



4º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL - PORTAL DO SERTÃO E SISAL

CONTRATO DE GESTÃO Nº 053/2024

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: ASSOCIAÇÃO CENTRAL DE CIDADANIA - ACC

UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA, NO TERRITÓRIO DO PORTAL DO SERTÃO E SISAL.

4º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL, PERÍODO DE 08/07/2025 a 07/10/2025

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de **08/07/2025 a 07/10/2025**, tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato de Gestão nº. **053/2024**, celebrado entre esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL, com atuação no Território do Sisal e Portal do Sertão, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social apresenta o seguinte período: **08/07/2025 a 07/10/2025**. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao **4º trimestre** previsto no Contrato, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo – SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria nº portaria Nº 105/2025, data de Disponibilização: 07/11/2025 data de Publicação: 07/11/2025 para designar os seguintes membros, Efon Batista Lima, Albene Diciula Piau Vasconcelos, Ana Paula Santos Ferreira, Consuelo Matos de Souza, Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisboa, Diego Santana Leal, Douglas Santos da Silva, Edjane Santana de Oliveira, Rafaela Cardoso Sessa, Virginia Moreira Almeida Costa.

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária - CESOL, situado à Rua Conselheiro Dantas, 188, Centro, no Município de Serrinha– BA consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executadas serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

A capacidade operacional de atendimento mínima prevista no Contrato de Gestão é de 192 empreendimentos e devem ter passado por processos de assistência técnica, inserção de produtos nos mercados e agregação de valor.

3. Gestão do Contrato

O contrato de gestão N.053/2024 foi celebrado no DOE na data de 09/10/2024, no Processo SEI n. 021.2131.2024.0005178-79

Contratante: Estado da Bahia/SETRE. Contratada: ASSOCIAÇÃO CENTRAL DE CIDADANIA no território de Sisal e Portal do Sertão, com objeto de Gestão do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, sediado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território Portal do Sertão e Sisal do Estado da Bahia, de acordo com as especificações e obrigações constantes do Edital de Seleção n. 008/2024. O prazo é de 03 (três) anos, a partir da sua assinatura com o valor global R\$ 4.150.099,88 (quatro milhões, cento e cinquenta mil, noventa e nove reais e oitenta e oito centavos)

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, os Relatórios de Prestação de Contas.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato em tela, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um relatório final, conforme cronograma:

ORDEM	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DATA LIMITE DE ENTREGA
1° RELATÓRIO	08/10/2024 a 07/01/2025	14/01/2025
2° RELATÓRIO	08/01/2025 07/04/2025	14/04/2025
3° RELATÓRIO	08/04/2025 a 07/07/2025	14/07/2025
4° RELATÓRIO	08/07/2025 a 07/10/2025	14/10/2025
RELATÓRIO ANUAL	Ano de Execução 2025	30/01/2026

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pauta no quanto apreciado no relatório apresentado pela Contratada - OS (Organização Social) enquanto fiel presunção da verdade, sendo subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual – no período referenciado. A sua redação final ocorre à conclusão da análise do relatório recebido, considerando, entretanto, que os documentos comprobatórios da execução das ações foram compartilhados com a Comissão de Acompanhamento e Avaliação via mídia digital e plataformas virtuais, a fim de que, complementarmente às informações inseridas no relatório de prestação de contas, possam ser devidamente analisados; além de constar do corpo do relatório apresentado, algumas fotografias, imagens de *cards*, gráficos, *prints* de tela, planilhas e comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da executante.

5.1 COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS, DE ACORDO PREVISTO NO CONTRATO

As metas aqui analisadas neste Relatório Técnico de Prestação de Contas estão associadas ao cumprimento das metas relacionadas ao 4º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão n.º 053/2024. Os indicadores e metas consistem da execução das seguintes ações delineadas:

4º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 053/2024 – Período: 08/07/2025 a 07/10/2025											
Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados. PORTAL DO SERTÃO E SISAL											
Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	4º Trimestre		% Alcanço	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF											
CF 1.1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com EVE	16	16	100%	20
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x 100	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com Plano de Ação	16	16	100%	20
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com assistência técnica recebida.	96	120	100%	20
CF 2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com produtos inseridos	32	107	100%	20
CF 2											
CF 2.2	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	N.º de EES com melhorias no produto / nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com aspectos melhorados	32	18	56,25%	00
	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plano de Marketing elaborado com ateste de qualidade da SETRE	NA	NA	NA	NA
	CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	(nº de peças apresentadas nº de peças previstas x 100)	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Peça de comunicação e marketing desenvolvida	06	60	100%	20
	CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Nº de EES apoiados nº EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Rede Social criada e com peças de divulgação	32	84	100%	20
	CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Nº de feira com participação de EES do CESOL	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de feira com participação de EES do CESOL	01	15	100%	20
	CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	Receita de vendas em valor financeiro	IG	R\$ 295.967,68	IG	IG

	CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	Número de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional	IG	14	IG	IG
	CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	N.º de EES apoiado	NA	NA	NA	Número de empreendimentos comercializando	IG	93	IG	IG
CF 3	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Nº de EES participante da rede n.º de EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de EES participante da rede	64	64	100%	20
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto Cooperativas centrais existentes com fins de comercialização e com atuação no território do Cesol	01	00	00%	00
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo Rotativo em operação	NA	NA	NA	NA
	CF 3.4	3.4.1- Número de empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pelos CESOL	Nº de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas n.º de empreendimentos previstos para atendimento x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	64	64	100%	20
	CF 3.5	3.5.1 – Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	01	01	100%	20

CF 4	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Número de empreendimentos com informações atualizadas	64	64	100%	20
CF 4	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas/ n.º de beneficiários atendidas) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de beneficiários com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
	CF 4.3	4.3.1 – Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de incremento da renda produtiva familiar verificada	01	01	100%	20
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número do diagnóstico	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Diagnóstico realizado e publicado	01	01	100%	20
	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	01	01	100%	20
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	NA	NA	NA	NA
CF 5	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plenária Prevista	01	01	100%	20

	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	NA	NA	NA	NA
CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de assistência técnica prevista para EES resíduos sólidos	01	01	100%	20
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de ações de fomento para coleta seletiva	02	02	100%	20
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	2	20	Rede de Resíduos Sólidos	IG	00	IG	IG
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de empreendimentos orientados com acesso ao crédito Microcrédito	16	16	100%	20
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito Microcrédito	IG	16	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos que acessaram crédito Microcrédito	IG	00	IG	IG

TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (A)	420	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B)	380
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B/A)	90%	ÍNDICE DO COMPONENTE FINALÍSTICO - ICF	0,90

	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	4º Trimestre		% Alcanço	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome Do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	Peso	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG											
CG1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100.	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10

CG 2		1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	< 80% = 10 pontos > 80% = 0 pontos	1	10	Limite de percentual de execução do orçamento de pessoal	80%	80%	100%	10
	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos <100% = 0 pontos	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	10
CG 2	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	10
	CG.2. 2	2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
CG3	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	01	01	100%	10
	CG 3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	01	01	100%	10
		3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	00	00	100%	10
	CG .3.3	3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle	00	00	100%	10
	CG .3.3	3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Pesquisa de Satisfação realizada	01	01	100%	10
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)						100	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)				100
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE GESTÃO (D/C)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - ICG				1,0
ID TRIMESTRAL (0,90*0,7) + (1,0*0,3)						0,93					

NA= Não se aplica os trimestre.

CF.1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

CF 1.1.1 Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE

O estudo de viabilidade econômica é uma ferramenta essencial para avaliar a viabilidade financeira de um EES e garantir que ele seja bem-sucedido no longo prazo (Edital 008/2024).

No 4º trimestre do Contrato nº 053/2024, o Centro Público de Economia Solidária dos Territórios Portal do Sertão e Sisal (CESOL-PSS) intensificou sua atuação com foco na qualificação da gestão, na ampliação da comercialização e no fortalecimento dos Empreendimentos de Economia Solidária (EES).

O CESOL PSS deu continuidade à elaboração dos Estudos de Viabilidade Econômica (EVE), realizando análises em 16 Empreendimentos de Economia Solidária (EES)

Sendo atendidos 16 empreendimentos ao todo: 8 já acompanhados em ciclos anteriores pelo CESOL PSS e 8 novos, identificados por meio de busca ativa ou encaminhamentos da Associação Central de Cidadania (ACC).

Foram elaboradas estratégias de precificação e identificados os principais desafios e potencialidades na gestão.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	MULHERES GUERREIRA DE VILA FELIZ	30/09/2025	Visita técnica para realização do EVE junto ao EES.
2	FUXIQUEIRAS DE MARIA	30/09/2025	Visita técnica para realização do EVE junto ao EES.
3	PRODUTOS DA MARA	30/09/2025	Visita técnica para realização do EVE junto ao EES.
4	JARDIM DE AÇO	07/10/2025	Visita técnica para realização do EVE junto ao EES.
5	FEITO À MÃO COM AMOR	07/10/2025	Visita técnica para realização do EVE junto ao EES.
6	ATELIÊ DOS BISCOITOS	07/10/2025	Visita técnica para realização do EVE junto ao EES.
7	MANGA ROSA	06/10/2025	Visita técnica para realização do EVE junto ao EES.
8	GRUPO DAS MARGARIDAS	05/10/2025	Visita técnica para realização do EVE junto ao EES.
9	BOUTIQUE DAS ARTESÃS	29/09/2025	Visita técnica para realização do EVE junto ao EES.
10	TECENDO SONHOS	27/09/2025	Visita técnica para realização do EVE junto ao EES.
11	FLOR DE MANDACARU	26/09/2025	Visita técnica para realização do EVE junto ao EES.
12	GRUPO ORQUÍDEA	05/10/2025	Visita técnica para realização do EVE junto ao EES.
13	LAC' ARTE ATELIÊ	05/10/2025	Visita técnica para realização do EVE junto ao EES.
14	TINA ARTESANATO	06/10/2025	Visita técnica para realização do EVE junto ao EES.
15	GRUPO DOCE SABOR	01/10/2025	Visita técnica para realização do EVE junto ao EES.
16	MELAC CONFEITARIA	17/07/2025	Visita técnica para realização do EVE junto ao EES.

A meta foi cumprida.

CF 1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação

De acordo o edital 008/2024, plano de ação é um desses instrumentos que permite a separação das etapas de elaboração (planejamento) das de execução, possibilitando um estudo mais detalhado das operações necessárias para se atingir um determinado objetivo.

Conforme relata, o CESOL PSS, deu continuidade, no 4º trimestre, à elaboração de Planos de Ação estratégicos focados na qualificação da gestão, na organização da produção e no fortalecimento institucional.

Foram atendidos 16 empreendimentos ao todo: 8 já acompanhados em ciclos anteriores pelo CESOL PSS e 8 novos, identificados por meio de busca ativa ou encaminhamentos da Associação Central de Cidadania (ACC).

Com base nas informações levantadas durante as visitas, foi utilizada a matriz FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças), ferramenta que orientou a formulação de ações específicas e contextualizadas para cada grupo produtivo.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	MULHERES GUERREIRA DE VILA FELIZ	30/09/2025	Visita técnica para realização do Plano de Ação junto ao EES.
2	FUXIQUEIRAS DE MARIA	30/09/2025	Visita técnica para realização do Plano de Ação junto ao EES.
3	PRODUTOS DA MARA	30/09/2025	Visita técnica para realização do Plano de Ação junto ao EES.
4	JARDIM DE AÇO	07/10/2025	Visita técnica para realização do Plano de Ação junto ao EES.
5	FEITO À MÃO COM AMOR	07/10/2025	Visita técnica para realização do Plano de Ação junto ao EES.
6	ATELIÊ DOS BISCOITOS	07/10/2025	Visita técnica para realização do Plano de Ação junto ao EES.
7	MANGA ROSA	06/10/2025	Visita técnica para realização do Plano de Ação junto ao EES.
8	GRUPO DAS MARGARIDAS	05/10/2025	Visita técnica para realização do Plano de Ação junto ao EES.
9	BOUTIQUE DAS ARTESÃS	29/09/2025	Visita técnica para realização do Plano de Ação junto ao EES.
10	TECENDO SONHOS	27/09/2025	Visita técnica para realização do Plano de Ação junto ao EES.
11	FLOR DE MANDACARU	26/09/2025	Visita técnica para realização do Plano de Ação junto ao EES.
12	GRUPO ORQUÍDEA	05/10/2025	Visita técnica para realização do Plano de Ação junto ao EES.
13	LAC' ARTE ATELIÊ	05/10/2025	Visita técnica para realização do Plano de Ação junto ao EES.
14	TINA ARTESANATO	06/10/2025	Visita técnica para realização do Plano de Ação junto ao EES.
15	GRUPO DOCE SABOR	01/10/2025	Visita técnica para realização do Plano de Ação junto ao EES.
16	MELAC CONFEITARIA	17/07/2025	Visita técnica para realização do Plano de Ação junto ao EES.

A meta foi cumprida.

CF 1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada

De acordo o edital 008/2024, o objetivo deste Coeficiente Finalístico é Contribuir de forma estratégica e consistente por meio da prestação de assistência técnica para o alcance da sustentabilidade dos EES atendidos.

Ao longo do 4º trimestre, o CESOL PSS acompanhou 120 Empreendimentos de Economia Solidária (EES), oferecendo assistência técnica por meio de atendimentos individualizados e coletivos, oficinas formativas e ações voltadas ao fortalecimento da gestão, da produção e da sustentabilidade dos grupos.

As atividades envolveram orientações sobre os marcos legais necessários à regularização das organizações sociais, apoio à qualificação de produtos e processos produtivos, além de consultorias voltadas ao desenvolvimento de estratégias de marketing, criação de marcas, etiquetas e rótulos, orientações sobre acesso ao crédito e suporte técnico para utilização do Fundo Rotativo Solidário.

Houve apoio na reorganização de produtos e estratégias de marketing. Também foram prestadas orientações sobre o programa Próspera e sobre o Selo da Agricultura Familiar.

Nas áreas de Economia Solidária, marketing e comunicação digital contribuíram para a elevação da qualidade dos produtos.

Dentre as ações realizadas do Cesol destacaram-se: audiências públicas realizadas nos Sindicatos dos Trabalhadores e Trabalhadoras da Agricultura Familiar dos municípios de Serrinha e Feira de Santana, Feiras de Economia Solidária e Desenvolvimento Rural Sustentável. Plenária Territorial de Economia Solidária, com o tema "Assistência Técnica e Desenvolvimento Sustentável no Contexto da Página 25 de 228 Economia Solidária Baiana".

Na área da comercialização, foi incentivada a estruturação de uma rede solidária local envolvendo os empreendimentos:

Grupo Girassol da Serra, Pomar das Polpas, Grupo Jovem das Flores, Fazenda Moraes, Artesanato Girassol e Margaridas. O objetivo foi integrar coletivamente esses grupos para fortalecer a comercialização no município de Serrinha, gerando renda nas comunidades de Primeira Aguada, Segunda Aguada, Terceira Aguada, Flores, Bom Jardim e Fazenda Fortuna.

Ainda sobre as ações, houve também: Cadastramento da Carteira do Artesão, que garante o reconhecimento formal da produção

artesanal e o acesso a políticas públicas do Programa do Artesanato Brasileiro (PAB).

Foram realizados diálogos territoriais com instituições parceiras, como o IF Baiano, MOC e APAEB, para articulação de programas de apoio à produção de alimentos, instalação de cisternas produtivas e fortalecimento da agricultura familiar. Diálogo com gestões municipais sobre as próximas chamadas públicas dos programas PAA e PNAE, aquisição de insumos e matérias-primas por meio do Fundo Rotativo Solidário, além da mobilização de empreendimentos para participação na plenária de economia solidária.

Nº	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
01	ACEPIPES	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
02	ACESSÓRIOS AFRO	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE MELHORAMENTO DE PRODUTOS OU SERVIÇOS.
03	ACOMA	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
04	AGROFUA – JUREMA	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA
05	ALDA NUNES	22/08/2025	REALIZAÇÃO DA VISITA TÉCNICA PARA ELABORAÇÃO DE ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA E DO PLANO DE AÇÃO.
06	ALMA ARTESÃ	22/08/2025	REALIZAÇÃO DA VISITA TÉCNICA PARA ELABORAÇÃO DE ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA E DO PLANO DE AÇÃO.
	AMIGAS DA CAATINGA	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES PARA ACESSO AS POLITICAS PUBLICAS DE ECONOMIA SOLIDÁRIAS ATRAVÉS DOS SERVIÇOS DO CESOL E ORIENTAÇÕES PARA MELHORIAS DE PRODUTOS E SERVIÇOS.
	AROMA E SABORES.	08/07 A 07/10/2025 18/07/25 12/09/2025 13/09/25	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA MELHORAR A DISPOSIÇÃO DOS PRODUTOS NA BARRACA DURANTE A FEIRA PARA MELHOR VISIBILIDADE E ATRATIVIDADE DO CLIENTE. ASSISTÊNCIA TÉCNICA DE ORIENTAÇÕES PARA GERENCIAMENTO DA PRODUÇÃO E PRECIFICAÇÃO DOS PRODUTOS. ORIENTAÇÕES SOBRE FUNDO ROTATIVO SOLIDÁRIO E ACESSO AO MICROCRÉDITO. ORIENTAÇÃO GERENCIAL E COMERCIAL DURANTE A FEIRA DE ECONOMIA SOLIDÁRIA.
07	ARTE DA DIVERSIDADE	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
08	ARTEMARES	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES PARA ACESSO AS POLITICAS PUBLICAS DE ECONOMIA SOLIDÁRIAS ATRAVÉS DOS SERVIÇOS DO CESOL E ORIENTAÇÕES PARA MELHORIAS DE PRODUTOS E SERVIÇOS.
09	ARTES E SONHOS	08/07 A 07/10/2025 25/07/25 A 26/07/25 25/07/25 A 26/07/25	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA VISITA TÉCNICA REALIZADA AO GRUPO NO PERÍODO VESPERTINO, PARA FINALIZAR O EVE E REALIZAR O PLANO DE AÇÃO VISITA TÉCNICA REALIZADA AO GRUPO NO PERÍODO VESPERTINO, PARA FINALIZAR O EVE E REALIZAR O PLANO DE AÇÃO.

10	ARTES EM FIOS	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
11	ARTESANATO & CIA	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
12	ARTESANATO ARTE DECOR	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
13	ARTESANATO DA JUCI	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
14	ARTESANATOS	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
15	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS AGRICULTORES DE MALHADA DO ALTO (ACAMA	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
16	ASSOCIAÇÃO DAS CHOCHETEIRAS	25/07/25 A 26/07/25	VISITA TÉCNICA REALIZADA AO GRUPO NO PERÍODO VESPERTINO, PARA FINALIZAR O EVE E REALIZAR O PLANO DE AÇÃO.
17	ASSOCIAÇÃO DAS CROCHETEIRAS	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
18	ASSOCIAÇÃO DO JACARÉ	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
	ATELIÉ AS CANGACEIRAS	08/07 A 07/10/2025 11/07/25 A 13/-07/25 25/07/25 A 26/07/25	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA. VISITA TÉCNICA REALIZADA AO GRUPO NO PERÍODO VESPERTINO, PARA FINALIZAR O EVE E REALIZAR O PLANO DE AÇÃO. VISITA TÉCNICA REALIZADA AO GRUPO NO PERÍODO VESPERTINO, PARA FINALIZAR O EVE E REALIZAR O PLANO DE AÇÃO.
19	ATELIÉ BELAS ARTES	08/07 A 07/10/2025 11/07/25 A 13/-07/25 25/07/25 A 26/07/25	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA. VISITA TÉCNICA REALIZADA AO GRUPO NO PERÍODO VESPERTINO, PARA FINALIZAR O EVE E REALIZAR O PLANO DE AÇÃO. VISITA TÉCNICA REALIZADA AO GRUPO NO PERÍODO VESPERTINO, PARA FINALIZAR O EVE E REALIZAR O PLANO DE AÇÃO.
20	ATELIÉ DA RAI,	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
21	ATELIÉ DOS BISCOITOS	15/07/25 25/07/25 A 26/07/25	CADASTAMENTO NA CARTEIRA ATIVA DO CESOL, FOI FEITO ESTUDO DE VIABILIDADE, PLANO DE AÇÃO, CAD CIDADÃO. MELHORA ROTULAGEM, FAZER TABELA NUTRICIONAL VISITA TÉCNICA REALIZADA AO GRUPO NO PERÍODO VESPERTINO, PARA FINALIZAR O EVE E REALIZAR O PLANO DE AÇÃO.
22	ATELIÉ FLOR CIGANA,	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
23	ATELIÉ VICTORIA,	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
24	ATRCLC/RAIZES	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
25	BEATIZ NASCIMENTO	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.

	BISCUIT		
26	BELA VISÃO	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
27	BONECA BONITA ATELIER	28/07/25	VISITA REALIZADA AO GRUPO COM OBJETIVO DE VERIFICAR O ESTADO DA PRODUÇÃO DO EMPREENDIMENTO.
28	BOUTIQUE DAS ARTESÃS	08/07 A 07/10/2025 03/10/2025 03/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA REALIZAÇÃO DA VISITA TÉCNICA PARA ELABORAÇÃO DE ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA E DO PLANO DE AÇÃO.
30	CANTINHO DA MANIÇOBA	08/07 A 07/10/2025 22/08/2025 12/09/2025 04/09/25	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA REALIZAÇÃO DA VISITA TÉCNICA PARA ELABORAÇÃO DE ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA E DO PLANO DE AÇÃO. MELHORAR A DISPOSIÇÃO DOS PRODUTOS NA BARRACA DURANTE A FEIRA PARA MELHOR VISIBILIDADE E ATRATIVIDADE DO CLIENTE. ASSISTÊNCIA TÉCNICA DE ORIENTAÇÕES PARA GERENCIAMENTO DA PRODUÇÃO E PRECIFICAÇÃO DOS PRODUTOS. ORIENTAÇÕES SOBRE FUNDO ROTATIVO SOLIDÁRIO E E ACESSO AO MICROCRÉDITO.
31	CARLA PLANTAS E ARTES,	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
32	CLÉO ARTES	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
33	CLUBE DO PAO	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
34	COISAS DE MAINHA	22/08/2025 12/09/2025 23/07/25	REALIZAÇÃO DA VISITA TÉCNICA PARA ELABORAÇÃO DE ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA E DO PLANO DE AÇÃO. MELHORAR A DISPOSIÇÃO DOS PRODUTOS NA BARRACA DURANTE A FEIRA PARA MELHOR VISIBILIDADE E ATRATIVIDADE DO CLIENTE. REALIZAÇÃO DA VISITA TÉCNICA PARA ELABORAÇÃO DE ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA E DO PLANO DE AÇÃO.
35	COITÉ ARTES	08/07 A 07/10/2025 23/07/2025	COLETA IMAGENS E VIDEOS PARA PODER DIVULGAR NA MÍDIAS SOCIAIS.
36	COOAFES	08/07 A 07/10/2025 11/07/25 A 13/-07/25 25/07/25 A 26/07/25	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA. VISITA TÉCNICA REALIZADA AO GRUPO NO PERÍODO VESPERTINO, PARA FINALIZAR O EVE E REALIZAR O PLANO DE AÇÃO. VISITA TÉCNICA REALIZADA AO GRUPO NO PERÍODO VESPERTINO, PARA FINALIZAR O EVE E REALIZAR O PLANO DE AÇÃO.
37	COOMBECOL	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
38	COOPERAGIL	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
39	CRIANDO ARTES,	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.

40	DEDE ARTESANATO & CIA	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
41	DELÍCIAS DA MANDIOCA	08/07 A 07/10/2025 22/07/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA. COLETA IMAGENS E VÍDEOS PARA PODER DIVULGAR NA MÍDIAS SOCIAIS. BUSCAR NOVOS PONTOS DE COMÉRCIO
42	DID'ARTES	25/07/25 A 26/07/25	VISITA TÉCNICA REALIZADA AO GRUPO NO PERÍODO VESPERTINO, PARA FINALIZAR O EVE E REALIZAR O PLANO DE AÇÃO
43	DIVAS DA FEIRINHA	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
44	DL MODA PET	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
45	DONA JU SABORES GOURMET	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
46	DS ARTESANATO	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
47	ELY ARTES	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
48	EMPÓRIO DO ARTESANATO	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
49	ENCANTO DOS BROWNIE	08/07 A 07/10/2025 22/08/2025 23/08/25 12/09/25	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA. REALIZAÇÃO DA VISITA TÉCNICA PARA ELABORAÇÃO DE ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA E DO PLANO DE AÇÃO. ORIENTAÇÕES PARA PRODUÇÃO DE IMAGENS (VÍDEOS E FOTOS) PARA DIVULGAÇÃO DE SEUS PRODUTOS NAS REDES SOCIAIS. ACOMPANHAMENTO TÉCNICO GERENCIAL A PARTIR DE ORIENTAÇÕES SOBRE FLUXO DE CAIXA, GERENCIAMENTO DE ESTOQUE E FINANCEIRO. MELHORAR A DISPOSIÇÃO DOS PRODUTOS NA BARRACA DURANTE A FEIRA PARA MELHOR VISIBILIDADE E ATRATIVIDADE DO CLIENTE.
50	ESSENCIAL ALIMENTOS	08/07 A 07/10/2025 22/08/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA. REALIZAÇÃO DA VISITA TÉCNICA PARA ELABORAÇÃO DE ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA E DO PLANO DE AÇÃO.
51	FEIRA ARTES	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
52	FEITO A MÃO COM AMOR	25/07/25 A 26/07/25 10/07/25 25/07/25 A 26/07/25	VISITA TÉCNICA REALIZADA AO GRUPO NO PERÍODO VESPERTINO, PARA FINALIZAR O EVE E REALIZAR O PLANO DE AÇÃO. CADASTRAMENTO NA CARTEIRA ATIVA DO CESOL E FEITO ESTUDO DE VIABILIDADE, PLANO DE AÇÃO. VISITA TÉCNICA REALIZADA AO GRUPO NO PERÍODO VESPERTINO, PARA FINALIZAR O EVE E REALIZAR O PLANO DE AÇÃO.
53	FLOR DE MANDACARU	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
54	FLOR DO QUILOMBO	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.

55	FS BELLA COZINHA	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
56	FUXIQUEIRAS DE MARIA	06/10/2025	VISITA TÉCNICA PARA COMPLETAR AS INFORMAÇÕES DO EVE E FINALIZAR O PLANO DE AÇÃO.
57	GAL MOREIRA,	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
58	GRÃOS ALIMENTOS SAUDÁVEIS	12/08/25	VISITA REALIZADA AO GRUPO PARA MONITORAMENTO DE PRODUÇÃO E COLETA DE MATERIAL ÁUDIO VISUAL PARA DOCUMENTÁRIO.
59	GRUPO GIRASSOL	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
60	ISAFLORE	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
61	JARDIM DE AÇO	11/07/25 A 13/-07/25 17/07/25 25/07/25 A 26/07/25	VISITA TÉCNICA REALIZADA AO GRUPO NO PERÍODO VESPERTINO, PARA FINALIZAR O EVE E REALIZAR O PLANO DE AÇÃO. CADASTRAMENTO NA CARTEIRA ATIVA DO CESOL, FOI FEITO ESTUDO DE VIABILIDADE, PLANO DE AÇÃO, CAD CIDADÃO. VISITA TÉCNICA REALIZADA AO GRUPO NO PERÍODO VESPERTINO, PARA FINALIZAR O EVE E REALIZAR O PLANO DE AÇÃO
62	JEITO RURAL	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
63	JUH ATELIÊ	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
64	KEPPATELIER	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
65	KI DO CÉRIA E SALGADOS	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
66	LAC' ARTE ATELIÊ	19/09/2025	REALIZAÇÃO DA VISITA TÉCNICA PARA ELABORAÇÃO DE ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA E DO PLANO DE AÇÃO.
67	LAN ARTES	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
68	LOSA PLAST	22/08/2025	REALIZAÇÃO DA VISITA TÉCNICA PARA ELABORAÇÃO DE ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA E DO PLANO DE AÇÃO.
69	LU AZEVEDOS	12/09/2025	MELHORAR A DISPOSIÇÃO DOS PRODUTOS NA BARRACA DURANTE A FEIRA PARA MELHOR VISIBILIDADE E ATRATIVIDADE DO CLIENTE.
70	LUDOMOSAICO	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
71	LUSIMAR DECOR	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
72	MADAMA HAIR,	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
73	MÃOS FORTES	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
74	MELAC- CONFEITARIA	17/07/25	REALIZAÇÃO DA VISITA TÉCNICA PARA ELABORAÇÃO DE ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA E DO PLANO DE AÇÃO.
75	MULHERES BRILHANTES	23/09/25	VISITA DO GRUPO AO ESCRITÓRIO DO CESOL PARA REALIZAR MELHORAS NOS RÓTULOS DE ALGUNS PRODUTOS
76	MULHERES CRIATIVAS - 1	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.

77	MULHERES CRIATIVAS -2	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
78	MULHERES DA ARTE EMPREENDEDORAS	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
79	MULHERES DE FÉ	25/07/25 A 26/07/25	VISITA TÉCNICA REALIZADA AO GRUPO NO PERÍODO VESPERTINO, PARA FINALIZAR O EVE E REALIZAR O PLANO DE AÇÃO
80	MULHERES DE FIBRA	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
81	MULHERES EMPREENDEDORAS DE SERRINHA	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
82	MULHERES GUERREIRAS DE VILA FELIZ	08/07 A 07/10/2025 22/08/2025 01/08/25 02/10/25	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA. REALIZAÇÃO DA VISITA TÉCNICA PARA ELABORAÇÃO DE ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA E DO PLANO DE AÇÃO. VISITA TÉCNICA REALIZADA NO PERÍODO VESPERTINO, PARA RENOVAR O CADASTRO DO GRUPO, INICIAR O ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA. VISITA TÉCNICA REALIZADA AO GRUPO NO PERÍODO VESPERTINO, PARA FINALIZAR O EVE E REALIZAR O PLANO DE AÇÃO.
83	NETE ARTS	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
84	NUNES ACESSÓRIOS	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
85	OHANA'S	25/07/25 A 26/07/25	VISITA TÉCNICA REALIZADA AO GRUPO NO PERÍODO VESPERTINO, PARA FINALIZAR O EVE E REALIZAR O PLANO DE AÇÃO
86	PARAISO DAS BOLSAS	25/07/25 A 26/07/25	VISITA TÉCNICA REALIZADA AO GRUPO NO PERÍODO VESPERTINO, PARA FINALIZAR O EVE E REALIZAR O PLANO DE AÇÃO.
87	PEROLA ROSADA	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
88	PIPOTINHA	22/08/2025	REALIZAÇÃO DA VISITA TÉCNICA PARA ELABORAÇÃO DE ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA E DO PLANO DE AÇÃO.
89	PLANTANDO SONHOS	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
90	PONTO DO GIRASSOL	22/08/2025	REALIZAÇÃO DA VISITA TÉCNICA PARA ELABORAÇÃO DE ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA E DO PLANO DE AÇÃO.
91	PONTO NOSSO	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
92	PONTO NOSSO	25/07/25 A 26/07/25	VISITA TÉCNICA REALIZADA AO GRUPO NO PERÍODO VESPERTINO, PARA FINALIZAR O EVE E REALIZAR O PLANO DE AÇÃO
93	PRETINHOSIDADE S ACESSÓRIOS AFRO	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
94	PRODUÇÃO CRIATIVA	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.

95	PRODUTOS DA MADA	22/08/2025	REALIZAÇÃO DA VISITA TÉCNICA PARA ELABORAÇÃO DE ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA E DO PLANO DE AÇÃO.
96	PRODUTOS DA MARA	08/07 A 07/10/2025 22/08/2025 01/08/25 26/08/25	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA. REALIZAÇÃO DA VISITA TÉCNICA PARA ELABORAÇÃO DE ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA E DO PLANO DE AÇÃO. VISITA TÉCNICA REALIZADA NO PERÍODO DA MANHÃ, PARA RENOVAR O CADASTRO DO GRUPO NO CESOL. FOI INICIADO O ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA DO EMPREENDIMENTO. VISITA TÉCNICA REALIZADA PARA CONCLUIR O ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA E PLANO DE AÇÃO.
97	PROSPERAR	25/07/25 A 26/07/25	VISITA TÉCNICA REALIZADA AO GRUPO NO PERÍODO VESPERTINO, PARA FINALIZAR O EVE E REALIZAR O PLANO DE AÇÃO
98	RAÍZES CRIATIVAS	02/10/2025	O EMPREENDIMENTO TROUXE OS PRODUTOS PARA LOJA TOCA DA TERRA E BUSCOU ORIENTAÇÕES PARA COLOCAR A SUA PRODUÇÃO TAMBÉM NA LOJA DO CESOL EM SALVADOR. NA OPORTUNIDADE TAMBÉM FOI SOLICITADO UMA PEQUENA MELHORIA EM ALGUNS PRODUTOS.
99	REDE RECOSTURA	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
100	REDE SOL	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
101	RITA RAMOS INSPIRAÇÕES	10/07/25	SISTEMA CAD-CIDADÃO E BUSCAR OFICINAS DE VENDAS.
102	ROCHA CANDLES	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
103	SABORES DA TERRA	22/07/2025	COLETA IMAGENS E VÍDEOS PARA PODER DIVULGAR NA MÍDIAS SOCIAIS. BUSCAR NOVOS PONTOS DE COMÉRCIO.
104	SABORES DO QUEBRA FOGO	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
105	SABORES MAE E FILHA	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
106	SANTA RITA	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
107	SAÚDE E VIDA	08/07 A 07/10/2025 06/09/25 22/08/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA. ASSISTÊNCIA TÉCNICA DE ORIENTAÇÕES PARA GERENCIAMENTO DA PRODUÇÃO E PRECIFICAÇÃO DOS PRODUTOS. ORIENTAÇÕES SOBRE FUNDO ROTATIVO SOLIDÁRIO E ACESSO AO MICROCRÉDITO. REALIZAÇÃO DA VISITA TÉCNICA PARA ELABORAÇÃO DE ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA E DO PLANO DE AÇÃO.
108	SERTÃO WOOD	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.

109	TECENDO SONHOS	25/07/25 A 26/07/25	VISITA TÉCNICA REALIZADA AO GRUPO NO PERÍODO VESPERTINO, PARA FINALIZAR O EVE E REALIZAR O PLANO DE AÇÃO.
110	TEMPERO CASEIRO DA CRIS	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
111	TESOURAS EM AÇÃO	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
112	THITA ARTESANATOS	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
113	TINA ARTESANATO	17/09/2025	REALIZAÇÃO DA VISITA TÉCNICA PARA ELABORAÇÃO DE ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA E DO PLANO DE AÇÃO.
114	TOP SEQUILHOS	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
115	VICTÓRIA ATELIÊ	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
116	VIDA E SAÚDE	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
117	VIDA NAS ARTES	22/08/2025	REALIZAÇÃO DA VISITA TÉCNICA PARA ELABORAÇÃO DE ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA E DO PLANO DE AÇÃO.
118	VILLAS ARTE CRIATIVA	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
119	VIVIEN ACESSÓRIOS	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.
120	XERO DE LUZ	08/07 A 07/10/2025	ORIENTAÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE SOCIOECONÔMICA.

A meta foi cumprida.

CF 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

A equipe do Cesol defini quais empreendimentos possuem condições de estarem no mercado convencional com seus produtos/serviços, fazendo uma avaliação das condições atuais de cada empreendimento.

Durante o 4º trimestre, os grupos foram incentivados a se aproximar do comércio local como estratégia para ampliação das vendas. Paralelamente, foram oferecidas orientações diretas sobre gestão de estoque e vendas.

O grupo Encanto dos Brouwniers, recebeu acompanhamento individualizado voltado à gestão financeira, com o desenvolvimento de planilhas específicas que possibilitam um controle mais preciso das finanças que, ao ingressar em um contexto de investimento maior a partir do acesso ao crédito, percebeu a necessidade de fortalecer a organização de suas finanças.

A equipe técnica reforçou junto a todos os Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) acompanhados a importância de identificar e explorar novas oportunidades comerciais. Foram sugeridas parcerias com espaços já consolidados, como o Ateliê Belas Artes, Quitanda da Agricultura Familiar, Coité Artes, Dudu Naturais, Ponto Nosso, Kátia Buffone Ateliê, Kepatelier e DiGeu Delícias da Caatinga, todos considerados pontos estratégicos para a promoção e comercialização dos produtos dos EES.

Ao total foram 107 empreendimentos passaram a atuar de forma mais ativa em mercados tradicionais.

RELATÓRIO FINANCEIRO MENSAL - EMPREENDIMENTOS ECONÔMICOS SOLIDÁRIOS



4º TRIMESTRE		MÊS: AGOSTO	PERÍODO REFERENTE AO MÊS 8: 08/08/2025 a 07/09/2025						
Nº	EMPREENHIMENTO	MUNICIPIO	MERCADO CONVENCIONAL	LOJA CESOL	VENDAS ENTRE CESOL'S	FEIRAS E EVENTOS	VENDAS DIRETA PELO EES	MERCADO INSTITUCIONAL	TOTAL VENDAS MÊS 8
1	Ateliê Belas Artes	CONCEIÇÃO DO COITÉ			R\$ -	R\$ 450,00	R\$ 550,00	R\$ -	R\$ 1.000,00
2	ki doceria & Salgados	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 500,00	R\$ -	R\$ -
3	Rita Ramos	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ 180,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 400,00	R\$ -	R\$ 580,00
4	Beatriz Nascimento biscuit	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		R\$ -	R\$ -
5	Sabores da Terra	VALENTE	R\$ -		R\$ -	R\$ -	R\$ 900,00	R\$ 2.500,00	R\$ 3.400,00
6	Delícias da mandioca	VALENTE	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 800,00	R\$ 2.500,00	R\$ 3.300,00
7	Mãos na massa	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
8	Mãos de Fada	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
9	Mulheres de Fibras	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
10	Mulheres Guerreiras	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
11	Delicias da terra	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
12	Madama hair	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -		R\$ -	R\$ -	R\$ 650,00	R\$ -	R\$ 650,00
13	Cléo artes	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 200,00	R\$ -	R\$ 200,00
14	Mulheres creativas	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
15	Ateliê as cangaceiras	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ 88,00	R\$ -	R\$ 1.150,00	R\$ 350,00	R\$ -	R\$ 1.588,00
16	Arte da arca	VALENTE	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
17	Coité artes	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 750,00	R\$ -	R\$ 750,00
18	Cocafes	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.500,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.500,00
19	Feito a mão com amor	SÃO DOMINGOS	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 900,00	R\$ 350,00	R\$ -	R\$ 1.250,00
20	Jardim de Aço	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 650,00	R\$ 250,00	R\$ -	R\$ 900,00
21	Ponto nosso	VALENTE	R\$ -	R\$ 262,50	R\$ -	R\$ -	R\$ 550,00	R\$ -	R\$ 812,50
22	Artes e sonhos	VALENTE	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
23	Mulheres de Fé	RETIROLÂNDIA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 200,00	R\$ 350,00	R\$ -	R\$ 550,00
24	Ohana's	VALENTE	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
25	Prosperar	RETIROLÂNDIA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
26	Mulheres de friofalmas	CONCEIÇÃO DO COITÉ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
27	As prendadas	RETIROLÂNDIA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
28	Temperos Elza	VALENTE	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
29	Coopeve	VALENTE	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
30	Cooperafis	VALENTE	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
31	Doçuras do Sertão	VALENTE	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
32	Ateliê dos biscoitos	RETIROLÂNDIA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 850,00	R\$ 450,00	R\$ 300,00	R\$ 1.600,00
#NOME?			R\$ -	R\$ 530,50	R\$ -	R\$ 6.700,00	R\$ 7.050,00	R\$ 12.800,00	R\$ 27.080,50

RELATÓRIO FINANCEIRO MENSAL - EMPREENDIMENTOS ECONÔMICOS SOLIDÁRIOS



4º TRIMESTRE		MÊS: JULHO	PERÍODO REFERENTE AO MÊS 1: 08/07/2025 a 31/07/2025						
Nº	EMPREENHIMENTO	MUNICIPIO	MERCADO CONVENCIONAL	LOJA CESOL	VENDAS ENTRE CESOL'S	FEIRAS E EVENTOS	VENDAS DIRETA PELO EES	MERCADO INSTITUCIONAL	TOTAL VENDAS MÊS 1
1	Amigas das Caatinga	Teofilândia	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
2	AMR Artesanato & Cia	Serrinha	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
3	Art Decor Jardim	Serrinha	R\$ -	R\$ -		R\$ 800,00	R\$ 1.100,00	R\$ -	R\$ 1.900,00
4	Axe Acarajê	Serrinha	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 3.000,00	R\$ 600,00	R\$ -	R\$ 3.600,00
5	Criando Artes	Serrinha	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.000,00	R\$ 800,00	R\$ -	R\$ 1.800,00
6	Did'artes	Serrinha	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 600,00	R\$ 800,00	R\$ -	R\$ 1.400,00
7	Doce Sabor Confeitaria	Serrinha	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.500,00	R\$ 1.200,00	R\$ -	R\$ 3.700,00
8	Encanto de Pano	Serrinha	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
9	Feito a Mão Artesanato	Teofilândia	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 700,00	R\$ 1.600,00	R\$ -	R\$ 2.300,00
10	Girassol da Serra	Serrinha	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
11	GL Crepe Suíço	Serrinha	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 3.500,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 3.500,00
12	Ira Acessorios	Serrinha	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 600,00	R\$ 1.500,00	R\$ -	R\$ 2.100,00
13	Mãos & Artes	Barrocas	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 800,00	R\$ -	R\$ 800,00
14	Margaridas	Serrinha	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 400,00		R\$ 400,00
15	Mulheres Guerreiras das Porteiras	Serrinha	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 900,00	R\$ -	R\$ 900,00
16	Nosso Sabor	Teofilândia	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
17	Orquideas	Serrinha	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		R\$ -
18	RDB Bahia - Plantas	Biritinga	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.500,00	R\$ 900,00	R\$ -	R\$ 3.400,00
19	Rose Artes Crocher	Serrinha	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.000,00	R\$ 1.500,00	R\$ -	R\$ 2.500,00
20	Sertão Vita	Barrocas	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 800,00		R\$ 800,00
21	Tontom Ateliê	Serrinha	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
22			R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
23			R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
24			R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
25			R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
26			R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
27			R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
28			R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
29			R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
30			R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
31			R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
32			R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
			R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 16.200,00	R\$ 12.900,00	R\$ 2.000,00	R\$ 31.100,00

RELATÓRIO FINANCEIRO MENSAL - EMPREENDIMENTOS ECONÔMICOS SOLIDÁRIOS									
4º TRIMESTRE		MÊS: JULHO	PERÍODO REFERENTE AO MÊS 1: 08/07 a 07/08/2025						
Nº	EMPREENHIMENTO	MUNICÍPIO	MERCADO CONVENCIONAL	LOJA CESOL	VENDAS ENTRE CESOL'S	FEIRAS E EVENTOS	VENDAS DIRETA PELO EES	MERCADO INSTITUCIONAL	TOTAL VENDAS MÊS 1
1	GRÃO ALIMENTOS SAUDÁVEIS	FEIRA DE SANTANA	R\$ -	R\$ 108,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 108,00
2	TEMPERO CASEIRO DA CRIS	FEIRA DE SANTANA	R\$ 75,00	R\$ 298,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 327,00	R\$ 108,00	R\$ 808,00
3	ASSOARTE	CONCEIÇÃO DA FEIRA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
4	MULHERES BRILHANTES	CONCEIÇÃO DA FEIRA	R\$ -	R\$ 192,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 192,00
5	BELIVIE SEMIJOIAS	FEIRA DE SANTANA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
6	PRETINHOSIDADES ACESSÓRIOS AFRO	FEIRA DE SANTANA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
7	DS ARTESANATO	FEIRA DE SANTANA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
8	MULHERES GUERREIRAS DE VILA FELIZ	FEIRA DE SANTANA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
9	PRODUTOS DA MARA	FEIRA DE SANTANA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
10	PRODUTOS DA MADÃ	IRARÁ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
11	FAMÍLIA DIDA	IRARÁ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
12	MARI FLOR	FEIRA DE SANTANA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
13	SERTÃO WOOD	FEIRA DE SANTANA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 250,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 250,00
14	PRODUÇÃO CRIATIVA	FEIRA DE SANTANA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
15	LUDOMOSAICO	FEIRA DE SANTANA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
16	CASA ARAÚJO GASTRONOMIA INCLUSIVA	FEIRA DE SANTANA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
17	PRODUTOS D'ILHA	ANTÔNIO CARDOSO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
18	RAÍZES CRIATIVAS	SANTANÓPOLIS	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 760,00	R\$ -	R\$ 760,00
19	MULHERES DA ARTE EMPREENDEDORAS	SANTANÓPOLIS	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
20	VILLAS ARTES CRIATIVA	FEIRA DE SANTANA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
21	FUXIQUEIRAS DE MARIA	CORAÇÃO DE MARIA	R\$ -	R\$ 150,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 150,00
22	EMPÓRIO DO ARTESANATO	FEIRA DE SANTANA	R\$ 200,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 238,00	R\$ 460,00	R\$ -	R\$ 898,00
23									R\$ -
24									R\$ -
25									R\$ -
26									R\$ -
27									R\$ -
28									R\$ -
29									R\$ -
30									R\$ -
31									R\$ -
32									R\$ -
TOTALIS			R\$ 275,00	R\$ 748,00	R\$ -	R\$ 488,00	R\$ 1.547,00	R\$ 108,00	R\$ 3.166,00

Figura 10- Loja Parceira Coite Artes



A meta foi cumprida.

CF.2- Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo Cesol

CF 2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

De acordo o edital 008/2024, a equipe do Cesol deverá identificar características dos produtos, processos e serviços ofertados pelos empreendimentos, detectando os processos produtivos (técnicas, tecnologias) com vistas à implementação de procedimentos que permitam adequação do desempenho do produto à demanda de mercado.

Durante o 4º trimestre, foram realizadas assistências técnicas voltadas à implementação de melhorias em 18 empreendimentos, o que corresponde a 56,25% da meta prevista.

No entanto, alguns grupos solicitaram mais de uma intervenção, totalizando 30 ações de melhoria executadas ao longo do período, número que se considera equivalente à meta contratual, beneficiando diretamente todos os empreendimentos demandantes. As melhorias implementadas incluíram o desenvolvimento e reformulação de identidades visuais e marcas, o aperfeiçoamento de embalagens de acordo com a durabilidade dos produtos, a organização de rótulos em conformidade com as normas vigentes e ajustes de precificação.

Cumprir registrar que a contratada encaminhou via drive documentos com as informações de melhoria de produtos por empreendimento para comprovação deste indicador, porém não encaminhou os 32 melhoramentos previsto para o 4º trimestre.

A meta **não** foi cumprida.

CF 2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre.

CF 2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

De acordo o edital 008/2024, este indicador possibilita a divulgação e promoção dos produtos, serviços, empreendimentos, tem como fito, difundir práticas de economia solidária, impulsionar a imagem da política pública e a atuação do Cesol no território.

O Cesol relata que utilizaram o Instagram e o rádio para ampliar a divulgação de suas atividades e fortalecer o diálogo com o público. Com uma produção mais estratégica e dinâmica, especialmente por meio de REELS com roteiros planejados e conteúdos turbinados, o CESOL-PSS alcançou resultados expressivos: em apenas 90 dias, foram registradas 500 mil visualizações, com crescimento de 140% no alcance, 80% nas interações e 70% nas visitas ao perfil.

Ao todo foram publicados 60 conteúdos relacionados a diversas iniciativas, como acompanhamentos a empreendimentos, atendimentos técnicos, reuniões, criação de materiais de divulgação e realização de feiras, oficinas, capacitações e seminários.

A parceria com redes regionais de vaquejada, especialmente durante a Vaquejada de Serrinha, gerou resultados inéditos: uma única publicação colaborativa com o perfil oficial do evento alcançou mais de 100 mil visualizações, expandindo a presença digital do CESOL-PSS para novos públicos e territórios. A participação na Expofeira consolidou o CESOL-PSS como referência em comunicação territorial, com ampla cobertura de estandes, produtos e empreendimentos da economia solidária.

	DATA	PEÇAS E PROPAGANDA DESENVOLVIDAS (SITE/BLOG)
1	18/08/2025	https://www.instagram.com/p/DNgyHv2hnd/?igsh=Y3oyb3duMXBoMm9r
2	09/09/2025	https://www.instagram.com/p/DOZVPzDgeiD/?igsh=MXQ5N3NicjhmdDdrbA==
3	11/09/2025	https://www.instagram.com/p/DOee3P5AVRk/?igsh=YzJpMWxvempscDA2
4	19/09/2025	https://www.instagram.com/p/DOzEQovgbZ0/?igsh=eDZxYms0YnJ2Y3l2
5	27/09/2025	https://www.instagram.com/p/DPH1wB-Aeye/?igsh=eGVrN2VhOGZkZnNo
6	04/10/2025	https://www.instagram.com/p/DPZzmopAP2o/?igsh=dHR6NHRiMDFxZjE3

A meta foi cumprida.

CF 2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas

O objetivo é permitir que os empreendimentos atendidos pelo Cesol tenham suas redes sociais criadas e apoiadas pelo Centro Público de Economia Solidária. As redes sociais se tornaram importantes instrumentos de comercialização e de divulgação, inclusive, possibilitando a criação e difusão da identidade de produtos e serviços (Edital 008/2024).

No 4° trimestre, o CESOL intensificou o apoio à movimentação das redes sociais dos empreendimentos acompanhados, com foco em fortalecer o vínculo entre as páginas institucionais e os perfis dos grupos e marcas parceiras.

Foram realizadas ações colaborativas que ampliaram a visibilidade das iniciativas da economia solidária, incluindo criação de mascotes personalizados, cards comemorativos e campanhas temáticas que valorizam a identidade e os valores de cada empreendimento.

Essas estratégias foram complementadas por postagens colaborativas entre o CESOL e os empreendimentos, além de repostagens de conteúdos marcados pelos próprios grupos, o que reforçou a integração da rede de comunicação e aumentou o alcance orgânico das publicações. Ao total foram 84 Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas.

N°	NOME DO EES	DATA DA REALIZAÇÃO	REDE SOCIAL (@)
01	ABRACAXI	08/04 A 07/07/2025	@ABRACAXI
02	ACEPIPIES DO CHEFE	08/04 A 07/07/2025	@ACEPIPIESDOCHEFE
03	ACTAMARES	08/04 A 07/07/2025	@ACTAMARES
04	AGROINDÚSTRIA SABORES DA TERRA E DELÍCIAS DA MANDIOCA	08/04 A 07/07/2025	@AGROINDUSTRIA_PAPAGAIO
05	AMIGAS DA CAATINGA	08/04 A 07/07/2025	@AMIGASDACAATINGA1
06	AROMAS E SABORES	08/04 A 07/07/2025	@IRÁCHOCOLATES
07	ARTESANATO DA ILHA	08/04 A 07/07/2025	@ACRIANCA_VIVEIROILHA
08	ARTESANATO GIRASOL E CIA	08/04 A 07/07/2025	@NETTYSANTAH
09	ASSOARTE	08/04 A 07/07/2025	@ASSOARTEBA
10	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA MORADORES DE PAPAGAIO	08/04 A 07/07/2025	@PAPAGAIO.VALENTE
11	ASSOCIAÇÃO DAS FUXIQUEIRAS	08/04 A 07/07/2025	@PROJETOFUXIQUEIRASCMA
12	ASSOCIAÇÃO DO ARTESANATO E GASTROMIA LUZENSE	08/04 A 07/07/2025	@AAGL2024.SL
13	ATELIÊ BELAS ARTES	08/04 A 07/07/2025	@ATELIEBELASARTESCOITE
14	ATELIÊ FLOR CIGANA	08/04 A 07/07/2025	@ATELIE_FLOR_CIGANA
15	BEATRIZ NASCIMENTO BISCUIT	08/04 A 07/07/2025	@BEATRIZBISCUIT
16	BELA VISÃO	08/04 A 07/07/2025	@ARTE_FASHION
17	BOUTIQUE DAS ARTESÃS	08/04 A 07/07/2025	@ARTESASBOUTIQUEEDAS
18	CANTINHO DA MANIÇOBA	08/04 A 07/07/2025	@_CANTINHODAMANIÇOBA
19	CASA ARAÚJO GASTRONOMIA INCLUSIVA	08/04 A 07/07/2025	@CASAARAÚJO.INCLUSIVA
20	CLEO ARTES	08/04 A 07/07/2025	@CLEO_SANTANA4
21	COISAS DE MAINHA	08/04 A 07/07/2025	@COISAS_DE.MAINHA
22	COOP. PRODUTORES DE ARTEFATOS DE COURO	08/04 A 07/07/2025	@COOPACTCOURO
23	COOPACT COURO	08/04 A 07/07/2025	@COOPACT
24	DELÍCIAS DA MANDIOCA	08/04 A 07/07/2025	@DELÍCIAS_DA_MANDIOCA
25	DI GEU	08/04 A 07/07/2025	@DIGEUDÉLÍCIAS
26	DL MODA PET	08/04 A 07/07/2025	@DL.MODAPET
27	ELY ARTES	08/04 A 07/07/2025	@ELYARTES04
28	EMPREENDEDORA D'ILHA	08/04 A 07/07/2025	@ACRIANCA_VIVEIROILHA
29	ENCANTO DOS BROWIES	08/04 A 07/07/2025	@ENCANTODOSBROWIES
30	ESSENCIAL ALIMENTOS ARTESANAIS	08/04 A 07/07/2025	@ESSENCIAL.ALIMENTOS
31	ETERNIZA ARTES	08/04 A 07/07/2025	@ETERNIZEARTE_
32	FAMÍLIA DIDA	08/04 A 07/07/2025	@FAMILIA.DIDA
33	FINO SABOR	08/04 A 07/07/2025	@FINOSABOR.ACMRS
34	FINO SABOR	08/04 A 07/07/2025	@FINOSABOR.ACRM
35	GAL MOREIRA E ACESSÓRIOS	08/04 A 07/07/2025	@GALMOREIRA.ACESSORIOS
36	GRÃOS E ALIMENTOS SAUDÁVEIS	08/04 A 07/07/2025	@GSAOELIMENTOSS
37	GRUPO NOSSO SABOR	08/04 A 07/07/2025	@RIVASANTOS14@GMAIL.COM
38	GRUPO REDE PONTO NOSSO	08/04 A 07/07/2025	@PONTO_NOSSO
39	BELIVIE SEMIJOIAS	08/04 A 07/07/2025	@ISAFLORESEMIJOIA
40	JEITO RURAL	08/04 A 07/07/2025	@JEITORUAL
41	JOCI ARTE	08/04 A 07/07/2025	@JOCI.ARTE
42	JUCIATELIE	08/04 A 07/07/2025	@JUCYATELIE1
43	JUH ATELIÊ	08/04 A 07/07/2025	@JUH_ATELIEFSA
44	KÁTIA BUFFONE ATELIÊ	08/04 A 07/07/2025	@ATELIER.KATIA
45	KI DOCERIA & SALGADOS	08/04 A 07/07/2025	@KIDOCERIAESALGADOS
46	KIDOCERIA & SALGADOS	08/04 A 07/07/2025	@_KIDOCERIAESALGADOS
47	LAN ARTES	08/04 A 07/07/2025	@ANGELICACROCHEEE
48	LECHEM PRODUTOS ARTESANAIS	08/04 A 07/07/2025	@LECHEM.DELÍCIASARTESANAIS
49	LICOR DO PORTO	08/04 A 07/07/2025	@LICORDEPORTOFSA
50	LUDOMOSAICO	08/04 A 07/07/2025	@LUDOMOSAICO
51	MADAMA HAIR	08/04 A 07/07/2025	@MADAMA_HAIR
52	MARI FLOR	08/04 A 07/07/2025	@MARIFLOOR
53	MERCADO DE ARTES	08/04 A 07/07/2025	@MERCADODEARTESSERRINHA

5	MULHERES BRILHANTES	08/04 A 07/07/2025	@MULH_ERESBRILHANTES
5	MULHERES DE FIBRA	08/04 A 07/07/2025	@MULHERES_DE_FIBRA_ALMAS
5	MULHERES EMPREENDEDORAS DE SERRINHA	08/04 A 07/07/2025	@MULHERSEMPREENDEDORASDESERRINHA
5	MULHERES GUERREIRAS DE VILA FELIZ	08/04 A 07/07/2025	@MULHERESGUEREIRAS1
5	NOZ DE COCO	08/04 A 07/07/2025	@NOZDECOCO
5	NUNES ACESSÓRIOS	08/04 A 07/07/2025	@ALDANUNESSEMIJOIAS
6	NUNES ACESSÓRIOS	08/04 A 07/07/2025	@NUNESACESSÓRIOS
6	PADARIA LAGOA DA CRUZ	08/04 A 07/07/2025	@PADARIALAGOADACRUZ
6	PONTO DO GIRASSOL	08/04 A 07/07/2025	@PONTODOGIRASSOL
6	PRETINHOSIDADES	08/04 A 07/07/2025	@PRETINHOSIDADE.ACESSORIOSAFRO
6	PRODUTOS DA MADÃ	08/04 A 07/07/2025	@BISCOITOSDAMADA
6	PRODUTOS D'ILHA	08/04 A 07/07/2025	@ACRIANCA_VIVEIROILHA
6	RAÍZES DO SOBRADINHO	08/04 A 07/07/2025	@RAIZESDOSOBRADINHO
6	RITA RAMOS INSPIRAÇÕES	08/04 A 07/07/2025	@RITARAMOSINPIRA
6	ROSANA LAÇÕES E MIMOS	08/04 A 07/07/2025	@MIMOSDAROSANA1
6	ROSE ARTE EM CROCHÊ	08/04 A 07/07/2025	@ROSE_ARTES_CROCHE
7	SABORES DA TERRA	08/04 A 07/07/2025	@SABORES.DATERRA_
7	SABORES DA TERRA	08/04 A 07/07/2025	@SABORES_DA_TERRA_VALENTE
7	SABORES DE MÃE E FILHA	08/04 A 07/07/2025	@SABORES_DE_MAEFILHA
7	SERTÃO VITA	08/04 A 07/07/2025	@SERTA_O_VITA
7	SERTÃO WOOD	08/04 A 07/07/2025	@SERTÃOWOOD
7	TECENDO SONHOS	08/04 A 07/07/2025	@PALHATECENDOSONHOS
7	TEMPERO CASEIRO DA CRIS	08/04 A 07/07/2025	@TEMPERODACRIS.SABORES
7	TEMPERO MÁGICO	08/04 A 07/07/2025	@TEMPEROMAGICOOO
7	TOP SEQUILHOS	08/04 A 07/07/2025	@LUAZEVEDOCONF
7	TOP SEQUILHOS	08/04 A 07/07/2025	@TOPSEQUILHOS
8	VERA ART'S	08/04 A 07/07/2025	@VERLUCIA3199
8	VICTÓRIA ATELIÊ	08/04 A 07/07/2025	@VITORIA_ATELIEE
8	VIDAS NAS ARTES	08/04 A	@VIDAHISTORIASNOVIDRO

2		07/07/2025	
8	VIVIEN ACESSÓRIOS	08/04 A 07/07/2025	@VIVIENACESSORIOS
8	XERO DE LUZ	08/04 A 07/07/2025	@XERODELUZOFICIAL

A meta foi cumprida.

CF 2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

A participação dos empreendimentos acompanhados pelo Cesol nesses espaços é necessária, pois tais eventos adquirem natureza comercial, possibilitando e sendo mais uma estratégia de escoamento da produção. Além dos mais, tais eventos permitem a formação, as interações sociais, mostram-se espaços de fomento da identidade cultural e a valorização das pessoas (Edital 008/2024).

Para o cumprimento desta meta do Cesol ao longo do 4º trimestre, intensificou sua presença em diversos eventos e feiras regionais, fortalecendo a comercialização de produtos da economia solidária, da agricultura familiar e da produção artesanal.

Segue abaixo as feiras participantes do Cesol:

Julho 2025: Feira das Profissões – Shopping Serrinha (15/07).

Feira dos Artesãos do Mix Mateus – Conceição do Coité (11/07 a 08/08).

VII Feira de Caprinos e Ovinos da APRES – Conceição do Coité (13/07).

Feira de Economia Solidária + Campanha Doe Alimentos – Serrinha (29/07).

3ª Feira de Agricultura Familiar e Economia Solidária – Feira de Santana (23 a 25/07).

11ª Feira da FEADES – Retirolândia (25 a 26/07).

Agosto 2025: 2ª Conferência do Sisal com Feira de Economia Solidária – Conceição do Coité (01 a 02/08).

Flisbinha – Água Fria (02/08).

III Fórum de Cultura de Biritinga – Feira Quilombola (08/08).

1ª Expo Tanquinho 2025 – Tanquinho (15 a 17/08).

Feira das Mulheres Empreendedoras e Artesãs de Serrinha (Todas as quartas-feiras, durante o 4º trimestre).

Setembro 2025: FLISB 2025 – Festival Literário do Sertão Baiano – Água Fria (07 a 09/09).

1ª Feira Agro e de Economia Solidária – Vaquejada de Serrinha (03 a 07/09).

46ª ExpoFeira – Feira de Santana (07 a 14/09).

No total, foram 13 feiras e eventos com atuação direta ou apoio do CESOL Portal do Sertão e Sisal ao longo do quarto trimestre, reafirmando seu papel estratégico no fortalecimento da economia solidária, promovendo espaços de comercialização justa, valorização cultural, formação política e integração territorial.

NOME DO EES ENVOLVIDO	NOME DA ATIVIDADE	DATA DO EVENTO
DID'ARTES CRIANDO ARTES ROSE MODAS CROCHER DOCE SABOR	FEIRA DE ECONOMIA SOLIDARIA + CAMPANHA DOE ALIMENTOS	29/07/2025
ATELIÊ VICTORIA DID ART'S CRIANDO ARTES DOCE SABOR ISMIARTE ATELIÊ ROSE ARTES EM CROCHÊ ATELIE KATIA BUFFONE ART DECOR E PLANTAS AMR ARTESANATO GRUPO MARGARIDAS FEITO A MÃO GL CREP SUIÇO GL SOL HAIR JÓ FLORES SS ACESSÓRIOS LILI LAÇOS TOMTON ATELIE	1º FEIRA AGRO E DE ECONOMIA SOLIDARIA – VAQUEJADA DE SERRINHA	03/09 A 07/09

HELAINÉ AXE RDB BAHIA PLANTAS HORTO MEIRE ROSE MODAS CROCHER BOLACINHA MANGA ROSA KATIA ATELIE COISAS DE MAINHA ROCHA CANDLES ENCANTO DOS BRAWNES ACEPIPES JEITO RURAL XERO DE LUZ COOPERAFIS JAI CROCHE		
MULHERES BRILHANTES ENCANTO DOS BROWNIE MORRINHOS ARTEZANAIS DELÍCIAS DA GUIO ARTE E SABOR LICOR DE NICE PLANTAS CACTOS SUCULENTAS DELÍCIAS DA NALVA IRAILDES DA COÇADA DELÍCIAS DA BIZÉ PEROLA ROSADA JARDIM DE AÇO LARI CRIATIVA SS ACESSÓRIOS THITA ARTES AS CANGACEIRAS FEITO A MÃO COM AMOR NARA ARTES JÓ FLORES ARTESANAIS IRÁ ACESSÓRIOS ATELIÊ DA RAI LAÇOS FLOR DE MARIA GALPÃO DE IDEIAS ATELIÊ BELAS ARTES SARA INSPINAZZI ATELIÊ DOS BISCOITOS NUNES ACESSÓRIOS MERCADO DE ARTES MULHERES EMPREENDEDORAS LILILAÇOS TECENDO SONHOS KIRIRI PRETINHOSIDADES ACESSÓRIOS AFRO PRODUÇÃO CRIATIVA DS ARTESANATO ELZA DOCES DELÍCIAS DA ROÇA DELÍCIAS DA GRACY PRODUTOS DA MARA TAPIOCA DA NILZA DR CACHAÇA	1ª EXPO TANQUINHO 2025: FOI A PRIMEIRA VEZ QUE O MUNICÍPIO REALIZOU O EVENTO. O CESOL PORTAL DO SERTÃO E SISAL ENTROU COMO PARCEIRO, TRAZENDO DIVERSOS EMPREENDIMENTOS SOLIDÁRIOS PARA A FEIRA DE AGRICULTURA FAMILIAR E ECONOMIA SOLIDÁRIA REALIZADA DURANTE O EVENTO. A FEIRA MOBILIZOU CERCA DE 40 EXPOSITORES, TANTO DA CIDADE COMO DE FORA, ABRANGENDO CIDADES DOS	15, 16 E 17 DE AGOSTO DE 2025.
JARDIM DE AÇO ATELIÊ BELLAS ARTES	VII FEIRA DE CAPRINOS E OUVINOS DA APRES	11/07 A 13/07

ATELIÉ AS CANGACEIRAS COOAFES NUNES ACESSÓRIOS APAEB AQCNQR CARITAS NOSSA SENHORA DE HUMILDES SABERES E SABORES APAEB PONTO DO GIRASSOL	III FEIRA DE AGRICULTURA FAMILIAR E ECONOMIA SOLIDÁRIA	23 a 25 de julho de 2025
FEITO A MÃO COM AMOR ARTES E SONHOS ASSOCIAÇÃO DAS CHOCHETEIRAS PARAISO DAS BOLSAS TECENDO SONHOS MULHERES DE FÉ OHANA'S ATELIÉ AS CANGACEIRAS FEITO A MÃO DID'ARTES JARDIM DE AÇO ATELIÉ BELLAS ARTES PROSPERAR COOAFES PONTO NOSSO ATELIÉ DOS BISCOITOS	11ª FEIRA DA FEAFES.	25/07 A 26/07
ATELIÉ AS CANGACEIRA ATELIÉ BELLAS ARTES TECENDO SONHOS MULHERES DE FIBRA/ ALMAS ATELIÉ DOS BISCOITOS LATICINIO ALMEIDA COOAFES	2ª CONFERENCIA DO SISAL	01/08 A 02/08
ATELIÉ AS CANGACEIRA ATELIÉ BELLAS ARTES AS PRENDADAS	FEIRA DO MIX MATEUS	08/08
COISAS DE MAINHA	NO DIA 07, EM ÁGUA FRIA, O FLISB	07 A 09 DE

MULHERES BRILHANTES RAÍZES CRIATIVA BUTIQUE DAS ARTESÂS COITE ARTES GRÃOS E ALIMENTOS SALDÁVEIS ENCANTOS DOS BROWNIES FUXIQUEIRAS DE MARIA MARROQUE SANTA RITA TEMPERO DA CRIS ALDA NUNES.	2025 – FESTIVAL LITERÁRIO DO SERTÃO BAIANO, COM O TEMA "FALARES DO NOSSO SERTÃO". A PROGRAMAÇÃO GRATUITA QUE SEGUIU ATÉ O DIA 09, COM SHOWS CULTURAIS, PALESTRAS, OFICINAS, CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS, LANÇAMENTOS DE LIVROS, FEIRA DE ECONOMIA CRIATIVA E AGRICULTURA FAMILIAR. O CESOL TAMBÉM SE FEZ PRESENTE LEVANDO OS PRODUTOS DA AGRICULTURA FAMILIAR E ECONOMIA SOLIDÁRIA	AGOSTO DE 2025
PONTO DO GIRASSOL COISAS DE MAINHA MULHERES GUERREIRAS DE VILA FELIZ ALMA ARTESÂ SAÚDE VIDA ENCANTO DOS BROWNIES LOSA PLAST VIDA NAS ARTES PIPOTINHA ESSENCIAL ALIMENTOS CANTINHO DA MANIÇOBA PRODUTOS DA MARA PRODUTOS DA MADA ALDA NUNES	SEXTA-FEIRA (22/08), NOS REUNIMOS NO SINDICATO DOS TRABALHADORES DA AGRICULTURA FAMILIAR (SINTRAF), EM FEIRA DE SANTANA, PARA ALINHAMOS A ORGANIZAÇÃO DA FEIRA DE ECONOMIA SOLIDÁRIA NA VAQUEJADA DE SERRINHA, OS PREPARATIVOS PARA A PLENÁRIA DE ECONOMIA SOLIDÁRIA, O PLANEJAMENTO DA EXPOFEIRA 2025 E ESTRATÉGIAS PARA FORTALECER A COMERCIALIZAÇÃO COOPERATIVA E SOLIDÁRIA.	22 DE AGOSTO DE 2025
PRETINHOSIDADE ACEPIPI DO CHEF ROCHA CADELS LACARTE ATELIÉ TINA ARTESANATO APIARIO PEDRA DA ONÇA MULHERES GUERREIRAS DE VILA FELIZ ENCANTO DOS BROWNIES CANTINHO DA MANIÇOBA PONTO DO GIRASSOL PIPOTINHA DS ARTESANATO FLORES DO QUILOMBO REDE BALAIÓ ALDA NUNES IRA CHOCOLATE TINA ARTESANATO LAÇARTE FUXIQUEIRAS DE MARIA PEROLA ROSADA JARDIM AÇO FEITO A MÃO PRODUTOS DA MADA PRODUTOS DA MARA VIDA NAS ARTES BELA VISÃO IMPÉRIO DO BARRO ATELIÉ CEMA ARAUJO PLANTANDO SONHOS GL CREPE SUIÇO	O CESOL MARCA PELA PRIMEIRA VEZ SUA PRESENÇA NA 46ª EXPOFEIRA, QUE FOI REALIZADA NOS DIAS 07 A 14 DE SETEMBRO, NO PARQUE DE EXPOSIÇÃO JOÃO MARTINS DA SILVA EM FEIRA DE SANTANA BA.	07 A 14 DE SETEMBRO DE 2025

DID ART'S CONES DA CICI DILZA PASTA DE AMENDOIM CRIANDO ARTES GELATTOS LARA SABOR ISMIARTE JUCY ATELIÉ TODAS AS FLORES AME ATELIÉ COOPSERRA ATELIÉ VICTORIA DECOR E JARDINAGEM COROA JULIANA CONES DA CECI NETTI ARTS DOCE SABOR ROSE ARTES EM CROCHÊ ATELIÉ DA RAI CARLA PLANTAS E ARTES SAN ART'S ROSE MODAS EM CROCHÊ IMPÉRIO DA JÓ	A FEIRA DAS MULHERES EMPREENDEDORAS E ARTESÃS DE SERRINHA – BA FOI REALIZADA DURANTE O 4º TRIMESTRE E CONTOU COM A COMERCIALIZAÇÃO DE 22 EMPREENDIMENTOS DO MUNICÍPIO DE SERRINHA	02.09,16,23 E 30 DE JULHO; 06,13,20 E 27 DE AGOSTO; 03,10,17,24 E 29 DE SETEMBRO
ROSE MODAS EM CROCHÊ RAI ART'S LUSIMAR DECOR MÃOS CRIATIVAS ISMIARTE ARTESANATO JUCI	A FEIRA DAS PROFISSÕES REALIZADA NO DIA 15 DE JULHO, NO SHOPPING SERRINHA FOI DE EXTREMA IMPORTÂNCIA PARA A COMERCIALIZAÇÃO E VISIBILIDADE DOS EMPREENDIMENTOS ECONÔMICOS SOLIDÁRIOS, ESSE ESPAÇO PERMITIU O CONTATO DO PÚBLICO UNIVERSITÁRIO COM OS GRUPOS, POSSIBILITANDO DIVERSAS ENCOMENDAS	15 DE JULHO
ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA VILA NOVA	A FEIRA DE ECONOMIA SOLIDÁRIA REALIZADA DURANTE O LLL FÓRUM DE CULTURA DE BIRITINGA ACONTECEU NO GINÁSIO DE ESPORTES DA COMUNIDADE QUILOMBOLA VILA NOVA, BIRITINGA-BA. A ATIVIDADE FOI COMPOSTA POR UMA FEIRA DOS EMPREENDIMENTOS QUILOMBOLAS QUE VALORIZAM O SEU POVO, VENDENDO PRODUTOS CARACTERÍSTICOS DOS MESMOS. ALÉM DISSO O EVENTO TEVE OFICINAS TEMÁTICAS SOBRE A VALORIZAÇÃO DOS QUILOMBOS, COMBATE AO RACISMO E O PAPEL DA JUVENTUDE QUILOMBOLA PERANTE A SOCIEDADE.	08 DE AGOSTO

A meta foi cumprida.

CF 2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

Com base no edital 008/2024, o objetivo desse indicador é acompanhar a comercialização realizada pelos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol.

Dos empreendimentos monitorados, 123 informaram seus resultados de comercialização no 4º trimestre, totalizando um montante de **R\$ 295.967,68**. Esse valor representa 35% do volume comercializado no trimestre anterior, evidenciando um período de declínio nas vendas.

Esse informe gerencial - IG do período, não compromete o desempenho trimestral e não se incide desconto ao trimestre.

1	FINO SABOR	R\$ 27.658,00
2	ATELIÊ FLOR CIGANA	R\$ 2.750,50
3	KÁTIA BUFFONNE	R\$ 6.250,00
4	ACTAMARES	R\$ 3.574,00
5	MÃOS FORTES	R\$ 5.568,00
6	RAÍZES	R\$ 11.906,35
7	JEITO RURAL	R\$ 6.145,00
8	TECENDO SONHOS	R\$ 12.471,00
9	VERA ARTS	R\$ 1.951,00
10	COOPACT COURO	R\$ 27.821,00
11	BOLACHINHAS MANGA ROSA	R\$ 9.008,00
12	Essencial Alimentos Artesanais	R\$ 1.400,00
13	Boutique das artesans	R\$ 4.570,00
14	Gal Moreira	R\$ 1.650,00
15	Tesouras em Ação	R\$ 200,00
16	Vida nas Artes	R\$ 3.179,00
17	Morroque Ateliê	R\$ 3.223,00
18	Sabores da vida	R\$ -
19	Saberes e Sabores Produto da terra	R\$ -
20	Bom Sabor	R\$ -
21	Mão da Terra	R\$ -
22	Plantando sonhos	R\$ -
23	Meu cangaço	R\$ -
24	Club do Pão	R\$ 2.710,00
25	Ely Artes	R\$ 6.387,00
26	Sítio Alvorada	R\$ -
27	Noz de coco	R\$ -
28	Sabores do quebra fogo	R\$ 1.000,00
29	Artesanato da Ilha	R\$ 1.252,00
30	Ponto do Girasol	R\$ 8.410,00
31	Rocha Candels	R\$ 3.100,00
32	Losa Plast	R\$ 2.045,00
33	Pipotinha	R\$ 15.014,00
34	Ateliê Belas Artes	R\$ 3.900,00
35	ki doceria & Salgados	R\$ 1.600,00
36	Rita Ramos	R\$ 1.380,00
37	Beatriz Nascimento biscuit	R\$ -
38	Sabores da Terra	R\$ 9.700,00
39	Delicias da mandioca	R\$ 9.800,00
40	Mãos na massa	R\$ 4.500,00
41	Mãos de Fada	R\$ 4.500,00
42	Mulheres de Fibra	R\$ 4.500,00
43	Mulheres Guerreiras	R\$ 4.500,00
44	Delicias da terra	R\$ 4.500,00
45	Madama hair	R\$ 2.472,00
46	Cléo artes	R\$ 530,00

Página 68 de 228

47	Mulheres creativas	R\$ -
48	Ateliê as cangaceiras	R\$ 5.238,00
49	Arte da arca	R\$ -
50	Coité artes	R\$ 2.250,00
51	Cooafes	R\$ 5.500,00
52	Feito a mão com amor	R\$ 3.780,00
53	Jardim de Ago	R\$ 3.050,00
54	Ponto nosso	R\$ 3.648,50
55	Artes e sonhos	R\$ -
56	Mulheres de Fé	R\$ 800,00
57	Ohana's	R\$ 350,00
58	Prosperar	R\$ 150,00
59	Mulheres de fribra/almas	R\$ 350,00
60	As prendadas	R\$ 250,00
61	Temperos Elza	R\$ -
62	Coopeve	R\$ -
63	Cooperafis	R\$ -
64	Doçuras do Sertão	R\$ -
65	Ateliê dos biscoitos	R\$ 4.650,00
66	Amigas da Caatinga	R\$ -
67	AMR Artesanato & Cia	R\$ 3.500,00
68	Art Decor Jardim	R\$ 2.300,00
69	Axe Acarajé	R\$ 3.500,00
70	Criando Artes	R\$ 950,00
71	Did'artes	R\$ 2.500,00
72	Doce Sabor Confeitaria	R\$ 3.100,00
73	Encanto de Pano	R\$ 1.600,00
74	Feito a Mão Artesanato	R\$ -
75	Girassol da Serra	R\$ -
76	GL Crepe Sulço	R\$ 4.500,00
77	Ira Acessorios	R\$ 2.500,00
78	Mãos & Artes	R\$ 1.000,00
79	Margaridas	R\$ 1.000,00
80	Mulheres Guerreiras das Porteiras	R\$ 1.500,00
81	Nosso Sabor	R\$ 2.000,00

82	Orquideas	R\$ 500,00
83	RDB Bahia - Plantas	R\$ 3.500,00
84	Rose Artes Crocher	R\$ 1.600,00
85	Sertão Vita	R\$ -
86	Tontom Atelle	R\$ 1.550,00
87	ENCANTOS DOS BRONWIES	R\$ -
88	NUNES ACESSÓRIOS	R\$ -
89	TOP SEQUILHOS	R\$ -
90	XERO DE LUZ	R\$ -
91	FEIRA ARTES	R\$ -
92	LAN ARTES	R\$ -

Página 69 de 228

93	JUH ATELÊ	R\$ -
94	ACEPIPES	R\$ -
95	SAÚDE VIDA	R\$ -
96	SABOR DO RECÔNCANVO	R\$ -
97	GRUPO SANTA RITA	R\$ -
98	FLORES DO QUILOMBO	R\$ -
99	GRUPO DA 7 DAMAS	R\$ -
100	LICORES MOURA	R\$ -
101	AROMAS E SABORES	R\$ -
102	GRÃO ALIMENTOS SAUDÁVEIS	R\$ -
103	TEMPERO CASEIRO DA CRIS	R\$ 609,80
104	ASSOARTE	R\$ -
105	MULHERES BRILHANTES	R\$ 678,00
106	BELVIE SEMIJOIAS	R\$ -
107	PRETINHOSIDADES ACESSÓRIOS AFRO	R\$ -
108	DS ARTESANATO	R\$ -
109	MULHERES GUERREIRAS DE VILA FELIZ	R\$ -
110	PRODUTOS DA MARA	R\$ -
111	PRODUTOS DA MADÁ	R\$ -
112	FAMÍLIA DIDA	R\$ -
113	MARI FLOR	R\$ -
114	SERTÃO WOOD	R\$ -
115	PRODUÇÃO CRIATIVA	R\$ -
116	LUDOMOSAICO	R\$ -
117	CASA ARAÚJO GASTRONOMIA INCLUSIVA	R\$ -
118	PRODUTOS D'ILHA	R\$ -
119	RAÍZES CRIATIVAS	R\$ 1.989,00
120	MULHERES DA ARTE EMPREENDEDORAS	R\$ -
121	VILLAS ARTES CRIATIVA	R\$ -
122	FUXIQUEIRAS DE MARIA	R\$ 1.400,00
123	EMPÓRIO DO ARTESANATO	R\$ 3.049,53
TOTAL GERAL DE COMERCIALIZAÇÃO		R\$ 295.967,68

CF 2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas

De acordo o edital 008/2024, o objetivo deste Coeficiente Finalístico visa registrar e acompanhar melhor quais empreendimentos estão comercializando por meio das vias institucionais, especialmente, as compras públicas.

No 4º trimestre, os empreendimentos acompanhados pelo CESOL PSS alcançaram um total de **R\$ 61.407,35** (sessenta e um mil, quatrocentos e sete reais e trinta e cinco centavos) em vendas, viabilizadas por meio do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE), em parceria com as prefeituras municipais de Conceição do Coité, Valente, Teofilândia, Serrinha, Teodoro Sampaio, Barrocas e Irárá.

Esse informe gerencial - IG do período, não compromete o desempenho trimestral e não se incide desconto ao trimestre.

	NOME DO EES	PRODUTO/SERVIÇO	ORGÃO
1	NOSSO SABOR	ALIMENTAÇÃO	PREFEITURA MUNICIPAL- TEOFILÂNDIA ATRAVÉS DA COOAFES
2	ORQUIDEAS	ALIMENTAÇÃO	PREFEITURA MUNICIPAL- SERRINHA ATRAVÉS DA COOAFES
3	TEMPERO CASEIRO DA CRIS	ALIMENTAÇÃO	PREFEITURA MUNICIPAL- CONCEIÇÃO DO COITE ATRAVÉS DA COOAFES
4	FINO SABOR	ALIMENTAÇÃO	PREFEITURA MUNICIPAL- CONCEIÇÃO DO COITE ATRAVÉS DA COOAFES
5	MÃOS FORTES	ALIMENTAÇÃO	PREFEITURA MUNICIPAL- CONCEIÇÃO DO COITE ATRAVÉS DA COOAFES
6	RAIZES	ALIMENTAÇÃO	PREFEITURA MUNICIPAL- VALENTE ATRAVÉS DA ASSOCIAÇÃO DO PAPAGAIO
7	SABORES DA TERRA	ALIMENTAÇÃO	PREFEITURA MUNICIPAL- VALENTE ATRAVÉS DA ASSOCIAÇÃO DO PAPAGAIO
8	DELÍCIAS DA MANDIOCA	ALIMENTAÇÃO	PREFEITURA MUNICIPAL- CONCEIÇÃO DO COITE ATRAVÉS DA COOAFES
9	MÃOS NA MASSA	ALIMENTAÇÃO	PREFEITURA MUNICIPAL- TEOFILÂNDIA
10	MÃOS DE FADA	ALIMENTAÇÃO	PREFEITURA MUNICIPAL- TEOFILÂNDIA
11	MULHERES DE FIBRA	ALIMENTAÇÃO	PREFEITURA MUNICIPAL- BARROCAS
12	MULHERES GUERREIRAS	ALIMENTAÇÃO	PREFEITURA MUNICIPAL- TEOFILÂNDIA ATRAVÉS DA COOAFES
13	DELÍCIAS DA TERRA	ALIMENTAÇÃO	PREFEITURA MUNICIPAL- TEOFILÂNDIA ATRAVÉS AGROFIA
14	ATELIÊ DOS BISCOITOS	ALIMENTAÇÃO	PREFEITURA MUNICIPAL - SERRINHA ATRAVÉS DA COPSERRA

CF 2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

A expectativa é que esse indicador possa alcançar o maior número possível de empreendimentos no território e também estabeleça um diálogo permanente com o contexto da economia popular (Edital 008/2024).

No 4º trimestre, 94 Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) acompanhados pelo CESOL PSS participaram de ações de comercialização, alcançando um volume total de vendas de R\$ 295.967,68.

Os produtos foram escoados por meio de diversos canais, como mercados locais e regionais, comércios convencionais, lojas colaborativas, mercados institucionais e, com destaque, em feiras e eventos, que se consolidaram como os principais espaços de visibilidade e geração de renda.

Esse informe gerencial - IG do período, não compromete o desempenho trimestral e não se incide desconto ao trimestre.

CF.3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

Conforme o edital 008/2024, o objetivo é Construir um processo de comercialização coletiva, possibilitando condições mais favoráveis para inserção adequada dos EES nos espaços de mercado de forma sustentável, com ganhos de escala, ampliação e constância na oferta de produtos/serviços, melhoria tecnológica e capacidade produtiva, otimização de custos de produção, gestão e logística.

Conforme relata o Cesol, permanecem 93 EES, na rede de comercialização.

Desse total, 56% são do setor de artesanato, 43 % atuam na área de alimentos, e 1% são voltados à reciclagem. Esses empreendimentos estão sendo progressivamente atualizados no banco de dados e incorporados ao sistema Cad Cidadão, conforme previsto no Plano de Trabalho.

Nº	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	PRODUTO/SERVIÇO
1	AFRO JAMAICA E SOL HAIR	FREDERICO MOREIRA	ARTESANATO
2	ACTAMARES	BRENO MOTA	RECICLAGEM
3	AROMAS E SABORES	EVELYN FERREIRA	ALIMENTAÇÃO
4	ARTE FASHION	BRENO MOTA	ARTESANATO
5	ARTESANATO DA ILHA	BRENO MOTA	ALIMENTAÇÃO
6	ASSOARTE	LUIS FAGNER	ARTESANATO
7	ATELIÊ BELAS ARTES	ADAILTON LIMA	ARTESANATO
8	ATELIÊ FLOR CIGANA	ADAILTON LIMA	ARTESANATO
9	BEATRIZ BISCUIT	ADAILTON LIMA	ARTESANATO
10	BEATRIZ NASCIMENTO	ADAILTON LIMA	ARTESANATO
11	BOUTIQUE DAS ARTESÂS	FREDERICO MOREIRA	ARTESANATO
12	CASA ARAÚJO GASTRONOMIA INCLUSIVA	FAGNER PORTO	ALIMENTAÇÃO
13	CLEO ARTES	ADAILTON LIMA	ARTESANATO
14	CLUBE DO PÃO	FREDERICO MOREIRA	ARTESANATO
15	COOPACT COURO	BRENO MOTA	ARTESANATO
16	DELÍCIAS DA MANDIOCA	ADAILTON LIMA	ALIMENTAÇÃO
17	DELÍCIAS DA TERRA	ADAILTON LIMA	ALIMENTAÇÃO
18	DID'S ARTE	DILMA VEIGA	ARTESANATO
19	DL MODA PET	FAGNER PORTO	ARTESANATO
20	ELY ARTES	FAGNER PORTO	ARTESANATO
21	EMPÓRIO DO ARTESANATO	FAGNER PORTO	ARTESANATO
22	EMPREENDEDORA D'ILHA	FAGNER PORTO	ALIMENTAÇÃO
23	ENCANTO DOS BRONWIES	EVELYN FERREIRA	ALIMENTAÇÃO
24	ESSENCIAL ALIMENTOS	FREDERICO MOREIRA	ALIMENTAÇÃO
25	FEIRA ARTES	EVELYN FERREIRA	ARTESANATO
26	FEITO A MÃO	FREDERICO MOREIRA	ARTESANATO
27	FINO SABOR	BRENO MOTA	ALIMENTAÇÃO
28	FLORES DO QUILOMBO	FAGNER PORTO	ARTESANATO
29	FLORES E CULTURA	FAGNER PORTO	ARTESANATO
30	GRÃO ALIMENTOS SAUDÁVEIS	FAGNER PORTO	ALIMENTAÇÃO
31	GRUPO DA 7 DAMAS	BRENO MOTA	ALIMENTAÇÃO
32	GRUPO SANTA RITA	FAGNER PORTO	ALIMENTAÇÃO
33	IMAGINÁRIOS PRESENTES DECOR	ADAILTON LIMA	ARTESANATO
34	ISAFLO	LUIS FAGNER	ARTESANATO
35	JEITO RURAL	BRENO MOTA	ALIMENTAÇÃO
36	JOVENS DAS FLORES	DILMA VEIGA	ALIMENTAÇÃO
37	JUH ATELIE	EVELYN FERREIRA	ARTESANATO
38	KÁTIA BUFFONE ATELIÊ	DILMA VEIGA	ALIMENTAÇÃO
39	KI DOCEIRA & SALGADOS	ADAILTON LIMA	ALIMENTAÇÃO
40	LAN ARTES	EVELYN FERREIRA	ARTESANATO
41	LICORES MOURA	EVELYN FERREIRA	ALIMENTAÇÃO
42	MADAMA HAIR	ADAILTON LIMA	ARTESANATO
43	MÃOS DE FADA	ADAILTON LIMA	ALIMENTAÇÃO
44	MÃOS FORTES E RAIZES	DILMA VEIGA	ALIMENTAÇÃO
45	MÃOS NA MASSA	ADAILTON LIMA	ALIMENTAÇÃO
46	MARGARIDAS	DILMA VEIGA	ARTESANATO
47	MARIFLOR	FAGNER PORTO	ARTESANATO
48	MARROQUE	FREDERICO MOREIRA	ARTESANATO
49	MARY BONECAS BOMBOM	DILMA VEIGA	ARTESANATO
50	MULHERES BRILHANTES	FAGNER PORTO	ALIMENTAÇÃO
51	MULHERES BRILHANTES	FAGNER PORTO	ALIMENTAÇÃO
52	MULHERES CRIATIVAS	ADAILTON LIMA	ARTESANATO
53	MULHERES DE FIBRA	ADAILTON LIMA	ALIMENTAÇÃO
54	MULHERES GUERREIRAS	ADAILTON LIMA	ALIMENTAÇÃO
55	MULHERES GUERREIRAS DE VILA FELIZ	FAGNER PORTO	ALIMENTAÇÃO
56	NOSSO SABOR	DILMA VEIGA	ALIMENTAÇÃO
57	NOZ DE COCO	FREDERICO MOREIRA	ALIMENTAÇÃO
58	NUNES ACESSÓRIOS	EVELYN FERREIRA	ACESSÓRIOS
59	POMAR DAS POLPAS	DILMA VEIGA	ALIMENTAÇÃO
60	PONTO DO GIRASSOL	FAGNER PORTO	ALIMENTAÇÃO
61	PRE-F70TINHOSIDADES ACESSÓRIOS AFRO	FAGNER PORTO	ACESSÓRIOS
62	PRODUÇÃO CRIATIVA	FAGNER PORTO	ARTESANATO
63	PRODUTOS DA MARA	FAGNER PORTO	ALIMENTAÇÃO
64	PRODUTOS D'ILHA	FAGNER PORTO	ARTESANATO
65	RAIZES	BRENO MOTA	ARTESANATO
66	RAIZES DO SOBRADINHO	FAGNER PORTO	ALIMENTAÇÃO
67	RITA RAMOS	ADAILTON LIMA	ARTESANATO
68	ROSE ARTES E CROCHÊ	DILMA VEIGA	ARTESANATO
69	SABOR DO RECONCAVO	EVELYN FERREIRA	ALIMENTAÇÃO
70	SABORES DA TERRA	ADAILTON LIMA	ALIMENTAÇÃO
71	SAUDE E VIDA	FREDERICO MOREIRA	ALIMENTAÇÃO
72	SERTÃO WOOD	FREDERICO MOREIRA	ARTESANATO
73	TECENDO SONHOS	BRENO MOTA	ARTESANATO
74	TEMPERO DA CRIS	FAGNER PORTO	ALIMENTAÇÃO
75	TEMPERO MÁGICO	BRENO MOTA	ALIMENTAÇÃO
76	TOP SEQUILHOS	EVELYN FERREIRA	ALIMENTAÇÃO
77	VERA ARTS	BRENO MOTA	ARTESANATO
78	VIDA NAS ARTES	FREDERICO MOREIRA	ARTESANATO

79	VIDA NAS ARTES	FREDERICO MOREIRA	ARTESANATO
80	VIVEN ACESSÓRIOS	EVELYN FERREIRA	ARTESANATO
81	XERO DE LUZ	EVELYN FERREIRA	ARTESANATO
82	AFRO JAMAICA E SOL HAIR	FREDERICO MOREIRA	ARTESANATO
83	ACTAMARES	BRENO MOTA	RECICLAGEM
84	AROMAS E SABORES	EVELYN FERREIRA	ALIMENTAÇÃO
85	ARTE FASHION	BRENO MOTA	ARTESANATO
86	ARTESANATO DA ILHA	BRENO MOTA	ALIMENTAÇÃO
87	ASSOARTE	LUIS FAGNER	ARTESANATO
88	ATELIÊ BELAS ARTES	ADAILTON LIMA	ARTESANATO
89	ATELIÊ FLOR CIGANA	ADAILTON LIMA	ARTESANATO
90	BEATRIZ BISCUIT	ADAILTON LIMA	ARTESANATO
91	BEATRIZ NASCIMENTO	ADAILTON LIMA	ARTESANATO
92	BOUTIQUE DAS ARTESÃS	FREDERICO MOREIRA	ARTESANATO
93	CASA ARAÚJO GASTRONOMIA INCLUSIVA	FAGNER PORTO	ALIMENTAÇÃO
94	CLEO ARTES	ADAILTON LIMA	ARTESANATO
95	CLUBE DO PÃO	FREDERICO MOREIRA	ARTESANATO
96	COOPACT COURO	BRENO MOTA	ARTESANATO

A meta foi cumprida.

CF 3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização

Durante o 4º trimestre, em 22 de agosto de 2025, foi realizado em Feira de Santana um diálogo ampliado com empreendimentos do Território Portal do Sertão, com o objetivo de discutir a possibilidade de constituir uma cooperativa de comercialização capaz de oferecer suporte estratégico a esses grupos.

Após as conversas, os empreendimentos manifestaram desinteresse na criação da nova cooperativa, apresentando diferentes justificativas.

Como justificativa, uma parte dos participantes demonstrou preocupação com questões previdenciárias, já que pretende se inserir no sistema previdenciário especial da agricultura familiar, o que poderia ser impactado por mudanças no modelo de formalização.

Outra parte relatou preferiu manter-se enquadrada no regime de Microempreendedor Individual (MEI), por se tratar de um sistema já consolidado, que garante segurança jurídica e acesso à seguridade social.

Além disso, os empreendimentos que já estão vinculados a cooperativas existentes destacaram que gerir uma nova estrutura demandaria alto nível de organização e trabalho coletivo, podendo gerar concorrência interna e desconfortos entre os grupos.

Sendo assim, não houve Cooperativa constituída.

A meta não foi cumprida.

CF 3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL

O objetivo do fundo rotativo solidário é Estimular a manutenção do Fundo Rotativo solidário com vistas à emancipação financeira dos grupos assistidos pelo Cesol, fortalecendo as práticas coletivas de gestão e captação de recursos (Edital 008/2024).

Apesar de não ser meta do trimestre, o Cesol relatou que até o momento, 23 empreendimentos foram beneficiados pelo Fundo Rotativo Solidário, sendo que dois já finalizaram um empréstimo e estão no segundo, totalizando um volume de R\$ 47.000,00 em créditos concedidos. No mesmo período, foi registrado um total de R\$ 16.172,00 em devoluções, resultando em um saldo disponível de R\$ 24.172,00 para movimentação no próximo trimestre.

Não se aplica ao trimestre.

CF 3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL

O Cesol terá o papel de incentivar os empreendimentos e as redes instituídas nos territórios a desenvolver e/ou fortalecer experiências de comercialização (espaço solidário, lojas comerciais, etc), auxiliando, durante o período de vigência dos contratos, na gestão, municiando os atores envolvidos com ferramentas e processos para a construção da metodologia de funcionamento (fluxo de atendimento, atendimento ao cliente, composição de vitrine, critérios de qualidade, embalagens etc), questões jurídicas, tributárias (Edital 08/2024).

Durante o 4º trimestre, os empreendimentos foram incentivados a inserir seus produtos no espaço solidário das Lojas Toca da Terra,

localizadas na Rua Barão do Rio Branco, nº 1290, em Feira de Santana – BA, e na Rua Conselheiro Franco, nº 188, em Serrinha – BA.

Essa iniciativa resultou em um volume de comercialização de R\$ 13.807,72 no período.

Ao todo, 106 empreendimentos solidários foram atendidos, recebendo suporte na exposição e venda de seus produtos e serviços. A parceria com a Loja Toca da Terra proporcionou aos empreendedores uma valiosa oportunidade de visibilidade, ampliando o acesso ao mercado e fortalecendo a comercialização dentro de um ambiente pautado na economia solidária e na colaboração mútua.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1.	AME ATELIE	ADAILTON LIMA
1.	BELLAS ARTES	ADAILTON LIMA
2.	ABRACAXI	ADAILTON LIMA
3.	AFRO JAMAICA E SOL HAIR	FREDERICO MOREIRA
4.	AGENILZA (SÃO DOMINGOS)	ADAILTON LIMA
5.	AGULHA DE OURO	ADAILTON LIMA
6.	AMOR NAS ARTES	ADAILTON LIMA
7.	ANGELICA CROCHÊ	DILMA VEIGA
8.	AROMAS E SABORES	EVELYN FERREIRA
9.	ARTE FASHION	BRENO MOTA
10.	ARTES CRIATIVAS	EVELYN FERREIRA
11.	ARTESANATO DA ILHA	BRENO MOTA
12.	ASSOARTE	FAGNER PORTO
13.	ATELIÊ BELAS ARTES	ADAILTON LIMA
14.	ATELIÊ FLOR CIGANA	ADAILTON LIMA
15.	BEATRIZ- BEATRIZ BISCUI	ADAILTON LIMA
16.	BEATRIZ BISCUIT	ADAILTON LIMA
17.	BEATRIZ NASCIMENTO	ADAILTON LIMA
18.	BELA VISÃO	FAGNER PORTO
19.	BISCOITO MADÁ	FAGNER PORTO
20.	BOUTIQUE DAS ARTESÂS	FREDERICO MOREIRA
21.	CARLA FLORES E FESTAS	BRENO MOTA
22.	CATIANE- COITÉ ARTES	ADAILTON LIMA
23.	CLEIYTON- GRÃO ALIMENTOS	FAGNER PORTO
24.	CLEO ARTES	ADAILTON LIMA
25.	CLEONICE- CLEO ARTES	ADAILTON LIMA
26.	CLUBE DO PÃO	FREDERICO MOREIRA
27.	COMPACT COUROS	BRENO MOTA
28.	DELÍCIAS DA MANDIOCA	ADAILTON LIMA
29.	DID'S ARTE	DILMA VEIGA
30.	DL MODA PET	FAGNER PORTO
31.	EDESIGNER MADEIRA	FREDERICO MOREIRA
32.	ELIENE- FEIRA ARTE	FREDERICO MOREIRA
33.	ELISIA BONECAS FRANCESAS	FREDERICO MOREIRA
34.	ELIZABETE TAVARES	FAGNER PORTO
35.	ELY ARTES	FAGNER PORTO
36.	ENCANTO DOS BRONWIES	EVELYN FERREIRA
37.	ENCANTOS DOS BROWNIE	ADAILTON LIMA
38.	ESSENCIAL ALIMENTOS	FREDERICO MOREIRA
39.	FEITO A MÃO	FREDERICO MOREIRA
40.	FLORECER AROMAS	ADAILTON LIMA
41.	FLORES E CULTURA	FAGNER PORTO
42.	FUXIQUEIRAS DE MARIA	FAGNER PORTO
43.	GABRIELE- ISA FLOR	FAGNER PORTO
44.	GAL MOREIRA	FREDERICO MOREIRA
45.	GAMG MULHESRES DA BAIXA	FREDERICO MOREIRA
46.	GEORGE- ARTE DA ARCA	FREDERICO MOREIRA
47.	GRÃO ALIMENTOS SAUDÁVEIS	FAGNER PORTO
48.	IMAGINARIOS PRESENTES DECOR	FAGNER PORTO

49.	IMAGINÁRIOS PRESENTES DECOR	ADAILTON LIMA
50.	ISAFLORE	LUIS FAGNER
51.	IZABEL - SANTA RITA	LUIS FAGNER
52.	JAI CROCHÊ	ADAILTON LIMA
53.	JEITO RURAL	BRENO MOTA
54.	JOCE - JOCT'S ART	FAGNER PORTO
55.	JOSÉ - TEMPERO MÁGICO	BRENO MOTA
56.	JOVENS DAS FLORES	DILMA VEIGA
57.	JUCY - ECOBAG	FAGNER PORTO
58.	JUH ATELIE	EVELYN FERREIRA
59.	JULIETA- FLORES E CULTURA	FAGNER PORTO
60.	KAROLINE- ARTESANATO DA ILHA	FAGNER PORTO
61.	KÁTIA BUFFONE ATELIE	DILMA VEIGA
62.	LAÇOS SAMELA	EVELYN FERREIRA
63.	LAN ARTES	EVELYN FERREIRA
64.	MADAMA HAIR	ADAILTON LIMA
65.	MADAME HAIR	FAGNER PORTO
66.	MADEIRA E FLOR	ADAILTON LIMA
67.	MÃOS FORTES E RAÍZES	DILMA VEIGA
68.	MARGARIDAS	DILMA VEIGA
69.	MARI FLOR	ADAILTON LIMA
70.	MARROQUE	FREDERICO MOREIRA
71.	MARY BONECAS BOMBOM	DILMA VEIGA
72.	MIRIAN - REDE BALAIÓ	FAGNER PORTO
73.	MISMARA - PRODUTO DA MARA	ADAILTON LIMA
74.	MULHERES BRILHANTES	FAGNER PORTO
75.	MULHERES CRIATIVAS	ADAILTON LIMA
76.	MULHERES DE FÉ RETIROLANDIA	BRENO MOTA
77.	MULHERES DE FIBRA	ADAILTON LIMA
78.	MULHERES GUERREIRAS	ADAILTON LIMA
79.	NEUZA - MULHERES CRIATIVAS	BRENO MOTA
80.	NOZ DE COCO	FREDERICO MOREIRA
81.	NUNES ACESSÓRIOS	EVELYN FERREIRA
82.	PAULO - RAÍZES CRIATIVAS	FREDERICO MOREIRA
83.	POMAR DAS POLPAS	DILMA VEIGA
84.	PONTO NOSSO	FAGNER PORTO
85.	REDE BALAIÓ	FREDERICO MOREIRA
86.	RITA RAMOS	ADAILTON LIMA
87.	ROSE ARTES E CROCHÊ	DILMA VEIGA
88.	SABOR DO RECÔNCAVO	EVELYN FERREIRA
89.	SABORES DA CAATINGA	FAGNER PORTO
90.	SABORES DA TERRA	ADAILTON LIMA
91.	SABORES DA TERRA	ADAILTON LIMA
92.	SAUDE E VIDA	ADAILTON LIMA
93.	SERTÃO WORD	FREDERICO MOREIRA
94.	SS ACESSÓRIOS	FREDERICO MOREIRA
95.	SUZANA MARTINS	FREDERICO MOREIRA
96.	TATIANE - XERO DE LUZ	EVELYN FERREIRA
97.	TEMPERO DA CRIS	FAGNER PORTO
98.	TEMPERO MÁGICO	BRENO MOTA
99.	TEMPERO PROSPERAR	BRENO MOTA
100.	THITA AS CANGACEIRAS	ADAILTON LIMA
101.	TOP SEQUILHOS	EVELYN FERREIRA
102.	VIDA NAS ARTES	FREDERICO MOREIRA
103.	VIDA NAS ARTES	FREDERICO MOREIRA
104.	VITORIA ATELIE	BRENO MOTA
105.	VIVEN ACESSÓRIOS	EVELYN FERREIRA
106.	XERO DE LUZ	EVELYN FERREIRA

A meta foi cumprida.

CF 3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável

Para o Edital 008/2024, essa meta deve possibilitar, a partir do consumo responsável, a valorização da produção local. Sugere-se que os eventos de consumo responsável possam sensibilizar diversos perfis de público (gestores, comerciantes, consumidores, fornecedores, outros entes do sistema produtivo etc.) e atender demais metas, com foco para a formação e para a comercialização.

No dia 24 de julho de 2025, o Cesol Portal do Sertão e Sisal participou da 3ª Feira de Agricultura Familiar e Economia Solidária, evento promovido pelo Sindicato dos Trabalhadores e Trabalhadoras da Agricultura Familiar (SINTRAF), em Feira de Santana.

Foi realizada uma Roda de Conversa sobre “Economia Solidária e Acesso a Mercados”, conduzida pela equipe técnica e coordenação geral do CESOL PSS. O momento reuniu empreendedores, agricultores e parceiros locais em um espaço de diálogo e troca de experiências sobre os desafios e oportunidades para o fortalecimento da comercialização justa e sustentável dos produtos da agricultura familiar.

No dia 18 de agosto, o Cesol realizou a apresentação do Centro Público de Economia Solidária e debatemos sobre a importância do consumo consciente nos empreendimentos econômicos solidários. O encontro aconteceu no auditório da Prefeitura Municipal de Candeal.

A atividade teve como principais objetivos:

Apresentar o projeto do Centro Público de Economia Solidária, destacando suas propostas e benefícios para a comunidade.

Estimular a comercialização local, fortalecendo os empreendimentos da região.

Promover uma troca de experiências sobre práticas de consumo consciente e sustentável.

LOCAL	QUANTIDADE DE PESSOAS	CARGA HORÁRIA	TEMA	DATA DO EVENTO
Feira de Santana- BA	15	04	Roda de Conversa sobre "Economia Solidária e Acesso a Mercados"	24/07/2025
Candeal-BA	22	04	Oficina de Estímulo ao Consumo Sustentável	18/08/2025

A meta foi cumprida.

CF 4. Monitorar a assistência técnica socioprodutiva

CF 4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas

O Cesol precisa cadastrar o perfil dos empreendimentos e dos membros das famílias vinculadas aos empreendimentos, sistematizando as informações acerca dos empreendimentos associativos no decorrer do tempo e diante das intervenções realizadas (Edital 008/2024).

A Cesol encaminhou em planilha de Excel todos os nomes do EES com as informações atualizadas.

N°	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	FINO SABOR	BRENO MOTA
2	TOP SEQUILHOS	EVELYN FERREIRA
3	ATELIÉ FLOR CIGANA	DILMA VEIGA
4	KIDOCERIA E SALGADOS	ADAILTON LIMA
5	KÁTIA BUFFONE ATELIÉ	BRENO MOTA
6	RITA RAMOS INSPIRAÇÕES	ADAILTON LIMA
7	BEATRIZ BISCUIT	ADAILTON LIMA
8	VIDA NAS ARTES	FREDERICO MOREIRA
9	GRÃO DE ALIMENTOS SAUDÁVEIS	FAGNER PORTO
10	SERTÃO VITA	DILMA VEIGA
11	MARROQUE	FREDERICO MOREIRA
12	LAN ARTES	EVELYN FERREIRA
13	TEMPERO DA CRIS	FAGNER PORTO
14	ATELIÉ BELAS ARTES	ADAILTON LIMA
15	ESSENCIAL ALIMENTOS	FREDERICO MOREIRA
16	NUNES ACESSÓRIOS	EVELYN FERREIRA
17	VERA ART,S	BRENO MOTA
18	JEITO RURAL	BRENO MOTA
19	FEITO A MÃO	FREDERICO MOREIRA
20	NOZ DE COCO	FREDERICO MOREIRA
21	CLUB DO PÃO	FREDERICO MOREIRA
22	DID ARTES	DILMA VEIGA
23	NOSSO SABOR	DILMA VEIGA
24	ENCANTO DOS BROWIES	EVELYN FERREIRA
25	XERO DE LUZ	EVELYN FERREIRA
26	SABOR DO RECÔNCANVO	EVELYN FERREIRA

27	AROMAS E SABORES	EVELYN FERREIRA
28	FEIRA ARTES	EVELYN FERREIRA
29	MULHERES BRILHANTES	FAGNER PORTO
30	ISAFLORE SEMIJOIAS	FAGNER PORTO
31	MADAMA HAIR	ADAILTON LIMA
32	CLÉO ARTES	ADAILTON LIMA
33	SABORES DA TERRA	ADAILTON LIMA
34	DELÍCIAS DA MANDIOCA	ADAILTON LIMA
35	ATELIÉ DAS CANGACEIRAS	ADAILTON LIMA
36	MULHERES CRIATIVAS	ADAILTON LIMA
37	ATELIÉ VICTÓRIA	BRENO MOTA
38	DONA JU SABORES GOURMET	BRENO MOTA
39	JEITO RURAL	BRENO MOTA
40	DEDE ARTESANATO E CIA	DILMA VEIGA
41	DID'ARTES	DILMA VEIGA
42	SABORES MAE E FILHA	DILMA VEIGA
43	ACEPIPES	EVELYN FERREIRA
44	SAUDE E VIDA	EVELYN FERREIRA
45	DS ARTESANATO	FAGNER PORTO
46	MULHERES DA ARTE EMPREENDEDORAS	FAGNER PORTO
47	RAIZES CRIATIVAS	FAGNER PORTO
48	ROCHA CANDLES	FREDERICO MOREIRA
49	LOSAR PLAST	FREDERICO MOREIRA
50	TESOURAS EM AÇÃO	FREDERICO MOREIRA
51	MULHERES GUERREIRA DE VILA FELIZ	FAGNER PORTO
52	FUXIQUEIRAS DE MARIA	FAGNER PORTO
53	PRODUTOS DA MARA	FAGNER PORTO
54	JARDIM DE AÇO	ADAILTON LIMA
55	FEITO À MÃO COM AMOR	ADAILTON LIMA
56	ATELIÉ DOS BISCOITOS	DILMA VEIGA
57	MANGA ROSA	DILMA VEIGA
58	GRUPO DAS MARGARIDAS	DILMA VEIGA
59	BOUTIQUE DAS ARTESAS	EVELYN FERREIRA
60	TECENDO SONHOS	BRENO MOTA
61	FLOR DE MANDACARU	BRENO MOTA
62	GRUPO ORQUÍDEA	BRENO MOTA
63	LAC' ARTE ATELIÉ	FREDERICO MOREIRA
64	TINA ARTESANATO	FREDERICO MOREIRA
65	GRUPO DOCE SABOR	FREDERICO MOREIRA
66	MELAC CONFEITARIA	EVELYN FERREIRA

A meta foi cumprida.

CF 4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas

De acordo o edital 008/2024, o objetivo desse Coeficiente Finalístico é alimentar o sistema com as informações dos beneficiários participantes dos empreendimentos atendidos.

A planilha com detalhamento dos empreendimentos de beneficiário atualizado na planilha e CadCidadão (virtual) dos empreendimentos econômicos solidários durante este trimestre está disponível em anexo em mídia digital juntamente com o relatório de prestação de contas entregue à Coordenação de Assistência Técnica e Inclusão Socioprodutiva – CATIS/SESOL.

Dos 66 grupos acompanhados, 54 % são formados majoritariamente por mulheres. Nos demais, embora haja participação masculina, os homens representam uma parcela menor. No total, foram cadastrados 259 empreendedores solidários até o presente período. Dentre eles, 84,2% são mulheres e 15,7% são homens. Outro dado relevante é que 22% desses grupos estão situados em áreas rurais, abrangendo, em sua maioria, comunidades tradicionais. Já os outros 77% encontram-se em zonas urbanas e regiões periféricas. Esses números reforçam o protagonismo feminino no campo do empreendedorismo solidário e evidenciam a diversidade territorial e cultural dos grupos atendidos.

Nº	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	QUANTIDADE DE BENEFICIÁRIOS (AS)	MULHER	HOMEM
1	FINO SABOR	BRENO MOTA	17	17	0
2	TOP SEQUILHOS	EVELYN FERREIRA	3	3	0
3	ATELIÉ FLOR CIGANA	DILMA VEIGA	3	2	1
4	KIDOCERIA E SALGADOS	ADAILTON LIMA	3	2	1
5	KÁTIA BUFFONE ATELIÉ	BRENO MOTA	3	2	1
6	RITA RAMOS INSPIRAÇÕES	ADAILTON LIMA	3	3	0
7	BEATRIZ BISCUIT	ADAILTON LIMA	3	2	1
8	VIDA NAS ARTES	FREDERICO MOREIRA	3	3	0
9	GRÃO DE ALIMENTOS SAUDÁVEIS	FAGNER PORTO	3	2	1
10	SERTÃO VITA	DILMA VEIGA	9	9	0
11	MARROQUE	FREDERICO MOREIRA	3	3	0
12	LAN ARTES	EVELYN FERREIRA	3	3	0
13	TEMPERO DA CRIS	FAGNER PORTO	3	2	1
14	ATELIÉ BELAS ARTES	ADAILTON LIMA	3	2	1
15	ESSENCIAL ALIMENTOS	FREDERICO MOREIRA	3	2	1
16	NUNES ACESSÓRIOS	EVELYN FERREIRA	3	2	1
17	VERA ART.S	BRENO MOTA	3	3	0
18	JEITO RURAL	BRENO MOTA	3	1	2
19	FEITO A MÃO	FREDERICO MOREIRA	3	3	0
20	NOZ DE COCO	FREDERICO MOREIRA	3	3	0
21	CLUB DO PÃO	FREDERICO MOREIRA	3	3	0
22	DID ARTES	DILMA VEIGA	3	1	2
23	NOSSO SABOR	DILMA VEIGA	4	4	0
24	ENCANTO DOS BROWIES	EVELYN FERREIRA	3	2	1
25	XERO DE LUZ	EVELYN FERREIRA	3	3	0
26	SABOR DO	EVELYN	3	3	0

57	MANGA ROSA	DILMA VEIGA	3	2	1
58	GRUPO DAS MARGARIDAS	DILMA VEIGA	4	4	0
59	BOUTIQUE DAS ARTESÂS	EVELYN FERREIRA	3	3	0
60	TECENDO SONHOS	BRENO MOTA	4	4	0
61	FLOR DE MANDACARU	BRENO MOTA	5	2	3
62	GRUPO ORQUÍDEA	BRENO MOTA	5	4	1
63	LAC' ARTE ATELIÉ	FREDERICO MOREIRA	3	2	1
64	TINA ARTESANATO	FREDERICO MOREIRA	3	2	1
65	GRUPO DOCE SABOR	FREDERICO MOREIRA	3	2	1
66	MELAC CONFEITARIA	EVELYN FERREIRA	3	2	1

	RECÔNCANVO	FERREIRA			
27	AROMAS E SABORES	EVELYN FERREIRA	3	3	0
28	FEIRA ARTES	EVELYN FERREIRA	3	3	0
29	MULHERES BRILHANTES	FAGNER PORTO	10	10	0
30	ISAFLORES SEMIJOIAS	FAGNER PORTO	3	2	1
31	MADAMA HAIR	ADAILTON LIMA	3	3	0
32	CLÉO ARTES	ADAILTON LIMA	3	3	0
33	SABORES DA TERRA	ADAILTON LIMA	4	4	0
34	DELÍCIAS DA MANDIOCA	ADAILTON LIMA	5	5	0
35	ATELIÉ DAS CANGACEIRAS	ADAILTON LIMA	3	3	0
36	MULHERES CRIATIVAS	ADAILTON LIMA	3	3	0
37	ATELIÉ VICTÓRIA	BRENO MOTA	3	2	1
38	DONA JU SABORES GOURMET	BRENO MOTA	3	1	2
39	JEITO RURAL	BRENO MOTA	3	1	2
40	DEDE ARTESANATO E CIA	DILMA VEIGA	3	2	1
41	DID'ARTES	DILMA VEIGA	3	1	2
42	SABORES MAE E FILHA	DILMA VEIGA	3	3	0
43	ACEPIPES	EVELYN FERREIRA	3	2	1
44	SAUDE E VIDA	EVELYN FERREIRA	3	2	1
45	DS ARTESANATO	FAGNER PORTO	3	3	0
46	MULHERES DA ARTE EMPREENDEDORAS	FAGNER PORTO	5	5	0
47	RAIZES CRIATIVAS	FAGNER PORTO	3	1	2
48	ROCHA CANDLES	FREDERICO MOREIRA	3	2	1
49	LOSAR PLAST	FREDERICO MOREIRA	3	2	1
50	TESOURAS EM AÇÃO	FREDERICO MOREIRA	4	4	0
51	MULHERES GUERREIRA DE VILA FELIZ	FAGNER PORTO	14	14	0
52	FUXIQUEIRAS DE MARIA	FAGNER PORTO	10	10	0
53	PRODUTOS DA MARA	FAGNER PORTO	5	3	2
54	JARDIM DE AÇO	ADAILTON LIMA	3	1	2
55	FEITO À MÃO COM AMOR	ADAILTON LIMA	3	1	2
56	ATELIÉ DOS BISCOITOS	ADAILTON LIMA	4	3	1

A meta foi cumprida.

CF 4.3.1 – Relatório com a evolução da renda dos EES.

Ao final de cada ano de execução do contrato de gestão a partir dos dados coletados por meio do sistema de registro dos beneficiários e dos empreendimentos e a partir de entrevistas e ações realizadas se buscará verificar a evolução da renda dos beneficiários vinculados aos empreendimentos de economia solidária atendidos pelo CESOL.

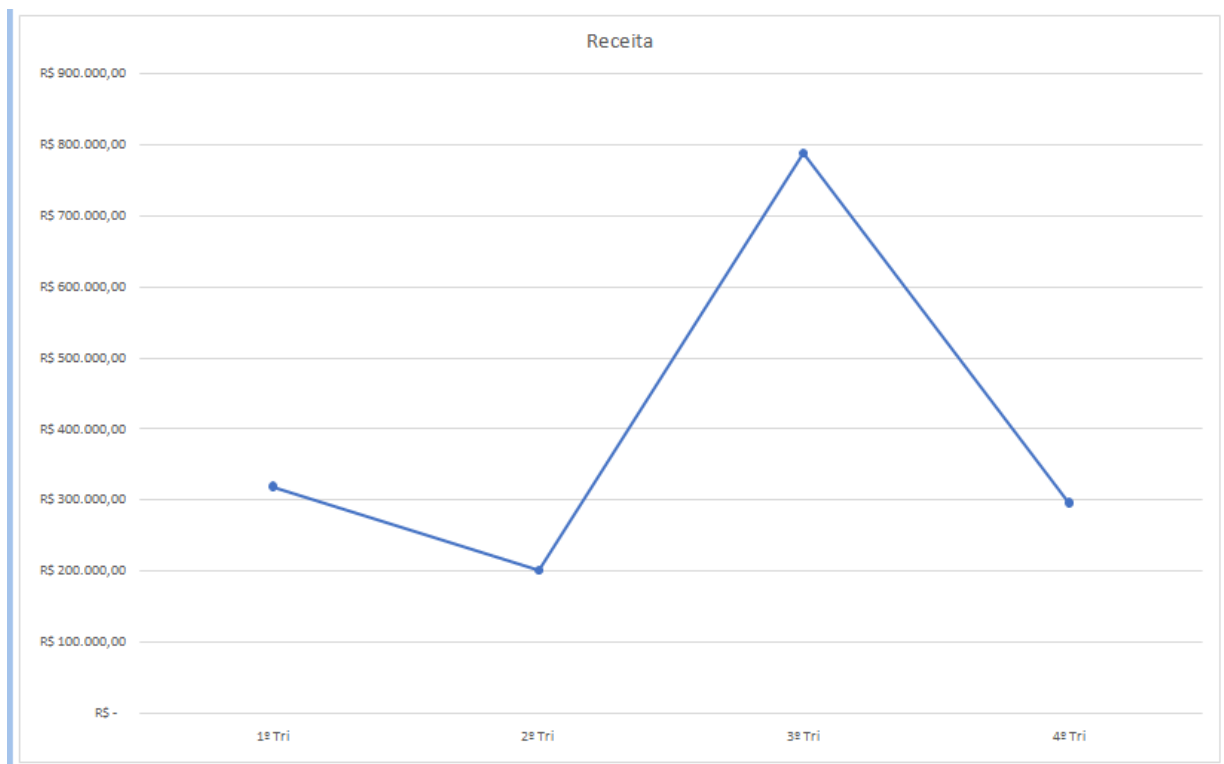
O Cesol Portal do Sertão e Sisal encaminhou anexado as comprovações o relatório com a evolução da Renda dos Empreendimento de Economia Solidária.

RELATÓRIO FINANCEIRO MENSAL - EMPREENDIMENTOS ECONÔMICOS SOLIDÁRIOS						LOGO OS		LOGO CESOL		
1º TRIMESTRE		Meses: Outubro 2024 a Janeiro 2025		PERÍODO REFERENTE 1º TRIMESTRE: 08/10/2024 a 07/01/2025						
Nº	EMPREENHIMENTO	MUNICIPIO	TÉCNICO SÓCIO-PRODUTIVO	MERCADO CONVENCIONAL	LOJA CESOL	VENDAS ENTR E CESO	FEIRAS E EVENTOS	VENDAS DIRETAS PELOS EES	MERCADO INSTITUCIONAL	TOTAL VENDAS MÊS 1
1	ENCANTO DOS BRONVIES	FEIRA DE SANTANA		R\$ -	R\$ 80,00	R\$ -	R\$ 3.806,86	R\$ 15.935,22	R\$ -	R\$ 19.822,08
2	NUNES ACESSÓRIOS	FEIRA DE SANTANA		R\$ -	R\$ 4.400,00	R\$ -	R\$ 1.900,00	R\$ 25.000,00	R\$ -	R\$ 31.300,00
3	TOP SEQUILHOS	FEIRA DE SANTANA		R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ -	R\$ 11.000,00
4	GRÃO ALIMENTOS SAUDÁVEIS	DISTRITO - HUMILDES		R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 900,00	R\$ 6.400,00	R\$ -	R\$ 7.300,00
5	LAN ARTES	FEIRA DE SANTANA		R\$ -	R\$ 100,00	R\$ -	R\$ 400,00	R\$ 2.100,00	R\$ -	R\$ 2.600,00
6	VIDA NAS ARTES	FEIRA DE SANTANA		R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.500,00	R\$ 1.900,00	R\$ -	R\$ 3.400,00
7	MARROQUE	DISTRITO - HUMILDES		R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.000,00	R\$ 2.560,00	R\$ -	R\$ 3.560,00
8	ESSENCIAL ALIMENTOS	FEIRA DE SANTANA		R\$ -	R\$ 3.300,00	R\$ -	R\$ 2.100,00	R\$ 3.500,00	R\$ -	R\$ 8.900,00
9	DL MODA PET	FEIRA DE SANTANA		R\$ -	R\$ 900,00	R\$ -	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ -	R\$ 9.900,00
10	TEMPERO DA CRIS	FEIRA DE SANTANA		R\$ -	R\$ 1.200,00	R\$ -	R\$ 850,00	R\$ 700,00	R\$ -	R\$ 2.750,00
11	VIVEN ACESSÓRIOS	FEIRA DE SANTANA		R\$ -	R\$ 300,00	R\$ -	R\$ 1.800,00	R\$ 4.700,00	R\$ -	R\$ 6.800,00
12	MULHERES GUERREIRAS	DISTRITO-TIQUARIÇU		R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 9.000,00	R\$ 14.520,00	R\$ -	R\$ 23.520,00
13	MULHERES BRILHANTES	CONCEIÇÃO DA FEIRA		R\$ -	R\$ 3.000,00	R\$ -	R\$ 18.000,00	R\$ 31.240,00	R\$ -	R\$ 52.240,00
14	ARTESANATO DA ILHA	ANTONIO CARDOSO		R\$ -	R\$ 1.299,00	R\$ -	R\$ 3.000,00	R\$ 12.500,00	R\$ -	R\$ 16.799,00
15	BOUTIQUE DAS ARTESÂS	FEIRA DE SANTANA		R\$ -	R\$ 1.800,00	R\$ -	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ -	R\$ 19.800,00
16	IMAGINÁRIOS PRESENTES DECOR	CONCEIÇÃO DO COITÉ		R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.800,00	R\$ 8.400,00	R\$ -	R\$ 10.200,00
17	ELY ARTES	FEIRA DE SANTANA		R\$ -	R\$ 450,00	R\$ -	R\$ 2.100,00	R\$ 2.000,00	R\$ -	R\$ 4.550,00
18	FLORES E CULTURA	FEIRA DE SANTANA		R\$ -	R\$ 1.395,00	R\$ -	R\$ 900,00	R\$ 3.100,00	R\$ -	R\$ 5.395,00
19	ARTE FASHION	FEIRA DE SANTANA		R\$ -	R\$ 375,00	R\$ -	R\$ 900,00	R\$ 1.300,00	R\$ -	R\$ 3.175,00
20	TEMPERO MÁGICO	SERRINHA		R\$ -	R\$ 879,00	R\$ -	R\$ 1.500,00	R\$ 1.600,00	R\$ -	R\$ 3.979,00
21	NÓZ DE COCO	FEIRA DE SANTANA		R\$ -	R\$ 324,00	R\$ -	R\$ 3.000,00	R\$ 2.200,00	R\$ -	R\$ 5.524,00
22	ETERNIZA ART	BARROÇAS		R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 115,00	R\$ 8.520,00	R\$ -	R\$ 8.635,00
23	ATELIÉ FLOR CIGANA	SERRINHA		R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 687,00	R\$ 1.840,00	R\$ -	R\$ 2.527,00
24	FINO SABOR	BARROÇAS		R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 12.815,00	R\$ 1.245,00	R\$ 14.060,00
25	KÁTIA BUFFONE ATTELIE	SEERRINHA		R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 3.702,00	R\$ -	R\$ 3.702,00
26	ACTAMARES	ICHU		R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 5.565,00	R\$ -	R\$ 5.565,00
27	ATELIÉ BELAS ARTES			R\$ 2.400,00	R\$ 3.794,00				R\$ -	R\$ 6.194,00
28	KI DOCEARIA & SALGADOS			R\$ 2.800,00	R\$ -				R\$ -	R\$ 2.800,00
29	RITA RAMOS			R\$ 2.300,00	R\$ -				R\$ -	R\$ 2.300,00
30	BEATRIZ NASCIMENTO BISCUIT			R\$ 2.000,00	R\$ -				R\$ -	R\$ 2.000,00
31	SABORES da TERRA			R\$ 2.500,00	R\$ 425,00				R\$ 3.000,00	R\$ 5.925,00
32	DELÍCIAS da TERRA			R\$ -	R\$ -				R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
33	MÃOS na MASSA			R\$ -	R\$ -				R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
34	MÃOS de FADA			R\$ -	R\$ -				R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00

ELATÓRIO FINANCEIRO MENSAL - EMPREENDIMENTOS ECONÔMICOS SOLIDÁRIC						LOGO OS LOGO CESOL				
2º TRIMESTRE		Meses: Janeiro a Março		PERÍODO REFERENTE 1º TRIMESTRE: 08/01 a 07/04/2025						
Nº	EMPREENHIMENTO	MUNICIPIO	TÉCNICO SÓCIO-PRODUTIVO	MERCADO CONVENCIONAL	LOJA CESOL	VENDAS ENTRE CESOL'S	FEIRAS E EVENTOS	VENDAS DIRETA PELO EES	MERCADO INSTITUCIONAL	TOTAL VENDAS MÊS 1
1	FINO SABOR	BARROÇAS	BRENO	R\$ 732,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 367,00	R\$ 2.836,00	R\$ -	R\$ 4.055,00
2	ATELIÉ FLOR CIGANA	SERRINHA	BRENO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 236,00	R\$ 195,50	R\$ -	R\$ 431,50
3	KÁTIA BUFFONNE	SERRINHA	BRENO	R\$ 489,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 50,00	R\$ 600,00	R\$ -	R\$ 1.139,00
4	ACTAMARES	ICHU	BRENO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 350,00	R\$ 756,00	R\$ -	R\$ 1.106,00
5	MÃOS FORTES	TEOFILÂNDIA	BRENO	R\$ 173,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 432,00	R\$ 800,00	R\$ -	R\$ 1.405,00
6	RAÍZES	TEOFILÂNDIA	BRENO	R\$ 286,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 300,00	R\$ 428,00	R\$ -	R\$ 1.014,00
7	JEITO RURAL	TEOFILÂNDIA	BRENO	R\$ 478,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 367,00	R\$ 738,00	R\$ -	R\$ 1.643,00
8	TECENDO SONHOS	ICHU	BRENO	R\$ 689,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 420,00	R\$ 200,00	R\$ -	R\$ 1.309,00
9	VERA ARTS	SERRINHA	BRENO	R\$ 134,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 345,00	R\$ 367,00	R\$ -	R\$ 846,00
10	COOPACT COURO	TUCANO	BRENO	R\$ 2.437,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 457,00	R\$ 4.560,00	R\$ -	R\$ 7.454,00
11	Essencial Alimentos Artesanais	FEIRA DE SANTANA	FREDERIC	R\$ -	R\$ 177,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 11.260,00	R\$ -	R\$ 11.437,00
12	Boutique das artesans	FEIRA DE SANTANA	FREDERIC	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 150,00	R\$ -	R\$ 150,00
13	Gal Moreira	FEIRA DE SANTANA	FREDERIC	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 150,00	R\$ 1.300,00	R\$ -	R\$ 1.450,00
14	Tesouras em Ação	FEIRA DE SANTANA	FREDERIC	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.300,00	R\$ -	R\$ 1.300,00
15	Vida nas Artes	FEIRA DE SANTANA	FREDERIC	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.053,00	R\$ -	R\$ 2.053,00
16	Morroque Ateliê	FEIRA DE SANTANA	FREDERIC	R\$ -	R\$ 208,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 208,00
17	Sabores da vida	IRARÁ	FREDERIC	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 40,00	R\$ -	R\$ 40,00
18	Saberes e Sabores Produto da terra	FEIRA DE SANTANA	FREDERIC	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
19	Bom Sabor	IRARÁ	FREDERIC	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 320,00	R\$ -	R\$ 320,00
20	Mão da Terra	SANTANÓPOLIS	FREDERIC	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
21	Plantando sonhos	FEIRA DE SANTANA	FREDERIC	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 110,00	R\$ -	R\$ 110,00
22	Mou cançao	FEIRA DE SANTANA	FREDERIC	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 50,00	R\$ -	R\$ 50,00
23	Club do Pão	FEIRA DE SANTANA	FREDERIC	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 290,00	R\$ -	R\$ 290,00
24	Ely Artes	FEIRA DE SANTANA	FREDERIC	R\$ -	R\$ 73,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 220,00	R\$ -	R\$ 293,00
25	Sítio Alvorada	FEIRA DE SANTANA	FREDERIC	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
26	Noz de coco	FEIRA DE SANTANA	FREDERIC	R\$ -	R\$ 180,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.110,00	R\$ -	R\$ 2.290,00
27	Sabores do quebra fogo	ANTÔNIO CARDOSO	FREDERIC	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 8.500,00	R\$ 8.500,00
28	Ateliê Belas Artes	CONCEIÇÃO DO COITÉ	ADAILTON	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 550,00	R\$ 700,00	R\$ -	R\$ 1.250,00
29	Ki doceria & Salgados	CONCEIÇÃO DO COITÉ	ADAILTON	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 700,00	R\$ -	R\$ 700,00
30	Rita Ramos	CONCEIÇÃO DO COITÉ	ADAILTON	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 800,00	R\$ -	R\$ 800,00
31	Beatriz Nascimento biscuit	CONCEIÇÃO DO COITÉ	ADAILTON	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 350,00	R\$ -	R\$ 350,00
32	Sabores da Terra	VALENTE	ADAILTON	R\$ 80,00	R\$ 355,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 450,00	R\$ 2.500,00	R\$ 3.385,00
33	Delicias da mandioca	VALENTE	ADAILTON	R\$ 70,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 700,00	R\$ 2.500,00	R\$ 3.270,00
34	Mãos na massa	CONCEIÇÃO DO COITÉ	ADAILTON	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
35	Mãos de Fada	CONCEIÇÃO DO COITÉ	ADAILTON	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
36	Mulheres de Fibra	CONCEIÇÃO DO COITÉ	ADAILTON	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
37	Mulheres Guerreiras	CONCEIÇÃO DO COITÉ	ADAILTON	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
38	Delicias da terra	CONCEIÇÃO DO COITÉ	ADAILTON	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
39	Madama hair	CONCEIÇÃO DO COITÉ	ADAILTON	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 800,00	R\$ -	R\$ 800,00
40	Cléo artes	CONCEIÇÃO DO COITÉ	ADAILTON	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 200,00	R\$ -	R\$ 200,00
41	Mulheres criativas	CONCEIÇÃO DO COITÉ	ADAILTON	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
42	Ateliê as cançoeiras	CONCEIÇÃO DO COITÉ	ADAILTON	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -

Nº	EMPREENHIMENTO	MUNICIPIO	TÉCNIC O SÓCIO- PRODU	MERCADO CONVENCIO NAL	LOJA CESOL	VENDAS ENTRE CESOL'S	FEIRAS E EVENTOS	VENDAS DIRETA PELO EES	MERCAD O INSTITUCI ONAL	TOTAL VENDAS MÊS 1
1	FINO SABOR	BARROÇAS	BRENO	R\$ 1.267,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 483,00	R\$ 4.563,00	R\$ -	R\$ 6.325,00
2	ATELIÊ FLOR CIGANA	SERRINHA	BRENO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 657,00	R\$ 278,00	R\$ -	R\$ 335,00
3	KÁTIA BUFFONNE	SERRINHA	BRENO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.226,00	R\$ 1.226,00	R\$ -	R\$ 1.226,00
4	ACTAMARES	ICHU	BRENO	R\$ 456,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 191,00	R\$ 576,00	R\$ -	R\$ 1.213,00
5	MÃOS FORTES	TEOFILÂNDIA	BRENO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 145,00	R\$ 850,00	R\$ -	R\$ 395,00
6	RAIZES	TEOFILÂNDIA	BRENO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 521,00	R\$ 1.081,00	R\$ -	R\$ 1.602,00
7	JEITO RURAL	TEOFILÂNDIA	BRENO	R\$ 321,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 830,00	R\$ 1.456,00	R\$ -	R\$ 2.667,00
8	TECENDO SONHOS	ICHU	BRENO	R\$ 590,00	R\$ 121,00	R\$ -	R\$ 2.754,00	R\$ 1.457,00	R\$ -	R\$ 4.922,00
9	VERA ARTS	SERRINHA	BRENO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 223,00	R\$ 477,00	R\$ -	R\$ 700,00
10	COOPACT COURO	TUCANO	BRENO	R\$ 8.549,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 4.688,00	R\$ -	R\$ 13.237,00
11	Essencial Alimentos Artesanais	FEIRA DE SANTANA	FREDERI	R\$ -	R\$ 14,00	R\$ -	R\$ 800,00	R\$ 4.830,00	R\$ -	R\$ 5.764,00
12	Boutique das artesans	FEIRA DE SANTANA	FREDERI	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.000,00	R\$ 2.400,00	R\$ -	R\$ 3.400,00
13	Gal Moreira	FEIRA DE SANTANA	FREDERI	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.020,00	R\$ 2.150,00	R\$ -	R\$ 3.170,00
14	Tesouras em Ação	FEIRA DE SANTANA	FREDERI	R\$ 500,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.200,00	R\$ 1.300,00	R\$ -	R\$ 3.000,00
15	Vida nas Artes	FEIRA DE SANTANA	FREDERI	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.140,00	R\$ 3.820,00	R\$ -	R\$ 4.960,00
16	Morroque Ateliê	FEIRA DE SANTANA	FREDERI	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 655,00	R\$ 300,00	R\$ -	R\$ 1.555,00
17	Sabores da vida	IRARÁ	FREDERI	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 800,00	R\$ 2.180,00	R\$ -	R\$ 2.980,00
18	Sabores e Sabores Produto da terra	FEIRA DE SANTANA	FREDERI	R\$ 300,00	R\$ 232,00	R\$ -	R\$ 530,00	R\$ 6.150,00	R\$ -	R\$ 7.272,00
19	Bom Sabor	IRARÁ	FREDERI	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 650,00	R\$ 1.000,00	R\$ -	R\$ 1.650,00
20	Mão da Terra	SANTANÓPOLIS	FREDERI	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 100,00	R\$ 300,00	R\$ -	R\$ 400,00
21	Plantando sonhos	FEIRA DE SANTANA	FREDERI	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.130,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.130,00
22	Meu cangacho	FEIRA DE SANTANA	FREDERI	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 720,00	R\$ -	R\$ 720,00
23	Club do Pão	FEIRA DE SANTANA	FREDERI	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 300,00	R\$ 2.200,00	R\$ -	R\$ 2.500,00
24	Ely Artes	FEIRA DE SANTANA	FREDERI	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 470,00	R\$ 480,00	R\$ -	R\$ 350,00
25	Sítio Alvorada	FEIRA DE SANTANA	FREDERI	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 600,00	R\$ -	R\$ 600,00
26	Noz de coco	FEIRA DE SANTANA	FREDERI	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 3.020,00	R\$ -	R\$ 3.020,00
27	Sabores do quebra fogo	ANTÔNIO CARDOSO	FREDERI	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 360,00	R\$ 1.150,00	R\$ -	R\$ 2.110,00
28	Ateliê Belas Artes	CONCEIÇÃO DO COIT	ADAILTO	R\$ -	R\$ 708,00	R\$ -	R\$ 2.350,00	R\$ 1.850,00	R\$ -	R\$ 4.908,00
29	ki doceria & Salgados	CONCEIÇÃO DO COIT	ADAILTO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.200,00	R\$ -	R\$ 2.200,00
30	Rita Ramos	CONCEIÇÃO DO COIT	ADAILTO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.400,00	R\$ -	R\$ 1.400,00
31	Beatriz Nascimento biscuit	CONCEIÇÃO DO COIT	ADAILTO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 850,00	R\$ -	R\$ 850,00
32	Sabores da Terra	VALENTE	ADAILTO	R\$ -	R\$ 1.352,50	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.150,00	R\$ 7.500,00	R\$ 11.002,50
33	Delicias da mandioca	VALENTE	ADAILTO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.250,00	R\$ 7.500,00	R\$ 3.750,00
34	Mãos na massa	CONCEIÇÃO DO COIT	ADAILTO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
35	Mãos de Fada	CONCEIÇÃO DO COIT	ADAILTO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
36	Mulheres de Fibras	CONCEIÇÃO DO COIT	ADAILTO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
37	Mulheres Guerreiras	CONCEIÇÃO DO COIT	ADAILTO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
38	Delicias da terra	CONCEIÇÃO DO COIT	ADAILTO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
39	Madama hair	CONCEIÇÃO DO COIT	ADAILTO	R\$ -	R\$ 186,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.400,00	R\$ -	R\$ 2.586,00
40	Cléo artes	CONCEIÇÃO DO COIT	ADAILTO	R\$ -	R\$ 44,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 730,00	R\$ -	R\$ 774,00
41	Mulheres creativas	CONCEIÇÃO DO COIT	ADAILTO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
42	Ateliê as cangaceiras	CONCEIÇÃO DO COIT	ADAILTO	R\$ -	R\$ 300,00	R\$ -	R\$ 2.800,00	R\$ 1.500,00	R\$ -	R\$ 5.200,00
43	Arts da arca	VALENTE	ADAILTO	R\$ -	R\$ 105,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 105,00
44	Coité artes	CONCEIÇÃO DO COIT	ADAILTO	R\$ -	R\$ 553,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 553,00
45	Coofas	CONCEIÇÃO DO COIT	ADAILTO	R\$ -	R\$ 1.257,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.257,00
46	DID'S ARTE	SERRINHA	DILMA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.300,00	R\$ 1.800,00	R\$ -	R\$ 3.700,00

ELATÓRIO FINANCEIRO MENSAL - EMPREENHIMENTOS ECONÔMICOS SOLIDÁRIO										
4º TRIMESTRE			Meses: Julho a Setembro			PERÍODO REFERENTE 4º TRIMESTRE: 08/07 a 07/10/2025				
Nº	EMPREENHIMENTO	MUNICIPIO	TÉCNICO SÓCIO- PRODUTIVO	MERCADO CONVENCIO NAL	LOJA CESOL	VENDAS ENTRE CESOL'S	FEIRAS E EVENTOS	VENDAS DIRETA PELO EES	MERCAD O INSTITUCI ONAL	TOTAL VENDAS MÊS 1
1	FINO SABOR	BARROÇAS	BRENO	R\$ 3.741,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.102,00	R\$ 10.302,00	R\$ 11.913,00	R\$ 27.658,00
2	ATELIÊ FLOR CIGANA	SERRINHA	BRENO	R\$ 117,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.418,00	R\$ 1.214,50	R\$ -	R\$ 2.750,50
3	KÁTIA BUFFONNE	SERRINHA	BRENO	R\$ 1.560,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.297,00	R\$ 3.393,00	R\$ -	R\$ 6.250,00
4	ACTAMARES	ICHU	BRENO	R\$ 1.232,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 470,00	R\$ 1.872,00	R\$ -	R\$ 3.574,00
5	MÃOS FORTES	TEOFILÂNDIA	BRENO	R\$ 888,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.051,00	R\$ 2.173,00	R\$ 1.456,00	R\$ 5.568,00
6	RAIZES	TEOFILÂNDIA	BRENO	R\$ 1.137,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.452,00	R\$ 1.736,00	R\$ 7.521,35	R\$ 11.306,35
7	JEITO RURAL	TEOFILÂNDIA	BRENO	R\$ 934,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.215,00	R\$ 2.876,00	R\$ -	R\$ 6.145,00
8	TECENDO SONHOS	ICHU	BRENO	R\$ 3.047,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 5.081,00	R\$ 4.343,00	R\$ -	R\$ 12.471,00
9	VERA ARTS	SERRINHA	BRENO	R\$ 409,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 326,00	R\$ 1.216,00	R\$ -	R\$ 1.951,00
10	COOPACT COURO	TUCANO	BRENO	R\$ 8.339,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 3.768,00	R\$ 15.654,00	R\$ -	R\$ 27.821,00
11	BOLACHINHAS MANGA ROSA	SERRINHA	BRENO	R\$ 954,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 4.398,00	R\$ 3.656,00	R\$ -	R\$ 9.008,00
12	Essencial Alimentos Artesanais	FEIRA DE SANTANA	FREDERICO	R\$ -	R\$ 1.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 400,00	R\$ -	R\$ 1.400,00
13	Boutique das artesans	FEIRA DE SANTANA	FREDERICO	R\$ -	R\$ 30,00	R\$ -	R\$ 1.180,00	R\$ 3.300,00	R\$ -	R\$ 4.570,00
14	Gal Moreira	FEIRA DE SANTANA	FREDERICO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.650,00	R\$ -	R\$ 1.650,00
15	Tesouras em Ação	FEIRA DE SANTANA	FREDERICO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 200,00	R\$ -	R\$ 200,00
16	Vida nas Artes	FEIRA DE SANTANA	FREDERICO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 3.179,00	R\$ -	R\$ 3.179,00
17	Morroque Ateliê	FEIRA DE SANTANA	FREDERICO	R\$ -	R\$ 753,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.470,00	R\$ -	R\$ 3.223,00
18	Sabores da vida	IRARÁ	FREDERICO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
19	Sabores e Sabores Produto da terra	FEIRA DE SANTANA	FREDERICO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
20	Bom Sabor	IRARÁ	FREDERICO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
21	Mão da Terra	SANTANÓPOLIS	FREDERICO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
22	Plantando sonhos	FEIRA DE SANTANA	FREDERICO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
23	Meu cangacho	FEIRA DE SANTANA	FREDERICO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
24	Club do Pão	FEIRA DE SANTANA	FREDERICO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.710,00	R\$ -	R\$ 2.710,00
25	Ely Artes	FEIRA DE SANTANA	FREDERICO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 6.387,00	R\$ -	R\$ 6.387,00
26	Sítio Alvorada	FEIRA DE SANTANA	FREDERICO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
27	Noz de coco	FEIRA DE SANTANA	FREDERICO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
28	Sabores do quebra fogo	ANTÔNIO CARDOSO	FREDERICO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.000,00	R\$ -	R\$ 1.000,00
29	Artesanato da Ilha	Antonio Cardoso	FREDERICO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.252,00	R\$ -	R\$ 1.252,00
30	Ponto do Girasol	FEIRA DE SANTANA	FREDERICO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 8.410,00	R\$ -	R\$ 8.410,00
31	Roça Candeia	FEIRA DE SANTANA	FREDERICO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 3.100,00	R\$ -	R\$ 3.100,00
32	Loas Placet	FEIRA DE SANTANA	FREDERICO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.045,00	R\$ -	R\$ 2.045,00
33	Pipotinha	FEIRA DE SANTANA	FREDERICO	R\$ -	R\$ 1.014,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 14.000,00	R\$ -	R\$ 15.014,00
34	Ateliê Belas Artes	CONCEIÇÃO DO COIT	ADAILTON	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.300,00	R\$ 1.600,00	R\$ -	R\$ 3.900,00
35	ki doceria & Salgados	CONCEIÇÃO DO COIT	ADAILTON	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.600,00	R\$ -	R\$ 1.600,00
36	Rita Ramos	CONCEIÇÃO DO COIT	ADAILTON	R\$ -	R\$ 180,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.200,00	R\$ -	R\$ 1.380,00
37	Beatriz Nascimento biscuit	CONCEIÇÃO DO COIT	ADAILTON	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
38	Sabores da Terra	VALENTE	ADAILTON	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.200,00	R\$ 7.500,00	R\$ 3.700,00
39	Delicias da mandioca	VALENTE	ADAILTON	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.300,00	R\$ 7.500,00	R\$ 3.800,00
40	Mãos na massa	CONCEIÇÃO DO COIT	ADAILTON	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
41	Mãos de Fada	CONCEIÇÃO DO COIT	ADAILTON	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
42	Mulheres de Fibras	CONCEIÇÃO DO COIT	ADAILTON	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00



Evolução Receita Bruta / Faturamento	
Período 08/10/2024 a 07/09/2025	
Vendas	Receita
1º Tri	R\$ 318.722,08
2º Tri	R\$ 200.790,50
3º Tri	R\$ 788.634,44
4º Tri	R\$ 295.967,68
Total	R\$ 1.604.114,70

A meta foi cumprida.

CF 4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários

Para além da mensuração da renda dos empreendimentos e dos beneficiários, buscar-se —á mapear as outras políticas públicas dos territórios relacionadas à geração de renda e identificar se esses EES são atendidos por outras ações governamentais.

O diagnóstico também visa traçar uma caracterização dos empreendimentos e dos beneficiários como: raça/cor; gênero, atividade econômica; se são liderados por mulheres, forma de organização; comercialização, renda e se são de comunidades tradicionais e EES rurais e urbanos. A versão final do diagnóstico será publicada nos sites institucionais, assim como serão sistematizados em um livro com os resultados de todos os Centros Públicos de Economia Solidária.

O Cesol encaminhou a planilha anexada para as comprovações, no entanto conclui-se que meta foi cumprida.

CF 5 – Articulação, governança e formação permanente

CF 5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária

Para o edital 008/2024, o fomento da política pública se dá através da promoção de diálogos com as mais diversas instâncias territoriais para a difusão da economia solidária como modelo de desenvolvimento com base na cooperação e solidariedade. Cumpre registrar que a atividade de mobilização e articulação do Centro Público possui o viés de desenvolver ações junto ao órgão público do Estado no sentido de expandir a política pública de economia solidária no território e divulgar as ações do Cesol.

Os relatórios do coordenador de articulação foram encaminhados para comprovação desta meta

A atuação estratégica possibilitou mobilizar empreendimentos, aproximar gestores públicos, articular parcerias com organizações da sociedade civil e fortalecer vínculos com lideranças locais, contribuindo para ampliar o diálogo e consolidar a economia solidária

como instrumento de desenvolvimento territorial. Essa abordagem integrada favoreceu o debate sobre políticas públicas e fortaleceu a conexão entre os diversos atores — poder público, sociedade civil, empreendimentos e instituições parceiras — reafirmando o compromisso do CESOL com uma economia mais justa, inclusiva e sustentável no território Portal do Sertão e Sisal.

DATA	DA	AÇÕES REALIZADAS
08/07		Foi realizada nesta data uma reunião de fomento a comercialização

Página 107 de 228

28/07	Visita a loja física Ninar Enxovais do empreendimento Boneca Bonita Atelier, aproveitamos que estávamos por perto e passamos na loja para conhecer o espaço e conversar um pouco com a senhora Jaciane, representante do grupo.
2/08	Estivemos presente na Flisbinha, que é uma das etapas que antecede o FLISB – Festival Literário do Sertão Baiano e foi realizada no Terreiro de Nanã Unzô de N'Zumba, na Comunidade Beiradinha, na cidade de Água Fria. Fomos recebidos no evento por Jirlania e Isana da Casa de Cultura que nos apresentaram os curadores Atanael e Aristanan. Aproveitamos a oportunidade para falar sobre o CESOL e conhecer os empreendimentos locais e suas produções e ofertar os serviços do Centro Público.
4/08	Nos dias 04 e 05 de agosto do ano corrente, aconteceu no Espaço Crescer um encontro de realização da CATIS/SETRE, com o objetivo de promover as trocas de experiências entre as coordenações gerais e de articulação dos
5/08	

Página 108 de 228

	voltada para mercados institucionais e mercados convencionais. A ação aconteceu na sede da Associação de Moradores de Vila Feliz, na Comunidade de Vila Feliz, distrito de Tiquarucu, Feira de Santana/BA e teve como público alvo a população local.
11/07	Nessa data a nossa equipe reuniu-se com o secretário de Agricultura e Meio Ambiente, Vitor, e sua equipe, no município de Tanquinho para alinhar o planejamento da Feira de Agricultura Familiar e Economia Solidária, que acontece de 15 a 17 de agosto, no Galpão da Agricultura Familiar (BR-324).
12/07	Nesta data, acompanhamos a inauguração da loja física do grupo Encanto dos Brownies, um dos empreendimentos que fazem parte da rede apoiada pelo CESOL Portal do Sertão e Sisal.
21/07	Aconteceu neste dia, na sede do CESOL, em Serrinha, uma reunião de monitoramento da nossa equipe e tivemos a presença do Secretário de Agricultura e representantes de outras instituições de Serrinha para falar sobre a possibilidade da realização de uma feira de economia solidária durante a Vaquejada de Serrinha, no período de 03 a 08 de setembro deste ano.
22/07	Nesta data houve uma reunião com Cleyton Santos, representante do empreendimento Grãos Alimentos Saudáveis para fortalecer a comercialização, alinhar estratégias, ampliar a presença no mercado e abrir novas portas para quem empreende com propósito. A reunião aconteceu no escritório do CESOL no Centro de Feira de Santana.
23/07	Estivemos na abertura da III Feira de Agricultura Familiar, evento realizado pelo SINTRAF de Feira de Santana, com apoio da Prefeitura Municipal, Governo do Estado, CAR, Associação Central de Cidadania, CESOL Portal do Sertão e Sisal e diversos parceiros que acreditam na força da agricultura familiar e da economia solidária. A Feira aconteceu na sede do Sindicato, na cidade de Feira de Santana, com o objetivo de homenagear o dia do agricultor familiar.
24/07	A convite da Secretaria de Agricultura, o CESOL Portal do Sertão e Sisal participou da programação da Semana da Agricultura Familiar com a realização de uma palestra sobre o Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil (MROSC). O encontro aconteceu no Sindicato dos Trabalhadores Rurais de Serrinha e reuniu representantes de diversas organizações da região.

	Centros Públicos com mais tempo de atuação com aquelas que ainda estão nos processos iniciais de atuação. Além da presença das coordenações, teve também a participação dos representantes das organizações sociais responsáveis pelos CESOL's nos territórios de identidade. O evento reuniu representantes de diversos territórios para dialogar sobre os avanços, desafios e perspectivas da política pública de economia solidária na Bahia. Com a participação de Wenceslau Júnior, Superintendente de Economia Solidária e Cooperativismo, do Secretário Augusto Vasconcelos (SETRE) e de Efsom Lima, Coordenador da CATIS, a programação contou com discussões importantes sobre o papel dos Cesol na execução da assistência técnica, os desafios atuais e as oportunidades futuras para o fortalecimento da economia solidária nos territórios.
7/08	Nos dias 07 e 08 estivemos representando a Economia Solidária no FLISB – Festival Literário do Sertão Baiano, que foi realizado na cidade de Água Fria, no Colégio Estadual. Na oportunidade conversamos com Tiago do Bahia Sem Fome, com a vereadora do município Renilda, com Jirlania e Isana da Casa de Cultura, com os curadores Atanael e Aristanan, e aproveitamos a oportunidade para conversar com os grupos de expositores no evento e apresentamos os produtos dos empreendimentos solidários e falamos sobre o papel da política pública do Centro Público de Economia Solidária do Governo da Bahia, executado através da parceria entre a SETRE e ACC. Mostrando que no Estado existe uma política pública pensada no desenvolvimento sustentável dos pequenos empreendimentos coletivos.
8/08	
15/08	Nesta data, estivemos presente na 1ª EXPO Tanquinho. O evento foi organizado pela Secretaria de Agricultura, Desenvolvimento Econômico e Meio Ambiente de Tanquinho e contou com o apoio do CESOL Portal do Sertão e Sisal, principalmente, na mobilização dos empreendimentos solidários para expor e comercializar os produtos na Feira de Agricultura Familiar e Economia Solidária, que foi realizada no Galpão da Agricultura Familiar (BR-324). Também atuamos no auxílio a organização do evento no direcionamento dos grupos, como também nas orientações pertinentes ao evento.
17/08	Neste dia estive na EXPO Tanquinho para coletar informações sobre o evento e os resultados das vendas realizadas pelos empreendimentos.

22/08	Estivemos presente no povoado de Serrinha, para acompanhar a entrega de 20 barracas da economia solidária para a Associação Comunitária de Agricultores de Malhada do Alto. Solenidade contou com a presença de Wenceslau Junior, superintendente de solidária da SETRE, de Maria Agnalina, presidente da associação, de Leandro, diretor do IFBA, da equipe do CESOL, associados e representantes de outras instituições.
25/08	Foi um dia de agenda corrida de reuniões nos municípios de Conceição do Coité e de Valente, onde fomos para falar com o secretário de Agricultura de Coité, Renato Souza, o secretário de Agricultura de Valente, Adevaldo Oliveira, e o secretário de Cultura de Coité, Artur Áston, além da participação de representações de grupos solidários. Quando dialogamos sobre as parcerias estratégicas e os apoios indispensáveis para a participação dos empreendimentos na Vaquejada de Serrinha, na EXPOFEIRA 2025 e na Plenária Interterritorial.
27/08	Pela manhã, estivemos no prédio do Arquivo Público, em Iará, onde nos reunimos com a vereadora Jasciene Batista e as representações de empreendimentos solidários, para dialogamos sobre as parcerias estratégicas e os apoios indispensáveis para a participação dos empreendimentos na Vaquejada de Serrinha, na EXPOFEIRA 2025 e na Plenária Interterritorial, além de falar sobre o fundo rotativo e sobre o PL de economia solidária para o

Página 109 de 228

	município. Pela tarde, fomos para a Comunidade de Sítio Ceilão, onde nos reunimos com Maiara, presidente da Associação de Sítio Ceilão, e demais associados, para convidá-los para participar da Plenária Interterritorial em Economia Solidária e a importância dessa participação, assim como fizemos o convite para que a associação participasse da Vaquejada de Serrinha e da EXPOFEIRA, também falamos sobre o fundo rotativo e consumo consciente.
28/08	Nos reunimos na sede do CESOL Portal do Sertão e Sisal, em Serrinha, com Robinho, secretário de agricultura de Barrocas, para discutimos sobre parcerias importantes e sobre o PL de economia solidária para o município de Barrocas, porém antes de finalizar a reunião, precisei me ausentar para entrar em outra reunião, também na sede do CESOL, com a participação das representações dos empreendimentos solidários de Serrinha, Biritinga, Ichu e Teofilândia, onde passamos orientações sobre a Vaquejada de Serrinha, EXPOFEIRA e a importância da participação deles na Plenária Interterritorial. Além disso, tratamos sobre o consumo consciente e fundo rotativo.
29/08	Pela manhã, estivemos no auditório da Secretaria de Educação de Antônio Cardoso, para falar com a representação dos empreendimentos e demais convidados. Como entre os convidados havia interessados nos serviços do CESOL, então realizamos uma apresentação sobre o que é esta política pública. Pela tarde, fomos até a comunidade de Capela em Conceição da Feira, onde nos reunimos com Soneide Dantas, presidente da associação e com as senhoras Josélia, presidente da ASSOARTE, e com Eliana, representante do grupo Artes Pinheiro. E Quando ressaltamos a importância da participação deles na plenária. Em ambas as atividades falamos sobre a Vaquejada de Serrinha, EXPOFEIRA e Plenária Interterritorial em Economia Solidária, além de falar sobre o fundo rotativo e frisar sobre a importância de as representações dos grupos solidários estarem presentes na plenária em setembro.
3/09	Vaquejada de Serrinha, foi realizada uma Feira de Economia Solidária

7/09	O CESOL Portal do Sertão e Sisal participou pela primeira vez do evento da EXPOFEIRA através da realização de uma Feira de
8/09	Economia Solidária, no Parque de Exposição João Martins da Silva, no
9/09	período de 07 a 14 de setembro, no horário das 9h da manhã até às
10/09	21h. O evento ajudou a promover o Centro Público de Economia
11/09	solidária e contribuiu para os empreendimentos solidários comercializar
12/09	a produção e fazer o "network", além de ter possibilitado a troca de
13/09	experiências entre eles.
26/09	O Governo do Estado da Bahia, por meio da SETRE, promoveu uma Plenária com os empreendimentos solidários da carteira do CESOL dos Territórios Portal do Sertão e Sisal, em parceria com a Associação Central de Cidadania, em cumprimento do indicador 5.3.1, presente no contrato de gestão, Edital 008/2024. O objetivo da Plenária é refletir sobre a execução da política pública de economia solidária

Página 110 de 228

	implementada, por meio do Centro Público de Economia Solidária, no território de abrangência do CESOL. O evento, realizado no Auditório IV do Módulo VI da Universidade Estadual de Feira de Santana (UEFS), contou com participação expressiva de aproximadamente 160 pessoas, incluindo: representantes de empreendimentos solidários, membros de associações e cooperativas, representantes de sindicatos, entidades parceiras, corpo docente e discente, autoridades municipais e a vice-reitora da UEFS, professora Rita Brêda. Durante todo o dia de atividades, a Plenária proporcionou um ambiente propício para diálogos diversificados e escutas ativas, focados no aprimoramento do desenvolvimento da economia solidária. A iniciativa possibilitou a discussão de temas fundamentais para a atuação do CESOL, com especial atenção ao fortalecimento das ações dos Centros Públicos de Economia Solidária nos territórios.
28/09	Participação do CESOL na inauguração da Cozinha Comunitária e Solidária do Acampamento Maria Quitéria, localizado no município de Teodoro Sampaio. Essa conquista foi através do Edital do Projeto Comida Prato. O Acampamento Maria Quitéria é grupo solidário que está na carteira ativa do CESOL e fez o convite para que o CESOL, através de suas representações, estivesse presente nesse importante momento de conquista para os assentados do acampamento. E estiveram presentes ao evento comemorativo autoridades como o prefeito João Paulo e o secretário de desenvolvimento rural Osni, além da presença de outros colaboradores, lideranças locais, familiares e amigos. O evento iniciou a partir das 10 horas da manhã de domingo, com a inauguração oficial da cozinha, servimento de almoço para os presentes e alongou-se até o início da tarde.

A meta foi cumprida.

CF 5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária

Segundo o edital 008/2024, o evento formativo em economia solidária, trata-se da promoção de diálogos com as mais diversas instâncias territoriais para a difusão da economia solidária como modelo de desenvolvimento com base na cooperação e solidariedade.

Apesar de **não** ser meta do 4º trimestre, o Cesol relatou que no dia 23 de julho de 2025, o Centro Público de Economia Solidária (CESOL) Portal do Sertão e Sisal, por meio do articulador Luís Fagner, realizou uma palestra sobre o Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil (MROSC) na sede do Sindicato dos Trabalhadores e Agricultores Familiares de Serrinha. A atividade teve como objetivo ampliar a compreensão sobre os instrumentos legais que regem as parcerias entre o poder público e organizações da sociedade civil, destacando aspectos relacionados à transparência, prestação de contas, responsabilidades jurídicas e oportunidades de fortalecimento institucional para empreendimentos e movimentos sociais.

Não se aplica ao trimestre.

CF 5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL

O objetivo desta meta é realizar um evento que se aproxime das características das antigas conferências de economia solidária no âmbito local, garantindo um espaço de discussão, formação, avaliação, deliberação com foco na prestação do serviço de assistência técnica.

A Plenária Territorial de Economia Solidária do CESOL Portal do Sertão e Sisal reuniu empreendimentos, movimentos sociais e parceiros institucionais com o objetivo de discutir estratégias para fortalecer a economia solidária e promover o desenvolvimento sustentável. Com o tema “Assistência técnica e desenvolvimento sustentável no contexto da economia solidária baiana”.

No Eixo 1, destacou-se a importância do fortalecimento das políticas públicas e da ampliação da atuação do CESOL para novos territórios, com foco na sustentabilidade dos empreendimentos. Foram propostas ações como criação de mecanismos de auto sustentação, incentivo financeiro, suporte em comunicação, consórcios intermunicipais para transporte de produtos e oferta de assistência técnica em gestão e contabilidade.

No Eixo 2, as discussões enfatizaram a necessidade de fortalecer a comercialização e a produção com oficinas de capacitação, implantação de cozinhas coletivas para certificação de produtos e ampliação do Fundo Rotativo Solidário.

O Eixo 3 abordou a cultura do bem viver e as relações sociais e ambientais, com ênfase na inserção da juventude e na sucessão comunitária, além de propor relações de trabalho mais justas e cooperativas, alinhadas à autogestão.

No Eixo 4, juventude e futuro foram pautas centrais, com propostas de formação digital inclusiva, integração da economia solidária no currículo escolar e fortalecimento de políticas de seguridade social para empreendimentos solidários, garantindo direitos previdenciários e reconhecimento institucional.

Como encaminhamentos gerais, a Plenária definiu diretrizes como o fortalecimento da autogestão, ampliação do acesso digital, articulação institucional entre municípios, estados e União, e inovação nos processos de comercialização. Também foi destacada a ampliação do Fundo Rotativo para melhor atender os empreendimentos.

A meta foi cumprida.

CF 5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL

A estratégia da formação continuada de equipes tem impacto decisivo para a melhoria da performance das organizações, inclusive, porque difunde/amplia o sentido do trabalho e viabiliza senso de recompensa. Para além de apresentarem maior preparo para alcance das metas estabelecidas, os/as profissionais tendem a conferir maior compromisso e engajamento com as pautas organizacionais e com os/as destinatários/as da ação (Edital 008/2024).

Apesar de **não** ser meta do 4º trimestre o Cesol relata que nos dias 15 e 16 de julho de 2025, as equipes do CESOL Portal do

Sertão/Sisal participaram do Curso de Cooperativismo promovido pela Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte (SETRE Bahia).

A atividade reuniu representantes dos Centros Públicos de Economia Solidária, da Coordenação de Assistência Técnica e Inclusão Socioprodutiva, além de pessoas comprometidas com a construção de uma economia mais justa e solidária na Bahia.

Não se aplica ao trimestre.

CF.6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos

CF 6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos

O Cesol mapeará os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos no território e prestará assistência técnica a esses EES, especialmente, no âmbito da gestão, da organização em rede e da conscientização social quanto à separação e destinação dos materiais recicláveis e orgânicos junto à comunidade (Edital 008/2024).

Foi intermediado um diálogo entre a Associação Rede Solidária de Desenvolvimento Integral (REDE SOL) e a Secretaria Municipal de Agricultura de Feira de Santana, com o objetivo de discutir a criação de um espaço voltado à reciclagem durante a ExporFeira.

Durante o diálogo, foram abordadas estratégias de apoio e assistência técnica para o aprimoramento das práticas de reciclagem, visando a melhoria das condições de trabalho, a organização coletiva e o reconhecimento social e econômico desses profissionais. A Cooperativa Serrinhense de Reciclagem (COOSER) recebeu orientação técnica para a elaboração de um ofício de solicitação, com o objetivo de viabilizar sua participação nas ações de reciclagem durante a Vaquejada de Serrinha.

NOME DO EES	DATA DA AÇÃO	AÇÕES DESENVOLVIDAS
Associação Rede Solidária de Desenvolvimento Integral	28/07/2025	Reunião de apoio aos catadores de resíduo sólidos.
Cooperativa Serrinhense de Reciclagem-COOSER	25/08/2025	Orientação para elaboração de ofício de solicitação

DATA	NOME DO EMPREENDIMENTO	DESCRIÇÃO DAS AÇÕES REALIZADAS	ENCAMINHAMENTOS	LOCAL/MUNICÍPIO	FOTOS
18/08/2025	Associação Rede Solidária de Desenvolvimento Integral	Reunião de apoio aos catadores de resíduo sólidos.	Apoio para participação da ExporFeira	Feira de Santana	

A meta foi cumprida.

CF 6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL

A equipe técnica do CESOL trabalhará junto com os EES da área de coleta seletiva e reciclagem visando à criação de campanhas de sensibilização e conscientização da população dos municípios, escolas, instituições de ensino superior, onde os EES atuam, estimulando assim a adoção de práticas simples que preservam o meio ambiente (Edital 008/2024).

No 4º trimestre foram realizadas 02 ações conforme relato abaixo:

Participação da REDE SOL na ExporFeira A Rede Solidária de Desenvolvimento Integral (REDE SOL) participou da ExporFeira, promovendo a reciclagem de materiais reutilizáveis durante o evento. A ação destacou o papel dos catadores e catadoras na gestão sustentável dos resíduos, fortalecendo a economia solidária em Feira de Santana.

Entrega de Kits de EPI Como parte da estratégia de valorização e humanização da atividade dos catadores, foram entregues kits de

Equipamentos de Proteção Individual (EPI) para a Cooperativa Serrinhense de Reciclagem-COOSER, uma ação coordenada pela SETRE com apoio do Governo do Estado e do CESOL PSS.

A meta foi cumprida.

CF 6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território

O Cesol buscará montar e estruturar uma rede de cooperação entre os EES que atuam com resíduos sólidos na sua área de abrangência, articulando os diversos atores no território (Edital 008/2024).

O Cesol relata que a entrega de kits de EPIs, balanças, prensas e bags constitui uma estratégia fundamental para a estruturação dos empreendimentos de resíduos sólidos.

Trata-se de Índice Gerencial- IG

CF.7 - Assistência Técnica em Microcrédito

CF 7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito

Objetiva-se com esse indicador articular as ações de acesso ao crédito, especialmente, as linhas fomentadas pelo Estado da Bahia. Isto posto, a SETRE, Desenhahia e outros parceiros têm celebrado parcerias com as organizações sociais que executam o serviço de assistência técnica (CESOL) para permitir que funcionários do CESOL possam colaborar com as ações de crédito (Edital 008/2024).

No 4° trimestre, o CESOL Portal do Sertão e Sisal realizou visitas estratégicas voltadas ao fortalecimento dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES), com foco na ampliação do acesso ao crédito como instrumento de fomento à produção e comercialização.

A iniciativa teve como objetivo facilitar o acesso dos empreendedores locais a linhas de crédito com taxas de juros reduzidas, além de oferecer orientação técnica para a correta aplicação dos recursos, visando o fortalecimento dos seus negócios.

Durante as atividades, foram apresentadas informações detalhadas sobre a documentação exigida, os critérios de elegibilidade e as condições oferecidas pelos programas, com o intuito de ampliar o acesso ao crédito como estratégia para o fortalecimento e crescimento dos negócios solidários.

16 EES tiveram orientações para acesso ao microcrédito.

	NOME DO EES	NUMERO DE BENEFICIÁRIOS
1	ARTESANATO DA JUCI	1
2	FS BELLA COZINHA	1
3	MULHERES CRIATIVAS	1
4	LUSIMAR DECOR	1
5	VICTÓRIA ATELIE	1
6	BELA VISAO	3
7	PLANTAS	1
8	BUTIQUE DAS ARTESAS	2
9	AROMAS E SABORES	1
10	LOSAR PLAST	1
11	DS ARTESANATO	1
12	ASSOCIAÇÃO DAS FORMIGAS	1
13	IVAN ARTES	1
14	CARAVANA DA ALEGRIA	1
15	ARTESANATO	1
16	LAÇOS DA LILI	1

A meta foi cumprida.

CF 7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

O CESOL deve acompanhar, junto ao empreendimento, a gestão do aporte dos recursos financeiros contratados e para uma utilização criteriosa e responsável, a equipe técnica do CESOL deve acompanhar a aplicação do crédito, seu pagamento e os resultados obtidos (Edital 008/2024).

Durante o 4° trimestre, todos os empreendimentos da carteira ativa que participaram da atividade de orientação para acesso ao microcrédito foram devidamente encaminhados para análise individual junto às instituições financeiras parceiras. 16 ESS foram encaminhados para o microcrédito.

Esse informe gerencial - IG do período, não compromete o desempenho trimestral e não se incide desconto ao trimestre.

CF 7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

O Cesol fará o acompanhamento das propostas de acesso ao microcrédito realizado pelos EES, com base em aferir e quantificar o número de acessos por trimestre, bem como os avanços, os desafios e as dificuldades enfrentadas pelos empreendimentos. Trata-se de um indicador de informação gerencial (Edital 008/2024).

Dos empreendimentos encaminhados para análise, não houve manifestação de interesse para o trimestre.

Esse informe gerencial - IG do período, não compromete o desempenho trimestral e não se incide desconto ao trimestre.

CG.1 Gestão Administrativa Financeira

CG 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas do período estão de acordo com o previsto no contrato de gestão.

CG 1.2.1 – Limite de gastos com pessoal

A Contratada apresentou despesas com pessoal conforme programação prevista cumprindo com o limite de gasto.

RELAÇÃO DE FUNCIONÁRIOS				
NOME	CPF	RG	DATA DE ADMISSÃO	CARGO
NELIANE SANTOS RIOS	011.720.875-20	0973600900	01/11/2024	COORDENADORA GERAL
LUIZ FAGNER SILVA PORTO	001.357.615-14	0832352721	05/11/2024	COORDENADOR DE ARTICULAÇÃO
OSVALDO JUNIOR DE OLIVEIRA CANEIRO	54994640572	459174347	03/01/2025	COORDENADOR ADMINISTRATIVO
EVELYN FERREIRA RIOS	460.087.958-90	56.813.054-6	05/11/2024	AGENTE SOCIOPRODUTIVO
FREDERICO ANTÔNIO BOLZE MOREIRA	085.425.875-29	2353196276	05/11/2024	AGENTE SOCIOPRODUTIVO
JOHN KENNED CARNEIRO FIRMINO	700.021.484-80	1411565380	05/11/2024	AGENTE DE COMUNICAÇÃO
RAFAELA DE JESUS CARNEIRO	056.284.925-40	1444172271	05/11/2024	AGENTE DE VENDAS
BRENO DE ALMEIDA MOTA	086.912.805-14	2173741403	11/11/2024	AGENTE SOCIOPRODUTIVO
DILMA CARDOSO VEIGA	003.186.905-00	768253373	11/11/2024	AGENTE SOCIOPRODUTIVO
ADAILTON LIMA DOS SANTOS	047.372.275-52	605525924	11/11/2024	AGENTE SOCIOPRODUTIVO
DANIEL FELIPE DA SILVA CARNEIRO	079.546.095-37	1462636853	05/11/2024	AGENTE DE VENDAS

CG. 2 Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras

A Organização Social tem seguido o regulamento de compras.

CG 2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

As contratações seguem estritamente o regulamento de seleção de pessoal através de processo seletivo publicado no site da Organização Social e em diversos locais de acesso público.

CG 2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

As contratações seguem estritamente o regulamento de seleção de pessoal através de processo seletivo publicado no site da Organização Social e em diversos locais de acesso público.

CG. 3 - Gestão do Controle

CG 3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão

O Relatório de Prestação de Contas foi entregue pela Organização Social **tempestivamente**.

Cumpre registrar que está previsto no Parágrafo Segundo da Cláusula Nona de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação consta: *"A Diretoria Executiva da CONTRATADA, ao final de cada exercício financeiro, consolidará as informações dos Relatórios Trimestrais de Prestação de Contas, no Relatório de Prestação de Contas Anual, e o encaminhará à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação, em até 30 dias após o encerramento do exercício financeiro"*. Contudo, não incide desconto conforme estabelecido no quadro de indicadores e metas do contrato de gestão constante no edital 008/2024.

CG 3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS

Houve manifestação do conselho da OS

CG 3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual

Não foi constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada

CG 3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles

Até o presente momento não houve nenhuma manifestação de órgão de controle, acerca do Contrato de Gestão.

CG 3.3.3 - Pesquisa de Satisfação

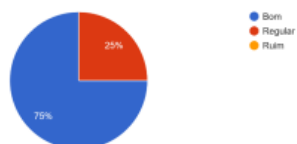
A aplicação da pesquisa de satisfação é uma exigência legal, bem como contratual a ser celebrado após a seleção. Trata-se de um mecanismo que visa assegurar a qualidade positiva do serviço de assistência técnica em economia solidária. Não obstante, a proposta de pesquisa de satisfação além de ser objeto trimestral de análise, a organização social terá que apresentar metodologia quando da seleção. A pesquisa de satisfação a ser realizada pela equipe do Cesol deverá seguir alguns procedimentos comuns a serem estabelecidos pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação. A organização social terá que apresentar trimestralmente relatório contendo os resultados da pesquisa de satisfação, evidenciando a proposta metodológica da pesquisa de satisfação quanto aos serviços prestados aos empreendimentos associativos, descrevendo os procedimentos adotados para acolhimento contínuo de manifestações (sugestões, elogios, reclamações, etc.), com definição de uso das informações para aprimoramento do sistema de gestão do serviço e aferição quantitativa do resultado, sem prejuízo da apresentação de gráficos, análises e dados que corroborem para o aperfeiçoamento da política pública de economia solidária e do serviço prestado.

O Cesol relata na pesquisa de satisfação que na consecução dos projetos de economia solidária e empreendedorismo faz-se necessário a realização de pesquisa de satisfação de modo a entender se os objetivos e resultados esperados foram alcançados. O CESOL Portal do Sertão e Sisal acompanhou tecnicamente EES's (empreendimentos de econômica solidária) durante o quarto trimestre, o período de 08 de julho de 2015 a 07 de outubro de 2025. Ao todo, 44 empreendimentos participaram da pesquisa. A partir das respostas entabuladas, foi possível aferir certo cenário: A pesquisa demonstra que 95,5% dos empreendimentos validaram as estratégias de comunicação, enquanto 4,5% viram-nas enquanto práticas regulares de comunicação. Os dados demonstram a efetividade da comunicação, afinal 100 % dos pesquisados disseram ter percebido, no mínimo, uma articulação na plubicização do evento e dos empreendimentos, no entanto, melhorias devem ser buscadas.

1 - A maioria dos empreendimentos (75 %), avaliou seu desempenho em comercialização como bom, enquanto 25 % consideraram regular, o que clarifica uma percepção geral positiva, mas com espaço para avançar em aspectos da comercialização, peça-chave para a sustentabilidade dos empreendimentos.

2. Em relação a comercialização dos produtos/serviços, o desempenho do empreendimento é?

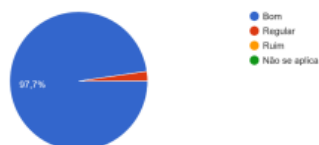
44 respostas



2 - Quando busca-se apreender o nível de satisfação no assessoramento prestado pelo CESOL-PSS aos beneficiários durante as feiras, o resultado é de que mais de 97 % dos empreendimentos consideraram uma boa assessoria, ou seja, ampla aprovação, com apenas pouco mais de 2 % indicando necessidade de melhorias.

3. Como o grupo avalia a assessoria do CESOL - PSS durante as feiras realizadas nos municípios?

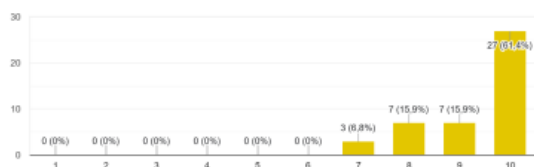
44 respostas



3 - Quanto à motivação dos empreendimentos em relação às ações do CESOL-PSS todos eles demonstraram um nível de motivação entre as notas 7 e 10, sendo que 93,2 % foram de notas entre 8 e 10, ainda, 61,4 % aferiu a nota 10. Interpretar esse resultado como ótimo teria seu lugar, se não fosse o fato de que o acompanhamento é percebido por algumas pessoas como mediano, carecendo aí um olhar que isole situações que motivaram uma nota 8 , ou ainda nota 7.

4. Numa escala de 1 a 10 o quanto o empreendimento está motivado com as ações do CESOL-PSS?

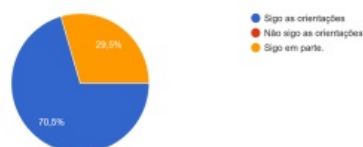
44 respostas



4 - 70,5 % segue as orientações técnicas do CESOL-PSS, demonstrando bom nível de comprometimento. No entanto, 29,5 % admitem seguir parcialmente, o que indica a necessidade de um reforço nesse acompanhamento e apoio técnico, prospectar as dúvidas e dificuldades é um caminho para ampliar a adesão às recomendações.

5. Avalie o compromisso do grupo com as orientações técnicas do CESOL-PSS?

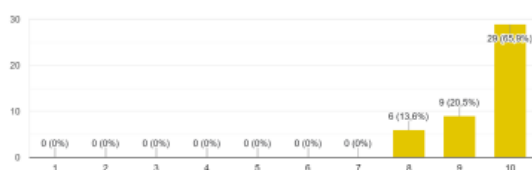
44 respostas



5 - No tocante às ações realizadas pela equipe do CESOL-PSS junto aos empreendimentos, os resultados de satisfação foram os seguintes: 13,6 % dos empreendimentos atribuíram nota 8; 20,5 % deram nota 9; e 65,9 % atribuíram nota 10 o que demonstra uma significativa elevação da média das notas da pesquisa comparativamente ao terceiro trimestre. Esses resultados deixam claro o alto nível de satisfação com as ações da equipe do CESOL-PSS, com a maior parte dos beneficiários avaliando positivamente, esse resultado reflete eficácia das ações implementadas.

6. Em relação às ações realizadas pela equipe do CESOL-PSS junto ao empreendimento, que nota na escala abaixo melhor reflete o nível de satisfação do grupo.

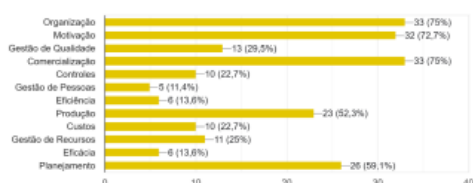
44 respostas



6 - Em que áreas mais impactaram positivamente os grupos as atividades desenvolvidas pelo CESOL-PSS tiveram maior contribuição nas áreas de Organização (75 %) e Comercialização (75 %), dado que são efetivamente áreas do eixo do empreendedorismo, demonstra ser um resultado muito bom. Outro fator que chama a atenção é que a Motivação aferiu 72,7 % enquanto aspecto que contribuiu aos grupos. Planejamento, comumente percebida como um aspecto de controle e mais abstrato pois se trata, muitas vezes, de ações invisíveis ou de preparação anterior, alcançou 59,1 % das opiniões. A Produção com 52,3 % se

revela mais uma vez, como uma área apontada como de boa contribuição, também aspecto fundamental dos empreendimentos. Gestão de Qualidade e Controles representaram juntos 52,2 %, são assim destaque embora demonstra um impacto relativo moderado nessas dimensões.

7. Entre as opções abaixo, indique em quais aspectos as atividades desenvolvidas contribuiu para o grupo.
44 respostas



A Gestão de Recursos e Custos foram lembrados respectivamente por 25 % e 22,7 % o que mostra uma modesta proporção, mas que, no entanto, somam mais da metade dos respondentes, o que leva à pergunta, houve aumento nos custos para o expositor, que custos se refere, como poder-se-ia ser mais bem geridos os recursos. Eficiência e Eficácia perfizeram ambas 13,6 % cada, o que curiosamente mostra que deva haver, no quadro geral, uma percepção um pouco negativa nas entregas feitas aos beneficiários. Na Gestão de Pessoas 11,4 % acharam de importante contribuição, talvez por ser percebida como atividade anterior e interna do CESOL-PSS apresentou-se como de pequena contribuição.

No quesito sugestões de aprimoramento e melhoria dos serviços CESOL-PSS as demandas diretas dos empreendedores aparecem e clarificam a percepção da coordenação do CESOL-PSS, pois aqui os aspectos mencionados na pergunta 7 voltam a aparecer como que respondidos com uma possível confirmação dos dados coletados por ela. Portanto, dos empreendimentos atendidos pelo CESOL-PSS 68,2 % anseiam por cursos de aperfeiçoamento, 54,5 % desejam vender pela internet, e mesmo percentual de pessoas pedem ajuda para melhorar as estratégias de vendas indicando forte interesse em usar canais digitais de venda e uma visão global das formas de vender.

Trabalhar a precificação dos produtos e serviços é visto por mais de 40 % como chave para se colocar no mercado de forma adequada. 36,4 % deles não tem acesso a capital de giro, nesse sentido 31,8 % afirmam precisar de acesso a crédito. 29,5 % respondem por melhorar a qualificação de seus produtos. Também destacaram a necessidade de ferramentas para gestão e a criação de relatórios de produção com 43,2 % dos respondentes.

Ajuda com a gestão de recursos, trabalhar com ferramentas motivacionais entra com respectivamente 18,2 % e 15,9 %. Aumentar a eficiência e a eficácia somam 18,2 % das pessoas que responderam. 2,3 % disseram não ter demandas específicas que acrescentassem às demandas colocadas na pergunta. Esses dados evidenciam o foco dos empreendimentos em capacitação, gestão, vendas e financiamento para garantir seu desenvolvimento sustentável.

Análise de Satisfação – 4º Trimestre (CESOL-PSS)

A pesquisa de satisfação aplicada aos empreendimentos vinculados ao CESOL-PSS no quarto 4º e evidenciou bom desempenho. Os dados quantitativos e qualitativos apontaram níveis elevados de aprovação nas dimensões Organização, Engajamento dos Empreendimentos e Comercialização.

Destaca-se ainda a alta taxa de concordância com a efetividade das ações de comunicação institucional e do suporte técnico operacional prestado durante as feiras, indicando não apenas a pertinência das estratégias adotadas, mas também sua aderência às demandas específicas dos empreendimentos atendidos. Esses resultados reforçam a consistência metodológica das ações implementadas no período e apontam para a consolidação de boas práticas no âmbito do apoio à economia solidária. Entretanto, os resultados também apontam para oportunidades de aprimoramento, sobretudo nas áreas de gestão estratégica, eficácia e planejamento, que apresentaram índices menores de impacto. As demandas expressas pelos empreendimentos indicam um forte interesse em capacitação, principalmente para cursos de aperfeiçoamento e vendas online, qualificação dos produtos e serviços além de um desejo crescente por ferramentas de gestão e acesso a crédito.

6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco SICOOB, Ag. 3017-1, Conta Corrente 49.138-1)		CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco SICOOB, Ag. 3017-1, Conta Corrente 49.139-0)	
DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO		DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO	
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	169.665,76	Saldo Financeiro do Período Anterior (j)	60.182,63
Total de entradas (f)	664.045,51	Total de entradas (l)	41.400,39
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Custeio	700.000,00	Transferência da Conta Repasse Financeiro para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	39.098,94
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Investimento	0,00	Resultado de Aplicações Financeiras	2.301,45
Resultado de Aplicações Financeiras	3.144,45		
Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	0,00		
Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-39.098,94		
Repasse do Contrato de Gestão - CPME (apenas SESAB)	0,00		
Outras Receitas decorrentes do contrato (estorno bancário)	0,00		
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	833.711,27	TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (j+l)	101.583,02
Total de saídas (g)	544.583,42	Total de saídas (n)	7.770,52
Despesas de Custeio	511.834,42	Despesas Encargos Trabalhistas e Sociais	7.770,52
Despesas Pagas do Período	511.834,42	Despesas Pagas do Período	7.770,52
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00	Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00
Despesas de Investimento	32.749,00	Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00
Despesas Pagas do Período	32.749,00		
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)	R\$ 289.127,85	TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (j+l-n)	R\$ 93.812,50
DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Saldo Atual em Conta Corrente	1.078,70	Saldo Atual em Conta Corrente	9.758,21
Saldo Atual de Aplicação Financeira	0,00	Saldo Atual de Aplicação Financeira	81.525,97
TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i)	(R\$ 1.078,70)	TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (p)	R\$ 71.767,76
SALDO GERAL DO CONTRATO DE GESTÃO: CONTA REPASSE FINANCEIRO + CONTA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES		R\$ 70.689,06	
CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (e+f-g) - (i) = 0		CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (j+l-n) - (p) = 0	
R\$ 290.206,55		R\$ 22.044,74	
SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Total do Saldo no Período (e+f-g)	R\$ 289.127,85	Total do Saldo no Período (j+l-n)	R\$ 93.812,50
Despesas a Pagar (h)	289.447,28	Despesas a Pagar (a)	0,00
Despesas a Pagar - Custeio	289.447,28	Despesas a Pagar	0,00
Despesas a Pagar - Investimento	0,00		
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)	(R\$ 319,43)	SALDO REMANESCENTE (j+l-n) - (a)	R\$ 93.812,50

Nota 1: Os valores constantes na tabela procedem do Demonstrativo Analítico do Relatório apresentado pela Contratada;

Nota 2: Os saldos mencionados referente ao final do trimestre anterior e da conta bancária foram apurados com base nos extratos bancários apresentados pela Contratada;

Nota 3: Apresenta saldo remanescente do 3º trimestre;

Nota 4: Despesas a Pagar refere-se ao recurso comprometido para o trimestre subsequente conforme Demonstrativo Analítico apresentado pela Contratada.

6.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco SICOOB, Ag. 3017-1, Conta corrente 49.138-1)			
	4º Trimestre		TOTAL PERÍODO
	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas
1. Receitas			
1.1.1 Repasse			
1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	700.000,00		700.000,00
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	0,00		0,00
1.1.3 Saldo do Período Anterior	169.665,76		169.665,76
Subtotal (Receitas)	869.665,76		869.665,76
1.2. Outras Receitas			
1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras	3.144,45		3.144,45
1.2.2 Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-30.008,94		-30.008,94
1.2.3 Outras receitas (estorno bancário)	0,00		0,00
Subtotal (Outras Receitas)	-35.954,49		-35.954,49
Total Geral das Receitas	833.711,27		833.711,27
	4º Trimestre		TOTAL DO PERÍODO
	Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas Pagas
2. Despesas de Custeio			
2.1 Despesas com Recursos Humanos			
2.1.1 Remunerações	80.008,60		80.008,60
2.1.2 Encargos Sociais	60.120,53		60.120,53
2.1.3 Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais	7.770,52		7.770,52
2.1.4 Benefícios e Incentivos Pessoal	0,00		0,00
(A) Subtotal (Recursos Humanos)	165.899,74		165.899,74
2.2 Serviço de Terceiros	292.772,28		292.772,28
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)	292.772,28		292.772,28
2.3 Despesas Gerais	53.162,40		53.162,40
(C) Subtotal (Despesas Gerais)	53.162,40		53.162,40
2.4 Despesas com Manutenção	0,00		0,00
(D) Subtotal (Manutenção)	0,00		0,00
2.5 Tributos	0,00		0,00
(E) Subtotal (Tributos)	0,00		0,00
2.6 Serviços Compartilhados	0,00		0,00
(F) Subtotal (Serviços Compartilhados)	0,00		0,00
Total Geral das Despesas com Custeio	511.834,42		511.834,42
	4º Trimestre		TOTAL PERÍODO
	Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas Pagas
3. Despesa de Investimento			
3.1 Aquisição de Bens Permanentes	32.749,00		32.749,00
Total Geral das Despesas de Investimento	32.749,00		32.749,00
Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento)	544.583,42		544.583,42
CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco SICOOB, Ag. 3017-1, Conta Corrente 49.139-0)			
	4º Trimestre		TOTAL PERÍODO
	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas (f)
1. Receitas Operacionais			
1.1 Receitas			
1.1.1 Transferência para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	30.008,94		30.008,94
1.1.2 Resultado de Aplicações Financeiras	2.301,45		2.301,45
1.1.3 Saldo do Período Anterior	60.182,61		60.182,61
Total Geral das Receitas	92.493,00		92.493,00
	4º Trimestre		TOTAL PERÍODO
	Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas Pagas (n)
2. Despesas			
2.1 Recolhimentos e Pagamentos de Encargos Trabalhistas e Sociais	7.655,22		7.655,22
2.2 Despesas bancárias - tarifas	115,30		115,30
Total Geral Despesas (Encargos Trabalhistas e Sociais)	7.770,52		7.770,52

Nota 1 – No item 1.1.1, Receitas Recebidas, o saldo registrado refere-se ao repasse da 4ª e 5ª parcela do Contrato de Gestão nº 044/2024;

Nota 2 – No item 1.1.3, Receitas Recebidas, refere-se ao saldo remanescente do 3º trimestre;

Nota 3 – No item 1.2.1, Receitas Recebidas, refere-se a rendimento sobre aplicação financeira;

Nota 4 – No item 1.2.2, Receitas Recebidas, o saldo refere-se à transferência da parte do recurso destinado a rubrica Provisões Trabalhistas e Sociais – neste caso da 4ª e 5ª parcela;

Nota 5 – No item 2.1.2, Despesas de Custeio, o saldo da rubrica “Encargos Sociais” difere do limite previsto para o trimestre conforme quadro orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social (OS);

Nota 6 – Nos itens 2.2 e 2.3, Despesas de Custeio, os saldos das rubricas “Serviços de Terceiros” e “Despesas Gerais” diferem do limite previsto para o trimestre conforme quadro orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social (OS);

Nota 7 – No item 3.1, Despesas de Custeio, o saldo da rubrica Aquisição de Bens Permanentes – refere-se à aquisição de fonte e notebook, e utilização do Fundo Rotativo Solidário (FRS) remanescente do 1º trimestre;

Nota 8 – No item 1.1.1, 1. Receitas Operacionais, o saldo refere-se ao recebimento de duas parcelas da parte do recurso destinado a despesa “provisões trabalhistas e sociais”;

Nota 9 – No item 1.1.2, 1. Receitas Operacionais, o saldo apresentado refere-se ao rendimento sobre aplicação financeira da conta exclusiva para “provisões trabalhistas e sociais”;

Nota 10 – No item 1.1.3, 1. Receitas Operacionais, refere-se ao saldo remanescente do período anterior;

Nota 11 – Nos itens 2.1 e 2.2, 2. Despesas, referem-se a pagamento de verbas rescisórias e tarifas bancárias.

6.3. ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta o valor total de R\$700.000,00 (setecentos mil reais), que conforme cronograma de desembolso trata-se da liberação da 4ª e 5ª parcela do Contrato de Gestão nº053/2024. O saldo remanescente do 3º trimestre na quantia de R\$169.665,76 (cento e sessenta e nove mil e seiscentos e sessenta e nove reais e setenta e seis centavos), o rendimento bruto sobre aplicação de recurso no valor de R\$3.144,45 (três mil e cento e quarenta e quatro reais e quarenta e cinco centavos) e o total de R\$39.098,94 (trinta e nove mil e noventa e oito reais e noventa e quatro centavos) com destino a despesa Provisões Trabalhistas e Sociais. E, tais valores resultam no somatório de R\$833.711,27 (oitocentos e trinta e três mil e setecentos e onze reais e vinte e sete centavos) que corresponde às receitas operacionais do período

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$165.899,74 (cento e sessenta e cinco mil e oitocentos e noventa e nove reais e setenta e quatro centavos). O programado para o trimestre foi de R\$173.272,47 (cento e setenta e três mil e duzentos e setenta e dois reais e quarenta e sete centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais, provisões encargos trabalhistas e sociais, e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social ASSOCIAÇÃO CENTRAL DA CIDADANIA no território do Sisal. A partir do efetivo repasse da 4ª parcela na quantia de R\$350.000,00 (trezentos e cinquenta mil reais), é possível observar que a rubrica se comportou dentro do limite de 80% e este em valor corresponde a R\$280.000,00 (duzentos e oitenta mil reais).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas, como verbas rescisórias que foi lançado na rubrica “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais”. Este fato é devido o desligamento de 01 (um) agente socioproductivo, o qual impactou no saldo da conta “Encargos Sociais” de modo que diferiu do limite previsto. É interessante compartilhar quando ocorrer os processos de seleção e contratação, e as constatações registradas deram-se após comparativo do previsto e realizado com base no quadro orçamentário trimestral contido na proposta de trabalho apresentado pela Organização Social.

Os saldos das despesas incorridas com as rubricas “Serviços de Terceiros” e “Despesa Gerais” diferiram do limite programado. Segundo a Contratada, com base nos registros financeiros as ações citadas foram “visita e assistência técnica aos empreendimentos de economia solidária - EES”, “serviços gráficos: confecção de banners”, “assessoria e acompanhamento jurídico” e “participação: 3ª feira de agricultura familiar em Feira de Santana/Ba; XI FEAPES – Feira de Agricultura Familiar e Economia Solidária em Retirolândia/ BA; semana de agricultura familiar em Serrinha/Ba; feira das profissões em Serrinha/Ba; II feira de caprinos e ovinos da Apres em Salgadália – Conceição de Coité/Ba; expo Barrocas/Ba, 10º encontro de carros antigos em Conceição de Coité/Ba”.

Em síntese, o total de gasto foi de R\$544.583,42 (quinhentos e quarenta e quatro mil e quinhentos e oitenta e três reais e quarenta e dois centavos) que difere do limite do total de saídas de recursos previsto para o período em questão. Vale ressaltar, que o recurso disponível decorre do repasse das parcelas, saldo remanescente do período anterior somados ao rendimento sobre aplicação financeira que suprir as obrigações previstas. A comissão de acompanhamento, diante da análise financeira da referida prestação de contas trimestral solicita retificar saldos de conta e rubrica. Outra questão, o preenchimento dos demonstrativos financeiros da prestação de contas trimestral de forma a respeitar o layout e a formulação, o que facilita a análise por parte da comissão de acompanhamento e avaliação dos contratos de gestão, estas orientações seguem por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro. Tais ocorrências impactam, mas não impedem a construção do presente relatório técnico, apenas ressalva a necessidade de ajustes. Ao serem realizados pela Contratada serão juntados como complemento do referido relatório trimestral de prestação de contas.

7. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Até o presente momento não houve indicações da Ouvidoria Geral do Estado em face deste contrato de gestão.

8. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve indicações dos órgãos de controle em face deste contrato de gestão no período.

9. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Até onde foi possível se observar a OS cumpriu com as cláusulas contratuais.

10. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

A Contratada não cumpriu com a meta, **CF 2.2.1 - Empreendimentos com os aspectos do produto/serviço melhorado**, no entanto terá **2%** desconto no 4º trimestre.

4º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 047/2024 – Período: 08.07.2025 a 07.10.2025

Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.

Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	4º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a ser aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF										
CF1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	(nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	0%
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação.	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	0%
CF2	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	96	120	20	0%
	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	32	107	20	0%
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	(n.º de EES com melhorias no produto / nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	00%	00	2%
	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	Nº de peças apresentadas nº de peças previstas x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	06	60	20	0%
CF 3	CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número de EES apoiados nº de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	84	20	0%
	CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Nº de feira com participação de EES do CESOL	NA	NA	20	01	15	20	0%
	CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	IG	R\$ 295.967,68	IG	IG
	CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	14	IG	IG
	CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	Número de EES apoiados	NA	NA	NA	IG	93	IG	IG

CF 3	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Número de EES participante da rede n° de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	64	64	00	0%
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	NA	NA	20	01	00	00	0%
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL	(n.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / n.º de empreendimentos previstos para atendimento) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	64	64	20	0%
CF 4	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	01	01	20	0%
	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	64	64	20	0%
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas/ n° de beneficiários atendidas) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	100%	100%	20	0%
	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	NA	NA	20	01	01	20	0%

		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número de diagnóstico	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	01	01	20	0%
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	0%
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	01	01	20	0%
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	NA	NA	NA	NA
CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	0%
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	02	02	20	0%
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	20	IG	00	IG	IG

CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	NA	NA	20	16	16	20	0%
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	16	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	00	IG	IG

4º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 047/2024 – Período: 08.07.2025 a 07.10.2025										
Tabela 01 - Comparativa entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados										
Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	4º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a Ser Aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG										
CG 1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	(total de despesas em conformidade/ total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas) x 100	Valor equivalente a despesa considerada a não conformidade	NA	10	100%	100%	10	0%
		1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	NA	NA	10	80%	80%	10	0%
CG 2	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	Valor equivalente ao posto de trabalho não ocupado	NA	10	100%	100%	10	0%
CG 4	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	NA	NA	10	01	01	10	0%
	CG 3.2	3.2.1 Manifestação dos Conselhos da os	Número de relatório de Prestação de contas Anual submetidos aos conselhos d OS	NA	NA	10	01	01	10	0%
	CG 3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	NA	NA	10	00	00	10	0%
		3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	NA	NA	10	00	00	10	0%
		3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	10 pontos <=> 0% de desconto 8 pontos <=>1% de desconto o ponto <=>2% de desconto	2%	10	01	01	10	0%
TOTAL DE DESCONTOS										2%

11. RECOMENDAÇÕES

As recomendações em tela visam o aperfeiçoamento da gestão por parte da organização social, mas também visa o acompanhamento e monitoramento e avaliação por parte dos membros da Comissão:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

A Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação precisa desenvolver plano individualizado de acompanhamento para cada contrato de gestão.

A execução das metas no seu quantitativo, especialmente, como previsto para alguns indicadores impõem sacrifício às organizações sociais, devendo a administração pública verificar meios de melhoria e colaborar para o aperfeiçoamento do Programa de Organizações Sociais no tocante aos contratos de gestão na área do trabalho-economia solidária.

A Organização Social deve empreender esforços para efetivação de todos os indicadores.

A Organização Social deve manter todos os documentos relacionados ao contrato de gestão de forma organizada para fins de acompanhamento, monitoramento e avaliação, assim como fiscalização dos órgãos de controle.

Objetivando melhoria na eficiência e na eficácia das ações do CESOL, inclusive de modo a tornar célere o seu acompanhamento e monitoramento, recomenda-se, ainda, à Contratada:

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais;

Juntada, preferencialmente na via digital, CD-ROM, de todos os documentos comprobatórios do cumprimento das metas pactuadas, como pesquisas de satisfação, relatório de faturamento, fotografias, termos de adesão, listas de presença (oficinas/eventos), extrato CAD Cidadão, comprovantes de quitação de despesas com água, energia elétrica, telefone, bem como os seguintes documentos: comprovantes de recolhimento dos encargos sociais (INSS, FGTS e PIS) e tudo o mais que se fizer imprescindível à verificação da execução;

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, à relacionada ao Contrato de Gestão em análise;

Guardar os documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento, documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias;

Em hipótese de alteração do Plano de Trabalho, informar oficialmente à Superintendência de Economia Solidária – SETRE, para verificação da consonância com o objeto do Contrato, cláusulas pactuadas em edital.

Atentar a atualização e publicação em meios eletrônicos de comunicação, a exemplo do sítio oficial da entidade, regulamentos próprios, aprovados pelo seu Conselho Deliberativo, contendo regras de recrutamento e seleção de pessoal e procedimentos a serem adotados na aquisição de bens, contratações de obras e serviços e na manutenção dos bens permitidos pelo Estado ou adquiridos em virtude do Contrato.

Atentar para inclusão de contratos de serviços que digam respeito ao trimestre de referência, sendo que os contratos de prestadores de serviços devem indicar de forma expressa quais obrigações à contraprestação financeira abarca, sobretudo, em havendo desembolsos relativos à execução do objeto envolvendo tais colaboradores. Os contratos de prestação de serviços e as compras devem observar as condições estabelecidas no Regulamento da Organização Social.

Evite-se o pagamento das faturas atinentes a custos fixos após o vencimento, com vistas a não incidência de juros e mora, considerando os princípios da eficiência e da economicidade.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

12. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do contrato de gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Isto posto, exaramos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as ressalvas, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, subscrevo o presente Relatório acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento ao Secretário Augusto Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da Associação Central de Cidadania e ao Conselho de Gestão das Organizações Sociais – CONGEOS.



Documento assinado eletronicamente por **Efson Batista Lima, Coordenador I**, em 02/12/2025, às 17:22, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Rafaela Cardoso Sessa, Assessora Técnica**, em 02/12/2025, às 17:22, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Virginia Moreira Almeida Costa, Técnico Nível Superior**, em 02/12/2025, às 17:23, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Edjane Santana De Oliveira, Técnico Nível Superior**, em 02/12/2025, às 17:23, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Consuelo Matos de Souza, Técnico Nível Superior**, em 02/12/2025, às 17:24, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Albene Diciula Piau Vasconcelos, Coordenador II**, em 02/12/2025, às 17:24, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Douglas Santos da Silva, Técnico Nível Superior**, em 02/12/2025, às 17:25, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00126564697** e o código CRC **2E40193A**.