



ESTADO DA BAHIA

Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte

7º RELATÓRIO - CESOL BACIA DO JACUIPE

CONTRATO DE GESTÃO Nº 050/2024

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: ASSOCIAÇÃO DAS ENTIDADES DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE PINTADAS - REDE PINTADAS

UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA - TERRITÓRIO BACIA DO JACUIPE

7º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

PERÍODO DE 08/04/2026 a 07/07/2026

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de **08/04/2026 a 07/07/2026**, metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato de Gestão nº. 050/2024, celebrado entre esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL, com atuação no Território Sertão São Francisco, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social apresenta o seguinte período: **08/04/2026 a 07/07/2026**. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao **7º trimestre** previsto no Contrato, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo – SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria nº 063/2026 de 20 de Julho de 2026 e publicada no DOE de 21 de julho de 2026 para designar os seguintes membros sob a coordenação do primeiro coordenador I - Diego Santana Leal, matrícula n.º 92.090.461 II - Ana Paula Santos Ferreira, matrícula n.º 92.061.154 III - Clara da Silva Ferreira, matrícula n.º 92.185.455 IV - Cristiane França de Santana, matrícula n.º 92.174.232 V - Daiana Duarte Jambeiro, matrícula n.º 92.117.532 VI - Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisboa, matrícula n.º 92.163.389 VII - Douglas Santos da Silva, matrícula n.º 92.163.356 VIII - Edjane Santana de Oliveira, matrícula n.º 92.177.325 IX - Joselinda Oliveira Santana, matrícula n.º 92.187.166 X - Marcelo Ornelas da Cruz França Moreira, matrícula n.º 92.187.493 XI - Virginia Moreira Almeida Costa, matrícula n.º 92.070.877.

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária - CESOL, situado à Rua, 02 de Julho, nº 462 – Centro-Pintadas/BA, CEP: 44.610.000, consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executadas serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, consta o Cesol com um contingente total de 10 pessoas. A capacidade operacional de atendimento mínima prevista no Contrato de Gestão é de 192 empreendimentos e devem ter passado por processos de assistência técnica, inserção de produtos nos mercados e agregação de valor.

3. GESTÃO DO CONTRATO

O CONTRATO DE GESTÃO N.050/2024 foi celebrado no DOE na data de 09/10/2024, no Processo SEI n. [021.2131.2024.0005186-89](#). Contratante: Estado da Bahia/SETRE. Contratada: ASSOCIAÇÃO DAS ENTIDADES DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE PINTADAS – REDE PINTADAS. Com objeto: Gestão do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, sediado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território Sertão São Francisco do Estado da Bahia, de acordo com as especificações e obrigações constantes do Edital de Seleção n. 008/2024. PRAZO: será de 03 (três) anos, a partir da sua assinatura. Preço: valor global R\$3.480.000,00 (três milhões quatrocentos e oitenta mil reais).

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, os Relatórios de Prestação de Contas.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato em tela, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um relatório final, conforme cronograma:

ORDEM	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DATA LIMITE DE ENTREGA
5º TRIMESTRE	08/10/2025 até 07/01/2026	14/01/2026
6º TRIMESTRE	08/01/2026 até 07/04/2026	14/04/2026
7º TRIMESTRE	08/04/2026 até 07/07/2026	14/07/2026
8º TRIMESTRE	08/07/2026 até 07/10/2026	15/10/2026
RELATÓRIO ANUAL	ANO DE EXECUÇÃO 2026	30/01/2027

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pauta no quanto apreciado no relatório apresentado pela Contratada - OS (Organização Social) enquanto fiel presunção da verdade, sendo subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação - cumprimento de meta e de cláusula contratual - no período referenciado. A sua redação final ocorre à conclusão da análise do relatório recebido, considerando, entretanto, que os documentos comprobatórios da execução das ações foram compartilhados com a Comissão de Acompanhamento e Avaliação via mídia digital e plataformas virtuais, a fim de que, complementarmente às informações inseridas no relatório de prestação de contas, possam ser devidamente analisados; além de constar do corpo do relatório apresentado, algumas fotografias, imagens de cards, gráficos, prints de tela, planilhas e comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da executante.

5. COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS DO CESOL BACIA DO JACUIPE

7º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 050/2024 – Período: 08/04/2026 À 07/07/2026											
Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados											
Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	7º Trimestre-Bacia do Jacuípe		% Alcance	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF											
CF 1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES	CF 1.1	1.1.1- Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	nº de EES com EVE / nº de empreendimento os previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com EVE	16	16	100%	20
	CF 1.2	1.2.1- Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimento os previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com Plano de Ação	16	16	100%	20
	CF 1.3	1.3.1- Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimento os previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com assistência técnica recebida.	96	96	100%	20

star assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo CESOL	CF 2.1	2.1.1- Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com produtos inseridos	64	64	100%	20
	CF 2.2	2.2.1- Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	n.º de EES com melhorias no produto / n.º previsto de EES com melhorias no produto/serviço x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com aspectos melhorados	32	32	100%	20
	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	NA	Plano de Marketing elaborado com ateste de qualidade da SETRE	NA	NA	NA	NA
		2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	(n.º de peças apresentadas n.º de peças previstas x 100)	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Peça de comunicação e marketing desenvolvida	6	6	100%	20
		2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	n.º de EES apoiados n.º EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Rede Social criada e com peças de divulgação	32	32	100%	20
		2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	N.º de feira com participação de EES do CESOL	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N.º de feira com participação de EES do CESOL	1	4	100%	20

CF 2 - Pres	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	Receita de vendas em valor financeiro	IG	277.921,77	IG	IG
	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compra	Número absoluto	NA	NA	NA	Numero de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional	IG	11	IG	IG
	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	N.º de EES apoiado	NA	NA	IG	Número de empreendimentos comercializando	IG	32	IG	IG

CF 3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Nº de EES participante da rede nº de EES previsto x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de EES participante da rede	96	96	100%	20
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	NA	NA	Nº previsto Cooperativas centrais existentes com fins de comercialização e com atuação no território do Cesol	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo Rotativo em operação	1	1	100%	20
	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pelos CESOL	Nº de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas nº de empreendimentos previstos para atendimento	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	96	96	100%	20
	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	1	1	100%	20

CF 4 - Monitorar a assistência técnica socioprodutiva	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Número de empreendimentos com informações atualizadas	112	112	100%	20
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(nº de beneficiários com informações atualizadas / nº de beneficiários	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de beneficiários com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	NA	Percentual de incremento da renda produtiva familiar verificada	NA	NA	NA	NA
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos	Número do diagnóstico	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	NA	Diagnóstico realizado e publicado	NA	NA	NA	NA

CF 5 - Articulação, governança e formação permanente	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	1	1	100%	20
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	1	1	100%	20
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	NA	Plenária Prevista	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	100%	100%	100%	20

CF 6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de assistência técnica prevista para EES resíduos sólidos	1	1	100%	20
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de ações de fomento para coleta seletiva	2	2	100%	20
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no	Número absoluto	NA	2	IG	Rede de Resíduos Sólidos	IG	0	IG	IG
CF 7 - Assistência Técnica em Microcrédito	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de empreendimentos orientados com acesso ao crédito Microcrédito	16	16	100%	20
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito Microcrédito	IG	0	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos que acessaram crédito Microcrédito	IG	0	IG	IG
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (C)						400	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (D)				400
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE FINALÍSTICO (D/C)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE FINALÍSTICO - ICF				1,00

	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	7º_Bacia do Jaculpe		% Alcance	Pontuação Obtida
	Cod. Indicador	Nome Do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	Peso	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG											
C.0.1 - Gestão Administrativa Financeira	CG.1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10
	CG.1.2	1.2.1 - Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de	< 80% = 10 pontos > 80% = 0 pontos	1	10	Limite de percentual de execução do orçamento de pessoal	80%	80%	100%	10

CG 2 - Gestão de Aquisições	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	10
	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	10
		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10

	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	7ª_Bacia do Jacupe		% Alcance	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome Do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	Peso	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
CG 3 - Gestão de Controle	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 10 ponto 0 = 0 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de	1	1	100%	10
	CG 3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	1 = 10 ponto 0 = 0 pontos	1	NA	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	NA	NA	NA	NA
	CG 3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	0	0	100%	10
		3.3.2 - Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle	0	0	100%	10
		3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Pesquisa de Satisfação realizada	1	1	100%	10
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)						90	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)				90
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - ICG				1,00
ID TRIMESTRAL ICF (1,0 * 0,7) + ICG (1,0 * 0,3)						1,00					

5.1 COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS, DE ACORDO PREVISTO NO CONTRATO

As metas aqui analisadas neste Relatório Técnico de Prestação de Contas estão associadas ao cumprimento das metas relacionadas ao **7º Relatório** Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão n.º **050/2024**. Os indicadores e metas consistem da execução das seguintes ações delineadas.

CF.1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

CF 1.1.1 Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE

O estudo de viabilidade econômica é uma ferramenta essencial para avaliar a

viabilidade financeira de um EES e garantir que ele seja bem-sucedido no longo prazo (Edital 008/2024).

Sobre a metodologia do Estudo de Viabilidade Econômica, a Contratada refere que a técnica adotada contempla o levantamento e a análise de indicadores essenciais à gestão dos empreendimentos, incluindo custos de produção, despesas operacionais, depreciação de bens e equipamentos, capacidade produtiva, fluxo de caixa, margem de contribuição, rentabilidade, ponto de equilíbrio e outros indicadores relacionados ao desempenho econômico das atividades produtivas.

Dito isto, no 7º trimestre, a equipe técnica do Cesol Bacia do Jacuípe executou o Estudo de Viabilidade Econômica (EVE) em 16 Empreendimentos Econômicos Solidários (EES), conforme registrado na planilha anexa:

Nº	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Móveis Rústicos	09-04-2026	Elaboração de EVE
2	Estilos Diversos	09-04-2026	Elaboração de EVE
3	Associação do Licuri de Várzea da Roça	15-04-2026	Elaboração de EVE
4	Tempero Completo da Mag	15-04-2026	Elaboração de EVE
5	Cooperativa de Produção da Região do Piemonte da Diamantina - COOPES	16-04-2026	Elaboração de EVE
6	Grupo Hortaliças da Associação Casa do Menor	16-04-2026	Elaboração de EVE
7	Cooperativa de Produtores de Aves e Suínos de Pintadas - COOPAVES	06-05-2026	Elaboração de EVE
8	Grupo de Produção Tentação	11-05-2026	Elaboração de EVE
9	Grupo Delícias da Fazenda São João	13-05-2026	Elaboração de EVE
10	Grupo Herança da Vovó	18-05-2026	Elaboração de EVE
11	Ateliê Libertador	26-05-2026	Elaboração de EVE
12	Grupo de Produção Cajazeiras	27-05-2026	Elaboração de EVE
13	Grupo de Mulheres de Sequilho da Pituba	02-06-2026	Elaboração de EVE

14	Grupo de Produção da Fazenda Portão - Mata Caboronga	09-06-2026	Elaboração de EVE
15	Casa das Delícias	12-06-2026	Elaboração de EVE
16	Cooperativa Polivalente Filhos da Terra	07-07-2026	Elaboração de EVE





Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação

De acordo com o edital 008/2024, plano de ação é um desses instrumentos que permite a separação das etapas de elaboração (planejamento) das de execução, possibilitando um estudo mais detalhado das operações necessárias para se atingir um determinado objetivo.

O Cesol informa que os Planos de Ação foram elaborados de forma participativa e adaptados às características de cada empreendimento, considerando suas necessidades específicas, os desafios identificados e as potencialidades de desenvolvimento. Refere que essa metodologia possibilitou a definição de estratégias mais alinhadas às realidades locais, favorecendo um acompanhamento técnico mais direcionado, eficiente e aderente às demandas de cada empreendimento.

Outrossim, o Cesol informou que foram elaborados 16 planos de ação, em conformidade com as diretrizes estabelecidas no Contrato de Gestão com a finalidade ampliar os processos de inclusão social e fortalecer a geração de renda nos empreendimentos atendidos, conforme evidenciado na planilha apresentada a seguir:

	NOME DO EE	DATA DA ATIVIDADE	AÇÃO REALIZADA
1	Móveis Rústicos	09-04-2026	Elaboração do Plano de Ação
2	Estilos Diversos	09-04-2026	Elaboração do Plano de Ação
3	Associação do Litoral de Várzea da Rocha	15-04-2026	Elaboração do Plano de Ação
4	Tempero Completo da Mag	15-04-2026	Elaboração do Plano de Ação
5	Cooperativa de Produção da Região do Piemonte da Diamantina - COOPES	16-04-2026	Elaboração do Plano de Ação
6	Grupo Hortaliças da Associação Casa do Menor	16-04-2026	Elaboração do Plano de Ação
7	Cooperativa de Produtores de Aves e Suínos de Pintadas - COOPAVES	06-05-2026	Elaboração do Plano de Ação
8	Grupo de Produção Tentação	11-05-2026	Elaboração do Plano de Ação
9	Grupo Delícias da Fazenda São João	13-05-2026	Elaboração do Plano de Ação
10	Grupo Herança da Vovó	18-05-2026	Elaboração do Plano de Ação
11	Ateliê Libertador	26-05-2026	Elaboração do Plano de Ação
12	Grupo de Produção Cajazeiras	27-05-2026	Elaboração do Plano de Ação
13	Grupo de Mulheres de Sequilho da Pituba	02-06-2026	Elaboração do Plano de Ação
14	Grupo de Produção da Fazenda Portão - Mata Caboranga	09-06-2026	Elaboração do Plano de Ação
15	Casa das Delícias	12-06-2026	Elaboração do Plano de Ação



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada

De acordo o edital 008/2024, o objetivo deste Coeficiente Finalístico é Contribuir de forma estratégica e consistente por meio da prestação de assistência técnica para o alcance da sustentabilidade dos EES atendidos.

A Contratada informa que a assistência técnica esteve direcionada ao fortalecimento da gestão, à organização dos processos produtivos, à qualificação da precificação e à ampliação das estratégias de comercialização.

Isto posto, o Centro Público informou sobre os atendimentos prestados no período, destacando algumas das assistências técnicas aos EES, a saber:

Planejamento e gestão dos empreendimentos: realização de orientações técnicas voltadas ao planejamento e à gestão dos empreendimentos, utilizando metodologias participativas e ferramentas de organização que possibilitaram aos grupos analisar suas rotinas produtivas, identificar prioridades, estabelecer metas e estruturar estratégias para o uso mais eficiente dos recursos disponíveis.

Precificação: desenvolvimento de assessorias específicas para o levantamento e a análise dos custos de produção, considerando despesas com matérias-primas, insumos, embalagens, transporte, mão de obra e demais custos operacionais. As orientações contribuíram para a definição de preços mais adequados, alinhados aos custos reais de produção e à sustentabilidade econômica dos empreendimentos.

Acompanhamento contínuo das atividades produtivas: monitoramento das etapas de produção, com identificação de oportunidades de aprimoramento e orientações voltadas ao aumento da eficiência dos processos produtivos. Foram trabalhados aspectos relacionados à qualidade dos produtos, à padronização da produção, à adequação de embalagens e rotulagem, bem como ao atendimento das exigências sanitárias e de comercialização.

Comercialização: implementação de ações destinadas à ampliação das oportunidades de inserção dos produtos em diferentes canais de comercialização, por meio do incentivo à participação em feiras, eventos e outras iniciativas de promoção comercial. Também foram desenvolvidas estratégias para fortalecer a organização da oferta, ampliar a visibilidade dos empreendimentos e consolidar sua presença no mercado.

Divulgação dos produtos: realização de orientações para o fortalecimento da identidade dos empreendimentos, incluindo a valorização da marca, da apresentação dos produtos e da comunicação com os consumidores, além da utilização de ferramentas digitais como estratégia complementar para ampliar o alcance de mercado e potencializar as vendas.

Formação, intercâmbio e compartilhamento de experiências: promoção de atividades formativas e de intercâmbio entre os grupos acompanhados, favorecendo a circulação de conhecimentos, a troca de experiências, a identificação e disseminação de boas práticas, bem como o fortalecimento das relações de cooperação, do aprendizado coletivo e das redes de colaboração entre os empreendimentos do território.

Apresenta-se, a seguir, a planilha contendo as informações correspondentes:

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Grupo Campo em Movimento	29/04/26	Assistência técnica de monitoramento das atividades produtivas e de comercialização
2	COOPES	23, 24 e 25/04/26	Fomento a exposição e comercialização no I festival do Queijo da Bacia do Jaculpe
3	Grupo Hortaliças da Associação Casa do Menor	23, 24 e 25/04/26	Fomento a exposição e comercialização no I festival do Queijo da Bacia do Jaculpe
4	Delicias e Sabores	23, 24 e 25/04/26	Fomento a exposição e comercialização no I festival do Queijo da Bacia do Jaculpe
5	Taploca Andrade	23, 24 e 25/04/26	Fomento a exposição e comercialização no I festival do Queijo da Bacia do Jaculpe
6	Associação dos Agricultores na Fazenda Curral de Pedra	23, 24 e 25/04/26	Fomento a exposição e comercialização no I festival do Queijo da Bacia do Jaculpe
7	Grupo Casa das Delicias	12/05/26	Assistência técnica em Precificação
8	Grupo de Artesanato de Capim Grosso	23, 24 e 25/04/26	Fomento a exposição e comercialização no I festival do Queijo da Bacia do Jaculpe
9	Sabor dos Sabores	17, 18 e 19/04/26	Assistência técnica em orientação para exposição e comercialização de produtos na Feira da Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela,
10	Virtuosa Variedades	17, 18 e 19/04/26	Assistência técnica em orientação para exposição e comercialização de produtos na Feira da Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela,
11	Renascença do Jaculpe	23, 24 e 25/04/26	Fomento a exposição e comercialização no I festival do Queijo da Bacia do Jaculpe
12	Associação Comunitária Sagrada da	26/05/26	Assistência técnica voltada para o fortalecimento da

	Casa Embratel		Identidade visual e apresentação do rótulo da Associação Comunitária Sagrada Casa Embratel
13	Natupratl	17, 18 e 19/04/26	Assistência técnica em orientação para exposição e comercialização de produtos na Feira da Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela,
14	Associação Beneficente Quilombola de Alto do capim	11/05/26	Assistência técnica em encaminhamentos para prover acesso ao fundo rotativo solidário
15	Grupo de Produção Tentação	13/05/26	Assistência técnica voltada para orientação em precificação
16	Associação Quilombola de Alto do Capim	13/05/26	Assistência técnica em orientação a precificação de produtos
17	Da Bonita Laticínios	17, 18 e 19/04/26	Assistência técnica em orientação para exposição e comercialização de produtos na Feira da Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela,
18	Ateliê Libertador	26/05/26	Assistência técnica para orientação em precificação dos produtos
19	Grupo de Mulheres de Sequilho da Pituba	02/06/26	Assistência técnica para orientação em precificação de produtos
20	Grupo de Mulheres Empreendedoras de Alto Sereno	01/07/26	Assistência técnica para monitoramento das atividades produtivas
21	Delicias das Flores	17, 18 e 19/04/26	Assistência técnica em orientação para exposição e comercialização de produtos na Feira da Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela,
22	Associação dos Apicultores do Município de Capela do Alto Alegre	17, 18 e 19/04/26	Assistência técnica em orientação para exposição e comercialização de produtos na Feira da Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela,
23	Ateliê Rosa Chá	12/05/26	Fortalecimento da Gestão Financeira, Planejamento Participativo e Devolutiva do Fundo Rotativo Solidário do Empreendimento
24	Mini Delicias	13/05/26	Fortalecimento da Gestão Administrativa e Financeira do Grupo com Implantação de Ferramentas de Gestão
25	Associação Comunitária de Quelmada Nova	01/07/26	Assistência técnica para monitoramento das Atividades Produtivas
26	Grupo de Produção Sequilhos e Belju	23, 24 e 25/04/26	Fomento a exposição e comercialização no I Festival do Queijo da Bacia do Jaculpe
27	Grupo de São Lourenço	16/05/26	Mobilização e articulação para comercialização - feira de agricultura familiar _ Riachão do Jaculpe. - FEITEC
28	Grupo Bom Belju	05, 06 e 07/06/26	Mobilização e articulação para comercialização - FEITEC _ Riachão do Jaculpe

29	Docerias Marias	17, 18 e 19/04/26	Assistência técnica em orientação para exposição e comercialização de produtos na Feira da Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela,
30	Honey Cosméticos	17, 18 e 19/04/26	Assistência técnica em orientação para exposição e comercialização de produtos na Feira da Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela,
31	Gravatá Sabonete Artesanal de Santo Agostinho	17, 18 e 19/04/26	Assistência técnica em orientação para exposição e comercialização de produtos na Feira da Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela,
32	Nordeste Fruit	14/04/26	Fortalecimento da Gestão Administrativa e Financeira do Grupo com Implantação de Ferramentas de

			Gestão
33	Arte Rústicas	10/04/26	Assistência técnica voltada para o monitoramento da Atividade Produtiva
34	Móveis Rústicos	09/04/26	Assistência técnica para orientação em precificação e marketing
35	Delícias da Tapioca	14/04/26	Assistência técnica voltada ao fortalecimento do associativismo e cooperativismo comunitário
36	Grupo Tempero Sabor da Cozinha	14/04/26	Assistência técnica voltada em orientação de processos operacionais e comerciais
37	Grupo Estilo Diversos	09/04/26	Assistência técnica em monitoramento da atividade produtiva
38	Sofrult	27/05/26	Assistência técnica de fortalecimento a Gestão Financeira e Organizacional do Empreendimento
39	Confetaria Kated	21/05/26	Assistência técnica voltada ao fortalecimento da produção da mulher rural e sua emancipação
40	Cooperativa Polivalente Filhos da Terra	07/07/26	Assistência técnica de precificação de produto
41	Grupo de Produção Cajazeiras	27/05/26	Assistência técnica de precificação de produtos
42	Cooperativa de Apicultores de Pê de Serra	05, 06 e 07/06/26	Mobilização e Articulação para Exposição e Comercialização de produto na II FEITEC – Feira Agropecuária de Tecnologia Genética e Negócios da Agricultura Familiar da Bacia do Jacuípe, no município de Riachão do Jacuípe/Ba, durante os dias 05, 06 e 07 de junho do ano 2026.
43	RL Temperos	15/06/26	Assistência técnica de construção e entrega do Código de Barras dos Produtos de Tempero de Churrasco; Alho e Sal; Corante.
44	Vó Maria	23, 24 e 25/04/26	Fomento a exposição e comercialização no I Festival do Queijo da Bacia do Jacuípe
45	Laticínios da Serra	15/06/26	Assistência técnica voltada a Gestão Financeira do Empreendimento
46	Ateliê Bella Chic	15/04/26	Assistência técnica em orientação para exposição e comercialização de produtos na Feira da Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela,
47	Artesanato de Morrinhos	17, 18 e 19/04/26	Assistência técnica em orientação para exposição e comercialização de produtos na Feira da Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela,
48	Alimentos Naturais da Fazenda Gameleira	23, 24 e 25/04/26	Fomento a exposição e comercialização de produtos - Festival do Queijo
49	Associação do Licuri de Várzea da Roça	15/04/26	Assistência técnica sobre entrega de tabela nutricional para adequação de rótulos
50	Mulheres Empreendedoras do Território União	01/06/26	Assistência técnica em orientação a precificação de produtos

51	Casa dos Biscottos	17, 18 e 19/04/26	Assistência técnica em orientação para exposição e comercialização de produtos na Feira da Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela,
52	Arte e Doces da Cris	17, 18 e 19/04/26	Assistência técnica em orientação para exposição e comercialização de produtos na Feira da Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela,
53	Murlecours	17, 18 e 19/04/26	Assistência técnica em orientação para exposição e comercialização de produtos na Feira da Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela,
54	Encanto das Artes	17, 18 e 19/04/26	Assistência técnica em orientação para exposição e

			comercialização de produtos na Feira da Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela,
55	Marias Biscoiterias	21/05/26	Assistência técnica sobre identidade visual e o uso adequado de rótulos para o fortalecimento e valorização de produtos alimentícios
56	Recicla Mairi	07/05/26	Capacitação voltada para o Procedimento Operacional e para a utilização correta do equipamento prensa
57	Queijaria Del Monte	07/05/26	Assistência técnica personalizada para entrega de rótulo atualizado com tabela nutricional para adequação a comercialização
58	Sabores e Saberes do Uruçu	09/06/26	Assistência técnica sobre etapas do Processo Produtivo do Produto
59	Capim Branco e Viola	09/06/26	Assistência técnica sobre etapas do Processo Produtivo do Produto
60	Mulheres de Bom Sucesso	21/05/26	Assistência técnica sobre a importância e etapas de um bom planejamento
61	Grupo de Produção de Itaipava	11/06/26	Assistência técnica para orientação em planejamento comercial
62	Ass. de Mulheres Produtoras e Inovadoras de Itaipava	11/06/26	Assistência técnica para orientação em planejamento comercial
63	Associação de Apicultores de Baixa Grande	02/06/26	Assistência técnica para orientação e encaminhamentos para realização de atividade específica direcionada a necessidade da associação
64	Cipó do Brejo	17, 18 e 19/04/26	Assistência técnica em orientação para exposição e comercialização de produtos na Feira da Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela,
65	Grupo Delícias do Jacuípe	23, 24 e 25/04/26	Fomento a exposição e comercialização no I Festival do Queijo da Bacia do Jacuípe
66	Grupo de Produção de Lagoa Dantas	11/05/26	Assistência técnica voltada ao processo produtivo e seus desafios
67	Associação comunitária Santa Cecília	13/04/26	Assistência técnica para estímulo à inserção de novos integrantes ao grupo produtivo e engajamento comunitário através do associativismo
68	Grupo Delícias da Fazenda São João	11/05/26	Assistência técnica de orientação em precificação
69	Fios e Vãos Confeições	17, 18 e 19/04/26	Assistência técnica em orientação para exposição e comercialização de produtos na Feira da Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela,
70	Cooperativa Ser do Sertão	17, 18 e 19/04/26	Assistência técnica em orientação para exposição e comercialização de produtos na Feira da Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela,
71	Associação dos Apicultores de Pintadas – ASA	23, 24 e 25/04/26	Fomento a exposição e comercialização de produtos - Festival do Queijo
72	Cozinha com Arte	23, 24 e 25/04/26	Fomento a exposição e comercialização de produtos - Festival do Queijo
73	Deliciê Bolinhos Caseiros	11/05/26	Fomento ao processo de comercialização no PNAE
74	Cooperativa de Produtores de Aves e Suínos de Pintadas - COOPAVES	06/05/26	Assistência técnica sobre Precificação

75	Herança da Vovó	18/05/26	Assistência técnica sobre Precificação
76	Cooperativa de Trabalho e Produção de Rejeitos Sólidos e Orgânicos – REAÇÃO	25/06/26	Assistência técnica em orientação para exposição e Participação em feira agroecológica - Mulheres que Alimentam - Arco Sertão

77	Associação de Mulheres Pintadenses	29/05/26	Roda de Conversa sobre Divisão Sexual do Trabalho e Enfrentamento da Violência contra as Mulheres
78	Sr Bitt's	17, 18 e 19/04/26	Assistência técnica em orientação para exposição e comercialização de produtos na Feira da Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela
79	Recicliart	17, 18 e 19/04/26	Assistência técnica em orientação para exposição e comercialização de produtos na Feira da Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela
80	A Palhocinha	17, 18 e 19/04/26	Assistência técnica em orientação para exposição e comercialização de produtos na Feira da Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela
81	Fior do Sertão	23, 24 e 25/04/26	Fomento a exposição e comercialização no I Festival do Queijo da Bacia do Jacuípe
82	Olaria Zilda Maria	16/06/26	Assistência técnica voltada para produção, precificação e rotulagem para participação da 4ª Feira da Agricultura Familiar e Economia Solidária-Ipirá-BA
83	Artesanato Vivas Artes.	16/06/26	Assistência técnica voltada para produção, precificação e rotulagem para participação da 4ª Feira da Agricultura Familiar e Economia Solidária-Ipirá-BA
84	Artesanato de Caixa D'água	16/06/26	Assistência técnica voltada para produção, precificação e rotulagem para participação da 4ª Feira da Agricultura Familiar e Economia Solidária-Ipirá-BA
85	Associação Comunitária Ernesto Gomes - Mata Caboronga	16/06/26	Assistência técnica voltada para produção, precificação e rotulagem para participação da 4ª Feira da Agricultura Familiar e Economia Solidária-Ipirá-BA
86	Associação São Jorge dos Pequenos Agricultores Assentados da Fazenda Aldela	16/06/26	Assistência técnica voltada para produção, precificação e rotulagem para participação da 4ª Feira da Agricultura Familiar e Economia Solidária-Ipirá-BA
87	Associação Beneficente Casa de Betânia	16/06/26	Assistência técnica voltada para produção, precificação e rotulagem para participação da 4ª Feira da Agricultura Familiar e Economia Solidária-Ipirá-BA
88	Grupo de Produção Agroecológica do Assentamento Dom Mathias	16/06/26	Assistência técnica voltada para produção, precificação e rotulagem para participação da 4ª Feira da Agricultura Familiar e Economia Solidária-Ipirá-BA
89	Mulheres Raízes da Jurema	16/06/26	Assistência técnica voltada para produção, precificação e rotulagem para participação da 4ª Feira da Agricultura Familiar e Economia Solidária-Ipirá-BA
90	Grupo Arte Sertão	16/06/26	Assistência técnica voltada para produção, precificação e rotulagem para participação da 4ª Feira da Agricultura Familiar e Economia Solidária-Ipirá-BA
91	Grupo de Produção do Assentamento da Fazenda Aldela	16/06/26	Assistência técnica voltada para produção, precificação e rotulagem para participação da 4ª Feira da Agricultura Familiar e Economia Solidária-Ipirá-BA
92	Grupo de Produção da Fazenda Portão - Mata Caboronga	16/06/26	Assistência técnica voltada para produção, precificação e rotulagem para participação da 4ª Feira da Agricultura Familiar e Economia Solidária-Ipirá-BA
93	Grupo de Produção de Bom Jesus	15/04/26	Assistência técnica voltada a motivação interna e relações comunitárias
94	Grupo Tempero Completo da Mag	15/04/26	Assistência técnica para orientação em precificação de produtos

95	Grupo de Produção do Manuino	26/05/26	Assistência técnica para apresentação das novas normas de rotulagem e orientação em estratégias
----	------------------------------	----------	---

			comerciais
96	Associação Comunitária dos Trabalhadores de Soraya	26/05/26	Assistência técnica de Planejamento e Estratégias para viabilizar aquisição de registro legal - Selo MAPA



Cesol BJ realiza assistência técnica sobre a importância das etapas do processo produtivo, no EES Capim Viola Sabores da Terra, em Mairi, no dia 09/06/2026.



Cesol BJ realiza assistência técnica sobre Precificação, no EES Cooperativa de produtores de Aves e Suínos de Pintadas - COOPAVES, em Pintadas, dia 06/07/2026.



Cesol BJ realiza assistência técnica através de Roda de Conversa sobre a Divisão Sexual do Trabalho e Enfrentamento da Violência contra as Mulheres, com os EES Associação de Apicultores de Pintadas- ASA, Associação de Mulheres Pintadense -AMP, no dia 29/05/2026, em Pintadas.

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, **a meta foi cumprida.**

CF 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

A equipe do Cesol definirá quais empreendimentos possuem condições de estarem no mercado convencional com seus produtos/serviços, fazendo uma avaliação das condições atuais de cada empreendimento. Faz-se necessário uma metodologia voltada para a permanência desse empreendimento com produto/serviço no mercado convencional, que às vezes, precisarão ter estratégias próprias para a divulgação e ações de marketing junto ao mercado consumidor (Edital 008/2024).

De acordo com a Contratada, foram realizadas atividades contínuas de assessoria técnica e acompanhamento especializado, voltadas à qualificação dos produtos e à

adequação às exigências dos diferentes segmentos de mercado, com o objetivo de ampliar a inserção dos empreendimentos em mercados convencionais e fortalecer sua competitividade.

A Contratada destaca que houve ampliação da presença dos empreendimentos em estabelecimentos comerciais locais e regionais, incluindo mercados, mercearias, lojas especializadas, centros de comercialização e outros pontos de venda que valorizam a produção da agricultura familiar e da economia solidária.

Além disso, refere que foram fortalecidas as iniciativas de comercialização em feiras municipais, eventos territoriais, espaços institucionais e plataformas digitais, ampliando a visibilidade dos empreendimentos e aproximando seus produtos de diferentes públicos consumidores.

Segue abaixo o recorte dos produtos para atendimento desta meta que obtiveram assistência técnica em comercialização e contaram com o suporte do agente de vendas do Cesol para a inserção de seus produtos no mercado convencional:

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO/ SERVIÇO	LOJA/COMÉRCIO/ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	Grupo De Produção da Comunidade Saigado	15/04/25	Cocadas	Panificadora Vigor/Bravo, Serra Preta - BA.
2	Grupo Atitude	15/04/25	Sequiho	Supermercado Tem de Tudo/Serra Preta - BA.
3	Associação Comunitária Cazuzão	16/04/25	Ovos	Laticínio Carvalho/Serra Preta - BA.
4	Ass. Comunitária dos Agricultores de Bom Jesus	22/04/25	Sequiho	*Supermercado Faça a Feira *Mercadinho Nova Alliança/Cavunge - Ipecaetá - BA.
5	Restaurante Sabor da Massa	23/04/25	Macarrão ao vivo	*Espaço de Comercialização Próprio/Pê de Serra - BA. *Sistema de vendas sob encomenda/Pê de Serra - BA.
6	Cooperativa Polivalente Filhos da terra – COOPOFITE	24/04/25	Broa	Cooperativa Polivalente Filhos da Terra - COOPOFIT - Pê de Serra - BA.
7	Vó Maria	23/04/25	Cocada	Mercado da Maria - Pê de Serra- BA

8	Grupo de Produção Tempero Delicioso	28/04/25	Tempero	*Supermercado Bahia - Pintadas-BA. *Supermercado Pinheiro/Pintadas-BA.
9	Doceria Marias	02/05/25	Bolos	Delicatessen União/Pê de Serra-BA.
10	Ass. dos Apicultores de Nova Fátima	07/05/25	Mel	Supermercado Saquezinha/Capela do Alto Alegre - BA.
11	Cooperativa A.de Nova Fátima	09/05/25	Polpas de frutas	Cooperfátima/Nova Fátima/BA.
12	Grupo Arte Confeções de Nova Fátima	09/05/25	Confeções	Foco da Moda-Nova Fátima-BA.
13	Grupo de Mulheres Da Pituba	14/05/25	Sequinhos	Supermercado Saquezinha - Pê de Serra- BA.
14	Briluc	14/05/25	Sabão	Mercearia Margalô - Pê de Serra-Ba.
15	Associação Comunitária Ernesto Gomes Mata Caboronga	19/05/25	Hortaliças	Feira livre no centro de Abastecimento de Ipirá - BA.
16	Pizzaria Sr. Bitt's	19/05/25	Pizza	Redes sociais - Plataforma Instagram *Encomendas/* https://www.instagram.com/encomendas_bitts/

17	Associação C. do Povoado Concelção	20/05/25	Artesanato (palha)	Feira livre - Pintadas – BA Feira livre - Ipirá - BA.
18	Ass. Beneficente Casa Betânia	23/05/25	Sabão	Mercadinho Batista- Ipirá - BA.
19	Cooperativa de Reciclagem Reação	26/05/25	Reciclável	Galpão ReAção - Pintadas-BA.
20	Ateliê Herança da vovó	26/05/25	Manualidades	Herança da Vovó - Pintadas - BA.
21	Casa das Linhas	28/05/25	Manualidades	*Espaço próprio: Casa das Linhas - Pintadas - BA. *Redes sociais - Plataforma Instagram/* https://www.instagram.com/docelar.casadecor/
22	Grupo de Belju da Boca da Mata	28/05/25	Belju	Quitanda do João/Pintadas-BA.
23	Grupo Frutos do Jacuípe	02/06/25	Polpa de frutas	Supermercado Almolda/Várzea da Roça - BA.
24	Ass. dos Apiculatores de Várzea da Roça	02/06/25	Mel	Mercadinho Compre Bem/Várzea da Roça - BA.
25	Grupo do Tigre I	04/06/25	Sequilho	COOPES/Capim Grosso – BA.
26	Ass. Comunitária Mandassala II	05/06/25	Sequilho	Ponto de Comercialização da Economia Solidária - Pelourinho Antônia Joana/Riachão do Jacuípe - BA.

27	Casa de Produção de Sequilhos E Belju	05/06/25	Belju	Ponto de Comercialização da Economia Solidária - Pelourinho Antônia Joana/Riachão do Jacuípe - BA.
28	Grupo Fazenda Quelmada Velha	09/06/25	Queijo	O Barateiro/Várzea da Roça - BA.
29	Associação Quilombola Alto do Capim	11/06/25	Sequiho	COOPES/Capim Grosso - BA.
30	Associação de Mulheres de Balxa Grande	13/06/25	Sequiho	COOPES/Capim Grosso - BA.
31	G.Mulheres Fortaleza do Semlário	16/06/25	Polpa de frutas	Supermercado Bom Preço - Quixabeira- BA.
32	Ass. Comunitária de Santa Cecília	25/06/25	Polpa de frutas	Barraca da Associação de Mulheres Balxagrandense Bahia/Balxa Grande - BA.
33	Associação dos Apicultores de Pintadas	12/03/25	Mel	Supermercado Bahia- Pintadas-BA.
34	Cozinha com Arte	12/03/25	Tempero	Supermercado Bom Preço- Pintadas-BA
35	Cooperativa Ser do Sertão	12/03/25	Polpa de Fruta	Supermercado Bahia- Pintadas-BA
36	Associação de Mulheres Pintadenses	12/03/25	Alimentos/Restaurant e	Restaurante Delícias do Sertão- Pintadas-BA

37	Deliciê Bolinhos Caseiros	12/03/25	Bolinhos	Mercado Pinheiro- Pintadas-BA
----	---------------------------	----------	----------	-------------------------------

38	Grupo de Mulheres Produtoras de Beiju Pedra do Moço	12/03/25	Beiju	Supermercado Bahia- Pintadas-BA.
39	Grupo de Beiju Rancho Alegre	12/03/25	Beiju	Feira Livre- Várzea da Roça-BA.
40	Grupo de Artesanato de Morrinhos	12/03/25	Artesanato/Palha	Fau Summer- Pintadas-BA.
41	Associação Comunitária Capoeira do Milho	12/03/25	Farinha de Mandioca	Feira Livre- Várzea da Roça-BA.
42	Associação do Licuri de Várzea da Roça	12/03/25	Licuri	Galpão da Ass. dos Defensores e Produtores do Ouricuri de Várzea da Roça-BA.
43	Grupo de Alimentos Naturais da Fazenda Gameleira	12/03/25	Granola	Mercadinho Pague Menos- Várzea da Roça-BA.
44	Associação dos Apicultores de Balxa Grande	12/03/25	Mel	Barraca da Associação de Mulheres Balxagrandense Bahia-Balxa Grande-BA.
45	Grupo de Tempero Delícias do Jaculpe	12/03/25	Tempero	Barraca da Associação de Mulheres Balxagrandense Bahia-Balxa Grande-BA.
46	Grupo Cipô do Brejo	12/03/25	Artesanato/Cipô	Feira Livre-Balxa Grande-BA.
47	Grupo Renascer do Jaculpe	12/03/25	Sequilho	Supermercado Ideal- São José do Jaculpe-BA.
48	Grupo Sabor dos Sabores	12/03/25	Tempero	Supermercado Nova Moeda-São José do Jaculpe-BA.

49	Associação Comunitária Sagrada da Casa Embratel	12/03/25	Sequinhos	COOPES- Capim Grosso-BA.
50	Sabonete Artesanal de Santo Agostinho	12/03/25	Sabonete	Supermercado São Tomás- Pê de Serra-BA.
51	Grupo de Tempero Sabor da Casa	12/03/25	Tempero	Mercadinho M.Benfica-Pê de Serra-BA.
52	Casa dos Biscoitos	12/03/25	Sequinhos	Supermercado Bahia- Pintadas-BA.
53	Artes e Doces da Cris	12/03/25	Cocadas e doces	Feira Livre-Mairi-BA.
54	Grupo Sabores dos Saberes do Uruçu	12/03/25	Polpa de Fruta	Comercial Soares- Mairi-BA.
55	Ass. das Artesãs de Capela do Alto Alegre	12/03/25	Artesanato/Barro	Sede da Associação- Capela do Alto Alegre
56	Grupo de Mulheres delicias das Flores	12/03/25	Sequinhos/Bolos	Mercadinho Santo Antônio- Pov. Lagoa das Flores -Capela do Alto Alegre.
57	Mini Delicias	12/03/25	Sequinhos	Supermercado Saquezinha- Capela do Alto Alegre.
58	Mulheres Empreendedoras do Território União	12/03/25	Bolos	Feira Livre/Centro de Abastecimentos- Várzea do Poço.
59	Grupo de Produção de Pé do Morro	12/03/25	Biscoito de Polvilho	Feira Livre/Centro de Abastecimentos- Várzea do Poço.

60	Grupo Arte Mulher	12/03/25	Sequinhos	Mercado Pelourinho Antônio Joana- Riachão do Jacuípe.
61	Grupo de Artesanato Sertão Mulher	12/03/25	Artesanato/Palha	Fau Summer- Pintadas-BA.

62	Cooperativa de Produção da Região do Piemonte da Diamantina	12/03/25	Derivados do Licuri	Coopes- Capim Grosso-BA.
63	Marias da Palha	12/03/25	Artesanato/Palha	Feira Livre-Pintadas-BA.
64	Artesãos do Sertão	12/03/25	Artesanato/Palha	Yes Variedades- Pintadas-BA.

The image shows two small screenshots of the data entry form for 'Artesãos do Sertão'. The left screenshot shows the 'MATERIAL/MATÉRIA-PRIMA' field with 'Palha de Licuri' entered. The right screenshot shows the 'ETAPAS DA PRODUÇÃO' field with 'Palha; Colada; Secagem; Confeção das peças.' entered. Both screenshots also show the 'PONTOS DE VENDA' field with 'Yes Variedades' entered.

The image shows a large screenshot of the data entry form for 'Artesãos do Sertão'. The form is titled 'EMPREENDEDOR: ARTESÃS DO SERTÃO' and 'MARCA: ARTESÃS DO SERTÃO'. The 'MUNICÍPIO' is 'IPIRÁ' and the 'LINHA DE PRODUÇÃO' is 'ARTESANATO (CHAPÉUS DE PALHA)'. The 'MATERIAL/MATÉRIA-PRIMA' field contains 'Palha de Licuri'. The 'ETAPAS DA PRODUÇÃO' field contains 'Palha; Colada; Secagem; Confeção das peças.'. There is a photo of several woven hats. The 'PONTOS DE VENDA' field contains 'Yes Variedades.'. The 'ENDEREÇO DO ESTABELECIMENTO INSERIDO' field contains 'Praça Manoel Pindalino, Centro, Pintadas - BA.'. The number '64' is visible in the bottom right corner of the form.

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF.2- Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo Cesol

CF 2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

De acordo com o edital 008/2024, a equipe do Cesol deverá identificar características dos produtos, processos e serviços ofertados pelos empreendimentos, detectando os processos produtivos (técnicas, tecnologias) com vistas à implementação de procedimentos que permitam adequação do desempenho do produto à demanda de mercado.

A Contratada informa que as intervenções contemplaram a reformulação das embalagens, a padronização da identidade visual e a adequação dos elementos gráficos, promovendo maior uniformidade, valorização da marca e fortalecimento da imagem dos empreendimentos perante o público consumidor. Afirma que essas melhorias contribuíram para agregar valor aos produtos, ampliar sua atratividade e potencializar sua inserção e permanência no mercado.

Segundo a Contratada, durante o período de execução do projeto, os produtos receberam acompanhamento técnico especializado voltado ao aperfeiçoamento de sua apresentação, resultando em avanços significativos nos aspectos estéticos, funcionais e mercadológicos, a saber:

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO/SERVIÇO	MELHORIA REALIZADA
1	Grupo de Produção Comunidade Salgado	08/04/25	Cocadas	Criação da Identidade visual - Marca e criação de rótulos.

2	Grupo Attitude	09/04/25	Sequiho	Criação da Identidade visual - Marca, criação de rótulo (tabela nutricional, código de barras e lacre)
3	Associação Comunitária Cazuzão	11/04/25	Ovos	Criação da Identidade visual - Marca, criação de rótulo (tabela nutricional).
4	Ass. Comunitária dos Agricultores de Bom Jesus	14/04/25	Sequiho	Criação da Identidade visual - Marca, criação de rótulo (tabela nutricional e lacre).
5	Restaurante Sabor da Massa	16/04/25	Macarrão ao vivo	Identidade visual, Marca, cardápio e embalagem.
6	Cooperativa Filhos da Terra - Coopofit	22/04/25	Broa	Criação da Identidade visual - Marca, criação de rótulo.
7	Vô Maria	24/04/25	Cocada	Criação da Identidade visual - Marca, criação de rótulo.
8	Grupo de Produção Tempero Delicioso	25/04/25	Tempero	Criação da Identidade visual - Marca, criação de rótulo (tabela nutricional, código de barra e lacre).
9	Doceria Marias	30/04/25	Bolos	Criação da Identidade visual - Marca e criação de rótulo.

10	Ass. dos Apicultores de Nova Fátima	05/05/25	Mel	Identidade visual do produto - Marca, criação de rótulo e tabela nutricional.
----	-------------------------------------	----------	-----	---

11	Cooperativa Agroindustrial de Nova Fátima	06/05/25	Polpas de frutas	Identidade visual do produto - Marca, criação de rótulo e tabela nutricional.
12	Grupo Arte Confeções de Nova Fátima	08/05/25	Confeções	Identidade visual do produto - Alteração de marca e rótulo.
13	Grupo de Mulheres da Pituba	12/05/25	Sequinhos	Criação da Identidade visual - Marca, criação de rótulo (tabela nutricional, código de barras e laque).
14	Briluc	13/05/25	Sabão	Criação de logomarca, Identidade visual e embalagem.
15	Associação Comunitária Ernesto Gomes Mata Caboronga	15/05/25	Hortaliças	Criação da Identidade visual - Marca, criação de banner.
16	Pizzaria Sr. Bitt'S	16/05/25	Pizza	Criação de marca, criação da Identidade visual e personalização da embalagem.
17	Associação Comunitária do Povoado Conceição	19/05/25	Artesanato (palha)	Criação da Identidade visual - Marca, criação de tag.
18	Ass. Beneficente Casa Betânia	21/05/25	Sabão	Criação logomarca, Identidade visual e embalagem.
19	Cooperativa de Reciclagem Reação	22/05/25	Reciclável	Criação de logomarca, Identidade visual e embalagem.

20	Ateliê Herança da Vovô	23/05/25	Manualidades	Criação da Identidade visual - Marca e criação de tag.
21	Casa das Linhas	26/05/25	Manualidades	Criação da Identidade visual - Marca, adição do Qrcode, criação de tag.
22	Grupo De Belju da Boca da Mata	27/05/25	Belju	Identidade visual do produto - Marca, criação de rótulo e tabela nutricional.
23	Grupo Frutos do Jacuípe	29/05/25	Polpa de frutas	Identidade visual do produto - Marca, criação de rótulo e tabela nutricional.
24	Ass. dos Apicultores de Várzea da Roça	30/05/25	Mel	Identidade visual do produto - Marca, criação de rótulo e tabela nutricional.
25	Grupo do Tigre I	02/06/25	Sequiho	Identidade visual do produto - Alteração de marca e rótulo.
26	Ass. Comunitária Mandassala II	03/06/25	Sequiho	Criação da Identidade visual - Marca, criação de rótulo, tabela nutricional, código de barras e laque.
27	Casa de Produção de Sequinhos e Belju	04/06/25	Belju	Criação da Identidade visual - Marca, criação de rótulo, tabela nutricional e código de barras.

28	Grupo Fazenda Queimada Velha	06/06/25	Queijo	Identidade visual do produto - Alteração de marca e rótulo.
----	------------------------------	----------	--------	---

29	Associação Quilombola Alto do Capim	09/06/25	Sequiho	Identidade visual do produto, tabela nutricional e código de barras.
30	Associação de Mulheres de Balxa Grande	11/06/25	Sequiho	Identidade visual do produto - Alteração de rótulo e criação de tabela nutricional.
31	Grupo de Mulheres Fortaleza do Semiário	13/06/25	Polpa de frutas	Criação da Identidade visual - Marca, criação de rótulo (tabela nutricional).
32	Ass. Comunitária de Santa Cecília	17/06/25	Polpa de frutas	Criação da Identidade visual - Alteração de marca e rótulo.

EMPREENDEDOR: ASS. COMUNITÁRIA DE SANTA CECÍLIA
MARCA: CAATFRUT
MUNICÍPIO: BAIXA GRANDE LINHA DE PRODUÇÃO: ALIMENTOS
(POLPA DE FRUTAS)

ANTES:

DEPOIS:




MUDANÇAS:

ACRÉSCIMOS:

Criação da identidade visual - Alteração de
marca e rótulo.



32



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL

De acordo com o edital 008/2024, o objetivo dessa meta é desenvolver estratégias comerciais, evidenciando a qualidade e diferenciação dos produtos, características e os benefícios que o mesmo irá gerar aos consumidores e produtores.

Não se aplica ao trimestre.

CF 2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

De acordo com o edital 008/2024, este indicador possibilita a divulgação e promoção dos produtos, serviços, empreendimentos e tem como fito, difundir práticas de economia solidária, impulsionar a imagem da política pública e a atuação do Cesol no território.

A Contratada relata que as iniciativas desenvolvidas priorizaram a produção de conteúdos mais atrativos, informativos e alinhados às especificidades do território, promovendo uma comunicação mais próxima, acessível e eficaz com a comunidade.

Informa que as divulgações abrangeram as principais atividades executadas no período, incluindo atendimentos técnicos, oficinas, capacitações, participação em feiras, eventos e demais ações voltadas ao fortalecimento da economia solidária.

Destaca que as plataformas Facebook e Instagram receberam atualizações frequentes ao longo do trimestre, consolidando-se como os principais canais de divulgação das atividades desenvolvidas.

Acrescenta que investiu em estratégias destinadas à ampliação do alcance das informações, ao fortalecimento da visibilidade das ações executadas e à valorização dos Empreendimentos Econômicos Solidários atendidos.

Segue abaixo as peças destacadas desenvolvidas pelo Cesol para o trimestre em questão:





Cumpra registrar que o Cesol também elaborou o Informativo trimestral Sertão Solidário.

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas

O objetivo é permitir que os empreendimentos atendidos pelo Cesol tenham suas redes sociais criadas e apoiadas pelo Centro Público de Economia Solidária. As redes sociais se tornaram importantes instrumentos de comercialização e de divulgação, inclusive, possibilitando a criação e difusão da identidade de produtos e serviços (Edital 008/2024).

A Contratada informa que o Cesol Bacia do Jacuípe promoveu, em 26 de junho de 2026, uma formação em formato on-line destinada aos empreendimentos acompanhados pelo Centro Público. Relata que a capacitação abordou aspectos essenciais do marketing digital, apresentando estratégias voltadas ao fortalecimento da presença dos empreendimentos nas plataformas digitais.

Acrescenta que, durante a formação, foram apresentados conteúdos relacionados à produção de materiais atrativos, ao planejamento de publicações, à utilização de recursos audiovisuais, ao fortalecimento da identidade visual e ao uso estratégico das redes sociais como instrumentos de divulgação e promoção dos produtos e serviços da economia solidária.

Destaca que a iniciativa teve como objetivo ampliar a capacidade dos empreendimentos na utilização das ferramentas digitais para divulgação, relacionamento com clientes e ampliação das oportunidades de comercialização.

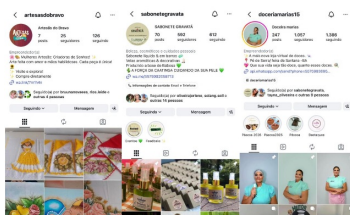
Ressalta, ainda, que, além dos conteúdos técnicos, a formação proporcionou um espaço de diálogo de experiências entre os participantes, favorecendo o compartilhamento de desafios, soluções e boas práticas relacionadas à comunicação digital e contribuindo para o fortalecimento das estratégias de promoção dos empreendimentos.

Segue abaixo a tabela com as informações das redes sociais criadas e apoiadas:

Nº	NOME DO EES	DATA DA REGISTRAÇÃO	REDE SOCIAL (B)
1	Associação do Louri de Vitória da Rapa	26-06-2026	@associadolouri
2	Associação dos Apicultores de Bacia Grande	26-06-2026	@meffordcomposabg
3	Cooperativa Ser de São João	26-06-2026	@serdosaojoao
4	Nordest Fruit	26-06-2026	@_nordest_fruit
5	Associação dos Apicultores do Município de Capela do Alto Alegre - ASAICA	26-06-2026	@asamcoapicultores
6	Grupo Arte e Mulher - São Lourenço	26-06-2026	@arte.mulheres2023
7	Dosaria Marías	26-06-2026	@dosariamarías15
8	Associação dos Apicultores de Pindamon - ASA	26-06-2026	@asapiiculture
9	Confitearia Kalied	26-06-2026	@ednaira_kaliedabed
10	Casa de Produção de Beijo e Sequilhas	26-06-2026	@casa.producao
11	Cooperativa Agroindustrial de Nova Fátima - Cooperfátima	26-06-2026	@cooperfatima.rf
12	Grupo de Produção de Itaipava	26-06-2026	@grupo_itaipe
13	Pizzaria Sr Beto	26-06-2026	@srbito
14	Pizzaria Sr Beto	26-06-2026	@srbito
15	Delícias da Tapoca	26-06-2026	@delicias_tapoca
16	Honey Cosméticos	26-06-2026	@hondihoney
17	RI Temporo	26-06-2026	@ritemporo
18	Sabores e Saberes do Urugu	26-06-2026	@saboresdesaboresu

18	Cooperativa de Produtores de Aves e Suínos de Pintadas - COOPAVES	25-05-2025	@coopaves
19	Associação de Mulheres Produtoras e Inovadoras de Itaipava	25-05-2025	@associacaomulheresdeitaipava
20	Cocinha com Arte	25-05-2025	@artecochoficial
21	Artesão do Branco	25-05-2025	@artesãodobranco
22	Grupo de Mulheres do Território União	25-05-2025	@mulheres_uniao
23	Tempero Sabor da Cozinha	25-05-2025	@tempero_sabor_da_cozinha
24	Delícias de Bom Jesus	25-05-2025	@delicias_de_bom_jesus
25	Atitude	25-05-2025	@ativabator
26	Resistente	25-05-2025	@resistart
27	COOPAPS	25-05-2025	@coopaps_ofi
28	Graveti Sabonete Artesanal	25-05-2025	@saboneteartesanale
29	Associação das Mulheres Pitanguesas	25-05-2025	@empumuhes
30	Tempero Delicioso no Prato	25-05-2025	@tempero_delicioso

31	Casa dos Biciclos	25-05-2025	@casadosbiciclos_
32	Núbia Lanches	25-05-2025	@nubia_lanches



A meta foi cumprida

CF 2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

A participação dos empreendimentos acompanhados pelo Cesol nesses espaços é necessária, pois tais eventos adquirem natureza comercial, possibilitando e sendo mais uma estratégia de escoamento da produção. Além dos mais, tais eventos permitem a formação, as interações sociais, mostram-se espaços de fomento da identidade cultural e a valorização das pessoas (Edital 008/2024).

A Contratada informa que a participação dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) em feiras e eventos constituiu uma estratégia relevante para ampliar os espaços de comercialização, fortalecer a visibilidade dos empreendimentos e promover o intercâmbio de experiências entre os participantes. Destaca que essas iniciativas possibilitaram maior exposição dos produtos, fortalecimento da identidade dos grupos, estímulo à geração de negócios e consolidação de novos canais de comercialização.

Acrescenta que, além dos resultados econômicos, os eventos favoreceram a troca de conhecimentos, o fortalecimento das redes de cooperação e a valorização das práticas produtivas desenvolvidas pelos grupos da economia solidária no Território da Bacia do Jacuípe.

No período avaliado, foram registradas as seguintes participações:

XII Expo Capela, realizada entre os dias 17 e 19 de abril de 2026, proporcionando aos empreendimentos espaço para exposição e comercialização de seus produtos, além de ampliar sua visibilidade junto ao público participante.

2ª FEITEC – Feira de Tecnologia, Genética e Negócios da Agricultura Familiar da Bacia do Jacuípe, realizada nos dias 5, 6 e 7 de maio de 2026, no município de Riachão do Jacuípe, promovendo a integração entre agricultura familiar, economia solidária e inovação, bem como oportunidades de comercialização e articulação institucional.

4ª Feira de Agricultura Familiar e Economia Solidária, realizada em 16 de junho de

2026, no município de Ipirá, fortalecendo a divulgação e a comercialização dos produtos dos empreendimentos acompanhados pelo Centro Público.

Feira Agroecológica Mulheres que Alimentam, realizada em 25 de junho de 2026, iniciativa voltada ao fortalecimento do protagonismo feminino, à promoção da agroecologia e ao incentivo ao consumo de alimentos produzidos de forma sustentável.

1ª Feira de Artesanato de Barra Nova, realizada em 27 de junho de 2026, no município de Várzea do Poço, contribuindo para a valorização da produção artesanal local, ampliação da visibilidade dos artesãos e fortalecimento das oportunidades de comercialização.

A seguir EES com participações em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições:

Nº	NOME DO EES ENVOLVIDO	NOME DA ATIVIDADE	DATA DO EVENTO
1	Honey Cosméticos	Feira de Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela	17 a 19 de abril
2	Gravatã Sabonete Artesanal	Feira de Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela	17 a 19 de abril
3	Recicliart	Feira de Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela	17 a 19 de abril
4	Sr Bitt's	Feira de Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela	17 a 19 de abril
5	Laticínio da Bonita	Feira de Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela	17 a 19 de abril
6	Docerlas Marlas	Feira de Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela	17 a 19 de abril
7	Artesanato Morrinhos	Feira de Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela	17 a 19 de abril
8	A Palthocinha	Feira de Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela	17 a 19 de abril
9	Cipô do Brejo	Feira de Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela	17 a 19 de abril

10	Encanto das Artes	Feira de Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela	17 a 19 de abril
11	Virtuosa Variedade	Feira de Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela	17 a 19 de abril
12	Sabor dos Sabores	Feira de Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela	17 a 19 de abril
13	Casa dos Biscoitos	Feira de Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela	17 a 19 de abril
14	Arte e Doces da Cris	Feira de Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela	17 a 19 de abril
15	Natupratil	Feira de Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela	17 a 19 de abril
16	Delícia das Flores	Feira de Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela	17 a 19 de abril
17	Muricouros	Feira de Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela	17 a 19 de abril

18	ASAMCAA	Feira de Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela	17 a 19 de abril
----	---------	--	------------------

19	Ser do Sertão	Feira de Economia Solidária e Agricultura Familiar na XII Expocapela	17 a 19 de abril
20	COOPAPES	Mobilização e Articulação para Exposição e Comercialização na II FEITEC	05 a 07 de junho
21	Casa de Produção de Sequilho e Belju	Mobilização e Articulação para Exposição e Comercialização na II FEITEC	05 a 07 de junho
22	Delicias de São Lourenço	Mobilização e Articulação para Exposição e Comercialização na II FEITEC	05 a 07 de junho
23	Grupo Bom Belju	Mobilização e Articulação para Exposição e Comercialização na II FEITEC	05 a 07 de junho
24	Ateliê Libertador	Mobilização e Articulação para Exposição e Comercialização na II FEITEC	05 a 07 de junho
25	Ateliê Criativo	4ª Feira da Agricultura Familiar e Economia Solidária	16 de junho
26	Vivas Artes	4ª Feira da Agricultura Familiar e Economia Solidária	16 de junho
27	Associação Beneficente Casa de Betânia	4ª Feira da Agricultura Familiar e Economia Solidária	16 de junho

28	Grupo de Produção da Fazenda Aldela	4ª Feira da Agricultura Familiar e Economia Solidária	16 de junho.
----	-------------------------------------	---	--------------

29	Associação Comunitária Ernesto Gomes - Mata Caboronga	4ª Feira da Agricultura Familiar e Economia Solidária	16 de junho
30	Assentamento Dom Mathias	4ª Feira da Agricultura Familiar e Economia Solidária	16 de junho
31	Grupo de Produção da Fazenda Pontão - Mata Caboronga	4ª Feira da Agricultura Familiar e Economia Solidária	16 de junho
32	Olaria Zilda Maria	4ª Feira da Agricultura Familiar e Economia Solidária	16 de junho





A meta foi cumprida.

CF 2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

Com base no edital 008/2024, o objetivo desse indicador é acompanhar a comercialização realizada pelos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol.

De acordo com a Contratada, nesse contexto, foram orientadas a definição de metas de vendas claras e factíveis e a sistematização de informações estratégicas, como volume de comercialização, faturamento, número de clientes atendidos e outros indicadores relevantes. Relata que a adoção de instrumentos e rotinas de gestão foi incentivada como estratégia para qualificar o monitoramento desses dados, proporcionando uma visão mais precisa do desempenho dos empreendimentos e subsidiando o processo de tomada de decisões.

Cumprir destacar que a Contratada apresentou, no Relatório Técnico de Prestação de Contas, tabela contendo o espelhamento dos resultados de vendas dos empreendimentos acompanhados. Conforme informado, o volume de vendas no período totalizou **R\$ 277.921,86 (Duzentos e setenta e sete mil novecentos e**

vinte e um reais e oitenta e seis centavos).

Os resultados das vendas dos Empreendimentos Econômicos Solidários acompanhados pelo Cesol são apresentados a seguir:

Nº	NOME DO EES	VALOR (R\$)
1	GRUPO SR. BITTE'S	R\$ 18.982,00
2	GRUPO SABOR DOS SABORES	R\$ 14.447,50
3	DOCERIA MARIA	R\$ 1.970,00
4	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DO POVOADO CONCEIÇÃO	R\$ 3.200,00
5	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES PITADEABES- AMP	R\$ 423.347,36
6	GRUPO DE MULHERES PRODUTORAS DE BEIJU- PEDRA DO MOCO	R\$ 47.595,00
7	ASSOCIAÇÃO DE APICULTORES DE BAIXA GRANDE	R\$ 1.630,00
8	GRUPO RENASCER JACUIPE	R\$ 3.945,00
9	TEMPERO DELÍCIAS DO JACUIPE	R\$ 756,75
10	SABERES E SABORES DO URUÇU	R\$ 15.645,00
11	CASA DOS BISCOITOS	R\$ 12.475,00
12	GRUPO ATITUDE	R\$ 6.554,00

13	GRUPO DE ALIMENTOS NATURAIS DA FAZ. GAMELEIRA	R\$	2.043,00
14	GRUPO DE ARTESANATO DE MORRINHOS	R\$	491,00
15	COOPERATIVA SER DO SERTÃO	R\$	161.034,31
16	GRUPO DE BEIJU BOCA DA MATA	R\$	11.575,00
17	GRUPO ARTE E DOCES DA CRIS	R\$	10.180,00
18	COOPAVES- COOPERATIVA DE PRODUTORES DE AVES E SUÍNOS DE PINTADAS	R\$	3.245,00
19	GRUPO CIPÓ DO BREJO	R\$	500,00
20	GRUPO ARTE MULHER	R\$	15.772,77
21	GRUPO DE MULHERES PRODUTORAS DE PÊ DO MORRO	R\$	5.940,00
22	GRUPO MINE DELÍCIAS	R\$	9.062,90
23	TEMPERO SABOR DA COZINHA	R\$	327,70
24	CRIARTY ARTESANATO EM PALHA	R\$	1.870,00
25	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES DE PINTADAS- ASA	R\$	1.244,74

26	LATICÍNIO DA BERRA	R\$	23.569,28
27	ASSENTAMENTO DOM MATHIAS	R\$	1.575,00
28	ASSOCIAÇÃO DO LICURI DE VÁRZEA DA ROÇA	R\$	1.700,00
29	RECICLART	R\$	1.197,00
30	MULHERES SEMPRE VIVAS DA LAJINHA	R\$	21.990,00
31	TEMPERO SABOR DA CASA	R\$	19.176,85
32	GRUPO COZINHA COM ARTE	R\$	1.535,50



Segue abaixo o recorte de modelo da planilha de relatório financeiro encaminhada pela Contratada.

RELATÓRIO FINANCEIRO MENSAL - EMPREENDEDORISMO ECONÔMICO RURAL   GOVERNO DA BAHIA SECRETARIA DE AGRICULTURA									
MÊS: ABRIL		PERÍODO REFERENTE AO MÊS 1: 08/04 a 07/07/2026							
Nº	EMPREENHIMENTO	MUNICÍPIO	MERCADO CONVENCIONAL	LOJA CESOL	VENDAS ENTRE CESOL'S	FEIRAS E EVENTOS	VENDAS DIRETA PELO EES	MERCADO INSTITUCIONAL	TOTAL VENDAS MÊS 1
1	GRUPO SR. BITTE'S	IPURÁ	R\$ 5.800,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 5.800,00
2	GRUPO SABOR DOS SABORES	SÃO JOSÉ DO JACUIPE	R\$ 3.875,50	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 100,00	R\$ -	R\$ 3.975,50
3	DOCERIA MARIA	PÉ DE SERRA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.150,00	R\$ -	R\$ 1.150,00
4	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DO POVOADO CONCEIÇÃO	IPURÁ	R\$ 950,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 950,00
5	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES PITADESSAS- AMP	PINTADAS	R\$ 140.165,60	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 140.165,60
6	GRUPO DE MULHERES PRODUTORAS DE BEIJU- PEDRA DO F	VÁRZEA DA ROÇA	R\$ 34.150,00	R\$ 135,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 34.285,00
7	ASSOCIAÇÃO DE APICULTORES DE BAIXA GRANDE	BAIXA GRANDE	R\$ 525,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 525,00
8	GRUPO RENASCEER JACUIPE	SÃO JOSÉ DO JACUIPE	R\$ -	R\$ 100,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.220,00	R\$ -	R\$ 1.320,00
9	TEMPERO DELÍCIAS DO JACUIPE	BAIXA GRANDE	R\$ 313,35	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 24,00	R\$ 30,00	R\$ 367,35
10	SABORES E SABORES DO URUCU	MAIRI	R\$ 960,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 120,00	R\$ 3.600,00	R\$ 4.680,00
11	CASA DOS BISCOTOS	MAIRI	R\$ 258,00	R\$ 150,00	R\$ -	R\$ 950,00	R\$ 740,00	R\$ -	R\$ 2.098,00
12	GRUPO ATITUDE	SERRA PRETA	R\$ 990,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.110,00	R\$ -	R\$ 2.100,00
13	GRUPO DE ALIMENTOS NATURAIS DA FAZ. GAMELEIRA	VÁRZEA DA ROÇA	R\$ 920,00	R\$ 85,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 300,00	R\$ -	R\$ 705,00
14	GRUPO DE ARTESANATO DE MORRINHOS	VÁRZEA DA ROÇA	R\$ 140,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 140,00
15	COOPERATIVA SER DO SERTÃO	PINTADAS	R\$ 7.400,00	R\$ 1.290,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 43.237,39	R\$ 51.927,39
16	GRUPO DE BEIJU BOCA DA MATA	VÁRZEA DA ROÇA	R\$ 3.850,00	R\$ 220,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 4.070,00
17	GRUPO ARTE E DOCES DA CRI	MAIRI	R\$ 1.900,00	R\$ 120,00	R\$ -	R\$ 600,00	R\$ 170,00	R\$ -	R\$ 2.890,00
18	COOPAVES- COOPERATIVA DE PRODUTORES DE AVES E SUIN	PINTADAS	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.125,00	R\$ -	R\$ 1.125,00
19	GRUPO CIPÓ DO BREJO	BAIXA GRANDE	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 300,00	R\$ -	R\$ 300,00
20	GRUPO ARTE MULHER	RIACHÃO DO JACUIPE	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 4.187,77	R\$ 4.187,77
21	GRUPO DE MULHERES PRODUTORAS DE PÉ DO MORRO	VÁRZEA DO POÇO	R\$ 2.100,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.100,00
22	GRUPO MINE DELÍCIAS	CAPELA DO ALTO ALFRE	R\$ 1.861,90	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 45,00	R\$ -	R\$ 1.906,90
23	TEMPERO SABOR DA COZINHA	PÉ DE SERRA	R\$ 110,20	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 110,20
24	CRUARY ARTESANATO EM PALHA	SÃO JOSÉ DO JACUIPE	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 250,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 250,00
25	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES DE PINTADAS- ASA	PINTADAS	R\$ -	R\$ 500,00	R\$ -	R\$ 500,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.000,00
26	LATICÍNIO DA SERRA	PÉ DE SERRA	R\$ 6.482,25	R\$ -	R\$ -	R\$ 120,00	R\$ 96,00	R\$ -	R\$ 6.698,25
27	ASSENTAMENTO DOM MATHIAS	IPURÁ	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 430,00	R\$ -	R\$ 430,00
28	ASSOCIAÇÃO DO LICURI DE VÁRZEA DA ROÇA	VÁRZEA DA ROÇA	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 200,00	R\$ -	R\$ 200,00
29	RECICLART	IPURÁ	R\$ 380,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 380,00
30	MULHERES SEMPRE VIVAS DA LAJINHA	VÁRZEA DO POÇO	R\$ 2.800,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 5.250,00	R\$ 8.050,00
31	TEMPERO SABOR DA CASA	PÉ DE SERRA	R\$ 4.667,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 4.667,00
32	GRUPO COZINHA COM ARTE	PINTADAS	R\$ 293,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 35,00	R\$ 130,00	R\$ -	R\$ 458,00
			R\$ 309.291,70	R\$ 2.600,00	R\$ -	R\$ 2.465,00	R\$ 7.260,00	R\$ 56.305,16	R\$ 277.921,86

Informação Gerencial – IG.

CF 2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas

De acordo o edital 008/2024, o objetivo deste Coeficiente Finalístico visa registrar e acompanhar melhor quais empreendimentos estão comercializando por meio das vias institucionais, especialmente, as compras públicas: Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e Programa de Aquisição de Alimentos (PAA).

A Contratada informa que a comercialização institucional tem se consolidado como um eixo estratégico para o fortalecimento dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) acompanhados pelo Cesol Bacia do Jacuípe, contribuindo para a ampliação das oportunidades de mercado e para a sustentabilidade econômica desses empreendimentos.

Nesse contexto, destaca que a atuação do Cesol foi fundamental, por meio da prestação contínua de assistência técnica, contemplando orientações relacionadas à organização produtiva, à adequação às normas sanitárias, à regularização documental, à elaboração de propostas e ao acompanhamento dos procedimentos necessários para participação em chamadas públicas. Segundo a Contratada, esse suporte contribuiu para qualificar os empreendimentos, ampliando sua capacidade de acesso aos mercados institucionais e fortalecendo sua competitividade.

Acrescenta que o acesso a programas públicos de aquisição de alimentos e o fornecimento contínuo para instituições governamentais possibilitaram aos empreendimentos diversificar seus canais de comercialização, conferir maior regularidade ao escoamento da produção e fortalecer a geração de trabalho e renda. Ressalta, ainda, que esses resultados contribuíram para a ampliação da estabilidade econômica e para o fortalecimento das atividades desenvolvidas pelos Empreendimentos Econômicos Solidários.

Desse modo, segue o recorte com as informações do EES inseridos em mercados institucional/compras públicas, a saber:

Nº	NOME DO EES	PRODUTO/SERVIÇO	ÓRGÃO
1	Sabores e Saberes do Urugu	Polpa de fruta	Prefeitura Municipal de Mairi
2	Casa dos Biscoito	Sequillo	Prefeitura Municipal de Mairi
3	Grupo Arte Mulher	Sequillo e Broa	Prefeitura Municipal de Riachão do Jacuípe
4	Mulheres Sempre Vivas da Lajinha	Pães e bolos	Prefeitura Municipal de Várzea do Poço
5	Cozinha com Arte	Tempero	Prefeitura Municipal de Pintadas
6	Cooperativa de P.R. do P. da Diamantina - COOPES	Polpa de fruta	Prefeitura Municipal de Capim Grosso
7	Cooperativa Ser do Sertão	Polpa de Fruta	Prefeitura Municipal de Pintadas
8	Delicie Bolinhos Caseiros	Bolinho de Cenoura	Prefeitura Municipal de Pintadas
9	Cooperfátima	Polpa de Frutas, bolo	Prefeitura de Nova Fátima
10	Mini Delicias	Bolinho de Cenoura	Prefeitura Municipal de Capela do Alto Alegre
11	Sabor da Roça	Peta da Tapioca	Prefeitura Municipal de Capim Grosso



Cumpra registrar que embora este Componente Finalístico seja validado quanto Informação Gerencial – IG, a orientação desta Comissão de Acompanhamento e Monitoramento é de o Centro Público incentivar a inserção dos EES em mercado institucional e compras públicas, conforme contempla o edital 008/2024.

CF 2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

A expectativa é que esse indicador possa alcançar o maior número possível de empreendimentos no território e também estabeleça um diálogo permanente com o contexto da economia popular (Edital 008/2024).

De acordo com a Contratada, ao longo do período, o CESOL atuou de forma articulada com prefeituras, organizações da sociedade civil, instituições parceiras e demais atores do território, promovendo e apoiando a realização de iniciativas de comercialização, bem como a participação dos empreendimentos da Economia Solidária nesses espaços.

Citou que essas ações contribuíram para o fortalecimento dos circuitos territoriais de comercialização, favorecendo a geração de renda, a ampliação das oportunidades de negócios e o fortalecimento das redes de cooperação entre os empreendimentos. Dessa forma, reafirmou-se o papel da Economia Solidária como estratégia de desenvolvimento territorial sustentável, de inclusão produtiva e de valorização dos saberes, das práticas e da identidade cultural dos municípios que compõem o Território da Bacia do Jacuípe.

A seguir estão listados alguns empreendimentos e o tipo de espaço comercializado com o apoio do Cesol:

Nº	NOME DO EES	TIPO DE ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	Associação Comunitária de Capoeira do Milho	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.

2	Grupo Sabor dos Sabores	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
3	Grupo Casa das Linhas	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
4	Associação Comunitária do Povoado Conceição	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
5	Associação de Mulheres Pintadenses- Amp	Vendas pelo próprio EES.
6	Grupo de Mulheres Produtoras de Beiju- Pedra do Mocó	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
7	Associação de Apicultores de Baixa Grande	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
8	Grupo Renascer Jacuípe	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
9	Tempero Delícias do Jacuípe	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
10	Saberes e Sabores do Uruçu	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos, vendas pelo próprio EES e mercado institucional.
11	Casa dos Biscoitos	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos, vendas pelo próprio EES e mercado institucional.
12	Grupo Atitude	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
13	Grupo de Alimentos Naturais da Faz. Gameleira	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
14	Grupo de Artesanato de Morrinhos	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
15	Cooperativa Ser Do Sertão	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos, vendas pelo próprio EES e mercado institucional.
16	Grupo de Beiju Rancho Alegre	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
17	Grupo Arte E Doces da Cris	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
18	Grupo de Mulheres Vivas Artes	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
19	Grupo Cipó do Brejo	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
20	Grupo Arte Mulher	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
21	Grupo de Mulheres Produtoras de Pé do Morro	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos, vendas pelo próprio EES e mercado institucional.

22	Grupo De Mulheres Delícias das Flores	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
23	Sabonete Artesanal de Santo Agostinho - Gravata	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
24	Criarty Artesanato de Palha	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
25	Associação dos Apicultores de Pintadas- Asa	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
26	Cooperativa de Produção da Região do Piemonte da Diamantina-Coopes	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos, vendas pelo próprio EES e mercado convencional.
27	Grupo de Mulheres do Artesanato de Caixa D'água	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos.
28	Associação do Licuri de Várzea da Roça	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
29	Grupo Minittuart	feiras e eventos e vendas pelo próprio EES.
30	Mulheres Sempre Vivas da Lajinha	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos, vendas pelo próprio EES e mercado institucional.
31	Tempero Sabor da Casa	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos, vendas pelo próprio EES.
32	Grupo Cozinha com Arte	Mercado convencional, loja do Cesol, feiras e eventos, vendas pelo próprio EES e mercado institucional.



Cumpra registrar que embora este Componente Finalístico seja validado quanto à Informação Gerencial – IG, a orientação desta Comissão de Acompanhamento e Monitoramento é de o Centro Público atingir o maior número possível de empreendimentos no território, conforme contempla o edital 008/2024.

CF.3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

Conforme o edital 008/2024, o objetivo é Construir um processo de comercialização coletiva, possibilitando condições mais favoráveis para inserção adequada dos EES nos espaços de mercado de forma sustentável, com ganhos de escala, ampliação e constância na oferta de produtos/serviços, melhoria tecnológica e capacidade produtiva, otimização de custos de produção, gestão e logística.

De acordo com a Contratada, todos os empreendimentos acompanhados pelo Centro Público formalizaram sua participação por meio de cartas de adesão, instrumento que os habilita a comercializar seus produtos por intermédio da cooperativa parceira. Esse modelo de organização fortalece o escoamento da produção de forma coletiva, em consonância com os princípios da autogestão, da cooperação e da Economia Solidária.

A Contratada informou, ainda, que consolidou parceria com a Cooperativa SER DO SERTÃO, com o objetivo de ampliar e fortalecer a comercialização dos produtos dos empreendimentos integrantes da carteira do Centro Público e inseridos na Rede de Economia Solidária, contribuindo para a ampliação do acesso a mercados e para a geração de renda dos grupos produtivos.

Segue a tabela abaixo com os Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização:

Nº	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	Alimentos Naturais da Fazenda Gameleira	Vanderlúcia Fernandes da Silva
2	Arte e Sabor	Bernardina Visitação da Silva
3	Artes e Doces da Cris	Cristiane Santos de Oliveira
4	Artesãos do Bravo	Joelma Silva Santos Buraem
5	Associação Beneficente Casa de Betânia	Maria Silva Oliveira

6	Associação Beneficente de Alto do Capim	Romilde Pereira Lima
7	Associação Comunitária de Capoeira do Milho	José Sousa Santana
8	Associação Comunitária de Cazuzão	Gelson Souza da Silva
9	Associação Comunitária de Santa Cecília	Josélia Santana Lima Almida
10	Associação Comunitária dos Agricultores de Bom Jesus	Maria São Pedro Bastos de Lima
11	Associação Comunitária Rural de Quelmada Nova	Lucas Petxoto Santos
12	Associação Comunitária Sagrada da Casa Embratel	Renilda Lima Santos
13	Associação da Comunidade Concelção- A Palhocinha	Luciene Aragão Oliveira Figueredo
14	Associação de Catadores e Catadoras Materiais Recicláveis de Malin	Nicleia Souza Freitas
15	Associação de Mulheres Balxagrandense	Valmirete Da Silva Oliveira
16	Associação de Mulheres Pintadense	Cleima Coelho de Almida
17	Associação de Mulheres Pintando Esperança de Bom Sucesso	Rachel Trindade da Silva
18	Associação de Mulheres Produtoras e Inovadoras de Italegre	Angela Maria Santiago Nery
19	Associação dos Agricultores na Fazenda Curral de Pedra- AACP	Iranete Souza Araujo
20	Associação dos Aplcultores de Balxa Grande	Dilton de Oliveira Silva

21	Associação dos Apicultores de Nova Fátima	Gaudêncio de Oliveira Santos
----	---	------------------------------

22	Associação dos Apicultores de Pintadas- ASA	Márcio Santos De Souza
23	Associação dos Apicultores do Município de Capela do Alto Alegre	Jucimarta dos Santos Oliveira Carneiro
24	Associação Quilombola de Alto do Capim	Lucília Moura Santos
25	Associação São Jorge dos Pequenos Agricultores Assentados da Fazenda Aldela	Valdilene Macêdo de Oliveira
26	Ateliê Bellachic	Cleonice Vieira Barbosa
27	Casa dos Biscoitos	Selma Francisco Oliveira
28	Cooperativa Agroindustrial de Nova Fátima	Josefa Maria de Oliveira
29	Cooperativa de Produção da Região do Piemonte da Diamantina-COOPES	Davi das Mercês Santos
30	Cooperativa dos Apicultores de Pê de Serra LTDA	Elivaldo da Silva Lima
31	Cooperativa Ser do Sertão	Filipe Silva Rios
32	Cozinha com Arte	Silvandira Silva Lima de Macedo
33	Criarty Artesanato em Palha	Lucinelde Gomes de Lima
34	Delícias da Tapioca	Analiza Santos Rios da Silva

35	Delícias das Flores	Marlene Araújo Carneiro
36	Docerias Marias	Carolina Sales Carneiro
37	Fazenda Queimada Velha	Valter da Silva Cunha

38	Flor do Sertão	Lucinelde Santos Teixeira
39	Grupo Arte Mulher/Delícias de São Lourenço	Jonailce de Santana Santos
40	Grupo Atitude	Aurea Oliveira Batista Sampalo
41	Grupo Bom Sabor	Edna de Oliveira
42	Grupo Casa das Linhas	Girleene da Silva Oliveira Cerqueira
43	Grupo Casa de Produção de Sequilho e Belju	Antônia Cerqueira de Matos
44	Grupo Cipô do Brejo	Catiane Rodrigues Sobral
45	Grupo Confeitaria Kabed	Edna Santos Rios da Silva
46	Grupo da Bonita Laticínios	Benildo João Sousa Silva
47	Grupo da Tenda Solidária-Sabores da Roça	Elaine Carvalho Fagundes Novais
48	Grupo de Belju da Comunidade Mosquito	Mariana Pelxoto de Oliveira
49	Grupo de Belju Rancho Alegre	Jordania Oliveira da Silva
50	Grupo de Confeções de Nova Fátima	Jacira Oliveira de Matos
51	Grupo de Hortaliças da Jabuticaba	Valdemir de Oliveira Mascarenhas

52	Grupo de Mulheres da Associação de Baixa Grande	Ellene Alves Andrade Vieira
53	Grupo de Mulheres da Associação de Mandassala II	Maria Odellce de Lima Matos
54	Grupo de Mulheres de Sequilho da Pituba	Celina Souza dos Reis

55	Grupo de Mulheres Empreendedoras de Alto Sereno	Ana Paula de Jesus Mota
56	Grupo de Mulheres Fortaleza do Semiárido	Zerlides Carneiro da Silva
57	Grupo de Polpas Nordeste Fruit	Gilvanelde Carneiro da Silva
58	Grupo de Produção da Comunidade Salgado	Maiha Figueredo Nascimento
59	Grupo de Produção de Bom Jesus	Maria São Pedro Bastos Lima
60	Grupo de Produção de Capim Branco e Viola	Jaqueline Lopes de Oliveira Silva
61	Grupo de Produção de Italegre	Rousicleide Santos Cardoso Damasceno
62	Grupo de Produção de Pé do Morro	Vandilma Nunes dos Santos
63	Grupo de Produção Delicias e Sabores	Doralice da Silva Araújo
64	Grupo de Produção do Assentamento da Fazenda Aldela	Lidiane Santos Teixeira
65	Grupo de Produção do Manulino	Roseli Felipe Bastos
66	Grupo de Produção Lagoa Dantas	Terezinha Pinho dos Santos Almeida
67	Grupo de Sabonete Artesanal de Santo Agostinho-Gravatá	Agda Santana Mattos Oliveira
68	Grupo Delicê Bolos Caselros	Uanderson Almeida Avelino

69	Grupo Mini Delicias	Malane Reis de Oliveira
70	Grupo Minittuart	Marcos Pereira de Santana Machado

71	Grupo Mulheres de Artesanato de Caixa D' Água	Aurea Santana Fraga
72	Grupo Mulheres Empreendedoras do Território União	Edinalva Lima Oliveira Dias
73	Grupo Mulheres Produtoras de Beiju Pedra do Mocó	Rosenalia Machado Pereira
74	Grupo Muricourós	Pollana Murtiba Boccanera Ferreira
75	Grupo Por do Sol Confeições	Joclei Cristino de Oliveira
76	Grupo RL Temperos	Rubem de Jesus
77	Grupo Sabor da Massa	Edna dos Santos Silva
78	Grupo Sabor do Casquinho	Nelde Cerqueira Santos
79	Grupo Sabor e Saberes do Urugu	Ozinelde Gomes Santana
80	Grupo Tempero Delicioso	Raimunda Souza de Santana
81	Grupo Tempero Sabor da Casa	Celestino Santa Rosa Moreira
82	Grupo Tempero Sabor da Cozinha	Regina Ferreira dos Santos
83	Honey Cosméticos	Jandiclea Maria da Silva
84	Laticínios da Serra	Izabel Cristiane de Matos Carneiro
85	Marias Biscoiterias	Cleldiane Aparecida de Santana Rios

86	Mulheres Artesãs de Barra Nova	Ralana Calazans Barreto
----	--------------------------------	-------------------------

87	Pizzaria Sr Bitt's	Antônio Igor dos Santos Menezes
88	Queijaria Del Monte	Maria das Graças Madureira da Silva
89	Reciclarfe	Soraya Gomes Braga de Abreu
90	Renascer do Jacuípe	Maria de Fátima Gonçalves Silva
91	Sabor dos Sabores	Lulza Maria de Jesus
92	Sabores da Fazenda Bananelra	Manuela Santos Moura
93	Sofruti	Hildete Carneiro de Oliveira
94	Taploca Andrade	Elizângela Andrade de Souza
95	Tempero Delícias do Jacuípe	Fátima de Jesus Almeida Araújo
96	Vó Maria	Elaine Erica Silva Oliveira



**CARTA DE ADESAO A COOPERATIVA SER DO SERTÃO – COOPSERTÃO
CONTRATO GESTÃO 050/2024**

Objetivo da Adesão: Com o objetivo de construir um processo de comercialização coletiva, possibilitando condições mais favoráveis para o EES existentes no Território Bacia do Jacuípe, firmou-se parceria entre os Empreendimentos da carteira ativa do Cesol Bacia do Jacuípe e Cooperativa Ser do Sertão. Prazo de vigência da parceria de 180 dias a contar da data de assinatura, conforme termo do Contrato de Gestão 050/2024.

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas.

A meta foi cumprida

CF 3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização

Não se aplica ao trimestre em análise.

CF 3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL

O objetivo do fundo rotativo solidário é Estimular a manutenção do Fundo Rotativo solidário com vistas à emancipação financeira dos grupos assistidos pelo Cesol, fortalecendo as práticas coletivas de gestão e captação de recursos (Edital 008/2024).

A Contratada informa que, durante o 7º trimestre, foi disponibilizado o montante de R\$ 3.000,00 para a aquisição de produtos destinados à comercialização no Espaço Solidário. Segundo a Contratada, a gestão participativa do Fundo Rotativo Solidário contribuirá para o fortalecimento das cadeias produtivas da Economia Solidária, fomentando a inclusão produtiva, a geração de trabalho e renda, o fortalecimento das organizações coletivas e a ampliação da autonomia econômica dos empreendimentos assessorados pelo CESOL.

Ressalta, ainda, que as ações desenvolvidas abrangeram a mobilização e o engajamento dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES), a realização de reuniões de planejamento e avaliação, a definição participativa dos critérios para acesso aos recursos, o acompanhamento da aplicação dos investimentos e o monitoramento da devolução solidária dos valores, assegurando a continuidade e a sustentabilidade do Fundo Rotativo Solidário.

A meta foi cumprida.

CF 3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL

O Cesol terá o papel de incentivar os empreendimentos e as redes instituídas nos territórios a desenvolver e/ou fortalecer experiências de comercialização (espaço solidário, lojas comerciais, etc), auxiliando, durante o período de vigência dos contratos, na gestão, municiando os atores envolvidos com ferramentas e processos para a construção da metodologia de funcionamento (fluxo de atendimento, atendimento ao cliente, composição de vitrine, critérios de qualidade, embalagens etc), questões jurídicas, tributárias (Edital 08/2024).

Para a executora, o acompanhamento técnico realizado pelo Cesol possibilitou a organização dos produtos nos espaços de venda, o fortalecimento das estratégias de comercialização e a articulação entre empreendimentos e parceiros, consolidando canais permanentes para o escoamento da produção. Esses pontos de venda contribuíram para ampliar o acesso dos empreendimentos ao mercado, fortalecer a identidade dos produtos e estimular práticas de consumo pautadas na valorização da produção local.

Refere que as ações desenvolvidas fortaleceram a cooperação entre os atores da economia solidária e contribuíram para o desenvolvimento de relações comerciais mais sustentáveis, inclusivas e alinhadas aos princípios da autogestão e da solidariedade.

A seguir, segue a tabela com Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL.

Nº	NOME DO E.E.R	RESPONSÁVEL	PRODUTO/SERVIÇO
1	Alimentos Naturais da Fazenda Gampeira	Vanderlinda Fernandes da Silva	Granola Caseira
2	Arte e Sabor	Bernardina Valsaglio da Silva	Pão Doce e Bolo
3	Artes e Doces de Oris	Cristiane Santos de Oliveira	Cocotes de Licor, Benedictino e Círculo de Licor Kit
4	Artesão do Brinco	Joelma Silva Santos Burslem	Pano de prato e Jogo de Toalha
5	Associação Beneficente Casa de Betânia	Maria Silva Oliveira	Bafo Artesanal
6	Associação Beneficente de Alto do Capim	Romice Pereira Lima	Ovos- (Doze)
7	Associação Comunitária de Capote do Mito	Josei Sousa Santana	Farinha de Mandioca
8	Associação Comunitária de Casualô	Oelson Souza de Silva	Ovos (Doze)
9	Associação Comunitária de Santa Cecília	Josefina Santana Lima Almeida	Polpa de Uva, Abacaxi e Bergamota
10	Associação Comunitária dos Agricultores de Bom Jesus	Maria São Pedro Bastos de Lima	Sequiho Coroa de Rei e Sequiho de Queijo
11	Associação Comunitária Rural de Quimada Nova	Lucas Petrato Santos	Ovos (Doze)
12	Associação Comunitária Sagrada da Casa Embratel	Renilda Lima Santos	Sequiho de Coco e Abacaxi
13	Associação de Comunidade Conceição-A Panchinha	Luciene Aragão Oliveira Figueiredo	Estreite Redonda, Estreiteira, Estreite Cumprida, Bolo Redondo e flocos e bolos de pau de ebe
14	Associação de Cateadores e Cateadoras Materias Recicláveis de Mati	Nicete Souza Freitas	Material Reciclável
15	Associação de Mulheres Barragandense	Vaniere Da Silva Oliveira	Polpa de Fruta de Manga, Abacaxi, Tamarindo e Goiaba
16	Associação de Mulheres Pitangense	Clema Coelho de Almeida	Bolo de Mito, Bolo de Chocolite, Bolo de Cenoura e Bolo de Leite
17	Associação de Mulheres Princesa Esperança de Bom Sucesso	Rachel Trindade de Silva	Pano de Prato e Tapete
18	Associação de Mulheres Produtoras e Inovadoras de Itaguá	Angela Maria Santiago Nery	Baby food
19	Associação dos Agricultores na Fazenda Curral de Padre- AMCP	Ivanete Souza Anauo	Biscoito de Licor
20	Associação dos Apicultores de Bela Grande	Dillon de Oliveira Silva	Mel
21	Associação dos Apicultores de Nova Fátima	Gaudêncio de Oliveira Santos	Mel de 1 kg e mel 700g
22	Associação dos Apicultores de Pitanga- ASA	Mércio Santos De Souza	Mel de garrafa de 1 kg, Mel Barrage 700 g e 1 litro Bilinge 300g
23	Associação dos Apicultores do Município de Capote do Alto Alegre	Jucimene dos Santos Oliveira Centeno	Mel de 1,4 kg, Mel de 700 g, mel 350g
24	Associação Quilombola de Alto do Capim	Lucile Moura Santos	Licor seco integral, Licor in natural com e sem açúcar
25	Associação São Jorge dos Pequenos Agricultores Assentados da Fazenda Aroeira	Vasileine Machado de Oliveira	Mel
26	Artêfê Belalchic	Cleonice Vieira Barbosa	Pulseira e tapete
27	Casa dos Biscoitos	Betina Francisco Oliveira	Biscoito de Laranja, Castanholo, Sequiho de Coco, Mandioca, coco 500g, laranja 500g, mandioca 500g
28	Cooperativa Agroindustrial de Nova Fátima	Josefa Maria de Oliveira	Pão de Betate e pão de cenoura
29	Cooperativa de Produção da Região do Pimente de Diamantina-COOPES	Devi das Mercês Santos	Licor com sal, sem sal e caramelizado
30	Cooperativa dos Agricultores de Pé de Serra LTDA	Elivardo da Silva Lima	Mel de 1,4 kg e Extrato de pitipira
31	Cooperativa Ser do Serão	Filipe Silva Rios	Polpa de goiaba, manga 1kg e uva de 1kg
32	Cozinha com Arte	Silvaneira Silva Lima de Macedo	Tempero de Corante
33	Orienti Artesanato em Palha	Lucinete Gomes de Lima	Kit saizite 2 peças, bolsa de praia P, kit colher cozinha, Caneta D, M, P
34	Delícias da Topica	Anelize Santos Rios de Silva	Sequiho de Goma

35	Delícias das Flores	Mariene Araújo Carneiro	Bolo de Milho, Biquinho de nata e Pastelinho de goiaba
36	Docerias Marias	Carolina Sales Carneiro	Bolo tradicional e bolo de milho
37	Fazenda Queimada Velha	Valter da Silva Cunha	Queijo Mussarela e queijo Coalho
38	Fior do Serão	Lucinete Santos Teixeira	Extrato de pimenta
39	Grupo Arte Mulher/Delícias de São Lourenço	Joselice de Santana Santos	Bolo de Milho
40	Grupo Attitude	Aurea Oliveira Batista Sampaio	Bolo de milho e Biquinho
41	Grupo Bom Babor	Edna de Oliveira	Grupo Bom Babor
42	Grupo Casa das Unhas	Gilene da Silva Oliveira Cezquiere	Tijolo de massa e logo americano
43	Grupo Casa de Produção de Biquinho e Beiju	Antônia Carqueira de Mattos	Beiju, Faminha de tapioca e goma
44	Grupo Cidô do Brejo	Celiane Rodrigues Bonini	Cestas em coco-M, P e Frutista M, P
45	Grupo Confeitaria Kasei	Edna Santos Reis de Silva	Bolo de fuba, bolo de milho, formiguelo, cupcake
46	Grupo da Bonita Laticínios	Benito João Sousa Silva	Ingurite de Moringa-Abacaxi-Maracujá

47	Grupo de Tenda Solidária-Babores da Roca	Elaine Carneiro Figueiredo Novais	Mel e Licuri
48	Grupo de Beiju da Comunidade Mosquito	Mariana Peixoto de Oliveira	Beiju de Goma pacote e Beiju Biquinho pacote
49	Grupo de Beiju Rancho Alegre	Jordane Oliveira da Silva	Beiju de Massa e Beiju de Goma
50	Grupo de Confeições de Nova Fátima	Jacira Oliveira de Mattos	Bolos Pequenos e Bolos Grandes
51	Grupo de Hortalças de Jatucaba	Valdemir de Oliveira Mascarenhas	Alface e coentro
52	Grupo de Mulheres da Associação de Bacia Grande	Elaine Alves Andrade Vieira	Biquinho e leite condensado de licuri
53	Grupo de Mulheres da Associação de Mandassara II	Maria Odete de Lima Mattos	Bolo de Milho
54	Grupo de Mulheres de Biquinho de Flúvia	Celma Souza dos Reis	Biquinho de Goma e Bolinho de figo
55	Grupo de Mulheres Empreendedoras de Alto Sereno	Ana Paula de Jesus Mota	Biquinho
56	Grupo de Mulheres Fortaleza do Bemário	Zenides Carneiro da Silva	Polpa de Fruta de: Acerola, Goiaba, Limão e Manga
57	Grupo de Polpas Nordeste Fruit	Gilvanete Carneiro da Silva	Polpa de goiaba, acerola e manga
58	Grupo de Produção da Comunidade São João	Melina Figueiredo Nascimento	Cocada de Licuri e variedades

59	Grupo de Produção de Bom Jesus	Maria São-Pedro Bastos Lima	Biquinho de queijo e Coroa do rei
60	Grupo de Produção de Capim Branco e Viole	Jacqueline Lopes de Oliveira Silva	Biquinho de Goma
61	Grupo de Produção de Hagiye	Rosicléide Santos Cardoso Damasceno	Biscoito de Goma e Biscoito Amanteigado
62	Grupo de Produção de PE do Mamã	Vanilma Nunes dos Santos	Arrozal
63	Grupo de Produção Delícias e Babores	Doralice de Silva Araújo	Biquinho de Maracujá e Bolinhos
64	Grupo de Produção do Assentamento da Fazenda Alzira	Liliane Santos Teixeira	Goma e Massa de Agim
65	Grupo de Produção do Maninho	Roseli Felipe Bastos	Tempero de 200g, Tempero de 500g e Tempero 1 kg
66	Grupo de Produção Lagoa das Contas	Terezinha Primo dos Santos Almeida	Beiju de Goma e Beiju de Massa
67	Grupo de Sabonete Artesanal de Santo Agostinho-Oreale	Agda Santana Mattos Oliveira	Sabonete em barra, Sabonete líquido
68	Grupo Delicê Bolo Caselino	Uanderson Almeida Avelino	Bolo Cenoura, Formiguelo, Biscoito, chocolate e leite bolo cenoura Tio
69	Grupo Mini Delícias	Melaine Reis de Oliveira	Banada d'água, Bolo de fuba, Bolo de Laranja e Bolo macedão
70	Grupo Minisuart	Marcos Pereira de Santana Machado	Caminhão miniature e trator miniature

71	Grupo Mulheres de Artesanato de Casa d'Água	Aurea Santana Fraga	Bocapô e Bateria
72	Grupo Mulheres Empreendedoras do Território Unido	Edineia Lima Oliveira Dias	Biscoito e Biscois
73	Grupo Mulheres Produtoras de Bolo Pedro do Mouro	Rosaneide Machado Pereira	Beiju de Goma
74	Grupo Muricouras	Pollana Murtilla Baccarelli Ferreira	Colar de Coura e Pulseira de Coura
75	Grupo Por do Sol Confeições	Juceli Cristino de Oliveira	Camiseta Paide
76	Grupo RL Tempero	Rubem de Jesus	Tempero de Açafrão, Corante, sal e sal, Churrasco
77	Grupo Bolo de Massa	Edna dos Santos Silva	Macarão d'água, Bolo de fuba, Bolo de Laranja e Bolo macedão
78	Grupo Bolo do Casquinho	Netie Cezquiere Santos	Cocada e Licuri Caramelizado
79	Grupo Bolo e Sabores do Urugu	Carmelita Gomes Santana	Axete de Licuri de 200 ml e 500 ml
80	Grupo Tempero Delicoso	Raimunda Souza de Santana	Tempero de Corante e Tempero molhado
81	Grupo Tempero Bolo de Casa	Celestino Santa Rosa Moreira	Tempero de Açafrão e Corante
82	Grupo Tempero Bolo de Cozinha	Rafine Pereira dos Santos	Tempero
83	Honey Cosméticos	Jandicleia Maria da Silva	Sabonete & base de mel

84	Leitinhos de Berra	Isabel Cristiane de Matos Carneiro	Amorosa e Doce de leite pastoso
85	Marias Biscoterias	Cristiane Aparecida de Brito Reis	Tradicional C/ goiabada, doce de leite e cacau, caseiro
86	Mulheres Artesãs de Berra Nova	Rafaela Calazans Barreto	Extrato em pasta, doce de leite e doce de leite
87	Pizzaria Br Br Br	Antônio Igor dos Santos Mendes	Mine Pizza
88	Queijaria Del Monte	Maria das Graças Madureira da Silva	Queijo Coalho com orégano, queijo ao molho 12
89	Reciclarie	Soraia Gomes Braga de Azevedo	Ceneca de Latinha
90	Renascença do Jacupé	Maria de Fátima Gonçalves Silva	Bequillo de Licuri (100g)
91	Sabor dos Sabores	Luzia Maria de Jesus	Cocada de maracujá, cocada de leite, cocada de leite condensado, tempero de apio, canela e para doce
92	Sabores da Fazenda Bananeira	Manuela Santos Moura	Ingrediente de Moringa, coco e maracujá
93	Soluit	Hildete Carneiro de Oliveira	Paço de Umbu, Acerola e goiabada
94	Tatiana Andrade	Elisângela Andrade de Sousa	Beiju seco de tapioca, Beiju seco de massa
95	Tempero Delicias do Jacupé	Fátima de Jesus Almeida Araújo	Pasta de Alho, Tempero de frango e Tempero Caseiro

96	Vô Maria	Elaine Erica Silva Oliveira	Amêndoas de licuri, chips de coco e cocada de licuri doce
----	----------	-----------------------------	---



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável

Para o Edital 08/2024, essa meta deve possibilitar, a partir do consumo responsável, a valorização da produção local. Sugere-se que os eventos de consumo responsável possam sensibilizar diversos perfis de público (gestores, comerciantes, consumidores, fornecedores, outros entes do sistema produtivo etc.) e atender demais metas, com foco para a formação e para a comercialização.

Informa a Contratada que o CESOL Bacia do Jacupé promoveu, no dia 16 de junho de 2026, no município de Ipirá, uma atividade voltada à promoção do consumo responsável, tendo como eixo central a utilização da Moeda Social, instrumento desenvolvido pela Rede Pintadas, em parceria com o CESOL Bacia do Jacupé, como estratégia para o fortalecimento da economia solidária no território.

Relata que, durante a atividade, foi demonstrado como a Moeda Social poderá ser utilizada nas Feiras de Economia Solidária e Agricultura Familiar promovidas no território, possibilitando a realização de transações entre os próprios empreendimentos participantes.

Acrescenta que a iniciativa evidenciou a importância da construção de circuitos econômicos locais, capazes de manter a riqueza circulando na região, fortalecer os vínculos entre produtores e consumidores e impulsionar o desenvolvimento territorial.

Salienta que o objetivo da ação foi proporcionar um espaço de diálogo e intercâmbio de experiências entre os participantes, contribuindo para a compreensão dos impactos positivos da Moeda Social na dinamização da economia territorial e no fortalecimento das redes de comercialização solidária.

LOCAL	QUANTIDADE DE PESQUISAS	CARGA HORÁRIA	TEMA	DATA DO EVENTO
Ipirá	45 pessoas	8 horas	Circulação de Moeda Social na 4ª Feira da Agricultura Familiar e Economia Solidária	16/06/2025



Moeda Social Sertão Jacuipé, criada pela Rede Pintadas e pelo Cesol B, incentivou o consumo consciente e movimentou a 4ª Feira Municipal de Economia Solidária e Agricultura Familiar de Ipirá, realizada no dia 16/06/26.



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta foi cumprida.

CF 4. Monitorar a assistência técnica socioprodutiva

CF 4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas

O Cesol precisa cadastrar o perfil dos empreendimentos e dos membros das famílias vinculadas aos empreendimentos, sistematizando as informações acerca dos empreendimentos associativos no decorrer do tempo e diante das intervenções realizadas (Edital 008/2024).

A Contratada informa que a análise das informações coletadas constatou que, entre os empreendimentos com cadastro atualizado no período, não houve registro de grupos pertencentes a comunidades quilombolas, povos indígenas, pescadores, marisqueiras ou demais povos e comunidades tradicionais. Todos os dados foram devidamente conferidos, validados e inseridos no sistema, garantindo a consistência, a confiabilidade e a integridade das informações registradas.

Esclarece que, no decorrer desse processo, foram revisados os cadastros de 96 empreendimentos, abrangendo a atualização de informações institucionais, produtivas e organizacionais, bem como a consolidação dos perfis dos grupos assessorados. Acrescenta que a sistematização desses registros fortalece os instrumentos de gestão, fornecendo subsídios para o planejamento das ações de assistência técnica, o monitoramento das atividades desenvolvidas e o acompanhamento da evolução dos empreendimentos ao longo da execução contratual.

Para cumprimento dessa meta, a Contratada encaminhou a planilha em Excel, constando os seguintes dados registrados: nome do empreendimento, linha de produção, nome dos beneficiários, sexo, endereço completo, município, telefone para contato, CPF, CNPJ e e-mail.

Nº	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	COZINHA COM ARTE	SILVANDIRA SILVA LIMA DE MACEDO
2	ARTE E DOCES DA CRIS	CRISTIANE SANTOS DE OLIVEIRA
3	MULHERES ARTESÃS DE BARRA NOVA	RAINA CALAZANS BARRETO
4	CASA DOS BISCOITOS	SELMA FRANCISCO OLIVEIRA
5	GRUPO SABORES E SABERES DO URUÇU	OZINEIDE GOMES SANTANA
6	TEMPERO DELÍCIAS DO JACUIPE	FATIMA DE JESUS ALMEIDA ARAÚJO
7	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES BAIXAGRANDESE	VALMIRETE DA SILVA OLIVEIRA
8	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES PINTADENSES	CLEILMA COELHO DE ALMEIDA
9	LATICÍNIOS DA SERRA	IZABEL CRISTIANE DE MATOS CARNEIRO
10	GRUPO MINITUART	MARCOS PEREIRA DE SANTANA MACHADO
11	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE CAPOEIRA DO MILHO	JOSÉ SOUSA SANTANA
12	GRUPO CIPÔ DO BREJO	CATIANE RODRIGUES SOBRAL

13	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA SAGRADA DA CASA EMBRATEL	RENILDA LIMA SANTOS
14	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DE SANTA CECÍLIA	JOSELIA SANTANA LIMA ALMEIDA
15	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES DE BAIXA GRANDE	DILTON DE OLIVEIRA SILVA
16	GRUPO DE MULHERES PRODUTORAS DE BEIJU PEDRA DO MOCÓ	ROSENÁLIA MACHADO PEREIRA
17	GRUPO SABOR DO CASQUILHO	NEIDE CERQUEIRA SANTOS
18	GRUPO MINI DELÍCIAS	MAIANE REIS DE OLIVEIRA
19	GRUPO CASA DE PRODUÇÃO DE SEQUILHOS E BEIJU	ANTÔNIA CERQUEIRA DE MATOS
20	GRUPO DELÍCIAS DA TAPIOCA	ANAILZA SANTOS RIOS DA SILVA
21	GRUPO TEMPERO DELICIOSO	RAIMUNDA SOUZA DE SANTANA
22	DOCERIAS MARIAS	CAROLINA SALES CARNEIRO
23	SABONETE ARTESANAL DE SANTO AGOSTINHO-GRAVATÁ	AGDA SANTANA MATTOS OLIVEIRA
24	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES PINTANDO ESPERANÇA DE BOM SUCESSO	RACHEL TRINDADE DA SILVA
25	RENASCER DO JACUIPE	MARIA DE FÁTIMA GONÇALVES SILVA
26	GRUPO DE MULHERES EMPREENDEDORAS DO TERRITÓRIO UNIÃO	EDINALVA LIMA OLIVEIRA DIAS
27	GRUPO TEMPERO SABOR DA COZINHA	REGINA FERREIRA DOS SANTOS
28	GRUPO DE PRODUÇÃO DE PÉ DO MORRO	VANDILMA NUNS DOS SANTOS
29	GRUPO RL TEMPEROS	RUBEM DE JESUS

30	GRUPO CONFEITARIA KABED	EDNA SANTOS RIOS DA SILVA
31	ASSOCIAÇÃO DE CATADORAS E CATADORES DE MATERIAIS RECICLÁVEIS DE MAIRI- RECICLA MAIRI	NICLEA SOUZA FREITAS
32	POLPAS NORDESTE FRUIT	GILVANDIRA DA SILVA CARNEIRO

33	PIZZARIA SR BITT'S	ANTÔNIO IGOR DOS SANTOS MENEZES
34	GRUPO SABOR DA MASSA	EDNA DOS SANTOS SILVA
35	GRUPO TEMPERO SABOR DA CASA	CELESTINO SANTA ROSA MOREIRA
36	GRUPO DELICIE BOLOS CASEIROS	UANDERSON ALMEIDA AVELINO
37	GRUPO CASA DAS LINHAS	GIRLENE DA SILVA OLIVEIRA CERQUEIRA
38	GRUPO ATITUDE	AUREA OLIVEIRA BATISTA SAMPAIO
39	GRUPO DE PRODUÇÃO DA COMUNIDADE SALGADO	MAILHA FIGUEREDO NASCIMENTO
40	GRUPO DE PRODUÇÃO DE CAPIM BRANCO E VIOLA	JAQUELINE LOPES DE OLIVEIRA SILVA
41	SABORES DA FAZENDA BANANEIRA	MANUELA SANTOS MOURA
42	GRUPO DA BONITA LATICÍNIOS	BENILDO JOÃO SOUSA SILVA
43	QUEIJARIA DEL MONTE	MARIA DA GRACA MADUREIRADA SILVA
44	GRUPO DE PRODUÇÃO LAGOA DANTAS	TEREZINHA PINHO DOS SANTOS ALMEIDA
45	GRUPO DE MULHERES DA ASSOCIAÇÃO MANDASSAIA II	MARIA ODELICI DE LIMA MATOS
46	ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE CASA DE BETANIA	MARIA SILVA OLIVEIRA
47	TAPIOCA ANDRADE	ELISANGELA ANDRADE DE SOUZA
48	RECICLARTE	SORAYA GOMES BRAGA DE ABREU
49	POR DO SOL CONFECÇÕES	JOCIEL CRISTINO DE OLIVEIRA
50	DELÍCIAS DAS FLORES	MARLENE ARAÚJO CARNEIRO

51	SOFUIT	HILDETE CARNEIRO DE OLIVEIRA
----	--------	------------------------------

52	MARIAS BISCOITERIAS	CLEIDIANE APARECIDA DE SANTANA RIOS
53	GRUPO DE PRODUÇÃO DO MANUINO	ROSELI FELIPE BASTOS
54	GRUPO DE PRODUÇÃO DE BOM JESUS	MARIA SÃO PEDRO BASTOS LIMA
55	GRUPO ARTE MULHER-DELÍCIAS SÃO LOURENÇO	JONALICE DE SANTANA SANTOS
56	GRUPO BOM SABOR	EDNA OLIVEIRA
57	HONEY COSMÉTICOS	JANDICLEA MARIA DA SILVA
58	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES DE PINTADAS	MARCIO SANTOS DE SOUZA
59	ASSOCIAÇÃO DOS AGRICULTORES NA FAZENDA CURRAL DE PEDRA-AACP	IRANETE SOUSA ARAUJO
60	COOPERATIVA SER DO SERTÃO	FELIPE SILVA RIOS
61	COOPERATIVA DOS APICULTORES DE PÉ DE SERRA LTDA	ELIVALDO DA SILVA LIMA
62	FLOR DO SERTÃO	LUCINEIDE SANTOS TEIXEIRA
63	ASSOCIAÇÃO SÃO JORGE DOS PEQUENOS AGRICULTORES ASSENTADOS DA FAZENDA ALDEIA	VALDILENE MACÊDO DE OLIVEIRA
64	GRUPO DE PRODUÇÃO DO ASSENTAMENTO ALDEIA	LIDIANE SANTOS TEIXEIRA
65	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL DE NOVA FÁTIMA-COOPERFÁTIMA	JEANI ARAÚJO DA SILVA
66	ALIMENTOS NATURAIS DA FAZENDA GAMELEIRA	VANDERLÚCIA FERNANDES DA SILVA
67	GRUPO DE BEIJO DA FAZENDA BOCA DA MATA	CLÉZIA DE JESUS PESSOA
68	ASSOCIAÇÃO DOS APICULTORES DO MUNICÍPIO DE CAPELA DO ALTO ALEGRE	JUCIMARIA DOS SANTOS OLIVEIRA CARNEIRO
69	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DOS TRABALHADORES RURAIS SORAYA	JOELMA MENDES LIMA
70	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA CAZUZÃO	GELSON SOUZA DA SILVA
71	ASSOCIAÇÃO DE MULHERES PRODUTORAS E INOVADORAS DE ITALEGRE	ANGELA MARIA SANTIAGO NERY

72	GRUPO DE PRODUÇÃO DE ITALEGRE	ROUSICLEIDE SANTOS CARDOSO DAMASCENO
----	-------------------------------	--------------------------------------

73	GRUPO MURICOUROS	POLIANA MURITIBA CANERO FERREIRA
74	MULHERES EMPREENDEDORAS DE ALTO SERENO	ANA PAULA DE JESUS MOTA
75	ATELIÊ BELLACHIC	CLEONICE VIEIRA BARBOSA
76	ATELIÊ ROSA CHÁ	RAILDA DE OLIVEIRA NUNES
77	GRUPO FAZENDA QUEIMADA VELHA	VALTER DA SILVA CUNHA
78	GRUPO DE PRODUÇÃO DELÍCIAS E SABORES	DORALICE DA SILVA ARAUJO
79	GRUPO DE PRODUÇÃO AGROECOLÓGICA DO ASSENTAMENTO DOM MATHIAS	MARILURDES AZEVEDO DE SOUZA FERREIRA
80	GRUPO DE ARTESANATO DE CAPIM GROSSO	LILIANE DOS SANTOS MATOS
81	GRUPO DE ARTESANATO DE MORRINHOS	EVANILZA SILVA CRUZ
82	ASSOCIAÇÃO QUILOMBOLA DO ALTO DO CAPIM	ROSAILDA PINTO SANTANA
83	ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE DE ALTO DO CAPIM	ERISVALDO DE JESUS SANTANA
84	GRUPO DE MULHERES FORTALEZA DO SEMIÁRIDO	ZERILDES CARNEIRO DA SILVA
85	GRUPO DE MULHERES DA ASSOCIAÇÃO DE BAIXA GRANDE	ELIENE ALVES ANDRADE VIEIRA
86	NATUPRATI	MANOEL FERNANDES CERQUEIRA DE OLIVEIRA RIOS
87	ENCANTO DAS ARTES	NAIALA DE ARAÚJO BARREIRO
88	VIRTUOSA VARIEDADE	JAQUELINE DE OLIVEIRA SANTOS
89	CRARTY ARTESANATO EM PALHA	LUCINEIDE GOMES DE LIMA
90	OLARIA ZILDA MARIA	SUELY LIMA FRAGA
91	ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA ERNESTO GOMES - MATA CABORONGA	ELINEIDE ALVES DA CRUZ

92	SABOR DOS SABORES	LUIZA MARIA DE JESUS
93	FIO E VIÉS CONFECÇÕES	MOSANIELE SANTANA MAMEDIO
94	GRUPO DO TIGRE I	JORGE OLIVEIRA SILVA MATOS

95	APIÁRIO MEL ÉDEN	PAULO DAVID ARAÚJO GRANJA
96	SABOR DA FRUTA	RAISA SANTOS BORGES
97	GRUPO MÓVEIS RÚSTICOS	FIDÊNCIO SANTOS DE OLIVEIRA
98	TEMPERO COMPLETO DA MAG	MAGNÓLIA SANTANA SOUZA
99	ASSOCIAÇÃO DO LICURI DE VÁRZEA DA ROÇA	MAURINA FERNANDES DO CARMO
100	DELÍCIAS DA FAZENDA SÃO JOÃO	WILLIAN ALMEIDA ALVES CERQUEIRA
101	GRUPO DE PRODUÇÃO TENTação	JOSEANE GOMES OLIVEIRA FRANCO
102	GRUPO HERANÇA DA VOVÓ	SERGINA TEIXEIRA DE OLIVEIRA
103	GRUPO DE PRODUÇÃO CAJAZEIRAS	ISAIAS SANTOS RIBEIRO
104	GRUPO DE MULHERES DE SEQUILHO DA PITUBA	CELINA SOUZA DOS REIS
105	ATELIÉ LIBERTADOR	LUANA CONCEIÇÃO SOUZA SILVA
106	COOPERATIVA DE PRODUTORES DE AVES E SUÍNOS DE PINTADAS - COOPAVES	LENILDO ARAÚJO RIOS
107	GRUPO HORTALIÇAS DA ASSOCIAÇÃO CASA DO MENOR	MARCONES RIOS DE OLIVEIRA
108	COOPERATIVA DE PRODUÇÃO DA REGIÃO DO PIEMONTE DA DIAMANTINA - COOPES	DAVI DAS MERCÊS SANTOS
109	GRUPO DE PRODUÇÃO DA FAZENDA PORTÃO - MATA CABORONGA	BRUNA SANTOS GOMES DA SILVA
110	ESTILOS DIVERSOS	MARISÔNIA ALMEIDA DA SILVA OLIVEIRA
111	CASA DAS DELÍCIAS	ROSEMARY SOUZA COTIAS
112	COOPERATIVA POLIVALENTE FILHOS DA TERRA	FLORIPES DE OLIVEIRA MENDES



Cesol BJ realiza atendimento para atualização do CAD cidadão, cadastros das famílias, atualização do Estudo de Viabilidade Econômico – EVE no EES Tempero Completo da Mag, em Serra Preta no dia 15/04/2026.

A meta foi cumprida.

CF 4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas

De acordo com o edital 008/2024, o objetivo desse Coeficiente Finalístico é alimentar o sistema com as informações dos beneficiários participantes dos empreendimentos atendidos.

A planilha com detalhamento dos empreendimentos e famílias atualizadas durante este trimestre está disponível em anexo em mídia digital juntamente com o relatório impresso, entregue na Coordenação de Assistência Técnica e Inclusão Socioprodutiva – CATIS/SESOL.

Conforme relata a Contratada, a atualização cadastral foi realizada por meio de articulação com os empreendimentos e de contato direto com seus representantes, possibilitando a conferência, a atualização, a complementação e a validação das informações relativas aos beneficiários, assegurando a consistência e a fidedignidade dos dados registrados.

Nº	NOME DO EE 8	RESPONSÁVEL	QUANTIDADE BENEFICIÁRIOS (A 8)	MULHER	HOMEM
1	Casa dos Biscoitos	Seima Francisco Oliveira	05	05	00
2	Mulheres Artesãs de Barra Nova	Raina Calazans Barreto	09	09	00
3	Artes e Doces de Cris	Cristiane Santos de Oliveira	05	02	03
4	Cozinha com Arte	Silvandra Silva Lima de Macedo	03	01	02
5	Grupo Sabor e Saberes do Urugu	Ozinelde Gomes Santana	07	05	02
6	Tempero Delicias do Jacupe	Fátima de Jesus Almeida Araújo	04	04	00
7	Associação de Mulheres Baixagrandense	Valmirete da Silva Oliveira	10	10	00
8	Associação de Mulheres Pintadenses	Clelma Coelho de Almeida	13	13	00
9	Laticínio da Serra	Izabel Cristiane de Matos Carneiro	03	01	02
10	Grupo Minituant	Marcos Pereira Santana Machado	07	04	03
11	Associação Comunitária de Capoeira do Milho	José Souza Santana	05	01	04
12	Grupo Cipó do Brejo	Catiane Rodrigues Sobral	04	03	01
13	Associação Comunitária Sagrada Casa Embretei	Da Renilda Lima Santos	06	06	00

14	Associação Comunitária de Santa Cecília	Joselle Santana Lima Almeida	03	03	00
16	Associação dos Apicultores de Baixa Grande	Dilton de Oliveira Silva	10	02	08
18	Grupo Mulheres Produtoras de P. do Mocó	Rosenalla Machado Pereira	04	04	00
17	Grupo Sabor do Casquinho	Nelde Cerqueira Santos	03	02	01
18	Grupo Mini Delícias	Melane Reis de Oliveira	04	04	00
19	Grupo Casa de Produção de Sequilho e Belju	Antônia Cerqueira de Matos	05	04	01
20	Grupo Delícias de Taploca	Aneliza Santos Rios da Silva	07	06	01
21	Grupo Tempero Delicioso	Raimunda Souza de Santana	05	03	02
22	Docerias Marias	Carolina Sales Camelo	04	04	00
23	Sabonete Artesanal de Santo Agostinho	Agda Santana Mattos Oliveira	04	02	02
24	Associação de Mulheres Pintando Esperança e Bom Sucesso	Rachel Trindade da Silva	04	04	00
26	Renascer do Jaculpe	Maria de Fátima Gonçalves Silva	05	05	00
28	Associação de Mulheres Empreendedoras do Território União	Edineiva Lima Oliveira Dias	05	05	00
27	Grupo Tempero Sabor da Cozinha	Regina Ferreira dos Santos	04	04	00

28	G. de Produção de Pê do Morro	Vandilma Nunes dos Santos	05	04	01
29	Grupo RL Temperos	Rubem De Jesus	04	02	02
30	Grupo Confeitaria Kated	Edna Santos Rios da Silva	03	02	01
31	Associação de Catadores e Catadores de Materiais Recicláveis de Mairi- Recicla Mairi	Niclea Souza Freitas	09	06	03
32	Polpas Nordeste Fruit	Gilvaneide Carneiro da Silva	07	07	00
33	Pizzaria Sr Bitt's	Antonio Igor dos Santos Menezes	05	03	02
34	Grupo Sabor de Massa	Edna dos Santos Silva	02	01	01
35	Tempero Sabor de Casa	Celestino Santa Rosa Miranda	03	01	02
36	Grupo Delícia Bolos Caseiros	Uanderson Almeida Avelino	04	03	01
37	Grupo Casa das Linhas	Girlene Da Silva Oliveira Cerqueira	03	03	00
38	Grupo Attitude	Aurea Oliveira Batista Sampaio	05	03	02
39	Grupo de Produção da Comunidade Selgado	Márcia Figueredo Nascimento	02	02	00
40	Grupo de Produção de Capim Branco Viola	Jaqueline Lopes de Oliveira Silva	07	06	01
41	Sabores da Fazenda Bananeira	Manuela Santos Moura	03	02	01

42	Grupo da Bonita Laticínios	Benildo João Sousa Silva	03	02	01
43	Queijaria Del Monte	Maria das Graças Madureira da Silva	03	01	02
44	Grupo de Produção Lagoa Dantas	Terezinha Pinho dos Santos Almeida	05	05	00
46	Grupo de Mulheres da Associação Mandassari	Maria Odilice de Lima Matos	08	07	01
48	Associação Beneficente Casa de Betânia	Maria Silva Oliveira	07	05	02
47	Tapiova Andrade	Elsângela Andrade de Souza	04	02	02
48	Reciclarte	Soraya Gomes Braga de Abreu	02	01	01
49	Por do Sol Confeições	Joclei Cristiano de Oliveira	03	01	02
60	Delícias das Flores	Mariene Araújo Camelo	05	05	00
61	Sofruit	Hildete Camelo De Oliveira	07	05	02
62	Marias Biscolterias	Cleldiane Aparecida de Santana Rios	03	03	00
63	Grupo de Produção do Maninho	Roseli Felipe Bastos	07	07	00
64	Grupo Arte Mulher- Delícias São Lourenço	Jonailce de Santana Santos	09	09	00
66	Grupo de Produção de Bom Jesus	Maria São Pedro Bastos Lima	08	08	00
68	Grupo Bom Sabor	Edna de Oliveira	06	05	01

67	Honey Cosméticos	Jandiclea Maria da Silva	03	02	01
68	Associação dos Apicultores de Pintadas	Marcio Santos de Souza	08	03	05
69	Associação dos Agricultores na Fazenda Curra de Pedra-AACP	Iranete Sousa Araújo	04	04	00
69	Cooperativa ser do sertão	Felipe Silva Rios	05	04	01
61	Cooperativa dos Apicultores de Pé de Serra LTDA	Elivaldo da Silva Lima	07	02	05
62	Flor do Sertão	Lucineide Santos Teixeira	04	03	01
63	Associação São Jorge dos Pequenos Agricultores Assentados da Fazenda Azeite	Vaidilene Macêdo de Oliveira	07	03	04
64	Grupo de Produção do Assentamento Azeite	Lidiane Santos Teixeira	05	05	00
65	Cooperativa Agroindustrial de Fátima- COOPERFÁTIMA	Jeani Araújo da Silva	07	07	00
66	Alimentos Naturais da Fazenda Gamela	Vanderlúcia Fernandes da Silva	04	02	02
67	Grupo de Beju da Fazenda Boca da Mata	Clézia de Jesus Pessoa	03	02	01
68	Associação dos Apicultores do Município de Capela do Alto Alegre	Jucimaria dos Santos Oliveira Camelo	08	03	05
69	Associação Comunitária dos Trabalhadores Rurais Borçá	Joelma Mendes Lima	10	09	01
70	Associação Comunitária Cuzão	Gelson Souza Da Silva	06	04	02

71	Associação de Mulheres e Inovadoras de Italegre	Produtora Angela Maria Santiago Nery	11	10	01
72	Grupo de Produção de Italegre	Rousicleide Santos Cardoso Damasceno	06	06	00
73	Grupo Muricouras	Pollana Murtlles Boccaneira	03	02	01
74	Mulheres Empreendedoras de Alto Sereno	Ana Paula de Jesus Mota	05	05	00
75	Ateliê Bellechic	Cleonice Vieira Barbosa	03	02	01
76	Ateliê Rosa Chá	Ralida de Oliveira Nunes	03	03	00
77	Grupo Fazenda Queimada Velha	Valter da Silva Cunha	03	02	01
78	Grupo de Produção Delícias e Sabores	Doralice da Silva Araújo	04	04	00
79	Grupo de Produção Agroecológico do Assentamento Dom Mathias	Mariludes Azevedo de Souza Ferreira	04	04	00
80	Grupo de Artesanato de Capim Grosso	Liliane dos Santos Matos	03	03	00
81	Grupo de Artesanato de Morrinhos	Evanilza Silva Cruz	04	04	00
82	Associação Quilombola do Alto do Capim	Rosalda Pinto Santana	09	09	00
83	Associação Beneficente de Alto do Capim	Erisvaldo de Jesus Santana	11	10	01
84	Grupo de Mulheres Fortaleza do Semiárido	Zerlides Carneiro da Silva	04	04	00

85	Grupo de Mulheres da Associação de Baixa Grande	Ellene Alves Andrade Vieira	07	07	00
----	---	-----------------------------	----	----	----

86	Natupratã	Manoel Fernandes Cerqueira de Oliveira Rios	05	03	02
87	Encanto das Artes	Nelsa de Araújo Barreiro	05	05	00
88	Virtuosa Variedade	Jaqueline de Oliveira Santos	04	04	00
89	Criarty Artesanato em Palha	Lucineide Gomes de Lima	04	04	00
90	Olaria Zilda Maria	Suely Lima Fraga	05	05	00
91	Associação Comunitária Ernesto Gomes - Mata Caboronga	Elaineide Alves da Cruz	05	02	03
92	Sabor dos Sabores	Lulza Maria de Jesus	05	05	00
93	Flo e Viês Confeções	Mosanieli Santana Mamedio	04	04	00
94	Grupo do Tigre I	Jorge Oliveira Silva Matos	04	03	01
95	Aplário Mel Eden	Paulo David Araújo Granja	03	01	02
96	Sabor da Fruta	Raissa Santos Borges	03	03	00
97	Grupo Móveis Rústicos	Fidêncio Santos de Oliveira	04	01	03
98	Tempero Completo da Mag	Magnólia Santana Souza	03	02	01
99	Associação do Licuri de Várzea Da Rocha	Maurina Fernandes do Carro	06	06	00
100	Delícias da Fazenda São João	Willian Almeida Alves Cerqueira	04	03	01

101	Grupo de Produção Tentação	Joseane Gomes Oliveira Franco	03	02	01
102	Grupo Herança da Vovó	Sergina Teixeira de Oliveira	03	03	00
103	Grupo de Produção Cajazeiras	Isaías Santos Ribeiro	03	02	01
104	Grupo de Mulheres de Sequilho Da Pituba	Celina Souza dos Reis	05	05	00
105	Ateliê Libertador	Luana Conceição Souza Silva	04	04	00
106	Cooperativa de Produtores de Aves E Suínos de Pintadas - Coopeves	Lenildo Araújo Rios	05	01	04
107	Grupo Hortaliças da Associação Casa do Menor	Marcones Rios de Oliveira	04	01	03
108	Cooperativa de Produção da Região do Piemonte da Diamantina - Coopes	David das Mercês Santos	04	03	01
109	Grupo de Produção da Fazenda Portão - Mata Caboronga	Bruna Santos Gomes da Silva	03	03	00
110	Estilos Diversos	Marisônia Almeida de Silva Oliveira	03	03	00
111	Casa das Delícias	Rosemary Souza Cotias	03	02	01
112	Cooperativa Polivalente Filhos da Terra	Floripes de Oliveira Mendes	04	04	00

A meta foi cumprida.

CF 4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES

Não se aplica ao trimestre em análise.

CF 4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários

Não se aplica ao trimestre em análise.

CF 5 - Articulação, governança e formação permanente

CF 5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária

Para o edital 008/2024, o fomento da política pública se dá através da promoção de diálogos com as mais diversas instâncias territoriais para a difusão da economia solidária como modelo de desenvolvimento com base na cooperação e solidariedade. Cumpre registrar que a atividade de mobilização e articulação do Centro Público possui o viés de desenvolver ações junto ao órgão público do Estado no sentido de expandir a política pública de economia solidária no território e divulgar as ações do Cesol.

Informa que, durante o período, foram aprimoradas as estratégias de planejamento, monitoramento e articulação das ações voltadas ao desenvolvimento dos grupos produtivos, priorizando iniciativas destinadas a ampliar sua capacidade organizativa, incentivar a autogestão e aperfeiçoar os processos de produção e comercialização.

Acrescenta que as atividades desenvolvidas também promoveram o diálogo contínuo entre os diversos atores envolvidos na execução da política pública, ampliando as oportunidades de construção coletiva, cooperação institucional e atuação em rede.

A Contratada destacou algumas ações desenvolvidas pelo coordenador de articulação nesse período, a saber:

DATA DA AÇÃO	AÇÕES REALIZADAS
17/04/2026	Articulação para organização de uma oficina de produção de geleias voltada aos empreendimentos de economia solidária do município de Balta Grande.
22/04/2026	Reunião de articulação com a Secretaria de Educação do município de Pintadas para planejamento da Feira Literária do município.
27/04/2026	Diálogo com o Poder Legislativo do município de Ipirá para apresentação e discussão da proposta da Lei de Economia Solidária.
29/04/2026	Reunião técnica com empreendimentos de economia solidária do município de Pintadas para alinhamento das ações do projeto executado pela Arcosertão em parceria com a Rede Pintadas.
04/05/26	Reunião de articulação para o planejamento da Feira de Economia Solidária e Agricultura Familiar no município de Riachão, fortalecendo a

	parceria entre instituições, organizações e representantes da comunidade.
06/05/26 a 09/05/26	Participação da Rede Pintadas e o CESOL/BJ da Feira Literária de Pintadas, fortalecendo o diálogo sobre a importância da educação contextualizada como instrumento de valorização da cultura, da identidade local e do desenvolvimento dos territórios.
11/05/26	Entrega de produtos da economia solidária destinados à merenda escolar, com fornecimento à Secretaria de Educação do município de Pintadas.
12/05/26	Realização de Intercâmbio de mulheres em parceria com a UNICAFES, que possibilitou a visita e o conhecimento das experiências desenvolvidas pela Rede Pintadas e pela Cooperativa SER DO SERTÃO.
12/05/26	Visita técnica ao espaço que sediará mais uma edição da ExpoPintadas, com o objetivo de acompanhar a estrutura e alinhar os preparativos para a realização do evento.
15/05/26	A participação na etapa livre da Conferência Territorial dos ODS da Bacia do Jacuípe representou um importante espaço de diálogo e construção coletiva em torno da Agenda 2030.
16/05/26	Feira de Empreendedores do município de Riachão, em parceria com o CESOL/BJ, reunindo empreendedores locais e EES.
20/05/26	Reunião de equipe do CESOL/BJ com o objetivo de alinhar ações, avaliar as atividades desenvolvidas e planejar as próximas iniciativas junto aos empreendimentos acompanhados.
21/05/26	Evento Formativo de Economia Solidária em parceria com Associação de mulheres em Pé de Serra, um espaço de diálogo, fortalecimento e valorização do protagonismo feminino e da política pública de Economia Solidária nos territórios.
22/05/26	A participação no fórum das entidades filiadas à Rede Pintadas foi um importante espaço de articulação, diálogo e fortalecimento das organizações que compõem a Rede Pintadas.
25/05/26	Participação na Sessão Solene em comemoração aos 15 anos da Secretaria de Políticas para as Mulheres do Estado da Bahia representou um momento de celebração e reconhecimento das ações voltadas à promoção dos direitos das mulheres no Estado.
28/05/26	Participação na Assembleia Geral do Colegiado Territorial da Bacia do Jacuípe que representou um importante momento de deliberação, articulação e fortalecimento da governança territorial.

	parceria entre instituições, organizações e representantes da comunidade.
06/05/26 a 09/05/26	Participação da Rede Pintadas e o CESOL/BJ da Feira Literária de Pintadas, fortalecendo o diálogo sobre a importância da educação contextualizada como instrumento de valorização da cultura, da identidade local e do desenvolvimento dos territórios.
11/05/26	Entrega de produtos da economia solidária destinados à merenda escolar, com fornecimento à Secretaria de Educação do município de Pintadas.
12/05/26	Realização de Intercâmbio de mulheres em parceria com a UNICAFES, que possibilitou a visita e o conhecimento das experiências desenvolvidas pela Rede Pintadas e pela Cooperativa SER DO SERTÃO.
12/05/26	Visita técnica ao espaço que sediará mais uma edição da ExpoPintadas, com o objetivo de acompanhar a estrutura e alinhar os preparativos para a realização do evento.
15/05/26	A participação na etapa livre da Conferência Territorial dos ODS da Bacia do Jacuípe representou um importante espaço de diálogo e construção coletiva em torno da Agenda 2030.
16/05/26	Feira de Empreendedores do município de Riachão, em parceria com o CESOL/BJ, reunindo empreendedores locais e EES.
20/05/26	Reunião de equipe do CESOL/BJ com o objetivo de alinhar ações, avaliar as atividades desenvolvidas e planejar as próximas iniciativas junto aos empreendimentos acompanhados.
21/05/26	Evento Formativo de Economia Solidária em parceria com Associação de mulheres em Pé de Serra, um espaço de diálogo, fortalecimento e valorização do protagonismo feminino e da política pública de Economia Solidária nos territórios.
22/05/26	A participação no fórum das entidades filiadas à Rede Pintadas foi um importante espaço de articulação, diálogo e fortalecimento das organizações que compõem a Rede Pintadas.
25/05/26	Participação na Sessão Solene em comemoração aos 15 anos da Secretaria de Políticas para as Mulheres do Estado da Bahia representou um momento de celebração e reconhecimento das ações voltadas à promoção dos direitos das mulheres no Estado.
28/05/26	Participação na Assembleia Geral do Colegiado Territorial da Bacia do Jacuípe que representou um importante momento de deliberação, articulação e fortalecimento da governança territorial.

02/06/26	Reunião de articulação entre o CESOL/BJ e as Secretarias Municipais de Agricultura e de Cultura, Esporte e Lazer do município de Balxa Grande-BA, com o objetivo de alinhar as ações para a realização da Feira de Economia Solidária e Agricultura Familiar.
05/06/26	Participação da caminhada ecológica promovida pela Secretaria Municipal de Agricultura de Pintadas, em parceria com a Escola Estadual do município e demais instituições parceiras, em uma ação voltada à sensibilização da comunidade para a importância da preservação ambiental e da promoção de práticas sustentáveis.
16/06/26	Participação da Feira Municipal de Economia Solidária e Agricultura Familiar de Ipirá, evento tradicional realizado anualmente durante o período junino e que já se consolidou como um importante espaço de valorização da produção local, fortalecimento da Economia Solidária e incentivo à Agricultura Familiar.
25/06/26	Participação da Feira Mulheres que alimentam, realizada no município de Pintadas, uma iniciativa promovida pela Arco Sertão em parceria com o CESOL/BJ, a Cooperativa Ser do Sertão e a Secretaria Municipal de Agricultura.





Os relatórios do coordenador de articulação foram encaminhados para comprovação desta meta.

CF 5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária

Segundo o edital 008/2024, o evento formativo em economia solidária, trata-se da promoção de diálogos com as mais diversas instâncias territoriais para a difusão da economia solidária como modelo de desenvolvimento com base na cooperação e solidariedade.

No que se refere ao evento formativo, a Contratada informa que a atividade constituiu um relevante espaço de diálogo, intercâmbio de experiências e construção coletiva do conhecimento, contribuindo para o fortalecimento das redes de cooperação entre os empreendimentos e para o estímulo à participação das mulheres nos processos de organização produtiva e de desenvolvimento territorial.

Com o tema "Mulheres Unidas, Inspiradas e Transformando Realidades", o encontro promoveu reflexões sobre o protagonismo feminino no desenvolvimento rural, na geração de trabalho e renda, no empreendedorismo solidário e na cooperação como instrumento de transformação social. Além disso, foram discutidas estratégias voltadas ao aprimoramento dos empreendimentos, à ampliação das oportunidades de comercialização e à valorização da produção desenvolvida pelas mulheres do campo.





CF 5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre em análise.

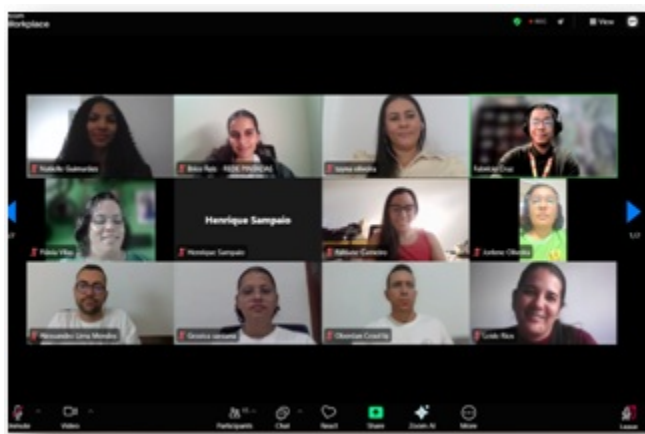
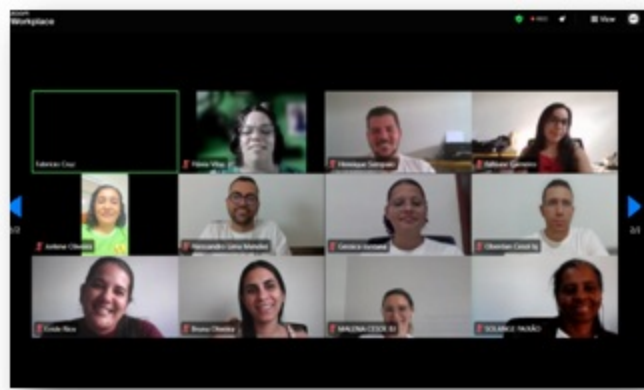
CF 5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL

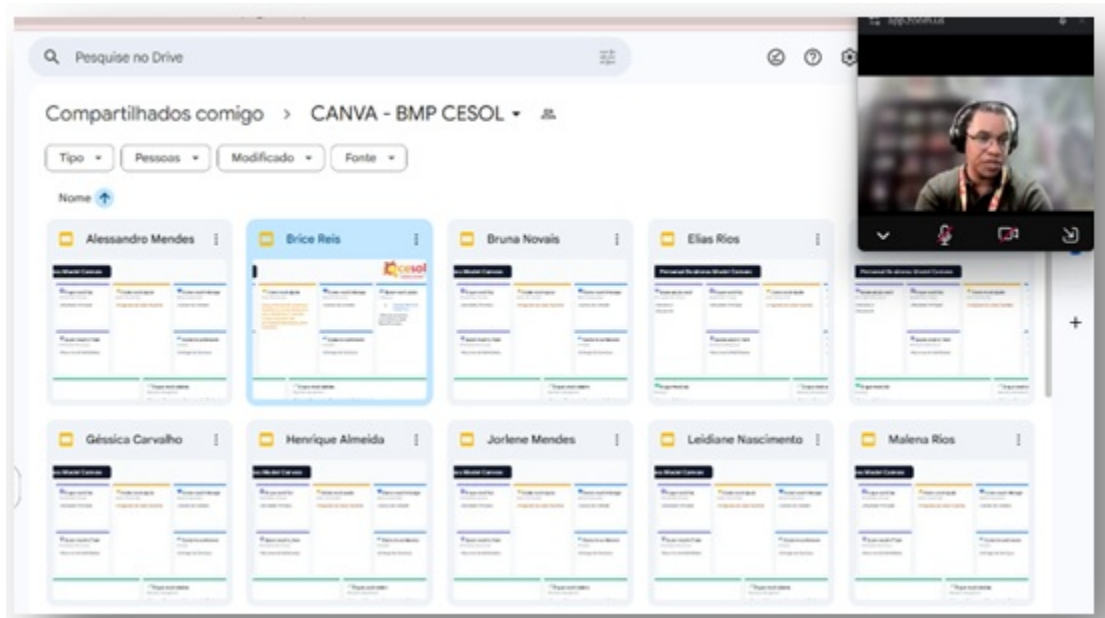
A estratégia da formação continuada de equipes tem impacto decisivo para a melhoria da performance das organizações, inclusive, porque difunde/amplia o sentido do trabalho e viabiliza senso de recompensa. Para além de apresentarem maior preparo para alcance das metas estabelecidas, os/as profissionais tendem a conferir maior compromisso e engajamento com as pautas organizacionais e com os/as destinatários/as da ação (Edital 008/2024).

Informa que foi realizada uma atividade de qualificação da equipe técnica do CESOL Bacia do Jacuípe com foco em Gestão do Conhecimento Institucional e Pessoal, contemplou conceitos e metodologias relacionados à gestão do conhecimento, destacando a relevância do registro das práticas, da sistematização dos processos, da preservação da memória institucional e do compartilhamento das experiências e dos conhecimentos produzidos pela equipe ao longo da execução das ações de assistência técnica, formação, comercialização e articulação territorial.

Durante o conteúdo exibido, foram desenvolvidas estratégias voltadas à gestão do conhecimento individual, com foco no planejamento das atividades, na organização das informações, na utilização de ferramentas digitais, na gestão do tempo e na adoção de práticas que favoreçam maior produtividade, colaboração e continuidade das ações institucionais.

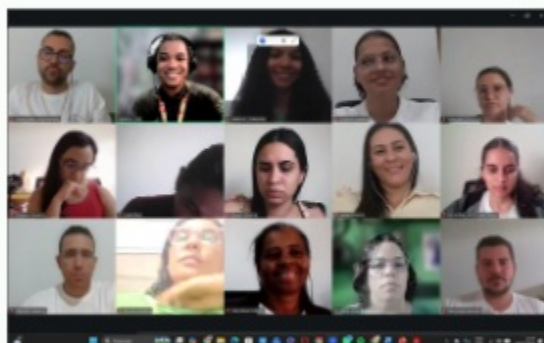
NOME DO FUNCIONÁRIO	FUNÇÃO	ATIVIDADE FORMATIVA	CARGA HORÁRIA
ROGÉRIO QUEIROZ	COORD. ADMINISTRATIVO	GESTÃO DO CONHECIMENTO	8H
TAYNA OLIVEIRA	AGENTE SOCIO-PRODUTIVA	GESTÃO DO CONHECIMENTO	8H
MALENA TAWANE	AGENTE SOCIO-PRODUTIVA	GESTÃO DO CONHECIMENTO	8H
SOLANGE PAIXÃO	COORD. GERAL	GESTÃO DO CONHECIMENTO	8H
ALESSANDRO LIMA	AGENTE SOCIO-PRODUTIVA	GESTÃO DO CONHECIMENTO	8H
LEIDIANE RIOS	AGENTE SOCIO-PRODUTIVA	GESTÃO DO CONHECIMENTO	8H
OBERDAN FERNANDES	AGENTE DE COMERCIALIZAÇÃO	GESTÃO DO CONHECIMENTO	8H
NATIELLI GUIMARAES	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	GESTÃO DO CONHECIMENTO	8H
BRUNA OLIVEIRA NOVAES	COORD. DE ARTICULAÇÃO	GESTÃO DO CONHECIMENTO	8H
BRICE REIS	GESTORA DE COMUNICAÇÃO	GESTÃO DO CONHECIMENTO	8H





1. Introdução

Este relatório sintetiza a formação em Gestão do Conhecimento (GC) realizada para a equipe do Centro Público de Economia Solidária (CESOL) da Bacia do Jacuípe. Conduzida por Fabrício Cruz, da Atairu - Gestão e Inovação Social, a capacitação realizada no dia 06.07.2026, com duração de oito horas, teve como premissa central a apresentação de conceitos, processos e práticas de Gestão do Conhecimento (GC) como impulsionadora dos resultados do Cesol. No campo da economia solidária, a GC não deve ser um subproduto da atuação da equipe, mas uma ferramenta estratégica para consolidar processos, potencializar o impacto social e garantir que a inteligência coletiva gerada ao longo de 14 anos seja preservada e multiplicada no território.





CERTIFICADO

Certificamos que **TAYNÁ DE JESUS OLIVEIRA RIOS** participou do **Workshop Gestão do Conhecimento na Economia Solidária: realidade e desafios**, com duração de 10h, oferecido pela Atairu - Gestão e Inovação Social, no âmbito do Programa de Formação Continuada do Centro Público de Economia Solidária (Cesol) Bacia do Jacuípe, realizado no dia 06 de Julho de 2026.

Ituberá-BA, 14 de julho de 2026.

Fabício Nascimento da Cruz

Fabício Nascimento da Cruz
Moderador e Fundador da Atairu



Cumpramos registrar que a Contratada apresentou os certificados de todos os membros da equipe do Cesol Bacia do Jacuípe.

F.6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos

CF 6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos

O Cesol mapeará os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos no território e prestará assistência técnica a esses EES, especialmente, no âmbito da gestão, da organização em rede e da conscientização social quanto à separação e destinação dos materiais recicláveis e orgânicos junto à comunidade (Edital 008/2024).

A Contratada informa que, no dia 13 de abril, foi realizado um intercâmbio em

parceria com o Consórcio Público da Bacia do Jacuípe, ocasião em que a associação recebeu a visita da Cooperativa de Reciclagem de Capim Grosso, empreendimento que se encontra em processo de estruturação. Relata que o encontro possibilitou a apresentação das práticas adotadas pela Recicla Mairi, promovendo o compartilhamento de experiências relacionadas à organização da coleta, à triagem, ao armazenamento, à comercialização de materiais recicláveis e à gestão coletiva do empreendimento.

Outrossim, relata que o CESOL Bacia do Jacuípe intensificou as ações de assistência técnica direcionadas aos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) que atuam na cadeia da gestão de resíduos sólidos, desenvolvendo atividades voltadas ao aprimoramento da organização produtiva, à qualificação dos processos de trabalho e ao intercâmbio de conhecimentos entre os grupos assessorados, contribuindo para o fortalecimento da gestão e da sustentabilidade dos empreendimentos.

Destaca que o intercâmbio favoreceu a formação de redes colaborativas e ampliou as possibilidades de articulação entre os grupos que integram a cadeia da reciclagem no território.

Acrescenta que a Associação Recicla Mairi também participou, no dia 7 de maio, de uma capacitação técnica voltada à padronização dos procedimentos operacionais e à utilização adequada da prensa hidráulica, equipamento essencial para o beneficiamento dos materiais recicláveis. Informa que a formação contemplou orientações sobre a organização das rotinas de trabalho, a segurança operacional, a manutenção preventiva dos equipamentos e a adoção de boas práticas destinadas à otimização dos processos produtivos.

NOME DO EES	DATA DA AÇÃO	AÇÕES DESENVOLVIDAS
Associação Recicla Mairi	13/04/2026	Houve troca de experiências entre organizações que atuam no mesmo segmento mostrou-se uma importante estratégia de fortalecimento institucional, favorecendo a disseminação de boas práticas
Associação Recicla Mairi	07/05/2026	Capacitação técnica voltada à padronização dos procedimentos operacionais e ao uso adequado da prensa hidráulica, equipamento indispensável para o beneficiamento dos materiais recicláveis



A meta foi cumprida

F 6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL

A equipe técnica do CESOL trabalhará junto com os EES da área de coleta seletiva e reciclagem visando à criação de campanhas de sensibilização e conscientização da população dos municípios, escolas, instituições de ensino superior, onde os EES

atuam, estimulando assim a adoção de práticas simples que preservam o meio ambiente (Edital 008/2024).

A Contratada destaca que as ações desenvolvidas no trimestre contribuíram para o aprimoramento da organização dos empreendimentos da cadeia de resíduos sólidos, incentivaram a cooperação entre os grupos, ampliaram as oportunidades de comercialização e consolidaram práticas alinhadas aos princípios da economia solidária, da sustentabilidade ambiental e da economia circular.

Informa que, entre os principais resultados alcançados no período, destaca-se a formalização, em 8 de junho de 2026, de contrato entre a Cooperativa de Resíduos Sólidos e Orgânicos de Pintadas (REAÇÃO) e a Petrobras para o fornecimento de óleo e sebo residuais, destinados à implementação da política de Óleos e Gorduras Residuais (OGR).

Acrescenta que, entre as atividades realizadas, sobressaem o intercâmbio com a Cooperativa de Reciclagem de Capim Grosso, que proporcionou a troca de experiências sobre organização produtiva e gestão da reciclagem, e a capacitação voltada aos procedimentos operacionais e à utilização da prensa hidráulica, contribuindo para a padronização das rotinas de trabalho, o aumento da eficiência operacional dos equipamentos e a agregação de valor aos materiais recicláveis.

Ressalta que a parceria firmada representa um avanço significativo para a cadeia da reciclagem no território, ao impulsionar a economia circular, estimular a destinação ambientalmente adequada dos resíduos e ampliar as oportunidades de comercialização e geração de renda para os cooperados.

Complementa que, paralelamente, o CESOL prestou assistência técnica à Associação Recicla Mairi, desenvolvendo ações direcionadas ao aperfeiçoamento da gestão, ao fortalecimento da capacidade operacional do empreendimento e à qualificação de seus processos organizacionais.



A meta foi cumprida.

CF 6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território

O Cesol buscará montar e estruturar uma rede de cooperação entre os EES que atuam com resíduos sólidos na sua área de abrangência, articulando os diversos atores no território (Edital 008/2024).

Nesse contexto, a Contratada informa que foi realizada uma visita técnica à

Cooperativa de Reciclagem de Jacobina, proporcionando o intercâmbio de conhecimentos sobre gestão, organização produtiva, coleta seletiva, triagem, beneficiamento e comercialização de materiais recicláveis, com o objetivo de estruturar e consolidar a rede territorial de Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) atuantes na cadeia de resíduos sólidos.

Acrescenta que também foi promovida uma reunião com representantes da Prefeitura Municipal de Várzea da Roça para discutir estratégias destinadas à implantação e ampliação da rede de catadores e catadoras de materiais recicláveis no município e na região. O encontro teve como foco principal o fortalecimento das parcerias institucionais, a organização dos trabalhadores, a inclusão socioproductiva, a estruturação da coleta seletiva e a construção de ações integradas voltadas à geração de trabalho e renda e à preservação ambiental.

Ressalta, ainda, que a iniciativa busca estimular a celebração de parcerias com os municípios, organizações da sociedade civil, instituições de ensino e empresas, contribuindo para o aprimoramento da gestão integrada de resíduos sólidos e para a consolidação de uma rede territorial mais estruturada e sustentável. Entretanto, ainda não foi implantada uma estrutura de rede no território.

Cumprir registrar que embora este Componente Finalístico seja validado quanto Informação Gerencial – IG, a orientação desta Comissão de Acompanhamento e Monitoramento é de o Centro Público incentivar Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território, conforme contempla o edital 008/2024.



EES Cooperativa ReAção, assistido pelo Cesol BJ, assina contrato com a Petrobras para fornecimento de óleos reutilizados e sebo, pautando os resíduos sólidos e orgânicos e suas potencialidades, no dia 08/06/26.



Informação Gerencial – IG.

CF.7 - Assistência Técnica em Microcrédito

CF 7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito

Objetiva-se com esse indicador articular as ações de acesso ao crédito, especialmente, as linhas fomentadas pelo Estado da Bahia. Isto posto, a SETR, Desenbahia e outros parceiros têm celebrado parcerias com as organizações sociais que executam o serviço de assistência técnica (CESOL) para permitir que

funcionários do CESOL possam colaborar com as ações de crédito (Edital 008/2024).

A Contratada informa que o CESOL orientou os Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) sobre as possibilidades de acesso ao microcrédito, em parceria com o Sicoob Sertão. Relata que a iniciativa teve como objetivo apresentar as linhas de financiamento disponíveis, esclarecer os critérios de acesso, prestar orientações quanto à documentação exigida e evidenciar como o crédito pode contribuir para o desenvolvimento dos empreendimentos, por meio de investimentos em infraestrutura, aquisição de equipamentos, capital de giro e ampliação da capacidade produtiva.

Ressalta que a ação fortaleceu a articulação entre o CESOL, os EES e a instituição financeira parceira, ampliando o acesso às informações sobre mecanismos de fomento ao desenvolvimento dos empreendimentos. Acrescenta que a palestra também evidenciou a importância do fortalecimento de políticas públicas e programas voltados ao empreendedorismo feminino, promovendo a igualdade de oportunidades, a autonomia econômica das mulheres e sua maior participação nas atividades produtivas.

Abaixo segue a relação dos 16 empreendimentos identificados pela equipe para apresentar microcrédito disponível para os empreendimentos assessorados pelo Cesol:

Nº	NOME DO EES	NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS
1	Honey Cosméticos	01
2	Casa dos Biscoitos	01
3	Sabor dos Sabores	01
4	Ateliê Bellachic	01
5	Muricouros	01
6	Pizzaria Sr Bitt's	01
7	Reciclarte	01
8	Cipó do Brejo	01
9	Gravatá Sabonete Artesanal	01
10	Ser do Sertão	01
11	Virtuosa Variedades	01
12	Doeria Marias	01
13	Encanto das Artes	01
14	Laticínio da Bonita	01
15	Artesanato de Morrinhos	01
16	Fio e Viés Confeções	01



A meta foi cumprida.

CF 7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

O CESOL deve acompanhar, junto ao empreendimento, a gestão do aporte dos recursos financeiros contratados e para uma utilização criteriosa e responsável, a equipe técnica do CESOL deve acompanhar a aplicação do crédito, seu pagamento e os resultados obtidos (Edital 008/2024).

De acordo com a Contratada, foram prestados esclarecimentos acerca das modalidades de financiamento disponíveis, dos critérios de acesso, das condições de contratação e da análise da viabilidade de investimentos para cada empreendimento. Contudo, após o processo de orientação técnica e a avaliação conjunta das alternativas apresentadas, os empreendimentos assessorados decidiram não formalizar solicitações de crédito durante o período, uma vez que, naquele momento, a contratação de financiamento não se mostrava alinhada ao seu planejamento financeiro e produtivo.

Nº	NOME DO EES	NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS
1	Honey Cosméticos	01
2	Casa dos Biscoitos	01
3	Sabor dos Sabores	01
4	Ateliê Bellachic	01
5	Muricouros	01
6	Pizzaria Sr Bitt's	01
7	Reciclarte	01
8	Cipó do Brejo	01
9	Gravatá Sabonete Artesanal	01
10	Ser do Sertão	01
11	Virtuosa Variedades	01
12	Doceria Marias	01
13	Encanto das Artes	01
14	Laticínio da Bonita	01
15	Artesanato de Morrinhos	01
16	Fio e Viés Confeções	01



Informação Gerencial – IG.

CF 7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

O Cesol fará o acompanhamento das propostas de acesso ao microcrédito realizado pelos EES, com base em aferir e quantificar o número de acessos por trimestre, bem como os avanços, os desafios e as dificuldades enfrentadas pelos empreendimentos. Trata-se de um indicador de informação gerencial (Edital 008/2024).

Embora o Cesol tenha empreendido esforços para realizar os encaminhamentos dos empreendimentos ao microcrédito, a Contratada relata que não houve formalização de propostas de financiamento ao longo do 7º trimestre, pois ficou constatado que, nesse período, os empreendimentos optaram por não aderir a essa modalidade de crédito.

Informação Gerencial – IG.

CG.1 Gestão Administrativa Financeira

CG 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas do período estão de acordo com o previsto no contrato de gestão.

CG 1.2.1 - Limite de Gastos com pessoal

A Contratada apresenta despesa com pessoal conforme programação prevista, cumprindo com o limite de receita estabelecido para a rubrica no Contrato de gestão.

CG. 2 Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras

A Organização Social tem seguido o regulamento de compras.

CG 2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

As contratações do período estão de acordo com o previsto no contrato de gestão.

CG 2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

Verifica-se que a Organização Social realizou, conforme a previsão do edital, contratação de profissional que atendesse ao quadro de dimensionamento de pessoal estabelecido no edital, assim como os requisitos qualitativos mínimos para

execução dessas funções.

NP.	Nome	Cargo	Forma de Vínculo	Carga Horária Semanal	Data da Admissão
TOTAL					
1	SOLANGE PADXAO DE JESUS OLIVEIRA	COORD GERAL	CLT	44	04/11/2024
2	BRUNA OLIVEIRA NOVAIS	COORD. DE ARTICULAÇÃO	CLT	44	12/11/2024
3	ROGERIO GOMES QUEIROZ	COORD DE ADMINISTRATIVA	CLT	44	12/11/2024
4	OBERDAN OLIVEIRA FERNANDES DE ALMEIDA	AGENTE DE VENDAS	CLT	44	12/11/2024
5	NATIELLE GUIMARÃES	AUXILIAR ADMISNTRATIVO	CLT	44	12/11/2024
6	LEIDIANE DE SOUZA RIOS NASCIMENTO	AGENTE SOCIOPRODUTIVA	CLT	44	12/11/2024
7	ALESSANDRO LIMA MENDES	AGENTE SOCIOPRODUTIVA	CLT	44	12/11/2024
8	MALENA TAWANE SILVA RIOS	AGENTE SOCIOPRODUTIVA	CLT	44	12/11/2024
9	TAYNA DE JESUS OLIVEIRA RIOS	AGENTE SOCIOPRODUTIVA	CLT	44	12/11/2024
10	MIRIVANDA PEREIRA DE SANTANA	AUXILIAR DE LIMPEZA	CLT	44	12/11/2024

CG. 3 - Gestão do Controle

CG 3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão

A Contratada seguiu o modelo de Relatório de Prestação de Contas orientado pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação, apresentando-o no prazo deliberado.

CG 3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS

Não se aplica ao trimestre em análise.

CG 3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual

Não foi constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

CG 3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles

Até o presente momento não houve registrado manifestação de órgão de controle, acerca do Contrato de Gestão.

CG 3.3.3 - Pesquisa de Satisfação

A pesquisa de satisfação é uma ferramenta muito importante para mensurar o

serviço que está sendo prestado e tem como base a perspectiva de melhoria do atendimento ofertado. Posto isto, como forma de agregar mais qualidade as ações do Centro Público Bacia do Jacuípe, o Cesol anexou os gráficos da pesquisa que foi realizada no período vigente, a saber:

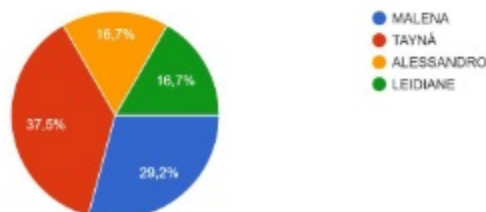
O Centro Público de Economia Solidária Bacia do Jacuípe se preocupa com a sua privacidade e proteção dos seus dados pessoais. Gostaríamos d... centro público prestada ao meu empreendimento.

24 respostas



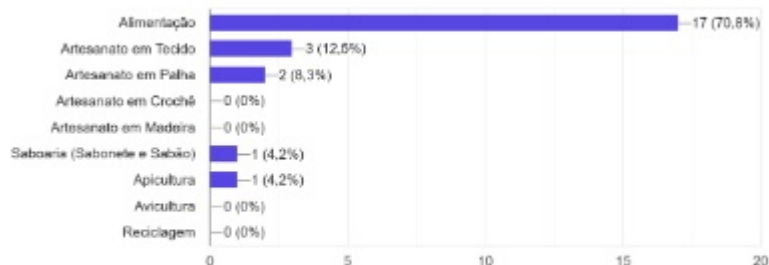
Técnico Que Acompanha:

24 respostas



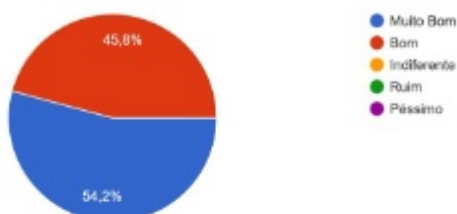
Ramo de Produção

24 respostas



1-Qual a sua avaliação do atendimento prestado pela equipe técnica do centro público?

24 respostas

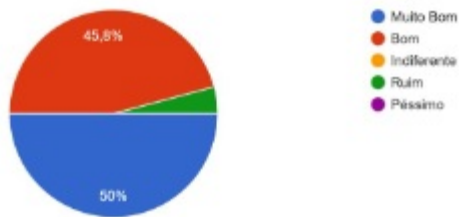


2-Como você avalia o acompanhamento do técnico ao seu empreendimento?

24 respostas

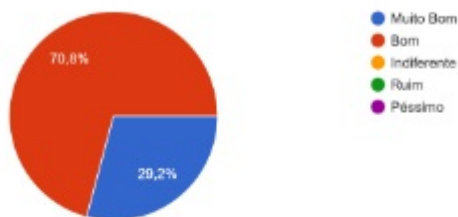
2-Como você avalia o acompanhamento do técnico ao seu empreendimento?

24 respostas



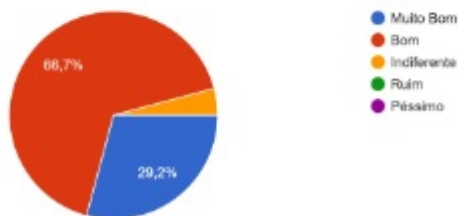
3-Qual a sua avaliação com relação as atividades que são realizadas em seu empreendimento em dias de visita?

24 respostas



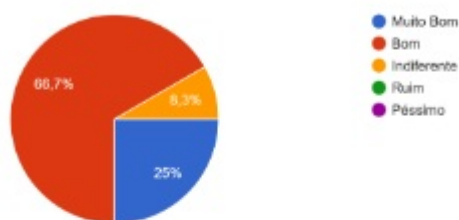
4-As ferramentas colocadas como assistência técnica pela equipe para seu empreendimento, como você avalia o crescimento do seu empreendimento?

24 respostas



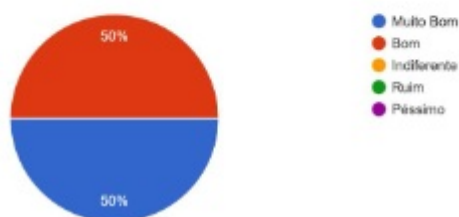
5-Sobre a devolutiva das demandas solicitadas ao técnico que acompanha seu empreendimento, como você avalia?

24 respostas



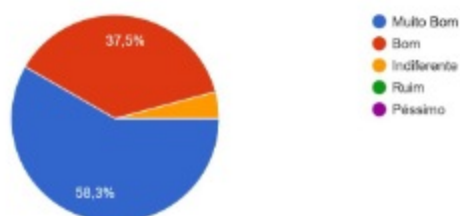
6-Qual a sua satisfação em relação ao trabalho do Centro Público Bacia do Jacuípe?

24 respostas



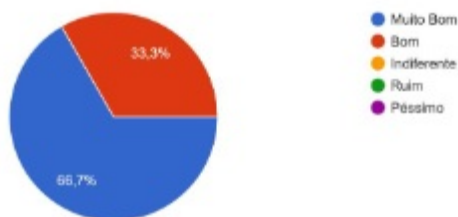
7-Qual avaliação você faz sobre o atendimento do Cesol/BJ?

24 respostas



8-Qual conceito você usaria para qualificar CESOL?

24 respostas



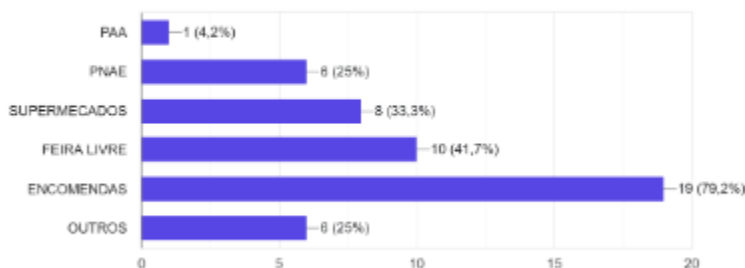
9-Você recomendaria o Serviço do Cesol para outros Empreendimentos de Economia Solidária?

24 respostas



10-Onde seu Empreendimento comercializa os produtos?

24 respostas



Cumpramos registrar que o Cesol relatou que assume o compromisso de tratar os dados pessoais de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD - Lei n. 13.709/2018) e adotam medidas de segurança, técnicas e administrativas aptas a proteger os dados pessoais de acessos não autorizados e de situações acidentais ou ilícitas de destruição, perda, alteração, comunicação ou qualquer forma de tratamento inadequado ou ilícito.

Cumpramos registrar que a Pesquisa de Satisfação do Usuário tem como objetivo técnico-operacional mensurar o nível de satisfação dos usuários e fornecer subsídios para a implementação de ações destinadas à melhoria da qualidade do atendimento.

Ainda em reconhecimento à importância da realização de pesquisa de satisfação do usuário, vale salientar que a CATIS já está realizando estudo para sugerir metodologias que contemplem questões quali-quantitativas sobre os serviços prestados pelo Cesol, considerando é claro, suas particularidades. O objetivo é promover a avaliação da política pública, e diante disso ter um feedback dos usuários para aplicação de melhorias. Contudo, a Catís, realizará oficina para tratar

do tema com a equipe do Cesol. Cabe salientar que o modelo de contrato de gestão permite que cada Organização Social desenvolva sua própria metodologia de avaliação dentro dos critérios do instrumento editalício quando da apresentação da proposta.

6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

7º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 050/2024 - Período 08/04/2026 a 07/07/2026			
Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período			
CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco 756, Ag. 3025, Conta Corrente 946.311.791-1)		CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco 756, Ag. 3025, Conta Corrente 946.311.792-0)	
DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO		DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO	
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	305.434,33	Saldo Financeiro do Período Anterior (j)	29.483,69
Total de entradas (f)	281.476,46	Total de entradas (l)	18.789,76
Repasso do Contrato de Gestão do Período - Custeio	290.000,00	Transferência da Conta Repasse Financeiro para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	17.323,65
Repasso do Contrato de Gestão do Período - Investimento	0,00	Resultado de Aplicações Financeiras	1.466,11
Resultado de Aplicações Financeiras	8.800,11		
Repasso do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	0,00		
Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-17.323,65		
Repasso do Contrato de Gestão - OPME (apenas SESAB)	0,00		
Outras Receitas decorrentes do contrato (especificar)	0,00		
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	586.910,79	TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO	48.273,45
Total de saídas (g)	293.915,54	Total de saídas (n)	3.866,09
Despesas de Custeio	293.915,54	Despesas Encargos Trabalhistas e Sociais	3.866,09
Despesas Pagas do Período	293.915,54	Despesas Pagas do Período	3.866,09
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00	Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00
Despesas de Investimento	0,00	Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00
Despesas Pagas do Período	0,00		
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)	R\$ 292.995,25	TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (j+l-n)	R\$ 44.407,36
DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Saldo Atual em Conta Corrente	15.146,78	Saldo Atual em Conta Corrente	13.519,38
Saldo Atual de Aplicação Financeira	131.349,12	Saldo Atual de Aplicação Financeira	37.798,16
TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i)	R\$ 146.495,90	TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (p)	R\$ 51.317,54
SALDO GERAL DO CONTRATO DE GESTÃO: CONTA REPASSE FINANCEIRO + CONTA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES		R\$ 197.813,44	
CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (e+f-g) - (i) = 0		CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (j+l-n) - (p) = 0	
R\$ 146.499,35		(R\$ 6.910,18)	
SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA	
Total do Saldo no Período (e+f-g)	R\$ 292.995,25	Total do Saldo no Período (j+l-n)	R\$ 44.407,36
Despesas a Pagar (h)	0,00	Despesas a Pagar (a)	0,00
Despesas a Pagar - Custeio	0,00	Despesas a Pagar	0,00
Despesas a Pagar - Investimento	0,00		
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)	R\$ 292.995,25	SALDO REMANESCENTE (j+l-n) - (a)	R\$ 44.407,36

Nota 1: Os valores constantes na tabela procedem do Demonstrativo Analítico do Relatório Trimestral apresentado pela Contratada;

Nota 2: Os saldos iniciais extraídos do final do trimestre anterior foram apurados nos extratos bancários apresentados pela Contratada;

Nota 3: Apresenta saldo remanescente do 6º trimestre.

6.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

7º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 050/2024 - Período 08/04/2026 a 07/07/2026
Tabela 03 - Demonstrativo Sintético de Receitas e Despesas do Período

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco 756, Ag. 3025, Conta corrente 946.311.791-1)		
1. Receitas	7º Trimestre Receitas Recebidas	TOTAL PERÍODO Receitas Recebidas
1.1.1 Repasse		
1.1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	290.000,00	0,00
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	0,00	0,00
1.1.3 Saldo do Período Anterior	305.434,33	
Subtotal (Repasse)	595.434,33	0,00
1.2 Outras Receitas		
1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras	8.800,11	0,00
1.2.2 Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-17.323,65	0,00
1.2.3 Outras receitas (especificar)	0,00	0,00
Subtotal (Outras Receitas)	-8.523,54	0,00
Total Geral das Receitas	586.910,79	0,00
2. Despesas de Custeio	7º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL DO PERÍODO Despesas Pagas
2.1 Despesas com Recursos Humanos		
2.1.1 Remunerações	80.816,13	80.816,13
2.1.2 Encargos Sociais	44.233,95	44.233,95
2.1.3 Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00
2.1.4 Benefícios e Insumos de Pessoal	20.700,00	20.700,00
(A) Subtotal (Recursos Humanos)	145.750,08	145.750,08
2.2 Serviço de Terceiros	113.945,80	113.945,80
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)	113.945,80	113.945,80
2.3 Despesas Gerais	31.537,49	31.537,49
(C) Subtotal (Despesas Gerais)	31.537,49	31.537,49
2.4 Despesas com Manutenção	0,00	0,00
(D) Subtotal (Manutenção)	0,00	0,00
2.5 Tributos	2.682,17	2.682,17
(E) Subtotal (Tributos)	2.682,17	2.682,17
2.6 Serviços Compartilhados	0,00	0,00
(F) Subtotal (Serviços Compartilhados)	0,00	0,00
Total Geral das Despesas com Custeio	293.915,54	293.915,54
3. Despesa de Investimento	7º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL PERÍODO Despesas Pagas
3.1 Aquisição de Bens Permanentes	0,00	0,00
Total Geral das Despesas de Investimento	0,00	0,00
Total Geral das Despesas (Custeio + Investimento)	293.915,54	293.915,54
CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco 756, Ag. 3025, Conta Corrente 946.311.792-0)		
1. Receitas Operacionais	7º Trimestre Receitas Recebidas	TOTAL PERÍODO Receitas Recebidas (I)
1.1 Receitas		
1.1.1 Transferência para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	17.323,65	17.323,65
1.1.2 Resultado de Aplicações Financeiras	1.466,11	1.466,11
1.1.3 Saldo do Período Anterior	29.483,69	29.483,69
Total Geral das Receitas	48.273,45	48.273,45
2. Despesas	7º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL PERÍODO Despesas Pagas (n)
2.1 Recolhimentos e Pagamentos de Encargos Trabalhistas e Sociais	3.866,09	3.866,09
2.2 Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00	0,00
Total Geral Despesas (Encargos Trabalhistas e Sociais)	3.866,09	3.866,09

- Nota 1** – No item 1.1.1, Receitas Recebidas, o saldo registrado refere-se ao repasse da 7ª parcela do Contrato de Gestão nº 050/2024.
- Nota 2** – No item 1.1.3, Receitas Recebidas, o valor apresentado refere-se ao saldo remanescente do período anterior;
- Nota 3** – No item 1.2.1, Receitas Recebidas, o valor apresentado refere-se ao rendimento bruto sobre aplicação do recurso;
- Nota 4** – No item 1.2.2, Receitas Recebidas, o saldo refere-se à transferência da parte do recurso destinado a rubrica Provisões Trabalhistas e Sociais – neste caso da 7ª parcela;
- Nota 5** – Nos itens 2.1.2 e 2.1.4, Despesas do Período Pagas, os saldos das rubricas “Encargos Sociais” e “Benefícios e Insumos de Pessoal” diferem do limite previsto conforme quadro orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social (OS);
- Nota 6** – Nos itens 2.2 e 2.3, Despesas do Período Pagas, os saldos das rubricas “Serviços de Terceiros” e “Despesas Gerais” diferem do limite previsto conforme quadro orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social (OS);
- Nota 7** – No item 2.5, Despesas do Período Pagas, o pagamento está relacionado ao Imposto de Renda (IRRF) sobre aplicação financeira;
- Nota 8** – No item 1.1.1, 1. Receitas Operacionais, houve repasse do recurso destinado a rubrica “provisões trabalhistas e sociais” conforme liberação da 7ª parcela;
- Nota 9** – No item 1.1.2, 1. Receitas Operacionais, o saldo refere-se a rendimento sobre aplicação financeira do recurso;
- Nota 10** – No item 1.1.3, 1. Receitas Operacionais, o valor apresentado refere-se ao saldo remanescente do período anterior;
- Nota 11** – No item 2.1, 2. Despesas Operacionais, o saldo apresentado refere-se a pagamento de 1/3 sobre

6.3 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo da Tabela 02 apresenta o saldo de R\$290.000,00 (duzentos e noventa mil reais) referente ao repasse da 7ª parcela do Contrato de Gestão nº050/2024. Além deste valor, constam: o saldo remanescente do 6º trimestre no valor total de R\$305.434,33 (trezentos e cinco mil e quatrocentos e trinta e quatro reais e trinta e três centavos), o rendimento bruto proveniente da aplicação de recurso no total de R\$8.800,11 (oito mil e oitocentos reais e onze centavos), a transferência no valor de R\$17.323,65 (dezessete mil e trezentos e vinte e três reais e sessenta e cinco centavos) destinado a conta Provisões Trabalhistas e Encargos.

A consolidação desses valores resulta em R\$586.910,79 (quinhentos e oitenta e seis mil e novecentos e dez reais e setenta e nove centavos), correspondente às receitas operacionais do período.

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$149.616,17 (cento e quarenta e nove mil e seiscentos e dezesseis reais e dezessete centavos) que consiste na soma dos saldos R\$145.750,08 (cento e quarenta e cinco mil e setecentos e cinquenta reais e oito centavos) das despesas de pessoal e R\$3.866,09 (três mil e oitocentos e sessenta e seis reais e nove centavos) das provisões e encargos trabalhistas sociais. O programado para o trimestre foi de R\$177.771,15 (cento e setenta e sete mil e setecentos e setenta e um reais e quinze centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais, provisões encargos trabalhistas e sociais, e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social Organização Social COMVIDA no território Litoral Norte e Agreste Baiano. A partir do desembolso efetivo é possível observar que a rubrica se comportou de acordo com o limite de 80% e este em valor corresponde a R\$232.000,00 (duzentos e trinta e dois mil reais).

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$149.616,17 (cento e quarenta e nove mil e seiscentos e dezesseis reais e dezessete centavos) que consiste na soma dos saldos R\$145.750,08 (cento e quarenta e cinco mil e setecentos e cinquenta reais e oito centavos) das despesas de pessoal e R\$3.866,09 (três mil e oitocentos e sessenta e seis reais e nove centavos) das provisões e encargos trabalhistas sociais. O programado para o trimestre foi de R\$177.771,15 (cento e setenta e sete mil e setecentos e setenta e um reais e quinze centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais, provisões encargos trabalhistas e sociais, e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social Organização Social COMVIDA no território Litoral Norte e Agreste Baiano. A partir do desembolso efetivo é possível observar que a rubrica se comportou de acordo com o limite de 80% e este em valor corresponde a R\$232.000,00 (duzentos e trinta e dois mil reais).

Em síntese, o total de gasto foi de R\$297.781,63 (duzentos e noventa e sete mil e

setecentos e oitenta e um reais e sessenta e três centavos) que consiste no somatório do total de saídas da conta principal e da conta exclusiva, respectivamente a soma dos saldos R\$293.915,54 (duzentos e noventa e três mil e novecentos e quinze reais e cinquenta e quatro centavos) e R\$3.866,09 (três mil e oitocentos e sessenta e seis reais e nove centavos). Vale ressaltar, que o recurso disponível decorre do repasse da 7ª parcela, somado ao saldo remanescente do 6º trimestre e o rendimento sobre aplicação financeira, o qual suprir as obrigações previstas. A comissão de acompanhamento, diante da análise financeira da referida prestação de contas trimestral recomenda atentar-se com os valores retirados dos extratos bancários para preenchimento dos rendimentos e imposto de renda sobre aplicação financeira, e saldos das contas: exclusiva e principal por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro.

Após a conclusão da análise do relatório encaminhado pela Organização Social, registramos que foram apresentadas as planilhas financeiras correspondentes ao período de execução. Ressaltamos que tais documentos foram devidamente examinados e conferidos, estando em conformidade com as comprovações financeiras e de execução constantes no relatório. Dessa forma, os dados de natureza financeira foram integralmente considerados na análise realizada.

6.4 PROVISIONAMENTO DE ENCARGOS TRABALHISTAS E SOCIAIS (RESOLUÇÃO CONGEOS Nº77/2023)

Houve a transferência do valor de R\$17.323,65 (dezessete mil e trezentos e vinte e três reais e sessenta e cinco centavos) para a conta bancária exclusiva Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais. No referido período foi registrado “Despesas com Pessoal” - remuneração e obrigações trabalhistas, e “Provisões” com o evento: 1/3 sobre férias para uma agente socioproductiva. E estes eventos estão registrados, conforme observado na movimentação bancária com base nos extratos e nos lançamentos financeiros contidos no relatório trimestral de prestação de contas.

Controle individualizado por empregado

Segue imagem extraída da página136 do relatório trimestral de prestação de contas.

Tabela 5.1 - Despesas de Pessoal (Rescisão, 1/3 de Férias, 13º Salário)

Nº.	Nome	CPF	Cargo	Forma de Vínculo	Carga Horária Semanal	Data da Admissão	Data da Demissão	1/3 de Férias	13º Salário	FGTS incidente sobre férias e 13º salário	Multa FGTS por dispensa sem justa causa	Contribuições previdenciárias incidentes sobre férias e décimo terceiro	Rescisão de Trabalho (Aviso Prévio, Saldo de Salário, etc)	PIS incidente sobre férias e 13º salário	(Outros a especificar)	Total Trimestral
TOTAL								0,00	4.856,28	420,02	0,00	393,68	0,00	44,97	0,00	5.714,95
1	SOLANGE PAIXÃO DE JESUS OLIVEIRA	273.310.268-01	COORD GERAL	CLT	44	04/11/2024			693,73	60,00		56,25				809,98
2	BRUNA OLIVEIRA NOVAIS	064.321.145-43	COORD. DE ARTICULAÇÃO	CLT	44	12/11/2024			539,59	46,67		43,74		5,83		635,83
3	ROGERIO GOMES QUEIROZ	002.047.985-90	COORD DE ADMINISTRATIVA	CLT	44	12/11/2024			539,59	46,67		43,74		5,83		635,83
4	OBERDAN OLIVEIRA FERNANDES DE ALMEIDA	059.493.145-22	AGENTE DE VENDAS	CLT	44	12/11/2024			493,34	42,67		39,99		5,33		581,33
5	NATIELLE GUIMARÃES DA SILVA	071.857.715-95	AUXILIAR ADMISNTRATIVO	CLT	44	12/11/2024			385,42	33,33		31,25		4,16		454,16
6	LEIDIANE DE SOUZA RIOS NASCIMENTO	057.754.635-01	AGENTE SOCIOPRODUTIVA	CLT	44	12/11/2024			493,34	42,67		39,99		5,33		581,33
7	ALESSANDRO LIMA MENDES	053.194.915-06	AGENTE SOCIOPRODUTIVA	CLT	44	12/11/2024			493,34	42,67		39,99		5,33		581,33
8	MALENA TAWANE SILVA RIOS	041703.865-85	AGENTE SOCIOPRODUTIVA	CLT	44	12/11/2024			493,34	42,67		39,99		5,33		581,33
9	TAYNÁ DE JESUS OLIVEIRA RIOS	046.700.705-50	AGENTE SOCIOPRODUTIVA	CLT	44	12/11/2024			493,34	42,67		39,99		5,33		581,33
10	MIRIVANDA PEREIRA DE SANTANA	022.216.317-81	AUXILIAR DE LIMPEZA	CLT	44	12/11/2024			231,25	20,00		18,75		2,50		272,50

Comprovante de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal

Segue anexo:



PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: ASSOCIACAO DAS ENTIDADES DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO
SUSTENTAVEL DE PINTADAS -REDE PINTADAS (MATRIZ E FILIAIS)
CNPJ: 06.281.222/0001-06
Certidão nº: 57833881/2026
Expedição: 26/06/2026, às 16:28:08
Validade: 23/12/2026 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data
de sua expedição.

Certifica-se que ASSOCIACAO DAS ENTIDADES DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO
SUSTENTAVEL DE PINTADAS -REDE PINTADAS (MATRIZ E FILIAIS), inscrito(a)
no CNPJ sob o nº 06.281.222/0001-06, NÃO CONSTA como inadimplente no
Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.

Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação
das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.º 12.440/2011 e
13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022.
Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos
Tribunais do Trabalho.

No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação
a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.

A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua
autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na
Internet (<http://www.tst.jus.br>).

Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados
necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas
inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações
estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em
acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos
recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a
emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes
de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do
Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por
disposição legal, contiver força executiva.

Dúvidas e sugestões: cnadt@tst.jus.br



**Certificado de Regularidade do
FGTS - CRF**

Inscrição: 06.281.222/0001-06

Razão social: ASSOCIACAO DAS ENTIDADES DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SU

Endereço: PRA 02 DE JULHO 462 / CENTRO / PINTADAS / BA / 44610-000

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

Validade: 05/08/2026 a 03/09/2026

Certificação Número: 2026080503501311655208

Informação obtida em 27/08/2026 10:31:38

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa:
www.caixa.gov.br

Declaração de Recolhimento e Provisionamento dos Encargos Trabalhistas e Sociais

Declaração de Recolhimento e Provisionamento dos Encargos Trabalhistas e Sociais do Contrato de Gestão n° 050/2024- SETRE

A Organização Social **ASSOCIAÇÃO DAS ENTIDADES DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL DE PINTADAS - REDE PINTADAS**, responsável pela gestão do CESOL no território Bacia do Jacuípe, conforme Contrato de Gestão n° 050/2024, **DECLARA**, para os devidos fins, que, em razão das atividades que desenvolve e da equipe técnica contratada sob o regime da CLT, realizou o repasse dos valores correspondentes ao provisionamento dos encargos trabalhistas e sociais, relativos ao pagamento de 1/3 de férias, 13º salário, FGTS/multa, bem como demais valores correlatos, para a conta bancária Banco 756, Agência 3025, Conta Corrente 946.311.792-0, referente à 6ª parcela do Contrato de Gestão n° 050/2020. O referido repasse foi efetuado na data de 8 de abril de 2026, conforme demonstrado nos extratos bancários anexos.

Pintadas 15 de abril de 2026



Jordene Oliveira Lima Mendes
Presidente da Organização Social

Associação das Entidades de Apoio ao Desenvolvimento Sustentável de Pintadas - REDE PINTADAS
Praça 02 de Julho, 402 - Centro, CEP 44010-000 - Pintadas, BA
E-mail: rede@rededepintadas.org.br Telefone: (75) 96343-0913
CNPJ 06.281.222/0001-06

8. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Até o presente momento não houve indicações da Ouvidoria Geral do Estado em

face deste contrato de gestão.

9. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve notificações dos órgãos de controle que admitissem violação de dispositivos legais em face do contrato de gestão em tela, até a presente data.

10. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

11. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

A contratada não vislumbra descontos para o trimestre em análise.

7º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº050/2024 – Período: 08/04/2026 À 07/07/2026										
Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados										
Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	7º Trimestre_Bacia de Jaculpe			
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado	Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a ser aplicado
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF										
CF 1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	(nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	0,0%
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	0,0%
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	36	36	20	0,0%

CF 2 - Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo CESOL	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	64	64	20	0,0%
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	(n.º de EES com melhorias no produto / n.º previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	0,0%
	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3%	NA	NA	NA	NA	NA
		2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	N.º de peças apresentadas n.º de peças previstas x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	6	6	20	0,0%
		2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número de EES apoiados n.º de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto	2%	20	32	32	20	0,0%
		2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	N.º de feira com participação de EES do CESOL	NA	NA	20	1	4	20	0,0%
		2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	N/A	IG	277.921,86	IG	IG

7	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	11	IG	IG
8	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	Número de EES apoiados	NA	NA	NA	IG	32	IG	IG

CF 3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e interlocução dos empreendimentos atendidos pelo CESOL	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Número de EES participante da rede nº de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	36	36	20	0,0%
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	NA	NA	NA	1	1	20	0,0%
	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL	(n.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / n.º de empreendimentos previstos para atendimento) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	36	36	20	0,0%
	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2	20	1	1	20	0,0%

CF 4 - Monitorar a assistência técnica socioproductiva	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	112	112	20	0,0%
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas / nº de beneficiários atendidos) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	100%	100%	20	0,0%
	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 - 1) x 100	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número de diagnóstico	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	NA	NA	NA	NA	NA

CF 5 - Articulação, governança e formação permanente	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	1	1	20	0,0%
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	NA	1	1	20	0,0%
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	NA	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	NA	1	1	20	0,0%

CF 6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	1	1	20	0,0%
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	2	2	20	0,0%
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	0	IG	IG

CF 7 - Assistência Técnica em Microcrédito	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	NA	NA	20	16	16	20	0,0%
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	0	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	0	IG	IG

II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG										
CG 1 - Gestão Administrativa Financeira	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	Valor equivalente a despesa não conforme	NA	10	100%	100%	10	0,0%
	CG 1.2	1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	NA	NA	10	80%	80%	10	0,0%
CG 2- Gestão de Aquisições	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovada/ nº de processos de compras verificadas no período) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0,0%
	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0,0%
		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	Valor equivalente ao posto de trabalho não ocupado	NA	10	100%	100%	10	0,0%
CG 3 - Gestão de Controle	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	NA	NA	10	1	1	10	0,0%
	CG 3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	NA	NA	10	NA	NA	NA	NA
	CG 3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	NA	NA	10	0	0	10	0,0%
		3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade imputada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	NA	NA	10	0	0	10	0,0%
		3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	10 pontos= 0% de desconto 8 pontos = 1% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	10	1	1	10	0,0%
TOTAL DE DESCONTO										0,0%

NA= Não se aplica ao trimestre

12. RECOMENDAÇÕES

Objetivando a eficiência e a eficácia das ações do Cesol, inclusive de modo a tornar célere o acompanhamento e monitoramento do contrato de gestão, cabe reiterar o que segue:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais.

Manter a guarda dos documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão, tais quais: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento; documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias.

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, relacionada ao Contrato de Gestão em análise.

Atentar para a inclusão de contratos de serviços que digam respeito ao trimestre de referência, sendo que os contratos de prestadores de serviços devem indicar de forma expressa quais obrigações financeiras são abarcadas. Os contratos de prestação de serviços e as compras devem observar as condições estabelecidas no Regulamento da Organização Social.

Observar a necessidade de informar e formalizar com brevidade para a Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação possíveis redução ou acréscimo de pessoal, atentando para o dimensionamento de pessoal em consonância com as cláusulas contratuais relativas aos processos seletivos, entre outras alterações de semelhante teor.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

13. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do contrato de gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Isto posto, exaramos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as ressalvas, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, subscrevo o presente Relatório

acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento ao Secretário Augusto Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da **ASSOCIAÇÃO DAS ENTIDADES DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE PINTADAS - REDE PINTADAS** e ao Conselho de Gestão das Organizações Sociais – CONGEOS.



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal, Coordenador Técnico**, em 04/09/2026, às 10:28, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Virginia Moreira Almeida Costa, Técnico Nível Superior**, em 04/09/2026, às 10:32, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Douglas Santos da Silva, Técnico Nível Superior**, em 04/09/2026, às 10:39, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Edjane Santana De Oliveira, Coordenador II**, em 04/09/2026, às 10:39, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Cristiane França de Santana, Técnico Nível Superior**, em 04/09/2026, às 10:42, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisboa, Técnico Nível Médio**, em 04/09/2026, às 10:44, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Marcelo Ornelas da Cruz França, Coordenador II**, em 04/09/2026, às 11:00, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Santos Ferreira, Técnico Nível Superior**, em 04/09/2026, às 11:01, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Joselinda Oliveira Santana, Técnico Nível Superior**, em 04/09/2026, às 11:02, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Daiana Duarte Jambeiro, Analista Técnico**, em 04/09/2026, às 11:04, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Clara Célia da Silva Ferreira, Técnico Administrativo**, em 04/09/2026, às 11:07, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00145281001** e o código CRC **7F4C2388**.

Referência: Processo nº 021.2131.2026.0003954-31

SEI nº 00145281001