



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte

CONTRATO DE GESTÃO Nº 054/2024

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL BAIANO

UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA - TERRITÓRIO SERTÃO PRODUTIVO

6º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

PERÍODO DE 15/01/2026 a 14/04/2026

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de **15/01/2026 a 14/04/2026**, tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato de Gestão nº. **054/2024**, celebrado entre esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL, com atuação no Território Sertão Produtivo, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social apresenta o seguinte período: **15/01/2026 a 14/04/2026**. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao **6º trimestre** previsto no Contrato, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo – SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria nº 105/2025, de 06 de novembro de 2025 e publicada no DOE de 07 de novembro de 2025 para designar os seguintes membros sob a coordenação do primeiro coordenador I - Diego Santana Leal matrícula n. 92.090.461, II - Ana Paula Santos Ferreira, matrícula n. 21.628.118, III- Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisboa, matrícula n. 92.163.389, IV - Douglas Santos da Silva, matrícula n. 92.163.356, V - Rafaela Cardoso Sessa, matrícula n. 92.090.373, VI - Virginia Moreira Almeida Costa, matrícula n. 92.070.877.

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária - CESOL, situado à Rua, Rua 1º de maio. 133, Centro, Guanambi - BA, CEP 46.430-000, consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executadas serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, consta o Cesol com um contingente total de 10 pessoas. A capacidade operacional de atendimento mínima prevista no Contrato de Gestão é de 192 empreendimentos e devem ter passado por processos de assistência técnica, inserção de produtos nos mercados e agregação de valor.

3. GESTÃO DO CONTRATO

O Contrato de Gestão nº. 054/2024 teve sua vigência inicial entre 15/10/2024 a 15/10/2027, 36 meses, com valor global de R\$ 3.480.000,00 (três milhões quatrocentos e oitenta mil reais). Foi publicado no D.O.E. de 16 de Outubro de 2024, n.º do processo SEI ([021.2131.2024.0005205-86](#)) tem por objeto a gerência do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, prestado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território Sertão Produtivo, do Estado da Bahia, em conformidade com as especificações e obrigações constantes do Instrumento Convocatório, com as condições previstas neste contrato e na Proposta de Trabalho apresentada pela Contratada, Instituto de Desenvolvimento Sustentável Baiano – IDSB.

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, os Relatórios de Prestação de Contas.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato em tela, a Contratada

deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um relatório final, conforme cronograma:

ORDEM	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DATA LIMITE PARA ENTREGA
5º	15/10/2025 a 14/01/2026	21/01/2026
6º	15/01/2026 a 14/04/2026	22/04/2026
7º	15/04/2026 a 14/07/2026	21/07/2026
8º	15/07/2026 a 14/10/2026	21/10/2026
9º	15/10/2026 a 14/01/2027	21/01/2027
Relatório Anual	Ano 2026	30/01/2027

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pauta no quanto apreciado no relatório apresentado pela Contratada - OS (Organização Social) enquanto fiel presunção da verdade, sendo subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual – no período referenciado. A sua redação final ocorre à conclusão da análise do relatório recebido, considerando, entretanto, que os documentos comprobatórios da execução das ações foram compartilhados com a Comissão de Acompanhamento e Avaliação via mídia digital e plataformas virtuais, a fim de que, complementarmente às informações inseridas no relatório de prestação de contas, possam ser devidamente analisados; além de constar do corpo do relatório apresentado, algumas fotografias, imagens de cards, gráficos, prints de tela, planilhas e comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da executante.

5. COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

6º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 054/2024 – Período: 15/01/2026 a 14/04/2026											
Tabela 01 – Comparativa entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados (SERTÃO PRODUTIVO)											
Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	6º Trimestre		% Alcançada	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF											
CF 1.1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com EVE	16	16	100%	20
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com Plano de Ação	16	16	100%	20
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com assistência técnica recebida.	96	96	100%	20
CF 2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com produtos inseridos	64	64	100%	20

CF 2	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	n.º de EES com melhorias no produto / n.º previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com aspectos melhorados	32	32	100%	20
	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plano de Marketing elaborado com ateste qualidade da SETRE	NA	NA	NA	NA
	CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	(n.º de peças apresentadas n.º de peças previstas x 100)	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Peça de comunicação e marketing desenvolvida	06	06	100%	20
	CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	n.º de EES apoiados n.º EES previsto x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Rede Social criada e com peças de divulgação	32	32	100%	20
	CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	N.º de feira com participação de EES do CESOL	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N.º de feira com participação de EES do CESOL	01	01	100%	20
	CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	Receita de vendas em valor financeiro	IG	R\$ 308.509,40	IG	IG

CF 3	CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	Número de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional	IG	24	IG	IG
	CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	N.º de EES apoiado	NA	NA	NA	Número de empreendimentos comercializando	IG	15	IG	IG
	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	N.º de EES participante da rede n.º de EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	N.º previsto de EES participante da rede	96	97	100%	20
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N.º previsto Cooperativas centrais existentes com fins de comercialização e com atuação no território do Cesol	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo Rotativo em operação	NA	NA	NA	NA
	CF 3.4	3.4.1- Número de empreendimentos comercializando nas lojas n.º de empreendimentos previstos para atendimento x 100	N.º de empreendimentos comercializando nas lojas n.º de empreendimentos previstos para atendimento x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	N.º previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	96	96	100%	20
	CF 3.5	3.5.1 – Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N.º previsto de evento	01	01	100%	20

CF 4	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Número de empreendimentos com informações atualizadas	96	96	100%	20
CF 4	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas/ n.º de beneficiários atendidos) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de beneficiários com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 - 1) x100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de incremento da renda produtiva familiar verificada	NA	NA	NA	NA
	CF 4.3	4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número do diagnóstico	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Diagnóstico realizado e publicado	NA	NA	NA	NA
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	01	01	100%	20
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	NA	NA	NA	NA
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plenária Prevista	NA	NA	NA	NA

	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	NA	NA	NA	NA
CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduos sólidos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de assistência técnica prevista para EES resíduos sólidos	01	01	100%	20
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de ações de fomento para coleta seletiva	02	02	100%	20
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	2	20	Rede de Resíduos Sólidos	IG	00	IG	IG
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de empreendimentos orientados com acesso ao crédito Microcrédito	16	16	100%	20
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito Microcrédito	IG	00	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos que acessaram crédito Microcrédito	IG	00	IG	IG
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (A)						340	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B)				340

PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B/A)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE FINALÍSTICO – ICF (SERTÃO PRODUTIVO)			1,0	
	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	6º Trimestre		% Alcanc e	Pontuação Obtida
	Cód. Indica dor	Nome Do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	Peso	Pontua ção Maxim a		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG (SERTÃO PRODUTIVO)											
CG1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10
	CG1.2	1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	< 80% = 10 pontos > 80% = 0 pontos	1	10	Limite de percentual de execução do orçamento de pessoal	80%	80%	100%	10
CG 2	CG2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos <100% = 0 pontos	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	10

CG 2	CG2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	10
	CG 2.2	2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
CG3	CG3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	01	01	100%	10
	CG3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	NA	NA	NA	NA
	CG 3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	00	00	100%	10
	CG3.3	3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle	00	00	100%	10
	CG3.3	3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Pesquisa de Satisfação realizada	01	01	100%	10

TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)	90	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)	90
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE GESTÃO (D/C)	100%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - ICG	1,0
ID TRIMESTRAL (1,0*0,7) + (1,0*0,3)	1,0		

NA: Não se aplica no trimestre.

5.1 COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS, DE ACORDO PREVISTO NO CONTRATO

As metas aqui analisadas neste Relatório Técnico de Prestação de Contas estão associadas ao cumprimento das metas relacionadas ao **6º Relatório** Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão n.º **054/2024**. Os indicadores e metas consistem da execução das seguintes ações delineadas.

CF.1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

CF 1.1.1 Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE

O estudo de viabilidade econômica é uma ferramenta essencial para avaliar a viabilidade financeira de um EES e garantir que ele seja bem-sucedido no longo prazo (Edital 008/2024).

De acordo com a Contratada, a metodologia adotada pela equipe técnica fundamenta-se na compreensão de que a viabilidade de um empreendimento solidário está intrinsecamente relacionada à sua coesão social e à gestão eficiente dos recursos territoriais. Nesse contexto, informa que, durante o trimestre, as ações de assessoria concentraram-se no aprimoramento dos fluxos produtivos e na análise crítica das cadeias de valor, garantindo que os coletivos disponham de subsídios técnicos qualificados para enfrentar as oscilações do mercado sem comprometer os princípios da cooperação e da economia solidária.

A Contratada destaca ainda que o Estudo de Viabilidade Econômica (EVE) vem se consolidando como um importante instrumento pedagógico de emancipação, capaz de traduzir a complexidade dos processos produtivos em indicadores concretos de sustentabilidade, eficiência econômica e capacidade de autogestão.

No período, receberam acompanhamento especial voltado à reestruturação organizacional e à retomada das atividades produtivas os seguintes empreendimentos:

Frutos do Cerrado - A formalização da parceria com o CESOL, ocorrida em setembro de 2025, possibilitou a elaboração de um novo Plano de Ação, direcionado à identificação dos fatores que contribuíram para a evasão de integrantes e ao fortalecimento da identidade comunitária do grupo.

Comunidade Quilombo de Pau Ferro - O suporte técnico está voltado à estruturação do fluxo operacional, etapa essencial para assegurar que os dados a serem utilizados no futuro EVE reflitam uma dinâmica produtiva sistematizada, organizada e passível de monitoramento.

Associação de Mulheres Estrela Dourada - O planejamento desenvolvido para o

trimestre prioriza a superação dos principais entraves operacionais identificados, visando à retomada das atividades produtivas em ritmo regular e possibilitando que a viabilidade econômica do empreendimento seja avaliada com base em ciclos produtivos efetivos.

Por fim, a Contratada ressalta que o acompanhamento técnico continuado tem contribuído para o fortalecimento da gestão dos empreendimentos assessorados, criando condições mais favoráveis para a sustentabilidade econômica, a autonomia organizativa e a consolidação dos princípios da economia solidária.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Comunidade Quilombo de Lagoa dos Anjos	05/03/2026	Elaboração do EVE
2	Frutos do cerrado	09/02/2026	Elaboração do EVE
3	Comunidade Quilombo De Pau Ferro	16/03/2026	Elaboração do EVE
4	MOMUCEM - Movimento de Mulheres Camponesas do Mandacaru	03/04/2026	Elaboração do EVE
5	Artes Paudarco	04/03/2026	Elaboração do EVE
6	Mulheres Criativas – Comunidade Quilombola Boi	06/02/2026	Elaboração do EVE
7	Bremel – Comunidade Brejo dos Bezerra	07/03/2026	Elaboração do EVE
8	Aviário Novais	11/03/2026	Elaboração do EVE
9	CATAMARB	27/02/2026	Elaboração do EVE
10	Arte no Pincel	01/03/2026	Elaboração do EVE

11	Biscoitos Comad'ana	03/03/2026	Elaboração do EVE
12	Associação de Mulheres Estrela Dourada	13/04/2026	Elaboração do EVE
13	Apiário Quirino	02/04/2026	Elaboração do EVE
14	Cantinho do Artesanato	28/01/2026	Elaboração do EVE
15	Ateliê AJ Confeções	03/02/2026	Elaboração do EVE
16	Entre elas	26/03/2026	Elaboração do EVE



Elaboração de EVE – EEPS: MOMUCEM



Elaboração de EVE – EEPS: BREMEL



Elaboração de EVE – EEPS: Quilombo de Lagoa dos Anjos

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta estabelecida foi integralmente cumprida.

CF 1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação

De acordo com o edital 008/2024, plano de ação é um desses instrumentos que permite a separação das etapas de elaboração (planejamento) das de execução, possibilitando um estudo mais detalhado das operações necessárias para se atingir um determinado objetivo.

A Contratada informa que, nesta etapa do contrato, o CESOL aprofundou os processos de escuta qualificada e análise diagnóstica, com o objetivo de estruturar estratégias de intervenção alinhadas às especificidades de cada microrregião atendida. Destaca que a elaboração dos cronogramas de acompanhamento é orientada por uma metodologia participativa e horizontal, assegurando que as metas de curto e médio prazo sejam compreendidas e incorporadas pelos associados como compromissos coletivos voltados ao fortalecimento dos empreendimentos.

Ressalta que essa abordagem metodológica possibilita a oferta de um suporte técnico mais assertivo e direcionado, incidindo sobre os principais gargalos que limitam o desenvolvimento das cadeias produtivas e a consolidação dos empreendimentos econômicos solidários.

De acordo com a Contratada, o CESOL atua a partir de uma perspectiva sistêmica, garantindo uma visão integrada dos empreendimentos assessorados. O monitoramento contínuo das metas e dos indicadores de desempenho permite a realização de ajustes oportunos diante de desafios climáticos, mercadológicos ou organizacionais, contribuindo para que o desenvolvimento dos Empreendimentos Econômicos Populares e Solidários (EEPS) ocorra de forma resiliente, sustentável e alinhada aos princípios da economia solidária.

Informa ainda que os Planos de Ação foram estruturados com foco no fortalecimento da organização interna, na qualificação dos processos de gestão e na consolidação das bases produtivas dos empreendimentos. Entre os grupos que elaboraram novos planos ou passaram por revisões estratégicas neste período, destacam-se: Comunidade Quilombo de Pau Ferro (Caetité), Aviário Novais (Ibiassucê), CATAMARB (Brumado), Biscoitos Comad'Ana (Rio do Antônio), Associação de Mulheres Estrela Dourada (Pindaí), Cantinho do Artesanato (Dom Basílio), Ateliê AJ Confecções (Malhada de Pedras), Entre Elas (Candiba) e Apiário Quirino (Candiba).

A Contratada avalia que a atualização e o acompanhamento sistemático dos Planos de Ação constituem instrumentos essenciais para o fortalecimento da gestão, o aprimoramento dos processos produtivos e a ampliação da capacidade de geração de trabalho e renda dos empreendimentos assessorados.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Comunidade Quilombo de Lagoa dos Anjos	05/03/2026	Elaboração do Plano de Ação
2	Frutos do cerrado	09/02/2026	Elaboração do Plano de Ação
3	Comunidade Quilombo De Pau Ferro	16/03/2026	Elaboração do Plano de Ação
4	MOMUCEM - Movimento de Mulheres Camponesas do Mandacaru	03/04/2026	Elaboração do Plano de Ação
5	Artes Paudarco	04/03/2026	Elaboração do Plano de Ação
6	Mulheres Criativas – Comunidade Quilombola Boi	06/02/2026	Elaboração do Plano de Ação
7	Bremel – Comunidade Brejo dos Bezerra	07/03/2026	Elaboração do Plano de Ação
8	Aviário Novais	11/03/2026	Elaboração do Plano de Ação
9	CATAMARB	27/02/2026	Elaboração do Plano de Ação
10	Arte no Pincel	01/03/2026	Elaboração do Plano de Ação
11	Biscoltos Comad'ana	03/03/2026	Elaboração do Plano de Ação
12	Associação de Mulheres Estrela Dourada	13/04/2026	Elaboração do Plano de Ação
13	Aplário Quirino	02/04/2026	Elaboração do Plano de Ação
14	Cantinho do Artesanato	28/01/2026	Elaboração do Plano de Ação
15	Ateliê AJ Confeccões	03/02/2026	Elaboração do Plano de Ação
16	Entre elas	26/03/2026	Elaboração do Plano de Ação



Elaboração de Plano de Ação – EEPs: Mulheres Criativas



Elaboração de Plano de Ação – EEPs: Aviário Novais

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta estabelecida foi integralmente cumprida.

CF 1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada

De acordo o edital 008/2024, o objetivo deste Coeficiente Finalístico é Contribuir de forma estratégica e consistente por meio da prestação de assistência técnica para o alcance da sustentabilidade dos EES atendidos.

Conforme dita a Contratada, as intervenções foram desenhadas para responder às demandas específicas de cada território, assegurando que o conhecimento técnico seja aplicado de forma a potencializar os saberes tradicionais dos grupos.

Diante do exposto, a Contratada destacou alguns Empreendimentos com assistência

técnica prestada durante o 6º trimestre, a saber:

No campo da Gestão e Governança:

Empreendimento Vargem Alta - suporte técnico para emissão consulta e acompanhamento de Certidões Negativas de Débitos (CNDs), contribuindo para a regularidade fiscal e institucional do empreendimento.

Empreendimento Grupo Riquezas do Gerais - assessoria na consulta, atualização cadastral e regularização do Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ), visando ao fortalecimento da gestão administrativa.

No Eixo de Aprimoramento Produtivo e Qualidade:

Grupos Polp Vida e Umbu Doce - realização de intercâmbio de experiências e compartilhamento de boas práticas, com foco na padronização de processos produtivos e no fortalecimento da gestão operacional.

Grupos Produtores Tia Bia, Sabores da Bahia e Quilombo Lagoa dos Anjos - qualificação técnica em segurança e qualidade, com ênfase na revisão de fluxos de trabalho, adequação de procedimentos e conformidade com padrões de qualidade.

Empreendimento Artes Beija-Flor - assessoria em design e fortalecimento da identidade profissional, incluindo orientação para emissão da Carteira Nacional do Artesão, contribuindo para o processo de formalização, reconhecimento e valorização da atividade artesanal.

EES Viver Artes - comunicação estratégica e o suporte documental.

De acordo com a Contratada essas medidas reduzem gargalos burocráticos e preparam os empreendimentos para uma gestão mais autônoma e eficiente.

NOME DO EES	DATA DA	AÇÕES REALIZADAS
-------------	---------	------------------

		ATIVIDADE	
1	Polpas da Vila	17/07/2025	Intercâmbio de capacitação voltada as boas práticas realizado pelo empreendimento PolpVida na Comunidade Buqueirãozinho em Palmas de Monte Alto-BA, para o empreendimento Polpas da Vila – Vila Neves - Candiba-BA.
2	Associação Comunitária dos Remanescentes do Quilombo de Vargem Alta	19/07/2025	Realização juntamente com IF Baiano do Projeto de Mapeamento Gastronômico, que tem como foco a valorização das práticas alimentares das comunidades quilombolas situadas no território do Alto Sertão Produtivo, através de um documentário com entrevistas com os integrantes desta Associação, para falarem sobre a sua história, o trabalho, a cultura e a culinária da Comunidade.
3	Flora Pindal/Capril Fernandes	21/07/2025	Orientação via whatsapp para a Srª Eliene Dias de Matos Fernandes, responsável pelo empreendimento Flora Pindal, para obter o QR code através do app do seu banco.
4	Produtos Casa de Vanda – Sabores da Caatinga	22/07/2025	Alteração dos rótulos das xiringas de 100g e 01k, inserindo o selo quilombola, para o empreendimento Produtos Casa de Vanda – Sabores da Caatinga.
5	Banco Comunitário de Desenvolvimento 02 de Julho	29/07/2025	Apoio na alteração da Imagem do mandacaru para ser a logomarca da Associação Comunitária de Economia e Finanças Solidária e Agricultura Familiar do Município de Caetité-Bahia responsável pelo Banco Comunitário de Desenvolvimento 02 de Julho.
6	APPIPE – Associação dos Pequenos Produtores e Irrigantes do Projeto Estreito I	01/09/2025	Intercâmbio de conhecimentos alimentícios entre os empreendimentos Biscoitos Lagoa de Dentro na Zona Rural de Caetité-BA e APPIPE Bolos & Cia - Núcleo I da cidade de Urandi - BA.
7	Sabores da Bahia – ACROÁ	09/09/2025	Preenchimento dos Itens do Edital do Fundo Diocesano de Solidariedade para apoio financeiro a projetos relativos à Campanha da Fraternidade 2025 - Tema: Fraternidade e Ecologia Integral - Lema: "Deus viu que tudo era bom" (Gênesis 1,31), A Cáritas Diocesana de Caetité é responsável pela administração do referido fundo.
8	Rapaduras Vô Lau	10/09/2025	Alteração da logomarca dos seus produtos inserindo a Imagem de Vô Lau, com dizeres que retratem o trabalho do Idealizador, padronizando assim, todos os rótulos dos seus produtos.
9	Casa da boneca de Pano Guanambi	18/07/2025	Emissão de nota fiscal
10	Artes&Ituaçuense	29/07/2025	Criação de Banner, sede e parcerias.
11	Gapo(Apraaf)	23/07/2025	Orientação na gestão e elaboração do projeto de venda chamada pública edital 02/2025 complexos Integrado de educação básica, profissional e

			tecnológica de Caetité
			Equipamentos De Proteção Individual (Epi).
12	Biscoito Lagoa de Dentro	01/09/2025	Intercâmbio de conhecimentos alimentícios entre os empreendimentos Biscoitos Lagoa de Dentro na Zona Rural de Caetité-BA e APPIPE Bolos & Cia - Núcleo I da cidade de Urandi – BA.
13	Baixa funda-(Juntos Somos Mais Fortes)	30/07/2025	Assistência para Elaboração e Envio de Ofício e Orientação sobre PNAE
14	Rosa dos Potes	16/09/2025	Criação de Tags e Cartões de Visitas
15	Apis VM(Amaafn)	16/09/2025	Orientação de auto-gestão e orçamento
16	Comunidade de vargem comprida	20/07/2025	Realização em conjunto com IF Balano da atividade "Saberes e Sabores Quilombola" que teve como objetivo fortalecer a cultura, a identidade e a economia da Comunidade Quilombola de Vargem Comprida através de ações focadas na culinária local e tradicional valorizando o Resgate Cultural, Capacitando e Empoderando o fortalecimento Comunitário.
17	PolpVida	21/06/2025	Intercâmbio de capacitação voltada as boas práticas realizado pelo empreendimento PolpVida na Comunidade Buquelãozinho em Palmas de Monte Alto-BA, para o empreendimento Polpas da Vila – Vila Neves - Candiba-BA.
18	Projeto Com Viver	04/08/2025	Realização de Orçamento de Aventais Higiênicos
19	Vale do Barreiro	08/09/2025	Preenchimento dos Itens do Edital do Fundo Diocesano de Solidariedade para apoio financeiro a projetos relativos à Campanha da Fraternidade 2025 - Tema: Fraternidade e Ecologia Integral - Lema: "Deus viu que tudo era bom" (Gênesis 1,31), A Cáritas Diocesana de Caetité é
20	Casa do Bolo	01/09/2025	Preenchimento dos Itens do Edital do Fundo Diocesano de Solidariedade para apoio financeiro a projetos relativos à Campanha da Fraternidade 2025 - Tema: Fraternidade e Ecologia Integral - Lema: "Deus viu que tudo era bom" (Gênesis 1,31), A Cáritas Diocesana de Caetité é
21	Biscoitos Artesanais de João barroca	26/08/2025	Orientação e realização de pré-cadastro para aquisição do Selo de agricultura Familiar
22	Produtos Quero Mais	08/09/2025	Preenchimento dos Itens do Edital do Fundo Diocesano de Solidariedade para apoio financeiro a projetos relativos à Campanha da Fraternidade 2025 - Tema: Fraternidade e Ecologia Integral - Lema: "Deus viu que tudo era bom" (Gênesis 1,31), A Cáritas Diocesana de Caetité é
23	AMES	16/09/2025	Elaboração de Ofícios para solicitação de apoio para evento de desfile Afro, junto a SETRE

24	Umbu Doce	29/09/2025	Criação de Planilha de Controle Administrativo
25	Assoc. Lagoa Das Cacimbas	16-17/07/2025	Oficina de Boas Práticas.
26	Mulheres de Fibra	30/07/2025	Pré-cadastro da Carteira Nacional do Artesão.

27	Campo seco	19/08/2025	Oficina de orientação administrativa da associação.
28	Cantinho do Artesanato	28/08/2025	Orientar no processo de formalização de uma associação
29	Agescan	29/07/2025	Elaboração de Ofício de solicitação de equipamento
30	Ateliê de costura J A	17/09/2025	Articulação para aquisição e Entrega kit costura
31	Art Nossa	17/09/2025	Inscrição Edital Aldir Blanc
32	Sociedade Viver Artes	29/09/2025	Elaboração da ata da assembleia geral
33	Lagoa das Cacimbas/Temperos Tamboril	12/11/2025	Cadastro da Ass.Lagoa das Cacimbas no sistema da SUAF, para aquisição do Selo da Agricultura Familiar.
34	Ateliê da costura AJ	07/11/2025	Ateliê da Costura AJ.
35	Campo Seco	28/10/2025	Oficina de controle financeiro e gestão.
36	Caprina	30/10/2025	Preenchimento do formulário de registro solicitado pelo CDS Alto Sertão.
37	Aplário Quirino	21/10/2025	Elaboração de Orçamentos para sacolas
38	APIMUC	19/11/2025	Realização de oficina orientativa sobre a importância do Serviço de Inspeção Municipal (SIM) e os procedimentos necessários para o início do processo de adequação do empreendimento.
39	Meuryluta	19/11/2025	Realização da Inscrição no processo de pré-cadastro no sistema da SDR para obtenção do Selo da Agricultura Familiar.
40	Sociedade Viver Artes	18/11/2025	Emissão do cartão CNPJ.
41	Sabores Da Bahia	02/12/2025	Participação do projeto Mãos que alimentam.
42	Eliana Doces	17/12/2025	Elaboração do projeto Feira Escolar Agroecológica no Edital Economia Criativa 2025– Edital nº 20/2025.
43	Associação De Meliponicultores, Apicultores E Agricultores Familiar De Tanque Novo (APIS VM)	10/11/2025	Visita técnica - Preenchimento de briefing para criação de um novo rótulo.
44	Artesãs Ituaçuence	23/10/2025	Assistência Técnica - Emissão e envio de ofício para (Solicitação de Curso Profissionalizante).
45	Recicla Ibiassucê-Cooperativa De Trabalho Dos Catadores De Matérias Recicláveis	20/10/2025	Contribuir com A Feira De Ciências Do Colégio, Promovendo Ação De Coleta Seletiva, E Educação Ambiental.

46	Biscoito Lagoa de Dentro	02/12/2025	Assistência Técnica: Projeto Mãos que alimenta (Entre o saber popular e o conhecimento científico: valorização da agroindústria familiar no semiárido baiano) - UNIFG
47	Casa da Boneca de Pano Guanambi	12/11/2025	Assessoria referente a emissão de Nota fiscal e Edital do Chamamento público Nº 05/2025 artesanatos canto a canto.
48	Catando a Vida	18/11/2025	Assistência Técnica- Criação De Folder (Para Conscientização E Divulgação Do Trabalho

			Produzido)
49	Gapo	18/12/2025	Assistência Técnica - Emissão de ofício 27/2025 direcionado ao Governo Do Estado solicitando um (micro trator -tratorito) para atender à demanda da Associação.
50	Mandacaru Couros	27/11/2025	Criação de card de prestação de serviço
51	Sonhos 4 Retalhos	27/10/2025	Pré-cadastro da cartelinha de artesã
52	Biscoitos Comad' Ana	25/11/2025	Intercâmbio
53	AMES	17/11/2025	Pré-cadastro da cartelinha de artesã
54	Juntos Somos Mais	31/10/2025	Emissão de certidões
55	JL	13/11/2025	Orçamento de adesivos para rótulos
56	Biscoitos João Barroca	12/11/2025	Orçamento e compra de produto
57	COOTAEG - Cooperativa de Trabalho dos Agentes Ecológicos de Guanambi	28/10/2025	Preenchimento dos documentos para o recebimento de equipamentos destinados à Inclusão socioeconômica de catadores – SEADES.
58	Harmonia Confecções	07/11/2025	Intercâmbio de conhecimento de costuras entre os empreendimentos Harmonia Confecções e o Ateliê de Costura AJ.
59	Arte na Praça	17/11/2025	Visita ao empreendimento Arte na Praça, para fazer o pré-cadastro da carteira de artesã.
60	Mulheres Criativas	18/11/2025	Ofício para o Deputado Federal Daniel Almeida, solicitando doação de 01 kit de máquinas de costura, em nome da Assoc. dos Trab. Rurais Zumbi dos Palmares
61	Bolos & Cia	25/11/2025	Intercâmbio de conhecimentos alimentícios entre os empreendimentos Bolos & Cia e Biscoitos Comad Ana.
62	Flora Pindal/Capril Fernandes	02/12/2025	Visita técnica na UNIFG para o Projeto Mãos que alimentam, auxiliando na melhoria dos produtos e boas práticas de higienização dos utensílios e manipuladores
63	Banco Comunitário de Desenvolvimento 02 de Julho	03/12/2025	Timbre com a logomarca e dados da Assoc. Com. de Economia Solidária, Finanças e Agric. Familiar do Mul de Caetité-BA.
64	Artes Paudarco	09/12/2025	Visita ao empreendimento Artes Paudarco para fazer o pré-cadastro da carteira de artesã.
65	Associação De Meliponicultores, Apicultores E Agricultores Familiar De Tanque Novo (APIS VM)	10/03/2026	Registro de Solicitação de Identidade Visual – Associação APIS VM

66	Biscoito Lagoa de Dentro	19/01/2026	Assistência técnica na conclusão do edital de Chamada Pública nº 001/2026 da Secretaria Municipal de Educação de Caetité e orientar o grupo sobre os processos de regularização a adequação jurídica (CNAE e Regimento Interno)
67	Casa da Boneca de Pano Guanambi	24/02/2026	Assistência Técnica, Inscrição No Edital De Chamamento Público Nº 001/2026 Do 21º Salão Do Artesanato De Brasília Com O Apoio Do Programa

			Do Artesanato Brasileiro.
68	Gapo (Associação Dos Produtores Rurais De Agroecologia E Agricultura Familiar -Apraaf)	28/01/2026	Assistência técnica orientação e elaboração de Projetos de Venda referentes à Chamada Pública Edital nº 01/2026 do Colégio Estadual de Tempo Integral Grandes Mestres Brasileiros (Matina - BA) e à Chamada Pública nº 001/2026-CP do Fundo Municipal de Educação de Guanambi (Bahia).
69	Artesanatos Quilombo Lagoa Dos Anjos	11/02/2026	Assistência Técnica, Manifestação de Interesse no Edital CAR/Projeto Bahia que Produz e Alimenta nº 004/2025
70	Produtos Tia Bia	06/02/2026	Assistência técnica na elaboração de ofícios ao Consórcio Alto Sertão e à CAR, visando a regularização e o apoio Institucional à agroindústria Produtos Tia Bia na comunidade de Pedra Grande.
71	Agulhas do Sertão	30/03/2026	Assistência-Viabilizar a qualificação técnica do empreendimento através da formalização das inscrições para o curso de Corte e Costura
72	Artesãs De Vargem Cumprida	31/04/2024	Assistência Técnica, orientar remotamente as etapas de manifestação de Interesse do Edital CAR 004/2025,
73	Arte na Praça	29/01/2026	Pré-cadastro da carteira de artesã.
74	HR Luminária	02/02/2026	Inscrição para certificação do selo artesanato da Bahia.
75	Bremel	24/02/2026	Elaboração do ofício para a CAR, solicitando a reforma da casa do mel.
76	Mulheres Criativas	20/01 a 27/02/2026	Elaboração do edital de chamamento público CAR/projeto Bahia que produz e alimenta nº 004/2025 - Quilombos da Bahia.
77	Artes Belja-Flor	20/03/2026	Renovação da carteira de artesã
78	APPIPE	25/03/2026	Vídeo da pingadeira da marca Raffmaq através do link https://www.youtube.com/watch?v=zM6xGXA3aNc
79	Acrial Mel	02/04/2026	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes
80	Assoc. Com. dos Remanescentes do Quilombo de Vargem Alta	09/04/2026	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes
81	Campo Seco	20/01/2026	Orçamento para a aquisição de materiais destinados à manutenção do equipamento.
82	Sabores da Bahia	28/01/2026	Apoio o empreendimento na escolha e aquisição de freezer

83	Sociedade Viver Artes	28/01/2026	Pré-cadastro para emissão da Carteira Nacional do Artesão.
84	Associação Caprina	26/01/2026	Preenchimento do formulário para solicitação do licenciamento ambiental.
85	Associação de Apicultores	23/02/2026	Orientar a Associação de Apicultores sobre a

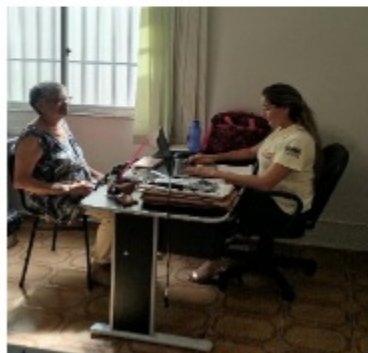
	de Ituaçu-AMEI		adesão ao SIM.
86	ASS. Dos Peq. Prod. Rurais De Lagoa das Cacimbas e Adjacências	23/02/2026	Orçamento para o registro da marca
87	Ateliê SF crochê	26/02/2026	Pré-cadastro para emissão da Carteira Nacional do Artesão.
88	Aplário Quirino	09/04/2026	Orientação sobre precificação dos produtos
89	Polp Vida	12/03/2026	Intercambio com EEPs Umbu Doce – troca de experiências
90	Passagem de Areia	19/02/2026	Projeto IF
91	Casa do Bolo	17/03/2026	Orçamento para manutenção de equipamento
92	Olhos D'água do Gulgo	24/02/2026	Orientação ao SEIVA
93	Umbu Doce	12/03/2026	Intercambio com Polp Vida – troca de experiências
94	Riquezas do Gerais	05/03/2026	Consulta CNPJ
95	Iraci das Painelas	27/03/2026	Criação da logomarca
96	Artes No Pínel	01/04/2026	Criação da logomarca



Encerramento Projeto IF-EEPS: Cozinha Comunitária Passagem de Arcia



Intercambio-EEPS: Polp Vida e Umu Doce



Inscrição de Edital - EEPS: Bonoca de Pano Guanambi

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta estabelecida foi integralmente cumprida.

CF 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

A equipe do Cesol definirá quais empreendimentos possuem condições de estarem no mercado convencional com seus produtos/serviços, fazendo uma avaliação das condições atuais de cada empreendimento. Faz-se necessário uma metodologia voltada para a permanência desse empreendimento com produto/serviço no mercado convencional, que às vezes, precisarão ter estratégias próprias para a divulgação e ações de marketing junto ao mercado consumidor (Edital 008/2024).

Segundo a Contratada, a estabilidade desse indicador demonstra a consolidação da capacidade competitiva dos produtos do Sertão Produtivo, que atualmente atendem aos requisitos técnicos e qualitativos exigidos pelo mercado. Destaca que esse cenário favorece sua inserção e permanência em canais comerciais relevantes, ampliando sua visibilidade e contribuindo para o fortalecimento econômico e produtivo do território.

Cumprir registrar que o Cesol alcançou a meta estabelecida, com a inserção de **64** produtos em mercados convencionais. Nesse contexto, apresenta-se, a seguir, um recorte de alguns dos produtos que contribuíram para o atendimento dessa meta, os quais receberam assistência técnica e contaram com o suporte do agente de vendas do Cesol para sua inserção e comercialização no mercado.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO/SERVIÇO	LOJA/COMÉRCIO/ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	APRAAF – Associação dos Produtores Rurais de Agroecologia e Agricultura Familiar (GAPO)	14/01/2026 a 14/04/2026	Frutas e verduras	- Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas - feiras às 17h na Praça da Juventude em Caetité - Feira da Agricultura que acontece todas as terças feira das 05:00 h na Praça Cardoso no Centro de Tanque Novo - BA
2	Sabores da Bahia - Acroá	14/01/2026 a 14/04/2026	Goiambu e Doce de Umbu Licor de umbu Polpas	- Comercial Moreira-Rua Manoel Cotrim 152-Bairro Ipiranga, Guanambi-Ba. - Oxefe conveniência-Av.Barão do Rio Branco, 1025-São Francisco, Guanambi-Ba - Supermercado Veja –Praça Luiz Gomes, N°21 Centro-Urandí-BA - Supermercado Luiza-Praça de

				Matos, n°05 centro-Urandi-BA - Mercearia Carvalho e Alves - AV. Abelardo Nina Rocha,N°267Centro,Urandi-Ba - Supermercado Leal-AV. Abelardo Nina Rocha,380,Urandi-BA
3	Mimos da Filó	14/01/2026 a 14/04/2026	Artesanato diversos (Sandálias, pano de prato entre outros)	- Local próprio- Rua Heitor Dias,249 Bom Jesus, Guanambi-BA - Mercado das Artes, Rua Jacinto Lobo, 93 -Centro Guanambi – BA
4	Mel Vipi Produtos Naturais	14/01/2026 a 14/04/2026		- Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 661 Santo Antônio-Guanambi-Ba - Supermercado União -Rua Niterói Marabá,S/N Guanambi – BA - Bem Nutri Especiarias, Praça Manoel Novaes, 124, Centro, Guanambi - BA, - Del Materiais de Construções, Av. Pres. Castelo Branco, 1259 – São João, Guanambi - BA, - Supermercado Donato-R. Camerino Neves, 104, Centro-Guanambi-BA - Supermercado Smart Leimar - Av. Petrônio Portela, 323 - Guanambi, BA, 46430-00

				centro- Guanambi, BA, 46430-00
5	Rapaduras Vó Lau	14/01/2026 a 14/04/2026	Rapaduras, Tijolos e Rapadura Tablete	• Comercial Moreira-Rua Manoel Cotrim 152-Bairro Ipiranga, Guanambi-Ba. • Casa de Carnes Vitória – Avenida Sandoval Moraes – Bairro Brindes – Guanambi – Ba • Supermercado Donato-R. Camerino Neves, 104, Centro-Guanambi-BA • Espaço Saúde.Av. Sandoval morais, Santo Antônio Guanambi – BA • Compre Bem-Rua Nicolau Suerdick, 14 – Centro Sebastião Laranjeiras – BA, CEP: 46.450-000 • Açougue e Sacolão Nova Opção R. Princesa Isabel, 1-51 - Sebastião Laranjeiras, BA, 46450-000 • Casa de Carne - R. Dom Pedro Um, 12 - centro, Sebastião Laranjeiras - BA, 46450-000
6	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	14/01/2026 a 14/04/2026	Beiju de massa e temperos, biscoitos e bolos	• Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas-feiras às 17 h na Praça da Juventude em Caetité • Supermercado Rodrigo - Av.

				Deolinda Martins, 661 Santo Antônio-Guanambi-Ba Lanchonete Camponesa – AV: Dácio Oliveira, 742 Centro-Caetité –BA
7	Bonecas de Pano Guanambi	14/01/2026 a 14/04/2026	Bonecas, bonecas negras, catador de algodão e Espantalhos.	- Local próprio-Casa da Boneca Guanambi -Rua Santa Catarina, S/N Parque Industrial - Guanambi - Ba - Diana Artes na Travessa Getúlio Vargas, 48 – Bairro Centro Guanambi _ Ba 77 9 9123 9783 - Mercado das Artes, Rua Jacinto Lobo, 93 -Centro Guanambi – BA - Fábrica Cultural, Largo da Ribeira, 33 - Ribeira, Salvador - BA, 40421-530
8	Sonhos e Retalhos	14/01/2026 a 14/04/2026	Lençol, Babydool, Amiguru, Tapete, Peso de Porta e Baby-Doll	- Local próprio-Rua 16, casa 02, Bairro Beijar–Flor - CEP:46430-000 - BOX da É COM REDE-no Mercado Municipal pavilhão 2 na Praça Jacinto Lobo – Guanambi
9	Mulheres do Algodão de Guanambi	14/01/2026 a 14/04/2026	TOALHA DE BANHO, TOALHA DE MESA, PANOS DE PRATOS E TAPETES	- LOCAL PRÓPRIO- Rua Dr. José Humberto Nunes, Bairro São Francisco, Guanambi-BA -CEP: 46-430.000 - Local Próprio-RUA DA CHACARA, S/N, 0 SN, Centro, 47650-970, CORRENTINA - BA.

10	Catando Vida	14/01/2026 a 14/04/2026	Vassouras PET e Bolsas Ecológicas	• Supermercado Mota, rodovia Caculé/ Ibiassucê KM 02 S/N – Caculé -BA • NOVO MUNDO- Tv. Novo Mundo, 4, Caculé - BA, 46300-000 • SUPERMERCADO SERVILAR Praça Deoclides Cardoso, Nº 450 no bairro Centro-Guanambi-Ba • SUPERMERCADO Modelo - R. Cel. Manoel Fernandes, 69, Caculé - BA, 46300-000
11	Sabores do Cerrado	14/01/2026 a 14/04/2026	LICORES	• OXEFE CONVENIÊNCIA-Av. Sen. Nilo Coelho, 1025 - Centro, Guanambi-Ba • Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 661 Santo Antônio-Guanambi-Ba • Apruma -AV DR. Humberto Nunes,SN-São Francisco,
12	Polpas da Vila	14/01/2026 a 14/04/2026	Polpas de Fruta	• Local Próprio- Distrito de Pilões -Candiba-Ba • Supermercado Astral Pilões, Candiba - BA, 46380-000
13	Umbu Doce	14/01/2026 a 14/04/2026	Polpas de Fruta	• Local Próprio- Comunidade de Mulungo-Pindaí- BA

14	Excelência Lácteos	14/01/2026 a 14/04/2026	Requeijão e queijo	• Supermercado União-Rua Niterói Marabá, S/N Guanambi – BA • Sacolão Guanambi-Av. Santos Dumont, 640 - Guanambi, BA, 46430-000 • Lanchonete Victoria -Avenida Norberto Fernandes, 313- Centro, Ibitira-BA,46220-000 • Qual estabelecimento? Avenida Ana Joaquina, 50- Piloas, Candiba - BA CEP 46380-000 • Sacolão Pomar -Av. Santos Dumont, 160 - Guanambi, BA, 46430-000 • Sacolão Especial-Estr. Guanambi Matina, 35 – Guanambi, Bahia, 46430-000 • Rei do Bolo – Av. Barão do Rio Branco, 904, São Francisco, Guanambi- Bahia, 46430-000
	Biscoito Vovó Delci	14/01/2026 a 14/04/2026	Biscoito Chiringa e Bolos	• Supermercado Silva,R.João Ribeiro da Silva,7 Centro, Palma de Monte Alto. • Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 661 Santo Antônio-Guanambi-Ba • Casa de Carne Luiza - Av. Deolinda Martins, 760 - Guanambi, BA, 46430-000

15				Dumont, 160 - Guanambi, BA, 46430-000 • Sacolão Especial- Estr. Guanambi Matina, 35 - Guanambi, BA • JM supermercado-Estr. Guanambi Matina, 37 – Guanambi-BA • Supermercado Barateiro 2 - Av. Sandoval Moraes, 679 - Guanambi, BA, 46430-000 • Supermercado Barateiro 1 Av. Gov. Nilo Coelho, 5067 - Guanambi, BA, 46430-000 • Supermercado Economia R. João Ribeiro da Silva, S/N - Palmas de Monte Alto, BA, 46460-000
16	Biscoitos Lagoa de Dentro	14/01/2026 a 14/04/2026	Biscoito de alho, tradicional e com pimenta e Sequilhos	• Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas-feiras às 17 h na Praça da Juventude em Caetité. • Supermercado Cruz – AV: Woquiton Fernandes Teixeira Centro- Caetité • Ponto da Chiringa Caseira - Rua Novo Horizonte,124 Centro, em Caetité- Ba • Comercial Ebaele-Av. Pref. Dácio Oliveira, 96 - Centro, Caetité – BA

Meuryluta	14/01/2026 a 14/04/2026	Geleia de Jabuticaba e Nego bom de Umbu e Banana	• Lanchonete Camponesa – AV: Dácio Oliveira, 742 Centro- Caetité –BA • Feira da Agricultura Familiar
-----------	-------------------------	--	---

17				de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas-feiras às 17 h na Praça da Juventude em Caetité. • Apruma -AV DR. Humberto Nunes, SN-São Francisco – Guanambi-BA • Salvador Shopping Av. Tancredo Neves, 3133 - Caminho das Árvores, Salvador - BA, 41820-021
18	Polp Vida	14/01/2026 a 14/04/2026	Polpas de Fruta	• Supermercado André Luís - Travessa Wilson Lins, 350 - Centro, Palmas de Monte Alto – BA • Supermercado Economia R. João Ribeiro da Silva, S/N - Palmas de Monte Alto, BA, 46460-000 • Hora do Lanche - Humberto de Campos, 14, Centro. Guanambi, Bahia. 46430-000 • PNAE-Programa Nacional de Alimentação Escolar-Palmas de Monte Alto, BA, 46460-000. • PNAE-Programa Nacional de Alimentação Escolar-Candiba-BA • Supermercado Silva, R.João Ribeiro da Silva,7 Centro, Palma de Monte Alto.
	Vínculos Sustentáveis	14/01/2026 a 14/04/2026	Vassouras de garrafa pet e produtos recicláveis	• Local Próprio-Povoado de campo seco -Brumado-BA • Supermercado Bom Preço R.

19				• Mercadinho Novais-Av Centenário, 74Novo Brumado, Brumado - BA, 46100-000 • Mercadinho Souza-R. Padre Anchieta, 54 - Juracy P Gomes, Brumado - BA, 46100-000 • Supermercado Central-R. Ver. Paulo Chaves, 143 - Jardim Brasil, Brumado - BA, 46100-000 • Supermercado Bom Preço-R. Sarg. Antenor Santos, 162 - Flores, Brumado - BA, 46100-000
20	Ass. dos Pequenos Produtores de Várzea da Madeira- APIS VM	14/01/2026 a 14/04/2026	Mel e própolis	• Supermercado Talismã Neves, Rua Lima Barreto,62 Bairro Paraíso na cidade de Guanambi, BA. • Mercearia Martins -Rua Vereador Lino Teixeira S/N bairro Paraíso, Guanambi, BA. • Supermercado JM -Estr. Guanambi Matina, 37 – BNH- Guanambi-BA • Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 661 Santo Antônio-Guanambi-Ba • Supermercados Irmãos Ribeiro-Av. Princesa Isabel, 212, Tanque Novo - BA, 46580-000 • Mercearia Bom dia-Travessa dos Batista,15,Centro-Tanque Novo-Ba

				- Farmácia Forte Farma-Av Princesa Isabel,265,Cento-Tanque Novo - Supermercado Quality Av. Castro Alves, Tanque Novo - BA, 46580-000
21	Ateliê Nunes	14/01/2026 a 14/04/2026	Licor Artesanal	- Mercearia Dayane - Rua Joaquim Chaves 272 – Bairro Santo Antônio Guanambi-Ba - OXEFFE CONVENIÊNCIA-Av. Sen. Nilo Coelho, 1025 - Centro, Guanambi-Ba - Sacolão Guanambi Av. Santos Dumont, 640 - Guanambi, BA, 46430-000 - Apruma -AV DR. Humberto Nunes, SN-São Francisco
22	Caprina	14/01/2026 a 14/04/2026	Cortes de Caprino	- Boxe no mercado municipal Mario da Silva Prado – Praça Genebaldo Corrêa –Centro-Pindaí - Ponto Fixo na feira Livre próximo ao Mercado Municipal na Praça Jacinto Lobo – Guanambi - Supermercado Bom Preço-Avenida Br 122 Km 33-Pindaí - Mercadinho Vila Nova Av. São João Batista - Pindaí, BA, 46360-000 - Local próprio-Rua 2 de Julho ,nº492,centro - Pindaí, BA, 46360-000
	Granja Beija Flor	14/01/2026 a 14/04/2026	Ovos	- Hiper Stella -Av. Sen. Nilo Coelho, Guanambi – BA - Supermercado Stella -R. Henrique Dias, 270 -

	Granja Beija Flor	14/01/2026 a 14/04/2026	Ovos	- Hiper Stella -Av. Sen. Nilo Coelho, Guanambi – BA - Supermercado Stella -R. Henrique Dias, 270 -
--	-------------------	-------------------------	------	---

23				Guanambi, BA • Supermercado Leimar- R. Osvaldo Aranha, 64 - Guanambi, BA • Sacolão Guanambi- Av. Santos Dumont, 640 - Guanambi, BA • Sacolão Especial-Estr. Guanambi Matina, 35 – Guanambi
24	Costureiras de Lagoa do Mocó	14/01/2026 a 14/04/2026	Ecobag	• Mercado das Artes, Rua Jacinto Lobo, 93 -Centro Guanambi – BA
25	Associação dos Trab. Rurais Quilombola da Comunidade Vargem do Rancho e Sítio Capivara-ATRARQVAR	14/01/2026 a 14/04/2026	Bolos, Chimangos, Chiringa e Pão Caseiro. Sequilhos	• Panificadora Comunitária, Comunidade Quilombola de Caco, Zona Rural de Pindaí-BA • Avenida Ana Joaquina, 50- Piloos, Candiba – BA-CEP 46380-000 • Supermercado Bom Preço - Avenida Br 122 Km 33, Nº 10G – Bairro Centro - Pindaí – BA • Feira livre-praça Luiz Eduardo Magalhaes - centro, Pindaí – BA • Suprlar -R. Tibério Fausto, 306 - Centro, Pindaí - BA, 46380-000
26	Biscoitos Artesanais de João Barroca	14/01/2026 a 14/04/2026	Biscoito Chiringa, Pão Caseiro e Cocada	• Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas-feiras às 17 h na Praça da Juventude em Caetité.

27	Associação das Mulheres de Fibras do Guigó - AMFIGU	14/01/2026 a 14/04/2026	Bolsas de Palha e Cesto de palha licuri	- Quiosque do Carlito, Praça Deputado Luís Eduardo Magalhães, Centro Tanhaçu-BA - Alinhavo Confecção, Praça Eurípedes Hermano Santana,30, Tanhaçu-BA
28	Tio Zete – Doces Caseiros	14/01/2026 a 14/04/2026	Doces de leite	- Panificadora e Mercadoria Globo Rua Joaquim Chaves, Bairro Santo Antônio - Guanambi, Bahia - Panificadora Fraga -Av. Guanabara, 236 - Guanambi, BA, 46430-000 - Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 661 Santo Antônio-Guanambi-Ba
29	Vargem Alta	14/01/2026 a 14/04/2026	Farinha e tapioca	Supermercado Economia R. João Ribeiro da Silva, S/N - Palmas de Monte Alto, BA, 46460-000
30	Doces Caseiros da Telma	14/01/2026 a 14/04/2026	Doce de Leite	- Compre Bem-Rua Nicolau Suerdick, 14 – Centro Sebastião Laranjeiras - BA CEP: 46.450-000 - Mercadinho JN-R. Princesa Isabel - Sebastião Laranjeiras, BA, 46450-000
31	Produtos Princesa do Sertão	14/01/2026 a 14/04/2026	Rapadura, cachaça e Açúcar mascavo	- Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas-feiras às 17 h na Praça da Juventude em Caetité - Armazém do Biscoito Praça

32	Peq. Agricultores da Comunidade Quilombola de Lapinha e Adjacência	14/04/2026	açúcar, Rapadura e açúcar mascavo. Tijolos e Rapadura Tablet Cachaça	Manoel dos Santos Lima, 54, Igaporã - BA, 46490-000 • Light Ervas -Rua Antônio de Brito Louzada, 142, Centro, Igaporã – BA • Supermercado JM -Estr. Guanambi Matina, 37 – BNH- Guanambi-BA • Oxefe Conveniência -Av. Barão do Rio Branco, 1025 – São Francisco, Guanambi-BA
33	Aviário novais	14/01/2026 a 14/04/2026	Ovos	- Supermercado Rosalina. Praça do Mercado, 144, Ibiassucê, Bahia.
34	JL Empreendimento	14/01/2026 a 14/04/2026	Temperos, Doces, Licores, Geleias, Conservas, e Artesanato em Crochê	- Feira Livre - Praça Luiz Eduardo Magalhães - Centro, Pindaí – BA. Todos os sábados, das 7h às 14h - Espaço próprio, Comunidade do Tanque, Pindaí, Bahia. - Box Mercado Municipal da Feira de Guanambi, todas às segundas e quintas feiras. - Feira Afya – Faculdade de Ciências Médicas, Guanambi, Bahia. Mensalmente, das 13h às 19h



Artãos do Mercado das Artes – Casa do Artesão - Guanambi-BA



Mandacaru Courtes -Espaço de Comercialização - Guanambi-BA.

Foto 2.3. Supermercado Veja, Urandi-Bahia



A Contratada apresentou o portfólio dos produtos inseridos no mercado convencional. Dessa forma, a meta estabelecida foi integralmente cumprida.

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF.2- Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo Cesol

CF 2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

De acordo com o edital 008/2024, a equipe do Cesol deverá identificar características dos produtos, processos e serviços ofertados pelos empreendimentos, detectando os processos produtivos (técnicas, tecnologias) com vistas à implementação de procedimentos que permitam adequação do

desempenho do produto à demanda de mercado.

Conforme relatado pela Contratada, o processo de melhoria contínua foi estruturado com base em diagnósticos individualizados, que permitiram identificar gargalos relacionados à apresentação, conservação e comercialização dos produtos. As assessorias técnicas priorizaram a reformulação de rótulos e embalagens, transformando-os em instrumentos estratégicos de comunicação, capazes de informar o consumidor e agregar valor aos produtos por meio da evidência de sua origem, identidade territorial e relevância social.

Refere que a implementação de tabelas nutricionais atualizadas, códigos de barras e lacres de segurança em empreendimentos do segmento alimentício — a exemplo dos produtores de biscoitos, polpas e derivados do umbu — não apenas assegura a conformidade com a legislação vigente, mas também amplia as oportunidades de inserção em mercados mais estruturados, especialmente em redes varejistas que exigem elevados padrões de controle de qualidade e rastreabilidade.

A Contratada destaca ainda que, no período avaliado, as intervenções técnicas resultaram no aprimoramento de aspectos produtivos em **32** empreendimentos, contribuindo para a consolidação de um portfólio que harmoniza a identidade territorial dos produtos com as exigências técnicas, sanitárias e mercadológicas do mercado contemporâneo.

Segue abaixo a relação dos EES com aspectos do produto/serviço melhorado:

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO	MELHORIA REALIZADA
1	Aviário Novais	15/01/2026 a	Ovos	Rótulo 30 unidades;

		14/04/2026		Nova embalagem para ovos 12 unidades
2	Cooperativa dos Catadores de Materiais Recicláveis de Brumado - CATAMARB	15/01/2026 a 14/04/2026	Serviços	Folder
3	Arte no Pincel	15/01/2026 a 14/04/2026	Fraldas Infantis	Logomarca; Etiqueta
4	Comad Ana	15/01/2026 a 14/04/2026	Sequinhos	Logomarca; Rótulo
5	Apiário Quirino	15/01/2026 a 14/04/2026	Pólen	Rótulo - Selo Consorcio Alto Sertão; Selo SUSAF
6	Cantinho do Artesanato	15/01/2026 a 14/04/2026	Porta Terço	Logomarca; Etiqueta
7	Ateliê AJ	15/01/2026 a 14/04/2026	Camisas	Etiqueta
8	Entre Elas	15/01/2026 a 14/04/2026	Doce de Mamão	Lacre; Rótulo
9	Lagoa dos Anjos	15/01/2026 a 14/04/2026	Corante	Rótulo
10	Frutos do Cerrado	15/01/2026 a 14/04/2026	Açafrão	Rótulo
11	Excelência Látex	15/01/2026 a 14/04/2026	Queijo Recheado com Goiabada	Inovação
12	Caprina	15/01/2026 a 14/04/2026	Linguiça de Bode Defumada	Rótulo - SIF; Selo Consorcio Alto Sertão
13	Monnucem	15/01/2026 a 14/04/2026	Polpa de Fruta	Rótulo
14	Arte Paudrco	15/01/2026 a 14/04/2026	Painel Macramê	Etiqueta
15	Associação Lagoa das Cacimbas- Temperos Tamboril	15/01/2026 a 14/04/2026	Tempero para Legumes	Rótulo
16	Mulheres criativas	15/01/2026 a 14/04/2026	Chapéu em Palha	Logomarca; Etiqueta
17	JL Empreendimento	15/01/2026 a 14/04/2026	Licor	Rótulo
18	Artes Beija Flor	15/01/2026 a 14/04/2026	Sequinhos	Rótulo
19	Natureba Cosméticos	15/01/2026 a 14/04/2026	Inovação - Detergente	Embalagem; Rótulo
20	Associação Comunitária de Vargem Alta	15/01/2026 a 14/04/2026	Polpa de Tamarindo	Rótulo
21	Iraci das Padeiras	15/01/2026 a 14/04/2026	Moringa em Barro	Logomarca; Etiqueta
22	Apis VM	15/01/2026 a 14/04/2026	Mel 1kg	Nova Embalagem de 1kg; Rótulo - Selos: Consorcio Alto Sertão e SUSAF
23	Associação Pastinho	15/01/2026 a 14/04/2026	Açafrão	Lacre
24	Grupo de Agroecologia e Produção Orgânica	15/01/2026 a 14/04/2026	Ovos	Higienização dos Ovos; Embalagem;

				Rótulo
25	Cooperativa Recicla Itabassucê	15/01/2026 a 14/04/2026	Serviços	Folder
26	Cozinha Comunitária do Guigó	15/01/2026 a 14/04/2026	Chiringa	Rótulo
27	Eliana Doces	15/01/2026 a 14/04/2026	Doce de Banana sem açúcar	Inovação
28	Lagoa Grande - Riquezas dos Gerais	15/01/2026 a 14/04/2026	Farinha de Mandioca	Rótulo
29	Meuryluta	15/01/2026 a 14/04/2026	Pão de Doce	Rótulo
30	Juntos Somos Mais	15/01/2026 a 14/04/2026	Bolo de Cenoura	Rótulo
31	Polp Vida	15/01/2026 a 14/04/2026	Polpa de Tamarindo	Rótulo
32	Ateliê Art's Conça	15/01/2026 a 14/04/2026	Tempero Caseiro Alho, Sal e Cebola	Lacre; Rótulo



EEPS: Ateliê Art's Conça – Produto: Tempero Alho e Cebola (Criação do Rótulo e lacre no produto)



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta estabelecida foi integralmente cumprida.

CF 2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre.

CF 2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas.

De acordo com o edital 008/2024, este indicador possibilita a divulgação e promoção dos produtos, serviços, empreendimentos e tem como fito, difundir práticas de economia solidária, impulsionar a imagem da política pública e a atuação do Cesol no território.

De acordo com a Contratada, as peças desenvolvidas e veiculadas neste trimestre a seguir:

1.Vídeo sobre a história do EEPS Caprina - A peça focalizou na transmissão do saber ancestral sobre cortes e defumação de caprinos, evidenciando o papel crucial da assessoria do CESOL na transição de uma produção doméstica para a conquista de certificações.

O vídeo está disponível no endereço:

https://www.instagram.com/reel/DUWsIR-jQDn/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

2. Cesol presente na Feira de Agricultura e Meio Ambiente de Ibiassucê - divulgação no site da OS IDSB - Durante a programação, o Cesol Sertão Produtivo manteve um estande institucional e de comercialização, que funcionou como vitrine para os empreendimentos da economia solidária e como ponto de apoio ao escoamento da produção regional.

Matéria disponível em: <https://idsb.org.br/noticias-ver.php?cod=3592>.

3. Ação Promocional e Material Informativo - Evento "Café, Arte e Mulher - o Centro não apenas expôs o potencial produtivo da economia solidária, mas também realizou uma distribuição dirigida de folhetos informativos sobre os serviços de assessoria técnica prestados. Em alusão ao Dia Internacional da Mulher, foram veiculadas mensagens de valorização do protagonismo feminino e distribuídas lembrancinhas personalizadas, fortalecendo o vínculo afetivo e a visibilidade da marca junto às artesãs, lideranças locais e ao público que acompanhou as palestras e intervenções culturais.

4. Lembrança Institucional "Café, Arte e Mulher" - o CESOL desenvolveu uma peça de comunicação tátil composta por um hidratante de mãos (50 ml), com tiragem de 100 unidades distribuídas ao público feminino presente. A lembrança foi acompanhada por um cartão personalizado com a mensagem direta: "Feliz Dia das Mulheres", apresentando de forma clara a identidade visual institucional composta pelas logomarcas do Instituto de Desenvolvimento Sustentável Baiano (IDSB), do CESOL Sertão Produtivo.

5. Estratégia de Engajamento e Presença Digital - Cards Institucionais - A grade de veiculação deste trimestre contemplou momentos de forte apelo simbólico, como o Carnaval (17/02), além da celebração da Páscoa (05/04). Com destaque estratégico, a peça em homenagem ao Dia do Artesão e da Artesã (19/03) funcionou como um manifesto de reconhecimento profissional para uma das principais categorias da economia solidária no território.

Link do Instagram com as postagens:

<https://www.instagram.com/cesolsertaoprodutivo/>

6. Páscoa na Quarta-Feira Verde: A peça consistiu na distribuição de 60 lembranças de Páscoa, um chocolate acompanhado de um cartão institucional com a mensagem: "Feliz Páscoa! Que a alegria e a renovação desta data estejam presentes em seu coração. São os votos do Cesol Sertão Produtivo". O cartão veiculou de forma destacada as identidades visuais do CESOL.

	DATA DA REALIZAÇÃO	PEÇAS E PROPAGANDA DESENVOLVIDAS (SITE/BLOG)
1	04/02/2026	Vídeo sobre a História do EEPS Caprima
2	16 e 17/01/2026	Cesol presente na Feira de Agricultura e Meio Ambiente de Ibiassucê
3	06/03/2026	Ação Promocional e Material Informativo - Evento "Cafê, Arte e Mulher"
4	06/03/2026	Lembrança Institucional "Cafê, Arte e Mulher"
5	15/01 a 14/04/2026	Cards Institucionais
6	08/04/2026	Páscoa na Quarta-Feira Verde







CESOL NOTÍCIAS

IDSB

18/01/2025

Cesol presente na Feira de Agricultura e Meio Ambiente de Ibiassucê

Nos dias 16 e 17 de janeiro, o Centro Público de Economia Solidária (Cesol) Sertão Produtivo participou da 1ª Feira de Agricultura e Meio Ambiente de Ibiassucê, realizada no Parque de Exposições Adauto Prates. Com o tema "Do Campo à Comunidade", o evento reuniu produtores rurais, autoridades e representantes da sociedade civil para valorizar o potencial produtivo e sustentável do município.

Durante a programação, o Cesol Sertão Produtivo manteve um estande institucional e de comercialização, que funcionou como vitrine para os empreendimentos da economia solidária e como ponto de apoio ao escoamento da produção regional. No espaço, foram apresentadas as ações de assistência técnica e fomento desenvolvidas pelo Cesol, além de promovido o diálogo com o público sobre a importância do consumo consciente e do fortalecimento da



SIGA-NOS

IDSB - Instituto de Desenvolvi...

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta estabelecida foi integralmente cumprida.

CF 2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas

O objetivo é permitir que os empreendimentos atendidos pelo Cesol tenham suas redes sociais criadas e apoiadas pelo Centro Público de Economia Solidária. As redes sociais se tornaram importantes instrumentos de comercialização e de divulgação, inclusive, possibilitando a criação e difusão da identidade de produtos e serviços (Edital 008/2024).

De acordo com a Contratada, a assessoria do CESOL atuou de forma incisiva tanto

na estruturação de novos canais de comunicação quanto no suporte qualitativo às redes já existentes, priorizando formatos de conteúdo capazes de humanizar os processos produtivos e potencializar o alcance comercial dos empreendimentos.

Como exemplo, a Contratada destacou que o trimestre foi marcado por um investimento significativo na linguagem audiovisual, ferramenta que tem demonstrado elevada eficácia na retenção de público e na conversão de vendas. Com o apoio técnico da equipe, empreendimentos como Apis VM e Gapo lançaram vídeos de marketing voltados à comercialização de seus produtos, traduzindo o rigor técnico empregado na produção de mel e derivados em peças dinâmicas de divulgação.

Da mesma forma, o grupo Rosa dos Potes utilizou as plataformas digitais para fortalecer sua identidade visual e ampliar sua presença junto ao público, estabelecendo um diálogo mais direto com consumidores interessados na valorização dos saberes e práticas tradicionais.

Segue abaixo a tabela com as informações das redes sociais criadas e apoiadas:

	NOME DO EES	DATA DA REALIZAÇÃO	REDE SOCIAL (@)
1	Caprina	02/12/2025	Vídeo divulgação do SIM https://www.instagram.com/reel/DRxPpMzEc5C/?igsh=MThiZxpWZ2dkMTdw
2	Ateliê da costura AJ	24/11/2025	Vídeo divulgação do EPPS https://www.instagram.com/reel/DRdUwYxgfqx/?igsh=dzg4ZG5waTh2Nmhl
3	Sociedade Viver Artes	23/12/2025	Criação de Card Natal https://www.instagram.com/p/DSnoHlikdtB/?igsh=N3Rsa3pxOTRkOXFr
4	Doces da Telma	23/12/2025	Criação de Card Natal https://www.instagram.com/p/DSnpGtbj_3q/?igsh=YmRqa3UzYTd6YTIx
5	Meuryluta	24/12/2025	Criação de Card Natal https://www.instagram.com/p/DSqCbtij3Ax/?igsh=ZH ZubmUzOXRxdHNw
6	APIMUC	24/12/2025	Criação de Card Natal https://www.instagram.com/p/DSqC3KdIOxn/?igsh=MXd4ZDBxcGhzdnFoMA==
7	Amofeve	31/12/2025	Criação de Card Ano Novo https://www.instagram.com/p/DS5nZJKEaA/?igsh=MTRIMXk1Z3hwc2g5OA==
8	ART Nossa	31/12/2025	Criação de Card Ano Novo https://www.instagram.com/p/DTIO0iakeef/?igsh=aGRoY3d1ZTJ4cHZr
9	Harmonia Confecções	08/03/2026	Link Vídeo em Homenagem ao dia da Mulher
10	Mulheres Criativas	08/03/2026	Link Vídeo em Homenagem ao dia da Mulher

11	Artes Belja-Flor	08/03/2026	Link Vídeo em Homenagem ao dia da Mulher
12	Artes Paudarco	08/03/2026	Link Vídeo em Homenagem ao dia da Mulher
13	HR Luminárias	27/03/2026	Link Gravação do trabalho do empreendimento HR Luminárias
14	Polpas da Vila	07/04/2026	Link Gravação do trabalho do Empreendimento Polpas da Vila
15	Flora Pindaí	14/04/2026	Link Gravação do trabalho do empreendimento Flora Pindaí
16	Mulheres do Algodão	14/04/2026	Link Prévia Gravação do trabalho do empreendimento Mulheres do Algodão
17	Apis VM	10/03/2026	https://www.instagram.com/apismv?igsh=b244aHgwmg5Nzix Vídeo de marketing para comercialização
18	Gapo	03/03/2026	https://www.instagram.com/gapo_cte?igsh=cDlmbDUxN28wcm5r Vídeo de marketing para comercialização
19	Rosa dos Pote	03/03/2026	https://www.instagram.com/rosadospote?igsh=MTNoNTizenlobHZqaA Criação de rede social
20	Casa da Boneca de Pano Guanambi	08/03/2026	https://www.instagram.com/casa.da.boneca.gbi?igsh=NmxzN3c3c2JjaHoy Card do 08 de Março
21	Recicla Ibiassucê	08/03/2026	https://www.instagram.com/cooperativareciclaibissucê?igsh=a3Q3OTM0dGJ2enp6 Card do 08 de Março
22	Biscoito Lagoa de dentro	08/03/2026	https://www.instagram.com/biscoitoslagoadedentro?igsh=MzcxDpNOZWQPa2ts Card do 08 de Março
23	Quilombo Lagoa dos anjos	08/03/2026	https://www.instagram.com/quilombolagoadosanjos?igsh=MTU2M2dqbxRyem9kZw Card do 08 de Março
24	Baixa funda	08/03/2026	https://www.instagram.com/culturaafrobaixafunda?igsh=eGF6Y3d5cDI3M25t Card do 08 de Março
25	Associação Ituaçuense	08/03/2026	https://www.instagram.com/artesasdeituacu?igsh=MnppZTNuMjNpaGpt Card do 08 de Março
26	Umbu Doce	12/03/2026	Carrocel do Intercambio https://www.instagram.com/p/DV11WN-Ae_l/?img_index=1
27	Polp Vida	12/03/2026	Carrocel do Intercambio https://www.instagram.com/amcafs/
28	Mercado Das Artes	03/03/2026	Convite Evento Dia da Mulher https://www.instagram.com/p/DVbBwkyjuOG/
29	Biscoitos João Barroca	19/03/2026	Carrocel Cardapio Ovos De Pascoa https://www.instagram.com/p/DWFeQZzjbEU/?img_index=1
30	Iraci das Pannels	01/04/2026	Criação De Instagram https://www.instagram.com/iracipanelas/
31	Projeto Com Viver	03/04/2026	Post Semana Santa https://www.instagram.com/p/DWmhFPAJNKZ/
32	Laticínio Nascer Do Sol	14/04/2026	Post de Produtos https://www.instagram.com/p/DXifCO1DatU/



EEPS: Harmonia Confeções – Feed de Dia das Mulheres



EEPS: João Barroca – Feed Divulgação para Páscoa

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta estabelecida foi integralmente cumprida.

CF 2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

A participação dos empreendimentos acompanhados pelo Cesol nesses espaços é necessária, pois tais eventos adquirem natureza comercial, possibilitando e sendo mais uma estratégia de escoamento da produção. Além dos mais, tais eventos permitem a formação, as interações sociais, mostram-se espaços de fomento da identidade cultural e a valorização das pessoas (Edital 008/2024).

Para o cumprimento dessa meta, a Contratada informou que o CESOL participou da 1ª Feira de Agricultura e Meio Ambiente de Ibiassucê, realizada nos dias 16 e 17 de janeiro de 2026, no Parque de Exposições Adauto Prates, sob a organização da Secretaria Municipal de Meio Ambiente e com o tema **“Do Campo à Comunidade”**. Segundo a Contratada, o evento reuniu produtores rurais, representantes do poder público, entidades parceiras e a comunidade em geral.

A Contratada destacou a participação do empreendimento **Art's Quilombola**, do Quilombo Santo Inácio, que realizou a exposição e comercialização de artesanato e outros produtos que valorizam a cultura, a identidade e os saberes tradicionais do território. Da mesma forma, o **EES Aviário Novais** participou da feira por meio da comercialização de ovos provenientes da agricultura familiar.

Ressalta ainda que o espaço foi organizado tanto para apresentar as ações

desenvolvidas pelo CESOL quanto para promover a exposição e comercialização dos produtos dos empreendimentos assessorados, constituindo-se também como um importante ambiente de diálogo e sensibilização do público sobre os princípios da economia solidária e do consumo consciente.

Por fim, a Contratada enfatiza que, além de proporcionar oportunidades de geração de renda aos empreendimentos participantes, a feira representou um relevante instrumento de divulgação, fortalecimento e valorização da economia solidária no território.

A seguir EES com participações em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições:

NOME DO EES PARTICIPANTES	NOME DA ATIVIDADE	DATA DO EVENTO
1. AAPIMIG 2. Apiário Quirino 3. Apis VM 4. Arte na Praça 5. Artesãs do Mercado das Artes 6. Ateliê Nunes 7. Aviário Novais 8. Biscoitos João Barroca 9. Bolos e Cia 10. Boneca de Pano Guanambi 11. Cantinho do Artesanato 12. Excelência Lácteos 13. Mandacaru Couros 14. Mel do Espraiado 15. Meuryluta 16. Mulheres de Fibra 17. Mulheres do Algodão 18. Natureba Cosméticos 19. Rapaduras Vô Lau 20. Sabores da Bahia – Acroá 21. Sonhos e Retalhos 22. Telma Doce 23. União das Artes		10/12/2025 à 14/12/2025



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta estabelecida foi integralmente cumprida.

CF 2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

Com base no edital 008/2024, o objetivo desse indicador é acompanhar a comercialização realizada pelos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol.

De acordo com a Contratada, o monitoramento dos resultados de comercialização neste sexto ciclo contratual evidencia a consolidação de um fluxo de vendas consistente e sustentável para os Empreendimentos de Economia Popular e Solidária (EEPS) do Território Sertão Produtivo. Após um quinto trimestre caracterizado por desempenho expressivo, impulsionado pela sazonalidade das festividades de fim de ano, os resultados observados neste período refletem a acomodação natural do mercado em seu padrão regular de consumo. Apesar da esperada redução da demanda no período pós-festivo, os indicadores demonstram a capacidade de manutenção das vendas, evidenciando a efetividade das estratégias de comercialização e dos canais de mercado fortalecidos por meio da assessoria técnica.

A Contratada destaca que a análise dos dados aponta a Venda Direta e o Mercado Convencional como os principais canais de geração de receita, responsáveis pela maior parcela do faturamento registrado e fundamentais para a manutenção do fluxo financeiro e da sustentabilidade econômica dos empreendimentos.

Ressalta, ainda, que, embora o segmento de Feiras e Eventos tenha apresentado redução no volume comercializado em comparação ao trimestre anterior — em razão da menor ocorrência de festividades e eventos regionais no início do ano —, os canais permanentes de comercialização, como a Loja É-Com Rede e as parcerias institucionais, mantiveram desempenho satisfatório, contribuindo para a estabilidade das vendas.

Segundo a Contratada, a amostra composta por 64 empreendimentos ativos registrou faturamento total de R\$ 308.509,40, distribuído entre as diferentes modalidades de comercialização da seguinte forma: Venda Direta (R\$ 82.506,55), Mercado Convencional (R\$ 83.479,09), Feiras e Eventos (R\$ 57.815,63), Mercado Institucional (R\$ 42.564,00) e Loja É-Com Rede (R\$ 42.143,80). Refere que esses resultados evidenciam a diversificação dos canais de comercialização e a capacidade dos empreendimentos de acessar diferentes mercados, reduzindo a dependência de uma única modalidade de venda e fortalecendo sua sustentabilidade econômica.

Desse modo, informou o resultado das vendas dos empreendimentos, a saber: **R\$ 308.509,40**

	NOME DO EES	VALOR (R\$)
1	APRAAF – GAPO	R\$ 11.404,81
2	Sabores da Bahia – Acroá	R\$ 5.738,17
3	Mimos da Filó	R\$ 1.087,88
4	Mel Vipi Produtos Naturais	R\$ 3.990,09
5	Rapaduras Vô Lau	R\$ 4.960,86
6	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	R\$ 1.181,64
7	Bonecas de Pano Guanambi	R\$ 20.688,37
8	Sonhos e Retalhos	R\$ 10.870,07
9	Mulheres do Algodão de Guanambi	R\$ 4.366,14
10	Catando Vida	R\$ 2.096,68
11	Sabores do Cerrado	R\$ 2.548,09
12	Polpas da Vila	R\$ 9.844,22
13	Umbu Doce	R\$ 2.953,86
14	Excelência Lácteos	R\$ 17.220,71
15	Biscoito Vovô Delci	R\$ 1.663,05
16	Biscoitos de Lagoa de Dentro	R\$ 17.914,38
17	Meuryluta	R\$ 1.541,71
18	Polp Vida	R\$ 21.517,00
19	Vínculos Sustentáveis	R\$ 7.008,89
20	Ass. dos Peq. de Várzea do Madeira - APIS VM	R\$ 11.635,01
21	Ateliê Nunes	R\$ 3.061,73
22	Caprina	R\$ 4.993,61
23	Granja Beija Flor	R\$ 9.831,68
24	Costureiras de Lagoa do Mocó	R\$ 770,06
25	ATRARQVAR - CACO	R\$ 1.590,67
26	Biscoitos Artesanais de João Barroca	R\$ 8.311,19
27	Ass. das Mulheres de Fibras do Guigó - AMFIGU	R\$ 4.810,98
28	Tio Zete – Doces Caseiros	R\$ 428,96
29	Vargem Alta	R\$ 1.880,50
30	Doces Caseiros da Telma	R\$ 1.458,29
31	Produtos Princesa do Sertão	R\$ 4.208,72
32	Ass. dos Peq. Agric. da Com. Quilombola de Lapinha	R\$ 3.177,80
33	Aviário Novais	R\$ 7.548,86
34	JL Empreendimento	R\$ 1.601,13
35	Natureba Cosméticos Naturais	R\$ 2.982,30
36	Ass. dos apicultores de Caelité - APIMUC	R\$ 1.370,17
37	Rosa dos Poles	R\$ 2.367,68
38	Flora Pindai	R\$ 4.501,10
39	Lagoa dos Anjos	R\$ 1.602,31
40	Ass. dos Apicultores de Ituaçu - AMEI	R\$ 2.055,53
41	Cantinho do Artesanato	R\$ 1.864,90
42	Arte na Praça	R\$ 5.949,95

43	Artes Paudarco	R\$ 2.764,42
44	Lagoa Grande	R\$ 2.080,51
45	Apiário Quirino	R\$ 3.087,91
46	Ass. dos Peq. Prod. Irrigantes - APPIPE	R\$ 13.411,28
47	Artes Beija Flor	R\$ 3.369,37
48	União das Artes	R\$ 2.424,05
49	Comunidade do Tanque	R\$ 2.104,31
50	Eliana Doces	R\$ 2.448,04
51	Casa do Artesão Valdivino Mota	R\$ 2.449,79
52	Mandacaru Couros	R\$ 3.729,11
53	Abayomi	R\$ 949,70
54	HR Luminárias	R\$ 3.652,93
55	Artesãs do Mercado das Artes	R\$ 4.006,51
56	Art Nossa Artesanato	R\$ 9.011,36
57	Ass. de Agric. Fam. Quilombo do Pastinho	R\$ 2.685,37
58	Di Jaci	R\$ 1.331,75
59	Cozinha Comunitária do Guigó	R\$ 2.613,18
60	Sociedade Viver Arte	R\$ 2.496,59
61	Artesãs Ituaquense	R\$ 1.568,65
62	Café Cabral	R\$ 1.734,57
63	Bolos e Cia	R\$ 2.268,40
64	Mel do Espirado	R\$ 1.721,85
Total		R\$ 308.509,40

Informação Gerencial – IG.

CF 2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas

De acordo o edital 008/2024, o objetivo deste Coeficiente Finalístico visa registrar e acompanhar melhor quais empreendimentos estão comercializando por meio das vias institucionais, especialmente, as compras públicas: Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e Programa de Aquisição de Alimentos (PAA).

Segundo a Contratada, o Centro Público de Economia Solidária (CESOL) Sertão Produtivo manteve a inserção dos 24 empreendimentos já habilitados nos mercados institucionais, ao mesmo tempo em que desenvolveu ações de preparação e qualificação de novos grupos para ampliar a rede de fornecedores aptos a atender demandas públicas.

A Contratada destaca que a manutenção desse indicador evidencia o fortalecimento da capacidade produtiva, organizacional e documental dos empreendimentos, permitindo sua permanência em espaços estratégicos de comercialização vinculados às políticas públicas, a exemplo do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e de outras iniciativas promovidas pelo governo.

Ressalta, ainda, que as perspectivas para o próximo ciclo são favoráveis à ampliação do número de empreendimentos inseridos nesse segmento de mercado, considerando que diversos grupos já participaram de processos seletivos e aguardam a divulgação dos resultados de editais para os quais apresentaram propostas.

De acordo com a Contratada, esse potencial de expansão reflete o processo de fortalecimento e amadurecimento dos empreendimentos assessorados, que passaram a reconhecer o mercado institucional não apenas como uma oportunidade de comercialização, mas também como um mecanismo de geração de renda contínua, fortalecimento econômico e valorização da qualidade dos produtos oriundos da agricultura familiar, da economia solidária e das práticas agroecológicas desenvolvidas no território.

Desse modo, segue um recorte com as informações dos **24** EES inseridos em mercados institucional/compras públicas, a saber:

	NOME DO EES	PRODUTO/SERVIÇO	ORGÃO
1	Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e Agricultura Familiar – APRAAF – GAPO	Hortifrútiis	PNAE – Instituto Federal Baiano Campus Guanambi PNAE- Colégio Estadual Grande Mestres Brasileiros - Matina PNAE- Colégio Estadual Pedro Atanásio Garcia - Maniagu PNAE- Complexo Integrado de Educação Básica, Profissional e Tecnológica - Caetité PNAE- Centro Estadual Educação Especial de Caetité Professora Ielita Neves Cotrim Silva - Caetité PNAE- Prefeitura Municipal de Caetité PAA- CONAB PAA- Prefeitura Municipal de Caetité
2	Sabores da Bahia –ACROÁ	Polpas de Frutas	PNAE – Prefeitura Municipal de Urundi PAA - CONAB
3	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	Beiju	PNAE – Prefeitura Municipal de Caetité

4	Umbu Doce	Bolos	PNAE – Prefeitura Municipal de Caetité PAA – CONAB
5	Biscoitos Lagoa de Dentro	Bolos e Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal de Caetité
6	Vargem Alta	Farinha e Polvilho	PNAE – Prefeitura Municipal Palmas de Monte Alto
7	Raízes do Sertão	Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal de Guanambi
8	Belas, Bolos e Biscoitos	Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal de Caetité PAA- Prefeitura Municipal de Caetité
9	Associação Comunitária dos Produtores Rurais da Fazenda Baixa Funda	Bolos e Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal de Candiba
10	Ingazeira - Produtos Quero Mais	Bolos, Biscoitos, Farinha e Tapioca	PNAE – Prefeitura Municipal de Caetité
11	Polp vida	Polpas	PNAE - Prefeitura Municipal Palmas de Monte Alto; PNAE - Escola Estadual - Palmas de Monte Alto PNAE - Prefeitura Municipal de Malhada- Bahia; PNAE - Colégio Estadual- Urundi PNAE - Colégio Estadual Modelo Luiz Eduardo Magalhães – Guanambi PNAE - Colégio Modelo – Malina, Bahia -PAA- CONAB
12	Biscoitos Vovó Delci	Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal Palmas de Monte Alto
13	Frutos do Cerrado	Verduras	PNAE – Prefeitura Municipal de Caetité
14	Produtos Casa de Vanda	Biscoitos tipo chiringa	PNAE – Prefeitura Municipal Palmas de Monte Alto PAA- Prefeitura Municipal Palmas de Monte Alto
15	Polpas da Vila	Polpas	PNAE – Prefeitura Municipal de Candiba
16	Juntos Somos Mais	Biscoitos tipo Chiringa, Pão de Queijo, Pão de Mandioca, Bolo de Cenoura e Pão Caseiro	PNAE – Prefeitura Municipal de Igaporã
17	Delícias da Chapada	Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal Ituaçu
18	Sabor Boa Nova	Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal Malhada de Pedras
19	Casa do Bolo	Bolo e Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal de Caetité
20	Hortalças Sapé	Verduras	PNAE – Prefeitura Municipal de Caetité

21	Vale do Barreiro	Biscoitos tipo chiringa, Bolo de Miho, Coentro, Corante e Tempero Alho e Sal	PNAE- Prefeitura Municipal de Pindai
22	APPIPE	Bolos e Biscoitos	PNAE- Prefeitura Municipal de Urandi
23	Elana Doces	Temperos e Hortifrúti	PNAE- Prefeitura Municipal de Pindai
24	Mumucem	Biscoitos e Bolos	PNAE – Escola Estadual Nóberto Fernandes, Caculé, Bahia.

Cumpra registrar que embora este Componente Finalístico seja validado quanto Informação Gerencial – IG, a orientação desta Comissão de Acompanhamento e Monitoramento é de o Centro Público incentivar a inserção dos EES em mercado institucional e compras públicas, conforme contempla o edital 008/2024.

CF 2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

A expectativa é que esse indicador possa alcançar o maior número possível de empreendimentos no território e também estabeleça um diálogo permanente com o contexto da economia popular (Edital 008/2024).

Com relação aos empreendimentos que comercializam com o apoio do CESOL, a Contratada informa que a rede de escoamento da produção e suporte à comercialização manteve sua estrutura operacional consolidada, assegurando que 15 empreendimentos permanecessem com vendas ativas por meio da mediação direta da assistência técnica.

A manutenção desse indicador evidencia o amadurecimento das parcerias estabelecidas em ciclos anteriores e a efetividade das estratégias de ocupação de espaços coletivos de comercialização, tanto no território quanto em redes intermunicipais de economia solidária.

Paralelamente, a equipe de comercialização intensificou as ações de prospecção de novos mercados e o desenvolvimento de estratégias inovadoras para o próximo ciclo de execução. Refere que o foco atual está na identificação de nichos de mercado que valorizem os diferenciais éticos, sustentáveis e agroecológicos da produção do Sertão Produtivo, com o objetivo de ampliar o número de empreendimentos comercializando regularmente, bem como elevar a recorrência das vendas, fortalecendo a sustentabilidade econômica dos grupos atendidos.

A seguir estão listados alguns empreendimentos e o tipo de espaço comercializado com o apoio do Cesol:

	NOME DO EES	TIPO DE ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	Sabores Do Cerrado	Apruma e Oxefe Conveniência
2	Rapaduras Vô Lau	Oxefe Conveniência
3	Meuryluta	Apruma
4	Ateliê Nunes	Apruma
5	Ass. Dos Peq. De Várzea Do Madeira- Apis Vm	Apruma
6	Mel Vipi Produtos Naturais	Central das Carnes
7	Cozinha Comunitária Passagem De Areia	Supermercado Rodrigo
8	Excelência Lacteos	Sacolão Especial
9	Biscoito Vovó Delci	Supermercado Barateiro 1
10	Sabores da Bahia – Acroá	Supermercado Rodrigo
11	Polp Vida	Supermercado Castro Alves
12	Café Cabral	Salvador Shopping
13	Natureba	Bem Nutri
14	Di Jaci	Mercados das Artes Guanambi
15	HR Luminárias	Espaço Solidário Itabuna

Cumpra registrar que embora este Componente Finalístico seja validado quanto à Informação Gerencial – IG, a orientação desta Comissão de Acompanhamento e Monitoramento é de o Centro Público atingir o maior número possível de empreendimentos no território, conforme contempla o edital 008/2024.

CF.3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

Conforme o edital 008/2024, o objetivo é Construir um processo de comercialização coletiva, possibilitando condições mais favoráveis para inserção adequada dos EES nos espaços de mercado de forma sustentável, com ganhos de escala, ampliação e constância na oferta de produtos/serviços, melhoria tecnológica e capacidade produtiva, otimização de custos de produção, gestão e logística.

Conforme relata a Contratada a É-Com Rede funcione não apenas como um ponto de venda, mas como uma plataforma de inteligência comercial. Refere que o suporte técnico concentrou-se na atualização contínua dos fluxos de oferta e na manutenção dos padrões de qualidade que caracterizam a marca.

Evidencia que a permanência de todos os 96 grupos ativos na rede atesta a confiança dos produtores no modelo de autogestão mediada pelo CESOL. Este engajamento coletivo é o que permite a É-Com Rede sustentar sua relevância no território, transformando a diversidade do saber local em uma força econômica unificada.

Ressalta que através da rede, os pequenos empreendimentos superam o isolamento mercadológico, beneficiando-se de uma logística compartilhada e de uma vitrine que potencializa o valor agregado de cada produto solidário perante o consumidor.

Segue a tabela abaixo com os Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização:

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	PRODUTO/SERVIÇO
1	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	Rosângela Maria	Beiju
2	Sabores da Bahia/Acroá	Joaquim Nogueira	Derivados de Frutas
3	Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e agricultura Familiar - APRAAF	Diego Santana	Hortaliças
4	Art Nossa Artesanatos	Micheline Fernandes	Artesanato/bordados
5	Biscoitos Artesanais de João Barroca	Sione Maria	Bolos e Biscoitos
6	Eliana Doces	Eliana Souza	Doces e Hortaliças
7	Ass. Peq. Prod., Irrigadores do Projeto Estreito I - APPIPE	Maria Aparecida	Bolos e Biscoitos
8	Polpas da Vila	Marleide Pereira	Polpas de frutas
9	Mulheres de Fibra	Izabel dos Santos	Artesanato Coco licuri
10	Projeto Com Viver	Edilayne Souza	Cocadas
11	Artesãs Mercado das Artes	Vera Lucia	Artesanatos diversos
12	Coop. De Trab. Dos Catadores de Materiais Recicláveis - Recicla Ibiassucê	Zomir de Jesus	Material Reciclável
13	Ass. Peq. Prod. Rurais Lagoa da Torta	Lelia Gomes	Bolos e Biscoitos
14	Produtos Quero Mais	Maria Isabel	Bolos e biscoitos
15	Ass. Com. Dos Peq. Prod. Rurais Baixa Funda	Ana Rosa	Produção de Farinha
16	Biscoitos Lagoa de Dentro	Suelia Lopes	Bolos e biscoitos
17	Baixa Funda – Juntos Somos Mais Fortes	Adenúzia Araújo	Artesanato Coco Licuri
18	Juntos Somos Mais	Luciene Rodrigues	Bolos e Biscoitos
19	Umbu Doce	Valdineia Ferreira	Polpas de Frutas
20	Sonhos e Retalhos	Ivanir dos Anjos	Artesanato/Crochê
21	Artesãs de Vargem Cumprida	Maisa de Oliveira	Artesanato/Algodão Cru
22	Bonecas de Pano Guanambi	Luzia Torres	Artesanato

23	Ass. Com. Remanescentes do Quilombo de Vargem Alta	Cleide da Conceição	Produção de Farinha
24	Produtos Casa de Vanda – Sabores da Caatinga	Eva Sandra	Doces, geleias e compotas
25	Meuryluta	Aldenita Alves	Derivados de Frutas
26	Ass. do Grupo de Economia Solidária de Candiba – AGESCAN	Dorimar Souza	Bolos e biscoitos
27	Caprina	Maria Isaura	Derivados de Carneiro
28	Vinculos Sustentáveis	Luciene dos Santos	Artesanato Material reciclado
29	Ass. Comum. Povoado de Campo Seco	Flávio Pinheiro	Derivados de Frutas
30	Apimuc	Aneli Rodrigues	Apicultura
31	Mulheres do Algodão de Guanambi	Ana Fiuza	Artesanato bordados
32	Xavier Artesanato	Cleidimar Xavier	Artesanato coco licuri
33	Sabores do Cerrado	Ana Valéria	Licores, geleias e pimentas artesanais
34	Associação Ituaçuense de artesanato	Marileia Silva	Artesanato
35	Coopress	Gilvano Jesus Santos	Coleta Seletiva e Reciclagem
36	Assoc. do Pequenos Agricultores dos com Quilombola de Lapinha – Delicias da Chapada	Osmar Santos	Rapadura, Melaço, Açuca Mascavo, Farinha, Tapioca, Hortalíça, Cachaça, Vinagre, Beiju
37	Apis VM	Erenildo de Magalhães	Mel, Cera e Própolis
38	Tempero Rainha	Carina dos Santos	Temperos Secos
39	Abayomi	Maria Madalena	Artesanato
40	COOTAEG Cooperativa de trabalho dos Agentes Ecológicos de Guanambi	Luzia Santana	Coleta Seletiva e Reciclagem
41	Artes Beija-Flor	Delma dos Santos	Corte e costura e Bordados
42	Bolos & Cia	Claudemira da Silva	Bolos e Biscoitos
43	(Eliene Flores) FLORA PINDAI	Eliene Fernandes	Flores, Plantas e Derivados Caprinos
44	Celeusa Artesanato	Celeuza Silva	Artesanato
45	Acrial Mel	Germinio Silva	Mel de abelha
46	Harmonia Confeções	Hely de Carvalho	Confeções em Geral
47	Belas Bolos e Biscoito	Bernardina Silva Farias	Bolos e Biscoitos
48	Associação Comunitária do Povoado Tanque	Selma Cristina	Doces, Licores, Tempero, Geleias, Conservas e Bolos e Biscoitos
49	Atelie Nunes	Marlene Souza	Licores Artesanais e Geleias
50	Vovo Delci	Arlene Souza	Bolos e Biscoitos

51	Acrial Artesanato	Eva Barbosa	Artesanato
52	Centro Comunitária de Lagoa Grande	José Joaquim Fernandes	Artesanato, Rapaduras e Tijolos

53	Casa do Bolo	Eliete Souza	Bolos e Biscoitos
54	Associação dos Pequenos Produtores Rurais do Vale de Barreiro	Azenida Duarte	Bolos e Biscoitos
55	Ass. dos Trab. Rurais Quilombolas da Com. Vargem do Fundo e Sítio Copiara ATRA RO VAR - CACO	Angela Ribeiro	Bolos e Biscoitos
56	Doces Caseiros da Telma	Telma Carvalho	Doce de Leite
57	Associação dos apicultores da microrregião de Guanambi – Mel VIPI	Natan dos Santos	Mel e Mel no Favo
58	Sociedade Viver Arte	Zilma Cunha	Artesanato
59	Associação de Moradores do Bairro da Feira Velha AMOFEE	Helio Santos	Bolas de Futebol
60	Associação dos agricultores familiares da Com. Remanescente do Quilombo Pastinho	Maria Leoncio	Hortaliças
61	Apicultores Meliponicultores do Município de [Associação] - AMEI	Pedro Filho	Mel de Abelha
62	Delicias da Chapada - COPRI	Maria Herculina Neta	Bolos e Biscoitos
63	Rosa dos Potes	Rosa Martins da Silva	Artesanato de Barro
64	Realize Arte e Sabor	Viviane Fernandes	Temperos
65	Mãos do Sabor	Sueli Silva Cardoso Santos	Bolos e Biscoitos
66	Rapaduras Vô Lau	Agenor Borges de Souza	Rapaduras, Tijolos e Cachaça
67	02 de Julho Banco Comunitário de Desenvolvimento	Joaquim Teixeira Souza	Banco Comunitário
68	União das Artes	Normeire Jesus da Silva Lima	Artesanato
69	Catando a Vida	Silvia Rocha P. Pinheiro	Cooperativa de Reciclagem
70	MUMUCEM – Movimento de Mulheres Camponesas do Mandacaru	Marta Lopes Brito	Bolos, Biscoitos e Polpa de Fruta
71	Artes Paudarco	Celina Paudarco da Silva	Artesanato
72	Mulheres Criativas	Alessandra Pereira da Silva Moreira	Artesanato
73	Bremel	Lindomar B. Viana	Mel
74	Artes na Praça	Maria Zalete Cruz dos Santos	Artesanato e Manualidades
75	Ateliê Art's da Conça	Maria Conceição dos Santos Silva	Artesanato

76	Associação Comunitária dos Pequenos Produtores de Lagoa do Morro	Osvaldino Pereira	Derivados de Mandioca
77	Biscoitos Comad Ana	Luciene Bonfim Lima dos Santos	Bolos e Biscoitos
78	CATAMARB	Mariele Meia Santos	Cooperativa de Reciclagem
79	Alto do Sertão Costureiras de Morrinhos	Edilene de Souza Guimarães Borges	Artesanato e Manualidades
80	Associação Comunitária dos Amigos e Moradores da Fazenda Mutamba	Ana Rosa Fernandes Costa	Artesanato e Manualidades
81	AMES – Associação de Mulheres	Bárbara Cristina Rodrigues	Artesanato e

	Empreendedoras e de Apoio a Economia Solidária do Estado da Bahia	Ramos	Manualidades
82	Aviário Novaes	Vielvando de Souza Novais	Ovos de Galinha
83	Artes no Pincel	Sabrina Lopes Veiga	Artesanato
84	Frut Vida - Polp Vida	Selma Neves dos Santos Porto	Polpas de Frutas
85	Apiário Quirino	Rosimeire de Souza Quirino	Mel, Mel no Favo, Própolis e Pólen
86	Cantinho do Artesanato	Nataline Souza Ramos	Artesanato
87	J.A Confeções	Simone C. Farias	Confeções em Geral
88	Entre Elas	Clarice Honório da Silveira Silva	Humus
89	Agulhas do Sertão	Maria Joana Ferreira Mendes	Confeções em Geral
90	Natureba Cosméticos	Karla Silva Vieira	Cosméticos Naturais
91	Produtos Tia Bia	Dalva Batista dos Santos Carvalho	Bolos, Biscoitos e Doces
92	Artesanato Lagoa dos Anjos	Madalena Correia Gonçalves	Artesanato
93	Associação dos Pequenos Agricultores de Cabeça da Vargem e Adjacências – Frutos do Cerrado	Dilce Oliveira da Silva	Óleo de Pequi, Sorvete de Pequi e Polpas de Frutas
94	Associação de Moradores e Pequenos Produtores Rurais da Faz. Lagoa das Cacimbas e Adjacências – Temperos Tamburi	Fernando Lima de Ataíde	Temperos
95	HR Luminárias	José Helder Guimarães	Artesanato
96	J L	Levina Santana Chaves	Licores, Doces, Geleias e Pimentas

Foto 3.1. Agente de Comercialização em visita ao Empreendimento Laticínios Nascer do Sol.



Foto 3.2. Espaço próprio de comercialização do Empreendimento Laticínios Nascer do Sol



Foto 4.1: Espaço de Comercialização Mulheres do Algodão



Foto 4.2: Vitrine do espaço de comercialização



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta estabelecida foi integralmente cumprida.

CF 3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização

Não se aplica ao trimestre.

CF 3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre.

CF 3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL

O Cesol terá o papel de incentivar os empreendimentos e as redes instituídas nos territórios a desenvolver e/ou fortalecer experiências de comercialização (espaço solidário, lojas comerciais, etc), auxiliando, durante o período de vigência dos contratos, na gestão, municiando os atores envolvidos com ferramentas e processos para a construção da metodologia de funcionamento (fluxo de atendimento, atendimento ao cliente, composição de vitrine, critérios de qualidade, embalagens etc), questões jurídicas, tributárias (Edital 08/2024).

De acordo com a Contratada, o período foi marcado por uma gestão dinâmica de estoques, com prioridade para a rotatividade das mercadorias e a introdução de novos itens produzidos pelos grupos já inseridos no projeto. Essa estratégia contribuiu para que a vitrine da loja física, localizada em Guanambi, permanecesse atrativa e atualizada, atendendo a um público consumidor cada vez mais fiel e exigente.

A Contratada informa, ainda, que a inteligência comercial da loja avançou

significativamente na integração entre o espaço físico e as plataformas digitais. Houve investimento estratégico na ampliação das vendas por meio do WhatsApp Business e de serviços de delivery, consolidando a É-Com Rede como uma operação multicanal.

Abaixo segue a tabela com Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL:

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	Agente de Com. Territorial
2	Sabores da Bahia/Acroá	Agente de Com. Territorial
3	Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e agricultura Familiar – APRAAF - GAPO	Agente de Com. Territorial
4	Art Nossa Artesanatos	Agente de Com. Territorial
5	Eliana Doces	Agente de Com. Territorial
6	Mulheres de Fibra	Agente de Com. Territorial
7	Projeto Com Viver	Agente de Com. Territorial
8	Biscoitos Lagoa de Dentro	Agente de Com. Territorial
9	Baixa Funda – Juntos Somos Mais Fortes	Agente de Com. Territorial
10	Sonhos e Retalhos	Agente de Com. Territorial
11	Bonecas de Pano Guanambi	Agente de Com. Territorial
12	Meuryluta	Agente de Com. Territorial
13	Bolos e Cia	Agente de Com. Territorial
14	Celeusa Artesanato	Agente de Com. Territorial
15	Excelência Lacteos	Agente de Com. Territorial
16	Harmonia Confecções	Agente de Com. Territorial
17	Polp Vida	Agente de Com. Territorial
18	Mimos da Filó	Agente de Com. Territorial
19	Rapaduras VÔ Lau	Agente de Com. Territorial
20	Sabores do Cerrado	Agente de Com. Territorial
21	União das Artes	Agente de Com. Territorial
22	Atelie Nunes	Agente de Com. Territorial
23	Temperos Rainha	Agente de Com. Territorial
24	Casa do Artesão Valdivino Mota	Agente de Com. Territorial
25	Mandacaru Couros	Agente de Com. Territorial
26	Viver Arte	Agente de Com. Territorial
27	Rosa dos Potes	Agente de Com. Territorial
28	Acrial Artesanato	Agente de Com. Territorial
29	Abayomi	Agente de Com. Territorial
30	Apis VM	Agente de Com. Territorial
31	Associação do Tanque	Agente de Com. Territorial
32	Vinculos Sustentaveis	Agente de Com. Territorial
33	Vovo Delci	Agente de Com. Territorial
34	Telma Doces	Agente de Com. Territorial
35	Temperos Tamboril	Agente de Com. Territorial
36	Natureba - Cosméticos Naturais	Agente de Com. Territorial
37	Mel Vipi Produtos Naturais	Agente de Com. Territorial

38	Leite Bom Sertão	Agente de Com. Territorial
39	Juntos Somos Mais (poções)	Agente de Com. Territorial
40	Igazeira Produtos Quero Mais	Agente de Com. Territorial
41	Flora Pindal	Agente de Com. Territorial
42	Entre Elas- Candiba	Agente de Com. Territorial
43	Associação Comunitárias Dos Amigos E Moradores Da Fazenda Mutamba	Agente de Com. Territorial
44	Di Jaci	Agente de Com. Territorial
45	Coopri Delicias Da Chapada	Agente de Com. Territorial
46	Cootaeg-Cooperativa De Trabalho Dos Agentes Ecológicos De Guanambi	Agente de Com. Territorial
47	Catando A Vida	Agente de Com. Territorial
48	Casa Do Bolo	Agente de Com. Territorial
49	Café Cabral- Caetité	Agente de Com. Territorial
50	Belas, Bolos E Biscoitos - Candonga Alimentos	Agente de Com. Territorial
51	Associacao Vargem Do Sal	Agente de Com. Territorial
52	Associação Ituaquense De Artesanato	Agente de Com. Territorial
53	Ass. Dos Trabalhadores Rurais Quilombola Da Com. Vargem Funda E Sítio Copiara Atrarovar	Agente de Com. Territorial
54	Associacao Dos Pequenos Produtores Rurais Do Barreiro	Agente de Com. Territorial
55	Lapinha Associação Dos Produtores Quilombolas	Agente de Com. Territorial
56	Pastinho - Ass. Dos Agric.familiares Da Comunidade Remanescente Do Quilombo	Agente de Com. Territorial
57	Amofeve	Agente de Com. Territorial
58	Associação Dos Pequenos E Médios Produtores De Espalado	Agente de Com. Territorial
59	Artes Beija-Flor	Agente de Com. Territorial
60	Artesã Do Mercado Das Artes	Agente de Com. Territorial
61	Amei/assoc De Apicultores E Meliponicultores De Ituaçu	Agente de Com. Territorial
62	Apiário Quirino	Agente de Com. Territorial
63	Acrial Mel	Agente de Com. Territorial
64	Lagoa Grande	Agente de Com. Territorial
65	Mulheres de Algodão de Guanambi	Agente de Com. Territorial
66	Biscoitos Artesanais de João Barroca	Agente de Com. Territorial
67	Arte na Praça	Agente de Com. Territorial
68	Aviários Novals	Agente de Com. Territorial
69	JL	Agente de Com. Territorial
70	Produtos Casa de Vanda	Agente de Com. Territorial
71	Caprina	Agente de Com. Territorial

72	Campo Seco	Agente de Com. Territorial
73	APIMUC	Agente de Com. Territorial
74	Artesãs de Vargem Comprida	Agente de Com. Territorial
75	Polpas da Vila	Agente de Com. Territorial

76	Xavier Artesanato	Agente de Com. Territorial
77	Ateliê Arts da Conça	Agente de Com. Territorial
78	HR Luminárias	Agente de Com. Territorial
79	Lagoa dos Anjos Artesanato	Agente de Com. Territorial
80	Produtos Tia Bia	Agente de Com. Territorial
81	Artes Paudarco	Agente de Com. Territorial
82	Artes no Pínel	Agente de Com. Territorial
83	Mãos do Sabor	Agente de Com. Territorial
84	MOMUCEM – Movimento de Mulheres Camponesas de Mandacaru	Agente de Com. Territorial
85	APPIPE Núcleo I	Agente de Com. Territorial
86	AMES – Associação de Mulheres Empreendedoras	Agente de Com. Territorial
87	Mulheres Criativas	Agente de Com. Territorial
88	Olhos D'água do Guigo – Casa de Farinha	Agente de Com. Territorial
89	Cantinho do Artesanato	Agente de Com. Territorial
90	Alto do Sertão Costureiras de Morrinhos	Agente de Com. Territorial
91	Associação Vargem Alta	Agente de Com. Territorial
92	Associação de Lagoa do Morro	Agente de Com. Territorial
93	Agulhas do Sertão	Agente de Com. Territorial
94	AMBA – Associação de Mulheres de Brejinho	Agente de Com. Territorial
95	Artesanato de Palha e Cipó de Malhada	Agente de Com. Territorial
96	Artesãs do Mercado das Artes	Agente de Com. Territorial

Foto 6.1: Artesanato da Loja Solidária Cesol.



Foto 6.3: Artesanatos, Loja Solidária

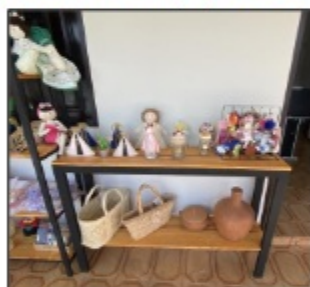


Foto 6.5: Artesanatos, Loja Solidária

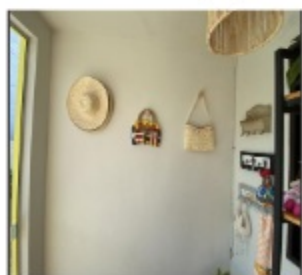


Foto 6.2: Artesanatos, Loja Solidária Cesol.



Foto 6.4: Alimentos e bebidas, Loja Solidária



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta

estabelecida foi integralmente cumprida.

CF 3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável

Para o Edital 08/2024, essa meta deve possibilitar, a partir do consumo responsável, a valorização da produção local. Sugere-se que os eventos de consumo responsável possam sensibilizar diversos perfis de público (gestores, comerciantes, consumidores, fornecedores, outros entes do sistema produtivo etc.) e atender demais metas, com foco para a formação e para a comercialização.

O evento de estímulo ao consumo responsável foi realizado no dia 02 de abril de 2026, promoveu uma ação estratégica de estímulo ao consumo responsável e à sustentabilidade junto ao empreendimento Recicla Ibiassucê empreendimento como um polo demonstrativo de consumo responsável, onde a gestão de resíduos e a produção de alimentos caminham em total sinergia.

Informa que a intervenção foi estruturada a partir da identificação de uma demanda por novos conhecimentos em olericultura (cultivo de hortaliças). Para suprir essa necessidade, a equipe técnica do CESOL articulou uma capacitação teórico- prática conduzida sob a perspectiva da agroecologia.

A culminância prática do evento resultou na estruturação de três unidades de cultivo pedagógicas:

- 1. Unidade de Nutrição Orgânica: Espaço dedicado exclusivamente ao preparo e manejo de insumos naturais para adubação;
- 2. Unidade de Produção Direta: Onde foi realizado o plantio experimental de culturas como brócolis, coentro e cenoura;
- 3. Unidade de Autonomia Técnica: Canteiro preparado para que os integrantes do coletivo realizem o plantio de forma independente, servindo como ferramenta de monitoramento da absorção do conhecimento técnico.

LOCAL	QUANTIDADE DE PESSOAS	CARGA HORÁRIA	TEMA	DATA DO EVENTO
Recicla Ibiassucê	09	04 horas	Consumo Responsável: Pneus que se transformam em peças artesanais	14/01/2026



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta estabelecida foi integralmente cumprida.

CF 4. Monitorar a assistência técnica socioproductiva

CF 4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas

O Cesol precisa cadastrar o perfil dos empreendimentos e dos membros das famílias vinculadas aos empreendimentos, sistematizando as informações acerca dos empreendimentos associativos no decorrer do tempo e diante das intervenções realizadas (Edital 008/2024).

Para cumprimento dessa meta, a Contratada encaminhou a planilha em Excel, constando os seguintes dados registrados: nome do empreendimento, nome dos beneficiários, endereço completo, município, telefone para contato, e-mail, CPF, ocupação principal e número de membros da família.

Conforme informado pela Contratada, as atividades desenvolvidas no período concentraram-se na atualização dos dados socioproductivos e na realização do censo dos beneficiários, de modo a garantir que o perfil de cada grupo reflita sua realidade operacional atual. Segundo a Contratada, esse processo contínuo de verificação é fundamental para assegurar maior assertividade nas estratégias de comercialização, permitindo que o CESOL Sertão Productivo atue com base em diagnósticos atualizados sobre infraestrutura, contatos e capacidade productiva dos empreendimentos.

A Contratada informa que, entre os novos coletivos inseridos e aqueles que tiveram seus cadastros atualizados neste ciclo, destacam-se:

- Apiário Quirino;
- Cantinho do Artesanato;
- Aj Ateliê e Costura;
- Entre Elas;
- Biscoitos Comad'Ana;
- Aviário Novais;
- Quilombo Pau Ferro do Juazeiro;
- Associação de Mulheres Estrela Dourada.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	Rosângela Maria
2	Sabores da Bahia/Acroá	Joaquim Nogueira
3	Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e agricultura Familiar – APRAAF - GAPO	Diego Santana
4	Art Nossa Artesanato	Micheline Fernandes
5	Biscoitos Artesanais de João Barroca	Sione Maria
6	Eliana Doces	Eliana Souza
7	Ass. Peq. Prod., Irrigadores do Projeto Estreito I - APPIPE	Maria Aparecida
8	Polpas da Vila	Marleide Pereira
9	Mulheres de Fibras	Izabel dos Santos
10	Projeto Com Viver	Edilayne Souza
11	Artesãs Mercado das Artes	Vera Lucia
12	Coop. De Trab. Dos Catadores de Materiais Recicláveis - Recicla Ibiassucê	Zomir de Jesus
13	Ass. Peq. Prod. Rurais Lagoa da Torta	Lelia Gomes
14	Produtos Quero Mais	Maria Isabel
15	Baixa Funda - Juntos Somos Mais Fortes	Ana Rosa
16	Biscoitos Lagoa de Dentro	Suelia Lopes
17	Boneca de Pano Guanambi	Luzia Torres
18	Umbu Doce	Valdineia Ferreira
19	Juntos Somos Mais	Luciene Rodrigues
20	Sonhos e Retalhos	Ivanir dos Anjos
21	Xavier Artesanatos	Cleidimar Xavier
22	Artes Beijar Flor	Ana Rosa Carvalho
23	COOTAEG	Luzia Santana
24	Associação de Vargem Alta	Cleide Oliveira

25	Produtos Casa de Vanda	Eva Sandra Pereira
26	Com. Quilombola de Lapinha	Osmar Borges
27	Artesãs de Vargem Comprida	Maisa Brito
28	APIMUC	Aneli Rodrigues
29	Mulheres do Algodão de Guanambi	Ana Fiuza
30	Vínculos Sustentáveis	Luciene Teles
31	Meuryluta	Aldenita Alves
32	Associação de Baixa Funda	Ana Rosa Carvalho
33	Celeusa Artesanatos	Celeuza Silva
34	Harmonia Confeções	Hely Carvalho
35	Acrial Mel	Germinio Filho
36	Bolos E Cia	Claudemira Silva
37	Associação De Melinponicultores, apicultores E Agricultores Familiar – APIS VM	Erinaldo Magalhães
38	Associação Ituaçuense De Artesanato	Mariléia Silva
39	Coopress-Coop.de Trabalho De Serviços De Limpeza,coleta E Reciclagem De Resid.sólidos	Gilvanto Santos
40	Temperos Rainha	Carina dos Santos
41	Associação Comunitária Do Povoado De Campo Seco	Flávio Queiroz
42	Agescan-Ass.do Grupo De Economia Solidária-Candiba	Dorimar Veiga
43	Sociedade Viver Arte	Zilma Cunha
44	Caprina	Maria Isaura Batista
45	Biscoitos Vovó Delci	Arlene Souza
46	Associação Dos Peq. Produtores Rurais Do Vale Do Barreiro	Azenida Duarte
47	Ateliê Nunes / Nunes Licor	Marlene Nunes
48	Ass.dos Trab.rurais Quilombolas Da Com.vargem Do Rancho E Sítio Capivara - CACO	Angela Silva
49	Flora Pindaí	Eliene Dias de Matos Fernandes

50	Bela Bolos e Biscoitos	Bernardina Teixeira da Silva Farias
51	Banco Comunitário Dois de Julho	Joaquim Teixeira Souza
52	Rapaduras Vô Lau	Agenor Borges de Souza
53	AMOFEE	Hélio Marcos Santana Pereira
54	AMEI	Pedro Luiz Alves
55	COOPRI - Delícias da Chapada	Maria Herculina J.P Neto
56	AAPIMIG	Natan Rodrigues

		Guimarães dos Santos
57	Acrial Artesanato	Eva Carvalho Santos Barbosa
58	Lagoa Grande – Riquezas do Gerais	Mariângela Ribeiro dos Santos
59	Casa do Bolo	Eliete Batista Souza
60	Associação do Tanque	Selma Cristina Veiga Oliveira Silva
61	Abayomi	Maria Madalena P. de Jesus
62	Catando Vida	Silvia Rocha Porto Pinheiro
63	Rosa dos Potes	Rosa Martins da Silva
64	União das Artes	Normeire Jesus da Silva Lima
65	Mãos do Sabor	Sueli Silva Cardoso dos Santos
66	Arte na Praça	Mari Zaleite Cruz dos Santos
67	Art's da Conça	Maria Conceição dos Santos Silva
68	Associação de Lagoa do Morro	Osvaldino Pereira
69	AMES- Associação das Mulheres Empreendedoras e de Apoio a Economia Solidária da Bahia	Barbara Cristina Rodrigues Ramos
70	Associação Comunitária dos Amigos e Moradores da Fazenda Mutamba	Ana Rosa Fernandes Costa
71	Alto do Sertão- Costureiras de Morrinhos	Edilene de Souza Guimarães Borges
72	Polp Vida	Selma Neves dos Santos Porto
73	Produtos Tia Bia	Dalva Batista dos Santos Carvalho
74	Sabores do Cerrado	Ana Valéria Ferreira da Silva

75	Natureba Cosméticos	Karlla Silva Vieira
76	Agulhas do Sertão	Maria Joana Ferreira Mendes
77	HR Luminárias	Sebastião Helder M. Guimarães
78	Associação dos Agricultores Familiares da Comunidade Remanescentes do Quilombo de Pastinho	Maria Leoncia dos Santos
79	Lagoa das Cacimbas/Temperos Tamboril	Fernando Lima de Ataíde
80	Doces Caseiros da Telma	Telma Baleeiro Carvalho

81	Apiário Quirino	Rosemeire de Souza Quirino
82	Cantinho do Artesanato	Natalina Souza Ramos
83	AJ Ateliê de Costura	Simone Cangussú Farias
84	Entre Elas	Clarice Honório da Silveira Silva
85	Momucem	Marta Lopes Brito
86	Arte Paudarco	Celina Paudarco da Silva
87	Bremel	Lindomar B.Viana
88	Mulheres Criativas	Alessandra Pereira de Souza Moreira
89	CATAMARB	Mariele Meira Santos
90	Biscoitos Comad Ana	Luciene Bonfim Lima dos Santos
91	Artes no Pincel	Sabrina Lopes Veiga
92	Aviário Novais	Vielvando de Souza Novais
93	Lagoa dos Anjos	Madalena Correia Gonçalves
94	Frutos do Cerrado	Dilce Oliveira da Silva
95	Quilombo Pau Ferro do Juazeiro	Isabel Alves da Silva
96	Associação de Mulheres Estrela Dourada	Silvana Brito Alves de Carvalho

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta estabelecida foi integralmente cumprida.

CF 4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas

De acordo com o edital 008/2024, o objetivo desse Coeficiente Finalístico é alimentar o sistema com as informações dos beneficiários participantes dos empreendimentos atendidos.

Segundo a Contratada, um dos destaques do período foi o fortalecimento do recorte social e identitário das ações de assistência técnica. Refere que a inclusão da comunidade Quilombo de Pau Ferro do Juazeiro representa um importante avanço na ampliação da representatividade quilombola no programa, fortalecendo o atendimento a territórios tradicionais e promovendo maior inclusão socioprodutiva.

Além disso, os dados processados evidenciam a manutenção de um expressivo protagonismo feminino, com as mulheres ocupando posições de liderança na gestão e nas atividades produtivas da maioria dos novos coletivos acompanhados. Destaca que esse cenário reforça o papel da economia solidária como instrumento de emancipação econômica, fortalecimento da autonomia e promoção da liderança

feminina nos municípios atendidos.

No âmbito das ações de monitoramento, o foco concentrou-se em assegurar que o banco de dados institucional e o sistema CAD Cidadão refletissem com precisão a composição atual dos grupos atendidos, especialmente em razão da incorporação de novas famílias vinculadas aos empreendimentos recentemente integrados à carteira ativa. Entre esses empreendimentos destacam-se o Apiário Quirino, o Cantinho do Artesanato, o AJ Ateliê e Costura, o Entre Elas, os Biscoitos Comad'Ana, o Aviário Novais, o Quilombo de Pau Ferro do Juazeiro e a Associação de Mulheres Estrela Dourada.

A planilha com detalhamento dos empreendimentos e famílias atualizadas durante este trimestre está disponível em anexo em mídia digital juntamente com o relatório impresso, entregue na Coordenação de Assistência Técnica e Inclusão Socioprodutiva – CATIS/SESOL.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	QUANTIDADE DE BENEFICIÁRIOS (AS)	MULHER	HOMEM
1	Juntos Somos Mais Fortes	Luciene Rodrigues de O. Alves	18	18	0
2	Cooperativa de Trabalho dos Catadores de Mat. Recicláveis	Zomir de Jesus Pacheco	10	6	4
3	Artessã do Mercado das Artes	Vera Lúcia Pereira dos Santos	8	8	0
4	Biscoitos Lagoa de Dentro	Suelia Lopes Bonfim	5	5	
5	Mulheres de Fibrã	Izabel dos Santos	12	12	0
6	Eliana Doces	Eliana Souza Cerqueira Carvalho	3	2	1
7	Art Nossa Artesanato	Micheline Fernandes Macedo Silva Ladeia	5	5	0
8	APPIPE- Associação de Pequenos Produtores Irrigadores do Projeto Estreito I	Maria Aparecida de Souza Rodrigues	7	7	0
9	Biscoitos Artesanais de João Barroca	Sione Maria Lisboa Pereira	9	9	0

10	Polpas da Vila	Marleide Pereira dos Santos	7	7	0
11	Ass. dos Peq. Prod. Rurais Atingidos pela Barragem da Lagoa da Torta	Julia Gomes Magalhães	37	23	14
12	Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e Agricultura Familiar-APRAAF	Diego Santana da Silva	12	4	8
13	Sabores da Bahia	Joaquim Nogueira Aranha	6	5	1
14	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	Rosângela Maria da Silva	5	5	0
15	Produtos Quero Mais-Ingazeira	Maria Isabel Bitencourt da Silva	11	10	1
16	Projeto Com Viver	Edilayne Souza Silva	6	5	1
17	Boneca de Pano Guanambi	Luzia Torres	1	1	2
18	Umbu Doce	Valdineia Ferreira	18	18	0
19	Juntos Somos Mais	Luciene Rodrigues	7	7	0
20	Sonhos e Retalhos	Ivanir dos Anjos	3	3	0
21	Xavier Artesanatos	Cleidimar Xavier	3	3	0
22	Artes Beijar Flor	Ana Rosa Carvalho	4	4	0
23	COOTAEG	Luzia Santana	14	5	9
24	Associação de Vargem Alta	Cleide Oliveira	30	15	15
25	Produtos Casa de Vanda	Eva Sandra Pereira	7	5	2
26	Com. Quilombola de Lapinha	Osmar Borges	18	9	9
27	Artesãs de Vargem Comprida	Maisa Brito	13	11	2
28	APIMUC	Aneli Rodrigues	26	7	19
29	Mulheres do Algodão de Guanambi	Ana Fiuza	10	10	0
30	Vínculos Sustentáveis	Luciene Teles	21	5	26
31	Meuryluta	Aldenita Alves	13	11	2
32	Associação de Baixa Funda	Ana Rosa Carvalho	6	5	1

34	Harmonia Confeções	Hely Carvalho	4	4	0
35	Acrial Mel	Germinio Filho	38	4	34
36	Bolos E Cia	Claudemira Silva	3	2	1
37	Associação De Melinponicultores, apicultores E Agricultores	Erinaldo Magalhães	20	0	20

	Familiar – APIS VM				
38	Associação Ituaçuense De Artesanato	Marilélia Silva	14	14	0
39	Coopress-Coop.de Trabalho De Serviços De Limpeza,coleta E Reciclagem De Resid.sólidos	Gilvanto Santos	18	8	10
40	Temperos Rainha	Carina dos Santos	5	3	2
41	Associação Comunitária Do Povoado De Campo Seco	Flávio Queiroz	16	10	6
42	Agescan-Ass.do Grupo De Economia Solidária-Candiba	Dorimar Veiga	8	8	0
43	Sociedade Viver Arte	Zilma Cunha	8	4	4
44	Caprina	Maria Isaura Batista	6	3	3
45	Biscoitos Vovó Delci	Arlene Souza	7	3	4
46	Associação Dos Peq. Produtores Rurais Do Vale Do Barreiro	Azenida Duarte	17	17	0
47	Ateliê Nunes / Nunes Licor	Marlene Nunes	4	3	1
48	Ass.dos Trab.rurais Quilombolas Da Com.vargem Do Rancho E Sítio Capivara - CACO	Angela Silva	22	18	4
49	Flora Pindaí	Eliene Dias de Matos Fernandes	2	1	1
50	Bela Bolos e Biscoitos	Bernardina Teixeira da Silva Farias	3	3	0
51	Banco Comunitário Dois de Julho	Joaquim Teixeira Souza	10	7	3
52	Rapaduras Vô Lau	Agenor Borges de Souza	7	2	5
53	AMOFEE	Hélio Marcos Santana Pereira	16	9	7
54	AMEI	Pedro Luiz Alves	13	3	10
55	COOPRI - Delícias da Chapada	Maria Herculina J.P Neto	10	5	5

56	AAPIMIG	Natan Rodrigues Guimarães dos Santos	11	0	11
57	Acrial Artesanato	Eva Carvalho Santos Barbosa	26	17	9

58	Lagoa Grande	Mariângela Ribeiro dos Santos	14	5	9
59	Casa do Bolo	Eliete Batista Souza	4	4	0
60	Associação do Tanque	Selma Cristina Veiga Oliveira Silva	9	5	4
61	Abayomi	Maria Madalena P. de Jesus	2	2	0
62	Catando Vida	Silvia Rocha Porto Pinheiro	10	4	6
63	Rosa dos Potes	Rosa Martins da Silva	3	2	1
64	União das Artes	Normeire Jesus da Silva Lima	3	0	3
65	Mãos do Sabor	Sueli Silva Cardoso dos Santos	10	8	2
66	Arte na Praça	Mari Zaleite Cruz dos Santos	26	25	1
67	Art's da Conça	Maria Conceição dos Santos Silva	1	1	
68	Associação de Lagoa do Morro	Osvaldino Pereira	24	5	19
69	AMES- Associação das Mulheres Empreendedoras e de Apoio a Economia Solidária da Bahia	Barbara Cristina Rodrigues Ramos	5	4	1
70	Associação Comunitária dos Amigos e Moradores da Fazenda Mutamba	Ana Rosa Fernandes Costa	10	4	6
71	Alto do Sertão- Costureiras de Morrinhos	Edilene de Souza Guimarães Borges	7	7	0

72	Polp Vida	Selma Neves dos Santos Porto	9	7	2
73	Produtos Tia Bia	Dalva Batista dos Santos Carvalho	6	6	0
74	Sabores do Cerrado	Ana Valéria Ferreira da Silva	3	2	1
75	Natureba Cosméticos	Karla Silva Vieira	1	1	0
76	Agulhas do Sertão	Maria Joana Ferreira Mendes	21	21	0

77	HR Luminárias	Sebastião Helder M. Guimarães	3	2	1
78	Associação dos Agricultores Familiares da Comunidade Remanescentes do Quilombo de Pastinho	Maria Leoncia dos Santos	25	17	8
79	Lagoa das Cacimbas/Temperos Tamboril	Fernando Lima de Ataíde	43	28	15
80	Doces Caseiros da Telma	Telma Baleeiro Carvalho	4	1	3
81	Apiário Quirino	Rosemeire de Souza Quirino	2	1	1
82	Cantinho do Artesanato	Natalina Souza Ramos	12	10	2
83	AJ Ateliê de Costura	Simone Cangussú Farias	8	7	1
84	Entre Elas	Clarice Honório da Silveira Silva	5	5	0
85	Momucem	Marta Lopes Brito	9	9	0
86	Arte Paudarco	Celina Paudarco da Silva	3	3	0
87	Bremel	Lindomar B.Viana	14	3	11
88	Mulheres Criativas	Alessandra Pereira de Souza Moreira	10	10	0
89	CATAMARB	Mariete Meira Santos	6	3	3
90	Biscoitos Comad Ana	Luciene Bonfim Lima dos Santos	9	6	3
91	Artes no Pincel	Sabrina Lopes Veiga	2	2	0
92	Aviário Novais	Vielvando de Souza Novais	2	1	1

93	Lagoa dos Anjos	Madalena Correia Gonçalves	9	9	0
94	Frutos do Cerrado	Dilce Oliveira da Silva	10	10	0
95	Quilombo Pau Ferro do Juazeiro	Isabel Alves da Silva	8	7	1
96	Associação de Mulheres Estrela Dourada	Silvana Brito Alves de Carvalho	14	14	0

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta estabelecida foi integralmente cumprida.

CF 4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES

Não se aplica ao trimestre.

CF 4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários

Não se aplica ao trimestre.

CF 5 - Articulação, governança e formação permanente

CF 5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária

Para o edital 008/2024, o fomento da política pública se dá através da promoção de diálogos com as mais diversas instâncias territoriais para a difusão da economia solidária como modelo de desenvolvimento com base na cooperação e solidariedade. Cumpre registrar que a atividade de mobilização e articulação do Centro Público possui o viés de desenvolver ações junto ao órgão público do Estado no sentido de expandir a política pública de economia solidária no território e divulgar as ações do Cesol.

A Contratada destacou as articulações realizadas por meio da Coordenação de Articulação, dentre as quais se destacam a participação do CESOL em eventos e ações estratégicas nos municípios atendidos. Em Ibiassucê, por exemplo, o Centro participou ativamente da Feira do Meio Ambiente e Agricultura Familiar. Já em Guanambi, colaborou na realização do evento "Café, Arte e Mulher". Segundo a Contratada, essas parcerias com as Secretarias Municipais de Agricultura, Meio Ambiente e Assistência Social são fundamentais para a institucionalização da economia solidária, transformando eventos pontuais em canais permanentes de visibilidade, comercialização e fortalecimento dos empreendimentos atendidos.

No campo da regularização e do fomento produtivo, a Coordenação desempenhou papel relevante na articulação junto a órgãos como a Codevasf e a SETRE, visando ao atendimento de demandas relacionadas à infraestrutura produtiva, incluindo a solicitação de kits produtivos e equipamentos destinados a comunidades rurais e quilombolas. Ademais, o suporte prestado para a obtenção de certificações, a exemplo do Selo de Inspeção Municipal (SIM), bem como para os processos de licenciamento ambiental, permanece como uma ação estratégica para ampliar o acesso dos empreendimentos a novos mercados, de forma regular e segura.

A Contratada ressalta, ainda, que as ações voltadas ao fortalecimento das políticas públicas municipais contribuíram para consolidar o papel do CESOL Sertão Produtivo como agente estratégico de articulação institucional e fortalecimento da governança territorial. Nesse contexto, o Centro intensificou o diálogo com prefeituras, secretarias municipais e órgãos estaduais, buscando assegurar que as demandas dos Empreendimentos de Economia Popular e Solidária (EEPS) fossem incorporadas às agendas de desenvolvimento local e regional.

Ademais, a Contratada também elencou outras ações realizadas no período vigente, a saber:

DATA DA AÇÃO	AÇÕES REALIZADAS
16 e 17/01	Realização da feira do meio ambiente e agricultura familiar de Ibiassucê
20/01	Contato com o Sebrae regional de Brumado solicitando a realização de cursos

	para empreendimentos.
21/01	Reunião virtual com a Sra. Vanessa Coordenadora do Sebrae regional de Brumado.
22/01	Atendimento ao Sr. Genilton, presidente da Associação da Comunidade Quilombola Sambaíba.
24/01	Participação da Serin Itinerante
26/01	Reunião Codesp - Eixo Segurança Pública e Defesa Social.
27/01	Reunião Codesp - Eixo Segurança Pública e Defesa Social.
28/01	Entrega da proposta do Eixo segurança pública e defesa social.
04/02	Encaminhado ofício à Prefeitura Municipal de Pindaí, solicitando isenção de taxa de licenciamento ambiental para o empreendimento Caprina.
06/02	Reunião com a Prefeitura Municipal de Guanambi (Primeira Dama e Secretária de Cultura), no empreendimento Mercado das Artes, para tratar sobre as comemorações do dia da mulher.
23/02	Enviado ofício à CAR
25/02	Contato com o Sebrae Brumado.
26/02	Ofício ao Consórcio Público do Alto Sertão.
26/02	Contato com a Sra. Zilda Veiga, Secretária de Finanças de Pindaí, sobre a isenção da taxa de licenciamento ambiental para o empreendimento Caprina.

	município de Setaúba
27/02	Enviado ofício à Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente de Ituaçu.
27/02	Contato com o Sebrae.
27/02	Contato com Fabiana, Secretária de Agricultura de Dom Basílio.

03/03	Contato com Fabiana - Secretária de Desenvolvimento Econômico de Dom Basílio.
04/03	Reunião com o Setor de Tributos da Prefeitura Municipal de Pindaí.
05/03	Reunião com Sebrae regional de Brumado.
11/03	Reunião CODESP.
13/03	Reunião CODESP.
13/03	Reunião com: Vanessa - Sebrae Fabiana - Secretária de Desenvolvimento Econômico de Dom Basílio. Professora Claudia - Sebrae.
16/03	Contato com Afonso - Sala do empreendedor de Ibiassucê
19/03	Contato com Paulo da Sala do Empreendedor de Guanambi.
20/03	Realizada palestra no Movimento de Mulheres em Caetité.
24/03	Contato com Cleber - Assessor do Deputado Federal Daniel Almeida.
25/03	Participação do evento de eleição do Conselho de Defesa da Mulher em Guanambi.
27/03	Reunião virtual sobre a plenária do PTDS - Plano territorial de desenvolvimento sustentável - Sertão Produtivo.

Os relatórios do coordenador de articulação foram encaminhados para comprovação desta meta.

CF 5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária

Não se aplica ao trimestre.

CF 5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre.

CF 5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL

Não se aplica ao trimestre.

CF.6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos

CF 6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos

O Cesol mapeará os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos no território e prestará assistência técnica a esses EES, especialmente, no âmbito da gestão, da organização em rede e da conscientização social quanto à separação e destinação dos materiais recicláveis e orgânicos junto à comunidade (Edital 008/2024).

Com o atendimento direto à COOTAEG – Cooperativa de Trabalho dos Agentes Ecológicos de Guanambi, a assistência técnica, mediada pela equipe do CESOL, concentrou-se no apoio à inscrição e ao credenciamento da cooperativa para a obtenção do Selo Cooperativa Legal, certificação de grande relevância para a validação da governança, da transparência e da conformidade das organizações cooperativistas vinculadas à SETRE.

Segundo a Contratada, o objetivo central da ação é assegurar que as cooperativas de catadores e agentes ecológicos atendam aos requisitos necessários para acessar políticas públicas de fomento, bem como obter o reconhecimento oficial de sua viabilidade jurídica, social e institucional.

Além disso, destaca-se que esse suporte técnico-administrativo é fundamental para os empreendimentos da cadeia de resíduos sólidos, uma vez que a regularização documental e a obtenção do selo de conformidade constituem pré-requisitos para a celebração de novos contratos, a participação em chamadas públicas e o acesso a benefícios e programas estaduais específicos destinados à categoria.



A meta foi cumprida.

CF 6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos

A equipe técnica do CESOL trabalhará junto com os EES da área de coleta seletiva e reciclagem visando à criação de campanhas de sensibilização e conscientização da população dos municípios, escolas, instituições de ensino superior, onde os EES atuam, estimulando assim a adoção de práticas simples que preservam o meio ambiente (Edital 008/2024).

A seguir, detalham-se as ações que compuseram o cronograma de fomento no período:

Educação Ambiental e Fortalecimento Rural (Ação no Campo)

No dia 10 de abril, foi realizada uma intervenção estratégica na sede do Sindicato dos Trabalhadores Rurais de Candiba. A ação teve como foco a integração entre a produção rural e a conscientização ambiental, por meio da distribuição de mudas de espécies nativas destinadas ao reflorestamento e à recuperação de áreas degradadas. Complementando essa iniciativa, foram distribuídos folhetos informativos contendo orientações sobre a coleta seletiva, com o objetivo de sensibilizar as famílias rurais quanto à importância da segregação adequada dos resíduos e à redução dos impactos ambientais no meio rural.

Campanha Educativa e Mobilização Urbana (Ação na Cidade)

Com o objetivo de promover a conscientização da população sobre a gestão adequada dos resíduos sólidos e incentivar a adesão às práticas de coleta seletiva, a ação contou com uma abordagem lúdica e pedagógica, mediada por um personagem caracterizado como “Lixeira Reciclável”. Durante a atividade, foram distribuídos materiais educativos destacando a importância da separação correta dos resíduos recicláveis, bem como os impactos positivos dessa prática para a geração de trabalho e renda dos catadores, a preservação ambiental e a conservação do patrimônio público municipal.



Entrega de Mudas no Sindicato dos Trabalhadores Rurais Agricultores e Agricultoras Familiares de Candiba



Entrega de Folhetos Sobre Meio Ambiente e Coleta Seletiva pelas ruas de Candiba

A meta foi cumprida.

CF 6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território

O Cesol buscará montar e estruturar uma rede de cooperação entre os EES que atuam com resíduos sólidos na sua área de abrangência, articulando os diversos atores no território (Edital 008/2024).

Até o presente momento, não foi identificada a existência de uma rede formalmente estruturada no território.

Cumprе registrar que embora este Componente Finalístico seja validado quanto Informação Gerencial - IG, a orientação desta Comissão de Acompanhamento e Monitoramento é de o Centro Público incentivar Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território, conforme contempla o edital 008/2024.

CF.7 - Assistência Técnica em Microcrédito

CF 7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito

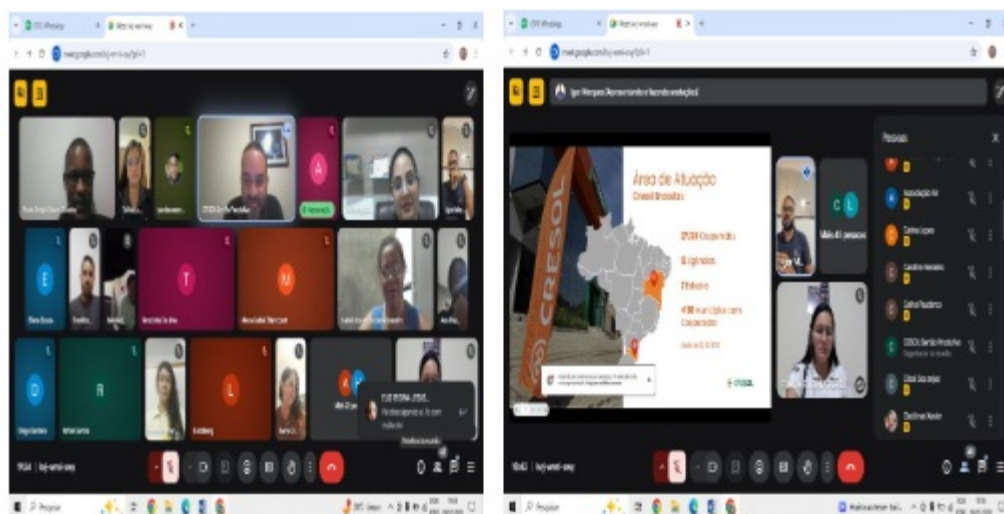
Objetiva-se com esse indicador articular as ações de acesso ao crédito, especialmente, as linhas fomentadas pelo Estado da Bahia. Isto posto, a SETR, Desenhahia e outros parceiros têm celebrado parcerias com as organizações sociais que executam o serviço de assistência técnica (CESOL) para permitir que funcionários do CESOL possam colaborar com as ações de crédito (Edital 008/2024).

De acordo com a Contratada através de uma articulação institucional com a agência Cresol de Caetité, foi realizada uma formação mediada por plataforma digital, onde se apresentou o modelo de cooperativismo financeiro como uma alternativa viável e solidária ao sistema bancário convencional, colocando o desenvolvimento comunitário e o apoio ao associado no centro das soluções financeiras.

Refere que o foco central da orientação foi promover uma agenda estratégica de educação financeira e orientação para o crédito, Microcrédito Produtivo Orientado (MPO), ferramenta essencial para a inclusão financeira de grupos que encontram barreiras no crédito oficial. Informa que durante a atividade, foram detalhadas as condições para acesso a recursos destinados a investimentos em capital de giro, aquisição de maquinários e melhorias na infraestrutura produtiva.

Abaixo segue a relação dos 16 empreendimentos identificados pela equipe para apresentar microcrédito disponível para os empreendimentos assessorados pelo Cesol.

	NOME DO EES	NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS
1	Flora Pindaí	3
2	Ateliê da Conça	2
3	Bremel	14
4	AJ Ateliê de Costura	8
5	Artes Beija Flor	4
6	Biscoitos Comad Ana	9
7	Meuryluta	7
8	GAPO	12
9	Associação de Lagoa do Morro	28
10	Elíana Doces	3
11	Sabores da Bahia	14
12	Bolos e Cia	4
13	Associação Vale do Barreiro	19
14	Apiário Quirino	2
15	Artes no Pincel	4
16	Natureba	1



A meta foi cumprida.

CF 7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

O CESOL deve acompanhar, junto ao empreendimento, a gestão do aporte dos recursos financeiros contratados e para uma utilização criteriosa e responsável, a equipe técnica do CESOL deve acompanhar a aplicação do crédito, seu pagamento e os resultados obtidos (Edital 008/2024).

Não houve Empreendimentos encaminhados para o microcrédito.

Informação Gerencial – IG.

CF 7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

O Cesol fará o acompanhamento das propostas de acesso ao microcrédito realizado pelos EES, com base em aferir e quantificar o número de acessos por trimestre, bem como os avanços, os desafios e as dificuldades enfrentadas pelos empreendimentos. Trata-se de um indicador de informação gerencial (Edital 008/2024).

Embora o Cesol tenha empreendido esforços para realizar os encaminhamentos dos empreendimentos ao microcrédito. Não houve Empreendimentos que acessaram microcrédito.

Informação Gerencial – IG.

CG.1 Gestão Administrativa Financeira

CG 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas do período estão de acordo com o previsto no contrato de gestão.

CG 1.2.1 - Limite de Gastos com pessoal

A Contratada apresenta despesa com pessoal conforme programação prevista, cumprindo com o limite de receita estabelecido para a rubrica no Contrato de gestão.

CG. 2 Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras

A Organização Social tem seguido o regulamento de compras.

CG 2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

As contratações do período estão de acordo com o previsto no contrato de gestão.

CG 2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

Verifica-se que a Organização Social realizou, conforme a previsão do edital,

contratação de profissional que atendesse ao quadro de dimensionamento de pessoal estabelecido no edital, assim como os requisitos qualitativos mínimos para execução dessas funções.

TOTAL					
1	RAMON LIMA SILVA	010.172.39 5-41	COORDENAÇÃO GERAL	EMPREGADO CLT	44H
2	FLÁVIA EUGÍNIA PEREIRA GOMES	037.709.67 1-78	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA	EMPREGADO CLT	44H
3	JAQUELE FRAGA TEIXEIRA	971.820.95 5-72	COORDENADORA DE ARTICULAÇÃO	EMPREGADO CLT	44H
4	IÉDA DA SILVA GUIMARÃES SOARES	017.270.59 5-90	AGENTE SOCIOPRODUTIVO	EMPREGADO CLT	44H
5	LINDABERG DA ROCHA MACEDO	348.430.78 5-49	AGENTE SOCIOPRODUTIVO	EMPREGADO CLT	44H
6	IVONE DONATO NEVES	062.322.63 5-96	AGENTE SOCIOPRODUTIVO	EMPREGADO CLT	44H
7	BIANCA DE CARVALHO SILVA	070.150.61 5-62	AGENTE SOCIOPRODUTIVO	EMPREGADO CLT	44H
8	LUCÉLIA AMORIM DA SILVA	016.321.38 5-22	AGENTE DE VENDAS	EMPREGADO CLT	44H

9	BRUNA PRADO SANTOS	050.339.03 5-60	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	EMPREGADO CLT	44H
10	MAÍSA NOGUEIRA COELHO VELANES	935.456.49 5-04	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	EMPREGADO CLT	44H

CG. 3 - Gestão do Controle

CG 3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão

A Contratada seguiu o modelo de Relatório de Prestação de Contas orientado pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação, apresentando-o no prazo deliberado.

CG 3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS

Não se aplica ao trimestre

CG 3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual

Não foi constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

CG 3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles

Até o presente momento não houve registrado manifestação de órgão de controle, acerca do Contrato de Gestão.

CG 3.3.3 - Pesquisa de Satisfação

A pesquisa de satisfação é uma ferramenta muito importante para mensurar o serviço que está sendo prestado e tem como base a perspectiva de melhoria do atendimento ofertado.

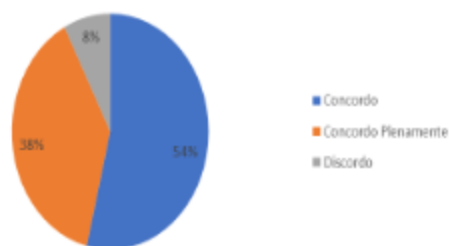
De acordo com a Contratada, a Pesquisa de Satisfação foi realizada integralmente

por meio de plataformas digitais. Utilizando o Google Forms como principal ferramenta de coleta de dados, a metodologia adotada neste período priorizou a agilidade, a acessibilidade e a eficiência do processo avaliativo, permitindo que os integrantes dos empreendimentos expressassem suas percepções sobre a qualidade da assistência técnica socioprodutiva, das orientações em gestão e do suporte à comercialização de forma remota, sistemática e segura.

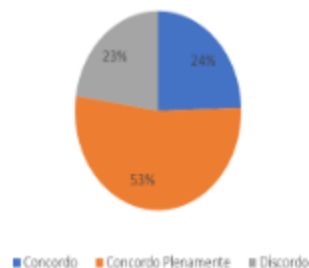
Posto isto, como forma de agregar mais qualidade as ações do Centro Público Sertão Produtivo, o Cesol anexou os gráficos da pesquisa que foi realizada no período vigente, a saber:



Em relação ao Cesol, na sua percepção [Os conteúdos são organizados e bem planejados]



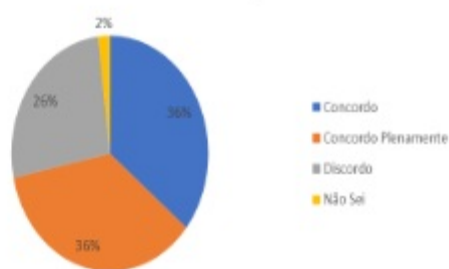
Em relação ao Cesol, na sua percepção [Os objetivos do trabalho são claros]



Em relação ao Cesol, na sua percepção [A carga horária no empreendimento é apropriada]



Em relação ao Cesol, na sua percepção [A atividade foi útil]



Ainda em reconhecimento à importância da realização de pesquisa de satisfação do usuário, vale salientar que a CATIS já está realizando estudo para sugerir metodologias que contemplem questões quali-quantitativas sobre os serviços prestados pelo Cesol, considerando é claro, suas particularidades. O objetivo é promover a avaliação da política pública, e diante disso ter um feedback dos usuários para aplicação de melhorias. Contudo, a Catís, realizará oficina para tratar do tema com a equipe do Cesol. Cabe salientar que o modelo de contrato de gestão permite que cada Organização Social desenvolva sua própria metodologia de avaliação dentro dos critérios do instrumento editalício quando da apresentação da proposta.

6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco 001, Ag. 7124-2, Conta Corrente 6196-4)		CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco 001, Ag. 7124-2, Conta Corrente 6008-9)	
DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO		DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO	
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	441.688,67	Saldo Financeiro do Período Anterior (j)	41.623,14
Total de entradas (f)	277.338,55	Total de entradas (l)	16.328,51
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Custeio	290.000,00	Transferência da Conta Repasse Financeiro para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	16.112,43
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Investimento	0,00	Resultado de Aplicações Financeiras	216,08
Resultado de Aplicações Financeiras	3.450,98	Outras Receitas decorrentes do contrato (estorno bancário)	0,00
Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	0,00		
Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-16.112,43		
Repasse do Contrato de Gestão - OPME (apenas SESAB)	0,00		
Outras Receitas decorrentes do contrato (estorno bancário)	0,00		
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	719.027,22	TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (j+l)	57.951,65
Total de saídas (g)	248.154,87	Total de saídas (n)	0,00
Despesas de Custeio	248.063,87	Despesas Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00
Despesas Pagas do Período	248.063,87	Despesas Pagas do Período	0,00
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00	Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00
Despesas de Investimento	91,00	Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00
Despesas Pagas do Período	91,00		
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)	R\$ 470.872,35	TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (j+l-n)	R\$ 57.951,65
DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Saldo Atual em Conta Corrente	0,00	Saldo Atual em Conta Corrente	0,00
Saldo Atual de Aplicação Financeira	470.596,08	Saldo Atual de Aplicação Financeira	52.922,89
TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i)	R\$ 470.596,08	TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (p)	R\$ 52.922,89
SALDO GERAL DO CONTRATO DE GESTÃO: CONTA REPASSE FINANCEIRO + CONTA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES		R\$ 523.518,97	
CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
(e+f-g) - (i) = 0	R\$ 276,27	(j+l-n) - (p) = 0	R\$ 5.028,76
SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Total do Saldo no Período (e+f-g)	R\$ 470.872,35	Total do Saldo no Período (j+l-n)	R\$ 57.951,65
Despesas a Pagar (h)	0,00	Despesas a Pagar (a)	0,00
Despesas a Pagar - Custeio	0,00	Despesas a Pagar	0,00
Despesas a Pagar - Investimento	0,00		
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)	R\$ 470.872,35	SALDO REMANESCENTE (j+l-n) - (a)	R\$ 57.951,65

NOTA 1: OS VALORES CONSTANTES NA TABELA PROCEDEM DO DEMONSTRATIVO ANALÍTICO DO RELATÓRIO APRESENTADO PELA CONTRATADA;

NOTA 2: OS SALDOS MENCIONADOS REFERENTE AO SALDO ANTERIOR - 5º TRIMESTRE ANTERIOR E DA CONTA BANCÁRIA FORAM APURADOS COM BASE NOS EXTRATOS BANCÁRIOS APRESENTADOS PELA CONTRATADA.

6.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco 001, Ag. 7124-2, Conta corrente 6196-4)		
1. Receitas		6º Trimestre Receitas Recebidas
1.1.1	Repasse	
1.1.1	Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	290.000,00
1.1.2	Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	0,00
1.1.3	Saldo do Período Anterior	441.688,67
Subtotal (Repasses)		731.688,67
1.2	Outras Receitas	
1.2.1	Resultado de Aplicações Financeiras	3.450,98
1.2.2	Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-16.112,43
1.2.3	Outras receitas (Estorno Bancário)	0,00
Subtotal (Outras Receitas)		-12.661,45
Total Geral das Receitas		719.027,22
2. Despesas de Custeio		6º Trimestre Despesas Pagas
2.1	Despesas com Recursos Humanos	
2.1.1	Remunerações	75.110,28
2.1.2	Encargos Sociais	45.884,08
2.1.3	Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00
2.1.4	Benefícios e Insumos de Pessoal	14.640,00
(A) Subtotal (Recursos Humanos)		135.634,36
2.2	Serviço de Terceiros	82.901,30
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)		82.901,30
2.3	Despesas Gerais	23.250,19
(C) Subtotal (Despesas Gerais)		23.250,19
2.4	Despesas com Manutenção	200,00
(D) Subtotal (Manutenção)		200,00
2.5	Tributos	669,02
(E) Subtotal (Tributos)		669,02
2.6	Serviços Compartilhados	5.400,00
(F) Subtotal (Serviços Compartilhados)		5.400,00
Total Geral das Despesas com Custeio		248.063,87
3. Despesa de Investimento		6º Trimestre Despesas Pagas
3.1	Aquisição de Bens Permanentes	91,00
Total Geral das Despesas de Investimento		91,00
Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento)		248.154,87

CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco 001, Ag. 7124-2, Conta Corrente 6196-4)

1. Receitas Operacionais		6º Trimestre Receitas Recebidas
1.1	Receitas	
1.1.1	Transferência para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	16.112,43
1.1.2	Resultado de Aplicações Financeiras	0,00
1.1.3	Recebimentos Indevidos	0,00
1.1.4	Saldo do Período Anterior	41.623,14
Total Geral das Receitas		57.735,57
2. Despesas		6º Trimestre Despesas Pagas
2.1	Recolhimentos e Pagamentos de Encargos Trabalhista e Sociais	5.027,47
2.2	Tarifa Bancária	70,00
Total Geral Despesas (Encargos Trabalhistas e Sociais)		5.097,47

NOTA 1 - NO ITEM 1.1.1, RECEITAS RECEBIDAS, O SALDO REGISTRADO REFERE-SE AO REPASSE DA 7ª PARCELA DO CONTRATO DE GESTÃO Nº054/2024;

NOTA 2 - NO ITEM 1.1.3, RECEITAS RECEBIDAS, REFERE-SE AO SALDO REMANESCENTE DO 5º TRIMESTRE;

NOTA 3 - NO ITEM 1.2.1, RECEITAS RECEBIDAS, O VALOR APRESENTADO REFERE-SE AO RENDIMENTO BRUTO SOBRE APLICAÇÃO DO RECURSO;

NOTA 4 - NO ITEM 1.2.2, RECEITAS RECEBIDAS, HOUVE TRANSFERÊNCIA DE VALOR DA CONTA PRINCIPAL PARA CONTA ESPECÍFICA COM DESTINO A RUBRICA “PROVISÕES ENCARGOS TRABALHISTAS E SOCIAIS”;

NOTA 5 - NOS ITENS 2.1.2 E 2.1.4, DESPESAS DE CUSTEIO, OS SALDOS DAS RUBRICAS “ENCARGOS SOCIAIS”, “BENEFÍCIOS E INSUMOS DE PESSOAL” DIFEREM DO LIMITE ESPERADO DE ACORDO COM A PROPOSTA DE TRABALHO APRESENTADA PELA ORGANIZAÇÃO SOCIAL (OS) IDBS (INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO BAIANO SUSTENTÁVEL);

NOTA 6 - NOS ITENS 2.4 E 2.6, DESPESAS DE CUSTEIO, OS SALDOS REGISTRADOS REFEREM-SE ÀS RUBRICAS “DESPESAS COM MANUTENÇÃO” E “SERVIÇOS COMPARTILHADOS” QUE REFEREM A PAGAMENTOS DE PRESTADORES DE SERVIÇO: REDAÇÃO JORNALÍSTICA E PUBLICITÁRIA E REPAROS NO PORTÃO DO CESOL;

NOTA 7 - NO ITEM 2.5, DESPESAS DE CUSTEIO, O SALDO REGISTRADO REFERE-SE A PAGAMENTO DE IRRF (IMPOSTO DE RENDA RETIDO NA FONTE) SOBRE APLICAÇÃO FINANCEIRA;

NOTA 8 - NO ITEM 1.1.1, 1. RECEITAS OPERACIONAIS, O SALDO REGISTRADO REFERE-SE À ENTRADA DE RECURSO DESTINADO A RUBRICA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS;

NOTA 9 - NO ITEM 1.1.4, 1. RECEITAS OPERACIONAIS, O SALDO REGISTRADO REFERE-SE A SALDO REMANESCENTE DO 5º TRIMESTRE;

NOTA 10 - NO ITEM 2.1, 1. RECEITAS OPERACIONAIS/ 2. DESPESAS, O SOMATÓRIO REFERE-SE AOS PAGAMENTOS: 1/3 SOBRE FÉRIAS PARA TÉCNICO DO CESOL.

6.3 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta o valor total de R\$290.000,00 (duzentos e noventa mil reais), que conforme cronograma de desembolso trata-se da liberação da 7ª parcela do Contrato de Gestão nº054/2024 destinado a despesa de custeio. Além do valor acima, a Contratada registra saldo remanescente do 5º trimestre na quantia de R\$441.688,67 (quatrocentos e quarenta e um mil e seiscentos e oitenta e oito reais e sessenta e sete centavos), o rendimento bruto sobre aplicação de recurso no valor de R\$3.450,98 (três mil e quatrocentos e cinquenta reais e noventa e oito centavos), e a transferência da quantia de R\$16.112,43 (dezesesseis mil e cento e doze reais e quarenta e três centavos) com destino a rubrica “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais”. E, tais valores resultam no somatório de R\$719.027,22 (setecentos e dezenove mil e vinte e sete reais e vinte e dois centavos) que corresponde às receitas operacionais do período.

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$140.661,83 (cento e quarenta mil e seiscentos e sessenta e um reais e oitenta e três centavos) que consiste na soma dos saldos R\$135.634,36 (cento e trinta e cinco mil e seiscentos e trinta e quatro reais e trinta e seis centavos) das despesas de pessoal e R\$5.027,47 (cinco mil e vinte e sete reais e quarenta e sete centavos) das provisões e encargos trabalhistas sociais. O programado para o trimestre foi de R\$152.312,55 (cento e cinquenta e dois mil e trezentos e doze reais e cinquenta e cinco centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais, provisões encargos trabalhistas e sociais, e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social Organização Social IDBS - Instituto de Desenvolvimento Sustentável Baiano. A partir do desembolso efetivo é possível observar que a rubrica se comportou de acordo com o limite de 80% e este em valor corresponde a R\$232.000,00 (duzentos e trinta e dois mil reais).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas, assim como dos eventos: 1/3 sobre férias. Os saldos das rubricas “Encargos Sociais” e “Benefícios e Insumos de Pessoal” diferiram do limite previsto para o referido trimestre, no entanto, não impactou o saldo geral das Despesas com Pessoal. Perante os fatos, às constatações, deram-se após comparativo do previsto e realizado com base no quadro orçamentário trimestral contido na proposta de trabalho apresentado pela Organização Social.

Os saldos das despesas incorridas com as rubricas “Serviços de Terceiros” e “Despesas Gerais” mantiveram-se dentro do programado para o referido trimestre. Segundo a Contratada, com base nos registros financeiros realizou as ações: “assessoria em organização de empreendimentos”, “assessoria contábil”, “participação em eventos, cursos e oficinas” e “serviços gráficos”. Para mais, consta registro de despesas com imposto de renda (IRRF) sobre aplicação financeira, o qual foi apurado através dos extratos bancários da conta aplicação apresentado pela Contratada.

Em síntese, o total de gasto é de R\$253.183,53 (duzentos e cinquenta e três mil e cento e oitenta e três reais e cinquenta e três centavos) que consiste no somatório do total de saídas da conta principal e da conta específica, respectivamente a soma dos saldos R\$248.154,87 (duzentos e quarenta e oito mil e cento e cinquenta e quatro reais e oitenta e sete centavos) e R\$5.028,66 (cinco mil e vinte e oito reais e sessenta e seis centavos). Vale ressaltar, que o recurso disponível provém do saldo remanescente do 5º trimestre somado ao rendimento sobre aplicação financeira, e a parcela liberada no referido período, o que suprir as obrigações previstas. A comissão de acompanhamento, diante da análise financeira da referida prestação de contas trimestral solicita atentar-se com o período destacado nos demonstrativos - de execução do trimestre, revisar os saldos dos rendimentos sobre aplicação financeira da conta nº6196-4, e aplicar o saldo da conta nº 6008-9. O pagamento de 1/3 sobre férias pertence à rubrica “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais”, e as orientações foram encaminhadas por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro

6.4 PROVISIONAMENTO DE ENCARGOS TRABALHISTAS E SOCIAIS (RESOLUÇÃO CONGEOS Nº77/2023

Com o repasse da 7ª parcela do Contrato de Gestão nº054/2024 houve a transferência da quantia de R\$16.112,43 (dezesseis mil e cento e doze reais e quarenta e três centavos) para a conta Bancária Exclusiva/ Específica para Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais. No referido período foi registrado “Despesas com Pessoal” - remuneração e obrigações trabalhistas, e “Provisões” como os eventos: 1/3 sobre férias. E este evento foi averiguado, conforme movimentação bancária com base nos extratos e lançamentos financeiros contidos no relatório trimestral de prestação de contas.

Controle individualizado por empregado

Segue imagem da planilha extraída da página 124 do relatório trimestral de prestação de contas.

06º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 054/2024- Período 15/01/2026 a 14/04/2026																
Tabela 5.1 - Despesas de Pessoal (Rescisão, 1/3 de Férias, 13º Salário)																
Nº	Nome	CPF	Cargo	Forma de Vínculo	Carga Horária Semanal	Data de Admissão	Data da Demissão	13º de Férias	13º Salário	FGTS incidente sobre férias e 13º salário	Multa FGTS por dispensa sem justa causa	Contribuições previdenciárias incidentes sobre férias e décimo terceiro	Rescisão do Trabalho (Multa Póssulo, Saldo de Salário, etc)	PS incidente sobre férias e 13º salário	Despesas específicas »BRSF	Total Trimestral
								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1	RAMON LIMA SILVA	010.177.395-41	COORDENAÇÃO GERAL	CLT	40h	05/12/2024		0,00	0,00	3,30	3,30	0,00	3,30	0,00	0,00	0,00
2	FLÁVIA LUCIANA PEREIRA GOMES	017.705.671-78	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA	CLT	40h	05/12/2024		0,00	0,00	3,30	3,30	0,00	3,30	0,00	0,00	0,00
3	JACQUELE FRAGA TEIXEIRA	571.629.955-72	COORDENADORA DE ATUACAO	CLT	40h	30/04/2025		0,00	0,00	3,30	3,30	0,00	3,30	0,00	0,00	0,00
4	IVDA DA SILVA GUIMARÃES SOARES	012.270.595-30	AGENTE SOCIOPRODUTIVO	CLT	40h	05/12/2024		0,00	0,00	3,30	3,30	0,00	3,30	0,00	0,00	0,00
5	LINDBERG DA RECHA MATEO	340.430.105-45	AGENTE SOCIOPRODUTIVO	CLT	40h	05/12/2024		0,00	0,00	3,30	3,30	0,00	3,30	0,00	0,00	0,00
6	ROSE EDUARDO NEVES	042.522.635-36	AGENTE SOCIOPRODUTIVO	CLT	40h	05/12/2024		0,00	0,00	3,30	3,30	0,00	3,30	0,00	0,00	0,00
7	DIANCA DE CAVALHO SILVA	030.850.635-62	AGENTE SOCIOPRODUTIVO	CLT	40h	05/12/2024		0,00	0,00	3,30	3,30	0,00	3,30	0,00	0,00	0,00
8	LUCILA AMORIM DA SILVA	010.321.305-22	AGENTE DE VENDAS	CLT	40h	30/04/2025		0,00	0,00	3,30	3,30	0,00	3,30	0,00	0,00	0,00
9	EDMIRA PRADO SANTOS	050.320.025-66	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	CLT	40h	05/12/2024		0,00	0,00	3,30	3,30	0,00	3,30	0,00	0,00	0,00
10	MATISA RODRIGUEZ COELHO VILLANI	535.456.495-04	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	CLT	40h	05/12/2024		0,00	0,00	3,30	3,30	0,00	3,30	0,00	0,00	0,00

6.4.1 Comprovante de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal

Em anexo na página 186.

**CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS**

Nome: INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL BAIANO (MATRIZ E FILIAIS)
CNPJ: 07.456.178/0001-90
Certidão nº: 58079382/2026
Expedição: 29/06/2026, às 10:20:56
Validade: 26/12/2026 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL BAIANO (MATRIZ E FILIAIS), inscrito(a) no CNPJ sob o nº 07.456.178/0001-90, **NÃO CONSTA** como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.

Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.º 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022. Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.

No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.

A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>).

Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.

Dúvidas e sugestões: cnidt@tst.jus.br



**Certificado de Regularidade
do FGTS - CRF**

Inscrição: 07.456.178/0001-90
Razão social: INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL BAIANO
Endereço: R DOIS DE JULHO 225 EDIF MINERVINA FRE/ CENTRO / VITORIA DA CONQUISTA / BA / 45000-240

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

Validade: 15/06/2026 a 14/07/2026

Certificação Número: 2026061523591330375650

Informação obtida em 29/06/2026 10:24:00

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa:
www.caixa.gov.br

Declaração de Recolhimento e Provisionamento dos Encargos Trabalhistas e Sociais



Declaração de Recolhimento e Provisionamento dos Encargos Trabalhistas e Sociais do Contrato de Gestão nº 054/2024 - SETRE

A Organização Social Instituto de Desenvolvimento Sustentável Baiano - IDSB, responsável pela gestão do CESOL no território Sertão Produtivo, conforme Contrato de Gestão nº 054/2024, DECLARA, para os devidos fins, que, em razão das atividades que desenvolve e da equipe técnica contratada sob o regime da CLT, realizou o repasse dos valores correspondentes ao provisionamento dos encargos trabalhistas e sociais, relativos ao pagamento de 1/3 de férias, 13º salário, FGTS/multa, bem como demais valores correlatos, para a conta bancária Banco do Brasil, Agência 7124-2, Conta Corrente 6008-9, referente à 7ª parcela do Contrato de Gestão nº 054/2024. O referido repasse foi efetuado na data de 13/04/2026, conforme demonstrado no extrato bancário anexo.

Vitória da Conquista, 22 de abril de 2026.


ANTÔNIO EDUARDO SANTOS MORAES
INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL BAIANO
Antônio Eduardo Santos Moraes
Presidente - IDSB

8. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Até o presente momento não houve indicações da Ouvidoria Geral do Estado em face deste contrato de gestão.

9. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve notificações dos órgãos de controle que admitissem violação de dispositivos legais em face do contrato de gestão em tela, até a presente data.

10. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

11. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

Não vislumbrou desconto para o período.

Tabela 01 – Comparativa entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados ((SERTÃO PRODUTIVO))

Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	6º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a ser aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF										
CF1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	(nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	00%
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação.	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	00%
CF2	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	96	96	20	00%
	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	64	64	20	00%
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	(n.º de EES com melhorias no produto / nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	00%

	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	Nº de peças apresentadas nº de peças previstas x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	06	06	20	00%
CF 3	CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número de EES apoiados nº de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	00%
	CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Nº de feira com participação de EES do CESOL	NA	NA	20	01	01	20	00%
	CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	IG	R\$ 308.509,40	IG	IG
	CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	24	IG	IG
CF 3	CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	Número de EES apoiados	NA	NA	NA	IG	15	IG	IG
	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Número de EES participante da rede nº de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	96	96	20	00%
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA

	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL	(n.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / n.º de empreendimentos previstos para atendimento) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	96	96	20	00%
CF 4	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	01	01	20	00%
	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	96	96	20	00%
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas/ n.º de beneficiários atendidas) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	100%	100%	20	00%
	CF 4.3	4.3.1 – Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número de diagnóstico	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	NA	NA	NA	NA
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	00%

	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	NA	20	NA	NA	NA	NA
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(n.º de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / n.º de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	NA	NA	NA	NA
CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	01	01	20	00%
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	02	02	20	00%
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	20	IG	00	IG	IG
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	NA	NA	20	16	16	20	00%
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(n.º de EES encaminhado para microcrédito/n.º de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	00	IG	IG

	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	00	IG	IG
6º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 054/2024 – Período: 15/01/2026 a 14/04/2026										
Tabela 01 - Comparativo entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados (SERTÃO PRODUTIVO)										
Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	6º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a Ser Aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG										
CG 1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	(total de despesas em conformidade/ total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas) x 100	Valor equivalente a despesa considerada a não conformidade	NA	10	100%	100%	10	00%
		1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	NA	NA	10	80%	80%	10	00%
	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	00%
CG 2	CG.2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	00%
		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	Valor equivalente ao posto de trabalho não ocupado	NA	10	100%	100%	10	00%

CG 4	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	NA	NA	10	01	01	10	00%
	CG 3.2	3.2.1 Manifestação dos Conselhos da os	Número de relatório de Prestação de contas Anual submetidos aos conselhos d OS	NA	NA	10	NA	NA	NA	NA
	CG 3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	NA	NA	10	00	00	10	00%
		3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	NA	NA	10	00	00	10	00%
		3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	10 pontos <=> 0% de desconto 8 pontos <=> 1% de desconto o ponto <=> 2% de desconto	2%	10	01	01	10	00%
TOTAL DE DECONTOS										0%

NA= Não se aplica ao trimestre.

12. RECOMENDAÇÕES

Objetivando a eficiência e a eficácia das ações do Cesol, inclusive de modo a tornar célere o acompanhamento e monitoramento do contrato de gestão, cabe reiterar o que segue:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais.

Manter a guarda dos documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão, tais quais: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento; documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias.

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, relacionada ao Contrato de Gestão em análise.

Atentar para a inclusão de contratos de serviços que digam respeito ao trimestre de referência, sendo que os contratos de prestadores de serviços devem indicar de forma expressa quais obrigações financeiras são abarcadas. Os contratos de prestação de serviços e as compras devem observar as condições estabelecidas no Regulamento da Organização Social.

Observar a necessidade de informar e formalizar com brevidade para a Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação possíveis redução ou acréscimo de pessoal, atentando para o dimensionamento de pessoal em consonância com as cláusulas contratuais relativas aos processos seletivos, entre outras alterações de semelhante teor.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

13. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do contrato de gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Isto posto, exaramos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as ressalvas, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de

Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, subscrevo o presente Relatório acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento ao Secretário Augusto Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da **INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL BAIANO-IDSB** e ao Conselho de Gestão das Organizações Sociais – CONGEOS.



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal, Coordenador Técnico**, em 30/06/2026, às 16:19, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Santos Ferreira, Técnico Nível Superior**, em 30/06/2026, às 16:20, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Virginia Moreira Almeida Costa, Técnico Nível Superior**, em 30/06/2026, às 16:23, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Douglas Santos da Silva, Técnico Nível Superior**, em 30/06/2026, às 16:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisbôa, Técnico Nível Médio**, em 30/06/2026, às 16:40, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00142345896** e o código CRC **AD48D9CC**.