



4º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL - SERTÃO PRODUTIVO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 054/2024

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL BAIANO

UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA, NO TERRITÓRIO DO SERTÃO PRODUTIVO

4º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

PERÍODO DE 15/07/2025 a 14/10/2025

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de **15/07/2025 a 14/10/2025**, tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato de Gestão nº. 054/2024, celebrado entre esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL, com atuação no Território do Sertão Produtivo, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social apresenta o seguinte período: 15/07/2025 a 14/10/2025. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao 4º trimestre previsto no Contrato, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo – SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria nº 105/2025, de 06 de novembro de 2025 e publicada no DOE de 7 DE novembro de 2025 para designar os seguintes membros sob a coordenação do primeiro I - Efon Batista Lima, matrícula n. 21.602.423, II - Albene Diciula Piau Vasconcelos, matrícula n. 11.164.501, III - Ana Paula Santos Ferreira, matrícula n. 21.628.118, IV - Consuelo Matos de Souza, matrícula n. 92.163.079, V - Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisboa, matrícula n. 92.163.389, VI - Diego Santana Leal, matrícula n. 92.090.461, VII - Douglas Santos da Silva, matrícula n. 92.163.356, VIII - Edjane Santana de Oliveira, matrícula n. 92.028.424, IX - Rafaela Cardoso Sessa, matrícula n. 92.090.373, X - Virginia Moreira Almeida Costa, matrícula n. 92.070.877

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária - CESOL, situado à Rua 1º de maio. 133, Centro, Guanambi - BA, CEP 46.430-000, consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executadas serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, consta o Cesol com um contingente total de 10 pessoas. A capacidade operacional de atendimento mínima prevista no Contrato de Gestão é de 192 empreendimentos e devem ter passado por processos de assistência técnica, inserção de produtos nos mercados e agregação de valor.

3. GESTÃO DO CONTRATO

O Contrato de Gestão nº. 054/2024 teve sua vigência inicial entre 15/10/2024 a 15/10/2027, 36 meses, com valor global de R\$ 3.480.000,00 (três milhões quatrocentos e oitenta mil reais). Foi publicado no D.O.E. de 16 de Outubro de 2024, n.º do processo SEI (021.2131.2024.0005205-86) tem por objeto a gerência do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, prestado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território Sertão Produtivo, do Estado da

Bahia, em conformidade com as especificações e obrigações constantes do Instrumento Convocatório, com as condições previstas neste contrato e na Proposta de Trabalho apresentada pela Contratada, Instituto de Desenvolvimento Sustentável Baiano – IDSB.

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, os Relatórios de Prestação de Contas.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato em tela, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um relatório final, conforme cronograma:

ORDEM	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DATA LIMITE DE ENTREGA
1º RELATÓRIO	15/10/2024 a 14/01/2025	21/01/2025
2º RELATÓRIO	15/01/2025 a 14/04/2025	23/01/2025
3º RELATÓRIO	15/04/2025 a 14/07/2025	21/07/2025
4º RELATÓRIO	15/07/2025 a 14/10/2025	21/10/2025
RELATÓRIO ANUAL	Ano de execução de 2025	30/01/2026

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pauta no quanto apreciado no relatório apresentado pela Contratada - OS (Organização Social) enquanto fiel presunção da verdade, sendo subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual – no período referenciado. A sua redação final ocorre à conclusão da análise do relatório recebido, considerando, entretanto, que os documentos comprobatórios da execução das ações foram compartilhados com a Comissão de Acompanhamento e Avaliação via mídia digital e plataformas virtuais, a fim de que, complementarmente às informações inseridas no relatório de prestação de contas, possam ser devidamente analisados; além de constar do corpo do relatório apresentado, algumas fotografias, imagens de *cards*, gráficos, *prints* de tela, planilhas e comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da executante.

5. COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

4º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 054/2024 – Período: 15/07/2025 a 14/10/2025

Tabela 01 – Comparativa entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados

Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	4º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALISTICO – CF											
CF 1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	$\frac{n^{\circ} \text{ de EES com EVE / n}^{\circ} \text{ de empreendimentos previsto}}{x100}$	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com EVE	16	16	100%	20
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação	$\frac{(n^{\circ} \text{ de EES com Plano de Ação / n}^{\circ} \text{ de empreendimentos previsto})}{x100}$	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com Plano de Ação	16	16	100%	20
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	$\frac{(n^{\circ} \text{ de EES com assistência técnica prestada / n}^{\circ} \text{ de empreendimentos previsto})}{x100}$	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com assistência técnica recebida.	96	96	100%	20
CF 2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	$\frac{(n.^{\circ} \text{ de EES com produtos inseridos / n}^{\circ} \text{ previsto de empreendimentos com produtos inseridos})}{x 100}$	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com produtos inseridos	32	32	100%	20
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	$\frac{n^{\circ} \text{ de EES com melhorias no produto / n}^{\circ} \text{ previsto de EES com melhorias no produto/serviço}}{x 100}$	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com aspectos melhorados	32	32	100%	20

CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plano de Marketing elaborado com ateste de qualidade da SETRE	NA	NA	NA	NA
	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	$\frac{(n^{\circ} \text{ de peças apresentadas n}^{\circ} \text{ de peças previstas})}{x 100}$	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Peça de comunicação e marketing desenvolvida	06	06	100%	20
	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	$\frac{n^{\circ} \text{ de EES apoiados n}^{\circ} \text{ EES previsto}}{x100}$	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Rede Social criada e com peças de divulgação	32	32	100%	20
	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Nº de feira com participação de EES do CESOL	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de feira com participação de EES do CESOL	01	01	100%	20
	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo CESOL	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	Receita de vendas em valor financeiro	IG	R\$ 195.408,70	IG	IG
	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	Numero de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional	IG	23	IG	IG

		2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	N.º de EES apoiado	NA	NA	NA	Número de empreendimentos comercializando	IG	12	IG	IG
CF 3	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Nº de EES participante da rede nº de EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de EES participante da rede	64	64	100%	20
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto Cooperativas centrais existentes com fins de comercialização e com atuação no território do Cesol	01	01	100%	20
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo Rotativo em operação	NA	NA	NA	NA
	CF 3.4	3.4.1- Número de empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pelos CESOL	Nº de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas nº de empreendimentos previstos para atendimento x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	64	64	100%	20
	CF 3.5	3.5.1 – Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	01	01	100%	20
CF 4	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Número de empreendimentos com informações atualizadas	64	64	100%	20

	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas / nº de beneficiários atendidas) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de beneficiários com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
	CF 4.3	4.3.1 – Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de incremento da renda produtiva familiar verificada	01	01	100%	20
	CF 4.3	4.3.2- Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número do diagnóstico	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Diagnóstico realizado e publicado	01	01	100%	20
CF 5	CF 5.1	5.1.1- Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	01	01	100%	20
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	NA	NA	NA	NA
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plenária Prevista	01	01	100%	20
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	NA	NA	NA	NA

CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduos sólidos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de assistência técnica prevista para EES resíduos sólidos	01	01	100%	20
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de ações de fomento para coleta seletiva	02	02	100%	20
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	2	20	Rede de Resíduos Sólidos	IG	IG	IG	IG
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de empreendimentos orientados com acesso ao crédito Microcrédito	16	16	100%	20
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito Microcrédito	IG	01	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos que acessaram crédito Microcrédito	IG	01	IG	IG
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (A)						420	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B)				420
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B/A)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE FINALÍSTICO - ICF				1

	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	4º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome Do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	Peso	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG											
CG1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10
	CG1.2	1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	< 80% = 10 pontos > 80% = 0 pontos	1	10	Limite de percentual de execução do orçamento de pessoal	80%	80%	100%	10
	CG 2	CG2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos <100% = 0 pontos	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%
	CG2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	10

		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
CG3	CG3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	01	01	100%	10
	CG3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	01	01	100%	10
	CG 3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	00	00	100%	10
		3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle	00	00	100%	10
	CG3.3	3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Pesquisa de Satisfação realizada	01	01	100%	10
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTAO (C)						100	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)			100	
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE GESTAO (D/C)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTAO - ICG			1	
ID TRIMESTRAL (1,0*0,7) + (1,0*0,3)						1					

NA: Não se aplica no trimestre.
IG: Indicador de Gestão.

CF.1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

CF 1.1.1 Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE

O Estudo de Viabilidade Econômica – EVE é uma ferramenta de gestão utilizada para analisar detalhadamente se um EES é financeiramente viável, quais as possibilidades e os desafios da sustentabilidade do empreendimento. Durante a realização dos estudos de viabilidade econômica, foram considerados aspectos como investimento inicial, custos operacionais, projeções de receitas, análise de mercado, avaliação de riscos e cálculos de indicadores financeiros.

Neste 4º trimestre, a equipe do Cesol, com base nas informações fornecidas pelos empreendimentos, nas visitas presenciais, realizou o estudo detalhado preenchendo as informações na planilha financeira e relatório técnico, referente ao cenário existente para cada grupo. Além disso, o estudo de viabilidade econômica inclui análises de impacto ambiental, social e regulatório, dependendo da natureza do EES.

Na sequência a relação dos empreendimentos de economia solidária que realizaram o Estudo de Viabilidade Econômica – EVE no 4º trimestre.



Elaboração de EVE – EEPs: Casa do Bolo



Elaboração de EVE – EEPs: Acrial Artesanato

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Acrial Artesanato	21/07/2025	Elaboração do EVE
2	Lagoa Grande – Riquezas dos Gerais	19/08/2025	Elaboração do EVE
3	Casa do Bolo	27/07/2025	Elaboração do EVE
4	Associação Tanque	11/08/2025	Elaboração do EVE
5	Abayomi	12/08/2025	Elaboração do EVE
6	Catando a Vida	27/07/2025	Elaboração do EVE
7	Rosa dos Potes	24/07/2025	Elaboração do EVE
8	União das Artes	30/07/2025	Elaboração do EVE
9	Flora Pindaí / Capril Fernandes	19/07/2025	Elaboração do EVE
10	Belas Bolos & Biscoitos	10/08/2025	Elaboração do EVE
11	Banco Comunitário de Desenvolvimento 02 de Julho	29/07/2025	Elaboração do EVE
12	Rapaduras Vô Lau	09/08/2025	Elaboração do EVE
13	AMOFIVE	11/08/2025	Elaboração do EVE
14	AMEI	16/08/2025	Elaboração do EVE
15	COOPRI - Delícias da Chapada	16/08/2025	Elaboração do EVE
16	APMIG – Mei Vipi	27/07/2025	Elaboração do EVE



Elaboração de EVE – EEPs: Flora Pindaí/CAPRIL Fernandes

A meta foi cumprida.

CF 1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação

A contratada informa que neste 4º trimestre, a equipe do Cesol elaborou, juntamente com os empreendimentos, agenda de trabalho, para a realização do Plano de Ação, ancorado no Estudo de Viabilidade Econômica – EVE, formulado a partir das demandas e potencialidades identificadas nos mesmos, objetivando identificar condições gerenciais, capacidade produtiva, processos produtivos e de equipamentos disponíveis para produção.

Com o Plano de Ação, a equipe do Cesol irá acompanhar e monitorar a atuação dos empreendimentos, visando à execução do plano para buscar a sustentabilidade a partir da comercialização de seus produtos, através de visitas técnicas nos EES, reuniões na sede do Cesol e/ou outros espaços, propondo ajustes e encaminhamentos necessários à melhor utilização dos instrumentos e da força de trabalho disponíveis.

Na sequência a relação dos empreendimentos de economia solidária que realizaram plano de ação no 4º trimestre.



Elaboração do Plano de Ação – EEPs: Associação do Tanque



Elaboração de Plano de Ação – EEPs: Rapaduras Vô Lau



Elaboração de Plano de Ação – EEPs: Banco 02 de Julho

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Acrial Artesanato	21/07/2025	Elaboração do Plano de Ação
2	Lagoa Grande – Riquezas dos Gerais	19/08/2025	Elaboração do Plano de Ação
3	Casa do Bolo	27/07/2025	Elaboração do Plano de Ação
4	Associação Tanque	11/08/2025	Elaboração do Plano de Ação
5	Abayomi	12/08/2025	Elaboração do Plano de Ação
6	Catando a Vida	27/07/2025	Elaboração do Plano de Ação
7	Rosa dos Potes	24/07/2025	Elaboração do Plano de Ação
8	União das Artes	30/07/2025	Elaboração do Plano de Ação
9	Flora Pindai / Capril Fernandes	19/07/2025	Elaboração do Plano de Ação
10	Belas Bolos & Biscoitos	10/08/2025	Elaboração do Plano de Ação
11	Banco Comunitário de Desenvolvimento 02 de Julho	29/07/2025	Elaboração do Plano de Ação
12	Rapaduras Vô Lau	09/08/2025	Elaboração do Plano de Ação
13	AMOFEVE	11/08/2025	Elaboração do Plano de Ação
14	AMEI	16/08/2025	Elaboração do Plano de Ação

15	COOPRI - Delícias da Chapada	16/08/2025	Elaboração do Plano de Ação
16	APMIG – Mel Vipi	27/07/2025	Elaboração do Plano de Ação

A meta foi cumprida.

CF 1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada

Relata a OS que as assistências técnicas neste 4º trimestre abrangeram trinta e dois empreendimentos que já participavam da carteira ativa do Cesol, levamos em consideração as demandas, as possibilidades da equipe e as condições financeiras do contrato de gestão. Ao final do segundo ano deste contrato estarão inseridos sessenta e quatro novos empreendimentos para receber assessoria.

Na sequência a relação dos empreendimentos de economia solidária que realizaram assistência técnica no 4º trimestre.



Intercambio – EEPs: Biscoitos Lagoa de Dentro e APPIPE – Pães & Delicias



Criação de Banner – EEPs: Artesãs Itaquasense



Intercambio – EEPs: Polpas da Vila e PolpVida

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Produtos Quero Mais	11/02/2025	Participação na capacitação na expor sertão
2	Ateliê Nunes	26/03/2025	Elaboração de Orçamentos de garrafas
3	Vovó Delci	31/03/2025	Elaboração de Orçamento de rótulos
4	Associação do CACO	21/03/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes
5	Vale do Barreiro	26/03/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto

			aos Órgãos competentes
6	Associação Tanque	31/03/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes
7	Lagoa Grande	26/03/2025	Elaboração de Orçamento para instalação máquinas
8	Juntos Somos Mais	01/04/2025	Auxílio na inscrição em Edital PNAE
9	Artesãs de Vargem Cumprida	18/01/2025	Cadastro e Inscrição em Curso de Artesanato.
10	APIS VM – Várzea da Madeira	28/01/2025	Elaboração de Nota Fiscal e Orientações sobre o Estatuto
11	Com. Quilombola Lapinha – Delícias do Quilombo	04/02/2025	Orientação e assessoria sobre Fundo Rotativo e Elaboração de orçamento de fornos
12	Boneca de Pano Guanambi	20/02/2025	Auxílio na inscrição em Exposição "ELAS" na Arte II- Projeto Edital Cultural Multilinguagem de Guanambi e 19º Salão do Artesanato de São Paulo – Raízes Brasileiras.
13	COOPRESS	20/02/2025	Elaboração de Orçamento de EPIS
14	Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e agricultura Familiar – APRAAF - GAPO	02/04/2025	Orientação para Emissão de Notas Fiscais e Elaboração do Edital PAA E PNAE. Edital/Chamada Pública Nº01/2025 Caetité, Edital/Chamada Pública Nº 01/2025 Maniaçu-Caetite, Edital/Chamada Pública Nº 01/25 Matina-BA
15	Sabores do Cerrado	25/02/2025	Elaboração de Orçamentos de
16	Temperos Rainha	03/04/2025	Orientação para código de barras
17	Associação Comunitária dos Remanescentes do Quilombo de Vargem Alta	03/02/2025	Auxílio para elaboração de Edital de Seleção de Agente de Negócio 01/2024 CAR.
18	Sabores da Bahia – Acroá	04/02/2025	Auxílio para elaboração de Edital de Seleção de Agente de Negócio 01/2024 CAR.
19	Artes Beija-flor Guanambi	05/02/2025	Orientação para aquisição da carteira de artesã
20	Produtos Casa de Vanda – Sabores da Caatinga	25/02/2025	Consulta e orientação para retirar o alvará sanitário municipal para alimentos
21	ACRIAL - Associação Regional dos Criadores de Abelhas Lagoinha	17/03/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes
22	Celeusa Artesanato	18/03/2025	Elaboração de Orçamento de

			Etiquetas para tecido
23	Bolos & Cia	25/03/2025	Elaboração de Orçamento de potes com e sem lacre
24	Belas Bolos & Biscoitos		Elabora de Orçamento de forno
25	Delícias da chapada	12/03/2025	Solicitação do selo agricultura familiar no SIPAF/SDR
26	AGESCAN	31/03/2025	Inscrição PAA CONAB
27	Sociedade Viver Arte	18/02/2025	Inscrição carteira de artesã
28	Associação dos Agricultores Familiares da Comunidade de Remanescentes do Quilombo do Pastinho	04/03/2025	Elaboração do plano de ação das atividades anuais da Associação
29	Artesãs do Mercado das Artes de Guanambi	31/01/2025	Inscrição na FENABA 2025
30	Associação dos Apicultores e Meliponicultores do Município De Ituaçu - AMEI	25/02/2025	Orçamento de KIT de EPI'S apicultura
31	Associação dos Apicultores da Microrregião de Guanambi - AAPIMIG	11/03/2025	Elaboração de modelo de regimento interno
32	AMOFEEVE	20/02/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes
33	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	06/01/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes.
34	Sabores da Bahia/Acroá	13/11/2024	Cadastro para FEBAFES
35	Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e agricultura Familiar - APRAAF	18/12/2024	Elaboração de Projeto de venda
36	Art Nossa Artesanatos	08 a 13/11/2024	Orientação e realização da Renovação da Carteira de Nacional de Artesão(ã).
37	Biscoitos Artesanais de João Barroca	19/12/2024	Orientação para acesso ao microcrédito
38	Eliana Doces	07/01/2025	Orientação para regularização
39	Ass. Peq. Prod., Irrigadores do Projeto Estreito I - APPIPE	03/01/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes.
40	Polpas da Vila	03/01/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes.
41	Mulheres de Fibra	08/01/2025	Consulta da situação Fiscal do Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ) da Associação junto aos Órgãos competentes.
42	Projeto Com Viver	19/12/2024	Elaboração de Projeto para participação em Edital
43	Ass. dos Peq. Prod. Rurais Vale do Barreiro	04/12/2024	Auxílio/Assessoria para realizar a assinatura digital no

			Plano de Trabalho do Projeto da CAR.
44	Coop. De Trab. Dos Catadores de Materiais Recicláveis - Recicla Ibiassucê	20/12/2024	Auxílio e Orientação para Elaboração de Ofício
45	Ass. Peq. Prod. Rurais Lagoa da Torta	06/01/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes.
46	Produtos Quero Mais	06/01/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes.
47	Ass. Com. Dos Peq. Prod. Rurais Baixa Funda	06/01/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes.
48	Biscoitos Lagoa de Dentro	17/12/2024	Orientação para código de barras
49	Baixa Funda – Juntos Somos Mais Fortes	06/01/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes.
50	Juntos Somos Mais	06/01/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes.
51	Umbu Doce	03/12/2024	Auxílio/Assessoria para realizar a assinatura digital no Plano de Trabalho do Projeto da CAR.
52	Sonhos e Retalhos	02/01/2025	Viabilizar energia para espaço de comercialização
53	Artesãs de Vargem Cumprida	06/01/2025	Cadastro para emissão de carteira de Artesã
54	Bonecas de Pano Guanambi	22/11/2024	Orientação para emissão de nota fiscal
55	Ass. Com. Remanescentes do Quilombo de Vargem Alta	03/01/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes.
56	Produtos Casa de Vanda – Sabores da Caatinga	13/12/2024	Auxílio para Emissão de nota fiscal
57	Meuryluta	20/12/2024	Elaboração de orçamentos
58	Ass. do Grupo de Economia Solidária de Candiba – AGESCAN	19/12/2024	Orientação para acesso ao microcrédito
59	Caprina	08/01/2025	Orçamento para registro de marca
60	Vínculos Sustentáveis	10/12/2024	Elaboração de minuta de Proposta de uma campanha para impulsionar a coleta de garrafas PET para a produção de vassouras sustentáveis.
61	Ass. Comum. Povoado de Campo Seco	09/11/2024	Consulta da situação Fiscal do Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ) da Associação junto aos Órgãos

			competentes.
62	Apimuc	08/01/2025	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes.
63	Mulheres do Algodão de Guanambi	21/11/2024	Orientação para Constituição de Associação.
64	Xavier Artesanato	27/11/2024	Orientação, Instalação e Configuração de Impressora no Aplicativo do Celular.
65	Polpas da Vila	17/07/2025	Intercâmbio de capacitação voltada as boas práticas realizado pelo empreendimento PolpVida na Comunidade Buqueirãozinho em Palmas de Monte Alto-BA, para o empreendimento Polpas da Vila – Vila Neves - Candiba-BA.
66	Associação Comunitária dos Remanescentes do Quilombo de Vargem Alta	19/07/2025	Realização juntamente com IF Baiano do Projeto de Mapeamento Gastronômico, que tem como foco a valorização das práticas alimentares das comunidades quilombolas situadas no território do Alto Sertão Produtivo, através de um documentário com entrevistas com os integrantes desta Associação, para falarem sobre a sua história, o trabalho, a cultura e a culinária da Comunidade.
67	Flora Pindaí/Capril Fernandes	21/07/2025	Orientação via whatsapp para a Srª Eliene Dias de Matos Fernandes, responsável pelo empreendimento Flora Pindaí, para obter o QR code através do app do seu banco.
68	Produtos Casa de Vanda – Sabores da Caatinga	22/07/2025	Alteração dos rótulos das xeringas de 100g e 01k, inserindo o selo quilombola, para o empreendimento Produtos Casa de Vanda – Sabores da Caatinga.
69	Banco Comunitário de Desenvolvimento 02 de julho	29/07/2025	Apoio na alteração da imagem do mandacaru para ser a logomarca da Associação Comunitária de Economia e Finanças Solidária

			e Agricultura Familiar do Município de Caetité-Bahia responsável pelo Banco Comunitário de Desenvolvimento 02 de julho.
70	APPIPE – Associação dos Pequenos Produtores e Irrigantes do Projeto Estreito I	01/09/2025	Intercâmbio de conhecimentos alimentícios entre os empreendimentos Biscoitos Lagoa de Dentro na Zona Rural de Caetité-BA e APPIPE Bolos & Cia - Núcleo I da cidade de Urandi - BA.
71	Sabores da Bahia – ACROÁ	09/09/2025	Preenchimento dos itens do Edital do Fundo Diocesano de Solidariedade para apoio financeiro a projetos relativos à Campanha da Fraternidade 2025 - Tema: Fraternidade e Ecologia Integral - Lema: "Deus viu que tudo era bom" (Gênesis 1,31), A Cáritas Diocesana de Caetité é responsável pela administração do referido fundo.
72	Rapaduras Vô Lau	10/09/2025	Alteração da logomarca dos seus produtos inserindo a imagem de Vô Lau, com dizeres que retratem o trabalho do idealizador, padronizando assim, todos os rótulos dos seus produtos.
73	Casa da boneca de Pano Guanambi	18/07/2025	Emissão de nota fiscal
74	Artesãs Ituaçuense	29/07/2025	Criação de Banner, sede e parcerias.
75	Gapo(Apraaf)	23/07/2025	Orientação na gestão e elaboração do projeto de venda chamada pública edital 02/2025 complexos integrado de educação básica, profissional e tecnológica de Caetité Equipamentos De Proteção Individual (Epis).
76	Biscoito Lagoa de Dentro	01/09/2025	Intercâmbio de conhecimentos alimentícios entre os empreendimentos

			Biscoitos Lagoa de Dentro na Zona Rural de Caetité-BA e APPIDE Bolos & Cia - Núcleo I da cidade de Urandi – BA.
77	Baixa funda-(Juntos Somos Mais Fortes)	30/07/2025	Assistência para Elaboração e Envio de Ofício e Orientação sobre PNAE
78	Rosa dos Potes	16/09/2025	Criação de Tags e Cartões de Visitas
79	Apis VM(Amaafn)	16/09/2025	Orientação de auto-gestão e orçamento
80	Comunidade de vargem comprida	20/07/2025	Realização em conjunto com IF Baiano da atividade "Saberes e Sabores Quilombola" que teve como objetivo fortalecer a cultura, a identidade e a economia da Comunidade Quilombola de Vargem Comprida através de ações focadas na culinária local e tradicional valorizando o Resgate Cultural, Capacitando e Empoderando o fortalecimento Comunitário.
81	PolpVida	21/06/2025	Intercâmbio de capacitação voltada as boas práticas realizado pelo empreendimento PolpVida na Comunidade Buqueirãozinho em Palmas de Monte Alto-BA, para o empreendimento Polpas da Vila – Vila Neves - Candiba-BA.
82	Projeto Com Viver	04/08/2025	Realização de Orçamento de Aventais Higiênicos
83	Vale do Barreiro	08/09/2025	Preenchimento dos itens do Edital do Fundo Diocesano de Solidariedade para apoio financeiro a projetos relativos à Campanha da Fraternidade 2025 - Tema: Fraternidade e Ecologia Integral - Lema: "Deus viu que tudo era bom" (Gênesis 1,31), A Cáritas Diocesana de Caetité é
84	Casa do Bolo	01/09/2025	Preenchimento dos itens do Edital do Fundo Diocesano de Solidariedade para apoio financeiro a projetos relativos à Campanha da Fraternidade

			2025 - Tema: Fraternidade e Ecologia Integral - Lema: "Deus viu que tudo era bom" (Gênesis 1,31), A Cáritas Diocesana de Caetité é
85	Biscoitos Artesanais de João barroca	26/08/2025	Orientação e realização de pré-cadastro para aquisição do Selo de agricultura Familiar
86	Produtos Quero Mais	08/09/2025	Preenchimento dos itens do Edital do Fundo Diocesano de Solidariedade para apoio financeiro a projetos relativos à Campanha da Fraternidade 2025 - Tema: Fraternidade e Ecologia Integral - Lema: "Deus viu que tudo era bom" (Gênesis 1,31), A Cáritas Diocesana de Caetité é
87	AMES	16/09/2025	Elaboração de Ofícios para solicitação de apoio para evento de desfile Afro, junto a SETRE
88	Umbu Doce	29/09/2025	Criação de Planilha de Controle Administrativo
89	Assoc. Lagoa Das Cacimbas	16-17/07/2025	Oficina de Boas Práticas.
90	Mulheres de Fibra	30/07/2025	Pré-cadastro da Carteira Nacional do Artesão.
91	Campo seco	19/08/2025	Oficina de orientação administrativa da associação.
92	Cantinho do Artesanato	28/08/2025	Orientar no processo de formalização de uma associação
93	Agescan	29/07/2025	Elaboração de Ofício de solicitação de equipamento
94	Ateliê de costura J A	17/09/2025	Articulação para aquisição e Entrega kit costura
95	Art Nossa	17/09/2025	Inscrição Edital Aldir Blanc
96	Sociedade Viver Artes	29/09/2025	Elaboração da ata da assembleia geral

A meta foi cumprida.

CF 2 - Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 2.1 - CF 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

Para o 4º trimestre a OS relata que os produtos – bens, mercadoria e serviços, inseridos em mercados convencionais, é tratado como espaço/iniciativa/experiência/circuito que tenha continuidade no tempo, regulamentado ou não, certificado ou não, que permita transações/trocas e que implique interações sociais entre sujeitos econômicos, sejam eles pessoas físicas e/ou jurídicas. São, portanto, espaços e ações comerciais permanentes e continuados/as. Assim, a atuação da equipe do Cesol principalmente da agente de comercialização territorial, visitou os mercados varejistas viabilizando as oportunidades de mercados para os empreendimentos atendidos pelo Cesol. Além de inserir, também existe um outro desafio relacionado a esse indicador, a necessidade de uma metodologia voltada para a permanência desse empreendimento com produto/serviço no mercado convencional, que às vezes, precisarão ter estratégias próprias para a divulgação e ações de marketing junto ao mercado consumidor.

Essa inserção ocorre principalmente com a análise dos níveis de capacidade de produção e estoque para entrega, variedade de produtos, preços, condições de pagamento, sazonalidades e atendimento aos marcos regulatórios.

Na sequencia a relação dos produtos de empreendimentos de economia solidária que foram inseridos no mercado convencional neste 4º trimestre.



Rapadura Vó Lou - Sup. Mundial - Compre Bem, Seb Laranjeiras-BA



PolpVida - Supermercado André Luis, Palmas de Monte Alto-BA.



APIS VM - Supermercado Bom dia, Tanque Novo-BA

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO/SERVIÇO	LOJA/COMÉRCIO/ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	APRAAF – Associação dos Produtores Rurais de Agroecologia e Agricultura Familiar (GAPO)	15/07/2025 a 14/10/2025	Frutas e verduras	- Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas - feiras às 17h na Praça da Juventude em Caetitê - Feira da Agricultura que acontece todas as terças feira das 05:00 h na Praça Cardoso no Centro de Tanque Novo -

				BA
2	Sabores da Bahia - Acroá	15/07/2025 a 14/10/2025	Goiambu e Doce de Umbu Licor de umbu Polpas	• Comercial Moreira-Rua Manoel Cotrim 152-Bairro Ipiranga, Guanambi-Ba. • Oxefe conveniência-Av.Barão do Rio Branco,1025-São Francisco, Guanambi-Ba • Supermercado Veja –Praça Luiz Gomes, N°21 Centro-Urandi-BA • Supermercado Luiza-Praça de Matos, n°05 centro-Urandi-BA • Mercearia Carvalho e Alves - AV. Abelardo Nina Rocha,N°267Centro,Urandi-Ba • Supermercado Leal-AV. Abelardo Nina Rocha,380,Urandi-BA
3	Mimos da Filó	15/07/2025 a 14/10/2025	Artesanato diversos (Sandálias, pano de prato entre outros)	• Local próprio- Rua Heitor Dias,249 Bom Jesus, Guanambi-BA • Mercado das Artes, Rua Jacinto Lobo, 93 -Centro Guanambi – BA
	Mel Vipi Produtos Naturais			• Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 661 Santo Antônio-Guanambi-Ba • Supermercado União -Rua Niterói Marabá,S/N Guanambi – BA • Bem Nutri Especiarias, Praça Manoel Novaes, 124, Centro, Guanambi - BA,

4		15/07/2025 a 14/10/2025		• Del Materiais de Construções, Av. Pres. Castelo Branco, 1259 – São João, Guanambi - BA,
				• Supermercado Donato-R. Camerino Neves, 104, Centro- Guanambi-BA • Supermercado Smart Leimar - Av. Petrônio Portela, 323 - Guanambi, BA, 46430-00 • Central das Cames-AV Senador Nilo Coelho, 869 centro- Guanambi, BA, 46430-00
5	Rapaduras V6 Lau	15/07/2025 a 14/10/2025	Rapaduras, Tijolos e Rapadura Tablete	• Comercial Moreira-Rua Manoel Cotrim 152-Bairro Ipiranga, Guanambi-Ba. • Casa de Cames Vitória – Avenida Sandoval Moraes – Bairro Brindes – Guanambi – Ba • Supermercado Donato-R. Camerino Neves, 104, Centro- Guanambi-BA • Espaço Saúde.Av. Sandoval morais, Santo Antônio Guanambi – BA • Compre Bem-Rua Nicolau Suerdick, 14 – Centro Sebastiao Laranjeiras – BA, CEP: 46.450-000 • Açougue e Sacolão Nova Opção R. Princesa Isabel, 1-

				51 - Sebastião Laranjeiras, BA, 46450-000 • Casa de Carne - R. Dom Pedro Um, 12 - centro, Sebastião Laranjeiras - BA, 46450-000
6	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	15/07/2025 a 14/10/2025	Beiju de massa e temperos, biscoitos e bolos	• Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas-feiras às 17 h na Praça da Juventude em Caetité • Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 661 Santo Antônio-Guanambi-Ba • Lanchonete Camponesa – AV: Dácio Oliveira, 742 Centro-Caetité –BA
7	Bonecas de Pano Guanambi	15/07/2025 a 14/10/2025	Bonecas, bonecas negras, catador de algodão e Espantalhos.	• Local próprio-Casa da Boneca Guanambi -Rua Santa Catarina, S/N Parque Industrial - Guanambi - Ba • Diana Artes na Travessa Getúlio Vargas, 48 – Bairro Centro Guanambi _ Ba 77 9 9123 9783 • Mercado das Artes, Rua Jacinto Lobo, 93 -Centro Guanambi – BA • Fábrica Cultural, Largo da Ribeira, 33 - Ribeira, Salvador - BA, 40421-530
8	Sonhos e Retalhos	15/07/2025 a 14/10/2025	Lençol, Babydool, Amiguru, Tapete, Peso de Porta e Baby-Doll	• Local próprio-Rua 16, casa 02, Bairro Beijar-Flor - CEP:46430-000 • BOX da É COM REDE-no

				Mercado Municipal pavilhão 2 na Praça Jacinto Lobo – Guanambi
9	Mulheres do Algodão de Guanambi	15/07/2025 a 14/10/2025	TOALHA DE BANHO, TOALHA DE MESA, PANOS DE PRATOS E TAPETES	- LOCAL PRÓPRIO- Rua Dr. José Humberto Nunes, Bairro São Francisco, Guanambi-BA -CEP: 46-430.000 - Local Próprio-RUA DA CHACARA, S/N, 0 SN, Centro, 47650-970, CORRENTINA - BA.
10	Catando Vida	15/07/2025 a 14/10/2025	Vassouras PET e Bolsas Ecológicas	- Supermercado Mota, rodovia Caculé/ Ibiassucê KM 02 S/N – Caculé -BA - NOVO MUNDO- Tv. Novo Mundo, 4, Caculé - BA, 46300-000 - SUPERMERCADO SERVILAR Praça Deoclides Cardoso, Nº 450 no bairro Centro- Guanambi-Ba - SUPERMERCADO Modelo - R. Cel. Manoel Fernandes, 69, Caculé - BA, 46300-000
	Sabores do Cerrado		LICORES	- OXEFE CONVENIÊNCIA-Av. Sen. Nilo Coelho, 1025 - Centro, Guanambi-Ba - Supermercado Rodrigo - Av.

11		15/07/2025 a 14/10/2025		Deolinda Martins, 661 Santo Antônio-Guanambi-Ba • Apruma -AV DR. Humberto Nunes,SN-São Francisco,
12	Polpas da Vila	15/07/2025 a 14/10/2025	Polpas de Fruta	• Local Próprio- Distrito de Pilões -Candiba-Ba • Supermercado Astral Pilões, Candiba - BA, 46380-000
13	Umbu Doce	15/07/2025 a 14/10/2025	Polpas de Fruta	• Local Próprio- Comunidade de Mulungo-Pindaí- BA
14	Excelência Lácteos	15/07/2025 a 14/10/2025	Requeijão e queijo	• Supermercado União-Rua Niterói Marabá, S/N Guanambi – BA • Sacolão Guanambi-Av. Santos Dumont, 640 - Guanambi, BA, 46430-000 • Lanchonete Victoria -Avenida Norberto Fernandes, 313- Centro, Ibitira-BA,46220-000 • Qual estabelecimento? Avenida Ana Joaquina, 50- Pilões, Candiba - BA CEP 46380-000 • Sacolão Pomar -Av. Santos Dumont, 160 - Guanambi, BA, 46430-000 • Sacolão Especial-Estr. Guanambi Matina, 35 – Guanambi, Bahia, 46430-000 • Rei do Bolo – Av. Barão do Rio Branco, 904, São Francisco, Guanambi- Bahia, 46430-000

15	Biscoito Vovó Delci	15/07/2025 a 14/10/2025	Biscoito Chiringa e Bolos	• Supermercado Silva,R.João Ribeiro da Silva,7 Centro, Palma de Monte Alto. • Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 661 Santo Antônio-Guanambi-Ba • Casa de Carne Luiza - Av. Deolinda Martins, 760 - Guanambi, BA, 46430-000 • Sacolão Pomar -Av. Santos Dumont, 160 - Guanambi, BA, 46430-000 • Sacolão Especial- Estr. Guanambi Matina, 35 - Guanambi, BA • JM supermercado-Estr. Guanambi Matina, 37 – Guanambi-BA • Supermercado Barateiro 2 - Av. Sandoval Moraes, 679 - Guanambi, BA, 46430-000 • Supermercado Barateiro 1 Av. Gov. Nilo Coelho, 5067 - Guanambi, BA, 46430-000 • Supermercado Economia R. João Ribeiro da Silva, S/N - Palmas de Monte Alto, BA, 46460-000
	Biscoitos Lagoa de Dentro	15/07/2025 a 14/10/2025	Biscoito de alho, tradicional e com pimenta e Sequilhos	• Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas-feiras às 17 h na Praça da Juventude em Caetité. • Supermercado Cruz – AV: Woquiton Fernandes Teixeira

16				Centro- Caetité • Ponto da Chiringa Caseira - Rua Novo Horizonte,124 Centro, em Caetité- Ba • Comercial Ebaele-Av. Pref. Dácio Oliveira, 96 - Centro, Caetité – BA
17	Meuryluta	15/07/2025 a 14/10/2025	Geleia de Jabuticaba e Nego bom de Umbu e Banana	• Lanchonete Camponesa – AV: Dácio Oliveira, 742 Centro-Caetité –BA • Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas-feiras às 17 h na Praça da Juventude em Caetité. • Apruma -AV DR. Humberto Nunes, SN-São Francisco – Guanambi-BA • Salvador Shopping Av. Tancredo Neves, 3133 - Caminho das Árvores, Salvador - BA, 41820-021
18	Polp Vida	15/07/2025 a 14/10/2025	Polpas de Fruta	• Supermercado André Luis - Travessa Wilson Lins, 350 - Centro, Palmas de Monte Alto – BA • Supermercado Economia R. João Ribeiro da Silva, S/N - Palmas de Monte Alto, BA, 46460-000 • Hora do Lanche - Humberto de Campos, 14, Centro. Guanambi, Bahia. 46430-000 • PNAE-Programa Nacional de Alimentação Escolar-Palmas de Monte Alto, BA, 46460-000.

				• PNAE-Programa Nacional de Alimentação Escolar-Candiba-BA • Supermercado Silva, R.João Ribeiro da Silva,7 Centro, Palma de Monte Alto.
19	Vínculos Sustentáveis	15/07/2025 a 14/10/2025	Vassouras de garrafa pet e produtos recicláveis	• Local Próprio-Povoado de campo seco -Brumado-BA • Supermercado Bom Preço R. Sarg. Antenor Santos, 162 - Flores, Brumado - BA, 46100-000 • Mercadinho Novais-Av Centenário, 74Novo Brumado, Brumado - BA, 46100-000 • Mercadinho Souza-R. Padre Anchieta, 54 - Juracy P Gomes, Brumado - BA, 46100-000 • Supermercado Central-R. Ver. Paulo Chaves, 143 - Jardim Brasil, Brumado - BA, 46100-000 • Supermercado Bom Preço-R. Sarg. Antenor Santos, 162 - Flores, Brumado - BA, 46100-000
	Ass. dos Pequenos Produtores de Várzea da Madeira- APIS VM	15/07/2025 a 14/10/2025	Mel e própolis	• Supermercado Talismã Neves, Rua Lima Barreto,62 Bairro Paraíso na cidade de Guanambi, BA. • Mercearia Martins -Rua Vereador Lino Teixeira S/N bairro Paraíso, Guanambi, BA. • Supermercado JM -Estr.

20				Guanambi Matina, 37 – BNH- Guanambi-BA • Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 661 Santo Antônio-Guanambi-Ba • Supermercados Irmãos Ribeiro-Av. Princesa Isabel, 212, Tanque Novo - BA, 46580-000 • Mercearia Bom dia-Travessa dos Batista,15,Centro-Tanque Novo-Ba • Farmácia Forte Farma-Av Princesa Isabel,265,Cento-Tanque Novo • Supermercado Quality Av. Castro Alves, Tanque Novo - BA, 46580-000
21	Ateliê Nunes	15/07/2025 a 14/10/2025	Licor Artesanal	• Mercearia Dayane - Rua Joaquim Chaves 272 – Bairro Santo Antônio Guanambi-Ba • OXEFFE CONVENIÊNCIA-Av. Sen. Nilo Coelho, 1025 - Centro, Guanambi-Ba • Sacolão Guanambi Av. Santos Dumont, 640 - Guanambi, BA, 46430-000 • Apruma -AV DR. Humberto Nunes, SN-São Francisco
	Caprina	15/07/2025 a 14/10/2025	Cortes de Caprino	• Boxe no mercado municipal Mario da Silva Prado – Praça Genebaldo Corrêa –Centro-Pindaí • Ponto Fixo na feira Livre próximo ao Mercado Municipal na Praça Jacinto Lobo – Guanambi • Supermercado Bom Preço-

22				Avenida Br 122 Km 33-Pindaí • Mercadinho Vila Nova Av. São João Batista - Pindaí, BA, 46360-000 • Local próprio-Rua 2 de Julho ,nº492,centro - Pindaí, BA, 46360-000
23	Granja Beija Flor	15/07/2025 a 14/10/2025	Ovos	• Hiper Stella -Av. Sen. Nilo Coelho, Guanambi – BA • Supermercado Stella -R. Henrique Dias, 270 - Guanambi, BA • Supermercado Leimar- R. Osvaldo Aranha, 64 - Guanambi, BA • Sacolão Guanambi- Av. Santos Dumont, 640 - Guanambi, BA • Sacolão Especial-Estr. Guanambi Matina, 35 – Guanambi
24	Costureiras de Lagoa do Mocó	15/07/2025 a 14/10/2025	Ecobag	• Mercado das Artes, Rua Jacinto Lobo, 93 -Centro Guanambi – BA
25	Associação dos Trab. Rurais Quilombola da Comunidade Vargem do Rancho e Sítio Capivara-ATRARQVAR	15/07/2025 a 14/10/2025	Bolos, Chimangos, Chiringa e Pão Caseiro. Sequilhos	• Panificadora Comunitária, Comunidade Quilombola de Caco, Zona Rural de Pindaí-BA • Avenida Ana Joaquina, 50- Píloes, Candiba – BA-CEP 46380-000 • Supermercado Bom Preço - Avenida Br 122 Km 33, Nº 10G – Bairro Centro - Pindaí – BA

				- Feira livre-praça Luiz Eduardo Magalhaes - centro, Pindaí – BA - Suprilar -R. Tibério Fausto, 306 - Centro, Pindaí - BA, 46360-000
26	Biscoitos Artesanais de João Barroca	15/07/2025 a 14/10/2025	Biscoito Chiringa, Pão Caseiro e Cocada	Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas-feiras às 17 h na Praça da Juventude em Caetité.
27	Associação das Mulheres de Fibras do Guigó - AMFIGU	15/07/2025 a 14/10/2025	Bolsas de Palha e Cesto de palha licuri	- Quiosque do Carlito, Praça Deputado Luís Eduardo Magalhaes, Centro Tanhaçu-BA - Alinhavo Confecção, Praça Eurípedes Hermanto Santana,30, Tanhaçu-BA
28	Tio Zete – Doces Caseiros	15/07/2025 a 14/10/2025	Doces de leite	- Panificadora e Merceria Globo Rua Joaquim Chaves, Bairro Santo Antônio - Guanambi, Bahia - Panificadora Fraga -Av. Guanabara, 236 - Guanambi, BA, 46430-000 - Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 661 Santo Antônio-Guanambi-Ba
29	Vargem Alta	15/07/2025 a 14/10/2025	Farinha e tapioca	Supermercado Economia R. João Ribeiro da Silva, S/N - Palmas de Monte Alto, BA, 46460-000
	Doces Caseiros da Telma	15/07/2025 a 14/10/2025	Doce de Leite	Compre Bem-Rua Nicolau Suerdick, 14 – Centro Sebastiao Laranjeiras - BA
30				CEP: 46.450-000 Mercadinho JN-R. Princesa Isabel - Sebastião Laranjeiras, BA, 46450-000
31	Produtos Princesa do Sertão	15/07/2025 a 14/10/2025	Rapadura, cachaça e Açúcar mascavo	- Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas-feiras às 17 h na Praça da Juventude em Caetité - Armazém do Biscoito Praça do Mercado nº105 centro-a o lado da Coelba-Caetité-Ba
32	Associação dos Peq. Agricultores da Comunidade Quilombola de Lapinha e Adjacência	15/07/2025 a 14/10/2025	Melaço da cana de açúcar, Rapadura e açúcar mascavo. Tijolos e Rapadura Tablet Cachaça	- Ferinha em Igaporã- R. Manoel dos Santos Lima, 54, Igaporã - BA, 46490-000 - Light Ervas -Rua Antônio de Brito Louzada,142, Centro, Igaporã – BA - Supermercado JM -Estr. Guanambi Matina, 37 – BNH-Guanambi-BA - PNAE-Programa Nacional de Alimentação Escolar. - Oxefe Conveniência -Av. Barão do Rio Branco, 1025 – São Francisco, Guanambi-BA

A meta foi cumprida.

CF 2.2 - CF 2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

Neste 4º trimestre a OS descreve que a maior parte dos produtos, independentemente de quais sejam, precisam passar por algum

tipo de tratamento ou preparo antes de chegar ao consumidor final. Podem ser simples operações chegando até aos processos de transformação agroindustrial e de comunicação (identidade, rótulo, etiqueta, embalagem, por exemplo). A equipe do Cesol identificou características dos produtos, processos e serviços ofertados pelos empreendimentos, com vistas à implementação de procedimentos que permitam as adequações de acordo com a demanda do mercado e capacidade de cada um.

Para o cumprimento desta meta, a equipe técnica do Cesol encaminha o portfólio com fotos dos produtos, modo “antes e depois”, apontando, por escrito, o melhoramento de cada produto. As alterações feitas mantiveram a identidade do empreendimento bem como atendimento aos requisitos da legislação vigente.

Na sequência a relação dos produtos de empreendimentos de economia solidária que tiveram aspectos do produto /serviço melhorado neste 4º trimestre.



EEPS: GAPO – Produto: Tempero Caseiro Alho e Sal (Inserção de Rótulo e Lacre)



EEPS: Projeto Com Viver – Produto: Cocada (Nova embalagem e informações no rótulo)



EEPS: Rapaduras Vô Lau – Produto: Cachaça Artesanal (Inserção de Rótulo)

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO	MELHORIA REALIZADA
1	Abayomi	15/07/2025 a 14/10/2025	Chaveiro Boneca	Etiqueta para chaveiro; Embalagem
2	Catando a Vida	15/07/2025 a 14/10/2025	Serviços	Produção de Folder
3	Rosa dos Potes	15/07/2025 a 14/10/2025	Moringa em barro	Nova moringa; Etiqueta
4	União das Artes	15/07/2025 a 14/10/2025	Laço de Fita	Etiqueta; Embalagem
5	Acrial Artesanato	15/07/2025 a 14/10/2025	Boneco em Palha de Milho	Etiqueta; Embalagem
6	Comunidade de Lagoa Grande – Riquezas dos Gerais	15/07/2025 a 14/10/2025	Corante	Lacre; Rótulo
7	Casa do Bolo	15/07/2025 a 14/10/2025	Bolo de Milho	Rótulo
8	Comunidade Associação Tanque - Jorge e Levina	15/07/2025 a 14/10/2025	Conserva de Legumes	Rótulo
9	Flora Pindai	15/07/2025 a 14/10/2025	Plantas	Etiqueta
10	Belas, Bolos e Biscoitos – Candonga Alimentos	15/07/2025 a 14/10/2025	Brevidade de Açúcar	Rótulo
11	Banco Dois de Julho	15/07/2025 a 14/10/2025	Serviços	Folder
12	Rapaduras Vô Lau	15/07/2025 a 14/10/2025	Cachaça	Rótulo
13	Associação dos Moradores de Feira Velha -AMOFEVE	15/07/2025 a 14/10/2025	Bola	Tag para bola; Embalagem rede
14	Associação dos	15/07/2025 a	Mel	Embalagem,

	Apicultores e Meliponicultores de Ituaçu - AMEI	14/10/2025		Tag
15	Delícias da Chapada - COPRI	15/07/2025 a 14/10/2025	Chiringa	Rótulo
16	Associação de Apicultores da Microrregião de Guanambi (AAPIMIG) – Mel Flor do Sertão	15/07/2025 a 14/10/2025	Mel	Rótulo
17	Biscoitos João Barroca	15/07/2025 a 14/10/2025	Biscoito Avoador	Rótulo
18	Sabores da Bahia – Acroá	15/07/2025 a 14/10/2025	Fardamentos	Criação de Fardas para empreendimento
19	Biscoitos Lagoa de Dentro	15/07/2025 a 14/10/2025	Biscoito Chiringa	Etiqueta
20	Projeto Com Viver	15/07/2025 a 14/10/2025	Cocadas	Embalagem; Rótulo
21	APPIPE Núcleo I	15/07/2025 a 14/10/2025	Fardas	Criação de fardas
22	Casa de Vanda	15/07/2025 a 14/10/2025	Chiringa	Rótulo - Selo Quilombola
23	Associação dos Pequenos Produtores de Várzea da Madeira - APIS VM	15/07/2025 a 14/10/2025	Mel	Rótulo
24	Juntos Somos Mais	15/07/2025 a 14/10/2025	Sequilhos	Lacre Rótulo;
25	Associação Remanescente Quilombola do Pastinho	15/07/2025 a 14/10/2025	Açafrão	Lacre; Rótulo
26	Natureba Cosméticos	15/07/2025 a 14/10/2025	Sabonete	Rótulo
27	Celeuza Artesanatos	15/07/2025 a 14/10/2025	Boneca Fantoche	Novo produto; Etiqueta;
28	Associação dos Trabalhadores Rurais Quilombola da Comunidade do Rancho e Sítio Capivara – ATRARQVAR (Bolos e Cia)	15/07/2025 a 14/10/2025	Doce - Quebra Queixo	Rótulo
29	Boneca de Pano Guanambi	15/07/2025 a 14/10/2025	Chaveiros	Novo produto; Embalagem; Etiqueta
30	Aviário Novais	15/07/2025 a 14/10/2025	Ovos	Rótulo, tabela nutricional mais visível
31	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	15/07/2025 a 14/10/2025	Oleo de Nogueira	Rótulo
32	Grupo de Agroecologia e	15/07/2025 a	Tempero Caseiro	Lacre para tempero;

A meta foi cumprida.

CF 2.3 - CF 2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre.

CF 2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

A contratada informa que possui canais oficiais de comunicação que possibilitam apresentar ao público geral todas as ações realizadas e eventos que participamos.

Na sequência os links e descrições das ações de divulgação que foram desenvolvidas neste 4º trimestre.

1. Apoio do CESOL Sertão Produtivo na VII Edição do Encontro de Caprinos e Ovinos do IF Baiano – Campus Guanambi e Criação da Lembrança do Evento;



Coordenador do CESOL na Mesa de Abertura



Entrega da lembrança junto com panfleto Institucional



Cartão com a mensagem da lembrança

2. Cesol Sertão Produtivo participa da organização e prestigia a 5ª Feira da Agricultura Familiar, Economia Solidária e Cultural de Urandi/BA;

[Link da matéria: https://idsb.org.br/noticias-ver.php?cod=3581](https://idsb.org.br/noticias-ver.php?cod=3581)

3. Card's comunicativos e comemorativos;

[Link do instagram com as postagens: https://www.instagram.com/cesolsertaoprodutivo/](https://www.instagram.com/cesolsertaoprodutivo/)

4. Plenária Territorial de Economia Solidária reúne representantes em Guanambi e fortalece debate sobre desenvolvimento sustentável no Sertão Produtivo;

<https://idsb.org.br/noticias-ver.php?cod=3586>

5. Confeção de Lembrança da Plenária Territorial de Economia Solidária do CESOL Sertão Produtivo;



Lembrança confeccionada



Lembrança na cesta de distribuição na Plenária

6. Música em homenagem aos 12 anos do Cesol.

https://www.instagram.com/reel/DPr3zlOAZgh/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

	DATA DA REALIZAÇÃO	PEÇAS E PROPAGANDA DESENVOLVIDAS (SITE/BLOG)
1	16/07/2025	Participação e lembrança do VII Encontro de Caprinos e Ovinos – IF Baiano
2	31/07 e 01/08/2025	Organização da V Feira de Agricultura Familiar e Economia Solidária de Urandi
3	25/07 a 12/10/205	Cards Comunicativos e Comemorativo
4	10/10/2025	Realização da Plenária Territorial de Economia Solidária
5	10/10/2025	Lembrança da Plenária Territorial de Economia Solidária
6	10/10/2025	Música em homenagem aos 12 anos do CESOL Sertão Produtivo

A meta foi cumprida.

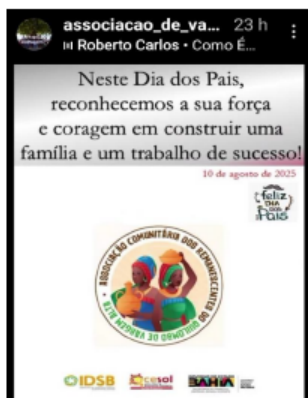
CF 2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas

Descreve a contratada, é inegável a proporção como as redes sociais tem ocupado os espaços virtuais na vida das pessoas. Positivamente ela tem seus efeitos, principalmente de divulgação e aumento na comercialização de produtos e serviços. Alguns empreendimentos de economia solidária assessorados pelo Cesol ainda não possuíam instagram – rede social mais utilizada para fins comerciais.

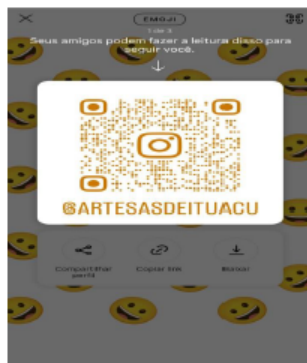
Na sequencia os empreendimentos de economia solidária que tiveram as redes sociais criadas e apoiadas neste 4º trimestre.



EEPS: Caprina - Stories Dia dos Pais



EEPS: Vargem Alta – Stories Dia dos Pais



EEPS: Artesãs Inuaçuense Criação de Instagram

	NOME DO EES	DATA DA REALIZAÇÃO	REDE SOCIAL (@)
1	POLP VIDA	21/07/2025	Carrossel intercâmbio https://www.instagram.com/p/DMYNrO2gBcA/?img_index=1
2	Passagem de Areia	08/08/2025	CARD dia dos Pais https://www.instagram.com/p/DNGHIUbsnvW/
3	Ass Tanque	09/08/2025	CARD dia dos Pais https://www.instagram.com/p/DNHVU3pRy-8/
4	Juntos Somos Mais	08/08/2025	CARD dia dos Pais https://www.instagram.com/p/DNGSav8sbi3/
5	Ass Fazenda Mutamba	10/08/2025	CARD dia dos Pais https://www.instagram.com/p/DNKRf-aOV9I/
6	Projeto Com Viver	12/08/2025	CARD dia dos Pais https://www.instagram.com/p/DNRmgXPAGIS/
7	Produtos Quero Mais	18/08/2025	Carrossel fotos da Oficina derivados da mandioca https://www.instagram.com/p/DNgWWIDOTBB/?img_index=1
8	Mercado das artes	18/09/2025	REELS DIVULGAÇÃO https://www.instagram.com/p/DOWGhYSEZKm/
9	Caprina	10/08/2025	Criação de Card dia dos Pais https://www.instagram.com/stories/caprina.pindai/3696257667912234445?utm_source=ig_story_item_share&igsh=Mzh5N2lnbGR0NGxv
10	Campo Seco	10/08/2025	Criação de Card dia dos Pais https://www.instagram.com/stories/asso.camposeco1/3696196154049361072?utm_source=ig_story_item_share&igsh=MWtkeWNxZThvNWpheg==
11	Pastinho	10/08/2025	Criação de Card dia dos Pais https://www.instagram.com/stories/quilombopastinho/3696060948016726616?utm_source=ig_story_item_share&igsh=N3Z6cTQ4azk0OG0=

12	Delícia da chapada	10/08/2025	Criação de Card dia dos Pais https://www.instagram.com/stories/delicias_dachapada/3696047604837621792?utm_source=ig_story_item_share&igsh=Z3RwZm5kdmo0bGR4
13	Licor Nunes	10/08/2025	Criação de Card dia dos Pais https://www.instagram.com/stories/nuneslicor/3694732554268099376?utm_source=ig_story_item_share&igsh=ZjlydzVpY3pmaHMO
14	HR Luminarias	10/08/2025	Criação de Card dia dos Pais https://www.instagram.com/stories/hr_luminarias/3694125136126356091?utm_source=ig_story_item_share&igsh=MTFkeHRranNmODgzNA==
15	Vínculos Sustentáveis	29/07/2025	Criação de Card https://www.instagram.com/p/DMqwlx3SI-g/?igsh=MWN4MWx4ZzcwN2J5YQ==
16	Ateliê de costura AJ	30/09/2025	Criação do Instagram https://www.instagram.com/ateliadedecosturaaj/?igsh=MTNmenZucXhmM2RnNA==
17	Artesãs Ituaçuense	31/08/2025	https://www.instagram.com/artesasdeituacu/?igsh=MnppZTNuMiNpaGpt foi criada uma rede social comercial para o grupo
18	Apis Vm	15/09/2025	https://www.instagram.com/apisvm/?igsh=b244aHgwdmg5Nzlx Card. Comemorativo para o dia cliente
19	Biscoito L.de dentro	15/09/2025	https://www.instagram.com/biscoitoslagoadedentro/?igsh=MzcxODN0ZWQ0a2ts Card. Comemorativo para o dia cliente
20	Gapo (APRAAF)	10/08/2025	https://www.instagram.com/gapo_cte/?igsh=cDlmbDUxN28wcm5r Foi elaborado um vídeo em homenagem ao dia dos pais
21	Casa da boneca	14/08/2025	https://www.instagram.com/bonecasdepanoguanambi/?igsh=a3dhEnJ6aDg2ZzBQ Card em homenagem aos 106 anos do município
22	Recicla Ibiassuce	10/08/2025	https://www.instagram.com/cooperativareciclaibissuce/?igsh=a3Q3OTM0dGJ2enp6 Foi elaborado um vídeo em homenagem ao dia dos pais
23	União das Artes	15/09/2025	https://www.instagram.com/atelie_norma_artes/?igsh=a2hiMXFiOHliN2pk Card. Comemorativo para o dia cliente
24	Catando a vida	15/09/2025	https://www.instagram.com/catandoavida/?igsh=MWFqaW00b3AxMXM2cQ== Card. Comemorativo para o dia cliente
25	APPIPE – Associação dos Pequenos Produtores e Irrigantes do Projeto Estreito I	10/08/2025	Vídeo no Instagram – Homenagem ao Dia dos pais - Link: reel https://www.instagram.com/reel/DNI_pO-O9N2/?igsh=NmhjZ2dlc2FuOWN6
26	Associação Comunitária dos Remanescentes do Quilombo de Vargem Alta	10/08/2025	Vídeo no Instagram – Homenagem ao Dia dos pais - Link: stories https://www.instagram.com/stories/associacao_de_vargem_alta_20/3696071217358960512?igsh=ZzBzeXJrcXlsczBu
27	Celeusa Artesanatos	10/08/2025	Vídeo no Instagram – Homenagem ao Dia dos pais - Link: stories
			https://www.instagram.com/stories/celeusaartesoficial/3696077816282664218?igsh=MXZweDZkZGg3NDV2Mw==
28	Bolos & Cia	10/08/2025	Vídeo no Instagram – Homenagem ao Dia dos pais - Link: reel https://www.instagram.com/reel/DNJqpZ2RxaY/?igsh=MXB4b2FjMHFjYmdlCw==
29	Produtos Casa de Vanda – Sabores da Caatinga	10/08/2025	Vídeo no Instagram – Homenagem ao Dia dos pais - Link: reel https://www.instagram.com/reel/DNMYY9jMgmu/?igsh=MW1mcGZmaGc2aThtbQ==
30	Artes Beija-Flor	14/08/2025	Vídeo no Instagram – Homenagem ao Aniversário de Guanambi 14-agosto - Link: reel https://www.instagram.com/reel/DNUCJlkt5go/?igsh=MXYSMDI4dmJzc2OwNw==
31	COOTAEG – Cooperativa de Trabalho dos Agentes Ecológicos de Guanambi	14/08/2025	Vídeo no Instagram – Homenagem ao Aniversário de Guanambi 14-agosto - Link: reel https://www.instagram.com/reel/DNVqjOGglUo/?igsh=MWRsdzg4ZzJ6NWRpeA==
32	Flora Pindai/Capril Fernandes	02/08/2025	Vídeo no Instagram – Homenagem ao dia da Florista – 02-setembro – Stories

A meta foi cumprida.

CF 2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

Neste 4º trimestre a contratada nos dias 31 de julho e 1º de agosto de 2025, o Cesol Sertão Produtivo marcou presença na 5ª Feira da Agricultura Familiar, Economia Solidária e Cultural de Urandi, evento que reuniu empreendimentos locais, agricultores familiares, artesãos e representantes de instituições parceiras, com o propósito de valorizar a produção regional e fortalecer as práticas de economia solidária no território.

Na sequência os empreendimentos de economia solidária que participaram da feira neste 4º trimestre.



Barraca Comercialização de Alimentos do CESOL



Barra de Comercialização de Artesanato do CESOL



Barraca da do EEPs APIPE - Pães e Delícias



Barraca do EEPs Sabores da Bahia

NOME DO EES PARTICIPANTES	NOME DA ATIVIDADE	DATA DO EVENTO
1. Apiário Quirino 2. Apis VM 3. APIPE Núcleo I 4. Apruma Cachaças 5. Artesãs de Ituaçu 6. Artesãs do Mercado das Artes 7. Associação do Tanque 8. Associação Vargem do Sal 9. Ateliê Nunes	5ª Feira da Agricultura Familiar, Economia Solidária e Cultural de Urandi	31/07/2025 à 01/08/2025
10. Bolos e Cia 11. Boneca de Pano Guanambi 12. Catando a Vida 13. Caprina 14. di Jaci 15. Doce da Eliana 16. Excelência Lácteos 17. HR- Luminárias 18. Lagoa Grande- Riquezas dos Gerais 19. Delícias do Quilombo 20. Meuryluta 21. Mulheres de Fibra 22. Natureba Cosméticos 23. Rapaduras Vô Lau 24. Rosa dos Potes 25. Sabores da Bahia – Acroá 26. Sabores do Cerrado 27. União das Artes 28. Vínculos Sustentáveis 29. Xavier Artesanatos		

A meta foi cumprida.

CF 2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

Os valores que serão apresentados na sequência, são empreendimentos mencionados que a Agente de Comercialização Territorial inseriu no mercado convencional, sendo assim os valores aqui apresentados demonstram a quantidade em reais dos produtos entregues no período dos últimos trinta dias que antecederam a entrega do relatório.

	NOME DO EES	VALOR (R\$)
1	APRAAF –ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES RURAIS DE AGROECOLOGIA E AGRICULTURA FAMILIAR	10.314,50
2	SABORES DA BAHIA –ACROÁ	5.300,90
3	MIMOS DA FILÓ	620,00
4	MEL VIPI PRODUTOS NATURAIS	2.920,00
5	RAPADURAS VÔ LAU	3.134,00
6	COZINHA COMUNITARIA PASSAGEM DE AREIA	920,00
7	BONECAS DE PANO GUANAMBI	13.576,50
8	SONHOS E RETALHOS	13.390,00
9	MULHERES DO ALGODÃO DE GUANAMBI	2.750,00
10	CATANDO VIDA	1.740,00
11	SABORES DO CERRADO	2.437,50
12	POLPAS DA VILA	9.620,00
13	UMBU DOCE	2.630,00
14	EXCELÊNCIA LACTÉOS	18.415,30
15	BISCOITO VOVO DELCI	1.600,00
16	BISCOITOS DE LAGOA DE DENTRO	19.930,00
17	MEURYLUTA	1.626,00
18	POLP VIDA	23.337,85
19	VÍNCULOS SUSTENTÁVEIS	7.390,00
20	ASS. DOS PEQ. DE VÁRZEA DO MADEIRA- APIS VM	12.972,90
21	ATELIÉ NUNES	1.467,25
22	CAPRINA	5.275,00
23	GRANJA BEIJA FLOR	9.350,00
24	COSTUREIRAS DE LAGOA DO MOCÓ	695,00
25	ASSOCIAÇÃO DOS TRAB. RURAIS QUILOMBOLA DA COMUNIDADE VARGEM DO RANCHO E SÍTIO CAPIVARA- ATRARQVAR	1.547,00
26	BISCOITOS ARTESANAIS DE JOÃO BARROCA	7.024,00
27	ASSOCIAÇÃO DAS MULHERES DE FIBRA DO GUIGÓ - AMFIGU	3.911,00
28	TIO ZETE – DOCES CASEIROS	482,00
29	VARGEM ALTA	1.534,00
30	DOCES CASEIROS DA TELMA	1.224,00
31	PRODUTOS PRINCESA DO SERTÃO	4.946,00
32	ASSOCIAÇÃO DOS PEQ. AGRICUL. DA COMD. QUILOMBOLA DE LAPINHA E ADJACÊNCIA	3.328,00
Total		R\$ 195.408,70

Indicador de informação gerencial.

CF 2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas

A contratada informa que neste 4º trimestre, manteve os 23 empreendimentos com vendas efetivadas no mercado institucional, consolidando uma evolução gradual e positiva da inserção dos EES nesses canais. Esse crescimento reforça a importância das ações de capacitação, articulação e assessoramento contínuo, promovidas pelo Cesol para que os grupos atendam às exigências legais e operacionais dos programas governamentais.

	NOME DO EES	PRODUTO/SERVIÇO	ORGÃO
1	Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e Agricultura Familiar – APRAAF - GAPO	Hortifrúti	PNAE – Instituto Federal Baiano Campus Guanambi PNAE- Colégio Estadual Grande Mestres Brasileiros - Matina PNAE- Colégio Estadual Pedro Atanásio Garcia - Maniaçu PNAE- Complexo Integrado de Educação Básica, Profissional e Tecnológica - Caetité PNAE- Centro Estadual Educação Especial de Caetité Professora Ielita Neves Cotrim Silva - Caetité PNAE- Prefeitura Municipal de Caetité PAA- CONAB PAA- Prefeitura Municipal de Caetité
2	Sabores da Bahia –ACROÁ	Polpas de Frutas	PNAE – Prefeitura Municipal de Urandi PAA - CONAB
3	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	Beiju	PNAE – Prefeitura Municipal de Caetité
4	Umbu Doce	Bolos	PNAE – Prefeitura Municipal de Caetité PAA – CONAB
5	Biscoitos Lagoa de Dentro	Bolos e Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal de Caetité
6	Vargem Alta	Farinha e Polvilho	PNAE – Prefeitura Municipal Palmas de Monte Alto
7	Raizes do Sertão	Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal de Guanambi
8	Belas, Bolos e Biscoitos	Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal de Caetité PAA- Prefeitura Municipal de Caetité
9	Associação Comunitária dos Produtores Rurais da Fazenda Baixa Funda	Bolos e Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal de Candiba
10	Ingazeira - Produtos Quero Mais	Bolos, Biscoitos, Farinha e Tapioca	PNAE – Prefeitura Municipal de Caetité
11	Polp vida	Polpas	PNAE - Prefeitura Municipal Palmas de Monte Alto;

			PNAE - Escola Estadual - Palmas de Monte Alto PNAE - Prefeitura Municipal de Malhada- Bahia; PNAE - Colégio Estadual- Urandi PNAE - Colégio Estadual Modelo Luiz Eduardo Magalhães – Guanambi PNAE - Colégio Modelo – Matina, Bahia -PAA- CONAB
12	Biscoitos Vovó Delci	Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal Palmas de Monte Alto
13	Frutos do Cerrado	Verduras	PNAE – Prefeitura Municipal de Caetité
14	Produtos Casa de Vanda	Biscoitos tipo chiringa	PNAE – Prefeitura Municipal Palmas de Monte Alto PAA- Prefeitura Municipal Palmas de Monte Alto
15	Polpas da Vila	Polpas	PNAE – Prefeitura Municipal de Candiba
16	Juntos Somos Mais	Biscoitos tipo Chiringa, Pão de Queijo, Pão de Mandioca, Bolo de Cenoura e Pão Caseiro	PNAE – Prefeitura Municipal de Igaporã
17	Delícias da Chapada	Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal Ituaçu
18	Sabor Boa Nova	Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal Malhada de Pedras
19	Casa do Bolo	Bolo e Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal de Caetité
20	Hortaliças Sapé	Verduras	PNAE – Prefeitura Municipal de Caetité
21	Vale do Barreiro	Biscoitos tipo chiringa, Bolo de Milho, Coentro, Corante e Tempero Alho e Sal	PNAE- Prefeitura Municipal de Pindaí
22	APPIPE	Bolos e Biscoitos	PNAE- Prefeitura Municipal de Urandi
23	Eliana Doces	Temperos e Hortifrúti	PNAE- Prefeitura Municipal de Pindaí

Indicador de Informação gerencial.

CF 2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

Neste 4º trimestre a OS relata que foi marcado por um crescimento significativo no número de Empreendimentos de Economia Popular e Solidária (EEPS) que realizam comercialização com o apoio direto do Cesol Sertão Produtivo. Elevamos de 12 para 13 empreendimentos que, ativamente, estão inseridos em canais de venda com o suporte e a articulação da equipe. Essa expansão reflete o contínuo empenho da equipe do Cesol na identificação de novas oportunidades e no desenvolvimento de estratégias eficazes que ampliem o alcance dos grupos assessorados, especialmente no âmbito dos mercados convencionais. Além das iniciativas proativas de busca por novos canais, observamos neste período que diversos espaços comerciais procuraram o Cesol com o interesse de receber produtos de determinados empreendimentos. Essa demanda espontânea fortalece a visibilidade e o escoamento da produção solidária em nosso território, evidenciando o reconhecimento da qualidade e do potencial dos produtos e serviços dos EEPS.

	NOME DO EES	TIPO DE ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	Sabores Do Cerrado	Apruma e Oxefe Conveniência
2	Rapaduras Vô Lau	Oxefe Conveniência
3	Meuryluta	Apruma
4	Ateliê Nunes	Apruma
5	Ass. Dos Peq. De Várzea Do Madeira- Apis Vm	Apruma
6	Mel Vipi Produtos Naturais	Central das Carnes
7	Cozinha Comunitária Passagem De Areia	Supermercado Rodrigo
8	Excelência Lacteos	Sacolão Especial
9	Biscoito Vovó Delci	Supermercado Barateiro 1
10	Sabores da Bahia – Acroá	Supermercado Rodrigo
11	Polp Vida	Supermercado Castro Alves
12	Café Cabral	Salvador Shopping
13	Natureba	Bem Nutri

Indicador de informação gerencial.

CF 3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

Neste 4º trimestre marca um período de expansão significativa para a rede de comercialização É-COM REDE, mantida pelo Cesol Sertão Produtivo. O período manteve a estabilidade na rede de comercialização É-Com Rede, coordenada pelo CESOL Sertão Produtivo, que permanece com 64 Empreendimentos.

Abaixo estão descritos os empreendimentos que tiveram as Cartas de Adesão enviadas em anexo a este relatório.



Assinatura de Carta Convite – EEPS: Ass. Lagoa Grande



Assinatura de Carta Convite – EES: Belas Bolos & Biscoitos



Assinatura Carta Convite – EEPS: Temperos Rainha

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	PRODUTO/SERVIÇO
1	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	Rosângela Maria	Beiju
2	Sabores da Bahia/Acroá	Joaquim Nogueira	Derivados de Frutas
3	Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e agricultura Familiar - APRAAF	Diego Santana	Hortaliças
4	Art Nossa Artesanatos	Micheline Fernandes	Artesanato/bordados
5	Biscoitos Artesanais de João Barroca	Sione Maria	Bolos e Biscoitos
6	Eliana Doces	Eliana Souza	Doces e Hortaliças
7	Ass. Peq. Prod., Irrigadores do Projeto Estreito I - APPIPE	Maria Aparecida	Bolos e Biscoitos
8	Polpas da Vila	Marleide Pereira	Polpas de frutas
9	Mulheres de Fibra	Izabel dos Santos	Artesanato Coco licuri
10	Projeto Com Viver	Edilayne Souza	Cocadas
11	Artesãs Mercado das Artes	Vera Lucia	Artesanatos diversos
12	Coop. De Trab. Dos Catadores de Materiais Recicláveis - Recicla Ibiassucê	Zomir de Jesus	Material Reciclável
13	Ass. Peq. Prod. Rurais Lagoa da Torta	Lelia Gomes	Bolos e Biscoitos
14	Produtos Quero Mais	Maria Isabel	Bolos e biscoitos
15	Ass. Com. Dos Peq. Prod. Rurais Baixa Funda	Ana Rosa	Produção de Farinha
16	Biscoitos Lagoa de Dentro	Suelia Lopes	Bolos e biscoitos
17	Baixa Funda – Juntos Somos Mais Fortes	Adenúzia Araújo	Artesanato Coco Licuri
18	Juntos Somos Mais	Luciene Rodrigues	Bolos e Biscoitos
19	Umbu Doce	Valdineia Ferreira	Polpas de Frutas
20	Sonhos e Retalhos	Ivanir dos Anjos	Artesanato/Crochê
21	Artesãs de Vargem Cumprida	Maisa de Oliveira	Artesanato/Algodão Cru
22	Bonecas de Pano Guanambi	Luzia Torres	Artesanato
23	Ass. Com. Remanescentes do Quilombo de Vargem Alta	Cleide da Conceição	Produção de Farinha
24	Produtos Casa de Vanda – Sabores da	Eva Sandra	Doces, geleias e

	Caatinga		compotas
25	Meuryluta	Aldenita Alves	Derivados de Frutas
26	Ass. do Grupo de Economia Solidária de Candiba – AGESCAN	Dorimar Souza	Bolos e biscoitos
27	Caprina	Maria Isaura	Derivados de Carneiro
28	Vinculos Sustentáveis	Luciene dos Santos	Artesanato Material reciclado
29	Ass. Comum. Povoado de Campo Seco	Flávio Pinheiro	Derivados de Frutas
30	Apimuc	Aneli Rodrigues	Apicultura
31	Mulheres do Algodão de Guanambi	Ana Fiuza	Artesanato bordados
32	Xavier Artesanato	Cleidimar Xavier	Artesanato coco licuri
33	Sabores do Cerrado	Ana Valéria	Licores, geleias e pimentas artesanais
34	Associação Ituaçuense de artesanato	Marileia Silva	Artesanato
35	Coopress	Gilvano Jesus Santos	Coleta Seletiva e Reciclagem
36	Assoc. do Pequenos Agricultores dos com Quilombola de Lapinha – Delicias da Chapada	Osmar Santos	Rapadura, Melaço, Açuca Mascavo, Farinha, Tapioca, Hortaliça, Cachaça, Vinagre, Beiju
37	Apis VM	Erenildo de Magalhães	Mel, Cera e Própolis
38	Tempero Rainha	Carina dos Santos	Temperos Secos
39	Abayomi	Maria Madalena	Artesanato
40	COOTAEG Cooperativa de trabalho dos Agentes Ecológicos de Guanambi	Luzia Santana	Coleta Seletiva e Reciclagem
41	Artes Beija-Flor	Delma dos Santos	Corte e costura e Bordados
42	Bolos & Cia	Claudemira da Silva	Bolos e Biscoitos
43	(Eliene Flores) FLORA PINDAI	Eliene Fernandes	Flores, Plantas e Derivados Caprinos
44	Celeusa Artesanato	Celeusa Silva	Artesanato
45	Acrial Mel	Germinio Silva	Mel de abelha
46	Harmonia Confeções	Hely de Carvalho	Confeções em Geral
47	Belas Bolos e Biscoito	Bernardina Silva Farias	Bolos e Biscoitos
48	Associação Comunitária do Povoado Tanque	Selma Cristina	Doces, Licores, Tempero, Geleias, Conservas e Bolos e Biscoitos
49	Atelie Nunes	Marlene Souza	Licores Artesanais e Geleias
50	Vovo Delci	Arlene Souza	Bolos e Biscoitos
51	Acrial Artesanato	Eva Barbosa	Artesanato
52	Centro Comunitária de Lagoa Grande	José Joaquim Fernandes	Artesanato, Rapaduras e Tijolos
53	Casa do Bolo	Eliete Souza	Bolos e Biscoitos
54	Associação dos Pequenos Produtores Rurais do Vale de Barreiro	Azenida Duarte	Bolos e Biscoitos
55	Ass. dos Trab. Rurais Quilombolas da Com. Vargem do Fundo e Sítio Copiara ATRA RO VAR - CACO	Angela Ribeiro	Bolos e Biscoitos
56	Doces Caseiros da Telma	Telma Carvalho	Doce de Leite
57	Associação dos apicultores da microrregião de Guanambi – Mel VIPI	Natan dos Santos	Mel e Mel no Favo
58	Sociedade Viver Arte	Zilma Cunha	Artesanato
59	Associação de Moradores do Bairro da Feira Velha AMOFEVE	Helio Santos	Bolas de Futebol
60	Associação dos agricultores familiares da Com. Remanescente do Quilombo Pastinho	Maria Leoncio	Hortaliças
61	Apicultores Meliponicultores do Município de [Associação] - AMEI	Pedro Filho	Mel de Abelha
62	Delícias da Chapada - COPRI	Maria Herculina Neta	Bolos e Biscoitos
63	Rosa dos Potes	Rosa Martins da Silva	Artesanato de Barro
64	Realize Arte e Sabor	Viviane Fernandes	Temperos

A meta foi cumprida.

CF 3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização

A contratada relata que a constituição da cooperativa com fins de comercialização representa um marco histórico para o CESOL Sertão Produtivo e para toda a política de economia solidária no território. Ao longo do ano contratual, diversas tratativas e articulações foram realizadas junto aos Empreendimentos Econômicos Populares e Solidários (EEPS) assessorados, com o objetivo de estruturar uma cooperativa voltada especificamente à comercialização dos produtos e serviços desses grupos, garantindo maior autonomia, organização e competitividade no mercado.

O processo foi conduzido de forma participativa e gradual, iniciando com diálogos e sondagens junto aos empreendimentos interessados. Diante da adesão expressiva e do interesse coletivo, foi realizada, no dia 18 de setembro de 2025, às 19h30, uma reunião online de mobilização, conduzida por Flavia Eugenia, coordenadora administrativa do CESOL Sertão Produtivo, e Jaquele Fraga, coordenadora de mobilização e articulação territorial. O encontro contou com ampla participação de representantes dos EEPS do território e teve como pauta principal a explicação sobre as leis, responsabilidades e estrutura organizacional de uma cooperativa, além da apresentação das documentações necessárias para a constituição legal da entidade.

Como resultado concreto desse trabalho, foi convocada e realizada, no dia 1º de outubro de 2025, às 8h, a Assembleia Geral de Constituição da COOPSERTÃO – Cooperativa de Comercialização Solidária do Território Sertão Produtivo. Durante a assembleia, foi feita a leitura e aprovação do estatuto, seguida da eleição da comissão administrativa provisória. A ata de constituição, assinada por número suficiente de cooperados para sua formalização, bem como o estatuto aprovado, encontram-se anexos a este relatório para fins de registro e comprovação.



Assembleia de Constituição da COOPSERTÃO

CF 3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre.

CF 3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL

Neste 4º trimestre a É-Com Rede segue consolidada como um dos principais instrumentos de comercialização fomentados pelo CESOL Sertão Produtivo, garantindo visibilidade, circulação e valorização da produção dos Empreendimentos de Economia Popular e Solidária (EEPS) do território. Neste trimestre, a rede manteve a participação ativa de 64 empreendimentos, número que corresponde à meta estabelecida, reforçando a estabilidade e a consolidação do projeto.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	Agente de Com. Territorial
2	Sabores da Bahia/Acroá	Agente de Com. Territorial
3	Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e	Agente de Com. Territorial

	agricultura Familiar – APRAAF - GAPO	
4	Art Nossa Artesanatos	Agente de Com. Territorial
5	Eliana Doces	Agente de Com. Territorial
6	Mulheres de Fibra	Agente de Com. Territorial
7	Projeto Com Viver	Agente de Com. Territorial
8	Biscoitos Lagoa de Dentro	Agente de Com. Territorial
9	Baixa Funda – Juntos Somos Mais Fortes	Agente de Com. Territorial
10	Sonhos e Retalhos	Agente de Com. Territorial
11	Bonecas de Pano Guanambi	Agente de Com. Territorial
12	Meuryluta	Agente de Com. Territorial
13	Bolos e Cia	Agente de Com. Territorial
14	Celeusa Artesanato	Agente de Com. Territorial
15	Excelência Lacteos	Agente de Com. Territorial
16	Harmonia Confeções	Agente de Com. Territorial
17	Polp Vida	Agente de Com. Territorial
18	Mimos da Filó	Agente de Com. Territorial
19	Rapaduras VÔ Lau	Agente de Com. Territorial
20	Sabores do Cerrado	Agente de Com. Territorial
21	União das Artes	Agente de Com. Territorial
22	Ateliê Nunes	Agente de Com. Territorial
23	Temperos Rainha	Agente de Com. Territorial
24	Casa do Artesão Valdivino Mota	Agente de Com. Territorial
25	Mandacaru Couros	Agente de Com. Territorial
26	Viver Arte	Agente de Com. Territorial
27	Rosa dos Potes	Agente de Com. Territorial
28	Acrial Artesanato	Agente de Com. Territorial
29	Abayomi	Agente de Com. Territorial
30	Apis VM	Agente de Com. Territorial
31	Associação do Tanque	Agente de Com. Territorial
32	Vínculos Sustentáveis	Agente de Com. Territorial
33	Vovo Delci	Agente de Com. Territorial
34	Teima Doces	Agente de Com. Territorial
35	Temperos Tamboril	Agente de Com. Territorial
36	Natureba - Cosméticos Naturais	Agente de Com. Territorial
37	Mel Vipi Produtos Naturais	Agente de Com. Territorial
38	Leite Bom Sertão	Agente de Com. Territorial
39	Juntos Somos Mais (poções)	Agente de Com. Territorial
40	Igazeira Produtos Quero Mais	Agente de Com. Territorial
41	Flora Pindaí	Agente de Com. Territorial
42	Entre Elas- Candiba	Agente de Com. Territorial
43	Associação Comunitárias Dos Amigos E Moradores Da Fazenda Mutamba	Agente de Com. Territorial
44	Di Jaci	Agente de Com. Territorial
45	Coopri Delicias Da Chapada	Agente de Com. Territorial

46	Cootaeg-Cooperativa De Trabalho Dos Agentes Ecológicos De Guanambi	Agente de Com. Territorial
47	Catando A Vida	Agente de Com. Territorial
48	Casa Do Bolo	Agente de Com. Territorial
49	Café Cabral- Caetité	Agente de Com. Territorial
50	Belas, Bolos E Biscoitos - Candonga Alimentos	Agente de Com. Territorial
51	Associação Vargem Do Sal	Agente de Com. Territorial
52	Associação Ituaquense De Artesanato	Agente de Com. Territorial
53	Ass. Dos Trabalhadores Rurais Quilombola Da Com. Vargem Funda E Sítio Copiara Atrarovar	Agente de Com. Territorial
54	Associação Dos Pequenos Produtores Rurais Do Barreiro	Agente de Com. Territorial
55	Lapinha Associação Dos Produtores Quilombolas	Agente de Com. Territorial
56	Pastinho - Ass. Dos Agric.familiares Da Comunidade Remanescente Do Quilombo	Agente de Com. Territorial
57	Amofeve	Agente de Com. Territorial
58	Associação Dos Pequenos E Médios Produtores De Espirado	Agente de Com. Territorial
59	Artes Beija-Flor	Agente de Com. Territorial
60	Artesã Do Mercado Das Artes	Agente de Com. Territorial
61	Amei/assoc De Apicultores E Meliponicultores De Ituaçu	Agente de Com. Territorial
62	Apiário Quirino	Agente de Com. Territorial
63	Acrial Mel	Agente de Com. Territorial
64	Lagoa Grande	Agente de Com. Territorial

A meta foi cumprida.

CF 3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável

Neste 4º trimestre o CESOL Sertão Produtivo, em mais uma iniciativa voltada à educação e à promoção da consciência cidadã, realizou no trimestre a oficina “Consumo Responsável e Alimentação Saudável na Escola”, reafirmando seu compromisso com a formação de valores sustentáveis e solidários desde a infância. A ação integrou o calendário de atividades da meta de fomento ao consumo responsável, com foco em despertar o senso crítico e estimular práticas cotidianas alinhadas à economia solidária e ao respeito ao meio ambiente. A atividade aconteceu na Escola Municipal Professora Wanda Neves Freitas, em Guanambi, com as turmas do 4º período C e E, que tiveram uma tarde especialmente planejada para aprender de forma leve e interativa sobre

hábitos alimentares saudáveis, sustentabilidade e valorização da produção local. A oficina foi conduzida pela nutricionista e docente Érika Lelis, em parceria com estudantes do 7º semestre do curso de Nutrição da UNIFG, e contou com o apoio do Grupo de Agroecologia e Produção Orgânica, que colaborou com alimentos naturais e orgânicos utilizados nas atividades práticas.



LOCAL	QUANTIDADE DE PESSOAS	CARGA HORÁRIA	TEMA	DATA DO EVENTO
Escola Municipal Professora Wanda Neves Freitas	23 pessoas	2 horas	Consumo Responsável e Alimentação Saudável na Escola	10/07/2025

A meta foi cumprida.

CF 4 – Monitorar a assistência técnica socioproductiva

CF 4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	Rosangela Maria
2	Sabores da Bahia/Acroá	Joaquim Nogueira
3	Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e agricultura Familiar – APRAAF - GAPO	Diego Santana

4	Art Nossa Artesanato	Micheline Fernandes
5	Biscoitos Artesanais de João Barroca	Sione Maria
6	Eliana Doces	Eliana Souza
7	Ass. Peq. Prod., Irrigadores do Projeto Estreito I - APPIPE	Maria Aparecida
8	Polpas da Vila	Marleide Pereira
9	Mulheres de Fibra	Izabel dos Santos
10	Projeto Com Viver	Edilayne Souza
11	Artesãs Mercado das Artes	Vera Lucia
12	Coop. De Trab. Dos Catadores de Materiais Recicláveis - Recicla Ibiassucê	Zomir de Jesus
13	Ass. Peq. Prod. Rurais Lagoa da Torta	Lelia Gomes
14	Produtos Quero Mais	Maria Isabel
15	Baixa Funda - Juntos Somos Mais Fortes	Ana Rosa
16	Biscoitos Lagoa de Dentro	Suelia Lopes
17	Boneca de Pano Guanambi	Luzia Torres
18	Umbu Doce	Valdineia Ferreira
19	Juntos Somos Mais	Luciene Rodrigues
20	Sonhos e Retalhos	Ivanir dos Anjos
21	Xavier Artesanatos	Cleidimar Xavier
22	Artes Beijar Flor	Ana Rosa Carvalho
23	COOTAEG	Luzia Santana
24	Associação de Vargem Alta	Cleide Oliveira
25	Produtos Casa de Vanda	Eva Sandra Pereira
26	Com. Quilombola de Lapinha	Osmar Borges
27	Artesãs de Vargem Comprida	Maisa Brito
28	APIMUC	Aneli Rodrigues
29	Mulheres do Algodão de Guanambi	Ana Fiuza
30	Vínculos Sustentáveis	Luciene Teles
31	Meuryluta	Aldenita Alves
32	Associação de Baixa Funda	Ana Rosa Carvalho
33	Celeusa Artesanatos	Celeusa Silva
34	Harmonia Confecções	Hely Carvalho
35	Acrial Mel	Germinio Filho
36	Bolos E Cia	Claudemira Silva
37	Associação De Melinponicultores, apicultores E Agricultores Familiar – APIS VM	Erinaldo Magalhães
38	Associação Ituaçuense De Artesanato	Marilélia Silva
39	Coopress-Coop.de Trabalho De Serviços De Limpeza,coleta E Reciclagem De Resid.sólidos	Gilvanto Santos
40	Temperos Rainha	Carina dos Santos
41	Associação Comunitária Do Povoado De Campo Seco	Flávio Queiroz

42	Agescan-Ass.do Grupo De Economia Solidária-Candiba	Dorimar Veiga
43	Sociedade Viver Arte	Zilma Cunha
44	Caprina	Maria Isaura Batista
45	Biscoitos Vovô Delci	Arlene Souza
46	Associação Dos Peq. Produtores Rurais Do Vale Do Barreiro	Azenida Duarte
47	Ateliê Nunes / Nunes Licor	Marlene Nunes
48	Ass.dos Trab.rurais Quilombolas Da Com.vargem Do Rancho E Sítio Capivara - CACO	Angela Silva
49	Flora Pindaí	Eliene Dias de Matos Fernandes
50	Bela Bolos e Biscoitos	Bernardina Teixeira da Silva Farias
51	Banco Comunitário Dois de Julho	Joaquim Teixeira Souza
52	Rapaduras Vô Lau	Agenor Borges de Souza
53	AMOFEE	Hélio Marcos Santana Pereira
54	AMEI	Pedro Luiz Alves
55	COOPRI - Delícias da Chapada	Maria Herculina J.P Neto
56	AAPIMIG	Natan Rodrigues Guimarães dos Santos
57	Acrial Artesanato	Eva Carvalho Santos Barbosa
58	Lagoa Grande	Mariângela Ribeiro dos Santos
59	Casa do Bolo	Eliete Batista Souza
60	Associação do Tanque	Selma Cristina Veiga Oliveira Silva
61	Abayomi	Maria Madalena P. de Jesus
62	Catando Vida	Silvia Rocha Porto Pinheiro
63	Rosa dos Potes	Rosa Martins da Silva
64	União das Artes	Normeire Jesus da Silva Lima

A meta foi cumprida.

CF 4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas

100% dos beneficiários estão com as informações atualizadas.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	QUANTIDADE DE BENEFICIÁRIOS (AS)	MULHER	HOMEM
1	Juntos Somos Mais Fortes	Luciene Rodrigues de O. Alves	18	18	0
2	Cooperativa de Trabalho dos Catadores de Mat. Recicláveis	Zomir de Jesus Pacheco	10	6	4
3	Artesãs do Mercado das Artes	Vera Lúcia Pereira dos Santos	8	8	0
4	Biscoitos Lagoa de Dentro	Suelia Lopes Bonfim	5	5	
5	Mulheres de Fibras	Izabel dos Santos	12	12	0
6	Eliana Doces	Eliana Souza Cerqueira Carvalho	3	2	1
7	Art Nossa Artesanato	Micheline Fernandes Macedo Silva Ladeia	5	5	0
8	APPIPE- Associação de Pequenos Produtores Imigadores do Projeto Estreito I	Maria Aparecida de Souza Rodrigues	7	7	0
9	Biscoitos Artesanais de João Barroca	Sione Maria Lisboa Pereira	9	9	0
10	Polpas da Vila	Marleide Pereira dos Santos	7	7	0
11	Ass. dos Peq.Prod.Rurais Atingidos pela Barragem da Lagoa da Torta	Júlia Gomes Magalhães	37	23	14
12	Ass.dos Prod.Rurais de Agroecologia e Agricultura Familiar-APRAAF	Diego Santana da Silva	12	4	8
13	Sabores da Bahia	Joaquim Nogueira Aranha	6	5	1
14	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	Rosângela Maria da Silva	5	5	0
15	Produtos Quero Mais- Ingazeira	Maria Isabel Bitencourt da Silva	11	10	1
16	Projeto Com Viver	Edilayne Souza Silva	6	5	1
17	Boneca de Pano Guanambi	Luzia Torres	1	1	2
18	Umbu Doce	Valdinea	18	18	0

		Ferreira			
19	Juntos Somos Mais	Luciene Rodrigues	7	7	0
20	Sonhos e Retalhos	Ivanir dos Anjos	3	3	0
21	Xavier Artesanatos	Cleidimar Xavier	3	3	0
22	Artes Beijar Flor	Ana Rosa Carvalho	4	4	0
23	COOTAEG	Luzia Santana	14	5	9
24	Associação de Vargem Alta	Cleide Oliveira	30	15	15
25	Produtos Casa de Vanda	Eva Sandra Pereira	7	5	2
26	Com. Quilombola de Lapinha	Osmar Borges	18	9	9
27	Artesãs de Vargem Comprida	Maisa Brito	13	11	2
28	APIMUC	Aneli Rodrigues	26	7	19
29	Mulheres do Algodão de Guanambi	Ana Fiuza	10	10	0
30	Vínculos Sustentáveis	Luciene Teles	21	5	26
31	Meuryluta	Aldenita Alves	13	11	2
32	Associação de Baixa Funda	Ana Rosa Carvalho	6	5	1
33	Celeusa Artesanatos	Celeusa Silva	3	2	1
34	Harmonia Confecções	Hely Carvalho	4	4	0
35	Acrial Mel	Germinio Filho	38	4	34
36	Bolos E Cia	Claudemira Silva	3	2	1
37	Associação De Meliponicultores, apicultores E Agricultores Familiar – APIS VM	Erinaldo Magalhães	20	0	20
38	Associação Ituaçuense De Artesanato	Mariléia Silva	14	14	0
39	Coopress-Coop.de Trabalho De Serviços De Limpeza,coleta E Reciclagem De Resid sólidos	Gilvanto Santos	18	8	10
40	Temperos Rainha	Carina dos Santos	5	3	2
41	Associação Comunitária Do Povoado De Campo Seco	Flávio Queiroz	16	10	6
42	Agescan-Ass.do Grupo De Economia Solidária-Candiba	Dorimar Veiga	8	8	0
43	Sociedade Viver Arte	Zilma Cunha	8	4	4

44	Caprina	Maria Isaura Batista	6	3	3
45	Biscoitos Vovó Delci	Arlene Souza	7	3	4
46	Associação Dos Peq. Produtores Rurais Do Vale Do Barreiro	Azenida Duarte	17	17	0
47	Ateliê Nunes / Nunes Licor	Marlene Nunes	4	3	1
48	Ass.dos Trab.rurais Quilombolas Da Com.vargem Do Rancho E Sítio Capivara - CACO	Angela Silva	22	18	4
49	Flora Pindai	Eliene Dias de Matos Fernandes	2	1	1
50	Bela Bolos e Biscoitos	Bernardina Teixeira da Silva Farias	3	3	0
51	Banco Comunitário Dois de Julho	Joaquim Teixeira Souza	10	7	3
52	Rapaduras Vô Lau	Agenor Borges de Souza	7	2	5
53	AMOFEE	Hélio Marcos Santana Pereira	16	9	7
54	AMEI	Pedro Luiz Alves	13	3	10
55	COOPRI - Delicias da Chapada	Maria Herculina J.P Neto	10	5	5
56	AAPIMIG	Natan Rodrigues Guimarães dos Santos	11	0	11
57	Acrial Artesanato	Eva Carvalho Santos Barbosa	26	17	9
58	Lagoa Grande	Mariângela Ribeiro dos Santos	14	5	9
59	Casa do Bolo	Eliete Batista Souza	4	4	0
60	Associação do Tanque	Selma Cristina Veiga Oliveira Silva	9	5	4
61	Abayomi	Maria Madalena P. de Jesus	2	2	0
62	Catando Vida	Silvia Rocha Porto Pinheiro	10	4	6
63	Rosa dos Potes	Rosa Martins da Silva	3	2	1
64	União das Artes	Normeire Jesus da Silva Lima	3	0	3

A meta foi cumprida.

CF 4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES

A OS relatou que o objetivo central é demonstrar o incremento da renda produtiva familiar e a evolução econômica dos empreendimentos assessorados pelo CESOL Sertão Produtivo ao longo do período contratual vigente. Para a construção deste relatório, foi adotada uma metodologia mista, combinando análise quantitativa e qualitativa dos dados. Inicialmente, realizou-se o levantamento consolidado das informações de vendas registradas pelos EES desde o primeiro até o quarto trimestre do contrato de gestão atual. Esses dados foram extraídos dos relatórios trimestrais de acompanhamento e representam a soma das vendas nos mercados convencionais, institucionais, loja É-Com Rede, feiras e encomendas diretas. Essa base permitiu identificar variações no desempenho comercial e no volume de receitas dos empreendimentos ao longo do período, evidenciando a trajetória de crescimento e consolidação econômica de cada grupo.

Complementarmente, foi aplicado um questionário de acompanhamento junto aos EES, que possibilitou captar aspectos qualitativos da evolução produtiva e financeira, como ampliação do número de clientes, diversificação de produtos, participação em programas institucionais (PAA/PNAE), aquisição de equipamentos e acesso a crédito via Fundo Rotativo Solidário. O instrumento também avaliou a percepção dos empreendimentos sobre a contribuição do CESOL em seu fortalecimento organizacional e econômico, permitindo uma análise mais ampla do impacto da assistência técnica.

Foi Apresentado a relatório completo, acompanhado das planilhas de evolução de vendas, questionários aplicados e registros comprobatórios.

A meta foi cumprida.

CF 4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários

O relatório de Diagnóstico do Impacto do CESOL no Território com foco nos Beneficiários foi elaborado com o objetivo de identificar e analisar, de forma ampla e fundamentada, os resultados e transformações geradas pela atuação do CESOL Sertão Produtivo desde o início de sua implantação, em 2013, até o período contratual vigente. Este diagnóstico contempla uma leitura histórica, quantitativa e qualitativa do impacto da política pública de economia solidária no território, considerando tanto os empreendimentos assessorados (EES) quanto outros atores que se relacionam direta ou indiretamente com o trabalho do CESOL.

A metodologia utilizada para a construção deste relatório baseou-se na análise integrada de fontes documentais e empíricas. Primeiramente, foi realizado um estudo longitudinal dos relatórios de gestão, indicadores de desempenho e registros de campo elaborados entre 2013 e 2025. Esse conjunto de informações possibilitou a observação da trajetória de crescimento do CESOL, da ampliação territorial do atendimento e do fortalecimento dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) ao longo dos diferentes contratos de gestão. Essa análise histórica permitiu compreender a consolidação do CESOL Sertão Produtivo como referência na implementação da política pública de economia solidária no interior da Bahia.

Foi apresentado o relatório completo, registros de pesquisa e consolidação de dados que embasaram este diagnóstico encontram-se serão apresentados, compondo o conjunto de evidências que validam o cumprimento da meta e a efetividade da política pública de economia solidária no território.

A meta foi cumprida.

CF 5 - Articulação, governança e formação permanente.

CF 5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária

Durante o 4º trimestre, a Coordenação de Mobilização e Articulação Territorial do Cesol Sertão Produtivo, sob liderança de Jaquele Fraga Teixeira, manteve um ritmo constante de atividades voltadas à integração entre os diversos atores da economia solidária no território. O trabalho foi marcado por uma atuação estratégica voltada à consolidação de parcerias, fortalecimento das redes locais e acompanhamento direto das ações realizadas junto aos empreendimentos assessorados.

Na sequência as ações realizadas neste 4º trimestre.



Participação na Feira de Agricultura Familiar em Caculé



Encontro dos C. P. de Economia Solidária em Salvador



Conferência Territorial de Políticas para Mulheres



Participação na Feira de Agricultura Familiar em Igaporã

DATA DA AÇÃO	AÇÕES REALIZADAS
15/07	Curso em Salvador Cooperativismo
16/07	Curso em Salvador Cooperativismo
16/07	Contato com o Deputado Sérgio Brito
18/07	Contato com a Bamim - Bahia Mineração - solicitando mudas de plantas para ação a ser desenvolvida em Brumado.
18/07	Contato com Agno - Secretário de Agricultura de Brumado, sobre ação a ser desenvolvida na feira livre em parceria com o empreendimento Vínculos Sustentáveis.
21/07	Contato com o CETEG
23/07	Contato com o empreendimento Agescan, de Candiba.
23/07	Visita ao empreendimento GAPO
24/07	Visita ao CETEG, em parceria com o IFB.
25/07	Ofício para a Setre
29/07	Encaminhado ofício à Deputada Ivana Bastos.

29/07	Encaminhado ofício à Deputada Ivana Bastos
31/07	Visita a Bahia Mineração
01/08	Evento em Brumado, com o empreendimento Vínculos Sustentáveis
02/08	Visita à feira da Agricultura familiar de Caculé.
04/08	Encontro de Centros Públicos de Economia Solidária em Salvador
05/08	Encontro de Centros Públicos de Economia Solidária em Salvador
06/08	Contato com Fabiana em Dom Basílio.
06/08	Contato com Diegodo empreendimento GAPO.
06/08	Contato com Maria Tereza da Renova Energia
11/08	Ofício para a prefeitura de Caetité
11/08	Ofício para o CIBTEC Caetité
11/08	Contato com Josafá, secretário de meio ambiente de Ibiassucê
12/08	Conferência territorial de mulheres na cidade de Brumado.
18/08	Contato com a Sra Eliana Empreendimento Eliana Doces Pindaí - Bahia.
20/08	Contato com Fabiana - Secretária de Agricultura de Dom Basílio.
21/08	Participação da Caravana do Desenharia na cidade de Brumado.
21/08	Contato com o Secretário de Desenvolvimento Econômico de Caetité.
22/08	Reunião virtual sobre o plano estadual de economia solidária.
26/08	Reunião CODESP
28/08	Visita a Dom Basílio
28/08	Contato com a Renova

03/09	Contato com o Sr Joaquim de Caetité.
04/09	Feira em Igaporã
09/09	Contato com a Renova
10/09	Contato com o Sr. Valderley, diretor da CAR em Caetité.
11/09	Contato com a Secretária de meio ambiente de Dom Basílio
15/09	Reunião ampliada CODESP Rio do Antônio.
16/09	PAS Nordeste
17/09	PAS Nordeste
17/09	Encaminhamento de ofício CIEBTEC – em Caetité
18/09	Reunião sobre a formação da cooperativa.
19/09	Contato com a prefeitura de Ituaçu, secretaria de Cultura.
22/09	Encaminhado ofício à CAR.
24/09	Entrega de convites para a plenária
26/09	Entrega de convites para a plenária
30/09	Entrega de convites para a plenária
30/09	Participação na Conferência Territorial de Desenvolvimento Rural Sustentável em Caetité.
02/10	Entrega de convites para a plenária
03/10	Entrega de convites para a plenária
05/10	Contato com Empreendimento Cantinho do Artesanato - Dom Basílio.
07/10	Reunião ordinária CODESP
10/10	Realização da plenária
14/10	Reunião CODESP

14/10	Participação no curso de beneficiamento de leite na comunidade Tamboril - Caetité.
-------	--

A meta foi cumprida.

CF 5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária

Não se aplica ao trimestre.

CF 5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL

A plenária foi realizada no dia 10 de outubro de 2025, na cidade de Guanambi, com o tema “Assistência Técnica e Desenvolvimento Sustentável no Contexto da Economia Solidária Baiana”, reunindo representantes de empreendimentos, autoridades públicas, instituições parceiras, lideranças comunitárias e organizações da sociedade civil. O evento foi promovido pela Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte (SETRE), com execução do CESOL Sertão Produtivo, gerido pelo Instituto de Desenvolvimento Sustentável Baiano (IDSB). A atividade teve caráter formativo, avaliativo e deliberativo, aproximando-se do modelo das antigas conferências de economia solidária, conforme proposto no edital. O objetivo central foi realizar uma escuta qualificada sobre os avanços, desafios e perspectivas da política de assistência técnica e comercialização prestada pelo CESOL, promovendo um espaço democrático de construção coletiva e de fortalecimento da rede territorial de economia solidária.

A abertura institucional contou com a presença de Eduardo Moraes, presidente do IDSB; Ramon Lima, coordenador geral do CESOL Sertão Produtivo; Diego Leal, representando a SESOL/CATIS/SETRE; e lideranças de empreendimentos assessorados, como Luzia Santana, da Cootaeg, e Caroline Verdeiro, do empreendimento Mãos do Sabor. Participaram ainda representantes do SEBRAE, do CODESP, do Consórcio Público Alto Sertão e do poder público municipal.

A plenária contou com a participação de 103 representantes externos, entre empreendedores, gestores públicos e parceiros institucionais, além de 10 colaboradores e estagiária do CESOL Sertão Produtivo, que atuaram na organização e execução do evento. Desse total, 76 participantes representavam 42 empreendimentos diferentes, superando o percentual mínimo de 40% de EES exigido pelo indicador. Outro destaque relevante foi a representatividade feminina, com 71% do público composto por

mulheres, reafirmando o protagonismo das mulheres na condução dos empreendimentos e na economia solidária territorial.





A meta foi cumprida.

CF 5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL

Não se aplica ao trimestre.

CF.6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos

CF 6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos

Para o 4º trimestre foi realizada, no dia 07 de outubro de 2025, o CESOL Sertão Produtivo realizou uma ação de assistência técnica voltada ao fortalecimento das práticas de educação ambiental junto ao empreendimento CATAMARB, localizado em Brumado. Durante a visita, foi apresentado um panfleto educativo desenvolvido pela equipe técnica do CESOL, com o objetivo de orientar a população sobre como realizar corretamente a coleta seletiva de resíduos.



NOME DO EES	DATA DA AÇÃO	AÇÕES DESENVOLVIDAS
CATAMARB	07 de outubro de 2025	Criação de Panfleto informativo

A meta foi cumprida.

CF 6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL

Neste 4º trimestre no dia 1º de agosto de 2025, o CESOL Sertão Produtivo promoveu uma mobilização ambiental na feira livre de Brumado/BA, com o propósito de fortalecer a educação ecológica e valorizar as práticas da economia solidária como ferramentas de transformação social e ambiental. A ação, realizada em parceria com a Bahia Mineração (BAMIN) e o empreendimento Vínculos Sustentáveis, teve como principal iniciativa a troca de garrafas PET por mudas nativas, estimulando o comportamento consciente dos consumidores e a responsabilidade compartilhada na preservação do meio ambiente. A atividade despertou grande interesse do público, gerando um ambiente de diálogo e aprendizado sobre o destino correto dos resíduos e a importância da reciclagem.



Movimentação Ambiental na Feira Livre de Brumado – Troca de garrafa PET por mudas



Ação de distribuição de panfleto informativo sobre coleta seletiva em Brumado

A meta foi cumprida.

CF 6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território

Indicador de informação gerencial.

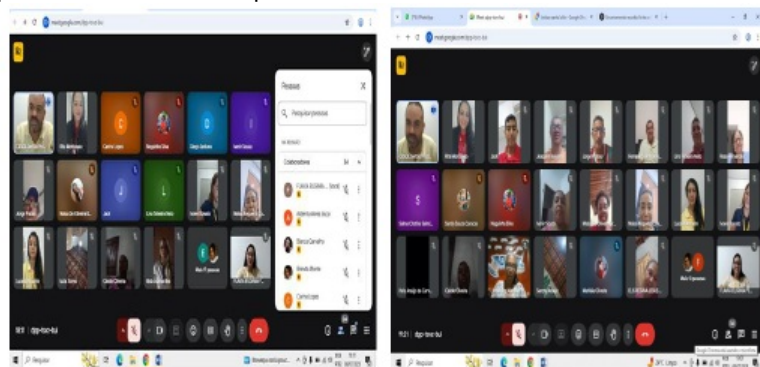
CF.7 - Assistência Técnica em Microcrédito

CF 7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito

Para o 4º trimestre, no dia 22 de julho de 2025, às 18h30, mais uma etapa do Encontro do Programa Crediamigo, voltado aos Empreendimentos Econômicos e Populares Solidários (EEPS) do território. O evento, conduzido de forma virtual pela plataforma Google Meet, teve como propósito aprofundar as discussões iniciadas no primeiro encontro e ampliar o conhecimento dos empreendimentos sobre as oportunidades de microcrédito produtivo orientado, promovido pelo Banco do Nordeste.

Durante a atividade, foram retomados os principais pontos apresentados anteriormente, com destaque para as modalidades de

crédito disponíveis, os critérios de acesso, e as estratégias de investimento voltadas à melhoria da produção e à expansão das atividades econômicas dos empreendimentos. O encontro também proporcionou um espaço de diálogo entre os participantes, permitindo a troca de experiências e o esclarecimento de dúvidas diretamente com a equipe do programa.



	NOME DO EES	NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS
1	Juntos Somos Mais Fortes	18
2	Cooperativa de Trabalho dos Catadores de Mat. Recicláveis	10
3	Artesãs do Mercado das Artes	8
4	Biscoitos Lagoa de Dentro	5
5	Mulheres de Fibras	12
6	Art Nossa Artesanato	5
7	Biscoitos Artesanais de João Barroca	9
8	Polpas da Vila	7
9	Associação dos Pequenos Produtores Rurais Atingidos pela Barragem da Lagoa da Torta	37
10	Umbu Doce	18
11	Xavier Artesanatos	3
12	COOTAEG	14
13	APIMUC	26
14	Vínculos Sustentáveis	21
15	Acrial Mel	38
16	AMOFEE	16

A meta foi cumprida.

CF 7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento IG)

Para este 4º trimestre nenhum empreendimento foi encaminhado.

Indicador de informação gerencial.

CF 7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento IG)

Neste 4º trimestre não houve empreendimento.

Indicador de informação gerencial.

COMPONENTE DE GESTÃO - CG

As planilhas financeiras que compõe este relatório comprovam a conformidade financeira e do cumprimento das metas de gestão.

CG.1 Gestão Administrativa Financeira

CG 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas efetuadas foram efetivadas em conformidade com Plano de Trabalho. Observou-se o efetivo gerenciamento do serviço da assistência; que a Contratada respondeu pelas obrigações, despesas e encargos na forma da legislação em vigor; efetuou o pagamento de taxas e impostos; movimentou os recursos financeiros transferidos pelo Estado da Bahia em acordo com as modalidades pactuadas.

1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal

A Contratada apresenta despesa com pessoal conforme programação prevista, cumprindo com o limite estabelecido de 80% do valor da receita estabelecido para a rubrica.

CG. 2 Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras

A Organização Social tem seguido o regulamento de compras.

CG 2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

Conforme prevê o indicador, para as etapas de contratação de pessoal, a contratada deve seguir os requisitos, conforme o previsto em edital. Todas as contratações realizadas até o presente relatório de prestação de contas observaram os critérios de seleção para o cargo, considerando formação acadêmica e complementar, atuação no território, experiência na área que concorre à vaga e conhecimento sobre a temática da economia solidária. Portanto, os requisitos qualitativos exigidos foram preenchidos.

CG 2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

Verifica-se que a Organização Social realizou, conforme a previsão do edital, contratação de profissional que atendessem ao quadro de dimensionamento de pessoal estabelecido no edital, assim como os requisitos qualitativos mínimos para execução dessas funções.

CG. 3 - Gestão do Controle

CG 3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão

A Contratada seguiu o modelo de Relatório de Prestação de Contas orientado pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação, apresentando-o no prazo deliberado e fazendo constar os elementos necessários para as devidas considerações.

CG 3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS

Houve manifestação do conselho da OS.

CG 3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada

CG 3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles

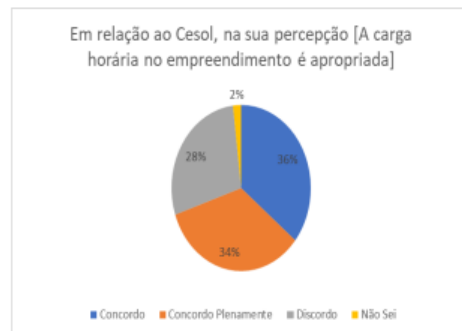
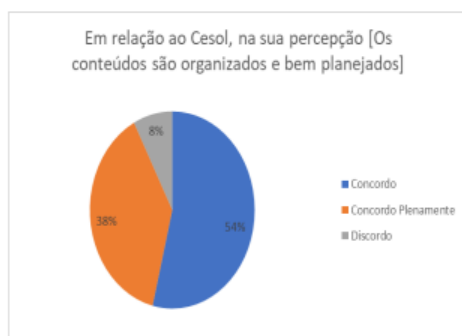
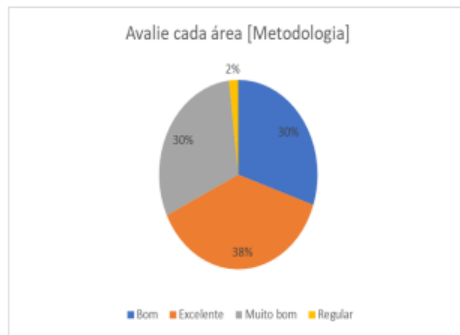
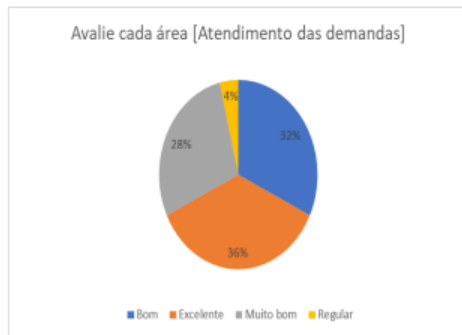
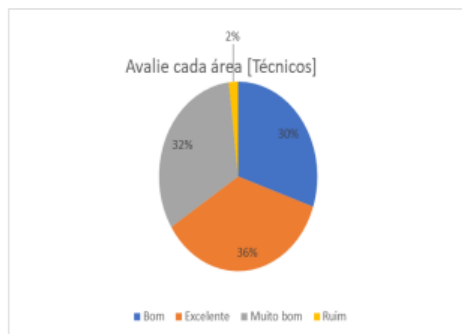
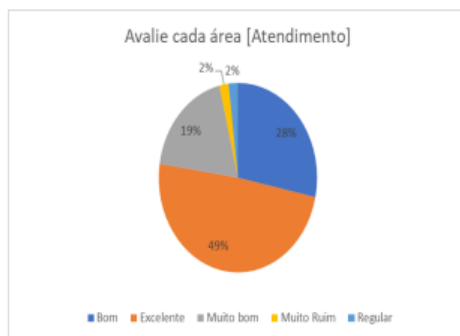
Até o presente momento não houve registrado manifestação de órgão de controle, acerca do Contrato de Gestão.

CG 3.3.3 - Pesquisa de Satisfação

A pesquisa de satisfação dos empreendimentos assessorados pelo Cesol Sertão Produtivo foi aplicada exclusivamente por meio da plataforma Google Forms, no período de 01 de agosto a 10 de outubro de 2025. O formulário digital foi encaminhado aos representantes dos empreendimentos acompanhados, com o objetivo de coletar percepções sobre os serviços ofertados, a atuação da equipe técnica e o impacto das ações desenvolvidas. Nesta edição, pelo menos 40 empreendimentos responderam à pesquisa, representando um recorte significativo e diversificado da base acompanhada. As respostas abrangeram diferentes municípios e segmentos produtivos, fortalecendo o caráter participativo e a legitimidade da avaliação.

Esta nova rodada de escuta representa uma importante ferramenta de monitoramento da qualidade do atendimento, reforçando o compromisso do Cesol com a melhoria contínua do apoio prestado às iniciativas da economia solidária.

Abaixo, apresentam-se os gráficos gerados automaticamente pela plataforma, com os principais resultados consolidados da pesquisa.



6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

4º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº054/2024 - Período 15/07/2025 a 14/10/2025.

Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco 001, Ag. 7124-2, Conta Corrente 6196-4)	CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco 001, Ag. 7124-2, Conta Corrente 6008-9)
DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO	DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	Saldo Financeiro do Período Anterior (j)
Total de entradas (f)	Total de entradas (l)
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Custeio	Transferência da Conta Repasse Financeiro para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Investimento	Resultado de Aplicações Financeiras
Resultado de Aplicações Financeiras	Outras Receitas decorrentes do contrato (estorno bancário)
Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	
Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	
Repasse do Contrato de Gestão - OPME (apenas SESAB)	
Outras Receitas decorrentes do contrato (estorno bancário)	
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (j+l)
Total de saídas (g)	Total de saídas (n)
Despesas de Custeio	Despesas Encargos Trabalhistas e Sociais
Despesas Pagas do Período	Despesas Pagas do Período
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	Despesas Pagas de Períodos Anteriores
Despesas de Investimento	Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro
Despesas Pagas do Período	
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)	TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (j+l-n)
DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO	DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS
Saldo Atual em Conta Corrente	Saldo Atual em Conta Corrente
Saldo Atual de Aplicação Financeira	Saldo Atual de Aplicação Financeira
TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i)	TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (p)
SALDO GERAL DO CONTRATO DE GESTÃO - CONTA REPASSE FINANCEIRO + CONTA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES	
CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (e+f-g) - (i) = 0	CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (j+l-n) - (p) = 0
SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO	SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS
Total do Saldo no Período (e+f-g)	Total do Saldo no Período (j+l-n)
Despesas a Pagar (h)	Despesas a Pagar (a)
Despesas a Pagar - Custeio	Despesas a Pagar
Despesas a Pagar - Investimento	
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)	SALDO REMANESCENTE (j+l-n) - (a)

- Nota 1: Os valores constantes na tabela procedem do Demonstrativo Analítico do Relatório apresentado pela Contratada;
- Nota 2: Os saldos mencionados referente ao final do trimestre anterior e da conta bancária foram apurados com base nos extratos bancários apresentados pela Contratada;
- Nota 3: Apresenta saldo remanescente do 3º trimestre.

6.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco 001, Ag. 7124-2, Conta corrente 6196-4)		
1. Receitas	4º Trimestre Receitas	TOTAL PERÍODO Receitas
1.1.1 Repasse	580.000,00	580.000,00
1.1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	0,00	0,00
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	177.812,74	177.812,74
1.1.3 Saldo do Período Anterior	900,00	900,00
Subtotal (Repasses)	757.812,74	757.812,74
1.2 Outras Receitas	2.242,42	2.242,42
1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras	-16.112,43	-16.112,43
1.2.2 Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	900,00	900,00
1.2.3 Outras receitas (Estorno Bancário)		
Subtotal (Outras Receitas)	-12.970,01	-12.970,01
Total Geral das Receitas	744.842,73	744.842,73
2. Despesas de Custeio	4º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL DO PERÍODO Despesas Pagas
2.1 Despesas com Recursos Humanos	83.013,00	83.013,00
2.1.1 Remunerações	41.006,94	41.006,94
2.1.2 Encargos Sociais	0,00	0,00
2.1.3 Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais	14.156,40	14.156,40
2.1.4 Benefícios e Insumos de Pessoal		
(A) Subtotal (Recursos Humanos)	138.176,34	138.176,34
2.2 Serviço de Terceiros	82.121,24	82.121,24
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)	82.121,24	82.121,24
2.3 Despesas Gerais	34.730,50	34.730,50
(C) Subtotal (Despesas Gerais)	34.730,50	34.730,50
2.4 Despesas com Manutenção	0,00	0,00
(D) Subtotal (Manutenção)	0,00	0,00
2.5 Tributos	483,43	483,43
(E) Subtotal (Tributos)	483,43	483,43
2.6 Serviços Compartilhados	5.700,00	5.700,00
(F) Subtotal (Serviços Compartilhados)	5.700,00	5.700,00
Total Geral das Despesas com Custeio	261.211,51	261.211,51
3. Despesa de Investimento	4º Trimestre Despesa Pagas	TOTAL PERÍODO Despesa Pagas
3.1 Aquisição de Bens Permanentes	9.187,20	9.187,20
Total Geral das Despesas de Investimento	9.187,20	9.187,20
Total Geral das Despesas (Custeio + Investimento)	270.398,71	270.398,71

CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco 001, Ag. 7124-2, Conta Corrente 6006-9)		
1. Receitas Operacionais	4º Trimestre Receitas	TOTAL PERÍODO Receitas
1.1 Receitas		
1.1.1 Transferência para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	16.112,43	16.112,43
1.1.2 Resultado de Aplicações Financeiras	0,00	0,00
1.1.3 Recolhimentos Individuais	0,00	0,00
1.1.4 Saldo do Período Anterior	8.370,68	8.370,68
Total Geral das Receitas	24.483,11	24.483,11
2. Despesas	4º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL PERÍODO Despesas Pagas
2.1 Recolhimentos e Pagamentos de Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00
2.2 Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00	0,00
Total Geral Despesas (Encargos Trabalhistas e Sociais)	0,00	0,00

- Nota 1 – No item 1.1.1, Receitas Recebidas, o saldo registrado refere-se ao somatório da 3ª e 4ª parcela do Contrato de Gestão nº054/2024;
- Nota 2 – No item 1.1.3, Receitas Recebidas, refere-se ao saldo remanescente do 3º trimestre;
- Nota 3 – No item 1.2.1, Receitas Recebidas, o valor apresentado refere-se ao rendimento bruto sobre aplicação do recurso;
- Nota 4 – No item 1.2.2, Receitas Recebidas, houve transferência de valor destinado a rubrica “provisões trabalhistas e sociais”;
- Nota 5 – No item 1.2.3, Receitas Recebidas, o saldo registrado refere-se a estorno bancário decorrente de transação inconsistente;
- Nota 6 – Nos itens 2.1.2 e 2.1.4, Despesas de custeio, o saldo da rubrica “Encargos Sociais” e “Benefícios e Insumos de Pessoal” diferem do limite esperado de acordo com a proposta de trabalho apresentada pela Organização Social (OS) IDBS (Instituto de Desenvolvimento Baiano Sustentável);
- Nota 7 – No item 2.3, Despesas de custeio, o total registrado refere-se à rubrica “Despesas Gerais” que difere do limite esperado de acordo com a proposta de trabalho apresentada pela Organização Social IDBS;
- Nota 8 – No item 2.5, Despesas de custeio, o saldo registrado refere-se a pagamento de IRRF (imposto de renda retido na fonte) sobre aplicação financeira;
- Nota 9 – No item 2.6, Despesas de custeio, o saldo registrado refere-se a serviço de comunicação;
- Nota 10 – No item 3.1, Despesas de custeio, o saldo registrado refere-se a aquisição de 04 (quatro) computadores;
- Nota 11 – No item 1.1.1, 1.Receitas Operacionais, houve entrada de recurso referente a “provisões trabalhistas e sociais”;
- Nota 12 – No item 1.1.4, 1.Receitas Operacionais, refere-se ao saldo remanescente do período anterior;

6.3 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta o valor total de R\$580.000,00 (quinhentos e oitenta mil reais), que conforme cronograma de desembolso trata-se da liberação da 4ª e 5ª parcela do Contrato de Gestão nº054/2024 destinado a despesa de custeio. Além do valor acima, a Contratada registra saldo do período anterior na quantia de R\$177.812,74 (cento e setenta e sete mil e oitocentos e doze reais e setenta e quatro centavo), o rendimento bruto sobre aplicação de recurso no total de R\$2.242,42 (dois mil e duzentos e quarenta e dois reais e quarenta e dois centavos), a transferência do valor de R\$16.112,43 (dezesesseis mil e cento e doze reais e quarenta e três centavos) para a conta específica - “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais” e o total de R\$900,00 (novecentos reais) dos estornos bancários ocorridos no referido período. E, tais valores resultam no somatório de R\$744.842,73 (setecentos e

quarenta e quatro mil e oitocentos e quarenta e dois reais e setenta e três centavos) que corresponde às receitas operacionais do período.

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$138.176,34 (cento e trinta e oito mil e cento e setenta e seis reais e trinta e quatro centavos). O programado para o trimestre foi de R\$152.312,55 (cento e cinquenta e dois mil e trezentos e doze reais e cinquenta e cinco centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais, provisões encargos trabalhistas e sociais, e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamento da proposta de trabalho da Organização Social IDBS - Instituto de Desenvolvimento Sustentável Baiano. A partir do desembolso efetivo é possível observar que a rubrica se comportou de acordo com o limite de 80% e este em valor corresponde a R\$232.000,00 (duzentos e trinta e dois mil reais).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas. Com relação à rubrica “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais” houve repasse da parcela trimestral. Os saldos das rubricas “Encargos Sociais” e “Benefícios e Insumos de Pessoal” diferiram do limite programado para o referido trimestre, porém não impactaram o saldo total da Despesas com Pessoal. Tais constatações deram-se após comparativo do previsto e realizado com base no quadro orçamentário trimestral contido na proposta de trabalho apresentado pela Organização Social.

O saldo das despesas incorridas com a rubrica “Serviços de Terceiros” manteve-se dentro do limite esperado, porém o contrário ocorreu com a rubrica “Despesas Gerais” que diferiu do previsto para o trimestre. Segundo a Contratada, com base nos registros financeiros, realizou ações: “visita e assistência técnica”, “serviços gráficos”, “serviço de locação para a produção audiovisual de divulgação do Cesol”, “serviço de consultoria e mentoria”, “assessoria contábil, recursos humanos - RH e prestação de contas”, “evento de integração e formação na Casa da Cidadania”, “locação de imóveis para a plenária territorial” e “serviço de alimentação para a plenária territorial”. Para mais, consta registro de despesas com imposto de renda (IRRF) sobre aplicação financeira, o qual foi apurado através dos extratos bancários da conta aplicação – conta principal e específica, apresentados pela Contratada.

Em síntese, o total de gasto foi de R\$270.398,71 (duzentos e setenta mil e trezentos e noventa e oito reais e setenta e um centavos) que está de acordo com o limite total de saídas de recursos previsto para o 4º trimestre. Vale ressaltar, que o recurso disponível decorre do repasse da 4ª e 5ª parcela somado ao saldo remanescente do 3º trimestre e o rendimento sobre aplicação financeira, que suprir as obrigações previstas. A comissão de acompanhamento, diante da análise financeira da referida prestação de contas trimestral solicita justificar lançamentos financeiros, retificar saldo de contas e rubrica, por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro.

7. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Até o presente momento não houve indicações da Ouvidoria Geral do Estado em face deste contrato de gestão.

8. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve indicações dos órgãos de controle em face deste contrato de gestão no período.

9. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Até onde foi possível se observar a OS cumpriu com as cláusulas contratuais.

10. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

A Contratada não se vislumbrou desconto no trimestre vigente.

Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados

Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	4º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a ser aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALISTICO – CF										
CF1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	(nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	0%
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação.	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	0%
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	96	96	20	0%
CF2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	32	32	20	0%
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	(n.º de EES com melhorias no produto / nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço)x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	0%
	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3%	20	NA	NA	NA	NA
		2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	Nº de peças apresentadas nº de peças previstas x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	06	06	20	0%
		2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número de EES apoiados nº de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	0%
		2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Nº de feira com participação de EES do CESOL	NA	NA	20	01	01	20	0%
		2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	IG	R\$ 195.408,70	IG	IG
		2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	23	IG	IG
		2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	Número de EES apoiados	NA	NA	NA	IG	13	IG	IG
CF 3	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Número de EES participante da rede nº de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	64	64	20	0%

	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	NA	NA	20	01	01	20	0%
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL	(n.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / n.º de empreendimentos previstos para atendimento) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	64	64	20	0%
	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	01	01	20	2%
CF 4	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	64	64	20	0%
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas / n.º de beneficiários atendidas) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	100%	100%	20	0%
	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 - 1) x 100	NA	NA	20	01	01	20	0%
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número de diagnóstico	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	01	01	20	0%
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	0%
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	01	01	20	0%
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	NA	NA	NA	NA
CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	0%
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	02	02	20	0%
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	IG	IG	IG
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	NA	NA	20	16	16	20	0%

CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	00	IG	IG
CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	01	IG	IG

4º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 054/2024 – Período: 15/10/2025 a 14/10/2025

Tabela 01 - Comparativo entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados

Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	4º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a Ser Aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTAO – CG										
CG 1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	(total de despesas em conformidade/ total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas) x 100	Valor equivalente a despesa considerada a não conformidade	NA	10	100%	100%	100%	0%
		1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	NA	NA	10	80%	80%	100%	0%
CG 2	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	NA	NA	10	100%	100%	100%	0%

CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	NA	NA	10	100%	100%	100%	0%	
	2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	Valor equivalente ao posto de trabalho não ocupado	NA	10	100%	100%	100%	0%	
CG 3	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	NA	NA	10	01	01	100%	0%
	CG 3.2	3.2.1 Manifestação dos Conselhos da os	Número de relatório de Prestação de contas Anual submetidos aos conselhos d OS	NA	NA	10	01	01	100%	0%
	CG 3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	NA	NA	10	100%	100%	100%	0%
		3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	NA	NA	10	00	00	100%	0%
		3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	10 pontos <=> 0% de desconto 8 pontos <=> 1% de desconto o ponto <=> 2% de desconto	2%	10	01	01	100%	0%
TOTAL DE DECONTOS										0%

11. RECOMENDAÇÕES

As recomendações em tela visam o aperfeiçoamento da gestão por parte da organização social, mas também visa o acompanhamento e monitoramento e avaliação por parte dos membros da Comissão:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

A Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação precisa desenvolver plano individualizado de acompanhamento para cada contrato de gestão.

A execução das metas no seu quantitativo, especialmente, como previsto para alguns indicadores impõem sacrifício às organizações sociais, devendo a administração pública verificar meios de melhoria e colaborar para o aperfeiçoamento do Programa de Organizações Sociais no tocante aos contratos de gestão na área do trabalho-economia solidária.

A Organização Social deve empreender esforços para efetivação de todos os indicadores.

A Organização Social deve manter todos os documentos relacionados ao contrato de gestão de forma organizada para fins de acompanhamento, monitoramento e avaliação, assim como fiscalização dos órgãos de controle.

Objetivando melhoria na eficiência e na eficácia das ações do CESOL, inclusive de modo a tornar célere o seu acompanhamento e monitoramento, recomenda-se, ainda, à Contratada:

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais;

Juntada, preferencialmente na via digital, CD-ROM, de todos os documentos comprobatórios do cumprimento das metas pactuadas, como pesquisas de satisfação, relatório de faturamento, fotografias, termos de adesão, listas de presença (oficinas/eventos), extrato CAD/Cidadão, comprovantes de quitação de despesas com água, energia elétrica, telefone, bem como os seguintes documentos: comprovantes de recolhimento dos encargos sociais (INSS, FGTS e PIS) e tudo o mais que se fizer imprescindível à verificação da execução;

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, à relacionada ao Contrato de Gestão em análise;

Guardar os documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento, documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias;

Em hipótese de alteração do Plano de Trabalho, informar oficialmente à Superintendência de Economia Solidária – SETRE, para verificação da consonância com o objeto do Contrato, cláusulas pactuadas e edital.

Atentar a atualização e publicação em meios eletrônicos de comunicação, a exemplo do sítio oficial da entidade, regulamentos próprios, aprovados pelo seu Conselho Deliberativo, contendo regras de recrutamento e seleção de pessoal e procedimentos a serem adotados na aquisição de bens, contratações de obras e serviços e na manutenção dos bens permitidos pelo Estado ou adquiridos em virtude do Contrato.

Atentar para inclusão de contratos de serviços que digam respeito ao trimestre de referência, sendo que os contratos de prestadores de serviços devem indicar de forma expressa quais obrigações a contraprestação financeira abarca, sobretudo, em havendo desembolsos relativos à execução do objeto envolvendo tais colaboradores. Os contratos de prestação de serviços e as compras devem observar as condições estabelecidas no Regulamento da Organização Social.

Evite-se o pagamento das faturas atinentes a custos fixos após o vencimento, com vistas a não incidência de juros e mora, considerando os princípios da eficiência e da economicidade.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

12. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do contrato de gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Isto posto, exaramos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as ressalvas, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, subscrevo o presente Relatório acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento



Documento assinado eletronicamente por **Efson Batista Lima, Coordenador I**, em 02/12/2025, às 17:24, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Rafaela Cardoso Sessa, Assessora Técnica**, em 02/12/2025, às 17:24, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Virginia Moreira Almeida Costa, Técnico Nível Superior**, em 02/12/2025, às 17:24, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Edjane Santana De Oliveira, Técnico Nível Superior**, em 02/12/2025, às 17:25, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Douglas Santos da Silva, Técnico Nível Superior**, em 02/12/2025, às 17:25, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Albene Diciula Piau Vasconcelos, Coordenador II**, em 02/12/2025, às 17:25, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Consuelo Matos de Souza, Técnico Nível Superior**, em 02/12/2025, às 17:25, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00125878887** e o código CRC **4F3B4C98**.