



CONTRATO DE GESTÃO Nº 052/2024

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: ASSOCIAÇÃO CENTRAL DE CIDADANIA – ACC

UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA, NO TERRITÓRIO DO RECÔNCAVO

3º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

PERÍODO DE EXECUÇÃO 08/04/2025 A 07/07/2025

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de **08/04/2025 a 07/07/2025**, tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato de Gestão nº. 052/2024, celebrado entre esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL, com atuação no Território do Recôncavo, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social apresenta o seguinte período **08/04/2025 a 07/07/2025**. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao **3º trimestre** previsto no Contrato, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo - SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria n.º 080 de 29 de novembro de 2024 e publicada no DOE dia 30 de novembro de 2024 para designar os seguintes membros: Efon Batista Lima, Albene Diciula Piau Vasconcelos, Ana Paula Santos Ferreira, Diego Santana Leal, Edjane Santana de Oliveira, Eva Patrícia Bandeira de Mello, Rafaela Cardoso Sessa e Virgínia Moreira Almeida Costa. As Portarias 036/2021 e 080/2022 foram revogadas.

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária - CESOL, consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executadas serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, consta o Cesol com um contingente total de 08 pessoas. A capacidade operacional de atendimento mínima prevista no Contrato de Gestão é de

192 empreendimentos e devem ter passado por processos de assistência técnica, inserção de produtos nos mercados e agregação de valor.

3. GESTÃO DO CONTRATO

O contrato de gestão Nº. 052/2024 foi celebrado no DOE de 09/10/2024, Processo SEI nº 021.2131.2024.0005251-11, Contratante: Estado da Bahia/SETRE, Contratada: ASSOCIAÇÃO CENTRAL DE CIDADANIA no território Recôncavo, com objeto: Gestão do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, sediado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território Recôncavo do Estado da Bahia, de acordo com as especificações e obrigações constantes do Edital de Seleção n. 008/2024, Prazo: 03 (três) anos, a partir da sua assinatura. Preço: valor global R\$ 3.479.960,01 (três milhões quatrocentos e setenta e nove mil novecentos e sessenta reais e um centavos).

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, os Relatórios de Prestação de Contas.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato em tela, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um relatório final, conforme cronograma:

ORDEM	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DATA LIMITE DE ENTREGA
1º Relatório	08/10/2024 a 07/01/2025	14/01/2025
2º Relatório	08/01/2025 07/04/2025	14/04/2025
3º Relatório	08/04/2025 a 07/07/2025	14/07/2025
4º Relatório	08/07/2025 a 07/10/2025	14/10/2025
RELATÓRIO ANUAL	Ano 2025	30/01/2026

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pauta no quanto apreciado no relatório apresentado pela Contratada - OS (Organização Social) enquanto fiel presunção da verdade, sendo subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual – no período referenciado. A sua redação final ocorre à conclusão da análise do relatório recebido, considerando, entretanto, que os documentos comprobatórios da execução das ações foram compartilhados com a Comissão de Acompanhamento e Avaliação via mídia digital e plataformas virtuais, a fim de que, complementarmente às informações inseridas no relatório de prestação de contas, possam ser devidamente analisados; além de constar do corpo do relatório apresentado, algumas fotografias, imagens de cards, gráficos, prints de tela, planilhas e comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da executante.

5. COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

5.1 COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS

Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados

Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	3º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF											
CF 1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	(Nº de EES com EVE / nº de empreendimento previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com EVE	16	16	100%	20
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação	(Nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com Plano de Ação	16	16	100%	20
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com assistência técnica recebida.	96	96	100%	20
CF 2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com produtos inseridos	32	32	100%	20
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	(n.º de EES com melhorias no produto / n.º previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com aspectos melhorados	32	32	100%	20

CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plano de Marketing elaborado com ateste de qualidade da SETRE	NA	NA	NA	NA
	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	(nº de peças apresentadas / nº de peças previstas) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Peça de comunicação e marketing desenvolvida	06	06	100%	20
	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	(n.º de EES apoiados / n.º EES previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Rede Social criada e com peças de divulgação	32	32	100%	20
	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Nº de feiras com participação de EES do CESOL	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de feiras com participação de EES do CESOL	01	01	100%	20
	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	Receita de vendas em valor financeiro	IG	R\$101.340,90	IG	IG
	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	Número de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional	IG	01	IG	IG
	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	N.º de EES apoiado	NA	NA	NA	Número de empreendimentos comercializando	IG	48	IG	IG

CF 3	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Nº de EES participante da rede nº de EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de EES participante da rede	64	94	100%	20
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto Cooperativas centrais existentes com fins de comercialização e com atuação no território do Cesol	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo Rotativo em operação	01	01	100%	20
	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pelos CESOL	Nº de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas nº de empreendimentos previstos para atendimento x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	64	64	100%	20
	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	01	01	100%	20
CF 4	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Número de empreendimentos com informações atualizadas	48	48	100%	20
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas / nº de beneficiários atendidos) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de beneficiários com informações atualizadas	100%	100%	100%	20

CF 4.3	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de incremento da renda produtiva familiar verificada	NA	NA	NA	NA
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número do diagnóstico	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Diagnóstico realizado e publicado	NA	NA	NA	NA
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	01	01	100%	20
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	01	01	100%	20
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plenária Prevista	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	100%	100%	100%	20
CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de assistência técnica prevista para EES resíduos sólidos	01	01	100%	20

	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de ações de fomento para coleta seletiva	02	02	100%	20
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	2	20	Rede de Resíduos Sólidos	IG	00	IG	IG
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de empreendimentos orientados com acesso ao crédito Microcrédito	16	22	100%	20
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito Microcrédito	IG	00	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos que acessaram crédito Microcrédito	IG	00	IG	IG
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)						400	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)				400
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE GESTÃO (D/C)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - ICG				1,0
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG											
CG1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10
		1.2.1 - Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	< 80% = 10 pontos > 80% = 0 pontos	10	10	Limite de percentual de execução do orçamento de pessoal	80%	80%	100%	10
CG 2	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos <100% = 0 pontos	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	10
CG 2	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	10
		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
CG3	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	01	01	100%	10
	CG 3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	NA	NA	NA	NA
	CG 3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	00	00	100%	10

		3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	↓	10	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle	00	00	100%	10
		3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	↓	10	Pesquisa de Satisfação realizada	01	01	100%	10
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)						90	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)				90
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE GESTÃO (D/C)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - ICG				1,0
ID TRIMESTRAL (1,0*0,7) + (1,0*0,3)						1,0					

NA - Não se aplica no trimestre.
IG - Informação Gerencial

COMPONENTE FINALÍSTICO – CF

As metas aqui analisadas neste Relatório Técnico de Prestação de Contas estão associadas ao cumprimento das metas relacionadas ao 3º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão n.º 052/2024. Os indicadores e metas consistem da execução das seguintes ações delineadas:

CF.1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

CF 1.1.1 Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE

A contratada relata que realizou 16 estudos de EVE começou com visitas técnicas realizadas pelos profissionais do CESOL, onde se buscou estreitar a relação com os grupos. Durante essas visitas, o técnico apresentou conceitos essenciais, como custos fixos e variáveis, depreciação de equipamentos, planejamento para reposição de máquinas e controle de insumos utilizados na produção. Além disso, a importância da mensuração do tempo de produção foi abordada como uma forma de valorizar adequadamente a mão de obra dos trabalhadores, um ponto crucial para a sustentabilidade do negócio. Após essa etapa conceitual, os cálculos foram realizados de maneira prática, com base nos dados coletados.

Os dados já lançados no sistema SEIVA, facilitou o processo de compreensão dos participantes no uso dessa ferramenta, que auxilia no acompanhamento e gestão financeira de seus empreendimentos. Essa capacitação tem sido essencial, pois permite que os grupos possam utilizar o SEIVA de forma autônoma, otimizando o controle financeiro e a tomada de decisões.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Jardim das Cores	11/12/2024	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
2	Ass. Agricultores (as) Barro Vermelho	11/12/2024	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
3	Ass. Agricultores (as) Terra Seca	11/12/2024	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
4	Ass. Lagoa Grande	09/12/2024	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
5	Associação de Artesãos de Cruz das Almas – Art Cruz	12/12/2024	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
6	Ass. Flor de Itapicuru	21/12/2024	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
7	Frutos da Terra	23/12/2024	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
8	Ass. Agricultores do Comum do Rio da Dona	27/12/2024	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
9	Delícias Saudáveis	28/12/2024	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica

10	Mara e Ana Ateliê	03/01/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
11	Mãos de Fadas	03/01/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
12	Sítio São Marcelino	05/01/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica

13	Núcleo Força Quilombola	05/01/2025	Viabilidade Econômica Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
14	Ass. De Mulheres Marisqueiras e Quilombolas do Vale do Iguaçu	06/01/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
15	Ass. Mulheres Marisqueiras e Quilombolas do Tabuleiro da Vitória	07/01/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
16	Sabores do Quilombo	07/01/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
17	Quinta do artesanato	27/01/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
18	Amigos da arte	27/01/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
19	Ateliê Abayomi	28/01/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica

20	Grupo Exaltação	31/01/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
21	Feira livre do Alecrim	01/02/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica

21	Feira livre do Alecrim	01/02/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
22	Grupo Sabor e Arte	07/02/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
23	Sabin Artes	10/02/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
24	Vinagre	10/02/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica

25	Laranjeiras	12/02/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
26	Associação de Produtores da cabeça do homem	14/02/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
27	Mãos Criativas	14/02/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
28	Ayabá Ainkê	14/02/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
29	Associação Comunitária do Tabuleiro e Região	14/03/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
30	Docogurt	18/03/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
31	Art Cipó	02/04/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
32	Asproart	07/04/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
33	Arte Sem Fronteiras	22/05/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica

34	Bel das Plantas/Rede Semear	09/06/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
35	Rendeiras	11/06/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
36	Ayrá Ateliê	11/06/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de

37	Sítio Calumbi	11/06/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
38	Associação Sagrada Família	11/06/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
39	Oficina Bem Viver	12/06/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
40	Art Terapia Mão Que Cria (ATMC)	17/06/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
41	Família Liderança Couro	17/06/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
42	Mel do Recôncavo	26/06/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
43	Grupo Arte com Amor	26/06/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
44	Massapé	30/06/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
45	Banana Palha	30/06/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica

47	Biscoito Encantos	07/07/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
----	-------------------	------------	--

48	Associação de Moradores e Produtores Rurais do Alto do Camelo	07/07/2025	Visita técnica para aplicação do Estudo de Viabilidade Econômica
----	---	------------	--

A meta foi cumprida.

CF 1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação

Durante este trimestre, a contratada informou que elaborou Planos de Ação para 16 Empreendimentos de Economia Solidária (EES). A elaboração do Plano de Ação a partir das visitas técnicas, do estudo de EVE, realizadas de forma participativa nos espaços de produção dos empreendimentos, permite uma escuta qualificada e sensível às realidades locais e consequentemente um trabalho mais sustentável. A aplicação da Matriz FOFA foi uma estratégia adotada segundo a contratada, promoveu uma reflexão coletiva sobre os potenciais e desafios de cada grupo, contribuindo para um diagnóstico mais preciso e participativo.

A construção dos Planos de Ação é um diferencial importante para o EES pois propõe caminhos concretos para seu desenvolvimento. A identificação de demandas como a melhoria de espaços, aquisição de equipamentos e reestruturação de processos aponta para um olhar estratégico, voltado à sustentabilidade e ao fortalecimento dos empreendimentos. Esse processo reforça a importância da assessoria técnica como ferramenta essencial para o desenvolvimento local e solidário, baseada no diálogo, na escuta e na valorização dos saberes e experiências das comunidades atendidas.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Ass. De Artesãs Cruzalense- Art Cruz	12/12/2024	Visita técnica para elaboração do Plano de Ação
2	Jardim das Cores	11/12/2024	Visita técnica para elaboração do Plano de Ação
3	Ass. Agricultores Barro Vermelho	11/12/2024	Visita técnica para elaboração do Plano de Ação
4	Ass. Agricultores da Terra Seca	11/12/2024	Visita técnica para elaboração do Plano de Ação
5	Sabores do Quilombo	07/01/2025	Visita técnica para elaboração do Plano de Ação
6	Núcleo Força Quilombola	05/01/2025	Visita técnica para elaboração do Plano de Ação
7	Ass. Lagoa Grande	09/12/2025	Visita técnica para elaboração do Plano de Ação
8	Ass. Flor de Itapicuru	21/12/2024	Visita técnica para elaboração do Plano de Ação
9	Mara e Ana Atelle	03/01/2025	Visita técnica para elaboração do Plano de Ação
10	Frutos da Terra	23/12/2024	Visita técnica para elaboração do Plano de Ação
11	Ass. Agricultores do Com Rio da Dona	27/12/2024	Visita técnica para elaboração do Plano de Ação
12	Delícias Saudáveis	28/12/2024	Visita técnica para elaboração do Plano de

			Ação
13	Sítio São Marcelino	05/07/2025	
14	Mãos de Fadas	03/01/2025	Visita técnica para elaboração do Plano de Ação
15	Ass. Mulheres Quilombolas do Tabuleiro	07/01/2025	Visita técnica para elaboração do Plano de Ação
16	Ass. Mulheres Marisqueiras e Quilombolas do Vale do Igaúpe	06/01/2025	Visita técnica para elaboração do Plano de Ação
17	Docegurt	18/03/2025	Visita técnica para elaboração do Plano de Ação
18	Feira livre do Alecrim	01/02/2025	Visita técnica para elaboração do Plano de Ação
19	Grupo Exaltação	31/01/2025	Visita técnica para elaboração do Plano de Ação
20	Associação de Produtores da cabeça do homem	14/02/2025	Visita técnica para elaboração do Plano de Ação
21	Mãos Criativas	14/02/2025	Visita técnica para elaboração do Plano de Ação
22	Grupo Sabor e Arte	07/02/2025	Visita técnica para elaboração do Plano de Ação
23	Ateliê Abayomi	28/01/2025	Visita técnica para elaboração do Plano de Ação
24	Sabin Artes	10/02/2025	Visita técnica para elaboração do Plano de Ação
25	Asproart	07/04/2025	Visita técnica para elaboração do Plano de

			Ação
26	Ayabá Ainkê	14/02/2025	Visita técnica para elaboração do Plano de Ação
27	Quinta do artesanato	27/01/2025	Visita técnica para elaboração do Plano de Ação
28	Amigos da arte	27/01/2025	Visita técnica para elaboração do Plano de Ação
29	Vinagre	10/02/2025	Visita técnica para elaboração do Plano de Ação
30	Art Cipó	02/04/2025	Visita técnica para elaboração do Plano de Ação
31	Laranjeiras	12/02/2025	Visita técnica para elaboração do Plano de Ação
32	Associação Comunitária do Tabuleiro e Região	14/03/2025	Visita técnica para elaboração do Plano de Ação
33	Artes Sem Fronteiras	22/05/2025	Visita técnica para aplicação do Plano de Ação
34	ART TERAPIA MÃO QUE CRIAM (ATMC)	04/06/2025	Visita técnica para aplicação do Plano de Ação
35	Coletivo Feira do Fuzulê	04/06/2025	Visita técnica para aplicação do Plano de Ação

36	MASSAPÉ	04/06/2025	Visita técnica para aplicação do Plano de Ação
37	Grupo Arte com Amor	04/06/2025	Visita técnica para aplicação do Plano de Ação
38	Rendeiras da Terra	09/06/2025	Visita técnica para aplicação do Plano de Ação
39	Bel das Plantas Rede Semear	09/06/2025	Visita técnica para aplicação do Plano de Ação
40	FAMÍLIA LIDERANÇA COURO	10/06/2025	Visita técnica para aplicação do Plano de Ação
41	Banana Palha	11/06/2025	Visita técnica para aplicação do Plano de Ação
42	Sítio Calumbi	11/06/2025	Visita técnica para aplicação do Plano de Ação
43	ASSOCIAÇÃO SAGRADA FAMÍLIA	11/06/2025	Visita técnica para aplicação do Plano de Ação
44	Oficina Bem Viver	12/06/2025	Visita técnica para aplicação do Plano de Ação

45	BISCOITOS ENCANTUS	16/06/2025	Visita técnica para aplicação do Plano de Ação
46	Mel do Recôncavo	26/06/2025	Visita técnica para aplicação do Plano de Ação
47	COLETIVO ACUPENSES	30/06/2025	Visita técnica para aplicação do Plano de Ação
48	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES E PRODUTORES RURAIS DO ALTO DO CAMELO	07/07/2025	Visita técnica para aplicação do Plano de Ação

A meta foi cumprida.

CF 1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada

A contratada informa que para este trimestre, as assistências técnicas foram conduzidas de maneira estratégica e sensível às realidades específicas de cada grupo atendido. As ações aconteceram tanto de forma individual, onde a equipe técnica visitava in loco os grupos com foco nas demandas particulares de cada empreendimento, quanto de maneira coletiva, reunindo grupos com desafios e objetivos semelhantes através de oficinas, cursos de capacitação e encontros coletivos.

Todas as intervenções tiveram como objetivo principal fortalecer a inclusão socioprodutiva, estimular a autogestão e contribuir para a sustentabilidade dos empreendimentos. Para isso, foram utilizadas abordagens diversas, por meio das visitas técnicas, nas quais com escuta qualificada, a equipe realizou várias ações com vistas a intervir de maneira significativa no fortalecimento do grupos.

Informa ainda, que ocorreram também oficinas formativas, ações práticas de apoio à gestão, articulação para acesso à políticas públicas. Os temas trabalhados nas orientações técnicas foram amplas e fundamentais, incluindo: apoio ao acesso ao PNAE, uso do fundo rotativo solidário, estratégias de comercialização, melhoria da qualidade e produtividade, rotulagem, boas práticas de manipulação, marketing, técnicas de armazenamento e conservação de produtos, além de formação em associativismo e economia solidária.

A contratada informa que para este trimestre prestou assistência técnica a **96 Empreendimentos** de Economia Solidária (EES) realizando uma escuta sensível para poder construir um planejamento considerando a realidade dos EES.

	NOME DO EES	MUNICÍPIO	DATA	AÇÕES REALIZADAS
1	Ass. Produtores Rurais do Barro Vermelho	SANTO ANTÔNIO	09/04	Apoio na elaboração de documentos eleição da Diretoria
2	Ass. De Mulheres do quilombo Tabuleiro da Vitória	CACHOEIRA	07/06	Formação em Boas práticas de

				manipulação de alimentos
3	Amigos da Art	SANTO ANTÔNIO	03/06	mutirão para emissão da carteira do artesão
4	Associação Flor do Itapicuru	CRUZ DAS ALMAS	17/06	Estratégias para comercialização e apoio a processos produtivos
5	Ass. Terra Seca	SANTO ANTÔNIO	18/07	Orientações para renovação do alvará sanitário
6	Ass. Comunitária Lagoa Grande	CRUZ DAS ALMAS	12/05	Orientação sobre documentação PNAE apoio no processo de assinatura do contrato
7	Núcleo Força Quilombola	CACHOEIRA	07/06	Formação em Boas práticas de manipulação de alimentos
8	Banana Palha	MUNIZ FERREIRA	30/04	Orientação sobre associativismo
9	Sítio São Marcelino	GOVERNADOR MANGABEIRA	16/05	oficina de precificação
10	Associação de artesãos de Cruz das Almas - ACAR	CRUZ DAS ALMAS	17/06	curso boas práticas
11	Mãos de Fadas	SANTO ANTÔNIO	16/06	Apoio para emissão da CAF JURIDICO
12	Arte de Criar Sabores	CRUZ DAS ALMAS	28,29/05	Curso Boas Práticas de Manipulação de Alimento.
13	Sabores do quilombo	CACHOEIRA	07/06	Formação em Boas práticas de manipulação de alimentos
14	Quinta do Artesanato	SANTO ANTÔNIO	30/06	Correção documentos para formalização DA ATA DE

				FUNDAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO
15	Delícias Saudáveis	CRUZ DAS ALMAS	20/05 26,27/05	TROCA DE INGREDIENTE NA RECEITA DE MATEIGA VEGETAL PARA ANIMAL (BOAS PRÁTICAS)
17	Grupo Produtivo Riacho Grande	MUNIZ FERREIRA	26/06/2025	ROTATIVO DO FUNDO ROTATIVO (PREENCHIMENTO DO FORMULÁRIO) (IMPORTANCIA DE ESTÁ INSERIDO EM UMA ASSOCIAÇÃO PARA ACESSAR O PNAE)
18	Ass. De Agricultores/as Familiares Rio da Dona	SANTO ANTÔNIO	09/04	Orientações sobre regularização fundiária e como se preparar para comercialização nos festejos juninos
19	Mara e Ana Ateliê	MURITIBA	30/06	MAPEAR AS NECESSIDADES DO EMPREENDEDOR
20	Frutos da Terra	MURITIBA	18/05	Formação em Economia SOLIDÁRIA. E Orientação sobre técnicas de conservação da comida
21	Arte cipó	CACHOEIRA	24/05/2025 e 07/06	ORIENTAÇÃO PARA ACESSO AO FUNDO ROTATIVO/ Oficina Comercialização no período junino
22	Protetuf/ademurf	MUNIZ FERREIRA	30/06/2025	Apoio para passo a passo da FORMALIZAÇÃO
23	Jardim das Cores	CRUZ DAS ALMAS	20/05	Orientação para ampliar a produção através da participação coletiva
24	ArtCruz	CRUZ DAS ALMAS	26,27/05	CURSO DE BOAS PRÁTICAS NA MANIPULAÇÃO DE ALIMENTOS
25	Ass. Comunitária Rural Da Balixa Pequena	MURITIBA	07/06	Orientação para formalização ESTATUTO E ATA DE ELEIÇÃO

26	Grupo Vida Saudável	NAZARÉ	12/06	comercialização da produção, padronização das rotulagem
27	Nós de Memória/Ateliê Abayomi	CACHOEIRA	10/06	Assistência Técnica-Marketing para os Festejos Juninos
28	Feira Livre do Alecrim	CACHOEIRA	30/06	orientação sobre ORGANIZAÇÃO PRODUTIVA DO GRUPO
29	Grupo Exaltação	MUNIZ FERREIRA	11/06	Orientação sobre embalagem e rótulo e logomarca
30	Flor do Iguape	CACHOEIRA	07/06	Oficina sobre estratégias de comercialização nos festejos juninos
31	Amigas Produtivas	MURITIBA	03/06	ORIENTAÇÃO PARA FORMAÇÃO E O TRABALHO COLETIVO, COMERCIALIZAÇÃO NO ESPAÇO SOLIDÁRIO.
32	Dendê	MARAGOGIPE	29/05	Orientações sobre fluxograma de produção na UNIDADE DE BENEFICIAMENTO
33	Jacy e Tô	SÃO FELIX	13/06	Orientação sobre embalagem para entrega de produtos ao RU, acesso ao fundo rotativo
34	Associação dos Agricultores e Horticultores Agroecológicos e Orgânicos de Santo Antônio de Jesus- AHORSAJ	SANTO ANTÔNIO	18/05	Estratégias de comercialização
35	Associação de Artesãs ASPROART	DOM MACEDO	30/06	Orientação para formalização, acesso ao fundo rotativo
36	BRAZ ENCANTUS	SANTO AMARO	23/04	Orientação sobre estratégias de valorização e comercialização dos produtos locais
37	TRAMAS CRIATIVAS	NAZARÉ	12/06	Assistência Técnica-Espaço de comercialização, Alteração de taxas de pagamentos dos

				produtos comercializados
38	ASSOCIAÇÃO DA CABEÇA DO HOMEM	CASTRO ALVES	05/06	Orientação para Carteira de artesanato
39	OFICINA BEM VIVER	NAZARÉ	24/04	ESTRATÉGIAS DE COMERCIALIZAÇÃO
40	Associação do Pau Ferro	MURITIBA	01/06	Orientação de embalagem para produtos individuais, produção de banner sem a marca da associação
41	ASSOCIAÇÃO DO TABULEIRO	MURITIBA	24/05	ESTRATÉGIAS E ORIENTAÇÕES PARA IMPLANTAÇÃO DA UNIDADE DE PANIFICAÇÃO
42	Associação da Caatinga seca	MURITIBA	14/06	Orientação para registro no cartório da ata de eleição
43	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES MARISQUEIRAS E QUILOMBOLAS DO VALE DO IGUAPE	CACHOEIRA	23/05	ORIENTAÇÕES E ESTRATÉGIAS PARA REALIZAÇÃO DA FEIRA NA COMUNIDADE
44	RECICLA COMUNIDADE	GOVERNADOR MANGABEIRA	07/07	Orientação sobre técnicas de produção
45	DOCEGURT	CABACEIRAS	03/06	Auxílio Técnico sobre estratégias de comercialização e rotulagem e acesso ao fundo rotativo
46	SÍTIO CALUMBI	CABACEIRAS	26,27/05	CURSO DE BOAS PRÁTICAS NA MANIPULAÇÃO DE ALIMENTOS
47	SABIN	SANTO ANTÔNIO	16/04	Sugestão para utilização de novas embalagem, apoio para melhorar estrutura no espaço de produção
48	RENDEIRAS	SANTO ANTÔNIO DE JESUS	11/06	Oficina de panificação
49	ARTE SEM FRONTEIRAS	MURITIBA	07/07	Oficina de marketing
50	AYRÁ	CRUZ DAS ALMAS	05/07	Realização de registros fotográficos para publicação em site e apoio para manutenção do site
51	MÃOS CRIATIVAS	CASTRO ALVES	05/06	Emissão Carteira do Artesão

52	LARANJEIRAS	MURITIBA	07/07	Oficina de marketing
53	MEL DO RECÔNCAVO	SANTO AMARO	07/06	Oficina COMERCIALIZAÇÃO NO PERÍODO JUNINO
54	Associação de Moradores da Gameleira	SANTO ANTÔNIO DE JESUS	09/04	Orientações sobre Price
55	MÃOS QUE PRODUZEM	SÃO FÉLIX	16/05 e 07/08	Oficina de marketing
56	Aruanda/CENTELHO DE LUZ	CRUZ DAS ALMAS	07/06	Apoio na resolução de questões organizacionais e formalização / Oficina sobre comercialização no período junino
57	REDE SEMEAR	CACHOEIRA	24/05 e 07/06	ORIENTAÇÃO para CARTEIRA DE ARTESÃO/ Oficina Comercialização no período junino
58	ASSOCIAÇÃO DA EMBIARA	CACHOEIRA	07/06	Oficina Comercialização no período junino
59	Grupo Produtivo Renascer	MURITIBA	01/07	Orientação sobre comercialização, organização produtiva e adequação dos produtos às exigências legais.
60	Associação do gravatá de cima	MURITIBA	09/06	Orientação sobre trabalho coletivo
61	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES NEGRAS DE QUIXABEIRA	GOVERNADOR MANGABEIRA	16/05	Orientação sobre PRECIFICAÇÃO
62	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES E PRODUTORES RURAIS DO ALTO DO CAMELO	CACHOEIRA	25/06	Orientação para adequação de nova rotulagem incluindo tabela nutricional e rotim
63	GRUPO CAMALEÃO	CACHOEIRA	16/06	Apoio para organização interna do grupo, especialmente no que diz respeito à comercialização, gestão financeira
64	FAMÍLIA LIDERANÇA COURO	CACHOEIRA	17/06 e /07/07	Conversa sobre Fundo Rotativo. Orientações sobre como ampliar o espaço de produção

				ou para aquisição de máquina de costura industrial, e oficina de marketing.
65	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES NEGRAS DA BOA VISTA DE CACHOEIRA	CACHOEIRA	07/06	Oficina Estratégias de comercialização para os festejos juninos-Cesol Macêdo.
66	COAFATRE	SÃO FELIPE	27/06	Orientação para emissão de nota fiscal via sefaz.
67	ASSOCIAÇÃO DA SAPUCAIA	CRUZ DAS ALMAS	27/06	Orientação sobre a produção coletiva e comercialização.
68	ART TERAPIA MÃO QUE CRIAM (ATMC)	SANTO AMARO	23/04	Orientação sobre estratégias de valorização e comercialização dos produtos locais.
69	Coletivo Feira do Fuzulê	SANTO AMARO	23/04	Orientação sobre estratégias de valorização e comercialização dos produtos locais.
70	Grupo Arte com Amor	SANTO AMARO	23/04	Orientação sobre estratégias de valorização e comercialização dos produtos locais.
71	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES AGRICULTORAS E EMPREENDEDORAS RURAIS DE MARAGOGIPE	MARAGOGIPE	22/05	DEBATE SOBRE ECONOMIA SOLIDÁRIA E PRODUÇÃO COLETIVA
72	ASSOCIAÇÃO SAGRADA FAMÍLIA	CABACEIRAS	30/04	COMERCIALIZAÇÃO E IDENTIDADE DO PRODUTO
73	ASSOCIAÇÃO DO TOCOS III	GOVERNADOR MANGABEIRA	30/04 e 07/07	Orientação sobre comercialização estratégica e oficina de Marketing.
74	ASSOCIAÇÃO DE ARTES E DOCE DO RIACHO SECO- ACADRS	VÁRZEDO	18/05	Formação sobre Economia solidária
	ASSOCIAÇÃO VALE DO PARAGUAÇU	CABACEIRAS DO PARAGUAÇU	02/06	Capacitação sobre associativismo
75	APIÁRIO BOM MEL	NAZARÉ	20/04	Orientação sobre técnicas de rotulagem
76	ASSOCIAÇÃO SANTA SOFIA	NAZARÉ	15/05	projeto de vendas PNAE Municipal Preenchimento

				Documento de solicitação de Trator e implementos
77	GRUPO MULHERES QUE SE AJUDAM	NAZARÉ	20/04	Oficina sobre comercialização de produtos da agricultura familiar
78	COMUNIDADE CAIBONGO	CACHOEIRA	12/04	Adesão - Orientação Técnica sobre criação da logomarca do grupo e rede social.
79	KAYALA ESPUMA DO MAR	SÃO FELIX	30/05	Informações de acesso ao microcrédito e ao fundo rotativo
80	MÃOS PRODUTIVAS	CACHOEIRA	07/06	Oficina Estratégias de comercialização para os festejos juninos-Cesol Macêdo.
81	BISCOITOS ENCANTUS	CRUZ DAS ALMAS	15/05	Orientação para tabela nutricional
82	MASSAPÉ	SANTO AMARO	23/04	Orientação sobre estratégias de valorização e comercialização dos produtos locais.
83	ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO DO CHAVES	SÃO FELIPE	16/05	economia solidária,orientação para formação do grupo produtivo
84	FAZENDA TIJUCA (MANOEL)	NAZARÉ	20/04	Oficina sobre comercialização de produtos da agricultura familiar
85	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES DE CARRO QUEBRADO	MURITIBA	17/06	ORIENTAÇÕES SOBRE ROTULAGEM, PRECIFICAÇÃO.
86	GRUPO DE MULHERES PRODUTORAS DO BANGALÁ	SANTO AMARO	23/04	Orientação sobre estratégias de valorização e comercialização dos produtos locais.
87	ROTA DA LIBERDADE	CACHOEIRA	07/06	Formação de Boas Práticas de Fabricação de Alimentos,
88	GRUPO DE DESENVOLVIMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR DO JENIPAPO	SÃO FELIPE	07/06	Oficina Estratégias de comercialização para os festejos juninos-Cesol Macêdo.

89	ASSOCIAÇÃO DE AGRICULTORES DA SAPUCAIA	Santo Antônio de Jesus	07/06	Oficina Estratégias de comercialização para os festejos juninos-Cesol Macêdo.
90	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DO PONTO DO CARVÃO/AROMAS DO CAMPO	SANTO AMARO	07/06	Oficina Estratégias de comercialização para os festejos juninos-Cesol Macêdo.
91	ATELIÊ JOSE E ARCANIA	CACHOEIRA	07/06	Oficina de Capacitação: Boas Práticas de Fabricação de Alimentos
92	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES MÃES E JOVENS EMPREENDEDORAS DE GOVERNADOR MANGABEIRA	GOVERNADOR MANGABEIRA	16/05	Orientações sobre PRECIFICAÇÃO
93	COLETIVO ACUPENSES	SANTO AMARO	23/04	Orientação sobre estratégias de valorização e comercialização dos produtos locais.
94	ASSOCIAÇÃO DO BURITI	MURITIBA	16/06	Termo de adesão e orientações sobre a informação nutricional dos produtos.
95	GRUPO DE MULHERES DA COMUNIDADE QUILOMBOLA GUARIÇU	MARAGOGIPE	07/06	Oficina Estratégias de comercialização para os festejos juninos-Cesol Macêdo.
96	ATELIE TIA NEIA	SANTO AMARO	23/04	Orientação sobre estratégias de valorização e comercialização dos produtos locais.

A meta foi cumprida.

CF.2 - Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo Cesol

CF 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

A Contratada relata que foram inseridos 32 produtos em mercados convencionais, como mercadinhos, hortifrúti, casas de produtos naturais, entre outros estabelecimentos de venda direta ao consumidor.

Segundo a contratada a maioria dos empreendimentos já comercializa com regularidade em feiras locais. Destaca que foram realizadas de forma personalizada orientações, considerando a realidade produtiva, logística e territorial de cada grupo. Foram indicadas propostas viáveis para inserção em pontos de venda fixos e parcerias com estabelecimentos comerciais, sempre com foco na sustentabilidade financeira e autonomia dos empreendimento.

	NOME DO EES	PRODUTO/SERVIÇO	LOJA/COMÉRCIO/ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	Ass. Produtores Rurais do Barro Vermelho	Sequiho de Tapioca	Feira Livre- SAI, Barato d= Cruz das Almas
2	Ass. De Mulheres do quilombo Tabuleiro da Vitória	Ovos	Feira Livre de Cachoeira
3	Amigos da Art	Boneca de pano, toalha de prato e roupas	Santo Antônio de Jesus.
4	Associação Flor do Itapicuru	Bardado em barafunda	Artesanato da Bahia- Salvador
5	Ass. Terra Seca	Agricultura familiar	Feira Livre de Santo Antônio de Jesus- BA
6	Ass. Comunitaria Lagoa Grande	Castanha de caju	Barato d= Cruz das Almas
7	Núcleo Força Quilombola	Azeite de Dendê, licor, óleo de coco e tempero seco	Feira Futuê- Santo Amaro e Feira do Condomínio Camacari Parque - camacari
8	Banana Palha	Bolacha	Feira de Muniz Ferreira, Amei'ke- Cruz das Almas
9	Sítio São Marcelino	Produtos in natura da agricultura familiar	Feira da UFRR- Cruz das Almas
10	Associação de artesãs de Cruz das Almas - ACAR	Chaveiro de crochê, filtro do sonho, porta celular e tapete	Mais Bonita- Muritiba
11	Mãos de Fadas	Sequiños, cocadas e tempero completo	Feira Livre de Santo Antônio- BA
12	Arte de Criar Sabores	Geléia de tomate	Barato d= Cruz das Almas
13	Sabores do quilombo	Apim chip, banana chip, hortaliças	Feira Livre da Comunidade Acutinga- Cachoeira-BA
14	Quinta do Artesanato	Artesanato	Artesanato da Bahia-SSA
15	Delicias Saudáveis		Feira da UFRR- Cruz das Almas
16	Ame	Apim	Feira Livre de Cruz das Almas
17	Grupo Produtivo Riacho Grande	melão	Posto 101- Dom Macedo
18	Ass. De Agricultores/as	Licor de jenipapo	Mercadinho local- Santo
19	Familiares Rio da Dona		Antônio de Jesus
20	Mara e Ana Azeite		Amei'ke- Cruz das Almas
21	Frutos da Terra	queijos, doces, salgadinhos, chips de apim	Feira da UFRR, festa do boêmio- Muritiba, Eco jequi- Cruz das Almas
22	Articópi	Bolhas, luminária, saia	Feira Livre de Cachoeira e Artesanato da Bahia-SSA
23	Protossuf	Sequiños doces e salgadinhos	Feira Livre de Muniz Ferreira, Barato d= Cruz das Almas.
24	Jardim das Cores	Arte em palha de milho	Artesanato da Bahia-SSA, Sabor e Arte- Cruz das Almas
25	ArtCruz	Carteira bolsa, chaveiro	Artesanato da Bahia-SSA
26	Ass. Comunitaria Rural Da Beira Pequena	Agricultura familiar/bóia de palha	Feira Livre de São José- Muritiba-BA
27	Grupo Vida Saudável	Vinagres	Hiper do Galinho- Santo Antônio de Jesus, Feira do Barro Vermelho-Santo Antônio de Jesus-BA
28	Nós de Memória/Ahayomi	Bonecas abayomi e personalizadas	Loja Abayomi-Cachoeira-BA
29	Feira Livre do Alcecin	Beiju	Mercadinho em Cruz e feira Livre em Cachoeira-BA
30	Grupo Exaltação	Xarope natural	Mercado + Barato- Cruz das Almas

30	Flor do Iguaçu	Boneca de pano	Pier em Cachoeira
31	Ass. De Mulheres Mariqueiras e Quilombolas do Vale do Iguaçu	Mariscos	Merçado de Natal-Santiago do Iguaçu
32	Ass. De Agricultores e Famílias da Boa Vista	Beija	Feira Livre em Santo Antônio de Jesus e Fubufes-SAJ
33	Jacy e To	Goma, produtos da agricultura familiar se amassa, sempre	Feira da UFRB-Cruz das Almas
34	Associação dos Agricultores e Horticultores Agroecológicos e Orgânicos de Santo Antônio de Jesus-SIBORSAJ	Agricultura Familiar	Feira livre
35	Associação de Artista ASPROART	Peça em Bordado em bordado	Loja própria da associação

37	TRAMAS CRIATIVAS	Bolsas, tapetes, vestuários, acessórios, moda ética,	Ateliê Bella Crochê e Variedades
38	ASSOCIAÇÃO DA CABEÇA DO HOMEM	Peças feitas com palha de banana	Feira na comunidade
39	OFICINA BEM VIVER	Quadros, artesanatos em geral, produtos em crochê, arte reciclável.	Loja de Artesanato Luz do Bem, Nazaré das Farinhas - Ba

40	Associação do Pau Ferro	Agricultura familiar	Feira livre do Pau Ferro
41	ASSOCIAÇÃO DO TABULEIRO - asopetre	Hortalças	Feira livre de São José do Itaporã
42	Associação da Catinga seca	In natura	Feira livre de São José do Itaporã
43	ASSOCIAÇÃO ALTO DO CAMELO	doces, bucupari, licores, cachaça, amendoim	Feira da economia solidária (Cachoeira)
44	RECICLA COMUNIDADE	Material reciclados	Loja do Pier em Cachoeira
45	DOCEGURT	Biscoitos/bolachas amantigados	Supermercado J Paz em Cabaceiras do Paraguaçu
46	SÍTIO CALUMBI	Ovos de galinha caipira	Grupo de Consumo do Reconcavo.
47	SABIN	Colares de mesa/parede, relógios em madeira, gamelas, porta condimentos, comedouros de passarinhos entre outros.	Loja Física do próprio empreendedor em Santo Antônio de Jesus-Ba (Loja de Artesanato Paranhos e Cia em Cruz das Almas-Ba
48	RENDEIRAS	Pão de ucu, pão salgado, bolos de	Comercialização na feira- Praça Paulo Matos em

49	ARTE SEM FRONTEIRAS	Peças em crochê	Loja de artesanato em São José do Itaporã
50	AYRA	Bolsas	Feira Bahia afro-Cachoeira
51	MÃOS CRIATIVAS	Macramê, acessórios, peças em crochê, perfumarias, toalhas com ponto cruz, jacinthas comitês, arte com garrafas de	FLIPO - Feira Literária de Castro Alves,

52	LACANEDICAS	Pratos artesanais	Loja de artesanato em São José do Itaporã
53	MEL DO RECÔNCAVO	Mel de abelha	Casa das Flores- Marituba
54	Associação de Moradores da Gamela	Farinha de mandioca, cocadas	FEIRA DE MULHERES EMPREENDEDORAS DE SAJ
55	MÃOS QUE PRODUZEM	Crochet, bolsas de couro, peças de bijuteria, acessórios	Feira do Aniversário da cidade(Cachoeira) e Festival de Saveiros em São Félix
56	CENTELHA DE LUZ/ARUANDA	vestuário estilo afro e roupa de Santo e acessórios	Loja Quinta do Artesanato-SAJ Fubufes Festival de Economia Solidária
57	Rode Semear	Suprimento de macramê e Plantas.	Feira livre de Cachoeira
58	ASSOCIAÇÃO DA EMBIARA DE CIMA	Produtos in natura e secos em piaçava.	Feira Livre de Cachoeira
59	Associação De Mulheres Negras de boa vista e Cachoeira - AMNIBC	Artesanato de boneiteira e produtos in natura	Feira Livre de Cachoeira

60	Associação do gravata de cima	Produtos in natura da agricultura familiar	Feira Livre de São José
61	ASSOCIAÇÃO DA BRINCO	Produtos derivados do apim: apim, a sicas, goma, farinha de mandioca, apim pulido	Feira da Agricultura Familiar, FEBAFES

62	GRUPO RENASCER	Tempero completo, in natura, derivados de jaca	Feira Livre de São José
63	GRUPO CAMALEÃO	Bisqueiras, quindim, brigadeiros, artes em madeira.	Comercialização em Feira municipais e eventos em Salvador, Ba
64	FAMÍLIA LIDERANÇA COURO	Bóias, carteiras, pochete, moedas e necessaire	Feira Alto em Cachoeira
65	DEL DAS PLANTAS/REDE SEMEAR	plantas e macramê	FEIRA DE MARISCOS/ FEST FLORES/ FEIRA DE CACHOEIRA
66	ASSOCIAÇÃO DA EMBIARA	Produtos da in natura da agricultura familiar, cesto de piaçaba e cipó, azeite de dendê, óleo de chow - chow	FEIRA DE MARISCOS/ FEIRA RAÍZES DO RECÔNCAVO
67	Grupo Produtivo Renascer	tempero seco e culinária da jaca e salgadinho diversos	Mercado local, Feira local
68	Associação do gravata de cima	Agricultura Familiar	Feira da Economia Solidária de Curitiba
69	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES E	produtos da agricultura familiar	

70	FAMÍLIA LIDERANÇA COURO	bonsas e acessórios de couro	Feira do Caxixi
71	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES NEGRAS DA BOA VISTA DE CACHOEIRA	beiju de tapioca e agricultura familiar	
72	COOAFATRE	Agricultura familiar in natura e derivados da mandioca	FEBAFES

73	ASSOCIAÇÃO DA SAPUCAIA	agricultura familiar	Feira da UFRR
74	ART TERAPIA MÃO QUE CRIAM (ATMC)	Artesanato	LOJA DE ARTESANATO
	Coletivo Feira do Fuzê	artesanato, culinária, semijoias em prata	Coletivo já tem sua própria Feira que ocorre uma vez ao mês que a Feira do Fuzê
75	Grupo Arte com Amor	artesanato	Feira da Purificação
76	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES AGRICULTORAS E EMPREENDEDORAS RURAIS DE MARAGOGIPE	Agricultura familiar e artesanato	FEIRA DO TRABALHADOR EM MARAGOGIPE
77	ASSOCIAÇÃO SAGRADA FAMÍLIA	Artesanato	BAZAR DA ASSOCIAÇÃO
78	ASSOCIAÇÃO DO TOCOS III	agricultura familiar	FEIRA REALIZADA NA COMUNIDADE
79	ASSOCIAÇÃO VALE DO PARAGUAÇU	agricultura familiar	FEIRA MUNICIPAL DE CABACEIRAS
80	APIÁRIO BOM MEL	mel	Feira dos Caxixis, edição 2025
81	ASSOCIAÇÃO SANTA SOFIA	agricultura familiar in natura e derivado da mandioca	Produção 24/05 para evento em Salvador Feira dos Caxixis
82	GRUPO MULHERES QUE SE AJUDAM	artesanato	Caxixis
83	COMUNIDADE	artesanato	

84	MÃOS PRODUTIVAS	óleo de coco, chips de aipim, corante	Feira raízes Cruz das Almas, Feira nordestina
85	MASSAPÉ	Artesanato	Loja Massapé Artesanato, Feiras, Eventos
86	FAZENDA TIUÇA (MANOEL)	Agricultura familiar	Feira dos Caxixis
87	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES DE CARRO QUEBRADO	agricultura familiar	AGRIFEST, FEIRA DA ECONOMIA SOLIDÁRIA DE MURITIBA, FEIRA RAÍZES DE MANGABEIRA

88	GRUPO DE MULHERES PRODUTORAS DO BANGALA	veias e sabonetes aromáticos	Feira raízes Cruz das Almas
89	GRUPO DE DESENVOLVIMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR DO JENIPAPO	agricultura familiar e sequilhos e doces	Feira da Humana Raízes do Recôncavo
90	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DO PONTO DO CARVÃO/AROMAS DO CAMPO	agricultura familiar	FEIRA RAÍZES DO RECÔNCAVO
91	ATELIÊ JOSE E ARCANJA	Vestuário e acessórios	Ateliê José Arcanja, Feiras livre, Eventos, Feira Raízes do Recôncavo, 1º Festival Nordestino,
92	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES MÃES E JOVENS EMPREENDEDORAS DE GOVERNADOR MANGABEIRA	Artesanato e agricultura familiar	FEIRA RAÍZES DE MANGABEIRA
93	ASSOCIAÇÃO DO BURITI	sequilhos doce e salgado diversos sabores, doces ,cocadas	em feiras no próprio município
94	GRUPO DE MULHERES DA COMUNIDADE QUILOMBOLA GUARUÇU	Agricultura familiar	FEIRA RAÍZES DO RECÔNCAVO
95	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES NEGRAS DE QUIXABEIRA	Agricultura familiar e artesanato	FEIRA RAÍZES DE MANGABEIRA
96	BRAZ ENCANTUS	mel, sabonetes artesanais de mel, sequilhos , cocadas , doces e bolos	em feiras

A meta foi cumprida.

CF 2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

A contratada informa que com os 32 grupos atendidos, tiveram seus produtos melhorados a partir de orientações dos técnicos. As melhorias vão desde ajustes na rotulagem até o desenvolvimento de novas identidades visuais. Essas melhorias implementadas nos processos e produtos do EES foram fruto de uma análise minuciosa, com a intenção de elevar a qualidade e conquistar consumidores. Ao longo deste trimestre, a equipe técnica do CESOL realizou um conjunto de ações voltadas à melhoria dos produtos e serviços oferecidos pelos Empreendimentos de Economia Solidária (EES), com foco no aumento da qualidade, visibilidade e competitividade no mercado.

As melhorias realizadas nos produtos dos empreendimentos acompanhados pelo Cesol Recôncavo foram desenvolvidas com base nas necessidades específicas de cada grupo. Grande parte dos empreendimentos apresentava dificuldades relacionadas à rotulagem e à identidade visual, o que se tornava um gargalo para a comercialização. Por isso, o objetivo do atendimento foi direcionado para os seguintes aspectos: desenvolvimento de rótulos, criação de logomarcas e fortalecimento da imagem dos produtos, pois entende-se que, muitas vezes, é a imagem que fala primeiro com o consumidor. Além disso, outras ações foram conduzidas conforme o que cada grupo apontava como prioridade e também a partir de observações técnicas feitas durante as visitas.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO	MELHORIA REALIZADA
1	Ass. Produtores Rurais do Barro Vermelho	04/12/2024	Alpim resfriado	Rotulagem
2	Ass. De Mulheres do quilombo Tabuleiro da Vitória	05/01/2025	Ovos	Embalagem /rotulagem
3	Amigos da Art	21/12/2024	Boneca e pano	Embalagem
4	Associação Flor de Papaterra	24/11/2024	Color artesanat com linha colorida	Embalagem
5	Ass. Faria Seca	06/12/2024	Panelaria	embalagem
6	Ass. Comunitária Lagoa Grande	28/12/2024	Fajão verde	Rotulagem
7	Maheva Penja Quilombola	04/01/2025	Óleo de cacá	Rotulagem (incompleta)
8	Gerança Palha	26/12/2024	Bolões de palha de banana	Etiqueta
9	Mão Não Marcada	06/01/2025	Pações verde	Rotulagem
10	Associação de arteção de Cruz das Almas - ACAA	18/12/2024	Chamisco de crochê	Embalagem
11	Mães de Pedras	05/12/2024	Biscoito doce	Lacre de proteção
12	Arte de Criar Sabores	05/12/2024	Cake de chocolate	Rotulagem
13	Sabores do quilombo	22/12/2024	Oreo de melão	Alteração de rótulo
14	Quiloma do Artesanato	20/12/2024	Boneca de pano	Embalagem
15	Estrelinha São-João	05/01/2025	Cereal maracujá	Rotulagem
16	Associação Mulheres Empreendedoras (AME)	19/12/2024	Alpim	Embalagem
17	Grupo Produtivo Riacho Grande	27/12/2014	Melaço de cana	Rotulagem
18	Ass. De Agricultores/as Familiares Rio da Dona	02/01/2025	Licor de jenipapo	Rotulagem
19	Mara e Ana Ateliê	07/01/2025	Bolsa	Embalagem
20	Frutos da Terra	06/01/2025	Alpim Chips	Tag da embalagem
21	Arte cipó	05/12/2024	Bolsa feminina de cipó	Etiqueta, acessório na alça da bolsa
22	Protetuf	11/12/2024	Sequiho	Rotulagem
23	Jardim das Cores	21/12/2024	Imagem em palha de milho	Inserção de logomarca/etiqueta
24	ArtCruz	20/12/2024	Bata com pintura em tecido /boneca/artesanat o em geral	Inserção logomarca/ etiqueta
25	Ass. Comunitária Rural Da Baixa Pequena	28/12/2024	Bolo de taca(palha)	Etiqueta /embalagem
26	Grupo Vida Saudável	07/01/2025	Vinagre	Rotulagem
27	Nós de Memória/Abayomi	26/12/2024	Bonecas abayomi	Cartão de visita
28	Feira Livre do Alecrim	05/01/2025	Beijo	Rotulagem
29	Grupo Exaltação	02/01/2025	Xarope natural	Rotulagem
31	Mariqueiras	07/01/2025	Siri catado	Rotulagem
32	Dendê	07/01/2025	Mel	Tamanho do Pote
33	Liderança Ouro	02/04/2025	Produção	CARTÃO DE VISITA
34	Centelha de Luz/ Aruanda	03/04/2025	Produção	Nova marca
35	ARTIPOD	02/04/2025	Cestos de cipó	Etiqueta
36	Embiara de Cima	02/04/2025	Cestos de Piaçava	Etiqueta
37	Laranjeiras	06/03/2025	Logomarca	Nova logo
38	Tabuleiro	26/03/2025	Logomarca	Nova logo
39	Sitio Columbi	05/04/2025	Geleia de manga	Lacre no pote
40	Mel do Recôncavo	05/04/2025	Logomarca	Formatação
41	Mariqueiras do Iguaçu	04/04/2025	Embalagem de caldo	Rótulo
42	Mariqueiras do Iguaçu	04/04/2025	Armazenamento/ congelamento	Embalagem selada.
43	Ahorajá	20/02/2025	Logomarca	Mudança/melhoria
44	Agroort DMC	24/02/2025	Logomarca	Mudança/melhoria
45	Associação Pau Ferro	7/04/2025	Logomarca	Criação de marca
46	Associação Cabeça do Homem	24/02/2025	Logomarca	Criação de marca
47	Jacy e Tô	24/02/2025	Logomarca	Criação de marca
48	Exaltação	24/02/2025	Logomarca	Criação de marca
49	Tramas Criativas	25/02/2025	Logomarca	Criação de marca
50	Arte de Criar Sabores	07/02/2025	Geleia de jaca	Rótulo
51	Grupo de Artesanato Mãos Criativas	26/02/2025	Logomarca	Criação de marca
52	Dona do Sabor	06/04/2025	beijo de taca	Rótulo
53	Dona do Sabor	06/04/2025	Bolos	Rótulo
54	Grupo de Artesanato Mãos Criativas	27/03/2025	pano de prato, bolsa	Confecção da etiqueta
55	sabin.artes	05/02/2025	logomarca/cartão de visita	melhoria e criação do cartão de visita
56	acar	14/02/2025	logomarca	melhoria
57	delicias saudáveis	15/02/2025	logomarca	criação
58	delicias saudáveis	15/02/2025	banner	criação do material
59	grupo frutos da terra	02/03/2025	banner	criação do material
60	Associação de Moradores da Gameleira	14/03/2025	farinha de mandioca	rótulo
61	Associação de Moradores da Gameleira	14/03/2025	cocada de coco e maracujá	rótulo

62	núcleo força quilombola	27/03/2025	licor de maracujá	rótulo
63	grupo mão de fada	01/04/2025	biscoito doce	rótulo
64	ACAFCS	07/04/2025	logomarca	criação
65	Amigos da Art	07/04/2025	Biscoitos diversos	adequação da marca e rótulo novo
66	mãos produtivas	08/04/2025	Alpim chips, óleo de coco	logomarca
67	Núcleo Força Quilombola	10/04/2025	AZEITE DE DENDÊ	Alteração do rotulo do produto azeite de dendê
68	Sabores do quilombo	11/04/2025	cocada de maracujá	Alteração do rotulo do produto cocada de maracujá,
69	Delícias Saudáveis	15/04/2025	Cocada	Troca de embalagem
70	ArtCruz	24/04/2025	cocada de cacau	RÓTULO COCADA DE CACAU
71	Feira Livre do Alecrim	25/04/2025	beiju de tapioca	rótulo beiju de tapioca
72	Jacy e Tô	29/04/2025	tempero completo	Rótulo
73	Associação dos Agricultores e Horticultores Agroecológicos e Orgânicos de Santo	05/05/2025	banner	Banner

74	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES MARISQUEIRAS E QUILOMBOLAS DO VALE DO IGUAPE	07/05/2025	cardápio	CARDÁPIO
75	mãos produtivas	08/05/2025	pimenta em conserva	rótulo pimenta em conserva,
76	RENDEIRAS	09/05/2025	beiju de coco	Rotulagem Beiju de coco
77	MEL DO RECONCAVO	12/05/2025	mel	EMBALAGEM/BICO

78	BEL DAS PLANTAS/REDE SENEAL	16/05/2025	logomarca	LOGOMARCA
79	GRUPO CAMALEÃO	20/05/2025	placa pix	Placa Pix
80	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES NEGRAS DA BOA VISTA DE CACHOEIRA	26/05/2025	logomarca	logo, rótulo azeite
81	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES AGRICULTORAS E EMPREENDEDORAS RURAIS DE MARAGOGIPE	27/05/2025	queijadinha	RÓTULO
82	APÁRIO BOM MEL	30/05/2025	logomarca	Criação da logomarca
83	ASSOCIAÇÃO SANTA SÓFIA	02/06/2025	beiju	Rotulagem Beiju de massa
84	GRUPO MULHERES QUE SE AJUDAM	03/06/2025	logomarca	Criação da logomarca
85	COMUNIDADE CAIBONGO	04/06/2025	logomarca	Criação da logomarca
86	MÃOS PRODUTIVAS	10/06/2025	óleo de coco	rótulo óleo de coco,
87	BISCOITOS ENCANTUS	16/06/2025	biscoito	rótulos biscoito doce
88	MASSAPE	17/06/2025	etiqueta	Etiqueta
89	feira livre do alecrim	19/06/2025	óleo de coco	rótulo óleo de coco

90	rendeiras	20/06/2025	farinha de mandioca	Rotulagem Farinha de mandioca
91	rendeiras	25/06/2025	tapioca em flocos	Rotulagem Tapioca em flocos
92	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES AGRICULTORAS E EMPREENDEDORAS RURAIS DE MARAGOGIPE	26/06/2025	pastel doce	rótulo pastel doce
93	mãos produtivas	30/06/2025	alpim chips	rótulo alpim chips

94	mãos produtivas	03/07/2025	banana chips	rótulo banana chip
95	mãos produtivas	04/07/2025	colorau	colorau
96	biscoitos encantus	07/07/2025	sequilhos	sequilhos

A meta foi cumprida.

CF 2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo Cesol

A meta não se aplica ao trimestre.

CF 2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

A contratada informa que desenvolveram peças de comunicação como uma estratégia de divulgação e de interação com diferentes públicos apresentados. Destaca que neste 3º trimestre, foram veiculadas vários conteúdos das práticas da economia solidária, buscando fortalecer as ações:

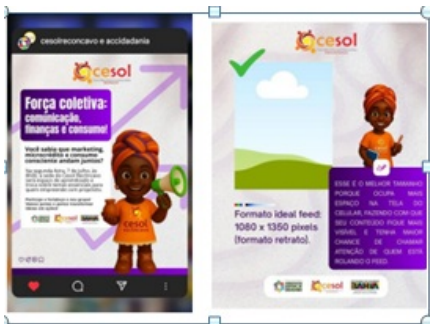
	PEÇAS E PROPAGANDA DESENVOLVIDAS (SITE/BLOG)
1	22/04/2025 https://www.instagram.com/p/Dlw1-6KShAy/?igsh=MTR1MmZ0aHMSbjYdgc==
2	14/05/2025 https://www.instagram.com/p/DJpFTC25a1/?igsh=a2d2amEdMzUOMXkz
3	20/05/2025 https://www.instagram.com/p/DJ48HzOsZQC/?img_index=1&igsh=enl6emxyYnh6eXh3
4	26/05/2025 https://www.instagram.com/p/DKIZVhJyn6O/?igsh=MW1jeXdkNTZvdWJvNA==
5	4/07/2025 https://www.instagram.com/p/DLs1lKAYc_K/?igsh=MWt5NHF6MW0waGFneQ==
6	05/07/2025 https://www.instagram.com/p/DLuiS-sZZV/?igsh=MW13Nm5rbXdiMHNo



ROTULADO - GRUPO ALBA MEM



AUXÍLIO DA LOGO MARCA - REDE SEMEAR



A meta foi cumprida.

CF 2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas

A contratada informa que trabalhou com 32 EES.

A contratada informa que o objetivo de fortalecer a presença digital dos Empreendimentos de Economia Solidária (EES) e ampliar o alcance de seus produtos e ações, a equipe técnica do CESOL Recôncavo dedicou-se intensamente a incentivar e apoiar a melhoria das redes sociais dos grupos atendidos. Para os empreendimentos que já possuíam perfis ativos, foram criados cards personalizados para aprimorar a divulgação de seus produtos, alinhando estética e informação de forma estratégica.

Como parte desse esforço, foi realizada a Oficina de Comunicação, que teve como objetivo destacar a importância das redes sociais para a divulgação dos empreendimentos da economia solidária e apresentar, de forma prática, estratégias e ferramentas voltadas ao fortalecimento da presença digital dos grupos. A oficina focou na melhoria da comunicação visual, no aumento do engajamento e na consolidação de uma identidade digital coerente com os valores e objetivos de cada EES. Essa iniciativa teve como foco principal:

- Ampliar os canais de divulgação dos produtos e serviços dos EES
- Melhorar a comunicação dos empreendimentos com seus públicos-alvo, incluindo consumidores, parceiros e potenciais apoiadores;
- Gerar maior visibilidade e oportunidades de comercialização, especialmente em ambientes urbanos e em mercados mais amplos.

	NOME DO EES	DATA DA REALIZAÇÃO	REDE SOCIAL (@)
1	Ass. Produtores Rurais do Barro Vermelho	04/12/2024	@associacaobarrovermelho
2	Ass. De Mulheres do quilombo Tabuleiro da Vitória	04/12/2024	@ovosdoquilombo
3	Amigos da Arte	04/12/2024	@amigosdaarte
4	Associação Flor do Itapicuru	05/12/2024	@ass.aficda
5	Ass. Terra Seca	06/12/2024	@saboresdaterrasecasa
6	Ass. Comunitária Lagoa Grande	09/12/2024	@asscomunitaria.lagoagrande
7	Núcleo Força Quilombola	10/12/2024	@azeitequilombola
8	Banana Palha	11/12/2024	@banana_palha
9	Sítio São Marcelino	10/12/2024	@edilsonsilva.p
10	Associação de artesãs de Cruz das Almas - ACAR	12/12/2024	@grupo_acar

11	Mãos de Fadas	14/12/2024	@maosdefadas_gamelo
12	Arte de Criar Sabores	12/12/2024	@artedecriarsabores_cruz
13	Sabores do quilombo	17/12/2024	@grupo_saboresdoquilombo
14	Quinta do Artesanato	21/12/2024	@quintadoartesanato
15	Delícias Saudáveis	26/12/2024	@deliciasaudaveis2024cda
16	Associação Mulheres Empreendedoras (AME)	26/12/2024	@associacaodemulheres.a.m.e
17	Grupo Produtivo Riacho Grande	27/12/2024	@fazriachogrande
18	Ass. De Agricultores/as Familiares Rio da Dona	27/12/2024	@donadosabor
19	Mara e Ana Ateliê	03/01/2024	@maraeanaatelier
20	Frutos da Terra	06/12/2024	@frutosdaterraquilombola
21	Arte cipó	05/12/2024	@artecipo.cachoeira
22	Protemuf	11/12/2024	@Progeto_protemuf
23	Jardim das Cores	21/12/2024	@jardindascoresoficial

24	ArtCruz	20/12/2024	@Artcruz.cruzasalmas
25	Ass. Comunitária Rural Da Baixa Pequena	26/12/2024	@produtosdabaixa pequena
26	Grupo Vida Saudável	07/01/2025	@jw.organico
27	Nós de Memória/Abayomi	26/12/2024	@abayomiateliacachoeira
28	Feira Livre do Alecrim	07/12/2024	@feira livrealecrim
29	Grupo Exaltação	11/12/2024	@exaltacao_muniz
30	Flor do Iguaçu	13/12/2024	@grupo_produtivo_flor_do_iguape
31	Marisqueiras	05/01/2025	@marisqueirasiguape
32	Associação de Pescadores e Marisqueiras do Dendê	27/12/2024	@asmad
33	Jacy e To	27/03/2025	@jacy_e_to

34	Associação dos Agricultores e Horticultores Agroecológicos e Orgânicos de Santo Antônio de Jesus- AHORSAJ	02/04/2025	@ahorgsaj
35	Associação de Artesãs ASPROART	28/03/2025	@asproartdmc
36	AYBA AYNKE	10/02/25	@AYBAAYNKE
37	TRAMAS CRIATIVAS	25/02/2025	@tramas.criativas2025
38	ASSOCIAÇÃO DA CABEÇA DO HOMEM	19/03/2025	@associacao_rural25
39	OFICINA BEM VIVER	24/03/2025	@oficina_bemviver
40	Associação do Pau Ferro	04/04/2025	@associacao pauferro
41	ASSOCIAÇÃO DO TABULEIRO	26/03/2025	@_ascopetre
42	Associação da Caatinga seca	09/03/2025	@ASSCAATINGASECA
43	ASSOCIAÇÃO ALTO DO CAMELO	09/03/2025	@ASS_ALTO_DO_CAMELO
44	RECICLA COMUNIDADE	02/04/2025	@recicla comunidade
45	DOCEGURT	02/04/2025	@docegurt
46	SÍTIO CALUMBI	02/04/2025	@sitio calumbi
47	SABIN	23/01/2025	@sabin.artes
48	RENDEIRAS	26/02/2025	@rendeiras.daterra
49	ARTE SEM FRONTEIRAS	02/04/2025	@artes_sem_2020
50	AYRA	02/04/2025	@ayraatelier_de_antonia
51	MAOS CRIATIVAS	23/02/25	@maos.criativas2025
52	LARANJEIRAS	06/03/2025	@arte.laranjeiras
53	MEL DO RECONCAVO	04/04/2025	@meldoreconcavo.oficial
54	Associação de Moradores da Gameleira	02/04/2025	@SABORES D A GAMELEIRA
55	MAOS QUE PRODUZEM	10/03/2025	@MÁOS QUE PRODUZEM SF
56	CENTELHO DE LUZ/Aruanda	02/04/2025	@aruandaestiloatro
57	REDE SEMEAR	05/04/2025	@redes_semar
58	ASSOCIAÇÃO DA EMBIARA	05/04/2025	@embiara_decima
59	Grupo Produtivo Renascer	02/04/2025	@grenascerdemurtiba

60	Associação Mulheres Negras da Boa Vista de cachoeira	02/04/2025	@amnbacchoeira
61	ASSOCIAÇÃO DA BRINCO	21/03/2025	https://www.instagram.com/labinco.maragogipe/?igsh=MXF0a3F6MH2mbHd1bw==
63	GRUPO CAMALEÃO	15/03/2025	@camaleao.atelie
64	FAMILIA LIDERANCA COURO	02/04/2025	@familialideranca.couro
65	Quinta do artesanato	23/06/2025	https://www.instagram.com/pl/DLQHNSAK9/?igsh=NTNjd3l0ZDEyaWdx
66	Delicias Saudáveis	20/06/2025	https://www.instagram.com/pl/DL1DSwxOTg/?igsh=dnhudDl0Z3Q3bOVm
67	Amigos da Arte	08/05/2025	https://www.instagram.com/reel/DJZOxcpqgg/?igsh=MTg0dmJsdGp8ejiZg==
68	Sabores do Recôncavo	16/06/2025	https://www.instagram.com/reel/DK-duy6yPdT/?igsh=eHE1bHY5ZzI0eJNp
69	Associação Vale do Paraguçu	03/06/2025	https://www.instagram.com/pl/DKcUJcMuamY/?igsh=MTFidWFwNXFyODZqbA==
70	Associação Santa Sofia	06/06/2025	https://www.instagram.com/pl/DLxP5kGuSK0/?igsh=MWllemc3N0hldJhNg==
71	Reideiras da Terra	06/05/2025	https://www.instagram.com/reel/DJVBPovhOy/?igsh=MTAxeGtdDFmcjY0
72	GRUPO DE DESENVOLVIMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR DO JENIPAPO	08/06/2025	https://www.instagram.com/pl/DKozPp2u-K_/?igsh=N3NjbWo4b2UweDjh
73	Ateliê Tia Neia	23/04/2025	https://www.instagram.com/pl/DtzbQFMy7BH/?img_index=6&igsh=M3E4bGtYWdxCDU1
74	Arte com Amor	23/04/2025	https://www.instagram.com/pl/DtzbQFMy7BH/?img_index=6&igsh=M3E4bGtYWdxCDU1
75	Associação Acupense	23/04/2025	https://www.instagram.com/pl/DtzbQFMy7BH/?img_index=6&igsh=M3E4bGtYWdxCDU1
76	Associação Barro Vermelho	29/05/2025	https://www.instagram.com/pl/DK

			Pt5TauJR/?igsh=MW5oM3o4NzZ5aTcxaQ==
77	Associação de mulheres agricultoras e empreendedoras rurais de maragogipe	23/05/2025	https://www.instagram.com/pl/DKArgcrS7-T/?igsh=bndkcXNpcDk5dXJ6
78	Associação Baixa Grande	09/03/2025	https://www.instagram.com/pl/DKrmjORTdu/?igsh=YmZ3cj0MWg4Y3NI
79	Associação comunitária de artes e doces do Riacho Seco.	07/07/2025	https://www.instagram.com/pl/DL0M4PepreT/?igsh=MWZnNDNnZnU3Nnhag==
80	Abayomi	10/06/2025	https://www.instagram.com/pl/DKvWHu9t3lp/?igsh=YWppZnFvcjNwOTJq
81	AROMA DO CAMPO SANTO AMARO	07/07/2025	Oficina de comunicação
82	FLOR DO ITAPICURU	07/07/2025	Oficina de comunicação
83	CAMALEÃO@ATELIÊ	07/07/2025	Oficina de comunicação
84	MASSAPÉ	07/07/2025	Oficina de comunicação
85	MAOS PRODUTIVAS	07/07/2025	Oficina de comunicação
86	MEL DO RECÔNCAVO	07/07/2025	Oficina de comunicação
87	BANANA PALHA	07/07/2025	Oficina de comunicação
88	ADEMVF MUNIZ FERREIRA	07/07/2025	Oficina de comunicação
89	COLETIVO FUZUÊ SANTO AMARO	07/07/2025	Oficina de comunicação
90	ARTE DE CRIAR SABORES	07/07/2025	Oficina de comunicação
91	ARUANDA	07/07/2025	Oficina de comunicação
92	TOCOS III	07/07/2025	Oficina de comunicação
93	COAFATRE	07/07/2025	Oficina de comunicação
94	BANANA PALHA	07/07/2025	Oficina de comunicação
95	COAFATRE	07/07/2025	Oficina de comunicação
96	ADEMVF MUNIZ FERREIRA	07/07/2025	Oficina de comunicação

A meta foi cumprida.

CF 2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

Durante o terceiro trimestre, o CESOL Recôncavo acompanhou e participou ativamente da realização de diversos eventos de comercialização no território, fortalecendo a presença da economia solidária em importantes espaços de escoamento da produção local. Um dos destaques foi a Feira do Marisco, realizada no município de Cachoeira, durante o período da Semana Santa. A feira teve como objetivo principal trabalhar com os produtos derivados do marisco, aproveitando a sazonalidade e a alta demanda típica do período, funcionando como uma estratégia de fortalecimento da renda para os empreendimentos locais.

Outro evento relevante foi a Feira do Caxixi, realizada em parceria com a ADESBA, na cidade de Nazaré das Farinhas. Trata-se de um evento tradicional e consolidado no calendário cultural da região, que contou com a participação expressiva da população. Ao todo, neste trimestre, o CESOL Recôncavo esteve envolvido, de forma direta ou indireta, em 11 eventos de comercialização, reafirmando seu papel como articulador estratégico da economia solidária no território e como fomentador de oportunidades reais de geração de renda e valorização da produção local.

	NOME DO EES ENVOLVIDO	NOME DA ATIVIDADE	DATA DO EVENTO
1	- Barro Vermelho - Associação do Comum do Rio da Dona - Quinta do Artesanato - Mão de Fada	Feira da Mulher	07/03/2025

	- Ass. Gameleira - Jardim das Cores - Amigos da Arte		
2	- Camaleão Ateliê - Origami de orelha - Gal Artes - Sementes - Associação de Mulheres Negras da Boa Vista - Milly artesanato - Bazar Santa Bárbara - Liderança Couro - Flor do Iguaçu - Tali Artesanato - Feira do Alecrim - Núcleo Força Quilombola - Associação da Embiara - Associação do Alto do Camelo - Chitarte	Feira Aniversário da Cidade de Cachoeira	11,12 e 13/03/2025
3	- Mãos Criativas	Feira Literária de Castro Alves	13/03/2025
4	- Associação de Mulheres Quilombola e Marisqueira do Vale do Iguaçu - ACAR - Fio a Fio Costura Criativa - Arte de Criar Sabor - Ayrá Ateliê - Grupo Flor do Iguaçu - Mão que Produzem	Feira do Marisco	12/04/2025

	- Rede Semear - Associação das Mulheres Negras da Boa Vista - Associação da Imbiara - Fruto da Terra		
5	- ACAR - Sabin Arte - Mel do Recôncavo - Delícias Saudáveis - Flor do Itapicuru - Ayrá Ateliê - Grupo Sabores do Quilombo - Núcleo Força Quilombola - Quinta do Artesanato - Amigo da Arte - Família Liderança Couro - Jardim das Cores - Mão Criativa - ArtCruz - Aruanda - ASCOPETRE - Associação das Mulheres Negras da Boa Vista - Grupo Vida Saudável - Santa Sofia - Mulheres que se Ajudam - Comunidade do Tombo - Comunidade da Tapera - Comunidade Caboto - Fazenda Tijuca	Feira do Caxixi	17,18,19 e 20 de abril de 2025

6	Núcleo Força Quilombola Ateliê José Arcanjo Sabin Sabores do quilombo Fruto da Terra Mão Criativas Mãos que Produzem Mão Produtiva Delícia Saudável ACAR Flor do Itapicuru Rendeliras da Terra Amigo da Arte Quinta do Artesanato Flor do Iguaçu Mara e Ana Associação da Emblara Associação da Cabeça do Homem Mel do Recôncavo Sítio Calumbi Artcruz Arte de Criar Sabores	Festival Nordestino	07,08,09,10,11 de maio de 2025
7	Sítio Champagnat Fruto da Terra Arte de Criar Sabor Delícia Saudável ACAR	Feira Agrícola da UFRB	23 de maio 2025 13 de junho 2025
8	Artesão de São José Gravata	AGRIFEST	09 de maio 2025

	Pau Ferro (Renascer) ASCOPETRE Arte de Criar Sabor Fruto da Terra Amigos Produtores Baixa Pequena		
9	Carro Quebrado Gravata ASCOPETRE Sítio Champagnat Sabores do Recôncavo (Associação do Buriti)	Feira da Economia Solidária de Muritiba	11 de junho 2025
10	Mão que Produzem Mel do Recôncavo Coletivo Fuzuê	Feira Empreendedor de Economia Criativa e Solidária (Bembé do Mercado)	15 a 17 de maio de 2025
11	Sítio Champagnat	Festival Raízes de Mangabeira	16 de maio de 2025
12	Delícia Saudável Arte de Criar Sabores ACAR	AGRIFRAN	29 A 31 de maio de 2025
13	Mão que Produzem Fruto da Terra	Feira no IFBA	18 de junho de 2025
14	Aruanda Aroma do Campo Associação do Guarucu Mão Produtiva ACAR Arte de Criar Sabores	Feira Raízes do Recôncavo	06 e 07 de junho de 2025

	Fruto da Terra Associação de Marisqueira do Vale do Iguaçu Associação da Imbiara Ayrá Ateliê ArtCipó Núcleo Força Quilombola Sabores do Quilombo Delícias Saudáveis Rede Semear Associação de Mulheres Negras da Boa Vista Bangalo ADCJ Ateliê José e Arcanjo Flor do Iguaçu Mel do Recôncavo		
--	---	--	--

A meta foi cumprida.

CF 2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

O resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol reflete um avanço

significativo na visibilidade e comercialização dos produtos dos grupos. Os valores abaixo relacionados estão diretamente ligados à participação dos empreendimentos em diversos eventos, PNAE, feiras e espaços de comercialização, o que representa uma excelente oportunidade para os grupos fortalecerem sua presença no mercado e expandirem suas vendas. O somatório das vendas foi de **R\$101.340,90**.

	NOME DO EES	VALOR (R\$)
01	Associação do Barro Vermelho	R\$ 15.404,55
02	Fruto da Terra	R\$ 2.936,00
03	Feira Livre do Alecrim	R\$ 180,00
04	Acar	R\$ 2.299,92
05	Ayra Ateliê	R\$ 991,31
06	Sabores do Quilombo	R\$ 2.157,00
07	Riacho Grande	R\$ 320,00
08	Delicias Saudáveis	R\$ 11.193,76

09	Arte de Criar Sabores	R\$ 709,50
10	Grupo de Artesanato Mãos Criativas	R\$ 1.387,00
11	Liderança Ouro	R\$ 1.200,00
12	Cameleão Ateliê	R\$ 174,21
13	Associação Embiara	R\$ 1.699,50
14	Núcleo Força Quilombola	R\$ 3.821,61
15	Associação Boa Vista Cachoeira	R\$ 872,00
16	Mel do Redenção	R\$ 3.456,74
17	Sítio Calumbi	R\$ 818,40
18	Docagurt	R\$ 437,50
19	Abrinco	R\$ 350,00
20	Associação de Baixa Pequena	R\$ 26,00

23	Associação Mulheres Marqueiras Vale do Iguaçu	R\$ 366,50
24	Fio a Fio Costura Criativa	R\$ 100,00
25	Grupo Flor do Iguaçu	R\$ 112,00

26	Mão que Produzem	R\$ 5.133,56
27	Rede Semear	R\$ 857,00
28	Sabin Art	R\$ 14.046,00
29	Flor de Itapicuru	R\$ 268,00
30	Quinta do Artesanato	R\$ 883,98
31	Jardim das Cores	R\$ 482,00
32	Amigo da Arte	R\$ 1.905,57
33	ArtCruz	R\$ 2.046,11
34	Anuanda (Apoena)	R\$ 967,42
35	ASCOPEIRE	R\$ 5.333,50
36	Sítio Champagnat	R\$ 695,50
37	Rendeiras da Terra	R\$ 1.069,87
38	Mão Produtiva Baixa Grande	R\$ 1.590,31

39	Ateliê Tia Nea	R\$	520,00
40	Ateliê Aboiyami	R\$	13,87
41	Mara e ANA	R\$	186,43
42	Milo Criativa	R\$	271,00

43	Amigos Produtivos	R\$	205,00
44	Gravata de Cima	R\$	205,00
45	Pau Ferro	R\$	264,00
46	Carro Quibrado	R\$	254,00
47	Biscoito Encantos	R\$	45,00
48	Santa Sofia	R\$	135,00
49	Artipó	R\$	230,00
50	Ateliê José e Arcanjo	R\$	7.515,28
51	COAFRATRE	R\$	3.676,00
52	Associação Balzinha e Ponto Certo	R\$	75,00
TOTAL		R\$101.340,90	

Meta foi cumprida

CF 2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas

A contratada informa que a única associação que informou sobre o valor comercializado foi a Associação de Agricultores e Produtores Rurais do Barro Vermelho, que neste trimestre participaram do fornecimento de produtos da agricultura familiar para o PNAE, comercializando um total de **R\$ 55.931,00** (cinquenta e cinco mil, novecentos e trinta e um reais).

Esse informe gerencial - IG do período, não compromete o desempenho trimestral e não se incide desconto ao trimestre.

	NOME DO EES	PRODUTO/SERVIÇO	ORGÃO
1	Ass. Barro Vermelho	Manga, hortaliças, banana	PNAE

CF 2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

O Cesol Recôncavo tem atuado de forma estratégica no apoio à inserção dos empreendimentos da agricultura familiar em mercados que integram a rede solidária. Entre esses canais, destacam-se a comercialização entre os Centros Públicos: Cesol Salvador e a Loja Toca da Terra, em Feira de Santana. Vale ressaltar que também existe um espaço de comercialização do coletivo de Cruz das Almas onde o CESOL acompanha a comercialização.

A contratada informa que o trabalho envolve não apenas o suporte logístico para o escoamento da produção até esses espaços, mas também a mobilização e acompanhamento dos empreendimentos na preparação dos produtos, garantindo qualidade, regularidade e alinhamento com as demandas desses espaços. Essa atuação tem fortalecido o acesso a novos mercados e ampliado as oportunidades de geração de renda para os grupos assistidos.

	NOME DO EES	TIPO DE ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	Ass. Produtores Rurais do Barro Vermelho	Cesol Salvador
2	Ass. De Mulheres do quilombo Tabuleiro da Vitória	Cesol Salvador
3	Amigos da Art	Toca da Terra
4	Associação Flor do Itapicuru	Sabor e Arte
5	Ass. Terra Seca	Sabor e Arte
6	Ass. Comunitária Lagoa Grande	Toca da Terra
7	Núcleo Força Quilombola	Cesol Salvador

8	Banana Palha	Toca da Terra
9	Sítio São Marcelino	Sabor e Arte
10	Associação de artesãs de Cruz das Almas - ACAR	Sabor e Arte
11	Mãos de Fadas	Cesol Salvador
12	Arte de Criar Sabores	Sabor e Arte
13	Sabores do quilombo	Cesol Salvador e Toca
14	Quinta do Artesanato	Sabor e Arte
15	Delícias Saudáveis	Cesol Salvador
17	Grupo Produtivo Riacho Grande	Toca da Terra
18	Ass. De Agricultores/as Familiares Rio da Dona	Sabor e Arte
19	Mara e Ana Ateliê	Toca da Terra
20	Frutos da Terra	Cesol Salvador
21	Arte cipó	Toca da Terra
22	Protemuf	Cesol Salvador
23	Jardim das Cores	Sabor e Arte
24	ArtCruz	Sabor e Arte
25	Ass. Comunitária Rural Da Baixa Pequena	Sabor e Arte
26	Grupo Vida Saudável	Sabor e Arte
27	Nós de Memória/Abayomi	Sabor e Arte
28	Feira Livre do Alecrim	Cesol Salvador

29	Grupo Exaltação	Cesol Salvador
30	Flor do Iguaçu	Toca da Terra
31	Marisqueiras	Sabor e Arte
32	Associação de Pescadores e Marisqueiras do Dendê	Cesol Salvador
34	Associação dos Agricultores e Horticultores Agroecológicos e Orgânicos de Santo Antônio de Jesus-AHORSAJ	Feira local de SAJ
35	DOCEGURT	Cesol Salvador
36	SÍTIO CALUMBI	Cesol Salvador

37	MEL DO RECONCAVO	Cesol Salvador
38	ASSOCIAÇÃO DA BRINCO	Toca da Terra / Cesol Salvador
39	Coletivo Fuzulê	Festival nordestino
40	Associação Santa Sofia	Cesol Salvador
41	MÃOS PRODUTIVAS	Cesol Salvador
42	Rota da Liberdade	Festival nordestino
43	Ateliê José Arcaño	Festival nordestino

CF.3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

A contratada informa que durante as visitas técnicas, foram apresentadas as Cartas de Adesão à Rede, consolidando o compromisso dos participantes com a rede e suas práticas colaborativas. Esse processo de adesão, reforça a importância do engajamento e da cooperação. O processo de inserção segue a metodologia, iniciando com a assinatura da Carta de Adesão, que formaliza a participação dos empreendimentos na rede e assegura sua inclusão nos mecanismos de comercialização e acesso a políticas públicas de apoio. Não é apenas validar o documento, mas também sugerir melhorias e alterações que garantam a adaptação do regimento às necessidades e realidades locais. As contribuições enriqueceram a construção do processo, tornando-o mais inclusivo e representativo.

Relata que além disso, que durante as visitas técnicas, as Cartas de Adesão à Rede foram preenchidas pelos empreendimentos consolidando o compromisso dos participantes com a rede e suas práticas colaborativas. Esse processo de adesão, alinhado à construção do regimento, reforça a importância do engajamento e da cooperação para o sucesso das ações coletivas, promovendo um ambiente mais organizado e coeso para o desenvolvimento das iniciativas.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	PRODUTO/SERVIÇO
1	Ass. Produtores Rurais do Barro Vermelho	Raimundo Walter dos Reis Praseres	Agricultura
2	Ass. De Mulheres do quilombo Tabuleiro da Vitória	Maria das Graças de Brito	Agricultura
3	Amigos da Art	Rita e Cássia Santos de Jesus Barbosa	Artesanato
4	Associação Flor do Itapicuru	Marilene Silva Duarte dos Santos	Agricultura

5	Ass. Terra Seca	Gilson Paulo Lima de Jesus	Agricultura
6	Ass. Comunitária Lagoa Grande	Valdineia da Silva Ribeiro	Agricultura
7	Núcleo Força Quilombola	Josélia da Hora	Agricultura
8	Banana Palha	Marineide Costa da Conceição	Artesanato
9	Sítio São Marcelino	Edilson Silva Pereira	Agricultura
10	Associação de artesãs de Cruz das Almas - ACAR	Maria Regina Vieira	Artesanato
11	Mãos de Fadas	Daniela dos Santos	Agricultura
12	Arte de Criar Sabores	Angelita P. da Silva de Jesus	Agricultura
13	Sabores do quilombo	Sueli Carlos da Silva	Agricultura
14	Quinta do Artesanato	Maria de Fátima Souza	Artesanato
15	Delícias Saudáveis	Rosalva Maria dos Montes	Agricultura
16	Associação Mulheres Empreendedoras (AME)	Almerinda Queiroz de Santana	Agricultura
17	Grupo Produtivo Riacho Grande	Jairo Soares	Agricultura
18	Ass. De Agricultores/as Familiares Rio da Dona	Viviane Oliveira Santos	Agricultura

19	Mara e Ana Ateliê	Ana Paula Pires Simões	Artesanato
20	Frutos da Terra	Maria Dionísia de S. do Vale	Agricultura
21	Arte cipó	Antônio Carlos P. de Souza	Artesanato
22	Protemuf	Lucas Silva Santos	Agricultura
23	Jardim das Cores	Marilene dos S. A. Silva	Artesanato
24	ArtCruz	Luciene Melo Araújo	Artesanato

25	Ass. Comunitária Rural Da Baixa Pequena	Fidelis Pereira dos Santos	Agricultura e Artesanato
26	Grupo Vida Saudável	Estli Souza da Silva	Agricultura
27	Nós de Memória/Abayomi	Adenilson Miranda dos Santos de Souza	Artesanato
28	Feira Livre do Alecrim	Vania Maria Santos Melo	Agricultura
29	Grupo Exaltação	Almira Soares	Agricultura
30	Flor do Iguaçu	Adenilson Santana Menezes dos Santos	Artesanato
31	Marisqueiras	Olgaice dos S. Suzart	Agricultura e Artesanato
32	Associação de Pescadores e Marisqueiras do Dendê	Genilson Pinheiro de Souza	Agricultura
32	Ass. Div Agricultores/as Familiares da Boa Vista	Tatiana Santos	Agricultura
33	Jacy e Tô	Jaciara Santos de Sena	Agricultura
34	Associação dos Agricultores e Horticultores Apropriadados e Organizados de Santo Antônio de Jesus - ANORSAJ	José Jorge dos Santos	Agricultura
35	Associação de Artesão de Dom Macedo Costa - ASPROART	Vera Lúcia Cardoso	Artesanato

36	AYBÁ AYKKE	Lidiane Jesus de Santana	Artesanato
37	TRAMAS CRIATIVAS	Raquelina de Jesus Silva	Artesanato
38	ASSOCIAÇÃO DA CABEÇA DO HOMEM	Raimunda de Jesus Pinto	Artesanato e Agricultura
39	OFICINA BEM VIVER	Wanda Zorade	Artesanato

40	Associação do Pau Ferro	Jucélia da Conceição	Agricultura
41	Ascoptre - Associação Comunitária dos pequenos produtores do tabuleiro e região	Maria das Graças Barbosa	Agricultura
42	Associação da Castanha seca - afacs	Cristiane Oliveira	Agricultura
43	ASSOCIAÇÃO ALTO DO CAMELO	Terezinha	Agricultura
44	RECICLA COMUNIDADE	Cristiane Nascimento Lopes	Reciclagem
45	DOCEGURY	Mônica Santos Batista	Alimentos
46	SÍTIO CALUMBI	Rian Alves	Agricultura
47	SABIN	Carmelita de Jesus	Artesanato
48	RENDEIRAS	Jade Vitória Cortes	Agricultura/ artesanato
49	ARTE SEM FRONTEIRAS	Maria da Conceição Silva Santos	Artesanato
50	AYRÁ	Antonia Meires	Artesanato

51	MÃOS CRIATIVAS	Zenobia dos Santos	Artesanato
52	LARANJEIRAS	Ismar Vieira	Agricultura e Artesanato
53	MEL DO RECÔNCAVO	Inocência Braz	Agricultura Familiar
54	Associação de Moradores da Gameleira	Mirinalva Santos	Agricultura Familiar

55	MÃOS QUE PRODUZEM	Dilma Souza	Agricultura Familiar
56	CENTELHO DE LUZ	Sandra G. da Silva	Agricultura Familiar
57	REDE SEMEAR	Emanuela Pereira	Agricultura e Artesanato
58	ASSOCIAÇÃO DA EMBIARA DE CIMA	Edvaldo Santos	Agricultura
59	Associação De Mulheres Negras de boa vista e Cachoeira - AMNIBIC	Beatriz Moreira	Agricultura
60	GRUPO RENASCER	MARIA NASCIMENTO	AGRICULTURA
61	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DA BRINCO	Elizete Souza	Agricultura Familiar
62	COOAFATRE	Maria do Carmo	Agricultura familiar
63	GRUPO CAMALEÃO	Maria Beatriz Mascarenhas	Artesanatos
64	ASSOCIAÇÃO SANTA SOFIA	SIVANILSON BARBOSA SANTOS	AGRICULTURA FAMILIAR
65	APIÁRIO BOM MEL	Elisvaldo de Sousa Braga	AGRICULTURA FAMILIAR

66	GRUPO MULHERES QUE SE AJUDAM	EDUARDA DOS SANTOS	AGRICULTURA FAMILIAR/ARTESANATO
67	PRODUTOS DA PALHA COMU. CAIBOMGO	Liliane Cruz Batista Sueira	ARTESANATO EM PALHA
68	ASSOCIAÇÃO DE ARTES E DOCES DO RIACHO SECO	Mario Sergio	ALIMENTÍCIO ARTESANATO
69	GRUPO DE DESENVOLVIMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR DO JENIPAPO	rita de cassia andrade dos santos uma	AGRICULTURA FAMILIAR

70	GRUPO DO MEL/ VALE DAS RAINHAS	Sergio de Freitas Rocha	AGRICULTURA FAMILIAR
71	ASSOCIAÇÃO SAGRADA FAMÍLIA BEM MAIOR	ANA CÉLIA PRERIRA DA C. PASSOS	ARTESANATO
72	GRUPO DE MULHERES DA COMUNIDADE QUILOMBOLA GUARUÇU	ELIETE DE BRITO BARROS	AGRICULTURA FAMILIAR
73	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE CARRO QUEBRADO	REGIVALDA DAMASCENO MOREIRA	GASTRONOMIA E AGRICULTURA FAMILIAR
74	ASSOCIAÇÃO DO PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DE TOCOS III	MARIA DAS GRAÇAS GUERRA SILVA TEIXEIRA	AGRICULTURA FAMILIAR
75	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES AGRICULTORAS E EMPREENDEDORAS RURAIS DE MARAGOGIPE	ANTÔNIA FREITAS NASCIMENTO DOS SANTOS	AGRICULTURA FAMILIAR
76	ARTERAPIA MÃO CRIATIVAS- ATMC	CLEMILDA ROCHA FERNANDES	ARTESANATO
77	AMIGAS PRODUTIVAS	JOSENILDA DE OLIVEIRA BRAZ	ARTESANATO
78	ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES E PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DO PONTO DO CARVÃO	HILARIO REIS	AGRICULTURA FAMILIAR
79	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES NEGRAS DE QUIXABEIRA	ROSENICE SANTANA	AGRICULTURA FAMILIAR E GASTRONOMIA

80	ARIUANDA CENTELHA DE LUZ	Aline das Neves Rodrigues	ARTESANATO
82	Coletivo Fuzê	Edmilson Dorea da Silva	Artesanato,Culinaria,Smíjoias e Vestuário
83	Rota da Liberdade		Agricultura familiar/Marisqueira/Agricultura
84	kayala espuma do mar	jéssica prazeres carmo	ARTESANATO

85	Ateliê José Arcanjo	Lucileia Nery Viana	ARTESANATO
86	Grupo Massapê	Zenilda Silva Santos	ARTESANATO
87	ASSOCIAÇÃO DA SAPUCAIA	FRANCILE B. SOUZA	AGRICULTURA FAMILIAR
88	FAZENDA TIJUCA	MANOEL CRESCÊNCIO ROCHA	AGRICULTURA FAMILIAR
89	ARTE COM AMOR	MARIA DO CARMO C. DE JESUS SILVA	ARTESANATO
90	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES MÃES E JOVENS EMPREENDEDORAS DE GOVERNADOR MANGABEIRA	ROZULA KELLY SANTOS NUNES DE SANTANA	DERIVADOS DA AGRICULTURA FAMILIAR E ARTESANATO
91	ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO DA COMUNIDADE DO CHAVES	Alexis sandro de c. santos	AGRICULTURA FAMILIAR
92	Mulheres produtoras do bangala (MPB)	Tânia de matos santos	ARTESANATO
93	COLETIVO ACUPENSES	Sibele bulcão passos	ARTESANATO
94	MÃOS PRODUTIVAS	Manoel Carlos Pereira	AGRICULTURA FAMILIAR

94	MÃOS PRODUTIVAS	Manoel Carlos Pereira	AGRICULTURA FAMILIAR
95	BISCOITOS ENCANTUS	Josimeire Alves dos Santos	CULINÁRIA
96	ASSOCIAÇÃO DO BURITI	Marcia M. Gonçalves de Guedes	CULINÁRIA
97	ATELIÊ TIA NEA	Roqueena lopes bulcão	ARTESANATO

A meta foi cumprida.

CF 3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização

Não se aplica ao trimestre.

CF 3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação

A Contratada informa que o Fundo Rotativo Solidário foi tratada em reunião coletiva realizada no dia 7 de julho com a participação de representantes de 22 empreendimentos assistidos pelo cesol e mais representantes do comitê gestor do fundo. O encontro teve como principal pauta a revisão dos valores disponibilizados para acesso ao fundo, considerando que, até o momento, poucos empreendimentos haviam solicitado o recurso, o que indicava a necessidade de ajustes nas condições vigentes. Durante a reunião, foi discutida a importância de tornar o fundo mais atrativo e funcional para os grupos, de modo a fomentar sua utilização como ferramenta de apoio à produção, comercialização e estruturação dos empreendimentos da economia solidária. Após deliberação coletiva, foi reformulado o regimento interno, no qual indica o aumento no valor disponível para empréstimo, com novas condições que visam facilitar o acesso e ampliar o impacto do fundo no território. A ata da reunião, com todos os detalhes e definições acordadas, segue anexa a este relatório para consulta.



REUNIÃO PARA A APROVAÇÃO

A meta foi cumprida

CF 3. Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL

A contratada informa que durante o processo de assistência realizado com os grupos, foi enfatizado a importância de acessar espaços de comercialização, especialmente nas lojas do Shopping Salvador, na de Feira de Santana e na Sabor e

Arte em Cruz das Almas. Brevemente a loja do Cesol Recôncavo será implantada. A contratada informa que 64 grupos assinaram um Termo de Compromisso de Consignação, formalizando sua participação no processo de comercialização e garantindo o comprometimento com as condições acordadas. Esse termo não apenas estabelece uma relação de confiança entre os empreendimentos e os pontos de venda, mas também é uma ferramenta importante para a organização e gestão da comercialização dos produtos. Esse movimento é um reflexo do engajamento e da disposição dos grupos em buscar novas formas de inserção no mercado, ampliando suas possibilidades de crescimento e fortalecimento econômico. Ao mesmo tempo, representa um avanço na consolidação da rede de comercialização promovida pelo CESOL, conectando os empreendimentos aos consumidores e contribuindo para a sustentabilidade das iniciativas de economia solidária na região.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	PRODUTO/SERVIÇO
1	Ass. Produtores Rurais do Barro Vermelho	Raimundo Walter dos Reis Prazeres	Agricultura
2	Ass. De Mulheres do quilombo Tabuleiro da Vitória	Maria das Graças de Brito	Agricultura
3	Amigos da Art	Rita e Cássia Santos de Jesus Barbosa	Artesanato
4	Associação Flor do Itapicuru	Marlene Silva Duarte dos Santos	Agricultura
5	Ass. Terra Seca	Gilson Paulo Lima de Jesus	Agricultura
6	Ass. Comunitária Lagoa Grande	Valdineia da Silva Ribeiro	Agricultura
7	Núcleo Força Quilombola	Josélia da Hora	Agricultura

8	Banana Palha	Marineide Costa da Conceição	Artesanato
9	Sítio São Marcelino	Edilson Silva Pereira	Agricultura
10	Associação de artesãs de Cruz das Almas - ACAR	Maria Regina Vieira	Artesanato
11	Mãos de Fadas	Daniela dos Santos	Agricultura
12	Arte de Criar Sabores	Angelita P. da Silva de Jesus	Agricultura
13	Sabores do quilombo	Suely Carlos da Silva	Agricultura
14	Quinta do Artesanato	Maria de Fátima Souza	Artesanato
15	Delícias Saudáveis	Rosalva Maria dos Montes	Agricultura
16	Associação Mulheres Empreendedoras (AME)	Almerinda Queiroz de Santana	Agricultura
17	Grupo Produtivo Riacho Grande	Jairo Soares	Agricultura
18	Ass. De Agricultores/as Familiares Rio da Dona	Viviane Oliveira Santos	Agricultura
19	Mara e Ana Ateliê	Ana Paula Pires Simões	Artesanato
20	Frutos da Terra	Maria Dionisia de S. do Vale	Agricultura
21	Arte cipó	Antônio Carlos P. de Souza	Artesanato
22	Protumuf	Lucas Silva Santos	Agricultura
23	Jardim das Cores	Marlene dos S. A. Silva	Artesanato
24	ArtCruz	Luciene Melo Araújo	Artesanato
25	Ass. Comunitária Rural Da Baixa Pequena	Fidelis Pereira dos Santos	Agricultura e Artesanato
26	Grupo Vida Saudável	Esti Souza da Silva	Agricultura
27	Nós de Memória/Abayomi	Adenizia Miranda dos Santos de Souza	Artesanato

28	Feira Livre do Alecrim	Vania Maria Santos Melo	Agricultura
29	Grupo Exaltação	Almira Soares	Agricultura
30	Flor do Iguaçu	Adenildes Santana Menezes dos Santos	Artesanato
31	Marisqueiras	Olgalce dos S. Suzart	Agricultura e Artesanato
32	Associação de Pescadores e Marisqueiras do Dendê	Genilson Pinheiro de Souza	Agricultura
32	Ass. De Agricultores/as Familiares da Boa Vista	Tatiana Santos	Agricultura
33	Jacy e Tô	Jaciara Santos de Sena	Agricultura
34	Associação dos Agricultores e Horticultores Agroecológicos e Orgânicos de Santo Antônio de Jesus- AHORSAU	José Jorge dos Santos	Agricultura
35	Associação de Artesãs de Dom Macedo Costa - ASPROART	Vera Lúcia Cardoso	Artesanato
36	AYBÁ AYNKE	Lidiane Jesus de Santana	Artesanato
37	TRAMAS CRIATIVAS	Roquelina de Jesus Silva	Artesanato
38	ASSOCIAÇÃO DA CABEÇA DO HOMEM	Raimunda de Jesus Pinto	Artesanato e Agricultura
39	OFICINA BEM VIVER	Wanda Zorade	Artesanato
40	Associação do Pau Ferro	Jucélia da Conceição	Agricultura
41	Ascopetre - Associação Comunitária dos pequenos produtores do tabuleiro e região	Maria das Graças Barbosa	Agricultura

42	Associação da Caatinga seca - afacs	Cristiane Oliveira	Agricultura
43	ASSOCIAÇÃO ALTO DO CAMELO	Terezinha	Agricultura
44	RECICLA COMUNIDADE	Cristiane Nascimento Lopes	Reciclagem
45	DOCEGURT	Mônica Santos Batist	Alimentos
46	SITIO CALUMBI	Rian Alves	Agricultura
47	SABIN	Carmelita de Jesus	Artesanto
48	RENDEIRAS	Jade Vitória Cortes	Agricultura/ artesanato
49	ARTE SEM FRONTEIRAS	Maria da Conceição Silva Santos	Artesanto
50	AYRÁ	Antonia Meires	Artesanato
51	MÃOS CRIATIVAS	Zenobia dos Santos	Artesanato
52	LARANIEIRAS	Ismar Vieira	Agricultura e Artesanto
53	MEL DO RECÔNCAVO	Inocência Braz	Agricultura Familiar
54	Associação de Moradores da Gamelaire	Mirinalva Santos	Agricultura Familiar
55	MÃOS QUE PRODUZEM	Dilma Souza	Agricultura Familiar
56	CENTELHO DE LUZ	Sandra G. da Silva	Agricultura Familiar

57	REDE SEMEAR	Emanuela Pereira	Agricultura e Artesanto
58	ASSOCIAÇÃO DA EMBIARA DE CIMA	Edvaldo Santos	Agricultura
59	Associação De Mulheres Negras de boa vista e Cachoeira - AMNBC	Beatriz Moreira	Agricultura
60	GRUPO RENASCEER	MARIA NASCIMENTO	AGRICULTURA
61	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DA BRINCO	Elizete Souza	Agricultura Familiar
62	COOAFATRE	Maria do Carmo	Agricultura familiar
63	GRUPO CAMALEÃO	Maria Beatriz Mascarenhas	Artesantos
64	ASSOCIAÇÃO SANTA SOFIA	SIVANILSON BARBOSA SANTOS	AGRICULTURA FAMILIAR
65	APIÁRIO BOM MEL	Elisvaldo de Sousa Braga	AGRICULTURA FAMILIAR
66	GRUPO MULHERES QUE SE AJUDAM	EDUARDA DOS SANTOS	AGRICULTURA FAMILIAR/ARTESANATO
67	PRODUTOS DA PALHA COMU. CAIBOMGO	Liliane Cruz Batista Suelra	ARTESANATO EM PALHA
68	ASSOCIAÇÃO DE ARTES E DOCE DO RIACHO SECO	Mario Sergio	ALIMENTICIO ARTESANATO
69	GRUPO DE DESENVOLVIMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR DO JENIPAPO	RITA DE CASSIA ANDRADE DOS SANTOS LIMA	AGRICULTURA FAMILIAR
70	GRUPO DO MEL/ VALE DAS RAINHAS	Sergio de Freitas Rocha	AGRICULTURA FAMILIAR
71	ASSOCIAÇÃO SAGRADA FAMÍLIA BEM MAIOR	ANA CÉLIA PRERIRA DA C. PASSOS	ARTESANATO

72	GRUPO DE MULHERES DA COMUNIDADE QUILOMBOLA GUARUÇU	ELIETE DE BRITO BARROS	AGRICULTURA FAMILIAR
73	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE CARRO QUEBRADO	REGIVALDA DAMASCENO MOREIRA	GASTRONOMIA E AGRICULTURA FAMILIAR
74	ASSOCIAÇÃO DO PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DE TOCOS III	MARIA DAS GRAÇAS GUERRA SILVA TEDEIRA	AGRICULTURA FAMILIAR
75	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES AGRICULTORAS E EMPREENDEDORAS RURAIS DE MARAGOGIPE	ANTÔNIA FREITAS NASCIMENTO DOS SANTOS	AGRICULTURA FAMILIAR
76	ARTERAPIA MÃO CRIATIVAS- ATMC	CLEMILDA ROCHA FERNANDES	ARTESANATO
77	AMIGAS PRODUTIVAS	JOSENILDA DE OLIVEIRA BRAZ	ARTESANATO
78	ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES E PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DO PONTO DO CARVÃO	HILARIO REIS	AGRICULTURA FAMILIAR
79	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES NEGRAS DE QUIXABEIRA	ROSENICE SANTANA	AGRICULTURA FAMILIAR E GASTRONOMIA
80	ARUANDA CENTELHA DE LUZ	Aline das Neves Rodrigues	ARTESANATO
82	Coletivo Fuzuê	Edmilson Dorea da Silva	Artesanato, Culinária, Semijóias e Vestuário
83	Rota da Liberdade		Agricultura familiar/Marisqueira/Apicultura
84	kayala espuma do mar	Jéssica prazeres carmo	ARTESANATO
85	Ateliê José Archanjo	Lucilecia Nery Viana	ARTESANATO
86	Grupo Massapé	Zenilda Silva Santos	ARTESANATO

87	ASSOCIAÇÃO DA SAPUCAIA	FRANCILE B. SOUZA	AGRICULTURA FAMILIAR
88	FAZENDA TIJUCA	MANOEL CRESCÊNCIO ROCHA	AGRICULTURA FAMILIAR
89	ARTE COM AMOR	MARIA DO CARMO C. DE JESUS SILVA	ARTESANATO
90	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES MÃES E JOVENS EMPREENDEDORAS DE GOVERNADOR MANGABEIRA	ROZULA KELLY SANTOS NUNES DE SANTANA	DERIVADOS DA AGRICULTURA FAMILIAR E ARTESANATO
91	ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO DA COMUNIDADE DO CHAVES	alexis sandro de c. santos	AGRICULTURA FAMILIAR
92	Mulheres produtoras do bangala (MPB)	tânia de matos santos	ARTESANATO
93	COLETIVO ACUPENSES	sibele bulcão passos	ARTESANATO
94	MÃOS PRODUTIVAS	Manoel Carlos Pereira	AGRICULTURA FAMILIAR
95	BISCOITOS ENCANTUS	Josimeire Alves dos Santos	CULINÁRIA
96	ASSOCIAÇÃO DO BURITI	Marcia M. Gonçalves de Guedes	CULINÁRIA
97	ATELIÊ TIA NEA	Roqueleia lopes bulcão	ARTESANATO

A meta foi cumprida.

CF 3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável

A contratada informa que realizou o evento no dia 07 de julho de 2025 com carga horária de 6 horas. Estiveram presentes representantes de 22 grupos com o facilitador Igor Santos Pereira da Silva. O palestrante propôs uma importante reflexão sobre a urgência de repensarmos nossos hábitos de consumo e, principalmente, o destino dos resíduos gerados por esse consumo cada vez mais exacerbado. Durante a palestra, foram apresentados os conceitos dos 3Rs — repensar, reutilizar e reciclar —, destacando as diferenças entre eles e os desafios práticos envolvidos, especialmente no que diz respeito à reciclagem.

LOCAL	QUANTIDADE DE PESSOAS	CARGA HORÁRIA	TEMA	DATA DO EVENTO
Cruz das Almas	27	8h	Consumo Responsável	07/03/2025
Cruz das Almas	5 pessoas	8h	Vassouras de garrafa pet	18/03/2025
Cruz das Almas	22 pessoas	6h	Consumo Responsável	07/07/2025



RODA DE CONVERSA CONSUMO RESPONSÁVEL



RODA DE CONVERSA CONSUMO RESPONSÁVEL

A meta foi cumprida.

CF 4. Monitorar a assistência técnica socioprodutiva

CF 4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas

A contratada informa que as informações foram atualizadas de 48 empreendimentos.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	PRODUTO/SERVIÇO
1	Ass. Produtores Rurais do Barro Vermelho	Raimundo Walter dos Reis Prazeres	Agricultura
2	Ass. De Mulheres do quilombo Tabuleiro da Vitória	Maria das Graças de Brito	Agricultura
3	Amigos da Art	Rita e Cássia Santos de Jesus Barbosa	Artesanato
4	Associação Flor do Itapicuru	Marlene Silva Duarte dos Santos	Agricultura
5	Ass. Terra Seca	Gilson Paulo Lima de Jesus	Agricultura
6	Ass. Comunitária Lagoa Grande	Valdineia da Silva Ribeiro	Agricultura
7	Núcleo Força Quilombola	Josélia da Hora	Agricultura

8	Banana Palha	Marineide Costa da Conceição	Artesanato
9	Sítio São Marcelino	Edilson Silva Pereira	Agricultura
10	Associação de artesãs de Cruz das Almas - ACAR	Maria Regina Vieira	Artesanato
11	Mãos de Fadas	Daniela dos Santos	Agricultura
12	Arte de Criar Sabores	Angelita P. da Silva de Jesus	Agricultura
13	Sabores do quilombo	Suely Carlos da Silva	Agricultura
14	Quinta do Artesanato	Maria de Fátima Souza	Artesanato
15	Delícias Saudáveis	Rosalva Maria dos Montes	Agricultura
16	Associação Mulheres Empreendedoras (AME)	PED	Agricultura
17	Grupo Produtivo Riacho Grande	Jairo Soares	Agricultura
18	Ass. De Agricultores/as Familiares Rio da Dona	Viviane Oliveira Santos	Agricultura
19	Mara e Ana Ateliê	Ana Paula Pires Simões	Artesanato
20	Frutos da Terra	Maria Dionisia de S. do Vale	Agricultura
21	Arte cipó	Antônio Carlos P. de Souza	Artesanato
22	Protemuf	Lucas Silva Santos	Agricultura
23	Jardim das Cores	Mariene dos S. A. Silva	Artesanato
24	ArtCruz	Luciene Melo Araújo	Artesanato
25	Ass. Comunitária Rural Da Baixa Pequena	Fidelis Pereira dos Santos	Agricultura e Artesanato
26	Grupo Vida Saudável	Esli Souza da Silva	Agricultura

27	Nós de Memória/Abayomi	Adenizia Miranda dos Santos de Souza	Artesanato
28	Feira Livre do Alecrim	Vania Maria Santos Melo	Agricultura
29	Grupo Exaltação	Almira Soares	Agricultura
30	Flor do Iguape	Adenides Santana Menezes dos Santos	Artesanato
31	Marisqueiras	Olgalce dos S. Suzart	Agricultura e Artesanato
32	Associação de Pescadores e Marisqueiras do Dendê	Genilson Pinheiro de Souza	Agricultura
32	Ass. De Agricultores/as Familiares da Boa Vista	Tatiana Santos	Agricultura
33	Jacy e Tô	Jaciara Santos de Sena	Agricultura
34	Associação dos Agricultores e Horticultores Agroecológicos e Orgânicos de Santo Antônio de Jesus- AHORSAJ	José Jorge dos Santos	Agricultura
35	Associação de Artesãs de Dom Macedo Costa - ASPROART	Vera Lúcia Cardoso	Artesanato
36	AYBÁ AYNKE	Lidiane Jesus de Santana	Artesanato
37	TRAMAS CRIATIVAS	Roquelina de Jesus Silva	Artesanato
38	ASSOCIAÇÃO DA CABEÇA DO HOMEM	Raimunda de Jesus Pinto	Artesanato e Agricultura
39	OFICINA BEM VIVER	Wanda Zorade	Artesanato
40	Associação do Pau Ferro	Jucélia da Conceição	Agricultura

41	Ascopetre – Associação Comunitária dos pequenos produtores do tabuleiro e região	Maria das Graças Barbosa	Agricultura
42	Associação da Caatinga seca - afacs	Cristiane Oliveira	Agricultura
43	ASSOCIAÇÃO ALTO DO CAMELO	Terezinha	Agricultura
44	RECICLA COMUNIDADE	Cristiane Nascimento Lopes	Reciclagem
45	DOCEGURT	Mônica Santos Batist	Alimentos
46	SITIO CALUMBI	Rian Alves	Agricultura
47	SABIN	Carmelita de Jesus	Artesanto
48	RENDEIRAS	Jade Vitória Cortes	Agricultura/ artesanato
49	ARTE SEM FRONTEIRAS	Maria da Conceição Silva Santos	Artesanto
50	AYRÁ	Antonia Meires	Artesanato
51	MÃOS CRIATIVAS	Zenobia dos Santos	Artesanato
52	LARANJEIRAS	Ismar Vieira	Agricultura e Artesanto
53	MEL DO RECONCAVO	Inocência Braz	Agricultura Familiar
54	Associação de Moradores da Gameleira	Mirinalva Santos	Agricultura Familiar
55	MÃOS QUE PRODUZEM	Dilma Souza	Agricultura Familiar

56	CENTELHO DE LUZ	Sandra G. da Silva	Agricultura Familiar
57	REDE SEMEAR	Emanuela Pereira	Agricultura e Artesanto
58	ASSOCIAÇÃO DA EMBIARA DE CIMA	Edvaldo Santos	Agricultura
59	Associação De Mulheres Negras de boa vista e Cachoeira - AMNBC	Beatriz Moreira	Agricultura
60	GRUPO RENASCE	MARIA NASCIMENTO	AGRICULTURA
61	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DA BRINCO	Elizele Souza	Agricultura Familiar
62	COAFATRES	Maria do Carmo	Agricultura familiar
63	GRUPO CAMALEÃO	Maria Beatriz Mascarenhas	Artesantos

A meta foi cumprida.

CF 4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas

A planilha com detalhamento dos empreendimentos e famílias atualizadas durante este trimestre está disponível em anexo em mídia digital.

A contratada informa que foram atualizados 100% das informações com a composição dos grupos, e outras informações relevantes que são fundamentais, permitindo um acompanhamento mais eficaz e uma maior proximidade com os empreendimentos, promovendo, assim, o fortalecimento e a sustentabilidade da economia solidária na região do Recôncavo.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	QUANTIDADE DE BENEFICIÁRIOS (AS)	MULHER	HOMEM
1	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DA LAGOA GRANDE	VALDINEIA DA SILVA RIBEIRO	5	5	1
2	AYRÁ-ATELIÉ	ANTONIA MEIRES BARBOSA DOS SANTOS	4	4	0
3	RIACHO GRANDE	JAIRO SOARES RIBEIRO	5	2	3
4	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA RURAL DO POVOADO DE BAIXA PEQUENA	FIDELIS PEREIRA DOS SANTOS	30	20	10
5	ASSOCIAÇÃO DE ARTESÃOS DE CRUZ DAS ALMAS	LUCIENE MELO ARAUJO	20	19	1
6	ARTCIPÓ	ANTONIO C. P. DE SOUZA	5	3	2
7	ASSOCIAÇÃO FLOR DO ITAPICURU	MARILENE SILVA DUARTE DOS SANTOS MARILENE SILVA DUARTE DOS SANTOS	4	4	0

8	Associação de Desenvolvimento Comunitário dos produtores (as) rurais e agricultores (as) familiares do Barro Vermelho	Raimundo Walter Reis dos Prazeres	54	32	22
9	Associação de Desenvolvimento Comunitário dos Agricultores(as) Familiares da Terra Seca	Gilson Paulo Lima de Jesus	60	20	40
10	Grupo Quinta do Artesanato	Iraci Goncalves da Silva	20	19	1
11	Grupo AMIGO DA ARTE	Rita de Cassia Santos de Jesus Barbosa	7	6	1
12	Grupo DELÍCIAS SAUDÁVEIS	Mª Augusta da Silva Eloy	7	7	0
13	Sítio São Marcenilo Champagnat	Edilson Silva Pereira	3	2	1
14	ACAR	Maria Regina Vieira	10	10	0
15	Banana Palha	Marineide Costa Conceição	2	0	2

16	Sabores do quilombo	Suely Carlos da Silva	5	0	5
17	Núcleo Força quilombola	Joselia da Hora	5	0	5
18	Ateliê Abayomi	Adenizla Miranda dos Santos de Souza	5	0	5
19	Frutos da Terra	Maria Dionísia de S. do Vale	7	7	0
20	Mara e Ana Ateliê	Ana Paula Pires Simões	4	4	0
21	Ovos do quilombo	Maria das Graças Silva de Brito	30		
22	Flor do Iguaçu	Adenildes Santana Menezes dos Santos	5	5	0
23	Rendeiras da terra	Jade Vitória Côrtes Souza	26	1	25
24	Sabin	Carmelita de Jesus	3	1	2
25	Oficina Bem viver	Wanda Zorade Andrade de Moura	30		30
26	Grupo Arte sem Fronteiras	Edvania Silva Santos	3		3

27	Docegiurt	José Carlos da Silva Pereira	4	2	2
28	Camaleão	Antonio Cláudio Martins Gomes	5	1	3
29	Asproart	Edinalva Simões de Oliveira	10	0	10
30	Ahorgsaj	José Jorge dos Santos	18	12	6
31	Jacy e Tó	Jaciara Santos de Sena de Oliveira	3	2	1
32	Ayba aynké	Lidiane Jesus de Santana	10	0	10
33	Mãos Criativas	Zenóbia dos Santos	8	0	8
34	Tramas Criativas	Roquelina de Jesus Silva	4	0	4
35	Ass. Comunitária Rural Da Baixa Pequena	Fidelis Pereira dos Santos	30	20	10
36	Ass. De Agricultores/as Familiares Rio da Dona	Viviane Oliveira Santos	8	8	0
37	Acatos	Maristela	25	5	20

38	Gemeleira	Angelo	100	40	60
39	Associação do alto do camelo	Terezinha	43	3	40
40	Mãos que produzem	Dilma	7	0	7
41	Recicla comunidade	Cristiane Nascimento Lopes	7	1	6
42	Senteiha de Luz	Aline das Neves Rodrigues	4	1	3
43	Liderança couro	Lenice Ferreira Sena dos S. Mota	4	1	3
44	Grupo Massapé	Senilda Silva Santos	7	1	6
45	Coletivo Fuzuê	Edmilson Soares da Silva	18	3	15
46	Buriti cultura, arte e educação – sabores do Recôncavo.	Marcia M. Gonçalves de Guedes	6		6
47	PROTEMUF	LUCAS SALES SANTOS	20	15	5
48	JARDIM DAS CORES	MARILENE DOS SANTOS A. SILVA	4	4	

A meta foi cumprida.

CF 4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES

Não se aplica ao trimestre.

CF 4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários

Não se aplica ao trimestre.

CF 5 – Articulação, governança e formação permanente

CF 5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária

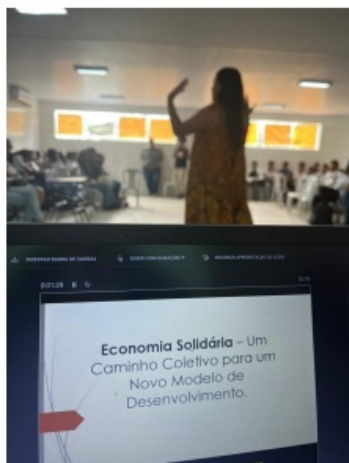
A contratada relata que realizou importante diálogo com o Poder Público Municipal de Muniz Ferreira, com o objetivo de iniciar as tratativas para a construção da minuta da Política Municipal de Economia Solidária, considerando que o município

ainda não possui nenhuma iniciativa formalizada nessa área. O encontro contou com a presença do Prefeito Municipal, do Secretário de Agricultura e de outras representações políticas locais, marcando um passo inicial significativo rumo à institucionalização da economia solidária no município.



CF 5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária

A contratada relata que durante o seminário SABERES E SABORES DO RECÔNCAVO: desafios e possibilidades para os/as estudantes do IF Baiano, foi realizada uma formação em Economia Solidária. O objetivo principal dessa capacitação foi proporcionar aos estudantes uma compreensão mais aprofundada sobre a economia solidária, uma vez que muitos desses futuros profissionais trabalham diretamente com grupos informais, associações de artesanato e agricultura, que são segmentos essenciais da economia solidária no território.



CF 5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre.

CF 5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL

A contratada relata que realizou formação para a equipe com foco na execução das metas e indicadores, procurando fazer com que os técnicos se aproprie da metodologia de execução das atividades do CESOL.



FORMAÇÃO COM A SETRE



CAPACITAÇÃO SOBRE EYE, PLANO DE AÇÃO E CIDADÃO



CAPACITAÇÃO SOBRE BOAS PRÁTICAS

A meta foi cumprida.

CF.6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos

CF 6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos

A contratada informa ter realizado ação de assistência técnica junto ao grupo Customização de Sapeaçu, formado por seis mulheres artesãs que desenvolvem produtos utilizando técnicas como fuxico, crochê e, principalmente, a reciclagem de jeans, que é a principal matéria-prima utilizada pelo coletivo. O grupo surgiu de forma espontânea há mais de seis anos, a partir da solidariedade entre as participantes, que se uniam sempre que uma delas precisava de apoio. Com o tempo, perceberam o potencial criativo e sustentável na reutilização de jeans descartados, transformando-os em novas peças artesanais.

NOME DO EES	DATA DA AÇÃO	AÇÕES DESENVOLVIDAS
Grupo Customização de Sapeaçu	01/07/2025	APERFEIÇOAMENTO DA TÉCNICA DE RECICLAGEM EM RESÍDUOS SÓLIDOS

A meta foi cumprida.

CF 6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL

A contratada informa que realizou importantes ações de sensibilização junto ao poder público dos municípios de Conceição do Almeida com a secretaria de meio ambiente e Muniz Ferreira com a secretaria de meio ambiente e agricultura. Essas atividades tiveram caráter formativo e mobilizador, funcionando como etapas iniciais de sensibilização para buscar apoio e realizar eventos formativos para catadores de resíduos sólidos. A expectativa é que, a partir desses diálogos, ações concretas sejam desenvolvidas, com foco na regulamentação, valorização e estruturação do trabalho dos catadores e catadoras.



REUNIÃO EM CONCEIÇÃO DO ALMEIDA



REUNIÃO MUNIZ FERREIRA

A meta foi cumprida.

CF 6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território

Esse informe gerencial - IG do período, não compromete o desempenho trimestral e não se incide desconto ao trimestre.

Este indicador, trata-se da estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território. Até o momento não houve a estruturação da Rede embora estejam ocorrendo reuniões de articulação no território.

CF.7 - Assistência Técnica em Microcrédito

CF 7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito

A contratada informa que representante do CrediBahia explanou toda linha de crédito disponível, esclareceu aos presentes como proceder para acessar ao crédito e ainda se colocou à disposição para retornar, caso assim se fizer necessário.

A meta foi cumprida com orientação a **22 empreendimentos**.

	NOME DO EES	NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS
1	AROMA DO CAMPO	1
2	ART CRUZ	2
3	FLOR DO ITAPICURU	2
4	CAMALF@O ATELIE	2
5	MASSAPÉ	2
6	MÃOS PRODUTIVAS	1
7	MEL DO RECONCAVO	1
8	DELÍCIAS SAUDÁVEIS	1
9	BANANA PALHA	1
10	ADEMP	3
11	COLETIVO FUZUÊ	1
12	REDE SEMEAR	1
13	MÃOS QUE PRODUZEM	1
14	LIDERANÇA COURO	1
15	NUCLEO QUILOMBOLA	1
16	ASSOCIAÇÃO DO TABULEIRO	1
17	ARTE DE CRIAR SABORES	2
18	ARUANDA	1
19	ARTES SEM FRONTEIRAS	1
20	TOCOS III	1
21	COOAFATRE	2
22	BISCOITOS ENCANTUS	1
23	ASCOPEIRE	1

CF 7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

A contratada informa que a oficina sobre microcrédito aconteceu logo após a de Consumo Consciente e foi conduzida pela agente de crédito do município de Cruz das Almas.

CF 7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

Esse informe gerencial - IG do período, não compromete o desempenho trimestral e não se incide desconto ao trimestre.

No trimestre em questão, **não houve procura por acesso ao crédito**.

CG.1 Gestão Administrativa Financeira

CG 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas efetuadas foram efetivadas em conformidade com o Plano de Trabalho.

1.2.1 - Limite de Gastos com pessoal

A Contratada apresenta despesa com pessoal conforme programação prevista, cumprindo com o limite estabelecido de 80% do valor da receita estabelecido para a rubrica.

CG. 2 Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras

A Organização Social tem seguido o regulamento de compras.

CG 2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

Conforme prevê o indicador, para as etapas de contratação de pessoal, a contratada deve seguir os requisitos, conforme o previsto em edital. Todas as contratações realizadas até o presente relatório de prestação de contas observaram os critérios de seleção para o cargo, considerando formação acadêmica e complementar, atuação no território, experiência na área que concorre à vaga e conhecimento sobre a temática da economia solidária.

Portanto, os requisitos quali e quantitativos exigidos foram preenchidos.

CG 2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

Verifica-se que a Organização Social realizou, conforme a previsão do edital, contratação de profissional que atendesse ao quadro de dimensionamento de pessoal estabelecido no edital, assim como os requisitos qualitativos mínimos para execução dessas funções. São 9 pessoas contratadas via CLT com 44h semanais.

CG. 3 - Gestão do Controle

CG 3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão

A Contratada seguiu o modelo de Relatório de Prestação de Contas orientado pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação, apresentando-o no prazo deliberado e fazendo constar os elementos necessários para as devidas considerações.

CG 3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS

Não se aplica ao trimestre.

CG 3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

CG 3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles

Até o presente momento não houve registrado manifestação de órgão de controle, acerca do Contrato de Gestão.

CG 3.3.3 - Pesquisa de Satisfação

A pesquisa amostral de satisfação aplicada pelo CESOL Recôncavo contou com a participação de 29 empreendimentos de diferentes municípios do território. Os dados revelam uma avaliação positiva das ações do CESOL, especialmente em relação à comunicação (93,1% avaliaram como boa), ao apoio durante feiras (89,7%) e ao nível de motivação gerado pelas ações (31% deram nota 10). Apesar disso, a maioria dos empreendimentos (79,3%) considera seu desempenho em comercialização apenas regular, sinalizando desafios nesse aspecto. A maioria também declarou seguir as orientações técnicas do CESOL (79,3%) e demonstrou alto nível de satisfação com os técnicos (55,2% atribuíram nota 10). As principais contribuições percebidas foram em áreas como motivação (75,9%), comercialização (75,9%) e organização (65,1%).

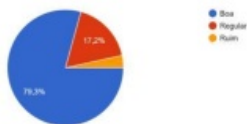
Entre as sugestões de aprimoramento, destacam-se: oferta de cursos (69%), apoio à venda online (55,2%), estratégias de vendas (58,6%) e ferramentas motivacionais (56,5%). Um ponto de atenção importante é que 41,4% dos grupos afirmaram não possuir capital de giro atualmente, além da necessidade de apoio na precificação e acesso ao crédito.

FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO 3º TRIMESTRE

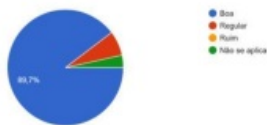


Quantidade de pessoas que atuam no empreendimento:
29 respostas

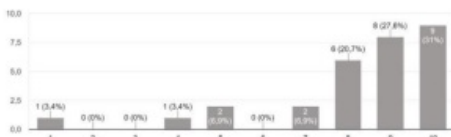
2- Em relação a comercialização dos produtos/serviços, o desempenho do empreendimento é:
29 respostas



3- Como o grupo avalia a assessoria do Cesol durante as feiras realizadas nos municípios?
29 respostas



4- Numa escala de 1 a 10, o quanto o empreendimento está motivado com as ações do Cesol?
29 respostas



6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco SICOOB, Ag. 3017-1, Conta Corrente 49.154-3)		CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco SICOOB, Ag. 3017-1, Conta Corrente 49.155-1)	
DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO		DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO	
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	17.251,83	Saldo Financeiro do Período Anterior (j)	13.889,42
Total de entradas (f)	284.088,06	Total de entradas (l)	14.004,72
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Custo	290.000,00	Transferência da Conta Repasse Financeiro para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	14.004,72
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Investimento	0,00	Resultado de Aplicações Financeiras	0,00
Resultado de Aplicações Financeiras	8.092,78	Outras Receitas decorrentes do contrato (estorno bancário)	0,00
Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	0,00		
Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-14.004,72		
Repasse do Contrato de Gestão - OPME (apenas SESAB)	0,00		
Outras Receitas decorrentes do contrato (estorno)	0,00		
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	301.339,89	TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (j+l)	27.894,14
Total de saídas (g)	366.489,72	Total de saídas (n)	0,00
Despesas de Custo	366.489,72	Despesas Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00
Despesas Pagas do Período	366.489,72	Despesas Pagas do Período	0,00
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00	Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00
Despesas de Investimento	0,00	Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00
Despesas Pagas do Período	0,00		
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+g)	(R\$ 65.149,83)	TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (j+n)	R\$ 27.894,14
DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Saldo Atual em Conta Corrente	7.773,44	Saldo Atual em Conta Corrente	0,00
Saldo Atual de Aplicação Financeira	140.781,22	Saldo Atual de Aplicação Financeira	0,00
TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i)	R\$ 133.007,78	TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (p)	R\$ 0,00
SALDO GERAL DO CONTRATO DE GESTÃO: CONTA REPASSE FINANCEIRO + CONTA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES		R\$ 133.007,78	
CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (e+f-g) - (i) = 0	(R\$ 198.157,61)	CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (j+l-n) - (p) = 0	
SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Total do Saldo no Período (e+f-g)	(R\$ 65.149,83)	Total do Saldo no Período (j+l-n)	R\$ 27.894,14
Despesas a Pagar (h)	0,00	Despesas a Pagar (a)	0,00
Despesas a Pagar - Custo	0,00	Despesas a Pagar	0,00
Despesas a Pagar - Investimento	0,00		
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)	(R\$ 65.149,83)	SALDO REMANESCENTE (j+l-n) - (a)	R\$ 27.894,14

NOTA 1: OS VALORES CONSTANTES NA TABELA PROCEDEM DO DEMONSTRATIVO ANALÍTICO DO RELATÓRIO APRESENTADO PELA CONTRATADA;

NOTA 2: OS SALDOS MENCIONADOS REFERENTE AO FINAL DO TRIMESTRE ANTERIOR E DA CONTA BANCÁRIA FORAM APURADOS COM BASE NOS EXTRATOS BANCÁRIOS APRESENTADOS PELA CONTRATADA;

NOTA 3: APRESENTA SALDO REMANESCENTE DO 2º TRIMESTRE.

6.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Tabela 03 - Demonstrativo Sintético de Receitas e Despesas do Período

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco SICOOB, Ag. 3017-1, Conta corrente 49.154-3)		
1. Receitas	3º Trimestre Receitas Recebidas	TOTAL PERÍODO Receitas Recebidas
1.1.1 Repasse	290.000,00	290.000,00
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	0,00	0,00
1.1.3 Saldo do Período Anterior	17.251,83	17.251,83
Subtotal (Repasse)	307.251,83	307.251,83
1.2 Outras Receitas		
1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras	8.092,78	8.092,78
1.2.2 Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-14.004,72	-14.004,72
1.2.3 Outras receitas (Estorno Bancário)	0,00	0,00
Subtotal (Outras Receitas)	-5.911,94	-5.911,94
Total Geral das Receitas	301.339,89	301.339,89
2. Despesas de Custeio	3º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL DO PERÍODO Despesas Pagas
2.1 Despesas com Recursos Humanos	45.066,87	45.066,87
2.1.1 Remunerações	10.950,00	10.950,00
2.1.2 Encargos Sociais	0,00	0,00
2.1.3 Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00
2.1.4 Benefícios e Insumos de Pessoal	0,00	0,00
(A) Subtotal (Recursos Humanos)	56.016,87	56.016,87
2.2 Serviço de Terceiros	236.423,20	236.423,20
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)	236.423,20	236.423,20
2.3 Despesas Gerais	37.893,45	37.893,45
(C) Subtotal (Despesas Gerais)	37.893,45	37.893,45
2.4 Despesas com Manutenção	0,00	0,00
(D) Subtotal (Manutenção)	0,00	0,00
2.5 Tributos	2.455,97	2.455,97
(E) Subtotal (Tributos)	2.455,97	2.455,97
2.6 Serviços Compartilhados	0,00	0,00
(F) Subtotal (Serviços Compartilhados)	0,00	0,00
Total Geral das Despesas com Custeio	332.789,49	332.789,49
3. Despesa de Investimento	3º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL PERÍODO Despesas Pagas
3.1 Aquisição de Bens Permanentes	33.700,23	33.700,23
Total Geral das Despesas de Investimento	33.700,23	33.700,23
Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento)	366.489,72	366.489,72
CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco SICOOB, Ag. 3017-1, Conta Corrente 49.155-1)		
1. Receitas Operacionais	3º Trimestre Receitas Recebidas	TOTAL PERÍODO Receitas Recebidas (l)
1.1 Receitas		
1.1.1 Transferência para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	14.004,72	14.004,72
1.1.2 Resultado de Aplicações Financeiras	0,00	0,00
1.1.3 Recbimentos Indevidos	0,00	0,00
1.1.4 Saldo do Período Anterior	13.889,42	13.889,42
Total Geral das Receitas	27.894,14	27.894,14
2. Despesas	3º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL PERÍODO Despesas Pagas (n)
2.1 Recolhimento e Pagamentos de Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00
2.2 Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00	0,00
Total Geral Despesas (Encargos Trabalhistas e Sociais)	0,00	0,00

NOTA 1 – NO ITEM 1.1.1, RECEITAS RECEBIDAS, O SALDO REGISTRADO CORRESPONDE AO REPASSE DA 3ª PARCELA, DESTINADO AS DESPESAS DE CUSTEIO DO CONTRATO DE GESTÃO Nº051/2024;

NOTA 2 – NO ITEM 1.1.3, REFERE-SE AO SALDO REMANESCENTE DO TRIMESTRE ANTERIOR;

NOTA 3 – NO ITEM 1.2.1, RECEITAS RECEBIDAS, O VALOR APRESENTADO REFERE-SE A RENDIMENTO BRUTO SOBRE APLICAÇÃO DO RECURSO;

NOTA 4 – NO ITEM 1.2.2, RECEITAS RECEBIDAS, TRANSFERÊNCIA DE VALOR DA CONTA PRINCIPAL PARA A CONTA ESPECÍFICA COM DESTINO A RUBRICA “PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS”;

NOTA 5 – NOS ITENS 2.2 E 2.3, DESPESAS DE CUSTEIO, OS SALDOS DAS RUBRICAS “SERVIÇOS DE TERCEIROS” E “DESPESAS GERAIS” DIFEREM DO SALDO LIMITE CONFORME QUADRO ORÇAMENTÁRIO DA PROPOSTA DE TRABALHO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL (OS);

NOTA 6 – NO ITEM 3.1, DESPESAS DE CUSTEIO, O SALDO REGISTRADO REFERE-SE À AQUISIÇÃO MÓVEIS E UTENSÍLIOS, ELETRODOMÉSTICO PARA USO NO CESOL PELA EQUIPE TÉCNICA, E UTILIZAÇÃO DO FUNDO ROTATIVO SOLIDÁRIO (FRS);

NOTA 7 – NO ITEM 1.1.1, 1. RECEITAS OPERACIONAIS, O SALDO REFERE-SE À TRANSFERÊNCIA DE PARTE DO RECURSO DESTINADO A DESPESAS “PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS”;

NOTA 8 – NO ITEM 1.1.4, 1. RECEITAS OPERACIONAIS, ESTA CONTA REFERE-SE AO SALDO REMANESCENTE DO 2º TRIMESTRE.

6.3. ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta o valor total de R\$290.000,00 (duzentos e noventa mil reais), que conforme cronograma de desembolso trata-se do repasse da 3ª parcela do Contrato de Gestão nº052/2024 destinado a despesa de custeio. Além do valor acima, a Contratada registra saldo do período anterior no valor de R\$17.251,83 (dezessete mil e duzentos e cinquenta e um reais e oitenta e três centavos), o rendimento bruto sobre aplicação de recurso na quantia de R\$8.092,78 (oito mil e noventa e dois reais e setenta e oito centavos) e transferência do total de R\$14.004,72 (catorze mil e quatro reais e setenta e dois centavos) com destino a rubrica “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais”, e, tais valores resultam no somatório de R\$301.339,89 (trezentos e um mil e trezentos e trinta e nove reais e oitenta e nove centavos) que corresponde às receitas operacionais do período.

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$56.016,97 (cinquenta e seis mil e dezesseis reais e noventa e sete centavos). O programado para o trimestre foi de R\$123.497,25

(cento e vinte e três mil e quatrocentos e noventa e sete reais e vinte e cinco centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais, provisões encargos trabalhistas e sociais, e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social Associação Central de Cidadania no território Recôncavo. A partir do desembolso efetivo é possível observar que a rubrica se comportou de acordo com o limite de 80% e este em valor correspondente a R\$232.000,00 (duzentos e trinta e dois mil reais).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas. Para as despesas pertencentes à rubrica “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais” foi transferida da conta principal para a conta específica a quantia estimada trimestralmente. Tal constatação deu-se após comparativo do previsto e realizado com base no quadro orçamentário trimestral contido na proposta de trabalho apresentado pela Organização Social.

Os saldos das despesas incorridas com as rubricas “Serviços de Terceiros” e “Despesas Gerais” diferiram do limite esperado. Segundo a Contratada, com base nos registros financeiros o Cesol realizou as ações – “participação na feira Caxixi – Nazaré das Farinhas/ Ba!”, “assessoria jurídica”, “serviço de marketing”, “serviços gráficos (placas de divulgação), “visita técnica e assistência técnica a empreendimentos da economia solidária – EES” e “participação em eventos”. Para mais, consta registro de despesas com IRRF (imposto de renda retido na fonte) sobre aplicação financeira, o qual foi apurado através dos extratos bancários da conta aplicação apresentados pela Contratada.

Em síntese, o total de gasto foi de R\$366.489,72 (trezentos e sessenta e seis mil e quatrocentos e oitenta e nove reais e setenta e dois centavos) que está de acordo com o limite do total de saídas de recursos previsto para o referido período. Vale ressaltar, que o recurso disponível provém do repasse da 3ª parcela somado ao saldo remanescente do 2º trimestre, que suprir as obrigações previstas. A comissão de acompanhamento, diante da análise financeira da referida prestação de contas trimestral solicita justificar lançamentos financeiros e apresentar extratos bancários da conta específica, além de atentar-se com o preenchimento dos demonstrativos do relatório de prestação de contas trimestral de forma a evitar análise equivocada das informações fianceiras, por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro.

7. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Até o presente momento não houve indicações da Ouvidoria Geral do Estado em face deste contrato de gestão.

8. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve indicações dos órgãos de controle em face deste contrato de gestão no período.

9. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Até onde foi possível se observar a OS cumpriu com as cláusulas contratuais.

10. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

A Contratada não vislumbrou desconto no trimestre vigente.

3º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 052/2024 – Período: 08/04/2025 a 07/07/2025										
Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados										
Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	3º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a ser aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF										
CF 1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	(nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 14 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	0%
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação.	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 14 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	0%

	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(n.º de EES com assistência técnica prestada / n.º de empreendimentos previsto) x 100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto Q ponto <= 2% de desconto	2%	20	96	96	20	0%
CF 2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto Q ponto <= 3% de desconto	3%	20	32	32	20	0%
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	(n.º de EES com melhorias no produto / n.º previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto Q ponto <= 2% de desconto	2%	20	32	32	20	0%
	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <= 0% de desconto Q ponto = 3% de desconto	3%	20	NA	NA	NA	NA
		2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	N.º de peças apresentadas / n.º de peças previstas x 100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto Q ponto <= 2% de desconto	2%	20	06	06	20	0%
	CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número de EES apoiados / n.º de EES previsto x 100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto Q ponto <= 2% de desconto	2%	20	32	32	20	0%
		2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	N.º de feira com participação de EES do CESOL	NA	NA	20	01	01	20	0%
		2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	IG	R\$131.340,90	IG	IG
		2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	01	IG	IG
		2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	Número de EES apoiados	NA	NA	NA	IG	48	IG	IG
CF 3	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Número de EES participante da rede / n.º de EES previsto x 100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto Q ponto <= 3% de desconto	3%	20	64	94	20	0%
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	NA	NA	20	01	01	20	0%
	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL	(n.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / n.º de empreendimentos previstos para atendimento) x 100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto Q ponto <= 3% de desconto	3%	20	64	64	20	0%
	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	20 pontos <= 0% de desconto Q ponto = 2% de desconto	2%	20	01	01	20	0%
CF 4	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	20 pontos <= 0% de desconto Q ponto = 1% de desconto	1%	20	48	48	20	0%
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas / n.º de beneficiários atendidos) x 100	20 pontos <= 0% de desconto Q ponto = 1% de desconto	1%	20	100%	100%	20	0%

	CF 4.3	4.3.1 – Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/rendaT0 -1) x100	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número de diagnóstico	20 pontos <=> 0% de desconto Q ponto = 2% de desconto	2%	20	NA	NA	NA	NA
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto Q ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	0%
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto Q ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	0%
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto Q ponto = 2% de desconto	2%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto Q ponto <=> 3% de desconto	3%	20	100%	100%	20	0%
CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	20 pontos <=> 0% de desconto Q ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	0%
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto Q ponto = 1% de desconto	1%	20	02	02	20	0%

	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	20	IG	00	IG	IG
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	NA	NA	20	16	22	20	0%
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	00	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	00	IG	IG

II - COMPONENTE DE GESTAO – CG

CG 1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	(total de despesas em conformidade/ total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas) x 100	Valorequivalente a despesa considerada a não conformidade	NA	10	100%	100%	10	0%
	CG 1.2	1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	NA	NA	10	80%	80%	10	0%
CG 2	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%

CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%	
	2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	Valor equivalente ao posto de trabalho não ocupado	NA	10	100%	100%	10	0%	
CG 3	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	NA	NA	10	01	01	10	0%
	CG 3.2	3.2.1 Manifestação dos Conselhos da os	Número de relatório de Prestação de contas Anual submetidos aos conselhos d OS	NA	NA	10	NA	NA	NA	NA
	CG 3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	NA	NA	10	00	00	10	0%
		3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	NA	NA	10	00	00	10	0%
		3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	10 pontos <=> 0% de desconto 8 pontos <=> 1% de desconto o ponto <=> 2% de desconto	2%	10	01	01	10	0%
TOTAL DE DESCONTOS										0%

11. RECOMENDAÇÕES

As recomendações em tela visam o aperfeiçoamento da gestão por parte da organização social, mas também visa o acompanhamento e monitoramento e avaliação por parte dos membros da Comissão:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

A Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação precisa desenvolver plano individualizado de acompanhamento para cada contrato de gestão.

A execução das metas no seu quantitativo, especialmente, como previsto para alguns indicadores impõem sacrifício às organizações sociais, devendo a administração pública verificar meios de melhoria e colaborar para o aperfeiçoamento do Programa de Organizações Sociais no tocante aos contratos de gestão na área do trabalho-economia solidária.

A Organização Social deve empreender esforços para efetivação de todos os indicadores.

A Organização Social deve manter todos os documentos relacionados ao contrato de gestão de forma organizada para fins de acompanhamento, monitoramento e avaliação, assim como fiscalização dos órgãos de controle.

Objetivando melhoria na eficiência e na eficácia das ações do CESOL, inclusive de modo a tornar célere o seu acompanhamento e monitoramento, recomenda-se, ainda, à Contratada:

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais;

Juntada, preferencialmente na via digital, CD-ROM, de todos os documentos comprobatórios do cumprimento das metas pactuadas, como pesquisas de satisfação, relatório de faturamento, fotografias, termos de adesão, listas de presença

(oficinas/eventos), extrato CADCidadão, comprovantes de quitação de despesas com água, energia elétrica, telefone, bem como os seguintes documentos: comprovantes de recolhimento dos encargos sociais (INSS, FGTS e PIS) e tudo o mais que se fizer imprescindível à verificação da execução;

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, à relacionada ao Contrato de Gestão em análise;

Guardar os documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento, documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias;

Em hipótese de alteração do Plano de Trabalho, informar oficialmente à Superintendência de Economia Solidária – SETRE, para verificação da consonância com o objeto do Contrato, cláusulas pactuadas e edital.

Atentar a atualização e publicação em meios eletrônicos de comunicação, a exemplo do sítio oficial da entidade, regulamentos próprios, aprovados pelo seu Conselho Deliberativo, contendo regras de recrutamento e seleção de pessoal e procedimentos a serem adotados na aquisição de bens, contratações de obras e serviços e na manutenção dos bens permitidos pelo Estado ou adquiridos em virtude do Contrato.

Atentar para inclusão de contratos de serviços que digam respeito ao trimestre de referência, sendo que os contratos de prestadores de serviços devem indicar de forma expressa quais obrigações a contraprestação financeira abarca, sobretudo, em havendo desembolsos relativos à execução do objeto envolvendo tais colaboradores. Os contratos de prestação de serviços e as compras devem observar as condições estabelecidas no Regulamento da Organização Social.

Evite-se o pagamento das faturas atinentes a custos fixos após o vencimento, com vistas a não incidência de juros e mora, considerando os princípios da eficiência e da economicidade.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

12. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do contrato de gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Isto posto, exaramos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as ressalvas, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, subscrevo o presente Relatório acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento ao Secretário Augusto Sérgio Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da Associação Central de Cidadania e ao Conselho de Gestão das Organizações Sociais – CONGEOS.



Documento assinado eletronicamente por **Edjane Santana De Oliveira, Técnico Nível Superior**, em 03/10/2025, às 17:39, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Eva Patricia Bandeira de Mello, Técnico Nível Superior**, em 03/10/2025, às 17:41, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Virginia Moreira Almeida Costa**, **Técnico Nível Superior**, em 03/10/2025, às 17:42, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Albene Diciula Piau Vasconcelos**, **Coordenador II**, em 03/10/2025, às 17:43, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal**, **Coordenador Técnico**, em 03/10/2025, às 17:45, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Santos Ferreira**, **Técnico Nível Superior**, em 03/10/2025, às 17:50, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Rafaela Cardoso Sessa**, **Assessora Técnica**, em 03/10/2025, às 18:15, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00121280449** e o código CRC **4CB2FD1E**.