



CONTRATO DE GESTÃO Nº 044/2024

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: ASSOCIAÇÃO COMUNIDADE CIDADANIA E VIDA - COMVIDA

UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA DO TERRITÓRIO LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO

6º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

PERÍODO DE 08/01/2026 a 07/04/2026

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de **08/01/2026 a 07/04/2026**, tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato de Gestão nº. 044/2024, celebrado entre esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL, com atuação no Território do Litoral Norte e Agreste Baiano atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social apresenta o seguinte período: **08/01/2026 a 07/04/2026**. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao **6º trimestre** previsto no Contrato, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo - SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria nº 105/2025, data de Disponibilização: 07/11/2025 data de Publicação: 07/11/2025 para designar os seguintes membros: Diego Santana Leal, Ana Paula Santos Ferreira, Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisboa, Douglas Santos da Silva, Rafaela Cardoso Sessa, Virginia Moreira Almeida Costa.

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária - CESOL, situado à Rua Conselheiro Saraiva, nº 01 - Centro- Alagoinhas, CEP: 48.000.119 consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executadas serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, consta o Cesol com um contingente total de **15 pessoas**. A capacidade operacional de atendimento mínima prevista no Contrato de Gestão é de 128 empreendimentos e devem ter passado por processos de assistência técnica, inserção de produtos nos mercados e agregação de valor.

3. GESTÃO DO CONTRATO

O Contrato de Gestão N° 044/2024 foi celebrado no DOE na data de 09/10/2024, no Processo SEI n. °021.2131.2024.0005162-10 Contratante: Estado da Bahia/SETRE. Contratada: Associação Comunidade Cidadania e Vida – COMVIDA. Com objeto: Gestão do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, sediado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território Litoral Norte e Agreste Baiano Estado da Bahia, de acordo com as especificações e obrigações constantes do Edital de Seleção n. 009/2024. Prazo de execução será de 03 (três) anos, a partir da sua assinatura. Preço: valor global R\$ 3.480.000,00 (três milhões quatrocentos e oitenta mil reais).

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, os Relatórios de Prestação de Contas.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato em tela, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um relatório final, conforme cronograma.

ORDEM	PERÍODO EXECUÇÃO	DE	DATA LIMITE DE ENTREGA
5º Relatório	08/10/2025 07/01/2026	a	14/01/2026
6º Relatório	08/01/2026 07/04/2026		14/04/2026
7º Relatório	08/04/2026 07/07/2026	a	14/07/2026
8º Relatório	08/07/2026 07/10/2026	a	15/10/2026
Relatório Anual	Ano de Execução 2026		29/01/2027

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pautou no relatório apresentado pela Contratada - OS (Organização Social) e foi subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação - cumprimento de meta e de cláusula contratual - no período referenciado. A sua redação final ocorreu à conclusão da análise do relatório recebido, do quanto constatado durante o acompanhamento e do resultado das diligências.

No que se refere ao cumprimento das cláusulas contratuais pela contratada, observou-se o gerenciamento do serviço da assistência; que a mesma garantiu a manutenção do quadro de recursos humanos compatíveis ao objeto do contrato, assegurando a frequência, pontualidade e boa conduta profissional, obedecendo às normas trabalhistas; que respondeu pelas obrigações, despesas, encargos trabalhistas, securitários, previdenciários e outros, na forma da legislação em vigor, relativos aos empregados contratados para a execução dos serviços; que efetuou o pagamento de taxas e impostos; movimentou os recursos financeiros transferidos pelo Estado da Bahia em acordo com as modalidades pactuadas.

Por tudo quanto exposto, registramos que os entendimentos adotados neste contrato de gestão subsidiarão a avaliação dos outros contratos de gestão. Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

5. COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados

Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	6º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF											
CF 1	CF 1.1	1.1.1 – Estudo do território ligado ao desenvolvimento territorial e atividades	Número de estudo previsto	1 = 10 pontos 0 = 0 pontos	2	20	Número de estudo previsto	NA	NA	NA	NA
	CF 1.2	1.2.1 – Relatório com estudo de redes de cooperação e intercooperação solidária existentes no território	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de estudo previsto	01	01	100%	20
CF 2	CF 2.1	2.1.1 – Empreendimentos da carteira do CESOL com plano de ação elaborado	Nº de EES com plano de ação nº de empreendimentos x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Percentual de EES com plano de ação elaborado	24	24	100%	20
		2.2.1 – Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	Nº de EES com EVE nº de empreendimentos previstos x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com EVE	24	24	100%	20
		2.3.1 – Empreendimentos com assistência técnica prestada	Número de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previstos x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES, com assistência técnica prestada	80	80	100%	20
CF 3	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	Nº de EES produtos inseridos nº previsto de EES com produtos inseridos x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de EES com produtos inseridos	80	80	100%	20
	CF 3.2	3.2.1 – Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	Nº de EES com melhorias no produto nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de EES com produtos melhorados	104	104	100%	20
	CF 3.3	3.3.1 – Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plano de Marketing elaborado com ateste de qualidade da SETRE	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	Nº de peças apresentadas nº de peças previstas x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Peça de comunicação e marketing desenvolvida	06	06	100%	20
	CF 4.1	4.1.1 Empreendimentos inseridos em redes de comercialização	Nº de EES participante de rede nº de EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES participante da rede	80	80	100%	20

CF 4.3	CF 4.2	4.2.1 – Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto cooperativas constituída com fins de comercialização e com atuação no território do CESOL	NA	NA	NA	NA
	CF 4.3	4.3.1 – Criação de Fundo Rotativo Solidário com participação do EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo Rotativo criado	01	01	100%	20
	CF 4.4	4.4.1 – Número de empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pelos CESOLS	Nº de empreendimentos comercializando nas lojas nº de empreendimentos previstos para atendimento x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	80	80	100%	20
	CF 4.5	4.5.1 – Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número previsto de evento	01	01	100%	20
	CF 5.1	5.1.1 – Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	104	104	100%	20

CF 5.2	5.2.1 – Percentual de beneficiários com informações atualizadas	Nº de beneficiários com informações atualizadas nº de beneficiários atendidos x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	2	20	Percentual de beneficiários com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
--------	---	---	--------------------------------------	---	----	---	------	------	------	----

CF 5.3	5.3.1 – Incremento de renda produtiva familiar	Renda T1 / renda T0 – 1 X 100	Relatório com evolução da renda dos EES	NA	NA	Percentual de incremento da renda produtiva familiar verificada	NA	NA	NA	NA
CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	NA	NA	NA	NA

TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (A)					260	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B)					260
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B/A)					100%	ÍNDICE DO COMPONENTE FINALÍSTICO - ICF					1,0

Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	6º Trimestre		% Alcançado	Pontuação Obtida	
Cód. Indicador	Nome Do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	Peso	Pontuação Máxima		Meta	Realizado			
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG											
CG1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	100% = 10 pontos 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10
CG1	CG 1.2	1.2.1 - Limite de gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto / limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	< 80% = 10 pontos > 80% = 0 ponto	1	10	Limite de percentual de execução do orçamento de pessoal	80%	80%	100%	10
CG2	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos <100% = 0 pontos	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	10
CG2	CG 2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	10

CG 2	CG 2.	2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
CG 3	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 10 ponto 0 = 0 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	01	01	100%	10
	CG 3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	1 = 10 ponto 0 = 0 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	NA	NA	NA	NA
	CG 3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	1 = 10 ponto 0 = 0 pontos	1	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	00	00	100%	10
	CG 3.3	3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	1 = 10 ponto 0 = 0 pontos	1	10	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle	00	00	100%	10
	CG 3.3	3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Pesquisa de satisfação realizada	1 = 10 ponto 0 = 0 pontos	1	10	Pesquisa de Satisfação realizada	01	01	100%	10
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTAO (C)						90	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)			90	
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE GESTAO (D/C)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTAO - ICG			1,0	
ID TRIMESTRAL (IFC 1,0*0,7) + (ICG 1,0*0,3)						1,0					

5.1 COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS

As metas aqui analisadas estão associadas ao cumprimento das metas relacionadas ao 6º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão n.º 044/2024. Os indicadores e metas consistem da execução das seguintes ações delineadas:

CF - COMPONENTE FINALÍSTICO

CF.1 - Prestar assistência técnica com vistas a levantar potencialidades e oportunidades de mercados para os empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 1.1.1 - Estudo do território ligado ao desenvolvimento territorial e atividades

Esta meta não se aplica ao trimestre.

CF 1.2.1 - Relatório com estudo de redes de cooperação e intercooperação solidária existentes no território

O presente estudo de redes de cooperação e intercooperação solidária no Território de Identidade Litoral Norte e Agreste Baiano revela um cenário de vitalidade organizacional e potencial produtivo significativo, ao mesmo tempo em que evidencia desafios estruturais que demandam ações coordenadas de fortalecimento.

*O relatório completo consta anexo com dados completos e informações adicionais no SEI.

CF 2 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

CF 2.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação elaborados

A contratada elaborou 24 novos planos de ação em parceria com os empreendimentos atendidos. O processo foi conduzido de forma participativa, com foco na organização, estruturação e qualificação das iniciativas de economia solidária.

NOME DO EES	PROPOSTA DE AÇÃO	RESULTADO ESPERADO
ADAM – Associação das Artesãs de Massarandupió (Entre Rios)	Ampliar comercialização no Espaço Solidário do CESOL, aliado à orientação sobre formação de preços justos (estudo de viabilidade econômica).	Aumento das vendas, maior segurança na precificação e inserção em novos mercados.
Arte em Madeira (Baixio)	Desenvolvimento de identidade visual, etiquetas para peças de marcenaria e apoio para inserção em feiras e Espaço Solidário.	Produtos com marca própria, valorizados comercialmente e maior visibilidade no setor turístico.
Arte Real (Rio Real)	Criação de identidade visual (logomarca) e estudo de viabilidade econômica para precificação.	Fortalecimento da imagem do grupo e produtos comercializados com preço justo e sustentável.
Artesãs do Sítio do Conde (Conde)	Criação de identidade visual (cores, logo, tipografia) e desenvolvimento de etiquetas padronizadas.	Produtos identificados, com informações obrigatórias e aspecto profissional, facilitando a comercialização.
Associação Comunitária de Lagoa Seca (Aramari)	Adequação de rótulos e embalagens, criação de identidade visual e diagnóstico produtivo para ampliar comercialização.	Produtos regularizados para feiras e mercados institucionais, com aumento da renda coletiva.
Associação Comunitária dos Agricultores Familiares Quilombola do Buri (Alagoinhas)	Melhoria da identidade visual (nome, logomarca) e criação de rotulagem conforme exigências legais.	Fortalecimento da marca da associação e possibilidade de acessar novos canais de venda.
Associação Comunitária Rural Caiçada Nova e Jatobá (Entre Rios)	Estratégias de precificação e qualificação da produção (estudo de viabilidade) + criação de identidade visual.	Superação da insegurança na formação de preços e maior organização produtiva para geração de renda.
Beloca Arte Viva (Entre Rios)	Criação de identidade visual (marca, logotipo, cores) e desenvolvimento de etiquetas/adesivos para peças de argila.	Peças padronizadas, com identificação profissional e redução de perdas por falta de apresentação adequada.
Canto Verde do Cabuçu (Entre Rios)	Criação de identidade visual da associação e desenvolvimento de rótulos para temperos, sequilhos e hortaliças processadas.	Produtos com aparência mais atrativa, atendendo a exigências sanitárias básicas e ampliando vendas.
Casa Sena (Rio Real)	Diagnóstico inicial da produção, planejamento de custos, criação de identidade visual e rotulagem para velas e sabonetes.	Produção organizada, custos controlados e produtos com marca própria prontos para comercialização em feiras.
Ceramistas de Rio Real (Rio Real)	Criação de rede social, desenvolvimento de etiquetas com identidade visual e estudo de viabilidade econômica para precificação.	Maior visibilidade digital, produtos identificados e venda com preço justo, reduzindo dependência de atravessadores.
Coopafal (Esplanada)	Criação de rotulagem para aipim a vácuo, estudo de viabilidade econômica e inserção em redes de comercialização do CESOL.	Produto com embalagem profissional, acesso a novos mercados e reestruturação da cooperativa.
Delícias do Conde (Conde)	Desenvolvimento de identidade visual (vinculada ao território), criação de rotulagem para geleias e apoio na comercialização (Espaço Solidário, feiras).	Geleias com identidade territorial, rótulos adequados e aumento das vendas em canais formais.
DespertARTE (Jandaíra)	Orientação para levantamento de custos e formação de preço, aprimoramento da identidade visual e criação de etiquetas.	Artesãs com capacidade de precificar corretamente, produtos padronizados e maior participação em feiras.
Entre Mãos e Sabores (Alagoinhas)	Criação de identidade visual do grupo, rotulagem para derivados de mandioca e etiquetas para bolsas de miçanga.	Produtos com apresentação profissional, valorização do conhecimento tradicional e ampliação da comercialização.
Formosas Delícias (Inhambupe)	Levantamento de custos e formação de preço, diagnóstico produtivo e orientação sobre rótulos e embalagens adequadas.	Geleias com precificação sustentável, processo produtivo mais eficiente e produtos aptos para feiras.
Laços da Tia (Itanagra)	Levantamento de custos, produção e preço de venda das geleias, elaboração de identidade visual e rotulagem.	Precificação adequada, marca consolidada e geleias padronizadas para maior aceitação no mercado.
Let. Artesanato (Esplanada)	Criação de identidade visual do grupo, desenvolvimento de etiquetas com contato e Instagram, capacitação em marketing digital.	Produtos com identificação profissional, maior alcance digital e aumento das vendas online.
Mães do Espectro Criativo (Alagoinhas)	Criação de identidade visual e logomarca, inserção em feiras e Espaço Solidário, capacitação em precificação (estudo de viabilidade).	Fortalecimento da marca, diversificação de canais de venda e sustentabilidade econômica do grupo.
Re. Ecobag (Alagoinhas)	Aprimoramento da identidade visual, criação de etiquetas personalizadas para ecobags e fortalecimento/diversificação dos canais de venda.	Ecobags com identificação profissional, redução da dependência de feiras e aumento da renda.
Renascer (Entre Rios)	Desenvolvimento de identidade visual e logomarca, capacitação em marketing/comercialização e produção de tags personalizadas.	Grupo com marca própria, produtos valorizados e maior capacidade de divulgação e vendas.

Sítio do Meio (Entre Rios)	Qualificação em panificação artesanal (oficina prática) e boas práticas de fabricação (manipulação e manutenção de equipamentos).	Padronização das broas e sequilhos, segurança técnica na produção e aproveitamento dos equipamentos industriais.
SRMA – Sociedade Rural Margarida Alves (Jandaíra)	Atualização da identidade visual da associação, estudo de viabilidade econômica do suco de laranja e workshop de marketing digital e vendas.	Suco com embalagem e marca renovadas, precificação correta e inserção em novos mercados (PAA, PNAE, feiras).
Tramê (Aramari)	Criação de identidade visual (logomarca e padrão visual) e desenvolvimento de tags personalizadas para laços e tiaras.	Produtos com identificação visual única, fortalecimento da marca e facilitação da comercialização em feiras e lojas.

Meta cumprida.

CF 2.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE

Relata a contratada que foram realizados 32 Estudos de Viabilidade Econômica (EVEs) em 24 EES acompanhados. O principal segmento trabalhado foi de alimentos, seguido de artesanato. A elaboração dos EVEs seguiu a metodologia definida pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação.

EMPREENDIMENTO	PRODUTO TRABALHADO	UNIDADE (KG, VOL., L.)	PONTO DE EQUILÍBRIO
Grupo Informal - Sítio Santo Antônio	Geleias (Ambrosia e Goiaba)	360g e 200g	R\$ 1.189,07
Grupo Informal – Artesãos de Jandaíra	Chaveiro em resina	200 peças	R\$ 457,32
Associação do Jangada	Cocada	480	R\$ 194,05
Associação Comunitária Rural Desportiva e Cultural de Sítio do Meio	Broa	600	R\$ 381,49
	Sequillo	40	
Grupo Informal Canto Verde Do Cabuçu	Corante	3 Kg	R\$ 526,32
	Corante temperado	3 Kg	
Carmelas Fermentados	Vinagre de Maças (600 ml)	600 Und	R\$ 1.2005,12
Ceramistas de Jandaíra	Pote de Cerâmica	500 Und	R\$ 473,93
Grupo Informal do Bem-Estar Alimentar	GERSAL (300g)	100 Unidades	R\$ 1.132,85
Grupo Informal - Entre Mãos e Sabores	Bolsas de Miçanga (preta)	2 Und.	R\$ 319,17
	Bolsas de Miçangas (Rosa)	3 Und.	
Grupo Informal - DespertARTE	Bolsa de crochê	18 Und.	R\$ 96,43

EMPREENDIMENTO	PRODUTO TRABALHADO	UNIDADE (KG, VOL., L.)	PONTO DE EQUILÍBRIO
Grupo Informal - Tramê	Amigurumi	5 Und.	R\$ 1.024,51
Grupo Informal – Arte Real	Garrafa Personalizada	20 Und.	R\$ 148,83
	Porta Pano de Prato	50 Und.	
	Sapatinho de Bebê	20 Und.	
	Touquinha de Crochê	10 Und.	
Grupo informal - Coruja Marcenaria Corte e Gravação a Laser	Tábuas de madeira	30 Und.	R\$ 306,68
Grupo Informal Das Artesãs De Inhambupe	Camisas de Rendedê	30 Und.	R\$ R\$ 2.939,49
Grupo Informal – Renascer	Vestido de Crochê	7 Und.	R\$ 321,68
Grupo Informal – Laços da Tia	Laço Infantil	20 Und.	R\$ 693,25
	Tiara Infantil	20 Und.	
Grupo Informal – Sociedade Margarida Alves	Suco de laranja (250 ml)	2500 Und.	R\$ 2.194,14
Associação Rural de Calçada Nova e Jatobá	Biquini	5 Und.	R\$ 498,34
	Porta Sabonete	25 Und.	
Associação Comunitária da Região de Lagoa Seca	Barco Pequeno	25 Und.	R\$ 817,48
	Remo (Efeito)	20 Und.	
Agricultores Familiares Quilombola do Buri	Beiju 50g	100 Und	R\$ 498,67
	Jogo de Suplâ	4 Und	
Grupo Informal – Beloca Arte Viva	Queiro de Parede	10 Und	R\$ 624,98
	Pote Pintado (Grande)	10 Und	
	Pote (Médio)	10 Und	
Grupo Informal – Formosa Delícias	Geleia de Acerola 200g	60 Und.	R\$ 649,30
Grupo Informal – CASA SENA	Sabonete Facial	50 Und	R\$ 435,89
Grupo Informal – Empreendedoras do Sítio do Meio	Chaveiro	100 Und	R\$ 202,37

Meta Cumprida.

CF 2.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada

Informa que foi realizado em 80 empreendimentos acompanhados, com ações diversificadas e focadas no fortalecimento socioproductivo. As atividades incluíram visitas técnicas, reuniões de acompanhamento, aplicação de Estudos de Viabilidade Econômica (EVE), Plano de Ação e uso do CADCIDADÃO para coleta de dados socioeconômicos das pessoas que compõem os EES e a realização de ações de formação e sensibilização ambiental.

EES	Ações realizadas
Grupo Informal -Tramê	CAD, Plano de ação, EVE
Grupo Informal do Sítio do Meio	Plano de ação, CAD
Grupo Informal de Artesãs de Nova Itapicuru - Fios da Comunidade	EVE, Plano de ação, CAD, Treinamento e ou oficina
Grupo Informal das Artesãs do Sítio Conde	EVE, Plano de ação, CAD
Grupo Informal das Artesãs de Inhambupe	Plano de ação, CAD
Grupo Informal Canto Verde de Cabuçu	EVE, Plano de ação, CAD
Grupo Informal - Tramas e Nós	EVE, Plano de ação, CAD, Feira, Evento
Grupo Informal - Sítio Santo Antônio	Plano de ação, CAD
Grupo Informal - Re. ecobag	EVE, Plano de ação, CAD
Grupo Informal - Projeto Futuro de Aporá	EVE, Plano de ação, CAD
Grupo Informal - Pedacinho de chão	EVE, Plano de ação, CAD
Grupo Informal - Néctar Real	EVE, Plano de ação, CAD, Feira
Grupo Informal - Massa da Célia	EVE, Plano de ação, CAD
Grupo Informal - Maré das Artes	EVE, Plano de ação, CAD
Grupo Informal - Mãos que Criam	EVE, Plano de ação, Feira, Evento, Treinamento e ou oficina
Grupo Informal - Mãos que Acolhem	EVE, Plano de ação, CAD
Grupo Informal - Mãos de Fadas	EVE, Plano de ação, CAD, Feira, Evento, Treinamento e ou oficina
Grupo Informal - Mães do Aspectro Criativo	CAD, Plano de ação
Grupo Informal - Lett. Crochê	EVE, Plano de ação, CAD
Grupo Informal - Laços da Tia	EVE, Plano de ação, CAD
Grupo Informal - Giro Delas	EVE, Plano de ação, CAD, Feira, Evento
Grupo Informal - Formosas Delícias	Plano de ação, CAD
Grupo Informal - Flora e Chama	Plano de ação, EVE, CAD
Grupo Informal - Espumais Saboaria	EVE, Plano de ação, CAD
Grupo Informal - Escola Família Agrícola - A Partilha	EVE, Plano de ação, CAD, Feira, Evento
Grupo Informal - Entre Mãos e Sabores	EVE, Plano de ação, CAD
Grupo Informal - DespertARTE	EVE, Plano de ação, CAD
Grupo Informal - Delica Do Conde	EVE, Plano de ação, CAD
Grupo Informal - Coruja Marcenaria Corte e Gravação a Lazer	Feira, Plano de ação, CAD
Grupo Informal - CatuMel	EVE, Plano de ação, CAD, Feira
Grupo Informal - Casa Sena	EVE, Plano de ação, CAD
Grupo Informal - Casa Cria	EVE, Plano de ação, CAD
Grupo informal - Canto verde de Cabuçu	EVE, Plano de ação, CAD
Grupo Informal - Bem Estar Alimentar	EVE, Plano de ação, CAD

Grupo Informal - Beloca Arte Viva	EVE, Plano de ação, CAD
Grupo Informal - Ateliê Criativo	EVE, Plano de ação, CAD
Grupo Informal - Artes da Terra	EVE, Plano de ação, CAD, Feira
Grupo Informal - Arte Real	EVE, Plano de ação, CAD
Grupo Informal - Arte em Madeira	EVE, Plano de ação, CAD
Grupo Informal - Arte de Bordar	EVE, Plano de ação, CAD, Campanha
Grupo Informal - Aromas do Rio Branco	EVE, Plano de ação, CAD
Grupo Informal - Apis Mel	EVE, CAD, Plano de ação
Grupo Informal - Apiário dos Amigos	EVE, Plano de ação, CAD
Grupo Informal - Amizade e Mel - AME	EVE, Plano de ação, CAD, Evento, Treinamento e ou oficina
Grupo Informal - Agulha Mágica	EVE, Plano de ação, CAD
Escola Família Agrícola - EFA - Litoral Norte	EVE, Plano de ação, CAD, Evento
Cooperativa dos Agricultores Familiares e Economia Solidária do Litoral Norte e Agreste Baiano	EVE, Plano de ação, CAD, Treinamento e ou oficina
Cooperativa de Trabalho das Costureiras de Inhambupe e Região	EVE, Plano de ação, CAD
Cooperativa de Agricultura Familiar Sabores de Olindina	EVE, Plano de ação, CAD, Feira, Treinamento e ou oficina, Evento
Cooperativa Ajarquiba Alimentos	EVE, Plano de ação, CAD, Feira, Evento, Treinamento e ou oficina, Campanha
Cooperativa Agropecuária Mista da Região de Alagoinhas	EVE, Plano de ação, CAD, Feira, Evento, Treinamento e ou oficina, Campanha
Cooperativa Agroindustrial - ITACOOOP	EVE, Plano de ação, CAD
CEALNOR - Centro Agroecológico Litoral Norte	EVE, Plano de ação, CAD, Evento
Associação União de Produtores Rurais de Araçás	EVE, Plano de ação, CAD
Associação Rural Cultural Beneficente Quilombola Sítio Sapucaia, Água Branca, Baixa Fria, Montanha, Boca da Mata	EVE, Plano de ação, CAD
Associação Rural Cultural Beneficente Quilombola de Areia Pó, Surunga, Capiberibe, Brejão e Patrimônio	EVE, Plano de ação, CAD
Associação Quilombola dos Agricultores Familiares de Mato Limpo	EVE, Plano de ação, CAD, Evento
Associação Império Maria Mulambo e Zé Pilintra	EVE, Plano de ação, CAD, Feira
Associação dos Produtores Rurais Riachão do Zezinho	EVE, Plano de ação, CAD

Associação dos Produtores Rurais de fundo de Pasto	Treinamento e ou oficina, CAD, Plano de ação, EVE
Associação dos Pequenos Agricultores do Limoeiro e Capoeira	EVE, Plano de ação, CAD, Campanha
Associação dos Moradores e Agricultores da Comunidade da Chapada	EVE, Plano de ação, CAD, Feira
Associação dos Agricultores Unidos da Boa Vista	EVE, Plano de ação, CAD
Associação dos Agricultores Familiares Pindobal	
Associação dos Agricultores Familiares de Retiro de dentro e Região de Piçarra	EVE, Plano de ação, CAD
Associação dos Agricultores familiares da Comunidade Remanescente de Quilombo de Oiteiro	EVE, Plano de ação, CAD, Treinamento e ou oficina
Associação dos Agricultores Familiares da Comunidade do	EVE, Plano de ação, CAD

Mastruz	
Associação Dos Agricultores Familiares Da Comunidade De Rio Branco	EVE, Plano de ação, CAD, Feira, Treinamento e ou oficina, Campanha
Associação do Jangada	CAD, Plano de ação
Associação Delícias da Prata	EVE, Plano de ação, CAD, Evento, Treinamento e ou oficina
Associação de Produtores da Agricultura Familiar da Chapada e Região	EVE, Plano de ação, CAD
Associação de mulheres agricultoras familiar do município de Catu	EVE, Plano de ação, CAD
Associação de Desenvolvimento Comunitário dos Pequenos Produtores do Povoado do km67	Plano de ação
Associação de Desenvolvimento Comunitário da Pindoba	EVE, Plano de ação, CAD, Feira, Evento
Associação de Catadores de Material Reutilizável e Reciclável de Inhambupe	EVE, Plano de ação, CAD
Associação de Assentamento Antônio Araújo	EVE, Plano de ação, CAD, Evento
Associação de Apicultores e Meliponicultores da Comunidade do Rio Branco	EVE, Plano de ação, CAD, Feira, Treinamento e ou oficina, Campanha
Associação de Agricultura familiar da comunidade de Mangabeira Aporá	EVE, Plano de ação, CAD
Associação de Agricultores Familiar e Moradores Remanescente de Quilombo do Raposo	EVE, Plano de ação, CAD, Evento
Associação das Comunidades Remanescentes Afrodescendentes dos Quilombolas de Massarandupió	EVE, Plano de ação, CAD, Feira, Evento, Treinamento e ou oficina
Associação Das Artesãs De Massarandupió	
Associação Cultural Rural Beneficente dos Remanescentes de Quilombo	EVE, Plano de ação, CAD
Associação Comunitária Rural dos Agricultores e Moradores de Cambumbe	EVE, Plano de ação, CAD, Feira, Evento, Treinamento e ou oficina, Campanha
Associação Comunitaria Rural do Durão	EVE, Plano de ação, CAD
Associação Comunitária Rural Desportiva e Cultural de Sítio do Meio	EVE, Plano de ação, CAD
Associação Comunitária Rural de Sapé	EVE, Plano de ação, CAD
Associação Comunitaria Rural da Calçada Nova e Jatobá	CAD, Plano de ação



Foto 1: EES Grupo Informal ArteReal– Rio Real



Foto 2: EES Associação de Cabuçu – Entre Rios



Foto 3: EES Associação comititária de Lagoa Seca –



Foto 4: Grupo Informal Re.ecobag -



Foto 5: EES Associação o Km67 - Olindina



Foto 6: EES Grupo Informal - DespertARTE, de Abadia, distrito de Jandaíra/BA

Meta Cumprida.

CF. 3 - Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo Cesol

CF 3.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

Conforme relata a contratada segue a Lista dos EES que estão em espaços de comercialização convencional, seus municípios de origem e o segmento. Ao total foram inseridos 80 empreendimentos nos mercados convencionais.

EES	Município	Técnico	Produtos	Qnt.	Local inserção	Valor
Associação de Apicultores Meliponicultores da Comunidade do Rio Branco	Rio Branco (Alagoinhas-BA)	Michelle	Extrato de Própolis, Hidromel, Mel 280g, Mel 350g e Mel 1,4 KG	36	Espaço Solidário, Casa do Fazendeiro, Universo Verde, Kifrango, Ponto Natural, Empório dos Grãos, Micandimentos (Feiras), Casa das polpas, panificação Central	R\$ 880,00
Associação Quilombola dos Agricultores Familiares de Mato Limpo	Araçás-BA	Michelle	Biscoito 100g, Licor 1l	50	Espaço Solidário, feiras livres e mercado em Pedrão-BA	R\$ 418,00
Grupo Informal Arte de Bordar	Alagoinhas-BA	Michelle	Mini bags, Gorros, Blusas, Quadros, Saída de Praia crochê, Kimono crochê, peso de porta, Toucas de Cetim, Cropped de crochê Coletes, Conjunto de colcha crochê, Lanternas, Placas de Papelão, Abajur, Jogos de banheiro crochê, jogos de cozinha crochê, tapete, Trilhos de mesa, Vaso para Biscoito, Bag, Cachicol, Capas de Almofadas, Jogos de sousplat crochê, Kit passadeira crochê.	68	Espaço Solidário e Loja Sil Jeans (Alagoinhas)	R\$ 6.607,00

Grupo Informal Trama e Nós	Alagoinhas-BA	Emiliana	Porta chave, Porta incenso, Brincos, Luminária, casa MDF, casa de pássaro, Porta vela, Cesto de coração, Cestas, Gancho de parede, Cachepout.	63	Espaço Solidário e Lojinha Ize Papelaria e Acessórios (Alagoinhas)	R\$ 831,00
Associação Comunitária dos Agricultores Familiar Quilombola do Cangula	Boa união (Alagoinhas-BA)	Emiliana	Sabonetes artesanais, Sais Escalda Pés e Chás	89	Espaço Solidário, Seboaria (Cangula) e Feiras	R\$ 1.270,00
Grupo Informal Mãos de Fadas	Aramari-BA	Michelle	Bonecas, Souplat, Bolsas crochê, Porta sabonetes, Panos de prato, Passadeiras juninas, Laços juninos, Blusa Junina, Saia junina, Tiera de crochê, Top de crochê, Centro de mesa crochê, Saldas de crochê, Trilho de mesa, Vestido crochê e Porta aguç crochê.	51	Espaço Solidário e Loja Sil Jeans (Alagoinhas)	R\$ 3.314,52
Associação Acampamento de Libertação Pedras Vivas	Alagoinhas-BA	Michelle	Mel com Pimenta 200g, Mel com gengibre 200g, Mel com Alho 200g e Mel com Alho e Gengibre 200g	13	Espaço Solidário, Abatedouro Faves (Alagoinhas)	R\$ 435,00
Associação de Catadores de Material Reutilizável e Reciclável de Inhambuê-COOCAL	Inhambuê-BA	Emiliana	Farinha de Osso	11	Espaço Solidário e mercadinho em Pedrão-BA	R\$ 82,50
Grupo Informal Mãos que criam	Esplanada-BA	Emiliana	Sequinhos	39	Espaço Solidário e Salão Studio Claudia (Alagoinhas)	R\$ 390,00
Associação Comunitária da região do Catuzinho Aramari	Aramari-BA	Emiliana	Beiju Canoa e Beiju seco	245	Espaço Solidário, Ceasa (Centro de Abastecimento da Bahia) e Centro de Abastecimento.	R\$ 1.855,00
Grupo Informal Agulha Mágica	Riocho da Guia (Alagoinhas-BA)	Emiliana	Terços e Panos de prato	29	Espaço Solidário e Loja Sil Jeans (Alagoinhas)	R\$ 685,00
Associação Delícias da Prata	Entre Rios-BA	Michelle	Sequinhos, Geleias de 150g e Geleias de 200g	38	Espaço Solidário e Quitanda Maria Joaquina (Entre Rios) e Salão (Alagoinhas)	R\$ 304,00
Associação Comunitária Rural de Durão	Araças-BA	Emiliana	Cestos, Bandejas, Fruteiras, Chapéu fruteiras, Balaões, Pãoes e Garrafas.	24	Espaço Solidário e Abatedouro Faves (Alagoinhas)	R\$ 558,00
Associação dos pequenos agricultores Comunitária de Boa União (APACOBUI)	Boa União (Alagoinhas-BA)	Emiliana	Tapetes, Trilhos, Almofadas	4	Espaço Solidário e Loja Sil Jeans (Alagoinhas)	R\$ 400,00
Grupo Informal Catumel	Catu-BA	Michelle	Mel e Favo de mel	40	Espaço Solidário e mercado em Pedrão-BA	R\$ 950,00

Mercado do Artesão de Alagoinhas	Alagoinhas-BA	Emiliana	Bolsas, Toalhas e Pano de Prato	10	Espaço Solidário e Loja Sil Jeans (Alagoinhas)	R\$ 1.120,00
Associação comunitária dos Trabalhadores Rurais de Vila Margarida	Itanagra-BA	Emiliana	Xarope lãbedor expectorante	6	Espaço Solidário e Abatedouro Faves (Alagoinhas)	R\$ 90,00
Grupo Informal Espumais Saboaria Eco Artesanal	Inhambuê-BA	Michelle	Sabão	37	Espaço Solidário e Feiras Livres	R\$ 222,00
Grupo Informal Artes da Terra	Pedrão-BA	Michelle	Temperos de ervas verde e ervas secas e Sal para Churrasco	24	Espaço Solidário e mercado (Inhambuê)	R\$ 200,00
Casa de Arte	Baixio-BA	Michelle	Colar, Pulseiras, Colar Decorativo para mesa	19	Espaço Solidário, feiras e espaço próprio no litoral	R\$ 5.540,00
Associação Comunitária Rural dos Agricultores e Moradores do Cambumbe (ACRAMC)	Pedrão-BA	Michelle	Sequinhos	134	Espaço Solidário e Salão Studio Claudia (Alagoinhas)	R\$ 742,00
Associação de Desenvolvimento Comunitária do Pindoba	Rio Real-BA	Emiliana	Geleias	8	Espaço Solidário, Abatedouro Faves (Alagoinhas)	R\$ 160,00

Associação dos Comunidades Remanescentes Afrodescendente dos Quilombos de Massarandupió	Massarandupió (Entre Rios-BA)	Emiliana	Bolsas de piaçava, bolsas de palhas e bolsas capanga, cesto cipó e fruteira cipó	16	Espaço Solidário, pontos de vendas dentro de Salvador e Loja Sil Jeans (Alagoinhas)	R\$ 2.113,00
Cooperativa de Agricultura Familiar Sabores de Olindina	Olindina-BA	Emiliana	Biscoitos goma de maracujá	36	Espaço Solidário, Espaço próprio (delicatessen) e mercado (Inhambuê)	R\$ 180,00
Grupo Informal Giro Delas	Alagoinhas-BA	Emiliana	Árvore da vida, Kit sousplat, Porta guardanapo, Ecobag, Descansador de Panela Suporte de planta, Bolsa, Xale de crochê, Blusa, Pulseiras, Laços e Xuxas	23	Espaço Solidário e Loja Sil Jeans (Alagoinhas)	R\$ 1.051,00
Associação Comunitária dos Quilombos e Agricultores Familiares da Comunidade do Catuzinho Alagoinhas	Alagoinhas-BA	Emiliana	Beiju	50	Espaço Solidário e Abatedouro Faves (Alagoinhas)	R\$ 350,00
Associação Império Maria Mulambo e Zé Pilintra	Alagoinhas-BA	Emiliana	Vestidos, Guias, Calças, Blusas, Tônicas, Saldas de praia, Conjuntos.	54	Espaço Solidário e Loja Sil Jeans (Alagoinhas)	R\$ 6.530,00
Associação Chronos	Aramari-BA	Emiliana	Farinha de Vetapá	11	Espaço Solidário e loja (Inhambuê)	R\$ 132,00
Associação Comunitária Rural e Familiar Lagoa da Maria	Crisópolis-BA	Emiliana	Farinhas de mandioca, Tapioca Granulado	23	Espaço Solidário e Feiras Livres e Mercado Altas Horas (Alagoinhas)	R\$ 185,00
Grupo Informal Amizade e Mel	Pedrão-BA	Michelle	Mel	20	Espaço Solidário	R\$ 320,00
Grupo Informal Ovos da Terra dos Encourados	Pedrão-BA	Michelle	Ovos (Dúzia)	10	Espaço Solidário, feiras livres e mercadinho em Pedrão	R\$ 85,00
Associação dos Moradores e Agricultores da Comunidade da Chapada	Araças-BA	Michelle	Ovos, Sequinhos, Banana e Batata chips, Molho de pimenta cremoso	45	Espaços solidário, Feiras livres e Mercadinhos (Super Glória e Santana), Chronos feiras	R\$ 306,00
Associação Comunitária dos Apicultores e Agricultores de Selão e Região	Rio Real-BA	Emiliana	Mel	18	Espaço Solidário	R\$ 375,00
Grupo Informal Nécta Real	Rio Real-BA	Emiliana	Mel e Hidromel	24	Espaço Solidário	R\$ 990,00
Grupo Informal Massa de Célia	Alagoinhas-BA	Emiliana	Beiju	22	Espaço Solidário	R\$ 110,00
Grupo Informal Apis Mel	Itapicuru-BA	Michelle	Mel	10	Espaço Solidário	R\$ 450,00
Escola Família Agrícola -EFA- Litoral Norte	Rio Real-BA	Michelle	Geleias, Sequinhos, Coquinho, Cravinhos, Sal temperado apimentado	109	Espaço Solidário, Mercadinho Carvalho	R\$ 1.120,00

Associação Beneficente da Comunidade de Bacias	Rio Real-BA	Emiliana	Sequinhos, chips, geleias, Panetone comum e trufado, Mel com castanha, castanha com cacau e mel.	79	Espaço Solidário, Chronos feiras	R\$ 273,00
Associação de Agricultores Familiar e Moradores Remanescente de Quilombo do Raposo	Araçás-BA	Michelle	Temperos	18	Espaço Solidário, Mercadinho Carvalho	R\$ 90,00
Cooperativa dos Agricultores Familiares e Economia Solidária do Litoral Norte e Agreste Baiano - Copama	Alagoinhas-BA	Emiliana	Farinha	5	Espaço Solidário	R\$ 30,00
Cooperativa Agropecuária Mista da Região de Alagoinhas - Coopera	Inhambupe-BA	Emiliana	Farinha e Feijão	25	Espaço Solidário	R\$ 172,50
Ajarquiba	Esplanada-BA	Emiliana	Pão de Mel	11	Espaço Solidário, Posto de Gasolina	R\$ 209,00
Associação União dos Produtores Rurais de Araçás -	Araçás-BA	Michelle	Mel	18	Espaço Solidário	R\$ 600,00



Foto 1: Canetas personalizadas e Chaveiro de resina do grupo informal Artesãs de Jandaíra-BA e Imãs de geladeira do grupo informal Empreendedoras do Sítio do Meio de Entre Rios-BA inseridos na rede de comercialização.



Foto 2: Necessaire do grupo informal Mães do Espectro Criativo de Alagoinhas-BA, inserido na rede de comercialização.



Foto 3: Geleias do Grupo Informal Delícias do Conde da Cidade de Conde - BA, inserido na rede de comercialização.



Foto 4: Tábuas para carne do grupo informal Arte em Madeira de Baixo em Esplanada-BA e do grupo informal Coruja Marcenaria de Alagoinhas-BA, inserido na rede de comercialização.

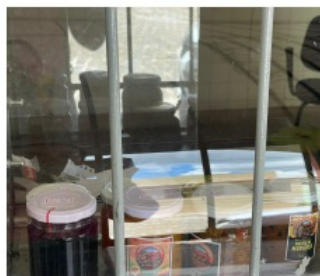


Foto 5: Geleias do grupo informal Sítio Santo Antônio de Itanagra-BA e da Associação Comunitária Agricultura Agro-mudas de Jenipapo de Crisópolis-BA inseridos na rede de comercialização.



Foto 6: Produtos inseridos nas redes de comercialização dos EES assistido pelo Cesol

Meta Cumprida.

CF 3.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

Durante o trimestre, foram implementadas 104 ações voltadas à melhoria da apresentação dos produtos e fortalecimento da identidade visual dos empreendimentos da Economia Solidária. Parte dessas melhorias foi executada de forma imediata, especialmente no que diz respeito ao desenvolvimento de logotipos, etiquetas e embalagens-padrão.

EMPREENHIMENTO	MUNICÍPIO	ATIVIDADES
GRUPO INFORMAL - CATUMEL	CATU	DESENVOLVIMENTO DE MARCA E EMBALAGENS
COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL - ITACOOP	ITANAGRA	DESENVOLVIMENTO DE MARCA E EMBALAGENS
GRUPO INFORMAL - APIÁRIO HJJS	CATU	REDESIGN DA MARCA
GRUPO INFORMAL - APIÁRIO TERRA BOA	CATU	REDESIGN DA MARCA
ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA RURAL DOS AGRICULTORES E MORADORES DE CAMBUMBE	PEDRÃO	REDESIGN DA MARCA

ASSOCIAÇÃO DE APICULTORES E MELIPONICULTORES DO ASSENTAMENTO TOP VERDE	ITANAGRA	DESENVOLVIMENTO DE MARCA
COOPERATIVA DOS AGRICULTORES FAMILIARES E ECONOMIA SOLIDÁRIA DO LITORAL NORTE E AGRESTE DE ALAGOINHAS	ALAGOINHAS	DESENVOLVIMENTO DE MARCA
ASSOCIAÇÃO DE PRODUTORES RURAIS DE VILAS MARGARIDAS	ITANAGRA	DESENVOLVIMENTO DE EMBALAGEM
GRUPO INFORMAL – ONDA VERDE	ESPLANADA	DESENVOLVIMENTO DE MARCA
GRUPO INFORMAL - MÃOS DE FADAS	ARAMARI	DESENVOLVIMENTO DE ETIQUETAS PARA OS PRODUTOS
GRUPO INFORMAL - COCADA DO GIL	ITANAGRA	DESENVOLVIMENTO DE EMBALAGEM
ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS AGRICULTORES DE BOA UNIÃO - APARÇO	ALAGOINHAS	DESENVOLVIMENTO DE MARCA
ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS QUILOMBOLAS E AGRICULTORES FAMILIARES DA COMUNIDADE DO CATUZINHO DE ALAGOINHAS	ALAGOINHAS	DESENVOLVIMENTO DE MARCA
ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DA REGIÃO DO CATUZINHO DE ARAMARI	ARAMARI	DESENVOLVIMENTO DE MARCA
ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLAS DA CHAPADA	ARAÇAS	DESENVOLVIMENTO DE EMBALAGEM E MARCA
GRUPO INFORMAL - MERCADO DO ARTESÃO DE ALAGOINHAS	ALAGOINHAS	DESENVOLVIMENTO DE ETIQUETAS PARA OS PRODUTOS
ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PRODUTORES RURAIS DA FAZENDA VITÓRIA	ALAGOINHAS	DESENVOLVIMENTO DE MARCA E EMBALAGENS
ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS APICULTORES E AGRICULTORES DE SELÃO E REGIÃO	CRISÓPOLIS	DESENVOLVIMENTO DE LOGO E ETIQUETA
GRUPO INFORMAL - MÃOS QUE CRIAM	ESPLANADA	DESENVOLVIMENTO DE MARCA
ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS AGRICULTORES DO LIMOEIRO E CAPOEIRA	ALAGOINHAS	DESENVOLVIMENTO DE MARCA E FACHADA
GRUPO INFORMAL - GIRO DELAS	ALAGOINHAS	DESENVOLVIMENTO DE MARCA E ETIQUETA
ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA FAMILIAR LAGOA DA MARIA - BURIL	CRISÓPOLIS	DESENVOLVIMENTO DE MARCA E EMBALAGEM
COOCAI - ASSOCIAÇÃO DOS CATADORES DE INHAMBUPE	INHAMBUPE	DESENVOLVIMENTO DE EMBALAGEM
GRUPO INFORMAL - ARTE DE BORDAR	ALAGOINHAS	DESENVOLVIMENTO DE MARCA E ETIQUETA
ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE AGRICULTORA E AGRO MUDAS DA REGIÃO DO JENIPAPO	CRISÓPOLIS	DESENVOLVIMENTO DE EMBALAGEM
ASSOCIAÇÃO CHRONOS	ARAMARI	DESENVOLVIMENTO DE MARCA E EMBALAGEM
GRUPO INFORMAL - AGULHA MÁGICA	ALAGOINHAS	DESENVOLVIMENTO DE MARCA E ETIQUETA
ASSOCIAÇÃO DAS COMUNIDADES REMANESCENTES AFRODESCENDENTES DOS QUILOMBOLAS DE MASSARANDUPIÓ - QUILOMBOARTE	ESPLANADA	DESENVOLVIMENTO DE MARCA E ETIQUETA
GRUPO INFORMAL – FAZENDAS PICADAS	OURIÇANGAS	DESENVOLVIMENTO DE MARCA E EMBALAGEM
ASSOCIAÇÕES DOS AGRICULTORES FAMILIARES - APACORIB	ALAGOINHAS	DESENVOLVIMENTO DE MARCA E EMBALAGEM
ASSOCIAÇÃO UNIÃO DOS PRODUTORES RURAIS DE ARAÇAS - ASSUPRA	ARAÇÁS	DESENVOLVIMENTO DE EMBALAGEM
ASSOCIAÇÃO ACAMPAMENTO DE LIBERTAÇÃO PEDRAS VIVAS	ALAGOINHAS	DESENVOLVIMENTO DE LOGO E EMBALAGEM

GRUPO INFORMAL - NÉCTAR REAL	RIO REAL	DESENVOLVIMENTO DE LOGO E EMBALAGEM
GRUPO INFORMAL - AME - APIÁRIO AMIZADE E MEL	PEDRÃO	DESENVOLVIMENTO DE LOGO E EMBALAGEM
GRUPO INFORMAL - ESPUMAS SABORIA	INHAMBUPE	DESENVOLVIMENTO DE LOGO E EMBALAGEM
GRUPO INFORMAL - APIS MEL	ITAPICURU	DESENVOLVIMENTO DE LOGO E EMBALAGEM
ASSOCIAÇÃO FAMILIAR DOS AGRICULTORES DE MULHERES DA PRATA	ENTRE RIOS	DESENVOLVIMENTO DE EMBALAGEM
COOPERATIVA DE AGRICULTURA FAMILIAR SABORES DE OLINDINA	OLINDINA	DESENVOLVIMENTO DE EMBALAGEM
ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE VILA MARGARIDA	ITANAGRA	DESENVOLVIMENTO DE LOGO E EMBALAGEM
GRUPO INFORMAL - ARTES DA TERRA	PEDRÃO	DESENVOLVIMENTO DE LOGO E EMBALAGEM
GRUPO INFORMAL - TRAMA E NÓS	ALAGOINHAS	DESENVOLVIMENTO DE LOGO E ETIQUETA
GRUPO INFORMAL - MASSA DA CÉLIA	ALAGOINHAS	DESENVOLVIMENTO DE EMBALAGEM
GRUPOS INFORMAL – OVOS TERRA DOS ENCOURADOS	PEDRÃO	DESENVOLVIMENTO DE LOGO E ETIQUETA
ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DO ASSENTAMENTO ANTÔNIO ARAÚJO	RIO REAL	DESENVOLVIMENTO DE LOGO E ETIQUETA
ASSOCIAÇÃO BENEFICIENTE COMUNITÁRIA DE BACIAS	RIO REAL	DESENVOLVIMENTO DE LOGO E ETIQUETA
ASSOCIAÇÃO CENTRO DE UMBANDA IMPÉRIO MARIA MULAMBO E ZÉ PILUNTRA	ALAGOINHAS	DESENVOLVIMENTO DE LOGO E ETIQUETA
ETFAP – ESCOLA TÉCNICA FAMÍLIA AGRÍCOLA A PARTILHA	ARAÇÁS	DESENVOLVIMENTO DE LOGO E FACHADA
ACAFAB- ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS AGRICULTORES FAMILIARES DE BARREIRAS E ADJACÊNCIAS	BARREIRAS	DESENVOLVIMENTO DE LOGO E ETIQUETA
ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO DA PINDOBA	RIO REAL	DESENVOLVIMENTO DE LOGO E EMBALAGEM
ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA RURAL DOS AGRICULTORES E MORADORES DE CAMBUMBE	PEDRÃO	DESENVOLVIMENTO DE LOGO E EMBALAGEM
ASSOCIAÇÃO COMUNITARIA DA REGIÃO DO CATUZINHO DE ARAMARI	ARAMARI	DESENVOLVIMENTO DE EMBALAGEM

CASA DA ARTE	ESPLANADA	DESENVOLVIMENTO DE ETIQUETA
ASSOCIAÇÃO CULTURAL BENEFICIENTE QUILOMBOLA SÍTIO SAPUCAIA ÁGUA BRANCA, BAIXA FRIA, MONTANHA E BOCA DA MATA	PEDRÃO	DESENVOLVIMENTO DE LOGO E EMBALAGEM
ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS APICULTORES E AGRICULTORES FAMILIARES DE - SELÃO E REGIÃO	CRISÓPOLIS	DESENVOLVIMENTO DE LOGO E EMBALAGEM
ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS AGRICULTORES DE BOA UNIÃO - APARQCO	ALAGOINHAS	DESENVOLVIMENTO DE EMBALAGEM
GRUPO INFORMAL - GIRO DELAS	ALAGOINHAS	DESENVOLVIMENTO DE EMBALAGEM
ASSOCIAÇÃO DOS AGRICULTORES FAMILIARES DE PINDO BAL	CATU	DESENVOLVIMENTO DE LOGO E EMBALAGEM
ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES RURAIS RIACHÃO DO ZEZEINHO	CATU	DESENVOLVIMENTO DE LOGO E EMBALAGEM
ASSOCIAÇÃO DE MULHERES AGRICULTORAS FAMILIAR DO MUNICÍPIO DE CATU	CATU	DESENVOLVIMENTO DE LOGO E EMBALAGEM



IMAGEM 1: DESENVOLVIMENTO DE ROTULAGEM – ASSOCIAÇÃO ACORDEC

IMAGEM 2: DESENVOLVIMENTO DE ROTULAGEM – ASSOCIAÇÃO ACORDEC



IMAGEM 3: DESENVOLVIMENTO DE ROTULAGEM ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DA REGIÃO DA LAGOA SECA

IMAGEM 4: DESENVOLVIMENTO DE ROTULAGEM ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DA REGIÃO DA LAGOA SECA



Meta Cumprida.

CF 3.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL

Esta meta não se aplica ao trimestre.

CF 3.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

Foram apresentadas 23 publicações para o Instagram, entre vídeos e imagens. Esse esforço contribuiu para o fortalecimento da presença digital da instituição e para a ampliação da visibilidade das ações do CESOL no território, aproximando ainda mais a comunidade dos princípios da economia solidária.

REDES SOCIAIS:

Instagram: https://www.instagram.com/cesol_inab/

Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61572862713932>

Youtube: <https://www.youtube.com/@CESOL-iSp>

	DATA DA REALIZAÇÃO	PEÇAS E PROPAGANDA DESENVOLVIDAS (SITE/BLOG)
1	14/01/2026 a 14/04/2026	23 peças para o Instagram, incluindo vídeos e fotos: https://www.instagram.com/cesol_inab/
2	14/01/2026 a 14/04/2026	Vídeos: https://www.youtube.com/@CESOL-iSp



LINK:

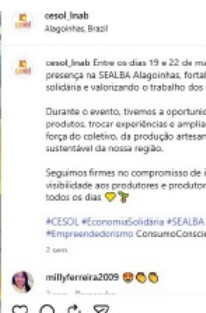
https://www.instagram.com/p/DV8nykvEbus/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

[LINK:https://www.instagram.com/p/DQDQg_gDAQU/](https://www.instagram.com/p/DQDQg_gDAQU/)



LINK:
https://www.instagram.com/p/DTxtDkTDrEz/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

LINK:
https://www.instagram.com/p/DQrUb25juDf/?img_idx=1



LINK:
https://www.instagram.com/p/DUGqPOiifAa/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

LINK:
https://www.instagram.com/p/DWbkwkzDghv/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

A meta foi cumprida e superou o percentual exigido.

CF.4 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 4.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

A contratada informa que foram 80 Empreendimentos inseridos em redes de comercialização.

O CESOL-LNAB atua em 20 municípios do Litoral Norte e Agreste Baiano, fortalecendo a economia solidária local. A rede movimenta cerca de R\$ 68.486,52 por trimestre através de uma logística diversificada que une tradição e modernidade.

O objetivo central é promover o protagonismo comunitário e o desenvolvimento econômico da região.



Foto 1: Reunião com a agente de venda Michelle para assinatura da Carta de Cessão do Grupo Informal Arte em Madeira em Baixo, localizado em Esplanada-BA.



Foto 2: Reunião com a técnica socioprodutiva Ingrid para apresentação do Cesol juntamente com agente de vendas Emiliana para assinatura da Carta de Cessão do Grupo Informal Beloca Arte Viva situado no Povoado de Tabuado em Itamira-BA.



Foto 3: Inserção dos produtos do EES na rede de comercialização



Foto 4: Reunião com a técnica socioprodutiva Giovana para apresentação do Cesol juntamente com agente de venda Emiliana para assinatura da Carta de Cessão do Grupo Informal Mães do Espectro Criativo.



Foto 5: Inserção dos produtos dos EES na rede de comercialização

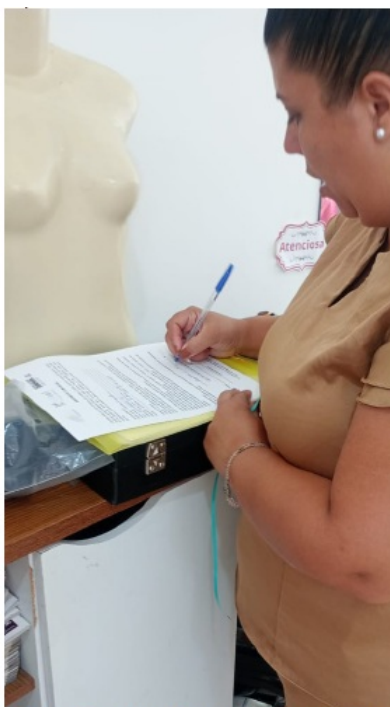


Foto 6: Assinatura da carta do contrato comercial para a Inserção dos produtos do EES assistidos pelo Cesol, na rede de comercialização

Meta Cumprida

CF 4.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização

Não se aplica ao trimestre.

CF 4.3.1 - Criação de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL

A atividade de criação do Fundo Rotativo Solidário foi realizada conforme previsto, contando com a participação efetiva de alguns empreendimentos assistidos pelo CESOL Litoral Norte e Agreste Baiano. Durante a plenária, foram cumpridas todas as etapas estabelecidas: elaboração e aprovação do estatuto, formação do comitê gestor e definição das regras de funcionamento do fundo. Participaram da plenária 10 EES mais a equipe técnica do CESOL. Em seguida, passou-se à formação do comitê gestor. A senhora Jaciara Pereira dos Santos, coordenadora administrativa do CESOL LNAB, foi indicada como Coordenadora do Fundo Rotativo. A assembleia elegeu como membros do comitê:

- ☐ Marineuza Pereira dos Santos, representante do empreendimento "Cooperativa Sabores de Olindina"
- ☐ Marly Maria Menezes Alvez Cardim, representante do empreendimento "Terreiro Império Maria Mulambo e Zé Pilintra"

Foram eleitas como suplentes:

☐ Maria José de Jesus Nascimento, representante do empreendimento “Delícias da Prata”

☐ Maria Nucidalva Bispo de Jesus, representante do empreendimento “Associação Comunitária Rural dos Agricultores e Moradores do Cambumbe”

O Fundo Rotativo foi estruturado seguindo os princípios de autogestão e solidariedade econômica, funcionando como uma poupança comunitária gerida coletivamente, formada por contribuições dos próprios membros e/ou recursos externos. O modelo adotado prevê que os empreendimentos beneficiados devolvam os recursos recebidos dentro do prazo acordado, possibilitando a rotatividade dos benefícios e a promoção de ganhos coletivos e sustentáveis.

Assim, a execução da meta consolidou a criação e institucionalização do Fundo Rotativo Solidário do Território Litoral Norte e Agreste Baiano, fortalecendo os mecanismos de autofinanciamento e cooperação entre os EES atendidos pelo CESOL.

CF 4.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL

Foram apresentados, 80 EES que possuem produtos inseridos em lojas fomentadas pelo CESOL, o Espaço Solidário do CESOL-LNAB, loja fomentada pelo CESOL, está localizada no endereço Av. Conselheiro Saraiva, n1, centro em Alagoinhas-BA e na loja do CESOL Metropolitano I no Shopping Salvador os principais segmento são de artesanato, alimentação e confecção manual, além de produtos de origem extrativista a partir da piaçava.

EMPREENHIMENTO	ESPAÇO SOLIDÁRIO	SEGMENTO
Associação de Apicultores Meliponicultores da Comunidade do Rio Branco	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO E CESOL METROPOLITANO 1	ALIMENTO
Associação Quilombola dos Agricultores Familiar Mato Limpo	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ALIMENTO
Grupo Informal Arte de Bordar	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ARTESANATO
Grupo Informal Trama e Nós	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ARTESANATO DE PINHO E MDF
Associação Comunitária dos Agricultores Familiar Quilombola do Cangula	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	SABOARIA
Grupo Informal Mãos de Fadas	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ARTESANATO
Associação Acampamento de Libertação Pedras Vivas	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ALIMENTO
Associação Comunitária Rural de Durão	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ALIMENTO
Associação Pequenos Agricultores de Boa União- APACOBUI	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ALIMENTO
Grupo Informal Catumel	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ALIMENTO
Associação de Catadores de Material Reutilizável e Reciclável de Inhambupe - COOCAI	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	INSUMO
Grupo Informal Mãos que criam	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ALIMENTO
Associação Comunitária da região do Catuzinho Aramari	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ALIMENTO

Grupo Informal Agulha Mágica	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ARTESANATO
Associação de Agricultores Delícias da Prata	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO E CESOL METROPOLITANO 1	ALIMENTO
Mercado de Artesão de Alagoinhas	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ARTESANATO
Associação Comunitária dos Quilombolas e Agricultores Familiares da Comunidade do Catuzinho Alagoinhas	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ALIMENTO
Grupo Informal Espumais Saboaria	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	SABOARIA
Grupo Informal Artes da Terra	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ALIMENTO
Associação Comunitária Rural dos Agricultores e Moradores de Cambumbe	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ALIMENTO
Associação Chronos	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ALIMENTO
Grupo Informal Giro Delas	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ARTESANATO
Associação Comunitária dos Trabalhadores Rurais de Vila Margarida	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ALIMENTO
Cooperativa de Agricultura Familiar Sabores de Olindina	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO E CESOL METROPOLITANO 1	ALIMENTO

Associação Comunitária Rural e Familiar Lagoa da Maria	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ALIMENTO
Associação de Comunidades Remanescentes Afrodescendentes dos Quilombolas de Massarandupió	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO E CESOL METROPOLITANO 1	ARTESANATO
Associação de Desenvolvimento Comunitário da Pindoba	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ALIMENTO
Associação Império Maria Mulambo e Zé Pilintra	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ARTESANATO
Casa da Arte	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ARTESANATO
Associação dos Moradores e Agricultores da Comunidade da Chapada	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ALIMENTO
Grupo Informal Nécta Real	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ALIMENTO
Grupo Informal Apis Mel	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ALIMENTO
Associação Beneficente da Comunidade de Bacias	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ALIMENTO
Grupo Informal Amizade e Mel – AME	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ALIMENTO
Grupo Informal Ovos da Terra dos Encourados	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ALIMENTO
Cooperativa Agropecuária Mista de Alagoinhas - COOPERA	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ALIMENTO

Cooperativa dos Agricultores Familiares e Economia Solidária Litoral Norte e Agreste Baiano - COPAMA	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ALIMENTO
Grupo Informal Maré das Artes	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ARTESANATO
Grupo Informal Pedacinho de Chão	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ALIMENTO
Associação União de Produtores Rurais de Araçás - ASSUPRA	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ALIMENTO
Associação Comunitária dos Apicultores e Agricultores de Selão e Região	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ALIMENTO
Grupo Informal- Escola Família Agrícola - A partilha	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ALIMENTO
Escola Família Agrícola - EFA- Litoral Norte	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ALIMENTO
Grupo Informal Ateliê Criativa	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ARTESANATO
Grupo Informal Mãos que acolhem	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ARTESANATO E SABOARIA
Grupo Informal Apiário dos Amigos	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ALIMENTO
Grupo Informal Casa Cria	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ARTESANATO
Grupo Informal Baixa da Veleiro	CESOL LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO	ARTESANATO



Foto 1: Loja CESOL LNAB

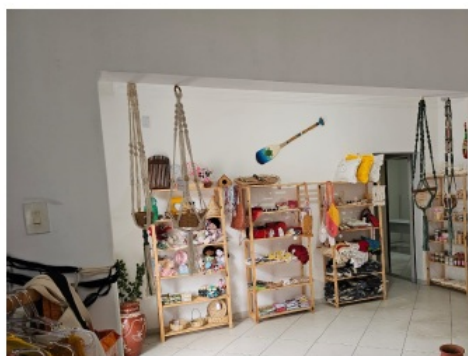


Foto 2: Loja CESOL LNAB



Foto 3: Bonecas do Grupo Informal Empreendedoras do Sítio do Meio, inseridos no Espaço Solidário.



Foto 4: Bolsas em Miçangas do Grupo Informal Entre Mãos e Sabores, inseridos no Espaço Solidário.



Foto 5: Broa da Associação Comunitária Rural Desportiva e Cultural, inserido no Espaço Solidário.



Foto 6: Geleias do Grupo Informal Sítio Santo Antônio – Santo Boa, inserido no Espaço Solidário.

Meta Cumprida.

CF 4.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável

No dia 6 de abril de 2026, o CESOL LNAB realizou, em parceria com o Colégio Estadual do Campo Leônicio Pereira dos Santos, localizado no povoado de Estevão, zona rural de Alagoinhas (BA), a 6ª edição do evento de estímulo ao consumo responsável, envolvendo diretamente estudantes das turmas de agroecologia.

O evento contou com uma programação diversificada, incluindo exposição de produtos da economia solidária, palestra formativa e um momento de diálogo aberto entre alunos, professores e gestores da instituição. Durante a atividade, foram abordados temas como consumo consciente, valorização da produção local e a importância de fortalecer cadeias produtivas mais justas e sustentáveis.



Foto 1: Card de divulgação do evento



Foto 2: EES comercializando



Foto 3: Alunos do Curso de Agroecologia



Foto 4: Comercialização dos produtos da economia solidária

Meta Cumprida.

CF 5 . Monitorar a assistência técnica socio produtiva

CF 5.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas

O Cesol informa q foram acompanhados 104 empreendimentos até o presente relatório. Os dados atualizados revelam um cenário marcado pelos grupos produtivos informais, associações e cooperativas, comunidades quilombolas e de economia solidária.

Nesse contexto, as ações do CESOL LNAB têm sido essenciais para superar parte dessas limitações, promovendo a qualificação das gestões coletivas, a organização da produção e o fortalecimento das redes de comercialização. A inserção de produtos nos mercados convencionais e nos espaços de comércio solidário amplia o alcance econômico dos empreendimentos e favorece sua visibilidade perante consumidores urbanos, permitindo que iniciativas locais ingressem em circuitos comerciais mais amplos e sustentáveis.



Foto 1: Grupo informal Catu Mel - Alagoinhas



Foto 2: EES Grupo Informal Apis Mel – Itapicuru BA



FOTO 3: EES Associação Novo Horizonte – Esplanada - BA



FOTO 4: EES Associação Saldarenses – Conde - BA



FOTO 5: EES Entre Mãos e Sabores - Alagoinhas



FOTO 6: EES Artesãs do Conde – Conde BA

Meta Cumprida

CF 5.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas

O levantamento realizado com 104 empreendimentos acompanhados revela um panorama importante sobre o perfil social, territorial e o nível de inserção desses grupos em políticas públicas.

Com um total de 507 pessoas envolvidas nos empreendimentos de forma direta e 2028 de pessoa componentes familiares aproximadamente, participantes (351 mulheres e 156 homens). Os empreendimentos têm seus dados atualizados na plataforma CADCidadão, no site: <http://carweb.ba.gov.br/CadCidadao>.

A plataforma é responsável por armazenar os dados sobre os beneficiários e empreendimentos.

CF 5.3.1 - Incremento renda produtiva familiar

Não se aplica ao trimestre.

CF 5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL

Não se aplica ao trimestre.

II - COMPONENTE DE GESTÃO

CG.1 Gestão Administrativa Financeira

A gestão administrativa e financeira do período atendeu plenamente às metas estabelecidas, garantindo a conformidade das despesas e a adequação dos gastos com pessoal dentro dos limites estabelecidos. O equilíbrio financeiro foi alcançado, assegurando a sustentabilidade da operação do Centro Público de Economia Solidária(CESOL).Além disso a prestação de contas ocorreu conforme o cronograma previsto, reforçando a transparência da gestão. Esses resultados estão alinhados aos parâmetros de desempenho exigidos pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação.

Por fim, a operacionalização do CESOL respeitou as diretrizes do edital, assegurando um espaço adequado para o atendimento aos empreendimentos de economia solidária. Os bens adquiridos e os serviços contratados seguiram os critérios definidos, e a equipe técnica foi devidamente capacitada para atender aos objetivos do serviço. As condições exigidas para a locação de veículo e o uso de fardamento pelos funcionários foram cumpridas, garantindo a padronização e eficiência operacional. A inauguração oficial do CESOL foi realizada no dia 23 de janeiro de 2025, e as expectativas são positivas quanto à sua contribuição para o desenvolvimento do território.

CG 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS

O Cesol verificou com base nas diretrizes estabelecidas no Anexo I do contrato de gestão. Durante a execução orçamentária, as despesas efetivadas foram analisadas quanto ao limite de variação de 15% por subcategoria, sendo que os desvios dentro desse percentual foram devidamente justificados e submetidos à avaliação da Comissão de Monitoramento e Avaliação.

CG 1.2.1 - Limite de Gastos com pessoal

A Contratada apresenta despesa com pessoal conforme programação prevista, cumprindo com o limite estabelecido de 80% do valor da receita para a rubrica.

CG. 2 Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras

A Organização Social seguiu o regulamento de compras para aquisição de material permanente.

CG 2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

Conforme prevê o instrumento editalício, para as etapas de contratação de pessoal, a contratada seguiu o referido instrumento. Todas as contratações realizadas e apresentadas neste relatório de prestação de contas foram observadas os critérios de seleção para os cargos, considerando formação acadêmica e complementar, atuação no território, experiência na área que concorre à vaga e conhecimento sobre a temática da economia solidária. Portanto, os requisitos quali e quantitativos exigidos foram preenchidos.

CG 2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

Verifica-se que a Organização Social realizou, conforme a previsão do edital, contratação de profissional que atendesse ao quadro de dimensionamento de pessoal estabelecido no edital, assim como os requisitos qualitativos mínimos para execução dessas funções. A contratada possuem **15 pessoas** no seu quadro pessoal, todos contratados 44 horas no regime CLT.

CG. 3 - Gestão do Controle

CG 3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão

A Contratada seguiu o modelo de Relatório de Prestação de Contas orientado pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação, apresentando-o no prazo deliberado e fazendo constar os elementos necessários para as devidas considerações.

CG 3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS

Não se aplica ao trimestre.

CG 3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual

Não foi constatado nenhum descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

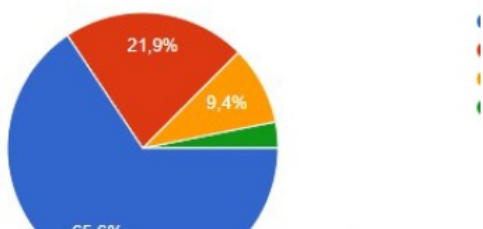
CG 3.3.2 - Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles

Até o presente momento não houve registro de manifestações dos órgãos de controle acerca do Contrato de Gestão.

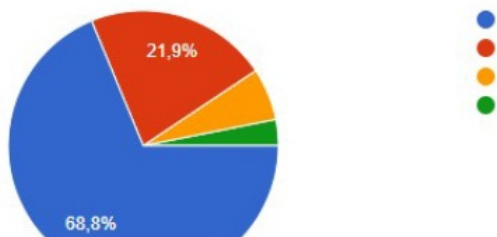
CG 3.3.3 - Pesquisa de Satisfação

Foi elaborado a pesquisa de satisfação com estimativa positiva conforme segue a apresentação através dos gráficos em pizza. O objetivo da pesquisa de satisfação é avaliar a experiência dos empreendimentos atendidos pelo. Cesol, abrangendo associações, cooperativas e grupos informais. Essas informações são fundamentais para identificar pontos fortes e oportunidades de melhoria no atendimento e nos serviços prestados. A pesquisa de satisfação realizada com os empreendimentos atendidos pelo CESOL revelou uma alta aprovação geral dos serviços e da equipe, conforme imagens anexas, especialmente a assessoria e o trabalho do Agente Socio produtivo, ambos avaliados como ótimos pela maioria dos participantes. O espaço físico também teve uma avaliação positiva, embora alguns ainda não o tenham visitado. O setor de Marketing e Comunicação apresentou opiniões mais divididas, com boa parte apontando resultados em andamento.

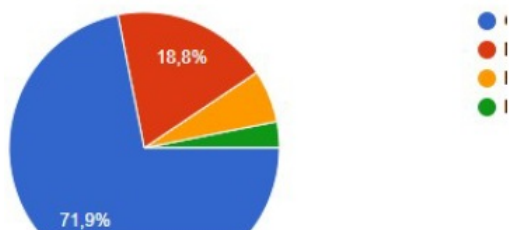
Como este empreendimento avalia a assessoria do Centro Público de Economia Solidária (CESOL)?



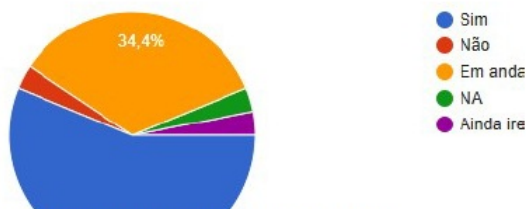
Considerando os trabalhos de assessoria (visitas, contatos, monitoramento, orientações, apoios, etc), como você avalia a equipe do CESOL?



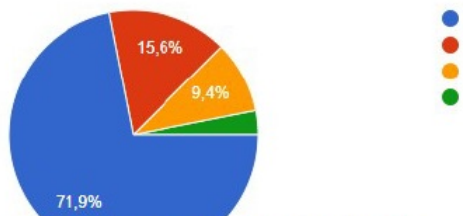
Como você avalia o trabalho do/da Agente Socioprodutivo responsável pelo empreendimento?



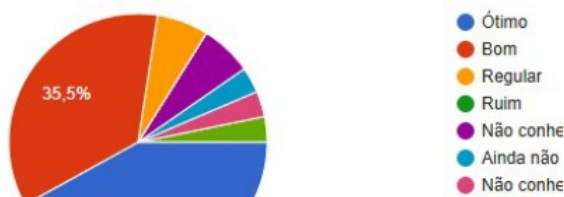
Como você avalia o trabalho do apoio de Marketing e Comunicação do CESOL?



Como o empreendimento avalia a equipe do Cesol?



Como o empreendimento avalia o espaço físico do Cesol?



6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

6º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº044/2024 - Período 08/01/2026 a 07/04/2026.			
Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período			
CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco Brasil, Ag. 3457-6, Conta Corrente 84039-4)		CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco Brasil, Ag. 3457-6, Conta Corrente 84040-8)	
DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO		DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO	
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	436.354,19	Saldo Financeiro do Período Anterior (j)	50.450,75
Total de entradas (f)	25.763,49	Total de entradas (l)	666,84
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Custeio	0,00	Transferência da Conta Repasse Financeiro para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	0,00
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Investimento	0,00	Resultado de Aplicações Financeiras	666,84
Resultado de Aplicações Financeiras	10.646,89		
Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	0,00		
Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	0,00		
Repasse do Contrato de Gestão - OPME (apenas SES AB)	0,00		
Outras Receitas decorrentes do contrato (especificar)	15.116,60		
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	462.117,68	TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (j+l)	51.117,59
Total de saídas (g)	204.690,21	Total de saídas (n)	37.924,92
Despesas de Custeio	204.690,21	Despesas Encargos Trabalhistas e Sociais	37.924,92
Despesas Pagas do Período	204.690,21	Despesas Pagas do Período	37.924,92
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00	Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00
Despesas de Investimento	0,00	Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00
Despesas Pagas do Período	0,00		
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)	R\$ 257.427,47	TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (j+l-n)	R\$ 13.192,67
DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Saldo Atual em Conta Corrente	0,00	Saldo Atual em Conta Corrente	0,00
Saldo Atual de Aplicação Financeira	436.354,19	Saldo Atual de Aplicação Financeira	50.450,75
TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i)	R\$ 436.354,19	TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (p)	R\$ 50.450,75
SALDO GERAL DO CONTRATO DE GESTÃO: CONTA REPASSE FINANCEIRO + CONTA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES		R\$ 486.804,94	
CONCiliação CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (e+f-g) - (i) = 0		(R\$ 178.926,72)	
CONCiliação CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (j+l-n) - (p) = 0		(R\$ 37.258,08)	
SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Total do Saldo no Período (e+f-g)	R\$ 257.427,47	Total do Saldo no Período (j+l-n)	R\$ 13.192,67
Despesas a Pagar (h)	0,00	Despesas a Pagar (a)	0,00
Despesas a Pagar - Custeio	0,00	Despesas a Pagar	0,00
Despesas a Pagar - Investimento	0,00		
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)	R\$ 257.427,47	SALDO REMANESCENTE (j+l-n) - (a)	R\$ 13.192,67

NOTA 1: OS VALORES CONSTANTES NA TABELA PROCEDEM DO DEMONSTRATIVO ANALÍTICO DO RELATÓRIO TRIMESTRAL APRESENTADO PELA CONTRATADA;
NOTA 2: A ASSINATURA DO REFERIDO CONTRATO DE GESTÃO Nº044/2024 OCORREU EM 08/10/2024.

6.2 DEMONSTRATIVOS SINTÉTICOS DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 044/2024 - Período 08/01/2026 a 07/04/2026.		
Tabela 03 - Demonstrativo Sintético de Receitas e Despesas do Período		
CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco Brasil, Ag.3457-6, Conta corrente 84039-4)		
1. Receitas	6º Trimestre	TOTAL PERÍODO
	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas
1.1.1 Repasse		
1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	0,00	0,00
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	0,00	0,00
1.1.3 Saldo do Período Anterior	436.354,19	436.354,19
Subtotal (Repasse)	436.354,19	436.354,19
1.2 Outras Receitas		
1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras	10.646,89	10.646,89
1.2.2 Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00
1.2.3 Outras receitas (Estorno Bancário)	15.116,60	15.116,60
Subtotal (Outras Receitas)	25.763,49	25.763,49
Total Geral das Receitas	462.117,68	462.117,68
2. Despesas de Custeio	6º Trimestre	TOTAL DO PERÍODO
	Despesas Pagas	Despesas Pagas
2.1 Despesas com Recursos Humanos		
2.1.1 Remunerações	65.397,32	65.397,32
2.1.2 Encargos Sociais	23.898,27	23.898,27
2.1.3 Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00
2.1.4 Benefícios e Insumos de Pessoal	9.144,53	9.144,53
(A) Subtotal (Recursos Humanos)	98.440,12	98.440,12
2.2 Serviço de Terceiros	83.422,16	83.422,16
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)	83.422,16	83.422,16
2.3 Despesas Gerais	20.033,55	20.033,55
(C) Subtotal (Despesas Gerais)	20.033,55	20.033,55
2.4 Despesas com Manutenção	0,00	0,00
(D) Subtotal (Manutenção)	0,00	0,00
2.5 Tributos	2.794,38	2.794,38
(E) Subtotal (Tributos)	2.794,38	2.794,38
2.6 Serviços Compartilhados	0,00	0,00
(F) Subtotal (Serviços Compartilhados)	0,00	0,00
Total Geral das Despesas com Custeio	204.690,21	204.690,21
3. Despesa de Investimento	6º Trimestre	TOTAL PERÍODO
	Despesas Pagas	Despesas Pagas
3.1 Aquisição de Bens Permanentes (Fundo Rotativo Solidário - FRS)	0,00	0,00
Total Geral das Despesas de Investimento	0,00	0,00
Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento)	204.690,21	204.690,21

CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco Brasil, Ag. 3457-6, Conta Corrente 84040-8)		
1. Receitas Operacionais	6º Trimestre	TOTAL PERÍODO
	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas (I)
1.1 Receitas		
1.1.1 Transferência para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00
1.1.2 Resultado de Aplicações Financeiras	666,84	666,84
1.1.3 Saldo do Período Anterior	50.450,75	50.450,75
Total Geral das Receitas	51.117,59	51.117,59
2. Despesas	6º Trimestre	TOTAL PERÍODO
	Despesas Pagas	Despesas Pagas (n)
2.1 Recolhimentos e Pagamentos de Encargos Trabalhista e Sociais	37.691,96	37.691,96
2.2 Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00	0,00
2.3 IOF	0,00	0,00
2.4 IRRF sobre aplicação financeira	232,96	232,96
2.5 Devolução de recebimentos indevidos	0,00	0,00
Total Geral Despesas (Encargos Trabalhistas e Sociais)	37.924,92	37.924,92

- NOTA 1 - NO ITEM 1.1.3, RECEITAS RECEBIDAS, O VALOR APRESENTADO REFERE-SE AO SALDO REMANESCENTE DO PERÍODO ANTERIOR;
- NOTA 2 - NO ITEM 1.2.1, RECEITAS RECEBIDAS, O VALOR APRESENTADO REFERE-SE A RENDIMENTO BRUTO SOBRE APLICAÇÃO DO RECURSO;
- NOTA 3 - NO ITEM 1.2.3, RECEITAS RECEBIDAS, O SALDO REGISTRADO REFERE-SE A ESTORNOS BANCÁRIOS;
- NOTA 4 - NO ITEM 2.1.2, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, O SALDO DA RUBRICA “ENCARGOS SOCIAIS” DIFERE DO LIMITE PREVISTO CONFORME QUADRO ORÇAMENTÁRIO DA PROPOSTA DE TRABALHO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL (OS);
- NOTA 5 - NO ITEM 2.5, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, OS PAGAMENTOS ESTÃO RELACIONADOS AO IMPOSTO DE RENDA (IRRF) E IOF SOBRE APLICAÇÃO FINANCEIRA, E ISS - IMPOSTO SOBRE SERVIÇOS - PRESTADORES DE SERVIÇOS;
- NOTA 6 - NO ITEM 1.1.2, 1. RECEITAS OPERACIONAIS, O SALDO MENCIONADO REFERE-SE A RENDIMENTO SOBRE APLICAÇÃO FINANCEIRA;
- NOTA 7 - NO ITEM 1.1.3, 1. RECEITAS OPERACIONAIS, O SALDO REGISTRADO REFERE-SE A SALDO REMANESCENTE DO 5º TRIMESTRE;
- NOTA 8 - NO ITEM 2.1, 1. RECEITAS OPERACIONAIS/ 2. DESPESAS, O SALDO DA RUBRICA DIFERE DO PREVISTO PARA O TRIMESTRE, NO ENTANTO, REGISTRA DESPESAS COM OS EVENTOS - PAGAMENTO DE 1/3 SOBRE FÉRIAS, MULTA FGTS, FGTS E INSS SOBRE 1/3 FÉRIAS E 13º SALÁRIO, E RESCISÃO.

6.3 ANÁLISES DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta o saldo remanescente do período anterior na quantia de R\$436.354,19 (quatrocentos e trinta e seis mil e trezentos e cinquenta e quatro reais e dezenove centavos), o rendimento bruto sobre aplicação de recurso no valor de R\$10.646,89 (dez mil e seiscentos e quarenta e seis reais e oitenta e nove centavos) e o estorno bancário na quantia de R\$15.116,60 (quinze mil e cento e dezesseis reais e sessenta centavos). E, tais valores resultam no somatório de R\$462.117,68 (quatrocentos e sessenta e dois mil e cento e dezessete reais e sessenta e oito centavos) que corresponde às receitas operacionais do período.

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$136.365,04 (cento e trinta e seis mil e trezentos e sessenta e cinco reais e quatro centavos) que consiste na soma dos saldos R\$98.440,12 (noventa e oito mil e quatrocentos e quarenta reais e doze centavos) das despesas de pessoal e R\$37.924,92 (trinta e sete mil e novecentos e vinte e quatro reais e noventa e dois centavos) das provisões e encargos trabalhistas sociais. O programado para o trimestre foi de R\$138.922,77 (cento e trinta e oito mil e novecentos e vinte e dois reais e setenta e sete centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais, provisões encargos trabalhistas e sociais, e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamento da proposta de trabalho da Organização Social COMVIDA no território Litoral Norte e Agreste Baiano. A partir do desembolso efetivo é possível observar que a rubrica se comportou de acordo com o limite de 80% e este em valor corresponde a R\$232.000,00 (duzentos e trinta e dois mil

reais).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas. Os saldos das rubricas “Encargos Sociais” e “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais” diferem do limite previsto para o 6º trimestre, por conta dos pagamentos com os eventos: 1/3 sobre férias, 13º salário, FGTS e INSS sobre férias, multa FGTS e rescisão trabalhista, porém não impactam o saldo das Despesas de Pessoal. E, em relação às ocorrências houve desligamento de 01 (um) agente socioproductivo e 01 (uma) técnica de serviços gerais. Os eventos registrados, além de constarem no relatório trimestral, também foram analisados mediante comparativo do previsto e realizado com base no orçamentário trimestral contido na proposta de trabalho apresentado pela Organização Social. Em relação aos desligamentos de colaboradores, é necessário compartilhar quando ocorrer, os processos de seleção e contratação de pessoal.

Os saldos das despesas incorridas com as rubricas “Serviços de Terceiros” e “Despesas Gerais” mantiveram-se dentro do programado para o referido período. E segundo os registros da Contratada realizou atividades como “assessoria contábil”, “consultoria”, “eventos, cursos e oficinas” e “visita e assistência técnica a empreendimentos de economia solidária – EES”. Para mais, consta registro de despesas com imposto de renda (IRRF) e IOF sobre aplicação financeira, imposto sobre serviço (ISS) devido à contratação de prestadores de serviços, os quais foram apurados através dos extratos bancários da conta aplicação apresentados pela Contratada.

Em síntese, o total de gasto é de R\$242.615,11 (duzentos e quarenta e dois mil e seiscentos e quinze reais e onze centavos) que consiste no somatório do total de saídas da conta principal e da conta específica, respectivamente a soma dos saldos R\$204.690,21 (duzentos e quatro mil e seiscentos e noventa reais e vinte e um centavos) e R\$37.924,92 (trinta e sete mil e novecentos e vinte e quatro reais e noventa e dois centavos). O saldo das receitas operacionais suprir as obrigações previstas, e vale destacar que a receita está composta do saldo remanescente do 5º trimestre somado ao rendimento sobre aplicação financeira. A comissão de acompanhamento, diante da análise financeira da referida prestação de contas trimestral solicita melhor detalhamento das despesas decorrentes de realização de atividades/ ações/ metas no trimestre, e esclarecer por meio de memória de cálculo o saldo lançado na conta devolução, por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro.

6.4 PROVISIONAMENTO DE ENCARGOS TRABALHISTAS E SOCIAIS (RESOLUÇÃO CONGEOS Nº77/2023)

Não houve repasse de recurso no trimestre, e consequentemente não foi realizado transferência de valor para a conta Bancária Exclusiva/ Específica para Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais. No saldo das “Despesas com Pessoal” - remuneração e obrigações trabalhistas, e “Provisões” tem como eventos trabalhistas: 1/3 sobre férias, FGTS e INSS sobre férias, multa FGTS, e rescisão trabalhista. E estes, constam na movimentação bancária com base nos extratos e nos lançamentos financeiros contidos no relatório trimestral de prestação de contas.

Controle individualizado por empregado

Segue imagem da planilha extraída da página 57 do relatório trimestral de prestação de contas.



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA DO TRABALHO, EMPREGO, RENDA E ESPORTE - SETRE



COMUNIDADE CIDADANIA E VIDA

6º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 044/2024- Período 01/01/2026 a 31/03/2026
Tabela 05 - Despesas de Pessoal (Folha de Pagamento/Encargos/Benefícios)

Nº.	Nome	Cargo	Forma de Vínculo	Carga Horária Semanal	Data da Admissão	Data da Demissão	ENCARGOS TRABALHISTAS E SOCIAIS					EFÍCIOS E INSUMOS DE PES			Total Trimestral (A+B+C)		
							Total Remuneração Bruta Trimestral (A)	INSS	FGTS	IRRF	PIS sobre Folha de Pagamento	(Outros a especificar)	Total de Recolhimentos e Pagamentos Trimestral	Benefício 1 (ex: Vale Transporte)		Benefício 2 (especificar)	Total de Benefícios Trimestral (C)
TOTAL							109.620,00	0,00	8.769,60	0,00	0,00	0,00	8.769,60	3.750,00	0,00	11.250,00	129.639,60
1	CLEDSON DE SOUZA	COORDENADOR GERAL I	CLT	44	28/10/2024		15.000,00	0,00	1.200,00	0,00	0,00	0,00	1.200,00	250,00	0,00	750,00	16.950,00
2	EDMARA SANTOS OUAIS	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	CLT	44	02/12/2024		6.000,00	0,00	480,00	0,00	0,00	0,00	480,00	250,00	0,00	750,00	7.230,00
3	EMERSON DE SANTANA OLIVEIRA	AGENTE SÓCIO PRODUTIVO	CLT	44	11/03/2026		7.500,00	0,00	600,00	0,00	0,00	0,00	600,00	250,00	0,00	750,00	8.850,00
4	EMILIANA FERREIRA DOS SANTOS	AGENTE DE VENDAS	CLT	44	02/12/2024		7.500,00	0,00	600,00	0,00	0,00	0,00	600,00	250,00	0,00	750,00	8.850,00
5	FÁBIO DE SANTANA PEREIRA	MOTORISTA	CLT	44	02/12/2024		6.000,00	0,00	480,00	0,00	0,00	0,00	480,00	250,00	0,00	750,00	7.230,00
6	FABRICIO SALES MOREIRA	MOTORISTA	CLT	44	02/12/2024		6.000,00	0,00	480,00	0,00	0,00	0,00	480,00	250,00	0,00	750,00	7.230,00
7	FERNANDA DE SOUZA MORAIS	AGENTE SÓCIO PRODUTIVO	CLT	44	28/04/2025	20/02/2026	7.500,00	0,00	600,00	0,00	0,00	0,00	600,00	250,00	0,00	750,00	8.850,00
8	GIOVANNA VITORIA SANTOS DE JESUS	AGENTE SÓCIO PRODUTIVO	CLT	44	19/01/2026		7.500,00	0,00	600,00	0,00	0,00	0,00	600,00	250,00	0,00	750,00	8.850,00
9	INGRID DOS SANTOS SANTANA	AGENTE SÓCIO PRODUTIVO	CLT	44	14/07/2025		7.500,00	0,00	600,00	0,00	0,00	0,00	600,00	250,00	0,00	750,00	8.850,00
10	JAMILLE BITTENCOURT ALVES	COORD. ADMINISTRATIVO	CLT	44	20/10/2025		7.500,00	0,00	600,00	0,00	0,00	0,00	600,00	250,00	0,00	750,00	8.850,00
11	MARIANA OLIVEIRA DA SILVA SANTOS	AGENTE DE VENDAS	CLT	44	02/12/2024		7.500,00	0,00	600,00	0,00	0,00	0,00	600,00	250,00	0,00	750,00	8.850,00
12	MICHELLE INGRID DE ALMEIDA CATARINO	AGENTE DE VENDAS	CLT	44	03/04/2025		7.500,00	0,00	600,00	0,00	0,00	0,00	600,00	250,00	0,00	750,00	8.850,00
13	RITA DE CÁSSIA BATISTA CUNHA	SERVIÇOS GERAIS	CLT	44	11/03/2026		4.560,00	0,00	364,80	0,00	0,00	0,00	364,80	250,00	0,00	750,00	5.674,80
14	TIAGO SANTANA PINTO	COORDENADOR DE ARTICULAÇÃO	CLT	44	09/07/2025		7.500,00	0,00	600,00	0,00	0,00	0,00	600,00	250,00	0,00	750,00	8.850,00
15	VANESSA BARBOSA DE SOUZA	SERVIÇOS GERAIS	CLT	44	28/11/2024	10/03/2026	4.560,00	0,00	364,80	0,00	0,00	0,00	364,80	250,00	0,00	750,00	5.674,80

Comprovante de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal

Em anexo nas páginas 78 e 79 do relatório trimestral de prestação de contas.

Voltar

Imprimir



**Certificado de Regularidade
do FGTS - CRF**

Inscrição: 07.552.266/0001-96
Razão Social: COMUNIDADE CIDADANIA E VIDA
Endereço: R CALAZANS NETO 000004 OUTROS QD 53 / ITAPUA / SALVADOR / BA / 41620-830

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

Validade: 27/03/2026 a 25/04/2026

Certificação Número: 2026032701201355095244

Informação obtida em 01/04/2026 15:47:43

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa:
www.caixa.gov.br

**CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS**

Nome: COMUNIDADE CIDADANIA E VIDA (MATRIZ E FILIAIS)
CNPJ: 07.552.266/0001-96
Certidão n°: 66226058/2025
Expedição: 04/11/2025, às 09:16:28
Validade: 03/05/2026 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que COMUNIDADE CIDADANIA E VIDA (MATRIZ E FILIAIS), inscrita(a) no CNPJ sob o n° 07.552.266/0001-96, NÃO CONSTA como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas. Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis n.º 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022. Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho. No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais. A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>). Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.

Declaração de Recolhimento e Provisionamento dos Encargos Trabalhistas e Sociais

**COMUNIDADE
CIDADANIA E VIDA**

Declaração de Recolhimento e Provisionamento dos Encargos Trabalhistas e Sociais do Contrato de Gestão nº 044/2024 - SETRE

A Organização Social Comunidade Cidadania e Vida, responsável pela gestão do CESOL no território Litoral Norte e Agreste (Alagoinhas), conforme Contrato de Gestão nº 044/2024, DECLARA, para os devidos fins, que, em razão das atividades que desenvolve e da equipe técnica contratada sob o regime da CLT, realizou o repasse dos valores correspondentes ao provisionamento dos encargos trabalhistas e sociais, relativos ao pagamento de 1/3 de férias, 13º salário, FGTS/multa, bem como demais valores correlatos, para a conta bancária Banco do Brasil, Agência: 3457-6, Conta Corrente: 84.040-8, referente à 6ª parcela do Contrato de Gestão nº 044/2024. O referido repasse foi efetuado na data de 12/12/2025, conforme demonstrado nos extratos bancários anexos.



Atenciosamente,

Valnei Roberto de Souza Silva
Presidente da Comvida

7. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Até o presente momento não houve indicações da Ouvidoria Geral do Estado em face deste contrato de gestão.

8. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve notificações dos órgãos de controle que admitissem violação de dispositivos legais em face do contrato de gestão em tela, até a presente data.

9. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

10. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

Não houve aplicação de desconto no 6º trimestre.

6º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 044/2024 – Período de 08/01/2026 a 07/04/2026										
Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.										
Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	6º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a ser aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF										
CF 1	CF 1.1	1.1.1 – Estudo do território ligado ao desenvolvimento territorial e atividades	Número de estudo previsto	20 pontos ⇔ de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 1.2	1.2.1 – Relatório com estudo de redes de cooperação e intercooperação solidária existentes no território	Número absoluto	20 pontos ⇔ de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3%	20	01	01	20	0%
CF 2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Plano de Ação Elaborado	Nº de EES com plano de ação nº de empreendimentos x 100	20 pontos ⇔ 0% de desconto 18 pontos ⇔ 1% de desconto 16 pontos ⇔ 1,5 de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3%	20	24	24	20	0%
	CF 2.1	2.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	Nº de EES com EVE nº de empreendimentos previstos x 100	20 pontos ⇔ 0% de desconto 18 pontos ⇔ 1% de desconto 16 pontos ⇔ 1,5 de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	24	24	20	0%
CF	CF 2.1	2.3.1 – Empreendimentos com assistência técnica prestada	Número de EES com assistência técnica prestada	20 pontos ⇔ 0% de desconto 18 pontos ⇔ 1% de desconto 16 pontos ⇔ 1,5 de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	80	80	20	0%
CF 3	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	Nº de EES produtos inseridos nº previsto de EES com produtos inseridos x 100	20 pontos ⇔ 0% de desconto 18 pontos ⇔ 1% de desconto 16 pontos ⇔ 1,5 de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3%	20	80	80	20	0%
	CF 3.2	3.2.1 – Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	Nº de EES com melhorias no produto nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço x 100	20 pontos ⇔ 0% de desconto 18 pontos ⇔ 1% de desconto 16 pontos ⇔ 1,5 de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	104	104	20	0%
	CF 3.3	3.3.1 – Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos ⇔ 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	Nº de peças apresentadas nº de peças previstas x 100	20 pontos ⇔ 0% de desconto 18 pontos ⇔ 1% de desconto 16 pontos ⇔ 1,5 de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	06	06	20	0%
CF 4	CF 4.1	4.1.1 Empreendimentos inseridos em redes de comercialização	Nº de EES participante de rede nº de EES previsto x 100	20 pontos ⇔ 0% de desconto 18 pontos ⇔ 1% de desconto 16 pontos ⇔ 1,5 de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3%	20	80	80	20	0%
CF 4	CF 4.2	4.2.1 – Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
CF 4	CF 4.3	4.3.1 – Criação de Fundo Rotativo Solidário com participação do EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	NA	NA	20	01	01	20	0%

CF 4	CF 4.4	4.4.1 – Número de empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pelos CESOL	Nº de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas nº de empreendimentos previstos para atendimento x 100	20 pontos ⇔ 0% de desconto 18 pontos ⇔ 1% de desconto 16 pontos ⇔ 1,5 de desconto Q ponto = 3% de desconto	3%	20	80	80	20	0%
CF 4	CF 4.5	4.5.1 – Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	20 pontos = ⇔ 0% de desconto O ponto = 2% de desconto	2%	20	01	01	20	0%
CF 5	CF 5.1	5.1.1 – Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	20 pontos = ⇔ 0% de desconto O ponto = 1% de desconto	1%	20	104	104	20	0%
CF 5	5.2	5.2.1 – Percentual de beneficiários com informações atualizadas	Nº de beneficiários com informações atualizadas nº de beneficiários atendidos x 100	20 pontos = ⇔ 0% de desconto O ponto = 1% de desconto	1%	20	100%	100%	20	0%
CF 5	CF 5.3	5.3.1 – Incremento de renda produtiva familiar	Renda T1 / renda T0 – 1 X 100	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
CF 5	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos ⇔ 0% de desconto 18 pontos ⇔ 1% de desconto 16 pontos ⇔ 1,5 de desconto Q ponto = 3% de desconto	3%	20	NA	NA	NA	NA

6º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 044/2024 – Período de 08/01/2026 a 07/04/2026

Tabela 01 - Comparativo entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados

Nº	INDICADOR			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	6º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a Ser Aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG										
CG 1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	(total de despesas em conformidade/ total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas) x 100	Valor equivalente a despesa considerada não conforme	NA	10	100%	100%	10	0%
	CG 1.2	1.2.1 – Limite de gastos de pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto / limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	NA	NA	10	80%	80%	10	0%
CG 2	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
CG 2	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
	CG 2.2	2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	10 pontos <=> 0% de desconto Q ponto = 3% de desconto	3%	10	100%	100%	10	0%
CG 3	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	NA	NA	10	01	01	10	0%

CG 3.2	3.2.1 Manifestação dos Conselhos das	Número de relatório de Prestação de contas Anual submetidos aos conselhos d OS	NA	NA	10	NA	NA	NA	NA
CG 3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	NA	NA	10	00	00	10	0%
CG 3.3	3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	NA	NA	10	00	00	10	0%
	3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	10 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	10	1	1	10	0%
TOTAL DE DECONTOS									0%

NA - NÃO SE APLICA AO TRIMESTRE

11. RECOMENDAÇÕES

Objetivando a eficiência e a eficácia das ações do Cesol, inclusive de modo a tornar célere o acompanhamento e monitoramento do contrato de gestão, cabe reiterar o que segue:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais.

Manter a guarda dos documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão, tais quais: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento; documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias.

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, à relacionada ao Contrato de Gestão em análise.

Atentar para inclusão de contratos de serviços que digam respeito ao trimestre de referência, sendo que os contratos de prestadores de serviços devem indicar de forma expressa quais obrigações financeiras são abarcadas. Os contratos de prestação de serviços e as compras devem observar as condições estabelecidas no Regulamento da Organização Social.

Observar a necessidade de informar e formalizar com brevidade para a Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação possíveis redução ou acréscimo de pessoal, atentando para o dimensionamento de pessoal em consonância com as cláusulas contratuais relativas aos processos seletivos, entre outras alterações de semelhante teor.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

12. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do contrato de gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Isto posto, exaramos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as ressalvas, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o

serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, subscrevo o presente Relatório acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento ao Secretário Augusto Sérgio Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da Organização Social COMVIDA e ao Conselho de Gestão das Organizações Sociais CONGEOS.



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal, Coordenador Técnico**, em 30/06/2026, às 15:23, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Douglas Santos da Silva, Técnico Nível Superior**, em 30/06/2026, às 15:27, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Virginia Moreira Almeida Costa, Técnico Nível Superior**, em 30/06/2026, às 15:28, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisbôa, Técnico Nível Médio**, em 30/06/2026, às 15:28, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Santos Ferreira, Técnico Nível Superior**, em 30/06/2026, às 16:20, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00138982694** e o código CRC **1ED4E3D1**.