



RELATÓRIO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 051/2024

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: COMUNIDADE CIDADANIA E VIDA - COMVIDA

3º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

PERÍODO DE 08/04/2024 a 07/07/2025

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de 08/04/2025 a 07/07/2025, tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato de Gestão nº. 051/2024, celebrado entre esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL, com atuação no Território de Irecê atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social apresenta o seguinte período: 08/04/2025 a 07/07/2025. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao **3º trimestre** previsto no Contrato, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo – SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria nº 046/2022, de 10 de abril de 2023 e publicada no DOE de 12 de abril de 2023 para designar os seguintes membros: Efon Batista Lima, Albene Dícíula Piau Vasconcelos, Ana Paula Santos Ferreira, Diego Santana Leal, Edjane Santana de Oliveira, Eva Patrícia Bandeira de Mello, Rafaela Sessa e Virginia Moreira Almeida Costa.

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária - CESOL, situado à Rua Terêncio Dourado, nº 116 – Centro- Irecê/BA, CEP: 44.900.000 consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executadas serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, consta o Cesol com

um contingente total de 15 pessoas. A capacidade operacional de atendimento mínima prevista no Contrato de Gestão é de 192 empreendimentos e devem ter passado por processos de assistência técnica, inserção de produtos nos mercados e agregação de valor.

3. Gestão do Contrato

O Contrato de Gestão N.051/2024 foi celebrado no DOE na data de 09/10/2024, no Processo SEI n.021.2131.2024.0005177-98. Contratante: Estado da Bahia/SETRE. Contratada: Comunidade Cidadania e Vida com objeto: Gestão do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, sediado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território de Irecê do Estado da Bahia, de acordo com as especificações e obrigações constantes do Edital de Seleção n. 008/2024. PRAZO: será de 03 (três) anos, a partir da sua assinatura. Preço: valor global R\$ 3.480.000,00 (três milhões quatrocentos e oitenta mil reais).

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, os Relatórios de Prestação de Contas.

ORDEM	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DATA LIMITE DE ENTREGA
1º	08/10/2024 a 07/01/2025	14/01/2025
2º	08/01/2025 a 07/04/2025	14/04/2025
3º	08/04/2025 a 07/07/2025	14/07/2025
4º	08/07/2025 a 07/10/2025	14/10/2025
Relatório Anual	Ano de Execução 2025	30/01/2026

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pauta no quanto apreciado no relatório apresentado pela Contratada - OS (Organização Social) enquanto fiel presunção da verdade, sendo subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual – no período referenciado. A sua redação final ocorre à conclusão da análise do relatório recebido, considerando, entretanto, que os documentos comprobatórios da execução das ações foram compartilhados com a Comissão de Acompanhamento e Avaliação via mídia digital e plataformas virtuais, a fim de que, complementarmente às informações inseridas no relatório de prestação de contas, possam ser devidamente analisados; além de constar do corpo do relatório apresentado, algumas fotografias, imagens de *cards*, gráficos, *prints* de tela, planilhas e comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da executante.

5. COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

3º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 051/2024 – Período: 08/04/2025 À 07/07/2025

Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.

Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	3º Trimestre		% Alcanço	Pontuação Obtida
	Cod. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	PE 10	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF											
CF 1.1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com EVE	16	20	100%	20
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x 100	100% = 10 pontos 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com Plano de Ação	16	20	100%	20
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com assistência técnica recebida.	96	99	100%	20
CF 2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com produtos inseridos	32	35	100%	20
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	n.º de EES com melhorias no produto / nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com aspectos melhorados	32	37	100%	20

CF 2.3	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plano de Marketing elaborado com ateste de qualidade da SETRE	NA	NA	NA	NA
	CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas veiculadas	(nº de peças apresentadas nº de peças previstas x 100)	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Peça de comunicação e marketing desenvolvida	06	09	100%	20
	CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	nº de EES apoiados nº EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Rede Social criada e com peças de divulgação	32	32	100%	20
	CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Nº de feira com participação de EES do CESOL	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de feira com participação de EES do CESOL	01	01	100%	20
CF 2.3	CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cppol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	Reculta de vendas em valor financeiro	IG	R\$ 618.392,81	IG	IG
	CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	Número de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional	IG	17	IG	IG

	CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cepol	N.º de EES apoiado	NA	NA	NA	Número de empreendimentos comercializando	IG	24	IG	IG
CF 3	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	N.º de EES participante da rede n.º de EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	N.º previsto de EES participante da rede	64	64	100%	20
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N.º previsto Cooperativas existentes com fins de comercialização e com atuação no território do Cepol	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo Rotativo em operação	01	01	100%	20
	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas lojas n.º de empreendimentos previstos para atendimento x 100	N.º de empreendimentos comercializando nas lojas n.º de empreendimentos previstos para atendimento x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	N.º previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	64	64	100%	20
	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N.º previsto de evento	01	01	100%	20
	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Número de empreendimentos com informações atualizadas	48	48	100%	20

CF 4	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas / n.º de beneficiários atendidos) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de beneficiários com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de incremento da renda produtiva familiar verificada	NA	NA	NA	NA
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cepol no território com foco nos beneficiários	Número do diagnóstico	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Diagnóstico realizado e publicado	NA	NA	NA	NA
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	01	01	100%	20
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N.º previsto de evento	01	01	100%	20
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plenária Prevista	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(n.º de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / n.º de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	100%	100%	100%	20

CF 4	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas / n.º de beneficiários atendidos) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de beneficiários com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de incremento da renda produtiva familiar verificada	NA	NA	NA	NA
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do CAPPOL no território com foco nos beneficiários	Número do diagnóstico	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Diagnóstico realizado e publicado	NA	NA	NA	NA
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	01	01	100%	20
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	01	01	100%	20
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plenária Prevista	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	100%	100%	100%	20

CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduos sólidos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de assistência técnica prevista para EES resíduos sólidos	01	01	100%	20
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de ações de fomento para coleta seletiva	02	02	100%	20
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	2	20	Rede de Resíduos Sólidos	IG	01	IG	IG
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de empreendimentos orientados com acesso ao crédito Microcrédito	16	16	100%	20
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhados para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito Microcrédito	IG	00	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos que acessaram crédito Microcrédito	IG	02	IG	IG
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)						400	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)				400
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE GESTÃO (D/C)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - IG				1,0

	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Postuada	3º Trimestre		% Alcançado	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome Do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	Peso	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO - CG											
CG1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10
CG 2		1.2.1 - Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	<80% = 10 pontos >80% = 0 pontos	1	10	Limite de percentual de execução do orçamento de pessoal	80%	80%	100%	10
	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos <100% = 0 pontos	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	10
CG2	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 pontos	1	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	10
	CG2.2	2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 pontos	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
CG3	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	01	01	100%	10
	CG 3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	NA	NA	NA	NA
		3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	00	00	100%	10
CG 3.3		3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controle	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade imputada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade imputada por órgãos de controle	00	00	100%	10
	CG 3.3	3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Pesquisa de Satisfação realizada	01	01	100%	10
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)						80	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)			80	
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE GESTÃO (D/C)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - IC/G			1,0	
ID TRIMESTRAL (1,0*0,7) + (1,0*0,3)						1,0					

5.1 COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS

CF.1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

CF 1.1.1 Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE

Informa a contratada que no 3º trimestre a equipe do Cesol Irecê realizou 20 (vinte) E.V.E. de empreendimentos ultrapassando a meta estipulada para o período conforme demonstra no quadro abaixo. As comprovações dos estudos de viabilidade econômica realizados aos referidos empreendimentos atendidos no trimestre foram anexadas, via pen drive, ao 3º relatório de prestação de contas.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Associação de Pequenos Produtores Rurais Núcleo Nova Canaã	30/05/2025	Para elaboração do EVE foi feita uma análise de mercado, uma avaliação dos custos construtivos, que envolve todos os custos fixos, variáveis e investimento.
2	Associação Comunitária de Mulheres de Pontal	28/05/2025	Coletas do dado junto com EES com todos os custos fixos, variáveis e investimento.
3	Associação de Apoio a Mulher	30/05/2025	Elaboração do EVE através de uma pesquisa de mercado junto com o EES, envolvendo todos os custos no processo construtivo.
4	Associação Comunitária das Mulheres de Tiririca	19/05/2025	Levantamento dos dados e elaboração do EVE considerando todos os investimentos e custos presentes no processo produtivo.
5	Associação de Campo Largo	30/04/2025	Elaboração do EVE, com os custos que o empreendimento está tendo.
6	Associação dos Agricultores da Bonita	07/05/2025	Elaboração do EVE com informações de investimentos e custos.
7	Associação de Produtores de Tibúrcio	07/05/2025	Elaboração do EVE com informações de investimentos e custos.
8	Associação Comunitária de Baixa do Vigário	12/05/2025	Elaboração do EVE com informações de investimentos e custos.
9	Grupo Informal Big Sabor	02/05/2025	Levantamento de dados sobre investimentos e custos da produção, para elaboração do EVE.
10	Grupo Informal Dona Chiquinha	29/04/2025	Levantamento de dados sobre investimentos e custos da produção, para elaboração do EVE.
11	Grupo Recanto das Artes	14/04/2025	Levantamento de dados sobre investimentos e custos da produção, para elaboração do EVE.
12	Grupo Ferreira Artesanato	12/06/2025	Levantamento de dados sobre investimentos e custos da produção, para elaboração do EVE.
13	Grupo Informal Cantinho do Fuxico	07/05/2025	Elaboração do EVE utilizando dados representativos de um dos produtos comercializados pelo EES.
14	Grupo Informal Nosso Lar	25/04/2025	Elaboração do EVE utilizando dados representativos do Licor comercializado durante o trimestre.
15	Grupo Informal Caatinga Forte	11/06/2025	Levantamento e preenchimentos dos dados referentes aos investimentos e custos envolvidos na produção dos licores comercializados no trimestre vigente.
16	Grupo Informal Ceramistas da Passagem	05/06/2025	Levantamento e preenchimentos dos dados referentes aos investimentos e custos envolvidos na produção dos artesanatos
17	Associação Comunitária de Ponta da Várzea	14/04/2025	Para elaboração do EVE foi feita uma análise de mercado, avaliação dos custos de produção, que envolve todos os custos fixos, variáveis e investimento
18	Associação Comunitária dos Pequenos Produtores Rurais e Pecuáristas do Distrito de Variante	04/06/2025	Levantamento dos dados referentes aos investimentos e custos envolvidos na produção de ovos caipiras
19	Grupo Raízes Cultural de Artesanato de Lagoa Nova	23/05/2025	Levantamento de dados sobre investimentos e custos da produção dos produtos de sabão
20	Associação Comunitária Remanescente de Quilombo de Salva Vidas	11/06/2025	Levantamento de dados sobre investimentos e custos da produção dos produtos de polpas de frutas

CF 1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação

A equipe do Cesol elaborou 20 dos 16 Planos de Ação que são propostos no indicativo do 3º trimestre, configurando um aumento no quantitativo determinado da meta estabelecida para o período.

Os planos de ação dos empreendimentos atendidos no trimestre foram anexados, via pen drive, ao relatório de prestação de contas.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Associação de Pequenos Produtores Rurais Núcleo Nova Canaã	30/05/2025	Adesão do empreendimento na carteira ativa do CESOL e elaboração do EVE
2	Associação Comunitária de Mulheres de Pontal	28/05/2025	Adesão do empreendimento na carteira ativa do CESOL e elaboração do EVE
3	Associação de Apoio a Mulher	30/05/2025	Adesão do empreendimento na carteira ativa do CESOL e elaboração do EVE
4	Associação Comunitária das Mulheres de Tiririca	19/05/2025	Elaboração do EVE
5	Associação dos Agricultores da Bonita	07/05/2025	Adesão do ESS na carteira ativa do CESOL com todas as atualizações
6	Associação de Campo Largo	30/04/2025	Adesão do ESS na carteira ativa do CESOL com todas as atualizações
7	Associação de Produtores de Tibúrcio	07/05/2025	Adesão do ESS na carteira ativa do CESOL com todas as atualizações
8	Associação Comunitária de Baixa do Vigário	12/05/2025	Adesão do ESS na carteira ativa do CESOL com todas as atualizações
9	Grupo Informal Big Sabor	02/05/2025	Adesão do ESS na carteira ativa do CESOL com todas as atualizações
10	Grupo Informal Dona Chiquinha	29/04/2025	Adesão do ESS na carteira ativa do CESOL com todas as atualizações
11	Grupo Recanto das Artes	14/04/2025	Adesão do ESS na carteira ativa do CESOL com todas as atualizações
12	Grupo Ferreira Artesanato	12/05/2025	Adesão do ESS na carteira ativa do CESOL com todas as atualizações
13	Grupo Informal Cantinho do Fuxico	07/05/2025	Adesão do EES na carteira ativa e construção do Plano de Ação
14	Grupo Informal Nosso Lar	25/04/2025	Adesão do EES na carteira ativa e construção do Plano de Ação
15	Grupo Informal Caatinga Forte	11/06/2025	Atualização do EVE a partir da inserção de um novo produto, atualização do CAD Cidadão e confecção de Rótulos para os Ilcores
16	Grupo Informal Ceramistas da Passagem	05/06/2025	Adesão do EES à carteira ativa e construção do Plano de Ação
17	Associação Comunitária de Ponta da Várzea	14/04/2025	Apresentação do plano de ação do empreendimento, tabela nutricional do avocado avocado e novas rotulagens desses produtos
18	Associação Comunitária dos Pequenos Produtores Rurais e Pecuáristas do Distrito de Variante	04/06/2025	Elaboração do EVE e criação do logotipo
19	Grupo Raízes Cultural de Artesanato de Lagoa Nova	23/05/2025	Atualização da rotulagem, atualização do EVE produtos de sabão e precificação dos mesmos produtos
20	Associação Comunitária Remanescente de Quilombo de Salva Vidas	11/06/2025	Apresentação com a nutricionista sobre o Aproveitamento da Banana, Receitas e oportunidades de Renda, com produção futura do doce nego-bom

CF 1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada

O Cesol Irecê informa que 99 assistências prestadas aos empreendimentos assistidos, no trimestre em análise, foram através de inserções, intercâmbios, orientação quanto à comercialização para um melhor desempenho nas vendas, gestão da produção, controle das finanças e organização dos empreendimentos no que diz respeito a divisão do trabalho, aprimoramento das receitas com auxílio da nutricionista e armazenamento dos produtos. Vale ressaltar que houve um pequeno aumento no quantitativo das assistências realizadas por parte da equipe. Os relatórios das visitas/assistências prestadas foram devidamente encaminhados, via pen drive, anexos ao 3º relatório de prestação de contas.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Associação de Pequenos Produtores Rurais Núcleo Nova Canaã	30/05/2025	Apresentação Institucional para inserção do empreendimento solidário a carteira ativa do CESOL.
2	Associação Comunitária de Mulheres de Pontal	28/05/2025	Apresentação Institucional para inserção do empreendimento solidário a carteira ativa do CESOL.
3	Associação de Apoio a Mulher	30/05/2025	Apresentação Institucional para inserção do empreendimento solidário a carteira ativa do CESOL.
4	Associação Comunitária das Mulheres de Tiririca	19/05/2025	Acompanhar a organização interna da associação quanto às entregas de produtos aos programas governamentais, avaliar os desafios enfrentados e orientar tecnicamente sobre a adequação nutricional e rotulagem dos produtos, garantindo qualidade e conformidade com as exigências legais.
5	Associação Comunitária de Mulheres Agricultoras de Mundinho	19/05/2025	A formalização do ofício para solicitação de uma amassadeira de 20kg destinada à produção de pães.
6	Associação de Mulheres Arte Dourada (AMAD)	30/04/2025	Apoiar tecnicamente a Associação de Mulheres Arte Dourada (AMAD) quanto à qualificação dos produtos artesanais comercializados pelo grupo, especialmente no que se refere ao acabamento das peças, visando o aprimoramento estético e funcional dos produtos.
7	Associação de Produtores Orgânicos e Agricultura Familiar (APROAF)	22/05/2025	Curso de biotintas com elementos naturais.
8	Associação dos Pequenos Produtores e Agricultores Familiar do Estevinho (APAF)	22/05/2025	Realização de Oficina de precificação.
9	Associação Comunitária Remanescente Quilombola José D. da Feltosa	22/05/2025	Realização de Oficina de precificação.
10	Associação Remanescente Quilombola de Angição	06/02/2025	Acompanhar a produção e a comercialização dos produtos artesanais desenvolvidos pela associação, a fim de entender as dinâmicas atuais do grupo, identificar gargalos na produção e comercialização.
11	Associação Remanescente Quilombola de Mata do Milho	09/06/2025	Intercâmbio produção de bonecas de alto padrão.
12	Associação Remanescente Quilombola Lagoa do Barro	30/04/2025	Acompanhamento da Produção de Licores
13	Grupo Agrocecal	20/05/2025	Orientação sobre práticas de comercialização solidária e valorização da produção local.
14	Grupo Granja Recanto	16/04/2025	Acompanhar as dificuldades enfrentadas pelo grupo na produção de aves e ovos, especialmente em virtude do impacto da seca na região. Além disso, apoiar o grupo na identificação de novas possibilidades de produção e comercialização de produtos, dentro de uma perspectiva de diversificação produtiva.
15	Grupo Holambra Paisagismo	16/04/2025	Acompanhar o processo de comercialização dos produtos do grupo, identificar possíveis dificuldades enfrentadas pelo empreendimento e propor encaminhamentos que fortaleçam a atuação no mercado, especialmente no que se refere à precificação dos produtos.
16	Grupo Produto da Fazenda	10/04/2025	Acompanhar as produções locais desenvolvidas pelo grupo, compreender os impactos causados pela seca prolongada na sustentabilidade das atividades econômicas e levantar possíveis demandas de apoio e encaminhamentos necessários para fortalecer a geração de renda.
17	Grupo Quilombola Artesã de Lundus	10/04/2025	Acompanhamento técnico ao grupo, com foco em avaliar as condições atuais de produção do grupo, identificar demandas emergenciais e buscar formas de fortalecer a atividade de economia solidária desenvolvida por meio do artesanato local.
18	Grupo MD Paletas	20/05/2025	Acompanhar o desempenho nas comercializações do empreendimento, bem como oferecer orientações para o fortalecimento das ações de venda, com foco em produtos voltados para o turismo regional.
19	Grupo Mulheres Vitoriosas da Macedônia	15/05/2025	Elaboração da tabela nutricional e rotulagem do novo produto do grupo o vinagre de maçã.
20	Grupo RJ Hortaliças	10/04/2025	Acompanhamento do andamento da produção e comercialização do grupo.
21	Associação dos Trabalhadores de Lagoa do Prudente	06/06/2025	Assistência Técnica com atualização de Plano de Ação e escrita de ofício
22	Associação Comunitária de Lagoa do Prudente	06/06/2025	Assistência Técnica com atualização de Plano de Ação e escrita de ofício
23	Associação Comunitária de Salobro	03/06/2025	Assistência técnica com atualização de produção e comercialização
24	Associação de Apicultores de Salobro	03/06/2025	Assistência técnica com atualização de Plano de Ação e de inserção
25	Associação Quilombola de Mato Verde	15/04/2025	Assistência Técnica com atualização de dados de comercialização

26	Associação Hortaliças de Cruzeiro	15/04/2025	Assistência técnica com atualização ao de CAD e Plano de Ação e escrita de ofício
27	Associação AAPI, de Assistência à Pessoa Idosa-Achado	22/04/2025	Assistência técnica com produção, acompanhamento nutricional e criação de rótulos
28	Associação dos D'água	13/05/2025	Assistência técnica com atualização de nova direção e novos sócios no cad.
29	Associação de Catanduva	20/05/2025	Assistência técnica com atualização de nova direção e novos sócios no cad.
30	Associação de Salaminho	13/05/2025	Assistência técnica com atualização de nova direção e novos sócios no CAD.
31	Associação Assentamento Boa Nova	20/05/2025	Assistência técnica com atualização de nova direção e novos sócios no CAD.
32	Associação de Belo Campo	06/05/2025	Assistência técnica com atualização de nova direção e novos sócios no CAD e proposta para intercâmbio.
33	Associação de Mulinhu de América Dourada	06/05/2025	Assistência técnica com atualização de nova direção e novos sócios no CAD e atualização de tabelas nutricionais
34	Associação de Campo Largo	30/04/2025	Atualização de Plano de Ação, CAD e criação de tabelas nutricionais
35	Associação dos Produtores da Bonita	07/05/2025	Atualização de Plano de Ação, CAD e criação de tabelas nutricionais
36	Associação dos Produtores de Tiborolo	07/05/2025	Atualização de Plano de Ação, CAD e criação de tabelas nutricionais
37	Associação de Baixa do Vigário	12/05/2025	Apresentação institucional e atualização do Plano de Ação e CAD
38	Grupo Quilomero Casa da Arte	09/05/2025	Assistência técnica com atualização em comercialização

39	Grupo Arte e Cultura	09/05/2025	Assistência técnica com atualização em comercialização
40	Grupo Mulheres Que Criam	15/05/2025	Assistência técnica com atualização em comercialização
41	Assoc. Comunitária dos Produtores Rurais da Rua do Velame	27/05/2025	Assistência técnica e atualização dos dados cadastrais.
42	Assoc. Das Pequenas Produtoras Rurais de Fazenda Nova	09/05/2025	Assistência técnica e desenvolvimento de estratégias de produção e comercialização.
43	Grupo Elaboração Ateliê	09/05/2025	Intercâmbio com produção de bonecas de pano.
44	Grupo Encanto e Artes	17/06/2025	Assistência técnica e acompanhamento da comercialização
45	Grupo Dona Chiquinha	29/04/2025	Apresentação institucional e inserção na Carteira Ativa
46	Grupo Fios e Arte	09/05/2025	Assistência técnica e desenvolvimento de estratégias de produção e comercialização
47	Grupo Big Sabor	02/05/2025	Apresentação institucional e inserção na Carteira Ativa
48	Grupo Mulheres em Ação	06/05/2025	Assistência técnica e intercâmbio para produção de sabão líquido.
49	Grupo de Polpas de Frutas Santana	09/05/2025	Assistência técnica e acompanhamento de produção
50	Grupo Recanto das Artes	14/04/2025	Apresentação institucional e inserção na Carteira Ativa
51	Assoc. Mulheres em Ação de Aguada Nova	12/05/2025	Assistência técnica, acompanhamento de produção e orientação nutricional.
52	Assoc. Mulheres Remanescentes de Quilombo de Lajedo de Euripedes	25/03/2025	Inserção na Carteira Ativa e orientação da nutricionista para confecção da tabela nutricional
53	Assoc. Comunitária dos Pequenos Produtores Remanescentes de Quilombo de Volta Grande	12/05/2025	Assistência técnica e acompanhamento de produção
54	Grupo Ateliê dos Crochês	12/05/2025	Assistência técnica e acompanhamento de produção
55	Grupo Comunidade Terapêutica	14/04/2025	Assistência técnica, acompanhamento e orientações
56	Grupo Ferreira Artesanato em Madeira	12/06/2025	Apresentação institucional e inserção na Carteira Ativa
57	Grupo Nara Doces e Confeitaria	29/04/2025	Assistência técnica, acompanhamento de produção e apoio a expansão da comercialização.
58	Grupo Artesão Maia	29/04/2025	Assistência técnica e acompanhamento de produção e comercialização.
59	Grupo Mel da Roça	08/05/2025	Assistência técnica e apoio a expansão, divulgação e comercialização
60	Grupo Mulheres de Alto Branco	08/05/2025	Assistência técnica e acompanhamento de produção e comercialização.
61	Associação de Povos Remanescentes de Quilombo de Rosendo e Caldeirão	15/04/2025	Acompanhamento nutricional e diagnóstico da produção e comercialização.
62	Grupo Nosso Lar	29/04/2025	Apresentação institucional, adesão do EES, construção do Plano de Ação e CAD Cidadão.

63	Associação de Mulheres Rurais da Vila de Canudos	05/05/2025	Assistência técnica e diagnóstico da produção e comercialização.
64	Associação dos Produtores Rurais do Povoado Quilombola de Baixa da Calçada	05/05/2025	Diagnóstico da produção e comercialização dos temperos e atualização dos dados cadastrais.
68	Grupo Cantinho do Fuxico	07/05/2025	Apresentação Institucional, adesão do EES, construção do Plano de Ação e CAD Cidadão.
69	Grupo de Mulheres de Larginha	13/05/2025	Elaboração do EVE e visita com acompanhamento nutricional.
70	Associação de Povos Remanescentes de Quilombos da Umburatinha de Diadema	15/05/2025	Produção de Geleias e Licor Cremoso de maracujá com o apoio da Nutricionista.
71	Grupo Rose Artes	16/05/2025	Intercâmbio de Artesanato com a palhaforas da bananeira.
73	Grupo Guerreiras em Ação	16/05/2025	Intercâmbio de Artesanato com a palhaforas da bananeira.
74	Associação Comunitária dos Trabalhadores Rurais de Munduá	19/05/2025	Atualização do EVE e acompanhamento do andamento da produção e comercialização.
75	Grupo Mãos Que Acreditam	28/05/2025	Diálogo a respeito da participação do EES no 1º Festival de Economia Popular e Solidária, diagnóstico da produção e comercialização, e alinhamento de futuras ações.
76	Associação de Mulheres Artesãs de Gentio do Ouro – AMAGO	02/06/2025	Apresentação Institucional, adesão do EES à carteira ativa, construção do Plano de Ação e CAD Cidadão.
77	Grupo Ceramistas da Passagem	05/06/2025	Adesão do EES à carteira ativa, construção do Plano de Ação e CAD Cidadão.
78	Associação de Povos Remanescentes de Quilombo de Caldeirãozinho	07/06/2025	Intercâmbio para Produção de Sabão Artesanal.
79	Associação Familiar Remanescente de Quilombos da Comunidade de Alagóinhos	10/06/2025	Diagnóstico da produção, atualização do CAD e alinhamento de futuras ações.
80	Associação dos Trabalhadores Rurais do Povoado de Córrego	11/06/2025	Diagnóstico da produção e acompanhamento das atividades.
81	Associação Mulungu do Sol	11/06/2025	Diagnóstico da produção, atualização do CAD e alinhamento de futuras ações.
82	Grupo Castinga Forte	11/06/2025	Atualização do EVE a partir da inserção de um novo produto e diagnóstico da produção e comercialização.
83	Associação de Mulheres Jovens e Agricultores Familiares da Comunidade Quilombola Lagoa dos Batatas	14/05/2025	Apresentação Institucional para inserção do empreendimento solidário à carteira ativa do C.ESP.
84	Associação Comunitária dos Pequenos Produtores Rurais e Pecuários do Distrito de Variante	04/06/2025	Apresentação Institucional para inserção do empreendimento solidário à carteira ativa do C.ESP.
85	Associação dos Produtores Rurais de Capim Duro	25/04/2025	Realização do curso de Cultura da Mandioca - Alimentação animal, mercadologia, precificação, e comercialização na agricultura familiar.
86	Cooperativa Serrana	25/04/2025	Realização do curso de Cultura da Mandioca - Alimentação animal, mercadologia, precificação, e comercialização na agricultura familiar.
87	Grupo Renovaret	29/04/2025	Oficina de reciclagem com foco no consumo responsável, especialmente no reaproveitamento de garrafas PET.
88	Associação Carcará	23/05/2025	Identificar demandas e desafios enfrentados pelos associados, além de fortalecer o diálogo entre a associação e o poder público local. Buscou-se também apoiar ações de mobilização para a ampliação da coleta seletiva e estimular iniciativas de articulação comunitária.
89	Associação Comunitária de Ponta da Varzea	14/04/2025	Apresentação do Plano de Ação do empreendimento.
90	Associação Comunitária dos Pequenos Produtores Rurais de Eureka	11/06/2025	A visita também visou identificar gargalos na produção e comercialização, especialmente no setor de apicultura, e orientar estratégias para o fortalecimento econômico e organizativo do empreendimento.
91	Associação Comunitária Remanescente de Quilombola	11/06/2025	O principal objetivo da visita foi incentivar os associados a

	de Salva Vida		aproveitarem de forma integral a matéria-prima mais abundante da região: a banana
92	Associação Comunitária Remanescentes de Quilombolas do Bairro da Mata	05/06/2025	Apresentação Institucional para inserção do empreendimento solidário à carteira ativa do Cesol
93	Associação de Mulheres Flores do Semlândia	14/04/2025	Incentivar o uso estratégico das redes sociais. Prestar apoio técnico em demandas da associação, como o acesso ao fundo rotativo para aquisição de maquinário e insumos
94	Associação Remanescente de Quilombo Grito para a Liberdade	29/05/2025	Através da articulação do Cesol com a Secretaria Municipal da Mulher de Ipitã, foi realizado a capacitação em artesanato sustentável, aproveitando o período junino para impulsionar a geração de renda
95	Associação Rural de Mulheres de Caldário	29/05/2025	Através da articulação do Cesol com a Secretaria Municipal da Mulher de Ipitã, foi realizado a capacitação em artesanato sustentável, aproveitando o período junino para impulsionar a geração de renda
96	Grupo Açúcar Serrano	29/05/2025	Acompanhar o andamento do grupo, sugerir melhorias no produto e reforçar o uso estratégico das redes sociais como ferramenta de divulgação e fortalecimento do empreendimento
97	Grupo Delícias Caseiras da Rose	02/05/2025	Estudo de viabilidade econômica do aproveitamento de cebola, alho e cenoura
98	Grupo Delícias da Tail	21/05/2025	Acompanhamento das atividades produtivas, e incentivar o uso estratégico das redes sociais
99	Grupo Raízes Cultural de Artesanato de Lagoa Nova	23/05/2025	Coleta de informações sobre custos e investimentos da produção de sabões para fins de precificação, além da atualização do EVE

CF 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

No trimestre em análise, o Cesol Irecê inseriu produtos de 35 empreendimentos em mercados convencionais, conforme relacionados no quadro abaixo:

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO/SERVIÇO	LOJA/COMÉRCIO/ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	GRUPO INFORMAL BIG SABOR	23 DE MAIO DE 2025	COXINHA	BAR E LANCHONETE PRORROGAÇÃO
			RISOLE	
		26 DE ABRIL DE 2025	COXINHA	
			RISOLE	
			ENROLADINHO DE SALSICHA	
		09 DE MAIO DE 2025	COXINHA	
			RISOLE	
			ENROLADINHO DE SALSICHA	
2	APITRAM	06 DE JUNHO DE 2025	MEL 275G	MERCADINHO LENA
3	CODETER	06 DE JUNHO DE 2025	MEL 285G	MERCADINHO LENA
4	GRUPO INFORMAL GUERREIRAS EM AÇÃO	27 DE MAIO DE 2025	PASTA DE BRILHO PARA LOUÇAS 250G	SUPERMERCADO LANDINO
			PASTA DE BRILHO PARA LOUÇAS 250G	MERCADO POPULAR
			PASTA DE BRILHO PARA LOUÇA	SUPERMERCADO NUNES
			PASTA DE BRILHO PARA LOUÇAS	MERCADO SANTANA
5	GRUPO INFORMAL CAATINGA FORTE	16 DE MAIO DE 2025	LICOR DE TAMARINO 1L	BAR E LANCHONETE PRORROGAÇÃO
			LICOR DE MARACUJÁ 1L	
		16 DE JUNHO DE 2025	LICOR DE TAMARINO 1L	
			LICOR DE MARACUJÁ 1L	

6	GRUPO DE EXPERIENCIA E CONVIVÊNCIA DA TERCEIRA IDADE	16 DE MAIO DE 2025	AVOADOR DE CEBOLA	BAR E LANCHONETE PRORROGAÇÃO
			AVOADOR DE ALHO	
			SEQUILHO TRADICIONAL	
		16 DE JUNHO DE 2025	AVOADOR DE CEBOLA	
			AVOADOR DE CEBOLA	
7	GRUPO NANDA COCADAS	16 DE MAIO DE 2025	COCADA TRADICIONAL	BAR E LANCHONETE PRORROGAÇÃO
			COCADA DE MARACUJÁ	
8	GRUPO CHÁCARA FERREIRA	20 DE MAIO DE 2025	PIMENTAL EM CONSERVA	LANCHONETE BIG SABOR
			MOLHO DE PIMENTA	
9	GRUPO GENILSA TEMPEIROS	20 DE MAIO DE 2025	TEMPERO GENILSA COPO	LANCHONETE BIG SABOR
10	APITRAM	02 DE JUNHO DE 2025	MEL 275G	MERCADO MORAIS
		23 DE MARÇO DE 2025	MEL 1KG	BV FARMA LTDA
11	GRUPO INFORMAL BIG BURGER	18 DE JUNHO DE 2025	HAMBURGER DE FORNO	BAR E LANCHONETE PRORROGAÇÃO
			BAURU	
12	GRUPO DAW	18 DE JUNHO DE 2025	CACHAÇA 330ML	BAR E LANCHONETE PRORROGAÇÃO
13	MEL DA ROÇA	23 DE MARÇO DE 2025	MEL 1KG	BV FARMA LTDA
			MEL 500G	
14	GRUPO LADUANE VINAGRE	23 DE MARÇO DE 2025	VINAGRE DE MAÇÃ	BV FARMA LTDA
15	GRUPO ARTE MARCENARIA	06 DE JUNHO DE 2025	CHAVEIROS E IMÃS	ECOFEIRA
16	GRUPO ARTE EM COURO	06 DE JUNHO DE 2025	BOLSAS, ACESSÓRIOS E SAPATOS	ECOFEIRA
17	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE PONTA DA VÁRZEA	24 A 27 DE ABRIL DE 2025	AVOADOR	EXPOAGRI
18	GRUPO ROSE ARTES	24 A 27 DE ABRIL DE 2025	BOLSAS E CESTAS DE PALHA	EXPOAGRI
		2025	PALHA	
19	GRUPO RENOVAPET	24 A 27 DE ABRIL DE 2025	VASSOURAS	EXPOAGRI
20	GRUPO AÇAFRÃO SERRANO	06 DE JUNHO DE 2025	AÇAFRÃO	ECOFEIRA
21	GRUPO RAÍZES DE LAGOA NOVA	24 A 27 DE ABRIL DE 2025	SABÃO	EXPOAGRI
22	GRUPO INFORMAL DOCES E GELEIAS DONA LECINHA	24 A 27 DE ABRIL DE 2025	GELEIAS	EXPOAGRI
23	GRUPO CACHAÇA SERRA DA ESTIVA	24 A 27 DE ABRIL DE 2025	CACHAÇA	EXPOAGRI
24	GRUPO TRÊS IRMÃS	18 A 23 DE JUNHO	MANDALAS	FESTIVIDADE DO SÃO JOÃO DE IRECE
25	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE DE QUILOMBO DE LAGOA DO BARRO	18 A 23 DE JUNHO	LICOR	FESTIVIDADE DO SÃO JOÃO DE IRECE
26	GRUPO MÃOS QUE CRIAM	17 DE JUNHO	ARTESANATO	ESCOLA MUNICIPAL REUNIDAS DE CÉZAR ZAMA
27	ASSOCIAÇÃO MULUNGU DO SOL	24 A 27 DE ABRIL DE 2025	BOLSAS E CESTAS EM PALHA	EXPOAGRI
28	GRUPO MULHERES VITORIOSAS DE MACEDÔNIA	24 A 27 DE ABRIL DE 2025	SABÃO	EXPOAGRI
29	AAPI	24 A 27 DE ABRIL DE 2025	ALIMENTAÇÃO	EXPOAGRI
30	GRUPO INFORMAL ELIZARTE ATEUÊ	7 A 11 DE MAIO DE 2025	BONECAS	FESTIVAL NORDESTINO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA
31	GRUPO FIOS E ARTES	13 DE MAIO DE 2025	ARTESANATO	MERCADO DE ARTES
32	GRUPO FIOS E ARTE	24 A 27 DE ABRIL DE 2025	CAVEIROS, IMÃS E PORTA CHAVES	EXPOAGRI
33	GRUPO CERAMISTAS DE PASSAGEM	7 A 11 DE MAIO DE 2025	MORINGA E PANELA	FESTIVAL NORDESTINO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA
34	GRUPO MULHERES QUE CRIAM	7 A 11 DE MAIO DE 2025	ECOBAG, CHAVEIROS, VELAS E SABONETES	FESTIVAL NORDESTINO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA
35	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE CAFARNAUNZINHO	24 A 27 DE ABRIL DE 2025	TAPETES DE CROCHÊ	EXPOAGRI



Inserção do Mel no Mercado Lena

Inserção da Pasta de Brilho no Supermercado Nunes

CF.2- Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo Cesol

CF 2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

As melhorias realizadas pela equipe do Cesol Irecê, no 3º trimestre, foram na rotulagem e embalagens dos produtos, tabela nutricional, padronização no preparo do pão francês, diversificação de sabores de produtos alimentícios, boas práticas no manejo de produtos agroecológicos dentre outros.

O quadro a seguir demonstra algumas melhorias realizadas. As comprovações foram encaminhadas via pen drive.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO/SERVIÇO	MELHORIA REALIZADA
1	Associação de Mulheres Arte Dourada (AMAD)	30/04/2025	Envas Medicinalis (folha da planta pau de rato)	Criação da rotulagem do novo produto de Envas medicinalis, com informações dos benefícios e as contraindicações do produto.
2	Associação Comunitária de Mulheres Agricultoras de Mundinho	19/05/2025	Tomate	Melhoramento da embalagem, os tomates estão sendo comercializados na rede plástica, mais prático para o cliente.
3	Associação Comunitária das Mulheres de Tinirica	19/05/2025	Avocado	Elaboração de tabela nutricional e criação de um novo rótulo para o avocado, contendo todas as informações necessárias, que adequa o produto para a comercialização.
4	Associação Remanescente Quilombola Lagoa do Barro	30/04/2025	Licor	Elaboração da rotulagem do novo produto o licor, com a identificação do produtor, gerando uma identidade visual ao produto.
5	Grupo Agrocecal	20/05/2025	Hortaliças	Manejo na preparação de produto com base agroecológica para regar as hortaliças, o que fez com que os produtos ficassem mais preparados para a venda.
6	Grupo Mulheres Vitoriosas da Macedônia	15/05/2025	Vinagre de Maçã	Elaboração de rotulagem e tabela nutricional ao novo produto vinagre de maçã, gerando uma identidade visual ao produto.

7	Grupo MD Doce	20/05/2025	Prateleiras	Criação de um novo design para as prateleiras e melhorou o acabamento se tornando mais moderno
8	Grupo RJ Hortaliças	10/04/2025	Etiqueta	Criação da etiqueta do produtor, que contém todas as informações necessárias para serem comercializadas juntos com as hortaliças.
9	Associação AAPR Achado	22/04/2025	Rótulos	Elaboração de tabela nutricional e rotulagem para o produto sequinho de maracujá e delícia de goiaba contendo todas as informações necessárias para comercialização.
10	Associação de Mulungu de América	06/05/2025	Tabelas nutricional	Elaboração de tabelas nutricional e rotulagem para a pizza, bolos, sequinhos e petas para inserção e comercialização.
11	Associação de Campo Largo	30/04/2025	Tabelas nutricional	Elaboração de Tabelas Nutricionais e rotulagem para os produtos ,bolos de tubá, alpim, tradicional e milho, para os produtos serem inseridos no PNAE
12	Associação dos Produtores da Bonita	07/05/2025	Tabelas nutricional	Elaboração de Tabelas Nutricionais e rotulagem para os produtos feijão, bolos, para os produtos serem inseridos no PNAE
13	Associação dos Produtores de Tibúrcio	07/05/2025	Tabelas nutricional	Elaboração de Tabelas Nutricionais e rotulagem para os produtos feijão, bolos, para os produtos serem inseridos no PNAE
14	Grupo Informal Recanto das Artes	14/04/2025	Mandala , de linha	Criação de um logotipo para as cores de linhas e cartela com significado de cada cores que contem na mandala .
15	Grupo Dona Chiquinha	29/04/2025	Pimenta em conserva	Criação de logotipo e rotulagem, para esse produto do EES recém inserido na cartela do CESOL
16	Assoc. Mulheres Remanescentes de Quilombo de Lajedo de Eximenes	25/03/2025	Feijão verde	Elaboração de rotulagem e tabela nutricional, com toda identificação necessária para ser entregue ao PNAE
17	Grupo Nara doces e Confeitaria	23/04/2025	Bolo no pote	Atualização de Rotulagem com campos de data de fabricação e vencimento.
18	Assoc. Mulheres em Ação de Aguada Nova	12/05/2025	Pães	Elaboração Rotulagem e tabela nutricional para os pães contendo toda identificação nutricional para serem entreguem no PNAE
19	Grupo Artesãs Mala	23/04/2025	Cestos de cipó	Criação de novo logotipo e etiquetas que contem toda identificação do produtor (telefone, nome).
20	Grupo Mulheres em Ação	06/05/2025	Sabão líquido	Atualização de logotipo e rotulagem mais moderna para da mais visibilidade ao produto
21	Grupo Big Sabor	02/05/2025	Salgados congelados	Criação de logotipo e rotulagem, para o empreendimento recém inserido na cartela ativa do CESOL, gerando uma identidade ao produto.

22	Associação de Povos Remanescentes de Quilombo de Rosendo e Caldeirão	15/04/2025	Tabelas Nutricionais para os produtos fornecidos ao PAA	Elaboração de Tabelas Nutricionais para os produtos fornecidos ao PAA, sendo eles: açafrão, andu, cominho, corante, extrato de tomate, farinha de mandioca, farinha de tapioca, feijão cariquinho, feijão tratinho, feijão preto, feijão verde, flocos de milho, fubá de milho, manteiga com sal, milho verde em espiga, milho de pipoca, palma (cortado), pão de cachorro quente, pão de forma e pão francês.
23	Associação de Mulheres Rurais da Vila de Canudos	05/05/2025	Confeção	Melhoria nos serviços oferecidos por meio da inserção de uma nova cadeia produtiva, na qual as associadas deram início no serviço de confecção de peças de roupas, tais como, uniformes, camisetas e saias
24	Associação dos Produtores Rurais do Povoado Quilombola de Baixa da Caçapó	05/05/2025	Rótulos dos Temperos	Melhoria da legibilidade das informações por meio de alterações nos dados contidos na rotulagem
25	Associação de Povos Remanescentes de Quilombos de Umburatinha de Quilombo	15/06/2025	Gelêtas e Licor de maracujá	Processo de melhoramento do modo de preparo de novos produtos derivados do maracujá
26	Grupo Guerreiras em Ação	16/05/2025	Cesto de Palha/Fibra de banana	Melhoria das técnicas artesanais a partir da produção de cestos utilizando a palha da bananeira
27	Associação Comunitária dos Trabalhadores Rurais de Mundo	19/05/2025	Bolo confeitado com Chantilly	Inserção de Grãos , comestível nas coberturas dos bolos, o que tornou o produto mais atrativo
28	Associação de Povos Remanescentes de Quilombo de Caldeirãozinho	07/06/2025	Sabão artesanal	Processo de aprendizagem de um novo produto, ampliando a cadeia produtiva do empreendimento através da produção de sabão artesanal líquido e em barra
29	Grupo Caatinga Forte	11/06/2025	Licores artesanais	Melhoria das técnicas de preparo e inclusão de novos sabores para os licores, tais como limão, laranja, morango, milho verde, goiabada, doce de leite e chocolate com amendoim
30	Associação de Mulheres Jovens e Agricultores Familiares da Comunidade Quilombola Lagoa dos Batatas	14/05/2025	Identidade visual	Criação do logotipo e etiquetas para artesanatos de barro, fibras de bananeira, palha do milho, EES recém inscrito na carteira do CESOL
31	Associação Comunitária dos Pequenos Produtores Rurais e Pecuáristas do Distrito de Variante	04/06/2025	Embalagens dos ovos	A embalagem foi modificada, retirando a parte da placa de papelão e adicionando o plástico filme para cobrir
32	Associação Comunitária Remanescente de Quilombola de Salva Vida	11/06/2025	Melhoria nos rótulos das polpas de frutas de acerola, cajá, goiaba, tamarindo e manga	As melhorias nas rotulagens das polpas de frutas de acerola, cajá, goiaba, tamarindo e manga tiveram como foco a atualização dos contatos, a inclusão do endereço das redes sociais e a inserção da logo do Caçapó , tornando a apresentação mais atrativa e profissional para o consumidor
33	Associação Comunitária Remanescentes de Quilombolas do Bairro da Mata	05/06/2025	Sabão em Barra	Antes o produto era comercializado sem
				nenhuma embalagem. Na melhoria do produto foi adicionado plástico filme como embalagem no produto do sabão em barra, tendo em vista que essa embalagem tem a vantagem de ser barata, fácil de embalar, oferece proteção contra umidade, contato com outros produtos, odor e deixa com melhor as pecto visual
34	Associação dos Produtores Rurais de Capim Duro	25/04/2025	Melhoria na produção de leite	Dessa forma alguns associados colocaram os aprendizados em prática, cultivando o milho doce , de cultivo rápido e com alta eficiência nutricional, capaz de aumentar a produção de leite em até 40%
35	Associação Comunitária de Ponta da Várzea	14/04/2025	Avanço saborizados, de beterraba, cebola e cenoura	Com o mercado do avoador , tradicional saturado, optou por produzir para comercializar os avoadores saborizados, acrescentando os sabores de beterraba, cebola e cenoura
36	Associação Rural de Mulheres de Caldeirão	29/05/2025	Capacitação em artesanato sustentável de festa junina	A capacitação em artesanato sustentável para festas juninas aprimorou o manejo e o processo produtivo do empreendimento, tornando a produção mais ágil e aumentando a quantidade de peças confeccionadas
37	Grupo Raízes Cultural de Artesanato de Lagoa Nova	23/05/2025	Atualização da identidade visual do produto	Nova embalagem e rotulagem do sabão líquido, o empreendimento viu a necessidade de mudar a embalagem, deixando o produto com aspecto visual melhorado, além de dar valor agregado ao produto



Empreendimento Grupo Raízes Cultural De Artesanato De Lagoa Nova.
Foto a esquerda: Antes o sabão líquido tinha como sua embalagem principal a garrafa PET, sem rotulagem.
Foto a direita: Duas melhorias foram realizadas no sabão líquido, a embalagem e rotulagem com informações do produto.



CF 2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre.

CF 2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

Informa a contratada que no 3º trimestre ultrapassou a meta de 06 peças de comunicação e propaganda criadas e veiculadas nas redes sociais do Cesol Irecê, o que contribuiu na divulgação dos empreendimentos que comercializaram seus produtos na maior festa da região: o São João.

Tais peças, além de divulgar as ações do Cesol Irecê, deu visibilidade aos empreendimentos durante todo o período de junho, o que ocasionou na movimentação do stand do Cesol durante todo o período.

Abaixo segue relacionadas algumas peças criadas.

	Data	PEÇAS E PROPAGANDA DESENVOLVIDAS (REDE/SOCIAL-SITE-BLOG)
1	25/04/2025	https://www.instagram.com/p/DI3ts6tkO5/
2	29/04/2025	https://www.instagram.com/p/DJCnF1S1nz/?img_index=1
3	29/04/2025	https://www.instagram.com/p/DJCwgZfyL5N/?img_index=1
4	10/05/2025	https://www.instagram.com/p/DJel3UQOrnp/
5	16/05/2025	https://www.instagram.com/p/DJuVjvKqcz/
6	16/05/2025	https://www.instagram.com/p/DJuYAgrofN0/
7	22/05/2025	https://www.instagram.com/p/DJ9zQK8NOoq/
8	06/06/2025	https://www.instagram.com/p/DKqj5XASDU/
9	17/06/2025	https://www.instagram.com/p/DLA5evJSEB3/

<https://www.instagram.com/reel/DLA5evJSEB3/?fbclid=IwY2xjawLQzeFleHRuA2FlbQlxMABicmlkETFUOG9sTDB0NW0yMmRWZWlyAR555ZNhmiXPm7NFDJ->

EES ENVOLVIDOS NO PLANO DE MARKETING		AÇÕES REALIZADAS
1	- Grupo de Mulheres de Larginha - Associação Guilombola Remanescente Lagoa Do Barro - Grupo Doces Leãozinho - Associação Castilho Forte	Evento público do São João da cidade de Irecê com público recorde, entregando de forma orgânica 12mil visualizações no Instagram, durante o período da festa, e número muito maior de visitantes locais no estande do CESOL.



Mídias criadas para divulgação diária dos produtos comercializados no Espaço Solidário.



Mídia criada para realização do curso de biojóias, na cidade de João Dourado.



Banner criado para o Grupo Mulheres em Ação

CF 2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas

As redes sociais têm se tornado um fator determinante no impulsionamento do empreendimento e consequentemente alavancando na venda do produto. Desta forma, o Cesol tem intensificado na criação das redes sociais para os grupos da carteira ativa, mas não apenas a criação destes canais de comunicação, como também é dado suporte adequado para que os empreendimentos façam suas postagens e, com isso haja a interação do público.

	Data	EMPREENDIMENTO COM REDE SOCIAL CRIADA/APOIADA	LINK
1	11/04/2025	Grupo Raízes Cultural Lagoa Nova	https://www.instagram.com/p/DITs3Km uug9/
2	25/04/2025	Associação Dos Produtores Rurais De Capim Duro Em Barra Do Mendes	https://www.instagram.com/p/DI31s6-txO5/
3	22/05/2025	Grupo Nara Doces	https://www.instagram.com/p/DJ5zQK8NOoq/
4	06/06/2025	Grupo Chaçara Ferreira	https://www.instagram.com/p/DKq5XASDU n/
5	18/06/2025	Grupo Chácara Ferreira	https://www.instagram.com/stories/highlights/18059713061261278/
6	18/06/2025	Associação Quilombola Remanescente Lagoa Do Barro	https://www.instagram.com/stories/highlights/18059713061261278/
7	18/06/2025	Grupo Caatinga Forte	https://www.instagram.com/stories/highlights/18059713061261278/
8	18/06/2025	Associação de Largulinha	https://www.instagram.com/stories/highlights/18059713061261278/
9	18/06/2025	Associação Centro de Convivência e Experiência da Gamela	https://www.instagram.com/stories/highlights/18059713061261278/
10	19/06/2025	AMAD - Associação de Mulheres Arte Dourada	https://www.instagram.com/stories/highlights/18059713061261278/
11	22/06/2025	Grupo Informal Fios e Artes	https://www.instagram.com/stories/highlights/18059713061261278/
12	22/06/2025	Grupo Artes e Marcenaria	https://www.instagram.com/stories/highlights/18059713061261278/
13	30/06/2025	Grupo Recanto Das Artes	CARROSEL: https://www.instagram.com/p/DL5IK9NV8N/?img_index=1
14	30/06/2025	Associação Mulungu do Sol	CARROSEL: https://www.instagram.com/p/DL5IK9NV8N/?img_index=1
15	30/06/2025	Grupo Ferreira, arte em madeira	CARROSEL: https://www.instagram.com/p/DL5IK9NV8N/?img_index=1
16	30/06/2025	Associação Dos Pequenos Produtores E Agricultores Familiares Da Comunidade Quilombola De Sertão Bonito	CARROSEL: https://www.instagram.com/p/DL5IK9NV8N/?img_index=1
17	30/06/2025	Grupo Dona Chiquinha Orgânicos Associação	CARROSEL: https://www.instagram.com/p/DL5IK9NV8N/?img_index=1
18	30/06/2025	Grupo Big Sabor	CARROSEL: https://www.instagram.com/p/DL5IK9NV8N/?img_index=1
19	30/06/2025	Associação De Povos Remanescentes De Quilombo De Umburatinha De Dionísio	CARROSEL: https://www.instagram.com/p/DL5IK9NV8N/?img_index=1
20	30/06/2025	ARQPL - Associação Comunitária Remanescente De Quilombo Do Povoado De Lapinha	CARROSEL: https://www.instagram.com/p/DL5IK9NV8N/?img_index=1
21	30/06/2025	Associação De Mulheres Remanescentes De Quilombo De Lagoado De Euripedes	CARROSEL: https://www.instagram.com/p/DL5IK9NV8N/?img_index=1
22	30/06/2025	AMJA- Associação De Mulheres Jovens E Agricultores Familiares Da Comunidade De Quilombola Lagoa Das Batatas	CARROSEL: https://www.instagram.com/p/DL5IK9NV8N/?img_index=1
23	31/06/2025	Grupo Informal Mulheres Vitoriosas De Macedônia	https://www.instagram.com/stories/highlights/18056582315076183/
24	31/06/2025	Associação Dos Produtores Rurais De Capim Duro	https://www.instagram.com/stories/highlights/18056582315076183/
25	31/06/2025	Associação De Povos Remanescentes De Quilombo De Umburatinha De Dionísio	https://www.instagram.com/stories/highlights/18056582315076183/
26	31/06/2025	AMAD - Associação Mulheres Arte Dourada	https://www.instagram.com/stories/highlights/18056582315076183/
27	31/06/2025	Associação Tijubão	https://www.instagram.com/stories/highlights/18056582315076183/
28	31/06/2025	Grupo Nosso Lar	https://www.instagram.com/stories/highlights/18056582315076183/
29	31/06/2025	Grupo De Mulheres Em Ação	https://www.instagram.com/stories/highlights/18056582315076183/
30	31/06/2025	Grupo Dona Chiquinha	https://www.instagram.com/stories/highlights/18056582315076183/
31	31/06/2025	Grupo Informal Mulheres Da Macedônia	https://www.instagram.com/stories/highlights/18056582315076183/
32	31/06/2025	Grupo Encanto E Arte	https://www.instagram.com/p/DL5evJSE83/

CF 2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

A participação de 08 (oito) empreendimentos da carteira ativa do Cesol Irecê no III Eco Feira de Irecê, no

Colégio Municipal Odete, dia 06 de junho, foi destaque na **Semana do Meio Ambiente**, com o tema: “Sustentabilidade e Práticas Solidárias”.

Por se tratar da Semana do Meio Ambiente, o evento buscou promover a conscientização ambiental, incentivar práticas sustentáveis e aproximar a comunidade escolar de iniciativas ligadas à economia solidária contando com a participação de alunos, professores, pais, empreendedores locais, além da participação das Secretaria de Educação e do Meio Ambiente, Embasa, Núcleo Territorial de Educação e Uneb.

O Cesol teve um espaço onde foi possível expor os produtos dos grupos,proporcionando a visibilidade dos itens produzidos de forma coletiva, sustentável e justa; o incentivo ao consumo consciente entre a comunidade escolar criou um espaço de diálogo entre produtores solidários e estudantes.

	NOME DO EES ENVOLVIDO	NOME DA ATIVIDADE	DATA DO EVENTO
1	Terceira Idade Gameleira	ECO Feira	06.06.2025
	Nanda Cocadas		
	Ass. Ponta da Várzea		
	Chácara Ferreira		
	Fazenda Gameleira		
	Ass. Serra da Estiva		
	Ass. Mulungu de América		
	G. Arte e Mimos		



3ª Ecofeira- Colégio Odete Nunes Dourado, Irecê/Ba

CF 2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

O resultado das vendas de produtos dos empreendimentos assistidos pelo Cesol Irecê é fruto das assistências prestadas ao longo dos trimestres. O acompanhamento na produção pela nutricionista, a melhoria dos rótulos e inserção de tabelas nutricionais, o marketing desenvolvido para divulgação do empreendimento e seus produtos, os cursos de aperfeiçoamento como precificação, boas práticas, cooperativismo e associativismo, os intercâmbios para troca de experiências, criação das redes sociais, etc demonstra uma melhoria significativa no que diz respeito ao resultado das vendas de forma geral, seja através de encomendas, mercados locais e extraterritoriais ou participação de feiras.

Diante do exposto, os empreendimentos percebem a trajetória do negócio, e veem o aumento das vendas e, conseqüentemente, a sua renda, como pode ser visualizado no quadro seguinte:

	NOME DO EES	VALOR (R\$)
1	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES DE ARTE DOURADA	R\$ 2.918,00
2	ASSOCIAÇÃO DE PRODUTORES ORGÂNICOS E AGRICULTURA FAMILIAR	R\$ 24.900,00
3	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES DE AGRICULTURA FAMILIAR DO ESTEVINHO	R\$ 6.000,00
4	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS REMANESCENTES QUILOMBOLAS JOSÉ DUNDA DA FEITOSA	R\$ 13.500,00
5	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE DE QUILOMBO DE ANGIÇÃO	R\$ 4.860,00
6	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DE MATA DO MILHO	R\$ 13.280,00
7	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE DE QUILOMBO DE LAGOA DO BARRO	R\$ 1.830,00
8	GRUPO AGROCANAL	R\$ 19.290,00
9	GRUPO GRANJA RECANTO	R\$ 27.660,00
10	GRUPO HOLAMBRA PAISAGISMO	R\$ 40.500,00
11	GRUPO PRODUTOS DA FAZENDA	R\$ 180,00
12	GRUPO ARTESÃS DE LUNDUS	R\$ 2.250,00
13	GRUPO MD PALETES	R\$ 9.680,00
14	GRUPO RJ HORTALIÇAS	R\$ 6.300,00
15	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE SALOBRO	R\$ 11.901,00
16	ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO RURAL E COMUNITÁRIO DE CAMPO LARGO	R\$ 18.810,00
17	ASSOCIAÇÃO BONITA DE CANARANA	R\$ 4.266,00
18	ASSOCIAÇÃO DE TIBURCIO DE CANARANA	R\$ 18.354,00
19	ASSOCIAÇÃO OLHO D'ÁGUA DE CARFANAUM	R\$ 8.112,00
20	GRUPO BIG SABOR	R\$ 2.630,00
21	GRUPO LECINHA DOCES E GELEIAS	R\$ 1.481,00

22	GRUPO GUERREIRAS EM AÇÃO	R\$ 731,00
23	ASSOCIAÇÃO CARCARÁ	R\$ 9.828,10
24	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE QUILOMBOLA DE SALVA VIDAS	R\$ 560,00
25	ASSOCIAÇÃO MULUNGU DO SOL	R\$ 1.690,00
26	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES RURAIS E PECUARISTAS DO DISTRITO DE VARIANTE	R\$ 390,00
27	GRUPO RENOVA PET	R\$ 16.537,00
28	GRUPO DELÍCIAS DA ROSE	R\$ 7.620,00
29	GRUPO MEL DA ROÇA	R\$ 3.518,00
30	GRUPO DELÍCIAS DA TATI	R\$ 8.408,20
31	GRUPO ROSE ARTES	R\$ 982,00
32	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DE EURECA	R\$ 540,00

33	GRUPO MULHERES VITORIOSAS DE MACEDÔNIA	R\$ 5.452,00
34	GRUPO AÇAFRÃO SERRANO	R\$ 4.540,00
35	GRUPO GENILSA TEMPEIROS	R\$ 51,40
36	ASSOCIAÇÃO MULHERES FLORES DO SEMIARIDO	R\$ 8.272,80
37	GRUPO NARA DOCES	R\$ 4.960,00
38	GRUPO SERRA DA ESTIVA	R\$ 3.447,00
39	APITRAM	R\$ 592,00
40	GRUPO LADIJANE VINAGRES	R\$ 480,00
41	COOPERATIVA SERRANA	R\$ 23.944,50
42	GRUPO CERAMISTAS DE PASSAGEM	R\$ 1.359,00
43	GRUPO DE EXPERIENCIA E CONVIVENCIA DE GAMELEIRA DA 3ª IDADE	R\$ 826,00
44	CODETER	R\$ 137,00
45	GRUPO TRÊS IRMÃS	R\$ 2.140,00
46	GRUPO ARTE E MARCENARIA	R\$ 342,00
47	ASSOCIAÇÃO FAZENDA GAMELEIRA	R\$ 108,00
48	GRUPO CHÁCARA FERREIRA	R\$ 198,00
49	ASSOCIAÇÃO RURAL MULHERES DE CALDEIRÃO	R\$ 300,00
50	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE DE QUILOMBO GRITO PARA A LIBERDADE	R\$ 9.342,00
51	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE DE QUILOMBOLAS DE BAIRRO DA MATA	R\$ 3.040,00
52	COOPERATIVA RECICLA	R\$ 11.504,00
53	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA NOVA ESPERANÇA	R\$ 441,00
54	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES JOVENS E AGRICULTORES FAMILIARES DA COMUNIDADE QUILOMBOLA DE LAGOA DOS BATATAS	R\$ 349,00
55	GRUPO CANTINHO DO FUXICO	R\$ 842,00

56	ASSOCIAÇÃO DOS TRABALHADORES RURAIS DE BAIXA DO CAINANA	R\$ 1.577,00
57	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PEQUENOS TRABALHADORES RURAIS DE MUNDUBI	R\$ 736,00
58	ASSOCIAÇÃO DE POVOS REMANESCENTES DE QUILOMBO DE ROSENDO E CALDEIRÃO	R\$ 33.200,00
59	ASSOCIAÇÃO DE POVOS REMANESCENTES DE QUILOMBO DE	R\$ 2.690,00

	UMBURANINHA DE DIONÍSIO	
60	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES RURAIS DE VILA DOS CANUDOS	R\$ 1.231,00
61	GRUPO RECANTO DAS ARTES	R\$ 420,00
62	GRUPO ARTESANATO EM MADEIRA	R\$ 14.425,00
63	GRUPO DONA CHIQUINHA	R\$ 1.640,00
64	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES EM AÇÃO DE AGUADA NOVA	R\$ 6.979,00
65	ASSOCIAÇÃO DAS PEQUENAS PRODUTORAS RURAIS DE FAZENDA NOVA	R\$ 4.725,00
66	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES REMANESCENTES DE QUILOMBO DE VOLTA GRANDE	R\$ 810,00
67	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES REMANESCENTES DE QUILOMBO DE LAGEDO DE EURÍPEDES	R\$ 5.907,61
68	GRUPO ELIZARTE ATELÊ	R\$ 3.240,00
69	GRUPO ATELÊ DOS CROCHÊS	R\$ 320,00
70	COMUNIDADE TERAPÊUTICA	R\$ 403,00
71	GRUPO ENCANTO E ARTE	R\$ 741,00
72	GRUPO MULHERES DE ALTO BRANCO	R\$ 1.090,00
73	GRUPO POLPA DE FRUTAS SANTANA	R\$ 2.350,00
74	GRUPO ARTESÃS MAIA	R\$ 2.905
75	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES RURAIS DE CAPIM DURO	R\$ 21.620,00
76	ASSOCIAÇÃO AGRÍCOLA UNIÃO DE SÃO BENTO	R\$ 11.452,00
77	ORGÂNICOS DO QUINTAL	R\$ 40,00
78	GRUPO FIOS E ARTES	R\$ 649,00
79	GRUPO RAÍZES CULTURAL DE ARTESANATOS DE LAGOA NOVA	R\$ 3.562,00
80	GRUPO CAATINGA FORTE	R\$ 3.901,00
81	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE PONTA DA VÁRZEA	R\$ 21.148,00

82	GRUPO DE MULHERES DE LARGUINHA	R\$ 5.030,00
83	GRUPO DE MULHERES EM AÇÃO	R\$ 936,00
84	ASSOCIAÇÃO DA LAPINHA	R\$ 22,00
85	GRUPO MÃOS QUE ACREDITAM	R\$ 4.032,00
86	GRUPO NOSSO LAR	R\$ 10,00

87	APIVARG	R\$ 20,00
88	GRUPO DAW	R\$ 228,00
89	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DAS MULHERES DE TIRIRICA	R\$ 31.120,00
90	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE MULHERES AGRICULTORAS DE MUNDINHO	R\$ 18.810,00
91	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE MULHERES EM AÇÃO DO POVOADO DE PONTAL	R\$ 3.900,00
92	ASSOCIAÇÃO DE APOIO À MULHER	R\$ 12.000,00
93	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DO NÚCLEO NOVA CANAÃ	R\$ 21.000,00
94	ASSOCIAÇÃO DE MULUNGU DE AMÉRICA	R\$ 42,00
95	GRUPO MULHERES QUE CRIAM	R\$ 1.129,00
TOTAL		R\$ 618.392,61

CF 2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas

No decorrer do 3º trimestre, 17 (dezessete) grupos/associações foram contemplados para o fornecimento de produtos alimentícios nos programas PAA e PNAE, conforme demonstra a tabela a seguir:

	NOME DO EES	PRODUTO/SERVIÇO	ORGÃO	VALOR
1	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES EM AÇÃO DE AGUADE NOVA	FRUTAS, VERDURAS, LEGUMES E HORTALIÇAS	PNAE	R\$22.632,00
2	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES REMANESCENTES DE QUILOMBO DE LAJE DO EURIPEDES	PAES VERDURAS, LEGUMES, FRUTAS E HORTALIÇAS	PNAE	R\$70.250,00
3	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE DE QUILOMBO GRITO PARA A LIBERDADE	HORTALIÇAS VERDURAS E LEGUMES	FAA	R\$23.027,50
4	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES FLORES DO SEMIARIDO	PAES	PNAE	R\$24.313,40
6	GRUPO DELÍCIAS DA TATI	PAES	PNAE	R\$4.593,60
8	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE MULHERES DE TIRIRICA	AVOADOR E SOLO	PNAE	R\$29.520,00
7	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE MULHERES DA AGRICULTURA DE MUNDINHO	AVOADOR E SOLO	PNAE	R\$18.310,00
8	ASSOCIAÇÃO DE APOIO À MULHER	FEIJÃO LEGUMES E HORTALIÇAS	PNAE	R\$12.000,00
9	ASSOCIAÇÃO DE PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DO NÚCLEO NOVA CANAÃ	HORTALIÇAS, MELANCIA E PIMENTÃO	PNAE	R\$7.500,00
10	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE DO QUILOMBO DE MATA DO MILHO	LEGUMES FRUTAS E VERDURAS	PNAE	R\$12.000,00
11	GRUPO AGROCANAL	ALFIM E ABÓBORA	FAA	R\$8.040,00
12	ASSOCIAÇÃO DE POVOS REMANESCENTES DE QUILOMBO DE ROSENDO E CALDEIRÃO	TEMPEIROS, LEGUMES, FARINHAS, LATICÍNIOS, VERDURAS E PAES	FAA	R\$33.200,00
13	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE SALOBRO	TEMPERO, VERDURA, PAES E HORTALIÇAS	PNAE	R\$11.901,00
14	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE CAMPO LARGO	AVOADOR E SOLO	PNAE	R\$19.553,00
16	ASSOCIAÇÃO BONITA DE CANARANA	VERDURA, FEIJÃO E HORTALIÇAS	PNAE	R\$10.366,00
18	ASSOCIAÇÃO DE TIBURCIO DE CANARANA	FEIJÃO	PNAE	R\$35.533,50
17	ASSOCIAÇÃO OLHOS D'ÁGUA	SOLO E HORTALIÇAS	PNAE	R\$23.502,00
TOTAL				R\$ 446.267,00

CF 2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

Embora este indicador seja um índice gerencial, 24 (vinte e quatro) empreendimentos comercializaram com o apoio do Cesol conforme quadro abaixo:

	NOME DO EES	TIPO DE ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	GRUPO TRES IRMAS	ESPAÇO SOLIDÁRIO
2	GRUPO CAATINGA FORTE	ESPAÇO SOLIDÁRIO
3	GRUPO RENOVAR PEI	MERCADO DE ARTES
4	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE PONTA DA VARZEA	ESPAÇO SOLIDÁRIO
5	COOPERATIVA SERRANA	ESPAÇO SOLIDÁRIO
6	GRUPO RAIZES ARTESANAIS	ESPAÇO SOLIDÁRIO
7	ASSOCIAÇÃO MULUNGU DO SOL	ESPAÇO SOLIDÁRIO
8	GRUPO MAUS QUE ACREDITAM	ESPAÇO SOLIDÁRIO
9	GRUPO MULHERES VITORIOSAS DE MACEDONIA	ESPAÇO SOLIDÁRIO
10	GRUPO LADJANE	MERCADO DE ARTES
11	AAPITRAM	MERCADO DE ARTES
12	GRUPO ROSE ARTES	MERCADO DE ARTES
13	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE QUILOMBO DE VOLTA GRANDE	MERCADO DE ARTES
14	GRUPO DE ARTESAS DE MULUNGU DO MORRO	ESPAÇO SOLIDÁRIO
15	GRUPO DE MULHERES DE LARGUINHA	ESPAÇO SOLIDÁRIO
16	GRUPO NARA DOCE E CONFEITARIA	MERCADO TRECE
17	GRUPO GUERREIRAS EM AÇÃO	MERCADO TRECE
18	GRUPO NOSSO LAR	MERCADO TRECE

19	ASSOCIAÇÃO DE PEQUENOS PRODUTORES RURAIS REMANESCENTES DE QUILOMBO DE MULUNGU	ESPAÇO SOLIDÁRIO
20	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE QUILOMBO LA GOA DO BARRO	ESPAÇO SOLIDÁRIO
21	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE QUILOMBO LA ANGIÃO	ESPAÇO SOLIDÁRIO
22	GRUPO DE EXPERIÊNCIA E CONVIVÊNCIA DA TERCEIRA IDADE DE GAMELEIRA	ESPAÇO SOLIDÁRIO
23	GRUPO FIOSE ARTES	MERCADO DE ARTES
24	GRUPO MULHERES EM AÇÃO	MERCADO DE ARTES

CF.3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

A Rede Sertão de Economia Solidária conta, no 3º trimestre, com 64 empreendimentos inseridos na rede para comercialização.

Alguns critérios são necessários para aderir à rede Sertão, tais como: fazer parte da carteira ativa do Cesol, seja associação, cooperativa ou grupo informal; participar dos eventos; ser organizações coletivas e/ou familiares compostas por trabalhadores urbanos e/ou rurais; desenvolver atividades em conformidade com a preservação do meio ambiente; desenvolver práticas de produção e de comercialização em conformidade com as práticas de consumo responsável; ter como princípio a organização coletiva da produção, comercialização e prestação de serviços e desenvolver atividades em cooperação com outros empreendimentos econômicos solidários.

As cartas de adesão dos empreendimentos à respectiva rede e o regimento da mesma foram encaminhadas anexas, via pen drive, ao 3º Relatório de Prestação de Contas.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	PRODUTO/SERVIÇO
1	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PRODUTORES RURAIS REMANESCENTES QUILOMBOLAS ZE RUFINO	MARIA IVONE DE ABREU NEIVA	ARTESANATO
2	GRUPO INFORMAL TRES IRMÃS	MARIA CLECE BARBOSA SANTOS	ARTESANATO
3	GRUPO VINAGRE DE MAÇA LADJANE	LADJANE ALVES MIGUEL	ALIMENTAÇÃO
4	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA NOVA ESPERANÇA	MARIA DENISE BASTOS	ALIMENTAÇÃO
5	GRUPO INFORMAL DELÍCIAS DA ROSE	JUSCELINA FRANCISCA DE SOUZA	ALIMENTAÇÃO
6	GRUPO DELÍCIAS DA TATI	TATIANE ANGELICA DE P. SILVA	ALIMENTAÇÃO
7	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE PONTA DA VARZEA	LUCIANA N DE SOUZA	ALIMENTAÇÃO
8	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES RURAIS DE CAPIM DURO	IRLENTO QUEIROZ DE MATOS	ALIMENTAÇÃO
9	GRUPO ARTE EM COURO	LUCY DA P. DOS SANTOS	ARTESANATO
10	GRUPO INFORMAL DOCES E GELEIAS DONA LECINHA	MARIA LECINHA BRITO DA ROCHA	ALIMENTAÇÃO
11	GRUPO CACHAÇA SERRA DA ESTIVA	RONILTON RIBEIRO FARIAS	ALIMENTAÇÃO
12	ASSOCIAÇÃO AGRÍCOLA UNIAO DE SAO BENTO	GENIVALDO SODRE DOS SANTOS	ALIMENTAÇÃO
13	COOPERATIVA SERRANA	HIAGO MARQUES DOS SANTOS	ALIMENTAÇÃO
14	ASSOCIAÇÃO DOS AGRICULTORES DE PORÇÃO E VITA	MONALIZA AMORIM BARRETO DE CARVALHO	ALIMENTAÇÃO/ARTESANATO
15	ASSOCIAÇÃO DOS TRABALHADORES E MELIPONICULTORES DE MANDACARU	CRISTIANO ALVES CHAVES	ALIMENTAÇÃO
16	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE VILA DOS CANUDOS	MARIA DE FÁTIMA SOUZA DOS ANJOS	ALIMENTAÇÃO/ARTESANATO
17	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE DE QUILOMBO DE UMBURANINHA DIONÍSIO	SEBASTIÃO BOA VENTURA DE SOUZA	ALIMENTAÇÃO/ARTESANATO

18	ASSOCIAÇÃO COMUNITARIA DOS TRABALHADORES RURAIS DE MUNDUBI	EDNEUMA FRANCISCA DE SOUZA	ALIMENTAÇÃO
19	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES UNIDAS DE MULUNGU DO MORRO	HIZZIA SAMARA BRIEBA ALVES DE SOUZA	ARTESANATO/ALIMENTAÇÃO/HIGIENE
20	ASSOCIAÇÃO COMUNITARIA DOS PEQUENOS PRODUTORES DE LAGOÁ DOS MENINOS	VALDIRENE NOVAES DE ALMEIDA	ALIMENTAÇÃO
21	GRUPO DE ARTESAS DE MULUNGU DO MORRO	IARA DA FONSECA SOUZA	ARTESANATO
22	ASSOCIAÇÃO COMUNITARIA REMANESCENTE DE QUILOMBO DE CALDEIRAOZINHO	HEVERSON GUEIAS RODRIGUES	ARTESANATO
23	GRUPO PRODUTOS DA FAZENDA	MARIA APARECIDA ALVES CAMPOS	ALIMENTAÇÃO
24	GRUPO MU PALETES	JOSE WALTER MEDEIROS	ARTESANATO
25	ASSOCIAÇÃO DE PRODUTORES ORGANICOS E AGRICULTURA FAMILIAR	CARIVAL VASCONCELO GOMES	ALIMENTAÇÃO
26	ASSOCIAÇÃO COMUNITARIA DE VIDA NOVA	TANIA FERRAZ DUTRA	ARTESANATO
27	GRUPO GRANJA RECANTO	JOCILMA BELEM DE MESQUITA PINTO	ALIMENTAÇÃO
28	ASSOCIAÇÃO COMUNITARIA DOS REMANESCENTES DE QUILOMBO DE ANGIÇÃO	ANAIDE P DE OLIVEIRA	ARTESANATO
29	ASSOCIAÇÃO DE EXPERIENCIA E CONVIVENCIA DE GAMELEIRA	NORMA ANITA MOREIRA VASCONCELOS	ALIMENTAÇÃO
30	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES DE ARTE DOURADA	GIHANT BENICIO DA SILVA	ALIMENTAÇÃO/ARTESANATO
31	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES AGRICULTORAS DE DESCOBERTA	SANDRA SOUZA DUTRA RABELO	ARTESANATO
32	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE DE QUILOMBO DE BAIXA DE LUNDUS	EDVALDO JOSE PEREIRA	ARTESANATO
33	GRUPO HOLAMBRA PAISAGISMO	VILANY ROSA MIRANDA PIRES	PAISAGISMO
34	ASSOCIAÇÃO DE AGRICULTORES DO POVOADO DE LAGES	FRANCISCO CANIDE DA SILVA	ALIMENTAÇÃO
35	ASSOCIAÇÃO DOS TRABALHADORES DA COMUNIDADE DE LAGOÁ DO PRUDENTE	REGIANE SOUSA NOAVES LEITE	ALIMENTAÇÃO
36	ASSOCIAÇÃO COMUNITARIA DE LAGOÁ DO PRUDENTE	ROFAETE JOSE BRITO	ALIMENTAÇÃO
37	ASSOCIAÇÃO CULTURAL E BENEFICENTE DE BARREIROS	SONI MENDES DE BRITO	ALIMENTAÇÃO
38	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE QUILOMBOLA DE BARREIRINHOS	JOSEANE MESSIAS DE SOUZA	ALIMENTAÇÃO
39	GRUPO INFORMAL MULHERES QUE CRIAM	GILDA RODRIGUES GAMA	ARTESANATO
40	ASSOCIAÇÃO DE APICULTORES E MELIPONICULTORES DE CENTRAL	ALESSANDRA CAETANO DOS SANTOS	ALIMENTAÇÃO

41	ASSOCIAÇÃO COMUNITARIA DE CAFARNAUNZINHO	MARINALVA GOMES DOS SANTOS	ARTESANATO
42	ASSOCIAÇÃO MISTA E CULTURAL DE BELO CAMPO	GEANE CARDOSO DOURADA	ARTESANATO
43	ASSOCIAÇÃO COMUNITARIA DE SALAMINHO	GILDASIO FERREIRA NETO	ALIMENTAÇÃO
44	ASSOCIAÇÃO COMUNITARIA DOS PEQUENOS PRODUTORES RURAIS REMANESCENTES DE QUILOMBO DE MULUNGU DE AMERICA	JANDIRA ARAUJO ROCHA	ALIMENTAÇÃO
45	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE DE QUILOMBO DE LAPINHA	MARIA DO SOCORRO SANTANA	ALIMENTAÇÃO
46	ASSOCIAÇÃO COMUNITARIA DOS PRODUTORES RURAIS DE UMBUZEIRO	ROBSON JOSE DA SILVA	ALIMENTAÇÃO
47	CENTRO CULTURAL EDUCACIONAL E DESPORTIVO ARAUNA	ANTONIO BENEDITO FILHO	ARTESANATO
48	GRUPO POLPA DE FRUTAS SANTANA	SIDELEI RODRIGUES SANTANA	ALIMENTAÇÃO
49	GRUPO FIOS E ARTE	GERSON FERREIRA FILHO	ARTESANATO
50	GRUPO ENCANTO E ARTE	ANA MARIA SILVA NOVAES ALVES	ARTESANATO
51	ASSOCIAÇÃO DAS PEQUENAS PRODUTORAS RURAIS DE FAZENDA NOVA	DORACI PEREIRA BONFIM	ALIMENTAÇÃO
52	GRUPO ARTE E MIMOS	FRANCISCA DE CASTRO ALENCAR	ARTESANATO
53	GRUPO GENILSA TEMPEROS	GENILSA ALVES DE SOUZA	ALIMENTAÇÃO
54	GRUPO MULHERES EM AÇÃO	ELIZANIA ALVES DE MIRANDA	ARTESANATO
55	GRUPO ARTEIRAS DE TRECE	VERA LUCIA VASCONCELOS	ARTESANATO
56	ASSOCIAÇÃO COMUNITARIA DOS PEQUENOS PRODUTORES REMANESCENTES DE QUILOMBO DE VOLTA GRANDE	JAKSON BARBOSA DE OLIVEIRA	ALIMENTAÇÃO
57	GRUPO COMUNIDADE TERAPEUTICA	ALBENICE SOUZA DE QUEIROZ	ALIMENTAÇÃO
58	GRUPO DE REIS DOS QUILOMBOLAS DE BAIXO DO ZE PRETO	ELIETI LUCIANA DOS REIS	ALIMENTAÇÃO
59	GRUPO NARA DOCE E CONFEITARIA	TONARIA ALVES DE CARVALHO	ALIMENTAÇÃO
60	ASSOCIAÇÃO COMUNITARIA ALTO BONITO	LUIZ PAULO FERREIRA	ALIMENTAÇÃO
61	GRUPO MULHERES DE ALTO BRANCO	WENADA LUCIA ALVES CARNEIRO	ARTESANATO
62	ASSOCIAÇÃO FAMILIAR REMANESCENTE DE QUILOMBO DE GREGORIO E SILVERIO	EDI CARLOS BORGES DA SILVA SOUZA	ALIMENTAÇÃO/ARTESANATO
63	ASSOCIAÇÃO COMUNITARIA DE OLHOS D'AGUA	HARIDETE PEREIRA DOS SANTOS	ALIMENTAÇÃO
64	GRUPO RJ HORTALIÇAS	ROSANA MERECIANA DOS SANTOS	ALIMENTAÇÃO

CF 3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização

Não se aplica ao trimestre.

CF 3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL

Relata a contratada que no trimestre em análise o empreendimento Associação Comunitária dos Pequenos Produtores de Lagoa dos Meninos, de Mulungu do Morro, acessou o fundo rotativo solidário, no valor de R\$ 3.158,10 (três mil cento e cinquenta oito reais e dez centavos), para a aquisição de uma lona para reservatório, com dimensões de 18 X 23 metros e capacidade para até 450 mil litros de água, que será destinado para o desenvolvimento da principal atividade que é o desenvolvimento da cafeicultura, envolvendo todas as fases do processo produtivo do café, desde o cultivo e beneficiamento até o consumidor final.

	NOME DO EES	FINALIDADE	VALOR CONCEDIDO (R\$)
1	Associação Comunitária dos Pequenos Produtores de Lagoa dos Meninos, do município de Mulungu do Morro	Compra de lona para reservatório	3.158,10

CF 3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL

A Contratada, no 3º trimestre, inseriu 64 empreendimentos nas lojas fomentadas.

Tais espaços estão distribuídos entre o espaço de comercialização de Economia Solidária, stand no Mercado das Artes (Centro de Irecê), mercados e lanchonetes além dos mercados institucionais (PAA e PNAE). Os termos de cessão destes produtos foram enviados, via pen drive, como comprovação da meta.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	DATA
1	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE QUILOMBOLA LAGOA DO BARRO	MARIA DAS DORES PEREIRA	06 DE JUNHO DE 2025
2	ASSOCIAÇÃO DE PEQUENOS PRODUTORES RURAIS REMANESCENTES DE QUILOMBO DE MULUNGU	MARIA EDIVALDA DINIZ DE SOUZA SILVA	05 DE JUNHO DE 2025
3	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE DE QUILOMBO DE ANGIÇÃO	ANAIDE PEREIRA DE OLIVEIRA	02 DE JUNHO DE 2025
4	GRUPO INFORMAL MULHERES VITORIOSAS DA MACEDONIA	LUCIANA CARVALHO DA SILVA	16 DE MAIO 2025
5	GRUPO MAOS QUE ACREDITAM	TACIANA BORGES DA SILVA	22 DE MAIO DE 2025
6	GRUPO DE MULHERES VITORIOSAS DA MACEDONIA	CLAUDIA PEREIRA DOS SANTOS	10 DE MAIO DE 2025
7	GRUPO ROSE ARTES	DOMINGAS BATISTA DE SOUZA GOMES	15 DE JUNHO DE 2025
8	GRUPO VINAGRES LADIJANE	LADIJANE ALVES MIGUEL	16 DE MAIO DE 2025
9	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DE VOLTA GRANDE	CATIA CUNHA DA SILVA	12 DE MAIO DE 2025
10	AAPITRAM	REINILSON RODRIGUES DE OLIVEIRA	25 DE JUNHO DE 2025
11	GRUPO TRÊS IRMÃS	MARIA CLECE BARBOSA SANTOS	04 DE JULHO DE 2025
12	GRUPO RAIZES ARTESANAIS	NAIZA ROCHA DE SENA	14 DE JUNHO DE 2025
13	GRUPO CAATINGA FORTE	MARIA DE FATIMA DOS ANJOS	11 DE JUNHO DE 2025
14	GRUPO RECICLA PET	JOSELITO MENDES DA SILVA	25 DE MARÇO DE 2025
15	ASSOCIAÇÃO COMUNITARIA DE PONTA DA VÁRZEA	SANDRA LEANDRO DE A. CARNEIRO	29 DE MAIO DE 2025
16	GRUPO FAZENDA GAMELEIRA	GEAN LENO CASSIMIRO MELO	28 DE MARÇO DE 2025
17	GRUPO GUERREIRAS EM AÇÃO	MAIZA ALMEIDA LIMA	22 DE ABRIL DE 2025
18	GRUPO FIOS E ARTES	JOELMA MARIANO DE NOVAIS	18 DE JUNHO DE 2025
19	GRUPO MULHERES EM AÇÃO	ELIZÂNIA ALVES MIRANDA	27 DE MARÇO DE 2025
20	ASSOCIAÇÃO MULUNGU DO SOL	EURAIDE OLIVEIRA CARVALHO	15 DE ABRIL DE 2025
21	GRUPO DE ARTESÃS DE MULUNGU DO MORRO	MADALENA ANUNCIAÇÃO DE SANTOS	15 DE ABRIL DE 2025
22	GRUPO DE MULHERES DE LARGUINHA	MARIA PINHEIRO DA SILVA	22 DE ABRIL DE 2025
23	GRUPO NARA DOCES E CONFEITARIA	IONARIA ALVES DE CARVALHO	23 DE ABRIL DE 2025
24	COOPERATIVA SERRANA	MARTA GEANE MATOS MARQUES	29 DE MAIO DE 2025
25	GRUPO NOSSO LAR	ELENISSE O. SOUZA	25 DE MAIO DE 2025
26	GRUPO DE EXPERIENCIA E CONVIVENCIA DA TERCEIRA IDADE DE GAMELEIRA DE JOÃO DOURADO	NORMA ANITA VASCONCELOS	13 DE JUNHO 2025
27	GRUPO RECICLA PET	JOSELITO MENDES DA SILVA	06 DE MAIO DE 2025
28	GRUPO ROSE ARTES	DOMINGAS BATISTA DE SOUZA GOMES	05 DE MAIO DE 2025
29	GRUPO COMUNITARIO (COMUNIDADE TERAPÉUTICA)	ALBENICE SOUZA DE QUEIROZ	19 DE MAIO DE 2025

30	ASSOCIAÇÃO UNIAO MUNICIPAL EM BENEFICIO DE UIBAI	EDIMARIO OLIVEIRA MARCHADO	03 DE JUNHO DE 2025
31	GRUPO TRÊS IRMAS BARRA DO MENDES	MARIA CLECE BARNOSA SANTOS	14 DE JUNHO DE 2025
32	ASSOCIAÇÃO SOCIOCULTURAL COMUNITARIA DE MEIA HORA	ERENITA JOSÉ DE SENA	21 DE MAIO DE 2025
33	GRUPO ENCANTO E ARTE	ANA MARIA SILVA NOVAES ALVES	20 DE JUNHO DE 2025
34	GRUPO RAIZES CULTURAIS DE ARTESANATO DE LAGOA NOVA	NAIZA ROCHA SENA	28 DE MARÇO DE 2025
35	ASSOCIAÇÃO ARTE DOURADA – AMAD	LUCIANA CARVALHO DA SILVA GOMES	03 DE JUNHO DE 2025
36	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE DE QUILOMBO DE LAPINHA	MARIA DO SOCORRO M. SANTANA	07 DE MAIO DE 2025
37	ASS. DE BELO CAMPO	GEANE CARDOSO DOURADO	31 DE MAIO DE 2025
38	GRUPO MEL DA ROÇA	FLORISVAL SILVA PEREIRA	06 DE JUNHO DE 2025
39	GRUPO GENILSA TEMPEROS	GENILSA ALVES DE SOUZA	30 DE JUNHO DE 2025
40	ASS. REMANESCENTE DE QUILOMBO DE LAPINHA	GILMA SANTANA DA NEVES	02 DE JULHO DE 2025
41	ASS. CULTURAL BENEFICENTE BARREIROS	SONO MENDES DE BRITO	27 DE JUNHO DE 2025
42	GRUPO INFORMAL DOCES E GELEIAS LECINHA	MARIA LECINHA BRITO DA ROCHA	03 DE JULHO DE 2025
43	FAZENDA GAMELEIRA - BARRA DO MENDES		03 DE JULHO DE 2025
	ASSOCIAÇÃO COMUNITARIA NOVA VISTA DOS QUILOMBOLAS QUEIMADA DO RUFINO – BARRA MENDES		03 DE JULHO DE 2025
44	GRUPO ARTESAO DE LUDUS JOAO DOURADO		03 DE JULHO DE 2025
45	ASSOCIAÇÃO DE ESTEVINHO	ZELINE	
46	GRUPO HOLAMBRA PAISAGISMO	VILANY	13 DE JUNHO DE 2025
47	GRUPO AGROCANAL JOAO DOURADO	SUELI	18 DE JUNHO DE 2025
48	APROAF	PAULO	18 DE JUNHO DE 2025
49	ASSOCIAÇÃO COMUNITARIA VIDA NOVA	ANDRE	18 DE JUNHO DE 2025
50	GRUPO INFORMAL LIGIA CROCHÊ	LIGIA	18 DE JUNHO DE 2025
51	GRUPO MD PALETES	ISABEL	18 DE JUNHO DE 2025
52	GRUPO GRANJA RECANTO	JACILMA	17 DE JUNHO DE 2025
53	GRUPO HORTALIÇAS CRUZEIRO	ROSA	17 DE JUNHO DE 2025
54	GRUPO PRODUTOS DA FAZENDA	MARIA	17 DE JUNHO DE 2025
55	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE DE QUILOMBO DE SABINO	ELIANA	17 DE JUNHO DE 2025
56	ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES DO DISTRITO DE SANTO INÁCIO	ELZI ALVES FALCÃO	27 DE MAIO DE 2025
57	ASSOCIAÇÃO DE PEQUENOS PRODUTORES DE UMBURANINHAS DE INGÓS	SEBASTIAO BOAVENTURA DE SOUZA	28 DE MAIO DE 2025
58	ASSOCIAÇÃO COMUNITARIA DOS TRABALHADORES RURAIS DE MUDUMBI	EDINELMA FRANCISCA	28 DE MAIO DE 2025

59	ASSOCIAÇÃO DOS AGRICULTORES DE PORÇOS E VITA	MONA LIZA AMORIM	27 DE MAIO DE 2025
60	ASSOCIAÇÃO FAMILIAR QUILOMBOLA DE GREGÓRIO E SILVERO	EDICARLOS BORGES SOUZA	27 DE MAIO DE 2025
61	ASSOCIAÇÃO COMUNITARIA DE LAGOA DO PRUDENTE DE IPUPIARA	RAFAELA LEITE	10 DE JUNHO DE 2025
62	ASSOCIAÇÃO DOS TRABALHADORES DE LAGOA DO PRUDENTE	ANDRE LUCAS	10 DE JUNHO DE 2025
63	GRUPO ARTE E SABOR DE IPUPIARA	ANDREIA RODRIGUES	10 DE JUNHO DE 2025
64	GRUPO IPUPIARA CASA DAS ARTES	DANIEL ALVES	10 DE JUNHO DE 2025

CF 3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável

O Cesol Irecê no 3º trimestre promoveu, em parceria com o Grupo Renovapet, uma oficina educativa voltada ao consumo responsável e à reciclagem criativa de resíduos sólidos, com ênfase no reaproveitamento de garrafas PET, além da conscientização ambiental e incentivo de práticas sustentáveis.

O público prioritário foi alunos do ensino fundamental da Escola Tenente Wilson que proporcionou aos estudantes uma nova percepção sobre o destino dos resíduos sólidos, especialmente das garrafas PET, demonstrando que tais materiais podem ser reaproveitados de maneira criativa, funcional e com potencial de geração de renda, além de contribuiu para o fortalecimento de valores como responsabilidade socioambiental, senso coletivo e protagonismo juvenil na construção de um futuro mais sustentável.

Esta atividade foi conduzida de maneira lúdica e participativa, com o envolvimento das crianças num processo de aprendizagem prática, onde puderam confeccionar cordas de varal utilizando fios derivados de garrafas PET, percebendo na prática o potencial de transformação destes resíduos em produtos úteis para o cotidiano.

A oficina, além da abordagem teórica e reflexiva sobre o conceito de consumo consciente, explicou os impactos ambientais do descarte inadequado de resíduos, apresentando os 5 R's da sustentabilidade:

Repensar os hábitos de consumo;

Reduzir o uso excessivo de recursos;

Reutilizar materiais sempre que possível;

Reciclar os resíduos corretamente;

Recusar produtos que agredem o meio ambiente.

A atuação do Grupo Renovapet como agente multiplicador de práticas sustentáveis, fortaleceu sua identidade junto à comunidade e às instituições de ensino, o que permitiu, através desta oficina em um ambiente escolar, integrar o conteúdo ao currículo educativo, ampliando, desta forma, o alcance da mensagem sobre consumo consciente e reciclagem.

Por outro lado, a parceria fortaleceu ainda mais o Grupo RenovapeteCesol Irecê evidenciando como ações conjuntas entre empreendimentos da economia solidária e políticas públicas podem contribuir para a educação ambiental e o desenvolvimento de soluções locais para problemas globais como o excesso de resíduos. A repercussão da atividade entre os alunos e professores sinalizou a possibilidade de replicação deste trabalho em outras escolas e comunidades.

LOCAL	QUANTIDADE DE PESSOAS	CARGA HORÁRIA	TEMA	DATA DO EVENTO
Escola Tenente Wilson	34 pessoas	02h	Consumo Consciente e Sustentabilidade: Uma experiência com garrafas PET	29/04/2025



CF 4. Monitorar a assistência técnica socioprodutiva

CF 4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas

Ao longo dos trimestres, informa a contratada que vem mantendo atualizada as informações dos empreendimentos da carteira ativa. Isto posto, ressalta que no 3º trimestre, os 48 empreendimentos tiveram as informações atualizadas, tais como: faixa etária, cor, escolaridade, etc.

A meta foi alcançada.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	Grupo Marques	Hjago Marques Dourado
2	Grupo Encanto E Arte	Ana Maria Silva Novaes Alves
3	Recicla Iracé - Cooperativa De Trabalho De Serviços Dos Catadores E Catadoras De Materiais Recicláveis De Iracé	Gean Leno De Melo
4	Associação Remanescente Quilombola De Saiva Vidas	Clevisia Rodrigues Souza
5	Grupo Informal Rose Artes	Jefferson De Souza Gomes
6	Associação Mulungu Do Sol	Íracel Maria Da Fonseca Souza
7	Grupo Informal Mãe Da Rocha	Florevaldo De Souza Pereira
8	Grupo Mulheres Que Cham	Silda Rodrigues Gama
9	Associação Comunitária Dos Trabalhadores Rurais De Mundub	Edneuma Francisca De Souza
10	Associação Comunitária Dos Pequenos Produtores De Lagoa Dos Meninos	Rozania Novais De Almeida
11	Grupo Ateliê Dos Croches	Ednaide Nunes De Oliveira
12	Associação Comunitária Remanescente De Quilombo Do Povoado De Lapinha	Conceição Santana Das Neves
13	Associação Mulheres Arte Dourada	Claudia Pereira Dos Santos
14	Grupo Geração Tempos	Gerson Alves De Souza
15	Grupo Familiar Fios E Artes	Gerson Ferreira Filho
16	Grupo Nara Dóes E Salgados	Jonana Alves Carvalho
17	Cooperativa Serrana	Hjago Marques Dos Santos
18	Associação De Mulheres Flores Do Semeando	Josiane Messias De Souza
19	Associação Das Pequenas Produtoras Rurais De Fazenda Nova	Maria Conceição Dos Santos
20	Associação De Povos Remanescentes De Quilombo De Umburatinha De Dionizio	Sebastião Boaventura De Souza
21	Grupo Informal De Artesãs De Mulungu Do Morro	Iara Da Fonseca Souza
22	Grupo Informal Caatinga Fonte	André Alves Dos Santos
23	Associação Dos Trabalhadores Rurais De Cuiçabá	André Alves Dos Santos
24	Associação Dos Produtores Quilombola De Cruzeiro E Comunidade Vizinha	Maria Da Glória Dos Santos Leão
25	Grupo Informal Organicos Jd	Rosana Merenciana Dos Santos
26	Grupo Informal Morangales	Jose Valtier Medeiros
27	Grupo Granja Recanto	Jacilma Belem De Mesquita Pires
28	Grupo Informal Eclairte Ateliê	Elisângela Silva Dourado
29	Grupo Mulheres Vitorosas De Macedonia	Luciana Carvalho Da Silva Gomes
30	Grupo Mulheres Em Ação	Elizangela Alves De Miranda
31	Associação Comunitária Dos Pequenos Produtores Rurais Remanescente De Quilombos Do Mulungu	Jandira Araujo Rocha
32	Grupo Informal Rocaçã	Joselito Mendes
33	Associação Comunitária De Agricultores E Agricultoras Familiares Sustentáveis Agroecológicas Do Bioma Caatinga	Geremio Doraciado De Oliveira

34	Associação Comunitária Dos Agricultores E Agricultoras Familiares De Bonita	Mauricio Souza Carneiro
35	Associação De Assistência A Pessoa Idosa - Achado-Polo 1	Fernanda Scalabrini Moura De Araújo Machado
36	Associação Comunitária Remanescente Quilombola De Salaminho	Gildasio Ferreira Neto
37	Associação Quilombola De Lagoa Do Barro	Mariene Barboza Dos Reis
38	Associação Comunitária De Mulheres Em Ação Do Povoado De Pontal	Poliana Pereira De Miranda
39	Associação Comunitária De Apoio A Mulher De Itaguaçu Da Bahia	Eliana Da Silva
40	Grupo Informal Nosso Lar	Elenisse Oliveira Souza
41	Grupo Informal Cantinho Do Fuxico	Elizângela Bispo Dos Santos
42	Grupo Informal Caramistas De Passagem	Deltrude Xavier Dos Santos
43	Assoc. Comunitária Dos Pequenos Produtores Rurais De Eureca	Gilcelio De Souza Nunes
44	Grupo Raízes Cultural De Artesanato De Lagoa Nova	Nilvanete Nunes Rocha Sena
45	Grupo Açúcar Serrano	Geovando Romão De Souza
46	Grupo Big Sabor	Misliane Beatriz Da Silva
47	Grupo Dona Chiquita	Edinora Souza Santos
48	Grupo Informal Recanto das Artes	Gilvanete Pereira De Moura

CF 4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas

Conforme descrito no CF 4.1.1 EES com informações atualizadas, consequentemente seus beneficiários também tiveram as informações atualizadas e informações acerca da faixa etária, escolaridade, cor, sexo conforme demonstra no quadro abaixo:

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	QUANTIDADE DE BENEFICIÁRIOS (AS)	MULHER	HOMEM
1	Grupo Marques	Hiago Marques Dourado	4	2	2
2	Grupo Encanto E Arte	Ana Maria Silva Novaes Alves	3	2	1
3	Recicla Irecê – Cooperativa De Trabalho De Serviços Dos Catadores E Catadoras De Materiais Recicláveis De Irecê	Gean Leno De Melo	3	1	2
4	Associação Remanescente Quilombola De Salva Vidas	Clevia Rodrigues Souza	7	5	2
5	Grupo Informal Rose Artes	Jefersson De Souza Gomes	4	3	1
6	Associação Mulungu Do Sol	Iracel Maria Da Fonseca Souza	7	7	0
7	Grupo Informal Mel Da Roça	Florisvaldo De Souza Pereira	3	0	3
8	Grupo Mulheres Que Criam	Gilda Rodrigues Gama	5	4	1
9	Associação Comunitária Dos Trabalhadores Rurais De Mundubi	Edineuma Francisca De Souza	4	4	0

10	Associação Comunitária Dos Pequenos Produtores De Lagoa Dos Meninos	Rozânia Novais De Almeida	16	9	7
11	Grupo Ateliê Dos Crochês	Ednaide Nunes De Oliveira	4	4	0
12	Associação Comunitária Remanescente De Quilombo Do Povoado De Lapinha	Gilma Santana Das Neves	12	9	3
13	Associação Mulheres Arte Dourada	Claudia Pereira Dos Santos	17	17	0
14	Grupo Genilsa Temperos	Genilsa Alves De Souza	3	3	0
15	Grupo Familiar Fios E Artes	Gerson Ferreira Filho	3	2	1
16	Grupo Nara Doces E Salgados	Ionária Alves Carvalho	4	3	1
17	Cooperativa Serrana	Hiago Marques Dos Santos	7	4	3
18	Associação De Mulheres Flores Do Semiárido	Josiane Messias De Souza	13	13	0
19	Associação Das Pequenas Produtoras Rurais De Fazenda Nova	Maria Conceição Dos Santos	13	13	0
20	Associação De Povos Remanescentes De Quilombo De Umburaninha De Dionizio	Sebastião Boaventura De Souza	18	11	7
21	Grupo Informal De Artesãs De Mulungu Do Morro	Iara Da Fonseca Souza	3	3	0
22	Grupo Informal Caatinga Forte	Iandro Alves Dos Santos	5	1	4
23	Associação Dos Trabalhadores Rurais De Chicão	Iandro Alves Dos Santos	4	2	2
24	Associação Dos Produtores Quilombola De Cruzeiro E Comunidade Vizinha	Maria Da Gloria Dos Santos Leão	15	7	8

25	Grupo Informal Orgânicos Jd	Rosana Merenciana Dos Santos	3	2	1
26	Grupo Informal Md Paletes	Jose Valter Medeiros	3	2	1
27	Grupo Granja Recanto	Jacilma Belém De Mesquita Pires	4	4	0
28	Grupo Informal Elizarte Ateliê	Elisangela Silva Dourado	3	2	1
29	Grupo Mulheres Vitoriosas De Macedônia	Luciana Carvalho Da Silva Gomes	6	6	0

30	Grupo Mulheres Em Ação	Elizânia Alves De Miranda	12	12	0
31	Associação Comunitária Dos Pequenos Produtores Rurais Remanescente De Quilombos Do Mulungu	Jandira Araújo Rocha	16	16	0
32	Grupo Informal Renovapet	Joselito Mendes	4	1	3
33	Associação Comunitária De Agricultores E Agricultoras Familiares Sustentáveis Agroecológicas Do Bioma Caatinga	Gerenildo Franciso De Oliveira	41	23	18
34	Associação Comunitária Dos Agricultores E Agricultoras Familiares De Bonita	Maurício Souza Carneiro	12	5	7
35	Associação De Assistência A Pessoa Idosa –Achado-Polo 1	Fernanda Scalabriny Moura De Araujo Machado	22	19	3
36	Associação Comunitária Remanescente Quilombola De Salaminho	Gildasio Ferreira Neto	36	17	19
37	Associação Quilombola De Lagoa Do Barro	Marlene Barboza Dos Reis	15	10	5
38	Associação Comunitária De Mulheres Em Ação Do Povoado De Pontal	Poliana Pereira De Miranda	14	14	0
39	Associação Comunitária De Apoio A Mulher De Itaguaçu Da Bahia	Eliana Da Silva	15	15	0
40	Grupo Informal Nosso Lar	Elenisse Oliveira Souza	3	3	0
41	Grupo Informal Cantinho Do Fuxico	Elizangela Bispo Dos Santos	5	4	1
42	Grupo Informal Ceramistas De Passagem	Deltrude Xavier Dos Santos	3	2	1
43	Assoc. Comunitária Dos Pequenos Produtores Rurais De Eureca	Gilcélio De Souza Nunes	37	7	30
44	Grupo Raízes Cultural De Artesanato De Lagoa Nova	Nilvanete Nunes Rocha Sena	4	4	0
45	Grupo Açafrão Serrano	Geovando Romão De Souza	3	1	2
46	Grupo Big Sabor	Missiane Beatriz Da Silva	3	2	1
47	Grupo Dona Chiquinha	Edihone Souza Santos	3	2	1
48	Grupo Informal Recanto Das Artes	Gilvanete Pereira De Moura	3	1	2

Meta alcançada.

CF 4.3.1 – Relatório com a evolução da renda dos EES

Não se aplica ao 3º trimestre.

CF 4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários

Não se aplica ao 3º trimestre.

CF 5 – Articulação, governança e formação permanente.

CF 5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária

Conforme rege o Edital 08/2024, uma das funções do Cesol perpassa a promoção de diálogos com as mais diversas instâncias territoriais para a difusão da economia solidária como modelo de desenvolvimento com base na cooperação e solidariedade. Propor a integração de políticas públicas em torno da economia solidária e animar processos de gestão social nos territórios são de caráter fundamental. Assim, o fomento está em sintonia com as seguintes atividades (não exaustivas):

- Cuidar do relacionamento do Cesol com os demais agentes do Território (prefeituras, câmaras municipais, entes do Estado, movimentos sociais, sindicatos, universidades, conselhos, etc);
- Animar processos de formulação de marcos regulatórios da economia solidária e da agricultura familiar, compras públicas na área;
- Estabelecer parcerias e contatos interinstitucionais;

- Promover interação do Cesol com atores local, instituições, empresas e órgãos públicos interessados na implementação parcerias;
- Manter contatos com especialistas para a implementação de ações conjuntas que contribuam para alcance das metas do projeto;
- Intermediar as necessidades dos empreendimentos com a capacidade de atendimento do Cesol, buscando formas coletivas de atendimento aos pleitos.

Assim exposto, relata a Contratada que no 3º trimestre foi firmado parceria e articulado junto ao SENAR capacitação para os integrantes dos empreendimentos com o intuito de fortalecer a Economia Solidária com cursos de beneficiamento da própolis, confeitaria, derivados da mandioca, informática e panificação.

Esta articulação com o SENAR proporcionou a formação das turmas para os referidos cursos entre os empreendimentos queterão início no mês de junho do ano corrente, estendendo conforme a programação do SENAR.

Outra parceria que tem fortalecido as relações do Cesol é com a organização da Expoagri, onde foi possível aumentar o número de stands para a participação de empreendimentos além do CESOL Irecê na Edição de 2025 durante todos os dias do evento compreendido de 23 a 27 de abril.

DATA DA AÇÃO	AÇÕES REALIZADAS
23 a 27.04.25	Articulação com instituições participantes da ExpoAgri Irecê.
20.05 a 20.06.25	Ações envolvendo a realização de cursos pelo SENAR

CF 5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária

As Conferências Nacionais de Economia Solidária (CONAES, 2006;2010;2014) traçaram, nos seus documentos-base, a importância de processos de construção de conhecimentos, demarcando a concepção freiriana da educação/formação em economia solidária e seus processos essencialmente coletivos e de mútua aprendizagem, relacionando educação e autogestão. Assim, o edital 08/2024 reforça o que já traz a Lei Estadual n. 12.368/2011, a qual, no seu artigo quarto, traça como instrumentos da Política Estadual de Fomento à Economia Solidária:

“I - formação e capacitação técnica e profissional em Economia Solidária, comércio justo e solidário, consumo consciente, gestão e operação de tecnologias sociais aplicadas aos processos econômico e social de que participam os atores da Economia Solidária;

(...) VII - apoio à divulgação de princípios e práticas de economia solidária;

(...) IX - apoio à realização de eventos de economia solidária.”

Diante do exposto no inciso IX – apoio à realização de eventos de economia solidária, o Cesol Irecê se fez presente na mobilização de empreendimentos para abrilhantar este evento durante o período compreendido entre 07 e 11 de maio de 2025, no Centro de Convenções de Salvador.

Estes dias foram enriquecedores através da trocas de saberes, cooperativismo, fortalecimento da cultura local, sustentabilidade socioeconômica e ambiental, contribuiu para a promoção da comercialização de produtos dos empreendimentos acompanhados, estimulou o intercâmbio de experiências entre os grupos solidários, valorizadoda cultura popular e tradicional nordestina, participação das atividades formativas sobre autogestão, sustentabilidade e direitos sociais além do fortalecimento das redes de cooperação entre empreendimentos solidários da região Nordeste.

O festival contou com programações diversas, como a Feira de Economia Solidária: Exposição e comercialização de produtos artesanais, agrícolas, alimentícios, oriundos de empreendimentos de todos os estados do Nordeste; Oficinas Temáticas: Sustentabilidade, gestão solidária, finanças éticas, cooperativismo, tecnologias sociais; Rodas de Conversa e Painéis: Debates sobre políticas públicas, feminismo e economia solidária, juventude, meio ambiente e agroecologia; Espetáculos culturais: Apresentações de músicas, danças com destaque às manifestações da cultura popular nordestina.

Durante o festival, o stand do Cesol Irecê foi representado por uma parte da equipe de técnicos, coordenadores geral e de articulação além de representantes dos empreendimentos da carteira ativa, tais sejam: Grupo Mulheres que Criam, Mãos que Acreditam, AMAD e Elisarte Ateliê, bem como pode demonstrar a diversidade de produtos da agricultura familiar e do artesanato.



Equipe Técnica E Representantes Dos Grupos Do Cesol Irecê No Festival Nordestino

CF 5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL

De acordo o edital 008/2024, a plenária com empreendimentos de economia solidária atendidos pelo CESOL deve criar espaços de escuta ativa e deliberação, garantindo o papel de animador territorial do Cesol, com vistas a processos de desenvolvimento e gestão social

Não se aplica ao trimestre.

CF 5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL

Para o atendimento dessa meta o Cesol deverá apresentar documento **“de certificação de formação”** de todos os membros participantes na formação; esses devem ser preferencialmente emitidos por pessoa jurídica e, no caso de **pessoa física quando esta apresentar notória expertise, ancorada em documentos comprobatórios.**

Diante do exposto, relata a Contratada que no dia 04 de junho de 2025, na sede do Cesol Irecê, foi realizada uma **palestra** com o tema **“Economia Solidária”** ministrada pela coordenadora geral, Isabel Salviano, Mestre em Educação e Contemporaneidade e Leander Life Coach Analista Comportamental.

A palestra deu início com perguntas à equipe sobre o que se entende acerca do tema. Na sequência discorreu sobre os princípios, a autogestão, a cooperação, a solidariedade, a democracia econômica, os processos de produção, distribuição e consumo, a sustentabilidade ambiental, a preservação ambiental e o bem-estar coletivo e sobre o princípio da valorização do trabalho humano.

Abordou a dificuldade de acesso ao crédito, fragilidade na gestão e formação, preconceito e desinformação, competição desigual no mercado e falta de apoio institucional como problemas que dificultam o crescimento dos grupos e o aumento da dissolução dos mesmos.

Por fim, fala sobre a atuação do Cesol e da assistência técnica, do papel fundamental para o fortalecimento, sustentabilidade e autonomia dos empreendimentos, o auxílio nas áreas que competem, na prestação de serviço nutricional, marketing e propaganda, além do planejamento de ações, análise do contexto socioproductivo, auxílio na captação de recursos, processo de formação, comercialização, fomento da política pública municipal, dentre outros.

O meio de verificação para comprovação da meta realizada é o envio das certificações de participação da equipe que foi devidamente apresentada.

Diante do exposto, a meta foi atingida.

NOME DO FUNCIONÁRIO	FUNÇÃO	ATIVIDADE FORMATIVA	CARGA HORÁRIA
Jakirle Vaz	Técnica Vendas	Economia Popular Solidária	08hs
Paloma Pimentel	Técnica Vendas		
Ruth	Nutricionista		
Asafel Javan	Comunicação		
Carlos Eduardo	Motorista		
Diego Silva	Motorista		
Glaucia Rejane	Auxiliar Administrativa		
Joelito Alves	Coordenação Articulação		
Lusimere Borges	Agente Socio		
Wendel Gonçalves	Agente Socio		
Ludmila Mota	Agente Socio		
Andara Amorim	Agente Socio		
Debora Ribeiro	Agente Socio		



CERTIFICADO

CESOL TERRITÓRIO IRECÊ, certifica que

Wendel Gonçalves Costa

Participou do treinamento sobre "Economia Solidária: Contexto ao longo da história, aplicado na prática atual" realizado pela Mestre Isabel Salviano da Silva, através da COMVIDA, com carga horária de 08hs, no dia 04 de Junho de 2025, na sede do CESOL Irecê.

Isabel Salviano da Silva
Coordenadora Geral CESOL Irecê



CERTIFICADO

CESOL TERRITÓRIO IRECÊ, certifica que

Lusimere Borges de Oliveira

Participou do treinamento sobre "Economia Solidária: Contexto ao longo da história, aplicado na prática atual" realizado pela Mestre Isabel Salviano da Silva, através da COMVIDA, com carga horária de 08hs, no dia 04 de Junho de 2025, na sede do CESOL Irecê.

Isabel Salviano da Silva
Coordenadora Geral CESOL Irecê





CF.6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos

CF 6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos

O Cesol tem se empenhado em reunir cooperativas, associações e grupos informais de catadores da região com o intuito de criar uma Rede Regional de Reciclagem.

A Associação de Catadores de Materiais Recicláveis de São Miguel - CARCARÁ, busca a ampliação através de intercâmbios de experiências, a representatividade dos catadores e articular ações coletivas de comercialização, no entanto, esta Associação, um dos principais empreendimentos de resíduos sólidos em São Gabriel, tem enfrentado desafios significativo, desde o afastamento de Olavio Rocha, idealizador, ex-vereador e articulador político do grupo, a entidade perdeu acesso a espaços de decisão, acarretando no esvaziamento de seu poder de mobilização junto ao poder público, desta forma a proposta de criação da Rede Regional de Reciclagem foi descontinuada.

O Cesol articulou com a Associação Carcará para realizar campanha de sensibilização ambiental, com distribuição de panfletos informativos sobre o serviço de coleta quinzenal e articulação com rádios, redes sociais, prefeitura e influenciadores locais para divulgar e fortalecer a iniciativa e expandir o trabalho da cooperativa para outros bairros.



Momento com os catadores e catadoras para alinhamento de mobilização e sensibilização para ampliação de novas rotas para coleta seletiva.



Carrinho elétrico da associação

Manoel, um dos catadores da Associação Carcará.

NOME DO EES	DATA DA AÇÃO	AÇÕES DESENVOLVIDAS
Cooperativa Recicla Irecê	23/05/2025	Acompanhamento das atividades que realizam nos municípios, em especial os festejos juninos que geram muitos resíduos
Associação CARCARÁ	27/06/2025	

CF 6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL

A contratada realizou, juntamente com parceiros, dois eventos de ações de fomento para a coleta seletiva no território.

A primeira foi a realização do 1º Seminário Municipal de Meio Ambiente, no município de João Dourado, dia 06 de junho de 2025, como tema **“Sustentabilidade na Gestão dos Resíduos Sólidos”**. Este evento foi realizado através da Secretaria de Meio Ambiente de João Dourado e a participação do Cesol no intuito de mobilizar e articular os grupos assistidos. Além de reunir representantes do poder público, técnicos, lideranças comunitárias, associações e membros da sociedade civil promoveu ao evento um espaço importante para o debate e a construção coletiva de soluções para os desafios ambientais locais.

No decorrer do seminário foi apresentado o projeto piloto de coleta seletiva, que será implantado no município de João Dourado como parte do **Programa Cidade Limpa**. Esta iniciativa marca um avanço significativo na política ambiental local, onde irá incentivar a separação dos resíduos e fortalecer a cadeia da reciclagem, contribuindo para a redução do volume de lixo destinado ao aterro e na geração de oportunidades para catadores e cooperativas de recicladores.

No seminário foi apresentado as ações que já estão sendo aplicadas e as que serão implementadas no município, tais sejam:

- Limpeza diária dos setores urbanos;
- Realização de mutirões comunitários de limpeza;
- Instalação de novas lixeiras em pontos estratégicos;
- Reforço na coleta de resíduos durante a feira livre;
- Fiscalização intensificada nas áreas de comércio popular;
- Implantação da coleta noturna e instalação de contêineres de resíduos no centro comercial;
- Criação do serviço “Disk Entulho” e “Cata Bagulho”, mediante agendamento prévio, para recolhimento de materiais volumosos como restos de obras, galhos, móveis inutilizados, utensílios domésticos quebrados, grandes volumes de vidro e recipientes com resíduos perigosos como tinta e óleo;
- Aumento da fiscalização em terrenos baldios e lotes urbanos;
- Campanha contra a queima de resíduos, alertando sobre os riscos à saúde e ao meio ambiente;
- Execução do projeto piloto de coleta seletiva com foco na reciclagem e educação ambiental.



Secretário do Meio Ambiente, equipe do Cesol Irecê e representantes de grupos de coleta seletiva no 1º Seminário de Meio Ambiente de João Dourado.

A segunda ação de fomento de coleta seletiva aconteceu em Irecê em parceria com o Conselho Municipal de Meio Ambiente de Irecê – CONSEMA, onde O Cesol Irecê tem desempenhado um papel ativo dentro do conselho contribuindo diretamente no assessoramento ao poder executivo municipal na formulação e execução de políticas ambientais.

A atuação do Cesol reforça o compromisso para a promoção de um ambiente ecologicamente equilibrado e melhora da qualidade de vida da população, através da integração de ações voltadas à conservação e ao uso sustentável dos recursos naturais.

A problemática dos resíduos sólidos urbanos e a necessidade da ampliação e qualificação da coleta seletiva tem sido pauta recorrente nas reuniões do CONSEMA, sendo constante a busca sobre soluções sustentáveis e inclusivas, que envolvam a redução na geração de resíduos, o incentivo à reciclagem, a destinação responsável dos materiais recicláveis, priorizando as associações e cooperativas de catadores e catadoras, como forma de cumprimento de condicionantes nas licenças ambientais do município e valorização da categoria.

A Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Irecê (SEMADES) iniciou a instalação de lixeiras específicas para coleta seletiva em pontos estratégicos do centro comercial da cidade, fruto de desdobramento das discussões no Conselho, esta ação foi realizada em parceria com empresas privadas, uma forma de estimular novos hábitos de descarte consciente entre os transeuntes, a promoção de mais limpeza urbana, a responsabilidade ambiental e qualidade de vida para a população.

Durante os festejos juninos em Irecê, a gestão municipal adotou uma importante inovação: implementou a coleta seletiva e instalou ecopontos nas áreas de grande circulação. Esta ação foi precedida do cadastro oficial dos catadores e catadoras de materiais recicláveis, garantindo sua atuação de forma organizada e valorizada durante toda a festividade, promovendo a sustentabilidade da festa, ampliação da reciclagem e assegurando geração de renda para os trabalhadores que desempenham um papel essencial na cadeia produtiva dos resíduos.

Para a coleta corretamente realizada, os catadores receberam os equipamentos de proteção individual (EPIs), alimentação, locais adequados para descanso e pontos padronizados para a comercialização dos materiais recicláveis, além da instalação dos ecopontos em áreas estratégicas para facilitar a separação de plásticos, papelões, metais e outros resíduos, tendas sustentáveis foram montadas, funcionando como pontos de entrega imediata de recicláveis, favorecendo aos catadores a vender diretos materiais recolhidos.

De acordo com informações da Secretaria de Meio Ambiente, Sara Araújo, no período de seis dias de festa foram recolhidas, aproximadamente, 24 toneladas de materiais recicláveis. A presença dos catadores no evento além de reforçar a consciência ambiental da celebração, evitou que grandes volumes de resíduos fossem descartados de forma inadequada, evitando, com isso a pressão sobre o aterro sanitário local e fortalecendo a cultura da reciclagem.



Irecê - BA
Espaço Colaborar
CONSEMA - Conselho Municipal de Meio Ambiente



Instalação de lixeiras de coleta seletiva em pontos estratégicos de Irecê



Ecopontos para coleta durante festejos juninos



Grupo de Catadores devidamente uniformizados e com os equipamentos de proteção individual

CF 6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território

Embora este CF seja um indicador gerencial, a contratada tem tratado este tema junto à Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente de João Dourado sobre a constituição de uma Cooperativa de Resíduos Sólidos, e tem articulado intercâmbio com uma Cooperativa da carteira ativa do Cesol Metropolitano II para estudar a viabilidade da constituição de uma cooperativa de vassouras de garrafa pet.

CF.7 - Assistência Técnica em Microcrédito

CF 7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito

Relata a contratada que as orientações de acesso a crédito aos empreendimentos econômicos solidários tem

sido realizada pelos agentes sócio produtivos do Cesol Irecê durante as visitas técnicas de acompanhamento, conforme estão listadas no quadro abaixo:

	NOME DO EES	NUMERO DE BENEFICIARIOS
1	Associação Familiar Remanescente de Quilombola da Comunidade de Malhada e Olho D'Água	21
2	Grupo de Mulheres de Larginha	09
3	Grupo de Artesãs de Mulungu do Morro	03
4	Associação Comunitária dos Trabalhadores Rurais de Mandacaru	04
5	Associação de Povos Remanescentes de Quilombo de Umburaninha de Dionizio	19
6	Associação de Apicultores e Meliponicultores de Salobro	28
7	Associação Quilombola de Lapinha	25
8	Grupo Nara Doces e Salgados	4
9	Associação Agrícola União São Bento	10
10	Associação de Mulheres Flores do Semiárido	07
11	Grupo Renova Pet	04
12	Associação Remanescente Quilombola de Sabino	10
13	Associação Remanescente Quilombola de Lagoa do Barro	28
14	Associação de Mulheres da Arte Dourada – AMAD	17
15	Associação de Mulheres de Agricultores da Descoberta e Região Adjacente da Comunidade Quilombola	17
16	Grupo Produto da Fazenda	5

Meta cumprida.

CF 7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

A Contratada não fez menção acerca deste componente finalístico.

CF 7.3 - CF 7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento IG)

O CESOL Irecê está acompanhando dois empreendimentos que acessaram as linhas de créditos do Banco do Nordeste (BNB) para aquisição de placas solares (de instalação de sistemas fotovoltaicos).

CG.1 Gestão Administrativa Financeira

CG 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas efetuadas foram efetivadas em conformidade com Plano de Trabalho. Observou-se o efetivo gerenciamento do serviço da assistência; que a Contratada respondeu pelas obrigações, despesas e encargos na forma da legislação em vigor; efetuou o pagamento de taxas e impostos; movimentou os recursos financeiros transferidos pelo Estado da Bahia em acordo com as modalidades pactuadas.

1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal

A Contratada apresenta despesa com pessoal conforme programação prevista, cumprindo com o limite estabelecido de 80% do valor da receita estabelecido para a rubrica.

CG. 2 Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras

A Organização Social tem seguido o regulamento de compras.

CG 2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

Verifica-se que a Organização Social realizou, conforme a previsão do edital, contratação de profissional que

atendesse ao quadro de dimensionamento de pessoal estabelecido no edital, assim como os requisitos qualitativos mínimos para execução dessas funções.

CG 2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

Verifica-se que a Organização Social realizou, conforme a previsão do edital, contratação de profissional que atendesse ao quadro de dimensionamento de pessoal estabelecido no edital, assim como os requisitos qualitativos mínimos para execução dessas funções.

CG. 3 - Gestão do Controle

CG 3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão

A Contratada seguiu o modelo de Relatório de Prestação de Contas orientado pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação, apresentando-o no prazo deliberado e fazendo constar os elementos necessários para as devidas considerações.

CG 3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS

Não se aplica ao trimestre.

CG 3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada

CG 3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles

Até o presente momento não houve registrado manifestação de órgão de controle, acerca do Contrato de Gestão.

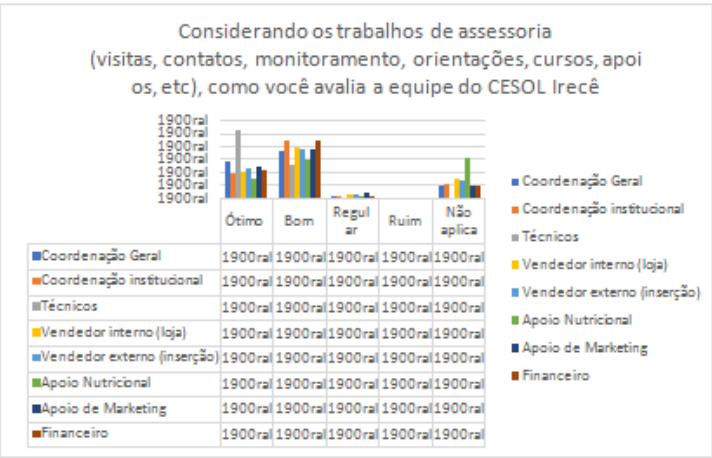
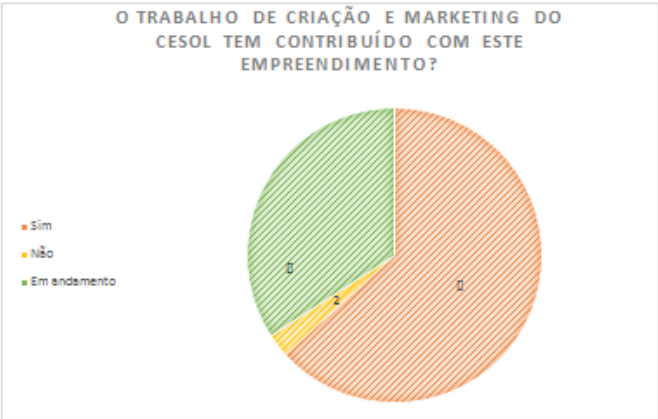
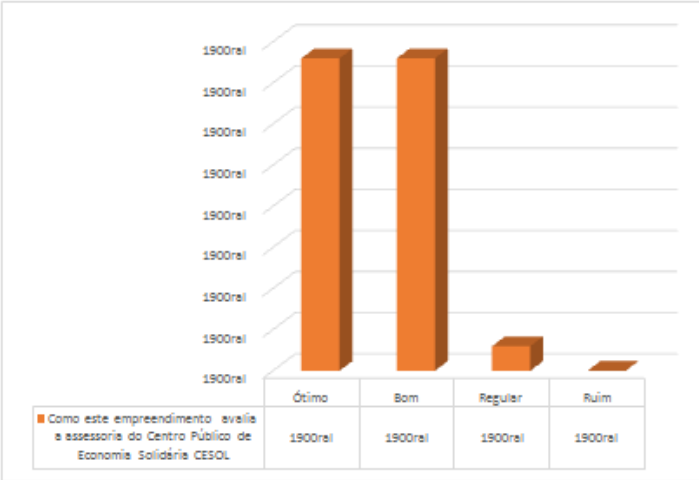
CG 3.3.3 - Pesquisa de Satisfação

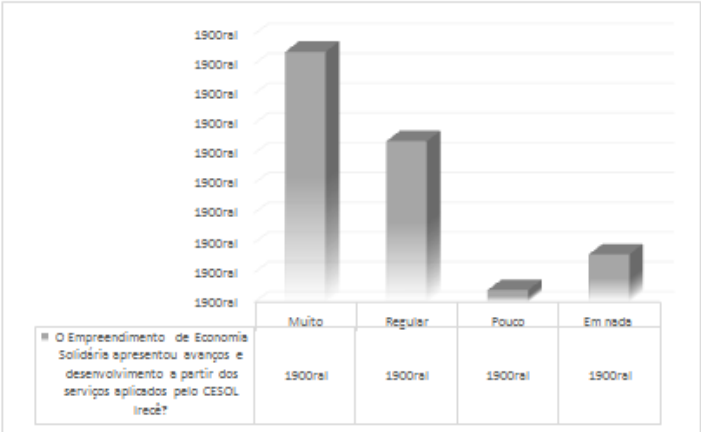
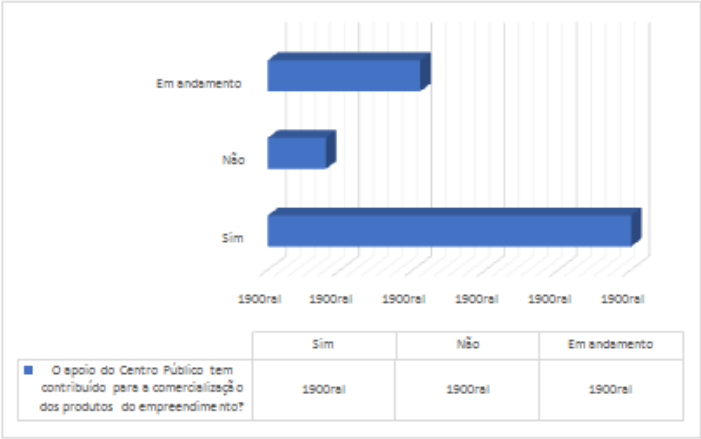
O Cesol Irecê aplicou a pesquisa de satisfação aos empreendimentos no decurso do 3º trimestre (08 de março de 2025 a 07 de julho de 2025) com o objetivo de avaliar o serviço prestado aos mesmos, onde foi abordado todos os aspectos (agentes sócio produtivos, apoio nas vendas, setor administrativo, coordenador de articulação e coordenação geral) além das ações como de comunicação, marketing e apoio nutricional.

Dentre a avaliação destaca-se:

- Avaliação da equipe de Coordenação geral, financeiro e articulação: não conseguiram dar uma nota justa, uma vez que os mesmos possuem contato direto com técnicos e agentes de vendas,mas quanto à equipe técnica estes sempre prestam assessoria de forma muito atenciosa, prestativa, bem humorada, respeitosa e auxiliares na resolução dos problemas que surgem, além de serem sempre comprometidos com o trabalho coletivo e com a evolução das associações, cooperativas e grupos acompanhados;
- Em relação ao trabalho de criação e marketing do CESOL e no que tem contribuído com os empreendimentos, os grupos se sentem auxiliados, embora tenha havido relatos sobre a necessidade de agilidade na realização da criação. Outros informaram que após a criação dos rótulos, os produtos expandiram mais rapidamente nos mercados, enquanto outros,apesar da criação da arte, ainda não houve possibilidade de uso.
- Sobre a contribuição do Centro Público na comercialização dos produtos dos Empreendimentos os empreendimentos informaram a grande dificuldade de vendas dos produtos e devido às muitas devoluções; em contrapartida no que tange a inserção em mercados o Cesol tem auxiliado muito.
- Em relação às críticas e sugestões foram pontuadas a realização de mais cursos e maior divulgação do Centro Público de Economia Solidária para melhorar as vendas.

Abaixo segue os gráficos com o demonstrativo do questionário aplicado:





6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco Brasil, Ag. 3457-6, Conta Corrente 84039-4)		CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco Brasil, Ag. 3457-6, Conta Corrente 84040-8)	
DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO		DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO	
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	142.946,99	Saldo Financeiro do Período Anterior (j)	28.472,19
Total de entradas (f)	293.282,55	Total de entradas (l)	623,99
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Custeio	290.000,00	Transferência da Conta Repasse Financeiro para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	0,00
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Investimento	0,00	Resultado de Aplicações Financeiras	623,99
Resultado de Aplicações Financeiras	3.282,55		
Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	0,00		
Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	0,00		
Repasse do Contrato de Gestão - OPME (apenas SESAB)	0,00		
Outras Receitas decorrentes do contrato (especificar)	0,00		
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	436.229,54	TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (j+l)	29.096,18
Total de saídas (g)	259.786,53	Total de saídas (n)	0,00
Despesas de Custeio	259.786,53	Despesas Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00
Despesas Pagas do Período	259.786,53	Despesas Pagas do Período	0,00
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00	Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00
Despesas de Investimento	0,00	Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00
Despesas Pagas do Período	0,00		
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)	R\$ 176.443,01	TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (j+l-n)	R\$ 29.096,18
DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Saldo Atual em Conta Corrente	43.385,07	Saldo Atual em Conta Corrente	17.144,31
Saldo Atual de Aplicação Financeira	115.913,63	Saldo Atual de Aplicação Financeira	29.086,18
TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i)	R\$ 72.528,56	TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (p)	R\$ 11.941,87
SALDO GERAL DO CONTRATO DE GESTÃO: CONTA REPASSE FINANCEIRO + CONTA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES		R\$ 84.470,43	
CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (e+f-g) - (i) = 0		CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (j+l-n) - (p) = 0	
R\$ 103.914,45		R\$ 17.154,31	
SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Total do Saldo no Período (e+f-g)	R\$ 176.443,01	Total do Saldo no Período (j+l-n)	R\$ 29.096,18
Despesas a Pagar (h)	0,00	Despesas a Pagar (a)	0,00
Despesas a Pagar - Custeio	0,00	Despesas a Pagar	0,00
Despesas a Pagar - Investimento	0,00		
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)	R\$ 176.443,01	SALDO REMANESCENTE (j+l-n) - (a)	R\$ 29.096,18

Nota 1: Os valores constantes na tabela procedem do Demonstrativo Analítico do Relatório apresentado pela Contratada;

Nota 2: Os saldos mencionados referentes ao final do trimestre anterior e da conta bancária foram apurados com base nos extratos bancários apresentados pela Contratada;

Nota 3: Apresenta saldo remanescente do 2º trimestre.

6.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco Brasil, Ag.3457-6, Conta corrente 84037-8)		
1. Receitas		TOTAL PERÍODO
	3º Trimestre	Receitas
	Receitas	Recebidas
1.1.1 Repasse		
1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	290.000,00	290.000,00
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	0,00	0,00
1.1.3 Saldo do Período Anterior	142.946,99	142.946,99
Subtotal (Repases)	432.946,99	432.946,99
1.2 Outras Receitas		
1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras	3.282,55	3.282,55
1.2.2 Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00
1.2.3 Outras receitas (especificar)	0,00	0,00
Subtotal (Outras Receitas)	3.282,55	3.282,55
Total Geral das Receitas	436.229,54	436.229,54

2. Despesas de Custeio		TOTAL DO PERÍODO
	3º Trimestre	Despesas Pagas
	Despesas Pagas	Despesas Pagas
2.1 Despesas com Recursos Humanos		
2.1.1 Remunerações	95.195,87	95.195,87
2.1.2 Encargos Sociais	17.702,51	17.702,51
2.1.3 Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00
2.1.4 Benefícios e Insumos de Pessoal	12.300,00	12.300,00
(A) Subtotal (Recursos Humanos)	125.198,38	125.198,38
2.2 Serviço de Terceiros	105.877,98	105.877,98
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)	105.877,98	105.877,98
2.3 Despesas Gerais	26.609,35	26.609,35
(C) Subtotal (Despesas Gerais)	26.609,35	26.609,35
2.4 Despesas com Manutenção	0,00	0,00
(D) Subtotal (Manutenção)	0,00	0,00
2.5 Tributos	2.100,82	2.100,82
(E) Subtotal (Tributos)	2.100,82	2.100,82
2.6 Serviços Compartilhados	0,00	0,00
(F) Subtotal (Serviços Compartilhados)	0,00	0,00
Total Geral das Despesas com Custeio	259.786,53	259.786,53

3. Despesa de Investimento		TOTAL PERÍODO
	3º Trimestre	Despesas Pagas
	Despesas Pagas	Despesas Pagas
3.1 Aquisição de Bens Permanentes	0,00	0,00
Total Geral das Despesas de Investimento	0,00	0,00
Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento)	259.786,53	259.786,53

CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco Brasil, Ag. 3457-6, Conta Corrente 84038-6)

1. Receitas Operacionais		TOTAL PERÍODO
	3º Trimestre	Receitas
	Receitas	Recebidas (l)
1.1 Receitas		
1.1.1 Transferência para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	0,00	0,00
1.1.2 Resultado de Aplicações Financeiras	623,99	623,99
1.1.3 Saldo do Período Anterior	28.472,19	28.472,19
Total Geral das Receitas	29.096,18	29.096,18

2. Despesas		TOTAL PERÍODO
	3º Trimestre	Despesas Pagas
	Despesas Pagas	(n)
2.1 Recolhimentos e Pagamentos de Encargos Trabalhista e Sociais	0,00	0,00
2.2 Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00	0,00
Total Geral Despesas (Encargos Trabalhistas e Sociais)	0,00	0,00

NOTA 1 – NO ITEM 1.1.1, RECEITAS RECEBIDAS, O SALDO REGISTRADO REFERE-SE AO REPASSE DA 3ª PARCELA DO CONTRATO DE GESTÃO Nº044/2024;

NOTA 2 – NO ITEM 1.1.3, RECEITAS RECEBIDAS, O VALOR APRESENTADO REFERE-SE AO SALDO REMANESCENTE DO PERÍODO ANTERIOR;

NOTA 3 – NO ITEM 1.2.1, RECEITAS RECEBIDAS, O VALOR REGISTRADO REFERE-SE AO RENDIMENTO BRUTO SOBRE APLICAÇÃO DO RECURSO;

NOTA 4 – NO ITEM 2.1.2, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, O SALDO DA RUBRICA “ENCARGOS SOCIAIS” DIFERE DO LIMITE PREVISTO CONFORME QUADRO ORÇAMENTÁRIO DA PROPOSTA DE TRABALHO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL (OS);

NOTA 5 – NO ITEM 2.1.4, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, O SALDO DA RUBRICA “BENEFÍCIOS E INSUMOS DE PESSOAL” DIFERE DO LIMITE PREVISTO CONFORME QUADRO ORÇAMENTÁRIO DA PROPOSTA DE TRABALHO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL (OS);

NOTA 6 – NO ITEM 2.3, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, O SALDO DA RUBRICA “DESPESAS GERAIS” DIFERE DO LIMITE PREVISTO CONFORME QUADRO ORÇAMENTÁRIO DA PROPOSTA DE TRABALHO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL (OS);

NOTA 7 – NO ITEM 2.5, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, O SALDO INFORMADO ESTÁ RELACIONADO COM PAGAMENTO DE IMPOSTO DE RENDA (IRRF) SOBRE APLICAÇÃO FINANCEIRA;

NOTA 8 – NOS ITENS 1.1.2 E 1.1.3, 1. RECEITAS OPERACIONAIS, RESPECTIVAMENTE REFEREM-SE RENDIMENTO SOBRE APLICAÇÃO DE RECURSO E SALDO REMANESCENTE DO 2º TRIMESTRE;

NOTA 9 - NO ITEM 2.1, 1. RECEITAS OPERACIONAIS/ 2. DESPESAS, NÃO HOUVE DESPESAS.

6.3 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta o valor total de R\$290.000,00 (duzentos e noventa mil reais), que conforme cronograma de desembolso trata-se da liberação da 3ª parcela do Contrato de Gestão nº044/2024 destinado a despesa de custeio. Além do valor acima, a Contratada registra saldo remanescente do 2º trimestre na quantia de R\$142.946,99 (cento e quarenta e dois mil e novecentos e quarenta e seis reais e noventa e nove centavos) e o rendimento bruto sobre aplicação de recurso no valor de R\$3.282,55 (três mil e duzentos e oitenta e dois reais e cinquenta e cinco centavos). E, tais valores resultam no somatório de R\$436.229,54 (quatrocentos e trinta e seis mil e duzentos e vinte e nove reais e cinquenta e quatro centavos) que corresponde às receitas operacionais do período.

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$125.198,38 (cento e vinte e cinco mil e cento e noventa e oito reais e trinta e oito centavos). O programado para o trimestre foi de R\$133.318,88 (cento e trinta e três mil e trezentos e dezoito reais e oitenta e oito centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais, provisões encargos trabalhistas e sociais, e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social COMVIDA no território Irecê. A partir do efetivo repasse da 3ª parcela de R\$290.000,00 (duzentos e noventa mil reais), é possível observar que a rubrica se comportou dentro do limite de 80% e este em valor corresponde a R\$232.000,00 (duzentos e trinta e dois mil reais).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas. Os saldos das rubricas “Encargos Sociais” e “Benefícios e Insumos de Pessoal” diferiram do limite previsto para o referido trimestre, no entanto, não impactou o saldo geral das Despesas com Pessoal. E, em relação às constatações, deu-se após comparativo do previsto e realizado com base no quadro orçamentário trimestral contido na proposta de trabalho apresentado pela Organização Social.

O saldo da despesa incorrida com a rubrica “Serviços de Terceiros” manteve-se dentro do limite esperado, porém o contrário ocorreu com a rubrica “Despesas Gerais” que diferiu do previsto. Segundo a Contratada, com base nos registros financeiros, realizou atividades como “participação em eventos”, “assistência e visita técnica aos empreendimentos de economia solidária – EES”, “assessoria contábil” e “serviço de segurança”. Para mais, consta registro de despesas com imposto de renda (IRRF) sobre aplicação financeira e imposto sobre serviço (ISS) devido à contratação de prestadores de serviços, os quais foram apurados através dos extratos bancários da conta aplicação apresentados pela Contratada.

Em síntese, o total de gasto foi de R\$259.786,53 (duzentos e cinquenta e nove mil e setecentos e oitenta e seis reais e cinquenta e três centavos) que difere do limite do total de saídas de recursos previsto para o referido trimestre. O saldo das receitas operacionais suprir as obrigações previstas. A comissão de acompanhamento, diante da análise financeira da referida prestação de contas trimestral solicita justificar lançamentos financeiros, retificar saldos de contas e rubricas, assim como apresentar comprovante da transferência de valor da conta principal para a conta específica conforme programação a cada repasse de recurso, por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro.

8. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Até o presente momento não houve indicações da Ouvidoria Geral do Estado em face deste contrato de gestão.

9. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve notificações dos órgãos de controle que admitissem violação de dispositivos legais em face do contrato de gestão em tela, até a presente data.

10. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

11. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

A Contratada não vislumbra desconto para o trimestre.

3º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 051/2024 – Período: 08/04/2024 À 07/07/2024

Tabela 01 – Comparativo entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.

Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	3º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a ser aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF										
CF1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	(nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	20	20	0%
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação.	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	20	20	0%
CF2	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	96	99	20	0%
	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	32	35	20	0%
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	(n.º de EES com melhorias no produto / nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	37	20	0%
	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	Nº de peças apresentadas nº de peças previstas x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	06	09	20	0%
CF 3	CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número de EES apoiados nº de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	0%
	CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Nº de feiras com participação de EES do CESOL	NA	NA	20	01	01	20	0%
	CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cepol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	IG	R\$618.392,61	IG	IG
	CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	17	IG	IG
CF 3	CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cepol	Número de EES apoiados	NA	NA	NA	IG	24	IG	IG
	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Número de EES participante da rede nº de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	64	64	0%	0%
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	NA	NA	20	01	01	100%	0%

	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL	(n.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / n.º de empreendimentos previstos para atendimento) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	64	64	0%	0%
CF 4	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	01	01	100%	0%
	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	48	48	100%	0%
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas / n.º de beneficiários atendidos) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	100%	100%	100%	0%
	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x 100	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cespól no território com foco nos beneficiários	Número de diagnóstico	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	NA	NA	NA	NA
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	100%	0%
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	100%	0%
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(n.º de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / n.º de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	100%	100%	100%	0%
CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	100%	0%
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	02	02	100%	0%
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	20	IG	01	IG	IG
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	NA	NA	20	16	16	100%	0%
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(n.º de EES encaminhado para microcrédito/n.º de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	00	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(n.º de EES que acessaram o microcrédito/n.º de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	02	IG	IG

3º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 051/2024 – Período: 08/04/2025 À 07/07/2025										
Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.										
Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	3º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a ser aplicado
	Cod. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
- COMPONENTE DE GESTÃO – CG										
CG1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	Valor equivalente a despesa não conforme	NA	10	100%	100%	10	0%
		1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	NA	NA	10	80%	80%	10	0%
CG 2	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
CG2	CG2. 2	2.2.2 -Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	Valor equivalente ao posto de trabalho não ocupado	NA	10	100%	100%	10	0%
CG3	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	NA	NA	10	01	01	10	0%
	CG 3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	NA	NA	10	NA	NA	NA	NA
		3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	NA	NA	10	00	00	10	0%
	CG 3.3	3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade imputada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	NA	NA	10	00	00	10	0%
CG 3.3	3.3.3 -Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	10 pontos = 10 pontos ➡ 0% de desconto 8 pontos ➡ 1% de desconto 0 ponto ➡ 2% de desconto	2%	10	01	01	100%	0%	
DESCONTO: 0%										

NA= Não se aplica ao trimestre

2. RECOMENDAÇÕES

Objetivando a eficiência e a eficácia das ações do Cesol, inclusive de modo a tornar célere o acompanhamento e monitoramento do contrato de gestão, cabe reiterar o que segue:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais.

Manter a guarda dos documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão, tais quais: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento; documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias.

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, à relacionada ao Contrato de Gestão em análise.

Atentar para inclusão de contratos de serviços que digam respeito ao trimestre de referência, sendo que os contratos de prestadores de serviços devem indicar de forma expressa quais obrigações financeiras são

abarcadas. Os contratos de prestação de serviços e as compras devem observar as condições estabelecidas no Regulamento da Organização Social.

Observar a necessidade de informar e formalizar com brevidade para a Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação possíveis redução ou acréscimo de pessoal, atentando para o dimensionamento de pessoal em consonância com as cláusulas contratuais relativas aos processos seletivos, entre outras alterações de semelhante teor.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

13. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do contrato de gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Isto posto, exaramos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as ressalvas, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, subscrevo o presente Relatório acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento ao Secretário Augusto Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da Organização Social Comunidade Cidadania e Vida.



Documento assinado eletronicamente por **Efson Batista Lima, Coordenador I**, em 22/09/2025, às 16:31, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Eva Patricia Bandeira de Mello, Técnico Nível Superior**, em 22/09/2025, às 16:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal, Coordenador Técnico**, em 22/09/2025, às 16:34, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Edjane Santana De Oliveira, Técnico Nível Superior**, em 22/09/2025, às 16:35, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Rafaela Cardoso Sessa, Assessora Técnica**, em 22/09/2025, às 16:35, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Virginia Moreira Almeida Costa, Técnico Nível Superior**, em 22/09/2025, às 16:35, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Santos Ferreira, Técnico Nível Superior**, em 22/09/2025, às 17:01, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Albene Diciula Piau Vasconcelos, Coordenador II**, em 22/09/2025, às 17:27, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Wenceslau Augusto dos Santos Júnior**, **Superintendente**, em 23/09/2025, às 09:03, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00120649248** e o código CRC **92EBD6FD**.

Referência: Processo nº 021.2131.2025.0004450-20

SEI nº 00120649248