



RELATÓRIO

5º RELATÓRIO – CESOL BACIA DO JACUÍPE

CONTRATO DE GESTÃO Nº 050/2024

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: ASSOCIAÇÃO DAS ENTIDADES DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE PINTADAS – REDE PINTADAS

UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA, NO TERRITÓRIO BACIA DO JACUÍPE

5º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

PERÍODO DE 08/10/2025 até 07/01/2026

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de **08/10/2025 a 07/01/2026**, tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato de Gestão nº. 050/2024, celebrado entre esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL, com atuação no Território Bacia do Jacuípe atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social apresenta o seguinte período: **08/10/2025 a 07/01/2026**. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao **5º trimestre** previsto no Contrato, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo – SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria nº 105/2025, de 06 de novembro de 2025 e publicada no DOE de 7 DE novembro de 2025 para designar os seguintes membros sob a coordenação do primeiro I - Efsom Batista Lima, matrícula n. 21.602.423, II - Albene Diciula Piau Vasconcelos, matrícula n. 11.164.501, III - Ana Paula Santos Ferreira, matrícula n. 21.628.118, IV- Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisboa, matrícula n. 92.163.389, VI - Diego Santana Leal, matrícula n. 92.090.461, VII -Douglas Santos da Silva, matrícula n. 92.163.356, VIII -Edjane Santana de Oliveira, matrícula n. 92.028.424, IX - Rafaela Cardoso Sessa, matrícula n. 92.090.373, X - Virginia Moreira Almeida Costa, matrícula n. 92.070.877

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária - CESOL, situado à Rua, 02 de Julho, nº 462 – Centro-Pintadas/BA, CEP: 44.610.000, consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executadas serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, consta o Cesol com um contingente total de 10 pessoas. A capacidade operacional de atendimento mínima prevista no Contrato de Gestão é de 192 empreendimentos e devem ter passado por processos de assistência técnica, inserção de produtos nos mercados e agregação de valor.

3. Gestão do Contrato

O CONTRATO DE GESTÃO N.050/2024 foi celebrado no DOE na data de 09/10/2024, no Processo SEI n. [021.2131.2024.0005186-89](#). Contratante: Estado da Bahia/SETRE. Contratada: ASSOCIAÇÃO DAS ENTIDADES DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE PINTADAS – REDE PINTADAS Com objeto: Gestão do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, sediado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território Sertão São Francisco do Estado da Bahia, de acordo com as especificações e obrigações constantes do Edital de Seleção n. 008/2024. PRAZO: será de 03 (três) anos, a partir da sua assinatura. Preço: valor global R\$3.480.000,00 (três milhões quatrocentos e oitenta mil reais).

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, dos Relatórios de Prestação de Contas.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato em tela, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um relatório final, conforme cronograma.

ORDEM	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DATA LIMITE DE ENTREGA
5º TRIMESTRE	08/10/2025 até 07/01/2026	14/01/2026
6º TRIMESTRE	08/01/2026 até 07/04/2026	14/04/2026
7º TRIMESTRE	08/04/2026 até 07/07/2026	14/07/2026
8º TRIMESTRE	08/07/2026 até 07/10/2026	15/10/2026
RELATÓRIO ANUAL	ANO DE EXECUÇÃO 2026	30/01/2027

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminhar ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pauta no quanto apreciado no relatório apresentado pela Contratada - OS (Organização Social) enquanto fiel presunção da verdade, sendo subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual – no período referenciado. A sua redação final ocorre à conclusão da análise do relatório recebido, considerando, entretanto, que os documentos comprobatórios da execução das ações foram compartilhados com a Comissão de Acompanhamento e Avaliação via mídia digital e plataformas virtuais, a fim de que, complementarmente às informações inseridas no relatório de prestação de contas, possam ser devidamente analisados; além de constar do corpo do relatório apresentado, algumas fotografias, imagens de *cards*, gráficos, *prints* de tela, planilhas e comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da executante.

5. COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

5º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 050/2024 – Período: 08/10/2025 a 07/01/2025											
Tabela 01 – Comparativa entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados (BACIA DO JACUIPE)											
Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	5º Trimestre		% Alcançada	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF											
CF 1.1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com EVE	16	16	100%	20
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com Plano de Ação	16	16	100%	20
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com assistência técnica recebida.	96	96	100%	20
CF 2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com produtos inseridos	64	64	100%	20
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	n.º de EES com melhorias no produto / nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com aspectos melhorados	32	32	100%	20

CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plano de Marketing elaborado ateste qualidade SETRE com de da	01	01	100%	20
CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	(nº de peças apresentadas nº de peças previstas x 100)	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Peça de comunicação e marketing desenvolvida	06	06	100%	20
CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	nº de EES apoiados nº EES previsto x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Rede Social criada e com peças de divulgação	32	32	100%	20
CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Nº de feira com participação de EES do CESOL	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de feira com participação de EES do CESOL	01	01	100%	20
CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	Receita de vendas em valor financeiro	IG	647.903,35	IG	IG
CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	Numero de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional	IG	11	IG	IG

CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	N.º de EES apoiado	NA	NA	NA	Número de empreendimentos comercializando	IG	32	IG	IG	
CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Nº de EES participante da rede nº de EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de EES participante da rede	96	96	100%	20	
CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto Cooperativas centrais existentes com fins de comercialização e com atuação no território do Cesol	NA	NA	NA	NA	
CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo Rotativo em operação	01	00	00%	00	
CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pelos CESOL	Nº de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas nº de empreendimentos previstos para atendimento x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	96	96	100%	20	
CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	01	01	100%	20	
CF 4	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Número de empreendimentos com informações atualizadas	80	80	100%	20

CF 4	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas/ n.º de beneficiários atendidas) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de beneficiários com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de incremento da renda produtiva familiar verificada	NA	NA	NA	NA
	CF 4.3	4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número do diagnóstico	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Diagnóstico realizado e publicado	NA	NA	NA	NA
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	01	01	100%	20
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	01	01	100%	20
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plenária Prevista	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	100%	100%	100%	20

CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduos sólidos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de assistência técnica prevista para EES resíduos sólidos	01	01	100%	20
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de ações de fomento para coleta seletiva	02	02	100%	20
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	2	20	Rede de Resíduos Sólidos	IG	00	IG	IG
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de empreendimentos orientados com acesso ao crédito Microcrédito	16	16	100%	20
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito Microcrédito	IG	16'	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos que acessaram crédito Microcrédito	IG	00	IG	IG
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (A)						420	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B)				400
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B/A)						95%	ÍNDICE DO COMPONENTE FINALÍSTICO - ICF				0,95

	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	5º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome Do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	Peso	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG											
CG1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10
	CG1.2	1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	< 80% = 10 pontos > 80% = 0 pontos	1	10	Limite de percentual de execução do orçamento de pessoal	80%	80%	100%	10
CG 2	CG2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos <100% = 0 pontos	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	10
CG 2	CG2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 pontos	1	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	10
	CG 2.2	2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 pontos	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
CG3	CG3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	01	01	100%	10
	CG3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	NA	NA	NA	NA
	CG 3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	00	00	100%	10
	CG3.3	3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controle	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle	00	00	100%	10
	CG3.3	3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Pesquisa de Satisfação realizada	01	01	100%	10
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)						90	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)			90	
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE GESTÃO (D/C)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - ICG			1,0	
ID TRIMESTRAL (0,95*0,7) + (1,0*0,3)						0,96					

NA: Não se aplica no trimestre.

5.1 COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS, DE ACORDO PREVISTO NO CONTRATO

As metas aqui analisadas neste Relatório Técnico de Prestação de Contas estão associadas ao

cumprimento das metas relacionadas ao **5º Relatório** Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão n.º 050/2024. Os indicadores e metas consistem da execução das seguintes ações delineadas:

CF.1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

CF 1.1.1 Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE

O estudo de viabilidade econômica é uma ferramenta essencial para avaliar a viabilidade financeira de um EES e garantir que ele seja bem-sucedido no longo prazo (Edital 008/2024).

Para Contratada o EVE fornece à equipe técnica e aos empreendedores uma análise aprofundada e quantitativa sobre a viabilidade do empreendimento, oferecendo subsídios para decisões estratégicas voltadas ao aprimoramento da gestão, ao fortalecimento das atividades produtivas e à consolidação da sustentabilidade econômica, visto que no desenvolvimento do estudo, são analisados diversos elementos essenciais, incluindo custos fixos e variáveis, depreciação de ativos, ponto de equilíbrio, lucratividade, margem de contribuição, capacidade produtiva, fluxo de caixa e demais indicadores financeiros relevantes.

Sendo assim, segue abaixo o espelhamento do trimestre para alcance desta meta

Nº	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Cooperativa Agroindustrial de Nova Fátima	06-11-2025	Elaboração de EVE
2	Alimentos Naturais da Fazenda Gameleira	23-10-2025	Elaboração de EVE
3	Grupo de Beiju aa Fazenda Boca da Mata	23-10-2025	Elaboração de EVE
4	Associação dos Apicultores do Município de Capela do Alto Alegre	13-11-2025	Elaboração de EVE
5	Associação Comunitária dos Trabalhadores Rurais de Soraya	06-11-2025	Elaboração de EVE
6	Associação Comunitária Cazuzão	15-11-2025	Elaboração de EVE
7	Associação de Mulheres Produtoras E Inovadoras de Italegre	15-10-2025	Elaboração de EVE
8	Grupo de Produção de Italegre	15-10-2025	Elaboração de EVE
9	Grupo Muricouros	13-11-2025	Elaboração de EVE
10	Mulheres Empreendedoras de Alto Sereno	28-11-2025	Elaboração de EVE
11	Ateliê Bellachic	28-10-2025	Elaboração de EVE
12	Ateliê Rosa Chá	09-12-2025	Elaboração de EVE
13	Grupo Fazenda Queimada Velha	18-11-2025	Elaboração de EVE
14	Grupo de Produção Delicias e Sabores	04-11-2025	Elaboração de EVE
15	Grupo de Produção Agroecológica do Assentamento Dom Mathias	17-11-2025	Elaboração de EVE
16	Grupo de Artesanato de Capim Grosso	10-12-2025	Elaboração de EVE



Cesol BJ realiza assistência técnica sobre precificação, atualização do EVE, plano de ação e demais informações do EES no município de Várzea da Roça com o empreendimento Grupo de Beiju da Fazenda Boca da Mata, no dia 24 de outubro de 2025.

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, **a meta foi cumprida.**

CF 1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação

De acordo com o edital 008/2024, plano de ação é um desses instrumentos que permite a separação das etapas de elaboração (planejamento) de execução, possibilitando um estudo mais detalhado das operações necessárias para se atingir um determinado objetivo.

A Contratada referiu que os planos apresentam atividades estratégicas, metas bem definidas, responsáveis designados e prazos estabelecidos, contribuindo para a organização coletiva e a distribuição equilibrada das responsabilidades entre os participantes. Isto posto informou que foram desenvolvidos 16 planos de ação, conforme previsto no contrato de gestão 050/2024, com o objetivo de ampliar a inclusão social e impulsionar a geração de renda dos empreendimentos.

Segue abaixo o espelhamento do trimestre para alcance desta meta

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Cooperativa Agroindustrial de Nova Fátima	06-11-2025	Elaboração do Plano de Ação
2	Alimentos Naturais da Fazenda Gameleira	23-10-2025	Elaboração do Plano de Ação
3	Grupo de Beiju da Fazenda Boca da Mata	23-10-2025	Elaboração do Plano de Ação
4	Associação dos Apicultores do Município de Capela do Alto Alegre	13-11-2025	Elaboração do Plano de Ação
5	Associação Comunitária Dos Trabalhadores Rurais de Soraya	05-11-2025	Elaboração do Plano de Ação
6	Associação Comunitária Cazuzão	15-11-2025	Elaboração do Plano de Ação
7	Associação de Mulheres Produtoras E Inovadoras de Italegre	15-10-2025	Elaboração do Plano de Ação
8	Grupo de Produção de Italegre	15-10-2025	Elaboração do Plano de Ação
9	Grupo Muricouros	13-11-2025	Elaboração do Plano de Ação

10	Mulheres Empreendedoras de Alto Sereno	26-11-2025	Elaboração do Plano de Ação
11	Ateliê Bellachic	28-10-2025	Elaboração do Plano de Ação
12	Ateliê Rosa Chá	09-12-2025	Elaboração do Plano de Ação
13	Grupo Fazenda Queimada Velha	18-11-2025	Elaboração do Plano de Ação
14	Grupo de Produção Delicias e Sabores	04-11-2025	Elaboração do Plano de Ação
15	Grupo de Produção Agroecológica do Assentamento Dom Mathias	17-11-2025	Elaboração do Plano de Ação
16	Grupo de Artesanato de Capim Grosso	10-12-2025	Elaboração do Plano de Ação



Cesol BJ realiza assistência técnica sobre precificação, atualização do EVE, plano de ação e demais informações do EES no município de Serra Preta com o empreendimento Ass. Comunitária Dos Trabalhadores Rurais de Soraya, no dia 05 de novembro de 2025.

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, **a meta foi cumprida.**

CF 1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada

De acordo o edital 008/2024, o objetivo deste Coeficiente Finalístico é Contribuir de forma estratégica e consistente por meio da prestação de assistência técnica para o alcance da sustentabilidade dos EES atendidos

De acordo com a Contratada, com objetivo de preparar os empreendimentos para a participação em festivais e feiras, bem como para a inserção em mercados, buscou o fortalecimento dos empreendimentos por meio da padronização dos produtos, da definição de estratégias de precificação e vendas, da adequação da rotulagem, da organização logística e da estruturação de formas de pagamento mais acessíveis ao consumidor, a fim de atender às normativas vigentes, a exemplo das atualizações exigidas pela ANVISA quanto às tabelas nutricionais e à rotulagem frontal.

Informou que também foram desenvolvidas ações pontuais de assistência técnica direcionadas aos EES que apresentaram demandas específicas ao longo do período

Segue abaixo a lista dos empreendimentos visitados ao longo do trimestre para atendimento desta meta.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Grupo Andrade Tapioca	08/10/2025 a 11/10/2025	Consultoria com nutricionista para elaboração de tabela nutricional
2	COOPES	09 a 11/10 de 2025	Aquisição de produtos para 16ª FEBAFES em Salvador
3	Grupo de Artesanato de Capim Grosso	10/12/2025	Assistência técnica em Precificação
4	Grupo Tigre I	04/11/2025	Fomento à participação nas entregas de produtos para os Programas PNAE e PAA.
5	Grupo Sabor dos Sabores	09 a 11/10/2025	Boas práticas de comercialização e atendimento ao público
6	Renascor do Jacuípe	08/10/2025 + 22/10/2025	Realização de oficina com a nutricionista para adequação da tabela nutricional de acordo com a nova legislação
7	Grupo Cryart	03 a 04/12/2025	Aquisição de produtos para 16ª FEBAFES em Salvador
8	Ass. Comunitária Sagrada da Casa Embratel	11/11/2025	Realização de oficina com a nutricionista para adequação da tabela nutricional de acordo com a nova legislação
9	Grupo Delícias de São Lourenço	03 a 04/12/2025	Aquisição de produtos para 16ª FEBAFES em Salvador
10	Grupo Da Bonita	11/11/2025	Realização de oficina com a nutricionista para adequação da tabela nutricional de acordo com a nova legislação
11	Grupo de Mulheres do Sequilhos da Pituba	4/11/2025	Realização de oficina com a nutricionista para adequação da tabela nutricional de acordo com a nova legislação
12	Grupo Tenda Solidária Sabores da Roça	13/11/de 2025	Oficina sobre Empreendedorismo solidária. Refletir sobre os caminhos que levam as mulheres ao empreendedorismo, reconhecendo suas motivações, desafios e potencialidades e estimular a
			transformação do "empreender por necessidade" em "empreender por propósito e oportunidade".
13	Grupo de Mulheres Fortaleza do Semiárido	13/11/ de 2025	Oficina sobre Empreendedorismo solidária. Refletir sobre os caminhos que levam as mulheres ao empreendedorismo, reconhecendo suas motivações, desafios e potencialidades e estimular a transformação do "empreender por necessidade" em "empreender por propósito e oportunidade"
14	Associação Beneficente de Alto do capim	13/11/ de 2025	Oficina sobre Empreendedorismo solidária. Refletir sobre os caminhos que levam as mulheres ao empreendedorismo, reconhecendo suas motivações, desafios e potencialidades e estimular a transformação do "empreender por necessidade" em "empreender por propósito e oportunidade"
15	Associação de Mulheres de Italegre	09/10 a 11/10 de 2025	Participação na IV edição da feira agroecológica e cultura popular de Baixa Grande orientações sobre consumo consciente, acesso a linhas de crédito, planejamento financeiro, vendas e comercialização, além de oficina de produção de mudas, orientações sobre fotografia de produtos com uso de celular e apoio à organização e exposição.
16	Grupo de Mulheres da Associação de Baixa Grande	13/11/ de 2025	Oficina sobre Empreendedorismo solidária. Refletir sobre os caminhos que levam as mulheres ao empreendedorismo, reconhecendo suas motivações, desafios e potencialidades e estimular a transformação do "empreender por necessidade" em "empreender por propósito e oportunidade"
17	Associação Quilombola do Alto do Capim	13/11/ de 2025	Oficina sobre Empreendedorismo solidária. Refletir sobre os caminhos que levam as mulheres ao empreendedorismo, reconhecendo suas motivações, desafios e potencialidades e estimular a transformação do "empreender por necessidade" em "empreender por propósito e oportunidade"
18	Grupo Sertão Mulher	13/11/ de 2025	Oficina sobre Empreendedorismo solidária. Refletir sobre os caminhos que levam as mulheres ao empreendedorismo, reconhecendo suas motivações, desafios e potencialidades e estimular a transformação do "empreender por necessidade" em "empreender por propósito e oportunidade"
19	Grupo de Beiju da Comunidade Mosquito	4/11/2025	Realização de oficina com a nutricionista para adequação da tabela nutricional de acordo com a nova legislação
20	Grupo de Mulheres Empreendedoras de Alto Sereno	23/10/2025	Realização de oficina com a nutricionista para adequação da tabela nutricional de acordo com a nova legislação
21	Cooperfátima	09/10 a 11/10 de 2025	Assistência Técnica em Gestão Produtiva e Acesso a Mercados Institucionais, com foco no atendimento às exigências do PNAE e na qualificação do processo produtivo.

22	Associação comunitária de Trabalhadores Rurais de Soraya	23/10/2025	Assistência técnica em Orientação de precificação dos produtos.
23	Arte Confeções de Nova Fátima	out e nov/2025	Curso de corte e costura
24	Associação dos Apicultores do município Capela do Alto Alegre – ASAMCAA	6/11/2025	Apresentação da cooperativa COOESOL e sensibilização do EES para a importância da adesão
25	Grupo Mini Delicias	14/10/2025	Realização de oficina com a nutricionista para adequação da tabela nutricional de acordo com a nova legislação
26	Delicias das flores	07 a 09/10/2025	Boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
27	A casa	07 a 09/10/2025	Boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
28	Ateliê da Pindobeira	11/12/2025	Orientação técnica em processos de produção, organização e comercialização
29	Associação Comunitária Rural de Queimada Nova	11/12/2025	Orientação técnica em processos de produção, organização e comercialização
30	Ateliê Rosa Chá	24/10/2025	Orientação técnica em processos de produção, organização e comercialização
31	Móveis Rústicos	9/11/2025	II Feira da Economia Solidaria e agricultura familiar de Santo Agostinho
32	COOPAPS	9/11/2025	II Feira da Economia Solidaria e agricultura familiar de Santo Agostinho
33	Briluc	9/11/2025	II Feira da Economia Solidaria e agricultura familiar de Santo Agostinho
34	Docerias Marias	9/11/2025	II Feira da Economia Solidaria e agricultura familiar de Santo Agostinho
35	Banha Sulina	9/11/2025	II Feira da Economia Solidaria e agricultura familiar de Santo Agostinho
36	Sofruit	9/11/2025	II Feira da Economia Solidaria e agricultura familiar de Santo Agostinho
37	RL Temperos	9/11/2025	II Feira da Economia Solidaria e agricultura familiar de Santo Agostinho

38	MMF Selgados	9/11/2025	II Feira da Economia Solidaria e agricultura familiar de Santo Agostinho
39	Grupo Sabor da Cozinha	28/10/2025	Realização de oficina com a nutricionista para construção da tabela nutricional de acordo com a nova legislação
40	Vô Maria	9/11/2025	II Feira da Economia Solidaria e agricultura familiar de Santo Agostinho
41	Nordest Fruit	28/10/2025	Realização de oficina com a nutricionista para construção da tabela nutricional de acordo com a nova legislação
42	Honey Cosméticos	17/10/2025	Assistência Técnica com o eng. químico em visita técnica aos empreendimentos acompanhados realizou a entrega dos POP's - Procedimentos Operacionais Padronizados, juntamente com o descritivo das informações obrigatórias para elaboração dos rótulos.
43	Grupo Tempero Sabor da Casa	03 a 04/12/2025	Aquisição de produtos para 16ª FEBAFES em Salvador
44	Grupo Laticínios da Serra	03 a 04/12/2025	Aquisição de produtos para 16ª FEBAFES em Salvador
45	Grupo Confeitaria Kated	1/12/2025	Orientação técnica em processos de produção
46	Cooperativa Polivalente Filhos da Terra (COOPFITE)	1/12/2025	Orientação técnica em processos de produção, organização e comercialização
47	Artesanato de Morrinhos	03 a 04/12/2025	Aquisição de produtos para 16ª FEBAFES em Salvador
49	Gravatá	17/10/2025	Assistência Técnica com o eng. químico em visita técnica aos empreendimentos acompanhados realizou a entrega dos POP's - Procedimentos Operacionais Padronizados, juntamente com o descritivo das informações obrigatórias para elaboração dos rótulos.
50	Capoeira do Milho	03 a 04/12/2025	Aquisição de produtos para 16ª FEBAFES em Salvador

51	Ateliê Bellachic	28/10/2025	Assistência técnica Formação de Preço para Empreendimentos da Economia Solidária através da análise de Custos fixos e variáveis da produção;
52	Grupo de beiju da fazenda Boca da Mata	24/10/2025	Assistência técnica Formação de Preço para Empreendimentos da Economia Solidária através da análise de Custos fixos e variáveis da produção;
53	Alimentos naturais da Fazenda Gameleira	23/10/2025	Assistência técnica Formação de Preço para Empreendimentos da Economia Solidária através da análise de Custos fixos e variáveis da produção;
54	Ass. do Licuri	06/11/2025	Realização de oficina com a nutricionista para adequação da tabela nutricional de acordo com a nova legislação
55	Mulheres Empreendedoras do Território União	22/10/2025 e 09 a 11/10/2025	Intercâmbio com promoção, troca de experiências e receitas entre os empreendimentos
56	Grupo de Produção do Pé do Morro	03 a 04/12/2025	Assistência Técnica em Organização Produtiva, Cooperativismo e Comercialização, com foco no fortalecimento de redes, acesso a mercados e formação dos empreendimentos econômicos solidários.
57	Grupo de Beiju da Fazenda Boca da Mata	24/10/2025	Aquisição de produtos para 16ª FEBAFES em Salvador
58	Fazenda Queimada Velha	18/11/2025	Assistência técnica em Precificação
59	Grupo de Mulheres de Artesanato de Barra Nova	09 a 11/10/2025	Boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
60	Sabores e Saberes do Uruçu	27/11/2025	Assistência Técnica no fomento de Intercâmbio entre grupos de produção para produção e partilha de receitas
61	Grupo Muricourous	13/11/2025	Assistência técnica Formação de Preço para Empreendimentos da Economia Solidária através da análise de Custos fixos e variáveis da produção
62	Grupo Casa dos Biscoitos	12/11/2025	Assistência técnica sobre monitoramento do processo de produção
63	'Grupo Arte e Doces da Cris	09 a 11/10/2025	Boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes

65	Meris Biscoiterias	16/10/25	Realização de oficina com a nutricionista para adequação da tabela nutricional de acordo com a nova legislação
66	Capim Branco e Viola	15/10/25	Realização de oficina com a nutricionista para adequação da tabela nutricional de acordo com a nova legislação
67	Grupo Cipó do Brejo	09 a 11/10/2025	Boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
68	Associação de Apicultores de Baixa Grande	09 a 11/10/2025	Boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
69	Tempero Delicias do Jacuípe	09 a 11/10/2025	Boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
70	Grupo de Produção de Lagoa Dantas	09 a 11/10/2025	Boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
71	Associação de Mulheres Produtoras e Inovadoras de Italegre	09 a 11/10/2025	Boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
72	Associação de Mulheres Baixagrاندense	09 a 11/10/2025	Boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
73	ASA	03 a 04/12/2025	Aquisição de produtos para 16ª FEBAFES em Salvador
74	Grupo Casa das Linhas	03 a 04/12/2025	Aquisição de produtos para 16ª FEBAFES em Salvador
75	Minituart	03 a 04/12/2025	Aquisição de produtos para 16ª FEBAFES em Salvador
76	Associação de Mulheres Pintadense-AMP	28/11/2025	Assistência técnica em orientação das etapas do processo produtivo, e estratégias do plano de ação.
77	Núbia Lanches	28/11/2025	Assistência técnica em orientação das etapas do processo produtivo, e estratégias do plano de ação.

78	Cooperativa Ser do Sertão	28/11/2025	Assistência técnica em orientação das etapas do processo produtivo, e estratégias do plano de ação.
79	Associação de Mulheres Pintadenses- AMP	28/11/2025	Assistência Técnica em Gestão Produtiva e Planejamento, com foco na organização do processo produtivo, definição de estratégias e fortalecimento da gestão dos empreendimentos.
80	Cooperativa Reação	5/11/2025	Realização acompanhamento técnico especializado com o químico, visando fortalecer a qualidade dos produtos e processos produtivos do EES
81	Cozinha com Arte	13/10/2025	Realização de oficina com a nutricionista para construção da tabela nutricional de acordo com a nova legislação
82	Grupo APalhocinha	09 a 11/10/2025	Boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes
83	Reciclar	27/10/2025 09 a 11/10/2025	Boas práticas de comercialização e atendimento ao público; aprimoramento da apresentação e organização dos produtos nos estandes;
84	Pizzaria SR BITT'S	27/10/2025	participação do EES em eventos, feiras e exposições
85	Fior do Sertão	19/11/2025	Consultoria com nutricionista para elaboração de tabela nutricional
86	ArteSertão	17/11/2025	Monitoramento das atividades produtiva
87	Grupo de Produção Agroecológica Assentamento Dom Mathias	17/11/2025	Consultoria com nutricionista para elaboração de tabela nutricional
88	Grupo de Artesanato da Caixa D'água	03 a 04/12/2025	Aquisição de produtos para 16º FEBAFES em Salvador

89	Associação Beneficente Casa de Betânia	5/11/2025 e 03/05/2025	consultoria técnica com o químico para acompanhar e orientar o processo de fabricação de sabão em barra a partir de óleo residual
90	Associação São José dos pequenos agricultores assentados da fazenda. Aldeia	28/11/2025	Devolutiva do plano de ação e EVE
91	Vivas Artes	03 a 04/12/2025	Aquisição de produtos para 16º FEBAFES em Salvador
92	Marias das Palha	4/12/20025	Monitoramento das atividades produtivas
93	Olaria Zilda Maria	25/11/2025	Monitoramento das atividades produtiva e de comercialização
94	Mulheres Raízes da Jurema	4/12/20025	Monitoramento das atividades produtiva
95	Artesãs do Sertão	25/11/2025	Monitoramento das atividades produtiva e de comercialização
96	Grupo Atitude	03 a 04/12/2025	Aquisição de produtos para 16º FEBAFES em Salvador



Cesol BJ viabiliza consultoria da nutricionista Ana Matos aos empreendimentos assistidos, a fim de realizar adequações, conforme determinações da legislação vigente.



Cesol BJ viabiliza consultoria da nutricionista Ana Matos aos empreendimentos assistidos, a fim de realizar adequações, conforme determinações da legislação vigente.

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, **a meta foi cumprida**.

CF 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

A equipe do CESOL definirá quais empreendimentos possuem condições de estarem no mercado convencional com seus produtos/serviços, fazendo uma avaliação das condições atuais de cada empreendimento. Faz-se necessário uma metodologia voltada para a permanência desse empreendimento com produto/serviço no mercado convencional, que às vezes, precisarão ter estratégias próprias para a divulgação e ações de marketing junto ao mercado consumidor (Edital 008/2024).

Segundo a Contratada, de forma integrada aos empreendimentos, o CESOL BJ tem estimulado a prospecção de novos mercados, ampliando os canais de comercialização com vistas ao aumento da geração de renda e à consolidação de parcerias sustentáveis. Os produtos passaram a ocupar diversos espaços comerciais, como lojas locais e regionais a exemplo da Bimboca da Chapada (Salvador), Segredos da Terra (Várzea da Roça) e Cheiro de Mato (Pintadas), Supermercado Bahia (Pintadas) Supermercado Avenida (Pintadas) além das lojas do CESOL no Salvador Shopping e no Litoral Sul. Referiu que a inserção também ocorreu em mercados institucionais, feiras, feiras livres e plataformas digitais.

Cumprido destacar que a Contratada apresentou a tabela com o espelhamento dos Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais no Relatório Técnico de Prestação de Contas.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO/SERVIÇO	LOJA/COMÉRCIO/ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	Associação dos Apicultores de Pintadas	12/03/25	Mel	Supermercado Bahia-Pintadas-BA.
2	Cozinha com Arte	12/03/25	Tempero	Supermercado Bom Preço-Pintadas-BA
3	Cooperativa Ser do Sertão	12/03/25	Polpa de Fruta	Supermercado Bahia-Pintadas-BA
4	Associação de Mulheres Pintadenses	12/03/25	Alimentos/Restaurante	Restaurante Delicias do Sertão- Pintadas-BA
5	Deliciê Bolinhos Caseiros	12/03/25	Bolinhos	Mercado Pinheiro-Pintadas-BA Supermercado Pedreira
6	Grupo de Mulheres Produtoras de Beiju Pedra do Mocó	12/03/25	Beiju	Supermercado Bahia-Pintadas-BA.

7	Grupo de Beiju Rancho Alegre	12/03/25	Beiju	Feira livre- Várzea da Roça - BA.
8	Grupo de Artesanato de Morrinhos	12/03/25	Artesanato/Palha	FauSummer- Pintadas-BA.
9	Associação Comunitária Capoeira do Milho	12/03/25	Farinha de Mandioca	Feira livre- Várzea da Roça - BA.
10	Associação do Licuri de Várzea da Roça	12/03/25	Licuri	Galpão da Ass. dos Defensores e Produtores do Ouricuri de Várzea da Roça-BA.
11	Grupo de Alimentos Naturais da Fazenda Gameleira	12/03/25	Granola	Mercadinho Pague Menos-Várzea da Roça -BA.
12	Associação dos Apicultores de Baixa Grande	12/03/25	Mel	Barraca da Associação de Mulheres Baixagrاندense Bahia-Baixa Grande-BA.
13	Grupo de Tempero Delicias do Jacuípe	12/03/25	Tempero	Barraca da Associação de Mulheres Baixagrاندense Bahia-Baixa Grande-BA.
14	Grupo Cipó do Brejo	12/03/25	Artesanato/Cipó	Feira Livre-Baixa Grande-BA.
15	Grupo Renascer do Jacuípe	12/03/25	Sequilho	Supermercado Ideal- São José do Jacuípe-BA.

16	Grupo Sabor dos Sabores	12/03/25	Tempero	Supermercado Nova Moeda-São José do Jacuípe-BA.
17	Associação Comunitária Sagrada da Casa Embratel	12/03/25	Sequinhos	COOPES- Capim Grosso - BA.
18	Sabonete Artesanal de Santo Agostinho	12/03/25	Sabonete	Supermercado São Tomás- Pé de Serra-BA.
19	Grupo de Tempero Sabor da Casa	12/03/25	Tempero	Mercadinho Benfica-Pé de Serra -BA.
20	Casa dos Biscoitos	12/03/25	Sequinhos	Supermercado Bahia-Pintadas-BA.
21	Artes e Doces da Cris	12/03/25	Cocadas e doces	Feira Livre-Mairi-BA.
22	Grupo Sabores dos Saberes do Uruçu	12/03/25	Polpa de Fruta	Comercial Soares- Mairi-BA.
23	Ass. das Artesãs de Capela do Alto Alegre	12/03/25	Artesanato/Barro	Sede da Associação-Capela do Alto Alegre
24	Grupo de Mulheres delícias das Flores	12/03/25	Sequinhos/Bolos	Mercadinho Santo Antônio-Pov. Lagoas das Flores - Capela do Alto Alegre.

26	Mulheres Empreendedoras do Território União	12/03/25	Bolos	Feira Livre/Centro de Abastecimentos- Várzea do Poço.
27	Grupo de Produção de Pé do Morro	12/03/25	Biscoito de Polvilho	Feira Livre/Centro de Abastecimentos- Várzea do Poço.
28	Grupo Arte Mulher	12/03/25	Sequinhos	Mercado Pelourinho Antônia Joana- Riachão do Jacuípe.
29	Grupo de Artesanato Sertão Mulher	12/03/25	Artesanato/Palha	FauSummer- Pintadas-BA.
30	COOPES	12/03/25	Derivados do Licuri	COOPES - Capim Grosso - BA.
31	Marias da Palha	12/03/25	Artesanato/Palha	Feira Livre-Pintadas-BA.
32	Artesãos do Sertão	12/03/25	Artesanato/Palha	Yes Variedades- Pintadas-BA.
33	Grupo De Produção da Comunidade Salgado	15/04/25	Cocadas	Panificadora Vigor/Bravo, Serra Preta - BA.
34	Grupo Attitude	15/04/25	Sequiho	Supermercado Tem de Tudo/Serra Preta - BA.
35	Associação Comunitária Cazuzão	16/04/25	Ovos	Laticínio Carvalho/Serra Preta - BA.
36	Ass. Comunitária dos Agricultores de Bom Jesus	22/04/25	Sequiho	*Supermercado Faça a Feira

				*Mercadinho Nova Aliança/Cavunge Ipecaetá - BA.
37	Restaurante Sabor da Massa	23/04/25	Macarrão ao vivo	*Espaço de Comercialização Próprio/Pé de Serra - BA. *Sistema de vendas sob encomenda/Pé de Serra - BA.
38	Cooperativa Polivalente Filhos da terra - COOPOFITE	24/04/25	Broa	Cooperativa Polivalente Filhos da Terra - COOPOFIT - Pé de Serra - BA.
39	Vó Maria	23/04/25	Cocada	Mercado da Maria - Pé de Serra- BA
40	Grupo de Produção Tempero Delicioso	28/04/25	Tempero	*Supermercado Bahia - Pintadas-BA. *Supermercado Pinheiro/Pintadas-BA.
41	Doceria Marias	02/05/25	Bolos	Delicatessen União/Pé de Serra-BA.
42	Ass. dos Apicultores de Nova Fátima	07/05/25	Mel	Supermercado Saquezinha/Capela do Alto Alegre - BA.
43	Cooperativa A.de N.Fátima	09/05/25	Polpas de frutas	CooperFátima/Nova Fátima/BA.
44	Grupo Arte Confeções de Nova Fátima	09/05/25	Confeções	Foco da Moda-Nova Fátima-BA.
45	Grupo de Mulheres Da Pituba	14/05/25	Sequinhos	Supermercado Saquezinha - Pé de Serra- BA.
46	Briluc	14/05/25	Sabão	Mercearia Margaló - Pé de Serra-Ba.

47	Associação Comunitária Ernesto Gomes Mata Caboronga	19/05/25	Hortalças	Feira livre no centro de Abastecimento de Ipirá - BA.
48	Pizzaria Sr. Biti'S	19/05/25	Pizza	Redes sociais - Plataforma Instagram *Encomendas*"https://www.instagram.com/pizzariasrbitts/
49	Associação C. do Povoado Conceição	20/05/25	Artesanato (palha)	Feira livre - Pintadas - BA Feira livre - Ipirá - BA.
50	Ass. Beneficente Casa Betânia	23/05/25	Sabão	Mercadinho Batista- Ipirá - BA.
51	Cooperativa de Reciclagem Reação	26/05/25	Reciclável	Galpão ReAção - Pintadas-BA.
52	Ateliê Herança da vovó	26/05/25	Manualidades	Herança da Vovó - Pintadas - BA.
53	Casa das Linhas	28/05/25	Manualidades	*Espaço próprio: Casa das Linhas - Pintadas - BA. *Redes sociais - Plataforma Instagram*"https://www.instagram.com/docelair.casadecor/
54	Grupo de Beiju da Boca da Mata	28/05/25	Beiju	Quianda do João/Pintadas-BA.
55	Grupo Frutos do Jacuípe	02/06/25	Polpa de frutas	Supermercado Almeida/Várzea da Roça - BA.
56	Ass. dos Apicultores de Várzea da Roça	02/06/25	Mel	Mercadinho Compre Bem/Várzea da Roça - BA.
57	Grupo do Tigre I	04/06/25	Sequiho	COOPES/Capim Grosso - BA.

58	Ass. Comunitária Mandassaia II	05/06/25	Sequiho	Ponto de Comercialização da Economia Solidária - Pelourinho Antônia Joana/Riachão do Jacuípe - BA.
59	Casa de Produção de Sequilhos E Beiju	05/06/25	Beiju	Ponto de Comercialização da Economia Solidária - Pelourinho Antônia Joana/Riachão do Jacuípe - BA.
60	Grupo Fazenda Quelimada Velha	09/06/25	Queijo	O Barateiro/Várzea da Roça - BA.
61	Associação Quilombola Alto do Capim	11/06/25	Sequiho	COOPES/Capim Grosso - BA.
62	Associação de Mulheres de Baixa Grande	13/06/25	Sequiho	COOPES/Capim Grosso - BA.
63	G. Mulheres Fortaleza do Semário	18/06/25	Polpa de frutas	Supermercado Bom Preço - Quixabeira- BA.
64	Ass. Comunitária de Santa Cecília	25/06/25	Polpa de frutas	Barraca da Associação de Mulheres Baixagrãndense Bahia/Baixa Grande - BA.

EMPREENDIMENTO: DOCERIA MARIAS
MARCA: DOCERIA MARIAS
MUNICÍPIO: PÉ DE SERRA LINHA DE PRODUÇÃO: ALIMENTOS (BOLOS)

MATERIAL/ MATÉRIA-PRIMA	ETAPAS DA PRODUÇÃO
Farinha de Trigo Açúcar, Margarina, Óleo, Ovos Fermento, Leite	1 Aquisição da Matéria Prima 2 Separar e pesar ingredientes 3 Enformar 4 Assar 5 Embalar 6 Rotular



PONTOS DE VENDA

*Delicatessen União.

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, **a meta foi cumprida.**

CF.2- Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo Cesol

CF 2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

De acordo com o edital 008/2024, a equipe do Cesol deverá identificar características dos produtos, processos e serviços ofertados pelos empreendimentos, detectando os processos produtivos (técnicas, tecnologias) com vistas à implementação de procedimentos que permitam adequação do desempenho do produto à demanda de mercado.

Afirmou a Contratada que no 5º trimestre foram trabalhados os aspectos visuais e estruturais de 32 produtos, que passaram por melhorias relevantes em suas embalagens e na comunicação visual.

Referiu que por meio da assistência técnica foram executadas ações estratégicas com objetivo de ampliar o potencial de inserção dos produtos no mercado.

Para comprovação desta meta, o CESOL Bacia do Jacuípe apresentou a planilha com o descritivo das melhorias realizadas e o portfólio conforme exemplos, a saber:

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO/SERVIÇO	MELHORIA REALIZADA
1	Grupo de Produção Comunidade Salgado	08/04/25	Cocadas	Criação da identidade visual - Marca e criação de rótulo.
2	Grupo Atitude	09/04/25	Sequiho	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo (tabela nutricional, código de barras e laçre).

3	Associação Comunitária Cazuzão	11/04/25	Ovos	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo (tabela nutricional).
4	Ass. Comunitária dos Agricultores de Bom Jesus	14/04/25	Sequiho	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo (tabela nutricional e laçre).
5	Restaurante Sabor da Massa	16/04/25	Macarrão ao vivo	Identidade visual, Marca, cardápio e embalagem.
6	Cooperativa Filhos da Terra - Coopofil	22/04/25	Broa	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo.
7	Vó Maria	24/04/25	Cocada	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo.
8	Grupo de Produção Tempero Delicioso	25/04/25	Tempero	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo (tabela nutricional, código de barra e laçre).
9	Doceria Marias	30/04/25	Bolos	Criação da identidade visual - Marca e criação de rótulo.
10	Ass. dos Apicultores de Nova Fátima	05/05/25	Mel	Identidade visual do produto - Marca, criação de rótulo e tabela nutricional.

12	Grupo Arte Confeções de Nova Fátima	08/05/25	Confeções	Identidade visual do produto - Alteração de marca e rótulo.
13	Grupo de Mulheres da Pituba	12/05/25	Sequinhos	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo (tabela nutricional, código de barras e lacre).
14	Brluc	13/05/25	Sabão	Criação de logomarca, identidade visual e embalagem.
15	Associação Comunitária Ernesto Gomes Mata Caboronga	15/05/25	Hortaliças	Criação da identidade visual - Marca, criação de banner.
16	Pizzaria Sr. Bitt'S	16/05/25	Pizza	Criação de marca, criação da identidade visual e personalização da embalagem.
17	Associação Comunitária do Povoado Conceição	19/05/25	Artesanato (palha)	Criação da identidade visual - Marca, criação de tag.
18	Ass. Beneficente Casa Betânia	21/05/25	Sabão	Criação logomarca, identidade visual e embalagem.

19	Cooperativa de Reciclagem Reação	22/05/25	Reciclável	Criação de logomarca, identidade visual e embalagem.
20	Ateliê Herança da Vovó	23/05/25	Manualidades	Criação da identidade visual - Marca e criação de tag.
21	Casa das Linhas	26/05/25	Manualidades	Criação da identidade visual - Marca, adição do Qrcode, criação de tag.
22	Grupo De Beiju da Boca da Mata	27/05/25	Beiju	Identidade visual do produto - Marca, criação de rótulo e tabela nutricional.
23	Grupo Frutos do Jacuípe	29/05/25	Polpa de frutas	Identidade visual do produto - Marca, criação de rótulo e tabela nutricional.
24	Ass. dos Apicultores de Várzea da Roça	30/05/25	Mel	Identidade visual do produto - Marca, criação de rótulo e tabela nutricional.
25	Grupo do Tigre I	02/06/25	Sequinho	Identidade visual do produto - Alteração de marca e rótulo.
26	Ass. Comunitária Mandassaia II	03/06/25	Sequinho	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo, tabela nutricional, código de barras e lacre.

27	Casa de Produção de Sequilhos e Beiju	04/06/25	Beiju	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo, tabela nutricional e código de barras.
28	Grupo Fazenda Queimada Velha	06/06/25	Queijo	Identidade visual do produto - Alteração de marca e rótulo.
29	Associação Quilombola Alto do Capim	09/06/25	Sequiho	Identidade visual do produto, tabela nutricional e código de barra.
30	Associação de Mulheres de Baixa Grande	11/06/25	Sequiho	Identidade visual do produto -Alteração de rótulo e criação de tabela nutricional.
31	Grupo de Mulheres Fortaleza do Semiárido	13/06/25	Polpa de frutas	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo (tabela nutricional).
32	Ass. Comunitária de Santa Cecília	17/06/25	Polpa de frutas	Criação da identidade visual - Alteração de marca e rótulo.



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, **a meta foi cumprida.**

CF 2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL

De acordo o edital 008/2024, o objetivo dessa meta é desenvolver estratégias comerciais, evidenciando a qualidade e diferenciação dos produtos, características e os benefícios que o mesmo irá gerar aos consumidores e produtores.

A Contratada pontuou que o plano de marketing se configura como um instrumento estratégico para qualificar a comercialização, ampliar a visibilidade dos produtos, fortalecer as redes solidárias e garantir maior competitividade, contribuindo para a consolidação da economia solidária e o desenvolvimento econômico e social sustentável,

Outrossim, destacou que o plano de marketing contribui para a valorização da identidade dos empreendimentos, destacando a origem dos produtos, os modos de produção sustentáveis, a responsabilidade social e ambiental e a qualidade dos bens ofertados, fatores cada vez mais relevantes para os consumidores.

Reiterou que o objetivo é divulgar os produtos dos empreendimentos solidários acompanhados pelo Centro de Economia Solidária da Bacia do Jacuípe, com o objetivo de ampliar a comercialização e aumentar a renda dos trabalhadores e trabalhadoras, ao mesmo tempo em que se transmitem os valores e princípios fundamentais da economia solidária.

Por fim, informou sobre as metas previstas no plano de marketing, a saber: Firmar parcerias com mercados, supermercados, lojas e pontos de vendas para a comercialização dos produtos; Capacitar os empreendimentos para a padronização e melhoria na apresentação dos produtos; Promover a articulação de produtos e insumos entre os próprios empreendimentos; Oferecer capacitação aos empreendimentos sobre os princípios da economia solidária; informar e conscientizar o público externo sobre os princípios da economia solidária; Promover atividades voltadas à comercialização dos produtos dos empreendimentos cadastrados no CESOL-BJ em datas comemorativas nos territórios; Realizar campanhas de municipalização das leis de economia solidária; Lançar e fortalecer

o canal de vendas online dos produtos.

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, **a meta foi cumprida.**

CF 2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

De acordo o edital 008/2024, este indicador possibilita a divulgação e promoção dos produtos, serviços, empreendimentos, tem como fito, difundir práticas de economia solidária, impulsionar a imagem da política pública e a atuação do Cesol no território.

Conforme relatou a Contratada, durante o período de outubro de 2025 a janeiro de 2026, a equipe do Cesol empenhou-se em promover novas estratégias de divulgação de suas atividades, visando sempre alcançar um público mais amplo.

O Centro Público Bacia do Jacuípe contextualizou que cada postagem foi cuidadosamente elaborada para informar, sensibilizar e inspirar, utilizando uma linguagem clara e acolhedora, capaz de gerar identificação com o público e de fortalecer a compreensão sobre o papel estratégico do Cesol no desenvolvimento local.

Mencionou que as ações de comunicação, incluem postagens informativas, divulgação de eventos e registros das formações e atendimentos.

DATA DA REALIZAÇÃO	PEÇAS E PROPAGANDA DESENVOLVIDAS (SITE/BLOG)	
1	12/10/2025	Card do Dia Das Crianças - Instagram /facebook
2	16/10/2025	Card do Dia Mundial da Alimentação- Instagram/ facebook
3	15/12/2025	Post Evento Formativo de Economia Solidária- Instagram/facebook
4	20/11/2025	Card Dia Nacional Da Consciência Negra- Instagram/facebook
5	10/12/2025 a 14/12/2025	Post participação na 16ª FEBAFES - Instagram/ facebook
6	09/10/2025 a 11/10/2025	Post de participação na IV Feira Agroecológica + Cultura Popular de Baixa Grande - Instagram/ facebook

Segue abaixo as peças destacadas desenvolvidas pelo Cesol para o trimestre em questão:





Cumpra registrar que o Centro Público encaminhou o relatório da comunicação constando várias peças de comunicação, bem como elaborou o informativo trimestral Sertão Solidário que tem sido um importante veículo de organização, memórias das divulgações das ações do Cesol.

Nessa segunda-feira, 22, a Câmara Temática de Mulheres da Bacia do Jacuípe promoveu... [Ver mais](#)



As peças criadas são disseminadas por meio da página na rede social do Cesol Bacia do Jacuípe no Instagram: @cesolbaciadojacuipe

A meta foi cumprida

CF 2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas

O objetivo é permitir que os empreendimentos atendidos pelo Cesol tenham suas redes sociais criadas e apoiadas pelo Centro Público de Economia Solidária. As redes sociais se tornaram importantes instrumentos de comercialização e de divulgação, inclusive, possibilitando a criação e difusão da identidade de produtos e serviços (Edital 008/2024).

De acordo com a Contratada, o CESOL Bacia do Jacuípe, a formação com os empreendimentos, teve abordagem estratégica e prática, contemplando conteúdos voltados à qualificação da comunicação digital. Entre os temas trabalhados destacaram-se a fotografia e a manipulação de imagens, com foco na produção de conteúdos visuais mais atrativos e profissionais, bem como o uso das redes sociais para negócios, abordando a importância das plataformas digitais na promoção dos empreendimentos, os critérios para a escolha dos canais mais adequados como Instagram, WhatsApp e TikTok e orientações sobre a configuração de perfis ativos, organizados e com potencial de engajamento.

Referiu que o objetivo da formação é contribuir para a ampliação da visibilidade dos empreendimentos, o fortalecimento do relacionamento com o público consumidor e o reconhecimento dos produtos oriundos da economia solidária.

Nº	NOME DO EES	DATA DA REALIZAÇÃO	REDE SOCIAL (@)
1	Queijaria Del Monte	19/11/2025	@queijaria.delmonte
2	Casa dos Biscoitos	19/11/2025	@casadosbiscoitos
3	Capoeira do Milho	19/11/2025	@accmcvarzea
4	Sabores e Saberes do Uruçu	19/11/2025	@casadepolpaurucu
5	Sabor do Casquilho	19/11/2025	@sabordocasquilho
6	Ateliê Bellachic	19/11/2025	@atelier_bellachic
7	Associação do Licuri de Várzea da Roça	19/11/2025	@associacaolicuri
8	Marias Biscoiteria	19/11/2025	@mariasbiscoiterias
9	Grupo de Mulheres do Território União	19/11/2025	@uniao_dosabores
10	Associação das Mulheres Pintando Esperança de Bom Sucesso	19/11/2025	@mulheresartesdebomsucesso
11	Grupo de Artesanato de Morrinhos	19/11/2025	@grupodeartesanatomorinhos
12	Arte e Doces da Cris	19/11/2025	@artedocesdacris
13	Cooperativa de Trabalho de Rejeito Sólido e Orgânico LTDA	28/11/2025	@coopreação

16	Associação de Mulheres Pintadenses	28/11/2025	@ampmulheres
17	Núbia Lanches	28/11/2025	@nubia_lanches
18	Associação dos Apicultores de Pintadas	28/11/2025	@asaapicultura
19	Cipó do Brejo	12/12/2025	@cipodobrejo
20	Associação de Mulheres Produtoras e Inovadora de Italegre	12/12/2025	@associacaodemulheresdeitalegre
21	Tempero Delicias do Jacuípe	12/12/2025	@temperodeliciasdojacuípe
22	Associação dos Apicultores de Baixa Grande	12/12/2025	@melfordocampoabg
23	Associação de Mulheres Baixagrãndense	12/12/2025	@deliciadejacuípe
24	Olaria Zilda Maria	07/01/2026	@olariazildamaria
25	Pizzaria Sr Bitt's	07/01/2026	@srbits
26	Associação Comunitária Ernesto Gomes	07/01/2026	@associacaoernestogomes
27	Vivas Artes	07/01/2026	@vivas_artes_
28	Reciclar	07/01/2026	@reciclar
29	Associação Beneficente Casa de Bétania	07/01/2026	@betaniacasap
30	Grupo de Produção Agroecológico do Assentamento Dom Mathias	07/01/2026	@sabordocampo
31	Raízes da Jurema	07/01/2026	@mulheresraizesdajurema
32	Associação São Jorge dos Pequenos Agricultores Assentados da Fazenda Aldeia	07/01/2026	@associacaosaojorge1997



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, **a meta foi cumprida.**

CF 2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

A participação dos empreendimentos acompanhados pelo Cesol nesses espaços é necessária, pois tais eventos adquirem natureza comercial, possibilitando e sendo mais uma estratégia de escoamento da produção. Além dos mais, tais eventos permitem a formação, as interações sociais, mostram-se espaços de fomento da identidade cultural e a valorização das pessoas (Edital 008/2024).

Informa a Contratada que a participação em feiras, festivais e exposições constitui-se como um importante mecanismo de fortalecimento da política pública fundamentada em valores humanos, cooperativos e sustentáveis. Isto posto, referiu que entre as ações desenvolvidas, destacaram-se a IV Feira Agroecológica e Cultural de Baixa Grande, a Vaquejada de Capela, a Feira de Santo Agostinho e a FEBAFES.

Cumprir destacar que a Contratada apresentou a tabela com o espelhamento da participação dos empreendimentos em feiras de economia solidária/agricultura familiar/ exposições no Relatório Técnico de Prestação de Contas.

	NOME DO EES ENVOLVIDO	NOME DA ATIVIDADE	DATA DO EVENTO
1	Sabor da Cozinha	FEBAFES	10 A 14/12 DE 2025
2	Grupo Sabor dos Sabores	FEBAFES	10 A 14/12 DE 2025
3	A Casa	FEBAFES	10 A 14/12 DE 2025
4	Casa das Linhas	FEBAFES	10 A 14/12 DE 2025
5	A Palhocinha	FEBAFES	10 A 14/12 DE 2025
6	Coopes	FEBAFES	10 A 14/12 DE 2025
7	Associação Dos Apicultores de Baixa Grande	FEBAFES	10 A 14/12 DE 2025
8	Renascença Jacuípe	FEBAFES	10 A 14/12 DE 2025
9	Grupo Atitude	FEBAFES	10 A 14/12 DE 2025
10	Associação Capoeira do Milho	FEBAFES	10 A 14/12 DE 2025
11	Grupo dos Morrinhos	FEBAFES	10 A 14/12 DE 2025

12	Móveis Rústicos	FEBAFES	10 A 14/12 DE 2025
13	Lagoa Dantas	FEBAFES	10 A 14/12 DE 2025
14	Boca da Mata	FEBAFES	10 A 14/12 DE 2025
15	Cocada da Cris	FEBAFES	10 A 14/12 DE 2025
16	Vó Maria	FEBAFES	10 A 14/12 DE 2025
17	Viva Artes	FEBAFES	10 A 14/12 DE 2025
18	Cipó do Brejo	FEBAFES	10 A 14/12 DE 2025
19	Grupo de Mulheres de Artesanato De Caixa D'água	FEBAFES	10 A 14/12 DE 2025
20	Arte Mulher - Delícias de São Lourenço	FEBAFES	10 A 14/12 DE 2025
21	Grupo Mulheres do Ped Morro - Fábrica de Sabores	FEBAFES	10 A 14/12 DE 2025
22	Sabonete Artesanal de Santo Agostinho - Gravatá	FEBAFES	10 A 14/12 DE 2025
23	Cryart	FEBAFES	10 A 14/12 DE 2025
24	Tempero Sabor da Casa	FEBAFES	10 A 14/12 DE 2025
25	Ass. Comunitária Sagrada da Casa Embratel	FEBAFES	10 A 14/12 DE 2025
27	Grupo de Artesanato de Barra Nova	FEBAFES	10 A 14/12 DE 2025
28	Maria Biscoiteiras	FEBAFES	10 A 14/12 DE 2025
29	Ass. de Apicultores de Capela de Alto Alegre	FEBAFES	10 A 14/12 DE 2025
30	Flor do Sertão	FEBAFES	10 A 14/12 DE 2025
31	Honey Cosméticos	FEBAFES	10 A 14/12 DE 2025
32	Reciclarte	FEBAFES	10 A 14/12 DE 2025



Cesol BJ é parceiro na IV edição da Feira Agroecológica+ Cultura Popular no município de Baixa Grande/Ba, durante os dias 09,10 e 11 de outubro de 2025, realizada pelo instituto Agrovida, a qual teve participação dos EES: Andrade Tapioca, Associação dos apicultores de baixa grande, associação de mulheres baixagrandense, delicias do jacuípe, grupo capim e viola, sabor dos sabores, arte e doces da cris, grupo de Produção Lagoa dantas , Associação do Licuri de várzea da Roça, grupo de mulheres do território união, Ass. de Mulheres de italegre, Casa dos Biscoitos, A palhocinha, artesanato morrinhos, cipó do brejo, grupo de artesanato de barra nova, grupo reciclarte, Ass. de mulheres pintando esperança de bom sucesso, de diversos municípios do território.



Cesol BJ é parceiro na realização da II Feira da Economia Solidária e Agricultura Familiar de Santo Agostinho, no povoado santo agostinho, município de Pé de Serra/BA, no dia 09 de novembro de 2025.



Cesol BJ é parceiro na realização da Feira De Economia Solidária e Agricultura Familiar na XV Vaquejada de Capela, realizada nos dias 09, 10 e 11 de novembro, em Capela do Alto Alegre.



Cesol BJ participa da da 16ª Feira Baiana de Agricultura Familiar e Economia Solidária (FEBAFES), realizada do dia 10 ao dia 14, no Parque Costa Azul, em Salvador.

A meta foi cumprida

CF 2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

Com base no edital 008/2024, o objetivo desse indicador é acompanhar a comercialização realizada pelos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol.

Para a Contratada, o objetivo deste indicador é acompanhar de maneira consistente o desempenho comercial dos empreendimentos de economia solidária assessorados pelo Cesol. Enfatizou que nesse sentido, é essencial estabelecer metas claras para as vendas, a partir da coleta organizada de dados como volume comercializado, faturamento, número de clientes atendidos e outros indicadores relevantes.

Cumpra destacar que a Contratada apresentou a tabela com o espelhamento dos Resultados de Vendas dos empreendimentos no Relatório Técnico de Prestação de Contas. Desse modo, informou o resultado das vendas dos empreendimentos, a saber: R\$ **647.903,35** (Seiscentos e quarenta e sete mil, novecentos e três reais e trinta e cinco centavos).

RELATÓRIO FINANCEIRO MENSAL - EMPREENDIMENTOS ECONÔMICOS SOLIDÁRIOS									
									
5º TRIMESTRE	MÊS: OUTUBRO	PERÍODO REFERENTE AO MÊS 1: 08/10 a 07/01/2026							
Nº	EMPREENHIMENTO	MUNICÍPIO	MERCADO CONVENCIONAL	LOJA CESOL	VENDAS ENTRE CESOLS	FEIRAS E EVENTOS	VENDAS DIRETA PELO EES	MERCADO INSTITUCIONAL	TOTAL VENDAS MÊS 1
1	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE CAPOEIRA DO MILHO	VÁRZEA DA ROÇA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 7.000,00	R\$ -	R\$ 7.000,00
2	GRUPO SABOR DOS SABORES	SÃO JOSÉ DO JACUIPE	R\$ 3.835,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.144,00	R\$ -	R\$ 5.979,00
3	GRUPO CASA DAS LINHAS	PINTADAS	R\$ 10.255,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 10.255,00
4	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DO POVOADO CONCEIÇÃO	IPIRÁ	R\$ 4.119,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 4.119,00
5	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES PITADESSES- AMP	PINTADAS	R\$ 187.760,33	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 187.760,33
6	GRUPO DE MULHERES PRODUTORAS DE BEIJU- PEDRA DO	VÁRZEA DA ROÇA	R\$ 15.000,00	R\$ 155,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 15.155,00
7	ASSOCIAÇÃO DE APICULTORES DE BAIXA GRANDE	BAIXA GRANDE	R\$ 930,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 896,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.826,00
8	GRUPO RENASCER JACUIPE	SÃO JOSÉ DO JACUIPE	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.158,00	R\$ -	R\$ 2.158,00
9	TEMPERO DELÍCIAS DO JACUIPE	BAIXA GRANDE	R\$ 202,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 409,50	R\$ 75,00	R\$ -	R\$ 686,50
10	SABERES E SABORES DO URUCU	MAIRI	R\$ 104,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 120,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.224,00
11	CASA DOS BISCOITOS	MAIRI	R\$ -	R\$ 210,00	R\$ -	R\$ 521,00	R\$ 600,00	R\$ 6.512,00	R\$ 7.843,00
12	GRUPO ATITUDE	SERRA PRETA	R\$ 2.250,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 835,00	R\$ -	R\$ 3.085,00
13	GRUPO DE ALIMENTOS NATURAIS DA FAZ. GAMELEIRA	VÁRZEA DA ROÇA	R\$ -	R\$ 59,50	R\$ -	R\$ -	R\$ 991,00	R\$ -	R\$ 1.050,50
14	GRUPO DE ARTESANATO DE MOURINHOS	VÁRZEA DA ROÇA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 185,00	R\$ 275,00	R\$ -	R\$ 460,00
15	COOPERATIVA SER DO SERTÃO	PINTADAS	R\$ 10.500,00	R\$ 3.555,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 114.634,00	R\$ 128.689,00
16	GRUPO DE BEIJU BOCA DA MATA	VÁRZEA DA ROÇA	R\$ 3.300,00	R\$ 240,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 3.540,00
17	GRUPO ARTE E DOCES DA CRIS	MAIRI	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
18	COOPAVES- COOPERATIVA DE PRODUTORES DE AVES E SUÍ	PINTADAS	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.800,00	R\$ -	R\$ 1.800,00
19	GRUPO CIPÓ DO BREJO	BAIXA GRANDE	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 110,00	R\$ 100,00	R\$ -	R\$ 210,00
20	GRUPO ARTE MULHER	RIACHÃO DO JACUIPE	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.795,00	R\$ 2.500,00	R\$ 4.295,00
21	GRUPO DE MULHERES PRODUTORAS DE PÉ DO MORRO	VÁRZEA DA ROÇA	R\$ 2.761,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.761,00
22	GRUPO MINE DELÍCIAS	CAPELA DO ALTO ALEGRE	R\$ 2.110,30	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 4.450,80	R\$ 6.561,10
23	SABONETE ARTESANAL DE SANTO AGOSTINHO - GRAVATÁ	PÉ DE SERRA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
24	CRUARI ARTESANATO EM PALHA	SÃO JOSÉ DO JACUIPE	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 280,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 280,00
25	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES DE PINTADAS- ASA	PINTADAS	R\$ -	R\$ 2.950,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.950,00
26	COOPERATIVA DE PRODUÇÃO DA REGIÃO DO PIEDONTE DA	CAPIM GROSSO	R\$ 12.956,86	R\$ 1.725,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 193.817,56	R\$ 208.499,42
27	ASSENTAMENTO DOM MATHIAS	IPIRÁ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 760,00	R\$ 2.400,00	R\$ 3.160,00
28	ASSOCIAÇÃO DO LICURI DE VÁRZEA DA ROÇA	VÁRZEA DA ROÇA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.600,00	R\$ -	R\$ 2.600,00
29	RECICLART	IPIRÁ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 680,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 680,00
30	MULHERES SEMPRE VIVAS DA LAJINHA	VÁRZEA DO POÇO	R\$ 1.790,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 296,00	R\$ 1.555,00	R\$ 7.550,00	R\$ 11.191,00
31	TEMPERO SABOR DA CASA	PÉ DE SERRA	R\$ 6.112,50	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 6.112,50
32	GRUPO COZINHA COM ARTE	PINTADAS	R\$ 299,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 100,00	R\$ -	R\$ 399,00
			R\$ 274.743,99	R\$ 8.894,50	R\$ -	R\$ 3.552,50	R\$ 22.848,00	R\$ 337.864,36	R\$ 647.903,35

Trata-se de Índice Gerencial - IG

CF 2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas

De acordo o edital 008/2024, o objetivo deste Coeficiente Finalístico visa registrar e acompanhar melhor quais empreendimentos estão comercializando por meio das vias institucionais, especialmente, as compras públicas: Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e Programa de Aquisição de Alimentos (PAA).

O Centro Público Bacia do Jacuípe mencionou que a comercialização institucional reafirma-se como um instrumento estratégico de promoção do desenvolvimento local, de valorização da agricultura familiar e de consolidação da economia solidária, ao articular geração de renda, segurança alimentar e fortalecimento das políticas públicas, bem como cria oportunidade concreta de acesso ao mercado, promovendo inclusão produtiva e fortalecendo circuitos econômicos locais.

Referiu que esse acompanhamento qualificou os empreendimentos, tornando-os mais preparados, competitivos e sustentáveis para atuar nos mercados institucionais.

Cumpra destacar que a Contratada apresentou a tabela com o espelhamento das informações dos Empreendimentos com produtos inseridos no mercado institucional/compras públicas no Relatório Técnico de Prestação de Contas.

	NOME DO EES	PRODUTO/SERVIÇO	ÓRGÃO
1	Sabores e Saberes do Uruçu	Polpa de fruta	Prefeitura Municipal de Mairi
2	Casa dos Biscoito	Sequiho	Prefeitura Municipal de Mairi
3	Grupo Arte Mulher	Sequiho e Broa	Prefeitura Municipal de Riachão do Jacuípe
4	Mulheres Sempre Vivas da Lajinha	Pães e bolos	Prefeitura Municipal de Várzea do Poço
5	Cozinha com Arte	Tempero	Prefeitura Municipal de Pintadas
6	Cooperativa de P.R. do P. da Diamantina -COOPES	Polpa de fruta	Prefeitura Municipal de Capim Grosso
7	Cooperativa Ser do Sertão	Polpa de Fruta	Prefeitura Municipal de Pintadas
8	Delicia Bolinhos Caseiros	Bolinho de Cenoura	Prefeitura Municipal de Capela do Alto Alegre
9	Cooperfêlma	Polpa de Frutas, bolo	Prefeitura de Nova Fátima
10	Mini Delicias	Bolinho de Cenoura	Prefeitura Municipal de Capela do Alto Alegre
11	Sabor da Roça	Peta da Tapioca	Prefeitura Municipal de Capim Grosso



Cesol BJ realiza assistência técnica no empreendimento Tigre I, no município de Capim Grosso, no dia 04 de novembro de 2025, para monitoramento das atividades produtiva, Fomento à participação nas entregas de produtos para os Programas PNAE e PAA.

Trata-se de Índice Gerencial - IG

CF 2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

A expectativa é que esse indicador possa alcançar o maior número possível de empreendimentos no território e também estabeleça um diálogo permanente com o contexto da economia popular (Edital 008/2024).

A Contratada mencionou sobre o fortalecimento dos empreendimentos acompanhados pelo CESOL através dos avanços expressivos na promoção da comercialização dos produtos da economia solidária. Sendo assim, destacou a participação em eventos estratégicos para a ampliação da visibilidade e do acesso aos mercados, como a IV edição da Feira Agroecológica e Cultura Popular, realizada no município de Baixa Grande/BA, a FEBAFES, a 11ª Feira da Economia Solidária e Agricultura Familiar de Santo Agostinho, no povoado de Santo Agostinho, município de Pé de Serra/BA, e a Feira de Economia Solidária e Agricultura Familiar durante a Vaquejada de Capela do Alto Alegre.

Cumprir destacar que a Contratada apresentou a tabela com o espelhamento das informações do número de empreendimento comercializando com o apoio do CESOL, a saber:

	NOME DO EES	TIPO DE ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	Associação Comunitária de Capoeira do Milho	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
2	Grupo Sabor dos Sabores	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
3	Grupo Casa das Linhas	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
4	Associação Comunitária do Povoado Conceição	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
5	Associação de Mulheres Pintadenses- Amp	Vendas pelo próprio EES.
6	Grupo de Mulheres Produtoras de Beiju- Pedra do Mocó	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
7	Associação de Apicultores de Baixa Grande	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
8	Grupo Renascer Jacuípe	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
9	Tempero Delicias do Jacuípe	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
10	Saberes e Sabores do Uruçu	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos, vendas pelo próprio EES e mercado institucional
11	Casa dos Biscoitos	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos, vendas pelo próprio EES e mercado institucional
12	Grupo Atitude	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES

15	Cooperativa Ser Do Sertão	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos, vendas pelo próprio EES e mercado institucional
16	Grupo de Beiju Rancho Alegre	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES
17	Grupo Arte E Doces da Cris	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES
18	Grupo de Mulheres Vivas Artes	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES
19	Grupo Cipó do Brejo	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES
20	Grupo Arte Mulher	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES
21	Grupo de Mulheres Produtoras de Pé do Morro	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos, vendas pelo próprio EES e mercado institucional
22	Grupo De Mulheres Delicias das Flores	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES
23	Sabonete Artesanal de Santo Agostinho – Gravatá	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES
24	Criarty Artesanato de Palha	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES
25	Associação dos Apicultores de Pintadas- Asa	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES
26	Cooperativa de Produção da Região do Piemonte da Diamantina-Coopes	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos, vendas pelo próprio EES e mercado convencional

29	Grupo Minittuart	feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
30	Mulheres Sempre Vivas da Lajinha	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos, vendas pelo próprio EES e mercado institucional
31	Temporo Sabor da Casa	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos, vendas pelo próprio EES
32	Grupo Cozinha com Arte	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos, vendas pelo próprio EES e mercado institucional



Trata-se de Índice Gerencial - IG

CF.3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

Conforme o edital 008/2024, o objetivo é Construir um processo de comercialização coletiva, possibilitando condições mais favoráveis para inserção adequada dos EES nos espaços de mercado de forma sustentável, com ganhos de escala, ampliação e constância na oferta de produtos/serviços, melhoria tecnológica e capacidade produtiva, otimização de custos de produção, gestão e logística. De acordo o Guia de Operações dos Contratos de Gestão - Cesol, o Centro Público tem o papel protagonista no sentido de identificar empreendimentos e redes com potencial de intercessão e mediar articulações no que tange aos aspectos de comercialização.

A Contratada mencionou que todos os empreendimentos acompanhados pelo Centro Público formalizaram a participação por meio de cartas de adesão, o que os habilita a comercializar seus produtos por meio da cooperativa parceira. Esse modelo fortalece o escoamento da produção de forma coletiva, respeitando os princípios da autogestão e da cooperação mútua.

Outrossim, destacou que foi firmada uma parceria com a Cooperativa Ser do Sertão. Refere que essa parceria visa impulsionar a comercialização dos produtos dos empreendimentos que compõem a carteira do Centro Público e que estão inseridos nessa Rede de Economia Solidária.

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

Cumprir destacar que a Contratada apresentou a tabela com o espelhamento das informações do número de empreendimento inserido em rede de comercialização, a saber:

Nº	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	Casa dos Biscoitos	Selma Francisco Oliveira
2	Mulheres Artesãs de Barra Nova	Raiana Calazans Barreto
3	Artes e Doces da Cris	Cristiane Santos de Oliveira
4	Cozinha com Arte	Silvândira Silva Lima de Macedo
5	Grupo Sabor e Saberes do Uruçu	Ozineide Gomes Santana
6	Tempero Delícias do Jacuípe	Fátima de Jesus Almeida Araújo
7	Associação de Mulheres Baixagrândense	Valmirete Da Silva Oliveira
8	Associação de Mulheres Pintadense	Cleima Coelho de Almeida
9	Laticínios da Serra	Izabel Cristiane de Matos Carneiro
10	Grupo Minittuart	Marcos Pereira de Santana Machado
11	Associação Comunitária de Capoeira do Milho	José Sousa Santana
12	Grupo Cipó do Cipó do Brejo	Catiane Rodrigues Sobral

13	Associação Comunitária Sagrada da Casa Embratel	Reniida Lima Santos
14	Associação Comunitária de Santa Cecília	Josélia Santana Lima Almeida
15	Associação dos Apicultores de Baixa Grande	Dilton de Oliveira Silva
16	Grupo Mulheres Produtoras de Beju Pedra do Mocó	Rosenalia Machado Pereira
17	Grupo de Mulheres da Associação de Baixa Grande	Eliene Alves Andrade Vieira
18	Vó Maria	Elaine Erica Silva Oliveira
19	Grupo de Mulheres da Associação de Mandassala II	Maria Odélice de Lima Matos
20	Grupo de Mulheres Fortaleza do Semiárido	Zerides Carneiro da Silva
21	Docerias Marias	Carolina Sales Carneiro
22	Grupo de Mulheres Empreendedoras de Alto Sereno	Ana Paula de Jesus Mota
23	Associação dos Apicultores de Nova Fátima	Gaudêncio de Oliveira Santos
24	Grupo Casa de Produção de Sequilho e Beju	Antônia Cerqueira de Matos
25	Grupo de Produção de Pé do Morro	Vandilma Nunes dos Santos
26	Grupo Mulheres Empreendedoras do Território União	Edinalva Lima Oliveira Dias
27	Grupo Mulheres de Artesanato de Caixa D' Água	Aurea Santana Fraga
28	Grupo Arte Mulher	Jonalice de Santana Santos

30	Associação dos Apicultores de Pintadas-ASA	Fabiana Ferreira Maia de Jesus
31	Associação da Comunidade Conceição- A Palhocinha	Luciene Aragão Oliveira Figueredo
32	Renascer do Jacuípe	Maria de Fátima Gonçalves Silva
33	Fazenda Queimada Velha	Valter da Silva Cunha
34	Grupo Sabor do Casquilho	Neide Cerqueira Santos
35	Associação Beneficente de Alto do Capim	Romildo Pereira Lima
36	Grupo da Tenda Solidária-Sabores da Roça	Elaine Carvalho Fagundes Novais
37	Associação de Mulheres Pintando Esperança de Bom Sucesso	Rachel Trindade da Silva
38	Associação Quiombola de Alto do Capim	Lucilia Moura Santos
39	Grupo Sofrut	Marleide Carneiro de Oliveira
40	Tempero Delicioso	Raimunda Sousa Santana
41	Arte e Sabor	Bernardina Vizitação da Silva
42	Grupo de Confeções de Nova Fátima	Jacira Oliveira de Matos
43	Grupo de Mulheres de Sequilho da Pituba	Celina Souza dos Reis
44	Grupo de Hortaliças da Jabuticaba	Valdemir de Oliveira Mascarenhas
45	Cooperativa Agroindustrial de Nova Fátima	Josefa Maria de Oliveira
46	Grupo de Beju da Comunidade Mosquito	Mariana Peixoto de Oliveira
47	Associação Comunitária de Cazuzão	Gelson Souza da Silva
48	Pizzaria Sr Bitt's	Talita Sampaio dos Santos Menezes

49	Associação Comunitária Rural de Queimada Nova	Lucas Peixoto Santos	67	Grupo Tempero Sabor da Casa	Celestino Santa Rosa Moreira
50	Grupo Mini Delícias	Maiane Reis de Oliveira	68	Grupo Sabor da Massa	Edna dos Santos Silva
51	Grupo de Sabonete Artesanal de Santo Agostinho-Gravatá	Agda Santana Mattos Oliveira	69	Grupo Delicê Bolos Caseiros	Uanderson Almeida Avelino
52	Grupo Tempero Sabor da Cozinha	Regina Ferreira dos Santos	70	Grupo Atitude	Áurea Oliveira Batista Sampaio
53	Grupo RL Temperos	Rubem de Jesus	71	Grupo de Produção da Comunidade Salgado	Mailha Figueiredo Nascimento
54	Grupo Confeitaria Kated	Edna Santos Rios da Silva	72	Grupo de Produção de Capim Branco e Viola	Jaqueline Lopes de Oliveira Silva
55	Delícias da Tapioca	Anailza Santos Rios da Silva	73	Sabores da Fazenda Bananeira	Manuela Santos Moura
56	Grupo Tempero Delicioso	Raimunda Souza de Santana	74	Grupo da Bonita Laticínios	Benildo João Sousa Silva
57	Associação de Catadores e Catadoras Materiais Recicláveis de Mairi	Nicleia Souza Freitas	75	Queijaria Del Monte	Maria das Graças Madureira da Silva
58	Grupo de Polpas Nordeste Fruit	Gilvaneide Carneiro da Silva	76	Grupo de Produção Lagoa Dantas	Terezinha Pinho dos Santos Almeida
59	Sabor dos Sabores	Luiza Maria de Jesus	77	Associação Beneficente Casa de Betânia	Maria Silva Oliveira
60	Criarty Artesanato em Palha	Lucinelde Gomes de Lima	78	Tapioca Andrade	Elizangela Andrade de Souza
61	Grupo Atitude	Aurea Oliveira Batista Sampaio	79	ReciclarTE	Soraya Gomes Braga de Abreu
62	Grupo de Beiju Rancho Alegre	Jordania Oliveira da Silva	80	Grupo de Mulheres da Associação Mandassia II	Maria Odelice Lima Matos
63	Artesãs do Bravo	Joelma Silva Santos Buraem	81	Grupo Por do Sol Confeccões	Jociel Cristino de Oliveira
64	Associação Comunitária dos Agricultores de Bom Jesus	Maria São Pedro Bastos de Lima	82	Delícias das Flores	Marlene Araújo Carneiro
65	Grupo Casa das Linhas	Girlene da Silva Oliveira Cerqueira			
66	Pizzaria Sr Bitt's	Antônio Igor dos Santos Menezes			

83	Sofruit	Hildete Carneiro de Oliveira
84	Marias Biscoiterias	Cleidiane Aparecida de Santana Rios
85	Grupo de Produção do Manuino	Roseli Felipe Bastos
86	Grupo de Produção de Bom Jesus	Maria São Pedro Bastos Lima
87	Grupo Arte Mulher/Delícias de São Lourenço	Jonalice de Santana Santos
88	Grupo Bom Sabor	Edna de Oliveira
89	Honey Cosméticos	Jandiclea Maria da Silva
90	Associação dos Apicultores de Pintadas- ASA	Márcio Santos De Souza
91	Associação dos Agricultores na Fazenda Curral de Pedra-AACP	Iranete Souza Araujo
92	Cooperativa Ser do Sertão	Filipe Silva Rios
93	Cooperativa dos Apicultores de Pé de Serra LTDA	Elivaldo da Silva Lima
94	Flor do Sertão	Lucinelde Santos Teixeira
95	Associação São Jorge dos Pequenos Agricultores Assentados da Fazenda Aldeia	Valdilene Macêdo de Oliveira
96	Alimentos Naturais da Fazenda Gameleira	Vanderlúcia Fernandes da Silva



Cesol B.J participa da da 16ª Feira Baiana de Agricultura Familiar e Economia Solidária (FEBAFES), realizada do dia 10 ao dia 14, no Parque Costa Azul, em Salvador.

A meta foi cumprida

CF 3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização

Não se aplica ao trimestre

CF 3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL

O objetivo do fundo rotativo solidário é estimular a manutenção do Fundo Rotativo solidário com vistas à emancipação financeira dos grupos assistidos pelo Cesol, fortalecendo as práticas coletivas de gestão e captação de recursos (Edital 008/2024).

A Contratada informou que não houve demanda ou execução de ações relacionadas ao fundo rotativo no período avaliado.

Justificou que no período de referência, não houve execução financeira efetiva ou liberação de recursos que implicassem movimentação passível de registro contábil no relatório apresentado;

Reiterou que as ações desenvolvidas tiveram caráter preparatório e formativo, tais como articulações, orientações técnicas e planejamento, não resultando, naquele momento, em registros consolidados compatíveis com o formato do relatório exigido.

Contudo, **a meta não foi cumprida**

CF 3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL

O Cesol terá o papel de incentivar os empreendimentos e as redes instituídas nos territórios a desenvolver e/ou fortalecer experiências de comercialização (espaço solidário, lojas comerciais, etc), auxiliando, durante o período de vigência dos contratos, na gestão, municiando os atores envolvidos com ferramentas e processos para a construção da metodologia de funcionamento (fluxo de atendimento, atendimento ao cliente, composição de vitrine, critérios de qualidade, embalagens etc), questões jurídicas, tributárias (Edital 08/2024).

De acordo com a Contratada durante esse período, observou-se a ampliação gradual do número de empreendimentos inseridos nos pontos de venda apoiados, o que tem refletido positivamente no fortalecimento da economia local, na promoção da inclusão social e no estímulo à integração regional. Sendo assim, referiu que o Cesol reafirma-se como agente fundamental, ao viabilizar o acesso dos

empreendimentos a espaços qualificados de comercialização, potencializar sua visibilidade, ampliar o alcance a novos mercados e consolidar sua presença nas lojas fomentadas.

Nº	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	PRODUTO/SERVIÇO
1	Casa dos Biscoitos	Selma Francisco Oliveira	Biscoito de laranja e casadinho/sequiinho de coco, maracujá e laranja
2	Mulheres Artesãs de Barra Nova	Raiana Calazans Barreto	Esteira de palha, boca pio e bolsa de palha
3	Artes e Docas da Cris	Cristiane Santos de Oliveira	Kit de Cocada de licuri, doces de banana com coco e cocada de licuri
4	Cozinha com Arte	Silvânia Silva Lima de Mechedo	Tempero de Corante
5	Grupo Sabor e Saberes do Urugu	Cezine de Gomes Santana	Azeite de Licuri de 250 ml e 50 ml

6	Tempero Delicias do Jacupe	Fátima de Jesus Almeida Araújo	Pasta de alho, Tempero para frango e caseiros
7	Associação de Mulheres Baixagrândense	Valmirete da Silva Oliveira	Poipa de Fruta de manga, acerola, tamarindo e goiaba
8	Associação de Mulheres Pintadense	Cleima Coelho de Almeida	Bolo de Miho, Chocolate, Cenoura e leite
9	Laticínios da Serra	Izabel Cristiane de Matos Carneiro	Ambrosia e Doce de Leite Pastoso
10	Grupo Minihuart	Marcos Pereira de Santana Machado	Caminhão Miniatura e trator miniaturs
11	Associação Comunitária de Capoeira do Miho	José Sousa Santana	Farinha de Mandioca
12	Grupo Cipó do Brejo	Catiane Rodrigues Sobral	Cesta de Cipó e Fruteira em cipó
13	Associação Comunitária Sagrada da Casa Embratel	Renilde Lima Santos	Sequiinho de coco e Abacaxi
14	Associação Comunitária de Santa Cecília	Joséla Santana Lima	Poipa de Umu, Abacaxi e Senguela
15	Associação dos Apicultores da Bacia Grande	Dilton de Oliveira Silva	Mel de Abelha
16	Grupo de Mulheres Produtoras de Beiju Pedro do Moad	Rosanelia Machado Pereira	Beiju de Goma
17	Grupo de Mulheres da Associação de Bacia Grande	Eliene Alves Andrade	Sequiinho e Leite condensados de licuri

18	Vó Maria	Elaine Erica Silva Oliveira	Amêndoas de licuri, Chips de coco e Cocada de Licuri Cozido
19	Grupo de Mulheres da Associação de Mandassaia II	Maria Odete de Lima Matos	Broa e Sequiinhos Variados
20	Grupo de Mulheres Fortaleza do Semidrido	Zenides Carneiro da Silva	Poipa de Fruta de Acerola, Goiaba, Umu e Manga
21	Doceiras Marias	Carolina Sales Carneiro	Bolos tradicionais e Bolo de miho
22	Grupo de Mulheres Empreendedoras do Alto Sereno	Ana Paula De Jesus Mota	Sequiinho
23	Associação dos Apicultores de Nova Fátima	Gaudêncio de Oliveira Santos	Mel de Abelha de 1 kg e de 700g
24	Grupo Casa de Produção da Região do Sequiinho e Beiju	Antônia Cerqueira de Matos	Beiju, Farinha de Tapioca e goma
25	Grupo de Produção de Pê do Morro	Vandlima Nunes dos Santos	Avoador
26	Grupo de Mulheres Empreendedoras do Território União	Ednalva Lima Oliveira Dias	Biscoitos e Broas
27	Grupo de Mulheres do Artesanato de Caixa D'Água	Aurea Santana Fraga	Bocapio e Esteras
28	Grupo Arte Mulher	Jonafice de Santana Santos	Sequiinhos Variados e Broas
29	Cooperativa de Produção da Região do Piemonte da Diamantina- COOPES	Devi das Miroes Santos	Licuri com Sal, Sem Sal e Caramelizado

30	Associação dos Apicultores de Pintadas-ASA	Fabiana Ferreira Maia de Jesus	Mel de Garrafa de 700 g e 1,4kg
31	Associação Comunitária do Povoado Consoção-A Páhocinha	Luciene Araújo Oliveira Figueredo	Esteira Redonda, Colorida, Ise/Esteira Cumprida/Bolsa Redonda com fibra e bolsa de palha com zipper
32	Renascer do Jacupe	Maria de Fátima Gonçalves Silva	Sequiinho de Licuri
33	Fazenda Quelmada Velha	Valter da Silva Cunha	Queijo Mussarela e Cosiño
34	Grupo Sabor do Casquilho	Neide Carqueira Santos	Cocadas e Licuri Caramelizado
35	Associação Beneficente de Alto do Capim	Romike Pereira Lima	Ovos (Dúzias)
36	Grupo da Tenda Solidária- Sabores da Roça	Elaine Carvalho Fagundes Novais	Mel e Licuri
37	Associação de Mulheres Pintando Esperança de Bom Sucesso	Rachel Trindade da Silva	Pano de Prato e Tapete
38	Associação Quilombola de Alto do Capim	Lucilia Moura Santos	Licuri Seco Inteiro, Licuri in Nature cortado e Sequiinhos
39	Grupo Solut	Marleide Carneiro de Oliveira	Poipa de Fruta de Manga e Goiaba KG
40	Tempero Delicioso	Reimunda Sousa Santana	Tempero Caseiro e Molhado
41	Arte e Sabor	Bernadina Viçação da Silva	Pão Delicias e Bala

42	Grupo de Confeções de Nova Fátima	Jacira Oliveira de Matos	Bolsa Pequena e Grande
43	Grupo de Mulheres de Sequilho da Pituba	Celina Souza dos Reis	Sequilho de Goma e Bolinho de Trigo
44	Grupo de Hortaliças da Jabuticaba	Valdemir de Oliveira Mascarenhas	Afaca e Coentro
45	Coop Agroindustrial de N. Fátima	Josefa Maria de Oliveira	Bolo de Laranja, Miho, Mesciido e Pão de Batata
46	Grupo de Beiju da Comunidade Mosquito	Mariana Peixoto de Oliveira	Beiju de Goma Pacote e Beiju Barquinha Pacote
47	Associação Comunitária de Cazuzão	Gelson Souza da Silva	Ovos (Dúzia)
48	Pizzaria Sr Bill's	Taita Sampaio dos Santos Menezes	Pizza Brotinho
49	Associação Comunitária Rural de Queimada Nova	Lucas Peixoto Santos	Ovos (Dúzia)
50	Grupo Mini Delicias	Mairane Reis de Oliveira	Bandeja de Bolinhos, Bolo de Fubá, Laranja e Mesciido
51	Grupo de Sabonete Artesanal de Santo Agostinho-Gravatá	Agda Santana Matos Oliveira	Sabonete em barra e Sabonete Líquido
52	Grupo Tempero Sabor da Cozinha	Regina Ferreira dos Santos	Tempero
53	Grupo RL Temperos	Rubem de Jesus	Tempero Açafrão, Corante, Alho/Sal
54	Grupo Confeitaria Kated	Edna Santos Rios da Silva	Bolo de Fubá, Miho, Formiguelo e Cupcake

55	Delicias da Tapioca	Anailza Santos Rios da Silva	Sequilho de Goma
56	Grupo Tempero Delicioso	Raimunda Souza de Santana	Tempero de Corante e Molhado
57	Associação de Catadores e Catadoras Materiais Recicláveis de Mairí	Nideia Souza Freitas	Não se Aplica Material de Resíduo Sólido- Produtos Não Comercial
58	Grupo de Polpas Nordeste Fruit	Gilvaneide Carneiro da Silva	Polpa de Acerola e Manga 1Kg
59	Sabor dos Sabores	Luiza Maria de Jesus	Cocada de Maracujá, Limão, Leite Condensado, Temperos de Açafrão, Corante e para Peixe
60	Crarty Artesanato em Palha	Lucineide Gomes de Lima	Kit de Azeite 2 peças, Bolsa de Prata P, Kit de colher cozinha, Carteira M e Carteira P
61	Grupo Altitude	Auroa Oliveira Batista Sampaio	Sequilho de Cebola e Goma
62	Grupo de Beiju Rancho Alegre	Jordanis Oliveira da Silva	Beiju de Massa e Goma
63	Artesão do Bravo	Joelma Silva Santos Buzem	Pano de Prato e Jogo de Toalha
64	Associação Comunitária dos Agricultores de Bom Jesus	Maria São Pedro Bastos de Lima	Sequilho Coroa de Rei e Queijo
65	Grupo Casa das Linhas	Gilene de Silva Oliveira Cerqueira	Trilha de Mesa e Jogo Americano

66	Pizzaria Sr Bill's	Antônio Igor dos Santos Menezes	Mini Pizza
67	Grupo Tempero Sabor da Casa	Celestino Santa Rosa Moreira	Tempero de Açafrão e Coloral
68	Grupo Sabor da Massa	Edna dos Santos Silva	Macarrão Molho Rosé e Sem Glúten
69	Grupo Deliciô Bolas Caseiras	Uanderson Almeida Aveiro	Bolo de Cenoura, Formiguelo, Tradicional, Chocolate, Miho Bolo de Cenoura
70	Grupo Altitude	Aurora Oliveira Batista Sampaio	Bros de Miho e Sequilho
71	Grupo de Produção da Comunidade Saigado	Melha Figueiredo Nascimento	Cocada de Licuri e Cocadas Variadas
72	Grupo de Produção de Capim Branco e Viola	Jaqueline Lopes de Oliveira Silva	Sequilho de Goma
73	Sabores da Fazenda Bananeira	Manuela Santos Moura	Iogurte de Morango, Coco e Maracujá
74	Grupo da Bonita Laticínios	Benildo João Sousa Silva	Iogurte de Morango, Abacaxi e Maracujá
75	Quejaria Del Monte	Maria das Graças Madureira da Silva	Queijo Coalho com Orégano e Queijo ao Vinho kg
76	Grupo de Produção Lagoa Dantas	Terezinha Pinho dos Santos Almeida	Beiju de Goma e Beiju de Massa

77	Associação Beneficente Casa de Betânia	Maria Silva Oliveira	Sabão Artesanal
78	Tapioca Andrade	Elizângela Andrade de Souza	Bros de Miho
79	Reciclarte	Soraya Gomes Braga de Abreu	Caneca de Latinha
80	Grupo de Mulheres da Associação Mandasala II	Maria Odete Lima Matos	Beiju Seco de Tapioca e Seco de Massa
81	Grupo Por do Sol Confeções	Jociel Cristiano de Oliveira	Camiseta Farda
82	Delicias das Flores	Martene Araújo Carneiro	Bolo de Miho, Sequilho de Nata e Pastelzinho de Goiabada
83	Sofruit	Hidete Carneiro de Oliveira	Polpa de Umu, Acerola e Goiaba
84	Marias Biscotarias	Cristiane Aparecida de Santana Rios	Tradicional com Goiabada, Biscoito Café e Biscoito Casadinho
85	Grupo de Produção do Maninho	Roseli Felipe Bastos	Tempero 200g, 500g e 1 Kg
86	Grupo de Produção de Bom Jesus	Maria São Pedro Bastos Lima	Sequilho de Queijo e Coroa de Rei
87	Grupo Arte Mulher/Delicias de São Lourenço	Jonalice de Santana Santos	Bros de Miho
88	Grupo Bom Saber	Edna de Oliveira	Sequilho (Pote)

89	Honey Cosméticos	Jandicleia Maria da Silva	Sabonete à Base de Mel
90	Associação dos Apicultores da Pintadas- ASA	Márcio Santos De Souza	Mel Garrafa 1kg, Mel Bisenaga 700g e Mel Bisenaga 300g
91	Associação dos Agricultores na Fazenda Curral de Pedra- AACP	Iranete Souza Araujo	Biscoito de Licuri
92	Cooperativa Ser do Sertão	Fápe Silva Rios	Poipa de Fruta de Goiaba, Poipa de Manga 1kg, Poipa de Umbu 1 Kg
93	Cooperativa dos Apicultores de Pê de Serra LTDA	Elivaldo da Silva Lima	Mel 1,4 kg e Extrato de Própolis
94	Flor do Sertão	Lucineide Santos Teixeira	Extrato de Própolis
95	Associação São Jorge dos Pequenos Agricultores Assentados da Fazenda Aldeia	Vaidilene Macêdo de Oliveira	Mel
96	Alimentos Naturais da Fazenda Gameleira	Vanderlúcia Fernandes da Silva	Graciosa Caseira



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, **a meta foi cumprida.**

CF 3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável

Para o Edital 08/2024, essa meta deve possibilitar, a partir do consumo responsável, a valorização da produção local. Sugere-se que os eventos de consumo responsável possam sensibilizar diversos perfis de público (gestores, comerciantes, consumidores, fornecedores, outros entes do sistema produtivo etc.) e atender demais metas, com foco para a formação e para a comercialização.

A Contratada informou que foi realizada a oficina de Consumo Consciente "O valor das escolhas: tendo o consumidor na transformação social" no dia 09 de outubro, no Colégio Plínio durante a programação da IV Feira Agroecológica + Cultura Popular de Baixa Grande, reforçando as ações de educação para o consumo responsável no território e integrou a agenda formativa da feira.

Informou que a atividade reuniu empreendimentos da economia solidária participantes da feira, promoveu o diálogo e a troca de experiências sobre práticas de consumo éticas e responsáveis.

Referiu que a oficina contou com a participação da nutricionista Letícia Carvalho, que abordou a importância das escolhas cotidianas dos consumidores e o impacto direto do consumo na promoção de uma sociedade mais justa, sustentável e solidária, bem como foram discutidos temas relacionados à valorização da produção local, ao fortalecimento da economia solidária e à necessidade de maior consciência sobre a origem dos alimentos consumidos.

LOCAL	QUANTIDADE DE PESSOAS	CARGA HORÁRIA	TEMA	DATA DO EVENTO
Baixa Grande	20 pessoas	2 horas	O valor das escolhas: tendo o consumidor na transformação social	09/10/2025



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, **a meta foi cumprida.**

CF 4. Monitorar a assistência técnica socioprodutiva

CF 4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas

O Cesol precisa cadastrar o perfil dos empreendimentos e dos membros das famílias vinculadas aos empreendimentos, sistematizando as informações acerca dos empreendimentos associativos no decorrer do tempo e diante das intervenções realizadas (Edital 008/2024).

Para cumprimento dessa meta, a Contratada encaminhou a planilha em Excel atualizada, com informações de 80 empreendimentos que constitui sua carteira ativa através do CAD Cidadão, figurando os seguintes dados registrados: nome do empreendimento, nome do EES, CNPJ, Linha de Produção, Nome de beneficiário, sexo, telefone, CPF, endereço, município, UF e e-mail, conforme orientação da CATIS.

Referiu que paralelamente, foram efetuados os registros e a organização dos perfis desses empreendimentos, sistematizando os dados relativos às iniciativas de natureza associativas desenvolvidas ao longo do período.

O Cesol destacou que, entre os empreendimentos com cadastros atualizados, não foram identificados grupos pertencentes a comunidades quilombolas, indígenas, pescadores/marisqueiras ou outros povos e comunidades tradicionais.

Cumprir destacar que o formulário padrão foi corretamente preenchido e inserido no sistema específico para esse fim. Adicionalmente, foi concluído o preenchimento da planilha disponibilizada pela equipe da CATIS, a qual segue anexada a este relatório, comprovando o atendimento integral da meta estabelecida.

Isto posto, a Contratada apresentou a tabela com o espelhamento de Número de empreendimentos com informações atualizadas no Relatório Técnico de Prestação de Contas. Portanto, **a meta foi cumprida.**

CF 4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas

De acordo o edital 008/2024, o objetivo desse Coeficiente Finalístico é alimentar o sistema com as informações dos beneficiários participantes dos empreendimentos atendidos.

O Centro Público atualizou informações dos beneficiários em 100% dos empreendimentos cadastrados na carteira ativa, onde sistematizou e atualizou registros dos beneficiários da política

pública de economia solidária no território da Bacia do Jacuípe. O arquivo está disponível em anexo em mídia digital juntamente com o relatório impresso, entregue na Coordenação de Assistência Técnica e Inclusão Socioprodutiva – CATIS/SESOL.

A Contratada informou que a coleta das informações foi realizada por meio de entrevistas junto aos representantes das famílias que integram os empreendimentos, assegurando a fidedignidade e a atualidade dos dados. O atendimento a este componente finalístico encontra-se devidamente comprovado por meio da planilha em Excel dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES), elaborada pela equipe técnica da CATIS e anexada em mídia digital, evidenciando o cumprimento integral da meta estabelecida.

Cumprir destacar que a Contratada apresentou a tabela com o espelhamento de Percentual de beneficiários com informações atualizadas no Relatório Técnico de Prestação de Contas. Portanto, a **meta foi cumprida**

CF 4.3.1 – Relatório com a evolução da renda dos EES

Não se aplica ao trimestre

CF 4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários

Não se aplica ao trimestre

CF 5 – Articulação, governança e formação permanente

CF 5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária

Para o edital 008/2024, o fomento da política pública se dá através da promoção de diálogos com as mais diversas instâncias territoriais para a difusão da economia solidária como modelo de desenvolvimento com base na cooperação e solidariedade. Cumpre registrar que a atividade de mobilização e articulação do Centro Público possui o viés de desenvolver ações junto ao órgão público do Estado no sentido de expandir a política pública de economia solidária no território e divulgar as ações do Cesol.

A Contratada referiu que o Cesol Bacia do Jacuípe manteve a implementação de ações voltadas ao fortalecimento da política pública de Economia Solidária, por meio da promoção de diálogos institucionais e da articulação com diferentes instâncias do território.

Informa que no período, foram desenvolvidas ações de fomento em âmbito municipal, direcionadas ao fortalecimento da Política de Economia Solidária e ao apoio aos grupos coletivos de trabalho integrantes da carteira ativa do Cesol BJ.

Enfatizou que as atividades realizadas buscaram estimular a organização econômica dos empreendimentos, valorizar as iniciativas produtivas locais e ampliar as condições de trabalho e de acesso à comercialização.

Destacou que como resultado, observou-se a ampliação da oferta de produtos de qualidade a preços justos, gerando impactos positivos tanto na dinâmica econômica quanto na vida social de produtoras, produtores, comunidades e municípios envolvidos

Sendo assim, o Centro Público através do coordenador de articulação desenvolveu as seguintes

ações:

DATA DA AÇÃO	AÇÕES REALIZADAS	
15/10/25	Reunião de Alinhamento para apresentação da minuta de Lei sobre a municipalização da Política Pública de Economia Solidária no Município de São José-BA.	
16/10/25	Reunião de Articulação para 1ª Feira de Economia Solidária e Agricultura Familiar na Vaquejada de Capela do Alto Alegre-BA.	
22/10/25	Participação do encontro Interterritorial do CredBahia, em Feira de Santana-BA.	
03/11/25	Articulação para II Feira da Economia Solidária e Agricultura Familiar de Santo Agostinho, povoado de Pé de Serra.	
05/11/25	Reunião de Articulação para apresentação da COESOL, Cooperativa Regional de Agricultores/as Familiares, Empreendedores/as da Economia Popular e Solidária do Território da Bacia do Jacuípe a associação de apicultores de Capela do Alto Alegre.	
06/11/25	Reunião de Articulação com a Cooperativa COOPAFES, em parceria com a gestão municipal para últimos ajustes referente a minuta lei sobre a Municipalização da Economia Solidária na cidade de Serra Preta-BA	
07/11/25 a 09/11/25	Participação da Feira de Economia Solidária e Agricultura Familiar de Capela do Alto Alegre	
26/11/25	Reunião de Articulação com CMDS de Ipirá-BA, sobre finanças solidárias	
28/11/25	Reunião de Articulação com a gestão e agricultores de Ipirá voltado para preparação dos grupos para a chamada Pública do PNAE do ano de 2026	
04/12/25	Visita de assistência técnica realizada no município de Ipirá junto ao grupo de Mulheres Raízes da Jurema, cadastrado no CESOL/BJ.	
12/12/25	Visita à 16ª Feira Baiana da Agricultura Familiar e Economia Solidária, realizada em Salvador	
15/12/25	Realização o Evento formativo em Economia Solidária, promovido pelo Centro Público de Economia Solidária (CESOL) do Território da Bacia do Jacuípe, com o tema "Economia	
22/12/25	No dia 22 de dezembro de 2025, o município de Serra Preta marcou um importante avanço institucional com a aprovação da Lei de Economia Solidária e Agricultura Familiar. A legislação representa um marco para o fortalecimento das políticas públicas voltadas à geração de trabalho e renda, ao apoio aos empreendimentos solidários e à valorização da agricultura familiar. A lei contribui para o desenvolvimento local sustentável,	Como encaminhamentos a partir da aprovação da Lei de Economia Solidária e Agricultura Familiar em Serra Preta, destaca-se a necessidade de monitoramento contínuo da aplicabilidade da lei, garantindo que suas diretrizes sejam



Foto 02: Reunião sobre a Chamada Pública do PNAE em Ipirá-BA.



Foto 01: Reunião sobre finanças Solidárias com CMDs de Ipirá-BA.



Foto 01: Visita técnica no município de Ipirá junto ao grupo Maria da Palha.



Foto 05: Realização evento formativo em Economia Solidária, no município de Nova Fátima-BA.

A Contratada encaminhou os relatórios do coordenador de articulação como meio de verificação para a comprovação da meta, conforme exige o quadro de indicadores e metas do edital 008/2024. Portanto, a **meta foi cumprida**.

CF 5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária

Segundo o edital 008/2024, o evento formativo em economia solidária, trata-se da promoção de diálogos com as mais diversas instâncias territoriais para a difusão da economia solidária como modelo de desenvolvimento com base na cooperação e solidariedade.

Acerca deste indicador, a Contratada informou que foi realizado no dia 15 de dezembro de 2025, no município de Nova Fátima o evento de formação em Economia Solidária.

Referiu que o evento contou com a participação do engenheiro agrônomo Hélio Alves, coordenador de Negócios da SDRICAR para as agroindústrias familiares da Bahia, cuja contribuição conferiu elevado nível técnico à formação. Mencionou que na abordagem, foram compartilhadas experiências, orientações estratégicas e diretrizes voltadas ao fortalecimento das agroindústrias familiares, destacando o papel da economia solidária como instrumento de inclusão produtiva, geração de renda e desenvolvimento territorial sustentável.

De acordo com o Cesol, a formação possibilitou a troca de saberes entre os participantes, promovendo o alinhamento entre políticas públicas, organização produtiva e estratégias de mercado, além de reforçar a importância da qualificação contínua como elemento central para a consolidação dos empreendimentos econômicos solidários.



Cesol BJ realiza Evento Formativo de Economia Solidária , no dia 15 de dezembro, em Nova Fátima.

A meta foi cumprida

CF 5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre

CF 5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL

A estratégia da formação continuada de equipes tem impacto decisivo para a melhoria da performance das organizações, inclusive, porque difunde/amplia o sentido do trabalho e viabiliza senso de recompensa. Para além de apresentarem maior preparo para alcance das metas estabelecidas, os/as profissionais tendem a conferir maior compromisso e engajamento com as pautas organizacionais e com os/as destinatários/as da ação (Edital 008/2024).

A Contratada expressou que essa atividade teve como objetivo fortalecer as competências técnicas da equipe, promover a atualização conceitual e normativa sobre as principais mudanças previstas no sistema tributário brasileiro, bem como seus impactos diretos e indiretos sobre a economia solidária, a agricultura familiar e os pequenos empreendimentos.

Isto posto, informou que no dia 29 de novembro de 2025 foi realizado a qualificação da equipe do CESOL Bacia do Jacuípe, com foco no tema Reforma Tributária - empresas e cooperativas, considerando sua relevância estratégica para a atuação técnica junto aos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES).

Referiu que durante a qualificação, foram abordados aspectos relacionados à simplificação de tributos, novos modelos de arrecadação, possíveis efeitos na formação de preços, na formalização dos empreendimentos e na gestão financeira.

Destacou que a qualificação reafirma o compromisso do CESOL Bacia do Jacuípe com a formação continuada de sua equipe técnica, garantindo a melhoria constante da qualidade dos serviços prestados.



Equipe técnica do Cesol Bacia do Jacuípe participam de capacitação em Reforma Tributária, no dia 29 de novembro em Pintadas.

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas, bem como o currículo do facilitador e os relatórios da oficina com as devidas temáticas abordadas. Isto posto, **a meta foi cumprida.**

CF.6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos

CF 6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos

O Cesol mapeará os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos no território e prestará assistência técnica a esses EES, especialmente, no âmbito da gestão, da organização em rede e da conscientização social quanto à separação e destinação dos materiais recicláveis e orgânicos junto à comunidade (Edital 008/2024).

A Contratada informou que deu continuidade à assistência técnica ao empreendimento da economia solidária, acompanhando o Grupo Betânia, no município de Pintadas - BA.

Evidenciou que o encontro técnico foi realizado em 06 de novembro de 2025, na sede do Centro Público conduzido pelo engenheiro químico Kelven Oliveira da Silva e contou com a participação dos integrantes do grupo e do agentesocioprodutivo do Cesol

Ressaltou que a atividade teve como objetivo retomar e aprofundar discussões técnicas previamente identificadas, além de avaliar possibilidades de inovação produtiva a partir do uso de matérias-primas locais.

Informou que foram debatidas as inadequações do ambiente de produção de cosméticos, consideradas incompatíveis com as boas práticas de fabricação, sendo destacada a necessidade de separação física das atividades. Também foram discutidas propostas para o desenvolvimento de uma linha própria de cosméticos, com uso de insumos locais, bem como a ampliação e diversificação do portfólio, incluindo produtos com maior valor agregado e caráter inovador.



A meta foi cumprida

CF 6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL

A equipe técnica do CESOL trabalhará junto com os EES da área de coleta seletiva e reciclagem visando à criação de campanhas de sensibilização e conscientização da população dos municípios, escolas, instituições de ensino superior, onde os EES atuam, estimulando assim a adoção de práticas simples que preservam o meio ambiente (Edital 008/2024).

O CESOL Bacia do Jacuípe informou que deu continuidade às ações de assistência técnica relacionadas à produção de rejeitos sólidos e orgânicos, no município de Pintadas, reafirmando seu compromisso com o fortalecimento dos empreendimentos da economia solidária no território.

Isto posto, a Contratada referiu sobre as ações realizada em parceria com a Associação Beneficente Padre Ricardo no auditório da OS Rede Pintadas, e teve como pauta a campanha da coleta de lixo eletrônico.

Evidenciou a relevância da participação do CESOL na coleta e reciclagem de lixo eletrônico quanto uma ação estratégica, pois articula a dimensão ambiental com a inclusão socioproductiva.

O Centro de Economia Solidária destacou que essas ações fortalecem empreendimentos econômicos solidários, gera trabalho e renda de forma coletiva e promove a educação ambiental nas comunidades, bem como contribui para a destinação adequada dos resíduos, estimula a economia circular e reafirma o papel da economia solidária como instrumento de desenvolvimento sustentável e territorial.



A meta foi cumprida

CF 6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território

O Cesol buscará montar e estruturar uma rede de cooperação entre os EES que atuam com resíduos sólidos na sua área de abrangência, articulando os diversos atores no território (Edital 008/2024).

A Contratada informou que o Cesol Bacia do Jacuípe, em parceria com a Rede Pintadas, vem implementando estratégias estruturantes voltadas ao fortalecimento da cadeia da reciclagem e à consolidação da sustentabilidade ambiental no território.

Destacou que as iniciativas priorizam a sensibilização da população quanto ao descarte adequado dos resíduos, o estímulo ao reaproveitamento de materiais recicláveis e a integração de catadores e empreendimentos locais em um modelo de atuação coletivo, solidário e sustentável.

Contudo, o CESOL vem empreendendo esforços para estruturar uma rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território.

Trata-se de Índice Gerencial - IG

CF.7 - Assistência Técnica em Microcrédito

CF 7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito

Objetiva-se com esse indicador articular as ações de acesso ao crédito, especialmente, as linhas fomentadas pelo Estado da Bahia. Isto posto, a SETRE, Desenhahia e outros parceiros têm celebrado parcerias com as organizações sociais que executam o serviço de assistência técnica (CESOL) para permitir que funcionários do CESOL possam colaborar com as ações de crédito (Edital 008/2024).

A Contratada informa que para o contexto dessa atividade foi utilizada a abordagem que destacou a importância do acesso responsável ao crédito como ferramenta de fortalecimento da gestão, ampliação da capacidade produtiva e promoção da sustentabilidade econômica dos empreendimentos.

Isto posto, referiu que foi realizada uma palestra sobre crédito, ministrada pela instituição Sicoob Sertão, conforme o cronograma de atividades da IV Feira da Agricultura Familiar e Economia Solidária, no município de Baixa Grande/BA. Comentou que o evento foi promovido pelo Instituto Agrovida, em parceria com o Cesol Bacia do Jacuípe, integrando ações voltadas ao fortalecimento

dos empreendimentos econômicos solidários do território.

Nº	NOME DO EES	NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS
1	Produção Capim e Viola A Palhocinha	01
2		01
3	Associação dos Apicultores De Baixa Grande	01

4	Recicart	01
5	Delícia da Fruta	01
6	Andrade Tapioca	01
7	Artesanato dos Morrinhos	01
8	Arte e Doce da Cris	01
9	Mulheres Empoderadas do Território da União	01
10	Empoderart	01
11	Cipo do Brejo	01
12	Casa Dos Biscoitos	01
13	Associação Pintando Esperança do Bonsucesso	01
14	Sabor dos Sabores	01
15	Grupo de Produção de Italegre	01
16	Associação do Licuri	01



A meta foi cumprida

CF 7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

O CESOL deve acompanhar, junto ao empreendimento, a gestão do aporte dos recursos financeiros contratados e para uma utilização criteriosa e responsável, a equipe técnica do Centro Público deve acompanhar a aplicação do crédito, seu pagamento e os resultados obtidos (Edital 008/2024).

Embora o Cesol tenha empreendido esforços para realizar os encaminhamentos dos empreendimentos ao microcrédito, após apresentação das linhas de crédito disponíveis junto às instituições financeiras parceiras, foi realizada a orientação técnica e o encaminhamento dos integrantes dos empreendimentos para viabilizar o acesso ao microcrédito.

Cumprir destacar que a Contratada apresentou a tabela com o espelhamento dos Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento) no Relatório Técnico de Prestação de Contas. No entanto, o Cesol informou que os Empreendimentos não optaram por aderir a essa modalidade de financiamento neste momento, avaliando que ainda não é o período oportuno para tal investimento.

	NOME DO EES	NÚMERO DE PESSOAS ENVOLVIDAS	DATA
1	Produção Capim e Viola	01	10/10/2025
2	A Palhocinha	01	10/10/2025
3	Associação dos Apicultores de Baixa Grande	01	10/10/2025
4	Reciclart	01	10/10/2025
5	Delícia da Fruta	01	10/10/2025
6	Andrade Tapioca	01	10/10/2025
7	Artesanato dos Morrinhos	01	10/10/2025
8	Arte de Doces da Cris	01	10/10/2025

9	Mulheres Empoderadas do Território da União	01	10/10/2025
10	Empoderart	01	10/10/2025
11	Cipó do Brejo	01	10/10/2025
12	Casa dos Biscoitos	01	10/10/2025
13	Associação Pintando Esperança do Bonsucesso	01	10/10/2025
14	Sabor dos Sabores	01	10/10/2025
15	Grupo de Produção de Italegre	01	10/10/2025
16	Associação do Licuri	01	10/10/2025

Trata-se de Índice Gerencial - IG

CF 7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

O Cesol fará o acompanhamento das propostas de acesso ao microcrédito realizado pelos EES, com base em aferir e quantificar o número de acessos por trimestre, bem como os avanços, os desafios e as dificuldades enfrentadas pelos empreendimentos. Trata-se de um indicador de informação gerencial (Edital 008/2024).

O Centro Público relatou que não houve proposta para o 5º trimestre, visto que os empreendimentos ainda não demonstraram interesse de acesso ao microcrédito.

Trata-se de Índice Gerencial - IG

CG.1 Gestão Administrativa Financeira

CG 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas do período estão de acordo com o previsto no contrato de gestão.

CG 1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal

A Contratada cumpriu com o limite 80% do valor da receita estabelecido para a rubrica

CG. 2 Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras

A Organização Social tem seguido o regulamento de compras.

CG 2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

As contratações, quando ocorrem, seguem estritamente o regulamento de seleção de pessoal através de processo seletivo publicado no site da Organização Social e em diversos locais de acesso público.

CG 2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

Verifica-se que a Organização Social realizou, conforme a previsão do edital, contratação de profissional que atendesse ao quadro de dimensionamento de pessoal estabelecido no edital, assim como os requisitos qualitativos mínimos para execução dessas funções. O processo seletivo garantiu a formação de uma equipe técnica qualificada e com ampla experiência nas áreas de atuação do projeto, composta por profissionais de nível médio e superior.

CG. 3 - Gestão do Controle

CG 3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão

A entidade seguiu o modelo orientado pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação e a prestação de contas se mostrou dentro dos parâmetros exigidos. O Relatório de Prestação de Contas foi entregue pela Organização Social tempestivamente, por e-mail e via Correio em formato de pendrive tendo havido demanda da SETRE por complementação documental técnica

CG 3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS

Não se aplica ao trimestre

CG 3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual

Não foi constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada

CG 3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles

Até o presente momento não houve nenhuma manifestação de órgão de controle, acerca do Contrato de Gestão.

CG 3.3.3 - Pesquisa de Satisfação

A aplicação da pesquisa de satisfação é uma exigência legal, bem como contratual a ser celebrado após a seleção. Trata-se de um mecanismo que visa assegurar a qualidade positiva do serviço de assistência técnica em economia solidária. Não obstante, a proposta de pesquisa de satisfação além de ser objeto trimestral de análise, a organização social terá que apresentar metodologia quando da seleção (Edital 008/2024).

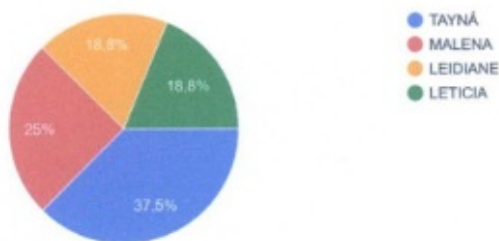
Isto posto, a pesquisa de satisfação é uma ferramenta muito importante para mensurar o serviço que está sendo prestado e tem como base a perspectiva de melhoria do atendimento ofertado pelo Cesol.

Sendo assim, segue abaixo a diagramação da pesquisa referida para avaliação das ações do Cesol:

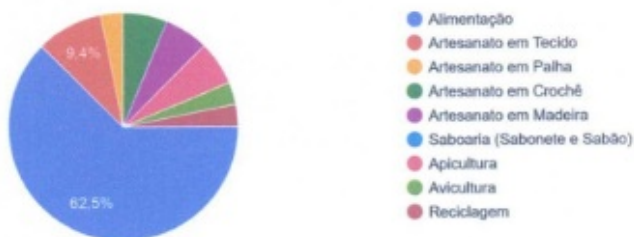
32 respostas



Técnico Que Acompanha:
32 respostas

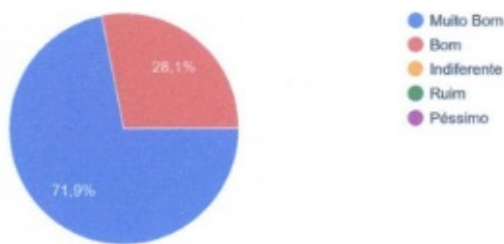


Ramo de Produção
32 respostas



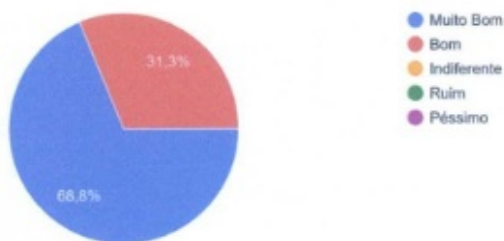
1-Qual a sua avaliação do atendimento prestado pela equipe técnica do centro público?

32 respostas



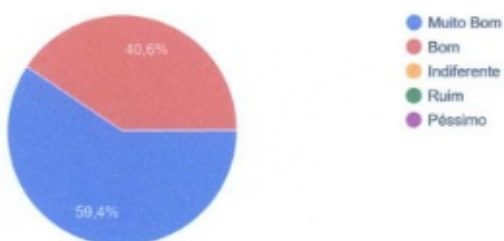
2-Como você avalia o acompanhamento do técnico ao seu empreendimento?

32 respostas



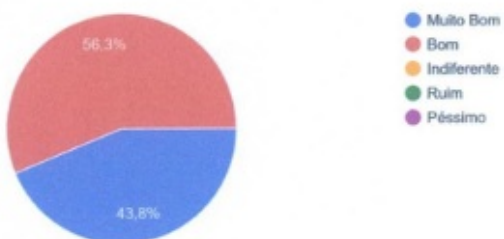
3-Qual a sua avaliação com relação as atividades que são realizadas em seu empreendimento em dias de visita?

32 respostas



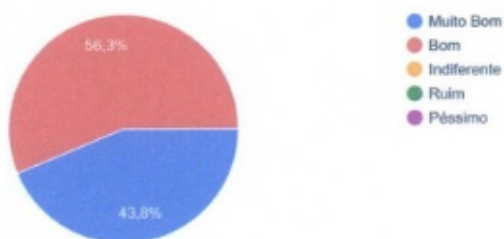
4-As ferramentas colocadas como assistência técnica pela equipe para seu empreendimento, como você avalia o crescimento do seu empreendimento?

32 respostas



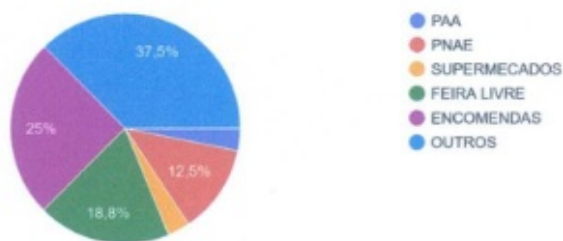
5-Sobre a devolutiva das demandas solicitadas ao técnico que acompanha seu empreendimento, como você avalia?

32 respostas



10-Onde seu Empreendimento comercializa os produtos?

32 respostas



10.1- Caso a comercialização dos produtos tenha sido outros informes onde comercializa:

Na comunidade e em exposição

Vendas direta

Feira livre, PNAE, encomendas

Feira Livre

Na pizzaria direto para o cliente.

Consumidor final

Internet

Em nosso próprio espaço para visitantes, parceiros e órgãos públicos

Em ponto de venda montado pelo CESOL e diretamente aos consumidores.

Encomendas e Supermercados

Cumpra registrar que a Contratada relatou que tem compromisso de tratar os dados pessoais de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD – Lei n. 13.709/2018), bem como adotar medidas de segurança, técnicas e administrativas aptas a proteger os seus dados pessoais de acessos não autorizados e de situações acidentais ou ilícitas de destruição, perda, alteração, comunicação ou qualquer forma de tratamento inadequado ou ilícito.

Ainda em reconhecimento à importância da realização de pesquisa de satisfação do usuário, vale salientar que a CATIS já está realizando estudo para sugerir metodologias que contemplem questões qualitativas sobre os serviços prestados pelo Cesol, considerando é claro, suas particularidades. O objetivo é promover a avaliação da política pública, e diante disso ter um feedback dos usuários para aplicação de melhorias. Contudo, a Catis, realizará oficina para tratar do tema com a equipe do Cesol. Cabe salientar que o modelo de contrato de gestão permite que cada Organização Social desenvolva sua própria metodologia de avaliação dentro dos critérios do instrumento editalício quando da apresentação da proposta.

6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco 756, Ag. 3025, Conta Corrente 946.311.791-1)		CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco 756, Ag. 3025, Conta Corrente 946.311.792-0)	
DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO		DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO	
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	150.619,36	Saldo Financeiro do Período Anterior (j)	58.809,84
Total de entradas (f)	555.857,78	Total de entradas (l)	36.071,55
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Custeio	580.000,00	Transferência da Conta Repasse Financeiro para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	34.647,30
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Investimento	0,00	Resultado de Aplicações Financeiras	1.424,25
Resultado de Aplicações Financeiras	10.505,08		
Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	0,00		
Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-34.647,30		
Repasse do Contrato de Gestão - OPME (apenas SESAB)	0,00		
Outras Receitas decorrentes do contrato (especificar)	0,00		
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	706.477,14	TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO	94.881,39
Total de saídas (g)	309.509,15	Total de saídas (n)	48.299,96
Despesas de Custeio	301.615,15	Despesas Encargos Trabalhistas e Sociais	48.299,96
Despesas Pagas do Período	301.615,15	Despesas Pagas do Período	48.299,96
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00	Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00
Despesas de Investimento	7.894,00	Transferência para Conta Bancária Repasse Financi	0,00
Despesas Pagas do Período	7.894,00		
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)	R\$ 396.967,99	TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (j+l-n)	R\$ 46.581,43
DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Saldo Atual em Conta Corrente	2.081,68	Saldo Atual em Conta Corrente	61,67
Saldo Atual de Aplicação Financeira	399.610,77	Saldo Atual de Aplicação Financeira	45.410,63
TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i)	R\$ 401.692,45	TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (p)	R\$ 45.472,30
SALDO GERAL DO CONTRATO DE GESTÃO: CONTA REPASSE FINANCEIRO + CONTA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES		R\$ 447.164,75	
CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (e+f-g) - (i) = 0		CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (j+l-n) - (p) = 0	
SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Total do Saldo no Período (e+f-g)	R\$ 396.967,99	Total do Saldo no Período (j+l-n)	R\$ 46.581,43
Despesas a Pagar (h)	0,00	Despesas a Pagar (a)	0,00
Despesas a Pagar - Custeio	0,00	Despesas a Pagar	0,00
Despesas a Pagar - Investimento	0,00		
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)	R\$ 396.967,99	SALDO REMANESCENTE (j+l-n) - (a)	R\$ 46.581,43

Nota 1: Os valores constantes na tabela procedem do Demonstrativo Analítico do Relatório Trimestral apresentado pela Contratada;

Nota 2: O referido trimestre teve assinatura do Contrato de Gestão nº050/2024 em 08/10/2024;

Nota 3: Apresenta saldo remanescente do 4º trimestre.

6.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco 756, Ag. 3025, Conta corrente 946.311.791-1)		
1. Receitas	5º Trimestre Receitas Recebidas	TOTAL PERÍODO Receitas Recebidas
1.1.1 Repasse		
1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	580.000,00	0,00
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	0,00	0,00
1.1.3 Saldo do Período Anterior	150.619,36	
Subtotal (Repasses)	730.619,36	0,00
1.2 Outras Receitas		
1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras	10.505,08	0,00
1.2.2 Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-34.647,30	0,00
1.2.3 Outras receitas (especificar)	0,00	0,00
Subtotal (Outras Receitas)	-24.142,22	0,00
Total Geral das Receitas	706.477,14	0,00
2. Despesas de Custeio	5º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL DO PERÍODO Despesas Pagas
2.1 Despesas com Recursos Humanos		
2.1.1 Remunerações	81.025,30	81.025,30
2.1.2 Encargos Sociais	41.879,85	41.879,85
2.1.3 Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00
2.1.4 Benefícios e Insumos de Pessoal	14.700,00	14.700,00
(A) Subtotal (Recursos Humanos)	137.605,15	137.605,15
2.2 Serviço de Terceiros	127.635,27	127.635,27
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)	127.635,27	127.635,27
2.3 Despesas Gerais	31.177,76	31.177,76
(C) Subtotal (Despesas Gerais)	31.177,76	31.177,76
2.4 Despesas com Manutenção	2.380,00	2.380,00
(D) Subtotal (Manutenção)	2.380,00	2.380,00
2.5 Tributos	2.816,97	2.816,97
(E) Subtotal (Tributos)	2.816,97	2.816,97
2.6 Serviços Compartilhados	0,00	0,00
(F) Subtotal (Serviços Compartilhados)	0,00	0,00
Total Geral das Despesas com Custeio	301.615,15	301.615,15
3. Despesa de Investimento	5º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL PERÍODO Despesas Pagas
3.1 Aquisição de Bens Permanentes	7.894,00	7.894,00
Total Geral das Despesas de Investimento	7.894,00	7.894,00
Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento)	309.509,15	309.509,15

CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco 756, Ag. 3025, Conta Corrente 946.311.792-0)		
1. Receitas Operacionais	5º Trimestre Receitas Recebidas	TOTAL PERÍODO Receitas Recebidas (I)
1.1 Receitas		
1.1.1 Transferência para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	34.647,30	34.647,30
1.1.2 Resultado de Aplicações Financeiras	1.424,25	1.424,25
1.1.3 Saldo do Período Anterior	58.809,84	58.809,84
Total Geral das Receitas	94.881,39	94.881,39
2. Despesas	5º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL PERÍODO Despesas Pagas (m)
2.1 Recolhimento e Pagamento de Encargos Trabalhista e Sociais	48.299,96	48.299,96
2.2 Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00	0,00
Total Geral Despesas (Encargos Trabalhistas e Sociais)	48.299,96	48.299,96

Nota 1 – No item 1.1.1, Receitas Recebidas, o somatório registrado refere-se ao repasse da 5ª e 6ª parcela do Contrato de Gestão nº 050/2024.

Nota 2 – No item 1.1.3, Receitas Recebidas, o valor apresentado refere-se ao saldo remanescente do período anterior;

Nota 3 – No item 1.2.1, Receitas Recebidas, o valor apresentado refere-se ao rendimento bruto sobre aplicação do recurso;

Nota 4 – No item 1.2.2, Receitas Recebidas, o somatório refere-se à transferência da parte do recurso destinado a rubrica Provisões Trabalhistas e Sociais – neste caso da 5ª e 6ª parcela;

Nota 5 – No item 2.1.2, Despesas do Período Pagas, o saldo da rubrica “Encargos Sociais” difere do limite previsto conforme quadro orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social (OS);

Nota 6 – Nos itens 2.2 e 2.3, Despesas do Período Pagas, os saldos das rubricas “serviços de Terceiros” e “Despesas Gerais” diferem do limite previsto conforme quadro orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social (OS);

Nota 7 – No item 2.4, Despesas do Período Pagas, o saldo refere-se a despesas com manutenção de ar condicionado e de mesas e cadeiras da sede do Cesol;

Nota 8 – No item 2.5, Despesas do Período Pagas, o pagamento está relacionado ao Imposto de Renda (IRRF) sobre aplicação financeira;

Nota 9 – No item 3.1, Despesas do Período Pagas, o saldo refere-se à compra de 02 (dois) notebooks para uso da equipe técnica do Cesol;

Nota 10 – No item 1.1.1, 1. Receitas Operacionais, houve repasse do recurso destinado a rubrica “provisões trabalhistas e sociais” conforme liberação da 5ª e 6ª parcela;

Nota 11 – No item 1.1.2, 1. Receitas Operacionais, o saldo refere-se a rendimento sobre aplicação financeira do recurso;

Nota 12 – No item 1.1.3, 1. Receitas Operacionais, o valor apresentado refere-se ao saldo remanescente do período anterior;

Nota 13 – No item 2.1, 2. Despesas Operacionais, o saldo apresentado refere-se a pagamento de 1/3 sobre férias, 13º salário, FGTS sobre férias e 13º salário, multa FGTS, INSS sobre férias e 13º salário e rescisão trabalhista.

6.3 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta o valor total de R\$580.000,00 (quinhentos e oitenta mil reais), que conforme cronograma de desembolso trata-se do repasse da 5ª e 6ª parcela do Contrato de Gestão nº050/2024 destinado a despesa de custeio. Além do valor acima, a Contratada registra saldo do período anterior no total de R\$150.619,36 (cento e cinquenta mil e seiscentos e dezenove reais e trinta e seis centavos), o rendimento sobre aplicação financeira na quantia de R\$10.505,08 (dez mil e quinhentos e cinco reais e oito centavos) e a transferência do total de R\$34.647,30 (trinta e quatro mil e seiscentos e quarenta e sete reais e trinta centavos) com destino a rubrica “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais”. E, tais valores resultam no somatório de R\$706.477,14 (setecentos e seis mil e quatrocentos e setenta e sete reais e catorze centavos) que corresponde às receitas operacionais do período.

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$185.905,11 (cento e oitenta e cinco mil e novecentos e cinco reais e onze centavos). O programado para o trimestre foi de R\$177.771,15 (cento e setenta e sete mil e setecentos e setenta e um reais e quinze centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais, provisões encargos trabalhistas e sociais, e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social REDE PINTADAS no território Bacia do Jacuípe. A partir do desembolso efetivo é possível observar que a rubrica se comportou de acordo com o limite de 80% e este em valor corresponde a R\$232.000,00 (duzentos e trinta e dois mil reais).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas. Os saldos das rubricas “Encargos Sociais” e “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais”, sendo que neste constam pagamentos de 1/3 sobre férias, 13º salário, FGTS sobre férias e 13º salário, multa FGTS, INSS sobre férias e 13º salário e rescisão trabalhista; diferem do limite previsto, porém não impactam o saldo das Despesas de Pessoal. E, em relação às constatações apresentadas houve desligamento de 01 (hum) agente socioproductivo. As observâncias foram possíveis, após comparativo do previsto e realizado com base no quadro orçamentário trimestral contido na proposta de trabalho apresentado pela Organização Social.

Os saldos das despesas incorridas com as rubricas “Serviços de Terceiros” e “Despesas Gerais” diferiram do limite esperado. Segundo a Contratada, com base nos registros financeiros, realizou atividades como “consultoria especializada para elaboração e formação de tabela nutricional”,

“realização de 04 (quatro) oficinas de capacitação em criação e uso de redes sociais para empreendimentos de economia solidária - EES”, “serviço de impressão de material gráfico”, “participação na feira EXPOIPIRÁ”, “consultoria jurídica”, “participação na feira EXPO VARZEA DO POÇO”, “serviço de cobertura fotográfica, com produção de texto e edição de conteúdo”, “participação na IV feira agroecológica e cultural popular de Baixa Grande/Ba”, “serviços gráficos para criação de cards para publicações nas redes sociais”, “serviço de hospedagem”, “formação em comunicação popular”, “serviço de fornecimento de alimentação para EES”, “serviço de qualificação da equipe – conteúdo reforma tributária”, “serviço de transporte para EES”, “visita e assistência técnica aos EES”, “participação na feira de economia solidária e agricultura familiar na Capela do Altp Alegre/Ba”, “curso de corte e costura para EES”, “consultoria contábil” e “oficina de mídia digital”. Para mais, consta registro de despesas com manutenção – manutenção de ar condicionado e mesas e cadeiras da sede do Cesol, e despesas com tributos - imposto de renda (IRRF) sobre aplicação financeira, os quais foram apurados através dos extratos bancários da conta aplicação apresentados pela Contratada.

Em síntese, o total de gasto foi de R\$309.509,15 (trezentos e nove mil e quinhentos e nove reais e quinze centavos) que difere do limite do total de saídas de recursos previsto para o referido período. Vale ressaltar, que o recurso disponível consiste no saldo do período anterior somado ao repasse da 5ª e 6ª parcela do contrato de gestão, somado também ao rendimento sobre aplicação financeira. A comissão de acompanhamento, diante da análise financeira da referida prestação de contas trimestral solicita esclarecer lançamentos financeiros no que se refere aos saldos dos períodos anteriores e saldos bancários, por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro.

7. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Até o presente momento não houve indicações da Ouvidoria Geral do Estado em face deste contrato de gestão.

8. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve notificações dos órgãos de controle que admitissem violação de dispositivos legais em face do contrato de gestão em tela, até a presente data.

9. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Não houve constatação de cláusula contratual por parte da Contratada.

10. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

A Contratada não cumpriu com o **CF 3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL**, visto que alegou que não houve demanda. Contudo, de acordo com o quadro de indicadores e metas o desconto “Não se Aplica” – NA.

□

Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	5º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a ser aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF										
CF1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	(nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	00%
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação.	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	00%
CF2	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	96	96	20	00%
	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	64	64	20	00%
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	(n.º de EES com melhorias no produto / nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	00%
	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	NA	NA	01	01	20	00%

	CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	Nº de peças apresentadas nº de peças previstas x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	06	06	20	00%
CF 3	CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número de EES apoiados nº de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	00%
	CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Nº de feira com participação de EES do CESOL	NA	NA	20	01	01	20	00%
	CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	IG	647.903,35	IG	IG
	CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	11	IG	IG
CF 3	CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	Número de EES apoiados	NA	NA	NA	IG	32	IG	IG
	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Número de EES participante da rede nº de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	96	96	20	00%
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	NA	NA	20	01	00	00	00%

	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL	(n.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / n.º de empreendimentos previstos para atendimento) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	96	96	20	00%
CF 4	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	01	01	20	00%
	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	80	80	20	00%
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas/ n.º de beneficiários atendidas) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	100%	100%	20	00%
	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número de diagnóstico	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	NA	NA	NA	NA
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	00%
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	NA	NA	01	01	20	00%
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(n.º de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / n.º de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	100%	100%	20	00%
CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	00%
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	02	02	20	00%
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	20	IG	00	IG	IG
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	NA	NA	20	16	16	20	00%
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(n.º de EES encaminhado para microcrédito/n.º de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	16	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(n.º de EES que acessaram o microcrédito/n.º de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	00	IG	IG

Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	5º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a Ser Aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG										
CG 1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	(total de despesas em conformidade/ total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas) x 100	Valor equivalente a despesa considerada a não conformidade	NA	10	100%	100%	10	00%
		1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	NA	NA	10	80%	80%	10	00%
	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	00%
CG 2	CG.2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	00%
		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	Valor equivalente ao posto de trabalho não ocupado	NA	10	100%	100%	10	00%
CG 4	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	NA	NA	10	01	01	10	00%
	CG 3.2	3.2.1 Manifestação dos Conselhos da os	Número de relatório de Prestação de contas Anual submetidos aos conselhos d OS	NA	NA	10	NA	NA	NA	NA
	CG.3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	NA	NA	10	00	00	10	00%
		3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	NA	NA	10	00	00	10	00%
		3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	10 pontos <=> 0% de desconto 8 pontos <=>1% de desconto o ponto <=>2% de desconto	2%	10	01	01	10	00%
TOTAL DE DECONTOS										0%

NA= Não se aplica ao trimestre

11. RECOMENDAÇÕES

Objetivando a eficiência e a eficácia das ações do Cesol, inclusive de modo a tornar célere o acompanhamento e monitoramento do contrato de gestão, cabe reiterar o que segue:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais.

Manter a guarda dos documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão, tais quais: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento; documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias.

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, relacionada ao Contrato de Gestão em análise.

Atentar para a inclusão de contratos de serviços que digam respeito ao trimestre de referência, sendo que os contratos de prestadores de serviços devem indicar de forma expressa quais obrigações financeiras são abarcadas. Os contratos de prestação de serviços e as compras devem observar as condições estabelecidas no Regulamento da Organização Social.

Observar a necessidade de informar e formalizar com brevidade para a Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação possíveis reduções ou acréscimos de pessoal, atentando para o dimensionamento de pessoal em consonância com as cláusulas contratuais relativas aos processos seletivos, entre outras alterações de semelhante teor.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

12. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do contrato de gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Isto posto, exaramos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as ressalvas, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, subscrevo o presente Relatório acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento ao Secretário Augusto Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da Organização Social **ASSOCIAÇÃO DAS ENTIDADES DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE PINTADAS – REDE PINTADAS** e ao Conselho de Gestão das Organizações Sociais CONGEOS.



Documento assinado eletronicamente por **Rafaela Cardoso Sessa, Assessora Técnica**, em 03/03/2026, às 16:49, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisbôa, Técnico Nível Médio**, em 03/03/2026, às 16:51, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Virginia Moreira Almeida Costa, Técnico Nível Superior**, em 03/03/2026, às 16:51, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Douglas Santos da Silva, Técnico Nível Superior**, em 03/03/2026, às 16:52, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal, Coordenador Técnico**, em 03/03/2026, às 17:05, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Santos Ferreira, Técnico Nível Superior**, em 03/03/2026, às 18:06, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Efson Batista Lima, Coordenador I**, em 04/03/2026, às 17:46, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Wenceslau Augusto dos Santos Júnior, Superintendente**, em 05/03/2026, às 08:11, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00132806190** e o código CRC **38B06807**.