



RELATÓRIO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 050/2024

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: ASSOCIAÇÃO DAS ENTIDADES DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE PINTADAS – REDE PINTADAS

UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA, NO TERRITÓRIO BACIA DO JACUÍPE

4º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

PERÍODO DE 08/07/2025 a 07/10/2025

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de **08/07/2025 a 07/10/2025**, tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato de Gestão nº. 050/2024, celebrado entre esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL, com atuação no Território Bacia do Jacuípe atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social apresenta o seguinte período: **08/07/2025 a 07/10/2025**. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao **4º trimestre** previsto no Contrato, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo – SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria nº 105/2025, de 06 de novembro de 2025 e publicada no DOE de 7 DE novembro de 2025 para designar os seguintes membros sob a coordenação do primeiro I - Efon Batista Lima, matrícula n. 21.602.423, II - Alben Diciula Piau Vasconcelos, matrícula n. 11.164.501, III - Ana Paula Santos Ferreira, matrícula n. 21.628.118, IV - Consuelo Matos de Souza, matrícula n. 92.163.079, V - Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisboa, matrícula n. 92.163.389, VI - Diego Santana Leal, matrícula n. 92.090.461, VII - Douglas Santos da Silva, matrícula n. 92.163.356, VIII - Edjane Santana de Oliveira, matrícula n. 92.028.424, IX - Rafaela Cardoso Sessa, matrícula n. 92.090.373, X - Virginia Moreira Almeida Costa, matrícula n. 92.070.877

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária - CESOL, situado à Rua, 02 de Julho, nº 462 – Centro-Pintadas/BA, CEP: 44.610.000, consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executadas serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, consta o Cesol com um contingente total de 10 pessoas. A capacidade operacional de atendimento mínima prevista no Contrato de Gestão é de 192 empreendimentos e devem ter passado por processos de assistência técnica, inserção de produtos nos mercados e agregação de valor.

3. Gestão do Contrato

O CONTRATO DE GESTÃO N.050/2024 foi celebrado no DOE na data de 09/10/2024, no Processo SEI n. [021.2131.2024.0005186-89](#). Contratante: Estado da Bahia/SETRE. Contratada: ASSOCIAÇÃO DAS ENTIDADES DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE PINTADAS – REDE PINTADAS Com objeto: Gestão do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, sediado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território Sertão São Francisco do Estado da Bahia, de acordo com as especificações e obrigações constantes do Edital de Seleção n. 008/2024. PRAZO: será de 03 (três) anos, a partir da sua assinatura. Preço: valor global R\$3.480.000,00 (três milhões quatrocentos e oitenta mil reais).

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, dos Relatórios de Prestação de Contas.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato em tela, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um relatório final, conforme cronograma.

ORDEM	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DATA LIMITE DE ENTREGA
1º	08/10/2024 a 07/01/2025	14/01/2025
2º	08/01/2025 a 07/04/2025	14/04/2025
3º	08/04/2025 a 07/07/2025	14/07/2025
4º	08/07/2025 a 07/10/2025	14/10/2025
Relatório Anual	Ano de Execução 2025	30/01/2026

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminhar ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pauta no quanto apreciado no relatório apresentado pela Contratada - OS (Organização Social) enquanto fiel presunção da verdade, sendo subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual – no período referenciado. A sua redação final ocorre à conclusão da análise do relatório recebido, considerando, entretanto, que os documentos comprobatórios da execução das ações foram compartilhados com a Comissão de Acompanhamento e Avaliação via mídia digital e plataformas virtuais, a fim de que, complementarmente às informações inseridas no relatório de prestação de contas, possam ser devidamente analisados; além de constar do corpo do relatório apresentado, algumas fotografias, imagens de *cards*, gráficos, *prints* de tela, planilhas e comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da executante.

5. COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

4º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 050/2024 – Período: 08/07/2025 a 07/10/2025											
Tabela 01 – Comparativa entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados (BACIA DO JACUIPE)											
Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	4º Trimestre		% Alcançada	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF											
CF 1.1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com EVE	16	16	100%	20
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com Plano de Ação	16	16	100%	20
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com assistência técnica recebida.	96	96	100%	20
CF 2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com produtos inseridos	32	32	100%	20
CF 2	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	n.º de EES com melhorias no produto / n.º previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com aspectos melhorados	32	32	100%	20

	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plano Marketing elaborado ateste qualidade SETRE com de da	NA	NA	NA	NA
	CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	(n° de peças apresentadas n° de peças previstas x 100)	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Peça de comunicação marketing desenvolvida	06	06	100%	20
	CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	n° de EES apoiados n° EES previsto x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Rede Social criada e com peças de divulgação	32	32	100%	20
	CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	N° de feira com participação de EES do CESOL	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° de feira com participação de EES do CESOL	01	01	100%	20
	CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	Receita de vendas em valor financeiro	IG	1.845.094,00 53	IG	IG
	CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	Numero de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional	IG	01	IG	IG
	CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	N.º de EES apoiado	NA	NA	NA	Número de empreendimentos comercializando	IG	01	IG	IG
CF 3	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	N° de EES participante da rede n° de EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	N° previsto de EES participante da rede	64	64	100%	20
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° previsto Cooperativas centrais existentes com fins de comercialização e com atuação no território do Cesol	01	01	100%	20
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo Rotativo em operação	NA	NA	NA	NA
	CF 3.4	3.4.1- Número de empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pelos CESOL	N° de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas n° de empreendimentos previstos para atendimento x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	N° previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	64	64	100%	20
	CF 3.5	3.5.1 – Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° previsto de evento	01	01	100%	20
CF 4	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Número de empreendimentos com informações atualizadas	64	64	100%	20

CF 4	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas/ n.º de beneficiários atendidas) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de beneficiários com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
	CF 4.3	4.3.1 – Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de incremento da renda produtiva familiar verificada	01	01	100%	20
	CF 4.3	4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número do diagnóstico	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Diagnóstico realizado e publicado	01	01	100%	20
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	01	01	100%	20
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	NA	NA	NA	NA
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plenária Prevista	01	01	100%	20
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	NA	NA	NA	NA

CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduos sólidos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de assistência técnica prevista para EES resíduos sólidos	01	01	100%	20
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de ações de fomento para coleta seletiva	02	02	100%	20
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	2	20	Rede de Resíduos Sólidos	IG	00	IG	IG
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de empreendimentos orientados com acesso ao crédito Microcrédito	16	16	100%	20
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito Microcrédito	IG	01	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos que acessaram crédito Microcrédito	IG	00	IG	IG
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (A)						420	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B)				420
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B/A)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE FINALÍSTICO - ICF				1,0

	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	4º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome Do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	Peso	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG											
CG1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10
CG 2	CG1.2	1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	< 80% = 10 pontos > 80% = 0 pontos	1	10	Limite de percentual de execução do orçamento de pessoal	80%	80%	100%	10
	CG2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos <100% = 0 pontos	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	10
CG 2	CG2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	10
	CG2.2	2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
CG3	CG3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	01	01	100%	10
	CG3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	01	01	100%	10
	CG 3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	00	00	100%	10
	CG3.3	3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle	00	00	100%	10
	CG3.3	3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Pesquisa de Satisfação realizada	01	01	100%	10
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)						90	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)			90	
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE GESTÃO (D/C)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - ICG			1,0	
ID TRIMESTRAL (1,0*0,7) + (1,0*0,3)						1,0					

NA: Não se aplica no trimestre.

5.1 COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS, DE ACORDO PREVISTO NO CONTRATO

As metas aqui analisadas neste Relatório Técnico de Prestação de Contas estão associadas ao

cumprimento das metas relacionadas ao 4º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão n.º 050/2024. Os indicadores e metas consistem da execução das seguintes ações delineadas:

CF.1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

CF 1.1.1 Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE

O estudo de viabilidade econômica é uma ferramenta essencial para avaliar a viabilidade financeira de um EES e garantir que ele seja bem-sucedido no longo prazo (Edital 008/2024).

A Contratada cumpriu a meta, bem como destacou os fatores fundamentais considerados durante a execução do estudo de viabilidade econômica, a saber, custos fixos e variáveis, depreciação de ativos, ponto de equilíbrio. Outrossim, refere que o EVE possibilita à equipe técnica e aos empreendimentos uma avaliação minuciosa e quantitativa sobre a sustentabilidade do EES.

Sendo assim, segue abaixo o espelhamento do trimestre para alcance desta meta.

Nº	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	GRUPO POR DO SOL CONFECCÇÕES	15-07-2025	Elaboração de EVE
2	DELÍCIAS DAS FLORES	16-07-2025	Elaboração de EVE
3	SOFRUT	16-07-2025	Elaboração de EVE
4	MARIAS BISCOITERIAS	23-07-2025	Elaboração de EVE
5	GRUPO DE PRODUÇÃO MANUINO	25-07-2025	Elaboração de EVE
6	GRUPO DE PRODUÇÃO DE BOM JESUS	25-07-2025	Elaboração de EVE
7	GRUPO ARTE MULHER-DELÍCIAS SÃO LOURENÇO	08-08-2025	Elaboração de EVE
8	GRUPO BOM SABOR	18-07-2025	Elaboração de EVE
9	HONEY COSMÉTICOS	18-08-2025	Elaboração de EVE
10	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES DE PINTADAS	25-07-2025	Elaboração de EVE
11	ASSOCIAÇÃO DOS AGRICULTORES NA FAZENDA CURRAL DE PEDRA- AACP	15-07-2025	Elaboração de EVE
12	COOPERATIVA SER DO SERTÃO	23-09-2025	Elaboração de EVE
13	COOPERATIVA DOS AGRICULTORES DE PÉ DE SERRA LTDA	19-09-2025	Elaboração de EVE
14	FLOR DO SERTÃO	04-08-2025	Elaboração de EVE
15	ASSOCIAÇÃO SÃO JORGE DOS PEQUENOS AGRICULTORES ASSENTAMENTO DA FAZENDA ALDEIA	03-09-2025	Elaboração de EVE
16	GRUPO DE PRODUÇÃO DO ASSENTAMENTO ALDEIA	03-09-2025	Elaboração de EVE



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação

De acordo com o edital 008/2024, plano de ação é um desses instrumentos que permite a separação das etapas de elaboração (planejamento) de execução, possibilitando um estudo mais detalhado das operações necessárias para se atingir um determinado objetivo.

Com o propósito de promover a inclusão social e fomentar a geração de renda dos empreendimentos, a Contratada informou que elaborou de forma individualizada, o plano de ação do empreendimento considerando as demandas e potencialidade específica de cada, a fim de garantir um acompanhamento personalizado e para facilitar a organização coletiva e a distribuição equilibrada das tarefas entre os participantes do EES.

Segue abaixo o espelhamento do trimestre para alcance desta meta

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	GRUPO POR DO SOL CONFECÇÕES	15-07-2025	Elaboração do Plano de Ação
2	DELÍCIAS DAS FLORES	16-07-2025	Elaboração do Plano de Ação
3	SOFRUT	16-07-2025	Elaboração do Plano de Ação
4	MARIAS BISCOITEIRAS	23-07-2025	Elaboração do Plano de Ação
5	GRUPO DE PRODUÇÃO MANUINO	25-07-2025	Elaboração do Plano de Ação
6	GRUPO DE PRODUÇÃO DE B. JESUS	25-07-2025	Elaboração do Plano de Ação

7	GRUPO ARTE MULHER-DELÍCIAS SÃO LOURENÇO	08-08-2025	Elaboração do Plano de Ação
8	GRUPO BOM SABOR	18-07-2025	Elaboração do Plano de Ação
9	HONEY COSMÉTICOS	18-08-2025	Elaboração do Plano de Ação
10	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES DE PINTADAS	25-05-2025	Elaboração do Plano de Ação
11	ASSOCIAÇÃO DOS AGRICULTORES NA FAZENDA CURRAL DE PEDRA- AAP	15-07-2025	Elaboração do Plano de Ação
12	COOPERATIVA SER DO SERTÃO	23-09-2025	Elaboração do Plano de Ação
13	COOPERATIVA DOS AGRICULTORES DE PÉ DE SERRA LTDA	19-09-2025	Elaboração do Plano de Ação
14	FLOR DO SERTÃO	04-08-2025	Elaboração do Plano de Ação
15	ASSOCIAÇÃO SÃO JORGE DOS PEQUENOS AGRICULTORES ASSENTAMENTO DA FAZENDA ALDEIA	03-09-2025	Elaboração do Plano de Ação
16	GRUPO DE PRODUÇÃO DO ASSENTAMENTO ALDEIA	03-09-2025	Elaboração do Plano de Ação



Cesol BJ realiza assistência técnica no município de Capim Grosso com o empreendimento Associação dos Agricultores na Fazenda Curral de Pedra -AAP, para atualização do EVE, plano de ação e demais informações do EES, no dia 15 de julho de 2025.



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada

De acordo o edital 008/2024, o objetivo deste Coeficiente Finalístico é Contribuir de forma estratégica e consistente por meio da prestação de assistência técnica para o alcance da sustentabilidade dos EES atendidos

A Contratada informou que, o CESOL Bacia do Jacuípe, durante o trimestre, realizou ações de assistência técnica aos empreendimentos participantes da carteira ativa, com foco em:

- Aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
- Orientações sobre estratégias de precificação e gestão de vendas;
- Fortalecimento da identidade visual e divulgação dos empreendimentos;
- Boas práticas de comercialização e atendimento ao público;
- Orientações sobre formalização, controle financeiro e gestão administrativa.

Referiu que essas ações contribuíram para o aperfeiçoamento da gestão dos empreendimentos solidários, promovendo a autonomia, a sustentabilidade econômica e o fortalecimento da economia solidária no território da Bacia do Jacuípe

O CESOL também destacou que mobilizou empreendimento econômicos solidários de diferentes municípios do território para participação das Feira de Economia Solidária e agricultura familiar que aconteceu nos municípios do território da bacia do Jacuípe, realizada no espaço das feiras, com o objetivo de promover a comercialização de produtos, a visibilidade das iniciativas e o fortalecimento da rede territorial de economia solidária.

Segue abaixo a lista dos empreendimentos visitados ao longo do trimestre para atendimento desta meta.

Nº	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	ATIVIDADE REALIZADA
1	Cooperativa de Produção da Região do Piemonte da Diamantina	18 a 20/07/2025 / 29 a 31/08/2025	ExpoCapela / FLIBG Assistência Técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
2	Associação dos Agricultores na Fazenda Curral de Pedra	14/08/2025	Feira Quinta Agroecológica Assistência Técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
3	Grupo de Hortaliças da Associação Casa do Menor	14/08/2025	Feira Quinta Agroecológica Assistência Técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
4	Tapioca Andrade	14/08/2025	Feira Quinta Agroecológica Assistência Técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
5	Grupo de Mulheres do Artesanato Caiçara	14/08/2025	Feira Quinta Agroecológica Assistência Técnica em boas práticas de

			comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
6	Grupo da Feira Agroecológica de Capim Grosso	29/09/2025	Assistência técnica para mobilização e sensibilização do grupo para a importância da formalização cooperativa
7	Grupo Quintais Agroecológico	14/08/2025	Feira Quinta Agroecológica Assistência Técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
8	Grupo de Apicultores de Capim Grosso	14/08/2025	Feira Quinta Agroecológica Assistência Técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
9	Grupo Renascer do Jacuípe	28 a 30/07/2025	Feira literária - FLIZÉ Assistência Técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
10	Grupo Criarty Artesanato de Palha	28 a 30/07/2025	Assistência Técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
11	Associação Comunitária Sagrada Casa Embratel	28 a 30/07/2025	Feira literária – FLIZÉ - Assistência Técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;

12	Grupo Sabor dos Sabores	28 a 30/07/2025	Feira Literária - FLIZÉ + Expo Mairi Assistência Técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
13	Associação Quilombola do Alto do Capim	02/09/2025	Assistência técnica para mobilização e sensibilização do grupo para a importância da formalização cooperativa
14	Ass. Beneficente do Alto do Capim - ABAC.	02/09/2025	Assistência técnica para mobilização e sensibilização do grupo para a importância da formalização cooperativa
15	Grupo de Mulheres da Associação de Baixa Grande	28/28 e 30/08/2025	Festa Literária - Baixa Grande Assistência Técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
16	Grupo Bom Sabor	18/07/2025	Realização de oficinas com a nutricionista para adequação da tabela nutricional de acordo com a nova legislação
17	Grupo de Mulheres da Associação de Mandassaia II	18/09/2025	Realização de oficinas com a nutricionista para adequação da tabela nutricional de acordo com a nova legislação
18	Arte Mulher - São Laurêncio	18/09/2025	Realização de oficinas com a nutricionista para adequação da tabela nutricional de acordo com a nova legislação

19	Da Bonita Laticínios	09/07/25 / 18 a 20/07/2025	ExpoCapela Assistência Técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
20	Sabores da Fazenda Bananeira	09/07/2025	Assistência técnica para levantamento das necessidades de cada empreendimento em relação à identidade visual e rotulagem de produtos.
21	Cooperfátima	22/09/2025	Assistência Técnica para fomentar a participação popular em ações de associativismo, cooperativismo e grupos econômicos solidários
22	Arte e Confeções de Nova Fátima	22/09/2025	Assistência Técnica para fomentar a participação popular em ações de associativismo, cooperativismo e grupos econômicos solidários
23	Grupo Delícias das Flores	18 a 20/07/2025	ExpoCapela Assistência Técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
24	Associação dos Apicultores de Capela do Alto Alegre	18 a 20/07/2025	ExpoCapela Assistência Técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da

			apresentação e organização dos produtos nos estandes;
25	Grupo Mine Delícias	23 de julho de 2025	Assistência Técnica para formação de preço - * Diagnóstico do processo produtivo e das práticas de gestão do empreendimento;
26	Grupo Ateliê Rosa Chá	29/09/2025	Assistência Técnica para mobilização e sensibilização do grupo para a importância da formalização cooperativa
27	Grupo Sabonete Artesanal de Santo Agostinho - Gravatá	18 a 20/07/2025 // 31/07/2025	ExpoCapela / Assistências Técnica boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
28	Grupo de Tempero Sabor da Cozinha	23/07/2025	Assistência Técnica para mobilização e sensibilização do grupo para a importância da formalização cooperativa
29	Grupo Sabor da Massa	26/08/2025	Assistência Técnica para formação de preço Diagnóstico do processo produtivo e das práticas de gestão do empreendimento;
30	Grupo Confeitaria Kabed	01 a 04/08/2025	ExpoPintadas Assistência Técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;

31	Grupo RL Temperos	26/08/2025	Assistência Técnica para elaboração Custos fixos e variáveis da produção;
32	Grupo Polpas Nordeste Fruit	31/07/2025	Assistência Técnica para elaboração Custos fixos e variáveis da produção;
33	Docerías Marias	25/08/2025	Assistência Técnica para atendimento pontual aos empreendimentos para resolução de problemas específicos;
34	Briluc	29 e 31/07/2025	Assistência Técnica como o químico na realização visitas técnicas aos empreendimentos acompanhados, observando o processo de manipulação na produção.
35	Vó Maria	18 a 20/07/2025	ExpoCapela Assistência Técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
36	Laticínios da Serra	18 a 20/07/2025	ExpoCapela Assistência Técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
37	Delícias da Tapioca	25/08/2025	Assistência técnica para mobilização e sensibilização do grupo para a importância da formalização cooperativa

38	Móveis Rústicos	18 a 20/07/2025	ExpoCapela Assistência Técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
39	Honey Cosméticos	29/07/2025	Assistência Técnica como o químico na realização visitas técnicas aos empreendimentos acompanhados, observando o processo de manipulação na produção.
40	Cooperativa dos Apicultores de Pé de Serra - COOPAPS	19/09/2025	Assistência técnica para fomentar a participação em feiras de economia solidária boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
41	SOFRUIT	29/09/2025	Assistência técnica para mobilização e sensibilização do grupo para a importância da formalização cooperativa
42	COOPOFITE	29/09/2025	Assistência técnica para mobilização e sensibilização do grupo para a importância da formalização cooperativa.
43	Associação do Licuri de Várzea da Roça	15 e 18/08/25	Expo Mairi Assistência técnica para fomentar a participação em feiras de economia solidária Boas práticas de comercialização e atendimento ao público;

			aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
44	Associação Comunitária de Capoeira do Milho	29/09/2025	Assistência técnica para mobilização e sensibilização do grupo para a importância da formalização cooperativa
45	Grupo de Alimentos Naturais da Faz. Gameleira	05/09/2025	Assistência técnica para planejamento conjunto dos roteiros de coleta e entrega de produtos para o encontro do centro públicos para o espaço de comercialização
46	Grupo de Beiju boca da Mata	05/09/2025	Assistência técnica para planejamento conjunto dos roteiros de coleta e entrega de produtos para o encontro do centro públicos para o espaço de comercialização
47	Artesanato de Morrinhos	28 a 30/07/2025	Feira literária - FLIZÉ Assistência técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
48	Mulheres Empreendedoras do Território União	02/08/2025	Feira de Economia Solidária orientação em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes
49	Grupo de Produção do Pé do Morro	02/08/2025	Feira de Economia Solidária orientação em boas práticas de comercialização e atendimento ao público;

			aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes
50	Fazenda Queimada Velha	02/08/2025	Feira de Economia Solidária orientação em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes
51	Grupo de Mulheres de Artesanato de Barra Nova	05/08/2025	Devolutiva EVE e plano de Ação, Fomentar a participação do EES em feiras e exposições e Economia Solidária e Agricultura Familiar
52	Grupo Sabores e Saberes do Uruçu	08/07/2025	Expo Mairi - Assistência Técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
53	Grupo Casa dos Biscoitos	18 a 20/07/2025	ExpoCapela / Feira literária - FLIZÊ + Expo Mairi Assistência Técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
54	Grupo Arte e Doces da Cris	18/ a 20/07/2025 24/07/2025	ExpoCapela - / Feira literária - FLIZÊ + expo Mairi Assistência Técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da

			apresentação e organização dos produtos nos estandes;
55	Grupo Sabor do Casquilho	15 e 16/08/2025	Expo Mairi - Assistência Técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
56	Associação de catadores e catadoras de materiais recicláveis de Mairi	15 e 16/08 /25	Expo Mairi - Assistência Técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
57	Associação de Mulheres Pintando Esperança de Bom Sucesso	28 a 30/07/2025	Feira literária - FLIZÉ + Expo Mairi Assistência Técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
58	Marias Biscoiterias	23/07/2025	Assistência técnica pontual aos empreendimentos para resolução de problemas específicos;
59	Grupo Por do Sol Confeções	15/07/2025	Assistência técnica pontual aos empreendimentos para resolução de problemas específicos;
60	Capim Branco e Viola	24/07/2025	+ Expo Mairi - Assistência Técnica - Criação e entrega da marca para o fortalecimento da identidade

			visual e divulgação do empreendimento;
61	Grupo Cipó do Brejo	18 a 20/07/2025	ExpoCapela- Assistência técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
62	Associação de Apicultores de Baixa Grande	29 a 31/08/2025	FLIBG Assistência Técnica Boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
63	Tempero Delícias do Jacuípe	29 a 31/08/2025	FLIBG Assistência Técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
64	Grupo de Produção Lagoa Dantas	29 a 31/08/2025	FLIBG Assistência Técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
65	Associação de Mulheres Baixagrandense	29 a 31/08/2025	FLIBG Assistência Técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;

66	Grupo Minittuart	18/09/2025	Assistência Técnica Devolutiva do EVE, precificação
67	Cooperativa Reação	18 a 20/07/2025	Expocapela / Atendimento do químico Assistência Técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
68	Grupo Cozinha com Arte	05/08/2025	Assistência Técnica Devolutiva do EVE, * Precificação justa e alinhada aos princípios da economia solidária
69	Associação de Mulheres Pintadenses	03/09/2025	Assistência técnica para construção de cardápio para evento de economia solidária
70	Núbia lanches	03/10/2025	Assistência técnica em Comercialização
71	Deliciê Bolinhos Caseiros	30/07/2025	Assistência Técnica de orientações sobre formalização, controle financeiro e gestão administrativa.
72	Associação dos Apicultores de Pintadas- Asa	29 a 31/08/2025 25/07/25	FLIBG Assistência Técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
73	Herança da Vovó	06/10/2025	Assistência Técnica Monitoramento do fundo

			rotativo
74	Grupo de Avicultura de Pintadas	29/09/2025	Assistência Técnica para mobilização e sensibilização do grupo para a importância da formalização cooperativa
75	Cooperativa Ser do Sertão	18 a 20/07/2025	Expocapela Assistência Técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
76	Princesa de Iaçó	01 a 04/08/2025	Expo Pintadas Assistência Técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
77	Mãe e Filha	26/09/2025	Assistência Técnica Monitoramento do fundo rotativo, orientações sobre estratégias de precificação e gestão de vendas
78	Casa das Linhas	26/08/2025	Assistência Técnica devolutiva do EVE - * Diagnóstico do processo produtivo e das práticas de gestão do empreendimento;
79	Grupo de Produção Agroecológica Assentamento Dom Mathias	15/08/2025	Assistência Técnica de orientações sobre formalização, controle financeiro e gestão administrativa.

80	Grupo de Artesanato da Caixa D'água	15/08/2025	Assistência Técnica de orientações sobre formalização, controle financeiro e gestão administrativa.
81	Grupo A Palhocinha	18 a 20/07/2025 // 29 a 31/08/2025 15/08/2025	Expocapela // FLIBG / Assistência Técnica em Gestão Financeira do Empreendimento em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
82	Associação Beneficente Casa de Betânia	24/07/2025 15/08/2025	Atividade com o Químico/ Assistência Técnica em Gestão Financeira do Empreendimento
83	Pizzaria SR BITT'S	18 a 20/07/2025 15/08/2025	Expocapela/ Assistência Técnica em Gestão Financeira do Empreendimento
84	Associação comunitária Aldeia	03/09/2025	Assistência Técnica pontual aos empreendimentos para resolução de problemas específicos;
85	Grupo de Produção do assentamento Aldeia	03/09/2025	Atendimento pontual aos empreendimentos para resolução de problemas específicos;
86	Grupo Flor do Sertão	29 a 31/08/2025	FLIBG Assistência Técnica em boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização

			dos produtos nos estandes;
87	Artesanato Vivas Artes	29 a 31/08/2025/ 15/08/2025	FLIBG/ Assistência Técnica em Gestão Financeira do Empreendimento
88	Reciclart	18 a 20/07/2025 // 29 a 31/08/2025	Expocapela // FLIBG / Assistência Técnica em Gestão Financeira do Empreendimento e boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
89	Associação Comunitária Ernesto Gomes	15/08/2025	Assistência Técnica de orientações sobre formalização, controle financeiro e gestão administrativa.
90	Grupo ArteSertão	15/08/2025	Assistência Técnica de orientações sobre formalização, controle financeiro e gestão administrativa.
91	Grupo de Produção do Manuino	25/07/2025	Assistência Técnica pontual aos empreendimentos para resolução de problemas específicos;
92	Grupo de Produção da Comunidade de Bom Jesus	25/07/2025	A Assistência Técnica pontual aos empreendimentos para resolução de problemas específicos;

93	Grupo Alitude	29/09/2025	Assistência Técnica para mobilização e sensibilização do grupo para a importância da formalização cooperativa
94	Ass. Soraia	29/09/2025	Assistência Técnica para mobilização e sensibilização do grupo para a importância da formalização cooperativa
95	Grupo Cazuzão	29/09/2025	Assistência Técnica para mobilização e sensibilização do grupo para a importância da formalização cooperativa
96	Queijaria Del Monte	06/10/2025	Construção de Tabela Nutricional



Cesol BJ realiza assistência técnica para apresentação da marca e dos rótulos, ao empreendimento Sabor da Cozinha, no município de Pé de Serra, no dia 23/07/2025.



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

A equipe do CESOL definirá quais empreendimentos possuem condições de estarem no mercado convencional com seus produtos/serviços, fazendo uma avaliação das condições atuais de cada empreendimento. Faz-se necessário uma metodologia voltada para a permanência desse empreendimento com produto/serviço no mercado convencional, que às vezes, precisarão ter estratégias próprias para a divulgação e ações de marketing junto ao mercado consumidor (Edital 008/2024).

Segundo a Contratada, os produtos têm sido inseridos em diversos espaços de comercialização, incluindo lojas locais e regionais de referência, como a Bimboca da Chapada (Salvador), Segredos da Terra (Várzea da Roça) e Cheiro de Mato (Pintadas). Referiu que a presença dos produtos também se estende a mercados institucionais, feiras temáticas, feiras livres e canais digitais, ampliando a visibilidade das marcas e promovendo o acesso a diferentes perfis de consumidores.

O CESOL Bacia do Jacuípe referiu que atua de maneira articulada com os empreendimentos na identificação e abertura de novos mercados, ampliando os canais de comercialização com o objetivo de aumentar a geração de renda, consolidar parcerias sustentáveis e fortalecer a sustentabilidade econômica dos grupos.

Cumprir destacar que a Contratada apresentou a tabela com o espelhamento Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais no Relatório Técnico de Prestação de Contas.

EMPREENDIMENTO: GRUPO DE BEIJU DA BOCA DA MATA		EMPREENDIMENTO: ASS. COMUNITÁRIA DE SANTA CECÍLIA	
MARCA: BEIJU BOCA DA MATA		MARCA: CAATFRUT	
MUNICÍPIO: VÁRZEA DA ROÇA LINHA DE PRODUÇÃO: ALIMENTOS (BEIJU)		MUNICÍPIO: BAIXA GRANDE LINHA DE PRODUÇÃO: ALIMENTOS (POLOPA DE FRUTAS)	
MATERIAL/ MATÉRIA - PRIMA	ETAPAS DA PRODUÇÃO	MATERIAL/ MATÉRIA - PRIMA	ETAPAS DA PRODUÇÃO
Massa de mandioca	Extração da massa Desidratação Torrão do beiju Embalagem	Frutas in Nature	Recepção e seleção dos produtos, lavagem das frutas, descascamento e despolpamento, embalagem, congelamento e rotulagem
			
PONTOS DE VENDA		PONTOS DE VENDA	
*Quitanda do João		*Barraca da Associação de Mulheres Baixagrândense Bahia.	
ENDEREÇO DO ESTABELECIMENTO INSERIDO		ENDEREÇO DO ESTABELECIMENTO INSERIDO	
*Praça Manoel Pataleão - Pintadas - BA.		*Avenida 2 de Julho - Praça do Mercado Baixa Grande - BA.	

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF.2- Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo Cesol

CF 2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

De acordo com o edital 008/2024, a equipe do Cesol deverá identificar características dos produtos, processos e serviços ofertados pelos empreendimentos, detectando os processos produtivos (técnicas, tecnologias) com vistas à implementação de procedimentos que permitam adequação do desempenho do produto à demanda de mercado.

Para o CESOL as iniciativas voltadas à melhoria da apresentação do produto, incluindo a adequação das embalagens, a padronização, o aprimoramento da identidade visual e a uniformização das informações dos produtos são fundamentais para assegurar competitividade, visibilidade e reconhecimento nos diversos canais de comercialização, ampliando as oportunidades de inserção no mercado formal e fortalecimento da marca dos empreendimentos. Outrossim, o CESOL faz referência a importância da identidade visual como ferramenta estratégica de valorização do produto, contribuindo diretamente para a ampliação da competitividade e do acesso a novos mercados.

Para comprovação desta meta, o CESOL Bacia do Jacuípe apresentou a planilha com o descritivo das melhorias realizadas, conforme exemplos, a saber:

EMPREENDIMENTO: ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA CAZUZÃO

MARCA: O CAIPIRA

MUNICÍPIO: SERRA PRETA **LINHA DE PRODUÇÃO:** ALIMENTOS (OVOS)

ANTES:



DEPOIS:



MUDANÇAS:

ACRÉSCIMOS:

Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo (tabela nutricional).





EMPREENDIMENTO: ASS COMUNITÁRIA DOS AGRICULTORES DE BOM JESUS

MARCA: DELÍCIAS DE BOM JESUS

MUNICÍPIO: SERRA PRETA **LINHA DE PRODUÇÃO:** ALIMENTOS (SEQUELHO)

ANTES:



DEPOIS:



MUDANÇAS:

ACRÉSCIMOS:

Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo (tabela nutricional e lacre).





EMPREENDIMENTO: GRUPO DO TIGRE I

MARCA: TIGRE

MUNICÍPIO: CAPIM GROSSO **LINHA DE PRODUÇÃO:** ALIMENTOS (SEQUELHO)

ANTES:



DEPOIS:



MUDANÇAS:

ACRÉSCIMOS:

Identidade visual do produto - Alteração de marca e rótulo.





Cumpra-se destacar que a Contratada apresentou a tabela com o espelhamento dos Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado no Relatório Técnico de Prestação de Contas.

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL

Esse componente não se aplica ao trimestre

CF 2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

De acordo o edital 008/2024, este indicador possibilita a divulgação e promoção dos produtos, serviços, empreendimentos, tem como fito, difundir práticas de economia solidária, impulsionar a imagem da política pública e a atuação do Cesol no território.

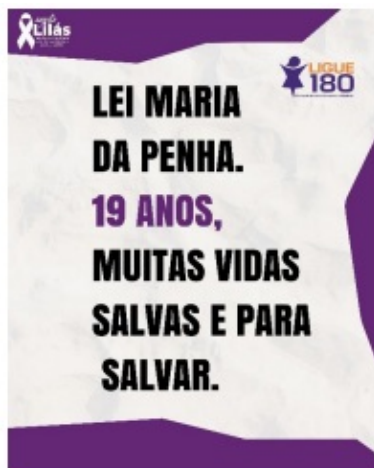
O Centro Público Bacia do Jacuípe contextualizou que durante esse período, as publicações destacaram momentos importantes como: Assistência técnicas, curso de Cooperativismo, Feira de Economia Solidária na Expo Capela, Conferencia Municipal de Políticas paras as Mulheres, datas comemorativas X Expo Pintadas, evento de consumo consciente, as capacitações das quais a equipe participou, as assistências técnicas realizadas e os eventos promovidos ou apoiados. Refere que as redes sociais, especialmente o Facebook e o Instagram continuaram sendo os principais canais de comunicação.

Cumpre registrar que o CESOL mencionou que se empenhou em promover novas estratégias de divulgação de suas atividades, visando sempre alcançar um público mais amplo. Para isso, foram implementadas postagens mais dinâmicas e diversificadas, contendo em sua maioria conteúdos informativos, buscando inovação e maior atratividade junto ao público-alvo.

Segue abaixo as peças destacadas desenvolvidas pelo Cesol para o trimestre em questão:

DATA DA REALIZAÇÃO		PEÇAS E PROPAGANDA DESENVOLVIDAS (SITE/BLOG)
1	28/07/2025	Card do Dia Do Agricultor e da Agricultora - Instagram /facebook
2	09/08/2025	Card do Dia Internacional Dos Povos Indigenas- Instagram/ facebook
3	09/10/2025	Post Oficina de Consumo Consciente- instagram/facebook
4	07/08/2025	Card 19 Anos Da Lei Maria Da Penha- Instagram/facebook
5	21/09/2025	Card Dia Da Árvore - Instagram/ facebook
6	30/09/2025	Post da Plenária De Economia Solidária Bacia do Jacuípe - Instagram/ facebook





Centro Público de Economia Solidária
Bacia do Jacuípe está com
@cesol.paramirim e outras 7 pessoas
em Pintadas.

Postado por Instagram
10 de set. · 📍

Um dia bastante produtivo na Capital da
Economia Solidária! ... Ver mais



Centro Público de Economia Solidária
Bacia do Jacuípe está com
@rede pintadas e outras 3 pessoas.

Postado por Instagram
10 de set. · 📍

O Cesol Bacia do Jacuípe realizou recentemente a
capacitação em Marketing e Mídias Sociais com os
Empreendimentos Solidários, nos municípios de
Serra Preta, Baixa Grande, Ipirá, Mairi e São José do
Jacuípe.

#articulacao #cesolbj #rede pintadas



Centro Público de Economia Solidária
Bacia do Jacuípe está com
@doce riamarias15 e outras 5 pessoas.

Postado por Instagram
19 de set. · 📍

Nossa assistência técnica tá on! 📞

Estivemos recentemente no município de Pé de
Serra, prestando assistência técnica aos
empreendimentos solidários da região.

#empreendimentos #gruposolidarios #cesol
#economiasolidaria #cooperacao #articulacao



Centro Público de Economia Solidária
Bacia do Jacuípe está com
@asaapicultura e outras 6 pessoas em
Pintadas.

Postado por Instagram
6 d · 📍

Assistência técnica em Pintadas! 📞

Estivemos recentemente no município de Pintadas,
prestando assistência técnica aos empreendimentos
solidários de lá.

#assistencia tecnica #solidario
#empreendimentosolidarios #baciadojacuipe
#cesolbj #cesolbaciadojacuipe



SERTÃO SOLIDÁRIO

INFORMATIVO TRIMESTRAL CESOL BACIA DO JACUIPE - OUTUBRO 2025



O povo, coletivamente, dialogando, sugerindo
e transformando a gestão pública da
Economia Solidária!

Esse foi o cenário que Pintadas testemunhou
na 32ª de setembro, onde aconteceu a
Pleatória Territorial da Economia Solidária da
Bacia do Jacuípe, realizada pelo Governo do
Estado da Bahia, por meio da Secretaria do
Trabalho, Uniarq, Renda e Esporte (SCTRE),
em parceria com o Cesol Bacia do Jacuípe,
gerida pela Rede Pintadas, com o apoio do
Comitê Gestor de Desenvolvimento e
Assessoria Técnica no Estado da Bahia.

Na oportunidade, foram destacadas as
ações desenvolvidas nos últimos anos, como
o fortalecimento das feiras territoriais, a
ampliação da assistência técnica e a
consolidação da produção local, além da
inserção direta para a moeda local Sertão
Jacuípe. Também foram ressaltados os
desafios que persistem, especialmente em
relação à infraestrutura, qualificação e
comercialização dos produtos.



**CESOL BACIA DO JACUIPE
FUNDA COOPERATIVA**

No dia 29 de setembro, foi realizada a
Assembleia Geral do Conselho de Administração
do Conselho de Desenvolvimento e Assessoria
Técnica no Estado da Bahia (Cesol Bacia do
Jacuípe). O Conselho, formado por membros
da comunidade, tem como objetivo fortalecer
os empreendimentos solidários, onde Oberdan
Almeida assume a presidência, Maria das
Dorcas, Coordenadora administrativa e
Francineide, Edineide e Cássia, coordenadoras

de comercialização e comunicação: Solange
Dantas, Maria de Fátima, Regina, Lena e Roseli
Trindade. Com este Conselho, há mais um
novo espaço, mas também um espaço de
trabalho, para pensar a gestão da comunidade.
Destacamos Oberdan ao expressar a importância
que a Rede do movimento social tem para sua
realidade.

**CESOL B3 SEDIA FORMAÇÃO
PARA OS 23 CESOL'S DA BA**



"O dia de setembro foi marcado para todos nós,
esse dia histórico", disse Oberdan,
coordenador da CATES e membro da Formação
em Economia Solidária e Viabilidade de
Empreendimentos.

O evento aconteceu no dia 8 de setembro, às 12h,
no Centro de Formação da Rede Pintadas, na
Bacia do Jacuípe, onde foi realizado o curso
de formação para os 23 CESOL's da Bahia.

A formação ocorreu com muita interação e
participação, com foco na troca de experiências
e na construção de uma rede de apoio entre
os empreendimentos solidários.

A Capital da Economia Solidária se despede,
por hora, daqueles que conosco construíram
estas experiências, histórias e conquistas. A
contribuição de cada um foi essencial para
que tivéssemos, também, este momento
para trabalhar o futuro da comunidade, os
desafios e as possibilidades.

**CESOL B3 PARTICIPA DA 4ª
CONFERÊNCIA NACIONAL DE
ECONOMIA SOLIDÁRIA**



A Bahia se destaca ao ser uma das maiores
destinações da 4ª Conferência Nacional de
Economia Solidária e Socialismo (Conesol), que
acontecerá de 10 a 15 de maio, em
Luziânia (GO).

O Cesol Bacia do Jacuípe esteve presente
nessa oportunidade, com uma delegação em
parceria com a CATES e o Conselho de
Desenvolvimento e Assessoria Técnica no
Estado da Bahia.

A delegação reuniu autoridades e mais de 1.200
participantes de todo o Brasil, sendo jovens,
movimentos populares e organizações do setor,
visando os próximos passos na construção de
uma economia solidária, justa e sustentável. Desta
vez, o evento marca a retomada da conferência
após mais de dez anos.





Cabe ressaltar que além das peças de comunicação em destaque, o Centro Público Bacia do Jacuípe também elaborou o informativo trimestral Serão Solidário que tem sido um importante veículo de organização, memórias das lutas e divulgação das ações do Cesol. De acordo com o Centro Público, sua linha editorial compreende as informações gerais de assessoria e acompanhamento, que dão uma dimensão do alcance desse trabalho realizado pela equipe

CF 2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas

O objetivo é permitir que os empreendimentos atendidos pelo Cesol tenham suas redes sociais criadas e apoiadas pelo Centro Público de Economia Solidária. As redes sociais se tornaram importantes instrumentos de comercialização e de divulgação, inclusive, possibilitando a criação e difusão da identidade de produtos e serviços (Edital 008/2024).

De acordo com a Contratada, o CESOL Bacia do Jacuípe contratou o profissional em Identidade Visual e Marketing Digital, Edinei Nascimento Silva, para capacitar 32 empreendimentos, com carga horária de 2 horas, cujo objetivo foi desenvolver competências aplicáveis para ampliar a visibilidade dos empreendimentos. Refere que foram abordados conteúdos estratégicos e práticos, a saber:

- Fotografia e manipulação de imagens, visando à produção de conteúdos visuais atrativos e profissionais;
- Redes sociais para negócios, incluindo a relevância das plataformas digitais para a promoção de empreendimentos, critérios para escolha da plataforma

Conforme o espelhamento na planilha apresentada abaixo:

Nº	NOME DO EES	DATA DA REALIZAÇÃO	REDE SOCIAL (@)
1	Pizzaria Sr Bitt's	15/08/2025	@srbits
2	Associação Comunitária Ernesto Gomes- Mata da Caboronga	15/08/2025	@associaaoernestogomes
3	Arte Sertão	15/08/2025	@artsertao2
4	Associação Comunitária do Povoado Conceição	15/08/2025	@aplahocinhabahia
5	Grupo de Produção Agroecológico do Assentamento Dom Mathias	15/08/2025	@sabordocampo
6	Grupo de Mulheres Vivas Artes	15/08/2025	@vivas_artes_

7	Associação Beneficente Casa de Betânia	15/08/2025	@betaniacasap
8	Associação dos Apicultores de Baixa Grande	29/09/2025	@melfiordocampoabg
9	Arte e Doces da Cris	29/09/2025	@artedocesdacris
10	Associação das Mulheres Pintando Esperança de Bom Sucesso	29/09/2025	@mulheresartesdebonsucesso
11	Casa dos Biscoitos	29/09/2025	@_casadosbiscoitos_
12	Reciclart	29/09/2025	@reciclarteipira
13	Tempero Delícias do Jacuípe	29/09/2025	@temperodeliciasdojacuipe
14	Grupo de Produção Lagoa Dantas	29/09/2025	@grupodeproducaolagoa
15	Associação de Mulheres Baixagrandense- Delícias da Fruta	29/09/2025	@deliciadojacuipe
16	Cipó do Brejo	29/09/2025	@cipodobrejo
17	Grupo de Produção do Manuino	03/09/2025	@vivas_artes_

18	Associação Comunitária Cazuzão	03/09/2025	@accazuzao
19	Grupo de Produção de Bom Jesus	03/09/2025	@delicias_de_bom_jesus
20	Associação Comunitária dos Trabalhadores Rurais de Soraya	03/09/2025	@associacaosoraya
21	Artesãs do Bravo	03/09/2025	@artesasdobravo
22	Associação Quilombola de Alto do Capim	07/10/2025	@aqpaca
23	Sabor dos Sabores	07/10/2025	@luiza_sabordsaborea
24	Ateliê Rosa Chá	07/10/2025	@atelierosacha
25	Associação Comunitária Sagrada Casa Embratel	07/10/2025	@biscoito.donaantonina
26	Grupo da Bonita Laticínios	07/10/2025	@laticiniadabonita
27	Sabores da Fazenda Bananeira	07/10/2025	@fazenda_bananeira
28	Renascer do Jacuípe	07/10/2025	@ass.mulheres_em_acao
29	Honey Cosméticos	07/10/2025	@jandi.honey

30	Mulheres Artesãs de Barra Nova	07/10/2025	@empoder_artevp
31	Coop. de Apicultores de Pé de Serra	07/10/2025	@coopaps_pds
32	Fazenda Queijo Queimada Velha	07/10/2025	@delicatesse_jv





Cesol Bacia do Jacuípe realiza capacitação em Marketing e Mídias Sociais com os Empreendimentos Solidários.

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

A participação dos empreendimentos acompanhados pelo Cesol nesses espaços é necessária, pois tais eventos adquirem natureza comercial, possibilitando e sendo mais uma estratégia de escoamento da produção. Além dos mais, tais eventos permitem a formação, as interações sociais, mostram-se espaços de fomento da identidade cultural e a valorização das pessoas (Edital 008/2024).

De acordo com o CESOL Bacia do Jacuípe, esse tipo de atividade representa uma oportunidade estratégica de comercializar seus produtos, aprimorar conhecimentos, fortalecer sua organização e dar oportunidade de articular com outros atores que compartilham do compromisso com um modelo econômico mais justo e solidário.

Outrossim, o Centro Público da Bacia do Jacuípe destacou algumas participações em feiras, a saber: 11ª Expo Capela, a 10ª Expo Pintadas, a 1ª Feira Agropecuária da Agricultura Familiar e Economia Solidária de Mairi/BA, a 3ª Feira Literária de São José e a 1ª Feira Literária de Baixa Grande.



Cesol Bacia do Jacuípe participa da Feira de Economia Solidária e Agricultura Familiar, nos dias 01, 02 e 03 de agosto, a qual integrou a programação da X Expo Pintadas.



Cesol B.J participa da 3ª Festa Literária de São José do Jacuípe- FLIZÉ, que aconteceu nos dias 28, 29 e 30 de julho.

Cumprе destacar que a Contratada apresentou a tabela com o espelhamento da participação dos empreendimentos em feiras de economia solidária/agricultura familiar/ exposições no Relatório Técnico de Prestação de Contas.

CF 2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

Com base no edital 008/2024, o objetivo desse indicador é acompanhar a comercialização realizada pelos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol.

Para o CESOL, o objetivo deste indicador é de mensurar de forma eficaz os resultados de vendas dos empreendimentos de economia solidária assessorados pelo Centro Público e assim contribuir para o seu crescimento e sustentabilidade. Refere que é fundamental trabalhar junto aos empreendimentos a definição de objetivos claros, coleta sistemática de dados, análise de resultados, identificação de oportunidades de melhoria, bem como o monitoramento contínuo e o planejamento estratégico.

O Centro Público Bacia do Jacuípe referiu que nesse contexto, toma-se necessário estabelecer metas específicas para as vendas, por meio da coleta de dados como volume de vendas, faturamento, quantidade de clientes atendidos, entre outros indicadores relevantes. Desse modo, informou o resultado das vendas dos empreendimentos, a saber: 1.845.094,00 53 (Um milhão, oitocentos e quarenta e cinco mil, e noventa e quatro centavos).

A Contratada enviou planilha com o demonstrativo financeiro das vendas, a saber: Mercado Convencional, Loja do Cesol, Vendas entre Centros Públicos, Feiras e Eventos, Vendas diretas pelo EES, Mercado Institucional, Total comercializado pelo EES.

Cumprе destacar que a Contratada apresentou a tabela com o espelhamento dos Resultados de Vendas dos empreendimentos no Relatório Técnico de Prestação de Contas.

Trata-se de Índice Gerencial - IG

CF 2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas

De acordo o edital 008/2024, o objetivo deste Coeficiente Finalístico visa registrar e acompanhar melhor quais empreendimentos estão comercializando por meio das vias institucionais, especialmente, as compras públicas: Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e Programa de Aquisição de

Alimentos (PAA).

O Centro Público Bacia do Jacuípe mencionou que a participação nesses mercados exige o aprimoramento da gestão, da qualidade dos produtos, da padronização e da conformidade com as normas vigentes, o que contribui significativamente para a profissionalização dos grupos e o fortalecimento de sua capacidade organizativa. Refere que os programas de compras públicas priorizam produtos agroecológicos e de base familiar, fomentando práticas sustentáveis, segurança alimentar e o consumo consciente.

Referiu que por meio dessas ações, o CESOL contribui diretamente para ampliar acesso dos empreendimentos aos mercados institucionais, fortalecendo a economia solidária como estratégia de desenvolvimento territorial sustentável.



Cumprе destacar que a Contratada apresentou a tabela com o espelhamento das informações dos Empreendimentos com produtos inseridos no mercado institucional/compras públicas no Relatório Técnico de Prestação de Contas.

Trata-se de Índice Gerencial - IG

CF 2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

A expectativa é que esse indicador possa alcançar o maior número possível de empreendimentos no território e também estabeleça um diálogo permanente com o contexto da economia popular (Edital 008/2024).

De acordo com o Centro Público Bacia do Jacuípe, os empreendimentos participaram das atividades de comercialização com o apoio do CESOL beneficiando diretamente famílias e grupos produtivos do território. Aludiu que esses empreendimentos tiveram destaques em feiras de Economia Solidária e Agricultura Familiar e destacou que são vitrines importantes para a promoção dos produtos locais e para o fortalecimento das redes de comercialização solidária.

Desse modo, o CESOL destacou os eventos realizados no trimestre, a saber: 11ª Expo Capela, em Capela do Alto Alegre; 10ª Expo Pintadas, em Pintadas; 1ª Expo Mairi/BA - Feira Agropecuária da Agricultura Familiar e Economia Solidária, em Mairi/BA 3ª Feira Literária de São José; 1ª Feira Literária de Baixa Grande - FLIBG.

Cumprе destacar que a Contratada apresentou a tabela com o espelhamento das informações do número de empreendimento comercializando com o apoio do CESOL



Trata-se de Índice Gerencial - IG

CF.3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

Conforme o edital 008/2024, o objetivo é Construir um processo de comercialização coletiva, possibilitando condições mais favoráveis para inserção adequada dos EES nos espaços de mercado de forma sustentável, com ganhos de escala, ampliação e constância na oferta de produtos/serviços, melhoria tecnológica e capacidade produtiva, otimização de custos de produção, gestão e logística. De acordo o Guia de Operações dos Contratos de Gestão - Cesol, o Centro Público tem o papel protagonista no sentido de identificar empreendimentos e redes com potencial de intercessão e mediar articulações no que tange aos aspectos de comercialização.

De acordo com o Guia de Operações dos Contratos de Gestão - Cesol, o Centro Público tem o papel protagonista no sentido de identificar empreendimentos e redes com potencial de intercessão e mediar articulações no que tange aos aspectos de comercialização.

O Cesol informou que o Centro Público da Bacia do Jacuípe tem desenvolvido ações estratégicas voltadas à inserção dos empreendimentos em redes de comercialização, com o objetivo de fortalecer as parcerias e ampliar o alcance dos produtos e serviços oriundos da economia solidária. Sendo assim, validou que firmou parceria com a Cooperativa SER DO SERTAO. Referiu que essa parceria visa impulsionar a comercialização dos produtos dos empreendimentos que compõem a carteira do Centro Público e que estão inseridos nessa Rede de Economia Solidária, bem como mencionou que o intuito é promover o fortalecimento e o desenvolvimento do cooperativismo e do associativismo autogestionário.

Cumprir destacar que a Contratada apresentou a tabela com o espelhamento das informações do número de empreendimento comercializando com o apoio do CESOL



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização

A cooperativa vem se mostrando ser uma das melhores alternativas para a comercialização no contexto da economia solidária. A estratégia da cooperativa é facilitar o desenvolvimento em rede e incentiva a sustentabilidade ao dinamizar as economias locais. A cooperativa singular ou de 1º grau tem objetivo de prestar serviços diretos ao associado (Edital 008/2024)

O Cesol informa que no dia 30/09/2025, no Salão Paroquial situado na Rua Manoel Vicente, nº 45, Centro, Município de Pintadas, Estado da Bahia ocorreu uma reunião com a finalidade de constituírem uma Sociedade Cooperativa Singular, do Ramo Produção, nos termos da legislação vigente, do Estatuto Social previamente elaborado e do Edital de Convocação, os (as) agricultores (as) familiares e empreendedores (as) da economia popular e solidária do Território da Bacia do Jacuípe.

De acordo com o Cesol, a cooperativa foi constituída com o objetivo de promover a comercialização dos produtos oriundos dos empreendimentos de economia solidária do território da Bacia do Jacuípe. Refere que é um instrumento que representa um importante marco para o fortalecimento dos empreendimentos, pois amplia as possibilidades de inserção em diferentes mercados, incluindo as compras públicas, os mercados convencionais e as feiras regionais. Outrossim, citou que o CESOL desempenhou um papel fundamental nesse processo, atuando na mobilização, orientação técnica e acompanhamento das etapas de estruturação da cooperativa.

Diante do exposto, a Contratada ressaltou que o Centro Público Bacia do Jacuípe informa que a constituição da cooperativa terá cooperados em sua grande maioria empreendedores/as de economia solidária e produtores/as da agricultura familiar, com objetivo de inclusão produtiva, o trabalho coletivo e o protagonismo dos sujeitos do campo e da cidade na construção de novas formas de comercializar com base na solidariedade, na autogestão e na cooperação.

Outrossim, destacou que a criação da cooperativa simboliza um momento histórico, resultado de um desejo coletivo de contar com uma organização que os representasse de forma legítima, fortalecendo a comercialização, a gestão coletiva e a geração de renda no território

O Centro Público validou que para os empreendimentos a cooperativa irá atuar como um instrumento de articulação, integração e representatividade, promovendo maior organização da produção e ampliando o acesso a mercados institucionais e convencionais.

Cumprir registrar que o Estatuto foi aprovado pelos cooperadores fundadores, cujos nomes estão devidamente consignados na ata que foi encaminhada.

A Contratada encaminhou a Ata e o Estatuto como meio de verificação para a comprovação da meta, conforme exige o quadro de indicadores e metas do edital 008/2024.



Cesol BJ funda Cooperativa Regional de Agricultores /as Familiares, Empreendedores/as da Economia Popular e Solidária do Território da Bacia do Jacuípe LTDA – COOESOL, no dia 29/09/2025 em Pintadas.

CF 3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL

O objetivo do fundo rotativo solidário é estimular a manutenção do Fundo Rotativo solidário com vistas à emancipação financeira dos grupos assistidos pelo Cesol, fortalecendo as práticas coletivas de gestão e captação de recursos (Edital 008/2024).

Embora este componente finalístico não seja obrigatório no 4º trimestre, a Contratada informou que o CESOL realizou reunião, bem como manteve o fundo rotativo em funcionamento com intento de aportar uma proposta no valor de R\$5.290,20(cinco mil duzentos e noventa e nove reais e vinte centavos), para aquisição de equipamentos e insumos. Discorreu que na oportunidade, a Comissão Gestora do Fundo Rotativo realizou avaliação para aprovação das propostas. O Centro Público enfatizou a importância do instrumento de transformação comunitária gerida coletivamente para fortalecer a economia solidária.

Esse componente não se aplica ao trimestre

CF 3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL

O Cesol terá o papel de incentivar os empreendimentos e as redes instituídas nos territórios a desenvolver e/ou fortalecer experiências de comercialização (espaço solidário, lojas comerciais, etc), auxiliando, durante o período de vigência dos contratos, na gestão, municiando os atores envolvidos com ferramentas e processos para a construção da metodologia de funcionamento (fluxo de atendimento, atendimento ao cliente, composição de vitrine, critérios de qualidade, embalagens etc), questões jurídicas, tributárias (Edital 08/2024).

Conforme relatou a Contratada, a intenção deste indicador é de promover o desenvolvimento e o fortalecimento de experiências de comercialização solidária no território, essa ação vem se consolidando como um importante espaço de valorização de produtos locais, ampliando o reconhecimento do trabalho dos produtores e fortalecendo uma rede de consumo consciente que impulsiona a geração de renda e promove a transformação social.

Outrossim, como foi dito pelo CESOL no CF- CF 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais, os produtos têm sido inseridos em diversos espaços de comercialização, como por exemplo as lojas dos Centros Públicos Metropolitano I, localizada no Salvador Shopping e CESOL Litoral Sul em Itabuna/BA.

Cumprir destacar que a Contratada apresentou a tabela com o espelhamento de Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL no Relatório Técnico de Prestação de Contas.

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável

Para o Edital 08/2024, essa meta deve possibilitar, a partir do consumo responsável, a valorização da produção local. Sugere-se que os eventos de consumo responsável possam sensibilizar diversos perfis de público (gestores, comerciantes, consumidores, fornecedores, outros entes do sistema produtivo etc.) e atender demais metas, com foco para a formação e para a comercialização.

De acordo com a Contratada, esse tipo de ação reafirma o papel do CESOL Bacia do Jacuípe na valorização da economia solidária, no fortalecimento da produção local e na promoção de atitudes responsáveis frente ao meio ambiente e à sociedade, consolidando uma cultura de consumo mais ético e sustentável no território. Desse modo, o Centro Público da Bacia do Jacuípe realizou o Evento de estímulo ao consumo responsável no dia 03/08/2025, durante a 10ª Expo Pintadas, no município de Pintadas/BA. Referiu que a atividade teve como destaque a distribuição de sementes crioulas e mudas, simbolizando o compromisso do CESOL com a promoção de práticas sustentáveis, bem como a entrega das mudas e sementes criou um espaço de sensibilização sobre a importância de escolhas conscientes na produção e no consumo.

O objetivo desta ação, de acordo com o Centro Público Bacia do Jacuípe foi promover reflexões sobre sustentabilidade e autonomia produtiva.



Cesol BJ realiza ação de consumo consciente através da doação de mudas nativas e frutíferas e de sementes crioulas em seu estande, durante a X ExpoPintadas, no dia 03 de agosto de 2025.

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 4. Monitorar a assistência técnica socioproductiva

CF 4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas

O Cesol precisa cadastrar o perfil dos empreendimentos e dos membros das famílias vinculadas aos empreendimentos, sistematizando as informações acerca dos empreendimentos associativos no decorrer do tempo e diante das intervenções realizadas (Edital 008/2024).

Para cumprimento dessa meta, a Contratada encaminhou a planilha em Excel atualizada, com informações de 64 empreendimentos que constitui sua carteira ativa através do CAD Cidadão, figurando os seguintes dados registrados: nome do empreendimento, nome do EES, CNPJ, Linha de Produção, Nome de beneficiário, sexo, telefone, CPF, endereço, município, UF e e-mail, conforme orientação da CATIS.

O Cesol ressalta que, entre os empreendimentos com dados atualizados, não há registros de grupos vinculados a comunidades quilombolas, indígenas, pescadores/marisqueiras e demais povos tradicionais.



Cumprir destacar que a Contratada apresentou a tabela com o espelhamento de Número de empreendimentos com informações atualizadas no Relatório Técnico de Prestação de Contas

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas

De acordo o edital 008/2024, o objetivo desse Coeficiente Finalístico é alimentar o sistema com as informações dos beneficiários participantes dos empreendimentos atendidos.

O Centro Público atualizou informações dos beneficiários em 100% dos empreendimentos cadastrados na carteira ativa, onde sistematizou e atualizou registros dos beneficiários da política pública de economia solidária no território da Bacia do Jacuípe. O arquivo está disponível em anexo em mídia digital juntamente com o relatório impresso, entregue na Coordenação de Assistência Técnica e Inclusão Socioprodutiva – CATIS/SESOL.

Cumprir destacar que a Contratada apresentou a tabela com o espelhamento de Percentual de beneficiários com informações atualizadas no Relatório Técnico de Prestação de Contas.

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 4.3.1 – Relatório com a evolução da renda dos EES

O presente indicador visa identificar o incremento da renda anual dos EES pertencentes à carteira ativa do CESOL, por meio do Relatório com a evolução da renda dos empreendimentos de economia solidária. Para isso, o Cesol buscará metodologias que possibilitem a aferição do incremento de renda (Edital 008/2024).

A Contratada encaminhou o relatório com os resultados de um estudo cujo objetivo principal foi analisar os impactos de renda dos Empreendimentos Econômicos Solidários do Território de Identidade Bacia do Jacuípe, atendidos pelo Centro Público de Economia Solidária – CESOL. O documento disponibiliza informações objetivas dos impactos das atividades desses empreendimentos no território, sob a ótica das dimensões socioeconômica, sociopolítica e socioproductiva.

De acordo com a Contratada, o estudo proposto visa abordar a análise dos impactos socioeconômicos no desenvolvimento das atividades dos empreendimentos no território, no período de execução do projeto do CESOL e traçar um perfil da Economia Solidária em busca de adotar valores da participação coletiva de articulação e mobilização entre as iniciativas associativas e solidárias no estado da Bahia dialogando com outros atores do território visando trabalhar visando trabalhar com as seguintes estratégias: - Análise dos impactos socio-econômicos dos empreendimentos econômicos solidários, a partir do enfoque de que se trata de uma atividade econômica adicional, estruturante do espaço territorial - Apresentar os principais indicadores dos impactos socioeconômicos, diretos e indiretos, produzidos nos níveis da atividade econômica do território, propiciados pelo conjunto de todas as atividades econômicas desenvolvidas pelos empreendimentos econômicos solidários atendidos pelo projeto do CESOL. Em termos do aumento de produção, da geração de renda a partir da remuneração obtida com a atividade, do aumento do nível de conhecimento e melhoria da gestão a partir do apoio de assessorias, que não seriam observados, se o projeto não ocorresse.

Refere que a partir da Matriz de Indicadores quantitativos e qualitativos predefinidos com base na coleta e atualização dos dados dos questionários aplicados (modelo CAD Cidadão), pôde-se analisar o desempenho dos EES como também, traçar o Perfil da Economia Solidária no Território em estudo, dentro da área de abrangência de atendimento do CESOL. Dessa forma, o CESOL informa que o relatório está estruturado em análises dos indicadores, a partir da tabulação dos dados e informações extraídas dos questionários, apresentadas em formas de gráficos, tabelas e planilhas, os quais avaliam a geração de renda, produção, remuneração do trabalho, o nível de conhecimento e melhoria da gestão, o acesso aos serviços de apoio e assessoria técnica, destino da renda obtida com as atividades, o nível de participação em espaços institucionais, o acesso às políticas públicas, a forma de estruturação dos empreendimentos e a situação atual dos mesmos, entre outros.

Aborda a metodologia utilizada para levantamento das informações acerca deste indicador cujo objetivo é identificar e avaliar o conjunto de benefícios e resultados positivos que o projeto do Centro Público de Economia Solidária tem proporcionado durante o período de execução no Território e a contribuição que poderá trazer para o desenvolvimento local e territorial, assim como para a própria economia regional.

Contextualizando as informações acerca da evolução da renda dos empreendimentos, a Contratada destacou que os resultados alcançados evidenciam que o apoio do CESOL é fundamental para consolidar empreendimento sustentáveis, com capacidade de gestão, planejamento e inserção em cadeias produtivas mais amplas.

A Contratada relatou que essa evolução não se reflete apenas no aumento do faturamento coletivo dos EES, mas também na ampliação da renda individual das famílias envolvidas, fortalecendo a autonomia financeira, a segurança alimentar e a permanência das pessoas no território. Refere que a geração de renda, nesse contexto, vai além do aspecto econômico: representa também à valorização do trabalho coletivo, a inclusão produtiva e o empoderamento de grupos historicamente marginalizados, como mulheres, jovens e agricultores familiares.

Refere que diante do que foi exposto no relatório, fica evidente a importância do trabalho desenvolvido pelo Centro Público no Território, assessorando e apoiando os empreendimentos econômicos

solidários a se desenvolverem e buscarem a sua sustentabilidade socioeconômica. Verifica-se também a necessidade de um maior aprofundamento nesse trabalho, no sentido de fazer com que as ações se consolidem cada vez mais e possam atingir os objetivos propostos pelo projeto, como o de fortalecer a economia solidária no território, como um dos principais eixos de ação nas políticas públicas estaduais e como uma das dimensões estratégicas de aumentar e de distribuir as riquezas produzidas na região de forma mais equitativa e solidária, contribuindo assim, para o desenvolvimento territorial

Destaca que os resultados alcançados evidenciam que o apoio do CESOL é fundamental para consolidar empreendimentos sustentáveis, com capacidade de gestão, planejamento e inserção em cadeias produtivas mais amplas. Com isso, as famílias passam a contar com uma fonte de renda mais estável, fruto da cooperação, da economia solidária e do fortalecimento das redes de produção e comercialização locais. A continuidade dessas ações, aliada ao acompanhamento próximo e à ampliação de mercados, é essencial para manter o ciclo de crescimento econômico e social dos EES, garantindo que a economia solidária continue sendo uma alternativa concreta de desenvolvimento territorial e de melhoria da qualidade de vida das comunidades.

Conforme a Contratada, no estudo para análise dos impactos socioeconômicos, observa-se que o faturamento médio mensal dos empreendimentos acompanhados, varia de R\$ 2 mil a R\$ 3 mil mensais, conforme dados tabulados a partir de informações das planilhas do Estudo de Viabilidade Econômica – EVE. Com base nas respostas dos questionários, a remuneração média mensal informada, para a maior parte dos EES, é inferior a um salário mínimo. Refere que a maior parte dos empreendimentos pesquisados e com atividade econômica em funcionamento, ainda não está remunerando seus associados (as).

Enfatiza que ainda segundo informações das planilhas do EVE e dados tabulados, verifica-se que entre as atividades produtivas com maior faturamento mensal, e que obtém resultados entre R\$ 5 mil a R\$ 10 mil, são aquelas do segmento de alimentos, como por exemplo: produção de biscoitos, beiju, queijo, mel, etc., isso se deve ao fato de que muitos desses EES já participam do mercado institucional, através do Programa de Aquisição de Alimentos – PAA e do Programa Nacional de Alimentação Escolar – PNAE

Informou o resultado das vendas dos empreendimentos no 1º, 2º, 3º e 4º trimestre, a saber: 1.845.094,00 53 (Um milhão, oitocentos e quarenta e cinco mil, e noventa e quatro centavos).

Cumpre destacar que a Contratada apresentou o Relatório com a evolução da renda dos EES através de planilhas no Relatório Técnico de Prestação de Contas, a saber:

Nº	EMPREENHIMENTO OBS: A relação das empreendimentos deve ser feita na mesma sequência em todas as planilhas (tabelas)	MUNICIPIO	MERCADO CONVENCIONAL	LOJA CES	VENDAS ENTRE CESOL	FEIRAS E EVENTOS	VENDAS DIRETA PI EES	MERCADO INSTITUCIONAL	TOTAL COMERCIAL DO PELO EL
1	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE CAPOEIRA DO MILH	VÁRZEA DA ROÇA	R\$ -	R\$ -	R\$ 126,00	R\$ -	R\$ 6.020,00	R\$ -	R\$ 6.146,00
2	GRUPO SABOR DOS SABORES	SÃO JOSÉ DO JACUIPE	R\$ 6.960,00	R\$ -	R\$ 44,00	R\$ 1.075,00	R\$ 600,00	R\$ -	R\$ 8.679,00
3	GRUPO CASA DAS LINHAS	PINTADAS	R\$ 55.900,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 55.900,00
4	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DO POVOADO CONCEIÇÃO	IPIRÁ	R\$ 1.200,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.268,00	R\$ 962,00	R\$ -	R\$ 3.531,00
5	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES PITADEASSES- AMP	PINTADAS	R\$ 389.031,90	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 389.031,90
6	GRUPO DE MULHERES PRODUTORAS DE BEIJU- PED	VÁRZEA DA ROÇA	R\$ 48.290,00	R\$ 575,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 48.865,00
7	ASSOCIAÇÃO DE APICULTORES DE BAIKA GRANDE	BAIKA GRANDE	R\$ 1.022,00	R\$ -	R\$ 245,00	R\$ 433,00	R\$ 3.205,00	R\$ -	R\$ 5.025,00
8	GRUPO RENASCER JACUIPE	SÃO JOSÉ DO JACUIPE	R\$ -	R\$ 662,50	R\$ -	R\$ 830,00	R\$ 5.610,00	R\$ 700,00	R\$ 7.302,50
9	TEMPERO DELÍCIAS DO JACUIPE	BAIKA GRANDE	R\$ 806,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 806,00
10	SABERES E SABORES DO URUQU	MAIRI	R\$ 1.440,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 120,00	R\$ 540,00	R\$ 12.200,00	R\$ 15.210,00
11	CASA DOS BISCOITOS	MAIRI	R\$ 1.482,00	R\$ 1.050,00	R\$ 525,00	R\$ 4.264,50	R\$ 390,00	R\$ 10.682,80	R\$ 18.294,30
12	GRUPO ATITUDE	SERRA PRETA	R\$ 4.965,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.625,00	R\$ -	R\$ 6.590,00
13	GRUPO DE ALIMENTOS NATURAIS DA FAZ. GAMELEI	VÁRZEA DA ROÇA	R\$ 817,30	R\$ -	R\$ -	R\$ 104,40	R\$ 627,00	R\$ -	R\$ 1.549,20
14	GRUPO DE ARTESANATO DE MORRINHOS	VÁRZEA DA ROÇA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 699,00	R\$ 350,00	R\$ -	R\$ 1.049,00
15	COOPERATIVA SER DO SERTÃO	PINTADAS	R\$ 26.384,21	R\$ 9.029,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 353.435,00	R\$ 388.850,21
16	GRUPO DE BEIJU BOCA DA MATA	VÁRZEA DA ROÇA	R\$ 9.750,00	R\$ 360,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 10.110,00
17	GRUPO ARTE E DOCS DA CRIS	MAIRI	R\$ 9.194,00	R\$ 1.146,00	R\$ -	R\$ 3.578,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 13.918,00
18	COOPAVES- COOPERATIVA DE PRODUTORES DE AVE	PINTADAS	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 7.030,00	R\$ -	R\$ 7.030,00
19	GRUPO CIPÓ DO BREJO	BAIKA GRANDE	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 566,00	R\$ 570,00	R\$ -	R\$ 1.136,00
20	GRUPO ARTE MULHER	RIACHÃO DO JACUIPE	R\$ 4.545,05	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 12.550,00	R\$ 17.095,05
21	GRUPO DE MULHERES PRODUTORAS DE PÉ DO MOR	VÁRZEA DO POÇO	R\$ 4.736,85	R\$ 600,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 5.336,85
22	GRUPO MINE DELÍCIAS	CAPELA DO ALTO ALEGRE	R\$ 6.047,90	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 65,00	R\$ 12.942,80	R\$ 19.055,70
23	SABONETE ARTESANAL DE SANTO AGOSTINHO - GR	PÉ DE SERRA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.751,00	R\$ 4.180,30	R\$ -	R\$ 7.931,30
24	CRIARTY ARTESANATO EM PALHA	SÃO JOSÉ DO JACUIPE	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.990,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.990,00
25	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES DE PINTADAS- AS	PINTADAS	R\$ 17.966,48	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.448,00	R\$ 510,00	R\$ -	R\$ 19.924,48
26	COOPERATIVA DE PRODUÇÃO DA REGIÃO DO PIEMON	CAPIM GROSSO	R\$ 186.469,79	R\$ 5.568,00	R\$ -	R\$ 1.994,50	R\$ -	R\$ 526.561,15	R\$ 720.593,44
27	ASSENTAMENTO DOM MATHIAS	IPIRÁ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.320,00	R\$ 2.700,00	R\$ 5.020,00
28	ASSOCIAÇÃO DO LICURIDE VÁRZEA DA ROÇA	VÁRZEA DA ROÇA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.511,00	R\$ 966,00	R\$ -	R\$ 4.477,00
29	MIL E UMA UTILIDADES- PASSARINHO	PINTADAS	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 700,00	R\$ -	R\$ 700,00
30	MULHERES SEMPRE VIVAS DA LAJINHA	VÁRZEA DO POÇO	R\$ 4.690,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.995,00	R\$ 37.266,00	R\$ 44.951,00
31	TEMPERO SABOR DA CASA	PÉ DE SERRA	R\$ 5.078,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 5.078,00
32	GRUPO COZINHA COM ARTE	PINTADAS	R\$ 1.543,17	R\$ 42,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 190,00	R\$ 1.440,00	R\$ 3.215,17
			R\$ 788.425,15	R\$ 19.032,50	R\$ 1.060,00	R\$ 25.642,40	R\$ 39.456,30	R\$ 971.477,75	R\$ 1.845.094,10

Gráfico 27. Participação no Bolsa Família e CADÚnico

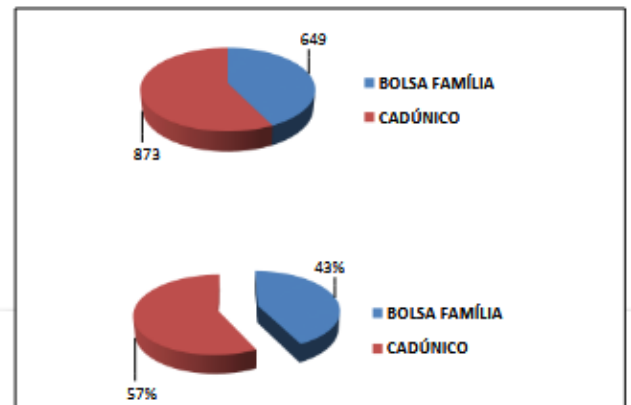


Gráfico 6. Participação das Atividades Econômicas por Cadeia Produtiva

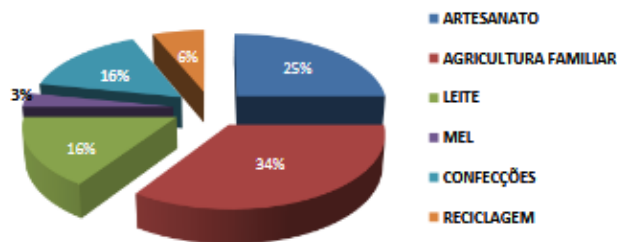
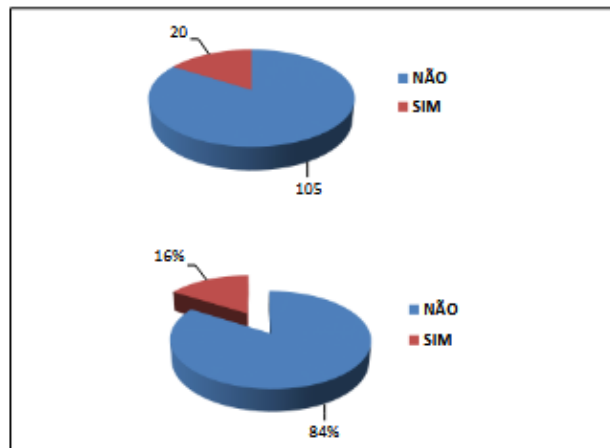


Gráfico 28. Participação em Rede (s) – Comercialização, Consumo ou Crédito



Fonte: CESOL-BJ/Questionário CAD/2024

O diagnóstico revela que o índice de participação em algum tipo de Rede de Comercialização, Consumo ou de Crédito, ainda é baixo por parte dos EES atendidos pelo CESOL no território. Verifica-se que 84% dos empreendimentos pesquisados não participam de Redes de qualquer tipo e uma pequena parcela, já realizam atividades em Rede (16%), principalmente no que se refere às Redes de Comercialização.

CF 4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários

Ao longo desses anos, os beneficiários e empreendimentos foram sendo registrados em um banco de dados virtual e também os Cesol foram levantando diversas informações sobre os empreendimentos e beneficiários. Atualmente, aproximadamente, quase dois mil empreendimentos estão cadastrados. Entretanto, os dados coletados carecem ser analisados e até mesmo confrontados para se verificar o impacto dos Centros Públicos de Economia Solidária nos territórios (Edital 008/2024).

De acordo com a Contratada, para ampliar a compreensão diagnóstica, foram consultadas bases de dados oficiais atualizadas, tanto do governo federal — com destaque para o Censo Demográfico 2023 do IBGE — quanto do governo estadual, por meio das plataformas SEI e SEPLAN. A seleção dos dados apresentados a seguir obedece a critérios específicos, definidos em função da relevância para o escopo do diagnóstico. Embora outros indicadores também possam ser considerados, optou-se por aqueles que melhor contribuem para delinear um panorama territorial consistente

A Contratada apresentou o diagnóstico das ações desenvolvidas pelo Cesol Bacia do Jacuípe, uma tecnologia social desenvolvida juntamente com a equipe técnica. Considerou Dados dos Municípios — para uma percepção ampliada do território, Empreendimentos que compuseram o universo do

diagnóstico, Dimensões do Contrato de Gestão observadas no Diagnóstico, Dimensão do Fundo Rotativo, Dimensão Aspectos Sociopolíticos, Dimensão Logística, Dimensão Aspectos Melhorados – Produção, Quatro Percepções Gerais do/a Beneficiário/a sobre o Cesol e Análise Sistêmica dos resultados. Refere que entre os impactos mais significativos, destaca-se o fortalecimento da capacidade produtiva dos empreendimentos, que passam a organizar seus processos, ampliar a diversidade de produtos e acessar novos mercados. A inserção em redes de comercialização, feiras locais e mercados institucionais possibilita o aumento da visibilidade e das vendas, promovendo maior estabilidade financeira para os empreendedores e maior circulação econômica no território. Além disso, o Cesol informa que estimula a participação comunitária e a cooperação entre os empreendimentos, promovendo a construção de redes de apoio mútuo e a valorização do trabalho coletivo. Ressalta que esse tipo de engajamento fortalece não apenas a dimensão econômica, mas também os vínculos sociais e culturais, criando ambientes mais inclusivos e solidários.

Pontua que a abordagem metodológica adotada privilegiou o caráter participativo, dialógico e territorializado, respeitando a diversidade e as especificidades locais, bem como valorizando os saberes e as experiências dos grupos envolvidos. Refere que procurou-se construir um diagnóstico que refletisse não apenas indicadores quantitativos, mas que se aprofundasse nas percepções e vivências dos sujeitos, reforçando a legitimidade e a relevância das análises produzidas.

Cumpre destacar que a Contratada apresentou o Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários anexo ao Relatório Técnico de Prestação de Contas.



Foto 9: Representantes de empreendimentos de Capim Grosso e integrantes do Cesol



Foto 11: Painel de Autoavaliação da Assistência Técnica em Pé de Serra

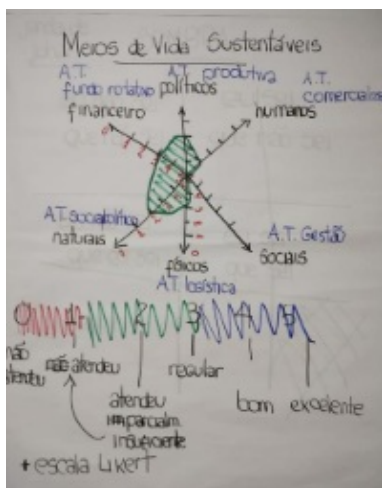


Foto 12: Representantes de empreendimentos de Pé de Serra e integrantes do Cesol

CF 5 – Articulação, governança e formação permanente

CF 5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária

Para o edital 008/2024, o fomento da política pública se dá através da promoção de diálogos com as mais diversas instâncias territoriais para a difusão da economia solidária como modelo de desenvolvimento com base na cooperação e solidariedade. Cumpre registrar que a atividade de mobilização e articulação do Centro Público possui o viés de desenvolver ações junto ao órgão público do Estado no sentido de expandir a política pública de economia solidária no território e divulgar as ações do Cesol.

O Centro Público Bacia do Jacuípe informou que nesse período foram realizadas diversas ações de fomento municipal, direcionadas ao fortalecimento da Política de Economia Solidária e ao apoio aos grupos coletivos de trabalho vinculados à carteira ativa do CESOL Bacia do Jacuípe. Também informou que às ações de fomento à política pública de Economia Solidária, promovendo diálogos e articulações com diferentes instâncias territoriais. Essas iniciativas tiveram como objetivo difundir a economia solidária como um modelo de desenvolvimento pautado na cooperação, na solidariedade e na sustentabilidade.

Sendo assim, o Centro Público através do coordenador de articulação desenvolveu as seguintes ações:

DATA DA AÇÃO	AÇÕES REALIZADAS
11/07/25	Participação da Assembleia Geral Extraordinária da Rede Pintadas
16/07/25	Articulação e entrega de produtos para o Programa Nacional de Alimentação Escolar, no município de Pintadas
18/07/25 a 20/07/25	Participação da 11ª Expo Capela sediado no município de Capela do Alto Alegre.
24/07/25	Participação na 4ª Conferência Municipal de Políticas Públicas para Mulheres no município de Pintadas-BA.
30/07/25	Participação de reunião com CMDS de Ipirá.
01/08/25 a 03/08/25	Participação da 10ª Expo Pintadas, sediada no município de Pintadas.
04/08/25 a 05/08/25	Encontro dos Centros Públicos de Economia Solidária em Salvador.
07/08/25	Assistência técnica voltada para regulamentação da Associação Comunitária Familiar Casa de Embratel em Itatiaia, São José do Jacuípe
13/08/24	Reunião de articulação sobre a FLIBG (Feira Literária de Baixa Grande)
14/08/25	Conferência de Políticas para Mulheres do Território da Bacia do Jacuípe realizada no município de Ipirá-BA.
20/08/25	Reunião de Articulação com a secretária de

	Agricultura sobre a Expolpirá.
20/08/25	Apresentação da Política Pública de Economia Solidária ao Assentamento Aldeia, situado no município de Ipirá-Ba.
27/08/25	Reunião com projetos executados pela Rede Pintadas e nova diretoria vigente.
02/09/25	Participação de reunião ampliada do CODETER e prepara a Conferência Estadual de Desenvolvimento Rural Sustentável e Solidário, com o tema "Brasil Rural: Raiz da Vida Fonte do Bem Viver" no município de Pintadas.
04/09/25	Participação de Oficina territorial PAS NORDESTE, sediada no município de Nova Fátima
22/09/25	Realização de evento de fomento à participação popular em ações de associativismo, cooperativismo e grupos econômicos solidários no município de Nova Fátima em parceria com a secretária de Agricultura e Gestão.
25/09/25	Participação da Conferência Territorial de Desenvolvimento Rural Sustentável e Solidário da Bacia do Jacuípe, sediada no município de Pintadas
29/09/25	Realização da assembleia de abertura da Cooperativa territorial de comercialização COOESOL
30/09/25	Realização da Plenária Territorial da Bacia do Jacuípe de Economia Solidária, sediada no município de Pintadas.

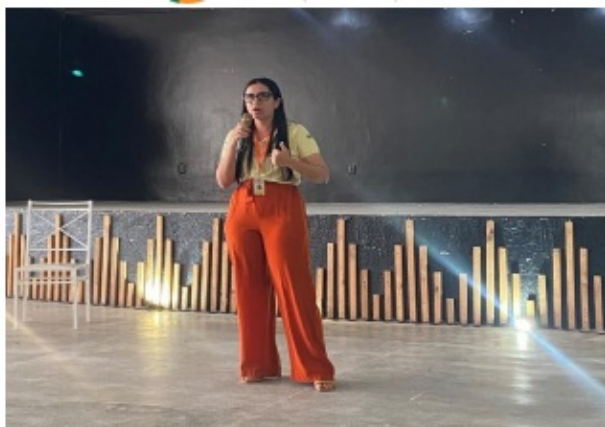


Foto 03: Reunião de Articulação com CMDS do Município de Ipirá-BA.



Foto 05: Apresentação da Política Pública de Economia Solidária ao Assentamento Aldeia, situado no município de Ipirá-BA.



Foto 01: Evento de fomento municipal da Política Pública de Economia Solidária.

A Contratada encaminhou os relatórios do coordenador de articulação como meio de verificação para a comprovação da meta, conforme exige o quadro de indicadores e metas do edital 008/2024.

CF 5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária

Esse componente não se aplica ao trimestre

CF 5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL

(...) a proposta para este edital é que o Cesol venha a realizar um evento que se aproxime das características das antigas conferências de economia solidária no âmbito local, garantindo um espaço de discussão, formação, avaliação, deliberação com foco na prestação do serviço de assistência técnica (...) avaliação de percurso do Cesol no território desde sua instalação; levantamento das necessidades dos EES por meio de metodologia de escuta ativa; pactuação de ações e atividades de assistência técnica; balanço entre o previsto e o implementado; avaliação e revisão de percursos formativos; identificação de efeitos e da efetividade das atividades promovidas; confecção de documento que consume pactos e deliberações (Edital 008/2024).

De acordo com o relato do CESOL durante a Plenária realizada no dia 30/09/2025, foi promovido em parceria com organizações locais que reuniu empreendimento, parceiros institucionais e representantes da sociedade civil, proporcionando um espaço de diálogo, escuta e construção coletiva em torno de práticas voltadas ao desenvolvimento sustentável, à inclusão social e ao fortalecimento comunitário. A Plenária Territorial de Economia Solidária do Território Bacia do Jacuípe foi realizada no Auditório do Sindicato dos Trabalhadores Rurais de Pintadas. O evento teve início às 08h, cujo tema foi “Construindo Caminhos de Emancipação – Formação, Educação Popular e Assessoria Técnica de Economia Solidária”.

O CESOL contextualizou que no decorrer da plenária foram debatidos temas centrais relacionados à geração de trabalho e renda, à autonomia e à gestão dos empreendimentos, bem como à importância da cooperação como ferramenta de transformação social. As trocas de experiências e reflexões contribuíram para fortalecer a compreensão de que a economia solidária, apoiada por políticas públicas e pela assessoria técnica do CESOL promove não apenas o crescimento econômico, mas também o bem-estar social e a valorização do trabalho coletivo no território.

Cumprir registrar que a Contratada encaminhou o texto base com informações dos eixos discutidos, a saber: Eixo Temático 01: Atuação do Cesol - Assistência Técnica e Políticas Públicas de geração de trabalho e renda; Eixo Temático 02: Economia Solidária como modelo possível de organização da produção, prestação de serviços, comercialização, consumo e finanças; Eixo Temático 03: Assistência Técnica Emancipadora: critérios para a autonomia dos Empreendimentos Solidários; Eixo Temático 04: Trabalho como condição de bem - estar, qualidade de vida e meio ambiente, bem como apresentou a sistematização da apresentação da plenária como comprovação para o alcance dessa meta.



Cesol Bacia do Jacuípe é parceiro na realização da Plenária Territorial de Economia Solidária da Bacia do Jacuípe, realizada pelo Governo do Estado da Bahia, por meio da Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte (SETRE), no dia 30 de



Cesol Bacia do Jacuípe é parceiro na realização da Plenária Territorial de Economia Solidária da Bacia do Jacuípe, realizada pelo Governo do Estado da Bahia, por meio da Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte (SETRE), no dia 30 de setembro de 2024.

CF 5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL

Esse componente não se aplica ao trimestre

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas, bem como o currículo do facilitador e os relatórios da oficina com as devidas temáticas abordadas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF.6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos

CF 6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos

O Cesol mapeará os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos no território e prestará assistência técnica a esses EES, especialmente, no âmbito da gestão, da organização em rede e da conscientização social quanto à separação e destinação dos materiais recicláveis e orgânicos junto à comunidade (Edital 008/2024).

O Centro Público da Bacia do Jacuípe relatou que foi realizada visita técnica no dia 24 de julho de 2025 à Cooperativa de Trabalho e Produção de Rejeitos Solidários e Orgânicos, localizada em Pintadas - BA, com o Engenheiro Químico Kelven Oliveira da Silva.

No decorrer da Assistência técnica o engenheiro supracitado demandou as seguintes orientações: a necessidade do uso obrigatório de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) por todos os trabalhadores envolvidos no processo de fabricação, especialmente durante o manuseio da soda cáustica; padronização das formulações dos produtos, visando garantir uniformidade e qualidade da produção; a importância da capacitação contínua da equipe em boas práticas de fabricação e segurança do trabalho, de modo a consolidar a cultura de qualidade e prevenir riscos ocupacionais.

O CESOL referiu que essas medidas são essenciais para fortalecer a sustentabilidade, a segurança e o crescimento das atividades da cooperativa.



CF 6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL

A equipe técnica do CESOL trabalhará junto com os EES da área de coleta seletiva e reciclagem visando à criação de campanhas de sensibilização e conscientização da população dos municípios, escolas, instituições de ensino superior, onde os EES atuam, estimulando assim a adoção de práticas simples que preservam o meio ambiente (Edital 008/2024).

O Centro Público Bacia do Jacuípe informou que desenvolveu importantes iniciativas de conscientização ambiental durante a 10ª Expo Pintadas e a 1ª Expo Mairi/BA, com foco em ações educativas voltadas à orientação de visitantes e expositores sobre o descarte correto dos resíduos sólidos, implementação de ecobags, com a intenção de incentivos às práticas sustentáveis e a redução do uso de plásticos descartáveis.

De acordo com o CESOL, essas ações contribuíram significativamente para o fortalecimento da consciência ambiental nos eventos, demonstrando que aquilo que é considerado lixo para uns pode se transformar em fonte de renda para outros, especialmente para os catadores e empreendimentos de reciclagem.



CF 6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território

O Cesol buscará montar e estruturar uma rede de cooperação entre os EES que atuam com resíduos sólidos na sua área de abrangência, articulando os diversos atores no território (Edital 008/2024).

A Contratada ressalta que o fortalecimento desse setor de forma articulada em rede é fundamental para otimizar a logística de coleta, ampliar o volume de materiais processados e garantir melhores condições de comercialização, resultando em preços mais competitivos e rentabilidade ampliada para

os trabalhadores envolvidos. Além disso, a atuação conjunta possibilita maior representatividade no mercado, fortalece o posicionamento dos empreendimentos solidários e estimula novas iniciativas de reciclagem em outras comunidades. Contudo esse processo inicia de forma tímida, mas o Cesol vem empreendendo esforços para estruturar a rede de empreendimentos que atuam com o Centro Público.

Trata-se de Índice Gerencial - IG

CF.7 - Assistência Técnica em Microcrédito

CF 7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito

Objetiva-se com esse indicador articular as ações de acesso ao crédito, especialmente, as linhas fomentadas pelo Estado da Bahia. Isto posto, a SETRE, Desenhahia e outros parceiros têm celebrado parcerias com as organizações sociais que executam o serviço de assistência técnica (CESOL) para permitir que funcionários do CESOL possam colaborar com as ações de crédito (Edital 008/2024).

O Centro Público Bacia do Jacuípe relatou que vem intensificou suas ações de fomento ao acesso ao microcrédito junto aos empreendimentos econômicos solidários do território, articulando parcerias com diversas instituições financeiras. Referiu que o microcrédito tem se mostrado uma ferramenta estratégica para o fortalecimento dos empreendimentos solidários, possibilitando investimentos em produção, infraestrutura e comercialização, além de impulsionar a geração de renda.

Desse modo, o CESOL mencionou que nesse período, foi realizada uma ação específica de microcrédito no município de Capela do Alto Alegre - BA, com o objetivo de aproximar os empreendimentos das linhas de financiamento disponíveis e orientar os participantes sobre as melhores formas de acesso e uso responsável dos recursos.

Outrossim, o CESOL ressaltou que entre os avanços observados, destaca-se o estímulo ao protagonismo feminino, com facilidades de acesso ao crédito para mulheres, incluindo linhas específicas voltadas ao empreendedorismo feminino, que incentivam a autonomia e o fortalecimento de grupos liderados por mulheres.



Cumprе destacar que a Contratada apresentou a tabela com o espelhamento dos Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito no Relatório Técnico de Prestação de Contas

CF 7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

O CESOL deve acompanhar, junto ao empreendimento, a gestão do aporte dos recursos financeiros contratados e para uma utilização criteriosa e responsável, a equipe técnica do Centro Público deve acompanhar a aplicação do crédito, seu pagamento e os resultados obtidos (Edital 008/2024).

Embora o CESOL tenha empreendido esforços para realizar os encaminhamentos dos empreendimentos ao microcrédito, após apresentação das linhas de crédito disponíveis juntos às

instituições financeiras parceiras, foi realizada a orientação técnica e o encaminhamento dos integrantes dos empreendimentos para viabilizar o acesso ao microcrédito. No entanto, informou que os Empreendimentos não optaram por aderir a essa modalidade de financiamento neste momento, avaliando que ainda não é o período oportuno para tal investimento.



Cumprir destacar que a Contratada apresentou a tabela com o espelhamento dos Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento) no Relatório Técnico de Prestação de Contas

Trata-se de Índice Gerencial - IG

CF 7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

O Cesol fará o acompanhamento das propostas de acesso ao microcrédito realizado pelos EES, com base em aferir e quantificar o número de acessos por trimestre, bem como os avanços, os desafios e as dificuldades enfrentadas pelos empreendimentos. Trata-se de um indicador de informação gerencial (Edital 008/2024).

O Centro Público relatou que não houve proposta de acesso para o 4º trimestre, visto que os empreendimentos ainda não demonstraram interesse de acesso a essa linha de crédito.

Trata-se de Índice Gerencial - IG

Outras Ações

Entre os dias 08 – 12 de setembro de 2025, aconteceu no município de Pintadas/BA a Formação em Economia Solidária e Viabilidade dos Empreendimentos socioeconômicos. A formação foi conduzida pela equipe da CATIS, sob a coordenação de Efsen Lima e ministrada pelo professor Gabriel Kraychete com ênfase no Estudo de Viabilidade Econômica - EVE, bem como ocorreu orientações do CadCidadão ministradas por Albene Piau, sobre os cadastros dos empreendimentos da EcoSol. O objetivo dessa formação foi capacitar as equipes dos novos Centros Públicos de Economia Solidária dos territórios, a saber: Vale de Jiquiriçá, Médio Rio de Contas, Bacia do Paramirim, Metropolitano II, Velho Chico e Extremo Sul. Cumpre ressaltar que outros Centros Públicos com mais vivência na política pública também participaram do curso com intuito de aprimorar o conhecimento em relação ao Estudo de Viabilidade Econômica - EVE. Outrossim, os presentes trocaram experiências e demandaram orientações com as coordenações dos Centros Públicos Bacia do Jacuípe (Solange Paixão) e Sertão São Francisco (Aline Craveiro) que compartilharam suas experiências e metodologias utilizadas para prestar assistência técnica de qualidade aos empreendimentos que fazem parte das carteiras ativas dos Centros Públicos referidos.



CG.1 Gestão Administrativa Financeira

CG 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas do período estão de acordo com o previsto no contrato de gestão.

CG 1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal

A Contratada cumpriu com o limite 80 % do valor da receita estabelecido para a rubrica

CG. 2 Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras

A Organização Social tem seguido o regulamento de compras.

CG 2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

As contratações, quando ocorrem, seguem estritamente o regulamento de seleção de pessoal através de processo seletivo publicado no site da Organização Social e em diversos locais de acesso público.

CG 2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

Verifica-se que a Organização Social realizou, conforme a previsão do edital, contratação de profissional que atendesse ao quadro de dimensionamento de pessoal estabelecido no edital, assim como os requisitos qualitativos mínimos para execução dessas funções. O processo seletivo garantiu a formação de uma equipe técnica qualificada e com ampla experiência nas áreas de atuação do projeto, composta por profissionais de nível médio e superior.

TOTAL				
1	SOLANGE PAIXÃO DE JESUS OLIVEIRA	COORD GERAL	CLT	44
2	BRUNA OLIVEIRA NOVAIS	COORD. DE ARTICULAÇÃO	CLT	44
3	ROGERIO GOMES QUEIROZ	COORD DE ADMINISTRATIVA	CLT	44
4	OBERDAN OLIVEIRA FERNANDES DE ALMEIDA	AGENTE DE VENDAS	CLT	44
5	ALESSANDRO LIMA MENDES	AUXILIAR ADMISNTRATIVO	CLT	44
6	LEIDIANE DE SOUZA RIOS NASCIMENTO	AGENTE SOCIOPRODUTIVA	CLT	44
7	LETICIA CARVALHO DE LIMA	AGENTE SOCIOPRODUTIVA	CLT	44
8	MALENA TAWANE SILVA RIOS	AGENTE SOCIOPRODUTIVA	CLT	44
9	TAYNÁ DE JESUS OLIVEIRA RIOS	AGENTE SOCIOPRODUTIVA	CLT	44
10	MIRIVANDA PEREIRA DE SANTANA	AUXILIAR DE LIMPEZA	CLT	44

CG. 3 - Gestão do Controle

CG 3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão

A entidade seguiu o modelo orientado pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação e a prestação de contas se mostrou dentro dos parâmetros exigidos. O Relatório de Prestação de Contas foi entregue pela Organização Social tempestivamente, por e-mail e via Correio em formato de pendrive tendo havido demanda da SETRE por complementação documental técnica

CG 3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS

Houve manifestação do Conselho da OS

CG 3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual

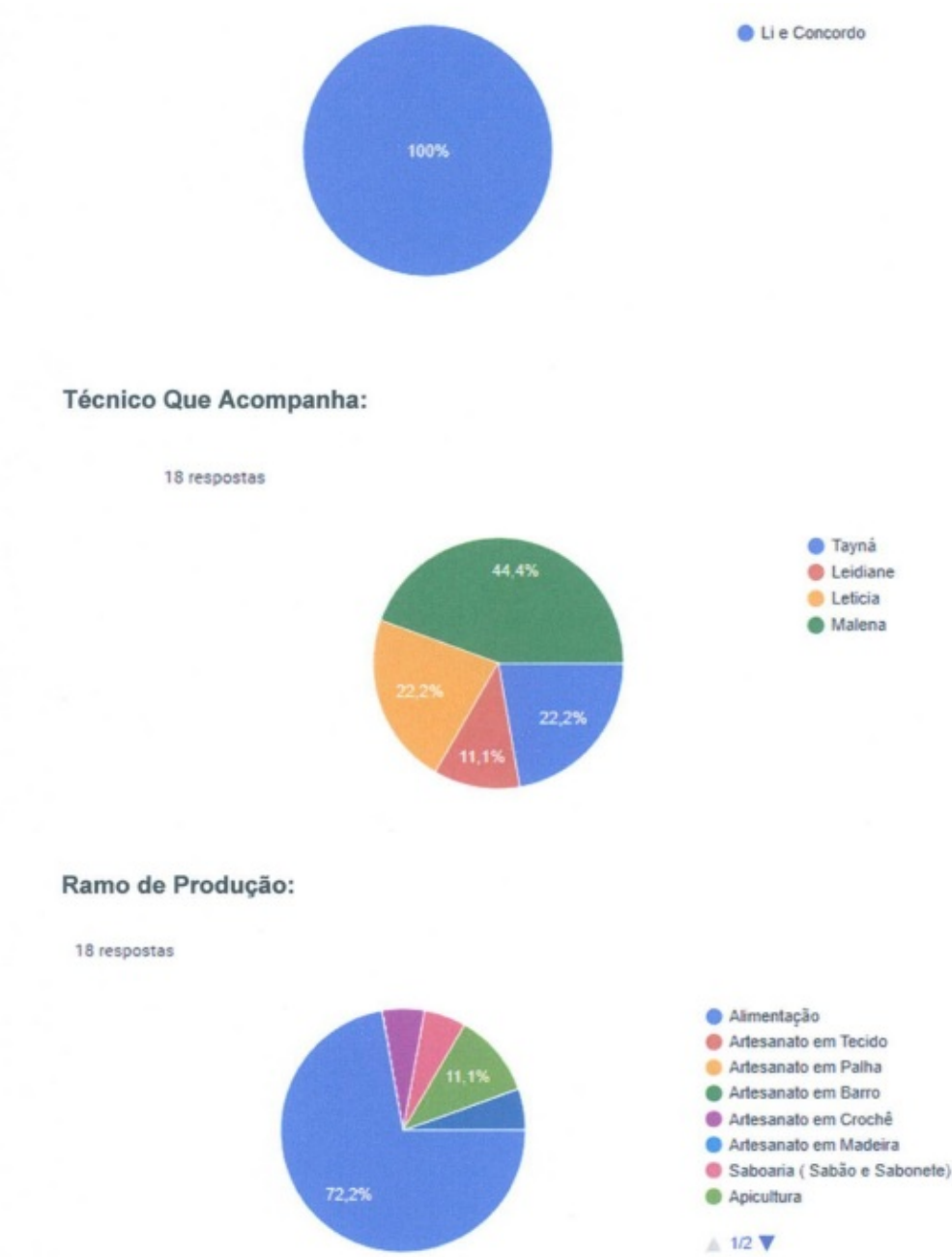
Não foi constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada

CG 3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles

Até o presente momento não houve nenhuma manifestação de órgão de controle, acerca do Contrato de Gestão.

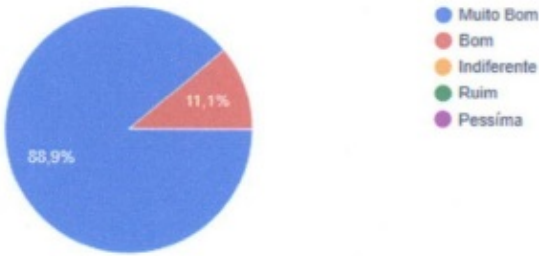
CG 3.3.3 - Pesquisa de Satisfação

De acordo com o Centro Público , a pesquisa de satisfação é uma ferramenta importante para coletar feedback dos empreendimentos sobre produtos ou serviços oferecidos pelo Cesol Bacia do Jacuípe. Isto posto, segue abaixo a diagramação da pesquisa referida para avaliação das ações do Cesol.



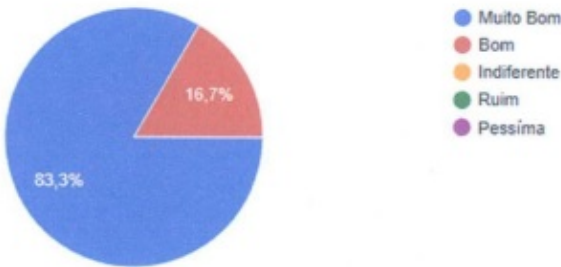
1-Qual a sua avaliação do atendimento prestado pela equipe técnica do centro público?

18 respostas



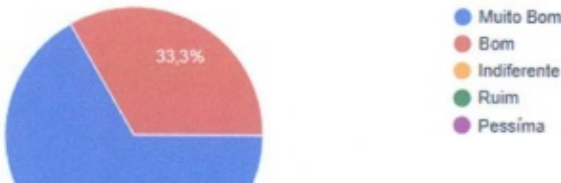
2-Como você avalia o acompanhamento do técnico ao seu empreendimento?

18 respostas



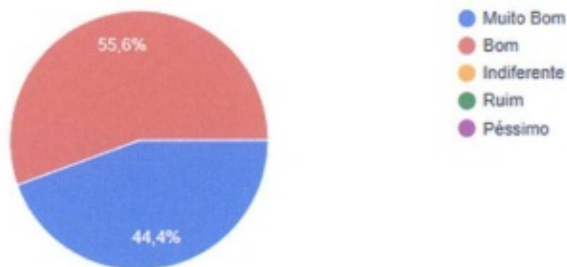
3-Qual a sua avaliação com relação às atividades que são realizadas em seu empreendimento em dias de visita?

18 respostas



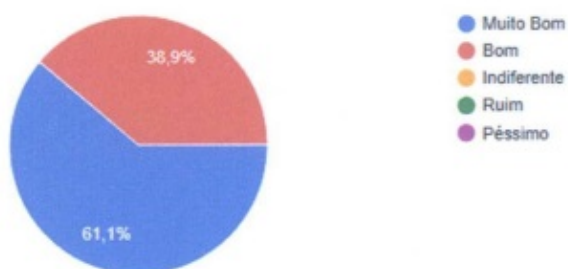
4-As ferramentas colocadas como assistência técnica pela equipe para seu empreendimento, como você avalia o crescimento do seu empreendimento?

18 respostas



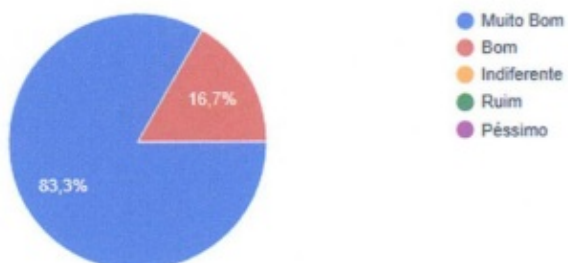
5-Sobre a devolutiva das demandas solicitadas ao técnico que acompanha seu empreendimento, como você avalia?

18 respostas



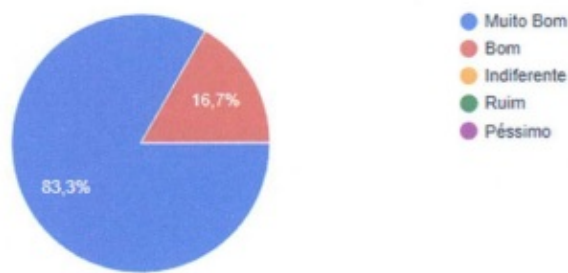
6-Qual a sua satisfação em relação ao trabalho do Centro Público Bacia do Jacuípe?

18 respostas



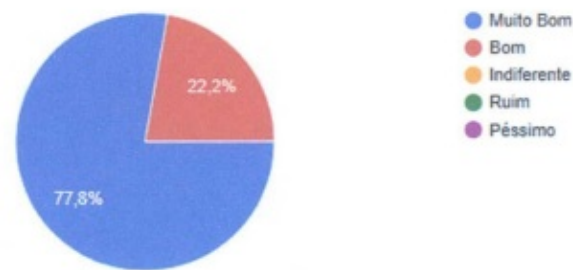
7-Qual avaliação você faz sobre o atendimento do Cesol/BJ?

18 respostas



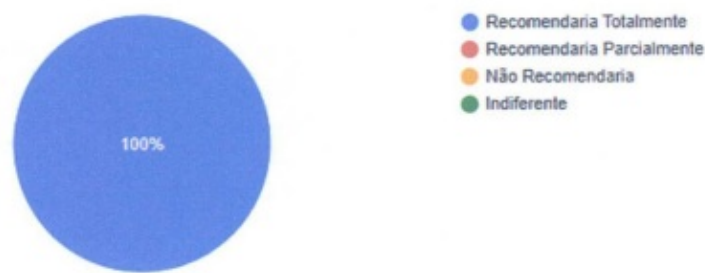
8-Qual conceito você usaria para qualificar CESOL?

18 respostas



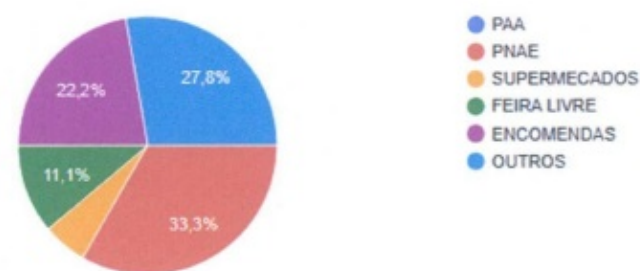
9-Você recomendaria o Serviço do Cesol para outros Empreendimentos Economia Solidária?

18 respostas



10-Onde seu Empreendimento comercializa os produtos?

18 respostas



Cumpra registrar que a Contratada relatou que tem compromisso de tratar os dados pessoais de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD – Lei n. 13.709/2018), bem como adotar medidas de segurança, técnicas e administrativas aptas a proteger os seus dados pessoais de acessos não autorizados e de situações acidentais ou ilícitas de destruição, perda, alteração, comunicação ou qualquer forma de tratamento inadequado ou ilícito.

Ainda em reconhecimento à importância da realização de pesquisa de satisfação do usuário, vale salientar que a CATIS já está realizando estudo para sugerir metodologias que contemplem questões qualitativas sobre os serviços prestados pelo Cesol, considerando é claro, suas particularidades. O objetivo é promover a avaliação da política pública, e diante disso ter um feedback dos usuários para aplicação de melhorias. Contudo, a Catis, realizará oficina para tratar do tema com a equipe do Cesol. Cabe salientar que o modelo de contrato de gestão permite que cada Organização Social desenvolva sua própria metodologia de avaliação dentro dos critérios do instrumento editalício quando da apresentação da proposta.

6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

4º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 050/2024- Período 08/07/2025 a 07/10/2025			
Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período			
CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco 756, Ag. 3025, Conta Corrente 946.311.791-1)		CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco 756, Ag. 3025, Conta Corrente 946.311.791-0)	
DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO		DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO	
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	229.047,54	Saldo Financeiro do Período Anterior (j)	41.885,21
Total de entradas (f)	274.100,60	Total de entradas (l)	17.407,70
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Custo	290.000,00	Transferência da Conta Repasse Financeiro para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	17.323,65
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Investimento	0,00	Resultado de Aplicações Financeiras	84,05
Resultado de Aplicações Financeiras	1.424,25		
Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	0,00		
Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-17.323,65		
Repasse do Contrato de Gestão - CPME (apenas SESAB)	0,00		
Outras Receitas decorrentes do contrato (especificar)	0,00		
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	503.148,14	TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO	59.292,91
Total de saídas (g)	338.125,75	Total de saídas (n)	0,00
Despesas de Custo	338.125,75	Despesas Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00
Despesas Pagas do Período	338.125,75	Despesas Pagas do Período	0,00
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00	Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00
Despesas de Investimento	0,00	Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00
Despesas Pagas do Período	0,00		
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)	R\$ 165.022,39	TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (j+l-n)	R\$ 59.292,91
DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTABANCÁRIAREPASSE FINANCEIRO		DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTABANCÁRIAPROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Saldo Atual em Conta Corrente	1.234,98	Saldo Atual em Conta Corrente	17.676,97
Saldo Atual de Aplicação Financeira	149.384,38	Saldo Atual de Aplicação Financeira	41.132,82
TOTAL DO SALDO DA CONTABANCÁRIA(i)	R\$ 148.149,40	TOTAL DO SALDO DA CONTABANCÁRIA(p)	R\$ 23.455,90
SALDO GERAL DO CONTRATO DE GESTÃO: CONTA REPASSE FINANCEIRO + CONTA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES		R\$ 171.605,30	
CONCILIAÇÃO CONTABANCÁRIAREPASSE FINANCEIRO (e+f-g) - (i) = 0		CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (j+l-n) - (p) = 0	
R\$ 16.872,99		R\$ 35.837,01	
SALDO REMANESCENTE DA CONTABANCÁRIAREPASSE FINANCEIRO		SALDO REMANESCENTE DA CONTABANCÁRIA EXCLUSIVA PARA	
Total do Saldo no Período (e+f-g)	R\$ 165.022,39	Total do Saldo no Período (j+l-n)	R\$ 59.292,91
Despesas a Pagar (h)	0,00	Despesas a Pagar (a)	0,00
Despesas a Pagar - Custo	0,00	Despesas a Pagar	0,00
Despesas a Pagar - Investimento	0,00		
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)	R\$ 165.022,39	SALDO REMANESCENTE (j+l-n) - (a)	R\$ 59.292,91

Nota 1: Os valores constantes na tabela procedem do Demonstrativo Analítico do Relatório Trimestral apresentado pela Contratada;

Nota 2: O referido trimestre teve assinatura do Contrato de Gestão nº050/2024 em 08/10/2024;

Nota 3: Apresenta saldo remanescente do 3º trimestre .

6.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

4º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 050/2024 - Período 08/07/2025 a 07/10/2025		
Tabela 03 - Demonstrativo Sintético de Receitas e Despesas do Período		
CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco 756, Ag. 3025, Conta corrente 946.311.791-1)		
1. Receitas	4º Trimestre Receitas Recebidas	TOTAL PERÍODO Receitas Recebidas
1.1.1 Repasse		
1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custo	290.000,00	0,00
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	0,00	0,00
1.1.3 Saldo do Período Anterior	229.047,54	
Subtotal (Repasse)	519.047,54	0,00
1.2 Outras Receitas		
1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras	1.424,25	0,00
1.2.2 Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-17.323,65	0,00
1.2.3 Outras receitas (especificar)	0,00	0,00
Subtotal (Outras Receitas)	-15.899,40	0,00
Total Geral das Receitas	503.148,14	0,00
2. Despesas de Custo	4º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL DO PERÍODO Despesas Pagas
2.1 Despesas com Recursos Humanos		
2.1.1 Remunerações	83.712,96	83.712,96
2.1.2 Encargos Sociais	41.708,92	41.708,92
2.1.3 Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00
2.1.4 Benefícios e Insumos de Pessoal	15.000,00	15.000,00
(A) Subtotal (Recursos Humanos)	140.421,88	140.421,88
2.2 Serviço de Terceiros	158.358,09	158.358,09
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)	158.358,09	158.358,09
2.3 Despesas Gerais	35.296,15	35.296,15
(C) Subtotal (Despesas Gerais)	35.296,15	35.296,15
2.4 Despesas com Manutenção	1.735,00	1.735,00
(D) Subtotal (Manutenção)	1.735,00	1.735,00
2.5 Tributos	2.314,63	2.314,63
(E) Subtotal (Tributos)	2.314,63	2.314,63
2.6 Serviços Compartilhados	0,00	0,00
(F) Subtotal (Serviços Compartilhados)	0,00	0,00
Total Geral das Despesas com Custo	338.125,75	338.125,75
3. Despesa de Investimento	4º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL PERÍODO Despesas Pagas
3.1 Aquisição de Bens Permanentes	0,00	0,00
Total Geral das Despesas de Investimento	0,00	0,00
Total Geral de Despesas (Custo + Investimento)	338.125,75	338.125,75
CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco 756, Ag. 3025, Conta Corrente 946.311.792-0)		
1. Receitas Operacionais	4º Trimestre Receitas Recebidas	TOTAL PERÍODO Receitas Recebidas (I)
1.1 Receitas		
1.1.1 Transferência para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	17.323,65	17.323,65
1.1.2 Resultado de Aplicações Financeiras	84,05	84,05
1.1.3 Saldo do Período Anterior	41.885,21	41.885,21
Total Geral das Receitas	59.292,91	59.292,91
2. Despesas	4º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL PERÍODO Despesas Pagas (n)
2.1 Recolhimentos e Pagamentos de Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00
2.2 Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00	0,00
Total Geral Despesas (Encargos Trabalhistas e Sociais)	0,00	0,00

Nota 1 – No item 1.1.1, Receitas Recebidas, o saldo registrado refere-se ao repasse da 4ª parcela do Contrato de Gestão nº 050/2024.

Nota 2 – No item 1.1.3, Receitas Recebidas, o valor apresentado refere-se ao saldo remanescente do período anterior;

Nota 3 – No item 1.2.1, Receitas Recebidas, o valor apresentado refere-se ao rendimento bruto sobre aplicação do recurso;

Nota 4 – No item 1.2.2, Receitas Recebidas, o saldo refere-se à transferência da parte do recurso destinado a rubrica Provisões Trabalhistas e Sociais – neste caso da 4ª parcela;

Nota 5 – No item 2.1.2, Despesas do Período Pagas, o saldo da rubrica “Encargos Sociais” difere do limite previsto conforme quadro orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social (OS);

Nota 6 – Nos itens 2.2 e 2.3, Despesas do Período Pagas, os saldos das rubricas “serviços de Terceiros” e “Despesas Gerais” diferem do limite previsto conforme quadro orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social (OS);

Nota 7 – No item 2.5, Despesas do Período Pagas, o pagamento está relacionado ao Imposto de Renda (IRRF) sobre aplicação financeira;

Nota 8 – No item 1.1.1, 1. Receitas Operacionais, houve repasse do recurso destinado a rubrica “provisões trabalhistas e sociais”;

Nota 9 – No item 1.1.2, 1. Receitas Operacionais, o saldo refere-se a rendimento sobre aplicação financeira do recurso;

Nota 10 – No item 1.1.3, 1. Receitas Operacionais, o valor apresentado refere-se ao saldo

remanescente do período anterior.

6.3 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta o valor total de R\$290.000,00 (duzentos e noventa mil reais), que conforme cronograma de desembolso trata-se do repasse da 4ª parcela do Contrato de Gestão nº050/2024 destinado a despesa de custeio. Além do valor acima, a Contratada registra saldo do período anterior no total de R\$229.047,54 (duzentos e vinte e nove mil e quarenta e sete reais e cinquenta e quatro centavos), o rendimento sobre aplicação financeira na quantia de R\$1.424,25 (hum mil e quatrocentos e vinte e quatro reais e vinte e cinco centavos) e a transferência do total de R\$17.323,65 (dezesete mil e trezentos e vinte e três reais e sessenta e cinco centavos) com destino a rubrica “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais”. E, tais valores resultam no somatório de R\$503.148,14 (quinhentos e três mil e cento e quarenta e oito reais e catorze centavos) que corresponde às receitas operacionais do período.

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$140.421,88 (cento e quarenta mil e quatrocentos e vinte e um reais e oitenta e oito centavos). O programado para o trimestre foi de R\$177.771,15 (cento e setenta e sete mil e setecentos e setenta e um reais e quinze centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais, provisões encargos trabalhistas e sociais, e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social REDE PINTADAS no território Bacia do Jacuípe. A partir do desembolso efetivo é possível observar que a rubrica se comportou de acordo com o limite de 80% e este em valor corresponde a R\$232.000,00 (duzentos e trinta e dois mil reais).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas. O saldo da rubrica “Encargos Sociais” difere do limite previsto para o referido trimestre, no entanto, não impactou o saldo geral das Despesas com Pessoal. E, em relação às constatações, deu-se após comparativo do previsto e realizado com base no quadro orçamentário trimestral contido na proposta de trabalho apresentado pela Organização Social.

Os saldos das despesas incorridas com as rubricas “Serviços de Terceiros” e “Despesas Gerais” diferiram do limite esperado. Segundo a Contratada, com base nos registros financeiros, realizou atividades como “participação em feiras, formação em cooperativismo, na expocapela, flizé em São José/Ba, encontro dos coordenadores, presidentes e agentes de vendas em Salvador/Ba, expopintadas, expomairi, encontro dos Cesol”, “assistência e visita técnica aos empreendimentos de economia solidária – EES”, “assessoria contábil”, “oficina de capacitação de ações e uso de redes”, “oficinas para apoio técnico para as organizações”, “plenária de economia solidária da Bacia do Jacuípe”, “consultoria jurídica”, “confecção e impressão de material gráfico: crachás, personalização de canecas”, “comunicação visual: cobertura fotográfica, produção de texto” e “organização da assembleia de fundação da cooperativa COOESOL”. Para mais, consta registro de despesas com manutenção e despesas com tributos: imposto de renda (IRRF) sobre aplicação financeira, o qual foi apurado através dos extratos bancários da conta aplicação apresentados pela Contratada.

Em síntese, o total de gasto foi de R\$503.148,14 (quinhentos e três mil e cento e quarenta e oito reais e catorze centavos) que está de acordo com o limite do total de saídas de recursos previsto para o referido período. Vale ressaltar, que o recurso disponível consiste no saldo do período anterior somado ao repasse da 4ª parcela do contrato de gestão e o rendimento sobre aplicação financeira. A comissão de acompanhamento, diante da análise financeira da referida prestação de

contas trimestral solicita esclarecer lançamentos financeiros e informações bancárias, por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro.

7. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Até o presente momento não houve indicações da Ouvidoria Geral do Estado em face deste contrato de gestão.

8. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve notificações dos órgãos de controle que admitissem violação de dispositivos legais em face do contrato de gestão em tela, até a presente data.

9. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Não houve constatação de cláusula contratual por parte da Contratada.

10. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

Não houve aplicação de descontos para o período, conforme previsão contratual.

4º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 050/2024 – Período: 08/07/2025 a 07/10/2025										
Tabela 01 – Comparativa entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados (BACIA DO JACUIPE)										
Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	4º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a ser aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF										
CF1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	(nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto 0 ponto <= 2% de desconto	2%	20	16	16	20	00%
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação.	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto 0 ponto <= 2% de desconto	2%	20	16	16	20	00%
CF2	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto 0 ponto <= 2% de desconto	2%	20	96	96	20	00%
	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto 0 ponto <= 3% de desconto	3%	20	32	32	20	00%
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	(n.º de EES com melhorias no produto / nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto 0 ponto <= 2% de desconto	2%	20	32	32	20	00%
	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	NA	NA	NA	NA	NA	NA

CF 3	CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	Nº de peças apresentadas n° de peças previstas x 100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto 0 ponto <= 2% de desconto	2%	20	06	06	20	00%
	CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número de EES apoiados n° de EES previsto x 100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto 0 ponto <= 2% de desconto	2%	20	32	32	20	00%
	CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Nº de feira com participação de EES do CESOL	NA	NA	20	01	01	20	00%
	CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	IG	1.845.094,00 53	IG	IG
	CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	01	IG	IG
CF 3	CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	Número de EES apoiados	NA	NA	NA	IG	01	IG	IG
	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Número de EES participante da rede n° de EES previsto x 100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto 0 ponto <= 3% de desconto	3%	20	64	64	20	00%
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	NA	NA	20	01	01	20	00%
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA

	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL	(n.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / n.º de empreendimentos previstos para atendimento) x 100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto 0 ponto <= 3% de desconto	3%	20	64	64	20	00%
CF 4	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	20 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	01	01	20	00%
	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	20 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	64	64	20	00%
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas/ nº de beneficiários atendidas) x 100	20 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	100%	100%	20	00%
	CF 4.3	4.3.1 – Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	NA	NA	20	01	01	20	00%
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número de diagnóstico	20 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	01	01	20	00%
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	20 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	00%
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	20 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	NA	NA	NA	NA	NA	NA

	CF 5.3	5.3.1 - Planária com FFS atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	01	01	20	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto 0 ponto <= 3% de desconto	NA	NA	NA	NA	NA	NA
CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	20 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	00%
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	20 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	02	02	20	00%
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	20	IG	00	IG	IG
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	NA	NA	20	16	16	20	00%
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	01	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	00	IG	IG

4º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 0502024 – Período: 08/07/2025 a 07/10/2025

Tabela 01 - Comparativo entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados (BACIA DO JACUIPE)

Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	4º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a Ser Aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG										
CG 1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	(total de despesas em conformidade/ total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas) x 100	Valor equivalente a despesa considerada a não conformidade	NA	10	100%	100%	100%	00%
		1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	NA	NA	10	80%	80%	100%	00%
	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	NA	NA	10	100%	100%	100%	00%
CG 2	CG.2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	NA	NA	10	100%	100%	100%	00%
		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	Valor equivalente ao posto de trabalho não ocupado	NA	10	100%	100%	100%	00%
CG 4	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	NA	NA	10	01	01	100%	00%

	CG 3.2	3.2.1 Manifestação dos Conselhos da os	Número de relatório de Prestação de contas Anual submetidos aos conselhos d OS	NA	NA	10	01	01	100%	00%
	CG 3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	NA	NA	10	00	00	10	00%
		3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	NA	NA	10	00	00	10	00%
		3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	10 pontos <=> 0% de desconto 8 pontos <=> 1% de desconto o ponto <=> 2% de desconto	2%	10	01	01	10	00%
TOTAL DE DECONTOS										0%

NA= Não se aplica ao trimestre

11. RECOMENDAÇÕES

Objetivando a eficiência e a eficácia das ações do Cesol, inclusive de modo a tornar célere o acompanhamento e monitoramento do contrato de gestão, cabe reiterar o que segue:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais.

Manter a guarda dos documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão, tais quais: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento; documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias.

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, relacionada ao Contrato de Gestão em análise.

Atentar para a inclusão de contratos de serviços que digam respeito ao trimestre de referência, sendo que os contratos de prestadores de serviços devem indicar de forma expressa quais obrigações financeiras são abarcadas. Os contratos de prestação de serviços e as compras devem observar as condições estabelecidas no Regulamento da Organização Social.

Observar a necessidade de informar e formalizar com brevidade para a Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação possíveis redução ou acréscimo de pessoal, atentando para o dimensionamento de pessoal em consonância com as cláusulas contratuais relativas aos processos seletivos, entre outras alterações de semelhante teor.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

12. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do contrato de gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Isto posto, exaramos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as ressalvas, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, subscrevo o presente Relatório acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento ao Secretário Augusto Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da Organização Social **ASSOCIAÇÃO DAS ENTIDADES DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE PINTADAS – REDE PINTADAS** e ao Conselho de Gestão das Organizações Sociais CONGEOS.



Documento assinado eletronicamente por **Efson Batista Lima, Coordenador I**, em 02/12/2025, às 17:16, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Virginia Moreira Almeida Costa, Técnico Nível Superior**, em 02/12/2025, às 17:17, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Rafaela Cardoso Sessa, Assessora Técnica**, em 02/12/2025, às 17:18, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Douglas Santos da Silva, Técnico Nível Superior**, em 02/12/2025, às 17:19, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Consuelo Matos de Souza, Técnico Nível Superior**, em 02/12/2025, às 17:19, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Edjane Santana De Oliveira, Técnico Nível Superior**, em 02/12/2025, às 17:21, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Albene Diciula Piau Vasconcelos, Coordenador II**, em 02/12/2025, às 17:22, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00126016600** e o código CRC **916146A8**.

Referência: Processo nº 021.2131.2025.0006144-09

SEI nº 00126016600