



## RELATÓRIO

### 17º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

#### CONTRATO DE GESTÃO Nº 009/2021

**ORGANIZAÇÃO SOCIAL: ASSOCIAÇÃO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E SOLIDÁRIO DO ESTADO DA BAHIA – ADESBA**

**UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA, NO TERRITÓRIO DO PIEMONTE DA DIAMANTINA**

**PERÍODO: 08/07/2025 a 07/10/2025**

#### 1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de **08/07/2025 a 07/10/2025**, tem com o objetivo fazer análise de desempenho do Cesol e analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades relativas à execução do Contrato de Gestão n.º 009/2021, celebrado entre a Associação de Apoio ao Desenvolvimento Sustentável e Solidário do Estado da Bahia – ADESBA para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária (CESOL), com atuação no Território do Piemonte da Diamantina e Município de Andorinha, Antônio Gonçalves, Filadélfia, Jaguarari, Senhor do Bonfim e Morro do Chapéu, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual n.º 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social apresenta o seguinte período: **08/07/2025 a 07/10/2025**. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao **17º trimestre** previsto no Contrato, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo – SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria n.º 105/2025, de 06 de novembro de 2025 e publicada no DOE de 7 DE novembro de 2025 para designar os seguintes membros sob a coordenação do primeiro I - Efsen Batista Lima, matrícula n. 21.602.423, II - Albene Diciula Piau Vasconcelos, matrícula n. 11.164.501, III - Ana Paula Santos Ferreira, matrícula n. 21.628.118, IV - Consuelo Matos de Souza, matrícula n. 92.163.079, V - Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisboa, matrícula n. 92.163.389, VI - Diego Santana Leal, matrícula n. 92.090.461, VII - Douglas Santos da Silva, matrícula n. 92.163.356, VIII - Edjane Santana de Oliveira, matrícula n. 92.028.424, IX - Rafaela Cardoso Sessa, matrícula n. 92.090.373, X - Virgínia Moreira Almeida Costa, matrícula n. 92.070.877.

#### 2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária – CESOL do Território do Piemonte da Diamantina e Municípios, situado na Avenida Roberto Santos, n.º 217, Centro – CEP 48.970-000, no Município de Senhor do Bonfim/BA, consiste em ofertar serviços de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos Empreendimentos de Economia Solidária.

O serviço de assistência técnica prestado pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: I) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; II) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; III) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; IV) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; V) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executados serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, consta o Cesol com um contingente total de 11 pessoas. A capacidade operacional de atendimento mínima prevista no Contrato de Gestão é de 192 empreendimentos e devem ter passado por processos de assistência técnica, inserção de produtos nos mercados e agregação de valor.

#### 3. Gestão do Contrato

O contrato de Gestão n.º 009/2021, com vigência a partir do dia 22/06/2021, consoante data do pagamento da primeira parcela e conforme estabeleceu o Termo Aditivo, sendo 24 meses de vigência e valor global estimado em R\$ 1.592.912,32 (um milhão, quinhentos e noventa e dois mil, novecentos e doze reais e trinta e dois centavos) e tem por objeto a gerência do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, prestado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território do Piemonte da Diamantina e Municípios delineados, do Estado da Bahia, conforme as especificações e obrigações constantes do Instrumento Convocatório, com as condições previstas no contrato e na Proposta de Trabalho apresentada pela Associação de Apoio ao Desenvolvimento Sustentável e Solidário do Estado da Bahia – ADESBA.

Foi celebrado o 2º Termo aditivo para prorrogar o presente Contrato de Gestão por 03 meses, conforme Processo SEI n.º 021.2131.2023.0001416-22, possibilitando a execução e, posteriormente, celebração do 3º aditivo de contrato, conforme Processo SEI n.º 021.2131.2023.0004056-20: a) ampliação de prazo para mais 36 (trinta e seis) meses, com efeitos a partir de 23/09/2023 até 22/09/2026.; b) apresentação da Proposta de Trabalho, em substituição à anterior, incluindo ajustes no quadro de indicadores e metas; c) Alteração da Proposta de Trabalho, para ampliação do número de empreendimentos atendidos, passando de 128 (cento e vinte e oito) para 192 (cento e noventa e dois) empreendimentos, incluindo revisão do quadro

de indicadores e metas; d) alteração de algumas cláusulas previstas no Contrato de Gestão nº 009/2021, com o objetivo de aprimorar a execução dos serviços. No que se refere ao 4º aditivo teve como objetivo a realização de 02 (duas) Feiras de Economia Solidária nos Territórios de Senhor do Bonfim e Piemonte da Diamantina por meio de Ofício 57/2023 enviado, conforme doc. (00079902844), com valor de R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais).

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, os Relatórios de Prestação de Contas.

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pauta no quanto apreciado no relatório apresentado pela Contratada - OS (Organização Social) enquanto fiel presunção da verdade, sendo subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual – no período referenciado. A sua redação final ocorre à conclusão da análise do relatório recebido, considerando, entretanto, que os documentos comprobatórios da execução das ações foram compartilhados com a Comissão de Acompanhamento e Avaliação via mídia digital e plataformas virtuais, a fim de que, complementarmente às informações inseridas no relatório de prestação de contas, possam ser devidamente analisados; além de constar do corpo do relatório apresentado, algumas fotografias, imagens de cards, gráficos, prints de tela, planilhas e comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da executante.

5. COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

| 17º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 009/2021 – Período: 08/07/2025 a 07/10/2025 |                |                                                                                                                 |                                                                                                   |                                                                                                |      |                  |                                                               |               |           |           |                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------|---------------------------------------------------------------|---------------|-----------|-----------|------------------|
| Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados                          |                |                                                                                                                 |                                                                                                   |                                                                                                |      |                  |                                                               |               |           |           |                  |
| Nº                                                                                                    | Indicador      |                                                                                                                 |                                                                                                   | AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO                                                                        |      |                  | Variável Pactuada                                             | 17º Trimestre |           | % Alcance | Pontuação Obtida |
|                                                                                                       | Cód. Indicador | Nome do Indicador                                                                                               | Fórmula de Cálculo                                                                                | Parâmetro Avaliação de Desempenho                                                              | PESO | Pontuação Máxima |                                                               | Meta          | Realizado |           |                  |
| I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF                                                                       |                |                                                                                                                 |                                                                                                   |                                                                                                |      |                  |                                                               |               |           |           |                  |
| 1                                                                                                     | CF 1           | 1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE e Plano de Ação.                                           | (N.º de EES com EVE e Plano de Ação / N.º de EES previstos).x 100                                 | =100% = 10 pontos<br>< 100% e >= 90% = 9 pontos<br><90% e >= 80% = 8 pontos<br><80% = 0 ponto  | 2    | 20               | N.º previsto de EES com EVE e Plano de Ação                   | 16            | 16        | 100%      | 20               |
|                                                                                                       |                | 1.2.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada.                                                       | (N.º de EES com assistência técnica prestada / nº empreendimentos previstos) X 100                | =100% = 10 pontos<br>< 100% e >= 90% = 9 pontos<br><90% e >= 80% = 8 pontos<br><80% = 0 ponto  | 2    | 20               | N.º previsto de EES com assistência técnica recebida          | 96            | 96        | 100%      | 20               |
| 2                                                                                                     | CF 2           | 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais.                                       | (N.º de EES com produtos inseridos / nº previsto de EES para com produtos inseridos) x 100        | =100% = 10 pontos<br>< 100% e >= 90% = 9 pontos<br><90% e >= 80% = 8 pontos<br><80% = 0 pontos | 2    | 20               | N.º previsto de EES com produtos inseridos                    | 64            | 64        | 100%      | 20               |
|                                                                                                       |                | 2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado.                                              | (N.º de EES com melhorias no produto/ N.º previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100 | 100% = 10 pontos<br>< 100% e >= 90% = 9 pontos<br><90% e >= 80% = 8 ponto<br><80% = 0 pontos   | 2    | 20               | Nº previsto de EES com aspectos melhorados.                   | 32            | 32        | 100%      | 20               |
|                                                                                                       |                | 2.3.1 – Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL. | Número absoluto                                                                                   | 1 = 10 pontos<br>0 = 0 ponto                                                                   | 2    | 20               | Plano de Marketing elaborado com ateste de qualidade da SETRE | NA            | NA        | NA        | NA               |

|   |      |                                                                                                        |                                                                                                                    |                                                                                               |    |    |                                                                                                                  |      |               |      |    |
|---|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|------|----|
| 2 | CF 2 | 2.3.2. Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e vinculadas.                                   | Número absoluto                                                                                                    | 100% = 10 pontos<br>< 100% e >= 90% = 9 pontos<br><90% e >= 80% = 8 pontos<br><80% = 0 pontos | 2  | 20 | Peça de comunicação e marketing desenvolvida.                                                                    | 06   | 06            | 100% | 20 |
|   |      | 2.3.3 – Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas                                           | Número absoluto                                                                                                    | 100% = 10 pontos<br>< 100% e >= 90% = 9 pontos<br><90% e >= 80% = 8 pontos<br><80% = 0 ponto  | 2  | 20 | Rede Social criada/e com peças de divulgação                                                                     | 32   | 32            | 100% | 20 |
|   |      | 2.3.4 – Participação em feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições                   | Número absoluto                                                                                                    | 1 = 10 pontos<br>0 = 0 ponto                                                                  | 2  | 20 | Feiras participadas                                                                                              | 01   | 04            | 100% | 20 |
|   |      | 2.3.5 – Resultado das Vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol         | Valor Financeiro                                                                                                   | NA                                                                                            | NA | NA | Valor Financeiro                                                                                                 | IG   | R\$198.734,00 | IG   | IG |
|   |      | 2.3.6 – Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/ compras públicas              | Número absoluto                                                                                                    | NA                                                                                            | NA | NA | Número de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional                                        | IG   | 09            | IG   | IG |
|   |      | 2.3.7– Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol                                    | Número absoluto                                                                                                    | NA                                                                                            | NA | NA | Número de empreendimentos comercializando                                                                        | IG   | 89            | IG   | IG |
|   | CF 3 | 3.1.1 - Empreendimentos inseridos em redes de comercialização                                          | Número absoluto                                                                                                    | 100% = 10 pontos<br>< 100% e >= 90% = 9 pontos<br><90% e >= 80% = 8 pontos<br><80% = 0 pontos | 2  | 20 | Número absoluto                                                                                                  | 96   | 96            | 100% | 20 |
| 3 |      | 3.2.1 – Cooperativa Central (2º grau) constituída com fins de comercialização.                         | Número absoluto                                                                                                    | NA                                                                                            | NA | NA | Nº previsto de Cooperativas Centrais existente, com fins de comercialização e com atuação no território do CESOL | IG   | 00            | IG   | IG |
|   |      | 3.3.1 – Manutenção de Fundo Rotativo Solidário criado com a participação dos EES atendidos pelo CESOL. | Número absoluto                                                                                                    | 1 = 10 pontos<br>0 = 0 ponto                                                                  | 2  | 20 | Fundo rotativo em operação                                                                                       | NA   | NA            | NA   | NA |
|   |      | 3.4.1 – Número de Empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL.                          | (N.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / nº empreendimentos previstos para atendimento) x 100 | 100% = 10 pontos<br>< 100% e >= 90% = 9 pontos<br><90% e >= 80% = 8 pontos<br><80% = 0 ponto  | 2  | 20 | Nº previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL                          | 96   | 96            | 100% | 20 |
|   |      | 3.5.1- Eventos de estímulo ao consumo responsável                                                      | Número absoluto                                                                                                    | 1= 10 pontos<br>0 = 0 ponto                                                                   | 2  | 20 | Número previsto de eventos                                                                                       | 01   | 01            | 100% | 20 |
| 4 | CF 4 | 4.1.1 – Número de Empreendimentos com informações atualizados                                          | Número absoluto                                                                                                    | 100% = 10 pontos<br>< 100% = 0 ponto                                                          | 2  | 20 | Número de Empreendimentos com informações atualizadas                                                            | 128  | 128           | 100% | 20 |
|   |      | 4.2.1 – Percentual de Famílias com informações atualizadas                                             | (N.º de Famílias com informações atualizadas / Nº de famílias atendidas) x 100                                     | 100% = 10 pontos<br>< 100% = 0 ponto                                                          | 2  | 20 | Percentual de família com informações atualizadas                                                                | 100% | 100%          | 100% | 20 |
|   |      | 4.3.1 – Incremento da Renda Produtiva Familiar                                                         | (Renda TI / Renda TO) x 100                                                                                        | NA                                                                                            | NA | NA | Percentual de Incremento da Renda Produtiva Familiar verificada                                                  | IG   | 00            | IG   | IG |
| 5 | CF 5 | 5.1.1 – Fomento de Política Pública Municipal em economia solidária                                    | Número absoluto                                                                                                    | 1= 10 pontos<br>0 = 0 ponto                                                                   | 2  | 20 | Número de ações previstas                                                                                        | 01   | 01            | 100% | 20 |

At

|   |      |                                                                                                |                                                                                             |                                                                                              |    |    |                                                                                                    |    |    |      |    |
|---|------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|------|----|
|   |      | 5.2.1 - Realização de Evento Formativo em economia solidária                                   | Número absoluto                                                                             | 1= 10 pontos<br>0 = 0 ponto                                                                  | 2  | 20 | Nº previsto de evento                                                                              | NA | NA | NA   | NA |
|   |      | 5.3.1 – Plenária com EES atendidos pelo CESOL                                                  | Número absoluto                                                                             | 1= 10 pontos<br>0 = 0 ponto                                                                  | 2  | 20 | Plenária Prevista                                                                                  | NA | NA | NA   | NA |
|   |      | 5.4.1 – Qualificação da equipe do CESOL                                                        | (nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL/ nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100 | 100% = 10 pontos<br>< 100% e >= 90% = 9 pontos<br><90% e >= 80% = 8 pontos<br><80% = 0 ponto | 2  | 20 | Percentual da equipe CESOL qualificada                                                             | NA | NA | NA   | NA |
| 6 | CF 6 | 6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos             | Número absoluto                                                                             | 1= 10 pontos<br>0 = 0 ponto                                                                  | 2  | 20 | Prestar serviço de assistência técnica para apoiar a organização coletiva de materiais recicláveis | 01 | 01 | 100% | 20 |
|   |      | 6.2.1 – Ações de fomento para coletiva seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL            | Número absoluto                                                                             | 1= 10 pontos<br>0 = 0 ponto                                                                  | 2  | 20 | Inclusão socioproductiva de EES atendidos/ assistência técnica realizada                           | 02 | 02 | 100% | 20 |
|   |      | 6.3.1 – Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território              | Número absoluto                                                                             | NA                                                                                           | NA | NA | Rede de Resíduos Sólidos                                                                           | IG | 00 | IG   | IG |
| 7 | CF 7 | 7.1.1 – Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito                            | Número absoluto                                                                             | 1= 10 pontos<br>0 = 0 ponto                                                                  | 2  | 20 | Nº de empreendimentos orientados com acesso ao crédito/ Microcrédito                               | 16 | 16 | 100% | 20 |
|   |      | 7.2.1 – Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento) | (nº de EES encaminhado para microcrédito/ nº de EES que demandam microcrédito) x 100        | NA                                                                                           | NA | NA | Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito/ Microcrédito                            | IG | 13 | IG   | IG |
|   |      | 7.3.1 – Empreendimentos que acessaram o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)     | (nº de EES encaminhado para microcrédito/ nº de EES que demandam microcrédito) x 100        | NA                                                                                           | NA | NA | Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito/ Microcrédito                            | IG | 06 | IG   | IG |

|                                                         |  |  |  |  |      |                                                      |  |  |  |  |     |
|---------------------------------------------------------|--|--|--|--|------|------------------------------------------------------|--|--|--|--|-----|
| Total da Pontuação Máxima do Componente Finalístico (A) |  |  |  |  | 320  | Total Pontuação Obtida do Componente Finalístico (B) |  |  |  |  | 320 |
| Percentual de Alcance do Componente Finalístico (B/A)   |  |  |  |  | 100% | Índice do Componente Finalístico - ICF               |  |  |  |  | 1,0 |

| II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG                     |      |                                                                               |                                                                                                                                         |                                                                                                |   |      |                                                                                           |      |      |      |     |
|----------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|-----|
| 1                                                  | CG 1 | 1.1.1 – Conformidade das despesas efetuadas pela OS                           | (Total de despesas em conformidade / Total de despesas efetivadas no Relatório de Prestação de Contas) x 100                            | 100% = 10 pontos<br>< 100% = 0 ponto                                                           | 1 | 10   | Percentual de conformidade das despesas                                                   | 100% | 100% | 100% | 10  |
| 2                                                  | CG 2 | 2.1.1 – Aplicação de Regulamento de Compras.                                  | (Nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado / Nº de processos de compras verificados no período) x 100 | 100% = 10 pontos<br>< 100% = 0 ponto                                                           | 1 | 10   | Percentual de processo de compras conformes                                               | 100% | 100% | 100% | 10  |
|                                                    |      | 2.2.1 – Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos. | (Nº de postos de trabalho ocupados / Nº de postos de trabalho previstos) x 100                                                          | 100% = 10 pontos<br>< 100% e >= 90% = 9 pontos<br><90% e >= 80% = 8 pontos<br><80% = 0 ponto   | 1 | 10   | Percentual de ocupação dos postos de trabalho                                             | 100% | 100% | 100% | 10  |
|                                                    |      | 2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com quantitativo exigido.                | (Nº de postos de trabalho ocupados / Nº de postos de trabalho previstos) x 100                                                          | 100% = 10 pontos<br>< 100% e >= 90% = 9 pontos<br>< 90% e >= 80% = 8 pontos<br>< 80% = 0 ponto | 1 | 10   | Percentual de ocupação dos postos de trabalho                                             | 100% | 100% | 100% | 10  |
| 3                                                  | CG 3 | 3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão                             | Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos                                                                                     | 1 = 10 pontos<br>0 = 0 ponto                                                                   | 1 | 10   | Número previsto de Relatório de Prestação de Contas                                       | 01   | 01   | 100% | 10  |
|                                                    |      | 3.2.1 – Manifestação dos Conselhos da OS.                                     | Nº de relatórios de Prestação de Contas Prestação Anual submetidos aos Conselhos de OS.                                                 | 1 = 10 pontos<br>0 = 0 ponto                                                                   | 1 | 10   | Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual                                 | 1    | 1    | 100% | 10  |
|                                                    |      | 3.3.1 – Cumprimento de Cláusula Contratual                                    | Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual.                                                                              | 1 = 10 pontos<br>0 = 0 ponto                                                                   | 1 | 10   | Número de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual                             | 00   | 00   | 100% | 10  |
|                                                    |      | 3.3.2 – Responsabilização de irregularidade dos órgãos de controle.           | Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE e etc.      | 1 = 0 pontos<br>0 = 10 ponto                                                                   | 1 | 10   | Nº de ocorrência de Responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle | 00   | 00   | 100% | 10  |
|                                                    |      | 3.3.3 – Pesquisa de Satisfação                                                | Número absoluto                                                                                                                         | 1 = 0 pontos<br>0 = 10 pontos                                                                  | 1 | 10   | Pesquisa de Satisfação realizada                                                          | 01   | 01   | 100% | 10  |
| Total da pontuação máxima do componente gestão (C) |      |                                                                               |                                                                                                                                         |                                                                                                |   | 90   | Total Pontuação Obtida do Componente Gestão (D)                                           |      |      |      | 90  |
| Percentual de Alcance do Componente Gestão (D/C)   |      |                                                                               |                                                                                                                                         |                                                                                                |   | 100% | Índice do componente gestão - ICG                                                         |      |      |      | 1,0 |
| ID Trimestral (ICF = 1,0 *0,7) + (ICG = 1,0 *0,3)  |      |                                                                               |                                                                                                                                         |                                                                                                |   | 100% |                                                                                           |      |      |      |     |

## 5.1 COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS

As metas aqui analisadas neste Relatório estão associadas ao cumprimento das metas relacionadas ao 17º Relatório de Prestação de Contas do Contrato de Gestão. Estas metas e indicadores consistem na execução das seguintes ações delineadas:

**CF.1 Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento dos EES**

#### CF.1.1.1 Empreendimentos da carteira ativa do CESOL com EVE e Planos de Ação

A meta pactuada para este indicador é de atendimento a 16 empreendimentos durante o trimestre analisado. A contratada informa que no 17º trimestre a equipe do Cesol deste território realizou 17 (dezessete) EVE e 16 (dezesseis) planos de ação de EES, alcançando, portanto, a meta estipulada para o período, conforme demonstra o quadro a seguir. As comprovações dos estudos de viabilidade econômica realizados aos referidos empreendimentos atendidos no trimestre foram devidamente anexadas ao relatório de prestação de contas encaminhado para a comissão de monitoramento e avaliação.

| Nome do Empreendimento Econômico Solidário                                                                | EES NOVO | Município           | Técnico(a) Responsável | Atividade Produtiva                                                                                                              | EVE                                                                                                                                                 | Plano de Ação                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| COLETIVO DE MARIAS                                                                                        | Não      | Jacovina            | Williams               | Produção de sabonetes artesanais, lincuras, extratos, sequinhos, óleos e serviços terapêuticos.                                  | <a href="https://drive.google.com/open?id=1J0D01dGmXn6kNAQv_TYMAz3Zr3eI">https://drive.google.com/open?id=1J0D01dGmXn6kNAQv_TYMAz3Zr3eI</a>         | <a href="https://drive.google.com/open?id=1t8H9jRy9oP5_GozBwUWlMfLg">https://drive.google.com/open?id=1t8H9jRy9oP5_GozBwUWlMfLg</a>                     |
| Café DONA CLARA                                                                                           | Não      | Senhor do Bonifácio | Williams               | Café Artesanal e artesãos da Pádua                                                                                               | <a href="https://drive.google.com/open?id=1CQCAGKqFwdu_NHC7W4SvGcVguV69s">https://drive.google.com/open?id=1CQCAGKqFwdu_NHC7W4SvGcVguV69s</a>       | <a href="https://drive.google.com/open?id=1N36x1E1T3ss_RLscO73L4H92VbnW77z-BU">https://drive.google.com/open?id=1N36x1E1T3ss_RLscO73L4H92VbnW77z-BU</a> |
| APÍRIO 2.J                                                                                                | Não      | Senhor do Bonifácio | Williams               | Produção de mel.                                                                                                                 | <a href="https://drive.google.com/open?id=1W8Ba_1T3z4d6d61ee6Bz_E4ze_Juchd4">https://drive.google.com/open?id=1W8Ba_1T3z4d6d61ee6Bz_E4ze_Juchd4</a> | <a href="https://drive.google.com/open?id=1A9Qm3XG9CW8V_Z7AwBA86_K3uBV">https://drive.google.com/open?id=1A9Qm3XG9CW8V_Z7AwBA86_K3uBV</a>               |
| QUERO BRINDES                                                                                             | Sim      | Jacovina            | Marcos                 | Substituição: canecas, camisas, chaveiros, cadernos e quebra-cabeças                                                             | <a href="https://drive.google.com/open?id=1TZANwevtYyQCPuR25d4heWLuLsg4E">https://drive.google.com/open?id=1TZANwevtYyQCPuR25d4heWLuLsg4E</a>       | <a href="https://drive.google.com/open?id=1EegueHL1zg_U7ZygAE6D30hm_FneCI2">https://drive.google.com/open?id=1EegueHL1zg_U7ZygAE6D30hm_FneCI2</a>       |
| MULHERES EMPREENDEDORAS DO DISTRITO DE IPARANDA                                                           | Não      | Senhor do Bonifácio | Marcos                 | Beliço, salgadinhos, sopa e bolo caseiro                                                                                         | <a href="https://drive.google.com/open?id=1E6Vd6H6K9uz_L3jagv4uXkcy4SOV">https://drive.google.com/open?id=1E6Vd6H6K9uz_L3jagv4uXkcy4SOV</a>         | <a href="https://drive.google.com/open?id=1t8H9jRy9oP5_GozBwUWlMfLg">https://drive.google.com/open?id=1t8H9jRy9oP5_GozBwUWlMfLg</a>                     |
| CAFÉ NORI (GROTA DA GUA)                                                                                  | Não      | Antônio Gonçalves   | Williams               | Produção de Café e banana Chips.                                                                                                 | <a href="https://drive.google.com/open?id=1UpjgV67gqgEudfyAsqv2_MtGA8ezce">https://drive.google.com/open?id=1UpjgV67gqgEudfyAsqv2_MtGA8ezce</a>     | <a href="https://drive.google.com/open?id=1u3AJz3E286_d8Hij3_kg1Z3_Vu6hFuc4c">https://drive.google.com/open?id=1u3AJz3E286_d8Hij3_kg1Z3_Vu6hFuc4c</a>   |
| ASSOCIAÇÃO DAS MULHERES DO VALE DAS ARAPONGAS – AMVA - Biomassa Nativa                                    | Sim      | Jacovina            | Marcos                 | Produtos à base da biomassa da banana verde: coirinha de jaca, bolos e pão.                                                      | <a href="https://drive.google.com/open?id=1E6Vd6H6K9uz_L3jagv4uXkcy4SOV">https://drive.google.com/open?id=1E6Vd6H6K9uz_L3jagv4uXkcy4SOV</a>         | <a href="https://drive.google.com/open?id=1EegueHL1zg_U7ZygAE6D30hm_FneCI2">https://drive.google.com/open?id=1EegueHL1zg_U7ZygAE6D30hm_FneCI2</a>       |
| Produtoras da Vovó Deté                                                                                   | Sim      | Jacovina            | Williams               | Produção de queijo, sequinhos de leite, doces, mel e outros produtos da agricultura familiar.                                    | <a href="https://drive.google.com/open?id=1E6Vd6H6K9uz_L3jagv4uXkcy4SOV">https://drive.google.com/open?id=1E6Vd6H6K9uz_L3jagv4uXkcy4SOV</a>         | <a href="https://drive.google.com/open?id=1EegueHL1zg_U7ZygAE6D30hm_FneCI2">https://drive.google.com/open?id=1EegueHL1zg_U7ZygAE6D30hm_FneCI2</a>       |
| ASSOCIAÇÃO AGRO PASTORIL DAS FAZEI                                                                        | Não      | Jacovina            | Marcos                 | Sequinhos, Bolachinhas, doces, temperos e aromatizantes.                                                                         | NN                                                                                                                                                  | <a href="https://drive.google.com/open?id=1E6Vd6H6K9uz_L3jagv4uXkcy4SOV">https://drive.google.com/open?id=1E6Vd6H6K9uz_L3jagv4uXkcy4SOV</a>             |
| DOCE SERTÃO (CATINGA DO MOURA) EES NOVO                                                                   | Não      | Jacovina            | Marcos                 | DOCE ARTESANAL: doce de banana sem açúcar, doce de banana com açúcar reduzido a 40%, doce de leite, doce de manga, doce de nozes | <a href="https://drive.google.com/open?id=1E6Vd6H6K9uz_L3jagv4uXkcy4SOV">https://drive.google.com/open?id=1E6Vd6H6K9uz_L3jagv4uXkcy4SOV</a>         | <a href="https://drive.google.com/open?id=1EegueHL1zg_U7ZygAE6D30hm_FneCI2">https://drive.google.com/open?id=1EegueHL1zg_U7ZygAE6D30hm_FneCI2</a>       |
| ERON SALGADOS                                                                                             | Sim      | Senhor do Bonifácio | Aline                  | SALGADOS À PRONTA ENTREGA E CONGELADOS.                                                                                          | <a href="https://drive.google.com/open?id=1E6Vd6H6K9uz_L3jagv4uXkcy4SOV">https://drive.google.com/open?id=1E6Vd6H6K9uz_L3jagv4uXkcy4SOV</a>         | <a href="https://drive.google.com/open?id=1EegueHL1zg_U7ZygAE6D30hm_FneCI2">https://drive.google.com/open?id=1EegueHL1zg_U7ZygAE6D30hm_FneCI2</a>       |
| Ateliê Gigi Criações                                                                                      | Sim      | Senhor do Bonifácio | Williams               | Produção de artesanato em pano.                                                                                                  | <a href="https://drive.google.com/open?id=1E6Vd6H6K9uz_L3jagv4uXkcy4SOV">https://drive.google.com/open?id=1E6Vd6H6K9uz_L3jagv4uXkcy4SOV</a>         | <a href="https://drive.google.com/open?id=1EegueHL1zg_U7ZygAE6D30hm_FneCI2">https://drive.google.com/open?id=1EegueHL1zg_U7ZygAE6D30hm_FneCI2</a>       |
| DELÍCIAS AIMS ESS NOVO                                                                                    | Não      | Umbaranas           | Marcos                 | Alimentos: sequinhos tradicionais, bolo de alpino                                                                                | <a href="https://drive.google.com/open?id=1E6Vd6H6K9uz_L3jagv4uXkcy4SOV">https://drive.google.com/open?id=1E6Vd6H6K9uz_L3jagv4uXkcy4SOV</a>         | <a href="https://drive.google.com/open?id=1EegueHL1zg_U7ZygAE6D30hm_FneCI2">https://drive.google.com/open?id=1EegueHL1zg_U7ZygAE6D30hm_FneCI2</a>       |
| ASSOCIACAO QUILOMBOLA COMUNITARIO                                                                         | Não      | Mirangaba           | Marcos                 | Tempero completo, sequinhos de coco, mingau, abacaxi, cozinhas, biscoito de manteiga e bolos.                                    | NN                                                                                                                                                  | <a href="https://drive.google.com/open?id=1E6Vd6H6K9uz_L3jagv4uXkcy4SOV">https://drive.google.com/open?id=1E6Vd6H6K9uz_L3jagv4uXkcy4SOV</a>             |
| ASSOCIACAO DA COMUNIDADE PELOURANIAIS DE UMBARANAS (UNIDAO DE BENEFICIAMENTO DE POLPAS DE FRUTAS E DOCES) | Não      | Umbaranas           | Marcos                 | Polpa de frutas, doces e geleias.                                                                                                | <a href="https://drive.google.com/open?id=1E6Vd6H6K9uz_L3jagv4uXkcy4SOV">https://drive.google.com/open?id=1E6Vd6H6K9uz_L3jagv4uXkcy4SOV</a>         | NN                                                                                                                                                      |
| GRUPPO DE ALIMENTOS E LICOAR ANTONIO ROSA. EES NOVO                                                       | Não      | Senhor do Bonifácio | Marcos                 | Pururuca, baconzinho, sal de parrilha e etc orbeisano                                                                            | <a href="https://drive.google.com/open?id=1E6Vd6H6K9uz_L3jagv4uXkcy4SOV">https://drive.google.com/open?id=1E6Vd6H6K9uz_L3jagv4uXkcy4SOV</a>         | NN                                                                                                                                                      |
| ACARAJÉ DA NETUNHA                                                                                        | Não      | Senhor do Bonifácio | Aline                  | PRODUÇÃO DE ACARAJÉ                                                                                                              | <a href="https://drive.google.com/open?id=1E6Vd6H6K9uz_L3jagv4uXkcy4SOV">https://drive.google.com/open?id=1E6Vd6H6K9uz_L3jagv4uXkcy4SOV</a>         | NN                                                                                                                                                      |
| CHÁCARA PAU D'ARCO                                                                                        | Sim      | Senhor do Bonifácio | Marcos                 | Ovos e alprá                                                                                                                     | <a href="https://drive.google.com/open?id=1E6Vd6H6K9uz_L3jagv4uXkcy4SOV">https://drive.google.com/open?id=1E6Vd6H6K9uz_L3jagv4uXkcy4SOV</a>         | <a href="https://drive.google.com/open?id=1EegueHL1zg_U7ZygAE6D30hm_FneCI2">https://drive.google.com/open?id=1EegueHL1zg_U7ZygAE6D30hm_FneCI2</a>       |
| SEQUIINHOS DA MARLI                                                                                       | Sim      | Jacovina            | Williams               | Produção de sequinhos.                                                                                                           | <a href="https://drive.google.com/open?id=1E6Vd6H6K9uz_L3jagv4uXkcy4SOV">https://drive.google.com/open?id=1E6Vd6H6K9uz_L3jagv4uXkcy4SOV</a>         | <a href="https://drive.google.com/open?id=1EegueHL1zg_U7ZygAE6D30hm_FneCI2">https://drive.google.com/open?id=1EegueHL1zg_U7ZygAE6D30hm_FneCI2</a>       |

#### CF.1.2.1 Empreendimentos com assistência técnica prestada

A meta pactuada para o 17º trimestre é de 96 EES atendidos pelo CESOL e o meio de verificação de cumprimento deste indicador foi a descrição da ação realizada, encaminhados em relatório da contratada. Logo, considera-se cumprida a meta estabelecida para este indicador, conforme relação a seguir de EES atendidos no período analisado.

| Nº  | Nome do Empreendimento Econômico Solidário                                          | EES NOVO | Município         | Data do atendimento | Téc Respons | Atividade Produtiva                                                                                           |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------|---------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Tapuia Queijaria                                                                    | Não      | Senhor do Bonfim  | 22/07/2025          | Marcos      | Queijo de cabra                                                                                               |
| 2.  | TEMPERO PRONTO SABOR DAS ERVAS                                                      | Não      | Senhor do Bonfim  | 22/07/2025          | Marcos      | Temperos: carne, feijão, arroz, frango e sal temperado.                                                       |
| 3.  | Codorna Forte                                                                       | Não      | Filadélfia        | 23/07/2025          | Marcos      | Codorna abatida, temperada, in natura, coxa e sobrecoxa, peito, fígado e coração.                             |
| 4.  | GRUPO FAMILIAR DA TICE DOCES CASEIROS                                               | Não      | Jacobina          | 19/07/2025          | Marcos      | Doces e cocadas artesanais.                                                                                   |
| 5.  | COLETIVO DE MARIAS                                                                  | Não      | Jacobina          | 18/07/2025          | Willhams    | Produção de sabonetes artesanais, tinturas, extratos, sequinhos, óleos e serviços terapêuticos.               |
| 6.  | Ovos Filadélfia                                                                     | Não      | Filadélfia        | 23/07/2025          | Marcos      | Ovos de galinha caipira                                                                                       |
| 7.  | Sítio Cambuí                                                                        | Não      | Senhor do Bonfim  | 17/07/2025          | Marcos      | Ovos não galados de galinhas caipira                                                                          |
| 8.  | ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO DO ASSENTAMENTO CAIÇARA                   | Não      | Serrolândia       | 26/07/2025          | Marcos      | Mel                                                                                                           |
| 9.  | ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA COMUNITÁRIA DA GROTA DO BRITO - TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA   | Não      | Jacobina          | 19/07/2025          | Marcos      | Turismo de base e alimentos: almoço, canjica, geladinh e feijoada.                                            |
| 10. | MULHERES DA PALHA EES NOVO                                                          | Não      | Jacobina          | 06/08/2025          | Alinne      | Artesanatos de Palha: Bolsas, palhol.                                                                         |
| 11. | Mestre Badu Variedades.                                                             | Não      | Jacobina          | 05/08/2025          | Alinne      | Produção de cocadas, cachaças, licor, passoca...                                                              |
| 12. | ORGANIZAÇÃO QUILOMBOLA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL MANDACARU                          | Não      | Antônio Gonçalves | 30/07/2025          | Marcos      | Rapadura                                                                                                      |
| 13. | Mulheres produtoras do Assentamento Caiçara                                         | Sim      | Serrolândia       | 26/07/2025          | Marcos      | Sequinhos de Licuri                                                                                           |
| 14. | MCL POLPAS                                                                          | Não      | Jacobina          | 07/08/2025          | Alinne      | Polpas de frutas diversas.                                                                                    |
| 15. | CAFÉ DONA CLARA                                                                     | Não      | Senhor do Bonfim  | 18/07/2025          | Willhams    | Café Artesanal e artesano de Palha.                                                                           |
| 16. | APIÁRIO 2J                                                                          | Não      | Senhor do Bonfim  | 24/07/2025          | Willhams    | Produção de mel.                                                                                              |
| 17. | CAFÉ ARTESANAL DE MIRANGABA                                                         | Não      | Mirangaba         | 18/07/2025          | Willhams    | Café Artesanal (caldeado, moido e com canela).                                                                |
| 18. | QUERO BRINDES                                                                       | Sim      | Jacobina          | 16/08/2025          | Marcos      | Sublimação: canecas, camisas, chaveiros, cadernos e quebra-cabeças.                                           |
| 19. | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA AGROPASTORIL DE MULHERES DE ARAPUA NOVO – ACAMAN - CARMÉLIAS | Não      | Jaguarari         | 19/07/2025          | Willhams    | Produção de Doces de leite, Banana, Goiabada, Duetos e outros                                                 |
| 20. | GRUPO DE ARTESÃ AMIGAS EM AÇÃO                                                      | Não      | Jacobina          | 05/08/2025          | Marcos      | Crochê de barbante, tapete, jogo de cozinha, jogo de para banheiro e mesa e Amigurumi.                        |
| 21. | Ateliê Amor e Feltro                                                                | Não      | Senhor do Bonfim  | 19/07/2025          | Willhams    | Produção de artesanato em feltro, pano e resina.                                                              |
| 22. | MULHERES EMPREENDEDORAS DO DISTRITO DE IGARA                                        | Não      | Senhor do Bonfim  | 16/08/2025          | Marcos      | Beiju, salgados, sopa e bolo caseiro.                                                                         |
| 23. | ASSOCIAÇÃO PAYAYA DE GUIAS E CONDUTORES AMBIENTAIS DE JACOBINA                      | Não      | Jacobina          | 19/07/2025          | Marcos      | Serviços Turismo ecológico de Base Comunitária, visitas as cachoeiras ,matas e patrimônio histórico.          |
| 24. | CAFÉ NORI (GROTA DA GIA)                                                            | Não      | Antônio Gonçalves | 19/07/2025          | Willhams    | Produção de Café e banana Chips.                                                                              |
| 25. | ASSOCIAÇÃO DAS MULHERES DO VALE DAS ARAPONGA – AMUVA - Biomassa Itaitu              | Sim      | Jacobina          | 19/07/2025          | Marcos      | Produtos a base da biomassa da banana verde: coxinha de jaca, bolos e pão.                                    |
| 26. | Central das Associações de Filadélfia                                               | Não      | Filadélfia        | 31/07/2025          | Willhams    | Prestação serviços de assessoria técnica para associações da agricultura familiar e quilombolas de Filadélfia |

|     |                                                                                  |     |                   |            |          |                                                                                                                                    |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------|------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 27. | AMELPRUF                                                                         | Não | Filadélfia        | 31/07/2025 | Willhams | Produção de mel de abelhas Apis e Meliponeas.                                                                                      |
| 28. | Delícia da Leia                                                                  | Não | Filadélfia        | 31/07/2025 | Willhams | Produção de bolos, beijos, torta salgada, hambúrguer e outros.                                                                     |
| 29. | ASSOCIAÇÃO DE PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DE SAPUCAIA E REGIÃO                    | Não | Jacobina          | 07/08/2025 | Willhams | Produção de salgados, sequinhos, doces, polpas de frutas e geleias.                                                                |
| 30. | Produtos da Vovó Dete                                                            | Sim | Jacobina          | 07/08/2025 | Willhams | Produção de queijo, sequinhos de licuri, doces, mel e outros produtos da agricultura familiar.                                     |
| 31. | GRUPO DE MULHERES MARAVILHA VERDE                                                | Não | Senhor do Bonfim  | 15/08/2025 | Willhams | Produção de Vassoura PET e Sabão em Barra e Líquido.                                                                               |
| 32. | Elas Gado Bravo                                                                  | Não | Filadélfia        | 15/08/2025 | Willhams | Produção de peças artesanais, tipo: caminho de mesa, suplá, bolsas, conjunto para cozinha, costuras de roupas e pinturas           |
| 33. | DOCE DE LEITE DE DONA VERA                                                       | Não | Saúde             | 21/08/2025 | Alinne   | Produção de doce de leite, tempero e manteiga.                                                                                     |
| 34. | AGRO D'LICURI                                                                    | Não | Saúde             | 21/08/2025 | Marcos   | Óleo de Licuri                                                                                                                     |
| 35. | ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE DA FAZENDA GIRAL                                          | Não | Caém              | 21/08/2025 | Alinne   | Agroindústria Comunitária: Biscoitos, licuri caramelizado, cocada de licuri, farinha de mandioca e hort.                           |
| 36. | SÃO DA TIAZINHA                                                                  | Não | Senhor do Bonfim  | 15/08/2025 | Willhams | Serviços de beleza feminina e venda de cosméticos diversos e roupas do mesmo gênero.                                               |
| 37. | CESTEIRAS DE CAÉM                                                                | Não | Saúde             | 22/08/2025 | Willhams | Produção de cestos de fruteiras, balaos, e peneiras, a base de cipó e taboca.                                                      |
| 38. | APIÁRIO PINGO D' OURO EES NOVO                                                   | Não | Antônio Gonçalves | 19/07/2025 | Marcos   | Apicultura                                                                                                                         |
| 39. | CHÁCARA JNL AGROECOLÓGICA                                                        | Não | Senhor do Bonfim  | 20/08/2025 | Marcos   | AGROALIMENTAR: Picles em conserva e tempero caseiro para carne e feijão e, frango, arroz e peixe                                   |
| 40. | ADUBAR - ADUBO ORGÂNICO                                                          | Não | Senhor do Bonfim  | 20/08/2025 | Willhams | Produção de Adubar Orgânico e farinha de osso.                                                                                     |
| 41. | RESTAURANTE CANTINHO DO PEIXE                                                    | Não | Jacobina          | 28/08/2025 | Alinne   | Restaurante                                                                                                                        |
| 42. | Riquezas da Roça                                                                 | Não | Jacobina          | 29/08/2025 | Alinne   | Produção: farinha, tapioca, beiju, sequinhos, cocada, pimenta, brevidade e outros.                                                 |
| 43. | ASSOCIAÇÃO AGRO PASTORIL DAS FAZENDAS BARREIROS E CARATEUS (DELÍCIAS DA TAPIOCA) | Não | Jacobina          | 28/08/2025 | Marcos   | Sequinhos, Bolachas, doces, temperos e avoadores.                                                                                  |
| 44. | ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO DO PARAÍSO                             | Não | Jacobina          | 29/08/2025 | Willhams | Produção de mel, geleias, derivados da mandioca, molho de pimenta e outros.                                                        |
| 45. | MENINAS DO QUILOMBO                                                              | Não | Jacobina          | 26/08/2025 | Alinne   | Confecção de roupa afro, concertos, fardamentos, begs, mascaras...                                                                 |
| 46. | DOCE SERTÃO (CAATINGA DO MOURA) EES NOVO                                         | Não | Jacobina          | 27/08/2025 | Marcos   | DOCE ARTESANAL: doce de banana sem açúcar, doce de banana com açúcar reduzido a 40%, doce de leite, doce de manga, doce de goiaba. |
| 47. | GRUPO TEMPERO RAIZ DO QUILOMBO                                                   | Não | Jacobina          | 27/08/2025 | Marcos   | Tempero de alho e sal, pasta de alho, corante, sabão, coxinha e avoador.                                                           |
| 48. | ERON SALGADOS                                                                    | Sim | Senhor do Bonfim  | 05/09/2025 | Alinne   | SALGADOS A PRONTA ENTREGA E CONGELADOS.                                                                                            |
| 49. | Ateliê Gigi Criações                                                             | Sim | Senhor do Bonfim  | 05/09/2025 | Willhams | Produção de artesanato em pano.                                                                                                    |
| 50. | DOCE DO ZITO                                                                     | Não | Senhor do Bonfim  | 10/09/2025 | Alinne   | Produção de doces: jaca, mamão, batata...                                                                                          |

|     |                                                                                                              |     |                   |            |          |                                                                                                                          |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------|------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 51. | MENINO DAS FLORES                                                                                            | Não | Antônio Gonçalves | 11/09/2025 | Alinne   | Plantação e comercialização de flores, montagem e venda de buquê. Plantação de frutas e verduras e criatório de tilápia. |
| 52. | TEMPERO CASEIRO DA DONA JOSEFA                                                                               | Não | Senhor do Bonfim  | 10/09/2025 | Alinne   | Produção de tempero                                                                                                      |
| 53. | SABORES DA TERRA / CÂEM                                                                                      | Não | Caém              | 09/09/2025 | Alinne   | Sequinhos, bolos, pimenta...                                                                                             |
| 54. | ARAÇARI PRODUTOS NATURAIS/CAÉM                                                                               | Não | Caém              | 22/08/2025 | Willhams | Produção de banana, abacaxi, tamarino desidratada.                                                                       |
| 55. | ASSOCIAÇÃO AGRI. E COMUNI. DO POV. DE RIACHO (DELÍCIAS DO SERTÃO)                                            | Não | Caém              | 09/09/2025 | Alinne   | Alimentos                                                                                                                |
| 56. | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS MORADORES E AGRICULTORES DE COCHO DE DENTRO                                       | Não | Jacobina          | 04/08/2025 | Willhams | Produção de Oleo de Babaçu, hidratante e sabonetes.                                                                      |
| 57. | MEL UMBURANAS / UMBURANAS                                                                                    | Não | Umburanas         | 09/09/2025 | Willhams | Produção de artesanato com material de ouricurizeiro e bananeiras.                                                       |
| 58. | DELÍCIAS AMS ESS NOVO                                                                                        | Não | Umburanas         | 09/09/2025 | Marcos   | Alimentos: sequinhos tradicionais, bolo de aipim.                                                                        |
| 59. | ARTESANATO MULHERES DO SERTÃO                                                                                | Não | Umburanas         | 09/09/2025 | Willhams | Produção de artesanato em material natural (cunha de ouricurizeiro e palha de bananeira).                                |
| 60. | MEL UMBURANAS / UMBURANAS                                                                                    | Não | Umburanas         | 09/09/2025 | Willhams | Produção / beneficiamento de mel.                                                                                        |
| 61. | ASSOCIACAO QUILOMBOLA COMUNITARIA DOS TRABALHADORES RURAIS DE OLHOS D AGUA E BREJO                           | Não | Mirangaba         | 11/09/2025 | Marcos   | Tempero completo, sequinhos de coco, maracujá, abacaxi, coxinhas, biscoito de manteiga e bolos.                          |
| 62. | GRUPO DE MULHERES DO SEMIÁRIDO                                                                               | Não | Umburanas         | 10/09/2025 | Marcos   | Avoador tradicional, Avoador de queijo, Avoador s/lactose, sequinho de maracujá e coxinha c/ massa de aipim.             |
| 63. | ASSOCIAÇÃO DA COMUNI.DOS PEQ.RURALISTAS DE UMBURANAS (UNIDADE DE BENEFICIAMENTO DE POLPAS DE FRUTAS E DOCES) | Não | Umburanas         | 10/09/2025 | Marcos   | Polpa de frutas, doces e geleias.                                                                                        |
| 64. | SALGADOS DA SERRA                                                                                            | Não | Jaguarari         | 20/07/2025 | Willhams | Produção de Salgados a base de jaca.                                                                                     |
| 65. | ARTESANATO DE CIPÓ DO ZÉ FELIPE ESS NOVO                                                                     | Não | Andorinha         | 17/09/2025 | Marcos   | Artesanato de cipó                                                                                                       |
| 67. | Recicla Ouro                                                                                                 | Não | Ourolândia        | 11/09/2025 | Willhams | Coleta e comercialização de material de reciclagem.                                                                      |
| 68. | ALTERNATIVOS ATELIÊ                                                                                          | Não | Morro do Chapéu   | 16/09/2025 | Alinne   | Artesanato em cerâmica.                                                                                                  |
| 69. | ARTESANATO EM PANOS                                                                                          | Não | Morro do Chapéu   | 16/09/2025 | Alinne   | Artesanato em tecido.                                                                                                    |
| 70. | ARTESANATO DA CÂRMEN                                                                                         | Não | Morro do Chapéu   | 16/09/2025 | Alinne   | Artesanato em panos, crochê ...                                                                                          |

|     |                                                                                               |     |                  |            |          |                                                                                                                  |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------|------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 71. | L. F. S. ALFA MARIA (ATELIÊ DA FAMÍLIA DIAS)                                                  | Não | Andorinha        | 17/09/2025 | Willhams | Produção de Louças Finas.                                                                                        |
| 72. | Ateliê de Arte                                                                                | Não | Morro do Chapéu  | 16/09/2025 | Alinne   | ARTESANATO: Arte popular, anjos, santos, bruxinhas, quadros em cerâmica, bonecas de pano.                        |
| 73. | L. F. S. ALFA MARIA (ARTESANATO DE BARRO)                                                     | Não | Andorinha        | 17/09/2025 | Willhams | Produção de Artesanato (Louças Finas).                                                                           |
| 74. | LUZ E AROMAS                                                                                  | Não | Morro do Chapéu  | 16/09/2025 | Alinne   | Sabonetes, velas...                                                                                              |
| 75. | REINVENTAR: COSTURANDO E CONSTRUINDO SABERES                                                  | Não | Morro do Chapéu  | 17/09/2025 | Alinne   | Confeção, artesanato.                                                                                            |
| 76. | GRUPO DE ALIMENTOS E LICOR ANTÔNIO ROSA- EES NOVO                                             | Não | Senhor do Bonfim | 23/09/2025 | Marcos   | Pururuca, baconzitos, sal de parrilha e licor artesanal.                                                         |
| 77. | MULHERES QUILOMBOLAS DO ARTESANATO PATCHWORK                                                  | Não | Morro do Chapéu  | 17/09/2025 | Alinne   | Artesanato com retalho                                                                                           |
| 78. | BISCOITO QUILOMBOLA                                                                           | Não | Morro do Chapéu  | 17/09/2025 | Alinne   | Biscoitos, petas, bolos e pães.                                                                                  |
| 79. | RABO DE TATU DO CAZUMBA II                                                                    | Não | Senhor do Bonfim | 23/09/2025 | Alinne   | Produção da casca de rabo de tatu                                                                                |
| 80. | ACARAJÉ DA NETINHA                                                                            | Não | Senhor do Bonfim | 23/09/2025 | Alinne   | PRODUÇÃO DE ACARAJÉ                                                                                              |
| 81. | GRUPO DE MULHERES DA GRUTA DOS BREJÕES                                                        | Não | Morro do Chapéu  | 18/09/2025 | Alinne   | Artesanatos e alimentos                                                                                          |
| 82. | Turismo e Art da Gruta dos Brejões                                                            | Não | Morro do Chapéu  | 18/09/2025 | Alinne   | Turismo                                                                                                          |
| 83. | QUEIJARIA CAZUMBA                                                                             | Não | Senhor do Bonfim | 24/09/2025 | Marcos   | Queijo                                                                                                           |
| 84. | ENGENHO DE SEU FRANCISCO                                                                      | Não | Senhor do Bonfim | 25/09/2025 | Willhams | Produção de Rapaduras.                                                                                           |
| 85. | ENGENHO DA CURADEIRA - D. IRACEMA                                                             | Não | Senhor do Bonfim | 25/09/2025 | Marcos   | Rapadura                                                                                                         |
| 86. | CHÁCARA PAU D'DARCO                                                                           | Sim | Senhor do Bonfim | 25/09/2025 | Marcos   | Ovos caipira                                                                                                     |
| 87. | Queijaria da Tina                                                                             | Não | Senhor do Bonfim | 29/09/2025 | Willhams | Produção de queijos, qualhadas e doce.                                                                           |
| 88. | ROSA DE SARON DO SÍTIO RIO VERDE                                                              | Não | Miguel Calmon    | 02/10/2025 | Marcos   | Artesanato                                                                                                       |
| 89. | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DA COMUNIDADE DE BOA ESPERANÇA - DELÍCIAS DO CAMPO                     | Não | Várzea Nova      | 02/10/2025 | Willhams | Produção de doces, cocadas, sequinhos de goiaba e maracuja.                                                      |
| 90. | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PRODUTORES RURAIS DE TAQUARA E CEDRO (PRODUTOS DA TAQUARA E CEDRO) | Não | Miguel Calmon    | 01/10/2025 | Marcos   | Beiju de tapioca (canoinha e tipo hóstia).                                                                       |
| 91. | Associação dos Pequenos Produtores Rurais do Vale do Itapicuru                                | Não | Filadélfia       | 30/09/2025 | Alinne   | Produção de Peixe (tilápia) em tanque rede.                                                                      |
| 92. | GRUPO DE MULHERES E JOVENS DELÍCIAS DO QUINTAL                                                | Não | Ouroândia        | 02/10/2025 | Marcos   | Banana Chips, cocada e sequinhos.                                                                                |
| 93. | CASA DE ARTESANATO                                                                            | Não | Várzea Nova      | 02/10/2025 | Willhams | Produção de artesanato em croché, tecido, madeira, casca, fibra e palha.                                         |
| 94. | ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DE CAZUMBA I                                                            | Não | Senhor do Bonfim | 26/09/2025 | Alinne   | Sequillo doce, bolo de leite.                                                                                    |
| 95. | GRUPO FAMILIAR SABORES DO CAMPO                                                               | Não | Ouroândia        | 26/09/2025 | Alinne   | Alimentos                                                                                                        |
| 96. | RESTAURANTE DAS MULHERES QUILOMBOLAS DE TIMBÓ/ JACOBINA                                       | Não | Jacobina         | 27/08/2025 | Willhams | Produção de alimentos (refeições e lanches). Além disso, Assessoria para associados e confecções de artesanatos. |
| 97. | ARTESANATO QUILOMBOLA DAS MULHERES DA LAGOA DE TIMBÓ                                          | Não | Jacobina         | 27/08/2025 | Willhams | Produção de peças artesanais (Kits de banheiro e cozinha)                                                        |
| 98. | SEQUIINHOS DA MARLI                                                                           | Sim | Jacobina         | 26/08/2025 | Willhams | Produção de sequinhos.                                                                                           |

### 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

No trimestre em análise, A contratada informa que foram inseridos produtos de 64 empreendimentos econômicos solidários em mercados convencionais, ampliando as oportunidades de comercialização e fortalecendo a visibilidade dos empreendimentos no território de abrangência do Cesol Piemonte de Diamantina e municípios. Esse indicador tem como objetivo promover o acesso dos grupos produtivos a novos canais de venda, consolidar parcerias com estabelecimentos comerciais locais e estimular o consumo de produtos oriundos da economia solidária.

As informações detalhadas sobre cada inserção, incluindo os empreendimentos beneficiados, os tipos de produtos comercializados e os locais de exposição, encontram-se descritas e ilustradas no quadro a seguir, com o devido registro fotográfico das atividades realizadas. Considera-se cumprida a meta estabelecida para este indicador.

| Nome do EES                                                                       | Município         | Atividade Produtiva                                                                             | Descrever qual o produto e qual o nome do mercado convencional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tapuia Queijaria                                                                  | Senhor do Bonfim  | Queijo de cabra                                                                                 | Queijo de cabra: produtos comercializados na sede do empreendimento, Fazenda Tapuia II, zona rural da Igara distrito de Senhor do Bonfim – BA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| TEMPERO PRONTO SABOR DAS ERVAS                                                    | Senhor do Bonfim  | Temperos: carne, feijão, arroz, frango e sal temperado.                                         | Tempero: carne, frango, feijão, arroz e tempero salgado: Loja do CESOL PDeM, localizada na Av. Roberto Santos, 217, Senhor do Bonfim - BA; Central Geral de Abastecimento, localizada na cidade de Lauro de Freitas - BA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Codorna Forte                                                                     | Filadélfia        | Codorna abatida, temperada, in natura, coxa e sobrecoxa, peito, fígado e coração.               | Codorna abatida, temperada, in natura, coxa e sobrecoxa, peito, fígado e coração: Supermercado Brasil em Senhor do Bonfim, Bahia, está localizado na Rua Fernandes da Cunha, 78, no Centro; Supermercado da Cesta do Povo, AV. JOÃO DURVAL CARNEIRO, R. Jardim Vila Nova, 1333, Sr. do Bonfim - BA; Supermercado Pague Menos, Rua Dom Henrique Trindade, 132, Gamboa, Senhor do Bonfim, BA; Supermercado Compre Bem, Rua João Paulo - coelho, Sr. do Bonfim - BA; Supermercado Comprebem, Rua da Estacao, Bairro:Missao do Sahy; Supermercado Rodrigues, Rua Joao Maciel, 48 - Centro, Senhor do Bonfim - BA; Frangão, Rua Expedicionario Da Patria, Nº 058 - Terreo no bairro Centro em Senhor do Bonfim - BA. |
| GRUPO FAMILIAR DA TICE DOCES CASEIROS                                             | Jacobina          | Doces e cocadas artesanais.                                                                     | Doces e cocadas artesanais: Venda sob encomenda e na sua sede na Rua Graciliano Ramos nº. 390 ,Bairro Mundo Novo -Jacobina -Bahia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| COLETIVO DE MARIAS                                                                | Jacobina          | Produção de sabonetes artesanais, tinturas, extratos, sequilhos, óleos e serviços terapêuticos. | Artesanato de Madeira, Palha, Pano, Sabonetes, Extratos, Tinturas, Doces e Salgados, Sequilhos - Feira Social, Cultural e Terapêutica, Praça Rio Branco em Jacobina - BA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Ovos Filadélfia                                                                   | Filadélfia        | Ovos de galinha caipira                                                                         | Ovos de galinha caipira: comercializados sob encomenda e venda direta ao consumidor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Sítio Cambuí                                                                      | Senhor do Bonfim  | Ovos não galados de galinhas caipira                                                            | Ovos não galados de galinhas caipira: comercializado sob encomenda e venda direta ao consumidor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO DO ASSENTAMENTO CAIÇARA                 | Serrolândia       | Mel                                                                                             | Mel: comercializado sob encomenda e venda direta ao consumidor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA COMUNITÁRIA DA GROTA DO BRITO - TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA | Jacobina          | Turismo de base e alimentos: almoço, canjica, geladinh e feijoada.                              | Turismo de base e alimentos: almoço, canjica, geladinho e feijoada: comercializado na sua sede, sito à Rua do Rosário, s/n, bairro da Bananeira, Jacobina - BA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| MULHERES DA PALHA EES NOVO                                                        | Jacobina          | Artesanatos de Palha: Bolsas, palhol.                                                           | Loja do Cesol PDeM.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Mestre Badu Variedades.                                                           | Jacobina          | Produção de cocadas, cachaças, licor, passoca...                                                | LOJA DO CESOL PDeM, EM SENHOR DO BONFIM E EMPÓRIO VIANA EM REMANSO.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ORGANIZAÇÃO QUILOMBOLA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL MANDACARU                        | Antônio Gonçalves | Rapadura                                                                                        | Rapadura: Mercadinho Oliveira, localizado na Rua Manoel Deodoro da Fonseca, 1, Centro, Antônio Gonçalves - BA, Mercadinho Boa Vista está localizado na Avenida Beira Rio, 9, Térreo, em Antônio Gonçalves, Bahia, Posto F1, está localizado na Rua Francisco Rocha, no bairro Lage em Pindobaçu - BA, Loja do Cesol na Av. Roberto Santos, 117, Senhor do Bonfim - BA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                     |                   |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mulheres produtoras do Assentamento Caiçara                                         | Serrolândia       | Sequinhos de Licuri                                                                                  | Sequinhos de Licuri: comercializado na sede do próprio empreendimento, Assentamento Vila Nova - Zona Rural, Serrolândia-BA.                                                                                                                                                                                                                 |
| MCL POLPAS                                                                          | Jacobina          | Polpas de frutas diversas.                                                                           | Polpas de frutas diversas: Fornecimento via Cooperativa para o PAA, mercados locais.                                                                                                                                                                                                                                                        |
| CAFÉ DONA CLARA                                                                     | Senhor do Bonfim  | Café Artesanal e artesanto de Palha.                                                                 | Café Artesanal - Empório Piemonte "Loja CESOL", BOX nº 92, localizado no Centro de Senhor do Bonfim - BA.                                                                                                                                                                                                                                   |
| APIÁRIO 2J                                                                          | Senhor do Bonfim  | Produção de mel.                                                                                     | Mel - Supermercado Charmer, Mundo Natural, Empório Piemonte do Itapicuru, localizado no Centro de Senhor do Bonfim - BA.                                                                                                                                                                                                                    |
| CAFÉ ARTESANAL DE MIRANGABA                                                         | Mirangaba         | Café Artesanal (caldeado, moído e com canela).                                                       | Café artesanal - Supermercado, localizado no Centro de Senhor do Bonfim - BA; Coreto da Agricultura Familiar - Alto da Missão, Bairro da Missão e Mercado M&N - Rua Presidente Médici, S/N, Bairro Feliz Tomaz, localizado em Jacobina-BA; Mercado Baratão - Rua de Caxias, Centro e TB João Teixeira, Centro, localizados em Mirangaba-BA. |
| QUERO BRINDES                                                                       | Jacobina          | Sublimação: canecas, camisas, chaveiros, cadernos e quebra-cabeças.                                  | Sublimação: canecas, camisas, chaveiros, cadernos e quebra-cabeças: RUA ALTO DO BRITADOR, 32, BAIRRO DO LÍDER, JACOBINA – BA.                                                                                                                                                                                                               |
| ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA AGROPASTORIL DE MULHERES DE ARAPUA NOVO – ACAMAN - CARMÉLIAS | Jaguarari         | Produção de Doces de leite, Banana, Goiabada, Duetos e outros                                        | Doces - Espaço próprio de comercialização, localizado no Povoado de Arapua Novo, Jaguarari - BA.                                                                                                                                                                                                                                            |
| GRUPO DE ARTESÃ AMIGAS EM AÇÃO                                                      | Jacobina          | Crochê de barbante, tapete, jogo de cozinha, jogo de para banheiro e mesa e Amigurumi.               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Ateliê Amor e Feltro                                                                | Senhor do Bonfim  | Produção de artesanato em feltro, pano e resina.                                                     | Colares - Feira de Economia Solidaria e Popular - Jaguarari-BA. Mercado online (Shopee).                                                                                                                                                                                                                                                    |
| MULHERES EMPREENDEDORAS DO DISTRITO DE IGARA                                        | Senhor do Bonfim  | Beiju, salgados, sopa e bolo caseiro.                                                                | Beiju, salgados, sopa e bolo caseiro: PRAÇA CÂNDIDO DO FÉLIX MARTINS, SN, DISTRITO DE IGARA SENHOR DO BONFIM - BA.                                                                                                                                                                                                                          |
| ASSOCIAÇÃO PAYAYA DE GUIAS E CONDUTORES AMBIENTAIS DE JACOBINA                      | Jacobina          | Serviços Turismo ecológico de Base Comunitária, visitas as cachoeiras ,matas e patrimônio histórico. | Serviços Turismo ecológico de Base Comunitária, visitas as cachoeiras ,matas e patrimônio histórico: serviço ofertado na sede da ACAGI – Associação Payaya de Guias Ambientais de Jacobina, Rua do Britador nº. 32 – Bairro do Leader – Jacobina Bahia.                                                                                     |
| CAFÉ NORI (GROTA DA GIA)                                                            | Antônio Gonçalves | Produção de Café e banana Chips.                                                                     | Café - Supermercado Charme, Mundo Natural, Empório Piemonte, localizados em Senhor do Bonfim - BA. UNICAFs em Salvador-BA e Empório Meu Sertão em Juazeiro-BA.                                                                                                                                                                              |
| ASSOCIAÇÃO DAS MULHERES DO VALE DAS ARAPONGA –                                      | Jacobina          | Produtos a base da biomassa da banana verde: coxinha de jaca, bolos e pão.                           | Produtos a base da biomassa da banana verde: coxinha de jaca, bolos e pão: CASARÃO BIOMASSA ITAITU, PRAÇA DA MATRIZ, 02, ITAITU – JACOBINA - BA.                                                                                                                                                                                            |

|                                                               |                  |                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AMUVA - Biomassa Itaitu                                       |                  |                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                       |
| Central das Associações de Filadélfia                         | Filadélfia       | Prestação serviços de assessoria técnica para associações da agricultura familiar e quilombolas de Filadélfia            | Não se aplica.                                                                                                                                                                                        |
| AMELPRUF                                                      | Filadélfia       | Produção de mel de abelhas Apis e Meliponeas.                                                                            | Mel - Super Mercado Calvacante, localizado no Centro de Filadélfia; - Cestão, localizado na cidade de Ouroândia - BA.                                                                                 |
| Delícia da Leia                                               | Filadélfia       | Produção de bolos, beijos, torta salgada, hamburguer e outros.                                                           | Barraca - Feira Municipal, localizado no Centro de Filadélfia - BA.                                                                                                                                   |
| ASSOCIAÇÃO DE PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DE SAPUCÁIA E REGIÃO | Jacobina         | Produção de salgados, sequilhos, doces, polpas de frutas e geleias.                                                      | Sequilhos salgados / doces - Feira Livre, localizado no Centro de Jacobina- BA.                                                                                                                       |
| Produtos da Vovó Dete                                         | Jacobina         | Produção de queijo, sequilhos de licuri, doces, mel e outros produtos da agricultura familiar.                           | Sequilhos de licuri, queijo e mel - Lagedo Grande, localizado no interior de Jacobina - BA.                                                                                                           |
| GRUPO DE MULHERES MARAVILHA VERDE                             | Senhor do Bonfim | Produção de Vassoura PET e Sabão em Barra e Líquido.                                                                     | Vassoura Pet - Emporio Piemonte, localizado no Centro de Senhor do Bonfim e Emporio Sertão do São Francisco - BA.                                                                                     |
| Elas Gado Bravo                                               | Filadélfia       | Produção de peças artesanais, tipo: caminho de mesa, suplá, bolsas, conjunto para cozinha, costuras de roupas e pinturas | Caminho de mesa, suplá, bolsas, conjunto para cozinha, costuras de roupas e pinturas - Ateliê próprio de produção e comercialização do EES, na Travessa Boa Esperança Bairro Novo, s/n, Filadélfia-BA |
| DOCE DE LEITE DE DONA VERA                                    | Saúde            | Produção de doce de leite, tempero e manteiga.                                                                           | Mercado local, UNICAFS em Salvador-BA, Salvador Shopping e feiras da economia solidária, sendo representados pelos Agentes Socioprodutivos e o vendedor.                                              |
| AGRO D'LICURI                                                 | Saúde            | Óleo de Licuri                                                                                                           | Óleo de Licuri: Loja do CESOL, situada na Avenida Roberto Santos, 217, Senhor do Bonfim - BA.                                                                                                         |
| ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE DA FAZENDA GIRAL                       | Caém             | Agroindústria Comunitária: Biscoitos, licuri caramelizado, cocada de licuri, farinha de mandioca e horta.                | Sequilhos de licuri, licuri caramelizado e cocada de licuri. Loja do CESOL PDeM e feiras da economia solidária.                                                                                       |
| SÃO DA TIAZINHA                                               | Senhor do Bonfim | Serviços de beleza feminina e venda de cosméticos diversos e roupas do mesmo gênero.                                     | Alisamento, corte, praxa, cílios, unhas do pé e da mão, cosméticos, roupas femininas - Salão da Tiazinha, localizado na Rua A, nº 21, Bairro do Bonfim III, Senhor do Bonfim - BA.                    |
| CESTEIRAS DE CAÉM                                             | Saúde            | Produção de cestos de fruteiras, balaio, e peneiras, a base de cipó e taboca.                                            | Cestos, fruteiras e outros - Feira Livre, localizado no Centro de Jacobina - BA.                                                                                                                      |

|                                                                                  |                   |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| APIÁRIO PINGO D' OURO EES NOVO                                                   | Antônio Gonçalves | Apicultura                                                                                                                         | Mel, pólen e cera: Loja do CESOL, sito na Avenida Roberto Santos, 217, centro, Senhor do Bonfim, Mercadinho Hilma, bairro São Jorge, Box 35 e 36, Quitanda Padre Cícero no mercado municipal em Jacobina - BA, Quilomberêre localizado no bairro da Bananeira em Jacobina - BA.                                                                                                                                                     |
| CHÁCARA JNL AGROECOLÓGICA                                                        | Senhor do Bonfim  | AGROALIMENTAR: Picles em conserva e tempero caseiro para carne e feijão e, frango, arroz e peixe                                   | Picles em conserva e tempero caseiro para carne e feijão e, frango, arroz e peixe: Loja do CESOL, sito na Avenida Roberto Santos, 217, centro, Senhor do Bonfim - BA; O Fazendão, Rua Visconde do Rio Branco, 289, Senhor do Bonfim - BA.                                                                                                                                                                                           |
| ADUBAR - ADUBO ORGÂNICO                                                          | Senhor do Bonfim  | Produção de Adubar Orgânico e farinha de osso.                                                                                     | Adubo Orgânico e farinha de osso - Feira Agroecológica, Feira Livre, Fazendinha - localizado no Centro de Senhor do Bonfim - BA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| RESTAURANTE CANTINHO DO PEIXE                                                    | Jacobina          | Restaurante                                                                                                                        | Restaurante Cantinho do Peixe- Jacobina-BA. Espaço próprio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Riquezas da Roça                                                                 | Jacobina          | Produção: farinha, tapioca, beiju, sequilhos, cocada, pimenta, brevidade e outros.                                                 | Tapioca, beiju, farinha, brevidade, sequilhos, pimenta e outros- Feira Livre-Jacobina-BA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ASSOCIAÇÃO AGRO PASTORIL DAS FAZENDAS BARREIROS E CARATEUS (DELÍCIAS DA TAPIOCA) | Jacobina          | Sequilhos, Bolachas, doces, temperos e avoadores.                                                                                  | Sequilhos, Bolachas, doces, temperos e avoadores: comercializado nas feiras livres do Distrito Lajes do Batata.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENT O COMUNITÁRIO DO PARAÍSO                            | Jacobina          | Produção de mel, geleias, derivados da mandioca, molho de pimenta e outros.                                                        | Mel - Mercadinho Wilson, localizado no Distrito de Paraíso, no município de Jacobina-BA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| MENINAS DO QUILOMBO                                                              | Jacobina          | Confecção de roupa afro, concertos, fardamentos, begs, mascaras...                                                                 | Fardamentos: escolares, empresas e comunidade em geral. vestidos, camisas, fantasias, bolsas...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| DOCE SERTÃO( CAATINGA DO MOURA) EES NOVO                                         | Jacobina          | DOCE ARTESANAL: doce de banana sem açúcar, doce de banana com açúcar reduzido a 40%, doce de leite, doce de manga, doce de goiaba. | DOCE ARTESANAL: doce de banana sem açúcar, doce de banana com açúcar reduzido a 40%, doce de leite, doce de manga, doce de goiaba: comercializado na loja do CESOL PDeM, sito na Avenida Roberto Santos, 117, centro, Senhor do Bonfim - BA; Central de Distribuição de Produtos da Economia Solidária, localizada na cidade de Lauro de Freitas - BA; Mundo Natural sito na R. Antônio Vicente, 354 - Vicente, Sr. do Bonfim - BA. |
| GRUPO TEMPERO RAIZ DO QUILOMBO                                                   | Jacobina          | Tempero de alho e sal, pasta de alho, corante, sabão, coxinha e avoador.                                                           | Tempero de alho e sal, pasta de alho, corante, sabão, coxinha e avoador.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ERON SALGADOS                                                                    | Senhor do Bonfim  | SALGADOS A PRONTA ENTREGA E CONGELADOS.                                                                                            | O EES vende salgados já fritos por encomenda e tem um contrato de venda por demanda, com a prefeitura de Sr, Bonfim-BA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                                        |                   |                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ateliê Gigi Criações                                                   | Senhor do Bonfim  | Produção de artesanato em pano.                                                                                          | Enxoval de cozinha, cesto de pão e outros - Ateliê Gigi Criações, localizado no bairro do Bosque, Rua Orlando Prado, nº 187, em Senhor do Bonfim - BA.                                                                                                     |
| DOCE DO ZITO                                                           | Senhor do Bonfim  | Produção de doces: jaca, mamão, batata...                                                                                | Kiosque na feira de Senhor do Bonfim -BA, Viana Cell Remanso-BA.                                                                                                                                                                                           |
| MENINO DAS FLORES                                                      | Antônio Gonçalves | plantação e comercialização de flores, montagem e venda de buquê. Plantação de frutas e verduras e criatório de tilápia. | UMA BANCA EM FRENTE A PRAÇA DA IGRJA EM CAMPO FORMOSO-BA. POR ENCOMENDA.                                                                                                                                                                                   |
| TEMPERO CASEIRO DA DONA JOSEFA                                         | Senhor do Bonfim  | Produção de tempero                                                                                                      | VENDAS DE PORTA EM PORTA E POR ENCOMENDA.                                                                                                                                                                                                                  |
| SABORES DA TERRA / CAÉM                                                | Caém              | Sequinhos, bolos, pimenta...                                                                                             | Biscoito de licuri, sequinhos e cocadas: loja do CESOL, situado na Av. Roberto Santos, 217, centro, Sr. do Bonfim-BA.                                                                                                                                      |
| ARAÇARI PRODUTOS NATURAIS/CAÉM                                         | Caém              | Produção de banana, abacaxi, tamarino desidratada.                                                                       | Banana desidratada - Ponto do Queijo, localizado no Centro de Caém - BA.                                                                                                                                                                                   |
| ASSOCIAÇÃO AGRI. E COMUNI. DO POV. DE RIACHO ( DELÍCIAS DO SERTÃO)     | Caém              | Alimentos                                                                                                                | PNAE E PAA.                                                                                                                                                                                                                                                |
| ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS MORADORES E AGRICULTORES DE COCHO DE DENTRO | Jacobina          | Produção de Oleo de Babaçu, hidratante e sabonetes.                                                                      | Oleo de babaçu - Coreto, localizado na Praça da Missão e Hotel Bahia Babaçu, em Jacobina e em Senhor do Bonfim, na loja do Emporium: CESOL PDeM.                                                                                                           |
| MEL UMBURANAS / UMBURANAS                                              | Umburanas         | Produção de artesanato com material de ouricurizeiro e bananeiras.                                                       | Não se aplica.                                                                                                                                                                                                                                             |
| DELÍCIAS AMS ESS NOVO                                                  | Umburanas         | Alimentos: sequinhos tradicionais, bolo de aipim.                                                                        | Alimentos: sequinhos tradicionais, bolo de aipim, óleo do licuri, tempero de ervas, coxinha de aipim: no momento o grupo produtivo está fornecendo seus produtos ao PNAE, via município da cidade de Umburanas - BA.                                       |
| ARTESANATO MULHERES DO SERTÃO                                          | Umburanas         | Produção de artesanato em material natural (cunha de ouricurizeiro e palha de bananeira).                                | Não se aplica.                                                                                                                                                                                                                                             |
| MEL UMBURANAS / UMBURANAS                                              | Umburanas         | Produção / beneficiamneto de mel.                                                                                        | Não se aplica.                                                                                                                                                                                                                                             |
| ASSOCIACAO QUILOMBOLA COMUNITARIA DOS TRABALHADORES RURAIS DE          | Mirangaba         | Tempero completo, sequinhos de coco, maracujá, abacaxi, coxinhas, biscoito de manteiga e bolos.                          | Tempero completo, sequinhos de coco, maracujá, abacaxi, coxinhas, biscoito de manteiga e bolos: Loja do CESOL sito na Avenida Roberto Santos, 217, centro, Senhor do Bonfim - BA; Coreto da Agricultura Familiar, Praça da Missão - Missão, Jacobina - BA. |

|                                                                                                             |                 |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OLHOS D AGUA E BREJO                                                                                        |                 |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| GRUPO DE MULHERES DO SEMIÁRIDO                                                                              | Umburanas       | Avoador tradicional, Avoador de queijo, Avoador s/lactose, sequilho de maracujá e coxinha c/ massa de aipim. | Avoador tradicional, Avoador de queijo, Avoador s/lactose, sequilho de maracujá pastel e coxinha c/ massa de aipim: Loja do CESOL sito na Av. Roberto Santos, 217, centro, Senhor do Bonfim - BA; Coreto da Agricultura Familiar, sito na Praça da Missão - Missão, Jacobina - BA.  |
| ASSOCIAÇÃO DA COMUNI.DOS PEQ.RURALISTAS DE UMBURANAS (UNIDADE DE BENEFICIAMENTO DE POLPAS DE FRUTAS E DOCE) | Umburanas       | Polpa de frutas, doces e geleias.                                                                            | No momento o empreendimento só está comercializando por venda direta ao consumidor.                                                                                                                                                                                                 |
| SALGADOS DA SERRA                                                                                           | Jaguarari       | Produção de Salgados a base de jaca.                                                                         | Não se aplica.                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ARTESANATO DE CIPÓ DO ZÉ FELIPE ESS NOVO                                                                    | Andorinha       | Artesanato de cipó                                                                                           | Artesanato com trançado de cipó: Loja do CESOL, sito na Avenida Roberto Santos, 217, centro, Senhor do Bonfim - BA.                                                                                                                                                                 |
| ASSOCIAÇÃO DE MULHERES AGRICULTORAS E ARTESÃS DE SERRA DOS MORGADOS – CAFÉ DA SERRA                         | Jaguarari       | Produção de Café moido e mudas.                                                                              | Loja do CESOL, localizado no Centro de Senhor do Bonfim - BA. Supermercado Chamer, localizado na Rua Adolfo Cerqueira Lima, nº 280 A, no bairro Santos Dumont em Senhor do Bonfim - BA. Em Salvador, MECAF, MASTER BODE, SALVADOR SHOPPING E MERCADÃO DA BAHIA, EMPORIUM SERTANEJO. |
| Recicla Ouro                                                                                                | Ourolândia      | Coleta e comercialização de material de reciclagem.                                                          | Não se aplica.                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ALTERNATIVOS ATELIÊ                                                                                         | Morro do Chapéu | Artesanato em cerâmica.                                                                                      | Artesanato em cerâmica, na loja do CESOL PDeM- Senhor do Bonfim-BA.                                                                                                                                                                                                                 |
| ARTESANATO EM PANOS                                                                                         | Morro do Chapéu | Artesanato em tecido.                                                                                        | Local próprio                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ARTESANATO DA CÁRMEN                                                                                        | Morro do Chapéu | Artesanato em panos, crochê ...                                                                              | Loja do CESOL PDeM- Sr. Bonfim-BA.                                                                                                                                                                                                                                                  |
| L. F. S. ALFA MARIA (ATELIÊ DA FAMÍLIA DIAS)                                                                | Andorinha       | Produção de Louças Finas.                                                                                    | Louças - Feiras e eventos territoriais.                                                                                                                                                                                                                                             |
| Ateliê de Arte                                                                                              | Morro do Chapéu | ARTESANATO: Arte popular, anjos, santos, bruxinhas, quadros em cerâmica, bonecas de pano.                    | No momento em casa.                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| L. F. S. ALFA MARIA (ARTESANATO DE BARRO)                                                                   | Andorinha       | Produção de Artesanato (Louças Finas).                                                                       | Louças Finas - Ateliê Alfa Maria, localizado no Pov. de Salgado, em Andorinha - BA.                                                                                                                                                                                                 |
| LUZ E AROMAS                                                                                                | Morro do Chapéu | sabonetes, velas...                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| REINVENTAR: COSTURANDO E                                                                                    | Morro do Chapéu | Confecção, artesanato.                                                                                       | Tocas de seda, no salão de beleza em morro do chapeu.                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                           |                  |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CONSTRUINDO SABERES                                                       |                  |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| GRUPO DE ALIMENTOS E LICOR ANTÔNIO ROSA- EES NOVO                         | Senhor do Bonfim | Pururuca, baconzitos, sal de parrilha e licor artesanal.    | Pururuca, Baconzitos, sal de parrilha e licor: Loja do CESOL, sito à Avenida Roberto Santos, 217, centro, Senhor do Bonfim: Coreto da Agricultura Familiar, Praça da Missão - Missão, Jacobina - BA: Viana Cel, sito à Avenida Piauí, 729, Área Industrial, Remanso - BA; Viana Cel II, Avenida Eunápio Peltier de Queiroz, 428, centro, Remanso - BA. |
| MULHERES QUILOMBOLAS DO ARTESANATO PATCHWORK                              | Morro do Chapéu  | Artesanato com retalho                                      | Artesanato com retalho: artigos comercializados no seu próprio ateliê no povoado de Ouricuri II, zona rural, Morro do Chapéu.                                                                                                                                                                                                                          |
| BISCOITO QUILOMBOLA                                                       | Morro do Chapéu  | Biscoitos, petas, bolos e pães.                             | Na comunidade de Ouricuri II e região, de porta em porta.                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| RABO DE TATU DO CAZUMBA II                                                | Senhor do Bonfim | Produção da casca de rabo de tatu                           | Rabo de tatu- Emporium do Piemonte, localizado no Centro de Senhor do Bonfim-BA.                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ACARAJÉ DA NETINHA                                                        | Senhor do Bonfim | PRODUÇÃO DE ACARAJÉ                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| GRUPO DE MULHERES DA GRUTA DOS BREJÕES                                    | Morro do Chapéu  | Artesanatos e alimentos                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Turismo e Art da Gruta dos Brejões                                        | Morro do Chapéu  | turismo                                                     | SERVIÇOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| QUEIJARIA CAZUMBA                                                         | Senhor do Bonfim | Queijo                                                      | Queijo: Armazém Basquete, Rua Sizenando Silveira, s/n, centro, Senhor do Bonfim - BA.                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ENGENHO DE SEU FRANCISCO                                                  | Senhor do Bonfim | Produção de Rapaduras.                                      | Rapadura - Feira Livre e loja do CESO PDeM, Centro de Senhor do Bonfim-BA                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ENGENHO DA CURADEIRA - D. IRACEMA                                         | Senhor do Bonfim | Rapadura                                                    | Rapadura: comercializada no próprio engenho e nas feiras livres.                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| CHÁCARA PAU D'DARCO                                                       | Senhor do Bonfim | Ovos caipira                                                | Ovos caipira: SUPERMERCADOS PAGUE MENOS, R. Bom Jardim, 132 - BOM JARDIM, Sr. do Bonfim - BA.                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Queijaria da Tina                                                         | Senhor do Bonfim | Produção de queijos, qualhadas e doce.                      | Queijo e doces - Feiras livre, do Centro da cidade e no Bairro das Casas Populares, e em Feiras e exposições eventuais - no município de Senhor do Bonfim-BA.                                                                                                                                                                                          |
| ROSA DE SARON DO SÍTIO RIO VERDE                                          | Miguel Calmon    | Artesanato                                                  | Artesanato: comercializado para outros estados a exemplo de São Paulo, com venda sob encomenda, venda direta ao consumidor.                                                                                                                                                                                                                            |
| ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DA COMUNIDADE DE BOA ESPERANÇA - DELÍCIAS DO CAMPO | Várzea Nova      | Produção de doces, cocadas, sequilhos de goiaba e maracuja. | Doces, sequilhos, cocadas e temperos - Feira e exposições, localizado no Centro de Várzea Nova - BA.                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PRODUTORES                                     | Miguel Calmon    | Beiju de tapioca (canoinha e tipo hóstia).                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                                |                  |                                                                                                                  |                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| RURAIS DE TAQUARA E CEDRO (PRODUTOS DA TAQUARA E CEDRO)        |                  |                                                                                                                  |                                                                                                                          |
| Associação dos Pequenos Produtores Rurais do Vale do Itapicuru | Filadélfia       | Produção de Peixe (tilápia) em tanque rede.                                                                      | Tilápia: por encomenda e venda direta ao consumidor.                                                                     |
| GRUPO DE MULHERES E JOVENS DELÍCIAS DO QUINTAL                 | Ourolândia       | Banana Chips, cocada e sequilhos.                                                                                | Banana Chips, cocada, sequilhos e temperos: Coreto da Agricultura Familiar, Praça da Missão - Missão, Jacobina - BA.     |
| CASA DE ARTESANATO                                             | Várzea Nova      | Produção de artesanato em crochê, tecido, madeira, casca, fibra e palha.                                         | Cesto para ovos - Feira Baiana de Negócios da Chapada Norte, no Casarão do Forró, localizado no Centro de Jacobina - BA. |
| ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DE CAZUMBA I                             | Senhor do Bonfim | Sequiho doce, bolo de leite.                                                                                     | LOJAS DO CESOL, EMPORIO DO PIEMONTE, LOCALIZADO NO CENTRO DE SENHOR DO BONFIM-BA.                                        |
| GRUPO FAMILIAR SABORES DO CAMPO                                | Ourolândia       | Alimentos                                                                                                        |                                                                                                                          |
| RESTAURANTE DAS MULHERES QUILOMBOLAS DE TIMBÓ/ JACOBINA        | Jacobina         | Produção de alimentos (refeições e lanches). Além disso, Assessoria para associados e confecções de artesanatos. | SERVIÇOS                                                                                                                 |
| ARTESANATO QUILOMBOLA DAS MULHERES DA LAGOA DE TIMBÓ           | Jacobina         | Produção de peças artesanais (Kits de banheiro e cozinha)                                                        |                                                                                                                          |
| SEQUILOS DA MARLI                                              | Jacobina         | Produção de sequilhos.                                                                                           | Sequilhos de goiaba, maracuja Feira Social, Solidária e Terapêutica, localizado na Praça Rio Branco, em Jacobina - BA.   |

#### CF 2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

Observa-se que, no 17º trimestre, o Cesol deste território promoveu avanços importantes nos empreendimentos acompanhados, com foco na qualificação dos produtos e no aprimoramento dos processos produtivos. As melhorias implementadas concentraram-se na verificação das características dos produtos – perecibilidade, relação qualidade-quantidade-preço, padronização, diferenciação, sazonalidade, embalagem; Criação de rótulos e logomarcas, entre outras ações voltadas à elevação da qualidade e à competitividade dos produtos no mercado.

De modo geral, o Cesol realizou 33 ações de melhoramento de produtos, superando a meta inicialmente pactuada de atender a 32 EES. As imagens a seguir apresentam algumas das ações/descrição das melhorias realizadas, cujas comprovações foram encaminhadas em formato digital junto ao relatório de prestação de contas.

##### Nome do Empreendimento: Doce Sertão

Nº 01



##### ASPECTOS MELHORADOS:

1. Acréscimo do código de barras

Nome do Empreendimento: Queijaria Tapuia

Nº 03

Imagem



ASPECTOS MELHORADOS:

1. Rotulo enviados para impressão no padrão e tamanho específico para o queijo, e para que o empreendimento consiga imprimir em casa.

Nome do Empreendimento: Raízes do Quilombo

Nº 06

Imagem antes



Imagem depois



ASPECTOS MELHORADOS:

1. Criação do rotulo horizontal, para outra embalagem, rotulo com mais informações e com código de barras.

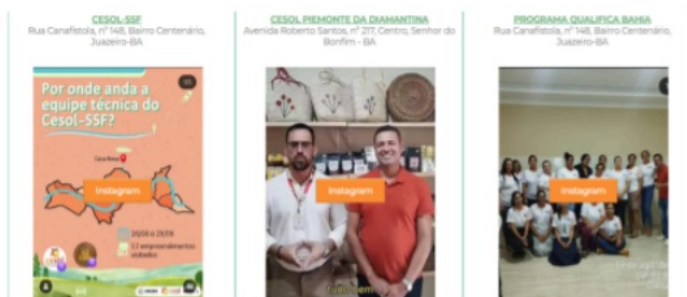
CF 2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL

Este indicador não se aplica ao trimestre analisado.

CF 2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

A contratada informa que foram produzidas e divulgadas, por meio das redes sociais, seis peças de comunicação e propaganda vinculadas à campanha do Dia dos Pais. Dessa forma, constata-se o cumprimento integral da meta pactuada para o período. A seguir, apresentam-se as peças desenvolvidas e os links das publicações devidamente veiculadas por intermédio da plataforma *Instagram* (@cesolpiemontedadiamantina)

A contratada informa que verificou-se crescimento dos indicadores da rede social em seus 03 aspectos (publicações, seguidores e seguidos), conforme tabelas e gráficos a seguir.



### CF 2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas e peças de divulgação com vistas à visibilidade e comercialização

Este indicador avalia a quantidade de EES que receberam suporte para desenvolver e manter perfis ativos em plataformas digitais/redes sociais. Verifica-se tanto a criação das redes quanto o apoio contínuo à sua gestão, visando ampliar a visibilidade e o alcance dos empreendimentos. Nesse cenário, a contratada informa que 32 empreendimentos tiveram suas redes sociais criadas durante o período, atingindo integralmente a meta para o período em análise, conforme comprovações relacionadas a seguir. Considera-se cumprida a meta estabelecida para este indicador.

**Café Serra dos Morgados:** <https://www.instagram.com/cafedaserra.22/>

**Café Santa Cruz Quilombola:** <https://www.instagram.com/cafesantacruz7/>

**Café da Nori:** <https://www.instagram.com/cafedanori/>

**Taboca Petiscaria:** <https://www.instagram.com/tabocapetiscaria/>

**Adubar:** <https://www.instagram.com/adubarorganomineral/>

**Antônio rosa:** <https://www.instagram.com/licorantoniorosa/>

**Doce Sertão:** <https://www.instagram.com/doce.sertao/>

**Ateliê da Leile:** [https://www.instagram.com/atelie\\_daleile/](https://www.instagram.com/atelie_daleile/)

**Delicias do Cazumba:** <https://www.instagram.com/grupomulheresun/>

**Coisas dos Quintais:** <https://www.instagram.com/coisas.dosquintais/>

**Recicla Jacobina:** <https://www.instagram.com/recicla.jacobina/>

**Carmélias:** <https://www.instagram.com/carmeliasdoceria/>

**Recicla Ouro:** <https://www.instagram.com/reciclaouro/>

**Engenho Seu Francisco:** <https://www.instagram.com/engenhoseufrancisco/>

**Doce do Zito:** <https://www.instagram.com/zitododoce/>

**Mel Caiçara:** [https://www.instagram.com/mel\\_caicara/](https://www.instagram.com/mel_caicara/)

**Tapioca da Mirielle:** <https://www.instagram.com/atapiocadacanaieira/>

**Tempero Sabor das Ervas:** <https://www.instagram.com/temperoprontosabordaservas/>

**Chácara JNL adubo:** <https://www.instagram.com/cantinhoagroecologico/>

**Óleo Babaçu Bahia Babaçu:** <https://www.instagram.com/acmacd.jacobina/>

**Luz e aromas:** <https://www.instagram.com/luzearomas.regina/>

**Apiário Pingo d Ouro:** <https://www.instagram.com/apiariopingodouro/>

**Tempero Mulheres Várzea do Mulato:** <https://www.instagram.com/grupodetemperos/>

**Araçari Produtos Naturais:** <https://www.instagram.com/aracarifrutadesidratadas/>

**Maravilha Verde Vassoura Pet:** <https://www.instagram.com/maravilha.reciclagem/>

**Studio Nails:** <https://www.instagram.com/studionailsdesignsb/>

**FLOR E BRASA:** <https://www.instagram.com/armazemflorebrasa/>

**Sabores da Terra:** <https://www.instagram.com/saboresdaterra9/>

**Artesanato PATCHWORK:** <https://www.instagram.com/artesanatopatchwook/>

**Menino das Flores:** <https://www.instagram.com/floriculturameninodasflores2/>

**Maravilha Clean:** [https://www.instagram.com/maravilha\\_clean/](https://www.instagram.com/maravilha_clean/)

Recicla Jaguarari: <https://www.instagram.com/reciclaajuarari/>

Casa do Artesanato: [https://www.instagram.com/casa\\_deartesanato/](https://www.instagram.com/casa_deartesanato/)

Queijaria Cazumba: <https://www.instagram.com/queijariacazumba/>

Donna Tapioca: <https://www.instagram.com/donnatapiocabeiju/>

GUIAS ASSOCIAÇÃO PAYAYÁ: <https://www.instagram.com/guiasdejacobina/>

Delicias da Tapioca: <https://www.instagram.com/deliciasda.tapioca/>

Brevidade da Zete: <https://www.instagram.com/brividades.caseiras.dona.zete/>

Sabores do Semiárido: <https://www.instagram.com/saboresdosemiarido5/>

Casa de Repouso: [https://www.instagram.com/casaderepouso\\_oficial/](https://www.instagram.com/casaderepouso_oficial/)

**Tilápia Gourmet: <https://www.instagram.com/tilapiagourmet/>**

**Famiglia Nunes: <https://www.instagram.com/famiglianunes/>**

Sabor Natural da Grota: <https://www.instagram.com/sabornaturaldagrota/>

Quilombo erê: <https://www.instagram.com/quilombo.ere/>

Luz e Aromas: <https://www.instagram.com/luzearomas.regina/>

Delicias do Semiárido: <https://www.instagram.com/deliciasdosemiarido/>

**Rios Caipira: <https://www.instagram.com/rioscaipira/>**

Rosas Quilombolas: <https://www.instagram.com/rosasquilombola/>

Delicias do Sertão: <https://www.instagram.com/deliciasdosertaomuv/>

**CoturnixdoPilu: [https://www.instagram.com/\\_coturnixdopilu/](https://www.instagram.com/_coturnixdopilu/)**

**Sítio Cambuí: [https://www.instagram.com/sitio\\_cambui/](https://www.instagram.com/sitio_cambui/)**

Sabores da Caatinga: <https://www.instagram.com/saboresdacaatinga21/>

Sabores do Quilombo: <https://www.instagram.com/sabores.do.quilombo/>

Mulheres do Semiárido: <https://www.instagram.com/mulheresdosemiarido/>

Alternativos Atelier: [https://www.instagram.com/alternativosceramica\\_atelie/](https://www.instagram.com/alternativosceramica_atelie/)

Gruta dos Brejões: <https://www.instagram.com/grutadosbrejoes/#>

Casa de Artesanato: [https://www.instagram.com/casa\\_deartesanato/](https://www.instagram.com/casa_deartesanato/)

**Elas por Elas:**  
**<https://www.instagram.com/elasporelasfiladelfiaba?igsh=eXh2OTY5ZHmZWJo#>**

**Doce de Leite Dona Vera: <https://www.instagram.com/p/C8pbiVZPIsk/>**

**Cipó Arts cesta de Cipó: <https://www.instagram.com/p/C8pbvcYvJrn/>**

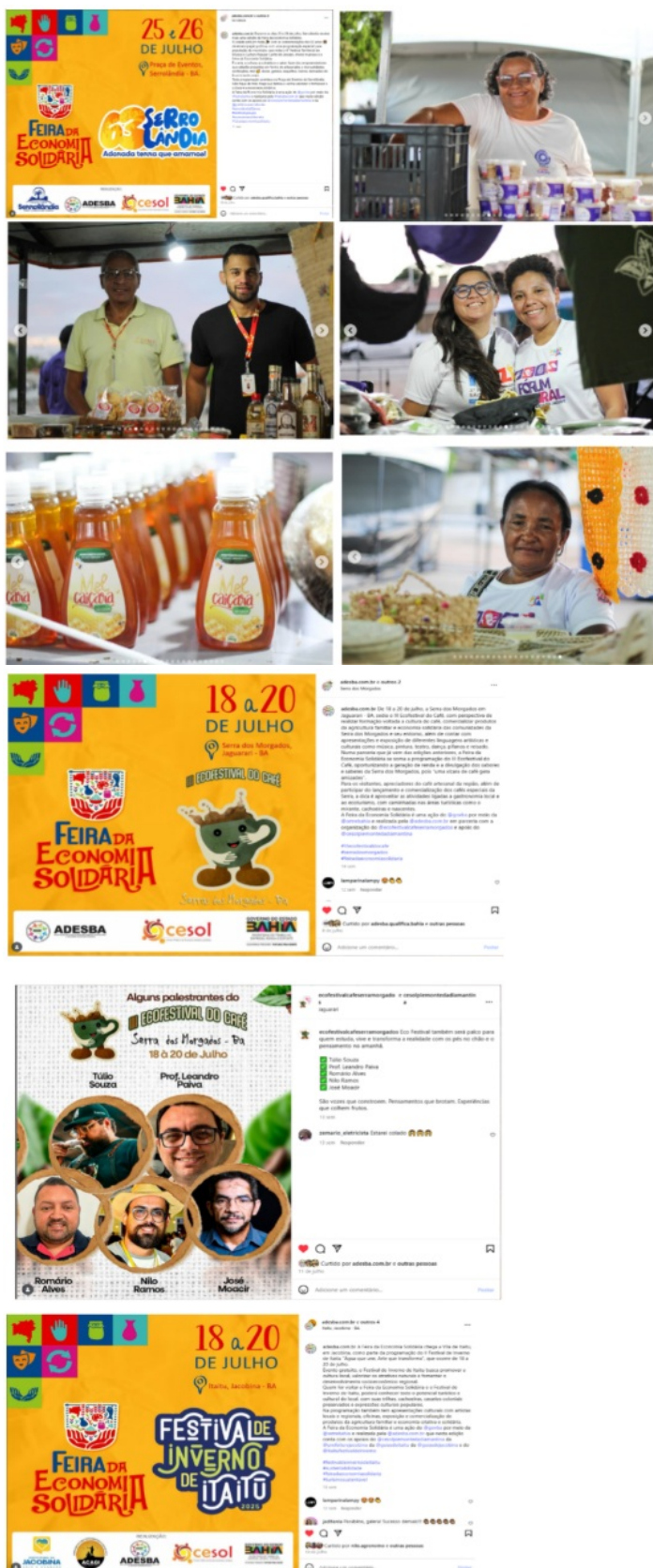
**Delicias do Cazumba RABO DE TATU: <https://www.instagram.com/p/C8xVk5MPhLq/>**

**Geladinho Gourmet da Ju: <https://www.instagram.com/p/C8wy10auXY-/>**

#### CF 2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

A contratada informa ter participado de 4 feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições, superando o indicador/meta de 1 feira para o período.

Assim, nesse trimestre, o CESOL PDeM participou de 4 feiras, ocorridas em Serrolândia, Jaguarari, Itaitu (Jacobina) e Senhor do Bonfim, conforme imagens a seguir.



### CF 2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

Este indicador é avaliado a partir de informações prestadas em relatório, com descritivo e sistematização dos dados em análise. Nesse sentido, a contratada informa que, como resultado das ações realizadas no trimestre, os empreendimentos da carteira ativa registraram melhoria significativa nas vendas em comércios em geral, nas encomendas e nos mercados locais e extraterritoriais, refletindo em aumento do faturamento mensal dos assistidos. A seguir, anexam-se as informações necessárias/avaliadas por EES.

A meta avaliou o desempenho comercial dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) a partir do valor financeiro das vendas realizadas, tendo como meio de verificação as informações declaradas nos relatórios de prestação de contas por empreendimento. A contratada informa que foi realizado levantamento, aplicado a 90 EES, o qual solicitou o valor total acumulado das vendas dos últimos três meses, organizado em faixas estabelecidas para permitir a análise dos resultados. Esse procedimento possibilitou observar o alcance dos empreendimentos no mercado convencional no período.

Os dados prestados no 17º trimestre mostram uma concentração expressiva de empreendimentos (34,4%) na faixa de vendas acima de R\$ 3.000,00, indicando um desempenho comercial robusto de parte significativa dos EES. O valor total movimentado pelos EES durante o trimestre, segundo a

contratada, resultou em um total ponderado aproximado de R\$ 198.734,00.



Fonte: CESOL / relatório eletrônico – Google Forms (2025)

CF 2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas

Trata-se de informação gerencial. A partir de relatório encaminhado pela contratada, relacionou-se o quantitativo em R\$ de produtos/serviços inseridos em mercado institucional/compras públicas. No decorrer do 17º trimestre, 9 (nove) EES mantiveram o fornecimento de produtos alimentícios nos programas PAA e/ou PNAE, conforme demonstra a gráfico a seguir.



Fonte: CESOL (2025)

CF 2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

Este indicador mede quantos empreendimentos da economia solidária estão efetivamente realizando atividades de comercialização (vendas de produtos ou serviços) com algum tipo de apoio oferecido pelo Cesol. O indicador permite verificar o alcance e a efetividade das ações do Cesol na promoção da comercialização, mostrando quantos empreendimentos, dentro de um período específico, recebem suporte direto para vender seus produtos ou serviços. Além disso, auxilia no monitoramento da capacidade do Cesol em estimular geração de renda, ampliação de mercados e fortalecimento econômico dos grupos atendidos. Nesse sentido, a contratada informa por meio de descritivo em seu relatório ter apoiado 89 EES na comercialização direta com o mercado convencional, Feiras livres, loja espaço solidário, venda direta, mercado institucional, entre outros, conforme gráfico a seguir.



Fonte: CESOL (2025)

CF.3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

Para esta meta, a variável pactuada corresponde ao número absoluto de Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) assistidos, verificado por meio dos 96 Termos de Adesão à Rede (TAR) apresentados pela contratada em documentos juntados ao relatório de prestação de contas do trimestre. Esses documentos comprovam formalmente a vinculação dos empreendimentos à Rede Meu Sertão e permitem aferir o alcance das ações de acompanhamento desenvolvidas pela equipe técnica.

A contratada ressalta que a previsão inicial era de que, no 17º trimestre, fosse lançada uma nova rede construída a partir de elementos identitários compartilhados entre os empreendimentos. No entanto, demandas não previstas em contrato, mas que exigiram a atuação da equipe técnica do CESOL, implicaram o adiamento dessa ação para o 18º trimestre. Assim, os EES continuam integrados à Rede Meu Sertão, garantindo a manutenção da estrutura existente enquanto as condições para a implementação da nova rede são reordenadas.

A partir da análise dos documentos comprobatórios para este indicador, considera-se cumprida meta pactuada para este período.

CF 3.2.1 - Cooperativa Central (2º grau) constituída com fins de comercialização

O indicador em questão estabelece como pactuado a criação de uma cooperativa central voltada à comercialização, com atuação abrangendo todo o

território atendido pelo CESOL. O meio de verificação previsto para essa entrega é o Estatuto da nova instituição, que deverá formalizar sua constituição, objetivos e estrutura de governança. Trata-se de uma iniciativa destinada a fortalecer a capacidade de inserção comercial dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) por meio de uma organização centralizada e juridicamente estruturada.

Contudo, a implementação dessa proposta, segundo a contratada, está programada para o 18º trimestre. Até lá, informa o CESOL que desenvolve ações de qualificação e formação junto aos EES, com o objetivo de prepará-los para integrar e gerir a futura cooperativa central. Esse período preparatório é fundamental para garantir que os empreendimentos tenham domínio dos processos administrativos, operacionais e coletivos necessários para a gestão eficiente da nova entidade.

#### **CF 3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL**

Este indicador não se aplica ao trimestre em análise.

#### **CF 3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL**

Por meio da assistência técnica, o CESOL vem incentivando os Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) a comercializarem seus produtos no espaço solidário - a loja do CESOL, conforme apresentado nas imagens a seguir. Essa estratégia busca ampliar a visibilidade e o acesso ao mercado para os EES, fortalecendo sua presença em um ambiente de comercialização estruturado e alinhado aos princípios da economia solidária.

A variável pactuada para essa meta é a aferição de 96 EES com contratos de consignação, documento que comprova a inserção formal dos empreendimentos no espaço comercial do CESOL. Esses contratos atestam que os EES estão, de fato, comercializando na loja e estão organizados em pasta digital encaminhada junto ao relatório de prestação de contas pela contratada, garantindo a verificação adequada do cumprimento da meta.

#### **CF 3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável**

Este indicador contabiliza a realização de eventos voltados à promoção do consumo responsável, com foco na educação, conscientização e incentivo a práticas que valorizem escolhas mais saudáveis, sustentáveis e socialmente conscientes. A meta estabelecida para o período - a realização de um evento - foi integralmente cumprida.

Nesse contexto, destaca-se a participação do CESOL na 3ª Conferência Territorial de Desenvolvimento Rural Sustentável e Solidário do Território de Identidade do Piemonte Norte do Itapicuru, realizada em 18 de setembro de 2025, cujo tema foi *“Brasil Rural: Raiz da Vida, Fonte do Bem Viver”*. Durante o evento, o Coordenador-geral do CESOL, Nilo Ramos, apresentou a temática “Os Impactos das Mudanças Climáticas na Agricultura Familiar”, abordando os desafios enfrentados pelos agricultores e agricultoras do território diante das transformações climáticas e suas repercussões na produção de base familiar.

Posteriormente, o coordenador realizou a mediação do Grupo de Trabalho do Eixo 1, com o apoio do coordenador de articulação Railton Xavier, grupo que tratava especificamente dessa temática. A atuação da equipe contribuiu para o debate e para a construção coletiva de propostas voltadas à mitigação e à adaptação das comunidades rurais aos efeitos das mudanças climáticas.

A lista de participantes do evento foi encaminhada junto ao relatório da contratada. A seguir, imagens da realização do evento.



Fonte: CESOL (2025)

### **CF 4. Monitorar a assistência técnica socioproductiva**

#### **CF 4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas**

A variável pactuada para essa meta no 17º trimestre é de 96 EES, tendo como meio de verificação a apresentação de planilha ou sistema contendo o detalhamento dos empreendimentos, conforme solicitado pela CATIS, devidamente atualizado. A contratada informa que está sendo preservado o conjunto de EES já cadastrados pelo CESOL, incluindo-se ainda o acréscimo de 8 (oito) novos EES para o período.

A contratada ressalta em seu relatório que, durante o referido trimestre, ocorreram diversas interrupções no sistema de cadastramento utilizado (CadCidadão). Tais ocorrências foram comunicadas pela contratada à técnica responsável na CATIS/SESOL, que confirmou que o sistema vinha apresentando instabilidades e que notificaria os setores competentes. Ainda assim, a contratada informa que a meta não foi comprometida, considerando que essa ação continuou sendo realizada de forma praticamente permanente ao longo do trimestre.

Considera-se cumprida a meta estabelecida para este indicador, conforme lista dos EES a seguir.

| COD | TRIMES | NOME DOS EES                                                                                                |
|-----|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | 2      | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE MORADORES DE MORRO BRANCO                                                         |
| 2   | 2      | COOPERATIVA RECICLA JAGUARARI                                                                               |
| 3   | 2      | ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA COMUNITÁRIA DOS TRABALHADORES RURAIS DE OLHOS D'ÁGUA E BREJO                          |
| 4   | 2      | ASSOCIAÇÃO AFRO BRASILEIRA QUILOMBO ERE (CONFECCÃO AFRO)                                                    |
| 5   | 2      | ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES DO TERRITÓRIO PADRE ALFREDO HAASLER ( SABORES DA CAATINGA)               |
| 6   | 2      | ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DA REGIÃO DE ÁGUA BRANCA E GROTA DA GUA                           |
| 7   | 2      | ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DO COQUEIRO                                                       |
| 8   | 2      | ASSOCIAÇÃO AGRI. E COMUL DO POV. DE RIACHO (DELÍCIAS DO SERTÃO)                                             |
| 9   | 2      | ASSOCIAÇÃO AGRO PASTORIL DAS FAZENDAS BARREIROS E CARATEUS (DELÍCIAS DA TAPIÓCA)                            |
| 10  | 2      | ORGANIZAÇÃO QUILOMBOLA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL MANDACARU                                                  |
| 11  | 2      | ENGENHO DA CURADEIRA - D. IRACEMA                                                                           |
| 12  | 2      | COOPERATIVA DE TRABALHO DE CATADORES DE MATERIAIS RECICLÁVEIS DE SENHOR DO BONFIM                           |
| 13  | 2      | COOPERATIVA DE CATADORES DE MATERIAIS RECICLÁVEIS RECICLA JACOBINA                                          |
| 14  | 2      | ASSOCIAÇÃO DOS AGRICULTORES RURAIS DO POVOADO DE VARZEA DO MULO E ADJACÊNCIAS                               |
| 15  | 2      | GRUPO DE MULHERES ARTESANATO DE CALDEIRÃO DO MULO                                                           |
| 16  | 2      | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS MORADORES E AGRICULTORES DE COCHO DE DENTRO                                      |
| 17  | 2      | ASSOCIAÇÃO DOS TRABALHADORES E TRABALHADORAS RURAIS DE BARROCO DE CIMA ( SABOR NATURAL DA GROTA)            |
| 18  | 2      | ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO DO PARAÍSO                                                        |
| 19  | 2      | ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DA COMUNIDADE DE VARZEA QUEIMADA                                                      |
| 20  | 2      | ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES DE CANAVEIRA ( SABORES DA TAPIÓCA)                                                 |
| 21  | 3      | ACAGI - ASSOCIAÇÃO DE CONDUTORES AMBIENTAIS E GUIAS DE ITAITU                                               |
| 22  | 3      | CAFÉ ARTESANAL DE MIRANGABA                                                                                 |
| 23  | 3      | DOCE INFÂNCIA GELADINHO GOURMET                                                                             |
| 24  | 3      | ARTESANATO QUILOMBO CAMBOIRO                                                                                |
| 25  | 3      | ACARAÉ DA NETINHA                                                                                           |
| 26  | 3      | SABOR DE ITAITU DO CAZUMBA II                                                                               |
| 27  | 3      | ADUBAR - ADUBO ORGÂNICO                                                                                     |
| 28  | 3      | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DA COMUNIDADE DE BOA ESPERANÇA - DELÍCIAS DO CAMPO                                   |
| 29  | 3      | APÓPOI - ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES E CRIADORES DO POVOADO DE CONCEIÇÃO E UMBURANINHA - SABORES DO SEMIÁRIDO |
| 30  | 3      | ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA COMUNITÁRIA DA GROTA DO BIRTO - TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA                           |
| 31  | 3      | ASSOCIAÇÃO EREX QUILOMBOLA DA CHAPADA NORTE - MULHERES EMPREENDEDORA QUILOMBOLA DE SANTA CRUZ DO MATÃO      |
| 32  | 3      | VASSOURA DE PALHA - TUBACU                                                                                  |
| 33  | 3      | ASSOCIAÇÃO DE MULHERES AGRICULTORAS E ARTESãs DE SERRA DOS MORGADOS - CAFÉ DA SERRA                         |
| 34  | 3      | APIÁRIO MEL DO SERTÃO                                                                                       |
| 35  | 3      | ATELÊ DA LELE                                                                                               |
| 36  | 3      | CASA DE ARTESANATO                                                                                          |
| 37  | 3      | DOCE DE BANANA DO MULUNGU                                                                                   |
| 38  | 3      | SOCORRO DO COCO                                                                                             |
| 39  | 3      | ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DE CAZUMBA I                                                                          |
| 40  | 3      | ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS AGRICULTORES DE QUIÇÉ - APAQ                                                        |
| 41  | 3      | ASSOCIAÇÃO AFRO BRASILEIRA QUILOMBO ERE (TURISMO ÉTNICO AFRO)                                               |
| 42  | 3      | GRUPO FAMILIAR BELU DA SILVANA                                                                              |
| 43  | 3      | ENGENHO DE SEU FRANCISCO                                                                                    |
| 44  | 3      | MANHOT ERE ( ASSOCIAÇÃO AFRO BRASILEIRA QUILOMBO ERE )                                                      |
| 45  | 3      | JUÃO VICTOR CONFEITARIA                                                                                     |
| 46  | 3      | PRODUÇÃO DE MEL DE CAMBOIRO                                                                                 |

|     |   |                                                                                                                      |
|-----|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 47  | 4 | MENINO DAS FLORES                                                                                                    |
| 48  | 4 | DOCE DE LEITE DE DONA VERA                                                                                           |
| 49  | 4 | GRUPO FAMILIAR DELÍCIAS DO AMARANTE                                                                                  |
| 50  | 4 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA RURAL DE SARACURÁ E REGIÃO                                                                    |
| 51  | 4 | GRUPO DE MULHERES DE VARZEA BONITA                                                                                   |
| 52  | 4 | GRUPO FAMILIAR SABORES DO CAMPO                                                                                      |
| 53  | 4 | ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO DO ASSENTAMENTO CAÇARA                                                     |
| 54  | 4 | ARMAZÉM FLOR E BRASA                                                                                                 |
| 55  | 4 | REINVENTAR: COSTURANDO E CONSTRUINDO SABERES                                                                         |
| 56  | 4 | DOCE DA LILI                                                                                                         |
| 57  | 4 | BISCOITO QUILOMBOLA                                                                                                  |
| 58  | 4 | DELÍCIAS DA MANDIOCA                                                                                                 |
| 59  | 4 | LUZE AROMAS                                                                                                          |
| 60  | 4 | ARTESANATO DA CARMEN                                                                                                 |
| 61  | 4 | ALTERNATIVOS ATELÊ                                                                                                   |
| 62  | 4 | GRUPO FAMILIAR DE ARTESANATO DE COURO                                                                                |
| 63  | 4 | ARTESANATO EM PANOS                                                                                                  |
| 64  | 4 | MULHERES QUILOMBOLAS DO ARTESANATO PATCHWORK                                                                         |
| 65  | 4 | ERVAS SECAS                                                                                                          |
| 66  | 4 | ASSOCIAÇÃO DA COMUNIDADE DOS PEQUENOS RURALISTAS DE UMBURANAS (UNIDADE DE BENEFICIAMENTO DE POLPAS DE FRUTAS E DOCE) |
| 67  | 4 | GRUPO DE ARTESANATO DESPERTARTE                                                                                      |
| 68  | 4 | GRUPO DE MULHERES DA GRUTA DOS BREJÕES                                                                               |
| 69  | 4 | SABORES DO SERTÃO                                                                                                    |
| 70  | 4 | ARTESANATO MULHERES DO SERTÃO                                                                                        |
| 71  | 4 | GRUPO DE MULHERES E JOVENS DE LOJAS DO QUINTAL                                                                       |
| 72  | 4 | SEGULHOS DANADO DE BOM DO JALSON                                                                                     |
| 73  | 5 | CESTERAS DE CAEM                                                                                                     |
| 74  | 5 | GRUPO FAMILIAR PAO DA LAGE                                                                                           |
| 75  | 5 | ASSOCIAÇÃO UNIAO JOVEM DE CARRAPATO                                                                                  |
| 76  | 5 | ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA AGROPASTORIL DO POVOADO DO SACO                                                                |
| 77  | 5 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPASTORIL DA FAZENDA BARROCO MOLE                                                        |
| 78  | 5 | GRUPO DE CONDUTORES AMBIENTAIS DO PIEDMONTE DO NORTE DO TAPIÓCURU                                                    |
| 79  | 5 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPASTORIL DA FAZENDA VARZEA DO MATEUS                                                    |
| 80  | 5 | GRUPO FAMILIAR EDI ARTS                                                                                              |
| 81  | 5 | PADARIA DA VAL                                                                                                       |
| 82  | 5 | GRUPO FAMILIAR DA TCE DOCE CASEIROS                                                                                  |
| 83  | 5 | GRUPO DE MULHERES DO SEMIÁRIDO                                                                                       |
| 84  | 5 | ASSOCIAÇÃO BENEFICIENTE DA FAZENDA ORAL                                                                              |
| 85  | 5 | ASSOCIAÇÃO DE PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DE SAPUCAIA E REGIÃO                                                        |
| 86  | 5 | ASSOCIAÇÃO PAVIA DE GUIAS E CONDUTORES AMBIENTAIS DE JACOBINA                                                        |
| 87  | 5 | GRUPO SALUTA COLECCÃO DE MODA AFRO                                                                                   |
| 88  | 5 | BREVIDADE DA ZETE                                                                                                    |
| 89  | 5 | CANTINHO GELADO                                                                                                      |
| 90  | 5 | GRUPO DE ARTESANAS AMIGAS EM AÇÃO                                                                                    |
| 91  | 5 | ASSOCIAÇÃO DE LÍDERES COMUNITÁRIOS DA MACULADA - ANTÔNIO GONÇALVES (GRUPO RECANTO MARCELO CÂNDIA)                    |
| 92  | 5 | GRUPO TEMPERO RAIZ DO QUILOMBO                                                                                       |
| 93  | 5 | LICOR DELÍCIAS DA ROÇA                                                                                               |
| 94  | 5 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS CIGANOS DE JACOBINA - ART CIGANA                                                          |
| 95  | 5 | MULHERES VIVANT DESIGNER                                                                                             |
| 96  | 5 | COOPERATIVA NORDESTINA DE SAÚDE POPULAR - CONOSP                                                                     |
| 97  | 5 | DOCE FLUXA FLUXA DO TIO EVANO                                                                                        |
| 98  | 5 | GRUPO FAMILIAR BELU DE CANAVEIRA - MIRIELLE E NATÁLIA                                                                |
| 100 | 5 | GRANJA VISTA DO MONTE                                                                                                |
| 101 | 6 | TEMPERO NATURAL DA VOVÓ MARIA                                                                                        |
| 102 | 6 | CASA DO MILHO MPM                                                                                                    |
| 103 | 6 | RECANTO DAS FLORES                                                                                                   |
| 104 | 6 | GRUPO DE MULHERES DO ARTESANATO DO POVOADO DE URLUBU                                                                 |
| 105 | 6 | ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DE VARZEA DANTAS (GRUPO DELÍCIAS DO SERTÃO)                                |
| 106 | 6 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DA FAZENDA MAMÃO (COISAS DOS QUINTAIS)                                                        |
| 107 | 6 | PRODUTOS SABOR DA CHAPADA                                                                                            |
| 108 | 6 | ROSA DE SARAM DO SÍTIO RIO VERDE                                                                                     |
| 109 | 6 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PRODUTORES RURAIS DE TAQUARA E CEDRO (PRODUTOS DA TAQUARA E CEDRO)                        |
| 110 | 6 | RESTAURANTE CANTINHO DO PEDE                                                                                         |
| 111 | 6 | GRUPO DE MULHERES LUTAR PARA VENCER                                                                                  |
| 112 | 6 | ART DE BARRO E MADEIRA DO RIBEIRO                                                                                    |
| 113 | 6 | MCL POLPAS                                                                                                           |
| 114 | 6 | DOCE DO BTO                                                                                                          |
| 115 | 6 | ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS AGRICULTORES DO QUIÇÉ (APAQ) (MULHERES EMPREENDEDORAS DO QUIÇÉ)                              |
| 116 | 6 | MODA DETE E ACESSÓRIOS                                                                                               |
| 117 | 6 | SEBO LIVROS VEREDAS UMBUZEIROS (MONICA ANDRADE SOUZA)                                                                |
| 118 | 6 | LU ARTE                                                                                                              |
| 119 | 6 | SABORES DO SERTÃO DE SERROLÂNDIA                                                                                     |
| 120 | 6 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA AGROPASTORIL DE MULHERES DE ARAPUÁ NOVO - ACAMANI - CARMÉLIAS                                 |
| 121 | 6 | TEMPERO PRONTO SABOR DAS ERVAS                                                                                       |
| 122 | 6 | GRUPO DE MULHERES MARAVILHA VERDE                                                                                    |
| 123 | 6 | TEMPERO CASEIRO DA DONA JOSEFA                                                                                       |
| 124 | 6 | QUEIJARIA CAZUMBA                                                                                                    |
| 125 | 6 | ITATI CHIPS                                                                                                          |
| 126 | 6 | CAFÉ SABOR DA GROTA                                                                                                  |
| 127 | 6 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE VARZEA DO MATO, LAJEDO GRANDE E ADJACÊNCIAS                                                |
| 128 | 6 | BELEZA AFRO                                                                                                          |

|     |    |                                                                                                                |
|-----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 129 | 10 | SABÃO RADIANTE/BONFIM                                                                                          |
| 130 | 10 | TABOCA PETISORRAI/BONFIM                                                                                       |
| 131 | 10 | COOPERATIVA DOS CATADORES DE MATERIAL RECICLÁVEL DO TERRITÓRIO NORTE DO ITAPICURU/RECICLA BONFIM/DUBO PIEMONTE |
| 132 | 10 | ASACARI PRODUTOS NATURAIS/CAEM                                                                                 |
| 133 | 10 | SABORES DA TERRA/CAEM                                                                                          |
| 134 | 10 | MEL UMBURANAS/UMBURANAS                                                                                        |
| 135 | 10 | RESTAURANTE DAS MULHERES QUILOMBOLAS DE TIMBOÍ/JACOBINA                                                        |
| 136 | 10 | COMPARTILHANDO SABORE (ARAUJO) JACOBINA                                                                        |
| 137 | 11 | DOCE SERTÃO DA TIAZINHA DO MOURA EES NOVO                                                                      |
| 138 | 11 | DELÍCIAS DE CASA - RES NOVO                                                                                    |
| 139 | 11 | GRUPO DE ALIMENTOS E LICORANTÔNIO ROSA - EES NOVO                                                              |
| 140 | 11 | MULHERES DA PALHA EES NOVO                                                                                     |
| 141 | 11 | DELÍCIAS AMS EES NOVO                                                                                          |
| 142 | 11 | ARTESANATO DE OPO DO ZÉ FELIPE EES NOVO                                                                        |
| 143 | 11 | CACTOS DA TETE EES NOVO                                                                                        |
| 144 | 11 | APAIABO PIMDO D. OLIVEIRA EES NOVO                                                                             |
| 145 | 11 | CAFÉ DA GROTA DA GUA EES NOVO                                                                                  |
| 146 | 12 | LICOR DA DORICA                                                                                                |
| 147 | 12 | INUL PURURUCA                                                                                                  |
| 148 | 12 | SALÃO DA TIAZINHA                                                                                              |
| 149 | 12 | URTIATES E VARIEDADES                                                                                          |
| 150 | 12 | CAFÉ DONA CLARA                                                                                                |
| 151 | 12 | APAIABO JJ                                                                                                     |
| 152 | 12 | ATELIE MULHERES CRIATIVAS                                                                                      |
| 153 | 12 | VARIEDADES DO LUCURI                                                                                           |
| 154 | 12 | ARTESANATO QUILOMBOLA DAS MULHERES DA LAGOA DE TIMBO                                                           |
| 155 | 13 | FAMÍLIA NUNES                                                                                                  |
| 156 | 13 | COLETIVO MARIAS                                                                                                |
| 157 | 13 | ACARI OCUORI                                                                                                   |
| 158 | 13 | RECICLA CAEM                                                                                                   |
| 159 | 13 | L.F.S. ALFA MARIA - ARTESANATO DE BARRO                                                                        |
| 160 | 13 | L.F.S. ATELIE DA FAMÍLIA DIAS                                                                                  |
| 161 | 13 | GRANJA BELMONTI                                                                                                |
| 162 | 14 | Picante das Flores (Serra dos Morgados)                                                                        |
| 163 | 14 | SALGADOS DA SERRA                                                                                              |
| 164 | 14 | ARTESANATO BAIFRANA                                                                                            |
| 165 | 14 | TLAPAK COURMET                                                                                                 |
| 166 | 14 | Piquetes da Pólis                                                                                              |
| 167 | 14 | Central das Associações de Filadelfia                                                                          |
| 168 | 14 | Associação dos Pequenos Produtores Rurais do Vale do Itapicuru                                                 |
| 169 | 14 | Amantes da Arte                                                                                                |
| 170 | 15 | Laticínio Gamaleira                                                                                            |
| 171 | 15 | Grão Cantabul                                                                                                  |
| 172 | 15 | Queijaria da Tina                                                                                              |
| 173 | 15 | Rios Capira                                                                                                    |
| 174 | 15 | Coturnel Pitu                                                                                                  |
| 175 | 15 | Delícias das Oliveiras                                                                                         |
| 176 | 15 | Elias GADO BRAVO                                                                                               |
| 177 | 15 | Recicla ouro                                                                                                   |
| 178 | 15 | Tapioca Queijada                                                                                               |
| 179 | 15 | Turismo e Arte da Gruta dos Bragões                                                                            |
| 180 | 16 | CAPRIL SÃO JORGE                                                                                               |
| 181 | 16 | AMELPRUF                                                                                                       |
| 182 | 16 | Delícia da Leila                                                                                               |
| 183 | 16 | Ateliê Amor e Feltro                                                                                           |
| 184 | 16 | Codomo Forte                                                                                                   |
| 185 | 16 | Ones Fideleira                                                                                                 |
| 186 | 16 | Mulheres produtoras do Assentamento Caiçara                                                                    |
| 187 | 16 | Ateliê de Arte                                                                                                 |
| 188 | 17 | Mulheres empreendedoras do Distrito de Igara                                                                   |
| 189 | 17 | Quero Brindes                                                                                                  |
| 190 | 17 | Chacara Pau D' Onco                                                                                            |
| 191 | 17 | Ateliê Orel Cinza Ses                                                                                          |
| 192 | 17 | Em Salgados é obrigados                                                                                        |
| 193 | 17 | Produtos da Voz do Delta                                                                                       |
| 194 | 17 | Saquinhos da Mãe                                                                                               |

#### CF 4.2.1 - Percentual de famílias com informações atualizadas

Este indicador avalia o percentual de atualização das informações cadastrais dos beneficiários, garantindo que os dados utilizados pelo Cesol permaneçam atualizados, consistentes e aptos a orientar o acompanhamento das ações socioprodutivas. A meta estabelecida - atualização de 100% das informações - foi integralmente alcançada.

Apesar de o sistema CADCidadão - plataforma responsável por reunir os dados dos beneficiários diretos e indiretos desta política pública - apresentar problemas técnicos que impediram a finalização dos lançamentos diretamente na plataforma, todas as etapas necessárias para coleta, conferência e organização dos dados foram concluídas. Os cadastros dos agentes socioprodutivos foram devidamente realizados, e a equipe manteve a atualização integral das informações, que se encontram registradas e prontas para inserção no sistema após restabelecimento.

Portanto, mesmo com a indisponibilidade temporária da plataforma, o Cesol assegurou o cumprimento total da meta por meio do registro manual e controle interno das informações, garantindo a continuidade do acompanhamento técnico e a integridade dos dados dos beneficiários. Considera-se cumprida a meta estabelecida para este indicador. A seguir, relacionam-se as informações comprobatórias para este indicador.

| TRIMESTRE    | CÓDIGO | NOME DO EES                                                                                                | MUNICÍPIO          | QUANTIDADE DE BENEFICIÁRIOS | QTD TOTAL DE MEMBROS FAMILIARES |
|--------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| 2º trimestre | 1      | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE MORADORES DE MORRO BRANCO                                                        | Andaraí            | 9                           | 3                               |
|              | 2      | COOPERATIVA RECICLA JACUARARI                                                                              | Jacuarari          | 24                          | 4                               |
|              | 3      | ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA COMUNITÁRIA DOS TRABALHADORES RURAIS DE OLHOS D'ÁGUA E REIO                          | Marzagata          | 11                          | 4                               |
|              | 4      | ASSOCIAÇÃO AFRO BRASILEIRA QUILOMBO ERE - MENINAS DO QUILOMBO                                              | Jacobina           | 6                           | 5                               |
|              | 5      | ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES DO TERRITÓRIO PADRE ALFREDO HAASLER (SABORES DA CASTINGA)               | Caém               | 11                          | 9                               |
|              | 6      | ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DA REGIÃO DE ÁGUA BRANCA E GROTA DA GUA                          | Artimino Gonçalves | 5                           | 13                              |
|              | 7      | ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES DO COQUEIRO                                                             | Marzagata          | 9                           | 3                               |
|              | 8      | ASSOCIAÇÃO AGRI E COMUM DO POVO DE RACHO DELÍCIAS DO SERTÃO                                                | Marzagata          | 10                          | 3                               |
|              | 9      | ASSOCIAÇÃO AGR PASTORIL DAS FAZENDAS BARBIEROS E CARATEUS (DELÍCIAS DA TAPINICA)                           | Jacobina           | 16                          | 3                               |
|              | 10     | ORGANIZAÇÃO QUILOMBOLA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL MANDACARU                                                 | Artimino Gonçalves | 5                           | 3                               |
|              | 11     | ENGENHO DA CURUPERA - D. RACEMA                                                                            | Senhor do Bonfim   | 4                           | 4                               |
|              | 12     | COOPERATIVA DE TRABALHO DE CATADORES DE MATERIAS RECICLÁVEIS DE SENHOR DO BONFIM                           | Senhor do Bonfim   | 2                           | 7                               |
|              | 13     | COOPERATIVA DE CATADORES DE MATERIAS RECICLÁVEIS RECICLA JACOBINA                                          | Jacobina           | 41                          | 117                             |
|              | 14     | ASSOCIAÇÃO DOS AGRICULTORES RURAIS DO POVOADO DE VARZEA DO MULO E ADJACÊNCIAS                              | Senhor do Bonfim   | 10                          | 5                               |
|              | 15     | GRUPO DE MULHERES ARTESANATO DE CALDEIRÃO DO MULO                                                          | Artimino Gonçalves | 5                           | 7                               |
|              | 16     | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS MORADORES E AGRICULTORES DE COCHO DE DENTRO                                     | Jacobina           | 12                          | 2                               |
|              | 17     | ASSOCIAÇÃO DOS TRABALHADORES E TRABALHADORAS RURAIS DE AROCAÇÃO DE CIMA (SABOR NATURAL DA GROTA)           | Jacobina           | 10                          | 2                               |
|              | 18     | ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO COMUNITARIO DO PARAISO                                                       | Jacobina           | 30                          | 86                              |
|              | 19     | ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DA COMUNIDADE DE VARZEA QUEMANDA (AVOADOR TIA LUCINHA)                               | Caém               | 16                          | 4                               |
|              | 20     | ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES DE CHARRAVERA (SABORES DA TAPUICIA)                                               | Senhor do Bonfim   | 8                           | 33                              |
| 3º trimestre | 21     | ASACARI ASSOCIAÇÃO DE CONSUMIDORES PRESENTES E QUAL DE FUTURO                                              | Jacobina           | 244                         | 352                             |
|              | 22     | DOCE INFÂNCIA GELADINHO GOURMET                                                                            | Senhor do Bonfim   | 25                          | 72                              |
|              | 23     | ARTESANATO QUILOMBOLA DE CAMO DEIRO                                                                        | Caém               | 2                           | 6                               |
|              | 24     | ACARAJÉ DA NETINHA                                                                                         | Senhor do Bonfim   | 2                           | 11                              |
|              | 25     | RAIO DE LUZ DO CACIMBA II                                                                                  | Senhor do Bonfim   | 6                           | 23                              |
|              | 26     | ADUBAR - ADUBO ORGÂNICO                                                                                    | Senhor do Bonfim   | 2                           | 4                               |
|              | 27     | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DA COMUNIDADE DE BOA ESPERANÇA - DELÍCIAS DO CAMPO                                  | Marzagata          | 3                           | 9                               |
|              | 28     | APICPCU - ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES E CRIADORES DO POVOADO DE CONCEIÇÃO E UMBURANINHA - SABORES DO SEMÁRIO | Marzagata          | 5                           | 20                              |
|              | 29     | ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA COMUNITÁRIA DA GROTA DO BRITO - TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA                          | Jacobina           | 9                           | 17                              |
|              | 30     | ASSOCIAÇÃO REDE QUILOMBOLA DA CHAPADA NORTE - MULHERES EMPREENDEDORA QUILOMBOLA DE SANTA CRUZ DO MATÃO     | Jacobina           | 9                           | 29                              |
|              | 31     | VAS SÓRIA DE PALHA - TULIACU                                                                               | Senhor do Bonfim   | 4                           | 17                              |
|              | 32     | ASSOCIAÇÃO DE MULHERES AGRICULTORAS E ARTESãs DE SERRA DOS MORGADOS - CAFÉ DA SERRA                        | Jacuarari          | 8                           | 16                              |
|              | 33     | APAIABO MELLO SERRÃO                                                                                       | Senhor do Bonfim   | 2                           | 4                               |
|              | 34     | ATELIE DA LEBLE                                                                                            | Jacuarari          | 2                           | 3                               |
|              | 35     | CASA DO ARTESANATO                                                                                         | Marzagata          | 9                           | 23                              |
|              | 36     | DOCE DE BANANA DO MULUNGU                                                                                  | Senhor do Bonfim   | 5                           | 5                               |
|              | 37     | SOCORRO DO COCO                                                                                            | Senhor do Bonfim   | 3                           | 4                               |
|              | 38     | ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DE CACIMBA I                                                                         | Senhor do Bonfim   | 8                           | 20                              |
|              | 39     | ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS AGRICULTORES DE QUICÉ - APAQ                                                       | Senhor do Bonfim   | 13                          | 34                              |
|              | 40     | ASSOCIAÇÃO AFRO BRASILEIRA QUILOMBO ERE (TURISMO ÉTNICO AFRO)                                              | Jacobina           | 5                           | 12                              |
|              | 41     | GRUPO FAMILIAR BEBU DA SILVANIA                                                                            | Senhor do Bonfim   | 3                           | 6                               |
|              | 42     | ENGENHO DE SEU FRANCISCO                                                                                   | Senhor do Bonfim   | 4                           | 22                              |
|              | 43     | MANHOTERE (ASSOCIAÇÃO AFRO BRASILEIRA QUILOMBO ERE)                                                        | Jacobina           | 7                           | 11                              |
|              | 44     | JOÃO VICTOR CONFITEIRA                                                                                     | Senhor do Bonfim   | 2                           | 3                               |
|              | 45     | PRODUÇÃO MEL DE CAMO DEIRO                                                                                 | Caém               | 6                           | 15                              |
|              | 46     | Subtotal 3º trimestre                                                                                      |                    | 149                         | 412                             |

|        |     |                                                                                                            |                  |     |     |
|--------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|-----|
| 4ª Tª  | 47  | MENINO DAS FLORES                                                                                          | André Gonçalves  | 5   | 15  |
|        | 48  | DOCE DE LITE DE DONA VERA                                                                                  | Saúde            | 3   | 9   |
|        | 49  | GRUPO FAMILIAR DELÍCIAS DO MARANTE                                                                         | Semêndia         | 3   | 9   |
|        | 50  | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA RURAL DE SARACURA E REGIÃO                                                          | Semêndia         | 7   | 34  |
|        | 51  | GRUPO DE MULHERES DE VÁRZEA BONITA                                                                         | Semêndia         | 1   | 3   |
|        | 52  | GRUPO FAMILIAR SABORES DO CAMPO                                                                            | Durandina        | 13  | 44  |
|        | 53  | ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO DO ASENTAMENTO CAÇARIA                                           | Semêndia         | 9   | 32  |
|        | 54  | ARMAZÉM FLOR E BRASA                                                                                       | Andorinha        | 4   | 17  |
|        | 55  | REINVENTAR: CONSTRUINDO E CONSTRUINDO SABERES                                                              | Moro do Chapéu   | 8   | 25  |
|        | 56  | DOCE DA LUI                                                                                                | Moro do Chapéu   | 3   | 8   |
|        | 57  | BEICORO GULONÓLIA                                                                                          | Moro do Chapéu   | 2   | 5   |
|        | 58  | DELÍCIAS DAMANDÓICA                                                                                        | Umburanas        | 5   | 16  |
|        | 59  | LIZ E AROMAS                                                                                               | Moro do Chapéu   | 2   | 4   |
|        | 60  | ARTESANATO DA CARMEN                                                                                       | Moro do Chapéu   | 3   | 15  |
|        | 61  | ALTERNATIVAS ARTÍSTICAS                                                                                    | Moro do Chapéu   | 3   | 15  |
|        | 62  | GRUPO FAMILIAR DE ARTESANATO DE COURO                                                                      | Andorinha        | 11  | 35  |
|        | 63  | ARTESANATO EM FANTASIA                                                                                     | Moro do Chapéu   | 2   | 7   |
|        | 64  | MULHERES GULONÓLIAS DO ARTESANATO PATCHWORK                                                                | Moro do Chapéu   | 7   | 21  |
|        | 65  | BRASILEIRAS SECAS                                                                                          | Umburanas        | 3   | 10  |
|        | 66  | ASSOCIAÇÃO DA COMUNIDADE PEO RURALISTAS DE UMBURANAS (UNIDADE DE BENEFICAMENTO DE PÓLPAS DE FRUTAS E DOCE) | Umburanas        | 23  | 84  |
|        | 67  | GRUPO DE ARTESANATO DESEMPARTARTE                                                                          | Saúde            | 14  | 50  |
|        | 68  | GRUPO DE MULHERES DA GRUTA DOS BREJÕES                                                                     | Moro do Chapéu   | 3   | 17  |
|        | 69  | SABORES DO SERTÃO                                                                                          | Umburanas        | 6   | 20  |
|        | 70  | ARTESANATO MULHERES DO SERTÃO                                                                              | Umburanas        | 4   | 14  |
|        | 71  | GRUPO DE MULHERES E JOVENS DELÍCIAS DO QUINTAL                                                             | Durandina        | 4   | 15  |
|        | 72  | SETORES DA UNIDADE DE BENEFICAMENTO DE PÓLPAS DE FRUTAS E DOCE                                             | Senhor do Bonfim | 3   | 10  |
|        |     |                                                                                                            |                  | 151 | 538 |
| 5ª Tª  | 73  | GRUPO FAMILIAR PAZ DA LARANJEIRA (BOLSA E DOCE)                                                            | Carm             | 4   | 28  |
|        | 74  | ASSOCIAÇÃO AMO JOVEM DE CAMPANHA                                                                           | Semêndia         | 2   | 1   |
|        | 75  | ASSOCIAÇÃO GULONÓLIA AGRUPAMENTO PASTORAL DO POVOADO DO SMO                                                | Fazenda          | 16  | 65  |
|        | 76  | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Andorinha        | 6   | 27  |
|        | 77  | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Andorinha        | 62  | 180 |
|        | 78  | GRUPO DE MULHERES DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                                            | Semêndia         | 2   | 39  |
|        | 79  | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Andorinha        | 10  | 44  |
|        | 80  | GRUPO FAMILIAR EM ARTES                                                                                    | Jacatã           | 3   | 8   |
|        | 81  | PAZ DA LARANJEIRA                                                                                          | André Gonçalves  | 2   | 4   |
|        | 82  | GRUPO FAMILIAR DA TIO DOCE DOCE                                                                            | Jacatã           | 3   | 5   |
|        | 83  | GRUPO DE MULHERES DO SERTÃO                                                                                | Umburanas        | 11  | 42  |
|        | 84  | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Carm             | 1   | 25  |
|        | 85  | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Jacatã           | 9   | 31  |
|        | 86  | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Jacatã           | 9   | 39  |
|        | 87  | GRUPO DE MULHERES DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                                            | Jacatã           | 2   | 8   |
|        | 88  | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | André Gonçalves  | 2   | 2   |
|        | 89  | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 2   | 8   |
|        | 90  | GRUPO DE MULHERES DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                                            | Jacatã           | 2   | 4   |
|        | 91  | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | André Gonçalves  | 9   | 23  |
|        | 92  | GRUPO DE MULHERES DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                                            | Jacatã           | 4   | 20  |
|        | 93  | GRUPO DE MULHERES DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                                            | Semêndia         | 3   | 5   |
|        | 94  | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Jacatã           | 4   | 4   |
|        | 95  | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 1   | 17  |
|        | 96  | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Jacatã           | 2   | 9   |
|        | 97  | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 3   | 6   |
|        | 98  | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 2   | 6   |
|        | 99  | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 2   | 7   |
|        | 100 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 2   | 3   |
|        |     |                                                                                                            |                  | 151 | 538 |
| 6ª Tª  | 101 | GRUPO FAMILIAR PAZ DA LARANJEIRA (BOLSA E DOCE)                                                            | Carm             | 4   | 28  |
|        | 102 | ASSOCIAÇÃO AMO JOVEM DE CAMPANHA                                                                           | Semêndia         | 2   | 1   |
|        | 103 | ASSOCIAÇÃO GULONÓLIA AGRUPAMENTO PASTORAL DO POVOADO DO SMO                                                | Fazenda          | 16  | 65  |
|        | 104 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Andorinha        | 6   | 27  |
|        | 105 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Andorinha        | 62  | 180 |
|        | 106 | GRUPO DE MULHERES DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                                            | Semêndia         | 2   | 39  |
|        | 107 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Andorinha        | 10  | 44  |
|        | 108 | GRUPO FAMILIAR EM ARTES                                                                                    | Jacatã           | 3   | 8   |
|        | 109 | PAZ DA LARANJEIRA                                                                                          | André Gonçalves  | 2   | 4   |
|        | 110 | GRUPO FAMILIAR DA TIO DOCE DOCE                                                                            | Jacatã           | 3   | 5   |
|        | 111 | GRUPO DE MULHERES DO SERTÃO                                                                                | Umburanas        | 11  | 42  |
|        | 112 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Carm             | 1   | 25  |
|        | 113 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Jacatã           | 9   | 31  |
|        | 114 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Jacatã           | 9   | 39  |
|        | 115 | GRUPO DE MULHERES DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                                            | Jacatã           | 2   | 8   |
|        | 116 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | André Gonçalves  | 2   | 2   |
|        | 117 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 2   | 8   |
|        | 118 | GRUPO DE MULHERES DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                                            | Jacatã           | 2   | 4   |
|        | 119 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | André Gonçalves  | 9   | 23  |
|        | 120 | GRUPO DE MULHERES DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                                            | Jacatã           | 4   | 20  |
|        | 121 | GRUPO DE MULHERES DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                                            | Semêndia         | 3   | 5   |
|        | 122 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Jacatã           | 4   | 4   |
|        | 123 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 1   | 17  |
|        | 124 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Jacatã           | 2   | 9   |
|        | 125 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 3   | 6   |
|        | 126 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 2   | 6   |
|        | 127 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 2   | 7   |
|        | 128 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 2   | 3   |
|        |     |                                                                                                            |                  | 151 | 538 |
| 7ª Tª  | 129 | GRUPO FAMILIAR PAZ DA LARANJEIRA (BOLSA E DOCE)                                                            | Carm             | 4   | 28  |
|        | 130 | ASSOCIAÇÃO AMO JOVEM DE CAMPANHA                                                                           | Semêndia         | 2   | 1   |
|        | 131 | ASSOCIAÇÃO GULONÓLIA AGRUPAMENTO PASTORAL DO POVOADO DO SMO                                                | Fazenda          | 16  | 65  |
|        | 132 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Andorinha        | 6   | 27  |
|        | 133 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Andorinha        | 62  | 180 |
|        | 134 | GRUPO DE MULHERES DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                                            | Semêndia         | 2   | 39  |
|        | 135 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Andorinha        | 10  | 44  |
|        | 136 | GRUPO FAMILIAR EM ARTES                                                                                    | Jacatã           | 3   | 8   |
|        | 137 | PAZ DA LARANJEIRA                                                                                          | André Gonçalves  | 2   | 4   |
|        | 138 | GRUPO FAMILIAR DA TIO DOCE DOCE                                                                            | Jacatã           | 3   | 5   |
|        | 139 | GRUPO DE MULHERES DO SERTÃO                                                                                | Umburanas        | 11  | 42  |
|        | 140 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Carm             | 1   | 25  |
|        | 141 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Jacatã           | 9   | 31  |
|        | 142 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Jacatã           | 9   | 39  |
|        | 143 | GRUPO DE MULHERES DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                                            | Jacatã           | 2   | 8   |
|        | 144 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | André Gonçalves  | 2   | 2   |
|        | 145 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 2   | 8   |
|        | 146 | GRUPO DE MULHERES DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                                            | Jacatã           | 2   | 4   |
|        | 147 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | André Gonçalves  | 9   | 23  |
|        | 148 | GRUPO DE MULHERES DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                                            | Jacatã           | 4   | 20  |
|        | 149 | GRUPO DE MULHERES DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                                            | Semêndia         | 3   | 5   |
|        | 150 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Jacatã           | 4   | 4   |
|        | 151 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 1   | 17  |
|        | 152 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Jacatã           | 2   | 9   |
|        | 153 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 3   | 6   |
|        | 154 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 2   | 6   |
|        | 155 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 2   | 7   |
|        | 156 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 2   | 3   |
|        |     |                                                                                                            |                  | 151 | 538 |
| 8ª Tª  | 157 | GRUPO FAMILIAR PAZ DA LARANJEIRA (BOLSA E DOCE)                                                            | Carm             | 4   | 28  |
|        | 158 | ASSOCIAÇÃO AMO JOVEM DE CAMPANHA                                                                           | Semêndia         | 2   | 1   |
|        | 159 | ASSOCIAÇÃO GULONÓLIA AGRUPAMENTO PASTORAL DO POVOADO DO SMO                                                | Fazenda          | 16  | 65  |
|        | 160 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Andorinha        | 6   | 27  |
|        | 161 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Andorinha        | 62  | 180 |
|        | 162 | GRUPO DE MULHERES DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                                            | Semêndia         | 2   | 39  |
|        | 163 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Andorinha        | 10  | 44  |
|        | 164 | GRUPO FAMILIAR EM ARTES                                                                                    | Jacatã           | 3   | 8   |
|        | 165 | PAZ DA LARANJEIRA                                                                                          | André Gonçalves  | 2   | 4   |
|        | 166 | GRUPO FAMILIAR DA TIO DOCE DOCE                                                                            | Jacatã           | 3   | 5   |
|        | 167 | GRUPO DE MULHERES DO SERTÃO                                                                                | Umburanas        | 11  | 42  |
|        | 168 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Carm             | 1   | 25  |
|        | 169 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Jacatã           | 9   | 31  |
|        | 170 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Jacatã           | 9   | 39  |
|        | 171 | GRUPO DE MULHERES DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                                            | Jacatã           | 2   | 8   |
|        | 172 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | André Gonçalves  | 2   | 2   |
|        | 173 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 2   | 8   |
|        | 174 | GRUPO DE MULHERES DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                                            | Jacatã           | 2   | 4   |
|        | 175 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | André Gonçalves  | 9   | 23  |
|        | 176 | GRUPO DE MULHERES DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                                            | Jacatã           | 4   | 20  |
|        | 177 | GRUPO DE MULHERES DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                                            | Semêndia         | 3   | 5   |
|        | 178 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Jacatã           | 4   | 4   |
|        | 179 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 1   | 17  |
|        | 180 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Jacatã           | 2   | 9   |
|        | 181 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 3   | 6   |
|        | 182 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 2   | 6   |
|        | 183 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 2   | 7   |
|        | 184 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 2   | 3   |
|        |     |                                                                                                            |                  | 151 | 538 |
| 9ª Tª  | 185 | GRUPO FAMILIAR PAZ DA LARANJEIRA (BOLSA E DOCE)                                                            | Carm             | 4   | 28  |
|        | 186 | ASSOCIAÇÃO AMO JOVEM DE CAMPANHA                                                                           | Semêndia         | 2   | 1   |
|        | 187 | ASSOCIAÇÃO GULONÓLIA AGRUPAMENTO PASTORAL DO POVOADO DO SMO                                                | Fazenda          | 16  | 65  |
|        | 188 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Andorinha        | 6   | 27  |
|        | 189 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Andorinha        | 62  | 180 |
|        | 190 | GRUPO DE MULHERES DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                                            | Semêndia         | 2   | 39  |
|        | 191 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Andorinha        | 10  | 44  |
|        | 192 | GRUPO FAMILIAR EM ARTES                                                                                    | Jacatã           | 3   | 8   |
|        | 193 | PAZ DA LARANJEIRA                                                                                          | André Gonçalves  | 2   | 4   |
|        | 194 | GRUPO FAMILIAR DA TIO DOCE DOCE                                                                            | Jacatã           | 3   | 5   |
|        | 195 | GRUPO DE MULHERES DO SERTÃO                                                                                | Umburanas        | 11  | 42  |
|        | 196 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Carm             | 1   | 25  |
|        | 197 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Jacatã           | 9   | 31  |
|        | 198 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Jacatã           | 9   | 39  |
|        | 199 | GRUPO DE MULHERES DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                                            | Jacatã           | 2   | 8   |
|        | 200 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | André Gonçalves  | 2   | 2   |
|        | 201 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 2   | 8   |
|        | 202 | GRUPO DE MULHERES DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                                            | Jacatã           | 2   | 4   |
|        | 203 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | André Gonçalves  | 9   | 23  |
|        | 204 | GRUPO DE MULHERES DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                                            | Jacatã           | 4   | 20  |
|        | 205 | GRUPO DE MULHERES DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                                            | Semêndia         | 3   | 5   |
|        | 206 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Jacatã           | 4   | 4   |
|        | 207 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 1   | 17  |
|        | 208 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Jacatã           | 2   | 9   |
|        | 209 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 3   | 6   |
|        | 210 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 2   | 6   |
|        | 211 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 2   | 7   |
|        | 212 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 2   | 3   |
|        |     |                                                                                                            |                  | 151 | 538 |
| 10ª Tª | 213 | GRUPO FAMILIAR PAZ DA LARANJEIRA (BOLSA E DOCE)                                                            | Carm             | 4   | 28  |
|        | 214 | ASSOCIAÇÃO AMO JOVEM DE CAMPANHA                                                                           | Semêndia         | 2   | 1   |
|        | 215 | ASSOCIAÇÃO GULONÓLIA AGRUPAMENTO PASTORAL DO POVOADO DO SMO                                                | Fazenda          | 16  | 65  |
|        | 216 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Andorinha        | 6   | 27  |
|        | 217 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Andorinha        | 62  | 180 |
|        | 218 | GRUPO DE MULHERES DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                                            | Semêndia         | 2   | 39  |
|        | 219 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Andorinha        | 10  | 44  |
|        | 220 | GRUPO FAMILIAR EM ARTES                                                                                    | Jacatã           | 3   | 8   |
|        | 221 | PAZ DA LARANJEIRA                                                                                          | André Gonçalves  | 2   | 4   |
|        | 222 | GRUPO FAMILIAR DA TIO DOCE DOCE                                                                            | Jacatã           | 3   | 5   |
|        | 223 | GRUPO DE MULHERES DO SERTÃO                                                                                | Umburanas        | 11  | 42  |
|        | 224 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Carm             | 1   | 25  |
|        | 225 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Jacatã           | 9   | 31  |
|        | 226 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Jacatã           | 9   | 39  |
|        | 227 | GRUPO DE MULHERES DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                                            | Jacatã           | 2   | 8   |
|        | 228 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | André Gonçalves  | 2   | 2   |
|        | 229 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 2   | 8   |
|        | 230 | GRUPO DE MULHERES DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                                            | Jacatã           | 2   | 4   |
|        | 231 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | André Gonçalves  | 9   | 23  |
|        | 232 | GRUPO DE MULHERES DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                                            | Jacatã           | 4   | 20  |
|        | 233 | GRUPO DE MULHERES DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                                            | Semêndia         | 3   | 5   |
|        | 234 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Jacatã           | 4   | 4   |
|        | 235 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 1   | 17  |
|        | 236 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Jacatã           | 2   | 9   |
|        | 237 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 3   | 6   |
|        | 238 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 2   | 6   |
|        | 239 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 2   | 7   |
|        | 240 | ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGRUPAMENTO PASTORAL DA FARMACIA DA UNIDADE DO SMO                                | Semêndia         | 2   | 3   |
|        |     |                                                                                                            |                  | 151 | 538 |

|                        |     |                                              |                  |      |      |
|------------------------|-----|----------------------------------------------|------------------|------|------|
| 17º Trimestre          | 100 | Mulheres empreendedoras do Distrito de Igara | Senhor do Bonfim | 8    | 30   |
|                        | 101 | Quero Bêndes                                 | Jacobina         | 2    | 4    |
|                        | 102 | Chacara Pau D' Alcega                        | Senhor do Bonfim | 2    | 3    |
|                        | 103 | Alatê Gigi Criações                          | Senhor do Bonfim | 2    | 3    |
|                        | 104 | Erion Salgadão (congelados)                  | Senhor do Bonfim | 2    | 2    |
|                        | 105 | Produtos da Viole Dada                       | Jacobina         | 3    | 5    |
|                        | 106 | Sequios da Mali                              | Jacobina         | 2    | 3    |
|                        |     |                                              |                  |      |      |
| Subtotal 17º Trimestre |     |                                              |                  | 21   | 50   |
| Total geral            |     |                                              |                  | 1183 | 2952 |

Fonte: CESOL (2025)

#### CF 4.3.1 - Incremento da renda produtiva familiar

Este indicador refere-se à elaboração e entrega do relatório que analisa a evolução da renda dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) atendidos pelo Cesol. A meta prevista - a produção de um relatório - foi integralmente cumprida.

O relatório sistematizado evidenciou uma evolução positiva e significativa na renda dos empreendimentos e beneficiários assistidos, destacando os avanços proporcionados pelo acompanhamento técnico do Cesol. O documento comprobatório para este indicador encontra-se em anexo ao processo do qual este relatório faz parte.

### CF 5 – Articulação, governança e formação permanente.

#### CF 5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária

De acordo com a descrição deste Componente Finalístico, publicada no Terceiro Termo Aditivo e mantida no Quarto Termo Aditivo do Convênio/Contrato de Gestão nº 009/2021, esta ação está associada ao perfil do Coordenador de Articulação, cargo previsto no rol de ocupações do CESOL. Tal indicador tem como objetivo estimular a formulação de parcerias, a realização de visitas, reuniões e demais atividades promovidas pela contratada, visando à efetivação da política pública de Economia Solidária nos municípios atendidos.

No 17º trimestre, a contratada informa ter realizado uma ação de retomada de contatos com as 15 prefeituras municipais, com o propósito de sensibilizar as gestões quanto à importância da criação e aplicação da Lei Municipal de Economia Solidária. Para isso, foram enviados ofícios a todas as administrações municipais, conforme registrado na imagem 29. Apenas os municípios de Jaguarari, Senhor do Bonfim, Antônio Gonçalves e Morro do Chapéu não receberam novo ofício, uma vez que tais ações já haviam sido executadas anteriormente. Nesses casos, a Coordenação de Articulação manteve contato direto para solicitar a apreciação do pedido.

Os municípios de Jacobina e Serrolândia já possuem a referida lei aprovada; contudo, há necessidade de atualização. Assim, foram encaminhados ofícios às duas prefeituras, mantendo-se ainda contato ativo com o intuito de reforçar a importância dessa atualização para o fortalecimento da Política de Economia Popular e Solidária.

Dessa forma, considera-se cumprida a meta para o período em análise.

#### CF 5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária

Essa meta tem como objetivo difundir os princípios da Economia Solidária, direcionando-se ao público geral, incluindo representantes de EES, consumidores, parceiros e estudantes, estando sua realização prevista para o 17º trimestre.

Nesse contexto, a contratada promoveu a atividade durante a XVII Semana de Ciências Contábeis, realizada entre 16 e 18 de setembro de 2025, no auditório do Campus VII da Universidade do Estado da Bahia (UNEB), em Senhor do Bonfim/BA. A palestra, ministrada pelo coordenador-geral do CESOL, Nilo Ramos, ocorreu na manhã do dia 17/09/2025, abordando o tema "Introdução à Economia Solidária: Conceitos, Práticas e Desafios".

O evento foi promovido pelo Colegiado de Ciências Contábeis, registrando a assinatura de 45 estudantes na lista de presença (encaminhada em arquivo digital junto ao relatório pela contratada), além da participação de pelo menos seis docentes.

A meta de realização de 1 evento formativo foi atendida pela contratada.



#### CF 5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL

Este indicador não se aplica ao trimestre em análise.

#### CF 5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL

Este indicador não se aplica ao trimestre em análise.

## **CF.6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos**

### **CF 6.1.1 - ATEG para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos**

Conforme estabelecido em contrato, o serviço de assistência técnica a ser executado pela contratada prevê um acompanhamento específico aos EES dessa natureza, voltado à gestão, à organização em rede e à conscientização social referente à separação e destinação adequada dos materiais recicláveis. A meta pactuada consiste na prestação de assistência técnica para apoiar a organização coletiva de 1 EES, sendo o meio de verificação a descrição detalhada da ação no relatório.

No 17º trimestre, a contratada informa que realizou a assistência técnica prevista durante visita à Cooperativa de Reciclagem de Senhor do Bonfim/BA, no dia 26/08/2025, conduzida pelos coordenadores Nilo Ramos e Railton Xavier. O objetivo principal foi verificar a utilização dos equipamentos cedidos pela SETRE e, posteriormente, dialogar sobre o processo de reorganização do quadro de cooperados.

O diálogo ocorreu diretamente com o presidente da cooperativa, Sr. Gilmar Santos, que, segundo relatório da contratada, expôs aspectos relacionados à reorganização interna, às dificuldades enfrentadas e aos fatores que buscava influenciar decisões da cooperativa. Ele informou, ainda, que outro grupo estaria sendo apoiado pela gestão e que haveria tentativas de pleitear a realocação dos equipamentos cedidos.

Na sequência, foi realizada a verificação dos equipamentos e o devido registro fotográfico, constatando-se que a balança digital, o carrinho elétrico e a prensa hidráulica estavam presentes e em condições de uso. Observou-se também que o pátio do galpão destinado ao armazenamento dos materiais estava recebendo concretagem para formação de contrapiso, ação que, conforme informado pelo presidente, seria uma exigência da Superintendência Municipal de Meio Ambiente.

Assim, a assistência técnica prevista foi executada, resultando na obtenção de informações atualizadas sobre a organização do empreendimento e a adequada utilização dos equipamentos. A cooperativa conta ainda com apoio do Consórcio Intermunicipal do Piemonte Norte do Itapicuru e possui um caminho.

Considera-se cumprida a meta estabelecida para este indicador.

### **CF 6.2.1 - Ações de Fomento para coletiva seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL**

A meta possui como variável pactuada a inclusão socioprodutiva de EES atendidos/assistência técnica realizada, sendo o meio de verificação a descrição das ações no relatório trimestral da contratada. As atividades incluem ações de fomento, englobando campanhas de sensibilização e conscientização da população, bem como ações junto ao poder público municipal, com o objetivo de fortalecer a coleta seletiva.

No 17º trimestre, as cooperativas de Jaguarari e Senhor do Bonfim foram inseridas no Projeto Pró-Catador, voltado à formação em cooperativismo, promovido pelo parceiro institucional SEBRAE, com apoio das respectivas prefeituras municipais. Essas ações são estratégicas, considerando a necessidade de criação e fortalecimento da rede de EES que atuam com resíduos sólidos, qualificando os cooperados para ampliar, melhorar e aprimorar o diálogo com a sociedade em geral.

Logo, considera-se cumprida a meta de duas ações de fomento para coletiva seletiva pactuada para este trimestre.

### **CF 6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território**

Este indicador refere-se à construção e fortalecimento de redes de empreendimentos econômicos solidários (EES) que atuam com resíduos sólidos, promovendo integração, cooperação e compartilhamento de boas práticas no território. Trata-se de informação gerencial, sendo necessário descritivo em relatório trimestral de prestação de contas, o qual foi realizado pela OS.

A contratada informa em seu relatório o objetivo de montar e estruturar uma rede de cooperação entre os EES que atuam com resíduos sólidos na área de abrangência do Contrato de Gestão nº 009/2021. A variável pactuada para essa ação é a criação da rede, sendo o meio de verificação a descrição detalhada das atividades neste relatório.

No âmbito do 17º trimestre, a contratada apresenta ajuntado ao relatório de prestação de contas a primeira etapa da criação da Rede, materializando uma proposta que busca atender a um plano de ação adequado à realidade do território, além do documento base referente ao Intercâmbio Recicla Jacobina.

Meta atendida.



**CF.7 - Assistência Técnica em Microcrédito**

**CF 7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito**

A variável pactuada para aferição da meta corresponde à orientação de 16 empreendimentos com acesso ao microcrédito, sendo o meio de verificação a descrição das ações realizadas, conforme registrado neste relatório.

No 17º trimestre, a equipe técnica da contratada, composta por agentes socioprodutivos, realizou duas ações voltadas ao cumprimento dessa meta. A primeira ação consistiu na divulgação do microcrédito junto aos EES, explicando os conceitos, formas de acesso, condições de pagamento e documentação necessária para participação.

Considerando os descritivo em relatório trimestral da contratada, no qual se evidencia os EES orientados, atesta o cumprimento da meta de 16 EES pactuada para este trimestre.

**CF 7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)**

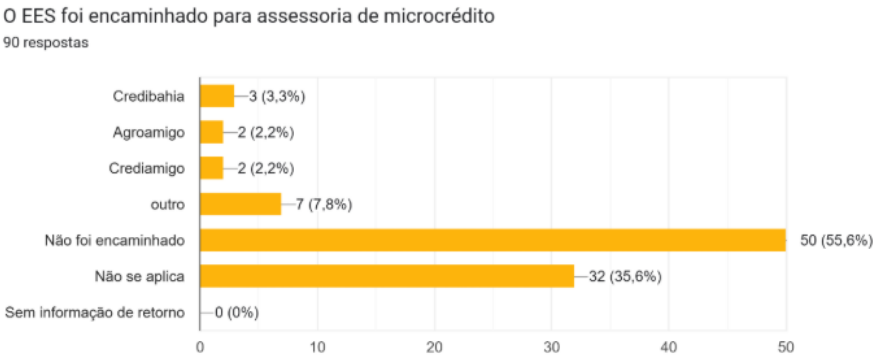
Este indicador avalia a quantidade de empreendimentos encaminhados para acesso a microcrédito, considerando, neste caso, uma meta específica condicionada ao empreendimento. O seu alcance é verificado a partir da efetiva realização do encaminhamento e das orientações prestadas ao empreendimento.

Segundo a contratada, foi recomendado aos EES que busquem os agentes financeiros que tradicionalmente tratam dessa questão, como o Banco do Nordeste do Brasil, por meio do Crediamigo e AgroAmigo, bem como o CrediBahia, junto às prefeituras municipais.

Foram registrados no relatório (forms) o quantitativo e os grupos que buscaram esse acesso, detalhamento este que segue anexado a este relatório. Sete EES declararam que iriam buscar o microcrédito, sendo três junto ao CrediBahia e quatro ao Crediamigo/AgroAmigo (estes últimos pelo Banco do Nordeste do Brasil - BNB). Seis EES relataram interesse em outros tipos de microcrédito, o que pode envolver empréstimos familiares ou financiamentos por consignação.

Logo, verifica-se que houve a execução do encaminhamento previsto, com registro detalhado da ação e identificação do empreendimento atendido. A seguir, gráfico sobre encaminhamentos para o microcrédito.

**Gráfico 06:** Gráfico sobre encaminhamentos para o microcrédito



Fonte: CESOL (2025)

**CF 7.3 - CF 7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento IG)**

Este indicador verifica a quantidade de Empreendimentos de Economia Solidária (EES) que efetivamente acessaram microcrédito, considerando uma meta condicionada ao empreendimento. O atendimento é comprovado mediante a confirmação do acesso aos recursos financeiros por parte dos empreendimentos.

A contratada informa Foram 6 EES que declaram ter acessado a outro tipo de auxílio, o que consideraram microcrédito e pode ser tratar de um tipo de fundo mútuo de ajuda entre pessoas ou empréstimos de parentes ou amigos próximos), destacado no gráfico a seguir.

O indicador foi atendido.

## CG.1 Gestão Administrativa Financeira

### CG 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas efetuadas foram efetivadas em conformidade com Plano de Trabalho. Observou-se o efetivo gerenciamento do serviço da assistência; que a Contratada respondeu pelas obrigações, despesas e encargos na forma da legislação em vigor; efetuou o pagamento de taxas e impostos; movimentou os recursos financeiros transferidos pelo Estado da Bahia em acordo com as modalidades pactuadas.

## CG. 2 Gestão de Aquisições

### CG 2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras

A Organização Social tem seguido o regulamento de compras.

### CG 2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

Verifica-se que a Organização Social realizou, conforme a previsão do edital, contratação de profissional que atendessem ao quadro de dimensionamento de pessoal estabelecido no edital, assim como os requisitos qualitativos mínimos para execução dessas funções.

### CG 2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

Verifica-se que a Organização Social realizou, conforme a previsão do edital, contratação de profissional que atendessem ao quadro de dimensionamento de pessoal estabelecido no edital, assim como os requisitos qualitativos mínimos para execução dessas funções.

## CG. 3 - Gestão do Controle

### CG 3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão

A Contratada seguiu o modelo de Relatório de Prestação de Contas orientado pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação, apresentando-o no prazo deliberado e fazendo constar os elementos necessários para as devidas considerações.

### CG 3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS

Houve manifestação do conselho da OS.

### CG 3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

### CG 3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles

Até o presente momento não houve registrado manifestação de órgão de controle, acerca do Contrato de Gestão.

### CG 3.3.3 - Pesquisa de Satisfação

Esta meta tem como variável pactuada a realização de uma pesquisa de satisfação, sendo o meio de verificação a apresentação descritiva da pesquisa realizada, com os dados coletados e tabulados no relatório técnico e registros correspondentes. A pesquisa de satisfação foi utilizada como instrumento para obter o feedback do público-alvo, contendo perguntas fechadas e abertas. A adesão à pesquisa foi voluntária, direcionada principalmente aos beneficiários envolvidos na gestão dos EES.

A contratada informa que a pesquisa foi aplicada de forma digital, por meio da plataforma Google Forms, distribuída em duas seções, e resultou em 24 respostas. Na primeira seção constavam a capa de apresentação, os dados de contato e as perguntas; na segunda seção, o agradecimento ao participante. O formulário apresentava preenchimento simples, com a maioria das questões em formato semiestruturado e uma questão aberta.

Considera-se cumprida a meta pactuada para o período em análise. A seguir, relacionam-se os gráficos resultantes da pesquisa.



Fonte: CESOL PDM (2025)

|                                                                             |                                                             |    |       |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                             |                                                             |    |       |
| A equipe técnica do CESOL conseguiu passar as orientações com clareza?      | Sim, ficou muito bem explicado.                             | 23 | 95,8% |
|                                                                             | Sim, mas ainda fiquei com algumas dúvidas.                  | 1  | 4,2%  |
| Referente ao tempo de visita técnica da equipe do CESOL no empreendimento:  | O tempo foi suficiente para passar informações necessárias. | 23 | 95,8% |
|                                                                             | O tempo não foi suficiente, logo, precisaria de mais tempo. | 1  | 4,2%  |
| Houve algum pedido que você ou o grupo solicitou e não foi atendido?        | Não                                                         | 19 | 79,2% |
|                                                                             | Sim                                                         | 5  | 20,8% |
| Qual a expectativa que você ou o grupo tem em relação ao trabalho do CESOL? | Expectativa alta, pois acreditamos muito no projeto.        | 20 | 83,3% |
|                                                                             | Expectativa normal, como qualquer outro projeto.            | 4  | 16,7% |

Fonte: CESOL PDeM (2025)

6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

|                                                                                                                     |                |                                          |                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------|----------------|
| 17º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº009/2021 - Período 08/07/2025 a 08/10/2025. |                |                                          |                |
| Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período                                                         |                |                                          |                |
| DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO                                                                        |                | DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA |                |
| Saldo Financeiro do Período Anterior (e)                                                                            | 313.973,82     | Saldo Atual em Conta Corrente            | 200,00         |
| Total de entradas (f)                                                                                               | 270.122,02     | Saldo Atual de Aplicação Financeira      | 338.169,39     |
| Repasse Públicos no Período - Custeio                                                                               | 257.187,84     | TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i)     | R\$ 338.369,39 |
| Repasse Públicos no Período - Investimento                                                                          | 0,00           |                                          |                |
| Resultado de Aplicações Financeiras                                                                                 | 12.931,74      |                                          |                |
| Devolução - Estornos bancários                                                                                      | 2,44           |                                          |                |
| Outras receitas                                                                                                     | 0,00           |                                          |                |
| TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)                                                                      | 584.095,84     |                                          |                |
| Total de saídas (g)                                                                                                 | 237.195,55     |                                          |                |
| Despesas de Custeio                                                                                                 | 229.195,55     |                                          |                |
| Despesas Pagas do Período                                                                                           | 229.195,55     |                                          |                |
| Despesas Pagas de Períodos Anteriores                                                                               | 0,00           |                                          |                |
| Despesas de Investimento                                                                                            | 8.000,00       |                                          |                |
| Despesas Pagas do Período                                                                                           | 8.000,00       |                                          |                |
| Despesas Pagas de Períodos Anteriores                                                                               | 0,00           |                                          |                |
| TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)                                                                                   | R\$ 346.900,29 | CONCILIAÇÃO (e+f-g) - (i) = 0            | (R\$ 8.530,90) |
| SALDO REMANESCENTE                                                                                                  |                |                                          |                |
| Total do Saldo no Período (e+f-g)                                                                                   | R\$ 346.900,29 |                                          |                |
| Despesas a Pagar (h)                                                                                                | 0,00           |                                          |                |
| Despesas a Pagar - Custeio (provisionado)                                                                           | 149.621,41     |                                          |                |
| Despesas a Pagar - Investimento                                                                                     | 0,00           |                                          |                |
| SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)                                                                                    | 346.900,29     |                                          |                |

Nota 1: Os valores constantes na tabela procedem do Demonstrativo Analítico do Relatório apresentado pela Contratada;

Nota 2: Os saldos mencionados referente ao período anterior e conta bancária (corrente e aplicação) foram apurados a partir dos extratos bancários apresentados pela Contratada.

6.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

| 17º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº009/2021 - Período 08/07/2025 a 08/10/2025. |                           |                             |                               |                                 |                                    |                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Tabela 03 - Demonstrativo Sintético de Receitas e Despesas do Período                                               |                           |                             |                               |                                 |                                    |                                                    |
| 1. Receitas Operacionais                                                                                            | 17º Trimestre             |                             | TOTAL PERÍODO                 |                                 |                                    |                                                    |
|                                                                                                                     | Receitas Recebidas        | Receitas a Receber          | Receitas Recebidas            | Receitas a Receber              |                                    |                                                    |
| 1.1.1 Repasse                                                                                                       |                           |                             |                               |                                 |                                    |                                                    |
| 1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custeio                                                                       | 257.187,84                | 0,00                        | 257.187,84                    | 0,00                            |                                    |                                                    |
| 1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento                                                                  | 0,00                      | 0,00                        | 0,00                          | 0,00                            |                                    |                                                    |
| 1.1.3 Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores                                                           | 313.973,82                | 0,00                        | 313.973,82                    | 0,00                            |                                    |                                                    |
| <b>(A) Total de Repasses</b>                                                                                        | <b>571.161,66</b>         | <b>0,00</b>                 | <b>571.161,66</b>             | <b>0,00</b>                     |                                    |                                                    |
| 1.2 Outras Receitas                                                                                                 |                           |                             |                               |                                 |                                    |                                                    |
| 1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras                                                                           | 12.931,74                 | 0,00                        | 12.931,74                     | 0,00                            |                                    |                                                    |
| 1.2.2 Devolução - Estornos bancários                                                                                | 2,44                      | 0,00                        | 2,44                          | 0,00                            |                                    |                                                    |
| 1.2.3 Outras Receitas                                                                                               | 0,00                      | 0,00                        | 0,00                          | 0,00                            |                                    |                                                    |
| <b>(B) Total de Outras Receitas</b>                                                                                 | <b>12.934,18</b>          | <b>0,00</b>                 | <b>12.934,18</b>              | <b>0,00</b>                     |                                    |                                                    |
| <b>Total Geral das Receitas Operacionais</b>                                                                        | <b>584.095,84</b>         | <b>0,00</b>                 | <b>584.095,84</b>             | <b>0,00</b>                     |                                    |                                                    |
| 2. Despesas de Custeio                                                                                              | 17º Trimestre             |                             | TOTAL DO PERÍODO              |                                 |                                    | Despesas de Períodos anteriores e Pagas no período |
|                                                                                                                     | Despesas do Período Pagas | Despesas do Período a Pagar | Despesas do Período Pagas (w) | Despesas do Período a Pagar (y) | Total de Despesas do Período (w+y) |                                                    |
| 2.1 Despesas com Recursos Humanos                                                                                   |                           |                             |                               |                                 |                                    |                                                    |
| 2.1.1 Remunerações                                                                                                  | 76.563,79                 | 0,00                        | 76.563,79                     | 0,00                            | 76.563,79                          | 0,00                                               |
| 2.1.2 Encargos Sociais                                                                                              | 45.265,42                 | 0,00                        | 45.265,42                     | 0,00                            | 45.265,42                          | 0,00                                               |
| 2.1.3 Benefícios e Insumos de Pessoal                                                                               | 8.410,00                  | 0,00                        | 8.410,00                      | 0,00                            | 8.410,00                           | 0,00                                               |
| <b>(A) Subtotal (Recursos Humanos)</b>                                                                              | <b>130.239,21</b>         | <b>0,00</b>                 | <b>130.239,21</b>             | <b>0,00</b>                     | <b>130.239,21</b>                  | <b>0,00</b>                                        |
| 2.2 Serviço de Terceiros                                                                                            | 60.764,85                 | 0,00                        | 60.764,85                     | 0,00                            | 60.764,85                          | 0,00                                               |
| <b>(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)</b>                                                                         | <b>60.764,85</b>          | <b>0,00</b>                 | <b>60.764,85</b>              | <b>0,00</b>                     | <b>60.764,85</b>                   | <b>0,00</b>                                        |
| 2.3 Despesas Gerais                                                                                                 | 35.044,34                 | 0,00                        | 35.044,34                     | 0,00                            | 35.044,34                          | 0,00                                               |
| <b>(C) Subtotal (Despesas Gerais)</b>                                                                               | <b>35.044,34</b>          | <b>0,00</b>                 | <b>35.044,34</b>              | <b>0,00</b>                     | <b>35.044,34</b>                   | <b>0,00</b>                                        |
| 2.4 Despesas com Manutenção                                                                                         | 0,00                      | 0,00                        | 0,00                          | 0,00                            | 0,00                               | 0,00                                               |
| <b>(D) Subtotal (Manutenções)</b>                                                                                   | <b>0,00</b>               | <b>0,00</b>                 | <b>0,00</b>                   | <b>0,00</b>                     | <b>0,00</b>                        | <b>0,00</b>                                        |
| 2.5 Tributos                                                                                                        | 3.147,15                  | 0,00                        | 3.147,15                      | 0,00                            | 3.147,15                           | 0,00                                               |
| <b>(E) Subtotal (Tributos)</b>                                                                                      | <b>3.147,15</b>           | <b>0,00</b>                 | <b>3.147,15</b>               | <b>0,00</b>                     | <b>3.147,15</b>                    | <b>0,00</b>                                        |
| <b>Total Geral das Despesas com Custeio</b>                                                                         | <b>229.195,55</b>         | <b>0,00</b>                 | <b>229.195,55</b>             | <b>0,00</b>                     | <b>229.195,55</b>                  | <b>0,00</b>                                        |
| 3. Despesa de Investimento                                                                                          | 17º Trimestre             |                             | TOTAL PERÍODO                 |                                 |                                    | Despesas de Períodos anteriores e Pagas no período |
|                                                                                                                     | Despesas do Período Pagas | Despesas do Período a Pagar | Despesas do Período Pagas (w) | Despesas do Período a Pagar (y) | Total de Despesas do Período (w+y) |                                                    |
| 3.1 Fundo Rotativo Solidário (FRS)                                                                                  | 8.000,00                  | 0,00                        | 8.000,00                      | 0,00                            | 8.000,00                           | 0,00                                               |
| <b>Total Geral das Despesas de Investimento</b>                                                                     | <b>8.000,00</b>           | <b>0,00</b>                 | <b>8.000,00</b>               | <b>0,00</b>                     | <b>8.000,00</b>                    | <b>0,00</b>                                        |
| <b>Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento)</b>                                                             | <b>237.195,55</b>         | <b>0,00</b>                 | <b>237.195,55</b>             | <b>0,00</b>                     | <b>237.195,55</b>                  | <b>0,00</b>                                        |

Nota 1 – No item 1.1.1, Receitas Recebidas, o somatório registrado refere-se ao repasse da 18ª parcela conforme cronograma de desembolso do Contrato de Gestão nº009/2021;

Nota 2 – Nos itens 1.1.3, Receitas Recebidas, o valor registrado refere-se ao saldo remanescente do 16º trimestre;

Nota 3 – No item 1.2.1, Receitas Recebidas, o saldo apresentado refere-se ao rendimento bruto sobre aplicação financeira;

Nota 4 – No item 1.2.2, Receitas Recebidas, o valor registrado refere-se a estornos de pagamentos inconsistentes;

Nota 5 – No item 2.1.3, Despesas do Período Pagas, o saldo da rubrica “Benefícios e Insumos de Pessoal” difere do limite previsto para o trimestre conforme quadro orçamentário da proposta de trabalho apresentado pela Organização Social (OS);

Nota 6 – No item 2.3, Despesas do Período Pagas, o saldo da rubrica “Despesas Gerais” difere do limite previsto para o trimestre conforme quadro orçamentário da proposta de trabalho apresentado pela Organização Social (OS);

Nota 7 – No item 2.5, Despesas do Período Pagas, o saldo informado refere-se IRRF (imposto de renda) sobre aplicação financeira e locação do imóvel; e CSLL, Confins, PIS/PASEP;

Nota 8 – Na coluna “Despesas do Período a Pagar” refere-se a despesas provisionadas para o trimestre subsequente referente à remuneração e encargos sociais.

### 6.3 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

#### Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta a quantia de R\$257.187,84 (duzentos e cinquenta e sete mil e cento e oitenta e sete reais e oitenta e quatro centavos) que decorre do repasse da 18ª parcela conforme cronograma de desembolso do Contrato de Gestão nº009/2021. Essa quantia destina-se, conforme cronograma de desembolso contido no termo contratual, as despesas de custeio. Além deste valor, registra o saldo remanescente do 16º trimestre no valor de R\$313.973,82 (trezentos e treze mil e novecentos e setenta e três reais e oitenta e dois centavos), o rendimento sobre aplicação financeira no total de R\$12.931,74 (doze mil e novecentos e trinta e um reais e setenta e quatro centavos) e o estorno bancário no total de R\$2,44 (dois reais e quarenta e quatro centavos). Tais valores resultam no montante de R\$584.095,84 (quinhentos e oitenta e quatro mil e noventa e cinco reais e oitenta e quatro centavos) que corresponde às receitas operacionais do período. No referido trimestre foram creditados os valores de R\$400.000,00 (quatrocentos mil reais) e R\$109.508,00 (cento e nove mil e quinhentos e oito reais) na data 15/08/2025, oriundos da Contratante. Após identificar como recebimento indevido, procedeu-se com a devolução conforme registros nas datas 18 e 19/08/2025.

#### Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$130.239,21 (cento e trinta mil e duzentos e trinta e nove reais e vinte e um centavos). O programado para o trimestre foi de R\$ 145.837,83 (cento e quarenta e cinco mil e oitocentos e trinta e sete reais e oitenta e três centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamentário trimestral contido no plano de trabalho da Organização Social (OS) Adesba no território Chapada do Piemonte. A partir do desembolso efetivo, é possível observar que a Contratada se comportou dentro do limite de 65% do valor da 18ª parcela, que corresponde à quantia de R\$167.172,10 (cento e sessenta e sete mil e cento e setenta e dois reais e dez centavos).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas, como férias. As despesas provisionadas e com efetivação em momento oportuno podem causar impacto no saldo de uma conta pertencente à rubrica Despesas de pessoal, tendo isto, o saldo da rubrica “Benefícios e Insumos de Pessoal” diferiu do limite esperado. Este fato foi observado após comparativo do previsto e realizado, conforme quadro orçamentário contido na proposta de trabalho apresentado pela organização social.

O saldo da rubrica “Despesas Gerais” diferiu do previsto, porém o contrário ocorreu com a rubrica “Serviços de Terceiros”. A Contratada justifica através dos lançamentos financeiros que realizou pagamentos atrelados as atividades de “assistência e visita técnica aos empreendimentos de economia solidária (EES)”, “assessoria contábil” e “participação em encontro dos Cesol”. Nos demonstrativos financeiros do relatório trimestral consta pagamento de imposto de renda (IRRF) sobre aplicação financeira e locação de imóvel; e CSLL, Cofins e PIS/PASEP na conta “Tributos”, sendo este, apurado por meio dos extratos bancários da conta aplicação apresentado pela Contratada.

Em síntese, o total de gasto no período foi de R\$237.195,55 (duzentos e trinta e sete mil e cento e noventa e cinco reais e cinqüenta e cinco centavos) dentro do limite previsto para o 17º trimestre. Vale destacar que o saldo geral das receitas, tabela 02, está composto pelo saldo remanescente do 16º trimestre somado ao rendimento sobre aplicação e ao repasse da 18ª parcela, que sanam as obrigações do período. A comissão de acompanhamento, monitoramento e avaliação declara que diante da análise financeira do referido trimestre, a Contratada foi solicitada a retificar lançamento financeiro, por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro.

8. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Até o presente momento não houve indicações da Ouvidoria Geral do Estado em face deste contrato de gestão.

9. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve notificações dos órgãos de controle que admitissem violação de dispositivos legais em face do contrato de gestão em tela, até a presente data.

10. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

11. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

A Contratada não vislumbra desconto para o trimestre.

| 17º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 009/2021 - Período 08/07/2025 a 07/10/2025 |                |                                                                           |                                                                                            |                                                                                                                              |                 |                               |               |           |                               |                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------|---------------|-----------|-------------------------------|---------------------------|
| Tabela 03 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.                        |                |                                                                           |                                                                                            |                                                                                                                              |                 |                               |               |           |                               |                           |
| Nº                                                                                                   | Indicador      |                                                                           |                                                                                            | DESCONTO                                                                                                                     |                 | Pontuação Máxima no Trimestre | 17º Trimestre |           | Pontuação Obtida do Trimestre | % Desconto a Ser Aplicado |
|                                                                                                      | Cód. Indicador | Nome do Indicador                                                         | Fórmula de Cálculo                                                                         | Parâmetro para Aplicação de Desconto                                                                                         | Desconto Máximo |                               | Meta          | Realizado |                               |                           |
| I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF                                                                      |                |                                                                           |                                                                                            |                                                                                                                              |                 |                               |               |           |                               |                           |
| 1                                                                                                    | CF 1           | 1.1.1 – Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE e Plano de Ação      | (N.º de EES com EVE e Plano de Ação / N.º de EES previstos) x 100                          | 20 pontos < = > 0% descontos<br>18 pontos < = > 1% descontos<br>16 pontos < = > 1,5% descontos<br>0 pontos < = > 2% desconto | 2%              | 20                            | 16            | 16        | 20                            | 0%                        |
|                                                                                                      |                | 1.2.1 – Empreendimentos com assistência técnica prestada.                 | (N.º de EES com assistência técnica prestada / nº empreendimentos previstos) X 100         | 20 pontos < = > 0% descontos<br>18 pontos < = > 1% descontos<br>16 pontos < = > 1,5% descontos<br>0 pontos < = > 2% desconto | 2%              | 20                            | 96            | 96        | 20                            | 0%                        |
| 2                                                                                                    | CF 2           | 2.1.1 – Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais. | (N.º de EES com produtos inseridos / nº previsto de EES para com produtos inseridos) x 100 | 20 pontos < = > 0% descontos<br>18 pontos < = > 1% desconto<br>16 pontos < = > 1,5% descontos<br>0 pontos < = > 5% desconto  | 5%              | 20                            | 64            | 64        | 20                            | 0%                        |

|   |      |                                                                                                                |                                                                                                   |                                                                                                                              |    |    |      |                |    |    |
|---|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|------|----------------|----|----|
|   |      | 2.2.1 – Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado                                              | (N.º de EES com melhorias no produto/ N.º previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100 | 20 pontos < = > 0% descontos<br>18 pontos < = > 1% descontos<br>16 pontos < = > 1,5% descontos<br>0 pontos < = > 2% desconto | 2% | 20 | 32   | 32             | 20 | 0% |
|   |      | 2.3.1 – Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL | Número absoluto                                                                                   | 20 pontos < = > 0% descontos<br>0 ponto = 3% desconto                                                                        | 3% | 20 | NA   | NA             | NA | NA |
|   |      | 2.3.2 – Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e vinculadas                                           | Número absoluto                                                                                   | 20 pontos < = > 0% descontos<br>18 pontos < = > 1% descontos<br>16 pontos < = > 1,5% descontos<br>0 pontos < = > 2% desconto | 2% | 20 | 06   | 06             | 20 | 0% |
|   |      | 2.3.3 – Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas                                                   | Número absoluto                                                                                   | 20 pontos < = > 0% descontos<br>18 pontos < = > 1% descontos<br>16 pontos < = > 1,5% descontos<br>0 pontos < = > 2% desconto | 2% | 20 | 32   | 32             | 20 | 0% |
|   |      | 2.3.4 – Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições                           | Número absoluto                                                                                   | 20 pontos < = > 0% desconto<br>0 pontos = 2% descontos                                                                       | NA | 20 | 01   | 04             | 20 | 0% |
|   |      | 2.3.5 – Resultado das Vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol                 | Valor Financeiro                                                                                  | NA                                                                                                                           | NA | NA | IG   | R\$ 198.734,00 | IG | IG |
|   |      | 2.3.6 – Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas                       | Número absoluto                                                                                   | NA                                                                                                                           | NA | NA | IG   | 09             | IG | IG |
|   |      | 2.3.7– Número de empreendimentos comercializados com apoio do Cesol                                            | Número absoluto                                                                                   | NA                                                                                                                           | NA | NA | IG   | 89             | IG | IG |
|   |      | 3.1.1– Empreendimentos inseridos em redes de comercialização                                                   | Número absoluto                                                                                   | 20 pontos < = > 0% descontos<br>18 pontos < = > 1% descontos<br>16 pontos < = > 1,5% descontos<br>0 pontos < = > 5% desconto | 5% | 20 | 96   | 96             | 20 | 0% |
| 3 | CF 3 | 3.2.1 – Cooperativa Central (2º grau) constituída com fins de comercialização                                  | Número absoluto                                                                                   | NA                                                                                                                           | NA | NA | IG   | 00             | IG | IG |
|   |      | 3.3.1 – Manutenção de Fundo Rotativo Solidário criado com a participação dos EES atendidos pelo CESOL          | Número absoluto                                                                                   | NA                                                                                                                           | NA | 20 | NA   | NA             | NA | NA |
|   |      | 3.4.1 – Número de Empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL                                   | (N.º de EES atendidos e comercializando nas lojas/ N.º de EES previstos para atendimento) x 100   | 20 pontos < = > 0% descontos<br>18 pontos < = > 1% desconto<br>16 pontos < = > 1,5% descontos<br>0 pontos < = > 5% desconto  | 5% | 20 | 96   | 96             | 20 | 0% |
|   |      | 3.5.1- Eventos de estímulo ao consumo responsável                                                              | Número absoluto                                                                                   | 20 pontos < - > 0% de descontos<br>0 pontos = 2% de descontos                                                                | 2% | 20 | 01   | 01             | 20 | 0% |
| 4 | CF 4 | 4.1.1 – Número de Empreendimentos com informações atualizados                                                  | Número absoluto                                                                                   | 20 pontos < - > 0% de descontos<br>0 pontos = 1% de descontos                                                                | 1% | 20 | 128  | 128            | 20 | 0% |
|   |      | 4.2.1 – Percentual de Famílias com informações atualizadas                                                     | Número absoluto                                                                                   | 20 pontos < - > 0% de descontos<br>0 pontos = 1% de descontos                                                                | 1% | 20 | 100% | 100%           | 20 | 0% |

|   |      |                                                                                    |                                                                                         |                                                                                                                              |    |    |    |    |    |    |
|---|------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|
|   |      | 4.3.1 – Incremento da Renda Produtiva Familiar                                     | (renda TI/renda TO – 1) x 100                                                           | NA                                                                                                                           | NA | NA | IG | 00 | IG | IG |
| 5 | CF 5 | 5.1.1 – Fomento de Política Pública Municipal em economia solidária                | N.º absoluto                                                                            | 20 pontos <=> 0% de desconto,<br>0 ponto = 1% de desconto                                                                    | 1% | 20 | 01 | 01 | 20 | 0% |
|   |      | 5.2.1 - Realização de Evento Formativo em economia solidária                       | N.º absoluto                                                                            | 20 pontos <=> 0% de desconto<br>0 ponto = 1% de desconto                                                                     | 1% | 20 | NA | NA | NA | NA |
|   |      | 5.3.1 – Plenária com EES atendidos pelo CESOL                                      | N.º absoluto                                                                            | 20 pontos < - > 0% de descontos<br>0 pontos = 4% de descontos                                                                | 4% | 20 | NA | NA | NA | NA |
|   |      | 5.4.1 – Qualificação da equipe do CESOL                                            | (NC de pessoas qualificadas da equipe CESOL/nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100 | 20 pontos < = > 0% descontos<br>18 pontos < = > 1% desconto<br>16 pontos < = > 1,5% descontos<br>0 pontos < = > 35% desconto | 3% | 20 | NA | NA | NA | NA |
| 6 | CF 6 | 6.1.1 – Assistência Técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos | Número absoluto                                                                         | 20 pontos <=> 0% de desconto,<br>0 ponto = 1% de desconto                                                                    | 1% | 20 | 01 | 01 | 20 | 0% |

|   |      |                                                                                                |                                                                                         |                                                           |    |    |    |    |    |    |
|---|------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|
|   |      | 6.2.1 – Ações e Fomento para coletiva seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL             | Número absoluto                                                                         | 20 pontos <=> 0% de desconto,<br>0 ponto = 1% de desconto | 1% | 20 | 02 | 02 | 20 | 0% |
|   |      | 6.3.1 – Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território              | Número absoluto                                                                         | NA                                                        | NA | NA | IG | 00 | IG | 0% |
| 7 | CF 7 | 7.1.1 – Empreendimentos com orientações para acesso no microcrédito                            | Número absoluto                                                                         | NA                                                        | NA | 20 | 16 | 16 | 20 | 0% |
|   |      | 7.2.1 – Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento) | (nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito) x 100     | NA                                                        | NA | NA | IG | 13 | IG | IG |
|   |      | 7.3.1 – Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)       | (nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito) x 100 | NA                                                        | NA | NA | IG | 06 | IG | IG |

| II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG |      |                                                                              |                                                                                                                                         |    |    |    |      |      |    |    |
|--------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|------|------|----|----|
| 1                              | CG 1 | 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS                          | (Total de despesas em conformidade / Total de despesas efetivadas no Relatório de Prestação de Contas) x 100                            | NA | NA | 10 | 100% | 100% | 10 | 0% |
| 2                              | CG 2 | 2.1.1 - Aplicação de Regulamento de Compras                                  | (Nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado / Nº de processos de compras verificados no período) x 100 | NA | NA | 10 | 100% | 100% | 10 | 0% |
|                                |      | 2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos | (Nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido / Nº de postos de trabalho verificados) x 100                         | NA | NA | 10 | 100% | 100% | 10 | 0% |

|                    |      |                                                                     |                                                                                                                                    |                                                          |    |    |      |      |    |       |
|--------------------|------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----|----|------|------|----|-------|
|                    |      | 2.2.2- Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido      | (Nº de postos de trabalho ocupados / Nº de postos de trabalho previstos) x 100                                                     | 10 pontos <=> 0% de desconto<br>0 ponto = 1% de desconto | 1% | 10 | 100% | 100% | 10 | 0%    |
| 3                  | CG 3 | 3.1.1 – Prestação de Contas do Contrato de Gestão.                  | Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos                                                                                | 100% = 10 pontos<br><100% = 0 ponto                      | NA | 10 | 01   | 01   | 10 | 0%    |
|                    |      | 3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS                            | Nº de relatórios de Prestação de Contas Prestação Anual submetidos aos Conselhos de OS                                             | 1 = 0 ponto<br>0 = 10 pontos                             | NA | 10 | 1    | 1    | 10 | 0%    |
| 4                  | CG 4 | 4.2.1 -. Cumprimento de Cláusula Contratual                         | Nº de ocorrência de descumprimento de clausula contratual                                                                          | NA                                                       | NA | 10 | 00   | 00   | 10 | 0%    |
|                    |      | 4.3.1 – Responsabilização de irregularidade dos órgãos de controle. | Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE e etc. | NA                                                       | NA | 10 | 00   | 00   | 10 | 0%    |
|                    |      | 4.3.2 – Pesquisa de Satisfação                                      | Número absoluto                                                                                                                    | 10 pontos <=> 0% de desconto<br>0 ponto = 3% de desconto | 3% | 10 | 01   | 01   | 10 | 0%    |
| DESCONTO APLICÁVEL |      |                                                                     |                                                                                                                                    |                                                          |    |    |      |      |    | 0,00% |

NA= Não se aplica ao trimestre

## 2. RECOMENDAÇÕES

Objetivando a eficiência e a eficácia das ações do Cesol, inclusive de modo a tornar célere o acompanhamento e monitoramento do contrato de gestão, cabe reiterar o que segue:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais.

Manter a guarda dos documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão, tais quais: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento; documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias.

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, à relacionada ao Contrato de Gestão em análise.

Atentar para inclusão de contratos de serviços que digam respeito ao trimestre de referência, sendo que os contratos de prestadores de serviços devem indicar de forma expressa quais obrigações financeiras são abarcadas. Os contratos de prestação de serviços e as compras devem observar as condições estabelecidas no Regulamento da Organização Social.

Observar a necessidade de informar e formalizar com brevidade para a Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação possíveis redução ou acréscimo de pessoal, atentando para o dimensionamento de pessoal em consonância com as cláusulas contratuais relativas aos processos seletivos, entre outras alterações de semelhante teor.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

## 13. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a

incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do contrato de gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Isto posto, exaramos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as ressalvas, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, subscrevo o presente Relatório acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento ao Secretário Augusto Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da Organização Social Adesba..



Documento assinado eletronicamente por **Efson Batista Lima, Coordenador I**, em 17/12/2025, às 09:19, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal, Coordenador Técnico**, em 17/12/2025, às 09:20, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisbôa, Técnico Nível Médio**, em 17/12/2025, às 09:21, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Rafaela Cardoso Sessa, Assessora Técnica**, em 17/12/2025, às 09:23, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Consuelo Matos de Souza, Técnico Nível Superior**, em 17/12/2025, às 09:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Edjane Santana De Oliveira, Técnico Nível Superior**, em 17/12/2025, às 10:57, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Douglas Santos da Silva, Técnico Nível Superior**, em 17/12/2025, às 11:57, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Albene Diciula Piau Vasconcelos, Coordenador II**, em 17/12/2025, às 11:58, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Wenceslau Augusto dos Santos Júnior, Superintendente**, em 26/01/2026, às 16:17, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **00129692090** e o código CRC **A70DA915**.