



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte

CONTRATO DE GESTÃO Nº 043/2024

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: ASSOCIAÇÃO DE MORADORES DO CONJUNTO SANTA LUZIA, METROPOLITANO I DE SALVADOR, ITAPARICA E VERA CRUZ

UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA DO TERRITÓRIO METROPOLITANO DE SALVADOR NOS SEGUINTE MUNICÍPIOS: SALVADOR, ITAPARICA E VERA CRUZ

6º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

PERÍODO DE 08/01/2026 a 07/04/2026

1 - INTRODUÇÃO

O presente Relatório Trimestral de Prestação de Contas, referente ao período d e **08/01/2026 a 07/04/2026**, visa analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades relativas à execução do Contrato de Gestão n.º 043/2024, celebrado entre a Associação de Moradores do Conjunto Santa Luzia e a Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte (SETRE) para o gerenciamento do CESOL - Centro Público de Economia Solidária, com atuação no Território Metropolitano de Salvador nos seguintes municípios: Salvador, Itaparica e Vera Cruz, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual n.º 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

A apresentação do Relatório de Prestação de Contas é importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. Vale mencionar que as metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao **6º** trimestre, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo - SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria nº portaria Nº 105/2025, data de Disponibilização: 07/11/2025 data de Publicação: 07/11/2025 para designar os seguintes membros, Diego Santana Leal, Ana Paula Santos Ferreira, Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisboa, Douglas Santos da Silva, Rafaela Cardoso Sessa, Virginia Moreira Almeida Costa.

2 - PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público, situado à Rua Forte de São Pedro, 292, localizada no bairro do Campo Grande, Salvador-BA, consiste em ofertar serviço de assistência técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos de Economia Solidária aos empreendimentos associativos populares e solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário ocorre através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletiva e cooperativa.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executadas serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

A capacidade operacional de atendimento prevista no Contrato de Gestão dá-se de forma progressiva e cumulativa, distribuída em componentes de execução. O contrato prevê o atendimento total de 192 empreendimentos inseridos na carteira ativa do Cesol.

3 - GESTÃO DO CONTRATO

O Contrato de Gestão n.º 043/2024, com vigência a partir do dia 08/10/2024, data da assinatura, sendo 36 meses de vigência, com valor global de R\$ 4.440.000,00 (quatro milhões e quatrocentos mil reais), com pagamento da primeira parcela no dia 17/10/2024. Tem por objeto a gerência do Serviço de Assistência Técnica a Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, prestado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território Metropolitano de Salvador e seguintes municípios: Salvador, Itaparica e Vera Cruz, do Estado da Bahia, em conformidade com as especificações e obrigações constantes do Instrumento Convocatório, com as condições previstas neste contrato e na Proposta de Trabalho apresentada pela Contratada, Organização Social Associação de Moradores do Conjunto Santa Luzia.

4 - METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar suas ações, objetivou propiciar um ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, dos Relatórios de Prestação de Contas.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato, em tela, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um relatório final, conforme cronograma:

ORDI PERÍODO DE EXECUÇÃO		DATA LIMITE DE ENTREGA
5º Relatório	08/10/2025 07/01/2026	14/01/2025
6º Relatório	08/01/2026 07/04/2026	14/04/2026
7º Relatório	08/04/2026 07/07/2026	14/07/2026
8º Relatório	08/07/2026 07/10/2026	15/10/2026
Relatório Anual de Execução 205		29/01/2026

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da SESOL, o qual verifica e toma as providências de costume.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pautou no relatório apresentado pela Contratada - OS (Organização Social) e foi subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação - cumprimento de meta e de cláusula contratual - no período referenciado. A sua redação final ocorreu à conclusão da análise do relatório recebido, do quanto constatado durante o acompanhamento e do resultado das diligências.

No que se refere ao cumprimento das cláusulas contratuais pela contratada, observou-se o gerenciamento do serviço da assistência; que a mesma garantiu a manutenção do quadro de recursos humanos compatíveis ao objeto do contrato, assegurando a frequência, pontualidade e boa conduta profissional, obedecendo às normas trabalhistas; que respondeu pelas obrigações, despesas, encargos trabalhistas, securitários, previdenciários e outros, na forma da legislação em vigor,

relativos aos empregados contratados para a execução dos serviços; que efetuou o pagamento de taxas e impostos; movimentou os recursos financeiros transferidos pelo Estado da Bahia em acordo com as modalidades pactuadas.

Por tudo quanto exposto, registramos que os entendimentos adotados neste contrato de gestão subsidiarão a avaliação dos outros contratos de gestão. Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

5 - COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 043/2024 - Período: 06/01/2024 a 07/04/2024											
Tabela 01 - Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados - METROPOLITANO I											
Nº	Cód. Indicador	Indicador	Fórmula de Cálculo	AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO		Variável Pactuada	6º Trimestre		% Alcança	Pontuação Obida	
				Peso	Pontuação Máxima		Meta	Realizado			
1. COMPONENTE FINALÍSTICO - CF											
CF 1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos de carteira do CESOL com EVE	$\frac{n^{\circ} \text{ de EES com EVE}}{n^{\circ} \text{ de empreendimentos previstos}} \times 100$	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com EVE	16	16	100%	20
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos de carteira do CESOL com Plano de Ação	$\frac{n^{\circ} \text{ de EES com Plano de Ação}}{n^{\circ} \text{ de empreendimentos previstos}} \times 100$	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com Plano de Ação	16	16	100%	20
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	$\frac{n^{\circ} \text{ de EES com assistência técnica prestada}}{n^{\circ} \text{ de empreendimentos previstos}} \times 100$	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com assistência técnica prestada	96	96	100%	20
CF 2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	$\frac{n^{\circ} \text{ de EES com produtos inseridos}}{n^{\circ} \text{ de empreendimentos com produtos inseridos}} \times 100$	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com produtos inseridos	64	64	100%	20
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	$\frac{n^{\circ} \text{ de EES com melhoras no produto}}{n^{\circ} \text{ previsto de EES com melhoras no produto/serviço}} \times 100$	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com aspectos melhorados	32	0	0%	0
	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para o produto e serviços da Rede de Comercialização dos Empreendimentos do Cesol	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	NA	Plano de Marketing elaborado com atenção à qualidade da comunicação	3/A	3/A	3/A	3/A
CF 2	CF 2.3	2.3.2 - Pagos de comunicação e propaganda dos envolvidos	$\frac{n^{\circ} \text{ de pagos apresentados}}{n^{\circ} \text{ de pagos previstos}} \times 100$	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Paga de comunicação e marketing desenvolvida	6	6	100%	20
	CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas	$\frac{n^{\circ} \text{ de EES apoiado}}{n^{\circ} \text{ de EES previsto}} \times 100$	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Rede Social criada e com paga de divulgação	32	32	100%	20
CF 2.3	CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Especializadas	$\frac{n^{\circ} \text{ de feiras com participação de EES do CESOL}}{n^{\circ} \text{ de feiras com participação de EES do CESOL}} \times 100$	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de feiras com participação de EES do CESOL	1	1	100%	20
	CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total das vendas em mercado institucional/compras públicas	NA	NA	NA	Resultado de vendas em valor financeiro	30	166.971,86	10	10
	CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	Número de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional	30	0	10	10
CF 3	CF 3.1	3.1.1 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	$\frac{n^{\circ} \text{ de EES apoiado}}{n^{\circ} \text{ de EES previsto}} \times 100$	NA	NA	NA	Número de empreendimentos comercializando	30	100	10	10
	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	$\frac{n^{\circ} \text{ de EES participante da rede}}{n^{\circ} \text{ de EES previsto}} \times 100$	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de EES participante da rede	96	0	0%	0
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	NA	NA	Nº previsto de EES participante da rede	3/A	3/A	3/A	3/A
CF 3	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	NA	Fundo Rotativo em operação	3/A	3/A	3/A	3/A
	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas feiras fomentadas pelo CESOL	$\frac{n^{\circ} \text{ de empreendimentos atendidos comercializando nas feiras}}{n^{\circ} \text{ de empreendimentos previstos para atendimento}} \times 100$	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	96	96	100%	20
	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de trabalho em conjunto realizados	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de eventos	1	1	100%	20

CF 4	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Número de empreendimentos com informações atualizadas	96	96	100%	20
	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	Nº de beneficiários com informações atualizadas / (Nº de beneficiários atendidos) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de beneficiários com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
	4.3.1 - Incremento de renda produtiva familiar	(renda T1 renda T0 -1) x100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	NA	Percentual de incremento de renda produtiva verificada	NA	NA	NA	NA
	4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesoal no território com foco nos beneficiários	Número do diagnóstico	1 = 10 pontos 0 = 0 pontos	2	NA	Diagnóstico realizado e publicado	NA	NA	NA	NA
CF 5	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 pontos	2	20	Número de ações previstas	1	1	100%	20
	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 pontos	2	NA	Nº previsto de evento	NA	NA	NA	NA
	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 pontos	2	NA	Plenária Prevista	NA	NA	NA	NA
	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(Nº de pessoas qualificadas de equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	NA	Percentual de equipe CESOL qualificada	NA	NA	NA	NA
CF 6	6.1.1 - As técnicas técnicas para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduos sólidos	1 = 10 pontos 0 = 0 pontos	2	20	Nº de assistência técnica prevista para EES resíduos sólidos	1	1	100%	20
	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta e coleta nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 pontos	2	20	Nº de ações de fomento para coleta e coleta	2	2	100%	20
	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	2	10	Rede de Resíduos Sólidos	NA	NA	NA	NA

CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 pontos	2	20	Nº empreendimentos orientados com acesso ao crédito Microcrédito	16	16	100%	20	
CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(Nº de EES encaminhados para microcrédito / Nº de EES que demandam microcrédito) x 100	NA	NA	NA	Nº empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito Microcrédito	30	10	10	10	
CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que possuem microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(Nº de EES que possuem microcrédito / Nº de EES encaminhados para microcrédito) x 100	NA	NA	NA	Nº empreendimentos que possuem microcrédito	30	0	10	10	
CF 8.1	8.1.1 - Realizar ações formativas específicas para empreendimentos de cadeia produtiva da cultura	1 = 10 pontos 0 = 0 pontos	1 = 10 pontos 0 = 0 pontos	2	20	Nº de ações formativas	21	21	100%	20	
CF 9.1	9.1.1 Comercialização dos produtos de Centros Públicos nas lojas do Cesoal Salvador	Nº de CESOL com produtos inseridos de CESOL em fase de comercialização x 100	1 = 10 pontos 0 = 0 pontos	2	20	Número de CESOL com produtos	16	16	100%	20	
CF 9.2	9.2.1 - Número de produtos inseridos de CESOL nas lojas do Cesoal Salvador	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 pontos	2	20	Número de produtos inseridos dos Centros	80	80	100%	20		
CF 9.3	9.3.1 - Valor total de comercialização dos produtos de CESOL nas lojas do Cesoal Salvador	Número Absoluto	Receita de vendas em valor monetário	2	10	Receita de vendas em valor monetário	30	24.592,10	10	10	
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (A)						400	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B)				380
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B/C)						95%	ÍNDICE DO COMPONENTE FINALÍSTICO - ICF				0,95

Indicador			ANÁLISE DE DESEMPENHO				Variável Pactuada	6º Trimestre		% Alcanço	Pontuação Obtida
Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	Peso	Pontuação Máxima	Meta		Realizado			
B - COMPONENTE DE GESTÃO - CG											
CG1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas autorizadas pelo CG	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10
	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(Nº de processos de compras concluídas com aplicação do Regulamento aprovado / Nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos <100% = 0 pontos	1	10	Percentual de processos de compras conformes	80%	80%	100%	10
CG 2	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com as qualidades exigidas	Nº de pontos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido / Nº de pontos de trabalho verificados x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 pontos	1	10	Percentual de pontos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	10
	CG 2.2	2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	Nº de pontos de trabalho ocupados / Nº de pontos de trabalho previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0	1	10	Percentual de ocupação dos pontos de trabalho	100%	100%	100%	10
CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas entregues	1 = 10 pontos 0 = 0 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	1	1	100%	10	
CG 3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da CG	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	1 = 10 pontos 0 = 0 pontos	1	NA	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	NA	NA	NA	NA	
CG3	CG 3.3	3.3.1 - Cumprimento de obrigações contratuais	Nº de conformidade de cumprimento de obrigações contratuais	1 = 0 pontos 0 = 10 pontos	1	10	Nº de conformidade de cumprimento de obrigações contratuais	0	0	100%	10
	CG 3.3	3.3.2 - Responsabilização de irregularidades por órgãos de controle	Nº de conformidade de responsabilização por irregularidades por órgãos de controle como ADE, Ministério Público, TCE, etc.	1 = 0 pontos 0 = 10 pontos	1	10	Nº de conformidade de responsabilização por irregularidades por órgãos de controle	0	0	100%	10
	CG 3.3	3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 pontos	1	10	Pesquisa de Satisfação realizada	1	1	100%	10
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE DE GESTÃO (C)						80	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)				80
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE DE GESTÃO (C)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE DE GESTÃO - ICG				1,00
ÍNDICE TRIMESTRAL ICF (0,90 x 0,7) + ICG (1,0 x 0,3)						0,93					

5.1 - COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS

As metas aqui analisadas neste Relatório Técnico de Prestação de Contas estão associadas ao cumprimento das metas relacionadas ao **6º** Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão n.º 043/2024. Os indicadores e metas consistem da execução das seguintes ações delineadas:

COMPONENTE FINALÍSTICO - CF

CF 1. Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

CF 1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE

A contratada informa que conforme previstos em plano de trabalho realizaram encontros com os 16 empreendimentos atendidos, com os objetivos de: formar os integrantes dos empreendimentos nos aspectos relacionados à sua viabilidade econômica, abordando inclusive questões relativas à sua sustentabilidade e levantar informações importantes à realização do EVE.



#	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Matriarcas do Samba do Quilombo do Alto do Tororó	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
2	Tempero do Quilombo	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
3	Rosa Branca	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
4	Matriarcas de tubarão : núcleo gastronômico	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
5	Rádio Comunitária a Voz da Terra	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
6	Ascoma	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
7	Ascomat	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
8	Voa Voa Maria	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
9	Reprotai	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
10	Tramas Sustentáveis	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
11	Rask Artes e Personalizados	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
12	Alagados Turismo Comunitário	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
13	Grupo Produtivo Iemanjá	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
14	Por Amor	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
15	Arte Tropical	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
16	Maria Bonita	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica

A meta foi cumprida.

CF 1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Plano de Ação

A contratada informa que os 16 planos de ação foram desenvolvidos dentro de uma metodologia dialógica com os empreendimentos, ao longo do processo de construção dos EVE, levando em consideração aspectos financeiros, políticos, sociais, gerenciais e pedagógicos associados às práticas dos empreendimentos.



#	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Matriarcas do Samba do Quilombo do Alto do Tororó	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
2	Tempero do Quilombo	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
3	Rosa Branca	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
4	Matriarcas de tubarão : núcleo gastronômico	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
5	Rádio Comunitária a Voz da Terra	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
6	Ascoma	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
7	Ascomat	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
8	Voa Voa Maria	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
9	Reprotai	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
10	Tramas Sustentáveis	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
11	Rask Artes e Personalizados	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
12	Alagados Turismo Comunitário	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
13	Grupo Produtivo Iemanjá	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
14	Por Amor	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
15	Arte Tropical	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
16	Maria Bonita	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica

A meta foi cumprida.

CF 1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada

As ações de assistência técnica estiveram relacionadas ao apoio aos empreendimentos de acordo com o planejamento realizado no trimestre anterior. Assim, os planos de atuação do Cesol visam apoiar os empreendimentos em suas atividades individuais e fortalecer atividades que envolvam mais de um empreendimento com foco no desenvolvimento de um território ou segmento específico. 110 assistências técnicas foram realizadas.

Figura – Assistência técnica empreendimento Matriarcas do Samba de Tubarão



Figura – Assistência técnica empreendimento Alagados Turismo Comunitário e REPROTAI



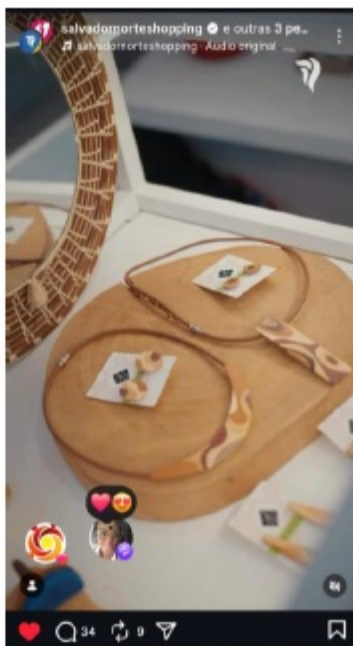


A meta foi cumprida.

CF 2 - Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo Cesol

CF 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

Conforme previsto em Plano de Trabalho aprovado pela SETRE, pra cumprir esta meta, foram inseridos 64 empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais.



https://www.instagram.com/reel/DV_4n24lNsp/?iqsh=MTc1Zm45dG1mcHFreQ== e quiosque

#	EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO/ SERVIÇO	LOJA/COMÉRCIO/ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	Aki tem Art	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
2	Amigas Arteiras	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
3	Arsol	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
4	Art Bella	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
5	Arte 7	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
6	Arte com Dendê	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
7	Arte em ação	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
8	Arte em Mãos	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
9	Arte Viva	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
10	Artesã por amor	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
11	Artesant	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
12	Bordadeiras de Matarandiba	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
13	Atêlie dos Sonhos	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
14	Ateliê Maria Flor	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
15	Betel	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
16	brincando de criar	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
17	Cor & Ton	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
18	Criando com as mãos	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
19	Cultuarte	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
20	Entre Pontos	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
21	Espaço Criar	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
22	Faz acontece	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
23	Fridas	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
24	Genesis	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
25	Gotas de Luz	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
26	Gotoni Art	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
27	Arte Tropical	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
28	Grupo Bem Feito	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
29	Grupo Dayo	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
30	Grupo de Idosos Amigos da Ilha	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
31	Fazendo com as mãos	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
32	Grupo Mulher Arte	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
33	Grupo Poderosas	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
34	Grupo Pura Arte	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
35	IRIS	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
36	Kambas das Artes	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
37	Ketubarro	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte

38	Luz	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
39	Mandacaru Ateliê	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
40	Mãos que criam	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
41	Mãos de Fada	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
42	Meninas Criativas	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
43	maos que brotam artes	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
44	MUNAEM	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
45	Nossa Arte	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
46	Rede Crisalida	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
47	Salamê	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
48	Satorb	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte

49	Semente da roça	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
50	Sementes do Amanhã	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
51	SOL	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
52	Tramas e Artes	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
53	Uniarte	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
54	VEIS	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
55	Viverart	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
56	ZEN	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
57	Grupo de Mulheres Solidárias	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
58	Tudo pela arte	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
59	Chamatrina	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
60	Ebiura	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
61	Graii	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
62	Minina Flor	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
63	Shangrila	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
64	Arte chic	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
65	adebumi	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
66	Dandaras	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Lojas Shoppings Salvador e Norte
67	Adri Agudo	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Quiosque Social Norte Shopping
68	Barbara Sarno	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Quiosque Social Norte Shopping
69	Bia Crochet	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Quiosque Social Norte Shopping
70	Guga Marques Arte	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Quiosque Social Norte Shopping
71	Binha Artesanato	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Quiosque Social Norte Shopping
72	Célia Paredes	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Quiosque Social Norte Shopping
73	Negra Eli Amigumi	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Quiosque Social Norte Shopping
74	Joci Santos Ateliê	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Quiosque Social Norte Shopping
75	Madabo	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Quiosque Social Norte Shopping
76	Porto Artes	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Quiosque Social Norte Shopping
77	Ateliê do Braga	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Quiosque Social Norte Shopping
78	Kleber artes	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Quiosque Social Norte Shopping
79	Raízes do Quilombo	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Quiosque Social Norte Shopping
80	PATHEKITA ARTES	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Quiosque Social Norte Shopping
81	UM RABISCO	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Quiosque Social Norte Shopping
82	MARILEIDE	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Quiosque Social Norte Shopping
83	VERONICA	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Quiosque Social Norte Shopping
84	SARNO	08/01/2026 Á 07/04/2026	Artesanato	Quiosque Social Norte Shopping

A meta foi cumprida.

CF 2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

Conforme previsto no Plano de Trabalho, a meta estabelecida para o 6º trimestre foi a melhoria de 32 produtos ou serviços de empreendimentos.

O cumprimento dessa meta envolveu um conjunto diversificado de ações de assistência técnica socioprodutiva, contemplando desde ajustes e aperfeiçoamentos em produtos artesanais, associados às estratégias de inserção no mercado convencional, até a elaboração de projetos voltados ao acesso a editais públicos e privados de fomento, bem como a organização e qualificação de portfólios e a estruturação de serviços a serem ofertados, especialmente no caso dos empreendimentos que atuam nos segmentos de alimentação, apresentações culturais e consultorias.

Contudo, após a consolidação dos dados e análise dos processos, identificamos que a meta estipulada não foi alcançada, pois a contratada não enviou as comprovações para validação da meta, é necessário o antes e depois dos produtos.

PROPONENTE	DADOS DA PROPOSTA	RESPONSÁVEL	CONTATO	E-MAIL	FORMA DE ENTRADA
BRILHO ESTRELAR PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	PROJETO BAILINHO AXÉ PRA VOCÊ - BRILHO ESTRELAR PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA - VALOR TOTAL 50000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Sarajane Mendonça	(71) 99655-0078	sarajane.sara@hotmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
CADERNO 2 PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	PROJETO 45ª NOITE DA BELEZA NEGRA - CADERNO 2 PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA - 250000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Dalmo Peres	(71) 3353-3559	contato@caderno2.com.br	E-MAIL PATROCÍNIO
INSTITUTO ARTÍSTICO E SOCIOCULTURAL PALHAÇOS DO RIO VERMELHO	PROJETO PALHAÇOS DO RIO VERMELHO - INSTITUTO ARTÍSTICO E SOCIOCULTURAL PALHAÇOS DO RIO VERMELHO - 60000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Lúcia Fátima de Freitas Santana Menezes	(71) 3272-2000 / 99609-9701	contato@p55.com.br	E-MAIL PATROCÍNIO
BUTTERFLY VS EVENTOS E PRODUÇÕES LTDA	PROJETO ARRASTÃO DE ALEGRIA SÓ COM DEMOCRACIA - MUDANÇA DO GARCIA - BUTTERFLY VS EVENTOS E PRODUÇÕES LTDA - 100000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Vanessa Santos de Oliveira	(71) 99226-4062	butterflyvs eventos@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
ASS. CULTURAL RECREATIVA E CARNAVALESCA FILHOS DE MARUJO	PROJETO BLOCOS FILHOS DE MARUJO - ASS. CULTURAL RECREATIVA E CARNAVALESCA FILHOS DE MARUJO - 60000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Valdete Cardoso	(71) 999949-6047 / 98868-1401	filhosdemarujou@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
INSTITUTO SÓCIO CULTURAL PROIBIDO PROIBIR	PROJETO BLOCO PROIBIDO PROIBIR 2026 - INSTITUTO SÓCIO CULTURAL PROIBIDO PROIBIR - 10000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	George Santos	(71) 988770492	l.claudio.felho@hotmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
YAYÁ MUXIMA ENTRETENIMENTOS LTDA	PROJETO BLOCO AFRO YAYÁ MUXIMA - YAYÁ MUXIMA ENTRETENIMENTOS LTDA - 30000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Víviã Caroline	(71) 8804-4807	viviamcaroline@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
ASSOCIAÇÃO RECREATIVA CULTURAL E BENEFICENTE EXCLUSIVA	PROJETO BLOCO EXCLUSIVA - ASSOCIAÇÃO RECREATIVA CULTURAL E BENEFICENTE EXCLUSIVA - 40000 - :	Edilberto de Souza Freitas	(71) 98869-7678	edilbertofreita@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO

Ativar o
Acesso Cor

	APROVADO - REALIZADO - PAGO				
VALDEMIR DE OLIVEIRA SANTOS	PROJETO BLOCO AMBIENTAL - CARNAVAL DA SUSTENTABILIDADE - VALDEMIR DE OLIVEIRA SANTOS - 15000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Afro Bispo	(71) 98629-7271	blocoambiental@va.hoo.com.br	E-MAIL PATROCÍNIO
ASSOCIAÇÃO SÃO JORGE FILHO DA GOMÊIA	PROJETO BLOCO AFRO BANKOMA - ASSOCIAÇÃO SÃO JORGE FILHO DA GOMÊIA - 50000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Maria Lucia Neves	(71) 33692085 / (71) 9 9162-3059	bankoma.portao@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
ASSOCIAÇÃO CULTURAL E CARNAVALESCA CORRENTE DO SAMBA	PROJETO CORRENTE DO SAMBA - ASSOCIAÇÃO CULTURAL E CARNAVALESCA CORRENTE DO SAMBA - 30000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	José Jorge Jesus	(71) 98209-1905 / 98746-3176	jorgesensacao2017@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
ASSOCIAÇÃO RECREATIVA CULTURAL BENEFICENTE E SOCIAL TÔ AÊ	PROJETO BLOCO TÔ AÊ - ASSOCIAÇÃO RECREATIVA CULTURAL BENEFICENTE E SOCIAL TÔ AÊ - 30000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Divalnir Andrade	(71) 98561-0380 / 98740-7338	toaebloco@gmail.com / toaeproducoes@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
ASSOCIAÇÃO CULTURAL COMUNITÁRIA ALERTA MENTE NEGRA	PROJETO BLOCO AFRO ALERTA MENTE NEGRA - ASSOCIAÇÃO CULTURAL COMUNITÁRIA ALERTA MENTE NEGRA - 30000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Valdemir Oliveira	(71) 98742-8306	alertamentenegra1988@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
BLOCO CONCENTRA	PROJETO BLOCO CONCENTRA + NÃO SAI - BLOCO CONCENTRA - 20000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Virgílio Leiro	(71) 99111-9749 / 99208-0401	virgilioleiro@hotmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
NÍVEL DEZ PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E SERVIÇOS	PROJETO BLOCO INFANTIL PINHEIRINHO - NÍVEL DEZ PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E SERVIÇOS - 25000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Valdeilton Neves	(71) 98804-0803	niveldezprod@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
SEGUIDORES ROOTS - ME	PROJETO BANDA SEGUIDORES ROOTS - SEGUIDORES ROOTS - ME - 15000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Edvaldo da Silva Teixeira (Edkenno)	(71) 98522-0675	edsilva6547@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
ASSOCIAÇÃO RATHAPLAN	PROJETO BLOCO INFANTIL RATHAPLAN - ASSOCIAÇÃO RATHAPLAN - 10000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Roque Carvalho dos Santos	(71) 98121-3645	rhatplan@bol.com.br	E-MAIL PATROCÍNIO

POLO CULTURAL	PROJETO LAVAGEM DO BECO DO FUXICO - POLO CULTURAL - 90000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Luan Peres	(71) 99219-4415	luan@polocultural.art.br	E-MAIL PATROCÍNIO
ASSOCIAÇÃO GATAS E GATOS TEEN	PROJETO BLOCO TEEN GATAS E GATOS - ASSOCIAÇÃO GATAS E GATOS TEEN - 20000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Verônica Porto	(71) 99203-2046 / 3565-5371	a2qteen@gmail.com/fqataseqatosteen@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
DERMEVAL CERQUEIRA DE OLIVEIRA	PROJETO TIKÃO E BANDA SANTUARYO - DERMEVAL CERQUEIRA DE OLIVEIRA -	Dermeval C. Oliveira	(71) 99204-0575	tikao.rasta@hotmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO

	20000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO				
ASSOCIAÇÃO CULTURAL E CARNAVALESC A BLOCO SAMBA DO P	PROJETO BLOCO KIBELEZA - ASSOCIAÇÃO CULTURAL E CARNAVALESCA BLOCO SAMBA DO P - 30000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Murilo Camara	(71) 99956-6842	muriloca_mara70@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
ASSOCIAÇÃO CULTURAL FOGUEIRÃO	PROJETO BLOCO FOGUEIRÃO - ASSOCIAÇÃO CULTURAL FOGUEIRÃO - 50000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Jorge dos Santos	(71) 98761-9039	jorgeoliveira4550@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
BLOCO AMOR E PAIXÃO LTDA	PROJETO BLOCO AMOR E PAIXÃO - BLOCO AMOR E PAIXÃO LTDA - 40000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Fernando Rufino	(71) 99307-6268	fernandorufinorufino@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
TOCATAMBOR OFICINA PEERCUSSIVA	PROJETO TOCA TAMBOR NO BLOCO PÃO NA CHAPA - TOCATAMBOR OFICINA PEERCUSSIVA - 20000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Letícia Gabriela	(71) 99981-8508	contato@tocatambor.com.br	E-MAIL PATROCÍNIO
JOCEVAL GOMES DOS SANTOS	PROJETO CARNAVAL DA CRIANÇA - JOCEVAL GOMES DOS SANTOS - 20000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Marcia Pinheiro	(71) 99242-6333 (71) 99991-0433	vmproducoeseventos2019@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
INSTITUTO POPULAR DO RECÔNCAVO - IPR BAHIA	PROJETO BLOCO MEU CORREDESCENTE - INSTITUTO POPULAR DO RECÔNCAVO - IPR BAHIA - 50000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Marcelo Araújo	(71) 99663-7001	imarquesba@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
ADAILTON ALVES DE SANTANA	PROJETO BANDA MISTURAFRO - ADAILTON ALVES DE SANTANA - 15000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Adailton Alves de Santana	(71) 98836-6932 / 98284-2007	poesia.adailton@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
ASSOCIAÇÃO SOCIOCULTURAL E DE CAPOEIRA BLOCO CARNAVALESC O AFRO MANGANGÁ	PROJETO BLOCO DA CAPOEIRA - ASSOCIAÇÃO SOCIOCULTURAL E DE CAPOEIRA BLOCO CARNAVALESC O AFRO MANGANGÁ - 100000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Allan Bacelar	(71) 99185-8789	tmmananga@hotmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO

RL PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA	PROJETO BLOQUINHO ZUM ZUM MEL - RL PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA - 15000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Marcia da Silva	(71) 99991-0433	rlproducoeseventos2015@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
CONTNIL SOLUCOES	PROJETO CIRCUITO SAMBA TRADIÇÃO - CONTNIL SOLUCOES - 30000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Evanildo de Oliveira	(71) 99956-0066	queiroz1ba@hotmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
TROPOS CULTURA E ARTE	PROJETO BARRACÃO CULTURAL ODOYA - TROPOS CULTURA E ARTE - 80000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Fernanda Felix	(71) 99988-1298	troposculturaarte@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO HUMANO	PROJETO CARNAVAL CULTURAL DE VITÓRIA DA CONQUISTA - INSTITUTO DE	Alexandre Botelho	(77) 99974-7560	idadac.vc@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO

E AÇÃO COMUNITÁRIA	DESENVOLVIMENTO HUMANO E AÇÃO COMUNITÁRIA - 70000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO				
RC PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA	PROJETO SAMBA ITAPOÁ (LAVAGEM) - RC PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA - 20000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Robson Cerqueira	(71) 996069247	sambaita.puasalvador@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
GRUPO CULTURAL SKA REGGAE	PROJETO GRITO DE CARNAVAL DA FEIRA DE SÃO JOAQUIM - GRUPO CULTURAL SKA REGGAE - 50000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Nilton Raimundo	(71) 98819-7972	lcsoqriot@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
GRÊMIO RECREATIVO E CULTURAL AFRO TOMALIRA	PROJETO DADO BRAZZAWILLY - CANTO ALTO EM LIBERDADE - GRÊMIO RECREATIVO E CULTURAL AFRO TOMALIRA - 40000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Ozenildes Oliveira	(71) 98824-4410	tambores.ecores@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
INSTITUTO HUMANAS	PROJETO BLOCO MARBLOCKINHO - INSTITUTO HUMANAS - 20000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Marcelo Araújo	(71) 99663-7001	humanas.atendimento@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
NILSON NASCIMENTO DE SOUZA	PROJETO BLOCO BANDA CATIVEIRO - NILSON NASCIMENTO DE SOUZA - 40000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Nilson Nascimento	(71) 99300-0365	producao.studionascmusic@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
PROMUSIC SHOW E EVENTOS LTDA.	PROJETO BLOCO RESPEITA AS MINA - PROMUSIC SHOW E EVENTOS LTDA. - 120000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Andriva Rodrigues	(71) 99999-5025	andriva@bridges.tao.com.br	E-MAIL PATROCÍNIO
ASSOCIAÇÃO DE CULTURA E ENTRETENIMENTO IBÉJI	PROJETO BLOCO IBÉJI - ASSOCIAÇÃO DE CULTURA E ENTRETENIMENTO IBÉJI - 15000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Marta Santana	(71) 99191-8883	blocoibejiinfantil@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
BUMERANGUE AGÊNCIA PROMOCIONAL LTDA ME	PROJETO BANDA HABEAS COPOS - BUMERANGUE AGÊNCIA PROMOCIONAL LTDA ME - 40000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Sandro souza	(71) 99708-7572 / 99708-7666	sandro@bumerangueinterativo.com	E-MAIL PATROCÍNIO
GLENDALÉCIA MELO LIMA	PROJETO BLOCO HOJE EU POSSO - GLENDALÉCIA MELO LIMA - 220000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Jonas Maia	(71) 99913-2552	jemaia@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO

AJUOBA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	PROJETO EDIL PACHECO - SAMBANDO COM VOCÊ - AJUOBA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA - 20000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Camilo Árabe	(11) 98187-5728 / 99952-9733	contato.edilpacheco@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
BLOCO CARNAVALESCO O ALERTA GERAL LTDA	PROJETO BLOCO ALERTA GERAL - BLOCO CARNAVALESCO ALERTA GERAL LTDA - 40000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	José Lopes	(71) 99983-2327	arere13@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
INSTITUTO SOCIO CULTURAL	PROJETO BLOCO LITERATURA AFRO INFANTIL - TODO MENINO É UM REI - INSTITUTO SOCIO CULTURAL TODO MENINO É UM	Paulo Santana	(71) 99913-1604	lszaroboa.morte@gmail.com / lazarosan	E-MAIL PATROCÍNIO

TODO MENINO É UM REI	REI - 20000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO			tanisctme@gmail.com	
ASSOCIAÇÃO AFOXÉ FILHOS DE GANDHY	PROJETO FESTIVAL CULTURAL DA PAZ - ASSOCIAÇÃO AFOXÉ FILHOS DE GANDHY - 250000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Gilsonney de Oliveira	(71) 98828-8115	gandhycompras@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
GRUPO DE APOIO AS MULHERES POSITIVAS DE SALVADOR	PROJETO BANHO DE MAR À FANTASIA - GRUPO DE APOIO AS MULHERES POSITIVAS DE SALVADOR - 40000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Marcelo Santos	(71) 71 98434-6274	queladeira@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
ASSOCIACAO BLOCO CULTURAL E CARNAVALESCO DA MOBILIDADE-ABCCM	PROJETO BLOCO DA MOBILIDADE - ASSOCIACAO BLOCO CULTURAL E CARNAVALESCO DA MOBILIDADE-ABCCM - 30000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Paulo Souza	(71) 99313-6160	blocomobilidade@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
ANDERSON LUIS DE ARAUJO MOREIRA LTDA	PROJETO FREVO ELÉTRICO - TRIBUTO A CARLOS PITTA - ANDERSON LUIS DE ARAUJO MOREIRA LTDA - 60000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Telma Miranda	(71) 98133-7760	telmaomiranda@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
BENE EVENTOS E PRODUÇÕES LTDA ME	PROJETO GRUPO SAMBORIM - BENE EVENTOS E PRODUÇÕES LTDA ME - 15000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Ednei Lima	(71) 99332-2695	nei.lima10@hotmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
CMA HIP HOP/ HAMILTON FERREIRA DE OLIVEIRA	PROJETO PIPOCA DO REGGAE - CMA HIP HOP/ HAMILTON FERREIRA DE OLIVEIRA - 50000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Oswaldirio Júnior	(71) 99738-8061	oswaldirioes@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
THAIS MELO GUIMARAES SILVA	PROJETO BLOCO CHUPETA DOCE - THAIS MELO GUIMARAES SILVA - 80000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Thais Silva	(73) 98893-1310	cravolaprod@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
LN EMPREENDIMENTOS E PRODUÇÕES LTDA	PROJETO MUDANÇA DO GARCIA - CIRCUITO RIACHÃO - LN EMPREENDIMENTOS E PRODUÇÕES LTDA - 130000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Nicholas Moura	(719) 99370-6170	lnproducoes2022@gmail.com	Ativar o E-MAIL PATROCÍNIO

ASSOCIAÇÃO CARNAVALESC A BLOCO AFRO OLODUM	PROJETO VERÃO OLODUM 2026 - ASSOCIAÇÃO CARNAVALESCA BLOCO AFRO OLODUM - 250000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Eunice Santos	(71) 99416-8762	eunice.olo@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
INSTITUTO CULTURAL ALVORADA BAHIA	PROJETO BLOCO ALVORADA - INSTITUTO CULTURAL ALVORADA BAHIA - 30000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Camilla Conceição	(71) 99205-5102	camillafra@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
ASSOCIAÇÃO CULTURAL ASPIRAL DO REGGAE	PROJETO ASPIRAL DO REGGAE - ASSOCIAÇÃO CULTURAL ASPIRAL DO REGGAE - 40000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Jussara Santana	(71) 98776-4388	jussarasantana2000@yahoo.com.br	E-MAIL PATROCÍNIO
BLOCO CARNAVALESC	PROJETO BLOCO QUE FELICIDADE - BLOCO CARNAVALESC QUE	Carmem Eloisa dos Santos	(71) 98739-4489	blocofelicidadepaulinhokak@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO

O QUE FELICIDADE	FELICIDADE - 30000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO			a@outlook.com	
CLUBE CARNAVALESCO APACHES DO TORORÓ	PROJETO APACHES DO TORORÓ - CLUBE CARNAVALESCO APACHES DO TORORÓ - 50000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Adelmo Feliciano Costa Santos	(71) 98538-3848	blocoapaxes@hotmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
ASSOCIAÇÃO CULTURAL E CARNAVALESCA TEMPERO DE NEGRO	PROJETO TEMPERO DE NEGRO - ASSOCIAÇÃO CULTURAL E CARNAVALESCA TEMPERO DE NEGRO - 60000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Ruimar Santana	(71) 98433-6268	blocotemperodeneagro@bol.com.br	E-MAIL PATROCÍNIO
ASSOCIAÇÃO TEMPO DOS ORIXÁS	PROJETO CABOCLO PENA BRANCA - TEMPLO DOS ORIXÁS - ASSOCIAÇÃO TEMPO DOS ORIXÁS - 60000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Ederilda de Almeida Santos	(71) 3293-5080	a.templodosorixas.alvador@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
ASSOCIAÇÃO CULTURAL COMUNITÁRIA E CARNAVALESCA MUNDO NEGRO	PROJETO BLOCO AFRO MUNDO NEGRO - ASSOCIAÇÃO CULTURAL COMUNITÁRIA E CARNAVALESCA MUNDO NEGRO - 100000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Roberto Freitas	(71) 98753-5840	beiramundonegro@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
ASSOCIAÇÃO CULTURAL E CARNAVALESCA FILHOS DE NANÃ	PROJETO BLOCO AFOXÉ FILHOS DE NANÃ - ASSOCIAÇÃO CULTURAL E CARNAVALESCA FILHOS DE NANÃ - 50000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Maria de Lourdes	(71) 98888-1645	blocoafoxe-filhosdenana@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
GRÊMIO COMUNITÁRIO CULTURAL CARNAVALESCO AFRODESCENDENTES DA BAHIA	PROJETO BLOCO AFRODESCENDENTES DA BAHIA - GRÊMIO COMUNITÁRIO CULTURAL CARNAVALESCO AFRODESCENDENTES DA BAHIA - 60000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Edvaldo Santos	(71) 985820-5990	afrodescendentesbahia2018@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
CULTURAL ASSOCIAÇÃO CULTURAL RECREATIVA MALÊ DEBALÊ	PROJETO BLOCO MALÊ DEBALÊ - CULTURAL ASSOCIAÇÃO CULTURAL RECREATIVA MALÊ DEBALÊ - 100000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Cláudio Souza	(71) 98825-5530	claudio.male@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
INSTITUTO SÓCIO CULTURAL JAKÉ	PROJETO BLOCO JAKÉ - INSTITUTO SÓCIO CULTURAL JAKÉ - 100000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Neivaldo	(71) 99265-5155	institutojake@gmail.com	E-MAIL PATROCÍNIO
EMTIDADE CULTURAL CORTEJO AFRO	PROJETO CORTEJO AFRO - EMTIDADE CULTURAL CORTEJO AFRO - 100000 - : APROVADO - REALIZADO - PAGO	Andrea	(71) 99170-0953	contato@cortejeafro.com.br	E-MAIL PATROCÍNIO

A meta não foi cumprida.

CF 2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo Cesol

Não se aplica ao trimestre.

CF. 2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

Este indicador possibilita a divulgação e promoção dos produtos, serviços, empreendimentos, difundir práticas de economia solidária, impulsionar a imagem da política pública e a atuação do Cesol no território. A meta pactuada foi cumprida e desenvolvida 06 peças de comunicação.

	DATA DA REALIZAÇÃO	PEÇAS E PROPAGANDA DESENVOLVIDAS (SITE/BLOG)
1	03/03/26	https://bahiaeconomica.com.br/wp/2026/03/03/projeto-inedito-transforma-shoppings-em-vitrines-de-geracao-de-renda-para-instituicoes-sociais/
2	03/03/26	https://www.google.com/url?sa=D&q=https://aloalobahia.com/noticias/2026/03/03/projeto-inedito-transforma-shoppings-de-salvador-em-vitrines-de-geracao-de-renda-para-instituicoes-sociais/&ust=1776267840000000&usq=AOvVaw1B5FtSXRXIXhviFGf3LqN_&hl=pt-BR
3	03/03/26	https://www.pituba24horas.com.br/noticia/2039/salvador/negocios-amp-servicos/quiosque-social-chega-ao-salvador-shopping-e-abre-espaco-gratuito-para-projetos-solidarios.html
4	03/03/26	https://aldeianago.com.br/projeto-inedito-transforma-shoppings-em-vitrines-de-geracao-de-renda-para-instituicoes-sociais/aq0
5	04/03/26	https://www.correio24horas.com.br/salvador/shoppings-de-salvador-recebem-quiosques-sociais-para-impulsionar-renda-de-projetos-comunitarios-0326
6	05/03/26	https://www.ibahia.com/salvador/projeto-transforma-shoppings-em-geracao-de-renda-para-instituicoes-362960
7	09/03/26	https://www.instagram.com/p/DVrrOh_jXvT/?igsh=ajdtDTEajB1ZWVo
8	08/03/26	https://www.instagram.com/p/DVn2wsIDSxR/?igsh=MWNyOHdseHZseWpicQ==
9	17/03/26	https://www.instagram.com/reel/DV_4n24INsp/?igsh=MWY3NG14cXFjeTZpag==

A meta foi cumprida.

CF. 2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas

No âmbito deste indicador, no 6º trimestre, foram alcançados 100% da meta pactuada, correspondente ao atendimento de 32 empreendimentos. Para os empreendimentos que já possuíam redes sociais, a equipe técnica atuou no diagnóstico e na orientação visando à melhoria da qualidade dos conteúdos e da gestão das plataformas digitais. Para aqueles que ainda não dispunham de redes sociais, o CESOL prestou apoio na criação de seus perfis, incluindo o início da elaboração de um planejamento básico para a gestão das redes.

#	EES	DATA DA REALIZAÇÃO	REDE SOCIAL (@)
1	Meninas criativas	17/03/26	https://www.instagram.com/p/DV_WtM0jS_-/?igsh=MThwMnRrbmZmano2Zg==
2	Rede Crisálida	17/03/26	https://www.instagram.com/p/DV_WtM0jS_-/?igsh=MThwMnRrbmZmano2Zg==
3	Por Amor	17/03/26	https://www.instagram.com/p/DV_WtM0jS_-/?igsh=MThwMnRrbmZmano2Zg==
4	ARSOL	19/03/26	https://www.instagram.com/p/DWFUZayjTwQ/?igsh=dnltbn15eXo0NGRk
5	Fridas	19/03/26	https://www.instagram.com/p/DWFUZayjTwQ/?igsh=dnltbn15eXo0NGRk
6	BETEL	19/03/26	https://www.instagram.com/p/DWFUZayjTwQ/?igsh=dnltbn15eXo0NGRk
7	Aqui tem Arte	14/03/26	https://www.instagram.com/p/DV4fQFeDVpd/?igsh=YnQ3Z2Y5NnduN3M1
8	Arte Viva	14/03/26	https://www.instagram.com/p/DV4fQFeDVpd/?igsh=YnQ3Z2Y5NnduN3M1
9	Pura Arte	14/03/26	https://www.instagram.com/p/DV4fQFeDVpd/?igsh=YnQ3Z2Y5NnduN3M1
10	ASCOMAT	25/03/26	https://www.instagram.com/p/DWTq1jODe3q/?igsh=MWF0OWt5MnFtbGRlCA==
11	Bordadeiras de Matarandiba	25/03/26	https://www.instagram.com/p/DWTq1jODe3q/?igsh=MWF0OWt5MnFtbGRlCA==
12	Rede Sempre Viva	21/03/26	https://www.instagram.com/p/DWKNKDGEQMf/?igsh=MWhzc2x2dXdvb3g2Mw==
13	ASAC	17/03/26	https://www.instagram.com/reel/DV_4n24INsp/?igsh=MWY3NG14cXFjeTZpag==
14	REPROTAI	13/03/26	https://www.instagram.com/p/DV2PZGnjR19/?igsh=M2F2Y29nM3AzdGoy
15	Rede Batuc	13/03/26	https://www.instagram.com/p/DV2PZGnjR19/?igsh=M2F2Y29nM3AzdGoy
16	ACTUR Alagados	13/03/26	https://www.instagram.com/p/DV2PZGnjR19/?igsh=M2F2Y29nM3AzdGoy
17	Quial Tubarão	07/02/26	https://www.instagram.com/reel/DUEk2loDfoU/?igsh=bDjJb3dq2VzbGMz
18	Matriarcas de Tubarão	03/03/26	https://www.instagram.com/p/DVbbYqLjJV/?igsh=eDhnNGRnN2pkZ3U5
19	Matriarcas do Tororo	30/03/26	https://www.instagram.com/p/DWhZfmokbNm/?igsh=dGwyYXJsMWlrbTE1
20	Arte Viva	29/01/26	https://www.instagram.com/reel/DUGXGZ5jW6m/?igsh=N3B3NWJyejM4ZGhw
21	Aki tem Arte	29/01/26	https://www.instagram.com/reel/DUGXGZ5jW6m/?igsh=N3B3NWJyejM4ZGhw
22	Arte 7	29/01/26	https://www.instagram.com/reel/DUGXGZ5jW6m/?igsh=N3B3NWJyejM4ZGhw
23	Iris	29/01/26	https://www.instagram.com/reel/DUGXGZ5jW6m/?igsh=N3B3NWJyejM4ZGhw
24	Espaço Criar	29/01/26	https://www.instagram.com/reel/DUGXGZ5jW6m/?igsh=N3B3NWJyejM4ZGhw
	ZEN	29/01/26	https://www.instagram.com/reel/DUGXGZ5jW6m/?igsh=N3B3NWJyejM4ZGhw
25	Dayo	29/01/26	https://www.instagram.com/reel/DUGXGZ5jW6m/?igsh=N3B3NWJyejM4ZGhw
26	REC	19/03/26	https://www.instagram.com/reel/DWEZ8THje0J/?igsh=MXEzcHJpb2VnaXBhZw==
27	APA	19/03/26	https://www.instagram.com/reel/DWEZ8THje0J/?igsh=MXEzcHJpb2VnaXBhZw==
28	AEM	19/03/26	https://www.instagram.com/reel/DWEZ8THje0J/?igsh=MXEzcHJpb2VnaXBhZw==
29	Culturarte	26/02/26	https://www.instagram.com/reel/DVORVMbjW2f/?igsh=MTc2M2tiOWs2MnUyOA==
30	Faz Acontecer	22/02/26	https://www.instagram.com/reel/DVORVMbjW2f/?igsh=MTc2M2tiOWs2MnUyOA==
31	Viver Arte	22/02/26	https://www.instagram.com/reel/DVORVMbjW2f/?igsh=MTc2M2tiOWs2MnUyOA==
32	Radio A Voz da Terra	Ações contínuas de Assessoria Técnica continuada.	@radioavozdaterra

A meta foi cumprida.

CF. 2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

A participação dos empreendimentos acompanhados pelo Cesol nesses espaços é necessária, pois tais eventos adquirem natureza comercial, possibilitando e sendo mais uma estratégia de escoamento da produção. Além dos mais, tais eventos permitem a formação, as interações sociais, mostram-se espaços de fomento da identidade cultural e a valorização das pessoas.

Neste trimestre, apoiamos o empreendimento Asac na participação da feira de economia solidária realizada no FABI, por meio de assessoria técnica voltada à organização da exposição dos produtos, definição de estratégias de precificação e apoio logístico para participação no evento. A ação contribuiu para a ampliação da visibilidade do empreendimento, fortalecimento de sua inserção em circuitos de comercialização solidária e geração de renda, além de possibilitar a troca de experiências com outros grupos e o fortalecimento de redes de cooperação.

DATA	LOCAL DA FEIRA	EXPOSITOR	NOME DO EMPREENDIMENTO	VALOR VENDIDO
06 a 08 de fevereiro	FABI - Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária Coroa Vermelha (BA)	Tiago Porto	ASAC	R\$ 2.362,11
				R\$ 2.362,11

A meta foi cumprida.

CF. 2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

A contratada informa que foram apresentados dados referentes à comercialização dos empreendimentos atendidos pelo Cesol de Salvador ao longo deste 6º trimestre.

No demonstrativo financeiro das vendas que foi obtido um total de **R\$ 166.871,86**, conforme imagem abaixo:

Trata-se de indicador com Informação Gerencial.

REPRESENTANTE	EES	VOLUME TOTAL DE VENDAS (R\$)
Lu Gil	AKI TEM ARTE	R\$ 6.766,50
Rita	AMIGAS ARTEIRAS	R\$ 1.982,50
Agnaldo	ARSOL	R\$ 5.875,95
Edenolia	ART BELLA	R\$ -
Ivonéa	ARTE 7	R\$ 6.061,60
Nivéa	ARTE COM DENDE	R\$ 256,00
Arlindo	ARTE EM AÇÃO	R\$ 8.242,30
Cristiane	ARTE EM MÃOS	R\$ 275,60
Beatriz	ARTE VIVA	R\$ 11.328,67
Priscila	ARTESÃ POR AMOR	R\$ 823,90
Camila	ARTSANT	R\$ 2.382,80

Ana Carla	AS BORDADEIRAS DE MATARANDIBA	R\$	215,00
Maria da Conceição	ATELIÉ DOS SONHOS	R\$	312,00
Georgia	ATELIER MARIA FLOR	R\$	331,00
Karla	BETEL	R\$	2.319,20
Edilene	BRINCANDO DE CRIAR	R\$	7.144,60
Edvania	CORES E TON	R\$	-
Anadil	CRIANDO COM AS MÃOS	R\$	445,80
Adriana	CULTUARTE	R\$	2.168,40
Silvie Ellen	Dandaras	R\$	-
Josiane Maria	ENTRE PONTOS	R\$	224,90
Ione	ESPAÇO CRIAR	R\$	1.864,70
Alice	FAZ E ACONTECE	R\$	1.764,10
Joillma	FRIDAS	R\$	1.849,90
Aloildes Sumack	GÊNESIS	R\$	165,00
Eliete	GOTONI ART	R\$	761,80
Daniele	GRUPO ARTE TROPICAL	R\$	1.736,50
Adalina	GRUPO BEM FEITO	R\$	25,00
Lidia	GRUPO DAYO	R\$	-
Creusa	GRUPO DE IDOSOS AMIGOS DA ILHA	R\$	789,75
Sabrina	GRUPO FAZENDO COM AS MÃOS	R\$	278,20
Claudia márcia	GRUPO MULHEARTE	R\$	-
Adriana Ramos	GRUPO PODEROSAS	R\$	1.290,70
Cristiane Meire	GRUPO PURA ARTE	R\$	4.006,05
Ivan	IRIS	R\$	5.026,77
Tepsey	KAMBAS DAS ARTES	R\$	8.960,00
Iara Batista	LUZ	R\$	-
Rosilei	MANDACARU	R\$	29,90
Valdeci	MÃO QUE CRIAM	R\$	3.567,50
Joêmio	MÃOS QUE BROTAM ARTE	R\$	-
Erica	MÃOS DE FADA	R\$	1.491,50
Dainho Xequerê	MÃOS NO COURO	R\$	-
Claudia Lopes	MAES DO ARCO-IRIS	R\$	9.000,00
Clesia	MENINAS CRIATIVAS	R\$	837,20
Marinalva	MUNAEM	R\$	4.271,80
Wellington	NOSSA ARTE	R\$	1.651,00
Iara	REDE CRISALIDA	R\$	2.635,10
Claudia	SALAME	R\$	1.519,70
Eliana	SARTOB	R\$	-
Vilma	Sementes da Roça	R\$	23,40
Judite	SOL	R\$	-
Iolanda	TRAMAS E ARTES	R\$	3.560,90
Valdineide Rocha	UNIARTE	R\$	2.238,28
Edenilse	VEIS	R\$	592,50
Guta	VIVERARTE	R\$	21.689,70
Marli Paula	ZEN	R\$	6.904,20

FATIMA	TEMPERO DO QUILOMBO	R\$	9.330,00
VALDIRA SANTANA	DIRA ARTE COM FIO	R\$	65,00
ELIANA ALMEIDA	NEGRA ELI AMIGURUMI	R\$	80,75
GEORGIA VIRGINIA	MARIA FLOR SSA	R\$	365,00
ADRIANE PELLIZZON	ADRI AGUDO	R\$	382,00
BERGSON MARQUES	GUGA MARQUES ARTES	R\$	70,00
BEATRIZ ROCHA	BIA CROCHET	R\$	466,60
VALDEMIRA FLOQUET	MIRINHA LEAL CRIAÇÕES	R\$	164,00
JOCIANE SANTOS	JOCI SANTOS ATELIE	R\$	894,50
CÉLIA PAREDES	CÉLIA PAREDES	R\$	1.398,70
EUNICE COSTA	EUNICE COSTA	R\$	1.198,00
TIAGO	ASAC	R\$	2.362,11

VALDIR LEAL	LEAL ATELÊ	R\$	-
ALEXANDRA	BINHA ARTESANATO	R\$	165,29
TIAGO PORTO	PORTO ARTES	R\$	720,00
EMILIA	EMILIA	R\$	-
CLECIA	Clécia	R\$	417,00
VERA	VERA	R\$	490,00
BIANCA	BIANCA	R\$	180,00
GEORGE	ATELIÊ DO BRAGA	R\$	305,00
Veronica	VERÔNICA	R\$	160,00
MARILEIDE	MARILEIDE	R\$	277,00
KLEBER	KLEBER	R\$	80,00
	PATHEKITA ARTES	R\$	367,05
	UM RABISCO	R\$	159,99
NEA	RAÍZES DO QUILOMBO	R\$	450,00
MADALENA	MADABO	R\$	130,00
BARBARA SARNO	SARNO	R\$	506,00
		R\$	166.871,86

Trata-se de indicador com Informação Gerencial.

CF. 2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados institucional/compras públicas

No território de atuação do Cesol, entre os empreendimentos atendidos, não há registro de vendas para órgãos públicos. A idéia é, a partir dos próximos trimestres, mapear e promover formação para que os empreendimentos consigam se organizar para acessar esse tipo de mercado.

Trata-se de indicador com Informação Gerencial.

CF. 2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

No âmbito deste indicador, alcançamos 100% da meta pactuada.

A Contratada apresentou a lista de 180 dos empreendimentos comercializando com apoio do Cesol, a saber:

Nº	NOME DO EES	TIPO DE ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	Aki tem Art	MERCADOS CONVENCIONAIS
2	Amigas Arteiras	MERCADOS CONVENCIONAIS
3	Arsol	MERCADOS CONVENCIONAIS
4	Art Bella	MERCADOS CONVENCIONAIS
5	Arte 7	MERCADOS CONVENCIONAIS
6	Arte com Dendê	MERCADOS CONVENCIONAIS
7	Arte em ação	MERCADOS CONVENCIONAIS
8	Arte em Mãos	MERCADOS CONVENCIONAIS
9	Arte Viva	MERCADOS CONVENCIONAIS
10	Artesã por amor	MERCADOS CONVENCIONAIS
11	Artesant	MERCADOS CONVENCIONAIS
12	Bordadeiras de Matarandiba	MERCADOS CONVENCIONAIS
13	Atêlie dos Sonhos	MERCADOS CONVENCIONAIS
14	Ateliê Maria Flor	MERCADOS CONVENCIONAIS
15	Betel	MERCADOS CONVENCIONAIS
16	brincando de criar	MERCADOS CONVENCIONAIS
17	Cor & Ton	MERCADOS CONVENCIONAIS
18	Criando com as mãos	MERCADOS CONVENCIONAIS
19	Cultuarte	MERCADOS CONVENCIONAIS
20	Entre Pontos	MERCADOS CONVENCIONAIS
21	Espaço Criar	MERCADOS CONVENCIONAIS

22	Faz acontece	MERCADOS CONVENCIONAIS
23	Fridas	MERCADOS CONVENCIONAIS
24	Genesis	MERCADOS CONVENCIONAIS
25	Gotas de Luz	MERCADOS CONVENCIONAIS
26	Gotoni Art	MERCADOS CONVENCIONAIS
27	Arte Tropical	MERCADOS CONVENCIONAIS
28	Grupo Bem Feito	MERCADOS CONVENCIONAIS
29	Grupo Dayo	MERCADOS CONVENCIONAIS
30	Grupo de Idosos Amigos da Ilha	MERCADOS CONVENCIONAIS
31	Fazendo com as mãos	MERCADOS CONVENCIONAIS
32	Grupo Mulher Arte	MERCADOS CONVENCIONAIS
33	Grupo Poderosas	MERCADOS CONVENCIONAIS
34	Grupo Pura Arte	MERCADOS CONVENCIONAIS
35	IRIS	MERCADOS CONVENCIONAIS
36	Kambas das Artes	MERCADOS CONVENCIONAIS
37	Ketubarro	MERCADOS CONVENCIONAIS
38	Luz	MERCADOS CONVENCIONAIS
39	Mandacaru Ateliê	MERCADOS CONVENCIONAIS
40	Mãos que criam	MERCADOS CONVENCIONAIS
41	Mãos de Fada	MERCADOS CONVENCIONAIS
42	Meninas Criativas	MERCADOS CONVENCIONAIS
43	maos que brotam artes	MERCADOS CONVENCIONAIS
44	MUNAEM	MERCADOS CONVENCIONAIS
45	Nossa Arte	MERCADOS CONVENCIONAIS
46	Rede Crisalida	MERCADOS CONVENCIONAIS
47	Salamê	MERCADOS CONVENCIONAIS
48	Satorb	MERCADOS CONVENCIONAIS
49	Semente da roça	MERCADOS CONVENCIONAIS
50	Sementes do Amanhã	MERCADOS CONVENCIONAIS
51	SOL	MERCADOS CONVENCIONAIS
52	Tramas e Artes	MERCADOS CONVENCIONAIS
53	Uniarte	MERCADOS CONVENCIONAIS
54	VEIS	MERCADOS CONVENCIONAIS
55	Viverart	MERCADOS CONVENCIONAIS
56	ZEN	MERCADOS CONVENCIONAIS
57	Grupo de Mulheres Solidárias	MERCADOS CONVENCIONAIS
58	Tudo pela arte	MERCADOS CONVENCIONAIS
59	Chamatrina	MERCADOS CONVENCIONAIS
60	Ebiura	MERCADOS CONVENCIONAIS
61	Graii	MERCADOS CONVENCIONAIS
62	Minina Flor	MERCADOS CONVENCIONAIS
63	Shangnila	MERCADOS CONVENCIONAIS
64	Arte chic	MERCADOS CONVENCIONAIS
65	adebumi	MERCADOS CONVENCIONAIS
66	Dandaras	MERCADOS CONVENCIONAIS
67	Adri Agudo	MERCADOS CONVENCIONAIS

68	Barbara Sarno	MERCADOS CONVENCIONAIS
69	Bia Crochet	MERCADOS CONVENCIONAIS
70	Guga Marques Arte	MERCADOS CONVENCIONAIS
71	Binha Artesanato	MERCADOS CONVENCIONAIS
72	Célia Paredes	MERCADOS CONVENCIONAIS
73	Negra Eli Amigumi	MERCADOS CONVENCIONAIS
74	Joci Santos Ateliê	MERCADOS CONVENCIONAIS
75	Madabo	MERCADOS CONVENCIONAIS
76	Porto Artes	MERCADOS CONVENCIONAIS
77	Ateliê do Braga	MERCADOS CONVENCIONAIS
78	Kleber artes	MERCADOS CONVENCIONAIS
79	Raízes do Quilombo	MERCADOS CONVENCIONAIS
80	PATHEKITA ARTES	MERCADOS CONVENCIONAIS
81	UM RABISCO	MERCADOS CONVENCIONAIS
82	MARILEIDE	MERCADOS CONVENCIONAIS
83	VERONICA	MERCADOS CONVENCIONAIS
84	TEMPERO DO QUILOMBO	TERRITÓRIO

85	COLETIVO MAOS NO COURO	LOJA CESOL
86	MAES DO ARCO IRIS	LOJA CESOL
87	BOI VIVO	LOJA CESOL
88	TRANSBATUKADA	LOJA CESOL
89	CASA DO ARTESANATO	LOJA CESOL
90	DIRA ARTE COM FIO	LOJA CESOL
91	NEGRA ELI AMIGURUMI	LOJA CESOL
92	BINHA ARTESANATO	LOJA CESOL
93	MARIA FLOR SSA	LOJA CESOL
94	ADRI AGUDO	LOJA CESOL
95	GUGA MARQUES ARTES	LOJA CESOL
96	BIA CROCHET	LOJA CESOL
97	JOCI SANTOS ATELIE	LOJA CESOL
98	FLOQUETE ARTES	LOJA CESOL
99	MIRINHA LEAL CRIAÇÕES	LOJA CESOL
100	LEAL Ateliê	LOJA CESOL
101	BAHIA ARTESÃ	LOJA CESOL
102	BOMBOM MODAS KIDS	LOJA CESOL
103	PORTO ARTES	LOJA CESOL
104	BRINCANDO DE CRIAR	LOJA CESOL
105	VIVER ARTES	LOJA CESOL
106	REDE CRISALIDA	LOJA CESOL
107	UNIARTE	LOJA CESOL
108	ART BELLA	LOJA CESOL
109	ESPAÇO CRIAR	LOJA CESOL
110	ARTE EM AÇÃO	LOJA CESOL
111	GRUPO SOL	LOJA CESOL
112	VIES	LOJA CESOL
113	SEMENTES DA ROÇA	LOJA CESOL
114	CORES E TON	LOJA CESOL
115	ARTSANT	LOJA CESOL
116	KETUBARRO	LOJA CESOL
117	ARTE 7	LOJA CESOL
118	ARTE VIVA	LOJA CESOL
119	ARTE COM DENDÊ	LOJA CESOL
120	ARSOL	LOJA CESOL
121	MULHERARTE	LOJA CESOL
122	AS PODEROSAS	LOJA CESOL
123	DAYO	LOJA CESOL
124	FRIDAS	LOJA CESOL
125	ZEN	LOJA CESOL
126	TRAMAS E ARTES	LOJA CESOL
127	NOSSA ARTE	LOJA CESOL
128	GENESIS	LOJA CESOL
129	ARTE EM MÃO	LOJA CESOL
130	AMIGAS ARTEIRAS	LOJA CESOL
131	BETEL	LOJA CESOL
132	CHAMATRINA	LOJA CESOL
133	CRIANDO COM AS MÃOS	LOJA CESOL

134	CULTUARTE	LOJA CESOL
135	BEM-FEITO	LOJA CESOL
136	FAZENDO COM AS MÃOS	LOJA CESOL
137	GOTONI ARTE	LOJA CESOL
138	AKI TEM ARTE	LOJA CESOL
139	IRIS	LOJA CESOL
140	ARTE LUZ	LOJA CESOL
141	KAMBAS DAS ARTES	LOJA CESOL
142	MÃO DE FADA	LOJA CESOL
143	MUNAEM	LOJA CESOL
144	SALAMÉ	LOJA CESOL
145	PURA ARTE	LOJA CESOL
146	FAZ E ACONTECE	LOJA CESOL
147	MÃOS QUE CRIAM	LOJA CESOL

148	SATORB	LOJA CESOL
149	GRUPO ATELIE DOS SONHOS	LOJA CESOL
150	TUDO PELA ARTE	LOJA CESOL
151	CHAMATRINA	LOJA CESOL
152	ARTE TROPICAL	LOJA CESOL
153	EBIWURA	LOJA CESOL
154	GRAII	LOJA CESOL
155	AS BORDADEIRAS	LOJA CESOL
156	MENINA FLOR	LOJA CESOL
157	SHANGRILA	LOJA CESOL
158	ARTE CHIC	LOJA CESOL
159	ADEBUMI	LOJA CESOL
160	DANDARAS	LOJA CESOL
161	ARTESÀ POR AMOR	LOJA CESOL
162	FORMIGUEIRAS DAS ARTES	LOJA CESOL
163	ARTE BAHIA	LOJA CESOL
164	AGULHA DE PRATA	LOJA CESOL
165	AMOR E ARTE	LOJA CESOL
166	ARTE EM TECIDO	LOJA CESOL
167	ARTETEL	LOJA CESOL
168	PROCURE ARTE	LOJA CESOL
169	ÂNCORA	LOJA CESOL
170	COM AS PROPRIAS MAOS	LOJA CESOL
171	CRIANDO ARTE	LOJA CESOL
172	ESTAÇÃO DAS ARTES	LOJA CESOL
173	MANAIM	LOJA CESOL
174	EMP E SUCESSO	LOJA CESOL
175	ALAMOJU	LOJA CESOL
176	PINGO DE OURO	LOJA CESOL
177	REDAVAN	LOJA CESOL
178	GRUPO ILUMINARTE	LOJA CESOL
179	GRUPO GERAR	LOJA CESOL
180	BAIANIDADE	LOJA CESOL

Trata-se de indicador com Informação Gerencial.

CF 3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

Objetivo deste indicador é construir um processo de comercialização coletiva, possibilitando condições mais favoráveis para inserção adequada dos EES nos espaços de mercado de forma sustentável, com ganhos de escala, ampliação e constância na oferta de produtos/serviços, melhoria tecnológica e capacidade produtiva, otimização de custos de produção, gestão e logística.

Não foram enviadas as comprovações necessárias, como, Regimento Interno e a Carta de Adesão, no entanto a meta não foi cumprida e Centro Publico já foi orientado e ciente.

#	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	PRODUTO/ SERVIÇO
1	COLETIVO MÃOS NO COURO	Dainho Xequere	Aulas de percussão
2	MÃES DO ARCO IRIS	CRISTIANE SARMENTO	Brechó
3	BOI VIVO	FABIO SANTANA	Agroecológicos
4	TRANSBATUKADA	BRUNO SANTANA	Apresentações
5	CASA DO ARTESANATO	VERA LUCIA SILVA	Artesanato

6	DIRA ARTE COM FIO	VALDIRA SANTANA	Artesanato
7	NEGRA ELI AMIGURUMI	ELIANA SANTOS	Artesanato
8	BINHA ARTESANATO	ALESSANDRA DE SOUZA PEREIRA	Artesanato
9	MARIA FLOR SSA	GEÓRGIA V BARBOSA	Artesanato
10	ADRI AGUDO	ADRIANE PELLIZZON	Artesanato
11	GUGA MARQUES ARTES	BERGSON MARQUES	Artesanato
12	BIA CROCHET	BEATRIZ ROCHA	Artesanato
13	JOCI SANTOS ATELIE	JOCIANE SANTOS	Artesanato
14	FLOQUETE ARTES	VALDENIRA FLOQUET LEAL	Artesanato
15	MIRINHA LEAL CRIAÇÕES	EMILIA FLOQUET LEAL	Artesanato
16	LEAL Ateliê	ALDIR FLOQUET LEAL	Artesanato
17	BAHIA ARTESÃ	CLÉCIA MARIA DA SILVA	Artesanato
18	BOMBOM MODAS KIDS	MARIA MADALENA SANTANA	Artesanato
19	PORTO ARTES	THIAGO PORTO	Artesanato
20	BRINCANDO DE CRIAR	EDILENE CACHAFEIRO	Artesanato
21	VIVER ARTES	RAQUEL PORTO	Artesanato
22	REDE CRISÁLIDA	IARA SANTOS	Artesanato
23	UNIARTE	LUIZ AMADO	Artesanato
24	ART BELLA	EDENOLIA NASCIMENTO	Artesanato
25	ESPAÇO CRIAR	ISABELLE DE OLINDA	Artesanato
26	ARTE EM AÇÃO	NIVALDA ARAUJO	Artesanato
27	GRUPO SOL	CAMILA BONIFACIO	Artesanato
28	VIES	EDENILSE MOREIRA	Artesanato
29	SEMENTES DA ROÇA	VILMA PRAZERES	Artesanato
30	CORES E TON	EDVANIA NOUGUEIRA	Artesanato
31	ARTSANT	ILKA AMORIN	Artesanato
32	KETUBARRO	VANESSA	Artesanato
33	ARTE 7	LUZINETE CARNEIRO	Artesanato
34	ARTE VIVA	ADRIANA RAMOS	Artesanato
35	ARTE COM DENDÊ	JAQUELINE FRANÇA	Artesanato
36	ARSOL	EMILIA MATOS	Artesanato
37	MULHERARTE	CLAUDIA MARCIA	Artesanato
38	AS PODEROSAS	ARLEIDE PESTANA	Artesanato

39	DAYÔ	LIDIA ITAPARICA	Artesanato
40	FRIDAS	SHEILA REBECA	Artesanato
41	ZEN	MARCIA AKI	Artesanato
42	TRAMAS E ARTES	ROSIMEIRE TORRES	Artesanato
43	NOSSA ARTE	WELLINGTON SILVA	Artesanato
44	GENESIS	TELMA SOUZA	Artesanato
45	ARTE EM MÃO	CLEUSA AROUCA	Artesanato
46	AMIGAS ARTEIRAS	LUIZA LUCIANA	Artesanato
47	BETEL	SELMA NERIS	Artesanato
48	CHAMATRINA	MARIA LYDIA	Artesanato
49	CRIANDO COM AS MÃOS	ANADIL	Artesanato

50	CULTUARTE	VAJURACI SILVA	Artesanato
51	BEM-FEITO	ADALINIA CHAVES	Artesanato
52	FAZENDO COM AS MÃOS	SABRINA SUCHS	Artesanato
53	GOTONI ARTE	ELIETE BRITO	Artesanato
54	AKI TEM ARTE	TANIA SILVA	Artesanato
55	IRIS	REBECA SIMAS	Artesanato
56	ARTE LUZ	IARA BATISTA	Artesanato
57	KAMBAS DAS ARTES	ELENITA LUDWING	Artesanato
58	MÃO DE FADA	ERICA SILVA	Artesanato
59	MUNAEM	ROSANGELA NASCIMENTO	Artesanato
60	SALAMÊ	ESTER LEITE	Artesanato
61	PURA ARTE	CRISTIANE MEIRE	Artesanato
62	FAZ E ACONTECE	ELAM DO CARMO	Artesanato
63	MÃOS QUE CRIAM	VALDIRA PINTO	Artesanato
64	SATORB	ELIANA BROTAS	Artesanato
65	GRUPO ATELÊ DOS SONHOS	MARLENE	Artesanato
66	TUDO PELA ARTE	ADRIANO	Artesanato
67	CHAMATRINA	LYDIA	Artesanato
68	ARTE TROPICAL	TELMA	Artesanato
69	EBIWURA	MARIA MÉRCIA	Artesanato
70	GRAII	CRUESA	Artesanato
71	AS BORDADEIRAS	ANA CARLA	Artesanato
72	MENINA FLOR	ROSANGELA	Artesanato
73	SHANGRILA	GRAZIELA	Artesanato
74	ARTE CHIC	WALMIR	Artesanato
75	ADEBUMI	SELMARA	Artesanato
76	DANDARAS	SILVE	Artesanato
77	ARTESÂ POR AMOR	TELMA	Artesanato
78	FORMIGUEIRAS DAS ARTES	Claudia	Artesanato
79	ARTE BAHIA	ELIETE BRITO	Artesanato
80	AGULHA DE PRATA	ALESSANDRA	Artesanato
81	AMOR E ARTE	DANIELA	Artesanato
82	ARTE EM TECIDO	JACIRA	Artesanato
83	ARTETEL	MARINA	Artesanato
84	PROCURE ARTE	JULI	Artesanato
85	ÂNCORA	MARIA ZILMA	Artesanato

86	COM AS PROPRIAS MAOS	JOELMA	Artesanato
87	CRIANDO ARTE	MARIA AUGUSTA	Artesanato
88	ESTAÇÃO DAS ARTES	MARIA HELENA	Artesanato
89	MANAIM	MARIA DO CARMO	Artesanato
90	EMP E SUCESSO	GRAZIELA	Artesanato
91	ALAMOJU	VERA LUCIA	Artesanato
92	PINGO DE OURO	MARIA DAS DORES	Artesanato
93	RENDAVAN	TEREZINHA	Artesanato
94	GRUPO ILUMINARTE	CAROLINE	Artesanato

95	GRUPO GERAR	MARIA RITA	Artesanato
96	BAIANIDADE	ROZA	Artesanato

A meta não foi cumprida.

CF 3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização

Não se aplica ao trimestre.

CF 3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL

Embora esse componente finalístico não se aplique ao trimestre, a contratada empreendeu esforços para executar o fundo rotativo.

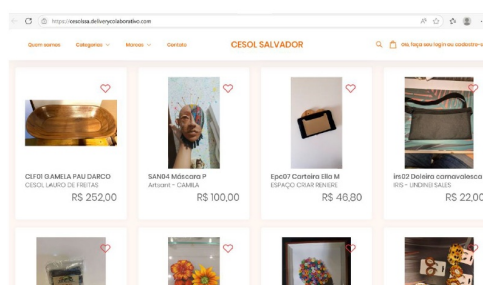
Não se aplica ao trimestre.

CF 3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelo CESOL

Objetivo deste indicador é fomentar e fortalecer a comercialização em espaços coletivos de mercado. A meta foi alcançada e realizada 96 empreendimentos por meio da implantação e consolidação do espaço solidário denominado Gira Solidária, no escopo do CESOL Salvador

A Gira Solidária constitui-se como um projeto de ocupação voltado à comercialização, configurando-se como um espaço múltiplo da economia solidária que abriga atividades artísticas, culturais, formativas e de comercialização de produtos e serviços, fundamentados nos princípios da diversidade, criatividade, colaboração, inovação e solidariedade.

A Gira Solidária conta ainda com uma loja virtual integrada ao sistema de estoque das lojas físicas dos shoppings e disponível para acesso no próprio espaço, por meio do endereço eletrônico: <https://cesolssa.deliverycolaborativo.com/>



#	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	COLETIVO MÃOS NO COURO	Dainho Xequere
2	MÃES DO ARCO IRIS	CRISTIANE SARMENTO
3	BOI VIVO	FABIO SANTANA
4	TRANSBATUKADA	BRUNO SANTANA
5	CASA DO ARTESANATO	VERA LUCIA SILVA
6	DIRA ARTE COM FIO	VALDIRA SANTANA
7	NEGRA ELI AMIGURUMI	ELIANA SANTOS
8	BINHA ARTESANATO	ALESSANDRA DE SOUZA PEREIRA
9	MARIA FLOR SSA	GEÓRGIA V BARBOSA
10	ADRI AGUDO	ADRIANE PELLIZZON
11	GUGA MARQUES ARTES	BERGSON MARQUES
12	BIA CROCHET	BEATRIZ ROCHA
13	JOCI SANTOS ATELIE	JOCIANE SANTOS
14	FLOQUETE ARTES	VALDENIRA FLOQUET LEAL
15	MIRINHA LEAL CRIAÇÕES	EMILIA FLOQUET LEAL
16	LEAL Ateliê	ALDIR FLOQUET LEAL
17	BAHIA ARTESÃ	CLÉCIA MARIA DA SILVA
18	BOMBOM MODAS KIDS	MARIA MADALENA SANTANA
19	PORTO ARTES	THIAGO PORTO
20	BRINCANDO DE CRIAR	EDILENE CACHAFEIRO
21	VIVER ARTES	RAQUEL PORTO
22	REDE CRISÁLIDA	IARA SANTOS
23	UNIARTE	LUIZ AMADO

24	ART BELLA	EDENOLIA NASCIMENTO
25	ESPAÇO CRIAR	ISABELLE DE OLINDA
26	ARTE EM AÇÃO	NIVALDA ARAUJO
27	GRUPO SOL	CAMILA BONIFACIO
28	VIES	EDENILSE MOREIRA
29	SEMENTES DA ROÇA	VILMA PRAZERES
30	CORES E TON	EDVANIA NOUGUEIRA
31	ARTSANT	ILKA AMORIN
32	KETUBARRO	VANESSA
33	ARTE 7	LUZINETE CARNEIRO
34	ARTE VIVA	ADRIANA RAMOS
35	ARTE COM DENDÊ	JAQUELINE FRANÇA
36	ARSOL	EMILIA MATOS
37	MULHERARTE	CLAUDIA MARCIA
38	AS PODEROSAS	ARLEIDE PESTANA
39	DAYÔ	LIDIA ITAPARICA
40	FRIDAS	SHEILA REBECA
41	ZEN	MARCIA AKI
42	TRAMAS E ARTES	ROSIMEIRE TORRES
43	NOSSA ARTE	WELLINGTON SILVA
44	GENESIS	TELMA SOUZA
45	ARTE EM MÃO	CLEUSA AROUCA
46	AMIGAS ARTEIRAS	LUIZA LUCIANA
47	BETEL	SELMA NERIS
48	CHAMATRINA	MARIA LYDIA
49	CRIANDO COM AS MÃOS	ANADIL
50	CULTUARTE	VAJURACI SILVA
51	BEM-FEITO	ADALINIA CHAVES
52	FAZENDO COM AS MÃOS	SABRINA SUCHS
53	GOTONI ARTE	ELIETE BRITO
54	AKI TEM ARTE	TANIA SILVA
55	IRIS	REBECA SIMAS
56	ARTE LUZ	IARA BATISTA
57	KAMBAS DAS ARTES	ELENITA LUDWING
58	MÃO DE FADA	ERICA SILVA

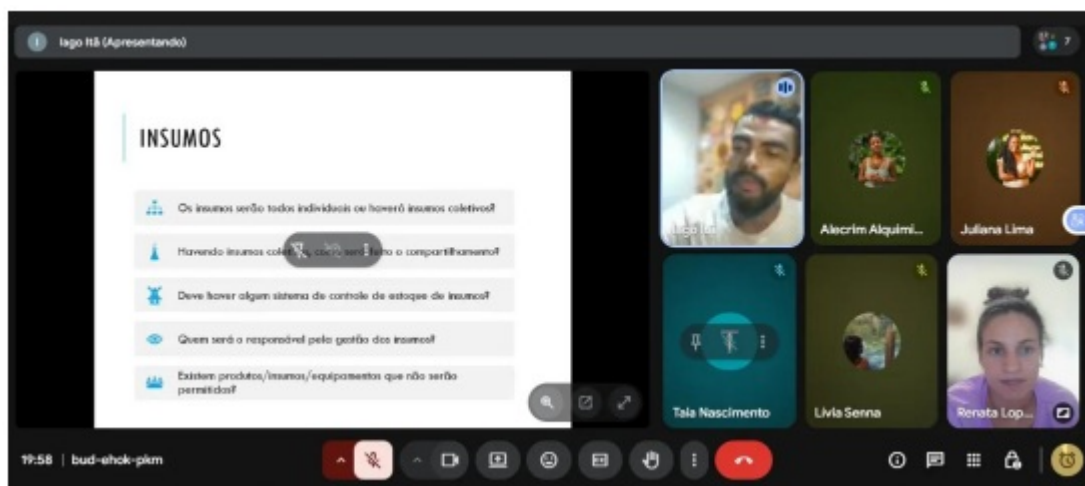
59	MUNAEM	ROSANGELA NASCIMENTO
60	SALAMÊ	ESTER LEITE
61	PURA ARTE	CRISTIANE MEIRE
62	FAZ E ACONTECE	ELAM DO CARMO
63	MÃOS QUE CRIAM	VALDIRA PINTO
64	SATORB	ELIANA BROTAS
65	GRUPO ATELÊ DOS SONHOS	MARLENE
66	TUDO PELA ARTE	ADRIANO
67	CHAMATRINA	LYDIA
68	ARTE TROPICAL	TELMA

69	EBIWURA	MARIA MÉRCIA
70	GRAII	CRUESA
71	AS BORDADEIRAS	ANA CARLA
72	MENINA FLOR	ROSANGELA
73	SHANGRILA	GRAZIELA
74	ARTE CHIC	WALMIR
75	ADEBUMI	SELMARA
76	DANDARAS	SILVE
77	ARTESÃ POR AMOR	TELMA
78	FORMIGUEIRAS DAS ARTES	Claudia
79	ARTE BAHIA	ELIETE BRITO
80	AGULHA DE PRATA	ALESSANDRA
81	AMOR E ARTE	DANIELA
82	ARTE EM TECIDO	JACIRA
83	ARTETEL	MARINA
84	PROCURE ARTE	JULI
85	ÂNCORA	MARIA ZILMA
86	COM AS PROPRIAS MAOS	JOELMA
87	CRIANDO ARTE	MARIA AUGUSTA
88	ESTAÇÃO DAS ARTES	MARIA HELENA
89	MANAIM	MARIA DO CARMO
90	EMP E SUCESSO	GRAZIELA
91	ALAMOJU	VERA LUCIA
92	PINGO DE OURO	MARIA DAS DORES
93	RENDAVAN	TEREZINHA
94	GRUPO ILUMINARTE	CAROLINE
95	GRUPO GERAR	MARIA RITA
96	BAIANIDADE	ROZA

A meta foi cumprida.

CF 3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável

Objetivo desta meta é possibilitar, a partir do consumo responsável, a valorização da produção local. Foi realizada 01 ação vinculada ao cumprimento da meta de promoção de eventos voltados ao estímulo ao consumo responsável, por meio da participação em formato virtual, no dia 26/03/2026, uma atividade com duração de 2 horas, reunindo 7 participantes de diferentes municípios da Bahia, integrantes dos empreendimentos Macassá, Rede Sempre Viva, Rosa Branca, Tanara Artesanal e YBY. A realização em ambiente virtual se deu em função da abrangência estadual da rede, possibilitando a participação ampliada dos empreendimentos. A atividade integrou o eixo 3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável, tendo como foco a construção do regimento interno do laboratório colaborativo da rede.



A meta foi cumprida.

4 - Monitorar a assistência técnica socioproductiva

CF 4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas

Objetivo desta meta é alimentar o sistema com as informações dos empreendimentos atendidos pelo Cesol, por meio de Verificação através da Planilha/Sistema de detalhamento dos empreendimentos. Conforme solicitação da Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação é necessário atualizar as informações dos empreendimentos no sistema, procedendo à elaboração de planilha com informações detalhadas sobre os empreendimentos.

Para cumprimento dessa meta, conforme Edital é necessário 96 empreendimentos atualizados, no entanto, a Contratada só encaminhou a lista com informações de 80 empreendimentos que constitui sua carteira ativa através do CAD Cidadão.

A meta não foi cumprida.

CF 4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas

Este indicador foi realizado 100% de informações atualizadas. O intuito é alimentar o sistema com as informações dos beneficiários participantes dos empreendimentos atendidos.

Para cumprimento dessa meta, é preciso o percentual de beneficiários atualizados através do CAD cidadão.

A meta não foi cumprida.

CF 4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES

Não se aplica ao trimestre.

CF 4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários

Não se aplica ao trimestre.

CF 5 - Articulação, governança e formação permanente

CF 5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária

Objetivo deste indicador é estimular o fomento da política pública municipal em economia solidária. Promovendo diálogos com as mais diversas instâncias territoriais para a difusão da economia solidária como modelo de desenvolvimento com base na cooperação e solidariedade. Aqui propor a integração de políticas públicas em torno da economia solidária e animar processos de gestão social nos territórios é de caráter fundamental.

A Contratada informa que a formação foi considerada produtiva, fortalecendo a educação ambiental e incentivando a participação da comunidade em ações sustentáveis.

A meta foi cumprida.

CF 5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária

Não se aplica ao trimestre.

CF 5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre.

CF 5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL

Não se aplica ao trimestre.

CF 6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos

CF 6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com Resíduos Sólidos

As atividades concentraram-se em estudos de viabilidade dos produtos desenvolvidos, análise de custos, aprimoramento da qualidade das peças

O CESOL Salvador realizou, entre os meses de fevereiro e março, mais uma edição do projeto Tramas Solidárias, em parceria com o Salvador Shopping. A iniciativa teve como objetivo estimular a sustentabilidade no processo de criação de produtos artesanais, a partir do reaproveitamento de resíduos têxteis provenientes dos abadás do Carnaval de Salvador. Ao longo do período, foram promovidos três encontros formativos com 12 empreendimentos, abordando desde o estudo de viabilidade até a elaboração de plano de ação, além de atividades de curadoria, apoio na identidade dos produtos (com impressão de tags e placas) e montagem de vitrine na loja do CESOL no Salvador Shopping.

 Prefeitura Municipal de Salvador Secretaria Municipal de Planejamento e Desenvolvimento Urbano	 cesol Centro Social de Economia Solidária Salvador / Vera Cruz / Ilhéus	GOVERNO DO ESTADO  GOVERNADOR: DOUTORALDO DEPUTADO: EDINHA E GILBERTO			
		CENTRO FÓRUM DE ECONOMIA SOLIDÁRIA METROPOLITANO DE SALVADOR I - SALVADOR, ILHEUS E VERA CRUZ ORGANIZAÇÃO SOCIAL SANTA LUZIA			
ATIVIDADE: <u>6. Avaliação financeira, técnica e social</u>					
RESPONSÁVEL TÉCNICO		LOCAL: <u>13.7 PM</u>			
DATA: <u>06.03.2026</u>		LOCAL: <u>13.7 PM</u>			
ORDEN	NOME LEGAL	EMPREENHAMENTO	CPF	TELEFONE	SIGNATURA
01	Paulista Silva	Ata	219.877.153/3	31.98.21.11.3	Paulista Silva
02	Francisco de Assis Silva	Ata	219.877.153/3	31.98.21.11.3	Francisco de Assis Silva
03	Francisco de Assis Silva	Ata	219.877.153/3	31.98.21.11.3	Francisco de Assis Silva
04	Francisco de Assis Silva	Ata	219.877.153/3	31.98.21.11.3	Francisco de Assis Silva
05	Francisco de Assis Silva	Ata	219.877.153/3	31.98.21.11.3	Francisco de Assis Silva
06	Francisco de Assis Silva	Ata	219.877.153/3	31.98.21.11.3	Francisco de Assis Silva
07	Francisco de Assis Silva	Ata	219.877.153/3	31.98.21.11.3	Francisco de Assis Silva
08	Francisco de Assis Silva	Ata	219.877.153/3	31.98.21.11.3	Francisco de Assis Silva
09	Francisco de Assis Silva	Ata	219.877.153/3	31.98.21.11.3	Francisco de Assis Silva

	 cesol Centro Público de Economia Solidária Salvador / Vera Cruz / Itapicira	GOVERNO DO ESTADO BAHIA SECRETARIA DO TRABALHO, EMPREGO, RENDA E DESEJO
CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA METROPOLITANO DE SALVADOR - SALVADOR, ITAPICIRA E VERA CRUZ ORGANIZAÇÃO SOCIAL SANTA LÚCIA		
ATIVIDADE RESPONSÁVEL TÉCNICO		
DATA		
ORDEM	NOME LEGAL	LOCAL
01	Alma Augusta Mendes Gomes	Emprego Doméstico
02	Beatriz Bahia	Emprego Doméstico
03	Carla Maria de Jesus	Emprego Doméstico
04	Edson de Jesus	Emprego Doméstico
05	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
06	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
07	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
08	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
09	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
10	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
11	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
12	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
13	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
14	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
15	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
16	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
17	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
18	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
19	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
20	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
21	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
22	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
23	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
24	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
25	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
26	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
27	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
28	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
29	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
30	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
31	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
32	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
33	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
34	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
35	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
36	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
37	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
38	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
39	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
40	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
41	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
42	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
43	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
44	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
45	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
46	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
47	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
48	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
49	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
50	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
51	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
52	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
53	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
54	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
55	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
56	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
57	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
58	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
59	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
60	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
61	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
62	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
63	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
64	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
65	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
66	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
67	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
68	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
69	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
70	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
71	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
72	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
73	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
74	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
75	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
76	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
77	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
78	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
79	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
80	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
81	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
82	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
83	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
84	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
85	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
86	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
87	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
88	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
89	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
90	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
91	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
92	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
93	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
94	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
95	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
96	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
97	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
98	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
99	Elton de Jesus	Emprego Doméstico
100	Elton de Jesus	Emprego Doméstico

	 cesol Companhia Saneamento de Salvador Salvador / Viena Cruz / Itaparica	GOVERNO DO ESTADO BAHIA SECRETARIA DO TRABALHO, EMPREGO, RENDA E ESPORTE			
		CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA METROPOLITANO DE SALVADOR I - SALVADOR, ITAPARICA E VENA CRUZ ORGANIZAÇÃO SOCIAL SANTA LUZIA			
ATIVIDADE <i>Encerrado Início Solidário - 28/09/2007</i>					
PROPOSTA TÉCNICA					
DATA <i>30.03.2006</i>	LOCAL <i>Insulção, 15/07/06 - Shopping 23</i>				
ORDEN	NOME LEGÍVEL	EMPRESAMENTO	CPF	TELEFONE	ASSINATURA
01	Alana de Oliveira	Associação	11.111.111.111	31.111.111.111	<i>[Assinatura]</i>
02	Alana de Oliveira	Associação	11.111.111.111	31.111.111.111	<i>[Assinatura]</i>
03	Alana de Oliveira	Associação	11.111.111.111	31.111.111.111	<i>[Assinatura]</i>
04	Alana de Oliveira	Associação	11.111.111.111	31.111.111.111	<i>[Assinatura]</i>
05	Alana de Oliveira	Associação	11.111.111.111	31.111.111.111	<i>[Assinatura]</i>
06	Alana de Oliveira	Associação	11.111.111.111	31.111.111.111	<i>[Assinatura]</i>
07	Alana de Oliveira	Associação	11.111.111.111	31.111.111.111	<i>[Assinatura]</i>
08	Alana de Oliveira	Associação	11.111.111.111	31.111.111.111	<i>[Assinatura]</i>
09	Alana de Oliveira	Associação	11.111.111.111	31.111.111.111	<i>[Assinatura]</i>
10	Alana de Oliveira	Associação	11.111.111.111	31.111.111.111	<i>[Assinatura]</i>
11	Alana de Oliveira	Associação	11.111.111.111	31.111.111.111	<i>[Assinatura]</i>
12	Alana de Oliveira	Associação	11.111.111.111	31.111.111.111	<i>[Assinatura]</i>



A meta foi cumprida.

CF 6.2.1 - Ações de fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL

O Cesol informa que foram realizadas 02 ações de fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL. As atividades concentraram-se no fortalecimento de iniciativas voltadas ao reaproveitamento de resíduos sólidos têxteis, por meio de estudos de viabilidade das peças produzidas, aprimoramento dos produtos e desenvolvimento de novos protótipos, ampliando as alternativas de destinação sustentável dos materiais coletados e estimulando práticas de economia solidária associadas à cadeia da coleta seletiva.

A primeira consistiu na articulação de parceria com o Salvador Norte Shopping, voltada à coleta e destinação adequada dos resíduos têxteis oriundos da reforma e descarte de abadás do Carnaval, assegurando a disponibilização de matéria-prima para os empreendimentos atendidos.

A segunda ação envolveu o fomento à transformação desses resíduos em produtos artesanais comercializáveis, por meio do apoio.

Ressalta que a formação foi considerada produtiva, fortalecendo a educação

ambiental e incentivando a participação da comunidade em ações sustentáveis.

Parceria com Norte Shopping



<https://drive.google.com/open?id=1EfXDXMaga3ihW7r5FO0boB8IBpGlz9p9>

Produtos com reuso de resíduos têxteis





A meta foi cumprida.

CF 6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território

O objetivo deste indicador é colaborar para a estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território de atuação do Cesol.

Trata-se de um indicador de Informação Gerencial.

CF.7 - Assistência técnica em microcrédito

CF 7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito

A Contratada informa que foi desenvolvida uma metodologia que associa 16 orientações de acesso ao crédito à realização do EVE e do Plano de Ação.

#	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Matriarcas do Samba do Quilombo do Alto do Tororó	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
2	Tempero do Quilombo	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
3	Rosa Branca	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
4	Matriarcas de tubarão : núcleo gastronômico	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
5	Rádio Comunitária a Voz da Terra	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
6	Ascoma	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
7	Ascomat	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
8	Voa Voa Maria	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
9	Reprotai	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
10	Tramas Sustentáveis	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
11	Rask Artes e Personalizados	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
12	Alagados Turismo Comunitário	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
13	Grupo Produtivo Iemanjá	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
14	Por Amor	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
15	Arte Tropical	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica
16	Maria Bonita	15/01/2026 a 01/04/2026	visita técnica

A meta foi cumprida.

CF 7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

Neste trimestre, não houve demandas para acesso a crédito por parte dos 16 empreendimentos que receberam as informações.

Trata-se de indicador de Informação Gerencial.

CF 7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

Neste trimestre, não houve demandas para acesso a crédito por parte dos 16 empreendimentos eu receberam as informações.

Trata-se de indicador de Informação Gerencial.

CF 8 - Prestar assistência técnica e apoio para empreendimentos econômicos solidários e familiares da cadeia da cultura

CF 8.1.1 - Realizar ações formativas específicas para empreendimentos da cadeia produtiva da cultura

Como forma de cumprimento do indicador CF 8.1.1 - Realizar ações formativas específicas para empreendimentos da cadeia produtiva da cultura, o CESOL desenvolveu oficinas preparatórias de musicalidade com um grupo de samba de

roda, com o objetivo de prepará-lo para a gravação em estúdio de um EP composto por músicas autorais construídas coletivamente ao longo de 2025.

As oficinas ocorreram no período de 06/04/2026 a 25/05/2026, em Salvador, no formato presencial, com carga horária de 3 horas por encontro e participação de 8 integrantes do grupo. Durante as oficinas, conduzidas por instrutor especializado, foram abordados aspectos relacionados ao funcionamento do ambiente de estúdio, às exigências técnicas da gravação e às habilidades necessárias para esse processo, como afinação, entonação e interpretação.

O formulário é do Cesol Bahia, Governo do Estado. O título é 'CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA'. O endereço é 'METROPOLITANO DE SALVADOR - SALVADOR, PARQUE A VILA CRUZ ORGANIZAÇÃO SOCIAL SANTA LUZIA'. O formulário contém campos para 'ATIVIDADE', 'RESPONSÁVEL TÉCNICO', 'DATA', 'LOCAL', 'ALMO. até 10/07/2026'. A tabela principal tem 5 colunas: 'NOME (nome completo)', 'EMPREENHIMENTO', 'CPF', 'TELEFONE' e 'ASSINATURA'. Há 8 linhas de dados preenchidas com informações de participantes e responsáveis.

NOME (nome completo)	EMPREENHIMENTO	CPF	TELEFONE	ASSINATURA
1. Alencar, André		142.252.010	33.316.216.66	
2. Almeida, J. Carlos		8.103.215.8	33.316.216.66	
3. Almeida, J. Carlos		8.103.215.8	33.316.216.66	
4. Almeida, J. Carlos		8.103.215.8	33.316.216.66	
5. Almeida, J. Carlos		8.103.215.8	33.316.216.66	
6. Almeida, J. Carlos		8.103.215.8	33.316.216.66	
7. Almeida, J. Carlos		8.103.215.8	33.316.216.66	
8. Almeida, J. Carlos		8.103.215.8	33.316.216.66	



A meta foi cumprida.

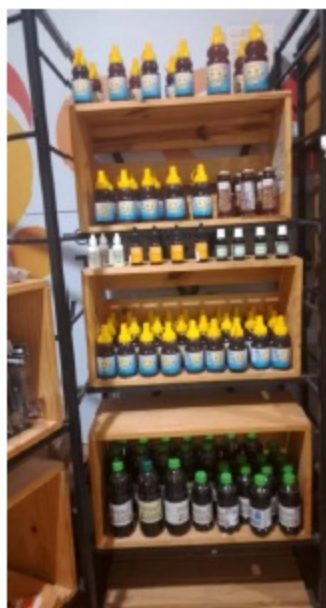
CF 9 - Comercialização dos produtos CESOL Salvador

CF 9.1.1 - Comercialização dos produtos dos Centros Públicos nas lojas do Cesol Salvador

A parceria entre os Centros Públicos e as lojas físicas do Cesol Salvador configura-se como um pilar estratégico para o fortalecimento da Economia Solidária na região metropolitana. Esses espaços comerciais funcionam como vitrines essenciais, garantindo que a produção artesanal, agrícola e manufaturada de diversos grupos produtivos ganhe visibilidade e alcance o consumidor final de forma direta e justa.

Durante o período avaliado, as lojas do Cesol Salvador mantiveram a exposição contínua e o suporte técnico para a comercialização desses itens. A iniciativa busca não apenas gerar renda imediata para os empreendimentos assistidos, mas também consolidar a identidade visual e o valor cultural dos produtos nos principais centros de consumo da capital.

LISTA DE CENTRO PÚBLICOS
LITORAL SUL
SERTÃO DO SÃO FRANCISCO
RECÔNCAVO
MONTE SANTO
CHAPADA
PIEMONTE DA DIAMANTINA
METROPOLITANO II
BACIA DO JACUIPE
SUDOESTE
SERTÃO PRODUTIVO
LITORAL NORTE/AGRESTE
IRECÊ



A meta foi cumprida.

CF 9.2.1 - Número de produtos inseridos dos CESOL nas lojas do Cesol Salvador

O objetivo deste indicador é inserir produtos e serviços dos empreendimentos

atendidos pelos Cesol no interior nas lojas apoiadas/fomentadas pelo Cesol Metropolitano de Salvador. Assim, foram inseridos 61 produtos/serviços.

CESOL	DATA DE ENTRADA	DESCRIÇÃO DO PRODUTO	ESTOQUE ATUAL
CESOL BACIA DO JACUIPE	27/01/2026	CBJ01 BISCOITO DE LICURI S.GLUTEN COM RAPADURA	4
CESOL BACIA DO JACUIPE	28/01/2026	CBJ01 BISCOITO DE LICURI S.GLUTEN SALGADO	4
CESOL BACIA DO JACUIPE	02/02/2026	CBJ01 LICURI NATURAL 100G - LICURIZEIRO	31
CESOL BACIA DO JACUIPE	02/02/2026	CBJ01 LICURI COM SAL 100G - LICURIZEIRO	27
CESOL BACIA DO JACUIPE	02/02/2026	CBJ01 LICURI COM RAPADURA 100G - LICURIZEIRO	10
CESOL BACIA DO JACUIPE	02/02/2026	CBJ01 ROSARIO DE LICURI 50G - COOPES	30
CESOL LITORAL SUL	14/02/2026	TLS01 SABORES DA LENA - MARACUJA	4
CESOL LITORAL SUL	14/02/2026	TLS01 SABORES DA LENA - MEL DE CACAU	2
CESOL LITORAL SUL	14/02/2026	TLS01 SABORES DA LENA - GENIPAPO	1
CESOL LITORAL SUL	14/02/2026	TLS01 SABORES DA LENA - CUPUAÇU	9
CESOL LITORAL SUL	14/02/2026	TLS01 SABORES DA LENA - LICORES PINGA	5
CESOL LITORAL SUL	14/02/2026	TLS01 SABORES DA LENA - LICORES CHOCOLATE	8
CESOL LITORAL SUL	14/02/2026	TLS01 ANA LUNA - MELAÇO DE CACAU	10
CESOL LITORAL SUL	14/02/2026	TLS01 AS COMADRES - MOLHOS LEVE	4
CESOL LITORAL SUL	14/02/2026	TLS01 AS COMADRES - MOLHOS MÉDIO	6
CESOL LITORAL SUL	14/02/2026	TLS01 AS COMADRES - MOLHOS FORTE	5
CESOL LITORAL SUL	15/02/2026	TLS01 MOLHOS DO NEI MOSTARDA COM MANGA	1
CESOL LITORAL SUL	16/02/2026	TLS01 MOLHOS DO NEI CAROLINA REAPER	1
CESOL LITORAL SUL	17/02/2026	TLS01 MOLHOS DO NEI MARACUJÁ	3
CESOL LITORAL SUL	18/02/2026	TLS01 MOLHOS DO NEI MORANGO	8
CESOL LITORAL SUL	19/02/2026	TLS01 MOLHOS DO NEI GENGIBRE C HORTELÃ	15
CESOL LITORAL SUL	20/02/2026	TLS01 MOLHOS DO NEI CLASSICO	7
CESOL LITORAL SUL	21/02/2026	TLS01 AS COMADRES - MOLHOS FORTE	5
CESOL MONTE SANTO	13/01/2026	GELEIA DE UMBU	8
CESOL MONTE SANTO	13/01/2026	GELEIA DE MARACUJA DA CAATINGA	15
CESOL MONTE SANTO	13/01/2026	GELEIA DE ACEROLA	8
CESOL MONTE SANTO	13/01/2026	BALINHA DE LICURI	60
CESOL MONTE SANTO	01/04/2026	GELEIA DE UMBU	8
CESOL MONTE SANTO	01/04/2026	GELEIA DE MARACUJA DA CAATINGA	15

CESOL MONTE SANTO	01/04/2026	BALINHA DE LICURI	60
CESOL MONTE SANTO	01/04/2026	CERVEJA DE LICURI	24
CESOL MONTE SANTO	01/04/2026	BOLACHA DE LICURI	1
CESOL RECONCAVO	15/01/2026	DOCE DE GOIABA EM BARRA 200G - FRUTOS DA TERRA QUILOMBOLA	7
CESOL RECONCAVO	15/01/2026	MINI BROA DE MILHO	10
CESOL RECONCAVO	15/01/2026	CRE01 MEL DO RECONCAVO 200ML- CESOL RECONCAVO	5
CESOL RECONCAVO	03/03/2026	CRE01 MELAÇO DE 450G - RIACHO GRANDE	12
CESOL RECONCAVO	03/03/2026	CRE01 MELAÇO DE 500ML - RIACHO GRANDE	13
CESOL RECONCAVO	03/03/2026	CRE01 MELAÇO DE 450G - RIACHO GRANDE	21
CESOL RECONCAVO	03/03/2026	CRE01 AIPIM CHIPS - MÃO PRODUTIVA	13
CESOL RECONCAVO	03/03/2026	CRE01 BANANA CHIPS - MÃO PRODUTIVA	14
CESOL RECONCAVO	03/03/2026	CRE01 DOCE DE JENIPAPO - FRUTO DA TERRA	10
CESOL RECONCAVO	03/03/2026	CRE01 DOCE DE GOIABA EM BARRA 200G - FRUTOS DA TERRA QUILOMBOLA	9
CESOL RECONCAVO	26/03/2026	AMENDOIM CROCANTE DOCE- 100g	15
CESOL RECONCAVO	26/03/2026	AMENDOIM CROCANTE DOCE - 235g	17
CESOL RECONCAVO	30/03/2026	CRE01 AIPIM CHIPS OREGANO 75G - SABORES DO QUILOMBO	7
CESOL RECONCAVO	30/03/2026	CRE01 MINI BROA DE MILHO	8
CESOL RECONCAVO	30/03/2026	CRE01 BANANA CHIPS TRADICIONAL 60G - SABORES DO QUILOMBO	12
CESOL RECONCAVO	30/03/2026	CRE01 MELAÇO DE 500ML - RIACHO GRANDE	15
CESOL SUDOESTE	19/03/2026	CSO01 LICOR CASEIRO 350ML DIVERSOS - SABOR DA TERRA	7
CESOL SUDOESTE	19/03/2026	CSO01 LICOR ARTESANAL SABORES 900ML - FLOR DA SERRA	8
CESOL SUDOESTE	19/03/2026	CSO01 MEL APIS 250G	5

CESOL SUDOESTE	26/03/2026	CAFÉ ESPECIAL EM GRÃOS 250G - SÍTIO NOVO	10
CESOL SUDOESTE	26/03/2026	CSO01 CAFÉ TRADICIONAL 250G - SÍTIO NOVO	15
CESOL SUDOESTE	26/03/2026	CAFÉ ESPECIAL TORRA MÉDIA 250G - SÍTIO NOVO	10
CESOL SUDOESTE	19/03/2026	CHAPÉU CUINHA	6
CESOL SUDOESTE	19/03/2026	CHAPÉU AUSTRALIANO	3
CESOL SUDOESTE	19/03/2026	CHAPÉU BORDADO MÃO	4

CESOL SUDOESTE	19/03/2026	BONÉ	2
CESOL SUDOESTE	19/03/2026	BALA DE GENGIBRE	4
CESOL SUDOESTE	19/03/2026	CAFÉ TRADICIONAL EM GRÃO	21
OUTROS EES	07/01/2025	DIVERSOS ITENS	200
TOTAL		80 PRODUTOS	882 em estoque

A meta foi cumprida.

CF 9.3.1 - Valor total comercializado dos produtos dos CESOL nas lojas do Cesol Salvador

Segue o valor do volume total de comercialização dos produtos nas lojas do Cesol Salvador: **R\$ 24.592,10**.

EXPOSITOR	CENTRO PÚBLICOS	VOLUME TOTAL DE VENDAS (R\$)
CESOL LITORAL SUL	CESOL LITORAL SUL	R\$ 1.887,90
CESOL SERTÃO SÃO FRANCISCO	CESOL SERTÃO SÃO FRANCISCO	R\$ 156,50
CESOL RECONCAVO	CESOL RECONCAVO	R\$ 2.562,80
CESOL MONTE SANTO	CESOL MONTE SANTO	R\$ 3.491,40
CESOL CHAPADA	CESOL CHAPADA	R\$ 231,00
CESOL PIEMONTE DA DIAMANTINA	CESOL PIEMONTE DA DIAMANTINA	R\$ 7,50
CESOL LAURO DE FREITAS	CESOL LAURO DE FREITAS	R\$ 399,00
CESOL BACIA DO JACUIPE	CESOL BACIA DO JACUIPE	R\$ 2.452,20
CESOL SUDOESTE	CESOL SUDOESTE	R\$ 3.099,40
CESOL SERTÃO PRODUTIVO	CESOL SERTÃO PRODUTIVO	R\$ 0,00
CESOL LITORAL NORTE/AGRESTE	CESOL LITORAL NORTE/AGRESTE	R\$ 823,20
CESOL IRECÊ	CESOL IRECÊ	154,00
OUTROS EES DOS TERRITÓRIOS DA BAHIA (Tombador, Mucambo e Chocolates da Ju+Cooperacaju+cacau da colina)	****	R\$ 9.481,20
TOTAL	12	R\$ 24.592,10

Trata-se de um indicador com Informação Gerencial.

II - COMPONENTE DE GESTÃO

CG 1 - Gestão Administrativa Financeira

CG 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas foram efetivadas em conformidade com o Plano de Trabalho.

CG 1.2.1 - Limite de gastos com pessoal

A Contratada cumpriu com o limite do valor da receita estabelecido para a rubrica

CG 2 - Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras

As aquisições, quando ocorrem, seguem as disposições do Regulamento de Compras conforme prever o Contrato de Gestão.

CG 2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

O pessoal contratado pela Associação de Moradores do Conjunto Santa Luzia, até o momento, atende aos requisitos previstos. A seleção, feita por edital publicado, previu equipe qualificada com experiência em economia solidária, especialmente no que diz respeito à assessoria técnica, com profissionais de nível médio e nível superior.

Ao longo do trimestre, a equipe esteve composta pelos seguintes profissionais:

- 01 Coordenadora-geral
- 01 Coordenador de Comercialização
- 01 Coordenador Administrativo
- 01 Assessor de Redes
- 01 Assessor de cultura
- 01 Assessor administrativo
- 02 auxiliares administrativos
- 02 Agentes de vendas
- 04 agentes socioprodutivos

Cálculo: 14 postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido / 14 postos de trabalho verificados x 100 = 100,00%.

CG 2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, o CESOL conta com um contingente total de **14 pessoas** todas contratadas em regime celetista com carga horária semanal de 44h.

CG 3 - Gestão do Controle

CG 3.1.1 - Prestação de Contas do Contrato de Gestão

O Relatório de Prestação de Contas foi entregue pela Organização Social via e-mail no dia **23.04.2026**, foi encaminhado no período estipulado para o 6º trimestre.

CG 3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS

Não se aplica ao trimestre.

CG 3.3.1 - Cumprimento de Cláusula Contratual

Não houve constatado descumprimento das cláusulas contratuais.

CG 3.3.2 - Responsabilização de irregularidades pelos Órgãos de Controle

Não há registro de manifestação de órgão de controle, acerca do Contrato de Gestão.

CG 3.3.3 - Pesquisa de satisfação

Esta pesquisa é essencial para consolidar nossa parceria. Seu feedback construtivo garante que o contrato de gestão continue gerando resultados eficientes, transparentes e alinhados aos nossos objetivos mútuos.

A meta foi cumprida

6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco do Brasil, Ag.9040, Conta Corrente 150.437-1)		CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco 133, Ag. 4003-7, Conta Corrente 738018-6)	
DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO		DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO	
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	443.032,57	Saldo Financeiro do Período Anterior (j)	22.249,15
Total de entradas (f)	23.360,69	Total de entradas (l)	743,49
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Custeio	0,00	Transferência da Conta Repasse Financeiro para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	0,00
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Investimento	0,00	Resultado de Aplicações Financeiras	743,49
Resultado de Aplicações Financeiras	1.111,54	Outras Receitas decorrentes do contrato (estorno bancário)	0,00
Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	0,00		
Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	22.249,15		
Repasse do Contrato de Gestão - OPME (apenas SESAB)	0,00		
Outras Receitas decorrentes do contrato (estorno bancário)	0,00		
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	466.393,26	TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (j+l)	22.992,64
Total de saídas (g)	400.728,64	Total de saídas (n)	1.284,25
Despesas de Custeio	400.728,64	Despesas Encargos Trabalhistas e Sociais	1.284,25
Despesas Pagas do Período	400.728,64	Despesas Pagas do Período	1.284,25
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00	Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00
Despesas de Investimento	0,00	Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00
Despesas Pagas do Período	0,00		
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)	R\$ 65.664,62	TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (j+l-n)	R\$ 21.708,39
DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Saldo Atual em Conta Corrente	-17.858,79	Saldo Atual em Conta Corrente	20.964,90
Saldo Atual de Aplicação Financeira	77.206,71	Saldo Atual de Aplicação Financeira	24.378,89
TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i)	R\$ 95.065,50	TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (p)	R\$ 3.413,99
SALDO GERAL DO CONTRATO DE GESTÃO: CONTA REPASSE FINANCEIRO + CONTA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES	R\$ 98.479,49		
CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
(e+f-g) - (i) = 0	(R\$ 29.400,88)	(j+l-n) - (p) = 0	R\$ 18.294,40
SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Total do Saldo no Período (e+f-g)	R\$ 65.664,62	Total do Saldo no Período (j+l-n)	R\$ 21.708,39
Despesas a Pagar (h)	0,00	Despesas a Pagar (a)	0,00
Despesas a Pagar - Custeio	0,00	Despesas a Pagar	0,00
Despesas a Pagar - Investimento	0,00		
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)	R\$ 65.664,62	SALDO REMANESCENTE (j+l-n) - (a)	R\$ 21.708,39

NOTA 1: OS VALORES CONSTANTES NA TABELA PROCEDEM DO DEMONSTRATIVO ANALÍTICO DO RELATÓRIO APRESENTADO PELA CONTRATADA;

NOTA 2: OS SALDOS MENCIONADOS REFERENTE AO FINAL DO TRIMESTRE ANTERIOR E DA CONTA BANCÁRIA FORAM APURADOS COM BASE NOS EXTRATOS BANCÁRIOS APRESENTADOS PELA CONTRATADA;

NOTA 3: APRESENTA SALDO REMANESCENTE DO 5º TRIMESTRE.

6.2 - DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Tabela 03 - Demonstrativo Sintético de Receitas e Despesas do Período

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco do Brasil, Ag.9040, Conta corrente 150.437-1)		
1. Receitas	6º Trimestre Receitas Recebidas	TOTAL PERÍODO Receitas Recebidas
1.1.1 Repasse		
1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	0,00	0,00
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	0,00	0,00
1.1.3 Saldo do Período Anterior	443.032,57	443.032,57
Subtotal (Repases)	443.032,57	443.032,57
1.2 Outras Receitas		
1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras	1.111,54	1.111,54
1.2.2 Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	22.249,15	22.249,15
1.2.3 Outras receitas (Estorno Bancário)	0,00	0,00
Subtotal (Outras Receitas)	23.360,69	23.360,69
Total Geral das Receitas	466.393,26	466.393,26
2. Despesa de Custeio	6º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL DO PERÍODO Despesas Pagas
2.1 Despesas com Recursos Humanos		
2.1.1 Remunerações	119.622,91	119.622,91
2.1.2 Encargos Sociais	32.261,99	32.261,99
2.1.3 Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00
2.1.4 Benefícios e Insumos de Pessoal	56.625,98	56.625,98
(A) Subtotal (Recursos Humanos)	208.510,88	208.510,88
2.2 Serviço de Terceiros	175.535,90	175.535,90
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)	175.535,90	175.535,90
2.3 Despesas Gerais	12.459,73	12.459,73
(C) Subtotal (Despesas Gerais)	12.459,73	12.459,73
2.4 Despesas com Manutenção	0,00	0,00
(D) Subtotal (Manutenção)	0,00	0,00
2.5 Tributos	348,34	348,34
(E) Subtotal (Tributos)	348,34	348,34
2.6 Fundo Rotativo Solidário (FRS)	0,00	0,00
(F) Subtotal (Serviços Compartilhados)	0,00	0,00
Total Geral das Despesas com Custeio	396.854,85	396.854,85
3. Despesa de Investimento	6º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL PERÍODO Despesas Pagas
3.1 Aquisição de Bens Permanentes	3.873,79	3.873,79
Total Geral das Despesas de Investimento	3.873,79	3.873,79
Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento)	400.728,64	400.728,64
CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco do Brasil, Ag. 9040, Conta Corrente 150.570-X)		
1. Receitas Operacionais	6º Trimestre Receitas Recebidas	TOTAL PERÍODO Receitas Recebidas (I)
1.1.1 Transferência para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	0,00	0,00
1.1.2 Resultado de Aplicações Financeiras	743,49	743,49
1.1.3 Recebimentos Indevidos	0,00	0,00
1.1.4 Saldo do Período Anterior	22.249,15	22.249,15
Total Geral das Receitas	22.992,64	22.992,64
2. Despesas	6º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL PERÍODO Despesas Pagas (n)
2.1 Recolhimentos e Pagamentos de Encargos Trabalhistas e Sociais	1.284,25	1.284,25
2.2 Outras despesas	0,00	0,00
Total Geral Despesas (Encargos Trabalhistas e Sociais)	1.284,25	1.284,25

Ativar o Windows
Acesse Configurações para ativar o Windows

NOTA 1 - NO ITEM 1.1.3, REFERE-SE AO SALDO REMANESCENTE DO TRIMESTRE ANTERIOR;

NOTA 2 - NO ITEM 1.2.1, RECEITAS RECEBIDAS, O VALOR APRESENTADO REFERE-SE AO RENDIMENTO BRUTO SOBRE APLICAÇÃO DO RECURSO;

NOTA 3 - NO ITEM 1.2.2, RECEITAS RECEBIDAS, TRANSFERÊNCIA DE VALOR PARA CONTA ESPECÍFICA DESTINADA À RUBRICA “PROVISÕES ENCARGOS TRABALHISTAS E SOCIAIS”;

NOTA 4 - NO ITEM 2.1.4, DESPESAS DE CUSTEIO, O SALDO DA RUBRICA “BENEFÍCIOS E INSUMOS DE PESSOAL” DIFERE DO SALDO LIMITE CONFORME QUADRO ORÇAMENTÁRIO DA PROPOSTA DE TRABALHO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL (OS);

NOTA 5 - NO ITEM 2.2, DESPESAS DE CUSTEIO, O SALDO DA RUBRICA “SERVIÇOS DE TERCEIROS” DIFERE DO SALDO LIMITE CONFORME QUADRO ORÇAMENTÁRIO DA PROPOSTA DE TRABALHO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL (OS);

NOTA 6 - NO ITEM 2.5, DESPESAS DE CUSTEIO, O SALDO REGISTRADO REFERE-SE A PAGAMENTO DE ISS - IMPOSTO SOBRE SERVIÇO - CONTRATAÇÃO DE PRESTADORES DE SERVIÇOS;

NOTA 7 - NO ITEM 3.1, DESPESAS DE CUSTEIO, REGISTRO DA AQUISIÇÃO DE 02 (DOIS) TABLETS, CARTÃO DE MEMÓRIA, MINI REFLETOR, MICROFONE SEM FIO PARA USO DA EQUIPE TÉCNICA DO CESOL;

NOTA 8 - NO ITEM 1.1.2, 1. RECEITAS OPERACIONAIS, O SALDO MENCIONADO REFERE-SE AO RENDIMENTO SOBRE APLICAÇÃO FINANCEIRA;

NOTA 9 - NO ITEM 1.1.4, 1. RECEITAS OPERACIONAIS, O SALDO REGISTRADO REFERE-SE A SALDO REMANESCENTE DO 5º TRIMESTRE;

NOTA 10 - NO ITEM 2.1, 1. RECEITAS OPERACIONAIS/ 2. DESPESAS, O SOMATÓRIO REFERE-SE A PAGAMENTO DE TARIFAS BANCÁRIAS E O EVENTO: 1/3 SOBRE FÉRIAS DE TÉCNICAS DO CESOL.

6.3 - ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta o saldo remanescente do 5º trimestre na quantia de R\$443.032,57 (quatrocentos e quarenta e três mil e trinta e dois reais e cinquenta e sete centavos), o rendimento bruto sobre aplicação de recurso no valor de R\$1.111,54 (hum mil e cento e onze reais e cinquenta e quatro centavos) e a transferência da quantia R\$22.249,15 (vinte e dois mil e duzentos e quarenta e nove reais e quinze centavos) com destino a rubrica “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais”. E, tais valores resultam no somatório de R\$466.393,26 (quatrocentos e sessenta e seis mil e trezentos e noventa e três reais e vinte e seis centavos) que corresponde às receitas operacionais do período.

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$209.795,13 (duzentos e nove mil e setecentos e noventa e cinco reais e treze centavos) que consiste na soma dos saldos R\$208.510,88 (duzentos e oito mil e quinhentos e dez reais e oitenta e oito centavos) das despesas de pessoal e R\$1.284,25 (hum mil e duzentos e oitenta e quatro reais e vinte e cinco centavos) das provisões e encargos trabalhistas sociais. O programado para o trimestre foi de R\$247.649,15 (duzentos e quarenta e sete mil e seiscentos e quarenta e nove reais e quinze centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais, provisões encargos trabalhistas e sociais, e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social Associação de Moradores do Conjunto Santa Luzia no território Metropolitano I. A partir do desembolso efetivo é possível observar que a rubrica se comportou de acordo com o limite de 80% e este em valor corresponde a R\$296.000,00 (duzentos e noventa e seis mil reais).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas, assim como do evento: 1/3 sobre férias de técnicas do Cesol. O saldo da rubrica “Benefícios e Insumos de Pessoal” difere do limite previsto para o referido trimestre, no entanto, não impactou o saldo geral das Despesas com Pessoal. Diante dos fatos, às constatações, deram-se após comparativo do previsto e realizado com base no quadro orçamentário trimestral contido na proposta de trabalho apresentado pela Organização Social.

O saldo da despesa incorrida com a rubrica “Serviços de Terceiros” manteve-se dentro do esperado, porém o contrário ocorreu com a rubrica “Despesas Gerais” que diferiu do limite programado para o referido período. Segundo a Contratada, com base nos registros financeiros realizou as ações: “consultoria contábil”, “consultoria para assessoria no âmbito da elaboração de projetos culturais junto aos EES – empreendimentos de economia solidária”, “assistência técnica para desenvolvimento de coleção – identidade cultural e dos produtos”, “serviço de terceiros para realização de atualização cadastral”, “seminário para diálogo: economia solidária em saúde mental na economia popular”, “consultoria pra composição de vitrine nas lojas”, “manutenção dos sistemas de vendas dos espaços de comercialização nos shoppings Salvador e Norte Shopping”, “consultoria para elaboração de coleção artesanal com aproveitamento de resíduos sólidos com fornecimento de insumo para prototipagem e produção”, “consultoria para melhoria de novos produtos dos EES”, “serviço de formação para orientação e criação de produtos a partir do reaproveitamento de resíduos sólidos”, “serviço de formação sobre sustentabilidade e reaproveitamento de materiais no processo produtivo dos EES” e “serviço de apoio e manutenção das atividades de comercialização”. Para mais, consta registro de despesas com imposto sobre serviço (ISS) em relação aos prestadores de serviços terceirizados, o qual foi apurado através dos extratos bancários da conta aplicação apresentados pela Contratada.

Em síntese, o total de gasto é de R\$402.012,89 (quatrocentos e dois mil e doze reais e oitenta e nove centavos) que consiste no somatório do total de saídas da conta principal e da conta específica, respectivamente a soma dos saldos R\$400.728,64 (quatrocentos mil e setecentos e vinte e oito reais e sessenta e quatro centavos) e R\$1.284,25 (hum mil e duzentos e oitenta e quatro reais e vinte e cinco centavos).

Vale ressaltar, que o recurso disponível provém do saldo remanescente do 5º trimestre somado ao rendimento sobre aplicação financeira, o que suprir as obrigações previstas. A comissão de acompanhamento, diante da análise financeira da referida prestação de contas trimestral solicita retificar saldos de contas e rubricas; revisar as informações bancárias como: saldo final do 5º trimestre, por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro

6.4 PROVISIONAMENTO DE ENCARGOS TRABALHISTAS E SOCIAIS (RESOLUÇÃO CONGEOS Nº77/2023)

Não houve repasse de recurso no trimestre, ainda assim, foi realizada transferência da quantia de R\$22.249,15 (vinte e dois mil e duzentos e quarenta e nove reais e quinze centavos) para a conta Bancária Exclusiva/ Específica para Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais. No saldo das “Despesas com Pessoal” - remuneração e obrigações trabalhistas, e “Provisões” tem como eventos trabalhistas: 1/3 sobre férias. E estes, constam na movimentação bancária com base nos extratos e nos lançamentos financeiros contidos no relatório trimestral de prestação de contas.

Controle individualizado por empregado

Segue imagem da planilha extraída da página 92 do relatório trimestral de prestação de contas.

VI Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 043/2024 - Período 08/01/2026 a 07/04/2026																	
Tabela 05 - Despesas de Pessoal (Folha de Pagamento/Encargos/Benefícios)																	
Nº.	Nome	Cargo	Forma de Vínculo	Carga Horária Semanal	Data da Admissão	Total Remuneração Bruta Trimestral (A)	ENCARGOS TRABALHISTAS E SOCIAIS					BENEFÍCIOS E INSSUOS DE PESSOAL				Total Trimestral (A+B+C)	
							INSS	FGTS	IRRRF	PIS sobre Folha de Pagamento	(Outros a especificar)	Total de Recolhimentos e Pagtos Trimestral (B)	Benefício 1 Transporte (Especificar)	Benefício 2 Alimentação (Especificar)	Benefício 3 Plano de saúde (Especificar)		
TOTAL						46.036,00	0,00	3.682,88	0,00	460,36	0,00	4.143,24	3.500,00	9.856,00	3.999,94	17.355,94	67.535,18
1	KARLA UCKONNI OLIVEIRA	Coordenadora Geral	CLT	44H	15/10/2024	7.000,00	0,00	560,00	0,00	70,00		630,00	250,00	704,00	285,71	1.239,71	8.869,71
2	AIIS FRANCINE NASCIMENTO DE JESU	Coordenador de comercialização	CLT	44H	15/10/2024	4.000,00	0,00	320,00	0,00	40,00		360,00	250,00	704,00	285,71	1.239,71	5.599,71
3	LILIANNE SANTANA RODRIGUES	Coordenador Administrativo/ financeiro	CLT	44H	15/10/2024	5.000,00	0,00	400,00	0,00	50,00		450,00	250,00	704,00	285,71	1.239,71	6.689,71
4	VIRGINIA BORGES SANTOS ROCHA	Agente de vendas	CLT	44H	01/04/2025	1.518,00	0,00	121,44	0,00	15,18		136,62	250,00	704,00	285,71	1.239,71	2.894,33
5	ABRIELA ROEMIA BORGES CONCEIÇÃO	Agente de vendas	CLT	44H	02/10/2025	1.518,00	0,00	121,44	0,00	15,18		136,62	250,00	704,00	285,71	1.239,71	2.894,33
6	TATIANE DOS ANJOS HATTOS	Assessor Administrativo	CLT	44H	15/10/2024	3.000,00	0,00	240,00	0,00	30,00		270,00	250,00	704,00	285,71	1.239,71	4.509,71
7	CARLOS EDUARDO DIAS BARBOSA	Assistente Administrativo	CLT	44H	15/10/2024	3.000,00	0,00	240,00	0,00	30,00		270,00	250,00	704,00	285,71	1.239,71	4.509,71
8	LUCIA DE LOURDES MARTINS	Assistente Administrativo	CLT	44H	15/10/2024	3.000,00	0,00	240,00	0,00	30,00		270,00	250,00	704,00	285,71	1.239,71	4.509,71
9	ALINE SANTOS BISPO	Agente Socioprodutivo	CLT	44H	04/08/2025	3.000,00	0,00	240,00	0,00	30,00		270,00	250,00	704,00	285,71	1.239,71	4.509,71
10	JAGO ITA DE ALMEIDA PEREIRA	Agente Socioprodutivo	CLT	44H	15/10/2024	3.000,00	0,00	240,00	0,00	30,00		270,00	250,00	704,00	285,71	1.239,71	4.509,71
11	RENATA LOPES AMORIM SILVA	Agente Socioprodutivo	CLT	44H	15/10/2024	3.000,00	0,00	240,00	0,00	30,00		270,00	250,00	704,00	285,71	1.239,71	4.509,71
12	LUIZA COSTA ALMEIDA	Agente Socioprodutivo	CLT	44H	07/01/2025	3.000,00	0,00	240,00	0,00	30,00		270,00	250,00	704,00	285,71	1.239,71	4.509,71
13	IVAN MARQUES VIEIRA	Assessor de Cultura	CLT	44H	15/10/2024	3.000,00	0,00	240,00	0,00	30,00		270,00	250,00	704,00	285,71	1.239,71	4.509,71
14	VICTOR JESUS DOS SANTOS	Assessor de Redes	CLT	44H	02/10/2025	3.000,00	0,00	240,00	0,00	30,00		270,00	250,00	704,00	285,71	1.239,71	4.509,71

Comprovante de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal

Em anexo na página 115 e 117 do Relatório Trimestral de Prestação de Contas.



Poder Judiciário
JUSTIÇA DO TRABALHO

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: ASSOCIAÇÃO DE ASSISTÊNCIA A PRODUÇÃO E AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (MATRIZ E FILIAIS)
CNPJ: 23.040.507/0001-74
Certidão nº: 57827824/2026
Emissão: 26/06/2026, às 16:04:09
Validade: 23/12/2026 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua emissão.

Certifica-se que ASSOCIAÇÃO DE ASSISTÊNCIA A PRODUÇÃO E AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (MATRIZ E FILIAIS), inscrita no CNPJ sob o nº 23.040.507/0001-74, NÃO CONSTA como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.
Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis nº 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CLT, de 21 de janeiro de 2022.
Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.
No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.
A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>).
Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE
Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas. Inclui-se no concernedor aos recolhimentos previdenciários, e honorários, as custas, as emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, tiverem força executiva.



Certificado de Regularidade do FGTS - CRF

Inscrição: 23.040.507/0001-74
Razão social: ASSOCIAÇÃO DE ASSISTÊNCIA A PRODUÇÃO E AO DESENVOLVIMENTO
Endereço: R. MARQUES DE POMBAL, 223 / SANTO ANTONIO / ITABUNA / BA / 45602-155

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7º, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

Validade: 07/06/2026 a 06/07/2026
Certificação Número: 2026060702265301670501

Informação obtida em 26/06/2026 16:11:56

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei está condicionada à verificação de autenticidade no site da Caixa: www.caixa.gov.br

Divisão e signatário: certidao_jus.br

Declaração de Recolhimento e Provisionamento dos Encargos Trabalhistas e Sociais



**Declaração de Recolhimento e Provisão dos Encargos
Trabalhistas e Sociais do Contrato de Gestão nº 043/2024 - SETRE**

A Organização Social de Movimentos do Conjunto Santa Luzia, responsável pela gestão do CEOS, no território Metropolitano I, conforme Contrato de Gestão nº 043/2024, DECLARA, para os devidos fins, que, em razão das atividades que desempenha e da equipe técnica contratada sob o regime de CLT, realizou o repasse dos valores correspondentes ao provimento dos encargos trabalhistas e sociais, relativos ao pagamento de 10 de férias, 13º salário, FGTS multa, bem como demais valores constantes, para a conta bancária Banco BTI, Agência 904-9, Conta Corrente 150570-4, referente à 6ª parcela do Contrato de Gestão nº 043/2024. O referido repasse foi efetuado na data de 06/01/2025, conforme demonstrado nos extratos bancários anexo.

Salvador, 06 de Janeiro de 2025.


Maria de Lourdes da Conceição Nascimento
Presidente da AMCSL

Associação de Movimentos do Conjunto Santa Luzia
CNPJ nº 06.908.000/0001-01
Rua do Comércio, 100 - Santa Luzia, A. 101, 102, 103 - Salvador, BA

7 - MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Não foram registradas manifestações na Ouvidoria Geral do Estado em relação à execução do Contrato de Gestão em análise.

8 - NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve notificações dos órgãos de controle, acerca do Contrato de Gestão.

9 - ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

10 - APLICAÇÃO DE DESCONTO

8º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 643/2024 – Período: 08/01/2026 À 07/04/2026										
Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados										
Nº	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Indicador	Fórmula de Cálculo	DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	6º Trimestre		
					Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado	Pontuação Obtida do Trimestre
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF										
CF 1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CE SOL com EVE	(nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previstos) x100	20 pontos <== 0% de desconto 15 pontos <== 1% de desconto 10 pontos <== 1,5% de desconto 0 ponto <== 2% de desconto	2%	20	16	16	20,00	0,0%
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CE SOL com Planos de Ação	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previstos) x100	20 pontos <== 0% de desconto 15 pontos <== 1% de desconto 10 pontos <== 1,5% de desconto 0 ponto <== 2% de desconto	2%	20	16	16	20,00	0,0%
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previstos) x100	20 pontos <== 0% de desconto 15 pontos <== 1% de desconto 10 pontos <== 1,5% de desconto 0 ponto <== 2% de desconto	2%	20	96	96	20,00	0,0%
CF 2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(nº de EES com produtos inseridos / nº previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	20 pontos <== 0% de desconto 15 pontos <== 1% de desconto 10 pontos <== 1,5% de desconto 0 ponto <== 3% de desconto	3%	20	64	64	20,00	0,0%
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	(nº de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	20 pontos <== 0% de desconto 15 pontos <== 1% de desconto 10 pontos <== 1,5% de desconto 0 ponto <== 2% de desconto	2%	20	32	0	0,00	2,0%
	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CE SOL	Número absoluto	20 pontos <== 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	Nº de peças apresentadas / nº de peças previstas x 100	20 pontos <== 0% de desconto 15 pontos <== 1% de desconto 10 pontos <== 1,5% de desconto 0 ponto <== 2% de desconto	2%	20	6	6	20,00	0,0%
	CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número de EES apoiados / nº de EES previsto x 100	20 pontos <== 0% de desconto 15 pontos <== 1% de desconto 10 pontos <== 1,5% de desconto 0 ponto <== 2% de desconto	2%	20	32	32	20,00	0,0%
	CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Apoios	Nº de feira com participação de EES do CESOL	NA	NA	20	1	1	20,00	0,0%
	CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária apoiados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	IG	166.671,66	IG	NA
	CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/empresas públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	0	IG	IG
	CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	Número de EES apoiados	NA	NA	NA	IG	180	IG	IG
CF 3	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Número de EES participante da rede / nº de EES previsto x 100	20 pontos <== 0% de desconto 15 pontos <== 1% de desconto 10 pontos <== 1,5% de desconto 0 ponto <== 3% de desconto	3%	20	96	0	0,00	2,0%
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CE SOL	Número absoluto	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas Temáticas do CESOL	(nº de empreendimentos abertos a comercialização nas lojas / nº de empreendimentos previstos para atendimento) x 100	20 pontos <== 0% de desconto 15 pontos <== 1% de desconto 10 pontos <== 1,5% de desconto 0 ponto <== 3% de desconto	3%	20	96	96	20,00	0,0%
	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	20 pontos <== 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2	20	1	1	20,00	0,0%
CF 4	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	20 pontos <== 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	96	96	20,00	0,0%

	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n° de beneficiários com informações atualizadas / n° de beneficiários atendidos) x 100	20 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	1	100%	20,00	0,0%
	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1 - renda T0 - 1) x 100	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do C-esol no território com foco nos beneficiários	Número de diagnóstico	20 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	NA	NA	NA	NA
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	20 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	1	1	20,00	0,0%
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	20 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	NA	NA	NA	NA

	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(n° de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / n° de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos <= 0% de desconto 10 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto 0 ponto <= 3% de desconto	2%	20	NA	NA	NA	NA
CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduos sólidos	20 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	1	1	20,00	0%
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	20 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	2	2	20,00	0,0%
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	NA	NA	NA	NA	IG

CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	NA	NA	20	16	16	20,00	0%
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(n° de EES encaminhado para microcrédito / n° de EES que demandam microcrédito) x 100	NA	NA	NA	IG	IG	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(n° de EES que acessaram o microcrédito / n° de EES encaminhados para microcrédito) x 100	NA	NA	NA	IG	0	IG	IG
	CF 8.1	8.1.1 - Realizar ações formativas específicas para empreendimentos da cadeia produtiva da cultura	N° de ações formativas	NA	NA	20	21	21	20,00	0,0%
	CF 9.1	9.1.1 - Comercialização dos produtos dos Centros Públicos nas lojas do C-esol Salvador	(n° de CE SOL com produtos inseridos / n° de CE SOL implantados e em fase de comercialização) x 100	NA	NA	20	16	16	20,00	0,0%

	CF 9.2	9.2.1 - Número de produtos inseridos do CESOL nas lojas do C-esol Salvador	Número de produtos inseridos na loja CESOL Salvador	NA	NA	20	80	80	20,00	0,0%
	CF 9.3	9.3.1 - Valor total comercializado dos produtos do CE SOL nas lojas do C-esol Salvador	Receita de vendas em valor monetário	NA	NA	20	IG	24592,1	IG	IG
TOTAL DE DESCONTO										4,0%

6º Relatório Técnico Trimestral de Contrato de Gestão nº 051/2024 – Período: 08/01/2024 A 07/04/2026										
Tabela 01 - Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.										
Nº	Cód. Indicador	Indicador		DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	6º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a ser aplicada
		Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO - CG										
CG1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela CG	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	Valor equivalente a despesa não conforme	NA	10	100%	100%	10	0%
	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado / nº de processos de compras verificados no período) x 100	NA	NA	10	80%	80%	10	0%
CG 2	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido / nº de postos de trabalho verificados) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
	CG 2.2	2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados / nº de postos de trabalho previstos) x 100	Valor equivalente ao posto de trabalho não ocupado	NA	10	100%	100%	10	0%

CG3	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas temporários	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
	CG 3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos de OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos de OS	NA	NA	10	NA	NA	NA	NA
		3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	NA	NA	10	0%	0%	10	0%
	CG 3.3	3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controle	Nº de ocorrências de responsabilização por irregularidade imputada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	NA	NA	10	0%	0%	10	0%
	CG 3.3	3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	10 pontos= 0% de desconto 0 pontos = 1% de desconto 0 ponto = 2% de desconto		2%	10	100%	100%	10
TOTAL DE DESCONTO										

11 - RECOMENDAÇÕES

As recomendações específicas estão consignadas ao final da análise de cada componente finalístico e componente de gestão, para apreciação e adequação do instrumento de prestação de contas. Enquanto a seguir são recomendações gerais e, por isso, visam o aperfeiçoamento da gestão por parte da Organização Social, mas também visa o acompanhamento, monitoramento e avaliação por parte dos membros da Comissão.

1. Em respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução n.º 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, por ser um documento norteador e obrigatório para execução dos Contratos de Gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia;

2. A Organização Social deve manter todos os documentos relacionados ao Contrato de Gestão, de forma organizada, para fins de acompanhamento, monitoramento e avaliação, assim como fiscalização dos órgãos de controle. Juntada, preferencialmente na via digital, CD-ROM, de todos os documentos comprobatórios do cumprimento das metas pactuadas, como pesquisas de satisfação, relatório de faturamento, fotografias, ter de adesão, listas de presença (oficinas/eventos), extrato CAD Cidadão, comprovantes de quitação de despesas com água, energia elétrica, telefone, bem como os seguintes documentos: comprovantes de recolhimento dos encargos sociais (INSS, FGTS e PIS) e tudo o mais que se fizer imprescindível à verificação da execução;

3. Guardar os documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento, documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias;

4. Atentar a atualização e publicação em meios eletrônicos de comunicação, a exemplo do sítio oficial da entidade, regulamentos próprios, aprovados pelo seu Conselho Deliberativo, contendo regras de recrutamento e seleção de pessoal e procedimentos a serem adotados na aquisição de bens, contratações de obras e serviços e na manutenção dos bens permitidos pelo Estado ou adquiridos em virtude do Contrato;

5. Quando se discriminar a participação em eventos, festivais e feiras, indicar, necessariamente, o período, local, empreendimentos participantes, fotografias e lista de presença e, sendo possível, informar a receita auferida;

6. A Avaliação da Satisfação dos Usuários é item de atendimento obrigatório pela executante, enquanto serve de parâmetro e medida da utilidade dos serviços prestados pelo aparelho público e da adequação da política pública aos destinatários, devendo os seus questionários sempre estar inseridos (resultados e metodologia) nos Relatórios de Prestação de Contas bem como suficientemente documentados nos anexos virtuais;

7. Qualquer alteração no quadro de pessoal, a respeito de desligamento e/ou contratação, deverá ser informada oficialmente à SESOL para garantir a manutenção do quadro de recursos humanos compatíveis ao objeto do Contrato.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do Contrato de Gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

12 - PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato, em tela, até o momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Centro Público de Economia Solidária.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do Contrato de Gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Desta forma, apresentamos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as recomendações, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Validando com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, subscrevo o presente Relatório, acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento ao Senhor Secretário Augusto Sergio Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da Organização Social **Associação de Moradores do Conjunto Santa Luzia** e ao Conselho de Gestão das Organizações Sociais – CONGEOS.



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal, Coordenador Técnico**, em 10/07/2026, às 16:41, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Virginia Moreira Almeida Costa, Técnico Nível Superior**, em 10/07/2026, às 16:54, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisboa, Técnico Nível Médio**, em 10/07/2026, às 16:55, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Douglas Santos da Silva, Técnico Nível Superior**, em 10/07/2026, às 16:55, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00142452318** e o código CRC **15C62E09**.
