



CONTRATO DE GESTÃO Nº 049/2024

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: ASSOCIAÇÃO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E SOLIDÁRIO DO ESTADO DA BAHIA - ADESBA

UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA - TERRITÓRIO SERTÃO SÃO FRANCISCO

6º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

PERÍODO DE 08/01/2026 a 07/04/2026

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de **08/01/2026 a 07/04/2026**, tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato de Gestão nº. 049/2024, celebrado entre esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL, com atuação no Território Sertão São Francisco, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social apresenta o seguinte período: **08/01/2026 a 07/04/2026**. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao **6º trimestre** previsto no Contrato, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo - SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria nº 105/2025, de 06 de novembro de 2025 e publicada no DOE de 07 de novembro de 2025 para designar os seguintes membros sob a coordenação do primeiro coordenador I - Diego Santana Leal matrícula n. 92.090.461, II - Ana Paula Santos Ferreira, matrícula n. 21.628.118, III- Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisboa, matrícula n. 92.163.389, IV - Douglas Santos da Silva, matrícula n. 92.163.356, V - Rafaela Cardoso Sessa, matrícula n. 92.090.373, VI - Virginia Moreira Almeida Costa, matrícula n. 92.070.877.

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária - CESOL, situado à Rua da Canafístola, nº 148, casa 02 - Centenário - Juazeiro/BA, CEP: 48.904-215 consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executadas serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, consta o Cesol com um contingente total de 11 pessoas. A capacidade operacional de atendimento mínima prevista no Contrato de Gestão é de 192 empreendimentos e devem ter passado por processos de assistência técnica, inserção de produtos nos mercados e agregação de valor.

3. GESTÃO DO CONTRATO

O CONTRATO DE GESTÃO N.049/2024 foi celebrado no DOE na data de 09/10/2024, no Processo SEI n. 021.2131.2024.0005184-17. Contratante: Estado da Bahia/SETRE. Contratada: Associação de Apoio ao Desenvolvimento Sustentável e Solidário do Estado da Bahia - ADESBA Com objeto: Gestão do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, sediado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território Sertão São Francisco do Estado da Bahia, de acordo com as especificações e obrigações constantes do Edital de Seleção n. 008/2024. PRAZO: será de 03 (três) anos, a partir da sua assinatura. Preço: valor global R\$ 3.480.000,00 (três milhões quatrocentos e oitenta mil reais).

O 1º Termo Aditivo do contrato de gestão 049/2024, SEI (021.2131.2025.0005601-21) cujo contrato originário foi instruído sob o número SEI n.º (021.2131.2024.0005184-17) decorrente do Processo de Seleção tombado nos autos: 021.2131.2024.0000686-24. Este processo de aditivo pretende fazer repasse financeiro no valor de R\$ 460.000,00 (quatrocentos e sessenta mil reais) e

alterar o quadro de indicadores, metas e parâmetros de descontos, os quais estão relacionados à execução do serviço de assistência técnica em economia solidária sob escopo do CESOL SERTÃO SÃO FRANCISCO, com sede em Juazeiro, para contemplar a execução do seguinte Componente Finalístico: **CF. 8 - Realização de Feira de Economia Solidária no Território do sertão São Francisco.**

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, os Relatórios de Prestação de Contas. Consoante definido a partir da data da vigência do contrato em tela, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um relatório final, conforme cronograma:

ORDEM	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DATA LIMITE DE ENTREGA
5º TRIMESTRE	08/10/2025 até 07/01/2026	14/01/2026
6º TRIMESTRE	08/01/2026 até 07/04/2026	14/04/2026
7º TRIMESTRE	08/04/2026 até 07/07/2026	14/07/2026
8º TRIMESTRE	08/07/2026 até 07/10/2026	15/10/2026
RELATÓRIO ANUAL	ANO DE EXECUÇÃO 2026	30/01/2027

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo. O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pauta no quanto apreciado no relatório apresentado pela Contratada - OS (Organização Social) enquanto fiel presunção da verdade, sendo subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação - cumprimento de meta e de cláusula contratual - no período referenciado. A sua redação final ocorre à conclusão da análise do relatório recebido, considerando, entretanto, que os documentos comprobatórios da execução das ações foram compartilhados com a Comissão de Acompanhamento e Avaliação via mídia digital e plataformas virtuais, a fim de que, complementarmente às informações inseridas no relatório de prestação de contas, possam ser devidamente analisados; além de constar do corpo do relatório apresentado, algumas fotografias, imagens de cards, gráficos, prints de tela, planilhas e comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da executante.

5. COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

6º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 049/2024 – Período: 08/01/2026 a 07/04/2026											
Tabela 01 – Comparativa entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados (SERTÃO SÃO FRANCISCO)											
Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	6º Trimestre		% Alcançada	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF											
CF 1.1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com EVE	16	16	100%	20
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com Plano de Ação	16	16	100%	20
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com assistência técnica recebida.	96	96	100%	20
CF 2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com produtos inseridos	64	64	100%	20

CF 2	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	n.º de EES com melhorias no produto / n.º previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com aspectos melhorados	32	32	100%	20
	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plano de Marketing elaborado com ateste de qualidade da SETRE	NA	NA	NA	NA
	CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	(n.º de peças apresentadas n.º de peças previstas x 100)	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Peça de comunicação e marketing desenvolvida	06	06	100%	20
	CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	n.º de EES apoiados n.º EES previsto x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Rede Social criada e com peças de divulgação	32	32	100%	20
	CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	N.º de feira com participação de EES do CESOL	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N.º de feira com participação de EES do CESOL	01	02	100%	20
	CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	Receita de vendas em valor financeiro	IG	R\$ 831.709,76	IG	IG
CF 3	CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	Número de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional	IG	03	IG	IG
	CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	N.º de EES apoiado	NA	NA	NA	Número de empreendimentos comercializando	IG	38	IG	IG
	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	N.º de EES participante da rede n.º de EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	N.º previsto de EES participante da rede	96	97	100%	20
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N.º previsto de Cooperativas centrais existentes com fins de comercialização e com atuação no território do Cesol	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo Rotativo em operação	NA	NA	NA	NA
	CF 3.4	3.4.1- Número de empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pelos CESOL	N.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas n.º de empreendimentos previstos para atendimento x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	N.º previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	96	96	100%	20
	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N.º previsto de evento	01	01	100%	20

CF 4	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Número de empreendimentos com informações atualizadas	96	96	100%	20
CF 4	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas/ nº de beneficiários atendidos) x 100	(n.º de beneficiários com informações atualizadas/ nº de beneficiários atendidos) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de beneficiários com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
	CF 4.3	4.3.1 – Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de incremento da renda produtiva familiar verificada	NA	NA	NA	NA
	CF 4.3	4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número do diagnóstico	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Diagnóstico realizado e publicado	NA	NA	NA	NA
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	01	01	100%	20
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	NA	NA	NA	NA
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plenária Prevista	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	NA	NA	NA	NA
CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduos sólidos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de assistência técnica prevista para EES resíduos sólidos	01	01	100%	20
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de ações de fomento para coleta seletiva	02	02	100%	20
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	2	20	Rede de Resíduos Sólidos	IG	00	IG	IG
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de empreendimentos orientados com acesso ao crédito Microcrédito	16	16	100%	20
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito Microcrédito	IG	16*	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos que acessaram crédito Microcrédito	IG	00	IG	IG

CF 8	CF	8.1.1-Realização de feira de Economia Solidária no Território Sertão São Francisco	Número absoluto	1 = 10 pontos		2	20	Feira Realizada	01	01	100%	20
CF 8	CF	8.2.1- Realização de Feira de Economia Solidária nos municípios do Território Sertão São Francisco	Número absoluto	1 = 10 pontos		2	20	Feira Realizada	02	02	100o%	20
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (A)							380	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B)				380
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B/A)							100%	ÍNDICE DO COMPONENTE FINALÍSTICO - ICF				1,0
	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	6º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obtida	
	Cód. Indicador	Nome Do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	Peso	Pontuação Máxima		Meta	Realizado			
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG (SERTÃO SÃO FRANCISCO)												
CG1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10	
	CG1.2	1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ai orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	< 80% = 10 pontos > 80% = 0 pontos	1	10	Limite de percentual de execução do orçamento de pessoal	80%	80%	100%	10	
CG 2	CG2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos <100% = 0 pontos	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	10	
CG 2	CG2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	10	
	CG.2.2	2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10	
CG3	CG3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	01	01	100%	10	
	CG3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	NA	NA	NA	NA	
	CG.3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	00	00	100%	10	
	CG3.3	3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle	00	00	100%	10	
	CG3.3	3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Pesquisa de Satisfação realizada	01	01	100%	10	
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)							90	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)				90
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE GESTÃO (D/C)							100%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - ICG				1,0
ID TRIMESTRAL (1,0*0,7) + (1,0*0,3)							1,0					

NA: Não se aplica no trimestre.

5.1 COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS, DE ACORDO PREVISTO NO CONTRATO

As metas aqui analisadas neste Relatório Técnico de Prestação de Contas estão associadas ao cumprimento das metas relacionadas ao **6º Relatório** Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão n.º 049/2024. Os indicadores e metas consistem da execução das seguintes ações delineadas.

CF.1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

CF 1.1.1 Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE

O estudo de viabilidade econômica é uma ferramenta essencial para avaliar a viabilidade financeira de um EES e garantir que ele seja bem-sucedido no longo prazo (Edital 008/2024).

A Contratada refere que a equipe técnica tem intensificado as orientações práticas e o acompanhamento individualizado, buscando fortalecer gradativamente a capacidade dos empreendimentos na gestão de seus próprios instrumentos.

Destaca que os empreendimentos atendidos receberam orientação técnica para o preenchimento e utilização da planilha de custos e precificação, instrumento essencial para a gestão produtiva e a tomada de decisão. Refere que atualização contínua dessas informações, especialmente em função da inserção de novos produtos, variação de insumos e ajustes nos processos produtivos, contribui para maior precisão na análise de viabilidade econômica e definição adequada dos preços de comercialização.

Segue abaixo a lista dos empreendimentos visitados ao longo do trimestre para atendimento desta meta:

RELAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS COM ESTUDO DE VIABILIDADE ECONOMICO REALIZADOS/ATUALIZADOS - 6º TRIMESTRE			
QUANT.	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	SAMY COUROS	19.02.2026	REALIZAÇÃO DE EVE
2	LAMBEDOR PÉ DA SERRA	19.02.2026	REALIZAÇÃO DE EVE
3	GRAN FAVORITA	19.02.2026	REALIZAÇÃO DE EVE
4	FLORES DA VARGEM	20.02.2026	REALIZAÇÃO DE EVE
5	SÔNIA (DOCES E IOGURTE)	21.01.2026	REALIZAÇÃO DE EVE
6	BARRA DOS BARNABÉS	05.02.2026	REALIZAÇÃO DE EVE
7	COOP. AGROPE. F. DE MASSAROCA E REGIÃO - COOFAMA - OVOS DA CAATINGA	27.01.2026	REALIZAÇÃO DE EVE
8	COOP. DOS EMP. RURAIS DE CACIMBA DO SILVA E REGIÃO LTDA - COOPERCAR	29.01.2026	REALIZAÇÃO DE EVE
9	MÃO NA MASSA	26.01.2026	REALIZAÇÃO DE EVE
10	PRETINHO MARCENARIAS E ARTE	20.01.2026	REALIZAÇÃO DE EVE
11	ASSOCIAÇÃO VEREDA DA ONÇA	20.01.2026	REALIZAÇÃO DE EVE
12	PESCADO DA PASSAGEM	19.01.2026	REALIZAÇÃO DE EVE
13	CASA DO ARTEÃO RECANTO DAS ARTES	19.01.2026	REALIZAÇÃO DE EVE
14	ASSOCIAÇÃO ABELHA E FLOR - ASAFLOR	21.01.2026	REALIZAÇÃO DE EVE
15	ASSOCIAÇÃO MUNICIPAL DE APOIO COMUNITÁRIO E BENEFICENTE AMINA	21.01.2026	REALIZAÇÃO DE EVE
16	DELÍCIAS DA CAATINGA	21.01.2026	REALIZAÇÃO DE EVE

Tabela 1Relação de empreendimentos com EVE's realizados

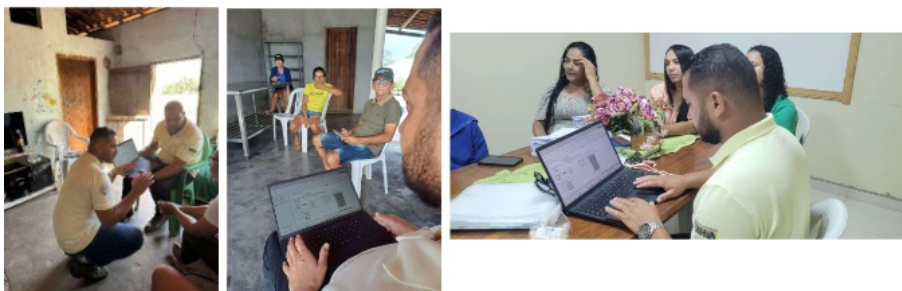


Figura 1 Realização e atualização de Estudos de Viabilidade Econômica (EVE) junto aos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES)

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação

De acordo com o edital 008/2024, plano de ação é um desses instrumentos que permite a separação das etapas de elaboração (planejamento) das de execução, possibilitando um estudo mais detalhado das operações necessárias para se atingir um determinado objetivo.

A Contratada destaca que para atender a metodologia de execução deste indicador os empreendimentos que realizaram o Estudo de Viabilidade Econômica (EVE) receberam assistência técnica subsequente para a elaboração e/ou atualização dos respectivos Planos de Ação. Dessa forma, os mesmos 16 (dezesesseis) empreendimentos atendidos no CF 1.1.1 tiveram seus Planos de Ação elaborados ou atualizados no período em análise.

Refere que o Plano de Ação constitui instrumento de planejamento e acompanhamento das atividades desenvolvidas pelos empreendimentos, orientando a execução das ações ao longo dos trimestres, com foco no fortalecimento da gestão e na sustentabilidade dos grupos, especialmente por meio da inserção e consolidação nos processos de comercialização.

Segue abaixo a lista dos empreendimentos visitados ao longo do trimestre para atendimento desta meta:

RELAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS COM ESTUDO DE VIABILIDADE ECONOMICO REALIZADOS/ATUALIZADOS - 6º TRIMESTRE			
QUANT.	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	SAMY COUROS	19.02.2026	REALIZAÇÃO DE EVE
2	LAMBEDOR PÉ DA SERRA	19.02.2026	REALIZAÇÃO DE EVE
3	GRAN FAVORITA	19.02.2026	REALIZAÇÃO DE EVE
4	FLORES DA VARGEM	20.02.2026	REALIZAÇÃO DE EVE
5	SÔNIA (DOCES E IOGURTE)	21.01.2026	REALIZAÇÃO DE EVE
6	BARRA DOS BARNABÉS	05.02.2026	REALIZAÇÃO DE EVE
7	COOP. AGROPE. F. DE MASSAROCA E REGIÃO - COOFAMA - OVOS DA CAATINGA	27.01.2026	REALIZAÇÃO DE EVE
8	COOP. DOS EMP. RURAIS DE CACIMBA DO SILVA E REGIÃO LTDA - COOPERCAR	29.01.2026	REALIZAÇÃO DE EVE
9	MÃO NA MASSA	26.01.2026	REALIZAÇÃO DE EVE
10	PRETINHO MARCENARIAS E ARTE	20.01.2026	REALIZAÇÃO DE EVE
11	ASSOCIAÇÃO VEREDA DA ONÇA	20.01.2026	REALIZAÇÃO DE EVE
12	PESCADO DA PASSAGEM	19.01.2026	REALIZAÇÃO DE EVE
13	CASA DO ARTEÃO RECANTO DAS ARTES	19.01.2026	REALIZAÇÃO DE EVE
14	ASSOCIAÇÃO ABELHA E FLOR - ASAFLOR	21.01.2026	REALIZAÇÃO DE EVE
15	ASSOCIAÇÃO MUNICIPAL DE APOIO COMUNITÁRIO E BENEFICENTE AMINA	21.01.2026	REALIZAÇÃO DE EVE
16	DELÍCIAS DA CAATINGA	21.01.2026	REALIZAÇÃO DE EVE

Tabela 1Relação de empreendimentos com EVE's realizados



Figura 3 Realização de Planos de Ação com os Empreendimentos

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada

De acordo o edital 008/2024, o objetivo deste Coeficiente Finalístico é Contribuir de forma estratégica e consistente por meio da prestação de assistência técnica para o alcance da sustentabilidade dos EES atendidos.

Informa a Contratada que para alcançar o objetivo de organizar e operacionalizar as ações trimestrais foi realizado o planejamento das atividades com base na análise da carteira ativa de empreendimentos, considerando os 96 EES a serem atendidos no período.

Relata que no contexto desse planejamento, as demandas dos empreendimentos, incluindo os 5 (cinco) novos grupos inseridos na carteira ativa, foram discutidas pela equipe técnica, com vistas à definição de estratégias de melhoria e direcionamento das ações de assistência técnica.

Enfatiza que a partir dessa análise, foram realizados ajustes na composição da carteira, assegurando a continuidade do atendimento e a inserção de novos empreendimentos oriundos da lista de espera, em conformidade com a metodologia de gestão adotada pelo Cesol Sertão do São Francisco (Cesol SSF).

A Contratada cita que os relatórios de campo apresentam informações relevantes sobre a atuação da equipe técnica e o panorama dos empreendimentos, contemplando as demandas identificadas para a continuidade da assessoria, bem como registros fotográficos e listas de presença, que constituem meios de verificação das atividades realizadas.

Segue abaixo a lista dos empreendimentos visitados ao longo do trimestre:

RELAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS COM ASSIATÊNCIA TÉCNICA PRESTADA - 6º TRIMESTRE				
Nº	EMPREENHIMENTO	MUNICÍPIO	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	CERÂMICA TRADICIONAIS E CRIATIVA DE GERGELIM	CAMPO ALEGRE DE LOURDES	23.01.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
2	COOPERATIVA DE APICULTORES DE MEL - COOAPICAL	CAMPO ALEGRE DE LOURDES	22.01.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
3	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES CAROLINO	CAMPO ALEGRE DE LOURDES	22.01.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
4	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE FUNDO DE PASTO BARREIRO DO ESPINHEIRO	CAMPO ALEGRE DE LOURDES	22.01.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
5	O SOL DO SERTÃO	CANUDOS	19.03.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
6	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES DE CANUDOS	CANUDOS	18.03.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
7	FORTE SEVERINA	CANUDOS	19.03.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
8	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES UNIDOS (AS) DA COMUNIDADE TRADICIONAL DE FUNDO DE PASTO ROSÁRIO	CANUDOS	19.03.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
9	DELÍCIAS DO RASO	CANUDOS	20.03.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
10	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPASTORIL DOS AGRICULTORES FAMILIARES DA COMUNIDADE TRADICIONAL DE FUNDO DE PASTO BOM JARDIM	CANUDOS	19.03.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
11	ASSOCIAÇÃO DAS ARTESÃS DO VAZ BARRIS	CANUDOS	18.03.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
12	DONA BANANINA	CANUDOS	18.03.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
13	ASSOCIAÇÃO DE FUNDO DE PASTO DOS APICULTORES DE LADEIRA GRANDE	CASA NOVA	04.02.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
14	ANALADE	CASA NOVA	04.02.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
15	BARRA DOS BARNABÉS	CASA NOVA	05.02.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
16	MULHERES DA SAUNA DA BRINCA	CASA NOVA	05.02.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
17	LUMINA CHEIROS	CASA NOVA	03.02.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
18	TUMÁSI A ARTE E SABOR	CASA NOVA	03.02.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
19	MUCAMBO E CIA	CASA NOVA	04.02.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
20	DELÍCIAS DA TERRA	CASA NOVA	04.02.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
21	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DO TERRITÓRIO QUILOMBOLA DE LAGOINHA	CASA NOVA	04.02.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
22	GRUPO DE COSTURA DE PATAMUTÉ	CURACA	04.03.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
23	SITIO ALEXANDRE	CURACA	04.03.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
24	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES EM AÇÃO DA FAZ. ESFOMEADO - AMAFE	CURACA	05.03.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
25	ASSOCIAÇÃO DOS AGROPECUARISTAS DA FAZENDA MELANCIA E ADJACENTES	CURACA	05.03.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
26	MANIVEIRAS	CURACA	04.03.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
27	FUNDO DE QUINTAL	CURACA	04.03.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
28	JM PERSONALIZAÇÕES	JUAZEIRO	26.01.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
29	HÉLIOS - VOVO CILU	JUAZEIRO	20.02.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
30	LICOR DA CIDA	JUAZEIRO	30.03.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
31	COSTURA CRIATIVA - CONFRARIA DAS DIVAS	JUAZEIRO	30.03.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
32	PANIFICADORA NILCE	JUAZEIRO	01.04.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
33	SAMY COURO	JUAZEIRO	19.02.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
34	ASSOCIAÇÃO DE ARTESÃS DO VALE DO SÃO FRANCISCO - AAVASF	JUAZEIRO	26.01.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
35	LAMBEDOR PÉ DA SERRA	JUAZEIRO	19.02.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
36	ASS. DOS PEQ.S AGRICULTORES DE BARAÚNA E ANGIÇO - SABOR DO SALTRE	JUAZEIRO	28.01.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
37	GRAN FAVORITA	JUAZEIRO	19.02.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
38	FLORES DA VARGEM	JUAZEIRO	20.02.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
39	COOP. AGROPE. F. DE MASSAROCA E REGIÃO - COOFAMA - OVOS DA CAATINGA	JUAZEIRO	27.01.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
40	RANCHO DAS FRUTAS	JUAZEIRO	24.02.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
41	COOP. DOS EMP. RURAIS DE CACIMBA DO SILVA E REGIÃO LTDA - COOPERCAR	JUAZEIRO	29.01.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
42	DOCES CASIBO EMANUEL	JUAZEIRO	27.01.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
43	APÊ DO PÃO	JUAZEIRO	26.01.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
44	MÃO NA MASSA	JUAZEIRO	28.01.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
45	GRANJA SANTA LUIZA	JUAZEIRO	02.02.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
46	PÃO DE MEL DA BEL	JUAZEIRO	26.01.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
47	TRACOS DE COURO	JUAZEIRO	27.01.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
48	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE AGRICULTURA FAMILIAR DE MANICOBA - APAF	JUAZEIRO	05.03.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
49	ASSOCIAÇÃO DOS MELIPONICULTORES E APICULTORES DE JUAZEIRO - BARAÚNA	JUAZEIRO	06.03.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
50	DOCES MARINA	JUAZEIRO	06.03.2026	COMFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO

51	PRETINHO MARCENARIAS E ARTE	JUAZEIRO	03.03.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
52	ASSOCIAÇÃO VEREDA DA ONÇA	PILÃO ARCADO	20.01.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
53	DELÍCIAS DA CAATINGA	PILÃO ARCADO	20.01.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
54	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA BENEFICENTE DOIS IRMÃO - BREJO DOIS IRMÃOS	PILÃO ARCADO	20.01.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
55	PESCADO DA PASSAGEM	PILÃO ARCADO	19.01.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
56	CASA DO ARTEÃO RECANTO DAS ARTES	PILAR - DISTRITO DE JAGUARARI	02.03.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
57	FLOR DE MANDACARU	PILAR - DISTRITO DE JAGUARARI	02.03.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
58	ATELIER DA FLOR	PILAR - DISTRITO DE JAGUARARI	02.03.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
59	SANTO COURO	PILAR - DISTRITO DE JAGUARARI	03.03.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
60	MÃOS DO CAMPO - CAPRIBEE	REMANSO	11.02.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
61	ASSOCIAÇÃO ABEIHA E FLOR - ASAFLOR	REMANSO	21.01.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
62	ARTESÃS DE REMANSO	REMANSO	12.02.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
63	ASSOCIAÇÃO MUNICIPAL DE APOIO COMUNITÁRIO E BENEFICENTE AMINA	REMANSO	13.02.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
64	ASSOCIAÇÃO DE PESCADORES E PESCADORAS DE REMANSO - APPR	REMANSO	13.02.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
65	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES E MORADORAS DO MARCO - AMOMA	REMANSO	21.01.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
66	APICULTORAS E MELIPONICULTORAS FLORES DA CAATINGA	REMANSO	11.02.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
67	APICULTORAS E MELIPONICULTORAS FLORES DO SERTÃO	REMANSO	21.01.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
68	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS E MICROPRODUTORES DE MAJÓ	REMANSO	12.02.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
69	COMUNIDADE DE NEGROS	REMANSO	13.02.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
70	APIÁRIO SÃO JOSÉ	REMANSO	12.02.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
71	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE TAMBORIL DE REMANSO	REMANSO	10.02.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
72	ART PLANTE	REMANSO	10.02.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
73	NOVA VIDA	REMANSO	11.02.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
74	DELÍCIAS DO MAJÓ	REMANSO	10.02.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
75	MARI DA MATTA	REMANSO	21.01.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
76	SÔNIA (DOCE E IOGURTE)	SENTO SÉ	11.03.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
77	ASSOCIAÇÃO BREJO DA BRÁSIDA	SENTO SÉ	11.03.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
78	TRANCADO DE TABOÁ - REDE MULHER	SENTO SÉ	10.03.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
79	ASSOCIAÇÃO DE APICULTORES DE SENTO SÉ - AAPSE	SENTO SÉ	12.03.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
80	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES E PRODUTORES RURAIS DA COMUNIDADE DE DESENGANO E ADIACENCIA	SENTO SÉ	11.03.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
81	ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES DE TANQUE	SENTO SÉ	10.03.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
82	MULHERES DO PEIXE	SOBRADINHO	27.02.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
83	URIOS DO VALE	SOBRADINHO	13.03.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
84	ASSOCIAÇÃO TERRA FORTE	SOBRADINHO	13.03.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
85	CASA DE MEL VALE DA SERRA	SOBRADINHO	13.03.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
86	CRATIVIA CROCHÊ	SOBRADINHO	13.03.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
87	COOPERATIVA DE PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DOS DERIVADOS DOS PEIXES DE SOBRADINHO - COOPES	SOBRADINHO	27.02.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
88	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL VALE DO PARAÍSO - COOPERPARAÍSO	SOBRADINHO	27.02.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
89	TEMPERO SOBRADINHO	UAIUÁ	16.03.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
90	TOQUE DE ZAMBUBIA	UAIUÁ	17.03.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
91	LAIOFE - POLPAS DE FRUTAS	UAIUÁ	17.03.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
92	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPASTORIL DE LAGOA DO JOÃO FERREIRA	UAIUÁ	16.03.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
93	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES DE UAIUÁ BAHIA - ASAPICUBA	UAIUÁ	17.03.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
94	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPECUÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES DE LAGES DAS AROEIRAS	UAIUÁ	16.03.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
95	CASA DO ARTEÃO DE UAIUÁ	UAIUÁ	16.03.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO
96	PAULINHO DOS OVOS	UAIUÁ	16.03.2026	CONFORME RELATÓRIO TÉCNICO EM ANEXO



Figura 5 Registros das atividades de assistência técnica realizadas junto aos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES), evidenciando o acompanhamento presencial da equipe do Cesol Sertão do São Francisco (Cesol SSP)

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas.

Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

A equipe do Cesol definirá quais empreendimentos possuem condições de estarem no mercado convencional com seus produtos/serviços, fazendo uma avaliação das condições atuais de cada empreendimento. Faz-se necessário uma metodologia voltada para a permanência desse empreendimento com produto/serviço no mercado convencional, que às vezes, precisarão ter estratégias próprias para a divulgação e ações de marketing junto ao mercado consumidor (Edital 008/2024).

A Contratada relata que as ações desenvolvidas neste componente tiveram como objetivo fortalecer a inserção dos empreendimentos nos canais de comercialização, promovendo o acesso a mercados convencionais e contribuindo para a geração de renda e sustentabilidade dos grupos.

Aliado a isso, o Cesol pontua que a inserção dos produtos nos estabelecimentos comerciais foi devidamente registrada por meio de registros fotográficos, que evidenciam a exposição dos itens em prateleiras de lojas, a presença em plataformas digitais (como lojas virtuais e pedidos realizados por meio de redes sociais, a exemplo do Instagram), bem como a participação em feiras livres fixas, configurando os principais canais de comercialização utilizados pelos empreendimentos em seus respectivos municípios.

Segue abaixo o recorte dos produtos para atendimento desta meta que obtiveram assistência técnica em comercialização e contaram com o suporte do agente de vendas do Cesol para a inserção de seus produtos no mercado convencional:

QUANT.	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO/SERVIÇO	ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	MARIA DO RASO	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	DOCE DE LEITE CREMOSO	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
2	MISS CAATINGA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	CANJICAM CUSTUMIZADAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
3	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES E PRODUTORES DE BARRA GRANDE - AMPROB	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	DOCES DE GOIABA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
4	CASA DO QUEIJO DA NIN	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	QUEIJO DE LEITE DE CABRA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
5	TOCA DA TERRA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	PEIXES E SEQUELHOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
6	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES E MORADORES DE CURRALZINHO - SABOR NATURAL	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	PEIXES E SEQUELHOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
7	VOIÔ MIRA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	BALAS DE CARAMELO	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
8	COOPERATIVA POÇOGRANDE DE SABOR DO SERTÃO - CAPRIBEE	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	QUEIJO DE LEITE DE CABRA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
9	MAIM VEIRAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	MACAIXEIRA DESSECADAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
10	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES EM AÇÃO DA RUA ESPERANÇO - AMARE	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	SELIAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
11	VENHA DAS TÊMEIS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	ARTESANATO	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
12	ASSOCIAÇÃO DE AGROPASTORIL DO CURRAL NOVO JACARE - AROMA DA CAATINGA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	DOCES, DELÍCIAS E LICORES	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
13	CENTRO DE TERAPIAS NATURAIS GUINIM BANDE - CETEBIS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	ERVAS DESIDRATADAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
14	RANCHO DAS FRUTAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	FRUTAS DESIDRATADAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
15	COOPERATIVA DA AGROPECUÁRIA FAMILIAR DE JUAZEIRO E REGIÃO - COOPAJUR	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	COCADE DE COCO	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
16	COOP. DOS RUP. RURAIS DE CAATINGA DO SUL E REGIÃO LTDA - COOPERCAR	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	OVO DE GALINHA CAPIRÁ	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
17	DOCES CASEIRO BIANALUI	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	DOCE E SEQUELHOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
18	PANIFICADORA NILCE	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	PIÃES DIVERSOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
19	JAPÉ DO FIO	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	PIÃES ARTESANAIS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
20	DOCES MARINA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	DOCE DE BANANA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
21	MUSEU DAS DOIS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	SEQUELHOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
22	BRANCA GENTE LUTA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	OVO DE GALINHA CAPIRÁ	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
23	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA BENEFICENTE DOIS IRMÃO - BEM DOIS IRMÃOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	DOCE E LICOR DE BANANA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
24	PISCADO DA PASSAGEM	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	PEIXES	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
25	FLOR DE MANDACARU	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	PIÃES E SEQUELHOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
26	ASSOCIAÇÃO DE PESCADORES E PESCADORAS DE REMANO - APPR	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	PEIXES E DERIVADOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
27	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES E MORADORAS DO MARCO - AMOMA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	POUPAS DE FRUTAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
28	APICULTURAS E MELIPONICULTURAS FLORES DA CAATINGA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	MEL E DERIVADOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
29	APICULTURAS E MELIPONICULTURAS FLORES DO SERTÃO	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	MEL E DERIVADOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
30	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS E MICROPRODUTORES DE MAIO	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	MEL	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
31	ASSOCIAÇÃO DE APICULTORES DE SERTO DE - APPSE	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	MEL E CAMBÉLIA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
32	TOQUE DE TABUÍ	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	ROUPAS ESTILIZADAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
33	COOPERATIVA DOS APICULTORES DE CAMPO ALFREDE DE LOURDES - COOPALIC	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	MEL	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
34	PIÃO DE VILA DA BEL	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	DOCES	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
35	COOP. ARORE E DEMASSAROLA E REGIÃO - COOPAMA - OVO DA CAATINGA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	OVO DE GALINHA CAPIRÁ	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
36	APIÁRIO SÃO JOSÉ	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	MEL E DERIVADOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
37	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPECUÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES DE LAGES DAS ANDARAIS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	PICOLES	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
38	LAURE POUPAS DE FRUTAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	POUPAS DE FRUTAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
39	ASSOCIAÇÃO TERRA FORTE	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	MEL E DERIVADOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
40	CASA DE MEL VILA DA SERRA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	MEL	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
41	CRISTAL DO CO	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	ARTESANATO	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
42	COOPERATIVA DE PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DOS DERIVADOS DE PEIXES DE SOBRADINHO - COOPES	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	PEIXES	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
43	COOPERARALHO	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	SUCO DE UVA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
44	ASSOCIAÇÃO BRILHO DA BASEADA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	DOCES	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
45	TRANSIÇÃO DE TABOÁ - REDE MULHER	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	ARTESANATOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
46	ASSOCIAÇÃO DO FUNDO DO PASTO DOS APICULTORES DE LADERA GRANDE	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	MEL	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
47	ANALAGE	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	SEQUELHOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
48	MUCAMBO E CIA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	SEQUELHOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
49	LUCE DA COA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	LICORES	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
50	ASSOCIAÇÃO MUNICIPAL DE APOIO COMUNITÁRIO E BENEFICENTE AMINA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	MEL	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
51	ASSOCIAÇÃO DE PESCADORES E PESCADORAS DE REMANO - APPR	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	PEIXES	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
52	LAURE - POUPAS DE FRUTAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	POUPAS DE FRUTAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
53	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPECUÁRIA DE LAGE DO JOÃO FERRERA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	MEL	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
54	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES DE UVA BANJA - APICUBA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	MEL E DERIVADOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
55	ASSOCIAÇÃO JOÃO PAULO II	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	MORTALICAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
56	COMUNIDADE DE NEGROS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	DOCES	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
57	APIÁRIO SÃO JOSÉ	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	MEL E DERIVADOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
58	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE TABOÁ DE REMANO	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	MORTALICAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
59	FLOR DE MANDACARU	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	PIÃES	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
60	MAIO DO CAMPO - CAPRIBEE	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	QUEIJO DE LEITE DE CABRA	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
61	ARTES DO SERTÃO	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	ARTESANATOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
62	CAFÉ PERSONALIZADO	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	CANJICAM PERSONALIZADAS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
63	HELEOS - VOIÔ CUI	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	SEQUELHOS	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO
64	SANTO COURO	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO	ARTESANATOS EM COURO	CONFORME NOTA DE VENDA EM ANEXO

NOME DO GRUPO	ASSOCIAÇÃO DE AGROPASTORIL DE CURRAL NOVO JACARE - AROMA DA CAATINGA
MUNICÍPIO	JUAZEIRO
PRODUTO DO EES	Doces, Geleias e Licores
LOCAL DE COMERCIALIZAÇÃO	1.TOCA DA TERRA 2.SALVADOR SHOPING 3.PADARIA GLOBO 4. GOSTIM DO SERTÃO 5.ARMAZEM DA CAATINGA

FOTO 1 - LOCAL DE VENDA

Figura 1 Gostim do Sertão

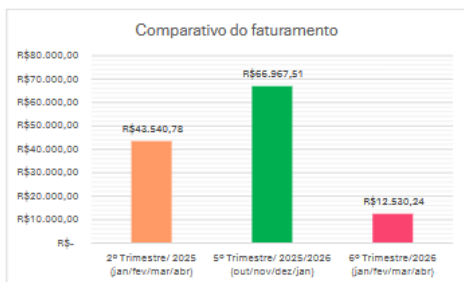


Gráfico 2 Faturamento dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) no mercado convencional, por trimestre, evidenciando a variação nos resultados comerciais

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF. 2 - Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo Cesol

CF 2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

De acordo com o edital 008/2024, a equipe do Cesol deverá identificar características dos produtos, processos e serviços ofertados pelos empreendimentos, detectando os processos produtivos (técnicas, tecnologias) com vistas à implementação de procedimentos que permitam adequação do desempenho do produto à demanda de mercado.

Acerca deste indicador, a Contratada relata que o papel do Cesol Sertão do São Francisco (Cesol SSF) consiste em orientar os grupos quanto às adequações necessárias para o aprimoramento da qualidade dos produtos, da segurança no consumo, da apresentação comercial e da identidade visual, bem como em fornecer informações que fortaleçam a credibilidade dos itens junto aos clientes e aos mercados.

Destaca que as ações são desenvolvidas de forma contínua ao longo da execução das atividades não se restringindo a um único trimestre, uma vez que os avanços dependem diretamente do nível de organização, da capacidade produtiva e do engajamento de cada empreendimento.

Segue abaixo a relação dos EES com aspectos do produto/serviço melhorado:

RELAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS COM ASPECTOS DO PRODUTO MELHORADO - 6º TRIMESTRE				
QUANT.	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO	MELHORIA REALIZADA
1	DELÍCIAS DA TERRA	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 5º TRIMESTRE	ATUALIZAÇÃO DE RÓTULO	RELATÓRIO EM ANEXO
2	MANIVÉAS	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 5º TRIMESTRE	ATUALIZAÇÃO DE RÓTULO	RELATÓRIO EM ANEXO
3	CASA DO QUEIJO DA NIA	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 5º TRIMESTRE	ATUALIZAÇÃO DE RÓTULO	RELATÓRIO EM ANEXO
4	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPECUÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES DE LAGES DAS AROERAS	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 5º TRIMESTRE	ATUALIZAÇÃO DE RÓTULO	RELATÓRIO EM ANEXO
5	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPECUÁRIA DE LAGOA DO JOÃO FERREIRA	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 5º TRIMESTRE	ATUALIZAÇÃO DE RÓTULO	RELATÓRIO EM ANEXO
6	TOQUE DE ZABUMBA	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 5º TRIMESTRE	ATUALIZAÇÃO DE RÓTULO	RELATÓRIO EM ANEXO
7	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES EM AÇÃO DA FAZ. ESPOMEADO - AMAPE	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 5º TRIMESTRE	ATUALIZAÇÃO DE RÓTULO	RELATÓRIO EM ANEXO
8	LAIOFE - POLPAS DE FRUTAS	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 5º TRIMESTRE	ATUALIZAÇÃO DE RÓTULO	RELATÓRIO EM ANEXO
9	COOPERATIVA POÇOPORENSE DE SABOR DO SERTÃO - CAPRIBEE	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 5º TRIMESTRE	ATUALIZAÇÃO DE RÓTULO	RELATÓRIO EM ANEXO
10	MASSEIRAS DO SERTÃO	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 5º TRIMESTRE	ATUALIZAÇÃO DE RÓTULO	RELATÓRIO EM ANEXO
11	MÃO NA MASSA	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 5º TRIMESTRE	ATUALIZAÇÃO DE RÓTULO	RELATÓRIO EM ANEXO
12	ASSOCIAÇÃO BREJO DA BRÁSIDA	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 5º TRIMESTRE	ATUALIZAÇÃO DE RÓTULO	RELATÓRIO EM ANEXO
13	TUMIÁIA ARTE E SABOR	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 5º TRIMESTRE	ATUALIZAÇÃO DE RÓTULO	RELATÓRIO EM ANEXO
14	MUCAMBO E CIA	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 5º TRIMESTRE	ATUALIZAÇÃO DE RÓTULO	RELATÓRIO EM ANEXO
15	ANALADE	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 5º TRIMESTRE	ATUALIZAÇÃO DE RÓTULO	RELATÓRIO EM ANEXO
16	MULHERES DA SALINA DA BRINCA	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 5º TRIMESTRE	ATUALIZAÇÃO DE RÓTULO	RELATÓRIO EM ANEXO
17	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES E MORADORES DE CURRALZINHO - SABOR NATURAL	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 5º TRIMESTRE	ATUALIZAÇÃO DE RÓTULO	RELATÓRIO EM ANEXO
18	MUCAMBO E CIA	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 5º TRIMESTRE	ATUALIZAÇÃO DE RÓTULO	RELATÓRIO EM ANEXO
19	COOP. DOS EMP. RURAIS DE CAÇIMBA DO SILVA E REGIÃO LTDA - COOPERCAR	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 5º TRIMESTRE	ATUALIZAÇÃO DE RÓTULO	RELATÓRIO EM ANEXO
20	DOCES CASEIRO EMANUEL	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 5º TRIMESTRE	ATUALIZAÇÃO DE RÓTULO	RELATÓRIO EM ANEXO
21	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS E MICROPRODUTORES DE MAJÓ	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 5º TRIMESTRE	ATUALIZAÇÃO DE RÓTULO	RELATÓRIO EM ANEXO
22	MÃOS DO CAMPO - CAPRIBEE	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 5º TRIMESTRE	ATUALIZAÇÃO DE RÓTULO	RELATÓRIO EM ANEXO
23	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA BENEFICENTE DOIS IRMÃOS - BREJO DOIS IRMÃOS	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 5º TRIMESTRE	ATUALIZAÇÃO DE RÓTULO	RELATÓRIO EM ANEXO
24	APICULTORAS E MELIFONICULTORAS FLORES DA CAATINGA	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 5º TRIMESTRE	ATUALIZAÇÃO DE RÓTULO	RELATÓRIO EM ANEXO
25	APICULTORAS E MELIFONICULTORAS FLORES DO SERTÃO	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 5º TRIMESTRE	ATUALIZAÇÃO DE RÓTULO	RELATÓRIO EM ANEXO
26	LAIOFE - POLPAS DE FRUTAS	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 5º TRIMESTRE	ATUALIZAÇÃO DE RÓTULO	RELATÓRIO EM ANEXO
27	DOCES MARINA	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 5º TRIMESTRE	ATUALIZAÇÃO DE RÓTULO	RELATÓRIO EM ANEXO
28	ASSOCIAÇÃO DE AGROPECUÁRIA DE CURRAL NOVO JACARÉ - AROMA DA CAATINGA	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 5º TRIMESTRE	ATUALIZAÇÃO DE RÓTULO	RELATÓRIO EM ANEXO
29	ASSOCIAÇÃO DE APICULTORES DE SERTO SÉ - AAPSÉ	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 5º TRIMESTRE	ATUALIZAÇÃO DE RÓTULO	RELATÓRIO EM ANEXO
30	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES E PRODUTORES DE BAIXA GRANDE - AMPROBE	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 5º TRIMESTRE	ATUALIZAÇÃO DE RÓTULO	RELATÓRIO EM ANEXO
31	PANIFICADORA NILCE	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 5º TRIMESTRE	ATUALIZAÇÃO DE RÓTULO	RELATÓRIO EM ANEXO
32	APÊ DO PÃO	APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING/ DURANTE O 5º TRIMESTRE	ATUALIZAÇÃO DE RÓTULO	RELATÓRIO EM ANEXO

NOME DO EMPREENDIMENTO:
Grupo de Mulheres Mucambo - Mucambo e Cia

LAYOUT DESENVOLVIDO:
Criação de logomarca e rótulo

DESCRIÇÃO DO LAYOUT DESENVOLVIDO:
01 Desenvolvimento de identidade visual;
02 Criação do rótulo para o produto.



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL

De acordo com o edital 008/2024, o objetivo dessa meta é desenvolver estratégias comerciais, evidenciando a qualidade e diferenciação dos produtos, características e os benefícios que o mesmo irá gerar aos consumidores e produtores.

Não se aplica ao trimestre.

CF 2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

De acordo com o edital 008/2024, este indicador possibilita a divulgação e promoção dos produtos, serviços, empreendimentos e tem como fito, difundir práticas de economia solidária, impulsionar a imagem da política pública e a atuação do Cesol no território.

A Contratada informa que as peças foram desenvolvidas com a finalidade de promover os Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) e seus produtos, bem como divulgar as ações e atividades do Centro Público de Economia Solidária do Sertão do São Francisco (Cesol SSF) no território.

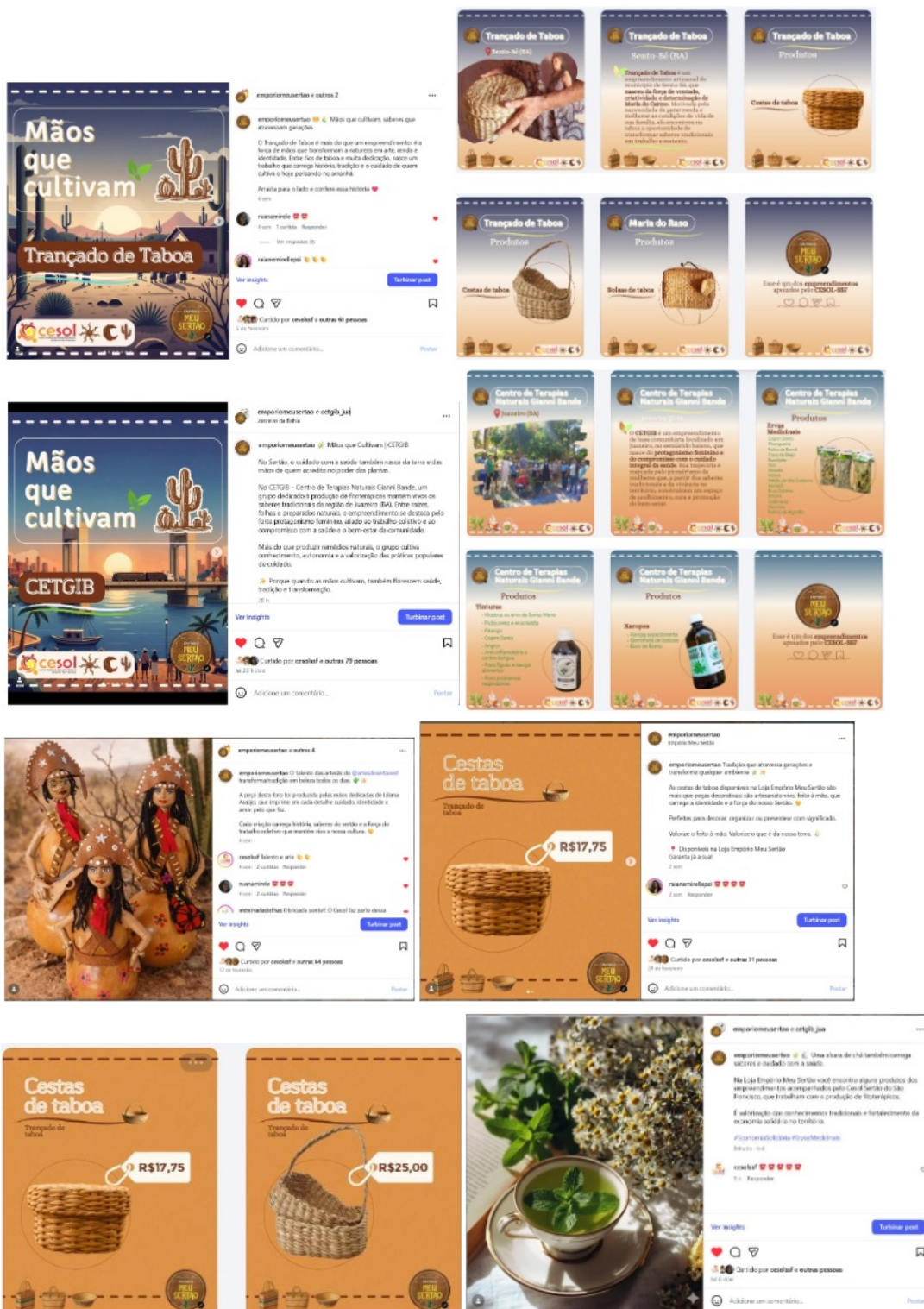
Informa que adicionalmente, foi promovido o Espaço Solidário (@emporiomeusertao), no qual foram publicados conteúdos voltados à divulgação dos produtos e à comercialização, incluindo informações sobre vendas on-line e opção de entrega via delivery.

Outrossim, salienta que a estratégia de utilizar as redes sociais ampliar o alcance das publicações e dar visibilidade aos empreendimentos.

Destaca que as peças criadas pela agente socioprodutiva (Jornalista) do Cesol são disseminadas por meio das páginas nas redes sociais do CESOL Sertão do São Francisco, tanto no Instagram quanto no Facebook (@CESOLSSF), além do site da ADESBA e do CESOL (www.adesba.com.br).

Cumprir registrar que a Contratada superou a meta com a divulgação de 18 (dezoito) peças elaboradas no trimestre.

Segue abaixo as peças destacadas desenvolvidas pelo Cesol para o trimestre em questão:





Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas

O objetivo é permitir que os empreendimentos atendidos pelo Cesol tenham suas redes sociais criadas e apoiadas pelo Centro Público de Economia Solidária. As redes sociais se tornaram importantes instrumentos de comercialização e de divulgação, inclusive, possibilitando a criação e difusão da identidade de produtos e serviços (Edital 008/2024).

Refere a Contratada que o Centro Público de Economia Solidária do Sertão do São Francisco (Cesol SSF) desenvolveu ações de orientação técnica voltadas à criação, organização e qualificação dos perfis dos empreendimentos nas redes sociais. Menciona que as atividades envolveram apoio na criação de contas, atualização de perfis existentes, orientações quanto à produção de conteúdo, padronização visual e utilização estratégica das plataformas digitais como canal de divulgação e comercialização.

Segue abaixo a tabela com as informações das redes sociais criadas e apoiadas:

QUANT.	NOME DO EES	MUNICÍPIO	REDE SOCIAL (@)
1	COOPERATIVA DE APICULTORES DE MEL - COOPICAL	CAMPO ALEGRE DE LOURDES	https://www.instagram.com/coopical.mel/
2	O SOLO DO SERTÃO (NOVO 18)	CANUDOS	https://www.instagram.com/soldosertao2/
3	DELÍCIAS DO RASO	CANUDOS	https://www.instagram.com/delicias_do_raso/
4	ASSOCIAÇÃO DE FUNDO DE PASTO DOS APICULTORES DE LADIEIRA GRANDE	CASA NOVA	https://www.instagram.com/associacaoladelaideiragrande/
5	ANALADE	CASA NOVA	https://www.instagram.com/analadecn/
6	MULHERES DA SALINA DA BRINCA	CASA NOVA	https://www.instagram.com/salinhasabor/
7	LUMINA CHEIROS	CASA NOVA	https://www.instagram.com/luminacheiros/
8	TUMASIA ARTE E SABOR	CASA NOVA	https://www.instagram.com/tumasiaartesabor/
9	MUCAMBO E CIA	CASA NOVA	https://www.instagram.com/mucamboeciaca/
10	DELÍCIAS DA TERRA	CASA NOVA	https://www.instagram.com/deliciasdatterracasanova/
11	MANEIRAS	OURAÇÁ	https://www.instagram.com/maneiras/
12	JM PERSONALIZAÇÕES (NOVO 38)	JUAZEIRO	https://www.instagram.com/jm_personalizadoos/
13	SAMMY COUROS	JUAZEIRO	https://www.instagram.com/sammycouros/
14	PANIFICADORA NILCE	JUAZEIRO	https://www.instagram.com/panificadoranilcejua/
15	COOPERATIVA AGROPECUÁRIA FAMILIAR DE JUAZEIRO E REGIÃO - COOFAJUR	JUAZEIRO	https://www.instagram.com/coofajur/
16	COOP. AGROP. F. DE MASSAROCA E REGIÃO - COOFAMA - OVOS DA CAATINGA	JUAZEIRO	https://www.instagram.com/coofa_ma/
17	RANCHO DAS FRUTAS	JUAZEIRO	https://www.instagram.com/oranchodasfrutas/
18	MÃO NA MASSA	JUAZEIRO	https://www.instagram.com/mao_na_massa_salitre/
19	PÃO DE MEL DA BEL (NOVO 28)	JUAZEIRO	https://www.instagram.com/paodemel_da_bel/
20	ASSOCIAÇÃO RURAL HORTA COMUNITÁRIA DO JOÃO PAULO II - POVO UNIDO	JUAZEIRO	https://www.instagram.com/horta_comunitaria1967/
21	PRETINHO MARCENARIA E ARTES	JUAZEIRO	https://www.instagram.com/marcenariaeartes/
22	CASA DO ARTEÃO RECANTO DAS ARTES	PILAR - DISTRITO DE JAQUARARI	https://www.instagram.com/recanto_das_art21/
23	FLOR DE MANDACARU	PILAR - DISTRITO DE JAQUARARI	https://www.instagram.com/panificadoflormandacarui/
24	ASSOCIAÇÃO MUNICIPAL DE APOIO COMUNITÁRIO E BENEFICENTE AMINA	REMANO	https://www.instagram.com/associacao_amina/
25	ART PLANTE (NOVO 48)	REMANO	https://www.instagram.com/artplanteremano/
26	NOVA VIDA (NOVO 58)	REMANO	https://www.instagram.com/gruponovavidarso/
27	LÍRIOS DO VALE	SOBRADINHO	https://www.instagram.com/liriosdovale_artesas/
28	COOPERATIVA DE PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DOS DERIVADOS DOS PEIXES DE SOBRADINHO - COOPES (NOVO 58)	SOBRADINHO	https://www.instagram.com/coopessobradinho/
29	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPASTORIL DE LAGOA DO JOÃO FERREIRA	UAUÁ	https://www.instagram.com/acalajoffer/
30	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES DE UAUÁ BAHIA - ASAPICUBA	UAUÁ	https://www.instagram.com/asapicuba/
31	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPECUÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES DE LAGES DAS AROBRAS	UAUÁ	https://www.instagram.com/sorvetes_lages/
32	CASA DO ARTEÃO DE UAUÁ	UAUÁ	https://www.instagram.com/casa_do_artesao_uaua_ba/

CF 2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

A participação dos empreendimentos acompanhados pelo Cesol nesses espaços é necessária, pois tais eventos adquirem natureza comercial, possibilitando e sendo mais uma estratégia de escoamento da produção. Além dos mais, tais eventos permitem a formação, as interações sociais, mostram-se espaços de fomento da identidade cultural e a valorização das pessoas (Edital 008/2024).

Para cumprimento dessa meta, a Contratada informa que o Centro Público de Economia Solidária do Sertão do São Francisco (Cesol SSF) esteve presente no I Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária (FABI), ocorrido no período de 6 a 8 de fevereiro, no município de Santa Cruz Cabralia (BA), no território de Coroa Vermelha contribuindo com a participação de 20 (vinte) Empreendimentos Econômicos Solidários (EES), que expuseram e comercializaram seus produtos, fortalecendo a visibilidade da produção da economia solidária no território.

Segundo a Contratada o evento reuniu artesãs e artesãos de diversas etnias indígenas, promovendo uma imersão cultural por meio de feiras, rodas de conversa, cozinha show, desfile de moda artesanal, apresentações culturais e shows musicais.

Refere que o faturamento total alcançado durante os três dias de evento foi de R\$ 2.680,00, resultado abaixo do esperado, considerando o potencial turístico do município e o período de alta estação.

A seguir EES com participações em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições:

RELACÃO DE EMPREENDIMENTOS PARTICIPANTES EM FEIRAS DE ECONOMIA SOLIDÁRIA/AGRICULTURA FAMILIAR/EXPOSIÇÕES FEIRA DE ECONOMIA SOLIDÁRIA			LOCAL:
QUANT.	NOME DO EES ENVOLVIDO	NOME DA ATIVIDADE	DATA DO EVENTO
1	MARIA DO RASO	I Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária (FABI)	6 a 8 de fevereiro
2	MISS CAATINGA		
3	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES E PRODUTORES DE BAIXA GRANDE - AMPROBE		
4	MULHERES DA SALINA DA BRINCA		
5	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES E MORADORES DE CURRALZINHO - SABOR NATURAL		
6	VOVÓ MIUSA		
7	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES EM AÇÃO DA FAZ. ESFOMEADO - AMAFE		
8	ARTES DO SERTÃO		
9	ASSOCIAÇÃO DE AGROPASTORIL DE CURRAL NOVO JACARÉ - AROMA DA CAATINGA		
10	RANCHO DAS FRUTAS		
11	DOCES CASEIRO EMANUEL		
12	APÉ DO PÃO		
13	DOCES MARINA		
14	MASSERAS DO SERTÃO		
15	APICULTORAS E MELIPONICULTORAS FLORES DA CAATINGA		
16	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS E MICROPRODUTORES DE MAJÓ		
17	TOQUE DE ZABUMBA		
18	PÃO DE MEL DA BEL		
19	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA BENEFICENTE DOIS IRMÃO - BREJO DOIS IRMÃOS		
20	ASSOCIAÇÃO DE APICULTORES DE SENTO SÉ - AAPSE		



A meta foi cumprida.

CF 2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

Com base no edital 008/2024, o objetivo desse indicador é acompanhar a comercialização realizada pelos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol.

De acordo com a Contratada, o instrumento de gestão e monitoramento, permanece sendo a planilha financeira atualizada mensalmente de acompanhamento das vendas, com base nas informações coletadas junto aos empreendimentos. Cita que durante as visitas técnicas, os dados são revisados e consolidados em conjunto com os grupos, assegurando maior confiabilidade das informações registradas.

A metodologia utilizada para o alcance dos resultados das vendas se dá através das informações organizadas em um demonstrativo consolidado de vendas por empreendimento, estruturado por segmento de mercado, permitindo uma análise preenchida na planilha encaminhada pela Contratada, a saber:

- 1. Mercado Convencional – Produtos inseridos e comercializados com apoio do agente de vendas do Cesol;
- 2. Loja Cesol – Produtos comercializados no Espaço Solidário do Cesol Sertão do São Francisco;
- 3. Vendas entre Cesol's – Transações realizadas com outros Centros Públicos de Economia Solidária;
- 4. Feiras e eventos – Comercialização realizada em espaços coletivos de venda;
- 5. Vendas diretas pelo empreendimento – Comercialização realizada de forma autônoma;
- 6. Mercado institucional – Vendas destinadas a programas governamentais, como o Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) e o Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE).

Destaca que a equipe técnica do Cesol tem intensificado as orientações voltadas ao fortalecimento dos controles gerenciais e à organização interna dos grupos.

Cumprir destacar que a Contratada apresentou a tabela com o espelhamento dos Resultados de Vendas dos empreendimentos no Relatório Técnico de Prestação de Contas. Desse modo, informou o resultado das vendas dos empreendimentos, a saber: **R\$ 831.709,76**.

Segue abaixo os Resultados das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol:

RELATÓRIO FINANCEIRO TRIMESTRAL - EMPREENDIMENTOS ECONÔMICOS SOLIDÁRIOS										
TRIMESTRE: 6º		PERÍODO DO TRIMESTRE: 08/01/26 A 07/04/26								
Nº	EMPREENHIMENTO	MUNICÍPIO	MERCADO CONVENCIONAL	LOJA CESOL	VENDAS ENTRE CESOL'S	FEIRAS E EVENTOS	VENDAS DIRETA PELO EES	MERCADO INSTITUCIONAL	TOTAL COMERCIALIZADO PELO EES	
1	COOPERATIVA DOS APICULTORES DE CAMPO ALEGRE DE LOURENÇO - COOAPICAL	CAMPO ALEGRE DE LOURENÇO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 61.269,08	R\$ -	R\$ 61.269,08	
2	MARIA DO RASO	CANUJOS	R\$ -	R\$ 628,95	R\$ -	R\$ -	R\$ 6.461,00	R\$ -	R\$ 7.089,95	
3	MISSE CATINGA	CANUJOS	R\$ -	R\$ 910,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 59.000,00	R\$ -	R\$ 59.910,00	
4	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES E PRODUTORES DE BAIXA GRANDE - AMPRE	CASA NOVA	R\$ -	R\$ 21,50	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.250,00	R\$ -	R\$ 2.271,50	
5	CASA DO QUEIJO DA NINHA	CASA NOVA	R\$ -	R\$ 804,89	R\$ -	R\$ -	R\$ 51.570,30	R\$ -	R\$ 52.375,19	
6	TUMBAZIL GATÊ E SABOR	CASA NOVA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 10.150,50	R\$ -	R\$ 10.150,50	
7	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES E MORADORES DE CURRALINHO - SABOR NATURAL	CASA NOVA	R\$ -	R\$ 1.374,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 38.185,00	R\$ 7.650,00	R\$ 47.209,00	
8	VOVO MUSA	CASA NOVA	R\$ -	R\$ 51,50	R\$ -	R\$ -	R\$ 9.902,30	R\$ -	R\$ 9.953,80	
9	COOPERATIVA POÇOPORENSE DE SABOR DO SERTÃO - CAPRI S&C	CURUÇA	R\$ -	R\$ 2.972,14	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.972,14	
10	MANIQUERES	CURUÇA	R\$ -	R\$ 115,20	R\$ -	R\$ -	R\$ 9.074,00	R\$ -	R\$ 9.189,20	
11	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES EM AÇÃO DA RIZ. ESPERANÇO - AMARE	CURUÇA	R\$ -	R\$ 28,40	R\$ -	R\$ -	R\$ 4.801,00	R\$ 56.000,00	R\$ 60.829,40	
12	ARTES DO SERTÃO	JUAZEIRO	R\$ -	R\$ 245,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 25.940,00	R\$ -	R\$ 26.185,00	
13	ASSOCIAÇÃO DE AGROPASTORES DE CURRALINHO JACARÉ - AROMA DA CATINGA	JUAZEIRO	R\$ -	R\$ 1.269,50	R\$ -	R\$ -	R\$ 9.846,30	R\$ -	R\$ 11.115,80	
14	CENTRO DE TERAPIAS NATURAIS GIANNI BIANCHI - CETENB	JUAZEIRO	R\$ -	R\$ 994,30	R\$ -	R\$ -	R\$ 13.175,00	R\$ -	R\$ 14.169,30	
15	RANCHO DAS FRUTAS	JUAZEIRO	R\$ -	R\$ 299,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 21.649,00	R\$ -	R\$ 21.948,00	
16	COOPERATIVA DA AGROPASTORIL FAMILIAR DE JUAZEIRO E REGIÃO - COOPAJUR	JUAZEIRO	R\$ -	R\$ 24,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 84.652,00	R\$ -	R\$ 84.676,00	
17	COOP. DOS RURAIS DE CACHIMBA DO SUL E REGIÃO LTDA. - COOPERCAR	JUAZEIRO	R\$ -	R\$ 2.194,87	R\$ -	R\$ -	R\$ 109.432,00	R\$ -	R\$ 111.627,87	
18	DOIS CASEROS EMANUEL	JUAZEIRO	R\$ -	R\$ 557,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 6.070,00	R\$ -	R\$ 6.627,00	
19	FABRICAÇÃO NA NITCE	JUAZEIRO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
20	APÊDO PÃO	JUAZEIRO	R\$ -	R\$ 970,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 37.459,98	R\$ -	R\$ 38.429,98	
21	DOIS CASEROS	JUAZEIRO	R\$ -	R\$ 764,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 12.768,70	R\$ -	R\$ 13.532,70	
22	MASSEIRAS DO SERTÃO	JUAZEIRO	R\$ -	R\$ 2.294,45	R\$ -	R\$ -	R\$ 94.803,98	R\$ -	R\$ 97.098,43	
23	GRANJA SANTA LÚZIA	JUAZEIRO	R\$ -	R\$ 2.070,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 32.561,94	R\$ -	R\$ 34.631,94	
24	PÃO DE MEL DA BEL	JUAZEIRO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 15.159,20	R\$ -	R\$ 15.159,20	
25	COOP. AGROPEC. F. DE MASSARUCIA E REGIÃO - COOPAMA - OVOS DA CATINGA	JUAZEIRO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 69.470,00	R\$ -	R\$ 69.470,00	
26	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA BENEFICENTE DOS IRMÃO - BRIO DOS IRMÃO	PIÃO ARCADEO	R\$ -	R\$ 82,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 9.841,15	R\$ -	R\$ 9.923,15	
27	PESCAÇO DA PASSAGEM	PIÃO ARCADEO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
28	PIÃO DE MANDACARU	PIÃO-DISTRITO DE JAGUARARI	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 6.134,35	R\$ -	R\$ 6.134,35	
29	ASSOCIAÇÃO DE PESCADORES E PESCADORAS DO REMANSO - APPR	REMANSO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
30	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES E MORADORAS DO MARCO - AMOMA	REMANSO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
31	APICULTORES E MELIPONICULTORES FLORES DA CATINGA	REMANSO	R\$ -	R\$ 17,70	R\$ -	R\$ -	R\$ 6.120,00	R\$ -	R\$ 6.137,70	
32	APICULTORES E MELIPONICULTORES FLORES DO SERTÃO	REMANSO	R\$ -	R\$ 218,80	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.202,00	R\$ -	R\$ 1.420,80	
33	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS E MICROPRODUTORES DE MALÓ	REMANSO	R\$ -	R\$ 572,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 6.284,50	R\$ 7.518,00	R\$ 14.374,50	
34	APÍARIO SÃO JOSÉ	REMANSO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.030,00	R\$ -	R\$ 1.030,00	
35	ASSOCIAÇÃO DE APICULTORES DE SERTO SÉ - APSES	SERTO SÉ	R\$ -	R\$ 329,40	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.710,00	R\$ -	R\$ 3.039,40	
36	TOQUE DE TABOUELA	UAIÚ	R\$ -	R\$ 174,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 16.600,09	R\$ -	R\$ 16.774,09	
37	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPASTORIL DOS PEQUENOS PRODUTORES DE LAGES DAS ANDORRAS	UAIÚ	R\$ -	R\$ 245,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 17.157,00	R\$ -	R\$ 17.402,00	
38	LAJORE FLORES DE FRUTAS	UAIÚ	R\$ -	R\$ 299,80	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.138,00	R\$ -	R\$ 1.437,80	
			R\$ -	R\$ 1	R\$ -	R\$ -	R\$ 738.582,84	R\$ 71.118,00	R\$ 809.700,84	

Informação Gerencial – IG

CF 2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas

De acordo o edital 008/2024, o objetivo deste Coeficiente Finalístico visa registrar e acompanhar melhor quais empreendimentos estão comercializando por meio das vias institucionais, especialmente, as compras públicas: Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e Programa de Aquisição de Alimentos (PAA).

A Contratada ressalta que no período de referência deste relatório, não foram registrados valores de comercialização no mercado institucional (compras públicas) por parte dos empreendimentos acompanhados, visto que esse resultado está associado a não disponibilização das informações pelos empreendimentos em tempo hábil até o fechamento deste Relatório de Prestação de Contas, permanecendo os dados pendentes de atualização e sujeitos a consolidação em período subsequente.

Contudo, refere que a equipe técnica tem buscado manter a atualização dos dados por meio de coleta direta durante as visitas e contatos com os empreendimentos, ainda que esse processo demande maior tempo e esforço operacional, evidenciando a importância estratégica da atuação do agente de vendas para a consolidação e confiabilidade das informações.

Desse modo, segue um recorte com as informações do EES inseridos em mercado institucional/compras públicas, a saber:

RELAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS COM ENTREGA DE PRODUTOS NO MERCADO INSTITUCIONAL - 6º TRIMESTRE			
QUANT.	NOME DO EMPREENDIMENTO	PRODUTO/SERVIÇO	ORGÃO
1	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES E MORADORES DE CURRALZINHO - SABOR NATURAL	DERIVADOS DA MANDIOCA	PNAE
2	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES EM AÇÃO DA FAZ. ESFOMEADO - AMAFE	GELEIA E SEQUELHOS	PNAE
3	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS E MICROPRODUTORES DE MAJÓ	MEL	PAA

Cumpra registrar que embora este Componente Finalístico seja validado quanto Informação Gerencial – IG, a orientação desta Comissão de Acompanhamento e Monitoramento é de o Centro Público incentivar a inserção dos EES em mercado institucional e compras públicas, conforme contempla o edital 008/2024.

CF 2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

A expectativa é que esse indicador possa alcançar o maior número possível de empreendimentos no território e também estabeleça um diálogo permanente com o contexto da economia popular (Edital 008/2024).

A Contratada informa que em condições regulares, as ações de empreendimentos comercializando são operacionalizadas com o suporte do agente de vendas, responsável pela mediação entre os empreendimentos e os pontos de comercialização, bem como pela organização dos fluxos de entrega. Destaca que esse apoio envolve a articulação com mercados, organização da logística de distribuição e orientação técnica voltada à adequação dos produtos às exigências comerciais.

Sobre a metodologia utilizada para este indicador, a Contratada cita as formas de apoio à comercialização dos produtos que ocorrem por meio das seguintes tipologias:

- TIPO 1 – Comercialização em mercados convencionais, como mercearias, empórios e o Centro de Distribuição da Agricultura Familiar (CD-AF), entre outros;
- TIPO 2 – Inserção de produtos no Empório Meu Sertão, espaço solidário de comercialização do Cesol SSF.

A seguir estão listados alguns empreendimentos e o tipo de espaço comercializado com o apoio do Cesol.

TIPO 3 – Comercialização em Espaços Solidários (lojas de outros Cesol's), localizados em diferentes territórios do estado.

- TIPO 4 – Participação em feiras e eventos, com representação institucional do Cesol SSF.

RELAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS COM PRODUTOS COMERCIALIZADOS COM APOIO DO CESOL - 6º TRIMESTRE		
QUANT.	NOME DO EES	TIPO DE ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	MARIA DO RASO	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
2	MISS CAATINGA	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
3	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES E PRODUTORES DE BAIXA GRANDE - AMPROBE	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
4	CASA DO QUEIJO DA NIA	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 4
5	TUMÁIA ARTE E SABOR	TIPO 2
6	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES E MORADORES DE CURRALZINHO - SABOR NATURAL	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
7	VIDUÍ MUSA	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
8	COOPERATIVA POÇOFORENSE DE SABOR DO SERTÃO - CAPRIBEE	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
9	MANIVIERAS	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
10	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES EM AÇÃO DA FAZ. ESFOMEADO - AMAFE	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
11	MENINA DAS TELHAS	TIPO 2 / TIPO 4
12	ASSOCIAÇÃO DE AGROPASTORES DE CURRAL NOVO JACARÉ - ARIDMA DA CAATINGA	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
13	CENTRO DE TERAPIAS NATURAIS GIANNI BANDE - CETEGIS	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
14	RANCHO DAS FRUTAS	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
15	COOPERATIVA DA AGROPECUÁRIA FAMILIAR DE JUAZEIRO E REGIÃO - COOPAFUR	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
16	COOP. DOS EMP. RURAIS DE CACIMBA DO SILVA E REGIÃO LTDA - COOPERCAR	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
17	DOCES CASEIRO EMANUEL	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
18	PANIFICADORA NILCE	TIPO 2
19	APÊ DO PÃO (INOVO 1.º)	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
20	DOCES MARINA	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
21	MASSERAS DO SERTÃO	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
22	GRANJA SANTA LUÍZA	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
23	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA BENEFICENTE DOIS IRMÃO - BRIO DOIS IRMÃOS	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
24	PESCADO DA PASSAGEM	TIPO 1 / TIPO 2
25	FLOR DE MANDACARU	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
26	ASSOCIAÇÃO DE PESCADORES E PESCADORAS DE REBANSO - APPR	TIPO 1 / TIPO 2
27	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES E MORADORAS DO MARCO - AMOMIA	TIPO 2
28	APICULTURAS E MELIPONICULTURAS FLORES DA CAATINGA	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
29	APICULTURAS E MELIPONICULTURAS FLORES DO SERTÃO	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
30	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS E MICROPRODUTORES DE MAJÓ	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
31	ASSOCIAÇÃO DE APICULTORES DE SERTO SÉ - AAPSE	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
32	TOQUE DE ZABUMBA	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 3 / TIPO 4
33	COOPERATIVA DOS APICULTORES DE CAMPO ALEGRE DE LOURDES - COOPICAL	TIPO 2 / TIPO 4
34	PÃO DE MEL DA BEL	TIPO 2 / TIPO 4
35	COOP. AGROP. E. F. DE MASSAROCIA E REGIÃO - COOPAMA - OVOS DA CAATINGA	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 4
36	APIÁRIO SÃO JOSÉ	TIPO 1 / TIPO 2 / TIPO 4
37	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPECUÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES DE LAGES DAS ARDEIRAS	TIPO 2 / TIPO 4
38	LAIOPE POUÇAS DE FRUTAS	TIPO 2 / TIPO 4

Cumpra registrar que embora este Componente Finalístico seja validado quanto à Informação Gerencial – IG, a orientação desta Comissão de Acompanhamento e Monitoramento é de o Centro Público atingir o maior número possível de empreendimentos no território, conforme contempla o edital 008/2024.

CF.3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

Conforme o edital 008/2024, o objetivo é Construir um processo de comercialização coletiva, possibilitando condições mais favoráveis para inserção adequada dos EES nos espaços de mercado de forma sustentável, com ganhos de escala, ampliação e constância na oferta de produtos/serviços, melhoria tecnológica e capacidade produtiva, otimização de custos de produção, gestão e logística.

Refere a Contratada que a Rede de Comercialização Meu Sertão configura-se como um arranjo estratégico voltado à organização dos empreendimentos que já atuam no mercado, com apoio do Cesol SSF, contribuindo para a ampliação dos canais de comercialização e para o fortalecimento da identidade coletiva dos grupos.

Menciona que há necessidade de ampliação progressiva da Rede, de modo a incorporar, de forma planejada e estruturada, novos empreendimentos da carteira ativa, respeitando seu nível de maturidade produtiva e comercial. Nesse contexto, refere que o processo de consolidação da Rede Meu Sertão está diretamente relacionado à perspectiva de estruturação futura de uma

cooperativa, a qual demandará uma base organizada, com critérios definidos de participação e governança.

Os termos de adesão da rede Meu Sertão anexados a este relatório, são referentes aos empreendimentos descrito na tabela abaixo:

QUANT.	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	PRODUTO/SERVIÇO
1	CERÂMICA TRADICIONAL E CRIATIVA DE SERGELIM	ELISABETE FEITOSA ALCANTARA RIBEIRO	CERÂMICAS
2	COOPERATIVA DE APICULTORES DE MEL - COOPAFICAL	MARIA SOUZA DE PASSOS RODRIGUES	MEL DE ABELHA
3	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES CAROLINO	MARIA ALVES DA SILVA	MEL DE ABELHA
4	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE FUNDO DE PASTO BARREIRO DO ESPINHEIRO	ADRIANA PEREIRA DA PAIXÃO	MEL DE ABELHA
5	O SOL DO SERTÃO	VALDINEZ FERREIRA MENDES	DOCES
6	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES DE CANUDOS	MARCEL JOAQUIM DE SOUZA	MEL DE ABELHA
7	FORTE SEVERINA	EVA MARIA GUIMARÃES DE JESUS	CANISAS PERSONALIZADAS
8	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES UNIDOS (AS) DA COMUNIDADE TRADICIONAL DE FUNDO DE PASTO ROSÁRIO	BEATRIZ MARIA DOS SANTOS	MEL DE ABELHA
9	DELÍCIAS DO RASO	TERESA MARIA DE JESUS	SEQUELIDOS
10	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPASTORIL DOS AGRICULTORES E AGRICULTORAS FAMILIARES DA COMUNIDADE TRADICIONAL DE FUNDO DE PASTO BOM JARDIM	EDILSON CESAR DE SOUZA RAMOS	MEL DE ABELHA
11	ASSOCIAÇÃO DAS ARTESÃS DO VALE SARKIS	MARIA AUGUSTA MACEDO	ARTESANATO EM GERAL
12	DONA BANANA	MARLEIA OLIVEIRA DOS ANJOS SILVA	DOCES DE BANANA
13	ASSOCIAÇÃO DE FUNDO DE PASTO DOS APICULTORES DE LADEIRA GRANDE	VANÚSIA COSTA MARIANO	MEL DE ABELHA
14	ANILADE	VANÚSIA COSTA MARIANO	SEQUELIDOS E PETAS
15	SARRA DOS SARRINHAS	ROSIVÂNIA GOMES DE OLIVEIRA	DOCES
16	MULHERES DA SÁUNIA DA BRINCA	REGIANE REIS DE SOUZA	SEQUELIDOS E PETAS
17	LUMINA CHEIOS	MARLEIA SANTOS SILVA	COSMÉTICOS NATURAIS
18	TUMIÁIA ARTE E SABOR	MARLENE DA SILVA	SEQUELIDOS E PETAS
19	MUCAMBO E CIA	OLIVIERE S. DO ROSARIO DE BARROS	SEQUELIDOS E PETAS
20	DELÍCIAS DA TERRA	VALDEMIR FERREIRA DIAS JÚNIOR	SELIAS
21	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DO TERRITÓRIO QUILOMÉDIA DE LAGONINHA	BEATRIZ DE CARVALHO ARAUJO	SEQUELIDOS E PETAS
22	GRUPO DE COSTURA DE PATAMUTÉ	GLEICIONE DIAS SILVA	COSTURA
23	SÍTIO ALEXANDRE	MARIA HELENA SOUZA SILVA	HORTALIÇAS
24	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES EM AÇÃO DA FAZ. ESPERANÇO - AMARE	MARIA MILSA E. ROCHA	SELIADAS E LICORES
25	ASSOCIAÇÃO DOS AGROPASTORILISTAS DA FAZENDA MELANCIA E ADJACENTES	EUGENIA RIBEIRO FELIX	MANTIDAS DE SARRARA
26	MANEIRAS	ANA PAULA FERREIRO DOS SANTOS SILVA	MANTIDA DESCASCADA
27	FUNDO DE QUINTAL	JOSEMARIO MARTINS DA SILVA	COSTURA
28	JM PERSONALIZAÇÕES	EMILIA DA CONCEIÇÃO COSTA	PERSONALIZADOS
29	HEUOS - VOVO CILU	JANAÍNA MENEZES BARBOSA	BISCOTOS E SEQUELIDOS
31	LICOR D'ÁGUA	ITAÍAN HELEIO DA SILVA	LICORES
32	COSTURA CRIATIVA - CONFEARIA DAS DIVAS	IRACILDA PEREIRA DE MARINS	COSTURA
33	PANIFICADOR NÚCLEO	MARIA GILBERTA SOUZA COSTA	PAES
34	SANTI CÔRDOIS	MARCIO ANGELO RIBEIRO	ARTESANATOS EM COURO
35	ASSOCIAÇÃO DE ARTESÃS DO VALE DO SÃO FRANCISCO - AVALASÉ	MARCELA DE OLIVEIRA SILVA	ARTESANATOS EM GERAL
36	LAMEDEON PÉ DA SERRA	DORALICE DE JESUS DE SOUZA	LAMEDEON
37	ASS. DOS PEQS. AGRICULTORES DE SARAÚNA E ANGIO - SABOR DO SALTRE	LUANE KARLA GOMES DE ARAUJO	DOCES E LICORES
38	GRAN FAVORITA	MARIA DO CARMO DE JESUS	GRANOLA
39	FLÓRES DA VARGEM	ADINE DE PEREIRA DE MATOS	HORTALIÇAS
40	COOP. AGROPE. S. DE MASSAROCA E REGIÃO - COOPAMA - OVOS DA CAATINGA	MARIA DE LOURDES DO NASCIMENTO	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ
41	RANCHO DAS FRUTAS	EDMILSON DOS SANTOS NASCIMENTO	FRUTAS DESSECCADAS
42	COOP. DOS EMP. RURAIS DE CACIMBA DO SILVA E REGIÃO LTDA - COOPERCAR	JACIARA LINO DOS SANTOS	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ
43	DOCES CASEIRO EMANUEL	HELO RICARDO SOBRINHO HERMENEGILDO	DOCES
44	APÉ DO PÃO	MÁRCIO OLIVIAN PASSOS	PAES ARTESANAIS
45	MÃO NA MASSA	ARIANE PEREIRA RIBEIRO	SEQUELIDOS
46	GRANJA SANTA LUÍZA	RAISSA VALENTIN CARVALHO REIS	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ
47	PÃO DE MEL DA BEL	MARCIA BATISTA DA SILVA	PÃO DE MEL
48	FRANCOS DE COURO	ALBERTINA SILVA MELO	BICHOS COM COURO
49	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE AGRICULTURA FAMILIAR DE MANCÔBA - APAM	MURILDO DE SILVA SOUZA	BISCOTOS E SEQUELIDOS
50	ASSOCIAÇÃO DOS MELIPONICULTORES E APICULTORES DE JUAZEIRO - SARAÚNA	JAUIANE RIBEIRO DE SÁ FERREIRA	MEL DE ABELHA
51	DOCES MARINHA	DIEGO GONÇALVES GOMES	RAFAELAS DE BANANA
52	COSTURA CRIATIVA - CONFEARIA DAS DIVAS	IRACILDA PEREIRA DE MARINS	COSTURA
53	PANIFICADOR NÚCLEO	MARIA GILBERTA SOUZA COSTA	PAES
54	SANTI CÔRDOIS	MARCIO ANGELO RIBEIRO	ARTESANATOS EM COURO
55	ASSOCIAÇÃO DE ARTESÃS DO VALE DO SÃO FRANCISCO - AVALASÉ	MARCELA DE OLIVEIRA SILVA	ARTESANATOS EM GERAL
56	LAMEDEON PÉ DA SERRA	DORALICE DE JESUS DE SOUZA	LAMEDEON
57	ASS. DOS PEQS. AGRICULTORES DE SARAÚNA E ANGIO - SABOR DO SALTRE	LUANE KARLA GOMES DE ARAUJO	DOCES E LICORES
58	GRAN FAVORITA	MARIA DO CARMO DE JESUS	GRANOLA
59	FLÓRES DA VARGEM	ADINE DE PEREIRA DE MATOS	HORTALIÇAS
60	COOP. AGROPE. S. DE MASSAROCA E REGIÃO - COOPAMA - OVOS DA CAATINGA	MARIA DE LOURDES DO NASCIMENTO	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ
61	RANCHO DAS FRUTAS	EDMILSON DOS SANTOS NASCIMENTO	FRUTAS DESSECCADAS
62	COOP. DOS EMP. RURAIS DE CACIMBA DO SILVA E REGIÃO LTDA - COOPERCAR	JACIARA LINO DOS SANTOS	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ
63	DOCES CASEIRO EMANUEL	HELO RICARDO SOBRINHO HERMENEGILDO	DOCES
64	APÉ DO PÃO	MÁRCIO OLIVIAN PASSOS	PAES ARTESANAIS
65	MÃO NA MASSA	ARIANE PEREIRA RIBEIRO	SEQUELIDOS
66	GRANJA SANTA LUÍZA	RAISSA VALENTIN CARVALHO REIS	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ
67	PÃO DE MEL DA BEL	MARCIA BATISTA DA SILVA	PÃO DE MEL
68	FRANCOS DE COURO	ALBERTINA SILVA MELO	BICHOS COM COURO
69	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE AGRICULTURA FAMILIAR DE MANCÔBA - APAM	MURILDO DE SILVA SOUZA	BISCOTOS E SEQUELIDOS
70	ASSOCIAÇÃO DOS MELIPONICULTORES E APICULTORES DE JUAZEIRO - SARAÚNA	JAUIANE RIBEIRO DE SÁ FERREIRA	MEL DE ABELHA
71	DOCES MARINHA	DIEGO GONÇALVES GOMES	RAFAELAS DE BANANA
72	COSTURA CRIATIVA - CONFEARIA DAS DIVAS	IRACILDA PEREIRA DE MARINS	COSTURA
73	PANIFICADOR NÚCLEO	MARIA GILBERTA SOUZA COSTA	PAES
74	SANTI CÔRDOIS	MARCIO ANGELO RIBEIRO	ARTESANATOS EM COURO
75	ASSOCIAÇÃO DE ARTESÃS DO VALE DO SÃO FRANCISCO - AVALASÉ	MARCELA DE OLIVEIRA SILVA	ARTESANATOS EM GERAL
76	LAMEDEON PÉ DA SERRA	DORALICE DE JESUS DE SOUZA	LAMEDEON
77	ASS. DOS PEQS. AGRICULTORES DE SARAÚNA E ANGIO - SABOR DO SALTRE	LUANE KARLA GOMES DE ARAUJO	DOCES E LICORES
78	GRAN FAVORITA	MARIA DO CARMO DE JESUS	GRANOLA
79	FLÓRES DA VARGEM	ADINE DE PEREIRA DE MATOS	HORTALIÇAS
80	COOP. AGROPE. S. DE MASSAROCA E REGIÃO - COOPAMA - OVOS DA CAATINGA	MARIA DE LOURDES DO NASCIMENTO	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ
81	RANCHO DAS FRUTAS	EDMILSON DOS SANTOS NASCIMENTO	FRUTAS DESSECCADAS
82	COOP. DOS EMP. RURAIS DE CACIMBA DO SILVA E REGIÃO LTDA - COOPERCAR	JACIARA LINO DOS SANTOS	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ
83	DOCES CASEIRO EMANUEL	HELO RICARDO SOBRINHO HERMENEGILDO	DOCES
84	APÉ DO PÃO	MÁRCIO OLIVIAN PASSOS	PAES ARTESANAIS
85	MÃO NA MASSA	ARIANE PEREIRA RIBEIRO	SEQUELIDOS
86	GRANJA SANTA LUÍZA	RAISSA VALENTIN CARVALHO REIS	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ
87	PÃO DE MEL DA BEL	MARCIA BATISTA DA SILVA	PÃO DE MEL
88	FRANCOS DE COURO	ALBERTINA SILVA MELO	BICHOS COM COURO
89	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE AGRICULTURA FAMILIAR DE MANCÔBA - APAM	MURILDO DE SILVA SOUZA	BISCOTOS E SEQUELIDOS
90	ASSOCIAÇÃO DOS MELIPONICULTORES E APICULTORES DE JUAZEIRO - SARAÚNA	JAUIANE RIBEIRO DE SÁ FERREIRA	MEL DE ABELHA
91	DOCES MARINHA	DIEGO GONÇALVES GOMES	RAFAELAS DE BANANA
92	COSTURA CRIATIVA - CONFEARIA DAS DIVAS	IRACILDA PEREIRA DE MARINS	COSTURA
93	PANIFICADOR NÚCLEO	MARIA GILBERTA SOUZA COSTA	PAES
94	SANTI CÔRDOIS	MARCIO ANGELO RIBEIRO	ARTESANATOS EM COURO
95	ASSOCIAÇÃO DE ARTESÃS DO VALE DO SÃO FRANCISCO - AVALASÉ	MARCELA DE OLIVEIRA SILVA	ARTESANATOS EM GERAL
96	LAMEDEON PÉ DA SERRA	DORALICE DE JESUS DE SOUZA	LAMEDEON
97	ASS. DOS PEQS. AGRICULTORES DE SARAÚNA E ANGIO - SABOR DO SALTRE	LUANE KARLA GOMES DE ARAUJO	DOCES E LICORES
98	GRAN FAVORITA	MARIA DO CARMO DE JESUS	GRANOLA
99	FLÓRES DA VARGEM	ADINE DE PEREIRA DE MATOS	HORTALIÇAS
100	COOP. AGROPE. S. DE MASSAROCA E REGIÃO - COOPAMA - OVOS DA CAATINGA	MARIA DE LOURDES DO NASCIMENTO	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ
101	RANCHO DAS FRUTAS	EDMILSON DOS SANTOS NASCIMENTO	FRUTAS DESSECCADAS
102	COOP. DOS EMP. RURAIS DE CACIMBA DO SILVA E REGIÃO LTDA - COOPERCAR	JACIARA LINO DOS SANTOS	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ
103	DOCES CASEIRO EMANUEL	HELO RICARDO SOBRINHO HERMENEGILDO	DOCES
104	APÉ DO PÃO	MÁRCIO OLIVIAN PASSOS	PAES ARTESANAIS
105	MÃO NA MASSA	ARIANE PEREIRA RIBEIRO	SEQUELIDOS
106	GRANJA SANTA LUÍZA	RAISSA VALENTIN CARVALHO REIS	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ
107	PÃO DE MEL DA BEL	MARCIA BATISTA DA SILVA	PÃO DE MEL
108	FRANCOS DE COURO	ALBERTINA SILVA MELO	BICHOS COM COURO
109	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE AGRICULTURA FAMILIAR DE MANCÔBA - APAM	MURILDO DE SILVA SOUZA	BISCOTOS E SEQUELIDOS
110	ASSOCIAÇÃO DOS MELIPONICULTORES E APICULTORES DE JUAZEIRO - SARAÚNA	JAUIANE RIBEIRO DE SÁ FERREIRA	MEL DE ABELHA
111	DOCES MARINHA	DIEGO GONÇALVES GOMES	RAFAELAS DE BANANA
112	COSTURA CRIATIVA - CONFEARIA DAS DIVAS	IRACILDA PEREIRA DE MARINS	COSTURA
113	PANIFICADOR NÚCLEO	MARIA GILBERTA SOUZA COSTA	PAES
114	SANTI CÔRDOIS	MARCIO ANGELO RIBEIRO	ARTESANATOS EM COURO
115	ASSOCIAÇÃO DE ARTESÃS DO VALE DO SÃO FRANCISCO - AVALASÉ	MARCELA DE OLIVEIRA SILVA	ARTESANATOS EM GERAL
116	LAMEDEON PÉ DA SERRA	DORALICE DE JESUS DE SOUZA	LAMEDEON
117	ASS. DOS PEQS. AGRICULTORES DE SARAÚNA E ANGIO - SABOR DO SALTRE	LUANE KARLA GOMES DE ARAUJO	DOCES E LICORES
118	GRAN FAVORITA	MARIA DO CARMO DE JESUS	GRANOLA
119	FLÓRES DA VARGEM	ADINE DE PEREIRA DE MATOS	HORTALIÇAS
120	COOP. AGROPE. S. DE MASSAROCA E REGIÃO - COOPAMA - OVOS DA CAATINGA	MARIA DE LOURDES DO NASCIMENTO	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ
121	RANCHO DAS FRUTAS	EDMILSON DOS SANTOS NASCIMENTO	FRUTAS DESSECCADAS
122	COOP. DOS EMP. RURAIS DE CACIMBA DO SILVA E REGIÃO LTDA - COOPERCAR	JACIARA LINO DOS SANTOS	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ
123	DOCES CASEIRO EMANUEL	HELO RICARDO SOBRINHO HERMENEGILDO	DOCES
124	APÉ DO PÃO	MÁRCIO OLIVIAN PASSOS	PAES ARTESANAIS
125	MÃO NA MASSA	ARIANE PEREIRA RIBEIRO	SEQUELIDOS
126	GRANJA SANTA LUÍZA	RAISSA VALENTIN CARVALHO REIS	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ
127	PÃO DE MEL DA BEL	MARCIA BATISTA DA SILVA	PÃO DE MEL
128	FRANCOS DE COURO	ALBERTINA SILVA MELO	BICHOS COM COURO
129	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE AGRICULTURA FAMILIAR DE MANCÔBA - APAM	MURILDO DE SILVA SOUZA	BISCOTOS E SEQUELIDOS
130	ASSOCIAÇÃO DOS MELIPONICULTORES E APICULTORES DE JUAZEIRO - SARAÚNA	JAUIANE RIBEIRO DE SÁ FERREIRA	MEL DE ABELHA
131	DOCES MARINHA	DIEGO GONÇALVES GOMES	RAFAELAS DE BANANA
132	COSTURA CRIATIVA - CONFEARIA DAS DIVAS	IRACILDA PEREIRA DE MARINS	COSTURA
133	PANIFICADOR NÚCLEO	MARIA GILBERTA SOUZA COSTA	PAES
134	SANTI CÔRDOIS	MARCIO ANGELO RIBEIRO	ARTESANATOS EM COURO
135	ASSOCIAÇÃO DE ARTESÃS DO VALE DO SÃO FRANCISCO - AVALASÉ	MARCELA DE OLIVEIRA SILVA	ARTESANATOS EM GERAL
136	LAMEDEON PÉ DA SERRA	DORALICE DE JESUS DE SOUZA	LAMEDEON
137	ASS. DOS PEQS. AGRICULTORES DE SARAÚNA E ANGIO - SABOR DO SALTRE	LUANE KARLA GOMES DE ARAUJO	DOCES E LICORES
138	GRAN FAVORITA	MARIA DO CARMO DE JESUS	GRANOLA
139	FLÓRES DA VARGEM	ADINE DE PEREIRA DE MATOS	HORTALIÇAS
140	COOP. AGROPE. S. DE MASSAROCA E REGIÃO - COOPAMA - OVOS DA CAATINGA	MARIA DE LOURDES DO NASCIMENTO	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ
141	RANCHO DAS FRUTAS	EDMILSON DOS SANTOS NASCIMENTO	FRUTAS DESSECCADAS
142	COOP. DOS EMP. RURAIS DE CACIMBA DO SILVA E REGIÃO LTDA - COOPERCAR	JACIARA LINO DOS SANTOS	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ
143	DOCES CASEIRO EMANUEL	HELO RICARDO SOBRINHO HERMENEGILDO	DOCES
144	APÉ DO PÃO	MÁRCIO OLIVIAN PASSOS	PAES ARTESANAIS
145	MÃO NA MASSA	ARIANE PEREIRA RIBEIRO	SEQUELIDOS
146	GRANJA SANTA LUÍZA	RAISSA VALENTIN CARVALHO REIS	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ
147	PÃO DE MEL DA BEL	MARCIA BATISTA DA SILVA	PÃO DE MEL
148	FRANCOS DE COURO	ALBERTINA SILVA MELO	BICHOS COM COURO
149	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE AGRICULTURA FAMILIAR DE MANCÔBA - APAM	MURILDO DE SILVA SOUZA	BISCOTOS E SEQUELIDOS
150	ASSOCIAÇÃO DOS MELIPONICULTORES E APICULTORES DE JUAZEIRO - SARAÚNA	JAUIANE RIBEIRO DE SÁ FERREIRA	MEL DE ABELHA
151	DOCES MARINHA	DIEGO GONÇALVES GOMES	RAFAELAS DE BANANA
152	COSTURA CRIATIVA - CONFEARIA DAS DIVAS	IRACILDA PEREIRA DE MARINS	COSTURA
153	PANIFICADOR NÚCLEO	MARIA GILBERTA SOUZA COSTA	PAES
154	SANTI CÔRDOIS	MARCIO ANGELO RIBEIRO	ARTESANATOS EM COURO
155	ASSOCIAÇÃO DE ARTESÃS DO VALE DO SÃO FRANCISCO - AVALASÉ	MARCELA DE OLIVEIRA SILVA	ARTESANATOS EM GERAL
156	LAMEDEON PÉ DA SERRA	DORALICE DE JESUS DE SOUZA	LAMEDEON
157	ASS. DOS PEQS. AGRICULTORES DE SARAÚNA E ANGIO - SABOR DO SALTRE	LUANE KARLA GOMES DE ARAUJO	DOCES E LICORES
158	GRAN FAVORITA	MARIA DO CARMO DE JESUS	GRANOLA
159	FLÓRES DA VARGEM	ADINE DE PEREIRA DE MATOS	HORTALIÇAS
160	COOP. AGROPE. S. DE MASSAROCA E REGIÃO - COOPAMA - OVOS DA CAATINGA	MARIA DE LOURDES DO NASCIMENTO	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ
161	RANCHO DAS FRUTAS	EDMILSON DOS SANTOS NASCIMENTO	FRUTAS DESSECCADAS
162	COOP. DOS EMP. RURAIS DE CACIMBA DO SILVA E REGIÃO LTDA - COOPERCAR	JACIARA LINO DOS SANTOS	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ
163	DOCES CASEIRO EMANUEL	HELO RICARDO SOBRINHO HERMENEGILDO	DOCES
164	APÉ DO PÃO	MÁRCIO OLIVIAN PASSOS	PAES ARTESANAIS
165	MÃO NA MASSA	ARIANE PEREIRA RIBEIRO	SEQUELIDOS
166	GRANJA SANTA LUÍZA	RAISSA VALENTIN CARVALHO REIS	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ
167	PÃO DE MEL DA BEL	MARCIA BATISTA DA SILVA	PÃO DE MEL
168	FRANCOS DE COURO	ALBERTINA SILVA MELO	BICHOS COM COURO
169	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE AGRICULTURA FAMILIAR DE MANCÔBA - APAM	MURILDO DE SILVA SOUZA	BISCOTOS E SEQUELIDOS
170	ASSOCIAÇÃO DOS MELIPONICULTORES E APICULTORES DE JUAZEIRO - SARAÚNA	JAUIANE RIBEIRO DE SÁ FERREIRA	MEL DE ABELHA
171	DOCES MARINHA	DIEGO GONÇALVES GOMES	RAFAELAS DE BANANA
172	COSTURA CRIATIVA - CONFEARIA DAS DIVAS	IRACILDA PEREIRA DE MARINS	COSTURA
173	PANIFICADOR NÚCLEO	MARIA GILBERTA SOUZA COSTA	PAES
174	SANTI CÔRDOIS	MARCIO ANGELO RIBEIRO	ARTESANATOS EM COURO
175	ASSOCIAÇÃO DE ARTESÃS DO VALE DO SÃO FRANCISCO - AVALASÉ	MARCELA DE OLIVEIRA SILVA	ARTESANATOS EM GERAL
176	LAMEDEON PÉ DA SERRA	DORALICE DE JESUS DE SOUZA	LAMEDEON
177	ASS. DOS PEQS. AGRICULTORES DE SARAÚNA E ANGIO - SABOR DO SALTRE	LUANE KARLA GOMES DE ARAUJO	DOCES E LICORES
178	GRAN FAVORITA	MARIA DO CARMO DE JESUS	GRANOLA
179	FLÓRES DA VARGEM	ADINE DE PEREIRA DE MATOS	HORTALIÇAS
180	COOP. AGROPE. S. DE MASSAROCA E REGIÃO - COOPAMA - OVOS DA CAATINGA	MARIA DE LOURDES DO NASCIMENTO	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ
181	RANCHO DAS FRUTAS	EDMILSON DOS SANTOS NASCIMENTO	FRUTAS DESSECCADAS
182	COOP. DOS EMP. RURAIS DE CACIMBA DO SILVA E REGIÃO LTDA - COOPERCAR	JACIARA LINO DOS SANTOS	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ
183	DOCES CASEIRO EMANUEL	HELO RICARDO SOBRINHO HERMENEGILDO	DOCES
184	APÉ DO PÃO	MÁRCIO OLIVIAN PASSOS	PAES ARTESANAIS
185	MÃO NA MASSA	ARIANE PEREIRA RIBEIRO	SEQUELIDOS
186	GRANJA SANTA LUÍZA	RAISSA VALENTIN CARVALHO REIS	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ
187	PÃO DE MEL DA BEL	MARCIA BATISTA DA SILVA	PÃO DE MEL
188	FRANCOS DE COURO	ALBERTINA SILVA MELO	BICHOS COM COURO
189	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE AGRICULTURA FAMILIAR DE MANCÔBA - APAM	MURILDO DE SILVA SOUZA	BISCOTOS E SEQUELIDOS
190	ASSOCIAÇÃO DOS MELIPONICULTORES E APICULTORES DE JUAZEIRO - SARAÚNA	JAUIANE RIBEIRO DE SÁ FERREIRA	MEL DE ABELHA
191	DOCES MARINHA	DIEGO GONÇALVES GOMES	RAFAELAS DE BANANA
192	COSTURA CRIATIVA - CONFEARIA DAS DIVAS	IRACILDA PEREIRA DE MARINS	COSTURA
193	PANIFICADOR NÚCLEO	MARIA GILBERTA SOUZA COSTA	PAES
194	SANTI CÔRDOIS	MARCIO ANGELO RIBEIRO	ARTESANATOS EM COURO
195	ASSOCIAÇÃO DE ARTESÃS DO VALE DO SÃO FRANCISCO - AVALASÉ	MARCELA DE OLIVEIRA SILVA	ARTESANATOS EM GERAL
196	LAMEDEON PÉ DA SERRA	DORALICE DE JESUS DE SOUZA	LAMEDEON
197	ASS. DOS PEQS. AGRICULTORES DE SARAÚNA E ANGIO - SABOR DO SALTRE	LUANE KARLA GOMES DE ARAUJO	DOCES E LICORES
198	GRAN FAVORITA	MARIA DO CARMO DE JESUS	GRANOLA
199	FLÓRES DA VARGEM	ADINE DE PEREIRA DE MATOS	HORTALIÇAS
200	COOP. AGROPE. S. DE MASSAROCA E REGIÃO - COOPAMA - OVOS DA CAATINGA	MARIA DE LOURDES DO NASCIMENTO	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ
201	RANCHO DAS FRUTAS	EDMILSON DOS SANTOS NASCIMENTO	FRUTAS DESSECCADAS
202	COOP. DOS EMP. RURAIS DE CACIMBA DO SILVA E REGIÃO LTDA - COOPERCAR	JACIARA LINO DOS SANTOS	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ
203	DOCES CASEIRO EMANUEL	HELO RICARDO SOBRINHO HERMENEGILDO	DOCES
204	APÉ DO PÃO	MÁRCIO OLIVIAN PASSOS	PAES ARTESANAIS
205	MÃO NA MASSA	ARIANE PEREIRA RIBEIRO	SEQUELIDOS
206	GRANJA SANTA LUÍZA	RAISSA VALENTIN CARVALHO REIS	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ
207	PÃO DE MEL DA BEL	MARCIA BATISTA DA SILVA	PÃO DE MEL
208	FRANCOS DE COURO	ALBERTINA SILVA MELO	BICHOS COM COURO
209	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE AGRICULTURA FAMILIAR DE MANCÔBA - APAM	MURILDO DE SILVA SOUZA	BISCOTOS E SEQUELIDOS
210	ASSOCIAÇÃO DOS MELIPONICULTORES E APICULTORES DE JUAZEIRO - SARAÚNA	JAUIANE RIBEIRO DE SÁ FERREIRA	MEL DE ABELHA
211	DOCES MARINHA	DIEGO GONÇALVES GOMES	RAFAELAS DE BANANA
212	COSTURA CRIATIVA - CONFEARIA DAS DIVAS	IRACILDA PEREIRA DE MARINS	COSTURA
213	PANIFICADOR NÚCLEO	MARIA GILBERTA SOUZA COSTA	PAES
214	SANTI CÔRDOIS	MARCIO ANGELO RIBEIRO	ARTESANATOS EM COURO
215	ASSOCIAÇÃO DE ARTESÃS DO VALE DO SÃO FRANCISCO - AVALASÉ	MARCELA DE OLIVEIRA SILVA	ARTESANATOS EM GERAL
216	LAMEDEON PÉ DA SERRA	DORALICE DE JESUS DE SOUZA	LAMEDEON
217	ASS. DOS PEQS. AGRICULTORES DE SARAÚNA E ANGIO - SABOR DO SALTRE	LUANE KARLA GOMES DE ARAUJO	DOCES E LICORES
218	GRAN FAVORITA	MARIA DO CARMO DE JESUS	GRANOLA
219	FLÓRES DA VARGEM	ADINE DE PEREIRA DE MATOS	HORTALIÇAS
220	COOP. AGROPE. S. DE MASSAROCA E REGIÃO - COOPAMA - OVOS DA CAATINGA	MARIA DE LOURDES DO NASCIMENTO	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ
221	RANCHO DAS FRUTAS	EDMILSON DOS SANTOS NASCIMENTO	FRUTAS DESSECCADAS
222	COOP. DOS EMP. RURAIS DE CACIMBA DO SILVA E REGIÃO LTDA - COOPERCAR	JACIARA LINO DOS SANTOS	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ
223	DOCES CASEIRO EMANUEL	HELO RICARDO SOBRINHO HERMENEGILDO	DOCES
224	APÉ DO PÃO	MÁRCIO OLIVIAN PASSOS	PAES ARTESANAIS
225	MÃO NA MASSA	ARIANE PEREIRA RIBEIRO	SEQUELIDOS
226	GRANJA SANTA LUÍZA	RAISSA VALENTIN CARVALHO REIS	OVOS DE GALINHA CAPIRÁ
227	PÃO DE MEL DA BEL	MARCIA BATISTA DA SILVA	PÃO DE MEL
228	FRANCOS DE COURO	ALBERTINA SILVA MELO	BICHOS COM COURO
229	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE AGRICULTURA FAMILIAR DE MANCÔBA - APAM	MURILDO DE SILVA SOUZA	BISCOTOS E SEQUELIDOS
230	ASSOCIAÇÃO DOS MELIPONICULTORES E APICULTORES DE JU		

O objetivo do fundo rotativo solidário é Estimular a manutenção do Fundo Rotativo solidário com vistas à emancipação financeira dos grupos assistidos pelo Cesol, fortalecendo as práticas coletivas de gestão e captação de recursos (Edital 008/2024).

Embora o componente Manutenção de Fundo Rotativo Solidário não possua previsão de execução para o trimestre em análise, o a Contratada relata que as atividades de assessoria, organização e acompanhamento dos empreendimentos foram desenvolvidas regularmente durante o período, contribuindo para o fortalecimento das práticas de gestão, da organização coletiva e do planejamento financeiro dos grupos atendidos.

Ressalta-se que essas ações são essenciais para a consolidação de instrumentos de finanças solidárias, a exemplo do Fundo Rotativo Solidário, uma vez que sua implementação, gestão e sustentabilidade estão diretamente relacionadas ao grau de organização, autonomia e maturidade dos empreendimentos. Nesse sentido, o trabalho de fortalecimento institucional realizado junto aos grupos constitui etapa fundamental para a criação de condições favoráveis à estruturação e ao funcionamento desses mecanismos de apoio ao desenvolvimento da economia solidária.

Não se aplica ao trimestre.

CF 3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL

O Cesol terá o papel de incentivar os empreendimentos e as redes instituídas nos territórios a desenvolver e/ou fortalecer experiências de comercialização (espaço solidário, lojas comerciais, etc), auxiliando, durante o período de vigência dos contratos, na gestão, municiando os atores envolvidos com ferramentas e processos para a construção da metodologia de funcionamento (fluxo de atendimento, atendimento ao cliente, composição de vitrine, critérios de qualidade, embalagens etc), questões jurídicas, tributárias (Edital 08/2024).

A Contratada contextualiza que após a validação técnica dos empreendimentos aptos, é formalizado o Contrato de Consignação da Loja, instrumento que regulamenta a entrada dos produtos, as condições de comercialização e as responsabilidades das partes envolvidas.

Outrossim, refere que a comercialização ocorre na modalidade consignada, com prestação de contas realizada mensalmente pelo setor financeiro do Cesol. Informa que o repasse dos valores aos empreendimentos é efetuado com base nas vendas realizadas, sendo majoritariamente operacionalizado por meio de transferências via PIX, o que garante rastreabilidade e transparência nas transações.

Comenta que é evidenciado um crescimento progressivo no faturamento da loja, com evolução contínua ao longo dos meses analisados. Refere que o volume de vendas passou de R\$ 14.531,05 em janeiro para R\$ 15.632,57 em fevereiro, alcançando R\$ 16.384,51 no mês de março, evidenciando uma tendência positiva no desempenho comercial.

Destaca que os empreendimentos dos municípios de Sobradinho, Pilão Arcado e Remanso tiveram participação relevante, com ênfase na comercialização de tilápia, produto que se destacou no volume de vendas por conta do período da semana santa.

De acordo com a Contratada o desempenho apresentado no gráfico reforça a consistência da estratégia de comercialização adotada pelo CESOL, evidenciando que, mesmo diante de variações sazonais, a loja mantém capacidade contínua de geração de receita e escoamento da produção dos Empreendimentos Econômicos Solidários assessorados.

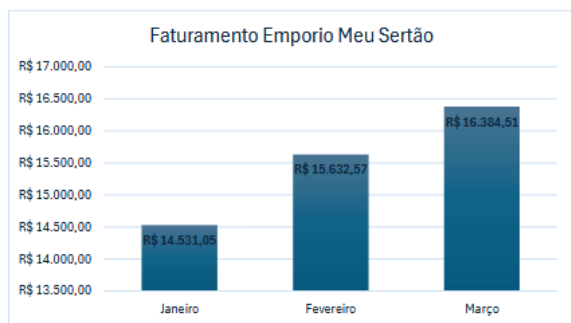


Gráfico 3 Comparativo do faturamento da Loja do CESOL – Empório Meu Sertão

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável

Para o Edital 08/2024, essa meta deve possibilitar, a partir do consumo responsável, a valorização da produção local. Sugere-se que os eventos de consumo responsável possam sensibilizar diversos perfis de público (gestores, comerciantes, consumidores, fornecedores, outros entes do sistema produtivo etc.) e atender demais metas, com foco para a formação e para a comercialização.

A Contratada comenta que o Evento de estímulo ao consumo responsável e ao fortalecimento de práticas agroecológicas no território do Sertão do São Francisco contou com a parceria do Instituto Regional da Pequena Agropecuária Apropriada (IRPAA) e a Rede Agroecológica Povos da Mata, com o objetivo de promover um espaço de diálogo e articulação com a participação de produtores e produtoras da agricultura familiar, representantes de grupos produtivos e instituições de apoio que são os atores envolvidos na produção e comercialização de alimentos agroecológicos.

Dito isto, informa que o evento ocorreu no dia 09 de março de 2026, foram discutidas estratégias para ampliação da produção sustentável e fortalecimento dos canais de comercialização, com destaque para a importância da organização coletiva dos empreendimentos.

Destaca que outro aspecto relevante abordado no encontro foi à certificação orgânica, reconhecida como elemento estratégico para inserção em nichos de mercado mais exigentes.

Salienta que na oportunidade foi apresentado o funcionamento do Cesol SSF, destacando sua atuação estruturada em três eixos principais: o Estudo de Viabilidade Econômica (EVE), voltado à análise do potencial produtivo e de mercado; o Planejamento Visual, direcionado à construção da identidade dos produtos; e a Comercialização.

Enfatiza que na ocasião foi realizada uma feira de apresentação dos produtos, na qual os participantes puderam expor e comercializar itens produzidos de forma agroecológica, cujo objetivo foi a troca de experiências, o fortalecimento das relações entre os grupos e o incentivo ao consumo consciente de produtos locais.

Ressalta que a atividade também possibilitou a identificação de novos grupos com potencial para integração às ações do Cesol, ampliando as perspectivas de atendimento e fortalecimento da economia solidária no território.



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 4. Monitorar a assistência técnica socioprodutiva

CF 4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas

O Cesol precisa cadastrar o perfil dos empreendimentos e dos membros das famílias vinculadas aos empreendimentos, sistematizando as informações acerca dos empreendimentos associativos no decorrer do tempo e diante das intervenções realizadas (Edital 008/2024).

A Contratada informa que no período de referência, foram atualizadas as informações de 106 (cento e seis) empreendimentos, superando o quantitativo inicialmente previsto e ampliando o alcance do monitoramento cadastral que é de 96 empreendimentos.

Refere que em virtude da instabilidade do sistema CAD Cidadão que o sistema vem apresentando e diante dessa limitação operacional, o Cesol SSF adotou estratégia complementar de controle, por meio da utilização de planilha interna em Excel, utilizada pela equipe técnica para organização, atualização e monitoramento dos dados cadastrais dos empreendimentos.

Para cumprimento dessa meta, a Contratada encaminhou a planilha em Excel, constando os seguintes dados registrados: dados dos participantes, endereço, município, contatos, CPF, ocupação principal, sexo e composição familiar, permitindo maior controle e sistematização das informações coletadas em campo.

RELAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS COM INFORMAÇÕES ATUALIZADAS - CAD - 6º TRIMESTRE		
QUANT.	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	CERÂMICA TRADICIONAIS E CRIATIVA DE GREGUIM	ELISABETE FETOSA ALCANTARA RIBEIRO
2	COOPERATIVA DE APICULADORES DE MEL - COOPAPIC	MARIA SOUZA PASSOS RODRIGUES
3	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES RURAIS CAROLINO	MARIA AIDES DA SILVA
4	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE FUNDOS DE PASTO BARREIRO DO ESPINHEIRO	ADRIANA FERREIRA DA PAIXÃO
5	O SOLO DO SERTÃO	VALDINEZ FERREIRA MENDES
6	ASSOCIAÇÃO DOS APICULADORES DE CANILLOS	MANOEL JOAQUIM DE SOUZA
7	FORTE SEVERINA	EVA MARIA GUIMARÃES DE JESUS
8	ASSOCIAÇÃO DOS APICULADORES UNIDOS (AS) DA COMUNIDADE TRADICIONAL DE FUNDO DE PASTO ROSÁRIO	BEATRIZ MARIA DOS SANTOS
9	DELÍCIAS DO RASO	TERESA MARIA DE JESUS
10	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPECUÁRIA DOS AGRICULTORES E AGRICULTORAS FAMILIARES DA COMUNIDADE TRADICIONAL DE FUNDO DE PASTO BOM JARDIM	EDILSON CESAR DE SOUZA RAMOS
11	ASSOCIAÇÃO DAS ARTESÃS DO VAZE BARBIS	MARIA AUGUSTA MACEDO
12	DO NA BANANAL	MARLECIA OLIVEIRA DOS ANJOS SILVA
13	ASSOCIAÇÃO DE FUNDO DE PASTO DOS APICULADORES DE LAGEIRA GRANDE	VANILZA COSTA MARIANO
14	ANILADE	VANILZA COSTA MARIANO
15	BARRA DOS BARNABÉS	ROSIVÂNIA GOMES DE OLIVEIRA
16	MULHERES DA SALINA DA BRINCA	REGIANE REIS DE SOUZA
17	LUMINA CHEIROS	MARLÚZIA SANTOS SILVA
18	TUMIÁRIA ARTE E SABOR	MARLENE DA SILVA
19	MUCAMBO E CIA	LOURDES RENE S. COELHO DE BARROS
20	DELÍCIAS DA TERRA	VALDEIR FERREIRA DIAS JUNIOR
21	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DO TERRITÓRIO QUILMOLDA DE LAGONINHA	BEATRIZ DE CARVALHO ARAUJO
22	GRUPO DE COSTURA DE PATAVILITÉ	GLEICIONE DIAS SILVA
23	BITTO ALEXANDRE	MARIA HELENA SOUZA SILVA
24	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES EM AÇÃO DA FAZ. ESFORMADO - ANIAPE	MARIA MILZA E. ROCHA
25	ASSOCIAÇÃO DOS AGROPECUÁRIAS DA FAZENDA MELANIA E ADJACENTES	EUGENIA RIBEIRO FELIX
26	MANEIRAS	ANA PAULA SEVERINO DOS SANTOS SILVA
27	FUNDO DE QUINTAL	JOSEMARIA MARTINS DA SILVA
28	JM PERSONALIZAÇÕES	EMILIA DA CONCEIÇÃO COSTA
29	MÉLUS - VOVO CILU	JANAINA MENEZES BARBOSA
30	LICOR DA CIDA	ITAIU HELEIO DA SILVA
31	COSTURA CRIATIVA - CONFARIA DAS DIVAS	IRACILDA PEREIRA DE MARINS
32	PARTICIPADORA NÍLCE	MARIA GILNEI SOUZA COSTA
33	SAMY CÔMOS	MARCIO ANGELO RIBEIRO
34	ASSOCIAÇÃO DE ARTESÃS DO VALE DO SÃO FRANCISCO - AUAPE	MARCELA DE OLIVEIRA SILVA
35	LAMBEDOR PÉ DA SERRA	DORALICE DE JESUS DE SOUZA
36	ASS. DOS PEQ. AGRICULTORES DE BARAÚNA E ANGOLO - SABOR DO SALTRE	LUANE KARLA GOMES DE ARAUJO
37	GRAN FAVORITA	MARIA DO CARMO DE JESUS
38	FLORES DA VANDERIM	ADRIANE PEREIRA DE MATEUS
39	COOP. AGROPE. E. DE MASSAROCIA E REGIÃO - COOPAMA - DIVAS DA CASTANHA	MARIA DE LOURDES DO NASCIMENTO
40	BANCHO DAS SEITAS	EDMILSON DOS SANTOS NASCIMENTO
41	COOP. DOS EMP. RURAIS DE CACIMBA DO SILVA E REGIÃO LTDA - COOPCAR	JACIARA LINDO DOS SANTOS
42	DOCES CASERO EVANILIEL	HELIO RICARDO BONFIM HERMENEGILDO
43	APÊ DO PÃO	MARCIO COIVAN PASSOS
44	PÃO NA VASSA	APRIANE PEREIRA RIBEIRO
45	GRANJA SANTA LUIZA	RAYSSA VALENTIM CARVALHO REIS
46	PÃO DE MEL DA BEL	MARCIA BATISTA DA SILVA
47	TRAÇOS DE COURO	ALBERTINA A. SILVA MELO
48	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE AGRICULTURA FAMILIAR DE MANÇOBA - APAS	MIRLUZ DE SENASOUEIRA

49	ASSOCIAÇÃO DOS MELIPONICULTORES E APICULTORES DE JUAZEIRO - BARAÚNA	JAIRANE RIBEIRO DE SÁ FERREIRA
50	DOCES MARINA	DIEGO SOUZA GOMES
51	PERFUMOS MARCELIANAS E ARTE	JOURIVAN DOS SANTOS
52	ASSOCIAÇÃO VERDE DA RINCA	RENATO RIVENTE DE OLIVEIRA
53	DELÍCIAS DA CAATINGA	DIELEY BRAGA
54	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA BENEFICENTE DOIS IRMÃOS - SERTÃO DOIS IRMÃOS	ROGER MARQUES SILVA OLIVEIRA
55	PESCADO DA PASSAGEM	ESMERALDA PEREIRA DO NASCIMENTO
56	CASA DO ARTEÃO RECANTO DAS ARTES	ARA DE SOUZA SANTOS
57	FLOR DE MANDACARU	CLÉDINE SOARES EVANGELISTA
58	ATELIER DA RULÔ	MARIA PERPETUA RIBEIRO
59	SANTO COURO	VANUSA OLIVEIRA DA SILVA CUNHA
60	MÃOS DO CAMPO - CAPRIBEE	KÊNIA KAUANE RODRIGUES DA SILVA
61	ASSOCIAÇÃO ABELHA E FLOR - ASAFLOR	MARIA DE SÂNTIMA C. DA SILVA
62	ARTESÃO DE REMANSO	JOSÉ MICHAEL DA SILVA SANTOS
63	ASSOCIAÇÃO MUNICIPAL DE APOIO COMUNITÁRIO E BENEFICENTE AMINA	MARIA ADOSTINHA DOS SANTOS
64	ASSOCIAÇÃO DE PESCADORES E PESCADORAS DE REMANSO - APRP	ELIA RIBEIRO DOS SANTOS
65	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES E MORADORAS DO MARCO - AMOMIA	JOSE SANTOS DE SOUZA
66	APICULTORAS E MELIPONICULTORAS FLORES DA CAATINGA	NIUMARIA SANTOS GOMES
67	APICULTORAS E MELIPONICULTORAS FLORES DO SERTÃO	ROSANGELA GONÇALVES LUNA
68	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS E MICROPRODUTORES DE MÃO	JUAREZ SOARES DA LUZ
69	COMUNIDADE DE NEGROS	JOSELE DE CASTRO RITA
70	APIÁRIO SÃO JOSÉ	MARINALVA DA SILVA FERREIRA
71	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE TAMBORIL DE REMANSO	VALDECI AMORIM SILVA
72	ART PLANTE	MARILUZE OLIVEIRA AMARAL
73	NOVA VIDA	ELDES ANDRADE DA ROCHA
74	DELÍCIAS DO MÃO	DA NIDEMIA PEREIRA NASCIMENTO
75	MARI DA MATA	RESILÂNDIA DA SILVA OLIVEIRA
76	SÔNIA (DOCES E JOGURTE)	MARIELA DA MATA PEREIRA CONCEIÇÃO
77	ASSOCIAÇÃO SERTÃO DA BRÁSIDA	MARIA DO CARMO SILVA
78	TRANÇADO DE TABOÁ - REDE MULHER	MARGARIDA LADISLAU BARBOSA
79	ASSOCIAÇÃO DE APICULTORES DE SERTÃO SÉ - AAPSSÉ	LUCINEIDE DE SOUZA DOS SANTOS
80	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES E PRODUTORES RURAIS DA COMUNIDADE DE DESENGANO E ADJACÊNCIA	ELAIDE RIBEIRO DA SILVA

81	ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES DE TANQUE	DIONES RODRIGUES DOS SANTOS
82	MULHERES DO PRÊX	NEURACI DE JESUS SILVA
83	LUIZ DO VALE	ALEX SANDRO FERREIRA REGIS
84	ASSOCIAÇÃO TERRA FORTE	ERIANDES FERREIRA DOS SANTOS
85	CASA DE MEL VALE DA SERRA	ROSEANE SOARES DE MESQUITA
86	CREATIVA CROCHÊ	GLORIANE REIS DE OLIVEIRA
87	COOPERATIVA DE PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DOS DERIVADOS DOS PRÊXES DE SOBRADINHO - COOPPE	LATIANNE VALÉRIA
88	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL VALE DO PARAÍSO - COOPERPARAÍSO	ANDRESSA RAIANE C. DA SILVA
89	TEMPERO SOBRADINHO	NEURACI DE JESUS SILVA
90	TOQUE DE SABUMBA	REGINALDO DE SOUZA ALVES
91	LAUDRE - POLPAS DE FRUTAS	AMADEU DIAS SOARES
92	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPASTORIL DE LAGOA DO JOÃO FERREIRA	JOSE OLINDO SOARES DE ANDRADE
93	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES DE UAUÁ BAHIA - AAPICUBA	ALEX RODRIGUES CORDEIRO
94	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPECUÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES DE LAGES DAS ARCEIRAS	TANIA CARDOSO DE SOUZA DOS REIS
95	CASA DO ARTEÃO DE UAUÁ	CARINA DE SOUZA SILVA
96	PAULINHO DOS OVOS	PAULO CARDOSO DA SILVA

A meta foi cumprida.

CF 4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas

De acordo com o edital 008/2024, o objetivo desse Coeficiente Finalístico é alimentar o sistema com as informações dos beneficiários participantes dos empreendimentos atendidos.

De acordo com a Contratada, essa ferramenta possibilita o acompanhamento sistemático das informações dos beneficiários, incluindo sua vinculação aos empreendimentos, dados pessoais e recorte por sexo, garantindo maior precisão, organização e confiabilidade das informações consolidadas.

Informa que no 6º trimestre, foram atualizadas as informações referentes a 106 (cento e seis) Empreendimentos Econômicos Solidários (EES), contemplando as famílias diretamente envolvidas nas atividades produtivas e de gestão.

Outrossim, relata que foram identificados e atualizados 1.433 (mil quatrocentos e trinta e três) beneficiários diretos, devidamente registrados com CPF e endereço na base de dados do Cesol SSF, sendo 916 (novecentas e dezesseis) mulheres e 517 (quinhentos e dezessete) homens. Adicionalmente, estima-se que as ações desenvolvidas pelo projeto alcançam 4.319 (quatro mil trezentos e dezenove) beneficiários indiretos, considerando familiares e demais pessoas impactadas pelas atividades produtivas e pela geração de renda dos empreendimentos assessorados.

A planilha com detalhamento dos empreendimentos e famílias atualizadas durante este trimestre está disponível em anexo em mídia digital juntamente com o relatório impresso, entregue na Coordenação de Assistência Técnica e Inclusão Socioprodutiva – CATIS/SESOL.

A Contratada destaca que entre os empreendimentos acompanhados no período, constam dois empreendimentos quilombolas, devidamente identificados.

A planilha com detalhamento dos empreendimentos e famílias atualizadas durante este trimestre está disponível em anexo em mídia digital juntamente com o relatório impresso, entregue na Coordenação de Assistência Técnica e Inclusão Socioprodutiva – CATIS/SESOL.

RELAÇÃO DE FAMÍLIAS COM INFORMAÇÕES ATUALIZADAS (CAD) - 6º TRIMESTRE					
QUANT.	NOME DO RES	RESPONSÁVEL	QUANTIDADE DE BENEFICIÁRIOS	MULHER	HOMEM
1	CERÂMICA TRADIÇÃOAL E CRIATIVA DE GEROLINI	ELISABETE FETOSA ALCANTARA RIBEIRO	12	10	2
2	COOPERATIVA DE APLICADORES DE MEL - COOPMEL	MARIA SOUZA PASSES RODRIGUES	113	37	76
3	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES CAROLINO	MARIA ALVES DA SILVA	27	27	0
4	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE RUA DO PASTO BARREIRO DO ESPINHEIRO	ADRIANA FERREIRA DA PAIXÃO	4	2	1
5	O SOL DO SERTÃO	VALDÊNIS FERREIRA MENDES	5	5	0
6	ASSOCIAÇÃO DOS APLICADORES DE CAVIUNDO	MANOEL JOAQUIM DE SOUZA	6	5	3
7	FORTE SEVERINA	EVIA MARIA GUIMARÃES DE JESUS	15	9	4
8	ASSOCIAÇÃO DOS APLICADORES UNIDOS (AS) DA COMUNIDADE TRADICIONAL DE FUNDO DE PASTO ROSÁRIO	BEATRIZ MARIA DOS SANTOS	17	16	1
9	DELÍCIAS DO RASO	TERESA MARIA DE JESUS	25	9	16
10	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPECUÁRIA DOS AGRICULTORES E AGRICULTORAS FAMILIARES DA COMUNIDADE TRADICIONAL DE FUNDO DE PASTO BONI JARDIM	EDILSON CUSTAS DE SOUZA RANOS	16	10	6
11	ASSOCIAÇÃO DAS ARTESãs DO VILA SARIS	MARIA AUGUSTA MACEDO	21	12	9
12	DOINA BANANINA	MARLUCIA OLIVEIRA DOS ANJOS SILVA	19	11	8
13	ASSOCIAÇÃO DE FUNDO DE PASTO DOS APLICADORES DE LADO RA GRANDE	VANILSA COSTA MARIANO	21	23	6
14	ANALADE	VANILSA COSTA MARIANO	7	6	1
15	SARAI DOS BARRIGAS	ROSIVÂNIA GOMES DE OLIVEIRA	5	2	3
16	MULHERES DA SALINA DA BRINCA	REGIANE REIS DE SOUZA	11	19	12
17	LUMINA CHEFOS	MARILDA SANTOS SILVA	12	12	0
18	TUVAIA ARTE E SABOR	MARLENE DA SILVA	5	3	2
19	MUCAMBO E CIA	LOURDINE S. CORDEIRO DE BARROS	34	26	9
20	DELÍCIAS DA TERRA	VALDEMAR FERREIRA DIAS JUNIOR	6	5	1
21	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DO TERRITÓRIO QUILOMBOLA DE LAZONINA	BEATRIZ DE CARVALHO ARAUJO	25	21	2
22	GRUPO DE COSTURA DE PATAVILITÉ	ELFEDIONE DIAS SILVA	2	2	0
23	SÍTIO ALEXANDRE	MARIA HELENA SOUZA SILVA	6	6	0
24	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES EM AÇÃO DA FAZ. ESPRIMADO - AMAPE	MARIA LILIA E. RODR.	2	1	1
25	ASSOCIAÇÃO DOS AGROPECUARISTAS DA FAZENDA MELANCA E ADJACENTES	EUGENIA RIBEIRO FLUX	15	10	3
26	MANIVERAS	ANA PAULA SEVERINO DOS SANTOS SILVA	12	5	7
27	FUNDO DE QUINTAL	JOSEVARI MARTINS DA SILVA	25	15	10
28	JM PERSONALIZAÇÕES	EMILIA DA CONCEIÇÃO COSTA	5	5	2
29	HÉLTON - VIVO CHU	JANAINA VIEIRAS BARBOSA	12	10	2
30	LOCOS DA CASA	ITAIR HÉLIO DA SILVA	15	12	1
31	COSTURA CRIATIVA - CONTRARIA DAS DIVAS	IRACILDA PEREIRA DE MARINE	6	5	1
32	PANI E CACIOLA NICE	MARIA GILBENE SOUZA COSTA	10	10	0
33	SAMMY CÔNOMO	MARCIO ANGELO RIBEIRO	14	14	0
34	ASSOCIAÇÃO DE ARTESãs DO VILÃO DO SÃO FRANCISCO - AMAPE	MARILDA DE OLIVEIRA SILVA	6	5	0
35	LAMBEÇON PÉ DA SERRA	DORALCE DE JESUS DE SOUZA	7	3	4
36	ASS. DOS PEQs AGRICULTORES DE SARALINA ANJOLO - SABOR DO SALTIRE	LUANE CARLA GOMES DE ARAUJO	4	3	1
37	GRAN FAVORITA	MARIA DO CARMO DE JESUS	2	2	1
38	FLORINA DA VANDER	ADRIANE FERREIRA DE MOUTOS	7	6	1
39	COOP. AGROPE. E. DE MANSARDOCA E REGÃO - COOPAMA - DIVAS DA CANTINGA	MARIA DE LOURDES DO NASCIMENTO	15	10	5
40	RANCHO DAS FRUTAS	EDVALSON DOS SANTOS NASCIMENTO	6	2	4
41	COOP. DOS EMP. RURAIS DE CHADIMBA DO SILVA E REGÃO LTDA - COOPERCAM	JACILACINO DOS SANTOS	65	18	48
42	DOCE CASERO EMANUEL	HÉLIO RICARDO ROSEIM HERVENHILDO	19	19	0
43	APÊ DO PÃO	MARCIO ODIVAN PASSES	4	4	0
44	MÃO NA MASSA	ARIANE PEREIRA RIBEIRO	25	25	0
45	GRANA SANTA LUIZA	RAISIA ALBERTI CARVALHO REIS	14	12	1
46	PÃO DE MEL DA BEL	MARCIA BATISTA DA SILVA	61	56	5
47	TRÊÇOS DE COURO	ALBERTINA L. SILVA MELO	12	11	1
48	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE AGRICULTURA FAMILIAR DE MANOIBA - AAPF	MILAGROS DE SOUSA SOARES	16	9	7
49	ASSOCIAÇÃO DOS MULTIPRODUTORES E APLICADORES DE JAUERMO - SARALINA	JOHANE RIBEIRO DE SA PEREIRA	10	6	4
50	DOCE MARINA	DIRSEI GONÇALVES GOMES	10	6	12
51	PRETINHO MARCELIANAS E ARTE	JOHIVAN DOS SANTOS	5	2	1
52	ASSOCIAÇÃO VIEIRA DA CUNHA	RENATO FILMSTRAL DE OLIVEIRA	4	4	0
53	DELÍCIAS DA CANTINGA	OLIVEY BRAGA	16	16	0
54	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA SEMEANTE DOS IRVÃO - SEMO DOS IRVÃO	RORGER MARQUES SILVA OLIVEIRA	14	2	12
55	PRECADO DA PANGARU	ELIOTILIA LACINTEIRA DA SILVA LACINTEIRA	4	4	0
56	CASA DO ARTEÃO RECENTO DAS ARTES	JOSEFALDA PEREIRA DO NASCIMENTO	8	6	2
57	FLOR DE MANDACARU	LUARA DE SOUZA SANTOS	3	1	2
58	ATREI-ER DA PÃO	OLIVIERNE BORGES EVANGELISTA	4	3	1
59	SANTO COURO	MARIA PRISCILLA RIBEIRO	6	7	1
60	MÃOS DO CAMPO - CAPRISSE	VANILSA DUARTE DA SILVA OLIVEIRA	14	6	8
61	ASSOCIAÇÃO ABELHA E FLOR - ASAPFLOR	KÉVILIA GALVÃO RODRIGUES DA SILVA	26	6	17
62	ARTESã DE REMANIO	MARIA DE FÁTIMA C. DA SILVA	6	7	1
63	ASSOCIAÇÃO MUNICIPAL DE APOIO COMUNITÁRIO E SEMEANTE AMINA	JOSEI LILIAN DA SILVA SANTOS	6	6	0
64	ASSOCIAÇÃO DE PESCADORES E PESCADORAS DE REMANIO - APPR	MARIA AGOSTINHA DOS SANTOS	7	7	0
65	ASSOCIAÇÃO DE LICHADORES E LICHADORAS DO LAMCO - ANONIA	EVIA RIBEIRO DOS SANTOS	8	6	2
66	APLICADORAS E MULTIPRODUTORAS FLORES DA CANTINGA	JOENE SANTOS DE SOUZA	6	4	2
67	APLICADORAS E MULTIPRODUTORAS FLORES DO SERTÃO	NUANIA SANTOS GOMES	11	5	6
68	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS E MICROPRODUTORES DE MAIO	ROSANGELA GONÇALVES LUNA	11	5	6
69	COMUNIDADE DE NEGROS	JUAREZ BORGES DA LUZ	6	6	2
70	APÊ DO SÃO JOSÉ	JOSEI LILIAN DA SILVA SANTOS	11	10	1
71	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE TRANSILÓ DE REMANIO	MARIA AGOSTINHA DOS SANTOS	7	7	0
72	ART PLANTE	EVIA RIBEIRO DOS SANTOS	8	6	2
73	NOVA LIZA	JOENE SANTOS DE SOUZA	6	4	2
74	DELÍCIAS DO MARO	NUANIA SANTOS GOMES	11	5	6
75	MAR. DA MARTA	ROSANGELA GONÇALVES LUNA	11	5	6
76	SÔNIA (DOCE E DOCE)	JUAREZ BORGES DA LUZ	6	6	2
77	ASSOCIAÇÃO BRAS DA BRAS DA	JOSEI LILIAN DA SILVA SANTOS	11	10	1
78	TRANCADO DE TABOIA - REDE MULHER	VALDEIR ANDRIM SILVA	16	17	1
79	ASSOCIAÇÃO DE APLICADORES DE SERTO SÉ - AAPSE	MARILUZ OLIVEIRA AMARAL	2	2	0
80	ASSOCIAÇÃO DOS APLICADORES E PRODUTORES RURAIS DA COMUNIDADE DE DESBANGU E ADJACENCIA	RICARDO ANDRÉ DA ROCHA	7	7	0
81	ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES DE TRINQUE	ISA RODRIGUES PEREIRA NASCIMENTO	11	6	5
82	MULHERES DO FLORE	JESSILÂNIA DA SILVA OLIVEIRA	12	2	10
83	LIVROS DO VILÃO	MARIELA DA MARTA FERREIRA CONCEIÇÃO	4	2	1
84	ASSOCIAÇÃO TERRA FORTE	MARIA DO CARMO SILVA	43	21	21
85	CASA DE MEL VILA DA SERRA	MARGARIDA LAOISAU BARBOSA	17	16	1
86	CRIATIVA CROCHÊ	LUZINE DE SOUZA DOS SANTOS	10	9	1
87	COOPERATIVA DE PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DOS DERIVADOS DOS PEIXES DE SOBRADINHO - COOPES	ELUIZ RIBEIRO DA SILVA	3	4	1
88	COOPERATIVA AGROPECUÁRIA VILÃO DO PARAIÓ - COOPPARAIÓ	JOHNE RODRIGUES DOS SANTOS	11	6	4
89	TRUPERO SOBRADINHO	ILMIRAD DE JESUS SILVA	12	9	10
90	TOQUE DE SARALINA	REGINALDO DE SOUZA ALVES	14	10	4
91	LAZOS - FLORES DE LUTIN	AMARILDO DOS SANTOS	21	9	12
92	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPECUÁRIA DE LAZOS DO JOÃO FERREIRA	JOSE OLINDO GOMES DE ANDRADE	21	1	20
93	ASSOCIAÇÃO DOS APLICADORES DE UALU SAVA - ASAPIUABA	ALEX RODRIGUES CORDEIRO	16	11	7
94	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPECUÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES DE LAGES DAS ARDEIRAS	TÂNIA CARLOSIO DE SOUZA DOS REIS	16	16	2
95	CASA DO ARTEÃO DE UALU	CHIRIA DE SOUZA SILVA	16	16	0
96	PALUINO DOS DIVAS	PAULO CARLOSIO DA SILVA	2	0	2
			1433	916	517

CF 4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES

Não se aplica ao trimestre.

CF 4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários

Não se aplica ao trimestre.

CF 5 - Articulação, governança e formação permanente

CF 5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária

Para o edital 008/2024, o fomento da política pública se dá através da promoção de diálogos com as mais diversas instâncias territoriais para a difusão da economia solidária como modelo de desenvolvimento com base na cooperação e solidariedade. Cumpre registrar que a atividade de mobilização e articulação do Centro Público possui o viés de desenvolver ações junto ao órgão público do Estado no sentido de expandir a política pública de economia solidária no território e divulgar as ações do Cesol.

A Contratada destacou algumas ações desenvolvidas pelo coordenador de articulação nesse período, a saber:

Ações	Período
-------	---------

Acompanhou apresentação sobre o Dia Municipal do Samba de Vêio - Valorização da cultura popular e dos Empreendimentos da cultura.	Janeiro/2026
Encontro do Trabalho Decente com a Juventude do Funtrad - Apoio aos jovens dos EES Cesol/Funtrad em Santa Cruz Cabralia.	Janeiro/2026
Participou da Plenária Itinerante do CODETER: Território Vivo, em debate - Para Articulação Territorial. A Adesba está na coordenação do núcleo diretivo para o biênio 2026/2028.	Fevereiro/2026
Participou da Reunião com o Secretário de Agricultura de Remanso - BA e representante da Majomel - Para apoio e fortalecimento dos EES atuantes na apicultura no município de Remanso - BA.	Fevereiro/2026
Participou da Feira da Economia Solidária nos dias 06, 07 e 08 de março no Festival de Verão Velho Chico - Parcerias institucionais e valorização da Ecosol.	Março/2026
Participou da Reunião com o Coordenador do SETAF no Sertão do São Francisco - para Parceria no apoio aos Empreendimentos de Economia Solidária do território.	Março/2026
Participou da Reunião PAS Nordeste com o CODETER SSF - Criação de Rede de ATER e de Segurança Alimentar.	Março/2026





Os relatórios do coordenador de articulação foram encaminhados para comprovação desta meta.

CF 5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária

Segundo o edital 008/2024, o evento formativo em economia solidária, trata-se da promoção de diálogos com as mais diversas instâncias territoriais para a difusão da economia solidária como modelo de desenvolvimento com base na cooperação e solidariedade.

Não se aplica ao trimestre.

CF 5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre.

CF 5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL

Não se aplica ao trimestre.

CF.6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos

CF 6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos

O Cesol mapeará os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos no território e prestará assistência técnica a esses EES, especialmente, no âmbito da gestão, da organização em rede e da conscientização social quanto à separação e destinação dos materiais recicláveis e orgânicos junto à comunidade (Edital 008/2024).

De acordo com a Contratada, a equipe do Cesol realizou visita técnica à Cooperfitz - Cooperativa de catadores de materiais recicláveis de Juazeiro Bahia e a partir do diagnóstico realizado, foram definidos encaminhamentos voltados à ampliação das estratégias de comercialização, melhoria da infraestrutura produtiva, regularização documental e fortalecimento das articulações institucionais, com vistas à consolidação da cooperativa e à promoção da sustentabilidade ambiental.

Destaca que a visita possibilitou a continuidade do acompanhamento das demandas anteriormente identificadas, destacando-se a necessidade de ampliação da geração de receita para viabilizar a manutenção de um novo caminhão a ser incorporado por meio do Projeto Cataforte 4. Refere que foi observado como aspecto positivo, o avanço na comercialização de papel seco, com inserção em mercado no município de Feira de Santana, representando importante incremento na renda da cooperativa.



CF 6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL

A equipe técnica do CESOL trabalhará junto com os EES da área de coleta seletiva e reciclagem visando à criação de campanhas de sensibilização e conscientização da população dos municípios, escolas, instituições de ensino superior, onde os EES atuam, estimulando assim a adoção de práticas simples que preservam o meio ambiente (Edital 008/2024).

AÇÃO 1: Cooperativa Cooperfitz; Projeto Cataforte 4; ANCAT (Associação Nacional dos Catadores e Catadoras de Materiais Recicláveis)

Informa a Contratada que as ações tiveram como foco a ampliação do fluxo de materiais recicláveis, especialmente papel e papelão seco, com vistas ao fortalecimento da cooperativa acompanhada e ao aumento da geração de renda. Refere que nesse contexto, foram propostas estratégias de articulação com o poder público municipal e mobilização de atores locais, incluindo grandes geradores de resíduos, visando à organização de um sistema contínuo de coleta seletiva.

Relata que também foram indicadas iniciativas de educação ambiental de baixo custo, com o objetivo de sensibilizar a população quanto à importância da separação e destinação adequada dos resíduos recicláveis.

Com relação ao âmbito operacional, foram orientadas medidas voltadas à preparação da cooperativa para absorção da demanda, incluindo a manutenção de equipamentos e organização dos processos internos.

Cumprir registrar que as ações realizadas em 09 de março de 2026 pela equipe do Cesol foram balizadas a partir do diagnóstico técnico e articulação institucional, conforme relata a Contratada.



AÇÃO 2: Cooperativa Cooperfitz; Secretaria Municipal de Educação de Juazeiro; CESOL Sertão do São Francisco

De acordo com a Contratada, a 2ª ação foi apresentada durante o evento promovido pela Secretaria de Educação, com montagem de stand da cooperativa, demonstração das atividades e formalização de proposta técnica de parceria institucional. Refere que a ação teve como objetivo estruturar e dar visibilidade às atividades desenvolvidas pela cooperativa, abrangendo desde a coleta até a triagem dos resíduos, com destaque para a proposta de parceria junto à Secretaria Municipal de Educação para execução de ações relacionadas ao Programa Nacional do Livro e do Material Didático (PNLD).

Dito isto, menciona que foi desenvolvida ação de fomento voltada ao fortalecimento da coleta seletiva no município de Juazeiro, por meio da articulação institucional entre o Cesol Sertão do São Francisco (Cesol SSF), a Cooperativa Cooperfitz e o poder público municipal.

Sendo assim, a Contratada destaca que a proposta contempla a destinação adequada de livros didáticos inservíveis das escolas públicas à cooperativa, responsável pela coleta, triagem e encaminhamento para reciclagem, promovendo geração de renda, fortalecimento institucional e adequação às diretrizes da Política Nacional de Resíduos Sólidos.



Esse tipo de articulação fomenta as ações para coleta seletiva no município.
A meta foi cumprida.

CF 6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território

O Cesol buscará montar e estruturar uma rede de cooperação entre os EES que atuam com resíduos sólidos na sua área de abrangência, articulando os diversos atores no território (Edital 008/2024).

Conforme a Contratada, atualmente, existe apenas uma cooperativa de resíduos sólidos em atividade, no território do Sertão do São Francisco, localizada no município de Juazeiro, que recebe acompanhamento e apoio técnico do Cesol desde 2013, quando foi implementado o Projeto Pro - Catador.

Refere que essa articulação conjunta tem como objetivo ampliar a atuação da coleta seletiva, fortalecer a gestão dos resíduos sólidos e promover a inclusão socioprodutiva de catadores e catadoras, contribuindo para a sustentabilidade ambiental, o fortalecimento das políticas públicas locais e o desenvolvimento socioeconômico do território do Sertão do São Francisco.

Portanto, a Contratada destaca que mesmo analisando estratégias e possibilidades de estímulo à criação de novas cooperativas de resíduos sólidos, bem como ações voltadas ao apoio e fortalecimento dos catadores individuais nos municípios que compõem o território, em parceria com as Secretarias Municipais de Meio Ambiente, empreendendo esforços, o Cesol ainda não concretizou a estruturação de rede no território.

Cumprir registrar que embora este Componente Finalístico seja validado quanto Informação Gerencial - IG, a orientação desta Comissão de Acompanhamento e Monitoramento é de o Centro Público incentivar Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território, conforme contempla o edital 008/2024.

CF.7 - Assistência Técnica em Microcrédito

CF 7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito

Objetiva-se com esse indicador articular as ações de acesso ao crédito, especialmente, as linhas fomentadas pelo Estado da Bahia. Isto posto, a SETR, Desenhahia e outros parceiros têm celebrado parcerias com as organizações sociais que executam o serviço de assistência técnica (CESOL) para permitir que funcionários do CESOL possam colaborar com as ações de crédito (Edital 008/2024).

A Contratada informa que durante os atendimentos, a equipe técnica apresentou as possibilidades, benefícios e impactos do microcrédito na sustentabilidade dos empreendimentos, assegurando que a decisão pela adesão às linhas de crédito permanecesse sob responsabilidade dos próprios grupos.

Abaixo segue a relação dos 16 empreendimentos que foram orientados pela equipe do Cesol para acesso ao microcrédito:

RELAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS COM ORIENTAÇÕES PARA ACESSO AO MICROCRÉDITO		
QUANT.	NOME DO EES	Nº DE BENEFICIÁRIOS
1	CERÂMICA TRADICIONAIS E CRIATIVA DE GERGELIM	12
2	ASSOCIAÇÃO DE FUNDO DE PASTO DOS APICULTORES DE LADEIRA GRANDE	31
3	MULHERES DA SALINA DA BRINCA	31
4	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DO TERRITÓRIO QUILOMBOLA DE LAGOINHA	23
5	ASSOCIAÇÃO BREJO DA BRÁSIDA	42
6	GRUPO DE MULHERES DE JAQUINICÓ	7
7	JM PERSONALIZAÇÕES	2
8	BISCOITOS CASEIROS	3
9	PANIFICADORA NILCE	6
10	COOPERATIVA AGROPECUÁRIA FAMILIAR DE JUAZEIRO E REGIÃO - COOAFJUR	63
11	ASSOCIAÇÃO DE ARTESÃS DO VALE DO SÃO FRANCISCO - AAVASF	20
12	DELÍCIAS DA CAATINGA	8
13	ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE TAMBORIL DE REMANSO	42
14	CRÍATIVA CROCHÊ	2
15	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA E AGROPECUÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES DE LAGES DAS AROEIRAS	7
16	LAIOFE - POLPAS DE FRUTAS	21

A meta foi cumprida.

CF 7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

O CESOL deve acompanhar, junto ao empreendimento, a gestão do aporte dos recursos financeiros contratados e para uma utilização criteriosa e responsável, a equipe técnica do CESOL deve acompanhar a aplicação do crédito, seu pagamento e os resultados obtidos (Edital 008/2024).

Embora o Cesol tenha empreendido esforços para realizar os encaminhamentos dos empreendimentos ao microcrédito, a Contratada relatou que entre os principais fatores apontados para a não adesão, destaca-se a exigência de avalista, condição que tem gerado insegurança entre os empreendimentos, especialmente aqueles de menor porte, que ainda se encontram em processo de estruturação administrativa e financeira.

Contudo, a Contratada informa que mesmo diante desse cenário, a equipe técnica do Cesol Sertão do São Francisco seguirá realizando ações de sensibilização e orientação, com foco na compreensão do microcrédito como instrumento de fortalecimento produtivo, ampliação da capacidade de investimento.

Informação Gerencial – IG.

CF 7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

O Cesol fará o acompanhamento das propostas de acesso ao microcrédito realizado pelos EES, com base em aferir e quantificar o número de acessos por trimestre, bem como os avanços, os desafios e as dificuldades enfrentadas pelos empreendimentos. Trata-se de um indicador de informação gerencial (Edital 008/2024).

A Contratada relata que apesar das ações de prospecção e orientação realizadas pela equipe técnica junto aos empreendimentos selecionados, não houve adesão ao microcrédito.

Informação Gerencial – IG.

CF 8- Realização de Feira de Economia Solidária

CF 8.1.1 - Realização de Feira de Economia Solidária no Território Sertão São Francisco

Conforme previsto no Plano de Trabalho, o objetivo deste indicador é fortalecer, ampliar e complementar os processos de comercialização no território contemplado por um Centro Público de Economia Solidária (CESOL).

Em relação ao CF 8.1.1, a Contratada destaca que a meta CF 8.1.1 – Realização de Feira de Economia Solidária no Território Sertão São Francisco foi executada ainda em conformidade com o planejamento inicial da ADESBA/CESOL, tendo sua realização sido devidamente apresentada e comprovada no Relatório de Prestação de Contas correspondente do período.

Nesse contexto, o Centro Público de Economia Solidária do Sertão São Francisco informa que a Feira Territorial de Economia Solidária do Sertão do São Francisco foi realizada. O evento constituiu uma iniciativa do CESOL Sertão São Francisco, executada pela Associação de Apoio ao Desenvolvimento Sustentável e Solidário do Estado da Bahia (ADESBA), em parceria com o Governo do Estado da Bahia e a Prefeitura Municipal de Juazeiro.

Segundo informado, o evento reuniu a produção de 72 empreendimentos assessorados pelo CESOL, além de expositores representando os dez municípios que compõem o território. A feira evidenciou a diversidade e a força produtiva da região, com a comercialização de produtos como doces, geleias, queijos de cabra, licores, sequilhos, mel e artesanato, entre outros itens da economia solidária.

Refere que além da exposição e comercialização dos produtos, o evento proporcionou ao público apresentações musicais, manifestações culturais e uma praça de alimentação com comidas típicas e experiências gastronômicas regionais, fortalecendo a valorização da cultura e da identidade territorial.

A Contratada ressalta que a principal finalidade da Feira Territorial de Economia Solidária foi dar visibilidade aos resultados do trabalho contínuo de assessoria técnica desenvolvido pelo CESOL no território ao longo dos últimos seis anos, demonstrando de forma concreta os avanços alcançados pelos empreendimentos e comunidades atendidos.

Destaca, ainda, que a feira se consolidou como um importante espaço de divulgação das trajetórias e conquistas dos empreendimentos, possibilitando apresentar ao público os impactos do acompanhamento técnico na qualificação dos produtos, no aprimoramento dos processos produtivos e na consolidação dos grupos no mercado. Dessa forma, o evento reafirmou o papel estratégico do CESOL no fortalecimento da economia solidária e na promoção do desenvolvimento sustentável no Território Sertão São Francisco.



Figura 9 Momentos da Feira Territorial de Economia Solidária, em Juazeiro - BA, destacando a atuação dos empreendimentos solidários, a integração entre produção, cultura e comercialização e a ampliação da visibilidade dos produtos do território.

A meta foi cumprida

CF 8.2.1 - Realização de Feira de Economia Solidária nos municípios do Território Sertão São Francisco

Conforme o plano de trabalho da OS que executa o Contrato de Gestão do Centro Público de Economia Solidária do Território do sertão São, o CF 8.2.1 - Realização de Feira de Economia Solidária nos municípios do Território Sertão São Francisco é uma ação que congregará atividades produtivas e culturais e comercialização, ampliando e fortalecendo os empreendimentos e redes solidárias, buscando fortalecer a autogestão, a autonomia e a sustentabilidade dos empreendimentos da economia solidária.

A Contratada informa que a execução das feiras municipais teve início após a efetivação do recurso, sendo elaborado cronograma para realização das 06 (seis) feiras previstas, das quais 04 (quatro) possuem execução no 7º trimestre, contemplando os municípios de Remanso, nos dias 29 e 30 de maio; Sobradinho, nos dias 05 e 06 de junho; Uauá, nos dias 12 e 13 de junho; e Curaçá, nos dias 03, 04 e 05 de julho. As duas feiras finais ocorrerão no 8º trimestre, conforme cronograma previsto no Plano de Trabalho da SETRE. Diante do exposto, a meta foi cumprida.

CG.1 Gestão Administrativa Financeira

CG 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas do período estão de acordo com o previsto no contrato de gestão.

CG 1.2.1 - Limite de Gastos com pessoal

A Contratada apresenta despesa com pessoal conforme programação prevista, cumprindo com o limite de receita estabelecido para a rubrica no Contrato de gestão.

CG. 2 Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras

A Organização Social tem seguido o regulamento de compras.

CG 2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

As contratações do período estão de acordo com o previsto no contrato de gestão.

CG 2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

Verifica-se que a Organização Social realizou, conforme a previsão do edital, contratação de profissional que atendesse ao quadro de dimensionamento de pessoal estabelecido no edital, assim como os requisitos qualitativos mínimos para execução dessas funções.

Sendo assim, a Contratada informa que foi incorporado à equipe um agente socioprodutivo com perfil de designer, com atuação voltada ao apoio na qualificação dos produtos e identidade visual dos empreendimentos e um agente de vendas, responsável pelo fortalecimento das estratégias de comercialização dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES).

Relata que as referidas contratações visam aprimorar a execução das ações técnicas, especialmente no que se refere à melhoria dos produtos e à inserção dos empreendimentos no mercado, contribuindo para o alcance das metas estabelecidas.

1	Aline Cardeal Craveiro	939.553.675-68	Coordenadora Geral	CLT	44
2	Romário Alves Meira	017.215.805-22	Coordenador de Articulação	CLT	44
3	Valter Alves de Santana Filho	520.323.375-68	Coordenador Administrativo	CLT	44
4	Benedita Varjão Barbosa	729.115.065-53	Auxiliar Administrativo	CLT	44
5	Ariane Pereira Ribeiro	048.420.394-00	Atendente de Loja	CLT	44
6	Roberto José Barbosa da Silva Junior	039.635.495-56	Agente de Vendas	CLT	44
7	Elenizia Perpetua de Souza Santos	066.292.635-74	Agente Socioprodutivo	CLT	44
8	Eugênio Silva Souza	861.889.705-12	Agente Socioprodutivo	CLT	44
9	Anderson Brito da Silva	391.506.168-97	Agente Socioprodutivo	CLT	44
10	Ruana Mirele dos Santos Pereira Costa	073.868.225-02	Agente Socioprodutivo	CLT	44
11	Ted Fernando Souza Trindade	020.840.785-55	Agente Socioprodutivo	CLT	44

CG. 3 - Gestão do Controle

CG 3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão

A Contratada seguiu o modelo de Relatório de Prestação de Contas orientado pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação, apresentando-o no prazo deliberado.

CG 3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS

Não se aplica ao trimestre.

CG 3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual

Não foi constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

CG 3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles

Até o presente momento não houve registrado manifestação de órgão de controle, acerca do Contrato de Gestão.

CG 3.3.3 - Pesquisa de Satisfação

A Pesquisa de Satisfação constitui uma importante ferramenta de monitoramento e avaliação dos serviços prestados, permitindo mensurar a percepção dos usuários quanto à qualidade do atendimento ofertado e identificar oportunidades de melhoria contínua.

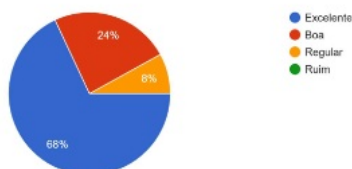
Nesse sentido, a Contratada informou que o CESOL disponibiliza diferentes mecanismos para aferir a qualidade dos serviços prestados, com o objetivo de avaliar e compreender o grau de satisfação dos empreendimentos e usuários atendidos, contribuindo para o aprimoramento contínuo do atendimento e para o fortalecimento da execução da política pública de Economia Solidária no Território Sertão São Francisco.

Conforme relatado, entre os canais disponibilizados para manifestação dos usuários destacam-se o acesso à Ouvidoria Geral do Estado da Bahia, por meio do telefone 0800 284 0011; a Caixa de Sugestões instalada na recepção do Centro Público; e a realização de Pesquisas de Satisfação, aplicadas por meio de formulários tanto na sede do CESOL quanto durante as visitas técnicas realizadas pela equipe junto aos empreendimentos assessorados em todo o território.

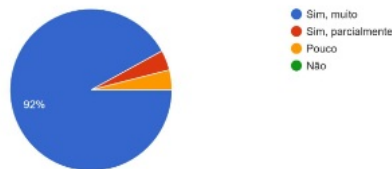
Dessa forma, os instrumentos adotados possibilitam o acompanhamento sistemático da percepção dos usuários em relação aos serviços ofertados, subsidiando a identificação de pontos de melhoria e contribuindo para o aperfeiçoamento das ações desenvolvidas pelo Centro Público, conforme demonstrado na diagramação apresentada a seguir:

1.1 Como você avalia a qualidade da assessoria técnica recebida pelo CESOL? 1.2 As orientações repassadas contribuíram para o fortalecimento do seu empreendimento?

25 respostas

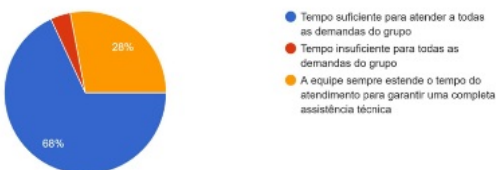


25 respostas



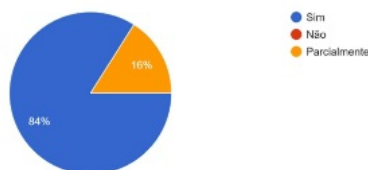
1.3 Como você avalia o tempo do atendimento da equipe técnica?

25 respostas



1.4. As demandas foram atendidas?

25 respostas



5. O empreendimento obteve evolução após a assessoria técnica do Cesol?

25 respostas

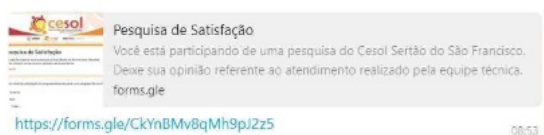
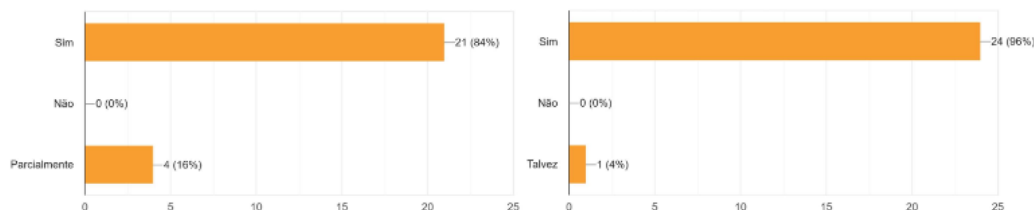


FIGURA Link enviado aos Empreendimentos com a Pesquisa de Satisfação

Ainda em reconhecimento à importância da realização de pesquisa de satisfação do usuário, vale salientar que a CATIS já está realizando estudo para sugerir metodologias que contemplem questões quali-quantitativas sobre os serviços prestados pelo Cesol, considerando é claro, suas particularidades. O objetivo é promover a avaliação da política pública, e diante disso ter um feedback dos usuários para aplicação de melhorias. Contudo, a Catís, realizará oficina para tratar do tema com a equipe do Cesol. Cabe salientar que o modelo de contrato de gestão permite que cada Organização Social desenvolva sua própria metodologia de avaliação dentro dos critérios do instrumento editalício quando da apresentação da proposta.

6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco SIC008 756, Ag. 3289, Conta Corrente 98.865-0)		CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco SIC008, Ag. 3289, Conta Corrente 98.866-9)	
DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO		DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO	
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	253.124,74	Saldo Financeiro do Período Anterior (j)	66.289,34
Total de entradas (f)	271.774,34	Total de entradas (l)	19.604,34
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Custo	290.000,00	Transferência da Conta Repasse Financeiro para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	19.523,47
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Investimento	0,00	Resultado de Aplicações Financeiras	80,87
Resultado de Aplicações Financeiras	1.297,81	Outras Receitas decorrentes do contrato (estorno bancário)	0,00
Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	-19.523,47		
Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	0,00		
Repasse do Contrato de Gestão - OPM (apenas SESAB)	0,00		
Outras Receitas decorrentes do contrato (estorno)	0,00		
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	524.899,08	TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (j+l)	85.893,68
Total de saídas (g)	277.991,62	Total de saídas (n)	15.660,98
Despesas de Custo	277.991,62	Despesas Encargos Trabalhistas e Sociais	15.660,98
Despesas Pagas do Período	277.991,62	Despesas Pagas do Período	15.660,98
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00	Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00
Despesas de Investimento	0,00	Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00
Despesas Pagas do Período	0,00	Outras despesas Gerais	0,00
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)	R\$ 246.907,46	TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (j+l-n)	R\$ 70.232,70
DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Saldo Atual em Conta Corrente	28.642,62	Saldo Atual em Conta Corrente	0,00
Saldo Atual de Aplicação Financeira	256.714,85	Saldo Atual de Aplicação Financeira	19.525,54
TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i)	R\$ 285.357,47	TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (p)	R\$ 19.525,54
SALDO GERAL DO CONTRATO DE GESTÃO: CONTA REPASSE FINANCEIRO + CONTA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES		R\$ 304.883,01	
CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (e+f-g) - (i) = 0		CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (j+l-n) - (p) = 0	
(R\$ 38.450,01)		R\$ 50.707,16	
SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Total do Saldo no Período (e+f-g)	R\$ 246.907,46	Total do Saldo no Período (j+l-n)	R\$ 70.232,70
Despesas a Pagar (h)	0,00	Despesas a Pagar (a)	0,00
Despesas a Pagar - Custo	0,00	Despesas a Pagar	0,00
Despesas a Pagar - Investimento	0,00		
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)	R\$ 246.907,46	SALDO REMANESCENTE (j+l-n) - (a)	R\$ 70.232,70

Nota 1: Os valores constantes na tabela procedem do Demonstrativo Analítico do Relatório apresentado pela Contratada;

Nota 2: Os valores mencionados referem-se ao saldo final do trimestre anterior e da conta bancária, os quais foram apurados com base nos extratos bancários apresentados pela Contratada.

6.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 049/2024 - Período 08/01/2026 a 07/04/2026.			
Tabela 03 - Demonstrativo Sintético de Receitas e Despesas do Período			
CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco SICOOB, Aq.3289, Conta corrente 98.865-0)			
1. Receitas	6º Trimestre	TOTAL PERÍODO	
	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas	
1.1.1 Repasse			
1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	290.000,00	290.000,00	
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	0,00	0,00	
1.1.3 Saldo do Período Anterior	253.124,74	253.124,74	
Subtotal (Repasse)	543.124,74	543.124,74	
1.2 Outras Receitas			
1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras	1.297,81	1.297,81	
1.2.2 Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-19.523,47	-19.523,47	
1.2.3 Outras receitas (Estorno Bancário)	0,00	0,00	
Subtotal (Outras Receitas)	-18.225,66	-18.225,66	
Total Geral das Receitas	524.899,08	524.899,08	
2. Despesas de Custeio	6º Trimestre	TOTAL DO PERÍODO	
	Despesas Pagas	Despesas Pagas	
2.1 Despesas com Recursos Humanos			
2.1.1 Remunerações	85.718,00	85.718,00	
2.1.2 Encargos Sociais	60.539,44	60.539,44	
2.1.3 Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00	
2.1.4 Benefícios e Insumos de Pessoal	9.900,00	9.900,00	
(A) Subtotal (Recursos Humanos)	156.157,44	156.157,44	
2.2 Serviço de Terceiros	74.538,24	74.538,24	
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)	74.538,24	74.538,24	
2.3 Despesas Gerais	26.433,65	26.433,65	
(C) Subtotal (Despesas Gerais)	26.433,65	26.433,65	
2.4 Despesas com Manutenção	0,00	0,00	
(D) Subtotal (Manutenção)	0,00	0,00	
2.5 Tributos	1.338,82	1.338,82	
(E) Subtotal (Tributos)	1.338,82	1.338,82	
2.6 Serviços Compartilhados	0,00	0,00	
(F) Subtotal (Serviços Compartilhados)	0,00	0,00	
Total Geral das Despesas com Custeio	258.468,15	258.468,15	
3. Despesa de Investimento	6º Trimestre	TOTAL PERÍODO	
	Despesas Pagas	Despesas Pagas	
3.1 Aquisição de Bens Permanentes (Fundo Rotativo Solidário - FRS)	0,00	0,00	
Total Geral das Despesas de Investimento	0,00	0,00	
Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento)	258.468,15	258.468,15	

CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco SICOOB, Aq. 3289, Conta Corrente 98.866-9)			
1. Receitas Operacionais	6º Trimestre	TOTAL PERÍODO	
	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas (I)	
1.1 Receitas			
1.1.1 Transferência para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	19.523,47	19.523,47	
1.1.2 Resultado de Aplicações Financeiras	80,87	80,87	
1.1.3 Saldo do Período Anterior	66.289,34	66.289,34	
Total Geral das Receitas	85.893,68	85.893,68	
2. Despesas	6º Trimestre	TOTAL PERÍODO	
	Despesas Pagas	Despesas Pagas (n)	
2.1 Recolhimentos e Pagamentos de Encargos Trabalhista e Sociais	15.660,98	15.660,98	
2.2 Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00	0,00	
2.3 IOF	0,00	0,00	
2.4 IRRF sobre aplicação financeira	0,00	0,00	
2.5 Devolução de recebimentos indevidos	0,00	0,00	
Total Geral Despesas (Encargos Trabalhistas e Sociais)	15.660,98	15.660,98	

- Nota 1 - No item 1.1.1, Receitas Recebidas, o saldo registrado refere-se ao repasse da 7ª parcela Contrato de Gestão nº 049/2024 destinado a despesas de custeio;
- Nota 2 - No item 1.1.3, Receitas Recebidas, o total apresentado refere-se ao saldo remanescente do trimestre anterior;
- Nota 3 - No item 1.2.1, Receitas Recebidas, o valor apresentado refere-se a rendimento bruto sobre aplicação do recurso;
- Nota 4 - No item 1.2.2, Receitas Recebidas, o saldo refere-se à transferência da parte do recurso destinado a rubrica Provisões - Encargos Trabalhistas e Sociais - neste caso da 7ª parcela;
- Nota 5 - Nos itens 2.1.2 e 2.1.4, Despesas de custeio, os saldos das rubricas “Encargos Sociais” e “Benefícios e Insumos de Pessoal” diferem do saldo limite conforme quadro orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social (OS);
- Nota 6 - No item 2.5, Despesas do Período Pagas, o pagamento apresentado está relacionado ao Imposto de Renda (IRRF) e IOF sobre aplicação financeira;
- Nota 7 - No item 1.1.1, 1. Receitas Operacionais, o saldo refere-se ao recebimento da parcela da parte do recurso destinado a despesa “provisões encargos trabalhistas e sociais”;
- Nota 8 - No item 1.1.2, 1. Receitas Operacionais, refere-se a rendimento bruto sobre aplicação financeira;
- Nota 9 - No item 1.1.3, 1. Receitas Operacionais, refere-se ao saldo remanescente do período anterior;
- Nota 10 - No item 2.1, 2. Despesas, refere-se a pagamento de ventos rescisórios: 1/3 sobre férias, multa FGTS e rescisão.

6.3 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta o valor total de R\$290.000,00 (duzentos e noventa mil reais), que conforme cronograma de desembolso trata-se da liberação da 7ª parcela do Contrato de Gestão nº049/2024 com destino a custeio. O saldo remanescente do 5º trimestre na quantia de R\$253.124,74 (duzentos e cinquenta e três mil e cento e vinte e quatro reais e setenta e quatro centavos), o rendimento bruto sobre aplicação de recurso no valor de R\$1.297,81 (hum mil e duzentos e noventa e sete reais e oitenta e um centavos), e o total de R\$19.523,47 (dezenove mil e quinhentos e vinte e três reais e quarenta e sete centavos) com destino a rubrica “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais”. E, tais valores resultam no somatório de R\$524.899,08 (quinhentos e vinte e quatro mil e oitocentos e noventa e nove reais e oito centavos) que corresponde às receitas operacionais do período.

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$171.818,42 (cento e setenta e um mil e oitocentos e dezoito reais e quarenta e dois centavos) que consiste na soma dos saldos

R\$156.157,44 (cento e cinquenta e seis mil e cento e cinquenta e sete reais e quarenta e quatro centavos) das despesas de pessoal e R\$15.660,98 (quinze mil e seiscentos e sessenta reais e noventa e oito centavos) das provisões e encargos trabalhistas sociais. O programado para o trimestre foi de R\$172.080,97 (cento e setenta e dois mil e oitenta reais e noventa e sete centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais, provisões encargos trabalhistas e sociais, e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamento da proposta de trabalho da Organização Social ADESBA no território Sertão São Francisco. A partir do desembolso efetivo é possível observar que a rubrica se comportou de acordo com o limite de 80% e este em valor corresponde a R\$232.000,00 (duzentos e trinta e dois mil reais).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas, assim com dos eventos: 1/3 sobre férias, multa FGTS e rescisão. Os saldos das rubricas “Encargos Sociais” e “Benefícios e Insumos de Pessoal” diferiram do limite previsto para o referido trimestre, no entanto, não impactou o saldo geral das Despesas com Pessoal. E, em relação às constatações, deu-se após comparativo do previsto e realizado com base no quadro orçamentário trimestral contido na proposta de trabalho apresentado pela Organização Social.

Os saldos das despesas incorridas com as rubricas “Serviços de Terceiros” e “Despesas Gerais” mantiveram-se dentro do programado para o referido trimestre. Segundo a Contratada, com base nos registros financeiros, realizou as seguintes atividades: “visita e assistência técnica a empreendimentos de economia solidária – EES”, “participação em eventos”, e “assessoria contábil”. Para mais, consta registro de despesas com IRRF (imposto de renda retido na fonte) e IOF sobre aplicação financeira, os quais foram apurados através dos extratos bancários da conta aplicação apresentados pela Contratada.

Em síntese, o total de gasto é de R\$274.129,13 (duzentos e setenta e quatro mil e cento e vinte e nove reais e treze centavos) que consiste no somatório do total de saídas da conta principal e da conta específica, respectivamente a soma dos saldos R\$258.468,15 (duzentos e cinquenta e oito mil e quatrocentos e sessenta e oito reais e quinze centavos) e R\$15.660,98 (quinze mil e seiscentos e sessenta reais e noventa e oito centavos). Vale ressaltar, que o recurso disponível provém do saldo remanescente somado ao rendimento sobre aplicação financeira e a 7ª parcela liberada no período, que suprir as obrigações previstas. A comissão de acompanhamento, diante da análise financeira da referida prestação de contas trimestral solicita atentar-se com os registros dos saldos bancários, em especial o rendimento sobre aplicação financeira; e também atualizar a tabela de pessoal com a equipe ativa de acordo com as admissões e desligamentos, por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro.

6.4 PROVISIONAMENTO DE ENCARGOS TRABALHISTAS E SOCIAIS (RESOLUÇÃO CONGEOS Nº77/2023)

Com o repasse da 7ª parcela do Contrato de Gestão nº049/2024 houve a transferência do total de R\$ R\$19.523,47 (dezenove mil e quinhentos e vinte e três reais e quarenta e sete centavos) para a conta bancária Exclusiva/ Específica destinada as despesas “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais”. No referido período foi registrado “Despesas com Pessoal” - remuneração e obrigações trabalhistas, e “Provisões” como os eventos: 1/3 sobre férias, multa FGTS e rescisão. Estes registros estão em conformidade, com base nos extratos e nos lançamentos financeiros contidos no relatório trimestral de prestação de contas.

Controle individualizado por empregado

Segue imagem da planilha extraída da página 66 do relatório trimestral de prestação de contas.

VIº Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 49/2024 - Período 08/01/2026 a 07/04/2026														
Tabela 5.1 - Despesas de Pessoal (Rescisão, 1/3 de Férias, 13º Salário)														
Nº.	Nome	CPF	Cargo	Forma de Vínculo	Carga Horária Semanal	Data da Admissão	Data da Demissão	1/3 de Férias	13º Salário	FGTS incidente sobre férias e 13º salário	Multa FGTS por dispensa sem justa causa	Contribuições previdenciárias incidentes sobre férias e décimo terceiro	Rescisão de Trabalho (Aviso Prévio, Saldo de Salário, etc)	PIS incidente sobre férias e 13º salário
TOTAL								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1	Aline Cardial Craveiro	939.553.675-68	Coordenadora Geral	CLT	44	21/10/2024		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	Romário Alves Meira	017.215.805-22	Coordenador de Articulação	CLT	44	21/10/2024		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	Valter Alves de Santana Filho	520.323.375-68	Coordenador Administrativo	CLT	44	12/11/2024		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	Benedita Varjão Barbosa	729.115.065-53	Auxiliar Administrativo	CLT	44	11/11/2024		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5	Ariane Pereira Ribeiro	048.420.394-00	Atendente de Loja	CLT	44	11/11/2024		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6	Roberto José Barbosa da Silva Junior	039.635.495-56	Agente de Vendas	CLT	44	06/04/2026		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7	Eleniza Perpetua de Souza Santos	066.292.635-74	Agente Socioprodutivo	CLT	44	12/11/2024		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8	Eugênio Silva Souza	861.889.705-12	Agente Socioprodutivo	CLT	44	25/11/2024		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9	Anderson Brito da Silva	391.506.168-97	Agente Socioprodutivo	CLT	44	19/03/2026		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10	Ruana Mirele dos Santos Pereira Costa	073.868.225-02	Agente Socioprodutivo	CLT	44	02/12/2024		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11	Ted Fernando Souza Trindade	020.840.785-55	Agente Socioprodutivo	CLT	44	02/12/2024		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Comprovante de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal

Não consta no relatório de prestação de contas, porém foi encaminhado junto com os arquivos da prestação de contas apresentado a coordenação de acompanhamento.



CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: ASSOCIAÇÃO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL E SOLIDARIO DO ESTADO DA BAHIA - ADESB (MATRIZ E FILIAIS)

CNPJ: 23.321.586/0001-91

Certidão n.º: 29862886/2026

Expedição: 24/03/2026, às 09:07:55
Validade: 20/09/2026 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que ASSOCIACAO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL E SOLIDARIO DO ESTADO DA BAHIA - ADRESA (MATRIZ E FILIAIS), inscrito(a) no CNPJ sob o n° 23.321.586/0001-91, NÃO CONSTA como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.

Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.º 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022. Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.

No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.

A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>).

Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Conselho de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, ostentem força executiva.

Volltar

Imprimir



**Certificado de Regularidade
do FGTS - CRF**

Inscrição: 23.321.586/0001-91

Razão Social: ASSOCIACAO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL E SO
Endereço: R CANAFISTOLA 148 CASA SALA 02 / CENTENARIO / JUAZEIRO / BA / 48904-215

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS,

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS,

Validade:31/03/2026 a 29/04/2026

Certificação Número: 2026033121442339599284

Informação obtida em 15/04/2026 16:40:30

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa:
www.caixa.gov.br

Declaração de Recolhimento e Provisionamento dos Encargos Trabalhistas e Sociais



ASSOCIAÇÃO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL E SOLIDÁRIO
DO ESTADO DA BAHIA – ADESA.
CNPJ: 23.321.586/0001-91

Declaração de Recolhimento e Provisionamento dos Encargos Trabalhistas e Sociais do Contrato de Gestão nº 049/2024 - SETRE

A Organização Social Associação de Apoio ao Desenvolvimento Sustentável e Solidário do Estado da Bahia - ADESB, responsável pela gestão do CESOL no território Sertão do São Francisco, conforme Contrato de Gestão nº 049/2024, DECLARA, para os devidos fins, que, em razão das atividades que desenvolve e da equipe técnica contratada sob o regime da CLT, realizou o repasse dos valores correspondentes ao provimento dos encargos trabalhistas e sociais, relativos ao pagamento de 1/3 de férias, 13º salário, FGTS/multa, bem como demais valores correlatos, para a conta bancária Banco SICOOB (756), Agência 3289, Conta Corrente 98.866-9, referente à 6ª parcela do Contrato de Gestão nº 049/2024. O referido repasse foi efetuado na data de 17/12/2025, conforme demonstrado nos extratos bancários anexos.

Juazeiro, 14 de abril de 2026.

Atenciosamente,

Romário Alvar Meira

Associação de Apoio ao Desenvolvimento Sustentável e Solidário do Estado da Bahia
CNPJ: 23.321.588/0001-01
Romário Alves Meira
Presidente

Rua Canafistola, 148, Sala 02, Bairro Centenário, Juazeiro – BA, CEP: 48.904-215
Tel: (74) 3611-3635 – e-mail: adesba@adesba.com.br – site: www.adesba.com.br

8. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Até o presente momento não houve indicações da Ouvidoria Geral do Estado em face deste contrato de gestão.

9. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve notificações dos órgãos de controle que admitissem violação de dispositivos legais em face do contrato de gestão em tela, até a presente data.

10. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

11. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

Não vislumbrou desconto

6º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 049/2024 – Período: 08/01/2026 a 07/04/2026										
Tabela 01 – Comparativa entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados ((SERTÃO SÃO FRANCISCO))										
Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	6º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a ser aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF										
CF1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	(nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	00%
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação.	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	00%
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	96	96	20	00%
CF2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	64	64	20	00%
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	(n.º de EES com melhorias no produto / nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	00%
	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	Nº de peças apresentadas nº de peças previstas x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	06	06	20	00%
	CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número de EES apoiados nº de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	00%
	CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Nº de feira com participação de EES do CESOL	NA	NA	20	01	01	20	00%
CF3	CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	IG	R\$ R\$ 831.709,76	IG	IG
	CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	03	IG	IG
	CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	Número de EES apoiados	NA	NA	NA	IG	38	IG	IG

CF 3	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Número de EES participante da rede n° de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	96	96	20	00%
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
CF 3.3		3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
CF 3.4		3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL	(n° de empreendimentos comercializando nas lojas / n° de empreendimentos previstos para atendimento) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	96	96	20	00%
CF 4	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	01	01	20	00%
	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	96	96	20	00%
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n° de beneficiários com informações atualizadas/ n° de beneficiários atendidos) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	100%	100%	20	00%
CF 4.3		4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA

		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número de diagnóstico	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	NA	NA	NA	NA
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	00%
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	NA	20	NA	NA	NA	NA
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(n° de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / n° de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	NA	NA	NA	NA
CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	00%
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coletiva seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	02	02	20	00%
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	20	IG	00	IG	IG

CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	NA	NA	20	16	16	20	00%
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(n° de EES encaminhado para microcrédito/n° de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	16	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(n° de EES que acessaram o microcrédito/n° de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	00	IG	IG
CF 8	CF	8.1.1-Realização de feira de Economia Solidária no Território Sertão São Francisco	Número absoluto	1 = 10 pontos	2	NA	Feira Realizada	01	01	00%
CF 8	CF	8.2.1- Realização de Feira de Economia Solidária nos municípios do Território Sertão São Francisco	Número absoluto	1 = 10 pontos	2	NA	Feira Realizada	02	02	00%

6º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 049/2024 – Período: 08/01/2026 a 07/04/2026										
Tabela 01 - Comparativo entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados ((SERTÃO SÃO FRANCISCO))										
Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	6º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a Ser Aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG										
CG 1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	(total de despesas em conformidade/ total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas) x 100	Valor equivalente a despesa considerada a não conformidade	NA	10	100%	100%	10	00%

		1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	NA	NA	10	80%	80%	10	00%
	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	00%
CG 2	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	00%
		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	Valor equivalente ao posto de trabalho não ocupado	NA	10	100%	100%	10	00%
	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	NA	NA	10	01	01	10	00%
CG 4	CG 3.2	3.2.1 Manifestação dos Conselhos da os	Número de relatório de Prestação de contas Anual submetidos aos conselhos d OS	NA	NA	10	NA	NA	NA	NA
	CG 3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	NA	NA	10	00	00	10	00%
		3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controle	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade imputada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	NA	NA	10	00	00	10	00%
		3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	10 pontos <=> 0% de desconto 8 pontos <=> 1% de desconto o ponto <=> 2% de desconto	2%	10	01	01	10	00%
TOTAL DE DECONTOS										0%

NA= Não se aplica ao trimestre

12. RECOMENDAÇÕES

Objetivando a eficiência e a eficácia das ações do Cesol, inclusive de modo a tornar célere o acompanhamento e monitoramento do contrato de gestão, cabe reiterar o que segue:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais.

Manter a guarda dos documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão, tais quais: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento; documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias.

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, relacionada ao Contrato de Gestão em análise.

Atentar para a inclusão de contratos de serviços que digam respeito ao trimestre de referência, sendo que os contratos de prestadores de serviços devem indicar de forma expressa quais obrigações financeiras são abarcadas. Os contratos de prestação de serviços e as compras devem observar as condições estabelecidas no Regulamento da Organização Social.

Observar a necessidade de informar e formalizar com brevidade para a Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação possíveis redução ou acréscimo de pessoal, atentando para o dimensionamento de pessoal em consonância com as cláusulas contratuais relativas aos processos seletivos, entre outras alterações de semelhante teor.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

13. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do contrato de gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Isto posto, exaramos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as ressalvas, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de

Gestão, subscrevo o presente Relatório acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento ao Secretário Augusto Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da **Associação de Apoio ao Desenvolvimento Sustentável e Solidário do Estado da Bahia - ADESBA** e ao Conselho de Gestão das Organizações Sociais - CONGEOS.



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal, Coordenador Técnico**, em 01/07/2026, às 09:18, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Douglas Santos da Silva, Técnico Nível Superior**, em 01/07/2026, às 09:27, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisboa, Técnico Nível Médio**, em 01/07/2026, às 09:27, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Santos Ferreira, Técnico Nível Superior**, em 01/07/2026, às 09:28, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Virginia Moreira Almeida Costa, Técnico Nível Superior**, em 01/07/2026, às 09:43, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00140552658** e o código CRC **0C845546**.

Referência: Processo nº 021.2131.2026.0002245-47

SEI nº 00140552658