



5º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL - SERTÃO PRODUTIVO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 054/2024

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL BAIANO

UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA, NO TERRITÓRIO DO SERTÃO PRODUTIVO

5º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

PERÍODO DE 15/10/2025 a 14/01/2026

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de **15/10/2025 a 14/01/2026**, tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato de Gestão nº. 054/2024, celebrado entre esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL, com atuação no Território do Sertão Produtivo, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social apresenta o seguinte período: 15/10/2025 a 14/01/2026. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao 4º trimestre previsto no Contrato, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo – SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria nº 105/2025, de 06 de novembro de 2025 e publicada no DOE de 7 DE novembro de 2025 para designar os seguintes membros sob a coordenação do primeiro I - Efon Batista Lima, matrícula n. 21.602.423, II - Albene Diciula Piau Vasconcelos, matrícula n. 11.164.501, III - Ana Paula Santos Ferreira, matrícula n. 21.628.118, IV - Consuelo Matos de Souza, matrícula n. 92.163.079, V - Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisboa, matrícula n. 92.163.389, VI - Diego Santana Leal, matrícula n. 92.090.461, VII - Douglas Santos da Silva, matrícula n. 92.163.356, VIII - Edjane Santana de Oliveira, matrícula n. 92.028.424, IX - Rafaela Cardoso Sessa, matrícula n. 92.090.373, X - Virginia Moreira Almeida Costa, matrícula n. 92.070.877

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária - CESOL, situado à Rua 1º de maio. 133, Centro, Guanambi - BA, CEP 46.430-000, consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executadas serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, consta o Cesol com um contingente total de 10 pessoas. A capacidade operacional de atendimento mínima prevista no Contrato de Gestão é de 192 empreendimentos e devem ter passado por processos de assistência técnica, inserção de produtos nos mercados e agregação de valor.

3. GESTÃO DO CONTRATO

O Contrato de Gestão nº. 054/2024 teve sua vigência inicial entre 15/10/2024 a 15/10/2027, 36 meses, com valor global de R\$ 3.480.000,00 (três milhões quatrocentos e oitenta mil reais). Foi publicado no D.O.E. de 16 de Outubro de 2024, n.º do processo SEI (021.2131.2024.0005205-86) tem por objeto a gerência do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, prestado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território Sertão Produtivo, do Estado da Bahia, em conformidade com as especificações e obrigações constantes do Instrumento Convocatório, com as condições

previstas neste contrato e na Proposta de Trabalho apresentada pela Contratada, Instituto de Desenvolvimento Sustentável Baiano – IDSB.

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, os Relatórios de Prestação de Contas.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato em tela, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um relatório final, conforme cronograma:

| ORDEM | PERÍODO DE EXECUÇÃO | DATA LIMITE DE ENTREGA |
|------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| 5º RELATÓRIO | 15/10/2025 a 14/01/2026 | 21/01/2026 |
| 6º RELATÓRIO | 15/01/2026 a 14/04/2026 | 22/01/2026 |
| 7º RELATÓRIO | 15/04/2026 a 14/07/2026 | 22/07/2026 |
| 8º RELATÓRIO | 15/07/2026 a 14/10/2026 | 22/10/2026 |
| RELATÓRIO ANUAL | Ano de execução de 2026 | 30/01/2027 |

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pauta no quanto apreciado no relatório apresentado pela Contratada - OS (Organização Social) enquanto fiel presunção da verdade, sendo subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual – no período referenciado. A sua redação final ocorre à conclusão da análise do relatório recebido, considerando, entretanto, que os documentos comprobatórios da execução das ações foram compartilhados com a Comissão de Acompanhamento e Avaliação via mídia digital e plataformas virtuais, a fim de que, complementarmente às informações inseridas no relatório de prestação de contas, possam ser devidamente analisados; além de constar do corpo do relatório apresentado, algumas fotografias, imagens de *cards*, gráficos, *prints* de tela, planilhas e comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da executante.

5. COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

5º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 054/2024 – Período: 15/10/2025 a 14/01/2026

Tabela 01 – Comparativa entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados

| Nº | Indicador | | | AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO | | | Variável Pactuada | 5º Trimestre | | % Alcance | Pontuação Obtida |
|--|----------------|--|--|--|------|------------------|--|--------------|-----------|-----------|------------------|
| | Cód. Indicador | Nome do Indicador | Fórmula de Cálculo | Parâmetro Avaliação de Desempenho | PESO | Pontuação Máxima | | Meta | Realizado | | |
| I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF | | | | | | | | | | | |
| CF 1 | CF 1.1 | 1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE | N.º de EES com EVE / n.º de empreendimentos previsto) x100 | 100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto | 2 | 20 | Número previsto de EES com EVE | 16 | 16 | 100% | 20 |
| | CF 1.2 | 1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação | (n.º de EES com Plano de Ação / n.º de empreendimentos previsto) x100 | 100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto | 2 | 20 | Número previsto de EES com Plano de Ação | 16 | 16 | 100% | 20 |
| | CF 1.3 | 1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada | (n.º de EES com assistência técnica prestada / n.º de empreendimentos previsto) x100 | 100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto | 2 | 20 | Número previsto de EES com assistência técnica recebida. | 96 | 96 | 100% | 20 |
| CF 2 | CF 2.1 | 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais | (n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100 | 100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto | 2 | 20 | Número previsto de EES com produtos inseridos | 64 | 64 | 100% | 20 |
| | CF 2.2 | 2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado | N.º de EES com melhorias no produto / n.º previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100 | 100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto | 2 | 20 | Número previsto de EES com aspectos melhorados | 32 | 32 | 100% | 20 |

| | | | | | | | | | | |
|--------|--|--|--|----|----|---|----|----------------|------|----|
| CF 2.3 | 2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL | Número absoluto | 1 = 10 pontos 0 = 0 ponto | 2 | 20 | Plano de Marketing elaborado com ateste de qualidade da SETRE | 01 | 01 | 100 | 20 |
| | 2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas | (n.º de peças apresentadas n.º de peças previstas x 100) | 100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto | 2 | 20 | Peça de comunicação e marketing desenvolvida | 06 | 06 | 100% | 20 |
| | 2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas | N.º de EES apoiados n.º EES previsto x100 | 100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto | 2 | 20 | Rede Social criada e com peças de divulgação | 32 | 32 | 100% | 20 |
| | 2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições | N.º de feira com participação de EES do CESOL | 1 = 10 pontos 0 = 0 ponto | 2 | 20 | N.º de feira com participação de EES do CESOL | 01 | 01 | 100% | 20 |
| | 2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo CESOL | Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária | NA | NA | NA | Receita de vendas em valor financeiro | IG | R\$ 357.438,58 | IG | IG |
| | 2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas | Número absoluto | NA | NA | NA | Numero de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional | IG | 24 | IG | IG |

| | | | | | | | | | | | |
|------|--------|--|--|--|----|----|--|----|----|------|----|
| | | 2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol | N.º de EES apoiado | NA | NA | NA | Número de empreendimentos comercializando | IG | 15 | IG | IG |
| CF 3 | CF 3.1 | 3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização | Nº de EES participante da rede nº de EES previsto x 100 | 100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto | 2 | 20 | Nº previsto de EES participante da rede | 96 | 96 | 100% | 20 |
| | CF 3.2 | 3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização | Número absoluto | 1 = 10 pontos 0 = 0 ponto | 2 | 20 | Nº previsto Cooperativas centrais existentes com fins de comercialização e com atuação no território do Cesol | NA | NA | NA | NA |
| | CF 3.3 | 3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL | Número absoluto | 1 = 10 pontos 0 = 0 ponto | 2 | 20 | Fundo Rotativo em operação | 01 | 01 | 100% | 20 |
| | CF 3.4 | 3.4.1- Número de empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pelos CESOL | Nº de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas nº de empreendimentos previstos para atendimento x 100 | 100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto | 2 | 20 | Nº previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL | 96 | 96 | 100% | 20 |
| | CF 3.5 | 3.5.1 – Eventos de estímulo ao consumo responsável | Número absoluto | 1 = 10 pontos 0 = 0 ponto | 2 | 20 | Nº previsto de evento | 01 | 01 | 100% | 20 |
| CF 4 | CF 4.1 | 4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas | Número absoluto | 100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos | 2 | 20 | Número de empreendimentos com informações atualizadas | 80 | 80 | 100% | 20 |

| | | | | | | | | | | | |
|------|--------|---|--|---------------------------------------|---|----|---|------|------|------|----|
| | CF 4.2 | 4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas | (n.º de beneficiários com informações atualizadas / nº de beneficiários atendidas) x 100 | 100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos | 2 | 20 | Percentual de beneficiários com informações atualizadas | 100% | 100% | 100% | 20 |
| | CF 4.3 | 4.3.1 – Relatório com a evolução da renda dos EES | (renda T1/renda T0 -1) x100 | 100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos | 2 | 20 | Percentual de incremento da renda produtiva familiar verificada | NA | NA | NA | NA |
| | CF 4.3 | 4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários | Número do diagnóstico | 1 = 10 pontos 0 = 0 ponto | 2 | 20 | Diagnóstico realizado e publicado | NA | NA | NA | NA |
| CF 5 | CF 5.1 | 5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária | Número de ações de fomento | 1 = 10 pontos 0 = 0 ponto | 2 | 20 | Número de ações previstas | 01 | 01 | 100% | 20 |
| | CF 5.2 | 5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária | Número absoluto | 1 = 10 pontos 0 = 0 ponto | 2 | 20 | Nº previsto de evento | 01 | 01 | 100% | 20 |
| | CF 5.3 | 5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL | Número absoluto | 1 = 10 pontos 0 = 0 ponto | 2 | 20 | Plenária Prevista | NA | NA | NA | NA |
| | CF 5.4 | 5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL | (nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100 | 100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos | 2 | 20 | Percentual da equipe CESOL qualificada | 100% | 100% | 100% | 20 |

| | | | | | | | | | | | |
|--|--------|--|---|------------------------------|----|-------------|--|----|----|------|------------|
| CF 6 | CF 6.1 | 6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos | Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos | 1 = 10 pontos 0 = 0 ponto | 2 | 20 | Nº de assistência técnica prevista para EES resíduos sólidos | 01 | 01 | 100% | 20 |
| | CF 6.2 | 6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL | Número de ações de fomento | 1 = 10 pontos 0 = 0 ponto | 2 | 20 | Nº de ações de fomento para coleta seletiva | 02 | 02 | 100% | 20 |
| | CF 6.3 | 6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território | Número absoluto | NA | 2 | 20 | Rede de Resíduos Sólidos | IG | IG | IG | IG |
| CF 7 | CF 7.1 | 7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito | Número absoluto | 1 = 10 pontos 0 = 0 ponto | 2 | 20 | Nº de empreendimentos orientados com acesso ao crédito Microcrédito | 16 | 16 | 100% | 20 |
| | CF 7.2 | 7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento) | (nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100 | NA | NA | NA | Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito Microcrédito | IG | 0 | IG | IG |
| | CF 7.3 | 7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento) | (nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100 | NA | NA | NA | Nº de empreendimentos que acessaram crédito Microcrédito | IG | 0 | IG | IG |
| TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (A) | | | | | | 420 | TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B) | | | | 420 |
| PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B/A) | | | | | | 100% | ÍNDICE DO COMPONENTE FINALÍSTICO - ICF | | | | 1 |

| | Indicador | | | AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO | | | Variável Pactuada | 5º Trimestre | | % Alcance | Pontuação Obtida |
|---------------------------------------|----------------|--|---|--|------|------------------|--|--------------|-----------|-----------|------------------|
| | Cód. Indicador | Nome Do Indicador | Fórmula de Cálculo | Parâmetro Avaliação de Desempenho | Peso | Pontuação Máxima | | Meta | Realizado | | |
| II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG | | | | | | | | | | | |
| CG1 | CG 1.1 | 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS | Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100 | 100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos | 1 | 10 | Percentual de conformidade das despesas | 100% | 100% | 100% | 10 |
| | CG1.2 | 1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal | Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100 | < 80% = 10 pontos > 80% = 0 pontos | 1 | 10 | Limite de percentual de execução do orçamento de pessoal | 80% | 80% | 100% | 10 |
| CG 2 | CG2.1 | 2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras | (nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100 | 100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos | 1 | 10 | Percentual de processo de compras conformes | 100% | 100% | 100% | 10 |
| | CG2.2 | 2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos | (nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100 | 100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto | 1 | 10 | Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido | 100% | 100% | 100% | 10 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------|---|---|--|----|----------------------------------|---|------|------|-------------|----|
| | | 2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido | (nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100 | 100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 | 1 | 10 | Percentual de ocupação dos postos de trabalho | 100% | 100% | 100% | 10 |
| CG3 | CG3.1 | 3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão | Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos | 1 = 0 ponto 0 = 10 pontos | 1 | 10 | Número previsto de Relatório de Prestação de Contas | 01 | 01 | 100% | 10 |
| | CG3.2 | 3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS | Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS | 1 = 0 ponto 0 = 10 pontos | 1 | 10 | Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual | 01 | 01 | 100% | 10 |
| | CG 3.3 | 3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual | Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual | 1 = 0 ponto 0 = 10 pontos | 1 | 10 | Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual | 00 | 00 | 100% | 10 |
| CG3.3 | 3.3.2- | Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles | Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc. | 1 = 0 ponto 0 = 10 pontos | 1 | 10 | Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle | 00 | 00 | 100% | 10 |
| | 3.3.3 - Pesquisa de Satisfação | Número absoluto | 1 = 0 ponto 0 = 10 pontos | 1 | 10 | Pesquisa de Satisfação realizada | 01 | 01 | 100% | 10 | |
| TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C) | | | | | | 100 | TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D) | | | 100 | |
| PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE GESTÃO (D/C) | | | | | | 100% | ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - ICG | | | 1 | |
| ID TRIMESTRAL (1,0*0,7) + (1,0*0,3) | | | | | | 1 | | | | 100% | |

NA: Não se aplica no trimestre.
IG: Indicador de Gestão.

CF.1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

CF 1.1.1 Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE

O Estudo de Viabilidade Econômica – EVE é uma ferramenta de gestão utilizada para analisar detalhadamente se um EES é financeiramente viável, quais as possibilidades e os desafios da sustentabilidade do empreendimento. Durante a realização dos estudos de viabilidade econômica, foram considerados aspectos como investimento inicial, custos operacionais, projeções de receitas, análise de mercado, avaliação de riscos e cálculos de indicadores financeiros.

Neste 5º trimestre, a equipe do Cesol, com base nas informações fornecidas pelos empreendimentos, nas visitas presenciais, realizou o estudo detalhado preenchendo as informações na planilha financeira e relatório técnico, referente ao cenário existente para cada grupo. Além disso, o estudo de viabilidade econômica inclui análises de impacto ambiental, social e regulatório, dependendo da natureza do EES.

Na sequência a relação dos empreendimentos de economia solidária que realizaram o Estudo de Viabilidade Econômica – EVE no 5º trimestre.



Elaboração de EVE – EEPS: Doces Caseiros da Telma



Elaboração de EVE – EEPS: Mãos do Sabor

| | NOME DO EES | DATA DA ATIVIDADE | AÇÕES REALIZADAS |
|----|---|-------------------|-------------------|
| 1 | HR Luminárias | 13/12/2025 | Elaboração do EVE |
| 2 | ASS. Lagoa das Cacimbas/Temperos Tambori | 21/11/2025 | Elaboração do EVE |
| 3 | Telma Doces | 21/11/2025 | Elaboração do EVE |
| 4 | Pastinho | 17/11/2025 | Elaboração do EVE |
| 5 | Alto Sertão Costureiras de Morrinhos | 30/10/2025 | Elaboração do EVE |
| 6 | Polp Vida | 22/12/2025 | Elaboração do EVE |
| 7 | Associação Fazenda Mutamba | 03/01/2026 | Elaboração do EVE |
| 8 | AMES | 10/06/2025 | Elaboração do EVE |
| 9 | Agulhas do Sertão | 06/01/2026 | Elaboração do EVE |
| 10 | Natureba | 17/12/2025 | Elaboração do EVE |
| 11 | Sabores Do Cerrado | 13/01/2026 | Elaboração do EVE |
| 12 | Produtos Tia Bia | 29/10/2025 | Elaboração do EVE |
| 13 | Arte na Praça | 27/10/2025 | Elaboração do EVE |
| 14 | Ateliê Art's da Conça | 26/11/2025 | Elaboração do EVE |
| 15 | Associação Comunitária dos Pequenos Produtores Rurais da Fazenda Lagoa do Morro | 11/12/2025 | Elaboração do EVE |
| 16 | Mãos do Sabor | 07/12/2025 | Elaboração do EVE |

A meta foi cumprida.

CF 1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação

A contratada informa que neste 5º trimestre, a equipe do Cesol elaborou, juntamente com os empreendimentos, agenda de trabalho, para a realização do Plano de Ação, ancorado no Estudo de Viabilidade Econômica – EVE, formulado a partir das demandas e potencialidades identificadas nos mesmos, objetivando identificar condições gerenciais, capacidade produtiva, processos produtivos e de equipamentos disponíveis para produção.

Com o Plano de Ação, a equipe do Cesol irá acompanhar e monitorar a atuação dos empreendimentos, visando à execução do plano para buscar a sustentabilidade a partir da comercialização de seus produtos, através de visitas técnicas nos EES, reuniões na sede do Cesol e/ou outros espaços, propondo ajustes e encaminhamentos necessários à melhor utilização dos instrumentos e da força de trabalho disponíveis.

Na sequência a relação dos empreendimentos de economia solidária que realizaram plano de ação no 5º trimestre.



Elaboração do Plano de Ação – EEPS: AMES



Elaboração de Plano de Ação – EEPS: Artes na Praça



Elaboração de Plano de Ação – EEPS: Ateliê Arts da Conça

| | NOME DO EES | DATA DA ATIVIDADE | AÇÕES REALIZADAS |
|---|--|-------------------|-----------------------------|
| 1 | HR Luminárias | 13/12/2025 | Elaboração do Plano de Ação |
| 2 | ASS. Lagoa das Cacimbas/Temperos Tambori | 21/10/2025 | Elaboração do Plano de Ação |
| 3 | Telma Doces | 21/11/2025 | Elaboração do Plano de Ação |
| 4 | Pastinho | 17/11/2025 | Elaboração do Plano de Ação |
| 5 | Alto Sertão Costureiras de Morrinhos | 30/11/2025 | Elaboração do Plano de Ação |

| | | | |
|----|---|------------|-----------------------------|
| 6 | Polp Vida | 22/10/2025 | Elaboração do Plano de Ação |
| 7 | Associação Fazenda Mutamba | 03/01/2026 | Elaboração do Plano de Ação |
| 8 | AMES | 10/06/2025 | Elaboração do Plano de Ação |
| 9 | Agulhas do Sertão | 06/01/2026 | Elaboração do Plano de Ação |
| 10 | Natureba | 17/12/2025 | Elaboração do Plano de Ação |
| 11 | Sabores Do Cerrado | 13/11/2025 | Elaboração do Plano de Ação |
| 12 | Produtos Tia Bia | 29/11/2025 | Elaboração do Plano de Ação |
| 13 | Arte na Praça | 27/10/2025 | Elaboração do Plano de Ação |
| 14 | Ateliê Art's da Conça | 26/11/2025 | Elaboração do Plano de Ação |
| 15 | Associação Comunitária dos Pequenos Produtores Rurais da Fazenda Lagoa do Morro | 11/12/2025 | Elaboração do Plano de Ação |
| 16 | Mãos do Sabor | 07/12/2025 | Elaboração do Plano de Ação |

A meta foi cumprida.

CF 1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada

Relata a OS que as assistências técnicas neste 5º trimestre abrangeram trinta e dois empreendimentos que já participavam da

carteira ativa do Cesol, levamos em consideração as demandas, as possibilidades da equipe e as condições financeiras do contrato de gestão. Ao final do segundo ano deste contrato estarão inseridos sessenta e quatro novos empreendimentos para receber assessoria.

Na sequência a relação dos empreendimentos de economia solidária que realizaram assistência técnica no 5º trimestre.



Intercambio – EEPS: Comad Ana e Bolos & CIA



Criação de Rótulo para Hidromel- EEPS: APIS VM



Pré-cadastro Carteirinha de Artesã - EEPS: AMES

| | NOME DO EES | DATA DA ATIVIDADE | AÇÕES REALIZADAS |
|----|---|-------------------|--|
| 1 | Cozinha Comunitária Passagem de Areia | 06/01/2025 | Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes. |
| 2 | Sabores da Bahia/Acroá | 13/11/2024 | Cadastro para FEBAFES |
| 3 | Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e agricultura Familiar - APRAAF | 18/12/2024 | Elaboração de Projeto de venda |
| 4 | Art Nossa Artesanatos | 08 a 13/11/2024 | Orientação e realização da Renovação da Carteira de Nacional de Artesão(ã). |
| 5 | Biscoitos Artesanais de João Barroca | 19/12/2024 | Orientação para acesso ao microcrédito |
| 6 | Eliana Doces | 07/01/2025 | Orientação para regularização |
| 7 | Ass. Peq. Prod., Irrigadores do Projeto Estreito I - APPIPE | 03/01/2025 | Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes. |
| 8 | Polpas da Vila | 03/01/2025 | Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes. |
| 9 | Mulheres de Fibra | 08/01/2025 | Consulta da situação Fiscal do Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ) da Associação junto aos Órgãos competentes. |
| 10 | Projeto Com Viver | 19/12/2024 | Elaboração de Projeto para participação em Edital |
| 11 | Ass. dos Peq. Prod. Rurais Vale do Barreiro | 04/12/2024 | Auxílio/Assessoria para realizar a assinatura digital no Plano de Trabalho do Projeto da CAR. |
| 12 | Coop. De Trab. Dos Catadores de Materiais Recicláveis - Recicla Ibiassucê | 20/12/2024 | Auxílio e Orientação para Elaboração de Ofício |

| | | | |
|----|--|------------|---|
| 13 | Ass. Peq. Prod. Rurais Lagoa da Torta | 06/01/2025 | Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes. |
| 14 | Produtos Quero Mais | 06/01/2025 | Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes. |
| 15 | Ass. Com. Dos Peq. Prod. Rurais Baixa Funda | 06/01/2025 | Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes. |
| 16 | Biscoitos Lagoa de Dentro | 17/12/2024 | Orientação para código de barras |
| 17 | Baixa Funda – Juntos Somos Mais Fortes | 06/01/2025 | Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes. |
| 18 | Juntos Somos Mais | 06/01/2025 | Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes. |
| 19 | Umbu Doce | 03/12/2024 | Auxílio/Assessoria para realizar a assinatura digital no Plano de Trabalho do Projeto da CAR. |
| 20 | Sonhos e Retalhos | 02/01/2025 | Viabilizar energia para espaço de comercialização |
| 21 | Artesãs de Vargem Cumprida | 06/01/2025 | Cadastro para emissão de carteira de Artesã |
| 22 | Bonecas de Pano Guanambi | 22/11/2024 | Orientação para emissão de nota fiscal |
| 23 | Ass. Com. Remanescentes do Quilombo de Vargem Alta | 03/01/2025 | Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes. |
| 24 | Produtos Casa de Vanda – Sabores da Caatinga | 13/12/2024 | Auxílio para Emissão de nota fiscal |
| 25 | Meuryluta | 20/12/2024 | Elaboração de orçamentos |
| 26 | Ass. do Grupo de Economia Solidária de Candiba – AGESCAN | 19/12/2024 | Orientação para acesso ao microcrédito |
| 27 | Caprina | 08/01/2025 | Orçamento para registro de marca |
| 28 | Vínculos Sustentáveis | 10/12/2024 | Elaboração de minuta de Proposta de uma campanha para impulsionar a coleta de garrafas PET para a produção de vassouras sustentáveis. |
| 29 | Ass. Comum. Povoado de Campo Seco | 09/11/2024 | Consulta da situação Fiscal do Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ) da Associação junto aos Órgãos competentes. |
| 30 | Apimuc | 08/01/2025 | Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes. |

| | | | |
|----|---|------------|--|
| 31 | Mulheres do Algodão de Guanambi | 21/11/2024 | Orientação para Constituição de Associação. |
| 32 | Xavier Artesanato | 27/11/2024 | Orientação, Instalação e Configuração de Impressora no Aplicativo do Celular. |
| 33 | Polpas da Vila | 17/07/2025 | Intercâmbio de capacitação voltada as boas práticas realizado pelo empreendimento PolpVida na Comunidade Buqueirãozinho em Palmas de Monte Alto-BA, para o empreendimento Polpas da Vila – Vila Neves - Candiba-BA. |
| 34 | Associação Comunitária dos Remanescentes do Quilombo de Vargem Alta | 19/07/2025 | Realização juntamente com IF Baiano do Projeto de Mapeamento Gastronômico, que tem como foco a valorização das práticas alimentares das comunidades quilombolas situadas no território do Alto Sertão Produtivo, através de um documentário com entrevistas com os integrantes desta Associação, para falarem sobre a sua história, o trabalho, a cultura e a culinária da Comunidade. |
| 35 | Flora Pindaí/Capril Fernandes | 21/07/2025 | Orientação via whatsapp para a Srª Eliene Dias de Matos Fernandes, responsável pelo empreendimento Flora Pindaí, para obter o QR code através do app do seu banco. |
| 36 | Produtos Casa de Vanda – Sabores da Caatinga | 22/07/2025 | Alteração dos rótulos das xeringas de 100g e 01k, inserindo o selo quilombola, para o empreendimento Produtos Casa de Vanda – Sabores da Caatinga. |
| 37 | Banco Comunitário de Desenvolvimento 02 de julho | 29/07/2025 | Apoio na alteração da imagem do mandacaru para ser a logomarca da Associação Comunitária de Economia e Finanças Solidária e Agricultura Familiar do Município de Caetitê-Bahia responsável pelo Banco Comunitário de Desenvolvimento 02 de julho. |

| | | | |
|----|--|------------|--|
| 38 | APPIPE – Associação dos Pequenos Produtores e Irrigantes do Projeto Estreito I | 01/09/2025 | Intercâmbio de conhecimentos alimentícios entre os empreendimentos Biscoitos Lagoa de Dentro na Zona Rural de Caetité-BA e APPIPE Bolos & Cia - Núcleo I da cidade de Urandi - BA. |
| 39 | Sabores da Bahia – ACROÁ | 09/09/2025 | Preenchimento dos itens do Edital do Fundo Diocesano de Solidariedade para apoio financeiro a projetos relativos à Campanha da Fraternidade 2025 - Tema: Fraternidade e Ecologia Integral - Lema: "Deus viu que tudo era bom" (Gênesis 1,31), A Caritas Diocesana de Caetité é responsável pela administração do referido fundo. |
| 40 | Rapaduras Vô Lau | 10/09/2025 | Alteração da logomarca dos seus produtos inserindo a imagem de Vô Lau, com dizeres que retratem o trabalho do idealizador, padronizando assim, todos os rótulos dos seus produtos. |
| 41 | Casa da boneca de Pano Guanambi | 18/07/2025 | Emissão de nota fiscal |
| 42 | Artesãs Ituaçuense | 29/07/2025 | Criação de Banner, sede e parcerias. |
| 43 | Gapo(Apraaf) | 23/07/2025 | Orientação na gestão e elaboração do projeto de venda chamada pública edital 02/2025 complexo integrado de educação básica, profissional e tecnológica de Caetité Equipamentos De Proteção Individual (Epis). |
| 44 | Biscoito Lagoa de Dentro | 01/09/2025 | Intercâmbio de conhecimentos alimentícios entre os empreendimentos Biscoitos Lagoa de Dentro na Zona Rural de Caetité-BA e APPIPE Bolos & Cia - Núcleo I da cidade de Urandi – BA. |
| 45 | Baixa funda-(Juntos Somos Mais Fortes) | 30/07/2025 | Assistência para Elaboração e |

| | | | |
|----|-------------------------------|------------|---|
| | | | Envio de Ofício e Orientação sobre PNAE |
| 46 | Rosa dos Potes | 16/09/2025 | Criação de Tags e Cartões de Visitas |
| 47 | Apis VM(Amaafn) | 16/09/2025 | Orientação de auto-gestão e orçamento |
| 48 | Comunidade de vargem comprida | 20/07/2025 | Realização em conjunto com IF Baiano da atividade "Saberes e Sabores Quilombola" que teve como objetivo fortalecer a cultura, a identidade e a economia da Comunidade Quilombola de Vargem Comprida através de ações focadas na culinária local e tradicional valorizando o Resgate Cultural, Capacitando e Empoderando o fortalecimento Comunitário. |
| 49 | PolpVida | 21/06/2025 | Intercâmbio de capacitação voltada as boas práticas realizado pelo empreendimento PolpVida na Comunidade Buqueirãozinho em Palmas de Monte Alto-BA, para o empreendimento Polpas da Vila – Vila Neves - Candiba-BA. |
| 50 | Projeto Com Viver | 04/08/2025 | Realização de Orçamento de Aventais Higiênicos |
| 51 | Vale do Barreiro | 08/09/2025 | Preenchimento dos itens do Edital do Fundo Diocesano de Solidariedade para apoio financeiro a projetos relativos à Campanha da Fraternidade 2025 - Tema: Fraternidade e Ecologia Integral - Lema: "Deus viu que tudo era bom" (Gênesis 1,31), A Cáritas Diocesana de Caetité é |
| 52 | Casa do Bolo | 01/09/2025 | Preenchimento dos itens do Edital do Fundo Diocesano de Solidariedade para apoio financeiro a projetos relativos à Campanha da Fraternidade 2025 - Tema: Fraternidade e Ecologia Integral - Lema: "Deus viu que tudo era bom" (Gênesis 1,31), A Cáritas Diocesana de Caetité é |

| | | | |
|----|--------------------------------------|---------------|--|
| 53 | Biscoitos Artesanais de João barroca | 26/08/2025 | Orientação e realização de pré-cadastro para aquisição do Selo de agricultura Familiar |
| 54 | Produtos Quero Mais | 08/09/2025 | Preenchimento dos itens do Edital do Fundo Diocesano de Solidariedade para apoio financeiro a projetos relativos à Campanha da Fraternidade 2025 - Tema: Fraternidade e Ecologia Integral - Lema: "Deus viu que tudo era bom" (Gênesis 1,31), A Cáritas Diocesana de Caetité é |
| 55 | AMES | 16/09/2025 | Elaboração de Ofícios para solicitação de apoio para evento de desfile Afro, junto a SETRE |
| 56 | Umbu Doce | 29/09/2025 | Criação de Planilha de Controle Administrativo |
| 57 | Assoc. Lagoa Das Cacimbas | 16-17/07/2025 | Oficina de Boas Práticas. |
| 58 | Mulheres de Fibra | 30/07/2025 | Pré-cadastro da Carteira Nacional do Artesão. |
| 59 | Campo seco | 19/08/2025 | Oficina de orientação administrativa da associação. |
| 60 | Cantinho do Artesanato | 28/08/2025 | Orientar no processo de formalização de uma associação |
| 61 | Agescan | 29/07/2025 | Elaboração de Ofício de solicitação de equipamento |
| 62 | Ateliê de costura J A | 17/09/2025 | Articulação para aquisição e Entrega kit costura |
| 63 | Art Nossa | 17/09/2025 | Inscrição Edital Aldir Blanc |
| 64 | Sociedade Viver Artes | 29/09/2025 | Elaboração da ata da assembleia geral |
| 65 | Lagoa das Cacimbas/Temperos Tamboril | 12/11/2025 | Cadastro da Ass.Lagoa das Cacimbas no sistema da SUAF, para aquisição do Selo da Agricultura Familiar. |
| 66 | Ateliê da costura AJ | 07/11/2025 | Ateliê da Costura AJ. |
| 67 | Campo Seco | 28/10/2025 | Oficina de controle financeiro e gestão. |
| 68 | Caprina | 30/10/2025 | Preenchimento do formulário de registro solicitado pelo CDS Alto Sertão. |
| 69 | Apiário Quirino | 21/10/2025 | Elaboração de Orçamentos para sacolas |
| 70 | APIMUC | 19/11/2025 | Realização de oficina orientativa sobre a importância do Serviço de |

| | | | |
|----|--|------------|--|
| | | | Inspeção Municipal (SIM) e os procedimentos necessários para o início do processo de adequação do empreendimento. |
| 71 | Meuryluta | 19/11/2025 | Realização da inscrição no processo de pré-cadastro no sistema da SDR para obtenção do Selo da Agricultura Familiar. |
| 72 | Sociedade Viver Artes | 18/11/2025 | Emissão do cartão CNPJ. |
| 73 | Sabores Da Bahia | 02/12/2025 | Participação do projeto Mãos que alimentam. |
| 74 | Eliana Doces | 17/12/2025 | Elaboração do projeto Feira Escolar Agroecológica no Edital Economia Criativa 2025– Edital nº 20/2025. |
| 75 | Associação De Meliponicultores, Apicultores E Agricultores Familiar De Tanque Novo (APIS VM) | 10/11/2025 | Visita técnica - Preenchimento de briefing para criação de um novo rótulo. |
| 76 | Artesãs Ituaçuence | 23/10/2025 | Assistência Técnica - Emissão e envio de ofício para (Solicitação de Curso Profissionalizante). |
| 77 | Recicla Ibiassucê-Cooperativa De Trabalho Dos Catadores De Matérias Recicláveis | 20/10/2025 | Contribuir com A Feira De Ciências Do Colégio, Promovendo Ação De Coleta Seletiva, E Educação Ambiental. |
| 78 | Biscoito Lagoa de Dentro | 02/12/2025 | Assistência Técnica: Projeto Mãos que alimenta (<i>Entre o saber popular e o conhecimento científico: valorização da agroindústria familiar no semiárido baiano</i>) - UNIFG |
| 79 | Casa da Boneca de Pano Guanambi | 12/11/2025 | Assessoria referente a emissão de Nota fiscal e Edital do Chamamento público Nº 05/2025 artesanatos canto a canto. |
| 80 | Catando a Vida | 18/11/2025 | Assistência Técnica- Criação De Folder (Para Conscientização E Divulgação Do Trabalho Produzido) |
| 81 | Gapo | 18/12/2025 | Assistência Técnica - Emissão de ofício 27/2025 direcionado ao Governo Do Estado |

| | | | |
|----|--|------------|---|
| | | | solicitando um (micro trator - tratorito) para atender à demanda da Associação. |
| 82 | Mandacaru Couros | 27/11/2025 | Criação de card de prestação de serviço |
| 83 | Sonhos 4 Retalhos | 27/10/2025 | Pré-cadastro da carteirinha de artesã |
| 84 | Biscoitos Comad' Ana | 25/11/2025 | intercâmbio |
| 85 | AMES | 17/11/2025 | Pré-cadastro da carteirinha de artesã |
| 86 | Juntos Somos Mais | 31/10/2025 | Emissão de certidões |
| 87 | JL | 13/11/2025 | Orçamento de adesivos para rótulos |
| 88 | Biscoitos João Barroca | 12/11/2025 | Orçamento e compra de produto |
| 89 | COOTAEG - Cooperativa de Trabalho dos Agentes Ecológicos de Guanambi | 28/10/2025 | Preenchimento dos documentos para o recebimento de equipamentos destinados à inclusão socioeconômica de catadores – SEADES. |
| 90 | Harmonia Confeccões | 07/11/2025 | Intercâmbio de conhecimento de costuras entre os empreendimentos Harmonia Confeccões e o Ateliê de Costura AJ. |
| 91 | Arte na Praça | 17/11/2025 | Visita ao empreendimento Arte na Praça, para fazer o pré-cadastro da carteira de artesã. |
| 92 | Mulheres Criativas | 18/11/2025 | Ofício para o Deputado Federal Daniel Almeida, solicitando doação de 01 kit de máquinas de costura, em nome da Assoc. dos Trab. Rurais Zumbi dos Palmares |
| 93 | Bolos & Cia | 25/11/2025 | Intercâmbio de conhecimentos alimentícios entre os empreendimentos Bolos & Cia e Biscoitos Comad Ana. |
| 94 | Flora Pindaí/Capril Fernandes | 02/12/2025 | Visita técnica na UniFG para o Projeto Mãos que alimentam, auxiliando na melhoria dos produtos e boas práticas de higienização dos utensílios e manipuladores |
| 95 | Banco Comunitário de Desenvolvimento | 03/12/2025 | Timbre com a logomarca e dados da Assoc. Com. de |
| | 02 de julho | | Economia Solidária, Finanças e Agric. Familiar do Mul de Caetitê-BA. |
| 96 | Artes Paudarco | 09/12/2025 | Visita ao empreendimento Artes Paudarco para fazer o pré-cadastro da carteira de artesã. |

A meta foi cumprida.

CF 2 - Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 2.1 - CF 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

Para o 5º trimestre a OS relata que os produtos – bens, mercadoria e serviços, inseridos em mercados convencionais, é tratado como espaço/iniciativa/experiência/circuito que tenha continuidade no tempo, regulamentado ou não, certificado ou não, que permita transações/trocas e que implique interações sociais entre sujeitos econômicos, sejam eles pessoas físicas e/ou jurídicas. São, portanto, espaços e ações comerciais permanentes e continuados/as. Assim, a atuação da equipe do Cesol principalmente da agente de comercialização territorial, visitou os mercados varejistas viabilizando as oportunidades de mercados para os empreendimentos atendidos pelo Cesol. Além de inserir, também existe um outro desafio relacionado a esse indicador, a necessidade de uma metodologia voltada para a permanência desse empreendimento com produto/serviço no mercado convencional, que às vezes, precisarão ter estratégias próprias para a divulgação e ações de marketing junto ao mercado consumidor.

Essa inserção ocorre principalmente com a análise dos níveis de capacidade de produção e estoque para entrega, variedade de produtos, preços, condições de pagamento, sazonalidades e atendimento aos marcos regulatórios.

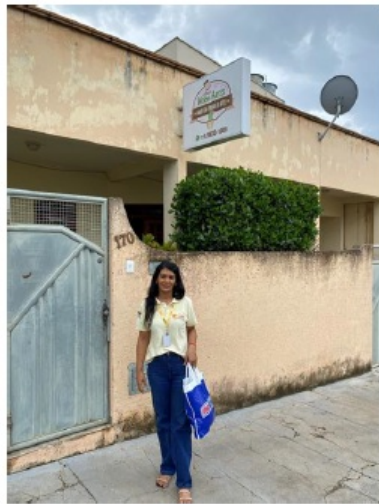
Na sequência a relação dos produtos de empreendimentos de economia solidária que foram inseridos no mercado convencional neste 5º trimestre.



Art Nossas Artesanato - Solar Madeireira - Guanambi-BA



Artesãs do Mercado das Artes - Feira AFYA - Guanambi-BA.



APIS VM - Supermercado Bom dia, Tanque Novo-BA

| | NOME DO EES | DATA DA ATIVIDADE | PRODUTO/SERVIÇO | LOJA/COMÉRCIO/ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO |
|---|---|-------------------------|---|--|
| 1 | APRAAF – Associação dos Produtores Rurais de Agroecologia e Agricultura Familiar (GAPO) | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Frutas e verduras | <ul style="list-style-type: none"> • Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas - feiras às 17h na Praça da Juventude em Caetitê • Feira da Agricultura que acontece todas as terças feira das 05:00 h na Praça Cardoso no Centro de Tanque Novo - BA |
| 2 | Sabores da Bahia - Acroá | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Goiambu e Doce de Umbu Licor de umbu Polpas | <ul style="list-style-type: none"> • Comercial Moreira-Rua Manoel Cotrim 152-Bairro Ipiranga, Guanambi-Ba. • Oxefe conveniência-Av. Barão do Rio Branco, 1025-São Francisco, Guanambi-Ba • Supermercado Veja –Praça Luiz Gomes, N°21 Centro-Urandi-BA • Supermercado Luiza-Praça de Matos, n°05 centro-Urandi-BA • Mercearia Carvalho e Alves - AV. Abelardo Nina Rocha, N°267 Centro, Urandi-Ba • Supermercado Leal-AV. Abelardo Nina Rocha, 380, Urandi-BA |
| 3 | Mimos da Filó | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Artesanato diversos (Sandálias, pano de prato entre outros) | <ul style="list-style-type: none"> • Local próprio- Rua Heitor Dias, 249 Bom Jesus, Guanambi-BA • Mercado das Artes, Rua Jacinto Lobo, 93 -Centro Guanambi – BA |

| | | | | |
|---|-------------------------------|----------------------------|---------------------------------------|--|
| 4 | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 661 Santo Antônio-Guanambi-Ba • Supermercado União -Rua Niterói Marabá,S/N Guanambi – BA • Bem Nutri Especiarías, Praça Manoel Novaes, 124, Centro, Guanambi - BA, • Del Materiais de Construções, Av. Pres. Castelo Branco, 1259 – São João, Guanambi - BA, |
| | Mel Vipi Produtos Naturais | 15/10/2025 a 14/01/2026 | | <ul style="list-style-type: none"> • Supermercado Donato-R. Camerino Neves, 104, Centro-Guanambi-BA • Supermercado Smart Leimar - Av. Petrônio Portela, 323 - Guanambi, BA, 46430-00 • Central das Carnes-AV Senador Nilo Coelho,869 centro- Guanambi, BA, 46430-00 |
| | Rapaduras Vô Lau | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Rapaduras, Tijolos e Rapadura Tablete | <ul style="list-style-type: none"> • Comercial Moreira-Rua Manoel Cotrim 152-Bairro Ipiranga, Guanambi-Ba. • Casa de Carnes Vitória – Avenida Sandoval Moraes – Bairro Brindes – Guanambi – Ba • Supermercado Donato-R. Camerino Neves, 104, Centro-Guanambi-BA |

| | | | | |
|---|---------------------------------------|-------------------------|--|--|
| 5 | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Espaço Saúde.Av. Sandoval morais, Santo Antônio Guanambi – BA • Compre Bem-Rua Nicolau Suerdick, 14 – Centro Sebastiao Laranjeiras – BA, CEP: 46.450-000 • Açougue e Sacolão Nova Opção R. Princesa Isabel, 1-51 - Sebastião Laranjeiras, BA, 46450-000 • Casa de Carne - R. Dom Pedro Um, 12 - centro, Sebastião Laranjeiras - BA, 46450-000 |
| 6 | Cozinha Comunitária Passagem de Areia | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Beiju de massa e temperos, biscoitos e bolos | <ul style="list-style-type: none"> • Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas-feiras às 17 h na Praça da Juventude em Caetité • Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 661 Santo Antônio-Guanambi-Ba • Lanchonete Camponesa – AV: Dácio Oliveira, 742 Centro-Caetité –BA |
| 7 | Bonecas de Pano Guanambi | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Bonecas, bonecas negras, catador de algodão e Espantalhos. | <ul style="list-style-type: none"> • Local próprio-Casa da Boneca Guanambi -Rua Santa Catarina, S/N Parque Industrial - Guanambi - Ba • Diana Artes na Travessa Getúlio Vargas, 48 – Bairro Centro Guanambi _ Ba 77 9 9123 9783 • Mercado das Artes, Rua Jacinto Lobo, 93 -Centro |

| | | | | |
|----|---------------------------------|-------------------------|--|--|
| | | | | <p>Guanambi – BA</p> <ul style="list-style-type: none"> Fábrica Cultural, Largo da Ribeira, 33 - Ribeira, Salvador - BA, 40421-530 |
| 8 | Sonhos e Retalhos | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Lençol, Babydool, Amiguru, Tapete, Peso de Porta e Baby-Doll | <ul style="list-style-type: none"> Local próprio-Rua 16, casa 02, Bairro Beijar-Flor - CEP:46430-000 BOX da É COM REDE-no Mercado Municipal pavilhão 2 na Praça Jacinto Lobo – Guanambi |
| 9 | Mulheres do Algodão de Guanambi | 15/10/2025 a 14/01/2026 | TOALHA DE BANHO, TOALHA DE MESA, PANOS DE PRATOS E TAPETES | <ul style="list-style-type: none"> LOCAL PRÓPRIO- Rua Dr. José Humberto Nunes, Bairro São Francisco, Guanambi-BA -CEP: 46-430.000 Local Próprio-RUA DA CHACARA, S/N, 0 SN, Centro, 47650-970, CORRENTINA - BA. |
| 10 | Catando Vida | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Vassouras PET e Bolsas Ecológicas | <ul style="list-style-type: none"> Supermercado Mota, rodovia Caculé/ Ibiassucê KM 02 S/N – Caculé -BA NOVO MUNDO- Tv. Novo Mundo, 4, Caculé - BA, 46300-000 SUPERMERCADO SERVLAR Praça Deoclides Cardoso, Nº 450 no bairro Centro- |

| | | | | |
|----|--------------------|-------------------------|--------------------|--|
| | | | | <p>Guanambi-Ba</p> <ul style="list-style-type: none"> • SUPERMERCADO Modelo - R. Cel. Manoel Fernandes, 69, Caculé - BA, 46300-000 |
| 11 | Sabores do Cerrado | 15/10/2025 a 14/01/2026 | LICORES | <ul style="list-style-type: none"> • OXEFE CONVENIÊNCIA-Av. Sen. Nilo Coelho, 1025 - Centro, Guanambi-Ba • Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 661 Santo Antônio-Guanambi-Ba • Apruma -AV DR. Humberto Nunes,SN-São Francisco, |
| 12 | Polpas da Vila | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Polpas de Fruta | <ul style="list-style-type: none"> • Local Próprio- Distrito de Pilões -Candiba-Ba • Supermercado Astral Pilões, Candiba - BA, 46380-000 |
| 13 | Umbu Doce | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Polpas de Fruta | <ul style="list-style-type: none"> • Local Próprio- Comunidade de Mulungo-Pindaí- BA |
| 14 | Excelência Lácteos | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Requeijão e queijo | <ul style="list-style-type: none"> • Supermercado União-Rua Niterói Marabá, S/N Guanambi - BA • Sacolão Guanambi-Av. Santos Dumont, 640 - Guanambi, BA, 46430-000 • Lanchonete Victoria -Avenida Norberto Fernandes, 313- Centro, Ibitira-BA,46220-000 • Qual estabelecimento? Avenida Ana Joaquina, 50- Piloes, Candiba - BA CEP 46380-000 • Sacolão Pomar -Av. Santos Dumont, 160 - Guanambi, BA, |

| | | | | |
|----|---------------------|-------------------------|---------------------------|--|
| | | | | <p>46430-000</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sacolão Especial-Estr. Guanambi Matina, 35 – Guanambi, Bahia, 46430-000 • Rei do Bolo – Av. Barão do Rio Branco, 904, São Francisco, Guanambi- Bahia, 46430-000 |
| 15 | Biscoito Vovó Delci | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Biscoito Chiringa e Bolos | <ul style="list-style-type: none"> • Supermercado Silva,R.João Ribeiro da Silva,7 Centro, Palma de Monte Alto. • Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 661 Santo Antônio-Guanambi-Ba • Casa de Carne Luiza - Av. Deolinda Martins, 760 - Guanambi, BA, 46430-000 • Sacolão Pomar -Av. Santos Dumont, 160 - Guanambi, BA, 46430-000 • Sacolão Especial- Estr. Guanambi Matina, 35 - Guanambi, BA • JM supermercado-Estr. Guanambi Matina, 37 – Guanambi-BA • Supermercado Barateiro 2 - Av. Sandoval Morais, 679 - Guanambi, BA, 46430-000 • Supermercado Barateiro 1 Av. Gov. Nilo Coelho, 5067 - Guanambi, BA, 46430-000 • Supermercado Economia R. |

| | | | | |
|----|------------------------------|----------------------------|--|---|
| | | | | João Ribeiro da Silva, S/N - Palmas de Monte Alto, BA, 46460-000 |
| 16 | Biscoitos Lagoa de Dentro | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Biscoito de alho, tradicional e com pimenta e Sequinhos | <ul style="list-style-type: none"> • Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas-feiras às 17 h na Praça da Juventude em Caetité. • Supermercado Cruz – AV: Woquiton Fernandes Teixeira Centro- Caetité • Ponto da Chiringa Caseira - Rua Novo Horizonte, 124 Centro, em Caetité- Ba • Comercial Ebaele-Av. Prof. Dácio Oliveira, 96 - Centro, Caetité – BA |
| 17 | Meuryluta | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Geleia de Jaboticaba e Nego bom de Umbu e Banana | <ul style="list-style-type: none"> • Lanchonete Camponesa – AV: Dácio Oliveira, 742 Centro- Caetité –BA • Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas-feiras às 17 h na Praça da Juventude em Caetité. • Apruma -AV DR. Humberto Nunes, SN-São Francisco – Guanambi-BA • Salvador Shopping Av. Tancredo Neves, 3133 - Caminho das Árvores, Salvador - BA, 41820-021 |
| | Polp Vida | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Polpas de Fruta | <ul style="list-style-type: none"> • Supermercado André Luís - Travessa Wilson Lins, 350 - Centro, Palmas de Monte Alto – BA |

| | | | | |
|----|-----------------------|-------------------------|---|---|
| 18 | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Supermercado Economia R. João Ribeiro da Silva, S/N - Palmas de Monte Alto, BA, 46460-000 • Hora do Lanche - Humberto de Campos, 14, Centro. Guanambi, Bahia. 46430-000 • PNAE-Programa Nacional de Alimentação Escolar-Palmas de Monte Alto, BA, 46460-000. • PNAE-Programa Nacional de Alimentação Escolar-Candiba-BA • Supermercado Silva, R. João Ribeiro da Silva, 7 Centro, Palma de Monte Alto. |
| 19 | Vínculos Sustentáveis | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Vassouras de garrafa pet e produtos recicláveis | <ul style="list-style-type: none"> • Local Próprio-Povoado de campo seco -Brumado-BA • Supermercado Bom Preço R. Sarg. Antenor Santos, 162 - Flores, Brumado - BA, 46100-000 • Mercadinho Novais-Av Centenário, 74Novo Brumado, Brumado - BA, 46100-000 • Mercadinho Souza-R. Padre Anchieta, 54 - Juracy P Gomes, Brumado - BA, 46100-000 • Supermercado Central-R. Ver. Paulo Chaves, 143 - Jardim Brasil, Brumado - BA, 46100-000 • Supermercado Bom Preço-R. Sarg. Antenor Santos, 162 - Flores, Brumado - BA, 46100- |

| | | | | |
|----|--|-------------------------|-----------------|---|
| | | | | 000 |
| 20 | Ass. dos Pequenos Produtores de Várzea da Madeira- APIS VM | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Mel e própolis | <ul style="list-style-type: none"> • Supermercado Talismã Neves, Rua Lima Barreto,62 Bairro Paraiso na cidade de Guanambi, BA. • Mercearia Martins -Rua Vereador Lino Teixeira S/N bairro Paraiso, Guanambi, BA. • Supermercado JM -Estr. Guanambi Matina, 37 – BNH- Guanambi-BA • Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 661 Santo Antônio-Guanambi-Ba • Supermercados Irmãos Ribeiro-Av. Princesa Isabel, 212, Tanque Novo - BA, 46580-000 • Mercearia Bom dia-Travessa dos Batista,15,Centro-Tanque Novo-Ba • Farmácia Forte Farma-Av Princesa Isabel,265,Cento-Tanque Novo • Supermercado Quality Av. Castro Alves, Tanque Novo - BA, 46580-000 |
| 21 | Ateliê Nunes | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Licor Artesanal | <ul style="list-style-type: none"> • Mercearia Dayane - Rua Joaquim Chaves 272 – Bairro Santo Antônio Guanambi-Ba • OXEFFE CONVENIÊNCIA-Av. Sen. Nilo Coelho, 1025 - Centro, Guanambi-Ba • Sacolão Guanambi Av. Santos Dumont, 640 - Guanambi, BA, 46430-000 • Apruma -AV DR. Humberto |

| | | | | |
|----|------------------------------|----------------------------|-------------------|---|
| | | | | Nunes, SN-São Francisco |
| 22 | Caprina | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Cortes de Caprino | <ul style="list-style-type: none"> • Boxe no mercado municipal Mario da Silva Prado – Praça Genebaldo Corrêa –Centro-Pindaí • Ponto Fixo na feira Livre próximo ao Mercado Municipal na Praça Jacinto Lobo – Guanambi • Supermercado Bom Preço- Avenida Br 122 Km 33-Pindaí • Mercadinho Vila Nova Av. São João Batista - Pindaí, BA, 46360-000 • Local próprio-Rua 2 de Julho ,n°492,centro - Pindaí, BA, 46360-000 |
| 23 | Granja Beija Flor | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Ovos | <ul style="list-style-type: none"> • Hiper Stella -Av. Sen. Nilo Coelho, Guanambi – BA • Supermercado Stella -R. Henrique Dias, 270 - Guanambi, BA • Supermercado Leimar- R. Osvaldo Aranha, 64 - Guanambi, BA • Sacolão Guanambi- Av. Santos Dumont, 640 - Guanambi, BA • Sacolão Especial-Estr. Guanambi Matina, 35 – Guanambi |
| 24 | Costureiras de Lagoa do Moco | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Ecobag | <ul style="list-style-type: none"> • Mercado das Artes, Rua Jacinto Lobo, 93 -Centro Guanambi – BA |
| | Associação dos | 15/10/2025 a | Bolos, Chimangos, | <ul style="list-style-type: none"> • Panificadora Comunitária, |

| | | | | |
|----|---|-------------------------|---|--|
| 25 | Trab. Rurais Quilombola da Comunidade Vargem do Rancho e Sítio Capivara-ATRARQVAR | 14/01/2026 | Chiringa e Pão Caseiro. Sequilhos | <p>Comunidade Quilombola de Caco, Zona Rural de Pindaí-BA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avenida Ana Joaquina, 50-Piloes, Candiba – BA-CEP 46380-000 • Supermercado Bom Preço - Avenida Br 122 Km 33, Nº 10G – Bairro Centro - Pindaí – BA • Feira livre-praça Luiz Eduardo Magalhaes - centro, Pindaí – BA • Suprlar -R. Tibério Fausto, 306 - Centro, Pindaí - BA, 46360-000 |
| 26 | Biscoitos Artesanais de João Barroca | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Biscoito Chiringa, Pão Caseiro e Cocada | <ul style="list-style-type: none"> • Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas-feiras às 17 h na Praça da Juventude em Caetitê. |
| 27 | Associação das Mulheres de Fibra do Guigó - AMFIGU | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Bolsas de Palha e Cesto de palha licuri | <ul style="list-style-type: none"> • Quiosque do Carlito, Praça Deputado Luís Eduardo Magalhaes, Centro Tanhaçu-BA • Alinhavo Confecção, Praça Eurípedes Hermano Santana,30, Tanhaçu-BA |
| 28 | Tio Zete – Doces Caseiros | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Doces de leite | <ul style="list-style-type: none"> • Panificadora e Mercearia Globo Rua Joaquim Chaves, Bairro Santo Antônio - Guanambi, Bahia • Panificadora Fraga -Av. Guanabara, 236 - Guanambi, BA, 46430-000 |

| | | | | |
|----|---|-------------------------|---|--|
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 661 Santo Antônio-Guanambi-Ba |
| 29 | Vargem Alta | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Farinha e tapioca | <ul style="list-style-type: none"> • Supermercado Economia R. João Ribeiro da Silva, S/N - Palmas de Monte Alto, BA, 46460-000 |
| 30 | Doces Caseiros da Telma | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Doce de Leite | <ul style="list-style-type: none"> • Compre Bem-Rua Nicolau Suerdick, 14 – Centro Sebastiao Laranjeiras - BA CEP: 46.450-000 • Mercadinho JN-R. Princesa Isabel - Sebastião Laranjeiras, BA, 46450-000 |
| 31 | Produtos Princesa do Sertão | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Rapadura, cachaça e Açúcar mascavo | <ul style="list-style-type: none"> • Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas-feiras às 17 h na Praça da Juventude em Caetité • Armazém do Biscoito Praça do Mercado nº105 centro-a o lado da Coelba-Caetité-Ba |
| 32 | Associação dos Peq. Agricultores da Comunidade Quilombola de Lapinha e Adjacência | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Melaço da cana de açúcar, Rapadura e açúcar mascavo. Tijolos e Rapadura Tablet Cachaça | <ul style="list-style-type: none"> • Ferinha em Igaporã- R. Manoel dos Santos Lima, 54, Igaporã - BA, 46490-000 • Light Ervas -Rua Antônio de Brito Louzada, 142, Centro, Igaporã – BA • Supermercado JM -Estr. Guanambi Matina, 37 – BNH-Guanambi-BA • Oxefe Conveniência -Av. Barão do Rio Branco, 1025 – São Francisco, Guanambi-BA |
| 33 | Aviário novais | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Ovos | - Supermercado Rosalina. Praça do Mercado, 144, Ibiassucê, Bahia. |
| 34 | JL Empreendimento | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Temperos, Doces, Licores, Geleias, Conservas, e | - Feira Livre - Praça Luiz Eduardo Magalhães - Centro, Pindai – BA. Todos os sábados, das 7h às 14h |

| | | | | |
|----|---------------------|-------------------------|---|---|
| | | | Artesanato em Crochê | <p>- Espaço próprio, Comunidade do Tanque, Pindaí, Bahia.</p> <p>- Box Mercado Municipal da Feira de Guanambi, todas às segundas e quintas feiras.</p> <p>- Feira Afya – Faculdade de Ciências Médicas, Guanambi, Bahia. Mensalmente, das 13h às 19h</p> |
| 35 | Natureba Cosméticos | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Cosméticos Naturais - Sabonetes, Antitranspirantes, Blend para unhas, Tônico capilar | <p>- Feira Afya – Faculdade de Ciências Médicas, Av. Governador Waldir Pires, 215, Guanambi, Bahia. Mensalmente</p> <p>- Feira Orgânica e Agroecológica do Condomínio Conde, Avenida Governador Nilo Coelho, s/n, Bairro São Sebastião, Guanambi, Bahia. Quinzenalmente a partir das 17h.</p> <p>- Feira IF Baiano, Campus, Guanambi, Bahia. Zona Rural, Distrito de Ceraíma, Guanambi, Bahia. Quinzenalmente, às Quartas-Feiras, a partir das 8h da manhã.</p> |
| 36 | APIMUC | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Mel | - Lanchonete Camponesa – AV: Dácio Oliveira, 742. Centro- Caetité, Bahia. |
| 37 | Rosa dos Potes | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Potes, vasos, panelas e enfeites em barro. | - Loja Arte em Barro, Praça Jacinto Lobo, 121, Centro. Guanambi, Bahia. |
| 38 | Flora Pindaí | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Plantas ornamentais e frutíferas | <p>- Praça Gercino Coelho, Centro, Guanambi, Bahia. Segundas e Quintas Feiras, das 7h às 13h.</p> <p>- Box II, Mercado Municipal de Pindaí, Bahia. Todos os dias.</p> |
| 39 | Lagoa dos Anjos | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Legumes, verduras, hortaliças, temperos, conservas e | - Feira do Sindicato dos Trabalhadores Rurais, Rua Josino Prado, 14, Candiba – Bahia. Todas às sextas feiras, |

| | | | | |
|----|------------------------|----------------------------|--|---|
| | | | artesanatos | |
| 40 | AMEI | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Mel | - Diamantina Gastrô Bar, Praça Barão do Sincorá, s/n Ituaçu, Bahia. - Pousada Ituaçu. Av. José Carlos Brito, 289, Ituaçu, Bahia. |
| 41 | Cantinho do Artesanato | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Artes Sacras, Panos Bordados, Flores Artesanais, Peãs em Fuxicos, e Artesanatos em Geral, Mel, Rapadura, Geleia e Licores. | - Mercado Municipal, Praça São João, Centro, Dom Basílio, Bahia. Empório. Mercado Municipal, Praça São João, Centro, Dom Basílio, Bahia. |
| 42 | Arte na Praça | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Artesanatos em crochê, bordados, patchwork, artes sacras, amigurumi. | - Mercado das Artes. Praça Armindo Azevedo, 86, Centro, Brumado, Bahia. - Praça do Jurema, Brumado, Bahia. Mensalmente, das 18h às 22h. |
| 43 | Artes Paudarco | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Artesanatos em crochê, macramê e resina | - Casa do Artesão. Rua Simões Filho, s/n, Centro, Guanambi, Bahia. |
| 44 | Lagoa Grande | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Rapaduras e Doce Tijolo | - Empório Apruma – Av. Dr. Humberto Nunes, s/n, São Francisco, Guanambi-BA. |
| 45 | Apiário Quirino | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Mel | - Feira Orgânica e Agroecológica do Condomínio Conde, Avenida Governador Nilo Coelho, s/n, Bairro São Sebastião, Guanambi, Bahia. Quinzenalmente a partir das 17h - Feira IF Baiano, Campus, Guanambi, Bahia. Zona Rural, Distrito de Ceraíma, Guanambi, Bahia. Quinzenalmente, às Quartas-Feiras, a partir das 8h da manhã. - Feira Afya – Faculdade de Ciências Médicas, Guanambi, Bahia. Mensalmente, das 13h às 19h |
| 46 | APIPPE | | Pães, Bolos, | |

| | | | | |
|----|--------------------------------------|--|---|---|
| | | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Chiringas, Pão de Queijo, Chimangos, Biscoitos. | - Espaço Próprio. Núcleo I, Urandi, Bahia |
| 47 | Artes Beija Flor | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Sequinhos, pães e Bolos | - Feira Afya. Faculdade de Ciências Médicas, Guanambi, Bahia. Mensalmente, das 14h as 19h. |
| 48 | União da Artes | 15/10/2025 a 14/01/2026 15/10/2025 a 14/01/2026 | Artesanatos – Bonecas em Tecidos, Chaveiros, Pinturas em Fraldas, Caixas em MDF decoradas e Ursos Atoalhados. | - Espaço Próprio, Rua Maria Neves Lobão, 170, Centro, Caetité, Bahia |
| 49 | Comunidade do Tanque, Pindaí, Bahia. | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Chiringas, Bolos, Ovos e Pães. | - Espaço Próprio: Associação dos Agricultores de Tanque. Fazenda Tanque, s/n, Guirapá, Zona Rural de Pindaí, Bahia. |
| 50 | Eliana Doces | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Doces e Temperos. | - Feira IF Baiano, Campus, Guanambi, Bahia. Zona Rural, Distrito de Ceraima, Guanambi, Bahia. Quinzenalmente, às Quartas-Feiras, a partir das 8h da manhã. - Feira Orgânica e Agroecológica do Condomínio Park Boulevard, 26, Lote 24, Guanambi, Bahia. Quinzenalmente, a partir das 17h. - Feira Orgânica e Agroecológica do Condomínio Conde, Avenida Governador Nilo Coelho, s/n, Bairro São Sebastião, Guanambi, Bahia. Quinzenalmente a partir das 17h |
| 51 | Casa do Artesão Valdivino Mota | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Artesanato em Madeira esculpida a mão | Espaço próprio: Rua Niterói, 918, Bairro Santa Luzia, Guanambi, Bahia. |
| 52 | Mandacaru Couros | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Artesanatos em Couro – Bolsas, Carteiras, Mochilas, Chaveiros, Marca página e etc. | - Espaço próprio: Rua Valeriano Ramos, 211, Bairro Alvorada, Guanambi, Bahia. - Feira Afya – Faculdade de Ciências Médicas, Av. Governador Waldir Pires, 215, Guanambi, Bahia. Mensalmente Feira Afya – Faculdade de Ciências Médicas, Guanambi, Bahia; mensalmente. |

| | | | | |
|----|------------------------------|-------------------------|--|---|
| 53 | Abayomi | 15/10/2025 a 14/01/2026 | | - Casa do Artesão, Rua Simões Filho, Centro, ao lado da Casa de Dona Dedé, Guanambi, Bahia. |
| 54 | HR Luminárias | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Luminárias em Cano PVC | - Casa do Artesão, Rua Simões Filho, Centro, ao lado da Casa de Dona Dedé, Guanambi, Bahia. |
| 55 | Artesãs do Mercado das Artes | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Artesanatos em geral, crochê, bordados, Artes Sacras, Biscuit. | - Feira Afya – Faculdade de Ciências Médicas, Av. Governador Waldir Pires, 215, Guanambi, Bahia. Mensalmente - Casa do Artesão, Rua Simões Filho, Centro, s ao lado da Casa de Dona Dedé, Guanambi, Bahia. - Mercado das Artes, Praça Coronel Cajaíba, Rua Jacinto Lobo, 93 -Centro Guanambi – BA |
| 56 | Art Nossa Artesanato | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Tolhas bordadas | - Espaço Próprio. Solar Madeira, Rua Joaquim Manoel, 73, Centro. Guanambi, Bahia |
| 57 | Pastinho | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Legumes, Verduras, Temperos, Farinha, Tapioca e Artesanato | - Feira Livre de Ituaçu, Bahia. Praça Francisco Avelino Anjos, 180, Centro. Ituaçu, Bahia. Feira Livre de Tanhaçu, Bahia. Todas as segundas feiras, Mercado Municipal, 84. Dr. Luis Viana 2 |
| 58 | Di Jaci | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Sabonetes Naturais | - Casa do Artesão, Rua Simões Filho, Centro, ao lado da Casa de Dona Dedé, Guanambi, Bahia. |
| 59 | Cozinha Comunitária do Guigó | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Pães, Chiringas e Sequilhos | - Espaço Próprio. Cozinha Cunitária do Guigó, Guigó, Zona Rural, Ituaçu, Bahia. |
| 60 | Sociedade Viver Arte | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Artesanatos em Madeira | - Espaço próprio. Rua Alda Leite, 303, Bairro, Santa Tereza, Brumado, Bahia. - Feira de Artes, Arte na Praça. Praça Dr. Pompílio Leite (Praça do Jurema), mensalmente, a partir das 18h. |
| 61 | Artesãs Ituaçuence | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Artesanatos – Bordados, Crochê. | - Feira Livre de Ituaçu, Bahia. Praça Francisco Avelino Anjos, 180, Centro. Ituaçu, Bahia. |
| | | | | Feira Livre de Tanhaçu, Bahia. Todas as segundas feiras, Mercado Municipal, 84. Dr. Luis Viana 2 |
| 62 | Café Cabral | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Café Artesanal | - Feira IF Baiano, Campus, Guanambi, Bahia. Zona Rural, Distrito de Ceraíma, Guanambi, Bahia. Quinzenalmente, às Quartas-Feiras, a partir das 8h da manhã. - Feira Orgânica e Agroecológica do Condomínio Park Boulevard, 26, Lote 24, Guanambi, Bahia. Quinzenalmente, a partir das 17h. - Feira Orgânica e Agroecológica do Condomínio Conde, Avenida Governador Nilo Coelho, s/n, Bairro São Sebastião, Guanambi, Bahia. Quinzenalmente a partir das 17h |
| 63 | Bolos e Cia | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Sequilhos | - Supermercado Suprilar, Rua Tibério Fausto, 306, Centro. Pindaí, Bahia. |
| 64 | Mel do Espreado | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Mel | - Feira Municipal, Praça Monsenhor Tobias, 321, Centro, Riacho de Santana Bahia - Avenida Durval de Souza Lima, Alvorada, Guanambi, Bahia. |

A meta foi cumprida.

CF 2.2 - CF 2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

Neste 5º trimestre a OS descreve que a maior parte dos produtos, independentemente de quais sejam, precisam passar por algum tipo de tratamento ou preparo antes de chegar ao consumidor final. Podem ser simples operações chegando até aos processos de transformação agroindustrial e de comunicação (identidade, rótulo, etiqueta, embalagem, por exemplo). A equipe do Cesol identificou características dos produtos, processos e serviços ofertados pelos empreendimentos, com vistas à implementação de procedimentos que permitam as adequações de acordo com a demanda do mercado e capacidade de cada um.

Para o cumprimento desta meta, a equipe técnica do Cesol encaminha o portfólio com fotos dos produtos, modo “antes e depois”, apontando, por escrito, o melhoramento de cada produto. As alterações feitas mantiveram a identidade do empreendimento bem como atendimento aos requisitos da legislação vigente.

Na sequência a relação dos produtos de empreendimentos de economia solidária que tiveram aspectos do produto /serviço melhorado neste 5º trimestre.



EEPS: Biscoitos João Barroca – Produto: Sequilo de Coco (Alteração do Rótulo e inserção de informações de Fabricação, validade Ingredientes e Peso)



EEPS: Cozinha Comunitária de Passagem de Areia – Produto: Óleo de Mamona (Inserção de Rótulo)



EEPS: Boneca de Pano Guanambi – Produto: Bonecos Catadores de Algodão (Inserção de Selo de Artesanato da Bahia – Certificação de Origem Nível Esmeralda)

| | NOME DO EES | DATA DA ATIVIDADE | PRODUTO | MELHORIA REALIZADA |
|---|--------------------------|-------------------------|---|---|
| 1 | Agulhas do Sertão | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Pijama Infantil | Logomarca; Embalagem; Etiqueta |
| 2 | Natureba Cosméticos | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Sabonete Natural de Argila e Carvão Ativado | Padronização de tamanho; inserção do nome da marca em alto-relevo; atualização das informações no rótulo |
| 3 | Bonecas de Pano Guanambi | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Catadores de Algodão | Selo Artesanato da Bahia – Certificação de Origem (Nível Esmeralda) e QR Code |
| 4 | Tia Bia | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Polpa de Fruta | Atualização da rotulagem - informações sobre modo de preparo e destaque da denominação polpa 100% fruta no rótulo frontal |
| 5 | Arte na Praça | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Pano Cobre Alimentos | Embalagem; Etiqueta para o produto |
| 6 | Projeto Com Viver | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Doce de Leite com Coco | Rótulo |
| 7 | Lagoa do Morro | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Farinha | Rótulo |
| 8 | Mãos do Sabor | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Biscoito Doce Assado | Rótulo |
| 9 | HR Luminárias | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Luminárias | Inovação |

| | | | | |
|----|--|-------------------------|------------------------------------|---|
| 10 | Temperos Tambori | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Tempero Caseiro | Lacre |
| 11 | Pastinho | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Tapioca | Rótulo |
| 12 | Telma Doces | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Doce de Leite | Novo tamanho; Rótulo para Doce de Leite 1kg |
| 13 | Costureiras Alto Sertão Morninhos | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Ecobag | Embalagem; Rótulo |
| 14 | Polp Vida | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Polpa de Maracujá | Tabela nutricional; atualização do rótulo |
| 15 | Associação Fazenda Mutamba | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Pano de Crochê | Embalagem, Etiqueta |
| 16 | AMES - Associação de Mulheres Empreendedoras e de Apoio a Economia Solidária | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Touca Afro de Crochê | Embalagem; Etiqueta |
| 17 | Café Cabral | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Café | Rótulo |
| 18 | Cozinha Comunitária Passagem de Areia | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Óleo de Mamona | Rótulo |
| 19 | Biscoitos João Barroca | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Sequinhos | Atualização do Rótulo |
| 20 | Mel Flor do Sertão | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Hidromel | Inovação |
| 21 | Caprina | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Calabresa de Bode Frescal | Selos: SIF e Consórcio Alto Sertão |
| 22 | Apiário Quirino | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Mel Cremoso | Inovação |
| 23 | Juntos Somos Mais | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Rapadura | Rótulo |
| 24 | Meuryluta | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Sequinhos | Rótulo |
| 25 | Sabores da Bahia – Acroá | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Geleia de Umbu | Aspecto físico; redução do teor de açúcar; tabela nutricional |
| 26 | JL Empreendimento | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Conserva de Pimenta | Rótulo |
| 27 | Riquezas dos Gerais | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Rapadura | Rótulo e embalagem |
| 28 | Lagoa dos Anjos | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Farinha de Mandioca | Rótulo |
| 29 | APIS VM | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Hidromel | Inovação. Rótulo |
| 30 | Cooperativa de Reciclagem Recicla Ibiassucê | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Serviços | Selo |
| 31 | Flora - Pindai Capril Fernandes | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Queijo Coalho de Cabra Tradicional | Tabela Nutricional e atualização da rotulagem |
| 32 | Artes Beija Flor | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Panetone | Logomarca, Rótulo |

A meta foi cumprida.

CF 2.3 - CF 2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL

Relata a contratada que para este plano as estratégias de marketing e propaganda dos produtos e serviços da economia solidária servirá para objetivos ampliados para além de relações negociais. Seu objetivo compreende influenciar o consumo responsável dos produtos e serviços, privilegiar a mensagem de história do local e do grupo, os materiais utilizados e as técnicas aplicadas, o caráter social e ambiental da iniciativa, sensibilizando as pessoas para a autenticidade do produto apresentado.

A elaboração desse documento, foi pautada em várias etapas, na análise de outros documentos previamente produzidos pela equipe, como os plano de ações. As demais etapas que constam no plano de marketing: Planejamento (Definição do negócio; análise da matriz F.O.F.A.; estabelecer público alvo, objetivos, metas e estratégias); Implementação (Etapa em que se executa o que foi planejado; Avaliação (Acompanhar as ações e verificar se estavam de acordo com o que foi planejado.)

Ele possui a seguinte estrutura: Sumário Executivo; Investigações ampla de mercado; Análise F.O.F. A e seleção de mercado-alvo; Estratégias de marketing (Estratégia ampla e descrição detalhada do produto / serviço, preço, pontos de venda e comunicação integrada de marketing, isto é, 4ps); Metas e objetivos; Plano de ação (Principais atividades de sustentação à implantação do plano de marketing – O quê?, Quando? e Quanto?); Viabilidades financeiras; Controles e Anexos.

Em anexo a este relatório, segue o arquivo com o plano de marketing, conforme doc. n.º(00134380914).

CF 2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

A contratada informa que possui canais oficiais de comunicação que possibilitam apresentar ao público geral todas as ações realizadas e eventos que participamos.

Na sequencia as ações de divulgação que foram desenvolvidas neste 5º trimestre.

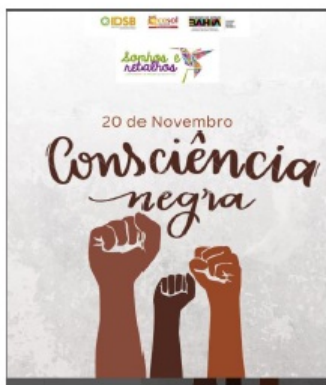
| | DATA DA REALIZAÇÃO | PEÇAS E PROPAGANDA DESENVOLVIDAS (SITE/BLOG) |
|---|-------------------------|--|
| 1 | 15/10/2025 | Vídeo Institucional de Divulgação dos Trabalhos do CESOL |
| 2 | 28/11/2025 | Evento Economia Solidária no Contexto do Semiáriodo |
| 3 | 28/11/2025 | Lembrança do Evento Economia Solidária no Contexto do Semiáriodo |
| 4 | 15/10/2025 a 14/01/2026 | Cards Comemorativos e Comunicativos |
| 5 | 06/11/2025 | Vídeo Receita Solidária EES: Biscoitos João Barroca |
| 6 | 10 a 14/12/2025 | Participação na 16ª FEBAFES |

A meta foi cumprida.

CF 2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas

Descreve a contratada, é inegável a proporção como as redes sociais tem ocupado os espaços virtuais na vida das pessoas. Positivamente ela tem seus efeitos, principalmente de divulgação e aumento na comercialização de produtos e serviços. Alguns empreendimentos de economia solidária assessorados pelo Cesol ainda não possuíam instagram – rede social mais utilizada para fins comerciais.

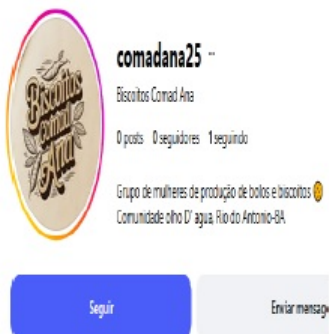
Na sequencia os empreendimentos de economia solidária que tiveram as redes sociais criadas e apoiadas neste 5º trimestre.



EEPS: Sonhos e Retalhos - Feed Dia da Consciência Negra



EEPS: Meuryluta – Feed Natal e Ano Novo



EEPS: Comad Ana Criação de Instagram

| | NOME DO EES | DATA DA REALIZAÇÃO | REDE SOCIAL (@) |
|----|-----------------------------------|--------------------|--|
| 1 | Caprina | 02/12/2025 | Vídeo divulgação do SIM https://www.instagram.com/reel/DRxPpMzEcSC/?igsh=MThiZxpwZ2dkMTdw |
| 2 | Ateliê da costura AJ | 24/11/2025 | Vídeo divulgação do EPPS https://www.instagram.com/reel/DRdUwYxgfax/?igsh=dzg4ZG5waTh2Nmh1 |
| 3 | Sociedade Viver Artes | 23/12/2025 | Criação de Card Natal https://www.instagram.com/p/DSnoHlikdtB/?igsh=N3Rsa3pxOTRkOXEz |
| 4 | Doces da Teima | 23/12/2025 | Criação de Card Natal https://www.instagram.com/p/DSnpGtbj_3q/?igsh=YmRqa3UzYTd6YTLx |
| 5 | Meuryluta | 24/12/2025 | Criação de Card Natal https://www.instagram.com/p/DSqCbtj3Ax/?igsh=ZH ZubmUzOXRxdHNw |
| 6 | APIMUC | 24/12/2025 | Criação de Card Natal https://www.instagram.com/p/DSqC3KdlOxn/?igsh=MXd4ZDBxcGhzdnFoMA== |
| 7 | Amofeve | 31/12/2025 | Criação de Card Ano Novo https://www.instagram.com/p/DS5nZJKE_nA/?igsh=MTRIMXk1Z3hwc2g5OA== |
| 8 | ART Nossa | 31/12/2025 | Criação de Card Ano Novo https://www.instagram.com/p/DTI00iakeef/?igsh=aGRoY3d1ZTJ4cHzr |
| 9 | Produtos Quero Mais | 19/11/2025 | Card Consciência Negra https://www.instagram.com/p/DRP08xxjgJR/ |
| 10 | Sonhos E Retalhos | 19/11/2025 | Card Consciência Negra https://www.instagram.com/p/DRP14MDDhz9/ |
| 11 | Casa do Bolo | 19/11/2025 | Card Consciência Negra https://www.instagram.com/p/DRP34_VgU0G9Q2PJ5R7n-Rm7Bcz_Bd0zwGkwWg0/ |
| 12 | Mercado das Artes | 19/11/2025 | Card Consciência Negra https://www.instagram.com/p/DRP6IKhEf8S/ |
| 13 | Biscoitos Comad Ana | 26/11/2025 | Criação do Instagram https://www.instagram.com/comadana25/ |
| 14 | JL | 03/12/2025 | Criação do Instagram https://www.instagram.com/jl202516/ |
| 15 | Riquezas Do Gerais – Lagoa Grande | 24/12/2025 | Card de Natal https://www.instagram.com/p/DSpnismFXXT/ |
| 16 | Polp Vida | 24/12/2025 | Card de Natal https://www.instagram.com/p/DSponl3jexC/ |
| 17 | Lagoa dos Anjos | 20/11/2025 | https://www.instagram.com/quilombolagoadoosanjos?igsh=MTU2M2dqbXRvem9kZw== (Card do dia consciência negra) |
| 18 | Juntos Somos Mais Forte | 20/11/2025 | https://www.instagram.com/culturaafrobaixafunda?igsh=eGF6Y3d5cDl3M25t (Card do dia consciência negra) |
| 19 | Casa da Boneca de Pano Guanambi | 23/21/2025 | https://www.instagram.com/casa.da.boneca.gbi?igsh=NmxzN3c3c2JiaHoy |

| | | | |
|----|---|------------|---|
| | | | (Card de Natalino) |
| 20 | Apis VM | 23/12/2025 | https://www.instagram.com/apisvm?igsh=b244aHgwDmg5Nzlx (Card de Natalino) |
| 21 | Recicla Ibiassucê | 23/12/2025 | https://www.instagram.com/cooperativareciclaibissucê?igsh=a3Q3OTM0dGJ2enp6 (Card Natalino) |
| 22 | Biscoito Lagoa de dentro | 23/12/2025 | https://www.instagram.com/biscoitoslagoadedentro?igsh=MzcxODN0ZWQ0a2ts (Card Natalino) |
| 23 | Artesã Ituaçuense | 23/12/2025 | https://www.instagram.com/artesasdeituacu?igsh=MnppZTNuMiNpaGpt (Card Natalino) |
| 24 | Catando à vida | 30/12/2025 | https://www.instagram.com/catandoavida?igsh=MWFqaW00b3AxMXM2cQ== (Card Natalino) |
| 25 | Mulheres Criativas | 20/11/2025 | https://www.instagram.com/p/DRRki3ujuCe/?igsh=MXNmeig1bz1dDRt |
| 26 | Associação Comunitária dos Remanescentes do Quilombo de Vargem Alta | 20/11/2025 | https://www.instagram.com/reel/DRRiT5Pis3t/?igsh=MWY2eHhxcWFtYW9qZC== |
| 27 | Produtos Casa de Vanda – Sabores da Caatinga | 20/11/2025 | https://www.instagram.com/p/DRS9cidkXky/?igsh=N3JteTVqZGEydtQ3 |
| 28 | Ateliês Art's da Conça | 18/12/2025 | https://www.instagram.com/p/DSak9tciWJa/?igsh=Njh3aW1lb25jMDI3 |
| 29 | Artes Beija-Flor | 24/12/2025 | https://www.instagram.com/stories/artesbeijaflorgbi/3794638309033895444?utm_source=ig_story_item_share&igsh=MWF6eG91Y3M2MnFzaQ== |
| 30 | MOMUCEM – Movimento de Mulheres Camponesas | 24/12/2025 | https://www.instagram.com/p/DSpiMBuihaw/?igsh=cnVvODJtMmZkd2l2 |
| 31 | Mãos do Sabor | 24/12/2025 | https://www.instagram.com/p/DSrrqHCDkN5/?img_index=1&igsh=MWQwNjF2ZDF5dmpsZg== |
| 32 | Mulheres do Algodão Guanambi | 24/12/2025 | https://www.instagram.com/p/DSbOZ47gDBL/?igsh=bDJtb2M3YTNoampov |

A meta foi cumprida.

CF 2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

Neste 5º trimestre a contratada participou da 16ª Feira Baiana de Agricultura Familiar e Economia Solidária, realizada entre os dias 10 e 14 de dezembro de 2025, no Parque Costa Azul, em Salvador, Bahia, foi um evento de grande porte, com ampla visibilidade e expressiva participação popular. A feira funcionou, das 8h da manhã às 22h da noite, contando com programação cultural e shows, o que contribuiu significativamente para o aumento do fluxo de público e para o fortalecimento da comercialização.

Na sequência os empreendimentos de economia solidária que participaram da feira neste 5º trimestre.



Representantes do EES APIS VM no Stand do Território



Clientes e a Agente de Comercialização



Visitantes do Stand do Território Sertão Produtivo



Representantes dos EES Mulheres de Algodão e Mandacaru Couros

| NOME DO EES PARTICIPANTES | NOME DA ATIVIDADE | DATA DO EVENTO |
|---|--|-------------------------|
| 1. AAPIMIG 2. Apiário Quirino 3. Apis VM 4. Arte na Praça 5. Artesãs do Mercado das Artes 6. Associação do Pastinho 7. Ateliê Nunes 8. Biscoitos João Barroca 9. Biscoitos Lagoa de Dentro 10. Bolos e Cia 11. Boneca de Pano Guanambi 12. Cantinho do Artesanato 13. Caprina 14. Excelência Lácteos 15. JL Empreendimento 16. Mandacaru Couros 17. Mãos do Sabor 18. Mel do Espraiado 19. Meuryluta 20. Mulheres de Fibra 21. Mulheres do Algodão 22. Natureba Cosméticos 23. Rapaduras Vô Lau 24. Sabores da Bahia – Acroá 25. Sabores do Cerrado 26. Sonhos e Retalhos 27. Telma Doce 28. União das Artes | 16ª Feira Baiana de Agricultura Familiar e Economia Solidária, Salvador, Bahia | 10/12/2025 à 14/12/2025 |

A meta foi cumprida.

CF 2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

Os valores que serão apresentados na sequencia, são empreendimentos mencionados que a Agente de Comercialização Territorial inseriu no mercado convencional, sendo assim os valores aqui apresentados demonstram a quantidade em reais dos produtos entregues no período dos últimos trinta dias que antecederam a entrega do relatório.

| | NOME DO EES | VALOR (R\$) |
|----|--|-----------------------|
| 1 | APRAAF – GAPO | R\$10.562,64 |
| 2 | Sabores da Bahia – Acroá | R\$5.432,84 |
| 3 | Mimos da Filó | R\$1.067,89 |
| 4 | Mel Vipi Produtos Naturais | R\$5.331,03 |
| 5 | Rapaduras Vô Lau | R\$4.935,67 |
| 6 | Cozinha Comunitária Passagem de Areia | R\$1.088,53 |
| 7 | Bonecas de Pano Guanambi | R\$26.666,36 |
| 8 | Sonhos e Retalhos | R\$10.990,28 |
| 9 | Mulheres do Algodão de Guanambi | R\$4.625,82 |
| 10 | Catando Vida | R\$2.113,14 |
| 11 | Sabores do Cerrado | R\$2.417,02 |
| 12 | Polpas da Vila | R\$9.679,40 |
| 13 | Umbu Doce | R\$2.966,11 |
| 14 | Excelência Lácteos | R\$17.027,15 |
| 15 | Biscoito Vovó Deici | R\$1.687,57 |
| 16 | Biscoitos de Lagoa de Dentro | R\$19.561,40 |
| 17 | Meuryluta | R\$1.517,11 |
| 18 | Polp Vida | R\$22.362,20 |
| 19 | Vínculos Sustentáveis | R\$6.730,08 |
| 20 | Ass. dos Peq. de Várzea do Madeira - APIS VM | R\$26.284,96 |
| 21 | Ateliê Nunes | R\$2.951,01 |
| 22 | Caprina | R\$32.751,71 |
| 23 | Granja Beija Flor | R\$9.793,33 |
| 24 | Costureiras de Lagoa do Mocó | R\$793,05 |
| 25 | ATRARQVAR - CACO | R\$1.557,00 |
| 26 | Biscoitos Artesanais de João Barroca | R\$7.960,81 |
| 27 | Ass. das Mulheres de Fibra do Guigó - AMFIGU | R\$4.727,02 |
| 28 | Tio Zete – Doces Caseiros | R\$460,40 |
| 29 | Vargem Alta | R\$1.896,33 |
| 30 | Doces Caseiros da Telma | R\$1.617,14 |
| 31 | Produtos Princesa do Sertão | R\$4.121,45 |
| 32 | Ass. dos Peq. Agric. da Com. Quilombola de Lapinha | R\$3.075,55 |
| 33 | Aviário Novais | R\$7.411,43 |
| 34 | JL Empreendimento | R\$1.585,86 |
| 35 | Natureba Cosméticos Naturais | R\$2.903,63 |
| 36 | Ass. dos apicultores de Caetité - APIMUC | R\$1.368,20 |
| 37 | Rosa dos Potes | R\$2.266,18 |
| 38 | Flora Pindaí | R\$4.521,43 |
| 39 | Lagoa dos Anjos | R\$1.668,20 |
| 40 | Ass. dos Apicultores de Ituaçu - AMEI | R\$2.091,36 |
| 41 | Cantinho do Artesanato | R\$1.869,35 |
| 42 | Arte na Praça | R\$6.034,95 |
| 43 | Artes Paudarco | R\$2.584,35 |
| 44 | Lagoa Grande | R\$2.099,23 |
| 45 | Apiário Quirino | R\$3.053,64 |
| 46 | Ass. dos Peq. Prod. Irrigantes - APPICE | R\$13.351,24 |
| 47 | Artes Beija Flor | R\$3.150,17 |
| 48 | União das Artes | R\$2.390,32 |
| 49 | Comunidade do Tanque | R\$2.171,19 |
| 50 | Eliana Doces | R\$2.361,93 |
| 51 | Casa do Artesão Valdivino Mota | R\$2.428,04 |
| 52 | Mandacaru Couros | R\$3.733,74 |
| 53 | Abayomi | R\$931,07 |
| 54 | HR Luminárias | R\$3.434,43 |
| 55 | Artesãs do Mercado das Artes | R\$4.012,99 |
| 56 | Art Nossa Artesanato | R\$8.868,24 |
| 57 | Ass. de Agric. Fam. Quilombo do Pastinho | R\$2.771,35 |
| 58 | Di Jaci | R\$1.308,54 |
| 59 | Cozinha Comunitária do Guigó | R\$2.606,81 |
| 60 | Sociedade Viver Arte | R\$2.310,37 |
| 61 | Artesãs Ituaçuence | R\$1.552,51 |
| 62 | Café Cabral | R\$1.714,99 |
| 63 | Bolos e Cia | R\$2.349,71 |
| 64 | Mel do Espraiado | R\$1.781,13 |
| | Total | R\$ 357.438,58 |

Indicador de informação gerencial.

CF 2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas

A contratada informa que neste 5º trimestre, manteve os 24 empreendimentos com vendas efetivadas no mercado institucional, consolidando uma evolução gradual e positiva da inserção dos EES nesses canais. Esse crescimento reforça a importância das

ações de capacitação, articulação e assessoramento contínuo, promovidas pelo Cesol para que os grupos atendam às exigências legais e operacionais dos programas governamentais.

| | NOME DO EES | PRODUTO/SERVIÇO | ORGÃO |
|---|--|------------------|--|
| 1 | Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e Agricultura Familiar – APRAAF - GAPO | Hortifrúti | PNAE – Instituto Federal Baiano Campus Guanambi PNAE- Colégio Estadual Grande Mestres Brasileiros - Matina PNAE- Colégio Estadual Pedro Atanásio Garcia - Maniaçu PNAE- Complexo Integrado de Educação Básica, Profissional e Tecnológica - Caetité PNAE- Centro Estadual Educação Especial de Caetité Professora Ielita Neves Cotrim Silva - Caetité PNAE- Prefeitura Municipal de Caetité PAA- CONAB PAA- Prefeitura Municipal de Caetité |
| 2 | Sabores da Bahia –ACROÁ | Polpas de Frutas | PNAE – Prefeitura Municipal de Urandi PAA - CONAB |
| 3 | Cozinha Comunitária Passagem de Areia | Beiju | PNAE – Prefeitura Municipal de Caetité |
| 4 | Umbu Doce | Bolos | PNAE – Prefeitura Municipal de Caetité PAA – CONAB |

| | | | |
|----|---|--|---|
| 5 | Biscoitos Lagoa de Dentro | Bolos e Biscoitos | PNAE – Prefeitura Municipal de Caetité |
| 6 | Vargem Alta | Farinha e Polvilho | PNAE – Prefeitura Municipal Palmas de Monte Alto |
| 7 | Raízes do Sertão | Biscoitos | PNAE – Prefeitura Municipal de Guanambi |
| 8 | Belas, Bolos e Biscoitos | Biscoitos | PNAE – Prefeitura Municipal de Caetité PAA- Prefeitura Municipal de Caetité |
| 9 | Associação Comunitária dos Produtores Rurais da Fazenda Baixa Funda | Bolos e Biscoitos | PNAE – Prefeitura Municipal de Candiba |
| 10 | Ingazeira - Produtos Quero Mais | Bolos, Biscoitos, Farinha e Tapioca | PNAE – Prefeitura Municipal de Caetité |
| 11 | Polp vida | Polpas | PNAE - Prefeitura Municipal Palmas de Monte Alto; PNAE - Escola Estadual - Palmas de Monte Alto PNAE - Prefeitura Municipal de Malhada- Bahia; PNAE - Colégio Estadual- Urandi PNAE - Colégio Estadual Modelo Luiz Eduardo Magalhães – Guanambi PNAE - Colégio Modelo – Matina, Bahia -PAA- CONAB |
| 12 | Biscoitos Vovó Delci | Biscoitos | PNAE – Prefeitura Municipal Palmas de Monte Alto |
| 13 | Frutos do Cerrado | Verduras | PNAE – Prefeitura Municipal de Caetité |
| 14 | Produtos Casa de Vanda | Biscoitos tipo chiringa | PNAE – Prefeitura Municipal Palmas de Monte Alto PAA- Prefeitura Municipal Palmas de Monte Alto |
| 15 | Polpas da Vila | Polpas | PNAE – Prefeitura Municipal de Candiba |
| 16 | Juntos Somos Mais | Biscoitos tipo Chiringa, Pão de Queijo, Pão de Mandioca, Bolo de Cenoura e Pão Caseiro | PNAE – Prefeitura Municipal de Igaporã |
| 17 | Delícias da Chapada | Biscoitos | PNAE – Prefeitura Municipal Ituaçu |
| 18 | Sabor Boa Nova | Biscoitos | PNAE – Prefeitura Municipal Malhada de Pedras |
| 19 | Casa do Bolo | Bolo e Biscoitos | PNAE – Prefeitura Municipal de Caetité |
| 20 | Hortaliças Sapé | Verduras | PNAE – Prefeitura Municipal de Caetité |
| 21 | Vale do Barreiro | Biscoitos tipo chiringa, Bolo de Milho, Coentro, Corante e Tempero Alho e Sal | PNAE- Prefeitura Municipal de Pindaí |
| 22 | APPIPE | Bolos e Biscoitos | PNAE- Prefeitura Municipal de Urandi |
| 23 | Eliana Doces | Temperos e Hortifrúti | PNAE- Prefeitura Municipal de Pindaí |
| 24 | Mumucem | Biscoitos e Bolos | PNAE – Escola Estadual Noberto Fernandes, Caculé, Bahia. |

Indicador de Informação gerencial.

CF 2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

Neste 5º trimestre a OS relata que foi marcado por um crescimento significativo no número de Empreendimentos de Economia Popular e Solidária (EEPS) que realizam comercialização com o apoio direto do Cesol Sertão Produtivo. Elevamos de 13 para 15 empreendimentos que, ativamente, estão inseridos em canais de venda com o suporte e a articulação da equipe. Essa expansão reflete o contínuo empenho da equipe do Cesol na identificação de novas oportunidades e no desenvolvimento de estratégias eficazes que ampliem o alcance dos grupos assessorados, especialmente no âmbito dos mercados convencionais. Além das iniciativas proativas de busca por novos canais, observamos neste período que diversos espaços comerciais procuraram o Cesol com o interesse de receber produtos de determinados empreendimentos. Essa demanda espontânea fortalece a visibilidade e o escoamento da produção solidária em nosso território, evidenciando o reconhecimento da qualidade e do potencial dos produtos e serviços dos EEPS.

| | NOME DO EES | TIPO DE ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO |
|----|---|-----------------------------------|
| 1 | Sabores Do Cerrado | Apruma e Oxefe |
| | | Conveniência |
| 2 | Rapaduras Vô Lau | Oxefe Conveniência |
| 3 | Meuryluta | Apruma |
| 4 | Ateliê Nunes | Apruma |
| 5 | Ass. Dos Peq. De Várzea Do Madeira- Apis Vm | Apruma |
| 6 | Mel Vipi Produtos Naturais | Central das Carnes |
| 7 | Cozinha Comunitária Passagem De Areia | Supermercado Rodrigo |
| 8 | Excelência Lacteos | Sacolão Especial |
| 9 | Biscoito Vovó Delci | Supermercado Barateiro 1 |
| 10 | Sabores da Bahia – Acroá | Supermercado Rodrigo |
| 11 | Polp Vida | Supermercado Castro Alves |
| 12 | Café Cabral | Salvador Shopping |
| 13 | Natureba | Bem Nutri |
| 14 | Di Jaci | Mercados das Artes Guanambi |
| 15 | HR Luminárias | Espaço Solidário Itabuna |

Indicador de informação gerencial.

CF 3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

Neste 5º trimestre marca um período de expansão significativa para a rede de comercialização É-COM REDE, mantida pelo Cesol Sertão Produtivo. O período manteve a estabilidade na rede de comercialização É-Com Rede, coordenada pelo CESOL Sertão Produtivo com 96 Empreendimentos.

Abaixo estão descritos os empreendimentos que tiveram as Cartas de Adesão enviadas em anexo a este relatório.



Assinatura de Carta Convite – EEPS: Ass. Lagoa do Morro



Assinatura de Carta Convite – EES: Bremel



Assinatura Carta Convite – EEPS: MUMUCEM

| | NOME DO EES | RESPONSÁVEL | PRODUTO/SERVIÇO |
|----|---|---------------------|------------------------|
| 1 | Cozinha Comunitária Passagem de Areia | Rosangela Maria | Beiju |
| 2 | Sabores da Bahia/Acroá | Joaquim Nogueira | Derivados de Frutas |
| 3 | Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e agricultura Familiar - APRAAF | Diego Santana | Hortaliças |
| 4 | Art Nossa Artesanatos | Micheline Fernandes | Artesanato/bordados |
| 5 | Biscoitos Artesanais de João Barroca | Sione Maria | Bolos e Biscoitos |
| 6 | Eliana Doces | Eliana Souza | Doces e Hortaliças |
| 7 | Ass. Peq. Prod., Irrigadores do Projeto Estreito I - APPIPE | Maria Aparecida | Bolos e Biscoitos |
| 8 | Polpas da Vila | Marleide Pereira | Polpas de frutas |
| 9 | Mulheres de Fibra | Izabel dos Santos | Artesanato Coco licuri |
| 10 | Projeto Com Viver | Edilayne Souza | Cocadas |
| 11 | Artesãs Mercado das Artes | Vera Lucia | Artesanatos diversos |
| 12 | Coop. De Trab. Dos Catadores de Materiais Recicláveis - Recicla Ibiassucê | Zomir de Jesus | Material Reciclável |
| 13 | Ass. Peq. Prod. Rurais Lagoa da Torta | Lelia Gomes | Bolos e Biscoitos |
| 14 | Produtos Quero Mais | Maria Isabel | Bolos e biscoitos |
| 15 | Ass. Com. Dos Peq. Prod. Rurais Baixa Funda | Ana Rosa | Produção de Farinha |
| 16 | Biscoitos Lagoa de Dentro | Suelia Lopes | Bolos e biscoitos |
| 17 | Baixa Funda – Juntos Somos Mais Fortes | Adenuzia Araújo | Artesanato Coco Licuri |
| 18 | Juntos Somos Mais | Luciene Rodrigues | Bolos e Biscoitos |
| 19 | Umbu Doce | Valdineia Ferreira | Polpas de Frutas |
| 20 | Sonhos e Retalhos | Ivanir dos Anjos | Artesanato/Crochê |
| 21 | Artesãs de Vargem Cumprida | Maisa de Oliveira | Artesanato/Algodão Cru |

| | | | |
|----|---|-------------------------|---|
| 22 | Bonecas de Pano Guanambi | Luzia Torres | Artesanato |
| 23 | Ass. Com. Remanescentes do Quilombo de Vargem Alta | Cleide da Conceição | Produção de Farinha |
| 24 | Produtos Casa de Vanda – Sabores da Caatinga | Eva Sandra | Doces, geleias e compotas |
| 25 | Meuryluta | Aldenita Alves | Derivados de Frutas |
| 26 | Ass. do Grupo de Economia Solidária de Candiba – AGESCAN | Dorimar Souza | Bolos e biscoitos |
| 27 | Caprina | Maria Isaura | Derivados de Carneiro |
| 28 | Vínculos Sustentáveis | Luciene dos Santos | Artesanato Material reciclado |
| 29 | Ass. Comum. Povoado de Campo Seco | Flávio Pinheiro | Derivados de Frutas |
| 30 | Apimuc | Aneli Rodrigues | Apicultura |
| 31 | Mulheres do Algodão de Guanambi | Ana Fiúza | Artesanato bordados |
| 32 | Xavier Artesanato | Cleidimar Xavier | Artesanato coco licuri |
| 33 | Sabores do Cerrado | Ana Valéria | Licores, geleias e pimentas artesanais |
| 34 | Associação Ituaçuense de artesanato | Marileia Silva | Artesanato |
| 35 | Coopress | Gilvano Jesus Santos | Coleta Seletiva e Reciclagem |
| 36 | Assoc. do Pequenos Agricultores dos com Quilombola de Lapinha – Delicias da Chapada | Osmar Santos | Rapadura, Melaço, Açuca Mascavo, Farinha, Tapioca, Hortaliça, Cachaça, Vinagre, Beiju |
| 37 | Apis VM | Erenildo de Magalhães | Mel, Cera e Própolis |
| 38 | Tempero Rainha | Carina dos Santos | Temperos Secos |
| 39 | Abayomi | Maria Madalena | Artesanato |
| 40 | COOTAEG Cooperativa de trabalho dos Agentes Ecológicos de Guanambi | Luzia Santana | Coleta Seletiva e Reciclagem |
| 41 | Artes Beija-Flor | Delma dos Santos | Corte e costura e Bordados |
| 42 | Bolos & Cia | Claudemira da Silva | Bolos e Biscoitos |
| 43 | (Eliene Flores) FLORA PINDAI | Eliene Fernandes | Flores, Plantas e Derivados Caprinos |
| 44 | Celeusa Artesanato | Celeusa Silva | Artesanato |
| 45 | Acrial Mel | Germinio Silva | Mel de abelha |
| 46 | Harmonia Confeções | Hely de Carvalho | Confeções em Geral |
| 47 | Belas Bolos e Biscoito | Bernardina Silva Farias | Bolos e Biscoitos |
| 48 | Associação Comunitária do Povoado Tanque | Selma Cristina | Doces, Licores, Tempero, Geleias, Conservas e Bolos e Biscoitos |
| 49 | Atelie Nunes | Marlene Souza | Licores Artesanais e Geleias |
| 50 | Vovo Delci | Arlene Souza | Bolos e Biscoitos |
| 51 | Acrial Artesanato | Eva Barbosa | Artesanato |
| 52 | Centro Comunitária de Lagoa Grande | José Joaquim Fernandes | Artesanato, Rapaduras |

| | | | |
|----|--|-------------------------------------|--|
| | | | e Tijolos |
| 53 | Casa do Bolo | Eliete Souza | Bolos e Biscoitos |
| 54 | Associação dos Pequenos Produtores Rurais do Vale de Barreiro | Azenida Duarte | Bolos e Biscoitos |
| 55 | Ass. dos Trab. Rurais Quilombolas da Com. Vargem do Fundo e Sítio Copiara ATRA RO VAR - CACO | Angela Ribeiro | Bolos e Biscoitos |
| 56 | Doces Caseiros da Telma | Telma Carvalho | Doce de Leite |
| 57 | Associação dos apicultores da microrregião de Guanambi – Mel VIPI | Natan dos Santos | Mel e Mel no Favo |
| 58 | Sociedade Viver Arte | Zilma Cunha | Artesanato |
| 59 | Associação de Moradores do Bairro da Feira Velha AMOFEVE | Helio Santos | Bolas de Futebol |
| 60 | Associação dos agricultores familiares da Com. Remanescente do Quilombo Pastinho | Maria Leoncio | Hortaliças |
| 61 | Apicultores Meliponicultores do Município de [Associação] - AMEI | Pedro Filho | Mel de Abelha |
| 62 | Delícias da Chapada - COPRI | Maria Herculina Neta | Bolos e Biscoitos |
| 63 | Rosa dos Potes | Rosa Martins da Silva | Artesanato de Barro |
| 64 | Realize Arte e Sabor | Viviane Fernandes | Temperos |
| 65 | Mãos do Sabor | Sueli Silva Cardoso Santos | Bolos e Biscoitos |
| 66 | Rapaduras Vô Lau | Agenor Borges de Souza | Rapaduras, Tijolos e Cachaça |
| 67 | 02 de Julho Banco Comunitário de Desenvolvimento | Joaquim Teixeira Souza | Banco Comunitário |
| 68 | União das Artes | Normeire Jesus da Silva Lima | Artesanato |
| 69 | Catando a Vida | Silvia Rocha P. Pinheiro | Cooperativa de Reciclagem |
| 70 | MUMUCEM – Movimento de Mulheres Camponesas do Mandacaru | Marta Lopes Brito | Bolos, Biscoitos e Polpa de Fruta |
| 71 | Artes Paudarco | Celina Paudarco da Silva | Artesanato |
| 72 | Mulheres Criativas | Alessandra Pereira da Silva Moreira | Artesanato |
| 73 | Bremel | Lindomar B. Viana | Mel |
| 74 | Artes na Praça | Maria Zalete Cruz dos Santos | Artesanato e Manualidades |
| 75 | Ateliê Art's da Conça | Maria Conceição dos Santos Silva | Artesanato |
| 76 | Associação Comunitária dos Pequenos Produtores de Lagoa do Morro | Osvaldino Pereira | Derivados de Mandioca |
| 77 | Biscoitos Comad Ana | Luciene Bonfim Lima dos Santos | Bolos e Biscoitos |
| 78 | CATAMARB | Mariele Meia Santos | Cooperativa de Reciclagem |
| 79 | Alto do Sertão Costureiras de Morrinhos | Edilene de Souza Guimarães Borges | Artesanato e Manualidades |
| 80 | Associação Comunitária dos Amigos e Moradores da Fazenda Mutamba | Ana Rosa Fernandes Costa | Artesanato e Manualidades |
| 81 | AMES – Associação de Mulheres Empreendedoras e de Apoio a Economia Solidária do Estado da Bahia | Bárbara Cristina Rodrigues Ramos | Artesanato e Manualidades |
| 82 | Aviário Novaes | Vielvando de Souza Novais | Ovos de Galinha |
| 83 | Artes no Pincel | Sabrina Lopes Veiga | Artesanato |
| 84 | Frut Vida - Polp Vida | Selma Neves dos Santos Porto | Polpas de Frutas |
| 85 | Apiário Quirino | Rosimeire de Souza Quirino | Mel, Mel no Favo, Própolis e Pólen |
| 86 | Cantinho do Artesanato | Nataline Souza Ramos | Artesanato |
| 87 | J.A Confeções | Simone C. Farias | Confeções em Geral |
| 88 | Entre Elas | Clarice Honório da Silveira Silva | Humus |
| 89 | Agulhas do Sertão | Maria Joana Ferreira Mendes | Confeções em Geral |
| 90 | Natureba Cosméticos | Karla Silva Vieira | Cosméticos Naturais |
| 91 | Produtos Tia Bia | Dalva Batista dos Santos Carvalho | Bolos, Biscoitos e Doces |
| 92 | Artesanato Lagoa dos Anjos | Madalena Correia Gonçalves | Artesanato |
| 93 | Associação dos Pequenos Agricultores de Cabeça da Vargem e Adjacências – Frutos do Cerrado | Dilce Oliveira da Silva | Óleo de Pequi, Sorvete de Pequi e Polpas de Frutas |
| 94 | Associação de Moradores e Pequenos Produtores Rurais da Faz. Lagoa das Cacimbas e Adjacências – Temperos Tamburi | Fernando Lima de Ataíde | Temperos |
| 95 | HR Luminárias | José Helder Guimarães | Artesanato |
| 96 | JL | Levina Santana Chaves | Licores, Doces, Geleias e Pimentas |

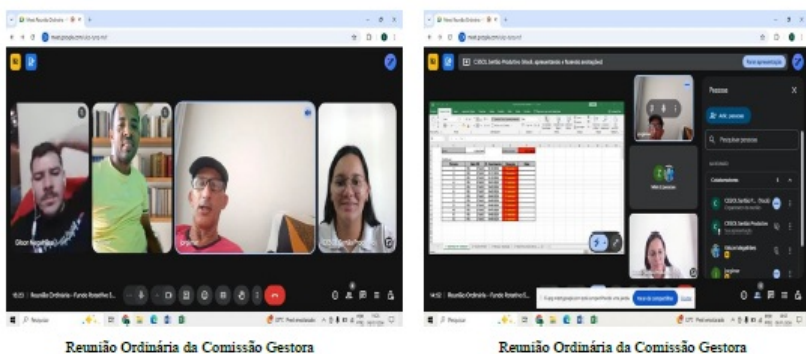
A meta foi cumprida.

CF 3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização

Não se aplica ao trimestre.

CF 3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL

A contratada informa que a gestão do Fundo Rotativo Solidário concentrou-se na manutenção da transparência e do equilíbrio financeiro, culminando na realização da reunião ordinária da comissão gestora no dia 8 de janeiro de 2026. O encontro, conduzido de forma online, contou com a participação de representantes dos empreendimentos Apis VM, Associação dos Agricultores Rurais do Tanque e Recicla Ibiassucê, além da coordenação administrativa do Cesol, para deliberar sobre a prestação de contas e estratégias de recuperação de crédito. Durante a sessão, verificou-se que empreendimentos como Recicla Ibiassucê, Lagoa de Dentro e Harmonia Confeccões mantêm seus compromissos rigorosamente em dia, evidenciando o fortalecimento da responsabilidade solidária entre os grupos. Por outro lado, o grupo Polp Vida recebeu um prazo adicional de 30 dias para acessar o crédito de R\$ 5.000,00 já aprovado, devido a entraves burocráticos relacionados à obtenção de selos e adequação de rótulos.



A meta foi cumprida.

CF 3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL

Neste 5º trimestre a É-Com Rede segue consolidada como um dos principais instrumentos de comercialização fomentados pelo CESOL Sertão Produtivo, garantindo visibilidade, circulação e valorização da produção dos Empreendimentos de Economia Popular e Solidária (EEPS) do território. Neste trimestre, a rede conta com participação ativa de 96 empreendimentos, número que corresponde à meta estabelecida, reforçando a estabilidade e a consolidação do projeto.

| | NOME DO EES | RESPONSÁVEL |
|----|--|----------------------------|
| 1 | Cozinha Comunitária Passagem de Areia | Agente de Com. Territorial |
| 2 | Sabores da Bahia/Acroá | Agente de Com. Territorial |
| 3 | Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e agricultura Familiar – APRAAF - GAPO | Agente de Com. Territorial |
| 4 | Art Nossa Artesanatos | Agente de Com. Territorial |
| 5 | Eliana Doces | Agente de Com. Territorial |
| 6 | Mulheres de Fibra | Agente de Com. Territorial |
| 7 | Projeto Com Viver | Agente de Com. Territorial |
| 8 | Biscoitos Lagoa de Dentro | Agente de Com. Territorial |
| 9 | Baixa Funda – Juntos Somos Mais Fortes | Agente de Com. Territorial |
| 10 | Sonhos e Retalhos | Agente de Com. Territorial |
| 11 | Bonecas de Pano Guanambi | Agente de Com. Territorial |
| 12 | Meuryluta | Agente de Com. Territorial |
| 13 | Bolos e Cia | Agente de Com. Territorial |
| 14 | Celeusa Artesanato | Agente de Com. Territorial |
| 15 | Excelência Lacteos | Agente de Com. Territorial |
| 16 | Harmonia Confeções | Agente de Com. Territorial |
| 17 | Polp Vida | Agente de Com. Territorial |
| 18 | Mimos da Filó | Agente de Com. Territorial |
| 19 | Rapaduras VÔ Lau | Agente de Com. Territorial |
| 20 | Sabores do Cerrado | Agente de Com. Territorial |
| 21 | União das Artes | Agente de Com. Territorial |
| 22 | Atelie Nunes | Agente de Com. Territorial |
| 23 | Temperos Rainha | Agente de Com. Territorial |
| 24 | Casa do Artesão Valdivino Mota | Agente de Com. Territorial |
| 25 | Mandacaru Couros | Agente de Com. Territorial |
| 26 | Viver Arte | Agente de Com. Territorial |

| | | |
|----|---|----------------------------|
| 27 | Rosa dos Potes | Agente de Com. Territorial |
| 28 | Acrial Artesanato | Agente de Com. Territorial |
| 29 | Abayomi | Agente de Com. Territorial |
| 30 | Apis VM | Agente de Com. Territorial |
| 31 | Associação do Tanque | Agente de Com. Territorial |
| 32 | Vinculos Sustentaveis | Agente de Com. Territorial |
| 33 | Vovo Delci | Agente de Com. Territorial |
| 34 | Telma Doces | Agente de Com. Territorial |
| 35 | Temperos Tamboril | Agente de Com. Territorial |
| 36 | Natureba - Cosméticos Naturais | Agente de Com. Territorial |
| 37 | Mel Vipi Produtos Naturais | Agente de Com. Territorial |
| 38 | Leite Bom Sertão | Agente de Com. Territorial |
| 39 | Juntos Somos Mais (poções) | Agente de Com. Territorial |
| 40 | Igazeira Produtos Quero Mais | Agente de Com. Territorial |
| 41 | Flora Pindaí | Agente de Com. Territorial |
| 42 | Entre Elas- Candiba | Agente de Com. Territorial |
| 43 | Associação Comunitárias Dos Amigos E Moradores Da Fazenda Mutamba | Agente de Com. Territorial |
| 44 | Di Jaci | Agente de Com. Territorial |
| 45 | Coopri Delicias Da Chapada | Agente de Com. Territorial |
| 46 | Cootaeg-Cooperativa De Trabalho Dos Agentes Ecológicos De Guanambi | Agente de Com. Territorial |
| 47 | Catando A Vida | Agente de Com. Territorial |
| 48 | Casa Do Bolo | Agente de Com. Territorial |
| 49 | Café Cabral- Caetitê | Agente de Com. Territorial |
| 50 | Belas, Bolos E Biscoitos - Candonga Alimentos | Agente de Com. Territorial |
| 51 | Associação Vargem Do Sal | Agente de Com. Territorial |
| 52 | Associação Ituaçuence De Artesanato | Agente de Com. Territorial |
| 53 | Ass. Dos Trabalhadores Rurais Quilombola Da Com. Vargem Funda E Sítio Copiara Atrarovar | Agente de Com. Territorial |
| 54 | Associação Dos Pequenos Produtores Rurais Do Barreiro | Agente de Com. Territorial |
| 55 | Lapinha Associação Dos Produtores Quilombolas | Agente de Com. Territorial |
| 56 | Pastinho - Ass. Dos Agric.familiares Da Comunidade Remanescente Do Quilombo | Agente de Com. Territorial |
| 57 | Amofeve | Agente de Com. Territorial |
| 58 | Associação Dos Pequenos E Médios Produtores De Espraiado | Agente de Com. Territorial |
| 59 | Artes Beija-Flor | Agente de Com. Territorial |
| 60 | Artesã Do Mercado Das Artes | Agente de Com. Territorial |
| 61 | Armei/assoc. De Apicultores E Meliponicultores De Ituaçu | Agente de Com. Territorial |
| 62 | Apiário Quirino | Agente de Com. Territorial |
| 63 | Acrial Mel | Agente de Com. Territorial |
| 64 | Lagoa Grande | Agente de Com. Territorial |

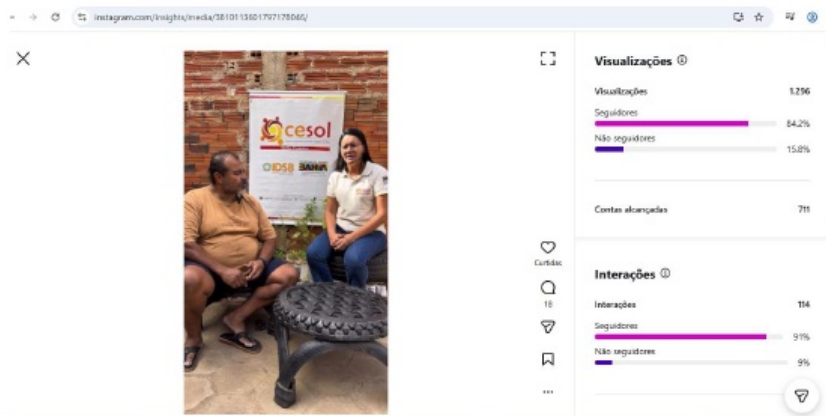
| | | |
|----|---|----------------------------|
| 65 | Mulheres de Algodão de Guanambi | Agente de Com. Territorial |
| 66 | Biscoitos Artesanais de João Barroca | Agente de Com. Territorial |
| 67 | Arte na Praça | Agente de Com. Territorial |
| 68 | Aviários Novais | Agente de Com. Territorial |
| 69 | JL | Agente de Com. Territorial |
| 70 | Produtos Casa de Vanda | Agente de Com. Territorial |
| 71 | Caprina | Agente de Com. Territorial |
| 72 | Campo Seco | Agente de Com. Territorial |
| 73 | APIMUC | Agente de Com. Territorial |
| 74 | Artesãs de Vargem Comprida | Agente de Com. Territorial |
| 75 | Polpas da Vila | Agente de Com. Territorial |
| 76 | Xavier Artesanato | Agente de Com. Territorial |
| 77 | Ateliê Arts da Conça | Agente de Com. Territorial |
| 78 | HR Luminárias | Agente de Com. Territorial |
| 79 | Lagoa dos Anjos Artesanato | Agente de Com. Territorial |
| 80 | Produtos Tia Bia | Agente de Com. Territorial |
| 81 | Artes Paudarco | Agente de Com. Territorial |
| 82 | Artes no Pincel | Agente de Com. Territorial |
| 83 | Mãos do Sabor | Agente de Com. Territorial |
| 84 | MOMUCEM – Movimento de Mulheres Camponesas de Mandacaru | Agente de Com. Territorial |
| 85 | APPIPE Núcleo I | Agente de Com. Territorial |
| 86 | AMES – Associação de Mulheres Empreendedoras | Agente de Com. Territorial |
| 87 | Mulheres Criativas | Agente de Com. Territorial |
| 88 | Olhos D'água do Guigo – Casa de Farinha | Agente de Com. Territorial |
| 89 | Cantinho do Artesanato | Agente de Com. Territorial |
| 90 | Alto do Sertão Costureiras de Morrinhos | Agente de Com. Territorial |
| 91 | Associação Vargem Alta | Agente de Com. Territorial |
| 92 | Associação de Lagoa do Morro | Agente de Com. Territorial |
| 93 | Agulhas do Sertão | Agente de Com. Territorial |
| 94 | AMBA – Associação de Mulheres de Brejinho | Agente de Com. Territorial |
| 95 | Artesanato de Palha e Cipó de Malhada | Agente de Com. Territorial |
| 96 | Artesãs do Mercado das Artes | Agente de Com. Territorial |

A meta foi cumprida.

CF 3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável

Neste 5º trimestre O CESOL Sertão Produtivo promoveu no dia 14 de janeiro de 2026, às 16h, uma live educativa intitulada "Papo Produtivo", com foco central no tema "Consumo Responsável: Pneus que se transformam em peças artesanais". O evento, conduzido por Flávia Eugenia, serviu como uma plataforma de conscientização ambiental ao apresentar o trabalho de Antônio Carlos, um artesão de Caetité que há cerca de dez anos se dedica à arte de reaproveitar pneus descartados. Durante o diálogo, foi detalhado como materiais que seriam descartados de forma inadequada no meio ambiente — como pneus de motos, carros e caminhões — podem ser convertidos em produtos de alto valor utilitário e estético, reforçando os pilares da economia circular no território.

A atividade aprofundou o debate sobre o impacto ambiental dos resíduos sólidos, destacando dados alarmantes que indicam que um pneu leva em média 600 anos para se decompor naturalmente. Foi ressaltado que o Brasil descarta anualmente cerca de 450 mil toneladas de pneus inservíveis, sendo que o trabalho de artesãos como Antônio Carlos contribui diretamente para mitigar esse problema, transformando o que é comumente visto como lixo em fonte de renda. O artesão demonstrou a versatilidade da matéria-prima ao exibir produtos que variam desde móveis residenciais, como puffs e cadeiras de modelos diversos, até soluções para o setor automotivo e agropecuário, incluindo buchas para suspensão de veículos como a Hilux e cochos para alimentação de gado e cavalos.



| LOCAL | QUANTIDADE DE PESSOAS | CARGA HORÁRIA | TEMA | DATA DO EVENTO |
|----------------|-----------------------|---------------|---|----------------|
| Live Instagram | 1296 Visualizações | 15 min | Consumo Responsável: Pneus que se transformam em peças artesanais | 14/01/2026 |

A meta foi cumprida.

CF 4 – Monitorar a assistência técnica socioproductiva

CF 4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas

| | NOME DO EES | RESPONSÁVEL |
|----|--|---------------------|
| 1 | Cozinha Comunitária Passagem de Areia | Rosângela Maria |
| 2 | Sabores da Bahia/Acroá | Joaquim Nogueira |
| 3 | Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e agricultura Familiar – APRAAF - GAPO | Diego Santana |
| 4 | Art Nossa Artesanato | Micheline Fernandes |
| 5 | Biscoitos Artesanais de João Barroca | Sione Maria |
| 6 | Eliana Doces | Eliana Souza |
| 7 | Ass. Peq. Prod., Irrigadores do Projeto Estreito I - APPPE | Maria Aparecida |
| 8 | Polpas da Vila | Marleide Pereira |
| 9 | Mulheres de Fibras | Izabel dos Santos |
| 10 | Projeto Com Viver | Edilayne Souza |
| 11 | Artesãs Mercado das Artes | Vera Lucia |
| 12 | Coop. De Trab. Dos Catadores de Materiais Recicláveis - Recicla Ibiassucê | Zomir de Jesus |
| 13 | Ass. Peq. Prod. Rurais Lagoa da Torta | Lelia Gomes |
| 14 | Produtos Quero Mais | Maria Isabel |
| 15 | Baixa Funda - Juntos Somos Mais Fortes | Ana Rosa |
| 16 | Biscoitos Lagoa de Dentro | Suelia Lopes |

| | | |
|----|---|-------------------------------------|
| 17 | Boneca de Pano Guanambi | Luzia Torres |
| 18 | Umbu Doce | Valdineia Ferreira |
| 19 | Juntos Somos Mais | Luciene Rodrigues |
| 20 | Sonhos e Retalhos | Ivanir dos Anjos |
| 21 | Xavier Artesanatos | Cleidimar Xavier |
| 22 | Artes Beijar Flor | Ana Rosa Carvalho |
| 23 | COOTAEG | Luzia Santana |
| 24 | Associação de Vargem Alta | Cleide Oliveira |
| 25 | Produtos Casa de Vanda | Eva Sandra Pereira |
| 26 | Com. Quilombola de Lapinha | Osmar Borges |
| 27 | Artesãs de Vargem Comprida | Maisa Brito |
| 28 | APIMUC | Aneli Rodrigues |
| 29 | Mulheres do Algodão de Guanambi | Ana Fiúza |
| 30 | Vínculos Sustentáveis | Luciene Teles |
| 31 | Meuryluta | Aldenita Alves |
| 32 | Associação de Baixa Funda | Ana Rosa Carvalho |
| 33 | Celeusa Artesanatos | Celeusa Silva |
| 34 | Harmonia Confeções | Hely Carvalho |
| 35 | Acrial Mel | Germínio Filho |
| 36 | Bolos E Cia | Claudemira Silva |
| 37 | Associação De Melinponicultores, apicultores E Agricultores Familiar – APIS VM | Erinaldo Magalhães |
| 38 | Associação Ituaçuense De Artesanato | Mariléia Silva |
| 39 | Coopress-Coop.de Trabalho De Serviços De Limpeza,coleta E Reciclagem De Resid.sólidos | Gilvanto Santos |
| 40 | Temperos Rainha | Carina dos Santos |
| 41 | Associação Comunitária Do Povoado De Campo Seco | Flávio Queiroz |
| 42 | Agescan-Ass.do Grupo De Economia Solidária-Candiba | Dorimar Veiga |
| 43 | Sociedade Viver Arte | Zilma Cunha |
| 44 | Caprina | Maria Isaura Batista |
| 45 | Biscoitos Vovó Delci | Arlene Souza |
| 46 | Associação Dos Peq. Produtores Rurais Do Vale Do Barreiro | Azenida Duarte |
| 47 | Ateliê Nunes / Nunes Licor | Marlene Nunes |
| 48 | Ass.dos Trab.rurais Quilombolas Da Com.vargem Do Rancho E Sitio Capivara - CACO | Angela Silva |
| 49 | Flora Pindaí | Eliene Dias de Matos Fernandes |
| 50 | Bela Bolos e Biscoitos | Bernardina Teixeira da Silva Farias |
| 51 | Banco Comunitário Dois de Julho | Joaquim Teixeira |

| | | | | |
|----|---|--------------------------------------|----|--|
| | | Souza | | |
| 52 | Rapaduras Vô Lau | Agenor Borges de Souza | | |
| 53 | AMOFEVE | Hélio Marcos Santana Pereira | | |
| 54 | AMEI | Pedro Luiz Alves | | |
| 55 | COOPRI - Delícias da Chapada | Maria Herculina J.P Neto | | |
| 56 | AAPIMIG | Natan Rodrigues Guimarães dos Santos | | |
| 57 | Acrial Artesanato | Eva Carvalho Santos Barbosa | | |
| 58 | Lagoa Grande | Mariângela Ribeiro dos Santos | | |
| 59 | Casa do Bolo | Eliete Batista Souza | | |
| 60 | Associação do Tanque | Selma Cristina Veiga Oliveira Silva | | |
| 61 | Abayomi | Maria Madalena P. de Jesus | | |
| 62 | Catando Vida | Sílvia Rocha Porto Pinheiro | | |
| 63 | Rosa dos Potes | Rosa Martins da Silva | | |
| 64 | União das Artes | Normeire Jesus da Silva Lima | | |
| 65 | Mãos do Sabor | Sueli Silva Cardoso dos Santos | | |
| 66 | Arte na Praça | Mari Zaleite Cruz dos Santos | | |
| 67 | Art's da Conça | Maria Conceição dos Santos Silva | | |
| 68 | Associação de Lagoa do Morro | Osvaldino Pereira | | |
| 69 | AMES- Associação das Mulheres Empreendedoras e de Apoio a Economia Solidária da Bahia | Barbara Cristina Rodrigues Ramos | | |
| 70 | Associação Comunitária dos Amigos e Moradores da Fazenda Mutamba | Ana Rosa Fernandes Costa | | |
| 71 | Alto do Sertão- Costureiras de Morrinhos | Edilene de Souza Guimarães Borges | | Ferreira Mendes |
| 72 | Polp Vida | Selma Neves dos Santos Porto | 77 | HR Luminárias Sebastião Helder M. Guimarães |
| 73 | Produtos Tia Bia | Dalva Batista dos Santos Carvalho | 78 | Associação dos Agricultores Familiares da Comunidade Remanescentes do Quilombo de Pastinho Maria Leoncia dos Santos |
| 74 | Sabores do Cerrado | Ana Valéria Ferreira da Silva | 79 | Lagoa das Cacimbas/Temperos Tamboril Fernando Lima de Ataíde |
| 75 | Natureba Cosméticos | Karlla Silva Vieira | 80 | Doces Caseiros da Telma Telma Baleeiro Carvalho |
| 76 | Agulhas do Sertão | Maria Joana | | |

A meta foi cumprida.

CF 4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas

100% dos beneficiários estão com as informações atualizadas.

| | NOME DO EES | RESPONSÁVEL | QUANTIDADE DE BENEFICIÁRIOS (AS) | MULHER | HOMEM |
|----|--|--|----------------------------------|--------|-------|
| 1 | Juntos Somos Mais Fortes | Luciene Rodrigues de O. Alves | 18 | 18 | 0 |
| 2 | Cooperativa de Trabalho dos Catadores de Mat. Recicláveis | Zomir de Jesus Pacheco | 10 | 6 | 4 |
| 3 | Artesãs do Mercado das Artes | Vera Lúcia Pereira dos Santos | 8 | 8 | 0 |
| 4 | Biscoitos Lagoa de Dentro | Suelia Lopes Bonfim | 5 | 5 | |
| 5 | Mulheres de Fibra | Izabel dos Santos | 12 | 12 | 0 |
| 6 | Eliana Doces | Eliana Souza Cerqueira Carvalho | 3 | 2 | 1 |
| 7 | Art Nossa Artesanato | Micheline Fernandes Macedo Silva Ladeira | 5 | 5 | 0 |
| 8 | APPIPE- Associação de Pequenos Produtores Inigadores do Projeto Estreito I | Maria Aparecida de Souza Rodrigues | 7 | 7 | 0 |
| 9 | Biscoitos Artesanais de João Barroca | Sione Maria Lisboa Pereira | 9 | 9 | 0 |
| 10 | Polpas da Vila | Marleide Pereira dos Santos | 7 | 7 | 0 |
| 11 | Ass. dos Peq. Prod. Rurais Atingidos pela Barragem da Lagoa da Torta | Júlia Gomes Magalhães | 37 | 23 | 14 |
| 12 | Ass. dos Prod Rurais de Agroecologia e Agricultura Familiar-APRAAF | Diego Santana da Silva | 12 | 4 | 8 |
| 13 | Sabores da Bahia | Joaquim Nogueira Aranha | 6 | 5 | 1 |
| 14 | Cozinha Comunitária Passagem de Areia | Rosângela Maria da Silva | 5 | 5 | 0 |
| 15 | Produtos Quero Mais- Ingazeira | Maria Isabel Bitencourt da Silva | 11 | 10 | 1 |
| 16 | Projeto Com Viver | Edilayne Souza Silva | 6 | 5 | 1 |
| 17 | Boneca de Pano Guanambi | Luzia Torres | 1 | 1 | 2 |

| | | | | | |
|----|---|--------------------|----|----|----|
| 18 | Umbu Doce | Valdineia Ferreira | 18 | 18 | 0 |
| 19 | Juntos Somos Mais | Luciene Rodrigues | 7 | 7 | 0 |
| 20 | Sonhos e Retalhos | Ivanir dos Anjos | 3 | 3 | 0 |
| 21 | Xavier Artesanatos | Cleidimar Xavier | 3 | 3 | 0 |
| 22 | Artes Beijar Flor | Ana Rosa Carvalho | 4 | 4 | 0 |
| 23 | COOTAEG | Luzia Santana | 14 | 5 | 9 |
| 24 | Associação de Vargem Alta | Cleide Oliveira | 30 | 15 | 15 |
| 25 | Produtos Casa de Vanda | Eva Sandra Pereira | 7 | 5 | 2 |
| 26 | Com. Quilombola de Lapinha | Osmar Borges | 18 | 9 | 9 |
| 27 | Artesãs de Vargem Comprida | Maisa Brito | 13 | 11 | 2 |
| 28 | APIMUC | Aneli Rodrigues | 26 | 7 | 19 |
| 29 | Mulheres do Algodão de Guanambi | Ana Fiúza | 10 | 10 | 0 |
| 30 | Vinculos Sustentáveis | Luciene Teles | 21 | 5 | 26 |
| 31 | Meuryluta | Aldenita Alves | 13 | 11 | 2 |
| 32 | Associação de Baixa Funda | Ana Rosa Carvalho | 6 | 5 | 1 |
| 33 | Celeusa Artesanatos | Celeuza Silva | 3 | 2 | 1 |
| 34 | Harmonia Confeções | Hely Carvalho | 4 | 4 | 0 |
| 35 | Acrial Mel | Germínio Filho | 38 | 4 | 34 |
| 36 | Bolos E Cia | Claudemira Silva | 3 | 2 | 1 |
| 37 | Associação De Melinponcultores, apicultores E Agricultores Familiar – APIS VM | Erinaldo Magalhães | 20 | 0 | 20 |
| 38 | Associação Ituaçuense De Artesanato | Mariléia Silva | 14 | 14 | 0 |
| 39 | Coopress-Coop.de Trabalho De Serviços De Limpeza,coleta E Reciclagem De Resid.sólidos | Gilvanto Santos | 18 | 8 | 10 |
| 40 | Temperos Rainha | Carina dos Santos | 5 | 3 | 2 |
| 41 | Associação Comunitária Do Povoado De Campo Seco | Flávio Queiroz | 16 | 10 | 6 |
| 42 | Agescan-Ass.do Grupo De Economia Solidária-Candiba | Dorimar Veiga | 8 | 8 | 0 |
| 43 | Sociedade Viver Arte | Zilma Cunha | 8 | 4 | 4 |

| | | | | | |
|----|--|--------------------------------------|----|----|----|
| 44 | Caprina | Maria Isaura Batista | 6 | 3 | 3 |
| 45 | Biscoitos Vovó Delci | Arlene Souza | 7 | 3 | 4 |
| 46 | Associação Dos Peq. Produtores Rurais Do Vale Do Barreiro | Azenida Duarte | 17 | 17 | 0 |
| 47 | Ateliê Nunes / Nunes Licor | Marlene Nunes | 4 | 3 | 1 |
| 48 | Ass. dos Trab. rurais Quilombolas Da Com. vargem Do Rancho E Sítio Capivara - CACO | Angela Silva | 22 | 18 | 4 |
| 49 | Flora Pindai | Eliene Dias de Matos Fernandes | 2 | 1 | 1 |
| 50 | Bela Bolos e Biscoitos | Bernardina Teixeira da Silva Farias | 3 | 3 | 0 |
| 51 | Banco Comunitário Dois de Julho | Joaquim Teixeira Souza | 10 | 7 | 3 |
| 52 | Rapaduras Vô Lau | Agenor Borges de Souza | 7 | 2 | 5 |
| 53 | AMOFEVE | Hélio Marcos Santana Pereira | 16 | 9 | 7 |
| 54 | AMEI | Pedro Luiz Alves | 13 | 3 | 10 |
| 55 | COOPRI - Delícias da Chapada | Maria Herculina J.P Neto | 10 | 5 | 5 |
| 56 | AAPIMIG | Natan Rodrigues Guimarães dos Santos | 11 | 0 | 11 |
| 57 | Acrial Artesanato | Eva Carvalho Santos Barbosa | 26 | 17 | 9 |
| 58 | Lagoa Grande | Mariângela Ribeiro dos Santos | 14 | 5 | 9 |
| 59 | Casa do Bolo | Eliete Batista Souza | 4 | 4 | 0 |
| 60 | Associação do Tanque | Selma Cristina Veiga Oliveira Silva | 9 | 5 | 4 |
| 61 | Abayomi | Maria Madalena P. de Jesus | 2 | 2 | 0 |
| 62 | Catando Vida | Silvia Rocha Porto Pinheiro | 10 | 4 | 6 |
| 63 | Rosa dos Potes | Rosa Martins da Silva | 3 | 2 | 1 |
| 64 | União das Artes | Normeire Jesus da Silva Lima | 3 | 0 | 3 |

| | | | | | |
|----|--|-----------------------------------|----|----|----|
| 65 | Mãos do Sabor | Sueli Silva Cardoso dos Santos | 10 | 8 | 2 |
| 66 | Arte na Praça | Mari Zaleite Cruz dos Santos | 26 | 25 | 1 |
| 67 | Art's da Conça | Maria Conceição dos Santos Silva | 1 | 1 | |
| 68 | Associação de Lagoa do Morro | Osvaldino Pereira | 24 | 5 | 19 |
| 69 | AMES- Associação das Mulheres Empreendedoras e de Apoio a Economia Solidária da Bahia | Barbara Cristina Rodrigues Ramos | 5 | 4 | 1 |
| 70 | Associação Comunitária dos Amigos e Moradores da Fazenda Mutamba | Ana Rosa Fernandes Costa | 10 | 4 | 6 |
| 71 | Alto do Sertão- Costureiras de Morrinhos | Edilene de Souza Guimarães Borges | 7 | 7 | 0 |
| 72 | Polp Vida | Selma Neves dos Santos Porto | 9 | 7 | 2 |
| 73 | Produtos Tia Bia | Dalva Batista dos Santos Carvalho | 6 | 6 | 0 |
| 74 | Sabores do Cerrado | Ana Valéria Ferreira da Silva | 3 | 2 | 1 |
| 75 | Natureba Cosméticos | Karlla Silva Vieira | 1 | 1 | 0 |
| 76 | Agulhas do Sertão | Maria Joana Ferreira Mendes | 21 | 21 | 0 |
| 77 | HR Luminárias | Sebastião Helder M. Guimarães | 3 | 2 | 1 |
| 78 | Associação dos Agricultores Familiares da Comunidade Remanescentes do Quilombo de Pastinho | Maria Leoncia dos Santos | 25 | 17 | 8 |
| 79 | Lagoa das Cacimbas/Temperos Tamboril | Fernando Lima de Ataíde | 43 | 28 | 15 |
| 80 | Doces Caseiros da Telma | Telma Baleeiro Carvalho | 4 | 1 | 3 |

A meta foi cumprida.

CF 4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES

Não se aplica ao trimestre.

CF 4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários

Não se aplica ao trimestre.

CF 5 - Articulação, governança e formação permanente.

CF 5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária

Durante o 4º trimestre, a Coordenação de Mobilização e Articulação Territorial do Cesol Sertão Produtivo, sob liderança de Jaqueline Fraga Teixeira, manteve um ritmo constante de atividades voltadas à integração entre os diversos atores da economia solidária no território. O trabalho foi marcado por uma atuação estratégica voltada à consolidação de parcerias, fortalecimento das redes locais e acompanhamento direto das ações realizadas junto aos empreendimentos assessorados.

Na sequência as ações realizadas neste 4º trimestre.



Reunião com Equipe das Secretarias de Agricultura e Ação Social do Município de Iuiu



Reunião com Secretário e equipe da Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente Município de Ibiassucê



Reunião do CODESP em Brumado

| DATA DA AÇÃO | AÇÕES REALIZADAS |
|--------------|---|
| 20/10 | Atendimento ao Secretário de Meio Ambiente de Ibiassucê |
| 21/10 | Atendimento ao Sr Joaquim, presidente da Associação Comunitária de Economia e Finanças Solidária e Agricultura Familiar |

| | |
|-------|---|
| | de Caetité. |
| 24/10 | Reunião CODESP |
| 24/10 | Atendimento a Juvenice da agroindústria Mulungu Pindaí. |
| 23/10 | Recebimento de demanda dos empreendimentos Artesãs de Ituaçu e Agulhas do Sertão de Iuiu. |
| 29/10 | Contato com Najjar - Assessor da Deputada Ivana Bastos. |
| 05/11 | Atendimento ao Sr Joaquim, presidente da Associação Comunitária de Economia e Finanças Solidária e Agricultura Familiar de Caetité. |
| 10/11 | Reunião virtual sobre o PDI Bahia 2050. |
| 11/11 | Reunião do CODESP na cidade de Brumado. |
| 12/11 | Visita à Prefeitura municipal de Iuiu. |
| 14/11 | Visita à comunidade Sambaíba em Caetité. |
| 18/11 | Encaminhado ofício ao Deputado Daniel Almeida |
| 25/11 | Reunião SEPLAN - CODESP |
| 26/11 | Contato com José Luiz da Emater |
| 27/11 | Contato com Josué - Secretário de Meio Ambiente do Município de Pindaí |
| 27/11 | Contato com Jenifer - Engenheira Ambiental do Município de Pindaí |
| 01/12 | Atendimento ao Sr Joaquim, presidente da Associação Comunitária de Economia e Finanças Solidária e Agricultura Familiar de Caetité. |
| 03/12 | Contato com José Luiz da Emater |
| 09/12 | Reunião do Consórcio Público Alto Sertão e da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação da Bahia, no CETEP em Caetité. |
| 12/12 | Atendimento ao Sr Afonso - Sala do Empreendedor de Ibiassucê. |
| 13/12 | Reunião do CODESP |
| 16/12 | Reunião no Município de Ibiassucê - Prefeitura - Sala do Empreendedor e Secretaria de Agricultura e meio ambiente. |
| 01/12 | Atendimento ao Sr Joaquim, presidente da Associação Comunitária de Economia e Finanças Solidária e Agricultura Familiar de Caetité. |
| 18/12 | Reunião CODESP |

A meta foi cumprida.

CF 5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária

Para o trimestre em tela, a contratada no dia 14 de Novembro de 2025, às 8h, a equipe técnica do CESOL Sertão Produtivo, composta pela Coordenadora Administrativa Flávia Euginia e pela Coordenadora de Mobilização e Articulação Jaqueline Fraga, estiveram presentes na Comunidade Quilombola de Sambaíba, Zona Rural de Caetité – Bahia, onde realizaram uma oficina de Formação em Economia Solidária: Fortalecendo a Geração de Renda e Autonomia nas Comunidades Quilombolas. Presente esteve Leonara, representante da MRS Ambiental e 16 integrantes da Associação. A presente formação faz parte do Projeto “Raízes do Quilombo”, que tem como objetivo valorizar a cultura e a história das comunidades quilombolas, promovendo desenvolvimento sustentável e geração de renda para seus moradores. A iniciativa busca fortalecer a economia local por meio de atividades produtivas que valorizem saberes tradicionais, como artesanato, agricultura familiar, culinária típica. Desse modo, a atividade teve como finalidade sensibilizar e qualificar os(as) participantes quanto aos fundamentos e práticas da Economia Solidária, além de destacar o papel do CESOL Sertão Produtivo como agente de apoio, assessoria e fortalecimento dos Empreendimentos.



| LOCAL | QUANTIDADE DE PESSOAS | CARGA HORÁRIA | TEMA | DATA DO EVENTO |
|--|-----------------------|---------------|---|----------------|
| Comunidade Quilombola de Sambaíba – Caetité-BA | 16 | 2 H | Fortalecendo a Geração de Renda e Autonomia nas Comunidades Quilombolas | 14/11/2025 |

A meta foi cumprida.

CF 5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre.

CF 5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL

Os certificados de conclusão de toda a equipe técnica encontram-se anexos a este relatório para fins de registro e comprovação institucional.

| NOME DO FUNCIONÁRIO | FUNÇÃO | ATIVIDADE FORMATIVA | CARGA HORÁRIA |
|--------------------------------|---------------------------------------|---------------------|---------------|
| Ramon Lima Silva | Coordenador Geral | Resíduos Sólidos | 20 H |
| Flávia Eugênia Pereira Gomes | Coordenadora Administrativa | Resíduos Sólidos | 20 H |
| Jaquele Teixeira Fraga | Coordenadora de Articulação | Resíduos Sólidos | 20 H |
| Lucelia Amorim da Silva | Agente de Comercialização Territorial | Resíduos Sólidos | 20 H |
| Maisa Nogueira Coelho Velanes | Auxiliar Administrativa | Resíduos Sólidos | 20 H |
| Bruna Prado Santos | Auxiliar Administrativa | Resíduos Sólidos | 20 H |
| Bianca de Carvalho Silva | Agente Socioprodutiva | Resíduos Sólidos | 20 H |
| Lindaberg da Rocha Macedo | Agente Socioprodutiva | Resíduos Sólidos | 20 H |
| Ieda da Silva Guimarães Soares | Agente Socioprodutiva | Resíduos Sólidos | 20 H |
| Ivone Donato Neves | Agente Socioprodutiva | Resíduos Sólidos | 20 H |

A meta foi cumprida.

CF.6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos

CF 6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos

Para o 5º trimestre foi realizada no dia 18 de outubro de 2025, a equipe técnica do Cesol realizou uma visita institucional ao empreendimento Recicla Ibiassucê para formalizar a entrega de uma ferramenta de comunicação estratégica: uma música institucional voltada para o fortalecimento da coleta seletiva na cidade. A iniciativa surgiu da percepção, durante atividades educacionais no território, da necessidade de criar um diferencial impactante para o empreendimento, distinguindo a imagem da coleta técnica e solidária da cooperativa daquela realizada de forma convencional pelo poder público municipal.

O desenvolvimento da peça musical foi coordenado por Ramon Lima, que elaborou uma composição com forte apelo à conscientização comunitária e à preservação ambiental. A letra da música funciona como um guia lúdico para a separação correta de materiais como lata, vidro e papel, utilizando o ritmo regional do xote para gerar identificação com a população local. Essa assessoria em marketing social e mobilização é fundamental para que o empreendimento aumente sua eficiência na captação de resíduos e consolide sua identidade como agente transformador do meio ambiente, transformando a educação ambiental em uma estratégia de crescimento econômico para o grupo.

Letra da música:

No canto da rua vejo um papel Dançando no vento feito um carrossel Mas aqui não é lugar pra ele não No Recicla a gente dá solução

[Refrão] Recicla Ibiassucê Vem cá aprender Lata Vidro Papel É só separar Recicla Ibiassucê Vamos resolver Com o planeta a gente tem que colaborar

A sacola plástica vai pro lugar certo No cesto amarelo tá tudo coberto O vidro brilha no verde que é seu E o papel no azul renasce outra vez

[Refrão] Recicla Ibiassucê Vem cá aprender Lata Vidro Papel É só separar Recicla Ibiassucê Vamos resolver Com o planeta a gente tem que colaborar

É xote no pé É lixo no lugar Se cada um faz O mundo vai mudar Não custa nada É só começar Reciclar é amor pra gente espalhar

[Refrão] Recicla Ibiassucê Vem cá aprender Lata Vidro Papel É só separar Recicla Ibiassucê Vamos resolver Com o planeta a gente tem que colaborar



| NOME DO EES | DATA DA AÇÃO | AÇÕES DESENVOLVIDAS |
|-------------------|-----------------------|--|
| Recicla Ibiassucê | 18 de outubro de 2025 | Criação de Música para Campanha de Coleta Seletiva |

A meta foi cumprida.

CF 6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL

Educação Ambiental e Fomento à Coleta Seletiva na Feira de Ciências de Ibiassucê

No dia 20 de outubro de 2025, o CESOL Sertão Produtivo, representado pelas agentes lêda Guimarães e Lucélia, participou da Feira de Ciências do Colégio Estadual Antônio Figueiredo, em Ibiassucê. A convite do empreendimento Recicla Ibiassucê, a ação buscou sensibilizar a comunidade escolar sobre a importância da gestão de resíduos e os impactos positivos da reciclagem para a economia local e o meio ambiente. Em um espaço dedicado à orientação e ao incentivo, foram realizadas apresentações técnicas conduzidas em conjunto com o Sr. Zomir, liderança da cooperativa, abordando desde a fabricação de telhas ecológicas térmicas até o valor de mercado de fardos de garrafa PET e os desafios impostos por embalagens não recicláveis.



Educação Ambiental e Fomento a Coleta Seletiva em Ibiassucê

Campanha Menos Plástico: Mobilização Comunitária e Produção de Vassouras Ecológicas em Brumado

No dia 9 de janeiro de 2026, foi realizada uma importante ação de conscientização ambiental na Vila de Catiboaba, em Brumado, vinculada à campanha "Menos Plástico". A atividade focou no incentivo à reciclagem de garrafas PET, apresentando à

comunidade o potencial de transformação desse resíduo em vassouras ecológicas. Através de diálogos educativos em espaços públicos e distribuição de materiais informativos, a equipe do CESOL explicou o ciclo completo da reciclagem, desde a necessidade de um consumo consciente e a destinação correta até o processo técnico de preparo do material para sua transformação em produtos sustentáveis.



Campanha Menos Plástico: Mobilização Comunitária e Produção de Vassouras Ecológicas em Brumado

A meta foi cumprida.

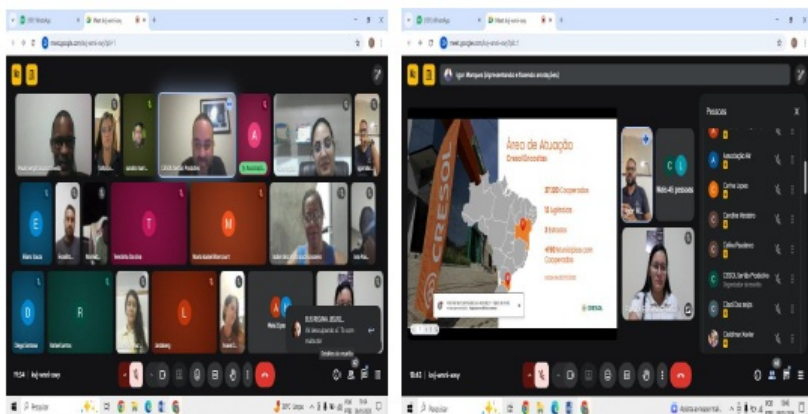
CF 6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território

Indicador de informação gerencial.

CF.7 - Assistência Técnica em Microcrédito

CF 7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito

Para o 5º trimestre, no dia 08 de janeiro de 2026, às 18h, o Cesol Sertão Produtivo promoveu uma reunião virtual estratégica via Google Meet voltada à orientação sobre microcrédito para os Empreendimentos de Economia Popular e Solidária (EEPS). O encontro foi conduzido por Paulo Cesar, gerente da agência Cresol de Caetité, que apresentou o modelo de cooperativismo financeiro da instituição, destacando-a como um sistema que coloca o associado no centro das decisões e promove o desenvolvimento das comunidades onde está presente. A Cresol, com quase três décadas de história, consolidou-se como uma das principais instituições financeiras cooperativas do país, atuando com foco no atendimento personalizado para famílias, produtores rurais e empreendedores urbanos através da interação solidária.



| | NOME DO EES | NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS |
|----|--------------------------------------|-------------------------|
| 1 | HR Luminárias | 3 |
| 2 | Mandacaru Couros | 2 |
| 3 | PolpVida | 9 |
| 4 | Biscoitos Lagoa de Dentro | 5 |
| 5 | APIS VM | 20 |
| 6 | Produtos Quero Mais – Ingazeira | 11 |
| 7 | Acrial Artesanato | 9 |
| 8 | Polpas da Vila | 7 |
| 9 | Abayomi | 2 |
| 10 | Sonhos e Retalhos | 3 |
| 11 | Xavier Artesanatos | 3 |
| 12 | Temperos Rainha | 5 |
| 13 | Entre Elas | 2 |
| 14 | Quilombo Boi | 26 |
| 15 | Acrial Mel | 38 |
| 16 | Biscoitos Artesanais de João Barroca | 9 |

A meta foi cumprida.

CF 7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento IG)

Para este 5º trimestre nenhum empreendimento foi encaminhado.

Indicador de informação gerencial.

CF 7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento IG)

Neste 5º trimestre não houve empreendimento.

Indicador de informação gerencial.

COMPONENTE DE GESTÃO - CG

As planilhas financeiras que compõe este relatório comprovam a conformidade financeira e do cumprimento das metas de gestão.

CG.1 Gestão Administrativa Financeira

CG 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas efetuadas foram efetivadas em conformidade com Plano de Trabalho. Observou-se o efetivo gerenciamento do serviço da assistência; que a Contratada respondeu pelas obrigações, despesas e encargos na forma da legislação em vigor; efetuou o pagamento de taxas e impostos; movimentou os recursos financeiros transferidos pelo Estado da Bahia em acordo com as modalidades pactuadas.

1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal

A Contratada apresenta despesa com pessoal conforme programação prevista, cumprindo com o limite estabelecido de 80% do valor da receita estabelecido para a rubrica.

CG. 2 Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras

A Organização Social tem seguido o regulamento de compras.

CG 2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

Conforme prevê o indicador, para as etapas de contratação de pessoal, a contratada deve seguir os requisitos, conforme o previsto em edital. Todas as contratações realizadas até o presente relatório de prestação de contas observaram os critérios de seleção para o cargo, considerando formação acadêmica e complementar, atuação no território, experiência na área que concorre à vaga e conhecimento sobre a temática da economia solidária. Portanto, os requisitos qualitativos exigidos foram preenchidos.

CG 2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

Verifica-se que a Organização Social realizou, conforme a previsão do edital, contratação de profissional que atendessem ao quadro de dimensionamento de pessoal estabelecido no edital, assim como os requisitos qualitativos mínimos para execução dessas funções.

CG. 3 - Gestão do Controle

CG 3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão

A Contratada seguiu o modelo de Relatório de Prestação de Contas orientado pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação, apresentando-o no prazo deliberado e fazendo constar os elementos necessários para as devidas considerações.

CG 3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS

Houve manifestação do conselho da OS.

CG 3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada

CG 3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles

Até o presente momento não houve registrado manifestação de órgão de controle, acerca do Contrato de Gestão.

CG 3.3.3 - Pesquisa de Satisfação

A pesquisa de satisfação dos Empreendimentos de Economia Popular e Solidária (EEPS) assessorados pelo Cesol Sertão Produtivo foi conduzida de forma contínua durante todo o trimestre, abrangendo o período de 15 de outubro de 2025 a 14 de janeiro de 2026. Diferente de ciclos anteriores, a coleta de percepções foi ampliada para abranger não apenas os meios digitais, mas também as interações diretas ocorridas durante os diversos eventos territoriais realizados no período. Essa abordagem permitiu captar de forma mais orgânica e abrangente a opinião dos integrantes sobre a qualidade das assessorias socioproductivas, a eficácia das orientações em gestão e o impacto real das ações de comercialização em seus cotidianos.

Esta nova rodada de escuta representa uma importante ferramenta de monitoramento da qualidade do atendimento, reforçando o compromisso do Cesol com a melhoria contínua do apoio prestado às iniciativas da economia solidária.

Abaixo, apresentam-se os gráficos gerados automaticamente pela plataforma, com os principais resultados consolidados da pesquisa.



6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período

| CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco 001, Ag. 7124-2, Conta Corrente 6196-4) | | CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco 001, Ag. 7124-2, Conta Corrente 6008-9) | |
|---|-----------------------|---|------------------------|
| DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO | | DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO | |
| Saldo Financeiro do Período Anterior (e) | 465.587,81 | Saldo Financeiro do Período Anterior (j) | 50.995,54 |
| Total de entradas (f) | 305.737,29 | Total de entradas (l) | 16.112,43 |
| Repasse do Contrato de Gestão do Período - Custeio | 290.000,00 | Transferência da Conta Repasse Financeiro para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m) | 16.112,43 |
| Repasse do Contrato de Gestão do Período - Investimento | 0,00 | Resultado de Aplicações Financeiras | 0,00 |
| Resultado de Aplicações Financeiras | 2.781,72 | Outras Receitas decorrentes do contrato (estorno bancário) | 0,00 |
| Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores | 0,00 | | |
| Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais | -16.112,43 | | |
| Repasse do Contrato de Gestão - OPME (apenas SESAB) | 0,00 | | |
| Outras Receitas decorrentes do contrato (estorno bancário) | 29.068,00 | | |
| TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f) | 771.325,10 | TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (j+l) | 66.707,97 |
| Total de saídas (g) | 315.149,49 | Total de saídas (n) | 41.197,26 |
| Despesas de Custeio | 315.149,49 | Despesas Encargos Trabalhistas e Sociais | 41.197,26 |
| Despesas Pagas do Período | 315.149,49 | Despesas Pagas do Período | 41.197,26 |
| Despesas Pagas de Períodos Anteriores | 0,00 | Despesas Pagas de Períodos Anteriores | 0,00 |
| Despesas de Investimento | 0,00 | Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro | 0,00 |
| Despesas Pagas do Período | 0,00 | | |
| Despesas Pagas de Períodos Anteriores | 0,00 | | |
| TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+g) | R\$ 456.175,61 | TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (j+n) | R\$ 25.510,71 |
| DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO | | DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS | |
| Saldo Atual em Conta Corrente | 0,00 | Saldo Atual em Conta Corrente | 41.623,14 |
| Saldo Atual de Aplicação Financeira | 441.688,67 | Saldo Atual de Aplicação Financeira | 0,00 |
| TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i) | R\$ 441.688,67 | TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (p) | (R\$ 41.623,14) |
| SALDO GERAL DO CONTRATO DE GESTÃO: CONTA REPASSE FINANCEIRO + CONTA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES | | R\$ 400.065,53 | |
| CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (e+f-g) - (i) = 0 | | CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (j+n) - (p) = 0 | |
| R\$ 14.486,94 | | R\$ 67.133,85 | |
| SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO | | SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS | |
| Total do Saldo no Período (e+f-g) | R\$ 456.175,61 | Total do Saldo no Período (j+n) | R\$ 25.510,71 |
| Despesas a Pagar (h) | 0,00 | Despesas a Pagar (a) | 0,00 |
| Despesas a Pagar - Custeio | 0,00 | Despesas a Pagar | 0,00 |
| Despesas a Pagar - Investimento | 0,00 | | |
| SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h) | R\$ 456.175,61 | SALDO REMANESCENTE (j+n) - (a) | R\$ 25.510,71 |

NOTA 1: OS VALORES CONSTANTES NA TABELA PROCEDEM DO DEMONSTRATIVO ANALÍTICO DO RELATÓRIO APRESENTADO PELA CONTRATADA;

NOTA2: OS SALDOS MENCIONADOS REFERENTE AO FINAL DO TRIMESTRE ANTERIOR E DA CONTA BANCÁRIA FORAM APURADOS COM BASE NOS EXTRATOS BANCÁRIOS APRESENTADOS PELA CONTRATADA.

6.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

4º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 054/2024 - Período 08/10/2025 a 07/01/2026

Tabela 03 - Demonstrativo Sintético de Receitas e Despesas do Período

| CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco 001, Ag. 7124-2, Conta corrente 6196-4) | | 5º Trimestre |
|---|---|----------------------|
| 1. Receitas | | Receitas e Recebidas |
| 1.1.1 | Repasse | |
| 1.1.1 | Repasse do Contrato de Gestão - Custeio | 290.000,00 |
| 1.1.2 | Repasse do Contrato de Gestão - Investimento | 0,00 |
| 1.1.3 | Saldo do Período Anterior | 465.587,81 |
| Subtotal (Repasse) | | 755.587,81 |
| 1.2 | Outras Receitas | |
| 1.2.1 | Resultado de Aplicações Financeiras | 2.781,72 |
| 1.2.2 | Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais | -16.112,43 |
| 1.2.3 | Outras receitas (Estorno Bancário) | 29.068,00 |
| Subtotal (Outras Receitas) | | 15.737,29 |
| Total Geral das Receitas | | 771.325,10 |
| 2. Despesa de Custeio | | 5º Trimestre |
| | | Despesas Pagas |
| 2.1 | Despesas com Recursos Humanos | |
| 2.1.1 | Remuneração | 90.772,21 |
| 2.1.2 | Encargos Sociais | 56.337,25 |
| 2.1.3 | Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais | 0,00 |
| 2.1.4 | Benefícios e Indenizações de Passivos | 14.012,00 |
| (A) Subtotal (Recursos Humanos) | | 161.021,46 |
| 2.2 | Serviço de Terceiros | 121.000,57 |
| (B) Subtotal (Serviços de Terceiros) | | 121.000,57 |
| 2.3 | Despesa Geral | 27.180,50 |
| (C) Subtotal (Despesa Geral) | | 27.180,50 |
| 2.4 | Despesa com Manutenção | 0,00 |
| (D) Subtotal (Manutenção) | | 0,00 |
| 2.5 | Tributos | 546,96 |
| (E) Subtotal (Tributos) | | 546,96 |
| 2.6 | Serviços Compartilhados | 5.400,00 |
| (F) Subtotal (Serviços Compartilhados) | | 5.400,00 |
| Total Geral das Despesas com Custeio | | 315.149,49 |
| 3. Despesa de Investimento | | 5º Trimestre |
| | | Despesas Pagas |
| 3.1 | Aquisição de Bens Permanentes | 0,00 |
| Total Geral das Despesas de Investimento | | 0,00 |
| Total Geral das Despesas (Custeio + Investimento) | | 315.149,49 |
| CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco 001, Ag. 7124-2, Conta Corrente 6008-9) | | 5º Trimestre |
| 1. Receitas Operacionais | | Receitas e Recebidas |
| 1.1.1 | Transferência para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m) | 16.112,43 |
| 1.1.2 | Resultado de Aplicações Financeiras | 0,00 |
| 1.1.3 | Recebimentos de Dívidas | 0,00 |
| 1.1.4 | Saldo do Período Anterior | 50.995,54 |
| Total Geral das Receitas | | 66.707,97 |
| 2. Despesas | | 5º Trimestre |
| | | Despesas Pagas |
| 2.1 | Remuneração e Pagamentos de Encargos Trabalhistas e Sociais | 41.197,26 |
| 2.2 | Outras Despesas | 0,00 |
| Total Geral Despesas (Encargos Trabalhistas e Sociais) | | 41.197,26 |

NOTA 1 – NO ITEM 1.1.1, RECEITAS RECEBIDAS, O SALDO REGISTRADO REFERE-SE AO REPASSE DA 6ª PARCELA DO CONTRATO DE GESTÃO Nº054/2024;

NOTA 2 – NO ITEM 1.1.3, RECEITAS RECEBIDAS, REFERE-SE AO SALDO REMANESCENTE DO 4º TRIMESTRE;

NOTA 3 – NO ITEM 1.2.1, RECEITAS RECEBIDAS, O VALOR APRESENTADO REFERE-SE AO RENDIMENTO BRUTO SOBRE APLICAÇÃO DO RECURSO;

NOTA 4 – NO ITEM 1.2.2, RECEITAS RECEBIDAS, HOUVE TRANSFERÊNCIA DE VALOR DA CONTA PRINCIPAL PARA CONTA ESPECÍFICA COM DESTINO A RUBRICA "PROVISÕES ENCARGOS TRABALHISTAS E SOCIAIS";

NOTA 5 – NO ITEM 1.2.3, RECEITAS RECEBIDAS, O SALDO REGISTRADO REFERE-SE A ESTORNO BANCÁRIO DECORRENTE DE TRANSAÇÃO INCONSISTENTE;

NOTA 6 – NOS ITENS 2.1.2, 2.1.3 E 2.1.4, DESPESAS DE CUSTEIO, OS SALDOS DAS RUBRICAS “ENCARGOS SOCIAIS”, “PROVISÕES ENCARGOS TRABALHISTAS E SOCIAIS E “BENEFÍCIOS E INSUMOS DE PESSOAL” DIFEREM DO LIMITE ESPERADO DE ACORDO COM A PROPOSTA DE TRABALHO APRESENTADA PELA ORGANIZAÇÃO SOCIAL (OS) IDBS (INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO BAIANO SUSTENTÁVEL);

NOTA 7 – NOS ITENS 2.2 E 2.3, DESPESAS DE CUSTEIO, OS SALDOS REGISTRADOS REFEREM-SE ÀS RUBRICAS “SERVIÇOS DE TERCEIROS” E “DESPESAS GERAIS” DIFEREM DO LIMITE ESPERADO DE ACORDO COM A PROPOSTA DE TRABALHO APRESENTADA PELA ORGANIZAÇÃO SOCIAL IDBS;

NOTA 8 – NO ITEM 2.5, DESPESAS DE CUSTEIO, O SALDO REGISTRADO REFERE-SE A PAGAMENTO DE IRRF (IMPOSTO DE RENDA RETIDO NA FONTE) SOBRE APLICAÇÃO FINANCEIRA;

NOTA 9 – NO ITEM 2.6, DESPESAS DE CUSTEIO, O SALDO MENCIONADO REFERE-SE À PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE COMUNICAÇÃO;

NOTA 10 - NO ITEM 1.1.1, 1. RECEITAS OPERACIONAIS, O SALDO REGISTRADO REFERE-SE À ENTRADA DE RECURSO DESTINADO A RUBRICA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS;

NOTA 11 – NO ITEM 1.1.4, 1. RECEITAS OPERACIONAIS, O SALDO REGISTRADO REFERE-SE A SALDO REMANESCENTE DO 4º TRIMESTRE;

NOTA 13 - NO ITEM 2.1, 1. RECEITAS OPERACIONAIS/ 2. DESPESAS, O SOMATÓRIO REFERE-SE AOS PAGAMENTOS: 1/3 SOBRE FÉRIAS, PARCELAS DO 13º SALÁRIO, FGTS

E INSS SOBRE 1/3 DE FÉRIAS E 13º SALÁRIO.

6.3 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta o valor total de R\$580.000,00 (quinhentos e oitenta mil reais), que conforme cronograma de desembolso trata-se da liberação da 6ª parcela do Contrato de Gestão nº054/2024 destinado a despesa de custeio. Além do valor acima, a Contratada registra saldo remanescente do 4º trimestre na quantia de R\$465.587,81 (quatrocentos e sessenta e cinco mil e quinhentos e oitenta e sete reais e oitenta e um centavos), o rendimento bruto sobre aplicação de recurso no valor de R\$2.781,72 (dois mil e setecentos e oitenta e um reais e setenta e dois centavos), a transferência da quantia de R\$16.112,43 (dezesseis mil e cento e doze reais e quarenta e três centavos) com destino a rubrica “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais” e o estorno bancário no total de R\$29.068,00 (vinte e nove mil e sessenta e oito reais). E, tais valores resultam no somatório de R\$771.325,10 (setecentos e setenta e um mil e trezentos e vinte e cinco reais e dez centavos) que corresponde às receitas operacionais do período.

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$202.148,72 (duzentos e dois mil e cento e quarenta e oito reais e setenta e dois centavos) que consiste na soma dos saldos R\$161.021,46 (cento e sessenta e um mil e vinte e um reais e quarenta e seis centavos) das despesas de pessoal e R\$41.127,26 (quarenta e um mil e cento e vinte e sete reais e vinte e seis centavos) das provisões e encargos trabalhistas sociais. O programado para o trimestre foi de R\$152.312,55 (cento e cinquenta e dois mil e trezentos e doze reais e cinqüenta e cinco centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais, provisões encargos trabalhistas e sociais, e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social IDBS - Instituto de Desenvolvimento Sustentável Baiano. A partir do desembolso efetivo é possível observar que a rubrica se comportou de acordo com o limite de 80% e este em valor corresponde a R\$232.000,00 (duzentos e trinta e dois mil reais).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas, assim como dos eventos: 1/3 sobre férias, parcelas do 13º salário e, FGTS, IRRF e PIS sobre 1/3 de férias e 13º salário. Os saldos das rubricas “Encargos Sociais”, “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais” e “Benefícios e Insumos de Pessoal” diferiram do limite previsto para o referido trimestre, no entanto, não impactou o saldo geral das Despesas com Pessoal. Perante os fatos, às constatações, deram-se após comparativo do previsto e realizado com base no quadro orçamentário trimestral contido na proposta de trabalho apresentado pela Organização Social.

Os saldos das despesas incorridas com as rubricas “Serviços de Terceiros” e “Despesas Gerais” diferiram do programado para o referido trimestre. Segundo a Contratada, com base nos registros financeiros realizou as ações: “serviço de gravação e edição de imagens para a produção audiovisual”, “serviços artísticos”, “realização de eventos e promoção da economia solidária”, “serviço de consultoria e mentoria”, “formação em comunicação popular”, “serviços gráficos”, “assessoria contábil”, “serviços de confecção de brindes para eventos de final de ano” e “serviço de segurança na sede do Cesol”. Para mais, consta registro de despesas com imposto de renda (IRRF) sobre aplicação financeira, o qual foi apurado através dos extratos bancários da conta aplicação apresentado pela Contratada.

Em síntese, o total de gasto é de R\$356.346,75 (trezentos e cinqüenta e seis mil e trezentos e quarenta e seis reais e setenta e cinco centavos) que consiste no somatório do total de saídas da conta principal e da conta específica, respectivamente a soma dos saldos R\$315.149,49 (trezentos e quinze mil e cento e quarenta e nove reais e quarenta e nove centavos) e R\$40.284,85 (quarenta mil e duzentos e oitenta e quatro reais e oitenta e cinco centavos). Vale ressaltar, que o recurso disponível provém do saldo remanescente do 4º trimestre somado ao rendimento sobre aplicação financeira, e a parcela liberada no referido período, o que suprir as obrigações previstas. A comissão de acompanhamento, diante da análise financeira da referida prestação de contas trimestral solicita atentar-se com o período destacado nos demonstrativos - de execução do trimestre, revisar os saldos dos rendimentos sobre aplicação financeira da conta nº6196-4, e aplicar o saldo da conta nº 6008-9. As despesas 1/3 sobre férias é pertencente à rubrica “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais”, assim como pagamento de estagiários deve ser alocado na rubrica “Despesas Gerais”, e é importante destacar a necessidade de alimentar a planilha 5.1, demonstrativo de despesas de pessoal no relatório de prestação de conta, no que diz respeito às datas de admissão e demissão quando ocorrer efetivamente, e os encargos sociais provisionados, as orientações foram encaminhados por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro.

Tabela 5.1 - Despesas de Pessoal (Rescisão, 1/3 de Férias, 13º Salário)

| Nº | Nome | CPF | Cargo | Forma de Vínculo | Carga Horária Semanal | Data da Admissão | Data da Demissão | M3 de Férias | 13º Salário | FGTS incidente sobre férias e 13º salário | Malta FGTS por dispensa sem justa causa | Contribuições previdenciárias incidentes sobre férias e décimo terceiro | Rescisão de Trabalho (Autos Prévios, Saldo de Salário, etc) | PPS incidente sobre férias e 13º salário | Outros a respectiva (IRRF) | Total Trimestral | |
|--------------|-------------------------------|----------------|-----------------------------|------------------|-----------------------|------------------|------------------|--------------|-----------------|---|---|---|---|--|----------------------------|------------------|------------------|
| TOTAL | | | | | | | | | 3.344,00 | 26.319,74 | 2.340,14 | 0,00 | 3.807,29 | 0,00 | 0,00 | 978,36 | 36.789,53 |
| 1 | RAMON LIMA SILVA | 099.872.395-41 | COORDENAÇÃO GERAL | CLT | 44H | 05/19/2024 | | | 1630,20 | 4.850,06 | 399,24 | | 1074,36 | | | 675,23 | |
| 2 | FLÁVIA EUGENIA PEFEIRA GOMES | 037.789.671-78 | COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA | CLT | 44H | 05/19/2024 | | | - | 3.454,75 | 303,74 | | 264,62 | | | 803,03 | |
| 3 | JAIQUELE FRAGA TEDEIRA | 971.620.955-72 | COORDENADORA DE ARTICULAÇÃO | CLT | 44H | 16/04/2025 | | | - | 2.333,50 | 203,34 | | 205,77 | | | - | |
| 4 | EDA DA SILVA GUIMARÃES SOARES | 697.270.395-90 | AGENTE SOCIOPRODUTIVO | CLT | 44H | 05/19/2024 | | | - | 2.795,05 | 240,76 | | 254,55 | | | - | |
| 5 | LINDSBERG DA ROCHA MACEDO | 348.430.795-49 | AGENTE SOCIOPRODUTIVO | CLT | 44H | 05/19/2024 | | | - | 2.795,05 | 240,76 | | 254,55 | | | - | |
| 6 | IVONE DONATO MEYES | 962.322.635-96 | AGENTE SOCIOPRODUTIVO | CLT | 44H | 05/19/2024 | | | - | 2.795,05 | 240,76 | | 254,55 | | | - | |
| 7 | BIANCA DE CARVALHO SILVA | 678.150.615-62 | AGENTE SOCIOPRODUTIVO | CLT | 44H | 05/19/2024 | | | 1003,20 | 2.795,05 | 240,76 | | 616,42 | | | - | |
| 8 | LUCÉLIA AMORIM DA SILVA | 098.321.985-22 | AGENTE DE VENDAS | CLT | 44H | 16/04/2025 | | | - | 1.477,73 | 127,90 | | 121,02 | | | - | |
| 9 | BRUNA PRADO SANTOS | 096.329.835-60 | AUXILIAR ADMINISTRATIVO | CLT | 44H | 05/19/2024 | | | - | 1.962,71 | 170,54 | | 163,09 | | | - | |
| 10 | ANAIS NOGUEIRA COELHO VELANE | 335.456.495-04 | AUXILIAR ADMINISTRATIVO | CLT | 44H | 05/19/2024 | | | 760,60 | 1.962,71 | 170,54 | | 287,66 | | | - | |

Comprovante de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal

Em anexo na página 185 e 186.

PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO**CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS**

Nome: INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL BAIANO (MATRIZ E FILIAIS)
 CNPJ: 07.456.178/0001-90
 Certidão nº: 3751943/2026
 Expedição: 16/01/2026, às 17:11:16
 Validade: 15/07/2026 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL BAIANO (MATRIZ E FILIAIS), inscrito(a) no CNPJ sob o nº 07.456.178/0001-90, NÃO CONSTA como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.

Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.º 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022. Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.

No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.

A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>).

Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.

**Certificado de Regularidade do FGTS - CRF**

Inscrição: 07.456.178/0001-90
Razão Social: INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL BAIANO
Endereço: R. DOIS DE JULHO 225 EDIF MINERVINA FRE / CENTRO / VITORIA DA CONQUISTA / BA / 45000-240

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

Validade: 08/01/2026 a 06/02/2026

Certificação Número: 2026010805331330375604

Informação obtida em 16/01/2026 17:11:44

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa: www.caixa.gov.br

Declaração de Recolhimento e Provisionamento dos Encargos Trabalhistas e Sociais

**Declaração de Recolhimento e Provisionamento dos Encargos
Trabalhistas e Sociais do Contrato de Gestão nº 054/2024 - SETRE**

A Organização Social Instituto de Desenvolvimento Sustentável Baiano - IDSB, responsável pela gestão do CESOL no território Sertão Produtivo, conforme Contrato de Gestão nº 054/2024, DECLARA, para os devidos fins, que, em razão das atividades que desenvolve e da equipe técnica contratada sob o regime da CLT, realizou o repasse dos valores correspondentes ao provisionamento dos encargos trabalhistas e sociais, relativos ao pagamento de 1/3 de férias, 13º salário, FGTS/multa, bem como demais valores correlatos, para a conta bancária Banco do Brasil, Agência 7124-2, Conta Corrente 6008-9, referente à 5ª e 6ª parcela do Contrato de Gestão nº 054/2024. O referido repasse foi efetuado na data de 21/10/2025 e 22/12/2025 respectivamente, conforme demonstrado nos extratos bancários anexos.

Vitória da Conquista, 11 de fevereiro de 2026.

ANTÔNIO EDUARDO SANTOS MORAES
INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL BAIANO
Antônio Eduardo Santos Moraes
Presidente - IDSB

7. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Até o presente momento não houve indicações da Ouvidoria Geral do Estado em face deste contrato de gestão.

8. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve indicações dos órgãos de controle em face deste contrato de gestão no período.

9. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Até onde foi possível se observar a OS cumpriu com as cláusulas contratuais.

10. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

A Contratada não se vislumbrou desconto no trimestre vigente.

Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados

| Nº | Indicador | | | DESCONTO | | Pontuação Máxima no Trimestre | 5º Trimestre | | Pontuação Obtida do Trimestre | % Desconto a ser aplicado |
|--|--|--|--|--|-----------------|-------------------------------|----------------|-----------|-------------------------------|---------------------------|
| | Cód. Indicador | Nome do Indicador | Fórmula de Cálculo | Parâmetro para Aplicação de Desconto | Desconto Máximo | | Meta | Realizado | | |
| I - COMPONENTE FINALISTICO – CF | | | | | | | | | | |
| CF1 | CF 1.1 | 1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE | (nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100 | 20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto | 2% | 20 | 16 | 16 | 20 | 0% |
| | CF 1.2 | 1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação. | (nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100 | 20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto | 2% | 20 | 16 | 16 | 20 | 0% |
| | CF 1.3 | 1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada | (nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100 | 20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto | 2% | 20 | 96 | 96 | 20 | 0% |
| CF2 | CF 2.1 | 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais | (n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100 | 20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto | 3% | 20 | 32 | 32 | 20 | 0% |
| | CF 2.2 | 2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado | (n.º de EES com melhorias no produto/ n.º previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100 | 20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto | 2% | 20 | 32 | 32 | 20 | 0% |
| CF 2.3 | 2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL | Número absoluto | 20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto | 3% | 20 | 01 | 01 | 20 | 0% | |
| | 2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas | Nº de peças apresentadas nº de peças previstas x 100 | 20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto | 2% | 20 | 06 | 06 | 20 | 0% | |
| | 2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas | Número de EES apoiados nº de EES previsto x 100 | 20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto | 2% | 20 | 32 | 32 | 20 | 0% | |
| | 2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições | Nº de feira com participação de EES do CESOL | NA | NA | 20 | 01 | 01 | 20 | 0% | |
| | 2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo CESOL | Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária | NA | NA | NA | IG | R\$ 357.438,58 | IG | IG | |
| | 2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas | Número absoluto | NA | NA | NA | IG | 24 | IG | IG | |
| | 2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do CESOL | Número de EES apoiados | NA | NA | NA | IG | 15 | IG | IG | |
| CF 3 | CF 3.1 | 3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização | Número de EES participante da rede nº de EES previsto x 100 | 20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto | 3% | 20 | 96 | 96 | 20 | 0% |

| | | | | | | | | | | |
|------|--------|--|--|--|----|----|------|------|----|----|
| | CF 3.2 | 3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização | Número absoluto | NA | NA | 20 | NA | NA | NA | NA |
| | CF 3.3 | 3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL | Número absoluto | NA | NA | 20 | 01 | 01 | 20 | 0% |
| | CF 3.4 | 3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL | (n.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / n.º de empreendimentos previstos para atendimento) x 100 | 20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto Q ponto <=> 3% de desconto | 3% | 20 | 96 | 96 | 20 | 0% |
| | CF 3.5 | 3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável | Número absoluto | 20 pontos <=> 0% de desconto Q ponto = 2% de desconto | 2% | 20 | 01 | 01 | 20 | 0% |
| CF 4 | CF 4.1 | 4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas | Número absoluto | 20 pontos <=> 0% de desconto Q ponto = 1% de desconto | 1% | 20 | 80 | 80 | 20 | 0% |
| | CF 4.2 | 4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas | (n.º de beneficiários com informações atualizadas / n.º de beneficiários atendidas) x 100 | 20 pontos <=> 0% de desconto Q ponto = 1% de desconto | 1% | 20 | 100% | 100% | 20 | 0% |
| | CF 4.3 | 4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES | (renda T1/renda T0 - 1) x 100 | NA | NA | 20 | NA | NA | NA | NA |
| | | 4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários | Número de diagnóstico | 20 pontos <=> 0% de desconto Q ponto = 2% de desconto | 2% | 20 | NA | NA | NA | NA |
| CF 5 | CF 5.1 | 5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária | Número de ações de fomento | 20 pontos <=> 0% de desconto Q ponto = 1% de desconto | 1% | 20 | 01 | 01 | 20 | 0% |
| | CF 5.2 | 5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária | Número absoluto | 20 pontos <=> 0% de desconto Q ponto = 1% de desconto | 1% | 20 | 01 | 01 | 20 | 0% |
| | CF 5.3 | 5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL | Número absoluto | 20 pontos <=> 0% de desconto Q ponto = 2% de desconto | 2% | 20 | NA | NA | NA | NA |
| | CF 5.4 | 5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL | (nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100 | 20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto Q ponto <=> 3% de desconto | 3% | 20 | 100% | 100% | 20 | 0% |
| CF 6 | CF 6.1 | 6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos | Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos | 20 pontos <=> 0% de desconto Q ponto = 1% de desconto | 1% | 20 | 01 | 01 | 20 | 0% |
| | CF 6.2 | 6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL | Número de ações de fomento | 20 pontos <=> 0% de desconto Q ponto = 1% de desconto | 1% | 20 | 02 | 02 | 20 | 0% |
| | CF 6.3 | 6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território | Número absoluto | NA | NA | NA | IG | IG | IG | IG |
| CF 7 | CF 7.1 | 7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito | Número absoluto | NA | NA | 20 | 16 | 16 | 20 | 0% |

| | | | | | | | | | |
|--------|--|---|----|----|----|----|----|----|----|
| CF 7.2 | 7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento) | (nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100 | NA | NA | NA | IG | 00 | IG | IG |
| CF 7.3 | 7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento) | (nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100 | NA | NA | NA | IG | 00 | IG | IG |

5º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 054/2024 – Período: 15/10/2025 a 14/01/2026

Tabela 01 - Comparativo entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados

| Nº | Indicador | | | DESCONTO | | Pontuação Máxima no Trimestre | 5º Trimestre | | Pontuação Obtida do Trimestre | % Desconto a Ser Aplicado |
|---------------------------------------|----------------|--|---|---|-----------------|-------------------------------|--------------|-----------|-------------------------------|---------------------------|
| | Cód. Indicador | Nome do Indicador | Fórmula de Cálculo | Parâmetro para Aplicação de Desconto | Desconto Máximo | | Meta | Realizado | | |
| II - COMPONENTE DE GESTAO – CG | | | | | | | | | | |
| CG 1 | CG 1.1 | 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS | (total de despesas em conformidade/ total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas) x 100 | Valor equivalente a despesa considerada a não conformidade | NA | 10 | 100% | 100% | 100% | 0% |
| | | 1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal | Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100 | NA | NA | 10 | 80% | 80% | 100% | 0% |
| CG 2 | CG 2.1 | 2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras | (nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100 | NA | NA | 10 | 100% | 100% | 100% | 0% |
| CG 2.2 | CG 2.2 | 2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos | (nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100 | NA | NA | 10 | 100% | 100% | 100% | 0% |
| | | 2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido | (nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100 | Valor equivalente ao posto de trabalho não ocupado | NA | 10 | 100% | 100% | 100% | 0% |
| CG 3 | CG 3.1 | 3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão | Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos | NA | NA | 10 | 01 | 01 | 100% | 0% |
| | CG 3.2 | 3.2.1 Manifestação dos Conselhos da os | Número de relatório de Prestação de contas Anual submetidos aos conselhos d OS | NA | NA | 10 | 01 | 01 | 100% | 0% |
| | CG 3.3 | 3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual | Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual | NA | NA | 10 | 100% | 100% | 100% | 0% |
| | CG 3.3 | 3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles | Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc. | NA | NA | 10 | 00 | 00 | 100% | 0% |
| | | 3.3.3 - Pesquisa de Satisfação | Número absoluto | 10 pontos <=> 0% de desconto 8 pontos <=> 1% de desconto o ponto <=> 2% de desconto | 2% | 10 | 01 | 01 | 100% | 0% |
| TOTAL DE DECONTOS | | | | | | | | | | 0% |

11. RECOMENDAÇÕES

As recomendações em tela visam o aperfeiçoamento da gestão por parte da organização social, mas também visa o acompanhamento e monitoramento e avaliação por parte dos membros da Comissão:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como

as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

A Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação precisa desenvolver plano individualizado de acompanhamento para cada contrato de gestão.

A execução das metas no seu quantitativo, especialmente, como previsto para alguns indicadores impõem sacrifício às organizações sociais, devendo a administração pública verificar meios de melhoria e colaborar para o aperfeiçoamento do Programa de Organizações Sociais no tocante aos contratos de gestão na área do trabalho-economia solidária.

A Organização Social deve empreender esforços para efetivação de todos os indicadores.

A Organização Social deve manter todos os documentos relacionados ao contrato de gestão de forma organizada para fins de acompanhamento, monitoramento e avaliação, assim como fiscalização dos órgãos de controle.

Objetivando melhoria na eficiência e na eficácia das ações do CESOL, inclusive de modo a tornar célere o seu acompanhamento e monitoramento, recomenda-se, ainda, à Contratada:

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais;

Juntada, preferencialmente na via digital, CD-ROM, de todos os documentos comprobatórios do cumprimento das metas pactuadas, como pesquisas de satisfação, relatório de faturamento, fotografias, termos de adesão, listas de presença (oficinas/eventos), extrato CAD Cidadão, comprovantes de quitação de despesas com água, energia elétrica, telefone, bem como os seguintes documentos: comprovantes de recolhimento dos encargos sociais (INSS, FGTS e PIS) e tudo o mais que se fizer imprescindível à verificação da execução;

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, à relacionada ao Contrato de Gestão em análise;

Guardar os documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento, documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias;

Em hipótese de alteração do Plano de Trabalho, informar oficialmente à Superintendência de Economia Solidária – SETRE, para verificação da consonância com o objeto do Contrato, cláusulas pactuadas e edital.

Atentar a atualização e publicação em meios eletrônicos de comunicação, a exemplo do sítio oficial da entidade, regulamentos próprios, aprovados pelo seu Conselho Deliberativo, contendo regras de recrutamento e seleção de pessoal e procedimentos a serem adotados na aquisição de bens, contratações de obras e serviços e na manutenção dos bens permitidos pelo Estado ou adquiridos em virtude do Contrato.

Atentar para inclusão de contratos de serviços que digam respeito ao trimestre de referência, sendo que os contratos de prestadores de serviços devem indicar de forma expressa quais obrigações a contraprestação financeira abarca, sobretudo, em havendo desembolsos relativos à execução do objeto envolvendo tais colaboradores. Os contratos de prestação de serviços e as compras devem observar as condições estabelecidas no Regulamento da Organização Social.

Evite-se o pagamento das faturas atinentes a custos fixos após o vencimento, com vistas a não incidência de juros e mora, considerando os princípios da eficiência e da economicidade.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

12. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do contrato de gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Isto posto, exaramos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as ressalvas, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, subscrevo o presente Relatório acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento ao Secretário Augusto Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da Instituto de Desenvolvimento Sustentável Baiano e ao Conselho de Gestão das Organizações Sociais – CONGEOS.



Documento assinado eletronicamente por **Efson Batista Lima, Coordenador I**, em 11/03/2026, às 11:39, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Rafaela Cardoso Sessa, Assessora Técnica**, em 11/03/2026, às 11:42, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Santos Ferreira, Técnico Nível Superior**, em 11/03/2026, às 11:44, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Douglas Santos da Silva, Técnico Nível Superior**, em 11/03/2026, às 11:46, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal, Coordenador Técnico**, em 11/03/2026, às 11:46, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisbôa, Técnico Nível Médio**, em 11/03/2026, às 11:47, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Virginia Moreira Almeida Costa, Técnico Nível Superior**, em 11/03/2026, às 11:48, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Wenceslau Augusto dos Santos Júnior, Superintendente**, em 11/03/2026, às 14:46, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00133682959** e o código CRC **072BCA74**.