



RELATÓRIO

16º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

CONTRATO DE GESTÃO Nº 009/2021

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: ASSOCIAÇÃO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E SOLIDÁRIO DO ESTADO DA BAHIA – ADESBA

UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA, NO TERRITÓRIO DO PIEMONTE DA DIAMANTINA

PERÍODO: 07/04/2025 a 07/07/2025

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de **07/04/2025 a 07/07/2025**, tem com o objetivo fazer análise de desempenho do Cesol e analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades relativas à execução do Contrato de Gestão n.º 009/2021, celebrado entre a Associação de Apoio ao Desenvolvimento Sustentável e Solidário do Estado da Bahia – ADESBA para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária (CESOL), com atuação no Território do Piemonte da Diamantina e Município de Andorinha, Antônio Gonçalves, Filadélfia, Jaguarari, Senhor do Bonfim e Morro do Chapéu, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual n.º 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo - SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria n.º 080 de 29 de novembro de 2024 e publicada no DOE dia 30 de novembro de 2024 para designar os seguintes membros: Efsen Batista Lima, Albene Diciula Piau Vasconcelos, Ana Paula Santos Ferreira, Diego Santana Leal, Edjane Santana de Oliveira, Eva Patrícia Bandeira de Mello, Rafaela Cardoso Sessa e Virgínia Moreira Almeida Costa. As Portarias 036/2021 e 080/2022 foram revogadas.

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária – CESOL do Território do Piemonte da Diamantina e Municípios, situado na Avenida Roberto Santos, n.º 217, Centro – CEP 48.970-000, no Município de Senhor do Bonfim/BA, consiste em ofertar serviços de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos Empreendimentos de Economia Solidária.

O serviço de assistência técnica prestado pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: I) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; II) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; III) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; IV) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; V) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executados serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, faz parte do CESOL com um contingente de 11 pessoas trabalhando no Centro Público de Economia Solidária, sendo todas contratadas em regime celetista com 40h.

A capacidade operacional de atendimento prevista no Contrato de Gestão acontecerá de forma progressiva e cumulativa, distribuída em componentes de execução. Neste caso, como se tratado, as ações foram direcionadas para o atendimento dos 10 (dez) componentes finalísticos, sendo: a) CF 2.1.1 – Empreendimentos da carteira do CESOL com plano de ação elaborado, b) CF3.1.1 – Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais, c) CF3.2.1 – Empreendimentos com o mínimo de 02 aspectos do produto melhorado, d) CF 3.3.2 – Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas, e) CF 4.1.1 – Empreendimentos inseridos em redes de comercialização, f) CF4.3.1 Constituição de fundo rotativo solidário criado com a participação dos EES atendidos pelo CESOL, g) CF 4.4.1 - Número de Empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas e apoiadas pelos Centros Públicos de Economia Solidária, h) CF4.5.1– Evento de estímulo ao consumo responsável. A partir do sexto trimestre o contrato alcançou seu ápice de atendimento com 128 empreendimentos inseridos na carteira ativa do CESOL.

3. GESTÃO DO CONTRATO

O contrato de Gestão n.º 009/2021, com vigência a partir do dia 22/06/2021, consoante data do pagamento da primeira parcela e conforme estabeleceu o Termo Aditivo, sendo 24 meses de vigência e valor global estimado em R\$ 1.592.912,32 (um milhão, quinhentos e noventa e dois mil, novecentos e doze reais e trinta e dois centavos) e tem por objeto a gerência do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, prestado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território do Piemonte da Diamantina e Municípios delineados, do Estado da Bahia, conforme as especificações e obrigações constantes do Instrumento Convocatório, com as condições previstas no contrato e na Proposta de Trabalho apresentada pela Associação de Apoio do Desenvolvimento Sustentável e Solidário do Estado da Bahia – ADESBA.

Foi celebrado o 2º Termo aditivo para prorrogar o presente Contrato de Gestão por 03 meses, conforme Processo SEI n.º 021.2131.2023.0001416-22,

possibilitando a execução e, posteriormente, celebração do 3º aditivo de contrato, conforme Processo SEI n.º 021.2131.2023.0004056-20: a) ampliação de prazo para mais 36 (trinta e seis) meses, com efeitos a partir de 23/09/2023 até 22/09/2026.; b) apresentação da Proposta de Trabalho, em substituição à anterior, incluindo ajustes no quadro de indicadores e metas; c) Alteração da Proposta de Trabalho, para ampliação do número de empreendimentos atendidos, passando de 128 (cento e vinte e oito) para 192 (cento e noventa e dois) empreendimentos, incluindo revisão do quadro de indicadores e metas; d) alteração de algumas cláusulas previstas no Contrato de Gestão nº 009/2021, com o objetivo de aprimorar a execução dos serviços. No que se refere ao 4º aditivo teve como objetivo a realização de 02 (duas) Feiras de Economia Solidária nos Territórios de Senhor do Bonfim e Piemonte da Diamantina por meio de Ofício 57/2023 enviado, conforme doc. (00079902844), com valor de R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais).

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar um ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais e os Relatórios de Prestação de Contas.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato em discussão, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um relatório final, conforme cronograma a seguir:

ORDEM	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DATA LIMITE DE ENTREGA
14º Relatório	05/10/2024 a 05/01/2025	10/01/2025
15º Relatório	06/01/2025 a 06/04/2025	11/04/2025
16º Relatório	07/04/2025 a 07/07/2025	14/07/2025
17º Relatório	08/07/2025 a 08/10/2025	15/10/2025
Relatório Anual	Ano 2025	31/01/2026

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação – CMA elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e os encaminha ao Superintendente da SESOL, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O processo de elaboração deste Relatório Técnico de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação se baseou nos documentos apresentados pela ADESB – Associação de Apoio do Desenvolvimento Sustentável e Solidário do Estado da Bahia e subsidiados com elementos essenciais ao objeto de avaliação, cumprimento de meta e de cláusula contratual. A sua redação final ocorreu a partir da análise do Relatório de Prestação de Contas Trimestral e dos documentos comprobatórios recebidos, do quanto constatado durante o acompanhamento e consequente avaliação dos resultados dessas ações.

No que se refere ao cumprimento das cláusulas contratuais pela contratada, observou-se o gerenciamento do serviço da assistência; que a mesma garantiu a manutenção do quadro de recursos humanos compatíveis ao objeto do contrato, assegurando a frequência, pontualidade e boa conduta profissional, obedecendo às normas trabalhistas; que respondeu pelas obrigações, despesas, encargos trabalhistas, securitários, previdenciários e outros, na forma da legislação em vigor, relativos aos empregados contratados para a execução dos serviços; que efetuou o pagamento de taxas e impostos; movimentou os recursos financeiros transferidos pelo Estado da Bahia em acordo com as modalidades pactuadas.

Por tudo quanto exposto, registramos que os entendimentos adotados neste contrato de gestão subsidiarão a avaliação dos outros contratos de gestão. Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

5. COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

16º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 009/2021 – Período: 07/04/2025 a 07/07/2025											
Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados											
Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	16º Trimestre		% Alcançe	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF											
1	CF 1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE e Plano de Ação.	(N.º de EES com EVE e Plano de Ação / N.º de EES previstos) x100	=100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 pontos <80% = 0 ponto	2	20	N.º previsto de EES com EVE e Plano de Ação	16	16	100%	20
		1.2.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada.	(N.º de EES com assistência técnica prestada / nº empreendimentos previstos) X 100	=100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 pontos <80% = 0 ponto	2	20	N.º previsto de EES com assistência técnica recebida	96	96	100%	20
2	CF 2	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais.	(N.º de EES com produtos inseridos / nº previsto de EES para com produtos inseridos) x100	=100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 pontos <80% = 0 pontos	2	20	N.º previsto de EES com produtos inseridos	64	64	100%	20
		2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado.	(N.º de EES com melhorias no produto/ N.º previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 ponto <80% = 0 pontos	2	20	Nº previsto de EES com aspectos melhorados.	32	28	88%	16
		2.3.1 – Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL.	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plano de Marketing elaborado com ateste de qualidade da SETRE	NA	NA	NA	NA

2	CF 2	2.3.2. Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e vinculadas.	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 pontos	2	20	Peça de comunicação e marketing desenvolvida.	06	06	100%	20
		2.3.3 – Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Rede Social criada/e com peças de divulgação	32	32	100%	20
		2.3.4 – Participação em feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Feiras participadas	01	01	100%	20
		2.3.5 – Resultado das Vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo <u>CESOL</u>	Valor Financeiro	NA	NA	NA	Valor Financeiro	IG	R\$196.009,45	IG	IG
		2.3.6 – Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/ com pras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	Número de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional	IG	13	IG	IG
		2.3.7 – Número de empreendimentos comercializando com apoio do <u>CESOL</u>	Número absoluto	NA	NA	NA	Número de empreendimentos comercializando	IG	87	IG	IG
	CF 3	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em redes de comercialização	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 pontos	2	20	Número absoluto	96	96	100%	20

3		3.2.1 – Cooperativa Central (2º grau) constituída com fins de comercialização.	Número absoluto	NA	NA	NA	Nº previsto de Cooperativas Centrais existente, com fins de comercialização e com atuação no território do CESOL	IG	00	IG	IG
		3.3.1 – Manutenção de Fundo Rotativo Solidário criado com a participação dos EES atendidos pelo CESOL.	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo rotativo em operação	01	00	0%	00
		3.4.1 – Número de Empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL.	(Nº de empreendimentos comercializando nas lojas / nº empreendimentos previstos para atendimento) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	96	96	100%	20
		3.5.1- Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	1= 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número previsto de eventos	01	01	100%	20
4	CF 4	4.1.1 – Número de Empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	2	20	Número de Empreendimentos com informações atualizadas	112	112	100%	20
		4.2.1 – Percentual de Famílias com informações atualizadas / Nº de famílias atendidas) x 100	(Nº de Famílias com informações atualizadas / Nº de famílias atendidas) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	2	20	Percentual de família com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
		4.3.1 – Incremento da Renda Produtiva Familiar	(Renda TI / Renda TO) x 100	NA	NA	NA	Percentual de Incremento da Renda Produtiva Familiar verificada	IG	00	IG	IG
5	CF 5	5.1.1 – Fomento de Política Pública Municipal em economia solidária	Número absoluto	1= 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	01	01	100%	20

		5.2.1 - Realização de Evento Formativo em economia solidária	Número absoluto	1= 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	01	01	100%	20
		5.3.1 – Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1= 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plenária Prevista	NA	NA	NA	NA
		5.4.1 – Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL/ nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	100%	0%	0%	00
6	CF 6	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número absoluto	1= 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Prestar serviço de assistência técnica para apoiar a organização coletiva de materiais recicláveis	01	01	100%	20
		6.2.1 – Ações de fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1= 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Inclusão socioproductiva de EES atendidos/ assistência técnica realizada	02	02	100%	20
		6.3.1 – Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	NA	Rede de Resíduos Sólidos	NA	NA	NA	NA
7	CF 7	7.1.1 – Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	1= 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de empreendimentos orientados com acesso ao crédito/Microcrédito	16	27	100%	20
		7.2.1 – Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito) x 100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito/Microcrédito	IG	08	IG	IG
		7.3.1 – Empreendimentos que acessaram o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito) x 100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito/Microcrédito	IG	10	IG	IG

Total da Pontuação Máxima do Componente Finalístico (A)	380	Total Pontuação Obtida do Componente Finalístico (B)	336
Percentual de Alcance do Componente Finalístico (B/A)	88%	Índice do Componente Finalístico - ICF	0,88

II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG											
1	CG 1	1.1.1 – Conformidade das despesas efetuadas pela OS	(Total de despesas em conformidade / Total de despesas efetivadas no Relatório de Prestação de Contas) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10
2	CG 2	2.1.1 – Aplicação de Regulamento de Compras.	(Nº de processos de compras conduzidos com aplicação do Regulamento aprovado / Nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	10
		2.2.1 – Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos.	(Nº de postos de trabalho ocupados / Nº de postos de trabalho previstos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com quantitativo exigido.	(Nº de postos de trabalho ocupados / Nº de postos de trabalho previstos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
3	CG 3	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	01	01	100%	10

	3.2.1 – Manifestação dos Conselhos da OS.	Nº de relatórios de Prestação de Contas Prestação Anual submetidos aos Conselhos de OS.	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	NA	NA	NA	NA	
	3.3.1 – Cumprimento de Cláusula Contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual.	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	1	10	Número de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	00	00	100%	10	
	3.3.2 – Responsabilização de irregularidade dos órgãos de controle.	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade imputada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE e etc.	1 = 0 pontos 0 = 10 ponto	1	10	Nº de ocorrência de Responsabilização por irregularidade imputada por órgãos de controle	00	00	100%	10	
	3.3.3 – Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	1 = 0 pontos 0 = 10 pontos	1	10	Pesquisa de Satisfação realizada	01	01	100%	10	
	Total da pontuação máxima do componente gestão (C)					80	Total Pontuação Obtida do Componente Gestão (D)				
Percentual de Alcance do Componente Gestão (D/C)					100%	Índice do componente gestão - ICG					1,0
ID Trimestral (ICF = 0,88 * 0,7) + (ICG = 1,0 * 0,3)					91%						

IG – Informação Gerencial
NA - Não se aplica ao trimestre

5.1 COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS

As metas aqui analisadas neste Relatório de Prestação de Contas estão associadas ao cumprimento das metas relacionadas ao 16º Relatório de Prestação de Contas do Contrato de Gestão. Estas metas e indicadores consistem na execução das seguintes ações delineadas:

COMPONENTE FINALÍSTICO – CF

CF.1 Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento dos EES

CF.1.1.1 Empreendimentos da carteira ativa do CESOL com EVE e Planos de Ação

O estudo de viabilidade econômica é uma análise detalhada que avalia se um EES é financeiramente viável, as possibilidades e os desafios da sustentabilidade do empreendimento. Toda e qualquer organização que pretenda concretizar objetivos e alcançar resultados satisfatórios precisa encontrar processos e instrumentos gerenciais que a auxiliem a organizar suas atividades, estabelecendo quais e quantas delas precisam ser cumpridas prioritariamente, por quem e em quanto tempo. E o plano de ação é um desses instrumentos.

Conforme pactuado para o trimestre, a Contratada apresentou EVE e Planos de Ação previstos para o período, com o objetivo de garantir a efetividade e a qualidade dos serviços ofertados pelo Cesol. Informa que ocorreram o total de 19 atualizações de EVE e 16 atualizações de Planos de Ação para o período, sendo que 08 (oito) EES novos.

Relação dos empreendimentos com EVE e Planos de Ação elaborados durante o trimestre estão anexo as comprovações.

Nome do Empreendimento Econômico Solidário	Empreendimento novo	Município do Empreendimento Econômico Solidário	Data do atendimento	Técnico(a) Responsável_1	Segmento Produtivo	Atividade Produtiva	EVE	Plano de Ação
GRUPO DE MULHERES DO ARTESANATO DO POVOADO DE URUBU	Não	Senhor do Bonfim	08/04/2025	Marcos	Agrícola / Agroalimentar	Ovos caipira	https://drive.google.com/open?id=18atfGGrWNJGwXAnoBjCcF4w2l-wFlw	https://drive.google.com/open?id=1B6c6C_Emp3D9r0P220ajZkq7w4Gt
CAFÉ DONA CLARA	Não	Senhor do Bonfim	14/04/2025	Williams	Agrícola / Agroalimentar	Produção de Café Artesanal	https://drive.google.com/open?id=1dQIEsD_G79kb1sWasaFRyF1FZJB	https://drive.google.com/open?id=1YIX_h08smfGASu9Cyq5mvaMe1b
APIÁRIO 2J	Não	Senhor do Bonfim	16/04/2025	Williams	Micro indústria	Produção de Mel	https://drive.google.com/open?id=1FdgQESaA2B9J23pSto2E8hhFu6Cl-wa9d	https://drive.google.com/open?id=1TYm34QC_ZOo4k7700DM_R0equbh_j
ATELIÊ DE ARTE	Sim	Morro do Chapéu	27/03/2025	Marcos	Artesanato	ARTESANATO: Arte popular, anjos, santos, bruxinhas, quadros em cerâmica, bonecas de pano.	https://drive.google.com/open?id=1g794Wb_zmwaG43RF4Gf_AeGdl3Mm0aNo	https://drive.google.com/open?id=16KHJLxL1EhKG8NFz5XBJd0c8hYYkYg
Sítio Cambui	Não	Senhor do Bonfim	23/04/2025	Williams	Agrícola / Agroalimentar	Produção de Ovos de Caipira	https://drive.google.com/open?id=1C8AdFagF_DSDQdfnq25GGEA8w-wWya	https://drive.google.com/open?id=117K6_8rkFFZTDg_k11wYQ9qx7G_But1
ASSOCIAÇÃO PAYAYA DE GUIAS E CONDUTORES AMBIENTAIS DE JACOBINA	Não	Jacobina	28/04/2025	Marcos	Serviços	Serviços Turismo ecológico de Base Comunitária, visitas as cachoeiras, matas e patrimônio histórico.	https://drive.google.com/open?id=1C787ESW8qr72hg-cqd_0b6JG4ubRWLb3	https://drive.google.com/open?id=1atHddedA2GUwTSSuNe94uJhDcyYKJa
TEMPERO PRONTO SABOR DAS ERVAS	Não	Senhor do Bonfim	02/05/2025	Williams	Agrícola / Agroalimentar	Produção de Temperos para feijão, frango, carne e peixe ou arroz.	https://drive.google.com/open?id=18NoWw5N50idh-a58QyMa_a5SmF8kpaF	https://drive.google.com/open?id=14_kLwZQRGgC_u7R8WxeDePaSmcR7K
GRUPO TEMPERO RAZ DO QUILOMBO	Não	Jacobina	29/04/2025	Alinne	Agrícola / Agroalimentar	Tempero pronto, pastel, coxinha sequinhos.	https://drive.google.com/open?id=1HocId_eV0zw1uw3D2a0bT_836tG-Tx5	https://drive.google.com/open?id=1w_kJ0qv1O6p7jvihu7_400u9Dv8Gg
ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPASTRORIL DA FAZENDA VARZEA DO MATEUS	Não	Andorinha	17/04/2025	Williams	Artesanato	Produção de chapéus de palhas e esteiras.	https://drive.google.com/open?id=1Zvm6Tbus915aFD_KDB_kareTRHvacU	
Delícias da Lea	Sim	Filadélfia	27/06/2025	Williams	Agrícola / Agroalimentar	Produção de Beijus, beijus Recheados, bolos, hambúrguers e outros.	https://drive.google.com/open?id=1a74oD2ag0uZY8p-puFCv6788moX_4Taog	
ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO DO ASSENTAMENTO CAÇARA	Sim	Ourolinha	16/04/2025	Alinne	Agrícola / Agroalimentar	Alimentos: sequinhos...	https://drive.google.com/open?id=17x_7bdkhLaR6FpTL8hemTxR1kv6pM	https://drive.google.com/open?id=1B2yR0S2CTt1tp1866QcXw4Gylu3pHr
ATELIÊ AMOR EM FELTRO	Sim	Senhor do Bonfim	04/06/2025	Alinne	Artesanato	Artesanato em feltro e resina.	https://drive.google.com/open?id=1NmfluaQCKo92yuaRgkS0Zk3HOJOJC4wR	https://drive.google.com/open?id=1a62_aWESUby56x6TJU00nPXxxYAEg
ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA COMUNITÁRIA DA GROTA DO BRITO - TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA	Não	Jacobina	14/05/2025	Marcos	Agrícola / Agroalimentar, Serviços	Produtos turísticos e alimentação.	https://drive.google.com/open?id=1uL2_Fp6EFH0Aa6Lr38NUchsGE0unvW	
RESTAURANTE CANTINHO DO PEIXE	Não	Jacobina	15/05/2025	Marcos	Agrícola / Agroalimentar	Comidas típicas: Tilápia assada, galinha caipira, carne de sol, tripa e tempero.	https://drive.google.com/open?id=196HqmuhDugTV1ORR3_Cvoqj8FlogarNz	https://drive.google.com/open?id=196HqmuhDugTV1ORR3_Cvoqj8FlogarNz
Granja Filadélfia	Sim	Filadélfia	26/05/2025	Alinne	Agrícola / Agroalimentar	GRANJA	https://drive.google.com/open?id=1R8Pv7_E8qFobrX1KCp2o-ao-Z-GpGkDQ	https://drive.google.com/open?id=1aC4Qd0e3YUqK8KABMk99wJi13a-Ej
Associação dos Apicultores Meliponicultores e Produtores Rurais de Filadélfia - AMELPRUF	Sim	Filadélfia	20/05/2025	Marcos	Agrícola / Agroalimentar	MEL	https://drive.google.com/open?id=183LapN3F1Ca4g7hLT159-egK0R1a	https://drive.google.com/open?id=1JELYd8MR0FJl8wF2Vw83Pj6T_ZWIE
CAPRIL SÃO JORGE	Sim	Filadélfia	27/05/2025	Marcos	Agrícola / Agroalimentar	Queijo, leite e doce.	https://drive.google.com/open?id=14W-klK45L-awv8p-arNBuWNNclb	https://drive.google.com/open?id=10Fsk5p5ZYhR8qHfJ15fmlchZvY8f6
ATELIÊ DA LEILE	Não	Jaguarari	24/06/2025	Williams	Artesanato, Serviços	Produção de peças artesanais, confecção de roupas, em tecido e outros materiais, tipo: Bolsas, Ecobags, Necessarys, porta óculos e Kimonos.	https://drive.google.com/open?id=1Wae7SMKv0eF44-coN1kN-XSSXDPGVBHX1	https://drive.google.com/open?id=1xK80Oa1uAXDXd07xwq86Zes7Caj9e
CODORNA FORTE	Sim	Filadélfia	26/05/2025	Marcos	Agrícola / Agroalimentar	Codorna abatida, temperada, in natura, coxa e sobrecoxa, peito, fígado e coração.	https://drive.google.com/open?id=18b7m2Z5ap4GdlwLwUqibH9QaOTZ9aQ	https://drive.google.com/open?id=1dM8Ca0NaNjdg59cTlgIMbeM2v65bix

A meta foi cumprida.

CF.1.2.1 Empreendimentos com assistência técnica prestada

A assistência técnica lida diretamente com o atendimento das atividades inicialmente descritas no plano de ação. Dessa maneira, a assistência técnica deverá ser customizada diante das necessidades e demandas definidas pelos EES com a equipe do Cesol.

A meta pactuada para o 16º trimestre foi de 96 empreendimentos atendidos. Relata a Contratada que a equipe técnica realizou o trabalho de campo de assistência técnica e gerencial acompanhando e monitorando a atuação dos empreendimentos em suas atividades produtivas. Diante disso, manteve a execução do plano para buscar a sustentabilidade a partir da comercialização dos produtos. Informa que essa meta tem por instrumento de apoio metodológico o Plano de Ação, que a equipe leva consigo para a visita e faz as devidas consultas.

Relação de EES com assistência técnica prestada:

Item	Nome do Empreendimento Econômico Solidário	Município	Data do atendimento	Técnico(a) Responsável
1	GRUPO DE MULHERES DO ARTESANATO DO POVOADO DE URUBU	Senhor do Bonfim	08/04/2025	Marcos
2	CAFÉ DONA CLARA	Senhor do Bonfim	14/04/2025	Willhams
3	Laticínio Gameleira	Senhor do Bonfim	15/04/2025	Marcos
4	APIÁRIO 2J	Senhor do Bonfim	16/04/2025	Willhams
5	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA AGROPASTORIL DO POVOADO DO SACO	Filadélfia	11/04/2025	Alinne
6	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DE CAZUMBA I	Senhor do Bonfim	11/04/2025	Alinne
7	ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO DO ASSENTAMENTO CAIÇARA	Serrolândia	16/04/2025	Alinne
8	Rios Calpira	Senhor do Bonfim	22/04/2025	Marcos
9	ADUBAR - ADUBO ORGÂNICO	Senhor do Bonfim	23/04/2025	Marcos

10	ENGENHO DA CURADEIRA - D. IRACEMA	Senhor do Bonfim	24/04/2025	Alinne
11	ATELIÊ DE ARTE	Morro do Chapéu	27/03/2025	Marcos
12	Sítio Cambuí	Senhor do Bonfim	23/04/2025	Willhams
13	ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE DA FAZENDA GIRAL	Caém	25/04/2025	Alinne
14	AGRO D'LICURI	Saúde	25/04/2025	Alinne
15	ASSOCIAÇÃO PAYAYA DE GUIAS E CONDUTORES AMBIENTAIS DE JACOBINA	Jacobina	28/04/2025	Marcos
16	GRUPO FAMILIAR DA TICE DOCES CASEIROS	Jacobina	28/04/2025	Alinne
17	DOCE DE LEITE DE DONA VERA	Saúde	25/04/2025	Alinne
18	GRUPO DE MULHERES MARAVILHA VERDE	Senhor do Bonfim	24/04/2025	Willhams
19	MANIHOT ERÊ (ASSOCIAÇÃO AFRO BRASILEIRA QUILOMBO ERÊ)	Jacobina	30/04/2025	Marcos
20	CHÁCARA JNL AGROECOLÓGICA	Senhor do Bonfim	23/04/2025	Willhams
21	TEMPERO PRONTO SABOR DAS ERVAS	Senhor do Bonfim	02/05/2025	Willhams
22	ASSOCIAÇÃO AGRO PASTORIL DAS FAZENDAS BARREIROS E CARATEUS (DELÍCIAS DA TAPIOCA)	Jacobina	29/04/2025	Marcos
23	MULHERES DA PALHA EES NOVO	Jacobina	30/04/2025	Marcos
24	COOPERATIVA NORDESTINA DE SAÚDE POPULAR - CONOSP	Jacobina	28/04/2025	Willhams
25	ARTESANATO DE CIPÓ DO ZÉ FELIPE ESS NOVO	Andorinha	02/05/2025	Marcos
26	ENGENHO DE SEU FRANCISCO	Senhor do Bonfim	25/04/2025	Willhams
27	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS MORADORES E AGRICULTORES DE COCHO DE DENTRO	Jacobina	20/04/2025	Marcos

28	GRUPO TEMPERO RAZ DO QUILOMBO	Jacobina	29/04/2025	Alinne
29	BELEZA AFRO	Jacobina	30/04/2025	Alinne
30	ACAGI - ASSOCIAÇÃO DE CONDUTORES AMBIENTAIS E GUIAS DE ITAITU	Jacobina	30/04/2025	Marcos
31	LICOR DA DORICA	Senhor do Bonfim	05/05/2025	Willhams
32	GRUPO DE ALIMENTOS E LICOR ANTÔNIO ROSA- EES NOVO	Senhor do Bonfim	02/05/2025	Marcos
33	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPASTORIL DA FAZENDA VARZÉA DO MATEUS	Andorinha	17/04/2025	Willhams
34	APIÁRIO PINGO D' OURO EES NOVO	Senhor do Bonfim	09/05/2025	Marcos
35	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DA COMUNIDADE DE BOA ESPERANÇA - DELÍCIAS DO CAMPO	Várzea Nova	09/05/2025	Willhams
36	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA COMUNITÁRIA DA GROTA DO BRITO - TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA	Jacobina	14/05/2025	Marcos
37	ASSOCIAÇÃO DE PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DE SAPUCÁIA E REGIÃO	Jacobina	14/05/2025	Willhams
38	COLETIVO DE MARIAS	Jacobina	14/05/2025	Willhams
39	Delícias da Lea	Filadélfia	27/06/2025	Willhams
40	REINVENTAR: COSTURANDO E CONSTRUINDO SABERES	Morro do Chapéu	30/05/2025	Marcos
41	ARTESANATO DA CÁRMEN	Morro do Chapéu	30/05/2025	Marcos
42	ARTESANATO EM PANOS	Morro do Chapéu	30/05/2025	Marcos
43	LUZ E AROMAS	Morro do Chapéu	30/05/2025	Marcos
44	ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO DO ASSENTAMENTO CAIÇARA	Ourolândia	16/04/2025	Alinne

45	MULHERES QUILOMBOLAS DO ARTESANATO PATCHWORK	Morro do Chapéu	31/05/2025	Marcos
46	ATELIÉ AMOR EM FELTRO	Senhor do Bonfim	04/06/2025	Alinne
47	ALTERNATIVOS ATELIÉ	Morro do Chapéu	30/05/2025	Marcos
48	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES AGRICULTORAS E ARTESÃS DE SERRA DOS MORGADOS – CAFÉ DA SERRA	Jaguarari	22/05/2025	Alinne
49	Recanto das Flores (Serra dos Morgados)	Jaguarari	22/05/2025	Alinne
50	SALGADOS DA SERRA	Jaguarari	22/05/2025	Alinne
51	NVL PURURUCA	Senhor do Bonfim	03/06/2025	Marcos
52	ASSOCIAÇÃO AGRI. E COMUNI. DO POV. DE RIACHO (DELÍCIAS DO SERTÃO)	Mirangaba	23/05/2025	Alinne
53	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS AGRICULTORES DE QUICÉ - APAQ	Senhor do Bonfim	03/06/2025	Marcos
54	Amantes da Arte	Senhor do Bonfim	04/06/2025	Willhams
55	ASSOCIACAO QUILOMBOLA COMUNITARIA DOS TRABALHADORES RURAIS DE OLHOS D AGUA E BREJO	Mirangaba	23/05/2025	Alinne
56	CAFÉ NORI (GROTA DA GIA)	Antônio Gonçalves	04/06/2025	Willhams
57	CAFÉ ARTESANAL DE MIRANGABA	Mirangaba	23/05/2025	Alinne
58	Tapuia Queijaria	Senhor do Bonfim	04/06/2025	Willhams
59	Coturnix Piliu	Senhor do Bonfim	03/06/2025	Marcos
60	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA COMUNITÁRIA DA GROTA DO BRITO - TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA	Jacobina	14/05/2025	Marcos
61	Elas Gado Bravo	Filadélfia	10/06/2025	Marcos

62	Associação dos Pequenos Produtores Rurais do Vale do Itapicuru	Filadélfia	10/06/2025	Marcos
63	CASA DE ARTESANATO	Várzea Nova	13/06/2025	Marcos
64	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DE CAZUMBA I	Senhor do Bonfim	06/06/2025	Alinne
65	QUEIJARIA CAZUMBA	Senhor do Bonfim	09/06/2025	Alinne
66	DOCE SERTÃO (CAATINGA DO MOURA) EES NOVO	Jacobina	12/06/2025	Marcos
67	Queijaria da Tina	Senhor do Bonfim	03/06/2025	Alinne
68	SABORES DA TERRA / CAÉM	Caém	11/06/2025	Marcos
69	ORGANIZAÇÃO QUILOMBOLA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL MANDACARU	Antônio Gonçalves	09/06/2025	Alinne
70	RABO DE TATU DO CAZUMBA II	Senhor do Bonfim	13/06/2025	Willhams
71	ASSOCIAÇÃO DE LÍDERES COMUNITÁRIOS DA IMACULADA - ANTÔNIO GONÇALVES (GRUPO RECANTO MARCELO CÂNDIA)	Antônio Gonçalves	16/06/2025	Willhams
72	BREVIDADE DA ZETE	Antônio Gonçalves	16/06/2025	Willhams
73	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DA FAZENDA MAMÃO (COISAS DOS QUINTAIS)	Saúde	16/06/2025	Willhams
74	ROSA DE SARON DO SÍTIO RIO VERDE	Miguel Calmon	17/06/2025	Marcos
75	ARAÇARI PRODUTOS NATURAIS/CAÉM	Caém	16/06/2025	Willhams
76	ARMAZÉM FLOR E BRASA	Andorinha	13/06/2025	Railton
77	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DE VÁRZEA DANTAS (GRUPO DELÍCIAS DO SERTÃO)	Caém	17/06/2025	Alinne
78	GRUPO FAMILIAR SABORES DO CAMPO	Ourolândia	12/06/2025	Alinne
79	RESTAURANTE CANTINHO DO PEIXE	Jacobina	15/05/2025	Marcos

80	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PRODUTORES RURAIS DE TAQUARA E CEDRO (PRODUTOS DA TAQUARA E CEDRO)	Miguel Calmon	17/06/2025	Alinne
81	Granja Filadélfia	Filadélfia	26/05/2025	Alinne
82	Recicla Ouro	Ourolândia	13/06/2025	Alinne
83	Associação dos Apicultores Meliponicultores e Produtores Rurais de Filadélfia - AMELPRUF	Filadélfia	20/05/2025	Marcos
84	FAMÍLIA NUNES	Senhor do Bonfim	26/06/2025	Marcos
85	Delícias das Oliveiras	Saúde	26/06/2025	Marcos
86	CAPRIL SÃO JORGE	Filadélfia	27/05/2025	Marcos
87	ATELIÊ DA LEILE	Jaguarari	24/06/2025	Willhams
88	ARTESANATO CAATINGUEIRA (ATELIÊ MULHERES CRIATIVAS)	Jaguarari	20/05/2025	Willhams
89	SÃO DA TIAZINHA	Senhor do Bonfim	01/07/2025	Willhams
90	CODORNA FORTE	Filadélfia	26/05/2025	Marcos
91	GRUPO DE MULHERES DA GRUTA DOS BREJÕES	Morro do Chapéu	20/05/2025	Marcos
92	L. F. S. ALFA MARIA (ARTESANATO DE BARRO)	Andorinha	03/07/2025	Willhams
93	L. F. S. ALFA MARIA (ATELIÊ DA FAMÍLIA DIAS)	Andorinha	03/07/2025	Willhams
94	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA AGROPASTORIL DE MULHERES DE ARAPUA NOVO – ACAMAN - CARMÉLIAS	Jaguarari	03/06/2025	Marcos
95	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DA COMUNIDADE DE VARZEA QUEIMADA	Caém	11/06/2025	Marcos
96	ASSOCIAÇÃO UNIÃO JOVEM DE CARRAPATO	Filadélfia	02/05/2025	Willhams

Como já informado nos trimestres anteriores, a Contratada precisa nessa meta de assistência técnica prestada, apresentar no relatório de prestação de contas, documentos com fotos, lista de presença e outros documentos que possa colaborar na comprovação. Como previsto no meio de verificação da meta, espera-se que a ação seja discurrida no texto, explanando como as ações que ocorreram, não cabendo somente citá-las.

CF.2.1.1 Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

Para esta meta, a equipe do Cesol deverá identificar os agentes que incidem nos mercados – fornecedores, atacadistas, intermediários, varejistas, clientes e consumidores, especuladores, organismos governamentais, instâncias empresariais, para aproveitar as oportunidades de mercados para os empreendimentos atendidos pelo Cesol.

A meta pactuada para o trimestre foi de 64 empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais. Relata a Contratada que o indicador tem por instrumento de destaque o apoio metodológico, por meio da lista obtida no talão de pedidos de produtos utilizado pelo agente de vendas, assim como pelas informações obtidas dos EES que também fazem a comercialização direta com o mercado convencional. Salienta que esta informação possui três indicadores de verificação: primeiro, a declaração fornecida pelo EES durante a visita de Ategi; segundo, a informação passada pelo agente de vendas e a terceira pela percepção dos técnicos do Cesol durante visitas a mercados locais.

Foi promovida a inserção dos produtos dos EES nos mercados convencionais, onde a equipe técnica do Cesol atua e para isso foram considerados o conjunto de experiências já vivenciadas nos trimestres anteriores referente aos mercados convencionais. Os canais/segmentos de mercado que se destacam estão localizados em Salvador, Lauro de Freitas, Juazeiro e Senhor do Bonfim, mas houve ampliação em relação ao trimestre anterior, chegando a alcançar 20 pontos de vendas, um a mais que no trimestre anterior. Destaca ainda alguns, à exemplo do Supermercado CHARME, onde os Cafés da economia solidária ganharam visibilidade na prateleira dos cafés mais tradicionais comercializados.

Lista dos empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais apresentada pela Contratada:

Item	Nome do Empreendimento Econômico Solidário	Município	Técnico(a)	Descrever qual o produto e qual o nome do mercado convencional
1	GRUPO DE MULHERES DO ARTEANATO DO POVOADO DE URUBU	Senhor do Bonfim	Marcos	Ovos caipira: O EES está em fase de implantação do seu novo negócio, comercializa com venda direta ao consumidor final, na sua própria grana.
2	CAFÉ DONA CLARA	Senhor do Bonfim	Willhams	Café Dona Clara - Box Sabor da Terra, nº 92 e Emporium Piemonte "Loja CESOL", localizado no Centro de Senhor do Bonfim - BA.
3	Laticínio Gameleira	Senhor do Bonfim	Marcos	Requeijão, Queijo e Manteiga: seus produtos são comercializados na própria sede do Laticínio Gameleira, sito à Fazenda Gameleira, s/n, zona rural, Senhor do Bonfim.
4	APIÁRIO 2.J	Senhor do Bonfim	Willhams	Mel de abelhas - Supermercado Charme, Padaria Cactu, Mercado Rodrigues, Emporium do Piemonte, localizado no Centro de Senhor do Bonfim - BA.
5	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA	Filadélfia	Alinne	Hortalças, feira livre de Filadélfia as sextas-feiras e venda direta.

6	AGROPASTORIL DO POVOADO DO SACO ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DE CAZUMBA I ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO DO ASSENTAMENTO CAIÇARA	Senhor do Bonfim	Alinne	PAA, lojas do Cesol, empório em Salvador.
7		Serrolândia	Alinne	Mel de abelhas-Feira Livre, centro de Serrolândia-BA.
8	Rios Caipira	Senhor do Bonfim	Marcos	Ovos caipira: Delicatessen Veneza, sito à Av. Antônio Laurindo, 20 - Centro, Sr. do Bonfim - BA; Abrigo Drink's Rua Francisco Vital (Praça do Acaçá); Senhor do Bonfim, BA; Bar do Betão R. São Vicente, Senhor do Bonfim - BA; Point da Brahma Rua São Felipe, número 225 c. populares Senhor do Bonfim, BA.
9	ADUBAR - ADUBO ORGÂNICO	Senhor do Bonfim	Marcos	Adubo orgânico: Loja do CESOL PDeM, sito à Avenida Roberto Santos, 217, centro, Senhor do Bonfim - BA, A Fazendinha, Rua Mariano Ventura, 4 - Centro, Senhor do Bonfim - BA.
10	ENGENHO DA CURADEIRA - D. IRACEMA	Senhor do Bonfim	Alinne	Rapadura, feiras livres, CESOL PDeM.
11	ATELIÉ DE ARTE	Morro do Chapéu	Marcos	ARTEANATO: Arte popular, anjos, santos, bruxinhas, quadros em cerâmica, bonecas de pano, Casa da arte - Praça Augusto Púlio, Centro, s/n, Morro do Chapéu.
12	Sito Cambuí	Senhor do Bonfim	Willhams	Ovos - Feira Livre e direto ao consumidor.
13	ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE DA FAZENDA GIRAL	Caém	Alinne	Serquinhos de licuri, licuri caramelizado e cocada de licuri. Loja do Cesol PDeM.
14	AGRO D'LICURI	Saúde	Alinne	O óleo de licuri- Mercadinho Matos, Mercado NB, Império dos ovos, Localizados em Saúde-BA.
15	ASSOCIAÇÃO PAYAYA DE GUIAS E CONDUTORES AMBIENTAIS DE JACOBINA	Jacobina	Marcos	Serviços Turismo ecológico de Base Comunitária, visitas as cachoeiras, matas e patrimônio histórico.
16	GRUPO FAMILIAR DA TICE DOCES CASEIROS	Jacobina	Alinne	Supermercado Azulão- Centro de Jacobina-BA, de porta em porta e direto ao consumidor.

17	DOCE DE LEITE DE DONA VERA	Saúde	Alinne	Mercado local, mercados em Salvador, empórios e feiras da Economia Solidária. Representadas pelos agentes Socioprodutivos e vendedor.
18	GRUPO DE MULHERES MARAVILHA VERDE	Senhor do Bonfim	Wilhams	Vassoura a base de PET e Sabão Líquido Artesanal - Feira Livre, Empório Itapicuru, localizado no Centro de Senhor do Bonfim - BA. E, Empório Serião do São Francisco, em Juazeiro - BA.
19	MANIHOT ERÉ (ASSOCIAÇÃO AFRO BRASILEIRA QUILOMBO ERÉ)	Jacobina	Marcos	Cocadas, bebidas alcóolicas artesanais e artesanatos diversos: venda direta ao consumidor final. Loja do CESOL PDeM, sito à Avenida Roberto Santos, 217 em Senhor do Bonfim - BA.
20	CHÁCARA JNL AGROECOLÓGICA	Senhor do Bonfim	Wilhams	Temperos pronto, conserva de batata inglesa, cebola branca e picles japonês, e, adubos orgânicos e terra vegetal, mudas de café arábica e ovos caipira - Feira Livre, Fabrica Tia Lau e outros pontos, localizados no Centro e Bairro da Gamboa, em Senhor do Bonfim - BA. Também, nas lojas do CESOL em Juazeiro e Senhor do Bonfim-BA.
21	TEMPERO PRONTO SABOR DAS ERVAS	Senhor do Bonfim	Wilhams	Tempero Pronto Sabor das Ervas - consumidores do território e região, através do CESOL Piemonte da Diamantina e Municípios com sede em Senhor do Bonfim - BA.
22	ASSOCIAÇÃO AGRO PASTORIL DAS FAZENDAS BARREIROS E CARATEUS (DELÍCIAS DA TAPIOCA)	Jacobina	Marcos	Sequinhos, Bolachas, doces, temperos e azeitonas: Feira livre no centro de Jacobina.
23	MULHERES DA PALHA EES NOVO	Jacobina	Marcos	Artesanatos de Palha: Bolsas, Paoi: Loja do CESOL PDeM, localizada na Avenida Roberto Santos, 217, centro, Senhor do Bonfim - BA.
24	COOPERATIVA NORDESTINA DE SAÚDE POPULAR - CONOSP	Jacobina	Wilhams	Serviço de saúde, centro de Jacobina - BA.
25	ARTESANATO DE CIPÓ DO ZÉ FELIPE ESS NOVO	Andorinha	Marcos	Artesanato de cipó: Loja do CESOL PDeM, localizada na Avenida Roberto Santos, 217, centro, Senhor do Bonfim - BA.

26	ENGENHO DE SEU FRANCISCO	Senhor do Bonfim	Wilhams	Rapadura - Feira Livre, localizado no Centro de Senhor do Bonfim - BA; Lojas dos CESOLs Juazeiro, Senhor do Bonfim e Comércio parceiros em Salvador-BA.
27	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS MORADORES E AGRICULTORES DE COCHO DE DENTRO	Jacobina	Marcos	Óleo comestível de Babaçu; Hidratante do óleo do babaçu; Sabonete em barra de babaçu: Loja do CESOL PDeM, localizada na Avenida Roberto Santos, 217, centro, Senhor do Bonfim - BA. Hotel Bahia Babaçu situado no Povoado do Cocho de Dentro, Jacobina - BA.
28	GRUPO TEMPERO RAZ DO QUILOMBO	Jacobina	Alinne	Temperos pronto - localizado no Povoado de Lage do Batata, no município de Jacobina - BA.
29	BELEZA AFRO	Jacobina	Alinne	Vestidos, calças, blusas, batas, jalecos, máscaras - Quilombê, localizado no Bairro Bananeira, em Jacobina - BA.
30	ACAGI - ASSOCIACAO DE CONDUTORES AMBIENTAIS E GUIAS DE ITAITU	Jacobina	Marcos	
31	LICOR DA DORICA	Senhor do Bonfim	Wilhams	Licores, balas de jenipapo, Amendoim doce - venda direto ao consumidor, em Senhor do Bonfim-BA.
32	GRUPO DE ALIMENTOS E LICOR ANTONIO ROSA- EES NOVO	Senhor do Bonfim	Marcos	Alimentos e licor artesanal: Loja do CESOL PDeM, localizada na Avenida Roberto Santos, 217, centro, Senhor do Bonfim - BA.
33	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPASTORIL DA FAZENDA VARZEA DO MATEUS	Andorinha	Wilhams	Chapéu e esteria de Palha - localizado no Centro de Andorinha - BA, Feira Livre, no Distrito de Santa Rosa de Lima, Zona Rural, de Jaguarari - BA. E, chupeus - no 1º Festival Nordeste de Popul e Economia Solidária, no Centro de Convenções, em Salvador-BA.
34	APIÁRIO PINGO D' OURO EES NOVO	Senhor do Bonfim	Marcos	Mel, pólen e cera: Loja do CESOL PDeM, localizada na Avenida Roberto Santos, 217, centro, Senhor do Bonfim - BA, Mercadinho Pague Pouco, localizado no Distrito de Missão do Sahy, Mercadinho Casa Teika, localizado na Praça Monsenhor Merengue, Monte

				Santo - BA, Mercadinho Hlma, localizado no bairro São Jorge em Senhor do Bonfim.
35	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DA COMUNIDADE DE BOA ESPERANÇA - DELÍCIAS DO CAMPO	Várzea Nova	Withams	Cocada, Doce de Leite, sequilhos de goiaba e maracujá - Feira livre de Várzea Nova e Mercado local - Várzea Nova - BA.
36	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA COMUNITÁRIA DA GROTA DO BRITO - TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA	Jacobina	Marcos	Refeições: Feijoadas, canjica, geladinho e cocada de coco, comercializado no Restaurante Cantinho das Lavadeiras, sítio a Rua do Rosario, SN Bairro: Quilombola da Bananeira - Jacobina - BA.
37	ASSOCIAÇÃO DE PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DE SAPUCAIA E REGIÃO	Jacobina	Withams	Salgados (coxinha, esfiha, pastel), cocada de coco, bolos, sequilhos tradicional, de goiaba, de maracujá - Povoador de Várzea da Lage e Feira Livre de Jacobina - BA.
38	COLETIVO DE MARIAS	Jacobina	Withams	Artesanato de pano, extrato natural, pão de mel, sequilhos de maracujá, cebola, bonecas de pano, sabonetes e outros produtos - Feira Popular do Rede Coletivo de Marias - Jacobina.
39	Delicias da Lea	Filadélfia	Withams	Beijus / tapioca - Barracana Feira livre, localizado no Centro de Filadélfia - BA.
40	REINVENTAR: COSTURANDO E CONSTRUINDO SABERES	Morro do Chapéu	Marcos	Confeção: comercializado na própria comunidade local do Povoador do Velame, e participação da I Feira da Economia Solidária da cidade do Morro do Chapéu.
41	ARTESANATO DA CARMEN	Morro do Chapéu	Marcos	Artesanato em crochê: Casa da arte - Praça Augusto Público, Centro, sítio, Morro do Chapéu.
42	ARTESANATO EM PANOS	Morro do Chapéu	Marcos	Artesanato em tecido: Casa da Arte - Praça Augusto Público, Centro, Morro do Chapéu.
43	LUZ E AROMAS	Morro do Chapéu	Marcos	Velas aromáticas, sabonetes variados, incensos e esmaltação: Casa da Arte - Praça Augusto Público, Centro, Morro do Chapéu.

44	ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO DO ASSENTAMENTO CAIÇARA	Ouroândia	Alinne	Sequilho de licuri, feira da economia solidária, Salvador - BA.
45	MULHERES QUILOMBOLAS DO ARTESANATO PATCHWORK	Morro do Chapéu	Marcos	Artesanato com retalho: artigos comercializados no seu próprio Ateliê no Povoador de Ouricuri II, zona rural, Morro do Chapéu.
46	ATELIÊ AMOR EM FELTRO	Senhor do Bonfim	Alinne	Por encomenda e em Feiras eventuais e feiras da economia solidária.
47	ALTERNATIVOS ATELIÊ	Morro do Chapéu	Marcos	Artesanato em cerâmica: comercialização na Casa da arte - Praça Augusto Público, Centro, sítio, Morro do Chapéu.
48	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES AGRICULTORAS E ARTESÃS DE SERRA DOS MORGADOS - CAFÉ DA SERRA	Jaguarari	Alinne	Café Artesanal: Rede Meu Sertão (Juazeiro), Mercat, Master Bode, Salvador Shopping, Mercado da Bahia e Emporium Sertanejo (Salvador).
49	Recanto das Flores (Serra dos Morgados)	Jaguarari	Alinne	NÃO
50	SALGADOS DA SERRA	Jaguarari	Alinne	Salgados, lanchonete própria.
51	NVL PURURUCA	Senhor do Bonfim	Marcos	Alimentos: pururuca, cocada, doce de leite em barra, doce de leite em calda: comercializado no BOX da Praça Augusto Sena Gomes, centro de Senhor do Bonfim - BA.
52	ASSOCIAÇÃO AGRI. E COMUNI. DO POV. DE RIACHO (DELÍCIAS DO SERTÃO)	Mirangaba	Alinne	PAA e PNAE: Finalizando contrato anterior.
53	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS AGRICULTORES DE QUICÉ - APAQ	Senhor do Bonfim	Marcos	Mel: comercializado na sede da APAQ, Rua São José, sítio, Distrito de Quicé, Senhor do Bonfim - BA.
54	Amantes da Arte	Senhor do Bonfim	Withams	Peças artesanais de madeira, biscoitos, pulseiras, jogos de madeira e cipó - Box, localizado no Centro de Senhor do Bonfim - BA.
55	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA COMUNITÁRIA DOS TRABALHADORES RURAIS DE OLHOS D'ÁGUA E BREJO	Mirangaba	Alinne	Sequilhos e bolos para o PAA do Município de Mirangaba, feiras eventuais, feiras orgânicas e feiras mensais de agricultura familiar e solidária da cidade.
56	CAFÉ NORI (GROTA DA GUA)	Antônio Gonçalves	Withams	Café artesanal - Supermercado Charme, Mundo Natural, UNICAFES, CESOLS, localizado no Centro de Senhor do Bonfim - BA, Salvador e Juazeiro-BA.

57	CAFÉ ARTESANAL DE MIRANGABA	Mirangaba	Alinne	CAFÉ, LOJA DO CESOL SR. BONFIM, CORETO DA AGRICULTURA FAMILIAR, JACOBINA.
58	Tapuia Queijaria	Senhor do Bonfim	Wilhams	Queijo - Feira de Economia Solidária, realizada no Centro de Senhor do Bonfim - BA.
59	Columix Pão	Senhor do Bonfim	Marcos	Codorna em posta, codorna moqueada, ovos de codorna e adubo orgânico: Abrigo Orix's sítio à R. Francisco Vital, 135 - Centro, Sr. do Bonfim - BA, Bar do Belão localizado na R. São Vicente, Senhor do Bonfim, Bahia, Delicatessen Veneza localizada na Praça Nova do Congresso, centro, Senhor do Bonfim - BA.
60	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA COMUNITÁRIA DA GROTA DO BRITO - TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA	Jacobina	Marcos	Produtos turísticos: Estrada da Grota do Brito S/N, Zona Rural - Jacobina - BA.
61	Elias Gado Bravo	Filadélfia	Marcos	Artesanato: caminho de mesa, sousplat (SUPLA), bolsas, conjunto para cozinha e diversas variedades corte, costura de roupas e pinturas: artigos comercializados no seu próprio Ateliê, localizado no centro de Filadélfia - BA.
62	Associação dos Pequenos Produtores Rurais do Vale do Iapicuru	Filadélfia	Marcos	Tilápia: fornecido sob encomenda e por venda direta ao consumidor.
63	CASA DE ARTESANATO	Várzea Nova	Marcos	Artesanato: comercializado na Casa de Artesanato, localizada na Praça Otacílio Alcântara, s/n, Centro, Várzea Nova - BA.
64	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DE CAZUMBA I	Senhor do Bonfim	Alinne	PAA, lojas do CESOL, empório em Salvador.
65	QUEIJARIA CAZUMBA	Senhor do Bonfim	Alinne	Queijos- Mercadinho Boa Compra, Bairro Santos Drumont, Queijo e Cia do Renatinho, Localizado em Senhor do Bonfim-BA.
66	DOCE SERTÃO(CAATINGA DO MOURA) EES NOVO	Jacobina	Marcos	DOCE ARTESANAL: doce de banana sem açúcar, doce de banana com açúcar reduzido a 40%, doce de leite, doce de manga, doce de goiaba: Loja do CESOL, sítio na Avenida Roberto Santos, 217, centro, Senhor do Bonfim - BA, Central de Distribuição de Produtos, localizada na

				cidade de Lauro de Freitas - BA.
67	Queijaria da Tina	Senhor do Bonfim	Alinne	Venda sob encomenda, feira livre e feiras da economia solidária.
68	SABORES DA TERRA / CAEM	Caém	Marcos	Biscoito de Licuri, sequinhos e Croquetes: Loja do CESOL, situada na Avenida Roberto Santos, 217, centro, Senhor do Bonfim - BA.
69	ORGANIZAÇÃO QUILOMBOLA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL MANDACARI	Antônio Gonçalves	Alinne	Feras livres de Antonio Gonçalves, mercados no centro da cidade e Distrito de Missão do Salty em Sr Bonfim e no CESOL PD&M.
70	RABO DE TATU DO CAZUMBA II	Senhor do Bonfim	Wilhams	Casca de Rabo de Tatu - Emporium do Piemoris, localizado no Centro de Senhor do Bonfim - BA.
71	ASSOCIAÇÃO DE LÍDERES COMUNITÁRIOS DA IMACULADA - ANTONIO GONÇALVES (GRUPO RECANTO MARCELO CÂNDIA)	Antônio Gonçalves	Wilhams	Vinagre de maça, Xapone naturais (do coração de banana, plavim, melancia da praia) - Feira Livre Municipal, localizado no Centro de Antônio Gonçalves - BA.
72	BREVIDADE DA ZETE	Antônio Gonçalves	Wilhams	Brevidade, bolos, bolinho de tapioca e outro - Feira Livre Municipal, localizado no Centro de Antônio Gonçalves - BA.
73	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DA FAZENDA MAMÃO (COISAS DOS QUINTAIS)	Saúde	Wilhams	Sequinhos e bolos - Para PAA no trimestre passado e, por enquanto não possui contrato, aguardando chamamento público pela rede municipal de Educação do Mun. de Saúde-BA.
74	ROSA DE SARON DO SÍTIO RIO VERDE	Miguel Calmon	Marcos	Artesanato: comercializado inclusive para outros estados com venda sob encomenda, venda direta ao consumidor.
75	ARAÇARI PRODUTOS NATURAIS/CAEM	Caém	Wilhams	Desidratado de jaca, banana - Ponto do Queijo, localizado no Centro de Caém - BA.
76	ARMAZÉM FLOR E BRASA	Andorinha	Railton	Carnes / cortes de caprinos e ovinos - Comércio local de Andorinhapor meio de encomendas diretas, município de Andorinha - BA.
77	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS	Caém	Alinne	PNAE E PAA.

	PRODUTORES RURAIS DE VÁRZEA DANTAS (GRUPO DELÍCIAS DO SERTÃO)			
78	GRUPO FAMILIAR SABORES DO CAMPO	Ouroândia	Alinne	SEQUIINHOS E BOLOS, PAA, POR MEIO DE OUTRO GRUPO
79	RESTAURANTE CANTINHO DO PEIXE	Jacobina	Marcos	Tilápia assada, galinha caipira, carne de sol, tripa e tempero: comercializados no Restaurante Cantinho do Peixe, sítio à Rua do Rosário 577 - Jacobina - Bahia.
80	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PRODUTORES RURAIS DE TAQUARA E CEDRO (PRODUTOS DA TAQUARA E CEDRO)	Miguel Calmon	Alinne	BEIJU- FEIRA LIVRE DE MIGUEL CALMON-BA.
81	Granja Filadélfia	Filadélfia	Alinne	
82	Recicla Ouro	Ouroândia	Alinne	
83	Associação dos Apicultores Meliponicultores e Produtores Rurais de Filadélfia - AMELPRUF	Filadélfia	Marcos	MEL: comercializado nas cidades de Ouroândia e Jacobina - BA.
84	FAMÍLIA NUNES	Senhor do Bonfim	Marcos	Pizzas, lanchas e bolos diversos: espaço próprio de comercialização, por encomenda direta por meio de serviços de Delivery.
85	Delicias das Oliveiras	Saúde	Marcos	Queijo de cabra e leite: comercializados na sua própria propriedade, com venda direta ao consumidor.
86	CAPRIL SÃO JORGE	Filadélfia	Marcos	Bolais, Ecobag, Necessaire, porta-óculos, Kimono - Mercado Virtual, Emporium "Loja do CESOL PD&M", Emporium "CESOL São Francisco", 1º Festival de Economia Solidária e Popular do Nordeste! - Localizados em Pilar (Jaguarari, em Senhor do Bonfim, em Juazeiro e Salvador - BA).
87	ATELIÊ DA LEILE	Jaguarari	Wilhams	Pão de prato e outros itens - Consumidores locais, no município, expocionamente, Centro de Santa Rosa de Lima, Jaguarari - BA.
88	ARTESANATO CAATINGUEIRA (ATELIÊ MULHERES CRIATIVAS)	Jaguarari	Wilhams	Alisamento de cabelo, corte, praxas, cílios e unhas (pé e mão) - localizado na Rua A, nº 21, no Bairro do Bonfim III, em Senhor do Bonfim - BA.
89	SÃO DA TIAZINHA	Senhor do Bonfim	Wilhams	

90	CODORNA FORTE	Fladelfia	Marcos	Codorna abatida, temperada, in natura, coxa e sobrecoxa, peito, fígado e coração - produtos vendidos para outros centros comerciais a exemplo de Juazeiro, Jacobina, Senhor do Bonfim e Campo Formoso.
91	GRUPO DE MULHERES DA GRUTA DOS BREJÕES	Morro do Chapéu	Marcos	Comercialização na comunidade, também para turistas
92	L. F. S. ALFA MARIA (ARTESANATO DE BARRO)	Andorinha	Wilhams	Unidade de produção (Pov. de Salgado) - localizada na zona rural do Pov. de Salgado - Andorinha - BA.
93	L. F. S. ALFA MARIA (ATELIE DA FAMILIA DIAS)	Andorinha	Wilhams	Panelas, travessas, pratos, copos, pontes, meringas - Ponto comercial "Atêlie", localizado no Pov. de Salgado, Andorinha - BA.
94	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA AGROPECUÁRIA DE MULHERES DE ARAPUA NOVO - ACAMAN - CARMELIAS	Jaguarari	Marcos	Doces e Geléias: comercializada na sua própria sede, situada na Fazenda Araquá Novo, s/n - Distrito de Pilar, Jaguarari - BA, vendas sob encomenda e venda para a Mineração Caraliba ERO, localizada no Distrito de Pilar.
95	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DA COMUNIDADE DE VARZEA QUEIMADA	Caém	Marcos	Comercialização na Feira local e na comunidade
96	ASSOCIAÇÃO UNIÃO JOVEM DE CARRAPATO	Fladelfia	Wilhams	Beijos diversos - Feira Livre, localizado no Centro de Fladelfia - BA.

Relação de mercados convencionais:

ITEM	ENDEREÇO
1	EMPÓRIO SERTANEJO - R. JAILTON FERREIRA PEREIRA, 334 - JARDIM DO JOCKEY, LAURO DE FREITAS - BA.42702-450
2	FEDERAÇÃO UNICAFES - AVENIDA DORIVAL CAYMMI, 15649 - ITAPUA, SALVADOR - BA 41.635-150
3	MASTER BODE - RUA DOS COLIBRIS CABOATA EDF SHOPPING, N°44 - LOJA 09 ALA AZUL BAIRRO IMBUI SALVADOR BA
4	CESOL SALVADOR - SALVADOR SHOPPING
5	MERCADINHO COSTA - ACESSO 06 NUCLEO 02 20A TERREO CASSAS POPULARES MUNICIPIO, SR DO BONFIM - BA
6	SUPERMERCADO JR - RUA 2 QUADRA B N°64 TERREO CASAS POPULARES MUNICIPIO, DE SR. DO BONFIM - BA
7	SOLIMP, RUA BARÃO DO COTEGIPE, N. 477, CENTRO
8	COMERCIAL ALVES - AV. PRESIDENTE TANCREDO NEVES, JUAZEIRO - BA
9	CESOL LITORAL SUL - ITABUNA/BA
10	DELÍCIAS REGIONAIS - RUA CID MOREIRA, N° 52,BAIRRO LUIZ EDUARDO MAGALHÃES, SENHOR DO BONFIM - BA
11	PADARIA RR - AV. ROBERTO SANTOS, CENTRO, SENHOR DO BONFIM - BA
12	FAZENDINHA - PRODUTOS AGROPECUÁRIOS, RUA MARIANO VENTURA, CENTRO, SENHOR DO BONFIM - BA
13	RECANTO DAS AVES (DELÍCIAS DO SERTÃO), VARZEA DANTAS
14	PONTO DO QUEIJO, CAÉM-BA
15	CASA TECA, PRAÇA MONSIEUR BEREMGER, N° 242, CENTRO, REMANSO-BA
16	VIANNA CEL - AVENIDA PIAUI, N°729, CENTRO, REMANSO-BA
17	CORETO DA AGRICULTURA FAMILIAR, PRAÇA DA MISSÃO, CENTRO, JACOBINA - BA
18	CASA CASTAÑO - RUA BELO HORIZONTE, N° 102, JARDIM, SALVADOR - BA / BR
19	SABORES DA TERRA - ÁREA DOS BOX NA FEIRA LIVRE, SENHOR DO BONFIM - BA
20	Supermercado CHARME, Rua Paulo Coelho, 55, Centro, CEP 48.970-000 / Senhor do Bonfim - BA

Para o atendimento desta meta, de modo a possibilitar a aferição de sua execução pela equipe técnica da SETRE/SESOL, que promoverá o acompanhamento, monitoramento e avaliação do contrato de gestão, destaca-se a imprescindibilidade de apresentação textual do faturamento do EES com indicativo do valor agregado/incremento de receita advindo da comercialização do(s) produto(s) que acessaram o mercado convencional. Como meio de aferição são: fotos dos produtos com respectiva informação do(s) empreendimento(s), tiradas nos locais de vendas e/ou contratos/documentos que comprovem a comercialização, com o respectivo faturamento do EES com indicativo do valor agregado/incremento de receita advindo da comercialização do(s) produto(s).

A Contratada foi sinalizada, por diversas vezes, em trimestres anteriores, que de modo a possibilitar a aferição de execução, há a IMPRESCINDIBILIDADE de apresentação dos documentos citados acima, conforme Edital. As fotos nos locais de vendas devem ser encaminhadas por meio de portfólio, separadamente, e não no corpo do relatório. O portfólio é referente à quantidade de empreendimentos com produtos inseridos nos mercados convencionais, ou seja 96, e não apenas 8 (oito) fotos, como foi apresentado.

Para não haver descontos nos próximos trimestres, a Contratada deve seguir o as orientações do Edital. Apesar das ressalvas, a meta foi cumprida.

CF.2.2.1 Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

A meta pactuada para o trimestre foi de 32 empreendimentos. Relata a Contratada que, a equipe técnica do Cesol, busca durante as visitas de campo e no escritório (quando necessário), identificar características dos produtos dos empreendimentos, inclusive dos processos produtivos envolvidos e práticas dos serviços ofertados com vistas a implementação de procedimentos que permitam adequação do desempenho do produto a demanda de mercado.

Nesse período, atuou com a verificação das características dos produtos, a saber: perecibilidade, relação qualidade – quantidade – preço, padronização, diferenciação, sazonalidade, embalagem, criação de rótulos e logomarcas e criação de rede social para os grupos. Relata que essa meta tem por instrumento de destaque para o apoio metodológico, as informações colhidas e registradas no relatório (forms) e no plano de ação.

A Contratada encaminhou anexo ao relatório de prestação de contas o portfólio com as melhorias dos aspectos dos produtos melhorados de alguns empreendimentos. Cabe ressaltar que precisa ser verificado o que é produto/serviço melhorado. Conforme o Edital "A equipe do Cesol deverá identificar características dos produtos e serviços ofertados pelos empreendimentos, detectando os processos produtivos (técnicas, tecnologias) com vistas à implementação de procedimentos que permitam adequação do desempenho do produto a demanda de mercado. Para o cumprimento desta meta, a equipe técnica do Cesol deverá encaminhar portfólio com fotos dos produtos/vídeos, modo "antes e depois", apontando, por escrito, o **melhoramento de cada produto**; procederá com a confecção de uma linha tempo, na qual incorporará foto atual do produto juntamente com o descritivo das alterações nele implementadas.

A meta foi cumprida parcialmente, pois foram acatados apenas 28 produtos melhorados.

CF.2.3.1 Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica para o trimestre.

CF.2.3.2 Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

Para esse período, a meta para a criação e veiculação de peças pactuadas foi de 06 peças. A Contratada relata que para período a quantidade de material publicitário superou o indicador estabelecido, pois se fez necessário a manutenção das ações de divulgação, tendo os principais canais de divulgação as redes sociais. Informa que é possível verificar o crescimento dos indicadores da rede social em seus 03 aspectos (publicações, seguidores e seguidos).

Algumas peças desenvolvidas:



A meta foi cumprida.

CF.2.3.3 Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas

O Cesol relata que desempenha um papel crucial no fomento e fortalecimento dos empreendimentos vinculados à economia solidária na região. Explica que um aspecto fundamental desse apoio é a criação e fortalecimento de redes sociais entre os empreendimentos assistidos. Essas redes não apenas proporcionam um ambiente colaborativo e de aprendizado mútuo, mas também desempenham um papel estratégico na visibilidade e comercialização dos produtos e serviços. Explica que o serviço de assistência técnica e gerencial do Centro Público de Economia Solidária do Piemonte da Diamantina e municípios não apenas apoia individualmente os empreendimentos, mas promove a interconexão e a criação de redes sociais, impulsionando a visibilidade e a comercialização coletiva.

A contratada relata criação e/ou apoio da rede social e de peças de divulgação foram mais de 32 redes de empreendimentos de economia solidária para 16º relatório trimestral.

Relação das redes sociais criadas e apoiadas apresentadas pela Contratada:

	REDES SOCIAIS CRIADAS/APOIADAS
1	Café Serra dos Morgados: https://www.instagram.com/cafedaserra.22/
2	Café Santa Cruz Quilombola: https://www.instagram.com/cafesantacruz7/
3	Café da Nori: https://www.instagram.com/cafedanori/
4	Taboca Petiscaria: https://www.instagram.com/tabocapetiscaria/
5	Adubar: https://www.instagram.com/adubarorganomineral/
6	Antônio rosa: https://www.instagram.com/licorantoniorosa/
7	Doce Sertão: https://www.instagram.com/doce.sertao/
8	Ateliê da Leile: https://www.instagram.com/ateliê_daleile/
9	Delicias do Cazumba: https://www.instagram.com/grupomulheresun/
10	Coisas dos Quintais: https://www.instagram.com/coisas.dosquintais/
11	Recicla Jacobina: https://www.instagram.com/recicla.jacobina/
12	Carmélias: https://www.instagram.com/carmeliasdoceria/
13	Recicla Ouro: https://www.instagram.com/reciclaouro/
14	Engenho Seu Francisco: https://www.instagram.com/engenhoseufrancisco/
15	Doce do Zito: https://www.instagram.com/zitododoce/
16	Mel Caiçara: https://www.instagram.com/mel_caicara/
17	Tapioca da Mirielle: https://www.instagram.com/atapiocadacanavieira/
18	Tempero Sabor das Ervas: https://www.instagram.com/temperoprontosabordaservas/
19	Chácara JNL adubo: https://www.instagram.com/cantinhoagroecologico/

20	Óleo Babaçu Bahia Babaçu: https://www.instagram.com/acmacd.jacobina/
21	Luz e aromas: https://www.instagram.com/luzearomas.regina/
22	Apiário Pingo d Ouro: https://www.instagram.com/apiariopingodouro/
23	Tempero Mulheres Várzea do Mulato: https://www.instagram.com/grupodetemperos/
24	Araçari Produtos Naturais: https://www.instagram.com/aracarifrutadesidratadas/
25	Maravilha Verde Vassoura Pet: https://www.instagram.com/maravilha.reciclagem/
26	Studio Nails: https://www.instagram.com/studionailsdesignsb/
27	FLOR E BRASA: https://www.instagram.com/armazemflorebrasa/
28	Sabores da Terra: https://www.instagram.com/saboresdaterra9/
29	Artesanato PATCHWORK: https://www.instagram.com/artesanatopatchwook/
30	Menino das Flores: https://www.instagram.com/floriculturameninodasflores2/
31	Maravilha Clean: https://www.instagram.com/maravilha_clean/
32	Recicla Jaguarari: https://www.instagram.com/reciclajaguarari/
33	Casa do Artesanato: https://www.instagram.com/casa_deartesanato/
34	Queijaria Cazumba: https://www.instagram.com/queijariacazumba/
35	Donna Tapioca: https://www.instagram.com/donnatapiocabeiju/
36	GUIAS ASSOCIAÇÃO PAYAYÁ: https://www.instagram.com/guiasdejacobina/
37	Delicias da Tapioca: https://www.instagram.com/deliciasda.tapioca/
38	Brevidade da Zete: https://www.instagram.com/brividades.caseiras.dona.zete/
39	Sabores do Semiárido: https://www.instagram.com/saboresdosemiarido5/
40	Casa de Repouso: https://www.instagram.com/casaderepouso_oficial/
41	Tilápia Gourmet: https://www.instagram.com/tilapiagourmet/
42	Famiglia Nunes: https://www.instagram.com/famiglianunes/
43	Sabor Natural da Grotta: https://www.instagram.com/sabornaturaldagrota/
44	Quilombo erê: https://www.instagram.com/quilombo.ere/
45	Luz e Aromas: https://www.instagram.com/luzearomas.regina/
46	Delicias do Semiárido: https://www.instagram.com/deliciasdosemiarido/
47	Rios Caipira: https://www.instagram.com/rioscaipira/
48	Rosas Quilombolas: https://www.instagram.com/rosasquilombola/
49	Delicias do Sertão: https://www.instagram.com/deliciasdosertaomuv/
50	Coturnix do Pilo: https://www.instagram.com/coturnixdopilu/
51	Sítio Cambui: https://www.instagram.com/sitio_cambui/
52	Sabores da Caatinga: https://www.instagram.com/saboresdacaatinga21/
53	Sabores do Quilombo: https://www.instagram.com/sabores.do.quilombo/
54	Mulheres do Semiárido: https://www.instagram.com/mulheresdosemiarido/
55	Alternativos Atelier: https://www.instagram.com/alternativosceramica_atelie/
56	Gruta dos Brejões: https://www.instagram.com/grutadosbrejoes/#
57	Casa de Artesanato: https://www.instagram.com/casa_deartesanato/
58	https://www.instagram.com/elasporelasfiladelfiaba?igsh=eXh2OTY5ZHmZWJo#
59	Doce de Leite Dona Vera: https://www.instagram.com/p/C8pbvZPISk/
60	Cipó Arts cesta de Cipó: https://www.instagram.com/p/C8pbvcYvJrn/
61	Delicias do Cazumba RABO DE TATU : https://www.instagram.com/p/C8xVk5MPhLq/
62	Geladinho Gourmet da Ju: https://www.instagram.com/p/C8wy10auXY-/

A meta foi cumprida.

CF.2.3.4 Participação em feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

O Cesol participou de 3 (três) feiras e 01 (um) festival regional que ocorreram em Senhor do Bonfim, Morro do Chapéu, Andorinha e Salvador.

Registro das atividades:



A meta foi cumprida.

CF.2.3.5 Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo CESOL

Esse é um indicador de Informação Gerencial.

O objetivo aqui é acompanhar a comercialização realizada pelos empreendimentos de economia solidária assessorados pelo Cesol. A equipe do Cesol precisa registrar trimestralmente o volume de comercialização/vendas realizada por cada empreendimento de economia solidária, em planilha específica, evidenciando o valor total do resultado das vendas dos empreendimentos acompanhados pelo Cesol.

Relata a Contratada que o valor total acumulado das vendas realizadas ao longo dos últimos três meses no mercado convencional foi com base em levantamento realizado junto a 90 Empreendimentos Econômicos Solidários. Para estimativa do valor médio global das vendas, foi atribuída uma média representativa para cada faixa de valores. Com isso, calculou-se um total ponderado de **R\$ 196.009,45 (cento e noventa e seis mil nove reais e quarenta e cinco centavos)** em vendas declaradas, o que resulta em uma média de aproximadamente R\$ 2.164,95 por EES no trimestre. Este valor representa uma estimativa do montante total movimentado pelos empreendimentos no mercado convencional durante o período analisado.

Informa que a média simples foi calculada com base nos valores declarados e não tendo uma metodologia preliminarmente definida pelo projeto, aplicou-se estes valores em uma planilha Excel, estabelecendo o formato de tabela de dados, onde estes foram segmentados por grupos (g1 a g7) com base nos valores (R\$), seguido da coluna de quantitativo de EES, Intervalo de valores perguntado no forms e a estimativa com base nas respostas.

INDICADOR	RESULTADO
Tamanho da amostra (n)	91
Média	R\$ 2.164,95
Moda	R\$ 4.000,00
Mediana	R\$ 2.000,01 e R\$ 3.000,00
Desvio Padrão	R\$ 1.512,25
Intervalo de Confiança (95%)	Intervalo estimado: R\$ 1.854,14 a R\$ 2.475,76, considerando a distribuição normal e tamanho da amostra
Valor Total Estimado	R\$ 196.009,45
Método Estatístico	Inferência com dados agrupados e distribuição normal

Diante do exposto pela Organização Social, fica evidente o valor estimado na comercialização pelos empreendimentos um total de **R\$196.009,45**.

CF.2.3.6 Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas

Esse é um indicador de Informação Gerencial.

A contratada informou que do total de 91 empreendimentos que se manifestaram, **06 participam do PNAE e 07 do PAA**. Para os EES que participam, inclusive se somados aos grupos que já declararam no relatório anterior, mantém os valores informados de contratos estimados com total pouco acima de **R\$ 1.000.000,00 (um milhão de reais)**.

CF.2.3.7 Número de empreendimentos comercializando com apoio do CESOL

A meta visa registrar o número e quais são os empreendimentos que estão comercializando com o apoio do Cesol. A expectativa é que esse indicador possa alcançar o maior número possível de empreendimentos no território e também estabeleça um diálogo permanente com o contexto da economia popular.

O número informado de empreendimentos comercializando com o apoio do Cesol é o mesmo do trimestre anterior: **87 empreendimentos** comercializando e 3 (três) declararam não haver venda, o que levará o Cesol a atuar mais próximo desses empreendimentos para melhor entender a situação e assim tentar ajudar na superação dessa fase.

Informa que os empreendimentos dispõem de uma diversidade de canais de comercialização: mercado convencional, mercado institucional, vendas direta ao cliente, vendas em feiras de economia solidária e agricultura familiar, mercadinhos, feiras livres e vendas sob encomenda.

Importante salientar que a equipe do Cesol, já foi sinalizada nos trimestres anteriores via relatórios de prestação de contas, que precisará discorrer no texto desse relatório para evidenciar os parceiros, as estratégias, o volume de comercialização e demais elementos relacionados ao tema. A Contratada permanece com o mesmo texto dos trimestres anteriores (14º e 15º).

CF.3 Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF.3.1.1 Empreendimentos inseridos em redes de Comercialização

O objetivo desse indicador é construir um processo de comercialização coletiva, possibilitando condições mais favoráveis para inserção adequada dos EES nos espaços de mercado de forma sustentável, com ganhos de escala, ampliação e constância na oferta de produtos/serviços, melhoria tecnológica e capacidade produtiva, otimização de custos de produção, gestão e logística.

A Contratada Informa que uma Rede será criada a partir de uma identidade em comum. Ocorre que a mesma vem informando em trimestres anteriores que essa Rede seria criada no 15º trimestre e ao alcançar o tempo estipulado, informa novo período para o 17º trimestre, explicando que até então os EES assistidos estão mantidos na rede meu sertão.

Vale ressaltar que o objetivo deste indicador é que o Cesol Piemonte da Diamantina crie um processo de comercialização coletiva para seus empreendimentos da carteira ativa no intuito de fortalecer as vendas para os grupos atendidos. A Rede Meu Sertão pertence a mesma Organização Social porém, de um outro Contrato de Gestão com recursos próprios, localizado no município de Juazeiro no território Sertão do São Francisco, no qual atinge o objetivo dos seus empreendimentos, enquanto que se faz necessário que o mesmo seja feito por essa Organização Social junto aos seus empreendimentos pertencentes ao território de identidade Piemonte da Diamantina. E neste caso na qual a Contratada informa, ter inserido os grupos em outras Redes, precisa discorrer no texto sobre a Rede de Comercialização e como se deu a inserção dos empreendimentos na mesma, além de apresentar o meio de verificação proposta neste indicador.

Após análise, foram verificadas 96 cartas de adesão à Rede Meu Sertão. A Contratada precisa organizar as pastas enviadas no Google forms como meio de verificação do indicador. Para que não haja descontos nos próximos trimestres, a Contratada precisa apresentar todos os documentos comprobatórios conforme o Edital, à exemplo do Regimento Interno ou correlato da Rede de comercialização anexo ao relatório de prestação de contas.

CF.3.2.1 Cooperativa Central (2º grau) constituída com fins de comercialização

Trata-se de meta com Informação Gerencial, no entanto a Contratada vem informando que a constituição da cooperativa central com fins de comercialização e atuação no território do Cesol está prevista para acontecer no 18º trimestre e nesse tempo o CESOL irá atuar na qualificação e formação dos EES para que possam fazer parte e gerir essa cooperativa central.

CF.3.3.1 Manutenção de Fundo Rotativo Solidário criado com participação dos EES atendidos pelo CESOL

A Contratada se equivoca quando informa em relatório, que a meta de Manutenção de Fundo Rotativo não compete a esse trimestre. Na tabela de indicadores do 4º Aditivo da Adesba Senhor do Bonfim, conforme nº processo SEI 021.2131.2023.0007000-36 e documento nº 00079939077, consta a prestação de contas desta meta no 10º, 14º, 16º, 18º e 20º trimestres. A mesma tabela com nomes dos empreendimentos e valores acessados foi apresentada nos trimestres anteriores e mesmo assim não especifica sobre a prestação de contas, sobre as reuniões (se houve e quando) e muito menos documentos que comprovem o acesso.

O equívoco está no Plano de Trabalho apresentado à Minuta do Termo Aditivo de mesmo processo informado acima. Porém desde o 14º trimestre, conforme processo SEI, a Contratada foi sinalizada da divergência, assim como, comunicada em reunião com a Coordenação Catis, e mesmo assim permanece o equívoco.

Diante da ausência de comprovações de tais documentos citados acima, a saber: Ato constitutivo e Regimento Interno de adesão de EES atendidos pelo Cesol. Mesmo em se tratando do 15º trimestre não apresenta os documentos necessários. A meta não foi cumprida.

CF.3.4.1 Número de empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pelos CESOL

Para esse trimestre, a meta pactuada foi de 96 empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pelo Cesol. Através da assistência técnica, o CESOL informa ter trabalhado para incentivar os EES a comercializarem no espaço solidário - loja do CESOL.

Para o atendimento desse indicador, de modo a possibilitar a aferição de sua execução pela equipe técnica da Setre/Sesol, destaca-se a **imprescindibilidade de apresentação textual do faturamento dos EES envolvidos e documento comprobatório de cessão dos produtos para venda e/ou comprobatório de consignação dos produtos**. Salienta também a importância de mencionar as condições de sustentabilidade do Espaço/Loja ao abordar a incidência de taxas administrativas, fundo de manutenção, forma de pagamento de vendedores/as etc. A Contratada não apresentou a lista dos empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pelo Cesol.

A Contratada apresentou como meio de verificação apenas as cartas de consignação e para que não haja desconto nos próximos trimestres, deve apresentar todos os documentos comprobatórios de verificação, conforme Edital.

CF.3.5.1 Eventos de estímulo ao consumo responsável

Relata que, o evento ocorreu no dia 07 de abril de 2025 durante a Feira de Economia Solidária de Morro do Chapéu e na oportunidade houve diálogo com os empreendimentos que estavam ali comercializando, com o poder público municipal e com a imprensa local. Explica que o objetivo foi de fornecer um outro serviço para a comunidade, não só a comercialização, que já é importante, mas a possibilidade de conhecer os princípios da economia solidária e fortalecer a proposta inovadora de valorização dos produtos e serviços locais.

A Contratada precisa discorrer qual a temática debatida e de que forma o evento aconteceu.

Registro da atividade:



DIALOGO COM A IMPRENSA LOCAL (FONTE CESOL)

CF.4 Monitorar a assistência técnica socioproductiva

CF.4.1.1 Número de empreendimentos com informações atualizadas

A variável pactuada para essa meta é de 112 empreendimentos com informações atualizadas. Esse indicador deve ser atualizado à medida que surjam novos dados, informações ou alteração da realidade dos empreendimentos. Portanto, sua aferição trimestral está condicionada a alteração substancial dos campos indicados no sistema.

Vale ressaltar que a OS apresentou o mesmo texto e mesma planilha do trimestre anterior com 96 empreendimentos, abaixo do estipulado, não deixando margem para mensuração de atualização.

A Contratada deve alimentar a cada trimestre o número de empreendimentos com informações atualizadas e detalhadas tanto na planilha apresentada no relatório de prestação de contas quanto no sistema do CadCidadão sobre os grupos atendidos pelo Cesol. Só foi possível mensurar o total de empreendimentos, via acesso ao próprio sistema do CadCidadão, por parte da coordenação.

CF.4.2.1 Percentual de Famílias com informações atualizadas

Esse indicador deve ser atualizado à medida que surjam novos dados, informações ou alteração da realidade dos empreendimentos e das famílias, conforme discriminado no CF 4.1.1. As famílias vinculadas aos 100% dos empreendimentos de economia solidária tiveram suas informações atualizadas e detalhadas na planilha.

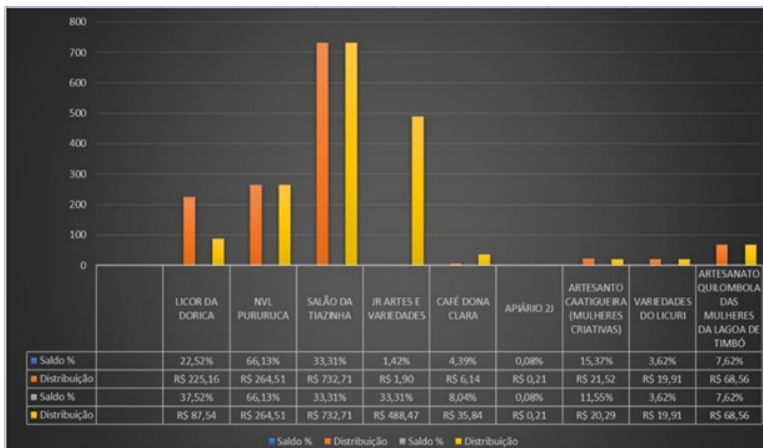
A Contratada Apresenta os mesmos números do trimestre anterior: 187 (cento e oitenta e sete) EES, com 1159 (mil cento e cinquenta e nove) beneficiários(as) diretos, o que representa o total de 2.897 (dois mil oitocentos e noventa e sete) membros familiares totais.

CF.4.3.1 Incremento da renda produtiva familiar

Esta meta possui como variável pactuada a identificação do percentual de incremento da renda produtiva familiar, tendo o Indicador de Gestão (IG) como meio de verificação e será $(\text{renda T1} / \text{renda T0} - 1) \times 100$ (onde T1 é o final de cada ano e T0 é o início de cada ano). Relata a Contratada que o modelo de planilha para a realização das comparações já se encontra definido e será apresentada no 17º trimestre, sendo que os dados serão extraídos a partir dos dados gerais informados no EVE e o arquivo foi titulado como "planilha de análise de incremento de renda", conforme modelo preliminar abaixo.

Modelo de Planilha de Análise de Incremento de Renda apresentada pelo Cesol.

Item	1	2	3	4	5	6	7	8	9
EES	LICOR DA DORICA	NVL PURURUCA	SALÃO DA TIAZINHA	JR ARTES E VARIEDADES	CAFÉ DONA CLARA	APÍRIO 2J	ARTESANATO CAATINGUEIRA (MULHERES CRIATIVAS)	VARIEDADES DO LICURI	ARTESANATO QUILOMBOLA DAS MULHERES DA LAGOA DE TIMBÓ
Município	Senhor do Bonfim	Senhor do Bonfim	Senhor do Bonfim	Senhor do Bonfim	Senhor do Bonfim	Senhor do Bonfim	Jaguarari	Serrolândia	Jacobina
Cad	3	3	2	3	2	4	7	3	7
Produtos	Licor	Pururuca	Serviço de Beleza	Artesanato	Café	Mel	Artesanato	Derivados do Licuri	Artesanato
Data de atualização									
Receita Total =	R\$ 3.000,00	R\$ 1.200,00	R\$ 4.400,00	R\$ 400,00	R\$ 280,00	R\$ 1.050,00	R\$ 980,00	R\$ 1.650,00	R\$ 6.300,00
Custo Total =	R\$ 2.324,52	R\$ 406,48	R\$ 2.934,58	R\$ 394,31	R\$ 267,63	R\$ 1.049,17	R\$ 829,38	R\$ 1.590,26	R\$ 5.820,10
Custo Fixo =	R\$ 181,48	R\$ 174,48	R\$ 488,58	R\$ 83,23	R\$ 50,38	407,77	R\$ 40,73	R\$ 261,92	R\$ 10,10
Custo Variável =	R\$ 2.143,04	R\$ 232,00	R\$ 2.446,00	R\$ 311,08	R\$ 217,35	R\$ 641,40	R\$ 788,65	R\$ 1.328,34	R\$ 5.810,00
Saldo =	R\$ 675,48	R\$ 793,52	R\$ 1.465,42	R\$ 5,69	R\$ 12,28	R\$ 0,83	R\$ 150,62	R\$ 59,74	R\$ 479,90
Ponto de Equilíbrio	R\$ 635,33	R\$ 216,30	R\$ 1.100,19	R\$ 374,40	R\$ 225,14	R\$ 1.047,87	R\$ 208,62	R\$ 1.343,57	R\$ 129,86
Saldo %	22,52%	66,13%	33,31%	1,42%	4,39%	0,08%	15,37%	3,62%	7,62%
Distribuição	R\$ 225,16	R\$ 264,51	R\$ 732,71	R\$ 1,90	R\$ 6,14	R\$ 0,21	R\$ 21,52	R\$ 19,91	R\$ 68,56



Mesmo se tratando de um indicador de Informação Gerencial, a Contratada precisa apontar no texto a metodologia empregada para a aferição do incremento de renda familiar no trimestre em curso. A Contratada apresenta dados defasados do 14º/15º trimestre, conforme planilha acima.

CF.5 Articulação, governança e formação permanente

CF.5.1.1 Fomento de política pública municipal em economia solidária

Informa a Contratada que foi realizada uma série de ações e articulações, reuniões, entregas de documentos e outras ações de acordo com o relatório apresentado pelo Coordenador de Articulação. Nesse interim ocorreu reunião com o prefeito de Senhor do Bonfim e encontro com a chefia de gabinete da prefeitura de Morro do Chapéu. Informa ainda que, nessas oportunidades foram trazidas a discussão da criação das leis municipais de economia solidária e da criação dos sistemas municipais de economia solidária.

A meta foi cumprida.

CF. 5.2.1 Realização de evento formativo em economia solidária

A Contratada apresentou e discorreu sobre essa meta no trimestre anterior, apesar de não ser uma meta para o período. Lembrando que a meta refere-se a este período conforme Tabela de Indicadores anexada ao processo do 4º Aditivo da Adesba Senhor do Bonfim de nº 021.2131.2023.0007000-36 e documento nº 00079939077 no Sistema Eletrônico de Informação – SEI da Bahia.

Esta atividade será considerada e validada por conta de ter ocorrido dentro do prazo do trimestre em curso, ou seja 07 de abril a 07 de julho de 2025, mesmo sendo apresentado no trimestre anterior. Informa que o evento formativo aconteceu ao mesmo tempo que o de estímulo ao consumo responsável. Explanaram sobre o conceito e princípios da economia solidária, sobre a forma de trabalho do CESOL e as potencialidades do território e do município de Jaguarari - BA.



A Contratada precisa revisitar a Planilha de Indicadores, anexada no processo Sistema Eletrônico de Informação – SEI da Bahia, de número informado acima para não haver descontos nos próximos trimestres.

CF 5.3.1 Plenária com EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica para o trimestre.

CF.5.4.1 Qualificação da equipe do CESOL

O evento ocorreu no dia 22 de julho de 2025 no auditório do Cesol em Senhor do Bonfim/Ba, com o tema “A Inteligência Artificial no serviço de assistência técnica e gerencial da economia solidária”. Foram convidados os professores doutores, Guilherme Mota e Wellington Dantas do IF Baiano/ Campus de Senhor do Bonfim, do curso bacharelado em administração.



Ocorre que a Contratada realizou o evento fora do prazo estipulado do trimestre em curso que equivale ao período de 08/04/25 a 07/07/25, enquanto que a formação foi realizada no dia 22 de julho de 2025, conforme card apresentado. O meio de verificação desse indicador é a apresentação da certificação de todos os membros do Cesol, o que não ocorreu. Alega que a atividade precisou ser reagendada por conta de vários casos de gripe ocorrido com a equipe técnica.

Diante do evento ter ocorrido fora do prazo de prestação de contas e sem autorização da Comissão, não foi acatado, ou seja, a meta não foi cumprida.

CF.6 Assistência técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos

CF.6.1.1 Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos

Relata que no trimestre anterior aconteceu um momento de atenção ao grupo Maravilha Verde, onde a maioria são mulheres que atuam na reciclagem de garrafas pets para serem transformadas em vassouras ecológicas e para além produzem sabão artesanal a partir da doação de óleos vegetais já utilizados. As mesmas também recebem apoio da professora Mestra Claudine da Univasf – Campus Senhor do Bonfim, que nesse período receberam também a atenção do CESOL através da assistência técnica, na qual apoiou na campanha do ponto de coleta de garrafas pets e a inclusão do grupo na realização da Feira de Economia Solidária ocorrida em Senhor do Bonfim, nos dias 3 e 4 de junho de 2025.

Registro:

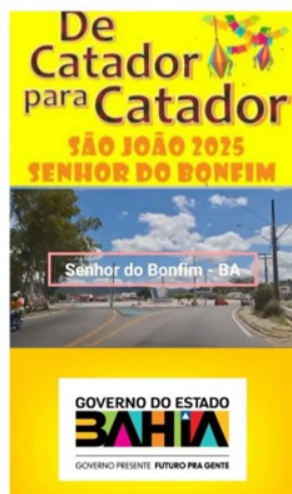


A meta foi cumprida.

CF.6.2.1 Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL

Informa que nesse trimestre, as ações foram de caráter assistencial junto ao poder público, sendo que a primeira ação, ocorreu através de uma ação envolvendo o Governo da Bahia / SETRE e o Consórcio dos Municípios do Território Piemonte Norte do Itapicuru, com o foco no apoio aos catadores de materiais recicláveis que iriam trabalhar na coleta seletiva durante os festejos juninos. Salienta que a cooperativa de catadores de Senhor do Bonfim recebeu equipamentos de proteção individual e foi destacada para trabalhar nos dois circuitos de festejos juninos, de forma que chegaram a gravar um pequeno vídeo e publicado em rede social.

Como segunda ação de fomento, foi a participação da Recicla Orolândia nos festejos juninos daquele município, por meio do apoio da prefeitura municipal e de algumas empresas, além do governo do estado por meio da infraestrutura que já foi doada para a gestão e operação da cooperativa. Esta Cooperativa vem surpreendendo pela sua organização e participação ativa na comunidade local.



A meta foi cumprida.

CF.6.3.1 Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território

Não se aplica para o trimestre, porém informa a contratada que buscará montar e estruturar uma Rede de cooperação entre os EES que atuam com resíduos sólidos.

CF.7 Assistência Técnica em Microcrédito

CF.7.1.1 Empreendimentos com orientação para acesso ao microcrédito

A equipe técnica (agentes socioprodutivos) realizou duas ações para atender essa meta, sendo a primeira a divulgação do microcrédito junto aos EES, buscando explicar o que é o microcrédito, como faz para acessar e quais as condições de acesso, pagamentos e documentações necessárias. Como se trata de uma meta de interesse para a maioria dos empreendimentos, o Cesol informa ter feito **27 orientações**. Relata que durante as conversas sobre a utilização do microcrédito, os grupos que demonstraram interesse utilizariam, por exemplo, para compra de equipamentos, embalagens, ingredientes, para impressão de rótulos. Já alguns grupos informaram que preferem acessar o Fundo Rotativo por não impactar o orçamento com taxas de juros.

A meta foi cumprida.

CF.7.2.1 Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

Trata-se de uma meta com Informação Gerencial.

Uma vez que o CrediBahia esteja operando no CESOL (por meio de convênio assinado), a equipe técnica do CESOL fará orientação sobre as linhas de microcrédito e o procedimento de encaminhamento dos integrantes dos EES interessados, por meio da checagem da documentação e cadastramento das propostas. Foi recomendado aos EES que busquem os agentes financeiros, que tradicionalmente trata dessa questão, a exemplo do Banco do Nordeste do Brasil, por meio do Crediamigo e AgroAmigo, também ao CrediBahia, junto as prefeituras municipais.

Informa que **08 empreendimentos** declararam buscar apoio: sendo 01 ao Credibahia, 01 ao Crediamigo (Banco do Nordeste do Brasil – BNB) e 06 declararam outros tipos de microcrédito.

CF.7.3.1 Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

Trata-se de uma meta com Informação Gerencial.

Informa a Contratada que **10 empreendimentos** declararam ter acessado outro tipo de auxílio. Todavia, informa que, a preocupação do CESOL vai no sentido dos EES entenderem e se sensibilizarem na busca pelo menos ao Credibahia, logo, um trabalho de conscientização e sensibilização se fará necessário.

Informa que 01 empreendimento acessou ao Credibahia e outros 07 EES, declararam, ter acessado outro tipo de financiamento.

COMPONENTE DE GESTÃO – CG

CG.1 Gestão Administrativa

CG 1.1.1 – Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas foram efetivadas em conformidade com o Plano de Trabalho.

CG 2 – Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 – Aplicação de regulamento de compras

As aquisições, quando ocorrem, seguem as disposições do Regulamento de Compras conforme prever o Contrato de Gestão.

CG 2.2.1 – Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

O pessoal contratado pela ADESBA, até o momento, atende aos requisitos previstos. A seleção, feita por edital publicado, previu equipe qualificada com experiência em economia solidária, especialmente no que diz respeito à assessoria técnica, com profissionais de nível médio e nível superior.

G 2.2.2 – Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

O Cesol conta atualmente, com um contingente de 11 pessoas. A equipe é composta pelos seguintes profissionais:

Nº.	Nome	Cargo	Forma de Vínculo	Carga Horária Semanal
1	Nilo Ramos Moreira de Souza	Coordenador Geral	CLT	40 H
2	Williams Andrade Silva	Agente Socioproductivo	CLT	40 H
3	Antônio Messias Almeida dos Santos	Motorista	CLT	40 H
4	Daniel de Moura Silva	Agente de Vendas	CLT	40 H
5	Bruno de Santana Rodrigues	Agente Socioproductivo	CLT	40 H
6	Ana Paula Cerqueira Neves	Coordenador Administrativo	CLT	40 H
7	Alinne de Sousa Viana	Agente Socioproductivo	CLT	40 H
8	Ednair Muricy da Silva Souza	Atendente de Loja	CLT	40 H
9	Carla Mônica da Silva	Auxiliar Administrativa	CLT	40 H
10	Antônio Marcos Lima dos Santos	Agente Socioproductivo	CLT	40 H
11	Railton Macedo Xavier e Souza Silva	Coordenador Institucional	CLT	40 H

CG 3 – Gestão do Controle

CG 3.1.1 – Prestação de Contas do Contrato de Gestão

A entidade seguiu o modelo orientado pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação. O Relatório de Prestação de Contas foi entregue pela Organização Social tempestivamente no dia 11 de abril de 2025 por meio de google drive, porém veio com acesso restrito e posteriormente disponibilizado.

CG 3.2.1 – Manifestação dos Conselhos da OS

Não se aplica ao trimestre.

CG 3.3.1 – Cumprimento de Cláusula Contratual

Não houve constatado descumprimento das cláusulas contratuais.

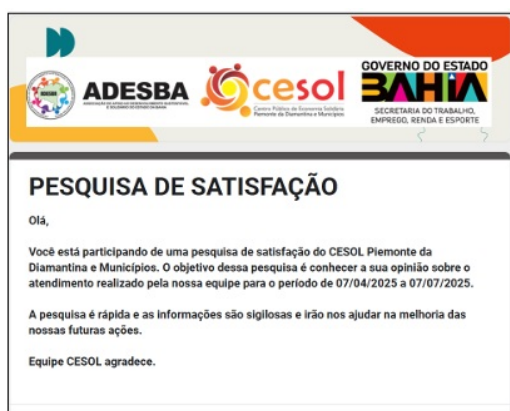
CG 3.3.2 – Responsabilização de irregularidades pelos Órgãos de Controle

Não há registro de manifestação de órgão de controle, acerca do Contrato de Gestão.

CG 3.3.3 – Pesquisa de satisfação

Essa meta tem como variável pactuada a realização de uma pesquisa de satisfação e o meio de verificação é a apresentação descritiva da pesquisa realizada com os dados coletados e tabulados no relatório técnico e registros.

A Pesquisa de satisfação foi um instrumento utilizado para receber o feedback do público-alvo, tem perguntas fechadas e abertas e a sua adesão é voluntária e direcionada principalmente aos beneficiários envolvidos na gestão dos EES. A pesquisa foi aplicada por meio digital, utilizando a plataforma do google forms, distribuídas em 02 seções e obtiveram-se 51 (cinquenta e uma) respostas. Na primeira seção consta a capa de apresentação, os dados de contato e as perguntas, e na segunda seção consta o agradecimento. Sendo o formulário de simples preenchimento, com a maioria das questões no formato semi estruturado e uma questão aberta. O contato com os representantes do EES foi realizado por telefone e por rede social (WhatsApp), pelo auxiliar administrativo do Cesol na qual faz-se uma apresentação do objetivo da pesquisa e na sequência disponibiliza o link de acesso a mesma, sendo também enviada por meio de rede social.



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Olá,

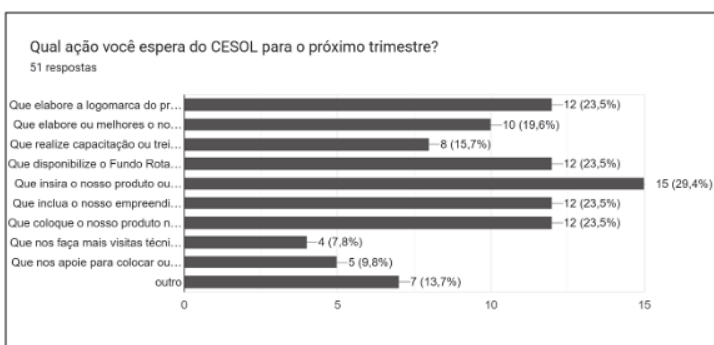
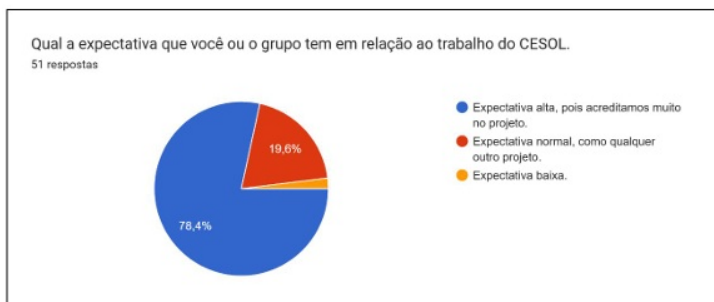
Você está participando de uma pesquisa de satisfação do CESOL Piemonte da Diamantina e Municípios. O objetivo dessa pesquisa é conhecer a sua opinião sobre o atendimento realizado pela nossa equipe para o período de 07/04/2025 a 07/07/2025.

A pesquisa é rápida e as informações são sigilosas e irão nos ajudar na melhoria das nossas futuras ações.

Equipe CESOL agradece.

No formulário da pesquisa, além dos dados de contato e CPF foram 06 perguntas, sendo 05 do tipo de marcar em caixa de seleção e uma aberta para comentários gerais. O quadro geral apontou para a satisfação positiva dos beneficiários para o atendimento, cabendo a verificação para alguns pontos que merecem a atenção e assim qualificar ainda mais a assistência técnica.





Ao final, uma pergunta aberta, para que o representante do EES possa comentar e dar sugestões, elogios, críticas, problemas. Sendo respondido por 26 dos 51 participantes.

Conclui a Contratada sobre a pesquisa aplicada:

A pesquisa revela que o CESOL Piemonte da Diamantina está desempenhando um papel importante para os EES, com altos índices de satisfação e reconhecimento por parte dos beneficiários. Contudo, há pontos a serem trabalhados, como o atendimento integral às demandas, a comunicação com grupos específicos e o suporte às necessidades mais estratégicas dos empreendimentos. Com ações direcionadas, é possível elevar ainda mais a qualidade e o impacto do trabalho desenvolvido.

6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período

DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO		DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA	
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	311.531,16	Saldo Atual em Conta Corrente	0,00
Total de entradas (f)	263.417,82	Saldo Atual de Aplicação Financeira	313.973,82
Repasse Públicos no Período - Custeio	249.187,84	TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i)	R\$ 313.973,82
Repasse Públicos no Período - Investimento	0,00		
Resultado de Aplicações Financeiras	10.886,40		
Devolução - Estornos bancários	3.343,58		
Outras receitas	0,00		
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	574.948,98		
Total de saídas (g)	262.963,18		
Despesas de Custeio	262.963,18		
Despesas Pagas do Período	262.963,18		
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
Despesas de Investimento	0,00		
Despesas Pagas do Período	0,00		
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+g)	R\$ 311.985,80	CONCILIAÇÃO (e+g) - (i) = 0	R\$ 1.988,02
SALDO REMANESCENTE			
Total do Saldo no Período (e+g)	R\$ 311.985,80		
Despesas a Pagar (h)	0,00		
Despesas a Pagar - Custeio (provisionado)	131.885,82		
Despesas a Pagar - Investimento	0,00		
SALDO REMANESCENTE (e+g) - (h)	311.985,80		

NOTA 1: OS VALORES CONSTANTES NA TABELA PROCEDEM DO DEMONSTRATIVO ANALÍTICO DO RELATÓRIO APRESENTADO PELA CONTRATADA;

NOTA 2: OS SALDOS MENCIONADOS REFERENTE AO PERÍODO ANTERIOR E CONTA BANCÁRIA (CORRENTE E APLICAÇÃO) FORAM APURADOS A PARTIR DOS EXTRATOS BANCÁRIOS APRESENTADOS PELA CONTRATADA.

6.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

16º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº009/2021 - Período 07/04/2025 a 07/07/2025.							
Tabela 03 - Demonstrativo Sintético de Receitas e Despesas do Período							
1. Receitas Operacionais	16º Trimestre		TOTAL PERÍODO				
	Receitas Recebidas	Receitas a Receber	Receitas Recebidas	Receitas a Receber			
1.1.1 Repasse							
1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	249.187,84	0,00	249.187,84	0,00			
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1.3 Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	311.531,16	0,00	311.531,16	0,00			
(A) Total de Repasses	560.719,00	0,00	560.719,00	0,00			
1.2 Outras Receitas							
1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras	10.886,40	0,00	10.886,40	0,00			
1.2.2 Devolução - Estornos bancários	3.343,58	0,00	3.343,58	0,00			
1.2.3 Outras Receitas	0,00	0,00	0,00	0,00			
(B) Total de Outras Receitas	14.229,98	0,00	14.229,98	0,00			
Total Geral das Receitas Operacionais	574.948,98	0,00	574.948,98	0,00			
2. Despesas de Custeio	16º Trimestre		TOTAL DO PERÍODO				
	Despesas do Período Pagas	Despesas do Período a Pagar	Despesas do Período Pagas (w)	Despesas do Período a Pagar (y)	Total de Despesas do Período (w+y)	Despesas de Períodos anteriores e Pagas no período	
2.1 Despesas com Recursos Humanos							
2.1.1 Remunerações	85.615,67	0,00	85.615,67	0,00	85.615,67		0,00
2.1.2 Encargos Sociais	50.224,57	0,00	50.224,57	0,00	50.224,57		0,00
2.1.3 Benefícios e Insumos de Pessoal	7.750,00	0,00	7.750,00	0,00	7.750,00		0,00
(A) Subtotal (Recursos Humanos)	143.590,24	0,00	143.590,24	0,00	143.590,24		0,00
2.2 Serviço de Terceiros	83.764,45	0,00	83.764,45	0,00	83.764,45		0,00
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)	83.764,45	0,00	83.764,45	0,00	83.764,45		0,00
2.3 Despesas Gerais	32.428,46	0,00	32.428,46	0,00	32.428,46		0,00
(C) Subtotal (Despesas Gerais)	32.428,46	0,00	32.428,46	0,00	32.428,46		0,00
2.4 Despesas com Manutenção	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
(D) Subtotal (Manutenções)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
2.5 Tributos	3.180,03	0,00	3.180,03	0,00	3.180,03		0,00
(E) Subtotal (Tributos)	3.180,03	0,00	3.180,03	0,00	3.180,03		0,00
Total Geral das Despesas com Custeio	262.963,18	0,00	262.963,18	0,00	262.963,18		0,00
3. Despesa de Investimento	16º Trimestre		TOTAL PERÍODO				
	Despesas do Período Pagas	Despesas do Período a Pagar	Despesas do Período Pagas (w)	Despesas do Período a Pagar (y)	Total de Despesas do Período (w+y)	Despesas de Períodos anteriores e Pagas no período	
3.1 Aquisição de Bens Permanentes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
Total Geral das Despesas de Investimento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento)	262.963,18	0,00	262.963,18	0,00	262.963,18		0,00

NOTA 1 – NO ITEM 1.1.1, RECEITAS RECEBIDAS, O SOMATÓRIO REGISTRADO REFERE-SE AO REPASSE DA 17ª PARCELA CONFORME CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO CONTRATO DE GESTÃO Nº009/2021;

NOTA 2 – NOS ITENS 1.1.3, RECEITAS RECEBIDAS, O VALOR REGISTRADO REFERE-SE AO SALDO REMANESCENTE DO 15º TRIMESTRE;

NOTA 3 – NO ITEM 1.2.1, RECEITAS RECEBIDAS, O SALDO APRESENTADO REFERE-SE AO RENDIMENTO BRUTO SOBRE APLICAÇÃO FINANCEIRA;

NOTA 4 – NO ITEM 1.2.2, RECEITAS RECEBIDAS, O VALOR REGISTRADO REFERE-SE A ESTORNOS DE PAGAMENTOS INCONSISTENTES;

NOTA 5 – NO ITEM 2.1.2, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, O SALDO DA RUBRICA “ENCARGOS SOCIAIS” DIFERE DO LIMITE PREVISTO PARA O TRIMESTRE CONFORME QUADRO ORÇAMENTÁRIO DA PROPOSTA DE TRABALHO APRESENTADO PELA ORGANIZAÇÃO SOCIAL (OS);

NOTA 6 – NO ITEM 2.2, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, O SALDO DA RUBRICA “SERVIÇOS DE TERCEIROS” DIFERE DO LIMITE PREVISTO PARA O TRIMESTRE CONFORME QUADRO ORÇAMENTÁRIO DA PROPOSTA DE TRABALHO APRESENTADO PELA ORGANIZAÇÃO SOCIAL (OS);

NOTA 7 – NO ITEM 2.5, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, O SALDO INFORMADO REFERE-SE IRRF (IMPOSTO DE RENDA) E IRRF SOBRE LOCAÇÃO DO IMÓVEL E CSLL, CONFINS, PIS/PASEP;

NOTA 8 – NA COLUNA “DESPESAS DO PERÍODO A PAGAR” REFERE-SE A DESPESAS PROVISIONADAS PARA O TRIMESTRE SUBSEQUENTE REFERENTE À REMUNERAÇÃO E ENCARGOS SOCIAIS.

6.3 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta a quantia de R\$249.187,84 (duzentos e quarenta e nove mil e cento e oitenta e sete reais e oitenta e quatro centavos) que decorre do repasse da 17ª parcela conforme cronograma de desembolso do Contrato de Gestão nº009/2021. Essa quantia destina-se, conforme cronograma de desembolso contido no termo contratual, as despesas de custeio. Além deste valor, registra o saldo remanescente do 15º trimestre no valor de R\$311.531,16 (trezentos e onze mil e quinhentos e trinta e um reais e dezesseis centavos), o rendimento sobre aplicação financeira no total de R\$10.886,40 (dez mil e oitocentos e oitenta e seis reais e quarenta centavos) e o estorno bancário no total de R\$3.343,58 (três mil e trezentos e quarenta e três reais e cinquenta e oito centavos). Tais valores resultam no montante de R\$574.948,98 (quinhentos e setenta e quatro mil e novecentos e quarenta e oito reais e noventa e oito centavos) que corresponde às receitas operacionais do período.

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$143.590,24 (cento e quarenta e três mil e quinhentos e noventa reais e vinte e quatro centavos). O programado para o trimestre foi de R\$ 145.837,83 (cento e quarenta e cinco mil e oitocentos e trinta e sete reais e oitenta e três centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamento trimestral contido no plano de trabalho da Organização Social (OS) Adesba no território Piemonte da Diamantina. A partir do desembolso efetivo, é possível observar que a Contratada se comportou dentro do limite de 65% do valor da 15ª parcela, que corresponde à quantia de R\$161.972,10 (cento e sessenta e um mil e novecentos e setenta e dois reais e dez centavos).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas, como férias. As despesas provisionadas e com efetivação em momento oportuno podem causar impacto no saldo de uma conta pertencente à rubrica Despesas de Pessoal, tendo isto, o saldo da rubrica "Encargos Sociais" diferiu do limite esperado. Este fato foi observado após comparativo do previsto e realizado, conforme quadro orçamentário contido na proposta de trabalho apresentado pela organização social.

O saldo da rubrica "Serviços de Terceiros" diferiu do previsto, porém o contrário ocorreu com a rubrica "Despesas Gerais". A Contratada justifica através dos lançamentos financeiros que realizou pagamentos atrelados as atividades de "assistência e visita técnica aos empreendimentos de economia solidária (EES)", "assessoria contábil" e "participação em eventos". Nos demonstrativos financeiros do relatório trimestral consta pagamento de imposto de renda (IRRF) sobre aplicação financeira, e IRRF sobre locação de imóvel, e CSLL, Cofins e PIS/PASEP na conta "Tributos", sendo este, apurado por meio dos extratos bancários da conta aplicação apresentado pela Contratada.

Em síntese, o total de gasto no período foi de R\$262.963,18 (duzentos e sessenta e dois mil e novecentos e sessenta e três reais e dezoito centavos) dentro do limite previsto para o 16º trimestre. Vale destacar que o saldo geral das receitas, tabela 02, está composto pelo saldo remanescente do 15º trimestre somado ao rendimento sobre aplicação e ao repasse da 17ª parcela, que sanam as obrigações do período. A comissão de acompanhamento, monitoramento e avaliação declara que diante da análise financeira do referido trimestre, a Contratada foi solicitada a retificar lançamento financeiro, por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro.

7. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Não foram registradas manifestações na Ouvidoria Geral do Estado em relação à execução do Contrato de Gestão em tela.

8. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Até o presente momento não houve indicações dos órgãos de controle em face deste contrato de gestão.

9. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Foram cumpridas as cláusulas do contrato referentes ao 16º Trimestre de Prestação de Contas do Contrato de Gestão.

10. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

Tendo em vista o cumprimento parcial das metas, por parte da Organização Social, vislumbrou a aplicação de 4,5% de desconto conforme tabela abaixo.

16º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 009/2021 - Período 07/04/2025 a 07/07/2025
Tabela 03 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.

Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	16º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a Ser Aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF										
1	CF 1	1.1.1 – Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE e Plano de Ação	(N.º de EES com EVE e Plano de Ação / N.º de EES previstos) x 100	20 pontos < = > 0% descontos 18 pontos < = > 1% descontos 16 pontos < = > 1,5% descontos 0 pontos < = > 2% desconto	2%	20	16	16	20	0%
		1.2.1 – Empreendimentos com assistência técnica prestada.	(N.º de EES com assistência técnica prestada / nº empreendimentos previstos) X 100	20 pontos < = > 0% descontos 18 pontos < = > 1% descontos 16 pontos < = > 1,5% descontos 0 pontos < = > 2% desconto	2%	20	96	96	20	0%
2	CF 2	2.1.1 – Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais.	(N.º de EES com produtos inseridos / nº previsto de EES para com produtos inseridos) x 100	20 pontos < = > 0% descontos 18 pontos < = > 1% desconto 16 pontos < = > 1,5% descontos 0 pontos < = > 5% desconto	5%	20	64	64	20	0%

		2.2.1 – Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	(N.º de EES com melhorias no produto/ N.º previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	20 pontos < = > 0% descontos 18 pontos < = > 1% descontos 16 pontos < = > 1,5% descontos 0 pontos < = > 2% desconto	2%	20	32	28	16	1,5%
		2.3.1 – Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos < = > 0% descontos 0 ponto = 3% desconto	3%	20	NA	NA	NA	NA
		2.3.2 – Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e vinculadas	Número absoluto	20 pontos < = > 0% descontos 18 pontos < = > 1% descontos 16 pontos < = > 1,5% descontos 0 pontos < = > 2% desconto	2%	20	06	06	20	0%
		2.3.3 – Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número absoluto	20 pontos < = > 0% descontos 18 pontos < = > 1% descontos 16 pontos < = > 1,5% descontos 0 pontos < = > 2% desconto	2%	20	32	32	20	0%

		2.3.4 – Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Número absoluto	20 pontos < = > 0% desconto 0 pontos = 2% descontos	NA	20	01	01	20	0%
		2.3.5 – Resultado das Vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor Financeiro	NA	NA	NA	IG	R\$196.009,45	IG	IG
		2.3.6 – Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	13	IG	IG
		2.3.7 – Número de empreendimentos comercializados com apoio do Cesol	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	87	IG	IG
		3.1.1 – Empreendimentos inseridos em redes de comercialização	Número absoluto	20 pontos < = > 0% descontos 18 pontos < = > 1% descontos 16 pontos < = > 1,5% descontos 0 pontos < = > 5% desconto	5%	20	96	96	20	0%

3	CF 3	3.2.1 – Cooperativa Central (2º grau) constituída com fins de comercialização	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	00	IG	IG
		3.3.1 – Manutenção de Fundo Rotativo Solidário criado com a participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	NA	NA	20	01	00	00	0%
		3.4.1 – Número de Empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL	(N.º de EES atendidos e comercializando nas lojas/ N.º de EES previstos para atendimento) x 100	20 pontos < = > 0% descontos 18 pontos < = > 1% desconto 16 pontos < = > 1,5% descontos 0 pontos < = > 5% desconto	5%	20	96	96	20	0%
		3.5.1- Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	20 pontos < - > 0% de descontos 0 pontos = 2% de descontos	2%	20	01	01	20	0%
4	CF 4	4.1.1 – Número de Empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	20 pontos < - > 0% de descontos 0 pontos = 1% de descontos	1%	20	112	112	20	0%
		4.2.1 – Percentual de Famílias com informações atualizadas	Número absoluto	20 pontos < - > 0% de descontos 0 pontos = 1% de descontos	1%	20	100%	100%	20	0%

		4.3.1 – Incremento da Renda Produtiva Familiar	(renda TI/renda TO – 1) x 100	NA	NA	NA	IG	00	IG	IG
5	CF 5	5.1.1 – Fomento de Política Pública Municipal em economia solidária	N.º absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto, 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	0%
		5.2.1 - Realização de Evento Formativo em economia solidária	N.º absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	0%
		5.3.1 – Plenária com EES atendidos pelo CESOL	N.º absoluto	20 pontos < - > 0% de descontos 0 pontos = 4% de descontos	4%	20	NA	NA	NA	NA
		5.4.1 – Qualificação da equipe do CESOL	(NC de pessoas qualificadas da equipe CESOL/nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos < = > 0% descontos 18 pontos < = > 1% desconto 16 pontos < = > 1,5% descontos 0 pontos < = > 35% desconto	3%	20	100%	0%	00	3%
6	CF 6	6.1.1 – Assistência Técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto, 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	0%

7	CF 7	6.2.1 – Ações e Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto, 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	02	02	20	0%
		6.3.1 – Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
		7.1.1 – Empreendimentos com orientações para acesso no microcrédito	Número absoluto	NA	NA	20	16	27	20	0%
		7.2.1 – Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito) x 100	NA	NA	NA	IG	08	IG	IG
		7.3.1 – Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito) x 100	NA	NA	NA	IG	10	IG	IG

II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG										
1	CG 1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	(Total de despesas em conformidade / Total de despesas efetivadas no Relatório de Prestação de Contas) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
2	CG 2	2.1.1 - Aplicação de Regulamento de Compras	(Nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado / Nº de processos de compras verificados no período) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
		2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(Nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido / Nº de postos de trabalho verificados) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%

		2.2.2- Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(Nº de postos de trabalho ocupados / Nº de postos de trabalho previstos) x 100	10 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	10	100%	100%	10	0%
3	CG 3	3.1.1 – Prestação de Contas do Contrato de Gestão.	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	NA	NA	10	01	01	10	0%
		3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de relatórios de Prestação de Contas Prestação Anual submetidos aos Conselhos de OS	NA	NA	10	NA	NA	NA	NA
4	CG 4	4.2.1 – Cumprimento de Cláusula Contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	NA	NA	10	00	00	10	0%

		4.3.1 – Responsabilização de irregularidade dos órgãos de controle.	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade imputada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE e etc.	NA	NA	10	00	00	10	0%
		4.3.2 – Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	10 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3%	10	01	01	10	0%
DESCONTO APLICÁVEL										4,5%

IG - INFORMAÇÃO GERENCIAL

NA – NÃO SE APLICA AO TRIMESTRE

11. RECOMENDAÇÕES

As análises em tela realizadas por essa CMA, visam o aperfeiçoamento contínuo da gestão por parte da organização social e da equipe do Cesol. Sendo assim: O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, deve ser um requisito prioritário e a contratada deve sempre atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser esse um documento norteador e obrigatório para execução dos Contratos de Gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais, no Estado da Bahia;

A Organização Social deve manter todos os documentos relacionados ao contrato de gestão de forma organizada para fins de acompanhamento, monitoramento e avaliação, assim como fiscalização dos órgãos de controle;

No que tange a pesquisa de satisfação, a contratada deve sempre especificar nas planilhas disponibilizadas para os usuários, no momento do preenchimento, dados necessários a respeito de data, local/evento, além da interpretação dos dados coletados dos respondentes e colocados no relatório entregue a esta CMA;

Na identificação das fotos apresentadas no relatório de prestação de contas, sempre especificar local, nome e data do evento. O mesmo deve ser feito nas peças de comunicação dos eventos e cursos;

Atentar para a publicação de edital de seleção, sempre que houver necessidade de substituições, atendendo aos requisitos previstos em contrato;

Essas recomendações não dispensam outras que possam surgir ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

12. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório de Prestação de Contas, apresentado pela contratada a esta Comissão de Monitoramento e Avaliação, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela, até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão de Monitoramento e Avaliação que, até onde foi possível verificar, houve cumprimento dos componentes do contrato de gestão previstos para o trimestre pela Organização Social.

Desta forma, exaramos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as recomendações, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, a Superintendência subscreve o presente Relatório, reiterando as recomendações, indicando o seu encaminhamento ao Secretário Augusto Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da Associação de Apoio ao Desenvolvimento Sustentável e Solidário do Estado da Bahia – ADESBA e ao Conselho de Gestão das Organizações Sociais – CONGEOS.



Documento assinado eletronicamente por **Albene Diciula Piau Vasconcelos**, **Coordenador II**, em 09/10/2025, às 12:04, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Virginia Moreira Almeida Costa**, **Técnico Nível Superior**, em 09/10/2025, às 12:07, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Eva Patricia Bandeira de Mello**, **Técnico Nível Superior**, em 09/10/2025, às 12:07, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal**, **Coordenador Técnico**, em 09/10/2025, às 12:08, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Rafaela Cardoso Sessa**, **Assessora Técnica**, em 09/10/2025, às 12:09, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Edjane Santana De Oliveira**, **Técnico Nível Superior**, em 09/10/2025, às 12:09, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Santos Ferreira**, **Técnico Nível Superior**, em 09/10/2025, às 12:11, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00123319808** e o código CRC **6C51EF0C**.