



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA

Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte

4º RELATÓRIO TÉCNICO - METROPOLITANO I SALVADOR, ITAPARICA E VERA CRUZ

CONTRATO DE GESTÃO: 043/2024

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: ASSOCIAÇÃO DE MORADORES DO CONJUNTO SANTA LUZIA

UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA DO TERRITÓRIO METROPOLITANO I SALVADOR NOS SEGUINTE MUNICÍPIOS: SALVADOR, ITAPARICA E VERA CRUZ

4º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL PERÍODO DE 08/07/2025 a 07/10/2025

1 – INTRODUÇÃO

O presente Relatório Trimestral de Prestação de Contas, referente ao período de **08/07/2025 a 07/10/2025**, visa analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades relativas à execução do Contrato de Gestão n.º 043/2024, celebrado entre a Associação de Moradores do Conjunto Santa Luzia e a Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte (SETRE) para o gerenciamento do CESOL - Centro Público de Economia Solidária, com atuação no Território Metropolitano de Salvador nos seguintes municípios: Salvador, Itaparica e Vera Cruz, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual n.º 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

A apresentação do Relatório de Prestação de Contas é importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. Vale mencionar que as metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao **4º** trimestre, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo – SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria nº portaria Nº 105/2025, data de Disponibilização: 07/11/2025 data de Publicação: 07/11/2025 para designar os seguintes membros, Efon Batista Lima, Albene Diciula Piau Vasconcelos, Ana Paula Santos Ferreira, Consuelo Matos de Souza, Daniella Chrystian Oliveira Florêncio Lisboa, Diego Santana Leal, Douglas Santos da Silva, Edjane Santana de Oliveira, Rafaela Cardoso Sessa, Virginia Moreira Almeida Costa.

2 – PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público, situado à Rua Forte de São Pedro, 292, localizada no bairro do Campo Grande, Salvador–BA, consiste em ofertar serviço de assistência técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos de Economia Solidária aos empreendimentos associativos populares e solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário ocorre através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e

oportunidades de negócios, v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletiva e cooperativa.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executadas serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, o CESOL conta com um contingente total de **14** pessoas todas contratadas em regime celetista com carga horária semanal de 44h.

A capacidade operacional de atendimento prevista no Contrato de Gestão dá-se de forma progressiva e cumulativa, distribuída em componentes de execução. O contrato prevê o atendimento total de 192 empreendimentos inseridos na carteira ativa do Cesol.

3 – GESTÃO DO CONTRATO

O Contrato de Gestão n.º 043/2024, com vigência a partir do dia 08/10/2024, data da assinatura, sendo 36 meses de vigência, com valor global de R\$ 4.440.000,00 (quatro milhões e quatrocentos mil reais), com pagamento da primeira parcela no dia 17/10/2024. Tem por objeto a gerência do Serviço de Assistência Técnica a Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, prestado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território Metropolitano de Salvador e seguintes municípios: Salvador, Itaparica e Vera Cruz, do Estado da Bahia, em conformidade com as especificações e obrigações constantes do Instrumento Convocatório, com as condições previstas neste contrato e na Proposta de Trabalho apresentada pela Contratada, Organização Social Associação de Moradores do Conjunto Santa Luzia.

4 – METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar suas ações, objetivou propiciar um ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, dos Relatórios de Prestação de Contas.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato, em tela, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um relatório final, conforme cronograma:

ORDEM	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DATA LIMITA DE ENTREGA
1º Relatório	08/10/2024 a 07/01/2025	14/01/2025
2º Relatório	08/01/2025 a 07/04/2025	14/04/2025
3º Relatório	08/04/2025 a 07/07/2025	14/07/2025
4º Relatório	08/07/2025 a 07/10/2025	14/10/2025
Relatório Anual	Ano de 2025	30/01/2026

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da SESOL, o qual verifica e toma as providências de costume.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pautou no relatório apresentado pela Contratada - OS (Organização Social) e foi subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual – no período referenciado. A sua redação final ocorreu à conclusão da análise do relatório recebido, do quanto constatado durante o acompanhamento e do resultado das diligências.

No que se refere ao cumprimento das cláusulas contratuais pela contratada, observou-se o gerenciamento do serviço da assistência; que a mesma garantiu a manutenção do quadro de recursos humanos compatíveis ao objeto do contrato, assegurando a frequência, pontualidade e boa conduta profissional, obedecendo às normas trabalhistas; que respondeu pelas obrigações, despesas, encargos trabalhistas, securitários, previdenciários e outros, na forma da legislação em vigor, relativos aos empregados contratados para a execução dos serviços; que efetuou o pagamento de taxas e impostos; movimentou os recursos financeiros transferidos pelo Estado da Bahia em acordo com as modalidades pactuadas.

Por tudo quanto exposto, registramos que os entendimentos adotados neste contrato de gestão subsidiarão a avaliação dos outros contratos de gestão. Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de

Monitoramento e Avaliação elabora e seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

5 – COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

4º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 043/2024 – Período: 08/07/2025 a 07/10/2025											
Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados. METROPOLITANO I											
Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	4º Trimestre		% Alcanço	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALISTICO – CF											
CF 1.1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	Nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto)x100	100% = 10 pontos < 100% > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com EVE	16	16	100%	20
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto)x100	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com Plano de Ação	16	16	100%	20
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto)x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com assistência técnica recebida	96	96	100%	20
CF 2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com produtos inseridos	32	48	100%	20
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	n.º de EES com melhorias no produto / nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com aspectos melhorados	32	32	100%	20

CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plano de Marketing elaborado com ateste de qualidade da SETRE	NA	NA	NA	NA
CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	(n° de peças apresentadas/n° de peças previstas x 100)	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Peça de comunicação e marketing desenvolvida	06	06	100%	20
CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	N° de EES apoiados/n° EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Rede Social criada e com peças de divulgação	32	32	100%	20
CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	N° de feira com participação de EES do CESOL	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° de feira com participação de EES do CESOL	01	00	00%	00
CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	Receita de vendas em valor financeiro	IG	R\$ 180.399,06	IG	IG
CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	Numero de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional	IG	00	IG	IG

CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	N° de EES apoiado	NA	NA	NA	Número de empreendimentos comercializando	IG	67	IG	IG
CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	N° de EES participante da rede/n° de EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	N° previsto de EES participante da rede	64	64	100%	20
CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° previsto Cooperativas centrais existentes com fins de comercialização e com atuação no território do Cesol	01	00	00%	00
CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo Rotativo em operação	NA	NA	NA	NA
CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pelos CESOL	N° de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas/n° de empreendimentos previstos para atendimento x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	N° previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	64	64	100%	20
CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° previsto de evento	01	01	100%	20
CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Número de empreendimentos com informações atualizadas	64	64	100%	20

CF 4	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas/n.º de beneficiários atendidas) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de beneficiários com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
	CF 4.3	4.3.1 – Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de incremento da renda produtiva familiar verificada	01	01	100%	20
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número do diagnóstico	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Diagnóstico realizado e publicado	01	01	100%	20
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	01	01	100%	20
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	NA	NA	NA	NA
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plenária Prevista	01	01	100%	20
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	NA	NA	NA	NA

CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de assistência técnica prevista para EES resíduos sólidos	01	01	100%	20
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de ações de fomento para coleta seletiva	02	02	100%	20
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	2	20	Rede de Resíduos Sólidos	IG	00	IG	IG
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de empreendimentos orientados com acesso ao crédito Microcrédito	16	16	100%	20
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito Microcrédito	IG	00	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos que acessaram crédito Microcrédito	IG	00	IG	IG
CF 8	CF 8.1	8.1.1 – Realizar ações formativas específicas para empreendimentos da cadeia produtiva da cultura	Nº de ações formativas	1= 10 pontos 0=0 ponto	2	20	Nº de ações formativas	01	01	100%	20

CF 9	CF 9.1	9.1.1 - Comercialização dos produtos dos Centros Públicos nas lojas do CESOL Salvador	Nº de CESOL com produtos inseridos nº de CESOL implantado em fase de comercialização x 100	1= 10 pontos 0=0 ponto	2	20	Número de produtos inseridos	16	12	00%	00
	CF 9.2	9.2.1 - Número de produtos inseridos do CESOL nas lojas do CESOL Salvador	Número de produtos inseridos na loja CESOL Salvador	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e > 80% = 8 pontos < 80% = 0 pontos	2	20	Número de produtos inseridos nos Centros	80	83	100%	20
	CF 9.3	9.3.1 - Valor total de comercialização dos produtos do CESOL nas lojas do CESOL Salvador	Receita de vendas em valor monetário	1= 10 pontos 0=0 ponto	2	20	Receita de vendas em valor monetário	IG	R\$ 23.150,01	IG	IG
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (A)						480	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B)				420
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B/A)						88%	ÍNDICE DO COMPONENTE FINALÍSTICO - ICF				0,88

	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	4ºTrimestre		% Alcance	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome Do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	Peso	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTAO – CG											
CG1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10
		1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	< 80% = 10 pontos > 80% = 0 pontos	1	10	Limite de percentual de execução do orçamento de pessoal	80%	80%	100%	10

CG 2	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	10
CG 2	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	10
	CG 2.2	2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
CG3	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	01	00	00	00
	CG 3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	01	01	100%	10
		3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	00	00	100%	10

CG	3.3	3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle	00	00	100%	10
	3.3	3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Pesquisa de Satisfação realizada	01	01	100%	10
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)						100	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)				90
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE GESTÃO (D/C)						90%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - ICG				0,90
ID TRIMESTRAL (ICF 0,88*0,7) + (ICG 0,90*0,3)						0,89					

NA: Não se aplica no trimestre.

5.1 – COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS

As metas aqui analisadas neste Relatório Técnico de Prestação de Contas estão associadas ao cumprimento das metas relacionadas ao 4º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão n.º 043/2024. Os indicadores e metas consistem da execução das seguintes ações delineadas:

COMPONENTE FINALÍSTICO – CF

CF 1. Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

CF 1.1.1 – Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE

A contratada informa que conforme previsto em plano de trabalho, foram realizados 16 empreendimentos com EVE, com os objetivando formar os integrantes dos empreendimentos nos aspectos relacionados à sua viabilidade econômica, abordando questões relativas à sua sustentabilidade e levantar informações importantes à realização do EVE.

- 1- Padaria Sonho Real - Matarandiba 20/07/2025 a 30/09/2025 Visita técnica
- 2- Amigas Arteiras 20/07/2025 a 30/09/2025 Visita técnica
- 3- Arte Bahia 20/07/2025 a 30/09/2025 Visita técnica
- 4- Tramas e artes 20/07/2025 a 30/09/2025 Visita técnica
- 5- Viver Tour 20/07/2025 a 30/09/2025 Visita técnica
- 6- Mãos que Criam 20/07/2025 a 30/09/2025 Visita técnica
- 7- Espaços Criar 20/07/2025 a 30/09/2025 Visita técnica
- 8 - Gênese 20/07/2025 a 30/09/2025 Visita técnica
- 9 - Zen 20/07/2025 a 30/09/2025 Visita técnica
- 10 - Arte com Dendê 20/07/2025 a 30/09/2025 Visita técnica
- 11 - Munaen 20/07/2025 a 30/09/2025 Visita técnica
- 12 - Mãos que Brotam Arte 20/07/2025 a 30/09/2025 Visita técnica
- 13 - Aki Tem Arte 20/07/2025 a 30/09/2025 Visita técnica
- 14 - Arte da Terra 20/07/2025 a 30/09/2025 Visita técnica
- 15 - VEIS 20/07/2025 a 30/09/2025 Visita técnica
- 16 - As Poderosas 20/07/2025 a 30/09/2025 Visita técnica

A meta foi cumprida.

CF 1.2.1 – Empreendimentos da carteira do CESOL com Plano de Ação

A contratada informa que os planos de ação foram desenvolvidos dentro de uma metodologia dialógica com os empreendimentos, ao longo do processo de construção dos EVE, levando em consideração aspectos financeiros, políticos, sociais, gerenciais e pedagógicos associados às práticas dos empreendimentos. 16 planos de ação foram realizados.

1 Padaria Sonho Real - Matarandiba 20/07/2025 a 30/09/2025 Visita técnica

2 Amigas Arteiras 20/07/2025 a 30/09/2025 Visita técnica

3 Arte Bahia 20/07/2025 a 30/09/2025 Visita técnica

4 Tramas e artes 20/07/2025 a 30/09/2025 Visita técnica

5 Viver Tour 20/07/2025 a 30/09/2025 Visita técnica

6 Mãos que Criam 20/07/2025 a 30/09/2025 Visita técnica

7 Espaço Criar 20/07/2025 a 30/09/2025 Visita técnica

8 Gênesis 20/07/2025 a 30/09/2025 Visita técnica

9 Zen 20/07/2025 a 30/09/2025 Visita técnica

10 Arte com Dendê 20/07/2025 a 30/09/2025 Visita técnica

11 Munaen 20/07/2025 a 30/09/2025 Visita técnica

12 Mãos que Brotam Arte 20/07/2025 a 30/09/2025 Visita técnica

13 Aki Tem Arte 20/07/2025 a 30/09/2025 Visita técnica

14 Arte da Terra 20/07/2025 a 30/09/2025 Visita técnica

15 VEIS 20/07/2025 a 30/09/2025 Visita técnica

16 As Poderosas 20/07/2025 a 30/09/2025 Visita técnica

A meta foi cumprida.

CF 1.3.1 – Empreendimentos com assistência técnica prestada

Neste 4º trimestre, as ações de assistência técnica estiveram relacionadas ao apoio aos empreendimentos de acordo com o planejamento realizado no trimestre anterior. No âmbito das redes territoriais, temos os seguintes territórios: - Matarandiba - Itapagipe/ Uruguai - Quilombo do alto do Tororó - Paripe/Tubarão.

A contratada informa que no âmbito das redes por segmento de atuação, tem a Rede Sempre Viva, com a cosmética natural, e a Rede Batuc, com o turismo comunitário. No escopo das redes fomentadas de acordo com as atividades de interesse, tem a rede de empreendimentos associados às lojas dos shoppings e a rede de empreendimentos que se articula no projeto de ocupação Gira Solidária.

Foram 96 assistências técnicas ao longo do 4º trimestre.



Figura 2 Roda de Memória. Actour e Reprotai. Território Itapagipe



Figura 3 Assistência técnica Associação de Mulheres Akomabu

A meta foi cumprida.

CF 2 – Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo Cesol

CF 2.1.1 – Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

Para cumprir esta meta, foram inseridos 48 empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais.

Estes produtos são comercializados nas lojas físicas e virtuais do Salvador Shopping e do Salvador Norte Shopping, totalizando 48 empreendimentos. As lojas físicas encontram-se implantadas no G2 do Salvador Shopping

e no L2 do Salvador Norte Shopping.

Os itens listados se referem aos empreendimentos que levaram novos produtos ou produtos antigos para reposição, ao longo do 4º trimestre.

Na comercialização teve um volume total de **R\$ 161.103,76**

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO/SERVIÇO	LOJA/COMERCIO/ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	Aki tem Art	13/01/20205	ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
2	Amigas Arteiras	14/01/2025	ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
3	Arsoí	14/01/2025	ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
4	Art Bella	14/01/2025	ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
5	Arte 7	14/01/2025	ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
6	Arte com Dendê	14/01/2025	ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
7	Arte em ação	14/01/2025	ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
8	Arte em Mãos	14/01/2025	ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
9	Arte Viva	21/01/2025	ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
10	Artesant	21/01/2025	ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
11	Associação Maos Que Criad	22/01/2025	ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
12	Ateliê Maria Flor SSA	22/01/2025	ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
13	Betel	22/01/2025	ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
14	brincando de criar	22/01/2025	ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
15	Cor & Ton	11/02/2025	ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
16	Criando com as mãos	11/02/2025	ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
17	Cultuarte	04/02/2025	ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
18	Faz acontece	18/02/2025	ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
19	Fazendo com as mãos	18/02/2025	ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
20	Fridas	25/02/2025	ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
21	Genesis	25/02/2025	ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
22	Gotoni Art	15/03/2025	ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
23	Grupo Bem Feito	25/03/2025	ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
24	Grupo Entre Prontos	25/03/2025	ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
25	Grupo Espaço Criar	25/03/2025	ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
26	Grupo Meninas Criativas	30/03/2025	ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
27	Grupo Nossa Arte	03/04/2025	ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
28	Grupo Pura Arte	07/04/2025	ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
29	IRIS	07/04/2025	ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
30	Kambas das Artes	07/04/2025	ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
31	Mandacaru Ateliê	07/04/2025	ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
32	Mãos de Fada	07/04/2025	ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
33	maos que brotam artes		ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
34	Rede Crisalida		ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
35	Salamê		ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
36	Satorb		ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
37	Semente da roça		ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
38	SOL		ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
39	Tramas e Artes		ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
40	VEIS		ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
41	Viverart		ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
42	ZEN		ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
43	Grupo Dayô		ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
44	Grupo Poderosas		ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
45	Grupo Mullhearte		ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
46	Grupo de Idosos e Amigos da Ilha		ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
47	Grupo Arte Luz		ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte
48	Mãos que Criad		ARTESANATO	Lojas Shoppings Salvador e Norte

A meta foi cumprida.

CF 2.2.1 – Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

A contratada informa que foram feitos 32 melhoramentos, os editais públicos representam grande parte da receita dos empreendimentos culturais e para acessar estes editais, se faz necessário que tenham projetos estruturados

para a "venda" dos seus serviços aos respectivos órgãos.

#	EMPREENHIMENT O		PRODUTO	DESCRIÇÃO	CATEGORIA DE AÇÃO
1	Noélia	Manue m	Prato Decorativo com temáticas de Orixás	Este empreendimento produz itens decorativos em porcelana, como: pratos, vasos, ibás e etc. Neste trimestre, o empreendimento iniciou a produção com imagens de orixás alcançando um novo perfil de consumidor.	Melhoria de produto existente
2	Agnaldo	ARSO L	Vaso Decorativo em papietagem	Este empreendimento produz itens decorativos diversos. Porém, neste trimestre, a partir do acompanhamento do Cesol, desenvolveu um vaso decorativo em paietagem nos tamanhos M e G.	Desenvolvimento de novo produto
3	Raquel	VIVER ART	Mandala de parede com temas religiosos	A partir de orientações técnicas para diversificação dos produtos, o empreendimento desenvolveu uma mandala para parede com tema religioso confeccionada em material reciclável. Antes produzia-se somente mandalas com suporte de mesa.	Melhoria de produto existente
4	Jennifer	AKI TEM ARTE	Quadro decorativo com material reciclado (papelão)	O empreendimento produz itens decorativos a partir da utilização de material reciclável. Orientamos a criação de novas pinturas nos quadros remetesse aos pontos turísticos de Salvador para alcançar um público diferente que deseja adquirir lembranças da Bahia.	Melhoria de produto existente
5	Valdinei de	UNIAR TE	Porta Papel Higiénico com fuxicos	Anteriormente, o empreendimento produzia somente sabonetes e essências aromáticas para a casa. No processo de assistência técnica, identificou-se uma habilidade na técnico do fuxico e uma demanda por itens decorativos para banheiro. Assim, o empreendimento ingressou no	Desenvolvimento de novo produto

				desenvolvimento de um novo produto feito a mão.	
6	Cristian e	Pura Arte	Bandana de crochê	O empreendimento produz bijuterias de crochê. Neste trimentre, ampliou a produção e desenvolveu as bandanas com a técnica de crochê pensando nas novas tendências para o verão 2026.	Desenvolvimento de novo produto
7	Solanea	Por Amor	Boneco Fantoche	No processo de curadoria, foi orientado ao emprendimento substituir os olhos de feltro por um material mais realista e a boca de EVA por algodão.	Melhoria de produto existente
8	Adriane	Dayo	Tiara de crochê com prendedor de cabelo embutido	O empreendimento tem um historico de produção de bijuterias com a técnica do crochê. Neste trimentre, ampliou a produção e desenvolveu as tiaras de crochê com prendedor de cabelo embutido para mulheres.	Desenvolvimento de novo produto
9	Priscila	Por Amor	Urso em Amigurumi	O empreendimento produzia panos de prato em barra de crochê, porta pano de prato e porta caixa de fósforo. Após o processo de assistência técnica associada a consultoria da desing contratada, desenvolveu um novo produto: o Urso Amigurimi. Assim como o cachorro em amigurimi.	Desenvolvimento de novo produto
10	Mª Emília	ARSO L	Boneca de Pano	O empreende que produzia panos de prato e necessaire, iniciou a produção de bonecas de pano chamada de Emília, boneca inspirada na boneca do Sitito do Pica-pau Amarelo.	Desenvolvimento de novo produto
11	Selma	Betel	Boneca de Pano	O empreendimento entrou no Centro Público a partir da produção com costura criativa, como ecobag, necessaire, bate-mão, capa para botijão de agua e etc. A partir de um curso e da curadoria do Cesol, desenvolveu as bonecas de pano.	Desenvolvimento de novo produto
12	Valdine a	Arte 7	Bonequinha de lembranças da Bahia	O acabamento do produto foi o aspecto de melhoria, pois era produzido com muito excesso de cola que ficava aparente. Após a melhoria, o produto ficou adequado para ser comercializado.	Melhoria de produto existente

13	Catiuscia	Arte Viva	Colar de mesa	O empreendimento desenvolvia produtos em biscuit, como baianinhas, berimbau, yemanjás e etc. Passou então a produzir colar de mesa feito com papel machê, tornando-se o carro chefe do empreendimento.	Desenvolvimento de novo produto
14	Rosane	Viver arte	Prato Decorativo	O empreendimento já realizava a pintura em escultura religiosas. Com a mesma técnica, desenvolveu os pratos decorativo pintando as entidades das religiões de matriz africana.	Desenvolvimento de novo produto

15	Arlindo	Arte em Ação	Imagem de Nossa Senhora em ferro fundido	O empreendimento desenvolve peças decorativas em ferro. Geralmente cabideiros, flores de chão e arcos com passaros. Este trimestre, em razão do mês das crianças, desenvolveu uma peça simbolizando a nossa senhora aparecida.	Desenvolvimento de novo produto
16	Fernanda	Viver Arte	Colar Orixás	Este empreendimento produz acessórios diversos. Neste trimestre passou a produzir colares com temas de orixás.	Desenvolvimento de novo produto
17	Maria José	As Poderosas	Quadro com mosaico vazado	A melhoria de produto consistiu na aplicação de nova técnica no mosaico em azulejo. O empreendimento passou a construir o desenho com o mosaico vazado. O que dá uma identidade nova e original a sua produção.	Melhoria de produto existente
18	Edenilse	Vies	Flores com cascas de frutas desidratadas	Este empreendimento sempre atuou na produção a partir da reutilização de materiais, principalmente de marca página. Após um longo período de assistência técnica a produção, desenvolveu as flores com papel e cascas de frutas desidratadas.	Desenvolvimento de novo produto
19	Reniere	Arte Viva	Bolsa Termica	O empreendimento produz bolsas em geral. Neste trimestre, com o acompanhamento do Cesol, iniciou a produção de bolsas térmicas mantendo o estilo característicos da sua produção.	Desenvolvimento de novo produto
20	Luiza	AKI TEM ARTE	Vestuário em jeans reaproveitado	Este é um empreendimento que tradicionalmente produz bonecas. Este trimestre, a partir do acompanhamento da desing, desenvolveu os vestuários em jeans. Desde saias a cropped e sobretudo.	Desenvolvimento de novo produto
21	Daniele	Arte Tropical	Sandálias customizadas	Este novo empreendimento produzia sandálias com o solado em material sintético e brilhante. Após orientações e acompanhamento, substituiu por material em algodão.	Melhoria de produto existente
22	Nayara	Arte Viva	Colar	Os colares desse empreendimento era produzido com material sintético. Com a orientação da desing, substituiu o material por linhas de algodão.	Melhoria de produto existente
23	Maria Augusta	Arte Viva	Peso de Porta Baiana	Os pesos de porta é uma produção característica dessa produção. Este semestre passou a desenvolver os pesos de porta Baiana. Ampliando a sua produção para os produtos do tipo Lembranças da Bahia.	Desenvolvimento de novo produto
24	As bordadeiras de Matarandiba	As bordadeiras de Matarandiba	Reciclagem bordado para aprimoramento da técnica	A oficina Lindnei conduziu uma análise, junto às bordadeiras de Matarandiba, dos pontos de bordado mais utilizados na confecção de seus produtos. A partir dessa atividade, foi possível identificar e direcionar o foco para os tipos de bordado que mais se relacionam com a identidade e as características próprias do	Melhoria de produto existente

25	Ascomat	Ascomat	Reciclagem bordado para aprimoramento da técnica	A oficina Lindnei conduziu uma análise, junto às bordadeiras de Matarandiba, dos pontos de bordado mais utilizados na confecção de seus produtos. A partir dessa atividade, foi possível identificar e direcionar o foco para os tipos de bordado que mais se relacionam com a identidade e as características próprias do grupo. Essa ação beneficia diretamente dois empreendimentos, na medida em que as Bordadeiras contribuem financeiramente com o desenvolvimento da Ascomat, sendo um de seus braços comerciais	Melhoria de produto existente
26	Rede Sempre Viva	Rede Sempre Viva		A atividade organizada pelo CESOL Salvador consistiu na devolutiva das análises microbiológicas da Rede Sempre Viva, com a presença de empreendimentos e coordenação do CESOL Litoral Sul e o Laboratório de Farmácia da Universidade Federal da Bahia (UFBA), com o qual mantemos uma relação institucional. Essas análises, realizadas periodicamente, têm o objetivo de garantir a qualidade e a segurança dos produtos, assegurando que não haja contaminações. As devolutivas foram acompanhadas de assistência técnica, visando aprimorar os processos de produção e a entrega dos produtos da Rede Sempre Viva. A partir dos resultados, foram identificados os itens que necessitam de ajustes em sua formulação antes de retornarem aos espaços de comercialização da rede. A presença do professor Ricardo, da Faculdade de Farmácia da UFBA, foi fundamental, pois a atividade também constituiu como um espaço de aprendizado e formação para os técnicos e empreendimentos envolvidos. A sessão foi mediada pela equipe do CESOL Salvador e contou com a participação da Rede Sempre Viva e de empreendimentos vinculados a outros centros públicos. Ainda que o ajuste do produto seja de responsabilidade do empreendimento, o registro dessas devolutivas aprimora o serviço de comercialização da Rede em si, na medida em que essas informações são incorporadas ao protocolo de curadoria da rede para as ações comerciais.	Melhoria de serviço existente

27	Tempero do Quilombo	Tempero do Quilombo		A atividade consistiu em um encontro com os grupos que participaram da Festa do Pescador e das Marisqueiras que contaram com o apoio do CESOL ao longo de todo o processo preparativo para a Festa. O objetivo foi realizar uma avaliação geral da participação e da execução da festa, identificando avanços e aspectos que ainda podem ser melhorados. Durante o encontro, foram discutidas e sistematizadas as melhorias alcançadas em relação aos anos anteriores e os pontos que ainda demandam atenção, tanto no que diz respeito à organização da festa quanto aos aspectos de gestão interna dos grupos.	Melhoria de serviço existente
28	As Matriarcas do Samba do Quilombo do Alto do Tororó	As Matriarcas do Samba do Quilombo do Alto do Tororó	Apresentações de samba de roda (instrumental)	Os encontros semanais do Grupo Matriarcas do Samba foram retomados após um mês de pausa após Festa dos pescadores e das marisqueiras. A decisão partiu de uma avaliação coletiva sobre a importância de dar continuidade às aulas, com o objetivo de fortalecer a segurança do grupo nos instrumentos e aprofundar o domínio dos toques do samba de roda. Durante os ensaios, além do aprimoramento musical, o grupo também se dedicou à organização do repertório e ao planejamento das apresentações, contando com apoio em aspectos de gestão para pensar o cachê, a distribuição e organização dos valores a serem distribuídos entre as participantes. Como resultado concreto, o grupo vem se apresentando com mais frequência, arriscando novas canções no repertório e aprofundando os conhecimentos, já com 3 formatos de shows e seus respectivos cachês definidos	Melhoria de serviço existente

29	Sublimação Matarambá	Sublimação Matarambá	Peças sublimadas (camisas, canecas e azulejos)	seus respectivos cachês definidos A oficina foi desenvolvida de forma teórico-prática, contemplando: Abertura e contextualização: breve introdução sobre a história e importância da sublimação no mercado de personalizados. Apresentação dos materiais e equipamentos: explicação sobre impressora sublimática, papéis, tintas, tecidos e prensas. Demonstração prática: execução de transferências sublimáticas em diferentes superfícies (tecidos e objetos). Atividade prática: os participantes realizaram testes práticos acompanhados pelo instrutor. Discussão e dúvidas: espaço aberto para esclarecimentos e troca de experiências.	Melhoria de produto existente
30	Rádio a Voz da Terra	Rádio a Voz da Terra	Manutenção de equipamentos	Foi realizada uma visita técnica à Rádio Comunitária A Voz da Terra com o objetivo de avaliar as condições dos equipamentos e levantar as necessidades de manutenção para elaboração de um orçamento. Durante a vistoria, foram identificadas falhas no amplificador, cabos de conexão (XLR e P10/P10) com mau contato, caixas acústicas com problemas de som e microfones que necessitam revisão. Também foi apontada a necessidade de atualização do software utilizado na operação da rádio. A ação visa garantir o pleno funcionamento dos equipamentos, melhorar a qualidade das transmissões e fortalecer a estrutura técnica da rádio.	Melhoria de serviço existente
31	Centro Cultural Mamulengos - CCM	Centro Cultural Mamulengos - CCM	Figurino	A assessoria foi realizada a partir de uma demanda do empreendimento CCM (Centro Cultural Mamulengos), que se encontra em fase de ensaios e montagem do espetáculo "São Tomé - Uma História e Meia". Em atendimento à solicitação, foi realizada uma visita técnica presencial conduzida pelo assessor figurinista contratado, com acompanhamento do técnico do Cesol, para apreciação do processo de direção e observação das necessidades de figurino e cenário. Realizou-se uma roda de conversa com os educadores e diretores da peça, visando o levantamento de possibilidades estéticas e funcionais para os figurinos dos bonecos e atores, bem como para os adereços de palco. A partir desse diálogo, foram coletadas referências visuais e culturais inspiradas em manifestações populares similares ao teatro de mamulengos, as quais foram compartilhadas com os membros do grupo para subsidiar o processo criativo. Durante a assessoria, foi destacada a demanda específica para a concepção do figurino do personagem narrador, um brincante de rua, cuja proposta foi desenvolvida conjuntamente entre o assessor, o técnico e os integrantes do empreendimento, resultando em uma solução estética e orçamentária adequada, que poderá ser confeccionada por costureiras da própria comunidade.	Melhoria de serviço existente
32	Nayara	Arte Tropical	Colar	Durante a assessoria técnica para melhoria de produtos, identificamos que a artesã utilizava de cordões com fibra sintética para confecção dos colares. Orientamos a substituição do material	Melhoria de produto existente

por insumos não derivados de petróleo. A orientação foi atendida e o produto reformulado.

A meta foi cumprida.

CF 2.3.1 – Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo Cesol

Não se aplica ao trimestre.

CF. 2.3.2 – Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

A contratada informa que foram alcançados 100% da meta pactuada. 06 peças de comunicação foram desenvolvidas. A seguir, segue lista de links com apresentação das peças desenvolvidas e veiculadas.

	DATA DA REALIZAÇÃO	PEÇAS E PROPAGANDA DESENVOLVIDAS (SITE/BLOG)
1	09 de julho	https://www.instagram.com/reel/DL58UynpiEq/?igsh=MTV2c3NsMnZqYnVidw==
2	10 de julho	https://www.instagram.com/p/DL75iiYA7dO/?igsh=MWs3bGkweHQxb2kzeg==
3	06 de agosto	https://www.instagram.com/reel/DNA8_p3uPeG/?igsh=aTdvZzNra3V4b3Bl
4	04 de setembro	https://www.instagram.com/p/DOLu5yiDoa_/?igsh=MWs5dXVcnR3MH4QA==
5	24 de setembro	https://www.instagram.com/reel/DQ_FjtSkYQw/?igsh=MW14cHI0dnBzNjJyMg==
6	Realizada 7 de outubro/ veiculada 11 de outubro	https://www.instagram.com/p/DPrEFULDeib/?img_index=3&igsh=MTRiYjNlems1MDRqYQ==

A meta foi cumprida.

CF. 2.3.3 – Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas

Conforme relata a contratada, a assistência técnica prestada tem caráter formativo, visando uma maior sustentabilidade dos resultados alcançados. Neste 4º trimestre, o Cesol deu continuidade à assistência técnica atendendo os mesmos empreendimentos, desenvolvendo as habilidades associadas à avaliação das métricas e indicadores de desempenhos das redes sociais. A seguir, segue lista de links os empreendimentos atendidos e suas respectivas redes sociais. 32 EES tiveram rede social criada/apoiada.

	NOME DO EES	DATA DA REALIZAÇÃO	REDE SOCIAL (@)
1	GAV Grupo Arte Viva	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@santanaangelamariadosanjos
2	Grupo Espaço Criar	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@ateliieglamouroso
3	Kamba das Artes	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@joartes
4	ViverArt	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@anjinha_raquel
5	Grupo Pura Arte	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@negraestilosa
6	Iris	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@atelierderetalhoslindineisales
7	Arte 7	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@joci_santos_atelie
8	Julmara Estrela	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@julmaraestrela
9	Iris	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@rebeca_simas_
10	Bia Crochê - ASAC	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@biacrochet_atelie
11	Barbosa	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@solangebarbosadebarbosa
12	Art Bella	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@fazendofuxicando@
13	Grupo Zen	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@benditamariquinha
14	GBF Grupo Bem-feito	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@adacriativa
15	Espaço Criar	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@custura_ione
16	Mandacaru Ateliê	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@mandacaaru
17	Grupo Zen	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@marhy Marques
18	Chies	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@catiuscia_chies
19	Fridas	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@sheila_rebeca_artesinato
20	Grupo Zen	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@denise140876
21	Salamê	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@esterartesmadeira
22	Via	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@rcayres61
23	Grupo Meninas Criativas	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@mariamarcianamacedosoares
24	Radio A Voz da Terra	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@radioavozdaterra
25	Associação Comunitária de Matarandiba	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@ascomaoicial
26	ViverTur	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@vivertur
27	Associação Sociocultural de Matarandiba	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@ascomat
28	Bordadeiras de Matarandiba	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@bordadeirasdematarandiba
29	Ponto de Leitura Tia Dazinha	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@tiadazinha
30	Ponto de Memória Tia Dina	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@pmemoriatiadina
31	Voa Voa Maria - Samba de Roda	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@VoaVoaMaria
32	Maretório	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@maretoriomatarandiba

A meta foi cumprida.

CF. 2.3.4 – Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

Conforme relata a contratada, neste 4º trimestre, **não** foram realizadas feiras de economia solidária ou de agricultura familiar, desta forma, o cumprimento deste indicador se tornou inviável.

Cabe destacar que o papel do Cesol, no escopo deste indicador é viabilizar a participação dos empreendimentos em feira e não produzir a feira em si, dependendo assim de organizações e órgãos parceiros para a sua efetivação.

A meta **não** foi cumprida.

CF. 2.3.5 – Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

A contratada informa que foram apresentamos dados referentes à comercialização dos empreendimentos atendidos pelo Cesol de Salvador ao longo deste 4º trimestre.

O valor total comercializado neste 4º trimestre foi de: **R\$ 180.399,06**

EXPOSITOR	EES	VOLUME TOTAL DE VENDAS (R\$)
Jeniffer	AKI TEM ARTE	R\$ 1.116,70
Lu Gil	AKI TEM ARTE	R\$ 2.159,70
Lucas Silva	AKI TEM ARTE	R\$ 431,60
Tânia	AKI TEM ARTE	R\$ 4.291,30
Rita	AMIGAS ARTEIRAS	R\$ 2.103,40
Agnaldo	ARSOL	R\$ 1.877,20
Emília	ARSOL	R\$ 3.172,00
Neide Rego	ARSOL	R\$ 1.480,70
Rita Reis	ARSOL	R\$ 46,20
Edenolia	ART BELLA	R\$ 404,30

Maria Conceição	ART BELLA	R\$ 26,00
Jociane Santos	ARTE 7	R\$ 1.971,00
Luzinete Carneiro	ARTE 7	R\$ 46,40
Valdinea	ARTE 7	R\$ 1.321,30
Xênia	ARTE 7	R\$ 627,90
Nivêa	ARTE COM DENDE	R\$ 364,00
Roquelina	ARTE COM DENDE	R\$ 249,00
Arlindo	ARTE EM AÇÃO	R\$ 6.562,40
Cleusa	ARTE EM MÃOS	R\$ 15,60
Adriana	ARTE VIVA	R\$ 6.098,45
Alessandra	ARTE VIVA	R\$ 196,30
Angela	ARTE VIVA	R\$ 585,00
Beatriz	ARTE VIVA	R\$ 629,39
Catiuscia	ARTE VIVA	R\$ 2.661,60
Marcos Lopes	ARTE VIVA	R\$ 1.469,00
Maria José	ARTE VIVA	R\$ 234,00
Rosemary	ARTE VIVA	R\$ 171,60
Sílvia Regina	ARTE VIVA	R\$ 975,50
Priscila	ARTESÃ POR AMOR	R\$ 123,50
Solanea	ARTESÃ POR AMOR	R\$ 403,00
Telma	ARTESÃ POR AMOR	R\$ 97,50
Camila	ARTSANT	R\$ 214,50
Ilka Lopes	ARTSANT	R\$ 123,50
Bordadeiras	AS BORDADEIRAS DE MATARANDIBA	R\$ 71,50
Georgia	ATELIER MARIA FLOR	R\$ 330,20
Karla	BETEL	R\$ 97,50
Selma	BETEL	R\$ 850,20
Angela	BRINCANDO DE CRIAR	R\$ 429,00
Edelzuita	BRINCANDO DE CRIAR	R\$ 1.518,75
Edilene	BRINCANDO DE CRIAR	R\$ 536,90
Edna	BRINCANDO DE CRIAR	R\$ 2.106,00
Elisangela	BRINCANDO DE CRIAR	R\$ 2.148,70
Edvania	CORES E TON	R\$ 75,40
Anadil	CRIANDO COM AS MÃOS	R\$ 713,80
Adriana	CULTUARTE	R\$ 989,30

Anail	CULTUARTE	R\$	468,00
Vajuraci	CULTUARTE	R\$	2.970,80
Josiane Maria	ENTRE PONTOS	R\$	835,90
Ione	ESPAÇO CRIAR	R\$	175,50
Reniere	ESPAÇO CRIAR	R\$	3.065,40



Marlene	FAZ E ACONTECE	R\$	3.733,60
Rosilva	FAZ E ACONTECE	R\$	13,00
Joillma	FRIDAS	R\$	65,00
Luiza Costa	FRIDAS	R\$	162,50
Sheila	FRIDAS	R\$	409,50
Adauto Torres	GÊNESIS	R\$	1.489,00
Aloildes Sumack	GÊNESIS	R\$	390,00
Girlaine Gomes	GÊNESIS	R\$	39,00
Shirlei	GÊNESIS	R\$	448,50
Eliete	GOTONI ART	R\$	538,20
Adalina	GRUPO BEM FEITO	R\$	1.099,80
Adriane	GRUPO DAYÔ	R\$	448,00
Lidia	GRUPO DAYÔ	R\$	716,30
Creusa	GRUPO DE IDOSOS AMIGOS DA ILHA	R\$	1.193,40
Sabrina	GRUPO FAZENDO COM AS MÃOS	R\$	477,20
Claudia márcia	GRUPO MULHEARTE	R\$	26,00
Márcia Silva	GRUPO MULHEARTE	R\$	89,70
Alane	GRUPO MULHEARTE	R\$	260,00
Adriana Ramos	GRUPO PODEROSAS	R\$	1.248,00
Maria José	GRUPO PODEROSAS	R\$	1.488,10
Cristiane Meire	GRUPO PURA ARTE	R\$	2.439,90
Ivan	IRIS	R\$	350,00
Lindinei Sales	IRIS	R\$	1.354,50
Rebeca	IRIS	R\$	5.009,93
Tepsy	KAMBAS DAS ARTES	R\$	4.265,30
Ana	KAMBAS DAS ARTES	R\$	4.812,60
Elenita	KAMBAS DAS ARTES	R\$	1.076,40
Jocenan	KAMBAS DAS ARTES	R\$	3.599,20
Iara Batista	LUZ	R\$	217,00
Rosilei	MANDACARU	R\$	185,90
Cássia	MÃO QUE CRIAM	R\$	416,00
Marizete	MÃO QUE CRIAM	R\$	593,50
Valdeci	MÃO QUE CRIAM	R\$	1.422,20
Valdira	MÃO QUE CRIAM	R\$	1.669,20
Érica	MÃOS DE FADA	R\$	663,00
Rita	MÃOS DE FADA	R\$	592,80
Dainho Xequerê	MÃOS NO COURO	R\$	3.900,00
Claúdia Lopes	MÃES DO ARCO-IRIS	R\$	9.170,50
Clesia	MENINAS CRIATIVAS	R\$	75,40

Jaciara	MENINAS CRIATIVAS	R\$	1.781,00
Marciana	MENINAS CRIATIVAS	R\$	501,80
Marinalva	MUNAEM	R\$	2.132,00
Noélia	MUNAEM	R\$	2.024,10
Rosângela	MUNAEM	R\$	911,00
Wellington	NOSSA ARTE	R\$	1.790,00
Genivalda	REDE CRISÁLIDA	R\$	67,60
Iara	REDE CRISÁLIDA	R\$	53,30
Iracy	REDE CRISÁLIDA	R\$	630,50
Margarete	REDE CRISÁLIDA	R\$	598,00
Solange	REDE CRISÁLIDA	R\$	1.621,90
Claudia	SALAMÊ	R\$	594,20
Julmara Estrela	SALAMÊ	R\$	576,50
Ester	SALAMÊ	R\$	606,00
Eliana	SARTOB	R\$	104,00
Vilma	SEMENTES DA ROÇA	R\$	32,50
Camila	SOL	R\$	699,40
Iolanda	TRAMAS E ARTES	R\$	540,00
Rose	TRAMAS E ARTES	R\$	1.542,90
Edneide	UNIARTE	R\$	123,60
Valdineide Rocha	UNIARTE	R\$	2.600,30
Edenilse	VEIS	R\$	170,30
Guta	VIVERARTE	R\$	3.667,70
Rosane	VIVERARTE	R\$	130,00
Elenoi	VIVERARTE	R\$	881,40
Fernanda	VIVERARTE	R\$	1.828,49
Karina Araújo	VIVERARTE	R\$	13.352,30
Raquel	VIVERARTE	R\$	4.060,80
Rozana Carmo	VIVERARTE	R\$	7.452,25
Ivonildes Lima	VIVERARTE	R\$	227,50
Denise	ZEN	R\$	1.036,10
Márcia	ZEN	R\$	3.738,90
Marília Jesus Marques	ZEN	R\$	208,00
Marli Paula	ZEN	R\$	2.109,40
VALDIRA SANTANA	DIRA ARTE COM FIO	R\$	450,00

ELIANA ALMEIDA	NEGRA ELI AMIGURUMI	R\$	450,00
GEORGIA VIRGINIA	MARIA FLOR SSA	R\$	1.242,00
ADRIANE PELLIZZON	ADRI AGUDO	R\$	365,00
BERGSON MARQUES	GUGA MARQUES ARTES	R\$	152,00
BEATRIZ ROCHA	BIA CROCHET	R\$	208,00
VALDEMIRA FLOQUET	MIRINHA LEAL CRIAÇÕES	R\$	157,00

JOCIANE SANTOS	JOCI SANTOS ATELIE	R\$	459,00
CÉLIA PAREDES	CÉLIA PAREDES	R\$	196,00
EUNICE COSTA	EUNICE COSTA	R\$	1.442,00
VIRLEY SANTOS	ASAC	R\$	50,00
VALDIR LEAL	LEAL ATELIE	R\$	174,00
ALEXANDRA	BINHA ARTESANATO	R\$	224,80
TIAGO PORTO	PORTO ARTES	R\$	160,00
EMÍLIA	EMÍLIA	R\$	65,00
VERA	VERA	R\$	430,00

R\$ 180.399,06

Trata-se de indicador com Informação Gerencial.

CF. 2.3.6 – Empreendimentos com produtos inseridos em mercados institucional/compras públicas

No território de atuação do Cesol, entre os empreendimentos atendidos, não há registro de vendas para órgãos públicos. A idéia é, a partir dos próximos trimestres, mapear e promover formação para que os empreendimentos consigam se organizar para acessar esse tipo de mercado.

Trata-se de indicador com Informação Gerencial.

CF. 2.3.7 – Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

Para o cumprimento desta meta a contratada informa que foram realizados 67 EES comercializando com apoio do Cesol.

Trata-se de indicador com Informação Gerencial.

CF 3 – Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 3.1.1 – Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

Objetivo deste indicador é construir um processo de comercialização coletiva, possibilitando condições mais favoráveis para inserção adequada dos EES nos espaços de mercado de forma sustentável, com ganhos de escala, ampliação e constância na oferta de produtos/serviços, melhoria tecnológica e capacidade produtiva, otimização de custos de produção, gestão e logística.

Foram inseridos em redes de comercialização 64 EES, no âmbito deste indicador, alcançou 100% da meta pactuada.

#	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	PRODUTO/ SERVIÇO
1	COLETIVO MÃOS NO COURO	Dainho Xequere	Aulas de percussão
2	MÃES DO ARCO IRIS	CRISTIANE SARMENTO	Brechô
3	BOI VIVO	FABIO SANTANA	Agroecológicos
4	TRANSBATUKADA	BRUNO SANTANA	Apresentações
5	CASA DO ARTESANATO	VERA LUCIA SILVA	Artesanato
6	DIRA ARTE COM FIO	VALDIRA SANTANA	Artesanato
7	NEGRA ELI AMIGURUMI	ELIANA SANTOS	Artesanato
8	BINHA ARTESANATO	ALESSANDRA DE SOUZA PEREIRA	Artesanato
9	MARIA FLOR SSA	GEÓRGIA V BARBOSA	Artesanato
10	ADRI AGUDO	ADRIANE PELLIZZON	Artesanato
11	GUGA MARQUES ARTES	BERGSON MARQUES	Artesanato
12	BIA CROCHET	BEATRIZ ROCHA	Artesanato
13	JOCI SANTOS ATELIE	JOCIANE SANTOS	Artesanato

14	FLOQUETE ARTES	VALDENIRA FLOQUET LEAL	Artesanato
15	MIRINHA LEAL CRIAÇÕES	EMILIA FLOQUET LEAL	Artesanato
16	LEAL Ateliê	ALDIR FLOQUET LEAL	Artesanato
17	BAHIA ARTESÃ	CLÉCIA MARIA DA SILVA	Artesanato
18	BOMBOM MODAS KIDS	MARIA MADALENA SANTANA	Artesanato
19	PORTO ARTES	THIAGO PORTO	Artesanato
20	BRINCANDO DE CRIAR	EDILENE CACHAFEIRO	Artesanato
21	VIVER ARTES	RAQUEL PORTO	Artesanato
22	REDE CRISÁLIDA	IARA SANTOS	Artesanato
23	UNIARTE	LUIZ AMADO	Artesanato
24	ART BELLA	EDENOLIA NASCIMENTO	Artesanato
25	ESPAÇO CRIAR	ISABELLE DE OLINDA	Artesanato
26	ARTE EM AÇÃO	NIVALDA ARAUJO	Artesanato
27	GRUPO SOL	CAMILA BONIFACIO	Artesanato
28	VIES	EDENILSE MOREIRA	Artesanato
29	SEMENTES DA ROÇA	VILMA PRAZERES	Artesanato
30	CORES E TON	EDVANIA NOUGUEIRA	Artesanato
31	ARTSANT	ILKA AMORIN	Artesanato
32	KETUBARRO	VANESSA	Artesanato
33	ARTE 7	LUZINETE CARNEIRO	Artesanato
34	ARTE VIVA	ADRIANA RAMOS	Artesanato
35	ARTE COM DENDÊ	JAQUELINE FRANÇA	Artesanato
36	ARSOL	EMILIA MATOS	Artesanato
37	MULHERARTE	CLAUDIA MARCIA	Artesanato
38	AS PODEROSAS	ARLEIDE PESTANA	Artesanato
39	DAYÔ	LIDIA ITAPARICA	Artesanato
40	FRIDAS	SHEILA REBECA	Artesanato
41	ZEN	MARCIA AKI	Artesanato
42	TRAMAS E ARTES	ROSIMEIRE TORRES	Artesanato
43	NOSSA ARTE	WELLINGTON SILVA	Artesanato
44	GENESIS	TELMA SOUZA	Artesanato
45	ARTE EM MÃO	CLEUSA AROUCA	Artesanato
46	AMIGAS ARTEIRAS	LUIZA LUCIANA	Artesanato
47	BETEL	SELMA NERIS	Artesanato
48	CHAMATRINA	MARIA LYDIA	Artesanato
49	CRIANDO COM AS MÃOS	ANADIL	Artesanato
50	CULTUARTE	VAJURACI SILVA	Artesanato
51	BEM-FEITO	ADALINIA CHAVES	Artesanato
52	FAZENDO COM AS MÃOS	SABRINA SUCHS	Artesanato
53	GOTONI ARTE	ELIETE BRITO	Artesanato
54	AKI TEM ARTE	TANIA SILVA	Artesanato

55	IRIS	REBECA SIMAS	Artesanato
56	ARTE LUZ	IARA BATISTA	Artesanato
57	KAMBAS DAS ARTES	ELENITA LUDWING	Artesanato
58	MÃO DE FADA	ERICA SILVA	Artesanato



59	MUNAEM	ROSANGELA NASCIMENTO	Artesanato
60	SALAMÊ	ESTER LEITE	Artesanato
61	PURA ARTE	CRISTIANE MEIRE	Artesanato
62	FAZ E ACONTECE	ELAM DO CARMO	Artesanato
63	MÃOS QUE CRIAM	VALDIRA PINTO	Artesanato
64	SATORB	ELIANA BROTAS	Artesanato

A meta foi cumprida.

CF 3.2.1 – Cooperativa constituída com fins de comercialização

O deste indicador é estimular a formação ou fortalecer a existência, no território, de cooperativa com fins de comercialização, considerando a inserção de empreendimentos atendidos pelo Cesol.

No entanto a contratada informa que não foi possível constituir a Cooperativa.

A meta **não** foi cumprida.

CF 3.3.1 – Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre.

CF 3.4.1 – Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelo CESOL

Objetivo deste indicador é fomentar e fortalecer a comercialização em espaços coletivos de mercado.

Este indicador é alcançado por meio da implantação do espaço solidário denominado, no escopo do Cesol Salvador, de Gira Solidária.

Até novembro de 2024, a Gira Solidária contava com a participação dos seguintes coletivos, Coletivo Mãos no Couro, aulas de percussão, Transbatukada, ocupação artística e cultural - Mães do Arco-Íris, brechó ecosolidária.

Durante o 4º trimestre, foi oferecido suporte técnico à Ocupação Gira Solidária, espaço de comercialização sediado no CESOL Salvador e ocupado, neste 4º trimestre, pelos empreendimentos Associação Soteropolitana de Arte e Cultura. Boi Vivo, Associação Soteropolitana de Arte e Cultura e Coletivo Mãos no Couro. O apoio incluiu adequações físicas no espaço (pintura, mobiliário, depósito), orientação para layout, exposição de produtos, agenda de serviços e criação de identidade visual.

O acesso dos empreendimentos à loja fomentada ocorre por dois formatos, físico e virtual.

No modelo físico, os empreendedores mantêm presença no espaço em regime de revezamento, disponibilizando seus produtos e participando de atividades formativas em gestão comercial.

No modelo virtual, os produtos são cadastrados em um catálogo digital, acessível por meio de um tablet instalado no ponto de venda. Essa solução permite a comercialização dos itens mesmo na ausência física do produtor, sendo a entrega realizada diretamente por ele.

#	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	COLETIVO MÃOS NO COURO	Dainho Xequere
2	MÃES DO ARCO IRIS	CRISTIANE SARMENTO
3	BOI VIVO	FABIO SANTANA
4	TRANSBATUKADA	BRUNO SANTANA
5	CASA DO ARTESANATO	VERA LUCIA SILVA
6	DIRA ARTE COM FIO	VALDIRA SANTANA
7	NEGRA ELI AMIGURUMI	ELIANA SANTOS
8	BINHA ARTESANATO	ALESSANDRA DE SOUZA PEREIRA
9	MARIA FLOR SSA	GEÓRGIA V BARBOSA

10	ADRI AGUDO	ADRIANE PELLIZZON
11	GUGA MARQUES ARTES	BERGSON MARQUES
12	BIA CROCHET	BEATRIZ ROCHA
13	JOCI SANTOS ATELIE	JOCIANE SANTOS
14	FLOQUETE ARTES	VALDENIRA FLOQUET LEAL
15	MIRINHA LEAL CRIAÇÕES	EMILIA FLOQUET LEAL
16	LEAL Ateliê	ALDIR FLOQUET LEAL
17	BAHIA ARTESÂ	CLÉCIA MARIA DA SILVA
18	BOMBOM MODAS KIDS	MARIA MADALENA SANTANA
19	PORTO ARTES	THIAGO PORTO
20	BRINCANDO DE CRIAR	EDILENE CACHAFEIRO
21	VIVER ARTES	RAQUEL PORTO
22	REDE CRISÁLIDA	IARA SANTOS
23	UNIARTE	LUIZ AMADO
24	ART BELLA	EDENOLIA NASCIMENTO
25	ESPAÇO CRIAR	ISABELLE DE OLINDA
26	ARTE EM AÇÃO	NIVALDA ARAUJO
27	GRUPO SOL	CAMILA BONIFACIO
28	VIES	EDENILSE MOREIRA
29	SEMENTES DA ROÇA	VILMA PRAZERES
30	CORES E TON	EDVANIA NOUGUEIRA
31	ARTSANT	ILKA AMORIN
32	KETUBARRO	VANESSA
33	ARTE 7	LUZINETE CARNEIRO
34	ARTE VIVA	ADRIANA RAMOS
35	ARTE COM DENDÊ	JAQUELINE FRANÇA
36	ARSOL	EMILIA MATOS
37	MULHERARTE	CLAUDIA MARCIA
38	AS PODEROSAS	ARLEIDE PESTANA
39	DAYÓ	LIDIA ITAPARICA
40	FRIDAS	SHEILA REBECA
41	ZEN	MARCIA AKI
42	TRAMAS E ARTES	ROSIMEIRE TORRES
43	NOSSA ARTE	WELLINGTON SILVA
44	GENESIS	TELMA SOUZA
45	ARTE EM MÃO	CLEUSA AROUCA
46	AMIGAS ARTEIRAS	LUIZA LUCIANA
47	BETEL	SELMA NERIS
48	CHAMATRINA	MARIA LYDIA

49	CRIANDO COM AS MÃOS	ANADIL
50	CULTUARTE	VAJURACI SILVA
51	BEM-FEITO	ADALINIA CHAVES
52	FAZENDO COM AS MÃOS	SABRINA SUCHS
53	GOTONI ARTE	ELIETE BRITO
54	AKI TEM ARTE	TANIA SILVA

55	IRIS	REBECA SIMAS
56	ARTE LUZ	IARA BATISTA
57	KAMBAS DAS ARTES	ELENITA LUDWING
58	MÃO DE FADA	ERICA SILVA
59	MUNAEM	ROSANGELA NASCIMENTO
60	SALAMÉ	ESTER LEITE
61	PURA ARTE	CRISTIANE MEIRE
62	FAZ E ACONTECE	ELAM DO CARMO
63	MÃOS QUE CRIAM	VALDIRA PINTO
64	SATORB	ELIANA BROTAS

A meta foi cumprida.

CF 3.5.1 – Eventos de estímulo ao consumo responsável

Objetivo desta meta é possibilitar, a partir do consumo responsável, a valorização da produção local.

A contratada informa que para cumprir esta meta o Cesol realizou no escopo da construção da V Jornada Regional de Turismo do Colégio Central.

A IV Jornada Regional de Turismo foi realizada entre os dias 17 e 19 de setembro e teve como tema “Perspectivas para um Turismo Sustentável na Bahia”. Foi um evento educativo, artístico e cultural que reuniu mais de 120 estudantes dos cursos técnicos em Guia de Turismo e Hospedagem do Colégio Estadual da Bahia – Central Colégio Estadual Ypiranga e Colégio Estadual Pedro Paulo Marques e Marques.



A meta foi cumprida.

4 – Monitorar a assistência técnica socioproductiva

CF 4.1.1 – Número de empreendimentos com informações atualizadas

Objetivo desta meta é alimentar o sistema com as informações dos empreendimentos atendidos pelo Cesol, através do meio de Verificação uma Planilha/Sistema de detalhamento dos empreendimentos, conforme solicitação da Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação Descrição Atualizar as informações dos empreendimentos no sistema, procedendo à elaboração de planilha com informações detalhadas sobre os empreendimentos.

A contratada informa que neste 4º trimestre, as informações dos empreendimentos foram atualizadas utilizando planilha de Excel, tendo em vista a inviabilidade de ativação do cadastro dos integrantes do Cesol Metropolitano I no CADCIDADÃO. A planilha encontra-se em anexo. Os empreendimentos e beneficiários foram cadastrados no ato da realização do EVE.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	As Bordadeiras de Matarandiba	Jeane
2	Sublimar	Jamile
3	Macassá Saboaria Artesanal	Renata
4	Yvana Cosmética Natural	Ivana
5	Yby	Júlia
6	Rede Sempre Viva	Renata
7	Mandacaru Atelie	Rosilei Santana
8	Rede de Comercialização	Thiago Porto
9	Rede Cammpi – colegiado	Ana Carine
10	Banco Comunitário de Desenvolvimento Santa Luzia	Tiago Muniz
11	Transbatukada	Bruno Santana
12	Mães do Arco-íris	Cristiane Samento
13	Associação Soteropolitana de Artesanato e Cultura	Tiago Porto
14	Actour	Todos
15	Pura Arte	Cristiane Meire
16	Maria Flor	Georgia Virginia
17	ART BELLA	Edenólia Nascimento
18	BETEL	Selma Neris
19	SALAMÊ	Maria Ester
20	KETU BARRO	Vanessa Santana
21	TRAMAS SOLIDÁRIAS	Rita Reis
22	IRIS	Rebeca Simas
23	REDE CRISÁLIDA	Marília de Jesus
24	FRIDAS	Joilma Braga
25	VÉIS ARTES	Edenilse Moreira

26	ARTE 7	Iuzinete Silva
27	ARTE EM MÃOS	Cleusa Arouca
28	COR & TON	Edvania Nogueira
29	FAZ E ACONTECE	Rosilva de Jesus
30	GÊNESIS	Telma De Souza
31	VIVER ARTE	Karina Araújo
32	SATORB	Eliana Carvalho
33	Agulha de prata	Alessandra
34	Cultuart	Vajuraci
35	Uniar	Luiz Amado
36	Kambas das Artes	Ilka
37	Mãos de Fada	Erica
38	Arte em Ação	Arlindo
39	Banco Comunitário Matarandiba	Flávia
40	Rede Arsol	Emília
41	Mulheres da Mata	Maria
42	Arte Luz	Ana
43	Arte Viva	Catiúcia
44	Artsant	Ana
45	Brincando de Criar	Júlia
46	Fazendo com as Mãos	Hermelina
47	Gotoni Art	Eliete
48	Grupo Bem-feito	Adalina
49	Padaria Sonho Real - Matarandiba	Flávia
50	Amigas Arteiras	Rita Rebouças
51	Arte Bahia	Eliete Lima
52	Tramas e artes	Rosimere Torres
53	Viver Tour	Sirlene Santana
54	Mãos que Criam	Valdira
55	Espaço Criar	Ione
56	Gênesis	Aloildes
57	Zen	Denise
58	Arte com Dendê	Nívea
59	Munaen	Rosângela
60	Mãos que Brotam Arte	Joêmio
61	Aki Tem Arte	Jenifer
62	Arte da Terra	Andrea
63	VEIS	Marlucem
64	As Poderosas	Maria José

A meta foi cumprida.

CF 4.2.1 – Percentual de beneficiários com informações atualizadas

O Objetivo deste indicador é alimentar o sistema com as informações dos beneficiários participantes dos empreendimentos atendidos.

O Cesol informa que neste 4º trimestre, as informações dos beneficiários foram atualizadas utilizando planilha de Excel, tendo em vista a inviabilidade de ativação do cadastro dos integrantes do Cesol Metropolitano I no CadCidadão. Os empreendimentos e beneficiários foram cadastrados no ato da realização do EVE.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	QUANTIDADE DE BENEFICIÁRIOS (AS)	MULHER	HOMEM
1	As Bordadeiras de Matarandiba	Jeane	7	7	0
2	Sublimar	Jamile	3	3	0
3	Macassá Saboaria Artesanal	Renata	4	4	0
4	Yvana Cosmética Natural	Ivana	3	3	0
5	Yby	Júlia	3	3	0
6	Rede Sempre Viva	Renata	13	12	1
7	Mandacaru Atelie	Rosilei Santana	3	3	0
8	Rede de Comercialização	Thiago Porto	66	52	14
9	Rede Cammpi – colegiado	Ana Carine	20	12	8
10	Banco Comunitário de Desenvolvimento Santa Luzia	Tiago Muniz	3	1	2
11	Transbatukada	Bruno Santana	6	0	6
12	Mães do Arco-Iris	Cristiane Sarmento	90	90	0
13	Associação Soteropolitana de Artesanato e Cultura	Tiago Porto	16	13	3
14	Actour	Todos	9	5	4
15	Pura Arte	Cristiane Meire	3	1	2
16	Maria Flor	Georgia Virginia	3	2	1
17	ART BELLA	Edenólia Nascimento	3	3	0
18	BETEL	Selma Neris	3	3	0
19	SALAMÉ	Maria Ester	3	3	0
20	KETU BARRO	Vanessa Santana	3	3	0
21	TRAMAS SOLIDÁRIAS	Rita Reis	6	6	0
22	IRIS	Rebeca Simas	3	2	1
23	REDE CRISÁLIDA	Marilia de Jesus	3	3	0
24	FRIDAS	Joilma Braga	3	3	0
25	VÉIS ARTES	Edenilse Moreira	3	3	0

26	ARTE 7	Luzinete Silva	3	3	0
27	ARTE EM MÃOS	Cleusa Arouca	3	3	0
28	COR & TON	Edvania Nogueira	3	2	1
29	FAZ E ACONTECE	Rosilva de Jesus	3	3	0
30	GÊNESIS	Telma De Souza	3	3	0
31	VIVER ARTE	Karina Araújo	3	3	0
32	SATORB	Eliana Carvalho	3	3	0
33	Aguilha de prata	Alessandra	3	3	0
34	Cultuart	Vajuraci	3	2	1
35	Uniart	Luiz Amado	4	3	1
36	Kambas das Artes	Ilka	3	2	1
37	Mãos de Fada	Erica	3	3	0
38	Arte em Ação	Arlindo	3	2	1
39	Banco Comunitário Matarandiba	Flávia	3	3	0
40	Rede Arsol	Emília	4	3	1
41	Mulheres da Mata	Maria	3	3	0
42	Arte Luz	Ana	3	3	0
43	Arte Viva	Catiúcia	3	3	0
44	Artsant	Ana	3	3	0
45	Brincando de Criar	Júlia	5	3	2
46	Fazendo com as Mãos	Hermelina	3	3	0
47	Gotoni Art	Eliete	3	2	1
48	Grupo Bem-feito	Adalina	3	3	0
49	Padaria Sonho Real - Matarandiba	Flávia	5	2	3
50	Amigas Arteiras	Rita Rebouças	3	3	0
51	Arte Bahia	Eliete Lima	2	2	1
52	Tramas e artes	Rosimere Torres	3	3	0
53	Viver Tour	Sirlene Santana	3	3	0
54	Mãos que Criam	Valdira	4	4	0
55	Espaço Criar	Ione	3	3	0
56	Gênesis	Aloides	3	3	0
57	Zen	Denise	3	2	1
58	Arte com Dendê	Nívea	3	2	1
59	Munaen	Rosângela	3	3	0
60	Mãos que Brotam Arte	Joêmio	3	2	1
61	Aki Tem Arte	Jenifer	4	4	0
62	Arte da Terra	Andrea	3	3	0
63	VEIS	Marlucem	3	3	0
64	As Poderosas	Maria José	4	4	0

A meta foi cumprida.

CF 4.3.1 – Relatório com a evolução da renda dos EES

A contratada informa que este indicador tem como finalidade avaliar a efetividade da política pública de economia solidária, analisando a evolução da renda produtiva familiar e o impacto das ações de assistência técnica, formação, mobilização e apoio comercial promovidas pelo CESOL no território.

A metodologia está estruturada em cinco eixos:

- (1) padronização e planejamento, realizados por meio de encontros sistemáticos com a Comissão de Monitoramento, responsáveis por definir orientações, validações e ajustes metodológicos.
- (2) definição da amostra, contemplando no mínimo 40% da carteira ativa, com recomendação de alcance integral dos EES.
- (3) coleta de dados trimestral, combinando instrumentos quantitativos (faturamento, custos, renda distribuída, número de beneficiários) e qualitativos (entrevistas, escutas ativas e observações de campo).
- (4) análise e verificação do incremento de renda, envolvendo criação da linha de base e comparação anual da evolução dos empreendimentos.
- (5) elaboração de relatório técnico anual, contendo achada, interpretação dos resultados e recomendações.

A aferição do indicador está sendo realizada por meio de sistemas de registro dos beneficiários e empreendimentos, complementados por entrevistas e acompanhamento continuado das equipes de campo.

Estão sendo analisadas variações de renda por setor produtivo, perfil dos empreendimentos, participação de mulheres e jovens, além de fatores que influenciem positiva ou negativamente os resultados.

Os dados coletados ao longo do ano serão integrados ao sistema de registro dos beneficiários e empreendimentos, e posteriormente sistematizados em um quadro analítico no Power BI, permitindo visualização dinâmica dos indicadores, acompanhamento de tendências e maior precisão nas análises territoriais e produtivas. Serão avaliadas variações de renda por setor, perfil produtivo, participação de mulheres e jovens, além de fatores que influenciem os resultados.

RELATÓRIO FINANCEIRO MENSAL - EMPREENDIMENTOS ECONÔMICOS SOLIDÁRIOS									
RE MÊS: OUTUBRO PERÍODO REFERENTE AO MÊS 1: 08/10 a 31/10/2024									
Nº	EMPREENHIMENTO	MUNICIPIO	MERCADO CONVENCIONAL	LOJA CESOL	VENDAS ENTRE CESOL'S	FEIRAS E EVENTOS	VENDAS DIRETA PELO EES	MERCADO INSTITUCIONAL	TOTAL VENDAS MÊS 1
1	AKI TEM ARTE	Salvador	R\$ 1.393,60				R\$ -	R\$ -	R\$ 1.393,60
2	AMIGAS ARTEIRAS	Salvador	R\$ 65,00						R\$ 65,00
3	ARSOL	Salvador	R\$ 857,50				R\$ -	R\$ -	R\$ 857,50
4	ARTE 7	Salvador	R\$ 897,00				R\$ -	R\$ -	R\$ 897,00
5	ARTE COM DENDE	Salvador	R\$ 45,60						R\$ 45,60
6	ARTE EM AÇÃO	Salvador	R\$ 288,08						R\$ 288,08
7	ARTE EM MÃOS	Salvador	R\$ 120,50				R\$ -	R\$ -	R\$ 120,50
8	ARTE VIVA	Salvador	R\$ 1.691,90				R\$ -	R\$ -	R\$ 1.691,90
9	ARTSANT	Salvador	R\$ 136,50						R\$ 136,50
10	BETEL	Salvador	R\$ 292,50				R\$ -	R\$ -	R\$ 292,50
11	BRINCANDO DE CRIAR	Salvador	R\$ 802,75				R\$ -	R\$ -	R\$ 802,75
12	CRIANDO COM AS MÃOS	Salvador	R\$ 32,50						R\$ 32,50
13	CORES E TON	Salvador	R\$ 62,40						R\$ 62,40
14	ESPAÇO CRIAR	Salvador	R\$ 416,70				R\$ -	R\$ -	R\$ 416,70
15	FAZ E ACONTECE	Salvador	R\$ 334,50				R\$ -	R\$ -	R\$ 334,50
16	FAZENDO COM AS MÃOS	Salvador	R\$ 45,50						R\$ 45,50
17	FRIDAS	Salvador	R\$ 65,00						R\$ 65,00
18	GÊNESIS	Salvador	R\$ 605,30				R\$ -	R\$ -	R\$ 605,30
19	GOTAS DE LUZ	Salvador	R\$ 323,60				R\$ -	R\$ -	R\$ 323,60
20	GOTONI	Salvador	R\$ 58,20						R\$ 58,20
21	GRUPO DE IDOSOS AMIGOS DA ILHA	Salvador	R\$ 148,85						R\$ 148,85
22	GRUPO BEM FEITO	Salvador	R\$ 392,60						R\$ 392,60
23	ÍRIS	Salvador	R\$ 442,00				R\$ -	R\$ -	R\$ 442,00
24	KAMBAS DAS ARTES	Salvador	R\$ 2.407,70				R\$ -	R\$ -	R\$ 2.407,70
25	LUZ	Salvador	R\$ 71,50						R\$ 71,50
26	MANDACARU	Salvador	R\$ 91,70						R\$ 91,70
27	MÃOS QUE CRIAM	Salvador	R\$ 221,00					R\$ -	R\$ 221,00
28	MENINAS CRIATIVAS	Salvador	R\$ 578,50					R\$ -	R\$ 578,50
29	MUNAEM	Salvador	R\$ 322,40					R\$ -	R\$ 322,40
30	NOSSA ARTE	Salvador	R\$ 78,00					R\$ -	R\$ 78,00
31	PURA ARTE	Salvador	R\$ 104,00						R\$ 104,00
32	REDE CRISÁLIDA	Salvador	R\$ 852,00					R\$ -	R\$ 852,00
33	SALAMÊ	Salvador	R\$ 106,60					R\$ -	R\$ 106,60
34	SATORB	Salvador	R\$ 87,50						R\$ 87,50
35	SEMENTES DA BOCA	Salvador	R\$ 13,00						R\$ 13,00

RELATÓRIO FINANCEIRO MENSAL - EMPREENDIMENTOS ECONÔMICOS SOLIDÁRIOS									
RE MÊS: NOVEMBRO PERÍODO REFERENTE AO MÊS 2: 01/11 a 30/11/2024									
Nº	EMPREENHIMENTO	MUNICIPIO	MERCADO CONVENCIONAL	LOJA CESOL	VENDAS ENTRE CESOL'S	FEIRAS E EVENTOS	VENDAS DIRETA PELO EES	MERCADO INSTITUCIONAL	TOTAL VENDAS MÊS 2
1	AKI TEM ARTE	Salvador	R\$ 1.010,10	R\$ -	R\$ -		R\$ -	R\$ -	R\$ 1.010,10
2	AMIGAS ARTEIRAS	Salvador	R\$ 361,40	R\$ -	R\$ -	R\$ 88,40	R\$ -	R\$ -	R\$ 449,80
3	ARSOL	Salvador	R\$ 1.100,20	R\$ -	R\$ -	R\$ 16,90	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.117,10
4	ARTE 7	Salvador	R\$ 1.266,90	R\$ -	R\$ -	R\$ 745,60	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.012,50
5	ARTE COM DENDE	Salvador	R\$ 543,40	R\$ -	R\$ -		R\$ -	R\$ -	R\$ 543,40
6	ARTE EM AÇÃO	Salvador	R\$ 192,40	R\$ -	R\$ -		R\$ -	R\$ -	R\$ 192,40
7	ARTE EM MÃOS	Salvador	R\$ 397,00	R\$ -	R\$ -		R\$ -	R\$ -	R\$ 397,00
8	ARTE VIVA	Salvador	R\$ 1.346,40	R\$ -	R\$ -	R\$ 78,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.424,40
9	ARTSANT	Salvador	R\$ 48,75	R\$ -	R\$ -		R\$ -	R\$ -	R\$ 48,75
10	BETEL	Salvador	R\$ 331,50	R\$ -	R\$ -		R\$ -	R\$ -	R\$ 331,50
11	BRINCANDO DE CRIAR	Salvador	R\$ 486,85	R\$ -	R\$ -		R\$ -	R\$ -	R\$ 486,85
12	CRIANDO COM AS MÃOS	Salvador	R\$ 102,70	R\$ -	R\$ -		R\$ -	R\$ -	R\$ 102,70
13	CORES E TON	Salvador	R\$ -	R\$ -	R\$ -		R\$ -	R\$ -	R\$ -
14	ESPAÇO CRIAR	Salvador	R\$ 65,00	R\$ -	R\$ -		R\$ -	R\$ -	R\$ 65,00
15	FAZ E ACONTECE	Salvador	R\$ 104,00	R\$ -	R\$ -		R\$ -	R\$ -	R\$ 104,00
16	FAZENDO COM AS MÃOS	Salvador	R\$ 93,00	R\$ -	R\$ -		R\$ -	R\$ -	R\$ 93,00
17	FRIDAS	Salvador	R\$ 610,50	R\$ -	R\$ -		R\$ -	R\$ -	R\$ 610,50
18	GÊNESIS	Salvador	R\$ 259,85	R\$ -	R\$ -		R\$ -	R\$ -	R\$ 259,85
19	GOTAS DE LUZ	Salvador	R\$ 390,00	R\$ -	R\$ -		R\$ -	R\$ -	R\$ 390,00
20	GOTONI	Salvador	R\$ 175,50	R\$ -	R\$ -		R\$ -	R\$ -	R\$ 175,50
21	GRUPO DE IDOSOS AMIGOS DA ILHA	Salvador	R\$ 217,10	R\$ -	R\$ -		R\$ -	R\$ -	R\$ 217,10
22	GRUPO BEM FEITO	Salvador	R\$ 608,40	R\$ -	R\$ -		R\$ -	R\$ -	R\$ 608,40
23	ÍRIS	Salvador	R\$ 1.270,90	R\$ -	R\$ -	R\$ 141,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.411,90
24	KAMBAS DAS ARTES	Salvador	R\$ 2.429,70	R\$ -	R\$ -		R\$ -	R\$ -	R\$ 2.429,70
25	LUZ	Salvador	R\$ -	R\$ -	R\$ -		R\$ -	R\$ -	R\$ -
26	MANDACARU	Salvador	R\$ 192,40	R\$ -	R\$ -		R\$ -	R\$ -	R\$ 192,40
27	MÃOS QUE CRIAM	Salvador	R\$ 286,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 91,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 377,00
28	MENINAS CRIATIVAS	Salvador	R\$ 1.059,50	R\$ -	R\$ -		R\$ -	R\$ -	R\$ 1.059,50
29	MUNAEM	Salvador	R\$ 621,40	R\$ -	R\$ -		R\$ -	R\$ -	R\$ 621,40
30	NOSSA ARTE	Salvador	R\$ 533,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 65,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 598,00
31	PURA ARTE	Salvador	R\$ 871,00	R\$ -	R\$ -		R\$ -	R\$ -	R\$ 871,00
32	REDE CRISÁLIDA	Salvador	R\$ 1.000,15	R\$ -	R\$ -		R\$ -	R\$ -	R\$ 1.000,15
33	SALAMÊ	Salvador	R\$ 143,20	R\$ -	R\$ -		R\$ -	R\$ -	R\$ 143,20
34	SATORB	Salvador	R\$ 106,60	R\$ -	R\$ -		R\$ -	R\$ -	R\$ 106,60
35	SEMENTES DA ROÇA	Salvador	R\$ -	R\$ -	R\$ -		R\$ -	R\$ -	R\$ -

RELATÓRIO FINANCEIRO MENSAL - EMPREENDIMENTOS ECONÔMICOS SOLIDÁRIOS									
RE		MÊS: DEZEMBRO	PERÍODO REFERENTE AO MÊS 3: 01/12/2024 a 07/01/2025						
Nº	EMPREENHIMENTO	MUNICIPIO	MERCADO CONVENCIO NAL	LOJA CESOL	VENDAS ENTRE CESOL'S	FEIRAS E EVENTOS	VENDAS DIRETA PELO EES	MERCADO INSTITUCIO NAL	TOTAL VENDAS MÊS 3
1	AKI TEM ARTE	Salvador	R\$ 1.472,49						R\$ 1.472,49
2	AMIGAS ARTEIRAS	Salvador	R\$ 65,00						R\$ 65,00
3	ARSOL	Salvador	R\$ 2.353,05						R\$ 2.353,05
4	ARTE 7	Salvador	R\$ 1.532,20						R\$ 1.532,20
5	ARTE COM DENDE	Salvador	R\$ 162,00						R\$ 162,00
6	ARTE EM AÇÃO	Salvador	R\$ 876,20						R\$ 876,20
7	ARTE EM MÃOS	Salvador	R\$ 438,50						R\$ 438,50
8	ARTE VIVA	Salvador	R\$ 3.291,05						R\$ 3.291,05
9	ARTSANT	Salvador	R\$ 682,50						R\$ 682,50
10	BETEL	Salvador	R\$ 221,00						R\$ 221,00
11	BRINCANDO DE CRIAR	Salvador	R\$ 990,60						R\$ 990,60
12	CRIANDO COM AS MÃOS	Salvador	R\$ 81,90						R\$ 81,90
13	CORES E TON	Salvador	R\$ 65,00						R\$ 65,00
14	ESPAÇO CRIAR	Salvador	R\$ 1.351,20						R\$ 1.351,20
15	FAZ E ACONTECE	Salvador	R\$ 1.069,48						R\$ 1.069,48
16	FAZENDO COM AS MÃOS	Salvador	R\$ 587,00						R\$ 587,00
17	FRIDAS	Salvador	R\$ 72,80						R\$ 72,80
18	GÊNESIS	Salvador	R\$ 482,50						R\$ 482,50
19	GOTAS DE LUZ	Salvador	R\$ 488,90						R\$ 488,90
20	GOTONI	Salvador	R\$ 390,00						R\$ 390,00
21	GRUPO DE IDOSOS AMIGOS DA ILHA	Salvador	R\$ 299,00						R\$ 299,00
22	GRUPO BEM FEITO	Salvador	R\$ 738,40						R\$ 738,40
23	ÍRIS	Salvador	R\$ 1.934,43						R\$ 1.934,43
24	KAMBAS DAS ARTES	Salvador	R\$ 6.521,30						R\$ 6.521,30
25	LUZ	Salvador	R\$ 85,00						R\$ 85,00
26	MANDACARU	Salvador	R\$ 656,70						R\$ 656,70
27	MÃOS QUE CRIAM	Salvador	R\$ 1.046,50						R\$ 1.046,50
28	MENINAS CRIATIVAS	Salvador	R\$ 2.626,00						R\$ 2.626,00
29	MUNAEM	Salvador	R\$ 617,90						R\$ 617,90
30	NOSSA ARTE	Salvador	R\$ 234,00						R\$ 234,00
31	PURA ARTE	Salvador	R\$ 1.553,50						R\$ 1.553,50
32	REDE CRISÁLIDA	Salvador	R\$ 1.204,85						R\$ 1.204,85
33	SALAMÉ	Salvador	R\$ 525,00						R\$ 525,00
34	SATORB	Salvador	R\$ 429,00						R\$ 429,00
35	SEMENTES DA ROÇA	Salvador	R\$ 147,30						R\$ 147,30

RELATÓRIO FINANCEIRO MENSAL - EMPREENDIMENTOS ECONÔMICOS SOLIDÁRIOS									
RE		MÊS: JANEIRO	PERÍODO REFERENTE AO MÊS 4: 08/01 a 31/01/2025						
Nº	EMPREENHIMENTO	MUNICIPIO	MERCADO CONVENCIO NAL	LOJA CESOL	VENDAS ENTRE CESOL'S	FEIRAS E EVENTOS	VENDAS DIRETA PELO EES	MERCADO INSTITUCIO NAL	TOTAL VENDAS MÊS 4
1	AKI TEM ARTE	Salvador	R\$ 993,70						R\$ 993,70
2	AMIGAS ARTEIRAS	Salvador	R\$ -						R\$ -
3	ARSOL	Salvador	R\$ 813,70						R\$ 813,70
4	ARTE 7	Salvador	R\$ 438,30						R\$ 438,30
5	ARTE COM DENDE	Salvador	R\$ 267,80						R\$ 267,80
6	ARTE EM AÇÃO	Salvador	R\$ 270,40						R\$ 270,40
7	ARTE EM MÃOS	Salvador	R\$ 29,90						R\$ 29,90
8	ARTE VIVA	Salvador	R\$ 1.913,20						R\$ 1.913,20
9	ARTSANT	Salvador	R\$ 130,00						R\$ 130,00
10	BETEL	Salvador	R\$ 110,50						R\$ 110,50
11	BRINCANDO DE CRIAR	Salvador	R\$ 412,75						R\$ 412,75
12	CRIANDO COM AS MÃOS	Salvador	R\$ 165,10						R\$ 165,10
13	CORES E TON	Salvador	R\$ 127,40						R\$ 127,40
14	ESPAÇO CRIAR	Salvador	R\$ 55,70						R\$ 55,70
15	FAZ E ACONTECE	Salvador	R\$ 152,10						R\$ 152,10
16	FAZENDO COM AS MÃOS	Salvador	R\$ 218,40						R\$ 218,40
17	FRIDAS	Salvador	R\$ 49,40						R\$ 49,40
18	GÊNESIS	Salvador	R\$ 128,70						R\$ 128,70
19	GOTAS DE LUZ	Salvador	R\$ 249,60						R\$ 249,60
20	GOTONI	Salvador	R\$ 192,40						R\$ 192,40
21	GRUPO DE IDOSOS AMIGOS DA ILHA	Salvador	R\$ 105,30						R\$ 105,30
22	GRUPO BEM FEITO	Salvador	R\$ 226,20						R\$ 226,20
23	ÍRIS	Salvador	R\$ 614,33						R\$ 614,33
24	KAMBAS DAS ARTES	Salvador	R\$ 1.821,30						R\$ 1.821,30
25	LUZ	Salvador	R\$ 362,00						R\$ 362,00
26	MANDACARU	Salvador	R\$ 191,20						R\$ 191,20
27	MÃOS QUE CRIAM	Salvador	R\$ 156,00						R\$ 156,00
28	MENINAS CRIATIVAS	Salvador	R\$ 439,40						R\$ 439,40
29	MUNAEM	Salvador	R\$ 599,30						R\$ 599,30
30	NOSSA ARTE	Salvador	R\$ 1.690,00						R\$ 1.690,00
31	PURA ARTE	Salvador	R\$ 448,00						R\$ 448,00
32	REDE CRISÁLIDA	Salvador	R\$ 463,20						R\$ 463,20
33	SALAMÉ	Salvador	R\$ 202,80						R\$ 202,80
34	SATORB	Salvador	R\$ 169,00						R\$ 169,00

A meta foi cumprida.

CF 4.3.2 – Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários

Para cumprir esta meta a contratada relata que este diagnóstico tem como objetivo analisar, de forma ampliada e integrada, os efeitos da atuação do Centro Público de Economia Solidária do Território Metropolitano de Salvador (CESOL) sobre os beneficiários e empreendimentos acompanhados, considerando não apenas a evolução da renda, mas também mudanças sociais, produtivas e de acesso a políticas públicas no território.

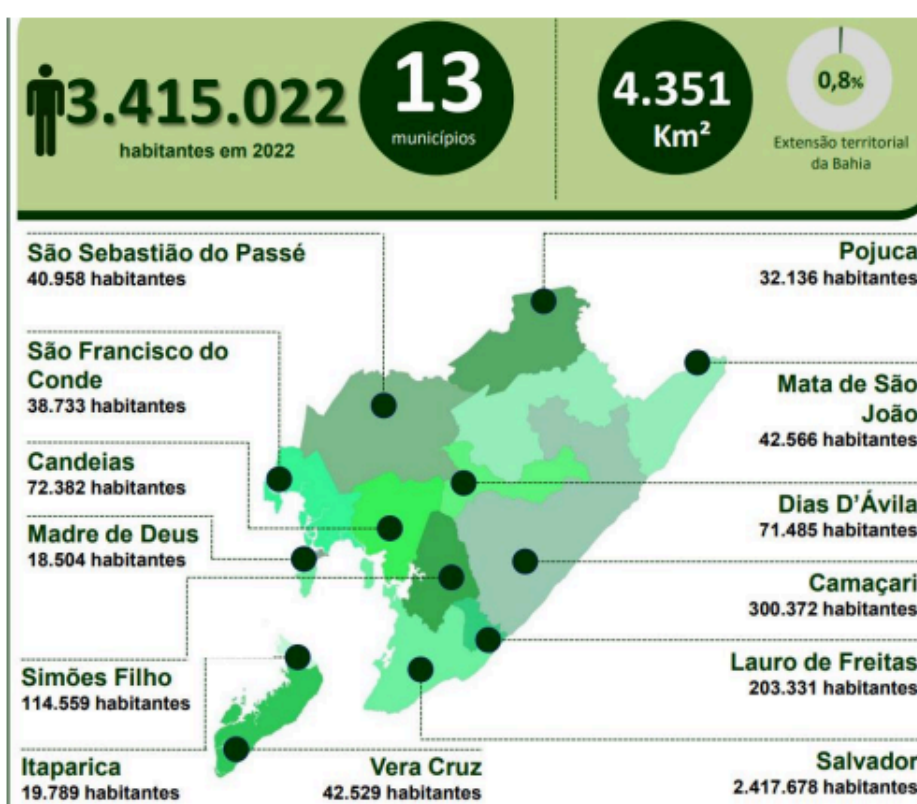
O estudo complementa e aprofunda o indicador de Incremento de Renda Produtiva Familiar, formando, em conjunto, uma base robusta de monitoramento e avaliação dos impactos da política de economia solidária. A investigação parte do histórico acumulado de mais de uma década de atuação dos CESOL na Bahia e do vasto conjunto de informações registradas no CADCIDADÃO e nos sistemas próprios de coleta utilizados pelas equipes. Embora mais de dois mil empreendimentos estejam cadastrados, tais dados ainda carecem de sistematização, análise comparativa e interpretação contextualizada para gerar evidências capazes de orientar decisões de política pública.

A metodologia combina análise documental, consolidação de bases de dados existentes e coleta complementar de informações junto aos beneficiários e empreendimentos. O diagnóstico contempla três dimensões centrais:

- (1) evolução socioeconômica dos beneficiários, incluindo renda individual, inserção produtiva e acesso a serviços e ações oferecidas pelo CESOL;
- (2) perfil e características estruturais dos EES, considerando raça/cor, gênero, presença de lideranças femininas, tipo de organização, formas de comercialização, atividade econômica, localização territorial (urbana/rural) e vínculo com comunidades tradicionais;
- (3) articulação com outras políticas públicas de geração de renda no território, identificando se os mesmos beneficiários e empreendimentos estão inseridos em programas complementares.

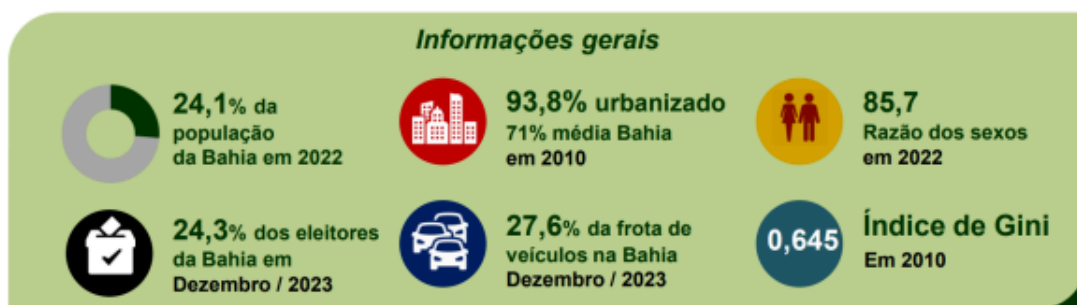
Assim como no indicador de incremento de renda, os dados serão organizados em quadro analítico no Power BI, permitindo visualizações integradas entre renda, perfil dos beneficiários, características produtivas e políticas públicas acessadas.

A utilização da mesma ferramenta reforça a conexão entre os indicadores, permitindo cruzar dados e identificar padrões, desigualdades, avanços e desafios. O diagnóstico se articula com o trabalho de monitoramento realizado nos encontros regulares com a Comissão de Monitoramento, que contribuirá com revisões metodológicas, validação de critérios e apoio na interpretação dos resultados.



Fonte: SEI BA, 2024

Em termos gerais, o Território Metropolitano de Salvador é 93,8% urbanizado, superando a média estadual de 71%, apresentando a relação de 85,7 entre os sexos, indicando a predominância de mulheres na população do território. O índice Gini, que mede a concentração de renda em um determinado grupo, está em 0,645, sendo considerado um alto índice de concentração de renda, apresentando-se um pouco mais alto que este mesmo indicador para a Bahia (0,628).

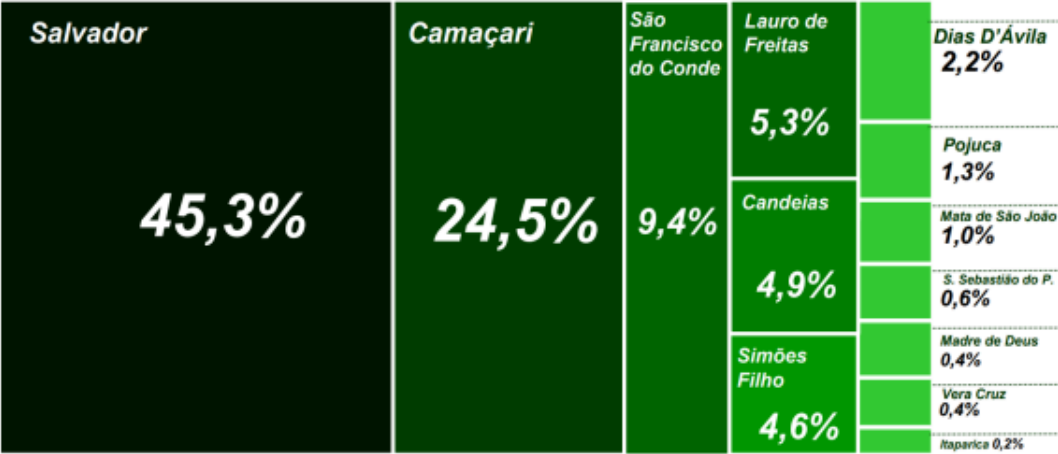


Fonte: SEI BA, 2024

Quanto ao Produto Interno Bruto - PIB, o documento da SEI (2024) apresenta o valor de 139,9 bilhões de reais, sendo o PIB per capita de R\$34.866,96. Salvador concentra 54,3% do PIB do Território, seguido por Camaçari (24,5%) e São Francisco do Conde (9,4%), estes dois últimos municípios têm como principal responsável pelo PIB, as atividades industriais. Entre os últimos em contribuição para o PIB do Território, temos os municípios de Vera Cruz (0,4%) e Itaparica (0,2%).



Participação dos municípios no PIB do TI Metropolitano de Salvador em 2021



Fonte: SEI BA, 2024

Quanto ao Produto Interno Bruto - PIB, o documento da SEI (2024) que serviu de base, traz a composição do PIB do território, assim distribuído: o setor de comércio e serviços representando 38,2% de participação no Valor Agregado Bruto - VAB, em 2021. Na sequência, apresenta-se o setor industrial, com 39,6 bilhões de reais em VAB, representando 51,8% de participação no Valor Agregado Bruto - VAB, em 2021. No setor de comércio e serviços, os principais segmentos apresentam-se como a administração pública (233,2 mil postos), técnicos profissionais (202,9 mil postos) e varejistas (133,4 mil postos). Os principais segmentos industriais são o da construção civil (70,8 mil postos), alimentos e bebidas (21,4 mil postos e Serviços

A Contratada enviou relatório em mídia.

CF 5 – Articulação, governança e formação permanente

CF 5.1.1 – Fomento de política pública municipal em economia solidária

Objetivo deste indicador é estimular o fomento da política pública municipal em economia solidária. Promovendo diálogos com as mais diversas instâncias territoriais para a difusão da economia solidária como modelo de desenvolvimento com base na cooperação e solidariedade. Aqui propor a integração de políticas públicas em torno da economia solidária e animar processos de gestão social nos territórios é de caráter fundamental.

Conforme relata o Cesol, manteve a relação com o mandado da vereadora Aladilce Souza no sentido de nos juntamos esforços na aprovação da PL nº 102/2025, que decreta a Política Municipal de Economia Solidária e Cooperativismo, o que ocorreu em setembro deste ano. Entendem que esta é uma grande conquista par ao nosso município.

O PL apresenta um conjunto de medidas com potencial para gerar impactos sociais, econômicos e ambientais significativos. Entre os aspectos positivos, destaca-se o fortalecimento da inclusão socioprodutiva, uma vez que a proposta cria instrumentos para apoiar cooperativas, associações e outros empreendimentos autogestionários, ampliando oportunidades de trabalho digno e geração de renda para populações em situação de vulnerabilidade. Essa medida tende a contribuir para a redução das desigualdades sociais, ao valorizar modelos de produção e comercialização coletivos, baseados na solidariedade e na cooperação.

A disponibilização de espaços públicos para comercialização também deve ampliar a visibilidade e o mercado dos produtos e serviços gerados por essas iniciativas, facilitando o acesso a consumidores e estimulando o consumo consciente. Além disso, a criação do Conselho Municipal de Economia Solidária e Cooperativismo representa um avanço para a participação direta da sociedade civil e do poder público na formulação, acompanhamento e avaliação das políticas, fortalecendo a governança democrática.

DATA DA AÇÃO AÇÕES REALIZADAS 24/09/2025, com Apoio na aprovação do PL nº 102/202



Curtido por laís_francine_ e outras pessoas
economiasolidariaba Aprovada o fortalecimento da
Economia Solidária.

aladilce.souza
Salvador, Bahia, Brasil



A meta foi cumprida.

CF 5.2.1 – Realização de evento formativo em economia solidária

Não se aplica ao trimestre.

CF 5.3.1 – Plenária com EES atendidos pelo CESOL

Neste 4º trimestre, o Cesol realizou a Plenária Territorial de Economia Solidária. O evento teve a duração de 13 horas, sendo realizado das 8 às 19 horas, no Museu Nacional de Cultura Afro-Brasileira – MUNCAB.

O evento contou com a participação de 141 participantes, sendo 58 parceiros e 83 representantes de empreendimentos.

A programação envolveu os seguintes momentos:

08h00min: Recepção e credenciamento

08h30min Café da manhã

09h00min Intervenção Artística – OBDX

09h15min Intervenção artística – Fábio Santana

09h30min Mesa de abertura Wenceslau Júnior – SESOL/SETRE Maria de Lourdes – Associação Santa Luzia / CESOL Metropolitano. I Cíntia Maria – Muncab Aladilce Souza Olívia Santana Alice Portugal Bárbara Marê – Empreendimentos do Quilombo do Alto do Tororó Augusto Vasconcelos – SETRE BA Andrea Xavier – SAEB

11h00min Painel de Experiências Mediação: Karla Uckonn Rede Sempre Viva: Júlia Rossatti/ Renata Lopes Bordadeiras de Matarandiba: Josiene da Rocha e Iago Itã Actur – Alagados Turismo Comunitário: Aline Bispo e Marilene Conceição Espaços Solidários de Comercialização: Laís Francine e Cristiane Meire

13h00min Almoço

14h00min Visita guiada à exposição “Memórias: Relatos de Outra História”

15h00min – Eixos temáticos:

Comercialização e Produção – Laís Francine (Cesol Metropolitano I) e Michele Leite (Cesol Metropolitano II)

Autogestão e organização – Aline Bispo e Anelise Barbosa

Políticas Públicas e Participação – Iago Itã e Aderaldo Lima

Encerramento: 18h00min Matriarcas do Samba do Alto do Tororó e Coletivo Mãos no Couro

COMO O CESOL CONTRIBUI/PODE CONTRIBUIR MAIS PARA...				
	Mulher	Juventudes	Questões Étnico-Raciais	Território
1. Políticas Públicas e Participação	Participação das mulheres em conferências, representações e espaços de debate da economia solidária	Inclusão das juventudes na formulação, debate acesso às diversas políticas públicas	A representatividade das temáticas étnico-racial nos espaços de formulação e debate	Participação das comunidades populares e tradicionais no desenho de políticas públicas na escala local, estadual e nacional
2. Produção e Comercialização	Valorização do trabalho produtivo das mulheres e nas suas estratégias de comercialização	As juventudes na inovação de produtos/serviços da ecosol	Desenvolvimento e valorização de produtos e serviços que expressem as identidades étnicas	Estratégias de comercialização e criação de produtos relacionados com o local de origem
3. Autogestão e Organização	Fortalecimento da gestão das mulheres em seus empreendimentos, comunidades e associações	Inclusão de jovens nas práticas de gestão coletiva e apropriação em processos de sucessão	Autogestão com reconhecimento das diversidades étnico-raciais e das diferentes formas de “gerir”;	Modos de organização adaptados às realidades territoriais e protagonizadas por pessoas do próprio local
4. Financiamento e Fomento	Acesso das mulheres a financiamento e à editais de fomento	Acesso das juventudes a recursos e financiamento para seus empreendimentos	Estratégias de financiamento de projetos e iniciativas que combatam desigualdades étnico-raciais	Arranjos de finanças solidárias e acesso a recursos que estimulem a produção local



Figura: Café da manhã





Figura: Intervenções artísticas





Figura: Visita guiada à exposição



A meta foi cumprida.

CF 5.4.1 – Qualificação da equipe do CESOL

Não se aplica ao trimestre.

CF 6 – Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos

CF 6.1.1 – Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com Resíduos Sólidos

O objetivo deste indicador é Prestar assistência técnica específica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos.

Para cumprir este indicador o Cesol realizou atividades formativas realizadas com o empreendimento Tramas Solidárias, que atua com a reutilização de resíduos sólidos oriundos da indústria têxtil.

Para o 4º trimestre, trabalharam com um projeto associado ao reuso de resíduo de descarte de fardamento do Salvador Norte Shopping.

Para isso, costureiras mapeadas entre os empreendimentos atendidos pelo Cesol foram convidadas a desejar, com apoio técnico da equipe do Cesol, opções de produtos para eventos institucionais. Com a aproximação da Plenária do Cesol, acordamos com o coletivo, a compra de 200 ecobags confeccionadas a partir do processo de assistência técnica.

NOME DO EES	DATA DA AÇÃO	AÇÕES DESENVOLVIDAS
TRAMAS SOLIDÁRIAS	08/07 a 07/10	ASSESSORIA CONTINUADA

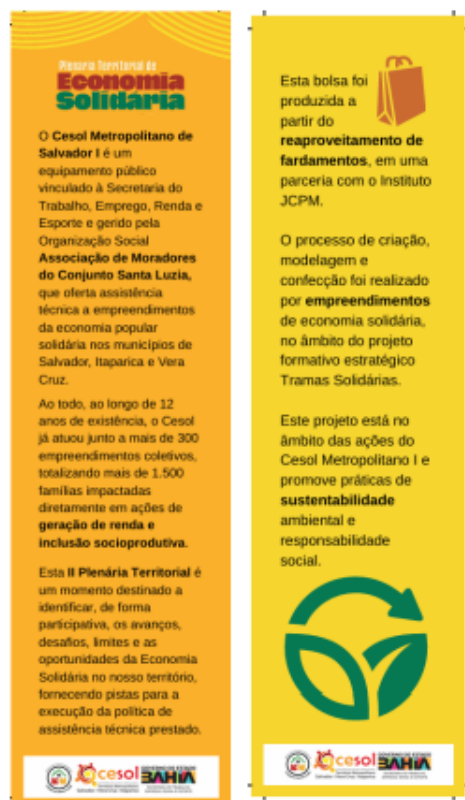


A meta foi cumprida.

CF 6.2.1 – Ações de fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL

O Cesol informa que foram realizadas 02 ações de fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL

- 1 - Campanha durante a plenária territorial, com a distribuição das ecobags e fala de intervenção acerca dos resíduos sólidos na capital baiana, diante da mesa de abertura composta por autoridades;
- 2 - Distribuição de kits pra Shopping Salvador para abertura de diálogo acerca da criação de um protocolo de descarte e reutilização de resíduos dos fardamentos a partir da inclusão produtiva, com ações em conjunto com o Cesol e o Instituto JCPM.



A meta foi cumprida.

CF 6.3.1 – Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território

O objetivo deste indicador é colaborar para a estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território de atuação do Cesol.

O Cesol buscará montar e estruturar uma rede de cooperação entre os EES que atuam com resíduos sólidos na sua área de abrangência, articulando os diversos atores no território.

As ações associadas a este indicador ainda não tiveram início no Cesol Salvador. Em verdade, já iniciamos diálogos com as cooperativas e redes de resíduos sólidos já consolidados no sentido de mapear as ações de apoio à articulação e fortalecimento dessas redes. A partir dos próximos trimestres e da evolução do processo de assessoria técnica previsto nos demais indicadores deste CF, pretendemos entender e ter maior incidência neste âmbito.

Trata-se de um indicador de Informação Gerencial.

CF.7 – Assistência técnica em microcrédito

CF 7.1.1 – Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito

Durante as visitas técnicas o Cesol, foi apresentado os programas de microcrédito para os EES pertencentes à carteira ativa do CESOL, listando as suas linhas de financiamento, taxas de juros, carências e requisitos para acesso, bem como outros programas de créditos. 16 empreendimentos tiveram orientações para acesso ao microcrédito

Para cumprir este indicador, desenvolvemos uma metodologia que associa as orientações de acesso ao crédito à realização do EVE e do Plano de Ação. Nessa metodologia, seguimos a seguinte sequência:

- 1 – Explicação e sensibilização quanto ao instrumento EVE;
- 2 - Mapeamento das informações;
- 3 – Construção do EVE;
- 4 – Prospecção de cenários associados à viabilidade;
- 5 – Apresentação de linhas de crédito;
- 6 – Construções do Plano de Ação
- 7 – Encaminhamentos para acesso ao crédito (se houver demanda)
- 8 – Acompanhamentos do Acesso ao crédito (se o crédito se efetivar)

	NOME DO EES	NUMERO DE BENEFICIÁRIOS
1	Agulha de prata	3
2	Cultuart	3



3	Uniart	4
4	Kambas das Artes	3
5	Mãos de Fada	3
6	Arte em Ação	3
7	Banco Comunitário Matarandiba	3
8	Rede Arsol	4
9	Mulheres da Mata	3
10	Arte Luz	3
11	Arte Viva	3
12	Artsant	3
13	Brincando de Criar	5
14	Fazendo com as Mãos	3
15	Gotoni Art	3
16	Grupo Bem-feito	3

A meta foi cumprida.

CF 7.2.1 – Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

Neste trimestre, não houve demandas para acesso a crédito por parte dos 16 empreendimentos eu receberam as informações.

Trata-se de indicador de Informação Gerencial.

CF 7.3.1 – Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

Neste trimestre, não houve demandas para acesso a crédito por parte dos 16 empreendimentos eu receberam as informações.

Trata-se de indicador de Informação Gerencial.

CF 8 – Prestar assistência técnica e apoio para empreendimentos econômicos solidários e familiares da cadeia da cultura

CF 8.1.1 – Realizar ações formativas específicas para empreendimentos da cadeia produtiva da cultura

Busca-se com esse indicador promover formações para os empreendimentos da cadeia produtiva da cultura através de oficinas e seminários visando ser um fórum permanente de debates e discussões em favor dos empreendimentos da economia solidária que atuam com foco na área da cultura.

A oficina teve como objetivo principal aprofundar a compreensão sobre patrimônio cultural material e imaterial e discutir como esses elementos podem ser integrados ao desenvolvimento do turismo comunitário no território do Uruguai.

Além disso, buscaram capacitar os membros dos empreendimentos locais, ACTUR, Rede Reprotai e demais agentes comunitários, na aplicação da metodologia CATADO, voltada ao levantamento patrimonial participativo, fornecendo ferramentas práticas para a realização de mapeamentos culturais e para o fortalecimento das ações do projeto de turismo comunitário. Aconteceu no dia 11 de agosto e teve a duração de 3 horas.

A Oficina sobre Patrimônio Cultural, promovida pelo CESOL, reuniu os integrantes da equipe do Projeto de Turismo Comunitário do Uruguai, composta por membros do ACTUR, da Rede Reprotai e por agentes locais do território.

A atividade foi dividida em dois momentos: no 1º, ocorreu uma discussão teórica e participativa sobre os conceitos de patrimônio cultural, suas dimensões materiais e imateriais, e suas relações com a identidade, a memória e o turismo comunitário. No 2º momento, foi apresentada a metodologia CATADO, que propõe dez dimensões de levantamento patrimonial e utiliza técnicas de rodas de memória, entrevistas individuais e observações.

Como principais resultados, destacaram:

- Capacitação técnica e conceitual dos membros da equipe do projeto em temas relacionados ao patrimônio cultural e turismo comunitário.
- Apropriação da metodologia CATADO como ferramenta de levantamento patrimonial local.
- Ampliação da visão dos empreendimentos locais sobre o potencial do patrimônio cultural na geração de produtos, roteiros e experiências turísticas.

Foram tirados os seguintes encaminhamentos:

- Planejamento das visitas e entrevistas com atores-chave do território para o levantamento patrimonial local.
- Mobilização comunitária para realização das rodas de memória, envolvendo moradores e referências locais.
- Sistematização das informações coletadas para subsidiar a criação e aprimoramento de roteiros turísticos e de novos pontos de visitação.

CF 9.2.1 – Número de produtos inseridos dos CESOL nas lojas do Cesol Salvador

O objetivo deste indicador é inserir produtos e serviços dos empreendimentos atendidos pelos Cesol no interior nas lojas apoiadas/fomentadas pelo Cesol Metropolitano de Salvador.

A contratada informa que no 4º trimestre, foram alcançados 119% da meta estipulada para este indicador.

Neste ponto, explicam que o alcance superior em 19% se dá ao fato de contarem com estoque de produtos inseridos ainda nos trimestres anteriores, gerando um passivo no estoque para o trimestre atual.

CESOL	DATA DE ENTRADA	DESCRIÇÃO DO PRODUTO	ESTOQUE ATUAL
CESOL BACIA DO JACUIPE	03/10/2025	CBJ01 LICURI NATURAL 100G - LICURIZEIRO	13
CESOL BACIA DO JACUIPE	03/10/2025	CBJ01 LICURI COM SAL 100G - LICURIZEIRO	27
CESOL BACIA DO JACUIPE	03/10/2025	CBJ01 LICURI COM RAPADURA 100G - LICURIZEIRO	16
CESOL BACIA DO JACUIPE	03/10/2025	CBJ01 ROSARIO DE LICURI 50G - COOPES	14
CESOL BACIA DO JACUIPE	18/07/2025	CBJ01 SEQUILHO DE LICURI 100G - RENASCER DO JACUIPE	6
CESOL BACIA DO JACUIPE	18/07/2025	CBJ01 OLEO DE LICURI 250ML - LICURIZEIRO	8
CESOL BACIA DO JACUIPE	18/07/2025	CBJ01 ÓLEO DE LICURI 50ML	21
CESOL CHAPADA	11/08/2025	CCD01 CAFÉ MUCAMBO MOIDO	4
CESOL IRECÊ	19/08/2025	Brinco Casca Pereirinho e Açaí branco	1
CESOL IRECÊ	19/08/2025	Colar Casca Pereirinho e Açaí	1

CESOL IRECÊ	19/08/2025	Gargantilha sementes de Açaí	1
CESOL IRECÊ	19/08/2025	Colar pedra natural, e pedra vulcânica, sementes saboneteira e Acai	1
CESOL IRECÊ	19/08/2025	Pulseira Jatobá	0
CESOL LITORAL NORTE	29/08/2025	Extrato de Própolis	4
CESOL LITORAL NORTE	29/08/2025	Hidromel	6
CESOL LITORAL NORTE	29/08/2025	Geleia de goiaba 200g	8
CESOL LITORAL NORTE	29/08/2025	Geleia de goiaba 150g	1
CESOL LITORAL NORTE	29/08/2025	Geleia de abacaxi 150g	2
CESOL LITORAL SUL	01/08/2025	TLS01 DO CACAO - CHOC 80G 70 CACAU	0
CESOL LITORAL SUL	01/08/2025	TLS01 MOLHOS DO NEI CLASSICO	9
CESOL LITORAL SUL	18/07/2025	TLS01 MOLHOS DO NEI MORANGO	6
CESOL MONTE SANTO	25/08/2025	BALINHA DE LICURI	3
CESOL MONTE SANTO	21/08/2025	AZEITE DE LICURI	20
CESOL MONTE SANTO	21/08/2025	TAPIOCA GRANULADA	15
CESOL MONTE SANTO	21/08/2025	DOCE DE UMBU 300G	8
CESOL MONTE SANTO	21/08/2025	GELEIA DE MARACUJA DA CAATINGA	13
CESOL PIEMONTE DA DIAMANTINA	08/08/2025	CPD01 PURURUCA 50G - DA SERRA	5
CESOL PIEMONTE DA DIAMANTINA	08/08/2025	CPD01 CACHAÇA ARTESANAL - ANTÔNIO ROSA	2
CESOL PIEMONTE DA DIAMANTINA	08/08/2025	CPD01 MEL APIARIO 280G	1
CESOL PIEMONTE DA DIAMANTINA	08/08/2025	CPD01 MEL APIARIO 500G	0
CESOL PIEMONTE DA DIAMANTINA	08/08/2025	CPD01 DOCE DE BANANA AÇÚCAR RED 200G - DOCE SERTÃO	13
CESOL PIEMONTE DA DIAMANTINA	08/08/2025	CPD01 DOCE DE LEITE - DOCE SERTÃO	1
CESOL PIEMONTE DA DIAMANTINA	08/08/2025	CPD01 DOCE DE BANANA ZERO AÇÚCAR 200G - DOCE SERTÃO	2
CESOL PIEMONTE DA DIAMANTINA	08/08/2025	CPD01 DOCE DE GOIABA - DOCE SERTÃO 200G	2
CESOL PIEMONTE DA DIAMANTINA	08/08/2025	CPD01 CAFÉ NORI - GROTA DA GIA	0
CESOL PIEMONTE DA DIAMANTINA	08/08/2025	CPD01 CAFÉ CANELADO - SANTA CRUZ	0

CESOL PIEMONTE DA DIAMANTINA	08/08/2025	CPD01 CAFÉ CANELADO - SANTA CRUZ	0
CESOL PIEMONTE DA DIAMANTINA	08/08/2025	CPD01 CAFÉ TRADICIONAL - SANTA CRUZ	2
CESOL PIEMONTE DA DIAMANTINA	08/08/2025	CPD01 CAFÉ DA SERRA DOS MORGADOS	0

CESOL REONCAVO	02/10/2025	CRE01 AIPIM CHIPS - MÃO PRODUTIVA	5
CESOL REONCAVO	02/10/2025	CRE01 BANANA CHIPS - MÃO PRODUTIVA	14
CESOL REONCAVO	30/09/2025	CRE01 BANANA CHIPS TRADICIONAL 60G - SABORES DO QUILOMBO	5
CESOL REONCAVO	30/09/2025	CRE01 BANANA CHIPS CANELA E AÇÚCAR 60G - SABORES DO QUILOMBO	12
CESOL REONCAVO	30/09/2025	CRE01 MELAÇO DE 500ML - RIACHO GRANDE	13
CESOL REONCAVO	30/09/2025	CRE01 MELAÇO DE 450G - RIACHO GRANDE	21
CESOL REONCAVO	30/09/2025	CRE01 ACUCAR MASCAVO - RIACHO GRANDE	13
CESOL REONCAVO	09/09/2025	CRE01 EXTRATO DE PROPOLIS	14
CESOL REONCAVO	09/09/2025	CRE01 DOCE DE JENIPAPO - FRUTO DA TERRA	5
CESOL REONCAVO	09/09/2025	CRE01 AIPIM CHIPS - MÃO PRODUTIVA	5
CESOL REONCAVO	09/09/2025	CRE01 PIMENTA EM CONSERVA - MÃO PRODUTIVA	10
CESOL REONCAVO	10/09/2025	CRE01 - TAPIOCA GRANULADA - ACSS	9
CESOL REONCAVO	19/07/2025	CRE01 DOCE DE GOIABA EM BARRA 200G - FRUTOS DA TERRA QUILOMBOLA	5
CESOL REONCAVO	19/07/2025	CRE01 BISCOITO DE TAPIOCA 120G - BARRO DE OURO	3
CESOL REONCAVO	19/07/2025	CRE01 VINAGRE DE MAÇÃ 500ML - ECONOMIA SOLIDARIA	1
CESOL REONCAVO	19/07/2025	CRE01 AIPIM CHIPS OREGANO 75G - SABORES DO QUILOMBO	4
CESOL REONCAVO	19/07/2025	CRE01 BANANA CHIPS TRADICIONAL 60G - SABORES DO QUILOMBO	5
CESOL REONCAVO	19/07/2025	CRE01 BEIJU DE TAPIOCA - FEIRA LIVRE DO ALECRIM	1
CESOL REONCAVO	19/07/2025	CRE01 AZEITE DE DENDE 200ML - FORÇA QUILOMBOLA	4
CESOL REONCAVO	19/07/2025	CRE01AZEITE DE DENDE 500ML - FORÇA QUILOMBOLA	6
CESOL REONCAVO	19/07/2025	CRE01 TEMPERO SECO - FORÇA QUILOMBOLA	6
CESOL SERTÃO DO SÃO FRANCISCO	08/08/2025	SSF01 GELEIA DE BACON COM CEBOLA - DELICIAS DA TERRA	10

CESOL SERTÃO DO SÃO FRANCISCO	08/08/2025	SSF01 TAMARINDO CARAMELIZADO - EMANUEL	0
CESOL SERTÃO DO SÃO FRANCISCO	08/08/2025	SSF01 SEQUILHO DELICADO - MASSEIRAS	3
CESOL SERTÃO DO SÃO FRANCISCO	08/08/2025	SSF01 MEL MAJOMEL 500G	16

CESOL SERTÃO DO SÃO FRANCISCO	12/08/2025	MEL BALAIO 500g	0
CESOL SERTÃO DO SÃO FRANCISCO	12/08/2025	SSF01 COCADA RECHEADA - MEU SERTAÔ	3
CESOL SERTÃO DO SÃO FRANCISCO	08/08/2025	SSF01 DOCE DE TAMARINDO - AROMA	1
CESOL SERTÃO DO SÃO FRANCISCO	08/08/2025	SSF01 DOCE DE CAJU - EMANUEL	0
CESOL SERTÃO DO SÃO FRANCISCO	08/08/2025	SSF01 GOIABADA CASCÃO - AMPROBE	0
CESOL SERTÃO DO SÃO FRANCISCO	08/08/2025	SSF01 SEQUILHO PETAS - MASSEIRAS	6
CESOL SERTÃO DO SÃO FRANCISCO	08/08/2025	SSF01 SEQUILHO DE COCO - MASSEIRAS	3
CESOL SERTÃO DO SÃO FRANCISCO	08/08/2025	SSF01 MEL MAJOMEL 280G	17
CESOL SERTÃO DO SÃO FRANCISCO	08/08/2025	SSF01 DOCE DE BURITI - BREJO 2 IRMÃO	0
CESOL SERTÃO DO SÃO FRANCISCO	08/08/2025	SSF01 RAPADURA DE BANANA	1
CESOL SERTÃO DO SÃO FRANCISCO	08/08/2025	SSF01 BALA DE CAMELO - VOVO	8
CESOL SERTÃO DO SÃO FRANCISCO	08/08/2025	SSF01 CROSTINES APE DO PAO	19
CESOL SUDOESTE	07/10/2025	CSO01 DOCE DE JENIPAPO - SABOR DA TERRA	5
CESOL SUDOESTE	07/10/2025	CSO01 CAFÉ TRADICIONAL 250G - SÍTIO NOVO	1
CESOL SUDOESTE	07/10/2025	BALAS GOURMET CAFÉ - KIDELÍCIA	13
CESOL SUDOESTE	07/10/2025	BALAS GOURMET CAPPUCINO - KIDELÍCIA	3
CESOL SUDOESTE	07/10/2025	BALAS GOURMET CACAU - KIDELÍCIA	0
CESOL SUDOESTE	07/10/2025	CAFÉ ESPECIAL EM GRÃOS 250G - SÍTIO NOVO	7
CESOL SUDOESTE	07/10/2025	CAFÉ ESPECIAL TORRA MÉDIA 250G - SÍTIO NOVO	14
CESOL SUDOESTE	30/09/2025	RAPADURINHA TRADIÇÃO DE ENGENHO	65
TOTAL		83 PRODUTOS	592 em estoque

A meta foi cumprida.

CF 9.3.1 – Valor total comercializado dos produtos dos CESOL nas lojas do Cesol Salvador

Busca-se com esse indicador mensurar, de forma gerencial, o volume de comercialização obtido pelos empreendimentos do interior com vendas de produtos e serviços nas lojas apoiadas/fomentadas pelo Cesol em Salvador.

O valor total comercializado dos produtos dos CESOLS nas lojas do CESOL Salvador foi de **R\$ 23.150,01**.

EXPOSITOR	CENTRO PÚBLICOS	VOLUME TOTAL DE VENDAS (R\$)
CESOL LITORAL SUL	CESOL LITORAL SUL	R\$ 3.456,45
CESOL SERTÃO SÃO FRANCISCO	CESOL SERTÃO SÃO FRANCISCO	R\$ 4.172,80
CESOL RECONCAVO	CESOL RECONCAVO	R\$ 3.836,35
CESOL MONTE SANTO	CESOL MONTE SANTO	R\$ 1.599,31
CESOL CHAPADA	CESOL CHAPADA	R\$ 290,70
CESOL PIEMONTE DA DIAMANTINA	CESOL PIEMONTE DA DIAMANTINA	R\$ 4.031,30
CESOL LAURO DE FREITAS	CESOL LAURO DE FREITAS	R\$ 1.105,00
CESOL BACIA DO JACUIPE	CESOL BACIA DO JACUIPE	R\$ 1.779,20
CESOL SUDOESTE	CESOL SUDOESTE	R\$ 1.064,25
CESOL SERTÃO PRODUTIVO	CESOL SERTÃO PRODUTIVO	R\$ 1.064,25
CESOL LITORAL NORTE/AGRESTE	CESOL LITORAL NORTE/AGRESTE	R\$ 176,40
CESOL IRECÊ	CESOL IRECÊ	R\$ 574,00
TOTAL	12	R\$ 23.150,01

Trata-se de um indicador com Informação Gerencial.

II - COMPONENTE DE GESTÃO

CG 1 – Gestão Administrativa Financeira

CG 1.1.1 – Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas foram efetivadas em conformidade com o Plano de Trabalho.

CG 1.2.1 – Limite de gastos com pessoal

A Contratada apresenta despesa com pessoal conforme programação prevista, cumprindo com o limite estabelecido de 80% do valor da receita estabelecido para a rubrica.

CG 2 – Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 – Aplicação de regulamento de compras

As aquisições, quando ocorrem, seguem as disposições do Regulamento de Compras conforme prever o Contrato de Gestão.

CG 2.2.1 – Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

O pessoal contratado pela Associação de Moradores do Conjunto Santa Luzia, até o momento, atende aos requisitos previstos. A seleção, feita por edital publicado, previu equipe qualificada com experiência em economia solidária, especialmente no que diz respeito à assessoria técnica, com profissionais de nível médio e nível superior.

Ao longo do trimestre, a equipe esteve composta pelos seguintes profissionais:

- 01 Coordenadora Geral
- 01 Coordenador de Comercialização
- 01 Coordenador Administrativo
- 01 Assessor de Redes 01 Assessor de cultura
- 01 Assessor administrativo
- 02 auxiliares administrativos
- 02 Agentes de vendas
- 04 agentes socioprodutivos

CG 2.2.2 – Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

As contratações seguem estritamente o regulamento de seleção de pessoal através de processo seletivo publicado no site da Organização Social e em diversos locais de acesso público.

CG 3 – Gestão do Controle

CG 3.1.1 – Prestação de Contas do Contrato de Gestão

A entidade encaminhou o relatório via Drive no dia **02.12.2025**, **não** foi encaminhado no período estipulado para o 4º trimestre, sendo a entrega intempestiva, no entanto a meta não foi cumprida.

CG 3.2.1 – Manifestação dos Conselhos da OS

Houve manifestação do Conselho da OS

CG 3.3.1 – Cumprimento de Cláusula Contratual

Não houve constatado descumprimento das cláusulas contratuais.

CG 3.3.2 – Responsabilização de irregularidades pelos Órgãos de Controle

Não há registro de manifestação de órgão de controle, acerca do Contrato de Gestão.

CG 3.3.3 – Pesquisa de satisfação

AVALIAÇÃO GERAL CESOL

No que se refere ao atendimento realizado pela equipe técnica, 44,8% dos respondentes consideraram ótimo e 53,7% bom. Para verificação qualitativa desta questão, uma pergunta aberta compôs o formulário e será apresentada adiante.

Quando colocado em escala de pontuação de 0 a 10 para atribuição de nota ao atendimento do Cesol, a avaliação permanece positiva. A nota média ficou em 8,5, o que julgamos extremamente positivo, apontando inclusive a manutenção do resultado do trimestre anterior. Na tentativa de perceber o sentimento quanto ao nosso atendimento, foi formulada uma questão nesse sentido.

Assim, satisfeito e muito satisfeito obteve 83,6%%, enquanto que 16,4% declararam estar pouco satisfeitos/as. Neste ponto, tivemos aumento no nível de insatisfação. As respostas coincidem com um período de fechamento provisório de um dos espaços de comercialização geridos pelo Cesol em parceria com o Salvador shopping. As questões abertas poderão trazer luz ao motivo da insatisfação, porém acreditamos que esteja relacionada a este episódio

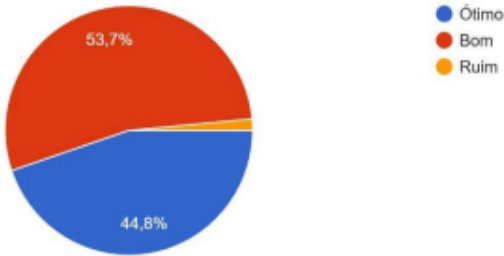
Ao pedirmos para, em uma palavra, os (as) respondentes definirem a sua experiência com o Cesol Salvador, obtivemos respostas bastante positivas, que indicavam relações de crescimento: boa, ótima, surpreendente, maravilhosa, etc. Estes dados encontram-se em formato bruto em anexo e também transformado em nuvem de palavras. Uma nuvem de palavras (nuvem de tags ou lista ponderada no design visual) é uma representação visual de dados de texto, onde cada palavra tem seu tamanho regido pela relevância em determinado corpus de texto, neste caso a contagem simples das ocorrências. Para exemplificar, em uma nuvem de palavras, uma palavra citada 276 vezes vai ter um tamanho proporcionalmente maior do que uma palavra citada 154 vezes. É importante também refletirmos que tais palavras indicam não apenas uma boa relação com o usuário do serviço, mas a natureza do serviço de assistência técnica socioproductiva, na medida em que indicam um processo contínuo de ensino e aprendizagem gerando crescimento. Ao serem perguntados sobre o que destacam de positivo no atendimento do Cesol, verificamos que muitas palavras estão associadas ao processo de comercialização (shopping, exposição, visibilidade, produtos, divulgação) e relacionamento com a equipe (acolhimento, dialogo, valorização, dialogo, resolução, responsabilidade, confiança, preocupação), além da capacitação (conhecimento, troca, interação). Tais palavras, assim como no ponto anterior, refletem a abordagem prática e contextualizada, assim como a efetividade do processo de comercialização. Refletimos aqui que houve um aumento substancial na menção à equipe enquanto ponto positivo do Cesol. Ao perguntarmos o que o empreendimento acha de negativo no atendimento do Cesol, tivemos muitos feedbacks associados às feiras. Destacamos que as feiras não estão no escopo das ações do Cesol, mas são realizadas por uma OSC autônoma, mediante a execução de Termo de Colaboração próprio com a SETRE, sendo o Cesol parceiro na mobilização dos empreendimentos beneficiários.

Surgiram também pontos associados às ações de comercialização, como os plantões, o processo de entrada de produtos e arrumação das lojas.

De modo geral, a avaliação se mostrou muito positiva. A equipe vem conseguindo acolher de forma afetuosa, cuidadosa o público atendido e com muita dedicação. Por fim, como forma de melhorar o que nos foi solicitado, para o trimestre que se inicia, faremos um esforço de também uma auto-análise para o desenvolvimento de uma prestação de serviços ainda mais efetiva junto aos empreendimentos atendidos.

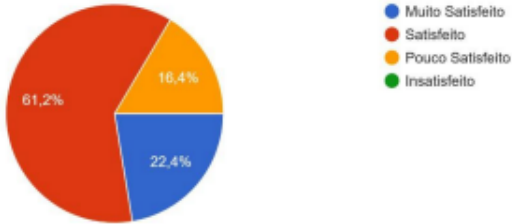
3 - No geral, como você avalia o atendimento do Cesol Salvador?

67 respostas



5 - Como você se sente com relação às suas expectativas quando ao serviço do Cesol Salvador?

67 respostas



6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco do Brasil, Ag. 9040, Conta Corrente 150.437-1)		CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco 133, Ag. 4003-7, Conta Corrente 738018-6)	
DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO		DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO	
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	115.072,72	Saldo Financeiro do Período Anterior (j)	50.318,39
Total de entradas (f)	348.917,13	Total de entradas (l)	23.841,04
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Custo	370.000,00	Transferência da Conta Repasse Financeiro para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	22.249,15
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Investimento	0,00	Resultado de Aplicações Financeiras	1.591,89
Resultado de Aplicações Financeiras	1.166,28	Outras Receitas decorrentes do contrato (estorno bancário)	0,00
Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	0,00		
Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-22.249,15		
Repasse do Contrato de Gestão - CPME (apenas SESAB)	0,00		
Outras Receitas decorrentes do contrato (estorno bancário)	0,00		
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	463.989,85	TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (j+l)	74.159,43
Total de saídas (g)	367.409,70	Total de saídas (n)	33.064,60
Despesas de Custo	367.409,70	Despesas Encargos Trabalhistas e Sociais	33.064,60
Despesas Pagas do Período	367.409,70	Despesas Pagas do Período	33.064,60
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00	Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00
Despesas de Investimento	0,00	Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00
Despesas Pagas do Período	0,00		
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)	R\$ 96.580,15	TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (j+l-n)	R\$ 41.094,83
DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Saldo Atual em Conta Corrente	0,00	Saldo Atual em Conta Corrente	0,00
Saldo Atual de Aplicação Financeira	34.783,69	Saldo Atual de Aplicação Financeira	41.024,33
TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i)	R\$ 34.783,69	TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (p)	R\$ 41.024,33
SALDO GERAL DO CONTRATO DE GESTÃO: CONTA REPASSE FINANCEIRO + CONTA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES	R\$ 75.808,02		
CONCiliação CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (e+f-g) - (i) = 0	R\$ 61.796,46	CONCiliação CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (j+l-n) - (p) = 0	R\$ 70,50
SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Total do Saldo no Período (e+f-g)	R\$ 96.580,15	Total do Saldo no Período (j+l-n)	R\$ 41.094,83
Despesas a Pagar (h)	0,00	Despesas a Pagar (a)	0,00
Despesas a Pagar - Custo	0,00	Despesas a Pagar	0,00
Despesas a Pagar - Investimento	0,00		
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)	R\$ 96.580,15	SALDO REMANESCENTE (j+l-n) - (a)	R\$ 41.094,83

NOTA 1: OS VALORES CONSTANTES NA TABELA PROCEDEM DO DEMONSTRATIVO ANALÍTICO DO RELATÓRIO APRESENTADO PELA CONTRATADA;

NOTA2: OS SALDOS MENCIONADOS REFERENTE AO FINAL DO TRIMESTRE ANTERIOR E DA CONTA BANCÁRIA FORAM APURADOS COM BASE NOS EXTRATOS BANCÁRIOS APRESENTADOS PELA CONTRATADA;

NOTA 3: APRESENTA SALDO REMANESCENTE DO 3º TRIMESTRE.

6.2 – DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco do Brasil, Ag.9040, Conta corrente 150.437-1)

1. Receitas		4º Trimestre	TOTAL PERÍODO
		Receitas Recebidas	Receitas Recebidas
1.1.1	Repasse		
1.1.1	Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	370.000,00	370.000,00
1.1.2	Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	0,00	0,00
1.1.3	Saldo do Período Anterior	115.072,72	115.072,72
Subtotal (Repasses)		485.072,72	485.072,72
1.2	Outras Receitas		
1.2.1	Resultado de Aplicações Financeiras	1.166,28	1.166,28
1.2.2	Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-22.249,15	-22.249,15
1.2.3	Outras receitas (Estorno Bancário)	0,00	0,00
Subtotal (Outras Receitas)		-21.082,87	-21.082,87
Total Geral das Receitas		463.989,85	463.989,85

2. Despesas de Custeio		4º Trimestre	TOTAL DO PERÍODO
		Despesas Pagas	Despesas Pagas
2.1	Despesas com Recursos Humanos		
2.1.1	Remunerações	115.763,45	115.763,45
2.1.2	Encargos Sociais	28.178,10	28.178,10
2.1.3	Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais	33.064,60	33.064,60
2.1.4	Benefícios e Insunsumos de Pessoal	68.481,10	68.481,10
(A) Subtotal (Recursos Humanos)		245.487,25	245.487,25
2.2	Serviço de Terceiros	96.502,00	96.502,00
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)		96.502,00	96.502,00
2.3	Despesas Gerais	10.039,71	10.039,71
(C) Subtotal (Despesas Gerais)		10.039,71	10.039,71
2.4	Despesas com Manutenção	0,00	0,00
(D) Subtotal (Manutenção)		0,00	0,00
2.5	Tributos	128,79	128,79
(E) Subtotal (Tributos)		128,79	128,79
2.6	Fundo Rotativo Solidário (FRS)	0,00	0,00
(F) Subtotal (Serviços Compartilhados)		0,00	0,00
Total Geral das Despesas com Custeio		352.157,75	352.157,75

3. Despesa de Investimento		4º Trimestre	TOTAL PERÍODO
		Despesas Pagas	Despesas Pagas
3.1	Aquisição de Bens Permanentes	15.251,95	15.251,95
Total Geral das Despesas de Investimento		15.251,95	15.251,95
Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento)		367.409,70	367.409,70

CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco do Brasil, Ag. 9040, Conta Corrente 150.570-X)

1. Receitas Operacionais		4º Trimestre	TOTAL PERÍODO
		Receitas Recebidas	Receitas Recebidas (I)
1.1	Receitas		
1.1.1	Transferência para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	22.249,15	22.249,15
1.1.2	Resultado de Aplicações Financeiras	1.591,89	1.591,89
1.1.3	Reccebimentos Indevidos	0,00	0,00
1.1.4	Saldo do Período Anterior	50.318,39	50.318,39
Total Geral das Receitas		74.159,43	74.159,43

2. Despesas		4º Trimestre	TOTAL PERÍODO
		Despesas Pagas	Despesas Pagas (n)
2.1	Reccebimentos e Pagamentos do Encargos Trabalhista e Sociais	33.064,60	33.064,60
2.2	Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00	0,00
Total Geral Despesas (Encargos Trabalhistas e Sociais)		33.064,60	33.064,60

NOTA 1 – NO ITEM 1.1.1, RECEITAS RECEBIDAS, O SALDO REGISTRADO REFERE-SE AO REPASSE DA 4ª PARCELA DO CONTRATO DE GESTÃO Nº043/2024;

NOTA 2 – NO ITEM 1.1.3, REFERE-SE AO SALDO REMANESCENTE DO TRIMESTRE ANTERIOR;

NOTA 3 – NO ITEM 1.2.1, RECEITAS RECEBIDAS, O VALOR APRESENTADO REFERE-SE A RENDIMENTO BRUTO SOBRE APLICAÇÃO DO RECURSO;

NOTA 4 – NO ITEM 1.2.2, RECEITAS RECEBIDAS, TRANSFERÊNCIA DE VALOR DA CONTA PRINCIPAL PARA A CONTA ESPECÍFICA COM DESTINO A RUBRICA “PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS”;

NOTA 5 – NO ITEM 2.1.4, DESPESAS DE CUSTEIO, O SALDO DA RUBRICA “BENEFÍCIOS E INSUMOS DE PESSOAL” DIFERE DO SALDO LIMITE CONFORME QUADRO ORÇAMENTÁRIO DA PROPOSTA DE TRABALHO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL (OS);

NOTA 6 – NO ITEM 2.5, DESPESAS DE CUSTEIO, O SALDO REGISTRADO REFERE-SE A PAGAMENTO DE ISS – IMPOSTO SOBRE SERVIÇO - CONTRATAÇÃO DE PRESTADORES DE SERVIÇOS;

NOTA 7 – NO ITEM 3.1, DESPESAS DE CUSTEIO, AS AQUISIÇÕES DOS “BENS PERMANENTES” FORAM OBTIDAS A PARTIR DA UTILIZAÇÃO DO SALDO REMANESCENTE DOS TRIMESTRES ANTERIORES;

NOTA 8 - NO ITEM 1.1.1, 1. RECEITAS OPERACIONAIS, O SALDO REGISTRADO REFERE-SE À ENTRADA DE RECURSO DESTINADO A RUBRICA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS; NOTA 9 – NO ITEM 1.1.2, 1. RECEITAS OPERACIONAIS, O SALDO MENCIONADO REFERE-SE AO RENDIMENTO SOBRE APLICAÇÃO FINANCEIRA;

NOTA 10 – NO ITEM 1.1.4, 1. RECEITAS OPERACIONAIS, O SALDO REGISTRADO REFERE-SE A SALDO REMANESCENTE DO 3º TRIMESTRE;

NOTA 11 - NO ITEM 2.1, 1. RECEITAS OPERACIONAIS/ 2. DESPESAS, O SALDO REFERE-SE A PAGAMENTO DE VERBAS RESCISÓRIAS.

6.3 – ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta o valor total de R\$370.000,00 (trezentos e setenta mil reais), que conforme cronograma de desembolso trata-se da liberação da 4ª parcela do Contrato de Gestão nº043/2024 destinado a despesa de custeio. Além do valor acima, a Contratada registra saldo remanescente do 3º trimestre na quantia de R\$115.072,72 (cento e quinze mil e setenta e dois reais e setenta e dois centavos) e o rendimento bruto sobre aplicação de recurso no valor de R\$1.166,28 (hum mil e cento e sessenta e seis reais e vinte e oito centavos). E, tais valores resultam no somatório de R\$463.989,85 (quatrocentos e sessenta e três mil e novecentos e oitenta e nove reais e oitenta e cinco centavos) que corresponde às receitas operacionais do período.

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$245.487,25 (duzentos e quarenta e cinco mil e quatrocentos e oitenta e sete reais e vinte e cinco centavos). O programado para o trimestre foi de R\$247.649,15 (duzentos e quarenta e sete mil e seiscentos e quarenta e nove reais e quinze centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais, provisões encargos trabalhistas e sociais, e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social Associação de Moradores do Conjunto Santa Luzia no território Metropolitano I. A partir do desembolso efetivo é possível observar que a rubrica se comportou de acordo com o limite de 80% e este valor corresponde a R\$296.000,00 (duzentos e noventa e seis mil reais).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas, como verbas rescisórias. Este fato deve-se ao desligamento da coordenadora de articulação, agente de vendas e assessora de redes. O saldo da rubrica “Benefícios e Insumos de Pessoal” diferiu do limite previsto para o referido trimestre, no entanto, não impactou o saldo geral das Despesas com Pessoal. Diante dos fatos, torna-se necessário compartilhar quando ocorrer, os processos de seleção e contratação de pessoal. E, em relação às constatações, deu-se após comparativo do previsto e realizado com base no quadro orçamentário trimestral contido na proposta de trabalho apresentado pela Organização Social.

Os saldos das despesas incorridas com as rubricas “Serviços de Terceiros” diferiram do limite programado, no entanto, o contrário ocorreu com a rubrica “Despesas Gerais”. Segundo a Contratada, com base nos registros financeiros realizou as ações: “consultoria contábil”, “consultoria para assessoria no âmbito elaboração de projetos culturais”, “oficina para melhoria de produtos dos empreendimentos de economia solidária – EES no âmbito da sublimação”, “manutenção de sistemas de vendas dos espaços de comercialização”, “realização de oficinas percussivas para o empreendimento cultural matriarcas do samba do Quilombo do Tororó – Salvador/Ba”, “serviço de implantação de 02 (duas) lojas colaborativas como estratégias de inserção de empreendimentos de economia solidária – EES no mercado convencional”, “organização e logística da participação do Cesol Salvador no evento: Origem Week”, “participação no festival Brasil Nordeste”, “serviço de consultoria especializada para empreendimentos gastronômicos”, “participação na festividade do Alto do Tororó – Salvador/Ba” e “serviço de consultoria e design de produtos para assessoria técnica aos EES”. Para mais, consta registro de despesas com imposto sobre serviço (ISS) em relação aos prestadores de serviços terceirizados; imposto de renda (IRRF) e IOF sobre aplicação financeira, os quais foram apurados através dos extratos bancários da conta aplicação apresentados pela Contratada.

Em síntese, o total de gasto foi de R\$323.239,86 (trezentos e vinte e três mil e duzentos e trinta e nove reais e oitenta e seis centavos) que está de acordo com o limite do total de saídas de recursos previsto para o referido período. Vale ressaltar, que o recurso disponível provém do saldo remanescente do 2º trimestre somado ao rendimento sobre aplicação financeira, o que suprir as obrigações previstas. A comissão de acompanhamento, diante da análise financeira da referida prestação de contas trimestral solicita retificar lançamentos financeiros, revisar as informações bancários como: saldo final do 2º trimestre, valor total do imposto de renda e IOF sobre aplicação financeira – tanto da conta principal como da conta específica, por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro.

7 – MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Não foram registradas manifestações na Ouvidoria Geral do Estado em relação à execução do Contrato de Gestão em análise.

8 – NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve notificações dos órgãos de controle, acerca do Contrato de Gestão.

9 – ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

10 – APLICAÇÃO DE DESCONTO

Não haverá desconto no trimestre vigente.

4º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 043/2024 – Período: 08/07/2025 a 07/10/2025

Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.

Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	4º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a ser aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF										
CF1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	(nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	0%
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação.	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	0%
CF2	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	96	96	20	0%
	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	32	48	20	0%
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	(n.º de EES com melhorias no produto / nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	0%
	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	Nº de peças apresentadas nº de peças previstas x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	06	06	20	0%
CF 3	CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número de EES apoiados nº de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	0%
	CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Nº de feira com participação de EES do CESOL	NA	NA	20	01	00	00	0%
	CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	IG	R\$ 180.399,06	IG	IG
	CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	00	IG	IG
CF 3	CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	Número de EES apoiados	NA	NA	NA	IG	67	IG	IG
	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Número de EES participante da rede nº de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	64	64	20	0%
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	NA	NA	20	01	00	00	0%

	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL	(n.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / n.º de empreendimentos previstos para atendimento) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	64	64	20	0%
CF 4	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	01	01	20	0%
	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	64	64	20	0%
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas / n.º de beneficiários atendidos) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	100%	100%	20	0%
	CF 4.3	4.3.1 – Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	NA	NA	20	01	01	20	0%
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número de diagnóstico	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	01	01	20	0%
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	0%

	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	01	01	20	0%
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	NA	NA	NA	NA
CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	0%
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coletiva seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	02	02	20	0%
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	NA	NA	20	16	16	20	0%
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	00	IG	IG

	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	00	IG	IG
CF 8	CF 8.1	8.1.1 – Realizar ações formativas específicas para empreendimentos da cadeia produtiva da cultura	Nº de ações formativas	NA	NA	20	21	21	20	0%
	CF 9.1	9.1.1 - Comercialização dos produtos dos Centros Públicos nas lojas do Cesol Salvador	(n.º de CESOL com produtos inseridos / n.º de CESOL implantados e em fase de comercialização) x 100	NA	NA	20	16	12	00	0%
CF 9	CF 9.2	9.2.1 - Número de produtos inseridos do CESOL nas lojas do Cesol Salvador	Número de produtos inseridos na loja CESOL Salvador	NA	NA	20	80	83	20	0%
	CF 9.3	9.3.1 - Valor total comercializado dos produtos do CESOL nas lojas do Cesol Salvador	Receita de vendas em valor monetário	NA	NA	20	IG	R\$ 23.150,01	IG	IG

4º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 043/2024 – Período: 08/07/2025 a 07/10/2025
Tabela 01 - Comparativa entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados

Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	4º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a Ser Aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG										
CG 1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	(total de despesas em conformidade/ total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas) x 100	Valorequivalente a despesa considerada a não conformidade	NA	10	100%	100%	10	0%
		1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	NA	NA	10	80%	80%	10	0%
	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
CG 2	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	Valorequivalente ao posto de trabalho não ocupado	NA	10	100%	100%	10	0%
CG 4	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	NA	NA	10	1	0	0	0%

	CG 3.2	3.2.1 Manifestação dos Conselhos da os	Número de relatório de Prestação de contas Anual submetidos aos conselhos d OS	NA	NA	10	1	1	10	0%
	CG 3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	NA	NA	10	0	0	10	0%
		3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	NA	NA	10	0	0	10	0%
		3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	10 pontos <=> 0% de desconto 8 pontos <=> 1% de desconto o ponto <=> 2% de desconto	2%	10	1	1	10	0%
TOTAL DE DECONTOS										0%

11 – RECOMENDAÇÕES

As recomendações específicas estão consignadas ao final da análise de cada componente finalístico e componente de gestão, para apreciação e adequação do instrumento de prestação de contas. Enquanto a seguir são recomendações gerais e, por isso, visam o aperfeiçoamento da gestão por parte da Organização Social, mas também visa o acompanhamento, monitoramento e avaliação por parte dos membros da Comissão.

1. Em respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução n.º 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, por ser um documento norteador e obrigatório para execução dos Contratos de Gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia;
2. A Organização Social deve manter todos os documentos relacionados ao Contrato de Gestão, de forma organizada, para fins de acompanhamento, monitoramento e avaliação, assim como fiscalização dos órgãos de controle. Juntada, preferencialmente na via digital, CD-ROM, de todos os documentos comprobatórios do cumprimento das metas pactuadas, como pesquisas de satisfação, relatório de faturamento, fotografias, ter de adesão, listas de presença (oficinas/eventos), extrato CAD Cidadão, comprovantes de quitação de despesas com água, energia elétrica, telefone, bem como os seguintes documentos: comprovantes de recolhimento dos encargos sociais (INSS, FGTS e PIS) e tudo o mais que se fizer imprescindível à verificação da execução;
3. Guardar os documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento, documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias;
4. Atentar a atualização e publicação em meios eletrônicos de comunicação, a exemplo do sítio oficial da entidade, regulamentos próprios, aprovados pelo seu Conselho Deliberativo, contendo regras de recrutamento e seleção de pessoal e procedimentos a serem adotados na aquisição de bens, contratações de obras e serviços e na manutenção dos bens permitidos pelo Estado ou adquiridos em virtude do Contrato;
5. Quando se discriminar a participação em eventos, festivais e feiras, indicar, necessariamente, o período, local, empreendimentos participantes, fotografias e lista de presença e, sendo possível, informar a receita auferida;

6. A Avaliação da Satisfação dos Usuários é item de atendimento obrigatório pela executante, enquanto serve de parâmetro e medida da utilidade dos serviços prestados pelo aparelho público e da adequação da política pública aos destinatários, devendo os seus questionários sempre estar inseridos (resultados e metodologia) nos Relatórios de Prestação de Contas bem como suficientemente documentados nos anexos virtuais;

7. Qualquer alteração no quadro de pessoal, a respeito de desligamento e/ou contratação, deverá ser informada oficialmente à SESOL para garantir a manutenção do quadro de recursos humanos compatíveis ao objeto do Contrato.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do Contrato de Gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

12 – PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato, em tela, até o momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Centro Público de Economia Solidária.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do Contrato de Gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Desta forma, apresentamos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as recomendações, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Validando com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, subscrevo o presente Relatório, acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento ao Senhor Secretário Augusto Sergio Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da Organização Social **Associação de Moradores do Conjunto Santa Luzia** e ao Conselho de Gestão das Organizações Sociais – CONGEOS.



Documento assinado eletronicamente por **Efson Batista Lima, Coordenador I**, em 05/12/2025, às 16:42, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Albene Diciula Piau Vasconcelos, Coordenador II**, em 05/12/2025, às 16:43, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Rafaela Cardoso Sessa, Assessora Técnica**, em 05/12/2025, às 16:43, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Virginia Moreira Almeida Costa, Técnico Nível Superior**, em 05/12/2025, às 16:43, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Edjane Santana De Oliveira, Técnico Nível Superior**, em 05/12/2025, às 16:44, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Douglas Santos da Silva, Técnico Nível Superior**, em 05/12/2025, às 16:45, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Consuelo Matos de Souza, Técnico Nível Superior**, em 05/12/2025, às 17:01, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal, Coordenador Técnico**, em 26/01/2026, às 11:59, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Santos Ferreira, Técnico Nível Superior**, em 26/01/2026, às 12:04, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisbôa, Técnico Nível Médio**, em 26/01/2026, às 12:13, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Wenceslau Augusto dos Santos Júnior, Superintendente**, em 26/01/2026, às 16:19, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00128921059** e o código CRC **F460AE60**.