



6º RELATÓRIO_CESOL BACIA DO JACUIPE_REDE PINTADAS

CONTRATO DE GESTÃO Nº 050/2024

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: ASSOCIAÇÃO DAS ENTIDADES DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE PINTADAS - REDE PINTADAS

UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA - TERRITÓRIO BACIA DO JACUIPE

6º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

PERÍODO DE 08/01/2026 a 07/04/2026

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de **08/01/2026 a 07/04/2026**, tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato de Gestão nº. 050/2024, celebrado entre esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL, com atuação no Território Sertão São Francisco, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social apresenta o seguinte período: 08/01/2026 a 07/04/2026. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao **6º trimestre** previsto no Contrato, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo - SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria nº 105/2025, de 06 de novembro de 2025 e publicada no DOE de 07 de novembro de 2025 para designar os seguintes membros sob a coordenação do primeiro I - Diego Santana Leal matrícula n. 92.090.461, II - Ana Paula Santos Ferreira, matrícula n. 21.628.118, III- Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisboa, matrícula n. 92.163.389, IV - Douglas Santos da Silva, matrícula n. 92.163.356, V - Rafaela Cardoso Sessa, matrícula n. 92.090.373, VI - Virginia Moreira Almeida Costa, matrícula n. 92.070.877.

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária - CESOL, situado à Rua, 02 de Julho, nº 462 - Centro-Pintadas/BA, CEP: 44.610.000, consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executadas serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, consta o Cesol com um contingente total de 10 pessoas. A capacidade operacional de atendimento mínima prevista no Contrato de Gestão é de 192 empreendimentos e devem ter passado por processos de assistência técnica, inserção de produtos nos mercados e agregação de valor.

3. GESTÃO DO CONTRATO

O CONTRATO DE GESTÃO N.050/2024 foi celebrado no DOE na data de 09/10/2024, no Processo SEI n. 021.2131.2024.0005186-89. Contratante: Estado da Bahia/SETRE. Contratada: ASSOCIAÇÃO DAS ENTIDADES DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE PINTADAS - REDE PINTADAS Com objeto: Gestão do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, sediado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território Sertão São Francisco do Estado da Bahia, de acordo com as especificações e obrigações constantes do Edital de Seleção n. 008/2024. PRAZO: será de 03 (três) anos, a partir da sua assinatura. Preço: valor global R\$3.480.000,00 (três milhões quatrocentos e oitenta mil reais).

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, os Relatórios de Prestação de Contas.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato em tela, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um relatório final, conforme cronograma:

ORDEM	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DATA LIMITE DE ENTREGA
5º TRIMESTRE	08/10/2025 até 07/01/2026	14/01/2026
6º TRIMESTRE	08/01/2026 até 07/04/2026	14/04/2026
7º TRIMESTRE	08/04/2026 até 07/07/2026	14/07/2026
8º TRIMESTRE	08/07/2026 até 07/10/2026	15/10/2026
RELATÓRIO ANUAL	ANO DE EXECUÇÃO 2026	30/01/2027

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a

iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pauta no quanto apreciado no relatório apresentado pela Contratada - OS (Organização Social) enquanto fiel presunção da verdade, sendo subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual – no período referenciado. A sua redação final ocorre à conclusão da análise do relatório recebido, considerando, entretanto, que os documentos comprobatórios da execução das ações foram compartilhados com a Comissão de Acompanhamento e Avaliação via mídia digital e plataformas virtuais, a fim de que, complementarmente às informações inseridas no relatório de prestação de contas, possam ser devidamente analisados; além de constar do corpo do relatório apresentado, algumas fotografias, imagens de cards, gráficos, prints de tela, planilhas e comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da executante.

5. COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

6º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 050/2024 – Período: 08/01/2026 a 07/04/2026											
Tabela 01 – Comparativa entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados (BACIA DO JACUIPE)											
Nº	Cód. Indicador	Indicador	Fórmula de Cálculo	AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	6º Trimestre		% Alcançada	Pontuação Obtida
				Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF											
CF 1.1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	n° de EES com EVE / n° de empreendimentos previsto $\times 100$	100% = 10 pontos < 100% e $\geq 90\%$ = 9 pontos < 90% e $\geq 80\%$ = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com EVE	16	16	100%	20
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação	$(n^{\circ}$ de EES com Plano de Ação / n° de empreendimentos previsto) $\times 100$	100% = 10 pontos 100% e $\geq 90\%$ = 9 pontos < 90% e $\geq 80\%$ = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com Plano de Ação	16	16	100%	20
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	$(n^{\circ}$ de EES com produtos inseridos / n° de empreendimentos previsto) $\times 100$	100% = 10 pontos < 100% e $\geq 90\%$ = 9 pontos < 90% e $\geq 80\%$ = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com assistência técnica recebida.	96	96	100%	20
CF 2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	$(n^{\circ}$ de EES com produtos inseridos / n° previsto de empreendimentos com produtos inseridos) $\times 100$	100% = 10 pontos < 100% e $\geq 90\%$ = 9 pontos < 90% e $\geq 80\%$ = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com produtos inseridos	64	64	100%	20
CF 2	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	n° de EES com melhorias no produto / n° previsto de EES com melhorias no produto/serviço) $\times 100$	100% = 10 pontos < 100% e $\geq 90\%$ = 9 pontos < 90% e $\geq 80\%$ = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com aspectos melhorados	32	32	100%	20
	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plano de Marketing elaborado com ateste de qualidade da SETRE	NA	NA	NA	NA
	CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	$(n^{\circ}$ de peças apresentadas n° de peças previstas $\times 100$)	100% = 10 pontos < 100% e $\geq 90\%$ = 9 pontos < 90% e $\geq 80\%$ = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Peça de comunicação marketing desenvolvida	06	06	100%	20
	CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	n° de EES apoiados n° EES previsto $\times 100$	100% = 10 pontos < 100% e $\geq 90\%$ = 9 pontos < 90% e $\geq 80\%$ = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Rede Social criada e com peças de divulgação	32	32	100%	20
	CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	N° de feira com participação de EES do CESOL	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° de feira com participação de EES do CESOL	01	02	100%	20
	CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	Receita de vendas em valor financeiro	IG	RS268.063,62	IG	IG
CF 3	CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	Número de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional	IG	11	IG	IG
	CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	N° de EES apoiado	NA	NA	NA	Número de empreendimentos comercializando	IG	32	IG	IG
	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	N° de EES participante da rede n° de EES previsto $\times 100$	100% = 10 pontos < 100% e $\geq 90\%$ = 9 pontos < 90% e $\geq 80\%$ = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	N° previsto de EES participante da rede	96	96	100%	20
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° previsto Cooperativas centrais existentes com fins de comercialização e com atuação no território do Cesol	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo Rotativo em operação	NA	NA	NA	NA
	CF 3.4	3.4.1- Número de empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pelos CESOL	N° de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas n° de empreendimentos previstos para atendimento $\times 100$	100% = 10 pontos < 100% e $\geq 90\%$ = 9 pontos < 90% e $\geq 80\%$ = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	N° previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	96	96	100%	20
CF 3.5	CF 3.5	3.5.1 – Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° previsto de evento	01	01	100%	20

CF 4	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Número de empreendimentos com informações atualizadas	96	96	100%	20
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas: n° de beneficiários atendidos / n° de beneficiários x 100	(n.º de beneficiários com informações atualizadas) / n.º de beneficiários x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de beneficiários com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 - 1) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de incremento da renda produtiva familiar verificada	NA	NA	NA	NA
CF 5	CF 4.3	4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número do diagnóstico	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Diagnóstico realizado e publicado	NA	NA	NA	NA
	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	01	01	100%	20
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	NA	NA	NA	NA
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plenária Prevista	NA	NA	NA	NA

CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	NA	NA	NA	NA	
CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de assistência técnica prevista para EES resíduos sólidos	01	01	100%	20	
CF 6	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de ações de fomento para coleta seletiva	02	02	100%	20
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	2	20	Rede de Resíduos Sólidos	IG	00	IG	IG
CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de empreendimentos orientados com acesso ao crédito Microcrédito	16	16	100%	20	
CF 7	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito Microcrédito	IG	16	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos que acessaram crédito Microcrédito	IG	00	IG	IG
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (A)						340	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B)				340

PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B/A)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE FINALÍSTICO - ICF			1,0	
	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	6º Trimestre		% Alcançad	Pontuação Obtida
Cód. Indicador	Nome Do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	Peso	Pontuação Máxima	Meta		Realizado			
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG											
CG1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10
	CG1.2	1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	< 80% = 10 pontos > 80% = 0 pontos	1	10	Limite de percentual de execução do orçamento de pessoal	80%	80%	100%	10
CG 2	CG2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos <100% = 0 pontos	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	10

CG 2	CG2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	10
	CG2.2	2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
CG3	CG3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	01	01	100%	10
	CG3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	NA	NA	NA	NA
	CG3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	00	00	100%	10
	CG3.3	3.3.2 - Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controle	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle	00	00	100%	10
	CG3.3	3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Pesquisa de Satisfação realizada	01	01	100%	10
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)						90	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)			90	
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE GESTÃO (D/C)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - ICG			1,0	
ID TRIMESTRAL (1,0*0,7) + (1,0*0,3)						1,0					

5.1 COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS, DE ACORDO PREVISTO NO CONTRATO

As metas aqui analisadas neste Relatório Técnico de Prestação de Contas estão associadas ao cumprimento das metas relacionadas ao **6º Relatório** Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão n.º 050/2024. Os indicadores e metas consistem da execução das seguintes ações delineadas.

CF.1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES
CF 1.1.1 Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE

O estudo de viabilidade econômica é uma ferramenta essencial para avaliar a viabilidade financeira de um EES e garantir que ele seja bem-sucedido no longo prazo (Edital 008/2024).

Sobre a metodologia do Estudo de Viabilidade Econômica, a Contratada referiu que o EVE proporciona à equipe técnica e aos empreendimentos uma visão estratégica e quantitativa acerca da realidade dos empreendimentos, subsidiando a tomada de decisões voltadas à melhoria da gestão, ao fortalecimento das atividades produtivas e à consolidação da sustentabilidade econômica.

Outrossim, a Contratada enfatiza que durante sua elaboração, são examinados aspectos fundamentais, tais como custos fixos e variáveis, depreciação de ativos, ponto de equilíbrio, lucratividade, margem de contribuição, capacidade produtiva, fluxo de caixa, entre outros indicadores financeiros relevantes.

Dito isto, no 6º trimestre, a equipe técnica do Cesol Bacia do Jacuípe executou o Estudo de Viabilidade Econômica (EVE) em 16 Empreendimentos Econômicos Solidários (EES), conforme registrado na planilha anexa.

Nº	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Grupo de Artesanato de Morrinhos	13-01-2026	Elaboração de EVE
2	Associação Comunitária Ernesto Gomes Malta da Caboranga	22-01-2026	Elaboração de EVE
3	Associação Beneficente de Alto do Capim	22-01-2026	Elaboração de EVE
4	Associação Quilombola de Alto do Capim	22-01-2026	Elaboração de EVE
5	Grupo de Mulheres Fortaleza do Semiário	27-01-2026	Elaboração de EVE
6	Sabor da Fruta	28-01-2026	Elaboração de EVE
7	Natuprati	03-02-2026	Elaboração de EVE
8	Sabor dos Sabores	10-02-2026	Elaboração de EVE

9	Criarty artesanato em Palha	10-02-2026	Elaboração de EVE
10	Virtuosa Variedades	11-03-2026	Elaboração de EVE
11	Tigre I	12-02-2026	Elaboração de EVE
12	Grupo de Mulheres da Associação de Baixa Grande	24-02-2026	Elaboração de EVE
13	Apiário Mel Éden	12-03-2026	Elaboração de EVE
14	Fios Viés Confecções	13-03-2026	Elaboração de EVE
15	Encanto das Artes	16-03-2026	Elaboração de EVE
16	Olaria Zilda Maria	24-03-2026	Elaboração de EVE



Cesol BJ realiza a elaboração do EVE, Plano de ação e atualização de informações do empreendimento Virtuosa Variedades, no município de São José do Jacuípe, no dia 23 de março de 2026.



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação

De acordo com o edital 008/2024, plano de ação é um desses instrumentos que permite a separação das etapas de elaboração (planejamento) das de execução, possibilitando um estudo mais detalhado das operações necessárias para se atingir um determinado objetivo.

O Cesol informa que Cada plano foi estruturado de forma personalizada, considerando as especificidades, demandas e potencialidades de cada Empreendimento Econômico Solidário (EES), o que possibilitou um acompanhamento mais qualificado, assertivo e alinhado às realidades locais.

Outrossim, o Cesol informou que foram elaborados 16 planos de ação, em conformidade com as diretrizes estabelecidas no Contrato de Gestão com a finalidade ampliar os processos de inclusão social e fortalecer a geração de renda nos empreendimentos atendidos, conforme evidenciado na planilha apresentada a seguir:

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Grupo de Artesanato de Morrinhos	13-01-2026	Elaboração do Plano de Ação
2	Associação Comunitária Ernesto Gomes Mata da Caboronga	22-01-2026	Elaboração do Plano de Ação
3	Associação Beneficente de Alto do Capim	22-01-2026	Elaboração do Plano de Ação
4	Associação Quilombola de Alto do Capim	22-01-2026	Elaboração do Plano de Ação
5	Grupo de Mulheres Fortaleza do Semiárido	27-01-2026	Elaboração do Plano de Ação
6	Sabor da Fruta	28-01-2026	Elaboração do Plano de Ação
7	Natuprati	03-02-2026	Elaboração do Plano de Ação
8	Sabor dos Sabores	10-02-2026	Elaboração do Plano de Ação
9	Criaty artesanato em Palha	10-02-2026	Elaboração do Plano de Ação
10	Virtuosa Variedades	11-03-2026	Elaboração do Plano de Ação
11	Tigre I	12-02-2026	Elaboração do Plano de Ação
12	Grupo de Mulheres da Associação de Baixa Grande	24-02-2026	Elaboração do Plano de Ação
13	Apiário Mel Éden	12-03-2026	Elaboração do Plano de Ação
14	Fios Viés Confeccões	13-03-2026	Elaboração do Plano de Ação
15	Encanto das Artes	16-03-2026	Elaboração do Plano de Ação
16	Olaria Zilda Maria	24-03-2026	Elaboração do Plano de Ação



Cesol BJ realiza a elaboração do EVE, Plano de ação e atualização de informações do empreendimento Associação Comunitária Ernesto Gomes - Mata Caboronga, no município de Ipirá, no dia 22 de janeiro de 2026.

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada

De acordo o edital 008/2024, o objetivo deste Coeficiente Finalístico é Contribuir de forma estratégica e consistente por meio da prestação de assistência técnica para o alcance da sustentabilidade dos EES atendidos.

A Contratada informa que a assistência técnica esteve direcionada ao fortalecimento da gestão, à organização dos processos produtivos, à qualificação da precificação e à ampliação das estratégias de comercialização.

Isto posto, o Centro Público informou sobre os atendimentos prestados no período, destacando algumas das assistências técnicas aos EES, a saber:

Atividades formativas voltadas à gestão do sistema produtivo, com a utilização de ferramentas como o 5W2H;.

Orientações práticas sobre precificação com levantamento detalhado dos custos diretos e indiretos incluindo matéria-prima, insumos,

embalagens, mão de obra e margem de lucro;

Monitoramento dos processos produtivos com análise das etapas de produção, identificação de gargalos, desperdícios e oportunidades de melhoria, contribuindo para o aumento da produtividade e da qualidade dos produtos;

Segue abaixo a lista dos empreendimentos visitados ao longo do trimestre para atendimento desta meta;

Orientações sobre padronização, rotulagem, embalagem e adequação às exigências de mercado, qualificando os produtos para inserção em diferentes canais de comercialização;

Comercialização houve apoio na articulação de novos espaços de venda, participação em feiras e eventos, além de orientações sobre o uso de estratégias digitais e fortalecimento da identidade dos produtos.

Destaca a realização de uma assistência técnica no município de Capim Grosso, que contou com a participação de Adailson Andrade, Coordenador de Comercialização da Companhia de Desenvolvimento e Ação Regional (CAR). Refere que na ocasião, foram abordados temas relacionados à comercialização, seus principais desafios e estratégias que podem ser adotadas para impulsionar o desenvolvimento e a inserção dos empreendimentos solidários no mercado.

1	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	COOPES	30/01/2026	Assistência técnica voltada para o fortalecimento da cadeia do Louri no território.
2	BERTÃO MULHER	30/01/2026	Assistência técnica voltada para o fortalecimento da cadeia do Louri no território.
3	Delicias e Sabores	27/01/2026	Assistência técnica com promoção, troca de experiências e resgate entre os empreendedores.
4	Tapoca Andrade	11 e 12/02/2026	Assistência técnica em orientação para expansão e comercialização de produtos na feira de Quilômetros.
5	Grupo Tigre I	12/02/2026	Assistência técnica sobre a Rotulagem das Atividades Produtivas, Organização e estratégias de informações necessárias.
6	Grupo Mulheres do Artesanato Caldeira	24/02/2026	Monitoramento das atividades produtivas e da comercialização.
7	Grupo de Apicultores de Capim Grosso	20/03/2026	Oficina de Comercialização: Noções sobre estratégias de vendas para atender as demandas do mercado.
8	Hortelã da Associação Casa do Menor	20/03/2026	Oficina de Comercialização: Noções sobre estratégias de vendas para atender as demandas do mercado.
9	Grupo Delicias Folia e Mito	20/03/2026	Oficina de Comercialização: Noções sobre estratégias de vendas para atender as demandas do mercado.
10	Apiano Eden	20/03/2026	Oficina de Comercialização: Noções sobre estratégias de vendas para atender as demandas do mercado.
49	Saborana Artesanal-Gravata	26/03/2026	Assistência técnica em Pá de Serra, Gestão e Planejamento. Trazendo Objetivos para alcançar metas.
50	Estilo Diversos	29/03/2026	Assistência técnica em Pá de Serra, Gestão e Planejamento. Trazendo Objetivos para alcançar metas.
51	Grupo de Artesanato de Bominha	13/01/2026	Assistência técnica personalizada voltada ao monitoramento das atividades e processo produtivo.
52	Grupo de Produção de Fazer Gamela	30/01/2026	Assistência técnica voltada para o fortalecimento da cadeia do Louri no território.
53	Alvê Belach	30/01/2026	Assistência técnica voltada para o fortalecimento da cadeia do Louri no território.
54	Associação do Louri	30/01/2026	Assistência técnica voltada para o fortalecimento da cadeia do Louri no território.
55	Associação Capoeira do Milho	30/01/2026	Assistência técnica voltada para o fortalecimento da cadeia do Louri no território.
56	Mulheres Empreendedoras do Território Unido	28/01/2026	Devolutiva do plano de ação e ENE. Gestão e controle Financeiro do Empreendimento.
57	Grupo de Produção de gel do Mito	02 a 04/02/2026	Mobilização para arrecadação de produtos para comercialização no I Festival de artesanato Baiano indígena e de Economia Solidária.
58	Grupo das Mulheres do Artesanato de Serra Nova	02 a 04/02/2026	Mobilização para arrecadação de produtos para comercialização no I Festival de artesanato Baiano indígena e de Economia Solidária.
59	Grupo Sabor de Prata	28/01/2026	Assistência técnica de fomento à participação nas entregas de produtos para Alimentação Escolar.
60	Grupo de Produção Capim Verde Sabores de Terra	29/01/2026	Assistência técnica prestada voltada a entregas de Tabaco Nilon e Rábido adequados com as normas de comercialização.
61	Associação de Mulheres Pintando Experiência de Bem	29/01/2026	Assistência técnica prestada sobre Gestão Financeira do Empreendimento e etapas do Processo Produtivo.
62	Grupo de Produção do Marinho	26/03/2026	Assistência técnica em Serra Preta, Etapas do Processo Produtivo.
63	Associação Comunitária Casado	26/03/2026	Assistência técnica em Serra Preta, Etapas do Processo Produtivo.
64	Grupo Ativo	26/03/2026	Assistência técnica em Serra Preta, Etapas do Processo Produtivo.
65	Associação Comunitária dos Trabalhadores de Serra	26/03/2026	Assistência técnica em Serra Preta, Etapas do Processo Produtivo.
66	Artesão do Brato	26/03/2026	Assistência técnica em Serra Preta, Etapas do Processo Produtivo.
11	Feira Agroecológica de Capim Grosso	30/03/2026	Oficina de Comercialização: Noções sobre estratégias de vendas para atender as demandas do mercado.
12	Grupo de Artesanato de Capim Grosso	30/03/2026	Oficina de Comercialização: Noções sobre estratégias de vendas para atender as demandas do mercado.
13	Associação dos Agricultores na Fazenda Curral de Pedra	27/01/2026	Intermédio com promoção, troca de experiências e resgate entre os empreendedores.
14	Sabor dos Sabores	10/02/2026	Assistência técnica em acesso ao fundo rotativo solidário para aquisição de uma bancada.
15	Orant	10/02/2026	Assistência técnica orientação em produção dos produtos.
16	Vitórias Variadas	20/03/2026	Oficina de Comercialização: Noções sobre estratégias de vendas para atender as demandas do mercado.
17	Ranascor do Jacupe	02 a 04/02/2026	Mobilização para arrecadação de produtos destinados à comercialização no I Festival de artesanato Baiano indígena e de Economia Solidária.
18	Ass. beneficente do Alto do Capim	11 e 12/02/2026	Assistência técnica em orientação para expansão e comercialização de produtos na feira de Quilômetros.
19	Ass. Quilômetro do Alto do Capim	11 e 12/02/2026	Assistência técnica em orientação para expansão e comercialização de produtos na feira de Quilômetros.
20	Grupo de Mulheres de associação Beira Grande	11 e 12/02/2026	Assistência técnica em orientação para expansão e comercialização de produtos na feira de Quilômetros.
21	Naturati	11 e 12/02/2026	Assistência técnica em orientação para expansão e comercialização de produtos na feira de Quilômetros.
22	Grupo Tenda Solidária	12/02/2026	Assistência técnica em orientação para expansão e comercialização de produtos na feira de Quilômetros.
23	Mulheres Fortalece do Sertão	11 e 12/02/2026	Assistência técnica em orientação para expansão e comercialização de produtos na feira de Quilômetros.
24	Da Borda Laticínio	11 e 12/02/2026	Assistência técnica em orientação para expansão e comercialização de produtos na feira de Quilômetros.
25	Grupo de Mulheres do Seguinte da Prata	20/03/2026	Assistência técnica em Serra Preta, Etapas do Processo Produtivo.
26	Cooperativa Agrícola de Nova Fátima COOPFATIMA	20/03/2026	Assistência técnica em Serra Preta, Etapas do Processo Produtivo.
27	Associação dos Apicultores de Nova Fátima	20/03/2026	Assistência técnica em Serra Preta, Etapas do Processo Produtivo.
28	Mine Delicia	02 a 04/02/2026	Assistência técnica de fomento à participação nas entregas de produtos para Alimentação Escolar (PNAE).
29	A CASA	02 a 04/02/2026	Mobilização para arrecadação de produtos para comercialização no I Festival de artesanato Baiano indígena e de Economia Solidária.
30	Associação dos Apicultores do município Capela do Alto Alegre - ABAJUCA	05/03 a 06/03/2026	Intermédio de Apicultura: Fortalecimento Produtivo e Troca de Experiências entre Empreendedores.
31	Grupo Alto Mulheres São Lourenço	20/03/2026	Assistência técnica em Racião de Jacupe As Etapas do processo produtivo.
32	Grupo de Mulheres de Seguinte e Bela	20/03/2026	Assistência técnica em Racião de Jacupe As Etapas do processo produtivo.
33	Grupo Bem Sabor	20/03/2026	Assistência técnica em Racião de Jacupe As Etapas do processo produtivo.
74	Delici	25/01/2026	Assistência técnica personalizada voltada ao monitoramento das atividades e processo produtivo.
75	Associação de Apicultores de Prata ASA	09/03 e 09/03	Intermédio de Apicultura: Fortalecimento Produtivo e Troca de Experiências entre Empreendedores.
76	Cooperativa Ser do Sertão	29/02/2026	Articulação de parceria entre Empreendimentos Econômicos Solidários.
77	Fica e Vibe	11/03/2026	Assistência técnica sobre Precificação.
78	Cooperativa de Produtores de Aves e Surtos de Pontões LTDA	25/02/2026	Apresentação do projeto eias que alimentam e formação promoção do autocuidado e bem estar das mulheres.
79	Cozinha com Arte	25/01/2026	Assistência técnica personalizada voltada a monitoramento das atividades e processo produtivo.
80	Claria Zilda Maria	21/01/2026	Articulação para implantação do espaço para comercialização.
81	Artesanato Vivas Artes	02 a 04/02/2026	Mobilização para arrecadação de produtos para comercialização no I Festival de artesanato Baiano indígena e de Economia Solidária.
82	Grupo Flor do Sertão	02 a 04/02/2026	Mobilização para arrecadação de produtos para comercialização no I Festival de artesanato Baiano indígena e de Economia Solidária.
83	Saborita	02 a 04/02/2026	Mobilização para arrecadação de produtos para comercialização no I Festival de artesanato Baiano indígena e de Economia Solidária.
84	A Pêssima	02 a 04/02/2026	Mobilização para arrecadação de produtos para comercialização no I Festival de artesanato Baiano indígena e de Economia Solidária.
85	Grupo Facilitar	02 a 04/02/2026	Mobilização para arrecadação de produtos para comercialização no I Festival de artesanato Baiano indígena e de Economia Solidária.
86	Associação Comunitária Ernesto Gomes	26/02/2026	Assistência técnica em Articulação de parceria entre Empreendimentos Econômicos Solidários para intermédio, fortalecendo assim a troca de experiências.
87	Associação São Jorge dos pequenos agricultores Associação da Fazenda Adida	05/03 e 06/03	Intermédio de Apicultura: Fortalecimento Produtivo e Troca de Experiências entre Empreendedores.
88	Casa de Belina	16/02/2026	Consultoria técnica com o técnico para acompanhamento e orientação do processo de fabricação de sabão em barra.
89	Gr BTT 5	24/02/2026	Patronização de uniforme de trabalho.
90	Grupo de Produção Agropecuária do Assentamento Den Marins	18/03/2026	Patronização e Adequação de Rótulos Fortalecimento da identidade do empreendimento.
91	Associação Comunitária dos Agricultores de Bem Jesus	26/03/2026	Assistência técnica em Serra Preta, Etapas do Processo Produtivo.



Cesol BU realiza assistência técnica sobre precificação e gestão ao EES Ass. de Mulheres Produtoras e Inovadoras de Italegre e grupo de produção de Italegre, localizados no município de Baixa Grande, no dia 29 de janeiro de 2026.



Cesol BU realiza assistência técnica para Monitoramento das atividades produtivas e detalhes da comercialização do empreendimento Sabor dos Sabores, no município de São José do Jacupe, no dia 05 de março de 2026.



Cesol BU realiza intercâmbio entre empreendimentos que trabalham com farinha de mandioca do município de Capim Grosso, no dia 27 de março de 2026.



Cesol BU realiza Assistência Técnica sobre comercialização com empreendimentos solidários no município de Capim Grosso, no dia 20 de março de 2026.



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

A equipe do Cesol definirá quais empreendimentos possuem condições de estarem no mercado convencional com seus produtos/serviços, fazendo uma avaliação das condições atuais de cada empreendimento. Faz-se necessário uma metodologia voltada para a permanência desse empreendimento com produto/serviço no mercado convencional, que às vezes, precisarão ter estratégias próprias para a divulgação e ações de marketing junto ao mercado consumidor (Edital 008/2024).

De acordo com a Contratada, a dinâmica utilizada para atendimento desta meta contribuiu significativamente para o fortalecimento da produção local, a valorização da identidade territorial e a promoção do desenvolvimento socioeconômico sustentável no território da Bacia do Jacuípe, haja vista que o CESOL refere que intensificou as estratégias de prospecção e diversificação de mercados, promovendo a ampliação dos canais de comercialização e potencializando a geração de renda.

Segue abaixo o recorte dos produtos para atendimento desta meta que obtiveram assistência técnica em comercialização e contaram com o suporte do agente de vendas do Cesol para a inserção de seus produtos no mercado convencional:

	NOME DO EES	DATA DA	PRODUTO/	LOJA/COMÉRCIO/ESP
		ATIVIDADE	SERVIÇO	AÇÃO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	Grupo De Produção da Comunidade Salgado	15/04/25	Cocadas	Panificadora Vigor/Bravo, Serra Preta - BA.
2	Grupo Altitude	15/04/25	Sequiho	Supermercado Tem de Tudo/Serra Preta - BA.
3	Associação Comunitária Cazuão	16/04/25	Ovos	Laticínio Carvalho/Serra Preta - BA.
4	Ass. Comunitária dos Agricultores de Bom Jesus	22/04/25	Sequiho	*Supermercado Faça a Feira *Mercadinho Nova Aliança/Cavunge - Ipecatã - BA.
5	Restaurante Sabor da Massa	23/04/25	Macarão ao vivo	*Espaço de Comercialização Próprio/Pé de Serra - BA. *Sistema de vendas sob encomenda/Pé de Serra - BA.
6	Cooperativa Polivalente Filhos da	24/04/25	Bros	Cooperativa Polivalente Filhos da Terra -
				terra - COOPOFITE
7	Vó Maria	23/04/25	Cocads	COOPOFIT - Pé de Serra - BA. Mercado da Maria - Pé de Serra - BA.
8	Grupo de Produção Tempero Delicioso	28/04/25	Tempero	*Supermercado Bahia - Pintadas-BA. *Supermercado Pinheiro/Pintadas-BA.
9	Doceria Marias	02/05/25	Bolos	Delicatessen União/Pé de Serra-BA.
10	Ass. dos Apicultores de Nova Fátima	07/05/25	Mel	Supermercado Saquezinha/Capela do Alto Alegre - BA.
11	Cooperativa A.de N.Fátima	09/05/25	Poipas de frutas	CooperFátima/Nova Fátima-BA.
12	Grupo Arte Confecções de Nova Fátima	09/05/25	Confecções	Foco da Moda-Nova Fátima-BA.
13	Grupo de Mulheres Da Plúbia	14/05/25	Sequiños	Supermercado Saquezinha - Pé de Serra- BA.
14	Brluc	14/05/25	Sabão	Mercaria Margaló - Pé de Serra-BA.
15	Associação Comunitária Ernesto Gomes Mata Caboronga	19/05/25	Hortalças	Feira livre no centro de Abastecimento de Ipirá - BA.
16	Pizzaria Sr. Bit'S	19/05/25	Pizza	Redes sociais - Plataforma Instagram *Encomendas*https://www.instagram.com/pizzaria.srbits/
17	Associação C. do Povoado Conceição	20/05/25	Artesanato (palha)	Feira livre - Pintadas - BA Feira livre - Ipirá - BA.
18	Ass. Beneficente Casa Betânia	23/05/25	Sabão	Mercadinho Batista- Ipirá - BA.
19	Cooperativa de Reciclagem Reação	26/05/25	Reciclável	Gaião Reação - Pintadas-BA.
20	Ateliê Herança da vovó	26/05/25	Manualidades	Herança da Vovó - Pintadas - BA.
21	Casa das Linhas	28/05/25	Manualidades	*Espaço próprio: Casa das Linhas - Pintadas - BA.
				Joana/Riachão do Jacuípe - BA.
22	Grupo de Beiju da Boca da Mata	28/05/25	Beiju	*Redes sociais - Plataforma Instagram*https://www.instagram.com/doceolar.casadecear/ Quitanda do João/Pintadas-BA.
23	Grupo Frutos do Jacuípe	02/06/25	Poipa de frutas	Supermercado Almeida/Várzea da Roca - BA.
24	Ass. dos Apicultores de Várzea da Roca	02/06/25	Mel	Mercadinho Compre Bem/Várzea da Roca - BA.
25	Grupo do Tigre I	04/06/25	Sequiho	COOPES/Capim Grosso - BA.
26	Ass. Comunitária Mandassaia II	05/06/25	Sequiho	Ponto de Comercialização da Economia Solidária - Pelourinho Antônia Joana/Riachão do Jacuípe - BA.
27	Casa de Produção de Sequinhos E Beiju	05/06/25	Beiju	Ponto de Comercialização da Economia Solidária - Pelourinho Antônia
28	Grupo Fazenda Queimada Velha	09/06/25	Queijo	O Barsteiro/Várzea da Roca - BA.
29	Associação Quilombola Alto do Capim	11/06/25	Sequiho	COOPES/Capim Grosso - BA.
30	Associação de Mulheres de Baixa Grande	13/06/25	Sequiho	COOPES/Capim Grosso - BA.
31	Grupo Mulheres Fortaleza do Semáforo	15/06/25	Poipa de frutas	Supermercado Bom Preço - Quixabeira- BA.
32	Ass. Comunitária de Santa Cecília	25/06/25	Poipa de frutas	Barraca da Associação de Mulheres Baixagrandense Bahia/Baixa Grande - BA.
33	Associação dos Apicultores de Pintadas	12/03/25	Mel	Supermercado Bahia-Pintadas-BA.
34	Cozinha com Arte	12/03/25	Tempero	Supermercado Bom Preço- Pintadas-BA
35	Cooperativa Ser do Sertão	12/03/25	Poipa de Fruta	Supermercado Bahia-Pintadas-BA
36	Associação de Mulheres Pintadenses	12/03/25	Alimentos/Restaurante	Restaurante Delicias do Sertão- Pintadas-BA
37	Deliciô Bolinhos Caseiros	12/03/25	Bolinhos	Mercado Pinheiro-Pintadas-BA Supermercado Pedreira
38	Grupo de Mulheres Produtoras de Beiju Pedra do Moço	12/03/25	Beiju	Supermercado Bahia-Pintadas-BA
39	Grupo de Beiju Rancho Alegre	12/03/25	Beiju	Feira livre- Várzea da Roca-BA
40	Grupo de Artesanato de Morrinhos	12/03/25	Artesanato/Palha	Fau Summer- Pintadas-BA.
41	Associação Comunitária Capoeira do Miho	12/03/25	Farinha de Mandioca	Feira livre- Várzea da Roca-BA.
42	Associação do Liuri de Várzea da Roca	12/03/25	Liuri	Gaião da Ass. dos Defensores e Produtores do Quicuri de Várzea da Roca-BA.
43	Grupo de Alimentos Naturais da Fazenda Gameleira	12/03/25	Grão-de	Mercadinho Pague Menos- Várzea da Roca-BA.
44	Associação dos Apicultores de Baixa Grande	12/03/25	Mel	Barraca da Associação de Mulheres Baixagrandense Bahia-

				Baixa Grande-BA.	54	Grupo Sabores dos Saberes do Urugu	12/03/25	Polpa de Fruta	Comercial Soares- Mairi-BA.
45	Grupo de Tempero Delicias do Jacupe	12/03/25	Tempero	Barraca da Associação de Mulheres Baixagrandense Bahia-Baixa Grande-BA.	55	Ass. das Artesãs de Capela do Alto Alegre	12/03/25	Artesanato/Barr o	Sede da Associação-Capela do Alto Alegre
46	Grupo Cipó do Brejo	12/03/25	Artesanato/Cipó	Feira Livre-Baixa Grande-BA.	56	Grupo de Mulheres delicias das Flores	12/03/25	Sequinhos/Bolos	Mercadinho Santo Antônio- Pov. Lagoa das Flores -Capela do Alto Alegre.
47	Grupo Renascer do Jacupe	12/03/25	Sequiho	Supermercado Ideal- São José do Jacupe-BA.	57	Mini Delicias	12/03/25	Sequinhos	Supermercado Saquezinha- Capela do Alto Alegre.
48	Grupo Sabor dos Sabores	12/03/25	Tempero	Supermercado Nova Moeda-São José do Jacupe-BA.	58	Mulheres Empreendedoras do Território União	12/03/25	Bolos	Feira Livre/Centro de Abastecimentos- Várzea do Poço.
49	Associação Comunitária Sagrada da Casa Embratel	12/03/25	Sequinhos	COOPES- Capim Grosso-BA.	59	Grupo de Produção de Pé do Morro	12/03/25	Biscoito de Poivinho	Feira Livre/Centro de Abastecimentos- Várzea do Poço.
50	Sabonete Artesanal de Santo Agostinho	12/03/25	Sabonete	Supermercado São Tomás- Pé de Serra-BA.	60	Grupo Arte Mulher	12/03/25	Sequinhos	Mercado Pelourinho Antônio Joana- Riachão do Jacupe.
51	Grupo de Tempero Sabor da Casa	12/03/25	Tempero	Mercadinho M. Benfca-Pé de Serra-BA.	61	Grupo de Artesanato Sentio Mulher	12/03/25	Artesanato/Past a	Fau Summer- Pintadas-BA.
52	Casa dos Biscoitos	12/03/25	Sequinhos	Supermercado Bahia-Pintadas-BA.	62	Coop.Produção da Região do Piemonte da Diamantina	12/03/25	Derivados do Licuri	Coopes- Capim Grosso-BA.
53	Artes e Doces da Cris	12/03/25	Cocadas e doces	Feira Livre-Mairi-BA.					

EMPREENDEDIMENTO: COOPERATIVA DE PRODUÇÃO DA REGIÃO DO PIEMONTE DA DIAMANTINA - COOPES
MARCA: COOPES
MUNICÍPIO: CAPIM GROSSO **LINHA DE PRODUÇÃO:** ALIMENTOS
(DERIVADOS DE LICURI)

MATERIAL/
MATÉRIA-PRIMA

ETAPAS DA PRODUÇÃO

LICURI

COLETA DO LICURI
TORRA E EMBALAGEM

PONTOS DE VENDA

* COOPES

ENDEREÇO DO ESTABELECIMENTO INSERIDO

* Av. Airton Senna, Nº 731 - São Luiz - Capim Grosso-BA

EMPREENDEDIMENTO: GRUPO ARTE MULHER
MARCA: DELÍCIAS DE SÃO LOURENÇO
MUNICÍPIO: RIACHÃO DO JACUIPE **LINHA DE PRODUÇÃO:** ALIMENTOS
(SEQUIINHOS)

MATERIAL/
MATÉRIA-PRIMA

ETAPAS DA PRODUÇÃO

Farinha de trigo
Margarina
Açúcar Refinado
Coco

Separação dos ingredientes
Transformação em massa
Modelagem
Assamento
Embalagem
Armazenamento

PONTOS DE VENDA

* Ponto de Comercialização da Economia Solidária - Pelourinho Antônio Joana.

ENDEREÇO DO ESTABELECIMENTO INSERIDO

* Praça Joaquim Carneiro, s/n, Centro, Riachão do Jacupe - BA.

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF.2- Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo Cesol

CF 2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

De acordo com o edital 008/2024, a equipe do Cesol deverá identificar características dos produtos, processos e serviços ofertados pelos empreendimentos, detectando os processos produtivos (técnicas, tecnologias) com vistas à implementação de procedimentos que permitam adequação do desempenho do produto à demanda de mercado.

Refere a Contratada que durante o período, foram trabalhados os elementos visuais e estruturais de 32 produtos, que passaram por aprimoramentos significativos em suas embalagens e na comunicação visual, contribuindo para uma melhor percepção de valor por parte dos consumidores.

Segundo a Contratada, as intervenções priorizaram a melhoria das embalagens, a padronização e o fortalecimento da identidade visual, aspectos fundamentais para aumentar a competitividade e a atratividade nos diferentes canais de comercialização.

Segue abaixo a relação dos EES com aspectos do produto/serviço melhorado:

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO/SERVIÇO	MELHORIA REALIZADA
1	Grupo de Produção Comunidade Saigado	05/04/25	Cocadas	Criação da identidade visual - Marca e criação de rótulos.
2	Grupo Atitude	09/04/25	Sequiho	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo (tabela nutricional, código de barras e laço)
3	Associação Comunitária Casuzão	11/04/25	Ovos	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo (tabela nutricional).

4	Ass. Comunitária dos Agricultores de Bom Jesus	14/04/25	Sequiho	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo (tabela nutricional e laço).
5	Restaurante Sabor da Massa	16/04/25	Macarrão ao vivo	Identidade visual, Marca, cardápio e embalagem.
6	Cooperativa Filhos da Terra - Coopofit	22/04/25	Broa	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo.
7	Vô Maria	24/04/25	Cocada	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo.
8	Grupo de Produção Tempero Delicioso	25/04/25	Tempero	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo (tabela nutricional, código de barras e laço).
9	Doceria Marias	30/04/25	Bolos	Criação da identidade visual - Marca e criação de rótulo.

10	Ass. dos Apicultores de Nova Fátima	05/05/25	Mel	Identidade visual do produto - Marca, criação de rótulo e tabela nutricional.
11	Cooperativa Agrindustrial de Nova Fátima	06/05/25	Poipas de frutas	Identidade visual do produto - Marca, criação de rótulo e tabela nutricional.
12	Grupo Arte Confeções de Nova Fátima	08/05/25	Confeções	Identidade visual do produto - Alteração de marca e rótulo.
13	Grupo de Mulheres da Pituba	12/05/25	Sequiños	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo (tabela nutricional, código de barras e laço).
14	Briuc	13/05/25	Sabão	Criação de logomarca, identidade visual e embalagem.
15	Associação Comunitária Ernesto Gomes Mata Caboranga	15/05/25	Hortalças	Criação da identidade visual - Marca, criação de banner.

16	Pizzaria Sr. Bit S	16/05/25	Pizza	Criação de marca, criação da identidade visual e personalização da embalagem.
17	Associação Comunitária do Povoado Conceição	19/05/25	Artesanato (palha)	Criação da identidade visual - Marca, criação de tag.
18	Ass. Beneficente Casa Betânia	21/05/25	Sabão	Criação logomarca, identidade visual e embalagem.
19	Cooperativa de Reciclagem Reação	22/05/25	Reciclável	Criação de logomarca, identidade visual e embalagem.
20	Ateliê Herança da Vovó	23/05/25	Manualidades	Criação da identidade visual - Marca e criação de tag.
21	Casa das Linhas	26/05/25	Manualidades	Criação da identidade visual - Marca, criação de tag.
22	Grupo de Beijo da Boca de	27/05/25	Beijo	Identidade visual do produto - Marca, criação de rótulo e

	Mata			tabela nutricional.
23	Grupo Frutos do Jacuípe	29/05/25	Poipa de frutas	Identidade visual do produto - Marca, criação de rótulo e tabela nutricional.
24	Ass. dos Apicultores de Várzea da Roça	30/05/25	Mel	Identidade visual do produto - Marca, criação de rótulo e tabela nutricional.
25	Grupo do Tigre I	02/06/25	Sequiho	Identidade visual do produto - Alteração de marca e rótulo.
26	Ass. Comunitária Mandassala II	03/06/25	Sequiho	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo, tabela nutricional, código de barras e laço.
27	Casa de Produção de Sequiños e Beijo	04/06/25	Beijo	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo, tabela nutricional e código de barras.
28	Grupo Fazenda Queimada	06/06/25	Queijo	Identidade visual do produto - Alteração de

	Velha			marca e rótulo.
29	Associação Quilombo Alto do Capim	09/06/25	Sequiho	Identidade visual do produto, tabela nutricional e código de barras.
30	Associação de Mulheres de Baixa Grande	11/06/25	Sequiho	Identidade visual do produto - Alteração de rótulo e criação de tabela nutricional.
31	Grupo de Mulheres Fortaleza do Semáforo	13/06/25	Poipa de frutas	Criação da identidade visual - Marca, criação de rótulo (tabela nutricional).
32	Ass. Comunitária de Santa Cecília	17/06/25	Poipa de frutas	Criação da identidade visual - Alteração de marca e rótulo.

EMPREENDEDOR: ASSOCIAÇÃO DE MULHERES DE BAIXA GRANDE
MARCA: SABOR NATURAL DO NORDESTE
MUNICÍPIO: QUIXABEIRA LINHA DE PRODUÇÃO: ALIMENTOS (COZINHADO)

ANTES:



DEPOIS:



MUDANÇAS:

ACRÉSCIMOS:

Identidade visual do produto - Alteração de rótulo e criação de tabela nutricional.

EMPREENDEDOR: ASS. COMUNITÁRIA DE SANTA CECÍLIA
MARCA: CAATFRUT
MUNICÍPIO: BAIXA GRANDE LINHA DE PRODUÇÃO: ALIMENTOS (POIPA DE FRUTAS)

ANTES:



DEPOIS:



MUDANÇAS:

ACRÉSCIMOS:

Criação da identidade visual - Alteração de marca e rótulo.








Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL

De acordo com o edital 008/2024, o objetivo dessa meta é desenvolver estratégias comerciais, evidenciando a qualidade e diferenciação dos produtos, características e os benefícios que o mesmo irá gerar aos consumidores e produtores.

Não se aplica ao trimestre.

CF 2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

De acordo com o edital 008/2024, este indicador possibilita a divulgação e promoção dos produtos, serviços, empreendimentos e tem como fto, difundir práticas de economia solidária, impulsionar a imagem da política pública e a atuação do Cesol no território.

De acordo com a Contratada, as redes sociais, especialmente Facebook e Instagram, permaneceram como principais canais de comunicação, garantindo regularidade nas postagens e maior alcance das informações. Como reflexo desse trabalho, observou-se o aumento do engajamento do público, maior visibilidade das ações e crescimento no número de seguidores, indicando maior aproximação da comunidade com as iniciativas divulgadas.

Destacou que Cesol Bacia do Jacuípe manteve e aprimorou, de forma estratégica, as ações de divulgação institucional, adotando práticas de comunicação mais dinâmicas e interativas, com o objetivo de fortalecer o vínculo com o público e dar maior visibilidade às atividades desenvolvidas junto aos empreendimentos.

Segue abaixo as peças destacadas desenvolvidas pelo Cesol para o trimestre em questão:



Cumprir registrar que o Centro Público encaminhou o relatório da comunicação constando várias peças de comunicação, bem como elaborou o informativo trimestral Sertão Solidário que tem sido um importante veículo de organização, memórias das divulgações das ações do Cesol.

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas

O objetivo é permitir que os empreendimentos atendidos pelo Cesol tenham suas redes sociais criadas e apoiadas pelo Centro Público de Economia Solidária. As redes sociais se tornaram importantes instrumentos de comercialização e de divulgação, inclusive, possibilitando a criação e difusão da identidade de produtos e serviços (Edital 008/2024).

Informa que a atividade formativa foi conduzida com enfoque prático e estratégico, abordando conteúdos essenciais para a melhoria da comunicação digital dos grupos. Entre os temas trabalhados, destacaram-se orientações sobre produção de conteúdos visuais, incluindo fotografia e edição de imagens, além do uso eficiente das redes sociais para fins comerciais.

Refere que também foram discutidos critérios para escolha das plataformas mais adequadas como Instagram, WhatsApp entre outras e estratégias para manutenção de perfis organizados, ativos e com maior potencial de engajamento.

Segue abaixo a tabela com as informações das redes sociais criadas e apoiadas:

Nº	NOME DO EES	DATA DA	REDE SOCIAL (@)
REALIZAÇÃO			
1	Cooperativa Polivalente Filhos da Terra	30-01-2026	@coop.polivalentefilhos
2	Cooperativa dos Apicultores de Pé de Serra	30-01-2026	@coopaps_pds
3	GF Móveis Rústicos	30-01-2026	@gf-moveis_rusticos
4	Cafeteria kated	30-01-2026	@ednarios_boloskated
5	RL Temperos	30-01-2026	@rltemperos
6	Honey Cosméticos	30-01-2026	@jandi.honey
7	Delicias da Tapioca	30-01-2026	@delicias_datapioca
8	Banha de Suínos Cajazeiras	30-01-2026	@banhasuinacajz
9	Tempero Sabor da Cozinha	30-01-2026	@tempero_sabor_da_cozinha
10	Tempero Delicioso	30-01-2026	@tempero_delicioso
11	Laticínios da Serra	30-01-2026	@quejaria_da_serra
12	Gomes Tempero	30-01-2026	@gomestempero
13	Cooperativa de Produtores de Aves e Suínos de Pintadas LTDA	30-01-2026	@coopaves
14	Associação dos Apicultores de Pintadas	30-01-2026	@asaapicultura
15	Núbia Lanches	30-01-2026	@nubia_lanches
16	Associação das Mulheres Pintadenses	30-01-2026	@ampmulheres
17	Grupo de Mulheres do Sequilho da Pituba	20-03-2026	@sequilhosdapituba
18	Cooperativa Agroindustrial de Nova Fátima	20-03-2026	@cooperfatima.nf
19	Associação dos Apicultores de Nova Fátima	20-03-2026	@asanovafatima64
20	Grupo de Mulheres de Mandassaia II	20-03-2026	@quitutesdonaizabel
21	Grupo Arte e Mulher-São Lourenço	20-03-2026	@arte.mulheres2023
22	Casa de Produção de Sequilho e Beiju	20-03-2026	@casa.producao
23	Grupo Bom Sabor	20-03-2026	@saborgrupobom
24	Docerias Marias	26-03-2026	@doceriasmarias15
25	Sabonete Artesanal- Gravata	26-03-2026	@sabonetegravata
26	Estilos Diversos	26-03-2026	@estilosdiversos
27	Associação Comunitária dos Agricultores de Bom Jesus	26-03-2026	@delicias_de_bom_jesus
28	Grupo de Produção do Manuino	26-03-2026	@temperodomanuino2022
29	Associação Comunitária Cazuzão	26-03-2026	@accazuao
30	Grupo Atitude	26-03-2026	@favasabor
31	Associação Comunitária dos Trabalhadores	26-03-2026	@associacaosoraya
32	Artesãs do Bravo	26-03-2026	@artesasdobravo

CF 2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

A participação dos empreendimentos acompanhados pelo Cesol nesses espaços é necessária, pois tais eventos adquirem natureza comercial, possibilitando e sendo mais uma estratégia de escoamento da produção. Além dos mais, tais eventos permitem a formação, as interações sociais, mostram-se espaços de fomento da identidade cultural e a valorização das pessoas (Edital 008/2024).

Para cumprimento dessa meta, a Contratada informa que o Cesol participou das ações, a saber:

Festival de Artesanato Baiano Indígena e de Economia Solidária, ocorrido entre os dias 06 e 08 de fevereiro, no município de Santa Cruz Cabrália/BA. Ressalta que o evento reuniu empreendimentos solidários e povos indígenas de diversas regiões do estado, consolidando-se como um importante espaço de diversidade, visibilidade e fortalecimento das identidades culturais. Refere que a programação contou com atividades de comercialização, apresentações culturais, musicais, desfiles e ações como cozinha show, promovendo a integração entre diferentes saberes, comunidades e expressões produtivas.

Feira de Economia Solidária e Agricultura Familiar de Quixabeira realizada nos dias nos dias 11 e 12 de fevereiro ocorreu no Campo do Gado, espaço tradicional de comercialização no município, e contou com a participação de empreendimentos solidários de toda a região, promovendo a exposição e comercialização de produtos, além de fortalecer a integração entre os grupos produtivos.

A seguir EES com participações em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições:

Nº	NOME DO EES ENVOLVIDO	NOME DA ATIVIDADE	DATA DO EVENTO
1	Associação dos Artesãos de Capela do Alto Alegre- A CASA	I Festival Baiano Indígena e de Economia Solidária	05 a 08 de fevereiro
2	Associação da Comunidade Conceição- A Páhozinha	I Festival Baiano Indígena e de Economia Solidária	05 a 08 de fevereiro
3	Casa dos Biscoitos	I Festival Baiano Indígena e de Economia Solidária	05 a 08 de fevereiro
4	Renascer do Jacuípe	I Festival Baiano Indígena e de Economia Solidária	05 a 08 de fevereiro
5	Grupo de Artesanato Morrinhos	I Festival Baiano Indígena e de Economia Solidária	05 a 08 de fevereiro
6	Artes e Doces da Cris	I Festival Baiano Indígena e de Economia Solidária	05 a 08 de fevereiro
7	Vô Maria	I Festival Baiano Indígena e de Economia Solidária	05 a 08 de fevereiro
8	Vivas Artes	I Festival Baiano	05 a 08 de fevereiro
9	Cipó do Brejo	I Festival Baiano Indígena e de Economia Solidária	05 a 08 de fevereiro
10	Grupo de Mulheres de Artesanato de Caixa D'Água	I Festival Baiano Indígena e de Economia Solidária	05 a 08 de fevereiro
11	Grupo de Mulheres de Pé de Momo- Fábrica dos Sabores	I Festival Baiano Indígena e de Economia Solidária	05 a 08 de fevereiro
12	Laticínios da Serra	I Festival Baiano Indígena e de Economia Solidária	05 a 08 de fevereiro
13	Grupo de Artesanato de Serra Nova	I Festival Baiano Indígena e de Economia Solidária	05 a 08 de fevereiro
14	Marias Biscoiteiras	I Festival Baiano Indígena e de Economia Solidária	05 a 08 de fevereiro
15	Flor do Sertão	I Festival Baiano Indígena e de Economia Solidária	05 a 08 de fevereiro
16	Reciclat	I Festival Baiano Indígena e de Economia Solidária	05 a 08 de fevereiro
17	Associação dos Apicultores de Pintadas-ASA	I Festival Baiano Indígena e de Economia Solidária	05 a 08 de fevereiro
18	Alimentos Naturais da Fazenda Gameleira	I Festival Baiano Indígena e de Economia Solidária	05 a 08 de fevereiro
19	Cooperativa de Produção da Região do Planalto da Diamantina-COOPE	I Festival Baiano Indígena e de Economia Solidária	05 a 08 de fevereiro
20	Tempero Delicias do Jacuípe	I Festival Baiano Indígena e de Economia Solidária	05 a 08 de fevereiro
21	Cozinha com Arte	I Festival Baiano Indígena e de Economia Solidária	05 a 08 de fevereiro
22	Sabor dos Sabores	I Festival Baiano Indígena e de Economia Solidária	05 a 08 de fevereiro
23	Sabor da Casa	I Festival Baiano Indígena e de	05 a 08 de fevereiro

		Economia Solidária	
24	Honey Cosméticos	Feira de Agricultura Familiar e Economia Solidária- Exposição e Comercialização de Produtos	11 e 12 de fevereiro
25	Tapioa Andrade	Feira de Agricultura Familiar e Economia Solidária- Exposição e Comercialização de Produtos	11 e 12 de fevereiro
26	Natuprati	Feira de Agricultura Familiar e Economia Solidária- Exposição e Comercialização de Produtos	11 e 12 de fevereiro
27	Associação Quilombola de Alto do Capim	Feira de Agricultura Familiar e Economia Solidária- Exposição e Comercialização de Produtos	11 e 12 de fevereiro
28	Cooperativa dos Apicultores de Pé de Serra LTDA	Feira de Agricultura Familiar e Economia Solidária- Exposição e Comercialização de Produtos	11 e 12 de fevereiro
29	Grupo de Mulheres da Associação de Baixa Grande	Feira de Agricultura Familiar e Economia Solidária- Exposição e Comercialização de Produtos	11 e 12 de fevereiro
30	Grupo de Mulheres Fortaleza do Semão	Feira de Agricultura Familiar e Economia Solidária- Exposição e Comercialização de Produtos	11 e 12 de fevereiro
31	Associação Quilombola de Alto do Capim	Feira de Agricultura Familiar e Economia Solidária- Exposição e Comercialização de Produtos	11 e 12 de fevereiro
32	Tenda Solidária Sabores da Roça	Feira de Agricultura Familiar e Economia Solidária- Exposição e Comercialização de Produtos	11 e 12 de fevereiro



Cesol B.J participa do I Festival de Artesanato Baiano Indígena e de Economia Solidária em Santa Cruz Cabralia - BA , nos dias 06, 07 e 08 de fevereiro de 2026.

A meta foi cumprida

CF 2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

Com base no edital 008/2024, o objetivo desse indicador é acompanhar a comercialização realizada pelos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol.

Para a Contratada, a utilização de instrumentos e rotinas de gestão foi incentivada como forma de qualificar o acompanhamento dessas informações, proporcionando uma visão mais precisa do desempenho dos empreendimentos e subsidiando a tomada de decisões. Sendo assim, foi utilizada a planilha como instrumentos e rotinas de gestão, a fim de qualificar o acompanhamento dessas informações, proporcionando uma visão mais precisa do desempenho dos empreendimentos e para subsidiar a tomada de decisões.

Cumprir destacar que a Contratada apresentou a tabela com o espelhamento dos Resultados de Vendas dos empreendimentos no Relatório Técnico de Prestação de Contas. Desse modo, informou o resultado das vendas dos empreendimentos, a saber: **R\$ 268.063,62** (Duzentos e sessenta e oito mil sessenta e três reais e sessenta e dois centavos).

Segue abaixo os Resultados das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol:

Segue abaixo o recorte de modelo da planilha de relatório financeiro encaminhada pela Contratada:

Informação Gerencial – IG

De acordo o edital 008/2024, o objetivo deste Coeficiente Finalístico visa registrar e acompanhar melhor quais empreendimentos estão comercializando por meio das vias institucionais, especialmente, as compras públicas: Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e Programa de Aquisição de Alimentos (PAA).

A Contratada menciona que a comercialização institucional tem se consolidado como um eixo estruturante para o desenvolvimento dos EES acompanhados pelo Cesol Bacia do Jacuípe. Dito isto, ressalta que os empreendimentos conseguiram diversificar seus canais de venda, garantir maior regularidade no escoamento da produção e fortalecer a geração de trabalho e renda, contribuindo para maior estabilidade econômica.

Destaca que atuação do Cesol foi fundamental nesse processo, por meio de assistência técnica contínua, incluindo orientação na organização produtiva, adequação às normas sanitárias, apoio na regularização documental, elaboração de propostas e acompanhamento dos procedimentos necessários para participação em chamadas públicas.

Desse modo, segue um recorte com as informações do EES inseridos em mercados institucional/compras públicas, a saber:



Cesol BJ realiza Assistência Técnica sobre Fomento à participação nas entregas de produtos para Alimentação Escolar, com o Empreendimento Sabor da Fruta, do município de Pintadas, no dia 28 de janeiro de 2026.



Cumpra registrar que embora este Componente Finalístico seja validado quanto Informação Gerencial - IG, a orientação desta Comissão de Acompanhamento e Monitoramento é de o Centro Público incentivar a inserção dos EES em mercado institucional e compras públicas, conforme contempla o edital 008/2024.

CF 2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

A expectativa é que esse indicador possa alcançar o maior número possível de empreendimentos no território e também estabeleça um diálogo permanente com o contexto da economia popular (Edital 008/2024).

Destaca-se, nesse período, a participação no I Festival de Artesanato Baiano Indígena e de Economia Solidária, realizado entre os dias 06 e 08 de fevereiro, no município de Santa Cruz Cabralia/BA, evento que proporcionou intercâmbio cultural e ampliação das oportunidades de comercialização. Ademais, ressalta-se a realização da I Feira de Economia Solidária e Agricultura Familiar de Quixabeira, ocorrida nos dias 11 e 12 de fevereiro, fruto da articulação entre a gestão municipal e a Rede Pintada, com o apoio do CESOL Bacia do Jacuípe, fortalecendo o circuito territorial de feiras e a integração entre os empreendimentos.

Citou também o fortalecimento contínuo das lojas apoiadas pelo CESOL, aliado à diversificação das estratégias de inserção mercadológica, abrangendo o mercado convencional, o mercado institucional e as dinâmicas de comercialização inter-CESOL.

A seguir estão listados alguns empreendimentos e o tipo de espaço comercializado com o apoio do Cesol:

NOME DO EES	TIPO DE ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO		
1 Associação Comunitária de Capoeira do Milho	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.	9 Tempero Delicias do Jacuípe	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
2 Grupo Sabor dos Sabores	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.	10 Saberes e Sabores do Uruçu	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos, vendas pelo próprio EES e mercado institucional.
3 Grupo Casa das Linhas	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.	11 Casa dos Biscoitos	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES e mercado institucional.
4 Associação Comunitária do Povoador Conceição	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.	12 Grupo Atitude	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
5 Associação de Mulheres Pintadenses-Anp	Vendas pelo próprio EES.	13 Grupo de Alimentos Naturais da Faz. Gamelaireira	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
6 Grupo de Mulheres Produtoras de Beiju-Pedra do Moço	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.	14 Grupo de Artesanato de Morrinhos	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
7 Associação de Apicultores de Baixa Grande	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.	15 Cooperativa Ser do Sertão	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos, vendas pelo próprio EES e mercado institucional.
8 Grupo Renascer Jacuípe	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.	16 Grupo de Beiju-Rancho Alegre	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
		17 Grupo Arte E Doces da Cris	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
		18 Grupo de Mulheres Vivas Artes	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
		19 Grupo Cipó do Brejo	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
		20 Grupo Arte Mulher	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
		21 Grupo de Mulheres Produtoras de Pé do Morro	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos, vendas pelo próprio EES e mercado institucional.
		22 Grupo De Mulheres Delicias das Flores	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
		23 Sabonete Artesanal de Santo Agostinho-Gravata	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
		24 Criarte Artesanato de Paísa	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
		25 Associação dos Apicultores de Pintadas-Aua	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
		26 Cooperativa de Produção da Região do Piemonte da Diamantina-Coopes	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos, vendas pelo próprio EES e mercado convencional.
		27 Grupo de Mulheres do Artesanato de Caixa d'Água	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos.
		28 Associação do Licuri de Várzea da Rocha	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
		29 Grupo Minutuari	feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
		30 Mulheres Sempre Vivas da Lajinha	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos, vendas pelo próprio EES e mercado institucional.
		31 Tempero Sabor de Casa	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos, vendas pelo próprio EES.
		32 Grupo Cozinha com Arte	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos, vendas pelo próprio EES e mercado institucional.



Cumpra registrar que embora este Componente Finalístico seja validado quanto à Informação Gerencial - IG, a orientação desta Comissão de Acompanhamento e Monitoramento é de o Centro Público atingir o maior número possível de empreendimentos no território, conforme contempla o edital 008/2024.

CF.3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos

empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

Conforme o edital 008/2024, o objetivo é Construir um processo de comercialização coletiva, possibilitando condições mais favoráveis para inserção adequada dos EES nos espaços de mercado de forma sustentável, com ganhos de escala, ampliação e constância na oferta de produtos/serviços, melhoria tecnológica e capacidade produtiva, otimização de custos de produção, gestão e logística.

A Contratada informa que todos os empreendimentos acompanhados pelo Centro Público formalizaram sua participação por meio de cartas de adesão, o que os habilita a comercializar seus produtos por meio da cooperativa parceira, SER DO SERTÃO. Refere que essa parceria visa impulsionar a comercialização dos produtos dos empreendimentos que compõem a carteira do Centro Público e que estão inseridos nessa Rede de Economia Solidária.

Destaca que esse modelo fortalece o escoamento da produção de forma coletiva, respeitando os princípios da autogestão e da cooperação mútua.

Segue a tabela abaixo com os Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização.

			Paiçóinha		Figueiredo		Ateliê Bellachic		Cleonice Vieira Barbosa	
Nº	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	14	Associação de Catadores e Catadoras Materiais Recicláveis de Maré	Nicleia Souza Freitas	27	Casa dos Biscoitos	Selma Francisco Oliveira		
1	Alimentos Naturais da Fazenda Gameleira	Vanderlúcia Fernandes da Silva	15	Associação de Mulheres Baixagrandense	Vaimirê Da Silva Oliveira	28	Cooperativa Agroindustrial de Nova Fátima	Josefa Maria de Oliveira		
2	Arte e Sabor	Bernardina Vaisação da Silva	16	Associação de Mulheres Pintadense	Clema Coelho de Almeida	29	Cooperativa de Produção da Região do Planalto da Diamantina-COOPE	Davi das Mercês Santos		
3	Artes e Doces da Cris	Cristiane Santos de Oliveira	17	Associação de Mulheres Pintando Esperança de Bom Sucesso	Rachel Trindade da Silva	30	Cooperativa dos Apicultores de Pê de Serra LTDA	Elivaldo da Silva Lima		
4	Artesãs do Bravo	Joelma Silva Santos Burem	18	Associação de Mulheres Produtoras e Inovadoras de Itaipava	Angela Maria Santiago Nery	31	Cooperativa Ser do Sertão	Filipe Silva Rios		
5	Associação Beneficente Casa de Betânia	Maria Silva Oliveira	19	Associação dos Agricultores na Fazenda Curral de Pedro- AACF	Iranete Souza Araújo	32	Cozinha com Arte	Silvandra Silva Lima de Macedo		
6	Associação Beneficente de Alto do Capim	Romilde Pereira Lima	20	Associação dos Apicultores de Baixa Grande	Dillon de Oliveira Silva	33	Criaty Artesanato em Paíva	Lucineide Gomes de Lima		
7	Associação Comunitária de Capoeira do Mião	José Sousa Santana	21	Associação dos Apicultores de Nova Fátima	Gaudêncio de Oliveira Santos	34	Delícias da Tapioca	Anaíza Santos Rios da Silva		
8	Associação Comunitária de Casuzão	Gelson Souza da Silva	22	Associação dos Apicultores de Pintadas-ASA	Márcio Santos De Souza	35	Delícias das Flores	Mariene Araújo Carneiro		
9	Associação Comunitária de Santa Cecília	José Santana Lima Almeida	23	Associação dos Apicultores do Município de Capela do Alto Alegre	Jucimaria dos Santos Oliveira Carneiro	36	Docerias Marias	Carolina Sales Carneiro		
10	Associação Comunitária dos Agricultores de Bom Jesus	Maria São Pedro Bastos de Lima	24	Associação Quilombola de Alto do Capim	Lucília Moura Santos	37	Fazenda Queimada Velha	Valter da Silva Cunha		
11	Associação Comunitária Rural de Queimada Nova	Lucas Peixoto Santos	25	Associação São Jorge dos Pequenos Agricultores Assentados da Fazenda Aldeia	Valdineide Macêdo de Oliveira	38	Fior do Sertão	Lucineide Santos Teixeira		
12	Associação Comunitária Sagrada da Casa Eminentel	Renilde Lima Santos				39	Grupo Arte Mulher/Delícias de São Lourenço	Jonalice de Santana Santos		
13	Associação da Comunidade Conceição- A	Luciene Araújo Oliveira				40	Grupo Atitude	Aurea Oliveira Batista Sampaio		
41	Grupo Bom Sabor	Edna de Oliveira	55	Grupo de Mulheres Empreendedoras de Alto Sereano	Ana Paula de Jesus Mota	68	Grupo Delicê Bolos Caseiros	Uanderson Almeida Avelino		
42	Grupo Casa das Linhas	Girleide da S. Oliveira Cerqueira	56	Grupo de Mulheres Fortaleza do Semiárido	Zerides Carneiro da Silva	69	Grupo Mini Delícias	Maiane Reis de Oliveira		
43	Grupo Casa de Produção de Sequilho e Beju	Antônia Cerqueira de Matos	57	Grupo de Polpas Nordeste Fruit	Glivanede Carneiro da Silva	70	Grupo Minutuart	Marcos P. de Santana Machado		
44	Grupo Cipó do Brejo	Catiane Rodrigues Sobral	58	Grupo de Produção da Comunidade Salgado	Maíha Figueiredo Nascimento	71	Grupo Mulheres de Artesanato de Caixa D'Água	Aurea Santana Fraga		
45	Grupo Confeitaria Kated	Edna Santos Rios da Silva	59	Grupo de Produção de Bom Jesus	Maria São Pedro Bastos Lima	72	Grupo Mulheres Empreendedoras do Território União	Edinalva Lima Oliveira Dias		
46	Grupo da Bonita Laticínios	Benildo João Sousa Silva	60	Grupo de Produção de Capim Branco e Viola	Jaqueline Lopes de Oliveira Silva	73	Grupo Mulheres Produtoras de Beju Peira do Mocó	Rosentalia Machado Pereira		
47	Grupo da Tenda Solidária-Sabores da Roga	Elaíne Carvalho Fagundes Novais	61	Grupo de Produção de Itaipava	Rousciade Santos Cardoso Damasceno	74	Grupo Muriçouras	Poliana Murtiba Bocanera Ferreira		
48	Grupo de Beju da Comunidade Mosquito	Mariana Peixoto de Oliveira	62	Grupo de Produção de Pê do Morro	Vandinha Nunes dos Santos	75	Grupo Por do Sol Confeções	Jociel Cristiano de Oliveira		
49	Grupo de Beju Rancho Alegre	Jordania Oliveira da Silva	63	Grupo de Produção Delícias e Sabores	Doralice da Silva Araújo	76	Grupo RL Temperos	Rubem de Jesus		
50	Grupo de Confeções de Nova Fátima	Jacira Oliveira de Matos	64	Grupo de Produção do Assentamento da Fazenda Aldeia	Lidiane Santos Teixeira	77	Grupo Sabor da Massa	Edna dos Santos Silva		
51	Grupo de Hortaliças da Jacubikaba	Valdenir de Oliveira Mascarenhas	65	Grupo de Produção do Marunço	Roseli Felipe Bastos	78	Grupo Sabor do Casquilho	Neide Cerqueira Santos		
52	Grupo de Mulheres da Associação de Beixa Grande	Eliene Alves Andrade Vieira	66	Grupo de Produção Lagos Dantas	Terezinha Pinho dos Santos Almeida	79	Grupo Sabor e Saberes do Urugu	Ozineide Gomes Santana		
53	Grupo de Mulheres da Associação de Mandassara II	Maria Odélio de Lima Mattos	67	Grupo de Sabonete Artesanal de Santo Agostinho-Gravata	Agda Santana Mattos Oliveira	80	Grupo Tempero Delicioso	Raimunda Souza de Santana		
54	Grupo de Mulheres de Sequilho da Pituba	Celina Souza dos Reis				81	Grupo Tempero Sabor da Casa	Celestino Santa Rosa Moreira		
82	Grupo Tempero Sabor da Cozinha	Regina Femeira dos Santos								
83	Honey Cosméticos	Jandicleia Maria da Silva								
84	Laticínios da Serra	Izabel Cristiane de Matos Carneiro								
85	Marias Biscoiterias	Clediane Aparecida de Santana Rios								
86	Mulheres Artesãs de Barra Nova	Raiana Calazans Barreto								
87	Pizzaria Sr Bitt's	Antônio Igor dos Santos Menezes								
88	Quejaria Del Monte	Maria das Graças Madureira da Silva								
89	ReciclarTE	Soraya Gomes Braga de Abreu								
90	Renascor do Jacuípe	Maria de Fátima Gonçalves Silva								
91	Sabor dos Sabores	Luiza Maria de Jesus								
92	Sabores da Fazenda Bananeira	Manuela Santos Moura								
93	Sofrut	Hildete Carneiro de Oliveira								
94	Tapioca Andrade	Elizangeira Andrade de Souza								
95	Tempero Delícias do Jacuípe	Fátima de Jesus Almeida Araújo	96	Vó Maria	Elaine Erica Silva Oliveira					



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas

A meta foi cumprida.

CF 3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização

Não se aplica ao trimestre.

CF 3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL

O objetivo do fundo rotativo solidário é Estimular a manutenção do Fundo Rotativo solidário com vistas à emancipação financeira dos grupos assistidos pelo Cesol, fortalecendo as práticas coletivas de gestão e captação de recursos (Edital 008/2024).

Este componente não se aplica ao trimestre em análise. Contudo, a Contratada informa que um dos principais temas discutidos durante o intercâmbio realizado com a Escola Família Agrícola do Sertão (EFA) de Monte Santo, a CAR e a COOPERSABOR foi a possibilidade de acesso ao Fundo Rotativo Solidário, gerido pela Rede Pintadas, por meio dos projetos CESOL e Finanças Solidárias.

Segundo relatado, essas iniciativas constituem importantes instrumentos de apoio aos empreendimentos de economia solidária, especialmente neste período de início da safra do licuri nos municípios de Várzea da Roça e Quixabeira. Refere que o intercâmbio também contribuiu para o fortalecimento do diálogo entre agricultores familiares, agroindústrias e instituições parceiras, com foco na ampliação dos canais de comercialização dos produtos derivados do licuri.

Além disso, destaca que a atividade promoveu a valorização do trabalho desenvolvido pelas comunidades locais e o fortalecimento da economia solidária na região, fomentando o debate sobre estratégias voltadas à qualificação, estruturação e fortalecimento da cadeia produtiva do licuri, bem como à ampliação das oportunidades de geração de trabalho e renda para os empreendimentos envolvidos.

Não se aplica ao trimestre.

CF 3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL

O Cesol terá o papel de incentivar os empreendimentos e as redes instituídas nos territórios a desenvolver e/ou fortalecer experiências de comercialização (espaço solidário, lojas comerciais, etc), auxiliando, durante o período de vigência dos contratos, na gestão, municiando os atores envolvidos com ferramentas e processos para a construção da metodologia de funcionamento (fluxo de atendimento, atendimento ao cliente, composição de vitrine, critérios de qualidade, embalagens etc), questões jurídicas, tributárias (Edital 08/2024).

Para o Cesol, durante o período, verificou - se a ampliação progressiva da inserção de empreendimentos nos pontos de venda fomentados, refletindo diretamente no fortalecimento da economia local, na promoção da inclusão produtiva e no incentivo à integração entre os municípios do território.

Destaca que as lojas apoiadas pelo Cesol permaneceram como espaços estratégicos para o fortalecimento dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) e das redes territoriais, desempenhando papel relevante na dinamização da comercialização solidária na região.

Abaixo segue a tabela com Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL

Nº	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	PRODUTO/SERVIÇO
1	Alimentos Naturais da Fazenda Gameleira	Vanderlúcia Fernandes da Silva	Granola Caseira
2	Arte e Sabor	Bernadina Vietação da Silva	Pão Delícia e Bolo
3	Artes e Doces da Cris	Cristiane Santos de Oliveira	Cocadas de Licuri, Banana/coco e Cocada de Licuri Kit
4	Artesãs do Bravo	Joelma Silva Santos Burattin	Pano de prato e Jogo de Toalha
5	Associação Beneficente Casa de Betânia	Maria Silva Oliveira	Sabão Artesanal

24	Associação Quilombo de Alto do Capim	Lucília Moura Santos	Licuri seco inteiro, Licuri in natura cortado e sequinhos
25	Associação São Jorge dos Pequenos Agricultores Assentados da Fazenda Aidesa	Valdinei Macêdo de Oliveira	Mel
26	Ateliê Belatich	Cleonice Vieira Barbosa	Pulseira e tapete
27	Casa dos Biscoitos	Selma Francisco Oliveira	Biscoito de Laranja, Casadinho, Sequinho de Coco, Maracujá, coco 500g, laranja 500g, maracujá 500g
28	Cooperativa Agrindustrial de Nova Fátima	Josefa Maria de Oliveira	Pão de Batata e pão de cenoura
29	Cooperativa de Produção da Região do Piemonte da Diamantina-COOPES	Davi das Mercês Santos	Licuri com sal, sem sal e caramelizado
30	Cooperativa dos Apicultores de Pé de Serra LTDA	Elivaldo da Silva Lima	Mel de 1,4 kg e Extrato de própolis
31	Cooperativa Ser do Sertão	Filipe Silva Rios	Polpa de goiaba, manga 1kg e umbu de 1kg

	Associação de Baixa Grande	Vieira	condensado de licuri
53	Grupo de Mulheres da Associação de Mandassala II	Maria Odileia de Lima Matos	Bros de Miho
54	Grupo de Mulheres de Sequinho da Píute	Celina Souza dos Reis	Sequinho de Goma e Bolinho de trigo
55	Grupo de Mulheres Empreendedoras do Alto Sereio	Ana Paula de Jesus Mota	Sequinho
56	Grupo de Mulheres Fortaleza do Semáforo	Zerides Carneiro da Silva	Polpa de Fruta de Acerola, Goiaba, Umbu e Manga
57	Grupo de Polpas Nordeste Frut	Givaneide Carneiro da Silva	Polpa de goiaba, acerola e manga
58	Grupo de Produção da Comunidade Salgado	Maiha Figueiredo Nascimento	Cocada de Licuri e variadas
59	Grupo de Produção de Bom Jesus	Maria São Pedro Bastos Lima	Sequinho de queijo e Coroa do rei
60	Grupo de Produção de Capim Branco e Viola	Jacqueline Lopes de Oliveira Silva	Sequinho de Goma
61	Grupo de Produção de	Rousicleide Santos	Biscoito de Goma e

6	Associação Beneficente de Alto do Capim	Romilde Pereira Lima	Ovos- (Dúzia)
7	Associação Comunitária de Capoeira do Miho	José Sousa Santana	Farinha de Mandioca
8	Associação Comunitária de Casuzão	Gelson Souza da Silva	Ovos (Dúzia)
9	Associação Comunitária de Santa Cecília	Joséila Santana Lima Almeida	Polpa de Umbu, Abacaxi e Seriguela
10	Associação Comunitária dos Agricultores de Bom Jesus	Maria São Pedro Bastos de Lima	Sequinho Coroa de Rei e Sequinho de Queijo
11	Associação Comunitária Rural de Queimada Nova	Lucas Peixoto Santos	Ovos (Dúzia)
12	Associação Comunitária Sagrada da Casa Embraer	Renilda Lima Santos	Sequinho de Coco e Abacaxi
13	Associação da Comunidade Conceição- A Palhoçinha	Luciene Aragão Oliveira Figueiredo	Estreia Redonda, Estreia Isa, Estreia Curupira, Bolsa Redonda c/ fibra e bolsa de palha de ziper
14	Associação de Catadores e Catadoras Materiais Recicláveis de Marit	Nidia Souza Freitas	Material Reciclável
15	Associação de Mulheres	Valmireza Da Silva	Polpa de Fruta de Manga, Acerola,

32	Cozinha com Arte	Silvandra Silva Lima de Macedo	Tempero de Corante
33	Criarte Artesanato em Paíha	Lucineide Gomes de Lima	Kit azulejo 2 peças, bolsa de praia P, kit colher cozinha, Carteira G, M, P
34	Delicias da Tapioca	Anaiza Santos Rios da Silva	Sequinho de Goma
35	Delicias das Flores	Mariene Araújo Carneiro	Bolo de Miho, Sequinho de nata e Pastelzinho de goiaba
36	Docenas Marias	Carolina Sales Carneiro	Bolo tradicional e bolo de miho
37	Fazenda Queimada Velha	Valter da Silva Cunha	Ovejo Mussarela e queijo Coalho
38	Flor do Sertão	Lucineide Santos Teixeira	Extrato de própolis
39	Grupo Arte Mulher/Delicias de São Lourenço	Jonalcio de Santana Santos	Bros de Miho
40	Grupo Altitude	Aurea Oliveira Batista Sampaio	Bros de miho e Sequinho
41	Grupo Bom Sabor	Edna de Oliveira	Grupo Bom Sabor

	Ralegre	Cardoso Damasceno	Biscoito Amanteigado
62	Grupo de Produção de Pé do Morro	Vandima Nunes dos Santos	Avoador
63	Grupo de Produção Delicias e Sabores	Doralice da Silva Araújo	Sequinho de Maracujá e Bolinhos
64	Grupo de Produção do Assentamento da Fazenda Aidesa	Lidiane Santos Teixeira	Goma e Massa de Apim
65	Grupo de Produção do Manuino	Roseli Felipe Bastos	Tempero de 200g, Tempero de 500g e Tempero 1 kg
66	Grupo de Produção Lagos Dantas	Terezinha Pinho dos Santos Almeida	Beiju de Goma e Beiju de Massa
67	Grupo de Sabonete Artesanal de Santo Agostinho-Gravatá	Agda Santana Mattos Oliveira	Sabonete em barra, Sabonete líquido
68	Grupo Delicê Bolos Caseiros	Uanderson Almeida Avelino	Bolo Cenoura, Formiguelo, tradicional, chocolate e mine bolo cenoura 70g
69	Grupo Mini Delicias	Maiene Reis de Oliveira	Bandeja c/ bolinhos, Bolo de fubá, Bolo de Laranja e Bolo mesclado

	Baixagrândense	Oliveira	Tamarindo e Goaba
16	Associação de Mulheres Pintadense	Cleina Coelho de Almeida	Bolo de Miho, Bolo de Chocolate, Bolo de Cenoura e Bolo de Leite
17	Associação de Mulheres Pintando Esperança de Bom Sucesso	Rachel Trindade da Silva	Pano de Prato e Tapete
18	Associação de Mulheres Produtoras e Inovadoras de Italegre	Angela Maria Santiago Nery	Baby dool
19	Associação dos Agricultores na Fazenda Curral de Pedra-AACP	Iranene Souza Araújo	Biscoito de Licuri
20	Associação dos Apicultores de Baixa Grande	Dilton de Oliveira Silva	Mel
21	Associação dos Apicultores de Nova Fátima	Gaudêncio de Oliveira Santos	Mel de 1 kg e mel 700g
22	Associação dos Apicultores de Pintadas-ASA	Márcos Santos De Souza	Mel de garrafa de 1 kg, Mel Branaga 700 g e Mel Branaga 300g
23	Associação dos Apicultores do Município de Capela do Alto Alegre	Jucimaria dos Santos Oliveira Carneiro	Mel de 1,4 kg, Mel de 700 g, mel 350g

42	Grupo Casa das Linhas	Griene da Silva Oliveira Cerqueira	Trilho de mesa e jogo americano
43	Grupo Casa de Produção de Sequinho e Beiju	Antônia Cerqueira de Matos	Beiju, Farinha de tapioca e goma
44	Grupo Cipó do Brejo	Catiane Rodrigues Sobral	Cestas em cipó- M, P e Fruteira M, P
45	Grupo Confeitaria Kated	Edna Santos Rios da Silva	Bolo de fubá, bolo de miho, formiguelo, cupcake
46	Grupo da Bonita Laticínios	Benildo João Sousa Silva	logurta de Morango, Abacaxi, Maracujá
47	Grupo da Tenda Solidária-Sabores da Roça	Elsine Carvalho Fagundes Novais	Mel e Licuri
48	Grupo de Beiju da Comunidade Mosquito	Mariana Peixoto de Oliveira	Beiju de Goma pacote e Beiju Barquinha pacote
49	Grupo de Beiju Rancho Alegre	Jordania Oliveira da Silva	Beiju de Massa e Beiju de Goma
50	Grupo de Confeções de Nova Fátima	Jacira Oliveira de Matos	Bolsa Pequena e Bolsa Grande
51	Grupo de Hortaliças da Jabuticaba	Valdemir de Oliveira Mascarenhas	Aflice e coentro
52	Grupo de Mulheres da	Eliene Alves Andrade	Sequinhos e leite

70	Grupo Minittuart	Marcos Pereira de Santana Machado	Caminhão miniatura e trator miniatura
71	Grupo Mulheres de Artesanato de Caixa D' Água	Aurea Santana Fraga	Bocapil e Esteira
72	Grupo Mulheres Empreendedoras do Território União	Edinalva Lima Oliveira Dias	Biscoito e Brosas
73	Grupo Mulheres Produtoras de Beiju Pedra do Mocó	Rosenalia Machado Pereira	Beiju de Goma
74	Grupo Muricouras	Poliana Murtiba Bocanera Ferreira	Colar de Couro e Pulseira de Couro
75	Grupo Por do Sol Confeções	Jociel Cristiano de Oliveira	Camiseta Farda
76	Grupo RL Temperos	Rubem de Jesus	Tempero de Açafrão, Corante, alho e sal, Churrasco
77	Grupo Sabor da Massa	Edna dos Santos Silva	Macarrão c/ molho rosé e macarrão sem glúten
78	Grupo Sabor do Casquilho	Neide Cerqueira Santos	Cocadas e Licuri Caramelizado
79	Grupo Sabor e Saberes do Urugu	Ozineide Gomes Santana	Azeite de licuri de 250 ml e 50 ml

80	Grupo Tempero Delicioso	Raimunda Souza de Santana	Tempero de Corante e Tempero molhado
81	Grupo Tempero Sabor da Casa	Celestino Santa Rosa Moreira	Tempero de Açafrão e Coloral
82	Grupo Tempero Sabor da Cozinha	Rafaela Ferreira dos Santos	Tempero
83	Honey Cosméticos	Jandicleia Maria da Silva	Sabonete à base de mel
84	Laticínios da Serra	Isabel Cristiane de Matos Carneiro	Ambrosia e Doce de leite pastoso
85	Marias Biscolterias	Cleidiane Aparecida de Santana Rios	Tradicional c/ goiabada, biscoito de café e biscoito casadinho
86	Mulheres Artesãs de Barra Nova	Raiane Calazans Barreto	Estreia em palha, biscoito redondo e bolsa de palha
87	Pizzaria Sir Brit's	Antônio Igor dos Santos Menezes	Mine Pizza
88	Queijaria Del Monte	Maria das Graças Madureira da Silva	Queijo Coalho com orégano, queijo ao vinho kg
89	Reciclarte	Soraya Gomes Braga de Abreu	Caneca de Latinha

90	Renascer do Jacuípe	Maria de Fátima Gonçalves Silva	Sequiho de Licuri (100g)
91	Sabor dos Sabores	Luiza Maria de Jesus	Cocada de maracujá, cocada de limão, cocada de leite condensado, tempero de açafrão, corante e para peixe
92	Sabores da Fazenda Bananeira	Manuela Santos Moura	Iogurte de Morango, coco e maracujá
93	Sofruit	Hildete Carneiro de Oliveira	Polpa de Umbu, Acerola e goiaba
94	Tapioas Andrade	Elizângela Andrade de Souza	Beiju seco de tapioca, Beiju seco de massa
95	Tempero Delicioso do Jacuípe	Fátima de Jesus Almeida Araújo	Pasta de Alho, Tempero p/ frango e Tempero Caseiro
96	Vô Maria	Elaine Erica Silva Oliveira	Amêndoas de licuri, Chips de Coco e cocada de licuri cozido



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável

Para o Edital 08/2024, essa meta deve possibilitar, a partir do consumo responsável, a valorização da produção local. Sugere-se que os eventos de consumo responsável possam sensibilizar diversos perfis de público (gestores, comerciantes, consumidores, fornecedores, outros entes do sistema produtivo etc.) e atender demais metas, com foco para a formação e para a comercialização.

A Contratada relata que o Cesol no dia 30 de janeiro de 2026, na Associação do Licuri, no município de Várzea da Roça realizou o Encontro das Mulheres Catadoras e Quebradeiras de Licuri: "Saberes ancestrais que conservam o ouro do sertão e da biodiversidade da caatinga". Com o objetivo de integrar a agenda de mobilização e fortalecimento dos empreendimentos vinculados à cadeia produtiva do Licuri.

Comenta que durante o encontro foram abordados temas relacionados à preservação da biodiversidade, às práticas sustentáveis de manejo, à valorização dos conhecimentos ancestrais das mulheres extrativistas e ao fortalecimento da economia solidária como estratégia de geração de renda e autonomia.

Refere que a ação contou com a participação da nutricionista e culinária Veranúbia Mascarenhas, que conduziu reflexões e práticas voltadas ao aproveitamento integral do licuri, à segurança alimentar e à agregação de valor aos produtos derivados deste fruto emblemático da Caatinga.

Destaca que o momento também possibilitou a troca de experiências entre as participantes, reafirmando a importância da organização coletiva, da identidade cultural e da atuação das mulheres como agentes centrais na conservação do "ouro do sertão".



Cesol BJ realiza Evento de Consumo Consciente com o tema "Saberes Ancestrais que conservam o ouro do sertão e a biodiversidade da caatinga", no município de Várzea da Roça, no dia 30 de janeiro de 2026.

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 4. Monitorar a assistência técnica socioprodutiva
CF 4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas

O Cesol precisa cadastrar o perfil dos empreendimentos e dos membros das famílias vinculadas aos empreendimentos, sistematizando as

Informa que, entre os empreendimentos com dados atualizados, não foram identificados grupos pertencentes a comunidades quilombolas, indígenas, pescadores/marisqueiras ou demais povos e comunidades tradicionais. Todos os formulários foram devidamente preenchidos e inseridos no sistema correspondente.

Nº	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	COZINHA COM ARTE	SILVANDIRA SILVA LIMA DE MACEDO
2	ARTE E DOCES DA CRIS	CRISTIANE SANTOS DE OLIVEIRA
3	MULHERES ARTESÃS DE BARRA NOVA	RAINA CALAZANS BARRETO
4	CASA DOS BISCOITOS	SELMA FRANCISCO OLIVEIRA
5	GRUPO SABORES E SABERES DO URUÇU	OZINEIDE GOMES SANTANA
6	TEMPERO DELÍCIAS DO JACUIPE	FATIMA DE JESUS ALMEIDA ARAÚJO

24	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES PINTANDO ESPERANÇA DE BOM SUCESSO	RACHEL TRINDADE DA SILVA
25	RENASCEER DO JACUÍPE	MARIA DE FÁTIMA GONÇALVES SILVA
26	GRUPO DE MULHERES EMPREENDEDORAS DO TERRITÓRIO UNIÃO	EDINALVA LIMA OLIVEIRA DIAS
27	GRUPO TEMPERO SABOR DA COZINHA	REGINA F DOS SANTOS

43	QUEJARIA DEL MONTE	MARIA DA GRACA MADUREIRADA SILVA
44	GRUPO DE PRODUÇÃO LAGOA DANTAS	TEREZINHA PINHO DOS SANTOS ALMEIDA
45	GRUPO DE MULHERES DA ASSOCIAÇÃO MANDASSAIA II	MARIA ODELICI DE LIMA MATOS
46	ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE CASA DE BETANIA	MARIA SILVA OLIVEIRA
47	TAPIOCA ANDRADE	ELISANGELA ANDRADE DE SOUZA

48	RECICLARTE	SORAYA GOMES BRAGA DE ABREU			
49	POR DO SOL CONFECCOES	JOCIEL CRISTINO DE OLIVEIRA			
50	DELÍCIAS DAS FLORES	MARLENE ARAÚJO CARNEIRO			
51	SOFUIT	HILDETE CARNEIRO DE OLIVEIRA			
52	MARIAS BISCOITERIAS	CLEIDIANE APARECIDA DE SANTANA RIOS			
53	GRUPO DE PRODUÇÃO DO MANUINO	ROSELI FELIPE BASTOS			
54	GRUPO DE PRODUÇÃO DE BOM JESUS	MARIA SÃO PEDRO BASTOS LIMA			
55	GRUPO ARTE MULHER-DELÍCIAS SÃO LOURENÇO	JONALICE DE SANTANA SANTOS			
56	GRUPO BOM SABOR	EDNA OLIVEIRA			
57	HONEY COSMÉTICOS	JANDICLEA MARIA DA SILVA			
58	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES DE PINTADAS	MARCIO SANTOS DE SOUZA			
59	ASSOCIAÇÃO DOS AGRICULTORES NA FAZENDA CURRAL DE PEDRA-AACP	IRANETE SOUSA ARAUJO			
60	COOPERATIVA SER DO SERTÃO	FELIPE SILVA RIOS			
61	COOPERATIVA DOS APICULTORES DE PÉ DE SERRA LTDA	ELIVALDO DA SILVA LIMA			
62	FLOR DO SERTÃO	LUCINEIDE SANTOS TEIXEIRA			
63	ASSOCIAÇÃO SÃO JORGE DOS PEQUENOS AGRICULTORES ASSENTADOS DA FAZENDA ALDEIA	VALDILENE MACÊDO DE OLIVEIRA	66	ALIMENTOS NATURAIS DA FAZENDA GAMELEIRA	VANDERLÚCIA FERNANDES DA SILVA
64	GRUPO DE PRODUÇÃO DO ASSENTAMENTO ALDEIA	LIDIANE SANTOS TEIXEIRA	67	GRUPO DE BEIJO DA FAZENDA BOCA DA MATA	CLÉZIA DE JESUS PESSOA
65	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL DE NOVA FÁTIMA-COOPERFÁTIMA	JEANI ARAÚJO DA SILVA	68	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES DO MUNICÍPIO DE CAPELA DO ALTO ALEGRE	JUCIMARIA DOS SANTOS OLIVEIRA CARNEIRO
69	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS TRABALHADORES RURAIS SORAYA	JOELMA MENDES LIMA			
70	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA CAZUZÃO	GELSON SOUZA DA SILVA			
71	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES PRODUTORAS E INOVADORAS DE ITALEGRE	ANGELA MARIA SANTIAGO NERY			
72	GRUPO DE PRODUÇÃO DE ITALEGRE	ROUSICLEIDE SANTOS CARDOSO DAMASCENO			
73	GRUPO MURICOUROS	POLIANA MURITIBA CANERO FERREIRA			
74	MULHERES EMPREENDEDORAS DE ALTO SERENO	ANA PAULA DE JESUS MOTA			
75	ATELIÊ BELLACHIC	CLEONICE VIEIRA BARBOSA			
76	ATELIÊ ROSA CHÁ	RAILDA DE OLIVEIRA NUNES			
77	GRUPO FAZENDA QUEIMADA VELHA	VALTER DA SILVA CUNHA	84	GRUPO DE MULHERES FORTALEZA DO SEMIÁRIDO	ZERILDES CARNEIRO DA SILVA
78	GRUPO DE PRODUÇÃO DELÍCIAS E SABORES	DORALICE DA SILVA ARAUJO	85	GRUPO DE MULHERES DA ASSOCIAÇÃO DE BAIXA GRANDE	ELIENE ALVES ANDRADE VIEIRA
79	GRUPO DE PRODUÇÃO AGROECOLÓGICA DO ASSENTAMENTO DOM MATHIAS	MARILURDES AZEVEDO DE SOUZA FERREIRA	86	NATUPRATI	MANOEL FERNANDES CERQUEIRA DE OLIVEIRA RIOS
80	GRUPO DE ARTESANATO DE CAPIM GROSSO	LILIANE DOS SANTOS MATOS	87	ENCANTO DAS ARTES	NAIALA DE ARAÚJO BARREIRO
81	GRUPO DE ARTESANATO DE MORRINHOS	EVANILZA SILVA CRUZ	88	VIRTUOSA VARIEDADE	JAQUELINE DE OLIVEIRA SANTOS
82	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DO ALTO DO CAPIM	ROSALDA PINTO SANTANA	89	CRIARTY ARTESANATO EM PALHA	LUCINEIDE GOMES DE LIMA
83	ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE DE ALTO DO CAPIM	ERISVALDO DE JESUS SANTANA	90	OLARIA ZILDA MARIA	SUELY LIMA FRAGA
91	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA ERNESTO GOMES - MATA CABORONGA	ELINEIDE ALVES DA CRUZ	91	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA ERNESTO GOMES - MATA CABORONGA	ELINEIDE ALVES DA CRUZ
92	SABOR DOS SABORES	LUIZA MARIA DE JESUS	92	SABOR DOS SABORES	LUIZA MARIA DE JESUS
93	FIO E VIÉS CONFECCOES	MOSANIELE SANTANA MAMEDIO	93	FIO E VIÉS CONFECCOES	MOSANIELE SANTANA MAMEDIO
94	GRUPO DO TIGRE I	JORGE OLIVEIRA SILVA MATOS	94	GRUPO DO TIGRE I	JORGE OLIVEIRA SILVA MATOS
95	APIÁRIO MEL ÉDEN	PAULO DAVID ARAÚJO GRANJA	95	APIÁRIO MEL ÉDEN	PAULO DAVID ARAÚJO GRANJA
96	SABOR DA FRUTA	RAISA SANTOS BORGES	96	SABOR DA FRUTA	RAISA SANTOS BORGES

A meta foi cumprida.

CF 4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas

De acordo com o edital 008/2024, o objetivo desse Coeficiente Finalístico é alimentar o sistema com as informações dos beneficiários participantes dos empreendimentos atendidos.

A planilha com detalhamento dos empreendimentos e famílias atualizadas durante este trimestre está disponível em anexo em mídia digital juntamente com o relatório impresso, entregue na Coordenação de Assistência Técnica e Inclusão Socioprodutiva – CATIS/SESOL.

A Contratada informa que realizou a atualização completa das informações dos beneficiários vinculados aos empreendimentos de sua carteira ativa, alcançando a totalidade do público atendido.

A meta foi cumprida.

CF 4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES

Não se aplica ao trimestre.

CF 4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários

Não se aplica ao trimestre.

CF 5 - Articulação, governança e formação permanente

CF 5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária

Para o edital 008/2024, o fomento da política pública se dá através da promoção de diálogos com as mais diversas instâncias territoriais para a difusão da economia solidária como modelo de desenvolvimento com base na cooperação e solidariedade. Cumpre registrar que a atividade de mobilização e articulação do Centro Público possui o viés de desenvolver ações junto ao órgão público do Estado no sentido de expandir a política pública de economia solidária no território e divulgar as ações do Cesol.

A Contratada refere que no período, foram implementadas ações de fomento em âmbito municipal, com foco no fortalecimento da Política de Economia Solidária e no apoio qualificado aos empreendimentos coletivos integrantes da carteira ativa do Cesol/BJ. Refere que as atividades desenvolvidas buscaram potencializar a organização socioprodutiva dos grupos, valorizar as iniciativas locais e ampliar as condições de produção, comercialização e geração de renda.

A Contratada destacou algumas ações desenvolvidas pelo coordenador de articulação nesse período, a saber:

DATA DA AÇÃO	AÇÕES REALIZADAS
15/01/26 a 16/01/26	Reunião de planejamento do Centro Público de Economia Solidária do Território da Bacia do Jacuípe.
20/01/26	Reunião de articulação com o secretário de
	Agricultura do município de Quixabeira com o objetivo de dialogar sobre a realização da Feira de Economia Solidária e Agricultura Familiar no município.
20/01/26	Realização de assistência técnica à Associação Quilombola Alto do Capim, no município de Quixabeira.
23/01/25	Reunião de articulação com representantes da entidade Arcosertão, e Cooperativa Ser do Sertão, com o objetivo de alinhar o projeto da Feira da Agricultura Familiar e Economia Solidária no município de Pintadas.
31/01/26	Realização de um evento de Consumo Consciente pelo Centro Público de Economia Solidária da Bacia do Jacuípe, em parceria com a Associação do Licuri.
11/02/26 a 12/02/26	Realização da feira de economia solidária e agricultura familiar no município de Quixabeira-BA.
19/02/26	Reunião de articulação no município de Capela do Alto Alegre-BA, com o secretário de agricultura Carlos Junior, com o objetivo de planejar a realização da EXPOCAPELA.
20/02/26	Reunião de organização de intercâmbio promovido pelo Centro Público de Economia Solidária da Bacia do Jacuípe (Cesol) Rede Pintadas, voltado para área da Apicultura, envolvendo visitas aos municípios de Ribeira do Pombal-BA e Tucano-BA.
23/02/26	Articulação para a realização de atividades voltadas ao fortalecimento da comercialização dos empreendimentos da economia solidária, em parceria com a CAR.

24/02/26	A participação na reunião do Conselho Municipal de Alimentação Escolar de Pintadas-BA, com o objetivo de avaliar as ações desenvolvidas no ano de 2025 e discutir a aprovação do cardápio da alimentação escolar para o ano de 2026.
02/03/26	Audiência com o secretário da SDR, Osni, que contou com a presença de diversas entidades do município de Pintadas.
05/03/26 a 06/03/26	Intercâmbio promovido pela Rede Pintadas em parceria com o Cesol/BJ, voltado para o fortalecimento da cadeia produtiva do mel, nos municípios de Ribeira Pombal-BA e Tucano-BA.
12/03/26	A plenária realizada no município de Capela do Alto Alegre reuniu representantes do Colegiado de Desenvolvimento Territorial da Bacia do Jacuípe (CODETER).
17/03/26	A participação no lançamento do Selo de Cooperativa Legal marcou um importante avanço para o fortalecimento do cooperativismo na Bahia.
19/03/26	Reunião de articulação para a ExpoCapela, realizada com o secretário de Agricultura do município de Capela do Alto Alegre, teve como objetivo alinhar ações e fortalecer a organização do evento.
24/03/26	Articulação da oficina de comercialização, realizada pelo Centro Público de Economia Solidária da Bacia do Jacuípe em parceria com a CAR, SDR, gestão municipal, Consórcio Público da Bacia do Jacuípe e demais entidades parceiras.



Foto 02: reunião de articulação com representantes da entidade Arcosertão, Cooperativa Serdo Sertão, para apresentação do projeto da Feira em Pintadas-BA.



Foto 01: Reunião do CAE em Pintadas-BA.



Cesol BJ participa do lançamento do Selo Cooperativa Legal em Salvador, no dia 17 de março de 2026.



Os relatórios do coordenador de articulação foram encaminhados para comprovação desta meta.

CF 5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária

Segundo o edital 008/2024, o evento formativo em economia solidária, trata-se da promoção de diálogos com as mais diversas instâncias territoriais para a difusão da economia solidária como modelo de desenvolvimento com base na cooperação e solidariedade.

Não se aplica ao trimestre.

CF 5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre.

CF 5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL

Não se aplica ao trimestre.

F.6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos

CF 6.1.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos

O Cesol mapeará os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos no território e prestará assistência técnica a esses EES, especialmente, no âmbito da gestão, da organização em rede e da conscientização social quanto à separação e destinação dos materiais recicláveis e orgânicos junto à comunidade (Edital 008/2024).

A Contratada informa que realizou uma reunião técnica ocorrida na manhã do dia 11 de fevereiro de 2026, no município de Várzea da Roça/BA, voltada à discussão das potencialidades relacionadas ao aproveitamento de resíduos sólidos.

Destaca que a atividade reuniu representantes da gestão municipal, incluindo integrantes das secretarias de infraestrutura, do setor jurídico, do executivo e da área responsável pela gestão de resíduos sólidos, configurando um espaço qualificado de diálogo intersetorial.

Ressalta que o encontro teve como propósito central identificar possibilidades de estruturação de ações e projetos que promovam o reaproveitamento de resíduos, alinhando-se aos princípios da economia solidária e do desenvolvimento sustentável.



CF 6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL

A equipe técnica do CESOL trabalhará junto com os EES da área de coleta seletiva e reciclagem visando à criação de campanhas de sensibilização e conscientização da população dos municípios, escolas, instituições de ensino superior, onde os EES atuam, estimulando assim a adoção de práticas simples que preservam o meio ambiente (Edital 008/2024).

A Contratada menciona que ocorreu uma reunião técnica na manhã do dia 11 de fevereiro de 2026, no município de Várzea da Roça/BA, que teve como objetivo promover o diálogo sobre as potencialidades existentes a partir do aproveitamento de resíduos sólidos"

Refere que a ação contou com a participação de representantes da gestão municipal, incluindo membros das secretarias de infraestrutura, do setor jurídico, do executivo e da área de resíduos sólidos, consolidando um espaço estratégico de construção coletiva.

Esse tipo de articulação fomenta as ações para coleta seletiva no município. Sendo assim, o Cesol destaca que o papel do Centro Público como agente articulador no território, fomenta iniciativas que integram inclusão socioprodutiva, responsabilidade ambiental e desenvolvimento local, em consonância com os princípios da economia solidária.



A meta foi cumprida

CF 6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território

O Cesol buscará montar e estruturar uma rede de cooperação entre os EES que atuam com resíduos sólidos na sua área de abrangência, articulando os diversos atores no território (Edital 008/2024).

De acordo com a Contratada, as iniciativas desenvolvidas priorizaram a mobilização e conscientização da população quanto à destinação adequada dos resíduos, incentivando práticas de reaproveitamento de materiais recicláveis e fomentando a inserção de catadores e empreendimento locais em dinâmicas coletivas, pautadas nos princípios da economia solidária. Refere que essa abordagem contribui para a organização do setor e para o fortalecimento das redes de cooperação existentes. Portanto, mesmo empreendendo esforços, o Cesol ainda não concretizou a estruturação de rede no território.



Cumprir registrar que embora este Componente Finalístico seja validado quanto Informação Gerencial – IG, a orientação desta Comissão de Acompanhamento e Monitoramento é de o Centro Público incentivar Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território, conforme contempla o edital 008/2024.

CF.7 - Assistência Técnica em Microcrédito

CF 7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito

Objetiva-se com esse indicador articular as ações de acesso ao crédito, especialmente, as linhas fomentadas pelo Estado da Bahia. Isto posto, a SETR, Desenbahia e outros parceiros têm celebrado parcerias com as organizações sociais que executam o serviço de assistência técnica (CESOL) para permitir que funcionários do CESOL possam colaborar com as ações de crédito (Edital 008/2024).

A Contratada informa que foi realizada uma palestra sobre crédito, ministrada pela instituição Banco do Nordeste, no encontro de Mulheres Rurais de Baixa Grande, no município de Baixa Grande/BA, com o tema: Raízes de autonomia: mulheres Rurais construindo Independência Financeira e Protagonismo no Campo. O evento foi promovido pelo Instituto Agrovida, em parceria com o Cesol Bacia do Jacuípe.

Ressalta que as orientações para o microcrédito foram apresentadas como uma oportunidade de inclusão financeira, oferecendo crédito orientado, com condições acessíveis e acompanhamento, contribuindo para que as mulheres possam investir em capital de giro, compra de equipamentos, melhoria da produção e expansão das atividades comerciais.

Também ressaltou que o acesso ao crédito vai além do recurso financeiro, representando geração de renda, independência econômica, valorização do trabalho feminino e fortalecimento da autoestima.

Abaixo segue a relação dos 16 empreendimentos identificados pela equipe para apresentar microcrédito disponível para os empreendimentos assessorados pelo Cesol

Nº	NOME DO EES	NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS
1	Delicias Feita a Mão	01
2	Feira Agroecológica de Capim Grosso	01
3	Apicultores de Capim Grosso	01
4	Hortaliças de Associação Casa do Menor	01
5	Grupo de Artesanato de Capim Grosso	01
6	Apiário Eden	01
7	Virtuosa Variedades	01
8	Da Bonita Laticínios	01
9	Sertão Mulher	01
10	Natuprati	01
11	Associação Curral de Pedra	01
12	Cooperativa de Produção da Região do Piemonte da Diamantina	01
13	Associação dos Apicultores de Pintadas	01
14	Núbia Lanches	01
15	Associação de Mulheres Pintadenses	01
16	Cooperativa dos Produtores de Aves e Suínos de Pintadas LTDA	01



A meta foi cumprida.

CF 7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

O CESOL deve acompanhar, junto ao empreendimento, a gestão do aporte dos recursos financeiros contratados e para uma utilização criteriosa e responsável, a equipe técnica do CESOL deve acompanhar a aplicação do crédito, seu pagamento e os resultados obtidos (Edital 008/2024).

Embora o Cesol tenha empreendido esforços para realizar os encaminhamentos dos empreendimentos ao microcrédito, a Contratada ressalta que logo após a apresentação das linhas de crédito disponibilizadas pelas instituições financeiras parceiras os empreendimentos avaliaram e decidiram não aderir, neste momento, a essa modalidade de financiamento, por considerar que o período atual não é o mais adequado para a realização de novos investimentos. Trabalho feminino e fortalecimento da autoestima

Informação Gerencial - IG

	NOME DO EES	NÚMERO DE PESSOAS ENVOLVIDAS	DATA
1	Delicias Feita a Mão	01	25/03/2026
2	Feira Agroecológica de Capim Grosso	01	25/03/2026
3	Apicultores de Capim Grosso	01	25/03/2026
4	Hortaliças de Associação Casa do Menor	01	25/03/2026
5	Grupo de Artesanato de Capim Grosso	01	25/03/2026
6	Apiário Eden	01	25/03/2026
7	Virtuosa Variedades	01	25/03/2026
8	Da Bonita Laticínios	01	25/03/2026
9	Sertão Mulher	01	25/03/2026
10	Natuprati	01	25/03/2026
11	Associação Curral de Pedra	01	25/03/2026
12	Cooperativa de Produção da Região do Piemonte da Diamantina	01	25/03/2026
13	Associação dos Apicultores de Pintadas	01	25/03/2026
14	Núbia Lanches	01	25/03/2026
15	Associação de Mulheres Pintadenses	01	25/03/2026
16	Cooperativa dos Produtores de Aves e Suínos de Pintadas LTDA	01	25/03/2026



CF 7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

O Cesol fará o acompanhamento das propostas de acesso ao microcrédito realizado pelos EES, com base em aferir e quantificar o número de acessos por trimestre, bem como os avanços, os desafios e as dificuldades enfrentadas pelos empreendimentos. Trata-se de um indicador de informação gerencial (Edital 008/2024).

Embora o Cesol tenha empreendido esforços para realizar os encaminhamentos dos empreendimentos ao microcrédito, a Contratada relata que não houve formalização de propostas de financiamento ao longo do 6º trimestre, pois ficou constatado que, nesse período, os empreendimentos optaram por não aderir a essa modalidade de crédito.

Informação Gerencial - IG.

Outras ações realizadas pelo Centro Público Bacia do Jacuípe



Cesol BJ participa de intercâmbio de experiências nas agroindústrias de licuri nos municípios de Várzea da Roça e Quixabeira, no dia 04 de março de 2020.



Cesol BJ promove intercâmbio para os EES de Apicultura assistidos, onde conheceram a COOARP MEL de Ribeira do Pombal e a FEBAMEL de Tucano - BA, nos dias 05 e 06 de março de 2020.



Cesol BJ realiza intercâmbio entre grupos de produção e capacitação sobre panificação no município de Várzea da Roça, no dia 09 de março de 2020.



Cesol BJ participa do lançamento do Selo Cooperativa Legal em Salvador, no dia 27 de março de 2020.



CG.1 Gestão Administrativa Financeira

CG 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas do período estão de acordo com o previsto no contrato de gestão.

CG 1.2.1 - Limite de Gastos com pessoal

A Contratada apresenta despesa com pessoal conforme programação prevista, cumprindo com o limite de receita estabelecido para a rubrica no Contrato de gestão.

CG. 2 Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras

A Organização Social tem seguido o regulamento de compras.

CG 2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

As contratações do período estão de acordo com o previsto no contrato de gestão.

CG 2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

Verifica-se que a Organização Social realizou, conforme a previsão do edital, contratação de profissional que atendessem ao quadro de dimensionamento de pessoal estabelecido no edital, assim como os requisitos qualitativos mínimos para execução dessas funções.

1	SOLANGE PAIXÃO DE JESUS OLIVEIRA	273.310.268-01	COORD. GERAL	CLT	44
2	BRUNA OLIVEIRA NOVAIS	064.321.145-43	COORD. DE ARTICULAÇÃO	CLT	44
3	ROGERIO GOMES QUEIROZ	002.047.985-90	COORD. DE ADMINISTRAÇÃO	CLT	44
4	OSBERDAN OLIVEIRA FERNANDES DE ALMEIDA	059.493.145-22	AGENTE DE VENDAS	CLT	44
5	ALESSANDRO LIMA MENDES	053.194.915-06	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	CLT	44
6	LEIDIANE DE SOUZA RIOS NASCIMENTO	057.754.635-01	AGENTE SOCIOPRODUTIVA	CLT	44
7	LETICIA CARVALHO DE LIMA	006.329.515-67	AGENTE SOCIOPRODUTIVA	CLT	44
8	MALENA TAWANE SILVA RIOS	041703.865-85	AGENTE SOCIOPRODUTIVA	CLT	44
9	TAYNÁ DE JESUS OLIVEIRA RIOS	046.700.705-50	AGENTE SOCIOPRODUTIVA	CLT	44
10	MIRIVANDA PEREIRA DE SANTANA	022.216.317-81	AUXILIAR DE LIMPEZA	CLT	44

CG. 3 - Gestão do Controle

CG 3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão

A Contratada seguiu o modelo de Relatório de Prestação de Contas orientado pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação, apresentando-o no prazo deliberado.

CG 3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS

Não se aplica ao trimestre.

CG 3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual

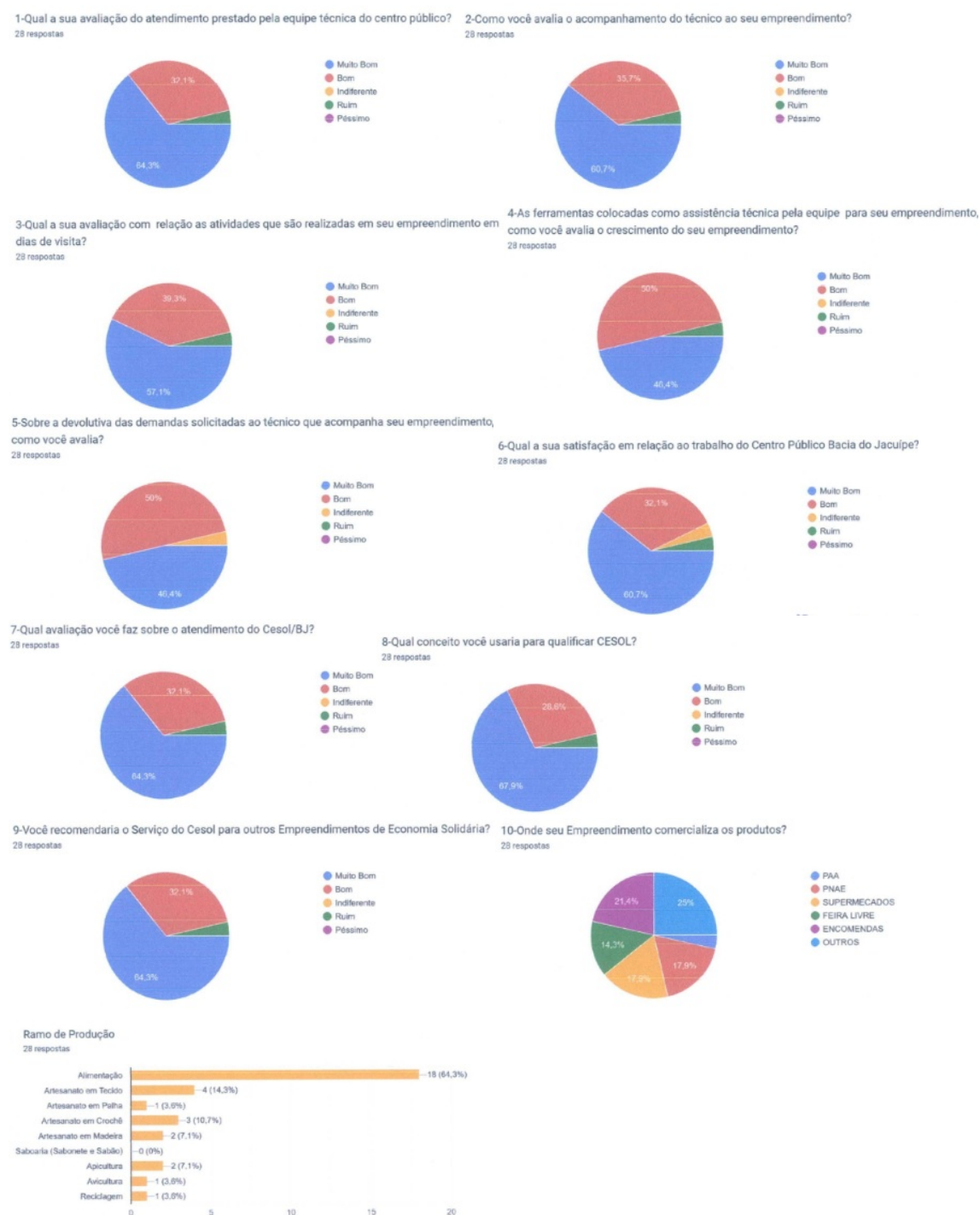
Não foi constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

CG 3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles

Até o presente momento não houve registrado manifestação de órgão de controle, acerca do Contrato de Gestão.

CG 3.3.3 - Pesquisa de Satisfação

A pesquisa de satisfação é uma ferramenta muito importante para mensurar o serviço que está sendo prestado e tem como base a perspectiva de melhoria do atendimento ofertado. Posto isto, como forma de agregar mais qualidade as ações do Centro Público Bacia do Jacuípe, o Cesol anexou os gráficos da pesquisa que foi realizada no período vigente, a saber:



Cumpra registrar que o Cesol relatou que assume o compromisso de tratar os dados pessoais de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD - Lei n. 13.709/2018) e adota medidas de segurança, técnicas e administrativas aptas a proteger os dados pessoais de acessos não autorizados e de situações acidentais ou ilícitas de destruição, perda, alteração, comunicação ou qualquer forma de

tratamento inadequado ou ilícito.

Ainda em reconhecimento à importância da realização de pesquisa de satisfação do usuário, vale salientar que a CATIS já está realizando estudo para sugerir metodologias que contemplem questões quali-quantitativas sobre os serviços prestados pelo Cesol, considerando é claro, suas particularidades. O objetivo é promover a avaliação da política pública, e diante disso ter um feedback dos usuários para aplicação de melhorias. Contudo, a Catis, realizará oficina para tratar do tema com a equipe do Cesol. Cabe salientar que o modelo de contrato de gestão permite que cada Organização Social desenvolva sua própria metodologia de avaliação dentro dos critérios do instrumento editalício quando da apresentação da proposta.

6.3 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº050/2024 - Período 08/01/2026 a 08/04/2026			
Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período			
CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco 736, Ag. 3025, Conta Corrente 946.311.791-1)		CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco 736, Ag. 3025, Conta Corrente 946.311.792-0)	
DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO		DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO	
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	397.529,09	Saldo Financeiro do Período Anterior (j)	41.885,21
Total de entradas (f)	274.014,18	Total de entradas (l)	18.747,90
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Custeio	290.000,00	Transferência da Conta Repasse Financeiro para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	17.323,65
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Investimento	0,00	Resultado de Aplicações Financeiras	1.424,25
Resultado de Aplicações Financeiras	1.337,83		
Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	0,00		
Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-17.323,65		
Repasse do Contrato de Gestão - OPME (apenas SESA)	0,00		
Outras Receitas decorrentes do contrato (especificar)	0,00		
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	671.543,27	TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO	60.633,11
Total de saídas (g)	244.715,44	Total de saídas (n)	7.693,52
Despesas de Custeio	244.715,44	Despesas Encargos Trabalhistas e Sociais	7.693,52
Despesas Pagas do Período	244.715,44	Despesas Pagas do Período	7.693,52
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00	Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00
Despesas de Investimento	0,00	Transferência para Conta Bancária Repasse Financi	0,00
Despesas Pagas do Período	0,00		
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)	R\$ 426.827,83	TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (j+l-n)	R\$ 52.939,59
DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Saldo Atual em Conta Corrente	2.041,85	Saldo Atual em Conta Corrente	17.676,97
Saldo Atual de Aplicação Financeira	149.384,38	Saldo Atual de Aplicação Financeira	41.132,87
TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i)	R\$ 151.426,23	TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (p)	R\$ 58.809,84
SALDO GERAL DO CONTRATO DE GESTÃO: CONTA REPASSE FINANCEIRO + CONTA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES		R\$ 210.236,07	
CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (e+f-g) - (i) = 0		CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (j+l-n) - (p) = 0	
R\$ 275.401,60		(R\$ 5.870,25)	
SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA	
Total do Saldo no Período (e+f-g)	R\$ 426.827,83	Total do Saldo no Período (j+l-n)	R\$ 52.939,59
Despesas a Pagar (h)	0,00	Despesas a Pagar (a)	0,00
Despesas a Pagar - Custeio	0,00	Despesas a Pagar	0,00
Despesas a Pagar - Investimento	0,00		
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)	R\$ 426.827,83	SALDO REMANESCENTE (j+l-n) - (a)	R\$ 52.939,59

Nota 1: Os valores constantes na tabela procedem do Demonstrativo Analítico do Relatório Trimestral apresentado pela Contratada;

Nota 2: O referido trimestre teve assinatura do Contrato de Gestão nº050/2024 em 08/10/2024;

Nota 3: Apresenta saldo remanescente do 5º trimestre.

6.2.DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 050/2024 - Período 08/01/2026 a 08/04/2026

Tabela 02 - Demonstrativo Sintético de Receitas e Despesas do Período

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco 756, Ag.3025, Conta corrente 946.311.791-1)			
1. Receitas	6º Trimestre	TOTAL PERÍODO	
	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas (R)	
1.1.1 Repasse			
1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	250.000,00		0,00
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	0,00		0,00
1.1 Saldo do Período Anterior	997.929,09		
Subtotal (Repasse)	667.529,09		0,00
1.2 Outras Receitas			
1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras	1.337,83		0,00
1.2.2 Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-17.323,65		0,00
1.2.3 Outras receitas (específicas)	0,00		0,00
Subtotal (Outras Receitas)	-15.985,82		0,00
Total Geral das Receitas	671.543,27		0,00

2. Despesas de Custeio	6º Trimestre	TOTAL DO PERÍODO	
	Despesas Pagas	Despesas Pagas (P)	
2.1 Despesas com Recursos Humanos			
2.1.1 Remunerações	75.363,58		75.363,58
2.1.2 Encargos Sociais	36.726,72		36.726,72
2.1.3 Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00		0,00
2.1.4 Benefícios e Insumos de Pessoal	15.000,00		15.000,00
(A) Subtotal (Recursos Humanos)	127.090,30		127.090,30
2.2 Serviço de Terceiros	87.437,74		87.437,74
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)	87.437,74		87.437,74
2.3 Despesas Gerais	27.384,58		27.384,58
(C) Subtotal (Despesas Gerais)	27.384,58		27.384,58
2.4 Despesas com Manutenção	0,00		0,00
(D) Subtotal (Manutenção)	0,00		0,00
2.5 Tributos	1.997,82		1.997,82
(E) Subtotal (Tributos)	1.997,82		1.997,82
2.6 Serviço Compartilhado	0,00		0,00
(F) Subtotal (Serviços Compartilhados)	0,00		0,00
Total Geral das Despesas com Custeio	244.715,44		244.715,44

3. Despesa de Investimento	6º Trimestre	TOTAL PERÍODO	
	Despesas Pagas	Despesas Pagas (P)	
3.1 Aquisição de Bens Permanentes	0,00		0,00
Total Geral das Despesas de Investimento	0,00		0,00
Total Geral das Despesas (Custeio + Investimento)	244.715,44		244.715,44

CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco 756, Ag. 3025, Conta Corrente 946.311.792-0)			
1. Receitas Operacionais	6º Trimestre	TOTAL PERÍODO	
	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas (R)	
1.1 Receitas			
1.1.1 Transferência para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	17.323,65		17.323,65
1.1.2 Resultado de Aplicações Financeiras	1.424,25		1.424,25
1.1.3 Saldo do Período Anterior	41.895,21		41.895,21
Total Geral das Receitas	60.643,11		60.643,11
2. Despesas	6º Trimestre	TOTAL PERÍODO	
	Despesas Pagas	Despesas Pagas (P)	
2.1 Recolhimentos e Pagamentos de Encargos Trabalhistas e Sociais	7.693,52		7.693,52
2.2 Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00		0,00
Total Geral Despesas (Encargos Trabalhistas e Sociais)	7.693,52		7.693,52

Nota 1 – Nos itens 1.1.1 e 1.1.2, Receitas Recebidas, o saldo registrado refere-se ao repasse da 7ª parcela do contrato de gestão nº 050/2024.

Nota 2 – No item 1.1.3, Receitas Recebidas, o valor apresentado refere-se ao saldo remanescente do período anterior;

Nota 3 – No item 1.2.1, Receitas Recebidas, o valor apresentado refere-se ao rendimento bruto sobre aplicação do recurso;

Nota 4 – No item 1.2.2, Receitas Recebidas, o saldo refere-se à transferência da parte do recurso destinado a rubrica Provisões Trabalhistas e Sociais – neste caso da 7ª parcela;

Nota 5 – No item 2.1.2, Despesas do Período Pagas, o saldo da rubrica “Encargos Sociais” difere do limite previsto conforme quadro orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social (OS);

Nota 6 – No item 2.1.2, Despesas do Período Pagas, o saldo da rubricas “Despesas Gerais” difere do limite previsto confo5rme quadro orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social (OS);

Nota 7 – No item 2.5, Despesas do Período Pagas, o pagamento está relacionado ao Imposto de Renda (IRRF) sobre aplicação financeira;

Nota 8 – No item 1.1.1, 1. Receitas Operacionais, houve repasse do recurso destinado a rubrica “provisões trabalhistas e sociais” conforme liberação da 7ª parcela;

Nota 9 – No item 1.1.2, 1. Receitas Operacionais, o saldo refere-se a rendimento sobre aplicação financeira do recurso;

Nota 10 – No item 1.1.3, 1. Receitas Operacionais, o valor apresentado refere-se ao saldo remanescente do período anterior;

Nota 11 – No item 2.1, 2. Despesas Operacionais, o saldo apresentado refere-se a pagamento de 1/3 sobre férias a técnicas do Cesol.

6.3 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta o valor total de R\$282.108,60 (duzentos e oitenta e dois mil e cento e oito reais e sessenta centavos), que conforme cronograma de desembolso trata-se do repasse da 7ª parcela do Contrato de Gestão nº050/2024 destinado a despesa de custeio e investimento. Além do valor acima, a Contratada registra saldo do período anterior no total de R\$397.529,09 (trezentos e noventa e sete mil e quinhentos e vinte e nove reais e nove centavos), o rendimento sobre aplicação financeira na quantia de R\$1.337,83 (hum mil e trezentos e trinta e sete reais e oitenta e três centavos) e a transferência no valor de R\$17.323,65 (dezessete mil e trezentos e vinte e três reais e sessenta e cinco centavos) com destino a rubrica “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais”. E, tais valores resultam no somatório de R\$671.543,27 (seiscentos e setenta e um mil e quinhentos e quarenta e três reais e vinte e sete centavos) que corresponde às receitas operacionais do período.

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$135.683,82 (cento e trinta e cinco mil e seiscentos e oitenta e três reais e oitenta e dois centavos) que consiste na soma dos saldos R\$127.990,30 (cento e vinte e sete mil e novecentos e noventa reais e trinta centavos) das despesas de pessoal e R\$7.693,52 (sete mil e seiscentos e noventa e três reais e cinqüenta e dois centavos) das provisões e encargos trabalhistas sociais. O programado para o trimestre foi de R\$177.771,15 (cento e setenta e sete mil e setecentos e setenta e um reais e quinze centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais, provisões encargos trabalhistas e sociais, e benefícios e insumos de pessoal, conformeporém o contrário ocorreu com o saldo da rubrica “Despesas Gerais” que diferiu do limite esperado. Segundo a Contratada, com base nos registros financeiros, realizou atividades como “consultoria de designer com foco em criação de marcas, adequação de tabelas nutricionais”, “oficina de panificação para os empreendimentos de economia solidária - EES”, “intercâmbio para visitar cooperativas”, “locação de estrutura para realização do encontro das mulheres catadoras e quebradeiras de licuri”, “oficina de comercialização com os empreendimentos da feira ecológica”, “oficina de capacitação em criação e uso de redes sociais para EES”, “criação de card e demais serviços gráficos”, “participação no I festival de artesanato baiano indígena – FABI em Santa Cruz de Cabralia”, “consultoria jurídica”, “participação no evento selo da cooperativa legal”, “serviço de cobertura fotográfica, com produção de texto e edição de

conteúdo”, “serviço de fornecimento de alimentação para EES no evento formativo”, “visita e assistência técnica aos EES”, “consultoria contábil” e “consultoria para construção e requerimento de ata e estatuto da COOESOL”. Para mais, consta registro de despesas com manutenção – serviço de conserto e manutenção nas estruturas do Cesol, e despesas com tributos - imposto de renda (IRRF) sobre aplicação financeira, os quais foram apurados através dos extratos bancários da conta aplicação apresentados pela Contratada.

6.4 PROVISIONAMENTO DE ENCARGOS TRABALHISTAS E SOCIAIS (RESOLUÇÃO CONGEOS Nº77/2023)

Com o repasse da 7ª parcela do Contrato de Gestão nº050/2024 houve a transferência do total de R\$17.323,65 (dezessete mil e trezentos e vinte e três reais e sessenta e cinco centavos) para a conta Bancária Exclusiva/ Específica para Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais. No referido período foi registrado “Despesas com Pessoal” - remuneração e obrigações trabalhistas, e “Provisões” com o evento: 1/3 sobre férias. Sendo este, registrado conforme observado na movimentação bancária com base nos extratos e nos lançamentos financeiros contidos no relatório trimestral de prestação de contas.

Controle individualizado por empregado

Segue imagem da planilha extraída da página140 do relatório trimestral de prestação de contas.

VIº Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 050/2024 - Período 08/01/2026 a 07/04/2026																	
Tabela 05 - Despesas de Pessoal (folha de Pagamento/Encargos/Benefícios)																	
Nº	Nome	Cargo	Forma de Vínculo	Carga Horária Semanal	Data de Admissão	Data de Demissão	Total Remuneração e Outras Despesas (A)	ENCARGOS TRABALHISTAS E SOCIAIS					BENEFÍCIOS E INÍCIATIVAS DE PERÍODO			Total Totalizante (A-J+K+L+M+N)	
								INSS	FGTS	IRRF	PIS ou COFINS (B)	Outros e respectivas (C)	Total de Despesas (B+C+D+E+F)	Despesa com o Pagar (Despesa com o Pagar) (G)	Despesa com o Pagar (Despesa com o Pagar) (H)		Despesa com o Pagar (Despesa com o Pagar) (I)
TOTAL							31.500,00	1.863,05	1.640,00	2.312,50	315,00	0,00	6.030,55	5.100,00	0,00	5.100,00	42.630,55
1	GOLANGE PAGÃO DE ALMEIDA OLIVEIRA	COORDENADOR GERAL	CLT	44	04/01/2024		4.500,00	448,05	360,00	1.012,50	45,00	0,00	1.865,55	600,00	0,00	600,00	6.965,55
2	GRACIANA OLIVEIRA NOVAES	COORDENADORA DE PROJETOS	CLT	44	02/01/2024		3.500,00	0,00	0,00	0,00	35,00	0,00	35,00	600,00	0,00	600,00	4.135,00
3	RODRIGO GOMES GONCALVES	COORDENADOR DE ADMNISTRATIVOS	CLT	44	02/01/2024		3.500,00	0,00	0,00	0,00	35,00	0,00	35,00	600,00	0,00	600,00	4.135,00
4	OSBEIDIAN OLIVEIRA DE ALMEIDA	AGENTE DE VENDAS	CLT	44	02/01/2024		3.200,00	262,00	250,00	240,00	32,00	0,00	884,00	600,00	0,00	600,00	4.684,00
5	ALEXSANDRO LIMA MENDES	ADMINISTRATIVO	CLT	44	02/01/2024		2.500,00	0,00	0,00	0,00	25,00	0,00	25,00	600,00	0,00	600,00	3.125,00
6	LEONARDE DE SOUZA PIRES MASCARENHAS	AGENTE SOCIOPROFSSIONAL	CLT	44	02/01/2024		3.200,00	262,00	250,00	240,00	32,00	0,00	884,00	600,00	0,00	600,00	4.684,00
7	LEYDIA CARVALHO DE LIMA	AGENTE SOCIOPROFSSIONAL	CLT	44	02/01/2024		3.200,00	262,00	250,00	240,00	32,00	0,00	884,00	600,00	0,00	600,00	4.684,00
8	MALLEN TAVANE SILVA PIRES	AGENTE SOCIOPROFSSIONAL	CLT	44	02/01/2024		3.200,00	262,00	250,00	240,00	32,00	0,00	884,00	600,00	0,00	600,00	4.684,00
9	TAYANE DE JESUS OLIVEIRA PIRES	AGENTE SOCIOPROFSSIONAL	CLT	44	02/01/2024		3.200,00	262,00	250,00	240,00	32,00	0,00	884,00	600,00	0,00	600,00	4.684,00
10	INAPYRADA PEREIRA DE SOUZA	AGENCIARIA DE LIMPEZA	CLT	44	02/01/2024		1.500,00	0,00	0,00	0,00	15,00	0,00	15,00	0,00	0,00	0,00	1.515,00

Comprovante de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal

Certificado de Regularidade do FGTS - CRF

Inscrição: 06.281.222/0001-06

Razão Social: ASSOCIACAO DAS ENTIDADES DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SU

Endereço: PRA 02 DE JULHO 462 / CENTRO / PINTADAS / BA / 44610-000

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

Validade:28/03/2026 a 26/04/2026

Certificação Número: 2026032802061311655244

Informação obtida em 10/04/2026 16:05:44

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa: www.caixa.gov.br

Declaração de Recolhimento e Provisionamento dos Encargos Trabalhistas e Sociais

Declaração de Recolhimento e Provisionamento dos Encargos Trabalhistas e Sociais do Contrato de Gestão nº 050/2024- SETRE

A Organização Social **ASSOCIAÇÃO DAS ENTIDADES DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL DE PINTADAS - REDE PINTADAS**, responsável pela gestão do CESOL no território **Bacia do Jacuípe**, conforme Contrato de Gestão nº **050/2024**, **DECLARA**, para os devidos fins, que, em razão das atividades que desenvolve e da equipe técnica contratada sob o regime da CLT, realizou o repasse dos valores correspondentes ao provisionamento dos encargos trabalhistas e sociais, relativos ao pagamento de 1/3 de férias, 13º salário, FGTS/multa, bem como demais valores correlatos, para a conta bancária Banco **756**, Agência **3025**, Conta Corrente **946.311.792-0**, referente à 6ª parcela do Contrato de Gestão nº **050/2020**. O referido repasse foi efetuado na data de **8 de abril de 2026**, conforme demonstrado nos extratos bancários anexos.

Pintadas 15 de abril de 2026



Jorlene Oliveira Lima Mendes
Presidente da Organização Social

Associação das Entidades de Apoio ao Desenvolvimento Sustentável de Pintadas – REDE PINTADAS
Praça 02 de julho, 462 – Centro, CEP 44610-000 - Pintadas, BA
E-mail: redepintadas@gmail.com Tel/celular: (75) 98345-0913
CNPJ 06.281.222/0001-06

8. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Até o presente momento não houve indicações da Ouvidoria Geral do Estado em face deste contrato de gestão.

9. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve notificações dos órgãos de controle que admitissem violação de dispositivos legais em face do contrato de gestão em tela, até a presente data.

10. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

11. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

6º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 050/2024 – Período: 08/01/2026 a 07/04/2026										
Tabela 01 – Comparativa entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados (BACIA DO JACUIPE)										
Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	6º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a ser aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF										
CF1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	(nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto 0 ponto <= 2% de desconto	2%	20	16	16	20	00%
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação.	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto 0 ponto <= 2% de desconto	2%	20	16	16	20	00%
CF2	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto 0 ponto <= 2% de desconto	2%	20	96	96	20	00%
	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto 0 ponto <= 3% de desconto	3%	20	64	64	20	00%
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	(n.º de EES com melhorias no produto / nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto 0 ponto <= 2% de desconto	2%	20	32	32	20	00%

	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	Nº de peças apresentadas n° de peças previstas x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	06	06	20	00%
	CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número de EES apoiados n° de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	00%
CF 3	CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	N° de feira com participação de EES do CESOL	NA	NA	20	01	02	20	00%
	CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	IG	R\$ 268.063,62	IG	IG
	CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	11	IG	IG
	CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	Número de EES apoiados	NA	NA	NA	IG	32	IG	IG
CF 3	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Número de EES participante da rede n° de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	96	96	20	00%
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL	(n° de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / n° de empreendimentos previstos para atendimento) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	96	96	20	00%
	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	01	01	20	00%
CF 4	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	80	80	20	00%
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n° de beneficiários com informações atualizadas/ n° de beneficiários atendidos) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	100%	100%	20	00%
	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número de diagnóstico	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	NA	NA	NA	NA
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	00%
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	NA	20	NA	NA	NA	NA
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(n° de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / n° de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	NA	NA	NA	NA
CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	00%
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	02	02	20	00%
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	20	IG	00	IG	IG
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	NA	NA	20	16	16	20	00%
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(n° de EES encaminhado para microcrédito/n° de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	16	IG	IG

	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	00	IG	IG
6º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 0502024 – Período: 08/01/2026 a 07/04/2026										
Tabela 01 - Comparativo entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados (BACIA DO JACUIPE)										
Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	6º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a Ser Aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG										
CG 1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	(total de despesas em conformidade/ total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas) x 100	Valor equivalente a despesa considerada a não conformidade	NA	10	100%	100%	10	00%
		1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	NA	NA	10	80%	80%	10	00%
	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	00%
CG 2	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	00%
		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	Valor equivalente ao posto de trabalho não ocupado	NA	10	100%	100%	10	00%
CG 4	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	NA	NA	10	01	01	10	00%
	CG 3.2	3.2.1 Manifestação dos Conselhos da os	Número de relatório de Prestação de contas Anual submetidos aos conselhos d OS	NA	NA	10	NA	NA	NA	NA
	CG 3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	NA	NA	10	00	00	10	00%
		3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controle	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade imputada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	NA	NA	10	00	00	10	00%
		3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	10 pontos <=> 0% de desconto 8 pontos <=> 1% de desconto o ponto <=> 2% de desconto	2%	10	01	01	10	00%
TOTAL DE DECONTOS										0%

NA= Não se aplica ao trimestre.

12. RECOMENDAÇÕES

Objetivando a eficiência e a eficácia das ações do Cesol, inclusive de modo a tornar célere o acompanhamento e monitoramento do contrato de gestão, cabe reiterar o que segue:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais.

Manter a guarda dos documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão, tais quais: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento; documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias.

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, relacionada ao Contrato de Gestão em análise.

Atentar para a inclusão de contratos de serviços que digam respeito ao trimestre de referência, sendo que os contratos de prestadores de serviços devem indicar de forma expressa quais obrigações financeiras são abarcadas. Os contratos de prestação de serviços e as compras devem observar as condições estabelecidas no Regulamento da Organização Social.

Observar a necessidade de informar e formalizar com brevidade para a Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação possíveis redução ou acréscimo de pessoal, atentando para o dimensionamento de pessoal em consonância com as cláusulas contratuais relativas aos processos seletivos, entre outras alterações de semelhante teor.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

13. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do contrato de gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Isto posto, exaramos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as ressalvas, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de

gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, subscrevo o presente Relatório acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento ao Secretário Augusto Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da **ASSOCIAÇÃO DAS ENTIDADES DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE PINTADAS - REDE PINTADAS** e ao Conselho de Gestão das Organizações Sociais - CONGEOS.



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal, Coordenador Técnico**, em 29/06/2026, às 10:01, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Virgínia Moreira Almeida Costa, Técnico Nível Superior**, em 29/06/2026, às 10:15, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Douglas Santos da Silva, Técnico Nível Superior**, em 29/06/2026, às 10:21, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Santos Ferreira, Técnico Nível Superior**, em 29/06/2026, às 10:22, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisboa, Técnico Nível Médio**, em 29/06/2026, às 10:23, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00139863982** e o código CRC **BB21F9BE**.