



## RELATÓRIO

### 5º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL PERÍODO DE 08/10/2025 a 07/01/2026

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 043/2024**

**ORGANIZAÇÃO SOCIAL: ASSOCIAÇÃO DE MORADORES DO CONJUNTO SANTA LUZIA, METROPOLITANO I DE SALVADOR, ITAPARICA E VERA CRUZ**

**UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA DO TERRITÓRIO METROPOLITANO DE SALVADOR NOS SEGUINTE MUNICÍPIOS: SALVADOR, ITAPARICA E VERA CRUZ**

#### 1 – INTRODUÇÃO

O presente Relatório Trimestral de Prestação de Contas, referente ao período de **08/10/2025 a 07/01/2026**, visa analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades relativas à execução do Contrato de Gestão n.º 043/2024, celebrado entre a Associação de Moradores do Conjunto Santa Luzia e a Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte (SETRE) para o gerenciamento do CESOL - Centro Público de Economia Solidária, com atuação no Território Metropolitano de Salvador nos seguintes municípios: Salvador, Itaparica e Vera Cruz, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual n.º 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

A apresentação do Relatório de Prestação de Contas é importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. Vale mencionar que as metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao **5º trimestre**, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo – SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria n.º portaria Nº 105/2025, data de Disponibilização: 07/11/2025 data de Publicação: 07/11/2025 para designar os seguintes membros, Efon Batista Lima, Albene Diciula Piau Vasconcelos, Ana Paula Santos Ferreira, Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisbôa, Diego Santana Leal, Douglas Santos da Silva, Edjane Santana de Oliveira, Rafaela Cardoso Sessa, Virginia Moreira Almeida Costa.

#### 2 – PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público, situado à Rua Forte de São Pedro, 292, localizada no bairro do Campo Grande, Salvador–BA, consiste em ofertar serviço de assistência técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos de Economia Solidária aos empreendimentos associativos populares e solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário ocorre através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletiva e cooperativa.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executadas serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, o CESOL conta com um contingente total de **14** pessoas todas contratadas em regime celetista com carga horária semanal de 44h.

A capacidade operacional de atendimento prevista no Contrato de Gestão dá-se de forma progressiva e cumulativa, distribuída em componentes de execução. O contrato prevê o atendimento total de 192 empreendimentos inseridos na carteira ativa do Cesol.

#### 3 – GESTÃO DO CONTRATO

O Contrato de Gestão n.º 043/2024, com vigência a partir do dia 08/10/2024, data da assinatura, sendo 36 meses de vigência, com valor global de R\$ 4.440.000,00 (quatro milhões e quatrocentos mil reais), com pagamento da primeira parcela no dia 17/10/2024. Tem por objeto a gerência do Serviço de Assistência Técnica a Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, prestado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território Metropolitano de Salvador e seguintes municípios: Salvador, Itaparica e Vera Cruz, do Estado da Bahia, em conformidade com as especificações e obrigações constantes do Instrumento Convocatório, com as condições previstas neste contrato e na Proposta de Trabalho apresentada pela Contratada, Organização Social Associação de Moradores do Conjunto Santa Luzia.

#### 4 – METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar suas ações, objetivou propiciar um ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, dos Relatórios de Prestação de Contas.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato, em tela, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um

relatório final, conforme cronograma:

ORDEM	PERIODO DE EXECUÇÃO	DATA LIMITE DE ENTREGA
5º Relatório	08/10/2025 a 07/01/2026	14/01/2025
6º Relatório	08/01/2026 a 07/04/2026	14/04/2026
7º Relatório	08/04/2026 a 07/07/2026	14/07/2026
8º Relatório	08/07/2026 a 07/10/2026	15/10/2026
<b>Relatório Anual</b>	<b>Ano de Execução 205</b>	<b>29/01/2026</b>

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da SESOL, o qual verifica e toma as providências de costume.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pautou no relatório apresentado pela Contratada - OS (Organização Social) e foi subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual – no período referenciado. A sua redação final ocorreu à conclusão da análise do relatório recebido, do quanto constatado durante o acompanhamento e do resultado das diligências.

No que se refere ao cumprimento das cláusulas contratuais pela contratada, observou-se o gerenciamento do serviço da assistência; que a mesma garantiu a manutenção do quadro de recursos humanos compatíveis ao objeto do contrato, assegurando a frequência, pontualidade e boa conduta profissional, obedecendo às normas trabalhistas; que respondeu pelas obrigações, despesas, encargos trabalhistas, securitários, previdenciários e outros, na forma da legislação em vigor, relativos aos empregados contratados para a execução dos serviços; que efetuou o pagamento de taxas e impostos; movimentou os recursos financeiros transferidos pelo Estado da Bahia em acordo com as modalidades pactuadas.

Por tudo quanto exposto, registramos que os entendimentos adotados neste contrato de gestão subsidiarão a avaliação dos outros contratos de gestão. Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

## 5 – COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

5º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 043/2024 – Período: 08/10/2025 a 07/01/2026											
Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados. METROPOLITANO I											
Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	5º Trimestre		% Alcançado	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF											
CF 1.1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	N.º de EES com EVE / n.º de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% ≥ 90% = 9 pontos < 90% e ≥ 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com EVE	16	16	100%	20
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação	(n.º de EES com Plano de Ação / n.º de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com Plano de Ação	16	16	100%	20
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(n.º de EES com assistência técnica prestada / n.º de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com assistência técnica recebida	96	96	100%	20
CF 2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com produtos inseridos	32	64	100%	20
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	(n.º de EES com melhorias no produto / n.º previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com aspectos melhorados	32	32	100%	20

CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plano de Marketing elaborado com ateste de qualidade da SETRE	01	01	100%	20
CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas veiculadas	(n° de peças apresentadas/n° de peças previstas x 100)	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Peça de comunicação e marketing desenvolvida	06	06	100%	20
CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	N° de EES apoiados/n° EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Rede Social criada e com peças de divulgação	32	32	100%	20
CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	N° de feiras com participação de EES do CESOL	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° de feiras com participação de EES do CESOL	01	04	100%	20
CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	Receita de vendas em valor financeiro	IG	R\$ 193.352,35	IG	IG
CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras online	Número absoluto	NA	NA	NA	Numero de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional	IG	00	IG	IG

CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	N.º de EES apoiado	NA	NA	NA	Número de empreendimentos comercializando	IG	75	IG	IG
CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	N° de EES participante da rede/n° de EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	N° previsto de EES participante da rede	96	96	100%	20
CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° previsto Cooperativas centrais existentes com fins de comercialização, e com atuação no território do Cesol	NA	NA	NA	NA
CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo Rotativo em operação	01	01	100%	20
CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pelos CESOL	N° de empreendimentos comercializando nas lojas/n° de empreendimentos previstos para atendimento x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	N° previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	96	96	100%	20
CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° previsto de evento	01	01	100%	20
CF 4	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Número de empreendimentos com informações atualizadas	80	80	100%	20

CF 4	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas/n.º de beneficiários atendidas) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de beneficiários com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 - 1) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de incremento da renda produtiva familiar verificada	NA	NA	NA	NA
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número do diagnóstico	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Diagnóstico realizado e publicado	NA	NA	NA	NA

CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	01	01	100%	20
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	01	01	100%	20
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plenária Prevista	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	100%	100%	100%	20

Ativar o

CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduos sólidos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de assistência técnica prevista para EES resíduos sólidos	01	01	100%	20
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de ações de fomento para coleta seletiva	02	02	100%	20
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	2	20	Rede de Resíduos Sólidos	NA	NA	NA	NA

CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de empreendimentos orientados com acesso ao crédito Microcrédito	16	16	100%	20
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito Microcrédito	IG	00	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos que acessaram o crédito Microcrédito	IG	00	IG	IG

CF 8	CF 8.1	8.1.1 - Realizar ações formativas específicas para empreendimentos da cadeia produtiva da cultura	Nº de ações formativas	1= 10 pontos 0=0 ponto	2	20	Nº de ações formativas	21	21	100%	20
------	--------	---	------------------------	---------------------------	---	----	------------------------	----	----	------	----

CF 9	CF 9.1	9.1.1 - Comercialização dos produtos dos Centros Públicos nas lojas do CESOL Salvador	Nº de CESOL com produtos inseridos nº de CESOL implantado em fase de comercialização x 100	1= 10 pontos 0=0 ponto	2	20	Número de CESOL com produtos inseridos	16	12	00%	00
	CF 9.2	9.2.1 - Número de produtos inseridos do CESOL nas lojas do CESOL Salvador	Número de produtos inseridos na loja CESOL Salvador	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > 80% = 8 pontos < 80% = 0 pontos	2	20	Número de produtos dos Cesols	80	80	100%	20
	CF 9.3	9.3.1 - Valor total de comercialização dos produtos do CESOL nas lojas do CESOL Salvador	Receita de vendas em valor monetário	1= 10 pontos 0=0 ponto	2	20	Receita de vendas em valor monetário	IG	R\$ 23.291,00	IG	IG

TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (A)						480	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B)				460
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B/A)						95%	ÍNDICE DO COMPONENTE FINALÍSTICO - ICF				0,95

Cód. Indicador	Nome Do Indicador	Fórmula de Cálculo	AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	5º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obtida	
			Parâmetro Avaliação de Desempenho	Peso	Pontuação Máxima		Meta	Realizado			
II - COMPONENTE DE GESTÃO - CG											
CG1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10
		1.2.1 - Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	< 80% = 10 pontos > 80% = 0 pontos	1	10	Limite de percentual de execução do orçamento de pessoal	80%	80%	100%	10

CG 2	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos <100% = 0 pontos	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	10
CG 2	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	10
	CG 2.2	2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
CG 3	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	01	00	00	00
	CG 3.2	3.2.1 - Manifestações dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	NA	NA	NA	NA
		3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	00	00	100%	10
CG 3.3	3.3.2 - Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controle	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle	00	00	100%	10	
CG 3.3	3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Pesquisa de Satisfação realizada	01	01	100%	10	
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)						90	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)				80
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE GESTÃO (D/C)						89%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO-ICG				0,89
ID TRIMESTRAL ((CF 0,95*0,7) + (ICG 0,89*0,3))						0,92					

## 5.1 – COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS

As metas aqui analisadas neste Relatório Técnico de Prestação de Contas estão associadas ao cumprimento das metas relacionadas ao 5º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão n.º 043/2024. Os indicadores e metas consistem da execução das seguintes ações delineadas:

### COMPONENTE FINALÍSTICO – CF

#### CF 1. Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

##### CF 1.1.1 – Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE

A contratada informa que conforme previstos em plano de trabalho realizaram encontros com os 16 empreendimentos atendidos, com os objetivos de: formar os integrantes dos empreendimentos nos aspectos relacionados à sua viabilidade econômica, abordando inclusive questões relativas à sua sustentabilidade e levantar informações importantes à realização do EVE.

#	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	CRIANDO COM AS MÃOS	20/11/2025 a 20/12/2025	visita técnica
2	GOTAS DE LUZ	20/11/2025 a 20/12/2026	visita técnica
3	LUZ	20/11/2025 a 20/12/2027	visita técnica
4	MANDACARU	20/11/2025 a 20/12/2028	visita técnica
5	MENINAS CRIATIVAS	20/11/2025 a 20/12/2029	visita técnica
6	NOSSA ARTE	20/11/2025 a 20/12/2030	visita técnica
7	PURA ARTE	20/11/2025 a 20/12/2031	visita técnica
8	SEMENTES DA ROÇA	20/11/2025 a 20/12/2032	visita técnica
9	SOL	20/11/2025 a 20/12/2033	visita técnica
10	Entre Pontos	20/11/2025 a 20/12/2034	visita técnica
11	Mulherarte	20/11/2025 a 20/12/2035	visita técnica
12	Rosa Branca	20/11/2025 a 20/12/2036	visita técnica
13	Estação das Artes	20/11/2025 a 20/12/2037	visita técnica
14	Porto Artes	20/11/2025 a 20/12/2038	visita técnica
15	NEGRA ELI AMIGURUMI	20/11/2025 a 20/12/2039	visita técnica
16	Grupo Dayó	20/11/2025 a 20/12/2040	visita técnica

A meta foi cumprida.

### CF 1.2.1 – Empreendimentos da carteira do CESOL com Plano de Ação

A contratada informa que os planos de ação foram desenvolvidos dentro de uma metodologia dialógica com os empreendimentos, ao longo do processo de construção dos EVE, levando em consideração aspectos financeiros, políticos, sociais, gerenciais e pedagógicos associados às práticas dos empreendimentos. 16 planos de ação foram realizados.

#	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	CRIANDO COM AS MÃOS	20/11/2025 a 20/12/2025	visita técnica
2	GOTAS DE LUZ	20/11/2025 a 20/12/2026	visita técnica
3	LUZ	20/11/2025 a 20/12/2027	visita técnica
4	MANDACARU	20/11/2025 a 20/12/2028	visita técnica
5	MENINAS CRIATIVAS	20/11/2025 a 20/12/2029	visita técnica
6	NOSSA ARTE	20/11/2025 a 20/12/2030	visita técnica
7	PURA ARTE	20/11/2025 a 20/12/2031	visita técnica
8	SEMENTES DA ROÇA	20/11/2025 a 20/12/2032	visita técnica
9	SOL	20/11/2025 a 20/12/2033	visita técnica
10	Entre Pontos	20/11/2025 a 20/12/2034	visita técnica
11	Mulherarte	20/11/2025 a 20/12/2035	visita técnica
12	Rosa Branca	20/11/2025 a 20/12/2036	visita técnica
13	Estação das Artes	20/11/2025 a 20/12/2037	visita técnica
14	Porto Artes	20/11/2025 a 20/12/2038	visita técnica
15	NEGRA ELI AMIGURUMI	20/11/2025 a 20/12/2039	visita técnica
16	Grupo Dayô	20/11/2025 a 20/12/2040	visita técnica

A meta foi cumprida.

### CF 1.3.1 – Empreendimentos com assistência técnica prestada

As ações de assistência técnica estiveram relacionadas ao apoio aos empreendimentos de acordo com o planejamento realizado no trimestre anterior. Assim, os planos de atuação do Cesol visam apoiar os empreendimentos em suas atividades individuais e fortalecer atividades que envolvam mais de um empreendimento com foco no desenvolvimento de um território ou segmento específico. 96 assistências técnicas foram realizadas.

Figura – Assistência técnica empreendimento Tempero do quilombo



Figura – Assistência técnica empreendimento Biblioteca Comunitária Clementina de Jesus

### INSCRIÇÃO

[ir para listagem](#)

Inscrição: 37011 - Associação de Moradores do Conjunto Santa Luzia Finalizado

Categoria: Projetos de Dinamização na Modalidade Ocupação Artística

Projeto: Biblioteca Comunitária Clementina de Jesus - Giras Itapagipanas de Lettura

[Visualizar](#) [Notas](#) [Recursos](#) [Documentação](#) [Dados bancário](#) [Termo/Recibo](#)

#	EES	INÍCIO	TÉRMINO	RESUMO NARRATIVO
1	Actour	03/12/2025	03/12/2025	O primeiro encontro da oficina de formação de condutores teve como tema "Introdução ao Turismo Comunitário" teve duração de 3 horas e foi realizada na Escola Comunitária Luiza Mahin. A oficina foi voltada aos interessados em atuar como condutores comunitários no Uruguai. A atividade apresentou noções básicas sobre o que é turismo, contextualizando historicamente a evolução da atividade turística e destacando o surgimento do turismo comunitário como alternativa baseada na gestão coletiva, na valorização cultural e no protagonismo das comunidades. Foram compartilhados exemplos de experiências de turismo comunitário no Brasil, com ênfase em iniciativas desenvolvidas em contextos urbanos. Ao final, os participantes foram convidados a refletir coletivamente sobre quais atividades de turismo comunitário podem ser desenvolvidas no território do Uruguai, considerando suas potencialidades culturais, sociais e territoriais, estimulando o planejamento participativo e a economia solidária.
2	ADRI AGUDO	08/11/2025	07/01/2026	O Cesol mantém assessoria técnica continuada associada ao ingresso dos produtos nas suas atividades comerciais, desta maneira, o empreendimento foi assessorado no âmbito do aprimoramento e organização da produção, contabilizando 3 horas de assessoria técnica neste trimestre. Como resultado, temos a manutenção da qualidade do produto, a orientação para melhorias (ver indicador apropriado). Estes produtos foram encaminhados diretamente para a comercialização.
3	Aki tem Arte	08/11/2025	07/01/2026	A aplicação do ferro que une a base com a escultura feita em papel machê estava constantemente soltando, trocamos o material usado e conseguimos o resultado esperado.
	AKI TEM ARTE	08/11/2025	07/01/2026	O tecido tecnologico ele é muito utilizado na costura criativa, porém a artesã já tem um lindo trabalho com suas características, que é a pintura em relevo, indicamos assim que ela continuasse trabalhando dentro da sua identidade, tendo em vista que o tecido estampado é comum, porém a arte dela é um grande diferencial.
	Akitem Arte	08/11/2025	07/01/2026	Em razão do período natalino, o empreendimento desenvolveu as guirlandas artísticas com temáticas de Natal.
4	Alquimias	12/12/2025	12/12/2025	Apoio para participação e exposição de produtos em evento acadêmico vinculado à Faculdade de Farmácia da UFBA   InovaTech Summit: Jovens Empreendedores na Indústria da Saúde, Beleza e Alimentos
5	AMIGAS ARTEIRAS	07/11/2025	07/01/2025	Assistência técnica gerencial desenvolvida ao longo das reuniões mensais da rede, envolvendo mediação para planejamento, avaliação e orientações no âmbito da autogestão.
6	Arsol	17/11/2025	19/11/2025	Assistência técnica realizada durante a participação nas feiras do novembro negro com acompanhamento das vendas, orientação para exposição dos produtos, orientação pra seleção dos produtos de acordo com o público esperado para o evento
7	ART BELLA	07/11/2025	07/01/2025	Assistência técnica gerencial desenvolvida ao longo das reuniões mensais da rede, envolvendo mediação para planejamento, avaliação e orientações no âmbito da autogestão.
8	Arte 7	08/11/2025	07/01/2026	Históricamente, o empreendimento trabalha com pintura em MDF (imãs, porta chaves, mandalas e etc). Neste trimestre, iniciou o desenvolvimento de novos produtos com a técnica da cerâmica fria.
	Arte 7	10/11/2025	12/11/2025	Assistência técnica realizada durante a participação nas feiras do novembro negro com acompanhamento das vendas, orientação para exposição dos produtos, orientação pra seleção dos produtos de acordo com o público esperado para o evento
9	ARTE COM DENDE	08/11/2025	07/01/2026	O produto desenvolvido não foi aceito anteriormente pelas falhas de tinta na parte branca. Com os ajustes, o novo produto foi aceito.
10	Arte em Ação	08/11/2025	07/01/2026	Boneca Peso de porta

	Arte em Ação	08/11/2025	07/01/2026	Em razão do período natalino, o empreendimento desenvolveu as almofadas com temáticas de Natal.
11	Arte em Mãos	10/11/2025	12/11/2025	Assistência técnica realizada durante a participação nas feiras do novembro negro com acompanhamento das vendas, orientação para exposição dos produtos, orientação pra seleção dos produtos de acordo com o público esperado para o evento
12	Arte sete	21/11/2025	23/22/2025	Assistência técnica realizada durante a participação nas feiras do novembro negro com acompanhamento das vendas, orientação para exposição dos produtos, orientação pra seleção dos produtos de acordo com o público esperado para o evento
13	Arte Tropical	08/11/2025	07/01/2026	Este é um empreendimento que produz roupas e bijuterias em tricô. Neste trimestre, desenvolveu mandalas decorativas para comercialização.
	Arte Tropical	08/11/2025	07/01/2026	Este é um novo empreendimento atendido pelo Cesol Salvador que produz esculturas de orixás em papel.
14	Arte Viva	08/11/2025	07/01/2026	Este empreendimento produz bolsas de couro. Neste trimestre, desenvolveu um porta moedas em couro e detalhes em flores.
	Arte Viva	08/11/2025	07/01/2026	Foi orientada ao empreendimento desenvolver as flores de crochê sem a estampa nos fuxicos. Isso harmoniza as cores para uma mesa natalina
	Arte Viva	21/11/2025	23/22/2025	Assistência técnica realizada durante a participação nas feiras do novembro negro com acompanhamento das vendas, orientação para exposição dos produtos, orientação
				pra seleção dos produtos de acordo com o público esperado para o evento
15	ARTESÃ POR AMOR	07/11/2025	07/01/2025	Assistência técnica gerencial desenvolvida ao longo das reuniões mensais da rede, envolvendo mediação para planejamento, avaliação e orientações no âmbito da autogestão.
16	ArtSant	08/11/2025	07/01/2026	Em razão do período natalino, o empreendimento desenvolveu os bonecos tamanhos G com temáticas de Natal.
	ArtSant	08/11/2025	07/01/2026	Em razão do período natalino, o empreendimento desenvolveu vasos decorativos com temáticas de Natal.
17	ASAC	07/11/2025	07/01/2025	Assistência técnica gerencial desenvolvida ao longo das reuniões mensais da rede, envolvendo mediação para planejamento, avaliação e orientações no âmbito da autogestão.
18	Ascoma	16/12/2025	18/12/2025	A visita técnica à comunidade de Matarandiba ocorreu nos dias 16, 17 e 18 de dezembro, em parceria com o NUPAS/UEFS, envolvendo uma equipe multidisciplinar formada por profissionais das áreas de Biologia, Agronomia e Geografia. A ação teve como foco o apoio técnico às atividades de turismo comunitário, incluindo a medição de trilhas, o mapeamento dos atrativos turísticos e da sociobiodiversidade local, bem como a realização de uma oficina de operação de drone. Durante a visita, a equipe do NUPAS também apresentou o Quaraci App, uma plataforma voltada ao turismo comunitário e ao ecoturismo, que permite o cadastramento de trilhas, comunidades e atrativos, além de reunir informações sobre fauna, flora, cultura e histórias locais. No primeiro dia, os pesquisadores conheceram a história da comunidade, o trabalho das associações locais e os empreendimentos de economia solidária, fortalecendo o diálogo entre universidade e território. No segundo dia, foram guiados pela trilha na mata e no mangue, fazendo registros da fauna e flora local. No terceiro dia foi realizada a oficina de drones com os condutores do Vivetur.
19	Ascomat	16/12/2025	18/12/2025	A visita técnica à comunidade de Matarandiba ocorreu nos dias 16, 17 e 18 de dezembro, em parceria com o NUPAS/UEFS, envolvendo uma equipe multidisciplinar formada por profissionais das áreas de Biologia, Agronomia e Geografia. A ação teve como foco o apoio técnico às atividades de turismo comunitário, incluindo a medição de trilhas, o mapeamento dos atrativos turísticos e da sociobiodiversidade local, bem como a realização de uma oficina de operação de drone. Durante a visita, a equipe do NUPAS também apresentou o Quaraci App, uma plataforma voltada ao turismo comunitário e ao ecoturismo, que permite o cadastramento de trilhas, comunidades e atrativos, além de reunir informações sobre fauna, flora, cultura e histórias locais. No primeiro dia, os pesquisadores conheceram a história da comunidade, o trabalho das associações locais e os empreendimentos de economia solidária, fortalecendo o diálogo entre universidade e território. No segundo dia, foram guiados pela trilha na mata e no mangue, fazendo registros da fauna e flora local. No terceiro dia foi realizada a oficina de drones com os condutores do Vivetur.
20	Associação de Mulheres Akomabu	10/09/2025	31/10/2025	A ação correspondeu à etapa de conclusão do processo de apoio ao projeto Festa dos Pescadores e das Marisqueiras, e consistiu na organização e reunião das notas fiscais e comprovantes, e na elaboração do relatório final, contendo

				registros fotográficos, vídeos e listas de presença. Todo o material foi sistematizado em um único documento e encaminhado à SECULT.
21	Ateliê dos Sonhos	08/11/2025	07/01/2026	Neste trimestre, o empreendimento realizou os ajustes de acabamento identificados pela assistência técnica em razão do excesso de cola nos produtos.
22	Atelie Maria Flor	25/11/2025	28/11/2025	Assistência técnica realizada durante a participação nas feiras do novembro negro com acompanhamento das vendas, orientação para exposição dos produtos, orientação pra seleção dos produtos de acordo com o público esperado para o evento
23	BAHIA ARTESÃ	08/11/2025	07/01/2026	O Cesol mantém assessoria técnica continuada associada ao ingresso dos produtos nas suas atividades comerciais, desta maneira, o empreendimento foi assessorado no âmbito do aprimoramento e organização da produção, contabilizando 3 horas de assessoria técnica neste trimestre. Como resultado, temos a manutenção da qualidade do produto, a orientação para melhorias (ver indicador apropriado). Estes produtos foram encaminhados diretamente para a comercialização.
24	BETEL	07/11/2025	07/01/2025	Assistência técnica gerencial desenvolvida ao longo das reuniões mensais da rede, envolvendo mediação para planejamento, avaliação e orientações no âmbito da autogestão.
25	BIA CROCHET	08/11/2025	07/01/2026	O Cesol mantém assessoria técnica continuada associada ao ingresso dos produtos nas suas atividades comerciais, desta maneira, o empreendimento foi assessorado no âmbito do aprimoramento e organização da produção, contabilizando 3 horas de assessoria técnica neste trimestre. Como resultado, temos a manutenção da qualidade do produto, a orientação para melhorias (ver indicador apropriado). Estes produtos foram encaminhados diretamente para a comercialização.
26	Biblioteca Clementina de Jesus	22/11/2025	22/12/2025	A ação teve como objetivo prestar apoio técnico qualificado aos integrantes da Biblioteca Comunitária Clementina de Jesus para a elaboração e submissão de uma proposta cultural no âmbito do segundo ciclo da Política Nacional Aldir Blanc na Bahia, contribuindo para o fortalecimento institucional da iniciativa, a qualificação do projeto apresentado e o adequado atendimento às exigências técnicas, conceituais e documentais do edital. Buscou-se, ainda, apoiar o coletivo na definição do escopo da proposta, na organização da documentação necessária e na tradução de suas práticas e objetivos comunitários em uma proposta formal compatível com a política pública.
27	BINHA ARTESANATO	08/11/2025	07/01/2026	O Cesol mantém assessoria técnica continuada associada ao ingresso dos produtos nas suas atividades comerciais, desta maneira, o empreendimento foi assessorado no âmbito do aprimoramento e organização da produção, contabilizando 3 horas de assessoria técnica neste trimestre. Como resultado, temos a manutenção da qualidade do produto, a orientação para melhorias (ver indicador apropriado). Estes produtos foram encaminhados diretamente para a comercialização.
28	BOMBOM MODAS KIDS	08/11/2025	07/01/2026	O Cesol mantém assessoria técnica continuada associada ao ingresso dos produtos nas suas atividades comerciais, desta maneira, o empreendimento foi assessorado no âmbito do aprimoramento e organização da produção, contabilizando 3 horas de assessoria técnica neste trimestre. Como resultado, temos a manutenção da qualidade do produto, a orientação para melhorias (ver indicador apropriado). Estes produtos foram encaminhados diretamente para a comercialização.
29	Bordadeiras de Matarandiba	17/11/2025	17/11/2025	A equipe técnica do Cesol acompanhou o empreendimento na visita da equipe de comunicação da Setre , ajudando-as a sistematizar suas histórias e memórias de mod a fornecer informações importantes para participação do empreendimento na Revista que está sendo contruída por esta Secretaria. A ação de divulgação das bordadeiras na Revista Setre teve como foco dar visibilidade ao trabalho artesanal desenvolvido por mulheres bordadeiras, reconhecendo seus saberes tradicionais, trajetórias de vida e a importância cultural do bordado como expressão de identidade e resistência.
30	BRINCANDO DE CRIAR	07/11/2025	07/01/2025	Assistência técnica gerencial desenvolvida ao longo das reuniões mensais da rede, envolvendo mediação para planejamento, avaliação e orientações no âmbito da autogestão.
31	CASA DO ARTESANATO	08/11/2025	07/01/2026	O Cesol mantém assessoria técnica continuada associada ao ingresso dos produtos nas suas atividades comerciais, desta maneira, o empreendimento foi assessorado no âmbito do aprimoramento e organização da produção, contabilizando 3 horas de assessoria técnica neste trimestre. Como resultado, temos a manutenção da qualidade do produto, a orientação para melhorias (ver indicador apropriado). Estes produtos foram encaminhados diretamente para a comercialização.
32	CLÉCIA ARTESÃ	07/11/2025	07/01/2025	Assistência técnica gerencial desenvolvida ao longo das reuniões mensais da rede, envolvendo mediação para planejamento, avaliação e orientações no âmbito da autogestão.

33	COLETIVO MÃOS NO COURO	08/11/2025	07/01/2026	O Cesol mantém assessoria técnica continuada associada ao ingresso dos produtos nas suas atividades comerciais, desta maneira, o empreendimento foi assessorado no âmbito do aprimoramento e organização da produção, contabilizando 3 horas de assessoria técnica neste trimestre. Como resultado, temos a manutenção da qualidade do produto, a orientação para melhorias (ver indicador apropriado). Estes produtos foram encaminhados diretamente para a comercialização.
34	COR E TONS	08/11/2025	07/01/2026	A partir de uma técnica nova (quilling), o empreendimento desenvolveu um novo produto para o período natalino.
	Cores e Tom	10/11/2025	12/11/2025	Assistência técnica realizada durante a participação nas feiras do novembro negro com acompanhamento das vendas, orientação para exposição dos produtos, orientação pra seleção dos produtos de acordo com o público esperado para o evento
35	CRIANDO COM AS MÃOS	07/11/2025	07/01/2025	Assistência técnica gerencial desenvolvida ao longo das reuniões mensais da rede, envolvendo mediação para planejamento, avaliação e orientações no âmbito da autogestão.
36	CULTUARTE	07/11/2025	07/01/2025	Assistência técnica gerencial desenvolvida ao longo das reuniões mensais da rede, envolvendo mediação para planejamento, avaliação e orientações no âmbito da autogestão.
37	Dandarás	21/11/2025	23/22/2025	Assistência técnica realizada durante a participação nas feiras do novembro negro com acompanhamento das vendas, orientação para exposição dos produtos, orientação pra seleção dos produtos de acordo com o público esperado para o evento
38	DIRA ARTE COM FIO	08/11/2025	07/01/2026	O Cesol mantém assessoria técnica continuada associada ao ingresso dos produtos nas suas atividades comerciais, desta maneira, o empreendimento foi assessorado no âmbito do
				aprimoramento e organização da produção, contabilizando 3 horas de assessoria técnica neste trimestre. Como resultado, temos a manutenção da qualidade do produto, a orientação para melhorias (ver indicador apropriado). Estes produtos foram encaminhados diretamente para a comercialização.
39	ENTRE PONTOS	07/11/2025	07/01/2025	Assistência técnica gerencial desenvolvida ao longo das reuniões mensais da rede, envolvendo mediação para planejamento, avaliação e orientações no âmbito da autogestão.
40	ESPAÇO CRIAR	07/11/2025	07/01/2025	Assistência técnica gerencial desenvolvida ao longo das reuniões mensais da rede, envolvendo mediação para planejamento, avaliação e orientações no âmbito da autogestão.
41	Faz e Acontece	21/11/2025	23/22/2025	Assistência técnica realizada durante a participação nas feiras do novembro negro com acompanhamento das vendas, orientação para exposição dos produtos, orientação pra seleção dos produtos de acordo com o público esperado para o evento
42	FLOQUETE ARTES	08/11/2025	07/01/2026	O Cesol mantém assessoria técnica continuada associada ao ingresso dos produtos nas suas atividades comerciais, desta maneira, o empreendimento foi assessorado no âmbito do aprimoramento e organização da produção, contabilizando 3 horas de assessoria técnica neste trimestre. Como resultado, temos a manutenção da qualidade do produto, a orientação para melhorias (ver indicador apropriado). Estes produtos foram encaminhados diretamente para a comercialização.
43	FRIDAS	07/11/2025	07/01/2025	Assistência técnica gerencial desenvolvida ao longo das reuniões mensais da rede, envolvendo mediação para planejamento, avaliação e orientações no âmbito da autogestão.
44	Genese	10/11/2025	12/11/2025	Assistência técnica realizada durante a participação nas feiras do novembro negro com acompanhamento das vendas, orientação para exposição dos produtos, orientação pra seleção dos produtos de acordo com o público esperado para o evento
	Genesis	08/11/2025	07/01/2026	Os novos produtos foram desenvolvidos com a temática do Carnaval.
	Gênesis	08/11/2025	07/01/2026	O empreendimento realizou a aplicação de retalhos nas necessaries, criando um novo produto para seu portfólio.
45	GOTONI ART	07/11/2025	07/01/2025	Assistência técnica gerencial desenvolvida ao longo das reuniões mensais da rede, envolvendo mediação para planejamento, avaliação e orientações no âmbito da autogestão.
46	GRUPO BEM FEITO	07/11/2025	07/01/2025	Assistência técnica gerencial desenvolvida ao longo das reuniões mensais da rede, envolvendo mediação para planejamento, avaliação e orientações no âmbito da autogestão.
47	GRUPO DAYÓ	10/11/2025	12/11/2025	Assistência técnica realizada durante a participação nas feiras do novembro negro com acompanhamento das vendas, orientação para exposição dos produtos, orientação pra seleção dos produtos de acordo com o público esperado para o evento
	GRUPO DAYÓ	08/11/2025	07/01/2026	Sugerimos uma melhoria no produto, substituindo os materiais de plástico por uma modelagem em biscuit
48	Grupo de Costura do Quilombo do Alto do Tororó	10/09/2025	31/10/2025	A ação correspondeu à etapa de conclusão do processo de apoio ao projeto Festa dos Pescadores e das Marisqueiras, e consistiu na organização e reunião das notas fiscais e comprovantes, e na elaboração do relatório final, contendo

				registros fotográficos, vídeos e listas de presença. Todo o material foi sistematizado em um único documento e encaminhado à SECULT.
49	GRUPO DE IDOSOS AMIGOS DA ILHA	07/11/2025	07/01/2025	Assistência técnica gerencial desenvolvida ao longo das reuniões mensais da rede, envolvendo mediação para planejamento, avaliação e orientações no âmbito da autogestão.
50	GRUPO FAZENDO COM AS MÃOS	07/11/2025	07/01/2025	Assistência técnica gerencial desenvolvida ao longo das reuniões mensais da rede, envolvendo mediação para planejamento, avaliação e orientações no âmbito da autogestão.
51	GRUPO PURA ARTE	07/11/2025	07/01/2025	Assistência técnica gerencial desenvolvida ao longo das reuniões mensais da rede, envolvendo mediação para planejamento, avaliação e orientações no âmbito da autogestão.
52	GRUPO SOL	08/11/2025	07/01/2026	O empreendimento ajustou os pontos da boneca. Anteriormente os pontos eram muito abertos, mostrando o enchimento interno.
53	GUGA MARQUES ARTES	08/11/2025	07/01/2026	O Cesol mantém assessoria técnica continuada associada ao ingresso dos produtos nas suas atividades comerciais, desta maneira, o empreendimento foi assessorado no âmbito do aprimoramento e organização da produção, contabilizando 3 horas de assessoria técnica neste trimestre. Como resultado, temos a manutenção da qualidade do produto, a orientação para melhorias (ver indicador apropriado). Estes produtos foram encaminhados diretamente para a comercialização.
54	Iris	08/11/2025	07/01/2026	Para o período natalino, o empreendimento desenvolveu uma bola natalina para decoração.
	Iris	10/11/2025	12/11/2025	Assistência técnica realizada durante a participação nas feiras do novembro negro com acompanhamento das vendas, orientação para exposição dos produtos, orientação pra seleção dos produtos de acordo com o público esperado para o evento <a href="#">Acesse Configurações para ativar o</a>
55	JOCI SANTOS ATELIE	08/11/2025	07/01/2026	O Cesol mantém assessoria técnica continuada associada ao ingresso dos produtos nas suas atividades comerciais, desta maneira, o empreendimento foi assessorado no âmbito do aprimoramento e organização da produção, contabilizando 3 horas de assessoria técnica neste trimestre. Como resultado, temos a manutenção da qualidade do produto, a orientação para melhorias (ver indicador apropriado). Estes produtos foram encaminhados diretamente para a comercialização.
56	Kambas das Artes	08/11/2025	07/01/2026	O empreendimento desenvolveu uma nova coleção de gamelas com desenhos étnicos.
	Kambas das Artes	08/11/2025	07/01/2026	Além de presépios, o empreendimento desenvolveu um novo produto para o Natal focado na sagrada família
57	LEAL Ateliê	08/11/2025	07/01/2026	O Cesol mantém assessoria técnica continuada associada ao ingresso dos produtos nas suas atividades comerciais, desta maneira, o empreendimento foi assessorado no âmbito do aprimoramento e organização da produção, contabilizando 3 horas de assessoria técnica neste trimestre. Como resultado, temos a manutenção da qualidade do produto, a orientação para melhorias (ver indicador apropriado). Estes produtos foram encaminhados diretamente para a comercialização.
58	Luz	08/11/2025	07/01/2026	Orientamos a melhoria do produto em relação a substituição do mosaico com o fundo branco, pois tende a manchar ao longo do tempo.
59	Macassá	12/12/2025	12/12/2025	Apoio para participação e exposição de produtos em evento acadêmico vinculado à Faculdade de Farmácia da UFBA I
				InovaTech Summit: Jovens Empreendedores na Indústria da Saúde, Beleza e Alimentos
60	MÃES DO ARCO IRIS	08/11/2025	07/01/2026	O Cesol mantém assessoria técnica continuada associada ao ingresso dos produtos nas suas atividades comerciais, desta maneira, o empreendimento foi assessorado no âmbito do aprimoramento e organização da produção, contabilizando 3 horas de assessoria técnica neste trimestre. Como resultado, temos a manutenção da qualidade do produto, a orientação para melhorias (ver indicador apropriado). Estes produtos foram encaminhados diretamente para a comercialização.
61	Mandacaru	17/11/2025	19/11/2025	Assistência técnica realizada durante a participação nas feiras do novembro negro com acompanhamento das vendas, orientação para exposição dos produtos, orientação pra seleção dos produtos de acordo com o público esperado para o evento
62	MANDACARU	07/11/2025	07/01/2025	Assistência técnica gerencial desenvolvida ao longo das reuniões mensais da rede, envolvendo mediação para planejamento, avaliação e orientações no âmbito da autogestão.
63	MÃO QUE CRIAM	07/11/2025	07/01/2025	Assistência técnica gerencial desenvolvida ao longo das reuniões mensais da rede, envolvendo mediação para planejamento, avaliação e orientações no âmbito da autogestão.
64	MÃOS DE FADA	07/11/2025	07/01/2025	Assistência técnica gerencial desenvolvida ao longo das reuniões mensais da rede, envolvendo mediação para planejamento, avaliação e orientações no âmbito da autogestão.
65	Mãos que brotam Arte	10/11/2025	12/11/2025	Assistência técnica realizada durante a participação nas feiras do novembro negro com acompanhamento das vendas, orientação para exposição dos produtos, orientação pra seleção dos produtos de acordo com o público esperado para o evento <a href="#">Ativar o Windows</a>

66	MARIA FLOR SSA	08/11/2025	07/01/2026	O Cesol mantém assessoria técnica continuada associada ao ingresso dos produtos nas suas atividades comerciais, desta maneira, o empreendimento foi assessorado no âmbito do aprimoramento e organização da produção, contabilizando 3 horas de assessoria técnica neste trimestre. Como resultado, temos a manutenção da qualidade do produto, a orientação para melhorias (ver indicador apropriado). Estes produtos foram encaminhados diretamente para a comercialização.
67	Matriarcas de Tubarão	08/12/2025	08/12/2025	O Famtour em Tubarão (Paripe) foi realizado no dia 08 de dezembro, promovido pela Secretaria de Turismo do Estado da Bahia, com mediação do Quial Tubarão e participação de guias de turismo vinculados ao Singtur. O processo de assessoria técnica para a realização da atividade teve início no mês de outubro, com acompanhamento da organização do roteiro e da logística do famtour, incluindo a participação em reunião prévia de planejamento entre a Setur/BA e o Quial Tubarão. A atividade teve início com um receptivo com o grupo de Samba de Roda de Tubarão na praia, onde foi apresentada a história da comunidade e contextualizadas, pelas matriarcas de Tubarão, as práticas tradicionais de pesca e mariscagem. O grupo percorreu as ruas do bairro, sendo recepcionado no restaurante/boteco da Mary, com amostra da Feira das Matriarcas, vivências lúdicas locais, como brincadeiras de ciranda, almoço com alimentos locais ligados à pesca artesanal e encerramento com samba de roda
68	Matriarcas do Samba do Quilombo do Alto do Tororó	10/09/2025	31/10/2025	A ação correspondeu à etapa de conclusão do processo de apoio ao projeto Festa dos Pescadores e das Marisqueiras, e consistiu na organização e reunião das notas fiscais e comprovantes, e na elaboração do relatório final, contendo registros fotográficos, vídeos e listas de presença. Todo o material foi sistematizado em um único documento e encaminhado à SECULT.
69	MENINAS CRIATIVAS	07/11/2025	07/01/2025	Assistência técnica gerencial desenvolvida ao longo das reuniões mensais da rede, envolvendo mediação para planejamento, avaliação e orientações no âmbito da autogestão.
70	MIRINHA LEAL CRIAÇÕES	08/11/2025	07/01/2026	O Cesol mantém assessoria técnica continuada associada ao ingresso dos produtos nas suas atividades comerciais, desta maneira, o empreendimento foi assessorado no âmbito do aprimoramento e organização da produção, contabilizando 3 horas de assessoria técnica neste trimestre. Como resultado, temos a manutenção da qualidade do produto, a orientação para melhorias (ver indicador apropriado). Estes produtos foram encaminhados diretamente para a comercialização.
71	Mulhearte	08/11/2025	07/01/2026	O feltro foi substituído por materiais de tecido natural
72	Mulher Arte	10/11/2025	12/11/2025	Assistência técnica realizada durante a participação nas feiras do novembro negro com acompanhamento das vendas, orientação para exposição dos produtos, orientação pra seleção dos produtos de acordo com o público esperado para o evento
73	Munaem	08/11/2025	07/01/2026	O produto veio com detalhes em plástico, trabalhamos a identidade e orientamos o uso de materiais minerais e ou extratidos da natureza: pedras, buzios, sementes, casca de arvoré...etc.
74	NEGRA ELI AMIGURUMI	08/11/2025	07/01/2026	O Cesol mantém assessoria técnica continuada associada ao ingresso dos produtos nas suas atividades comerciais, desta maneira, o empreendimento foi assessorado no âmbito do aprimoramento e organização da produção, contabilizando 3 horas de assessoria técnica neste trimestre. Como resultado,
				para melhorias (ver indicador apropriado). Estes produtos foram encaminhados diretamente para a comercialização.
78	Pura Arte	08/11/2025	07/01/2026	O material acrílico, bem como outros industrializados e comprados em massa das grandes indústrias, vem sido substituído por trabalhos mais ricos, com uso de reaproveitamento de materiais e aplicação de tecido natural.
	PURA ARTE	08/11/2025	07/01/2026	A resina aplicada no produto para dar o efeito de brilho e realidade estava sendo mal aplicada, deixando várias valhas e bolsões no produto, reduzindo a qualidade do produto, ela fez os ajustes.

79	Quial Tubarão	08/12/2025	08/12/2025	O Famtour em Tubarão (Paripe) foi realizado no dia 08 de dezembro, promovido pela Secretaria de Turismo do Estado da Bahia, com mediação do Quial Tubarão e participação de guias de turismo vinculados ao Singtur. O processo de assessoria técnica para a realização da atividade teve início no mês de outubro, com acompanhamento da organização do roteiro e da logística do famtour, incluindo a participação em reunião prévia de planejamento entre a Setur/BA e o Quial Tubarão. A atividade teve início com um receptivo com o grupo de Samba de Roda de Tubarão na praia, onde foi apresentada a história da comunidade e contextualizadas, pelas matriarcas de Tubarão, as práticas tradicionais de pesca e mariscagem. O grupo percorreu as ruas do bairro, sendo recepcionado no restaurante/boteco da Mary, com amostra da Feira das Matriarcas, vivências lúdicas locais, como brincadeiras de ciranda, almoço com alimentos locais ligados à pesca artesanal e encerramento com samba de roda
80	Rede Crisálida	08/11/2025	07/01/2026	Assistência técnica para desenvolvimento de novos produtos
81	Rede Sempre Viva	12/12/2025	12/12/2025	Apoio para participação e exposição de produtos em evento acadêmico vinculado à Faculdade de Farmácia da UFBA I InovaTech Summit: Jovens Empreendedores na Indústria da Saúde, Beleza e Alimentos
82	REPROTAI	22/11/2025	22/12/2025	A ação teve como objetivo prestar apoio técnico qualificado aos integrantes da Biblioteca Comunitária Clementina de Jesus para a elaboração e submissão de uma proposta cultural no âmbito do segundo ciclo da Política Nacional Aldir Blanc na Bahia, contribuindo para o fortalecimento institucional da iniciativa, a qualificação do projeto apresentado e o adequado atendimento às exigências técnicas, conceituais e documentais do edital. Buscou-se, ainda, apoiar o coletivo na definição do escopo da proposta, na organização da documentação necessária e na tradução de suas práticas e objetivos comunitários em uma proposta formal compatível com a política pública.
83	Rosa Branca	12/12/2025	12/12/2025	Apoio para participação e exposição de produtos em evento acadêmico vinculado à Faculdade de Farmácia da UFBA I InovaTech Summit: Jovens Empreendedores na Indústria da Saúde, Beleza e Alimentos
84	Salamê	25/11/2025	28/11/2025	Assistência técnica realizada durante a participação nas feiras do novembro negro com acompanhamento das vendas, orientação para exposição dos produtos, orientação para seleção dos produtos de acordo com o público esperado para o evento
85	SARTOB	07/11/2025	07/01/2025	Assistência técnica gerencial desenvolvida ao longo das reuniões mensais da rede, envolvendo mediação para planejamento, avaliação e orientações no âmbito da autogestão.
86	SEMENTES DA ROÇA	07/11/2025	07/01/2025	Assistência técnica gerencial desenvolvida ao longo das reuniões mensais da rede, envolvendo mediação para planejamento, avaliação e orientações no âmbito da autogestão.
87	SOL	07/11/2025	07/01/2025	Assistência técnica gerencial desenvolvida ao longo das reuniões mensais da rede, envolvendo mediação para planejamento, avaliação e orientações no âmbito da autogestão.
88	Tanara Artesanal	12/12/2025	12/12/2025	Apoio para participação e exposição de produtos em evento acadêmico vinculado à Faculdade de Farmácia da UFBA I

				InovaTech Summit: Jovens Empreendedores na Indústria da Saúde, Beleza e Alimentos
89	Tempero do Quilombo	09/10/2025	13/10/2025	A equipe técnica do Cesol acompanhou a prestação do serviço do empreendimento durante o Fenaba desde o processo de negociação, estudo de viabilidade, precificação, planejamento, organização da produção, prestação do serviço e prestação de contas interna referentes ao fornecimento de café da manhã a 100 artesãos beneficiários da política estadual do artesanato, ao longo de 5 dias de evento.
	Tempero do Quilombo	05/12/2025	05/12/2025	Foi executado o acompanhamento da gestão para café da manhã, almoço e jantar. Com a participação de cinco integrantes do grupo, com as devidas divisões de tarefa, bem como compras, pré preparo e o serviço no local.
	Tempero do Quilombo	10/09/2025	31/10/2025	A ação correspondeu à etapa de conclusão do processo de apoio ao projeto Festa dos Pescadores e das Marisqueiras, e consistiu na organização e reunião das notas fiscais e comprovantes, e na elaboração do relatório final, contendo registros fotográficos, vídeos e listas de presença. Todo o material foi sistematizado em um único documento e encaminhado à SECULT.
90	Tramas e Artes	08/11/2025	07/01/2026	O empreendimento já produzia bolsas feitas em crochê. Porém, desenvolveu uma ecobag com detalhes em crochê.
91	Uniarte	08/11/2025	07/01/2026	Neste trimestre, em razão do período natalino, o empreendimento desenvolveu adornos de porta com pinhas naturais e fitas de juta.
	Uniarte	25/11/2025	28/11/2025	Assistência técnica realizada durante a participação nas feiras do novembro negro com acompanhamento das vendas, orientação para exposição dos produtos, orientação pra seleção dos produtos de acordo com o público esperado para o evento
92	VEIS	07/11/2025	07/01/2025	Assistência técnica gerencial desenvolvida ao longo das reuniões mensais da rede, envolvendo mediação para planejamento, avaliação e orientações no âmbito da auto gestão.
93	Viverart	21/11/2025	23/22/2025	Assistência técnica realizada durante a participação nas feiras do novembro negro com acompanhamento das vendas, orientação para exposição dos produtos, orientação pra seleção dos produtos de acordo com o público esperado para o evento
94	Vivetur	16/12/2025	18/12/2025	A visita técnica à comunidade de Matarandiba ocorreu nos dias 16, 17 e 18 de dezembro, em parceria com o NUPAS/UEFS, envolvendo uma equipe multidisciplinar formada por profissionais das áreas de Biologia, Agronomia e Geografia. A ação teve como foco o apoio técnico às atividades de turismo comunitário, incluindo a medição de trilhas, o mapeamento dos atrativos turísticos e da sociobiodiversidade local, bem como a realização de uma oficina de operação de drone. Durante a visita, a equipe do NUPAS também apresentou o Quaraci App, uma plataforma voltada ao turismo comunitário e ao ecoturismo, que permite o cadastramento de trilhas, comunidades e atrativos, além de reunir informações sobre fauna, flora, cultura e histórias locais. No primeiro dia, os pesquisadores conheceram a história da comunidade, o trabalho das associações locais e os empreendimentos de economia solidária, fortalecendo o diálogo entre universidade e território. No segundo dia, foram guiados pela trilha na mata e no mangue, fazendo registros
				da fauna e flora local. No terceiro dia foi realizada a oficina de drones com os condutores do Vivetur.
95	YBY	12/12/2025	12/12/2025	Apoio para participação e exposição de produtos em evento acadêmico vinculado à Faculdade de Farmácia da UFBA I InovaTech Summit: Jovens Empreendedores na Indústria da Saúde, Beleza e Alimentos
96	Zen	17/11/2025	19/11/2025	Assistência técnica realizada durante a participação nas feiras do novembro negro com acompanhamento das vendas, orientação para exposição dos produtos, orientação pra seleção dos produtos de acordo com o público esperado para o evento

A meta foi cumprida.

## CF 2 – Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo Cesol

### CF 2.1.1 – Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

Conforme previsto em Plano de Trabalho aprovado pela SETRE, pra cumprir esta meta, foram inseridos 64 empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais.



#	EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO/SERVIÇO	LOJA/COMÉRCIO/ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	Aki tem Art	08/10/2025 Á 07/01/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
2	Amigas Arteiras	08/10/2025 Á 07/01/2027	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
3	Arsol	08/10/2025 Á 07/01/2028	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
4	Art Bella	08/10/2025 Á 07/01/2029	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
5	Arte 7	08/10/2025 Á 07/01/2030	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
6	Arte com Dendê	08/10/2025 Á 07/01/2031	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
7	Arte em ação	08/10/2025 Á 07/01/2032	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
8	Arte em Mãos	08/10/2025 Á 07/01/2033	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
9	Arte Viva	08/10/2025 Á 07/01/2034	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
10	Artesant	08/10/2025 Á 07/01/2035	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
11	Betel	08/10/2025 Á 07/01/2036	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
12	brincando de criar	08/10/2025 Á 07/01/2037	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
13	Cor & Ton	08/10/2025 Á 07/01/2038	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
14	Criando com as mãos	08/10/2025 Á 07/01/2039	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
15	Cultuarte	08/10/2025 Á 07/01/2040	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
16	Espaço Criar	08/10/2025 Á 07/01/2041	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
17	Faz acontece	08/10/2025 Á 07/01/2042	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
18	Fazendo com as mãos	08/10/2025 Á 07/01/2043	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
19	Formation Art	08/10/2025 Á 07/01/2044	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
20	Fridas	08/10/2025 Á 07/01/2045	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
21	Genesis	08/10/2025 Á 07/01/2046	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
22	Gotas de Luz	08/10/2025 Á 07/01/2047	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
23	Gotoni Art	08/10/2025 Á 07/01/2048	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
24	Grupo Bem Feito	08/10/2025 Á 07/01/2049	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
25	Grupo Entre Prontos	08/10/2025 Á 07/01/2050	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
26	Grupo Espaço Criar	08/10/2025 Á 07/01/2051	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
27	Grupo Meninas Criativas	08/10/2025 Á 07/01/2052	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
28	Grupo Nossa Arte	08/10/2025 Á 07/01/2053	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
29	Grupo Pura Arte	08/10/2025 Á 07/01/2054	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
30	IRIS	08/10/2025 Á 07/01/2055	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
31	Kambas das Artes	08/10/2025 Á 07/01/2056	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
32	Ketubarro	08/10/2025 Á 07/01/2057	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
33	Mandacaru Ateliê	08/10/2025 Á 07/01/2058	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
34	Mãos de Fada	08/10/2025 Á 07/01/2059	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
35	maos que brotam artes	08/10/2025 Á 07/01/2060	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
36	MUNAEM	08/10/2025 Á 07/01/2061	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
37	Rede Crisalida	08/10/2025 Á 07/01/2062	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
38	Salamê	08/10/2025 Á 07/01/2063	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
39	Satorb	08/10/2025 Á 07/01/2064	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
40	Semente da roça	08/10/2025 Á 07/01/2065	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
41	Sementes do Amanhã	08/10/2025 Á 07/01/2066	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
42	SOL	08/10/2025 Á 07/01/2067	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
43	Tramas e Artes	08/10/2025 Á 07/01/2068	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
44	Uniarte	08/10/2025 Á 07/01/2069	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
45	VEIS	08/10/2025 Á 07/01/2070	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
46	Viverart	08/10/2025 Á 07/01/2071	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte

47	ZEN	08/10/2025 Á 07/01/2072	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
48	Grupo Dayô	08/10/2025 Á 07/01/2073	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
49	Grupo Poderosas	08/10/2025 Á 07/01/2074	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
50	Grupo de Mulheres Solidárias	08/10/2025 Á 07/01/2075	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
51	Grupo Mullhearte	08/10/2025 Á 07/01/2076	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
52	Grupo ateliê dos sonhos	08/10/2025 Á 07/01/2077	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
53	Tudo pela arte	08/10/2025 Á 07/01/2078	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
54	Chamatrina	08/10/2025 Á 07/01/2079	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
55	Arte tropical	08/10/2025 Á 07/01/2080	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
56	Ebiura	08/10/2025 Á 07/01/2081	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
57	Graii	08/10/2025 Á 07/01/2082	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
58	As Bardadeiras	08/10/2025 Á 07/01/2083	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
59	Minina Flor	08/10/2025 Á 07/01/2084	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
60	Shangrila	08/10/2025 Á 07/01/2085	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
61	Arte chic	08/10/2025 Á 07/01/2086	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
62	adebumi	08/10/2025 Á 07/01/2087	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
63	Dandararas	08/10/2025 Á 07/01/2088	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
64	Artesã por amor	08/10/2025 Á 07/01/2089	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte

A meta foi cumprida.

### CF 2.2.1 – Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

Conforme previsto no Plano de Trabalho, a meta estabelecida para o 5º trimestre foi a melhoria de 32 produtos ou serviços de empreendimentos.

O cumprimento dessa meta envolveu um conjunto diversificado de ações de assistência técnica socioproductiva, contemplando desde ajustes e aperfeiçoamentos em produtos artesanais, associados às estratégias de inserção no mercado convencional, até a elaboração de projetos voltados ao acesso a editais públicos e privados de fomento, bem como a organização e qualificação de portfólios e a estruturação de serviços a serem ofertados, especialmente no caso dos empreendimentos que atuam nos segmentos de alimentação, apresentações culturais e consultorias.

#	ARTESÃO	EMPREENDIMENTO	PRODUTO	DESCRIÇÃO	CATEGORIA DE AÇÃO
1	Marcos Lopes	Arte Viva	Porta Moeda	Este empreendimento produz bolsas de couro. Neste trimestre, desenvolveu um porta moedas em couro e detalhes em flores.	Desenvolvimento de novo produto
2	Conceição	Ateliê dos Sonhos	Cachepot	Neste trimestre, o empreendimento realizou os ajustes de acabamento identificados pela assistência técnica em razão do excesso de cola nos produtos.	Melhoria de produto existente
3	Ieda	Sant	Vovó Noel	Em razão do período natalino, o empreendimento desenvolveu os bonecos tamanhos G com temáticas de Natal.	Desenvolvimento de novo produto
4	Ana Maria	kambas	Gamela Etnica	O empreendimento desenvolveu uma nova coleção de gamelas com desenhos étnicos.	Desenvolvimento de novo produto
5	Jennifer	Akitem Arte	Guirlanda Natalina	Em razão do período natalino, o empreendimento desenvolveu as guirlandas artísticas com temáticas de Natal.	Desenvolvimento de novo produto
6	Girlaine	Gênesis	Necessaire Retalho	O empreendimento realizou a aplicação de retalhos nas necessaires, criando um novo produto para seu portfólio.	Desenvolvimento de novo produto
7	Xênia	Arte 7	Imã Cerâmica Fria	Históricamente, o empreendimento trabalha com pintura em MDF (imãs, porta chaves, mandalas e etc). Neste trimestre, iniciou o desenvolvimento de novos produtos com a técnica da cerâmica fria.	Desenvolvimento de novo produto
8	Iolanda	Tramas e Artes	Ecobag	O empreendimento já produzia bolsas feitas em crochê. Porém, desenvolveu uma ecobag com detalhes em crochê.	Desenvolvimento de novo produto
9	Nivalda	Arte em Ação	Peso de Porta	Boneca Peso de porta	Desenvolvimento de novo produto
10	Camila	Sant	Vaso decorativo	Em razão do período natalino, o empreendimento desenvolveu vasos decorativos com temáticas de Natal.	Desenvolvimento de novo produto
11	Joelma	Arte em Ação	Almofada	Em razão do período natalino, o empreendimento desenvolveu as almofadas com temáticas de Natal.	Desenvolvimento de novo produto
12	Wellington	Nossa Arte	Orixá	O empreendimento ajustou a quantidade de cola utilizada para fixar as ferramentas e adornos das esculturas de orixás. Melhorando o acabamento dos produtos.	Melhoria de produto existente
13	Daniele	Arte Tropical	Mandala	Este é um empreendimento que produz roupas e bijuterias em tricô. Neste trimestre, desenvolveu	Desenvolvimento de novo produto

				mandalas decorativas para comercialização.	
14	Evani	Arte Tropical	Orixá	Este é um novo empreendimento atendido pelo Cesol Salvador que produz esculturas de orixás em papel.	Desenvolvimento de novo produto
15	VALDINEIDE	Uniarte	Adorno de Porta	Neste trimestre, em razão do período natalino, o empreendimento desenvolveu adornos de porta com pinhas naturais e fitas de juta.	Desenvolvimento de novo produto
16	Solange	Rede Crisálida	Arvore em biscuit natalina	Desenvolvimento de novo produto	Desenvolvimento de novo produto
17	Silvia	Genesis	Brinco Carnavalesca	Os novos produtos foram desenvolvidos com a temática do Carnaval.	Desenvolvimento de novo produto
18	Iara	Luz	Quadro decorativo	Orientamos a melhoria do produto em relação a substituição do mosaico com o fundo branco, pois tende a manchar ao longo do tempo.	Melhoria de produto existente
19	CAMILA BONIFACIO	GRUPO SOL	BONECA AMIGURUMi	O empreendimento ajustou os pontos da boneca. Anteriormente os pontos eram muito abertos, mostrando o enchimento interno.	Melhoria de produto existente
20	Maria José	Poderosas	Quadros em mosaico	O empreendimento foi orientado a trabalhar a combinação de cores do círculo cromático nos mosaicos.	Melhoria de produto existente
21	Lydia Ramos	GRUPO DAYÔ	Bijuteiras	Sugerimos uma melhoria no produto, substituindo os materiais de plástico por uma modelagem em biscuit	Melhoria de produto existente
22	Jocenan	Kambas das Arte	Sagrada Família	Além de presépios, o empreendimento desenvolveu um novo produto para o Natal focado na sagrada família	Novo produto
23	LINDINEI	IRIA	BOLA DE NATAL	Para o período natalino, o empreendimento desenvolveu uma bola natalina para decoração.	Novo produto
24	Roquelina	ARTE COM DENDE	Mandala MDF	O produto desenvolvido não foi aceito anteriormente pelas falhas de tinta na parte branca. Com os ajustes, o novo produto foi aceito.	Novo produto
25	EDVANIA	COR E TONS	ARVORE EM QUILLING	A partir de uma técnica nova (quilling), o empreendimento desenvolveu um novo produto para o período natalino.	Novo produto
26	BEATRIZ	Arte Viva	FLORES DE CROCHÊ	Foi orientada ao empreendimento desenvolver as flores de crochê sem a estampa nos fuxicos. Isso harmoniza as cores para uma mesa natalina	Novo produto
27	Jennifer	Aqui tem Arte	ESCULTURA EM PAPEL	A aplicação do ferro que une a base com a escultura feita em papel machê estava constantemente soltando, trocamos o material usado e	Melhoria de produto existente
				conseguimos o resultado esperado.	
28	Maria Augusta	Pura Arte	Pendolo Divino	O material acrílico, bem como outros industrializados e comprados em massa das grandes indústrias, vem sendo substituído por trabalhos mais ricos, com uso de reaproveitamento de materiais e aplicação de tecido natural.	Melhoria de produto existente
29	Claudia Araujo	Mulhearte	Peso de Porta	O feltro foi substituído por materiais de tecido natural	Melhoria de produto existente
30	Jefferson	PURA ARTE	DECORAÇÃO EM RESINA	A resina aplicada no produto para dar o efeito de brilho e realidade estava sendo mal aplicada, deixando várias valhas e bolsões no produto, reduzindo a qualidade do produto, ela fez os ajustes.	Melhoria de produto existente

31	Tânia	AQUI TEM ARTE	CARTEIRA Com ALÇA	O tecido tecnologico ele é muito utilizado na costura criativa, porém a artesã já tem um lindo trabalho com suas características, que é a pintura em relevo, indicamos assim que ela continuasse trabalhando dentro da sua identidade, tendo em vista que o tecido estampado é comum, porém a arte dela é um grande diferencial.	Melhoria de produto existente
32	Rosângela	Munaem	Decoração Africana	O produto veio com detalhes em plastico, trabalhamos a identidade e orientamos o uso de materiais minerais e ou extratidos da natureza: pedras, buzios, sementes, casca de aroré...etc.	Melhoria de produto existente

A meta foi cumprida.

#### CF 2.3.1 – Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo Cesol

No 5º trimestre do contrato de gestão, no âmbito do indicador CF 2.3 – CF 2.3.1, referente à elaboração do Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) atendidos pelo Cesol, foi concluído e encaminhado para este período.

A Meta foi cumprida.

#### CF. 2.3.2 – Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

A meta pactuada foi cumprida e desenvolvido 6 peças de comunicação.

	DATA DA REALIZAÇÃO	PEÇAS E PROPAGANDA DESENVOLVIDAS (SITE/BLOG)
1	09/12/25	<a href="https://www.instagram.com/p/DSD1eJ6DX3P/?igsh=NXZoamJ4NWU2YzZ1">https://www.instagram.com/p/DSD1eJ6DX3P/?igsh=NXZoamJ4NWU2YzZ1</a>
2	27/12/25	<a href="https://www.instagram.com/p/DSyAr8LETtA/?igsh=Mzhjc3MxdjNzYTB4">https://www.instagram.com/p/DSyAr8LETtA/?igsh=Mzhjc3MxdjNzYTB4</a>
3	14/11/25	<a href="https://www.instagram.com/p/DRDm0imieOg/?igsh=ZWFldTcwMzV2eXRy">https://www.instagram.com/p/DRDm0imieOg/?igsh=ZWFldTcwMzV2eXRy</a>
4	30/10/25	<a href="https://www.instagram.com/p/DQcT7G3ESnV/?igsh=dHY3NGF3eTF0YXNk">https://www.instagram.com/p/DQcT7G3ESnV/?igsh=dHY3NGF3eTF0YXNk</a>
5	11/10/25	<a href="https://www.instagram.com/p/DPrEFULDeibiqsh=dXVqdXQ2ZW9ncDNy">https://www.instagram.com/p/DPrEFULDeibiqsh=dXVqdXQ2ZW9ncDNy</a>
6	24/10/25	<a href="https://www.instagram.com/p/DRc-ZnzkUuo/?igsh=dmhwZTc5bmVneDlw">https://www.instagram.com/p/DRc-ZnzkUuo/?igsh=dmhwZTc5bmVneDlw</a>

A meta foi cumprida.

#### CF. 2.3.3 – Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas

No âmbito deste indicador, no 5º trimestre, foi alcançado 100% da meta pactuada, correspondente ao atendimento de 32 empreendimentos. Para os empreendimentos que já possuíam redes sociais, a equipe técnica atuou no diagnóstico e na orientação visando à melhoria da qualidade dos conteúdos e da gestão das plataformas digitais. Para aqueles que ainda não dispunham de redes sociais, o CESOL prestou apoio na criação de seus perfis, incluindo o início da elaboração de um planejamento básico para a gestão das redes.

#	NOME DO EES	DATA DA REALIZAÇÃO	REDE SOCIAL (@)
1	Arte Viva	02/12/25	https://www.instagram.com/reel/DRxtLWmDQfE/?igsh=MWJvMGc2aHc1cWp5dw==
2	Zen	02/12/25	https://www.instagram.com/reel/DRxtLWmDQfE/?igsh=MWJvMGc2aHc1cWp5dw==
3	UNIARTE	19/11/25	https://www.instagram.com/reel/DRQKJROkaCA/?igsh=ZTVud2Jheng4bTJk
4	Camba das Artes	19/11/25	https://www.instagram.com/reel/DRQKJROkaCA/?igsh=ZTVud2Jheng4bTJk
5	Bordadeiras de	05/11/25	https://www.instagram.com/p/DQsJnN8kTjv/?igsh=eDZzaG5lcTd5N2FI
6	Actur Alagados - Turismo	05/11/25	https://www.instagram.com/p/DQsJnN8kTjv/?igsh=eDZzaG5lcTd5N2FI
7	Tempero do quilombo	11/10/25	https://www.instagram.com/p/DPrEFULDeib/?igsh=dXVqdXQ2ZW9ncDny
8	Rede Sempre Viva	13/12/25	https://www.instagram.com/p/DSOBnFQAepb/?igsh=MTQzNm16NnpMnlyYQ==
9	Facin Reptai	25/11/25	https://www.instagram.com/p/DRem0yDjriQ/?igsh=MW9sbGlwOTYweG9hdg==
10	Terça Cultural Reptai	24/11/25	https://www.instagram.com/p/DRcvv1ngUEI/?img_index=4&igsh=Y2szYmhkdm9jNXpv
11	Oficina de Musicalização	17/09/25	https://www.instagram.com/p/DOiSkVuDVPF/?igsh=MXV5a3Bwa3B0bzFiag==
12	Ocupa Quial	08/10/25	https://www.instagram.com/p/DPjGfVIEefk/?igsh=bzE0anZza2hzNXpi
13	Quial Ocupa Glauber	24/11/25	https://www.instagram.com/p/DPjGfVIEefk/?igsh=bzE0anZza2hzNXpi
14	Mulê na Roda	08/11/25	https://www.instagram.com/p/DQ0DWvxEX0t/?igsh=NjRxejY3eWMwMwo1
15	Grupo Zen	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@denise140876
16	Salamê	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@esterartesmadeira
17	Via	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@rcayres61
18	Grupo Meninas	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@mariamarcianamacedosoares
	Criativas		
19	Radio A Voz da Terra	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@radioavozdaterra
20	Associação Comunitária de	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@ascomaoficial
21	ViverTur	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@vivertur
22	Associação Sociocultural d	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@ascomat
23	Bordadeiras de Matarandib	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@bordadeirasdematarandiba
24	Ponto de Leitura Tia Dazinh	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@tiadazinha
	Ponto de Memória Tia Dina	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@pmemoriatiadina
25	Voa Voa Maria - Samba de	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@VoaVoaMaria
26	Maretório	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@maretoriomatarandiba
27	Kamba das Artes	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@joartes
28	Grupo Pura Arte	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@negraestilosa
29	Iris	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@atelierderetalhoslindineisales
30	Arte 7	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@joci_santos_atelie
31	Julmara Estrela	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@julmaraestrela
32	Bia Crochê - ASAC	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@biacrochet_atelie

A meta foi cumprida.

#### CF. 2.3.4 – Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

Informa o Cesol que no mês da consciência negra, nossos EES participaram de 4 feiras de parceiros, a saber: Feira na Procuradoria geral (10 a 12); Feira na UFBA/ENAPEGS (17 a 19); Feira no Pelourinho/Movaê (21 a 23); e a Feira no Tribunal de Justiça (25 a 28), totalizando 42 EES e um total de R\$410.332,00 em vendas.

DATA	LOCAL DA FEIRA	EXPOSITOR	NOME DO EMPREENDIMENTO	VALOR VENDIDO		
10 a 12 de novembro	Procuradoria Geral	Lidiane	Iris	R\$ 445,00		
		Márcia Silva	Mulher Arte	R\$ 145,00		
		Fernanda Pereira	Cores e Tom	R\$ 290,00		
		Shirley	Genese	R\$ 55,00		
		CRISTIANE	Arte em Mãos	R\$ 168,00		
		Jociane	Arte 7	R\$ 146,00		
		Adriane	Dayo	R\$ -		
		Joemio	Mãos que brotam Arte	R\$ -		
17 a 19 de novembro	UFBA / ENAPEGS	CRISTIANE	Arte em Mãos	R\$ -		
		Shirley	Genese	R\$ 650,00		
		Aloídes	Genese	R\$ 110,00		
		Gislaine	Genese	R\$ 110,00		
		Neide	Arsol	R\$ 203,00		
		Claudia	Mulher Arte	R\$ 220,00		
		Marli	Zen	R\$ 405,00		
		Valdira	Mandacaru	R\$ 914,00		
		Fernanda Pereira	Cores e Tom	R\$ 333,00		
		Joemio	Mãos que brotam Arte	R\$ 135,00		
21 a 23 de novembro	Pelourinho (Movaê)	Jociane	Arte sete	R\$ 525,00		
		Claudia	Mulher Arte	R\$ 80,00		
		Alane	Mulher Arte	R\$ 65,00		
		Silvia	Dandaras	R\$ 438,00		
		Beatriz	Arte Viva	R\$ 150,00		
		Valdineia	Arte sete	R\$ 50,00		
		Lidia	Dayo	R\$ 410,00		
		CRISTIANE	Arte em Mãos	R\$ 120,00		
		Fernanda	Viverart	R\$ 544,00		
		Rosilva	Faz e Acontece	R\$ -		
		25 a 28 de novembro	Tribunal de Justiça	Claudia	Mulher Arte	R\$ 30,00
				Alane	Mulher Arte	R\$ 560,00
				Marcia Silva	Mulher Arte	R\$ 299,00
				Jociane	Arte sete	R\$ 166,00
				Georgia	Atelie Maria Flor	R\$ 331,00
Lidiane	Iris			R\$ 140,00		
Gislaine	Genese			R\$ 115,00		
Shirley	Genese			R\$ 278,00		
Adriane	Dayo			R\$ 168,00		
Neide	Arsol			R\$ 90,00		
Marli	Zen			R\$ 113,00		
Valdineide	Uniarte			R\$ 515,00		
Julmara	Salamê			R\$ 616,00		
Joemio	Mãos que brotam Arte	R\$ 200,00				
<b>TOTAL</b>				<b>R\$ 10.332,00</b>		

**FEIRA PELOURINHO / MOVAÊ**



**FEIRA PGR**



#### FEIRA TRIBUNAL DE JUSTIÇA



A meta foi cumprida.

#### CF. 2.3.5 – Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

A contratada informa que foram apresentados dados referentes à comercialização dos empreendimentos atendidos pelo Cesol de Salvador ao longo deste quinto trimestre.

EXPOSITOR	EES	VOLUME TOTAL DE VENDAS (R\$)
Jeniffer	AKI TEM ARTE	R\$ 1.501,50
Lu Gil	AKI TEM ARTE	R\$ 1.589,90
Lucas Silva	AKI TEM ARTE	R\$ 234,00
Tânia	AKI TEM ARTE	R\$ 4.191,20
Walmir	AKI TEM ARTE	R\$ 94,50
Rita	AMIGAS ARTEIRAS	R\$ 1.196,00
Agnaldo	ARSOL	R\$ 1.917,21
Emília	ARSOL	R\$ 2.662,50
Neide Rego	ARSOL	R\$ 2.039,00
Rita Reis	ARSOL	R\$ -
Edenolia	ART BELLA	R\$ 496,00
Maria Conceição	ART BELLA	R\$ -
Jociane Santos	ARTE 7	R\$ 1.821,10

Luzinete Carneiro	ARTE 7	R\$ 165,00
Valdinea	ARTE 7	R\$ 1.820,40
Xênia	ARTE 7	R\$ 709,70
Nivêa	ARTE COM DENDE	R\$ 263,00
Roquelina	ARTE COM DENDE	R\$ 242,00
Arlindo	ARTE EM AÇÃO	R\$ 4.852,90
Joelma	ARTE EM AÇÃO	R\$ 530,00
Khatia Maria	ARTE EM AÇÃO	R\$ 1.450,00
Nivalda	ARTE EM AÇÃO	R\$ 2.060,50
Cristiane	ARTE EM MÃOS	R\$ 754,50
Adriana	ARTE VIVA	R\$ 4.811,95
Alessandra	ARTE VIVA	R\$ 51,90
Angela	ARTE VIVA	R\$ 682,00
Arlison	ARTE VIVA	R\$ 178,00
Beatriz	ARTE VIVA	R\$ 678,16
Catiuscia	ARTE VIVA	R\$ 4.280,80
Marcos Lopes	ARTE VIVA	R\$ 2.314,00
Nayara	ARTE VIVA	R\$ 415,74
Rosemary	ARTE VIVA	R\$ 209,00
Silvia Regina	ARTE VIVA	R\$ 1.050,50
Priscila	ARTESÃ POR AMOR	R\$ 81,90
Solanea	ARTESÃ POR AMOR	R\$ 429,00
Telma	ARTESÃ POR AMOR	R\$ 210,60
Camila	ARTSANT	R\$ 342,40
Ieda	ARTSANT	R\$ 1.583,00
Ilka Lopes	ARTSANT	R\$ 221,00
Bordadeiras	AS BORDADEIRAS DE MATARANDIBA	R\$ 850,00
Maria da Conceição	ATELIÊ DOS SONHOS	R\$ 214,50
Georgiã	ATELIER MARIA FLOR	R\$ 331,00
Karla	BETEL	R\$ 390,00
Selma	BETEL	R\$ 1.695,10
Angela	BRINCANDO DE CRIAR	R\$ 429,00
Edelzuita	BRINCANDO DE CRIAR	R\$ 563,55
Edilene	BRINCANDO DE CRIAR	R\$ 500,50
Edna	BRINCANDO DE CRIAR	R\$ 1.092,00
Elisângela	BRINCANDO DE CRIAR	R\$ 1.354,85
Edvania	CORES E TON	R\$ 58,50
Fernanda Pereira	CORES E TON	R\$ 623,00
Anadil	CRIANDO COM AS MÃOS	R\$ 638,60
Adriana	CULTUARTE	R\$ 289,90
Anail	CULTUARTE	R\$ 52,00
Vajuraci	CULTUARTE	R\$ 1.040,30
Silvie Ellen	Dandaras	R\$ 438,00
Josiane Maria	ENTRE PONTOS	R\$ 1.105,65
Ione	ESPAÇO CRIAR	R\$ 540,30
Reniere	ESPAÇO CRIAR	R\$ 2.676,00
Alice	FAZ E ACONTECE	R\$ 65,00
Juciara	FAZ E ACONTECE	R\$ 91,00
Marlene	FAZ E ACONTECE	R\$ 3.738,80
Rosilva	FAZ E ACONTECE	R\$ 296,40
Joillma	FRIDAS	R\$ 260,00
Luiza Costa	FRIDAS	R\$ -
Sheila	FRIDAS	R\$ 472,30
Adauto Torres	GÊNESIS	R\$ 1.285,85
Aloildes Sumack	GÊNESIS	R\$ 130,00
Girlaine Gomes	GÊNESIS	R\$ 617,50
Shirlei	GÊNESIS	R\$ 1.514,70
Eliete	GOTONI ART	R\$ 1.154,40
Célia	GRUPO ARTE TROPICAL	R\$ 656,50

Daniele	GRUPO ARTE TROPICAL	R\$ 468,00
Adalina	GRUPO BEM FEITO	R\$ 1.342,90
Adriane	GRUPO DAYÓ	R\$ 433,50
Lidia	GRUPO DAYÓ	R\$ 559,50
Creusa	GRUPO DE IDOSOS AMIGOS DA ILHA	R\$ 549,25
Sabrina	GRUPO FAZENDO COM AS MÃOS	R\$ 306,80
Claudia márcia	GRUPO MULHEARTE	R\$ 330,00
Márcia Silva	GRUPO MULHEARTE	R\$ 444,00
Alane	GRUPO MULHEARTE	R\$ 677,00
Adriana Ramos	GRUPO PODEROSAS	R\$ 1.326,00
Maria José	GRUPO PODEROSAS	R\$ 730,60
Cristiane Meire	GRUPO PURA ARTE	R\$ 2.709,50
Ivan	IRIS	R\$ -
Lindinei Sales	IRIS	R\$ 1.149,00
Rebeca	IRIS	R\$ 4.030,05
Tepsy	KAMBAS DAS ARTES	R\$ 6.097,00
Ana	KAMBAS DAS ARTES	R\$ 2.659,80
Elenita	KAMBAS DAS ARTES	R\$ 1.534,90
Jocenan	KAMBAS DAS ARTES	R\$ 7.302,40
Iara Batista	LUZ	R\$ 257,90
Rosilei	MANDACARU	R\$ 229,50
Valdira	MANDACARU	R\$ 914,00
Cássia	MÃO QUE CRIAM	R\$ 208,00
Jucilene	MÃO QUE CRIAM	R\$ 64,00
Marizete	MÃO QUE CRIAM	R\$ 175,50
Valdeci	MÃO QUE CRIAM	R\$ 416,00
Valdira	MÃO QUE CRIAM	R\$ 575,90
Joêmio	MÃOS QUE BROTAM ARTE	R\$ 335,00
Érica	MÃOS DE FADA	R\$ 3.856,47
Rita	MÃOS DE FADA	R\$ 419,90
Dainho Xequerê	MÃOS NO COURO	R\$ 3.900,00
Claúdia Lopes	MÃES DO ARCO-IRIS	R\$ 9.000,00
Clesia	MENINAS CRIATIVAS	R\$ 98,80
Jaciara	MENINAS CRIATIVAS	R\$ 1.536,60
Marciana	MENINAS CRIATIVAS	R\$ 429,00
Marinalva	MUNAEM	R\$ 2.262,00
Noélia	MUNAEM	R\$ 1.995,50
Rosangela	MUNAEM	R\$ 392,00
Welligton	NOSSA ARTE	R\$ 2.268,00
Genivalda	REDE CRISÁLIDA	R\$ 123,50
Iracy	REDE CRISÁLIDA	R\$ 438,20
Janete	REDE CRISÁLIDA	R\$ 373,10
Margarete	REDE CRISÁLIDA	R\$ 778,30
Solange	REDE CRISÁLIDA	R\$ 2.043,40
Claudia	SALAMÉ	R\$ 676,00
Julmara Estrela	SALAMÉ	R\$ 1.516,30
Ester	SALAMÉ	R\$ 84,40
Eliana	SARTOB	R\$ 260,00
Judite	SOL	R\$ 32,50
Camila	SOL	R\$ 136,50
Iolanda	TRAMAS E ARTES	R\$ 410,00
Rose	TRAMAS E ARTES	R\$ 1.178,90
Edneide	UNIARTE	R\$ 80,10
Valdineide Rocha	UNIARTE	R\$ 4.045,62
Edenilse	VEIS	R\$ 418,60
Guta	VIVERARTE	R\$ 5.969,81
Rosane	VIVERARTE	R\$ 2.276,90
Elenoi	VIVERARTE	R\$ 1.848,60

Fernanda	VIVERARTE	R\$ 2.023,60
Karina Araújo	VIVERARTE	R\$ 5.518,40
Raquel	VIVERARTE	R\$ 5.659,89
Rozana Carmo	VIVERARTE	R\$ 6.240,65
Ivonildes Lima	VIVERARTE	R\$ 227,50
Denise	ZEN	R\$ 245,70
Márcia	ZEN	R\$ 7.815,55
Marília Jesus Marques	ZEN	R\$ 182,00
Marli Paula	ZEN	R\$ 2.309,00
VALDIRA SANTANA	DIRA ARTE COM FIO	R\$ 165,00
ELIANA ALMEIDA	NEGRA ELI AMIGURUMI	R\$ -
GEORGIA VIRGINIA	MARIA FLOR SSA	R\$ 435,00
ADRIANE PELLIZZON	ADRI AGUDO	R\$ 65,00
BERGSON MARQUES	GUGA MARQUES ARTES	R\$ 258,00
BEATRIZ ROCHA	BIA CROCHET	R\$ 64,00
VALDEMIRA FLOQUET	MIRINHA LEAL CRIAÇÕES	R\$ 270,00
JOCIANE SANTOS	JOCI SANTOS ATELIE	R\$ 482,00
CÉLIA PAREDES	CÉLIA PAREDES	R\$ 671,00
EUNICE COSTA	EUNICE COSTA	R\$ 1.916,00
VIRLEY SANTOS	ASAC	R\$ -
VALDIR LEAL	LEAL ATELIE	R\$ -
ALEXANDRA	BINHA ARTESANATO	R\$ 52,00
TIAGO PORTO	PORTO ARTES	R\$ 40,00
EMÍLIA	EMÍLIA	R\$ -
CLÉCIA	ASAC	R\$ 241,00
VERA	VERA	R\$ 500,00
		<b>R\$ 193.352,35</b>

Trata-se de indicador com Informação Gerencial.

#### CF. 2.3.6 – Empreendimentos com produtos inseridos em mercados institucional/compras públicas

No território de atuação do Cesol, entre os empreendimentos atendidos, não há registro de vendas para órgãos públicos. A ideia é, a partir dos próximos trimestres, mapear e promover formação para que os empreendimentos consigam se organizar para acessar esse tipo de mercado.

Trata-se de indicador com Informação Gerencial.

#### CF. 2.3.7 – Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

No âmbito deste indicador, alcançamos 100% da meta pactuada

Nº	NOME DO EES	TIPO DE ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	ADRI AGUDO	LOJA CESOL
2	ASAC	LOJA CESOL
3	AKI TEM ARTE	MERCADO CONVENCIONAIS
4	AMIGAS ARTEIRAS	MERCADO CONVENCIONAIS
5	ARSOL	MERCADO CONVENCIONAIS
6	ART BELLA	MERCADO CONVENCIONAIS
7	ARTE 7	MERCADO CONVENCIONAIS
8	ARTE COM DENDE	MERCADO CONVENCIONAIS
9	ARTE EM AÇÃO	MERCADO CONVENCIONAIS
10	ARTE EM MÃOS	MERCADO CONVENCIONAIS
11	ARTE VIVA	MERCADO CONVENCIONAIS
12	ARTESÃ POR AMOR	MERCADO CONVENCIONAIS
13	ARTSANT	MERCADO CONVENCIONAIS
14	AS BORDADEIRAS DE MATARANDIBA	MERCADO CONVENCIONAIS
15	ASAC	MERCADO CONVENCIONAIS
16	ATELIÊ DOS SONHOS	MERCADO CONVENCIONAIS
17	ATELIER MARIA FLOR	MERCADO CONVENCIONAIS
18	BAHIA ARTESÃ	LOJA CESOL
19	BETEL	MERCADO CONVENCIONAIS
20	BIA CROCHET	LOJA CESOL
21	BINHA ARTESANATO	LOJA CESOL
22	BOI VIVO	LOJA CESOL
23	BOMBOM MODAS KIDS	LOJA CESOL
24	BRINCANDO DE CRIAR	MERCADO CONVENCIONAIS
25	CASA DO ARTESANATO	LOJA CESOL
26	CLÉCIA ARTESÃ	LOJA CESOL
27	COLETIVO MÃOS NO COURO	LOJA CESOL
28	CORES E TON	MERCADO CONVENCIONAIS
29	CRIANDO COM AS MÃOS	MERCADO CONVENCIONAIS
30	CULTUARTE	MERCADO CONVENCIONAIS
31	DIRA ARTE COM FIO	LOJA CESOL
32	ENTRE PONTOS	MERCADO CONVENCIONAIS
33	ESPAÇO CRIAR	MERCADO CONVENCIONAIS
34	FAZ E ACONTECE	MERCADO CONVENCIONAIS
35	FLOQUETE ARTES	LOJA CESOL
36	FRIDAS	MERCADO CONVENCIONAIS
37	GÊNESIS	MERCADO CONVENCIONAIS
38	GOTONI ART	MERCADO CONVENCIONAIS
39	ARTE TROPICAL	MERCADO CONVENCIONAIS

Trata-se de indicador com Informação Gerencial.

### CF 3 – Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

#### CF 3.1.1 – Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

Objetivo deste indicador é construir um processo de comercialização coletiva, possibilitando condições mais favoráveis para inserção adequada dos EES nos espaços de mercado de forma sustentável, com ganhos de escala, ampliação e constância na oferta de produtos/serviços, melhoria tecnológica e capacidade produtiva, otimização de custos de produção, gestão e logística.

#	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	PRODUTO/SERVIÇO
1	COLETIVO MÃOS NO COURO	Dainho Xequere	Aulas de percussão
2	MÃES DO ARCO IRIS	CRISTIANE SARMENTO	Brechó
3	BOI VIVO	FABIO SANTANA	Agroecológicos
4	TRANSBATUKADA	BRUNO SANTANA	Apresentações
5	CASA DO ARTESANATO	VERA LUCIA SILVA	Artesanato
6	DIRA ARTE COM FIO	VALDIRA SANTANA	Artesanato
7	NEGRA ELI AMIGURUMI	ELIANA SANTOS	Artesanato
8	BINHA ARTESANATO	ALESSANDRA DE SOUZA PEREIRA	Artesanato
9	MARIA FLOR SSA	GEÓRGIA V BARBOSA	Artesanato
10	ADRI AGUDO	ADRIANE PELLIZZON	Artesanato
11	GUGA MARQUES ARTES	BERGSON MARQUES	Artesanato
12	BIA CROCHET	BEATRIZ ROCHA	Artesanato
13	JOCI SANTOS ATELIE	JOCIANE SANTOS	Artesanato
14	FLOQUETE ARTES	VALDENIRA FLOQUET LEAL	Artesanato
15	MIRINHA LEAL CRIAÇÕES	EMILIA FLOQUET LEAL	Artesanato
16	LEAL Ateliê	ALDIR FLOQUET LEAL	Artesanato
17	BAHIA ARTESÃ	CLÉCIA MARIA DA SILVA	Artesanato
18	BOMBOM MODAS KIDS	MARIA MADALENA SANTANA	Artesanato
19	PORTO ARTES	THIAGO PORTO	Artesanato
20	BRINCANDO DE CRIAR	EDILENE CACHAFEIRO	Artesanato
21	VIVER ARTES	RAQUEL PORTO	Artesanato
22	REDE CRISÁLIDA	IARA SANTOS	Artesanato
23	UNIARTE	LUIZ AMADO	Artesanato
24	ART BELLA	EDENOLIA NASCIMENTO	Artesanato
25	ESPAÇO CRIAR	ISABELLE DE OLINDA	Artesanato
26	ARTE EM AÇÃO	NIVALDA ARAUJO	Artesanato
27	GRUPO SOL	CAMILA BONIFACIO	Artesanato
28	VIES	EDENILSE MOREIRA	Artesanato
29	SEMENTES DA ROÇA	VILMA PRAZERES	Artesanato
30	CORES E TON	EDVANIA NOUGUEIRA	Artesanato
31	ARTSANT	ILKA AMORIN	Artesanato
32	KETUBARRO	VANESSA	Artesanato
33	ARTE 7	LUZINETE CARNEIRO	Artesanato
34	ARTE VIVA	ADRIANA RAMOS	Artesanato
35	ARTE COM DENDÊ	JAQUELINE FRANÇA	Artesanato
36	ARSOL	EMILIA MATOS	Artesanato
37	MULHERARTE	CLAUDIA MARCIA	Artesanato
38	AS PODEROSAS	ARLEIDE PESTANA	Artesanato
39	DAYÔ	LIDIA ITAPARICA	Artesanato
40	FRIDAS	SHEILA REBECA	Artesanato
41	ZEN	MARCIA AKI	Artesanato
42	TRAMAS E ARTES	ROSIMEIRE TORRES	Artesanato
43	NOSSA ARTE	WELLINGTON SILVA	Artesanato
44	GENESIS	TELMA SOUZA	Artesanato
45	ARTE EM MÃO	CLEUSA AROUCA	Artesanato
46	AMIGAS ARTEIRAS	LUIZA LUCIANA	Artesanato
47	BETEL	SELMA NERIS	Artesanato
48	CHAMATRINA	MARIA LYDIA	Artesanato
49	CRIANDO COM AS MÃOS	ANADIL	Artesanato
50	CULTUARTE	VAJURACI SILVA	Artesanato
51	BEM-FEITO	ADALINIA CHAVES	Artesanato
52	FAZENDO COM AS MÃOS	SABRINA SUCHS	Artesanato
53	GOTONI ARTE	ELIETE BRITO	Artesanato
54	AKI TEM ARTE	TANIA SILVA	Artesanato
55	IRIS	REBECA SIMAS	Artesanato
56	ARTE LUZ	IARA BATISTA	Artesanato
57	KAMBAS DAS ARTES	ELENITA LUDWING	Artesanato
58	MÃO DE FADA	ERICA SILVA	Artesanato
59	MUNAEM	ROSANGELA NASCIMENTO	Artesanato
60	SALAMÊ	ESTER LEITE	Artesanato
61	PURA ARTE	CRISTIANE MEIRE	Artesanato
62	FAZ E ACONTECE	ELAM DO CARMO	Artesanato
63	MÃOS QUE CRIAM	VALDIRA PINTO	Artesanato
64	SATORB	ELIANA BROTAS	Artesanato
65	GRUPO ATELIÊ DOS SONHOS	MARLENE	Artesanato
66	TUDO PELA ARTE	ADRIANO	Artesanato
67	CHAMATRINA	LYDIA	Artesanato
68	ARTE TROPICAL	TELMA	Artesanato
69	EBIWURA	MARIA MÉRCIA	Artesanato
25	ESPAÇO CRIAR	ISABELLE DE OLINDA	Artesanato
26	ARTE EM AÇÃO	NIVALDA ARAUJO	Artesanato
27	GRUPO SOL	CAMILA BONIFACIO	Artesanato
28	VIES	EDENILSE MOREIRA	Artesanato
29	SEMENTES DA ROÇA	VILMA PRAZERES	Artesanato
30	CORES E TON	EDVANIA NOUGUEIRA	Artesanato
31	ARTSANT	ILKA AMORIN	Artesanato
32	KETUBARRO	VANESSA	Artesanato
33	ARTE 7	LUZINETE CARNEIRO	Artesanato
34	ARTE VIVA	ADRIANA RAMOS	Artesanato
35	ARTE COM DENDÊ	JAQUELINE FRANÇA	Artesanato
36	ARSOL	EMILIA MATOS	Artesanato
37	MULHERARTE	CLAUDIA MARCIA	Artesanato
38	AS PODEROSAS	ARLEIDE PESTANA	Artesanato
39	DAYÔ	LIDIA ITAPARICA	Artesanato
40	FRIDAS	SHEILA REBECA	Artesanato
41	ZEN	MARCIA AKI	Artesanato
42	TRAMAS E ARTES	ROSIMEIRE TORRES	Artesanato
43	NOSSA ARTE	WELLINGTON SILVA	Artesanato
44	GENESIS	TELMA SOUZA	Artesanato
45	ARTE EM MÃO	CLEUSA AROUCA	Artesanato
46	AMIGAS ARTEIRAS	LUIZA LUCIANA	Artesanato
47	BETEL	SELMA NERIS	Artesanato
48	CHAMATRINA	MARIA LYDIA	Artesanato
49	CRIANDO COM AS MÃOS	ANADIL	Artesanato
50	CULTUARTE	VAJURACI SILVA	Artesanato
51	BEM-FEITO	ADALINIA CHAVES	Artesanato
52	FAZENDO COM AS MÃOS	SABRINA SUCHS	Artesanato
53	GOTONI ARTE	ELIETE BRITO	Artesanato
54	AKI TEM ARTE	TANIA SILVA	Artesanato
55	IRIS	REBECA SIMAS	Artesanato
56	ARTE LUZ	IARA BATISTA	Artesanato
57	KAMBAS DAS ARTES	ELENITA LUDWING	Artesanato
58	MÃO DE FADA	ERICA SILVA	Artesanato
59	MUNAEM	ROSANGELA NASCIMENTO	Artesanato
60	SALAMÊ	ESTER LEITE	Artesanato
61	PURA ARTE	CRISTIANE MEIRE	Artesanato
62	FAZ E ACONTECE	ELAM DO CARMO	Artesanato
63	MÃOS QUE CRIAM	VALDIRA PINTO	Artesanato
64	SATORB	ELIANA BROTAS	Artesanato
65	GRUPO ATELIÊ DOS SONHOS	MARLENE	Artesanato
66	TUDO PELA ARTE	ADRIANO	Artesanato
67	CHAMATRINA	LYDIA	Artesanato
68	ARTE TROPICAL	TELMA	Artesanato
69	EBIWURA	MARIA MÉRCIA	Artesanato

70	GRAII	CRUESA	Artesanato
71	AS BORDADEIRAS	ANA CARLA	Artesanato
72	MENINA FLOR	ROSANGELA	Artesanato
73	SHANGRILA	GRAZIELA	Artesanato
74	ARTE CHIC	WALMIR	Artesanato
75	ADEBUMI	SELMARA	Artesanato
76	DANDARAS	SILVE	Artesanato
77	ARTESÃ POR AMOR	TELMA	Artesanato
78	FORMIGUEIRAS DAS ARTES	Claudia	Artesanato
79	ARTE BAHIA	ELIETE BRITO	Artesanato
80	AGULHA DE PRATA	ALESSANDRA	Artesanato
81	AMOR E ARTE	DANIELA	Artesanato
82	ARTE EM TECIDO	JACIRA	Artesanato
83	ARTETEL	MARINA	Artesanato
84	PROCURE ARTE	JULI	Artesanato
85	ÂNCORA	MARIA ZILMA	Artesanato
86	COM AS PROPRIAS MAOS	JOELMA	Artesanato
87	CRIANDO ARTE	MARIA AUGUSTA	Artesanato
88	ESTAÇÃO DAS ARTES	MARIA HELENA	Artesanato
89	MANAIM	MARIA DO CARMO	Artesanato
90	EMP E SUCESSO	GRAZIELA	Artesanato
91	ALAMOJU	VERA LUCIA	Artesanato
92	PINGO DE OURO	MARIA DAS DORES	Artesanato
93	RENDAVAN	TEREZINHA	Artesanato
94	GRUPO ILLUMINARTE	CAROLINE	Artesanato
95	GRUPO GERAR	MARIA RITA	Artesanato
96	BAIANIDADE	ROZA	Artesanato

A meta foi cumprida.

#### CF 3.2.1 – Cooperativa constituída com fins de comercialização

Não de aplica ao trimestre.

#### CF 3.3.1 – Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL

No 5º trimestre do contrato de gestão, o cumprimento deste indicador ocorreu por meio do funcionamento do Fundo Rotativo Solidário vinculado à Rede Sempre Viva. Durante o período, a comissão responsável pelo Fundo realizou reunião de acompanhamento para analisar o último ciclo de acesso coletivo aos recursos e verificar os resultados obtidos a partir da produção de biocosméticos desenvolvida pelos empreendimentos participantes.

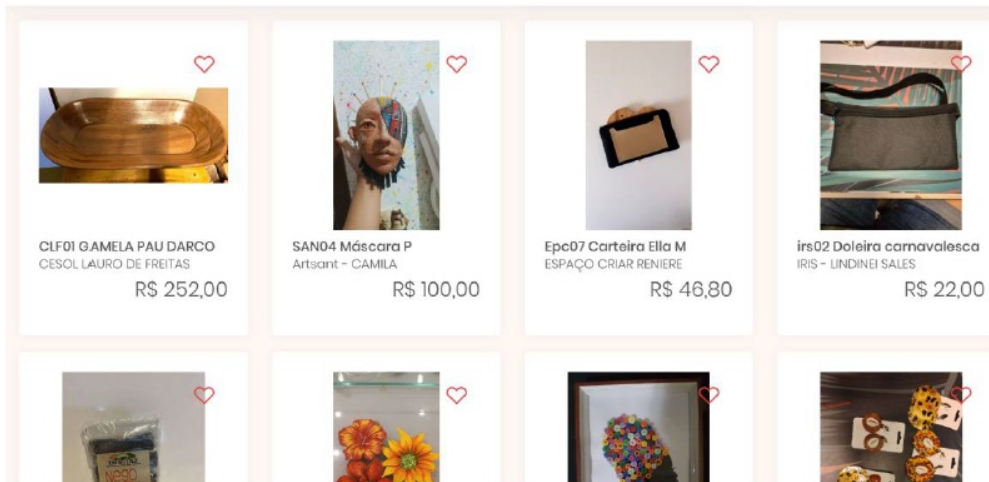
Na oportunidade, foi realizada a revisão dos registros financeiros, sendo identificadas inconsistências pontuais nos valores lançados em planilhas de compras e no cálculo dos juros aplicados (3% sobre o valor solicitado). A partir dessa análise, procedeu-se à atualização dos valores devidos pelas integrantes, bem como à reorganização do processo de devolução dos recursos.

Registra-se ainda que houve a retirada do valor de R\$ 16.800,00 do Fundo Rotativo Solidário, destinada à contratação de serviço de formação para construção, catalogação e montagem de herbário de plantas associadas à produção de cosméticos naturais, voltado aos empreendimentos de economia solidária integrantes da Rede Sempre Viva. Como encaminhamento, foram definidas estratégias coletivas para recomposição do Fundo, visando garantir sua sustentabilidade e continuidade como instrumento de fortalecimento da produção solidária. A ação contribuiu para o aprimoramento da gestão financeira compartilhada e para o fortalecimento dos princípios de autogestão e responsabilidade coletiva entre as participantes da Rede Sempre Viva.

A meta foi cumprida.

#### CF 3.4.1 – Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelo CESOL

Objetivo deste indicador é fomentar e fortalecer a comercialização em espaços coletivos de mercado. A meta foi alcançado e realizado 96 empreendimentos por meio da implantação e consolidação do espaço solidário denominado Gira Solidária, no escopo do CESOL Salvador



#	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	COLETIVO MÃOS NO COURO	Dainho Xequere
2	MÃES DO ARCO IRIS	CRISTIANE SARMENTO
3	BOI VIVO	FABIO SANTANA
4	TRANSBATUKADA	BRUNO SANTANA
5	CASA DO ARTESANATO	VERA LUCIA SILVA
6	DIRA ARTE COM FIO	VALDIRA SANTANA
7	NEGRA ELI AMIGURUMI	ELIANA SANTOS
8	BINHA ARTESANATO	ALESSANDRA DE SOUZA PEREIRA
9	MARIA FLOR SSA	GEÓRGIA V BARBOSA
10	ADRI AGUDO	ADRIANE PELLIZZON
11	GUGA MARQUES ARTES	BERGSON MARQUES
12	BIA CROCHET	BEATRIZ ROCHA
13	JOCI SANTOS ATELIE	JOCIANE SANTOS
14	FLOQUETE ARTES	VALDENIRA FLOQUET LEAL
15	MIRINHA LEAL CRIAÇÕES	EMILIA FLOQUET LEAL
16	LEAL Ateliê	ALDIR FLOQUET LEAL
17	BAHIA ARTESÃ	CLÉCIA MARIA DA SILVA
18	BOMBOM MODAS KIDS	MARIA MADALENA SANTANA
19	PORTO ARTES	THIAGO PORTO
20	BRINCANDO DE CRIAR	EDILENE CACHAFEIRO
21	VIVER ARTES	RAQUEL PORTO
22	REDE CRISÁLIDA	IARA SANTOS
23	UNIARTE	LUIZ AMADO
24	ART BELLA	EDENOLIA NASCIMENTO
25	ESPAÇO CRIAR	ISABELLE DE OLINDA
26	ARTE EM AÇÃO	NIVALDA ARAUJO

27	GRUPO SOL	CAMILA BONIFACIO
28	VIÉS	EDENILSE MOREIRA
29	SEMENTES DA ROÇA	VILMA PRAZERES
30	CORES E TON	EDVANIA NOUGUEIRA
31	ARTSANT	ILKA AMORIN
32	KETUBARRO	VANESSA
33	ARTE 7	LUZINETE CARNEIRO
34	ARTE VIVA	ADRIANA RAMOS
35	ARTE COM DENDÊ	JAQUELINE FRANÇA
36	ARSOL	EMILIA MATOS
37	MULHERARTE	CLAUDIA MARCIA
38	AS PODEROSAS	ARLEIDE PESTANA
39	DAYÔ	LIDIA ITAPARICA
40	FRIDAS	SHEILA REBECA
41	ZEN	MARCIA AKI
42	TRAMAS E ARTES	ROSIMEIRE TORRES
43	NOSSA ARTE	WELLINGTON SILVA
44	GENESIS	TELMA SOUZA
45	ARTE EM MÃO	CLEUSA AROUCA
46	AMIGAS ARTEIRAS	LUIZA LUCIANA
47	BETEL	SELMA NERIS
48	CHAMATRINA	MARIA LYDIA
49	CRIANDO COM AS MÃOS	ANADIL
50	CULTUARTE	VAJURACI SILVA
51	BEM-FEITO	ADALINIA CHAVES
52	FAZENDO COM AS MAOS	SABRINA SUCHS
53	GOTONI ARTE	ELIETE BRITO
54	AKI TEM ARTE	TANIA SILVA
55	IRIS	REBECA SIMAS
56	ARTE LUZ	IARA BATISTA
57	KAMBAS DAS ARTES	ELENITA LUDWING
58	MÃO DE FADA	ERICA SILVA
59	MUNAEM	ROSANGELA NASCIMENTO
60	SALAMÊ	ESTER LEITE
61	PURA ARTE	CRISTIANE MEIRE
62	FAZ E ACONTECE	ELAM DO CARMO
63	MÃOS QUE CRIAM	VALDIRA PINTO
64	SATORB	ELIANA BROTAS
65	GRUPO ATELIÊ DOS SONHOS	MARLENE
66	TUDO PELA ARTE	ADRIANO
67	CHAMATRINA	LYDIA
68	ARTE TROPICAL	TELMA
69	EBIWURA	MARIA MÉRCIA
70	GRAII	CRUESA
71	AS BORDADEIRAS	ANA CARLA
72	MENINA FLOR	ROSANGELA
73	SHANGRILA	GRAZIELA

74	ARTE CHIC	WALMIR
75	ADEBUMI	SELMARA
76	DANDARAS	SILVE
77	ARTESÃ POR AMOR	TELMA
78	FORMIGUEIRAS DAS ARTES	Claudia
79	ARTE BAHIA	ELIETE BRITO
80	AGULHA DE PRATA	ALESSANDRA
81	AMOR E ARTE	DANIELA
82	ARTE EM TECIDO	JACIRA
83	ARTETEL	MARINA
84	PROCURE ARTE	JULI
85	ÂNCORA	MARIA ZILMA
86	COM AS PROPRIAS MAOS	JOELMA
87	CRIANDO ARTE	MARIA AUGUSTA
88	ESTAÇÃO DAS ARTES	MARIA HELENA
89	MANAIM	MARIA DO CARMO
90	EMP E SUCESSO	GRAZIELA
91	ALAMOJU	VERA LUCIA
92	PINGO DE OURO	MARIA DAS DORES
93	RENDAVAN	TEREZINHA
94	GRUPO ILUMINARTE	CAROLINE
95	GRUPO GERAR	MARIA RITA
96	BAIANIDADE	ROZA

A meta foi cumprida.

#### CF 3.5.1 – Eventos de estímulo ao consumo responsável

Objetivo desta meta é possibilitar, a partir do consumo responsável, a valorização da produção local. Foi realizada 1 ação vinculada ao cumprimento da meta de promoção de eventos voltados ao estímulo ao consumo responsável, por meio da participação no I InovaTech Summit, promovido pela Faculdade de Farmácia da Universidade Federal da Bahia (UFBA).



A meta foi cumprida.

#### 4 – Monitorar a assistência técnica socioproductiva

##### CF 4.1.1 – Número de empreendimentos com informações atualizadas

Objetivo desta meta é alimentar o sistema com as informações dos empreendimentos atendidos pelo Cesol, por meio de Verificação através da

Planilha/Sistema de detalhamento dos empreendimentos. Conforme solicitação da Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação é necessário atualizar as informações dos empreendimentos no sistema, procedendo à elaboração de planilha com informações detalhadas sobre os empreendimentos. Foram atualizados 80 empreendimentos com informações atualizadas.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	As Bordadeiras de Matarandiba	Jeane
2	Sublimar	Jamile
3	Macassá Saboaria Artesanal	Renata
4	Yvana Cosmética Natural	Ivana
5	Yby	Júlia
6	Rede Sempre Viva	Renata
7	Mandacaru Atelie	Rosilei Santana
8	Rede de Comercialização	Thiago Porto
9	Rede Cammpi – colegiado	Ana Carine
10	Banco Comunitário de Desenvolvimento Santa Luzia	Tiago Muniz
11	Transbatukada	Bruno Santana
12	Mães do Arco-íris	Cristiane Sarmiento
13	Associação Soteropolitana de Artesanato e Cultura	Tiago Porto
14	Actour	Todos
15	Pura Arte	Cristiane Meire
16	Maria Flor	Georgia Virginia
17	ART BELLA	Edenólia Nascimento
18	BETEL	Selma Neris
19	SALAMÊ	Maria Ester
20	KETU BARRO	Vanessa Santana
21	TRAMAS SOLIDÁRIAS	Rita Reis
22	IRIS	Rebeca Simas
23	REDE CRISÁLIDA	Marília de Jesus
24	FRIDAS	Joilma Braga
25	VÉIS ARTES	Edenilse Moreira
26	ARTE 7	Luzinete Silva
27	ARTE EM MÃOS	Cleusa Arouca
28	COR & TON	Edvania Nogueira
29	FAZ E ACONTECE	Rosilva de Jesus
30	GÊNESIS	Telma De Souza
31	VIVER ARTE	Karina Araújo
32	SATORB	Eliana Carvalho
33	Agulha de prata	Alessandra
34	Cultuart	Vajuraci
35	Uniar	Luiz Amado
36	Kambas das Artes	Ilka
37	Mãos de Fada	Erica
38	Arte em Ação	Arlindo
39	Banco Comunitário Matarandiba	Flávia
40	Rede Arsol	Emília
41	Mulheres da Mata	Maria
42	Arte Luz	Ana
43	Arte Viva	Catiúcia
44	Artsant	Ana
45	Brincando de Criar	Júlia
46	Fazendo com as Mãos	Hermelina
47	Gotoni Art	Eliete
48	Grupo Bem-feito	Adalina
49	Padaria Sonho Real - Matarandiba	Flávia

50	Amigas Arteiras	Rita Rebouças
51	Arte Bahia	Eliete Lima
52	Tramas e artes	Rosimere Torres
53	Viver Tour	Sirlene Santana
54	Mãos que Criam	Valdira
55	Espaço Criar	Ione
56	Gênesis	Aloildes
57	Zen	Denise
58	Arte com Dendê	Nívea
59	Munaen	Rosângela
60	Mãos que Brotam Arte	Joêmio
61	Aki Tem Arte	Jenifer
62	Arte da Terra	Andrea
63	VEIS	Marlucem
64	As Poderosas	Maria José
65	CRIANDO COM AS MÃOS	ANADIL
66	GOTAS DE LUZ	BARBARA
67	LUZ	IARA
68	MANDACARU	ROSILEI
69	MENINAS CRIATIVAS	JACIARA
70	NOSSA ARTE	WELLINGTON
71	PURA ARTE	CRISTIANE
72	SEMENTES DA ROÇA	ANTONIO
73	SOL	LUIZA
74	Entre Pontos	JOSEANE
75	Mulherarte	MARCIA CLAUDIA
76	Rosa Branca	Taya Nascimento
77	Estação das Artes	Mariana Leite
78	Porto Artes	Tiago Porto
79	NEGRA ELI AMIGURUMI	Eliana
80	Grupo Dayô	LIDYA

A meta foi cumprida.

#### CF 4.2.1 – Percentual de beneficiários com informações atualizadas

Este indicador foi realizado 100% de informações atualizadas. O intuito é alimentar o sistema com as informações dos beneficiários participantes dos empreendimentos atendidos.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	QUANTIDADE DE BENEFICIÁRIOS (AS)	MULHER	HOMEM
1	As Bordadeiras de Matarandiba	Jeane	7	7	0
2	Sublimar	Jamile	3	3	0
3	Macassá Saboaria Artesanal	Renata	4	4	0
4	Yvana Cosmética Natural	Ivana	3	3	0
5	Yby	Júlia	3	3	0
6	Rede Sempre Viva	Renata	13	12	1
7	Mandacaru Atelie	Rosilei Santana	3	3	0
8	Rede de Comercialização	Thiago Porto	66	52	14
9	Rede Cammpi – colegiado	Ana Carine	20	12	8
10	Banco Comunitário de Desenvolvimento Santa Luzia	Tiago Muniz	3	1	2
11	Transbatukada	Bruno Santana	6	0	6
12	Mães do Arco-iris	Cristiane Sarmiento	90	90	0
13	Associação Soteropolitana de Artesanato e Cultura	Tiago Porto	16	13	3
14	Actour	Todos	9	5	4
15	Pura Arte	Cristiane Meire	3	1	2
16	Maria Flor	Georgia Virginia	3	2	1
17	ART BELLA	Edenólia Nascimento	3	3	0
18	BETEL	Selma Neris	3	3	0
19	SALAMÊ	Maria Ester	3	3	0
20	KETU BARRO	Vanessa Santana	3	3	0
21	TRAMAS SOLIDÁRIAS	Rita Reis	6	6	0
22	IRIS	Rebeca Simas	3	2	1
23	REDE CRISÁLIDA	Marilia de Jesus	3	3	0
24	FRIDAS	Joilma Braga	3	3	0
25	VÉIS ARTES	Edenilse Moreira	3	3	0
26	ARTE 7	Luzinete Silva	3	3	0
27	ARTE EM MÃOS	Cleusa Arouca	3	3	0
28	COR & TON	Edvania Nogueira	3	2	1
29	FAZ E ACONTECE	Rosilva de Jesus	3	3	0
30	GÊNESIS	Telma De Souza	3	3	0
31	VIVER ARTE	Karina Araújo	3	3	0
32	SATORB	Eliana Carvalho	3	3	0
33	Agulha de prata	Alessandra	3	3	0
34	Cultuart	Vajuraci	3	2	1
35	Uniar	Luiz Amado	4	3	1
36	Kambas das Artes	Ilka	3	2	1

37	Mãos de Fada	Erica	3	3	0
38	Arte em Ação	Arlindo	3	2	1
39	Banco Comunitário Matarandiba	Flávia	3	3	0
40	Rede Arsol	Emília	4	3	1
41	Mulheres da Mata	Maria	3	3	0
42	Arte Luz	Ana	3	3	0
43	Arte Viva	Catiúcia	3	3	0
44	Artsant	Ana	3	3	0
45	Brincando de Criar	Júlia	5	3	2
46	Fazendo com as Mãos	Hermelina	3	3	0
47	Gotoni Art	Eliete	3	2	1
48	Grupo Bem-feito	Adalina	3	3	0
49	Padaria Sonho Real - Matarandiba	Flávia	5	2	3
50	Amigas Arteiras	Rita Rebouças	3	3	0
51	Arte Bahia	Eliete Lima	2	2	1
52	Tramas e artes	Rosimere Torres	3	3	0
53	Viver Tour	Sirlene Santana	3	3	0
54	Mãos que Criam	Valdira	4	4	0
55	Espaço Criar	Ione	3	3	0
56	Gênesis	Aloildes	3	3	0
57	Zen	Denise	3	2	1
58	Arte com Dendê	Nívea	3	2	1
59	Munaen	Rosângela	3	3	0
60	Mãos que Brotam Arte	Joêmio	3	2	1
61	Aki Tem Arte	Jenifer	4	4	0
62	Arte da Terra	Andrea	3	3	0
63	VEIS	Marlucem	3	3	0
64	As Poderosas	Maria José	4	4	0
65	CRIANDO COM AS MÃOS	ANADIL	3	3	0
66	GOTAS DE LUZ	BARBARA	4	4	0
67	LUZ	IARA	3	3	0
68	MANDACARU	ROSILEI	3	3	0
69	MENINAS CRIATIVAS	JACIARA	3	3	0
70	NOSSA ARTE	WELLINGTON	3	2	1
71	PURA ARTE	CRISTIANE	3	2	1
72	SEMENTES DA ROÇA	ANTONIO	3	2	1
73	SOL	LUIZA	3	3	0
74	Entre Pontos	JOSEANE	3	3	0
75	Mulherarte	MARCIA CLAUDIA	3	3	0
76	Rosa Branca	Taya Nascimento	3	3	0
77	Estação das Artes	Mariana Leite	3	3	0
78	Porto Artes	Tiago Porto	3	0	3
79	NEGRA ELI AMIGURUMI	Eliana	3	2	1
80	Grupo Dayô	LIDYA	3	3	0

A meta foi cumprida.

#### CF 4.3.1 – Relatório com a evolução da renda dos EES

Não se aplica ao trimestre.

#### CF 4.3.2 – Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários

Não se aplica ao trimestre.

## **CF 5 – Articulação, governança e formação permanente**

### **CF 5.1.1 – Fomento de política pública municipal em economia solidária**

Objetivo deste indicador é estimular o fomento da política pública municipal em economia solidária. Promovendo diálogos com as mais diversas instâncias territoriais para a difusão da economia solidária como modelo de desenvolvimento com base na cooperação e solidariedade. Aqui propor a integração de políticas públicas em torno da economia solidária e animar processos de gestão social nos territórios é de caráter fundamental.

A meta foi cumprida.

#### **CF 5.2.1 – Realização de evento formativo em economia solidária**

Foi cumprido por meio da realização da oficina “Economia Solidária e Introdução ao Turismo Comunitário”, ocorrida no dia 03/12/2025, com carga horária de 3 horas, na Escola Comunitária Luiza Mahin, no território do Uruguai. A atividade teve como objetivo promover a formação inicial de futuros condutores locais, introduzindo conceitos básicos sobre turismo, com ênfase no turismo comunitário, buscando fortalecer a compreensão crítica da atividade turística, incentivar o protagonismo local e estimular a construção coletiva de propostas alinhadas à realidade do território.



A meta foi cumprida.

#### **CF 5.3.1 – Plenária com EES atendidos pelo CESOL**

Não se aplica ao trimestre.

#### **CF 5.4.1 – Qualificação da equipe do CESOL**

A ação de qualificação da equipe do Cesol com foco no tema “Assistência Técnica em Economia Solidária e Empreendimentos Associados ao Turismo Comunitário”, articulada à reflexão sobre Economia Solidária e Direito à Cidade. A atividade teve como objetivo fortalecer a compreensão conceitual e prática da equipe acerca do papel da assistência técnica no desenvolvimento dos territórios, especialmente aqueles vinculados a iniciativas de turismo comunitário e empreendimentos econômicos solidários.



A meta foi cumprida.

## **CF 6 – Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos**

### **CF 6.1.1 – Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com Resíduos Sólidos**

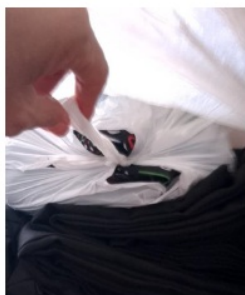
As atividades concentraram-se em estudos de viabilidade dos produtos desenvolvidos, análise de custos, aprimoramento da qualidade das peças confeccionadas e no desenvolvimento de novos protótipos, buscando ampliar as possibilidades de inserção dos empreendimentos em mercados institucionais e comerciais, com foco na sustentabilidade e na economia solidária.

A meta foi cumprida.

### **CF 6.2.1 – Ações de fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL**

O Cesol informa que foram realizadas 02 ações de fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL. As atividades concentraram-se no fortalecimento de iniciativas voltadas ao reaproveitamento de resíduos sólidos têxteis, por meio de estudos de viabilidade das peças produzidas, aprimoramento dos produtos e desenvolvimento de novos protótipos, ampliando as alternativas de destinação sustentável dos materiais coletados e estimulando práticas de economia solidária associadas à cadeia da coleta seletiva.

#### **AÇÃO 1 – PROJETO TRAMAS/ ECOBAGS**



A meta foi cumprida.

### **CF 6.3.1 – Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território**

Não se aplica ao trimestre

## **CF.7 – Assistência técnica em microcrédito**

### CF 7.1.1 – Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito

A Contratada informa que foi desenvolvida uma metodologia que associa 16 orientações de acesso ao crédito à realização do EVE e do Plano de Ação.

#	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	CRIANDO COM AS MÃOS	20/11/2025 a 20/12/2025	visita técnica
2	GOTAS DE LUZ	20/11/2025 a 20/12/2026	visita técnica
3	LUZ	20/11/2025 a 20/12/2027	visita técnica
4	MANDACARU	20/11/2025 a 20/12/2028	visita técnica
5	MENINAS CRIATIVAS	20/11/2025 a 20/12/2029	visita técnica
6	NOSSA ARTE	20/11/2025 a 20/12/2030	visita técnica
7	PURA ARTE	20/11/2025 a 20/12/2031	visita técnica
8	SEMENTES DA ROÇA	20/11/2025 a 20/12/2032	visita técnica
9	SOL	20/11/2025 a 20/12/2033	visita técnica
10	Entre Pontos	20/11/2025 a 20/12/2034	visita técnica
11	Mulherarte	20/11/2025 a 20/12/2035	visita técnica
12	Rosa Branca	20/11/2025 a 20/12/2036	visita técnica
13	Estação das Artes	20/11/2025 a 20/12/2037	visita técnica
14	Porto Artes	20/11/2025 a 20/12/2038	visita técnica
15	NEGRA ELI AMIGURUMI	20/11/2025 a 20/12/2039	visita técnica
16	Grupo Dayô	20/11/2025 a 20/12/2040	visita técnica

A meta foi cumprida.

### CF 7.2.1 – Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

Neste trimestre, não houve demandas para acesso a crédito por parte dos 16 empreendimentos e receberam as informações.

Trata-se de indicador de Informação Gerencial.

### CF 7.3.1 – Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

Neste trimestre, não houve demandas para acesso a crédito por parte dos 16 empreendimentos e receberam as informações.

Trata-se de indicador de Informação Gerencial.

### CF 8 – Prestar assistência técnica e apoio para empreendimentos econômicos solidários e familiares da cadeia da cultura

#### CF 8.1.1 – Realizar ações formativas específicas para empreendimentos da cadeia produtiva da cultura

A ação beneficiou diretamente mulheres integrantes da Associação de Mulheres Akomabu e do grupo Matriarcas do Samba do Quilombo do Alto do Tororó. A oficina teve como objetivo desenvolver e qualificar as habilidades vocais das participantes, contribuindo para a melhoria da preparação para apresentações e eventos culturais dos quais o grupo participa, dando continuidade aos processos formativos já iniciados.

A meta foi cumprida

### CF 9 – Comercialização dos produtos CESOL Salvador

#### CF 9.1.1 – Comercialização dos produtos dos Centros Públicos nas lojas do Cesol Salvador

O Cesol informa que no trimestre foram envolvidos 12 Centros Públicos no processo de comercialização dos produtos.

LISTA DE CENTRO PÚBLICOS
CESOL LITORAL SUL
CESOL SERTÃO SÃO FRANCISCO
CESOL RECONCAVO
CESOL MONTE SANTO
CESOL CHAPADA
CESOL PIEMONTE DA DIAMANTINA
CESOL LAURO DE FREITAS
CESOL BACIA DO JACUIPE

CESOL SUDOESTE
CESOL SERTÃO PRODUTIVO
CESOL LITORAL NORTE/AGRESTE
CESOL IRECÊ
EES DE OUTROS TERRITÓRIOS DA BAHIA (Tombador, Mucambo, Chocolate da Ju e etc)



A meta não foi cumprida.

#### CF 9.2.1 – Número de produtos inseridos dos CESOL nas lojas do Cesol Salvador

O objetivo deste indicador é inserir produtos e serviços dos empreendimentos atendidos pelos Cesol no interior nas lojas apoiadas/fomentadas pelo Cesol Metropolitano de Salvador. Assim, foram inseridos 80 produtos/serviços.

CESOL	DATA DE ENTRADA	DESCRIÇÃO DO PRODUTO	ESTOQUE ATUAL
CESOL BACIA DO JACUIPE	19/11/2025	CBJ01 LICURI NATURAL 100G - LICURIZEIRO	62
CESOL BACIA DO JACUIPE	19/11/2025	CBJ01 LICURI COM SAL 100G - LICURIZEIRO	63
CESOL BACIA DO JACUIPE	19/11/2025	CBJ01 LICURI COM RAPADURA 100G - LICURIZEIRO	6
CESOL BACIA DO JACUIPE	19/11/2025	CBJ01 ROSARIO DE LICURI 50G - COOPES	30
CESOL BACIA DO JACUIPE	19/11/2025	CBJ01 SEQUILHO DE LICURI 100G - RENASCER DO JACUIPE	12
CESOL BACIA DO JACUIPE	19/11/2025	CBJ01 OLEO DE LICURI 250ML - LICURIZEIRO	3
CESOL BACIA DO JACUIPE	19/11/2025	CBJ01 ÓLEO DE LICURI 50ML	4
CESOL CHAPADA	14/10/2025	DOCE DE MAMÃO VERDE 662g - PAPAYA	1
CESOL CHAPADA	14/10/2025	LICOR DE MORANGO 275ml - SMUNDO NOVO	2
CESOL CHAPADA	14/10/2025	GELEIA DE MORANGO - SMUNDO NOVO	4
CESOL CHAPADA	14/10/2025	GELEIA DE UMBU - PAPAYA	2
CESOL CHAPADA	14/10/2025	GELEIA DE UVA - PAPAYA	4
CESOL CHAPADA	14/10/2025	GELEIA DE MANGA - PAPAYA	5
CESOL CHAPADA	14/10/2025	DOCE DE ABOBORA COM COCO 984g - PAPAYA	1
CESOL CHAPADA	14/10/2025	AMBROSIA CABRA - PAPAYA	2
CESOL CHAPADA	14/10/2025	DOCE DE LEITE CREMOSO 612g - PAPAYA	4
CESOL IRECÊ	19/11/2025	Brinco Casca Pereirinho e Açai branco	4
CESOL IRECÊ	19/11/2025	Cotar Casca Pereirinho e Açai	2
CESOL IRECÊ	19/01/2025	Gargantilha sementes de Açai	1
CESOL LITORAL NORTE	18/11/2026	Extrato de Própolis	2
CESOL LITORAL NORTE	29/08/2025	Geleia de Maracujá	8
CESOL LITORAL NORTE	29/08/2025	Sequilo Salgado	0
CESOL LITORAL NORTE	29/08/2025	Sequillo doce	0
CESOL LITORAL NORTE	29/08/2025	Bolsa Palçava	1
CESOL LITORAL SUL	10/10/2025	CHOCOSOL 30G	0
CESOL LITORAL SUL	10/10/2025	CHOCOSOL 60G	0
CESOL LITORAL SUL	10/10/2025	Chokovlar	0
CESOL LITORAL SUL	10/10/2025	Licor Sabores da Lena	9
CESOL LITORAL SUL	10/10/2025	Licor mel de cacau	5
CESOL LITORAL SUL	10/10/2025	Fortuna	8
CESOL LITORAL SUL	10/10/2025	Molhos do Nei	10
CESOL LITORAL SUL	10/10/2025	TLS01 DO CACAO - CHOC 80G 70 CACAU	0
CESOL LITORAL SUL	10/10/2025	TLS01 MOLHOS DO NEI CLASSICO	9

CESOL LITORAL SUL	10/10/2025	TLS01 MOLHOS DO NEI MORANGO	6
CESOL MONTE SANTO	16/12/2025	BALINHA DE LICURI	10
CESOL MONTE SANTO	16/12/2025	BOLACHA DE LICURI	10
CESOL MONTE SANTO	16/12/2025	AZEITE DE LICURI	4
CESOL MONTE SANTO	16/12/2025	TAPIOCA GRANULADA	2
CESOL MONTE SANTO	16/12/2025	DOCE DE UMBU 300G	5
CESOL MONTE SANTO	16/12/2025	DOCE DE UMBU COM GOIABA	15
CESOL MONTE SANTO	16/12/2025	GELEIA DE MARACUJA DA CAATINGA	12
CESOL RECONCAVO	17/11/2025	CRE01 AIPIM CHIPS - MÃO PRODUTIVA	5
CESOL RECONCAVO	17/11/2025	CRE01 BANANA CHIPS - MÃO PRODUTIVA	14
CESOL RECONCAVO	17/11/2025	CRE01 BANANA CHIPS TRADICIONAL 60G - SABORES DO QUILOMBO	5
CESOL RECONCAVO	17/11/2025	CRE01 BANANA CHIPS CANELA E AÇÚCAR 60G - SABORES DO QUILOMBO	12
CESOL RECONCAVO	17/11/2025	CRE01 MELAÇO DE 500ML - RIACHO GRANDE	13
CESOL RECONCAVO	17/11/2025	CRE01 MELAÇO DE 450G - RIACHO GRANDE	21
CESOL RECONCAVO	17/11/2025	CRE01 ACUCAR MASCAVO - RIACHO GRANDE	13
CESOL RECONCAVO	17/11/2025	CRE01 EXTRATO DE PROPOLIS	14
CESOL RECONCAVO	17/11/2025	CRE01 PIMENTA EM CONSERVA - MÃO PRODUTIVA	10
CESOL RECONCAVO	17/11/2025	CRE01 - TAPIOCA GRANULADA - ACSS	9
CESOL RECONCAVO	17/11/2025	CRE01 DOCE DE GOIABA EM BARRA 200G - FRUTOS DA TERRA QUILOMBOLA	5
CESOL RECONCAVO	17/11/2025	CRE01 BISCOITO DE TAPIOCA 120G - BARRO DE OURO	3
CESOL RECONCAVO	17/11/2025	CRE01 VINAGRE DE MAÇÃ 500ML - ECONOMIA SOLIDARIA	1
CESOL RECONCAVO	17/11/2025	CRE01 AIPIM CHIPS OREGANO 75G - SABORES DO QUILOMBO	4
CESOL RECONCAVO	17/11/2025	CRE01 BANANA CHIPS TRADICIONAL 60G - SABORES DO QUILOMBO	5
CESOL RECONCAVO	17/11/2025	CRE01 BEIJU DE TAPIOCA - FEIRA LIVRE DO ALECRIM	1
CESOL RECONCAVO	17/11/2025	CRE01AZEITE DE DENDE 500ML - FORÇA QUILOMBOLA	0
CESOL SUDOESTE	07/10/2025	CAFE ESPECIAL EM GRÃOS 250G - SÍTIO NOVO	40
CESOL SUDOESTE	07/10/2025	CAFE ESPECIAL TORRA MÉDIA 250G - SÍTIO NOVO	20
CESOL SUDOESTE	30/09/2025	RAPADURINHA TRADIÇÃO DE ENGENHO	200
OUTROS EES	07/01/2025	DIVERSOS ITENS	180
<b>TOTAL</b>		<b>80 PRODUTOS</b>	<b>903 em estoque</b>

A meta foi cumprida.

#### CF 9.3.1 – Valor total comercializado dos produtos dos CESOL nas lojas do Cesol Salvador

CENTRO PÚBLICOS	VOLUME TOTAL DE VENDAS (R\$)
CESOL LITORAL SUL	R\$ 4.266,35
CESOL SERTÃO SÃO FRANCISCO	R\$ 977,90
CESOL RECONCAVO	2.096,35
CESOL MONTE SANTO	R\$ 2.887,93
CESOL CHAPADA	R\$ 395,00
CESOL PIEMONTE DA DIAMANTINA	R\$ 519,60
CESOL LAURO DE FREITAS	R\$ 240,80
CESOL BÁCIA DO JACUIPE	R\$ 1.779,20
CESOL SUDOESTE	R\$ 2.768,93
CESOL SERTÃO PRODUTIVO	R\$ 1.064,25
CESOL LITORAL NORTE/AGRESTE	R\$ 1.046,04
CESOL IRECE	R\$ 266,00
CESOL SERTÃO PRODUTIVO	R\$ 7.079,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 23.291,00</b>

Trata-se de um indicador com Informação Gerencial.

## II - COMPONENTE DE GESTÃO

### CG 1 – Gestão Administrativa Financeira

#### CG 1.1.1 – Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas foram efetivadas em conformidade com o Plano de Trabalho.

### **CG 1.2.1 – Limite de gastos com pessoal**

A Contratada apresenta despesa com pessoal conforme programação prevista, cumprindo com o limite estabelecido de 80% do valor da receita estabelecido para a rubrica.

## **CG 2 – Gestão de Aquisições**

### **CG 2.1.1 – Aplicação de regulamento de compras**

As aquisições, quando ocorrem, seguem as disposições do Regulamento de Compras conforme prever o Contrato de Gestão.

### **CG 2.2.1 – Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos**

O pessoal contratado pela Associação de Moradores do Conjunto Santa Luzia, até o momento, atende aos requisitos previstos. A seleção, feita por edital publicado, previu equipe qualificada com experiência em economia solidária, especialmente no que diz respeito à assessoria técnica, com profissionais de nível médio e nível superior.

Ao longo do trimestre, a equipe esteve composta pelos seguintes profissionais:

01 Coordenadora Geral  
01 Coordenador de Comercialização  
01 Coordenador Administrativo  
01 Assessor de Redes 01 Assessor de cultura  
01 Assessor administrativo  
02 auxiliares administrativos  
02 Agentes de vendas  
04 agentes socioprodutivos

Cálculo: 14 postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido / 14 postos de trabalho verificados x 100 = 100,00%

### **CG 2.2.2 – Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido**

As contratações seguem estritamente o regulamento de seleção de pessoal através de processo seletivo publicado no site da Organização Social e em diversos locais de acesso público.

## **CG 3 – Gestão do Controle**

### **CG 3.1.1 – Prestação de Contas do Contrato de Gestão**

A entidade ao longo do período do trimestre foi notificada formalmente por 02 vezes e encaminhou o relatório via e-mail no dia **27.02.2026**, não foi encaminhado no período estipulado para o 5º trimestre, no entanto a meta não foi cumprida.

### **CG 3.2.1 – Manifestação dos Conselhos da OS**

Não se aplica ao trimestre.

### **CG 3.3.1 – Cumprimento de Cláusula Contratual**

Não houve constatado descumprimento das cláusulas contratuais.

### **CG 3.3.2 – Responsabilização de irregularidades pelos Órgãos de Controle**

Não há registro de manifestação de órgão de controle, acerca do Contrato de Gestão.

### **CG 3.3.3 – Pesquisa de satisfação**

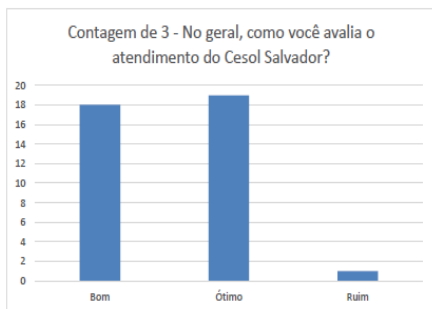
Trata-se dos resultados da pesquisa de satisfação realizada com o objetivo de avaliar o desempenho dos trabalhos prestados pelos Cesol.

O formulário de pesquisa foi construído em ferramenta on-line e teve seu link compartilhado através de grupo virtual criado em aplicativo de mensagens. Para mantermos o sigilo das/os respondentes e possibilitarmos maior liberdade para críticas, não foi solicitada a obrigatoriedade na identificação do grupo e artesã/o como condição de preenchimento. Assim, o link foi enviado concomitantemente a representantes dos cerca de 40 diferentes empreendimentos atendidos no trimestre, ficando aberto para resposta por sete dias. Obtivemos retorno de 47 questionários respondidos.

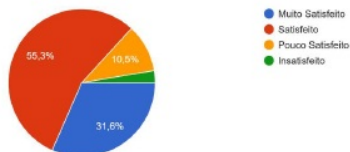
Apresentamos a seguir a análise da pesquisa:

- AVALIAÇÃO GERAL CESOL

No que se refere ao atendimento realizado pelo Cesol, 47,4% dos respondentes consideraram ótimo e 50% bom. Para verificação qualitativa desta questão, uma pergunta aberta compôs o formulário e será apresentada adiante.



5 - Como você se sente com relação às suas expectativas quando ao serviço do Cesol Salvador?  
38 respostas



6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco do Brasil, Ag.9040, Conta Corrente 150.437-1)		CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco 133, Ag.4003-7, Conta Corrente 738018-6)	
<b>DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO</b>		<b>DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO</b>	
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	34.783,69	Saldo Financeiro do Período Anterior (j)	41.024,33
Total de entradas (f)	696.718,99	Total de entradas (l)	45.792,11
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Custeio	740.000,00	Transferência da Conta Repasse Financeiro para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	44.498,30
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Investimento	0,00	Resultado de Aplicações Financeiras	1.293,81
Resultado de Aplicações Financeiras	1.217,29	Outras Receitas decorrentes do contrato (estorno bancário)	0,00
Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	0,00		
Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-44.498,30		
Repasse do Contrato de Gestão - CPME (apenas SESAB)	0,00		
Outras Receitas decorrentes do contrato (estorno bancário)	0,00		
<b>TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)</b>	<b>731.502,68</b>	<b>TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (j+l)</b>	<b>86.816,44</b>
Total de saídas (g)	353.246,71	Total de saídas (n)	40.725,72
Despesas de Custeio	350.746,70	Despesas Encargos Trabalhistas e Sociais	40.725,72
Despesas Pagas do Período	350.746,70	Despesas Pagas do Período	40.725,72
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00	Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00
Despesas de Investimento	2.500,01	Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00
Despesas Pagas do Período	2.500,01		
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
<b>TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)</b>	<b>R\$ 378.255,97</b>	<b>TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (j+l-n)</b>	<b>R\$ 46.090,72</b>
<b>DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO</b>		<b>DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS</b>	
Saldo Atual em Conta Corrente	0,00	Saldo Atual em Conta Corrente	22.211,65
Saldo Atual de Aplicação Financeira	35.488,12	Saldo Atual de Aplicação Financeira	23.760,68
<b>TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i)</b>	<b>R\$ 35.488,12</b>	<b>TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (p)</b>	<b>R\$ 1.549,03</b>
<b>SALDO GERAL DO CONTRATO DE GESTÃO: CONTA REPASSE FINANCEIRO + CONTA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES</b>		<b>R\$ 37.037,15</b>	
<b>CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (e+f-g) - (i) = 0</b>		<b>R\$ 342.767,85</b>	
<b>CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (j+l-n) - (p) = 0</b>		<b>R\$ 44.541,69</b>	
<b>SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO</b>		<b>SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS</b>	
Total do Saldo no Período (e+f-g)	R\$ 378.255,97	Total do Saldo no Período (j+l-n)	R\$ 46.090,72
Despesas a Pagar (h)	0,00	Despesas a Pagar (a)	0,00
Despesas a Pagar - Custeio	0,00	Despesas a Pagar	0,00
Despesas a Pagar - Investimento	0,00		
<b>SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)</b>	<b>R\$ 378.255,97</b>	<b>SALDO REMANESCENTE (j+l-n) - (a)</b>	<b>R\$ 46.090,72</b>

Nota 1: Os valores constantes na tabela procedem do Demonstrativo Analítico do Relatório apresentado pela Contratada;

Nota 2: Os saldos mencionados referente ao final do trimestre anterior e da conta bancária foram apurados com base nos extratos bancários apresentados pela Contratada;

Nota 3: Apresenta saldo remanescente do 4º trimestre.

6.2 – DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

1.1.1	Repasso		
1.1.1	Repasso do Contrato de Gestão - Custeio	740.000,00	740.000,00
1.1.2	Repasso do Contrato de Gestão - Investimento	0,00	0,00
1.1.3	Saldo do Período Anterior	34.783,69	34.783,69
	<b>Subtotal (Repassos)</b>	<b>774.783,69</b>	<b>774.783,69</b>
1.2	Outras Receitas		
1.2.1	Resultado de Aplicações Financeiras	1.217,29	1.217,29
1.2.2	Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-44.498,30	-44.498,30
1.2.3	Outras receitas (Extrínsecas)	0,00	0,00
	<b>Subtotal (Outras Receitas)</b>	<b>-43.281,01</b>	<b>-43.281,01</b>
	<b>Total Geral das Receitas</b>	<b>731.502,68</b>	<b>731.502,68</b>
<b>2. Despesas de Custeio</b>			
		<b>5º Trimestre</b>	<b>TOTAL DO PERÍODO</b>
		<b>Despesas Pagas</b>	<b>Despesas Pagas</b>
2.1	Despesas com Recursos Humanos		
2.1.1	Remunerações	116.259,36	116.259,36
2.1.2	Encargos Sociais	28.320,25	28.320,25
2.1.3	Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00
2.1.4	Benefícios e Insumos de Pessoal	66.514,61	66.514,61
	<b>(A) Subtotal (Recursos Humanos)</b>	<b>211.094,22</b>	<b>211.094,22</b>
2.2	Serviço de Terceiros	109.574,00	109.574,00
	<b>(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)</b>	<b>109.574,00</b>	<b>109.574,00</b>
2.3	Despesas Gerais	13.228,26	13.228,26
	<b>(C) Subtotal (Despesas Gerais)</b>	<b>13.228,26</b>	<b>13.228,26</b>
2.4	Despesas com Manutenção	0,00	0,00
	<b>(D) Subtotal (Manutenção)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
2.5	Tributos	50,22	50,22
	<b>(E) Subtotal (Tributos)</b>	<b>50,22</b>	<b>50,22</b>
2.6	Fundo Rotativo Solidário (FRS)	16.800,00	0,00
	<b>(F) Subtotal (Serviços Compartilhados)</b>	<b>16.800,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>Total Geral das Despesas com Custeio</b>	<b>350.746,70</b>	<b>333.946,70</b>
<b>3. Despesa de Investimento</b>			
		<b>5º Trimestre</b>	<b>TOTAL PERÍODO</b>
		<b>Despesas Pagas</b>	<b>Despesas Pagas</b>
3.1	Aquisição de Bens Permanentes	2.500,01	2.500,01
	<b>Total Geral das Despesas de Investimento</b>	<b>2.500,01</b>	<b>2.500,01</b>
	<b>Total Geral das Despesas (Custeio + Investimento)</b>	<b>353.246,71</b>	<b>336.446,71</b>

CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco do Brasil, Ag. 9040, Conta Corrente 150.570.X)

<b>1. Receitas Operacionais</b>			
		<b>5º Trimestre</b>	<b>TOTAL PERÍODO</b>
		<b>Receitas Recebidas</b>	<b>Receitas Recebidas (I)</b>
1.1	Receitas		
1.1.1	Transferência para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	44.498,30	44.498,30
1.1.2	Resultado de Aplicações Financeiras	1.293,81	1.293,81
1.1.3	Recebimentos Indevidos	0,00	0,00
1.1.4	Saldo do Período Anterior	41.024,33	41.024,33
	<b>Total Geral das Receitas</b>	<b>86.816,44</b>	<b>86.816,44</b>
<b>2. Despesas</b>			
		<b>5º Trimestre</b>	<b>TOTAL PERÍODO</b>
		<b>Despesas Pagas</b>	<b>Despesas Pagas (n)</b>
2.1	Recolhimentos e Pagamentos de Encargos Trabalhistas e Sociais	40.208,19	40.208,19
2.2	Outras despesas	517,53	517,53
	<b>Total Geral Despesas (Encargos Trabalhistas e Sociais)</b>	<b>40.725,72</b>	<b>40.725,72</b>

Nota 1 – No item 1.1.1, Receitas Recebidas, o somatório registrado refere-se ao repasse da 5ª e 6ª parcela do Contrato de Gestão nº043/2024;

Nota 2 – No item 1.1.3, refere-se ao saldo remanescente do trimestre anterior;

Nota 3 – No item 1.2.1, Receitas Recebidas, o valor apresentado refere-se a rendimento bruto sobre aplicação do recurso;

Nota 4 – No item 1.2.2, Receitas Recebidas, transferência das parcelas provisionadas para a rubrica "Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais" com base na liberação da 5ª e 6ª parcela;

Nota 5 – Nos itens 2.1.3 e 2.1.4, Despesas de custeio, os saldos das rubricas "Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais" e "Benefícios e Insumos de Pessoal" diferem do saldo limite conforme quadro orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social (OS);

Nota 6 – No item 2.2, Despesas de custeio, o saldo da rubrica "Serviços de Terceiros" difere do saldo limite conforme quadro orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social (OS);

Nota 7 – No item 2.5, Despesas de custeio, o saldo registrado refere-se a pagamento de ISS – imposto sobre serviço - contratação de prestadores de serviços e IRRF (imposto de renda retido na fonte) sobre aplicação financeira;

Nota 8 – No item 3.1, Despesas de custeio, registro da aquisição de 01 (hum) computador com utilização do saldo remanescente dos trimestres anteriores;

Nota 9 – No item 1.1.1, 1. Receitas Operacionais, o saldo registrado refere-se à entrada de recurso destinado a rubrica Provisões Trabalhistas e Sociais;

Nota 10 – No item 1.1.2, 1. Receitas Operacionais, o saldo mencionado refere-se ao rendimento sobre aplicação financeira;

Nota 11 – No item 1.1.4, 1. Receitas Operacionais, o saldo registrado refere-se a saldo remanescente do 4º trimestre;

Nota 12 – No item 2.1, 1. Receitas Operacionais/ 2. Despesas, o somatório refere-se aos pagamentos: 1/3 sobre férias, parcelas do 13º salário, FGTS sobre 1/3 de férias e 13º salário.

## 6.3 – ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

### Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta o valor total de R\$740.000,00 (setecentos e quarenta mil reais), que conforme cronograma de desembolso trata-se da liberação da 5ª e 6ª parcela do Contrato de Gestão nº043/2024 destinado a despesa de custeio. Além do valor acima, a Contratada registra saldo remanescente do 4º trimestre na quantia de R\$34.783,69 (trinta e quatro mil e setecentos e oitenta e três reais e sessenta e nove centavos), o rendimento bruto sobre aplicação de recurso no valor de R\$1.217,29 (hum mil e duzentos e dezessete reais e vinte e nove centavos) e a transferência do total de R\$44.498,30 (quarenta e quatro mil e quatrocentos e noventa e oito reais e trinta centavos) com destino a rubrica "Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais". E, tais valores resultam no somatório de R\$731.502,68 (setecentos e trinta e um mil e quinhentos e dois reais e sessenta e oito centavos) que corresponde às receitas operacionais do período.

### Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$251.302,41 (duzentos e cinquenta e um mil e trezentos e dois reais e quarenta e um centavos) que consiste na soma dos saldos R\$211.094,22 (duzentos e onze mil e noventa e quatro reais e vinte e dois centavos) das despesas de pessoal e R\$40.208,19 (quarenta mil e duzentos e oito reais e dezenove centavos) das provisões e encargos trabalhistas sociais. O programado para o trimestre foi de R\$247.649,15 (duzentos e quarenta e sete mil e seiscentos e quarenta e nove reais e quinze centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais, provisões encargos trabalhistas e sociais, e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social Associação de Moradores do Conjunto Santa Luzia no território Metropolitano I. A partir do desembolso efetivo é possível observar que a rubrica se comportou de acordo com o limite de 80% e este em valor corresponde a R\$296.000,00 (duzentos e noventa e seis mil reais).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas, assim como dos eventos: 1/3 sobre férias, parcelas do 13º salário e FGTS sobre 1/3 de férias e 13º salário. Os saldos das rubricas "Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais" e "Benefícios e Insumos de Pessoal" diferiram do limite previsto para o referido trimestre, no entanto, não impactou o saldo geral das Despesas com Pessoal. Diante dos fatos, às constatações, deram-se após comparativo do previsto e realizado com base no quadro orçamentário trimestral contido na proposta de trabalho apresentado pela Organização Social.

Os saldos das despesas incorridas com as rubricas "Serviços de Terceiros" diferiram do limite programado, no entanto, o contrário ocorreu com a rubrica "Despesas Gerais". Segundo a Contratada, com base nos registros financeiros realizou as ações: "consultoria contábil", "serviço de produção da plenária territorial Salvador/BA", "assessoria no âmbito da elaboração de projetos culturais junto aos empreendimentos de economia solidária – EES", "serviço de formação para construção, catalogação e montagem de herbário de plantas associadas à produção de cosméticos naturais na rede sempre viva", "serviço de alimentação", "visita e assistência técnica aos EES", "serviço de comunicação no escopo da assistência técnica", "manutenção do sistema de vendas dos espaços de comercialização", "ação de incentivo a coleta seletiva de resíduos têxteis", "manutenção da estrutura do Cesol – telhado e instalação hidráulica" e "serviço de consultoria para realização do estudo da evolução da renda dos EES". Para mais, consta registro de despesas com imposto sobre serviço (ISS) em relação aos prestadores de serviços terceirizados e imposto de renda (IRRF) sobre aplicação financeira, os quais foram apurados através dos extratos bancários da conta aplicação apresentados pela Contratada.

Em síntese, o total de gasto é de R\$393.972,43 (trezentos e noventa e três mil e novecentos e setenta e dois reais e quarenta e três centavos) que consiste no somatório do total de saídas da conta principal e da conta específica, respectivamente a soma dos saldos R\$353.246,71 (trezentos e cinquenta e três mil e duzentos e quarenta e seis reais e setenta e um centavos) e R\$40.725,72 (quarenta mil e setecentos e vinte e cinco reais e setenta e dois centavos). Vale ressaltar, que o recurso disponível provém do saldo remanescente do 4º trimestre somado ao rendimento sobre aplicação financeira, e as parcelas, o que suprir as obrigações previstas. A comissão de acompanhamento, diante da análise financeira da referida prestação de contas trimestral solicita retificar saldos de contas e rubricas; revisar as informações bancárias como: saldo final do 2º trimestre, valor total do imposto de renda e IOF sobre aplicação financeira – tanto da conta principal como da conta específica. Alimentar a planilha 5.1, demonstrativo do relatório de prestação de conta no que diz respeito às datas, de admissão e demissão quando ocorrer efetivamente, por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro.

#### 6.4 PROVISIONAMENTO DE ENCARGOS TRABALHISTAS E SOCIAIS (RESOLUÇÃO CONGEOS N°77/2023)

Com o repasse da 5ª e 6ª parcela do Contrato de Gestão nº043/2024 houve a transferência do total de R\$44.498,30 (quarenta e quatro mil e quatrocentos e noventa e oito reais e trinta centavos) para a conta Bancária Exclusiva/ Específica para Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais. No referido período foi registrado “Despesas com Pessoal” - remuneração e obrigações trabalhistas, e “Provisões” como os eventos: 1/3 sobre férias, parcelas do 13º salário e FGTS sobre 1/3 de férias e 13º salário. E estes eventos estão registrados, conforme observado na movimentação bancária com base nos extratos e nos lançamentos financeiros contidos no relatório trimestral de prestação de contas.

#### Controle individualizado por empregado

Segue imagem da planilha extraída de anexo da parte financeira enviada para a comissão.

V Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 043/2024 - Período 08/10/2025 a 07/01/2026

Tabela 05 - Despesas de Pessoal (Folha de Pagamento/Encargos/Benefícios)

Nº.	Nome	Cargo	Forma de Vínculo	Carga Horária Semanal	Data da Admissão	Total Remuneração ou Bruta Trimestral (A)	ENCARGOS TRABALHISTAS E SOCIAIS					BENEFÍCIOS E INSUMOS DE PESSOAL				
							INS S	FGTS	IRR F	PIS sobre Folha de Pagamento	{Outros a específico}	Total de Recolhimentos e Pagtos Trimestral (B)	Benefício 1 (Específico)	Benefício 2 Alimentação (Específico)	Benefício 3 Plano de saúde (Específico)	Total de Benefícios Trimestral (C)
<b>TOTAL</b>						<b>46.036,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3.682,88</b>	<b>0,00</b>	<b>460,36</b>	<b>0,00</b>	<b>4.143,24</b>	<b>3.500,00</b>	<b>9.856,00</b>	<b>3.999,94</b>	<b>17.355,94</b>
1	KARLA UCKONN OLIVEIRA	Coordenadora Geral	CLT	44H	15/10/2024	7.000,00	0,00	560,00	0,00	70,00		630,00	250,00	704,00	285,71	1.239,71
2	FRANCINE NASCIMENTO DE J	Coordenador de comercialização	CLT	44H	15/10/2024	4.000,00	0,00	320,00	0,00	40,00		360,00	250,00	704,00	285,71	1.239,71
3	ILIANNE SANTANA RODRIGUE	ordenador Administrativo/ finance	CLT	44H	15/10/2024	5.000,00	0,00	400,00	0,00	50,00		450,00	250,00	704,00	285,71	1.239,71
4	REGINA GORGES SANTOS ROCC	Agente de vendas	CLT	44H	01/04/2025	1518,00	0,00	121,44	0,00	15,18		136,62	250,00	704,00	285,71	1.239,71
5	MELA NOEMIA BORGES CONC	Agente de vendas	CLT	44H	02/10/2025	1518,00	0,00	121,44	0,00	15,18		136,62	250,00	704,00	285,71	1.239,71
6	TATIANE DOS ANJOS MATTOS	Assessor Administrativo	CLT	44H	15/10/2024	3.000,00	0,00	240,00	0,00	30,00		270,00	250,00	704,00	285,71	1.239,71
7	RLOS EDUARDO DIAS BARBO	Assistente Administrativo	CLT	44H	15/10/2024	3.000,00	0,00	240,00	0,00	30,00		270,00	250,00	704,00	285,71	1.239,71
8	LUCIA DE LOURDES MARTINS	Assistente Administrativo	CLT	44H	15/10/2024	3.000,00	0,00	240,00	0,00	30,00		270,00	250,00	704,00	285,71	1.239,71
9	ALINE SANTOS BISPO	Agente Socioprodutivo	CLT	44H	04/08/2025	3.000,00	0,00	240,00	0,00	30,00		270,00	250,00	704,00	285,71	1.239,71
10	AGO ITÁ DE ALMEIDA PEREIR	Agente Socioprodutivo	CLT	44H	15/10/2024	3.000,00	0,00	240,00	0,00	30,00		270,00	250,00	704,00	285,71	1.239,71
11	RENATA LOPES AMORIM SILV	Agente Socioprodutivo	CLT	44H	15/10/2024	3.000,00	0,00	240,00	0,00	30,00		270,00	250,00	704,00	285,71	1.239,71
12	LUIZA COSTA ALMEIDA	Agente Socioprodutivo	CLT	44H	07/10/2025	3.000,00	0,00	240,00	0,00	30,00		270,00	250,00	704,00	285,71	1.239,71
13	IVAN MARQUES VIEIRA	Assessor de Cultura	CLT	44H	15/10/2024	3.000,00	0,00	240,00	0,00	30,00		270,00	250,00	704,00	285,71	1.239,71
14	VICTOR JESUS DOS SANTOS	Assessor de Redes	CLT	44H	02/10/2025	3.000,00	0,00	240,00	0,00	30,00		270,00	250,00	704,00	285,71	1.239,71

#### Comprovante de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal

Enviado por anexo para a Comissão.



#### CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS


Nome: ASSOCIACAO CENTRAL DE CIDADANIA (MATRIZ E FILIAIS)  
 CNPJ: 18.338.286/0001-85  
 Certidão nº: 77131304/2025  
 Expedição: 11/12/2025, às 21:31:11  
 Validade: 09/06/2026 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifico-se que ASSOCIACAO CENTRAL DE CIDADANIA (MATRIZ E FILIAIS), inscrita no CNPJ sob o nº 18.338.286/0001-85, não consta como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas. Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis nºs 12.449/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da COT, de 21 de janeiro de 2022. Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.

No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais. A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>). Certidão emitida gratuitamente.

#### INFORMAÇÃO IMPORTANTE

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.



**Certificado de Regularidade de FGTS - CRF**

**Inscrição:** 18.338.286/0001-85  
**Razão Social:** ASSOCIACAO CENTRAL DE CIDADANIA  
**Endereço:** RUA CONSELHEIRO DANTAS 188 / CENTRO / SERRINHA / BA / 48700-000

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

**Validade:** 21/02/2026 a 22/03/2026  
**Certificação Número:** 2026022102542063291173

Informação obtida em 26/02/2026 09:43:39

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada à verificação de autenticidade no site da Caixa: [www.caixa.gov.br](http://www.caixa.gov.br)

#### Extratos Bancários: Conta Provisão

**Extratos - Investimentos Fundos - Mensal**G3371412390235291  
14/01/2026 12:52:10

Cliente	
Agência	904-0
Conta	150437-1 ASSOCIACAO M C S LUZIA
Mês/ano referência	JANEIRO/2026

RF Simples Ágil - CNPJ: 43.617.343/0001-02

Data	Histórico	Valor	Valor IR Prej. Comp.	Valor IOF	Quantidade cotas	Valor cota	Saldo cotas
31/12/2025	SALDO ANTERIOR	35.335,17			23.730,123854		
14/01/2026	SALDO ATUAL	35.488,12			23.730,123854		23.730,123854

Resumo do mês	
SALDO ANTERIOR	35.335,17
APLICAÇÕES (+)	0,00
RESGATES (-)	0,00
RENDIMENTO BRUTO (+)	152,95
IMPOSTO DE RENDA (-)	0,00
IOF (-)	0,00
RENDIMENTO LÍQUIDO	152,95
SALDO ATUAL =	35.488,12
Disponível p/ Resg =	35.380,87
Carência p/ Resg =	0,00
IR Estimado =	107,25
IR complementar =	0,00
IOF estimado =	0,00

Aplicações em ser				
Data	Documento	Valor aplicado	Quantidade cotas	Saldo cotas
11/04/2025	100.105.336	288.141,79	210.804,961463	23.730,123854

Valor da Cota	
31/12/2025	1,489042597
14/01/2026	1,495488026

Rentabilidade	
No mês	0,4328
No ano	0,4328
Últimos 12 meses	12,2110

VALORES LÍQUIDOS PARA RESGATE  
 Projeção para 14/01/2026 - Cota: 1,495488026

Ativar o Wi  
 Acesse Configu

**Extratos - Investimentos Fundos - Mensal**G3351608161412371  
16/01/2026 08:30:40

Cliente	
Agência	904-0
Conta	150437-1 ASSOCIACAO M C S LUZIA
Mês/ano referência	OUTUBRO/2025

RF Simples Ágil - CNPJ: 43.617.343/0001-02

Data	Histórico	Valor	Valor IR Prej. Comp.	Valor IOF	Quantidade cotas	Valor cota	Saldo cotas
30/09/2025	SALDO ANTERIOR	34.686,76			24.012,379886		
31/10/2025	SALDO ATUAL	35.067,39			24.012,379886		24.012,379886

Resumo do mês	
SALDO ANTERIOR	34.686,76
APLICAÇÕES (+)	0,00
RESGATES (-)	0,00
RENDIMENTO BRUTO (+)	380,63
IMPOSTO DE RENDA (-)	0,00
IOF (-)	0,00
RENDIMENTO LÍQUIDO	380,63
SALDO ATUAL =	35.067,39

Valor da Cota	
30/09/2025	1,444538336
31/10/2025	1,460387757

Rentabilidade	
No mês	1,0973
No ano	9,9788
Últimos 12 meses	11,5110

Transação efetuada com sucesso por: J3288649 MARIA DE LOURDES DA CONCEICAO NASCI.  
 Serviço de Atendimento ao Consumidor - SAC 0800 729 0722  
 Ouvidoria BB 0800 729 5678  
 Para deficientes auditivos 0800 729 0088

**Extratos - Investimentos Fundos - Mensal**G3371412390235291  
14/01/2026 12:53:39

Cliente	
Agência	904-0
Conta	150437-1 ASSOCIACAO M C S LUZIA
Mês/ano referência	NOVEMBRO/2025

RF Simples Ágil - CNPJ: 43.617.343/0001-02							
Data	Histórico	Valor	Valor IR Prej. Comp.	Valor IOF	Quantidade cotas	Valor cota	Saldo cotas
31/10/2025	SALDO ANTERIOR	35.067,39			24.012,379886		
28/11/2025	COBRANÇA DE IR		415,93		282,256032	1,473591184	23.730,123854
	Aplicação 11/04/2025		415,93		282,256032		
28/11/2025	SALDO ATUAL	34.968,50			23.730,123854		23.730,123854

Resumo do mês	
SALDO ANTERIOR	35.067,39
APLICAÇÕES (+)	0,00
RESGATES (-)	0,00
RENDIMENTO BRUTO (+)	317,04
IMPOSTO DE RENDA (-)	415,93
IOF (-)	0,00
RENDIMENTO LÍQUIDO	-98,89
SALDO ATUAL =	34.968,50

Valor da Cota	
31/10/2025	1,460387757
28/11/2025	1,473591184

Rentabilidade	
No mês	0,9041
No ano	10,9729
Últimos 12 meses	11,7906

Transação efetuada com sucesso por: J3288649 MARIA DE LOURDES DA CONCEICAO NASCI.  
Serviço de Atendimento ao Consumidor - SAC 0800 729 0722 Ouvidoria BB 0800 729 5678  
Para deficientes auditivos 0800 729 0088

**Extratos - Investimentos Fundos - Mensal**G3351608161412371  
16/01/2026 08:30:59

Cliente	
Agência	904-0
Conta	150437-1 ASSOCIACAO M C S LUZIA
Mês/ano referência	DEZEMBRO/2025

RF Simples Ágil - CNPJ: 43.617.343/0001-02							
Data	Histórico	Valor	Valor IR Prej. Comp.	Valor IOF	Quantidade cotas	Valor cota	Saldo cotas
28/11/2025	SALDO ANTERIOR	34.968,50			23.730,123854		
31/12/2025	SALDO ATUAL	35.335,17			23.730,123854		23.730,123854

Resumo do mês	
SALDO ANTERIOR	34.968,50
APLICAÇÕES (+)	0,00
RESGATES (-)	0,00
RENDIMENTO BRUTO (+)	366,67
IMPOSTO DE RENDA (-)	0,00
IOF (-)	0,00
RENDIMENTO LÍQUIDO	366,67
SALDO ATUAL =	35.335,17

Valor da Cota	
28/11/2025	1,473591184
31/12/2025	1,469042597

Rentabilidade	
No mês	1,0485
No ano	12,1365
Últimos 12 meses	12,1365

Transação efetuada com sucesso por: J3288649 MARIA DE LOURDES DA CONCEICAO NASCI.  
Serviço de Atendimento ao Consumidor - SAC 0800 729 0722 Ouvidoria BB 0800 729 5678  
Para deficientes auditivos 0800 729 0088

**Extratos Bancários: Conta Corrente**

Dt. balancete	Dt. movimento	Ag. origem	Lote Histórico	Documento	Valor R\$	Saldo
30/09/2025	0000	00000	000 Saldo Anterior			0,00 C
02/10/2025	0904	99015	470 Transferência enviada	553.385.000.040.072	2.000,00 D	
			02/10 10:50 ROSALIA P O 01607141507			
02/10/2025	0000	13105	144 Pix - Enviado	100.201	225,82 D	
02/10/2025	0000	00000	798 BB Rende Fácil	9.903	2.225,82 C	0,00 C
			Renda Fácil			
03/10/2025	0904	99015	870 Transferência recebida	550.904.000.145.915	76,24 C	
			03/10 15:10 ASSOCIACAO M C S LUZIA			
03/10/2025	0904	99015	120 Transferido para Poupança	553.385.610.130.685	575,00 D	
			03/10 10:06 REBECA SIMAS FIGUEIREDO			
03/10/2025	0000	13105	393 TED Transf Eletr Disponiv	100.301	4.000,00 D	
			033 2961 86043079585 CLAUDIO PEREIRA C			
03/10/2025	0000	13105	144 Pix - Enviado	100.302	1.960,00 D	
			03/10 10:07 ANOLUZ ASSESSORIA CONSULT			
03/10/2025	0000	13105	144 Pix - Enviado	100.303	76,24 D	
			03/10 10:12 SECRETARIA DE GOVERNO - S			
03/10/2025	0000	13105	144 Pix - Enviado	100.304	2,21 D	
			03/10 11:01 SECRETARIA DE GOVERNO - S			
03/10/2025	0000	13105	144 Pix - Enviado	100.305	40,00 D	
			03/10 15:10 SECRETARIA DE GOVERNO - S			
03/10/2025	0000	13113	310 Tar DOC/TED Eletrônico	872.761.200.055.221	13,40 D	
			Cobrança referente 03/10/2025			
03/10/2025	0000	13113	258 Tarifa Pix Enviado	872.761.200.191.086	10,00 D	
			Tar. agrupadas - ocorrencia 03/10/2025			
03/10/2025	0000	00000	798 BB Rende Fácil	9.903	6.600,81 C	0,00 C
			Renda Fácil			
07/10/2025	0000	13105	144 Pix - Enviado	100.701	250,00 D	
			07/10 14:23 LINDINEI SALES BRANCO			
07/10/2025	0000	13105	144 Pix - Enviado	100.702	2.800,00 D	
			07/10 14:25 ROSALIA PEREIRA DE OLIVEI			
07/10/2025	0000	13105	109 Pagamento de Boleto	100.703	230,00 D	
			PAGAR.ME S.A.			
07/10/2025	0000	13105	109 Pagamento de Boleto	100.704	230,00 D	
			PAGAR.ME S.A.			
07/10/2025	0000	13113	258 Tarifa Pix Enviado	892.801.200.238.179	10,00 D	
			Tar. agrupadas - ocorrencia 07/10/2025			
07/10/2025	0000	00000	798 BB Rende Fácil	9.903	3.520,00 C	
			Renda Fácil			
07/10/2025	0000	00000	999 S A L D O			0,00 C
Invest. Resgate Autom.					116.659,87C	
Saldo					106.159,87C	
Juros *					0,00	
Data de Debito de Juros					31/10/2025	
IOF *					0,00	
Data de Debito de IOF					03/11/2025	
Saldo de fundos de investimento					34.783,69	
BB RENDE FACIL					62.326,20 C	
RF Simples Agil					34.783,69	

**Cliente - Conta atual**

Agência 904-0  
 Conta corrente 150437-1ASSOCIACAO M C S LUZIA  
 Período do extrato 11 / 2025

**Lançamentos**

Dt. balancete	Dt. movimento	Ag. origem	Lote Histórico	Documento	Valor R\$	Saldo
31/10/2025	0000	00000	000 Saldo Anterior			0,00 C
04/11/2025	0000	13105	363 Pagto conta telefone	110.401	140,84 D	
			CLARO S.A.			
04/11/2025	0000	13105	109 Pagamento de Boleto	110.402	230,00 D	
			PAGAR.ME S.A.			
04/11/2025	0000	13105	109 Pagamento de Boleto	110.403	230,00 D	
			PAGAR.ME S.A.			
04/11/2025	0000	13105	393 TED Transf.Eletr.Disponiv	110.404	4.000,00 D	
			033 2961 86043079585 CLAUDIO PEREIRA C			
04/11/2025	0000	13105	144 Pix - Enviado	110.405	280,00 D	
			04/11 15:44 LINDINEI SALES BRANCO			
04/11/2025	0000	13113	310 Tar DOC/TED Eletrônico	823.081.100.044.916	13,40 D	
			Cobrança referente 04/11/2025			
04/11/2025	0000	00000	798 BB Rende Fácil	9.903	4.894,24 C	0,00 C
			Renda Fácil			
10/11/2025	0000	13105	109 Pagamento de Boleto	111.001	534,75 D	
			COMPANHIA DE ELETRICIDADE DO ESTADO DA			
10/11/2025	0000	00000	798 BB Rende Fácil	9.903	534,75 C	0,00 C
			Renda Fácil			
11/11/2025	0000	13105	109 Pagamento de Boleto	111.101	9.128,76 D	
			INTEGRA ASSISTENCIA MEDICA S.A			
11/11/2025	0000	13105	144 Pix - Enviado	111.102	4.500,00 D	
			11/11 11:14 ROSALIA PEREIRA DE OLIVEI			
11/11/2025	0000	13113	258 Tarifa Pix Enviado	893.151.200.042.378	10,00 D	
			Tar. agrupadas - ocorrencia 11/11/2025			
11/11/2025	0000	00000	798 BB Rende Fácil	9.903	13.638,76 C	0,00 C
			Renda Fácil			
18/11/2025	0904	99015	470 Transferência enviada	550.904.000.145.915	5.799,79 D	
			18/11 16:22 ASSOCIACAO M C S LUZIA			
18/11/2025	0904	99015	470 Transferência enviada	550.904.000.145.915	3.682,88 D	
			18/11 18:23 ASSOCIACAO M C S LUZIA			
18/11/2025	0000	00000	798 BB Rende Fácil	9.903	9.482,67 C	0,00 C
			Renda Fácil			
24/11/2025	0000	13105	144 Pix - Enviado	112.401	2.750,00 D	
			24/11 11:43 VR BENEFICIOS E SERVICOS			
24/11/2025	0000	13105	144 Pix - Enviado	112.402	9.152,00 D	
			24/11 11:43 VR BENEFICIOS E SERVICOS			
24/11/2025	0000	13105	144 Pix - Enviado	112.403	1.500,00 D	
			24/11 11:44 VR BENEFICIOS E SERVICOS			
24/11/2025	0000	13113	435 Tarifa Pacote de Serviços	883.281.100.391.324	37,50 D	
			Cobrança referente 24/11/2025			
24/11/2025	0000	00000	798 BB Rende Fácil	9.903	13.439,50 C	0,00 C
			Renda Fácil			
30/11/2025	0000	00000	999 S A L D O			0,00 C

**Lançamentos**

Dt. balancete	Dt. movimento	Ag. origem	Lote Histórico	Documento	Valor R\$	Saldo
07/10/2025	0000	00000	000 Saldo Anterior			0,00 C
08/10/2025	0000	13105	144 Pix - Enviado	100.801	10.500,00 D	
			08/10 08:14 CACAO SERVICOS E PRODUOCE			
08/10/2025	0000	13113	258 Tarifa Pix Enviado	892.811.200.161.392	10,00 D	
			Tar. agrupadas - ocorrencia 08/10/2025			
08/10/2025	0000	00000	798 BB Rende Fácil	9.903	10.510,00 C	0,00 C
			Renda Fácil			
09/10/2025	0904	99015	470 Transferência enviada	554.870.000.012.151	27.000,00 D	
			09/10 14:19 MARIA G P M S P LEITE			
09/10/2025	0000	13105	144 Pix - Enviado	100.901	140,84 D	
			09/10 14:11 Claro			
09/10/2025	0000	13105	144 Pix - Enviado	100.902	9.128,76 D	
			09/10 14:11 BLUE COMPANY			
09/10/2025	0000	13105	109 Pagamento de Boleto	100.903	256,54 D	
			COMP ELE EST DA BA COELB			
09/10/2025	0000	13105	109 Pagamento de Boleto	100.904	537,41 D	
			COMPANHIA DE ELETRICIDADE DO E			
09/10/2025	0000	00000	798 BB Rende Fácil	9.903	37.063,55 C	0,00 C
			Renda Fácil			
10/10/2025	0000	14134	632 Recebimento Fornecedor	14.151.001.700.143	370.000,00 C	
			BAHIA SECRETARIA DA FAZENDA			
10/10/2025	0000	13105	144 Pix - Enviado	101.001	2.500,01 D	
			10/10 09:11 PIX Marketplace			
10/10/2025	0000	00000	351 BB Rende Fácil	9.903	367.499,99 D	0,00 C
			Renda Fácil			
14/10/2025	0904	99015	470 Transferência enviada	550.904.000.145.915	3.442,88 D	
			14/10 17:09 ASSOCIACAO M C S LUZIA			
14/10/2025	0904	99015	470 Transferência enviada	550.904.000.145.915	5.750,56 D	
			14/10 17:12 ASSOCIACAO M C S LUZIA			
14/10/2025	0904	99015	470 Transferência enviada	550.904.000.150.570	22.249,15 D	
			14/10 17:13 ASSOCIACAO M C S LUZIA			
14/10/2025	0000	00000	798 BB Rende Fácil	9.903	31.442,59 C	0,00 C
			Renda Fácil			
16/10/2025	0904	99015	470 Transferência enviada	550.904.000.093.378	292,00 D	
			16/10 08:24 TATIANE DOS ANJOS			
16/10/2025	0000	13105	361 Pqto conta água	101.601	100,36 D	
			EMBASA			
16/10/2025	0000	13105	144 Pix - Enviado	101.602	6.000,00 D	
			16/10 15:56 BIANCA LARANJEIRA DA PAZ			
16/10/2025	0000	13113	258 Tarifa Pix Enviado	832.891.100.258.575	10,00 D	
			Tar. agrupadas - ocorrencia 16/10/2025			
16/10/2025	0000	00000	798 BB Rende Fácil	9.903	6.042,36 C	0,00 C
			Renda Fácil			
22/10/2025	0000	13105	109 Pagamento de Boleto	102.201	1.048,15 D	
			LUCAS PEREIRA ROCHA			
22/10/2025	0000	13113	435 Tarifa Pacote de Serviços	812.951.100.214.642	37,50 D	
			Cobrança referente 22/10/2025			
22/10/2025	0000	00000	798 BB Rende Fácil	9.903	1.085,65 C	0,00 C
			Renda Fácil			

**Lançamentos**

DI. balancete	DI. movimento	Ag. origem	Lote	Histórico	Documento	Valor R\$	Saldo
24/11/2025		0000	00000	000 Saldo Anterior			0,00 C
01/12/2025		0904	99015	470 Transferência enviada	550.904.000.145.915	39.499,92 D	
				01/12 09:24 ASSOCIACAO M C S LUZIA			
01/12/2025		0000	13105	109 Pagamento de Boleto	120.101	470,40 D	
				CONSORCIO SALVADOR TRANSCARD D			
01/12/2025		0000	00000	798 BB Rende Fácil	9.903	39.970,32 C	0,00 C
				Rende Fácil			
02/12/2025		0904	99015	470 Transferência enviada	553.385.000.040.072	2.000,00 D	
				02/12 10:19 ROSALIA P O 01607141507			
02/12/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado	120.201	225,82 D	
				02/12 10:16 EMPRESA BAIANA DE AGUAS E			
02/12/2025		0000	13105	393 TED Transf. Eletr. Disponiv	120.202	4.000,00 D	
				033 2961 86043079585 CLAUDIO PEREIRA C			
02/12/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado	120.203	521,48 D	
				02/12 16:01 COMPANHIA DE ELETRICIDADE			
02/12/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado	120.204	395,30 D	
				02/12 16:01 NEOENERGIA COELBA			
02/12/2025		0000	13113	310 Tar DOC/TED Eletrônico	823.361.100.043.503	13,40 D	
				Cobrança referente 02/12/2025			
02/12/2025		0000	00000	798 BB Rende Fácil	9.903	7.156,00 C	0,00 C
				Rende Fácil			
04/12/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado	120.401	1.960,00 D	
				04/12 11:06 ANOLUZ ASSESSORIA CONSULT			
04/12/2025		0000	13113	258 Tarifa Pix Enviado	893.381.200.037.056	10,00 D	
				Tar. agrupadas - ocorrencia 04/12/2025			
04/12/2025		0000	00000	798 BB Rende Fácil	9.903	1.970,00 C	0,00 C
				Rende Fácil			
05/12/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado	120.501	140,84 D	
				05/12 09:47 Claro			
05/12/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado	120.502	720,00 D	
				05/12 09:51 Filpa de Oliveira Martin			
05/12/2025		0000	13113	258 Tarifa Pix Enviado	843.391.101.205.596	7,12 D	
				Tar. agrupadas - ocorrencia 05/12/2025			
05/12/2025		0000	00000	798 BB Rende Fácil	9.903	867,96 C	0,00 C
				Rende Fácil			
09/12/2025		0000	13105	109 Pagamento de Boleto	120.901	230,00 D	
				PAGAR.ME S.A.			
09/12/2025		0000	13105	109 Pagamento de Boleto	120.902	230,00 D	
				PAGAR.ME S.A.			
09/12/2025		0000	00000	798 BB Rende Fácil	9.903	460,00 C	0,00 C
				Rende Fácil			
12/12/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado	121.201	3.000,00 D	
				12/12 10:17 Maria eilana de santana r			
12/12/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado	121.202	9.231,89 D	
				12/12 13:09 BLUE COMPANY			
12/12/2025		0000	13113	258 Tarifa Pix Enviado	893.461.200.046.806	10,00 D	
				Tar. agrupadas - ocorrencia 12/12/2025			
12/12/2025		0000	00000	798 BB Rende Fácil	9.903	12.241,89 C	0,00 C
				Rende Fácil			

Ativar o V  
Asses Confi

16/12/2025		0904	99015	470 Transferência enviada	550.904.000.145.915	5.813,49 D	
				16/12 14:10 ASSOCIACAO M C S LUZIA			
16/12/2025		0904	99015	470 Transferência enviada	550.904.000.145.915	3.682,88 D	
				16/12 14:14 ASSOCIACAO M C S LUZIA			
16/12/2025		0000	00000	798 BB Rende Fácil	9.903	9.496,37 C	0,00 C
				Rende Fácil			
22/12/2025		0000	14134	632 Recebimento Fornecedor	14.385.003.500.273	370.000,00 C	
				BAHIA SECRETARIA DA FAZENDA			
22/12/2025		0000	13113	435 Tarifa Pacote de Serviços	833.561.100.745.111	37,50 D	
				Cobrança referente 22/12/2025			
22/12/2025		0000	00000	351 BB Rende Fácil	9.903	369.962,50 D	0,00 C
				Rende Fácil			
23/12/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado	122.301	42,77 D	
				23/12 13:17 SECRETARIA DE GOVERNO - S			
23/12/2025		0000	00000	798 BB Rende Fácil	9.903	42,77 C	0,00 C
				Rende Fácil			
29/12/2025		0000	13134	250 Folha de Pagamento	10.853	37.130,91 D	
29/12/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado	122.901	3.000,00 D	
				29/12 08:59 VR BENEFICIOS E SERVICOS			
29/12/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado	122.902	9.856,00 D	
				29/12 09:00 VR BENEFICIOS E SERVICOS			
29/12/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado	122.903	1.500,00 D	
				29/12 09:01 VR BENEFICIOS E SERVICOS			
29/12/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado	122.904	225,82 D	
				29/12 09:04 EMPRESA BAIANA DE AGUAS E			
29/12/2025		0000	13105	144 Pix - Enviado	122.905	358,19 D	
				29/12 09:06 NEOENERGIA COELBA			
29/12/2025		0000	13105	109 Pagamento de Boleto	122.906	470,40 D	
				CONSORCIO SALVADOR TRANSCARD D			
29/12/2025		0000	13113	170 Tar Pag Salár Créd Conta	883.631.100.496.214	45,50 D	
				Cobrança referente 29/12/2025			
29/12/2025		0000	00000	798 BB Rende Fácil	9.903	52.586,82 C	0,00 C
				Rende Fácil			
31/12/2025		0000	00000	999 S A L D O			0,00 C

Extratos bancários conta de encargos trabalhistas: Conta Aplicação



## Extratos - Investimentos Fundos - Mensal

G3371412390235291  
14/01/2026 13:04:05

Ciente

Agência 904-0  
Conta 150570-X ASSOCIACAO M C S LUZIA  
Mês/ano referência OUTUBRO/2025

RF Simples Ágil - CNPJ: 43.617.343/0001-02

Data	Histórico	Valor	Valor IR Prej. Comp.	Valor IOF	Quantidade cotas	Valor cota	Saldo cotas
30/09/2025	SALDO ANTERIOR	44.900,54			31.083,009258		
02/10/2025	RESGATE	3.961,37	32,93		2.762,499160	1,445900892	28.320,510098
	Aplicação 09/01/2025	3.961,37	32,93		2.762,499160		
10/10/2025	RESGATE	37,50	0,33		26,087130	1,450140382	28.294,422968
	Aplicação 09/01/2025	37,50	0,33		26,087130		
31/10/2025	SALDO ATUAL	41.320,83			28.294,422968		28.294,422968

### Resumo do mês

SALDO ANTERIOR	44.900,54
APLICAÇÕES (+)	0,00
RESGATES (-)	3.998,87
RENDIMENTO BRUTO (+)	452,42
IMPOSTO DE RENDA (-)	33,26
IOF (-)	0,00
RENDIMENTO LÍQUIDO	419,16
SALDO ATUAL =	41.320,83

### Valor da Cota

30/09/2025	1,444536336
31/10/2025	1,460387757

### Rentabilidade

No mês	1,0973
No ano	9,9786
Últimos 12 meses	11,5110

Transação efetuada com sucesso por: J3288649 MARIA DE LOURDES DA CONCEICAO NASCI.

Serviço de Atendimento ao Consumidor - SAC 0800 729 0722

Ouvidoria BB 0800 729 5678

Para deficientes auditivos 0800 729 0088



## Extratos - Investimentos Fundos - Mensal

G3351808161412371  
16/01/2026 08:35:22

Ciente

Agência 904-0  
Conta 150570-X ASSOCIACAO M C S LUZIA  
Mês/ano referência NOVEMBRO/2025

RF Simples Ágil - CNPJ: 43.617.343/0001-02

Data	Histórico	Valor	Valor IR Prej. Comp.	Valor IOF	Quantidade cotas	Valor cota	Saldo cotas
31/10/2025	SALDO ANTERIOR	41.320,83			28.294,422968		
28/11/2025	RESGATE	750,53	0,07		509,387868	1,473591184	27.785,055100
	Aplicação 09/01/2025	750,53	0,07		509,387868		
28/11/2025	COBRANÇA DE IR	498,38			336,850550	1,473591184	27.448,204550
	Aplicação 09/01/2025	212,50			144,205532		
	Aplicação 23/05/2025	283,88			192,645018		
28/11/2025	SALDO ATUAL	40.447,43			27.448,204550		27.448,204550

### Resumo do mês

SALDO ANTERIOR	41.320,83
APLICAÇÕES (+)	0,00
RESGATES (-)	750,53
RENDIMENTO BRUTO (+)	373,58
IMPOSTO DE RENDA (-)	486,45
IOF (-)	0,00
RENDIMENTO LÍQUIDO	-122,87
SALDO ATUAL =	40.447,43

### Valor da Cota

31/10/2025	1,460387757
28/11/2025	1,473591184

### Rentabilidade

No mês	0,0041
No ano	10,8729
Últimos 12 meses	11,7806

Transação efetuada com sucesso por: J3288649 MARIA DE LOURDES DA CONCEICAO NASCI.

Serviço de Atendimento ao Consumidor - SAC 0800 729 0722

Ouvidoria BB 0800 729 5678

Para deficientes auditivos 0800 729 0088

Ativar o Wind  
e clique em Configuraç

**Extratos - Investimentos Fundos - Mensal**G3371412390235291  
14/01/2026 13:04:47

Cliente  
 Agência 904-0  
 Conta 150570-X ASSOCIACAO M C S LUZIA  
 Mês/ano referência DEZEMBRO/2025

RF Simples Ágil - CNPJ: 43.617.343/0001-02

Data	Histórico	Valor	Valor IR Prej. Comp.	Valor IOF	Quantidade cotas	Valor cota	Saldo cotas
28/11/2025	SALDO ANTERIOR	40.447,43			27.448,204550		
10/12/2025	RESGATE	37,50	0,03		25,372240	1,479175662	27.422,832310
	Aplicação 09/01/2025	37,50	0,03		25,372240		
16/12/2025	RESGATE	17.096,01	21,05		11.549,950946	1,482002831	15.872,881364
	Aplicação 09/01/2025	17.096,01	21,05		11.549,950946		
31/12/2025	SALDO ATUAL	23.635,40			15.872,881364		15.872,881364

Resumo do mês

SALDO ANTERIOR	40.447,43
APLICAÇÕES (+)	0,00
RESGATES (-)	17.133,51
RENDIMENTO BRUTO (+)	342,56
IMPOSTO DE RENDA (-)	21,08
IOF (-)	0,00
RENDIMENTO LÍQUIDO	321,48
SALDO ATUAL =	23.635,40

Valor da Cota

28/11/2025	1,473591184
31/12/2025	1,489042697

Rentabilidade

No mês	1,0485
No ano	12,1365
Últimos 12 meses	12,1365

Transação efetuada com sucesso por: J3288649 MARIA DE LOURDES DA CONCEICAO NASCI.  
 Serviço de Atendimento ao Consumidor - SAC 0800 729 0722  
 Ouvidoria BB 0800 729 5678  
 Para deficientes auditivos 0800 729 0088

Ativar o Wind  
 Acesse Configuraç

**Extratos - Investimentos Fundos - Mensal**G3351608161412371  
16/01/2026 08:35:42

Cliente  
 Agência 904-0  
 Conta 150570-X ASSOCIACAO M C S LUZIA  
 Mês/ano referência JANEIRO/2026

RF Simples Ágil - CNPJ: 43.617.343/0001-02

Data	Histórico	Valor	Valor IR Prej. Comp.	Valor IOF	Quantidade cotas	Valor cota	Saldo cotas
31/12/2025	SALDO ANTERIOR	23.635,40			15.872,881364		
16/01/2026	SALDO ATUAL	23.760,68			15.872,881364		15.872,881364

Resumo do mês

SALDO ANTERIOR	23.635,40
APLICAÇÕES (+)	0,00
RESGATES (-)	0,00
RENDIMENTO BRUTO (+)	125,29
IMPOSTO DE RENDA (-)	0,00
IOF (-)	0,00
RENDIMENTO LÍQUIDO	125,29
SALDO ATUAL =	23.760,68
Disponível p/ Resg =	23.684,35
Carência p/ Resg =	0,00
IR Estimado =	75,33
IR complementar =	0,00
IOF estimado =	0,00

Aplicações em ser

Data	Documento	Valor aplicado	Quantidade cotas	Saldo cotas
09/01/2025	100.162.305	23.648,15	17.763,979565	38,326406
23/05/2025	100.140.350	22.179,15	16.028,627618	15.834,564958

Valor da Cota

31/12/2025	1,489042697
16/01/2026	1,496935953

Rentabilidade

No mês	0,5300
No ano	0,5300
Últimos 12 meses	12,2304

VALORES LÍQUIDOS PARA RESGATE  
 Projeção para 16/01/2026 - Cota: 1,496935953

Transação efetuada com sucesso por: J3288649 MARIA DE LOURDES DA CONCEICAO NASCI.  
 Serviço de Atendimento ao Consumidor - SAC 0800 729 0722  
 Ouvidoria BB 0800 729 5678  
 Para deficientes auditivos 0800 729 0088

Ativar o W  
 Acesse Confir

Extratos bancários conta de encargos trabalhistas: Conta Corrente



Consultas - Extrato de conta corrente  
Expansão A Ser Ocultada Versões Anteriores: Extrato de Conta  
corrente: Conta corrente;

G3371412390235291  
14/01/2026 12:59:06

Ciente - Conta atual

Agência 904-0  
Conta corrente 150570-XASSOCIACAO M C S LUZIA  
Período do extrato de 08 / 10 / 2025 até 31 / 10 / 2025

Lançamentos

Dt. balancete	Dt. movimento	Ag. origem	Lote	Histórico	Documento	Valor R\$	Saldo
02/10/2025		0000	00000	000 Saldo Anterior			0,00 C
10/10/2025		0000	13113	435 Tarifa Pacote de Serviços	882.831.201.531.427	37,50 D	
				Cobrança referente 10/10/2025			
10/10/2025		0000	00000	848 BB RF Simples Ágil	2.100	37,50 C	0,00 C
				BB RF Simples Ágil			
14/10/2025		0904	99015	870 Transferência recebida	550.904.000.150.437	22.249,15 C	22.249,15 C
				14/10 17:13 ASSOCIACAO M C S LUZIA			
31/10/2025		0000	00000	999 S A L D O			22.249,15 C

\*\*\* A CONTA NAO FOI MOVIMENTADA \*\*\*

OBSERVAÇÕES:

Transação efetuada com sucesso por: J3288649 MARIA DE LOURDES DA CONCEICAO NASCI.  
Serviço de Atendimento ao Consumidor - SAC 0800 729 0722  
Ouvidoria BB 0800 729 5678  
Para deficientes auditivos 0800 729 0088



Consultas - Extrato de conta corrente  
Expansão A Ser Ocultada Versões Anteriores: Extrato de Conta  
corrente: Conta corrente;

G3351608161412371  
16/01/2026 08:34:26

Ciente - Conta atual

Agência 904-0  
Conta corrente 150570-XASSOCIACAO M C S LUZIA  
Período do extrato 11 / 2025

Lançamentos

Dt. balancete	Dt. movimento	Ag. origem	Lote	Histórico	Documento	Valor R\$	Saldo
14/10/2025		0000	00000	000 Saldo Anterior			22.249,15 C
10/11/2025		0000	13113	435 Tarifa Pacote de Serviços	833.141.103.043.048	37,50 D	22.211,65 C
				Cobrança referente 10/11/2025			
19/11/2025		0000	13134	250 Folha de Pagamento	15.058	20.259,00 D	
19/11/2025		0000	13113	170 Tar Pag Salár Créd Conta	813.231.100.213.128	49,00 D	1.903,65 C
				Cobrança referente 19/11/2025			
28/11/2025		0904	99015	470 Transferência enviada	550.904.000.123.855	2.654,18 D	
				28/11 14:20 CARLOS E DIAS BARBOSA			
28/11/2025		0000	00000	848 BB RF Simples Ágil	2.100	750,53 C	0,00 C
				BB RF Simples Ágil			
30/11/2025		0000	00000	999 S A L D O			0,00 C

\*\*\* A CONTA NAO FOI MOVIMENTADA \*\*\*

OBSERVAÇÕES:

Transação efetuada com sucesso por: J3288649 MARIA DE LOURDES DA CONCEICAO NASCI.  
Serviço de Atendimento ao Consumidor - SAC 0800 729 0722  
Ouvidoria BB 0800 729 5678  
Para deficientes auditivos 0800 729 0088

Ativar o Wind  
Acesse Confiarac



**Consultas - Extrato de conta corrente**  
**ExpansaoASerOcultadaVersoesAnteriores: Extrato de Conta**  
**corrente: Conta corrente;**

G3371412390235291  
 14/01/2026 13:01:56

**Ciente - Conta atual**

Agência 904-0  
 Conta corrente 150570-XASSOCIACAO M C S LUZIA  
 Período do extrato de 01 / 12 / 2025 até 31 / 12 / 2025

**Lançamentos**

Dt. balancete	Dt. movimento	Ag. origem	Lote	Histórico	Documento	Valor R\$	Saldo
28/11/2025		0000	00000	000 Saldo Anterior			0,00 C
10/12/2025		0000	13113	435 Tarifa Pacote de Serviços	883.441.201.605.126	37,50 D	
				Cobrança referente 10/12/2025			
10/12/2025		0000	00000	848 BB RF Simples Ágil	2.100	37,50 C	0,00 C
				BB RF Simples Ágil			
16/12/2025		0904	99015	470 Transferência enviada	550.904.000.145.915	1.620,72 D	
				16/12 14:16 ASSOCIACAO M C S LUZIA			
16/12/2025		0000	13134	250 Folha de Pagamento	12.597	15.426,29 D	
16/12/2025		0000	13113	170 Tar Pag Salár Créd Conta	823.501.100.199.736	49,00 D	
				Cobrança referente 16/12/2025			
16/12/2025		0000	00000	848 BB RF Simples Ágil	2.100	17.096,01 C	0,00 C
				BB RF Simples Ágil			
31/12/2025		0000	00000	999 S A L D O			0,00 C

Ativar o Windows



**Consultas - Extrato de conta corrente**  
**ExpansaoASerOcultadaVersoesAnteriores: Extrato de Conta**  
**corrente: Conta corrente;**

G3371412390235291  
 14/01/2026 13:03:31

**Ciente - Conta atual**

Agência 904-0  
 Conta corrente 150570-XASSOCIACAO M C S LUZIA  
 Período do extrato Mês atual

**Lançamentos**

Dt. balancete	Dt. movimento	Ag. origem	Lote	Histórico	Documento	Valor R\$	Saldo
16/12/2025		0000	00000	000 Saldo Anterior			0,00 C
06/01/2026		0904	99015	870 Transferência recebida	550.904.000.150.437	22.249,15 C	22.249,15 C
				06/01 16:47 ASSOCIACAO M C S LUZIA			
12/01/2026		0000	13113	435 Tarifa Pacote de Serviços	870.121.102.858.668	37,50 D	22.211,65 C
				Cobrança referente 12/01/2026			
14/01/2026		0000	00000	999 S A L D O			22.211,65 C

Invest. Resgate Autom. 23.665,98C  
 Saldo 45.877,63C  
 Juros \* 0,00  
 Data de Debito de Juros 30/01/2026  
 IOF \* 0,00  
 Data de Debito de IOF 02/02/2026

Saldo de fundos de investimento 23.737,71  
 RF Simples Ágil

Ativar o Windows  
 Acesse Configuraçõ


**Declaração de Recolhimento e Provisionamento dos Encargos Trabalhistas e Sociais.**



**Declaração de Recolhimento e Provisionamento dos Encargos  
Trabalhistas e Sociais do Contrato de Gestão nº 043/2024 - SETRE**

A Organização Social de Moradores do Conjunto Santa Luzia, responsável pela gestão do CESOL no território Metropolitano I, conforme Contrato de Gestão nº 043/2024, DECLARA, para os devidos fins, que, em razão das atividades que desenvolve e da equipe técnica contratada sob o regime da CLT, realizou o repasse dos valores correspondentes ao provisionamento dos encargos trabalhistas e sociais, relativos ao pagamento de 1/3 de férias, 13º salário, FGTS/multa, bem como demais valores correlatos, para a conta bancária Banco 001, Agência 904-0, Conta Corrente 150570-X, referente à 5ª parcela do Contrato de Gestão nº 043/2024. O referido repasse foi efetuado na data de 14/10/2025, conforme demonstrado nos extratos bancários anexos.

Salvador, 14 de outubro de 2025.

  
Mária de Lourdes da Conceição Nascimento  
Presidente da AMCSL

Associação de Moradores do Conjunto Santa Luzia  
Cesol Metropolitano de Salvador I  
CNPJ: 22.796.927/0001-51  
Rua do Uruguai, Praça Santa Luzia, Q.02.16, Uruguai, Salvador-BA,  
CEP: 41850-220

## 7 – MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Não foram registradas manifestações na Ouvidoria Geral do Estado em relação à execução do Contrato de Gestão em análise.

## 8 – NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve notificações dos órgãos de controle, acerca do Contrato de Gestão.

## 9 – ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

## 10 – APLICAÇÃO DE DESCONTO

5º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 043/2024 – Período: 08/10/2025 a 07/01/2026										
Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.										
Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	5º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a ser aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
<b>I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF</b>										
CF1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	(nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	0%
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação.	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	0%
CF2	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	96	96	20	0%
	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(nº de EES com produtos inseridos / nº previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	64	64	20	0%
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	(nº de EES com melhorias no produto / nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	0%

	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3%	20	01	01	20	0%
	CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	Nº de peças apresentadas nº de peças previstas x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	06	06	20	0%
CF 3	CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número de EES apoiados nº de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	0%
	CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Nº de feira com participação de EES do CESOL	NA	NA	20	01	04	20	0%
	CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	20	IG	<b>R\$ 19.3352,35</b>	IG	IG
	CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	20	IG	00	IG	IG
	CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	Número de EES apoiados	NA	NA	20	IG	75	IG	IG
CF 3	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Número de EES participante da rede nº de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	96	96	20	0%
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	NA	NA	20	01	01	20	00%
	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL	(n.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / n.º de empreendimentos previstos para atendimento) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	96	96	20	0%
CF 4	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	01	01	20	0%
	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	80	80	20	0%
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas/nº de beneficiários atendidas x 100	(n.º de beneficiários com informações atualizadas/nº de beneficiários atendidas) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	100%	100%	20	0%
	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número de diagnóstico	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	NA	20	NA	NA	NA	NA
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	0%

	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	00%
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	NA	20	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	100%	100%	20	00%
CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	0%
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para colônia seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	02	02	20	0%
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	NA	NA	20	16	16	20	0%

	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	00	IG	IG
--	--------	--	---	----	----	----	----	----	----	----

	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	00	IG	IG
--	--------	--	---	----	----	----	----	----	----	----

CF 8	CF 8.1	8.1.1 - Realizar ações formativas específicas para empreendimentos da cadeia produtiva da cultura	Nº de ações formativas	NA	NA	20	21	21	20	0%
------	--------	---	------------------------	----	----	----	----	----	----	----

	CF 9.1	9.1.1 - Comercialização dos produtos dos Centros Públicos nas lojas do Cesol Salvador	(n.º de CESOL com produtos inseridos / n.º de CESOL implantados e em fase de comercialização) x 100	NA	NA	20	16	12	00	0%
--	--------	---	---	----	----	----	----	----	----	----

CF 9	CF 9.2	9.2.1 - Número de produtos inseridos do CESOL nas lojas do Cesol Salvador	Número de produtos inseridos na loja CESOL Salvador	NA	NA	20	80	80	20	0%
------	--------	---	---	----	----	----	----	----	----	----

	CF 9.3	9.3.1 - Valor total comercializado dos produtos do CESOL nas lojas do Cesol Salvador	Receita de vendas em valor monetário	NA	NA	20	IG	RS 23.291,00	IG	IG
--	--------	--	--------------------------------------	----	----	----	----	--------------	----	----

**5º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 043/2024 – Período: 08/10/2025 a 07/01/2026**  
**Tabela 01 - Comparativa entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados**

Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	5º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a Ser Aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
<b>II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG</b>										
CG 1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	(total de despesas em conformidade/ total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas) x 100	Valor equivalente a despesa considerada a não conformidade	NA	10	100%	100%	10	0%
		1.2.1 - Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	NA	NA	10	80%	80%	10	0%
	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
CG 2	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	Valor equivalente ao posto de trabalho não ocupado	NA	10	100%	100%	10	0%
CG 3	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	NA	NA	10	1	0	0	0%

CG 3.2	3.2.1 Manifestação dos Conselhos da OS	Número de relatório de Prestação de contas Anual submetidos aos conselhos d OS	NA	NA	10	NA	NA	NA	NA
CG,3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	NA	NA	10	0	0	10	0%
	3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	NA	NA	10	0	0	10	0%
	3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	10 pontos <=> 0% de desconto 8 pontos <=> 1% de desconto o ponto <=>2% de desconto	2%	10	1	1	10	0%
TOTAL DE DECONTOS									0%

## 11 – RECOMENDAÇÕES

As recomendações específicas estão consignadas ao final da análise de cada componente finalístico e componente de gestão, para apreciação e adequação do instrumento de prestação de contas. Enquanto a seguir são recomendações gerais e, por isso, visam o aperfeiçoamento da gestão por parte da Organização Social, mas também visa o acompanhamento, monitoramento e avaliação por parte dos membros da Comissão.

1. Em respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução n.º 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, por ser um documento norteador e obrigatório para execução dos Contratos de Gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia;

2. A Organização Social deve manter todos os documentos relacionados ao Contrato de Gestão, de forma organizada, para fins de acompanhamento, monitoramento e avaliação, assim como fiscalização dos órgãos de controle. Juntada, preferencialmente na via digital, CD-ROM, de todos os documentos comprobatórios do cumprimento das metas pactuadas, como pesquisas de satisfação, relatório de faturamento, fotografias, ter de adesão, listas de presença (oficinas/eventos), extrato CAD Cidadão, comprovantes de quitação de despesas com água, energia elétrica, telefone, bem como os seguintes documentos: comprovantes de recolhimento dos encargos sociais (INSS, FGTS e PIS) e tudo o mais que se fizer imprescindível à verificação da execução;

3. Guardar os documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento, documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias;

4. Atentar a atualização e publicação em meios eletrônicos de comunicação, a exemplo do sítio oficial da entidade, regulamentos próprios, aprovados pelo seu Conselho Deliberativo, contendo regras de recrutamento e seleção de pessoal e procedimentos a serem adotados na aquisição de bens, contratações de obras e serviços e na manutenção dos bens permitidos pelo Estado ou adquiridos em virtude do Contrato;

5. Quando se discriminar a participação em eventos, festivais e feiras, indicar, necessariamente, o período, local, empreendimentos participantes, fotografias e lista de presença e, sendo possível, informar a receita auferida;

6. A Avaliação da Satisfação dos Usuários é item de atendimento obrigatório pela executante, enquanto serve de parâmetro e medida da utilidade dos serviços prestados pelo aparelho público e da adequação da política pública aos destinatários, devendo os seus questionários sempre estar inseridos (resultados e metodologia) nos Relatórios de Prestação de Contas bem como suficientemente documentados nos anexos virtuais;

7. Qualquer alteração no quadro de pessoal, a respeito de desligamento e/ou contratação, deverá ser informada oficialmente à SESOL para garantir a manutenção do quadro de recursos humanos compatíveis ao objeto do Contrato.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do Contrato de Gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

## 12 – PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato, em tela, até o momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Centro Público de Economia Solidária.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do Contrato de Gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Desta forma, apresentamos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as recomendações, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Validando com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, subscrevo o presente Relatório, acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento ao Senhor Secretário Augusto Sergio Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da Organização Social **Associação de Moradores do Conjunto Santa Luzia** e ao Conselho de Gestão das Organizações Sociais – CONGEOS.



Documento assinado eletronicamente por **Rafaela Cardoso Sessa, Assessora Técnica**, em 16/04/2026, às 10:41, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisboa, Técnico Nível Médio**, em 16/04/2026, às 10:42, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal, Coordenador Técnico**, em 16/04/2026, às 10:49, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Douglas Santos da Silva, Técnico Nível Superior**, em 16/04/2026, às 11:21, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Santos Ferreira, Técnico Nível Superior**, em 16/04/2026, às 11:22, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Efson Batista Lima, Coordenador I**, em 16/04/2026, às 11:55, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **José Paulo Crisóstomo Ferreira, Superintendente**, em 16/04/2026, às 12:00, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **00134405745** e o código CRC **17017657**.