



CONTRATO DE GESTÃO Nº 051/2024

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: COMUNIDADE CIDADANIA E VIDA - COMVIDA

UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA NO TERRITÓRIO DE IRECÊ

6º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

PERÍODO DE 08/01/2026 a 07/04/2026

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de **08/01/2026 a 07/04/2026**, tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato de Gestão nº. 051/2024, celebrado entre esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL, com atuação no Território de Irecê, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social apresenta o seguinte período: **08/01/2026 a 07/04/2026**. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao **6º trimestre** previsto no Contrato, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo - SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria nº 105/2025, de 06 de novembro de 2025 e publicada no DOE de 7 DE novembro de 2025 para designar os seguintes membros sob a coordenação do primeiro: Diego Santana Leal, matrícula n. 92.090.461; Ana Paula Santos Ferreira, matrícula n. 21.628.118; Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisboa, matrícula n. 92.163.389; Douglas Santos da Silva, matrícula n. 92.163.356; Rafaela Cardoso Sessa, matrícula n. 92.090.373; Virginia Moreira Almeida Costa, matrícula n. 92.070.877.

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária - CESOL, situado à Rua Terêncio Dourado, nº 116 - Centro- Irecê/BA, CEP: 44.900.000 consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando:

- i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes;
- ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação;
- iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor;
- iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios;
- v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executadas serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, consta o Cesol com um contingente total de 15 pessoas. A capacidade operacional de atendimento mínima prevista no Contrato de Gestão é de

192 empreendimentos e devem ter passado por processos de assistência técnica, inserção de produtos nos mercados e agregação de valor.

3. GESTÃO DO CONTRATO

O Contrato de Gestão n. 051/2024 foi celebrado no DOE na data de 09/10/2024, no Processo SEI n. 021.2131.2024.0005177-98.

Contratante: Estado da Bahia/SETRE. Contratada: Comunidade Cidadania e Vida com objeto: Gestão do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, sediado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território de Irecê do Estado da Bahia, de acordo com as especificações e obrigações constantes do Edital de Seleção n. 008/2024.

PRAZO: será de 03 (três) anos, a partir da sua assinatura.

Preço: valor global R\$ 3.480.000,00 (três milhões quatrocentos e oitenta mil reais).

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, os Relatórios de Prestação de Contas.

ORDEM	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DATA LIMITE DE ENTREGA
5º Relatório	08/10/2025 a 07/01/2026	14/01/2026
6º Relatório	08/01/2026 a 07/04/2026	14/04/2026
7º Relatório	08/04/2026 a 07/07/2026	14/07/2026
8º Relatório	08/07/2026 a 07/10/2026	15/10/2026
Relatório Anual	Ano de 2026	30/01/2027

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pauta no quanto apreciado no relatório apresentado pela Contratada - OS (Organização Social) enquanto fiel presunção da verdade, sendo subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual – no período referenciado. A sua redação final ocorre à conclusão da análise do relatório recebido, considerando, entretanto, que os documentos comprobatórios da execução das ações foram compartilhados com a Comissão de Acompanhamento e Avaliação via mídia digital e plataformas virtuais, a fim de que, complementarmente às informações inseridas no relatório de prestação de contas, possam ser devidamente analisados; além de constar do corpo do relatório apresentado, algumas fotografias, imagens de *cards*, gráficos, *prints* de tela, planilhas e comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da executante.

5. COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

6º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 051/2024 – Período: 08/01/2026 A 07/04/2026											
Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.											
Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	6º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF											
CF 1.1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	$\frac{n^{\circ} \text{ de EES com EVE} / n^{\circ} \text{ de empreendimentos previsto}}{x100}$	100% = 10 pontos < 100% ≥ 90% = 9 pontos < 90% e ≥ 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com EVE	16	17	100%	20
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação	$\frac{(n^{\circ} \text{ de EES com Plano de Ação} / n^{\circ} \text{ de empreendimentos previsto}) x 100}{}$	100% = 10 pontos 100% e ≥ 90% = 9 pontos < 90% e ≥ 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com Plano de Ação	16	16	100%	20
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	$\frac{(n^{\circ} \text{ de EES com assistência técnica prestada} / n^{\circ} \text{ de empreendimentos previsto}) x 100}{}$	100% = 10 pontos < 100% e ≥ 90% = 9 pontos < 90% e ≥ 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com assistência técnica recebida.	96	100	100%	20
CF 2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	$\frac{(n^{\circ} \text{ de EES com produtos inseridos} / n^{\circ} \text{ previsto de empreendimentos com produtos inseridos}) x 100}{}$	100% = 10 pontos < 100% e ≥ 90% = 9 pontos < 90% e ≥ 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com produtos inseridos	64	64	100%	20
CF 2	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	$\frac{n^{\circ} \text{ de EES com melhorias no produto} / n^{\circ} \text{ previsto de EES com melhorias no produto/serviço}}{x 100}$	100% = 10 pontos < 100% e ≥ 90% = 9 pontos < 90% e ≥ 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com aspectos melhorados	32	36	100%	20

CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plano de Marketing elaborado com ateste de qualidade da SETRE	N/A	N/A	N/A	N/A
CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	$\frac{(n^{\circ} \text{ de peças apresentadas} / n^{\circ} \text{ de peças previstas}) x 100}{}$	100% = 10 pontos < 100% e ≥ 90% = 9 pontos < 90% e ≥ 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Peça de comunicação e marketing desenvolvida	6	6	100%	20
CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	$\frac{n^{\circ} \text{ de EES apoiados} / n^{\circ} \text{ EES previsto}}{x100}$	100% = 10 pontos < 100% e ≥ 90% = 9 pontos < 90% e ≥ 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Rede Social criada e com peças de divulgação	32	32	100%	20
CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Nº de feira com participação de EES do CESOL	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de feira com participação de EES do CESOL	1	3	100%	20
CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	Receita de vendas em valor financeiro	IG	R\$ 996.095,57	IG	IG
CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	Numero de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional	IG	20	IG	IG

	CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	Nº de EES apoiado	NA	NA	NA	Número de empreendimentos comercializando	IG	100	IG	IG
CF 3	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Nº de EES participante da rede nº de EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de EES participante da rede	96	0	0%	0
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	N/A	N/A	Nº previsto Cooperativas centrais existentes com fins de comercialização e com atuação no território do Cesol	N/A	N/A	N/A	N/A
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo Rotativo em operação	N/A	N/A	N/A	N/A
	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pelos CESOL	Nº de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas nº de empreendimentos previstos para atendimento x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	96	96	100%	20
	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	1	1	100%	20
CF 4	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Número de empreendimentos com informações atualizadas	96	96	100%	20

CF 4	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas / nº de beneficiários atendidos) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de beneficiários com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de incremento da renda produtiva familiar verificada	N/A	N/A	N/A	N/A
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número do diagnóstico	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Diagnóstico realizado e publicado	N/A	N/A	N/A	N/A
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	1	1	100%	20
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	N/A	N/A	N/A	N/A
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plenária Prevista	N/A	N/A	N/A	N/A
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	N/A	N/A	N/A	N/A

CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de assistência técnica prevista para EES resíduo sólidos	1	1	100%	20
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de ações de fomento para coleta seletiva	2	2	100%	20
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	2	20	Rede de Resíduos Sólidos	IG	IG	IG	IG
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de empreendimentos orientados com acesso ao crédito Microcrédito	16	16	100%	20
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito Microcrédito	IG	0	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos que acessaram crédito Microcrédito	IG	0	IG	IG
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (C)						340	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (D)				320
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE FINALÍSTICO (D/C)						94%	ÍNDICE DO COMPONENTE FINALÍSTICO - ICF				0,94

	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	6º Trimestre		% Alcanç e	Pontua ção Obti da
	Cód. Indica dor	Nome Do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	Peso	Pontua ção Máxim a		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG											
CG1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10
CG 2	CG 2.1	1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	< 80% = 10 pontos > 80% = 0 pontos	1	10	Limite de percentual de execução do orçamento de pessoal	80%	80%	100%	10
		2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos <100% = 0 pontos	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	10
CG 2	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	10

	CG.2.2	2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
CG3	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	1	1	100%	10
	CG 3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	N/A	N/A	N/A	N/A
		3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	0	0	100%	10
	CG.3.3	3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle	0	0	100%	10
	CG.3.3	3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Pesquisa de Satisfação realizada	1	1	100%	10
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)						90	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)			90	
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE GESTÃO (D/C)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - ICG			1,0	
ID TRIMESTRAL ICF (0,94 * 0,7) + ICG (1,0 * 0,3)						0,95					

NA: Não se aplica no trimestre.

5.1 COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS

CF.1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

CF 1.1.1 Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE

A meta para este indicador é de atendimento a 16 empreendimentos durante o trimestre analisado. Os estudos de viabilidade econômica do Cesol foram essenciais para fortalecer a assistência técnica, ajudando os empreendimentos de economia solidária a compreender custos e precificar produtos corretamente.

As comprovações dos estudos de viabilidade econômica realizados aos referidos empreendimentos atendidos no trimestre foram devidamente anexadas ao 6º relatório de prestação de contas. Meta atingida com 100% de alcance.

NOME DO EES		DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Associação Comunitária de Planalto	23/01/2026	Levantamento dos dados para elaboração do estudo de viabilidade.
2	Associação de Apicultores e Meliponicultores de Cafarnaum	28/01/2026	Levantamento dos dados para elaboração do estudo de viabilidade.
3	Associação Quilombola de Umbuzeiro de Cafarnaum	11/02/2026	Levantamento dos dados para elaboração do estudo de viabilidade.
4	Grupo João Martins	12/02/2026	Levantamento dos dados para elaboração do estudo de viabilidade.
5	Associação comunitária Vida nova	06/03/2026	Levantamento dos dados para estudo de viabilidade do Peplino Japonês.
6	Grupo Doces Alto Bonito	12/03/2026	Apresentação Institucional para inserção na Carteira Ativa do CESOL e levantamento de informações para precificação.
7	Associação de Agricultores e Agricultoras do Povoado de Lages	17/03/2026	Levantamento dos dados para estudo de viabilidade do pimentão.
8	Grupo Doces da Fazenda Aroeira	10/02/2026	Foi conduzido o estudo de viabilidade econômica do Doce de Leite produzido pelo EES Grupo Doces da Fazenda Aroeira.
9	Grupo Familiar Rocha e Machado	10/02/2026	Foi conduzido o estudo de viabilidade econômica do Doce de Leite produzido pelo EES Grupo Familiar Rocha e Machado.
10	Grupo Informal Doce de Luis	10/02/2026	Foi conduzido o estudo de viabilidade econômica do Doce de Leite produzido pelo EES Grupo Informal Doce de Luis.
11	Associação Remanescente de Quilombo de Caldeirãozinho	04/02/2026	Levantamento de dados e construção do EVE para inserção de um novo produto (Sabão Líquido Artesanal).
12	Grupo Delícias da Mandioca	13/03/2026	Levantamento de dados e construção do EVE referente ao produto "tapioca fresca".
13	Grupo Flor do Sertão	17/03/2026	Levantamento de dados e construção do EVE referente ao produto "Tempero

			caseiro".
14	Associação Rural Dos Produtores De Leite De Ibititá	31/03/2026	Levantamento dos dados para realização do EVE referente ao produto Leite Pasteurizado.
15	Cooperativa Mulheres de Sonhos	02/03/2026	Coleta dos dados de investimentos, despesas e gastos, para realização do EVE do produto da Cocada Tradicional.
16	Grupo da Roça Polpas e Cia	20/03/2026	Coleta dos dados para realização do EVE em relação ao produto da Polpa de Manga de 1kg.
16	Grupo Meu Carneiro	30/03/2026	Levantamento dos dados para realização do EVE referente ao produto Carneiro enrolado.

CF 1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação

A meta para o período foi 16, porém a contratada elaborou 17 Planos de Ação, baseados no diagnóstico de cada empreendimento, atualizando dados de associados, histórico institucional e a análise de potencialidades, fragilidades, oportunidades e ameaças. Meta 100% alcançada. Os documentos correspondentes aos empreendimentos atendidos foram incluídos, em mídia digital, no relatório de prestação de contas. A seguir, relacionam-se os EES atendidos nesse indicador.

NOME DO EES		DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Associação de agricultores e agricultoras do povoado de Lages	18/03/2026	Cursos sobre gestão, produção, comercialização. Incentivo a participação em cursos e especializar por mais membros do grupo.
2	Grupo mulheres Vitoriosas da Macedônia	03/03/2026	Reformulação o de rótulos adicionando as tabelas nutricionais com as adaptações de alterações na receita
3	Associação de Apoio a Mulher	11/02/2026	Elaboração e atualização para documentos necessários para acessar o Fundo Rotativo para a compra de uma seladora a vapor de alimentos.
4	Associação dos Produtores de Leite de Lapão - APROLAP	09/01/2026	Coleta dos dados dos componentes familiares, forma de organização, quantitativo de pessoas que produzem e comercializam coletivamente.
5	Grupo Familiar Delicias Marina	26/01/2026	Compra de código de barras, para se adequar e comercializar em mercados convencionais.
6	Grupo Produtos da Tia Maria	13/02/2026	Inserção de produção no espaço físico do CESOL, ampliação da produção e melhoria na comercialização.
7	Grupo Familiar João Martins	12/02/2026	Construção do Plano de Ação do empreendimento
8	Associação Comunitária de Planalto de Canarana	23/01/2026	Construção do Plano de Ação do empreendimento.
9	Associação Quilombola de Umbuzeiro de Cafarnaum	11/02/2026	Construção do Plano de Ação do empreendimento.
10	Associação de Apicultores e Meliponicultores de Cafarnaum	28/01/2026	Construção do Plano de Ação do empreendimento.
11	Associação Rural Dos Produtores De Leite De Ibititá	06/03/2026	Criação da tabela nutricional do Leite Pasteurizado, para que os produtos do empreendimento possam ser inseridos no mercado e o consumidor tenha as

			informações importantes para consumo.
12	Cooperativa Mulheres de Sonhos	27/03/2026	Criação da identidade visual do empreendimento, fundamental na construção da identidade da marca e na comunicação com o público.
13	Grupo da Roça Polpas e Cia	28/03/2026	Criação da identidade visual do empreendimento, fundamental na construção da identidade da marca e na comunicação com o público.
14	Grupo Meu Carneiro	30/03/2026	Levantamento dos dados para realização do EVE referente ao produto Carneiro enrolado.
15	Associação de Mulheres Artesãs de Gentio do Ouro - AMAGO	26/03/2026	Atualização do Plano de Ação do EES por meio das atividades já realizadas e inclusão de novas ações.
16	Associação Comunitária dos Pequenos Produtores de Lagoa dos Meninos	11/03/2026	Atualização do Plano de Ação do EES por meio das atividades já realizadas e inclusão de novas ações.
17	Grupo Pingo de Arte	26/02/2026	Inserção do EES na Carteira Ativa do CESOL e construção do Plano de Ação.

CF 1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada

No trimestre em análise, foram realizadas 100 assistências técnicas aos empreendimentos atendidos pelo CESOL. A cada trimestre, o **CESOL** define uma meta de empreendimentos para atendimento técnico. A contrata informa que neste período, houve um **aumento expressivo na demanda**, incluindo tanto negócios que já fazem parte da carteira quanto novos interessados no acompanhamento. O quantitativo de assistências realizadas superou a meta estabelecida para o período, que previa 96 empreendimentos econômicos solidários.

O acompanhamento remoto serve como suporte contínuo para os empreendimentos. Ele inclui orientações de nutricionista para a produção de alimentos, ajustes em Planos de Ação, ajuda na precificação e inserção no mercado, além de palestras e intercâmbios.

Os relatórios das visitas e assistências prestadas foram encaminhados, em formato digital, anexos ao 6º Relatório de Prestação de Contas. A seguir, relacionam-se imagens dos EES atendidos neste indicador.



Figura 1. Momento final da visita ao Grupo Doce de Luis com a presença a secretaria e do diretor de Agricultura de Uibaí.



Figura 2. Visita técnica com diagnostico de comercialização.



Figura 3. Roda de conversa equipe CESOL e representantes da Associação Quilombola Sertão Bonito.



Figura 4. Apresentação institucional do CESOL para o empreendimento solidário.

NOME DO EES		DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Associação de Agricultores e Agricultoras Lages	17/02/2026	Acompanhamento do processo de produção e atualização do EVE por meio da inserção de um novo produto (pimentão).
2	Associação Centro de Conveniência e Experiência da Gameleira	25/02/2026	Acompanhamento do processo de comercialização dos produtos, bem como a realização de um estudo de mercado para ampliação dos pontos de vendas convencionais e levantamento de estratégias para diversificação dos produtos.
3	Grupo Doces Alto Bonito	12/03/2026	Adesão do EES à Carteira Ativa atrelado ao acompanhamento das atividades produtivas e organizativas desenvolvidas pelo empreendimento, oferecendo orientações técnicas voltadas à melhoria da produção de doces artesanais.
4	Associação Trabalhadores R.Q. João Pereira Gomes	09/03/2026	Acompanhamento das novas evoluções da Associação de Trabalhadores Rurais Quilombola João Pereira Gomes e atualização do CAD.
5	Associação Comunitária Vida Nova Baixa das Cabaças	06/03/2026	Atualizações do EVE a partir da inserção de mais um produto (pepino), e atualização do CAD e outras documentações necessárias ao funcionamento do empreendimento.
6	Grupo Família Salvador	03/03/2026	Acompanhamento trimestral do empreendimento, observando aspectos relacionados às vendas e à produção.
7	Associação Comunitária dos Remanescentes de Quilombola José Dunda da Feitosa	25/02/2026	Avaliação dos resultados obtidos após a realização do intercâmbio das vassouras PET entre a Associação e a Cooperativa de Materiais Recicláveis e Prestação de Serviços de Camaçari (COOPMARC), considerando os aprendizados, avanços na produção, qualidade dos produtos e possibilidades de ampliação da comercialização.
8	Associação dos Produtores e Produtoras e Agricultores Familiares da C.Q. de Sertão Bonito	27/01/2026	Acompanhamento da continuidade da produção de sequilhos e cestas da palha de banana oriundos da realização do intercâmbio durante o 4º trimestre.
9	Grupo MD Paletes	27/01/2026	Acompanhamento do andamento das produções, comercializações e outras ações realizadas pelo grupo, além do repasse de orientações técnicas sobre novos modelos de artesanatos a partir da reutilização de paletes.
10	Grupo Chácara Recanto	12/03/2026	Acompanhamento das atividades produtivas e de comercialização do

			empreendimento com atualização da tabela de vendas, permitindo um melhor controle da produção e da comercialização dos seus produtos.
11	Grupo RJ Hortaliças	12/01/2026	Acompanhamento do processo da produção agrícola do grupo por meio da detecção dos problemas enfrentados pelos produtores no período atual das chuvas, bem como apresentação de possíveis encaminhamentos para consolidação das atividades produtivas e comerciais.
12	Associação de Mulheres Arte Dourada (AMAD)	20/01/2026	Atualização de informações trimestrais relacionadas as vendas e acolhimento de diversas demandas apresentadas pela associação.
13	Associação Comunitária de Mulheres de Mudinho	04/02/2026	Levantamento de informações sobre o processo de produção e acompanhamento dos resultados adquiridos com a qualificação dos produtos alimentícios, em especial o avoador e os bolos, através do intercâmbio entre associações e elaboração de tabelas nutricionais com o acompanhamento da nutricionista do CESOL.
14	Associação Remanescente de Quilombo de Sabino	20/01/2026	Acompanhamento de forma direta do processo de produção e comercialização desenvolvido pela associação, visando identificar avanços, desafios e oportunidades de fortalecimento do grupo.
15	Associação Remanescente de Quilombo de Lagoa do Barro	19/02/2026	Acompanhamento do plantio de milho, feijão, mamona, alface, cheiro-verde, batata-doce e alipim.
16	Associação comunitária de Mulheres em Ação do Povoado de Pontal	11/02/2026	Orientações técnicas sobre cursos solicitados pelas associadas e esclarecimento de dúvidas sobre a emissão do CAF.
17	Associação de Apoio a Mulher de Itaguaçu	11/02/2026	Alinhamento da produção de pães doces e orientações sobre interesse de acesso ao Fundo Rotativo Solidário.
18	Associação de Produtores Orgânicos e agricultura familiar (APROF)	19/02/2026	Atualização do CAD Cidadão e alinhamento para a realização de uma reunião com todos os membros do empreendimento visando orientações sobre um curso de panificação.
19	Grupo Holambra Paisagismo	10/02/2026	Acompanhamento da renovação de mudas e registros de novas espécie de plantas para comercialização.
20	Grupo Mulheres Vitoriosas de Macedônia (My Poupe)	10/02/2026	Acompanhamento da produção de doces e coleta de dados para a construção das tabelas nutricionais referentes aos novos tipos de doces desenvolvidos pelo EES.

21	Associação dos Produtores de Leite de Lapão - APROLAP	09/01/2026 e 19/01/2026	Apresentação Institucional, preenchimento do CAD Cidadão e elaboração do Plano de Ação do EES, como também alinhamento das primeiras atividades a serem desenvolvidas.
22	Grupo Arte e Mimo	06/02/2026	Visita trimestral com atualização do CAD Cidadão.
23	Associação de Mulheres em Ação de Aguada Nova - AMAAN	18/03/2026	Acompanhamento das demandas apresentadas pelo EES com foco na necessidade de abastecimento de água através do apoio do Coordenador de Articulação.
24	Associação Comunitária dos Produtores e Produtoras Rurais da Rua do Velame do Povoado de Umbuzeiro	19/01/2026	Coleta de informações para atualização do CAD Cidadão e diagnóstico da produção e comercialização.
25	Grupo Nara Doces e Confeitaria	13/01/2026	Diagnóstico da produção e comercialização
26	Associação Pequenas Produtoras Rurais de Fazenda Nova	10/03/2026	Acompanhamento da produção em conjunto com a nutricionista e identificação de necessidades de capacitação técnica
27	Grupo Informal Casa das Artes	25/02/2026	Levantamento de informações necessárias para a atualização cadastral do empreendimento, bem como obtenção de dados referentes às vendas e à identificação dos produtos atualmente confeccionados pelo grupo.
28	Cooperativa Mista Agropecuária de Uibaí - COMAGRU	10/03/2026	Adesão do empreendimento a carteira ativa do Cesol e compreensão do processo produtivo da cooperativa.
29	Grupo Comunidade Terapêutica	06/02/2026	Atualização do CAD e acompanhamento das demandas apresentadas identificando necessidades de capacitação e infraestrutura para fortalecer a produção coletiva.
30	Grupo Familiar Delicias Marina	26/01/2026	Diagnóstico da produção e comercialização, e participação da feira organizada pela EMBASA no teatro Ataides Ribeiro/Recê.
31	Grupo Doces da Fazenda Aroeira	10/02/2026	Adesão do empreendimento a carteira ativa do Cesol, e compreensão da rotina de trabalho realizado pelo empreendimento, além da identificação das principais necessidades de melhorias para a produção e as vendas dos doces.
32	Grupo Doce de Luís	10/02/2026	Adesão do empreendimento a carteira ativa do Cesol, conhecendo de perto as principais demandas necessárias para que o empreendimento possa se desenvolver.
33	Grupo Familiar Fios e Arte	25/02/2026	Acompanhamento das demandas produtivas e comerciais do empreendimento, bem como avaliação do atual cenário de comercialização dos

			produtos, visando a identificação de potencialidades e desafios para o fortalecimento da atividade econômica.
34	Grupo Familiar Rocha e Machado	10/02/2026	Adesão do empreendimento a carteira ativa do Cesol e identificação das principais necessidades para a melhoria da produção e das vendas.
35	Grupo Informal Elizarte Ateliê	18/03/2026	Atualização do EVE focado na produção da boneca de pequeno porte, intitulada "boneca gratidão".
36	Grupo Informal Recanto das Artes	06/03/2026	Acompanhamento das demandas apresentadas pelo coletivo, com especial atenção à identificação de necessidades de capacitação, por meio do acompanhamento do coordenador de articulação.
37	Grupo Mel da Roça	13/03/2026	Acompanhamento da produtividade e da comercialização do mel.
38	Grupo Polpas de Frutas Santana	13/02/2026	Acolhimento e registros das demandas produtivas e sociais do grupo, além da atualização do CAD Cidadão.
39	Grupo Produtos da Tia Maria	13/02/2026	Acompanhamento da comercialização e das demandas levantadas pelo EES, bem como coleta de informações para a atualização de EVE.
40	Grupo Ladjane Vinagre de Maçã	24/02/2026	Acompanhamento das atividades produtivas, identificação das necessidades de capacitação e infraestrutura do grupo, e orientações técnicas para a formalização do empreendimento por meio da criação de um Microempreendedor Individual (MEI), visando facilitar a inserção dos produtos em mercados que exigem emissão de notas fiscais.
41	Associação Cultural Beneficente de Barreiros	14/01/2026	Diálogo sobre a produção e comercialização com o apoio do Coordenador de Articulação, atualização do CAD Cidadão e orientações de melhorias de suas práticas para divulgação dos produtos artesanais.
42	Grupo Mulheres Que Criam	14/01/2026	Diálogo sobre a produção e comercialização, alinhamento para a realização de Intercâmbio com o apoio do Coordenador de Articulação, atualização do CAD Cidadão e orientações de melhorias de suas práticas para divulgação dos produtos artesanais.
43	Associação Quilombola de Mato Verde	23/01/2026	Diálogo e orientações sobre o acabamento final dos produtos e meios de ampliação da comercialização através do apoio do Agente de Vendas do CESOL.
44	Associação Comunitária de Planalto	23/01/2026	Apresentação Institucional, adesão do

			empreendimento a carteira ativa do Cesol e elaboração do CAD Cidadão do EES.
45	Grupo Artes do Sertão de Cafarnaum	28/01/2026	Diagnóstico da produção e comercialização, bem como direcionamento de pontos estratégicos voltados para a divulgação dos seus itens.
46	Associação de Apicultores e Meliponicultores de Cafarnaum	28/01/2026	Apresentação Institucional, adesão do empreendimento a carteira ativa do Cesol e elaboração do CAD Cidadão do empreendimento.
47	Associação Comunitária de Salobro	05/02/2026	Acompanhamento da produção com a nutricionista e diagnóstico de comercialização dos produtos.
48	Associação de Apicultores de Salobro	05/02/2026	Acompanhamento da produção com a nutricionista e diagnóstico de comercialização dos produtos.
49	Associação de Cruzeiro e Comunidades Vizinha	05/02/2026	Acompanhamento da produção com a nutricionista e diagnóstico de comercialização dos produtos.
50	Associação Assentamento Boa Nova de Cafarnaum	11/02/2026	Diagnóstico de produção e comercialização, identificando suas fragilidades e anseios, e orientações para busca de novas expectativas de vida.
51	Associação Quilombola do Povoado de Umbuzeiro	11/02/2026	Apresentação Institucional, adesão do empreendimento a carteira ativa do Cesol e diagnóstico inicial do EES.
52	Grupo Familiar Joao Martins	12/02/2026	Apresentação Institucional, adesão do empreendimento a carteira ativa do Cesol e diagnóstico inicial do EES.
53	Associação Quilombola de Barreirinho	12/02/2026	Visita técnica trimestral com acompanhamento da nutricionista e diagnóstico de comercialização.
54	Associação Remanescente Quilombola de Lapinha	24/02/2026	Confecção de tabelas nutricionais e atualização de rotulagens, como também entrega do restante dos materiais adquiridos com acesso ao Fundo Rotativo Solidário.
55	Associação Comunitária de Campo Largo	24/02/2026	Visita Técnica trimestral para diagnóstico da produção e comercialização dos produtos para o PNAE contando com o acompanhamento do Coordenador de Articulação.
56	Associação dos Trabalhadores da Bonita	05/03/2026	Visita Técnica trimestral para diagnóstico da produção e comercialização dos produtos para o PNAE e PAA.
57	Associação de Assistência à Pessoa Idosa – AAPI Polo Achado/Irecê	06/03/2026	Acompanhamento da produção de pães com a Nutricionista do CESOL e diagnóstico de comercialização.
58	Associação de Mulheres da	11/03/2026	Diagnóstico da comercialização das

	Comunidade de Lagoa Clara		pimentas para CooperFoods e alinhamento de futuras demandas.
59	Associação dos Agricultores Familiares Sustentáveis e Agroecológicos do Bioma Caatinga de Tibúrcio	19/03/2026	Diálogo com os membros da associação sobre o andamento da produção e comercialização dos produtos da agricultura familiar para as escolas municipais através do PNAE.
60	Associação Comunitária de Baixa do Vigário	19/03/2026	Visita Técnica Trimestral com diagnóstico da produção e orientações para projetos futuros.
61	Associação Agrícola União de São Bento	20/03/2026	Acompanhamento dos processos produtivos e de comercialização, bem como identificação dos principais desafios enfrentados com orientações de ações para o fortalecimento organizativo e produtivo.
62	Associação Carcará	23/02/2026	Acompanhamento dos processos da coleta seletiva desenvolvidos, avaliando sua organização operacional, logística e potencial de comercialização.
63	Associação Comunitária de Ponta da Várzea	29/01/2026	Avaliação do cumprimento dos encaminhamentos anteriormente propostos e orientações quanto à melhoria da gestão administrativa, financeira e produtiva.
64	Associação Comunitária Dos Pequenos Produtores Rurais De Cajueiro	18/03/2026	Orientações e capacitação das participantes na produção de polpas de frutas, promovendo a adoção de boas práticas de higiene e manipulação de alimentos.
65	Associação Comunitária Dos Pequenos Produtores Rurais De Eureca	10/03/2026	Acompanhamento do processo produtivo do mel e coleta de informações técnicas necessárias para a elaboração da rotulagem e da tabela nutricional.
66	Associação Comunitária Dos Pequenos Produtores Rurais E Pecuáristas Do Distrito De Variante	09/03/2026	Acompanhamento e avaliação dos processos produtivos e comerciais do empreendimento, orientando quanto à continuidade da produção e ao fortalecimento das estratégias de comercialização.
67	Associação Comunitária Remanescente De Quilombola De Salva Vida	20/03/2026	Acompanhamento da situação atual do empreendimento, realização da coleta de polpas de frutas para comercialização na loja do Cesol e diálogo com as integrantes identificando possíveis desafios.
68	Associação Comunitária Remanescentes De Quilombolas Do Bairro Da Mata	06/03/2026	Visita trimestral para acompanhamento dos andamentos das atividades produtivas e das demandas pactuadas.
69	Associação De Mulheres Flores Do Semárido	20/03/2026	Visita técnica para apresentação e discussão dos resultados do Estudo de Viabilidade Econômica (EVE) da produção de quentinhas do Programa Bahia Sem Fome.

			visando fortalecer a organização produtiva, qualificar o planejamento econômico e apoiar a gestão coletiva do empreendimento.
70	Associação dos Criadores e Produtores da Terra dos Arcanjos	26/02/2026	Apresentação e alinhamento do Plano de Ação do empreendimento, orientando estratégias para a inserção dos queijos em mercados de maior porte, com foco na adequação à formalização, organização administrativa e fortalecimento da marca.
71	Associação Rural De Mulheres De Caldeirão	26/03/2026	Cumprimento do Plano de Ação por meio da realização de um intercâmbio produtivo, visando capacitar as associadas na produção de sabões artesanais.
72	Associação Rural dos Produtores de Leite de Ibititá	03/02/2026	Apresentação Institucional do Cesol e adesão do empreendimento à Carteira Ativa.
73	Cooperativa Mulheres de Sonhos	29/01/2026	Apresentação institucional do Cesol e inserção do empreendimento nas ações de assistência técnica, visando seu fortalecimento produtivo, organizacional e comercial, com base nos princípios da Economia Solidária.
74	Grupo Açafrão Serrano	13/02/2026	Acompanhamento dos processos produtivos e comerciais por meio de orientações para adequações em embalagens e rotulagens, visando maior competitividade, padronização e inserção em mercados formais.
75	Grupo da Roça Polpas e Cia	20/02/2026	Realização da apresentação institucional do Centro Público de Economia Solidária, e subsequente inserção do empreendimento na carteira de empreendimentos ativos.
76	Grupo Delícias da Rose	29/01/2026	Diálogo com o empreendimento sobre o acompanhamento técnico realizado.
77	Grupo Delícias da Tati	21/01/2026	Cumprimento do Plano de Ação com foco na melhoria dos produtos e orientação para adesão ao Selo Nacional da Agricultura Familiar.
78	Grupo Meu Carneiro	10/03/2026	Apresentação Institucional do Cesol e adesão do empreendimento à Carteira Ativa.
79	Grupo Raízes Cultural de Artesanato de Lagoa Nova	15/01/2026	Execução do Plano de Ação do empreendimento com foco no melhoramento do produto por meio da padronização dos itens de saboaria.
80	Grupo Renovapet	15/01/2026	Orientações ao empreendimento voltadas para a superação de gargalos produtivos e organizacionais, promovendo orientações de melhorias na estrutura física e no fluxo

			de produção, visando ao aumento da eficiência, da capacidade produtiva e da regularidade nas entregas, além disso, a assistência foi apresentada soluções técnicas para a aquisição ou construção de maquinários.
81	Associação Comunitária Mista Produtores Rurais de Caldeirão dos Gamas de Palmeiras	30/01/2026	Diagnóstico da produção e andamento das atividades agrícolas desenvolvidas pelos sócios do EES.
82	Associação Remanescente de Quilombo de Caldeirãozinho	04/02/2026	Atualização do Estudo de Viabilidade Econômica (EVE) do empreendimento por meio da inserção do sabão líquido artesanal, bem como alinhamento de novas ações estratégias voltadas ao fortalecimento das atividades produtivas.
83	Grupo Guerreiras em Ação	30/01/2026	Diagnóstico da produção e andamento das atividades desenvolvidas, principalmente, no tocante aos artesanatos feitos da palha do milho.
84	Grupo de Mulheres de Larginha	12/02/2026	Auxílio e orientações às artesãs no processo de obtenção da Carteira Nacional do Artesão, por meio do preenchimento do pré-cadastro disponibilizado pelo Programa do Artesanato Brasileiro (PAB).
85	Grupo Cantinho do Fuxico	23/02/2026	Alinhamento de estratégias para a condução de uma busca de mercado voltada à inserção de seus produtos — biscoitos/sequinhos e pizza brotinho — em mercados convencionais situados na área de atuação do empreendimento.
86	Associação de Agricultores de Poções e Vita	26/03/2026	Acompanhamento da situação atual do empreendimento após a conclusão da sede e fábrica de beneficiamento de frutas, bem como alinhamento para os próximos encaminhamentos a serem realizados com o apoio do CESOL Irecê.
87	Associação de Mulheres Artesãs de Gentio do Ouro - AMAGO	26/03/2026	Acompanhamento da produção de chips (banana e alpin) para elaboração da Tabela Nutricional como apoio da Nutricionista, bem como orientações ao EES no processo de solicitação da Carteira Nacional do Artesão.
88	Associação Mulungu do Sol	09/02/2026	Auxílio e orientações às artesãs no processo de obtenção da Carteira Nacional do Artesão, por meio do preenchimento do pré-cadastro disponibilizado pelo Programa do Artesanato Brasileiro (PAB).
89	Associação de Mulheres Rurais da Vila de Canudos	22/01/2026	Inserção de produtos em mercados convencionais de Mulungu do Morro a partir do apoio técnico do Agente de Vendas do CESOL Irecê.

90	Associação Comunitária dos Trabalhadores Rurais de Umburaninha dos Ingós	26/02/2026	Conheceu-se a nova diretoria da Associação e a nova Agente de Negócios da Unidade de Beneficiamento de Farinha de Mandioca, bem como visita à unidade produtiva.
91	Associação de Povos Remanescentes de Quilombo de Umburaninha de Dionizio	16/01/2026	Elaboração e entrega de um Ofício (documento técnico) em nome da Associação, destinado a solicitação de equipamento, como também o acompanhamento das principais atividades desenvolvidas pelo empreendimento
92	Associação Comunitária dos Trabalhadores Rurais de Mundubi	17/03/2026	Diagnóstico da produção e comercialização dos bolos e salgados.
93	Associação Comunitária dos Pequenos Produtores de Lagoa dos Meninos	11/03/2026	Momento de escuta e diálogo com os associados, como também discussão de estratégias para a ampliação dos produtos ofertados pelo EES.
94	Grupo Caatinga Forte	02/02/2026	Inserção de novos participantes que se encontram em processo de certificação orgânica, bem como acolhimento das demandas apresentadas pelo grupo para a complementação do Plano de Ação.
95	Grupo de Artesãs de Mulungu do Morro	09/02/2026	Acompanhamento trimestral de diagnóstico da produção, orientações de acesso a crédito e alinhamento de demandas.
96	Grupo Delícias da Mandioca	13/03/2026	Levantamento de informações necessárias para a elaboração do Estudo de Viabilidade Econômica (EVE) do empreendimento, bem como alinhamento de estratégias voltadas para o melhoramento dos seus produtos.
97	Grupo Pingo de Arte	26/02/2026	Apresentação Institucional do Centro Público, bem como formalização do processo de adesão do EES à Carteira Ativa do CESOL Território de Identidade Irecê.
98	Grupo Flor do Sertão	17/03/2026	Formalização do processo de adesão do EES à Carteira Ativa do CESOL Território de Identidade Irecê, elaboração do CAD Cidadão e alinhamento de estratégias para o fortalecimento do empreendimento.
99	Grupo Delícias de Mandacaru	23/02/2026	Processo de adesão do empreendimento à Carteira Ativa do CESOL Território de Identidade Irecê, bem como alinhamento de demandas para construção do Plano de Ação do empreendimento.
100	Grupo Mãos Que Acreditam	20/03/2026	Suporte técnico durante a I Feira do Artesão de Xique-Xique, como também alinhamento de demandas e estratégias para a concretização de ações futuras.

OBS: Mais informações nos relatórios dos técnicos de Assistência Trimestral

CF. 2 - Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo Cesol

CF 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

O indicador visa expandir os canais de comercialização dos grupos produtivos, fortalecer as redes de parcerias locais e

quantificar o volume de consumo de produtos da economia solidária.

Conforme informado pela contratada, o trimestre focou na capacitação dos empreendimentos para a inserção estratégica de produtos no comércio. Os principais tópicos orientados foram a adequação do produto ao local de venda (como alinhar artesanato e alimentos ao público-alvo) e a importância de analisar o perfil socioeconômico dos frequentadores locais. Como muitos empreendedores não sabiam calcular o custo real de produção ou definir o preço ideal, foram realizados estudos de viabilidade e consultoria de precificação. O objetivo foi ensiná-los a calcular o lucro e a mão de obra, além de orientá-los a diversificar as formas de pagamento para além do dinheiro à vista. O quantitativo superou a meta estabelecida para o período, que previa 64 produtos inseridos em mercados convencionais, sendo 100 realizados. **Meta atingida 100% de alcance.**

As informações detalhadas sobre cada inserção, incluindo os empreendimentos beneficiados, os tipos de produtos comercializados e os locais de exposição, encontram-se descritas e ilustradas no quadro a seguir.



Figura 5. Inserção de produtos em Mercados Convencionais junto ao EES Associação de Mulheres Rurais da Vila de Canudos/Mulungu do Morro.



Figura 6. Inserção de produtos em Mercados Convencionais junto ao EES Associação de Mulheres Rurais da Vila de Canudos/Mulungu do Morro.



Figura 7. Inserção de produtos em Mercados Convencionais junto ao EES Associação de Mulheres Rurais da Vila de Canudos/Mulungu do Morro.



Figura 8. Inserção de produtos em Mercados Convencionais junto ao EES Associação de Mulheres Rurais da Vila de Canudos/Mulungu do Morro.



Figura 9. Inserção de produtos em mercados convencionais.



Figura 10. Inserção de produtos em Mercados Convencionais junto ao EES Grupo RenovaPet.

CF 2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

No 6º trimestre, o Cesol Irecê impulsionou avanços significativos nos empreendimentos assistidos, com foco no aprimoramento integrado dos produtos. A contratada informa que antes, o acompanhamento era limitado e ignorava boas práticas. Agora, a abordagem é **abrangente e estratégica**, analisando todos os elementos essenciais para fortalecer a comercialização dos itens produzidos pelos Empreendimentos de Economia Solidária.

Superando a meta inicial de atender a 32 EES, o Cesol realizou 35 ações de melhoramento de produtos. As melhorias estão descritas na tabela abaixo, e as respectivas comprovações foram anexadas em formato digital ao relatório de prestação de contas.

GRUPO INFORMAL CANTINHO DO FUXICO

TÉCNICO: Andriara Amorim dos Santos

MUNICÍPIO: Central

PRODUTO/SERVIÇO MELHORADO: Pizza Brotinho (Rotulagem)



COOPERATIVA MISTA AGROPECUÁRIA DE UIBAÍ

TÉCNICO: Deivede Fernandes Silva

MUNICÍPIO: Uibaí-Ba

PRODUTO/SERVIÇO MELHORADO: Iogurte natural (Tabela nutricional)



GRUPO MD PALETES

TÉCNICO: Gláucia Rejane Martins Corrêa

MUNICÍPIO: João Dourado

PRODUTO/SERVIÇO MELHORADO: Peças em paletes / Aplicação de verniz antimofa e lavável.



CF 2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao sexto trimestre. Porém, cabe ressaltar que o Plano de Marketing segue sendo executado pelo CESOL junto aos empreendimentos da carteira ativa.

CF 2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

A contratada informa que foram criadas peças de comunicação que visa informar o público sobre produtos, serviços e eventos, ampliando a visibilidade da marca e alcançando o público-alvo. Para detalhar as diversas mídias utilizadas nessa estratégia, o documento faz referência ao Relatório de Marketing.

A seguir, apresentam-se as peças desenvolvidas e os links das publicações devidamente veiculadas por intermédio da plataforma *Instagram*.



Figura 11. Procurando por exclusividade e sabor artesanal. Conheça a linha de derivados da pinha do Grupo Tia Maria.



Figura 12. Você sabe onde fica o CESOL? O CESOL Irecê (Centro Público de Economia Solidária) está de porta aberta.

DATA	PEÇAS E PROPAGANDA DESENVOLVIDAS (REDE/SOCIAL-SITE-BLOG)
01 15/01/2026	https://www.instagram.com/p/DTJAvrHkwtI/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MrRlODBINWF1ZA==
02 27/01/2026	https://www.instagram.com/p/DL7IfsIFcE/ https://www.instagram.com/p/DL8A1Bdu7au/?img_index=1
03 03/02/2026	https://www.instagram.com/p/DM3m_stiPg/
04 06/03/2026	https://www.instagram.com/p/DN1b3AGxDg2/
05 12/02/2026	https://www.instagram.com/p/DN1AwJstXuP/
06 25/02/2026	https://www.instagram.com/p/DN0cAqZNDQd/

OBS: Para averiguação das mídias criadas, favor consultar relatório de Marketing e Comunicação.

CF 2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas

A meta do indicador foi **atingida com sucesso**. A contratada conseguiu criar e estruturar as redes sociais de **32 empreendimentos** no período, alcançando 100% do objetivo de apoiar iniciativas na manutenção de perfis digitais para aumentar sua visibilidade.

DATA	NOME DO EMPREENDIMENTO	LINK
09/02/2026	Grupo Informal Rose Artes	https://www.instagram.com/p/DUjSaYDcX/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
09/02/2026	Grupo Guerreiras em Ação	https://www.instagram.com/p/DUjSaYDcX/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
09/02/2026	Associação FRQ da Comunidade de Alagoinhas	https://www.instagram.com/p/DUjSaYDcX/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
09/02/2026	Grupo Fazenda Gameleira	https://www.instagram.com/p/DUjSaYDcX/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
09/02/2026	Grupo Serra da Estiva (Cachaça Serra da Estiva)	https://www.instagram.com/p/DUjSaYDcX/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
09/02/2026	Associação Ponta da Várzea	https://www.instagram.com/p/DUjSaYDcX/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
09/02/2026	Grupo Ateliê do Crochê	https://www.instagram.com/p/DUjSaYDcX/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
09/02/2026	Associação Comunitária Remanescente Quilombola do Povoado de Lapinha	https://www.instagram.com/p/DUjSaYDcX/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
09/02/2026	Grupo Comunidade Terapêutica	https://www.instagram.com/p/DUjSaYDcX/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
09/02/2026	Grupo Três Irmãs	https://www.instagram.com/p/DUjSaYDcX/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
09/02/2026	Grupo Mulheres Que Criam	https://www.instagram.com/p/DUjSaYDcX/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
09/02/2026	Grupo Fios e Artes	https://www.instagram.com/p/DUjSaYDcX/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
09/02/2026	Grupo Arte e Marcenaria	https://www.instagram.com/p/DUjSaYDcX/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
09/02/2026	Associação Mulungu do Sol	https://www.instagram.com/p/DUjSaYDcX/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
09/02/2026	Grupo Caatinga Forte	https://www.instagram.com/p/DUjSaYDcX/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
09/02/2026	Grupo Nosso Lar	https://www.instagram.com/p/DUjSaYDcX/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
09/02/2026	Grupo Renova Pet	https://www.instagram.com/p/DUjSaYDcX/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
26/06/2026	Grupo Ceramistas da Passagem	https://www.instagram.com/ceramistas.dapassagem/
26/06/2026	Maos Que acreditam	https://www.instagram.com/stories/cesolirece.loja/3866497426635225055?utm_source=ig_story_item_share&igsh=MXQDemE3OXFpc2dyeg==
26/06/2026	Associação de Apicultores e Meliponicultores Paz de Salobro	https://www.instagram.com/p/DUspWumjgSD/?igsh=MWd6Z3NOMjUzaThqbQ==
19/02/2026	AMAD - Associação de Mulheres Arte Dourada	https://www.instagram.com/p/DU83e7EIVS/?igsh=cnBxCdNaDfoNzV1
05/03/2026	Grupo Familiar Deny e Bene	https://www.instagram.com/reel/DVgLFvKdEx/?igsh=MWlwbGFsN2F0aGdlYw==
19/03/2026	Grupo My Poupe	https://www.instagram.com/p/DWEbrjPdlNz/?img_index=2&igsh=MW522mNlOXZseXlwMA==

12/02/2026	Macambira	https://www.instagram.com/p/DUqBKxGjsTE/?igsh=MWE4MDdJNjc5c2ly
29/02/2026	Mulheres de Canudos	https://www.instagram.com/p/DUqBKxGjsTE/?igsh=MWE4MDdJNjc5c2ly
30/03/2026	Grupo Artesãs de Mulungu	https://www.instagram.com/stories/cesolirece.loja/3866508028140333637/
30/03/2026	Grupo de Mulheres de Larginha	https://www.instagram.com/stories/cesolirece.loja/3866508586118438883?utm_source=ig_story_item_share&igsh=MWYzdHBvOHUoOGxtZg==
23/01/2026	Grupo Delicias da Tati	https://www.instagram.com/p/DT2l_nmjji/?igsh=MXMxZmF4ZnRzZXkxOQ==
30/02/2026	Associação de Mulheres Artesãs de Gentio do Ouro - AMAGO	https://www.instagram.com/stories/cesolirece.loja/3866513432619437460?utm_source=ig_story_item_share&igsh=ODkybWldGtpNHJl
23/02/2026	Grupo Fazenda Gameleira	https://www.instagram.com/stories/cesolirece.loja/3866514766021868985?utm_source=ig_story_item_share&igsh=MTUya3ZxejlxOW9kbGg==
19/03/2026	Grupo Elizarte Ateliê	https://www.instagram.com/stories/cesolirece.loja/3866515669700884583?utm_source=ig_story_item_share&igsh=NTEzamdueDBmcW5u
12/03/2026	Grupo Açafão Serrano	https://www.instagram.com/stories/cesolirece.loja/3866515866028794196?utm_source=ig_story_item_share&igsh=YW1yNDN3Mhp5bDI4
24/02/2026	ASS. Comunitária dos Pequenos Produtores Rurais de Cajueiro	https://www.instagram.com/stories/cesolirece.loja/3866515993251610020?utm_source=ig_story_item_share&igsh=bHQjNDN0eGQzbTY4

CF 2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

A contratada informa que, entre os meses de fevereiro e março de 2026, o CESOL do Território de Irecê, participou de importantes feiras e eventos voltados à valorização da Economia Solidária, do artesanato, da agricultura familiar e da cultura regional. Essas iniciativas contribuíram significativamente para a promoção da comercialização de produtos, fortalecimento institucional dos grupos produtivos e ampliação da visibilidade dos empreendimentos no âmbito territorial e estadual.

1. I Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária (FABI) (06 a 08/02/2026)

Realizado em Coroa Vermelha, no município de Santa Cruz Cabrália, no estado da Bahia. O evento destacou-se como um espaço de integração cultural e econômica, reunindo povos indígenas, artesãos e economia solidária da Bahia. Iniciativas como a **Associação Mulungu do Sol**, o **Grupo Ceramista da Passagem** e o **Grupo Rose e Artes** foram os principais

destaques, apresentando peças originais e sustentáveis que valorizam a natureza e as tradições regionais.

2. Feira Territorial das Mulheres (12 a 14/03/2026)

Realizada na Praça Chico Mendes, localizada no município de Irecê, também no estado da Bahia. O projeto **Elas que Produzem**, do Centro de Assessoria do Assuruá (CAA) em parceria com a SPM-BA, reuniu cerca de 70 produtoras do Território de Irecê. A iniciativa teve como foco fortalecer a autonomia econômica, o empreendedorismo solidário e o protagonismo feminino na produção local. O CESOL atuou como parceiro institucional do projeto, disponibilizando um espaço de exposição e comercialização, além de realizar o acompanhamento técnico dos empreendimentos participantes, orientando quanto à organização do espaço, apresentação dos produtos e estratégias de venda.

3. Ferinha Girassol - Economia Criativa (15/03/2026)

Realizada no Sítio Girassol 30A, localizado a aproximadamente três quilômetros do município de Cafarnaum. **O evento promoveu a cultura e a economia regional** reunindo diversos artistas locais, comercialização de artesanato e culinária típica, consolidando-se como um espaço importante para a valorização da economia criativa e do território. Durante a realização da feira, o CESOL esteve presente realizando o acompanhamento dos empreendimentos assistidos que participaram da atividade, prestando suporte técnico e institucional.

4. Fórum “Os Desafios da Água no Semiárido (19/03/2026)

Promovido pela EMBASA, no município de Irecê, o evento reuniu atores sociais e institucionais para discutir questões relacionadas ao acesso e à gestão da água na região. Impulsionou a economia local, oferecendo espaço para cinco grupos da Economia Solidária exporem e comercializarem seus produtos artesanais. Essa integração fortaleceu as vendas, ampliou a visibilidade e conectou os empreendedores a novos públicos. Estiveram presentes os grupos Arte em Couro, My Poupe, Elizarte, Mulheres Que Criam e o Grupo Informal Delícias Marina, que puderam ampliar sua visibilidade e acessar novos públicos consumidores.

5. Feira em comemoração ao dia da Artesã (20/03/2026)

Organizada pelo empreendimento Grupo Informal Mãos Que Acreditam em parceria com o artesão Raul Reis, em Xique-xique, em frente ao espaço físico do empreendimento cedido pela Prefeitura Municipal, que se encontra na Avenida principal da Cidade. Ação que apoiou o trabalho de mulheres artesãs, promovendo a exposição e venda de artesanatos variados (crochê, pinturas, madeira, entre outros). A agente socioprodutiva Andiará Amorim acompanhou o evento, oferecendo suporte aos empreendedores e ao Grupo Informal Mãos Que Acreditam, além de outras cinco artesãs locais.



Figura 15. I Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária (FABI)- Coroa Vermelha.



Figura 16. Feira Territorial das Mulheres em Irecê.



Figura 17. Ferinha do Girassol em Cafarnaum.



Figura 18. Fórum “Os Desafios da Água no Semiárido” em Irecê.

CF 2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

Este indicador é avaliado a partir de informações prestadas em relatório, com descritivo e sistematização dos dados em análise. Nesse sentido, a contratada informa que, como resultado das ações realizadas no trimestre, os empreendimentos da carteira ativa registraram melhoria significativa nas vendas em comércios em geral, nas encomendas e nos mercados locais e extraterritoriais, refletindo em aumento do faturamento mensal dos assistidos. A seguir, anexam-se as informações necessárias/avaliadas por EES.

	NOME DO EES	VALOR (R\$)
01	ASSOCIAÇÃO DE EXPERIENCIA E CONVIVENCIA DE GAMELEIRA	R\$5.616,00
02	COOPERATIVA SERRANA	R\$48,00
03	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES RURAIS E PECUARISTAS DO DISTRITO DE VARIANTE	R\$1.320,00
04	ASSOCIAÇÃO DE APICULTORES E MELIPONICULTORES DO DISTRITO DE PAZ DE SALOBRO	R\$395,00
05	ASSOCIAÇÃO DE APICULTORES DE MANDACARU	R\$202,00
06	GRUPO CERAMISTAS DE PASSAGEM	R\$60,00
07	GRUPO GAC ECOLÓGICO	R\$20,00
08	GRUPO FERREIRA ARTESANATO EM MADEIRA	R\$250,00
09	GRUPO RAÍZES CULTURAIS DE ARTESANATO DE LAGOA NOVA	R\$5.969,50
10	GRUPO FIOS E ARTES	R\$2.708,00
11	GRUPO ME POUPE	R\$1.020,00
12	ASSOCIAÇÃO PONTA DA VÁRZEA	R\$29.299,00
13	GRUPO MULHERES DE LARGUINHA	R\$1.027,00
14	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE MULHERES AGRICULTORAS DE MUNDINHO	R\$5.608,00
15	GRUPO RENOVAPET	R\$19.550,00
16	GRUPO DELÍCIAS DA TATI	R\$4.3092,07
17	GRUPO ARTE MARCENARIA	R\$8,00
18	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DE LAPINHA	R\$381,00
19	GRUPO LADIJANE VINAGRES	R\$2.850,00
20	GRUPO NOSSO LAR	R\$25,00
21	ASSOCIAÇÃO UNIÃO DE SÃO BENTO	R\$4.0542,00
22	GRUPO TIA MARIA	R\$1.7934,00

23	GRUPO DAW	R\$42,00
24	GRUPO MULHERES QUE CRIAM	R\$578,00
25	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES ARTESÃS DE GENTIO DO OURO	R\$3.122,00
26	GRUPO CAATINGA FORTE	R\$11.430,00
27	DELÍCIAS DA MARINA	R\$10,00
28	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES DO DISTRITO DE SANTO INÁCIO	R\$600,00
29	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS TRABALHADORES RURAIS DE MUNDUBI	R\$2.187,00
30	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES RURAIS DA VILA DE CANUDOS	R\$633,00
31	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES DE LAGOA DOS MENINOS	R\$1.354,00
32	ASSOCIAÇÃO DE POVOS REMANESCENTES DE QUILOMBO DE UMBURANINHA DE DIONIZIO	R\$2.000,00
33	ASSOCIAÇÃO DOS TRABALHADORES RURAIS DO POVOADO QUILOMBOLA DE BAIXA CAINANA	R\$1.767,00
34	GRUPO FLOR DO SERTÃO	R\$3.120,00
35	GRUPO DELÍCIAS DA MANDIOCA	R\$4.000,00
36	GRUPO ARTESÃS DE MULUNGU DO MORRO	R\$11.165,00
37	GRUPO MÃOS QUE ACREDITAM	R\$380,00
38	ASSOCIAÇÃO DE PRODUTORES DE LEITE DE LAPÃO	R\$7.500,00
39	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES DE AGUADA NOVA	R\$6.205,00
40	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PRODUTORES E PRODUTORAS RURAIS DA RUA DO VELAME DO POVOADO DE UMBUZEIRO	R\$2.000,00
41	ASSOCIAÇÃO DAS PEQUENAS PRODUTORAS RURAIS DE FAZENDA NOVA	R\$6.545,00
42	GRUPO CASA DA ARTE	R\$1.830,00
43	GRUPO DOCES DA FAZENDA AROEIRA	R\$9.720,00
44	GRUPO DOCES DE LUÍS	R\$15.120,00
45	GRUPO ROCHA E MACHADO	R\$38.808,00
46	GRUPO ELIZARTE ATELIÊ	R\$3.996,00

47	GRUPO RECANTO DAS ARTES	R\$4.700,00
48	GRUPO MEL DA ROÇA	R\$1.880,00
49	GRUPO POLPA DE FRUTAS SANTANA	R\$702,00
50	GRUPO NARA DOCE E CONFEITARIA	R\$2.780,00
51	ASSOCIAÇÃO CARCARÁ	R\$1.8219,00
52	ASSOCIAÇÃO DE CAPIM DURO	R\$2.3800,00
53	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES FLORES DO SEMIÁRIDO	R\$13.7872,00
54	GRUPO AÇAFRÃO SERRANO	R\$9.300,00
55	ASSOCIAÇÃO EURECA	R\$5.400,00
56	GRUPO DELÍCIAS DA ROSE	R\$6.450,00
57	ASSOCIAÇÃO DE REMANESCENTES QUILOMBOLAS DE SALVA VIDA	R\$1.830,00
58	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE QUILOMBOLA GRITO PARA A LIBERDADE	R\$10.266,50
59	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA REMANESCENTE DE QUILOMBO DO BAIRRO DA MATA	R\$1.264,00
60	ASSOCIAÇÃO RURAAL DE MULHERES DE CALDEIRÃO	R\$1.830,00
61	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DE CAJUEIRO	R\$2.870,00
62	ASSOCIAÇÃO DOS CRIADORES E PRODUTORES DA TERRA DOS ARCANJOS	R\$127.275,00
63	ASSOCIAÇÃO RURAL DOS PRODUTORES DE LEIRE DE IBITITÁ	R\$36.040,00
64	GRUPO DA ROÇA POLPAS E CIA	R\$61.442,00
65	COOPERATIVA MULHERES DE SONHOS	R\$3.550,00
66	GRUPO MEU CARNEIRO	R\$24.000,00
67	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE MULHERES EM AÇÃO DO POVOADO DE PONTAL	R\$500,00
68	ASSOCIAÇÃO DE APOIO A MULHER	R\$3.400,00
69	ASSOCIAÇÃO DE AGRICULTORES E AGRICULTORAS DE LAGES	R\$4.060,00
70	GRUPO SALVADOR	R\$600,00
71	ASSOCIAÇÃO DE TRABALHADORES RURAIS QUILOMBOLAS JOÃO PEREIRA GOMES	R\$23.081,50

72	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES ARTE DOURADA	R\$1.485,00
73	GRUPO MD PALETES	R\$1.780,00
74	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DO REMANESCENTE DE QUILOMBO JOSÉ DUNDA DA FEITOSA	R\$3.500,00
75	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES E AGRICULTORES FAMILIARES DA COMUNIDADE QUILOMBOLA DE SERTÃO BONITO	R\$360,00
76	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE QUILOMBOLA DE SABINO	R\$2.910,00
77	ASSOCIAÇÃO LAGOA DO BARRO	R\$308,00
78	GRUPO DOCE ALTO BONITO	R\$2.1607,50
79	GRUPO HOLAMBRA PAISAGISMO	R\$22.310,00
80	ASSOCIAÇÃO DE PRODUTORES ORGANICOS E AGRICULTURA FAMILIAR	R\$13.500,00
81	GRUPO CHÁCARA RECANTO	R\$4.440,00
82	GRUPO RJ HORTALIÇAS	R\$2.200,00
83	ASSOCIAÇÃO VIDA NOVA CABAÇAS	R\$15.560,00
84	ASSOCIAÇÃO DE APOIO A PESSOA IDOSA DE ACHADO	R\$405,00
85	ASSOCIAÇÃO BAIXA DO VIGÁRIO	R\$687,00
86	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DE BARREIRINHO	R\$392,50
87	ASSOCIAÇÃO DOS TRABALHADORES DE BONITO	R\$45.165,00
88	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE CAMPO LARGO	R\$305,00
89	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE SALOBRO	R\$4770,00
90	ASSOCIAÇÃO DE CRUZEIRO E CIDADES VIZINHAS	R\$840,00
91	ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE BARREIRO	R\$981,00
92	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES DE LAGOA CLARA DE CAFARNAUM	R\$12.480,00
93	ASSOCIAÇÃO DOS AGRICULTORES FAMILIARES SUSTENTAVEL E AGROECONOMICO DO BIOMA DA CAATINGA DE TIBÚCIO	R\$6.100,00
94	ASSOCIAÇÃO ASSENTAMENTO BOA NOVA	R\$260,00
95	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE QUILOMBOLA DE MATO VERDE	R\$350,00

96	GRUPO ARTES DO SERTÃO DE CAFARNAUM	R\$896,00
97	GRUPO FAMILIAR JOÃO MARTINS	R\$770,00
98	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE QUILOMBOLA DE VOLTA GRANDE DE LAPÃO	R\$35,00
99	GRUPO TRÊS IRMÃS	R\$6.550,00
100	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA NOVA ESPERANÇA	R\$1.050,00
TOTAL		R\$ 996.095,57

CF 2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas

Trata-se de informação gerencial. A partir de relatório encaminhado pela contratada, relacionou-se o quantitativo em R\$ 249.491,70 de produtos/serviços inseridos em mercado institucional/compras públicas. No decorrer do 6º trimestre, 20 (vinte) grupos/associações mantiveram o fornecimento de produtos alimentícios nos programas PAA e PNAE, conforme demonstra a tabela a seguir.

	NOME DO EES	PRODUTO/SERVIÇO	ORGÃO	VALOR
1	ASSOCIAÇÃO VIDA NOVA CABAÇA	VERDURAS, HORTALIÇAS E DOCE	PNAE	R\$7.000,00
2	ASSOCIAÇÃO DE APOIO A PESSOA IDOSA DE ACHADO	PÃES	PNAE	R\$405,00
3	ASSOCIAÇÃO BAIXA DO VIGARIO	VERDURAS, HORTALIÇAS E RAIZES	PNAE	R\$687,00
4	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DE BONITO	VERDURA, HORTALIÇAS, RAIZES E POLPAS	PNAE	R\$22.425,00
5	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DE BONITO	BOLO, PÃES, VERDURAS, HORTALIÇAS E FEIJÃO	PAA	R\$22.740,00
6	ASSOCIAÇÃO COMUNITARIA DE SALOBRO	PAES E TEMPEROS	PNAE	R\$2.420,00
7	ASSOCIAÇÃO DOS AGRICULTORES FAMILIARES SUSTENTÁVEIS E AGROECOLÓGICOS DO BIOMA DA CAATINGA DE TIBUCIO	FEIJÃO, ABÓBORA, HORTALIÇA, ALPIM E PIMENTÃO	PNAE	R\$6.100,00
8	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE QUILOMBOLA DE MATA VERDE	PAES	PNAE	R\$90,00
9	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE DE QUILOMBOLA GRITO PARA LIBERDADE	PIMENTÃO, RAIZES, GRAOS, FOLHAGEM E POLPAS	PAA	R\$9.342,50
10	ASSOCIAÇÃO RURAL DOS PRODUTORES DE LEITE DE IBITITA	LEITE	PNAE	R\$36.040,00
11	GRUPO DA ROÇA POLPAS E CIA	POLPAS DE FRUTAS	PNAE	R\$ 60.582,00
12	ASSOCIAÇÃO DE APOIO A MULHER	FEIJÃO, ABÓBORA, HORTALIÇA, ALPIM E PIMENTÃO	PNAE	R\$3.064,00
13	ASSOCIAÇÃO DE TRABALHADORES RURAIS QUILOMBOLA JOAO PEREIRA GOMES	BOLO, AVOADOR, BOLACHA E BEJU	PAA	R\$22.573,00
14	ASSOCIAÇÃO AGRÍCOLA UNIAO DE SÃO BENTO	TOMATE, REPOLHO E BANANA	PAA	R\$17.050,00
15	GRUPO PRODUTOS TIA MARIA	POLPA DE MANGA	PNAE	R\$10.350,00
16	GRUPO DE MULHERES FLORES DO SEMIARIDO	PAES DE SAL	PNAE	R\$8.272,00
17	GRUPO FAMILIAR JOAO MARTINS	POLPA DE FRUTAS	PNAE	R\$420,00
18	DELICIA DA TATI	PAES, AVOADOR, TAPIOCA E FARINHA DE MANDIOCA	PNAE	R\$19.381,20
19	ASSOCIAÇÃO DOS TRABALHADORES RURAIS DO POVOADO QUILOMBOLA DE BAIXA CAINANA	TEMPERO PRONTO	PNAE	R\$190,00
20	GRUPO CAATINGA FORTE	TEMPERO PRONTO	PNAE	R\$360,00
TOTAL				R\$ 249.491,70

CF 2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

Este indicador mede quantos EES estão efetivamente realizando atividades de comercialização (vendas de produtos ou serviços) com algum tipo de apoio oferecido pelo Cesol. O indicador permite verificar o alcance e a efetividade das ações do Cesol na promoção da comercialização, mostrando quantos empreendimentos, dentro de um período específico, recebem suporte direto para vender seus produtos ou serviços. Além disso, auxilia no monitoramento da capacidade do Cesol em estimular geração de renda, ampliação de mercados e fortalecimento econômico dos grupos atendidos. Nesse sentido, a contratada informa por meio de descritivo em seu relatório ter apoiado 100 EES no Espaço Solidário de comercialização localizado no município de Irecê/BA, conforme tabela a seguir.

NOME DO EES		TIPO DE ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	ASSOCIAÇÃO DE EXPERIÊNCIA E CONVIVÊNCIA DE GAMELEIRA	ESPAÇO SOLIDÁRIO
		CONSUMIDOR FINAL
		FEIRA
		MERCADO CONVENCIONAL
2	COOPERATIVA SERRANA	ESPAÇO SOLIDÁRIO
		FEIRA
		ENCOMENDA
		MERCADO CONVENCIONAL
3	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES RURAIS E PECUARISTAS DO DISTRITO DE VARIANTE	MERCADO INSTITUCIONAL
		ESPAÇO SOLIDÁRIO
		MERCADO CONVENCIONAL
		ENCOMENDA
4	ASSOCIAÇÃO DE APICULTORES E MELIPONICULTORES DO DISTRITO DE PAZ DE SALOBRO	ESPAÇO SOLIDÁRIO
		ENCOMENDA
		MERCADO CONVENCIONAL
5	ASSOCIAÇÃO DE APICULTORES DE MANDACARU	ESPAÇO SOLIDÁRIO
6	GRUPO CERAMISTAS DE PASSAGEM	ESPAÇO SOLIDÁRIO
7	GRUPO GAC ECOLÓGICO	ESPAÇO SOLIDÁRIO
8	GRUPO FERREIRA ARTESANATO EM MADEIRA	ESPAÇO SOLIDÁRIO
9	GRUPO RAÍZES CULTURAIS DE ARTESANATO DE LAGOA NOVA	ESPAÇO SOLIDÁRIO
		MERCADO COMERCIAL
		ENCOMENDA
10	GRUPO FIOS E ARTES	ESPAÇO SOLIDÁRIO
		CONSUMIDOR FINAL
11	GRUPO ME POUPE	ESPAÇO SOLIDÁRIO
		FEIRA
		MERCADO CONVENCIONAL
12	ASSOCIAÇÃO PONTA DA VÁRZEA	ESPAÇO SOLIDÁRIO
		MERCADO CONVENCIONAL
		FEIRA
13	GRUPO MULHERES DE LARGUINHA	ESPAÇO SOLIDÁRIO
		ENCOMENDA
		CONSUMIDOR FINAL
		FEIRA
14	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE QUILOMBOLA VOLTA GRANDE DE LAPÃO	ESPAÇO SOLIDÁRIO
15	GRUPO TRÊS IRMÃS	ESPAÇO SOLIDÁRIO
		ENCOMENDA
		FEIRA

16	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE MULHERES AGRICULTORAS DE MUNDINHO	ESPAÇO SOLIDÁRIO
		CONSUMIDOR FINAL
17	GRUPO RENOVAPET	ESPAÇO SOLIDÁRIO
		ENCOMENDA
		MERCADO CONVENCIONAL
18	GRUPO DELÍCIAS DA TATI	ESPAÇO SOLIDÁRIO
		MERCADO INSTITUCIONAL
		MERCADO CONVENCIONAL
		CONSUMIDOR FINAL
		ENCOMENDA
		FEIRA
19	GRUPO ARTE MARCENARIA	ESPAÇO SOLIDÁRIO
20	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DE LAPINHA	ESPAÇO SOLIDÁRIO
		FEIRA
		VENDA LOCAL
21	GRUPO LADIJANE VINAGRES	ESPAÇO SOLIDÁRIO
		CONSUMIDOR FINAL
22	GRUPO NOSSO LAR	ESPAÇO SOLIDÁRIO
23	ASSOCIAÇÃO UNIÃO DE SÃO BENTO	ESPAÇO SOLIDÁRIO
		ENCOMENDA
		MERCADO CONVENCIONAL
24	GRUPO TIA MARIA	ESPAÇO SOLIDÁRIO
		FEIRA
		CONSUMIDOR FINAL
		MERCADO INSTITUCIONAL
25	GRUPO DAW	ESPAÇO SOLIDÁRIO
26	GRUPO MULHERES QUE CRIAM	ESPAÇO SOLIDÁRIO
		FEIRA
27	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES ARTESÃS DE GENTIO DO DURO	ESPAÇO SOLIDÁRIO
28	GRUPO CAATINGA FORTE	ESPAÇO SOLIDÁRIO
		MERCADO CONVENCIONAL
29	DELÍCIAS DA MARINA	ESPAÇO SOLIDÁRIO
		ENCOMENDA
		FEIRA
30	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES DO DISTRITO DE SANTO INÁCIO	CONSUMIDOR FINAL
31	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS TRABALHADORES RURAIS DE MUNDUBI	CONSUMIDOR FINAL
		ENCOMENDA
32	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES RURAIS DA VILA DE CANUDOS	MERCADO CONVENCIONAL
		ENCOMENDA

33	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES DE LAGOA DOS MENINOS	ATRAVESSADOR
34	ASSOCIAÇÃO DE POVOS REMANESCENTES DE QUILOMBO DE UMBURANINHA DE DIONIZIO	MERCADO CONVENCIONAL
35	ASSOCIAÇÃO DOS TRABALHADORES RURAIS DO POVOADO QUILOMBOLA DE BAIXA CAINANA	MERCADO CONVENCIONAL
		MERCADO INSTITUCIONAL
36	GRUPO FLOR DO SERTÃO	CONSUMIDOR FINAL
		MERCADO CONVENCIONAL
		MERCADO INSTITUCIONAL
37	GRUPO DELÍCIAS DA MANDIOCA	FEIRA
38	GRUPO ARTESÂS DE MULUNGU DO MORRO	ENCOMENDA
		CONSUMIDOR FINAL
39	GRUPO MÃOS QUE ACREDITAM	ENCOMENDA
		FEIRA
		CONSUMIDOR FINAL
40	ASSOCIAÇÃO DE PRODUTORES DE LEITE DE LAPÃO	MERCADO CONVENCIONAL
		ENCOMENDA
41	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES DE AGUADA NOVA	ENCOMENDA
		FEIRA
42	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PRODUTORES E PRODUTORAS RURAIS DA RUA DO VELAME DO POVOADO DE UMBUZEIRO	FEIRA
43	ASSOCIAÇÃO DAS PEQUENAS PRODUTORAS RURAIS DE FAZENDA NOVA	FEIRA
44	GRUPO CASA DA ARTE	CONSUMIDOR FINAL
45	GRUPO DOCES DA FAZENDA AROEIRA	ENCOMENDA
46	GRUPO DOCES DE LUÍS	CONSUMIDOR FINAL
47	GRUPO ROCHA E MACHADO	ENCOMENDA
48	GRUPO ELIZARTE ATELIÊ	CONSUMIDOR FINAL
49	GRUPO RECANTO DAS ARTES	ATRAVESSADOR
		CONSUMIDOR FINAL
50	GRUPO MEL DA ROÇA	CONSUMIDOR FINAL
51	GRUPO POLPA DE FRUTAS SANTANA	CONSUMIDOR FINAL
52	GRUPO NARA DOCES E CONFEITARIA	MERCADO CONVENCIONAL
		ENCOMENDA
		ESTABELECIMENTO PRÓPRIO

53	ASSOCIAÇÃO CARCARÁ	ATRAVESSADOR
54	ASSOCIAÇÃO DE CAPIM DURO	ATRAVESSADOR
55	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES FLORES DO SEMIÁRIDO	MERCADO INSTITUCIONAL
56	GRUPO AÇAFRÃO SERRANO	ENCOMENDA
		MERCADO CONVENCIONAL
57	ASSOCIAÇÃO EURECA	MERCADO CONVENCIONAL
58	GRUPO DELÍCIAS DA ROSE	FEIRA
		MERCADO CONVENCIONAL
		CONSUMIDOR FINAL
		ESPAÇO SOLIDÁRIO
59	ASSOCIAÇÃO DE REMANESCENTES QUILOMBOLAS DE SALVA VIDA	FEIRA
		ENCOMENDA
		CONSUMIDOR FINAL
		MERCADO INSTITUCIONAL
60	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE QUILOMBOLA GRITO PARA A LIBERDADE	ENCOMENDA
61	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA REMANESCENTE DE QUILOMBO DO BAIRRO DA MATA	ENCOMENDA
62	ASSOCIAÇÃO RURAAL DE MULHERES DE CALDEIRÃO	ENCOMENDA
		CONSUMIDOR FINAL
63	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS PEQUENOS PRODUTORES RURAIS DE CAJUEIRO	FEIRA
		ENCOMENDA
64	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA NOVA ESPERANÇA	ENCOMENDA
		CONSUMIDOR FINAL
		MERCADO CONVENCIONAL
65	ASSOCIAÇÃO DOS CRIADORES E PRODUTORES DA TERRA DOS ARCANJOS	MERCADO CONVENCIONAL
66	ASSOCIAÇÃO RURAL DOS PRODUTORES DE LEITE DE IBITITÁ	MERCADO INSTITUCIONAL
67	GRUPO DA ROÇA POLPAS E CIA	MERCADO INSTITUCIONAL
		ENCOMENDA
68	COOPERATIVA MULHERES DE SONHOS	MERCADO CONVENCIONAL
		ENCOMENDA
69	GRUPO MEU CARNEIRO	ENCOMENDA
70	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE MULHERES EM AÇÃO DO POVOADO DE PONTAL	CONSUMIDOR FINAL
71	ASSOCIAÇÃO DE APOIO A MULHER	MERCADO INSTITUCIONAL
72	ASSOCIAÇÃO DE AGRICULTORES E	MERCADO INSTITUCIONAL

	AGRICULTORAS DE LAGES	MERCADO COMERCIAL
		CONSUMIDOR FINAL
73	GRUPO SALVADOR	CONSUMIDOR FINAL
74	ASSOCIAÇÃO DE TRABALHADORES RURAIS QUILOMBOLAS JOÃO PEREIRA GOMES	FEIRA
		MERCADO INSTITUCIONAL
75	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES ARTE DOURADA	FEIRA
		CONSUMIDOR FINAL
76	GRUPO MD PALETES	CONSUMIDOR FINAL
77	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DO REMANESCENTE DE QUILOMBO JOSÉ DUNDA DA FEITOSA	FEIRA
		CONSUMIDOR FINAL
78	ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS PRODUTORES E AGRICULTORES FAMILIARES DA COMUNIDADE QUILOMBOLA DE SERTÃO BONITO	CONSUMIDOR FINAL
79	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE QUILOMBOLA DE SABINO	MERCADO CONVENCIONAL
		CONSUMIDOR FINAL
80	ASSOCIAÇÃO LAGOA DO BARRO	CONSUMIDOR FINAL
		ESPAÇO SOLIDÁRIO
81	GRUPO DOCES ALTO BONITO	MERCADO CONVENCIONAL
82	GRUPO HOLAMBRA PAISAGISMO	CONSUMIDOR FINAL
83	ASSOCIAÇÃO DE PRODUTORES ORGANICOS E AGRICULTURA FAMILIAR	CONSUMIDOR FINAL
84	GRUPO CHÁCARA RECANTO	MERCADO CONVENCIONAL
		ATRAVESSADOR
85	GRUPO JD HORTALIÇAS	MERCADO CONVENCIONAL
86	ASSOCIAÇÃO VIDA NOVA CABAÇAS	MERCADO INSTITUCIONAL
		FEIRA
87	ASSOCIAÇÃO DE APOIO A PESSOA IDOSA DE ACHADO	ENCOMENDA
		MERCADO INSTITUCIONAL
88	ASSOCIAÇÃO BAIXA DO VIGÁRIO	MERCADO INSTITUCIONAL
89	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DE BARREIRINHO	COMERCIO LOCAL
90	ASSOCIAÇÃO DOS TRABALHADORES DE BONITO	MERCADO INSTITUCIONAL
91	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE CAMPO LARGO	FEIRA
		ENCOMENDA
92	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE SALOBRO	ENCOMENDA
		MERCADO INSTITUCIONAL
93	ASSOCIAÇÃO DE CRUZEIRO E CIDADES VIZINHAS	ENCOMENDA
		FEIRA
		MERCADO CONVENCIONAL
94	ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE BARREIRO	ENCOMENDA
95	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES DE LAGOA CLARA DE CAFARNAUM	ENCOMENDA
		MERCADO CONVENCIONAL
96	ASSOCIAÇÃO DOS AGRICULTORES FAMILIARES SUSTENTAVEL E AGROECONOMICO DO BIOMA DA CAATINGA DE TIBÚCIO	MERCADO INSTITUCIONAL
97	ASSOCIAÇÃO ASSENTAMENTO BOA NOVA	ENCOMENDA
98	ASSOCIAÇÃO REMANESCENTE QUILOMBOLA DE MATO VERDE	MERCADO CONVENCIONAL
		MERCADO INSTITUCIONAL
99	GRUPO ARTES DO SERTÃO DE CAFARNAUM	ENCOMENDA
		FEIRA
100	GRUPO FAMILIAR JOÃO MARTINS	MERCADO CONVENCIONAL
		ESTABELECIMENTO PRÓPRIO

CF.3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

Este indicador contabiliza o número de empreendimentos que foram efetivamente inseridos na Rede de Comercialização Solidária, cumprindo os critérios estabelecidos pelo Cesol e participando das ações de integração comercial. Porém, a contratada não apresentou o Regimento Interno (ou documento correlato) da rede de comercialização do EES, exigência prevista em seu Plano de Trabalho e/ou Contrato de Gestão. Como a comprovação documental é requisito indispensável para a validação, a meta compactuada é considerada não cumprida.

CF 3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização

Este indicador não se aplica ao trimestre em análise.

CF 3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL

Este indicador não se aplica ao trimestre em análise.

CF 3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL

A contratada informa que foram inseridos/mantidos 96 EES nas lojas fomentadas pelo Cesol, cumprindo integralmente a

meta para o período. O CESOL Irecê impulsiona os negócios locais por meio de dois canais principais de venda: a loja da Economia Solidária e um stand no Mercado das Artes. Ambos os espaços são fundamentais para ampliar a visibilidade e facilitar o escoamento dos produtos feitos pelos empreendimentos da região.

Para comprovação deste indicador, a contratada encaminhou nos anexos de seu relatório os termos de cessão dos EES participantes. A seguir, relacionam-se os EES envolvidos e a respectiva loja de cessão.

	Nome Do EES	Local
1	Produtos Da Tia Maria	Espaço Solidário
2	Grupo Mel Da Roça	Feirão Da Vila
3	Grupo Guerreiras Em Ação	Espaço Solidário
4	Associação Quilombola De Mato Verde	Padaria Mato Verde
5	Associação Familiar Remanescente Quilombola De Alagoinhas	Espaço Solidário
6	Associação Apoio A Pessoa Idosa De Barro Alto	Feira Semanal De Barro Alto
7	Grupo Mulheres Que Criam	Feira Semanal De Barro Alto
8	Associação Quilombola De Cafamauzinho	Feira Semanal Municipal Cafarnaum
9	Associação De Salaminho	Feira Semanal De Aguada Nova
10	Associação Agrícola União De São Bento	Espaço Solidário
11	Associação Cultural Beneficente De Barreiros	Espaço Solidário
12	Comunidade Terapeutica	Espaço Solidário
13	Associação De Policultura De Lapa Cercada	Feira Semanal Municipal De Cafarnaum
14	Associação Comunitária Remanescente Quilombola Do Povoado De Lapinha	Espaço Solidário
15	Associação De Olhos D'água De Cafarnaum	Espaço Solidário

16	Grupo Delicias Da Rose	Feira Livre De Minas Do Espírito Santo
17	Associação de Moradores do Distrito de Santo Inácio	Salão comunitário
18	Grupo Gac Ecológico	Espaço Solidário
19	Grupo Cachapa Serra Da Estiva	Espaço Solidário
20	Associação Comunitária Dos Remanescentes De Quilombolas José Dunda Da Feitosa	Feira Livre Semanal Em João Dourado
21	Associação Centro De Convivência E Experiência De Gameleira	Espaço Solidário Do Cesol
22	Grupo Renovapet	Espaço Solidário
23	Grupo Rj Hortaliças	Feira Semanal Municipal De João Dourado
24	Grupo Informal Casa Das Artes	Mercado De Artes Irecê
25	Grupo Artesãs Maia	Espaço Solidário
26	Grupo Ateliê Dos Crochês	Espaço Solidário
27	Associação Mulheres Arte Dourada	Espaço Solidário Do Cesol
28	Grupo Nara Doces E Salgados	Espaço Solidário
29	Associação Comunitária De Salobro	Padaria Mania De Mandioca
30	Associação de Produtores Orgânicos e Agricultura Familiar	Feira semanal de Orgânicos de Irecê
31	Grupo Mãos Que Acreditam	Centro De Cultura Escola César Zama
32	Grupo Produtos da Fazenda	Feira municipal de João Dourado
33	Grupo RJ Hortaliças	Feira municipal de João Dourado
34	Grupo Três Irmãs	Espaço Solidário
35	Associação da Agricultura Familiar do Assentamento de Ingazeira	Feira semanal de Várzea do Cerco de Mulungu do Morro
36	Associação Dos Trabalhadores Rurais Do Povoado Quilombola De Baixa Da Cainana	Escolas Municipais de Baixa da Cainana
37	Associação Cultural De Barrerinho	Feira Livre Semanal De Barro Alto
38	Associação de Mulheres Rurais da Vila de Canudos	Feira municipal de Mulungu do Morro
39	Associação Estevinho	Feira Semanal Municipal De João Dourado

40	Associação de Produtores e Produtoras do Povoado de Lages	Feira local no povoado de Lages
41	Grupo Flor do Sertão	Rede Municipal de Ensino de Mulungu do Morro
42	Associação Comunitária De Ponta Da Várzea	Feira Livre Semanal De Barra Do Mendes
43	Associação Remanescente Quilombola De Salva Vidas	Espaço Solidário
44	Cooperativa Serrana	Feira Livre Semanal De Minas Do Espírito Santo
45	Grupo Chácara Recanto	Mercado do Produtor de Irecê
46	Associação De Povos Remanescentes De Quilombos De Umburaninha De Dionizio	Mercado do Produtor de Irecê
47	Associação Comunitária Nova Esperança	Feira Livre De Ibipecta
48	Grupo Familiar Deny e Bene	Feira municipal de Central
49	Associação Comunitária dos pequenos produtores de Lagoa dos Meninos	Feira municipal de Mulungu do Morro
50	Grupo Vinagres Ladjane	Espaço Solidário
51	Grupo Mulheres Vitoriosas De Macêdonia	Espaço Solidário
52	Grupo Raízes Artesanais	Espaço Solidário
53	Grupo Delícias Da Tati	Espaço Solidário
54	Associação De Apicultores E Meliponicultores Do Distrito De Paz De Salobro	Espaço Solidário
55	Grupo Açafraão Serrano	Espaço Solidário
56	Associação Comunitária De Mulheres De Mundinho	Espaço Solidário
57	Associação Remanescente De Quilombo Grito Para A Liberdade	Espaço Solidário
58	Grupo Ferreira Artesanato Em Madeira	Espaço Solidário
59	Grupo Fios E Artes	Mercado De Arte
60	Casa Das Artes Irecê	Mercado De Arte
61	Grupo Informal Fazenda Gameleira	Espaço Solidário
62	Associação Mulungu Do Sol	Espaço Solidário
63	Grupo Delicias Da Mandioca	Feira Municipal De Canarana

64	Grupos Ceramistas	Espaço Solidário
65	Associação Remanescente Quilombola Povoado De Lapinha	Espaço Solidário
66	Associação De Mulheres Artesãs De Gentio Do Ouro	Espaço Solidário
67	Associação Comunitária Dos Pequenos Produtores Rurais E Pecuários Do Distrito De Paz De Salobro	Espaço Solidário
68	Associação Cultural De Arauna	Espaço Solidário
69	Grupo Informal Rose Artes	Espaço Solidário
70	Associação Comunitária Rural De Poços	Espaço Solidário
71	Associação Remanescente Quilombola De Angição	Feira Semanal De João Dourado
72	Associação Remanescente Quilombola De Volta Grande	Espaço Solidário
73	Associação Comunitária Dos Produtores E Produtoras Rurais Da Rua Do Velame Do Povoado De Umbuzeiro	Feira Semanal De Umbuzeiro
74	Associação Comunitária Vida Nova Dos Remanescentes Quilombola De Baixa Das Cabaças	Feira Livre João Dourado
75	Associação De Mulheres De Agricultores Da Descoberta E Regiões Adjacentes Da Comunidade Quilombola	Feira Livre João Dourado
76	Associação Comunitária Remanescente De Quilombo De Baixa Dos Lundus	Feira Livre João Dourado
77	Grupo Mulheres De Larginha	Espaço Solidário
78	Grupo Ferreira Artesanato Em Madeiro	Espaço Solidário
79	Grupo Md Paletes	Espaço Solidário
80	Grupo Informal Mulheres Vitoriosas De Macêdonia	Espaço Solidário
81	Grupo Quilombola Artesãs De Lundus	Espaço Solidário
82	Associação Remanescente Quilombola De Mata Do Milho	Espaço Solidário
83	Associação De Mulheres Rurais Da Vila De Canudos	Espaço Solidário
84	Grupo Artes Do Sertão De Cafarnaum	Espaço Solidário
85	Grupo Caatinga Forte	Espaço Solidário
86	Associação Dos Pequenos Produtores De Umburaninha Dos Ingós	Espaço Solidário

87	Grupo Cantinho Do Fuxico	Espaço Solidário
88	Associação De Mulheres Em Ação De Aguada Nova	Feira Semanal De Aguada Nova
89	Associação De Pequenas Produtoras Rurais De Fazenda Nova	Feira Semanal De Presidente Dutra
90	Grupo Encanto E Arte	Mercado De Artes De Irecê
91	Associação Dos Trabalhadores Rurais De Mandacaru E Apicultores De Mulungu Do Morro	Espaço Solidário
92	Associação Comunitária Dos Pequenos Produtores Rurais E Pecuáristas Do Distrito De Variante	Espaço Solidário
93	Genilisa Temperos	Espaço Solidário
94	Grupo Informal Mulheres Vitoriosas De Macedônia	Espaço Solidário
95	Grupo Delícias Da Tati	Espaço Solidário
96	Grupo Artesãs De Mulungu Do Morro	Espaço Solidário

OBS: Os termos de adesão/concessão estão em anexo na mídia.

CF 3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável

Este indicador contabiliza a realização de eventos voltados à promoção do consumo responsável, com foco na educação, conscientização e incentivo a práticas que valorizem escolhas mais saudáveis, sustentáveis e socialmente conscientes. A meta estabelecida para o período - a realização de 1 (um) evento - foi integralmente cumprida.

Como ação correspondente à meta, em 25 de março de 2026, a equipe do CESOL (a nutricionista Andrea Alves e as agentes Andriara Amorim, Gláucia Rejane e Lusimeire Borges) participou de uma oficina de doces finos e bolos na Associação Centro de Convivência e Experiência de Gameleira.

As nutricionistas Gláucia Rejane e Lusimeire Borges ministraram uma palestra sobre o papel da confeitaria artesanal no consumo consciente. O evento abordou a produção e o consumo responsável de doces e bolos, destacando práticas como o planejamento de compras em listas para evitar desperdícios e otimizar recursos financeiros. Foi apresentada a aplicação do método **PVPS** (Primeiro que Vence, Primeiro que Sai) para **otimizar o estoque e reduzir o desperdício de insumos**, e a importância de **diminuir o açúcar nas refeições** para promover uma alimentação mais saudável e consciente. Infatizou a aquisição de alimentos da agricultura familiar (aipim, batata-doce e banana) fortalece a economia local, reduz a poluição ligada ao transporte e promove hábitos de consumo mais sustentáveis.

Segundo relatório da contratada, a oficina foi conduzida de forma interativa e participativa, estimulando diálogo, perguntas e troca de experiências entre participantes presentes. A execução da ação garantiu o cumprimento integral da meta. A seguir, imagens do evento, bem como tabela descritiva.



Figura 59. Registro da ação realizada pela equipe do CESOL junto ao EES Associação Centro de Convivência e Experiência da Gameleira.

LOCAL	QUANTIDADE DE PESSOAS	CARGA HORÁRIA	TEMA	DATA DO EVENTO
Associação Centro de Convivência e Experiência da Gameleira - Gameleira/João Dourado	22	04h	O papel da confeitaria artesanal no consumo consciente	25.03.2026

CF 4. Monitorar a assistência técnica socioprodutiva

CF 4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas

Ao longo do trimestre em análise, a contratada informa que atualizou as informações dos empreendimentos da carteira ativa. Isto posto, ressalta que no 6º trimestre, os 96 EES tiveram as informações atualizadas, tais como faixa etária, cor, escolaridade etc. A seguir, relacionam-se em planilha os EES atendidos conforme preconiza este indicador. Meta integralmente cumprida.

TOTAL DE EMPREENDIMENTOS CADASTRADOS	96 EMPREENDIMENTOS
TOTAL DE BENEFICIÁRIOS	1738 PESSOAS
TOTAL DE HOMENS	335 HOMENS
TOTAL DE MULHERES	676 MULHERES
NÃO POSSUI INTERESSE EM ACESSO A CRÉDITO	49 EMPREENDIMENTOS
POSSUI INTERESSE EM ACESSO A CRÉDITO	47 EMPREENDIMENTOS
COMUNIDADES QUILOMBOLAS	16 EMPREENDIMENTOS

COMUNIDADES TRADICIONAIS	80 EMPREENDIMENTOS
GRUPOS INFORMAIS	50 EMPREENDIMENTOS
ASSOCIAÇÕES	43 EMPREENDIMENTOS
COOPERATIVAS	3 EMPREENDIMENTOS
TOTAL DE PESSOAS NEGRAS	160 PESSOAS
TOTAL DE PESSOAS PARDAS	505 PESSOAS
TOTAL DE PESSOAS BRANCAS	121 PESSOAS
TOTAL DE PESSOAS INDÍGENAS	5 PESSOA
TOTAL DE PESSOAS QUE NÃO INFORMARAM A COR	230 PESSOAS
MÉDIA DE IDADE DOS ASSESSORADOS	36 ANOS
MÉDIA DE RENDA MESAL DOS ASSESSORADOS	R\$1.273,70
ESCOLARIDADE DE 1º GRAU COMPLETO	122 PESSOAS
ESCOLARIDADE DE 1º GRAU INCOMPLETO	108 PESSOAS
ESCOLARIDADE DE 2º GRAU COMPLETO	222 PESSOAS
ESCOLARIDADE DE 2º GRAU INCOMPLETO	57 PESSOAS
ESCOLARIDADE DE 3º GRAU COMPLETO	45 PESSOAS
ESCOLARIDADE DE 3º GRAU INCOMPLETO	14 PESSOAS
ANALFABETAS	2 PESSOAS
ESCOLARIDADE NÃO INFORMADA	417 PESSOAS

Abaixo será apresentado os empreendimentos recém inseridos na carteira ativa do CESOL, com nome dos reponsáveis.

NOME DO EES		RESPONSÁVEL
1	Grupo Doces Alto Bonito	Mauro Roberto da Costa
2	Grupo Familiar Salvador	Maria Helena da Silva Salvador
3	Grupo Holambra paisagismo	Vilany R. M. Pires
4	Associação dos Produtores de Leite de Lapão- APROLAP	Felipe Menezes Viana
5	Grupo Doces da Fazenda Aroeira	Vilobaldo Araujo dos Santos
6	Grupo Familiar Rocha e Machado	Pedro da Rocha Machado
7	Grupo Informal Doce de Luís	Luís João Machado
8	Grupo Familiar Joao Martins	Clara Jesus da Silva
9	Associação Quilombola de Umbuzeiro de Cafarnaum	Jose Emivaldo de Souza
10	Associação de apicultores e Melponicultores de Cafarnaum	Odair Oliveira Queiroz
11	Associação Comunitária de Planalto	Rosiniere Teles da Cruz
12	Cooperativa Mulheres de Sonhos	Hildete Bento da Silva
13	Grupo da Roça Polpas e Cia	Marcos Castilho Dantas Novaes
14	Grupo Meu Carneiro	André Rodrigues
15	Grupo Pingo de Arte	Jossimar Paulino da Silva
16	Grupo Flor do Sertão	Maria Sirleide dos Santos Souza

CF 4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas

Este indicador avalia o percentual de atualização das informações cadastrais dos beneficiários, garantindo que os dados utilizados pelo Cesol permaneçam atualizados, consistentes e aptos a orientar o acompanhamento das ações socioprodutivas. A contratada informa que o **CAD Cidadão** tem apresentado instabilidades técnicas, impossibilitando lançamentos e atualizações diretas no sistema. Embora os cadastros dos agentes socioprodutivos tenham sido feitos, os dados seguem temporariamente com os responsáveis, aguardando a normalização do sistema para serem inseridos. A meta estabelecida - atualização de 100% das informações - foi integralmente alcançada, conforme tabela a seguir.

NOME DO EES	RESPONSÁVEL	QUANTIDADE DE BENEFICIÁRIOS (AS)	MULHER	HOMEM
1 Grupo Doce Alto Bonito	Mauro Roberto da Costa	03	01	02
2 Grupo Familiar Salvador	Maria Helena da Silva Salvador	03	02	01
3 Grupo Holambra paisagismo	Vilany R. M. Pires	03	02	01
4 Associação dos Produtores de Leite de Lapão- APROLAP	Felipe Menezes Viana	13	0	13
5 Grupo Doce da Fazenda Aroeira	Vilobaldo Araujo dos Santos	03	02	01
6 Grupo Familiar Rocha e Machado	Pedro da Rocha Machado	03	01	02
7 Grupo Informal Doce de Luís	Luís João Machado	03	02	01
8 Grupo Familiar Joao Martins	Clara Jesus da Silva	03	02	01
9 Associação Quilombola de Umbuzeiro de Cafarnaum	Jose Emivaldo de Souza	15	05	10
10 Associação de Apicultores e Meliponicultores de Cafarnaum	Odair Oliveira Queiroz	18	15	03
11 Associação Comunitária de	Rosiniere Teles da Cruz	57	37	20

Planalto				
12 Cooperativa Mulheres de Sonhos	Hildete Bento da Silva	15	12	03
13 Grupo da Roça Polpas e Cia	Marcos Castilho Dantas Novaes	04	02	02
14 Grupo Meu Carneiro	André Rodrigues	04	01	03
15 Grupo Pingo de Arte	Jossimar Paulino da Silva	04	02	02
16 Grupo Flor do Sertão	Maria Sirleide dos Santos Souza	03	03	00

CF 4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES

Este indicador não se aplica ao trimestre em análise.

CF 4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários

Este indicador não se aplica ao trimestre em análise.

CF 5 - Articulação, governança e formação permanente.

CF 5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária

Este indicador mede as ações do Cesol Irecê voltadas ao fortalecimento e fomento da política pública municipal em economia solidária, evidenciando o papel do centro não apenas na assistência técnica, mas também na articulação institucional e no desenvolvimento de iniciativas estratégicas para o território.

Durante o período, a contratada informa ter realizado as atividades descritas a seguir:

1. Articulação Institucional - América Dourada (24/02/2026)

A articulação teve por objetivo o fortalecimento institucional dos empreendimentos acompanhados pelo Centro Público de Economia Solidária (CESOL) e na ampliação do diálogo com o poder público municipal de Agricultura, que definiu estratégias para fortalecer a economia solidária. A equipe visitou a comunidade quilombola do povoado de Lapinha e entregou embalagens financiadas por fundo rotativo, ação estratégica que melhora a apresentação dos produtos, eleva o valor do trabalho comunitário e amplia as vendas.



Figura 20. Reunião com a Secretaria de Agricultura de América Dourada

2. Articulação Institucional - Município de Canarana (27/02/2026)

Em articulação com a Secretaria Municipal de Agricultura, o CESOL reuniu-se com a Secretaria de Agricultura de **Canarana** para fortalecer o diálogo sobre **políticas públicas de economia solidária**. O encontro teve como foco apresentar as propostas de articulação para 2026 e firmar parcerias entre o poder público e os empreendimentos locais.



Figura 21. Reunião na secretaria de Agricultura do Município de Canarana.

3. Articulação Institucional - Representantes da Cáritas Brasileira (23/03/2026)

A articulação foi realizada com os representantes da Cáritas Brasileira, configurando-se como uma das ações mais relevantes deste trimestre no que se refere à construção de parcerias voltadas ao desenvolvimento territorial e ao fortalecimento da economia solidária. Sr. Luiz e sua esposa Zoraide destacaram o potencial estratégico da palma no semiárido durante uma longa reunião. Eles apresentaram a planta não apenas como forragem, mas como uma alternativa multifuncional para alimentação humana, geração de renda e produção de energia via biodigestores, ampliando a visão sobre o desenvolvimento territorial.

O Centro Público de Economia Solidária (CESOL) intensificou suas ações de articulação territorial. Esse avanço se reflete no fortalecimento do diálogo institucional com os municípios de América Dourada e Canarana, além da recente parceria com a Cáritas Brasileira, visando a geração de oportunidades e o fortalecimento dos empreendimentos atendidos.



Figura 22. Reunião com representantes da Cáritas Brasileira.

DATA DA AÇÃO	AÇÕES REALIZADAS
24.02.2026	Ampliação do diálogo com o poder público municipal, em América Dourada.
27.02.2026	Reunião na Secretaria Municipal de Agricultura de Canarana, com o secretário municipal, e teve como objetivo principal apresentar as propostas de articulação institucional.
23.03.2026	Agenda de articulação institucional com representantes da Cáritas

CF 5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária

Este indicador não se aplica ao trimestre em análise.

CF 5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL

Este indicador não se aplica ao trimestre em análise.

CF 5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL

Este indicador não se aplica ao trimestre em análise.

CF.6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos

CF 6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos

Este indicador refere-se à oferta de assistência técnica pelo Cesol a empreendimentos que atuam com resíduos sólidos, com foco no fortalecimento organizacional, produtivo e estrutural desses grupos. A meta prevista - a realização de pelo menos uma ação de assistência técnica - foi integralmente cumprida.

A contratada informa que, no trimestre, o CESOL Território de Irecê realizou visita técnica à Renovapet, formado por quatro membros da mesma família, iniciou sua trajetória em 2018 no município de Tapiramutá. Focado em sustentabilidade e economia solidária, o empreendimento cresceu, mudou sua sede para Irecê e passou a integrar a carteira ativa do Cesol em fevereiro de 2025.

O empreendimento promove a economia circular ao retirar cerca de 16.365 garrafas PET do meio ambiente por trimestre, transformando resíduos em produtos comerciais, **fábrica vassouras, cordas e escovões utilizando garrafas PET** como principal matéria-prima. O plástico é obtido por coleta direta ou comprado de catadores, promovendo a reciclagem

local e reduzindo o descarte inadequado de resíduos.



Figura 23. Espaço de produção do empreendimento.



Figura 24. Bigs bags para segregação das tampas, gargalos e fundos de PET.



Figura 25. Joselito Mendes, presidente do grupo, produzindo vassouras agroecológicas.

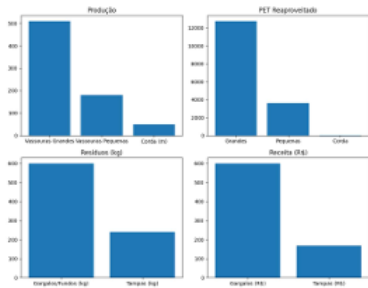


Figura 26. Dashboard geral do empreendimento.

NOME DO EES	DATA DA AÇÃO	AÇÕES DESENVOLVIDAS
Grupo Renovapet	15.01.2026	Acompanhamento das atividades do empreendimento e promovendo articulações com instituições parceiras para o desenvolvimento de
		ações voltadas à sustentabilidade, incentivando práticas de gestão ambiental e financeira mais eficientes, além de fortalecer o engajamento comunitário em projetos socioambientais.

CF 6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL

Este indicador refere-se às **ações desenvolvidas pelo Cesol para estimular a coleta seletiva e a gestão sustentável de resíduos sólidos nos municípios atendidos**, promovendo inclusão socioproductiva, educação ambiental e fortalecimento da economia solidária. A meta prevista - duas ações de fomento para coleta seletiva - foi integralmente cumprida, por meio de ações nos municípios de Uibaí e Presidente Dutra, **conforme descritivo a seguir encaminhado em relatório da contratada**.

1ª Ação - Uibaí (26/01/2026)

Em reunião institucional com a secretária municipal de Desenvolvimento Econômico, Sra. Marlete Bastos Santana, o diretor de Agricultura, Sr. Vanjo Nelson Nascimento, e o engenheiro ambiental, Sr. Braian Alves, constatou-se que as ações locais voltadas à preservação ambiental e à gestão de resíduos sólidos são incipientes. As atividades limitam-se a eventos sazonais na Semana do Meio Ambiente, a exemplo de palestras e plantio de mudas, evidenciando a falta de políticas públicas contínuas de educação ambiental e coleta seletiva. Diante desse cenário, a contratada informa que o Cesol iniciou tratativas para implementar ações de inclusão socioproductiva de catadores de materiais recicláveis. Essa articulação visa organizar a categoria em uma associação formal, viabilizando o acesso a direitos, capacitações e melhoria das condições de trabalho.



Figura 27: Reunião com a Secretaria Municipal de Meio Ambiente.



Figura 68: Finalização da reunião sobre fomento para coleta seletiva no município.

2ª Ação - Presidente Dutra (26/01/2026)

Realizou-se uma reunião de alinhamento na Secretaria Municipal de Meio Ambiente com o gestor da pasta, Fabrício Carvalho Gomes, com o objetivo de traçar estratégias para a implantação e o fortalecimento da coleta seletiva local. Atualmente, o município dispõe de um projeto avançado para a criação de uma cooperativa de catadores de materiais recicláveis em Irecê, elaborado em cooperação com o IFBA através do Projeto Assistir Mais. A proposta já contempla área delimitada, previsão de maquinários e planejamento logístico estruturado. Na oportunidade, o Cesol propôs assistência técnica contínua voltada à organização, autogestão e inclusão socioprodutiva da categoria, com foco na transição do trabalho precarizado para o comércio justo. Ademais, o Cesol sinalizou o interesse em apoiar o município no fomento à coleta seletiva em logradouros públicos, mediante ações de educação ambiental e articulação de parcerias.



Figura 29: Reunião na Secretaria Municipal de Meio Ambiente, com a presença do secretário, Fabrício Carvalho.



Figura 30: Conclusão da reunião com diálogos e articulação sobre ações de fomento a coleta seletiva no

CF 6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território

Este indicador refere-se à construção e fortalecimento de redes de empreendimentos econômicos solidários (EES) que atuam com resíduos sólidos, promovendo integração, cooperação e compartilhamento de boas práticas no território. Trata-se de informação gerencial, sendo necessário descritivo em relatório trimestral de prestação de contas, o qual foi realizado pela OS.

A contratada informa que, em parceria com a Prefeitura de Irecê e o IFBA, o Cesol acompanha a reorganização dos serviços de limpeza pública e reciclagem local. Esta iniciativa visa promover a sustentabilidade urbana e ampliar as oportunidades de geração de renda e melhoria na qualidade de vida dos catadores.

CF.7 - Assistência Técnica em Microcrédito

CF 7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito

Este indicador refere-se à realização de orientações e ações voltadas para o acesso de empreendimentos econômicos solidários (EES) a programas de microcrédito. No trimestre, agentes socioprodutivos orientaram os empreendimentos sobre o funcionamento de linhas de microcrédito (CrediBahia, CrediBahia Mulher, Banco do Nordeste e Sicoob). A ação abordou critérios, taxas, prazos e planejamento financeiro para fortalecer os negócios e evitar o endividamento.

Meta prevista 16 empreendimentos - 100% alcançada.

Conforme relatório, a contratada informa que durante o 6º trimestre, os seguintes EES foram orientados:

	NOME DO EES	NUMERO DE BENEFICIÁRIOS
1	Grupo Informal Elizarte Ateliê	03
2	Associação Mulheres em Ação de Aguada Nova - AMAAN	31
3	Cooperativa Mista Agropecuária de Uibaí - COMAGRU	12
4	Cooperativa Mulheres de Sonhos	17
5	Associação Rural dos Produtores de Leite de Ibititá	20
6	Grupo da Roça Polpas e Cia	04
7	Grupo de Mulheres de Larginha	09
8	Grupo Caatinga Forte	08
9	Grupo de Artesãs de Mulungu do Morro	03
10	Grupo Pingo de Arte	03
11	Associação Comunitária dos Trabalhadores Rurais de Umburatinha dos Ingós	58
12	Grupo Flor do Sertão	03
13	Associação Comunitária de Salobro	11
14	Associação de Cruzeiro e Comunidade Vizinha	31
15	Associação dos Trabalhadores da Bonita	26
16	Associação Quilombola de Barreirinho	07



Figura 31. Orientação e apresentação na Associação Quilombola de Barreirinho sobre microcrédito.



Figura 32. Orientação na Associação de cruzeiro e comunidade vizinha sobre microcrédito.



Figura 33. Orientação Grupo da Roça Polpas e Cia sobre microcrédito.



Figura 38. Orientação e apresentação na Associação Rural dos Produtores de Leite de Ibititá sobre microcrédito.

CF 7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

Trata-se de Informação Gerencial (IG). Dessa forma, a contratada informa que, Durante o decorrer do trimestre, após o processo de orientação e análise do perfil dos empreendimentos, nenhum deles foram encaminhados aos programas de microcrédito.

CF 7.3 - CF 7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento IG)

Trata-se de Informação Gerencial (IG). A contratada não informou em seu relatório o quantitativo de empreendimentos que acessaram microcrédito.

CG.1 Gestão Administrativa Financeira

CG 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas efetuadas foram efetivadas em conformidade com Plano de Trabalho. Observou-se o efetivo gerenciamento do serviço da assistência; que a Contratada respondeu pelas obrigações, despesas e encargos na forma da legislação em vigor; efetuou o pagamento de taxas e impostos; movimentou os recursos financeiros transferidos pelo Estado da Bahia em acordo com as modalidades pactuadas.

1.2.1 - Limite de Gastos com pessoal

A Contratada apresenta despesa com pessoal conforme programação prevista, cumprindo com o limite estabelecido de 80% do valor da receita estabelecido para a rubrica.

CG. 2 Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras

A Organização Social tem seguido o regulamento de compras.

CG 2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

Verifica-se que a Organização Social realizou, conforme a previsão do edital, contratação de profissional que atendesse ao quadro de dimensionamento de pessoal estabelecido no edital, assim como os requisitos qualitativos mínimos para execução dessas funções.

CG 2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

Verifica-se que a Organização Social realizou, conforme a previsão do edital, contratação de profissional que atendesse ao quadro de dimensionamento de pessoal estabelecido no edital, assim como os requisitos qualitativos mínimos para execução dessas funções.

CG. 3 - Gestão do Controle

CG 3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão

A Contratada seguiu o modelo de Relatório de Prestação de Contas orientado pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação, apresentando-o no prazo deliberado e fazendo constar os elementos necessários para as devidas considerações.

CG 3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS

Este indicador não se aplica ao trimestre em análise

CG 3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

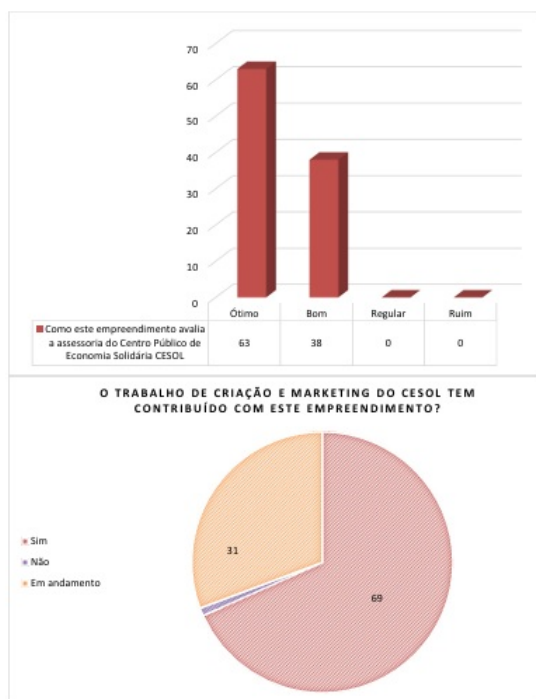
CG 3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles

Até o presente momento não houve registrado manifestação de órgão de controle, acerca do Contrato de Gestão.

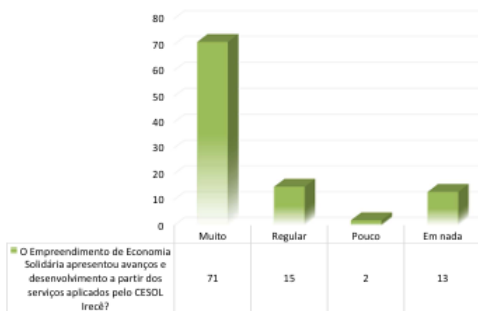
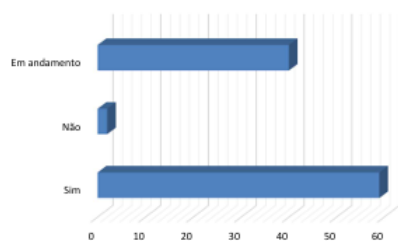
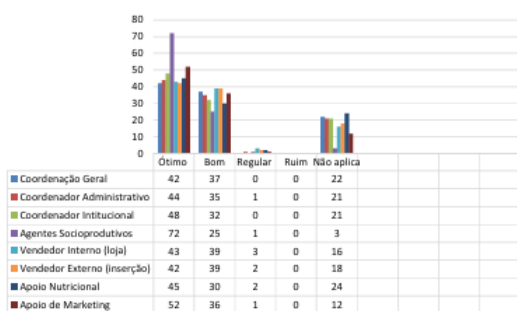
CG 3.3.3 - Pesquisa de Satisfação

A contratada realizou a pesquisa de satisfação prevista para o 6º trimestre, ouvindo os Empreendimentos atendidos pelo Cesol Irecê. Os participantes avaliaram principalmente o atendimento, a equipe técnica, o marketing e o apoio à comercialização. O objetivo principal é avaliar a percepção dos empreendimentos ativos para aprimorar o atendimento, as visitas e as assessorias de forma contínua. O período também registrou a entrada de 17 novos empreendimentos.

As **pesquisas de satisfação** são essenciais para o **CESOL Irecê**, permitindo identificar pontos fortes e oportunidades de melhoria. Por meio dessas avaliações, é possível traçar um panorama geral e responder às demandas dos empreendimentos de forma ágil, transparente e eficiente



Considerando os trabalhos de assessoria (visitas, contatos, monitoramento, orientações, cursos, apoios, etc), como você avalia a equipe do CESOL Irecê



6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco Brasil, Ag. 3457-6, Conta Corrente 84037-8)		CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco Brasil, Ag. 3457-6, Conta Corrente 84038-6)	
DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO		DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO	
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	519.448,73	Saldo Financeiro do Período Anterior (j)	45.161,84
Total de entradas (f)	-3.718,29	Total de entradas (l)	19.912,21
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Custeio	0,00	Transferência da Conta Repasse Financeiro para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	0,00
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Investimento	0,00	Resultado de Aplicações Financeiras	751,12
Resultado de Aplicações Financeiras	12.424,59	Transferência para conta bancária nº84037-8	19.161,09
Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	0,00		
Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-17.592,66		
Repasse do Contrato de Gestão - CPIME (apenas	0,00		
Outras Receitas (transferência da conta bancária nº84038-6)	1.449,78		
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	515.730,44	TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (j+l)	65.074,05
Total de saídas (g)	246.113,54	Total de saídas (n)	9.357,42
Despesas de Custeio	246.113,54	Despesas Encargos Trabalhistas e Sociais	9.357,42
Despesas Pagas do Período	246.113,54	Despesas Pagas do Período	9.357,42
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00	Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00
Despesas de Investimento	0,00	Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00
Despesas Pagas do Período	0,00		
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)	R\$ 269.616,90	TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (j+l-n)	R\$ 55.716,63
DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Saldo Atual em Conta Corrente	0,00	Saldo Atual em Conta Corrente	0,00
Saldo Atual de Aplicação Financeira	204.364,94	Saldo Atual de Aplicação Financeira	38.123,97
TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i)	R\$ 204.364,94	TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (p)	R\$ 38.123,97
SALDO GERAL DO CONTRATO DE GESTÃO: CONTA REPASSE FINANCEIRO + CONTA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES		R\$ 242.488,91	
CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (e+f-g) - (i) = 0		CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (j+l-n) - (p) = 0	
R\$ 65.251,96		R\$ 17.592,66	
SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Total do Saldo no Período (e+f-g)	R\$ 269.616,90	Total do Saldo no Período (j+l-n)	R\$ 55.716,63
Despesas a Pagar (h)	0,00	Despesas a Pagar (a)	0,00
Despesas a Pagar - Custeio	0,00	Despesas a Pagar	0,00
Despesas a Pagar - Investimento	0,00		
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)	R\$ 269.616,90	SALDO REMANESCENTE (j+l-n) - (a)	R\$ 55.716,63

NOTA 1: OS VALORES CONSTANTES NA TABELA PROCEDEM DO DEMONSTRATIVO ANALÍTICO DO RELATÓRIO APRESENTADO PELA CONTRATADA;

NOTA 2: OS SALDOS MENCIONADOS REFERENTES AO FINAL DO TRIMESTRE ANTERIOR E DA CONTA BANCÁRIA FORAM APURADOS COM BASE NOS EXTRATOS BANCÁRIOS APRESENTADOS PELA CONTRATADA;

NOTA 3: APRESENTA SALDO REMANESCENTE DO 5º TRIMESTRE.

6.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 051/2024 - Período 07/01/2026 a 08/04/2026		
Tabela 03 - Demonstrativo Sintético de Receitas e Despesas do Período		
CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco Brasil, Ag.3457-6, Conta corrente 84037-8)		
1. Receitas	6º Trimestre	TOTAL PERÍODO
	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas
1.1.1 Repasse		
1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custo	0,00	0,00
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	0,00	0,00
1.1.3 Saldo do Período Anterior	519.448,73	519.448,73
Subtotal (Repasse)	519.448,73	519.448,73
1.2 Outras Receitas		
1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras	12.424,59	12.424,59
1.2.2 Transferência da Conta Bancária principal para a conta exclusiva Provisões Trabalhistas e Sociais	-17.592,66	-17.592,66
1.2.3 Outras receitas (transferência da conta bancária exclusiva nº84038-6)	1.449,78	1.449,78
Subtotal (Outras Receitas)	-3.718,29	-3.718,29
Total Geral das Receitas	515.730,44	515.730,44
2. Despesas de Custeio		
	6º Trimestre	TOTAL DO PERÍODO
	Despesas Pagas	Despesas Pagas
2.1 Despesas com Recursos Humanos		
2.1.1 Remunerações	89.946,97	89.946,97
2.1.2 Encargos Sociais	20.346,44	20.346,44
2.1.3 Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00
2.1.4 Benefícios e Insumos de Pessoal	12.000,00	12.000,00
(A) Subtotal (Recursos Humanos)	122.293,41	122.293,41
2.2 Serviço de Terceiros	101.532,31	101.532,31
(B) Subtotal (Serviço de Terceiros)	101.532,31	101.532,31
2.3 Despesas Gerais	19.026,01	19.026,01
(C) Subtotal (Despesas Gerais)	19.026,01	19.026,01
2.4 Despesas com Manutenção	0,00	0,00
(D) Subtotal (Manutenção)	0,00	0,00
2.5 Tributos	3.261,81	3.261,81
(E) Subtotal (Tributos)	3.261,81	3.261,81
2.6 Serviços Compartilhados	0,00	0,00
(F) Subtotal (Serviços Compartilhados)	0,00	0,00
Total Geral das Despesas com Custeio	246.113,54	246.113,54
3. Despesa de Investimento		
	6º Trimestre	TOTAL PERÍODO
	Despesas Pagas	Despesas Pagas
3.1 Aquisição de Bens Permanentes	0,00	0,00
Total Geral das Despesas de Investimento	0,00	0,00
Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento)	246.113,54	246.113,54

CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco Brasil, Ag. 3457-6, Conta Corrente 84038-6)		
1. Receitas Operacionais	6º Trimestre	TOTAL PERÍODO
	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas
1.1 Receitas		
1.1.1 Transferência para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	0,00	0,00
1.1.2 Resultado de Aplicações Financeiras	751,12	751,12
1.1.3 Outras Receitas - Transferência para conta bancária principal nº84037-8	10.161,09	10.161,09
1.1.4 Saldo do Período Anterior	45.161,84	45.161,84
Total Geral das Receitas	65.074,05	65.074,05
2. Despesas	6º Trimestre	TOTAL PERÍODO
	Despesas Pagas	Despesas Pagas
2.1 Recolhimentos e Pagamentos de Encargos Trabalhistas e Sociais	9.357,42	9.357,42
2.2 Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00	0,00
Total Geral Despesas (Encargos Trabalhistas e Sociais)	9.357,42	9.357,42

- NOTA 1 - NO ITEM 1.1.3, RECEITAS RECEBIDAS, O VALOR APRESENTADO REFERE-SE AO SALDO REMANESCENTE DO PERÍODO ANTERIOR;
- NOTA 2 - NO ITEM 1.2.1, RECEITAS RECEBIDAS, O VALOR REGISTRADO REFERE-SE AO RENDIMENTO BRUTO SOBRE APLICAÇÃO DO RECURSO;
- NOTA 3 - NO ITEM 1.2.2, RECEITAS RECEBIDAS, TRANSFERÊNCIA DE VALOR DA CONTA PRINCIPAL PARA A CONTA EXCLUSIVA “PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS”;
- NOTA 4 - NO ITEM 1.2.3, RECEITAS RECEBIDAS, REFERE-SE A ESTORNO BANCÁRIO;
- NOTA 5 - NO ITEM 2.1.2, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, O SALDO DA RUBRICA “ENCARGOS SOCIAIS” DIFERE DO LIMITE PREVISTO CONFORME QUADRO ORÇAMENTÁRIO DA PROPOSTA DE TRABALHO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL (OS);
- NOTA 6 - NO ITEM 2.5, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, O SALDO INFORMADO ESTÁ RELACIONADO COM PAGAMENTO DE IMPOSTO DE RENDA (IRRF) E IOF SOBRE APLICAÇÃO FINANCEIRA, E O IMPOSTO SOBRE SERVIÇO (ISS) REFERENTE ÀS PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS;
- NOTA 7 - NO ITEM 1.1.2, 1. RECEITAS OPERACIONAIS, O SALDO REFERE-SE A RENDIMENTO SOBRE APLICAÇÃO FINANCEIRA DO RECURSO;
- NOTA 8 - NO ITEM 1.1.3, 1. RECEITAS OPERACIONAIS, O VALOR REGISTRADO REFERE-SE À TRANSFERÊNCIA DA CONTA PRINCIPAL PARA A CONTA EXCLUSIVA DO REFERIDO CONTRATO DE GESTÃO;
- NOTA 9 - NO ITEM 1.1.4, 1. RECEITAS OPERACIONAIS, O VALOR APRESENTADO REFERE-SE AO SALDO REMANESCENTE DO PERÍODO ANTERIOR;
- NOTA 10 - NO ITEM 2.1, 2. DESPESAS OPERACIONAIS, O SALDO REFERE-SE A PAGAMENTO DE PROVISIONADOS.

6.3 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta o saldo remanescente do 5º trimestre na quantia de R\$519.448,73 (quinhentos e dezenove mil e quatrocentos e quarenta e oito reais e setenta e três centavos), o rendimento bruto sobre aplicação de recurso no valor de R\$12.424,59 (doze mil e quatrocentos e vinte e quatro reais e cinquenta e nove centavos), a transferência do total de R\$17.592,66 (dezessete mil e quinhentos e noventa e dois reais e sessenta e seis centavos) com destino a conta bancária exclusiva “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais” e a entrada da quantia R\$1.449,78 (hum mil e quatrocentos e quarenta e nove reais e setenta e oito centavos) proveniente de estorno bancário. E, tais valores resultam no somatório de R\$515.730,44 (quinhentos e quinze mil e setecentos e trinta reais e quarenta e quatro centavos) que corresponde às receitas operacionais do período.

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$131.650,83 (cento e trinta e um mil e seiscentos e cinquenta reais e oitenta e três centavos) que consiste na soma dos saldos R\$122.293,14 (cento e vinte e dois mil e duzentos e noventa e três reais e catorze centavos) das despesas de pessoal e R\$9.357,42 (nove mil e trezentos e cinquenta e sete reais e quarenta e dois centavos) das provisões e encargos trabalhistas sociais. O programado para o trimestre foi de R\$138.922,77 (cento e trinta e oito mil e novecentos e vinte e dois reais e setenta e sete centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais, provisões encargos trabalhistas e sociais, e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social COMVIDA no território Irecê. A partir do desembolso efetivo é possível observar que a rubrica se comportou de acordo com o limite de 80% e este em valor corresponde a R\$232.000,00 (duzentos e trinta e dois mil reais).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas, assim como férias. O saldo da rubrica “Encargos Sociais” diferiu do limite previsto para o referido trimestre, no entanto, não impactou o saldo geral das Despesas com Pessoal. E, em relação às constatações, deu-se após comparativo do previsto e realizado com base no quadro orçamentário trimestral contido na proposta de trabalho apresentado pela Organização Social. Quando houver, compartilhar os processos de seleção e contratação de pessoal para equipe técnica do Cesol.

Os saldos das despesas incorridas com as rubricas “Serviços de Terceiros” e “Despesas Gerais” se mantiveram dentro do programado para o trimestre. Segundo a Contratada, com base nos registros financeiros, realizou as seguintes atividades: “visita e assistência técnica a empreendimentos de economia solidária - EES” e “serviços contábeis”. Para mais, consta registro de despesas com imposto de renda (IRRF) e IOF sobre aplicação financeira, e o imposto sobre serviço (ISS) devido à contratação de prestadores de serviços, os quais foram apurados através dos extratos bancários da conta aplicação apresentados pela Contratada.

Em síntese, o total de gasto foi de R\$255.470,96 (duzentos e cinquenta e cinco mil e quatrocentos e setenta reais e noventa e seis centavos) que consiste no somatório do total de saídas da conta principal e da conta exclusiva, respectivamente a soma dos saldos R\$246.113,54 (duzentos e quarenta e seis mil e cento e treze reais e cinquenta e quatro centavos) e R\$9.357,42 (nove mil e trezentos e cinquenta e sete reais e quarenta e dois centavos). Vale ressaltar, que o recurso disponível decorre do saldo remanescente do 5º trimestre somado ao rendimento sobre aplicação financeira, o qual suprir as obrigações previstas. A comissão de acompanhamento, diante da análise financeira da referida prestação de contas trimestral solicita justificar a transferência entre as contas bancárias, exclusiva e principal; e explanar sobre valores alocados na rubrica “Provisões - recolhimento e pagamento de encargos trabalhistas e sociais” por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro.

6.4 PROVISIONAMENTO DE ENCARGOS TRABALHISTAS E SOCIAIS (RESOLUÇÃO CONGEOS Nº77/2023)

Houve a transferência do valor de R\$17.592,66 (dezessete mil e cento e quarenta e quatro reais e trinta e um centavos) para a conta bancária exclusiva Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais aparta ajuste de saldos. No referido período foi registrado “Despesas com Pessoal” - remuneração e obrigações trabalhistas, e “Provisões” com o evento: 1/3 sobre férias e o referido recolhimento do FGTS. E estes eventos estão registrados, conforme observado na movimentação bancária com base nos extratos e nos lançamentos financeiros contidos no relatório trimestral de prestação de contas.

Controle individualizado por empregado

Segue imagem da planilha extraída da página 96 do relatório trimestral de prestação de contas.

6º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 051/2024 – Período 01/01/2026 a 31/03/2026																	
Tabela 5.1 – Despesas de Pessoal (Rescisão, 1/3 de Férias, 13º Salário)																	
Nº.	Nome	CPF	Cargo	Forma de Vínculo	Carga Horária Sem	Data da Admissão	Data da Demissão	Salário trimestral	1/3 de Férias	13º Salário	FGTS incidente sobre férias e 13º	Multa FGTS por dispensa sem justa causa	Contribuições previdenciárias incidentes	Rescisão de Trabalho (Aviso)	PIS incidente sobre férias e	(Outros a especificar)	Total Trimestral
TOTAL								105.963,00	2.945,77	8.826,72	941,80	3.390,82	91,00	6.771,04	0,00	0,00	22.967,14
1	ANDIARA AMORIM DOS SANTOS	062.497.705-69	AGENTE SÓCIO PRODUTIVO	CLT	44	01/11/2024		9.600,00	266,88	799,68	85,32	307,20	0,00	613,44	0,00	0,00	2.072,52
2	CARLOS EDUARDO DA SILVA PEREIRA	004.258.475-27	MOTORISTA	CLT	44	01/11/2024		6.000,00	166,80	499,80	53,33	192,00	1,00	383,40	0,00	0,00	1.296,33
3	DEBORA DOS SANTOS RIBEIRO	069.640.505-90	AGENTE SÓCIO PRODUTIVO	CLT	44	01/11/2024		7.500,00	208,50	624,75	66,66	240,00	2,00	479,25	0,00	0,00	1.621,16
4	DEVEDE FERNANDES SILVA	073.768.875-04	AGENTE SÓCIO PRODUTIVO	CLT	44	11/08/2025		7.500,00	208,50	624,75	66,66	240,00	3,00	479,25	0,00	0,00	1.622,16
5	DIEGO OLIVEIRA COSTA	051.854.995-08	MOTORISTA	CLT	44	01/11/2024		6.000,00	166,80	499,80	53,33	192,00	4,00	383,40	0,00	0,00	1.299,33
6	ESDRAS PEREIRA PAIVA	002.466.245-31	SERVIÇOS GERAIS	CLT	44	01/11/2024		4.863,00	135,19	405,09	43,22	155,62	5,00	310,75	0,00	0,00	1.054,86
7	FRANCISCO AIRTON DA SILVA	657.845.451-91	TECNICO DE VENDAS	CLT	44	22/10/2025		7.500,00	208,50	624,75	66,66	240,00	6,00	479,25	0,00	0,00	1.625,16
8	GLAUCIA REJANE MARTINS CORREA	023.832.904-67	AUX. ADMINISTRATIVO	CLT	44	11/11/2024		6.000,00	166,80	499,80	53,33	192,00	7,00	383,40	0,00	0,00	1.302,33
9	ISABEL SALVIANO DA SILVA	008.213.935-02	COORD. GERAL	CLT	44	01/11/2024		15.000,00	417,00	1249,50	133,32	480,00	8,00	958,50	0,00	0,00	3.246,32
10	LUSIMERE BORGES DE OLIVEIRA	007.648.125-56	AGENTE SÓCIO PRODUTIVO	CLT	44	01/11/2024		7.500,00	208,50	624,75	66,66	240,00	9,00	479,25	0,00	0,00	1.628,16
11	NATIELE DA SILVA OLIVEIRA	112.146.075-51	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	CLT	44	26/01/2026		6.000,00	166,80	499,80	53,33	192,00	10,00	383,40	0,00	0,00	1.305,33
12	PALOMA PIMENTEL GUIMARAES DE	031.313.655-60	AGENTE DE VENDAS	CLT	44	01/11/2024		7.500,00	208,50	624,75	66,66	240,00	11,00	479,25	0,00	0,00	1.630,16
13	RAYAN FERNANDES DO NASCIMENTO	033.147.715-76	COORDENADOR DE	CLT	###	22/10/2025		7.500,00	208,50	624,75	66,66	240,00	12,00	479,25	0,00	0,00	1.631,16
14	WENDEL GONÇALVES COSTA	066.238.255-25	AGENTE SÓCIO PRODUTIVO	CLT	44	01/11/2024		7.500,00	208,50	624,75	66,66	240,00	13,00	479,25	0,00	0,00	1.632,16

Comprovante de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal



PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: COMUNIDADE CIDADANIA E VIDA (MATRIZ E FILIAIS)
CNPJ: 07.552.266/0001-96
Certidão n°: 35921909/2026
Expedição: 01/04/2026, às 15:43:53
Validade: 28/09/2026 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que COMUNIDADE CIDADANIA E VIDA (MATRIZ E FILIAIS), inscrito(a) no CNPJ sob o n° 07.552.266/0001-96, **NÃO CONSTA** como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas. Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.º 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022. Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho. No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais. A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>). Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.

Voltar

Imprimir



**Certificado de Regularidade
do FGTS - CRF**

Inscrição: 07.552.266/0001-96
Razão Social: COMUNIDADE CIDADANIA E VIDA
Endereço: R CALAZANS NETO 000004 OUTROS QD 53 / ITAPUA / SALVADOR / BA / 41620-830

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

Validade: 27/03/2026 a 25/04/2026

Certificação Número: 2026032701201355095244

Informação obtida em 01/04/2026 15:47:43

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa:
www.caixa.gov.br

Declaração de Recolhimento e Provisionamento dos Encargos Trabalhistas e Sociais

Declaração de Recolhimento e Provisionamento dos Encargos Trabalhistas e Sociais do Contrato de Gestão nº 051/2024 - SETRE

A Organização Social Comunidade Cidadania e Vida, responsável pela gestão do CESOL no território de Irecê, conforme Contrato de Gestão nº 051/2024, DECLARA, para os devidos fins, que, em razão das atividades que desenvolve e da equipe técnica contratada sob o regime da CLT, realizou o repasse dos valores correspondentes ao provisionamento dos encargos trabalhistas e sociais, relativos ao pagamento de 1/3 de férias, 13º salário, FGTS/multa, bem como demais valores correlatos, para a conta bancária Banco do Brasil, Agência: 3457-6, Conta Corrente: 84.038-6, referente à 6ª parcela do Contrato de Gestão nº 051/2024. O referido repasse foi efetuado na data de 27/02/2026, conforme demonstrado nos extratos bancários anexos.



Atenciosamente,



Valnei Roberto de Souza Silva
Presidente da Comvida

Comunidade Cidadania e Vida - COMVIDA
Rua Calazani Neto, nº 4 - Qd 03, Lote 4, Itapua, CEP: 41620-830, Salvador-Ba
Telefax: 71 3012-3238 - www.comvida-ba.org.br / comvida@comvida-ba.org.br

8. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Até o presente momento não houve indicações da Ouvidoria Geral do Estado em face deste contrato de gestão.

9. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve notificações dos órgãos de controle que admitissem violação de dispositivos legais em face do contrato de gestão em tela, até a presente data.

10. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

11. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

Tendo em vista o não cumprimento da meta por parte da contratada, determinou-se a aplicação de desconto de 3% sobre o valor faturado, referente à meta 3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de Comercialização. No entanto, para não prejudicar ao atendimento aos EES na descontinuidade do serviço de assistência técnica, não será aplicado o desconto.

6º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 051/2024 – Período: 08/01/2026 A 07/04/2026										
Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.										
Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	6º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a ser aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF										
CF1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	(nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	17	20	0%
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação.	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	0%
CF2	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	96	100	20	0%
	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	64	64	20	0%
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	(n.º de EES com melhorias no produto / nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	36	20	0%
	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3%	20	N/A	N/A	N/A	N/A
	CF 2.3	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	Nº de peças apresentadas nº de peças previstas x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	6	6	20	0%
CF 3	CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número de EES apoiados nº de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	0%
	CF 2.3	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Nº de feiras com participação de EES do CESOL	NA	NA	20	1	3	20	0%
	CF 2.3	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	N/A	IG	R\$ 996.095,57	IG	IG
	CF 2.3	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	20	IG	IG
CF 3	CF 2.3	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	Número de EES apoiados	NA	NA	NA	IG	100	IG	IG
	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Número de EES participante da rede nº de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	96	0	20	3%
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	NA	NA	20	N/A	N/A	N/A	N/A
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	NA	NA	20	N/A	N/A	N/A	N/A

	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL	(n.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / n.º de empreendimentos previstos para atendimento) x 100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto 0 ponto <= 3% de desconto	3%	20	96	96	20	0%
CF 4	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	20 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	1	1	20	0%
	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	20 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	96	96	20	0%
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas / n.º de beneficiários atendidos) x 100	20 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	100%	100%	20	0%
	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 - 1) x 100	NA	NA	20	N/A	N/A	N/A	N/A
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número de diagnóstico	20 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	N/A	N/A	N/A	N/A
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	20 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	1	1	20	0%
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	20 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	N/A	N/A	N/A	N/A

	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	N/A	N/A	N/A	N/A
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto 0 ponto <= 3% de desconto	3%	20	N/A	N/A	N/A	N/A
CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	20 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	1	1	20	0%
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	20 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	2	2	20	0%
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	N/A	N/A	IG	1	IG	IG
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	NA	N/A	20	16	16	20	0%
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	N/A	N/A	IG	0	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	N/A	N/A	IG	0	IG	IG

6º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 051/2024 – Período: 08/01/2026 A 07/04/2026										
Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.										
Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	6º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a ser aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG										
CG1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	Valor equivalente a despesa não conforme	NA	10	100%	100%	10	0%
CG 2		1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	NA	NA	10	80%	80%	10	0%
	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
CG 2	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
	CG 2.2	2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	Valor equivalente ao posto de trabalho não ocupado	NA	10	100%	100%	10	0%
CG3	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	NA	NA	10	1	1	10	0%
	CG 3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	NA	NA	10	N/A	N/A	N/A	N/A
		3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	NA	NA	10	00	00	10	0%
	CG 3.3	3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade imputada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	NA	NA	10	00	00	10	0%
	CG 3.3	3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	10 pontos = 10 pontos = 0% de desconto 8 pontos = 1% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	10	01	01	10	0%
DESCONTO: 3%										

2. RECOMENDAÇÕES

Objetivando a eficiência e a eficácia das ações do Cesol, inclusive de modo a tornar célere o acompanhamento e monitoramento do contrato de gestão, cabe reiterar o que segue:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais.

Manter a guarda dos documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão, tais quais: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento; documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias.

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, à relacionada ao Contrato de Gestão em análise.

Atentar para inclusão de contratos de serviços que digam respeito ao trimestre de referência, sendo que os contratos de prestadores de serviços devem indicar de forma expressa quais obrigações financeiras são abarcadas. Os contratos de prestação de serviços e as compras devem observar as condições estabelecidas no Regulamento da Organização Social.

Observar a necessidade de informar e formalizar com brevidade para a Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação possíveis redução ou acréscimo de pessoal, atentando para o dimensionamento de pessoal em consonância com as cláusulas contratuais relativas aos processos seletivos, entre outras alterações de semelhante teor.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

13. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do contrato de gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Isto posto, exaramos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as ressalvas, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, subscrevo o presente Relatório acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento ao Secretário Augusto Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da Organização Social Comunidade Cidadania e Vida.



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal, Coordenador Técnico**, em 30/06/2026, às 15:22, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Douglas Santos da Silva, Técnico Nível Superior**, em 30/06/2026, às 15:26, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Virginia Moreira Almeida Costa, Técnico Nível Superior**, em 30/06/2026, às 15:29, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisboa, Técnico Nível Médio**, em 30/06/2026, às 15:30, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Santos Ferreira, Técnico Nível Superior**, em 30/06/2026, às 16:20, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00141356343** e o código CRC **98C719FB**.