



RELATÓRIO

17º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

CONTRATO DE GESTÃO Nº 009/2021

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: ASSOCIAÇÃO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E SOLIDÁRIO DO ESTADO DA BAHIA – ADESBA

UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA, NO TERRITÓRIO DO PIEMONTE DA DIAMANTINA

PERÍODO: 08/07/2025 a 07/10/2025

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de **08/07/2025 a 07/10/2025**, tem com o objetivo fazer análise de desempenho do Cesol e analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades relativas à execução do Contrato de Gestão n.º 009/2021, celebrado entre a Associação de Apoio ao Desenvolvimento Sustentável e Solidário do Estado da Bahia – ADESBA para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária (CESOL), com atuação no Território do Piemonte da Diamantina e Município de Andorinha, Antônio Gonçalves, Filadélfia, Jaguarari, Senhor do Bonfim e Morro do Chapéu, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual n.º 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social apresenta o seguinte período: **08/07/2025 a 07/10/2025**. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao **17º trimestre** previsto no Contrato, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo – SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria nº 105/2025, de 06 de novembro de 2025 e publicada no DOE de 7 DE novembro de 2025 para designar os seguintes membros sob a coordenação do primeiro I - Efsen Batista Lima, matrícula n. 21.602.423, II - Albene Diciula Piau Vasconcelos, matrícula n. 11.164.501, III - Ana Paula Santos Ferreira, matrícula n. 21.628.118, IV - Consuelo Matos de Souza, matrícula n. 92.163.079, V - Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisboa, matrícula n. 92.163.389, VI - Diego Santana Leal, matrícula n. 92.090.461, VII - Douglas Santos da Silva, matrícula n. 92.163.356, VIII - Edjane Santana de Oliveira, matrícula n. 92.028.424, IX - Rafaela Cardoso Sessa, matrícula n. 92.090.373, X - Virginia Moreira Almeida Costa, matrícula n. 92.070.877.

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária – CESOL do Território do Piemonte da Diamantina e Municípios, situado na Avenida Roberto Santos, n.º 217, Centro – CEP 48.970-000, no Município de Senhor do Bonfim/BA, consiste em ofertar serviços de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos Empreendimentos de Economia Solidária.

O serviço de assistência técnica prestado pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: I) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; II) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; III) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; IV) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; V) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executadas serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, consta o Cesol com um contingente total de 11 pessoas. A capacidade operacional de atendimento mínima prevista no Contrato de Gestão é de 192 empreendimentos e devem ter passado por processos de assistência técnica, inserção de produtos nos mercados e agregação de valor.

3. Gestão do Contrato

O contrato de Gestão n.º 009/2021, com vigência a partir do dia 22/06/2021, consoante data do pagamento da primeira parcela e conforme estabeleceu o Termo Aditivo, sendo 24 meses de vigência e valor global estimado em R\$ 1.592.912,32 (um milhão, quinhentos e noventa e dois mil, novecentos e doze reais e trinta e dois centavos) e tem por objeto a gerência do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, prestado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território do Piemonte da Diamantina e Municípios delimitados, do Estado da Bahia, conforme as especificações e obrigações constantes do Instrumento Convocatório, com as condições previstas no contrato e na Proposta de Trabalho apresentada pela Associação de Apoio do Desenvolvimento Sustentável e Solidário do Estado da Bahia – ADESBA.

Foi celebrado o 2º Termo aditivo para prorrogar o presente Contrato de Gestão por 03 meses, conforme Processo SEI n.º 021.2131.2023.0001416-22, possibilitando a execução e, posteriormente, celebração do 3º aditivo de contrato, conforme Processo SEI n.º 021.2131.2023.0004056-20: a) ampliação de prazo para mais 36 (trinta e seis) meses, com efeitos a partir de 23/09/2023 até 22/09/2026.; b) apresentação da Proposta de Trabalho, em substituição à anterior, incluindo ajustes no quadro de indicadores e metas; c) Alteração da Proposta de Trabalho, para ampliação do número de empreendimentos atendidos, passando de 128 (cento e vinte e oito) para 192 (cento e noventa e dois) empreendimentos, incluindo revisão do quadro

de indicadores e metas; d) alteração de algumas cláusulas previstas no Contrato de Gestão nº 009/2021, com o objetivo de aprimorar a execução dos serviços. No que se refere ao 4º aditivo teve como objetivo a realização de 02 (duas) Feiras de Economia Solidária nos Territórios de Senhor do Bonfim e Piemonte da Diamantina por meio de Ofício 57/2023 enviado, conforme doc. ([00079902844](#)), com valor de R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais).

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, os Relatórios de Prestação de Contas.

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pauta no quanto apreciado no relatório apresentado pela Contratada - OS (Organização Social) enquanto fiel presunção da verdade, sendo subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual – no período referenciado. A sua redação final ocorre à conclusão da análise do relatório recebido, considerando, entretanto, que os documentos comprobatórios da execução das ações foram compartilhados com a Comissão de Acompanhamento e Avaliação via mídia digital e plataformas virtuais, a fim de que, complementarmente às informações inseridas no relatório de prestação de contas, possam ser devidamente analisados; além de constar do corpo do relatório apresentado, algumas fotografias, imagens de *cards*, gráficos, *prints* de tela, planilhas e comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da executante.

5. COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

17º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 009/2021 – Período: 08/07/2025 a 07/10/2025
Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados

Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	17º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF											
1	CF 1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE e Plano de Ação.	(N.º de EES com EVE e Plano de Ação / N.º de EES previstos).x 100	=100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 pontos <80% = 0 ponto	2	20	N.º previsto de EES com EVE e Plano de Ação	16	16	100%	20
		1.2.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada.	(N.º de EES com assistência técnica prestada / nº empreendimentos previstos) X 100	=100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 pontos <80% = 0 ponto	2	20	N.º previsto de EES com assistência técnica recebida	96	96	100%	20
2	CF 2	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais.	(N.º de EES com produtos inseridos / nº previsto de EES para com produtos inseridos) x 100	=100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 pontos <80% = 0 pontos	2	20	N.º previsto de EES com produtos inseridos	64	64	100%	20
		2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado.	(N.º de EES com melhorias no produto/ N.º previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 ponto <80% = 0 pontos	2	20	Nº previsto de EES com aspectos melhorados.	32	32	100%	20
		2.3.1 – Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL.	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plano de Marketing elaborado com ateste de qualidade da SETRE	NA	NA	NA	NA
2	CF 2	2.3.2. Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e vinculadas.	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 pontos <80% = 0 pontos	2	20	Peça de comunicação e marketing desenvolvida.	06	06	100%	20
		2.3.3 – Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 pontos <80% = 0 ponto	2	20	Rede Social criada/e com peças de divulgação	32	32	100%	20
		2.3.4 – Participação em feiras de Economia Solidária/ Agricultura Familiar/ Exposições	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Feiras participadas	01	04	100%	20
		2.3.5 – Resultado das Vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol.	Valor Financeiro	NA	NA	NA	Valor Financeiro	IG	R\$198.734,00	IG	IG
		2.3.6 – Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	Número de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional	IG	09	IG	IG
		2.3.7– Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol.	Número absoluto	NA	NA	NA	Número de empreendimentos comercializando	IG	89	IG	IG
	CF 3	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em redes de comercialização	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 pontos <80% = 0 pontos	2	20	Número absoluto	96	96	100%	20

3		3.2.1 – Cooperativa Central (2º grau) constituída com fins de comercialização.	Número absoluto	NA	NA	NA	Nº previsto de Cooperativas Centrais existente, com fins de comercialização e com atuação no território do CESOL	IG	00	IG	IG
		3.3.1 – Manutenção de Fundo Rotativo Solidário criado com a participação dos EES atendidos pelo CESOL.	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo rotativo em operação	NA	NA	NA	NA
		3.4.1 – Número de Empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL.	(N.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / nº empreendimentos previstos para atendimento) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 pontos <80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	96	96	100%	20
		3.5.1- Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	1= 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número previsto de eventos	01	01	100%	20
4	CF 4	4.1.1 – Número de Empreendimentos com informações atualizados	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	2	20	Número de Empreendimentos com informações atualizadas	128	128	100%	20
		4.2.1 – Percentual de Famílias com informações atualizadas	(N.º de Famílias com informações atualizadas / Nº de famílias atendidas) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	2	20	Percentual de família com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
		4.3.1 – Incremento da Renda Produtiva Familiar	(Renda TI / Renda TO) x 100	NA	NA	NA	Percentual de Incremento da Renda Produtiva Familiar verificada	IG	00	IG	IG
5	CF 5	5.1.1 – Fomento de Política Pública Municipal em economia solidária	Número absoluto	1= 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	01	01	100%	20
		5.2.1 - Realização de Evento Formativo em economia solidária	Número absoluto	1= 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	NA	NA	NA	NA
		5.3.1 – Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1= 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plenária Prevista	NA	NA	NA	NA
		5.4.1 – Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL/ nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 pontos <80% = 0 ponto	2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	NA	NA	NA	NA
6	CF 6	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número absoluto	1= 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Prestar serviço de assistência técnica para apoiar a organização coletiva de materiais recicláveis	01	01	100%	20
		6.2.1 – Ações de fomento para coletiva seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1= 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Inclusão socioproductiva de EES atendidos/ assistência técnica realizada	02	02	100%	20
		6.3.1 – Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	NA	Rede de Resíduos Sólidos	IG	00	IG	IG
7	CF 7	7.1.1 – Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	1= 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de empreendimentos orientados com acesso ao crédito/Microcrédito	16	16	100%	20
		7.2.1 – Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito) x 100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito/Microcrédito	IG	13	IG	IG
		7.3.1 – Empreendimentos que acessaram o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito) x 100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito/Microcrédito	IG	06	IG	IG

Total da Pontuação Máxima do Componente Finalístico (A)	320	Total Pontuação Obtida do Componente Finalístico (B)	320
Percentual de Alcance do Componente Finalístico (B/A)	100%	Índice do Componente Finalístico - ICF	1,0

II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG											
1	CG 1	1.1.1 – Conformidade das despesas efetuadas pela OS	(Total de despesas em conformidade / Total de despesas efetivadas no Relatório de Prestação de Contas) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10
2	CG 2	2.1.1 – Aplicação de Regulamento de Compras.	(Nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado / Nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	10
		2.2.1 – Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos.	(Nº de postos de trabalho ocupados / Nº de postos de trabalho previstos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 pontos <80% = 0 ponto	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com quantitativo exigido.	(Nº de postos de trabalho ocupados / Nº de postos de trabalho previstos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
3	CG 3	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	01	01	100%	10
		3.2.1 – Manifestação dos Conselhos da OS.	Nº de relatórios de Prestação de Contas Prestação Anual submetidos aos Conselhos de OS.	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	1	1	100%	10
		3.3.1 – Cumprimento de Cláusula Contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de clausula contratual.	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	1	10	Número de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	00	00	100%	10
		3.3.2 – Responsabilização de irregularidade dos órgãos de controle.	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE e etc.	1 = 0 pontos 0 = 10 ponto	1	10	Nº de ocorrência de Responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle	00	00	100%	10
		3.3.3 – Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	1 = 0 pontos 0 = 10 pontos	1	10	Pesquisa de Satisfação realizada	01	01	100%	10
Total da pontuação máxima do componente gestão (C)						90	Total Pontuação Obtida do Componente Gestão (D)				90
Percentual de Alcance do Componente Gestão (D/C)						100%	índice do componente gestão - ICG				1,0
ID Trimestral (ICF = 1,0 *0,7) + (ICG = 1,0 *0,3)						100%					

IG – Informação Gerencial
NA - Não se aplica ao trimestre

5.1 COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS

As metas aqui analisadas neste Relatório estão associadas ao cumprimento das metas relacionadas ao 17º Relatório de Prestação de Contas do Contrato de Gestão. Estas metas e indicadores consistem na execução das seguintes ações delineadas:

CF.1 Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento dos EES

CF.1.1 Empreendimentos da carteira ativa do CESOL com EVE e Planos de Ação

A meta pactuada para este indicador é de atendimento a 16 empreendimentos durante o trimestre analisado. A contratada informa que no 17º trimestre a equipe do Cesol deste território realizou 17 (dezessete) EVE e 16 (dezesseis) planos de ação de EES, alcançando, portanto, a meta estipulada para o período, conforme demonstra o quadro a seguir. As comprovações dos estudos de viabilidade econômica realizados aos referidos empreendimentos atendidos no trimestre foram devidamente anexadas ao relatório de prestação de contas encaminhado para a comissão de monitoramento e avaliação.

Nome do Empreendimento Econômico Solidário	EES NOVO	Município	Técnico(a) Responsável	Atividade Produtiva	EVE	Plano de Ação
COLETIVO DE MARIAS	Não	Jacóbia	Williane	Produção de sabonetes artesanais, tinturas, extratos, sequinhos, óleos e serviços terapêuticos.	https://drive.google.com/open?id=1J50D1C03smk6i0d4V0_ZMha7oF0Zd7	https://drive.google.com/open?id=1s4K0Fyn0DcuPVC0u02JHhko8kka
CAFÉ DONA CLARA	Não	Senhor do Boni	Williane	Café Artesanal e artesato de Paiva	https://drive.google.com/open?id=1EhQACWwW8a_N1CDH8S503pLw088a	https://drive.google.com/open?id=1EhQACWwW8a_N1CDH8S503pLw088a
APIÁRIO 2J	Não	Senhor do Boni	Williane	Produção de mel.	https://drive.google.com/open?id=1EhQACWwW8a_N1CDH8S503pLw088a	https://drive.google.com/open?id=1EhQACWwW8a_N1CDH8S503pLw088a
QUERO BRINDES	Sim	Jacóbia	Marcos	Sublimação: canecas, camisetas, chaveiros, cadernos e quebra-cabeças	https://drive.google.com/open?id=172K8w8p1p0Q0P8725M7eFLuLq4t	https://drive.google.com/open?id=172K8w8p1p0Q0P8725M7eFLuLq4t
MULHERES EMPREENDEDORAS DO DISTRITO DE IGARA	Não	Senhor do Boni	Marcos	Beiju, salgados, sopa e bolo caseiro.	https://drive.google.com/open?id=12H8u2R2eK_8Lp8e2y23a45q355V	https://drive.google.com/open?id=12H8u2R2eK_8Lp8e2y23a45q355V
CAFÉ NORI (GROTA DA GIA)	Não	Antônio Gonçalves	Williane	Produção de Café e banana Chips.	https://drive.google.com/open?id=1Eg8u8p2y23a45q355V	https://drive.google.com/open?id=1Eg8u8p2y23a45q355V
ASSOCIAÇÃO DAS MULHERES DO VALE DAS ARAPONGA – AMUVA - Biomassa Itaitu	Sim	Jacóbia	Marcos	Produtos a base da biomassa da banana verde: farinha de jacá, bolos e pão.	https://drive.google.com/open?id=1Eg8u8p2y23a45q355V	https://drive.google.com/open?id=1Eg8u8p2y23a45q355V
Produtos da Vovó Dede	Sim	Jacóbia	Williane	Produção de queijo, sequinhos de licuri, doces, mel e outros produtos da agricultura familiar.	https://drive.google.com/open?id=1Eg8u8p2y23a45q355V	https://drive.google.com/open?id=1Eg8u8p2y23a45q355V
ASSOCIAÇÃO AGRO PASTORIL DAS FAZES	Não	Jacóbia	Marcos	Sequinhos, Bolachas, doces, temperos e azeitonas.	NN	https://drive.google.com/open?id=1Eg8u8p2y23a45q355V
DOCE SERTÃO(CAATINGA DO MOURA) EES NOVO	Não	Jacóbia	Marcos	DOCE ARTESANAL: doce de banana sem açúcar, doce de banana com açúcar reduzido a 40%, doce de leite, doce de manga, doce de goiaba	https://drive.google.com/open?id=1Eg8u8p2y23a45q355V	https://drive.google.com/open?id=1Eg8u8p2y23a45q355V
ERON SALGADOS	Sim	Senhor do Boni	Aline	SALGADOS A PRONTA ENTREGA E CONGELADOS.	https://drive.google.com/open?id=1Eg8u8p2y23a45q355V	https://drive.google.com/open?id=1Eg8u8p2y23a45q355V
Ateliê Gigi Criações	Sim	Senhor do Boni	Williane	Produção de artesanato em pano.	https://drive.google.com/open?id=1Eg8u8p2y23a45q355V	https://drive.google.com/open?id=1Eg8u8p2y23a45q355V
DELÍCIAS AMS EES NOVO	Não	Umburanas	Marcos	Alimentos: sequinhos tradicionais, bolo de alpim.	https://drive.google.com/open?id=1Eg8u8p2y23a45q355V	https://drive.google.com/open?id=1Eg8u8p2y23a45q355V
ASSOCIACAO QUILOMBOLA COMUNITARI	Não	Mirangaba	Marcos	Tempero completo, sequinhos de coco, maracujá, abacaxi, coxinhas, biscoito de manteiga e bolos.	NN	https://drive.google.com/open?id=1Eg8u8p2y23a45q355V
ASSOCIAÇÃO DA COMUNIDADE PEQUENAS DE UMBURANAS (UNIDADE DE BENEFICIAMENTO DE POLPAS DE FRUTAS E DOCE)	Não	Umburanas	Marcos	Polpa de frutas, doces e geleias.	https://drive.google.com/open?id=1Eg8u8p2y23a45q355V	NN
GRUPO DE ALIMENTOS E LICOR ANTONIO ROSA. EES NOVO	Não	Senhor do Boni	Marcos	Pururuca, baconzitos, sal de parreira e licor artesanal.	https://drive.google.com/open?id=1Eg8u8p2y23a45q355V	NN
ACARAJÉ DA NETINHA	Não	Senhor do Boni	Aline	PRODUÇÃO DE ACARAJÉ	https://drive.google.com/open?id=1Eg8u8p2y23a45q355V	NN
CHÁCARA PAU D'ARCO	Sim	Senhor do Boni	Marcos	Ovos de alpim	https://drive.google.com/open?id=1Eg8u8p2y23a45q355V	https://drive.google.com/open?id=1Eg8u8p2y23a45q355V
SEQUELHOS DA MARLI	Sim	Jacóbia	Williane	Produção de sequinhos.	https://drive.google.com/open?id=1Eg8u8p2y23a45q355V	https://drive.google.com/open?id=1Eg8u8p2y23a45q355V

CF.1.2.1 Empreendimentos com assistência técnica prestada

A meta pactuada para o 17º trimestre é de 96 EES atendidos pelo CESOL e o meio de verificação de cumprimento deste indicador foi a descrição da ação realizada, encaminhados em relatório da contratada. Logo, considera-se cumprida a meta estabelecida para este indicador, conforme relação a seguir de EES atendidos no período analisado.

Nº	Nome do Empreendimento Econômico Solidário	EES NOVO	Município	Data do atendimento	Técnicos Responsáveis	Atividade Produtiva
1.	Tapuia Queijaria	Não	Senhor do Bonfim	22/07/2025	Marcos	Queijo de cabra
2.	TEMPERO PRONTO SABOR DAS ERVAS	Não	Senhor do Bonfim	22/07/2025	Marcos	Temperos: carne, feijão, arroz, frango e sal temperado.
3.	Codorna Forte	Não	Filadélfia	23/07/2025	Marcos	Codorna abatida, temperada, in natura, coxa e sobrecoxa, peito, fígado e coração.
4.	GRUPO FAMILIAR DA TICE DOCES CASEIROS	Não	Jacobina	19/07/2025	Marcos	Doces e cocadas artesanais.
5.	COLETIVO DE MARIAS	Não	Jacobina	18/07/2025	Willhams	Produção de sabonetes artesanais, tinturas, extratos, sequilhos, óleos e serviços terapêuticos.
6.	Ovos Filadélfia	Não	Filadélfia	23/07/2025	Marcos	Ovos de galinha caipira
7.	Sítio Cambuí	Não	Senhor do Bonfim	17/07/2025	Marcos	Ovos não galados de galinhas caipira
8.	ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO DO ASSENTAMENTO CAIÇARA	Não	Serrolândia	26/07/2025	Marcos	Mel
9.	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA COMUNITÁRIA DA GROTA DO BRITO - TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA	Não	Jacobina	19/07/2025	Marcos	Turismo de base e alimentos: almoço, canjica, geladinho e feijoada.
10.	MULHERES DA PALHA EES NOVO	Não	Jacobina	06/08/2025	Alinne	Artesanatos de Palha: Bolsas, palhol.
11.	Mestre Badu Variedades.	Não	Jacobina	05/08/2025	Alinne	Produção de cocadas, cachaças, licor, passoca...
12.	ORGANIZAÇÃO QUILOMBOLA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL MANDACARU	Não	Antônio Gonçalves	30/07/2025	Marcos	Rapadura
13.	Mulheres produtoras do Assentamento Caiçara	Sim	Serrolândia	26/07/2025	Marcos	Sequilhos de Licuri
14.	MCL POLPAS	Não	Jacobina	07/08/2025	Alinne	Polpas de frutas diversas.
15.	CAFÉ DONA CLARA	Não	Senhor do Bonfim	18/07/2025	Willhams	Café Artesanal e artesanato de Palha.
16.	APIÁRIO 2J	Não	Senhor do Bonfim	24/07/2025	Willhams	Produção de mel.
17.	CAFÉ ARTESANAL DE MIRANGABA	Não	Mirangaba	18/07/2025	Willhams	Café Artesanal (caldeado, moido e com canela).
18.	QUERO BRINDES	Sim	Jacobina	16/08/2025	Marcos	Sublimação: canecas, camisetas, chaveiros, cadernos e quebra-cabeças.
19.	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA AGROPASTORIL DE MULHERES DE ARAPUA NOVO – ACAMAN - CARMÉLIAS	Não	Jaguarari	19/07/2025	Willhams	Produção de Doces de leite, Banana, Goiabada, Duetos e outros
20.	GRUPO DE ARTESÃ AMIGAS EM AÇÃO	Não	Jacobina	05/08/2025	Marcos	Crochê de barbante, tapete, jogo de cozinha, jogo de para banheiro e mesa e Amigurumi.
21.	Ateliê Amor e Feltro	Não	Senhor do Bonfim	19/07/2025	Willhams	Produção de artesanato em feltro, pano e resina.
22.	MULHERES EMPREENDEDORAS DO DISTRITO DE IGARA	Não	Senhor do Bonfim	16/08/2025	Marcos	Beiju, salgados, sopa e bolo caseiro.

23.	ASSOCIAÇÃO PAYAYA DE GUIAS E CONDUTORES AMBIENTAIS DE JACOBINA	Não	Jacobina	19/07/2025	Marcos	Serviços Turismo ecológico de Base Comunitária, visitas as cachoeiras ,matas e patrimônio histórico.
24.	CAFÉ NORI (GROTA DA GIA)	Não	Antônio Gonçalves	19/07/2025	Willhams	Produção de Café e banana Chips.
25.	ASSOCIAÇÃO DAS MULHERES DO VALE DAS ARAPONGA – AMUVA - Biomassa Itaitu	Sim	Jacobina	19/07/2025	Marcos	Produtos a base da biomassa da banana verde: coxinha de jaca, bolos e pão.
26.	Central das Associações de Filadelfia	Não	Filadélfia	31/07/2025	Willhams	Prestação serviços de assessoria técnica para associações da agricultura familiar e quilombolas de Filadelfia
27.	AMELPRUF	Não	Filadélfia	31/07/2025	Willhams	Produção de mel de abelhas Apis e Meliponeas.
28.	Delícia da Leia	Não	Filadélfia	31/07/2025	Willhams	Produção de bolos, beijos, torta salgada, hambúrguer e outros.
29.	ASSOCIAÇÃO DE PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DE SAPUCÁIA E REGIÃO	Não	Jacobina	07/08/2025	Willhams	Produção de salgados, sequinhos, doces, polpas de frutas e geleias.
30.	Produtos da Vovó Dete	Sim	Jacobina	07/08/2025	Willhams	Produção de queijo, sequinhos de licuri, doces, mel e outros produtos da agricultura familiar.
31.	GRUPO DE MULHERES MARAVILHA VERDE	Não	Senhor do Bonfim	15/08/2025	Willhams	Produção de Vassoura PET e Sabão em Barra e Líquido.
32.	Elas Gado Bravo	Não	Filadélfia	15/08/2025	Willhams	Produção de peças artesanais, tipo: caminho de mesa, suplá, bolsas, conjunto para cozinha, costuras de roupas e pinturas
33.	DOCE DE LEITE DE DONA VERA	Não	Saúde	21/08/2025	Alinne	Produção de doce de leite, tempero e manteiga.
34.	AGRO D'LICURI	Não	Saúde	21/08/2025	Marcos	Óleo de Licuri
35.	ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE DA FAZENDA GIRAL	Não	Caém	21/08/2025	Alinne	Agroindústria Comunitária: Biscoitos, licuri caramelizado, cocada de licuri, farinha de mandioca e hortã.
36.	SÃO DA TIAZINHA	Não	Senhor do Bonfim	15/08/2025	Willhams	Serviços de beleza feminina e venda de cosméticos diversos e roupas do mesmo gnero.
37.	CESTEIRAS DE CAÉM	Não	Saúde	22/08/2025	Willhams	Produção de cestos de fruteiras, balaio, e peneiras, a base de cipó e taboca.
38.	APIÁRIO PINGO D' OURO EES NOVO	Não	Antônio Gonçalves	19/07/2025	Marcos	Apicultura
39.	CHÁCARA JNL AGROECOLÓGICA	Não	Senhor do Bonfim	20/08/2025	Marcos	AGROALIMENTAR: Picles em conserva e tempero caseiro para carne e feijão e, frango, arroz e peixe
40.	ADUBAR - ADUBO ORGÂNICO	Não	Senhor do Bonfim	20/08/2025	Willhams	Produção de Adubar Orgânico e farinha de osso.
41.	RESTAURANTE CANTINHO DO PEIXE	Não	Jacobina	28/08/2025	Alinne	Restaurante
42.	Riquezas da Roça	Não	Jacobina	29/08/2025	Alinne	Produção: farinha, tapioca, beiju, sequinhos, cocada, pimenta, brevidade e outros.

43.	ASSOCIAÇÃO AGRO PASTORIL DAS FAZENDAS BARREIROS E CARATEUS (DELÍCIAS DA TAPIOCA)	Não	Jacobina	28/08/2025	Marcos	Sequinhos, Bolachas, doces, temperos e avoadores.
44.	ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO DO PARAÍSO	Não	Jacobina	29/08/2025	Willhams	Produção de mel, geleias, derivados da mandioca, molho de pimenta e outros.
45.	MENINAS DO QUILOMBO	Não	Jacobina	26/08/2025	Alinne	Confecção de roupa afro, concertos, fardamentos, begs, mascaras...
46.	DOCE SERTÃO (CAATINGA DO MOURA) EES NOVO	Não	Jacobina	27/08/2025	Marcos	DOCE ARTESANAL: doce de banana sem açúcar, doce de banana com açúcar reduzido a 40%, doce de leite, doce de manga, doce de goiaba.
47.	GRUPO TEMPERO RAIZ DO QUILOMBO	Não	Jacobina	27/08/2025	Marcos	Tempero de alho e sal, pasta de alho, corante, sabão, coxinha e avoador.
48.	ERON SALGADOS	Sim	Senhor do Bonfim	05/09/2025	Alinne	SALGADOS A PRONTA ENTREGA E CONGELADOS.
49.	Ateliê Gigi Criações	Sim	Senhor do Bonfim	05/09/2025	Willhams	Produção de artesanato em pano.
50.	DOCE DO ZITO	Não	Senhor do Bonfim	10/09/2025	Alinne	Produção de doces: jaca, mamão, batata...
51.	MENINO DAS FLORES	Não	Antônio Gonçalves	11/09/2025	Alinne	Plantação e comercialização de flores, montagem e venda de buquê. Plantação de frutas e verduras e criatório de tilápia.
52.	TEMPERO CASEIRO DA DONA JOSEFA	Não	Senhor do Bonfim	10/09/2025	Alinne	Produção de tempero
53.	SABORES DA TERRA / CÂEM	Não	Caém	09/09/2025	Alinne	Sequinhos, bolos, pimenta...
54.	ARAÇARI PRODUTOS NATURAIS/CAÉM	Não	Caém	22/08/2025	Willhams	Produção de banana, abacaxi, tamarino desidratada.
55.	ASSOCIAÇÃO AGRI. E COMUNI. DO POV. DE RIACHO (DELÍCIAS DO SERTÃO)	Não	Caém	09/09/2025	Alinne	Alimentos
56.	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS MORADORES E AGRICULTORES DE COCHO DE DENTRO	Não	Jacobina	04/08/2025	Willhams	Produção de Oleo de Babaçu, hidratante e sabonetes.
57.	MEL UMBURANAS / UMBURANAS	Não	Umburanas	09/09/2025	Willhams	Produção de artesanato com material de ouricurizeiro e bananeiras.

58.	DELÍCIAS AMS ESS NOVO	Não	Umburanas	09/09/2025	Marcos	Alimentos: sequilhos tradicionais, bolo de aipim.
59.	ARTESANATO MULHERES DO SERTÃO	Não	Umburanas	09/09/2025	Willhams	Produção de artesanato em material natural (cunca de ouricurizeiro e palha de bananeira).
60.	MEL UMBURANAS / UMBURANAS	Não	Umburanas	09/09/2025	Willhams	Produção / beneficiamneto de mel.
61.	ASSOCIACAO QUILOMBOLA COMUNITARIA DOS TRABALHADORES RURAIS DE OLHOS D AGUA E BREJO	Não	Mirangaba	11/09/2025	Marcos	Tempero completo, sequilhos de coco, maracujá, abacaxi, coxinhas, biscoito de manteiga e bolos.
62.	GRUPO DE MULHERES DO SEMIÁRIDO	Não	Umburanas	10/09/2025	Marcos	Avoador tradicional, Avoador de queijo, Avoador s/lactose, sequilho de maracujá e coxinha c/ massa de aipim.
63.	ASSOCIAÇÃO DA COMUNI.DOS PEQ.RURALISTAS DE UMBURANAS (UNIDADE DE BENEFICIAMENTO DE POLPAS DE FRUTAS E DOCES)	Não	Umburanas	10/09/2025	Marcos	Polpa de frutas, doces e geleias.
64.	SALGADOS DA SERRA	Não	Jaguarari	20/07/2025	Willhams	Produção de Salgados a base de jaca.
65.	ARTESANATO DE CIPÓ DO ZÉ FELIPE ESS NOVO	Não	Andorinha	17/09/2025	Marcos	Artesanato de cipó
67.	Recicla Ouro	Não	Ourolândia	11/09/2025	Willhams	Coleta e comercialização de material de reciclagem.
68.	ALTERNATIVOS ATELIÊ	Não	Morro do Chapéu	16/09/2025	Alinne	Artesanato em cerâmica.
69.	ARTESANATO EM PANOS	Não	Morro do Chapéu	16/09/2025	Alinne	Artesanato em tecido.
70.	ARTESANATO DA CÁRMEN	Não	Morro do Chapéu	16/09/2025	Alinne	Artesanato em panos, crochê ...

71.	L. F. S. ALFA MARIA (ATELIÊ DA FAMÍLIA DIAS)	Não	Andorinha	17/09/2025	Willhams	Produção de Louças Finas.
72.	Ateliê de Arte	Não	Morro do Chapéu	16/09/2025	Alinne	ARTESANATO: Arte popular, anjos, santos, bruxinhas, quadros em cerâmica, bonecas de pano.
73.	L. F. S. ALFA MARIA (ARTESANATO DE BARRO)	Não	Andorinha	17/09/2025	Willhams	Produção de Artesanato (Louças Finas).
74.	LUZ E AROMAS	Não	Morro do Chapéu	16/09/2025	Alinne	Sabonetes, velas...
75.	REINVENTAR: COSTURANDO E CONSTRUINDO SABERES	Não	Morro do Chapéu	17/09/2025	Alinne	Confeção, artesanato.
76.	GRUPO DE ALIMENTOS E LICOR ANTÔNIO ROSA- EES NOVO	Não	Senhor do Bonfim	23/09/2025	Marcos	Pururuca, baconzitos, sal de parrilha e licor artesanal.
77.	MULHERES QUILOMBOLAS DO ARTESANATO PATCHWORK	Não	Morro do Chapéu	17/09/2025	Alinne	Artesanato com retalho
78.	BISCOITO QUILOMBOLA	Não	Morro do Chapéu	17/09/2025	Alinne	Biscoitos, petas, bolos e pães.
79.	RABO DE TATU DO CAZUMBA II	Não	Senhor do Bonfim	23/09/2025	Alinne	Produção da casca de rabo de tatu
80.	ACARAJÉ DA NETINHA	Não	Senhor do Bonfim	23/09/2025	Alinne	PRODUÇÃO DE ACARAJÉ
81.	GRUPO DE MULHERES DA GRUTA DOS BREJÕES	Não	Morro do Chapéu	18/09/2025	Alinne	Artesanatos e alimentos
82.	Turismo e Art da Gruta dos Brejões	Não	Morro do Chapéu	18/09/2025	Alinne	Turismo
83.	QUEIJARIA CAZUMBA	Não	Senhor do Bonfim	24/09/2025	Marcos	Queijo
84.	ENGENHO DE SEU FRANCISCO	Não	Senhor do Bonfim	25/09/2025	Willhams	Produção de Rapaduras.
85.	ENGENHO DA CURADEIRA - D. IRACEMA	Não	Senhor do Bonfim	25/09/2025	Marcos	Rapadura
86.	CHÁCARA PAU D'DARCO	Sim	Senhor do Bonfim	25/09/2025	Marcos	Ovos caipira
87.	Queijaria da Tina	Não	Senhor do Bonfim	29/09/2025	Willhams	Produção de queijos, qualhadas e doce.
88.	ROSA DE SARON DO SÍTIO RIO VERDE	Não	Miguel Calmon	02/10/2025	Marcos	Artesanato
89.	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DA COMUNIDADE DE BOA ESPERANÇA - DELÍCIAS DO CAMPO	Não	Várzea Nova	02/10/2025	Willhams	Produção de doces, cocadas, sequinhos de goiaba e maracuja.
90.	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PRODUTORES RURAIS DE TAQUARA E CEDRO (PRODUTOS DA TAQUARA E CEDRO)	Não	Miguel Calmon	01/10/2025	Marcos	Beiju de tapioca (caininha e tipo hóstia).
91.	Associação dos Pequenos Produtores Rurais do Vale do Itapicuru	Não	Filadélfia	30/09/2025	Alinne	Produção de Peixe (tilápia) em tanque rede.
92.	GRUPO DE MULHERES E JOVENS DELÍCIAS DO QUINTAL	Não	Ourolândia	02/10/2025	Marcos	Banana Chips, cocada e sequinhos.
93.	CASA DE ARTESANATO	Não	Várzea Nova	02/10/2025	Willhams	Produção de artesanato em croché, tecido, madeira, casca, fibra e palha.
94.	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DE CAZUMBA I	Não	Senhor do Bonfim	26/09/2025	Alinne	Sequiho doce, bolo de leite.
95.	GRUPO FAMILIAR SABORES DO CAMPO	Não	Ourolândia	26/09/2025	Alinne	Alimentos
96.	RESTAURANTE DAS MULHERES QUILOMBOLAS DE TIMBÓ/ JACOBINA	Não	Jacobina	27/08/2025	Willhams	Produção de alimentos (refeições e lanches). Além disso, Assessoria para associados e confecções de artesanatos.
97.	ARTESANATO QUILOMBOLA DAS MULHERES DA LAGOA DE TIMBÓ	Não	Jacobina	27/08/2025	Willhams	Produção de peças artesanais (Kits de banheiro e cozinha)
98.	SEQUIINHOS DA MARLI	Sim	Jacobina	26/08/2025	Willhams	Produção de sequinhos.

CF.2 - PRESTAR ASSISTÊNCIA TÉCNICA PARA COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS DOS EMPREENDIMENTOS ATENDIDOS PELO CESOL

2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

No trimestre em análise, A contratada informa que foram inseridos produtos de 64 empreendimentos econômicos solidários em mercados convencionais, ampliando as oportunidades de comercialização e fortalecendo a visibilidade dos empreendimentos no território de abrangência do Cesol Piemonte de Diamantina e municípios. Esse indicador tem como objetivo promover o acesso dos grupos produtivos a novos canais de venda, consolidar parcerias com estabelecimentos comerciais locais e estimular o consumo de produtos oriundos da economia solidária.

As informações detalhadas sobre cada inserção, incluindo os empreendimentos beneficiados, os tipos de produtos comercializados e os locais de exposição, encontram-se descritas e ilustradas no quadro a seguir, com o devido registro fotográfico das atividades realizadas. Considera-se cumprida a meta estabelecida para este indicador.

Nome do EES	Município	Atividade Produtiva	Descrever qual o produto e qual o nome do mercado convencional
Tapuia Queijaria	Senhor do Bonfim	Queijo de cabra	Queijo de cabra: produtos comercializados na sede do empreendimento, Fazenda Tapuia II, zona rural da Igara distrito de Senhor do Bonfim – Ba.
TEMPERO PRONTO SABOR DAS ERVAS	Senhor do Bonfim	Temperos: carne, feijão, arroz, frango e sal temperado.	Tempero: carne, frango, feijão, arroz e tempero salgado: Loja do CESOL PDeM, localizada na Av. Roberto Santos, 217, Senhor do Bonfim - BA; Central Geral de Abastecimento, localizada na cidade de Lauro de Freitas - BA.
Codorna Forte	Filadélfia	Codorna abatida, temperada, in natura, coxa e sobrecoxa, peito, fígado e coração.	Codorna abatida, temperada, in natura, coxa e sobrecoxa, peito, fígado e coração: Supermercado Brasil em Senhor do Bonfim, Bahia, está localizado na Rua Fernandes da Cunha, 78, no Centro; Supermercado da Cesta do Povo, AV. JOAO DURVAL CARNEIRO, R. Jardim Vila Nova, 1333, Sr. do Bonfim - BA; Supermercado Pague Menos, Rua Dom Henrique Trindade, 132, Gamboa, Senhor do Bonfim, BA; Supermercado Compre Bem, Rua João Paulo - coelho, Sr. do Bonfim - BA; Supermercado Comprebem, Rua da Estacao, Bairro:Missao do Sahy; Supermercado Rodrigues, Rua Joao Maciel, 48 - Centro, Senhor do Bonfim - BA; Frangão, Rua Expedicionario Da Patria, Nº 058 - Terreo no bairro Centro em Senhor do Bonfim - BA.
GRUPO FAMILIAR DA TICE DOCES CASEIROS	Jacobina	Doces e cocadas artesanais.	Doces e cocadas artesanais: Venda sob encomenda e na sua sede na Rua Graciliano Ramos nº. 390 ,Bairro Mundo Novo -Jacobina -Bahia.
COLETIVO DE MARIAS	Jacobina	Produção de sabonetes artesanais, tinturas, extratos, sequilhos, óleos e serviços terapêuticos.	Artesanato de Madeira, Palha, Pano, Sabonetes, Extratos, Tituras, Doces e Salgados, Sequilhos - Feira Social, Cultural e Terapêutica, Praça Rio Branco em Jacobina - BA.
Ovos Filadélfia	Filadélfia	Ovos de galinha caipira	Ovos de galinha caipira: comercializados sob encomenda e venda direta ao consumidor.
Sítio Cambuí	Senhor do Bonfim	Ovos não galados de galinhas caipira	Ovos não galados de galinhas caipira: comercializado sob encomenda e venda direta ao consumidor.
ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENT O COMUNITÁRIO DO ASSENTAMENTO CAIÇARA	Serrolândia	Mel	Mel: comercializado sob encomenda e venda direta ao consumidor.
ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA COMUNITÁRIA DA GROTA DO BRITO - TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA	Jacobina	Turismo de base e alimentos: almoço, canjica, geladinh e feijoada.	Turismo de base e alimentos: almoço, canjica, geladinho e feijoada: comercializado na sua sede, sito à Rua do Rosário, s/n, bairro da Bananeira, Jacobina - BA.
MULHERES DA PALHA EES NOVO	Jacobina	Artesanatos de Palha: Bolsas, palhol.	Loja do Cesol PDeM.
Mestre Badu Variedades.	Jacobina	Produção de cocadas, cachaças, licor, passoca...	LOJA DO CESOL PDeM, EM SENHOR DO BONFIM E EMPÓRIO VIANA EM REMANSO.
ORGANIZAÇÃO QUILOMBOLA DE DESENVOLVIMENT O SOCIAL MANDACARU	Antônio Gonçalves	Rapadura	Rapadura: Mercadinho Oliveira, localizado na Rua Manoel Deodoro da Fonseca, 1, Centro, Antônio Gonçalves - BA, Mercadinho Boa Vista está localizado na Avenida Beira Rio, 9, Térreo, em Antônio Gonçalves, Bahia, Posto F1, está localizado na Rua Francisco Rocha, no bairro Lage em Pindobaçu - BA, Loja do Cesol na Av. Roberto Santos, 117, Senhor do Bonfim - BA.

Mulheres produtoras do Assentamento Caiçara	Serrolândia	Sequilhos de Licuri	Sequilhos de Licuri: comercializado na sede do próprio empreendimento, Assentamento Vila Nova - Zona Rural, Serrolândia-BA.
MCL POLPAS	Jacobina	Polpas de frutas diversas.	Polpas de frutas diversas: Fornecimento via Cooperativa para o PAA, mercados locais.
CAFÉ DONA CLARA	Senhor do Bonfim	Café Artesanal e artesanato de Palha.	Café Artesanal - Emporio Piemonte "Loja CESOL", BOX nº 92, localizado no Centro de Senhor do Bonfim - BA.
APIÁRIO 2J	Senhor do Bonfim	Produção de mel.	Mel - Supermercado Charmer, Mundo Natural, Emporio Piemonte do Itapicuru, localizado no Centro de Senhor do Bonfim - BA.
CAFÉ ARTESANAL DE MIRANGABA	Mirangaba	Café Artesanal (caldeado, moido e com canela).	Café artesanal - Supermercado, localizado no Centro de Senhor do Bonfim - BA; Coreto da Agricultura Familiar - Alto da Missão, Bairro da Missão e Mercado M&N - Rua Presidente Médici, S/N, Bairro Feliz Tomaz, localizado em Jacobina-BA; Mercado Baratão - Rua de Caxias, Centro e TB João Teixeira, Centro, localizados em Mirangaba-BA.
QUERO BRINDES	Jacobina	Sublimação: canecas, camisas, chaveiros, cadernos e quebra-cabeças.	Sublimação: canecas, camisas, chaveiros, cadernos e quebra-cabeças: RUA ALTO DO BRITADOR, 32, BAIRRO DO LÍDER, JACOBINA – BA.
ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA AGROPASTORIL DE MULHERES DE ARAPUA NOVO – ACAMAN - CARMÉLIAS	Jaguarari	Produção de Doces de leite, Banana, Goiabada, Duetos e outros	Doces - Espaço próprio de comercialização, localizado no Povoado de Arapua Novo, Jaguarari - BA.
GRUPO DE ARTESÃ AMIGAS EM AÇÃO	Jacobina	Crochê de barbante, tapete, jogo de cozinha, jogo de para banheiro e mesa e Amigurumi.	
Ateliê Amor e Feltro	Senhor do Bonfim	Produção de artesanato em feltro, pano e resina.	Colares - Feira de Economia Solidaria e Popular - Jagurari-BA. Mercado online (Shopee).
MULHERES EMPREENDEDORAS DO DISTRITO DE IGARA	Senhor do Bonfim	Beiju, salgados, sopa e bolo caseiro.	Beiju, salgados, sopa e bolo caseiro: PRAÇA CÂNDIDO DO FÉLIX MARTINS, SN, DISTRITO DE IGARA SENHOR DO BONFIM - BA.
ASSOCIAÇÃO PAYAYA DE GUIAS E CONDUTORES AMBIENTAIS DE JACOBINA	Jacobina	Serviços Turismo ecológico de Base Comunitária, visitas as cachoeiras ,matas e patrimônio histórico.	Serviços Turismo ecológico de Base Comunitária, visitas as cachoeiras ,matas e patrimônio histórico: serviço ofertado na sede da ACAGI – Associação Payaya de Guias Ambientais de Jacobina, Rua do Britador nº. 32 – Bairro do Leader – Jacobina Bahia.
CAFÉ NORI (GROTA DA GIA)	Antônio Gonçalves	Produção de Café e banana Chips.	Café - Supermercado Charme, Mundo Natural, Empório Piemonte, localizados em Senhor do Bonfim - BA. UNICAFs em Salvador-BA e Empório Meu Sertão em Juazeiro-BA.
ASSOCIAÇÃO DAS MULHERES DO VALE DAS ARAPONGA –	Jacobina	Produtos a base da biomassa da banana verde: coxinha de jaca, bolos e pão.	Produtos a base da biomassa da banana verde: coxinha de jaca, bolos e pão: CASARÃO BIOMASSA ITAITU, PRAÇA DA MATRIZ, 02, ITAITU – JACOBINA - BA.

AMUVA - Biomassa Itaitu			
Central das Associações de Filadelfia	Filadélfia	Prestação serviços de assessoria técnica para associações da agricultura familiar e quilombolas de Filadelfia	Não se aplica.
AMELPRUF	Filadélfia	Produção de mel de abelhas Apis e Meliponeas.	Mel - Super Mercado Calvacante, localizado no Centro de Filadélfia; - Cestão, localizado na cidade de Ourolândia - BA.
Delícia da Leia	Filadélfia	Produção de bolos, beijos, torta salgada, hamburquer e outros.	Barraca - Feira Municipal, localizado no Centro de Filadelfia - BA.
ASSOCIAÇÃO DE PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DE SAPUCÁIA E REGIÃO	Jacobina	Produção de salgados, sequilhos, doces, polpas de frutas e geleias.	Sequilhos salgados / doces - Feira Livre, localizado no Centro de Jacobina- BA.
Produtos da Vovó Dete	Jacobina	Produção de queijo, sequilhos de licuri, doces, mel e outros produtos da agricultura familiar.	Sequilhos de licuri, queijo e mel - Lagedo Grande, localizado no interior de Jacobina - BA.
GRUPO DE MULHERES MARAVILHA VERDE	Senhor do Bonfim	Produção de Vassoura PET e Sabão em Barra e Líquido.	Vassoura Pet - Emporio Piemonte, localizado no Centro de Senhor do Bonfim e Emporio Sertão do São Francisco - BA.
Elas Gado Bravo	Filadélfia	Produção de peças artesanais, tipo: caminho de mesa, suplá, bolsas, conjunto para cozinha, costuras de roupas e pinturas	Caminho de mesa, suplá, bolsas, conjunto para cozinha, costuras de roupas e pinturas - Ateliê próprio de produção e comercialização do EES, na Travessa Boa Esperança Bairro Novo, s/n, Filadelfia-BA
DOCE DE LEITE DE DONA VERA	Saúde	Produção de doce de leite, tempero e manteiga.	Mercado local, UNICAFS em Salvador-BA, Salvador Shopping e feiras da economia solidária, sendo representados pelos Agentes Socioprodutivos e o vendedor.
AGRO D'LICURI	Saúde	Óleo de Licuri	Óleo de Licuri: loja do CESOL, situada na Avenida Roberto Santos, 217, Senhor do Bonfim - BA.
ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE DA FAZENDA GIRAL	Caém	Agroindústria Comunitária: Biscoitos, licuri caramelizado, cocada de licuri, farinha de mandioca e horta.	Sequilhos de licuri, licuri caramelizado e cocada de licuri. Loja do CESOL PDeM e feiras da economia solidária.
SÃO DA TIAZINHA	Senhor do Bonfim	Serviços de beleza feminina e venda de cosméticos diversos e roupas do mesmo gênero.	Alisamento, corte, praxa, cílios, unhas do pé e da mão, cosméticos, roupas femininas - Salão da Tiazinha , localizado na Rua A, nº 21, Bairro do Bonfim III, Senhor do Bonfim - BA.
CESTEIRAS DE CAÉM	Saúde	Produção de cestos de fruteiras, balaies, e peneiras, a base de cipó e taboca.	Cestos, fruteiras e outros - Feira Livre, localizado no Centro de Jacobina - BA.

APIÁRIO PINGO D' OURO EES NOVO	Antônio Gonçalves	Apicultura	Mel, pólen e cera: Loja do CESOL, sito na Avenida Roberto Santos, 217, centro, Senhor do Bonfim, Mercadinho Hilma, bairro São Jorge, Box 35 e 36, Quitanda Padre Cícero no mercado municipal em Jacobina - BA, Quilomberêre localizado no bairro da Bananeira em Jacobina - BA.
CHÁCARA JNL AGROECOLÓGICA	Senhor do Bonfim	AGROALIMENTAR: Picles em conserva e tempero caseiro para carne e feijão e, frango, arroz e peixe	Picles em conserva e tempero caseiro para carne e feijão e, frango, arroz e peixe: Loja do CESOL, sito na Avenida Roberto Santos, 217, centro, Senhor do Bonfim - BA; O Fazendão, Rua Visconde do Rio Branco, 289, Senhor do Bonfim - BA.
ADUBAR - ADUBO ORGÂNICO	Senhor do Bonfim	Produção de Adubar Orgânico e farinha de osso.	Adubo Orgânico e farinha de osso - Feira Agroecologica, Feira Livre, Fazendinha - localizado no Centro de Senhor do Bonfim - BA.
RESTAURANTE CANTINHO DO PEIXE	Jacobina	Restaurante	Restaurante Cantinho do Peixe- Jacobina-BA. Espaço próprio.
Riquezas da Roça	Jacobina	Produção: farinha, tapioca, beiju, sequilhos, cocada, pimenta, brevidade e outros.	Tapioca, beiju, farinha, brevidade, sequilhos, pimenta e outros- Feira Livre-Jacobina-BA.
ASSOCIAÇÃO AGRO PASTORIL DAS FAZENDAS BARREIROS E CARATEUS (DELÍCIAS DA TAPIOCA)	Jacobina	Sequilhos, Bolachas, doces, temperos e avoadores.	Sequilhos, Bolachas, doces, temperos e avoadores: comercializado nas feiras livres do Distrito Lajes do Batata.
ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENT O COMUNITÁRIO DO PARAÍSO	Jacobina	Produção de mel, geleias, derivados da mandioca, molho de pimenta e outros.	Mel - Mercadinho Wilson, localizado no Distrito de Paraíso, no município de Jacobina-BA.
MENINAS DO QUILOMBO	Jacobina	Confecção de roupa afro, concertos, fardamentos, begs, mascaras...	Fardamentos: escolares, empresas e comunidade em geral. vestidos, camisas, fantasias, bolsas...
DOCE SERTÃO(CAATINGA DO MOURA) EES NOVO	Jacobina	DOCE ARTESANAL: doce de banana sem açúcar, doce de banana com açúcar reduzido a 40%, doce de leite, doce de manga, doce de goiaba.	DOCE ARTESANAL: doce de banana sem açúcar, doce de banana com açúcar reduzido a 40%, doce de leite, doce de manga, doce de goiaba: comercializado na loja do CESOL PDeM, sito na Avenida Roberto Santos, 117, centro, Senhor do Bonfim - BA; Central de Distribuição de Produtos da Economia Solidária, localizada na cidade de Lauro de Freitas - BA; Mundo Natural sito na R. Antônio Vicente, 354 - Vicente, Sr. do Bonfim - BA.
GRUPO TEMPERO RAIZ DO QUILOMBO	Jacobina	Tempero de alho e sal, pasta de alho, corante, sabão, coxinha e avoador.	Tempero de alho e sal, pasta de alho, corante, sabão, coxinha e avoador.
ERON SALGADOS	Senhor do Bonfim	SALGADOS A PRONTA ENTREGA E CONGELADOS.	O EES vende salgados já fritos por encomenda e tem um contrato de venda por demanda, com a prefeitura de Sr, Bonfim-BA.

Ateliê Gigi Criações	Senhor do Bonfim	Produção de artesanato em pano.	Enxoval de cozinha, cesto de pão e outros - Ateliê Gigi Criações, localizado no bairro do Bosque, Rua Orlando Prado, nº 187, em Senhor do Bonfim - BA.
DOCE DO ZITO	Senhor do Bonfim	Produção de doces: jaca, mamão, batata...	Kiosque na feira de Senhor do Bonfim -BA, Viana Cell Remanso-BA.
MENINO DAS FLORES	Antônio Gonçalves	plantação e comercialização de flores, montagem e venda de buquê. Plantação de frutas e verduras e criatório de tilápia.	UMA BANCA EM FRENTE A PRAÇA DA IGRJA EM CAMPO FORMOSO-BA. POR ENCOMENDA.
TEMPERO CASEIRO DA DONA JOSEFA	Senhor do Bonfim	Produção de tempero	VENDAS DE PORTA EM PORTA E POR ENCOMENDA.
SABORES DA TERRA / CAÉM	Caém	Sequinhos, bolos, pimenta...	Biscoito de licuri, sequinhos e cocadas: loja do CESOL, situado na Av. Roberto Santos, 217, centro, Sr. do Bonfim-BA.
ARAÇARI PRODUTOS NATURAIS/CAÉM	Caém	Produção de banana, abacaxi, tamarino desidratada.	Banana desidratada - Ponto do Queijo, localizado no Centro de Caém - BA.
ASSOCIAÇÃO AGRI. E COMUNI. DO POV. DE RIACHO (DELÍCIAS DO SERTÃO)	Caém	Alimentos	PNAE E PAA.
ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS MORADORES E AGRICULTORES DE COCHO DE DENTRO	Jacobina	Produção de Oleo de Babaçu, hidratante e sabonetes.	Oleo de babaçu - Coreto, localizado na Praça da Missão e Hotel Bahia Babaçu, em Jacobina e em Senhor do Bonfim, na loja do Emporium: CESOL PDeM.
MEL UMBURANAS / UMBURANAS	Umburanas	Produção de artesanato com material de ouricurizeiro e bananeiras.	Não se aplica.
DELÍCIAS AMS ESS NOVO	Umburanas	Alimentos: sequinhos tradicionais, bolo de aipim.	Alimentos: sequinhos tradicionais, bolo de aipim, óleo do licuri, tempero de ervas, coxinha de aipim: no momento o grupo produtivo está fornecendo seus produtos ao PNAE, via município da cidade de Umburanas - BA.
ARTESANATO MULHERES DO SERTÃO	Umburanas	Produção de artesanato em material natural (cunca de ouricurizeiro e palha de bananeira).	Não se aplica.
MEL UMBURANAS / UMBURANAS	Umburanas	Produção / beneficiamneto de mel.	Não se aplica.
ASSOCIACAO QUILOMBOLA COMUNITARIA DOS TRABALHADORES RURAIS DE	Mirangaba	Tempero completo, sequinhos de coco, maracujá, abacaxi, coxinhas, biscoito de manteiga e bolos.	Tempero completo, sequinhos de coco, maracujá, abacaxi, coxinhas, biscoito de manteiga e bolos: Loja do CESOL sito na Avenida Roberto Santos, 217, centro, Senhor do Bonfim - BA; Coreto da Agricultura Familiar, Praça da Missão - Missão, Jacobina - BA.

OLHOS D AGUA E BREJO			
GRUPO DE MULHERES DO SEMIÁRIDO	Umburanas	Avoador tradicional, Avoador de queijo, Avoador s/lactose, sequilho de maracujá e coxinha c/ massa de aipim.	Avoador tradicional, Avoador de queijo, Avoador s/lactose, sequilho de maracujá pastel e coxinha c/ massa de aipim: Loja do CESOL sito na Av. Roberto Santos, 217, centro, Senhor do Bonfim - BA; Coreto da Agricultura Familiar, sito na Praça da Missão - Missão, Jacobina - BA.
ASSOCIAÇÃO DA COMUNI.DOS PEQ.RURALISTAS DE UMBURANAS (UNIDADE DE BENEFICIAMENTO DE POLPAS DE FRUTAS E DOCES)	Umburanas	Polpa de frutas, doces e geleias.	No momento o empreendimento só está comercializando por venda direta ao consumidor.
SALGADOS DA SERRA	Jaguarari	Produção de Salgados a base de jaca.	Não se aplica.
ARTESANATO DE CIPÓ DO ZÉ FELIPE ESS NOVO	Andorinha	Artesanato de cipó	Artesanato com trançado de cipó: Loja do CESOL, sito na Avenida Roberto Santos, 217, centro, Senhor do Bonfim - BA.
ASSOCIAÇÃO DE MULHERES AGRICULTORAS E ARTESÃS DE SERRA DOS MORGADOS – CAFÉ DA SERRA	Jaguarari	Produção de Café moido e mudas.	Loja do CESOL, localizado no Centro de Senhor do Bonfim - BA. Supermercado Chamer, localizado na Rua Adolfo Cerqueira Lima, nº 280 A, no bairro Santos Dumont em Senhor do Bonfim - BA. Em Salvador, MECAF, MASTER BODE, SALVADOR SHOPPING E MERCADÃO DA BAHIA, EMPORIUM SERTANEJO.
Recicla Ouro	Ourolândia	Coleta e comercialização de material de reciclagem.	Não se aplica.
ALTERNATIVOS ATELIÊ	Morro do Chapéu	Artesanato em cerâmica.	Artesanato em seramica, na loja do CESOL PDeM- Senhor do Bonfim-BA.
ARTESANATO EM PANOS	Morro do Chapéu	Artesanato em tecido.	Local próprio
ARTESANATO DA CÂRMEN	Morro do Chapéu	Artesanato em panos, crochê ...	Loja do CESOL PDeM- Sr. Bonfim-BA.
L. F. S. ALFA MARIA (ATELIÊ DA FAMÍLIA DIAS)	Andorinha	Produção de Louças Finas.	Louças - Feiras e eventos territoriais.
Ateliê de Arte	Morro do Chapéu	ARTESANATO: Arte popular, anjos, santos, bruxinhas, quadros em cerâmica, bonecas de pano.	No momento em casa.
L. F. S. ALFA MARIA (ARTESANATO DE BARRO)	Andorinha	Produção de Artesanato (Louças Finas).	Louças Finas - Ateliê Alfa Maria, localizado no Pov. de Salgado, em Andorinha - BA.
LUZ E AROMAS	Morro do Chapéu	sabonetes, velas...	
REINVENTAR: COSTURANDO E	Morro do Chapéu	Confecção, artesanato.	Tocas de seda, no salão de beleza em morro do chapeu.

CONSTRUINDO SABERES			
GRUPO DE ALIMENTOS E LICOR ANTÔNIO ROSA- EES NOVO	Senhor do Bonfim	Pururuca, baconzitos, sal de parrilha e licor artesanal.	Pururuca, Baconzitos, sal de parrilha e licor: Loja do CESOL, sito à Avenida Roberto Santos, 217, centro, Senhor do Bonfim: Coreto da Agricultura Familiar, Praça da Missão - Missão, Jacobina - BA; Viana Cel, sito à Avenida Piauí, 729, Área Industrial, Remanso - BA; Viana Cel II, Avenida Eunápio Peltier de Queiroz, 428, centro, Remanso - BA.
MULHERES QUILOMBOLAS DO ARTESANATO PATCHWORK	Morro do Chapéu	Artesanato com retalho	Artesanato com retalho: artigos comercializados no seu próprio ateliê no povoado de Ouricuri II, zona rural, Morro do Chapéu.
BISCOITO QUILOMBOLA	Morro do Chapéu	Biscoitos, petas, bolos e pães.	Na comunidade de Ouricuri II e região, de porta em porta.
RABO DE TATU DO CAZUMBA II	Senhor do Bonfim	Produção da casca de rabo de tatu	Rabo de tatu- Emporium do Piemonte, localizado no Centro de Senhor do Bonfim-BA.
ACARAJÉ DA NETINHA	Senhor do Bonfim	PRODUÇÃO DE ACARAJÉ	
GRUPO DE MULHERES DA GRUTA DOS BREJÕES	Morro do Chapéu	Artesanatos e alimentos	
Turismo e Art da Gruta dos Brejões	Morro do Chapéu	turismo	SERVIÇOS
QUEIJARIA CAZUMBA	Senhor do Bonfim	Queijo	Queijo: Armazém Basquete, Rua Sizenando Silveira, s/n, centro, Senhor do Bonfim - BA.
ENGENHO DE SEU FRANCISCO	Senhor do Bonfim	Produção de Rapaduras.	Rapadura - Feira Livre e loja do CESO PDeM, Centro de Senhor do Bonfim-BA
ENGENHO DA CURADEIRA - D. IRACEMA	Senhor do Bonfim	Rapadura	Rapadura: comercializada no próprio engenho e nas feiras livres.
CHÁCARA PAU D'DARCO	Senhor do Bonfim	Ovos caipira	Ovos caipira: SUPERMERCADOS PAGUE MENOS, R. Bom Jardim, 132 - BOM JARDIM, Sr. do Bonfim - BA.
Queijaria da Tina	Senhor do Bonfim	Produção de queijos, qualhadas e doce.	Queijo e doces - Feiras livre, do Centro da cidade e no Bairro das Casas Populares, e em Feiras e exposições eventuais - no município de Senhor do Bonfim-BA.
ROSA DE SARON DO SÍTIO RIO VERDE	Miguel Calmon	Artesanato	Artesanato: comercializado para outros estados a exemplo de São Paulo, com venda sob encomenda, venda direta ao consumidor.
ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DA COMUNIDADE DE BOA ESPERANÇA - DELÍCIAS DO CAMPO	Várzea Nova	Produção de doces, cocadas, sequilhos de goiaba e maracuja.	Doces, sequilhos, cocadas e temperos - Feira e exposições, localizado no Centro de Várzea Nova - BA.
ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PRODUTORES	Miguel Calmon	Beiju de tapioca (canoinha e tipo hóstia).	

RURAIS DE TAQUARA E CEDRO (PRODUTOS DA TAQUARA E CEDRO)			
Associação dos Pequenos Produtores Rurais do Vale do Itapicuru	Filadélfia	Produção de Peixe (tilápia) em tanque rede.	Tilápia: por encomenda e venda direta ao consumidor.
GRUPO DE MULHERES E JOVENS DELÍCIAS DO QUINTAL	Ourolândia	Banana Chips, cocada e sequilhos.	Banana Chips, cocada, sequilhos e temperos: Coreto da Agricultura Familiar, Praça da Missão - Missão, Jacobina - BA.
CASA DE ARTESANATO	Várzea Nova	Produção de artesanato em croché, tecido, madeira, casca, fibra e palha.	Cesto para ovos - Feira Baiana de Negócios da Chapada Norte, no Casarão do Forró, localizado no Centro de Jacobina - BA.
ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DE CAZUMBA I	Senhor do Bonfim	Sequillo doce, bolo de leite.	LOJAS DO CESOL, EMPORIO DO PIEMONTE, LOCALIZADO NO CENTRO DE SENHOR DO BONFIM-BA.
GRUPO FAMILIAR SABORES DO CAMPO	Ourolândia	Alimentos	
RESTAURANTE DAS MULHERES QUILOMBOLAS DE TIMBÓ/ JACOBINA	Jacobina	Produção de alimentos (refeições e lanches). Além disso, Assessoria para associados e confecções de artesanatos.	SERVIÇOS
ARTESANATO QUILOMBOLA DAS MULHERES DA LAGOA DE TIMBÓ	Jacobina	Produção de peças artesanais (Kits de banheiro e cozinha)	
SEQUILHOS DA MARLI	Jacobina	Produção de sequilhos.	Sequilhos de goiaba, maracuja Feira Social, Solidária e Terapêutica, localizado na Praça Rio Branco, em Jacobina - BA.

CF 2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

Observa-se que, no 17º trimestre, o Cesol deste território promoveu avanços importantes nos empreendimentos acompanhados, com foco na qualificação dos produtos e no aprimoramento dos processos produtivos. As melhorias implementadas concentraram-se na verificação das características dos produtos – perecibilidade, relação qualidade-quantidade-preço, padronização, diferenciação, sazonalidade, embalagem; Criação de rótulos e logomarcas, entre outras ações voltadas à elevação da qualidade e à competitividade dos produtos no mercado.

De modo geral, o Cesol realizou 33 ações de melhoramento de produtos, superando a meta inicialmente pactuada de atender a 32 EES. As imagens a seguir apresentam algumas das ações/descrição das melhorias realizadas, cujas comprovações foram encaminhadas em formato digital junto ao relatório de prestação de contas.

Imagem antes



Imagem depois



ASPECTOS MELHORADOS:

1. Acréscimo do código de barras

Imagem



ASPECTOS MELHORADOS:

1. Rotulo enviados para impressão no padrão e tamanho específico para o queijo, e para que o empreendimento consiga imprimir em casa.



ASPECTOS MELHORADOS:

1. Criação do rotulo horizontal, para outra embalagem, rotulo com mais informações e com código de barras.

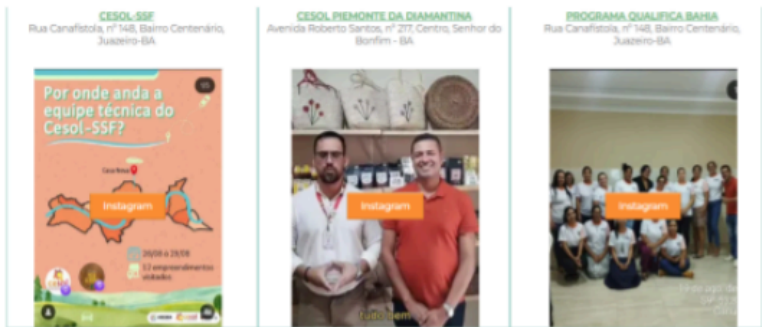
CF 2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL

Este indicador não se aplica ao trimestre analisado.

CF 2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

A contratada informa que foram produzidas e divulgadas, por meio das redes sociais, seis peças de comunicação e propaganda vinculadas à campanha do Dia dos Pais. Dessa forma, constata-se o cumprimento integral da meta pactuada para o período. A seguir, apresentam-se as peças desenvolvidas e os links das publicações devidamente veiculadas por intermédio da plataforma *Instagram* (@cesolpiemontedadiamantina)

A contratada informa que verificou-se crescimento dos indicadores da rede social em seus 03 aspectos (publicações, seguidores e seguidos), conforme tabelas e gráficos a seguir.



CF 2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas e peças de divulgação com vistas à visibilidade e comercialização

Este indicador avalia a quantidade de EES que receberam suporte para desenvolver e manter perfis ativos em plataformas digitais/redes sociais. Verifica-se tanto a criação das redes quanto o apoio contínuo à sua gestão, visando ampliar a visibilidade e o alcance dos empreendimentos. Nesse cenário, a contratada informa que 32 empreendimentos tiveram suas redes sociais criadas durante o período, atingindo integralmente a meta para o período em análise, conforme comprovações relacionadas a seguir. Considera-se cumprida a meta estabelecida para este indicador.

Café Serra dos Morgados: <https://www.instagram.com/cafedaserra.22/>

Café Santa Cruz Quilombola: <https://www.instagram.com/cafesantacruz7/>

Café da Nori: <https://www.instagram.com/cafedanori/>

Taboca Petiscaria: <https://www.instagram.com/tabocapetiscaria/>

Adubar: <https://www.instagram.com/adubarorganomineral/>

Antônio rosa: <https://www.instagram.com/licorantoniorosa/>

Doce Sertão: <https://www.instagram.com/doce.sertao/>

Ateliê da Leile: https://www.instagram.com/atelie_daleile/

Delícias do Cazumba: <https://www.instagram.com/grupomulheresun/>

Coisas dos Quintais: <https://www.instagram.com/coisas.dosquintais/>

Recicla Jacobina: <https://www.instagram.com/recicla.jacobina/>

Carmélias: <https://www.instagram.com/carmeliasdoceria/>

Recicla Ouro: <https://www.instagram.com/reciclaouro/>

Engenho Seu Francisco: <https://www.instagram.com/engenhoseufrancisco/>

Doce do Zito: <https://www.instagram.com/zitododoce/>

Mel Caiçara: https://www.instagram.com/mel_caicara/

Tapioca da Mirielle: <https://www.instagram.com/atapiocadacanavieira/>

Tempero Sabor das Ervas: <https://www.instagram.com/temperoprontosabordaservas/>

Chácara JNL adubo: <https://www.instagram.com/cantinhoagroecologico/>

Óleo Babaçu Bahia Babaçu: <https://www.instagram.com/acmacd.jacobina/>

Luz e aromas: <https://www.instagram.com/luzearomas.regina/>

Apiário Pingo d Ouro: <https://www.instagram.com/apiariopingodouro/>

Tempero Mulheres Várzea do Mulato: <https://www.instagram.com/grupodetempereros/>

Araçari Produtos Naturais: <https://www.instagram.com/aracarifrutasdesidratadas/>

Maravilha Verde Vassoura Pet: <https://www.instagram.com/maravilha.reciclagem/>

Studio Nails: <https://www.instagram.com/studionailsdesignsb/>

FLOR E BRASA: <https://www.instagram.com/armazemflorebrasa/>

Sabores da Terra: <https://www.instagram.com/saboresdaterraa9/>

Artesanato PATCHWORK: <https://www.instagram.com/artesanatopatchwook/>

Menino das Flores: <https://www.instagram.com/floriculturameninodasflores2/>

Maravilha Clean: https://www.instagram.com/maravilha_clean/

Recicla Jaguarari: <https://www.instagram.com/reciclaajuarari/>

Casa do Artesanato: https://www.instagram.com/casa_deartesanato/

Queijaria Cazumba: <https://www.instagram.com/queijariacazumba/>

Donna Tapioca: <https://www.instagram.com/donnatapiocabeiju/>

GUIAS ASSOCIAÇÃO PAYAYÁ: <https://www.instagram.com/guiasdejacobina/>

Delicias da Tapioca: <https://www.instagram.com/deliciasda.tapioca/>

Brevidade da Zete: <https://www.instagram.com/brividades.caseiras.dona.zete/>

Sabores do Semiárido: <https://www.instagram.com/saboresdosemiarido5/>

Casa de Repouso: https://www.instagram.com/casaderepouso_oficial/

Tilápia Gourmet: <https://www.instagram.com/tilapiagourmet/>

Famiglia Nunes: <https://www.instagram.com/famiglianunes/>

Sabor Natural da Grota: <https://www.instagram.com/sabornaturaldagrota/>

Quilombo erê: <https://www.instagram.com/quilombo.ere/>

Luz e Aromas: <https://www.instagram.com/luzearomas.regina/>

Delicias do Semiárido: <https://www.instagram.com/deliciasdosemiarido/>

Rios Caipira: <https://www.instagram.com/rioscaipira/>

Rosas Quilombolas: <https://www.instagram.com/rosasquilombola/>

Delicias do Sertão: <https://www.instagram.com/deliciasdosertaomuv/>

CoturnixdoPilu: https://www.instagram.com/_coturnixdopilu/

Sítio Cambuí: https://www.instagram.com/sitio_cambui/

Sabores da Caatinga: <https://www.instagram.com/saboresdacaatinga21/>

Sabores do Quilombo: <https://www.instagram.com/sabores.do.quilombo/>

Mulheres do Semiárido: <https://www.instagram.com/mulheresdosemiarido/>

Alternativos Atelier: https://www.instagram.com/alternativosceramica_atelie/

Gruta dos Brejões: <https://www.instagram.com/grutadosbrejoes/#>

Casa de Artesanato: https://www.instagram.com/casa_deartesanato/

Elas por Elas:

<https://www.instagram.com/elasporelasfiladelfiaba?igsh=eXh2OTY5ZHmZWJo#>

Doce de Leite Dona Vera: <https://www.instagram.com/p/C8pbiVZPlSk/>

Cipó Arts cesta de Cipó: <https://www.instagram.com/p/C8pbvcYvJrn/>

Delicias do Cazumba RABO DE TATU: <https://www.instagram.com/p/C8xVk5MPHLq/>

Geladinho Gourmet da Ju: <https://www.instagram.com/p/C8wy10auXY-/>

CF 2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

A contratada informa ter participado de 4 feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições, superando o indicador/meta de 1 feira para o período.

Assim, nesse trimestre, o CESOL PDeM participou de 4 feiras, ocorridas em Serrolândia, Jaguarari, Itaitu (Jacobina) e Senhor do Bonfim, conforme imagens a seguir.



CF 2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

Este indicador é avaliado a partir de informações prestadas em relatório, com descritivo e sistematização dos dados em análise. Nesse sentido, a contratada informa que, como resultado das ações realizadas no trimestre, os empreendimentos da carteira ativa registraram melhoria significativa nas vendas em comércios em geral, nas encomendas e nos mercados locais e extraterritoriais, refletindo em aumento do faturamento mensal dos assistidos. A seguir, anexam-se as informações necessárias/avaliadas por EES.

A meta avaliou o desempenho comercial dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) a partir do valor financeiro das vendas realizadas, tendo como meio de verificação as informações declaradas nos relatórios de prestação de contas por empreendimento. A contratada informa que foi realizado levantamento, aplicado a 90 EES, o qual solicitou o valor total acumulado das vendas dos últimos três meses, organizado em faixas estabelecidas para permitir a análise dos resultados. Esse procedimento possibilitou observar o alcance dos empreendimentos no mercado convencional no período.

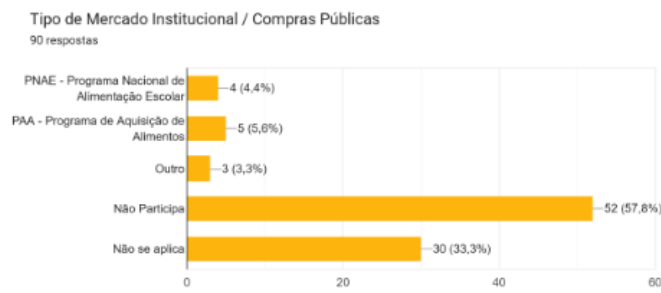
Os dados prestados na 17º trimestre mostram uma concentração expressiva de empreendimentos (34,4%) na faixa de vendas acima de R\$ 3.000,00, indicando um desempenho comercial robusto de parte significativa dos EES. O valor total movimentado pelos EES durante o trimestre, segundo a contratada, resultou em um total ponderado aproximado de R\$ 198.734,00.



Fonte: CESOL / relatório eletrônico – Google Forms (2025)

CF 2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas

Trata-se de informação gerencial. A partir de relatório encaminhado pela contratada, relacionou-se o quantitativo em R\$ de produtos/serviços inseridos em mercado institucional/compras públicas. No decorrer do 17º trimestre, 9 (nove) EES mantiveram o fornecimento de produtos alimentícios nos programas PAA e/ou PNAE, conforme demonstra a gráfico a seguir.



Fonte: CESOL (2025)

CF 2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

Este indicador mede quantos empreendimentos da economia solidária estão efetivamente realizando atividades de comercialização (vendas de produtos ou serviços) com algum tipo de apoio oferecido pelo Cesol. O indicador permite verificar o alcance e a efetividade das ações do Cesol na promoção da comercialização, mostrando quantos empreendimentos, dentro de um período específico, recebem suporte direto para vender seus produtos ou serviços. Além disso, auxilia no monitoramento da capacidade do Cesol em estimular geração de renda, ampliação de mercados e fortalecimento econômico dos grupos atendidos. Nesse sentido, a contratada informa por meio de descritivo em seu relatório ter apoiado 89 EES na comercialização direta com o mercado convencional, Feiras livres, loja espaço solidário, venda direta, mercado institucional, entre outros, conforme gráfico a seguir.



Fonte: CESOL (2025)

CF.3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

Para esta meta, a variável pactuada corresponde ao número absoluto de Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) assistidos, verificado por meio dos 96 Termos de Adesão à Rede (TAR) apresentados pela contratada em documentos juntados ao relatório de prestação de contas do trimestre. Esses documentos comprovam formalmente a vinculação dos empreendimentos à Rede Meu Sertão e permitem aferir o alcance das ações de acompanhamento desenvolvidas pela equipe técnica.

A contratada ressalta que a previsão inicial era de que, no 17º trimestre, fosse lançada uma nova rede construída a partir de elementos identitários compartilhados entre os empreendimentos. No entanto, demandas não previstas em contrato, mas que exigiram a atuação da equipe técnica do CESOL, implicaram o adiamento dessa ação para o 18º trimestre. Assim, os EES continuam integrados à Rede Meu Sertão, garantindo a manutenção da estrutura existente enquanto as condições para a implementação da nova rede são reordenadas.

A partir da análise dos documentos comprobatórios para este indicador, considera-se cumprida meta pactuada para este período.

CF 3.2.1 - Cooperativa Central (2º grau) constituída com fins de comercialização

O indicador em questão estabelece como pactuado a criação de uma cooperativa central voltada à comercialização, com atuação abrangendo todo o território atendido pelo CESOL. O meio de verificação previsto para essa entrega é o Estatuto da nova instituição, que deverá formalizar sua constituição, objetivos e estrutura de governança. Trata-se de uma iniciativa destinada a fortalecer a capacidade de inserção comercial dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) por meio de uma organização centralizada e juridicamente estruturada.

Contudo, a implementação dessa proposta, segundo a contratada, está programada para o 18º trimestre. Até lá, informa o CESOL que desenvolve ações de qualificação e formação junto aos EES, com o objetivo de prepará-los para integrar e gerir a futura cooperativa central. Esse período preparatório é fundamental para garantir que os empreendimentos tenham domínio dos processos administrativos, operacionais e coletivos necessários para a gestão eficiente da nova entidade.

CF 3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL

Este indicador não se aplica ao trimestre em análise.

CF 3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL

Por meio da assistência técnica, o CESOL vem incentivando os Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) a comercializarem seus produtos no espaço solidário - a loja do CESOL, conforme apresentado nas imagens a seguir. Essa estratégia busca ampliar a visibilidade e o acesso ao mercado para os EES, fortalecendo sua presença em um ambiente de comercialização estruturado e alinhado aos princípios da economia solidária.

A variável pactuada para essa meta é a aferição de 96 EES com contratos de consignação, documento que comprova a inserção formal dos empreendimentos no espaço comercial do CESOL. Esses contratos atestam que os EES estão, de fato, comercializando na loja e estão organizados em pasta digital encaminhada junto ao relatório de prestação de contas pela contratada, garantindo a verificação adequada do cumprimento da meta.

CF 3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável

Este indicador contabiliza a realização de eventos voltados à promoção do consumo responsável, com foco na educação, conscientização e incentivo a práticas que valorizem escolhas mais saudáveis, sustentáveis e socialmente conscientes. A meta estabelecida para o período - a realização de um evento - foi integralmente cumprida.

Nesse contexto, destaca-se a participação do CESOL na 3ª Conferência Territorial de Desenvolvimento Rural Sustentável e Solidário do Território de Identidade do Piemonte Norte do Itapicuru, realizada em 18 de setembro de 2025, cujo tema foi *“Brasil Rural: Raiz da Vida, Fonte do Bem Viver”*. Durante o evento, o Coordenador-geral do CESOL, Nilo Ramos, apresentou a temática “Os Impactos das Mudanças Climáticas na Agricultura Familiar”, abordando os desafios enfrentados pelos agricultores e agricultoras do território diante das transformações climáticas e suas repercussões na produção de base familiar.

Posteriormente, o coordenador realizou a mediação do Grupo de Trabalho do Eixo 1, com o apoio do coordenador de articulação Railton Xavier, grupo que tratava especificamente dessa temática. A atuação da equipe contribuiu para o debate e para a construção coletiva de propostas voltadas à mitigação e à adaptação das comunidades rurais aos efeitos das mudanças climáticas.

A lista de participantes do evento foi encaminhada junto ao relatório da contratada. A seguir, imagens da realização do evento.



Fonte: CESOL (2025)

CF 4. Monitorar a assistência técnica socioproductiva

CF 4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas

A variável pactuada para essa meta no 17º trimestre é de 96 EES, tendo como meio de verificação a apresentação de planilha ou sistema contendo o detalhamento dos empreendimentos, conforme solicitado pela CATIS, devidamente atualizado. A contratada informa que está sendo preservado o conjunto de EES já cadastrados pelo CESOL, incluindo-se ainda o acréscimo de 8 (oito) novos EES para o período.

A contratada ressalta em seu relatório que, durante o referido trimestre, ocorreram diversas interrupções no sistema de cadastramento utilizado (CadCidadão). Tais ocorrências foram comunicadas pela contratada à técnica responsável na CATIS/SESOL, que confirmou que o sistema vinha apresentando instabilidades e que notificaria os setores competentes. Ainda assim, a contratada informa que a meta não foi comprometida, considerando que essa ação continuou sendo realizada de forma praticamente permanente ao longo do trimestre.

Considera-se cumprida a meta estabelecida para este indicador, conforme lista dos EES a seguir.

COD	TRIMESTRE	NOME DOS EES
1	2	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE MORADORES DE MORRO BRANCO
2	2	COOPERATIVA RECIELA JAGUARARI
3	2	ASSOCIAÇÃO QUILOMÉDIA COMUNITÁRIA DOS TRABALHADORES RURAIS DE OLHOS D'ÁGUA E BREJO
4	2	ASSOCIAÇÃO AFRO BRASILEIRA QUILOMBO ERE (CONFEÇÃO AFRO)
5	2	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES DO TERRITÓRIO PADRE ALFREDO HAASLER (SABORES DA CAATINGA)
6	2	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DA REGIÃO DE ÁGUA BRANCA E GROTA DA GUA
7	2	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DO COQUEIRO
8	2	ASSOCIAÇÃO AGRÍCOLA E COMUM DO POV. DE RIACHO (DELÍCIAS DO SERTÃO)
9	2	ASSOCIAÇÃO AGRO PASTORIL DAS FAZENDAS BARREIROS E CARATEUS (DELÍCIAS DA TAPIOCA)
10	2	ORGANIZAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL MANDACARU
11	2	ENGENHO DA CURAIDEIRA - D. RAQUELA
12	2	COOPERATIVA DE TRABALHADORES DE CATADORES DE MATERIAIS RECICLÁVEIS DE SENHOR DO BONFIM
13	2	COOPERATIVA DE CATADORES DE MATERIAIS RECICLÁVEIS RECIELA JACOBINA
14	2	ASSOCIAÇÃO DOS AGRICULTORES RURAIS DO POVOADO DE VARZEA DO MULO E ADJACÊNCIAS
15	2	GRUPO DE MULHERES ARTESANATO DE CALDEIRÃO DO MULO
16	2	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS MORADORES E AGRICULTORES DE COCHO DE DENTRO
17	2	ASSOCIAÇÃO DOS TRABALHADORES E TRABALHADORAS RURAIS DE BARROCO DE CIMA (SABOR NATURAL DA GROTA)
18	2	ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO DO PARAÍSO
19	2	ASSOCIAÇÃO QUILOMÉDIA DA COMUNIDADE DE VARZEA QUEIMADA
20	2	ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES DE CANAVIEIRA (SABORES DA TAPIOCA)
21	3	ACARAÍ - ASSOCIAÇÃO DE CONDUTORES AMBIENTAIS E GUIAS DE ITAITU
22	3	CAFÉ ARTESANAL DE MIRANGABA
23	3	DOCE INFÂNCIA GELADINHO GOURMET
24	3	ARTESANATO QUILOMBO CAMBOIERO
25	3	ACARAÍ DA NETINHA
26	3	RABO DE TATU DO CAZIMBA II
27	3	ADUBAR - ADUBO ORGÂNICO
28	3	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DA COMUNIDADE DE BOA ESPERANÇA - DELÍCIAS DO CAMPO
29	3	APICOLI - ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES E CRIADORES DO POVOADO DE CONCEIÇÃO E UMBURANINHA - SABORES DO SEMIÁRIDO
30	3	ASSOCIAÇÃO QUILOMÉDIA COMUNITÁRIA DA GROTA DO BRITO - TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA
31	3	ASSOCIAÇÃO DESENVOLVIMENTO DA CHAPADA NORTE - MULHERES EMPREENDEDORA QUILOMÉDIA DE SANTA CRUZ DO MATÃO
32	3	VASSOURA DE PAIÃO - TUIAÇU
33	3	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES AGRICULTORAS E ARTESÃS DE SERRA DOS MORCADOS - CAFÉ DA SERRA
34	3	APIARCO MEL DO SERTÃO
35	3	ATELÊ DA LELE
36	3	CASA DE ARTESANATO
37	3	DOCE DE BANANA DO MUNGU
38	3	SOCCORRO DO COCO
39	3	ASSOCIAÇÃO QUILOMÉDIA DE CAZIMBA I
40	3	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS AGRICULTORES DE QUICÉ - APAQ
41	3	ASSOCIAÇÃO AFRO BRASILEIRA QUILOMBO ERE (TURISMO ÉTNICO AFRO)
42	3	GRUPO FAMILIAR BEIJU DA SILVANIA
43	3	ENGENHO DE SEU FRANCISCO
44	3	MANHOTÉRE (ASSOCIAÇÃO AFRO BRASILEIRA QUILOMBO ERE)
45	3	JUÃO VICTOR CONFETARIA
46	3	PRODUÇÃO DE MEL DE CAMBOIERO
47	4	MIENNO DAS FLORES
48	4	DOCE DE LEITE DE DONA VERA
49	4	GRUPO FAMILIAR DELÍCIAS DO AMARANTE
50	4	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA RURAL DE SARACURÁ E REGIÃO
51	4	GRUPO DE MULHERES DE VARZEA BONITA
52	4	GRUPO FAMILIAR SABORES DO CAMPO
53	4	ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO DO ASSENTAMENTO CAIÇARA
54	4	ARMAZE M FLOR E BRASA
55	4	REINVENTAR: COSTURANDO E CONSTRUINDO SABERES
56	4	DOCE DA LELU
57	4	BISCOITO QUILOMÉDIA
58	4	DELÍCIAS DA MANDIOCA
59	4	LUZ E AROMAS
60	4	ARTESANATO DA CARMEN
61	4	ALTERNATIVOS ATELÊ
62	4	GRUPO FAMILIAR DE ARTESANATO DE COURO
63	4	ARTESANATO EM PANOS
64	4	MULHERES QUILOMÉDIA DO ARTESANATO PATCHWORK
65	4	ERVAS SECAS
66	4	ASSOCIAÇÃO DA COMUM DOS PEQUENOS RURALISTAS DE UMBURANAS (UNIDADE DE BENEFICIAMENTO DE POLPAS DE FRUTAS E DOÇES)
67	4	GRUPO DE ARTESANATO DESPERTARTE
68	4	GRUPO DE MULHERES DA ORUTA DOS BREJÕES
69	4	SABORES DO SERTÃO
70	4	ARTESANATO MULHERES DO SERTÃO
71	4	GRUPO DE MULHERES E JOVENS DELÍCIAS DO QUINTAL
72	4	SEQUELHOS DANADO DE BOM DO JAILSON
73	5	CESTERAS DE CAEM
74	5	GRUPO FAMILIAR PAO DA LAGE
75	5	ASSOCIAÇÃO LINHA JOVEM DE CARRAPATO
76	5	ASSOCIAÇÃO QUILOMÉDIA AGROPASTORIL DO POVOADO DO SACO
77	5	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPASTORIL DA FAZENDA BARRIO A MOLE
78	5	GRUPO DE CONDUTORES AMBIENTAIS DO PIEMONTE DO NORTE DO ITAPICURU
79	5	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPASTORIL DA FAZENDA VARZEA DO MATEUS
80	5	GRUPO FAMILIAR EDI ARTS
81	5	PADARIA DA VAL
82	5	GRUPO FAMILIAR DA TICE DOÇES CASEIROS
83	5	GRUPO DE MULHERES DO SEMIÁRIDO
84	5	ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE DA FAZENDA GIRAL
85	5	ASSOCIAÇÃO DE PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DE SAPUCAIA E REGIÃO
86	5	ASSOCIAÇÃO PAYAYÁ DE GUIAS E CONDUTORES AMBIENTAIS DE JACOBINA
87	5	GRUPO SALUTACOFECÇÃO DE MODA AFRO
88	5	BREVIDADE DA ZETE
89	5	CANTINHO GELADO
90	5	GRUPO DE ARTESÃS AMIGAS EM AÇÃO
91	5	ASSOCIAÇÃO DE LÍDERES COMUNITÁRIOS DA IMACULADA - ANTONIO GONÇALVES (GRUPO RECANTO MARCELO CÂNDIA)
92	5	GRUPO TEMPERO RAIZ DO QUILOMBO
93	5	LICOR DELÍCIAS DA ROÇA
94	5	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS CIGANOS DE JACOBINA - ART CIGANA
95	5	MULHERES WP JAILIS DESIGNER
96	5	COOPERATIVA NORDESTINA DE SAÚDE POPULAR - CONOSP
97	5	DOCE FLUXA FLUXO DO TIO EVANDRO
98	5	GRUPO FAMILIAR BEIJU DE CANAVEIRA - MIRIELLE E NATÁLIA
100	6	GRANJA VISTA DO MONTE
101	6	TEMPERO NATURAL DA VOVÓ MARIA
102	6	CASA DO MILHO MPM
103	6	RECANTO DAS FLORES
104	6	GRUPO DE MULHERES DO ARTESANATO DO POVOADO DE URUBU
105	6	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DE VARZEA DANTAS (GRUPO DELÍCIAS DO SERTÃO)
106	6	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DA FAZENDA MAMÃO (COISAS DOS QUINTAIS)
107	6	PRODUTOS SABOR DA CHAPADA
108	6	ROSA DE SARON DO SÍTIO RIO VERDE
109	6	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PRODUTORES RURAIS DE TAQUARA E CEDRO (PRODUTOS DA TAQUARA E CEDRO)
110	6	RESTAURANTE CANTINHO DO PEIXE
111	6	GRUPO DE MULHERES LUTAR PARA VENCER
112	6	ART DE BARRO E MADEIRA DO RIBEIRO
113	6	MCL POLPAS
114	6	DOCE DO ZITO
115	6	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS AGRICULTORES DO QUICÉ (APAQ) (MULHERES EMPREENDEDORAS DO QUICÉ)
116	6	MODA PET E ACESSÓRIOS
117	6	SEBO LIVROS VEREDAS UMBUZEIROS (MONICA ANDRADE SOUZA)
118	6	LU ARTE
119	6	SABORES DO SERTÃO DE SERROLÂNDIA
120	6	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA AGROPASTORIL DE MULHERES DE ARAPUA NOVO - ACAMAM - CARMÉLIAS
121	6	TEMPERO PRONTO SABOR DAS ERVAS
122	6	GRUPO DE MULHERES MARAVILHA VERDE
123	6	TEMPERO CASEIRO DA DONA JOSEFA
124	6	QUEIJARIA CAZIMBA
125	6	TATI CHIPS
126	6	CAFÉ SABOR DA GROTA
127	6	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE VARZEA DO MATO, LAJEDO GRANDE E ADJACÊNCIAS
128	6	BELEZA AFRO

129	10	SABÃO RADIANTE/BONFIM
130	10	TABOÇA PETISCARIA/ BONFIM
131	10	COOPERTIVA DOS CATADORES DE MATERIAL RECICLAVEL DO TERRITÓRIO NORTE DO ITAPICURU/RECICLA BONFIM/ADUBO PIEMONTE
132	10	ARAÇARI PRODUTOS NATURAIS/CAEM
133	10	SABORES DA TERRA/ CAEM
134	10	MEL UMBURANAS/ UMBURANAS
135	10	RESTAURANTE DAS MULHERES QUILOMBOLAS DE TIMBÓ/JACOBINA
136	10	COMPARTILHANDO SABORE ARAUJO/JACOBINA
137	11	DOCE BERTÃO/CAATINGA DO MOURA/ EES NOVO
138	11	DELÍCIAS DE CASA- EES NOVO
139	11	GRUPO DE ALIMENTOS E LICORANTÔNIO ROSA- EES NOVO
140	11	MULHERES DA PAULA EES NOVO
141	11	DELÍCIAS AMS EES NOVO
142	11	ARTESANATO DE CIPÓ DO ZÉ FELIPE EES NOVO
143	11	CACTOS DA TETE EES NOVO
144	11	APIÁRIO PINHO D' OURO EES NOVO
145	11	CAFÉ DA GROTA DA GÁ EES NOVO
146	12	LICOR DA DORICA
147	12	INV/L PURRURUCA
148	12	SALÃO DA TIAZINHA
149	12	UR ARTES E VARIEDADES
150	12	CAFÉ DONA CLARA
151	12	APIÁRIO 2J
152	12	ATELIE MULHERES CRIATIVAS
153	12	VARIEDADES DO UICURI
154	12	ARTESANATO QUILOMBOLA DAS MULHERES DA LAGOA DE TIMBÓ
155	13	FAMÍLIA NUNES
156	13	COLETO MARIAS
157	13	AGRO DUCURA
158	13	RECICLA CAEM
159	13	L.F.S. ALFA MARIA - ARTESANATO DE BARRO
160	13	L.F.S. A TELUÉ DA FAMÍLIA DIAS
161	13	GRANJA BELMONTE
162	14	Pecário das Flores (Serra dos Morgados)
163	14	SALGADOS DA BERRA
164	14	ARTESANATO BARAUNA
165	14	TLAPKA GOURMET
166	14	Riquezas da Roça
167	14	Central das Associações de Filadélfia
168	14	Associação dos Pequenos Produtores Rurais do Vale do Itapicuru
169	14	Amantes da Arte
170	15	Laticínio Gameleira
171	15	Sítio Cambul
172	15	Queijaria da Tina
173	15	Rios Calora
174	15	Cotumex PHU
175	15	Delícias das Oliveiras
176	15	Eles SAÍDO BRAVO
177	15	Recicla ouro
178	15	Tapua Queijaria
179	15	Turismo e Art da Gruta dos Bragões
180	16	CAPRIL SÃO JORGE
181	16	AMELUPRUE
182	16	Delícia da Leta
183	16	Ateliê Amor e Feltro
184	16	Cadoma Forte
185	16	Ovos Filadélfia
186	16	Mulheres produtoras do Assentamento Caiçara
187	16	Ateliê de Arte
188	17	Mulheres empreendedoras do Distrito de Igara
189	17	Quero Brindes
190	17	Chacara Pau D' Ocaro
191	17	Ateliê Ocul Criações
192	17	Eren Salgados (congelados)
193	17	Produtos da Vovó Dêta
194	17	Saquitos da Mari

CF 4.2.1 - Percentual de famílias com informações atualizadas

Este indicador avalia o percentual de atualização das informações cadastrais dos beneficiários, garantindo que os dados utilizados pelo Cesol permaneçam atualizados, consistentes e aptos a orientar o acompanhamento das ações socioprodutivas. A meta estabelecida - atualização de 100% das informações - foi integralmente alcançada.

Apesar de o sistema CADCidadão - plataforma responsável por reunir os dados dos beneficiários diretos e indiretos desta política pública - apresentar problemas técnicos que impediram a finalização dos lançamentos diretamente na plataforma, todas as etapas necessárias para coleta, conferência e organização dos dados foram concluídas. Os cadastros dos agentes socioprodutivos foram devidamente realizados, e a equipe manteve a atualização integral das informações, que se encontram registradas e prontas para inserção no sistema após restabelecimento.

Portanto, mesmo com a indisponibilidade temporária da plataforma, o Cesol assegurou o cumprimento total da meta por meio do registro manual e controle interno das informações, garantindo a continuidade do acompanhamento técnico e a integridade dos dados dos beneficiários. Considera-se cumprida a meta estabelecida para este indicador. A seguir, relacionam-se as informações comprobatórias para este indicador.

TR	CD	NOME DO RES	MUNICÍPIO	QUANTIDADE DE BENEFICIÁRIOS	QTD TOTAL DE MEMBROS FAMILIARES
2ª Etapa	1	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE MORADORES DE MORRO BRANCO	Andorinha	9	3
	2	COOPERATIVA RECICLA JAGUARARI	Jaguarari	24	4
	3	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA COMUNITÁRIA DOS TRABALHADORES RURAIS DE OLHOS D'ÁGUA E BREJO	Mangaba	11	4
	4	ASSOCIAÇÃO AFRO BRASILEIRA QUILOMBO ERE: MENINAS DO QUILOMBO	Jacobina	6	5
	5	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES DO TERRITÓRIO PADRE ALFREDO HASSELER (SABORES DA CAATINGA)	Caím	11	9
	6	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DA REGIÃO DE ÁGUA BRANCA E GROTA DA BIA	Antônio Gonçalves	5	13
	7	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES DO COQUEIRO	Mangaba	9	3
	8	ASSOCIAÇÃO AGRÍCOLA E COMUM DO POVO DE VAZEA DE CAÇARI (DELÍCIAS DO SERTÃO)	Mangaba	10	3
	9	ASSOCIAÇÃO AFRO PASTORAL DAS FAZENDAS BARREIROS E CAJATEIJS (DELÍCIAS DA TAPEIRICA)	Jacobina	18	3
	10	ORGANIZAÇÃO QUILOMBOLA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL MANDACARÁ	Antônio Gonçalves	5	3
	11	ENGENHO DA CURAGEIRA - D. RACEMA	Senhor do Bonfim	4	3
	12	COOPERATIVA DE TRABALHO DE CATEADORES DE MATERIAS RECICLÁVEIS DE SENHOR DO BONFIM	Senhor do Bonfim	2	7
	13	COOPERATIVA DE CATEADORES DE MATERIAS RECICLÁVEIS RECICLA JACOBINA	Jacobina	41	117
	14	ASSOCIAÇÃO DOS AGRICULTORES RURAIS DO POVOADO DE VAZEA DO MILATO E AQUARIAS	Senhor do Bonfim	10	5
	15	GRUPO DE MULHERES ARTESANATO DE CALDEIRA DO MILATO	Antônio Gonçalves	5	7
	16	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS MORADORES E AGRICULTORES DE COCHO DE DENTRO	Jacobina	12	37
	17	ASSOCIAÇÃO DOS TRABALHADORES E TRABALHADORAS RURAIS DE BARROADO DE CIMA (SABOR NATURAL DA GROTA)	Jacobina	10	2
	18	ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO DO PARAÍSO	Jacobina	30	86
	19	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DA COMUNIDADE DE VAZEA QUEMANDA (AVOADO TIA LOUQUINHA)	Caím	16	4
	20	ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES DE CANAVEIRA (SABORES DA TAPEIRICA)	Senhor do Bonfim	8	33
Subtotal 2ª Etapa				244	352
3ª Etapa	21	ACACI: ASSOCIAÇÃO DE CONSUMIDORES ALIMENTARES E GUIAS DE ITATU	Jacobina	25	78
	22	DOCE DE BANANA DOCAZIMBA I	Senhor do Bonfim	2	1
	23	ARTESANATO QUILOMBOLA DE CAMBÉRIO	Caím	2	6
	24	ACARAJÉ DA NETINHA	Senhor do Bonfim	6	23
	25	RABO DE TATU DO CAZIMBA II	Senhor do Bonfim	2	4
	26	ADULAR - ADUBO ORGÂNICO	Senhor do Bonfim	3	9
	27	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DA COMUNIDADE DE BOA ESPERANÇA - DELÍCIAS DO CAMPO	Várzea Nova	5	20
	28	APICPU - ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES E CRIADORES DO POVOADO DE CONCEIÇÃO E UMBURANINHA - SABORES DO SEMEADÃO	Várzea Nova	5	17
	29	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA COMUNITÁRIA DA GROTA DO BRITO - TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA	Jacobina	9	10
	30	ASSOCIAÇÃO REDE QUILOMBO DA CHAPADA NORTE - MULHERES EMPREENDEDORA QUILOMBOLA DE SANTA CRUZ DO MATÃO	Jacobina	9	10
	31	VAS SÓRIA DE PALHA - TUAJUA	Senhor do Bonfim	4	17
	32	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES AGRICULTORAS E ARTESãs DE SERRA DOS MORADOS - CAFÉ DA SERRA	Jaguarari	8	18
	33	APAIÃO MEL DO SERTÃO	Senhor do Bonfim	2	4
	34	ATELÊ DA LELÊ	Jaguarari	2	3
	35	CASA DO ARTESANATO	Várzea Nova	9	23
	36	DOCE DE BANANA DOCAZIMBA II	Senhor do Bonfim	5	5
	37	SOCORRO DO COLO	Senhor do Bonfim	3	4
	38	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DE CAZIMBA I	Senhor do Bonfim	8	20
	39	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS AGRICULTORES DE QUICÉ - APAC	Senhor do Bonfim	13	34
	40	ASSOCIAÇÃO AFRO BRASILEIRA QUILOMBO ERE (TURISMO ÉTNICO AFRO)	Jacobina	5	12
41	GRUPO FAMILIAR BELU DA SILVANA	Senhor do Bonfim	3	6	
42	ENGENHO DE SEU FRANCISCO	Senhor do Bonfim	4	22	
43	MANHÔTERE (ASSOCIAÇÃO AFRO BRASILEIRA QUILOMBO ERE)	Jacobina	7	11	
44	JOÃO VICTOR CONFITEIRA	Senhor do Bonfim	2	3	
45	PRODUÇÃO MEL DE CAMBÉRIO	Caím	6	15	
Subtotal 3ª Etapa				149	412
4ª Etapa	46	MENINO DAS FLORES	Antônio Gonçalves	5	15
	47	DOCE DE LEITE DE DONA VERA	Salda	3	5
	48	GRUPO FAMILIAR DELÍCIAS DO AMARANTE	Serrolândia	3	9
	49	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA RURAL DE SANGRARA E REGIÃO	Serrolândia	7	34
	50	GRUPO DE MULHERES DE VAZEA D'ONÇA	Serrolândia	2	1
	51	GRUPO FAMILIAR SABORES DO CAMPO	Ourilândia	13	44
	52	ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO DO ASSENTAMENTO CAÇARIA	Serrolândia	9	32
	53	ARMAZÉM FLOR E BRASA	Andorinha	4	17
	54	REINVENTAR: COSTURANDO E CONSTRUINDO SABERES	Morro do Chapéu	8	25
	55	DOCE DA LUI	Morro do Chapéu	3	8
	56	BISCOITO QUILOMBOLA	Morro do Chapéu	2	5
	57	DELÍCIA DIAMANTINHA	União	5	16
	58	LICÉ E AROMAS	Morro do Chapéu	2	4
	59	ARTESANATO DA CÂMEN	Morro do Chapéu	3	15
	60	ALTERNATIVAS	Morro do Chapéu	3	15
	61	GRUPO FAMILIAR DE ARTESANATO DE COURO	Andorinha	11	35
	62	ARTESANATO EM PANOS	Morro do Chapéu	2	7
	63	MULHERES QUILOMBOLOAS DO ARTESANATO PATACHOIR	Morro do Chapéu	7	21
	64	BRUAS SECAS	União	3	10
	65	ASSOCIAÇÃO DA COMUNIDADE DE UMBURANINHA (UNIDADE DE BENEFICIAMENTO DE POLPAS DE FRUTAS E DOÇES)	União	23	84
66	GRUPO DE ARTESANATO DESDEGARTARE	Salda	14	50	
67	GRUPO DE MULHERES DA GROTA DOS BRÁS/OLÉS	Morro do Chapéu	3	17	
68	SABORES DO SERTÃO	União	6	20	
69	ARTESANATO MULHERES DO SERTÃO	União	2	14	
70	GRUPO DE MULHERES E JOVENS DELÍCIAS DO QUINTAL	Ourilândia	4	15	
71	SEQUELHOS DANDO DE BOM DO JALSON	Senhor do Bonfim	3	10	
Subtotal 4ª Etapa				151	530
5ª Etapa	72	CISTERNAS DE CABA	Caím	4	28
	73	GRUPO FAMILIAR PÃO DA LAGE (OLÉIS E BOLA DE CABA)	Senhor do Bonfim	2	7
	74	ASSOCIAÇÃO AFRO JOVENS DE CANAPIA	Flameta	10	65
	75	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA AFRO PASTORAL DO POVOADO DO SICO	Flameta	6	27
	76	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE ADOLESCENTES DA FAZENDA BARREIROS	Antônio	2	1
	77	GRUPO DE MULHERES ABRENTES DO FIBREIRO DO NORTE DO ITINCLUM	Senhor do Bonfim	10	39
	78	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA EAGRO PASTORAL DA FAZENDA VAZEA DO MATÉRIO	Antônio	10	44
	79	GRUPO FAMILIAR ARTS	Jacobina	3	8
	80	PAIXÃO DA PAVAL	Antônio Gonçalves	3	6
	81	GRUPO FAMILIAR SA TIO BOCOS CASERIOS	Jacobina	3	6
	82	GRUPO DE MULHERES DO SEMEADÃO	União	11	42
	83	ASSOCIAÇÃO DE BENEFICIAMENTO DA CACAUADA ORAL	Caím	7	25
	84	ASSOCIAÇÃO DE PRODUTORES DE LATICÍNIOS E LATICÍNIOS E ASSOCIAÇÃO	Jacobina	8	27
	85	ASSOCIAÇÃO PAVÃO DE DELÍCIAS ECOINTEGRADAS ALIMENTARES DELÍCIA BINA	Jacobina	2	31
	86	GRUPO SALTADA DOCE DOCE DE BOLA AFRO	Jacobina	2	1
	87	REVENDES DA ZETE	Antônio Gonçalves	2	4
	88	CELAINDO O IMPETU A JOGADOR DE BOLA	Jacobina	2	4
	89	GRUPO DE ARTESANATO VAZEA DE	Jacobina	2	8
	90	ASSOCIAÇÃO DE BENEFICIAMENTO DA BACALADA - ARTIGO DO OLIVADO (GRUPO REJANTO MARCELO OLIVADO)	Antônio Gonçalves	9	33
	91	GRUPO TITI PERO RABO DE COELHO	Jacobina	4	20
92	OLIVADO DOCE DOCE DA BOLA AFRO	Senhor do Bonfim	3	5	
93	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOCE DOCE DE LATICÍNIOS - ARTIGO BOLA	Jacobina	4	20	
94	BOLA DE VÍDEO VÍDEO DE BOLA AFRO	Senhor do Bonfim	7	20	
95	COOPERATIVA DE MULHERES DE BOLA DE BOLA AFRO - COOPERATIVA	Jacobina	2	2	
96	DOCE DE LATICÍNIOS DOCE				

01º Trimestre	101	TERMO NATURAL DA VOVÓ MARIA	Senhor do Bonfim	2	2
	102	CASA DO MILÃO AMBA	Senhor do Bonfim	2	4
	103	REPARO DAS FOLHAS	Senhor do Bonfim	2	5
	104	GRUPO DE MULHERES DO ARTESANATO DE FOMADO DE FIBRA	Senhor do Bonfim	2	5
	105	ASSOCIAÇÃO DO EMPREENDEDOR RURAIS DE VARIADA DIVERSA (GRUPO SELECION DO SERVIÇO) PMA	Catim	11	35
	106	ASSOCIAÇÃO COMUNITARIA DA FAZENDA DE MUAÇÃO (DO BOM DO GUEIRO) PMA	Saúde	5	17
	107	PROJETO SAUBA E TAPAJARA COMUNITARIO SEICOR	Miguel Calmon	3	14
	108	ROSA LÉSSA E DO SENHO VERDE	Miguel Calmon	2	2
	109	ASSOCIAÇÃO COMUNITARIA DO PRODUTO RESIDUAIS DE TIGUARA DO BOM (PRODUTOS DA TIGUARA DO BOM)	Miguel Calmon	5	10
	110	RESTAURANTE CANTINO DO PESSE	Jacobina	2	4
	111	GRUPO DE MULHERES LUTAS PARA VIVER	Miguel Calmon	2	5
	112	ARTESANATO DE BARRICA DO BOM	Miguel Calmon	4	13
02º Trimestre	113	MOLHAR (PARADO DAS FOLHAS)	Jacobina	3	15
	114	DOCE DO ZEN	Senhor do Bonfim	2	2
	115	PRODUTOS DO PRODUTOS DO GUEIRO (APAR) (MULHERES EMPODERADAS DO GUEIRO)	Senhor do Bonfim	9	23
	116	MOA FETE ACERDADO	Senhor do Bonfim	4	18
	117	SEMO LAPOUL VERDE (MULHERES DO BOM) ANA PAZ SOUZA	Aracaju	3	5
	118	LI ART	Senhor do Bonfim	2	6
	119	SAUBA RES DO SERVIÇO DESENVOLVIMENTO	Teradilla	2	5
	120	ASSOCIAÇÃO COMUNITARIA DO PRODUTO DE MULHERES DE ARAPIUA NOVO - ACARUA - CAMILAS	Jaguari	7	25
	121	TRABALHO PRODOTO SAUBA DO BOM	Senhor do Bonfim	2	5
	122	GRUPO DE MULHERES DE ARAPIUA VERDE	Senhor do Bonfim	2	7
	123	TRABALHO DO BOM DA JOSEFA	Senhor do Bonfim	2	5
	124	QUEBRADA CAZEMBA	Senhor do Bonfim	2	5
03º Trimestre	125	TRABALHO	Senhor do Bonfim	2	1
	126	CARACARA DO BOM (TERMINO)	Senhor do Bonfim	2	6
	127	ASSOCIAÇÃO COMUNITARIA DE VARIADA DO BOM, LAURO O BOM E SAUBA DO BOM (UNICULTURA)	Jacobina	12	37
	128	SEMO LAPO	Jacobina	2	10
	129	PRODUTOS DO BOM	Senhor do Bonfim	11	23
	130	MANAVALIA DO BOM (SAUBA DO BOM)	Senhor do Bonfim	2	2
	131	TRABALHO DO BOM	Senhor do Bonfim	3	3
	132	CONSERVADORIA DO BOM (SAUBA DO BOM) (PRODUTOS DO BOM)	Senhor do Bonfim	13	52
	133	ARAPIUA PRODOTO SAUBA DO BOM	Catim	2	2
	134	SAUBA DO BOM (SAUBA DO BOM)	Catim	3	18
	135	MEL DE BOM (SAUBA DO BOM)	Aracaju	19	66
	136	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Jacobina	9	27
04º Trimestre	137	COMUNITARIA DO BOM	Jacobina	5	20
	138	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Jacobina	6	10
	139	DOCE DO BOM (SAUBA DO BOM)	Jacobina	2	2
	140	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Senhor do Bonfim	2	11
	141	GRUPO DE MULHERES E LUTAS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Senhor do Bonfim	2	2
	142	MULHERES DA PAULA	Jacobina	1	4
	143	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Aracaju	7	20
	144	ARTESANATO DO BOM (SAUBA DO BOM)	Aracaju	1	4
	145	CACAO DO BOM	Senhor do Bonfim	2	2
	146	ARAPIUA PRODOTO SAUBA DO BOM	Aracaju	5	10
	147	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Aracaju	2	5
	148	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Aracaju	1	4
05º Trimestre	149	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Senhor do Bonfim	3	5
	150	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Senhor do Bonfim	3	4
	151	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Senhor do Bonfim	2	5
	152	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Senhor do Bonfim	3	4
	153	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Senhor do Bonfim	2	2
	154	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Senhor do Bonfim	4	8
	155	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Jaguari	7	16
	156	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Teradilla	3	4
	157	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Jacobina	8	21
	158	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Aracaju	14	40
	159	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Senhor do Bonfim	2	4
	160	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Jacobina	4	11
06º Trimestre	161	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Saúde	2	6
	162	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Catim	25	65
	163	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Aracaju	3	6
	164	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Aracaju	5	11
	165	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Senhor do Bonfim	5	10
	166	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Senhor do Bonfim	47	115
	167	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Jaguari	2	4
	168	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Jaguari	2	4
	169	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Aracaju	2	4
	170	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Jacobina	2	4
	171	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Jacobina	5	10
	172	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Aracaju	49	100
07º Trimestre	173	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Aracaju	11	20
	174	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Senhor do Bonfim	2	4
	175	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Senhor do Bonfim	68	160
	176	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Senhor do Bonfim	3	5
	177	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Senhor do Bonfim	3	4
	178	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Senhor do Bonfim	2	5
	179	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Senhor do Bonfim	3	4
	180	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Senhor do Bonfim	2	4
	181	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Saúde	7	26
	182	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Aracaju	16	45
	183	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Aracaju	20	60
	184	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Senhor do Bonfim	2	5
08º Trimestre	185	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Aracaju	5	14
	186	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Senhor do Bonfim	63	174
	187	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Aracaju	2	5
	188	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Aracaju	10	30
	189	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Aracaju	2	4
	190	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Senhor do Bonfim	2	4
	191	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Aracaju	3	6
	192	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Aracaju	2	5
	193	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Aracaju	14	45
	194	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Aracaju	2	5
	195	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Aracaju	14	45
	196	PRODUTOS DO BOM (SAUBA DO BOM)	Aracaju	14	45
09º Trimestre	197	Mulheres empreendedoras do Distrito de Igara	Senhor do Bonfim	8	30
	198	Quero Brinde	Jacobina	2	4
	199	Chacara Pau D'Alho	Senhor do Bonfim	2	3
	200	Ateliê Gigi Círculo	Senhor do Bonfim	2	3
	201	Erin Salgado (congelados)	Senhor do Bonfim	2	2
	202	Produtos da Vovó Dede	Jacobina	3	5
	203	Sequios da Mari	Jacobina	2	3
	204	Subtotal 1º Trimestre		21	56
	205	Total geral		1193	2982

Fonte: CESOL (2025)

CF 4.3.1 - Incremento da renda produtiva familiar

Este indicador refere-se à elaboração e entrega do relatório que analisa a evolução da renda dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) atendidos pelo Cesol. A meta prevista - a produção de um relatório - foi integralmente cumprida.

O relatório sistematicamente evidenciou uma evolução positiva e significativa na renda dos empreendimentos e beneficiários assistidos, destacando os avanços proporcionados pelo acompanhamento técnico do Cesol. O documento comprobatório para este indicador encontra-se em anexo ao processo do qual este relatório faz parte.

CF 5 – Articulação, governança e formação permanente.

CF 5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária

De acordo com a descrição deste Componente Finalístico, publicada no Terceiro Termo Aditivo e mantida no Quarto Termo Aditivo do Convênio/Contrato de Gestão nº 009/2021, esta ação está associada ao perfil do Coordenador de Articulação, cargo previsto no rol de ocupações do CESOL. Tal indicador tem como objetivo estimular a formulação de parcerias, a realização de visitas, reuniões e demais atividades promovidas pela contratada, visando à efetivação da política pública de Economia Solidária nos municípios atendidos.

No 17º trimestre, a contratada informa ter realizado uma ação de retomada de contatos com as 15 prefeituras municipais, com o propósito de sensibilizar as gestões quanto à importância da criação e aplicação da Lei Municipal de Economia Solidária. Para isso, foram enviados ofícios a todas as administrações municipais, conforme registrado na imagem 29. Apenas os municípios de Jaguarari, Senhor do Bonfim, Antônio Gonçalves e Morro do Chapéu não receberam novo ofício, uma vez que tais ações já haviam sido executadas anteriormente. Nesses casos, a Coordenação de Articulação manteve contato direto para solicitar a apreciação do pedido.

Os municípios de Jacobina e Serrolândia já possuem a referida lei aprovada; contudo, há necessidade de atualização. Assim, foram encaminhados ofícios às duas prefeituras, mantendo-se ainda contato ativo com o intuito de reforçar a importância dessa atualização para o fortalecimento da Política de Economia Popular e Solidária.

Dessa forma, considera-se cumprida a meta para o período em análise.

CF 5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária

Essa meta tem como objetivo difundir os princípios da Economia Solidária, direcionando-se ao público geral, incluindo representantes de EES, consumidores, parceiros e estudantes, estando sua realização prevista para o 17º trimestre.

Nesse contexto, a contratada promoveu a atividade durante a XVII Semana de Ciências Contábeis, realizada entre 16 e 18 de setembro de 2025, no auditório do Campus VII da Universidade do Estado da Bahia (UNEB), em Senhor do Bonfim/BA. A palestra, ministrada pelo coordenador-geral do CESOL, Nilo Ramos, ocorreu na manhã do dia 17/09/2025, abordando o tema “Introdução à Economia Solidária: Conceitos, Práticas e Desafios”.

O evento foi promovido pelo Colegiado de Ciências Contábeis, registrando a assinatura de 45 estudantes na lista de presença (encaminhada em arquivo digital junto ao relatório pela contratada), além da participação de pelo menos seis docentes.

A meta de realização de 1 evento formativo foi atendida pela contratada.



CF 5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL

Este indicador não se aplica ao trimestre em análise.

CF 5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL

Este indicador não se aplica ao trimestre em análise.

CF.6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos

CF 6.1.1 - ATEG para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos

Conforme estabelecido em contrato, o serviço de assistência técnica a ser executado pela contratada prevê um acompanhamento específico aos EES dessa natureza, voltado à gestão, à organização em rede e à conscientização social referente à separação e destinação adequada dos materiais recicláveis. A meta pactuada consiste na prestação de assistência técnica para apoiar a organização coletiva de 1 EES, sendo o meio de verificação a descrição detalhada da ação no relatório.

No 17º trimestre, a contratada informa que realizou a assistência técnica prevista durante visita à Cooperativa de Reciclagem de Senhor do Bonfim/BA, no dia 26/08/2025, conduzida pelos coordenadores Nilo Ramos e Railton Xavier. O objetivo principal foi verificar a utilização dos equipamentos cedidos pela SETRE e, posteriormente, dialogar sobre o processo de reorganização do quadro de cooperados.

O diálogo ocorreu diretamente com o presidente da cooperativa, Sr. Gilmar Santos, que, segundo relatório da contratada, expôs aspectos relacionados à reorganização interna, às dificuldades enfrentadas e aos fatores que buscava influenciar decisões da cooperativa. Ele informou, ainda, que outro grupo estaria sendo apoiado pela gestão e que haveria tentativas de pleitear a realocação dos equipamentos cedidos.

Na sequência, foi realizada a verificação dos equipamentos e o devido registro fotográfico, constatando-se que a balança digital, o carrinho elétrico e a prensa hidráulica estavam presentes e em condições de uso. Observou-se também que o pátio do galpão destinado ao armazenamento dos materiais estava recebendo concretagem para formação de contrapiso, ação que, conforme informado pelo presidente, seria uma exigência da Superintendência Municipal de Meio Ambiente.

Assim, a assistência técnica prevista foi executada, resultando na obtenção de informações atualizadas sobre a organização do empreendimento e a adequada utilização dos equipamentos. A cooperativa conta ainda com apoio do Consórcio Intermunicipal do Piemonte Norte do Itapicuru e possui um caminho.

Considera-se cumprida a meta estabelecida para este indicador.

CF 6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL

A meta possui como variável pactuada a inclusão socioproductiva de EES atendidos/assistência técnica realizada, sendo o meio de verificação a descrição das ações no relatório trimestral da contratada. As atividades incluem ações de fomento, englobando campanhas de sensibilização e conscientização da população, bem como ações junto ao poder público municipal, com o objetivo de fortalecer a coleta seletiva.

No 17º trimestre, as cooperativas de Jaguarari e Senhor do Bonfim foram inseridas no Projeto Pró-Catador, voltado à formação em cooperativismo, promovido pelo parceiro institucional SEBRAE, com apoio das respectivas prefeituras municipais. Essas ações são estratégicas, considerando a

necessidade de criação e fortalecimento da rede de EES que atuam com resíduos sólidos, qualificando os cooperados para ampliar, melhorar e aprimorar o diálogo com a sociedade em geral.

Logo, considera-se cumprida a meta de duas ações de fomento para coletiva seletiva pactuada para este trimestre.

CF 6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território

Este indicador refere-se à construção e fortalecimento de redes de empreendimentos econômicos solidários (EES) que atuam com resíduos sólidos, promovendo integração, cooperação e compartilhamento de boas práticas no território. Trata-se de informação gerencial, sendo necessário descritivo em relatório trimestral de prestação de contas, o qual foi realizado pela OS.

A contratada informa em seu relatório o objetivo de montar e estruturar uma rede de cooperação entre os EES que atuam com resíduos sólidos na área de abrangência do Contrato de Gestão nº 009/2021. A variável pactuada para essa ação é a criação da rede, sendo o meio de verificação a descrição detalhada das atividades neste relatório.

No âmbito do 17º trimestre, a contratada apresenta ajuntado ao relatório de prestação de contas a primeira etapa da criação da Rede, materializando uma proposta que busca atender a um plano de ação adequado à realidade do território, além do documento base referente ao Intercâmbio Recicla Jacobina.

Meta atendida.



CF.7 - Assistência Técnica em Microcrédito

CF 7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito

A variável pactuada para aferição da meta corresponde à orientação de 16 empreendimentos com acesso ao microcrédito, sendo o meio de verificação a descrição das ações realizadas, conforme registrado neste relatório.

No 17º trimestre, a equipe técnica da contratada, composta por agentes socioprodutivos, realizou duas ações voltadas ao cumprimento dessa meta. A primeira ação consistiu na divulgação do microcrédito junto aos EES, explicando os conceitos, formas de acesso, condições de pagamento e documentação necessária para participação.

Considerando os descritivo em relatório trimestral da contratada, no qual se evidencia os EES orientados, atesta o cumprimento da meta de 16 EES pactuada para este trimestre.

CF 7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

Este indicador avalia a quantidade de empreendimentos encaminhados para acesso a microcrédito, considerando, neste caso, uma meta específica condicionada ao empreendimento. O seu alcance é verificado a partir da efetiva realização do encaminhamento e das orientações prestadas ao empreendimento.

Segundo a contratada, foi recomendado aos EES que busquem os agentes financeiros que tradicionalmente tratam dessa questão, como o Banco do Nordeste do Brasil, por meio do Crediamigo e AgroAmigo, bem como o CrediBahia, junto às prefeituras municipais.

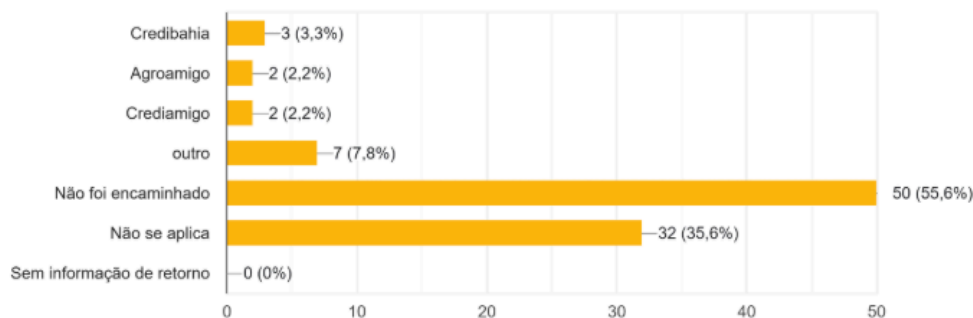
Foram registrados no relatório (forms) o quantitativo e os grupos que buscaram esse acesso, detalhamento este que segue anexado a este relatório. Sete EES declararam que iriam buscar o microcrédito, sendo três junto ao CrediBahia e quatro ao Crediamigo/AgroAmigo (estes últimos pelo Banco do Nordeste do Brasil - BNB). Seis EES relataram interesse em outros tipos de microcrédito, o que pode envolver empréstimos familiares ou financiamentos por consignação.

Logo, verifica-se que houve a execução do encaminhamento previsto, com registro detalhado da ação e identificação do empreendimento atendido. A seguir, gráfico sobre encaminhamentos para o microcrédito.

Gráfico 06: Gráfico sobre encaminhamentos para o microcrédito

O EES foi encaminhado para assessoria de microcrédito

90 respostas



Fonte: CESOL (2025)

CF 7.3 - CF 7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento IG)

Este indicador verifica a quantidade de Empreendimentos de Economia Solidária (EES) que efetivamente acessaram microcrédito, considerando uma meta condicionada ao empreendimento. O atendimento é comprovado mediante a confirmação do acesso aos recursos financeiros por parte dos empreendimentos.

A contratada informa Foram 6 EES que declaram ter acessado a outro tipo de auxílio, o que consideraram microcrédito e pode ser tratar de um tipo de fundo mútuo de ajuda entre pessoas ou empréstimos de parentes ou amigos próximos), destacado no gráfico a seguir.

O indicador foi atendido.

CG.1 Gestão Administrativa Financeira

CG 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas efetuadas foram efetivadas em conformidade com Plano de Trabalho. Observou-se o efetivo gerenciamento do serviço da assistência; que a Contratada respondeu pelas obrigações, despesas e encargos na forma da legislação em vigor; efetuou o pagamento de taxas e impostos; movimentou os recursos financeiros transferidos pelo Estado da Bahia em acordo com as modalidades pactuadas.

CG. 2 Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras

A Organização Social tem seguido o regulamento de compras.

CG 2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

Verifica-se que a Organização Social realizou, conforme a previsão do edital, contratação de profissional que atendesse ao quadro de dimensionamento de pessoal estabelecido no edital, assim como os requisitos qualitativos mínimos para execução dessas funções.

CG 2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

Verifica-se que a Organização Social realizou, conforme a previsão do edital, contratação de profissional que atendesse ao quadro de dimensionamento de pessoal estabelecido no edital, assim como os requisitos qualitativos mínimos para execução dessas funções.

CG. 3 - Gestão do Controle

CG 3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão

A Contratada seguiu o modelo de Relatório de Prestação de Contas orientado pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação, apresentando-o no prazo deliberado e fazendo constar os elementos necessários para as devidas considerações.

CG 3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS

Houve manifestação do conselho da OS.

CG 3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

CG 3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles

Até o presente momento não houve registrado manifestação de órgão de controle, acerca do Contrato de Gestão.

CG 3.3.3 - Pesquisa de Satisfação

Esta meta tem como variável pactuada a realização de uma pesquisa de satisfação, sendo o meio de verificação a apresentação descritiva da pesquisa realizada, com os dados coletados e tabulados no relatório técnico e registros correspondentes. A pesquisa de satisfação foi utilizada como instrumento para obter o feedback do público-alvo, contendo perguntas fechadas e abertas. A adesão à pesquisa foi voluntária, direcionada principalmente aos beneficiários envolvidos na gestão dos EES.

A contratada informa que a pesquisa foi aplicada de forma digital, por meio da plataforma Google Forms, distribuída em duas seções, e resultou em 24 respostas. Na primeira seção constavam a capa de apresentação, os dados de contato e as perguntas; na segunda seção, o agradecimento ao participante. O formulário apresentava preenchimento simples, com a maioria das questões em formato semiestruturado e uma questão aberta.

Considera-se cumprida a meta pactuada para o período em análise. A seguir, relacionam-se os gráficos resultantes da pesquisa.



Fonte: CESOL PDM (2025)

A equipe técnica do CESOL conseguiu passar as orientações com clareza?	Sim, ficou muito bem explicado.	23	95,8%
	Sim, mas ainda fiquei com algumas dúvidas.	1	4,2%
Referente ao tempo de visita técnica da equipe do CESOL no empreendimento:	O tempo foi suficiente para passar informações necessárias.	23	95,8%
	O tempo não foi suficiente, logo, precisaria de mais tempo.	1	4,2%
Houve algum pedido que você ou o grupo solicitou e não foi atendido?	Não	19	79,2%
	Sim	5	20,8%
Qual a expectativa que você ou o grupo tem em relação ao trabalho do CESOL?	Expectativa alta, pois acreditamos muito no projeto.	20	83,3%
	Expectativa normal, como qualquer outro projeto.	4	16,7%

Fonte: CESOL PDeM (2025)

6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período

DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO		DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA	
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	313.973,82	Saldo Atual em Conta Corrente	200,00
Total de entradas (f)	270.122,02	Saldo Atual de Aplicação Financeira	338.169,39
Repasse Públicos no Período - Custeio	257.187,84	TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i)	R\$ 338.369,39
Repasse Públicos no Período - Investimento	0,00		
Resultado de Aplicações Financeiras	12.931,74		
Devolução - Estornos bancários	2,44		
Outras receitas	0,00		
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	584.095,84		
Total de saídas (g)	237.195,55		
Despesas de Custeio	229.195,55		
Despesas Pagas do Período	229.195,55		
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
Despesas de Investimento	8.000,00		
Despesas Pagas do Período	8.000,00		
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)	R\$ 346.900,29	CONCILIAÇÃO (e+f-g) - (i) = 0	(R\$ 8.530,90)
SALDO REMANESCENTE			
Total do Saldo no Período (e+f-g)	R\$ 346.900,29		
Despesas a Pagar (h)	0,00		
Despesas a Pagar - Custeio (provisionado)	149.621,41		
Despesas a Pagar - Investimento	0,00		
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)	346.900,29		

Nota 1: Os valores constantes na tabela procedem do Demonstrativo Analítico do Relatório apresentado pela Contratada;

Nota 2: Os saldos mencionados referente ao período anterior e conta bancária (corrente e aplicação) foram apurados a partir dos extratos bancários apresentados pela Contratada.

6.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

17º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº009/2021 - Período 08/07/2025 a 08/10/2025.						
Tabela 03 - Demonstrativo Sintético de Receitas e Despesas do Período						
1. Receitas Operacionais	17º Trimestre		TOTAL PERÍODO			
	Receitas Recebidas	Receitas a Receber	Receitas Recebidas	Receitas a Receber		
1.1.1 Repasse						
1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	257.187,84	0,00	257.187,84	0,00		
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1.3 Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	313.973,82	0,00	313.973,82	0,00		
(A) Total de Repasses	571.161,66	0,00	571.161,66	0,00		
1.2 Outras Receitas						
1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras	12.931,74	0,00	12.931,74	0,00		
1.2.2 Devolução - Estornos bancários	2,44	0,00	2,44	0,00		
1.2.3 Outras Receitas	0,00	0,00	0,00	0,00		
(B) Total de Outras Receitas	12.934,18	0,00	12.934,18	0,00		
Total Geral das Receitas Operacionais	584.095,84	0,00	584.095,84	0,00		
2. Despesas de Custeio	17º Trimestre		TOTAL DO PERÍODO			Despesas de Períodos anteriores e Pagas no período
	Despesas do Período Pagas	Despesas do Período a Pagar	Despesas do Período Pagas (w)	Despesas do Período a Pagar (y)	Total de Despesas do Período (w+y)	
2.1 Despesas com Recursos Humanos						
2.1.1 Remunerações	76.563,79	0,00	76.563,79	0,00	76.563,79	0,00
2.1.2 Encargos Sociais	45.265,42	0,00	45.265,42	0,00	45.265,42	0,00
2.1.3 Benefícios e Insumos de Pessoal	8.410,00	0,00	8.410,00	0,00	8.410,00	0,00
(A) Subtotal (Recursos Humanos)	130.239,21	0,00	130.239,21	0,00	130.239,21	0,00
2.2 Serviço de Terceiros	60.764,85	0,00	60.764,85	0,00	60.764,85	0,00
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)	60.764,85	0,00	60.764,85	0,00	60.764,85	0,00
2.3 Despesas Gerais	35.044,34	0,00	35.044,34	0,00	35.044,34	0,00
(C) Subtotal (Despesas Gerais)	35.044,34	0,00	35.044,34	0,00	35.044,34	0,00
2.4 Despesas com Manutenção	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(D) Subtotal (Manutenções)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5 Tributos	3.147,15	0,00	3.147,15	0,00	3.147,15	0,00
(E) Subtotal (Tributos)	3.147,15	0,00	3.147,15	0,00	3.147,15	0,00
Total Geral das Despesas com Custeio	229.195,55	0,00	229.195,55	0,00	229.195,55	0,00
3. Despesa de Investimento	17º Trimestre		TOTAL PERÍODO			Despesas de Períodos anteriores e Pagas no período
	Despesas do Período Pagas	Despesas do Período a Pagar	Despesas do Período Pagas (w)	Despesas do Período a Pagar (y)	Total de Despesas do Período (w+y)	
3.1 Fundo Rotativo Solidário (FRS)	8.000,00	0,00	8.000,00	0,00	8.000,00	0,00
Total Geral das Despesas de Investimento	8.000,00	0,00	8.000,00	0,00	8.000,00	0,00
Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento)	237.195,55	0,00	237.195,55	0,00	237.195,55	0,00

Nota 1 – No item 1.1.1, Receitas Recebidas, o somatório registrado refere-se ao repasse da 18ª parcela conforme cronograma de desembolso do Contrato de Gestão nº009/2021;

Nota 2 – Nos itens 1.1.3, Receitas Recebidas, o valor registrado refere-se ao saldo remanescente do 16º trimestre;

Nota 3 – No item 1.2.1, Receitas Recebidas, o saldo apresentado refere-se ao rendimento bruto sobre aplicação financeira;

Nota 4 – No item 1.2.2, Receitas Recebidas, o valor registrado refere-se a estornos de pagamentos inconsistentes;

Nota 5 – No item 2.1.3, Despesas do Período Pagas, o saldo da rubrica “Benefícios e Insumos de Pessoal” difere do limite previsto para o trimestre conforme quadro orçamentário da proposta de trabalho apresentado pela Organização Social (OS);

Nota 6 – No item 2.3, Despesas do Período Pagas, o saldo da rubrica “Despesas Gerais” difere do limite previsto para o trimestre conforme quadro orçamentário da proposta de trabalho apresentado pela Organização Social (OS);

Nota 7 – No item 2.5, Despesas do Período Pagas, o saldo informado refere-se IRRF (imposto de renda) sobre aplicação financeira e locação do imóvel; e CSLL, Confins, PIS/PASEP;

Nota 8 – Na coluna “Despesas do Período a Pagar” refere-se a despesas provisionadas para o trimestre subsequente referente à remuneração e encargos sociais.

6.3 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta a quantia de R\$257.187,84 (duzentos e cinquenta e sete mil e cento e oitenta e sete reais e oitenta e quatro centavos) que decorre do repasse da 18ª parcela conforme cronograma de desembolso do Contrato de Gestão nº009/2021. Essa quantia destina-se, conforme cronograma de desembolso contido no termo contratual, as despesas de custeio. Além deste valor, registra o saldo remanescente do 16º trimestre no valor de R\$313.973,82 (trezentos e treze mil e novecentos e setenta e três reais e oitenta e dois centavos), o rendimento sobre aplicação financeira no total de R\$12.931,74 (doze mil e novecentos e trinta e um reais e setenta e quatro centavos) e o estorno bancário no total de R\$2,44 (dois reais e quarenta e quatro centavos). Tais valores resultam no montante de R\$584.095,84 (quinhentos e oitenta e quatro mil e noventa e cinco reais e oitenta e quatro centavos) que corresponde às receitas operacionais do período. No referido trimestre foram creditados os valores de R\$400.000,00 (quatrocentos mil reais) e R\$109.508,00 (cento e nove mil e quinhentos e oito reais) na data 15/08/2025, oriundos da Contratante. Após identificar como recebimento indevido, procedeu-se com a devolução conforme registros nas datas 18 e 19/08/2025.

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$130.239,21 (cento e trinta mil e duzentos e trinta e nove reais e vinte e um centavos). O programado para o trimestre foi de R\$ 145.837,83 (cento e quarenta e cinco mil e oitocentos e trinta e sete reais e oitenta e três centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamentário trimestral contido no plano de trabalho da Organização Social (OS) Adesba no território Chapada do Piemonte. A partir do desembolso efetivo, é possível observar que a Contratada se comportou dentro do limite de 65% do valor da 18ª parcela, que corresponde à quantia de R\$167.172,10 (cento e sessenta e sete mil e cento e setenta e dois reais e dez centavos).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas, como férias. As despesas provisionadas e com efetivação em momento oportuno podem causar impacto no saldo de uma conta pertencente à rubrica Despesas de pessoal, tendo isto, o saldo da rubrica “Benefícios e Insumos de Pessoal” diferiu do limite esperado. Este fato foi observado após comparativo do previsto e realizado, conforme quadro orçamentário contido na proposta de trabalho apresentado pela organização social.

O saldo da rubrica “Despesas Gerais” diferiu do previsto, porém o contrário ocorreu com a rubrica “Serviços de Terceiros”. A Contratada justifica através dos lançamentos financeiros que realizou pagamentos atrelados as atividades de “assistência e visita técnica aos empreendimentos de economia solidária (EES)”, “assessoria contábil” e “participação em encontro dos Cesol”. Nos demonstrativos financeiros do relatório trimestral consta pagamento de imposto de renda (IRRF) sobre aplicação financeira e locação de imóvel; e CSLL, Cofins e PIS/PASEP na conta “Tributos”, sendo este, apurado por meio dos extratos bancários da conta aplicação apresentado pela Contratada.

Em síntese, o total de gasto no período foi de R\$237.195,55 (duzentos e trinta e sete mil e cento e noventa e cinco reais e cinquenta e cinco centavos) dentro do limite previsto para o 17º trimestre. Vale destacar que o saldo geral das receitas, tabela 02, está composto pelo saldo remanescente do 16º trimestre somado ao rendimento sobre aplicação e ao repasse da 18ª parcela, que sanam as obrigações do período. A comissão de acompanhamento, monitoramento e avaliação declara que diante da análise financeira do referido trimestre, a Contratada foi solicitada a retificar lançamento financeiro, por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro.

8. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Até o presente momento não houve indicações da Ouvidoria Geral do Estado em face deste contrato de gestão.

9. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve notificações dos órgãos de controle que admitissem violação de dispositivos legais em face do contrato de gestão em tela, até a presente data.

10. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

11. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

A Contratada não vislumbra desconto para o trimestre.

17º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 009/2021 - Período 08/07/2025 a 07/10/2025
Tabela 03 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.

Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	17º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a Ser Aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF										
1	CF 1	1.1.1 – Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE e Plano de Ação	(N.º de EES com EVE e Plano de Ação / N.º de EES previstos) x 100	20 pontos < = > 0% descontos 18 pontos < = > 1% descontos 16 pontos < = > 1,5% descontos 0 pontos < = > 2% desconto	2%	20	16	16	20	0%
		1.2.1 – Empreendimentos com assistência técnica prestada.	(N.º de EES com assistência técnica prestada / nº empreendimentos previstos) X 100	20 pontos < = > 0% descontos 18 pontos < = > 1% descontos 16 pontos < = > 1,5% descontos 0 pontos < = > 2% desconto	2%	20	96	96	20	0%
2	CF 2	2.1.1 – Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais.	(N.º de EES com produtos inseridos / nº previsto de EES para com produtos inseridos) x 100	20 pontos < = > 0% descontos 18 pontos < = > 1% desconto 16 pontos < = > 1,5% descontos 0 pontos < = > 5% desconto	5%	20	64	64	20	0%
		2.2.1 – Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	(N.º de EES com melhorias no produto/ N.º previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	20 pontos < = > 0% descontos 18 pontos < = > 1% descontos 16 pontos < = > 1,5% descontos 0 pontos < = > 2% desconto	2%	20	32	32	20	0%
		2.3.1 – Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos < = > 0% descontos 0 ponto = 3% desconto	3%	20	NA	NA	NA	NA
		2.3.2 – Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e vinculadas	Número absoluto	20 pontos < = > 0% descontos 18 pontos < = > 1% descontos 16 pontos < = > 1,5% descontos 0 pontos < = > 2% desconto	2%	20	06	06	20	0%
		2.3.3 – Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número absoluto	20 pontos < = > 0% descontos 18 pontos < = > 1% descontos 16 pontos < = > 1,5% descontos 0 pontos < = > 2% desconto	2%	20	32	32	20	0%

		2.3.4 – Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Número absoluto	20 pontos < = > 0% desconto 0 pontos = 2% descontos	NA	20	01	04	20	0%
		2.3.5 – Resultado das Vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor Financeiro	NA	NA	NA	IG	R\$ 198.734,00	IG	IG
		2.3.6 – Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	09	IG	IG
		2.3.7 – Número de empreendimentos comercializados com apoio do Cesol	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	89	IG	IG
		3.1.1 – Empreendimentos inseridos em redes de comercialização	Número absoluto	20 pontos < = > 0% descontos 18 pontos < = > 1% descontos 16 pontos < = > 1,5% descontos 0 pontos < = > 5% desconto	5%	20	96	96	20	0%

3	CF 3	3.2.1 – Cooperativa Central (2º grau) constituída com fins de comercialização	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	00	IG	IG
		3.3.1 – Manutenção de Fundo Rotativo Solidário criado com a participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
		3.4.1 – Número de Empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL	(N.º de EES atendidos e comercializando nas lojas/ N.º de EES previstos para atendimento) x 100	20 pontos < = > 0% descontos 18 pontos < = > 1% desconto 16 pontos < = > 1,5% descontos 0 pontos < = > 5% desconto	5%	20	96	96	20	0%
		3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	20 pontos < - > 0% de descontos 0 pontos = 2% de descontos	2%	20	01	01	20	0%
4	CF 4	4.1.1 – Número de Empreendimentos com informações atualizados	Número absoluto	20 pontos < - > 0% de descontos 0 pontos = 1% de descontos	1%	20	128	128	20	0%
		4.2.1 – Percentual de Famílias com informações atualizadas	Número absoluto	20 pontos < - > 0% de descontos 0 pontos = 1% de descontos	1%	20	100%	100%	20	0%

		4.3.1 – Incremento da Renda Produtiva Familiar	(renda TI/renda TO – 1) x 100	NA	NA	NA	IG	00	IG	IG
5	CF 5	5.1.1 – Fomento de Política Pública Municipal em economia solidária	N.º absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto, 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	0%
		5.2.1 - Realização de Evento Formativo em economia solidária	N.º absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	NA	NA	NA	NA
		5.3.1 – Plenária com EES atendidos pelo CESOL	N.º absoluto	20 pontos < - > 0% de descontos 0 pontos = 4% de descontos	4%	20	NA	NA	NA	NA
		5.4.1 – Qualificação da equipe do CESOL	(NC de pessoas qualificadas da equipe CESOL/nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos < = > 0% descontos 18 pontos < = > 1% desconto 16 pontos < = > 1,5% descontos 0 pontos < = > 35% desconto	3%	20	NA	NA	NA	NA
6	CF 6	6.1.1 – Assistência Técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto, 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	0%
		6.2.1 – Ações e Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto, 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	02	02	20	0%
		6.3.1 – Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	00	IG	0%
7	CF 7	7.1.1 – Empreendimentos com orientações para acesso no microcrédito	Número absoluto	NA	NA	20	16	16	20	0%
		7.2.1 – Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito) x 100	NA	NA	NA	IG	13	IG	IG
		7.3.1 – Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito) x 100	NA	NA	NA	IG	06	IG	IG

II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG

1	CG 1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	(Total de despesas em conformidade / Total de despesas efetivadas no Relatório de Prestação de Contas) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
2	CG 2	2.1.1 - Aplicação de Regulamento de Compras	(Nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado / Nº de processos de compras verificados no período) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
		2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(Nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido / Nº de postos de trabalho verificados) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
		2.2.2- Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(Nº de postos de trabalho ocupados / Nº de postos de trabalho previstos) x 100	10 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	10	100%	100%	10	0%
3	CG 3	3.1.1 – Prestação de Contas do Contrato de Gestão.	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	100% = 10 pontos <100% = 0 ponto	NA	10	01	01	10	0%
		3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de relatórios de Prestação de Contas Prestação Anual submetidos aos Conselhos de OS	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	NA	10	1	1	10	0%
4	CG 4	4.2.1 – Cumprimento de Cláusula Contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	NA	NA	10	00	00	10	0%
		4.3.1 – Responsabilização de irregularidade dos órgãos de controle.	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE e etc.	NA	NA	10	00	00	10	0%
		4.3.2 – Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	10 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3%	10	01	01	10	0%
DESCONTO APLICÁVEL										0,00%

NA= Não se aplica ao trimestre

2. RECOMENDAÇÕES

Objetivando a eficiência e a eficácia das ações do Cesol, inclusive, de modo a tornar célere o acompanhamento e monitoramento do contrato de gestão, cabe reiterar o que segue:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais.

Manter a guarda dos documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão, tais quais: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento; documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias.

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, à relacionada ao Contrato de Gestão em análise.

Atentar para inclusão de contratos de serviços que digam respeito ao trimestre de referência, sendo que os contratos de prestadores de serviços devem indicar de forma expressa quais obrigações financeiras são abarcadas. Os contratos de prestação de serviços e as compras devem observar as condições estabelecidas no Regulamento da Organização Social.

Observar a necessidade de informar e formalizar com brevidade para a Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação possíveis redução ou acréscimo de pessoal, atentando para o dimensionamento de pessoal em consonância com as cláusulas contratuais relativas aos processos seletivos, entre outras alterações de semelhante teor.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

13. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do contrato de gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Isto posto, exaramos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as ressalvas, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, subscrevo o presente Relatório acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento ao Secretário Augusto Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da Organização Social Adesba..

 Documento assinado eletronicamente por **Efon Batista Lima, Coordenador I**, em 17/12/2025, às 09:19, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).

 Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal, Coordenador Técnico**, em 17/12/2025, às 09:20, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).

 Documento assinado eletronicamente por **Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisbõa, Técnico Nível Médio**, em 17/12/2025, às 09:21, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).

 Documento assinado eletronicamente por **Rafaela Cardoso Sessa, Assessora Técnica**, em 17/12/2025, às 09:23, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).

 Documento assinado eletronicamente por **Consuelo Matos de Souza, Técnico Nível Superior**, em 17/12/2025, às 09:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).

 Documento assinado eletronicamente por **Edjane Santana De Oliveira, Técnico Nível Superior**, em 17/12/2025, às 10:57, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).

 Documento assinado eletronicamente por **Douglas Santos da Silva, Técnico Nível Superior**, em 17/12/2025, às 11:57, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).

 Documento assinado eletronicamente por **Albene Diciula Piau Vasconcelos, Coordenador II**, em 17/12/2025, às 11:58, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).

 Documento assinado eletronicamente por **Wenceslau Augusto dos Santos Júnior, Superintendente**, em 26/01/2026, às 16:17, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00129692090** e o código CRC **A70DA915**.