



RELATÓRIO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 051/2024

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: COMUNIDADE CIDADANIA E VIDA - COMVIDA

UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA, NO TERRITÓRIO IRECÊ

4º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

PERÍODO DE 08/07/2025 a 07/10/2025

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de **08/07/2025 a 07/10/2025**, tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato de Gestão nº. 051/2024, celebrado entre esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL, com atuação no Território de Irecê, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social apresenta o seguinte período: **08/07/2025 a 07/10/2025**. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao **4º trimestre** previsto no Contrato, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo – SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria nº 105/2025, de 06 de novembro de 2025 e publicada no DOE de 7 DE novembro de 2025 para designar os seguintes membros sob a coordenação do primeiro I - Efsen Batista Lima, matrícula n. 21.602.423, II - Albene Diciula Piau Vasconcelos, matrícula n. 11.164.501, III - Ana Paula Santos Ferreira, matrícula n. 21.628.118, IV - Consuelo Matos de Souza, matrícula n. 92.163.079, V - Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisboa, matrícula n. 92.163.389, VI - Diego Santana Leal, matrícula n. 92.090.461, VII - Douglas Santos da Silva, matrícula n. 92.163.356, VIII - Edjane Santana de Oliveira, matrícula n. 92.028.424, IX - Rafaela Cardoso Sessa, matrícula n. 92.090.373, X - Virginia Moreira Almeida Costa, matrícula n. 92.070.877.

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária - CESOL, situado à Rua Terêncio Dourado, nº 116 – Centro- Irecê/BA, CEP: 44.900.000 consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executadas serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, consta o Cesol com um contingente total de 15 pessoas. A capacidade operacional de atendimento mínima prevista no Contrato de Gestão é de 192 empreendimentos e devem ter passado por processos de assistência técnica, inserção de produtos nos mercados e agregação de valor.

3. Gestão do Contrato

O Contrato de Gestão n. 051/2024 foi celebrado no DOE na data de 09/10/2024, no Processo SEI n. 021.2131.2024.0005177-98. Contratante: Estado da Bahia/SETRE. Contratada: Comunidade Cidadania e Vida com objeto: Gestão do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, sediado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território de Irecê do

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, os Relatórios de Prestação de Contas.

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pauta no quanto apreciado no relatório apresentado pela Contratada - OS (Organização Social) enquanto fiel presunção da verdade, sendo subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual – no período referenciado. A sua redação final ocorre à conclusão da análise do relatório recebido, considerando, entretanto, que os documentos comprobatórios da execução das ações foram compartilhados com a Comissão de Acompanhamento e Avaliação via mídia digital e plataformas virtuais, a fim de que, complementarmente às informações inseridas no relatório de prestação de contas, possam ser devidamente analisados; além de constar do corpo do relatório apresentado, algumas fotografias, imagens de *cards*, gráficos, *prints* de tela, planilhas e comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da executante.

5. COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

4º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 051/2024 – Período: 08/07/2025 A 07/10/2025											
Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.											
Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	4º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF											
CF 1.1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com EVE	16	20	100%	20
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 < 90% e > = 80% = 8 < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com Plano de Ação	16	20	100%	20
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com assistência técnica recebida.	96	99	100%	20
CF 2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com produtos inseridos	32	32	100%	20
CF 2	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	n.º de EES com melhorias no produto / nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com aspectos melhorados	32	41	100%	20

CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plano de Marketing elaborado e ateste qualidade SETRE	N/A	N/A	N/A	N/A
CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	(n° de peças apresentadas n° de peças previstas x 100)	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Peça de comunicação e marketing desenvolvida	6	6	100%	20
CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	n° de EES apoiados n° EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Rede Social criada e com peças de divulgação	32	32	100%	20
CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	N° de feira com participação de EES do CESOL	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° de feira com participação de EES do CESOL	1	4	100%	20
CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	Receita de vendas em valor financeiro	IG	R\$ 476.754,06	IG	IG
CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	Numero de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional	IG	17	IG	IG

CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	N.º de EES apoiado	NA	NA	NA	Número de empreendimentos comercializando	IG	26	IG	IG
CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	N° de EES participante da rede n° de EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	N° previsto de EES participante da rede	64	64	100%	20
CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° previsto Cooperativas centrais existentes com fins de comercialização e com atuação no território do Cesol	1	1	100%	20
CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo Rotativo em operação	N/A	N/A	N/A	N/A
CF 3.4	3.4.1- Número de empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pelos CESOL	N° de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas n° de empreendimentos previstos para atendimento x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	N° previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	64	64	100%	20
CF 3.5	3.5.1 – Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° previsto de evento	1	1	100%	20
CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Número de empreendimentos com informações atualizadas	64	64	100%	20

CF 4	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas/ n.º de beneficiários atendidas) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de beneficiários com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
	CF 4.3	4.3.1 – Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de incremento da renda produtiva familiar verificada	1	1	100%	20
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número do diagnóstico	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Diagnóstico realizado e publicado	1	1	100%	20
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	1	1	100%	20
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	N/A	N/A	N/A	N/A
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plenária Prevista	1	1	100%	20
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	NA	NA	NA	NA

CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de assistência técnica prevista para EES resíduos sólidos	1	2	100%	20
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de ações de fomento para coleta seletiva	2	2	100%	20
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	2	20	Rede de Resíduos Sólidos	IG	1	IG	IG
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de empreendimentos orientados com acesso ao crédito Microcrédito	16	17	100%	20
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito Microcrédito	IG	2	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos que acessaram crédito Microcrédito	IG	2	IG	IG
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (C)						420	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (D)				420
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE FINALÍSTICO (D/C)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE FINALÍSTICO - ICF				1,0

	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	4º Trimestre		% Alcanc e	Pontuaç ão Obtida
	Cód. Indica dor	Nome Do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	Peso	Pontua ção Máxim a		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG											
CG1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10
CG 2		1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ai orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	< 80% = 10 pontos > 80% = 0 pontos	1	10	Limite de percentual de execução do orçamento de pessoal	80%	80%	100%	10
	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos <100% = 0 pontos	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	10
CG 2	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	10
	CG.2. 2	2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
CG3	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	1	1	100%	10
	CG 3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	1	1	100%	10
		3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	0	0	100%	10
	CG .3.3	3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle	0	0	100%	10
	CG .3.3	3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Pesquisa de Satisfação realizada	1	1	100%	10
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)						100	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)			100	
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE GESTÃO (D/C)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - ICG			1,0	
ID TRIMESTRAL ICF (1,0 * 0,7) + ICG (1,0 * 0,3)						1,0					

5.1 COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS

CF.1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

CF 1.1.1 Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE

A meta pactuada para este indicador é de atendimento a 16 empreendimentos durante o trimestre analisado. A contratada informa que no 4º trimestre a equipe do Cesol Irecê realizou 20 (vinte) EVE de EES, ultrapassando, portanto, a meta estipulada para o período conforme demonstra o quadro a seguir. As comprovações dos estudos de viabilidade econômica realizados aos referidos empreendimentos atendidos no trimestre foram devidamente anexadas ao 4º relatório de prestação de contas.

NOME DO EES		DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Grupo Produtos da Tia Maria	18/08/2025	Estudo de Viabilidade Econômica referente as polpas de frutas fornecidos para o PNAE.
2	Grupo Mel da Roça	27/08/2025	Estudo de Viabilidade Econômica referente ao mel, principal produto do grupo.
3	Grupo Informal Ferreira Artesanato em Madeira	28/08/2025	Estudo de Viabilidade Econômica da mesa e farinheiro rústicos, feitos com madeira de alta qualidade.
4	Grupo informal casa das Artes	08/04/2025	Estudo de Viabilidade Econômica referente a bolsa de crochê, um dos produtos mais cotados.
5	Associação de Mulheres de Lagoa Clara de Cafarnaum	15/07/2025	Elaboração do EVE do produto Pimenta.
6	Associação de Lapa Cercada de Cafarnaum	21/07/2025	Elaboração do EVE no tocante aos produtos de verduras e hortaliças em geral.
7	Grupo Artes do Sertão de Cafarnaum	15/07/2025	Elaboração do EVE dos Bonecos artesanais feitos com bucha vegetal.
8	Grupo GAC Ecológico de Ipujiara	12/07/2025	Elaboração do EVE referente ao Própolis.
9	Grupo Familiar Figuerou	08/07/2025	Elaboração do EVE através de uma pesquisa de mercado junto com o EES, envolvendo todos os custos no processo construtivo.
10	Grupo Família Salvador	22/07/2025	Coleta de dados junto com o EES envolvendo todos os custos fixos, variáveis e investimentos.
11	Associação Comunitária das Produtoras e Produtores de Várzea Grande	16/07/2025	Para elaboração do EVE foi feita uma análise de mercado, uma avaliação dos custos construtivos, que envolve todos ou custos fixos, variáveis e investimento.
12	Associação de Agricultores do Povoado de Lages	07/08/2025	Levantamento dos dados e elaboração do EVE considerando todos os investimentos e custos presentes no processo produtivo.
13	Associação Comunitária Rural de Poços	01/08/2025	Levantamento de dados e elaboração do EVE referente ao produto “Pasta de Brilho”.
14	Associação Familiar Remanescente de Quilombos das Comunidades de Gregório e Silvério	31/07/2025	Levantamento de dados e elaboração do EVE referente ao produto “Chips de Aipim”.
15	Grupo Cantinho do Fuxico	11/07/2025	Levantamento de dados e elaboração do EVE referente aos produtos: panos de copa/prato, capas para almofadas e colcha de fuxico.
16	Grupo de Artesãs de Mulungu do Morro	18/08/2025	Levantamento de dados para atualização do EVE e inclusão de novos produtos.
17	Associação Comunitária dos Pequenos Produtores Rurais de Cajueiro	26/09/2025	Coleta dos dados de produção, para a realização do EVE dos produtos de Queijo Coalho e Queijo Mussarela.
18	Associação dos Criadores e Produtores da Terra dos Arcanjos	01/09/2025	Levantamento dos dados de produção, para a realização do EVE dos produtos de Queijo Coalho e Queijo Mussarela.
19	Associação Remanescente de Quilombo Grito para a Liberdade	19/09/2025	Coleta dos dados de produção para realização do EVE do produto de molho de pimenta.
20	Grupo Informal Doces e Geleias Dona Lecinha	30/09/2025	Levantamento dos dados para elaboração do EVE dos produtos Geleia de Goiaba e Geleia de Morango com Pimenta.

CF 1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação

Durante o 4º trimestre, a contratada elaborou 20 Planos de Ação, superando a meta de 16 documentos previstos para o período. Os documentos correspondentes aos empreendimentos atendidos foram incluídos, em mídia digital, no relatório de prestação de contas.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Grupo Produtos da Tia Maria	18/08/2025	Criação do rótulo com tabela nutricional e inserção de produção em mercados.
2	Grupo Mel da Roça	27/08/2025	Realização do Estudo de Viabilidade Econômica.
3	Grupo Informal Casa das Artes	25/08/2025	Alimentação das redes sociais.
4	Grupo Familiar Fios e Artes	25/08/2025	Participação na FERNACC 2025.
5	Associação Hortaliças de Cruzeiro e Comunidades Vizinhas	09/07/2025	Confecção de Banner e Folder para eventos culturais da Associação.
6	Associação dos Trabalhadores de Lagoa do Prudente de Ipuipara	12/07/2025	Escrita de Ofício visando a aquisição de um espaço para beneficiamento do mel com encaminhamento para a CAR e Deputado

7	Associação de Mulheres de Lagoa Clara de Cafarnaum	15/07/2025	Produção de geleias de pimenta e maracujá com o apoio da Nutricionista do CESOL.
8	Associação de Apicultores de Salobro	21/08/2025	Atualização da rotulagem através da adição de um novo peso para o mel (280g).
9	Grupo Familiar Figuerou	08/07/2025	Adesão do empreendimento na carteira ativa do CESOL e elaboração do EVE.
10	Grupo Família Salvador	22/07/2025	Adesão do empreendimento na carteira ativa do CESOL e elaboração do EVE.
11	Associação Comunitária das Produtoras e Produtores de Várzea Grande	16/07/2025	Adesão do empreendimento na carteira ativa do CESOL e elaboração do EVE.
12	Associação de Agricultores do Povoado de Lages	07/08/2025	Oficina sobre precificação e mercadologia.
13	Associação de Pequenos Produtores de Umburatinha dos Ingós	30/07/2025	Produção dos Derivados da Mandioca com o apoio da Nutricionista do CESOL.
14	Associação Comunitária Rural de Poços	01/08/2025	Preenchimento do CAD Cidadão; Criação de rótulos para o "Bolo no pote" e "Cone Trufado".
15	Grupo Informal Caatinga Forte	08/08/2025	Palestra sobre o tema SAFs (Sistema Agroflorestal) com o Eng. Agrônomo Dr. Medson Janer.
16	Associação Comunitária do Povoado de Morro do Gregório	09/08/2025	Palestra sobre a cultura da mandioca com o Eng. Agrônomo Dr. Medson Janer; Curso de produção dos Derivados da Mandioca por meio de parceria com o SENAR Irecê; Criação de rótulo para a "Farinha de mandioca".
17	Associação Comunitária dos Pequenos Produtores Rurais de Cajueiro	12/09/2025	Criação das rotulagens dos produtos de queijo coalho e queijo mussarela
18	Associação Comunitária Remanescente de Quilombo de Salva Vidas	07/08/2025	Momento com a nutricionista para produção do doce nego-bom.
19	Grupo Raízes Cultural de Artesanato de Lagoa Nova	31/07/2025	Inserção dos produtos de sabão nos mercados da Cidade de São Gabriel, juntamente com membros do grupo.
20	Associação dos Criadores e Produtores da Terra dos Arcanjos	29/07/2025	Criação das rotulagens dos Queijos tipo Mussarela e Coalho.

CF 1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada

No trimestre em análise, foram realizadas 99 assistências aos empreendimentos atendidos pelo Cesol, atendendo às demandas apresentadas pelas EES. As ações envolveram ajustes e execução de atividades previstas nos Planos de Ação, melhorias em processos produtivos orientadas pela profissional de Nutrição do Cesol, atividades de precificação, palestras temáticas, intercâmbios e apoio à inserção de produtos em novos espaços, entre outras iniciativas.

O quantitativo de assistências realizadas superou a meta estabelecida para o período, que previa o atendimento de 96 empreendimentos econômicos solidários (EES).

Os relatórios das visitas e assistências prestadas foram encaminhados, em formato digital, anexos ao 4º Relatório de Prestação de Contas.

NOME DO EES		DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Grupo Informal Ferreira Artesanato em Madeira	28/08/2025	Apoio durante o processo de formalização e expansão, visando aumentar suas oportunidades de comercialização e divulgação no mercado.
2	Grupo Informal Casa das Artes	25/08/2025	Buscar ampliar a visibilidade das peças produzidas, facilitar o acesso a novos mercados e diversificar os pontos de venda.
3	Grupo Artesãs Maia	27/08/2025	Momento de diálogo do CESOL com o grupo, para obter informações para comercialização com as tendências atuais.
4	Associação Mulheres Remanescentes de Quilombo de Lajedo de Eurípedes	28/08/2025	Acompanhamento da produção e apoio à diversificação da linha de produtos da associação.
5	Associação Comunitária dos Pequenos Produtores Remanescentes De Quilombo De Volta Grande	20/08/2025	Momento de diálogo do CESOL com o grupo, para obter informações sobre a produção.

6	Grupo Comunidade Terapêutica	12/08/2025	Produção de artesanatos e produção agrícola para consumo próprio.
7	Grupo Ateliê dos Crochês	21/08/2025	Diálogo com o grupo, para obter informações para comercialização com as novas tendências.
8	Grupo Encanto e Arte	25/08/2025	Acompanhar o processo de comercialização do grupo, buscou-se identificar desafios, propor estratégias para otimizar a produção e as vendas.
9	Grupo Fios e Arte	25/08/2025	Foram propostas ações concretas, como a inserção do grupo em feiras de economia solidária e eventos setoriais, além do fortalecimento da presença digital, utilizando redes sociais como vitrine estratégica para a exposição dos produtos artesanais e personalizados.
10	Grupo Mel da Roça	27/08/2025	Diálogo da equipe técnica com o grupo, para obter informações para comercialização.
11	Grupo Nara Doces e Salgados	18/08/2025	A visita técnica, realizada sob a orientação da nutricionista, teve como objetivo central avaliar o desenvolvimento do grupo e fornecer orientações alinhadas às suas necessidades operacionais e de gestão.
12	Grupo Produtos da Tia Maria	18/08/2025	Orientação a crédito e financiamento, bem como inserção de produtos no mercado pela Agente de Vendas.
13	Associação Hortaliças de Cruzeiro e Comunidades Vizinhas	09/07/205	Inserção de produtos nas quitandas do município.
14	Associação dos Trabalhadores de Lagoa do Prudente de Ipupiara	12/07/2025	Escrita de ofícios visando a aquisição de um espaço físico para beneficiamento do mel.
15	Associação de Mulheres de Lagoa Clara de Cafarnaum	15/07/2025	Atualização do CAD. e Plano de Ação; Produção de geleias de pimenta e de maracujá.
16	Associação de Apicultores de Salobro	21/08/2025	Rotulagem do mel com peso de 280g.
17	Grupo Artes do Sertão de Cafarnaum	15/07/2025	Inserção de produtos na loja do CESOL e atualização de CAD e Plano de Ação.
18	Associação Comunitária de Lagoa de Prudente	12/07/2025	Acompanhamento na feira de Agricultura Familiar com divulgação e comercialização, bem como escrita de ofício para solicitação de uma Cozinha Comunitária.
19	Associação de Policultura de Lapa Cercada	21/07/2025	Atualização do CAD e Plano de ação, e relatos sobre as ações do CESOL.
20	Grupo Arte e Cultura	12/05/2025	Acompanhamento na Feira de Agricultura Familiar e Cultura com comercialização.
21	Associação Comunitária de Salobro	21/08/2025	Orientação para acesso a crédito e financiamento.
22	Grupo GAC Ecológico	12/07/2025	Orientação para acesso a crédito e financiamento, e atualização do Plano de Ação.
23	Associação Quilombola de Mato Verde	09/07/2025	Rotulagem do produto avoador e atualização do CAD Cidadão.

24	Associação dos Trabalhadores da Bonita	30/07/2025	Criação de rotulagem e tabelas nutricionais com atualização em comercialização.
25	Associação Cultural de Barreiros	18/07/2025	Atualização do CAD e inserção de seus produtos.
26	Associação Quilombola de Barreirinho	18/07/2025	Atualização de produção e comercialização.
27	Associação de Assistência ao Idoso-AAPI de Barro Alto	24/07/2025	Atualização de produção.
28	Grupo Mulheres Que Criam	24/07/2025	Atualização do CAD e comercialização em eventos.
29	Associação Olhos D'água	12/08/2025	Visita com a nutricionista para produção de geleias do morango e maracujá, como também orientação para acesso ao Fundo Rotativo Solidário destinado para compra de maquinário
30	Associação Assentamento Boa Nova	21/07/2025	Atualização do CAD Cidadão.
31	Associação Quilombola de Cafarnaunzinho	29/07/2025	Atualização em comercialização.
32	Associação de Salaminho	29/07/2025	Atualização em produção.
33	da Associação Remanescente de Quilombo do Povoado de Lapinha	23/07/2025	Orientação para acesso a créditos, financiamentos e Fundo Rotativo.
34	Associação de Campo Largo	23/07/2025	Atualização para futura realização de intercâmbio com a Associação de Mundinho destinado a produção de pães.
35	Associação Remanescente Quilombola de Lagoa do Meio	08/07/2025	Acompanhar o processo de produção do pãozinho delicia, produto desenvolvido pela Associação Remanescente Quilombola de Lagoa do Meio, com foco na análise da qualidade do produto, apresentação visual e condições de produção. Além disso, buscou-se orientar as associadas quanto a possíveis melhorias para tornar o produto mais atrativo ao mercado e fortalecer a geração de renda.
36	Associação Remanescente de Quilombo de Sabino	25/07/2025	Acompanhar de forma direta o processo de produção e comercialização desenvolvido pela associação, visando identificar avanços, desafios e oportunidades de fortalecimento do grupo. Além disso, a visita teve o intuito de acompanhar as conquistas recentes da associação, fruto do próprio trabalho coletivo e da geração de renda solidária.
37	Grupo Quilombola Artesãos de Lundus	14/07/2025	Discutir possibilidades de fortalecimento da produção artesanal local, por meio da oferta de cursos de capacitação. A proposta foi voltada, especificamente, para o aproveitamento da fibra da bananeira como matéria-prima sustentável e abundante na região, contribuindo para a geração de renda, valorização cultural e preservação ambiental.

38	Grupo RJ Hortaliças	14/07/2025	Orientar e acompanhar as práticas agroecológicas adotadas pelo grupo, com ênfase no uso de insumos orgânicos no cultivo de hortaliças, além de identificar aspectos da comercialização e infraestrutura de produção, visando contribuir para o fortalecimento das atividades econômicas solidárias no território.
39	Grupo Granja Recanto	01/08/2025	Orientar e acompanhar o processo de transição organizacional e produtiva do grupo, com foco na mudança de identidade e na consolidação das práticas ligadas à agricultura familiar. Além disso, buscou-se compreender e avaliar o processo de comercialização dos produtos produzidos pelo grupo.
40	Grupo MD Paletes	25/07/2025	Acompanhar o andamento das comercializações realizadas pelo grupo, além de oferecer orientações técnicas sobre novos modelos de artesanato a partir da reutilização de paletes. A visita também teve como propósito conhecer o novo espaço destinado à produção do grupo.
41	Associação Remanescente de Quilombo do Angicão	23/08/2025	Oficina prática voltada para o artesanato utilizando a fibra de bananeira como matéria-prima.
42	Associação de Exp. e Convivência da Gameleira	05/08/2025	Acompanhar a comercialização dos produtos do grupo, realizar um estudo de mercado para ampliar o alcance em pontos de venda convencionais e levantar estratégias de diversificação dos produtos, especialmente por meio da técnica de pintura em tecido.
43	Associação Produtores e Agricultores Familiar do Estevinho	30/08/2025	Oficina prática voltada para o artesanato utilizando a fibra de bananeira como matéria-prima.
44	Associação de Mulheres Arte Dourada	21/08/2025	Promover um intercâmbio de saberes e práticas entre a AMAD e o Grupo Rose Arte
45	Grupo Informal Mulheres Vitoriosas da Macedônia	14/07/2025	Acompanhar o processo de comercialização dos produtos do grupo, oferecendo orientações técnicas voltadas à padronização das embalagens, a fim de fortalecer a apresentação dos produtos no mercado e melhorar a inserção comercial do grupo.
46	Associação Comunitária dos Remanescentes de Quilombolas José Dunda da Feitosa	23/07/2025	Promover um intercâmbio de conhecimentos e experiências entre a Associação Comunitária dos Remanescentes de Quilombolas José Dunda da Feitosa e a Cooperativa de Materiais Recicláveis e Prestação de Serviços de Camaçari (COOPMARC), com foco na viabilidade de implementação de uma unidade de produção de vassouras a partir de garrafas PET no município de João Dourado.

47	Associação dos Pequenos Produtores e Agricultores Familiares da Comunidade Quilombola de Sertão Bonito	05/08/2025	Oficina prática com os membros da associação para o preparo do casadinho de goiaba, um biscoito recheado com goiabada caseira, tradicionalmente conhecido na culinária brasileira.
48	Associação Remanescente Quilombola João Pereira Gomes	27/08/2025	Acompanhar e fortalecer a participação da Associação de Trabalhadores Rurais Quilombola João Pereira Gomes na 8ª Feira de Agricultura Familiar de Itaguaçu da Bahia, com foco na organização da comercialização.
49	Associação Comunitária das Mulheres de Tiririca	07/08/2025	A atividade teve como objetivo orientar e capacitar os(as) associados(as) das organizações presentes quanto aos temas de precificação e mercadologia, fundamentais para a sustentabilidade econômica de seus empreendimentos.
50	Associação de Agricultores do Povoado de Lages	07/08/2025	A atividade teve como objetivo orientar e capacitar os(as) associados(as) das organizações presentes quanto aos temas de precificação e mercadologia, fundamentais para a sustentabilidade econômica de seus empreendimentos.
51	Associação Comunitária de Mulheres Agricultoras de Mundinho	17/07/2025	Apoiar a Associação Comunitária de Mulheres Agricultoras de Mundinho na valorização e qualificação dos seus produtos alimentícios, em especial o aovado e os bolos, através da elaboração de tabelas nutricionais com o acompanhamento da nutricionista do CESOL.
52	Associação Comunitária de Mulheres em Ação do Povoado de Pontal	07/08/2025	A atividade teve como objetivo orientar e capacitar os(as) associados(as) das organizações presentes quanto aos temas de precificação e mercadologia, fundamentais para a sustentabilidade econômica de seus empreendimentos.
53	Associação de Apoio a Mulher	07/08/2025	A atividade teve como objetivo orientar e capacitar os(as) associados(as) das organizações presentes quanto aos temas de precificação e mercadologia, fundamentais para a sustentabilidade econômica de seus empreendimentos.
54	Grupo Familiar Figuerou	08/07/2025	Inserir do grupo na carteira ativa do CESOL, possibilitando o acesso contínuo aos serviços de assistência técnica, formação e apoio à comercialização.
55	Associação Comunitária das Produtoras e Produtores de Várzea Grande	16/07/2025	Inserir a associação na carteira ativa do CESOL, possibilitando o acesso contínuo aos serviços de assistência técnica, formação e apoio à comercialização.

56	Grupo Família Salvador	22/07/2025	Inserir do grupo na carteira ativa do CESOL, possibilitando o acesso contínuo aos serviços de assistência técnica, formação e apoio à comercialização.
57	Associação Comunitária dos Pequenos Produtores de Lagoa dos Meninos	09/07/2025	Entrega do material (lona) adquirido com acesso ao Fundo Rotativo Solidário, diagnóstico da produção e busca de assinatura para encaminhamento de Ofício à CODEVASF visando a solicitação de um Moinho Elétrico.
58	Grupo Informal Cantinho do Fuxico	11/07/2025	Elaboração do Estudo de Viabilidade Econômica (EVE) junto ao empreendimento, bem como a realização do diagnóstico da produção e comercialização.
59	Associação de Mulheres Rurais da Vila Canudos	21/07/2025 08/08/2025	Atualização do Plano de Ação e dados cadastrais das participantes do empreendimento; Oficina/Curso de Precificação.
60	Associação de Povos Remanescentes de Quilombos de Umburaninha de Dionízio	23/07/2025	Diagnóstico da produção, atualização do Plano de Ação e alinhamento de futuras ações.
61	Associação de Pequenos Produtores de Umburaninha dos Ingós	30/07/2025	Produção de derivados da mandioca com o apoio da Nutricionista do Centro Público.
62	Associação de Moradores do Distrito de Santo Inácio	31/07/2025	Diagnóstico da produção e comercialização, bem como alinhamento das futuras ações por meio do acompanhamento nutricional.
63	Associação Familiar Remanescente Quilombola das Comunidades de Gregório e Silvério	31/07/2025	Conheceu-se o novo espaço físico do empreendimento, como também foi feito o alinhamento de futuras ações através do apoio nutricional.
64	Associação Comunitária Rural de Poços	01/08/2025	Apresentação Institucional do Centro Público, juntamente com a adesão do EES à Carteira Ativa do CESOL Território de Identidade Irecê.
65	Grupo Informal Guerreiras em Ação	06/08/2025 29/08/2025	Atualização do Plano de Ação e diagnóstico da produção; Intercâmbio com outros EES para produção de conservas.
66	Grupo Informal Caatinga Forte	08/08/2025	Momento formativo e de discussão por meio da Palestra ministrada pelo Eng. Agrônomo Dr. Medson Janer com o tema "Sistema Agroflorestal e Agroecologia".
67	Associação dos Trabalhadores Rurais do Povoado de Chicão	08/08/2025	Oficina/Curso de Precificação com os empreendimentos solidários assistidos pelo CESOL Irecê no município de Mulungu do Morro.
68	Associação Comunitária dos Trabalhadores Rurais de Mundubi	08/08/2025	Oficina/Curso de Precificação com os empreendimentos solidários assistidos pelo CESOL Irecê no município de Mulungu do Morro.
69	Grupo Informal Rose Artes	08/08/2025 21/08/2025	Oficina/Curso de Precificação; Intercâmbio de Artesanato com a fibra (palha) da

			bananeira ministrado pelo empreendimento.
70	Associação Comunitária do Povoado de Morro do Gregório	09/08/2025	Palestra com o tema "Cultura da Mandioca: do plantio ao mercado" ministrada pelo Engenheiro Agrônomo Dr. Medson Janer.
71	Associação Mulungu do Sol	13/08/2025	Apoio técnico durante a exposição de artesanatos na Semana Cultural 2025 de Mulungu do Morro.
72	Grupo de Artesãs de Mulungu do Morro	18/08/2025	Atualização do Estudo de Viabilidade Econômica (EVE), como também o diagnóstico da produção e comercialização dos artesanatos.
73	Grupo Informal de Mulheres de Larguinha	22/08/2025	Apoio técnico durante a exposição de artesanatos realizada na 8ª Feira da Agricultura Familiar Agroecológica e Sustentável do município de Itaguaçu da Bahia.
74	Associação dos Trabalhadores Rurais de Mandacaru e Apicultores de Mulungu do Morro - APITRAM	27/08/2025	Diagnóstico da produção e comercialização dos seus principais produtos.
75	Associação de Povos Remanescentes de Quilombos de Rosendo e Caldeirão	27/08/2025	Diagnóstico do processo de comercialização feito pelo empreendimento por meio do Programa de Aquisição de Alimentos (PAA).
76	Grupo Informal Ceramistas da Passagem	28/08/2025	Atualização dos dados cadastrais do empreendimento a partir da inserção de novas participantes.
77	Grupo Informal Delícias da Mandioca	02/09/2025	Apresentação Institucional do Centro Público, juntamente com a adesão do EES à Carteira Ativa do CESOL Território de Identidade Irecê.
78	Associação de Mulheres Jovens e Agricultores Familiares da Comunidade Quilombola Lagoa dos Batatas	20/08/2025	Intercâmbio em Cafarnaum para produção de geleias de pimenta biquinho e maracujá. Intercâmbio em Ibititá para produção de conservas de beterraba, cebola, cenoura, pepino e pimenta.
79	Associação Agrícola União de São Bento	03/09/2025	Discutir suas produções e formas de comercialização, identificar interesses e aptidões do grupo e, a partir disso, mapear quais cursos e capacitações poderiam atender às necessidades do empreendimento, visando o fortalecimento da organização, a melhoria da capacidade técnica.
80	Associação Carcará	13/08/2025	Acompanhar o processo de reestruturação da Associação Carcará, apoiar a nova gestão na organização das atividades e contribuir com encaminhamentos e sugestões para fortalecer a coleta seletiva e a mobilização comunitária no município.
81	Associação Comunitária de Ponta da Várzea	28/07/2025	Orientar o empreendimento na padronização dos processos produtivos, melhorar o controle de insumos e qualificar a apresentação dos produtos.
82	Grupo Raízes Cultural de Artesanato de Lagoa Nova	31/07/2025	Inserção de seus produtos de saboaria no mercado local, ampliando a visibilidade,

			fortalecendo a autonomia comercial e proporcionando orientações técnicas para melhorar a qualidade dos produtos.
83	Associação Comunitária Remanescentes de Quilombolas do Bairro da Mata	29/08/2025	Intercâmbio em Ibititá para produção de conservas de beterraba, cebola, cenoura, pepino e pimenta.
84	Associação de Mulheres Flores do Semiárido	16/07/2025	Orientar sobre o acesso ao Fundo Rotativo para aquisição de novos equipamentos. Articular a realização de um curso de panificação voltado à qualificação das associadas.
85	Associação dos Criadores e Produtores da Terra dos Arcanjos	17/07/2025	Apresentação institucional para inserção do empreendimento solidário à carteira ativa do Cesol.
86	Associação dos Produtores Rurais Capim Duro	29/07/2025	Apoiar o empreendimento na adequação e padronização da farinha incentivando o uso da empacotadora para fracionamento do produto e facilitando sua inserção no mercado formal.
87	Associação Remanescente de Quilombo Grito para a Liberdade	03/09/2025	Acompanhar o processo produtivo do empreendimento, identificar pontos de melhoria na qualidade e apresentação dos produtos, orientar quanto ao uso adequado de embalagens e rotulagem para ampliar a inserção no mercado, além de incentivar a diversificação da produção, fortalecendo a sustentabilidade do grupo.
88	Associação dos Pequenos Produtores Rurais de Cajueiro	11/07/2025	Apresentação institucional do Cesol, para promover a adesão do empreendimento local e oferecer orientações para o fortalecimento da produção, comercialização e organização.
89	Grupo Delícias Caseiras da Rose	28/07/2025	Incentivar o uso da identidade visual e rotulagem desenvolvidas, promover a qualificação da apresentação dos produtos e estimular o envolvimento do grupo com as orientações técnicas.
90	Grupo Delícias da Tati	28/07/2025	Apoiar o Grupo na ampliação de sua produção e comercialização, incentivando estratégias como o uso de rotulagem para fortalecer a identidade do produto, e o uso das redes sociais.
91	Grupo Informal de Doces e Geleias Dona Lecinha	29/08/2025	Intercâmbio em Ibititá para produção de conservas de beterraba, cebola, cenoura, pepino e pimenta.
92	Grupo Renovapet	11/07/2025	Orientação para o empreendimento no acesso ao crédito, visando a aquisição de máquinas e melhorias na estrutura, para ampliar a capacidade de produção.
93	Associação Comunitária dos Pequenos Produtores Rurais e Pecuaristas do Distrito de Variante	26/08/2025	Apresentação do Plano de Ação do empreendimento, identificando e propondo soluções para os principais gargalos produtivos e organizacionais, além de orientar a associação

			quanto ao planejamento, definição de objetivos estratégicos.
94	Associação Comunitária Nova Esperança	14/08/2025	Acompanhar o cumprimento dos objetivos estratégicos do empreendimento, orientando sobre a criação da identidade visual do mel, com rotulagem e tabela nutricional, sugerindo melhorias nas embalagens.
95	Associação Comunitária Remanescente de Quilombola de Salva Vidas	07/08/2025	Produção do doce Nego-Bom com aproveitamento da banana local e incentivando a diversificação produtiva.
96	Associação Rural de Mulheres de Caldeirão	29/08/2025	Intercâmbio em Ibititá para produção de conservas de beterraba, cebola, cenoura, pepino e pimenta.
97	Grupo Açafraão Serrano	29/07/2025	Melhoria da apresentação do produto e no fortalecimento de sua presença comercial, por meio da orientação para ajustes na rotulagem.
98	Cooperativa Recicla Irecê	01/10/2025	Acompanhamento do processo de reestruturação da Cooperativa Recicla Irecê.

CF 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

No trimestre em análise, foram inseridos produtos de 32 empreendimentos econômicos solidários em mercados convencionais, ampliando as oportunidades de comercialização e fortalecendo a visibilidade dos empreendimentos no território de abrangência do Cesol Irecê. Esse indicador tem como objetivo promover o acesso dos grupos produtivos a novos canais de venda, consolidar parcerias com estabelecimentos comerciais locais e estimular o consumo de produtos oriundos da economia solidária.

As informações detalhadas sobre cada inserção, incluindo os empreendimentos beneficiados, os tipos de produtos comercializados e os locais de exposição, encontram-se descritas e ilustradas no quadro a seguir, com o devido registro fotográfico das atividades realizadas.



	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO/SERVIÇO	LOJA/COMÉRCIO/ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	GRUPO DAW	14 DE AGOSTO 2025	CACHAÇA RAINHA CANABRAVA	BAR E MERCEARIA NOGUEIRA
		15 DE AGOSTO 2025	CACHAÇA RAINHA CANABRAVA	BAR IRECÊ
2	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES E MELIPONICULTORES DO DISTRITO DE PAZ DE SALOBRO	14 DE AGOSTO 2025	MEL	BV FARMA
		22 DE AGOSTO	MEL	SUPERMERCADO FELIX ITAGUAÇU
		22 DE AGOSTO	MEL	FARMÁCIA UNIVERSAL
		26 DE AGOSTO 2025	MEL	MERCADO DIA DIA
		18 DE SETEMBRO 2025	MEL	MERCADO RIO BRANCO
		30 DE AGOSTO 2025	MEL	SUPERMERCADO SUPER LENA
3	GRUPO RAÍZES CULTURAIS DE ARTESANATO DE LAGOA NOVA	18 DE AGOSTO 2025	SABÃO BARRA LIQUIDO E PASTA	SUPERMERCADO SUPER LENA
4	APITRAM	22 DE AGOSTO	MEL	FARMÁCIA UNIVERSAL
		22 DE AGOSTO	MEL	SUPERMERCADO FELIX ITAGUAÇU
		26 DE AGOSTO 2025	MEL	MERCADO DIA DIA
		18 DE SETEMBRO 2025	MEL	MERCADO RIO BRANCO
5	GRUPO DE EXPERIENCIA E CONVIVENCIA DE GAMELEIRA	28 DE AGOSTO 2025	BISCOITO ARTESANAL	MERCADO DIA DIA
		03 DE SETEMBRO 2025	BISCOITO ARTESANAL	MERCADO RIO BRANCO
		04 DE SETEMBRO 2025	BISCOITO ARTESANAL	ROSE CALDOS
6	ASSOCIAÇÃO COMUNITARIA DE MULHERES AGRICULTORAS DO POVOADO DO MUNDINHO	12 DE SETEMBRO 2025	AVOADOR	RESTAURANTE E CHURRASCARIA BODE DO MANEL
		04 DE SETEMBRO 2025	VOADOR	BAR E MERCEARIA NOGUEIRA
7	COOPERATIVA SERRANA	05 DE SETEMBRO 2025	AÇAFRÃO SERRANO	ROSE CALDOS
		06 DE SETEMBRO 2025	AÇAFRÃO SERRANO	RESTAURANTE COMPANHIA DO CHURRASCO
		06 DE SETEMBRO	AÇAFRÃO GAMELEIRA	BAR E MERCEARIA NOGUEIRA
		08 DE SETEMBRO	AÇAFRÃO GAMELEIRA	RESTAURANTE FRANGO FRITO

		09 DE SETEMBRO	AÇAFRÃO SERRANO	FAMILIA HORT FRUT
		10 DE SETEMBRO 2025	COCADA DE MARACUJÁ DA NANDA	RESTAURANTE COMIDA CASEIRA
		12 DE SETEMBRO 2025	COCADAS COMUM E DE MARACUJÁ DA NANDA	RESTAURANTE E CHURRASCARIA BODE DO MANEL
		12 DE SETEMBRO 2025	AÇAFRÃO GAMELEIRA	RESTAURANTE E CHURRASCARIA BODE DO MANEL
		03 DE SETEMBRO 2025	AÇAFRÃO	MERCADO RIO BRANCO
8	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES RURAIS E PECUARISTAS DO DISTRITO DE VARIANTE	18 DE SETEMBRO 2025	OVOS	MERCADO RIO BRANCO
		18 DE SETEMBRO 2025	OVOS	BAR E MERCEARIA NOGUEIRA
		29 DE SETEMBRO 2025	OVOS	PONTO DO CUSCUZ
9	ASSOCIAÇÃO FAMILIAR REMANESCENTE DE QUILOMBOS DAS COMUNIDADES DE GREGÓRIO E SILVÉRIO	10 DE JULHO DE 2025	CHIPS DE AIPIM	MERCADINHO DOIS IRMÃOS
10	ASSOCIAÇÃO DE POVOS REMANESCENTES DE QUILOMBOS DE UMBURANINHA DE DIONÍZIO	16 DE SETEMBRO DE 2025	MARACUJÁ	COMERCIANTES DE SOUTO SOARES
11	ASSOCIAÇÃO AGRÍCOLA UNIÃO DE SÃO BENTO	26 DE SETEMBRO DE 2025	CACHAÇA	CESTÃO DA ECONOMIA
12	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA PONTA DA VÁRZEA	11 DE JULHO DE 2025	AVOADOR	MERCADO CESTÃO
13	GRUPO DELÍCIAS DA TATI	09 DE SETEMBRO DE 2025	AVOADOR E TAPIOCA	MERCADO DAVI
14	GRUPO RENOVAPET	16 DE SETEMBRO DE 2025	VASSOURA	MERCADO BARRETÃO
15	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE DE QUILOMBO DE SABINO	02 DE SETEMBRO DE 2025	SONHO	SUPERMERCADO JD
16	GRUPO GRANJA RECANTO	8 DE AGOSTO DE 2025	OVOS	QUITANDA BOM PREÇO
17	GRUPO HOLAMBRA PAISAGISMO	12 DE AGOSTO DE 2025	PRODUTOS DE JARDINAGEM	MERCADO HOLAMBRA PAISAGISMO LTDA
18	GRUPO INFORMAL MULHERES VITORIOSAS DE MACEDONIA	29 DE AGOSTO DE 2025	BOLACHA	COMERCIAL SILVA
19	GRUPO AÇAFRÃO	21 DE AGOSTO	AÇAFRÃO	SUPERMERCADO BAHIA

	SERRANO	DE 2025		
20	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES JOVENS E AGRICULTORES FAMILIARES DA COMUNIDADE QUILOMBOLA LAGOA DOS BATATAS	21 DE JULHO DE 2025	VELAS E SABONETES	LOJA CRIATIVAMENTE
21	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE SALOBRO	18 DE JULHO DE 2025	PÃES E BOLOS	PADARIA MANIA DE MANDIOCA
22	ASSOCIAÇÃO MATO VERDE	18 DE JULHO DE 2025	PÃES E BOLOS	PADARIA MATO VERDE
23	ASSOCIAÇÃO DE CRUZEIRO	18 DE JULHO DE 2025	HORTALIÇAS	PIMENTA HORTIFRUTI
24	ASSOCIAÇÃO DE TIRIRICA	10 DE JULHO DE 2025	AVOADOR	COMERCIAL DERTULIANO
25	CODETER	15 DE JULHO DE 2025	MEL	MERCADO MORAIS
26	GRUPO FIOS E ARTES	24 DE JULHO DE 2025	CHAVEIROS, IMÃ E CANECA	EMPÓRIO DA CHAPADA
27	ASSOCIAÇÃO MULUNGU DE AMÉRICA	12 DE AGOSTO DE 2025	PÃES, BOLOS, PETA, PIZZA BROTINHO SEQUILHO E AVOADOR	MERCADINHO SANTOS
28	GRUPO RECANTO DAS ARTES	7 DE AGOSTO DE 2025	ARTESANATO EM MADEIRA	LOJA DO CABEÇA
29	GRUPO NARA DOÇES E CONFEITARIAS	01 DE AGOSTO DE 2025	SALGADOS	LANCHONETE CARVALHO
30	GRUPO ARTESÃS MAIA	22 DE AGOSTO DE 2025	CESTOS DE CIPÓ	LOJA GIRASSOL
31	GRUPO MEL DA ROÇA	29 DE AGOSTO DE 2025	MEL	FEIRÃO DA VILA
32	ASSOCIAÇÃO OLHOS D'ÁGUA CAFARNAUM	18 DE AGOSTO DE 2025	MORANGO	NATURAL HORTIFRUTI E PEIXARIA

CF 2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

Observa-se que, no 4º trimestre, o Cesol Irecê promoveu avanços importantes nos empreendimentos acompanhados, com foco na qualificação dos produtos e no aprimoramento dos processos produtivos. As melhorias implementadas concentraram-se na atualização de rotulagem e embalagens, elaboração de tabelas nutricionais, padronização no preparo de produtos, diversificação de sabores em produtos alimentícios e adoção de boas práticas no manejo de produtos agroecológicos, entre outras ações voltadas à elevação da qualidade e à competitividade dos produtos no mercado.

De modo geral, o Cesol realizou 41 ações de melhoramento de produtos, superando a meta inicialmente pactuada de atender a 32 EES. O quadro a seguir apresenta a descrição das melhorias realizadas, cujas comprovações foram encaminhadas em formato digital junto ao relatório de prestação de contas.

NOME DO EES		DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO	MELHORIA REALIZADA
1	Grupo Produtos da Tia Maria	18/08/2025	Geleia	Rótulo em conformidade com a legislação, incluindo marca, tabela nutricional, data de fabricação e validade.
2	Associação de Mulheres Remanescentes de Quilombo de Lajedo de Eurípedes	28/08/2025	Pão Francês	Criação de rótulos com tabelas nutricionais para entrega de produtos ao PNAE (Programa Nacional de Alimentação Escolar).
3	Grupo Comunidade Terapêutica	12/08/2025	Artesanatos de Origamis	Peça concluída e aprovada nos critérios de acabamento. Todos os componentes críticos, como alça funcional e sistema de base estabilizadora, foram devidamente instalados.
4	Grupo Informal Casa da Arte	25/08/2025	Bolsa de Crochê	O grupo incorporou um chaveiro à bolsa, agregando valor estético e funcional ao produto, tornando-o mais atrativo para o consumidor final. Essa iniciativa demonstra atenção às tendências de mercado e busca por diferenciação competitiva por meio de detalhes que ampliam o apelo visual e a percepção de valor.
5	Grupo Mulheres Que Criam	24/07/2025	Ecobag	As ecobags eram confeccionadas apenas de retalhos de tecidos, depois houve uma melhoria ao juntar o tecido com o jeans, dando assim um toque de visibilidade.
6	Associação de Apicultores de Salobro	21/08/2025	Mel	O grupo só estava colhendo e comercializando o mel de abelha comum, no decorrer dos dias foi feito a colheita do mel de mandaçaia, muito procurado pelos clientes, sendo feito também o aumento do peso das embalagens para 280g.
7	Associação de Policultura de Lapa Cercada	21/07/2025	Garrafas decoradas	As garrafas eram confeccionadas apenas com as linhas do crochê, passando agora a apresentar um design mais atrativo a partir da inserção de tecidos, folhas e galhos secos.
8	Associação Hortaliças de Cruzeiro	09/07/2025	Verduras/Hortaliças	As verduras eram vendidas todas juntas, nesse sentido foi orientado a separação de cada item por porções através de amarrações com

9	Grupo Artes do Sertão de Cafarnaum	15/07/2025	Cebolas feitas com sacolinhas plásticas	As cebolas confeccionadas com sacolas plásticas foram incrementadas com artigos decorativos de cozinha, como a tábua de carne.
10	Grupo Arte e Cultura	12/07/2025	Bolsas de Crochê	As bolsas confeccionadas de crochê eram apenas coloridas, deste modo, foi orientado ao Grupo a confecção de peças com cores neutras, deixando o produto mais versátil e elegante.
11	Associação Comunitária de Salobro	21/08/2025	Pães e Brevidades	O grupo estava produzindo apenas os pães caseiros, a partir de então deram início a produção de mini brevidades, a pedido dos clientes.
12	Associação AAPÍ de Barro Alto	24/07/2025	Peso de Porta	Os pesos de porta eram feitos apenas com flores e botões, agora estão confeccionados com cactos, trazendo um charme para quem gosta da caatinga.
13	Associação Comunitária de Lagoa do Prudente	12/07/2025	Chaveiros de Crochê	O grupo de artesãs estava confeccionando chaveiros de crochês de várias cores unitárias, sendo orientado a junção de várias cores em um só produto, trazendo assim mais visibilidade ao produto.
14	Associação de Salaminho	29/07/2025	Potes Decorados	Os potes eram decorados apenas com a linha barbante cru, foi orientado ao grupo a colocarem outros produtos para dar uma maior visibilidade ao mesmo, com pedraria, madeira, folhas secas etc.
15	Associação Comunitária das Mulheres de Tiririca	07/08/2025	Banana Chips	Criação de uma rotulagem, para comercialização em mercados convencionais.
16	Associação de Agricultores do Povoado de Lages	07/08/2025	Chapéu de Crochê	Foi feito um novo design e melhorias no acabamento, tornando o produto mais moderno.
17	Associação Comunitária de Mulheres Agricultoras de Mundinho	17/07/2025	Avoador	Criação da rotulagem e tabela nutricional para comercialização em mercados convencionais, feiras e eventos, agregando valor ao produto.
18	Associação de Apoio a Mulher	07/08/2025	Broa	Elaboração da rotulagem e tabela nutricional para comercialização em mercados convencionais, feiras e eventos, gerando uma identidade

19	Associação Comunitária dos Remanescentes de Quilombolas José Dunda da Feitosa	23/07/2025	Logotipo	Melhoramento no logotipo, gerando uma identidade que representa o grupo, acrescentando elementos que remete aos povos de comunidades tradicionais.
20	Associação dos Pequenos Produtores e Agricultores Familiares da Comunidade Quilombola de Sertão Bonito	05/08/2025	Sequiho	Foi inserido o recheio de goiaba na fabricação dos sequilhos, dando mais sabor e agregando valor ao produto, além de melhoramento na qualidade final.
21	Associação Remanescente de Quilombo do Angião	23/08/2025	Cesto da fibra de bananeira	Melhoramento no acabamento das peças, além do acréscimo de detalhes, gerando um design mais moderno para comercialização.
22	Associação Produtores e Agricultores Familiar do Estevinho	30/08/2025	Cesto da fibra de bananeira	Atualmente o grupo adotou praticas sustentáveis fazendo o beneficiamento da fibra de bananeira, diversificando a produção, além da agricultura familiar. Incrementando a renda a partir da criação de artesanatos com a base da fibra de bananeira, mostrando que da terra nasce não só o alimento, mas também a arte e novas oportunidades, a oficina ajudou a melhorar o acabamento das peças para a comercialização.
23	Associação de Mulheres Arte Dourada	21/08/2025	Sabão em Barra	Foi incrementado no rótulo a gramatura e a informação de que o produto pode ser utilizado na lavagem de roupas, agregando mais valor ao sabão.
24	Grupo Informal Cantinho do Fuxico	11/07/2025	Arranjo de Fuxico	Foi desenvolvido um novo produto artesanal: um arranjo de flores feito com a técnica do fuxico, personalizado com pérolas e varetas, evidenciando a criatividade, inovação e delicadeza do trabalho das artesãs.
25	Associação de Mulheres Rurais da Vila Canudos de	21/07/2025	Etiquetas	Foi desenvolvido um design gráfico para as etiquetas, apresentando melhorias para o produto por meio do fornecimento de dados relevantes para a representatividade, legibilidade e diferenciação do empreendimento.

26	Associação de Povos Remanescentes de Quilombo de Umburânia de Dionízio	23/07/2025	Logotipo	Foi feito melhorias no logotipo da Associação através da criação de uma nova arte no formato oval/escudo com contornos suaves, transmitindo uma sensação de acolhimento e identidade cultural, a qual buscou representar a ancestralidade feminina dos povos quilombolas, além de conter desenhos que simbolizam a ligação da comunidade com a natureza, a terra e a agricultura.
27	Associação de Moradores do Distrito de Santo Inácio	31/07/2025	Tempero Seco	O produto foi melhorado a partir da atualização da Tabela Nutricional e, consequentemente, criação de um novo rótulo, o qual buscou conter características importantes para o consumidor. Deste modo, o produto se torna mais alinhado com as exigências da legislação vigente, além de suprir as expectativas dos clientes.
28	Associação Familiar Remanescente Quilombola das Comunidades Gregório e Silvério	31/07/2025	Logotipo	O logotipo antigo da Associação não refletia de forma adequada a identidade visual do empreendimento. Desta forma, o produto melhorado resultou em uma nova arte que representa de maneira mais fiel a identidade quilombola e o orgulho das raízes afro-brasileiras. Assim, essa mudança na identidade visual fortalece a representação simbólica da Associação, tornando-a mais alinhada com seus valores e sua trajetória histórica.
29	Associação Comunitária Rural de Poços	01/08/2025	Cone Trufado	Foi realizado a melhoria no produto a partir da confecção de um rótulo personalizado, apresentando um design funcional e atrativo, permitindo ao consumidor identificar rapidamente o sabor, validade e origem do produto.
30	Grupo Informal Guerreiras em Ação	06/08/2025	Chaveiro de Resina	O empreendimento apresentou melhorias em seus produtos por meio da inserção de uma nova peça artesanal: os chaveiros de resinas com folhas e flores secas de espécies da Caatinga. Essa iniciativa

				valoriza o bioma e a natureza local, ao mesmo tempo em que diversifica e enriquece a cadeia produtiva dos seus artesanatos.
31	Associação Comunitária do Povoado de Morro do Gregório	09/08/2025	Farinha de Mandioca	Foi elaborado um rótulo contendo informações importantes, tais como, tabela nutricional, logotipo da Associação, quantidade, procedência e prazo de validade. Desta forma, o produto apresentou melhorias através do rótulo confeccionado, o qual permitirá a inserção da farinha em mercados visando a sua comercialização adequada.
32	Associação dos Trabalhadores Rurais de Mandacaru e Apicultores de Mulungu do Morro - APITRAM	27/08/2025	Extrato de Própolis	O produto foi melhorado a partir da inserção de um novo rótulo, característica fundamental, tanto para os consumidores quanto para os fabricantes, passando a fornecer informações essenciais do produto, fortalecendo a identidade visual da marca do empreendimento e transmitindo credibilidade ao mercado.
33	Associação de Mulheres Jovens e Agricultores Familiares da Comunidade Quilombola Lagoa dos Batatas	02/09/2025	Geleia de maracujá e conservas	O empreendimento participou de um intercâmbio sobre a produção de geleias e conservas, adquirindo novos conhecimentos e técnicas de preparo. Essa experiência gerou impactos positivos, resultando em produtos de maior qualidade e, consequentemente, em melhor comercialização.
34	Associação dos Pequenos Produtores Rurais de Cajueiro	11/07/2025	Rotulagem dos queijos com tabela nutricional	Foi desenvolvida a rotulagem dos produtos Queijo Coalho e Queijo Mussarela, acompanhada da elaboração das respectivas tabelas nutricionais. Essa ação contribuiu para tornar os produtos mais atrativos e profissionais, valorizando o trabalho do empreendimento. Além disso, as tabelas nutricionais desempenham um papel fundamental ao fornecer informações claras e relevantes aos consumidores, reforçando a transparência e a credibilidade da produção.

35	Associação Comunitária dos Pequenos Produtores Rurais e Pecuáristas do Distrito de Variante	01/09/2025	Rotulagem e tabela nutricional dos ovos caipiras	Foi criada a rotulagem para os ovos caipiras para placas de 12 unidades e 30 unidades, acompanhada da elaboração das respectivas tabelas nutricionais. Essa ação contribui para tornar os produtos mais atrativos e profissionais, valorizando o trabalho do empreendimento.
36	Associação Comunitária Remanescentes de Quilombolas do Bairro da Mata	29/08/2025	Rotulagem do sabão em barra	Foi desenvolvida a rotulagem do sabão em barra, tornando o produto visualmente mais atrativo e possibilitando que o cliente identifique o produtor, além de ter acesso ao seu contato para eventuais dúvidas ou encomendas.
37	Associação dos Criadores e Produtores da Terra dos Arcanjos	28/07/2025	Rotulagem e tabela nutricional dos queijos tipo Mussarela e Coalho	A logo e a rotulagem é o elemento visual que representa o empreendimento. Ela ajuda a diferenciar a marca dos concorrentes e permite que os clientes identifiquem e associem à qualidade e aos valores do negócio. Consumidores com restrições alimentares ou preocupações nutricionais, dependem dessas informações para fazer escolhas seguras e adequadas.
38	Associação Comunitária de Ponta da Várzea	25/08/2025	Nova rotulagem dos avoador saborizados de beterraba, cebola e cenoura	A rotulagem é o elemento visual que representa o empreendimento. Ela ajuda a diferenciar a marca dos concorrentes e permite que os clientes identifiquem e associem à qualidade e aos valores do negócio. Consumidores com restrições alimentares ou preocupações nutricionais, como diabéticos, alérgicos ou pessoas em dietas específicas, dependem dessas informações para fazer escolhas seguras e adequadas.
39	Associação Remanescente de Quilombo Grito para a Liberdade	19/09/2025	Nova embalagem do molho de pimenta	A embalagem foi ajustada para um recipiente de 300 ml e, além disso, foram acrescentados rótulos contendo a identificação da produtora, a lista de ingredientes, a data de fabricação e o prazo de validade.
40	Grupo Raízes Cultural de	26/09/2025	Tapete redondo em	Foi produzido tapetes redondos,

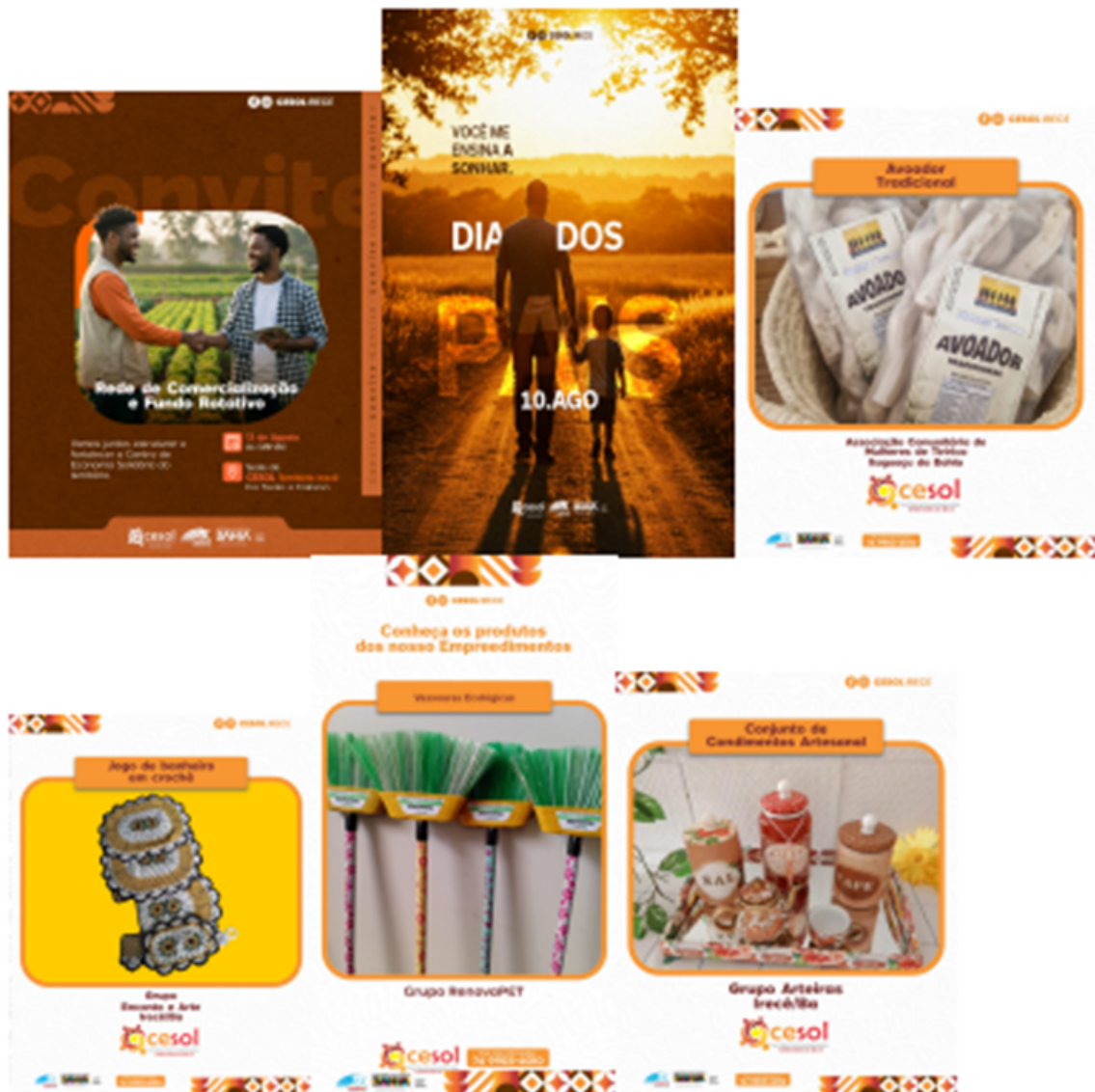
	Artesanato de Lagoa Nova		tecidos de retalhos	atendendo às demandas do mercado, devido o produto se encaixar bem em ambientes e áreas com mesas redondas, onde os tapetes retangulares não são ideais.
41	Grupo Renovapet	11/07/2025	Cabos de vassoura revestidos	O empreendimento agora contempla novos cabos de vassoura com revestimento, dando maior resistência contra umidades, fazendo ser mais durável.

CF 2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL

Este indicador não se aplica ao trimestre analisado.

CF 2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

A contratada informa que foram produzidas e divulgadas, por meio das redes sociais, seis peças de comunicação e propaganda vinculadas à campanha do Dia dos Pais. Dessa forma, constata-se o cumprimento integral da meta pactuada para o período. A seguir, apresentam-se as peças desenvolvidas e os links das publicações devidamente veiculadas por intermédio da plataforma *Instagram*.



	Data	PEÇAS E PROPAGANDA DESENVOLVIDAS (REDE/SOCIAL-SITE-BLOG)
01	07/07/2025	https://www.instagram.com/p/DLzssW-Ne3e/
02	10/07/2025	https://www.instagram.com/p/DL7jFsIsFcE/ https://www.instagram.com/p/DL8A1Bdu7au/?img_index=1
03	02/08/2025	https://www.instagram.com/p/DM3m_stjPg/
04	09/08/2025	https://www.instagram.com/p/DN1b3AGxDg2/
05	10/08/2025	https://www.instagram.com/p/DNLAwJstXuP/
06	19/08/2025	https://www.instagram.com/p/DNOcAqZNDQd/

CF 2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas

Este indicador avalia a quantidade de iniciativas que receberam suporte para desenvolver e manter perfis ativos em plataformas digitais/redes sociais. Verifica-se tanto a criação das redes quanto o apoio contínuo à sua gestão, visando ampliar a visibilidade e o alcance dos empreendimentos. Nesse cenário, a contratada informa que 32 empreendimentos tiveram suas redes sociais criadas durante o período, atingindo integralmente a meta para o período em análise, conforme comprovações relacionadas a seguir.

	Data	EMPREENHIMENTO COM REDE SOCIAL CRIADA/APOIADA	LINK
1	06/08/2025	Grupo Arte do Sertão	https://www.instagram.com/p/DNBZnc0zE6I/
2	07/08/2025	Açafrão da Terra – Grupo Fazenda Gameleira (Coop Serrana)	https://www.instagram.com/p/DNDUjEJujLw/
3	11/08/2025	O Grupo Informal Cantinho do Fuxico	https://www.instagram.com/p/DNOMhtGuuu8/?img_index=1
4	15/08/2025	Grupo Mulheres que Criam	https://www.instagram.com/p/DNY7ObGOfdG/
5	16/08/2025	Grupo Encanto e Arte	https://www.instagram.com/p/DNarOXAhOya/
6	17/08/2025	O Grupo Mulheres Vitoriosas da Macedônia	https://www.instagram.com/p/DNdP-W8h-ha/
7	26/08/2025	Grupo Informal Cocadas da Nanda	https://www.instagram.com/p/DN1iCeeQpE0/
8	30/08/2025	Associação Centro de Convivência e Experiência da Gameleira.	https://www.instagram.com/p/DN-yyvDDlt_/
9	04/09/2025	Grupo Arteiras	https://www.instagram.com/p/DOMGRYKjPet/
10	04/09/2025	Associação Comunitária de Mulheres de Tiririca	https://www.instagram.com/p/DOMa5KviZ9n/
11	09/09/2025	Associação dos Criadores e Produtores da Terra dos Arcanjos	https://www.instagram.com/p/DOY_yjWCX5I/
12	01/09/2025	Grupo informal Tia maria	https://www.instagram.com/stories/highlights/18104731144573254/
13	09/09/2025	Grupo Artes do Sertão	https://www.instagram.com/stories/highlights/18056857415417272/
14	11/09/2025	Grupo Mãos que acreditam	https://www.instagram.com/stories/highlights/18056857415417272/
15	02/09/2025	Grupo Mulheres de Canudos	https://www.instagram.com/mulheres.decanu.dos?igsh=MW8wZ3dobDVoM3ByYg%3D%3D
16	09/09/2025	Grupo Artes do Sertão	https://www.instagram.com/art_esdosertao?igsh=ajNiaXcwMWRqZWft
17	06/08/2025	Associação Comunitária do Povoado de Morro do Gregório	https://www.instagram.com/p/DM006jwNOP2/
18	30/09/2025	Grupo guerreiras em ação	https://www.instagram.com/stories/cesol_irece/
19	30/09/2025	Grupo Mulheres de Larginha	https://www.instagram.com/stories/cesol_irece/
20	30/09/2025	Grupo renovapet	https://www.instagram.com/stories/cesol_irece/3733038200622363416/
21	30/09/2025	Grupo artes do sertão	https://www.instagram.com/stories/cesol_irece/3733077725679344707/
22	30/09/2025	Grupo Recanto das Artes	https://www.instagram.com/reca.ntodasartes?igsh=MTV4YWFKdTzYXA4Zg==
23	30/09/2025	Associação dos Pequenos Produtores Rurais do Grama	https://www.instagram.com/dourada.assoc?igsh=MWh5aXlxdNWrmB2x5bg==
24	30/09/2025	Associação Mulungu do Sol	https://www.instagram.com/mulungudosol?igsh=MTE4MWo4MjBvZHh5dG==
25	30/09/2025	Associação de Cultura de Belo Campo	https://www.instagram.com/assoc.belocampo?igsh=MW4wNzg4Zm82YTIsMg==

26	30/09/2025	Associação de Apoio a Mulher	https://www.instagram.com/assoc.apoioamulher?igsh=Z3lscnNvdXdtOHJp
27	30/09/2025	Associação Exp. E Convivência de Gameleira	https://www.instagram.com/exp.covivencia?igsh=MWRsbGh5Nnh6YWk1eQ==
28	30/09/2025	Associação Quilombola de Barrerinho	https://www.instagram.com/barreirinho.assoc?igsh=MTE5Y2t1cGxa3dzcg==
29	01/10/2025	Grupo Big Sabor	https://www.instagram.com/bigsabor.lanche?igsh=aGNmCHzKMNp6bGln
30	01/10/2025	GRUPO RAÍZES CULTURAIS DE ARTESANATO DE LAGOA NOVA	https://www.instagram.com/gruporaizes.cultural?igsh=MWNhNmRyYXJhNWc0MQ==
31	01/10/2025	Associação Grito da Liberdade	https://www.instagram.com/grit.odaliberdade?igsh=MWw0M3lrNXloczQz
32	01/10/2025	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA REMANESCENTES DE QUILOMBOLAS DO BAIRRO DA MATA	https://www.instagram.com/ass.bairrodamata?igsh=MWFqOW1jY2s5dnI0dg==

CF 2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

A contratada informa ter participado de 4 feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições, superando o indicador/meta de 1 feira para o período, conforme descritivo a seguir.

1. 1ª Feira da Agricultura Familiar de Lagoa do Prudente – Ipujiara/BA

O evento, realizado em 12 de julho de 2025, promoveu a comercialização de produtos da agricultura familiar e do artesanato local, reunindo quatro empreendimentos acompanhados pelo CESOL e fortalecendo a integração comunitária. A feira favoreceu a troca de experiências, o resgate cultural e o fortalecimento das iniciativas produtivas locais.

2. 8ª Feira de Agricultura Familiar de Itaguaçu da Bahia

A feira, realizada em 22 de agosto de 2025, contou com apoio institucional e participação de sete empreendimentos acompanhados pelo CESOL, destacando a valorização da produção regional e a promoção da economia solidária. A comercialização aproximada de R\$ 5.000,00 evidenciou o potencial econômico das iniciativas e a importância do apoio técnico para o desenvolvimento da agricultura familiar.



3. FERNACC – Feira de Negócios do Centro-Norte Baiano (Território de Irecê)

Entre 18 e 21 de setembro de 2025, a FERNACC reuniu marcas, atividades formativas e atrações culturais, consolidando-se como ambiente de inovação e empreendedorismo regional. O CESOL participou com 13 expositores, ampliando a visibilidade dos empreendimentos solidários e fortalecendo a rede territorial de economia solidária.



4. 1ª Feira Agropecuária de Várzea do Cerco – Feira do Vaqueiro (Mulungu do Morro)

Realizada nos dias 27 e 28 de setembro de 2025, a feira integrou ações de valorização da agricultura familiar e da pecuária, com participação de quatro empreendimentos apoiados pelo CESOL. A iniciativa fortaleceu a articulação entre os grupos locais, ampliou o contato com consumidores e contribuiu para a valorização do saber tradicional e da autonomia econômica das comunidades.



CF 2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

Este indicador é avaliado a partir de informações prestadas em relatório, com descritivo e sistematização dos dados em análise. Nesse sentido, a contratada informa que, como resultado das ações realizadas no trimestre, os empreendimentos da carteira ativa registraram melhoria significativa nas vendas em comércios em geral, nas encomendas e nos mercados locais e extraterritoriais, refletindo em aumento do faturamento mensal dos assistidos. A seguir, anexam-se as informações necessárias/avaliadas por EES.

	NOME DO EES	VALOR (R\$)
1	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DAS MULHERES DE TIRIRICA	R\$12.715,00
2	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE MULHERES EM AÇÃO DO POVOADO DE PONTAL	R\$500,00
3	ASSOCIAÇÃO DE APOIO A MULHER	R\$4.860,00
4	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE MULHERES AGRICULTORAS DE MUNDINHO	R\$7.270,00
5	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DO POVOADO DE LAGE	R\$3.964,00
6	ASSOCIAÇÃO DE TRABALHADORES RURAIS QUILOMBOLA JOÃO PEREIRA GOMES	R\$23.081,50
7	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DAS PRODUTORAS E PRODUTORES DE VÁRZEA GRANDE	R\$4.080,00
8	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES ARTE DOURADA (AMAD)	R\$1.800,00
9	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS REMANESCENTE DE QUILOMBOLAS JOSÉ DUNDA DA FEITOSA	R\$3.500,00
10	ASSOCIAÇÃO CENTRO DE CONVIVÊNCIA E EXPERIÊNCIA DE GAMELEIRA	R\$5.480,00
11	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES E AGRICULTORES FAMILIARES DO ESTEVINHO (APAF)	R\$1.800,00

12	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES E AGRICULTORES FAMILIARES DA COMUNIDADE QUILOMBOLA DE SERTÃO BONITO	R\$220,00
13	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA QUILOMBOLA DE ANGIÇÃO	R\$1.175,00
14	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE QUILOMBOLA DE SABINO	R\$ 2.910,00
15	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE QUILOMBOLA LAGOA DO MEIO	R\$ 500,00
16	GRUPO FAMILIAR FIGUEROU	R\$1.450,00
17	GRUPO FAMÍLIA SALVADOR	R\$300,00
18	GRUPO GRANJA RECANTO	R\$3.520,00
19	GRUPO INFORMAL MD PALETES	R\$. 390,00
20	GRUPO INFORMAL MULHERES VITORIOSAS DA MACEDÔNIA	R\$1.000,00
21	GRUPO QUILOMBOLA ARTESÃS DE LUNDUS	R\$300,00
22	GRUPO RJ HORTALIÇAS	R\$2.080,00
23	ASSOCIAÇÃO COMUNITARIA DE LAGOA DO PRUDENTE	R\$1.891,00
24	ASSOCIAÇÃO DOS TRABALHADORES DE LAGOA DO PRUDENTE	R\$840,00
25	GRUPO ARTE E CULTURA	R\$712,00
26	ASSOCIAÇÃO COMUNITARIA DE SALOBRO	R\$9.570,00
27	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES DE SALOBRO	R\$4.550
28	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DE MATO VERDE	R\$7.345,00
29	ASSOCIAÇÃO HORTALIÇAS DE CRUZEIRO E COMUNIDADES VIZINHA	R\$1.135,00
30	ASSOCIAÇÃO DOS TRABALHADORES DE BONITA	R\$22.255,00
31	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DE BARRERINHO	R\$170,00
32	ASSOCIAÇÃO CULTURAL BENEFICIENTE DE BARREIROS	R\$481,00
33	ASSOCIAÇÃO AAPI DE BARRO ALTO	R\$391,00
34	GRUPO MULHERES QUE CRIAM	R\$582,00
35	ASSOCIAÇÃO OLHOS DÁGUA	R\$3.464,00
36	ASSOCIAÇÃO ASSENTAMENTO BOA NOVA	R\$260,26
37	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DE CAFARNAUZINHO	R\$211,00
38	ASSOCIAÇÃO DE SALAMINHO	R\$1.125,00
39	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DE LAPINHA	R\$270,00
40	ASSOCIAÇÃO DE CAMPO LARGO	R\$437,00
41	GRUPO GAC ECOLOGICO	R\$540,00
42	GRUPO ARTES DO SERTAO DE CAFARNAUM	R\$725,00
43	ASSOCIAÇÃO DE LAGOA CLARA	R\$2.200,00
44	ASSOCIAÇÃO DE LAPA CERCADA	R\$420,00
45	GRUPO INFORMAL FERREIRA ARTESANATO EM MADEIRA	R\$14.425,00
46	GRUPO INFORMAL CASA DAS ARTES	R\$1.820,00
47	GRUPO ARTESÃS MAIA	R\$3.054,00
48	ASSOCIAÇÃO MULHERES REMANESCENTES DE QUILOMBO DE LAJEDO DE EURÍPEDES	R\$5.772,00
49	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES REMANESCENTES DE QUILOMBO DE VOLTA GRANDE	R\$810,00
50	GRUPO ATELIÊ DOS CROCHÊS	R\$320,00
51	GRUPO ENCANTO E ARTE	R\$741,00
52	GRUPO FIOS E ARTE	R\$649,00
53	GRUPO MEL DA ROÇA	R\$3.170,00
54	GRUPO NARA DOCES E SALGADOS	R\$2.840,00
55	GRUPO PRODUTOS DA TIA MARIA	R\$14.760,00

56	ASSOCIAÇÃO AGRÍCOLA UNIÃO SÃO BENTO	R\$34.793,00
57	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE PONTA DA VÁRZEA	R\$24.935,00
58	ASSOCIAÇÃO CARCARÁ	R\$21.116,30
59	GRUPO RAÍZES CULTURAIS DE ARTESANATO DE LAGOA NOVA	R\$1.700,00
60	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES RURAIS DE CAPIM DURO	R\$16.125,00
61	ASSOCIAÇÃO FLORES DO SEMIÁRIDO	R\$8.272,80
62	COOPERATIVA SERRANA	R\$31.936,50
63	GRUPO AÇAFRÃO SERRANO	R\$4.076,00
64	GRUPO CACHAÇA SERRA DA ESTIVA	R\$11.325,00
65	ASSOCIAÇÃO DE EURECA	R\$360,00
66	GRUPO DELÍCIAS DA TATI	R\$26.958,20
67	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES RURAIS E PECUARISTAS DO DISTRITO DE VARIANTE	R\$6.730,00
68	GRUPO INFORMAL DELÍCIAS DA ROSE	R\$6.528,00
69	GRUPO TRÊS IRMÃS	R\$5.065,00
70	ASSOCIAÇÃO DE SALVA VIDAS	R\$460,00
71	ASSOCIAÇÃO RURAL DE MULHERES DE CALDEIRÃO	R\$634,00
72	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE DE QUILOMBO GRITO PARA A LIBERDADE	R\$10.266,50
73	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA REMANESCENTES DE QUILOMBOLAS DO BAIRRO DA MATA	R\$3.040,00
74	COOPERATIVA RECICLA IRECÊ	R\$11.504,00
75	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA NOVA ESPERANÇA	R\$420,00
76	GRUPO RENOVAPET	R\$17.934,00
77	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES JOVENS E AGRICULTORES FAMILIARES DA COMUNIDADE QUILOMBO LAGOA DOS BATATAS	R\$1.288,00
78	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DE CAJUEIRO	R\$1.050,00
79	GRUPO INFORMAL DOCES E GELEIAS DONA LECINHA	R\$6.165,00
80	ASSOCIAÇÃO FAMILIAR REMANESCENTE DE QUILOMBOS DAS COMUNIDADES DE GREGÓRIO E SILVÉRIO	R\$104,00
81	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES DO DISTRITO DE SANTO INÁCIO	R\$600,00
82	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS TRABALHADORES RURAIS DE MUNDUBI	R\$1.119,00
83	GRUPO DE ARTESÃS DE MULUNGU DO MORRO	R\$180,00
84	ASSOCIAÇÃO DE POVOS REMANESCENTES DE QUILOMBO DE ROSENDO E CALDEIRÃO	R\$ 12.000,00
85	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES RURAIS DA VILA DE CANUDOS	R\$3.167,00
86	ASSOCIAÇÃO MULUNGU DO SOL	R\$1.165,00
87	ASSOCIAÇÃO DE POVOS REMANESCENTES DE QUILOMBOS DE UMBURANINHA DE DIONÍZIO	R\$2.700,00
88	GRUPO ROSE ARTES	R\$1.946,00
89	GRUPO CAATINGA FORTE	R\$3.538,00
90	APITRAM	R\$3.716,00
91	GRUPO DE MULHERES DE LARGUINHA	R\$1.025,00
92	GRUPO CANTINHO DO FUXICO	R\$481,00
93	GRUPO CERAMISTAS DA PASSAGEM	R\$1.500,00
TOTAL		R\$ 476.754,06

CF 2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas

Trata-se de informação gerencial. A partir de relatório encaminhado pela contratada, relacionou-se o quantitativo em R\$ de produtos/serviços inseridos em mercado institucional/compras públicas. No decorrer do 4º trimestre, 17 (dezesete) grupos/associações mantiveram o fornecimento de produtos alimentícios nos programas PAA e PNAE, conforme demonstra a tabela a seguir.

	NOME DO EES	PRODUTO/SERVIÇO	ÓRGÃO	VALOR
1	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE SALOBRO	PÃES, VERDURAS, HORTALIÇAS E TEMPEROS	PNAE	R\$9.570,00
2	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DE MATO VERDE	PÃES	PNAE	R\$1.753,50
3	ASSOCIAÇÃO DOS TRABALHADORES DE BONITA	PÃES, VERDURAS, HORTALIÇAS, FEIJÃO E RAÍZES	PAA/PNAE	R\$22.255,00
4	ASSOCIAÇÃO OLHOS D'ÁGUA	BOLO, VERDURA, HORTALIÇAS, RAÍZES, POLPAS E FEIJÃO	PAA	R\$3.342,00
5	ASSOCIAÇÃO DE CAMPO LARGO	BOLO E PÃES	PNAE	R\$437,00
6	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DAS MULHERES DE TIRIRICA	AVOADOR E BOLO	PNAE	R\$9.840,00
7	ASSOCIAÇÃO DE APOIO À MULHER	FEIJÃO, ABÓBORA, HORTALIÇA, AIPIM E PIMENTÃO	PNAE	R\$4.000,00
8	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE MULHERES AGRICULTORAS DE MUNDINHO	AVOADOR E BOLO	PNAE	R\$6.300,00
9	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DO POVOADO DE LAGE	PIMENTÃO, COENTRO E BOLO	PNAE	R\$3.064,00
10	ASSOCIAÇÃO DE TRABALHADORES RURAIS QUILOMBOLA JOÃO PEREIRA GOMES	BOLO, AVOADOR, BEIJU, SEQUILHO, BREVIDADE, CENOURA, ABÓBORA,	PAA	R\$22.573,50
		BOLACHINHA DE GOMA, HORTALIÇAS		
11	ASSOCIAÇÃO MULHERES REMANESCENTES DE QUILOMBO DE LAJEDO DE EURIPEDES	PÃES	PNAE	R\$ 5.772,00
12	GRUPO PRODUTOS DA TIA MARIA	POLPA DE FRUTA	PNAE	R\$14.760,00
13	ASSOCIAÇÃO AGRÍCOLA UNIÃO SÃO BENTO	TOMATE E REPOLHO	PAA	R\$10.850,00
14	ASSOCIAÇÃO FLORES DO SEMIÁRIDO	PÃES	PNAE	R\$8.272,80
15	GRUPO DELÍCIAS DA TATI	PÃES, FARINHA DE MANDIOCA, TAPIOCA E AVOADOR	PNAE	R\$19.381,20
16	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE DE QUILOMBO GRITO PARA A LIBERDADE	FRUTAS, RAÍZES, LEGUMES, HORTALIÇAS E POLPA DE FRUTAS	PAA	R\$9.343,50
17	ASSOCIAÇÃO DE POVOS REMANESCENTES DE QUILOMBO DE ROSENDO E CALDEIRÃO	TEMPERO, EXTRATO DE TOMATE, FARINHAS, LEGUMES, FLOCO E FUBA DE MILHO, MANTEIGA, VERDURA E PÃES	PAA	R\$12.000,00
TOTAL				R\$163.514,50

CF 2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

Este indicador mede quantos empreendimentos da economia solidária estão efetivamente realizando atividades de comercialização (vendas de produtos ou serviços) com algum tipo de apoio oferecido pelo Cesol. O indicador permite verificar o alcance e a efetividade das ações do Cesol na promoção da comercialização, mostrando quantos empreendimentos, dentro de um período específico, recebem suporte direto para vender seus produtos ou serviços. Além disso, auxilia no monitoramento da capacidade do Cesol em estimular geração de renda, ampliação de mercados e fortalecimento econômico dos grupos atendidos. Nesse sentido, a contratada informa por meio de descritivo em seu relatório ter apoiado 26 EES no Espaço Solidário de comercialização localizado no município de Irecê/BA, conforme tabela a seguir.

	NOME DO EES	TIPO DE ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	GRUPO CAATINGA FORTE	ESPAÇO SOLIDÁRIO
2	ASSOCIAÇÃO LAGOA DO BARRO	ESPAÇO SOLIDÁRIO
3	APIGRAM	ESPAÇO SOLIDÁRIO
4	AAPIVARG	ESPAÇO SOLIDÁRIO
5	GRUPO FIOS E ARTES	ESPAÇO SOLIDÁRIO
6	GRUPO DAW	ESPAÇO SOLIDÁRIO
7	GRUPO NANDA COCADA	ESPAÇO SOLIDÁRIO
8	GRUPO ARTE E MARCENARIA	ESPAÇO SOLIDÁRIO
9	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DE ALAGOINHA	ESPAÇO SOLIDÁRIO
10	ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE ARAUNA	ESPAÇO SOLIDÁRIO
11	GRUPO DONA LECINHA	ESPAÇO SOLIDÁRIO
12	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DE LAPINHA	ESPAÇO SOLIDÁRIO
13	CODETER	ESPAÇO SOLIDÁRIO
14	ASSOCIAÇÃO MULUNGU DE AMÉRICA	ESPAÇO SOLIDÁRIO
15	GRUPO LADJANE VINAGRE	ESPAÇO SOLIDÁRIO
16	GRUPO GUERREIRAS EM AÇÃO	ESPAÇO SOLIDÁRIO
17	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE MULHERES DE TIRIRICA	ESPAÇO SOLIDÁRIO
18	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE QUILOMBOLA DE ANGIÇÃO	ESPAÇO SOLIDÁRIO
19	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES RURAIS E PECUARISTAS DO DISTRITO DE VARIANTE	ESPAÇO SOLIDÁRIO
20	ASSOCIAÇÃO DE APICULTORES E MELIPONICULTORES DO DISTRITO DE PAZ DE SALOBRO	ESPAÇO SOLIDÁRIO
21	GRUPO DE EXPERIÊNCIA E CONVIVÊNCIA DE GAMELEIRA	ESPAÇO SOLIDÁRIO
22	GRUPO ARTESÃS DE LUNDUS	ESPAÇO SOLIDÁRIO
23	GRUPO ROSE ARTE	ESPAÇO SOLIDÁRIO
24	GRUPO FERREIRA ARTESANATO EM MADEIRA	ESPAÇO SOLIDÁRIO
25	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE MULHERES DE MUNDINHO	ESPAÇO SOLIDÁRIO
26	COOPERATIVA SERRANA	ESPAÇO SOLIDÁRIO

CF.3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

Este indicador contabiliza o número de empreendimentos que foram efetivamente inseridos na Rede de Comercialização Solidária, cumprindo os critérios estabelecidos pelo Cesol e participando das ações de integração comercial. A Rede de Comercialização Solidária tem como objetivo fortalecer os processos produtivos e ampliar as oportunidades de comercialização dos empreendimentos assistidos, promovendo vendas, trocas e articulações. A rede funciona como um espaço contínuo de diálogo, articulação, proposição e troca de saberes sobre produtos, mercados e estratégias de comercialização.

Segundo relatório da contratada, para integrar a Rede de Comercialização Solidária do Território de Irecê, os empreendimentos devem atender aos seguintes critérios obrigatórios:

Estar na carteira ativa do Cesol e constituir-se como associação, cooperativa ou grupo informal;

Participar de eventos de comercialização promovidos pelo Cesol;

Ser uma organização econômica coletiva, formada por trabalhadores urbanos e/ou rurais;

Operar sob autogestão, garantindo administração coletiva das atividades e dos resultados;

Desenvolver ações em conformidade com a preservação ambiental;

Adotar práticas de produção e comercialização alinhadas ao consumo responsável;

Basear-se na organização coletiva da produção, da comercialização ou da prestação de serviços;

Atuar em cooperação com outros empreendimentos econômicos solidários.

O cumprimento total da meta, comprovada através de cartas de adesão dos empreendimentos à respectiva rede e o regimento da mesma foram encaminhadas anexas ao 4º Relatório de Prestação de Contas, demonstra a consolidação da rede no território, bem como a efetividade das ações do Cesol no fortalecimento das dinâmicas comerciais solidárias. A seguir, relaciona-se os empreendimentos atendidos pela rede.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	PRODUTO/SERVIÇO
1	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PRODUTORES RURAIS REMANESCENTES QUILOMBOLAS ZÉ RUFINO	MARIA IVONE DE ABREU NEIVA	ARTESANATO
2	GRUPO INFORMAL TRÊS IRMÃS	MARIA CLECE BARBOSA SANTOS	ARTESANATO
3	GRUPO VINAGRE DE MAÇÃ LADJANE	LADJANE ALVES MIGUEL	ALIMENTAÇÃO
4	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA NOVA ESPERANÇA	MARIA DENISE BASTOS	ALIMENTAÇÃO
5	GRUPO INFORMAL DELÍCIAS DA ROSE	JUSCELINA FRANCISCA DE SOUZA	ALIMENTAÇÃO
6	GRUPO DELÍCIAS DA TATI	TATIANE ANGÉLICA DE P. SILVA	ALIMENTAÇÃO
7	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE PONTA DA VÁRZEA	LUCIANA N DE SOUZA	ALIMENTAÇÃO
8	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES RURAIS DE CAPIM DURO	IRLÊNIO QUEIROZ DE MATOS	ALIMENTAÇÃO
9	GRUPO ARTE EM COURO	LUCYUDA P. DOS SANTOS	ARTESANATO
10	GRUPO INFORMAL DOCES E GELEIAS DONA LECINHA	MARIA LECINHA BRITO DA ROCHA	ALIMENTAÇÃO
11	GRUPO CACHAÇA SERRA DA ESTIVA	RONILTON RIBEIRO FARIAS	ALIMENTAÇÃO
12	ASSOCIAÇÃO AGRÍCOLA UNIÃO DE SÃO BENTO	GENIVALDO SODRÉ DOS SANTOS	ALIMENTAÇÃO

13	COOPERATIVA SERRANA	HIAGO MARQUES DOS SANTOS	ALIMENTAÇÃO
14	ASSOCIAÇÃO DOS AGRICULTORES DE PORÇÃO E VITA	MONA LIZA AMORIM BARRETO DE CARVALHO	ALIMENTAÇÃO/ARTE SANATO
15	ASSOCIAÇÃO DOS TRABALHADORES E MELIPONICULTORES DE MANDACARU	CRISTIANO ALVES CHAVES	ALIMENTAÇÃO
16	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE VILA DOS CANUDOS	MARIA DE FÁTIMA SOUZA DOS ANJOS	ALIMENTAÇÃO/ARTE SANATO
17	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE DE QUILOMBO DE UMBURANINHA DIONÍSIO	SEBASTIÃO BOA VENTURA DE SOUZA	ALIMENTAÇÃO/ARTE SANATO
18	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS TRABALHADORES RURAIS DE MUNDUBI	EDNEUMA FRANCISCA DE SOUZA	ALIMENTAÇÃO
19	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES UNIDAS DE MULUNGU DO MORRO	HÍZZIA SAMARA BRIEBA ALVES DE SOUZA	ARTESANATO/ALIMENTAÇÃO/HIGIENE
20	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES DE LAGOA DOS MENINOS	VALDIRENE NOVAES DE ALMEIDA	ALIMENTAÇÃO
21	GRUPO DE ARTESÃS DE MULUNGU DO MORRO	IARA DA FONSECA SOUZA	ARTESANATO
22	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA REMANESCENTE DE QUILOMBO DE CALDEIRÃOZINHO	HEVERSON GUEIAS RODRIGUES	ARTESANATO
23	GRUPO PRODUTOS DA FAZENDA	MARIA APARECIDA ALVES CAMPOS	ALIMENTAÇÃO
24	GRUPO MD PALETES	JOSÉ WALTER MEDEIROS	ARTESANATO
25	ASSOCIAÇÃO DE PRODUTORES ORGÂNICOS E AGRICULTURA FAMILIAR	CARIVAL VASCONCELO GOMES	ALIMENTAÇÃO
26	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE VIDA NOVA	TÂNIA FERRAZ DUTRA	ARTESANATO
27	GRUPO GRANJA RECANTO	JOCILMA BELÉM DE MESQUITA PINTO	ALIMENTAÇÃO
28	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS REMANESCENTES DE QUILOMBO DE ANGIÇÃO	ANAIDE P DE OLIVEIRA	ARTESANATO
29	ASSOCIAÇÃO DE EXPERIÊNCIA E CONVIVÊNCIA DE GAMELEIRA	NORMA ANITA MOREIRA VASCONCELOS	ALIMENTAÇÃO
30	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES DE ARTE DOURADA	GIHANI BENÍCIO DA SILVA	ALIMENTAÇÃO/ARTE SANATO
31	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES AGRICULTORAS DE DESCOBERTA	SANDRA SOUZA DUTRA RABELO	ARTESANATO
32	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE DE QUILOMBO DE BAIXA DE LUNDUS	EDVALDO JOSÉ PEREIRA	ARTESANATO

33	GRUPO HOLAMBRA PAISAGISMO	VILANY ROSA MIRANDA PIRES	PAISAGISMO
34	ASSOCIAÇÃO DE AGRICULTORES DO POVOADO DE LAGES	FRANCISCO CANIDE DA SILVA	ALIMENTAÇÃO
35	ASSOCIAÇÃO DOS TRABALHADORES DA COMUNIDADE DE LAGOA DO PRUDENTE	REGIANE SOUSA NOAVES LEITE	ALIMENTAÇÃO
36	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE LAGOA DO PRUDENTE	ROFAETE JOSÉ BRITO	ALIMENTAÇÃO
37	ASSOCIAÇÃO CULTURAL E BENEFICENTE DE BARREIROS	SONI MENDES DE BRITO	ALIMENTAÇÃO
38	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE QUILOMBOLA DE BARREIRINHOS	JOSEANE MESSIAS DE SOUZA	ALIMENTAÇÃO
39	GRUPO INFORMAL MULHERES QUE CRIAM	GILDA RODRIGUES GAMA	ARTESANATO
40	ASSOCIAÇÃO DE APICULTORES E MELIPONICULTORES DE CENTRAL	ALESSANDRA CAETANO DOS SANTOS	ALIMENTAÇÃO
41	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE CAFARNAUNZINHO	MARINALVA GOMES DOS SANTOS	ARTESANATO
42	ASSOCIAÇÃO MISTA E CULTURAL DE BELO CAMPO	GEANE CARDOSO DOURADA	ARTESANATO
43	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE SALAMINHO	GILDÁSIO FERREIRA NETO	ALIMENTAÇÃO
44	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES RURAIS REMANESCENTES DE QUILOMBO DE MULUNGU DE AMÉRICA	JANDIRA ARAUJO ROCHA	ALIMENTAÇÃO
45	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE DE QUILOMBO DE LAPINHA	MARIA DO SOCORRO SANTANA	ALIMENTAÇÃO
46	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PRODUTORES RURAIS DE UMBUZEIRO	ROBSON JOSÉ DA SILVA	ALIMENTAÇÃO
47	CENTRO CULTURAL EDUCACIONAL E DESPORTIVO ARAÚNA	ANTONIO BENEDITO FILHO	ARTESANATO
48	GRUPO POLPA DE FRUTAS SANTANA	SIDELEI RODRIGUES SANTANA	ALIMENTAÇÃO
49	GRUPO FIOS E ARTE	GERSON FERREIRA FILHO	ARTESANATO
50	GRUPO ENCANTO E ARTE	ANA MARIA SILVA NOVAES ALVES	ARTESANATO
51	ASSOCIAÇÃO DAS PEQUENAS PRODUTORAS RURAIS DE FAZENDA NOVA	DORACI PEREIRA BONFIM	ALIMENTAÇÃO
52	GRUPO ARTE E MIMOS	FRANCISCA DE CASTRO ALENCAR	ARTESANATO
53	GRUPO GENILSA TEMPEROS	GENILSA ALVES DE SOUZA	ALIMENTAÇÃO

54	GRUPO MULHERES EM AÇÃO	ELIZÂNIA ALVES DE MIRANDA	ARTESANATO
55	GRUPO ARTEIRAS DE IRECÊ	VERA LUCIA VASCONCELOS	ARTESANATO
56	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES REMANESCENTES DE QUILOMBO DE VOLTA GRANDE	JAKSON BARBOSA DE OLIVEIRA	ALIMENTAÇÃO
57	GRUPO COMUNIDADE TERAPÉUTICA	ALBENICE SOUZA DE QUEIROZ	ALIMENTAÇÃO
58	GRUPO DE REISADOS QUILOMBOLAS DE BADIÃO DO ZÉ PRETO	ELIETI LUCIANA DOS REIS	ALIMENTAÇÃO
59	GRUPO NARA DOÇES E CONFEITARIA	IONÁRIA ALVES DE CARVALHO	ALIMENTAÇÃO
60	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA ALTO BONITO	LUIZ PAULO FERREIRA	ALIMENTAÇÃO
61	GRUPO MULHERES DE ALTO BRANCO	WNADA LUCIA ALVES CARNEIRO	ARTESANATO
62	ASSOCIAÇÃO FAMILIAR REMANESCENTE DE QUILOMBO DE GREGÓRIO E SILVERIO	EDI CARLOS BORGES DA SILVA SOUZA	ALIMENTAÇÃO/ARTE SANATO
63	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE OLHOS D'ÁGUA	HARIDETE PEREIRA DOS SANTOS	ALIMENTAÇÃO
64	GRUPO RJ HORTALIÇAS	ROSANA MERECIANA DOS SANTOS	ALIMENTAÇÃO

CF 3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização

Este indicador avalia a constituição formal de cooperativas com finalidade de comercialização, enquanto estratégia de fortalecimento da economia solidária, promoção da organização coletiva da produção e ampliação do acesso a mercados. Nesse sentido, a contratada relatada ter realizado curso de formação na área de cooperativismo para os EES de sua carteira ativa como parte do processo de de constituição da cooperativa. Dessa forma, considera-se cumprido o indicador em análise.

CF 3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL

Este indicador não se aplica ao trimestre em análise.

CF 3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL

A contratada informa que foram inseridos/mantidos 64 EES nas lojas fomentadas pelo Cesol, cumprindo integralmente a meta para o período. Tais espaços estão distribuídos entre o espaço de comercialização de Economia Solidária, *stand* no Mercado das Artes - localizado no centro do município de Irecê -, mercados e lanchonetes da região. Para comprovação deste indicador, a contratada encaminhou nos anexos de seu relatório os termos de cessão dos EES participantes. A seguir, relacionam-se os EES participantes e a respectiva loja de cessão.

	NOME DO EES	LOCAL
1	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE DE QUILOMBO DE SABINO	SUPER MERCADO JD
2	GRUPO MEL DA ROÇA	FEIRÃO DA VILA
3	ASSOCIAÇÃO DOS TRABALHADORES RURAIS DO POVOADO QUILOMBO DE BAIXA DA CAINANA	MERCADINHO DENILSON
4	ASSOCIAÇÃO QUILOMBO DE MATO VERDE	PADARIA MATO VERDE
5	GRUPO SERRA DA ESTIVA	MERCADO BAHIA
6	ASSOCIAÇÃO APOIO A PESSOA IDOSA DE BARRO ALTO	FEIRA SEMANAL DE BARRO ALTO
7	GRUPO MULHERES QUE CRIAM	FEIRA SEMANAL DE BARRO ALTO
8	ASSOCIAÇÃO QUILOMBO DE CAFARNAUZINHO	FEIRA SEMANAL MUNICIPAL CAFARNAUM
9	ASSOCIAÇÃO DE SALAMINHO	FEIRA SEMANAL DE AGUADA NOVA
10	ASSOCIAÇÃO AGRÍCOLA UNIÃO DE SÃO BENTO	CESTÃO DA ECONOMIA
11	ASSOCIAÇÃO MULUNGU DE AMÉRICA	MERCADINHO SANTOS
12	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DO POVOADO DE LAGE	KITANDA CERQUEIRA
13	ASSOCIAÇÃO DE LAPA CERCADA	FEIRA SEMANAL MUNICIPAL DE CAFARNAUM
14	GRUPO AGRO CANAL	REDE DE DISTRIBUIÇÃO ENTREPOSTOFEIRA
15	GRUPO GUERREIRAS EM AÇÃO	MERCADO NUNES
16	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE MULHERES AGRICULTORAS DE MUNDINHO	ESPAÇO SOLIDÁRIO DO CESOL
17	GRUPO ARTE E MARCENARIA	MERCADO DE ARTE
18	GRUPO GAC ECOLÓGICO	NUTRAFELIZ
19	GRUPO CACHAÇA SERRA DA ESTIVA	MERCADO ESTRELA DE DAVI
20	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS REMANESCENTE DE QUILOMBOLAS JOSÉ DUNDA DA FEITOSA	FEIRA LIVRE SEMANAL EM JOÃO DOURADO
21	ASSOCIAÇÃO CENTRO DE CONVIVÊNCIA E EXPERIÊNCIA DE GAMELEIRA	ESPAÇO SOLIDÁRIO DO CESOL
22	GRUPO RENOVAPET	MERCADO BARRETÃO
23	GRUPO RJ HORTALIÇAS	FEIRA SEMANAL MUNICIPAL DE JOÃO DOURADO
24	GRUPO INFORMAL CASA DAS ARTES	MERCADO DE ARTES IRECÊ
25	GRUPO ARTESÂS MAIA	LOJA GIRASSOL
26	GRUPO ATELÊ DOS CROCHÊS	FEIRA SEMANAL DE AGUADA NOVA
27	ASSOCIAÇÃO MULHERES ARTE DOURADA	ESPAÇO SOLIDÁRIO DO CESOL
28	GRUPO NARA DOÇES E SALGADOS	LANCHONETE CARVALHO
29	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE SALOBRO	PADARIA MANIA DE MANDIOCA
30	ASSOCIAÇÃO OLHOS D'ÁGUA CAFARNAUM	NATURAL HORTIFRUTI E PEIXARIA
31	GRUPO MULHERES QUE ACREDITAM	CENTRO DE CULTURA ESCOLA CÉZAR ZAMA

32	GRUPO GENILSA TEMPEROS	MERCADO JJ
33	GRUPO INFORMAL DELÍCIAS DA ROSE	MERCADO LAGOA DO LEITE
34	GRUPO TRÊS IRMÃS	LOJA AXÉ ORI
35	GRUPO IPUÍARA CASA DA ARTE	LOJA AVENIDA
36	GRUPO GRANJA RECANTO	QUITANDA BOM PREÇO
37	ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE BARRERINHO	FEIRA LIVRE SEMANAL DE BARRO ALTO
38	GRUPO HOLAMBRA PAISAGISMO	MERCADO HOLAMBRA PAISAGISMO LTDA
39	ASSOCIAÇÃO ESTEVINHO	FEIRA SEMANAL MUNICIPAL DE JOÃO DOURADO
40	GRUPO BIG SABOR	BAR E LANCHONETE PRORROGAÇÃO
41	ASSOCIAÇÃO DE CRUZEIRO	PIMENTA HORTIFRUTI
42	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE PONTA DA VÁRZEA	FEIRA LIVRE SEMANAL DE BARRA DO MENDES
43	ARTE EM COURO	LOJA ARTE EM COURO
44	COOPERATIVA SERRANA	FEIRA LIVRE SEMANAL DE MINAS DO ESPÍRITO SANTO
45	GRUPO INFORMAL DELÍCIAS DA ROSE	FEIRA LIVRE SEMANAL DE MINAS DO ESPÍRITO SANTO
46	GRUPO DAW	IRECÊ BAR
47	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA NOVA ESPERANÇA	FEIRA LIVRE DE IBIPEBA
48	GRUPO GRANJA RECANTO PO HOLAMBRA PAISAGISMO	QUITANDA BOM PREÇO
49	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES JOVENS E AGRICULTORES FAMILIARES DA COMUNIDADE QUILOMBOLA LAGOA DOS BATATAS	LOJA CRIATIVAMENTE
50	GRUPO VINAGRES LADJANE	ESPAÇO SOLIDÁRIO
51	GRUPO MULHERES VITORIOSAS DE MACÊDONIA	ESPAÇO SOLIDÁRIO
52	GRUPO RAIZES ARTESANAIS	ESPAÇO SOLIDÁRIO
53	GRUPO DELÍCIAS DA TATI	ESPAÇO SOLIDÁRIO
54	ASSOCIAÇÃO DE APICULTORES E MELIPONICULTORES DO DISTRITO DE PAZ DE SALOBRO	ESPAÇO SOLIDÁRIO
55	GRUPO AÇAFRÃO SERRANO	ESPAÇO SOLIDÁRIO
56	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE MULHERES DE MUNDINHO	ESPAÇO SOLIDÁRIO
57	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE DE QUILOMBO GRITO PARA A LIBERDADE	ESPAÇO SOLIDÁRIO
58	GRUPO FERREIRA ARTESANATO EM MADEIRA	ESPAÇO SOLIDÁRIO
59	GRUPO FIOS E ARTES	MERCADO DE ARTE
60	CASA DAS ARTES IRECÊ	MERCADO DE ARTE
61	GRUPO INFORMAL FAZENDA GAMELEIRA	BV FARMA LTDA
62	ASSOCIAÇÃO DE POVOS REMANESCENTES DE QUILOMBOS DE UMBURANINHA DE DIONÍZIO	COMERCIANTES DE SOUTO E SOARES
63	GRUPO INFORMAL NANDA COCADAS	RESTAURANTE COMIDA CASEIRA
64	ASSOCIAÇÃO FAMILIAR REMANESCENTE DE QUILOMBOS DAS COMUNIDADES DE GREGÓRIO E SILVÉRIO	MERCADINHO DOIS IRMÃOS

CF 3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável

Este indicador contabiliza a realização de eventos voltados à promoção do consumo responsável, com foco na educação, conscientização e incentivo a práticas que valorizem escolhas mais saudáveis, sustentáveis e socialmente conscientes. A meta estabelecida para o período - a realização de um evento - foi integralmente cumprida.

Como ação correspondente à meta, no dia 03 de setembro de 2025 foi realizada uma palestra para mulheres da Associação Centro de Convivência e Experiência da Gameleira, atendendo a uma demanda direta das participantes, que solicitaram um tema relacionado à saúde. O encontro teve como tema “Alimentação na prevenção do Alzheimer”, integrando aspectos de saúde preventiva com práticas de consumo mais consciente de alimentos.

Segundo relatório da contratada, a palestra foi conduzida de forma interativa e participativa, estimulando diálogo, perguntas e troca de experiências entre as mulheres presentes. O evento realizado em Gameleira representou um momento significativo de aprendizado coletivo sobre a temática. A execução da ação garantiu o cumprimento integral da meta, reafirmando o compromisso do Cesol com a educação para o consumo consciente e para a melhoria da qualidade de vida das comunidades atendidas.

CF 4. Monitorar a assistência técnica socioproductiva

CF 4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas

Ao longo do trimestre em análise, a contratada informa que atualizou as informações dos empreendimentos da carteira ativa. Isto posto, ressalta que no 4º trimestre, os 64 EES tiveram as informações atualizadas, tais como faixa etária, cor, escolaridade etc. A seguir, relacionam-se em planilha os EES atendidos conforme preconiza este indicador. Meta integralmente cumprida.

CF 4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas

Este indicador avalia o percentual de atualização das informações cadastrais dos beneficiários, garantindo que os dados utilizados pelo Cesol permaneçam atualizados, consistentes e aptos a orientar o acompanhamento das ações socioproductivas. A meta estabelecida - atualização de 100% das informações - foi integralmente alcançada.

Apesar de o sistema CADCidadão - plataforma responsável por reunir os dados dos beneficiários diretos e indiretos desta política pública - apresentar problemas técnicos que impediram a finalização dos lançamentos diretamente na plataforma, todas as etapas necessárias para coleta, conferência e organização dos dados foram concluídas. Os cadastros dos agentes socioproductivos foram devidamente realizados, e a equipe manteve a atualização integral das informações, que encontram-se registradas e prontas para inserção no sistema assim que o acesso for restabelecido.

Portanto, mesmo com a indisponibilidade temporária da plataforma, o Cesol assegurou o cumprimento total da meta por meio do registro manual e controle interno das informações, garantindo a continuidade do acompanhamento técnico e a integridade dos dados dos beneficiários. A seguir, relacionam-se as informações comprobatórias para este indicador.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	QUANTIDADE DE BENEFICIÁRIOS (AS)	MULHER	HOMEM
1	Grupo Marques	Hiago Marques Dourado	4	2	2
2	Grupo Encanto E Arte	Ana Maria Silva Novaes Alves	3	2	1
3	Recicla Irecê – Cooperativa De Trabalho De Serviços Dos Catadores E Catadoras De Materiais Recicláveis De Irecê	Gean Leno De Melo	3	1	2
4	Associação Remanescente Quilombola De Salva Vidas	Clevia Rodrigues Souza	7	5	2
5	Grupo Informal Rose Artes	Jefersson De Souza Gomes	4	3	1
6	Associação Mulungu Do Sol	Iracel Maria Da Fonseca Souza	7	7	0
7	Grupo Informal Mel Da Roça	Florisvaldo De Souza Pereira	3	0	3
8	Grupo Mulheres Que Criam	Gilda Rodrigues Gama	5	4	1
9	Associação Comunitária Dos Trabalhadores Rurais De Mundubi	Edineuma Francisca De Souza	4	4	0
10	Associação Comunitária Dos Pequenos Produtores De Lagoa Dos Meninos	Rozânia Novais De Almeida	16	9	7
11	Grupo Ateliê Dos Crochês	Ednaide Nunes De Oliveira	4	4	0
12	Associação Comunitária Remanescente De Quilombo Do Povoado De Lapinha	Gilma Santana Das Neves	12	9	3
13	Associação Mulheres Arte Dourada	Claudia Pereira Dos Santos	17	17	0
14	Grupo Genilisa Temperos	Genilisa Alves De Souza	3	3	0
15	Grupo Familiar Fios E Artes	Gerson Ferreira Filho	3	2	1
16	Grupo Nara Doces E Salgados	Ionária Alves Carvalho	4	3	1
17	Cooperativa Serrana	Hiago Marques Dos Santos	7	4	3

18	Associação De Mulheres Flores Do Semiárido	Josiane Messias De Souza	13	13	0
19	Associação Das Pequenas Produtoras Rurais De Fazenda Nova	Maria Conceição Dos Santos	13	13	0
20	Associação De Povos Remanescentes De Quilombo De Umburaninha De Dionízio	Sebastião Boaventura De Souza	18	11	7
21	Grupo Informal De Artesãs De Mulungu Do Morro	Iara Da Fonseca Souza	3	3	0
22	Grupo Informal Caatinga Forte	Iandro Alves Dos Santos	5	1	4
23	Associação Dos Trabalhadores Rurais De Chicão	Iandro Alves Dos Santos	4	2	2
24	Associação Dos Produtores Quilombola De Cruzeiro E Comunidade Vizinha	Maria Da Gloria Dos Santos Leão	15	7	8
25	Grupo Informal Orgânicos Jd	Rosana Merenciana Dos Santos	3	2	1
26	Grupo Informal Md Paletes	Jose Valter Medeiros	3	2	1
27	Grupo Granja Recanto	Jacilma Belém De Mesquita Pires	4	4	0
28	Grupo Informal Elizarte Ateliê	Elisangela Silva Dourado	3	2	1
29	Grupo Mulheres Vitoriosas De Macedônia	Luciana Carvalho Da Silva Gomes	6	6	0
30	Grupo Mulheres Em Ação	Elizânia Alves De Miranda	12	12	0
31	Associação Comunitária Dos Pequenos Produtores Rurais Remanescente De Quilombos Do Mulungu	Jandira Araújo Rocha	16	16	0
32	Grupo Informal Renovapet	Joselito Mendes	4	1	3
33	Associação Comunitária De Agricultores E Agricultoras Familiares Sustentáveis Agroecológicas Do Bioma Caatinga	Geremildo Franciso De Oliveira	41	23	18
34	Associação Comunitária Dos Agricultores E Agricultoras Familiares De Bonita	Mauricio Souza Carneiro	12	5	7
35	Associação De Assistência A Pessoa Idosa –Achado-	Fernanda Scalabriny Moura De Araujo	22	19	3

	Polo 1	Machado			
36	Associação Comunitária Remanescente Quilombola De Salaminho	Gildasio Ferreira Neto	36	17	19
37	Associação Quilombola De Lagoa Do Barro	Marlene Barboza Dos Reis	15	10	5
38	Associação Comunitária De Mulheres Em Ação Do Povoado De Pontal	Poliana Pereira De Miranda	14	14	0
39	Associação Comunitária De Apoio A Mulher De Itaguaçu Da Bahia	Eliana Da Silva	15	15	0
40	Grupo Informal Nosso Lar	Elenisse Oliveira Souza	3	3	0
41	Grupo Informal Cantinho Do Fuxico	Elizangela Bispo Dos Santos	5	4	1
42	Grupo Informal Ceramistas De Passagem	Deltrude Xavier Dos Santos	3	2	1
43	Assoc. Comunitária Dos Pequenos Produtores Rurais De Eureka	Gilcélio De Souza Nunes	37	7	30
44	Grupo Raízes Cultural De Artesanato De Lagoa Nova	Nilvanete Nunes Rocha Sena	4	4	0
45	Grupo Açafrão Serrano	Geovando Romão De Souza	3	1	2
46	Grupo Big Sabor	Missiane Beatriz Da Silva	3	2	1
47	Grupo Dona Chiquinha	Edihone Souza Santos	3	2	1
48	Grupo Informal Recanto Das Artes	Gilvanete Pereira De Moura	3	1	2

CF 4.3.1 – Relatório com a evolução da renda dos EES

Este indicador refere-se à elaboração e entrega do relatório que analisa a evolução da renda dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) atendidos pelo Cesol. A meta prevista - a produção de um relatório - foi integralmente cumprida.

Com objetivo de avaliar a evolução da renda e compreender o desempenho socioeconômico dos empreendimentos e seus beneficiários, o Cesol Irecê relata ter estruturado um questionário específico, aplicado durante as visitas técnicas, complementando-se com entrevistas e com o preenchimento de planilhas contendo as informações de renda de cada EES. A análise combinou metodologias qualitativas e quantitativas, reunindo dados provenientes de perguntas abertas, entrevistas, planilhas e tabelas, o que permitiu construir uma visão abrangente da dinâmica de renda dos empreendimentos. Para garantir uma análise representativa, foi adotado como critério mínimo a participação de 40% dos empreendimentos, resultando em 60 EES respondentes, sendo 18 localizados na zona urbana e 42 na zona rural, distribuídos entre 20 municípios atendidos.

O relatório sistematizado evidenciou uma evolução positiva e significativa na renda dos empreendimentos e beneficiários assistidos, destacando os avanços proporcionados pelo acompanhamento técnico do Cesol. O documento comprobatório elaborado pela contratada foi anexado ao processo do qual este relatório faz parte.

CF 4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários

Este indicador refere-se à realização de um diagnóstico sobre o impacto das atividades do Cesol no território, com ênfase nos beneficiários dos empreendimentos econômicos solidários (EES). A meta prevista - a produção de um diagnóstico - foi integralmente alcançada.

O diagnóstico teve como objetivo caracterizar os empreendimentos e os beneficiários, considerando aspectos como raça/cor, gênero, atividade econômica, comercialização, comunidades de origem, entre outros fatores relevantes para compreender os impactos das políticas públicas implementadas pelo Cesol.

Para tanto, foi desenvolvida uma metodologia quantitativa, por meio de questionário aplicado via Google Forms, disponibilizado aos agentes e beneficiários assistidos pelo Cesol. Participaram da pesquisa 122 EES e 1.161 beneficiários, garantindo uma amostra significativa para análise dos efeitos das ações do centro público no território.

O diagnóstico permite compreender de forma sistemática como as atividades do Cesol contribuem para a inclusão social, fortalecimento econômico e ampliação de oportunidades nos territórios atendidos, oferecendo subsídios para ajustes e aprimoramentos das políticas públicas implementadas. O documento comprobatório elaborado pela contratada foi anexado ao processo do qual este relatório faz parte.

CF 5 – Articulação, governança e formação permanente.

CF 5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária

Este indicador mede as ações do Cesol Irecê voltadas ao fortalecimento e fomento da política pública municipal em economia solidária, evidenciando o papel do centro não apenas na assistência técnica, mas também na articulação institucional e no desenvolvimento de iniciativas estratégicas para o território.

A contratada informa que durante o quarto trimestre, foram realizadas duas ações relevantes Fomento de política pública municipal em economia solidária:

Articulação junto ao Sindicato dos Comerciantes de Irecê para a FERNACC 2025 (09/09/2025)

Objetivo: possibilitar que os produtores participassem do evento, expondo e comercializando seus produtos, integrando-se ao grupo de comerciantes de Irecê e região.

Resultado: fortalecimento da visibilidade e comercialização dos empreendimentos da economia solidária.

Trabalhos do Conselho de Economia Solidária do Município de Irecê (12/09/2025)

Objetivo: fortalecer a atuação do Conselho junto às secretarias municipais, elaborar o estatuto do conselho e consolidar a governança da política pública.

Participantes: representantes da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Secretaria da Mulher, Secretaria de Agricultura, Instituto Cabaça e Cesol Irecê.

Resultado: maior articulação institucional e ampliação da capacidade de implementação das ações da economia solidária no município.

A meta foi alcançada no período em análise.

CF 5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária

Este indicador não se aplica ao trimestre em análise.

CF 5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL

Este indicador refere-se à realização de plenária com os Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) atendidos pelo Cesol, visando promover a articulação, o debate e a integração da rede solidária no território. A meta prevista - a realização de uma plenária - foi integralmente cumprida.

A plenária ocorreu em 24 de setembro de 2025, no Teatro Ataídes Ribeiro, e teve como principais objetivos:

Promover o debate coletivo sobre práticas, desafios e perspectivas da economia solidária;

Fortalecer o trabalho cooperativo, o comércio justo e o desenvolvimento sustentável;

Articular empreendimentos, entidades de apoio e gestores públicos em estratégias conjuntas para o fortalecimento da rede solidária;

Discutir políticas públicas e ações de fomento, identificando desafios e propondo soluções coletivas;

Fortalecer a organização e representatividade do movimento.

A plenária foi conduzida de forma participativa, incluindo falas abertas e rodas de diálogo por grupos temáticos, permitindo aprofundar discussões e elaborar propostas específicas para cada aspecto relevante da economia solidária.

O evento contribuiu significativamente para apresentação de propostas para o Plano Estadual de Economia Solidária. Os documentos comprobatórios (Fotos, relatório da Plenária, Lista de presença do evento) foram devidamente encaminhados via relatório pela contratada.

CF 5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL

Este indicador não se aplica ao trimestre em análise.

CF.6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos

CF 6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos

Este indicador refere-se à oferta de assistência técnica pelo Cesol a empreendimentos que atuam com resíduos sólidos, com foco no fortalecimento organizacional, produtivo e estrutural desses grupos. A meta prevista - a realização de pelo menos uma ação de assistência técnica - foi integralmente cumprida.

Durante o período, foram realizadas ações junto a dois empreendimentos destacados:

Cooperativa Recicla Irecê - 23/05/2025

Ação: Visita técnica ao empreendimento para identificar os principais desafios e necessidades;

Objetivo: Subsidiar propostas de melhorias estruturais, organizacionais e produtivas.

Associação de Catadores e Catadoras de Materiais Recicláveis Carcará - 13/08/2025

Ação: Reunião com a nova equipe administrativa;

Objetivo: Apresentação das medidas prioritárias para fortalecimento e retomada plena das atividades do empreendimento, promovendo maior eficiência e sustentabilidade das operações.

Além disso, no município de São Gabriel, a equipe técnica do Cesol acompanhou a apresentação da nova gestão e estrutura organizacional da Associação de Catadores, garantindo suporte técnico e institucional para o fortalecimento da política de gestão de resíduos sólidos no território. Meta alcançada. A seguir, imagens relativas a este indicador.



CF 6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL

Este indicador refere-se às **ações desenvolvidas pelo Cesol para estimular a coleta seletiva e a gestão sustentável de resíduos sólidos nos municípios atendidos**, promovendo inclusão socioprodutiva, educação ambiental e fortalecimento da economia solidária. A meta prevista – duas ações de fomento para coleta seletiva - foi integralmente cumprida, por meio de ações nos municípios de **Barra do Mendes** e **João Dourado**, conforme descritivo a seguir encaminhado em relatório da contratada.

1ª Ação – Município de Barra do Mendes (18/07/2025)

Local: Secretaria Municipal de Meio Ambiente

Participantes: Secretário Marcelo Alberto, fiscal ambiental Paulo Marques e Kaliane Araújo Tosta

Diagnóstico Identificado: Ausência de ações de educação ambiental contínuas; Falta de associações ou cooperativas de catadores; Inexistência de projetos de gestão de resíduos sólidos e políticas públicas de reciclagem; Fragilidade da fiscalização ambiental; Ausência de coleta seletiva; Licenciamentos ambientais superficiais e legislação ultrapassada.

2ª Ação – Município de João Dourado (Junho-Julho/2025)

Contexto: Problemas históricos do lixão impactando a comunidade quilombola de Feitosa

Ação Desenvolvida: Criação da **fábrica de vassouras PET**, reaproveitando resíduos sólidos; Seminário Municipal de Meio Ambiente sobre sustentabilidade na gestão de resíduos; Coleta seletiva de garrafas PET como insumo para produção; Intercâmbio técnico em Camaçari para capacitação prática; Acompanhamento do Instituto Lina Galvani e início do Estudo de Viabilidade Econômica pelo Cesol.

CF 6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território

Este indicador refere-se à construção e fortalecimento de redes de empreendimentos econômicos solidários (EES) que atuam com resíduos sólidos, promovendo integração, cooperação e compartilhamento de boas práticas no território. Trata-se de informação gerencial, sendo necessário descritivo em relatório trimestral de prestação de contas, o qual foi realizado pela OS.

A contratada informa que, no município de Irecê, a Prefeitura, em parceria com o IFBA e os catadores locais, tem desenvolvido ações para reorganizar o trabalho de limpeza e reciclagem, com os objetivos de manutenção de uma cidade limpa e sustentável; fortalecimento das oportunidades de geração de renda e melhorias de vida para os catadores; criação de uma rede estruturada de EES que atue de forma cooperativa com resíduos sólidos; servir como referência para outros municípios, estimulando a replicação de práticas de economia solidária e sustentabilidade ambiental. A iniciativa ainda está em desenvolvimento, mas tem potencial de consolidar uma rede territorial de EES, promovendo impacto social, econômico e ambiental de forma integrada, fortalecendo a economia solidária e a gestão responsável de resíduos.

CF.7 - Assistência Técnica em Microcrédito

CF 7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito

Este indicador refere-se à realização de orientações e ações voltadas para o acesso de empreendimentos econômicos solidários (EES) a programas de microcrédito, fortalecendo negócios locais, promovendo inclusão financeira e contribuindo para o desenvolvimento econômico do território. A meta prevista - orientar 16 empreendimentos - foi integralmente cumprida.

Conforme relatório, a contratada informa que durante o 4º trimestre, as seguintes ações foram realizadas:

Caravana do CrediBahia – 10/07/2025

Organização: CESOL Território de Irecê, em parceria com Piemonte da Diamantina e Chapada Diamantina; apoio do Governo do Estado via SETRE;

Local: Cidade de Irecê;

Participantes: Gestores públicos, agentes de crédito, empreendedores e representantes da sociedade civil;

Objetivo: Debater o acesso ao crédito como ferramenta de fortalecimento do comércio local e da economia solidária;

Empreendimentos atendidos durante o evento: Associação dos Trabalhadores Rurais de Mandacaru e Apicultores de Mulungu do Morro (APITRAM); Associação Comunitária dos Pequenos Produtores Rurais de Eureka/São Gabriel; Associação de Mulheres Arte Dourada; Associação de Produtores Orgânicos e Agricultura Familiar (APROAF)/João Dourado.

Orientações complementares durante visitas técnicas e apresentação institucional

Foram orientados sobre programas de microcrédito, como CrediBahia, CrediBahia Mulher e outros programas vinculados ao Banco do Nordeste;

Empreendimentos atendidos: Grupo GAC Ecológico/Ipupiara; Grupo Familiar Figuerou/João Dourado; Grupo RenovaPet/Irecê; Associação Comunitária Rural de Poços e Grupo Informal Delícias da Mandioca/Mulungu do Morro; Associação Remanescente de Quilombo do Povoado de Lapinha/América Dourada; Associação Comunitária de Salobro/Canarana; Grupo Informal Produtos da Tia Maria/Presidente Dutra; Associação dos Pequenos Produtores Rurais de Cajueiro/Jussara; Associação dos Criadores e Produtores da Terra dos Arcanjos/São Gabriel; Associação de Mulheres da Comunidade de Lagoa Clara; Associação de Policultura de Lapa Cercada/Cafarnaum.

CF 7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

Este indicador avalia a quantidade de empreendimentos encaminhados para acesso a microcrédito, considerando, neste caso, uma meta específica condicionada ao empreendimento. O seu alcance é verificado a partir da efetiva realização do encaminhamento e das orientações prestadas ao empreendimento.

Segundo a contratada, em 25 de julho de 2025, os agentes socioprodutivos do Cesol Irecê, Andriara Amorim e Wendel Gonçalves, em conjunto com a equipe do Posto do CrediBahia de Irecê, realizaram o encaminhamento do empreendimento Grupo RenovaPet, representado por Joselito Mendes, para acesso ao microcrédito. Durante o atendimento, foram fornecidas orientações sobre documentação necessária, valores disponíveis, taxas de juros e condições de pagamento. O empreendimento pretende utilizar os recursos para adquirir maquinário, insumos (como cabos e capas) e realizar melhorias estruturais, visando otimizar o processo produtivo e ampliar a produção de vassouras de garrafas PET.

Logo, verifica-se que houve a execução do encaminhamento previsto, com registro detalhado da ação e identificação do empreendimento atendido. A seguir, anexos encaminhados pela contratada.

NOME DO EES		NUMERO DE PESSOAS ENVOLVIDAS	DATA	NOME DO AGENTE FINANCEIRO
1	Associação dos Trabalhadores Rurais de Mandacaru e Apicultores de Mulungu do Morro (APITRAM)	04	06/08/2025	Banco do Nordeste
2	Grupo Guerreiras em Ação	11	27/08/2025	Banco do Nordeste

CF 7.3 - CF 7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento IG)

Este indicador verifica a quantidade de Empreendimentos de Economia Solidária (EES) que efetivamente acessaram microcrédito, considerando uma meta condicionada ao empreendimento. O atendimento é comprovado mediante a confirmação do acesso aos recursos financeiros por parte dos empreendimentos.

A contratada informa que os EES Associação dos Trabalhadores Rurais de Mandacaru e Apicultores de Mulungu do Morro (APITRAM) e o Grupo Informal Guerreiras em Ação, ambos do município de Central, acessaram microcrédito por meio do Programa AgroAmigo, financiado pelo Governo Federal em parceria com o Banco do Nordeste (BNB). Com os recursos obtidos, os empreendimentos deverão adquirir maquinários e materiais destinados à ampliação da produção e ao fortalecimento de suas cadeias produtivas.

Registros apresentados:

NOME DO EES		NUMERO DE PESSOAS ENVOLVIDAS	DATA	NOME DO AGENTE FINANCEIRO
1	Associação dos Trabalhadores Rurais de Mandacaru e Apicultores de Mulungu do Morro (APITRAM)	04	06/08/2025	Banco do Nordeste
2	Grupo Guerreiras em Ação	11	27/08/2025	Banco do Nordeste

O indicador foi atendido.

CG.1 Gestão Administrativa Financeira

CG 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas efetuadas foram efetivadas em conformidade com Plano de Trabalho. Observou-se o efetivo gerenciamento do serviço da assistência; que a Contratada respondeu pelas obrigações, despesas e encargos na forma da legislação em vigor; efetuou o pagamento de taxas e impostos; movimentou os recursos financeiros transferidos pelo Estado da Bahia em acordo com as modalidades pactuadas.

1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal

A Contratada apresenta despesa com pessoal conforme programação prevista, cumprindo com o limite estabelecido de 80% do valor da receita estabelecido para a rubrica.

CG. 2 Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras

A Organização Social tem seguido o regulamento de compras.

CG 2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

Verifica-se que a Organização Social realizou, conforme a previsão do edital, contratação de profissional que atendesse ao quadro de dimensionamento de pessoal estabelecido no edital, assim como os requisitos qualitativos mínimos para execução dessas funções.

CG 2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

Verifica-se que a Organização Social realizou, conforme a previsão do edital, contratação de profissional que atendesse ao quadro de dimensionamento de pessoal estabelecido no edital, assim como os requisitos qualitativos mínimos para execução dessas funções.

CG. 3 - Gestão do Controle

CG 3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão

A Contratada seguiu o modelo de Relatório de Prestação de Contas orientado pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação, apresentando-o no prazo deliberado e fazendo constar os elementos necessários para as devidas considerações.

CG 3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS

O relatório da OS foi aprovado pelos Conselhos Deliberativo e Fiscal antes de ser enviado para a Unidade de Monitoramento e Avaliação. As regras da Resolução nº 15/2013 foram seguidas corretamente, sem pendências.

CG 3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

CG 3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles

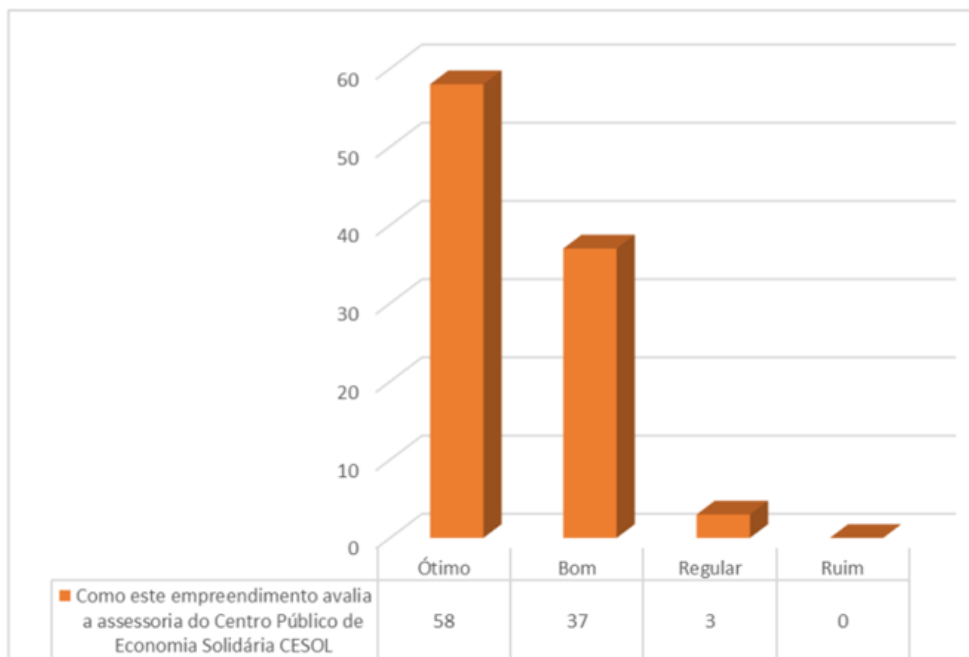
Até o presente momento não houve registrado manifestação de órgão de controle, acerca do Contrato de Gestão.

CG 3.3.3 - Pesquisa de Satisfação

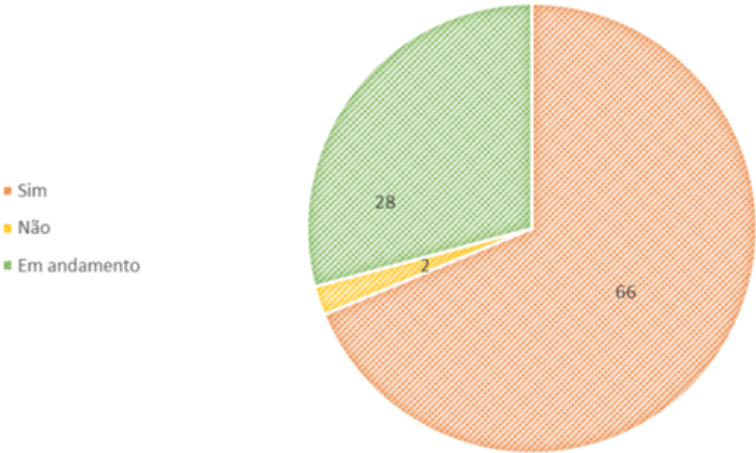
A contratada realizou a pesquisa de satisfação prevista para o 4º trimestre, ouvindo os Empreendimentos atendidos pelo Cesol Irecê. Os participantes avaliaram principalmente o atendimento, a equipe técnica, o marketing e o apoio à comercialização.

De forma geral, os Empreendimentos demonstraram satisfação com o trabalho do Cesol, destacando atenção, compromisso e apoio na resolução de demandas. Também relataram avanços em áreas como criação de rótulos, nutrição e orientação para comercialização. Foram registradas sugestões para melhoria, como mais cursos, apoio logístico e maior divulgação do CESOL.

A pesquisa foi concluída e apresentou resultados úteis para aperfeiçoar o atendimento, mostrando que o indicador foi atendido. A seguir, os anexos resultados da pesquisa de satisfação.



O TRABALHO DE CRIAÇÃO E MARKETING DO CESOL
TEM CONTRIBUÍDO COM ESTE EMPREENDIMENTO?

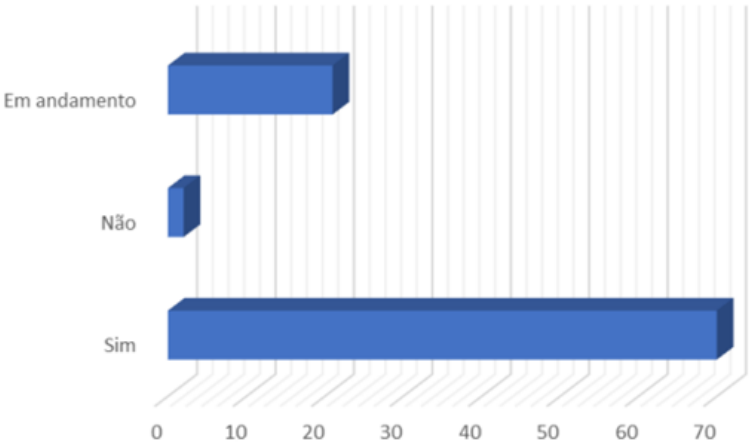


Considerando os trabalhos de assessoria (visitas, contatos, monitoramento, orientações, cursos, apoios, etc), como você avalia a equipe do CESOL Irecê

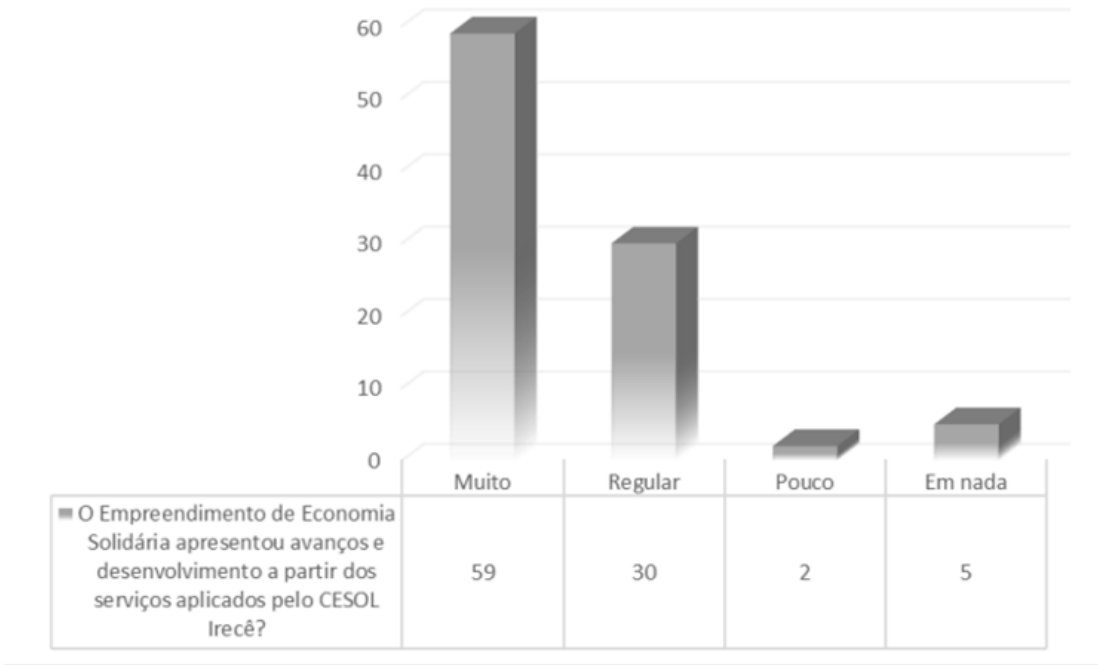


Coordenação Geral	39	48	3	0	6
Coordenador Administrativo	33	55	2	0	6
Coordenador Intitucional	38	47	4	0	7
Agentes Socioprodutivos	70	25	1	0	0
Vendedor Interno (loja)	30	44	3	1	18
Vendedor Externo (inserção)	29	45	3	1	18
Apoio Nutricional	36	34	2	0	24
Apoio de Marketing	45	39	5	1	6

- Coordenação Geral
- Coordenador Administrativo
- Coordenador Intitucional
- Agentes Socioprodutivos
- Vendedor Interno (loja)
- Vendedor Externo (inserção)
- Apoio Nutricional
- Apoio de Marketing



O apoio do Centro Público tem contribuído para a comercialização dos produtos do empreendimento?	Sim	Não	Em andamento
	70	2	21



6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

4º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº051/2024 - Período 08/07/2025 a 07/10/2025.			
Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período			
CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco Brasil, Ag. 3457-6, Conta Corrente 84039-4)		CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco Brasil, Ag. 3457-6, Conta Corrente 84040-8)	
DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO		DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO	
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	103.914,45	Saldo Financeiro do Período Anterior (j)	17.154,31
Total de entradas (f)	280.968,34	Total de entradas (l)	18.978,25
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Custeio	290.000,00	Transferência da Conta Repasse Financeiro para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	17.414,77
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Investimento	0,00	Resultado de Aplicações Financeiras	1.563,48
Resultado de Aplicações Financeiras	8.383,11		
Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	0,00		
Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-17.414,77		
Repasse do Contrato de Gestão - CPME (apenas SESAB)	0,00		
Outras Receitas decorrentes do contrato (especificar)	0,00		
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	384.882,79	TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (j+l)	36.132,56
Total de saídas (g)	236.172,56	Total de saídas (n)	9.210,48
Despesas de Custeio	236.172,56	Despesas Encargos Trabalhistas e Sociais	9.210,48
Despesas Pagas do Período	236.172,56	Despesas Pagas do Período	9.210,48
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00	Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00
Despesas de Investimento	0,00	Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00
Despesas Pagas do Período	0,00		
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+g)	R\$ 148.710,23	TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (j+n)	R\$ 26.922,08
DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTABANCÁRIAREPASSE FINANCEIRO		DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTABANCÁRIAPROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Saldo Atual em Conta Corrente	0,00	Saldo Atual em Conta Corrente	0,00
Saldo Atual de Aplicação Financeira	204.364,94	Saldo Atual de Aplicação Financeira	55.737,80
TOTAL DO SALDO DA CONTABANCÁRIA(i)	R\$ 204.364,94	TOTAL DO SALDO DA CONTABANCÁRIA(p)	R\$ 55.737,80
SALDO GERAL DO CONTRATO DE GESTÃO: CONTAREPASSE FINANCEIRO + CONTAEXCLUSIVA PARAPROVISÕES		R\$ 260.102,74	
CONCILIAÇÃO CONTABANCÁRIAREPASSE FINANCEIRO (e+f-g) - (i) = 0	(R\$ 55.654,71)	CONCILIAÇÃO CONTABANCÁRIAREPASSE FINANCEIRO (j+l-n) - (p) = 0	(R\$ 28.815,72)
SALDO REMANESCENTE DA CONTABANCÁRIAREPASSE FINANCEIRO		SALDO REMANESCENTE DA CONTABANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Total do Saldo no Período (e+f-g)	R\$ 148.710,23	Total do Saldo no Período (j+l-n)	R\$ 26.922,08
Despesas a Pagar (h)	0,00	Despesas a Pagar (a)	0,00
Despesas a Pagar - Custeio	0,00	Despesas a Pagar	0,00
Despesas a Pagar - Investimento	0,00		
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)	R\$ 148.710,23	SALDO REMANESCENTE (j+l-n) - (a)	R\$ 26.922,08

Nota 1: Os valores constantes na tabela procedem do Demonstrativo Analítico do Relatório apresentado pela Contratada;

Nota 2: Os saldos mencionados referentes ao final do trimestre anterior e da conta bancária foram apurados com base nos extratos bancários apresentados pela Contratada;

Nota 3: Apresenta saldo remanescente do 3º trimestre.

6.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco Brasil, Ag.3457-6, Conta corrente 84037-8)		
1. Receitas	4º Trimestre Receitas Recebidas	TOTAL PERÍODO Receitas Recebidas
1.1.1 Repasse		
1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	290.000,00	290.000,00
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	0,00	0,00
1.1.3 Saldo do Período Anterior	103.914,45	103.914,45
Subtotal (Repasses)	393.914,45	393.914,45
1.2 Outras Receitas		
1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras	8.383,11	8.383,11
1.2.2 Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-17.414,77	-17.414,77
1.2.3 Outras receitas (especificar)	0,00	0,00
Subtotal (Outras Receitas)	-9.031,66	-9.031,66
Total Geral das Receitas	384.882,79	384.882,79
2. Despesas de Custeio	4º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL DO PERÍODO Despesas Pagas
2.1 Despesas com Recursos Humanos		
2.1.1 Remunerações	91.869,65	91.869,65
2.1.2 Encargos Sociais	15.390,02	15.390,02
2.1.3 Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00
2.1.4 Benefícios e Insumos de Pessoal	11.770,00	11.770,00
(A) Subtotal (Recursos Humanos)	119.029,67	119.029,67
2.2 Serviço de Terceiros	95.609,34	95.609,34
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)	95.609,34	95.609,34
2.3 Despesas Gerais	20.233,27	20.233,27
(C) Subtotal (Despesas Gerais)	20.233,27	20.233,27
2.4 Despesas com Manutenção	0,00	0,00
(D) Subtotal (Manutenção)	0,00	0,00
2.5 Tributos	1.300,28	1.300,28
(E) Subtotal (Tributos)	1.300,28	1.300,28
2.6 Serviços Compartilhados	0,00	0,00
(F) Subtotal (Serviços Compartilhados)	0,00	0,00
Total Geral das Despesas com Custeio	236.172,56	236.172,56
3. Despesa de Investimento	4º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL PERÍODO Despesas Pagas
3.1 Aquisição de Bens Permanentes	0,00	0,00
Total Geral das Despesas de Investimento	0,00	0,00
Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento)	236.172,56	236.172,56

CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco Brasil, Ag.3457-6, Conta Corrente 84038-6)		
1. Receitas Operacionais	4º Trimestre Receitas Recebidas	TOTAL PERÍODO Receitas Recebidas (l)
1.1 Receitas		
1.1.1 Transferência para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	16.414,77	16.414,77
1.1.2 Resultado de Aplicações Financeiras	1.563,48	1.563,48
1.1.3 Saldo do Período Anterior	17.154,31	17.154,31
Total Geral das Receitas	35.132,56	35.132,56
2. Despesas	4º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL PERÍODO Despesas Pagas (n)
2.1 Recolhimentos e Pagamentos de Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00
2.2 Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00	0,00
Total Geral Despesas (Encargos Trabalhistas e Sociais)	0,00	0,00

Nota 1 – No item 1.1.1, Receitas Recebidas, o saldo registrado refere-se ao repasse da 4ª parcela do Contrato de Gestão nº051/2024;

Nota 2 – No item 1.1.3, Receitas Recebidas, o valor apresentado refere-se ao saldo remanescente do período anterior;

Nota 3 – No item 1.2.1, Receitas Recebidas, o valor registrado refere-se ao rendimento bruto sobre aplicação do recurso;

Nota 4 – No item 1.2.2, Receitas Recebidas, transferência de valor da conta principal para a conta específica com destino a rubrica “Provisões Trabalhistas e Sociais”;

Nota 5 – No item 2.1.2, Despesas do Período Pagas, o saldo da rubrica “Encargos Sociais” difere do limite previsto conforme quadro orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social (OS);

Nota 6 – No item 2.1.4, Despesas do Período Pagas, o saldo da rubrica “Benefícios e Insumos de Pessoal” difere do limite previsto conforme quadro orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social (OS);

Nota 7 – No item 2.5, Despesas do Período Pagas, o saldo informado está relacionado com pagamento de Imposto de Renda (IRRF) sobre aplicação financeira e imposto sobre serviço (ISS) referente as prestações de serviços;

Nota 8 – No item 1.1.1, 1. Receitas Operacionais, houve o repasse da parte destinada a rubrica “provisões trabalhistas e sociais”;

Nota 9 – No item 1.1.2, 1. Receitas Operacionais, o saldo refere-se a rendimento sobre aplicação financeira do recurso;

Nota 10 – No item 1.1.3, 1. Receitas Operacionais, o valor apresentado refere-se ao saldo remanescente do período anterior.

6.3 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta o valor total de R\$290.000,00 (duzentos e noventa mil reais), que conforme cronograma de desembolso trata-se da liberação da 4ª parcela do Contrato de Gestão nº051/2024 destinado a despesa de custeio. Além do valor acima, a Contratada registra saldo remanescente do 3º trimestre na quantia de R\$103.914,45 (cento e três mil e novecentos e catorze reais e quarenta e cinco centavos), o rendimento bruto sobre aplicação de recurso no valor de R\$8.383,11 (oito mil e trezentos e oitenta e três reais e onze centavos) e a transferência do total de R\$17.414,77 (dezessete mil e quatrocentos e catorze reais e setenta e sete centavos) com destino a rubrica “Provisões Encargos

Trabalhistas e Sociais". E, tais valores resultam no somatório de R\$384.882,79 (trezentos e oitenta e quatro mil e oitocentos e oitenta e dois reais e setenta e nove centavos) que corresponde às receitas operacionais do período.

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$119.029,67 (cento e dezenove mil e vinte e nove reais e sessenta e sete centavos). O programado para o trimestre foi de R\$138.922,77 (cento e trinta e oito mil e novecentos e vinte e dois reais e setenta e sete centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais, provisões encargos trabalhistas e sociais, e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social COMVIDA no território Irecê. A partir do efetivo repasse da 4ª parcela de R\$290.000,00 (duzentos e noventa mil reais), é possível observar que a rubrica se comportou dentro do limite de 80% e este em valor corresponde a R\$232.000,00 (duzentos e trinta e dois mil reais).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas. Houve o repasse do total destinado a rubrica "Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais". Os saldos das rubricas "Encargos Sociais" e "Benefícios e Insumos de Pessoal" diferiram do limite previsto para o referido trimestre, no entanto, não impactou o saldo geral das Despesas com Pessoal. E, em relação às constatações, deu-se após comparativo do previsto e realizado com base no quadro orçamentário trimestral contido na proposta de trabalho apresentado pela Organização Social.

Os saldos das despesas incorridas com as rubricas "Serviços de Terceiros" e "Despesas Gerais" mantiveram-se dentro do limite esperado. Segundo a Contratada, com base nos registros financeiros, realizou atividades como "participação em eventos, cursos e oficinas", "serviços gráficos", "assistência e visita técnica aos empreendimentos de economia solidária – EES", "assessoria contábil" e "serviço de segurança". Para mais, consta registro de despesas com imposto de renda (IRRF) sobre aplicação financeira e imposto sobre serviço (ISS) devido à contratação de prestadores de serviços, os quais foram apurados através dos extratos bancários da conta aplicação apresentados pela Contratada.

Em síntese, o total de gasto foi de R\$236.172,56 (duzentos e trinta e seis mil e cento e setenta e dois reais e cinquenta e seis centavos) que está de acordo com o limite do total de saídas de recursos previsto para o referido trimestre. O saldo das receitas operacionais suprir as obrigações previstas. A comissão de acompanhamento, diante da análise financeira da referida prestação de contas trimestral solicita revisar no quadro orçamentário o valor destinado a rubrica "Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais" e que deve ser transferido a cada recebimento de parcela, assim como atentar-se com o saldo final e inicial a cada trimestre e melhorar o descritivo das atividades/ ações por trimestres, por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro.

8. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Até o presente momento não houve indicações da Ouvidoria Geral do Estado em face deste contrato de gestão.

9. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve notificações dos órgãos de controle que admitissem violação de dispositivos legais em face do contrato de gestão em tela, até a presente data.

10. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

11. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

A Contratada não vislumbra desconto para o trimestre.

Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.

Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	4º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a ser aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF										
CF1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	(nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	20	20	0%
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação.	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	20	20	0%
CF2	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	96	99	20	0%
	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	32	32	20	0%
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	(n.º de EES com melhorias no produto / nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	41	20	0%
	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3%	N/A	N/A	N/A	N/A	NA

	CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	Nº de peças apresentadas nº de peças previstas x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	6	6	20	0%
CF 3	CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número de EES apoiados nº de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	0%
	CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Nº de feira com participação de EES do CESOL	NA	NA	20	1	4	20	0%
	CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	N/A	IG	R\$ 476.754,06	IG	IG
	CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	17	IG	IG
CF 3	CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	Número de EES apoiados	NA	NA	NA	IG	26	IG	IG
	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Número de EES participante da rede nº de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	64	64	20	0%
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	NA	NA	20	1	1	20	0%
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	NA	NA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL	(n.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / n.º de empreendimentos previstos para atendimento) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	64	64	20	0%
CF 4	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	1	1	20	0%
	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	64	64	20	0%
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas/ n.º de beneficiários atendidas) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	100%	100%	20	0%
	CF 4.3	4.3.1 – Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	NA	NA	20	1	1	20	0%
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número de diagnóstico	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	1	1	20	0%
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	1	1	20	0%
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	1	1	20	0%
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES residuo sólidos	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	1	2	20	0%
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coletiva seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	2	2	20	0%
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	20	IG	1	IG	IG
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	NA	NA	20	16	17	20	0%
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	2	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	2	IG	IG

4º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 051/2024 – Período: 08/07/2025 A 07/10/2025

Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.

Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	4º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a ser aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG										
CG1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	Valor equivalente a despesa não conforme	NA	10	100%	100%	10	0%
		1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ai orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	NA	NA	10	80%	80%	10	0%
	CG 2	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10
CG 2	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
	CG 2.2	2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	Valor equivalente ao posto de trabalho não ocupado	NA	10	100%	100%	10	0%
CG3	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	NA	NA	10	1	1	10	0%
	CG 3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	NA	NA	10	1	1	10	0%
		3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	NA	NA	10	00	00	10	0%
	CG .3.3	3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	NA	NA	10	00	00	10	0%
	CG .3.3	3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	10 pontos = 10 pontos ⇔ 0% de desconto 8 pontos ⇔ 1% de desconto 0 ponto ⇔ 2% de desconto	2%	10	01	01	10	0%
DESCONTO: 0%										

NA= Não se aplica ao trimestre

12. RECOMENDAÇÕES

Objetivando a eficiência e a eficácia das ações do Cesol, inclusive de modo a tornar célere o acompanhamento e monitoramento do contrato de gestão, cabe reiterar o que segue:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais.

Manter a guarda dos documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão, tais quais: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento; documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias.

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, à relacionada ao Contrato de Gestão em análise.

Atentar para inclusão de contratos de serviços que digam respeito ao trimestre de referência, sendo que os contratos de prestadores de serviços devem indicar de forma expressa quais obrigações financeiras são abarcadas. Os contratos de prestação de serviços e as compras devem observar as condições estabelecidas no Regulamento da Organização Social.

Observar a necessidade de informar e formalizar com brevidade para a Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação possíveis redução ou acréscimo de pessoal, atentando para o dimensionamento de pessoal em consonância com as cláusulas contratuais relativas aos processos seletivos, entre outras alterações de semelhante teor.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

13. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do contrato de gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Isto posto, exaramos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as ressalvas, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, subscrevo o presente Relatório acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento ao Secretário Augusto Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da Organização Social Comunidade Cidadania e Vida.



Documento assinado eletronicamente por **Efson Batista Lima, Coordenador I**, em 10/12/2025, às 15:43, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Rafaela Cardoso Sessa, Assessora Técnica**, em 10/12/2025, às 15:46, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Albene Diciula Piau Vasconcelos, Coordenador II**, em 10/12/2025, às 15:50, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Douglas Santos da Silva, Técnico Nível Superior**, em 10/12/2025, às 15:52, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Edjane Santana De Oliveira, Técnico Nível Superior**, em 10/12/2025, às 15:52, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Virginia Moreira Almeida Costa, Técnico Nível Superior**, em 10/12/2025, às 15:54, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal, Coordenador Técnico**, em 10/12/2025, às 15:55, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisbôa, Técnico Nível Médio**, em 10/12/2025, às 16:03, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Consuelo Matos de Souza, Técnico Nível Superior**, em 10/12/2025, às 16:42, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00128708679** e o código CRC **41AE1B2C**.