTILIDADES- PASSARINHO	R\$	120,00
9	TEMPERO DELÍCIAS DO JACUIPE	R\$	1.104,50	21	GRUPO DE MULHERES PRODUTORAS DE PÊ DO MORRO	R\$	6.615,00	30	MULHERES SEMPRE VIVAS DA LAJINHA	R\$	15.902,50
10	SABERES E SABORES DO URUÇU	R\$	14.325,00	22	GRUPO MINE DELÍCIAS	R\$	12.534,90	31	TEMPERO SABOR DA CASA	R\$	18.480,00
11	CASA DOS BISCOITOS	R\$	14.548,80	23	SABONETE ARTESANAL DE SANTO AGOSTINHO - GRAVATA	R\$	4.970,00	32	GRUPO COZINHA COM ARTE	R\$	1.461,50

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
Nº	EMPREENHIMENTO OBS: A relação dos empreendimentos deverão estar na mesma sequência em todas as listas (abas)	MUNICIPIO	MERCADO CONVENCION	LOJA CESOL	VENDAS ENTRE CESOL'S	FEIRAS E EVENTOS	VENDAS DIRETA PELO EES	MERCADO INSTITUCION	TOTAL COMERCIALIZA PELO EES

A Contratada enviou planilha com o demonstrativo financeiro das vendas, a saber: Mercado Convencional, Loja do Cesol, Vendas entre Centros Públicos, Feiras e Eventos, Vendas diretas pelo EES, Mercado Institucional, Total comercializado pelo EES.

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas

De acordo o edital 008/2024, o objetivo deste Coeficiente Finalístico visa registrar e acompanhar melhor quais empreendimentos estão comercializando por meio das vias institucionais, especialmente, as compras públicas: Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e Programa de Aquisição de Alimentos (PAA).

A Contratada informou que no 3º trimestre, o Centro Público de Economia Solidária Bacia do Jacuípe participou de uma ação conjunta com a Companhia de Desenvolvimento e Ação Regional (CAR), a Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB), o Núcleo Territorial de Educação (NTE15) e agentes de Negócios das Associações com objetivo de apresentar produtos da Economia Solidária e da Agricultura Familiar como alternativas saudáveis para à alimentação escolar na rede estadual de ensino. A atividade contou com degustação de alimentos produzidos por empreendimento da agricultura familiar e economia solidária, incluindo sequilhos de licuri, pão de batata-doce, barrinhas de cereal de licuri com mel, broa de fubá, mel, entre outros.

Referiu que essa ação tem como iniciativa reforçar o compromisso das instituições envolvidas com a valorização da produção local, o fortalecimento da economia solidária e o incentivo às práticas alimentares saudáveis nas escolas públicas do território.

O Cesol destacou que a inserção de produtos em mercados institucionais e compras públicas, é um dos desafios enfrentados pelos empreendimentos de

economia solidária para a comercialização em larga escala, visto que o acesso a esses mercados torna-se uma estratégia muito eficaz para aumentar a visibilidade e as vendas desses produtos através das compras institucionais e programas de compras públicas.

Para o Centro Público, uma estratégia muito eficaz para aumentar a visibilidade e as vendas desses produtos é a parceria com mercados institucionais e programas de compras públicas.

Segue abaixo os Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas

	NOME DO EES	PRODUTO/SERVIÇO	ÓRGÃO
1	Sabores e Saberes do Uruçu	Polpa de fruta	Prefeitura Municipal de Mairi
2	Casa dos Biscoito	Sequiho	Prefeitura Municipal de Mairi
3	Grupo Arte Mulher	Sequiho e Broa	Prefeitura Municipal de Riachão do Jacuípe
4	Mulheres Sempre Vivas da Lajinha	Pães e bolos	Prefeitura Municipal de Várzea do Poço
5	Cozinha com Arte	Tempero	Prefeitura Municipal de Pintadas
6	Cooperativa de P. R. do P. da Diamantina -COOPES	Polpa de fruta	Prefeitura Municipal de Capim Grosso
7	Cooperativa Ser do Sertão	Polpa de Fruta	Prefeitura Municipal de Pintadas
8	Delicie Bolinhos Caseiros	Bolinho de Cenoura	Prefeitura Municipal de Capela do Alto Alegre
9	Cooperfátima	Polpa de Frutas, bolo	Prefeitura de Nova Fátima
10	Mini Delicias	Bolinho de Cenoura	Prefeitura Municipal de Capela do Alto Alegre
11	Sabor da Roça	Peta da Tapioca	Prefeitura Municipal de Capim Grosso

CF 2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

A expectativa é que esse indicador possa alcançar o maior número possível de empreendimentos no território e também estabeleça um diálogo permanente com o contexto da economia popular (Edital 008/2024).

O Cesol referiu que houve o fortalecimento das lojas fomentadas pelo Cesol, bem como a ampliação da comercialização por meio do mercado convencional, do mercado institucional e das vendas inter-Cesol. Desse modo, o Centro Público destacou a participação em importantes eventos, como o 1º Festival de Economia Popular e Solidária Brasil Nordeste, a 14ª edição da Festa do Licuri realizada na cidade de Várzea da Roça, e a 10ª Festa do Licuri ocorrida no povoado de Uruçu, no município de Mairi.

Segue abaixo os Empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

NOME DO EES	TIPO DE ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1 Associação Comunitária de Capoeira do Mito	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
2 Grupo Sabor dos Sabores	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
3 Grupo Casa das Linhas	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
4 Associação Comunitária do Povoado Conceição	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
5 Associação de Mulheres Pintadenses-Amp	Vendas pelo próprio EES.
6 Grupo de Mulheres Produtoras de Beju-Pedra do Moco	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
7 Associação de Apicultores de Baixa Grande	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
8 Grupo Renascer Jacuípe	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
9 Tempero Delicias do Jacuípe	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
10 Saberes e Sabores do Uruçu	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos, vendas pelo próprio EES e mercado institucional
11 Casa dos Biscoitos	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos, vendas pelo próprio EES e mercado institucional
12 Grupo Altitude	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES
13 Grupo de Alimentos Naturais de Faz. Gamiera	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES
14 Grupo de Artesanato de Morrinhos	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES
15 Cooperativa Ser Do Sertão	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos, vendas pelo próprio EES e mercado institucional
16 Grupo de Beju Rancho Alegre	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES



O Cesol Bacia do Jacuípe informou que no 3º trimestre realizou reunião com o empreendimento Sabor da Roça na comunidade Curral de Pedra, Município de Capim Grosso, com o objetivo de viabilizar a aquisição de um forno industrial, por meio do Fundo Rotativo Solidário. Referiu que a iniciativa visou fortalecer a capacidade produtiva do empreendimento, especialmente para atender de forma mais eficiente às demandas do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE).

Contudo, o Centro Público justificou que a proposta apresentada teve um valor estimado de R\$12.000,00 (doze mil reais), mas a aquisição não pode ser concretizada neste período, em razão da dificuldade em identificar um fornecedor que atendesse aos critérios técnicos e logísticos necessários, como qualidade do equipamento, prazos de entrega e condições comerciais compatíveis com o fundo rotativo.

No entanto, cumpre registrar que o Cesol justificou que segue em articulação com o empreendimento, buscando alternativas viáveis para a aquisição do equipamento, com o intuito de garantir a melhoria contínua da produção e a ampliação da sua capacidade de atendimento ao mercado institucional.

Isto posto, o Cesol frisou que a tecnologia Social do Fundo Rotativo Solidário é um instrumento de transformação comunitária gerida coletivamente para fortalecer a economia solidária.

QNT	NOME DO EES	FINALIDADE	VALOR CONCEDIDO (R\$)
1	Sabor da Roça	Aquisição de um forno Industrial	a definir
1	Casa de Betania	Aquisição de máquinas para cortar sabão	A definir



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL

O Cesol terá o papel de incentivar os empreendimentos e as redes instituídas nos territórios a desenvolver e/ou fortalecer experiências de comercialização (espaço solidário, lojas comerciais, etc), auxiliando, durante o período de vigência dos contratos, na gestão, municiando os atores envolvidos com ferramentas e processos para a construção da metodologia de funcionamento (fluxo de atendimento, atendimento ao cliente, composição de vitrine, critérios de qualidade, embalagens etc), questões jurídicas, tributárias (Edital 08/2024).

De acordo com a Contratada, o Cesol tem contribuído para a inclusão de diversos empreendimento nas lojas fomentadas. Isto posto, atribuiu que através dessa iniciativa, um número crescente de empreendimentos tem sido inserido em pontos de venda, o que não apenas fortalece a economia local, mas também promove a inclusão social e a integração regional.

Segue abaixo os Empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos Cesol

Nº	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	Casa dos Biscoitos	Seima Francisco Oliveira
2	Mulheres Artesãs de Barra Nova	Raiana Calazans Barreto
3	Artes e Doces da Cris	Cristiane Santos de Oliveira
4	Cozinha com Arte	Silvandra Silva Lima de Macedo
5	Grupo Sabor e Saberes do Urugu	Ozineide Gomes Santana
6	Tempero Delicias do Jacuipé	Fátima de Jesus Almeida Araújo
7	Associação de Mulheres Baixagrândense	Valmirete Da Silva Oliveira
8	Associação de Mulheres Pintadense	Cleima Coelho de Almeida
9	Laticínios da Serra	Izabel Cristiane de Matos Carneiro
10	Grupo Minituat	Marcos Pereira de Santana Machado
11	Associação Comunitária de Capoeira do Miho	José Sousa Santana
12	Grupo Cipó do Cipó do Brejo	Catiane Rodrigues Sobral
13	Associação Comunitária Sagrada da Casa Embratel	Renilda Lima Santos
14	Associação Comunitária de Santa Cecília	Josélia Santana Lima Almeida
15	Associação dos Apicultores de Baixa Grande	Dilton de Oliveira Silva
16	Grupo Mulheres Produtoras de Beiju Pedra do Moço	Rosenalia Machado Pereira
17	Grupo de Mulheres da Associação de Baixa Grande	Eliene Alves Andrade Vieira
18	Vô Maria	Elaine Erica Silva Oliveira
19	Grupo de Mulheres da Associação de Mandassara II	Maria Odilece de Lima Matos
20	Grupo de Mulheres Fortaleza do Semáforo	Zerlides Carneiro da Silva
21	Docerias Marias	Carolina Sales Carneiro
22	Grupo de Mulheres Empreendedoras de Alto Sereno	Ana Paula de Jesus Mota
23	Associação dos Apicultores de Nova Fátima	Gaudêncio de Oliveira Santos
24	Grupo Casa de Produção de Sequilho e Beiju	Antônia Cerqueira de Matos
25	Grupo de Produção de Pê do Morro	Vandima Nunes dos Santos
26	Grupo Mulheres Empreendedoras do Território União	Edinaiva Lima Oliveira Dias
27	Grupo Mulheres de Artesanato de Caixa D'Água	Aurea Santana Fraga
28	Grupo Arte Mulher	Jonatice de Santana Santos
29	Cooperativa de Produção da Região do Piemonte da Diamantina-COOPES	Davi das Mercês Santos
30	Associação dos Apicultores de Pintadas-ASA	Fabiana Ferreira Maia de Jesus
31	Associação da Comunidade Conceição- A Palhocinha	Luciene Aragão Oliveira Figueiredo
32	Renacer do Jacuipé	Maria de Fátima Gonçalves Silva
33	Fazenda Queimada Velha	Valter da Silva Cunha
34	Grupo Sabor do Casquilho	Neide Cerqueira Santos
35	Associação Beneficente de Alto do Capim	Romilde Pereira Lima
36	Grupo da Tenda Solidária-Sabores da Roça	Elaine Carvalho Fagundes Novais
37	Associação de Mulheres Pintando Esperança de Bom Sucesso	Rachel Trindade da Silva
38	Associação Quilombola de Alto do Capim	Lucilla Moura Santos
39	Grupo Sofrut	Marileide Carneiro de Oliveira
40	Tempero Delicioso	Raimunda Sousa Santana
41	Arte e Sabor	Bernardina Vizição da Silva
42	Grupo de Confeções de Nova Fátima	Jaciara Oliveira de Matos
43	Grupo de Mulheres de Sequilho da Pituba	Cetina Souza dos Reis
44	Grupo de Hortaliças da Jabuticoba	Valdemir de Oliveira Mascarenhas
45	Cooperativa Agroindustrial de Nova Fátima	Josefa Maria de Oliveira
46	Grupo de Beiju da Comunidade Mosquito	Mariana Peixoto de Oliveira
47	Associação Comunitária de Cazuão	Gelson Souza da Silva
48	Pizzaria Sr-Bit's	Talita Sampaio dos Santos Menezes
49	Associação Comunitária Rural de Queimada Nova	Lucas Peixoto Santos
50	Grupo Mini Delicias	Maiane Reis de Oliveira
51	Grupo de Sabonete Artesanal de Santo Agostinho-Gravatá	Agda Santana Mattos Oliveira
52	Grupo Tempero Sabor da Cozinha	Regina Ferreira dos Santos
53	Grupo RL Temperos	Rubem de Jesus
54	Grupo Confeitaria Kated	Edna Santos Rios da Silva

55	Delicias da Tapoca	Anaíza Santos Rios da Silva
56	Grupo Tempero Delicioso	Raimunda Souza de Santana
57	Associação de Catadores e Catadoras Materiais Recicláveis de Marit	Nicleia Souza Freitas
58	Grupo de Polpas Nordeste Fruit	Gilvaneide Carneiro da Silva
59	Sabor dos Sabores	Luiza Maria de Jesus
60	Criaty Artesanato em Patia	Lucineide Gomes de Lima
61	Grupo Altitude	Aurea Oliveira Batista Sampaio
62	Grupo de Beiju Rancho Alegre	Jordania Oliveira da Silva
63	Artesãs do Bravo	Joelma Silva Santos Buraem
64	Associação Comunitária dos Agricultores de Bom Jesus	Maria São Pedro Bastos de Lima



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável

Para o Edital 08/2024, essa meta deve possibilitar, a partir do consumo responsável, a valorização da produção local. Sugere-se que os eventos de consumo responsável possam sensibilizar diversos perfis de público (gestores, comerciantes, consumidores, fornecedores, outros entes do sistema produtivo etc.) e atender demais metas, com foco para a formação e para a comercialização.

De acordo com a Contratada, o Cesol Bacia do Jacuípe realizou o Evento de estímulo ao consumo responsável no dia 24.05.2025, na 14ª Festa do Licuri no município de Várzea da Roça, com a participação da Nutricionista Veranubia Mascarenhas. Na oportunidade, refere que foi explanado para os participantes a imensa variedade culinária, ancestral e medicinal que possui o coquinho mais saboroso do semiárido nordestino (o licuri) e outras plantas que também são encontradas na região.

Na ocasião, Cesol informou que as participantes conhecessem vários pratos feitos a partir do fruto, como o café de licuri torrado, o queijo com leite de licuri, pão de licuri, entre outros.

O objetivo desta ação, de acordo com o Centro Público Bacia do Jacuípe, foi discutir consumo consciente nesse espaço e unir ancestralidade, cultura, inovação e valorização de identidade.

LOCAL	QUANTIDADE DE PESSOAS	CARGA HORÁRIA	TEMA	DATA DO EVENTO
Várzea da Roça	37 pessoas	2 horas	Uso do Licuri na Culinária das Famílias	24.05.2025



Cesol Bacia do Jacuípe realiza Evento de Consumo Consciente durante a 14ª Festa do Licuri em Várzea da Roça, no dia 24/05/2025.

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 4. Monitorar a assistência técnica socioprodutiva

CF 4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas

O Cesol precisa cadastrar o perfil dos empreendimentos e dos membros das famílias vinculadas aos empreendimentos, sistematizando as informações acerca dos empreendimentos associativos no decorrer do tempo e diante das intervenções realizadas (Edital 008/2024).

Para cumprimento dessa meta, a Contratada encaminhou a planilha em Excel atualizada, com informações de 48 empreendimentos que compoem sua carteira ativa através do CAD Cidadão, figurando os seguintes dados registrados: nome do empreendimento, nome do EES, CNPJ, Linha de Produção, Nome de beneficiário, sexo, telefone, CPF, endereço, município, UF e e-mail, conforme orientação da CATIS.

De acordo com informações do Cesol, dentro dos empreendimentos com informações atualizadas não foram inseridos empreendimentos ligados a quilombolas, comunidades indígenas, pescadores/marisqueiras e povos tradicionais.

Segue abaixo Número de empreendimentos com informações atualizadas

Nº	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	Cozinha com Arte	Silvandra Silva Lima de Macedo
2	Arte e Doces da Cris	Cristiane Santos de Oliveira
3	Mulheres Artesãs de Barra Nova	Raina Calazans Barreto
4	Casa dos Biscoitos	Selma Francisco Oliveira
5	Grupo Sabores e Saberes do Urugu	Ozineide Gomes Santana
6	Tempero Delicias do Jacuipé	Fátima de Jesus Almeida Araújo
7	Associação de Mulheres Baixagrandense	Valmirete da Silva Oliveira
8	Associação de Mulheres Pintadenses	Cleilma Coelho de Almeida
9	Laticínios da Serra	Izabel Cristiane de Matos Carneiro
10	Grupo Minihuart	Marcos Pereira de Santana Machado
11	Associação Comunitária de Capoeira do Miho	José Souza Santana
12	Grupo Cipó do Brejo	Catiane Rodrigues Sobral
46	Associação Beneficente Casa de Betânia	Maria Silva Oliveira
47	Tapioça Andrade	Eltzangela Andrade de Souza
48	Reciclarite	Soraya Gomes Braga de Abreu

13	Associação Comunitária Sagrada da Casa Embratel	Renilda Lima Santos
14	Associação Comunitária de Santa Cecilia	Joselia Santana Lima Almeida
15	Associação dos Apicultores de Baixa Grande	Dilton de Oliveira Silva
16	Grupo de Mulheres Produtoras de Beiju Pedra do Moço	Rosenáia Machado Pereira
17	Grupo Sabor do Casquilho	Neide Cerqueira Santos
18	Grupo Mini Delicias	Maiane Reis de Oliveira
19	Grupo Casa de Produção de Sequilho e Beiju	Antonia Cerqueira de Matos
20	Grupo Delicias da Tapioca	Anailza Santos Rios da Silva
21	Grupo Tempero Delicioso	Raimunda Souza de Santana
22	Docerias Marias	Carolina Sales Carneiro
23	Sabonete Artesanal de Santo Agostinho	Agda Santana Mattos Oliveira
24	Associação de Mulheres Pintando Esperança de Bom Sucesso	Rachel Trindade da Silva
25	Renascer do Jacuipé	Maria de Fátima Gonçalves Silva
26	Associação de Mulheres Empreendedoras do Território União	Ednalva Lima Oliveira Dias
27	Grupo Tempero Sabor da Cozinha	Regina Ferreira dos Santos
28	Grupo de Produção de Pé do Morro	Vandilma Nunes dos Santos
29	Grupo RL Temperos	Rubem De Jesus
30	Grupo Confeitaria Kabed	Edna Santos Rios da Silva
31	Associação de Catadoras e Catadores de Materiais Recicláveis de Mairi- Recicla Mairi	Niclea Souza Freitas
32	Polpas Nordeste Fruit	Givaneide C. da Silva
33	Pizzaria Sr Bitt's	Antônio Igor dos Santos Menezes
34	Grupo Sabor da Massa	Edna dos Santos Silva
35	Grupo Tempero Sabor da Casa	Celestino Santa Rosa Moreira
36	Grupo Delicô Bolos Caseiros	Uanderson Almeida Avelino
37	Grupo Casa das Linhas	Girlene da Silva Oliveira Cerqueira
38	Grupo Atitude	Aurea Oliveira Batista Sampaio
39	Grupo de Produção da Comunidade Salgado	Milha Figueredo Nascimento
40	Grupo de Produção de Capim Branco e Viola	Jaqueline Lopes de Oliveira Silva
41	Sabores da Fazenda Bananeira	Manuela Santos Moura
42	Grupo de Bonta Laticínios	Bernido João Sousa Silva
43	Queijaria Del Monte	Maria das Graças Madureira da Silva
44	Grupo de Produção Lagoa Dantas	Terezinha Pinho dos Santos Almeida
45	Grupo de Mulheres da Associação Mandassai II	Maria Odileia de Lima Matos

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas

De acordo o edital 008/2024, o objetivo desse Coeficiente Finalístico é alimentar o sistema com as informações dos beneficiários participantes dos empreendimentos atendidos.

O Cesol atualizou informações dos beneficiários em 100% dos empreendimentos cadastrados na carteira ativa, onde sistematizou e atualizou registros dos beneficiários da política pública de economia solidária no território da Bacia do Jacuipé. O arquivo está disponível em anexo em mídia digital juntamente com o relatório impresso, entregue na Coordenação de Assistência Técnica e Inclusão Socioprodutiva – CATIS/SESOL.

Nº	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	QUANTIDADE BENEFICIÁRIOS (AS)	MULHER	HOMEM
1	Casa dos Biscoitos	Selma Francisco Oliveira	05	05	00
2	Mulheres Artesãs de Barra Nova	Raina Calazans Barreto	09	09	00

3	Artes e Doces da Cris	Cristiane Santos de Oliveira	05	02	03
4	Cozinha com Arte	Silvandra Silva Lima de Macedo	03	01	02
5	Grupo Sabor e Saberes do Urugu	Ozineide Gomes Santana	07	05	02
6	Tempero Delicias do Jacuipé	Fátima de Jesus Almeida Araújo	04	04	00
7	Associação de Mulheres Baixagrandense	Valmirete da Silva Oliveira	10	10	00
8	Associação de Mulheres Pintadenses	Cleilma Coelho de Almeida	13	13	00
9	Laticínio da Serra	Izabel Cristiane de Matos Carneiro	03	01	02
10	Grupo Minihuart	Marcos Pereira Santana Machado	07	04	03
11	Associação Comunitária de Capoeira do Miho	José Souza Santana	05	01	04
12	Grupo Cipó do Brejo	Catiane Rodrigues Sobral	04	03	01
13	Associação Comunitária Sagrada Da Casa Embratel	Renilda Lima Santos	06	06	00

14	Associação Comunitária de Santa Cecilia	Joselia Santana Lima Almeida	03	03	00
15	Associação dos Apicultores de Baixa Grande	Dilton de Oliveira Silva	10	02	08
16	Grupo Mulheres Produtoras de Beiju P. do Moço	Rosenáia Machado Pereira	04	04	00
17	Grupo Sabor do Casquilho	Neide Cerqueira Santos	03	02	01
18	Grupo Mini Delicias	Maiane Reis de Oliveira	04	04	00
19	Grupo Casa de Produção de Sequilho e Beiju	Antonia Cerqueira de Matos	05	04	01
20	Grupo Delicias da Tapioca	Anailza Santos Rios da Silva	07	06	01
21	Grupo Tempero Delicioso	Raimunda Souza de Santana	05	03	02
22	Docerias Marias	Carolina Sales Carneiro	04	04	00
23	Sabonete Artesanal de Santo Agostinho	Agda Santana Mattos Oliveira	04	02	02
24	Associação de Mulheres Pintando Esperança de Bom Sucesso	Rachel Trindade da Silva	04	04	00
25	Renascer do Jacuipé	Maria de Fátima Gonçalves Silva	05	05	00
26	Associação de Mulheres Empreendedoras do Território União	Ednalva Lima Oliveira Dias	05	05	00
27	Grupo Tempero Sabor da Cozinha	Regina Ferreira dos Santos	04	04	00
28	G. de Produção de Pé do Morro	Vandilma Nunes dos Santos	05	04	01
29	Grupo RL Temperos	Rubem De Jesus	04	02	02
30	Grupo Confeitaria Kabed	Edna Santos Rios da Silva	03	02	01
31	Associação de Catadoras e Catadores de Materiais Recicláveis de Mairi- Recicla Mairi	Niclea Souza Freitas	09	06	03
32	Polpas Nordeste Fruit	Givaneide Carneiro da Silva	07	07	00
33	Pizzaria Sr Bitt's	Antônio Igor dos Santos Menezes	05	03	02
34	Grupo Sabor da Massa	Edna dos Santos Silva	02	01	01
35	Tempero Sabor da Casa	Celestino Santa Rosa Miranda	03	01	02
36	Grupo Delicô Bolos Caseiros	Uanderson Almeida Avelino	04	03	01

37	Grupo Cesa das Linhas	Girleide Da Silva Oliveira Cerqueira	03	03	00
38	Grupo Altitude	Aurea Oliveira Batista Sampaio	05	03	02
39	Grupo de Produção da Comunidade Salgado	Maithe Figueiredo Nascimento	02	02	00
40	Grupo de Produção de Capim Branco Vicia	Jaqueline Lopes de Oliveira Silva	07	06	01
41	Sabores da Fazenda Bananeira	Manuela Santos Moura	03	02	01
42	Grupo da Bonita Laticínios	Benildo João Sousa Silva	03	02	01
43	Queijaria Del Monte	Maria das Graças Madureira da Silva	03	01	02
44	Grupo de Produção Lagoa Dentas	Terezinha Pinho dos Santos Almeida	05	05	00
45	Grupo de Mulheres de Associação Mandassatia II	Maria Odete de Lima Matos	06	07	01
46	Associação Beneficente Casa de Betânia	Maria Silva Oliveira	07	06	02
47	Tapioca Andrade	Elisângela Andrade de Souza	04	02	02
48	ReciclarTE	Soraya Gomes Braga de Abreu	02	01	01

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 4.3.1 – Relatório com a evolução da renda dos EES

Esse componente não se aplica ao trimestre

CF 4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários

Esse componente não se aplica ao trimestre

CF 5 – Articulação, governança e formação permanente

CF 5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária

Para o edital 008/2024, o fomento da política pública se dá através da promoção de diálogos com as mais diversas instâncias territoriais para a difusão da economia solidária como modelo de desenvolvimento com base na cooperação e solidariedade. Cumpre registrar que a atividade de mobilização e articulação do Centro Público possui o viés de desenvolver ações junto ao órgão público do Estado no sentido de expandir a política pública de economia solidária no território e divulgar as ações do Cesol.

O Cesol informou que foram realizadas diversas ações voltadas para o fomento municipal do fortalecimento da política de economia solidária vislumbrando o engajamento da economia valorizando os grupos produtivos, oportunizando a estes melhores condições de trabalho, comercialização, ofertando um produto de boa qualidade com preço justo, resultando assim em impactos econômicos e sociais não só para os produtores (a), mas também aos municípios.

Sendo assim, o Centro Público através do coordenador de articulação desenvolveu as seguintes ações:

DATA DA AÇÃO	AÇÕES REALIZADAS
14/04/25	Participação da reunião de articulação com o Secretário de Desenvolvimento Rural do Estado da Bahia, Osniir Cardoso.
16-04-25	Reunião mensal de Planejamento da equipe do Centro Público de Economia Solidária da Bacia do Jacuípe.
28-04-25	Participação do encontro de debate sobre Educação Popular.
10/05/25	Participação do Feirão de animais no município de Gavião/BA.
10/05/25	Participação da Feira Literária de Capim Grosso/BA.
13/05/25	Reunião de articulação com a cooperativa Ser do Sertão.
19/05/25	Reunião de articulação com o Prefeito e Secretário de Agricultura do município de Ipirá-BA.
19/05/25	Atendimento a EES para acesso ao Fundo Rotativo.
23/05/25	Participação na Festa do Licuri/Várzea da Roca-BA.



Foto 07: Participação na 14 edição da Festa do licuri, no município de Várzea da Roca.

27/05/25	Reunião de articulação com o Prefeito e Secretário de Agricultura do município de Capela do Alto Alegre-BA.
31/05/25	Participação da 3ª Edição da feira de Empreendedoras de Pé de Serra/BA.
02 e 03/06/25	Formação da Equipe do Centro Público de Economia Solidária.
06/06/25	Participação da Assembleia de Eleição do Núcleo Diretivo e Coordenação Territorial da Bacia do Jacuípe.
10/06/25	Reunião de articulação da EXPOCAPELA.
11/06/25	Reunião de articulação com a Cooperativa Ser do Sertão em Pintadas/BA.
17/06/25	Participação da 3ª Edição da Feira da Agricultura Familiar e Economia Solidária, em Ipirá/BA.
18/06/25	Reunião de articulação da EXPOPINTADAS.



Foto 06: Reunião de Articulação com Prefeito Romeu Mascarenhas e Carlos Junior, secretário de Agricultura de Capela do Alto Alegre.



Foto 04: Reunião de articulação com a cooperativa Ser do Sertão.

Os relatórios do coordenador de articulação foram encaminhados para comprovação desta meta

CF 5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária

Segundo o edital 008/2024, o evento formativo em economia solidária, trata-se da promoção de diálogos com as mais diversas instâncias territoriais para a difusão da economia solidária como modelo de desenvolvimento com base na cooperação e solidariedade.

Para o Centro Público Bacia do Jacuípe, promover esse tipo de atividade é garantir a valorização das políticas públicas de economia solidária que permite a troca de experiências entre os /as participantes.

Deste modo, o Cesol informou que o Evento Formativo em Economia Solidária foi realizado no dia 24/05/2025, na 14ª Festa do Licuri no município de Várzea da Roça, com foco no público jovem do território como visitantes.

Referiu que o evento reuniu lideranças de todo o território, a fim de dialogar questões importantes para a região, com objetivo de garantir um futuro justo, sustentável e consciente.

O Evento Formativo é uma ação considerada importante para fortalecer a política pública de economia solidária no território, através dos princípios da ECOSOL.

LOCAL	QUANTIDADE DE PESSOAS	CARGA HORÁRIA	TEMA	DATA DO EVENTO
Várzea da Roça	113	4 horas	Um Grande Encontro de Sabores e Saberes.	24.05.2025



Cesol BJ realiza Evento Formativo em Economia Solidária durante a 14ª Festa do Licuri em Várzea da Roça, no dia 24/05/2025.

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL

Esse componente não se aplica ao trimestre

CF 5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL

A estratégia da formação continuada de equipes tem impacto decisivo para a melhoria da performance das organizações, inclusive, porque difunde/amplia o sentido do trabalho e viabiliza senso de recompensa. Para além de apresentarem maior preparo para alcance das metas estabelecidas, os/as profissionais tendem a conferir maior compromisso e engajamento com as pautas organizacionais e com os/as destinatários/as da ação (Edital 008/2024).

A Contratada informou que nos dias 02 e 03 de junho de 2025, A Rede Pintadas promoveu capacitação presencial com a equipe do Centro Público. Referiu que neste período, foram explorados diversos processos relacionados a elaboração de um plano de ação, desde a análise de contexto até a definição de metas, estratégias e indicadores de acompanhamento.

O Cesol mencionou que a formação foi conduzida por Sílvia Bahia, profissional formada em Comunicação Social, e estruturada em módulos, cada uma abordando aspectos essenciais para o trabalho desenvolvido pela Rede Pintadas. Outrossim, destacou que essa iniciativa reafirma o compromisso da Rede Pintadas com a formação continuada de sua equipe para desenvolvimento do trabalho.

NOME DO FUNCIONÁRIO	FUNÇÃO	ATIVIDADE FORMATIVA	CARGA HORÁRIA
Alessandro Lima Mendes	Auxiliar Administrativo	Papel do plano de ação para a equipe do Cesol Bacia do Jacuípe, conceitos fundamentais de planejamento e estruturação de planos de ação, além da aplicação de metodologias como o modelo 5W2H, o mapa de empatia (design thinking) e o canvas (modelo de negócio).	16 h
Bruna Oliveira Novaes	Coordenadora de Articulação	Papel do plano de ação para a equipe do Cesol Bacia do Jacuípe, conceitos fundamentais de planejamento e estruturação de planos de ação, além da aplicação de metodologias como o modelo 5W2H, o mapa de empatia (design thinking) e o canvas (modelo de negócio).	16 h
Josélia Cerqueira Paixão	Coordenadora Administrativa	Papel do plano de ação para a equipe do Cesol Bacia do Jacuípe, conceitos fundamentais de planejamento e estruturação de planos de ação, além da aplicação de metodologias como o modelo 5W2H, o mapa de empatia (design thinking) e o canvas (modelo de negócio).	16 h
Solange Paixão de Jesus Oliveira	Coordenadora Geral	Papel do plano de ação para a equipe do Cesol Bacia do Jacuípe, conceitos fundamentais de planejamento e estruturação de planos de ação, além da aplicação de metodologias como o modelo 5W2H, o mapa de empatia (design thinking) e o canvas (modelo de negócio).	16 h
Tayná de Jesus Oliveira Rios	Agente Socioproductivo	Papel do plano de ação para a equipe do Cesol Bacia do Jacuípe, conceitos fundamentais de planejamento e estruturação de planos de ação, além da aplicação de metodologias como o modelo 5W2H, o mapa de empatia (design thinking) e o canvas (modelo de negócio).	16 h
Leidiane de Souza Rios Nascimento	Agente Socioproductivo	Papel do plano de ação para a equipe do Cesol Bacia do Jacuípe, conceitos fundamentais de planejamento e estruturação de planos de ação, além da aplicação de metodologias como o modelo 5W2H, o mapa de empatia (design thinking) e o canvas (modelo de negócio).	16 h

DECLARAÇÃO

Declaro para os fins que se fizerem necessários e que por haver sido solicitado, que

Alessandro Lima Mendes

participou da Oficina Plano de Ação para Empreendimentos, nos dias 02 e 03 de junho de 2025, com carga horária de 16 horas, na modalidade presencial, nas dependências da Rede Pintadas, município Pintadas. Durante a capacitação, foram abordados conteúdos essenciais para o desenvolvimento estratégico de empreendimentos, incluindo a identificação do papel do plano de ação para a equipe do Cesol Bacia do Jacuípe, conceitos fundamentais de planejamento e estruturação de planos de ação, além da aplicação de metodologias como o modelo 5W2H, o mapa de empatia (design thinking) e o canvas (modelo de negócio). Além disso, explorou-se o uso da inteligência artificial como ferramenta para aprimoramento dos instrumentos de planejamento.

 GOV. DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE

Silvia Maria Bahia Martins
Consultora

		canvas (modelo de negócio).	
Maiena Tawane Silva Rios	Agente Socioproductivo	Papel do plano de ação para a equipe do Cesol Bacia do Jacuípe, conceitos fundamentais de planejamento e estruturação de planos de ação, além da aplicação de metodologias como o modelo 5W2H, o mapa de empatia (design thinking) e o canvas (modelo de negócio).	16 h
Leticia Carvalho de Lima da Hora	Agente Socioproductivo	Papel do plano de ação para a equipe do Cesol Bacia do Jacuípe, conceitos fundamentais de planejamento e estruturação de planos de ação, além da aplicação de metodologias como o modelo 5W2H, o mapa de empatia (design thinking) e o canvas (modelo de negócio).	16 h
Oberdan Oliveira Fernandes de Almeida	Agente de Vendas	Papel do plano de ação para a equipe do Cesol Bacia do Jacuípe, conceitos fundamentais de planejamento e estruturação de planos de ação, além da aplicação de metodologias como o modelo 5W2H, o mapa de empatia (design thinking) e o canvas (modelo de negócio).	16 h

DECLARAÇÃO

Declaro para os fins que se fizerem necessários e que por haver sido solicitado, que

Oberdan Oliveira Fernandes de Almeida

participou da Oficina Plano de Ação para Empreendimentos, nos dias 02 e 03 de junho de 2025, com carga horária de 16 horas, na modalidade presencial, nas dependências da Rede Pintadas, município Pintadas. Durante a capacitação, foram abordados conteúdos essenciais para o desenvolvimento estratégico de empreendimentos, incluindo a identificação do papel do plano de ação para a equipe do Cesol Bacia do Jacuípe, conceitos fundamentais de planejamento e estruturação de planos de ação, além da aplicação de metodologias como o modelo 5W2H, o mapa de empatia (design thinking) e o canvas (modelo de negócio). Além disso, explorou-se o uso da inteligência artificial como ferramenta para aprimoramento dos instrumentos de planejamento.

 GOV. DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE

Silvia Maria Bahia Martins
Consultora



Rede Pintadas promove capacitação para a equipe técnica do Centro Público de Economia Solidária da Bacia do Jacuípe e com os demais colaboradores que estão incluídos em alguns outros projetos executados pela mesma, na sede da Rede Pintadas, nos dias 03 e 04 de junho de 2025.

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas, bem como o currículo do facilitador e os relatórios da oficina com as devidas temáticas abordadas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF.6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos

CF 6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos

O Cesol mapeará os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos no território e prestará assistência técnica a esses EES, especialmente, no âmbito da gestão, da organização em rede e da conscientização social quanto à separação e destinação dos materiais recicláveis e orgânicos junto à comunidade (Edital 008/2024).

O Centro Público informou que contratou consultoria de um químico que possa fazer um trabalho direcionado e com o acompanhamento de um profissional habilidade no desenvolvimento de um produto que possa ser inserido no mercado, respeitando assim o meio ambiente e gerando renda para as famílias envolvidas da Cooperativa de Trabalho e Produção de Rejeitos Sólidos e Orgânicos - ReAção da cidade de Pintadas, e para o empreendimento Casa de Betânia no município de Ipirá, ambos trabalham na produção de saboaria.

Sendo assim, segue abaixo o recorte com as informações das ações desenvolvidas com os empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos

NOME DO EES	DATA DA AÇÃO	AÇÕES DESENVOLVIDAS
Associação Beneficente Casa de Betânia	28.05.2025	Orientação com um químico que possa fazer trabalho direcionado para desenvolvimento de produto que possa ser inserido no mercado.
Grupo Briluc	28.05.2025	Orientação com um químico que possa fazer trabalho direcionado para desenvolvimento de produto que possa ser inserido no mercado.
Sabonete Artesanal de Santo Agostinho-Gravatá	28.05.2025	Orientação com um químico que possa fazer trabalho direcionado para desenvolvimento de produto que possa ser inserido no mercado.
Cooperativa de Trabalho e Produção de Resíduos Sólidos e Orgânicos - ReAção	28.05.2025	Orientação com um químico que possa fazer trabalho direcionado para desenvolvimento de produto que possa ser inserido no mercado.



CF 6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL

A equipe técnica do CESOL trabalhará junto com os EES da área de coleta seletiva e reciclagem visando à criação de campanhas de sensibilização e conscientização da população dos municípios, escolas, instituições de ensino superior, onde os EES atuam, estimulando assim a adoção de práticas simples que preservam o meio ambiente (Edital 008/2024).

O Centro Público frisou que esse tipo de ação desenvolve a consciência dos usuários com relação à preservação ao meio ambiente, e que o lixo é descartável para uns, e, torna-se uma grande fonte de renda para outros.

Desse modo, a Contratada informou que realizou orientação aos visitantes e expositores da 14ª edição da Festa do Licuri que aconteceu no município de Várzea da Roça para o descarte dos resíduos em locais apropriados como também fomentou junto aos catadores de recicláveis do município a possibilidade de aquisição de uma ferramenta, como o triciclo de reciclagem para o descarte dos lixos.



CF 6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território

O Cesol buscará montar e estruturar uma rede de cooperação entre os EES que atuam com resíduos sólidos na sua área de abrangência, articulando os diversos atores no território (Edital 008/2024).

Para cumprimento deste Índice Gerencial-IG, o Centro Público Bacia do Jacuípe relatou que nesse trimestre manteve diálogo com os empreendimentos já mapeados no território para uma articulação e ações mais concretas que possam fortalecer a categoria dos catadores e empreendimentos que trabalham com resíduos sólidos e orgânicos.

O Cesol destacou que é necessário algumas ações para a construção de uma rede eficaz, incluindo mapeamento dos empreendimentos, estabelecer parcerias, formar e capacitar, trocar experiências, articular política, acesso a financiamento, monitoramento e avaliação das ações existentes.

CF.7 - Assistência Técnica em Microcrédito

CF 7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito

Objetiva-se com esse indicador articular as ações de acesso ao crédito, especialmente, as linhas fomentadas pelo Estado da Bahia. Isto posto, a SETRE, Desenbahia e outros parceiros têm celebrado parcerias com as organizações sociais que executam o serviço de assistência técnica (CESOL) para permitir que funcionários do CESOL possam colaborar com as ações de crédito (Edital 008/2024).

A Contratada mencionou que no 3º trimestre o Cesol Bacia do Jacuípe fomentou junto aos empreendimentos acesso às linhas de créditos oferecidas pelas diversas instituições financeiras. Destacou que o acesso ao microcrédito não apenas fornece os recursos necessários para o crescimento do empreendimento, mas também incentiva a autonomia, a autogestão e a sustentabilidade dessas iniciativas, contribuindo para o desenvolvimento social e econômico das comunidades.

Nº	NOME DO EES	NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS
1	Cozinha com Arte	03
2	Cooperativa de Trabalho e Produção de Resíduos Sólidos e Orgânicos - ReAção	05
3	Associação dos Apicultores de Pintadas	14
4	Associação das Mulheres Pintadenses	12
5	Cooperativa Ser do Sentido	05
6	Núbia Lanches	02
7	Herança da Vovó	03
8	Delicê Bolinhos Caseiros	04



9	Grupo de Artesanato Morrinhos	06
10	Grupo Cipó do Brejo	04
11	Grupo Sabor dos Sabores	03
12	Casa dos Biscoitos	05
13	Sabonete Artesanal de Santo Agostinho-Gravatá	04
14	Associação do Licuri de Várzea da Roça	11
15	Grupo de Tempero Sabor Da Casa	02
16	Renascer do Jacuípe	05

CF 7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

O CESOL deve acompanhar, junto ao empreendimento, a gestão do aporte dos recursos financeiros contratados e para uma utilização criteriosa e responsável, a equipe técnica do Centro Público deve acompanhar a aplicação do crédito, seu pagamento e os resultados obtidos (Edital 008/2024).

Embora o Cesol tenha empreendido esforços para realizar os encaminhamentos dos empreendimentos ao microcrédito, a Contratada informou que após as orientações demandadas acerca da linha do microcrédito CREDIBAHIA, bem como explicações para encaminhamento dos integrantes dos empreendimentos ao acesso os Empreendimentos de Economia Solidária ainda não acessaram o crédito

	NOME DO EES	NÚMERO DE PESSOAS ENVOLVIDAS	DATA
1	Cozinha com Arte	03	03.07.25
2	Cooperativa de Trabalho e Produção de Resíduos Sólidos e Orgânicos - ReAção	05	03.07.25
3	Associação dos Apicultores de Pintadas	14	03.07.25
4	Associação das Mulheres Pintadenses	12	03.07.25
5	Cooperativa Ser do Sertão	05	03.07.25
6	Núbia Lanches	02	03.07.25
7	Herança da Vovó	03	03.07.25
8	Delícia Bolinhos Caseiros	04	03.07.25
9	Grupo de Artesanato Morrinhos	06	03.07.25
10	Grupo Cipó do Brejo	04	03.07.25
11	Grupo Sabor dos Sabores	03	03.07.25
12	Casa dos Biscoitos	05	03.07.25
13	Sabonete Artesanal de Sanilo Agostinho-Gravatá	04	03.07.25
14	Associação do Licuri de Várzea da Roça	11	03.07.25
15	Grupo de Tempero Sabor Da Casa	02	03.07.25
16	Renascença do Jacuípe	05	03.07.25

CF 7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

O Cesol fará o acompanhamento das propostas de acesso ao microcrédito realizado pelos EES, com base em aferir e quantificar o número de acessos por trimestre, bem como os avanços, os desafios e as dificuldades enfrentadas pelos empreendimentos. Trata-se de um indicador de informação gerencial (Edital 008/2024).

O Centro Público relatou que não houve proposta de acesso para o 3º trimestre, visto que os empreendimentos ainda não demonstraram interesse de acesso a essa linha de crédito.

CG.1 Gestão Administrativa Financeira

CG 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas do período estão de acordo com o previsto no contrato de gestão.

CG 1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal

A Contratada cumpriu com o limite de 61.30% do valor da receita estabelecido para a rubrica sendo que o recomendável é de 80%

CG. 2 Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras

A Organização Social tem seguido o regulamento de compras.

CG 2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

As contratações, quando ocorrem, seguem estritamente o regulamento de seleção de pessoal através de processo seletivo publicado no site da Organização Social e em diversos locais de acesso público.

CG 2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

Verifica-se que a Organização Social realizou, conforme a previsão do edital, contratação de profissional que atendesse ao quadro de dimensionamento de pessoal estabelecido no edital, assim como os requisitos qualitativos mínimos para execução dessas funções. Portanto, a seleção feita por edital publicado previu equipe qualificada com experiência na área, atuando com profissionais de nível médio e nível superior, assim representadas no corpo funcional: 01 Coordenadora Geral; 01 Coordenadora de Articulação; 01 Coordenadora Administrativa; 01 Auxiliar Administrativo; 01 Agente de Vendas; 04 Agentes Socioprodutivos/as e 01 Auxiliar de Limpeza

CG. 3 - Gestão do Controle

CG 3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão

A entidade seguiu o modelo orientado pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação e a prestação de contas se mostrou dentro dos parâmetros exigidos. O Relatório de Prestação de Contas foi entregue pela Organização Social tempestivamente, por e-mail e via Correio em formato pendrive, tendo havido demanda da SETRE por complementação documental técnica

CG 3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS

Não se aplica ao trimestre.

CG 3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual

Não foi constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada

CG 3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles

Até o presente momento não houve nenhuma manifestação de órgão de controle, acerca do Contrato de Gestão.

CG 3.3.3 - Pesquisa de Satisfação

De acordo com o Centro Público, a pesquisa de satisfação é uma ferramenta importante para coletar feedback dos empreendimentos sobre produtos ou serviços oferecidos pelo Cesol Bacia do Jacuípe. Isto posto, segue abaixo a diagramação da pesquisa referida para avaliação das ações do Cesol.

Cumpre registrar que a Contratada relatou que tem compromisso de tratar os dados pessoais de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD – Lei n. 13.709/2018), bem como adotar medidas de segurança, técnicas e administrativas aptas a proteger os seus dados pessoais de acessos não autorizados e de situações acidentais ou ilícitas de destruição, perda, alteração, comunicação ou qualquer forma de tratamento inadequado ou ilícito.

Ainda em reconhecimento à importância da realização de pesquisa de satisfação do usuário, vale salientar que a CATIS já está realizando estudo para sugerir metodologias que contemplem questões qualitativas sobre os serviços prestados pelo Cesol, considerando é claro, suas particularidades. O objetivo é promover a avaliação da política pública, e diante disso ter um feedback dos usuários para aplicação de melhorias. Contudo, a Catis, realizará oficina para tratar do tema com a equipe do Cesol. Cabe salientar que o modelo de contrato de gestão permite que cada Organização Social desenvolva sua própria metodologia de avaliação dentro dos critérios do instrumento editalício quando da apresentação da proposta.

6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

3º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 039/2024 - Período 06/04/2025 a 07/07/2025	
Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período	
CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco FSA, Ag. 3025, Conta Corrente 946.323.750-0)	CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco FSA, Ag. 3025, Conta Corrente 946.323.750-0)
DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO	DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO
Saldo Financeiro do Período Anterior (a)	Saldo Financeiro do Período Anterior (a)
Tot a de entradas (b)	Tot a de entradas (b)
Repasses do Contrato de Gestão do Período - Custeio	Transferência da Conta Repasse Financeiro para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)
Repasses do Contrato de Gestão do Período - Investi	Resultado de Atribuições Financeiras
Resultado de Atribuições Financeiras	Repasses do Contrato de Gestão - Provisões Trabalhistas e Sociais
Repasses do Contrato de Gestão - Provisões Trabalhistas e Sociais	Repasses do Contrato de Gestão - OPMs (jornais)
Repasses do Contrato de Gestão - OPMs (jornais)	Outras receitas decorrentes de contratos específicos
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (a+b)	TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (a+b)
Tot a de saídas (c)	Tot a de saídas (c)
Despesas de Custeio	Despesas Encargos Trabalhistas e Sociais
Despesas Pagas do Período	Despesas Pagas do Período
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	Despesas Pagas de Períodos Anteriores
Despesas de Investimento	Transferência para Conta Bancária Repasse Fno
Despesas Pagas do Período	
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (a+b-c)	TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (a+b-c)
DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO	DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS
Saldo Atual em Conta Corrente	Saldo Atual em Conta Corrente
Saldo Atual de Atribuições Financeiras	Saldo Atual de Atribuições Financeiras
TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i)	TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (j)
SALDO GERAL DO CONTRATO DE GESTÃO: CONTA REPASSE FINANCEIRO + CONTA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES	SALDO GERAL DO CONTRATO DE GESTÃO: CONTA REPASSE FINANCEIRO + CONTA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES
CONCILIAÇÃO DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (a+b-c) - (i) = 0	CONCILIAÇÃO DA CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (d+m-n) - (j) = 0
SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO	SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA
Tot a de Saldo no Período (a+b-c)	Tot a de Saldo no Período (a+b-c)
Despesas a Pagar (h)	Despesas a Pagar (a)
Despesas a Pagar - Custeio	Despesas a Pagar
Despesas a Pagar - Investimento	
SALDO REMANESCENTE (a+b-c-h)	SALDO REMANESCENTE (a+b-c-a)
Nota 1: Os valores constantes na tabela procedem do Demonstrativo Analítico do Relatório Trimestral apresentado pela Contratada.	
Nota 2: O referido trimestre teve assinatura do Contrato de Gestão nº 039/2024 em 06/10/2024.	
Nota 3: Apresenta saldo remanescente do 2º trimestre.	

6.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

CONTA BANCÁRIA - RUBRICA ENCARGOS SOCIAIS (Rubrica 756, 8º ep 2024, Conta Corrente 900.012.750.1)		
1. Receitas	3º Trimestre Receitas	TOTAL PERÍODO Receitas
1.1.1. Repasse	290.000,00	0,00
1.1.2. Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	0,00	0,00
1.1.3. Saldo do Período Anterior	227.502,88	0,00
Subtotal (Repasses)	517.502,88	0,00
1.2. Outras Receitas	1.364,72	0,00
1.2.1. Somatório de Aplicações Financeiras	1.364,72	0,00
1.2.2. Transferência de Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-17.323,02	0,00
1.2.3. Outras receitas (proprietário)	0,00	0,00
Subtotal (Outras Receitas)	-15.958,30	0,00
Total Geral das Receitas	501.544,58	0,00
2. Despesas de Custeio		
2. Despesas	3º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL DO PERÍODO Despesas Pagas
2.1. Despesa com Recursos Humanos	62.221,40	62.221,40
2.1.1. Remuneração	46.664,46	46.664,46
2.1.2. Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais	5.056,92	5.056,92
2.1.3. Benefícios e Insumos de Pessoal	10.500,02	10.500,02
(A) Subtotal (Recursos Humanos)	152.206,41	152.206,41
2.2. Despesa com Terceiros	46.429,11	46.429,11
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)	46.429,11	46.429,11
2.3. Despesa Geral	73.109,13	73.109,13
(C) Subtotal (Despesas Gerais)	73.109,13	73.109,13
2.4. Despesa com Bens e Materiais	0,00	0,00
(D) Subtotal (Bens e Materiais)	0,00	0,00
2.5. Tributos	2.251,16	2.251,16
(E) Subtotal (Tributos)	2.251,16	2.251,16
2.6. Serviços Compartilhados	0,00	0,00
(F) Subtotal (Serviços Compartilhados)	0,00	0,00
Total Geral das Despesas com Custeio	273.405,41	273.405,41
3. Despesa de Investimento		
3. Despesa	3º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL PERÍODO Despesas Pagas
3.1. Aquisição de Bens Remanescentes	0,00	0,00
Total Geral das Despesas de Investimento	0,00	0,00
Total Geral das Despesas (Custeio e Investimento)	273.405,41	273.405,41
CONTA BANCÁRIA - RUBRICA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Rubrica 756, 8º ep 2024, Conta Corrente 900.012.750.6)		
1. Receitas Operacionais	3º Trimestre Receitas	TOTAL PERÍODO Receitas (1)
1.1. Receitas		
1.1.1. Transferência para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	17.323,02	17.323,02
1.1.2. Somatório de Aplicações Financeiras	1.364,72	1.364,72
1.1.3. Saldo do Período Anterior	27.794,44	27.794,44
Total Geral das Receitas	46.442,18	46.442,18
2. Despesas		
2. Despesas	3º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL PERÍODO Despesas Pagas
2.1. Remuneração e Pagamentos de Encargos Trabalhistas e Sociais	5.056,92	5.056,92
2.2. Transferência para Conta Bancária Exclusiva para Provisões	0,00	0,00
Total Geral Despesas (Encargos Trabalhistas e Sociais)	5.056,92	5.056,92

NOTA 1 – NO ITEM 1.1.1, RECEITAS RECEBIDAS, O SALDO REGISTRADO REFERE-SE AO REPASSE DA 3ª PARCELA DO CONTRATO DE GESTÃO Nº 050/2024.

NOTA 2 – NO ITEM 1.1.3, RECEITAS RECEBIDAS, O VALOR APRESENTADO REFERE-SE AO SALDO REMANESCENTE DO PERÍODO ANTERIOR;

NOTA 3 – NO ITEM 1.2.1, RECEITAS RECEBIDAS, O VALOR APRESENTADO REFERE-SE AO RENDIMENTO BRUTO SOBRE APLICAÇÃO DO RECURSO;

NOTA 4 – NO ITEM 1.2.2, RECEITAS RECEBIDAS, O SALDO REFERE-SE À TRANSFERÊNCIA DA PARTE DO RECURSO DESTINADO A RUBRICA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS – NESTE CASO DA 3ª PARCELA;

NOTA 5 – NO ITEM 2.1.2, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, O SALDO DA RUBRICA “ENCARGOS SOCIAIS” DIFERE DO LIMITE PREVISTO CONFORME QUADRO ORÇAMENTÁRIO DA PROPOSTA DE TRABALHO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL (OS);

NOTA 6 – NOS ITENS 2.2 E 2.3, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, OS SALDOS DAS RUBRICAS “SERVIÇOS DE TERCEIROS” E “DESPESAS GERAIS” DIFEREM DO LIMITE PREVISTO CONFORME QUADRO ORÇAMENTÁRIO DA PROPOSTA DE TRABALHO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL (OS);

NOTA 7 – NO ITEM 2.5, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, O PAGAMENTO ESTÁ RELACIONADO AO IMPOSTO DE RENDA (IRRF) SOBRE APLICAÇÃO FINANCEIRA;

NOTA 8 – NO ITEM 1.1.1, 1. RECEITAS OPERACIONAIS, NÃO HOUVE ENTRADA DE RECURSO REFERENTE A “PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS”;

NOTA 9 - NO ITEM 2.1, 1. RECEITAS OPERACIONAIS/ 2. DESPESAS, HOUVE PAGAMENTO DE VERBAS RECISÓRIAS REFERENTES A “PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS”.

6.3 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta o valor total de R\$290.000,00 (duzentos e noventa mil reais), que conforme cronograma de desembolso trata-se do repasse da 3ª parcela do Contrato de Gestão nº050/2024 destinado a despesa de custeio. Além do valor acima, a Contratada registra saldo do período anterior no total de R\$227.502,88 (duzentos e vinte e sete mil e quinhentos e dois reais e oitenta e oito centavos), o rendimento sobre aplicação financeira na quantia de R\$1.364,72 (hum mil e trezentos e sessenta e quatro reais e setenta e dois centavos) e a transferência do total de R\$17.323,65 (dezesete mil e trezentos e vinte e três reais e sessenta e cinco centavos) com destino a rubrica “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais”. E, tais valores resultam no somatório de R\$501.543,95 (quinhentos e um mil e quinhentos e quarenta e três reais e noventa e cinco centavos) que corresponde às receitas operacionais do período.

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$152.206,21 (cento e cinquenta e dois mil e duzentos e seis reais e vinte e um centavos). O programado para o trimestre foi de R\$177.771,15 (cento e setenta e sete mil e setecentos e setenta e um reais e quinze centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais, provisões encargos trabalhistas e sociais, e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social REDE PINTADAS no território Bacia do Jacuípe. A partir do desembolso efetivo é possível observar que a rubrica se comportou de acordo com o limite de 80% e este em valor corresponde a R\$232.000,00 (duzentos e trinta e dois mil reais).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas, como verbas rescisórias que foi lançado na rubrica “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais”. Este fato deve-se ao desligamento da coordenadora administrativa. O saldo da rubrica “Encargos Sociais” diferiu do limite previsto para o referido trimestre, no entanto, não impactou o saldo geral das Despesas com Pessoal. Diante dos fatos, torna-se necessário compartilhar quando ocorrer, os processos de seleção e contratação de pessoal. E, em relação às constatações, deu-se após comparativo do previsto e realizado com base no quadro orçamentário trimestral contido na proposta de trabalho apresentado pela Organização Social.

Os saldos das despesas incorridas com as rubricas “Serviços de Terceiros” e “Despesas Gerais” diferiram do limite esperado. Segundo a Contratada, com base nos registros financeiros, realizou atividades como “participação em feiras”, “assistência e visita técnica aos empreendimentos de economia solidária – EES”, “assessoria contábil em gestão financeira”, “assessoria jurídica”, “serviços gráficos”, “serviço de designer”, “serviço de ornamentação, alimentação, consultoria para o Seminário Territorial de Educação Ambiental e Consumo Consciente”, “serviço de comercialização na Feira Origem Week em Salvador/Ba”, “serviço de logística para atender as demandas do Festival Nordestino de Economia Popular e Solidária” e “realização de oficinas de capacitação de criação e uso de redes sociais para os empreendimentos de economia solidária - EES”. Para mais, consta registro de despesas com imposto de renda (IRRF) sobre aplicação financeira, os quais foram apurados através dos extratos bancários da conta aplicação apresentados pela Contratada.

Em síntese, o total de gasto foi de R\$272.496,41 (duzentos e setenta e dois mil e quatrocentos e noventa e seis reais e quarenta e um centavos) que está de acordo com o limite do total de saídas de recursos previsto para o referido período. Vale ressaltar, que o recurso disponível consiste no saldo do período anterior somado ao repasse da 3ª parcela do contrato de gestão. A comissão de acompanhamento, diante da análise financeira da referida prestação de contas trimestral solicita justificar lançamentos financeiros e informações bancárias, por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro.

7. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Até o presente momento não houve indicações da Ouvidoria Geral do Estado em face deste contrato de gestão.

8. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve notificações dos órgãos de controle que admitissem violação de dispositivos legais em face do contrato de gestão em tela, até a presente data.

9. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Não houve constatação de cláusula contratual por parte da Contratada.

10. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

3º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 050/2024 – Período: 08/04/2025 a 07/07/2025										
Tabela 01 – Comparativa entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados (BACIA DO JACUIPE)										
Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	3º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a ser aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF										
CF1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	(nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	00%
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação.	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	00%
CF2	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	64	64	20	00%
	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	32	32	20	00%
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	(n.º de EES com melhorias no produto / nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	00%
	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto => 3% de desconto	3%	20	NA	NA	NA	NA
CF3	CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	Nº de peças apresentadas n.º de peças previstas x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	06	06	20	00%
	CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número de EES apoiados n.º de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	00%
	CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Nº de feira com participação de EES do CESOL	NA	NA	20	01	01	20	00%
	CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	IG	1.519.950,53	00	00%
	CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	11	00	00%
	CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	Número de EES apoiados	NA	NA	NA	IG	32	00	00%
CF3	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Número de EES participante da rede n.º de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	64	64	20	00%
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	NA	NA	20	01	01	20	00%

	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL	(n.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / n.º de empreendimentos previstos para atendimento) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	64	64	20	00%
CF 4	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	01	01	20	00%
	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	48	48	20	00%
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas / n.º de beneficiários atendidas) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	100%	100%	20	00%
	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 - 1) x100	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número de diagnóstico	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	NA	NA	NA	NA
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	00%
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	00%
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	100%	100%	20	00%
CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduos sólidos	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	00%
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	02	02	20	00%
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	20	IG	00	20	00%
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	NA	NA	20	16	16	20	00%
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	16	00	00%
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	00	00	00%

3º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 0502024 – Período: 08/04/2025 a 07/07/2025										
Tabela 01 - Comparativo entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados (BACIA DO JACUIPE)										
Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	3º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a Ser Aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG										
CG 1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	(total de despesas em conformidade/ total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas) x 100	Valor equivalente a despesa considerada a não conformidade	NA	10	100%	100%	100%	00%
		1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	NA	NA	10	80%	80%	100%	00%
	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	NA	NA	10	100%	100%	100%	00%
CG 2	CG 2.2	2.2.1- Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	NA	NA	10	100%	100%	100%	00%
		2.2.2- Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	Valor equivalente ao posto de trabalho não ocupado	NA	10	100%	100%	100%	00%
CG 4	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	NA	NA	10	01	01	100%	00%

CG 3.2	3.2.1 Manifestação dos Conselhos da os	Número de relatório de Prestação de contas Anual submetidos aos conselhos d OS	NA	NA	10	NA	NA	NA	NA
CG.3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	NA	NA	10	00	00	10	00%
	3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como o AGE, Ministério Público, TCE, etc.	NA	NA	10	00	00	10	00%
	3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	10 pontos <=> 0% de desconto 8 pontos <=> 1% de desconto o ponto <=> 2% de desconto	2%	10	01	01	10	00%
TOTAL DE DECONTOS									0%

Não houve aplicação de descontos para o período, conforme previsão contratual.

NA= Não se aplica ao trimestre

11. RECOMENDAÇÕES

Objetivando a eficiência e a eficácia das ações do Cesol, inclusive de modo a tornar célere o acompanhamento e monitoramento do contrato de gestão, cabe reiterar o que segue:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais.

Manter a guarda dos documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão, tais quais: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento; documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias.

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, relacionada ao Contrato de Gestão em análise.

Atentar para a inclusão de contratos de serviços que digam respeito ao trimestre de referência, sendo que os contratos de prestadores de serviços devem indicar de forma expressa quais obrigações financeiras são abarcadas. Os contratos de prestação de serviços e as compras devem observar as condições estabelecidas no Regulamento da Organização Social.

Observar a necessidade de informar e formalizar com brevidade para a Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação possíveis redução ou acréscimo de pessoal, atentando para o dimensionamento de pessoal em consonância com as cláusulas contratuais relativas aos processos seletivos, entre outras alterações de semelhante teor.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

12. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do contrato de gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Isto posto, exaramos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as ressalvas, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, subscrevo o presente Relatório acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento ao Secretário Augusto Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da Organização Social **ASSOCIAÇÃO DAS ENTIDADES DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE PINTADAS – REDE PINTADAS** e ao Conselho de Gestão das Organizações Sociais CONGEOS.



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal, Coordenador Técnico**, em 19/09/2025, às 16:59, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Efson Batista Lima, Coordenador I**, em 19/09/2025, às 16:59, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Virginia Moreira Almeida Costa, Técnico Nível Superior**, em 19/09/2025, às 16:59, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Rafaela Cardoso Sessa, Assessora Técnica**, em 19/09/2025, às 17:00, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Santos Ferreira, Técnico Nível Superior**, em 19/09/2025, às 17:01, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Edjane Santana De Oliveira, Técnico Nível Superior**, em 19/09/2025, às 17:02, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Eva Patricia Bandeira de Mello, Técnico Nível Superior**, em 22/09/2025, às 13:56, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Wenceslau Augusto dos Santos Júnior, Superintendente**, em 23/09/2025, às 09:02, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00119379739** e o código CRC **4B38745A**.