

CONTRATO DE GESTÃO Nº 047/2024

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: INSTITUTO ELIANE OLIVEIRA

UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA, NO TERRITÓRIO DO BAIXO SUL

6º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

PERÍODO: 08/01/2026 a 07/04/2026

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de **08/01/2026 a 07/04/2026**, tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais, indicadores e metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato de Gestão nº. 047/2024, celebrado entre o Instituto Eliane Oliveira e esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL, com atuação no Território do Baixo Sul, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

A apresentação do relatório por parte da Organização Social é importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao **6º trimestre** de execução previsto no Contrato de Gestão, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo – SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria nº 105/2025, de 06 de novembro de 2025 e publicada no DOE de 07 de novembro de 2025 para designar os seguintes membros sob a coordenação do primeiro: Ana Paula Santos Ferreira, matrícula n. 21.628.118; Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisboa, matrícula n. 92.163.389; Diego Santana Leal, matrícula n. 92.090.461; Douglas Santos da Silva, matrícula n. 92.163.356; Rafaela Cardoso Sessa, matrícula n. 92.090.373; Virginia Moreira Almeida Costa, matrícula n. 92.070.877.

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária – CESOL permanece estabelecido no Trevo de Cairu, BA-001, CEP: 45.440-000, no Município de Nilo Peçanha/BA, e consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários às Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executados serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, a capacidade operacional de atendimento mínima prevista no Contrato de Gestão é de 192 empreendimentos e devem ter passado por processos de assistência técnica, inserção de produtos nos mercados e agregação de valor.

3. GESTÃO DO CONTRATO

O Contrato de Gestão n.º 047/2024, com vigência a partir do dia 08/10/2024, data da assinatura, publicação no DOE em 09/10/2024, sendo 36 meses de vigência, com valor global de R\$ 3.480.000,00 (três milhões quatrocentos e oitenta mil reais), com Processo SEI n. 021.2131.2024.0005185-06. Tem por objeto a gerência do Serviço de Assistência Técnica a Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, prestado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território do Baixo Sul, do Estado da Bahia, em conformidade com as especificações e obrigações constantes do Instrumento Convocatório, com as condições previstas neste contrato e na Proposta de Trabalho apresentada pela Contratada, Organização Social Instituto Eliane Oliveira.

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega dos Relatórios de Prestação de Contas, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais.

Consoante definido, a partir da data inicial da vigência do contrato em tela, a Contratada deverá apresentar, por período, relatórios trimestrais e um relatório final, de acordo ao cronograma abaixo demonstrado.

ORDEM	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DATA LIMITE DE ENTREGA
5º TRIMESTRE	08/10/2025 até 07/01/2026	14/01/2026
6º TRIMESTRE	08/01/2026 até 07/04/2026	14/04/2026
7º TRIMESTRE	08/04/2026 até 07/07/2026	14/07/2026
8º TRIMESTRE	08/07/2026 até 07/10/2026	15/10/2026
RELATÓRIO ANUAL	ANO DE EXECUÇÃO 2026	30/01/2027

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pauta no quanto apreciado no relatório apresentado pela Contratada - OS (Organização Social) enquanto fiel presunção da verdade, sendo subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual – no período referenciado.

A sua redação final ocorre à conclusão da análise do relatório recebido, considerando, entretanto, que os documentos comprobatórios da execução das ações foram compartilhados com a Comissão de Acompanhamento e Avaliação via mídia digital e plataformas virtuais, a fim de que, complementarmente às informações inseridas no relatório de prestação de contas, possam ser devidamente analisados; além de constar do corpo do relatório apresentado, algumas fotografias, imagens, *cards*, gráficos, *prints* de tela, planilhas e comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da executante.

5 – COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

6º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 047/2024 – Período: 08/01/2026 a 07/04/2026											
Tabela 01 - Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados											
Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	6º Trimestre		% Alcançe	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF											
CF 1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	(Nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com EVE	16	16	100%	20
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação	(Nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com Plano de Ação	16	17	100%	20
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com assistência técnica recebida.	96	96	100%	20
CF 2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com produtos inseridos	64	00	0%	00
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com melhorias no produto/serviço	(n.º de EES com melhorias no produto / nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com aspectos melhorados	32	32	100%	20

CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plano de Marketing elaborado com ateste de qualidade da SETRE	NA	NA	NA	NA
	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	(n° de peças apresentadas n° de peças previstas x 100)	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Peça de comunicação e marketing desenvolvida	06	06	100%	20
	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	n° de EES apoiados / n° EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Rede Social criada e com peças de divulgação	32	38	100%	20
	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	N° de feira com participação de EES do CESOL	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° de feira com participação de EES do CESOL	01	01	100%	20
	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo CESOL	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	Receita de vendas em valor financeiro	IG	R\$ 455.102,15	IG	IG
	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	Número de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional	IG	09	IG	IG

	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do CESOL	N.º de EES apoiado	NA	NA	NA	Número de empreendimentos comercializando	IG	32	IG	IG
CF 3	CF 3.1 - 3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	N° de EES participante da rede n° de EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	N° previsto de EES participante da rede	96	100	100%	20
	CF 3.2 - 3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° previsto de Cooperativas centrais existentes com fins de comercialização, e com atuação no território do CESOL	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3 - 3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo Rotativo em operação	NA	NA	NA	NA
	CF 3.4 - 3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pelos CESOL	N° de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas n° de empreendimentos previstos para atendimento x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	N° previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	96	96	100%	20
	CF 3.5 - 3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° previsto de evento	01	01	100%	20
CF 4	CF 4.1 - 4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Número de empreendimentos com informações atualizadas	96	97	100%	20

CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas / n° de beneficiários atendidos) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de beneficiários com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 - 1) x 100	2	20	Percentual de incremento da renda produtiva familiar verificada	NA	NA	NA	NA
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do CESOL no território com foco nos beneficiários	Número do diagnóstico	2	20	Diagnóstico realizado e publicado	NA	NA	NA	NA
CF 5	CF 5.1 - 5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	01	01	100%	20
	CF 5.2 - 5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° previsto de evento	NA	NA	NA	NA
	CF 5.3 - 5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plenária Prevista	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4 - 5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(n° de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / n° de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	NA	NA	NA	NA

CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de assistência técnica prevista para EES resíduos sólidos	01	02	100%	20
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de ações de fomento para coleta seletiva	02	02	100%	20
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	2	20	Rede de Resíduos Sólidos	IG	00	IG	IG
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de empreendimentos orientados com acesso ao crédito Microcrédito	16	16	100%	20
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito Microcrédito	IG	01	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos que acessaram crédito Microcrédito	IG	00	IG	IG
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)						340	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)				320
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE GESTÃO (D/C)						94%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - ICG				0,94

II - COMPONENTE DE GESTÃO - CG											
CG 1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10
		1.2.1 - Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	< 80% = 10 pontos > 80% = 0 pontos	10	10	Limite de percentual de execução do orçamento de pessoal	80%	80%	100%	10
CG 2	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	10
CG 2	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	10
		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
CG 3	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	01	00	0%	00
	CG 3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	NA	NA	NA	NA

CG 3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	00	00	100%	10
	3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade imputada por órgãos de controle como AIC, Ministério Público, TCE, etc.	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade imputada por órgãos de controle	00	00	100%	10
	3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Pesquisa de Satisfação realizada	01	01	100%	10
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)					90	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)				90
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE GESTÃO (D/C)					100%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - ICG				1,0
ID TRIMESTRAL (0,94*0,7) + (1,0*0,3)					0,96					

NA - Não se aplica no trimestre.

5.1 COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS, DE ACORDO PREVISTO NO CONTRATO

As metas aqui analisadas neste Relatório Técnico de Prestação de Contas estão associadas ao cumprimento das metas relacionadas ao 6º Relatório Trimestral de

Prestação de Contas do Contrato de Gestão n.º 047/2024. Os indicadores e metas consistem da execução das seguintes ações delineadas:

COMPONENTE FINALÍSTICO - CF

CF.1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

CF 1.1.1 Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE

Para o período, foram realizados 16 Estudos de Viabilidade Econômica (EVE) junto aos Empreendimentos Econômicos Solidários da carteira do CESOL. A atividade contribuiu para fortalecer a gestão dos empreendimentos, ampliando a compreensão sobre custos, formação de preços e mercado. Relata que os empreendimentos passaram a ter mais segurança na tomada de decisões, no planejamento da produção e na organização financeira. O EVE também possibilitou identificar oportunidades de melhoria, qualificação dos produtos e estratégias de comercialização, favorecendo a sustentabilidade econômica, a geração de renda e a autonomia dos empreendimentos.

Abaixo tabela dos 16 empreendimentos com EVE realizado:

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
01	Associação Comunitária Rural dos Remanescentes de Quilombo da Sarilândia	27/03/2026	- EVE de Artesanato
02	Associação das Doceiras e Artesãs do Distrito de Moenda – ADAM	01/04/2026	- EVE Bolinha de Jenipapo
03	Associação de Moradores e Agricultores do São Paulinho (AMASP)	15/02/2026	- EVE Queijadinha
04	Associação de Mulheres Produtoras Nova Esperança do Baixo Sul	11/03/2026	- EVE de Beiju de Coco
05	Associação dos Produtores Rurais e Pescadores Renacer do Território Quilombola de Vila Velha do Jequiriça	18/03/2026	- EVE de Azeite de Dendê
06	Associação de Pequenos Agricultores e Trabalhadores Rurais da Região do KM 85	25/03/2026	- EVE de Broa de Milho
07	Associação dos Pequenos Produtores Rurais da Fazenda Cedro	27/03/2026	- EVE Massa de Alpim
08	Associação dos Pescadores, Marisqueiras e Maricultores de Maricabo - APEMMAR	11/02/2026	- EVE Filé de Tilápia
09	Grupo Artesanato com Amor	12/03/2026	- EVE de Laço de Fita Infantil M
10	Grupo Baixo Africano	06/04/2026	- EVE de Azeite de Dendê 1L
11	Grupo Fartura Ecológica	12/03/2026	- EVE Beiju de Coco
12	Grupo Mãos Criativas	24/03/2026	- EVE Tempero Caseiro
13	Grupo Mãos que Transformam	24/03/2025	- EVE Lápis Personalizado
14	Grupo Pimenta de Cheiro	01/04/2026	- EVE Acarajé
15	Grupo Sabor da Terra Ituberá	03/02/2026	- EVE Cocada de Cacao
16	Grupo Verdinho do Matão	26/02/2026	- EVE Coco Fatiado



Elaboração do EVE de Filé de Tilápia, APEMMAR, município de Valença – BA.



Elaboração do EVE de Azeite de Dendê, Associação dos P. R. e P. Renascer do T. Q. de Vila V. do Jequiriça, município de Valença – BA.



Elaboração do EVE de Beiju, Associação de M. P. Nova Esperança do B. Sul município de Taperoá – BA.



Elaboração do EVE de Coco Fatiado, Grupo Verdinho do Matão, município de Valença – BA.

As comprovações constam anexo ao relatório de prestação de contas.

A meta foi cumprida.

CF 1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação

Relata a Contratada que no período, foram atualizados 06 (seis) planos de ação e elaborados 11 (onze) novos no total de **17 planos**. Os planos elaborados/atualizados foram construídos durante as visitas aos empreendimentos e em conjunto com os próprios empreendimentos, fortalecendo a participação ativa dos grupos no processo de planejamento. Os resultados indicam maior autonomia dos grupos, fortalecimento do trabalho coletivo e melhor aproveitamento das potencialidades de cada empreendimento. Explica que o acompanhamento técnico contribuiu para qualificar a gestão financeira, a identidade dos produtos e a articulação de parcerias, favorecendo a geração de renda e a sustentabilidade das iniciativas. Os Planos de Ação são atualizados/elaborados pela equipe técnica, tendo como foco o fortalecimento dos empreendimentos econômicos solidários atendidos. Esse instrumento orienta a organização das atividades, o acompanhamento das ações desenvolvidas e a avaliação dos resultados alcançados.

Tabela dos empreendimentos com planos de ação atualizados/elaborados:

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Associação Comunitária do Jatimane (ACJ)	25/03/2026	- Atualização do Plano de Ação
2	Associação de Agricultores e Agricultoras Remanescentes Quilombolas da Comunidade de Nova Esperança	12/02/2026	- Atualização do Plano de Ação
3	Associação de Catadores e Catadoras e Coleta Seletiva de Materiais Recicláveis – ASCRECICLA	02/04/2026	- Elaboração do Plano de Ação
4	Associação dos Pequenos Produtores do Assentamento Paulo Jackson	27/02/2026	- Atualização do Plano de Ação
5	Associação dos Pequenos Produtores Rurais, Aquicultores e Quilombola da Pedra Branca, Vargido e Forte - APRAPI	22/01/2026	- Atualização do Plano de Ação
6	Associação dos Pescadores e Moradores do Timbuca e Portinho	27/02/2026	- Elaboração do Plano de Ação
7	Associação Unidos Venceremos do Povoado de Tararanga	13/03/2026	- Elaboração do Plano de Ação
8	Casa Familiar Agroflorestal do Baixo Sul da Bahia – CFAF	30/01/2026	- Atualização do Plano de Ação
9	Grupo Arte com as Mãos	12/03/2026	- Elaboração do Plano de Ação
10	Grupo Artesanato com Amor	12/03/2026	- Elaboração do Plano de Ação
11	Grupo de Mulheres a Força da Terra de Gandu	24/03/2026	- Elaboração do Plano de Ação
12	Grupo de Mulheres Saberes Ancestrais	26/03/2026	- Elaboração do Plano de Ação
13	Grupo de Mulheres Unidas do Areião	06/02/2026	- Atualização do Plano de Ação
14	Grupo Fartura Ecológica	12/03/2026	- Elaboração do Plano de Ação
15	Grupo Mãos que Transformam	24/03/2026	- Elaboração do Plano de Ação
16	Grupo Panelinha do Sabor	24/03/2026	- Elaboração do Plano de Ação
17	Grupo Renovação do Limoeiro	27/03/2026	- Elaboração do Plano de Ação

Registro das atividades:



A meta foi cumprida.

CF 1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada

Relata a Contratada que no período, os resultados alcançados junto aos 96 (noventa e seis) Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) evidenciam avanços significativos no fortalecimento da gestão, da produção e da comercialização, contribuindo para maior sustentabilidade econômica e organizativa dos grupos acompanhados. Destaca-se que, no período, foram cadastrados 11 novos Empreendimentos Econômicos Solidários, ampliando o alcance das ações de assistência técnica e fortalecendo a Rede de Economia Solidária no território do Baixo Sul. Ressalta, contudo, a dificuldade na execução de parte das atividades em função do intenso período de chuvas no território do Baixo Sul, que comprometeu as condições de deslocamento nas estradas, especialmente nas áreas rurais, onde se localiza a maioria dos EES. Justifica que tal cenário impactou o deslocamento da equipe técnica e o acesso aos empreendimentos, exigindo readequação do cronograma e estratégias para garantir a continuidade das ações previstas. As ações de melhorias de produto possibilitaram qualificar aspectos como apresentação, padronização, identidade e adequação às exigências de mercado, ampliando o potencial de inserção comercial e agregação de valor.

A elaboração e atualização dos Planos de Ação, realizadas de forma participativa

durante as visitas técnicas junto aos empreendimentos, favoreceram o planejamento estratégico, contribuindo para melhor organização das atividades produtivas, definição de metas e monitoramento dos resultados. A elaboração do Estudo de Viabilidade Econômica (EVE) permitiu analisar custos, precificação e potencial de mercado, fortalecendo a tomada de decisões e ampliando as possibilidades de sustentabilidade financeira dos empreendimentos. A inserção dos EES em redes de comercialização contribuiu para ampliar oportunidades de acesso a mercados institucionais e solidários, fortalecendo a geração de renda e a visibilidade dos produtos da Economia Solidária no território. Destaca também ações complementares realizadas no período, como o Mutirão CAF (Cadastro Nacional da Agricultura Familiar), possibilitando o acesso a políticas públicas; o acompanhamento da efetividade da produção, contribuindo para melhoria da organização produtiva e atendimento de demandas; e o apoio na elaboração do Relatório de Prestação de Contas do Projeto VI Semana de Arte e Cultura Zambiapunga, fortalecendo a organização documental, a transparência e a capacidade de gestão dos grupos envolvidos.

Lista de empreendimentos com assistência técnica prestada pelo Cesol:

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Assentamento Che Guevara	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
2	Associação Comunitária de Joaquim da Mata	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
3	Assentamento Mariana	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
4	Associação Beneficente dos Moradores de Novolandia – ABEMON	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
5	Associação Comunitária Rural dos Remanescentes de Quilombo da Sarilândia	27/03/2026	- Elaboração do Estudo de Viabilidade Econômica – EVE
6	Associação Comunitária do Jatimane (ACJ)	25/05/2026	- Atualização do Plano de Ação; - Elaboração de peças de comunicação e propaganda;
7	Associação Cultural dos Povos Remanescente de Quilombo do Boqueirão	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
8	Associação das Docelas e Artesãs do Distrito de Moenda – ADAM	01/04/2026	- Elaboração do Estudo de Viabilidade Econômica – EVE; - Melhorias do produto.
9	Associação Eco Educativa e Cultural	20/03/2026	- Melhorias do produto.

	Kilombo Tenondé		
10	Associação da Agricultura Familiar da Raposa e São Pedro (AFRASP)	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
11	Associação dos Agricultores Familiares do Distrito de Moenda (AAFAM)	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
12	Associação de Agricultores da Comunidade De Bom Jesus do Putumaju – ABONJE	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
13	Associação de Agricultores e Agricultoras Remanescentes Quilombolas da Comunidade de Nova Esperança	12/02/2026	- Atualização do Plano de Ação.
14	Associação de Catadores e Catadoras e Coleta Seletiva de Materiais Recicláveis – ASCRECICLA	02/04/2026	- Elaboração do Plano de Ação; - Atualização de informações dos EES.
15	Associação de Desenvolvimento Educacional Comunitário Social dos Pequenos Agricultores do Julião (ADCSPA)	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
16	Associação de Moradores do Mutá (AMMU)	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
17	Associação de Moradores e Agricultores do São Paulinho – AMASP	15/02/2026	- Melhorias do produto.
18	Associação de Moradores Remanescentes de Quilombo de Tapuia (AMRQT)	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
19	Associação de Mulheres Empreendedoras do Tarimba e Adjacências – AME	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
20	Associação de Mulheres Liberinas	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
21	Associação de Mulheres Produtoras Nova Esperança do Baixo Sul	11/03/2026	- Elaboração do Estudo de Viabilidade Econômica – EVE; - Melhorias do produto.
22	Associação de Mulheres Rural da Escadinha	06/02/2026 à 08/02/2026	- Inserção de EES em Redes de Comercialização.
23	Associação de Parceiros Unidos Zumbi dos Palmares (APRUZP)	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
24	Associação de Pequenos Agricultores do Tabuleiro do Quilombo – APATAQ	11/03/2026 à 20/03/2026	- Melhorias do produto.
25	Associação de Pescadores e Marisqueiras do Território Quilombola da Ilha do Amba (APMQA)	06/03/2026	- Inserção de produtos em mercado convencionais; - Melhoria do Produto.
26	Associação do Assentamento Serra de Areia (ASA)	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
27	Associação dos Agricultores Comunitária do Território da Comunidade de Quilombo do Alto Alegre (ARCA)	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
28	Associação dos Agricultores e Agricultoras Familiar do Riachão do Meio (AAFARME)	02/03/2026	- Melhorias do produto.
29	Associação dos Agricultores e Agricultoras Familiares da Comunidade do Junco	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
30	Associação dos Agricultores Familiares do Riachão de Areia – AFRA	05/03/2026	- Inserção de produtos em mercado convencionais; - Melhoria do Produto.
31	Associação dos Pequenos Produtores da Jacuba e Adjacências	06/02/2026 à 08/02/2026	- Inserção de EES em Redes de Comercialização.
32	Associação dos Pequenos Produtores do Assentamento Paulo Jackson	27/02/2026	- Atualização do Plano de Ação.
33	Associação dos Pequenos Produtores e	06/02/2026 à 08/02/2026	- Inserção de EES em Redes de

	Moradores do Acará		Comercialização.
34	Associação dos Pequenos Produtores do Assentamento Paulo Jackson	06/03/2026	- Melhoria do Produto
35	Associação dos Pequenos Produtores Rurais dos Três Morros (APPRTM)	21/01/2026	- Inserção de produtos em mercado convencionais; - Melhorias do produto.
36	Associação dos Pequenos Produtores Rurais do BAIXÃO Tremendal e Cariri – APROBATC	08/03/2026	- Inserção de produtos em mercado convencionais.
37	Associação dos Produtores Rurais e Pescadores Renascer do Território Quilombola de Vila Velha do Queirica	18/03/2026	- Elaboração do Estudo de Viabilidade Econômica – EVE; - Melhorias do produto.
38	Associação Projeto de Assentamento Lucas Dantas	09/02/2026	- Outro: Mutirão CAF (Cadastro Nacional da Agricultura Familiar).
39	Associação dos Pequenos Agricultores da Comunidade do Riacho do Caboco-ASPARC	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
40	Associação dos Pequenos Agricultores da Região do Calumbi I	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
41	Associação de Pequenos Agricultores e Trabalhadores Rurais da Região do KM 85	25/03/2026	- Elaboração do Estudo de Viabilidade Econômica – EVE;
42	Associação dos Pequenos Produtores e Trabalhadores Rurais da Umbauba (APROTUM)	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
43	Associação dos Pequenos Produtores Rurais da Fazenda Cedro	27/03/2026	- Elaboração do Estudo de Viabilidade Econômica – EVE;
44	Associação dos Pescadores, Marisqueiras e Maricultores de Maricoabo - APEMMAR	11/02/2026	- Elaboração do Estudo de Viabilidade Econômica – EVE; - Melhorias do produto.
45	Associação dos Pequenos Produtores Rurais, Aquicultores e Quilombola da Pedra Branca, Vargido e Forte (APRAPI)	22/01/2026	- Atualização do Plano de Ação; - Outro: Levantamento de demandas e melhorias.
46	Associação dos Produtores e Produtoras Rurais do Tiriri e Região	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
47	Associação dos Produtores Rurais do Riacho do Miranda (ASPRUMI)	23/02/2026	- Melhoria do Produto.
48	Associação dos Pequenos Produtores Rurais de Três Ladeiras	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
49	Associação dos Pequenos Produtores Rurais do Ponto Seco	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
50	Associação dos Pequenos Produtores do Território de Quilombola de Jetimana e Boa Vista	10/02/2026	- Inserção de produtos em mercado convencionais; - Melhorias do Produto; - Inserção de EES em Redes de Comercialização; - Efetividade da Produção.
51	Associação dos Pescadores e Moradores do Timbuca e Portinho	27/02/2026	- Elaboração do Plano de Ação.
52	Associação Escola Técnica em Agroecologia Luana Carvalho	06/02/2026 à 08/02/2026	- Inserção de EES em Redes de Comercialização.
53	Associação Mais Vida de Catadores de Materiais Recicláveis e Reutilizáveis de Wenceslau Guimarães	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
54	Associação Rural Quilombola da	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de

	Comunidade Rio Preto		comunicação e propaganda
55	Associação Renascer Povoado Vale de Itiúba	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
56	Associação Unidos Venceremos da Tararanga	13/03/2026	- Elaboração do Plano de Ação; - Melhoria do produto.
57	Casa Familiar Agroflorestal do Baixo Sul da Bahia - CFAF-B58	30/01/2026	- Atualização do Plano de Ação; - Melhorias do produto
58	Coletivo de Mulheres Analides Lacerda	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
59	Cooperativa Agrícola da Bahia - COAB	06/02/2026 à 08/02/2026	- Inserção de EES em Redes de Comercialização.
60	Cooperativa Feminina da Agricultura Familiar e Economia Solidária - COOMAFES	06/02/2026 à 08/02/2026	- Inserção de EES em Redes de Comercialização.
61	Grupo Arte com as Mãos	12/03/2026	- Elaboração do Plano de Ação
62	Grupo Artesanato com Amor	12/03/2026	- Elaboração do Plano de Ação
63	Grupo Artes da Gente	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
64	Grupo Artes e Encantos	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
65	Grupo Baixo Africano	06/04/2026	- Atualização do Estudo de Viabilidade Econômica - EVE
66	Grupo Candimba	06/02/2026 à 08/02/2026	- Inserção de EES em Redes de Comercialização.
67	Grupo Chocolate Mania do Cacau	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
68	Grupo DANDEL	06/02/2026 à 08/02/2026	- Inserção de EES em Redes de Comercialização.
69	Grupo de Mulheres da Nova Esperança	06/02/2026 à 08/02/2026	- Inserção de EES em Redes de Comercialização.
70	Grupo de Mulheres do São Francisco	20/03/2026	- Melhoria do Produto.
71	Grupo Mãos que Constroem	06/02/2026 à 08/02/2026	- Inserção de EES em Redes de Comercialização.
72	Grupo de Mulheres a Força da Terra de Gandu	24/03/2026	- Elaboração do Plano de Ação; - Melhorias do produto; - Inserção de EES em Redes de Comercialização.
73	Grupo de Mulheres da APRUMO	06/02/2026 à 08/02/2026	- Inserção de EES em Redes de Comercialização.
74	Grupo de Mulheres Quilombar	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
75	Grupo de Mulheres Saberes Ancestrais	26/03/2026	- Elaboração do Plano de Ação; - Cadastro do empreendimento e levantamento de demandas/melhorias.
76	Grupo de Mulheres Unidas do Areião	06/02/2026	- Atualização do Plano de Ação; - Melhorias do produto.
77	Grupo Fartura Ecológica	12/03/2026	- Elaboração do Plano de Ação.
78	Grupo Flor da Bananeira	19/02/2026	- Melhoria do Produto.
79	Grupo Flor do Cacau		- Melhoria do Produto.
80	Grupo Folclórico Cultural Zambiapunga	16/01/2026	- Outro: Apoio na Elaboração do Relatório de Prestação de Contas do Projeto VI Semana de Arte e Cultura Zambiapunga.

81	Grupo Geleias do Rancho	06/02/2026 à 08/02/2026	- Inserção de EES em Redes de Comercialização.
82	Grupo Jóias de Itabaina	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
83	Grupo Mãos Criativas	24/03/2026	- Elaboração do Plano de Ação; - Melhorias do produto.
84	Grupo Mãos que Fazem Arte		
85	Grupo Mãos que Transformam	24/03/2026	- Elaboração do Plano de Ação
86	Grupo Panelinha do Sabor	24/03/2026	- Elaboração do Plano de Ação; - Atualização de informações dos EES.
87	Grupo Pimenta de Cheiro	01/04/2026	- Elaboração do Estudo de Viabilidade Econômica – EVE; - Cadastro de EES.
88	Grupo Produtivo Bella Quilombolla	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
89	Grupo Produtivo Janne Biscut	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
90	Grupo Produtivo Mãos a Fibra	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda
91	Grupo Renovação do Limoeiro	27/03/2026	- Elaboração do Plano de Ação; - Melhorias do produto.
92	Grupo Sabor da Terra de Ituberá	03/02/2026	- Elaboração do Estudo de Viabilidade Econômica – EVE; - Melhorias do produto; - Atualização de informações da Família
93	Grupo Sabor da Terra do Tucumirim	19/02/2026	- Melhoria do Produto.
94	Grupo Talentos em Ação	06/02/2026 à 08/02/2026	- Inserção de EES em Redes de Comercialização.
95	Grupo Verdinho do Matão	26/02/2026	- Elaboração do Estudo de Viabilidade Econômica – EVE
96	Instituto Unisocial Mulher	23/03/2026 à 07/03/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda

Registro das atividades:



A meta foi cumprida.

CF 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

Segundo o Edital, mercados convencionais são espaços e ações comerciais permanentes e continuados/as. Uma feira *hortifruti* municipal, uma loja, um site *e-commerce* em pleno funcionamento é percebido como espaços fixos e contínuos de comercialização, o que lhes permite configurar como mercado constante, diferentemente de uma feira esporádica, um festival anual, um evento, que são considerados acontecimentos sazonais. Inserção em lojas e mercados também são práticas que devem ser buscadas pelo Cesol.

A Contratada apresentou apenas produtos inseridos em feiras esporádicas à respeito do I Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária, Feira de Caxixis - Nazaré-BA, Feira da COOMAFES e Feira Agroecológica de Presidente Tancredo Neves, o que não configura mercado convencional.

A meta não foi cumprida.

CF.2 - Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo Cesol

CF 2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

Relata a Contratada que os avanços observados no 6º trimestre evidenciam avanços importantes no fortalecimento da identidade visual e na qualificação da apresentação dos produtos de **32 Empreendimentos Econômicos Solidários (EES)**, por meio da criação e edição de rótulos, elaboração de tabela nutricional, desenvolvimento e ajustes de tags, bem como criação de logomarcas. Explica que essas ações contribuíram diretamente para aprimorar a comunicação com o consumidor, agregando valor aos produtos e ampliando sua competitividade em diferentes espaços de comercialização. Destaca que as demandas por melhorias foram identificadas durante as visitas de assistência técnica realizadas junto aos empreendimentos, considerando as especificidades de cada produto e as necessidades apresentadas pelos grupos produtivos. Além disso, novos ajustes foram realizados a partir da percepção técnica durante o processo de inserção dos EES nas redes de comercialização, o que possibilitou aperfeiçoar aspectos relacionados à apresentação, padronização e adequação às exigências de mercado. A padronização e o fortalecimento da identidade visual favorecem a inserção qualificada dos empreendimentos em feiras, redes de comercialização e mercados institucionais, contribuindo para maior visibilidade e reconhecimento. Ressalta ainda que a elaboração da tabela nutricional representa um avanço no atendimento às exigências legais e sanitárias, ampliando as oportunidades de comercialização.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO	MELHORIA REALIZADA
1	Associação Beneficente dos Moradores de Novolandia – ABEMON	24/03/2026	Tirinhas de jenipapo	Criação de rótulo 200g
2	Associação das Doceiras e	01/04/2026	Doce de banana 0%	Edição do rótulo

	Artesãs do Distrito de Moenda – ADAM		açúcar	
3	Associação de Agricultores da Comunidade De Bom Jesus do Putumaju – ABONJE	23/03/2026	Ovos caipira	Edição de etiqueta
4	Associação de Moradores e Agricultores do São Paulinho – AMASP	15/02/2026	Sequilha de chocolate	Criação de rótulo 200g
5	Associação de Moradores Remanescentes de Quilombo de Tapuia (AMRQT)	03/03/2026	Artesanato	Tag do Dobrável
6	Associação de Mulheres Produtoras Nova Esperança do Baixo Sul	08/01/2026	Beiju de coco 0% açúcar	Edição de rótulo 250g
7	Associação de Pequenos Agricultores do Tabuleiro do Quilombo – APATAQ	20/03/2026	Concentrado de frutas	Criação de rótulo 1kg
8	Associação de Pequenos Produtores da Água Vermelha, Comunidade da Água Vermelha – APRAVE	06/03/2026	Mel de cacau	Edição de rótulo 500ml
9	Associação de Pescadores e Marisqueiras do Território Quilombola da Ilha do Amba (APMQA)	06/03/2026	Pescados e mariscos	Criação de rótulo 1kg
10	Associação dos Agricultores e Agricultoras Familiar do Riachão do Meio (AAFARME)	02/03/2026	Alpim chips	Criação de rótulo 200g
11	Associação dos Agricultores Familiares do Distrito de Moenda (AAFAM)	08/01/2026	Cocada	Edição de rótulo 270g
12	Associação dos Agricultores Familiares do Riachão de Areia – AFRA	08/01/2026	Tapioca granulada	Criação de rótulo 1kg
13	Associação dos Pequenos Agricultores da Região do Calumbi I	23/03/2026	Queijada de coco	Criação de rótulo 300g
14	Associação dos Pequenos Produtores da Jacuba e Adjacências	08/01/2026	Panetone de alpim com gotas de chocolate	Criação de rótulo 500g
15	Associação dos Pequenos Produtores do Assentamento Paulo Jackson	07/04/2026	Farinha de mandioca	Edição de rótulo 1kg
16	Associação dos Pequenos Produtores e Moradores do Acará	08/01/2026	Biscoito amanteigado sabor maracujá	Criação de rótulo 500g
17	Associação dos Pequenos Produtores e Trabalhadores Rurais da Umbaúba (APROTUM)	23/03/2026	Coco cortado congelado	Criação de rótulo 2kg
18	Associação dos Pequenos Produtores Rurais dos Três Morros (APPRTM)	21/01/2026	Alpim a vácuo	Edição de rótulo 1kg
19	Associação dos Produtores Rurais do Riacho do Miranda	23/02/2026	Alpim chips	Criação de rótulo 60g

	(ASPRUMI)			
20	Associação dos Produtores Rurais e Pescadores Renascer do Território Quilombola de Vila Velha do Jequiriça	03/02/2026	Azeite de dendê	Edição de rótulo 500ml
21	Associação Eco Educativa e Cultural Kilombo Tenondê	20/03/2026	Nutelombo	Edição de rótulo 120g
22	Associação Renascer Povoado Vale de Itiúba	08/01/2026	Tapioca granulada	Criação de rótulo 1kg
23	Grupo de Mulheres do São Francisco	20/03/2026	Tempero caseiro	Criação de rótulo 250g
24	Grupo de Mulheres Força da Terra de Gandu	07/04/2026	Farinha de mandioca	Criação de memorial descritivo
25	Grupo de Mulheres Quilombar	24/03/2026	Doce pastoso de cacau	Criação de rótulo 250g
26	Grupo Flor de Bananeira	19/02/2026	Tempero com corante	Criação de rótulo 500g
27	Grupo Flor do Cacau	06/04/2026	Geleia de cebola com bacon	Criação de tabela nutricional
28	Grupo Mãos Que Fazem Arte	24/03/2026	Logomarca	Criação
29	Grupo Produtivo Fartura Ecológica	07/04/2026	Alpim congelado	Criação de memorial descritivo
30	Grupo Sabor da Terra (Ituberá)	08/01/2026	Cocada de goiaba	Criação de rótulo 50g
31	Grupo Sabor da Terra do Tucumirim	19/02/2026	Azeite de dendê	Criação de rótulo 500ml
32	Grupo Verdinho do Matão	08/01/2026	Suco de fruta - cupuaçu	Criação de rótulo 250ml

Para o cumprimento desta meta, o Cesol enviou portfólio com fotos dos produtos, modo antes e depois, apontando por escrito o melhoramento de cada produto.

A meta foi cumprida.

CF 2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica para o trimestre.

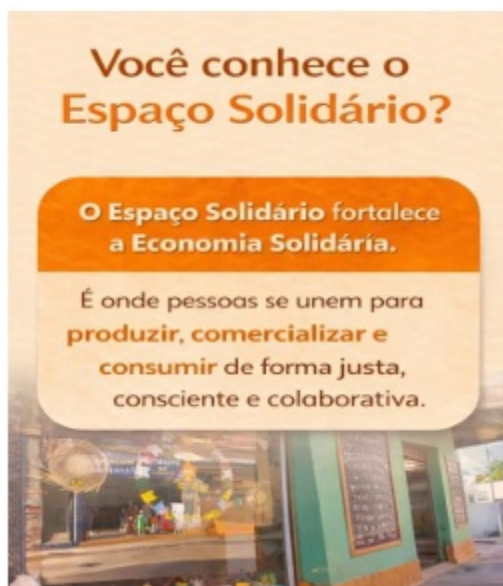
CF 2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

Foram produzidas para o trimestre 06 peças de divulgação.

No período, foram desenvolvidas e veiculadas peças de comunicação com o objetivo de fortalecer a Rede Baixo Sul de Economia Solidária, contribuindo para ampliar a visibilidade dos empreendimentos apoiados e das ações realizadas. As peças buscaram valorizar os princípios da economia solidária, divulgar produtos e serviços dos EES e sensibilizar o público quanto à importância do consumo consciente e do comércio justo. A iniciativa favoreceu a promoção da identidade da Rede, ampliou o alcance das informações junto ao público e apoiou estratégias de comercialização, contribuindo para o fortalecimento institucional e para a geração de oportunidades de mercado aos empreendimentos participantes.

	DATA DA REALIZAÇÃO	PEÇAS E PROPAGANDA DESENVOLVIDAS (SITE/BLOG)
1	08/02/2026	https://www.instagram.com/reel/DUGK47hCXMQ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
2	11/03/2026	https://www.instagram.com/p/DVvuu7VjfCx/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
3	06/02/2026	https://www.instagram.com/reel/DWYrhYACZL3/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
4	07/04/2026	https://www.instagram.com/p/DW1HocElfCN/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
5	07/04/2026	https://www.instagram.com/p/DW1mc8wlRzK/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
6	07/04/2026	https://www.instagram.com/p/DW2blSnDK_g/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Alguma peças de comunicação elaboradas pelo Cesol:



A meta foi cumprida.

CF 2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas.

Relata a Contratada que os resultados alcançados no sexto trimestre demonstram um avanço significativo na estratégia de presença digital dos empreendimentos apoiados. A criação e o acompanhamento de redes sociais para **38 empreendimentos** indicam não apenas um crescimento quantitativo, mas também um fortalecimento da visibilidade e do posicionamento dessas iniciativas no ambiente online. Esse número sugere uma boa adesão dos participantes às ações propostas, refletindo o interesse em ampliar canais de comunicação com clientes e mercados. Explica que, além disso, o apoio contínuo é um ponto relevante, pois evidencia que não se trata apenas da criação das contas, mas também da orientação para uso estratégico dessas ferramentas. Explica que esse acompanhamento tende a impactar positivamente o engajamento, a divulgação de produtos/serviços e, potencialmente, o aumento de vendas.

	NOME DO EES	DATA DA REALIZAÇÃO	REDE SOCIAL (@)
1	Assentamento Che Guevara	07/04/2026	@assentamento_che_guevara
2	Assentamento Mariana	07/04/2026	@assentamentomariana16
3	Associação Beneficente dos Moradores de Novolandia – ABEMON	07/04/2026	@abemon_beneficente
4	Associação Comunitária de Joaquim da Mata	07/04/2026	@joaquim_da_mata1
5	Associação Cultural dos Povos	07/04/2026	@asboassociacao

	Remanescente de Quilombo do Boqueirão		
6	Associação da Agricultura Familiar da Raposa e São Pedro (AFRASP)	07/04/2026	@aafraposaesaoepedro
7	Associação de Desenvolvimento Educacional Comunitário Social dos Pequenos Agricultores do Julião (ADCSPA)	07/04/2026	@adcsppajuliao
8	Associação de Moradores do Mutá (AMMU)	07/04/2026	@ammu.cidadania
9	Associação de Moradores Remanescentes de Quilombo de Tapuia (AMRQT)	07/04/2026	@amrq.tapuia
10	Associação de Mulheres Empreendedoras do Tarimba e Adjacências - AME	07/04/2026	@assametarimba
11	Associação de Parceiros Unidos Zumbi dos Palmares (APRUZP)	07/04/2026	@assentamentoAPRUZP
12	Associação de Pequenos Agricultores e Trabalhadores Rurais da Região do KM 85	07/04/2026	@associacaodokm85
13	Associação do Assentamento Serra de Areia (ASA)	07/04/2026	@assentamento_serra_de_areia
14	Associação dos Agricultores e Agricultoras Familiares da Comunidade do Junco	07/04/2026	@ass_do_junco
15	Associação dos Pequenos Agricultores da Comunidade do Riacho do Caboclo-ASPARC	07/04/2026	@associacaosparc
16	Associação dos Pequenos Produtores e Moradores do Acarás	07/04/2026	@agroindustria_acaras
17	Associação dos Pequenos Produtores e Trabalhadores Rurais da Umbaúba (APROTUM)	07/04/2026	@aprotum_comunidade_umbauba
18	Associação dos Pequenos Produtores Rurais da Fazenda Centro	07/04/2026	@associacaopprcedro
19	Associação dos Pequenos Produtores Rurais de Três Ladeiras	07/04/2026	@associacaotresladeiras
20	Associação dos Pequenos Produtores Rurais do Ponto Seco	07/04/2026	@aprepos_associacao_ponto_sec
21	Associação dos Produtores e Produtoras Rurais do Tiriri e Região	07/04/2026	@associacaodeprdotiriri
22	Associação Mais Vida de Catadores de Materiais Recicláveis e Reutilizáveis de Wenceslau Guimarães	07/04/2026	@associacaomaivida
23	Associação Renascer Povoado Vale de Itiúba	07/04/2026	@associacaorenascertituba
24	Associação Rural Quilombola da Comunidade Rio Preto	07/04/2026	@associacaodacomunidadeeriopreto
25	Coletivo Anaildes Lacerda	07/04/2026	@coletivo_anaildes_lacerda
26	Grupo Artes e Encantos	07/04/2026	@grupoarteseencantos
27	Grupo Artes e Encantos	07/04/2026	@grupoarteseencantos
28	Grupo Chocolate Mania de Cacau	07/04/2026	@chocolatemaniadocacau
29	Associação de Mulheres Liberinas	07/04/2026	@liberinas_

30	Grupo de Mulheres Quilombar	07/04/2026	@grupoquilombar
31	Grupo Produtivo Janne Biscuit	07/04/2026	@biscuit_jane
32	Grupo Joias de Itabaina	07/04/2026	@grupojoiasdeltabaina
33	Grupo Bella Quilombola	07/04/2026	@bellaquilombola
34	Grupo Mãos à Fibra	07/04/2026	@grupomaosafibra
35	Instituto Unisocial Mulher	07/04/2026	@institutounisocialmulher
36	Associação de Agricultores da Comunidade De Bom Jesus do Putumaju – ABONIE	07/04/2026	@abonje.a
37	Associação dos Agricultores Familiares do Distrito de Moenda (AAFAM)	07/04/2026	@aafamoenda
38	Cooperativa Feminina da Agricultura Familiar e Economia Solidária - COOMAFES	06/04/2026	@coomafes

A meta foi cumprida.

CF 2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

Relata a Contratada que no período de 06 a 08 de fevereiro de 2026 participou do I Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária, realizado na Praia de Coroa Vermelha, no município de Santa Cruz Cabrália. Explica que a participação no evento contribuiu diretamente para o cumprimento da meta relacionada à inserção e ampliação da comercialização dos produtos da economia solidária em feiras, festivais e espaços de mercado. Ao todo, foram inseridos **24 empreendimentos, com a comercialização de 22 tipos de produtos**, evidenciando a diversidade produtiva do território do Baixo Sul. Destaca ainda a inserção de produtos na programação da Cozinha Show, ampliando a visibilidade e valorização da produção territorial, especialmente o azeite de dendê e o aipim chips, que foram utilizados nas preparações culinárias apresentadas ao público. A ação resultou em um faturamento total de **R\$ 1.816,70 (mil oitocentos e dezesseis reais e setenta centavos)**, demonstrando impacto direto na geração de renda dos empreendimentos participantes.

	NOME DO EES ENVOLVIDO	NOME DA ATIVIDADE	DATA DO EVENTO
1	Grupo Sabor da Terra Tucumirim	I Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária	06/02/2026 à 08/02/2026
2	Grupo Geleias do Rancho	I Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária	06/02/2026 à 08/02/2026
3	Associação Escola Técnica em Agroecologia Luana Carvalho (ETALC)	I Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária	06/02/2026 à 08/02/2026
4	Grupo Talentos em Ação	I Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária	06/02/2026 à 08/02/2026
5	Grupo Sabor da Terra de Ituberá	I Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária	06/02/2026 à 08/02/2026
6	Associação de Agricultores e Agricultoras Familiar do Riachão do Meio - AAFARME	I Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária	06/02/2026 à 08/02/2026
7	Grupo Flor da Bananeira	I Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária	06/02/2026 à 08/02/2026
8	Associação Rural de Mulheres da Escadinha	I Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária	06/02/2026 à 08/02/2026
9	Associação de Pequenos Agricultores e Trabalhadores da Região do KM 85	I Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária	06/02/2026 à 08/02/2026
10	Grupo Nova Esperança	I Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária	06/02/2026 à 08/02/2026

		Economia Solidária	
11	Associação dos Produtores rurais do Riacho do Miranda - ASPRUMI	I Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária	06/02/2026 à 08/02/2026
12	Associação dos Pequenos Produtores e Moradores do Acarás	I Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária	06/02/2026 à 08/02/2026
13	Associação dos Produtores Rurais e Pescadores Renacer do Território Quilombola de Vila Velha do Jequiriça	I Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária	06/02/2026 à 08/02/2026
14	Grupo Baixo Africano	I Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária	06/02/2026 à 08/02/2026
15	Grupo do Candimba	I Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária	06/02/2026 à 08/02/2026
16	Grupo de Mulheres da APRUMO	I Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária	06/02/2026 à 08/02/2026
17	Cooperativa Agrícola da Bahia (COAB)	I Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária	06/02/2026 à 08/02/2026
18	Grupo Produtivo Verde Vida	I Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária	06/02/2026 à 08/02/2026
19	Associação dos Pequenos Produtores Rurais do Baixo Tremedal e Cariri - APROBATEC	I Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária	06/02/2026 à 08/02/2026
20	Grupo Mãos que Constroem	I Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária	06/02/2026 à 08/02/2026
21	Grupo Dandel	I Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária	06/02/2026 à 08/02/2026
22	Associação de Mulheres Produtoras Nova Esperança	I Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária	06/02/2026 à 08/02/2026
23	Cooperativa Feminina da Agricultura Familiar e Economia Solidária de Valença - COOMAFES	I Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária	06/02/2026 à 08/02/2026
24	Associação dos Pequenos Produtores Rurais da Jacuba e Adjacências	I Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária	06/02/2026 à 08/02/2026



1 Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária

A meta foi cumprida.

CF 2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

Trata-se de uma meta com informação gerencial - IG, portanto não compromete o desempenho trimestral, além de não incidir desconto.

O volume total de vendas no 6º trimestre, foi de **R\$ 455.102,15 (quatrocentos e cinquenta e cinco mil cento e dois reais e quinze centavos)**, refletindo o fortalecimento das estratégias de mercado e da organização produtiva. Justifica um valor menor de vendas, em relação ao trimestre anterior, pela redução na realização de feiras e o início das chamadas para compras públicas impactaram diretamente o volume de comercialização no período.

	NOME DO EES	VALOR (R\$)
1	Associação de Mulheres Produtoras Nova Esperança	R\$ 53.777,00
2	Associação de Pequenos Agricultores e Trabalhadores da Região do KM 85	R\$ 26,00
3	Associação dos Agricultores e Agricultoras Familiar do Riachão do Meio – AAFARME	R\$ 604,00
4	Associação dos Pequenos Produtores e Moradores do Acarás	R\$ 170,00
5	Associação dos Pequenos Produtores Rurais da Jacuba e Adjacências	R\$ 27.425,88
6	Associação dos Produtores rurais do Riacho do Miranda – ASPRUMI	R\$ 77.257,12
7	Associação Escola Técnica em Agroecologia Luana Carvalho (ETALC)	R\$ 294,00
8	Cooperativa Agrícola da Bahia (COAB)	R\$ 8,34
9	Cooperativa Feminina da Agricultura Familiar e Economia Solidária de Valença – COOMAFES	R\$ 208.990,68
10	Grupo Dandel	R\$ 4.464,36
11	Grupo de Mulheres Nova Esperança	R\$ 12,00
12	Grupo Flor de Bananeira	R\$ 12,00
13	Grupo Geleias do Rancho	R\$ 45,00
14	Grupo Mãos que Constroem	R\$ 189,00
15	Grupo Sabor da Terra	R\$ 5.466,77
16	Grupo Sabor da Terra de Ituberá	R\$ 107,00
17	Grupo Talentos em Ação	R\$ 5.523,00
18	Grupo Verde Vida	R\$ 67,50
19	Grupo Verdinho do Matão	R\$ 6.647,50
20	Associação dos Produtores Rurais e Pescadores Renascer do Território Quilombola de Vila Velha do Jequiriça	R\$ 1.575,00
21	Grupo de Mulheres Unidas do Areião	R\$ 1.800,00
22	Associação Renascer Povoado Vale de Itiúba	R\$ 15.304,00
23	Associação Mista dos Produtores Rurais de Taperóá - Projeto Plantar	R\$ 7.300,00
24	Grupo Baixo Africano	R\$ 13.300,00
25	Associação dos Pescadores, Marisqueiras e Maricultores de Maricóabo - APEMMAR	R\$ 12.900,00
26	Grupo de Mulheres do São Francisco	R\$ 420,00
27	Grupo Bella Quilombola	R\$ 644,00
28	Associação de Moradores Remanescentes de Quilombo de Tapuia (AMRQT)	R\$ 1.102,00
29	Associação dos Pequenos Produtores Rurais dos Três Morros	R\$ 7.062,00
30	Associação das Doceiras e Artesãos do Distrito de Moenda - ADAM	1.827,00
31	Associação dos Pequenos Agricultores do Calumbi - APAC	R\$ 556,00
32	Associação Eco Educativa e Cultural Kilombo Tenondé	R\$ 225,00

CF 2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas

Trata-se de uma meta com informação gerencial - IG, portanto não compromete o desempenho trimestral e não incide desconto.

A contratada relata que **09 EES** foram inseridos no mercado institucional, totalizando o montante de **R\$ 202.999,75 (duzentos e dois mil novecentos e noventa e nove reais e setenta e cinco centavos)**. Explica que a inserção em compras públicas configura-se como uma estratégia fundamental para o fortalecimento da economia solidária, pois assegura maior previsibilidade de renda, amplia a escala de comercialização e consolida os EES como fornecedores capacitados para atender às demandas institucionais.

	NOME DO EES	PRODUTO/SERVIÇO	ORGÃO
1	Associação de Mulheres Produtoras Nova Esperança	Derivados da Mandioca / Banana da prata, banana da terra, alipim, chuchu, inhame roxo, hortaliças.	PAA / PNAE
2	Associação dos Pescadores, Marisqueiras e Maricultores de Maricóabo - APEMMAR	File de Tilápia / Tilápia Eviscerada	PNAE
3	Associação Mista dos Produtores Rurais de Taperó - Projeto Plantar	Derivados da Mandioca / Banana da prata, banana da terra, alipim, chuchu, inhame roxo, hortaliças.	PNAE
4	Associação Renascer Povoado Vale de Itiúba	Derivados da Mandioca / Banana da prata, banana da terra, alipim, chuchu, inhame roxo, hortaliças.	PNAE
5	Associação dos Pequenos Produtores Rurais da Jacuba e Adjacências	Bolos, biscoito avoador, biscoito de goma	PNAE Estadual
6	Associação dos Produtores rurais do Riacho do Miranda – ASPRUMI	Derivados da Mandioca / Banana da prata, banana da terra, alipim, chuchu, inhame roxo, hortaliças.	PAA / PNAE
7	Associação dos Pequenos Produtores Rurais dos Três Morros	Alipim congelado a vácuo	PNAE
8	Cooperativa Feminina da Agricultura Familiar e Economia Solidária de Valença - COOMAFES	Derivados da Mandioca / Banana da prata, banana da terra, alipim, chuchu, inhame roxo, hortaliças.	PAA / PNAE
9	Grupo Verdinho do Matão	Banana da prata, banana da terra, alipim, chuchu, inhame roxo, hortaliças, laranja, tangerina, limão e farinha	PAA

CF 2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

Trata-se de uma meta com informação gerencial - IG, portanto não compromete o desempenho trimestral e não incide desconto.

Para o período, **32 empreendimentos** comercializaram com o apoio do Cesol. Relata que as ações de acompanhamento, orientação e incentivo à inserção em mercados contribuíram para a manutenção das atividades comerciais dos empreendimentos atendidos. Destaca que, no 6º trimestre, houve uma maior dificuldade no processo de comercialização e que esse cenário pode ser explicado pela redução no número de feiras realizadas, que são canais fundamentais para a venda direta e a visibilidade dos produtos. Além disso, as chamadas públicas para compras institucionais encontravam-se em fase inicial, o que limitou o acesso dos empreendimentos ao mercado.

	NOME DO EES	TIPO DE ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	Associação de Mulheres Produtoras Nova Esperança	Feiras e Eventos / Mercado Institucional
2	Associação de Pequenos Agricultores e Trabalhadores da Região do KM 85	Feiras e Eventos
3	Associação dos Agricultores e Agricultoras Familiar do Riachão do Meio – AAFARME	Feiras e Eventos
4	Associação dos Pequenos Produtores e Moradores do Acará	Feiras e Eventos
5	Associação dos Pequenos Produtores Rurais da Jacuba e Adjacências	Mercado Convencional / Feiras e Eventos / Mercado Institucional
6	Associação dos Produtores rurais do Riacho do Miranda – ASPRUMI	Feiras e Eventos / Mercado Institucional
7	Associação Escola Técnica em Agroecologia Luana Carvalho (ETALC)	Vendas Direta pelo EES
8	Cooperativa Agrícola da Bahia (COAB)	Feiras e Eventos
9	Cooperativa Feminina da Agricultura Familiar e Economia Solidária de Valença – COOMAFES	Loja CESOL / Feiras e Eventos / Mercado Institucional
10	Grupo Dandel	Feiras e Eventos / Vendas Direta pelo EES
11	Grupo de Mulheres Nova Esperança	Feiras e Eventos
12	Grupo Flor de Bananeira	Feiras e Eventos
13	Grupo Geleias do Rancho	Feiras e Eventos
14	Grupo Mãos que Constroem	Feiras e Eventos
15	Grupo Sabor da Terra	Loja CESOL / Feiras e Eventos / Vendas Direta pelo EES

16	Grupo Sabor da Terra de Ituberá	Feiras e Eventos
17	Grupo Talentos em Ação	Mercado Convencional / Feiras e Eventos / Vendas Direta pelo EES
18	Grupo Verde Vida	Feiras e Eventos
19	Grupo Verdinho do Matão	Feiras e Eventos / Mercado Institucional
20	Associação dos Produtores Rurais e Pescadores Renascer do Território Quilombola de Vila Velha do Jequiriça	Vendas Direta pelo EES
21	Grupo de Mulheres Unidas do Areião	Vendas Direta pelo EES
22	Associação Renascer Povoado Vale de Itiúba	Mercado Institucional
23	Associação Mista dos Produtores Rurais de Taperoá - Projeto Plantar	Mercado Institucional
24	Grupo Baixo Africano	Mercado Convencional / Vendas Direta pelo EES
25	Associação dos Pescadores, Marisqueiras e Maricultores de Maricabo - APEMMAR	Feiras e Eventos / Vendas Direta pelo EES / Mercado Institucional
26	Grupo de Mulheres do São Francisco	Mercado Convencional / Vendas Direta pelo EES
27	Grupo Bella Quilombola	Mercado Convencional
28	Associação de Moradores Remanescentes de Quilombo de Tapuia (AMRQT)	Mercado Convencional / Feiras e Eventos
29	Associação dos Pequenos Produtores Rurais dos Três Morros	Mercado Institucional
30	Associação das Doceiras e Artesãos do Distrito de Moenda - ADAM	Vendas Direta pelo EES
31	Associação dos Pequenos Agricultores do Calumbi - APAC	Vendas Direta pelo EES
32	Associação Eco Educativa e Cultural Kilombo Tenondé	Vendas Direta pelo EES

CF.3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

Para a contratada, uma das primeiras ações realizadas no processo de assistência técnica aos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) foi a formalização da adesão à Rede Baixo Sul de Comercialização, por meio da assinatura do Termo de Adesão. Relata que atualmente, a Rede conta com **100 termos de adesão formalizados** e que esse procedimento assegura que todos os empreendimentos assistidos possam participar de feiras e inserir seus produtos em lojas, desde que atendam às exigências legais vigentes, especialmente no que se refere à rotulagem.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	PRODUTO/SERVIÇO
--	-------------	-------------	-----------------

1	Grupo Artes e Encantos	Maria de Fátima Eleotério da Silva	Artesanato (crochê, bordado e costura)
2	Associação Renascer do Povoado de Itiúba	Micimária Moreira	Produtos in natura, artesanato e processados
3	Associação Beneficente dos Moradores de Novolândia - ABEMON	Iraci Benta de Santana	Produtos in natura, processados e artesanato
4	Grupo Mania de Bijoux	Nathalie dos Santos Rocha Brito	Artesanato (bijóias, crochê, marcenaria criativa)
5	Grupo Mãos à Fibra	Lenildes Conceição de Jesus	Artesanato (fibra de bananeira e bijóias)
6	Grupo Folclórico Cultural Zambiapunga	David Teles do Rosário	Manifestação Cultural
7	Associação de Pequenos Produtores Rurais da Jacuba e Adjacências	Joziete da Cruz Silva	Produtos processados
8	Associação do Projeto de Assentamento Lucas Dantas	Elaine da Paixão Santos	Produtos in natura e processados
9	Associação dos Pequenos Produtores Rurais dos Três Morros	Heber Ferreira de Amorim	Produtos in natura e processados
10	Associação Comunitária Joaquim da Mata	Vaninho Louzado dos Santos	Produtos in natura e processados
11	Associação do Assentamento Serra de Areia	Ítalo Leandro de Oliveira	Produtos in natura, polpas de frutas
12	Associação de pequenos Produtores Rurais do Quilombo da Comunidade do Candimba e Rio Vermelho	Elísio dos Santos de Jesus	Alpim congelado, farinha de mandioca, azeite de dendê, coraol, produtos in natura
13	Associação Eco Educativa e Cultural Kilombo Tenodê	Luiza Freitas da Silva	Produtos in natura, fitoterápicos, kombucha
14	Associação de Pescadores e Marisqueiros do Território Quilombola da Ilha do AMBA	Rogério Conceição Lima	Pescados em geral
15	Associação de Agricultores Familiares e Moradores da Derradeira e Adjacências	Michelle Santos Santana	Produtos in natura, processados
16	Associação de Moradores Remanescentes de Quilombo da Tapuia	Silvia Regina Ramos de Souza	Artesanato, Manifestação cultural, Agricultura Familiar e Processados
17	Associação Quilombola do Rio Preto	Tatiane Santana dos Santos	Artesanato, produtos in natura e processados
18	Associação dos Pequenos Produtores Rurais, Aquicultores e Quilombola da Pedra Branca, Vargido e Forte (APRAPI)	Jardilino Rosa da Assunção	Farinha de mandioca, tapioca granulada
19	Associação Comunitária do Jatimane	Jéssica Oliveira do Rosário	Artesanato, turismo de base comunitária
20	Grupo Produtivo Bella Quilombola	Maria das Candeias Cardozo	Artesanato em Piaçava
21	Casa Familiar Rural de Igrapiúna	Aline Moraes da Silva Pinheiro	Chocolate
22	Grupo Chocolate Mania do Cacau	Ritaci Santos França	Chocolate
23	Grupo de Mulheres Quilombola	Ana Célia dos Santos Pereira	Artesanato
24	Grupo Flor da Bananeira	Zenilda Moraes dos Santos	Alimentos-Amendoim doce, biscoito de goma
25	Associação de Pequenos Agricultores e Trabalhadores da Região do KM 85	Maria do Amparo Borges dos Santos	Biscoitos
26	Associação dos Pequenos Agricultores da Comunidade do Tatu	Larissa dos Santos de Jesus	Produtos in natura
27	Associação Quilombola da Comunidade de São	Eliziane Soares	Produtos in natura e

	João de Santa Bárbara		processados
28	Grupo Talentos da Terra	Eliete Ferreira Brito Nunes	Artesanato em crochê
29	Grupo Zambiapunga	David Teles do Rosário	Cultura
30	Grupo de Mulheres Produtivas da Associação de Pequenos Agricultores Nova Esperança	Darci Estevão Souza da Silva	Derivados de mandioca
31	Grupo Mãos Criativas	Joélia Mendes Santos	Artesanato
32	Associação dos Pequenos Produtores Rurais da Fazenda Cedro I	Aline Santos Novais	Produtos in natura e derivados de mandioca e coco
33	Associação da Escola Técnica de Agroecologia Luana Carvalho	Idson Oliveira dos Santos	Fitoterápicos
34	Grupo Dandel	Maria Andrelice Silva dos Santos	Produtos in natura e processados orgânicos
35	Grupo Artes da Gente	Fagna Martins	Artesanato
36	Associação dos Agricultores Familiares de Riachão de Areia	Maria Aparecida dos Santos	Produtos in natura
37	Associação dos Produtores Rurais do Riacho do Miranda	Fransiele Jesus da Silva	Produtos in natura e processados
38	Associação dos Pequenos Produtores Rurais de Três Ladeiras	Martinho de Jesus dos Santos	Produtos in natura e processados
39	Associação dos Agricultores e Agricultoras Familiares de Riachão do Melo	Maria Francisca Machado Pereira	Produtos in natura e processados
40	Associação Comunitária Remanescente de Quilombo de Sarilândia	Marli Trindade dos Santos Pereira	Artesanato e produtos processados
41	Instituto Unisocial Mulher	Catiane Alves dos Santos	Artesanato
42	Associação das Famílias Abençoadas por Deus do Alto do Pati	Solange dos Santos da Silva	Produtos in natura e processados
43	Associação dos Produtores Rurais da Comunidade Campo da Aviação	Renilda Santana dos Santos	Alimentação
44	Sindicato das Artesãs Cultural - Sindiarites	Silvani Nascimento Luz	Artesanato
45	Grupo Verdinho do Matão	Eunice Santana Santos	Produtos in natura e processados
46	Grupo Talentos em Ação	Ozélia Santos Santos	Artesanato e temperos
47	Grupo Sabor do Campo	Maria Dinalva Conceição de Souza	Produtos in natura e processados
48	Grupo Sabor da Terra	Sônia Teresa dos Santos	Produtos processados
49	Grupo de Mulheres Produtivas da Associação de Pequenos Agricultores Nova Esperança	Darci Estevão Souza da Silva	Derivados de mandioca
50	Grupo Mãos Criativas	Joélia Mendes Santos	Artesanato
51	Associação dos Pequenos Produtores Rurais da Fazenda Cedro I	Aline Santos Novais	Produtos in natura e derivados de mandioca e coco
52	Associação da Escola Técnica de Agroecologia Luana Carvalho	Idson Oliveira dos Santos	Fitoterápicos
53	Grupo Dandel	Maria Andrelice Silva dos Santos	Produtos in natura e processados orgânicos
54	Grupo Artes da Gente	Fagna Martins	Artesanato
55	Associação dos Agricultores Familiares de Riachão de Areia	Maria Aparecida dos Santos	Produtos in natura
56	Associação dos Produtores Rurais do Riacho do Miranda	Fransiele Jesus da Silva	Produtos in natura e processados

57	Associação dos Pequenos Produtores Rurais de Três Ladeiras	Martinho de Jesus dos Santos	Produtos in natura e processados
58	Associação dos Agricultores e Agricultoras Familiares de Riachão do Meio	Maria Francisca Machado Pereira	Produtos in natura e processados
59	Associação Comunitária Remanescente de Quilombo de Sarilândia	Mari Trindade dos Santos Pereira	Artesanato e produtos processados
60	Instituto Unisocial Mulher	Catiane Alves dos Santos	Artesanato
61	Associação das Famílias Abençoadas por Deus do Alto do Pati	Solange dos Santos da Silva	Produtos in natura e processados
62	Associação dos Produtores Rurais da Comunidade Campo da Aviação	Renilda Santana dos Santos	Alimentação
63	Sindicato das Artesãs Cultural - Sindiartes	Silvani Nascimento Luz	Artesanato
64	Grupo Verdinho do Matão	Eunice Santana Santos	Produtos in natura e processados
65	Grupo Talentos em Ação	Ozélia Santos Santos	Artesanato e temperos prontos
66	Grupo Sabor do Campo	Maria Dinalva Conceição de Souza	Produtos in natura e processados
67	Grupo Sabor da Terra	Sônia Teresa dos Santos	Produtos processados
68	Grupo Sabor da Terra Tucum Mirim	Ariselma Santos Santana	Produtos in natura e processados
69	Grupo Produtivo Verde Vida	Solange Bispo dos Santos	Produtos processados
70	Grupo de Mulheres da Economia Solidária do Cadi	Jailza Sinária de Aguiar Nascimento	Produtos in natura e processados
71	Grupo Mãos que Transformam	Sônia da Glória dos Santos	Artesanato
72	Mãos que Constroem	Neuza Silva de Souza Silva	Artesanato
73	Grupo Mania de Bijoux	Nathalie dos Santos Rocha Brito	Biojóias
74	Grupo Joias de Itabaína	Joia Soares de Oliveira	Combuca
75	Grupo Janne Biscuits	Cleide Menezes dos Santos - Djanne	Biscuit
76	Grupo Geleias do Rancho	Helder Rocha Conceição	Geleias
77	Grupo Flor de Bananeira	Zenilda Moraes dos Santos	Artesanato e produtos processados
78	Grupo Dális da ASPAG	Maria Aurea dos Santos	Produtos processados
79	Grupo Candimba do Orobó	Elaine Evangelista dos Santos	Azeite de dendê
80	Grupo Flor do Cacau	Acássia Soares da Silva	Chocolate artesanal
81	Associação dos Pequenos Agricultores da Região do Calumbi I - APAC	Dalvina Barreto dos Santos	Agricultura Familiar e processados.
82	Associação de Moradores e Agricultores São Paulinho - AMASP	Vilma de Souza Santos,	Agricultura Familiar e processados.
83	Associação de Agricultores da Comunidade de Bom Jesus do Putumaju	Agenildo Silva Santos	Agricultura familiar, processados e criação de aves.
84	Associação dos P. Rurais e Pescadores Renascer do T. Q. de Vila Velha do Jequiriçá	Domingos Santos Nunes	Agricultura, processado e cesteria
85	Associação dos Pequenos Produtores e Trabalhadores da Umbaúba	Maria Paixão Santos Reis	Agricultura Familiar
86	Associação de Mulheres Empreendedoras da Tarimba e Adjacências	Edneia Conceição dos Santos	Agricultura Familiar
87	Associação de Agricultores e Agricultoras Remanescente de Quilombola da Comunidade	Leila Moraes Borges	Agricultura, Processado e Artesanato.

	de Nova Esperança		
88	Associação Unidos Venceremos da Tararanga	Paulino Costa Santos	Agricultura e Processado
89	Grupo Produtivo Fartura Ecológica	Grimaldo dos Santos Vale	Agricultura familiar, processados e orgânicos
90	Casa Familiar Agroflorestal do Baixo Sul da Bahia - CFAF-BSB	Rita Maria de Assis Bittencourt Cardoso	Educação e Agricultura familiar agroecológica
91	Grupo de Mulheres a Força da Terra de Gandu	Sidiane Ferreira dos Santos	Agricultura e Processado
92	Grupo de Mulheres Unidas do Areião	Adriana de Jesus Santos	Agricultura e Processado
93	Grupo de Mulheres Saberes Ancestrais	Maria Santos da Silva	Agricultura familiar, Produção de alimentos processados e Confecção artesanal.
94	Grupo Mãos que Transformam	Samilly Pereira da Silva	Artesanatos, cosméticos e Processado
95	Grupo Panelinha do Sabor	Katharine S. da Silva	Amendoim coberto, pizza, crepe, tapioca feita na hora, pãozinho, salgadinhos diversos, bolos, tortas
96	Associação dos Pequenos Produtores do Território de Quilombola de Jetimania e Boa Vista	Arisvaldo Santana de Arcaño	Derivados da Mandioca
97	Grupo Artesanato com Amor	Jovenilda de Macedo Santos	Artesanato e Processado
98	Grupo Arte com a Mãos	Vinicius Mamedio Santiago	Vestuário e acessórios de crochê, chaveros, bolsas, jogos de cozinha e costura criativa
99	Associação dos Pequenos Produtores do Assentamento Paulo Jackson	Jaciara dos Santos	Farinha de mandioca, polpa de frutas, azeite de dendê, colorau, banana da prata, banana da terra, coco ralado, hortaliças, alim congelado, plantas ornamentais
100	Grupo Renovação do Limoeiro	Ilza Silva dos Santos	Hortaliças, puba, cocadas, banana chips, corante, geleias, pamonha, batata chips

Apresenta anexo ao relatório de prestação de contas as 100 cartas de adesão. Juntamente com as cartas de adesão. Sugere-se o encaminhamento de ata de assembleia, reunião ou correlato que confirme o ato de constituição da rede. No campo das metas, a equipe Cesol poderá explicitar a desenvoltura da rede (forma de atuação, localização, atores envolvidos, periodicidade de encontros).

A meta foi cumprida.

CF 3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização

Não se aplica ao trimestre em análise.

CF 3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos

EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre em análise.

CF 3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelo CESOL

No período em análise, o Cesol Território Baixo Sul inseriu **96 Empreendimentos Econômicos Solidários (EES)** nas lojas fomentadas pela política pública de economia solidária. A ação fortalece o acesso ao mercado, amplia oportunidades de comercialização e geração de renda, além de valorizar a identidade produtiva do território. Explica que o resultado evidencia o trabalho contínuo de assistência técnica, qualificação e acompanhamento dos empreendimentos, contribuindo para o cumprimento das metas do Contrato de Gestão e para o fortalecimento do desenvolvimento territorial sustentável.

Sugere que a Contratada, conforme o Edital, **discorra e mencione no relatório de prestação de contas**, como se dá o cotidiano de atividades do Espaço Solidário e/ou lojas parceiras, inclusive, destrinchando as atividades desenvolvidas no campo da assistência técnica no que tange à gestão, à logística, ao marketing, à produção, ao armazenamento e à distribuição (como trata a cláusula terceira do contrato). Salienta-se a importância de mencionar as condições de sustentabilidade do Espaço/loja ao abordar a incidência de taxas administrativas, fundo de manutenção, forma de pagamento de vendedores/as etc. Ademais, para o atendimento desse indicador, de modo a possibilitar a aferição de sua execução pela equipe técnica da Setre/Sesol, destaca-se a imprescindibilidade de **apresentação textual do faturamento** dos EES envolvidos.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	Grupo Geleias do Rancho	Helder Rocha
2	Grupo Sabor da Terra de Ituberá	Sônia Tereza dos Santos
3	Grupo Verde Vida	Solange Bispo dos Santos
4	Grupo Verdinho do Matão	Eunice Santana Santos
5	Associação de Pequenos Agricultores e Trabalhadores Rurais da Região do Km 85 - APTK	Maria do Amparo Borges dos Santos

6	Casa Familiar Rural de Igrapiúna – CFRI	Aline Moraes da Silva Pinheiro
7	Cooperativa Agrícola da Bahia – COAB	Leôncio Torres
8	Cooperativa Feminina da Agricultura Familiar e Economia Solidária de Valença – COOMAFES	Maria Joselita
9	Associação Escola Técnica em Agroecologia Luana Carvalho - ETALC	Idson Oliveira dos Santos
10	Associação dos Pescadores, Marisqueiras, e Maricultores de Maricoabo em Valença – APEMMAR	Rosilene Aragão
11	Grupo Baixo Africano	Adelison Arandiba
12	Grupo Candimba	Elaine Evangelista dos Santos
13	Grupo DANDEL	Maria Andrelice Silva dos Santos
14	Grupo Delicias da Roça	Jéssica Bonfim
15	Grupo Flor de Bananeira	Zenilda Moraes dos Santos
16	Associação Eco Educativa e Cultural Kilombo Tenondé	Luiza Freitas da Silva
17	Associação dos Agricultores e Agricultoras Familiar do Riachão do Meio – AAFARME	Maria Francisca Machado Pereira
18	Grupo Sabor da Terra do Tucurumim	Ariselma Santos Santana
19	Associação de Pequenos Produtores Rurais do Baixão Tremendal e Cariri – APROBATC	Nadir Benta de Jesus
20	Grupo Delicias do Campo	Antônia Queiroz
21	Associação de Agricultores Familiares Moradores da Derradeira e Adjacências – ASPAD	Michele Santos Santana
22	Associação dos Pequenos Agricultores do Tabuleiro do Rio do Braço e Formiga	Edineia de Souza Santos
23	Associação dos Agricultores e Pequenos Produtores Rurais do Vale do Piauí – APROVAP	Suell Reis
24	Associação de Agricultores Familiares e Produtores Rurais da Comunidade do Gereba (AMEPRO)	Débora Santos
25	Associação dos Pequenos Produtores e Trabalhadores Rurais da Umbaúba – APROTUM	Edval de Oliveira Damasceno
26	Associação dos Pequenos Agricultores da Região do Riacho do Caboclo – ASPARC	Ednalva Santana Lima
27	Associação de Pequenos Produtores Rurais do Gereba APEAG	Ailton Bomfim
28	Associação de Agricultoras e Agricultores Remanescentes dos Quilombolas da Comunidade de Nova Esperança	Cremilda Lima Ferreira
29	Associação Rural de Mulheres da Escadinha	Maria Nilza Cova
30	Associação de Pequenos Agricultores do Tabuleiro do Quitumbo	Aginaldo Muniz dos Santos
31	Grupo Unidas Venceremos	Maria Leandra Conceição dos Santos
32	Associação Quilombola da Comunidade do São João de Santa Bárbara – APRSJ	Flavio da Cruz Santos
33	Grupo Supera	Tamires dos Santos Bastos
34	Grupo Sabor do Campo	Zene Santos de Farias
35	Grupo Sabor da Mandioca	Marlene Souza dos Santos
36	Grupo Rede APISUL	Jailton Conceição Santos
37	Grupo de Mulheres do Calumbi I	Dalvina Barreto dos Santos
38	Grupo de Mulheres do Artesanato	Maria Inês Lima dos Santos

39	Grupo Flor do Cacao	Acássia Martins
40	Associação dos Produtores Rurais e Agricultores Familiares do Riacho do Miranda – ASPRUMI	João Ricardo Teixeira Santos
41	Associação de Moradores e Agricultores São Paulinho	Vilma de Souza Santos
42	Grupo Ateliê Mania de Bijoux	Nathalie dos Santos Rocha
43	Grupo Força Unida	Nadiele Santos
44	Grupo Dois Riachos	Edite Bispo dos Santos
45	Grupo Doces Momentos	Maria Ferreira Santos Peixoto
46	Grupo Dális da ASPAG	Maria Áurea dos Santos
47	Grupo Artesã com Amor	Viviane Lima de Oliveira
48	Grupo Cantinho da Horta	Tatiane S. dos Santos
49	Associação Comunitária do Jatimane	Jéssica Oliveira do Rosário
50	Coletivo de Mulheres Anaildes Lacerda	Florice Barreto de Melo
51	Associação Renascer Vale do Itiúba	Micimária de Oliveira
52	Assentamento Mariana	Simone Couto Santana de Jesus
53	Grupo Chocolate Mania de Cacao	Ritaci França
54	Grupo Talentos em Ação	Ozélia Santos Santos
55	Sindicato dos Artesãos Cultural, Turístico Ético Ecológico e Núcleo Territorial do Artesanato de Valença – SINDARTES	Silvani Nascimento Luz
56	Grupo Folclórico Cultural Zambiapunga	David Teles do Rosário
57	Grupo Talentos da Terra	Eliete Ferreira Brito Nunes
58	Assentamento Limoeiro	Fernando Santos de Jesus
59	Assentamento Manjerona	Francisco Tadeu Mendes
60	Associação das Doceiras e Artesãos do Distrito de Moenda - ADAM	Eliene Santana
61	Associação Joaquim da Mata	Vaninho Louzado dos Santos
62	Grupo Mãos a Fibras	Lenildes Conceição de Jesus
63	Associação dos Pequenos Produtores Rurais da Jacuba e Adjacências	Jozete da Cruz Silva
64	Associação Agrícola e Assessoria à Comercialização da Agricultura Familiar- ACECAF	Rosenilda Andrade dos Santos
65	Associação de Agricultores da Comunidade de Bom Jesus do Putumaju - ABOMJE	Alisson dos Santos Costa
66	Associação dos Agricultores e Comunitária da comunidade de Remanescente do Quilombo de Alto Alegre	Suell de Jesus Santos
67	Associação de Pequenos Produtores e Moradores do Acarás	Cosmélia Gama e Jesus
68	Associação do Projeto De Assentamento Lucas Dantas	Josineide de Jesus Pereira
69	Grupo Mãos que Constroem	Claudenice Maria dos Santos
70	Assentamento Che Guevara	Daelson Rosário de Oliveira
71	Assentamento Dois Riachões	Paulo Lamarck Santos de Archanjo
72	Associação dos Pequenos Produtores do Assentamento Paulo Freire	Anailton dos Santos
73	Associação do Assentamento Serra de Areia	Jollson Santos Pereira
74	Associação de Produtores Rurais Unidos Zumbi dos	Benedito Alves Docílio

	Palmares	
75	Associação de Pequenos Produtores da Água Vermelha	Alex de Oliveira Santos
76	Associação Comunitária de Pequenos Produtores Rurais da Região do Juliana	Cleide de Andrade Silva Rosa
77	Associação de Moradores da Baixo Alegre e Adjacências	Vânia Nascimento
78	Associação de Pequenos Produtores do Médio Orobó APPRUMO	Edval de Oliveira Damasceno
79	Associação de Pequenos Agricultores Do Riacho do Caboclo	Ednalva Santana Lima
80	Grupo de Mulheres do Areião	Adriana de Jesus Santos
81	Associação de Moradores do Mutá – AMMU	Maria Altamira Correia da Silva
82	Associação Dandara dos Palmares	Maria Andrelice Silva dos Santos
83	Associação de Pequenos Produtores Rurais do Junco	Antônia Sileneuza Rocha de Jesus
84	Associação dos Agricultores Familiar do Riachão de Areia	André Luiz Lima Souza
85	Associação da Comunidade Quilombola do Barroso	Ana Celia dos Santos Pereira
86	Associação dos Pequenos Produtores Rurais do Ponto Seco	Enilton da Conceição dos Santos
87	Associação dos Moradores do Quilombo de Boltaraca	Rosemaria Souza Assunção
88	Grupo Força Unida	Nadiele Santos de Sousa
89	Grupo de Mulheres Artesãs de Ituberá	Joana Costa Moreno
90	Grupo de Mulheres do Artesanato	Maria Inês Lima dos Santos
91	Grupo Mulheres Guerreiras da Baixinha	Maria da Conceição de Jesus Santos
92	Instituto Unisocial Mulher	Catiane Alves dos Santos
93	Grupo Nova Esperança	Darci Estevão Sousa da Silva
94	Associação dos Produtores Rurais e Pescadores Renascer do Território Quilombola de Vila Velha do Jiquiriça	Domingas Santos Nunes Conceição
95	Associação de Mulheres Produtoras Nova Esperança	Mirian dos Santos
96	Associação dos Agricultores Familiares de Moenda - AAFAM	Rosimary Santos Reis

A meta foi cumprida com observações.

CF 3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável

Relata que, no dia 25 de março de 2026, foi realizada atividade de estímulo ao consumo responsável na Comunidade Quilombola do Jatimane, no município de Nilo Peçanha-Ba, por meio de roda de conversa com o tema “Consumo responsável, protagonismo feminino e economia solidária: caminhos para autonomia e transformação”. A atividade teve como objetivo sensibilizar as participantes quanto à importância do consumo responsável como estratégia de valorização da produção local, geração de renda e promoção do desenvolvimento territorial sustentável, evidenciando o protagonismo feminino como elemento estratégico para o fortalecimento da organização produtiva comunitária e ampliação da autonomia econômica. A metodologia participativa favoreceu o diálogo, a troca de experiências e a construção coletiva do conhecimento, abordando princípios da economia solidária, valorização dos circuitos curtos de comercialização, protagonismo feminino e desafios dos empreendimentos em territórios tradicionais. Como resultados, destacam-se o fortalecimento do protagonismo feminino, a sensibilização sobre práticas de consumo responsável, a valorização da produção local, o incentivo à organização produtiva comunitária e o estímulo à comercialização solidária, contribuindo para a consolidação das ações de inclusão socioprodutiva no território.

LOCAL	QUANTIDADE DE PESSOAS	CARGA HORÁRIA	TEMA	DATA DO EVENTO
Comunidade Quilombola do Jatimane	16	04hrs	Consumo responsável, protagonismo feminino e economia solidária: caminhos para autonomia e transformação.	25/03/2026

Registro da atividade:



A meta foi cumprida.

CF 4. Monitorar a assistência técnica socioproductiva

CF 4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas

Relata que durante as visitas de assistência técnica aos empreendimentos, uma das primeiras ações realizadas consiste no preenchimento e/ou na atualização do cadastro do EES. As informações coletadas são devidamente registradas e sistematizadas em planilha, garantindo a organização e a constante atualização dos dados.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	Associação Renascer do Povoado de Itiúba	Micimária Moreira
2	Grupo Mania de Bijoux	Nathalie dos Santos Rocha Brito
3	Grupo Produtivo Mãos à Fibra	Lenildes Conceição de Jesus
4	Associação Beneficente dos Moradores de Novolândia - ABEMON	Iraci Benta de Santana
5	Grupo Artes e Encantos	Maria de Fátima Eleotério da Silva
6	Associação de Pequenos Agricultores do Tabuleiro do Quilombo (APATAQ)	Agnaldo Muniz dos Santos
7	Associação Projeto de Assentamento Lucas Dantas	Eline da Paixão Santos
8	Associação Comunitária Joaquim da Mata	Ionete Ferreira Silva
9	Associação do Assentamento Serra de Areia	Italo Leandro de Oliveira
10	Associação dos Pequenos Produtores Rurais dos Três Morros	Heber Ferreira do Amorim
11	Associação dos Pequenos Produtores Rurais do	Elísio dos Santos de Jesus

	Território Quilombola da Comunidade do Candimba e Rio Vermelho	
12	Associação Eco Educativa e Cultural Kilombo Tenondé	Luísa Freitas da Silva
13	Associação de Pescadores e Marisqueiras do Território Quilombola da Ilha do Amba	Rogério da Conceição Lima
14	Associação de Agricultores Familiares Moradores da Derradeira e Adjacências – ASPAD	Michelli Santos Santana
15	Associação de Moradores Remanescente de Quilombo de Tapuia (AMRQT)	Elenilda Santos Gois
16	Associação dos Pescadores, Marisqueiras e Maricultores de Maricoabo (APEMMAR)	Rozilene Aragão Porto dos Santos
17	AAFARME – Associação de Agricultores e Agricultoras de Riachão do Meio	Maria Francisca Machado Pereira
18	AARQA - Associação dos agricultores e comunitária da comunidade remanescente de quilombo de Alto Alegre	Suely de Jesus Santos
19	ACECAF - Associação agrícola e assessoria à comercialização da agricultura familiar	Antonio da Silva dos Santos
20	AMMU - Associação de Moradores, Produtores, Pescadores e Marisqueiras de Mutá	Gabriela Pereira Souza
21	ASPRUMI – Associação de Produtores do Riacho do Miranda	Franciele Jesus da Silva
22	Associação Comunitária de Remanescente de Quilombola de Sarilândia	Maril Trindade Santos Pereira
23	Associação das Famílias Abençoadas por Deus do Alto do Pati	Solange dos Santos da Silva
24	Associação de mulheres produtoras Nova Esperança do Balço Sul	Mirian dos Santos
25	Associação de Produtores Rurais de Campo da Aviação	Renilda Santana dos Santos
26	Associação dos Agricultores Familiares do Riachão de Areia	Maria Aparecida dos Santos
27	Associação dos Agricultores Familiares do Tabuleiro Rio do Braço e Formiga	Edineia de Souza Santos
28	Associação dos Pequenos Produtores Rurais da Fazenda Cedro 1	Aline Santos Novais
29	Associação dos Pequenos Produtores Rurais de Três Ladeiras	Martinho de Jesus Santos
30	Associação Mais Vida de catadores de materiais recicláveis e reutilizáveis de Wenceslau Guimarães	Jilson de Jesus Souza
31	Grupo Atelier Mania de Bijoux	Nathalie dos Santos Roca Brito
32	Chocolate Mania de Cacau	Ritaci Santos França
33	Coletivo de Mulheres Análides Lacerda	Flórice Barreto de Melo
34	Grupo Artes da Gente	Fagna Souza Martins
35	Grupo Janne Biscuits	Cleide Menezes dos Santos Djanne
36	Grupo Joias de Itabaina	Joína Soares de Oliveira
37	Grupo Mãos Criativas	Joella Mendes Santos
38	Grupo Mãos que transformam	Sônia da Glória dos Santos
39	Grupo Mulheres da Ecosol - CADI	Vanusa Santos
40	Grupo Mulheres do São Francisco	Edilene Sampaio Machado
41	Grupo Sabor da Roça	Jessica Bonfim Santos
42	Grupo Sabor da Terra	Sônia Tereza dos Santos

43	Grupo Sabor da Terra Tucumirim (Valença)	Ariceima Santos Santana
44	Grupo Sabor do Campo	Maria Dinalva Conceição de Souza
45	Grupo Talentos em Ação	Ozélia Santos dos Santos
46	Instituto Unisocial Mulher	Catiane Alves dos Santos
47	PLANTAR - Associação Mista dos Produtores Rurais de Taperoá	Elaine Guimarães de Almeida
48	SINDARTES - Sindicato dos Artesãos Cultural, Turístico Ético Ecológico e Núcleo Territorial do Artesanato de Valença, Costa do Dendê, Baixo Sul e Recôncavo Baiano - SINDARTES	Silvania Nascimento da Luz
49	Grupo Chocolate Mania de Cacau	Ritaci Santos França
50	Grupo de Mulheres Quilombar	Ana Célia dos Santos Pereira
51	Associação Escola Técnica Agroecológica Luana Carvalho	Zuzanna Julia Jaegermann
52	Grupo Dandel	Maria Andrelice Silva dos Santos
53	Grupo de Mulheres Nova Esperança	Darci Estevão Souza da Silva
54	Grupo Mãos que Constroem	Claudenice Maria dos Santos
55	Grupo Talentos da Terra	Eliete Ferreira Brito Nunes
56	Associação Quilombola da Comunidade de São João de Santa Bárbara	Eliziane Soares dos Santos
57	Grupo Flor de Bananeira	Zenilda Moraes dos Santos
58	Associação do Km 85	Maria do Amparo Borges dos Santos
59	Associação Rural Quilombola da Comunidade Rio Preto	Adilton de Jesus Sena
60	Grupo Bella Quilombola	Alminere Marçal Bomfim
61	Associação Cultural dos Povos Remanescentes de Quilombo do Boqueirão	Rosângela Souza dos Santos
62	Associação dos Pequenos Produtores Rurais da Jacuba e Adjacências	Joziete da Cruz Silva
63	Associação Cultural Zambiapunga	David Teles do Rosário
64	Associação dos Agricultores Familiares do Distrito de Moenda	Miriam dos Santos
65	Associação dos Pequenos Produtores e Trabalhadores Rurais da Umbaúba (APROTRUM)	Maria Paixão Santos dos Reis
66	Associação da Agricultura Familiar da Raposa e São Pedro	Fernanda Moreira da Silva
67	Associação de Agricultores da Comunidade de Bom Jesus do Putumuju – ABOMJE	Agenildo Silva Santos
68	Associação das Doceiras e Artesãos do Distrito de Moenda - ADAM	Francisca dos Santos Almeida
69	Associação de Moradores e Agricultores São Paulinho - AMASP	Vilma de Souza Santos
70	Associação de Mulheres Empreendedoras do Tarimba e Adjacências - AME	Edinela Conceição dos Santos
71	Associação dos Produtores Rurais e Pescadores Renascer do Território Quilombola de Vila Velha do Jequiriça	Domingas Santos Nunes Conceição
72	Associação dos Pequenos Agricultores da Comunidade do Riacho do Caboclo	Valdeci Maria de Jesus
73	Associação dos Pequenos Agricultores da Comunidade do Tatu (APACT)	Deilton dos Santos de Jesus
74	Associação dos Pequenos Agricultores da Região do	Dalvina Barreto dos Santos

	Calumbi I - APAC	
75	Associação dos Produtores e Produtoras Rurais do Tiriri e Região	Maria dos Anjos Souza de Almeida
76	Associação dos Pequenos Produtores do Território Quilombola do Jetimane e Boa Vista	Arisvaldo Santana Arcanjo
77	Grupo Baixo Africano	Adeilson Arandiba dos Santos
78	Grupo Mãos Que Fazem Arte	Creuza Amorim dos Santos
79	Cooperativa Feminina da Agricultura Familiar e Economia Solidária - COOMAFES	Maria Joselita Santos Costa
80	Cooperativa Agrícola da Bahia - COAB	Ailton dos Santos Pereira
81	Associação de Catadores e Catadoras e Coleta Seletiva de Materiais Recicláveis – ASCRECICLA	Ivanildo de Jesus Santos
82	Grupo Arte com as Mãos	Vinicius Mamedio Santiago
83	Grupo Artesã com Amor	Viviane de Lima Oliveira
84	Grupo Artesanato com Amor de Pirai	Leidinece Maurício de Souza
85	Grupo Mãos Produtivas	Francisca dos Santos Almeida
86	Grupo de Mulheres Saberes Ancestrais	Flodeci Barbosa Acamco
87	Grupo de Mulheres a Força da Terra de Gandu	Sidiane Ferreira dos Santos
88	Grupo Renovação do Limoeiro	Ilza Silva dos Santos
89	Grupo Produtivo Fartura Ecológica	Grinaldo dos Santos Vale
90	Grupo Mãos que Transformam de Gandu	Samilly Pereira Silva
91	Grupo Panelinha do Sabor	Katharine Santos Silva
92	Associação Unidos Venceremos da Tararanga	Ana Clélia do Arte Ferreira Pereira
93	Associação dos Pequenos Produtores do Assentamento Paulo Jackson	Jaciara dos Santos
94	Associação de Agricultores e Agricultoras Remanescentes Quilombolas da Comunidade de Nova Esperança	Leila Novais Borges
95	Associação dos Pescadores e Moradores do Timbuca e Portinho	Maria José Santos da Costa
96	Grupo de Mulheres Unidas do Areião	Adriana de Jesus Santos
97	Grupo Sabor da Terra de Ituberá	Sônia Tereza dos Santos

Como já havíamos solicitado no trimestre anterior, **a Contratada precisa apresentar a planilha em excel anexo ao relatório de prestação de contas** contendo os dados necessários com as informações atualizadas.

CF 4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas

Relata que no processo de cadastro dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES), o formulário reuniu informações detalhadas dos participantes, que posteriormente são organizadas e sistematizadas em planilha para fins de monitoramento e acompanhamento das ações. Informa que ao final do primeiro ano de execução do contrato, foram cadastrados 80 EES, totalizando **1.545 beneficiários**, sendo 994 mulheres e 551 homens, conforme demonstrado na tabela abaixo.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	QUANTIDADE DE	MULHER	HOMEM
--	-------------	-------------	---------------	--------	-------

			BENEFICIÁRIOS (AS)		
1	Associação Renascer do Povoado de Itiúba	Micimária Moreira	30	18	12
2	Grupo Mania de Bijoux	Nathalie dos Santos Rocha Brito	3	2	1
3	Grupo Produtivo Mãos à Fibra	Lenildes Conceição de Jesus	3	3	0
4	Associação Beneficente dos Moradores de Novolândia - ABEMON	Iraci Benta de Santana	11	7	4
5	Grupo Artes e Encantos	Maria de Fátima Eleotério da Silva	5	4	1
6	Associação Comunitária Joaquim da Mata	Ionete Ferreira Silva	46	22	24
7	Associação do Assentamento Serra de Areia	Ítalo Leandro de Oliveira	12	8	4
8	Associação Projeto de Assentamento Lucas Dantas	Eline da Paixão Santos	09	4	5
9	Associação dos Pequenos Produtores Rurais dos Três Morros	Eber Ferreira de Amorim	24	7	17
10	Associação de Pequenos Agricultores do Tabuleiro do Quitumbo (APATAQ)	Agnaldo Muniz dos Santos	16	9	7
11	Associação dos Pequenos Produtores Rurais do Território Quilombola da Comunidade do Candimba e Rio Vermelho	Elisio dos Santos de Jesus	38	18	20
12	Associação Eco Educativa e Cultural Kilombo Tenondé	Luísa Freitas da Silva	11	6	5
13	Associação de Pescadores e Marisqueiras do Território Quilombola da Ilha do Amba	Rogério da Conceição Lima	70	39	31
14	Associação de Agricultores Familiares Moradores da Derradeira e Adjacências - ASPAD	Michelli Santos Santana	22	13	9
15	Associação de Moradores Remanescente de Quilombo de Tapuia (AMRQT)	Elenilda Santos Gois	40	34	6
16	Associação dos Pescadores, Marisqueiras e Maricultores de Maricoabo (APEMMAR)	Rozilene Aragão Porto dos Santos	12	5	7
17	AAFARME – Associação de Agricultores e Agricultoras de Riachão do Meio	Maria Francisca Machado Pereira	14	10	4
18	AARQA - Associação dos agricultores e comunitária da comunidade remanescente de quilombo de Alto Alegre	Suely de Jesus Santos	6	6	0
19	ACECAF - Associação agrícola e assessoria à comercialização da	Antonio da Silva dos Santos	61	32	29

	agricultura familiar				
20	AMMU - Associação de Moradores, Produtores, Pescadores e Marisqueiras de Mutá	Gabriela Pereira Souza	45	41	4
21	ASPRUMI – Associação de Produtores do Riacho do Miranda	Franciele Jesus da Silva	4	2	2
22	Associação Comunitária de Remanescente de Quilombola de Sarilândia	Marli Trindade Santos Pereira	20	14	6
23	Associação das Famílias Abençoadas por Deus do Alto do Pati	Solange dos Santos da Silva	15	9	6
24	Associação de Mulheres produtoras Nova Esperança do Baixo Sul	Mirian dos Santos	46	46	0
25	Associação de Produtores Rurais de Campo da Aviação	Renilda Santana dos Santos	22	13	9
26	Associação dos Agricultores Familiares do Riachão de Areia	Maria Aparecida dos Santos	8	1	7
27	Associação dos Agricultores Familiares do Tabuleiro Rio do Braço e Formiga	Edineia de Souza Santos	10	8	2
28	Associação dos Pequenos Produtores Rurais da Fazenda Cedro 1	Aline Santos Novais	30	9	21
29	Associação dos Pequenos Produtores Rurais de Três Ladeiras	Martinho de Jesus Santos	19	0	19
30	Associação Mais Vida de catadores de materiais recicláveis e reutilizáveis de Wenceslau Guimarães	Jilson de Jesus Souza	3	1	2
31	Atelier Mania de Bijoux	Nathalie dos Santos Roca Brito	2	1	1
32	Chocolate Mania de Cacau	Ritaci Santos França	4	4	0
33	Coletivo de Mulheres Anaildes Lacerda	Florice Barreto de Melo	20	20	0
34	Grupo Arte da Gente	Fagna Souza Martins	4	4	0
35	Grupo Janne Biscuits	Cleide Menezes dos Santos Djanne	2	2	0
36	Grupo Joias de Itabaina	Joína Soares de Oliveira	5	5	0
37	Grupo Mãos Criativas	Joelia Mendes Santos	7	7	0
38	Grupo Mãos que transformam	Sonia da Glória dos Santos	4	3	1
39	Grupo Mulheres da Ecosol - CADI	Vanuza Santos	14	14	0
40	Grupo Mulheres do São	Edilene Sampaio	13	13	0

	Francisco	Machado			
41	Grupo Sabor da Roça	Jessica Bonfim Santos	3	1	2
42	Grupo Sabor da Terra	Sônia Tereza dos Santos	3	1	2
43	Grupo Sabor da Terra (Valença)	Ariclema Santos Santana	4	4	0
44	Grupo Sabor do Campo	Maria Dinalva Conceição de Souza	6	6	0
45	Grupo Talentos em Ação	Ozélia Santos dos Santos	5	3	2
46	Instituto Unisocial Mulher	Catiane Alves dos Santos	16	16	0
47	PLANTAR - Associação Mista dos Produtores Rurais de Taperoá	Elaine Guimarães de Almeida	22	12	10
48	SINDARTES - Sindicato dos Artesãos Cultural, Turístico Ético Ecológico e Núcleo Territorial do Artesanato de Valença, Costa do Dendê, Baixo Sul e Recôncavo Baiano - SINDARTES	Silvani Nascimento da Luz	9	9	0
49	Grupo Chocolate Mania de Cacao	Ritaci Santos França	4	4	0
50	Grupo de Mulheres Quilombar	Ana Célia dos Santos Pereira	8	7	1
51	Associação Escola Técnica Agroecológica Luana Carvalho	Zuzanna Julia Jaegermann	21	12	9
52	Grupo Dandel	Maria Andrelice Silva dos Santos	5	2	3
53	Grupo de Mulheres Nova Esperança	Darci Estevão Souza da Silva	4	4	0
54	Grupo Mãos que Constroem	Claudenice Maria dos Santos	5	5	0
55	Grupo Talentos da Terra	Eliete Ferreira Brito Nunes	23	19	4
56	Associação Quilombola da Comunidade de São João de Santa Bárbara	Eliziane Soares dos Santos	60	30	30
57	Grupo Flor de Bananeira	Zenilda Moraes dos Santos	3	3	0
58	Associação do Km 85	Maria do Amparo Borges dos Santos	8	8	0
59	Associação Rural Quilombola da Comunidade Rio Preto	Adilton de Jesus Sena	13	7	6
60	Grupo Bella Quilombola	Alminere Marçal Bomfim	12	12	0
61	Associação Cultural dos Povos Remanescentes de Quilombo do Boqueirão	Rosângela Souza dos Santos	36	20	16
62	Associação dos Pequenos Produtores Rurais da Jacuba e Adjacências	Joziete da Cruz Silva	10	10	0
63	Associação Cultural Zambiapunga	David Teles do Rosário	55	0	55

64	Associação dos Agricultores Familiares do Distrito de Moenda	Miriam dos Santos	6	6	0
65	Associação dos Pequenos Produtores e Trabalhadores Rurais da Umbaúba (APROTUM)	Maria Paixão Santos dos Reis	18	7	11
66	Associação da Agricultura Familiar da Raposa e São Pedro	Fernanda Moreira da Silva	13	7	6
67	Associação de Agricultores da Comunidade de Bom Jesus do Putumaju – ABOMJE	Agenildo Silva Santos	10	5	5
68	Associação das Doceiras e Artesãos do Distrito de Moenda - ADAM	Francisca dos Santos Almeida	28	24	4
69	Associação de Moradores e Agricultores São Paulinho - AMASP	Vilma de Souza Santos	23	21	2
70	Associação de Mulheres Empreendedoras do Tarimba e Adjacências - AME	Edineia Conceição dos Santos	24	24	0
71	Associação dos Produtores Rurais e Pescadores Renascer do Território Quilombola de Vila Velha do Jequiriça	Domingas Santos Nunes Conceição	130	62	68
72	Associação dos Pequenos Agricultores da Comunidade do Riacho do Caboclo	Valdeci Maria de Jesus	22	20	2
73	Associação dos Pequenos Agricultores da Comunidade do Tatu (APACT)	Deilton dos Santos de Jesus	19	8	11
74	Associação dos Pequenos Agricultores da Região do Calumbi I - APAC	Dalvina Barreto dos Santos	24	18	6
75	Associação dos Produtores e Produtoras Rurais do Tiriri e Região	Maria dos Anjos Souza de Almeida	26	8	18
76	Associação dos Pequenos Produtores do Território Quilombola do Jetimane e Boa Vista	Arisvaldo Santana Arcanjo	16	12	4
77	Grupo Baixo Africano	Adellson Arandiba dos Santos	4	2	2
78	Grupo Mãos Que Fazem Arte	Creuza Amorim dos Santos	26	26	0
79	Cooperativa Feminina da Agricultura Familiar e Economia Solidária - COOMAFES	Maria Joselita Santos Costa	46	46	0
80	Cooperativa Agrícola da Bahia - COAB	Ailton dos Santos Pereira	45	39	6
81					
82					
83					

84					
85					
86					
87					
88					
89					
90					
91					
92					
93					
94					
95					
96					
TOTAL			1545	994	551

POSSUI 10 QUILOMBOS, COM 303 PESSOAS.

NÃO TEM COMUNIDADES INDÍGENAS.

TEM PESCADORES/MARISQUEIRAS COM O QUANTITATIVO DE 3 EES, COM 127 PESSOAS.

QUANTITATIVO TOTAL DE PESSOAS ATENDIDAS PELO CESOL ATÉ O MOMENTO: 1545 PESSOAS, SENDO 994 MULHERES E 551 HOMENS.

Como já havíamos solicitado no trimestre anterior, **a Contratada precisa apresentar a planilha em excel anexo ao relatório de prestação de contas** contendo os dados necessários com as informações atualizadas dos beneficiários.

CF 4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES

Não se aplica ao trimestre em análise.

CF 4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários

Não se aplica ao trimestre em análise.

CF 5 - Articulação, governança e formação permanente.

CF 5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária.

Esta meta diz respeito às principais ações desenvolvidas pelo coordenador de articulação no território. A Contratada informa que os detalhes estão inseridos nos relatórios enviados mensalmente pelo Coordenador de Articulação.

Vale ressaltar que é necessário que a Contratada, para que não haja desconto, **discorra as ações realizadas durante o trimestre.**

DATA DA AÇÃO	AÇÕES REALIZADAS
03/02/2026	Reunião do CODETER em Gandu - BA
03/02/2026	Reunião SEAGRI Teolândia
25/02/2026	Visita ao Mercado Municipal de Travessão, Camamu - BA
03/03/2026	Reunião do CODETER em Camamu - BA
07/04/2026	Reunião do CODETER em Presidente Tancredo Neves - BA

Registro de algumas atividades:



CF 5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária.

Não se aplica ao trimestre em análise.

CF 5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL.

Não se aplica ao trimestre em análise.

CF 5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL

Não se aplica ao trimestre em análise.

CF.6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos

CF 6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos

Relata a Contratada que foram realizadas 02 assistências técnicas para empreendimentos que atuam com resíduos sólidos. O empreendimento Associação de Catadores e Catadoras de Materiais Recicláveis – ASCRECICLA foi cadastrado e teve seu plano de ação elaborado, contemplando as principais demandas para o fortalecimento de suas atividades. Para o empreendimento Associação Mais Vida de Catadores de Materiais Recicláveis e Reutilizáveis de Wenceslau Guimarães, foi desenvolvida peça de comunicação para divulgação em rede social, com o objetivo de ampliar a visibilidade do trabalho realizado, fortalecer a comercialização e contribuir para a geração de renda dos associados.

NOME DO EES	DATA DA AÇÃO	AÇÕES DESENVOLVIDAS
Associação de Catadores e Catadoras de Materiais Recicláveis – ASCRECICLA	02/04/2026	- Elaboração do Plano de Ação; - Atualização de informações dos EES; - Cadastro de EES.
Associação Mais Vida de Catadores de Materiais Recicláveis e Reutilizáveis de Wenceslau Guimarães	06/04/2026	- Elaboração de peças de comunicação e propaganda.

A meta foi cumprida.

CF 6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL

Duas ações foram realizadas para o período:

1. Ação de Panfletagem sobre Coleta Seletiva - No dia 01 de abril de 2026, foi realizada uma ação de panfletagem sobre coleta seletiva no município de Presidente Tancredo Neves, durante a Feira Agroecológica da Agricultura Familiar e Economia Solidária. A atividade teve como objetivo sensibilizar feirantes, consumidores, agricultores familiares e a comunidade local quanto à importância da separação adequada dos resíduos sólidos, evidenciando os impactos ambientais, sociais e econômicos relacionados ao descarte correto dos materiais recicláveis. A iniciativa buscou fortalecer a compreensão do consumo consciente como uma prática alinhada aos princípios da Economia Solidária, incentivando atitudes responsáveis que contribuam para a preservação do meio ambiente e para a melhoria da qualidade de vida no território.

Nesse contexto, a ação promoveu a conscientização sobre a importância da coleta seletiva, estimulando a adoção de práticas sustentáveis e o fortalecimento da responsabilidade socioambiental. A realização da ação favoreceu o alcance de um público estratégico, composto por Empreendimentos Econômicos Solidários (EES), agricultores familiares, feirantes, consumidores e visitantes, público este já sensibilizado para práticas de valorização da produção local e sustentabilidade. Explica que, como resultado, observou-se o interesse dos participantes em compreender melhor a separação correta dos resíduos e sua contribuição para a redução dos impactos ambientais.



2. Fomento à Coleta Seletiva por Meio de Comunicação em Redes Sociais - Foi realizada ação de fomento à coleta seletiva por meio da produção e divulgação de vídeo no Instagram institucional do Cesol, contendo manual orientativo com informações básicas sobre a separação adequada dos resíduos sólidos. O conteúdo foi elaborado em linguagem didática e acessível, abordando a classificação dos materiais recicláveis, orientações sobre o descarte correto e a relevância da adoção de práticas sustentáveis no cotidiano. A iniciativa teve como finalidade sensibilizar os Empreendimentos Econômicos Solidários (EES), consumidores e a comunidade em geral acerca dos impactos ambientais, sociais e econômicos relacionados à

destinação adequada dos resíduos, incentivando atitudes alinhadas aos princípios da sustentabilidade, do consumo consciente e da Economia Solidária. Para a execução da ação, foi elaborado manual básico sobre coleta seletiva, seguido da produção de conteúdo audiovisual e divulgação no Instagram institucional do Cesol, utilizando linguagem simples e objetiva, a fim de facilitar a compreensão do público e ampliar o alcance da informação.



A meta foi cumprida.

CF 6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território

Trata-se de uma meta com Informação Gerencial, portanto não compromete o desempenho trimestral e não incide desconto.

Não houve estruturação de rede para o período.

CF.7 - Assistência Técnica em Microcrédito

CF 7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito

Relata que durante as visitas de assistência técnica, 16 Empreendimentos

Econômicos Solidários (EES) foram orientados quanto ao acesso ao microcrédito, contribuindo para ampliar o conhecimento sobre as possibilidades de financiamento e sua utilização de forma planejada. A ação favoreceu a compreensão acerca da importância do crédito como instrumento para investimento produtivo, melhoria da estrutura dos empreendimentos e fortalecimento da gestão financeira. Informa que a identificação de demandas relacionadas à organização documental e ao planejamento financeiro, aspectos essenciais para ampliar as chances de acesso ao crédito. Destacou que o Grupo Verdinho do Matão, que já havia acessado microcrédito anteriormente, manifestou interesse em realizar novo acesso, comprometendo-se a organizar a documentação necessária para envio, com vistas à continuidade dos investimentos no empreendimento.

Prestaram orientação de acesso ao crédito para **16 empreendimentos** conforme tabela abaixo.

	NOME DO EES	NUMERO DE BENEFICIÁRIOS
1	Associação Comunitária do Jatimane (ACJ)	14
2	Associação de Agricultores e Agricultoras Remanescentes Quilombolas da Comunidade de Nova Esperança	40
3	Associação de Mulheres Produtoras Nova Esperança do Baixo Sul	40
4	Associação dos Pequenos Produtores Rurais da Fazenda Cedro	12
5	Associação dos Pescadores e Moradores do Timbuca e Portinho	21
6	Associação dos Pescadores, Marisqueiras e Maricultores de Maricoabo – APEMMAR	12
7	Associação dos Pequenos Produtores Rurais, Aquicultores e Quilombola da Pedra Branca, Vargido e Forte (APRAPI)	40
8	Associação dos Pequenos Produtores do Território de Quilombola de Jetimana e Boa Vista	16
9	Associação Projeto de Assentamento Lucas Dantas	9
10	Associação Unidos Venceremos do Povoado de Tararanga	42
11	Grupo de Mulheres a Força da Terra de Gandu	12
12	Grupo de Mulheres Saberes Ancestrais	4
13	Grupo de Mulheres Unidas do Areião	6
14	Grupo Mãos Criativas	6
15	Grupo Sabor da Terra de Ituberá	3
16	Grupo Verdinho do Matão	6



CF 7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

Trata-se de uma meta com Informação Gerencial, portanto não compromete o desempenho trimestral e não incide desconto.

Relata que no trimestre, os resultados demonstram avanços no encaminhamento de Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) ao microcrédito, considerando que a meta depende do interesse de cada grupo. Explica que durante a assistência técnica, foram realizadas orientações sobre documentação e etapas do processo, ampliando o acesso à informação. O destaque vai para o Grupo Verdinho do Matão, que já havia acessado microcrédito anteriormente e manifestou interesse em novo acesso, enviando a documentação para análise em 07/04/2026, indicando

continuidade do investimento e fortalecimento do empreendimento.

	NOME DO EES	NUMERO DE	DATA
		PESSOAS ENVOLVIDAS	
1	Grupo Verdinho do Matão	6	07/04/2026

CF 7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

Trata-se de uma meta com Informação Gerencial, portanto não compromete o desempenho trimestral e não incide desconto.

Ressalta-se que esta meta é condicionada ao interesse e à decisão dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES), uma vez que o acesso ao microcrédito depende da manifestação voluntária do empreendimento, bem como do atendimento aos critérios e exigências da instituição financeira. No trimestre em referência, **nenhum empreendimento** Econômico Solidário (EES) manifestou interesse em acessar o microcrédito.

COMPONENTE DE GESTÃO - CG

CG 1 - Gestão Administrativa Financeira

CG 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas efetuadas foram efetivadas em conformidade com Plano de Trabalho.

CG 1.2.1 - Limite de Gastos com pessoal

A Contratada apresenta despesa com pessoal conforme programação prevista, cumprindo com o limite estabelecido de 80% do valor da receita estabelecido para a rubrica.

CG. 2 Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras

A Organização Social tem seguido o regulamento de compras.

CG 2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

Conforme prevê o indicador, para as etapas de contratação de pessoal, a contratada deve seguir os requisitos, conforme o previsto em edital. Todas as contratações realizadas até o presente relatório de prestação de contas observaram os critérios de seleção para o cargo, considerando formação acadêmica e complementar, atuação no território, experiência na área que concorre à vaga e conhecimento sobre a temática da economia solidária. Portanto, os requisitos quali e quantitativos exigidos foram preenchidos.

CG 2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

Verifica-se que a Organização Social realizou, conforme a previsão do edital, contratação de profissional que atendessem ao quadro de dimensionamento de pessoal estabelecido no edital, assim como os requisitos qualitativos mínimos para execução dessas funções.

O Cesol mantém no seu quadro de pessoal 10 pessoas contratadas em regime CLT com carga horária de 44h semanais.

Nº.	Nome	Cargo	Forma de Vínculo	Carga Horária Semanal
01	Eliana Alves Palma	Agente Socioproductiva	CLT	44hrs
02	Fyama Coutinho Costa	Coordenadora de Articulação	CLT	44hrs
03	Ismael Alves Santos	Motorista	CLT	44hrs
04	Joselane de Jesus Martins	Agente de Vendas	CLT	44hrs
05	Lucas Guerrieri Vilas Boas	Coordenador Geral	CLT	44hrs
06	Maria de Fátima Sampaio Machado	Coordenadora Administrativa	CLT	44hrs
07	Maria José Santos Sales	Agente Socioproductiva	CLT	44hrs
08	Miría Tatiane dos Santos	Agente Socioproductiva	CLT	44hrs
09	Monick Santos Gonçalves	Assistente Administrativo	CLT	44hrs
10	Reinaldo Melo de Jesus	Agente Socioproductivo	CLT	44hrs

CG. 3 - Gestão do Controle

CG 3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão

A Contratada seguiu o modelo de Relatório de Prestação de Contas orientado pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação, apresentando-o no prazo deliberado.

CG 3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS

Não se aplica ao trimestre.

CG 3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

CG 3.3.2 - Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles

Até o presente momento não houve registrado manifestação de órgão de controle, acerca do Contrato de Gestão.

CG 3.3.3 - Pesquisa de Satisfação

A Pesquisa de Satisfação é uma ferramenta essencial para captar as percepções e opiniões do público-alvo sobre os serviços e produtos oferecidos por uma instituição. No caso do CESOL Baixo Sul, essa prática constitui um importante canal de comunicação direta entre os beneficiários e a equipe responsável pela execução dos projetos. Ao ouvir ativamente os usuários, é possível aperfeiçoar o planejamento, o acompanhamento e a avaliação das ações desenvolvidas. Embora amplamente utilizada em diversas organizações, a Pesquisa de Satisfação mantém sua relevância indiscutível. Quando conduzida de forma adequada, ela não apenas coleta informações valiosas, mas também orienta decisões estratégicas, define prioridades e apoia o estabelecimento de novas metas. Dessa forma, o CESOL Baixo Sul realiza essa pesquisa trimestralmente, assegurando que suas ações permaneçam alinhadas às necessidades e expectativas de seu público.

Relata a Contratada que a metodologia adotada combina diferentes formas de aplicação para ampliar o alcance e a participação. O formulário é disponibilizado online, por meio do Google Forms, e compartilhado com os empreendimentos via WhatsApp, garantindo praticidade e rapidez no acesso. Paralelamente, durante as visitas técnicas, são oferecidos formulários impressos, permitindo que os beneficiários contribuam diretamente no local. Essa estratégia híbrida amplia a representatividade e enriquece a qualidade dos dados coletados. Em síntese, a Pesquisa de Satisfação do CESOL Baixo Sul constitui uma prática consolidada e indispensável para o fortalecimento da relação com os beneficiários e para a melhoria contínua dos serviços e produtos ofertados. Por meio da escuta ativa e do diálogo permanente, o CESOL reafirma seu compromisso com uma atuação cada vez mais eficiente, participativa e orientada às demandas reais da comunidade.

Salienta a Contratada, que o modelo de contrato de gestão permite que cada Organização Social desenvolva sua própria metodologia de avaliação dentro dos critérios do instrumento editalício quando da apresentação da proposta. **Porém, vale ressaltar, que a pesquisa deve conter dados que busque investigar se o Cesol está atuando de forma satisfatória dentro do território.**

A Contratada apresenta a pesquisa aplicada, porém, precisa apresentar, discorrendo no texto, o retorno de informações que avalie os serviços e/ou atendimento oferecido. É a oportunidade de expressar honesta e especificamente o que foi positivo ou negativo, ajudando a entender suas necessidades. A partir das respostas, o Cesol pode traçar estratégias para melhorar a assistência técnica e ter dados para embasar na tomada de decisão. O Cesol deve apresentar para os próximos trimestres, os gráficos com seus percentuais, além do que foi traçado como melhorias para os próximos trimestres.

6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

6º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº047/ 2024 - Período 08/01/2026 a 07/04/2026.			
Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período			
CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco 133, Ag.4003-7, Conta Corrente 737626-0)		CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco 133, Ag.4003-7, Conta Corrente 738018-6)	
DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO		DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO	
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	309.010,30	Saldo Financeiro do Período Anterior (j)	31.442,42
Total de entradas (f)	280.027,31	Total de entradas (l)	16.112,09
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Custeio	290.000,00	Transferência da Conta Repasse Financeiro para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	15.289,95
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Investimento	0,00	Resultado de Aplicações Financeiras	822,14
Resultado de Aplicações Financeiras	5.317,26	Outras Receitas decorrentes do contrato (estorno bancário)	0,00
Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	0,00		
Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-15.289,95		
Repasse do Contrato de Gestão - CPME (apenas SESAB)	0,00		
Outras Receitas decorrentes do contrato (estorno)	0,00		
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	589.037,61	TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (j+l)	47.554,51
Total de saídas (g)	278.795,12	Total de saídas (n)	557,56
Despesas de Custeio	278.795,12	Despesas Encargos Trabalhistas e Sociais	557,56
Despesas Pagas do Período		Despesas Pagas do Período	557,56
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00	Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00
Despesas de Investimento	0,00	Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00
Despesas Pagas do Período	0,00		
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)	R\$ 310.242,49	TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (j+l-n)	R\$ 46.996,95
DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Saldo Atual em Conta Corrente	620,81	Saldo Atual em Conta Corrente	380,68
Saldo Atual de Aplicação Financeira	309.222,77	Saldo Atual de Aplicação Financeira	47.015,18
TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i)	R\$ 308.601,96	TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (p)	R\$ 46.634,50
SALDO GERAL DO CONTRATO DE GESTÃO: CONTA REPASSE FINANCEIRO + CONTA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES		R\$ 355.236,46	
CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (e+f-g) - (i) = 0		CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (j+l-n) - (p) = 0	
R\$ 1.640,53		R\$ 362,45	
SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Total do Saldo no Período (e+f-g)	R\$ 310.242,49	Total do Saldo no Período (j+l-n)	R\$ 46.996,95
Despesas a Pagar (h)	0,00	Despesas a Pagar (a)	0,00
Despesas a Pagar - Custeio	0,00	Despesas a Pagar	0,00
Despesas a Pagar - Investimento	0,00		
SALDO REMANESCENTE (e+f-g)- (h)	R\$ 310.242,49	SALDO REMANESCENTE (j+l-n)- (a)	R\$ 46.996,95

- Nota 1: Os valores constantes na tabela procedem do Demonstrativo Analítico do Relatório apresentado pela Contratada;
- Nota 2: Os saldos iniciais extraídos do final do trimestre anterior foram apurados nos extratos bancários apresentados pela Contratada;
- Nota 3: Apresenta saldo remanescente do 5º trimestre.

6.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 047/2024 - Período 08/01/2026 a 07/04/2026.		
Tabela 03 - Demonstrativo Sintético de Receitas e Despesas do Período		
CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco 133, A.g. 4003-7, Conta corrente 737626-0)		
1. Receitas	6º Trimestre Receitas Recebidas	TOTAL PERÍODO Receitas Recebidas
1.1.1 Repasse		
1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	290.000,00	290.000,00
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	0,00	0,00
1.1.3 Saldo do Período Anterior	309.010,30	309.010,30
Subtotal (Repasses)	599.010,30	599.010,30
1.2 Outras Receitas		
1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras	5.317,26	5.317,26
1.2.2 Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-15.289,95	-15.289,95
1.2.3 Outras receitas (Estorno Bancário)	0,00	0,00
Subtotal (Outras Receitas)	-9.972,69	-9.972,69
Total Geral das Receitas	589.037,61	589.037,61
2. Despesas de Custeio	6º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL DO PERÍODO Despesas Pagas
2.1 Despesas com Recursos Humanos		
2.1.1 Remunerações	64.531,78	64.531,78
2.1.2 Encargos Sociais	42.264,21	42.264,21
2.1.3 Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00
2.1.4 Benefícios e Insumos de Pessoal	19.600,00	19.600,00
(A) Subtotal (Recursos Humanos)	126.395,99	126.395,99
2.2 Serviço de Terceiros	108.700,00	108.700,00
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)	108.700,00	108.700,00
2.3 Despesas Gerais	42.235,86	42.235,86
(C) Subtotal (Despesas Gerais)	42.235,86	42.235,86
2.4 Despesas com Manutenção	0,00	0,00
(D) Subtotal (Manutenção)	0,00	0,00
2.5 Tributos	1.463,27	1.463,27
(E) Subtotal (Tributos)	1.463,27	1.463,27
2.6 Serviços Compartilhados	0,00	0,00
(F) Subtotal (Serviços Compartilhados)	0,00	0,00
Total Geral das Despesas com Custeio	278.795,12	278.795,12
3. Despesa de Investimento	6º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL PERÍODO Despesas Pagas
3.1 Aquisição de Bens Permanentes	0,00	0,00
Total Geral das Despesas de Investimento	0,00	0,00
Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento)	278.795,12	278.795,12
CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco 133, A.g. 4003-7, Conta Corrente 738018-6)		
1. Receitas Operacionais	6º Trimestre Receitas Recebidas	TOTAL PERÍODO Receitas Recebidas (I)
1.1 Receitas		
1.1.1 Transferência para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	15.289,95	15.289,95
1.1.2 Resultado de Aplicações Financeiras	822,14	822,14
1.1.3 Recebimentos Indevidos	0,00	0,00
1.1.4 Saldo do Período Anterior	31.442,42	31.442,42
Total Geral das Receitas	47.554,51	47.554,51
2. Despesas	6º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL PERÍODO Despesas Pagas (n)
2.1 Recolhimentos e Pagamentos de Encargos Trabalhista e Sociais	398,91	398,91
2.2 Tarifas bancárias	158,65	158,65
Total Geral Despesas (Encargos Trabalhistas e Sociais)	557,56	557,56

Nota 1 – No item 1.1.1, Receitas Recebidas, o saldo registrado refere-se ao repasse da 7ª parcela do Contrato de Gestão nº043/2024;

Nota 2 – No item 1.1.3, refere-se ao saldo remanescente do trimestre anterior;

Nota 3 – No item 1.2.1, Receitas Recebidas, o valor apresentado refere-se a rendimento bruto sobre aplicação do recurso;

Nota 4 – No item 1.2.2, Receitas Recebidas, transferência das parcelas provisionadas para a rubrica “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais” com base na liberação da 6ª parcela;

Nota 5 – No item 2.1.2, Despesas de custeio, o saldo da rubrica “Encargos Sociais” difere do saldo limite conforme quadro orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social (OS);

Nota 6 – No item 2.2, Despesas de custeio, o saldo da rubrica “Serviços de Terceiros” difere do saldo limite conforme quadro orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social (OS);

Nota 7 – No item 2.5, Despesas de custeio, o saldo registrado refere-se a pagamento de IRRF (imposto de renda retido na fonte) e estornos de juros sobre aplicação financeira;

Nota 8 - No item 1.1.1, 1. Receitas Operacionais, o saldo registrado refere-se à entrada de recurso destinado a rubrica Provisões Trabalhistas e Sociais;

Nota 9 – No item 1.1.2, 1. Receitas Operacionais, o saldo mencionado refere-se ao rendimento sobre aplicação financeira;

Nota 10 – No item 1.1.4, 1. Receitas Operacionais, o saldo registrado refere-se a saldo remanescente do 5º trimestre;

Nota 11 - No item 2.1, 1. Receitas Operacionais/ 2. Despesas, o somatório refere-se a pagamento de 1/3 sobre férias.

6.3 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta o valor total de R\$290.000,00 (duzentos e noventa mil reais), que conforme cronograma de desembolso trata-se da liberação da 7ª parcela do Contrato de Gestão nº047/2024 destinado a despesa de custeio. Além do valor acima, a Contratada registra saldo remanescente do 5º trimestre na quantia de R\$309.010,30 (trezentos e nove mil e dez reais e trinta centavos), o rendimento bruto sobre aplicação de recurso no valor de R\$5.317,26 (cinco mil e trezentos e dezessete reais e vinte seis centavos) e a transferência da quantia de R\$15.289,95 (quinze mil e duzentos e oitenta e nove reais e noventa e cinco centavos) com destino a rubrica “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais” pendente do recebimento da 6ª parcela. E, tais valores resultam no somatório de R\$589.037,61 (quinhentos e oitenta e nove mil e trinta e sete reais e sessenta e um centavos) que corresponde às receitas operacionais do período.

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$126.794,90 (cento e vinte e seis mil e setecentos e noventa e quatro reais e noventa centavos) que consiste na soma dos saldos R\$126.395,99 (cento e vinte e seis mil e trezentos e noventa e cinco reais e noventa e nove centavos) das despesas de pessoal e R\$398,91 (trezentos e noventa e oito reais e noventa e um centavos) das provisões e encargos trabalhistas sociais. O programado para o trimestre foi de R\$149.296,96 (cento e quarenta e nove mil e duzentos e noventa e seis reais e noventa e seis centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais, provisões encargos trabalhistas e sociais, e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social Instituto Eliane Oliveira no território Baixo Sul. A partir do desembolso efetivo é possível observar que a rubrica se comportou de acordo com o limite de 80% e este em valor corresponde a R\$232.000,00 (duzentos e trinta e dois mil reais).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas, assim como do evento 1/3 sobre férias. O saldo da rubrica “Encargos Sociais” difere do limite previsto para o referido trimestre, no entanto, não impactou o saldo geral das Despesas com Pessoal. Diante dos fatos, às constatações, deram-se após comparativo do previsto e realizado com base no quadro orçamentário trimestral contido na proposta de trabalho

apresentado pela Organização Social.

O saldo da despesa incorrida com a rubrica “Serviços de Terceiros” difere do limite previsto, porém o contrário ocorreu com a rubrica “Despesas Gerais” que se manteve de acordo com o limite previsto. Segundo a Contratada, com base nos registros financeiros realizou as ações: “assessoria contábil”, “serviço de promoção de vendas e marketing em redes sociais digitais”, “visita e assistência técnica aos EES”, “serviço de estruturação e edição de produtos gráficos para melhoria de produtos” e “serviço para planejamento/organização: transporte e alimentação”. Para mais, consta registro de despesas com imposto de renda (IRRF) e estorno de juros sobre aplicação financeira, os quais foram apurados através dos extratos bancários da conta aplicação apresentados pela Contratada.

Em síntese, o total de gasto é de R\$279.352,68 (duzentos e setenta e nove mil e trezentos e cinquenta e dois reais e sessenta e oito centavos) que consiste no somatório do total de saídas da conta principal e da conta específica, respectivamente a soma dos saldos R\$278.795,12 (duzentos e setenta e oito mil e setecentos e noventa e cinco reais e doze centavos) e R\$557,56 (quinhentos e cinquenta e sete reais e cinquenta e seis centavos). Vale ressaltar, que o recurso disponível provém do saldo remanescente do 5º trimestre somado ao rendimento sobre aplicação financeira, e a 7ª parcela liberada no referido período, o que suprir as obrigações previstas. A comissão de acompanhamento, diante da análise financeira da referida prestação de contas trimestral solicita atentar-se com o repasse da parcela destinada a despesas com “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais” a cada parcela liberada, e realizar pagamentos da conta específica exclusivamente para as despesas relacionadas na rubrica “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais”. Alimentar a planilha 5.1, demonstrativo de despesas de pessoal no relatório de prestação de conta, no que diz respeito às datas de admissão e demissão quando ocorrer efetivamente, e os encargos sociais provisionados, por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro.

6.4 PROVISIONAMENTO DE ENCARGOS TRABALHISTAS E SOCIAIS (RESOLUÇÃO CONGEOS Nº77/2023)

A transferência do total de R\$15.289,95 (quinze mil e duzentos e oitenta e nove reais e noventa e cinco centavos) para a conta Bancária Exclusiva/ Específica para Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais refere-se a 6ª parcela. Com o recebimento da 7ª parcela na data 01/04/2026 conforme movimentação bancária, a transferência só ocorrerá no trimestre subsequente. Ainda assim, foi identificado no referido período na rubrica “Despesas com Pessoal” - remuneração e obrigações trabalhistas, e “Provisões” o evento 1/3 sobre férias. E este foi observado na movimentação bancária com base nos extratos e nos lançamentos financeiros contidos no relatório trimestral de prestação de contas.

Controle individualizado por empregado

Segue imagem da planilha extraída da página 90 do relatório trimestral de

prestação de contas.

6º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 047/2024 - Período 08/01/2026 a 07/04/2026																
Tabela 5.1 - Despesas de Pessoal (Rescisão, 1/3 de férias, 13º Salário)																
Nº.	Nome	CPF	Cargo	Forma de Vínculo	Carga Horária Semanal	Data da Admissão	Data da Demissão	1/3 de Férias	13º Salário	FGTS incidente sobre férias e 13º salário	Multa FGTS por dispensa sem justa causa	Contribuições previdenciárias incidentes sobre férias e décimo terceiro	Rescisão de Trabalho (Aviso Prévio, Saldo de Salário, etc)	PIS incidente sobre férias e 13º salário	Despesas Bancárias	Total Trimestral
TOTAL									0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1	Elana Alves Palma	053.422.195-58	Agente Socioproductiva	CLT	44	08/02/2025										0,00
2	Fyama Coutinho Costa	053.402.755-58	Coordenadora Administrativa	CLT	44	28/10/2024										0,00
3	Ismael Alves Santos	988.703.275-15	Motorista	CLT	44	14/11/2024										0,00
4	Joselane de Jesus Martins	018.319.705-46	Agente de Vendas	CLT	44	11/12/2024										0,00
5	Lucas Guerrieri Vilas Boas	996.173.075-53	Coordenador de Articulação	CLT	44	24/10/2024										0,00
6	Maria de Fátima Sampaio Machado	035.887.495-51	Agente Socioproductiva	CLT	44	28/10/2024										0,00
7	Maria José Santos Sales	007.713.375-74	Agente Socioproductiva	CLT	44	28/10/2024										0,00
8	Miria Tatiane dos Santos	013.956.985-54	Agente Socioproductiva	CLT	44	28/10/2024										0,00
9	Monick Santos Gonçalves	058.057.095-97	Auxiliar Administrativo	CLT	44	08/02/2025										0,00
10	Reinaldo Melo de Jesus	087.541.125-83	Agente Socioproductivo	CLT	44	07/03/2026										0,00

Comprovante de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal

Em anexo na página 143 e147



**Certificado de Regularidade
do FGTS - CRF**

Inscrição: 05.734.910/0001-11
Razão Social: INSTITUTO ELIANE OLIVEIRA
Endereço: RUA ZUMIRA SANTOS SN / CENTRO / ITUBERA / BA / 45435-000

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

Validade: 31/03/2026 a 29/04/2026

Certificação Número: 2026033122162992296780

Informação obtida em 12/04/2026 07:12:11

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa:
www.caixa.gov.br



PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: INSTITUTO ELIANE OLIVEIRA (MATRIZ E FILIAIS)
CNPJ: 05.734.910/0001-11
Certidão n°: 38613650/2026
Expedição: 12/04/2026, às 07:17:19
Validade: 09/10/2026 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que **INSTITUTO ELIANE OLIVEIRA (MATRIZ E FILIAIS)**, inscrito(a) no CNPJ sob o n° **05.734.910/0001-11**, **NÃO CONSTA** como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas. Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.º 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022. Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho. No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais. A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>). Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.

Declaração de Recolhimento e Provisionamento dos Encargos Trabalhistas e Sociais



Declaração de Recolhimento e Provisionamento dos Encargos Trabalhistas e Sociais do Contrato de Gestão nº 047/2024 - SETRE

A Organização Social **Instituto Eliane Oliveira**, responsável pela gestão do **CESOL** no território **Baixo Sul**, conforme **Contrato de Gestão nº 047/2024**, **DECLARA**, para os devidos fins, que, em razão das atividades que desenvolve e da equipe técnica contratada sob o regime da **CLT**, realizou o repasse dos valores correspondentes ao **provisionamento dos encargos trabalhistas e sociais**, relativos ao pagamento de **1/3 de férias, 13º salário, FGTS/multa**, bem como demais valores correlatos, para a conta bancária **Banco 133 – CRESOL Confederação, Agência 4003, Conta Corrente 738018-6**, referente à **6ª parcela** do Contrato de Gestão nº **047/2024**. O referido repasse foi efetuado na data de **16/01/2026**, conforme demonstrado nos **extratos bancários anexos**.

Lucas Guerrieri Vilas Boas
Superintendente Executivo do Instituto Eliane Oliveira

INSTITUTO ELIANE OLIVEIRA
CNPJ: 05.734.810/0001-11 | Rua Professora Zuleika Santos, S/N, Centro
Indeçu - Bahia | CEP: 45.435-900 | E-mail: institutoelianeoliveira@gmail.com

7. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Até o presente momento não houve indicações da Ouvidoria Geral do Estado em face deste contrato de gestão.

8. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve notificações dos órgãos de controle que admitissem violação de dispositivos legais em face do contrato de gestão em tela, até a presente data.

9. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

10. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

Para o período **houve desconto de 3%** referente a meta: CF 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais. No entanto, para não prejudicar ao atendimento aos EES na descontinuidade do serviço de assistência técnica, não será aplicado o desconto.

6º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 047/2024 – Período: 08/01/2026 a 07/04/2026										
Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados										
Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	6º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a ser aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF										
CF 1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	(nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 14 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	0%
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação.	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 14 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	17	20	0%
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 14 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	96	96	20	0%
CF 2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 14 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	64	00	20	3%
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	(n.º de EES com melhorias no produto/ nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 14 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	0%
	CF 2.3	2.3.1- Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 14 ponto = 3% de desconto	3%	20	NA	NA	NA	NA

CF 2	CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	Nº de peças apresentadas nº de peças previstas x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 14 pontos <=> 2% de desconto	2%	20	06	06	20	0%
		2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número de EES apoiados nº de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 14 pontos <=> 2% de desconto	2%	20	32	38	20	0%
		2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Nº de feira com participação de EES do CESOL	NA	NA	20	01	01	20	0%
		2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo CESOL	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	IG	R\$455.102,15	IG	IG
		2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	09	IG	IG
		2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do CESOL	Número de EES apoiados	NA	NA	NA	IG	32	IG	IG
CF 3	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Número de EES participante da rede nº de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 14 pontos <=> 2% de desconto	3%	20	96	100	20	0%
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA

	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL	(n.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / n.º de empreendimentos previstos para atendimento) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 14 pontos <=> 3% de desconto	3%	20	96	96	20	0%
	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 2% de desconto	2%	20	01	01	20	0%
CF 4.	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto	1%	20	96	97	20	0%
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas / n.º de beneficiários atendidos) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto	1%	20	100%	100%	20	0%
	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do CESOL no território com foco nos beneficiários	Número de diagnósticos	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 2% de desconto	2%	20	NA	NA	NA	NA
CF 5.	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto	1%	20	01	01	20	0%
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto	1%	20	NA	NA	NA	NA

	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 2% de desconto	2%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 14 pontos <=> 3% de desconto	3%	20	NA	NA	NA	NA
CF 6.	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto	1%	20	01	02	20	0%
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coletiva seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto	1%	20	02	02	20	0%
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	20	IG	00	IG	IG
CF 7.	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	NA	NA	20	16	16	20	0%
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	01	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	00	IG	IG

II - COMPONENTE DE GESTÃO - CG										
CG 1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	(total de despesas em conformidade/ total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas) x 100	Valor equivalente a despesa considerada a não conformidade	NA	10	100%	100%	10	0%
	CG 1.2	1.2.1 - Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	NA	NA	10	80%	80%	10	0%
CG 2	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	Valor equivalente ao posto de trabalho não ocupado	NA	10	100%	100%	10	0%
CG 3	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	NA	NA	10	01	01	10	0%
	CG 3.2	3.2.1 Manifestação dos Conselhos da os	Número de relatório de Prestação de contas Anual submetidos aos conselhos d OS	NA	NA	10	NA	NA	NA	NA

CG.3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	NA	NA	10	00	00	10	0%
	3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controle	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade imputada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	NA	NA	10	00	00	10	0%
	3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	10 pontos <=> 0% de desconto 8 pontos <=> 1% de desconto o ponto <=> 2% de desconto	2%	10	01	01	10	0%
TOTAL DE DESCONTOS									3%

11. RECOMENDAÇÕES

Objetivando a eficiência e a eficácia das ações do Cesol, inclusive de modo a tornar célere o acompanhamento e monitoramento do contrato de gestão, cabe reiterar o que segue:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais.

Manter a guarda dos documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão, tais quais: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o

faturamento do empreendimento; documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias.

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, a relacionada ao Contrato de Gestão em análise.

Atentar para inclusão de contratos de serviços que digam respeito ao trimestre de referência, sendo que os contratos de prestadores de serviços devem indicar de forma expressa quais obrigações financeiras são abarcadas. Os contratos de prestação de serviços e as compras devem observar as condições estabelecidas no Regulamento da Organização Social.

Observar a necessidade de informar e formalizar com brevidade para a Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação possíveis redução ou acréscimo de pessoal, atentando para o dimensionamento de pessoal em consonância com as cláusulas contratuais relativas aos processos seletivos, entre outras alterações de semelhante teor.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

12. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do contrato de gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Isto posto, exaramos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as ressalvas, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, subscrevo o presente Relatório acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento ao Secretário Augusto Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal, Coordenador Técnico**, em 06/07/2026, às 14:03, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Santos Ferreira, Técnico Nível Superior**, em 06/07/2026, às 14:06, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Douglas Santos da Silva, Técnico Nível Superior**, em 06/07/2026, às 14:07, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisbôa, Técnico Nível Médio**, em 06/07/2026, às 14:07, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Virginia Moreira Almeida Costa, Técnico Nível Superior**, em 06/07/2026, às 14:09, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00141892677** e o código CRC **465FDC4F**.