



## 5º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL - TERRITÓRIO IRECÊ

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 051/2024**

**ORGANIZAÇÃO SOCIAL: COMUNIDADE CIDADANIA E VIDA - COMVIDA**

**5º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL**

**PERÍODO DE 08/10/2025 a 07/01/2026**

### 1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de **08/10/2025 a 07/01/2026**, tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato de Gestão nº. 051/2024, celebrado entre esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL, com atuação no Território de Irecê, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social apresenta o seguinte período: **08/10/2025 a 07/01/2026**. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao **5º trimestre** previsto no Contrato, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo – SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria nº 105/2025, de 06 de novembro de 2025 e publicada no DOE de 7 DE novembro de 2025 para designar os seguintes membros sob a coordenação do primeiro I - Efon Batista Lima, matrícula n. 21.602.423, II - Albene Diciula Piau Vasconcelos, matrícula n. 11.164.501, III - Ana Paula Santos Ferreira, matrícula n. 21.628.118, IV - Consuelo Matos de Souza, matrícula n. 92.163.079, V - Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisboa, matrícula n. 92.163.389, VI - Diego Santana Leal, matrícula n. 92.090.461, VII - Douglas Santos da Silva, matrícula n. 92.163.356, VIII - Edjane Santana de Oliveira, matrícula n. 92.028.424, IX - Rafaela Cardoso Sessa, matrícula n. 92.090.373, X - Virginia Moreira Almeida Costa, matrícula n. 92.070.877.

### 2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária - CESOL, situado à Rua Terêncio Dourado, nº 116 – Centro- Irecê/BA, CEP: 44.900.000 consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executadas serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, consta o Cesol com um contingente total de 15 pessoas. A capacidade operacional de atendimento mínima prevista no Contrato de Gestão é de 192 empreendimentos e devem ter passado por processos de assistência técnica, inserção de produtos nos mercados e agregação de valor.

### 3. GESTÃO DO CONTRATO

O Contrato de Gestão n. 051/2024 foi celebrado no DOE na data de 09/10/2024, no Processo SEI n. 021.2131.2024.0005177-98. Contratante: Estado da Bahia/SETRE. Contratada: Comunidade Cidadania e Vida com objeto: Gestão do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, sediado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território de Irecê do Estado da Bahia, de acordo com as especificações e obrigações constantes do Edital de Seleção n. 008/2024. PRAZO: será de 03 (três) anos, a partir da sua assinatura. Preço: valor global R\$ 3.480.000,00 (três milhões quatrocentos e oitenta mil reais).

### 4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, os Relatórios de Prestação de Contas.

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pauta no quanto apreciado no relatório apresentado pela Contratada - OS (Organização Social) enquanto fiel presunção da verdade, sendo subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual – no período referenciado. A sua redação final ocorre à conclusão da análise do relatório recebido, considerando, entretanto, que os documentos comprobatórios da execução das ações foram compartilhados com a Comissão de Acompanhamento e Avaliação via mídia digital e plataformas virtuais, a fim de que, complementarmente às informações inseridas no relatório de prestação de contas, possam ser devidamente analisados; além de constar do corpo do relatório apresentado, algumas fotografias, imagens de *cards*, gráficos, *prints* de tela, planilhas e comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da executante.

### 5. COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

5º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 051/2024 – Período: 08/10/2025 A 07/01/2026											
Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.											
Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	5º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
<b>I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF</b>											
CF 1.1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	n.º de EES com EVE / n.º de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com EVE	16	17	100%	20
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação	(n.º de EES com Plano de Ação / n.º de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com Plano de Ação	16	16	100%	20
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(n.º de EES com assistência técnica prestada / n.º de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com assistência técnica recebida.	96	100	100%	20
CF 2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com produtos inseridos	64	0	0%	0
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	n.º de EES com melhorias no produto / n.º previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com aspectos melhorados	32	36	100%	20

CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plano de Marketing elaborado com ateste de qualidade da SETRE	1	1	100%	20	
CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	(n° de peças apresentadas/n° de peças previstas x 100)	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Peça de comunicação e marketing desenvolvida	6	6	100%	20	
CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	n° de EES apoiados/n° EES previsto x100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Rede Social criada e com peças de divulgação	32	32	100%	20	
CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	N° de feira com participação de EES do CESOL	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° de feira com participação de EES do CESOL	1	3	100%	20	
CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	Receita de vendas em valor financeiro	IG	R\$ 918.741,25	IG	IG	
CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	Numero de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional	IG	18	IG	IG	
CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	N.º de EES apoiado	NA	NA	NA	Número de empreendimentos comercializando	IG	16	IG	IG	
CF 3	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	N° de EES participante da rede/n° de EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	N° previsto de EES participante da rede	96	96	100%	20
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	N/A	N/A	N° previsto Cooperativas centrais existentes com fins de comercialização e com atuação no território do Cesol	N/A	N/A	N/A	N/A
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo Rotativo em operação	1	0	0%	0
	CF 3.4	3.4.1- Número de empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pelos CESOL	N° de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas/n° de empreendimentos previstos para atendimento x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	N° previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	96	96	100%	20
	CF 3.5	3.5.1 – Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° previsto de evento	1	1	100%	20
CF 4	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Número de empreendimentos com informações atualizadas	80	80	100%	20

CF 4	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas/ nº de beneficiários atendidas) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de beneficiários com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
	CF 4.3	4.3.1 – Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de incremento da renda produtiva familiar verificada	N/A	N/A	N/A	N/A
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número do diagnóstico	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Diagnóstico realizado e publicado	N/A	N/A	N/A	N/A
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	1	1	100%	20
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	1	1	100%	20
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plenária Prevista	N/A	N/A	N/A	N/A
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	100%	100%	100%	20
CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de assistência técnica prevista para EES resíduos sólidos	1	1	100%	20
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de ações de fomento para coleta seletiva	2	2	100%	20
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	2	20	Rede de Resíduos Sólidos	IG	1	IG	IG
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de empreendimentos orientados com acesso ao crédito Microcrédito	16	16	100%	20
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito Microcrédito	IG	1	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos que acessaram crédito Microcrédito	IG	3	IG	IG
<b>TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (C)</b>						<b>420</b>	<b>TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (D)</b>				<b>380</b>
<b>PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE FINALÍSTICO (D/C)</b>						<b>90%</b>	<b>ÍNDICE DO COMPONENTE FINALÍSTICO - ICF</b>				<b>0,90</b>

	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	5º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome Do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	Peso	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
<b>II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG</b>											
CG1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10
		1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	< 80% = 10 pontos > 80% = 0 pontos	1	10	Limite de percentual de execução do orçamento de pessoal	80%	80%	100%	10
CG 2	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos <100% = 0 pontos	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	10
CG 2	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	10
	CG.2. 2	2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
CG3	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	1	1	100%	10
	CG 3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	N/A	N/A	N/A	N/A
		3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	0	0	100%	10
	CG 3.3	3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle	0	0	100%	10
	CG 3.3	3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Pesquisa de Satisfação realizada	1	1	100%	10
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)						90	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)			90	
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE GESTÃO (D/C)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - ICG			1,0	
ID TRIMESTRAL ICF (0,90 * 0,7) + ICG (1,0 * 0,3)						0,93					

VA: Não se aplica no trimestre.

## 5.1 COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS

### CF.1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

#### CF 1.1.1 Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE

A meta pactuada para este indicador é de atendimento a 16 empreendimentos durante o trimestre analisado. A contratada informa que no 5º trimestre a equipe do Cesol Irecê realizou 17 (dezessete) EVE de EES, ultrapassando, portanto, a meta estipulada para o período conforme demonstra o quadro a seguir. As comprovações dos estudos de viabilidade econômica realizados aos referidos empreendimentos atendidos no trimestre foram devidamente anexadas ao 5º relatório de prestação de contas.

NOME DO EES		DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Associação de Mulheres Artesãs de Gentio do Ouro - AMAGO	30/10/2025	Apresentação do SEIVA, levantamento de dados e elaboração do EVE referente aos seguintes produtos: chaveiro, jogo de banheiro, cento de salgados (coxinha) e pudim.
2	Associação de Mulheres Rurais da Vila de Canudos	07/11/2025	Atualização do EVE para inserção de um novo produto (Tempero Caseiro de alho, sal e coentro).
3	Associação de Agricultura Familiar do Assentamento Ingazeira	08/10/2025	Levantamento de dados e elaboração do EVE referente ao produto "Chips de Aipim".
4	Associação Comunitária Rural de Poços	16/12/2025	Apresentação do SEIVA, levantamento de dados e elaboração do EVE referente aos produtos: pasta para louça, pilão de madeira (85 cm) e peneira de taquara (grande).
5	Associação Comunitária da Agricultura Familiar de Mulheres da Comunidade de Lagoa Clara	28/10/2025	Elaboração de EVE para a Geleia de maracujá e geleia de pimenta.
6	Grupo Ipupiara Casa da Arte	03/11/2025	Elaboração de EVE para o Mel.
7	Associação dos Remanescentes de Quilombos da Comunidade de Barreirinho	29/10/2025	Elaboração de EVE para os Arranjos confeccionados pelo EES.
8	Grupo Delicias da Tati	17/11/2025	Levantamento dos dados para estudo de viabilidade do avoador de alho e cebola.
9	Associação de Mulheres Flores do Semiárido	04/11/2025	Coleta dos dados referente as quininhas que o empreendimento entrega pelo Programa Bahia Sem Fome.
10	Associação Comunitária dos Pequenos Produtores Rurais de Eureka	25/10/2025	Junto com o EES foi realizada pesquisa de mercado para avaliar os valores dos

11	Grupo Cantinho Criativo	23/10/2025	Para a elaboração do Estudo de Viabilidade Econômica (EVE) das bonecas de Amigurumi, realizou-se uma coleta de dados em conjunto com o empreendimento de economia solidária (EES) responsável pela produção. Esta parceria foi fundamental para obter informações precisas sobre custos, processos, mão de obra e demais variáveis que impactam a viabilidade do negócio.
12	Grupo Familiar Delicias Marina	24/11/2025	Para a realização do estudo de viabilidade econômica do molho de pimenta artesanal, empregou-se a metodologia do EES que permitiu o levantamento detalhado dos insumos, especificações técnicas e custos envolvidos.
13	Grupo Familiar Deny & Bene	26/11/2025	Foi conduzido um estudo de viabilidade econômica para a produção de iogurte de morango (embalagem de 500ml). O levantamento de dados e custos foi realizado por meio do EES considerando todos os insumos e processos necessários para a operação.
14	Grupo Big Sabor	04/12/2025	Foi realizada a análise de viabilidade econômica da coxinha de 100g, produto do portfólio do empreendimento de economia solidária (EES). A análise foi conduzida com base nos dados operacionais, financeiros e produtivos fornecidos e validados pelo próprio EES, garantindo a exatidão das premissas e dos resultados apresentados.
15	Associação trabalhadores Rurais Quilombola João Pereira Gomes	06/11/2025	Elaboração do EVE através de uma pesquisa de mercado junto com o EES, envolvendo todos os custos no processo construtivo.
16	Associação Comunitária de Mulheres Agricultoras de Mudinho	16/10/2025	Coletas do dado junto com EES com todos os custos fixos, variáveis e investimento.
17	Associação de Mulheres de Agricultores da Descoberta e Regiões Adjacente da Comunidade Quilombola	07/11/2025	Para elaboração do EVE foi feita uma análise de mercado, uma avaliação dos custos construtivos, que envolve todos os custos fixos, variáveis e investimento.

#### CF 1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação

Durante o 5º trimestre, a contratada elaborou 16 Planos de Ação, alcançando a meta pactuada prevista para o período. Os documentos correspondentes aos empreendimentos atendidos foram incluídos, em mídia digital, no relatório de prestação de contas. A seguir, relacionam-se os EES atendidos nesse indicador.

NOME DO EES		DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Associação de Agricultura Familiar do Assentamento Ingazeira	08/10/2025	Elaboração do Plano de Ação com o preenchimento do CAD Cidadão e confecção do Logotipo do EES.
2	Grupo Informal Mãos Que Acreditam	31/10/2025	Produção de sequilhos com o apoio da Nutricionista do CESOL; Atualização dos dados cadastrais do EES; Escrita e encaminhamento de Ofício para solicitação de barracas.
3	Associação Familiar Remanescente de Quilombo das Comunidades de Gregório e Silvério	28/11/2025	Produção dos Derivados da Mandioca com o apoio da Nutricionista do CESOL.
4	Grupo Ipupiara Casa da Arte	03/11/2025	Rotulagem do produto mel.
5	Associação dos Remanescentes de Quilombos da Comunidade de Barreirinho	29/10/2025	Intercâmbio a realizar da fibra de bananeira.
6	Associação dos Agricultores Familiares Sustentáveis e Agroecológicos do Bioma Caatinga de Tibúrcio	28/10/2025	Intercâmbio a realizar da fibra de bananeira.
7	Grupo Renovapet	08/10/2025	Apresentação do Plano de Ação do empreendimento mostrando seus problemas e gargalos a serem superados além dos objetivos estratégicos e imediatos.
8	Grupo Delicias da Tati	14/11/2025	Elaboração das rotulagens e tabelas nutricionais da Farinha e Tapioca.
9	Cooperativa Serrana	28/11/2025	Criação da nova rotulagem do produto Corante Urucum e atualização com melhoria da rotulagem do produto Açafraão em pó.
10	Associação Comunitária dos Pequenos Produtores Rurais de Cajueiro	02/12/2025	Visita para escuta com objetivo de realizar intercâmbio para produção de polpas de frutas.

11	Grupo Cantinho Criativo	23/10/2025	A condução de um estudo de viabilidade econômica tem como objetivo principal estabelecer um preço de mercado viável. Essa análise fundamenta-se em um levantamento minucioso da estrutura de custos, na definição de uma margem de contribuição compatível com o canal de venda e na avaliação do cenário competitivo, visando à consolidação comercial e à perenidade do negócio.
12	Grupo Familiar Delicias Marina	24/11/2025	Implementação de sistema de codificação de produtos (código de barras) para atender às exigências técnicas dos canais de varejo convencional, garantindo rastreabilidade e integração aos sistemas de ponto de venda. Análise técnico-econômica para determinação do preço de venda adequado, considerando custos de produção, margens de comercialização e perspectivas de mercado, assegurando competitividade e sustentabilidade financeira.
13	Grupo Familiar Deny & Bene	26/11/2025	O estudo de viabilidade econômica foi realizado para definir um preço justo e competitivo para o produto no mercado. Para isso, foram analisados detalhadamente todos os custos de produção, calculada uma margem de lucro adequada ao tipo de venda e observado o preço praticado pela concorrência. O objetivo final é garantir que o negócio seja sólido, competitivo e tenha longa duração.
14	Associação trabalhadores Rurais Quilombola João Pereira Gomes	06/11/2025	Intercâmbio com a Associação Comunitária de Salobro, com objetivo de promover um momento de troca de saberes no manuseio da pingadeira, com intuito de aumentar a produtividade da associação.
15	Associação Comunitária de Mulheres Agricultoras de Mudinho	16/10/2025	Intercâmbio com a Associação Comunitária de Mulheres em Ação do Povoado de Pontal, com objetivo de promover um momento de troca de saberes na produção de avoador.
16	Associação de Mulheres de Agricultores da Descoberta e Regiões Adjacente da Comunidade Quilombola	07/11/2025	Oficina de artesanato com a fibra de bananeira
<b>OBS: Planos de Ação elaborados, em anexo nas mídias</b>			

#### CF 1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada

No trimestre em análise, foram realizadas 100 assistências técnicas aos empreendimentos atendidos pelo Cesol, atendendo às demandas apresentadas pelas EES. As ações envolveram ajustes e execução de atividades previstas nos Planos de Ação, melhorias em processos produtivos orientadas pela profissional de Nutrição do Cesol, atividades de precificação, palestras temáticas, intercâmbios e apoio à inserção de produtos em novos espaços, entre outras iniciativas.

O quantitativo de assistências realizadas superou a meta estabelecida para o período, que previa o atendimento de 96 empreendimentos econômicos solidários (EES).

Os relatórios das visitas e assistências prestadas foram encaminhados, em formato digital, anexos ao 5º Relatório de Prestação de Contas. A seguir, relacionam-se imagens dos EES atendidos neste indicador.



**Figura 1.** Visita Técnica de acompanhamento trimestral para contribuir com o melhoramento do EES Grupo Informal Genilsa Temperos/Irecê.



**Figura 2.** Assistência técnica feita ao EES Grupo Informal Produtos da Tia Maria/Presidente Dutra.



**Figura 3.** Visita Técnica para acompanhamento trimestral ao EES Associação dos Trabalhadores Rurais do Povoado de Chicão/Mulungu do Morro.



**Figura 4.** Visita técnica realizada com a orientação da Nutricionista para produção de geleias de morango e maracujá junto ao EES Associação de Olhos D'Água/Cafarnaum.

## CF. 2 - Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo Cesol

### CF 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

Esse indicador tem como objetivo promover o acesso dos grupos produtivos a novos canais de venda, consolidar parcerias com estabelecimentos comerciais locais e estimular o consumo de produtos oriundos da economia solidária. Entretanto, a contratada não encaminhou junto ao seu relatório trimestral os documentos comprobatórios conforme preconiza o edital e o contrato de gestão, os quais solicita o envio de imagens e vídeos dos produtos expostos em prateleira dos mercados convencionais. Dessa forma, considera-se descumprida a meta pactuada para o trimestre em análise.

### CF 2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

Observa-se que, no 5º trimestre, o Cesol Irecê promoveu avanços importantes nos empreendimentos acompanhados, com foco na qualificação dos produtos e no aprimoramento dos processos produtivos. As melhorias implementadas concentraram-se na atualização de rotulagem e embalagens, elaboração de tabelas nutricionais, padronização no preparo de produtos, diversificação de sabores em produtos alimentícios e adoção de boas práticas no manejo de produtos agroecológicos, entre outras ações voltadas à elevação da qualidade e à competitividade dos produtos no mercado.

De modo geral, o Cesol realizou 36 ações de melhoramento de produtos, superando a meta inicialmente pactuada de atender a 32 EES. O quadro a seguir apresenta a descrição das melhorias realizadas, cujas comprovações foram encaminhadas em formato digital junto ao relatório de prestação de contas.

NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO	MELHORIA REALIZADA
1 Associação Remanescente de Quilombo de Caldeirãozinho	06/10/2025	Sabão Líquido Artesanal	Antes o produto não possui a rotulagem adequada, produto este que foi resultante do Intercâmbio realizado no trimestre anterior, visando a manutenção da produtividade do EES, que a princípio atuava na cadeia do artesanato. Dessa forma, o produto foi melhorado a partir da inserção de um novo rótulo, confeccionado pelo Profissional de Marketing do CESOL, contendo informações importantes como ingredientes utilizados,

				quantidade e indicações de uso, fortalecendo assim, a identidade visual da marca do empreendimento e transmitindo mais credibilidade ao mercado.
2	Associação de Agricultura Familiar do Assentamento Ingazeira	08/10/2025	Logotipo	Foi desenvolvido o logotipo da Associação, com o objetivo de promover a identidade visual do empreendimento e conferir originalidade e personalidade aos seus produtores. Para isso, elaborou-se um design gráfico que representa a característica fundamental do assentamento: as duas árvores ingazeiras, que deram origem ao nome da localidade. O novo logotipo busca valorizar a história e a simbologia do território, fortalecendo a presença da Associação no mercado e contribuindo para a construção de uma marca mais sólida e reconhecível.
3	Grupo Informal Caatinga Forte	08/10/2025	Queijo Coalho	Foi feito a criação de um rótulo para o produto, visando contribuir para a sua profissionalização, reforçando a identidade visual do grupo e agregando valor ao queijo, bem como proporcionando maior confiança e credibilidade ao consumidor. Além disso, a rotulagem é fundamental para atender às exigências sanitárias e ampliar as possibilidades de inserção do produto em novos mercados e pontos de venda, fortalecendo, assim, o posicionamento do EES Caatinga Forte no território.
4	Grupo Informal Cantinho do Fuxico	15/10/2025 17/12/2025	Etiquetas para os artesanatos	Elaborou-se uma etiqueta para os artesanatos, com o objetivo de fortalecer a identidade visual do empreendimento, por meio da inserção do logotipo e contatos das representantes. Desta forma o produto melhorado tende a contribuir diretamente para a valorização dos produtos, conferindo-lhes maior profissionalização, credibilidade e
5	Grupo Informal Guerreiras em Ação	26/10/2025	Chaveiros de Resina	Antes produzidos apenas em resina, os chaveiros passaram por melhorias significativas com a inserção de detalhes como o tassel, enfeite decorativo feito de fios de seda ou materiais similares, que acrescentou elegância, movimento e acabamento mais refinado às peças. Essa inovação tornou o produto visualmente mais atrativo e contribuiu para a valorização do item final, ampliando seu potencial de aceitação no mercado.
6	Grupo Informal de Mulheres de Larginha	26/10/2025	Sachê de crochê para sabonete	Foi feito melhorias na apresentação do produto a partir da embalagem e inclusão de uma etiqueta personalizada com o nome e o contato da artesã responsável. Tal característica busca agregar valor ao produto, tornando-o mais apresentável e facilitando a identificação da autora da peça, o que fortalece a relação com o cliente.
7	Associação de Mulheres Artesãs de Gentio do Ouro - AMAGO	30/10/2025	Pudim	Criação de uma nova rotulagem, mais completa e contendo dados essenciais que agregam valor e credibilidade, como tabela nutricional, quantidade, data de fabricação/validade, lista de ingredientes, telefone para contato e o logotipo do empreendimento. Elevando o padrão de apresentação do produto, e assegurando maior transparência ao consumidor.
8	Associação de Mulheres Rurais da Vila Canudos	07/11/2025	Ecobag	O produto apresentou melhorias a partir da substituição das alças das ecobags confeccionadas em tecido de algodão cru. Anteriormente, as alças eram brancas, o que gerava um contraste muito acentuado em relação à tonalidade natural do tecido. Dessa forma, as alças foram trocadas por outras na mesma cor do algodão, resultando em um acabamento mais

				harmonioso e esteticamente agradável, fortalecendo a identidade visual do produto, e reforçando seu caráter artesanal e sustentável.
9	Grupo Mulheres Que Criam	11/11/2025	Bolsas	Produziam bolsas ecobag de algodão, agora estão produzindo bolsa jeans recicláveis.
10	Grupo Artes do Sertão de Cafarnaum	10/11/2025	Pilão de Madeira	Confeccionou pilão menores com acabamento.
11	Associação Comunitária de Olhos D'água	14/11/2025	Geleia de morango	Geleia de morango com embalagem e rotulagem atualizada.
12	Associação de Apicultores e Meliponicultores de Paz de Salobro	27/11/2025	Mel	Embalagem atualizada.
13	Associação dos Agricultores Familiares Sustentáveis e Agroecológicos do Bioma Caatinga de Tibúrcio	28/10/2025	Verduras (Embalagens)	Embalagens adequadas para as verduras.
14	Associação Comunitária Quilombola de Cruzeiro e Comunidades Adjacentes	16/10/2025	Banner	Banner para identificação do ESS
15	Grupo Ipupiara Casa da Arte	03/11/2025	Cabideiros	Cabides de madeira rústicos com acabamento.
16	Grupo Raízes Culturais de Artesanato de Lagoa Nova	14/10/2025	Sabão em Barra 250g	Foi desenvolvido a rotulagem para o sabão em barra na versão de 250g, tornando o produto mais atrativo e contribuindo para o aumento da sua procura entre os consumidores.
17	Grupo Delicias da Tati	18/11/2025	Farinha de 1kg	Foi desenvolvida a rotulagem do produto farinha de 1 kg, essa rotulagem contribui para diferenciar a marca permitindo que os clientes reconheçam o produto e o associem à qualidade. O rótulo apresenta a localidade de produção, os contatos dos integrantes e a tabela nutricional.
18	Associação Carcará	01/12/2025	Logotipo da Associação	A logotipo foi pensada na ave carcará que é símbolo de força, coragem, resistência e a adaptabilidade, sendo um ícone da cultura popular do sertão. A presença da logo também permite o impacto visual onde passa a boa impressão de empreendimento
19	Grupo Açafraão Serrano	21/10/2025	Açafrão em pó	Manter as informações de rotulagem atualizadas garante que os consumidores possam entrar em contato com o fabricante em caso de dúvidas ou problemas relacionadas ao produto. Manter essas informações atualizadas é uma prática essencial para a responsabilidade e a segurança do produtor.
20	Associação de Rural de Mulheres de Caldeirão	18/11/2025	Sabão em Barra	Foi desenvolvida uma rotulagem para o produto sabão em barra, no qual permite adicionar qual foi a artesã que produziu e seu contato.
21	Associação dos Produtores Rurais de Capim Duro	10/12/2025	Tapioca de 1kg	Foi desenvolvida a rotulagem do produto da tapioca de 1 kg, elemento visual que representa o empreendimento e reforça sua identidade. A rotulagem contribui para diferenciar a marca da concorrência, permitindo que os clientes reconheçam o produto e o associem à qualidade e aos valores da associação. Além disso, apresenta a localidade de produção, os contatos dos integrantes e a tabela nutricional, que desempenha papel fundamental na transparência das informações e na adequação às exigências dos mercados mais criteriosos.
22	Associação Comunitária dos Pequenos Produtores Rurais de Eureca	01/12/2025	Bolos Caseiros	Uma rotulagem bem desenvolvida oferece segurança alimentar e conformidade legal. Além disso, ajuda na fidelização do cliente e permite alcançar novos nichos de mercado, ao mesmo tempo que facilita a gestão interna e a rastreabilidade do produto.
23	Associação das Pequenas Produtoras Rurais de Fazenda Nova	06/11/2025	Avoador Tradicional	Concluiu-se a etapa de desenvolvimento da rotulagem para o "Avoador Tradicional". A solução gráfica adotada evidencia os atributos de produção artesanal e a certificação associativa (selo da Associação das Pequenas Produtoras Rurais de

				Fazenda Nova), transformando a embalagem em um instrumento estratégico para agregação de valor, diferenciação comercial e construção de lealdade do cliente.
24	Grupo Comunidade Terapêutica	14/10/2025	Serviço de Cuidador de Idosos	A Comunidade Terapêutica sediou um curso de Cuidador de Idosos, com uma carga horária de 40 horas, projetado para oferecer uma formação completa e prática, para colaboradores e acolhidos.
25	Grupo de Mulheres do Alto Branco	10/10/2025	Tapete com Fronhas	Tapetes passaram a ser confeccionadas com técnica de bicos, utilizando tons de cores mais suaves e neutras, promovendo uma valorização do produto, com bom acabamento e designer moderno.
26	Associação de Mulheres em Ação de Aguada Nova	14/10/2025	Avoador Apimentado	Criação de rótulos com tabelas nutricionais para começar a inserção em mercados.
27	Grupo Encanto e Arte	03/11/2025	Artesanatos (Etiquetas)	A introdução da rotulagem representa uma significativa melhoria na apresentação e comercialização dos produtos artesanais. Agora, cada peça leva consigo a identidade do artesão, agregando valor e autenticidade ao trabalho realizado.
28	Grupo Arte e Mimo	30/10/2025	Ecobag	A nova ecobag adota um design mais limpo e minimalista, com detalhes sutis que criam um visual atraente e moderno para o consumidor.
29	Grupo Mel da Roça	27/10/2025	Mel (Rotulagem)	A reestruturação da embalagem do produto para o formato de bisnaga representa um avanço significativo na sua apresentação comercial, conferindo maior credibilidade ao empreendimento.
30	Associação Remanescente Quilombola de Sabino	06/10/2025	Broa	Teve melhoramento na mudança da embalagem mais resistente adequada para o produto, facilitando até a transportação do produto, sem o risco do produto quebrar.
31	Grupo Quilombola Artesãs de Lundus	22/10/2025	Artesanato com a fibra da Bananeira	Melhoramento no acabamento das peças, além de acrescentar detalhes nas peças, gerando um
				design mais moderno para comercialização.
32	Grupo MD Paletes	28/10/2025	Porta Xicara	Melhoramento no acabamento das peças, além de diversificar o produto na elaboração de artesanatos menores que facilita a comercialização em feiras e eventos, gerando um design mais moderno para comercialização.
33	AMAD Arte Dourada	14/10/2025	Cocada de Coco	Criação da rotulagem e tabela nutricional, para comercialização em mercados convencionais, feiras e eventos, agregando valor ao produto.
34	Grupo Informal de Mulheres Vitoriosas da Macedônia	28/10/2025	Doce de Leite	Melhoramento da embalagem, acrescentou no rotulo o código de barra, para comercialização em mercados convencionais, agregando valorização ao produto.
35	Associação dos Agricultores (as) do Povoado de Lages	12/12/2025	Abóbora	Melhoramento no formato de comercialização, antes as abobora era comercializadas inteira, atualmente estar sendo comercializadas em cortadinhos em saco plásticos, mais prático para o cliente e facilidade na comercialização.
36	Associação Comunitária de Mulheres Agricultoras de Mudinho	16/10/2025	Avoador	Melhoramento na embalagem, mudou os saquinho e passaram a fazer a selagem da embalagem, agregando valor ao produto se torando mais apresentável ao cliente.

### CF 2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL

Conforme contrato de gestão, a Organização Social encaminhou o Plano de Marketing, atendendo integralmente a meta pactuada para este indicador. O referido plano encontra-se anexado ao processo.

### CF 2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

A contratada informa que foram produzidas e divulgadas, por meio das redes sociais, sete peças de comunicação e propaganda. Dessa forma, constata-se o cumprimento integral da meta pactuada para o período. A seguir, apresentam-se as peças desenvolvidas e os links das publicações devidamente veiculadas por intermédio da plataforma *Instagram*.

DATA		PEÇAS E PROPAGANDA DESENVOLVIDAS (REDE/SOCIAL-SITE-BLOG)
01	08 de outubro	<a href="https://www.instagram.com/p/DPI71cfd_GH/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ==">https://www.instagram.com/p/DPI71cfd_GH/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ==</a>
02	28 de outubro	<a href="https://www.instagram.com/reel/DQXTOXRivYz/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBINWFZA==">https://www.instagram.com/reel/DQXTOXRivYz/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBINWFZA==</a>
03	7 de novembro	<a href="https://www.instagram.com/p/DQwPROAKYa3/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBINWFZA==">https://www.instagram.com/p/DQwPROAKYa3/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBINWFZA==</a>
04	11 de novembro	<a href="https://www.instagram.com/reel/DQ6sZxGER7d/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBINWFZA==">https://www.instagram.com/reel/DQ6sZxGER7d/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBINWFZA==</a>
05	20 de novembro	<a href="https://www.instagram.com/p/DRR7xP8I2iN/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ==">https://www.instagram.com/p/DRR7xP8I2iN/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ==</a>
06	24 de dezembro	<a href="https://www.instagram.com/p/D5sGmIE0ki/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ==">https://www.instagram.com/p/D5sGmIE0ki/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ==</a>
07	13 de novembro	<a href="https://www.instagram.com/p/DRAjGpE0g6/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBINWFZA==">https://www.instagram.com/p/DRAjGpE0g6/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBINWFZA==</a>

### CF 2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas

Este indicador avalia a quantidade de iniciativas que receberam suporte para desenvolver e manter perfis ativos em plataformas digitais/redes sociais. Verifica-se tanto a criação das redes quanto o apoio contínuo à sua gestão, visando ampliar a visibilidade e o alcance dos empreendimentos. Nesse cenário, a contratada informa que 32 empreendimentos tiveram suas redes sociais criadas durante o período, atingindo integralmente a meta para o período em análise, conforme comprovações relacionadas a seguir.

DATA	EMPREENHIMENTO	LINK	
01	28 Dezembro	Mulheres que criam	<a href="https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZXA4NA%3D%3D">https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZXA4NA%3D%3D</a>
02	28 Dezembro	Artesas de Mulungu	<a href="https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZXA4NA%3D%3D">https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZXA4NA%3D%3D</a>
03	28 Dezembro	Produtos da Fazenda	<a href="https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZXA4NA%3D%3D">https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZXA4NA%3D%3D</a>
04	28 Dezembro	Geleias Lecinha	<a href="https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZXA4NA%3D%3D">https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZXA4NA%3D%3D</a>
05	28 Dezembro	Hortaliças Cruzeiro	<a href="https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZXA4NA%3D%3D">https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZXA4NA%3D%3D</a>
06	28 Dezembro	Associação de Tiririca	<a href="https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZXA4NA%3D%3D">https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZXA4NA%3D%3D</a>
07	28 Dezembro	Mulheres de Mundinho	<a href="https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZXA4NA%3D%3D">https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZXA4NA%3D%3D</a>
08	28 Dezembro	Associação Sabino	<a href="https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZXA4NA%3D%3D">https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZXA4NA%3D%3D</a>
09	28 Dezembro	Couro em Art	<a href="https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZXA4NA%3D%3D">https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZXA4NA%3D%3D</a>
10	28 Dezembro	Associação de Moradores do Distrito de Santo Inácio	<a href="https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZXA4NA%3D%3D">https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZXA4NA%3D%3D</a>
11	28 Dezembro	Associação Capim Duro	<a href="https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZXA4NA%3D%3D">https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZXA4NA%3D%3D</a>
12	28 Dezembro	Caldeiração dos Gama	<a href="https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZXA4NA%3D%3D">https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZXA4NA%3D%3D</a>
13	28 dezembro	Artesãs Maia	<a href="https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZXA4NA%3D%3D">https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZXA4NA%3D%3D</a>

14	28 dezembro	Suzana Maia	<a href="https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D">https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D</a>
15	28 dezembro	Associação Mato Verde	<a href="https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D">https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D</a>
16	28 dezembro	Associação Mania de Mandioca	<a href="https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D">https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D</a>
17	28 dezembro	ArtKelly	<a href="https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D">https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D</a>
18	28 dezembro	Associação Quilombo dos Barreirinho	<a href="https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D">https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D</a>
19	28 dezembro	Associação de Salaminho	<a href="https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D">https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D</a>
20	28 dezembro	Associação Raízes do Sertão	<a href="https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D">https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D</a>
21	28 dezembro	Clece Artesanato	<a href="https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D">https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D</a>
22	28 dezembro	Associação Mulheres de Caldeirão	<a href="https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D">https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D</a>
23	28 dezembro	Associação EURECA	<a href="https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D">https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D</a>
25	28 dezembro	Grupo Marques	<a href="https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D">https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D</a>
25	28 dezembro	Associação Olhos D'água	<a href="https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D">https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D</a>
26	28 dezembro	AAPI Associação	<a href="https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D">https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D</a>
			%3D%3D
27	28 dezembro	Delicias de Mandacaru	<a href="https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D">https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D</a>
28	28 dezembro	Associação Artesãos de Mocobeu	<a href="https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D">https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D</a>
29	28 dezembro	Associação Mulungu do Sol	<a href="https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D">https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D</a>
30	28 dezembro	Grupo Guerreiras em Ação	<a href="https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D">https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D</a>
31	28 dezembro	Grupo Encanto e Arte	<a href="https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D">https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D</a>
32	28 dezembro	Grupo Mãos que Acreditam	<a href="https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D">https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MTM4NTE5OTlyNDYzNTcy?story_media_id=3797760255196119563_13853387874&amp;igsh=MWlrcjFrNHpqZA4NA%3D%3D</a>

### CF 2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

A contratada informa que, durante o trimestre, a equipe técnica do CESOL Irecê acompanhou e apoiou a participação de empreendimentos em três Feiras de Economia Solidária, prestando suporte na organização, divulgação e comercialização dos produtos, superando o indicador/meta de 1 feira para o período, conforme descritivo a seguir.

#### 1. II Feira de Artesanato de Larginha/Central (26/10/2025)

Realizada no Povoado de Larginha I, no município de Central, foi organizada pelo Grupo de Mulheres de Larginha, com apoio do CESOL Irecê e da comunidade local. Contou ainda com a participação de três empreendimentos assistidos, fortalecendo a articulação territorial e a comercialização solidária.

#### 2. III Feira de Economia Solidária do IFBA – Campus Irecê (30/10/2025)

Promovida no âmbito do Instituto Federal, reuniu diversos empreendimentos de diferentes municípios do território, ampliando a visibilidade dos grupos, incentivando a troca de experiências e promovendo a integração entre economia solidária e comunidade acadêmica.

#### 3. Feira da Agricultura e Economia Solidária – FAES (28/11/2025)

Realizada em João Dourado, com promoção da gestão municipal, contou com a participação de 16 empreendimentos de seis municípios atendidos pelo CESOL Irecê. O evento consolidou-se como importante espaço de geração de renda, valorização da agricultura familiar e fortalecimento da economia solidária no território.



**Figura 7.** II Feira de Artesanatos de Larginha I, no município de Central.



**Figura 8.** II Feira de Artesanatos de Larginha I, no município de Central.



**Figura 9.** III Feira de Economia Solidária do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Bahia – IFBA, campus Irecê.



**Figura 10.** III Feira de Economia Solidária do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Bahia – IFBA, campus Irecê.



**Figura 11.** Feira da Agricultura e Economia Solidária (FAES), no município de João Dourado.



**Figura 12.** Feira da Agricultura e Economia Solidária (FAES), no município de João Dourado.

### CF 2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

Este indicador é avaliado a partir de informações prestadas em relatório, com descritivo e sistematização dos dados em análise. Nesse sentido, a contratada informa que, como resultado das ações realizadas no trimestre, os empreendimentos da carteira ativa registraram melhoria significativa nas vendas em comércios em geral, nas encomendas e nos mercados locais e extraterritoriais, refletindo em aumento do faturamento mensal dos assistidos. A seguir, anexam-se as informações necessárias/avaliadas por EES.

	NOME DO EES	VALOR (R\$)
01	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE MULHERES EM AÇÃO DO POVOADO DE PONTAL	R\$ 450,00
02	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE MULHERES AGRICULTORAS DE MUNDINHO	R\$ 22.680,00
03	ASSOCIAÇÃO DE TRABALHADORES RURAIS QUILOMBOLA JOÃO PEREIRA GOMES	R\$ 67.720,50
04	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES ARTE DOURADA (AMAD)	R\$ 968,00
05	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS REMANESCENTE DE QUILOMBOLAS JOSÉ DUNDA DA FEITOSA	R\$ 3.626,00
06	ASSOCIAÇÃO CENTRO DE CONVIVÊNCIA E EXPERIÊNCIA DE GAMELEIRA	R\$ 16.728,00
07	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA QUILOMBOLA DE ANGIÇÃO	R\$ 90,00
08	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE QUILOMBOLA DE SABINO	R\$ 10.029,00
09	GRUPO INFORMAL MD PALETES	R\$ 9.280,00
10	GRUPO INFORMAL MULHERES VITORIOSAS DA MACEDÔNIA	R\$ 1.609,00
11	GRUPO QUILOMBOLA ARTESÃS DE LUNDUS	R\$ 265,00
12	GRUPO RJ HORTALIÇAS	R\$ 5.700,00
13	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES DE SALOBRO	R\$ 2.500,00
14	GRUPO INFORMAL FERREIRA ARTESANATO EM MADEIRA	R\$ 3.890,00
15	GRUPO ARTESÃS MAIA	R\$ 3.000,00
16	GRUPO ENCANTO E ARTE	R\$ 1.000,00
17	GRUPO FIOS E ARTE	R\$ 10,00
18	GRUPO MEL DA ROÇA	R\$ 950,00
19	GRUPO PRODUTOS DA TIA MARIA	R\$ 10.880,00
20	ASSOCIAÇÃO AGRÍCOLA UNIÃO SÃO BENTO	R\$ 32.480,00
21	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE PONTA DA VÁRZEA	R\$ 24.923,00
22	ASSOCIAÇÃO CARCARÁ	R\$ 16.146,05
23	RAÍZES CULTURAIS DE ARTESANATO DE LAGOA NOVA	R\$ 4.984,00
24	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES RURAIS DE CAPIM DURO	R\$ 25.520,00
25	ASSOCIAÇÃO FLORES DO SEMIÁRIDO	R\$ 137.872,00
26	COOPERATIVA SERRANA	R\$ 20.949,00
27	GRUPO AÇAFRÃO SERRANO	R\$ 5.797,00
28	GRUPO DELÍCIAS DA TATI	R\$ 45.625,20
29	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES RURAIS E PECUARISTAS DO DISTRITO DE VARIANTE	R\$ 8.128,00
30	GRUPO INFORMAL DELÍCIAS DA ROSE	R\$ 6.420,00
31	GRUPO TRÊS IRMÃS	R\$ 7.660,00
32	ASSOCIAÇÃO DE SALVA VIDAS	R\$ 301,50
33	ASSOCIAÇÃO RURAL DE MULHERES DE CALDEIRÃO	R\$ 1.348,00
34	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE DE QUILOMBO GRITO PARA A LIBERDADE	R\$ 10.266,50
35	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA REMANESCENTES DE QUILOMBOLAS DO BAIRRO DA MATA	R\$ 985,00
36	COOPERATIVA RECICLA IRECÊ	R\$ 11.504,00
37	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA NOVA ESPERANÇA	R\$ 420,00
38	GRUPO RENOVAPET	R\$ 17.872,00
39	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DE CAJUEIRO	R\$ 1.746,00

40	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES DO DISTRITO DE SANTO INÁCIO	R\$ 600,00
41	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS TRABALHADORES RURAIS DE MUNDUBI	R\$ 873,50
42	ASSOCIAÇÃO DE POVOS REMANESCENTES DE QUILOMBO DE ROSENDO E CALDEIRÃO	R\$ 2.650,00
43	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES RURAIS DA VILA DE CANUDOS	R\$ 1.405,00
44	ASSOCIAÇÃO MULUNGU DO SOL	R\$ 260,00
45	GRUPO ROSE ARTES	R\$ 348,00
46	GRUPO CAATINGA FORTE	R\$ 3.490,00
47	APITRAM	R\$ 4.473,00
48	GRUPO DE MULHERES DE LARGUINHA	R\$ 2.243,00
49	GRUPO CANTINHO DO FUXICO	R\$ 305,00
50	GRUPO CERAMISTAS DA PASSAGEM	R\$ 1.320,00
51	ASSOCIAÇÃO DOS TRABALHADORES DE LAGOA DO PRUDENTE	R\$ 2.100,00
52	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE LAGOA DO PRUDENTE	R\$ 1.520,00
53	GRUPO DE ARTE E CULTURA	R\$ 1.665,00
54	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES EM AÇÃO DE AGUADA NOVA	R\$ 7.739,00
55	GRUPO GAC ECOLÓGICO	R\$ 2.465,00
56	GRUPO CANTINHO CRIATIVO	R\$ 600,00
57	GRUPO DELÍCIAS DA MARINA	R\$ 1.500,00
58	ASSOCIAÇÃO DE PEQUENAS PRODUTORAS RURAIS DE FAZENDA NOVA	R\$ 4.220,00
59	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE SALOBRO	R\$ 7.430,00
60	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE QUILOMBOLA DE MATO VERDE	R\$ 5.570,00
61	GRUPO MULHERES DE ALTO BRANCO	R\$ 700,00
62	GRUPO DENY E BENE	R\$ 2.400,00
63	ASSOCIAÇÃO DOS CRIADORES E PRODUTORES DA TERRA DOS ARCANJOS	R\$ 91.280,00
64	ASSOCIAÇÃO DE AGRICULTORAS DO POVOADO DE LAGES	R\$ 7.680,00
65	GRUPO GENILSA TEMPEROS	R\$ 44.506,00
66	GRUPO GUERREIRAS EM AÇÃO	R\$ 660,00
67	GRUPO DAW	R\$ 10,00
68	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES ARTESÃS DE GENTIO DO OURO	R\$ 40,00
69	ASSOCIAÇÃO DOS TRABALHADORES RURAIS DO POVOADO DE CHICÃO	R\$ 1.080,00
70	ASSOCIAÇÃO DE PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DO NÚCLEO NOVA CANAÃ	R\$ 18.800,00
71	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE DE QUILOMBO DE CALDEIRÃOZINHO	R\$ 300,00
72	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA MISTA DOS PRODUTORES RURAIS DE CALDEIRÃO DOS GAMAS DE PALMEIRAS	R\$ 14.700,00
73	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA RURAL DE POÇOS	R\$ 94,00
74	ASSOCIAÇÃO DE TRABALHADORES RURAIS DO POVOADO QUILOMBOLA DE BAIXA DA CAINANA	R\$ 1.767,00
75	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA VIDA NOVA DE BAIXA DAS CABAÇAS	R\$ 15.240,00
76	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE QUILOMBOLA DE BAIXA DE LUNDUS	R\$ 2.100,00
77	AMAD DA DESCOBERTA	R\$ 1.680,00
78	GRUPO ARTE E MARCENARIA	R\$ 8,00
79	GRUPO AGRO CANAL	R\$ 18.000,00
80	GRUPO VINAGRES LADIJANE	R\$ 1.560,00
81	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DE HORTALIÇAS DO CRUZEIRO	R\$ 2.105,00
82	GRUPO MÃOS QUE ACREDITAM	R\$ 4.842,00
83	GRUPO CHÁCARA RECANTO	R\$ 12.600,00
84	GRUPO HOLAMBRA PAISAGISMO	R\$ 13.200,00
85	GRUPO FAZENDA GAMELEIRA	R\$ 128,00

86	ASSOCIAÇÃO DE TRABALHADORES E TRABALHADORAS DE BONITO	R\$ 6.935,00
87	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE BAIXA DO VIGÁRIO	R\$ 4.635,00
88	ASSOCIAÇÃO DOS TRABALHADORES DE TIBÚCIOS	R\$ 4.845,00
89	GRUPO PRODUTOS DA FAZENDA	R\$ 7.000,00
90	GRUPO NOSSO LAR	R\$ 40,00
91	ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE BARREIROS	R\$ 970,00
92	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DE BARREIRINHOS	R\$ 895,00
93	ASSOCIAÇÃO DE ASSISTENCIA A PESSOA IDOSA – AAPI POLO DE BARRO ALTO	R\$ 1.250,00
94	GRUPO MULHERES QUE CRIAM	R\$ 1.700,00
95	GRUPO BIG SABOR	R\$ 10.150,00
96	ASSOCIAÇÃO DE ASSISTENCIA A PESSOA IDOSA – AAPI DE ACHADO	R\$ 4.780,00
97	GRUPO ARTE E MIMO	R\$ 403,00
98	ASSOCIAÇÃO OLHOS D'ÁGUA	R\$ 6.348,00
99	ASSOCIAÇÃO BOA NOVA	R\$ 515,00
100	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DE CAFARNAUNZINHO	R\$ 775,00
101	ASSOCIAÇÃO DE SALAMINHO	R\$ 725,00
102	ASSOCIAÇÃO DE LAGOA CLARA	R\$5.050,00
103	ASSOCIAÇÃO DE POLICULTURA DE CAFARNAUM	R\$ 1.280,00
104	GRUPO ARTES DO SERTÃO DE CAFARNAUM	R\$ 1.965,00
105	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DE LAPINHA	R\$ 1.556,00
106	ASSOCIAÇÃO DE MULUNGU DE AMÉRICA	R\$ 1.340,00
107	ASSOCIAÇÃO DE CAMPO LARGO	R\$ 4.030,00
108	ASSOCIAÇÃO DE BELO CAMPO	R\$ 975,00
<b>TOTAL</b>		<b>R\$ 918.741,25</b>

### CF 2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas

Trata-se de informação gerencial. A partir de relatório encaminhado pela contratada, relacionou-se o quantitativo em R\$ de produtos/serviços inseridos em mercado institucional/compras públicas. No decorrer do 5º trimestre, 18 (dezoito) grupos/associações mantiveram o fornecimento de produtos alimentícios nos programas PAA e PNAE, conforme demonstra a tabela a seguir.

	NOME DO EES	PRODUTO/SERVIÇO	ORGÃO	VALOR
1	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA VIDA NOVA DOS REMANESCENTES QUILOMBOLAS DE BAIXA DAS CABAÇAS	COENTRO, ALFACE, PIMENTÃO, BATATA DOCE E BATATA INGLESA	PNAE	R\$ 15.000,00
2	GRUPO AGROCANAL	AIPIM	PNAE	R\$ 7.200,00
3	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE MULHERES AGRICULTORAS DE MUNDINHO	AVOADOR E BOLO	PNAE	R\$ 17.400,00
4	ASSOCIAÇÃO DE PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DO NÚCLEO DE NOVA CANAÃ	HORTALIÇAS	PNAE	R\$ 6.000,00
5	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES E PRODUTORAS DE LAGES	PIMENTÃO E COENTRO	PNAE	R\$ 6.000,00
6	ASSOCIAÇÃO DE TRABALHADORES RURAIS QUILOMBOLA DE JOÃO PEREIRA GOMES	BOLO, AVOADOR, BEIJU, SEQUILHO E BOLACHA	PAA	R\$ 67.720,50
7	ASSOCIAÇÃO AGRÍCOLA UNIÃO DE SÃO BENTO	TOMATE E REPOLHO	PAA	R\$ 10.850,00
8	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES FLORES DO SEMIÁRIDO	PÃES	PNAE	R\$ 10.341,00
9	COOPERATIVA SERRANA	BATATA DOCE	PAA	R\$ 1.500,00
10	GRUPO DELÍCIAS DA TATI	PÃO, AVOADOR, FARINHA E TAPIOCA	PNAE	R\$ 35.581,20

11	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE DE QUILOMBO GRITO PARA A LIBERDADE	POLPA DE FRUTA, HORTALIÇAS, VERDURAS, LEGUMES E RAÍZES	PAA	R\$ 9.342,50
12	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES EM AÇÃO DE AGUADA NOVA	FRUTAS, LEGUMES, VERDURAS E RAÍZES	PNAE	R\$ 4.949,00
13	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE SALOBRO	TEMPEROS, PÃES, VERDURAS E HORTALIÇAS	PNAE	R\$ 3.190,00
14	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE QUILOMBOLA DE MATO VERDE DE CANARANA	PÃES, BOLOS, PETAS, AVOADOR, BROAS E BISCOITOS	PNAE	R\$ 994,50
15	ASSOCIAÇÃO DE TRABALHADORES E TRABALHADORAS DE BONITA	BOLO, VERDURA, HORTALIÇAS E FEIJÃO	PAA	R\$ 7.580,00
16	ASSOCIAÇÃO DE TRABALHADORES E TRABALHADORAS DE BONITA	FEIJÃO, HORTALIÇAS, VERDURA E RAÍZES	PNAE	R\$ 7.475,00
17	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE BAIXA DO VIGÁRIO	AIPIM, VERDURA, HORTALIÇA, RAÍZES E BATATA DOCE	PNAE	R\$ 980,00
18	ASSOCIAÇÃO DE CAMPO LARGO	BOLO E PÃES	PNAE	R\$ 1.850,00
<b>TOTAL</b>				<b>R\$ 213.953,70</b>

### CF 2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

Este indicador mede quantos EES estão efetivamente realizando atividades de comercialização (vendas de produtos ou serviços) com algum tipo de apoio oferecido pelo Cesol. O indicador permite verificar o alcance e a efetividade das ações do Cesol na promoção da comercialização, mostrando quantos empreendimentos, dentro de um período específico, recebem suporte direto para vender seus produtos ou serviços. Além disso, auxilia no monitoramento da capacidade do Cesol em estimular geração de renda, ampliação de mercados e fortalecimento econômico dos grupos atendidos. Nesse sentido, a contratada informa por meio de descritivo em seu relatório ter apoiado 16 EES no Espaço Solidário de comercialização localizado no município de Irecê/BA, conforme tabela a seguir.

	NOME DO EES	TIPO DE ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	Associação Comunitária Rural de Poços	Espaço Solidário
2	Grupo Vinagres Ladijane	Espaço Solidário
3	Grupo Rose Artes	Espaço Solidário
4	Associação Comunitária dos Pequenos Produtores Rurais e Pecuaristas do Distrito de Paz de Salobro	Espaço Solidário
5	Associação Comunitária de Ponta da Várzea	Espaço Solidário
6	Associação Comunitária de Mulheres de Mundinho	Espaço Solidário
7	Grupo Caatinga Forte	Espaço Solidário
8	Mulheres Vitoriosas de Macedônia	Espaço Solidário
9	Grupo Renovapet	Espaço Solidário
10	Grupo Fazenda Gameleira	Espaço Solidário
11	Grupo Mulheres Artesãs de Gentio do Ouro - AMAGO	Espaço Solidário
12	Grupo Delícias da Tati	Espaço Solidário
13	Grupo Fios e Artes	Espaço Solidário
14	Associação dos Trabalhadores Rurais de Mandacaru e Apicultores de Mulungu do Morro – APITRAM	Espaço Solidário
15	Associação Olhos D'água de Cafarnaum	Espaço Solidário
16	Associação Comunitária Remanescente Quilombola do Povoado de Lapinha	Espaço Solidário

### CF.3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

#### CF 3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

Este indicador contabiliza o número de empreendimentos que foram efetivamente inseridos na Rede de Comercialização Solidária, cumprindo os critérios estabelecidos pelo Cesol e participando das ações de integração comercial. A Rede de Comercialização Solidária tem como objetivo fortalecer os processos produtivos e ampliar as oportunidades de comercialização dos empreendimentos assistidos, promovendo vendas, trocas e articulações.

Para integrar a Rede de Comercialização Solidária do Território de Irecê, os empreendimentos devem atender aos seguintes

critérios obrigatórios: Estar na carteira ativa do Cesol e constituir-se como associação, cooperativa ou grupo informal; Participar de eventos de comercialização promovidos pelo Cesol; Ser uma organização econômica coletiva, formada por trabalhadores urbanos e/ou rurais; Operar sob autogestão, garantindo administração coletiva das atividades e dos resultados; Desenvolver ações em conformidade com a preservação ambiental; Adotar práticas de produção e comercialização alinhadas ao consumo responsável; Basear-se na organização coletiva da produção, da comercialização ou da prestação de serviços; Atuar em cooperação com outros empreendimentos econômicos solidários.

Houve cumprimento integral da meta de 64 EES, comprovada através de cartas de adesão dos empreendimentos à respectiva rede e o regimento da mesma foram encaminhadas anexas ao 5º Relatório de Prestação de Contas. A seguir, relaciona-se os empreendimentos atendidos pela rede.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	PRODUTO/SERVIÇO
1	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PRODUTORES RURAIS REMANESCENTES QUILOMBOLAS ZÉ RUFINO	MARIA IVONE DE ABREU NEIVA	ARTESANATO
2	GRUPO INFORMAL TRÊS IRMÃS	MARIA CLECE BARBOSA SANTOS	ARTESANATO
3	GRUPO VINAGRE DE MAÇÃ LADJANE	LADJANE ALVES MIGUEL	ALIMENTAÇÃO
4	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA NOVA ESPERANÇA	MARIA DENISE BASTOS	ALIMENTAÇÃO
5	GRUPO INFORMAL DELÍCIAS DA ROSE	JUSCELINA FRANCISCA DE SOUZA	ALIMENTAÇÃO
6	GRUPO DELÍCIAS DA TATI	TATIANE ANGÉLICA DE P. SILVA	ALIMENTAÇÃO
7	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE PONTA DA VÁRZEA	LUCIANA N DE SOUZA	ALIMENTAÇÃO
8	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES RURAIS DE CAPIM DURO	IRLÊNIO QUEIROZ DE MATOS	ALIMENTAÇÃO
9	GRUPO ARTE EM COURO	LUCYUDA P. DOS SANTOS	ARTESANATO
10	GRUPO INFORMAL DOCE E GELEIAS DONA LECINHA	MARIA LECINHA BRITO DA ROCHA	ALIMENTAÇÃO
11	GRUPO CACHAÇA SERRA DA ESTIVA	RONILTON RIBEIRO FARIAS	ALIMENTAÇÃO
12	ASSOCIAÇÃO AGRÍCOLA UNIÃO DE SÃO BENTO	GENIVALDO SODRÉ DOS SANTOS	ALIMENTAÇÃO
13	COOPERATIVA SERRANA	HIAGO MARQUES DOS SANTOS	ALIMENTAÇÃO
14	ASSOCIAÇÃO DOS AGRICULTORES DE POÇÕES E VITA	MONA LIZA AMORIM BARRETO DE CARVALHO	ALIMENTAÇÃO/ARTESANATO
15	ASSOCIAÇÃO DOS TRABALHADORES RURAIS DE MANDACARU E APICULTORES DE MULUNGU DO MORRO – APITRAM	CRISTIANO ALVES CHAVES	ALIMENTAÇÃO
16	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES RURAIS DA VILA DE CANUDOS	MARIA DE FÁTIMA SOUZA DOS ANJOS	ALIMENTAÇÃO/ARTESANATO
17	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE DE QUILOMBO DE UMBURANINHA DIONÍSIO	SEBASTIÃO BOA VENTURA DE SOUZA	ALIMENTAÇÃO/ARTESANATO
18	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS TRABALHADORES RURAIS DE MUNDUBI	EDNEUMA FRANCISCA DE SOUZA	ALIMENTAÇÃO

19	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES UNIDAS DE MULUNGU DO MORRO	HÍZZIA SAMARA BRIEBA ALVES DE SOUZA	ARTESANATO/ALIMENTAÇÃO/HIGIENE
20	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES DE LAGOA DOS MENINOS	VALDIRENE NOVAES DE ALMEIDA	ALIMENTAÇÃO
21	GRUPO DE ARTESÃS DE MULUNGU DO MORRO	IARA DA FONSECA SOUZA	ARTESANATO
22	ASSOCIAÇÃO COMUNITARIA REMANESCENTE DE QUILOMBO DE CALDEIRÃOZINHO	HEVERSON GUEIAS RODRIGUES	ARTESANATO
23	GRUPO PRODUTOS DA FAZENDA	MARIA APARECIDA ALVES CAMPOS	ALIMENTAÇÃO
24	GRUPO MD PALETES	JOSÉ WALTER MEDEIROS	ARTESANATO
25	ASSOCIAÇÃO DE PRODUTORES ORGÂNICOS E AGRICULTURA FAMILIAR	CARIVAL VASCONCELO GOMES	ALIMENTAÇÃO
26	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE VIDA NOVA	TÂNIA FERRAZ DUTRA	ARTESANATO
27	GRUPO GRANJA RECANTO	JOCILMA BELÉM DE MESQUITA PINTO	ALIMENTAÇÃO
28	ASSOCIAÇÃO COMUNITARIA DOS REMANESCENTES DE QUILOMBO DE ANGIÇÃO	ANAIDE P DE OLIVEIRA	ARTESANATO
29	ASSOCIAÇÃO DE EXPERIÊNCIA E CONVIVÊNCIA DE GAMELEIRA	NORMA ANITA MOREIRA VASCONCELOS	ALIMENTAÇÃO
30	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES DE ARTE DOURADA	GIHANI BENÍCIO DA SILVA	ALIMENTAÇÃO/ARTESANATO
31	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES AGRICULTORAS DE DESCOBERTA	SANDRA SOUZA DUTRA RABELO	ARTESANATO
32	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE DE QUILOMBO DE BAIXA DE LUNDUS	EDVALDO JOSÉ PEREIRA	ARTESANATO
33	GRUPO HOLAMBRA PAISAGISMO	VILANY ROSA MIRANDA PIRES	PAISAGISMO
34	ASSOCIAÇÃO DE AGRICULTORES DO POVOADO DE LAGES	FRANCISCO CANIDE DA SILVA	ALIMENTAÇÃO
35	ASSOCIAÇÃO DOS TRABALHADORES DA COMUNIDADE DE LAGOA DO PRUDENTE	REGIANE SOUSA NOAVES LEITE	ALIMENTAÇÃO
36	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE LAGOA DO PRUDENTE	ROFAETE JOSÉ BRITO	ALIMENTAÇÃO
37	ASSOCIAÇÃO CULTURAL E BENEFICENTE DE BARREIROS	SONI MENDES DE BRITO	ALIMENTAÇÃO
38	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE QUILOMBO DE BARREIRINHOS	JOSEANE MESSIAS DE SOUZA	ALIMENTAÇÃO
39	GRUPO INFORMAL MULHERES QUE CRIAM	GILDA RODRIGUES GAMA	ARTESANATO
40	ASSOCIAÇÃO DE APICULTORES E MELIPONICULTORES DE CENTRAL	ALESSANDRA CAETANO DOS SANTOS	ALIMENTAÇÃO
41	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE CAFARNAUNZINHO	MARINALVA GOMES DOS SANTOS	ARTESANATO
42	ASSOCIAÇÃO MISTA E CULTURAL DE BELO CAMPO	GEANE CARDOSO DOURADA	ARTESANATO
43	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE SALAMINHO	GILDÁSIO FERREIRA NETO	ALIMENTAÇÃO
44	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES RURAIS REMANESCENTES DE QUILOMBO DE MULUNGU DE AMÉRICA	JANDIRA ARAUJO ROCHA	ALIMENTAÇÃO
45	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE DE QUILOMBO DE LAPINHA	MARIA DO SOCORRO SANTANA	ALIMENTAÇÃO
46	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PRODUTORES RURAIS DE UMBUZEIRO	ROBSON JOSÉ DA SILVA	ALIMENTAÇÃO
47	CENTRO CULTURAL EDUCACIONAL E DESPORTIVO ARAÚNA	ANTONIO BENEDITO FILHO	ARTESANATO
48	GRUPO POLPA DE FRUTAS SANTANA	SIDELEI RODRIGUES SANTANA	ALIMENTAÇÃO
49	GRUPO FIOS E ARTE	GERSON FERREIRA FILHO	ARTESANATO
50	GRUPO ENCANTO E ARTE	ANA MARIA SILVA NOVAES ALVES	ARTESANATO
51	ASSOCIAÇÃO DAS PEQUENAS PRODUTORAS RURAIS DE FAZENDA NOVA	DORACI PEREIRA BONFIM	ALIMENTAÇÃO
52	GRUPO ARTE E MIMOS	FRANCISCA DE CASTRO ALENCAR	ARTESANATO
53	GRUPO GENILSA TEMPEROS	GENILSA ALVES DE SOUZA	ALIMENTAÇÃO
54	GRUPO MULHERES EM AÇÃO	ELIZÂNIA ALVES DE MIRANDA	ARTESANATO
55	GRUPO ARTEIRAS DE IRECÊ	VERA LUCIA VASCONCELOS	ARTESANATO
56	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES REMANESCENTES DE QUILOMBO DE VOLTA GRANDE	JAKSON BARBOSA DE OLIVEIRA	ALIMENTAÇÃO
57	GRUPO COMUNIDADE TERAPÉUTICA	ALBENICE SOUZA DE QUEIROZ	ALIMENTAÇÃO
58	GRUPO DE REISADOS QUILOMBOLAS DE BAIXÃO DO ZÉ PRETO	ELIETI LUCIANA DOS REIS	ALIMENTAÇÃO
59	GRUPO NARA DOCES E CONFEITARIA	IONÁRIA ALVES DE CARVALHO	ALIMENTAÇÃO
60	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA ALTO BONITO	LUIZ PAULO FERREIRA	ALIMENTAÇÃO
61	GRUPO MULHERES DE ALTO BRANCO	WNADA LUCIA ALVES CARNEIRO	ARTESANATO
62	ASSOCIAÇÃO FAMILIAR REMANESCENTE DE QUILOMBO DE GREGÓRIO E SILVERIO	EDI CARLOS BORGES DA SILVA SOUZA	ALIMENTAÇÃO/ARTESANATO

63	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE OLHOS D'ÁGUA	HARIDETE PEREIRA DOS SANTOS	ALIMENTAÇÃO
64	GRUPO RJ HORTALIÇAS	ROSANA MERECIANA DOS SANTOS	ALIMENTAÇÃO
65	GRUPO INFORMAL RENOVAPET	JOSELITO MENDES DA SILVA	ARTESANATO
66	GRUPO DE ASSISTENCIA A PESSOA IDOSA	FERNANDA MOURA	ARTESANATO E ALIMENTAÇÃO
67	GRUPO DE MULHERES DE LARGUINHA	MARIA PINHEIROS DA SILVA	ALIMENTAÇÃO E ARTESANATO
68	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DO DISTRITO DE VARIANTE	OZEIR MARINHO	ALIMENTAÇÃO
69	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES JOVENS AGRICULTORES FAMILIARES	VALDICLEIA DA SILVA MARQUES	ALIMENTAÇÃO E ARTESANATO
70	ASSOCIAÇÃO COMUNITARIA REMANESCENTE QUILOMBOLA DA MATA	GREICE BATISTA DOS SANTOS	ARTESANATO
71	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS AGRICULTORES E AGRICULTORAS FAMILIAR DE BONITA	MAURICIO SOUZA CARNEIRO	ALIMENTAÇÃO
72	ASSOCIAÇÃO ADESBA BAIXA DO VIGÁRIO	RENATA BISPO DOS SANTOS	ARTESANATO
73	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE TIBUCIOS	GERENILDO FRANCISCO	ARTESANATO
74	GRUPO INFORMAL RECANTOS DAS ARTES	GILVANETE PEREIRA DE MOURA	ARTESANATO
75	ASSOCIAÇÃO DE CAMPO LARGO	MARISTELA MARTINS DOURADO	ALIMENTAÇÃO
76	GRUPO FAMILIAR DONA CHIQUINHA	EDHONE SOUZA SANTOS	ARTESANATO
77	GRUPO BIG SABOR	MISSIANE BEATRIZ DA SILVA	ALIMENTAÇÃO
78	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES REMANESCENTES DE QUILOMBO DE LAGEDO DE EURÍPEDES	DILMA MENDES DOS SANTOS	ALIMENTAÇÃO
79	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE MULHERES DE PORTAL	POLIANA PEREIRA MIRANDA	ARTESANATO
80	ASSOCIAÇÃO DE APOIO A MULHER	ELIANA DA SILVA	ALIMENTAÇÃO E ARTESANATO
81	GRUPO INFORMAL CERAMISTAS DE PASSAGEM	DELTRUDES XAVIER DOS SANTOS	ARTESANATO
82	FRUPO INFORMAL FERREIRA ARTESANATO EM MADEIRA	ATILA DOS SANTOS FERREIRA	ARTESANATO
83	GRUPO INFORMAL NOSSO LAR	ELENISSE OLIVEIRA SOUZA	ARTESANATO
84	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES ARTESÃS DE GENTIO DO OURO	ELIANDRA MARTINS DE QUEIROZ	ARTESANATO
85	GRUPO INFORMAL CANTINHO DO FUXICO	ELISANGELA BISPO DOS SANTOS	ARTESANATO
86	ASSOCIAÇÃO DE PEQUENOS PRODUTORES DE CAJUEIRO	RENATO BARBOSA DE OLIVEIRA	ALIMENTAÇÃO
87	ASSOCIAÇÃO DOS CRIADORES E PRODUTORES DA TERRA DOS ARCANJOS	RODRIGO NUNES DA SILVA	ALIMENTAÇÃO
88	GRUPO INFORMAL PRODUTOS DA TIA MARIA	MARIA DE FÁTIMA HENRIQUE CARVALHO	ALIMENTAÇÃO
89	GRUPO INFORMAL ARTES DO SERTÃO	ADEILDA RIBEIRO PEREIRA	ARTESANATO
90	ASSOCIAÇÃO DE POLICULTURA DE CAFARNAUM	JOSENI DOS SANTOS SOUSA	ALIMENTAÇÃO
91	GRUPO INFORMAL GAC ECOLÓGICO	ANA PAULA DA SILVA MARTINS	ALIMENTAÇÃO
92	GRUPO INFORMAL FAMILIAR FIGUEIROU	MARIA DE FÁTIMA FIGUEIROU	ARTESANATO
93	GRUPO FAMILIAR SALVADOR	MARIA DE FÁTIMA SALVADOR	ARTESANATO
94	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DAS PRODUTORAS E PRODUTORES DE VÁRZEA GRANDE	JAIR FERREIRA BRITO FILHO	ALIMENTAÇÃO
95	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA RURAL DE POÇOS	MARIA MADALENA ARAUJO	ALIMENTAÇÃO
96	GRUPO INFORMAL DELÍCIAS DA MANDIOCA	LUANA MASCARANHAS DE OLIVEIRA	ALIMENTAÇÃO

### CF 3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização

Este indicador não se aplica ao trimestre em análise.

### CF 3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL

Embora a contratada mencione em seu relatório trimestral a manutenção do Fundo Rotativo Solidário, os documentos comprobatórios atualizados não foram encaminhados, a saber: Ato constitutivo, ata de constituição do comitê gestor e regimento atualizado. Dessa forma, considera-se descumprido o indicador em análise.

### CF 3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL

A contratada informa que foram inseridos/mantidos 64 EES nas lojas fomentadas pelo Cesol, cumprindo integralmente a meta para o período. Tais espaços estão distribuídos entre o espaço de comercialização de Economia Solidária, *stand* no Mercado das Artes - localizado no centro do município de Irecê -, mercados e lanchonetes da região. Para comprovação deste indicador, a contratada encaminhou nos anexos de seu relatório os termos de cessão dos EES participantes. A seguir, relacionam-se os EES envolvidos e a respectiva loja de cessão.

	NOME DO EES	LOCAL
1	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE DE QUILOMBO DE SABINO	SUPER MERCADO JD
2	GRUPO MEL DA ROÇA	FEIRÃO DA VILA
3	ASSOCIAÇÃO DOS TRABALHADORES RURAIS DO POVOADO QUILOMBOLA DE BAIXA DA CAINANA	MERCADINHO DENILSON
4	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DE MATO VERDE	PADARIA MATO VERDE
5	GRUPO SERRA DA ESTIVA	MERCADO BAHIA
6	ASSOCIAÇÃO APOIO A PESSOA IDOSA DE BARRO ALTO	FEIRA SEMANAL DE BARRO ALTO
7	GRUPO MULHERES QUE CRIAM	FEIRA SEMANAL DE BARRO ALTO
8	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DE CAFARNAUZINHO	FEIRA SEMANAL MUNICIPAL CAFARNAUM
9	ASSOCIAÇÃO DE SALAMINHO	FEIRA SEMANAL DE AGUADA NOVA
10	ASSOCIAÇÃO AGRÍCOLA UNIÃO DE SÃO BENTO	CESTÃO DA ECONOMIA
11	ASSOCIAÇÃO MULUNGU DE AMÉRICA	MERCADINHO SANTOS
12	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DO POVOADO DE LAGE	KITANDA CERQUEIRA
13	ASSOCIAÇÃO DE LAPA CERCADA	FEIRA SEMANAL MUNICIPAL DE CAFARNAUM
14	GRUPO AGRO CANAL	REDE DE DISTRIBUIÇÃO ENTREPÓSOFEIRA
15	GRUPO GUERREIRAS EM AÇÃO	MERCADO NUNES
16	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE MULHERES AGRICULTORAS DE MUNDINHO	ESPAÇO SOLIDÁRIO DO CESOL
17	GRUPO ARTE E MARCENARIA	MERCADO DE ARTE
18	GRUPO GAC ECOLÓGICO	NUTRAFELIZ
19	GRUPO CACHAÇA SERRA DA ESTIVA	MERCADO ESTRELA DE DAVI
20	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS REMANESCENTE DE QUILOMBOLAS JOSÉ DUNDA DA FEITOSA	FEIRA LIVRE SEMANAL EM JOÃO DOURADO
21	ASSOCIAÇÃO CENTRO DE CONVIVÊNCIA E EXPERIÊNCIA DE GAMELEIRA	ESPAÇO SOLIDÁRIO DO CESOL
22	GRUPO RENOVAPET	MERCADO BARRETÃO

23	GRUPO RJ HORTALIÇAS	FEIRA SEMANAL MUNICIPAL DE JOÃO DOURADO
24	GRUPO INFORMAL CASA DAS ARTES	MERCADO DE ARTES IRECÊ
25	GRUPO ARTESÃS MAIA	LOJA GIRASSOL
26	GRUPO ATELIÊ DOS CROCHÊS	FEIRA SEMANAL DE AGUADA NOVA
27	ASSOCIAÇÃO MULHERES ARTE DOURADA	ESPAÇO SOLIDÁRIO DO CESOL
28	GRUPO NARA DOCES E SALGADOS	LANCHONETE CARVALHO
29	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE SALOBRO	PADARIA MANIA DE MANDIOCA
30	ASSOCIAÇÃO OLHOS D'ÁGUA CAFARNAUM	NATURAL HORTIFRUTI E PEIXARIA
31	GRUPO MULHERES QUE ACREDITAM	CENTRO DE CULTURA ESCOLA CÉZAR ZAMA
32	GRUPO GENILSA TEMPEROS	MERCADO JJ
33	GRUPO INFORMAL DELÍCIAS DA ROSE	MERCADO LAGOA DO LEITE
34	GRUPO TRÊS IRMÃS	LOJA AXÉ ORI
35	GRUPO IPUPIARA CASA DA ARTE	LOJA AVENIDA
36	GRUPO GRANJA RECANTO	QUITANDA BOM PREÇO
37	ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE BARRERINHO	FEIRA LIVRE SEMANAL DE BARRO ALTO
38	GRUPO HOLAMBRA PAISAGISMO	MERCADO HOLAMBRA PAISAGISMO LTDA
39	ASSOCIAÇÃO ESTEVINHO	FEIRA SEMANAL MUNICIPAL DE JOÃO DOURADO
40	GRUPO BIG SABOR	BAR E LANCHONETE PRORROGAÇÃO
41	ASSOCIAÇÃO DE CRUZEIRO	PIMENTA HORTIFRUTI
42	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE PONTA DA VÁRZEA	FEIRA LIVRE SEMANAL DE BARRA DO MENDES
43	ARTE EM COURO	LOJA ARTE EM COURO
44	COOPERATIVA SERRANA	FEIRA LIVRE SEMANAL DE MINAS DO ESPIRITO SANTO
45	GRUPO INFORMAL DELICIAS DA ROSE	FEIRA LIVRE SEMANAL DE MINAS DO ESPIRITO SANTO
46	GRUPO DAW	IRECÊ BAR
47	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA NOVA ESPERANÇA	FEIRA LIVRE DE IBIPEBA
48	GRUPO GRANJA RECANTO PO HOLAMBRA PAISAGISMO	QUITANDA BOM PREÇO
49	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES JOVENS E AGRICULTORES FAMILIARES DA COMUNIDADE QUILOMBOLA LAGOA DOS BATATAS	LOJA CRIATIVAMENTE
50	GRUPO VINAGRES LADIJANE	ESPAÇO SOLIDÁRIO
51	GRUPO MULHERES VITORIOSAS DE MACÉDONIA	ESPAÇO SOLIDÁRIO
52	GRUPO RAÍZES ARTESANAIS	ESPAÇO SOLIDÁRIO
53	GRUPO DELÍCIAS DA TATI	ESPAÇO SOLIDÁRIO
54	ASSOCIAÇÃO DE APICULTORES E MELIPONICULTORES DO DISTRITO DE PAZ DE SALOBRO	ESPAÇO SOLIDÁRIO
55	GRUPO AÇAFRÃO SERRANO	ESPAÇO SOLIDÁRIO
56	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE MULHERES DE MUNDINHO	ESPAÇO SOLIDÁRIO
57	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE DE QUILOMBO GRITO PARA A LIBERDADE	ESPAÇO SOLIDÁRIO
58	GRUPO FERREIRA ARTESANATO EM MADEIRA	ESPAÇO SOLIDÁRIO
59	GRUPO FIOS E ARTES	MERCADO DE ARTE
60	CASA DAS ARTES IRECÊ	MERCADO DE ARTE
61	GRUPO INFORMAL FAZENDA GAMELEIRA	BV FARMA LTDA
62	ASSOCIAÇÃO DE POVOS REMANESCENTES DE QUILOMBOS DE UMBURANINHA DE DIONÍZIO	COMERCIANTES DE SOUTO E SOARES
63	GRUPO INFORMAL NANDA COCADAS	RESTAURANTE COMIDA CASEIRA
64	ASSOCIAÇÃO FAMILIAR REMANESCENTE DE QUILOMBOS DAS COMUNIDADES DE GREGÓRIO E SILVÉRIO	MERCADINHO DOIS IRMÃOS
65	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE QUILOMBOLA POVOADO DE LAPINHA	ESPAÇO SOLIDÁRIO
66	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES ARTESÃS DE GENTIO DO OURO	ESPAÇO SOLIDÁRIO
67	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES RURAIS E PECUÁRIOS DO DISTRITO DE PAZ DE SALOBRO	ESPAÇO SOLIDÁRIO
68	GRUPO INFORMAL CAATINGA FORTE	ESPAÇO SOLIDÁRIO

69	GRUPO INFORMAL ROSE ARTES	ESPAÇO SOLIDÁRIO
70	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA RURAL DE POÇOS	ESPAÇO SOLIDÁRIO
71	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE QUILOMBOLA DE ANGIÇÃO	FEIRA SEMANAL DE JOÃO DOURADO
72	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES RURAIS DA VILA DE CANUDOS	FEIRA SEMANAL DE MULUNGU DO MORRO
73	ASSOCIAÇÃO DOS TRABALHADORES DE BONITA	RAÍZES DO SERTÃO
74	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA VIDA NOVA DOS REMANESCENTE QUILOMBOLA DE BAIXA DAS CABAÇAS	FEIRA LIVRE JOÃO DOURADO
75	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES DE AGRICULTORES DA DESCOBERTA E REGIÕES ADJACENTE DA COMUNIDADE QUILOMBOLA	FEIRA LIVRE JOÃO DOURADO
76	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA REMANESCENTE DE QUILOMBO DE BAIXA DOS LUNDUS	FEIRA LIVRE JOÃO DOURADO
77	GRUPO AGROCANAL	INTERPOSTO ASSOCIAÇÃO POVOS DA MATA
78	GRUPO INFORMAL CHÁCARA RECANTO	QUITANDA PREÇO BOM
79	GRUPO MD PALETES	SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO DE JOÃO DOURADO
80	GRUPO INFORMAL MULHERES VITORIOSAS DE MACEDÔNIA	VITRINE DAS CARNES IRECÊA
81	GRUPO QUILOMBOLA ARTESÃS DE LUNDUS	ESPAÇO SOLIDÁRIO
82	ASSOCIAÇÃO DE PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DO NÚCLEO NOVA CANAÃ	MERCADO SILA E QUITANDA FRUTLAR
83	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES E PRODUTORAS DE LAGES	QUITANDA CERQUEIRA
84	GRUPO RAÍZES CULTURAIS ARTESANAIS DE LAGOA NOVA	SUPERMERCADO BARRETO
85	ASSOCIAÇÃO DOS CRIADORES E PRODUTORES DA TERRA DOS ARCANJOS	MERCADO TORRA
86	ASSOCIAÇÃO DOS TRABALHADORES RURAIS DO POVOADO DE CHICÃO	QUITANDA DO ZÉ
87	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA MISTA DOS PRODUTORES RURAIS DE CALDEIRÃO DOS GAMAS DE PALMEIRAS	APIMEC
88	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES EM AÇÃO DE AGUADA NOVA	FEIRA SEMANAL DE AGUADA NOVA
89	ASSOCIAÇÃO DE PEQUENAS PRODUTORAS RURAIS DE FAZENDA NOVA	FEIRA SEMANAL DE PRESIDENTE DUTRA
90	GRUPO ENCANTO E ARTE	MERCADO DE ARTES DE IRECÊ
91	ASSOCIAÇÃO DOS TRABALHADORES RURAIS DE MANDACARU E APICULTORES DE MULUNGU DO MORRO	ESPAÇO SOLIDÁRIO
92	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES RURAIS E PECUARISTAS DO DISTRITO DE VARIANTE	ESPAÇO SOLIDÁRIO
93	ASSOCIAÇÃO FAMILIAR REMANESCENTE DE QUILOMBO DAS COMUNIDADES DE GREGÓRIO E SILVERIO	MERCADINHO DOIS IRMÃOS
94	GRUPO INFORMAL MULHERES VITORIOSAS DE MACEDÔNIA	ESPAÇO SOLIDÁRIO
95	ASSOCIAÇÃO DE TIRIRICA	COMERCIAL DETURLIANO
96	GRUPO RECANTO DAS ARTES	LOJA DO CABEÇA

OBS: Os termos de adesão/concessão estão em anexo na mídia.

### CF 3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável

Este indicador contabiliza a realização de eventos voltados à promoção do consumo responsável, com foco na educação, conscientização e incentivo a práticas que valorizem escolhas mais saudáveis, sustentáveis e socialmente conscientes. A meta estabelecida para o período - a realização de 1 (um) evento - foi integralmente cumprida.

Como ação correspondente à meta, no dia 16 de outubro de 2025 foi realizada um seminário de Plano de Gerenciamento de Resíduos sólidos (PGRS) com CH de 4h na EMBASA, atendendo a uma demanda direta das participantes. O encontro teve como tema o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS).

Segundo relatório da contratada, a palestra foi conduzida de forma interativa e participativa, estimulando diálogo, perguntas e troca de experiências entre participantes presentes. A execução da ação garantiu o cumprimento integral da meta. A seguir, imagens do evento, bem como tabela descritiva.



**Figura 17.** Agente Socioprodutivo, Wendel Gonçalves, apresentando sobre a Política Nacional dos Resíduos Sólidos.



**Figura 18.** Agente Socioprodutivo, Andriara Amorim, apresentando sobre a elaboração e trâmites legais do PGRS.

LOCAL	QUANTIDADE DE PESSOAS	CARGA HORÁRIA	TEMA	DATA DO EVENTO
EMBASA - Unidade Regional de Irecê	33	04h	Seminário de Plano de Gerenciamento de Resíduos sólidos (PGRS)	16.10.2025

#### CF 4. Monitorar a assistência técnica socioprodutiva

##### CF 4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas

Ao longo do trimestre em análise, a contratada informa que atualizou as informações dos empreendimentos da carteira ativa. Isto posto, ressalta que no 5º trimestre, os 80 EES tiveram as informações atualizadas, tais como faixa etária, cor, escolaridade etc. A seguir, relacionam-se em planilha os EES atendidos conforme preconiza este indicador. Meta integralmente cumprida.

TOTAL DE EMPREENDIMENTOS CADASTRADOS	80 EMPREENDIMENTOS
TOTAL DE BENEFICIÁRIOS	849 Pessoas
TOTAL DE HOMENS	264 Homens
TOTAL DE MULHERES	597 Mulheres
NÃO POSSUI INTERESSE EM ACESSO A CRÉDITO	41 Empreendimentos

POSSUI INTERESSEM EM ACESSO A CRÉDITO	39 Empreendimentos
COMUNIDADES QUILOMBOLAS	14 Empreendimentos
COMUNIDADES TRADICIONAIS	66 Empreendimentos
GRUPOS INFORMAIS	39 Empreendimentos
ASSOCIAÇÕES	39 Empreendimentos
COOPERATIVAS	2 Empreendimentos
TOTAL DE PESSOAS NEGRAS	152 Pessoas
TOTAL DE PESSOAS PARDAS	469 Pessoas
TOTAL DE PESSOAS BRANCAS	117 Pessoas
TOTAL DE PESSOAS INDÍGENAS	2 Pessoa
TOTAL DE PESSOAS QUE NÃO INFORMARAM A COR	151 Pessoas
MÉDIA DE IDADE DOS ASSESSORADOS	46 Anos
MÉDIA DE RENDA MESAL DOS ASSESSORADOS	R\$1.420,43
ESCOLARIDADE DE 1º GRAU COMPLETO	119 Pessoas
ESCOLARIDADE DE 1º GRAU INCOMPLETO	93 Pessoas
ESCOLARIDADE DE 2º GRAU COMPLETO	198 Pessoas
ESCOLARIDADE DE 2º GRAU INCOMPLETO	52 Pessoas
ESCOLARIDADE DE 3º GRAU COMPLETO	41 Pessoas
ESCOLARIDADE DE 3º GRAU INCOMPLETO	13 Pessoas
NÃO ALFABETIZADO	1 Pessoas
ESCOLARIDADE NÃO INFORMADA	335 Pessoas

NOME DO EES		RESPONSÁVEL
1.	Grupo Marques	Hiago Marques Dourado
2.	Grupo Encanto e Arte	Ana Maria Silva Novaes Alves
3.	Recicla Irecê – Cooperativa de Trabalho de Serviços dos Catadores e Catadoras de Materiais Recicláveis de Irecê	Gean Leno de Melo
4.	Associação Remanescente Quilombola de Salva Vidas	Clevia Rodrigues Souza
5.	Grupo Informal Rose Artes	Domingas Batista de Souza Gomes
6.	Associação Mulungu do Sol	Euraide Oliveira Carvalho
7.	Grupo Informal Mel da Roça	Florisvaldo de Souza Pereira
8.	Grupo Mulheres Que Criam	Gilda Rodrigues Gama
9.	Associação Comunitária dos Trabalhadores Rurais de Mundubi	Edineuma Francisca De Souza
10.	Associação Comunitária dos Pequenos Produtores de Lagoa dos Meninos	Rozânia Novais De Almeida
11.	Grupo Ateliê dos Crochês	Ednaide Nunes de Oliveira
12.	Associação Comunitária Remanescente de Quilombo do Povoado de Lapinha	Gilma Santana das Neves
13.	Associação Mulheres Arte Dourada - AMAD	Claudia Pereira dos Santos
14.	Grupo Genilsa Temperos	Genilsa Alves de Souza
15.	Grupo Familiar Fios e Artes	Jefersson Alves
16.	Grupo Nara Doces e Salgados	Ionária Alves Carvalho
17.	Cooperativa Serrana	Hiago Marques Dourado
18.	Associação de Mulheres Flores do Semiárido	Josiane Messias de Souza
19.	Associação das Pequenas Produtoras Rurais de Fazenda Nova	Maria Conceição dos Santos
20.	Associação de Povos Remanescentes de Quilombo de Umburaninha de Dionizio	Sebastião Boaventura de Souza
21.	Grupo Informal de Artesãs de Mulungu do Morro	Iara da Fonseca Souza
22.	Grupo Informal Caatinga Forte	Jandro Alves dos Santos

23.	Associação dos Trabalhadores Rurais de Chicão	Iandro Alves dos Santos
24.	Associação dos Produtores Quilombola de Cruzeiro e Comunidade Vizinha	Maria da Gloria dos Santos Leão
25.	Grupo Informal Orgânicos JD	Rosana Merenciana dos Santos
26.	Grupo Informal MD Paletes	Jose Valter Medeiros
27.	Grupo Granja Recanto	Jacilma Belém de Mesquita Pires
28.	Grupo Informal Elizarte Ateliê	Elisangela Silva Dourado
29.	Grupo Mulheres Vitoriosas de Marcedônia	Luciana Carvalho da Silva Gomes
30.	Grupo Mulheres em Ação	Elizânia Alves de Miranda
31.	Associação de Olhos D' Água	Maridete Pereira dos Santos
32.	Grupo Informal Renovapet	Joselito Mendes da Silva
33.	Associação dos Trabalhadores de Lagoa do Prudente	André Lucas Rodrigues Sodré
34.	Associação Comunitária dos Agricultores e Agricultoras Familiares de Bonita	Mauricio Souza Carneiro
35.	Associação De Assistência A Pessoa Idosa – Achado Polo 1	Fernanda Scalabriny Moura de Araujo Machado
36.	Associação Comunitária Remanescente Quilombola de Salaminho	Gildasio Ferreira Neto
37.	Associação Quilombola de Lagoa do Barro	Marlene Barboza dos Reis
38.	Associação Comunitária de Mulheres em Ação do Povoado de Pontal	Poliana Pereira de Miranda
39.	Associação Comunitária de Apoio a Mulher de Itaguaçu da Bahia	Eliana da Silva
40.	Grupo Informal Nosso Lar	Elenisse Oliveira Souza
41.	Grupo Informal Cantinho do Fuxico	Elizangela Bispo dos Santos
42.	Grupo Informal Ceramistas de Passagem	Deltrude Xavier dos Santos
43.	Assoc. Comunitária dos Pequenos Produtores Rurais de Eureka	Gilcélio de Souza Nunes
44.	Grupo Raízes Cultural de Artesanato de Lagoa Nova	Nilvanete Nunes Rocha Sena
45.	Grupo Açafraão Serrano	Geovando Romão de Souza
46.	Grupo Big Sabor	Missiane Beatriz da Silva
47.	Grupo Dona Chiquinha	Edihone Souza Santos
48.	Grupo Informal Recanto das Artes	Gilvanete Pereira de Moura
49.	Grupo Familiar Figuerou	Maria de Fatima Figuerou
50.	Associação Comunitária dos Pequenos Produtores Rurais de Cajueiro	Daise Almeida
51.	Associação dos Criadores e Produtores da Terra dos Arcanjos	Lailson Rocha
52.	Associação Remanescente de Quilombo de Caldeirãozinho	Héverson Gueias Rodrigues
53.	Associação de Pequenos Produtores Rurais do Núcleo Nova Canaã	Dailma Nunes Santos
54.	Associação Comunitária da Agricultura Familiar de Mulheres da Comunidade de Lagoa Clara	Margarida Alves de Novais
55.	Associação de Policultura de Cafarnaum	Joseni Souza Santos
56.	Grupo GAC Ecológico	Andrey Macedo de Jesus
57.	Grupo Artes do Sertão de Cafarnaum	Adeilza Ribeiro Pereira
58.	Associação Comunitária Rural de Poços	Maria Madalena Araujo
59.	Grupo Informal Guerreiras em Ação	Márcia Carmo dos Santos
60.	Associação de Mulheres Rurais da Vila de Canudos	Maria de Fátima Souza dos Anjos
61.	Associação Comunitária das Produtoras e Produtores de Várzea Grande	Jair Ferreira Brito Filho
62.	Grupo Produtos da Tia Maria	Maria de Fátima Henrique Carvalho
63.	Grupo Artesãs Maias	Eliete Lima de Almeida
64.	Grupo Ferreira Artesanato em Madeira	Átila dos Santos Ferreira
65.	Associação Comunitária Nova Esperança	Juliene Guedes de Souza

66.	Associação Comunitária Ponta da Várzea	Juliana Mendes da Silva
67.	Associação dos Trabalhadores Rurais do Povoado Quilombola de Baixa da Cainana	Juscelino José da Silva
68.	Associação Comunitária dos Pequenos Produtores Rurais Remanescente de Quilombos do Mulungu	Jandira Araújo Rocha
69.	Associação Comunitária de Agricultores e Agricultoras Familiares Sustentáveis Agroecológicas do Bioma Caatinga	Gerenildo Franciso de Oliveira
70.	Grupo Ipupiara Casa da Arte	Daniel Alves Andrade
71.	Grupo de Mulheres de Larginha	Maria Pinheiro da Silva
72.	Grupo Familiar Delicias Marina	Arlete Fernandes Oliveira
73.	Grupo Cantinho Criativo	Edenilza Teixeira dos Santos Silva
74.	Grupo Familiar Deny e Bene	Erbene Carvalho Sodré Machado
75.	Associação de Mulheres Agricultoras da Descoberta e Regiões Adjacentes da Comunidade Quilombola	Sandra Souza Duarte Rabelo
76.	Grupo Família Salvador	Maria Helena da Silva Salvador
77.	Associação de Trabalhadores Rurais Quilombolas João Pereira Gomes	Maria da Conceição F. de Andrade
78.	Associação da Agricultura Familiar do Assentamento Ingazeira	Geciane Oliveira Moreira
79.	Associação Comunitária Mista Produtores Rurais de Caldeirão dos Gamas de Palmeiras	Arlison Pereira Menino
80.	Associação De Mulheres Artesãs De Gentio Do Ouro – AMAGO	Eliandra Martins de Queiroz

#### CF 4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas

Este indicador avalia o percentual de atualização das informações cadastrais dos beneficiários, garantindo que os dados utilizados pelo Cesol permaneçam atualizados, consistentes e aptos a orientar o acompanhamento das ações socioprodutivas. A meta estabelecida - atualização de 100% das informações - foi integralmente alcançada, conforme tabela a seguir.

NOME DO EES		RESPONSÁVEL	QUANTIDADE DE BENEFICIÁRIOS (AS)	MULHER	HOMEM
1.	Grupo Marques	Hiago Marques Dourado	04	02	02
2.	Grupo Encanto e Arte	Ana Maria Silva Novaes Alves	03	02	01
3.	Recicla Irecê – Cooperativa de Trabalho de Serviços dos Catadores e Catadoras de Materiais Recicláveis de Irecê	Gean Leno de Melo	03	01	02
4.	Associação Remanescente Quilombola de Salva Vidas	Clevia Rodrigues Souza	07	05	02
5.	Grupo Informal Rose Artes	Domingas Batista de Souza Gomes	04	03	01
6.	Associação Mulungu do Sol	Euraide Oliveira Carvalho	07	07	00
7.	Grupo Informal Mel da Roça	Florisvaldo de Souza Pereira	03	00	03
8.	Grupo Mulheres Que Criam	Gilda Rodrigues Gama	05	04	01
9.	Associação Comunitária dos Trabalhadores Rurais de Mundubi	Edineuma Francisca De Souza	05	05	00
10.	Associação Comunitária dos Pequenos Produtores de Lagoa dos Meninos	Rozânia Novais De Almeida	16	10	06
11.	Grupo Ateliê dos Crochês	Ednaide Nunes de Oliveira	04	04	00
12.	Associação Comunitária Remanescente de Quilombo do Povoado de Lapinha	Gilma Santana das Neves	12	09	03

13.	Associação Mulheres Arte Dourada - AMAD	Claudia Pereira dos Santos	17	17	00
14.	Grupo Genilsa Temperos	Genilsa Alves de Souza	03	03	00
15.	Grupo Familiar Fios e Artes	Jefersson Alves	03	02	01
16.	Grupo Nara Doces e Salgados	Ionária Alves Carvalho	04	03	01
17.	Cooperativa Serrana	Hiago Marques Dourado	07	04	03
18.	Associação de Mulheres Flores do Semiárido	Josiane Messias de Souza	13	13	13
19.	Associação das Pequenas Produtoras Rurais de Fazenda Nova	Maria Conceição dos Santos	13	13	13
20.	Associação de Povos Remanescentes de Quilombo de Umburatinha de Dionizio	Sebastião Boaventura de Souza	18	12	06
21.	Grupo Informal de Artesãs de Mulungu do Morro	Iara da Fonseca Souza	03	03	00
22.	Grupo Informal Caatinga Forte	Iandro Alves dos Santos	07	02	05
23.	Associação dos Trabalhadores Rurais de Chicão	Iandro Alves dos Santos	04	03	01
24.	Associação dos Produtores Quilombola de Cruzeiro e Comunidade Vizinha	Maria da Gloria dos Santos Leão	15	07	08
25.	Grupo Informal Orgânicos JD	Rosana Merenciana dos Santos	03	02	01
26.	Grupo Informal MD Paletes	Jose Valter Medeiros	03	02	01
27.	Grupo Granja Recanto	Jacilma Belém de Mesquita Pires	04	04	00
28.	Grupo Informal Elizarte Ateliê	Elisangela Silva Dourado	03	02	01
29.	Grupo Mulheres Vitoriosas de Marcedônia	Luciana Carvalho da Silva Gomes	06	06	00
30.	Grupo Mulheres em Ação	Elizânia Alves de Miranda	12	12	00
31.	Associação dos Trabalhadores de Lagoa do Prudente	André Lucas Rodrigues Sodré	16	06	10
32.	Grupo Informal Renovapet	Joselito Mendes da Silva	04	03	01
33.	Associação de Olhos D'Água	Maridete Pereira dos Santos	11	06	05
34.	Associação Comunitária dos Agricultores e Agricultoras Familiares de Bonita	Mauricio Souza Carneiro	12	05	07
35.	Associação De Assistência A Pessoa Idosa – Achado Polo 1	Fernanda Scalabriny Moura de Araujo Machado	22	190	03
36.	Associação Comunitária Remanescente Quilombola de Salaminho	Gildasio Ferreira Neto	36	17	19
37.	Associação Quilombola de Lagoa do Barro	Marlene Barboza dos Reis	15	10	05
38.	Associação Comunitária de Mulheres em Ação do Povoado de Pontal	Poliana Pereira de Miranda	14	14	00
39.	Associação Comunitária de Apoio a Mulher de Itaguaçu da Bahia	Eliana da Silva	15	15	00
40.	Grupo Informal Nosso Lar	Elenisse Oliveira Souza	03	03	03
41.	Grupo Informal Cantinho do Fuxico	Elizangela Bispo dos Santos	05	04	01
42.	Grupo Informal Ceramistas de Passagem	Deltrude Xavier dos Santos	05	04	01
43.	Assoc. Comunitária dos Pequenos Produtores Rurais de Eureka	Gilcélio de Souza Nunes	37	07	30
44.	Grupo Raízes Cultural de Artesanato de Lagoa Nova	Nilvanete Nunes Rocha Sena	04	04	00
45.	Grupo Açafração Serrano	Geovando Romão de Souza	03	01	02
46.	Grupo Big Sabor	Missiane Beatriz da Silva	03	02	01
47.	Grupo Dona Chiquinha	Edihone Souza Santos	03	02	01
48.	Grupo Informal Recanto das Artes	Gilvanete Pereira de Moura	03	01	02

49.	Grupo Familiar Figuerou	Maria de Fatima Figuerou	03	02	01
50.	Associação Comunitária dos Pequenos Produtores Rurais de Cajueiro	Daise Almeida	12	12	00
51.	Associação dos Criadores e Produtores da Terra dos Arcanjos	Lailson Rocha	17	00	17
52.	Associação Remanescente de Quilombo de Caldeirãozinho	Héverson Gueias Rodrigues	05	03	02
53.	Associação de Pequenos Produtores Rurais do Núcleo Nova Canaã	Dailma Nunes Santos	29	18	11
54.	Associação Comunitária da Agricultura Familiar de Mulheres da Comunidade de Lagoa Clara	Margarida Alves de Novais	23	23	00
55.	Associação de Policultura de Cafarnaum	Joseni Souza Santos	12	06	06
56.	Grupo GAC Ecológico	Andrey Macedo de Jesus	06	03	03
57.	Grupo Artes do Sertão de Cafarnaum	Adeiza Ribeiro Pereira	11	07	04
58.	Associação Comunitária Rural de Poços	Maria Madalena Araujo	26	19	07
59.	Grupo Informal Guerreiras em Ação	Márcia Carmo dos Santos	10	09	01
60.	Associação de Mulheres Rurais da Vila de Canudos	Maria de Fátima Souza dos Anjos	08	08	00
61.	Associação Comunitária das Produtoras e Produtores de Várzea Grande	Jair Ferreira Brito Filho	40	25	15
62.	Grupo Produtos da Tia Maria	Maria de Fátima Henrique Carvalho	03	02	01
63.	Grupo Artesãs Maias	Eliete Lima de Almeida	03	02	01
64.	Grupo Ferreira Artesanato em Madeira	Átila dos Santos Ferreira	03	01	02
65.	Associação Comunitária Nova Esperança	Juliane Guedes de Souza	34	16	19
66.	Associação Comunitária Ponta da Várzea	Juliana Mendes da Silva	10	09	01
67.	Associação dos Trabalhadores Rurais do Povoado Quilombola de Baixa da Cainana	Juscelino José da Silva	04	03	01
68.	Associação Comunitária dos Pequenos Produtores Rurais Remanescente de Quilombos do Mulungu	Jandira Araújo Rocha	16	16	00
69.	Associação Comunitária de Agricultores e Agricultoras Familiares Sustentáveis Agroecológicas do Bioma Caatinga	Gerenildo Franciso de Oliveira	42	23	19
70.	Grupo Ipupiara Casa da Arte	Daniel Alves Andrade	05	01	04
71.	Grupo de Mulheres de Larginha	Maria Pinheiro da Silva	09	09	00
72.	Grupo Familiar Delícias Marina	Arlete Fernandes Oliveira	04	01	03
73.	Grupo Cantinho Criativo	Edenilza Teixeira dos Santos Silva	04	04	00
74.	Grupo Familiar Deny e Bene	Erbene Carvalho Sodré Machado	03	01	02
75.	Associação de Mulheres Agricultoras da Descoberta e Regiões Adjacentes da Comunidade Quilombola	Sandra Souza Duarte Rabelo	14	14	00
76.	Grupo Família Salvador	Maria Helena da Silva Salvador	03	02	01
77.	Associação de Trabalhadores Rurais Quilombolas João Pereira Gomes	Maria da Conceição F. de Andrade	26	04	22
78.	Associação da Agricultura Familiar do Assentamento Ingazeira	Geciane Oliveira Moreira	12	10	02
79.	Associação Comunitária Mista Produtores Rurais de Caldeirão dos Gamas de Palmeiras	Arlison Pereira Menino	24	11	13
80.	Associação De Mulheres Artesãs De Gentio Do Ouro – AMAGO	Eliandra Martins de Queiroz	15	15	00

#### CF 4.3.1 – Relatório com a evolução da renda dos EES

Este indicador não se aplica ao trimestre em análise.

#### **CF 4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários**

Este indicador não se aplica ao trimestre em análise.

#### **CF 5 – Articulação, governança e formação permanente.**

##### **CF 5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária**

Este indicador mede as ações do Cesol Irecê voltadas ao fortalecimento e fomento da política pública municipal em economia solidária, evidenciando o papel do centro não apenas na assistência técnica, mas também na articulação institucional e no desenvolvimento de iniciativas estratégicas para o território.

Durante o período, a contratada informa ter realizado as atividades descritas a seguir:

###### **1. Articulação Institucional – Uibaí (28/10/2025)**

A articulação iniciou-se com a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, culminando em reunião na sede do CESOL para apresentação do funcionamento do Centro Público e seus fundamentos legais. Posteriormente, foi realizada visita técnica ao município, com reunião no gabinete da Prefeita Aidinha Levi, ampliando o diálogo sobre cooperação institucional e apoio a empreendimentos locais, incluindo visitas a quatro iniciativas produtivas em expansão.

###### **2. Participação na Feira da Agricultura e Economia Solidária – João Dourado (18/10 e 13/11/2025)**

Em articulação com a Secretaria Municipal de Agricultura, o CESOL participou da feira como estratégia de valorização da produção artesanal e fortalecimento da economia solidária. A presença institucional contribuiu para consolidar vínculos com a gestão municipal e ampliar a visibilidade dos empreendimentos atendidos.

###### **3. Articulação Territorial – Xique-Xique (04/12/2025)**

Foi realizada reunião institucional na Secretaria Municipal de Meio Ambiente, com entrega de ofícios e apresentação do Projeto de Gestão de Resíduos Sólidos. A agenda reforçou a economia solidária como política pública transversal, voltada à geração de renda, inclusão socioproductiva e fortalecimento socioambiental, estabelecendo bases para futuras parcerias no município.

Meta pactuada cumprida integralmente.



**Figura 19.** Reunião Institucional realizada com a Prefeita do município de Uibaí, Aidinha Levi, juntamente com a Secretária responsável pela Secretaria Municipal do Desenvolvimento Econômico, Marlete Bastos.



**Figura 21.** Reunião institucional realizada na Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Xique-Xique, com a presença do Diretor de Meio Ambiente, Roberto Rivellino, e do Secretário Municipal, Eliecy Tarrão.

##### **CF 5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária**

A contratada informa que realizou atividade formativa sobre economia solidária para estudantes e professores do Ensino Médio, ministrada por Isabel Salviano, coordenadora do CESOL Irecê. A palestra apresentou os fundamentos, princípios e ações da política pública nos âmbitos municipal, territorial, estadual e nacional, destacando a economia solidária como modelo baseado na cooperação, na atuação coletiva e na geração de renda com justiça social. A seguir, registros de imagens e quantitativo dos participantes envolvidos na atividade.



**Figura 22.** Evento formativo realizado no Colégio Estadual Professor Jorge Rodrigues com o tema "A economia solidária como forma de melhoria de vida".



**Figura 23.** Evento formativo realizado no Colégio Estadual Professor Jorge Rodrigues com o tema "A economia solidária como forma de melhoria de vida".

LOCAL	QUANTIDADE DE PESSOAS	CARGA HORÁRIA	TEMA	DATA DO EVENTO
Colégio Estadual Professor Jorge Rodrigues - Irecê	56	04	A economia solidária como forma de melhoria de vida	23.10.2025

Meta pactuada integralmente cumprida.

#### CF 5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL

Este indicador não se aplica ao trimestre em análise.

#### CF 5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL

Este indicador avalia o percentual de qualificação da equipe do CESOL. Dessa forma, conforme relatório e comprovações por meio de certificados, a contratada informa que foi realizada formação interna na sede do CESOL Território Irecê, com foco no SIPAF (Selo de Identificação da Participação da Agricultura Familiar) e no SIM (Serviço de Inspeção Municipal). A capacitação foi ministrada por Perla Viana e Alex Cavalcante, do CDS – Consórcio Público de Desenvolvimento Sustentável do Território de Irecê.

A atividade abordou os procedimentos de obtenção dos selos, requisitos legais, adequações sanitárias e possibilidades de comercialização, incluindo orientações sobre cadastro junto à SDR/BA e exigências municipais para produtos de origem animal.

Meta integralmente cumprida pela contratada. A seguir, imagens do evento formativo.



**Figura 24.** Equipe Técnica do CESOL Irecê durante a atividade para Qualificação da Equipe com os colaboradores do CDS - Irecê.



**Figura 25.** Equipe Técnica do CESOL Irecê durante a atividade para Qualificação da Equipe com os colaboradores do CDS - Irecê.

#### CF.6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos

##### CF 6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos

Este indicador refere-se à oferta de assistência técnica pelo Cesol a empreendimentos que atuam com resíduos sólidos, com foco no fortalecimento organizacional, produtivo e estrutural desses grupos. A meta prevista - a realização de pelo menos uma ação de assistência técnica - foi integralmente cumprida.

A contratada informa que, no trimestre, o CESOL Território de Irecê realizou visita técnica à Associação Carcará, com foco no fortalecimento do trabalho coletivo e na articulação de parcerias socioambientais. Foi promovida aproximação com o Senac Unidade Irecê, visando à destinação adequada de resíduos e à adesão a projetos como Castrampinhas e Lacre do Bem, ampliando o impacto ambiental e social da associação. Conforme relatório, a Associação Carcará comercializou volumes expressivos de recicláveis, com destaque para papelão (5.192 kg) e papel (3.236 kg), além de plásticos, alumínio e sucata de ferro. A seguir, imagens da visita técnica prestada.

### CF 6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL

Este indicador refere-se às ações desenvolvidas pelo Cesol para estimular a coleta seletiva e a gestão sustentável de resíduos sólidos nos municípios atendidos, promovendo inclusão socioproductiva, educação ambiental e fortalecimento da economia solidária. A meta prevista – duas ações de fomento para coleta seletiva - foi integralmente cumprida, por meio de ações nos municípios de Lapão e Xique-Xique, conforme descritivo a seguir encaminhado em relatório da contratada.

#### 1ª Ação – Lapão (27/11 e 10/12/2025)

Foi realizada reunião institucional com o Secretário Municipal de Meio Ambiente, Orestes Menezes, para discutir a problemática dos resíduos sólidos e a situação dos catadores que atuam no lixão municipal. Identificou-se a inexistência do Conselho e do Fundo Municipal de Meio Ambiente, limitando a captação de recursos e a estruturação de políticas públicas.

Como desdobramento, houve visita técnica ao lixão, com escuta qualificada dos catadores, constatando condições extremamente precárias de trabalho. O CESOL comprometeu-se a articular reunião ampliada com o Consórcio Público de Desenvolvimento Sustentável do Território de Irecê e a gestão municipal, visando à inclusão socioproductiva e à organização coletiva dos trabalhadores.

#### 2ª Ação – Xique-Xique (04/12/2025)

Foi realizada reunião na Secretaria Municipal de Meio Ambiente com o Secretário Eliocy Tarrão e o Diretor Roberto Rivelino, com foco no fortalecimento da coleta seletiva e na organização dos catadores informais.

Identificou-se a existência da cooperativa Cooperxique, porém com baixa articulação institucional, além da inoperância do Conselho e do Fundo Municipal de Meio Ambiente. O CESOL colocou-se à disposição para promover ações de educação ambiental e inclusão produtiva, reforçando as diretrizes da Política Nacional de Resíduos Sólidos quanto à priorização dos catadores na gestão de resíduos sólidos.

### CF 6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território

Este indicador refere-se à construção e fortalecimento de redes de empreendimentos econômicos solidários (EES) que atuam com resíduos sólidos, promovendo integração, cooperação e compartilhamento de boas práticas no território. Trata-se de informação gerencial, sendo necessário descritivo em relatório trimestral de prestação de contas, o qual foi realizado pela OS.

A contratada informa que, no município de Irecê, a Prefeitura, em parceria com o IFBA e os catadores locais, tem desenvolvido ações para reorganizar o trabalho de limpeza e reciclagem, com os objetivos de manutenção de uma cidade limpa e sustentável; fortalecimento das oportunidades de geração de renda e melhorias de vida para os catadores; criação de uma rede estruturada de EES que atue de forma cooperativa com resíduos sólidos; servir como referência para outros municípios, estimulando a replicação de práticas de economia solidária e sustentabilidade ambiental. A iniciativa ainda está em desenvolvimento.

### CF.7 - Assistência Técnica em Microcrédito

#### CF 7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito

Este indicador refere-se à realização de orientações e ações voltadas para o acesso de empreendimentos econômicos solidários (EES) a programas de microcrédito, fortalecendo negócios locais, promovendo inclusão financeira e contribuindo para o desenvolvimento econômico do território. A meta prevista - orientar 16 empreendimentos - foi integralmente cumprida.

Conforme relatório, a contratada informa que durante o 5º trimestre, os seguintes EES foram orientados:

Nome do Empreendimento	Quantidade de membros	Município
Grupo Genilsa Temperos	03	Irecê
Grupo Big Sabor	03	Irecê
Grupo Familiar Deny e Bene	03	Uibaí
Grupo Cantinho Criativo	04	Lapão
Grupo Familiar Delicias Marina	04	Lapão
Associação Agrícola União de São Bento	18	Barra do Mendes
Grupo Ipupiara Casa da Arte	05	Ipupiara
Associação Comunitária de Salobro	11	Canarana
Associação de Campo Largo	25	América Dourada
Associação dos Pequenos Produtores Rurais do Núcleo Nova Canaã	29	Itaguaçu
Associação dos Trabalhadores Rurais Quilombola João Pereira Gomes	26	Itaguaçu
Associação dos Produtores (as) do Povoado de Lages	20	Itaguaçu
Grupo Holambra Paisagismo	03	João Dourado
Grupo Mulheres Vitoriosas da Macedônia	07	João Dourado
Grupo Quilombola Artesãs de Lundus	03	João Dourado
Grupo Chácara Recanto	04	João Dourado

### CF 7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

Trata-se de Informação Gerencial (IG). Dessa forma, a contratada informa que, durante o trimestre, após orientação e análise de perfil, empreendimentos aptos foram encaminhados a instituições de microcrédito parceiras.

Nesse contexto, o CESOL Irecê articulou, junto ao CrediBahia, o encaminhamento da Associação Comunitária de Mulheres Agricultoras de Mudinho (Itaguaçu), representada por João Pereira de Souza, para acesso à linha de crédito. O empreendedor recebeu orientações sobre documentação, valores financiáveis, juros e formas de pagamento.

O crédito pleiteado destina-se à aquisição de maquinário, como amassadeira industrial, e melhorias estruturais, visando ampliar a capacidade produtiva e otimizar a fabricação de produtos derivados da mandioca, como avoador, bolos e pães.

### CF 7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento IG)

Este indicador verifica a quantidade de Empreendimentos de Economia Solidária (EES) que efetivamente acessaram microcrédito, considerando uma meta condicionada ao empreendimento. O atendimento é comprovado mediante a confirmação do acesso aos recursos financeiros por parte dos empreendimentos. A seguir, relacionam-se as informações das EES que acessaram o microcrédito, conforme relatório da contratada.

	NOME DO EES	NUMERO DE PESSOAS ENVOLVIDAS	DATA	NOME DO AGENTE FINANCEIRO
1	Associação Remanescente Quilombola de Lundus	17	29.12.2025	Banco do Nordeste
2	Associação Quilombola de Lapinha de América Dourada	16	03.12.2025	Banco do Nordeste
3	Associação Remanescente Quilombola de Mata do Milho	22	15.12.2025	Banco do Nordeste

## CG.1 Gestão Administrativa Financeira

### CG 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas efetuadas foram efetivadas em conformidade com Plano de Trabalho. Observou-se o efetivo gerenciamento do serviço da assistência; que a Contratada respondeu pelas obrigações, despesas e encargos na forma da legislação em vigor; efetuou o pagamento de taxas e impostos; movimentou os recursos financeiros transferidos pelo Estado da Bahia em acordo com as modalidades pactuadas.

### CG 1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal

A Contratada apresenta despesa com pessoal conforme programação prevista, cumprindo com o limite estabelecido de 80% do valor da receita estabelecido para a rubrica.

## CG. 2 Gestão de Aquisições

### CG 2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras

A Organização Social tem seguido o regulamento de compras.

### CG 2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

Verifica-se que a Organização Social realizou, conforme a previsão do edital, contratação de profissional que atendessem ao quadro de dimensionamento de pessoal estabelecido no edital, assim como os requisitos qualitativos mínimos para execução dessas funções.

### CG 2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

Verifica-se que a Organização Social realizou, conforme a previsão do edital, contratação de profissional que atendessem ao quadro de dimensionamento de pessoal estabelecido no edital, assim como os requisitos qualitativos mínimos para execução dessas funções.

## CG. 3 - Gestão do Controle

### CG 3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão

A Contratada seguiu o modelo de Relatório de Prestação de Contas orientado pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação, apresentando-o no prazo deliberado e fazendo constar os elementos necessários para as devidas considerações.

### CG 3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS

Este indicador não se aplica ao trimestre em análise.

### CG 3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

### CG 3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles

Até o presente momento não houve registrado manifestação de órgão de controle, acerca do Contrato de Gestão.

### CG 3.3.3 - Pesquisa de Satisfação

A contratada realizou a pesquisa de satisfação prevista para o 5º trimestre, ouvindo os Empreendimentos atendidos pelo Cesol Irecê. Os participantes avaliaram principalmente o atendimento, a equipe técnica, o marketing e o apoio à comercialização.

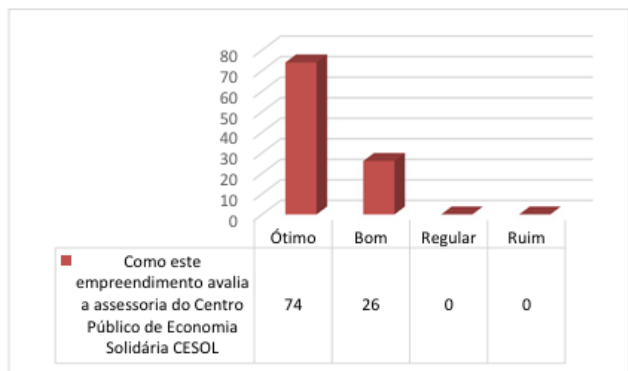


Figura 39. Gráfico da avaliação dos EES quanto a assessoria prestada pelo Centro Público.



Figura 40. Gráfico de avaliação quanto aos serviços de Marketing e Comunicação.

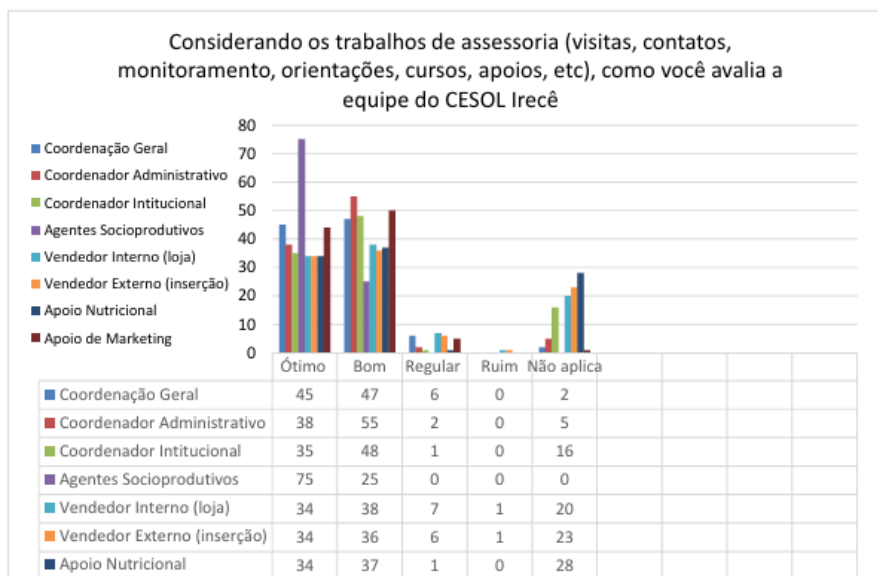


Figura 41. Gráfico de avaliação quanto aos serviços oferecidos referentes a equipe técnica.

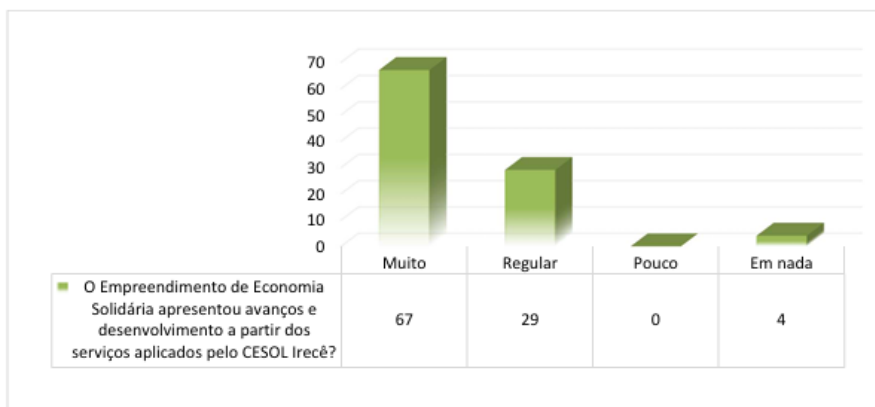


Figura 42. Gráfico de avaliação dos EES no tocante aos avanços apresentados a partir da assistência técnica oferecida.

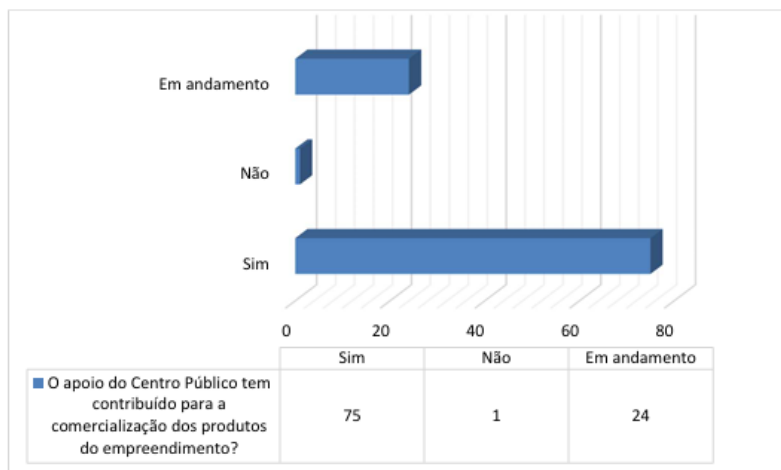


Figura 43. Gráfico de avaliação dos EES quanto a contribuição do CESOL na comercialização dos produtos.

## 6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

### 6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco Brasil, Ag. 3457-6, Conta Corrente 84037-8)		CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco Brasil, Ag. 3457-6, Conta Corrente 84038-6)	
<b>DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO</b>		<b>DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO</b>	
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	204.364,94	Saldo Financeiro do Período Anterior (j)	55.737,80
Total de entradas (f)	597.878,40	Total de entradas (l)	-4.227,75
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Custeio	580.000,00	Transferência da Conta Repasse Financeiro para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	17.144,31
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Investimento	0,00	Resultado de Aplicações Financeiras	1.691,64
Resultado de Aplicações Financeiras	11.959,01	Transferência para conta bancária nº84037-8	-23.063,70
Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	0,00		
Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-17.144,31		
Repasse do Contrato de Gestão - CPME (apenas)	0,00		
Outras Receitas (transferência da conta bancária nº84038-6)	23.063,70		
<b>TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)</b>	<b>802.243,34</b>	<b>TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (j+l)</b>	<b>51.510,05</b>
Total de saídas (g)	282.794,61	Total de saídas (n)	5.773,01
Despesas de Custeio	282.794,61	Despesas Encargos Trabalhistas e Sociais	5.773,01
Despesas Pagas do Período	282.794,61	Despesas Pagas do Período	5.773,01
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00	Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00
Despesas de Investimento	0,00	Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00
Despesas Pagas do Período	0,00		
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
<b>TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)</b>	<b>R\$ 519.448,73</b>	<b>TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (j+l-n)</b>	<b>R\$ 45.737,04</b>
<b>DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO</b>		<b>DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS</b>	
Saldo Atual em Conta Corrente	0,00	Saldo Atual em Conta Corrente	0,00
Saldo Atual de Aplicação Financeira	519.448,73	Saldo Atual de Aplicação Financeira	45.161,84
<b>TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i)</b>	<b>R\$ 519.448,73</b>	<b>TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (p)</b>	<b>R\$ 45.161,84</b>
<b>SALDO GERAL DO CONTRATO DE GESTÃO: CONTA REPASSE FINANCEIRO + CONTA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES</b>		<b>R\$ 564.610,57</b>	
<b>CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO</b>		<b>CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS</b>	
(e+f-g) - (i) = 0	R\$ 0,00	(j+l-n) - (p) = 0	R\$ 575,20
<b>SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO</b>		<b>SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS</b>	
Total do Saldo no Período (e+f-g)	R\$ 519.448,73	Total do Saldo no Período (j+l-n)	R\$ 45.737,04
Despesas a Pagar (h)	0,00	Despesas a Pagar (a)	0,00
Despesas a Pagar - Custeio	0,00	Despesas a Pagar	0,00
Despesas a Pagar - Investimento	0,00		
<b>SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)</b>	<b>R\$ 519.448,73</b>	<b>SALDO REMANESCENTE (j+l-n) - (a)</b>	<b>R\$ 45.737,04</b>

Nota 1: Os valores constantes na tabela procedem do Demonstrativo Analítico do Relatório apresentado pela Contratada;

Nota 2: Os saldos mencionados referentes ao final do trimestre anterior e da conta bancária foram apurados com base nos extratos bancários apresentados pela Contratada;

Nota 3: Apresenta saldo remanescente do 4º trimestre.

## 6.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco Brasil, Ag.3457-6, Conta corrente 84037-8)			
1. Receitas	5º Trimestre	TOTAL PERÍODO	
	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas	
1.1.1 Repasse			
1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	580.000,00	580.000,00	
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	0,00	0,00	
1.1.3 Saldo do Período Anterior	204.364,94	204.364,94	
<b>Subtotal (Repasse)</b>	<b>784.364,94</b>	<b>784.364,94</b>	
1.2 Outras Receitas			
1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras	11.959,01	11.959,01	
1.2.2 Transferência da Conta Bancária principal para a conta exclusiva Provisões Trabalhistas e Sociais	-17.144,31	-17.144,31	
1.2.3 Outras receitas (transferência da conta bancária exclusiva nº84038-6)	23.063,70	23.063,70	
<b>Subtotal (Outras Receitas)</b>	<b>17.878,40</b>	<b>17.878,40</b>	
<b>Total Geral das Receitas</b>	<b>802.243,34</b>	<b>802.243,34</b>	
2. Despesas de Custeio	5º Trimestre	TOTAL DO PERÍODO	
	Despesas Pagas	Despesas Pagas	
2.1 Despesas com Recursos Humanos			
2.1.1 Remunerações	89.558,16	89.558,16	
2.1.2 Encargos Sociais	16.754,05	16.754,05	
2.1.3 Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00	
2.1.4 Benefícios e Insumos de Pessoal	12.709,09	12.709,09	
<b>(A) Subtotal (Recursos Humanos)</b>	<b>119.021,30</b>	<b>119.021,30</b>	
2.2 Serviço de Terceiros	98.408,54	98.408,54	
<b>(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)</b>	<b>98.408,54</b>	<b>98.408,54</b>	
2.3 Despesas Gerais	61.751,94	61.751,94	
<b>(C) Subtotal (Despesas Gerais)</b>	<b>61.751,94</b>	<b>61.751,94</b>	
2.4 Despesas com Manutenção	0,00	0,00	
<b>(D) Subtotal (Manutenção)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
2.5 Tributos	3.612,83	3.612,83	
<b>(E) Subtotal (Tributos)</b>	<b>3.612,83</b>	<b>3.612,83</b>	
2.6 Serviços Compartilhados	0,00	0,00	
<b>(F) Subtotal (Serviços Compartilhados)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
<b>Total Geral das Despesas com Custeio</b>	<b>282.794,61</b>	<b>282.794,61</b>	
3. Despesa de Investimento	5º Trimestre	TOTAL PERÍODO	
	Despesas Pagas	Despesas Pagas	
3.1 Aquisição de Bens Permanentes	0,00	0,00	
<b>Total Geral das Despesas de Investimento</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
<b>Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento)</b>	<b>282.794,61</b>	<b>282.794,61</b>	

CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco Brasil, Ag. 3457-6, Conta Corrente 84038-6)			
1. Receitas Operacionais	5º Trimestre	TOTAL PERÍODO	
	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas (f)	
1.1 Receitas			
1.1.1 Transferência para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	17.144,31	17.144,31	
1.1.2 Resultado de Aplicações Financeiras	1.691,64	1.691,64	
1.1.3 Outras Receitas - Transferência para conta bancária principal nº84037-8	-23.063,70	-23.063,70	
1.1.4 Saldo do Período Anterior	55.737,80	55.737,80	
<b>Total Geral das Receitas</b>	<b>51.510,05</b>	<b>74.573,79</b>	
2. Despesas	5º Trimestre	TOTAL PERÍODO	
	Despesas Pagas	Despesas Pagas (n)	
2.1 Recolhimentos e Pagamentos de Encargos Trabalhistas e Sociais	5.773,01	5.773,01	
2.2 Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00	0,00	
<b>Total Geral Despesas (Encargos Trabalhistas e Sociais)</b>	<b>5.773,01</b>	<b>5.773,01</b>	

Nota 1 – No item 1.1.1, Receitas Recebidas, o saldo registrado refere-se ao repasse da 5ª e 6ª parcela do Contrato de Gestão nº051/2024;

Nota 2 – No item 1.1.3, Receitas Recebidas, o valor apresentado refere-se ao saldo remanescente do período anterior;

Nota 3 – No item 1.2.1, Receitas Recebidas, o valor registrado refere-se ao rendimento bruto sobre aplicação do recurso;

Nota 4 – No item 1.2.2, Receitas Recebidas, transferência de valor da conta principal para a conta exclusiva “Provisões Trabalhistas e Sociais”;

Nota 5 – No item 1.2.3, Receitas Recebidas, entrada do valor proveniente da conta bancária nº84037-8;

Nota 6 – Nos itens 2.1.2 e 2.1.4, Despesas do Período Pagas, os saldos das rubricas “Encargos Sociais” e “Benefícios e Insumos de pessoal” diferem do limite previsto conforme quadro orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social (OS);

Nota 7 – No item 2.3, Despesas do Período Pagas, o saldo da rubrica “Despesas Gerais” difere do limite previsto conforme quadro orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social (OS);

Nota 8 – No item 2.5, Despesas do Período Pagas, o saldo informado está relacionado com pagamento de Imposto de Renda (IRRF) sobre aplicação financeira e imposto sobre serviço (ISS) referente às prestações de serviços;

Nota 9 – No item 1.1.1, 1. Receitas Operacionais, houve o repasse da parte destinada a rubrica “provisões trabalhistas e sociais”;

Nota 10 – No item 1.1.2, 1. Receitas Operacionais, o saldo refere-se a rendimento sobre aplicação financeira do recurso;

Nota 11 – No item 1.1.3, 1. Receitas Operacionais, o valor registrado refere-se à transferência da conta exclusiva para conta principal do referido Contrato de Gestão;

Nota 12 – No item 1.1.4, 1. Receitas Operacionais, o valor apresentado refere-se ao saldo remanescente do período anterior;

Nota 13 – No item 2.1, 2. Despesas Operacionais, o saldo refere-se a pagamento de verbas rescisórias.

## 6.3 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

### Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta o valor total de R\$580.000,00 (quinhentos e oitenta mil reais), que conforme cronograma de desembolso trata-se da liberação da 5ª e 6ª parcela do Contrato de Gestão nº051/2024 destinado a despesa de custeio. Além do

valor acima, a Contratada registra saldo remanescente do 4º trimestre na quantia de R\$204.364,94 (duzentos e quatro mil e trezentos e sessenta e quatro reais e noventa e quatro centavos), o rendimento bruto sobre aplicação de recurso no valor de R\$11.959,01 (onze mil e novecentos e cinquenta e nove reais e um centavo), a transferência do total de R\$17.144,31 (dezessete mil e cento e quarenta e quatro reais e trinta e um centavos) com destino a conta bancária exclusiva “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais” e a entrada da quantia R\$23.063,70 (vinte e três mil e sessenta e três reais e setenta centavos) proveniente da conta bancária exclusiva nº84037-8. E, tais valores resultam no somatório de R\$802.243,34 (oitocentos e dois mil e duzentos e quarenta e três reais e trinta e quatro centavos) que corresponde às receitas operacionais do período.

### **Das Despesas**

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$123.344,53 (cento e vinte e três mil e trezentos e quarenta e quatro reais e cinquenta e três centavos) que consiste na soma dos saldos R\$119.021,30 (cento e dezenove mil e vinte e um reais e quarenta e um centavos) das despesas de pessoal e R\$4.323,23 (quatro mil e trezentos e vinte e três reais e vinte e três centavos) das provisões e encargos trabalhistas sociais. O programado para o trimestre foi de R\$138.922,77 (cento e trinta e oito mil e novecentos e vinte e dois reais e setenta e sete centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais, provisões encargos trabalhistas e sociais, e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social COMVIDA no território Irecê. A partir do desembolso efetivo é possível observar que a rubrica se comportou de acordo com o limite de 80% e este em valor corresponde a R\$232.000,00 (duzentos e trinta e dois mil reais).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas, assim como verbas rescisórias. Este evento decorre do desligamento de 02 (dois) coordenadores: administrativo e de articulação, e de um técnico de vendas. Os saldos das rubricas “Encargos Sociais” e “Benefícios e Insumos de Pessoal” diferiram do limite previsto para o referido trimestre, no entanto, não impactou o saldo geral das Despesas com Pessoal. E, em relação às constatações, deu-se após comparativo do previsto e realizado com base no quadro orçamentário trimestral contido na proposta de trabalho apresentado pela Organização Social. Quando houver, compartilhar os processos de seleção e contratação de pessoal para equipe técnica do Cesol.

O saldo da despesa incorrida com a rubrica “Serviços de Terceiros” diferiu do limite previsto, porém o contrário ocorreu com a rubrica “Despesas Gerais” que se manteve dentro do programado para o trimestre. Segundo a Contratada, com base nos registros financeiros, realizou as seguintes atividades: “visita e assistência técnica a empreendimentos de economia solidária – EES”, “serviços gráficos”, “serviços contábeis” e “eventos, cursos e oficinas”. Para mais, consta registro de despesas com imposto de renda (IRRF) sobre aplicação financeira e imposto sobre serviço (ISS) devido à contratação de prestadores de serviços, os quais foram apurados através dos extratos bancários da conta aplicação apresentados pela Contratada.

Em síntese, o total de gasto foi de R\$288.567,62 (duzentos e oitenta e oito mil e quinhentos e sessenta e sete reais e sessenta e dois centavos) que consiste no somatório do total de saídas da conta principal e da conta exclusiva, respectivamente a soma dos saldos R\$282.794,61 (duzentos e oitenta e dois mil e setecentos e noventa e quatro reais e sessenta e um centavos) e R\$5.773,01 (cinco mil e setecentos e setenta e três reais e um centavo). Vale ressaltar, que o recurso disponível decorre do repasse da 5ª e 6ª parcela somado ao saldo remanescente do 4º trimestre, o qual suprir as obrigações previstas. A comissão de acompanhamento, diante da análise financeira da referida prestação de contas trimestral solicita justificar a transferência entre as contas bancárias, exclusiva e principal; e retificar o pagamento de parcelas do 13º trimestre, no que se refere a alocação dos valores na rubrica “Provisões – recolhimento e pagamento de encargos trabalhistas e sociais” por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro.

### **6.4 PROVISIONAMENTO DE ENCARGOS TRABALHISTAS E SOCIAIS (RESOLUÇÃO CONGEOS Nº77/2023)**

Com o repasse da 5ª e 6ª parcela do Contrato de Gestão nº051/2024 houve a transferência do valor de R\$17.144,31 (dezessete mil e cento e quarenta e quatro reais e trinta e um centavos) para a conta bancária exclusiva Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais. No referido período foi registrado “Despesas com Pessoal” - remuneração e obrigações trabalhistas, e “Provisões” com o evento: verbas rescisórias. E estes eventos estão registrados, conforme observado na movimentação bancária com base nos extratos e nos lançamentos financeiros contidos no relatório trimestral de prestação de contas.

- **Controle individualizado por empregado**

Tabela 5.1 - Despesas de Pessoal (Rescisão, 1/3 de Férias, 13º Salário)

Nº	Nome	CPF	Cargo	Forma de Vínculo	Carga Horária Semanal	Data da Admissão	Data da Demissão	Salário trimestral	1/3 de Férias	13º Salário	FGTS incidente sobre férias e 13º salário	Multa FGTS por dispensa sem justa causa	Contribuição e previdenciárias incidentes sobre férias e décimo terceiro	Rescisão de Trabalho (Aviso Prévio, Saldo de Salário, etc)	PIS incidente sobre férias e 13º salário	(Outros a especificar)	Total Trimestral
TOTAL								131.154,00	3.646,08	10.925,13	1.165,70	4.196,93	0,00	8.380,74	0,00	0,00	28.314,57
1	ANDIARA AMORIM DOS SANTOS	062.497.705-69	AGENTE SÓCIO PRODUTIVO	CLT	44	01/11/2024		9.600,00	266,88	799,68	85,32	307,20	0,00	613,44	0,00	0,00	2.072,52
2	CARLOS EDUARDO DA SILVA PEREIRA	004.258.475-27	MOTORISTA	CLT	44	01/11/2024		6.000,00	166,80	499,80	53,33	192,00	0,00	383,40	0,00	0,00	1.295,33
3	DEBORA DOS SANTOS RIBEIRO	069.640.505-90	AGENTE SÓCIO PRODUTIVO	CLT	44	01/11/2024		7.500,00	208,50	624,75	66,66	240,00	0,00	479,25	0,00	0,00	1.619,16
4	DEIVEDE FERNANDES SILVA	073.768.875-04	AGENTE SÓCIO PRODUTIVO	CLT	44	11/08/2025		7.500,00	208,50	624,75	66,66	240,00	0,00	479,25	0,00	0,00	1.619,16
5	DIEGO OLIVEIRA COSTA	051.854.995-08	MOTORISTA	CLT	44	01/11/2024		6.000,00	166,80	499,80	53,33	192,00	0,00	383,40	0,00	0,00	1.295,33
6	ESDRAS PEREIRA PAIVA	002.466.245-31	SERVIÇOS GERAIS	CLT	44	01/11/2024		4.554,00	126,60	379,35	40,48	145,73	0,00	291,00	0,00	0,00	983,15
7	FRANCISCO AIRTON DA SILVA	657.845.451-91	TECNICO DE VENDAS	CLT	44	22/10/2025		7.500,00	208,50	624,75	66,66	240,00	0,00	479,25	0,00	0,00	1.619,16
8	GLAUCIA REJANE MARTINS CORREA	023.832.904-67	AUX. ADMINISTRATIVO	CLT	44	11/11/2024		7.500,00	208,50	624,75	66,66	240,00	0,00	479,25	0,00	0,00	1.619,16
9	ISABEL SALVIANO DA SILVA	008.213.935-02	COORD. GERAL	CLT	44	01/11/2024		15.000,00	417,00	1249,50	133,32	480,00	0,00	958,50	0,00	0,00	3.238,32
10	LUCIMARA NATIELE OTANI SOUZA	334.162.428-74	COORD. ADMINISTRATIVO	CLT	44	18/07/2025	09/10/2025	7.500,00	208,50	624,75	66,66	240,00	0,00	479,25	0,00	0,00	1.619,16
11	LUSIMERE BORGES DE OLIVEIRA	007.648.125-56	AGENTE SÓCIO PRODUTIVO	CLT	44	01/11/2024		7.500,00	208,50	624,75	66,66	240,00	0,00	479,25	0,00	0,00	1.619,16
12	MAIANE FRANCISCA DA LUZ	040.764.701-50	COORD. ADMINISTRATIVO	CLT	44	19/12/2024	04/12/2025	7.500,00	208,50	624,75	66,66	240,00	0,00	479,25	0,00	0,00	1.619,16
13	MARIA IONE SANTOS AMORIM	571.330.185-00	TECNICO DE VENDAS	CLT	44	11/08/2025	01/10/2025	7.500,00	208,50	624,75	66,66	240,00	0,00	479,25	0,00	0,00	1.619,16
14	NOROILDO ROCHA DE ALMEIDA	375.143.425-91	COORDENADOR DE ARTICULAÇÃO	CLT	44	19/09/2025	19/10/2025	7.500,00	208,50	624,75	66,66	240,00	0,00	479,25	0,00	0,00	1.619,16
15	PALOMA PIMENTEL GUIMARAES DE SOUZA	031.313.655-60	AGENTE DE VENDAS	CLT	44	01/11/2024		7.500,00	208,50	624,75	66,66	240,00	0,00	479,25	0,00	0,00	1.619,16
16	RAYAN FERNANDES DO NASCIMENTO TEIXEIRA	033.147.715-76	COORDENADOR DE ARTICULAÇÃO	CLT	44	22/10/2025		7.500,00	208,50	624,75	66,66	240,00	0,00	479,25	0,00	0,00	1.619,16
17	WENDEL GONÇALVES COSTA	066.238.255-25	AGENTE SÓCIO PRODUTIVO	CLT	44	01/11/2024		7.500,00	208,50	624,75	66,66	240,00	0,00	479,25	0,00	0,00	1.619,16

- Comprovante de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal

Documento anexado no relatório trimestral de prestação de contas e extraído das páginas 113 e 114.



**Certificado de Regularidade do FGTS - CRF**

**Inscrição:** 07.552.266/0001-96  
**Razão Social:** COMUNIDADE CIDADANIA E VIDA  
**Endereço:** R CALAZANS NETO 000004 OUTROS QD 53 / ITAPUA / SALVADOR / BA / 41620-930

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

**Validade:** 08/01/2026 a 06/02/2026  
**Certificação Número:** 2026010805411355095240  
**Informação obtida em** 08/01/2026 09:16:08

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa: [www.caixa.gov.br](http://www.caixa.gov.br)



**CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS**

Nome: COMUNIDADE CIDADANIA E VIDA (MATRIZ E FILIAIS)  
 CNPJ: 07.552.266/0001-96  
 Certidão nº: 66226058/2025  
 Expedição: 04/11/2025, às 09:16:28  
 Validade: 03/05/2026 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que COMUNIDADE CIDADANIA E VIDA (MATRIZ E FILIAIS), inscrito(a) no CNPJ sob o nº 07.552.266/0001-96, NÃO CONSTA como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.

Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis nº 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022. Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.

No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.

A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>).

Certidão emitida gratuitamente.

**INFORMAÇÃO IMPORTANTE**

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.

- Declaração de Recolhimento e Provisionamento dos Encargos Trabalhistas e Sociais



**COMUNIDADE  
CIDADANIA E VIDA**

**Declaração de Recolhimento e Provisionamento dos Encargos Trabalhistas e Sociais do Contrato de Gestão nº 051/2024 - SETRE**

A Organização Social Comunidade Cidadania e Vida, responsável pela gestão do CESOL no território de Irecê, conforme Contrato de Gestão nº 051/2024, DECLARA, para os devidos fins, que, em razão das atividades que desenvolve e da equipe técnica contratada sob o regime da CLT, realizou o repasse dos valores correspondentes ao provisionamento dos encargos trabalhistas e sociais, relativos ao pagamento de 1/3 de férias, 13º salário, FGTS/multa, bem como demais valores correlatos, para a conta bancária Banco do Brasil, Agência: 3457-6, Conta Corrente: 84.038-6, referente à 5ª parcela do Contrato de Gestão nº 051/2024. O referido repasse foi efetuado na data de 27/02/2026, conforme demonstrado nos extratos bancários anexos.

Atenciosamente,

Valnei Roberto de Souza Silva  
 Presidente da Comvida

## 7. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Até o presente momento não houve indicações da Ouvidoria Geral do Estado em face deste contrato de gestão.

## 8. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve notificações dos órgãos de controle que admitissem violação de dispositivos legais em face do contrato de gestão em tela, até a presente data.

## 9. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

## 10. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

A Contratada vislumbra desconto de 3% para o trimestre.

5º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 051/2024 – Período: 08/10/2025 À 07/01/2026										
Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.										
Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	5º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a ser aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
<b>I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF</b>										
CF1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	(nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	17	20	0%
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação.	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	0%
CF2	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	96	100	20	0%
	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	64	0	0	3%
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	(n.º de EES com melhorias no produto / n.º previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	36	20	0%
	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3%	20	1	1	20	0%

	CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	Nº de peças apresentadas nº de peças previstas x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	6	6	20	0%
CF 3	CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número de EES apoiados nº de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	0%
	CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Nº de feira com participação de EES do CESOL	NA	NA	20	1	3	20	0%
	CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	N/A	IG	R\$ 918.741,25	IG	IG
	CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	18	IG	IG
	CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	Número de EES apoiados	NA	NA	NA	IG	16	IG	IG
CF 3	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Número de EES participante da rede nº de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	96	96	20	0%
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	NA	NA	20	N/A	N/A	N/A	N/A
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	NA	NA	20	1	0	0	0%
	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL	(n.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / n.º de empreendimentos previstos para atendimento) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	96	96	20	0%
CF 4	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	1	1	20	0%
	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	80	80	20	0%
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas/ nº de beneficiários atendidas) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	100%	100%	20	0%
	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	NA	NA	20	N/A	N/A	N/A	N/A
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número de diagnóstico	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	N/A	N/A	N/A	N/A
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	1	1	20	0%
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	1	1	20	0%

CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	N/A	N/A	N/A	N/A	
CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	100%	100%	20	0%	
CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	1	1	20	0%
CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	2	2	20	0%	
CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	N/A	N/A	IG	1	IG	IG	
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	NA	N/A	20	16	16	20	0%
CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	N/A	N/A	IG	1	IG	IG	
CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	N/A	N/A	IG	3	IG	IG	

5º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 051/2024 – Período: 08/10/2025 A 07/01/2026

Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.

Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	5º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a ser aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
<b>II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG</b>										
CG1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	Valor equivalente a despesa não conforme	NA	10	100%	100%	10	0%
		1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	NA	NA	10	80%	80%	10	0%
CG 2	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
CG 2	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%

	CG.2. 2	2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	Valor equivalente ao posto de trabalho não ocupado	NA	10	100%	100%	10	0%
CG3	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	NA	NA	10	1	1	10	0%
	CG 3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	NA	NA	10	N/A	N/A	N/A	N/A
		3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	NA	NA	10	00	00	10	0%
	CG .3.3	3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	NA	NA	10	00	00	10	0%
	CG .3.3	3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	10 pontos = 10 pontos 8 pontos = 0% de desconto 8 pontos = 1% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	10	01	01	10	0%
<b>DESCONTO: 3%</b>										

**NA= Não se aplica ao trimestre**

## 11. RECOMENDAÇÕES

Objetivando a eficiência e a eficácia das ações do Cesol, inclusive de modo a tornar célere o acompanhamento e monitoramento do contrato de gestão, cabe reiterar o que segue:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais.

Manter a guarda dos documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão, tais quais: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento; documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias.

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, à relacionada ao Contrato de Gestão em análise.

Atentar para inclusão de contratos de serviços que digam respeito ao trimestre de referência, sendo que os contratos de prestadores de serviços devem indicar de forma expressa quais obrigações financeiras são abarcadas. Os contratos de prestação de serviços e as compras devem observar as condições estabelecidas no Regulamento da Organização Social.

Observar a necessidade de informar e formalizar com brevidade para a Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação possíveis redução ou acréscimo de pessoal, atentando para o dimensionamento de pessoal em consonância com as cláusulas contratuais relativas aos processos seletivos, entre outras alterações de semelhante teor.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

## 12. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do contrato de gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Isto posto, exaramos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as ressalvas, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, subscrevo o presente Relatório acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento ao Secretário Augusto Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da Organização Social Comunidade Cidadania e Vida.



Documento assinado eletronicamente por **Efson Batista Lima, Coordenador I**, em 24/03/2026, às 15:24, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Rafaela Cardoso Sessa, Assessora Técnica**, em 24/03/2026, às 15:25, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Douglas Santos da Silva, Técnico Nível Superior**, em 24/03/2026, às 15:25, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisboa, Técnico Nível Médio**, em 24/03/2026, às 15:25, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Virginia Moreira Almeida Costa, Técnico Nível Superior**, em 24/03/2026, às 15:25, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Santos Ferreira, Técnico Nível Superior**, em 24/03/2026, às 15:28, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal, Coordenador Técnico**, em 24/03/2026, às 15:32, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Wenceslau Augusto dos Santos Júnior, Superintendente**, em 24/03/2026, às 16:41, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **00133480185** e o código CRC **C9B26163**.