



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte

16º RELATÓRIO TRIMESTRAL - COSTA DO DESCOBRIMENTO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 010/2021

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE JOSUÉ DE CASTRO

UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA NOS TERRITÓRIOS COSTA DO DESCOBRIMENTO E EXTREMO SUL

16º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

PERÍODO DE 07/04/2025 A 07/07/2025

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de 07/04/2025 a 07/07/2025, tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato de Gestão nº 010/2021, celebrado por esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL, com atuação nos Territórios Costa do Descobrimento da Bahia, gerido pela Associação Beneficente Josué de Castro, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o 16º relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social apresenta o seguinte período: **07/04/2025 A 07/07/2025**. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao oitavo trimestre previsto no Contrato, bem como, as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo – Sesol é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída Comissão para este fim através da Portaria nº 046/2023, de 10 de abril de 2023 e publicada no DOE de 12 de abril de 2023 para designar os seguintes membros: Efsen Batista Lima, Albene Diciula Piau Vasconcelos, Ana Paula Santos Ferreira, Diego Santana Leal, Edjane Santana de Oliveira, Eva Patrícia Bandeira de Mello, Rafaela Cardoso Sessa, e Virginia Moreira Almeida Costa.

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária – CESOL Costa do Descobrimento e Extremo Sul, situado à Rua Avenida Portugal nº 224, Porto Seguro – BA, consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executados serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, atualmente o Cesol conta com um contingente total de 09 colaboradores, sendo: 01 Coordenador Geral, 01 Coordenador de Articulação, 01 Coordenador Administrativo, 04 Agentes Socioprodutivos, 01 Agente de Vendas, 01 auxiliar administrativo.

3. GESTÃO DO CONTRATO

O Contrato de Gestão nº 010/2021, com vigência a partir do dia 22/06/2021, data do pagamento da primeira parcela, com 24 meses de vigência e, posteriormente, sofreu o segundo termo aditivo (13/09/2022, conforme DOE) para acrescentar o Componente Finalístico - CF 6, que versa sobre a "Assistência Técnica com foco na produção e comercialização de produtos e serviços de matriz indígena"; a ampliação da equipe técnica contratada e o número de empreendimentos de economia solidária atendidos, passando a ter o valor global de R\$ 1.874.798,01 (um milhão, oitocentos e setenta e quatro mil, setecentos e noventa e oito reais e um centavo), sendo que o contrato de gestão tem por objeto a gerência do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, prestado por meio do Centro Público de Economia Solidária sediado nos Territórios da Costa do Descobrimento e Extremo Sul da Bahia, em conformidade com as especificações e obrigações constantes do Instrumento Convocatório, com as condições previstas no Contrato de Gestão e na Proposta de Trabalho apresentada pela Contratada, Associação Beneficente Josué de Castro.

Houve a celebração do 3º Aditivo para prorrogar por 03 meses o contrato de gestão em tela, conforme orientação da PGE, replicando o quadro de indicadores e metas do 8º trimestre. Sendo assim, o aditivo foi celebrado após aprovação do Congeos, em 21/06/2023 e publicado no DOE do dia seguinte. Posteriormente, o contrato de gestão sofreu o 4º Aditivo ([021.2131.2023.0004368-51](#)) (27/09/2023, conforme DOE) prorrogando o prazo de vigência do Contrato de Gestão n.º 010/2021, por mais 36 (trinta e seis) meses, com efeito a partir de 23/09/2023 até 22/09/2026, para ampliação do número mínimo de empreendimentos atendidos, passando de 128 (cento e vinte e oito) para 192 empreendimentos. Estima-se para o Aditivo o valor global estimado de R\$ 3.210.007,86 (três milhões, duzentos e dez mil, sete reais e oitenta e seis centavos), sendo R\$ 48.000,00 (quarenta e oito mil reais) de incremento ao Fundo Rotativo Solidário e R\$ 3.162.007,86 (três milhões, cento e sessenta e dois mil, sete reais e oitenta e seis centavos).

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas para as Organizações Sociais, dos Relatórios Trimestrais de Prestação de Contas.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato em tela, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um relatório final, conforme cronograma:

ORDEM	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DATA LIMITE DE ENTREGA
16º RELATÓRIO	07 de abril a 07 de julho de 2025	14 de julho de 2025
17º RELATÓRIO	08 de julho a 08 de outubro 2025	15 de outubro de 2025
18º RELATÓRIO	09 de outubro de 2025 a 09 de janeiro de 2026	16 de janeiro de 2026
RELATÓRIO ANUAL	ANO 2025	31 janeiro de 2026

Destaca-se que o contrato em tela alterou a sua vigência para a data de pagamento de sua primeira parcela, realizado no dia 22/06/2021. O próprio Tribunal de Contas do Estado adotou essa orientação na Resolução nº 120, de 29/08/2019, que dispõe sobre normas e procedimentos para o controle externo de contratos de gestão celebrados entre o Poder Público e as Organizações Sociais. Por isso, tanto o Relatório de Prestação de Contas da OS quanto o Relatório Técnico levam em consideração a data do pagamento da primeira parcela.

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da SESOL, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O processo de elaboração do Relatório Técnico de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação se pautou no relatório apresentado pela OS e foi subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual – no período referenciado. A sua redação final ocorreu à conclusão da análise do relatório e dos documentos comprobatórios recebidos, do quanto constatado durante o acompanhamento. Importante relatar que a Contratada encaminhou o 16º Relatório Trimestral e seus respectivos documentos comprobatórios à Comissão com 49 dias de atraso.

No que se refere ao cumprimento das cláusulas contratuais pela Contratada, observou-se consistência quanto ao quadro de recursos humanos compatíveis ao objeto do contrato, tendo sido assegurado à frequência dos contratados via CLT, pontualidade e boa conduta profissional, obedecendo às normas trabalhistas; responderam pelas obrigações, despesas, encargos trabalhistas, securitários, previdenciários e outros, na forma da legislação em vigor, relativos aos empregados contratados para a execução dos serviços; efetuou o pagamento de taxas e impostos; movimentou os recursos financeiros transferidos pelo Estado da Bahia em acordo com as modalidades pactuadas.

5. COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

16º Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 010/2021 – Período 07/04/2025 a 07/07/2025											
Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.											
Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	16º Trimestre		% Alcançe	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF											
1	CF 1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE e Plano de Ação.	(N.º de EES com EVE e Plano de Ação / N.º de EES previstos).x 100	=100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 pontos <80% = 0 ponto	2	20	N.º previsto de EES com EVE e Plano de Ação	16	16	100%	20
		1.2.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada.	(N.º de EES com assistência técnica prestada / nº empreendimentos previstos) X 100	=100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 pontos <80% = 0 ponto	2	20	N.º previsto de EES com assistência técnica recebida	96	96	100%	20
2	CF	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais.	(N.º de EES com produtos inseridos / nº previsto de EES para com produtos inseridos) x 100	=100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 pontos <80% = 0 pontos	2	20	N.º previsto de EES com produtos inseridos	64	64	100%	20
		2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/ serviço melhorado.	(N.º de EES com melhorias no produto/ N.º previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 ponto <80% = 0 pontos	2	20	Nº previsto de EES com aspectos melhorados.	32	32	100%	20
		2.3.1 – Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL.	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plano de Marketing elaborado com ateste de qualidade da SETRE	NA	NA	NA	NA
2	CF 2	2.3.2. Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e vinculadas.	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 pontos <80% = 0 pontos	2	20	Peça de comunicação e marketing desenvolvida.	06	06	100%	20
		2.3.3 – Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 pontos <80% = 0 ponto	2	20	Rede Social criada/e com peças de divulgação	32	32	100%	20
		2.3.4 – Participação em feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Feiras participadas	01	01	100%	20
		2.3.5 – Resultado das Vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor Financeiro	NA	NA	NA	Valor Financeiro	IG	R\$ 211.783,00	IG	IG
		2.3.6 – Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	Número de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional	IG	2	IG	IG
		2.3.7 – Número de empreendimentos comercializados com apoio do Cesol	Número absoluto	NA	NA	NA	Número de empreendimentos comercializando	IG	217	IG	IG
	CF 3	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em redes de comercialização	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 pontos <80% = 0 pontos	2	20	Número absoluto	96	96	100%	20

3		3.2.1 – Cooperativa Central (2º grau) constituída com fins de comercialização.	Número absoluto	NA	NA	NA	Nº previsto de Cooperativas Centrais existente, com fins de comercialização e com atuação no território do CESOL.	IG	IG	IG	IG
		3.3.1 – Manutenção de Fundo Rotativo Solidário criado com a participação dos EES atendidos pelo CESOL.	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo rotativo em operação	01	01	100%	20
		3.4.1 – Número de Empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL's.	(N.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / n.º empreendimentos previstos para atendimento) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de empreendimentos comercializados em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	96	96	100%	20
		3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável.	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número previsto de eventos	01	01	100%	20
4	CF 4	4.1.1 – Número de Empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	2	20	Número de Empreendimentos com informações atualizadas	96	96	100%	20
		4.2.1 – Percentual de Famílias com informações atualizadas	(N.º de Famílias com informações atualizadas / N.º de famílias atendidas) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	2	20	Percentual de família com informações atualizadas	100%	100%	100%	20

		4.3.1 – Incremento da Renda Produtiva Familiar	(Renda TI / Renda TO) x 100	NA	NA	NA	Percentual de Incremento da Renda Produtiva Familiar verificada	IG	IG	IG	IG
5	CF 5	5.1.1 – Fomento de Política Pública Municipal em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	01	01	100%	20
		5.2.1 - Realização de Evento Formativo em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	01	01	100%	20
		5.3.1 – Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plenária Prevista	NA	NA	NA	NA
		5.4.1 – Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	100%	100%	100%	20
6	CF 6	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Prestar serviço de assistência técnica para apoiar a organização coletiva de materiais recicláveis	01	01	100%	20
		6.2.1 – Ações de fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Inclusão socioeconômica de EES atendidos/assistência técnica realizada	02	02	100%	20

		6.3.1 – Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	NA	Rede de Resíduos Sólidos	NA	NA	NA	NA
7	CF 7	7.1.1 – Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	1= 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de empreendimentos orientados com acesso ao crédito/Microcrédito	16	22	137,50%	20
		7.2.1 – Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito) x 100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito/Microcrédito	IG	0	IG	IG
		7.3.1 – Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito) x 100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito/ Microcrédito	IG	0	IG	IG
TOTAL DE PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (A)						380	TOTAL DE PONTUAÇÃO OBITADA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B)				380
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE FINAFÍSTICO (B/A)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE FINAFÍSTICO (A) - ICF				100%

16º Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 010/2021 – Período 07/04/2025 a 07/07/2025 Tabela 02 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.											
Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	16º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obitada
	Cód. Indicador	Nome Do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	Peso	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG											
1	CG1	1.1.1 – Conformidade das despesas efetuadas pela OS.	(Total de despesas em conformidade / Total de despesas efetivadas no Relatório de Prestação de Contas) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10
	CG2	2.1.1 – Aplicação de Regulamento de Compras.	(Nº de processos de compras conduzidos com aplicação do Regulamento aprovado / Nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	10
		2.2.1 – Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos.	(Nº de postos de trabalho ocupados / Nº de postos de trabalho previstos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
2		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com quantitativo exigidos.	(Nº de postos de trabalho ocupados / Nº de postos de trabalho previstos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
	CG 3	3.1.1- Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	1	0	0%	0

3	3.2.1 – Manifestação dos Conselhos da OS.	Nº de relatórios de Prestação de Contas Prestação Anual submetidos aos Conselhos de OS.	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	NA	NA	NA	NA
	3.3.1 – Cumprimento de Cláusula Contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual.	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	1	10	Número de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	0	0	100%	10
	3.3.2 – Responsabilização de irregularidade dos órgãos de controle.	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE e etc.	1 = 0 pontos 0 = 10 ponto	1	10	Nº de ocorrência de Responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle	0	0	100%	10
	3.3.3 – Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	1 = 0 pontos 0 = 10 pontos	1	10	Pesquisa de Satisfação realizada	1	1	100%	10
TOTAL DE PONTUAÇÃO MÁXIMA COMPONENTE DE GESTÃO (C)					80	TOTAL DE PONTUAÇÃO OBTIDA COMPONENTE DE GESTÃO (D)				70
PERCENTUAL DE ALCANCE COMPONENTE DE GESTÃO (D/C)					87,5%	ÍNDICE COMPONENTE DE GESTÃO - ICG				0,875
ID DO TRIMESTRE (ICF = 1,0*0,7) + (ICG = 0,875*0,3)					0,9625					96,25%

LEGENDA:

IG – Informação Gerencial

NA - Não se aplica

Considerações preliminares:

O Relatório Trimestral demonstra que a análise do contexto sócioprodutivo dos empreendimentos da economia solidária foi realizada através dos atendimentos técnicos realizados nos 8 (oito) municípios de atuação do Centro Público, no território da Costa do Descobrimento por 08 municípios: Belmonte, Eunápolis, Guaratinga, Itabela, Itagimirim, Itapebi, Porto Seguro e Santa Cruz Cabrália.

Ao longo dos trimestres de execução o Cesol CDES vem ampliando o alcance das iniciativas executadas, contando atualmente com 209 EES em sua carteira ativa, que se comportam da seguinte forma: em relação ao segmento de produção, atende uma grande maioria de empreendimentos voltados ao artesanato, representado por 57% dos EES; 21% dedicam-se a produção alimentícia; 3% à produção e comercialização do artesanato indígena; 3% à produção de cosméticos; 7% representam a agricultura familiar; 8% se dedicam a prestação de serviços e apenas 1% representa a produção extrativista.

I - COMPONENTE FINALÍSTICO - CF

CF.1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE e Planos de Ação.

Verificou-se o cumprimento da meta deste indicador por parte da OS, que conseguiu realizar 16 (dezesesseis) EVE e Plano de ação elaborados e inserir 8 (oito) novos EES, totalizando 209 (duzentos e nove) EES atendidos na carteira ativa do CESOL Costa do Descobrimento e Extremo Sul, no 16º trimestre.



Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

1.2.1 – Empreendimentos com assistência técnica prestada

Verifica-se o cumprimento da meta deste indicador por parte da OS, prestou assistência técnica diretamente no 16º trimestre a 96 (noventa e seis) EES, atualmente são 209 (duzentos e nove) EES com Plano de Ação e EVE elaborados e atualizados nos atendimentos realizados. O atendimento técnico realizado pelos Agentes Sócioprodutivo, tem como finalidade, assessorar os empreendimentos no desenvolvimento da gestão associativa, de modo que, fortaleça o comércio local de forma justa, trazer novas experiências para esses grupos e estimule as práticas de consumo responsável.

A assistência técnica ofertada pelo Centro Público tem oportunizado grandes avanços para os empreendimentos, trata-se de uma política pública de extrema importância para geração de trabalho e renda na região. São diversos grupos e famílias que são beneficiadas por meio das ações executadas pela equipe técnica, auxiliando os EES em diversos aspectos.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Natália Artesanato (Taline)	04/04/2025	Visita Técnica para acompanhamento do empreendimento
2	Terapiarte (Taline)	03/04/2025	Atendimento online para acompanhamento do empreendimento
3	DB Artesanato	24/04/2025	Visita técnica para acompanhamento do empreendimento
4	Stenia Garcia	12/05/2025	Visita técnica para acompanhamento do empreendimento
5	Jóias da Terra	10/05/2025	Visita técnica para acompanhamento do empreendimento
6	Aldeia Jaqueira	08/05/2025	Visita Técnica para acompanhamento do empreendimento
7	Aldeia Juerana	02/06/2025	Atendimento online para acompanhamento do empreendimento
8	Txã'g'ũ Mirawê Pataxó (Taline)	14/04/2025	Visita Técnica para acompanhamento do empreendimento
9	Mata Medonha	27/05/2025	Atendimento online para acompanhamento do empreendimento
10	Kairos Ateliê	16/05/2025	Visita Técnica para acompanhamento do empreendimento
11	Iara Modas	28/04/2025	Visita Técnica para acompanhamento do empreendimento
12	Ateliê da Kah	26/04/2025	Visita Técnica para acompanhamento do empreendimento
13	Bailarina Ulías	09/04/2025	Inclusão na Feira
14	Aldeia Mirapé	06/05/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
15	Gil Jóias Botânicas	23/04/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
16	AJIP	05/04/2025	Visita Técnica para acompanhamento do empreendimento
17	Ni Artes	03/06/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
18	Kicabraga	11/04/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
19	Mulheres em Ação	04/05/2025	Preenchimento do Cad Cidades
20	Ihnuy Pataxó	18/05/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
21	Vila Criativa	02/05/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
22	Eunartes	16/04/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
23	Analua	08/06/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
24	Letras de Amor	07/04/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
25	Tupiçay Baixo	10/06/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
26	Paixão Salgados (Taline)	01/04/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
27	Blème (Taline)	30/04/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
28	Macradê (Taline)	14/05/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
29	Território da Fé (Taline)	21/05/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
30	Pam delícia (Taline)	05/06/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
31	ACMRPS (Taline)	23/05/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
32	Fernando Galo (Taline)	12/04/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
33	Redecore	02/04/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
34	Toca do Gabiru	04/04/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
35	Doces Nari (Débora)	23/04/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
36	Kalitu Arts	14/05/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
37	Apiz Luz	28/05/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
38	ASCOMBAVE	21/06/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
39	Narem	10/06/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
40	Confeltari	27/05/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
41	Precioso Cacao	10/05/2025	Inclusão em feiras
42	Artes Braz	28/05/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
43	Estofado Bomfin	28/05/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
44	Girassóis de Itapebi	17/05/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
45	Assentamento Candial	02/06/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
46	Assentamento Benfica	17/06/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
47	Euna	10/05/2025	Inclusão em feiras
48	Celeiro Orgânico	12/06/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
49	Edy Perani	10/05/2025	Inclusão em feiras
50	Label Chocolate	10/05/2025	Inclusão em feiras
51	Assentamento Milton Santos	11/06/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
52	AMPRA	22/04/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
53	Cogumelos Coroa	30/04/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
54	Marisqueiras de Belmonte	29/04/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
55	Girassóis e Suculentas	10/06/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
56	Mari doce	10/06/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
57	Margaridas de Belmonte	16/06/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
58	Abare Arts	27/06/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
59	Cacao Porto	09/05/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
60	ASPADFAL	21/05/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
61	Encontro das artes	11/04/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
62	Beiju da Conceição	14/05/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
63	Beiju Benedita	14/05/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
64	Edy Artesa	14/05/2025	Atendimento para acompanhamento do EES e orientações sobre as mudanças do CESOL
65	DONA CANELAS	04/04/2025	Visita Técnica para acompanhamento do empreendimento
66	TERREIRO DE OGUM	03/04/2025	Visita Técnica para acompanhamento do empreendimento

67	EDI E CAL	24/04/2025	Atendimento online para acompanhamento do empreendimento
68	MENINA BONITA	12/05/2025	Atendimento online para acompanhamento do empreendimento
69	ARTES DA LU	10/05/2025	Atendimento online para acompanhamento do empreendimento
70	DELÍCIAS DA MAMA	08/05/2025	Atendimento online para acompanhamento do empreendimento
71	ADEGA ES	02/06/2025	Atendimento online para acompanhamento do empreendimento
72	FAZARTE MACRAMÊ	14/04/2025	Atendimento online para acompanhamento do empreendimento
73	CAFÉ DO BOM	27/05/2025	Atendimento online para acompanhamento do empreendimento
74	CISLENE	16/05/2025	Inclusão na Feira
75	MODA CROCHÊ	28/04/2025	Inclusão na Feira
76	DIONÍSIO BUÓIAS	26/04/2025	Inclusão na Feira
77	TAYPE PRODUÇÕES	09/04/2025	Visita Técnica para acompanhamento do empreendimento
78	TARTS CROCHÊ	06/05/2025	Atendimento no Cesol
79	FAZENDO ARTETO	23/04/2025	Inclusão na Feira
80	ARTE MANIA	05/04/2025	Atendimento no Cesol
81	JOANA DARC	03/06/2025	Atendimento no Cesol
82	OJUARA	11/04/2025	Atendimento no Cesol
83	ATELÊ DA NONA	04/05/2025	Atendimento no Cesol
84	JAM PIRES	18/05/2025	Atendimento no Cesol
85	MIMOS DA JUJU	02/05/2025	Atendimento no Cesol
86	CÉLIA ARTES	16/04/2025	Atendimento no Cesol
87	ACARAJÉ DA SIL	08/06/2025	Inclusão na Feira
88	BOLOS, TORTAS E PÃES DA MAMMA	07/04/2025	Atendimento no Cesol
89	CIDA PINTURA	10/06/2025	Atendimento no Cesol
90	DAILLY BIJU	01/04/2025	Inclusão na Feira
91	PANTUFAS DA IRÁ	30/04/2025	Inclusão na Feira
92	PORTO RESINAS	14/05/2025	Inclusão na Feira
93	COOPERAPORTO	21/05/2025	Visita Técnica para acompanhamento do empreendimento
94	CASA OLIVEIRA	05/06/2025	Visita Técnica para acompanhamento do empreendimento
95	VIVIANE ARTESANATO	23/05/2025	Atendimento no Cesol
96	KIRIWÁ	12/04/2025	Atendimento no Cesol



Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

CF.2 - Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

No 16º trimestre a Contratada salienta que para inserir os produtos no mercado, é importante ter conhecimento sobre o funcionamento do comércio local e definir planejamentos, estratégias e ações, com finalidade de buscar novas oportunidades para os empreendimentos.

Também relata a dificuldade de estabelecer parcerias comerciais e inserir produtos da economia solidária em mercados convencionais se faz um desafio para os empreendimentos e, concomitantemente, para o CESOL.

O Cesol Costa do Descobrimento e Extremo Sul, inseriu no 16º trimestre produtos de 64 (sessenta e quatro) empreendimentos da economia solidária em mercados, lojas de roupa, armazém, lanchonetes e restaurantes. Atualmente. O relatório completo encontra-se em anexo no Google Drive.

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

Verificou-se o cumprimento integral do indicador por parte da instituição, que conseguiu promover o melhoramento de 32 (trinta e dois) empreendimentos de economia solidária que integram sua carteira ativa no 16º trimestre.

O Indicador promove melhorias e ajustamento de produtos, tornando mais facilitado o seu escoamento. Os melhoramentos se deram em diversos aspectos e demonstraram a qualidade criativa e artística a serviço da valorização da identidade visual e preservação da história dos grupos produtivos. Alguns dos melhoramentos se deram nos seguintes aspectos: construção colaborativa do estudo de viabilidade econômica e plano de ação; confecção e aplicação de TAG, etiquetas, rótulos e logo – criação de marca, embalagem, criação de peças de comunicação para redes sociais e qualificação de produtos alimentícios através de assistência técnica de nutricionista.

Portanto, é possível reconhecer que o trabalho desenvolvido pela equipe técnica do Cesol Costa do Descobrimento e Extremo Sul tem sido apropriado para estabelecer o comércio justo, a qualificação de rotulagens com estratégias de marketing, a valorização da tradição e das técnicas de produção dos empreendimentos econômicos solidários. Os principais melhoramentos obtidos foram: confecção e aplicação de TAG – Etiquetas e Rótulos, LOGO – Criação de marca e a assessoria nutricional para empreendimentos do segmento de produção alimentícia, bem como as oficinas destinadas aos EES com foco na produção e serviços de matriz indígena, segue a tabela abaixo dos EES com seus melhoramentos. O relatório completo encontra-se em anexo no Google Drive.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO	MELHORIA REALIZADA
1	KIRIWA	20/06/2025	Artesanato	LOGO
2	Adega ES	20/06/2025	Alimentícia	Tabela Nutricional
3	Terreiro de Ogum	20/06/2025	Artesanato	LOGO
4	Dionísio Bijóias	20/06/2025	Artesanato	LOGO
5	Moda Crochê	20/06/2025	Artesanato	LOGO
6	Menina Bonita	20/06/2025	Artesanato	LOGO
7	Edi e Cal	20/06/2025	Extrativismo	LOGO
8	Artes da Lú	20/06/2025	Artesanato	LOGO
9	Delícia da Mama	20/06/2025	Alimentício	LOGO
10	Cislene	20/06/2025	Artesanato	LOGO
11	Fazarte Macramê	20/06/2025	Artesanato	LOGO

12	Café do Bom (Villy)	20/06/2025	Alimentício	LOGO
13	KIRIWA	20/06/2025	Artesanato	LOGO
14	Adega ES	20/06/2025	Alimentícia	LOGO
15	Terreiro de Ogum	20/06/2025	Artesanato	LOGO
16	Dionísio Bijóias	20/06/2025	Artesanato	LOGO
17	Moda Crochê	20/06/2025	Artesanato	LOGO
18	Menina Bonita	20/06/2025	Artesanato	LOGO
19	Edi e Cal	20/06/2025	Extrativismo	LOGO
20	Artes da Lú	20/06/2025	Artesanato	LOGO
21	Delícia da Mama	20/06/2025	Alimentício	LOGO
22	Cislene	20/06/2025	Artesanato	LOGO
23	Fazarte Macramê	20/06/2025	Artesanato	LOGO
24	Confeitari	10/05/2025	Alimentício	Tabela Nutricional
25	Label Chocolates	10/05/2025	Alimentício	Tabela Nutricional
26	Doces Nêró	10/05/2025	Alimentício	Capacitação Chococool
27	Associação Razão Social	01/07/2025	Serviços	Tabela Nutricional
28	Kalitu	06/06/2025	Artesanato	Card de Divulgação
29	Joana D'arc	06/06/2025	Artesanato	Identidade Visual
30	Casa Oliveira	06/06/2025	Artesanato	Site/redes sociais
31	Mimos da Juju	06/06/2025	Artesanato	TAG
32	Bailarina Lúas	06/06/2025	Artesanato	Capacitação Vida Melhor Urbana

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

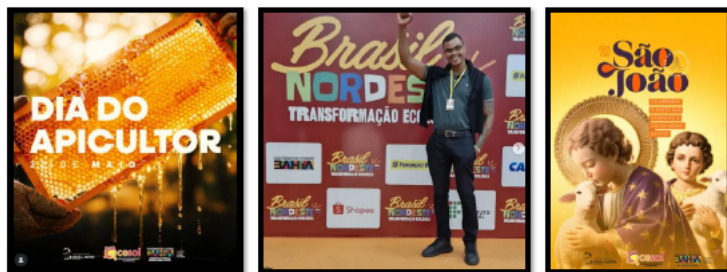
2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre.

2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

A Organização Social cumpriu esse indicador de forma satisfatória. Entende-se que a intenção deste componente finalístico está relacionada à sensibilização de diversos perfis de público (empreendedores solidários, comerciantes, consumidores finais, fornecedores, outros entes da cadeia produtiva, etc.) e promoção de um maior desempenho na efetivação das demais metas, contribuindo com as iniciativas de formação, realização de eventos e sobretudo de comercialização. Para fins de verificação, as peças de comunicação foram avaliadas por meio de *cards web* publicados no perfil do Cesol CDES na rede social Instagram (@cesolcdes) e apresentados em relatório.

A seguir segue algumas das peças de comunicação e propaganda desenvolvidas.



	DATA DA REALIZAÇÃO	PEÇAS E PROPAGANDA DESENVOLVIDAS (SITE/BLOG)
1	07/05/2025	@cesolcides – Festival Nordestino
2	09/05/2025	@cesolcides – Festival Pindorama
3	11/05/2025	@cesolcides – Dia das Mães
4	22/05/2025	@cesolcides – Dia do Apicultor
5	13/06/2025	@cesolcides – Visita Label Chocolates
6	28/07/2025	@cesolcides – São João Sustentável

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas

A contratada informa que cada vez mais é difícil ver as pessoas desconectadas de seus celulares, com a internet ao seu alcance. E a nossa vida já não é mais a mesma com a internet, como exemplo o processo de compra. A OS descreve que os produtos e serviços que queremos na internet, seja para pesquisar os melhores preços (quando já sabemos o que queremos) para buscar informações sobre determinado produto e/ou serviço (quando ainda estamos estudando a possibilidade de compra), ou mesmo descobrir mais sobre um problema que temos (quando ainda nem sabemos qual solução poderá nos ajudar).

As redes sociais têm elevado a comercialização dos produtos dos EES atendidos pelo CESOL, bem como divulgado o trabalho realizado pelo centro público e a economia solidária.

O marketing digital é o conjunto de estratégias voltadas para internet. Difere-se do marketing tradicional por envolver no uso diferentes canais online e métodos que permitem a análise de resultados em tempo real.

As redes sociais têm elevado a comercialização dos produtos dos EES atendidos pelo CESOL, bem como divulgado o trabalho realizado pelo centro público e a economia solidária. Segue na tabela as redes sociais criadas e apoiadas no 16º trimestre do CESOL CDES.

	NOME DO EES	DATA DA REALIZAÇÃO	REDE SOCIAL (@)
1	Tupicay Baixo	14/04/2025	https://www.instagram.com/tupicay.baixo?igsh=bjhhcmptMTk3Mmtk
2	Terapiarte	20/05/2025	https://www.instagram.com/terapiarte_nature_macrame?igsh=bDc3bTU1ODR2M0Jx
3	Letras de Amor	21/05/2025	https://www.instagram.com/letras_deamor?igsh=MXFhZ3lhWFrHVzdw==
4	Aldeia Mirapé	09/05/2025	https://www.instagram.com/aldeia_pataxo_mirape?igsh=MTdhY2d0a3cyenl0NA==
5	Território da Fé	29/05/2025	https://www.instagram.com/territorio_da_fe?igsh=MTFwMm13eGJ3azQ0cA==
6	Jóias da Terra	19/05/2025	https://www.instagram.com/joiasdaterra?igsh=dGS2b3R6dWVoNmFz
7	Pan Delícias	09/06/2025	https://www.instagram.com/pan_delicia_empadas?igsh=MX34YTFjaXJd2pybA==
8	Macradê	29/05/2025	https://www.instagram.com/macrade.br?igsh=c2WbGk5cmdkM2dm
9	Ihnyu Pataxo	23/05/2025	https://www.instagram.com/ihnyu.pataxo?igsh=dnZm0GE4NmgxXlh
10	Ateliê do Fernando Gale	23/05/2025	https://www.instagram.com/ateli_do_fernando_gallo?igsh=MW15eWw3Y3Zz0HhmqQ==

11	Bleme	02/06/2025	https://www.instagram.com/blemeartes?igsh=dTM0d3N5M2RkanEz
12	Eunartes	07/05/2025	https://www.instagram.com/eunartesassociacao?igsh=dG5hMmFwNXVoa2ly
13	Ateliê da Kah	07/05/2025	https://www.instagram.com/ateliadedakah.karina?igsh=MW52M2VoYmtkYXl5ZA==
14	Analua Ateliê	24/05/2025	https://www.instagram.com/analuaacrocheteria?igsh=ZTV3ZjB0cmJ1ZXYw
15	Mulheres em Ação	09/05/2025	https://www.instagram.com/projeto.mulheres.em.acao?igsh=MWTjcnhnbjZ5ZWZ6dg==
16	DB Artesanato	24/04/2025	https://www.instagram.com/dbartesanato?igsh=MXNucGx0eHhVZHQ3
17	Stenia Garcia	24/04/2025	https://www.instagram.com/steniagarcia?igsh=bXh1dGdlbXfmc2B1
18	Reserva da Jaqueira	26/04/2025	https://www.instagram.com/reservapataxodajaqueira?igsh=MTQyNmFwajJkNzlpMw==
19	Gil Joias Botânicas	16/05/2025	https://www.instagram.com/gil_joias_botanicas?igsh=MTZlZGpieHhnmN6Zg==
20	Kicabraga	16/05/2025	https://www.instagram.com/atelielkicabraga?igsh=bnUzYW53bXhyNGJh
21	Aldeia Juerana	25/04/2025	https://www.instagram.com/aldeia_juerana?igsh=MWh1dXlxOXR1MwVlZw==
22	Txag'ru Mirawê	25/04/2025	https://www.instagram.com/txagru_mirawe?igsh=anR1YXJ5Y3Jlbmtn
23	Kairos Ateliê	05/04/2025	https://www.instagram.com/kairosatelieloficial?igsh=MW12c2xlcTVybTBxNQ==
24	Bailarina Lilas	07/05/2025	https://www.instagram.com/bailarinailas?igsh=MWd6enFpNmtneTZ1eQ==
25	Ajip	09/05/2025	https://www.instagram.com/ajipoficial?igsh=amsxOXBqb24zeGd2
26	Ni Artes	16/05/2025	https://www.instagram.com/niar.tis?igsh=YmE4ZGozNnJucGVm
27	Vila Criativa	27/05/2025	https://www.instagram.com/vilacriativaba?igsh=MWJ2ZHNuNTNkeXcweQ==
28	Salgados paixão	16/05/2025	https://www.instagram.com/salgadopaixao?igsh=MW51aWZqdjZra2d0Zg==
29	ACMRPS	21/05/2025	https://www.instagram.com/acmrps?igsh=MjFpbmM3bHd2MHU2
30	Re Decore	31/05/2025	https://www.instagram.com/re_decore16?igsh=MXE5d2Myaz0cW54Yg==
31	Apiz Luz	31/05/2025	https://www.instagram.com/apizluz.ba?igsh=Y3c2YmKwcm8zcmow
32	Label Chocolates	14/06/2025	https://www.instagram.com/la_bel_chocolate?igsh=d3hw0D6zmy5eWt

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

Para o 16º trimestre, o CESOL CDES realizou e participou de 5 feiras de economia solidária, sendo elas: Feira do IFBA e do Centro Cultural de Porto Seguro – Festival de Afroturismo, Festival Pindorama de literatura em Santa Cruz de Cabralia, Festival Nordeste de Economia Solidária em Salvador, e Feira da amizade em Porto Seguro.

Nestas feiras foram atendidos os seguintes empreendimentos:

- Feira da amizade em Porto Seguro: Doces Naró, Cida Pinturas, Mimos da Juju, Bailarina Lilas, Cactos e Suculentas, Re decore, Kairos Ateliê;
- Festival Pindorama de literatura em Santa Cruz de Cabralia: Mulheres em ação, Cida Pinturas, Nonata Arts, Joana Darc, Cláudio (Aldeia Mirapé), Célia Artes em Biju;
- Feira do IFBA e do Centro Cultural de Porto Seguro – Festival de Afroturismo: Bailarina Lilas, Dailly Biju, Kalitu, Dionisio Biojóias, Associação Terreiros de Umbanda, Cisleve Variedades, Moda Crochê;
- Festival Nordeste de Economia Solidária em Salvador.

	NOME DO EES ENVOLVIDO	NOME DA ATIVIDADE	DATA DO EVENTO
1	Edy Artesã	Festival Nordeste de Economia Solidária	7 a 11 de Maio de 2025
2	Label Chocolates	Festival Nordeste de Economia Solidária	7 a 11 de Maio de 2025
3	Bailarina Lilás	Festival Nordeste de Economia Solidária	7 a 11 de Maio de 2025
4	Taipé Produções	Festival Nordeste de Economia Solidária	7 a 11 de Maio de 2025
5	Aldeia Barra Velha	Festival Nordeste de Economia Solidária	7 a 11 de Maio de 2025
6	Ateliê da Ká/Eunartes	Festival Nordeste de Economia Solidária	7 a 11 de Maio de 2025
7	Kairos Ateliê/	Festival Nordeste de Economia Solidária	7 a 11 de Maio de 2025
8	Mimos da Juju	Festival Nordeste de Economia Solidária	7 a 11 de Maio de 2025
9	Aldeia da Jaqueira	Festival Nordeste de Economia Solidária	7 a 11 de Maio de 2025
10	Merc Pataxó	Festival Nordeste de Economia Solidária	7 a 11 de Maio de 2025
11	Precioso Cacau	Festival Nordeste de Economia Solidária	7 a 11 de Maio de 2025
12	Redecore	Festival Nordeste de Economia Solidária	7 a 11 de Maio de 2025
13	Edical	Festival Nordeste de Economia Solidária	7 a 11 de Maio de 2025
14	Florzinha de Mandacaru	Festival Nordeste de Economia Solidária	7 a 11 de Maio de 2025
15	Doces Naró	Feira da amizade em Porto Seguro	Junho/2025
16	Cida Pinturas	Feira da amizade em Porto Seguro	Junho/2025
17	Mimos da Juju	Feira da amizade em Porto Seguro	Junho/2025
18	Bailarina Lilas	Feira da amizade em Porto Seguro	Junho/2025
19	Cactos e Suculentas	Feira da amizade em Porto Seguro	Junho/2025
20	Re decore	Feira da amizade em Porto Seguro	Junho/2025

21	Re decore	Feira da amizade em Porto Seguro	Junho/2025
22	Kairos Ateliê.	Feira da amizade em Porto Seguro	Junho/2025
23	Mulheres em ação	Festival Pindorama de literatura em Santa Cruz de Cabralia	7 a 11 de Maio de 2025
24	Cida Pinturas	Festival Pindorama de literatura em Santa Cruz de Cabralia	7 a 11 de Maio de 2025
25	Nonata Arts,	Festival Pindorama de literatura em Santa Cruz de Cabralia	7 a 11 de Maio de 2025
26	Joana Darc	Festival Pindorama de literatura em Santa Cruz de Cabralia	7 a 11 de Maio de 2025
27	Cláudio (Aldeia Mirapé)	Festival Pindorama de literatura em Santa Cruz de Cabralia	7 a 11 de Maio de 2025
28	Célia Artes em Biju.	Festival Pindorama de literatura em Santa Cruz de Cabralia	7 a 11 de Maio de 2025
29	Bailarina Lilas,	Feira do IFBA e do Centro Cultural de Porto Seguro – Festival de Afroturismo	Junho/2025
30	Dailly Biju	Feira do IFBA e do Centro Cultural de Porto Seguro – Festival de Afroturismo	Junho/2025
31	Kalitu	Feira do IFBA e do Centro Cultural de Porto Seguro – Festival de Afroturismo	Junho/2025
32	Dionisio Biojóias	Feira do IFBA e do Centro Cultural de Porto Seguro – Festival de Afroturismo	Junho/2025
33	Associação Terreiros de Umbanda,	Feira do IFBA e do Centro Cultural de Porto Seguro – Festival de Afroturismo	Junho/2025
34	Cisleve Variedades	Feira do IFBA e do Centro Cultural de Porto Seguro – Festival de Afroturismo	Junho/2025
35	Moda Crochê	Feira do IFBA e do Centro Cultural de Porto Seguro – Festival de Afroturismo	Junho/2025



Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

No trimestre em tela, a OS informa que obteve o resultado das vendas dos produtos da economia solidária no valor de R\$ 211.783,00 (duzentos e onze mil setecentos e oitenta e três reais).

Nº	NOME DO ESS	VENDAS 16º TRIMESTRE
1	ABARÉ Antônio Escultura	R\$ 600,00
2	Aldeia Pataxó Reserva da Jaqueira	R\$ 5.000,00
3	Aldeia Tupinambá - Encantos da Patioba	R\$ 650,00
4	Aldeia Tupinambá Patiburi	R\$ 1.000,00
5	AMPRA - Mulheres	R\$ 980,00
6	APSBELA - Associação de Apicultores de Itabela	R\$ 1.560,00
7	Associação do Meio Ambiente de Guaratinga	R\$ 1.890,00
8	Associação Gota do Óleo	R\$ 2.600,00
9	Associação Marisqueiras de Belmonte	R\$ 4.000,00
10	Associação Mulheres em Ação	R\$ 978,00
11	Ateliê Odara	R\$ 989,00
12	Casa Oliveira ART's	R\$ 1.225,00
13	Coonapolis - Cooperativa de Catadores de Eunápolis	R\$ 895,00
14	COOP Vitória	R\$ 489,00
15	Girassóis de Itapebi	R\$ 3.000,00
16	Instituto Maria Teles	R\$ 630,00
17	Jóias da Terra	R\$ 820,00
18	Margarida do Aristeu	R\$ 415,00
19	Povos da Mata - Núcleo Monte Pascoal	R\$ 4.155,00
20	Raízes da Terra	R\$ 1.820,00
21	Shampoo da Ká	R\$ 592,00
22	Tata Folha - Eco jóia	R\$ 582,00
23	Vila Criativa	R\$ 546,00
24	Fios de Luz	R\$ 558,00
25	ASPADIFAL - Anemia Falciforme	R\$ 1.568,00
26	Associação Candial	R\$ 4.517,00
27	Associação de Apicultura de Eunápolis	R\$ 2.451,00
28	Associação de Barraqueiros de Porto Seguro	R\$ 2.158,00
29	Ateliê da Rê	R\$ 485,00
30	Cacau Porto	R\$ 6.000,00
31	Cachaça Nativa	R\$ 459,00
32	Canastra Alquímica	R\$ 265,00
33	Celeiro Orgânico	R\$ 565,00
34	ChocoShow - Achocacau	
35	COOMPS - Cooperativa Mista de Pescadores do Sul da Bahia	R\$ 454,00
36	COOPMAG	R\$ 454,00
37	Delícias do Mar	R\$ 877,00
38	Doces Naró	R\$ 548,00
39	Dona Canelas Biojóias e Artesanato	R\$ 248,00
40	Feira de Artesanato Praça da Ancora	R\$ 2.600,00
41	Girassóis - Suculentas e Cactos	R\$ 5.000,00
42	Maria do Pote	R\$ 458,00

43	Associação dos Artesãos de Prado	R\$	548,00
44	Mata Medonha	R\$	859,00
45	Assentamento Paulo Colombiano	R\$	963,00
46	Óleo de Coco Braz	R\$	588,00
47	Dona Maria Doces e Salgados	R\$	458,00
48	Terra Justa - Coletivo MST'S	R\$	1.441,00
49	Terreiro Thalles De Oxuguian	R\$	571,00
50	Território da Fé escultura de Orixá	R\$	862,00
51	Yasmim Bronze	R\$	2.000,00
52	Label Chocolate Artesanal	R\$	6.000,00
53	Aldeia Novos Guerreiros	R\$	585,00
54	Julia Decorações e Artesanato	R\$	925,00
55	Acarajé da Sil	R\$	4.000,00
56	Mel Pataxó	R\$	896,00
57	Avaci cipó	R\$	348,00
58	Três irmãs	R\$	2.000,00
59	Ajip	R\$	1.000,00
60	Marilza	R\$	569,00
61	Gumi gumi	R\$	2.630,00
62	Antonio almino - Ateliê	R\$	859,00
63	Laudiceia biju	R\$	978,00
64	Zé gomes	R\$	4.593,00
65	Eu que fiz	R\$	1.980,00
66	Josias moveis em madeira	R\$	4.555,00
67	Nuh que delicia	R\$	6.530,00
68	Letrart	R\$	584,00
69	Naren Barro	R\$	8.000,00
70	Janpires	R\$	3.290,00
71	Durval Duarte	R\$	458,00
72	Coruja Arteira	R\$	892,00
73	Fazenda Jacó	R\$	987,00
74	Consultoria e Assessoramento	R\$	1.582,00
75	Laços de Maria	R\$	784,00
76	Associação dos Artesãos de Eunápolis	R\$	2.185,00
77	Ateliê Traquinagens	R\$	459,00
78	Pri Linda Ateliê	R\$	488,00
79	Café com resenha	R\$	858,00
80	Apiz Luz	R\$	874,00
81	Instituto Aruã	R\$	898,00
82	Marqueza Acarajé	R\$	5.500,00
83	Maridoce	R\$	1.588,00
84	Razão Social	R\$	925,00
85	Dora Auxiliadora	R\$	459,00
86	Barraca Iemanjá	R\$	2.587,00

87	Porto Resinas	R\$	3.000,00
88	Bailarina Lilas	R\$	2.950,00
89	Bala Baiana	R\$	2.589,00
90	Delicias	R\$	2.000,00
91	Artes da Gi	R\$	2.681,00
92	Arte & Mania	R\$	2.368,00
93	Milamar	R\$	2.685,00
94	Cida Pintura	R\$	1.289,00
95	Marcilio Móveis	R\$	3.569,00
96	Aldeia Itapororoca	R\$	2.765,00
97	Bia Show	R\$	2.548,00
98	Biscoitos Dom Dom	R\$	1.589,00
99	Mimos da Juju	R\$	2.760,00
100	Paula dos Cokes	R\$	1.589,00
101	Rebeca Artes em Resina	R\$	2.648,00
102	Pezinho de Cristal	R\$	3.589,00
103	Marina Verde Ninas	R\$	849,00
104	Esculturas de Arara	R\$	956,00
105	Arte Sisal Cipó	R\$	2.586,00
106	Ateliê do Fernando Galo	R\$	897,00
107	Macradê	R\$	1.256,00
108	Edy Artesã	R\$	1.587,00
109	Fazendo Arteto	R\$	2.568,00
110	Ni Artes	R\$	2.125,00
111	Bolo e tortas da Mamma	R\$	1.892,00
112	Coletivo Cultural de Belmonte – Complexo Cultural Afro	R\$	1.448,00
113	Tartis Crochê	R\$	3.698,00
114	Associação das Margaridas	R\$	3.596,00
115	Conceição Crochê	R\$	2.489,00
TOTAL DO 16º TRIMESTRE		R\$	211.783,00

Indicador de Informação Gerencial.

2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas

A Contratada informa que os empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional é: AMPRA – Mulheres Guerreiras e Associação das Margaridas de Belmonte. Participa do PAA – PROGRAMA DE AQUISIÇÃO DE ALIMENTOS no município de Porto Seguro – BA.

O Programa de Aquisição de Alimentos (PAA), criado pelo art. 19 da Lei nº 10.696, de 02 de julho de 2003, possui duas finalidades básicas: promover o acesso à alimentação e incentivar a agricultura familiar.

Para o alcance desses dois objetivos, o programa compra alimentos produzidos pela agricultura familiar, com dispensa de licitação, e os destina às pessoas em situação de insegurança alimentar e nutricional e àquelas atendidas pela rede sócio assistencial, pelos equipamentos públicos de segurança alimentar e nutricional e pela rede pública e filantrópica de ensino.

O PAA também contribui para a constituição de estoques públicos de alimentos produzidos por agricultores familiares e para a formação de estoques pelas organizações da agricultura familiar. Além disso, o programa promove o abastecimento alimentar por meio de compras governamentais de alimentos; fortalece circuitos locais e regionais e redes de comercialização; valoriza a biodiversidade e a produção orgânica e agroecológica de alimentos; incentiva hábitos alimentares saudáveis e estimula o cooperativismo e o associativismo.

Indicador de Informação Gerencial.

2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

Na carteira ativa o número de empreendimento da economia solidária comercializando com o apoio do CESOL - Costa do Descobrimento e Extremo Sul, totaliza 217 (duzentos e dezessete).

Indicador de Informação Gerencial.

CF.3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

A contratada demonstra que as redes de comercialização são constituídas por uma variedade de entidades (organizações e pessoas) conexas e com interesses comuns. Na execução do 16º trimestre, foram 96 (noventa e seis) EES credenciados à Rede.

A OS destaca que os principais pontos de comercialização da Rede, constituídos até o momento, são: o espaço colaborativo Vila Criativa, situado no Distrito de Santo André no Município de Santa Cruz Cabrália, local de grande circulação de turistas e sobretudo, "berço" de artistas e artesãos. Espaço colaborativo CESOL, localizado em um ponto tido como cartão postal da cidade de Porto Seguro, sediado na avenida Portugal "Passarela da Cultura" e também, as feiras de Economia Solidária e o espaço colaborativo no Quintal Cambolo em Porto Seguro – BA, onde os empreendimentos, de forma compartilhada, escoam e comercializam seus produtos.

O Cesol demonstra exercer um papel de estímulo vital e, por isso, figura como referência de cooperação e articulação entre os empreendimentos da sua carteira ativa. Essa atuação vem fortalecendo e construindo uma economia justa e solidária.

Na criação inicial desta rede definiu-se como ponto de partida os seguimentos de produção, tais como: artesanato, agricultura familiar, agroindústria, produtos alimentícios, produtos de matriz indígena.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	PRODUTO/SERVIÇO
1	Edy Artesã	Feiras	Artesanato
2	Label Chocolates	Feiras	Alimentício
3	Balarina Lilás	Feiras	Artesanato
4	Taipé Produções	Feiras	Artesanato
5	Aldeia Barra Velha	Feiras	Artesanato
6	Ateliê da Ká/Eunartes	Feiras	Artesanato
7	Kairos Ateliê/	Feiras	Artesanato
8	Mimos da Juju	Feiras	Artesanato
9	Aldeia da Jaqueira	Feiras	Artesanato
10	Merc Pataxó	Feiras	Artesanato
11	Precioso Cacau	Feiras	Alimentício
12	Redecore	Feiras	Artesanato
13	Edical	Feiras	Artesanato
14	Florzinha de Mandacaru	Feiras	Artesanato
15	Doces Nari	Feiras	alimentício
16	Cida Pinturas	Feiras	Artesanato
17	Mimos da Juju	Feiras	Artesanato

18	Bailarina Lilas	Feiras	Artesanato
19	Cactos e Suculentas,	Feiras	Agricultura
20	Re decore,	Feiras	Artesanato
21	Kairos Ateliê.	Feiras	Artesanato
22	Mulheres em ação	Feiras	Artesanato
23	Cida Pinturas	Feiras	Artesanato
24	Nonata Arts	Feiras	Artesanato
25	Joana Daro	Feiras	Artesanato
26	Cláudio (Aldeia Mirapé)	Feiras	Artesanato
27	Celia Arte e Biju	Feiras	Artesanato
28	Bailarina Lilas	Feiras	Artesanato
29	Daily Biju	Feiras	Artesanato
30	Kaitu,	Feiras	Artesanato
31	Dionisio Biojóias	Feiras	Artesanato
32	Associação de umbanda	Feiras	Artesanato
33	Cisleve	Feiras	Artesanato
34	Variedades	Feiras	Artesanato
35	Moda Crochê	Feiras	Artesanato
36	Terreiro Thalies De Oxuguian	Barraca Cesol	Artesanato
37	Território da Fé escultura de Orixá	Barraca Cesol	Artesanato
38	Yasmim Bronze	Barraca Cesol	Artesanato
39	Label Chocolate Artesanal	Barraca Cesol	alimentício
40	Aldeia Novos Guerreiros	Barraca Cesol	Artesanato
41	Julia Decorações e Artesanato	Barraca Cesol	Artesanato
42	Acarajé da Sil	Barraca Cesol	alimentício
43	Mel Pataxó	Barraca Cesol	alimentício
44	Avaci cipó	Barraca Cesol	Artesanato
45	Três imãs	Barraca Cesol	Artesanato
46	Ajip	Barraca Cesol	Artesanato
47	Mariza	Barraca Cesol	Artesanato
48	Gumi gumi	Barraca Cesol	Artesanato
49	Antonio almino - Ateliê	Barraca Cesol	Artesanato
50	Laudiceia biju	Barraca Cesol	Artesanato
51	Zé gomes	Barraca Cesol	Artesanato
52	Eu que fiz	Barraca Cesol	Artesanato
53	Josias moveis em madeira	Barraca Cesol	Artesanato
54	Terreiro Thalies De Oxuguian	Barraca Cesol	Artesanato
55	Território da Fé escultura de Orixá	Barraca Cesol	Artesanato
56	Yasmim Bronze	Barraca Cesol	Artesanato
57	Label Chocolate Artesanal	Barraca Cesol	alimentício
58	Aldeia Novos Guerreiros	Barraca Cesol	Artesanato
59	Julia Decorações e Artesanato	Barraca Cesol	alimentício
60	Acarajé da Sil	Barraca Cesol	alimentício
61	Mel Pataxó	Vila Criativa	Artesanato

62	Avaci cipó	Vila Criativa	Artesanato
63	Naren Barro	Vila Criativa	Artesanato
64	Janpires	Vila Criativa	Artesanato
65	Durval Duarte	Vila Criativa	Artesanato
66	Coruja Arteira	Vila Criativa	Artesanato
67	Fazenda Jacó	Vila Criativa	Agricultura familiar
68	Consultoria e Assessoramento	Vila Criativa	Agricultura familiar
69	Lagos de Maria	Vila Criativa	Artesanato
70	Associação dos Artesãos de Eunápolis	Vila Criativa	Artesanato
71	Ateliê Traquinagens	Vila Criativa	Artesanato
72	Naren Barro	Vila Criativa	Artesanato
73	Janpires	Vila Criativa	Artesanato
74	Durval Duarte	Vila Criativa	Artesanato
75	Coruja Arteira	Vila Criativa	Artesanato
76	Fazenda Jacó	Vila Criativa	Artesanato
77	Consultoria e Assessoramento	Vila Criativa	Artesanato
78	Lagos de Maria	Vila Criativa	Artesanato
79	Associação dos Artesãos de Eunápolis	Vila Criativa	Artesanato
80	Ateliê Traquinagens	Vila Criativa	Artesanato
81	Bia Show	Vila Criativa	Artesanato
82	Biscoitos Dom Dom	Vila Criativa	alimentício
83	Mimos da Juju	Vila Criativa	Artesanato
84	Paula dos Cokes	Vila Criativa	alimentício
85	Rebeca Artes em Resina	Vila Criativa	Artesanato
86	Pezinho de Cristal	Vila Criativa	Artesanato
87	Marina Verde Ninas	Vila Criativa	Artesanato
88	Esculturas de Arara	Loja Sede	Artesanato
89	Arte Sisal Cipó	Loja Sede	Artesanato
90	Bia Show	Loja Sede	Artesanato
91	Biscoitos Dom Dom	Loja Sede	alimentícios
92	Mimos da Juju	Loja Sede	Artesanato
93	Bolo e tortas da Mamma	Loja Sede	Alimentício
94	Coletivo Cultural de Belmonte – Complexo Cultural Afro	Loja Sede	Artesanato
95	Tartis Crochê	Loja Sede	Artesanato
96	Associação das Margaridas	Loja Sede	Artesanato

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o não cumprimento do indicador na totalidade.

3.2.1 - Cooperativa Central (2º grau) constituída com fins de comercialização

A OS relata que no processo de constituição de uma cooperativa central para comercialização, o Cesol esteve junto a liderança comunitária dos assentamentos da região para articulação e assessoria junto aos empreendimentos da agricultura familiar. Neste 16º trimestre surgiu a possibilidade da cooperativa central se voltar para a produção de mel de abelha, devido as entregas e formação de grupos de apicultores.

No momento, ainda estão realizando articulações e capacitações com os grupos.

Indicador de Informação Gerencial.

3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário criado com participação dos EES atendidos pelo CESOL

A os relata que o Ato constitutivo e regimento do fundo rotativo solidário foram anexos no Google Drive no X Trimestre, no 16º trimestre não houve adesão de empreendimentos ao fundo rotativo.

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL's

O Cesol incentivou os empreendimentos de economia solidária e as redes instituídas nos Territórios a desenvolverem e/ou fortalecerem experiências de comercialização, como as desenhadas no espaço solidário, lojas comerciais parceiras e nas feiras de economia solidária, com vistas ao desenvolvimento das estratégias de inserção nos mercados.

No trimestre em tela, o Cesol comercializou produtos EES, em consignação, distribuídos entre as lojas parceiras: loja colaborativa Vila Criativa, em Santo André / Santa Cruz Cabralia, empreendimento atendido pelo Cesol. Também permanece a parceria com o Cesol Litoral Sul para comercialização no espaço solidário (Empório Litoral Sul), localizado no Shopping Jequitibá (Itabuna), a Loja Colaborativa do Cesol no palácio da Cultura em Prado – BA, e neste trimestre mais um espaço colaborativo no Quintal Cambolo em Porto Seguro – BA.

A OS destaca que, para além das parcerias realizadas, o principal espaço de vendas trata-se do Espaço Solidário, localizado em local privilegiado no Centro de Porto Seguro – BA, e também a loja virtual (Instagram: @cesolcdes). Informa que a inserção dos empreendimentos nas lojas é realizada mediante entrevista e contrato de consignação entre o CESOL e os EES.

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável

O principal objetivo dos eventos de estímulo ao consumo responsável é fomentar a importância do consumo responsável em contraposição ao consumismo predatório, bem como, envolver os empreendimentos de economia solidária no sentido de valorizar a comercialização e o consumo do que é produzido localmente, isto é, como forma de valorização da identidade local e preservação do meio ambiente.

No 16º trimestre, durante o período do São João foi firmado o compromisso com os catadores de Pindorama, que atuaram na coleta e reciclagem dos resíduos gerados durante os festejos em Porto Seguro.

O grupo de catadores formado por 5 pessoas, têm um papel ESSENCIAL durante o São João, atuando na coleta, reciclagem e gestão dos resíduos.



LOCAL	QUANTIDADE DE PESSOAS	CARGA HORÁRIA	TEMA	DATA DO EVENTO
Sede Cesol CDES	5	30H	Reciclagem	30/06/2025

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

CF.4 - Monitorar a assistência técnica sócioprodutiva

4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas

A meta foi alcançada, tendo sido inseridos no Cad Cidadão informações de 100% dos empreendimentos atendidos no 16º trimestre. A planilha com os dados dos empreendimentos encontra-se no 'Google Drive'.

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

4.2.1 - Percentual de famílias com informações atualizadas

A meta foi alcançada, tendo sido inseridos no Cad Cidadão informações de 100% das famílias que integram os EES atendidos no 16º trimestre.

A assistência técnica do CESOL tem contribuído na difusão da economia solidária, oferecendo condições para o desenvolvimento dos empreendimentos e proporcionando apoio para 4.086 famílias beneficiadas, sendo 3.191 mulheres, 931 homens.

Comunidades indígenas atendidas pelo CESOL:

- Aldeia Barra Velha – 80 pessoas diretamente atendidas pelo Cesol
- Aldeia Velha – 10 pessoas diretamente atendidas pelo Cesol
- Aldeia Novos Guerreiros – 50 pessoas diretamente atendidas pelo Cesol
- Aldeia da Jaqueira – 30 pessoas diretamente atendidas pelo Cesol
- Aldeia coroa vermelha – Mulheres em Ação – 20 pessoas diretamente atendidas pelo Cesol
- Aldeia Patiburi – 2 pessoas diretamente atendidas pelo Cesol
- Aldeia Encantos da Patioba – 35 pessoas diretamente atendidas pelo Cesol
- Aldeia Mirapé – 5 pessoas diretamente atendidas pelo Cesol
- Aldeia Itaquena – 10 pessoas diretamente atendidas pelo Cesol
- Aldeia Tibá – 35 pessoas diretamente atendidas pelo Cesol
- Aldeia Corumbau – 6 pessoas diretamente atendidas pelo Cesol
- Mata Medonha – 10 pessoas diretamente atendidas pelo Cesol

Pescadores/marisqueiras atendidas pelo CESOL:

- Associação das marisqueiras de Belmonte – 20 pessoas diretamente atendidas pelo Cesol

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	QUANTIDADE DE BENEFICIÁRIOS (AS)	MULHER	HOMEM
1	Ateliê Ojuara		5	2	3
2	Dona Canelas		5	1	4
3	GumiGumi		5	4	1
4	Mulheres em Ação		20	20	3
5	Delícias da Maga		5	3	2
6	Pan delicias		5	3	2
7	Associação dos catadores de material reciclado de Porto Seguro (ACMRPS)		15	10	5
8	Confeitari		5	13	3
9	Vila Criativa		40	30	10
10	Label Chocolates		5	3	2
11	Marisqueiras de Belmonte		26	25	1

12	Mimos da Jujú		5	3	2
13	Edy Artesã		5	3	2
14	Macradê		5	3	2
15	Instituto Gameleira		10	5	5
16	Porto Resina		5	4	1
17	Naren		15	13	2
18	AMPRA		20	20	0
19	Bailarina Lilas		5	4	1
20	Ecobiju Débora		10	7	3
21	Traquinagens		8	4	4
22	Ateliê da Nona		5	3	1
23	Laços de Maria		10	6	4
24	Assentamento Milton Santos		20	20	0
25	Dailly Biju		5	3	2
26	ASCOMBAVE		20	15	5
27	AGO		12	11	1
28	Mel Pataxó		30	26	4
29	Ateliê Cipó		5	3	2
30	Tartis Crochê		5	3	2
31	Olhar com arte (Débora)		5	5	0
32	Anakua		5	4	1
33	Associação dos Artesãos de Eunápolis		220	205	15
34	Maridoce		5	5	0
35	Associação Nova esperança		180	112	68
36	Fazendo Arteto		5	4	1
37	Rebeca Artes e Resina		5	3	2
38	Ponto da aldeia		5		
39	Tanque do Daniel		5	1	4
40	Ateliê da re		5	4	1
41	Mutirão Novos Guerreiros		80	40	40
42	AJIP		50	32	18
43	Aye Akin		5	2	3
44	APSBELA		130	0	130
45	Kika Braga		5	5	0
46	Conceição Crochê		5	2	3

47	Margaridas do Aristeu		80	80	0
48	Arte saboaria		5	2	3
49	Ateliê For You		5	5	0
50	Assentamento Milton Santos		150	70	80
51	Mata Medonha		100	50	50
52	Kalitu		5	4	1
53	Doces Nardó		10	6	4
54	Jampires		6	6	0
55	Bolos Tortas e Pães da Mamma		5	4	1
56	Joana Bonecas		5	5	0
58	Arte Mania		5	5	0
59	Pézinho de Cristal		5	5	0
60	Maré Artes		10	9	1
61	Cairos		5	0	5
62	Delícias no Pote		5	3	2
63	Ração Social		20	18	2
64	Dona Maria doces e Salgados		10	10	0
65	Paixão Salgados		10	9	1
66	Balabaiiana		5	3	2
67	Edi Perami		5	3	2
68	VimVivi		6	5	1
69	Gilma Jóias		5	5	0
70	Redecore		5	4	1
71	Aldeia Mirapé		50	40	10
72	Stenia Garcia		5	4	1
73	Delícias Artesanais		5	3	2
74	Aromas		5	5	0
75	Aldeia Velha		2000	1830	200
76	Pantufas da Irá		5	3	2
77	Aldeia Barra Velha		120	120	0
78	APROBRU – Belmonte		20	10	10
79	Cooperaporto		100	60	40
80	Beiju da Conceição (Substituição)		5	3	2
81	APSBELA		50	38	12

82	Associação do meio ambiente de Guaratinga		100	0	100
83	Instituto Maria Teles		10	9	1
84	Raízes da Terra		5	3	2
85	Ateliê Odara		5	4	1
86	Acarajé da Sil		5	5	0
87	Viviane Capeletti		5	5	0
88	Ateliê Arts Coco		10	8	2
89	Ateliê mulheres do crochê		20	20	0
90	COOP Vitoria		10	5	5
91	Moveis Sustentáveis		10	5	5
92	Nilda Pets		3	3	0
93	Nobre grupo familiar		5	0	5
94	Shampoo da Kah		5	0	5
95	Zé da cachaça		5	0	5
96	Artchochet		5	3	

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

4.3.1 - Incremento da renda produtiva familiar

A contratada informa que a análise do incremento da renda produtiva familiar foi iniciada no 10º trimestre e esta em andamento junto as famílias incluídas no CadCidadão e que comercializam seus produtos através do apoio do Cesol.

Indicador de Informação Gerencial.

CF.5 - Articulação, governança e formação permanente

5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária

A OS no 16º trimestre realizou diversas articulações municipais de fomento a economia solidária, durante a visita à Secretaria de Agricultura de Porto Seguro, foram tratados temas estratégicos com o Secretário Everaldo Santos para o fortalecimento da economia solidária e da agricultura familiar no município. Dentre os principais pontos abordados, destacam-se:

- Selo Municipal de Inspeção (SIM): Debate sobre os procedimentos e os requisitos necessários para a concessão do Selo de Inspeção Municipal (SIM), essencial para a legalização e comercialização de produtos de origem animal produzidos por empreendimentos locais.
- Colaboração Técnica com Veterinário do Município: A Secretaria se dispôs a disponibilizar apoio técnico veterinário para acompanhamento de processos específicos junto aos empreendimentos assessorados pelo CESOL;
- Doação de Alevinos às Comunidades Indígenas: Foi confirmado o compromisso da doação de 5.000 alevinos para comunidades indígenas que realizam manejo de piscicultura, especialmente à Comunidade da Ponta Grande (Aldeia Novos Guerreiros). A equipe do CESOL também firmou parceria para a realização da Festa Rodeio Show de Porto Seguro, que será realizado na comunidade de Vale Verde em Porto Seguro;
- Participação dos Empreendimentos Econômicos Solidários: Ficou acordado que o CESOL será responsável pela organização dos empreendimentos solidários que participarão do evento, garantindo espaço para a exposição e comercialização de produtos da economia local e indígena.



DATA DA AÇÃO	AÇÕES REALIZADAS
03/06/2025	Secretaria de Agricultura de Porto Seguro
05/06/2025	Secretaria de Cultura de Cabrália

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária

No 16º trimestre, o principal evento formativo em Economia solidária, foi na sede do Vida Melhor no dia 06/06/2025.



LOCAL	QUANTIDADE DE PESSOAS	CARGA HORÁRIA	TEMA	DATA DO EVENTO
Sede Vida Melhor	10	5	Marketing e Economia Solidária	06/06

5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica no trimestre.

5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL

No 16º trimestre houve o treinamento para confecção do EVE – Estudo de Viabilidade Econômica.

CF.6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos

6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos

No 16º trimestre, o CESOL/CDES tem desempenhado um papel crucial no fortalecimento do Grupo de catadores de Pindorama. Através de assistência técnica, oferece suporte em diversas áreas, como capacitação dos membros da associação, desenvolvimento de estratégias de gestão de resíduos e acesso a informações sobre melhores práticas de reciclagem. Além disso, o CESOL/CDES facilita a conexão entre a associação e potenciais parceiros comerciais, ampliando as oportunidades de negócios e a sustentabilidade financeira da iniciativa.

NOME DO EES	DATA DA AÇÃO	AÇÕES DESENVOLVIDAS
Grupo de Catadores de Pindorama	30/06/2025	Encaminhamentos para realização da ecofolia (São João Sustentável)

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL

No 16º trimestre, foi realizada Ecofolia Solidária: transformando resíduos em renda e consciência ambiental. A 3ª edição do projeto Ecofolia Solidária mostrou que é possível unir diversão e sustentabilidade. Durante 12 dias de ação (18 a 29 de junho), nas festas de São João em Porto Seguro e Eunápolis, catadores, cooperativas e parceiros transformaram resíduos em oportunidades reais. 8 toneladas de materiais recicláveis coletados R\$ 50.000,00 em renda gerada para trabalhadores 153 catadores beneficiados (incluindo novos cadastros) • Associação Gota do Óleo (Eunápolis) • Associação de Catadores Reciclados (Porto Seguro) • CooperaPorto (Porto Seguro) Além da coleta seletiva, o projeto realizou: Ações de educação ambiental com demonstrações práticas; Mostra do processo completo de triagem e reciclagem; Cadastro de catadores em situação informal.



Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território

Não se aplica no trimestre.

CF.7 - Assistência Técnica em Microcrédito

7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito

A OS informa que neste 16º trimestre 22 (vinte e dois) empreendimentos inseridos na carteira do Cesol – CDES foram orientados sobre o Credbahia, e possibilidade de acesso ao microcrédito.

	NOME DO EES	NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS
1	Iara Modas	5
2	Letras de Amor	5
3	Natalia Artesanato	5
4	Terapiarte	5
5	TupiÇay Baixo	5
6	Artes Braz	5
7	Assentamento Benfica	300
8	Redecore	5
9	Exma	5
10	Precioso Cacau	5
11	KIRIWA	5
12	Adega ES	5
13	Terreiro de Ogum	5
14	Dionísio Bijóias	5
15	Moda Crochê	5
16	Menina Bonita	5
17	Edi e Cal	5
18	Artes da Lú	5
19	Delícia da Mama	5
20	Cislene	5
21	Fazarte Macramê	5
22	Café do Bom	5

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

No 16º trimestre não houve empreendimento encaminhado para o microcrédito.

Indicador de Informação Gerencial.

7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

No 16º trimestre não houve empreendimento que acessaram o microcrédito.

Indicador de Informação Gerencial.

II - COMPONENTE DE GESTÃO

1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas efetuadas estão em conformidade com o apresentado na Proposta de Trabalho.

2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras

A Organização Social adotou o Regulamento de Aquisição de Bens, que dispõe acerca das compras e contratação de serviços pela contratada, respeitando os princípios norteadores da administração pública.

2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

A contratação dos colaboradores do Cesol Costa do Descobrimento e Extremo Sul seguiu as normas de seleção da organização social, cuja previsão buscou respeitar os princípios da administração pública.

2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

O Plano de Trabalho relativo ao Primeiro Termo Aditivo prevê a contratação de 9 pessoas em regime celetista pela Contratada, tendo sido no trimestre em tela, comprovada a contratação de 9 pessoas.

3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão

Seguindo o modelo orientado pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação, a prestação de contas conteve os todos os dados necessários ao processo de avaliação da execução do Contrato de Gestão, ainda que o Relatório Trimestral de Prestação de Contas não tenha sido entregue à Comissão tempestivamente.

A meta não foi cumprida.

3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS

Os membros da Organização Social se manifestaram através de uma declaração de veracidade, conforme modelo previsto no Relatório de Prestação de Contas e orientação do CONGEOS.

3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual

A Organização Social cumpriu com as cláusulas contratuais conforme o estabelecido em contrato.

3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles

Até o presente momento não houve indicações dos órgãos de controle em face deste Contrato de Gestão.

3.3.3 - Pesquisa de Satisfação

A Pesquisa de Satisfação é um instrumento utilizado em todos os trimestres e aplicada aos Empreendimentos da Economia Solidária - EES assistidos pelo CESOL Costa do Descobrimento e Extremo Sul, durante os atendimentos de Assessoria Técnica realizados pela equipe.

Contratada informa que no 16º Trimestre, durante a avaliação Técnica realizada pela equipe, o questionário foi empenhado da seguinte maneira: (1) as perguntas referentes ao atendimento dado pela equipe foram apresentadas em uma folha de ofício; (2) o questionário foi aplicado após atendimento dos Agentes do CESOL aos membros da Associação; (3) um representante da Associação ficou encarregado de responder às perguntas.

Abaixo, gráficos encaminhados em Relatório que apresentam tabulação dos resultados da pesquisa de satisfação do trimestre em tela:

Os gráficos acima mencionados mostram que em relação ao esclarecimento sobre o trabalho do CESOL, 72% dos usuários incluídos na carteira do CESOL entendem como excelente 19% bom, 9% regular, 0% ruim e 0% péssimo. E sobre o atendimento aos empreendimentos, 73% mencionam que o trabalho do CESOL é excelente, 20% bom e 7% regular.

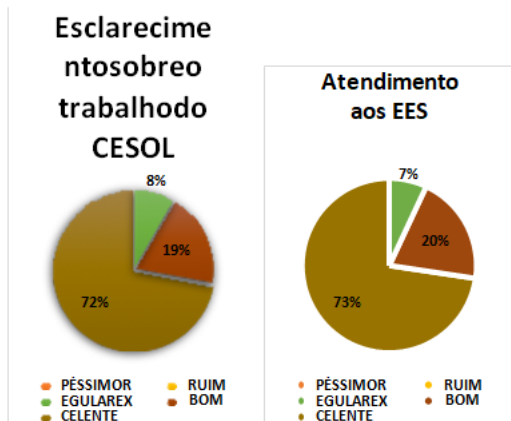


Gráfico 7: Esclarecimento sobre o trabalho do CESOL

Gráfico 8: Atendimento aos EES

Fonte: Próprio autor, 2024

Já os gráficos que se referem a assistência técnica dada as associações dividem-se em 20% excelente, 60% bom e 20% regular. E, quando questionados quanto a assessoria durante o processo de formalização os gráficos indicam 77% excelente, 10% bom e 13 % regular.

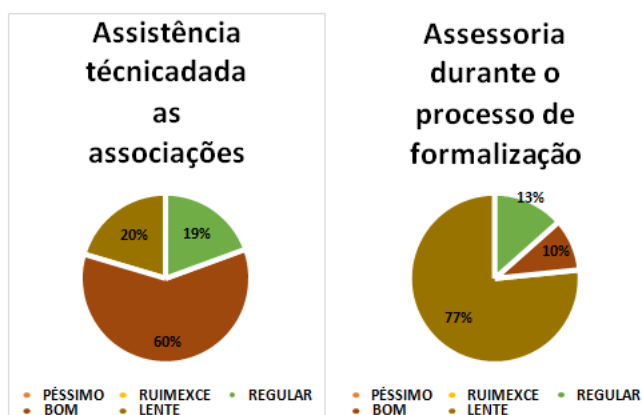


Gráfico 9: Assistência técnica dada as

associações Gráfico 10: Assessoria durante o processo de form

alzação Fonte: Próprio autor, 2024

Na pesquisa realizada sobre o tempo de duração das reuniões realizadas nos atendimentos, seja na inclusão do EES, na construção do EVE, no preenchimento do CAD Cidadão ou no atendimento de alguma demanda específica do EES, os usuários responderam 83% excelente, 8% bom e 9% regular.



Gráfico 11: Tempo de duração da reunião

Fonte: Próprio autor, 2024

A seguir representa as melhorias alcançadas com o apoio do CESOL – CDES. No formulário esta pergunta está posta de forma qualitativa, sendo assim foram tabeladas de acordo com as respostas obtidas não se limitando a apenas uma resposta.

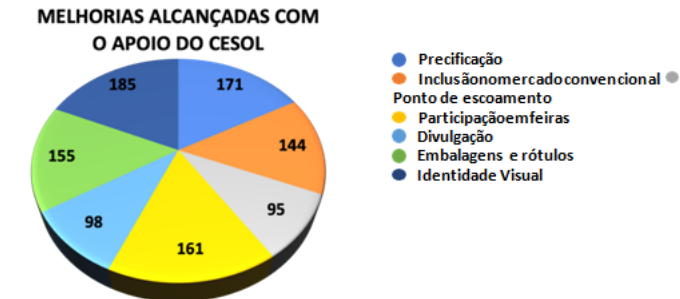


Gráfico 12: Melhorias alcançadas com o apoio do CESOL
Fonte: Próprio autor, 2024

8. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

8.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

16º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 010/2021 - Período 07/04/2025 a 07/07/2025.

Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período

DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO	
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	144.621,27
Total de entradas (f)	723.448,25
Repasses Públicos no Período - Custeio	705.309,91
Repasses Públicos no Período - Investimento	0,00
Resultado de Aplicações Financeiras	136,34
Devolução - Estornos bancários	18.000,00
Outras Receitas	0,00
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	868.069,52
Total de saídas (g)	505.296,67
Despesas de Custeio	505.296,67
Despesas Pagas do Período	505.296,67
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00
Despesas de Investimento	0,00
Despesas Pagas do Período	0,00
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)	R\$ 362.772,85

DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA	
Saldo Atual em Conta Corrente	0,00
Saldo Atual de Aplicação Financeira	429.275,60
	R\$ 429.275,60

CONCILIAÇÃO (e+f-g) - (i) = 0		R\$ 66.502,75
-------------------------------	--	---------------

SALDO REMANESCENTE	
Total do Saldo no Período (e+f-g)	R\$ 362.772,85
Despesas a Pagar (h)	82.801,00
Despesas a Pagar - Custeio	82.801,00
Despesas a Pagar - Investimento	0,00
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)	279.971,85

NOTA 1: OS VALORES CONSTANTES NA TABELA PROCEDEM DO DEMONSTRATIVO ANALÍTICO DO RELATÓRIO APRESENTADO PELA CONTRATADA;
NOTA 2: OS SALDOS MENCIONADOS REFERENTE AO PERÍODO ANTERIOR E CONTA BANCÁRIA (CORRENTE E APLICAÇÃO) FORAM APRESENTADOS PELA CONTRATADA.

8.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

16º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 010/2021 - Período 07/04/2025 a 07/07/2025.						
Tabela 03 - Demonstrativo Sintético de Receitas e Despesas do Período						
1. Receitas Operacionais	16º Trimestre		TOTAL PERÍODO			
	Receitas Recebidas	Receitas a Receber	Receitas Recebidas	Receitas a Receber		
1.1.1 Repasse						
1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	705.309,91	0,00	705.309,91	0,00		
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1.3 Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	144.621,27	0,00	144.621,27	0,00		
(A) Total de Repasses	849.931,18	0,00	849.931,18	0,00		
1.2 Outras Receitas						
1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras	138,34	0,00	138,34	0,00		
1.2.2 Devolução - Estornos bancários	18.000,00	0,00	18.000,00	0,00		
1.2.3 Outras Receitas	0,00	0,00	0,00	0,00		
(B) Total de Outras Receitas	18.138,34	0,00	18.138,34	0,00		
Total Geral das Receitas Operacionais	868.069,52	0,00	868.069,52	0,00		
2. Despesas de Custeio	16º Trimestre		TOTAL DO PERÍODO			
	Despesas do Período Pagas	Despesas do Período a Pagar	Despesas do Período Pagas (w)	Despesas do Período a Pagar (y)	Total de Despesas do Período (w+y)	Despesas de Períodos anteriores e Pagas no período
2.1 Despesas com Recursos Humanos						
2.1.1 Remunerações	61.570,02	32.796,00	61.570,02	32.796,00	94.366,02	32.796,00
2.1.2 Encargos Sociais	29.283,32	24.705,00	29.283,32	24.705,00	53.988,32	24.705,00
2.1.3 Benefícios e Insumos de Pessoal	20.170,00	4.300,00	20.170,00	4.300,00	24.470,00	4.300,00
(A) Subtotal (Recursos Humanos)	111.023,34	61.801,00	111.023,34	61.801,00	172.824,34	61.801,00
2.2 Serviço de Terceiros	300.154,00	21.000,00	300.154,00	21.000,00	321.154,00	21.000,00
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)	300.154,00	21.000,00	300.154,00	21.000,00	321.154,00	21.000,00
2.3 Despesas Gerais	94.047,30	0,00	94.047,30	0,00	94.047,30	0,00
(C) Subtotal (Despesas Gerais)	94.047,30	0,00	94.047,30	0,00	94.047,30	0,00
2.4 Despesas com manutenção	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(D) Subtotal (Manutenções)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5 Tributos	72,03	0,00	72,03	0,00	72,03	0,00
(E) Subtotal (Tributos)	0,00	0,00	72,03	0,00	72,03	0,00
Total Geral das Despesas com Custeio	505.296,67	82.801,00	505.296,67	82.801,00	588.097,67	82.801,00
3. Despesa de Investimento	15º Trimestre		TOTAL PERÍODO			
	Despesas do Período Pagas	Despesas do Período a Pagar	Despesas do Período Pagas (w)	Despesas do Período a Pagar (y)	Total de Despesas do Período (w+y)	Despesas de Períodos anteriores e Pagas no período
3.1 Aquisição de Bens Permanentes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Geral das Despesas de Investimento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento)	505.296,67	82.801,00	505.296,67	82.801,00	588.097,67	82.801,00

NOTA 1 - NO ITEM 1.1.1, RECEITAS RECEBIDAS, O SALDO REGISTRADO CORRESPONDE AO REPASSE DE RECURSO DA 18ª E 19ª PARCELA DO CONTRATO DE GESTÃO Nº 010/2021 DESTINADOS AS DESPESAS DE CUSTEIO;

NOTA 2 - NOS ITENS 1.1.3, RECEITAS RECEBIDAS, O VALOR REGISTRADO REFERE-SE AO SALDO REMANESCENTE DO 15º TRIMESTRE;

NOTA 3 - NO ITEM 1.2.1, RECEITAS RECEBIDAS, O SALDO APRESENTADO REFERE-SE AO RENDIMENTO BRUTO SOBRE APLICAÇÃO FINANCEIRA;

NOTA 4 - NO ITEM 1.2.2, RECEITAS RECEBIDAS, O SALDO REGISTRADO REFERE-SE AOS ESTORNOS BANCÁRIOS DECORRENTE DAS TRANSAÇÕES INCONSISTENTES;

NOTA 5 - NOS ITENS 2.1.2 E 2.1.3, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, OS SALDOS DAS RUBRICAS "ENCARGOS SOCIAIS" E "BENEFÍCIOS E INSUMOS DE PESSOAL" DIFEREM DO LIMITE PREVISTO PARA O TRIMESTRE CONFORME QUADRO ORÇAMENTÁRIO DA PROPOSTA DE TRABALHO APRESENTADO PELA ORGANIZAÇÃO SOCIAL (OS);

NOTA 6 - NOS ITENS 2.2 E 2.3, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, O SALDO DA RUBRICA "SERVIÇOS DE TERCEIROS" E "DESPESAS GERAIS" DIFEREM DO LIMITE PREVISTO PARA O TRIMESTRE CONFORME QUADRO ORÇAMENTÁRIO DA PROPOSTA DE TRABALHO APRESENTADO PELA ORGANIZAÇÃO SOCIAL (OS);

NOTA 7 - NO ITEM 2.5, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, O SALDO INFORMADO REFERE-SE IRRF (IMPOSTO DE RENDA) SOBRE APLICAÇÃO FINANCEIRA;

NOTA 8 - NA COLUNA "DESPESAS DO PERÍODO A PAGAR" REFERE-SE AS DESPESAS PROVISIONADAS E COMPROMETIDAS PARA O TRIMESTRE SUBSEQUENTE REFERENTE À REMUNERAÇÃO, ENCARGOS SOCIAIS, BENEFÍCIOS E INSUMOS DE PESSOAL, E SERVIÇOS DE TERCEIROS.

8.3 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta o valor total de R\$705.309,91 (setecentos e cinco mil e trezentos e nove reais e noventa e um centavos) do repasse de recurso das parcelas: 18ª e 19ª do Contrato de Gestão nº010/2021 que estão destinados as despesas de custeio. Parte desse recurso reflete o incremento previsto no 5º Termo Aditivo com a inserção de um novo componente finalístico voltado a atender povos originários no território de atuação do Cesol. Além do valor supracitado, a Contratada registra saldo remanescente do período anterior na quantia de R\$144.621,27 (cento e quarenta e quatro mil e seiscentos e vinte e um reais e vinte e sete centavos), o rendimento bruto na quantia de R\$138,34 (cento e trinta e oito mil e trinta e quatro centavos) e estornos bancários decorrente das transações inconsistentes. E posto isto, os valores resultam no montante de R\$868.069,52 (oitocentos e sessenta e oito mil e sessenta e nove reais e cinquenta e dois centavos) que corresponde às receitas operacionais do período.

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$111.023,34 (cento e onze mil e vinte e três reais e trinta e quatro centavos). O programado para o trimestre foi de R\$96.864,00 (noventa e seis mil e oitocentos e sessenta e quatro reais) com as rubricas: remuneração, encargos sociais e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamento trimestral contido na proposta de trabalho da Organização Social Associação Beneficente Josué de Castro no território Costa do Descobrimento. A partir do desembolso efetivo, é possível observar que a Despesa com Pessoal se comportou dentro do limite de 65% do valor da 16ª parcela, que corresponde à quantia de R\$162.346,60 (cento e sessenta e dois mil e trezentos e quarenta e seis reais e sessenta centavos).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas como férias e ajuda de custo. As ocorrências registradas no trimestre, ainda que provisionadas e com efetivação em momento oportuno, impactaram os saldos das rubricas "Encargos Sociais" e "Benefícios e Insumos de Pessoal". E, tal conclusão foi possível mediante comparativo do previsto e realizado conforme proposta de trabalho da Organização Social (OS).

Os saldos das despesas incorridas com as rubricas "Serviços de Terceiros" e "Despesas Gerais" diferiram do limite de gasto previsto para o referido trimestre. A Contratada justifica através dos lançamentos financeiros que realizou, em cumprimento aos indicadores, com registro de pagamentos atrelados as atividades de "assistência e visita técnica", "atividades de educação e orientação da vigilância da alimentação e nutrição", "serviço de assessoria e consultoria jurídica", "assessoria e consultoria aos empreendimentos da economia solidária – EES", "consultoria de estudo de mercado e logística – povos originários", "serviços gráficos", "eventos, cursos e oficinas para os povos originários", "produção e criação de redes sociais", "serviço de comunicação e propaganda", "consultoria em logística e comercialização", "serviço de digitação, organização e formatação de tabela nutricional", "consultoria aos povos originários", "atualização e criação de novo design do site Cesol" e "serviço de manutenção".

Em síntese, o total de gasto foi de R\$505.296,67 (quinhentos e cinco mil e duzentos e noventa e seis reais e sessenta e sete centavos) que está de acordo com o total de gastos previsto para o 16º trimestre. É interessante destacar que para o referido período a Contratada dispôs da 18ª e 19ª parcela, que prevê despesas de custeio e incremento para atender o novo componente finalístico, e do saldo remanescente do 15º trimestre. A comissão de acompanhamento, monitoramento e avaliação declara que diante da análise financeira do 16º trimestre, a Contratada foi solicitada a

retificar os saldos bancários com base nos extratos bancários apresentados, assim como as despesas com imposto de renda sobre aplicação financeira, por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro. Tais ocorrências impactam, mas não impedem a construção do presente relatório técnico, apenas ressalva a necessidade de ajustes. Ao serem realizados pela Contratada serão juntados como complemento do referido relatório trimestral de prestação de contas.

9. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Não foram registradas manifestações na Ouvidoria Geral do Estado em relação à execução do Contrato de Gestão em tela.

10. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve registro de notificações dos órgãos de controle, acerca do Contrato de Gestão em tela, até o presente momento.

11. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Foram cumpridas as cláusulas do contrato de gestão.

12. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

16º Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 010/2021 – Período 07/04/2025 a 07/07/2025										
Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.										
Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima do trimestre	16º Trimestre		Pontuação Obtida do trimestre	% Desconto a ser Aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação do Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF										
1	CF 1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE e Plano de Ação.	(N.º de EES com EVE e Plano de Ação / N.º de EES previstos).x 100	20 pontos <= > 0% descontos 18 pontos <= > 1% descontos 16 pontos <= > 1,5% descontos 0 pontos <= > 2% descontos	2%	20	16	16	20	0%
		1.2.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada.	(N.º de EES com assistência técnica prestada / nº empreendimentos previstos) X 100	20 pontos <= > 0% descontos 18 pontos <= > 1% descontos 16 pontos <= > 1,5% descontos 0 pontos <= > 2% descontos	2%	20	96	96	20	0%
2	CF	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais.	(N.º de EES com produtos inseridos / nº previsto de EES para com produtos inseridos) x 100	20 pontos <= > 0% descontos 18 pontos <= > 1% descontos 16 pontos <= > 1,5% descontos 0 pontos <= > 5% descontos	5%	20	64	64	20	0%
		2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/ serviço melhorado.	(N.º de EES com melhorias no produto/ N.º previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	20 pontos <= > 0% descontos 18 pontos <= > 1% descontos 16 pontos <= > 1,5% descontos 0 pontos <= > 2% descontos	2%	20	32	32	20	0%
		2.3.1 – Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL.	Número absoluto	20 pontos <= > 0% descontos 0 pontos <= > 3% descontos	3%	20	NA	NA	NA	NA
		2.3.2. Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e vinculadas.	Número absoluto	20 pontos <= > 0% descontos 18 pontos <= > 1% descontos 16 pontos <= > 1,5% descontos 0 pontos <= > 2% descontos	2%	20	06	06	20	0%
		2.3.3 – Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número absoluto	20 pontos <= > 0% descontos 18 pontos <= > 1% descontos 16 pontos <= > 1,5% descontos 0 pontos <= > 2% descontos	2%	20	32	32	20	0%

2	CF 2	2.3.4 – Participação em feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Número absoluto	20 pontos < = > 0% descontos 0 pontos < = > 2% descontos	2%	20	01	01	20	0%
		2.3.5 – Resultado das Vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo <u>Cesol</u>	Valor Financeiro	NA	NA	NA	IG	R\$ 211.783,00	IG	IG
		2.3.6 – Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	2	IG	IG
		2.3.7 – Número de empreendimentos comercializados com apoio do <u>Cesol</u>	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	217	IG	IG
3	CF 3	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em redes de comercialização	Número absoluto	20 pontos < = > 0% descontos 18 pontos < = > 1% descontos 16 pontos < = > 1,5% descontos 0 pontos < = > 5% descontos	5%	20	96	96	20	0%
		3.2.1 – Cooperativa Central (2º grau) constituída com fins de comercialização.	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	IG	IG	IG
		3.3.1 – Manutenção de Fundo Rotativo Solidário criado com a participação dos EES atendidos pelo CESOL.	Número absoluto	NA	NA	20	01	01	NA	NA
		3.4.1 – Número de Empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos <u>CESOL's</u> .	(N.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / n.º empreendimentos previstos para atendimento) x 100	20 pontos < = > 0% descontos 18 pontos < = > 1% descontos 16 pontos < = > 1,5% descontos 0 pontos < = > 5% descontos	5%	20	96	96	20	0%

		3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável.	Número absoluto	20 pontos < = > 0% descontos 0 pontos < = > 2% descontos	2%	20	01	01	20	0%
4	CF 4	4.1.1 – Número de Empreendimentos com informações atualizados	Número absoluto	20 pontos < = > 0% descontos 0 pontos < = > 1% descontos	1%	20	112	112	20	0%
		4.2.1 – Percentual de Famílias com informações atualizadas	(N.º de Famílias com informações atualizadas / N.º de famílias atendidas) x 100	20 pontos < = > 0% descontos 0 pontos < = > 1% descontos	1%	20	100%	100%	20	0%
		4.3.1 – Incremento da Renda Produtiva Familiar	(Renda TI / Renda TO) x 100	NA	NA	NA	IG	IG	IG	IG
5	CF 5	5.1.1 – Fomento de Política Pública Municipal em economia solidária	Número absoluto	20 pontos < = > 0% descontos 0 pontos < = > 1% descontos	1%	20	01	01	20	0%
		5.2.1 - Realização de Evento Formativo em economia solidária	Número absoluto	20 pontos < = > 0% descontos 0 pontos < = > 1% descontos	1%	20	01	01	20	0%
		5.3.1 – Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos < = > 0% descontos 0 pontos < = > 4% descontos	4%	20	NA	NA	NA	NA
		5.4.1 – Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL/ n.º de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos < = > 0% descontos 18 pontos < = > 1% descontos 16 pontos < = > 1,5% descontos 0 pontos < = > 3% descontos	3%	20	100%	100%	20	0%
6	CF 6	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número absoluto	20 pontos < = > 0% descontos 0 pontos < = > 1% descontos	1%	20	01	01	20	0%
		6.2.1 – Ações de fomento para coletiva seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos < = > 0% descontos 0 pontos < = > 1% descontos	1%	20	02	02	20	0%
		6.3.1 – Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA

7	CF 7	7.1.1 – Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	NA	NA	20	16	22	20	0%
		7.2.1 – Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito) x 100	NA	NA	NA	IG	0	IG	0%
		7.3.1 – Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito) x 100	NA	NA	NA	IG	IG	IG	IG

16º Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 010/2021 – Período 07/04/2025 a 07/07/2025 Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.										
Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima do trimestre	16º Trimestre		Pontuação Obtida do trimestre	% Desconto a ser Aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação do Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
II- COMPONENTE DE GESTÃO – CG										
1	CF 1	1.1.1 – Conformidade das despesas efetuadas pela OS.	(Total de despesas em conformidade / Total de despesas efetivadas no Relatório de Prestação de Contas) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
2	CF 2	2.1.1 – Aplicação de Regulamento de Compras.	(Nº de processos de compras conduzidos com aplicação do Regulamento aprovado / Nº de processos de compras verificados no período) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
		2.2.1 – Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos.	(Nº de postos de trabalho ocupados / Nº de postos de trabalho previstos) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com quantitativo exigidos.	(Nº de postos de trabalho ocupados / Nº de postos de trabalho previstos) x 100	10 pontos <= > 0% descontos 0 pontos <= > 1% descontos	1%	10	100%	100%	10	0%
	CF 3	3.1.1- Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	NA	NA	10	1	0	0	NA
3		3.2.1 – Manifestação dos Conselhos da OS.	Nº de relatórios de Prestação de Contas Prestação Anual submetidos aos Conselhos de OS.	NA	NA	10	NA	NA	NA	NA
		3.3.1 – Cumprimento de Cláusula Contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual.	NA	NA	10	00	00	10	0%
		3.3.2 – Responsabilização de irregularidade dos órgãos de controle.	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE e etc.	NA	NA	10	00	00	10	0%
		3.3.3 – Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	10 pontos <= > 0% descontos 0 pontos <= > 3% descontos	3%	10	01	01	10	0%
TOTAL DE DESCONTO										0%

13. RECOMENDAÇÕES

As recomendações em tela visam o aperfeiçoamento da gestão por parte da Organização Social, mas também possibilitam o acompanhamento, monitoramento e avaliação por parte dos membros da Comissão:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

A entrega dos Relatórios Trimestrais de Prestação de Contas deve ser tempestiva, prezando pelo período pré-estabelecido em contrato.

A execução das metas no seu quantitativo, especialmente no que tange ao contingente de contratação de pessoal previsto em Contrato deve ser respeitado e executado. Também deve ser apresentada documentação relativa ao processo de seleção e contratação de pessoal.

A Organização Social deve empreender esforços para efetivação de todos os indicadores.

A Organização Social deve manter todos os documentos relacionados ao contrato de gestão de forma organizada para fins de acompanhamento, monitoramento e avaliação, assim como fiscalização dos órgãos de controle.

Objetivando melhoria na eficiência e na eficácia das ações do CESOL, inclusive de modo a tornar célere o seu acompanhamento e monitoramento, recomenda-se, ainda, à Contratada:

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais.

Juntada, preferencialmente na via digital, CD-ROM, de todos os documentos comprobatórios do cumprimento das metas pactuadas, como pesquisas de satisfação, relatório de faturamento, fotografias, termos de adesão, listas de presença (oficinas/eventos), extrato CAD Cidadão, comprovantes de quitação de despesas com água, energia elétrica, telefone, bem como os seguintes documentos: comprovantes de recolhimento dos encargos sociais (INSS, FGTS e PIS) e tudo o mais que se fizer imprescindível à verificação da execução;

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, a relacionada ao Contrato de Gestão em análise;

Guardar os documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento, documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias;

Em hipótese de alteração do Plano de Trabalho, informar oficialmente à Superintendência de Economia Solidária – SETRE, para verificação da consonância com o objeto do Contrato, cláusulas pactuadas e edital.

Quando se discrimina a participação em eventos, festivais e feiras indicar, necessariamente, o período, local, empreendimentos participantes, juntar fotografias e lista de presença e, sendo possível, informar a receita auferida.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

14. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos Componentes do Contrato de Gestão previstos para o trimestre quase em totalidade pela Organização Social, não gerando danos à execução do contrato. Isto posto, exortamos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as ressalvas necessárias, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, a Superintendência subscreve o presente Relatório, acolhendo as ressalvas e reiterando as recomendações, indicando o seu encaminhamento ao Secretário Augusto Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da Associação Beneficente Josué de Castro e ao Conselho de Gestão das Organizações Sociais – CONGEOS.

Referência: Processo nº 021.2131.2025.0002993-76 SEI nº 00115336997



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal, Coordenador Técnico**, em 01/10/2025, às 14:15, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Rafaela Cardoso Sessa, Assessora Técnica**, em 01/10/2025, às 14:16, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Albene Diciula Piau Vasconcelos, Coordenador II**, em 01/10/2025, às 14:18, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Virginia Moreira Almeida Costa, Técnico Nível Superior**, em 01/10/2025, às 14:19, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Santos Ferreira, Técnico Nível Superior**, em 01/10/2025, às 14:20, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Eva Patricia Bandeira de Mello, Técnico Nível Superior**, em 01/10/2025, às 14:26, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Edjane Santana De Oliveira, Técnico Nível Superior**, em 01/10/2025, às 15:11, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00123376391** e o código CRC **79161923**.

Referência: Processo nº 021.2131.2025.0005341-20

SEI nº 00123376391

Criado por diego.leal@setre.ba.gov.br, versão 28 por anapaula.ferreira1@setre.ba.gov.br em 01/10/2025 12:39:34.