



3º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL - PORTAL DO SERTÃO E SISAL

CONTRATO DE GESTÃO Nº 053/2024

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: ASSOCIAÇÃO CENTRAL DE CIDADANIA - ACC

UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA, NO TERRITÓRIO DO SISAL E PORTAL DO SERTÃO

3º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL, PERÍODO DE 08/04/2025 a 07/07/2025

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de **08/04/2025 a 07/07/2025**, tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato de Gestão nº. **053/2024**, celebrado entre esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL, com atuação no Território do Sisal e Portal do Sertão, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social apresenta o seguinte período: **08/04/2025 a 07/07/2025**. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao **3º trimestre** previsto no Contrato, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo – SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria nº 080/2024, de 29 de novembro de 2024 e publicada no DOE em 30 de novembro de 2024 para designar os seguintes membros: Efsen Batista Lima, Albene Diciula Piau Vasconcelos, Ana Paula Santos Ferreira, Diego Santana Leal, Edjane Santana de Oliveira, Eva Patrícia Bandeira de Mello, Rafaela Sessa e Virginia Moreira Almeida Costa.

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária - CESOL, situado à Rua Conselheiro Dantas, 188, Centro, no Município de Serrinha-BA consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executadas serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, consta o Cesol com um contingente total de **11** pessoas. A capacidade operacional de atendimento mínima prevista no Contrato de Gestão é de 192 empreendimentos e devem ter passado por processos de assistência técnica, inserção de produtos nos mercados e agregação

de valor.

3. Gestão do Contrato

O contrato de gestão N.053/2024 foi celebrado no DOE na data de 09/10/2024, no Processo SEI n. 021.2131.2024.0005178-79. Contratante: Estado da Bahia/SETRE. Contratada: ASSOCIAÇÃO CENTRAL DE CIDADANIA no território de Sisal e Portal do Sertão, com objeto: Gestão do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, sediado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território Portal do Sertão e Sisal do Estado da Bahia, de acordo com as especificações e obrigações constantes do Edital de Seleção n. 008/2024. Prazo: 03 (três) anos, a partir da sua assinatura. Preço: valor global R\$ 4.150.099,88 (quatro milhões, cento e cinquenta mil, noventa e nove reais e oitenta e oito centavos)

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, os Relatórios de Prestação de Contas.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato em tela, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um relatório final, conforme cronograma:

ORDEM	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DATA LIMITE DE ENTREGA
1° RELATÓRIO	08/10/2024 a 07/01/2025	14/01/2025
2° RELATÓRIO	08/01/2025 07/04/2025	14/04/2025
3° RELATÓRIO	08/04/2025 a 07/07/2025	14/07/2025
4° RELATÓRIO	08/07/2025 a 07/10/2025	14/10/2025
RELATÓRIO ANUAL	Ano de Execução 2025	30/01/2026

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pauta no quanto apreciado no relatório apresentado pela Contratada - OS (Organização Social) enquanto fiel presunção da verdade, sendo subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual – no período referenciado. A sua redação final ocorre à conclusão da análise do relatório recebido, considerando, entretanto, que os documentos comprobatórios da execução das ações foram compartilhados com a Comissão de Acompanhamento e Avaliação via mídia digital e plataformas virtuais, a fim de que, complementarmente às informações inseridas no relatório de prestação de contas, possam ser devidamente analisados; além de constar do corpo do relatório apresentado, algumas fotografias, imagens de *cards*, gráficos, *prints* de tela, planilhas e comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da executante.

5.1 COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS, DE ACORDO PREVISTO NO CONTRATO

As metas aqui analisadas neste Relatório Técnico de Prestação de Contas estão associadas ao cumprimento das metas relacionadas ao 3º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão n.º 053/2024. Os indicadores e metas consistem da execução das seguintes ações delineadas:

3º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 053/2024 – Período: 08.04.2024 a 07.07.2025											
Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.											
Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	3º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF											
CF 1.1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	$\frac{n^{\circ} \text{ de EES com EVE}}{n^{\circ} \text{ de empreendimentos previsto}} \times 100$	100% = 10 pontos < 100% > = 90% = 8 pontos < 90% e > = 80% = 6 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com EVE	16	16	100%	20
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação	$\frac{n^{\circ} \text{ de EES com Plano de Ação}}{n^{\circ} \text{ de empreendimentos previsto}} \times 100$	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com Plano de Ação	16	16	100%	20
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	$\frac{n^{\circ} \text{ de EES com assistência técnica prestada}}{n^{\circ} \text{ de empreendimentos previsto}} \times 100$	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com assistência técnica recebida.	96	96	100%	20
CF 2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	$\frac{n^{\circ} \text{ de EES com produtos inseridos}}{n^{\circ} \text{ previsto de empreendimentos com produtos inseridos}} \times 100$	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com produtos inseridos	32	32	100%	20
CF 2	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	$\frac{n^{\circ} \text{ de EES com melhorias no produto}}{n^{\circ} \text{ previsto de EES com melhorias no produto/serviço}} \times 100$	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com aspectos melhorados	32	32	100%	20
	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plano de Marketing elaborado com ateste de qualidade da SETRE	NA	NA	NA	NA
	CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	$\frac{n^{\circ} \text{ de peças apresentadas}}{n^{\circ} \text{ de peças previstas}} \times 100$	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Peça de comunicação e marketing desenvolvida	06	06	100%	20
	CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	$\frac{n^{\circ} \text{ de EES apoiados}}{n^{\circ} \text{ EES previsto}} \times 100$	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Rede Social criada e com peças de divulgação	32	32	100%	20
	CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Nº de feira com participação de EES do CESOL	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de feira com participação de EES do CESOL	01	01	100%	20
	CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	Receita de vendas em valor financeiro	IG	R\$ 826.206,44	IG	IG
	CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	Numero de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional	IG	17	IG	IG

	CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	N.º de EES apoiado	NA	NA	NA	Número de empreendimentos comercializando	IG	93	IG	IG
CF 3	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Nº de EES participante da rede nº de EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de EES participante da rede	64	64	100%	20
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto Cooperativas centrais existentes com fins de comercialização, e com atuação no território do Cesol	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo Rotativo em operação	01	01	100%	20
	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pelos CESOL	Nº de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas nº de empreendimentos previstos para atendimento x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	64	64	100%	20
	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	01	01	100%	20
CF 4	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Número de empreendimentos com informações atualizadas	48	48	100%	20

CF 4	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas / nº de beneficiários atendidas) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de beneficiários com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de incremento da renda produtiva familiar verificada	NA	NA	NA	NA
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número do diagnóstico	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Diagnóstico realizado e publicado	NA	NA	NA	NA
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	01	01	100%	20
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	01	01	100%	20
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plenária Prevista	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	100%	100%	100%	20

CF 6.	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduos sólidos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de assistência técnica prevista para EES resíduos sólidos	01	01	100%	20
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de ações de fomento para coleta seletiva	02	02	100%	20
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	2	20	Rede de Resíduos Sólidos	IG	00	IG	IG
CF 7.	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de empreendimentos orientados com acesso ao crédito Microcrédito	16	16	100%	20
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito Microcrédito	IG	16	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos que acessaram crédito Microcrédito	IG	04	IG	IG
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (A)						400	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B)				400
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B/A)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE FINALÍSTICO - ICF				1,0

Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	3ºTrimestre		% Alcanc e	Pontuaçã o Obtida	
Cód. Indica dor	Nome Do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	Peso	Pontua ção Máxim a		Meta	Realizado			
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG											
CG1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10
		1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	< 80% = 10 pontos > 80% = 0 pontos	1	10	Limite de percentual de execução do orçamento de pessoal	80%	80%	100%	10

CG 2.	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	10
CG 2.	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	10
	CG 2.2	2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
CG3	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	01	01	100%	10
	CG 3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	NA	NA	NA	NA
		3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	00	00	100%	10

C.G. 3.3	3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle	00	00	100%	10
C.G. 3.3	3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Pesquisa de Satisfação realizada	01	01	100%	10
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)					90	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)			90	
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE GESTÃO (D/C)					100%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - ICG			1,0	
ID TRIMESTRAL (1,0*0,7) + (1,0*0,3)					1,0					

NA: Não se aplica no trimestre.

CF.1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

CF 1.1.1 Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE

Conforme relata O Cesol PSS Portal do Sertão e Sisal, durante o 3º trimestre, a estratégia de elaboração dos Estudos de Viabilidade Econômica seguiu em andamento. Nesse período, o CESOL PSS desenvolveu análises de 16 Empreendimentos de Economia Solidária (EES), a partir de visitas técnicas que procederam com diálogo e escuta qualificada acerca dos relatos de vivências e percepções dos processos produtivos.

A seguir, apresenta-se a relação dos empreendimentos atendidos no período:

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	JEITO RURAL	07/04/2025	Visita técnica para realização do EVE junto ao EES.
2	MULHERES DA ARTE EMPREENDEDORAS	10/04/2025	Visita técnica para realização do EVE junto ao EES.
3	RAÍZES CRIATIVAS	10/04/2025	Visita técnica para realização do EVE junto ao EES.
4	DEDE ARTESANATO & CIA	15/04/2025	Visita técnica para realização do EVE junto ao EES.
5	ARTESANATO & CIA	17/04/2025	Visita técnica para realização do EVE junto ao EES.
6	LOSA PLAST	29/04/2025	Visita técnica para realização do EVE junto ao EES.
7	SABORES MAE E FILHA	10/06/2025	Visita técnica para realização do EVE junto ao EES.
8	ATELIÊ AS CANGACEIRAS	21/05/2025	Visita técnica para realização do EVE junto ao EES.
9	MULHERES CRIATIVAS	22/05/2025	Visita técnica para realização do EVE junto ao EES.
10	DS ARTESANATO	28/05/2025	Visita técnica para realização do EVE junto ao EES.
11	VICTÓRIA ATELIÊ	05/06/2025	Visita técnica para realização do EVE junto ao EES.
12	DONA JU SABORES GOURMET	16/06/2025	Visita técnica para realização do EVE junto ao EES.
13	ACEPIPES	26/06/2025	Visita técnica para realização do EVE
			junto ao EES.
14	ROCHA CANDLES	03/07/2025	Visita técnica para realização do EVE junto ao EES.
15	SAÚDE E VIDA	03/07/2025	Visita técnica para realização do EVE junto ao EES.
16	TESOURAS EM AÇÃO	07/07/2025	Visita técnica para realização do EVE junto ao EES.



Resultado Sintético

Dede Artesanato & Cia

Empreendimento Dede Artesanato & Cia

Atividade: Artesanato

Produto	Qtde Produzida	Unidade	Preço de Venda	Receita Produto	Custo Variável Unitário	Custo Variável Total	Margem de Contribuição Unitária	Qtde no Ponto de Equilíbrio	% Margem de contribuição
Quadro de Areia	50	un	R\$ 80,00	R\$ 4.000,00	R\$ 42,45	R\$ 2.122,67	R\$ 37,55	1	46,93 %
Quadro de Areia	80	un	R\$ 60,00	R\$ 4.800,00	R\$ 11,27	R\$ 901,28	R\$ 48,73	2	81,22 %
Quadro de Areia	100	un	R\$ 20,00	R\$ 2.000,00	R\$ 8,62	R\$ 862,10	R\$ 11,38	2	56,90 %

Receita Total: R\$ 10.800,00

Custo Total: R\$ 4.022,84

Custo Fixo: R\$ 136,80

Custo R\$ 3.886,04

Saldo: R\$ 6.777,16

Ponto de Equilíbrio:

R\$ 213,68



Resultado Sintético

Victória Ateliê

Empreendimento Victória Ateliê

Atividade: Artesanato

Produto	Qtde Produzida	Unidade	Preço de Venda	Receita Produto	Custo Variável Unitário	Custo Variável Total	Margem de Contribuição Unitária	Qtde no Ponto de Equilíbrio	% Margem de contribuição
Bolsa Fio náutico	15	peças	R\$ 250,00	R\$ 3.750,00	R\$ 51,97	R\$ 779,62	R\$ 198,02	0	79,21 %
Bolsa Preta Fio de	22	peças	R\$ 120,00	R\$ 2.640,00	R\$ 19,06	R\$ 419,30	R\$ 100,94	1	84,12 %
Soulplast	24	peças	R\$ 35,00	R\$ 840,00	R\$ 3,00	R\$ 72,08	R\$ 32,00	1	91,42 %

Receita Total: R\$ 7.230,00

Custo Total: R\$ 1.447,16

Custo Fixo: R\$ 176,16

Custo R\$ 1.271,01

Saldo: R\$ 5.782,84

Ponto de Equilíbrio:

R\$ 213,73



Resultado Sintético

Grupo Sabores de Mae e Filha

Empreendimento Grupo Sabores de Mae e Filha

Atividade: Alimentos

Produto	Qtde Produzida	Unidade	Preço de Venda	Receita Produto	Custo Variável Unitário	Custo Variável Total	Margem de Contribuição Unitária	Qtde no Ponto de Equilíbrio	% Margem de contribuição
Tempero de Açafrão	150	un	R\$ 5,00	R\$ 750,00	R\$ 3,24	R\$ 486,52	R\$ 1,76	20	35,13 %
Tempero de corante	150	un	R\$ 5,00	R\$ 750,00	R\$ 3,50	R\$ 524,26	R\$ 1,50	20	30,10 %
Tempero tradicional	200	un	R\$ 5,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1,60	R\$ 320,17	R\$ 3,40	27	67,98 %

Receita Total: R\$ 2.500,00

Custo Total: R\$ 1.487,53

Custo Fixo: R\$ 156,58

Custo R\$ 1.330,95

Saldo: R\$ 1.012,47

Ponto de Equilíbrio:

R\$ 334,85

Empreendimento Jeito Rural

Atividade: Alimentos

Produto	Qtde Produzida	Unidade	Preço de Venda	Receita Produto	Custo Variável Unitário	Custo Variável Total	Margem de Contribuição Unitária	Qtde no Ponto de Equilíbrio	% Margem de contribuição
Doce de Leite de	120	un	R\$ 12,00	R\$ 1.440,00	R\$ 11,19	R\$ 1.342,58	R\$ 0,81	56	6,77 %
Iogurte de leite de	40	un	R\$ 15,00	R\$ 600,00	R\$ 13,33	R\$ 533,26	R\$ 1,67	19	11,12 %
Licor de Leite de	50	l	R\$ 15,00	R\$ 750,00	R\$ 13,55	R\$ 677,29	R\$ 1,45	23	9,70 %

Receita Total: R\$ 2.790,00

Custo Total: R\$ 2.663,97

Custo Fixo: R\$ 110,85

Custo R\$ 2.553,12

Saldo: R\$ 126,03

Ponto de Equilíbrio:

R\$ 1.305,61

Empreendimento SAÚDE VIDA

Atividade: HORTALIÇAS E ERVAS

Produto	Qtde Produzida	Unidade	Preço de Venda	Receita Produto	Custo Variável Unitário	Custo Variável Total	Margem de Contribuição Unitária	Qtde no Ponto de Equilíbrio	% Margem de contribuição
ALECRIM	1500	un	R\$ 10,00	R\$ 15.000,00	R\$ 3,70	R\$ 5.550,00	R\$ 6,30	368	63,00 %
ARRUDA	1500	un	R\$ 15,00	R\$ 22.500,00	R\$ 0,70	R\$ 1.050,00	R\$ 14,30	368	95,33 %
VIC	1000	un	R\$ 10,00	R\$ 10.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 10,00	245	100,00 %

Receita Total: R\$ 47.500,00

Custo Total: R\$ 16.631,55

Custo Fixo: R\$ 10.031,56

Custo R\$ 6.600,00

Saldo: R\$ 30.868,45

Ponto de Equilíbrio:

R\$ 11.650,34

A meta foi cumprida.

CF 1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação

Conforme relata o Cesol, no 3º trimestre, com o objetivo de fortalecer a sustentabilidade e a continuidade dos Empreendimentos de Economia Solidária (EES), o CESOL PSS avançou na elaboração de Planos de Ação estratégicos voltados à qualificação da gestão, organização da produção e fortalecimento institucional.

A construção dos planos seguiu uma metodologia participativa, com base em visitas técnicas que incluíram escuta ativa e observação participante.

No total, foram atendidos 16 empreendimentos.

A seguir, apresenta-se a lista dos empreendimentos atendidos neste período:

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	JEITO RURAL	07/04/2025	Visita técnica para realização do Plano de Ação junto ao EES.
2	MULHERES DA ARTE EMPREENDEDORAS	10/04/2025	Visita técnica para realização do Plano de Ação junto ao EES.
3	RAÍZES CRIATIVAS	10/04/2025	Visita técnica para realização do Plano de Ação junto ao EES.
4	DEDE ARTESANATO & CIA	15/04/2025	Visita técnica para realização do Plano de Ação junto ao EES.
5	ARTESANATO & CIA	17/04/2025	Visita técnica para realização do Plano de Ação junto ao EES.
6	LOSA PLAST	29/04/2025	Visita técnica para realização do Plano de Ação junto ao EES.
7	SABORES MAE E FILHA	10/06/2025	Visita técnica para realização do Plano de Ação junto ao EES.
8	ATELIÊ AS CANGACEIRAS	21/05/2025	Visita técnica para realização do Plano de Ação junto ao EES.
9	MULHERES CRIATIVAS	22/05/2025	Visita técnica para realização do Plano de Ação junto ao EES.
10	DS ARTESANATO	28/05/2025	Visita técnica para realização do Plano de Ação junto ao EES.
11	VICTÓRIA ATELIÊ	05/06/2025	Visita técnica para realização do Plano de Ação junto ao EES.
12	DONA JU SABORES GOURMET	16/06/2025	Visita técnica para realização do Plano de Ação junto ao EES.
13	ACEPIPES	26/06/2025	Visita técnica para realização do Plano de Ação junto ao EES.
14	ROCHA CANDLES	03/07/2025	Visita técnica para realização do Plano de Ação junto ao EES.
15	SAÚDE E VIDA	03/07/2025	Visita técnica para realização do Plano de Ação junto ao EES.
16	TESOURAS EM AÇÃO	07/07/2025	Visita técnica para realização do Plano de Ação junto ao EES.



PLANO DE AÇÃO Tesouras em Ação

PERFIL DO EMPREENDIMENTO

TERRITÓRIO – Portal do Sertão

SEGMENTO DE ATUAÇÃO – Artesanato

ENDEREÇO/MUNICÍPIO

Rua gerson 26, cidade Nova FSA

TELEFONE – (75) 988294843

EMAIL –

CNPJ –

NÃO TEM CNPJ (X)

INSCRIÇÃO MUNICIPAL – Não

INSCRIÇÃO ESTADUAL – Não

FORMA DE ORGANIZAÇÃO

GRUPO (X) ASSOCIAÇÃO () COOPERATIVA ()

URBANO (X) RURAL ()

QT. DE MULHERES - 4

QT. DE HOMENS - 0

PRESIDENTE/REPRESENTANTE

OUTROS CARGOS DE DIREÇÃO

Eunice de Sena

Francisca Laimar

CONTATO – (75) 98829-4893

CONTATO – (75) 98220-0843

CARACTERIZAÇÃO HISTÓRICA DO EMPREENDIMENTO

Comecei no artesanato há mais de 30 anos, buscando uma forma de complementar a renda da minha família. Com o tempo, o fazer artesanal se tornou uma paixão e parte essencial da minha vida. Através de uma amiga, fui convidada a participar de uma associação de artesãos, o que me abriu novas oportunidades de aprendizado e colaboração. Mais tarde, passei a integrar a Rede Balaio, onde venho fortalecendo ainda mais meu trabalho coletivo.

Há dois anos, faço parte do grupo Tesouras em Ação, um espaço de troca, criação e apoio mútuo entre mulheres artesãs. Juntas, transformamos ideias e tecidos em arte, costurando também histórias de resiliência, afeto e empreendedorismo.

PRODUTOS/SERVIÇOS

Bonecas de pano
Peso de porta
Tapetes
Chaveiros
Guardanapo

PARTICIPAÇÃO PNAE – PAA

(se participa ou participou desses programas e se possui volume de produção para admissão)

Não

POLÍTICAS DE INCLUSÃO SOCIAL

(interna e/ou comunitária) Ex.: Gênero, raça, presa/o, pessoa com deficiência, idoso, orientação sexual, etc.

Não

ESTRUTURA DE PRODUÇÃO/SERVIÇOS

(logística, sede, maquinário, capital de giro, quantidade de pessoas necessárias, energia, água, equipamentos de segurança, etc.)

DISPONÍVEIS

NECESSÁRIOS

Maquina de costura

Espaço nas redes de comercialização

PROBLEMAS/GARGALOS A SEREM SUPERADOS

PRODUTO

ESTRUTURA

ADMINISTRATIVO

RELAÇÕES

OUTROS

Preço

Limitada

Capacidade de Produção

DIAGNÓSTICO

POTENCIALIDADES

FRAGILIDADES

OPORTUNIDADES

AMEAÇAS

MATEZ

Bom Acabamento
Qualidade

Produção Limitada

Feiras e Eventos

Concorrência

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO EMPREENDIMENTO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Capacitação para administrar o EES,

OBJETIVOS IMEDIATOS

Melhorar a rede de Comercialização

Relatório 00118238150 SEI 021.2131.2025.0003764-60 / pg. 9

SCHWENK
FEBRUARY
BUTTER
Pkg 2000

SUMMARY

1. **THEORY**
 2. **CONCEPTS**
 3. **DEFINITIONS**
 4. **CHARACTERISTICS**
 5. **FUNCTIONS**
 6. **IMPORTANCE**
 7. **SCOPE**
 8. **RELEVANCE**
 9. **APPLICATIONS**
 10. **CONCLUSIONS**
 11. **REFERENCES**
 12. **APPENDICES**
 13. **INDEX**
 14. **GLOSSARY**
 15. **ACKNOWLEDGEMENTS**
 16. **ABSTRACT**
 17. **INTRODUCTION**
 18. **CONCLUSION**
 19. **REFERENCES**
 20. **APPENDICES**
 21. **INDEX**
 22. **GLOSSARY**
 23. **ACKNOWLEDGEMENTS**
 24. **ABSTRACT**
 25. **INTRODUCTION**
 26. **CONCLUSION**
 27. **REFERENCES**
 28. **APPENDICES**
 29. **INDEX**
 30. **GLOSSARY**
 31. **ACKNOWLEDGEMENTS**
 32. **ABSTRACT**
 33. **INTRODUCTION**
 34. **CONCLUSION**
 35. **REFERENCES**
 36. **APPENDICES**
 37. **INDEX**
 38. **GLOSSARY**
 39. **ACKNOWLEDGEMENTS**
 40. **ABSTRACT**
 41. **INTRODUCTION**
 42. **CONCLUSION**
 43. **REFERENCES**
 44. **APPENDICES**
 45. **INDEX**
 46. **GLOSSARY**
 47. **ACKNOWLEDGEMENTS**
 48. **ABSTRACT**
 49. **INTRODUCTION**
 50. **CONCLUSION**
 51. **REFERENCES**
 52. **APPENDICES**
 53. **INDEX**
 54. **GLOSSARY**
 55. **ACKNOWLEDGEMENTS**
 56. **ABSTRACT**
 57. **INTRODUCTION**
 58. **CONCLUSION**
 59. **REFERENCES**
 60. **APPENDICES**
 61. **INDEX**
 62. **GLOSSARY**
 63. **ACKNOWLEDGEMENTS**
 64. **ABSTRACT**
 65. **INTRODUCTION**
 66. **CONCLUSION**
 67. **REFERENCES**
 68. **APPENDICES**
 69. **INDEX**
 70. **GLOSSARY**
 71. **ACKNOWLEDGEMENTS**
 72. **ABSTRACT**
 73. **INTRODUCTION**
 74. **CONCLUSION**
 75. **REFERENCES**
 76. **APPENDICES**
 77. **INDEX**
 78. **GLOSSARY**
 79. **ACKNOWLEDGEMENTS**
 80. **ABSTRACT**
 81. **INTRODUCTION**
 82. **CONCLUSION**
 83. **REFERENCES**
 84. **APPENDICES**
 85. **INDEX**
 86. **GLOSSARY**
 87. **ACKNOWLEDGEMENTS**
 88. **ABSTRACT**
 89. **INTRODUCTION**
 90. **CONCLUSION**
 91. **REFERENCES**
 92. **APPENDICES**
 93. **INDEX**
 94. **GLOSSARY**
 95. **ACKNOWLEDGEMENTS**
 96. **ABSTRACT**
 97. **INTRODUCTION**
 98. **CONCLUSION**
 99. **REFERENCES**
 100. **APPENDICES**
 101. **INDEX**
 102. **GLOSSARY**
 103. **ACKNOWLEDGEMENTS**
 104. **ABSTRACT**
 105. **INTRODUCTION**
 106. **CONCLUSION**
 107. **REFERENCES**
 108. **APPENDICES**
 109. **INDEX**
 110. **GLOSSARY**
 111. **ACKNOWLEDGEMENTS**
 112. **ABSTRACT**
 113. **INTRODUCTION**
 114. **CONCLUSION**
 115. **REFERENCES**
 116. **APPENDICES**
 117. **INDEX**
 118. **GLOSSARY**
 119. **ACKNOWLEDGEMENTS**
 120. **ABSTRACT**
 121. **INTRODUCTION**
 122. **CONCLUSION**
 123. **REFERENCES**
 124. **APPENDICES**
 125. **INDEX**
 126. **GLOSSARY**
 127. **ACKNOWLEDGEMENTS**
 128. **ABSTRACT**
 129. **INTRODUCTION**
 130. **CONCLUSION**
 131. **REFERENCES**
 132. **APPENDICES**
 133. **INDEX**
 134. **GLOSSARY**
 135. **ACKNOWLEDGEMENTS**
 136. **ABSTRACT**
 137. **INTRODUCTION**
 138. **CONCLUSION**
 139. **REFERENCES**
 140. **APPENDICES**
 141. **INDEX**
 142. **GLOSSARY**
 143. **ACKNOWLEDGEMENTS**
 144. **ABSTRACT**
 145. **INTRODUCTION**
 146. **CONCLUSION**
 147. **REFERENCES**
 148. **APPENDICES**
 149. **INDEX**
 150. **GLOSSARY**
 151. **ACKNOWLEDGEMENTS**
 152. **ABSTRACT**
 153. **INTRODUCTION**
 154. **CONCLUSION**
 155. **REFERENCES**
 156. **APPENDICES**
 157. **INDEX**
 158. **GLOSSARY**
 159. **ACKNOWLEDGEMENTS**
 160. **ABSTRACT**
 161. **INTRODUCTION**
 162. **CONCLUSION**
 163. **REFERENCES**
 164. **APPENDICES**
 165. **INDEX**
 166. **GLOSSARY**
 167. **ACKNOWLEDGEMENTS**
 168. **ABSTRACT**
 169. **INTRODUCTION**
 170. **CONCLUSION**
 171. **REFERENCES**
 172. **APPENDICES**
 173. **INDEX**
 174. **GLOSSARY**
 175. **ACKNOWLEDGEMENTS**
 176. **ABSTRACT**
 177. **INTRODUCTION**
 178. **CONCLUSION**
 179. **REFERENCES**
 180. **APPENDICES**
 181. **INDEX**
 182. **GLOSSARY**
 183. **ACKNOWLEDGEMENTS**
 184. **ABSTRACT**
 185. **INTRODUCTION**
 186. **CONCLUSION**
 187. **REFERENCES**
 188. **APPENDICES**
 189. **INDEX**
 190. **GLOSSARY**
 191. **ACKNOWLEDGEMENTS**
 192. **ABSTRACT**
 193. **INTRODUCTION**
 194. **CONCLUSION**
 195. **REFERENCES**
 196. **APPENDICES**
 197. **INDEX**
 198. **GLOSSARY**
 199. **ACKNOWLEDGEMENTS**
 200. **ABSTRACT**
 201. **INTRODUCTION**
 202. **CONCLUSION**
 203. **REFERENCES**
 204. **APPENDICES**
 205. **INDEX**
 206. **GLOSSARY**
 207. **ACKNOWLEDGEMENTS**
 208. **ABSTRACT**
 209. **INTRODUCTION**
 210. **CONCLUSION**
 211. **REFERENCES**
 212. **APPENDICES**
 213. **INDEX**
 214. **GLOSSARY**
 215. **ACKNOWLEDGEMENTS**
 216. **ABSTRACT**
 217. **INTRODUCTION**
 218. **CONCLUSION**
 219. **REFERENCES**
 220. **APPENDICES**
 221. **INDEX**
 222. **GLOSSARY**
 223. **ACKNOWLEDGEMENTS**
 224. **ABSTRACT**
 225. **INTRODUCTION**
 226. **CONCLUSION**
 227. **REFERENCES**
 228. **APPENDICES**
 229. **INDEX**
 230. **GLOSSARY**
 231. **ACKNOWLEDGEMENTS**
 232. **ABSTRACT**
 233. **INTRODUCTION**
 234. **CONCLUSION**
 235. **REFERENCES**
 236. **APPENDICES**
 237. **INDEX**
 238. **GLOSSARY**
 239. **ACKNOWLEDGEMENTS**
 240. **ABSTRACT**
 241. **INTRODUCTION**
 242. **CONCLUSION**
 243. **REFERENCES**
 244.

SEI 021.2131.2025.0003764-60 / pg. 10

PLANO DE AÇÃO – RAÍZES CRIATIVAS	
PERFIL DO EMPREENDIMENTO	
TERRITÓRIO – PORTAL DO SERTÃO	
SEGMENTO DE ATUAÇÃO – Mercancia criativa	
ENDEREÇO/MUNICÍPIO	
Fazenda Queimada da Onça, zona rural de Santanópolis/BA, CEP: 44260-000	
TELEFONE – (71) 9 8365-9521 / (75) 9 9979-8573	EMAIL –
CNPJ –	NAO TEM CNPJ (X)
INSCRIÇÃO MUNICIPAL –	INSCRIÇÃO ESTADUAL –
FORMA DE ORGANIZAÇÃO	
GRUPO (X) ASSOCIAÇÃO () COOPERATIVA ()	URBANO () RURAL (X)
QT. DE MULHERES - 01	QT. DE HOMENS - 02
PRESIDENTE/REPRESENTANTE	OUTROS CARGOS DE DIREÇÃO
Paulo Valmir Cerqueira	Marketing – Veralde
CONTATO – (75) 9 9979-8573	CONTATO – (75) 98275-7018
CARACTERIZAÇÃO HISTÓRICA DO EMPREENDIMENTO	
O grupo Raízes Criativas surgiu da iniciativa dos amigos Paulo e Cássio que já atuavam em parceria em alguns trabalhos e na comercialização em feiras. Foi então que decidiram unir forças para superar os diversos obstáculos presente no desenvolvimento da atividade, assim Paulo convenceu a sua esposa, Veralde, para integrar o grupo e ajudar na divulgação da produção e na alimentação das redes sociais do empreendimento. Por fim, foi com o objetivo de trabalhar o associativismo e cooperativismo, sempre pautados nos Princípios da Economia Solidária, que o grupo foi formado. Tendo em vista o desenvolvimento e sustentabilidade do grupo.	
PRODUTOS/SERVIÇOS	
- Relógio ametista wood, quadro 3D e jarro de madeira; - Pingommetro com bloco de vidro, suporte para garrafa de vinho e caixa de joias de madeira.	
PARTICIPAÇÃO PNAE – PAA (se participa ou participou desses programas e se possui volume de produção para admissão)	
Não.	
POLÍTICAS DE INCLUSÃO SOCIAL (Interna e/ou comunitária) Ex.: Gênero, raça, pessoa com deficiência, idoso, orientação sexual, etc.	
Não.	
ESTRUTURA DE PRODUÇÃO/SERVIÇOS (logística, sede, maquinário, capital de giro, quantidade de pessoas necessárias, energia, água, equipamentos de segurança, etc.)	
DISPONÍVEIS	NECESSÁRIOS

- Espaço de produção - Máquinas - Moto p/ pequenos carros - Energia - Equipamentos de segurança		- Veículo para transporte - Capital de giro	
PROBLEMAS/GARGALOS A SEREM SUPERADOS			
PRODUTO	ESTRUTURA	ADMINISTRATIVO	RELAÇÕES
Precificação	Improvisada	Controle de produção	
Máquina p/ melhor acabamento	Insuficiente	Controle de estoque	
Máquinas de uso doméstico			
DIAGNÓSTICO			
POTENCIALIDADES	FRAGILIDADES	OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
- Originalidade - Acabamento	- Localização do espaço de produção	- Vendas online	- Logística
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO EMPREENDIMENTO			
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS			
- Ter uma loja física e virtual.			
OBJETIVOS IMEDIATOS			
- Buscar um espaço físico de produção mais adequado; - Buscar capacitação para vendas online.			

PLANO DE AÇÃO:				PRIORIZAÇÃO:						
Nº	Descrição inicial/AÇÃO	O que	Porque	Como	Onde	Quem	Quando	Quant	Status	Observações
		O QUE SERÁ FEITO?	JUSTIFICATIVA	COMO SERÁ FEITO?	ONDE SERÁ FEITO?	POR QUEM SERÁ FEITO?	QUANDO SERÁ FEITO?	QUANTO CUSTARÁ?	SITUAÇÃO	Validade de conclusão
1	TRABALHAR A FORMAÇÃO DE PREÇO DOS PRODUTOS	qualificação	O grupo tem dificuldade em formar preço dos produtos e se manter competitivo.	Através de oficina de precificação.	No cidade de Santanópolis.	Técnicos do CESOL.	07/25	10/25	Pendente	Fotos da atividade e lista de presença.
2	TRABALHAR O USO DE FERRAMENTAS DIGITAIS PARA AJUDAR NAS VENDAS ONLINE	qualificação	O grupo tem necessidade de organizar melhor a parte financeira.	Através de oficina de fluxo de caixa.	No cidade de Santanópolis.	Técnicos do CESOL.	07/25	10/25	Pendente	Fotos da atividade e lista de presença.
3		qualificação	O grupo apresenta dificuldade em utilizar as redes sociais para efetuar vendas.	Através de oficina de marketing digital.	No cidade de Santanópolis.	Técnicos do CESOL.	07/25	10/25	Pendente	Fotos da atividade e lista de presença.
4										

A meta foi cumprida.

CF 1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada.

Para execução da meta, ao longo deste 3º trimestre, o CESOL PSS acompanhou 88 Empreendimentos de Economia Solidária (EES), oferecendo assistência técnica por meio de atendimentos individualizados, oficinas formativas e ações voltadas ao fortalecimento da gestão e à sustentabilidade dos grupos.

As atividades desenvolvidas incluíram orientações sobre os marcos legais necessários para a regularização das organizações sociais, apoio à qualificação de produtos e processos produtivos, além de consultorias para o desenvolvimento de estratégias de marketing, criação de marcas, etiquetas e rótulos. Também foi prestado suporte para o acesso ao Fundo Rotativo Solidário.

O atendimento técnico aconteceu de forma individual e coletiva, sendo que muitas das capacitações surgiram a partir de demandas identificadas nesses atendimentos.

Nº	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
01	ACEPIPES	21,22 E 23/04/2025 07 A 11/05/2025 20/05/2025 04 A 08 /06/2025 20/06/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA APOIO NA SELEÇÃO DE PRODUTOS, REGISTRO E LOGÍSTICO PARA PARTICIPAÇÃO DO FESTIVAL NORDESTINO ORIENTAÇÕES JURÍDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS VISITA TÉCNICA PARA REALIZAÇÃO DO EVE E PLANO DE AÇÃO JUNTO AO EES.

02	ACESSÓRIOS AFRO	20/05/2025	ORIENTAÇÕES DE MELHORAMENTO DE PRODUTOS OU SERVIÇOS.
03	ACOMA	20/05/2025	ORIENTAÇÕES JURIDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS.
04	AGROFUA – JUREMA	20/05/2025	ORIENTAÇÕES JURIDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS.
05	AMIGAS DA CAATINGA	07/05/2025 20/05/2025	ORIENTAÇÕES PARA ACESSO AS POLITICAS PUBLICAS DE ECONOMIA SOLIDÁRIAS ATRAVÉS DOS SERVIÇOS DO CESOL E ORIENTAÇÕES PARA MELHORIAS DE PRODUTOS E SERVIÇOS. ORIENTAÇÕES JURIDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS.
06	AROMA E SABORES.	21,22 E 23/4/2025 04 A 08 /06/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
07	ARTE DA DIVERSIDADE	21,22 E 23/4/2025 20/05/2025 07 A 11/05/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA APOIO NA SELEÇÃO DE PRODUTOS, REGISTRO E LOGÍSTICO PARA PARTICIPAÇÃO DO FESTIVAL NORDESTINO ORIENTAÇÕES JURIDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS.
08	ARTEMARES	30/04/2025	ORIENTAÇÕES PARA ACESSO AS POLITICAS PUBLICAS DE ECONOMIA SOLIDÁRIAS ATRAVÉS DOS SERVIÇOS DO CESOL, VISANDO APOIAR OS CATADORES DE MATERIAIS RECICLÁVEIS ASSOCIADOS A ARTEMARES. ENTREGA DE KITS DE EPI E APOIO NA EXECUÇÃO DO MICARETA SOLIDARIO.
09	ARTES E SONHOS	15/05/2025 A 18/05/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
10	ARTES EM FIOS	14/04/2025	ORIENTAÇÕES PARA ACESSO AS POLITICAS PUBLICAS DE ECONOMIA SOLIDÁRIAS ATRAVÉS DOS SERVIÇOS DO CESOL.
11	ARTESANATO & CIA	17/04/2025	VISITA TÉCNICA PARA REALIZAÇÃO DO EVE E PLANO DE AÇÃO JUNTO AO EES.
12	ARTESANATO ARTE DECOR	20/05/2025	ORIENTAÇÕES JURIDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS.
13	ARTESANATO DA JUCI	10/06	ORIENTAÇÕES PARA ACESSO A MICROCRÉDITO.
14	ARTESANATOS	06 A 11/05/2025	APOIO NA SELEÇÃO DE PRODUTOS, REGISTRO E LOGÍSTICO PARA PARTICIPAÇÃO DO FESTIVAL NORDESTINO
15	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS AGRICULTORES DE MALHADA DO ALTO (ACAMA)	13/06/2025	ORIENTAÇÕES PARA ACESSO AS POLITICAS PUBLICAS DE ECONOMIA SOLIDÁRIAS ATRAVÉS DOS SERVIÇOS DO CESOL. DIALOGOS SOBRE CONSUMO CONSCIENTE NA AGRICULTURA FAMILIAR, VISANDO O BEM-ESTAR SOCIAL E A RESPONSABILIDADE AMBIENTAL QUE É DE EXTREMA IMPORTÂNCIA PARA UMA PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL.
16	ASSOCIAÇÃO DAS CROCHETEIRAS	15/05/2025 A 18/05/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
17	ASSOCIAÇÃO DO JACARÉ	20/05/2025	ORIENTAÇÕES JURIDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS.
18	ATELIÊ AS CANGACEIRAS	06 A 11/05/2025 21/05/2025 15/05/2025 A 18/05/2025 06 A 07/06/2025 27 A 29/06/2025 04/07 À 06/07/2025	APOIO NA SELEÇÃO DE PRODUTOS, REGISTRO E LOGÍSTICO PARA PARTICIPAÇÃO DO FESTIVAL NORDESTINO. VISITA TÉCNICA PARA REALIZAÇÃO DO EVE E PLANO DE AÇÃO JUNTO AO EES. ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
19	ATELIÊ BELAS ARTES	06 A 11/05/2025 15/05/2025 A 18/05/2025 20/05/2025 06 A 07/06/2025 27 A 29/06/2025 04/07 À 06/07/2025	APOIO NA SELEÇÃO DE PRODUTOS, REGISTRO E LOGÍSTICO PARA PARTICIPAÇÃO DO FESTIVAL NORDESTINO. ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA. ORIENTAÇÕES JURIDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS.
20	ATELIÊ DA RAI,	23/04/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
21	ATELIÊ FLOR CIGANA,	23/04/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
22	ATELIÊ VICTORIA,	23/04/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
23	ATRCCL/RAIZES	20/05/2025	ORIENTAÇÕES JURIDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS.
24	BEATIZ NASCIMENTO BISCUIT	06 A 11/05/2025 04/07 À 06/07/2025	APOIO NA SELEÇÃO DE PRODUTOS, REGISTRO E LOGÍSTICO PARA PARTICIPAÇÃO DO FESTIVAL NORDESTINO. ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
25	BELA VISÃO	21,22 E 23/4/2025 20/05/2025 04 A 08 /06/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA ORIENTAÇÕES JURIDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS. ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
26	BOUTIQUE DAS ARTESÂS	04 A 08 /06/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
27	CANTINHO DA MANIÇOBA	21,22 E 23/4/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA

2 8	CARLA PLANTAS E ARTES.	23/04/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
9	CLÉO ARTES	06 A 11/05/2025 20/05/2025	APOIO NA SELEÇÃO DE PRODUTOS, REGISTRO E LOGÍSTICO PARA PARTICIPAÇÃO DO FESTIVAL NORDESTINO. ORIENTAÇÕES JURÍDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS.
3 0	CLUBE DO PÃO	21,22 E 23/4/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA. ORIENTAÇÕES DE MELHORAMENTO DE PRODUTOS OU SERVIÇOS.
3 1	COITÉ ARTES	06 A 11/05/2025	APOIO NA SELEÇÃO DE PRODUTOS, REGISTRO E LOGÍSTICO PARA PARTICIPAÇÃO DO FESTIVAL NORDESTINO
3 2	COOAFES	06 A 11/05/2025 15/05/2025 A 18/05/2025 20/05/2025	APOIO NA SELEÇÃO DE PRODUTOS, REGISTRO E LOGÍSTICO PARA PARTICIPAÇÃO DO FESTIVAL NORDESTINO ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA ORIENTAÇÕES JURÍDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS.
3 3	COOMBECOL	15/05/2025 A 18/05/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
3 4	COOPERAGIL	20/05/2025	ORIENTAÇÕES JURÍDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS.
3 5	CRIANDO ARTES,	23/04/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
3 6	DEDE ARTESANATO & CIA	15/04/2025 23/04/2025	VISITA TÉCNICA PARA REALIZAÇÃO DO EVE E PLANO DE AÇÃO JUNTO AO EES. ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA. ORIENTAÇÕES DE MELHORAMENTO DE PRODUTOS OU SERVIÇOS.
3 7	DELÍCIAS DA MANDIOCA	06 A 11/05/2025 15/05/2025 A 18/05/2025	APOIO NA SELEÇÃO DE PRODUTOS, REGISTRO E LOGÍSTICO PARA PARTICIPAÇÃO DO FESTIVAL NORDESTINO ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
3 8	DIDAARTS	20/05/2025	ORIENTAÇÕES JURÍDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS.
3 9	DIVAS DA FEIRINHA	07 A 11/05/2025 21,22 E 23/4/2025	APOIO NA SELEÇÃO DE PRODUTOS, REGISTRO E LOGÍSTICO PARA PARTICIPAÇÃO DO FESTIVAL NORDESTINO. ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
4 0	DL MODA PET	20/05/2025	ORIENTAÇÕES JURÍDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS.
4 1	DONA JU SABORES GOURMET	16/06/2025	VISITA TÉCNICA PARA REALIZAÇÃO DO EVE E PLANO DE AÇÃO JUNTO AO EES. ORIENTAÇÕES SOBRE ESTRATÉGIA DE MARKETING ATRAVÉS DO USO DE MÍDIAS SOCIAIS.
4	DS ARTESANATO	28/05/2025	VISITA TÉCNICA PARA REALIZAÇÃO DO EVE E PLANO DE
2		04 A 08 /06/2025	AÇÃO JUNTO AO EES. ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
3	ELY ARTES	21,22 E 23/4/2025 20/05/2025 04/06 A 08/06	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA. ORIENTAÇÕES JURÍDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS.
4	EMPÓRIO DO ARTESANATO	21,22 E 23/4/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
4 5	ENCANTO DOS BROWNIE	21,22 E 23/4/2025 07 A 11/05/2025 20/05/2025 04 A 08 /06/2025	APOIO NA SELEÇÃO DE PRODUTOS, REGISTRO E LOGÍSTICO PARA PARTICIPAÇÃO DO FESTIVAL NORDESTINO ELABORAÇÃO DE MÍDIAS PARA DIVULGAÇÃO DOS PRODUTOS. ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA ORIENTAÇÕES JURÍDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS. ORIENTAÇÕES DE MELHORAMENTO DE PRODUTOS OU SERVIÇOS.
4 6	ESSENCIAL ALIMENTOS	21,22 E 23/4/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA. ORIENTAÇÕES DE MELHORAMENTO DE PRODUTOS OU SERVIÇOS.
4 7	FEIRA ARTES	07 A 11/05/2025	APOIO NA SELEÇÃO DE PRODUTOS, REGISTRO E LOGÍSTICO PARA PARTICIPAÇÃO DO FESTIVAL NORDESTINO
4 8	FLOR DE MANDACARU		ORIENTAÇÕES PARA ACESSO AS POLÍTICAS PÚBLICAS DE ECONOMIA SOLIDÁRIAS ATRAVÉS DOS SERVIÇOS DO CESOL.
4 9	FLOR DO QUILOMBO	20/05/2025	ORIENTAÇÕES JURÍDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS.
5 0	FS BELLA COZINHA	10/06	ORIENTAÇÕES PARA ACESSO A MICROCRÉDITO.
5 1	GAL MOREIRA,	04/06 A 08/06	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
5 2	GRÃO ALIMNETOS SAUDÁVEIS	20/05/2025	ORIENTAÇÕES JURÍDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS.
5 3	GRUPO GIRASSOL	20/05/2025	ORIENTAÇÕES JURÍDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS.
5 4	ISAFLORE	21,22 E 23/4/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
5 5	JARDIM DE AÇO	15/05/2025 A 18/05/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
5 6	JEITO RURAL	07/04/2025	VISITA TÉCNICA PARA REALIZAÇÃO DO EVE E PLANO DE AÇÃO JUNTO AO EES.
5 7	JUH ATELIÊ	07 A 11/05/2025	APOIO NA SELEÇÃO DE PRODUTOS, REGISTRO E LOGÍSTICO PARA PARTICIPAÇÃO DO FESTIVAL NORDESTINO

58	KEPPATELIER	28/05/2025	ORIENTAÇÕES PARA ACESSO AS POLÍTICAS PÚBLICAS DE ECONOMIA SOLIDÁRIAS ATRAVÉS DOS SERVIÇOS DO CESOL.
59	KI DOCERIA E SALGADOS	06 A 11/05/2025	APOIO NA SELEÇÃO DE PRODUTOS, REGISTRO E LOGÍSTICO PARA PARTICIPAÇÃO DO FESTIVAL NORDESTINO
60	LAN ARTES	21,22 E 23/4/2025 07 A 11/05/2025 20/05/2025 04 A 08 /06/2025	APOIO NA SELEÇÃO DE PRODUTOS, REGISTRO E LOGÍSTICO PARA PARTICIPAÇÃO DO FESTIVAL NORDESTINO ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA ORIENTAÇÕES JURÍDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS.
61	LOSA PLAST	29/04/2025 04/06 A 08/06	VISITA TÉCNICA PARA REALIZAÇÃO DO EVE E PLANO DE AÇÃO JUNTO AO EES. ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
62	LUDOMOSAICO	21,22 E 23/4/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
63	LUSIMAR DECOR	10/06	ORIENTAÇÕES PARA ACESSO A MICROCRÉDITO.
64	MADAMA HAIR,	06 A 11/05/2025	APOIO NA SELEÇÃO DE PRODUTOS, REGISTRO E LOGÍSTICO PARA PARTICIPAÇÃO DO FESTIVAL NORDESTINO
65	MÃOS FORTES	20/05/2025	ORIENTAÇÕES JURÍDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS.
66	MULHERES CRIATIVAS - 1	22/05/2025	VISITA TÉCNICA PARA REALIZAÇÃO DO EVE E PLANO DE AÇÃO JUNTO AO EES.
67	MULHERES CRIATIVAS - 2	10/06	ORIENTAÇÕES PARA ACESSO A MICROCRÉDITO.
68	MULHERES DA ARTE EMPREENDEDORAS	10/04/2025	VISITA TÉCNICA PARA REALIZAÇÃO DO EVE E PLANO DE AÇÃO JUNTO AO EES.
	MULHERES DE FÉ	15/05/2025 A 18/05/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
69	MULHERES DE FIBRA	15/05/2025 A 18/05/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
70	MULHERES EMPREENDEDORAS DE SERRINHA	20/05/2025	ORIENTAÇÕES JURÍDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS.
71	MULHERES GUERREIRAS DE VILA FELIZ	20/05/2025	ORIENTAÇÕES JURÍDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS.
72	NETE ARTS	20/05/2025	ORIENTAÇÕES JURÍDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS.
73	NUNES ACESSÓRIOS	21,22 E 23/4/2025 07 A 11/05/2025 20/05/2025	APOIO NA SELEÇÃO DE PRODUTOS, REGISTRO E LOGÍSTICO PARA PARTICIPAÇÃO DO FESTIVAL NORDESTINO. ORIENTAÇÕES JURÍDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A
		04 A 08 /06/2025	MERCADOS CONVENCIONAIS. ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA. ORIENTAÇÕES DE MELHORAMENTO DE PRODUTOS OU SERVIÇOS.
74	PEROLA ROSADA	21,22 E 23/4/2025 20/05/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA. ORIENTAÇÕES JURÍDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS.
75	PLANTANDO SONHOS	21,22 E 23/4/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
76	PONTO DO GIRASSOL	07 A 11/05/2025 04 A 08 /06/2025	APOIO NA SELEÇÃO DE PRODUTOS, REGISTRO E LOGÍSTICO PARA PARTICIPAÇÃO DO FESTIVAL NORDESTINO. ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
77	PONTO NOSSO	06 A 11/05/2025	APOIO NA SELEÇÃO DE PRODUTOS, REGISTRO E LOGÍSTICO PARA PARTICIPAÇÃO DO FESTIVAL NORDESTINO
78	PRETINHOSIDADES ACESSÓRIOS AFRO	21,22 E 23/4/2025 20/05/2025 04 A 08 /06/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA ORIENTAÇÕES JURÍDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS.
79	PRODUÇÃO CRIATIVA	21,22 E 23/4/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
80	PRODUTOS DA MARA	21,22 E 23/4/2025 07 A 11/05/2025 20/05/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA APOIO NA SELEÇÃO DE PRODUTOS, REGISTRO E LOGÍSTICO PARA PARTICIPAÇÃO DO FESTIVAL NORDESTINO. ORIENTAÇÕES JURÍDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS.
81	RAÍZES CRIATIVAS	10/04/2025	VISITA TÉCNICA PARA REALIZAÇÃO DO EVE E PLANO DE AÇÃO JUNTO AO EES.
82	REDE RECOSTURA	20/05/2025	ORIENTAÇÕES JURÍDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS.
83	REDE SOL	30/04/2025	ORIENTAÇÕES PARA ACESSO AS POLÍTICAS PÚBLICAS DE ECONOMIA SOLIDÁRIAS ATRAVÉS DOS SERVIÇOS DO CESOL, VISANDO APOIAR OS CATADORES DE MATERIAIS RECICLÁVEIS ASSOCIADOS A REDE SOL. ENTREGA DE KITS DE EPI E APOIO NA EXECUÇÃO DO MICARETA SOLIDÁRIO.
84	RITA RAMOS ISPIRAÇÕES	06 A 11/05/2025 04/07 A 06/07/2025	APOIO NA SELEÇÃO DE PRODUTOS, REGISTRO E LOGÍSTICO PARA PARTICIPAÇÃO DO FESTIVAL NORDESTINO ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
85	ROCHA CANDLES	03/07/2025	VISITA TÉCNICA PARA REALIZAÇÃO DO EVE E PLANO DE AÇÃO JUNTO AO EES.
86	SABORES DA TERRA	06 A	APOIO NA SELEÇÃO DE PRODUTOS, REGISTRO E

6		11/05/2025 15/05/2025 A 18/05/2025	LOGÍSTICO PARA PARTICIPAÇÃO DO FESTIVAL NORDESTINO ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
8 7	SABORES DO QUEBRA FOGO	20/05/2025	ORIENTAÇÕES JURÍDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS.
8	SABORES MAE E FILHA	10/06/2025	VISITA TÉCNICA PARA REALIZAÇÃO DO EVE E PLANO DE AÇÃO JUNTO AO EES.
8 9	SANTA RITA	20/05/2025	ORIENTAÇÕES JURÍDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS.
9 0	SAÚDE E VIDA	21,22 E 23/4/2025 07 A 11/05/2025 20/05/2025 03/07/2025	ORIENTAÇÕES JURÍDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS. APOIO NA SELEÇÃO DE PRODUTOS, REGISTRO E LOGÍSTICO PARA PARTICIPAÇÃO DO FESTIVAL NORDESTINO. VISITA TÉCNICA PARA REALIZAÇÃO DO EVE E PLANO DE AÇÃO JUNTO AO EES. ORIENTAÇÕES DE MELHORAMENTO DE PRODUTOS OU SERVIÇOS.
9 1	SERTÃO WOOD	21,22 E 23/4/2025 20/05/2025 04 A 08 /06/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA. ORIENTAÇÕES JURÍDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS.
9 2	TEMPERO CASEIRO DA CRIS	21,22 E 23/4/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
9 3	TESOURAS EM AÇÃO	07/07/2025 20/05/2025	VISITA TÉCNICA PARA REALIZAÇÃO DO EVE E PLANO DE AÇÃO JUNTO AO EES. ORIENTAÇÕES JURÍDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS
9 4	THITA ARTESANATOS	06 A 11/05/2025 15/05/2025 A 18/05/2025 06 A 07/06/2025 27 A 29/06/2025 04/07 A 06/07/2025	APOIO NA SELEÇÃO DE PRODUTOS, REGISTRO E LOGÍSTICO PARA PARTICIPAÇÃO DO FESTIVAL NORDESTINO. ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA. ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
9 5	TOP SEQUILHOS	07 A 11/05/2025 21,22 E 23/4/2025	APOIO NA SELEÇÃO DE PRODUTOS, REGISTRO E LOGÍSTICO PARA PARTICIPAÇÃO DO FESTIVAL NORDESTINO. ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
9 6	VICTÓRIA ATELIÉ	05/06/2025 10/06/2025	VISITA TÉCNICA PARA REALIZAÇÃO DO EVE E PLANO DE AÇÃO JUNTO AO EES. ORIENTAÇÕES PARA ACESSO A MICROCRÉDITO.
9 7	VIDA E SAÚDE	21,22 E 23/4/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
9 8	VIDA NAS ARTES	04 A 08 /06/2025	ORIENTAÇÕES JURÍDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A
		20/05/2025 04/06 A 08/06	MERCADOS CONVENCIONAIS. ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
9 9	VILLAS ARTE CRIATIVA	21,22 E 23/4/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
1 0 0	VIVIEEN ACESSÓRIOS	04 A 08 /06/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
1 0 1	XERO DE LUZ	21,22 E 23/4/2025 07 A 11/05/2025 20/05/2025	APOIO NA SELEÇÃO DE PRODUTOS, REGISTRO E LOGÍSTICO PARA PARTICIPAÇÃO DO FESTIVAL NORDESTINO ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA ORIENTAÇÕES JURÍDICAS SOBRE LEGISLAÇÃO DE COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARA ACESSO A MERCADOS CONVENCIONAIS.

ASSOCIAÇÃO CENTRAL DE CIDADANIA - CNPJ: 18.338.286/0001-85
CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA
TERRITÓRIO PORTAL DO SERTÃO E SISAL
CONTRATO 053/2024



RELATÓRIO TRIMESTRAL DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA

NOME DO TÉCNICO (A): BRENO DE ALMEIDAMOTA

TRIMESTRE: 3º PERÍODO: DIURNO/NOTURNO



DATA	NOME DO EMPREENDIMENTO	DESCRIÇÃO DAS AÇÕES REALIZADAS	ENCAMINHAMENTOS	LOCAL/MUNICÍPIO	FOTOS
07/04	JEITO RURAL	No dia 07 de abril realizei uma visita técnica ao empreendimento de segmento alimentício: Jeito rural, sendo destaque na produção de produtos originários do leite de cabra (Doce, iogurte, licor e entre outros. Na atividade realizei o cadastramento do grupo, estudo de viabilidade, plano de ação, melhoria de rótulos do doce, licor e iogurte e orientei sobre acesso e posicionamento dos produtos nos mercados.	Continuação das melhorias dos rótulos; Novos espaços de comercialização; participação em oficinas e formações.	FAZENDA CARRANCO/TEOFILÂNDIA/BA	

		empreendimento Kaseiler que possui uma loja colaborativa, sendo destaque na produção de produtos em madeiras. Na atividade realizamos a apresentação do projeto, orientações de acesso ao mercado e a possibilidade de integrar produtos de outros grupos solidários naquele espaço de comercialização.	assistidos pelo Centro Público de economia solidária.	M'SERRINHA-BA	 
--	--	---	---	---------------	---

		projetos para apoiar a comunidade e promover o desenvolvimento econômico local nos 19 municípios atendidos pela instituição.			
05/06	VICTÓRIA ATELIE	No dia 05 de maio realizei uma visita técnica ao empreendimento de segmento artesanal Ateliê Victória, tendo como destaque a produção de peças em crochê. Na atividade realizei o cadastramento do grupo, estudo de viabilidade, plano de ação, construção da etiqueta.	Acesso a novos espaços de comercialização, participação em novos cursos, oficinas e formações.	PRAÇA MORENA BELA/SERRINHA/BA	

RELATÓRIO TRIMESTRAL DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA

NOME DO TÉCNICO (A) Adailton Lima dos Santos

TRIMESTRE: 03 PERÍODO: 07/04/2025 À 07/07/2025

DATA	NOME DO EMPREENDEDOR	DESCRIÇÃO DAS AÇÕES REALIZADAS	ENCAMINHAMENTOS	LOCAL/MUNICÍPIO	FOTOS
06/05/2025	PONTO NOSSO, SABORES DA TERRA, DELÍCIAS DA MANDIOCA, ATELIE AS CANGACEIRAS, BEATIZ NASCIMENTO BISCUIT, ATELIE BELAS ARTES, COITE ARTES, THITA ARTESANATOS, COOAFES.	FOI REALIZADO A LOGÍSTICA DOS PRODUTOS DOS EMPREENDEDORES PARA A 1ª FESTIVAL DE ECONOMIA POPULAR E SOLIDÁRIA BRASIL NORDESTE.	BUSCAR PONTOS DE COMERCIALIZAÇÃO.	CONCEIÇÃO DO COITE, VALENTE.	 

RELATÓRIO TRIMESTRAL DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA

NOME DO TÉCNICO (A) Dilma Veiga

TRIMESTRE: 3º PERÍODO:

DATA	NOME DO EMPREENDEDOR	DESCRIÇÃO DAS AÇÕES REALIZADAS	ENCAMINHAMENTOS	LOCAL/MUNICÍPIO	FOTOS
15/04/2025	Dede Artesanato & Cia	Foi realizada a apresentação do projeto para o empreendimento, cadastro na carteira ativa do Cesol, Plano de Ação e Exe.	Criação da logomarca, Cartão de visita e orientação para melhoria no acabamento dos quadros e de outras peças feita pelo empreendimento.	Teofilândia - BA	 

RELATÓRIO TRIMESTRAL DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA

NOME DO TÉCNICO (A): Evelyn Rios Ferreira

TRIMESTRE: Terceiro Trimestre PERÍODO: 07 de Abril a 07/07 de 2025

DATA	NOME DO EMPREENDEDOR	DESCRIÇÃO DAS AÇÕES REALIZADAS	ENCAMINHAMENTOS	LOCAL/MUNICÍPIO	FOTOS
20/06	ACEPIPES	Acompanhamento Técnico da Produção de Geleias Registro das orientações e observações realizadas durante o processo de produção de geleias, com foco na organização do ambiente, boas práticas de manipulação, padronização do preparo e possíveis ajustes para melhoria da qualidade final do produto.	Análise de Estratégias de Marketing e Potencial para Tráfego Pago Avaliação das ações de divulgação em andamento e identificação de oportunidades para impulsionamento por meio de tráfego pago.	FEIRA DE SANTANA	

ASSOCIAÇÃO CENTRAL DE CIDADANIA - CNPJ: 18.338.286/0001-85
CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA
TERRITÓRIO PORTAL DO SERTÃO E SISAL - CONTRATO 053/2024

RELATÓRIO TRIMESTRAL DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA

NOME DO TÉCNICO (A): LUIS FAGNER SILVA PORTO

TRIMESTRE: 3º PERÍODO: 08/04/2025 a 07/07/2025

DATA	NOME DO EMPREENDEDOR	DESCRIÇÃO DAS AÇÕES REALIZADAS	ENCAMINHAMENTOS	LOCAL/MUNICÍPIO	FOTOS
10/04	Mulheres da Arte Empreendedoras	Reunião para cadastro de grupo novo, informando como é desenvolvida a assistência técnica e detalhando as próximas ações. Foi iniciado o EVE - Estudo de Viabilidade Econômica.	Realizar nova visita para completar o EVE e realizar o Plano de Ação e CAD/CIDADÃO.	Fazenda Baixa da Gila, n.º 25 - Centro, Santarôpolis/BA.	
10/04	Raízes Criativas	Reunião para cadastro de grupo novo, informando como é desenvolvida a assistência técnica e detalhando as próximas ações. Foi iniciado o EVE - Estudo de Viabilidade Econômica.	Realizar nova visita para completar o EVE e realizar o Plano de Ação e CAD/CIDADÃO.	Fazenda Queimada da Onça, zona rural de Santarôpolis/BA.	

ASSOCIAÇÃO CENTRAL DE CIDADANIA - CNPJ: 18.338.286/0001-85
CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA
TERRITÓRIO PORTAL DO SERTÃO E SISAL - CONTRATO 053/2024

28/05	DS Artesanato	Reunião realizada para renovar o cadastro do grupo DL Moda Pet, que a partir desta data passa a se chamar DS Artesanato. Foi realizado a renovação do Termo de Adesão, o EVE - Estudo de Viabilidade Econômica e o PA - Plano de Ação do grupo.	Cadastrar mais produtos do grupo e ajudar com ferramentas monitoramento produção.	Rua Rio Tocantins, n.º 321 - Santa Mônica I, Feira de Santana/BA.	
29/05	Fuxiqueiras de Maria	Reunião para cadastro de grupo novo, informando como é desenvolvida a assistência técnica e detalhando as próximas ações. Foi iniciado o EVE - Estudo de Viabilidade Econômica.	Realizar nova visita para completar o EVE e realizar o Plano de Ação e CAD/CIDADÃO.	Rua Agnelo Mendes da Silva Junior, n.º 59 - Centro, Coração de Maria/BA.	
17/06	Mulheres da Arte Empreendedoras	Visita realizada para completar o Estudo de Viabilidade Econômica e fazer o Plano de Ação e responder o CAD/CIDADÃO.	Programar a realização de duas oficinas: Precificação e Marketing Digital.	Fazenda Baixa da Gila, n.º 25 - Centro, Santarôpolis/BA.	

RELATÓRIO TRIMESTRAL DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA

NOME DO TÉCNICO (A): Frederico Antonio Bolze Moreira

TRIMESTRE: 3º trimestre

PERÍODO: 08/04 a 07/07

DATA	NOME DO EMPREENHIMENTO	DESCRIÇÃO DAS AÇÕES REALIZADAS	ENCAMINHAMENTOS	LOCAL/MUNICÍPIO	FOTOS
29/04/2025	Losa Plast	Realização da visita técnica ao empreendimento Losa Plast, para o cadastramento na carteira ativa do CESOL, foi realizado o Plano de Ação para melhor entendimento da situação do empreendimento, e o EVE (Estudo de Viabilidade Econômica) para a compreensão de como está a situação financeira do empreendimento.	Orientação de precificação e de Marketing Digital	FSA	
03/06/2025	Bela Visão, Plantas, Bulque das Artesãs, Aromas e Sabores, Losar Plast, DS Artesanato	No dia 03 de junho, foi realizada, no município de Feira de Santana, uma atividade de orientação voltada ao incentivo ao microcrédito para os Empreendimentos Econômicos Solidários (EES), promovida pelo	A relação dos empreendimentos interessados no acesso ao microcrédito, foram encaminhados para análise	FSA	

A meta foi cumprida.

CF 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais.

Segundo o Cesol, relatou que durante o 3º trimestre a equipe técnica orientou todos os Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) acompanhados sobre a relevância de identificar e explorar novas possibilidades comerciais.

Os grupos foram estimulados a aproximar-se do comércio local, como estratégia de ampliação das vendas, além de orientações diretas sobre gestão de estoque e vendas a partir do uso de ferramentas de registro, de modo a aferir as saídas dos produtos nos diversos mercados acessados.

Foram identificadas novas rotas de comercialização e sugeridas parcerias com espaços já estabelecidos, como o Ateliê Belas Artes, Quitanda da Agricultura Familiar, Coité Artes, Dudu Naturais, Ponto Nosso, Kátia buffone ateliê, Kepatelier e DiGeu Delícias da Catinga, todos considerados locais estratégicos para a promoção e venda dos produtos dos EES.

Como resultado, 93 empreendimentos passaram a atuar de forma ativa na comercialização em mercados tradicionais, conforme as orientações recebidas.

Nº	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO/SERVIÇO	LOJA/COMÉRCIO/ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
01	ATELIÊ BELAS ARTES	08/04 a 07/07/2025	ARTESANATO	COMÉRCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS PARCEIRAS E COLABORATIVAS.
02	ACAMPAMENTO QUITERIA	08/04 a 07/07/2025	ALIMENTAÇÃO	COMÉRCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
03	ACTAMARES	08/04 a 07/07/2025	ARTESANATO	COMÉRCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
04	AROMAS E SABORES	08/04 a 07/07/2025	ALIMENTAÇÃO	COMÉRCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
05	ARTE DA ARCA	08/04 a 07/07/2025	ARTESANATO	COMÉRCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS PARCEIRAS E COLABORATIVAS.

06	ARTESANATO DA ILHA	08/04 07/07/2025	A	ARTESANATO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
07	ASSOARTE	08/04 07/07/2025	A	ARTESANATO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
08	ATELIÉ AS CANGACEIRAS	08/04 07/07/2025	A	ARTESANATO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS PARCEIRAS E COLABORATIVAS.
09	ATELIÉ FLOR CIGANA	08/04 07/07/2025	A	ARTESANATO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
10	BEATRIZ NASCIMENTO BISCUIT	08/04 07/07/2025	A	ARTESANATO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS PARCEIRAS E COLABORATIVAS.
11	BELVIE SEMJOIAS	08/04 07/07/2025	A	ARTESANATO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS PARCEIRAS E COLABORATIVAS.
12	BOM SABOR	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
13	BOUTIQUE DAS ARTESANS	08/04 07/07/2025	A	ARTESANATO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS PARCEIRAS E COLABORATIVAS.
14	CARLA ARTEDECOR PLANTAS	08/04 07/07/2025	A	PLANTAS	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
15	CASA ARAÚJO GASTRONOMIA INCLUSIVA	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
16	CLÉO ARTES	08/04 07/07/2025	A	ARTESANATO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS PARCEIRAS E COLABORATIVAS.
17	CLUB DO PÃO	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
18	COITÉ ARTES	08/04 07/07/2025	A	ARTESANATO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS PARCEIRAS E COLABORATIVAS.
19	COOAFES	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇÃO	PONTO NOSSO QUITANDA DA AGRICULTURA FAMILIAR
20	COOPACT COURO	08/04 07/07/2025	A	ARTESANATO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
21	DEDE ARTESANATO	08/04 07/07/2025	A	ARTESANATO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
22	DELÍCIAS DA MANDIOCA	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇÃO	PONTO NOSSO QUITANDA DA AGRICULTURA FAMILIAR
23	DELÍCIAS DA TERRA	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇÃO	PONTO NOSSO QUITANDA DA AGRICULTURA FAMILIAR
24	DID'S ARTE	08/04 07/07/2025	A	ARTESANATO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
25	DS ARTESANATO	08/04 07/07/2025	A	ARTESANATO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.

26	ELY ARTES	08/04 07/07/2025	A	ARTESANATO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
27	EMPÓRIO DO ARTESANATO	08/04 07/07/2025	A	ARTESANATO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS PARCEIRAS E COLABORATIVAS.
28	EMPREENDEDORA D'ILHA	08/04 07/07/2025	A	ARTESANATO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS PARCEIRAS E COLABORATIVAS.
29	ENCANTOS DOS BRONWIES	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS PARCEIRAS E COLABORATIVAS.
30	ESSENCIAL ALIMENTOS ARTESANAIS	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
31	FAMÍLIA DIDA	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
32	FEIRA ARTES	08/04 07/07/2025	A	ARTESANATO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
33	FINO SABOR	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS PARCEIRAS E COLABORATIVAS.
34	FLORES DO QUILOMBO	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
35	GAL MOREIRA	08/04 07/07/2025	A	ARTESANATO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
36	GRÃO ALIMENTOS SAUDÁVEIS	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS PARCEIRAS E COLABORATIVAS.
37	GRUPO DA 7 DAMAS	08/04 07/07/2025	A	ARTESANATO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
38	GRUPO GIRASOL	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
39	GRUPO SANTA RITA	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
40	JEITO RURAL	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS PARCEIRAS E COLABORATIVAS.
41	JUH ATELIÉ	08/04 07/07/2025	A	ARTESANATO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS PARCEIRAS E COLABORATIVAS.
42	KÁTIA BUFFONNE	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS PARCEIRAS E COLABORATIVAS.
43	KI DOÇERIA & SALGADOS	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS PARCEIRAS E COLABORATIVAS.
44	LAN ARTES	08/04 07/07/2025	A	ARTESANATO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
45	LECHEM PRODUTOS ARTESANAIS	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
46	LICORES MOURA	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.

4 7	LUDOMOSAICO	08/04 07/07/2025	A	ARTESANAT O	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
4 8	MADAMA HAIR	08/04 07/07/2025	A	ARTESANAT O	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS PARCEIRAS E COLABORATIVAS.
4 9	MÃO DA TERRA	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇ ÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
5 0	MÃOS DE FADA	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇ ÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS PARCEIRAS E COLABORATIVAS.
5 1	MÃOS FORTES	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇ ÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS PARCEIRAS E COLABORATIVAS.
5 2	MÃOS NA MASSA	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇ ÃO	PONTO NOSSO QUITANDA DA AGRICULTURA FAMILIAR
5 3	MARGARIDAS	08/04 07/07/2025	A	ARTESANAT O	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
5 4	MARI FLOR	08/04 07/07/2025	A	ARTESANAT O	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
5 5	MEU CANGAÇO	08/04 07/07/2025	A	ARTESANAT O	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
5 6	MORROQUE ATELIÉ	08/04 07/07/2025	A	ARTESANAT O	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS PARCEIRAS E COLABORATIVAS.
5 7	MULHERES BRILHANTES	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇ ÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS PARCEIRAS E COLABORATIVAS.
5 8	MULHERES CRIATIVAS	08/04 07/07/2025	A	ARTESANAT O	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS PARCEIRAS E COLABORATIVAS.
5 9	MULHERES DA ARTE EMPREENDEDORAS	08/04 07/07/2025	A	ARTESANAT O	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
6 0	MULHERES DE FIBRA	08/04 07/07/2025	A	ARTESANAT O	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS PARCEIRAS E COLABORATIVAS.
6 1	MULHERES GUEREIRAS	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇ ÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS PARCEIRAS E COLABORATIVAS.
6 2	MULHERES GUERREIRAS DE VILA FELIZ	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇ ÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
6 3	NOSSO SABOR	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇ ÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
6 4	NOZ DE COCO	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇ ÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS PARCEIRAS E COLABORATIVAS.
6 5	NUNES ACESSÓRIOS	08/04 07/07/2025	A	ARTESANAT O	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS PARCEIRAS E COLABORATIVAS.
6 6	PLANTANDO SONHOS	08/04 07/07/2025	A	ARTESANAT O	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.

6 7	PONTO DO GIRASSOL	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇ ÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
6 8	PRETINHOSIDADES ACESSÓRIOS AFRO	08/04 07/07/2025	A	ARTESANAT O	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
6 9	PRODUÇÃO CRIATIVA	08/04 07/07/2025	A	ARTESANAT O	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
7 0	PRODUTOS DA MADÁ	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇ ÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
7 1	PRODUTOS DA MARA	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇ ÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
7 2	PRODUTOS D'ILHA	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇ ÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
7 3	RAÍZES	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇ ÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS PARCEIRAS E COLABORATIVAS.
7 4	RAÍZES CRIATIVAS	08/04 07/07/2025	A	ARTESANAT O	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
7 5	RAÍZES DO SOBRADINHO	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇ ÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
7 6	RITA RAMOS	08/04 07/07/2025	A	ARTESANAT O	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS PARCEIRAS E COLABORATIVAS.
7 7	ROSE ARTE CROCHER	08/04 07/07/2025	A	ARTESANAT O	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
7 8	SABERES E SABORES PRODUTO DA TERRA	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇ ÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
7 9	SABOR DO RECÔNCANVO	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇ ÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
8 0	SABORES DA TERRA	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇ ÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS PARCEIRAS E COLABORATIVAS.
8 1	SABORES DA VIDA	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇ ÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
8 2	SABORES DO QUEBRA FOGO	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇ ÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
8 3	SAÚDE E VIDA	08/04 07/07/2025	A	PLANTAS	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
8 4	SERTÃO WOOD	08/04 07/07/2025	A	ARTESANAT O	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS PARCEIRAS E COLABORATIVAS.
8 5	SÍTIO ALVORADA	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇ ÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
8 6	TECENDO SONHOS	08/04 07/07/2025	A	ARTESANAT O	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.
8 7	TEMPERO CASEIRO DA CRIS	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇ ÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS PARCEIRAS E COLABORATIVAS.
8 8	TEMPERO DA GLÓRIA	08/04 07/07/2025	A	ALIMENTAÇ ÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A PORTA, ENCOMENDAS.

8	TESOURAS EM AÇÃO	08/04	A	ARTESANAT	COMERCIO LOCAL, PORTA A
9		07/07/2025		O	PORTA, ENCOMENDAS.
9	TOP SEQUILHOS	08/04	A	ALIMENTAÇÃO	COMERCIO LOCAL, PORTA A
0		07/07/2025			PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS
9	VERA ARTS	08/04	A	ARTESANAT	COMERCIO LOCAL, PORTA A
1		07/07/2025		O	PORTA, ENCOMENDAS.
9	VIDA NAS ARTES	08/04	A	ARTESANAT	COMERCIO LOCAL, PORTA A
2		07/07/2025		O	PORTA, ENCOMENDAS.
9	XERO DE LUZ	08/04	A	ARTESANAT	COMERCIO LOCAL, PORTA A
3		07/07/2025		O	PORTA, ENCOMENDAS, LOJAS
					PARCEIRAS E COLABORATIVAS.

RELATÓRIO FINANCEIRO TRIMESTRAL EMPREENHIMENTOS ECONÔMICOS SOLIDÁRIOS									
1º TRIMESTRE									
PERÍODO: 08/01/2025 a 07/04/2025									
Nº	EMPREENHIMENTO	MUNICIPIO	MERCADO CONVENCIONAL	LOJA CESOL	VENDAS ENTRE CESOL'S	FEIRAS E EVENTOS	VENDAS DIRETA PELO EES	MERCADO INSTITUCIONAL	TOTAL COMERCIALIZADO PELO
1	FINO SABOR	BARROCAS	R\$ 1.267,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 489,00	R\$ 4.569,00	R\$ -	R\$ 6.325,00
2	ATELIÊ FLOR CIGANA	SERRINHA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 657,00	R\$ 278,00	R\$ -	R\$ 935,00
3	KÁTIA BUFFONNE	SERRINHA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.226,00	R\$ -	R\$ 1.226,00
4	ACTAMARES	ICHU	R\$ 456,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 181,00	R\$ 576,00	R\$ -	R\$ 1.213,00
5	MÃOS FORTES	TEOFILÂNDIA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 145,00	R\$ 850,00	R\$ -	R\$ 995,00
6	RAÍZES	TEOFILÂNDIA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 521,00	R\$ 1.081,00	R\$ -	R\$ 1.602,00
7	JEITO RURAL	TEOFILÂNDIA	R\$ 321,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 890,00	R\$ 1.456,00	R\$ -	R\$ 2.667,00
8	TECENDO SONHOS	ICHU	R\$ 590,00	R\$ 121,00	R\$ -	R\$ 2.754,00	R\$ 1.457,00	R\$ -	R\$ 4.322,00
9	VERA ARTS	SERRINHA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 223,00	R\$ 477,00	R\$ -	R\$ 700,00
10	COOPACT COURO	TUCANO	R\$ 8.549,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 4.688,00	R\$ -	R\$ 13.237,00
11	0	0	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
12	0	0	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
13	0	0	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
14	0	0	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
15	0	0	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
16	0	0	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
17	0	0	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
18	0	0	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
19	0	0	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
20	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
21	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
22	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
23	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
24	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
25	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
26	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
27	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
28	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
29	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
30	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
31	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
32	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
			R\$ 11.183,00	R\$ 121,00	R\$ -	R\$ 5.860,00	R\$ 16.658,00	R\$ -	R\$ 33.822,00

RELATÓRIO FINANCEIRO TRIMESTRAL EMPREENHIMENTOS ECONÔMICOS SOLIDÁRIOS									
1º TRIMESTRE									
PERÍODO: 08/01/2025 a 07/04/2025									
Nº	EMPREENHIMENTO	MUNICIPIO	MERCADO CONVENCIONAL	LOJA CESOL	VENDAS ENTRE CESOL'S	FEIRAS E EVENTOS	VENDAS DIRETA PELO EES	MERCADO INSTITUCIONAL	TOTAL COMERCIALIZADO PELO
1	Ateliê Belas Artes	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ 708,00	R\$ -	R\$ 2.350,00	R\$ 1.850,00	R\$ -	R\$ 4.908,00
2	li doceria & Salgados	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.200,00	R\$ -	R\$ 2.200,00
3	Rita Ramos	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.400,00	R\$ -	R\$ 1.400,00
4	Beatriz Nascimento biscuit	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 850,00	R\$ -	R\$ 850,00
5	Sabores da Terra	VALENTE	R\$ -	R\$ 1.352,50	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.150,00	R\$ 7.500,00	R\$ 11.002,50
6	Delicias da mandioca	VALENTE	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.250,00	R\$ 7.500,00	R\$ 3.750,00
7	Mãos na massa	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
8	Mãos de Fada	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
9	Mulheres de Fibras	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
10	Mulheres Guerreiras	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
11	Delicias da terra	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
12	Madama hair	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ 186,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.400,00	R\$ -	R\$ 2.586,00
13	Cléo artes	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ 44,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 730,00	R\$ -	R\$ 774,00
14	Mulheres criativas	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
15	Ateliê as cangaceiras	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ 300,00	R\$ -	R\$ 2.800,00	R\$ 1.500,00	R\$ -	R\$ 5.200,00
16	Arte da arca	VALENTE	R\$ -	R\$ 105,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 105,00
17	Coité artes	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ 553,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 553,00
18	Coosafes	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ 1.251,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.251,00
19	0	0	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
20	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
21	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
22	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
23	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
24	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
25	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
26	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
27	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
28	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
29	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
30	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
31	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
32	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
			R\$ -	R\$ 5.105,50	R\$ -	R\$ 5.150,00	R\$ 15.330,00	R\$ 37.500,00	R\$ 63.085,50

RELATÓRIO FINANCEIRO TRIMESTRAL EMPREENHIMENTOS ECONÔMICOS SOLIDÁRIOS									
3º TRIMESTRE		PERÍODO: 07/04/2025 A 07/07/2025							
Nº	EMPREENHIMENTO Obs: A relação dos empreendimentos deve ser atualizada sempre que houver alteração em todos os dados	MUNICÍPIO	MERCADO CONVENCIONAL	LOJA CESOL	VENDAS ENTRE CESOL'S	FEIRAS E EVENTOS	VENDAS DIRETA PELO EES	MERCADO INSTITUCIONAL	TOTAL COMERCIALIZADO PELO
1	DID'S ARTE	SERRINHA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.300,00	R\$ 1.800,00	R\$ -	R\$ 3.700,00
2	NOSSO SABOR	TEOFILÂNDIA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 3.000,00	R\$ 12.600,00	R\$ 15.600,00
3	MARGARIDAS	SERRINHA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 850,00	R\$ 1.600,00	R\$ 3.657,00	R\$ 6.207,00
4	DEDE ARTESANATO	TEOFILÂNDIA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.604,00	R\$ 300,00	R\$ -	R\$ 2.504,00
5	ROSE ARTE CROCHER	SERRINHA	R\$ -	R\$ 405,00	R\$ -	R\$ 2.250,00	R\$ 1.450,00	R\$ -	R\$ 4.105,00
6	GRUPO GIRASOL	SERRINHA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.850,00	R\$ 850,00	R\$ 3.337,00	R\$ 6.637,00
7	CARLA ARTEDECOR PLANTAS	SERRINHA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
8	0	0	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
9	0	0	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
10	0	0	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
11	0	0	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
12	0	0	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
13	0	0	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
14	0	0	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
15	0	0	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
16	0	0	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
17	0	0	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
18	0	0	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
19	0	0	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
20	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
21	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
22	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
23	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
24	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
25	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
26	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
27	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
28	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
29	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
30	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
31	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
32	-	-	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
			R\$ -	R\$ 405,00	R\$ -	R\$ 8.554,00	R\$ 3.600,00	R\$ 20.194,00	R\$ 38.753,00

A meta foi cumprida.

CF.2- Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo Cesol

CF 2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

Para realizar esta meta, durante as assistências técnicas prestadas aos empreendimentos, foram sugeridas diversas melhorias a partir de análises estratégicas, com o objetivo de ampliar a atratividade e o escoamento da produção.

Ao todo, foram implementadas 32 melhorias de empreendimentos ao longo do 3º trimestre. Entre elas, destacam-se: desenvolvimento e reformulação de identidade visual e marcas, aperfeiçoamento das embalagens conforme a durabilidade dos produtos, organização de rótulos com informações adequadas às normas vigentes e ajustes nos preços.

Com o intuito de ampliar o alcance do público, fidelizar clientes e atrair novos consumidores, foram desenvolvidas estratégias como a criação de perfis no Instagram, melhoria das fotos de apresentação dos produtos e instalação de pontos de atendimento.

NOME DO EMPREENDIMENTO	SEGMENTO	PRODUTO	OBSERVAÇÃO/SITUAÇÃO	FOTO DO ANTES	FOTO DO DEPOIS
JEITO RURAL	ALIMENTAÇÃO	LICOR DE LEITE DE CABRA	de tabela nutricional, data de fabricação, data de validade, ingrediente		
		IOGURTE DE LEITE DE CABRA (SABOR AÇEROLA)	de construção de tabela nutricional, data de fabricação, data de validade	NÃO POSSUÍA	
		IOGURTE DE LEITE DE CABRA (SABOR MARACUJÁ)	de construção de tabela nutricional, data de fabricação, data de validade		
		IOGURTE DE LEITE DE CABRA (SABOR GOIABA)	de construção de tabela nutricional, data de fabricação, data de validade	NÃO POSSUÍA	
ARTES EM FIOS	ARTESANATO	MARCA	iação da marca com símbolo que martram a potencialidade da criação	NÃO POSSUÍA	
		ETIQUETA (TAG)	permissão de aumento da visibilidade da cliente ao proutar, com informação	 NÃO POSSUÍA NÓS PRODUTOS	
VICTÓRIA ATELIE	ARTESANATO	MARCA	a da marca com símbolo que martram a potencialidade da criação	NÃO POSSUÍA	
		ETIQUETA (TAG)	queta com informação da marca, frase de efeito, número de telefone	NÃO POSSUÍA	
FLOR DE MANDACARU	ALIMENTAÇÃO	ETIQUETA (TAG)	ce da empreendimento, renda representada pela flor na mandacaru	NÃO POSSUÍA	
		RÓTULO DO LICOR CASEIRO DE JENIPAPÓ	ceira do jenipapa com a ar ingrediente, data de fabricação, data de validade	NÃO POSSUÍA	
		RÓTULO DO TEMPERO COMPLETO	ceira completa com a ar ingrediente, data de fabricação, data de validade	NÃO POSSUÍA	

A meta foi cumprida.

CF 2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre.

CF 2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

No 3º trimestre, o Centro Público de Economia Solidária Portal do Sertão e Sisal (CESOL-PSS) intensificou suas ações de comunicação institucional, utilizando principalmente o Instagram e o TikTok para ampliar a divulgação de suas atividades e fortalecer o diálogo com o público. Ao todo, foram publicados 465 conteúdos relacionados a diversas iniciativas, como acompanhamentos a empreendimentos, atendimentos técnicos, reuniões, criação de materiais de divulgação e realização de feiras, oficinas, capacitações e seminários.

Com uma produção mais estratégica e dinâmica — especialmente por meio de REELS com roteiros planejados —, o CESOL-PSS alcançou resultados expressivos: em apenas 90 dias, foram registradas 186.028 visualizações, impactando mais de 33 mil contas. O perfil teve um crescimento de 108%, com aumento de 59% nas interações, 58% nas visitas e 69% nos cliques em links externos.

ASSOCIAÇÃO CENTRAL DE CIDADANIA - CNPJ:18.338.286/0001-85
CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA
TERRITÓRIO PORTAL DO SERTÃO E SISAL
CONTRATO 053/2024



RELATÓRIO TRIMESTRAL DE PEÇAS DE COMUNICAÇÃO DESENVOLVIDAS

NOME DO TÉCNICO (A): JOHN KENNED CARNEIRO FIRMINO
TRIMESTRE: 3º / PERÍODO: 08/04 – 07/07/2025

DATA DA REALIZAÇÃO	PEÇAS E PROPAGANDA DESENVOLVIDAS (SITE/BLOG)
08/04 – 07/07	17 Reels para o instagram, sendo 11 desenvolvidos pelo CESOL e 06 collab de outras contas do instagram.
08/04 / 07/07	13 posts FEED de cards de eventos no instagram, sendo 09 collabs em contas dos respectivos eventos.
08/04 / 07/07	06 posts FEED de evento/reunião em collab com outras contas no instagram.
08/04 / 07/07	28 posts de reuniões/eventos no instagram.
08/04 / 07/07	07 posts de datas comemorativas
08/04 / 07/07	06 posts no Tiktok
08/04 / 07/07	384 storys mesclando entre menções de contas dos empreendedores, divulgação de produtos, cobertura de eventos e reuniões.
08/04 / 07/07	04 posts FEED e 239 STORY no instagram Toca da Terra

ASSOCIAÇÃO CENTRAL DE CIDADANIA - CNPJ:18.338.286/0001-85
CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA
TERRITÓRIO PORTAL DO SERTÃO E SISAL
CONTRATO 053/2024



IMPACTOS

A atuação do Cesol Portal do Sertão e Sisal nas redes sociais deu um salto importante neste último trimestre. Com uma estratégia mais direcionada ao nosso público-alvo e a produção de conteúdo mais dinâmico — especialmente por meio de REELS com roteiros pensados e planejados — conseguimos ampliar significativamente nosso alcance e engajamento.

Em apenas 90 dias, alcançamos 186.028 visualizações, impactando mais de 33 mil contas e registrando um crescimento de +108% no perfil. As atividades no perfil aumentaram 59%, as visitas ao perfil subiram 58% e os toques em links externos cresceram 69%.

Esses números mostram que estamos no caminho certo: nosso conteúdo está chegando a mais pessoas, despertando mais interesse e fortalecendo o relacionamento com quem acompanha o trabalho do Cesol. É o Instagram se consolidando como uma ferramenta estratégica para dar visibilidade à Economia Solidária e aos nossos empreendedores!

IMAGENS

ASSOCIAÇÃO CENTRAL DE CIDADANIA - CNPJ:18.338.286/0001-85
CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA
TERRITÓRIO PORTAL DO SERTÃO E SISAL
CONTRATO 053/2024





A meta foi cumprida.

CF 2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas

Para este 3º trimestre, foram realizados serviços diretos de impulsionamento das redes sociais dos empreendimentos acompanhados pelo CESOL, por meio de postagens colaborativas com diversos setores públicos e privados parceiros do projeto.

Também foram feitas repostagens de marcações realizadas pelos próprios empreendimentos, o que fortaleceu a rede de comunicação, ampliou o alcance das visualizações em diferentes ambientes e aumentou o poder de convencimento e a conquista de novos clientes.

Foram oferecidas orientações para a produção de conteúdos estratégicos, como vídeos no formato reels, mini vídeos no Instagram abordando os produtos e serviços ofertados, bem como sugestões para a criação de fotos mais humanizadas e adaptadas a datas comemorativas. Ao todo, 84 empreendimentos que utilizam as redes sociais para divulgação de seus produtos e serviços foram apoiados.

N°	NOME DO EES	DATA DA REALIZAÇÃO	REDE SOCIAL (@)
01	ABRACAXI	08/04 A 07/07/2025	@ABRACAXI
02	ACEPIPES DO CHEFE	08/04 A 07/07/2025	@ACEPIPESDOCHEFE
03	ACTAMARES	08/04 A 07/07/2025	@ACTAMARES
04	AGROINDÚSTRIA SABORES DA TERRA E DELÍCIAS DA MANDIOCA	08/04 A 07/07/2025	@AGROINDUSTRIA_PAPAGAIO
05	AMIGAS DA CAATINGA	08/04 A 07/07/2025	@AMIGASDACAATINGA1
06	AROMAS E SABORES	08/04 A 07/07/2025	@IRÁCHOCOLATES
07	ARTESANATO DA ILHA	08/04 A 07/07/2025	@ACRIANCA_VIVEIROILHA
08	ARTESANATO GIRASOL E CIA	08/04 A 07/07/2025	@NETTYSANTAH
09	ASSOARTE	08/04 A 07/07/2025	@ASSOARTEBA
10	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA MORADORES DE PAPAGAIO	08/04 A 07/07/2025	@PAPAGAIO.VALENTE
11	ASSOCIAÇÃO DAS FUXIQUEIRAS	08/04 A 07/07/2025	@PROJETOFUXIQUEIRASCMA
12	ASSOCIAÇÃO DO ARTESANATO E GASTROMIA	08/04 A 07/07/2025	@AAGL2024.SL

	LUZENSE		
1 3	ATELIÉ BELAS ARTES	08/04 A 07/07/2025	@ATELIEBELASARTESCOITE
1 4	ATELIÉ FLOR CIGANA	08/04 A 07/07/2025	@ATELIE_FLOR_CIGANA
1 5	BEATRIZ NASCIMENTO BISCUIT	08/04 A 07/07/2025	@BEATRIZBISCUIT
1 6	BELA VISÃO	08/04 A 07/07/2025	@ARTE_FASHION
1 7	BOUTIQUE DAS ARTESÂS	08/04 A 07/07/2025	@ARTESASBOUTIQUEEDAS
1 8	CANTINHO DA MANIÇOBA	08/04 A 07/07/2025	@_CANTINHODAMANIÇOBA
1 9	CASA ARAÚJO GASTRONOMIA INCLUSIVA	08/04 A 07/07/2025	@CASAARAUJO.INCLUSIVA
2 0	CLÉO ARTES	08/04 A 07/07/2025	@CLEO_SANTANA4
2 1	COISAS DE MAINHA	08/04 A 07/07/2025	@COISAS_DE.MAINHA
2 2	COOP. PRODUTORES DE ARTEFATOS DE COURO	08/04 A 07/07/2025	@COOPACTCOURO
2 3	COOPACT COURO	08/04 A 07/07/2025	@COOPACT
2 4	DELÍCIAS DA MANDIOCA	08/04 A 07/07/2025	@DELÍCIAS_DA_MANDIOCA
2 5	DI GEU	08/04 A 07/07/2025	@DIGEUDÉLÍCIAS
2 6	DL MODA PET	08/04 A 07/07/2025	@DL.MODAPET
2 7	ELY ARTES	08/04 A 07/07/2025	@ELYARTES04
2 8	EMPREENDEDORA D'ILHA	08/04 A 07/07/2025	@ACRIANCA_VIVEIROILHA
2 9	ENCANTO DOS BROWIES	08/04 A 07/07/2025	@ENCANTODOSBROWIES
3 0	ESSENCIAL ALIMENTOS ARTESANAIS	08/04 A 07/07/2025	@ESSENCIAL.ALIMENTOS
3 1	ETERNIZA ARTES	08/04 A 07/07/2025	@ETERNIZEARTE_
3 2	FAMÍLIA DIDA	08/04 A 07/07/2025	@FAMILIA.DIDA
3 3	FINO SABOR	08/04 A 07/07/2025	@FINOSABOR.ACMRS
3 4	FINO SABOR	08/04 A 07/07/2025	@FINOSABOR.ACRM
3 5	GAL MOREIRA E ACESSÓRIOS	08/04 A 07/07/2025	@GALMOREIRA.ACESSORIOS
3 6	GRÃOS E ALIMENTOS SAUDÁVEIS	08/04 A 07/07/2025	@GRAOELIMENTOSS
3 7	GRUPO NOSSO SABOR	08/04 A 07/07/2025	@RIVASANTOS14@GMAIL.COM
3 8	GRUPO REDE PONTO NOSSO	08/04 A 07/07/2025	@PONTO_NOSSO
3 9	BELIVIE SEMIJOIAS	08/04 A 07/07/2025	@ISAFLORESEMIJOIA
4 0	JEITO RURAL	08/04 A 07/07/2025	@JEITORUAL
4 1	JOCI ARTE	08/04 A	@JOCIARTE

1		07/07/2025	
4	JUCIATELIE	08/04 A 07/07/2025	@JUCYATELIE1
4	JUH ATELIÊ	08/04 A 07/07/2025	@JUH_ATELIEFSA
4	KÁTIA BUFFONE ATELIÊ	08/04 A 07/07/2025	@ATELIER.KATIA
4	KI DOCERIA & SALGADOS	08/04 A 07/07/2025	@KIDOCERIAESALGADOS
4	KIDOCERIA & SALGADOS	08/04 A 07/07/2025	@_KIDOCERIAESALGADOS
4	LAN ARTES	08/04 A 07/07/2025	@ANGELICACROCHEEE
4	LECHEM PRODUTOS ARTESANAIS	08/04 A 07/07/2025	@LECHEM.DELICIASARTESANAIS
4	LICOR DO PORTO	08/04 A 07/07/2025	@LICORDEPORTOFSA
5	LUDOMOSAICO	08/04 A 07/07/2025	@LUDOMOSAICO
5	MADAMA HAIR	08/04 A 07/07/2025	@MADAMA_HAIR
5	MARI FLOR	08/04 A 07/07/2025	@MARIFLOOR
5	MERCADO DE ARTES	08/04 A 07/07/2025	@MERCADODEARTESSERRINHA
5	MULHERES BRILHANTES	08/04 A 07/07/2025	@MULH_ERESBRILHANTES
5	MULHERES DE FIBRA	08/04 A 07/07/2025	@MULHERES_DE_FIBRA_ALMAS
5	MULHERES EMPREENDEDORAS DE SERRINHA	08/04 A 07/07/2025	@MULHERSEMPREENDEDORASDESERRI NHA
5	MULHERES GUERREIRAS DE VILA FELIZ	08/04 A 07/07/2025	@MULHERESGUEREIRAS1
5	NOZ DE COCO	08/04 A 07/07/2025	@NOZDECOCO
5	NUNES ACESSÓRIOS	08/04 A 07/07/2025	@ALDANUNESSEMIJOIAS
6	NUNES ACESSÓRIOS	08/04 A 07/07/2025	@NUNESACESSÓRIOS
6	PADARIA LAGOA DA CRUZ	08/04 A 07/07/2025	@PADARIALAGOADACRUZ
6	PONTO DO GIRASSOL	08/04 A 07/07/2025	@PONTODOGIRASSOL
6	PRETINHOSIDADES	08/04 A 07/07/2025	@PRETINHOSIDADE.ACESSORIOSAFRO
6	PRODUTOS DA MADÁ	08/04 A 07/07/2025	@BISCOITOSDAMADA
6	PRODUTOS D'ILHA	08/04 A 07/07/2025	@ACRIANCA_VIVEIROILHA
6	RAÍZES DO SOBRADINHO	08/04 A 07/07/2025	@RAIZESDOSOBRADINHO
6	RITA RAMOS INSPIRAÇÕES	08/04 A 07/07/2025	@RITAMOSINPIRA
6	ROSANA LAÇÕES E MIMOS	08/04 A 07/07/2025	@MIMOSDAROSANA1
6	ROSE ARTE EM CROCHÊ	08/04 A 07/07/2025	@ROSE_ARTES_CROCHE
7	SABORES DA TERRA	08/04 A 07/07/2025	@SABORES.DATERRA_
7	SABORES DA TERRA	08/04 A 07/07/2025	@SABORES_DA_TERRA_VALENTE
7	SABORES DE MÃE E FILHA	08/04 A 07/07/2025	@SABORES_DE_MAEFILHA
7	SERTÃO VITA	08/04 A 07/07/2025	@SERTAO_VITA
7	SERTÃO WOOD	08/04 A 07/07/2025	@SERTÃOWOOD
7	TECENDO SONHOS	08/04 A 07/07/2025	@PALHATECENDOSONHOS
7	TEMPERO CASEIRO DA CRIS	08/04 A 07/07/2025	@TEMPERODACRIS.SABORES
7	TEMPERO MÁGICO	08/04 A 07/07/2025	@TEMPEROMAGICOOO
7	TOP SEQUILHOS	08/04 A 07/07/2025	@LUAZEVEDOCONF
7	TOP SEQUILHOS	08/04 A 07/07/2025	@TOPSEQUILHOS
8	VERA ART'S	08/04 A 07/07/2025	@VERLUCIA3199
8	VICTÓRIA ATELIÊ	08/04 A 07/07/2025	@VITORIA_ATELIEE
8	VIDAS NAS ARTES	08/04 A 07/07/2025	@VIDAHISTORIASNOVIDRO
8	VIVIEN ACESSÓRIOS	08/04 A 07/07/2025	@VIVIENACESSORIOS
8	XERO DE LUZ	08/04 A 07/07/2025	@XERODELUZOFICIAL

RELATÓRIO TRIMESTRAL DE EMPREENDIMENTOS COM REDES APOIADAS

NOME DO TÉCNICO (A): John Kenned Carneiro Firmino

TRIMESTRE: 3º PERÍODO: 08/04 – 07/07

DATA DA REALIZAÇÃO	AÇÕES DESENVOLVIDAS	EMPREENHIMENTOS COM REDES APOIADAS	REDE SOCIAL APOIADA	IMPACTOS	FOTO
10/04/2025	Um REELS para o Instagram, em colaboração com o grupo, trazendo conceito e explicação sobre o projeto.	Associação das Fuxiqueiras	@projetoFuxiqueirasma	+ de 3 mil visualizações.	

14/04/2025	Um REELS para o Instagram em colaboração com o projeto.	FSA Mais Criativa	@fsamaiscriativa	+ de 3500 visualizações	
20/05/2025	Post em colaboração com o Instituto de Educação Gastão Guimarães	Instituto de Educação Gastão Guimarães	ietgoficial	Trazendo o perfil de estudantes para nosso Instagram.	
20/05/2025	Post de card de evento III Festival de Artesanato em Movimento	Artesão em Movimento	@expoleofilandia_	Mais visibilidade para o nosso perfil.	

29/05/2025	Colaboração post de evento	Associação Comunitária dos Moradores de Papagaio	papagaio.valente	Trazendo mais visibilidade para o nosso perfil.	
02/06/2025	Post colaboração de evento "Feirinha Gastronômica e Artesanal"	Shopping Milenium	@shoppingmilenium	Uma grande visibilidade de um shopping.	

05/06/2025	Post do evento "Feirinha Gastronômica e Artesanal"	Shopping Milenium	@shoppingmilenium	Visibilidade do shopping.	
11/06/2025	Post do evento "Feirinha Gastronômica e Artesanal"	Shopping Milenium	@shoppingmilenium	Visibilidade da página.	

14/04/2025	Um REELS para o Instagram em colaboração com o projeto.	FSA Mais Criativa	@fsamaiscriativa	+ de 3500 visualizações	
20/05/2025	Post em colaboração com o Instituto de Educação Gastão Guimarães	Instituto de Educação Gastão Guimarães	ietiggoficial	Trazendo o perfil de estudantes para nosso Instagram.	
20/05/2025	Post de card de evento III Festival de Artesanato em Movimento	Artesão em Movimento	@expotecofilandia_	Mais visibilidade para o nosso perfil.	

A meta foi cumprida.

CF 2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

Segundo o Cesol PSS, a procura pelo CESOL Portal do Sertão e Sisal para apoio na realização de feiras e festivais tem crescido significativamente, consolidando esses eventos como importantes canais de escoamento da produção local e fortalecimento da economia solidária na região. No 3º trimestre de 2025, foram apoiadas 17 feiras em oito municípios — Salvador, Conceição do Coité, Feira de Santana, Serrinha, Biritinga, Barrocas, Santa Luz e Teofilândia — com a participação de 97 empreendimentos solidários assistidos pelo CESOL PSS.

A agenda de eventos teve início com a World Creativity Day, ação internacional apoiada pela ONU, realizada em Feira de Santana entre os dias 21 e 23 de abril de 2025.

Entre os dias 6 e 10 de maio, foi realizada a Feira Literária Internacional de Serrinha, na Praça Morena Bela.

Nos dias 7 e 11 de maio, Salvador sediou o 1º Festival Brasil Nordeste de Economia Popular Solidária, evento de grande porte que reuniu feira de produtos, oficinas, painéis e atrações musicais como Chico César, Otto e Del Feliz.

No dia 11 de maio, o município de Santa Luz promoveu a 2ª Edição Cultural do Dia das Mães, com a realização de uma feira de economia criativa.

Entre os dias 4 e 8 de junho, aconteceu a Feira de Economia Solidária da Expo Portal 2025, no Parque de Exposições João Martins da Silva, em Feira de Santana.

No mês de junho, o Shopping Millennium, em parceria com o CESOL, realizou a Feira Junina da Economia Solidária, promovida em quatro edições: de 05 a 07, 10 a 12, 17 a 19 e 24 a 26 de junho.

Entre os dias 27 e 29 de junho, o município de Teofilândia sediou o III Festival Artesão em Movimento, que integrou feira de economia solidária, apresentações culturais, exposição de produtos, doação de animais, comidas típicas e shows regionais.

Nos dias 4 e 5 de julho, ocorreu a 1ª Expobarrocas, evento com atividades comerciais e pedagógicas que contou com a presença de grupos apoiados pelo CESOL.

Entre os dias 4 e 6 de julho, foi realizado o 10º Encontro de Carros Antigos, no município de Conceição do Coité.

Além dos eventos pontuais, duas feiras fixas têm se consolidado como espaços permanentes de fortalecimento da economia solidária: a Feira das Mulheres Empreendedoras de Serrinha, realizada todas as quartas-feiras no município, e a Feira de Artesanato da Economia Solidária, promovida às sextas e sábados no piso da loja Mix Mateus, em Conceição do Coité. Ambas funcionam como vitrines culturais e comerciais para os grupos atendidos.

As feiras e festivais apoiados pelo CESOL geraram um volume de vendas de R\$ 180.817,60, superando a meta estabelecida para o período. Adicionalmente, foram registrados R\$ 67.087,15 em vendas oriundas de outras feiras, nas quais os grupos acompanhados pelo CESOL participaram de forma voluntária. Ao todo, o valor comercializado no trimestre chegou a R\$ 247.958,75, demonstrando a viabilidade econômica dos empreendimentos solidários e reforçando a importância desses espaços como estratégia de geração de renda, autonomia e visibilidade para os grupos envolvidos.

A meta foi cumprida.

CF 2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

Esse informe gerencial - IG do período, **não** compromete o desempenho trimestral e não se incide desconto ao trimestre.

Este indicador trata-se do resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol.

A OS mencionou sobre a execução da meta referida;

Dos empreendimentos monitorados, 85 informaram os resultados de comercialização no terceiro trimestre de 2025, totalizando um montante de **R\$ 826.206,44**. Esse valor representa um crescimento de aproximadamente 70% em relação ao trimestre anterior, evidenciando um período favorável para as vendas. O aumento pode ser atribuído, em grande parte, à aproximação do período junino, quando a realização de diversas feiras e festivais impulsiona o consumo de produtos artesanais e regionais.

	NOME DO EES	VALOR (R\$)
1	ATELIÉ BELAS ARTES	4908
2	ACAMPAMENTO Mª QUITÉRIA	20600
3	ACEPIPES	22500
4	ACTAMARES	1213
5	AROMAS E SABORES	27650
6	ARTE DA ARCA	105
7	ARTESANATO DA ILHA	2811
8	ASSOARTE	17350
9	ATELIÉ AS CANGACEIRAS	5200

10	ATELIÉ FLOR CIGANA	935
11	BEATRIZ NASCIMENTO BISCUIT	850
12	BELIVIE SEMIJOIAS	1172,78
13	BOM SABOR	320
14	BOUTIQUE DAS ARTESANS	150
15	CARLA ARTEDECOR PLANTAS	0
16	CASA ARAUJO GASTRONOMIA INCLUSIVA	2739,8
17	CLÉO ARTES	774
18	CLUB DO PÃO	290
19	COITÉ ARTES	553
20	COOAFES	1257
21	COOPACT COURO	13237
22	DEDE ARTESANATO	2504
23	DELICIAS DA MANDIOCA	9750
24	DELICIAS DA TERRA	4500
25	DID'S ARTE	3700
26	DS ARTESANATO	2030
27	ELY ARTES	299
28	EMPÓRIO DO ARTESANATO	5087,86
29	EMPREENDEDORA D'ILHA	950
30	ENCANTOS DOS BRONWIES	143422
31	ESSENCIAL ALIMENTOS ARTESANAIS	11437
32	FAMÍLIA DIDA	0
33	FEIRA ARTES	5900
34	FINO SABOR	6325
35	FLORES DO QUILOMBO	37570
36	GAL MOREIRA	1450
37	GRÃO ALIMENTOS SAUDÁVEIS	36367,5
38	GRUPO DA 7 DAMAS	17596
39	GRUPO GIRASOL	6637
40	GRUPO SANTA RITA	15300
41	JEITO RURAL	2667
42	JUH ATELIÉ	7280
43	KÁTIA BUFFONNE	1226
44	KI DOCERIA & SALGADOS	2200
45	LAN ARTES	7200
46	LECHEM PRODUTOS ARTESANAIS	0
47	LICORES MOURA	19700
48	LUDOMOSAICO	4040
49	MADAMA HAIR	2586
50	MÃO DA TERRA	0
51	MÃOS DE FADA	4500
52	MÃOS FORTES	995

53	MÃOS NA MASSA	4500
54	MARGARIDAS	6207
55	MARI FLOR	0
56	MEU CANGAÇO	50
57	MORROQUE ATELIÉ	208
58	MULHERES BRILHANTES	896
59	MULHERES CREATIVAS	0
60	MULHERES DA ARTE EMPREENDEDORAS	7180
61	MULHERES DE FIBRA	4500
62	MULHERES GUEREIRAS	4500
63	MULHERES GUERREIRAS DE VILA FELIZ	1471
64	NOSSO SABOR	15600
65	NOZ DE COCO	2290
66	NUNES ACESSÓRIOS	60732
67	PLANTANDO SONHOS	110
68	PONTO DO GIRASSOL	11564
69	PRETINHOSIDADES ACESSÓRIOS AFRO	2850
70	PRODUÇÃO CRIATIVA	1960
71	PRODUTOS DA MADÁ	10000
72	PRODUTOS DA MARA	20796
73	PRODUTOS D'ILHA	1000
74	RAIZES	1602
75	RAIZES CRIATIVAS	2481
76	RAÍZES DO SOBRADINHO	0
77	RITA RAMOS	1400
78	ROSE ARTE CROCHER	4105
79	SABERES E SABORES PRODUTO DA TERRA	0
80	SABOR DO RECÔNCANVO	26600
81	SABORES DA TERRA	11002,5
82	SABORES DA VIDA	40
83	SABORES DO QUEBRA FOGO	8500
84	SAÚDE VIDA	65500
85	SERTÃO WOOD	3240
86	SÍTIO ALVORADA	0
87	TECENDO SONHOS	4922
88	TEMPERO CASEIRO DA CRIS	1536
89	TEMPERO DA GLÓRIA	870
90	TESOURAS EM AÇÃO	1300
91	TOP SEQUILHOS	28500
92	VERA ARTS	700
93	VIDA NAS ARTES	2059
94	XERO DE LUZ	17600
TOTAL GERAL DE COMERCIALIZAÇÃO		826.206,44

CF 2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas

Esse informe gerencial - IG do período, **não** compromete o desempenho trimestral e não se incide desconto ao trimestre.

Este indicador trata-se dos Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas.

A OS mencionou sobre a execução da meta referida;

17 Empreendimentos foram inseridos em mercado institucional/compras públicas.

No último trimestre, os empreendimentos acompanhados pelo CESOL PSS alcançaram um total de R\$ 96.233,00 (noventa e seis mil, duzentos e trinta e três reais) em vendas, viabilizadas por meio do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE), em parceria com as prefeituras municipais de Conceição do Coité, Valente, Teofilândia, Serrinha, Teodoro Sampaio e Irará. As organizações COAFES, Associação do Papagaio, COOPESERRA e AGROFIJA atuam como entidades proponentes e desempenham um papel estratégico no apoio aos empreendimentos, especialmente no que diz respeito à organização, legalização e operacionalização das vendas institucionais.

Abaixo, segue a tabela com a relação dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) acompanhados que acessaram o PNAE.

	NOME DO EES	PRODUTO/SERVIC O	ORGÃO
1	MÃOS DE FADA	ALIMENTAÇÃO	PREFEITURA MUNICIPAL- CONCEIÇÃO DO COITE ATRAVÉS DA COOAFES
2	MÃOS NA MASSA	ALIMENTAÇÃO	PREFEITURA MUNICIPAL- CONCEIÇÃO DO COITE ATRAVÉS DA COOAFES
3	MULHERES GUERREIRAS	ALIMENTAÇÃO	PREFEITURA MUNICIPAL- CONCEIÇÃO DO COITE ATRAVÉS DA COOAFES
4	DELÍCIAS DA TERRA	ALIMENTAÇÃO	PREFEITURA MUNICIPAL- CONCEIÇÃO DO COITE ATRAVÉS DA COOAFES
5	MULHERES DE FIBRA/NOVA PALMARES	ALIMENTAÇÃO	PREFEITURA MUNICIPAL- CONCEIÇÃO DO COITE ATRAVÉS DA COOAFES
6	SABORES DA NOSSA TERRA	ALIMENTAÇÃO	PREFEITURA MUNICIPAL- VALENTE ATRAVÉS DA ASSOCIAÇÃO DO PAPAGAIO
7	DELÍCIAS DA MANDIOCA	ALIMENTAÇÃO	PREFEITURA MUNICIPAL- VALENTE ATRAVÉS DA ASSOCIAÇÃO DO PAPAGAIO
8	MÃOS DE FADA	ALIMENTAÇÃO	PREFEITURA MUNICIPAL- CONCEIÇÃO DO COITE ATRAVÉS DA COOAFES
9	RAÍZES	ALIMENTAÇÃO	PREFEITURA MUNICIPAL- TEOFILÂNDIA
10	MÃOS FORTES	ALIMENTAÇÃO	PREFEITURA MUNICIPAL- TEOFILÂNDIA
11	FINO SABOR	ALIMENTAÇÃO	PREFEITURA MUNICIPAL- BARROCAS
12	NOSSO SABOR	ALIMENTAÇÃO	PREFEITURA MUNICIPAL- TEOFILÂNDIA ATRAVÉS DA COOAFES

Página 70 de 190

3º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº053/2024

13	AMIGAS DA CAATINGA	ALIMENTAÇÃO	PREFEITURA MUNICIPAL- TEOFILANDIA ATRAVÉS AGROFJA
14	GIRASSOL	ALIMENTAÇÃO	PREFEITURA MUNICIPAL - SERRINHA ATRAVÉS DA COPSERRA
15	MARGARIDAS	ALIMENTAÇÃO	PREFEITURA MUNICIPAL - SERRINHA ATRAVÉS DA COPSERRA
16	ACAMPAMENTO MARIA QUITÉRIA	ALIMENTAÇÃO	PREFEITURA MUNICIPAL- TEODORO SAMPAIO
17	SABORES DO QUEBRA FOGO	ALIMENTAÇÃO	PREFEITURA DE IRARA

CF 2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

Esse informe gerencial - IG do período, **não** compromete o desempenho trimestral e não se incide desconto ao trimestre.

Este indicador, trata-se do número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol.

A OS mencionou sobre a execução da meta referida;

Ao total foram 93 empreendimentos comercializando com apoio do Cesol.

No terceiro trimestre de 2025, 94 Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) acompanhados pelo CESOL PSS participaram de ações de comercialização, alcançando um volume total de vendas de R\$ 826.206,44. Os produtos foram escoados por meio de diversos canais, como mercados locais e regionais, comércios convencionais, lojas colaborativas, mercados institucionais e, com destaque, em feiras e eventos, que se consolidaram como os principais espaços de visibilidade e geração de renda

CF.3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

Para realização desta meta, ao todo, 93 Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) foram integrados à rede de comercialização. Desse total, 56% são do setor de artesanato, 43 % atuam na área de alimentos, e 1% são voltados à reciclagem. Esses empreendimentos estão sendo progressivamente atualizados no banco de dados e incorporados ao sistema Cad Cidadão, conforme previsto no Plano de Trabalho. A inserção segue a metodologia definida, começando pela assinatura da Carta de

Adesão, que oficializa a participação dos empreendimentos na rede e garante seu acesso aos canais de comercialização e às políticas públicas de fomento.

Nº	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	PRODUTO/SERVIÇO
1	AFRO JAMAICA E SOL HAIR	FREDERICO MOREIRA	ARTESANATO
2	ACTAMARES	BRENO MOTA	RECICLAGEM
3	AROMAS E SABORES	EVELYN FERREIRA	ALIMENTAÇÃO
4	ARTE FASHION	BRENO MOTA	ARTESANATO
5	ARTESANATO DA ILHA	BRENO MOTA	ALIMENTAÇÃO
6	ASSOARTE	LUIS FAGNER	ARTESANATO
7	ATELIÊ BELAS ARTES	ADAILTON LIMA	ARTESANATO
8	ATELIÊ FLOR CIGANA	ADAILTON LIMA	ARTESANATO
9	BEATRIZ BISCUIT	ADAILTON LIMA	ARTESANATO
10	BEATRIZ NASCIMENTO	ADAILTON LIMA	ARTESANATO
11	BOUTIQUE DAS ARTESÂS	FREDERICO MOREIRA	ARTESANATO
12	CASA ARAÚJO GASTRONOMIA INCLUSIVA	FAGNER PORTO	ALIMENTAÇÃO
13	CLEO ARTES	ADAILTON LIMA	ARTESANATO
14	CLUBE DO PÃO	FREDERICO MOREIRA	ARTESANATO
15	COOPACT COURO	BRENO MOTA	ARTESANATO
16	DELÍCIAS DA MANDIOCA	ADAILTON LIMA	ALIMENTAÇÃO
17	DELÍCIAS DA TERRA	ADAILTON LIMA	ALIMENTAÇÃO
18	DID'S ARTE	DILMA VEIGA	ARTESANATO
19	DL MODA PET	FAGNER PORTO	ARTESANATO
20	ELY ARTES	FAGNER PORTO	ARTESANATO
21	EMPÓRIO DO ARTESANATO	FAGNER PORTO	ARTESANATO
22	EMPREENDEDOORA D'ILHA	FAGNER PORTO	ALIMENTAÇÃO
23	ENCANTO DOS BRONWIES	EVELYN FERREIRA	ALIMENTAÇÃO
24	ESSENCIAL ALIMENTOS	FREDERICO MOREIRA	ALIMENTAÇÃO
25	FEIRA ARTES	EVELYN FERREIRA	ARTESANATO
26	FEITO A MÃO	FREDERICO MOREIRA	ARTESANATO
27	FINO SABOR	BRENO MOTA	ALIMENTAÇÃO
28	FLORES DO QUILOMBO	FAGNER PORTO	ARTESANATO
29	FLORES E CULTURA	FAGNER PORTO	ARTESANATO
30	GRÃO ALIMENTOS SAUDÁVEIS	FAGNER PORTO	ALIMENTAÇÃO
31	GRUPO DA 7 DAMAS	BRENO MOTA	ALIMENTAÇÃO
32	GRUPO SANTA RITA	FAGNER PORTO	ALIMENTAÇÃO
33	IMAGINARIOS PRESENTES DECOR	ADAILTON LIMA	ARTESANATO
34	ISAFLOR	LUIS FAGNER	ARTESANATO
35	JEITO RURAL	BRENO MOTA	ALIMENTAÇÃO
36	JOVENS DAS FLORES	DILMA VEIGA	ALIMENTAÇÃO
37	JUH ATELIÊ	EVELYN FERREIRA	ARTESANATO
38	KÁTIA BUFFONE ATELIÊ	DILMA VEIGA	ALIMENTAÇÃO
39	KI DOCERIA & SALGADOS	ADAILTON LIMA	ALIMENTAÇÃO
40	LAN ARTES	EVELYN FERREIRA	ARTESANATO
41	LICORES MOURA	EVELYN FERREIRA	ALIMENTAÇÃO
42	MADAMA HAIR	ADAILTON LIMA	ARTESANATO
43	MÃOS DE FADA	ADAILTON LIMA	ALIMENTAÇÃO
44	MÃOS FORTES E RAÍZES	DILMA VEIGA	ALIMENTAÇÃO

45	MÃOS NA MASSA	ADAILTON LIMA	ALIMENTAÇÃO
46	MARGARIDAS	DILMA VEIGA	ARTESANATO
47	MARIFLOR	FAGNER PORTO	ARTESANATO
48	MARROQUE	FREDERICO MOREIRA	ARTESANATO
49	MARY BONECAS BOMBOM	DILMA VEIGA	ARTESANATO
50	MULHERES BRILHANTES	FAGNER PORTO	ALIMENTAÇÃO
51	MULHERES BRILHANTES	FAGNER PORTO	ALIMENTAÇÃO
52	MULHERES CRIATIVAS	ADAILTON LIMA	ARTESANATO
53	MULHERES DE FIBRA	ADAILTON LIMA	ALIMENTAÇÃO
54	MULHERES GUERREIRAS	ADAILTON LIMA	ALIMENTAÇÃO
55	MULHERES GUERREIRAS DE VILA FELIZ	FAGNER PORTO	ALIMENTAÇÃO
56	NOSSO SABOR	DILMA VEIGA	ALIMENTAÇÃO
57	NOZ DE COCO	FREDERICO MOREIRA	ALIMENTAÇÃO
58	NUNES ACESSÓRIOS	EVELYN FERREIRA	ACESSÓRIOS
59	POMAR DAS POLPAS	DILMA VEIGA	ALIMENTAÇÃO
60	PONTO DO GIRASSOL	FAGNER PORTO	ALIMENTAÇÃO
61	PRE+F70TINHOSIDADES ACESSÓRIOS AFRO	FAGNER PORTO	ACESSÓRIOS
62	PRODUÇÃO CRIATIVA	FAGNER PORTO	ARTESANATO
63	PRODUTOS DA MARA	FAGNER PORTO	ALIMENTAÇÃO
64	PRODUTOS D'ILHA	FAGNER PORTO	ARTESANATO
65	RAIZES	BRENO MOTA	ARTESANATO
66	RAÍZES DO SOBRADINHO	FAGNER PORTO	ALIMENTAÇÃO
67	RITA RAMOS	ADAILTON LIMA	ARTESANATO
68	ROSE ARTES E CROCHÊ	DILMA VEIGA	ARTESANATO
69	SABOR DO RECONCAVO	EVELYN FERREIRA	ALIMENTAÇÃO
70	SABORES DA TERRA	ADAILTON LIMA	ALIMENTAÇÃO
71	SAÚDE E VIDA	FREDERICO MOREIRA	ALIMENTAÇÃO
72	SERTÃO WOOD	FREDERICO MOREIRA	ARTESANATO
73	TECENDO SONHOS	BRENO MOTA	ARTESANATO
74	TEMPERO DA CRIS	FAGNER PORTO	ALIMENTAÇÃO
75	TEMPERO MAGICO	BRENO MOTA	ALIMENTAÇÃO
76	TOP SEQUILHOS	EVELYN FERREIRA	ALIMENTAÇÃO
77	VERA ARTS	BRENO MOTA	ARTESANATO
78	VIDA NAS ARTES	FREDERICO MOREIRA	ARTESANATO
79	VIDA NAS ARTES	FREDERICO MOREIRA	ARTESANATO
80	VIVEN ACESSÓRIOS	EVELYN FERREIRA	ARTESANATO
81	XERO DE LUZ	EVELYN FERREIRA	ARTESANATO
82	AFRO JAMAICA E SOL HAIR	FREDERICO MOREIRA	ARTESANATO
83	ACTAMARES	BRENO MOTA	RECICLAGEM
84	AROMAS E SABORES	EVELYN FERREIRA	ALIMENTAÇÃO
85	ARTE FASHION	BRENO MOTA	ARTESANATO
86	ARTESANATO DA ILHA	BRENO MOTA	ALIMENTAÇÃO
87	ASSOARTE	LUIS FAGNER	ARTESANATO
88	ATELIÊ BELAS ARTES	ADAILTON LIMA	ARTESANATO
89	ATELIÊ FLOR CIGANA	ADAILTON LIMA	ARTESANATO
90	BEATRIZ BISCUIT	ADAILTON LIMA	ARTESANATO
91	BEATRIZ NASCIMENTO	ADAILTON LIMA	ARTESANATO
92	BOUTIQUE DAS ARTESÂS	FREDERICO MOREIRA	ARTESANATO
93	CASA ARAÚJO GASTRONOMIA INCLUSIVA	FAGNER PORTO	ALIMENTAÇÃO
94	CLEO ARTES	ADAILTON LIMA	ARTESANATO
95	CLUBE DO PÃO	FREDERICO MOREIRA	ARTESANATO
96	COOPACT COURO	BRENO MOTA	ARTESANATO

RELATÓRIO FINANCEIRO MENSAL - EMPREENDIMENTOS ECONÔMICOS SOLIDÁRIOS



3º TRIMESTRE		MÊS: ABRIL	PERÍODO REFERENTE AO MÊS 1: 08/04 a 07/05/2025						
Nº	EMPREENHIMENTO	MUNICIPIO	MERCADO CONVENCIONAL	LOJA CESOL	VENDAS ENTRE CESOL'S	FEIRAS E EVENTOS	VENDAS DIRETA PELO	MERCADO INSTITUCIONAL	TOTAL VENDAS MÊS 1
1	GRÃO ALIMENTOS SAUDÁVEIS	FEIRA DE SANTANA	R\$ 11.358,10	R\$ 66,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 11.424,10
2	TEMPERO CASEIRO DA CRIS	FEIRA DE SANTANA	R\$ 122,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 131,00	R\$ 210,00	R\$ -	R\$ 463,00
3	ASSOARTE	CONCEIÇÃO DA FEIR	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 100,00	R\$ 250,00	R\$ -	R\$ 350,00
4	MULHERES BRILHANTES	CONCEIÇÃO DA FEIR	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
5	BELIVIE SEMIJOIAS	FEIRA DE SANTANA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 350,00	R\$ 250,00	R\$ -	R\$ 600,00
6	PRETINHOSIDADES ACESSÓRIOS AFRO	FEIRA DE SANTANA	R\$ 350,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 250,00	R\$ 150,00	R\$ -	R\$ 750,00
7	PONTO DO GIRASSOL	FEIRA DE SANTANA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
8	DS ARTESANATO	FEIRA DE SANTANA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 280,00	R\$ -	R\$ 280,00
9	MULHERES GUERREIRAS DE VILA FELIZ	FEIRA DE SANTANA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 600,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 600,00
10	ARTESANATO DA ILHA	ANTONIO CARDOSO	R\$ -	R\$ 160,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 235,00	R\$ -	R\$ 395,00
11	EMPREENDEDORES D'ILHA	ANTONIO CARDOSO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 100,00	R\$ 200,00	R\$ -	R\$ 300,00
12	TEMPERO DA GLÓRIA	TEODORO SAMPAIO	R\$ 300,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 300,00
13	ACAMPAMENTO Mº GUITÉRIA	TEODORO SAMPAIO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
14	PRODUTOS DA MARA	FEIRA DE SANTANA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.850,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.850,00
15	LECHEM PRODUTOS ARTESANAIS	FEIRA DE SANTANA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
16	PRODUTOS DA MADÁ	IRARÁ	R\$ 2.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.000,00
17	RAÍZES DO SOBRADINHO	IRARÁ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
18	FAMÍLIA DIDA	IRARÁ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
19	MARI FLOR	FEIRA DE SANTANA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
20	SERTÃO WOOD	FEIRA DE SANTANA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.180,00	R\$ 370,00	R\$ -	R\$ 1.550,00
21	EMPÓRIO DO ARTESANATO	FEIRA DE SANTANA	R\$ 70,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 397,67	R\$ 239,00	R\$ -	R\$ 1.366,67
22	PRODUÇÃO CRIATIVA	FEIRA DE SANTANA	R\$ 160,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 160,00
23	LUDOMOSAICO	FEIRA DE SANTANA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 380,00	R\$ 700,00	R\$ -	R\$ 1.680,00
24	CASA ARAÚJO GASTRONOMIA INCLUSIVA	FEIRA DE SANTANA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 638,90	R\$ -	R\$ 638,90
25	PRODUTOS D'ILHA	ANTONIO CARDOSO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 380,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 380,00
26	RAÍZES CRIATIVAS	SANTANÓPOLIS	R\$ -	R\$ 230,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 36,00	R\$ -	R\$ 326,00
27	MULHERES DA ARTE EMPREENDEDORAS	SANTANÓPOLIS	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 850,00	R\$ 1.255,00	R\$ -	R\$ 2.105,00
28									R\$ -
29									R\$ -
30									R\$ -
31									R\$ -
32									R\$ -
TOTAIS			R\$ 14.360,10	R\$ 516,00	R\$ -	R\$ 7.168,67	R\$ 4.873,90	R\$ 5.000,00	R\$ 32.518,67



RELAÇÃO DAS LOJAS PARCEIRAS

NOME DA LOJA/COMÉRCIO/ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO	EMPREENHIMENTOS CADASTRADOS	ENDEREÇO	TELEFONE	RESPONSÁVEL
DiGeu Delícias da Catinga	Noz de Coco	Serraria Brasil, N° 41Feira de Santana	(75) 99155-9017	Gerusa Borges Monteiro
DiGeu Delícias da Catinga	Xero de Luz	Serraria Brasil, N° 41Feira de Santana	(75) 99155-9018	Gerusa Borges Monteiro

RELATÓRIO FINANCEIRO MENSAL - EMPREENDIMENTOS ECONÔMICOS SOLIDÁRIOS



3º TRIMESTRE		MÊS: JUNHO	PERÍODO REFERENTE AO MÊS 3: 08/06/2025 a 07/07/2025						
Nº	EMPREENHIMENTO	MUNICIPIO	MERCADO CONVENCIONAL	LOJA CESOL	VENDAS ENTRE CESOL'S	FEIRAS E EVENTOS	VENDAS DIRETA PELO CESOL	MERCADO INSTITUCIONAL	TOTAL VENDAS MÊS 3
1	Ateliê Belas Artes	CONCEIÇÃO DO COITÉ		R\$ 103,00	R\$ -	R\$ 1.050,00	R\$ 700,00	R\$ -	R\$ 1.853,00
2	Ki doceria & Salgados	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 650,00	R\$ -	R\$ 650,00
3	Rita Ramos	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 500,00	R\$ -	R\$ 500,00
4	Beatriz Nascimento biscuit	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 300,00	R\$ -	R\$ 300,00
5	Sabores da Terra	VALENTE	R\$ -	R\$ 813,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 750,00	R\$ 2.500,00	R\$ 4.063,00
6	Delicias da mandioca	VALENTE	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 800,00	R\$ 2.500,00	R\$ 3.300,00
7	Mãos na massa	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
8	Mãos de Fada	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
9	Mulheres de Fibra	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
10	Mulheres Guerreiras	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
11	Delicias da terra	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
12	Madama hair	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ 92,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.000,00	R\$ -	R\$ 1.092,00
13	Cléo artes	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 300,00	R\$ -	R\$ 300,00
14	Mulheres creativas	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
15	Ateliê as cangaceiras	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.200,00	R\$ 600,00	R\$ -	R\$ 1.800,00
16	Arte da arca	VALENTE	R\$ -	R\$ 105,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 105,00
17	Coité artes	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
18	Cooafes	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
19	0	0	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
20	-	-							R\$ -
21	-	-							R\$ -
22	-	-							R\$ -
23	-	-							R\$ -
24	-	-							R\$ -
25	-	-							R\$ -
26	-	-							R\$ -
27	-	-							R\$ -
28	-	-							R\$ -
29	-	-							R\$ -
30	-	-							R\$ -
31	-	-							R\$ -
32	-	-							R\$ -
#NOME?			0	R\$ -	R\$ 1.119,00	R\$ -	R\$ 2.250,00	R\$ 5.600,00	R\$ 12.500,00
									R\$ 21.469,00

A meta foi cumprida.

CF 3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização

Não se aplica ao trimestre.

CF 3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL

Durante o 3º trimestre de 2025, a adesão ao Fundo Rotativo Solidário somou R\$ 3.500,00, destinados a novos empreendimentos.

A equipe técnica do CESOL PSS realizou o acompanhamento contínuo dos grupos que acessaram o fundo em trimestres anteriores, orientando quanto à correta aplicação dos recursos, à prestação de contas e ao cumprimento dos prazos de devolução, conforme estipulado em contrato.

Todos os empreendimentos que atualmente acessaram o fundo mantêm diálogo constante com a equipe técnica e com a organização social gestora, garantindo transparência e responsabilidade na gestão dos recursos, cujas quitações seguem sendo monitoradas e ajustadas de acordo com os acordos firmados.

Até o momento, 09 empreendimentos foram beneficiados pelo Fundo Rotativo Solidário, totalizando um volume de R\$ 17.500,00 em créditos concedidos. No mesmo período, foi registrado um total de R\$ 12.006,00 em devoluções, resultando em um saldo disponível de R\$ 20.006,00 para movimentação no próximo trimestre.



ORGANIZAÇÃO SOCIAL

ASSOCIAÇÃO CENTRAL DE CIDADANIA



cesol

Centro Público de Economia Solidária do Brasil

PORTAL DO SERTÃO E SISAL



GOVERNO DO ESTADO BAHIA

SECRETARIA DO TRABALHO, EMPREGO, RECLAMAÇÃO E ESPORTE



GOVERNO PRESENTE FUTURO PRA GENTE

CESOL: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA

TERRITÓRIO: PORTAL DO SERTÃO E SISAL

CONTA BANCÁRIA AG.: 3017-1

CONTA: 49138.1

BANCO: SICCOB

FUNDO ROTATIVO - VALOR PREVISTO PARA O PRIMEIRO E SEGUNDO TRIMESTRE - R\$ 25.000,00 (VINTE E CINCO MIL R\$)

DATA DA REUNIÃO: 11/03/2025

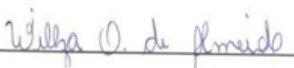
TÉCNICOS RESPONSÁVEIS: EVELYN FERREIRA E ADAILTON LIMA

Nome do Empreendimento - EES	Descrever a finalidade da concessão do valor financeiro	Valor concedido - EES	Quantidade de parcelas	Percentual da taxa administrativa	Valor total a ser devolvido	Número de pessoas beneficiadas(as) (Qt.)	Início do pagamento	Término do pagamento
ATELIE DAS CANGACEIRAS	AQUISIÇÃO DE INSUMOS	2000	3	0	0	3	19/04/2025	19/06/2025
DELÍCIAS DA MANDIOCA	AQUISIÇÃO DE INSUMOS	2000	3	0	0	3	19/04/2025	19/06/2025
FINO SABOR	AQUISIÇÃO DE INSUMOS	2000	3	0	0	3	20/04/2025	20/06/2025
MADAMA HAIR	AQUISIÇÃO DE INSUMOS E EQUIPAMENTOS	2000	3	0	0		20/04/2025	20/06/2025
PONTO NOSSO	AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS	2000	3	0	0	3	19/04/2025	19/06/2025
SABORES DA TERRA	INSUMOS	2000	3	0	0	3	19/04/2025	19/06/2025
KI DO CEREA E SALGADOS	AQUISIÇÃO DE INSUMOS E EQUIPAMENTOS	2000	3	0	0	3	19/04/2025	19/06/2025
TEMPERO CASEIRO DA CRIS	EQUIPAMENTO E EMBALAGENS	1500	3	0	0	3	06/05/2025	06/06/2025
CANTINHO DA MANIÇOBA	INSUMOS	2000	3	0	0	3	07/05/2025	07/06/2025
TOTAL GERAL DE ACESSO SEGUNDO		17500	3	0	0	24		

Nome do Empreendimento - EES	Número da parcela	Valor da parcela devolvida	Valor da parcela devolvida	Valor da parcela devolvida
ATELIÊ DAS CANGACEIRAS	3	1° OK	2° OK	3° OK
MADAMA HAIR	3	1° OK	2° OK	
PONTO NOSSO	3	1° OK	2° OK	3° OK
SABORES DA TERRA	3	1° OK	2° OK	3° OK
DELÍCIAS DA MANDIOCA	3	1° OK	2° OK	3° OK
KIDOCERIA E SALGADOS	3	1° OK	2° OK	
FINO SABOR	3	1° OK	2° OK	3° OK
TEMPERO CASEIRO DA CRIS				
CANTINHO DA MANIÇOBA				

Nome dos empreendimentos inadimplentes
KIDOCERIA E SALGADOS
MADAMA HAIR

Cidade, SERRINHA, 07 de ABRIL de 2024.

 NELIANE SANTOS RIOS Coordenador(a) Geral do Cesol	 WILLZA OLIVEIRA DE ALMEIDA Presidente da Organização Social
---	---

A meta foi cumprida

CF 3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL

Para realização desta meta, durante o 3º trimestre, os empreendimentos foram incentivados a inserir seus produtos no espaço solidário das Lojas Toca da Terra, localizadas na Rua Barão do Rio Branco, nº 1290, em Feira de Santana – BA, e na Rua Conselheiro Franco, nº 188, em Serrinha – BA. Essa iniciativa resultou em um volume de comercialização de R\$ 13.807,72 no período.

Ao todo, 106 empreendimentos solidários foram atendidos, recebendo suporte na exposição e venda de seus produtos e serviços. A parceria com a Loja Toca da Terra proporcionou aos empreendedores uma valiosa oportunidade de visibilidade, ampliando o acesso ao mercado e fortalecendo a comercialização dentro de um ambiente pautado na economia solidária e na colaboração mútua.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1.	AME ATELIE	ADAILTON LIMA
Página 84 de 190		

28.	DELÍCIAS DA MANDIOCA	ADAILTON LIMA
29.	DID'S ARTE	DILMA VEIGA
30.	DL MODA PET	FAGNER PORTO
31.	EDESIGNER MADEIRA	FREDERICO MOREIRA
32.	ELIENE- FEIRA ARTE	FREDERICO MOREIRA
33.	ELISIA BONECAS FRANCESAS	FREDERICO MOREIRA
34.	ELIZABETE TAVARES	FAGNER PORTO

3º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº053/2024

1.	BELLAS ARTES	ADAILTON LIMA
2.	ABRACAXI	ADAILTON LIMA
3.	AFRO JAMAICA E SOL HAIR	FREDERICO MOREIRA
4.	AGENILZA (SÃO DOMINGOS)	ADAILTON LIMA
5.	AGULHA DE OURO	ADAILTON LIMA
6.	AMOR NAS ARTES	ADAILTON LIMA
7.	ANGELICA CROCHÊ	DILMA VEIGA
8.	AROMAS E SABORES	EVELYN FERREIRA
9.	ARTE FASHION	BRENO MOTA
10.	ARTES CRIATIVAS	EVELYN FERREIRA
11.	ARTESANATO DA ILHA	BRENO MOTA
12.	ASSOARTE	FAGNER PORTO
13.	ATELIÊ BELAS ARTES	ADAILTON LIMA
14.	ATELIÊ FLOR CIGANA	ADAILTON LIMA
15.	BEATRIZ- BEATRIZ BISCUI	ADAILTON LIMA
16.	BEATRIZ BISCUIT	ADAILTON LIMA
17.	BEATRIZ NASCIMENTO	ADAILTON LIMA
18.	BELA VISÃO	FAGNER PORTO
19.	BISCOITO MADÁ	FAGNER PORTO
20.	BOUTIQUE DAS ARTESÂS	FREDERICO MOREIRA
21.	CARLA FLORES E FESTAS	BRENO MOTA
22.	CATIANE- COITÉ ARTES	ADAILTON LIMA
23.	CLEITYTON- GRÃO ALIMENTOS	FAGNER PORTO
24.	CLEO ARTES	ADAILTON LIMA
25.	CLEONICE- CLEO ARTES	ADAILTON LIMA
26.	CLUBE DO PÃO	FREDERICO MOREIRA
27.	COMPACT COUROS	BRENO MOTA

Página 85 de 190

3º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº053/2024

35.	ELY ARTES	FAGNER PORTO
36.	ENCANTO DOS BRONWIES	EVELYN FERREIRA
37.	ENCANTOS DOS BROWNIE	ADAILTON LIMA
38.	ESSENCIAL ALIMENTOS	FREDERICO MOREIRA
39.	FEITO A MÃO	FREDERICO MOREIRA
40.	FLORECER AROMAS	ADAILTON LIMA
41.	FLORES E CULTURA	FAGNER PORTO
42.	FUXIQUEIRAS DE MARIA	FAGNER PORTO
43.	GABRIELE- ISA FLOR	FAGNER PORTO
44.	GAL MOREIRA	FREDERICO MOREIRA
45.	GAMG MULHESRES DA BAIXA	FREDERICO MOREIRA
46.	GEORGE- ARTE DA ARCA	FREDERICO MOREIRA
47.	GRÃO ALIMENTOS SAUDÁVEIS	FAGNER PORTO
48.	IMAGINARIOS PRESENTES DECOR	FAGNER PORTO
49.	IMAGINÁRIOS PRESENTES DECOR	ADAILTON LIMA
50.	ISAFLORE	LUIS FAGNER
51.	IZABEL - SANTA RITA	LUIS FAGNER
52.	JAI CROCHÊ	ADAILTON LIMA
53.	JEITO RURAL	BRENO MOTA
54.	JOCE - JOCI'S ART	FAGNER PORTO
55.	JOSÉ - TEMPERO MAGICO	BRENO MOTA
56.	JOVENS DAS FLORES	DILMA VEIGA
57.	JUCY - ECOBAG	FAGNER PORTO
58.	JUH ATELIE	EVELYN FERREIRA

59.	JULIETA- FLORES E CULTURA	FAGNER PORTO
60.	KAROLINE- ARTESANATO DA ILHA	FAGNER PORTO
61.	KATIA BUFFONE ATELIE	DILMA VEIGA
62.	LAÇOS SAMELA	EVELYN FERREIRA
63.	LAN ARTES	EVELYN FERREIRA
64.	MADAMA HAIR	ADAILTON LIMA
65.	MADAME HAIR	FAGNER PORTO
66.	MADEIRA E FLOR	ADAILTON LIMA
67.	MAOS FORTES E RAIZES	DILMA VEIGA
68.	MARGARIDAS	DILMA VEIGA

Página 86 de 190

3º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº052/2024		
69.	MARI FLOR	ADAILTON LIMA
70.	MARROQUE	FREDERICO MOREIRA
71.	MARY BONECAS BOMBOM	DILMA VEIGA
72.	MIRIAN - REDE BALAI	FAGNER PORTO
73.	MISMARA - PRODUTO DA MARA	ADAILTON LIMA
74.	MULHERES BRILHANTES	FAGNER PORTO
75.	MULHERES CRIATIVAS	ADAILTON LIMA
76.	MULHERES DE FÉ RETIROLANDIA	BRENO MOTA
77.	MULHERES DE FIBRA	ADAILTON LIMA
78.	MULHERES GUERREIRAS	ADAILTON LIMA
79.	NEUZA - MULHERES CRIATIVAS	BRENO MOTA
80.	NÓZ DE COCO	FREDERICO MOREIRA
81.	NUNES ACESSÓRIOS	EVELYN FERREIRA
82.	PAULO - RAIZES CRIATIVAS	FREDERICO MOREIRA
83.	POMAR DAS POLPAS	DILMA VEIGA
84.	PONTO NOSSO	FAGNER PORTO
85.	REDE BALAI	FREDERICO MOREIRA
86.	RITA RAMOS	ADAILTON LIMA
87.	ROSE ARTES E CROCHÊ	DILMA VEIGA
88.	SABOR DO RECONCAVO	EVELYN FERREIRA
89.	SABORES DA CAATINGA	FAGNER PORTO

90.	SABORES DA TERRA	ADAILTON LIMA
91.	SABORES DA TERRA	ADAILTON LIMA
92.	SAUDE E VIDA	ADAILTON LIMA
93.	SERTÃO WORD	FREDERICO MOREIRA
94.	SS ACESSÓRIOS	FREDERICO MOREIRA
95.	SUZANA MARTINS	FREDERICO MOREIRA
96.	TATIANE - XERO DE LUZ	EVELYN FERREIRA
97.	TEMPERO DA CRIS	FAGNER PORTO
98.	TEMPERO MÁGICO	BRENO MOTA
99.	TEMPERO PROSPERAR	BRENO MOTA
100.	THITA AS CANGACEIRAS	ADAILTON LIMA
101.	TOP SEQUILHOS	EVELYN FERREIRA
102.	VIDA NAS ARTES	FREDERICO MOREIRA

Página 87 de 190

3º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº052/2024		
103.	VIDA NAS ARTES	FREDERICO MOREIRA
104.	VITORIA ATELIE	BRENO MOTA
105.	VIVEN ACESSÓRIOS	EVELYN FERREIRA
106.	XERO DE LUZ	EVELYN FERREIRA

A meta foi cumprida.

CF 3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável

Para o cumprimento deste a meta OS PSS, executou a seguinte ação:

No dia 13 de maio de 2025, foi realizada uma oficina formativa com foco no consumo consciente e sustentável, voltada para moradores da comunidade Malhada do Alto, Serrinha- Ba.

A oficina foi desenvolvida por meio de roda de conversa e exposição dialogada, com linguagem acessível e contextualizada à realidade da comunidade. Durante a oficina, os participantes foram convidados a refletir sobre os impactos de seus hábitos de consumo e sobre o papel que cada indivíduo pode desempenhar na construção de um sistema econômico mais justo e sustentável.

Foi apresentado o projeto do CESOL e sua proposta de atuação na comunidade, destacando a importância da organização coletiva e da formação de grupos solidários como estratégia de geração de renda.

Foram abordados os seguintes temas:

O que é consumo consciente e sustentável.

A importância das escolhas no dia a dia (produtos locais, sazonais e da agricultura familiar e economia solidária).

O papel da agricultura familiar e economia solidária na segurança alimentar e na preservação ambiental.

Economia solidária como alternativa para o desenvolvimento comunitário.

Apresentação do projeto do CESOL e sua atuação no território.

Local: Serrinha - BA

Quantidade de pessoas: 08

Carga horária: 04hs

Tema: Oficina de Estímulo ao Consumo Sustentável

Data do evento: 13/06/2025

A meta foi cumprida.

CF 4. Monitorar a assistência técnica socioproductiva

CF 4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas

De acordo o edital 008/2024, o objetivo desse Coeficiente Finalístico é alimentar o sistema com número de empreendimentos com informações atualizadas no CAD Cidadão.

A planilha com detalhamento dos empreendimentos com informações atualizadas durante este trimestre está disponível em anexo em mídia digital juntamente com o relatório impresso, entregue na Coordenação de Assistência Técnica e Inclusão Socioproductiva – CATIS/SESOL.

Nº	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	FINO SABOR	BRENO MOTA
2	TOP SEQUILHOS	EVELYN FERREIRA
3	ATELIÊ FLOR CIGANA	DILMA VEIGA
4	KIDOCERIA E SALGADOS	ADAILTON LIMA
5	KÁTIA BUFFONE ATELIÊ	BRENO MOTA
6	RITA RAMOS INSPIRAÇÕES	ADAILTON LIMA
7	BEATRIZ BISCUIT	ADAILTON LIMA
8	VIDA NAS ARTES	FREDERICO MOREIRA
9	GRÃO DE ALIMENTOS SAUDÁVEIS	FAGNER PORTO
10	SERTÃO VITA	DILMA VEIGA
11	MARROQUE	FREDERICO MOREIRA
12	LAN ARTES	EVELYN FERREIRA
13	TEMPERO DA CRIS	FAGNER PORTO
14	ATELIÊ BELAS ARTES	ADAILTON LIMA
15	ESSENCIAL ALIMENTOS	FREDERICO MOREIRA
16	NUNES ACESSÓRIOS	EVELYN FERREIRA
17	VERA ART.S	BRENO MOTA
18	JEITO RURAL	BRENO MOTA
19	FEITO A MÃO	FREDERICO MOREIRA
20	NOZ DE COCO	FREDERICO MOREIRA
21	CLUB DO PÃO	FREDERICO MOREIRA
22	DID ARTES	DILMA VEIGA
23	NOSSO SABOR	DILMA VEIGA
24	ENCANTO DOS BROWIES	EVELYN FERREIRA
25	XERO DE LUZ	EVELYN FERREIRA
26	SABOR DO RECÔNCANVO	EVELYN FERREIRA
27	AROMAS E SABORES	EVELYN FERREIRA
28	FEIRA ARTES	EVELYN FERREIRA
29	MULHERES BRILHANTES	FAGNER PORTO
30	ISAFLORE SEMIJOIAS	FAGNER PORTO
31	MADAMA HAIR	ADAILTON LIMA
32	CLÉO ARTES	ADAILTON LIMA
33	SABORES DA TERRA	ADAILTON LIMA
34	DELÍCIAS DA MANDIOCA	ADAILTON LIMA
35	ATELIÊ DAS CANGACEIRAS	ADAILTON LIMA
36	MULHERES CRIATIVAS	ADAILTON LIMA
37	ATELIÊ VICTÓRIA	BRENO MOTA
38	DONA JU SABORES GOURMET	BRENO MOTA
39	JEITO RURAL	BRENO MOTA
40	DEDE ARTESANATO E CIA	DILMA VEIGA
41	DID'ARTES	DILMA VEIGA
42	SABORES MAE E FILHA	DILMA VEIGA
43	ACEPIPES	EVELYN FERREIRA
44	SAÚDE E VIDA	EVELYN FERREIRA
45	DS ARTESANATO	FAGNER PORTO
46	MULHERES DA ARTE EMPREENDEDORAS	FAGNER PORTO
47	RAIZES CRIATIVAS	FAGNER PORTO
48	ROCHA CANDLES	FREDERICO MOREIRA
49	LOSAR PLAST	FREDERICO MOREIRA
50	TESOURAS EM AÇÃO	FREDERICO MOREIRA

A meta foi cumprida.

CF 4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas

De acordo o edital 008/2024, o objetivo desse Coeficiente Finalístico é alimentar o sistema com o Percentual de beneficiários com informações atualizadas no CAD Cidadão.

A planilha com detalhamento dos empreendimentos e famílias atualizadas durante este trimestre está disponível em anexo em

mídia digital juntamente com o relatório impresso, entregue na Coordenação de Assistência Técnica e Inclusão Socioprodutiva – CATIS/SESOL.

N°	NOME DO EES	RESPONSAVEL	QUANTIDADE DE BENEFICIÁRIOS (AS)	MULHER	HOMEM
1	FINO SABOR	BRENO MOTA	17	17	0
2	TOP SEQUILHOS	EVELYN FERREIRA	3	3	0
3	ATELIÉ FLOR CIGANA	DILMA VEIGA	3	2	1
4	KIDOCERIA E SALGADOS	ADAILTON LIMA	3	2	1
5	KATIA BUFFONE ATELIÉ	BRENO MOTA	3	2	1
6	RITA RAMOS INSPIRAÇÕES	ADAILTON LIMA	3	3	0
7	BEATRIZ BISCUIT	ADAILTON LIMA	3	2	1
8	VIDA NAS ARTES	FREDERICO MOREIRA	3	3	0
9	GRÃO DE ALIMENTOS SAUDÁVEIS	FAGNER PORTO	3	2	1

Página 95 de 190

3º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº053/2024

24	ENCANTO DOS BROWIES	EVELYN FERREIRA	3	2	1
25	XERO DE LUZ	EVELYN FERREIRA	3	3	0
26	SABOR DO RECÔNCANVO	EVELYN FERREIRA	3	3	0
27	AROMAS E SABORES	EVELYN FERREIRA	3	3	0
28	FEIRA ARTES	EVELYN FERREIRA	3	3	0
29	MULHERES BRILHANTES	FAGNER PORTO	10	10	0
30	ISAFLORE SEMIJOIAS	FAGNER PORTO	3	2	1
31	MADAMA HAIR	ADAILTON LIMA	3	3	0
32	CLEO ARTES	ADAILTON LIMA	3	3	0
33	SABORES DA TERRA	ADAILTON LIMA	4	4	0
34	DELÍCIAS DA MANDIOCA	ADAILTON LIMA	5	5	0
35	ATELIÉ DAS CANGACEIRAS	ADAILTON LIMA	3	3	0
36	MULHERES CRIATIVAS	ADAILTON LIMA	3	3	0
37	ATELIÉ VICTÓRIA	BRENO MOTA	3	2	1
38	DONA JU SABORES GOURMET	BRENO MOTA	3	1	2
39	JEITO RURAL	BRENO MOTA	3	1	2
40	DEDE ARTESANATO E CIA	DILMA VEIGA	3	2	1
41	DID ARTES	DILMA VEIGA	3	1	2
42	SABORES MAE E FILHA	DILMA VEIGA	3	3	0
43	ACEPIPES	EVELYN FERREIRA	3	2	1

Página 96 de 190

3º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº053/2024

10	SERTÃO VITA	DILMA VEIGA	9	9	0
11	MARROQUE	FREDERICO MOREIRA	3	3	0
12	LAN ARTES	EVELYN FERREIRA	3	3	0
13	TEMPERO DA CRIS	FAGNER PORTO	3	2	1
14	ATELIÉ BELAS ARTES	ADAILTON LIMA	3	2	1
15	ESSENCIAL ALIMENTOS	FREDERICO MOREIRA	3	2	1
16	NUNES ACESSÓRIOS	EVELYN FERREIRA	3	2	1
17	VERA ART,S	BRENO MOTA	3	3	0
18	JEITO RURAL	BRENO MOTA	3	1	2
19	FEITO A MÃO	FREDERICO MOREIRA	3	3	0
20	NOZ DE COCO	FREDERICO MOREIRA	3	3	0
21	CLUB DO PÃO	FREDERICO MOREIRA	3	3	0
22	DID ARTES	DILMA VEIGA	3	1	2
23	NOSSO SABOR	DILMA VEIGA	4	4	0

3º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº053/2024

44	SAUDE E VIDA	EVELYN FERREIRA	3	2	1
45	DS ARTESANATO	FAGNER PORTO	3	3	0
46	MULHERES DA ARTE EMPREENDEDORAS	FAGNER PORTO	5	5	0
47	RAIZES CRIATIVAS	FAGNER PORTO	3	1	2
48	ROCHA CANDLES	FREDERICO MOREIRA	3	2	1
49	LOSAR PLAST	FREDERICO MOREIRA	3	2	1
50	TESOURAS EM AÇÃO	FREDERICO MOREIRA	4	4	0

A meta foi cumprida.

CF 4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES

Não se aplica ao trimestre.

CF 4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários

Não se aplica ao trimestre.

CF 5 – Articulação, governança e formação permanente.

CF 5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária

Para cumprimento desta meta, o CESOL, realizou as seguintes ações, a saber:

RELATÓRIO MENSAL DO COORDENADOR DE ARTICULAÇÃO

Período: 01/05/2025 a 31/05/2025

Nº 07/2025

Coordenador de Articulação: **Luis Fagner Silva Porto**

Formação do Coordenador de Articulação: Serviço Social

Dia	Descrição da Ação Desenvolvida	Compromissos Assumidos
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7	Do dia 07 a 11 de maio aconteceu no Centro de Convenções de Salvador/BA, o Festival Nordeste de Economia Popular e Solidária. O festival foi o primeiro do segmento e trouxe a perspectiva da força motora da economia popular e solidária, diversidade e qualidade de produtos, fomento a formas de organizações com foco nos princípios da economia solidária e tudo com organização, expertise e recheado de atrações culturais diversas. A participação da coordenação de articulação foi feita com a mobilização direta com empreendimentos para participar do evento e para enviar produtos para a nossa equipe realizar a comercialização. Além de atuar na orientação da equipe que ficou no evento.	Fazer o levantamento das vendas e informar a equipe da CATIS/SETRE.
8		
9		
10		
11		
12	Afastamento por motivo de saúde.	
13	Afastamento por motivo de saúde.	

14	Afastamento por motivo de saúde.	
15	Afastamento por motivo de saúde.	
16	Afastamento por motivo de saúde.	
17		
18		
19		
20	Nessa data, o CESOL Portal do Sertão e Sisal realizou o Seminário Economia Solidária e Agricultura Familiar nas Políticas de Abastecimento, no Instituto de Educação Gastão Guimarães, em Feira de Santana. O evento teve um público diversificado, com representantes de empreendimentos solidários de municípios dos Territórios de Identidade Portal do Sertão e Sisal, agricultores familiar e representantes de organizações sociais. Diversas personalidades como o superintendente de Economia Solidária da Bahia, Wenceslau Júnior, além de autoridades como o vereador Silvio Dias e o secretário municipal de Agricultura, Silvaney Araújo, entre outros parceiros que fortalecem essa rede de transformação social e econômica. Esse evento promoveu o diálogo sobre a importância da agricultura familiar e da economia solidária como base para um modelo de abastecimento mais justo, sustentável e democrático, e tratou da regularização das OSC e da importância do associativismo e cooperativismo para o desenvolvimento de uma economia mais justa. Na oportunidade, buscamos uma aproximação com o vereador de Feira de Santana/BA, Silvio Dias, para buscar a construção de uma política pública de economia solidária local.	Retomar o contato com o vereador Silvio Dias para avançar na política pública local em economia solidária.
21		
22		
23		
24		
25		

26		
27		
28		
29		
30		
31		

FOTOGRAFIAS DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS



RELATÓRIO MENSAL DO COORDENADOR DE ARTICULAÇÃO

Período: 01/06/2025 a 30/06/2025

Nº 08/2025

Coordenador de Articulação: **Luis Fagner Silva Porto**

Formação do Coordenador de Articulação: Serviço Social

Dia	Descrição da Ação Desenvolvida	Compromissos Assumidos
1		
2		
3	Reunião de articulação realizada na Câmara Municipal de Teofilândia na presença dos técnicos do CESOL Breno e Dilma, da senhora Núria presidente da Câmara de Vereadores e do vereador Diego, além das representantes da ONG Qualidade de Vida. A reunião teve o objetivo de buscarmos parceiras para ações e atividades realizadas juntos aos empreendimentos da cidade e também falarmos sobre a importância da construção de uma política pública local.	Apresentar a minuta para construção do projeto de lei e marcar uma reunião mais ampliada, após os festejos juninos para aprofundar as discussões.
4	Apoio na realização da Feira de Economia Solidária da EXPO PORTAL, realizada no período de 04 a 08 de junho, com a participação de empreendimentos da carteira ativa do CESOL e contou com a assistência técnica da equipe. Além de prestar apoio a Feira Junina do Shopping Millenium, na sexta-feira.	Buscar a inserção do CESOL na organização do evento, afim de fortalecer ainda mais as ações.
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11	Seminário: O Mundo do Trabalho e a Agenda Bahia do Trabalho Decente. Foi um evento realizado através do Núcleo do Portal do	Contribuir para a realização de uma conferência regional da Agenda Bahia do Trabalho Decente.

	Sertão para apresentar os eixos de atuação, fazer um panorama nacional, estadual e regional das mazelas e dificuldades enfrentadas pelos trabalhadores, diante da precarização do trabalho iniciadas a partir de 2016 e propor a realização de uma conferência territorial.	
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19	Assistência técnica realizada junto aos empreendimentos durante a Feira Junina do Shopping Millenium, em Feira de Santana.	Fazer uma avaliação junto a equipe, afim de aprimorar questões de fortalecimento do evento.
20		
21		
22		
23	Festejos Juninos	Festejos Juninos
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		



Legenda 1: Reunião em Teofilândia com os vereadores Núria e Diego, Nivalda e Tatiane da ONG Qualidade de Vida, Fagner, Dilma e Breno do CESOL, realizada Câmara Municipal de Teofilândia/BA, no dia 07 de junho de 2025.



Legenda 5: Feira Junina do Shopping Millenium, em Feira de Santana/BA, no final de semana, de 19 a 21 de junho de 2025.

Feira de Santana - BA, 03 de julho de 2025.


Coordenador Geral
Neliane Santos Rios


Coordenador de Articulação
Luis Fagner Silva Porto

RELATÓRIO MENSAL DO COORDENADOR DE ARTICULAÇÃO

Período: 01/04/2025 a 30/04/2025

Nº 06/2025

Coordenador de Articulação: **Luis Fagner Silva Porto**

Formação do Coordenador de Articulação: Serviço Social

Dia	Descrição da Ação Desenvolvida	Compromissos Assumidos
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9	Foi realizada uma apresentação sobre o Centro Público de Economia Solidária e sobre os serviços que desenvolvemos com a assistência técnica para a Associação de Fuxiqueiras da cidade de Coração de Maria, no período vespertino. Após a apresentação foi perguntado aos associados presentes se eles têm interesse na assistência do CESOL, e disseram que sim. Por fim, a presidente da associação assinou o Termo de Adesão para receber os serviços do CESOL.	Combinar nova data para iniciar os serviços de assistência técnica.
10		
11		
12		

13		
14		
15		
16		
17	Houve uma reunião entre os representantes do CESOL, Fagner Porto e Adailton Lima, e as representantes do CONSISAL, Giovana Neves e Neydiane Rocha. Essa reunião foi realizada na sede do CONSISAL em Serrinha/BA, durante o período vespertino e teve como objetivo aproximar as duas instituições, e levar os serviços para os empreendimentos que produzem alimentos de origem animal e derivados, e assim propiciar as condições sanitárias e legais necessárias para comercialização desses produtos, de empreendimento na carteira ativa do Centro Público de Economia Solidária.	Mapear os empreendimentos do CESOL no Território do Sisal que tenham a necessidade do SIM para os seus produtos.
18		
19	Feriado dos Povos Indígenas	
20		
21	Entre os dias 21 a 23 de abril aconteceu o evento em celebração do Dia Mundial da Criatividade, no estacionamento do Shopping	Buscar junto a administração do Shopping novas parceiras em eventos futuros e participar do próximo Dia Mundial da Criatividade.
22	Millenium, na cidade de Feira de Santana/BA, sempre das 13 às 21 horas. Esse evento foi uma realização da organização World Creativity Day e teve o CESOL um parceiro. O Centro Público foi convidado a participar do evento que pôs a cidade de Feira de Santana no cenário internacional de cidades criativas da ONU. Além disso, a organização do evento oportunizou que os grupos solidários na carteira do CESOL pudessem comercializar na Feira de Economia Solidária criada para mostrar a criatividade dos produtos da Economia Solidária da cidade. Nesse evento a equipe do CESOL foi mobilizada para dá todo suporte e apoio necessários aos	
23		

	empreendimentos, afim de que pudessem aproveitar ao máximo da experiência com o evento.	
24	A nossa equipe esteve na sede Associação Comunitária do Roçado, no Povoado do Roçado, zona rural de Anguera, no período vespertino, a convite do vereador Felipe e da Secretária de Agricultura Jaqueline Suzart, para cadastrar a associação na carteira do CESOL e levar assistência técnica aos produtores associados.	Da continuidade nos serviços de assistência técnica.
25	Nesse dia aconteceu III ENCONTRO DOS POVOS DE MATRIZ AFRICANA na cidade de Água Fria/BA. Esse evento foi promovido pela FUCABASE e o CESOL apoiou a realização e estivemos presentes prestigiando o evento.	Assumimos o compromisso de apoiar os próximos encontros e eventos futuros.
26		
27		
28	Nesses dois dias realizamos duas reuniões com representantes de grupos da carteira do CESOL para deliberar sobre questões relativas à participação no FESTIVAL NORDESTE DE ECONOMIA SOLIDÁRIA, no Escritório do CESOL, em Feira de Santana/BA.	Não houve.
29		
30	A equipe se fez presente no evento em apoio aos trabalhadores de materiais recicláveis, promovido pela SETRE, que contou com a presença de figuras importantes como o Governador da Bahia Jerônimo Rodrigues e o Superintendente da Economia Solidária Wenceslau Júnior, que realizaram um ato de destruição de 200 kits de EPs para os trabalhadores que foram trabalhar na Micareta de Feira de Santana 2025.	Marcar reunião com os representantes das instituições de apoio aos trabalhadores de materiais recicláveis.

Feira de Santana - BA, 05 de maio de 2025.



Coordenador Geral
Neliane Santos Rios

Documento assinado digitalmente
gov.br
LUIZ FAGNER SILVA PORTO
Data: 04/05/2025 10:04:10-0300
Verifique em <https://validar.rj.gov.br>

Coordenador de Articulação
Luis Fagner Silva Porto

A meta foi cumprida.

CF 5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária.

Conforme relata o Cesol PSS, para cumprir esta meta, houve o:

SEMINÁRIO: "ECONOMIA SOLIDÁRIA E AGRICULTURA FAMILIAR NAS POLÍTICAS DE ABASTECIMENTO" O seminário teve como objetivo principal proporcionar formação técnica aos empreendimentos solidários sobre os aspectos legais de funcionamento de associações e cooperativas, com foco na preparação para acesso às políticas públicas de abastecimento, como o Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) e o Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE). A atividade também promoveu o fortalecimento do consumo consciente, da sustentabilidade e do papel estratégico da economia solidária na organização produtiva dos territórios Portal do Sertão e Sisal.

A atividade contou com a presença de toda a equipe técnica do CESOL PSS, empreendimentos econômicos solidários, cooperativas e associações vinculadas à carteira do projeto, além de lideranças de movimentos sociais e gestores públicos.

Estiveram presentes: Wenceslau Júnior, Superintendente de Economia Solidária da SETRE, Silvaney Araújo, Secretário de Agricultura de Feira de Santana, Sílvia Dias, Vereador de Feira de Santana, Adriana presidente do Sindicato dos Trabalhadores Rurais de Feira de Santana, Maria dos Reis, representando o Quilombo Gavião, Rosenil, da Secretaria de Agricultura de Antônio Cardoso, Professor Leandro, diretor do Colégio Gastão Guimarães.

Representantes de associações e cooperativas dos territórios Portal do Sertão e Sisal.

A programação foi composta por dois painéis temáticos:

- Painel 1: Aspectos Legais de Associações e Cooperativas
- Painel 2: Oportunidades para Agricultura Familiar



Foto 2: Seminário Economia Solidária e Agricultura Familiar nas Políticas de Abastecimento, realizado no auditório do Instituto de Educação de Tempo Integral Gastão Guimarães, no dia 20/05/2025.

A meta foi cumprida.

CF 5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre.

CF 5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL

Para o cumprimento desta meta, foi realizado um curso de qualificação voltado à equipe técnica do CESOL Portal do Sertão e Sisal, com a temática "Levantamento Financeiro para Microfinanças". A capacitação ocorreu nos dias 16, 17 e 21 de abril de 2025, no município de Feira de Santana, com carga horária total de 24 horas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo 1 – Fundamentos da Educação Financeira Conceitos básicos de educação financeira e consumo consciente; Identificação e controle de receitas e despesas; Criação da reserva de emergência; Prevenção ao endividamento e uso consciente do crédito.

Módulo 2 – Planejamento Financeiro, Metas e Investimentos Planejamento financeiro de curto, médio e longo prazo; Diferença entre poupar e investir;

Módulo 3 – Finanças Aplicadas a Empreendimentos Solidários Educação financeira voltada para empreendimentos da economia solidária; Separação entre finanças pessoais e do coletivo; Precificação de produtos e serviços solidários; Controle de fluxo de caixa e avaliação patrimonial. A capacitação contribuiu significativamente para o aprimoramento do trabalho de campo da equipe, garantindo maior qualidade na orientação técnica prestada aos grupos atendidos.



CERTIFICADO

Certificamos que:

ADAILTON LIMA DOS SANTOS

participou dos cursos de qualificação de **Levantamento Financeiro para Microfinanças**, realizado nos dias, **16/17/ e 21 de abril de 2025**, promovido pela **Associação Comunitária dos Amigos, do Centro São João de Deus**, com carga horária total de **24 horas**.

29 de abril de 2025.


Zenaide Alves de Jesus
Diretora Presidente da OSC

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

✓ Módulo 1 – Fundamentos da Educação Financeira

Conceitos básicos de educação financeira e consumo consciente;

Identificação e controle de receitas e despesas;

Criação da reserva de emergência;

Prevenção ao endividamento e uso consciente do crédito.

✓ Módulo 2 – Planejamento Financeiro, Metas e Investimentos

Planejamento financeiro de curto, médio e longo prazo;

Diferença entre poupar e investir;

Linhas de crédito para investimentos disponíveis para pequenos empreendedores.

✓ Módulo 3 – Finanças Aplicadas a Empreendimentos Solidários

Educação financeira voltada para empreendimentos da economia solidária;

Separação entre finanças pessoais e do coletivo;

Precificação de produtos e serviços solidários;



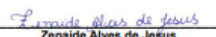
CERTIFICADO

Certificamos que:

BRENO DE ALMEIDA MOTA

participou dos cursos de qualificação de **Levantamento Financeiro para Microfinanças**, realizado nos dias, **16/17 e 21 de abril de 2025**, promovido pela **Associação Comunitária dos Amigos, do Centro São João de Deus**, com carga horária total de **24 horas**.

29 de abril de 2025.


Zenaide Alves de Jesus
Diretora Presidente da OSC

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

✓ Módulo 1 – Fundamentos da Educação Financeira

Conceitos básicos de educação financeira e consumo consciente;

Identificação e controle de receitas e despesas;

Criação da reserva de emergência;

Prevenção ao endividamento e uso consciente do crédito.

✓ Módulo 2 – Planejamento Financeiro, Metas e Investimentos

Planejamento financeiro de curto, médio e longo prazo;

Diferença entre poupar e investir;

Linhas de crédito para investimentos disponíveis para pequenos empreendedores.

✓ Módulo 3 – Finanças Aplicadas a Empreendimentos Solidários

Educação financeira voltada para empreendimentos da economia solidária;

Separação entre finanças pessoais e do coletivo;

Precificação de produtos e serviços solidários;



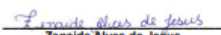
CERTIFICADO

Certificamos que:

DANIEL FELIPE DA SILVA CARNEIRO

participou dos cursos de qualificação de **Levantamento Financeiro para Microfinanças**, realizado nos dias, **16/17 e 21 de abril de 2025**, promovido pela **Associação Comunitária dos Amigos, do Centro São João de Deus**, com carga horária total de **24 horas**.

29 de abril de 2025.


Zenaide Alves de Jesus
Diretora Presidente da OSC

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

✓ Módulo 1 – Fundamentos da Educação Financeira

Conceitos básicos de educação financeira e consumo consciente;

Identificação e controle de receitas e despesas;

Criação da reserva de emergência;

Prevenção ao endividamento e uso consciente do crédito.

✓ Módulo 2 – Planejamento Financeiro, Metas e Investimentos

Planejamento financeiro de curto, médio e longo prazo;

Diferença entre poupar e investir;

Linhas de crédito para investimentos disponíveis para pequenos empreendedores.

✓ Módulo 3 – Finanças Aplicadas a Empreendimentos Solidários

Educação financeira voltada para empreendimentos da economia solidária;

Separação entre finanças pessoais e do coletivo;

Precificação de produtos e serviços solidários;



CERTIFICADO

Certificamos que:

DILMA CARDOSO VEIGA

participou dos cursos de qualificação de **Levantamento Financeiro para Microfinanças**, realizado nos dias, **16/17 e 21 de abril de 2025**, promovido pela **Associação Comunitária dos Amigos, do Centro São João de Deus**, com carga horária total de **24 horas**.

29 de abril de 2025.


Zenaide Alves de Jesus
Diretora Presidente da OSC

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

✓ Módulo 1 – Fundamentos da Educação Financeira

Conceitos básicos de educação financeira e consumo consciente;

Identificação e controle de receitas e despesas;

Criação da reserva de emergência;

Prevenção ao endividamento e uso consciente do crédito.

✓ Módulo 2 – Planejamento Financeiro, Metas e Investimentos

Planejamento financeiro de curto, médio e longo prazo;

Diferença entre poupar e investir;

Linhas de crédito para investimentos disponíveis para pequenos empreendedores.

✓ Módulo 3 – Finanças Aplicadas a Empreendimentos Solidários

Educação financeira voltada para empreendimentos da economia solidária;

Separação entre finanças pessoais e do coletivo;

Precificação de produtos e serviços solidários;

A meta foi cumprida

CF.6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos

CF 6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos

No dia 22 de maio de 2025, foi realizada uma reunião com representantes da Associação Regional de Trabalhadores em Materiais Recicláveis (ARTEMARES) e da Associação Rede Solidária de Desenvolvimento Integral (REDE SOL), com o objetivo de dialogar sobre estratégias de apoio e assistência técnica aos catadores nas ações de reciclagem em Feira de Santana/BA.

Durante o encontro, os empreendimentos presentes apresentaram suas experiências e áreas de atuação no município, destacando que já desenvolvem ações consolidadas de coleta seletiva, com atuação em regiões estratégicas e divisão geográfica bem definida, evitando sobreposição de territórios.

As áreas de atuação são as seguintes: ARTEMARES: bairros Fraternidade, Aviário e SIM; REDE SOL: bairro Gabriela; COOBAFS: região central e bairro Papagaio (informações prestadas pelas demais entidades).

Apresentou-se a proposta técnica do CESOL, voltada ao fortalecimento desses empreendimentos através de orientação e formação, formação continuada e disponibilização de assistência técnica especializada, foram apresentado e colocado à disposição dos empreendimentos o Fundo Rotativo Solidário, como uma alternativa de apoio financeiro voltada ao fortalecimento das ações coletivas de reciclagem e à promoção da sustentabilidade.

Nomes dos empreendimentos:

Associação Regional de Trabalhadores em Materiais Recicláveis
Associação Rede Solidária de Desenvolvimento Integral

Data: 22/05/2025

Ações Desenvolvidas: Reunião de apoio aos catadores de resíduo sólidos.

Figura 42- Reunião de apoio aos catadores de resíduos sólidos.



A meta foi cumprida.

CF 6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL

Para esta meta ser cumprida foram realizadas as seguintes ações:

Micareta Sustentável e Solidária Realizada entre os dias 18 e 21 de abril de 2025, a Micareta Sustentável foi uma iniciativa pioneira promovida pela Associação Regional de Trabalhadores em Materiais Recicláveis de Feira de Santana e Municípios Vizinhos (ARTEMARES) e pela ONG Centro de Arte e Meio Ambiente (CAMA), ambas integrantes do Fórum Estadual Lixo e Cidadania da Bahia (FLC/BA). A ação contou com o apoio do Governo do Estado da Bahia, por meio da Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte (SETRE), Secretaria de Justiça e Direitos Humanos (SJDH), Secretaria do Meio Ambiente (SEMA), Secretaria de Desenvolvimento Rural (SDR) e da Companhia de Desenvolvimento e Ação Regional (CAR), além do Ministério Público do Trabalho da Bahia, da Prefeitura de Feira de Santana e da iniciativa privada, incluindo a empresa Sustentare.

Entrega de Kits de EPI Como parte da estratégia de valorização e humanização da atividade dos catadores, foram entregues kits de Equipamentos de Proteção Individual (EPI), uma ação coordenada pela SETRE com apoio do Governo do Estado e do CESOL PSS. A entrega visou promover mais segurança e dignidade no exercício da coleta durante grandes eventos.

Articulação para a EXPO PORTAL O CESOL PSS também apoiou a articulação dos empreendimentos para participação na EXPO PORTAL, solicitando ao município espaços adequados para abrigo dos catadores e armazenamento dos materiais reciclados durante o evento. A proposta foi inspirada na experiência bem-sucedida da Micareta Sustentável e teve como foco replicar o modelo em outras festividades municipais, reforçando o compromisso com a inclusão produtiva e a sustentabilidade ambiental. Apesar de não haver evolução no projeto completo apresentado pelos catadores para esta ação, devido à indisponibilidade de recursos financeiros por parte da organização do evento, foi colocada à disposição uma estrutura física para abrigar os catadores e armazenar os materiais recicláveis, permitindo uma participação mais digna e organizada durante a feira.

Figura 43 Imagens do Micareta Sustentável e Solidária



A meta foi cumprida.

CF 6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território

Esse informe gerencial - IG do período, **não** compromete o desempenho trimestral e não se incide desconto ao trimestre.

Este indicador trata-se Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território.

A OS neste trimestre, mencionou sobre a execução da meta referida.

Não foram mencionados empreendimentos na Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território.

CF.7 - Assistência Técnica em Microcrédito

CF 7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito

Para o cumprimento desta meta o Cesol realizou no dia 10 de junho, no município de Serrinha/BA, uma atividade voltada ao incentivo ao microcrédito para os EES.

A ação foi fruto de uma parceria entre o Centro Público de Economia Solidária (CESOL), o programa Crediamigo e a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Serviços Públicos (SEDESP).

A iniciativa teve como objetivo facilitar o acesso dos empreendedores locais a linhas de crédito com taxas de juros reduzidas, além de oferecer orientação técnica para aplicação dos recursos e fortalecimento de seus negócios. A proposta busca impulsionar a capacidade produtiva e comercial dos empreendimentos solidários, contribuindo para sua autonomia financeira e sustentabilidade econômica.

No dia 03 de junho, foi realizada, no município de Feira de Santana, uma atividade de orientação voltada ao incentivo ao microcrédito para os Empreendimentos Econômicos Solidários (EES), promovidos pelo CESOL Portal do Sertão e Sisal (CESOL-PSS). A iniciativa atendeu a uma solicitação dos próprios empreendimentos, que demonstraram interesse em compreender melhor os requisitos e procedimentos necessários para acessar as linhas de crédito do programa Crediamigo, ofertado pelo Banco do Nordeste.

Abaixo seguem os nomes do empreendimentos:

Segue a relação dos empreendimentos que participaram do evento

	NOME DO EES	NUMERO DE BENEFICIÁRIOS
1	ARTESANATO DA JUCI	1
2	FS BELLA COZINHA	1
3	MULHERES CRIATIVAS	1
4	LUSIMAR DECOR	1
5	VICTÓRIA ATELIE	1

Página 113 de 190

3º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº053/2024

6	BELA VISÃO	3
7	PLANTAS	1
8	BUTIQUE DAS ARTESAS	2
9	AROMAS E SABORES	1
10	LOSAR PLAST	1
11	DS ARTESANATO	1
12	ASSOCIAÇÃO DAS FORMIGAS	1
13	IVAN ARTES	1
14	CARAVANA DA ALEGRIA	1
15	ARTESANATO	1
16	LAÇOS DA LILI	1

Segue imagens da atividade

Figura 45- Orientação para acesso ao microcrédito



A meta foi cumprida.

CF 7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

Esse informe gerencial - IG do período, **não** compromete o desempenho trimestral e não se incide desconto ao trimestre.

Este indicador, trata-se de Estruturação Empreendimentos encaminhados para o microcrédito

A OS mencionou sobre a execução da meta referida;

Durante o 3º trimestre, todos os **16 empreendimentos da carteira ativa** que participaram da atividade de orientação para acesso ao microcrédito foram devidamente encaminhados para análise individual junto às instituições financeiras parceiras. A ação teve como objetivo proporcionar conhecimento sobre os meios legais e os critérios necessários para acessar o microcrédito de forma segura e responsável.

Abaixo, segue a relação dos empreendimentos que participaram da atividade e foram orientados quanto aos procedimentos de acesso a esse tipo de financiamento.

	NOME DO EES	NUMERO DE BENEFICIÁRIOS
1	ARTESANATO DA JUCI	1
2	FS BELLA COZINHA	1
3	MULHERES CRIATIVAS	1
4	LUSIMAR DECOR	1
5	VICTÓRIA ATELIÊ	1
6	BELA VISÃO	3
7	PLANTAS	1
8	BUTIQUE DAS ARTESÂS	2
9	AROMAS E SABORES	1
10	LOSAR PLAST	1
11	DS ARTESANATO	1
12	ASSOCIAÇÃO DAS FORMIGAS	1
13	IVAN ARTES	1
14	CARAVANA DA ALEGRIA	1
15	ARTESANATO	1
16	LAÇOS DA LILI	1

CF 7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

Esse informe gerencial - IG do período, **não** compromete o desempenho trimestral e não se incide desconto ao trimestre.

Este indicador trata-se de Estruturação Empreendimentos encaminhados para o microcrédito

A OS mencionou sobre a execução da meta referida;

Dos empreendimentos encaminhados para análise, **04** obtiveram acesso efetivo ao microcrédito. Em respeito às normas de segurança e sigilo bancário, não foram disponibilizadas informações identificadoras sobre os beneficiários.

CG.1 Gestão Administrativa Financeira

CG 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas efetuadas foram efetivadas em conformidade com Plano de Trabalho. Observou-se o efetivo gerenciamento do serviço da assistência; que a Contratada respondeu pelas obrigações, despesas e encargos na forma da legislação em vigor; efetuou o pagamento de taxas e impostos; movimentou os recursos financeiros transferidos pelo Estado da Bahia em acordo com as modalidades pactuadas.

1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal

A Contratada apresenta despesa com pessoal conforme programação prevista, cumprindo com o limite estabelecido de 80% do valor da receita estabelecido para a rubrica.

CG. 2 Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras

A Organização Social tem seguido o regulamento de compras.

CG 2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

Conforme prevê o indicador, para as etapas de contratação de pessoal, a contratada deve seguir os requisitos, conforme o previsto em edital. Todas as contratações realizadas até o presente relatório de prestação de contas observaram os critérios de seleção para o cargo, considerando formação acadêmica e complementar, atuação no território, experiência na área que

concorre à vaga e conhecimento sobre a temática da economia solidária.
Portanto, os requisitos quali e quantitativos exigidos foram preenchidos.

CG 2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

Verifica-se que a Organização Social realizou, conforme a previsão do edital, contratação de profissional que atendessem ao quadro de dimensionamento de pessoal estabelecido no edital, assim como os requisitos qualitativos mínimos para execução dessas funções.

CG. 3 - Gestão do Controle

CG 3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão

A Contratada seguiu o modelo de Relatório de Prestação de Contas orientado pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação, apresentando-o no prazo deliberado e fazendo constar os elementos necessários para as devidas considerações.

CG 3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS

Não se aplica ao trimestre.

CG 3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada

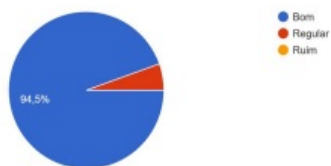
CG 3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles

Até o presente momento não houve registrado manifestação de órgão de controle, acerca do Contrato de Gestão.

CG 3.3.3 - Pesquisa de Satisfação

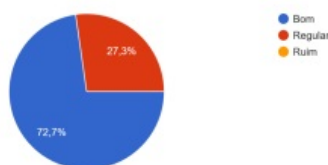
Foi realizada uma pesquisa de satisfação com o objetivo de compreender o impacto do acompanhamento técnico do CESOL Portal do Sertão e Sisal aos EES acompanhados no terceiro trimestre. Ao todo, 55 empreendimentos participaram da pesquisa. A partir das respostas obtidas, foi possível identificar o seguinte cenário: A pesquisa apontou que 94,5% dos empreendimentos avaliaram positivamente as estratégias de comunicação, enquanto 5,5% consideraram-nas regulares. Os dados indicam boa efetividade, embora ressaltem a importância de ajustes para aprimorar ainda mais o diálogo com os empreendimentos.

1. Como as estratégias de comunicação do CESOL - PSS é avaliada pelo seu empreendimento?
55 respostas



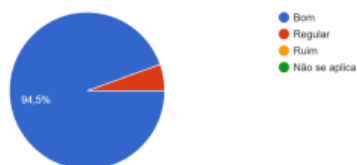
A maioria dos empreendimentos (72,7%) avaliou seu desempenho em comercialização como bom, enquanto 27,3% consideraram regular, apontando uma percepção positiva geral, mas com necessidade de avanços em algumas áreas.

2. Em relação a comercialização dos produtos/serviços, o desempenho do empreendimento é?
55 respostas



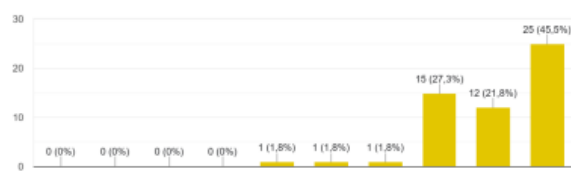
A assessoria do CESOL PSS durante as feiras foi avaliada como boa por 94,5% dos empreendimentos, indicando ampla aprovação, com apenas 5,5% apontando necessidade de melhorias.

3. Como o grupo avalia a assessoria do CESOL - PSS durante as feiras realizadas nos municípios?
55 respostas



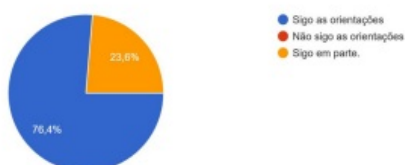
A maioria dos empreendimentos demonstrou alto nível de motivação com as ações do CESOL-PSS, sendo que 94,6% atribuíram notas entre 8 e 10, evidenciando forte engajamento e satisfação com as iniciativas realizadas.

4. Numa escala de 1 a 10 o quanto o empreendimento está motivado com as ações do CESOL-PSS?
55 respostas



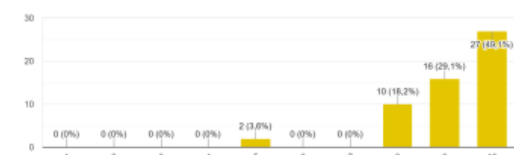
A maioria dos empreendimentos (76,4%) segue as orientações técnicas do CESOL [1]PSS, demonstrando bom nível de comprometimento. No entanto, 23,6% afirmaram seguir apenas parcialmente, indicando a necessidade de reforço no acompanhamento e apoio técnico para ampliar a adesão plena às recomendações.

5. Avalie o compromisso do grupo com as orientações técnicas do CESOL-PSS?
55 respostas



Em relação às ações realizadas pela equipe do CESOL-PSS junto aos empreendimentos, os resultados de satisfação foram os seguintes: 2,1% dos empreendimentos atribuíram nota 5, 2,1% deram nota 7, 20,8% atribuíram nota 8, 12,5% atribuíram nota 9 e 62,5% deram nota 10. Esses resultados indicam um alto nível de satisfação com as ações da equipe do CESOL-PSS, com a grande maioria dos empreendimentos expressando uma avaliação muito positiva, refletindo o impacto eficaz das ações implementadas.

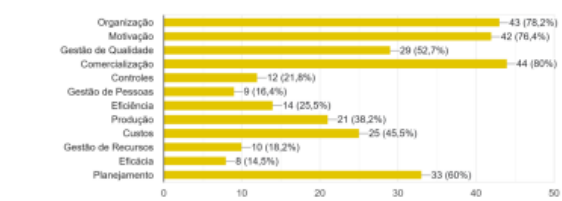
6. Em relação as ações realizadas pela equipe do CESOL- PSS junto ao empreendimento, que nota na escala abaixo melhor reflete o nível de satisfação do grupo.
55 respostas



As atividades desenvolvidas pelo CESOL-PSS tiveram maior contribuição nas áreas de Organização (78,2%) e Motivação (76,4%), com a maioria dos participantes indicando melhorias significativas nesses aspectos. Em seguida, as áreas de Produção (38,2%) e Eficiência (25,5%) receberam destaque, demonstrando um impacto moderado nessas dimensões. A Gestão de Qualidade foi mencionada por 52,7% dos respondentes, enquanto a Comercialização se destacou com 80%, sendo uma das

áreas mais fortalecidas pelas ações do CESOL-PSS. Por outro lado, as áreas de Controles (21,8%) e Gestão de Pessoas (16,4%) apresentaram menor contribuição. As áreas de Custos (45,5%) e Gestão de Recursos (18,2%) indicam um impacto moderado, conforme o reconhecimento dos empreendimentos. A Eficácia foi uma das áreas com menor contribuição, registrando apenas 14,5%, enquanto o Planejamento apresentou uma avaliação considerada boa, com 60% das respostas. Esses resultados indicam que as ações do CESOL-PSS tiveram maior impacto nas áreas de organização, motivação, produção e comercialização, ao passo que aspectos como eficácia e planejamento receberam menos atenção e podem ser prioritários para futuros desenvolvimentos.

7. Entre as opções abaixo, indique em quais aspectos as atividades desenvolvidas contribuiu para o grupo.
55 respostas



As principais demandas dos empreendimentos atendidos pelo CESOL-PSS foram por cursos de aperfeiçoamento (67,3%) e capacitação em vendas pela internet (58,2%), indicando forte interesse em formação e expansão comercial digital. Também destacaram a necessidade de ferramentas para gestão e melhoria da qualidade dos produtos (41,8%) e acesso a linhas de crédito (34,5%) para fortalecer a estrutura produtiva. Questões como precificação, organização interna e aumento da eficiência foram apontadas como áreas a serem aprimoradas. Apenas 14,5% não apresentaram sugestões no momento. Esses dados evidenciam o foco dos empreendimentos em capacitação, gestão e financiamento para garantir seu desenvolvimento sustentável.

8. Afim de aprimorar os serviços e a assistência técnica do CESOL- PSS junto aos empreendimentos, quais sugestões o grupo pode apontar?
55 respostas



A pesquisa de satisfação realizada com os empreendimentos atendidos pelo CESOL PSS no terceiro trimestre revela uma avaliação majoritariamente positiva das ações e serviços oferecidos, especialmente nas áreas de organização, motivação e comercialização. A ampla aceitação das estratégias de comunicação e do suporte técnico durante as feiras reforça a eficácia das iniciativas implementadas. Entretanto, os resultados também apontam para oportunidades de aprimoramento, sobretudo nas áreas de gestão estratégica, eficácia e planejamento, que apresentaram índices menores de impacto. As demandas expressas pelos empreendimentos indicam um forte interesse em capacitação, principalmente para cursos de aperfeiçoamento e vendas online, além de um desejo crescente por ferramentas de gestão e acesso a crédito.

Esses insights oferecem um direcionamento claro para o fortalecimento das próximas ações do CESOL-PSS, evidenciando a importância de continuar investindo em formação, apoio financeiro e melhorias na gestão, garantindo assim o desenvolvimento sustentável e a consolidação dos empreendimentos econômicos solidários no território Portal do Sertão e Sisal.

Ainda em reconhecimento à importância da realização de pesquisa de satisfação do usuário, vale salientar que a CATIS já está realizando estudo para sugerir metodologias que contemplem questões qualitativas sobre os serviços prestados pelo Cesol, considerando é claro, suas particularidades. O objetivo é promover a avaliação da política pública, e diante disso ter um feedback dos usuários para aplicação de melhorias. Contudo, a Catis, realizará oficina para tratar do tema com a equipe do Cesol. Cabe salientar que o modelo de contrato de gestão permite que cada Organização Social desenvolva sua própria metodologia de avaliação dentro dos critérios do instrumento editalício quando da apresentação da proposta.

6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco SICCOB, Ag. 3017-1, Conta Corrente 49.138-1)		CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco SICCOB, Ag. 3017-1, Conta Corrente 49.139-0)	
DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO		DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO	
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	525.567,41	Saldo Financeiro do Período Anterior (j)	30.925,69
Total de entradas (f)	-10.654,07	Total de entradas (l)	21.143,20
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Custeio	0,00	Transferência da Conta Repasse Financeiro para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	19.549,47
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Investimento	0,00	Resultado de Aplicações Financeiras	1.593,73
Resultado de Aplicações Financeiras	8.895,40		
Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	0,00		
Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-19.549,47		
Repasse do Contrato de Gestão - CPME (apenas SESAB)	0,00		
Outras Receitas decorrentes do contrato (estorno bancário)	0,00		
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	514.913,34	TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (j+l)	52.068,89
Total de saídas (g)	374.638,66	Total de saídas (n)	0,00
Despesas de Custeio	371.138,66	Despesas Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00
Despesas Pagas do Período	371.138,66	Despesas Pagas do Período	0,00
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00	Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00
Despesas de Investimento	3.500,00	Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00
Despesas Pagas do Período	3.500,00		
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)	R\$ 140.274,68	TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (j+l-n)	R\$ 52.068,89
DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Saldo Atual em Conta Corrente	3.008,02	Saldo Atual em Conta Corrente	0,00
Saldo Atual de Aplicação Financeira	172.673,78	Saldo Atual de Aplicação Financeira	60.182,63
TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i)	R\$ 169.665,76	TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (p)	R\$ 60.182,63
SALDO GERAL DO CONTRATO DE GESTÃO: CONTA REPASSE FINANCEIRO + CONTA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES		R\$ 229.848,39	
CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (e+f-g) - (i) = 0	(R\$ 29.391,08)	CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (j+l-n) - (p) = 0	(R\$ 8113,74)
SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Total do Saldo no Período (e+f-g)	R\$ 140.274,68	Total do Saldo no Período (j+l-n)	R\$ 52.068,89
Despesas a Pagar (h)	187.584,96	Despesas a Pagar (a)	0,00
Despesas a Pagar - Custeio	187.584,96	Despesas a Pagar	0,00
Despesas a Pagar - Investimento	0,00		
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)	(R\$ 47.310,28)	SALDO REMANESCENTE (j+l-n) - (a)	R\$ 52.068,89

NOTA 1: OS VALORES CONSTANTES NA TABELA PROCEDEM DO DEMONSTRATIVO ANALÍTICO DO RELATÓRIO APRESENTADO PELA CONTRATADA;

NOTA 2: OS SALDOS MENCIONADOS REFERENTE AO FINAL DO TRIMESTRE ANTERIOR E DA CONTA BANCÁRIA FORAM APURADOS COM BASE NOS EXTRATOS BANCÁRIOS APRESENTADOS PELA CONTRATADA;

NOTA 3: APRESENTA SALDO REMANESCENTE DO 2º TRIMESTRE;

NOTA 4: DESPESAS A PAGAR REFERE-SE AO RECURSO COMPROMETIDO PARA O TRIMESTRE SUBSEQÜENTE CONFORME DEMONSTRATIVO ANALÍTICO APRESENTADO PELA CONTRATADA.

6.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

CONTA BANCÁRIA REPASSO FINANCEIRO (Banco SICOOB, Aq.3017-1, Conta corrente 40.138-1)			
1. Receitas		3º Trimestre	TOTAL PERÍODO
		Receitas Recebidas	Receitas Recebidas
1.1.1	Repasso		
1.1.1	Repasso do Contrato de Gestão - Custeio	0,00	0,00
1.1.2	Repasso do Contrato de Gestão - Investimento	0,00	0,00
1.1.3	Saldo do Período Anterior	525.567,41	525.567,41
Subtotal (Repasses)		525.567,41	525.567,41
1.2	Outras Receitas		
1.2.1	Resultado das Aplicações Financeiras	8.895,40	8.895,40
1.2.2	Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-19.549,47	-19.549,47
1.2.3	Outras receitas (estorno bancário)	0,00	0,00
Subtotal (Outras Receitas)		-10.654,07	-10.654,07
Total Geral das Receitas		514.913,34	514.913,34
2. Despesas de Custeio		3º Trimestre	TOTAL DO PERÍODO
		Despesas Pagas	Despesas Pagas
2.1	Despesas com Recursos Humanos		
2.1.1	Remunerações	101.337,00	101.337,00
2.1.2	Encargos Sociais	24.568,75	24.568,75
2.1.3	Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00
2.1.4	Benefícios e Insumos do Pessoal	0,00	0,00
(A) Subtotal (Recursos Humanos)		125.905,75	125.905,75
2.2	Serviço de Terceiros	182.857,76	182.857,76
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)		182.857,76	182.857,76
2.3	Despesas Gerais	60.390,22	60.390,22
(C) Subtotal (Despesas Gerais)		60.390,22	60.390,22
2.4	Despesas com Manutenção	0,00	0,00
(D) Subtotal (Manutenção)		0,00	0,00
2.5	Tributos	1.984,93	1.984,93
(E) Subtotal (Tributos)		1.984,93	1.984,93
2.6	Serviços Compartilhados	0,00	0,00
(F) Subtotal (Serviços Compartilhados)		0,00	0,00
Total Geral das Despesas com Custeio		371.138,66	371.138,66
3. Despesa de Investimento		3º Trimestre	TOTAL PERÍODO
		Despesas Pagas	Despesas Pagas
3.1	Aquisição de Bens Permanentes	3.500,00	3.500,00
Total Geral das Despesas de Investimento		3.500,00	3.500,00
Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento)		374.638,66	374.638,66

CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco SICOOB, Aq. 3017-1, Conta Corrente 40.139-0)			
1. Receitas Operacionais		3º Trimestre	TOTAL PERÍODO
		Receitas Recebidas	Receitas Recebidas (I)
1.1	Receitas		
1.1.1	Transferência para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	19.549,47	19.549,47
1.1.2	Resultado das Aplicações Financeiras	1.503,73	1.503,73
1.1.3	Saldo do Período Anterior	30.925,69	30.925,69
Total Geral das Receitas		52.068,89	52.068,89
2. Despesas		3º Trimestre	TOTAL PERÍODO
		Despesas Pagas	Despesas Pagas (n)
2.1	Recolhimentos e Pagamentos de Encargos Trabalhista e Sociais	0,00	0,00
2.2	Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00	0,00
Total Geral Despesas (Encargos Trabalhistas e Sociais)		0,00	0,00

NOTA 1 – NO ITEM 1.1.3, RECEITAS RECEBIDAS, REFERE-SE AO SALDO REMANESCENTE DO 2º TRIMESTRE;

NOTA 2 – NO ITEM 1.2.1, RECEITAS RECEBIDAS, REFERE-SE A RENDIMENTO SOBRE APLICAÇÃO FINANCEIRA;

NOTA 3 – NO ITEM 1.2.2, RECEITAS RECEBIDAS, O SALDO REFERE-SE À TRANSFERÊNCIA DA PARTE DO RECURSO DESTINADO A RUBRICA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS – NESTE CASO DA 3ª PARCELA;

NOTA 4 – NOS ITENS 2.2 E 2.3, DESPESAS DE CUSTEIO, OS SALDOS DAS RUBRICAS “SERVIÇOS DE TERCEIROS” E “DESPESAS GERAIS” DIFEREM DO LIMITE PREVISTO PARA O TRIMESTRE CONFORME QUADRO ORÇAMENTÁRIO DA PROPOSTA DE TRABALHO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL (OS);

NOTA 5 – NO ITEM 3.1, DESPESAS DE CUSTEIO, O SALDO DA RUBRICA AQUISIÇÃO DE BENS PERMANENTES – FUNDO ROTATIVO SOLIDÁRIO (FRS) REFERE-SE À UTILIZAÇÃO DO SALDO REMANESCENTE DO 2º TRIMESTRE;

NOTA 6 – NO ITEM 1.1.1, 1. RECEITAS OPERACIONAIS, O SALDO REFERE-SE A RECEBIMENTO DA PARTE DO RECURSO DESTINADO A DESPESA “PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS”;

NOTA 7 – NO ITEM 1.1.2, 1. RECEITAS OPERACIONAIS, O SALDO APRESENTADO REFERE-SE AO RENDIMENTO SOBRE APLICAÇÃO FINANCEIRA DA CONTA EXCLUSIVA PARA “PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS”;

NOTA 8 – NO ITEM 1.1.3, 1. RECEITAS OPERACIONAIS, REFERE-SE AO SALDO REMANESCENTE DO PERÍODO ANTERIOR.

6.3. ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, registra saldo do período anterior no total de R\$525.567,41 (quinhentos e vinte e cinco mil e quinhentos e sessenta e sete reais e quarenta e um centavos), o rendimento sobre aplicação financeira no valor total de R\$8.895,40 (oito mil e oitocentos e noventa e cinco reais e quarenta centavos) e a transferência do total de R\$19.549,47 (dezenove mil e quinhentos e quarenta e nove reais e quarenta e sete centavos) com destino a rubrica “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais”. E, tais valores resultam no somatório de R\$514.913,34 (quinhentos e catorze mil e novecentos e treze reais e trinta e quatro centavos) que corresponde às receitas operacionais do período.

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$374.638,66 (trezentos e setenta e quatro mil e seiscentos e trinta e oito reais e sessenta e seis centavos). O programado para o trimestre foi de R\$173.272,47 (cento e setenta e três mil e duzentos e setenta e dois reais e quarenta e sete centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais, provisões encargos trabalhistas e sociais, e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social ASSOCIAÇÃO CENTRAL DA CIDADANIA no território do Sisal. A partir do efetivo repasse da 3ª parcela na quantia de R\$350.000,00 (trezentos e cinquenta mil reais), é possível observar que a rubrica se comportou dentro do limite de 80% e este em valor corresponde a R\$280.000,00 (duzentos e oitenta mil reais).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas. Para as despesas pertencentes à rubrica “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais” foi transferida da conta principal para a conta específica a quantia estimada conforme liberação da 3ª parcela. Em relação às constatações, deu-se após comparativo do previsto e realizado com base no quadro orçamentário trimestral contido na proposta de trabalho apresentado pela Organização

Social.

Os saldos das despesas incorridas com as rubricas “Serviços de Terceiros” e “Despesa Gerais” diferiram do limite programado. Segundo a Contratada, com base nos registros financeiros realizou as ações “visita e assistência técnica aos empreendimentos de economia solidária - EES”, “serviços gráficos”, “assessoria jurídica” e “participação em eventos”.

Em síntese, o total de gasto foi de R\$374.638,66 (trezentos e setenta e quatro mil e seiscentos e trinta e oito reais e sessenta e seis centavos) que difere do limite do total de saídas de recursos previsto para o período em questão. Vale ressaltar, que o recurso disponível decorre do saldo remanescente do período anterior somado ao rendimento sobre aplicação financeira que suprir as obrigações previstas. A comissão de acompanhamento, diante da análise financeira da referida prestação de contas trimestral solicita justificar e retificar lançamentos financeiros, assim como saldos de contas e rubricas. Atentar-se em melhorar os descritivos das atividades/ ações/ metas previstas nos indicadores e mencionadas nos lançamentos financeiros. Outra questão, o preenchimento dos demonstrativos financeiros da prestação de contas trimestral de forma a respeitar o layout e a formulação, o que facilita a análise por parte da comissão de acompanhamento e avaliação dos contratos de gestão, estas orientações seguem por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro. Tais ocorrências impactam, mas não impedem a construção do presente relatório técnico, apenas ressalva a necessidade de ajustes. Ao serem realizados pela Contratada serão juntados como complemento do referido relatório trimestral de prestação de contas.

7. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Até o presente momento não houve indicações da Ouvidoria Geral do Estado em face deste contrato de gestão.

8. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve indicações dos órgãos de controle em face deste contrato de gestão no período.

9. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Até onde foi possível se observar a OS cumpriu com as cláusulas contratuais.

10. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

A Contratada não se vislumbrou desconto no trimestre vigente.

3º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 053/2024 – Período: 08.04.2024 a 07.07.2025										
Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.										
Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	3º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a ser aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF										
CF1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	(nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	0%
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação.	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	0%
CF2	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	96	96	20	0%
	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	32	32	20	0%
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	(n.º de EES com melhorias no produto / nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	0%

	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto Q ponto = 3% de desconto	3%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	Nº de peças apresentadas nº de peças previstas x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto Q ponto <=> 2% de desconto	2%	20	06	06	20	0%
CF 3	CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número de EES apoiados nº de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto Q ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	0%
	CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Nº de feira com participação de EES do CESOL	NA	NA	20	01	01	20	0%
	CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	IG	R\$ 826.206,44	IG	IG
	CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	17	IG	IG
CF 3	CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	Número de EES apoiados	NA	NA	NA	IG	93	IG	IG
	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Número de EES participante da rede nº de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto Q ponto <=> 3% de desconto	3%	20	64	64	20	0%
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	NA	NA	20	01	01	20	0%
	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL	(n.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / n.º de empreendimentos previstos para atendimento) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto Q ponto <=> 3% de desconto	3%	20	64	64	20	0%
CF 4	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto Q ponto = 2% de desconto	2%	20	01	01	20	0%
	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto Q ponto = 1% de desconto	1%	20	48	48	20	0%
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas/n.º de beneficiários atendidos) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto Q ponto = 1% de desconto	1%	20	100%	100%	20	0%
	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número de diagnóstico	20 pontos <=> 0% de desconto Q ponto = 2% de desconto	2%	20	NA	NA	NA	NA
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto Q ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	0%

	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto Q ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	0%
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto Q ponto = 2% de desconto	2%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto Q ponto <=> 3% de desconto	3%	20	100%	100%	20	0%
CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	20 pontos <=> 0% de desconto Q ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	0%
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coletiva seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto Q ponto = 1% de desconto	1%	20	02	02	20	0%
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	20	IG	00	IG	IG
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	NA	NA	20	16	16	20	0%
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	16	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	04	IG	IG

3º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 053/2024 – Período: 08.04.2025 a 07.07.2025										
Tabela 01 - Comparativa entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados										
Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	3º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a Ser Aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG										
CG 1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	(total de despesas em conformidade/ total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas) x 100	Valor equivalente a despesa considerada a não conformidade	NA	10	100%	100%	10	0%
		1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	NA	NA	10	80%	80%	10	0%
	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
CG 2	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%

		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	Valor equivalente ao posto de trabalho não ocupado	NA	10	100%	100%	10	0%
CG 3	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	NA	NA	10	01	01	10	0%
	CG 3.2	3.2.1 Manifestação dos Conselhos da os	Número de relatório de Prestação de contas Anual submetidos aos conselhos d OS	NA	NA	10	NA	NA	NA	NA
	CG 3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	NA	NA	10	00	00	10	0%
		3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controle	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade imputada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	NA	NA	10	00	00	10	0%
		3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	10 pontos <=> 0% de desconto 8 pontos <=> 1% de desconto o ponto <=> 2% de desconto	2%	10	01	01	10	0%
TOTAL DE DECONTOS										0%

11. RECOMENDAÇÕES

As recomendações em tela visam o aperfeiçoamento da gestão por parte da organização social, mas também visa o acompanhamento e monitoramento e avaliação por parte dos membros da Comissão:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

A Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação precisa desenvolver plano individualizado de acompanhamento para cada contrato de gestão.

A execução das metas no seu quantitativo, especialmente, como previsto para alguns indicadores impõem sacrifício às organizações sociais, devendo a administração pública verificar meios de melhoria e colaborar para o aperfeiçoamento do Programa de Organizações Sociais no tocante aos contratos de gestão na área do trabalho-economia solidária.

A Organização Social deve empreender esforços para efetivação de todos os indicadores.

A Organização Social deve manter todos os documentos relacionados ao contrato de gestão de forma organizada para fins de acompanhamento, monitoramento e avaliação, assim como fiscalização dos órgãos de controle.

Objetivando melhoria na eficiência e na eficácia das ações do CESOL, inclusive de modo a tornar célere o seu acompanhamento e monitoramento, recomenda-se, ainda, à Contratada:

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais;

Juntada, preferencialmente na via digital, CD-ROM, de todos os documentos comprobatórios do cumprimento das metas pactuadas, como pesquisas de satisfação, relatório de faturamento, fotografias, termos de adesão, listas de presença (oficinas/eventos), extrato CAD Cidadão, comprovantes de quitação de despesas com água, energia elétrica, telefone, bem como os seguintes documentos: comprovantes de recolhimento dos encargos sociais (INSS, FGTS e PIS) e tudo o mais que se fizer imprescindível à verificação da execução;

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, à relacionada ao Contrato de Gestão em análise;

Guardar os documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento, documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias;

Em hipótese de alteração do Plano de Trabalho, informar oficialmente à Superintendência de Economia Solidária – SETRE, para verificação da consonância com o objeto do Contrato, cláusulas pactuadas em edital.

Atentar a atualização e publicação em meios eletrônicos de comunicação, a exemplo do sítio oficial da entidade, regulamentos próprios, aprovados pelo seu Conselho Deliberativo, contendo regras de recrutamento e seleção de pessoal e procedimentos a serem adotados na aquisição de bens, contratações de obras e serviços e na manutenção dos bens permitidos pelo Estado ou adquiridos em virtude do Contrato.

Atentar para inclusão de contratos de serviços que digam respeito ao trimestre de referência, sendo que os contratos de prestadores de serviços devem indicar de forma expressa quais obrigações à contraprestação financeira abarca, sobretudo, em havendo desembolsos relativos à execução do objeto envolvendo tais colaboradores. Os contratos de prestação de serviços e as compras devem observar as condições estabelecidas no Regulamento da Organização Social.

Evite-se o pagamento das faturas atinentes a custos fixos após o vencimento, com vistas a não incidência de juros e mora, considerando os princípios da eficiência e da economicidade.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

12. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do contrato de gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Isto posto, exaramos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as ressalvas, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, subscrevo o presente Relatório acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento ao Secretário Augusto Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da Associação Central de Cidadania e ao Conselho de Gestão das Organizações Sociais – CONGEOS.



Documento assinado eletronicamente por **Efson Batista Lima**, **Coordenador I**, em 22/09/2025, às 17:27, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Eva Patricia Bandeira de Mello**, **Técnico Nível Superior**, em 22/09/2025, às 17:29, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Rafaela Cardoso Sessa**, **Assessora Técnica**, em 22/09/2025, às 17:29, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Virginia Moreira Almeida Costa**, **Técnico Nível Superior**, em 22/09/2025, às 17:30, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Albene Diciula Piau Vasconcelos, Coordenador II**, em 22/09/2025, às 17:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal, Coordenador Técnico**, em 22/09/2025, às 17:44, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Santos Ferreira, Técnico Nível Superior**, em 23/09/2025, às 13:29, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Edjane Santana De Oliveira, Técnico Nível Superior**, em 23/09/2025, às 13:30, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Wenceslau Augusto dos Santos Júnior, Superintendente**, em 23/09/2025, às 14:07, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00118238150** e o código CRC **3F1D79AC**.