



ESTADO DA BAHIA

Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte

7º RELATÓRIO_ CESOL _ SERTÃO PRODUTIVO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 054/2024

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL BAIANO- IDSB

UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA - TERRITÓRIO SERTÃO PRODUTIVO

7º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

PERÍODO DE 15/04/2026 a 14/07/2026

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de **15/04/2026 a 14/07/2026**, tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato de Gestão nº. **054/2024**, celebrado entre esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL, com atuação no Território Sertão Produtivo, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social apresenta o seguinte período: **15/04/2026 a 14/07/2026**. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao **7º trimestre** previsto no Contrato, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo – SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria nº 063/2026 de 20 de Julho de 2026 e publicada no DOE de 21 de julho de 2026 para designar os seguintes membros sob a coordenação do primeiro coordenador I - Diego Santana Leal, matrícula n.º 92.090.461 II - Ana Paula Santos Ferreira, matrícula n.º 92.061.154 III - Clara da Silva Ferreira, matrícula n.º 92.185.455 IV - Cristiane França de Santana, matrícula n.º 92.174.232 V - Daiana Duarte Jambeiro, matrícula n.º 92.117.532 VI - Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisboa, matrícula n.º 92.163.389 VII - Douglas Santos da Silva, matrícula n.º 92.163.356 VIII - Edjane

Santana de Oliveira, matrícula n.º 92.177.325 IX - Joselinda Oliveira Santana, matrícula n.º 92.187.166 X - Marcelo Ornelas da Cruz França Moreira, matrícula n.º 92.187.493 XI - Virginia Moreira Almeida Costa, matrícula n.º 92.070.877.

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária - CESOL, situado à Rua, Rua 1º de maio, 133, Centro, Guanambi - BA, CEP 46.430-000, consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executadas serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, consta o Cesol com um contingente total de 10 pessoas. A capacidade operacional de atendimento mínima prevista no Contrato de Gestão é de 192 empreendimentos e devem ter passado por processos de assistência técnica, inserção de produtos nos mercados e agregação de valor.

3. GESTÃO DO CONTRATO

O Contrato de Gestão n.º. 054/2024 teve sua vigência inicial entre 15/10/2024 a 15/10/2027, 36 meses, com valor global de R\$ 3.480.000,00 (três milhões quatrocentos e oitenta mil reais). Foi publicado no D.O.E. de 16 de Outubro de 2024, n.º do processo SEI ([021.2131.2024.0005205-86](#)) tem por objeto a gerência do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, prestado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território Sertão Produtivo, do Estado da Bahia, em conformidade com as especificações e obrigações constantes do Instrumento Convocatório, com as condições previstas neste contrato e na Proposta de Trabalho apresentada pela Contratada, Instituto de Desenvolvimento Sustentável Baiano – IDSB.

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, os Relatórios de Prestação de Contas.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato em tela, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um relatório final, conforme cronograma:

ORDEM	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DATA LIMITE PARA ENTREGA
5º	15/10/2025 a 14/01/2026	21/01/2026
6º	15/01/2026 a 14/04/2026	22/04/2026
7º	15/04/2026 a 14/07/2026	21/07/2026
8º	15/07/2026 a 14/10/2026	21/10/2026
9º	15/10/2026 a 14/01/2027	21/01/2027
Relatório Anual	Ano 2026	30/01/2027

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pauta no quanto apreciado no relatório apresentado pela Contratada - OS (Organização Social) enquanto fiel presunção da verdade, sendo subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação - cumprimento de meta e de cláusula contratual - no período referenciado. A sua redação final ocorre à conclusão da análise do relatório recebido, considerando, entretanto, que os documentos comprobatórios da execução das ações foram compartilhados com a Comissão de Acompanhamento e Avaliação via mídia digital e plataformas virtuais, a fim de que, complementarmente às informações inseridas no relatório de prestação de contas, possam ser devidamente analisados; além de constar do corpo do relatório apresentado, algumas fotografias, imagens de cards, gráficos, prints de tela, planilhas e comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da executante.

Considerações sobre o acompanhamento das ações do Cesol Sertão Produtivo

A técnica da CATIS/SESOL/SETRE, Virgínia Moreira A. Costa, realizou visita técnica de acompanhamento às ações executadas pelo CESOL Sertão Produtivo, no período de 15 a 17 de maio de 2026.

Na ocasião, foi realizada visita ao CESOL de Guanambi, seguida de reunião com a equipe do Centro Público para tratar da participação dos empreendimentos na Expo Guanambi e dos desafios relacionados à comercialização durante o evento.

Também foram realizadas visitas aos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) assessorados pelo CESOL Sertão Produtivo, que estavam participando da feira com o objetivo de avaliar as vendas, identificar dificuldades enfrentadas na feira e verificar a atuação do CESOL junto aos empreendimentos da carteira ativa.

A visita permitiu conhecer a realidade dos EES, identificar seu potencial produtivo e os principais gargalos de comercialização, além de avaliar a efetividade da assistência técnica prestada pelo CESOL Sertão Produtivo.



5. COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	7º Trimestre-SERTÃO PRODUTIVO		% Alcance	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF											
CF 1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com EVE	16	16	100%	20
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com Plano de Ação	16	16	100%	20
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com assistência técnica recebida.	96	96	100%	20

CF 2 - Melhorar a qualidade dos produtos e serviços	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com produtos inseridos	64	64	100%	20
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	n.º de EES com melhorias no produto / n.º previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com aspectos melhorados	32	32	100%	20

Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo CESOL	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	NA	Plano de Marketing elaborado com ateste de qualidade da SETRE	NA	NA	NA	NA
		2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	(n° de peças apresentadas n° de peças previstas x 100)	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Peça de comunicação e marketing desenvolvida	6	6	100%	20
		2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	n° de EES apoiados n° EES previsto x 100	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Rede Social criada e com peças de divulgação	32	32	100%	20
		2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	N° de feira com participação de EES do CESOL	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° de feira com participação de EES do CESOL	1	4	100%	20

CF 2 - Pres	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	Receita de vendas em valor financeiro	IG	277.921,77	IG	IG
	2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras	Número absoluto	NA	NA	NA	Numero de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional	IG	11	IG	IG
	2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	N.º de EES apoiado	NA	NA	IG	Número de empreendimentos comercializando	IG	32	IG	IG

técnica para aumentar a capacidade de integração, dos empreendimentos atendidos pelo CESOL	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	N° de EES participante da rede n° de EES previsto x 100	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	N° previsto de EES participante da rede	96	96	100%	20
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	NA	NA	N° previsto Cooperativas centrais existentes com fins de comercialização e com atuação no território do Cesol	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo Rotativo em operação	1	1	100%	20

CF 3 - Prestar assistência técnica, cooperação e interlocução	CF 3.4	3.4.1- Número de empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pelos CESOL	Nº de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas nº de empreendimentos previstos para atendimento x	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	96	96	100%	20
	CF 3.5	3.5.1 – Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	1	1	100%	20

CF 4 - Monitorar a assistência técnica socioproductiva	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Número de empreendimentos com informações atualizadas	112	112	100%	20
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas/ nº de beneficiários	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de beneficiários com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
	CF 4.3	4.3.1 – Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	NA	Percentual de incremento da renda produtiva familiar verificada	NA	NA	NA	NA
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número do diagnóstico	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	NA	Diagnóstico realizado e publicado	NA	NA	NA	NA

CF 5 - Articulação, governança e formação permanente	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	1	1	100%	20
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	1	1	100%	20
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	NA	Plenária Prevista	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	100%	100%	100%	20

CF 6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de assistência técnica prevista para EES resíduos sólidos	1	1	100%	20
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de ações de fomento para coleta seletiva	2	2	100%	20
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	2	IG	Rede de Resíduos Sólidos	IG	0	IG	IG

Iniciativa Técnica em Microcrédito	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de empreendimentos orientados com acesso ao crédito Microcrédito	16	16	100%	20
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito Microcrédito	IG	0	IG	IG

CF 7 - Assistê	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos que acessaram crédito Microcrédito	IG	0	IG	IG
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (C)						400	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (D)				400
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE FINALÍSTICO (D/C)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE FINALÍSTICO - ICF				1,00

	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	7º _Sertão Produtivo		% Alcance	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome Do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	Peso	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG - CESOL SERTÃO PRODUTIVO											
CG 1 - Gestão Administrativa Financeira	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10
	CG 1.2	1.2.1 - Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ai orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	< 80% = 10 pontos > 80% = 0 pontos	1	10	Limite de percentual de execução do orçamento de pessoal	80%	80%	100%	10

Gestão de Aquisições	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos <100% = 0 pontos	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	10
		2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos	1	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	10

CG 2	CG 2.2		verificados) x 100	< 80% = 0 ponto							
		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10

CG 3 - Gestão de Controle	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 10 ponto 0 = 0 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de	1	1	100%	10
	CG 3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	1 = 10 ponto 0 = 0 pontos	1	NA	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	NA	NA	NA	NA
	CG 3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	0	0	100%	10
		3.3.2 - Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle	0	0	100%	10
		3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Pesquisa de Satisfação realizada	1	1	100%	10

TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)	90	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)	90
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)	100%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - ICG	1,00
ID TRIMESTRAL ICF (1,0 * 0,7) + ICG (1,0 * 0,3)	1,00		

5.1 COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS, DE ACORDO PREVISTO NO CONTRATO

As metas aqui analisadas neste Relatório Técnico de Prestação de Contas estão associadas ao cumprimento das metas relacionadas ao **7º Relatório** Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão n.º **054/2024**. Os indicadores e metas consistem da execução das seguintes ações delineadas.

CF.1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

CF 1.1.1 Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE

O estudo de viabilidade econômica é uma ferramenta essencial para avaliar a viabilidade financeira de um EES e garantir que ele seja bem-sucedido no longo prazo (Edital 008/2024).

De acordo com a Contratada, a metodologia adotada pela equipe técnica fundamenta-se na compreensão de que o EVE permite identificar fragilidades que precisam ser enfrentadas para melhorar a gestão e ampliar a sustentabilidade econômica dos grupos.

A Contratada destaca ainda que durante o trimestre a assistência foi direcionada à reorganização interna, à retomada das atividades e à preparação dos processos produtivos, de modo que o Estudo de Viabilidade Econômica - EVE seja elaborado com base em dados reais e consistentes. Referente aos empreendimentos que ainda não apresentam condições produtivas suficientes para a aplicação integral do estudo, a Contratada elencou:

Associação Amor em Ação: Atualmente, o empreendimento não possui produção própria em atividade, encontrando-se em fase pré-produtiva. Entretanto, as

informações levantadas durante o acompanhamento indicam potencial para a organização da produção e o desenvolvimento de estratégias de comercialização.

Associação dos Artesãos de Guanambi: No momento, o empreendimento não desenvolve produção coletiva em sua sede. As atividades produtivas são realizadas de forma descentralizada, individualmente pelas artesãs e pelos artesãos, o que inviabiliza, neste estágio, a avaliação da produção coletiva.

Cozinha Comunitária e Solidária de Morrinhos: O empreendimento encontra-se executando um projeto de produção e fornecimento de marmitas. Após a conclusão dessa etapa e a consolidação das informações referentes aos custos, à produção e à comercialização, será realizado o Estudo de Viabilidade Econômica específico da atividade.

Iraci das Pannelas: O empreendimento encontra-se temporariamente com a produção suspensa em razão da indisponibilidade de matéria-prima. O grupo manifestou interesse em retomar as atividades produtivas no menor prazo possível, bem como em ampliar os canais de comercialização de seus produtos.

Refere a Contratada que a identificação desses diferentes estágios de desenvolvimento permite que a assistência técnica seja ajustada à realidade de cada empreendimento.

No período, os seguintes empreendimentos receberam acompanhamento técnico especializado, com foco na reestruturação organizacional e na retomada das atividades produtivas:

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	SF Crochê	15/06/2026	Elaboração do EVE
2	Assoc. Malhada de Maniaçu (Artesanato de palha e Cipó de Malhada)	19/05/2026	Elaboração do EVE
3	Cozinha Comunitária e Solidária de Morrinhos	09/06/2026	Elaboração do EVE
4	Delícias Caseiras	10/07/2026	Elaboração do EVE
5	Mandacaru Couros	30/04/2026	Elaboração do EVE
6	JL	31/05/2026	Elaboração do EVE
7	Biscoitos do Guigo	04/06/2026	Elaboração do EVE
8	Iraci das Pannelas	20/05/2026	Elaboração do EVE
9	Amen – Assoc. de Mulheres Empreendedoras do Núcleo III	27/04/2026	Elaboração do EVE
10	Art's Quilombola	26/05/2026	Elaboração do EVE
11	Capril Fernandes	16/06/2026	Elaboração do EVE
12	Delícias da Roça	13/07/2026	Elaboração do EVE
13	Associação Amor e Ação	02/05/2026	Elaboração do EVE
14	Excelências Lácteos	28/04/2026	Elaboração do EVE
15	JM Queijos Artesanais	03/06/2026	Elaboração do EVE
16	Associação dos Artesãos de Guanambi	26/05/2026	Elaboração do EVE



Elaboração de EVE – EEPS: Iraci das Panelas



Elaboração de EVE – EEPS: Quilombo de Lagoa dos Anjos

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta estabelecida foi integralmente cumprida.

CF 1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação

De acordo com o edital 008/2024, plano de ação é um desses instrumentos que permite a separação das etapas de elaboração (planejamento) das de execução, possibilitando um estudo mais detalhado das operações necessárias para se atingir um determinado objetivo.

A Contratada informa que, nesta etapa do contrato, o CESOL aprofundou os processos. Além disso, foram definidas ações, prazos e responsabilidades relacionadas à gestão, produção, regularização, comercialização e fortalecimento da participação coletiva.

Refere que o período também foi marcado pela entrada de novos Empreendimentos de Economia Popular e Solidária na carteira do CESOL, ampliando a diversidade de atividades produtivas acompanhadas, a saber:

SF Crochê; Cozinha Comunitária e Solidária de Morrinhos; Delícias Caseiras; JL; Iraci das Panelas; AMEN – Associação de Mulheres Empreendedoras do Núcleo III; Capril Fernandes; Delícias da Roça; Associação Amor em Ação; JM Queijos Artesanais e Associação dos Artesãos de Guanambi.

O Centro Público avalia que a atualização e o acompanhamento sistemático dos Planos de Ação constituem instrumentos essenciais para o fortalecimento da gestão, o aprimoramento dos processos produtivos e a ampliação da capacidade de geração de trabalho e renda dos empreendimentos assessorados.

Destaca que entre as prioridades identificadas estão a retomada ou estruturação da produção, o aprimoramento dos controles de custos, a organização interna, a melhoria dos produtos e o acesso a novos espaços de comercialização, conforme

planilha sobre os planos de ação abaixo:

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	SF Crochê	15/06/2026	Elaboração do Plano de Ação
2	Assoc. Malhada de Maniaçu (Artesanato de palha e Cipó de Malhada)	19/05/2026	Elaboração do Plano de Ação
3	Cozinha Comunitária e Solidaria de Morrinhos	09/06/2026	Elaboração do Plano de Ação
4	Delicias Caseiras	10/07/2026	Elaboração do Plano de Ação
5	Mandacaru Couros	30/04/2026	Elaboração do Plano de Ação
6	JL	31/05/2026	Elaboração do Plano de Ação
7	Biscoitos do Guigo	04/06/2026	Elaboração do Plano de Ação
8	Iraci das Padeiras	20/05/2026	Elaboração do Plano de Ação
9	Amen – Assoc. de Mulheres Empreendedoras do Núcleo III	27/04/2026	Elaboração do Plano de Ação
10	Art’s Quilombola	26/05/2026	Elaboração do Plano de Ação
11	Capril Fernandes	16/06/2026	Elaboração do Plano de Ação
12	Delícias da Roça	13/07/2026	Elaboração do Plano de Ação
13	Associação Amor e Ação	02/05/2026	Elaboração do Plano de Ação
14	Excelências Lácteos	28/04/2026	Elaboração do Plano de Ação
15	JM Queijos Artesanais	03/06/2026	Elaboração do Plano de Ação
16	Associação dos Artesãos de Guanambi	26/05/2026	Elaboração do Plano de Ação



Elaboração de Plano de Ação – EEPS: Mandacaru Couros



Elaboração de Plano de Ação – EEPS: AMEN – Núcleo III

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta estabelecida foi integralmente cumprida.

CF 1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada

De acordo o edital 008/2024, o objetivo deste Coeficiente Finalístico é Contribuir de forma estratégica e consistente por meio da prestação de assistência técnica para o alcance da sustentabilidade dos EES atendidos.

De acordo com a Contratada, a diversidade dos atendimentos realizados demonstra que a assessoria foi conduzida em conformidade com as necessidades identificadas em cada empreendimento. Além de atender às demandas imediatas, as intervenções tiveram como objetivo fortalecer as capacidades dos grupos, de modo

que as práticas e os conhecimentos adquiridos possam ser incorporados às suas rotinas, contribuindo para o aumento da autonomia na gestão, na produção e na comercialização.

Diante do exposto, a Contratada destacou algumas ações de assistência técnica desenvolvidas, conforme descrito a seguir:

Participação em editais, chamadas públicas e programas institucionais: - foram prestadas orientações para organização de documentos, elaboração de propostas e realização de inscrições no PAA/CONAB, no PNAE, no Renova Conecta 2030, em edital da CAR e na seleção da Rede Baiana de Bancos Comunitários. Entre os empreendimentos atendidos nesse campo estão AGESCAN, Produtos Tia Bia, Frutos do Cerrado, Vale do Barreiro, AMOFEVE, Associação Caprina, Mulheres Criativas, Quilombo de Pau Ferro, Riquezas do Gerais e Banco Comunitário de Desenvolvimento 02 de Julho. A Associação Malhada de Maniaçu também recebeu esclarecimentos sobre o Renova Conecta 2030 e, após conhecer as condições da seleção, decidiu não apresentar proposta.

No âmbito da gestão, da formalização e dos controles internos - foram realizadas a elaboração e a revisão de atas para a AMEN e a CACO, a consulta da regularidade fiscal do empreendimento Produtos Quero Mais, o apoio à emissão de nota fiscal para a Casa da Boneca de Pano e a orientação quanto ao uso da assinatura digital para o HR Luminárias.

Melhoria da comunicação e da apresentação comercial - elaboradas identidades visuais para Biscoitos Comad'Ana e Art's Quilombola, etiquetas de identificação para Artes Paudarco, portfólio para o Ateliê Nunes e catálogo de produtos para Sabores da Bahia.

Ações direcionadas à qualificação produtiva e à troca de conhecimentos - A parceria com a UNIFG possibilitou orientações sobre rotulagem, embalagens, informações nutricionais e boas práticas para Polpas da Vila, Ateliê Art's da Conça e GAPO/APRAAF. O intercâmbio entre Campo Seco e Polp Vida proporcionou contato direto com procedimentos de produção, armazenamento, gestão e comercialização de polpas de frutas.

Oficina sobre associativismo, cooperativismo e Economia Solidária - grupo Agulhas do Sertão; o acompanhamento da formação em agroecologia, plantas medicinais e saberes tradicionais no Quilombo Lagoa dos Anjos; e a articulação para implantação de quintais produtivos na comunidade de Vargem Comprida.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Lagoa das Cacimbas/Temperos Tamboril	12/11/2025	Cadastro da Ass.Lagoa das Cacimbas no sistema da SUAF, para aquisição do Selo da Agricultura Familiar.
2	Ateliê da costura AJ	07/11/2025	Ateliê da Costura AJ.
3	Campo Seco	28/10/2025	Oficina de controle financeiro e gestão.
4	Caprina	30/10/2025	Preenchimento do formulário de registro solicitado pelo CDS Alto Sertão.
5	Apiário Quirino	21/10/2025	Elaboração de Orçamentos para sacolas
6	APIMUC	19/11/2025	Realização de oficina orientativa sobre a importância do Serviço de Inspeção Municipal (SIM) e os procedimentos necessários para o início do

			processo de adequação do empreendimento.
7	Meuryluta	19/11/2025	Realização da inscrição no processo de pré-cadastro no sistema da SDR para obtenção do Selo da Agricultura Familiar.
8	Sociedade Viver Artes	18/11/2025	Emissão do cartão CNPJ.
9	Sabores Da Bahia	02/12/2025	Participação do projeto Mãos que alimentam.
10	Eliana Doces	17/12/2025	Elaboração do projeto Feira Escolar Agroecológica no Edital Economia Criativa 2025– Edital nº 20/2025.
11	Associação De Meliponicultores, Apicultores E Agricultores Familiar De Tanque Novo (APIS VM)	10/11/2025	Visita técnica - Preenchimento de briefing para criação de um novo rótulo.
12	Artesãs Ituaçuence	23/10/2025	Assistência Técnica - Emissão e envio de ofício para (Solicitação de Curso Profissionalizante).
13	Recicla Ibiassucê- Cooperativa De Trabalho Dos Catadores De Matérias Recicláveis	20/10/2025	Contribuir com A Feira De Ciências Do Colégio, Promovendo Ação De Coleta Seletiva, E Educação Ambiental.
14	Biscoito Lagoa de Dentro	02/12/2025	Assistência Técnica: Projeto Mãos que alimenta <i>(Entre o saber popular e o conhecimento científico: valorização da agroindústria familiar no semiárido baiano)</i> - UNIFG
15	Casa da Boneca de Pano Guanambi	12/11/2025	Assessoria referente a emissão de Nota fiscal e Edital do Chamamento público Nº 05/2025 artesanatos canto a canto.
16	Catando a Vida	18/11/2025	Assistência Técnica- Criação De Folder (Para Conscientização E Divulgação Do Trabalho Produzido)

17	Gapo	18/12/2025	Assistência Técnica - Emissão de ofício 27/2025 direcionado ao Governo Do Estado solicitando um (micro trator -tratorito) para atender à demanda da Associação.
18	Mandacaru Couros	27/11/2025	Criação de card de prestação de serviço
19	Sonhos 4 Retalhos	27/10/2025	Pré-cadastro da carteirinha de artesã
20	Biscoitos Comad' Ana	25/11/2025	intercâmbio
21	AMES	17/11/2025	Pré-cadastro da carteirinha de artesã
22	Juntos Somos Mais	31/10/2025	Emissão de certidões
23	JL	13/11/2025	Orçamento de adesivos para rótulos
24	Biscoitos João Barroca	12/11/2025	Orçamento e compra de produto
25	COOTAEG - Cooperativa de Trabalho dos Agentes Ecológicos de Guanambi	28/10/2025	Preenchimento dos documentos para o recebimento de equipamentos destinados à inclusão socioeconômica de catadores – SEADES.
26	Harmonia Confecções	07/11/2025	Intercâmbio de conhecimento de costuras entre os empreendimentos Harmonia Confecções e o Ateliê de Costura AJ.

27	Arte na Praça	17/11/2025	Visita ao empreendimento Arte na Praça, para fazer o pré-cadastro da carteira de artesã.
28	Mulheres Criativas	18/11/2025	Ofício para o Deputado Federal Daniel Almeida, solicitando doação de 01 kit de máquinas de costura, em nome da Assoc. dos Trab. Rurais Zumbi dos Palmares
29	Bolos & Cia	25/11/2025	Intercâmbio de conhecimentos alimentícios entre os empreendimentos Bolos & Cia e Biscoitos Comad Ana.
30	Flora Pinda/Capril Fernandes	02/12/2025	Visita técnica na UniFG para o Projeto Mãos que alimentam, auxiliando na melhoria dos produtos e boas práticas de higienização dos utensílios e manipuladores
31	Banco Comunitário de Desenvolvimento 02 de julho	03/12/2025	Timbre com a logomarca e dados da Assoc. Com. de Economia Solidária, Finanças e Agric. Familiar do Mul de Caetité-BA.
32	Artes Paudarco	09/12/2025	Visita ao empreendimento Artes Paudarco para fazer o pré-cadastro da carteira de artesã.
33	Associação De Meliponicultores, Apicultores E Agricultores Familiar De Tanque Novo (APIS VM)	10/03/2026	Registro de Solicitação de Identidade Visual – Associação APIS VM
34	Biscoito Lagoa de Dentro	19/01/2026	Assistência técnica na conclusão do edital de Chamada Pública nº 001/2026 da Secretaria Municipal de Educação de Caetité e orientar o grupo sobre os processos de regularização a adequação jurídica (CNAE e Regimento Interno)
35	Casa da Boneca de Pano Guanambi	24/02/2026	Assistência Técnica, Inscrição No Edital De Chamamento Público Nº 001/2026 Do 21º Salão Do Artesanato De Brasília Com O Apoio Do Programa Do Artesanato Brasileiro.

36	Gapo (Associação Dos Produtores Rurais De Agroecologia E Agricultura Familiar -Apraaf)	28/01/2026	Assistência técnica orientação e elaboração de Projetos de Venda referentes à Chamada Pública Edital nº 01/2026 do Colégio Estadual de Tempo Integral Grandes Mestres Brasileiros (Matina - BA) e à Chamada Pública nº 001/2026-CP do Fundo Municipal de Educação de Guanambi (Bahia).
37	Artesanatos Quilombo Lagoa Dos Anjos	11/02/2026	Assistência Técnica, Manifestação de interesse no Edital CAR/Projeto Bahia que Produz e Alimenta nº 004/2025
38	Produtos Tia Bia	06/02/2026	Assistência técnica na elaboração de ofícios ao Consórcio Alto Sertão e à CAR, visando a regularização e o apoio institucional à agroindústria Produtos Tia Bia na comunidade de Pedra Grande.
39	Agulhas do Sertão	30/03/2026	Assistência-Viabilizar a qualificação técnica do empreendimento através da formalização das inscrições para o curso de Corte e Costura
40	Artesãs De Vargem Cumprida	31/04/2024	Assistência Técnica, orientar remotamente as etapas de manifestação de interesse do Edital CAR

			004/2025,
41	Arte na Praça	29/01/2026	Pré-cadastro da carteira de artesã.
42	HR Luminária	02/02/2026	Inscrição para certificação do selo artesanato da Bahia.
43	Bremel	24/02/2026	Elaboração do ofício para a CAR, solicitando a reforma da casa do mel.
44	Mulheres Criativas	20/01 a 27/02/2026	Elaboração do edital de chamamento público CAR/projeto Bahia que produz e alimenta n° 004/2025 - Quilombos da Bahia.
45	Artes Beija-Flor	20/03/2026	Renovação da carteira de artesã
46	APPIPE	25/03/2026	Vídeo da pingadeira da marca Raffmaq através do link https://www.youtube.com/watch?v=zM6xGXA3aNc
47	Acrial Mel	02/04/2026	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes
48	Assoc. Com. dos Remanescentes do Quilombo de Vargem Alta	09/04/2026	Consulta da situação Fiscal do CNPJ da Associação junto aos Órgãos competentes
49	Campo Seco	20/01/2026	Orçamento para a aquisição de materiais destinados à manutenção do equipamento.
50	Sabores da Bahia	28/01/2026	Apoio o empreendimento na escolha e aquisição de freezer
51	Sociedade Viver Artes	28/01/2026	Pré-cadastro para emissão da Carteira Nacional do Artesão.
52	Associação Caprina	26/01/2026	Preenchimento do formulário para solicitação do licenciamento ambiental.
53	Associação de Apicultores de Ituaçu-AMEI	23/02/2026	Orientar a Associação de Apicultores sobre a adesão ao SIM.
54	ASS. Dos Peq. Prod. Rurais De Lagoa das Cacimbas e Adjacências	23/02/2026	Orçamento para o registro da marca

55	Ateliê SF crochê	26/02/2026	Pré-cadastro para emissão da Carteira Nacional do Artesão.
56	Apiário Quirino	09/04/2026	Orientação sobre precificação dos produtos
57	Polp Vida	12/03/2026	Intercambio com EEPS Umbu Doce – troca de experiências
58	Passagem de Areia	19/02/2026	Projeto IF
59	Casa do Bolo	17/03/2026	Orçamento para manutenção de equipamento
60	Olhos D'água do Guigo	24/02/2026	Orientação ao SEIVA
61	Umbu Doce	12/03/2026	Intercambio com Polp Vida – troca de experiências
62	Riquezas do Gerais	05/03/2026	Consulta CNPJ
63	Iraci das Pannels	27/03/2026	Criação da logomarca
64	Artes No Pincel	01/04/2026	Criação da logomarca
65	Polp Vida	16/06/2026	Intercambio com Campo Seco
66	Comad'Ana	17/06/2026	Criação de logo marca / Projeto mãos que alimentam
67	JL	06/05/2026	Planilha de controle administrativo

68	Vale do Barreiro	09/06/2026	Inscrição de edital município
69	Produtos Quero Mais	06/05/2026	Consulta CNPJ
70	Riquezas do Gerais	26/06/2026	Inscrição de edital CAR
71	João Barroca	22/04/2026	Orçamento/Projeto mãos que alimentam
72	CACO	10/07/2026	Revisão e correção de ata para registro
73	Amen-Assoc. de Mulheres Empreendedoras do Núcleo III	22/04 a 21/05/2026	Ata da Amen – Associação de Mulheres Empreendedoras do Núcleo III
74	BCD 02 de julho	14 a 22/05/2026	1º Edital da Rede Baiana de Fortalecimento dos Bancos Comunitários de Desenvolvimento (BCD)
75	Ateliê/Tempero de Conça	14/04 a 15/06/2026	Projeto Mãos que alimentam do curso de nutrição da UniFG.
76	Polpas da Vila	16/04 a 15/06/2026	Projeto Mãos que alimentam do curso de farmácia da UniFG.
77	Mulheres Criativas	22/05 a 15/06/2026	Edital de Seleção de Projetos de Investimento Social Privado da Renova
78	HR Luminárias	09/06/2026	inserir assinatura digital no gov.br
79	Art's Quilombola	26/06/2026	Criação da identidade visual do empreendimento.
80	Artes Paudarco	06/07/2026	Criação de etiqueta com o nome da representante, nr do celular e cidade.
81	Agulhas do Sertão	24/05/2026	Assistência Técnica: oficina sobre associativismo, cooperativismo e Economia Solidária no grupo Agulhas do Sertão.
82	Casa da boneca e Pano Guanambi	16/04/2026	Assistência Técnica: Emissão de nota fiscal
83	Frutos do Cerrado - Associação Dos Pequenos Agricultores De Cabeça Da Vargem E Adjacências	28/04/2026	Assistência Técnica: Orientação E Elaboração Do Edital Da Chamada Pública N. 01/2026 Complexo Integrado de Educação Básica, Profissional e Tecnológica de Caetité – CIEBTEC Bahia. E o da Renova conecta 2030
84	Associação Dos Produtores Rurais De Agroecologia E Agricultura Familiar - APRAAF / GAPO	15/06/2026	Assistência Técnica: Projeto Mãos que alimenta (Entre o saber popular e o conhecimento científico: valorização da agroindústria familiar no semiárido sertão produtivo baiano) - UNIFG

85	Artesanato Quilombo Lagoa Dos Anjos	13/06/2026	Assistência Técnica-(Entre laços dos saberes)Entrelaço dos Saberes Curso Ciência E Ancestralidade no sertão produtivo: Formação Em Agroecologia E Saberes Tradicionais Sobre Plantas Medicinais Em Parceria Com O If Baiano.
86	Associação de agricultores Familiares da Comunidade Remanescente do Quilombo de Pau Ferro de Juazeiro	27/05/2026	Assistência Técnica: Orientação E Elaboração Do Edital Edição 2026 seleção de projetos de investimentos social privado "Renova conecta 2030"
87	Produtos Tia Bia	04/05/2026	Assistência Técnica - Edital Chamada Pública 001/2026 Programa Nacional De Alimentação Escolar (Pnae) Para Atender As Demandas Da Secretaria Municipal De Educação De Pindaf-Ba.

88	Artesãs De Vargem Comprida	09/05/2026	Assistência- Incentivo ao quintal produtivo e diagnostico de demanda estratégica
89	Ateliê Nunes	29/04/2026	Criação do portfólio institucional.
90	Sabores da Bahia (Acroá)	23/05/2026	Criação do catálogo de produtos.
91	Assoc. Campo Seco	16/06/2026	Intercambio entre Empreendimentos da economia solidaria
92	Associação Lagoa das Cacimbas	08/06/2026	Orçamento de potes e lacres utilizados no envase dos temperos.
93	Associação Caprina	15/06/2026	Inscrição de projeto no Edital Renova Conecta 2030
94	Associação Malhada de Maniaçu	09/06/2026	Orientação do projeto no Edital Renova Conecta 2030
95	Agescan	29/05/2026	Auxiliar no preenchimento da documentação necessária do PAA/CONAB
96	Amofeve	19/06/2026	Inscrição de projeto no Edital Renova Conecta 2030



Intercambio- EEPs: Polp Vida e Campo Seco



Entrega de mudas nativas- EEPs: Vargem Comprida



Encerramento Projeto IF – EEPs: Com. Lagoa dos Anjos

Atividade: Oficina sobre associativismo, cooperativismo e Economia Solidária.
Agente: Iêda.



Atividade: Assistência técnica – orientação sobre edital.
Agente: Ivone / Lucélia.



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta estabelecida foi integralmente cumprida.

CF 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

A equipe do Cesol definirá quais empreendimentos possuem condições de estarem no mercado convencional com seus produtos/serviços, fazendo uma avaliação das condições atuais de cada empreendimento. Faz-se necessário uma metodologia voltada para a permanência desse empreendimento com produto/serviço no mercado convencional, que às vezes, precisarão ter estratégias próprias para a divulgação e ações de marketing junto ao mercado consumidor (Edital 008/2024).

Conforme informado pela Contratada, ao longo do trimestre a agente de comercialização realizou visitas aos pontos de venda com o objetivo de acompanhar a exposição e a disponibilidade dos produtos, verificar a necessidade de reposição e atualizar as informações referentes aos itens comercializados.

Refere que esse contato direto também possibilitou identificar as demandas dos estabelecimentos, avaliar a aceitação dos produtos pelos consumidores e orientar os empreendimentos quanto aos ajustes necessários na apresentação dos produtos, na precificação e na regularidade das entregas.

Destaca que fatores como a capacidade de abastecimento, a padronização, a qualidade dos produtos, o prazo de validade, a apresentação das embalagens e a compatibilidade dos preços com o mercado influenciam diretamente a continuidade das relações comerciais. Nesse contexto, informa que a assistência prestada buscou minimizar dificuldades operacionais e fortalecer a relação entre os empreendimentos e os estabelecimentos parceiros, contribuindo para a consolidação e a sustentabilidade dessas parcerias comerciais.

Remete que o objetivo é diversificar os canais de venda e reduzir a dependência de espaços pontuais, respeitando a capacidade produtiva e as condições de atendimento de cada empreendimento.

Cumprir registrar que o Cesol alcançou a meta estabelecida, com a inserção de 64 produtos em mercados convencionais. Nesse contexto, apresenta-se, a seguir, um recorte de alguns dos produtos que contribuíram para o atendimento dessa meta, os quais receberam assistência técnica e contaram com o suporte do agente de vendas do Cesol para sua inserção e comercialização no mercado.

	NOME DO RES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO/SERVIÇO	LÓJA/CÔMERCIO/ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	APRAAF – Associação dos Produtores Rurais de Agroecologia e Agricultura Familiar (GAPO)	15/04/2026 a 14/07/2026	Frutas e verduras	- Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas - feiras às 17h na Praça da Juventude em Caetité - Feira da Agricultura que acontece todas as terças feira das 05:00 h na Praça Cardoso no Centro de Tanque Novo - BA
2	Sabores da Bahia - Acroá	15/04/2026 a 14/07/2026	Goiambu e Doce de Umbu Licor de umbu Polpas	- Comercial Moreira-Rua Manoel Cotrim 152-Bairro Ipiranga, Guanambi-Ba. - Oxefe conveniência-Av.Barão do Rio Branco,1025-São Francisco, Guanambi-Ba - Supermercado Veja –Praça Luiz Gomes, N°21 Centro-Urandi-BA

				• Supermercado Luiza-Praça de Matos, nº05 centro-Urandi-BA • Mercadoria Carvalho e Alves - AV. Abelardo Nina Rocha,Nº267Centro,Urandi-Ba • Supermercado Leal-AV. Abelardo Nina Rocha,380,Urandi-BA
3	Mimos da Filó	15/04/2026 a 14/07/2026	Artesanato diversos (Sandálias, pano de prato entre outros)	• Local próprio- Rua Heitor Dias,249 Bom Jesus, Guanambi-BA • Mercado das Artes, Rua Jacinto Lobo, 93 -Centro Guanambi – BA
4	Mel Vipi Produtos Naturais	15/04/2026 a 14/07/2026		• Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 661 Santo Antônio-Guanambi-Ba • Supermercado União -Rua Niterói Marabá,S/N Guanambi – BA • Bem Nutri Especiarias, Praça Manoel Novaes, 124, Centro, Guanambi - BA, • Del Materiais de Construções, Av. Pres. Castelo Branco, 1259 – São João, Guanambi - BA, • Supermercado Donato-R. Camerino Neves, 104, Centro-Guanambi-BA • Supermercado Smart Leimar - Av. Petrônio Portela, 323 - Guanambi, BA, 46430-00

				Central das Carnes-AV Senador Nilo Coelho,869 centro- Guanambi, BA, 46430-00
5	Rapaduras Vó Lau	15/04/2026 a 14/07/2026	Rapaduras, Tijolos e Rapadura Tablete	- Comercial Moreira-Rua Manoel Cotrim 152-Bairro Ipiranga, Guanambi-Ba. - Casa de Carnes Vitória – Avenida Sandoval Moraes – Bairro Brindes – Guanambi – Ba - Supermercado Donato-R. Camerino Neves, 104, Centro-Guanambi-BA - Espaço Saúde.Av. Sandoval morais, Santo Antônio Guanambi – BA - Compre Bem-Rua Nicolau Suerdick, 14 – Centro Sebastião Laranjeiras – BA, CEP: 46.450-000 - Açougue e Sacolão Nova Opção R. Princesa Isabel, 1-51 - Sebastião Laranjeiras, BA, 46450-000 - Casa de Carne - R. Dom Pedro Um, 12 - centro, Sebastião Laranjeiras - BA, 46450-000
	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	15/04/2026 a 14/07/2026	Beiju de massa e temperos, biscoitos e bolos	Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas-feiras às 17 h na Praça da Juventude em Caetité

6				• Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 661 Santo Antônio-Guanambi-Ba • Lanchonete Camponesa – AV: Dácio Oliveira, 742 Centro-Caetité –BA
7	Bonecas de Pano Guanambi	15/04/2026 a 14/07/2026	Bonecas, bonecas negras, catador de algodão e Espantalhos.	• Local próprio-Casa da Boneca Guanambi -Rua Santa Catarina, S/N Parque Industrial - Guanambi - Ba • Diana Artes na Travessa Getúlio Vargas, 48 – Bairro Centro Guanambi _ Ba 77 9 9123 9783 • Mercado das Artes, Rua Jacinto Lobo, 93 -Centro Guanambi – BA • Fábrica Cultural, Largo da Ribeira, 33 - Ribeira, Salvador - BA, 40421-530
8	Sonhos e Retalhos	15/04/2026 a 14/07/2026	Lençol, Babydoll, Amiguru, Tapete, Peso de Porta e Baby-Doll	• Local próprio-Rua 16, casa 02, Bairro Beijar-Flor - CEP:46430-000 • BOX da É COM REDE-no Mercado Municipal pavilhão 2 na Praça Jacinto Lobo – Guanambi
	Mulheres do Algodão de Guanambi	15/04/2026 a 14/07/2026	TOALHA DE BANHO, TOALHA DE MESA, PANOS DE PRATOS E TAPETES	• LOCAL PRÓPRIO- Rua Dr. José Humberto Nunes, Bairro São Francisco, Guanambi-BA -CEP: 46-430.000 • Local Próprio-RUA DA CHACARA, S/N, 0 SN, Centro, 47650-970, CORRENTINA - BA.

9				
10	Catando Vida	15/04/2026 a 14/07/2026	Vassouras PET e Bolsas Ecológicas	- Supermercado Mota, rodovia Caculé/ Ibiassucê KM 02 S/N – Caculé -BA - NOVO MUNDO- Tv. Novo Mundo, 4, Caculé - BA, 46300-000 - SUPERMERCADO SERVLAR Praça Deoclides Cardoso, Nº 450 no bairro Centro- Guanambi-Ba - SUPERMERCADO Modelo - R. Cel. Manoel Fernandes, 69, Caculé - BA, 46300-000
11	Sabores do Cerrado	15/04/2026 a 14/07/2026	LICORES	- OXEFE CONVENIÊNCIA-Av. Sen. Nilo Coelho, 1025 - Centro, Guanambi-Ba - Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 661 Santo Antônio-Guanambi-Ba - Apruma -AV DR. Humberto Nunes,SN-São Francisco,
12	Polpas da Vila	15/04/2026 a 14/07/2026	Polpas de Fruta	- Local Próprio- Distrito de Pilões -Candiba-Ba - Supermercado Astral Pilões, Candiba - BA, 46380-000
		15/04/2026 a	Polpas de Fruta	Local Próprio- Comunidade

13	Umbu Doce	14/07/2026		de Mulungu-Pindaí- BA
14	Excelência Lácteos	15/04/2026 a 14/07/2026	Requeijão e queijo	• Supermercado União-Rua Niterói Marabá, S/N Guanambi – BA • Sacolão Guanambi-Av. Santos Dumont, 640 - Guanambi, BA, 46430-000 • Lanchonete Victoria -Avenida Norberto Fernandes, 313- Centro, Ibitira-BA,46220-000 • Qual estabelecimento? Avenida Ana Joaquina, 50- Píloes, Candiba - BA CEP 46380-000 • Sacolão Pomar -Av. Santos Dumont, 160 - Guanambi, BA, 46430-000 • Sacolão Especial-Estr. Guanambi Malina, 35 – Guanambi, Bahia, 46430-000 • Rei do Bolo – Av. Barão do Rio Branco, 904, São Francisco, Guanambi- Bahia, 46430-000
	Biscoito Vovó Delci	15/04/2026 a 14/07/2026	Biscoito Chirringa e Bolos	• Supermercado Silva,R.João Ribeiro da Silva,7 Centro, Palma de Monte Alto. • Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 681 Santo Antônio-Guanambi-Ba • Casa de Carne Luiza - Av. Deolinda Martins, 760 - Guanambi, BA, 46430-000

15				• Sacolão Pomar -Av. Santos Dumont, 160 - Guanambi, BA, 46430-000 • Sacolão Especial- Estr. Guanambi Matina, 35 - Guanambi, BA • JM supermercado-Estr. Guanambi Matina, 37 – Guanambi-BA • Supermercado Barateiro 2 - Av. Sandoval Moraes, 679 - Guanambi, BA, 46430-000 • Supermercado Barateiro 1 Av. Gov. Nilo Coelho, 5067 - Guanambi, BA, 46430-000 • Supermercado Economia R. João Ribeiro da Silva, S/N - Palmas de Monte Alto, BA, 46460-000
16	Biscoitos Lagoa de Dentro	15/04/2026 a 14/07/2026	Biscoito de alho, tradicional e com pimenta e Sequinhos	• Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas-feiras às 17 h na Praça da Juventude em Caetité. • Supermercado Cruz – AV: Woquilon Fernandes Teixeira Centro- Caetité • Ponto da Chiranga Caseira - Rua Novo Horizonte,124 Centro, em Caetité- Ba • Comercial Ebaele-Av. Pref. Dácio Oliveira, 96 - Centro, Caetité – BA
	Meuryluta	15/04/2026 a 14/07/2026	Geleia de Jabuticaba e Nego bom de	• Lanchonete Camponesa – AV: Dácio Oliveira, 742 Centro- Caetité –BA

17			Umbu e Banana	- Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas-feiras às 17 h na Praça da Juventude em Caeté. - Apruma -AV DR. Humberto Nunes, SN-São Francisco – Guanambi-BA - Salvador Shopping Av. Tancredo Neves, 3133 - Caminho das Árvores, Salvador - BA, 41820-021
18	Polp Vida	15/04/2026 a 14/07/2026	Polpas de Fruta	- Supermercado André Luis - Travessa Wilson Lins, 350 - Centro, Palmas de Monte Alto – BA - Supermercado Economia R. João Ribeiro da Silva, S/N - Palmas de Monte Alto, BA, 46460-000 - Hora do Lanche - Humberto de Campos, 14, Centro. Guanambi, Bahia. 46430-000 - PNAE-Programa Nacional de Alimentação Escolar-Palmas de Monte Alto, BA, 46460-000. - PNAE-Programa Nacional de Alimentação Escolar-Candiba-BA - Supermercado Silva, R.João Ribeiro da Silva, 7 Centro, Palma de Monte Alto.
	Vínculos Sustentáveis	15/04/2026 a 14/07/2026	Vassouras de garrafa pet e	Local Próprio-Povoado de campo seco -Brumado-BA

19			produtos recicláveis	• Supermercado Bom Preço R. Sarg. Antenor Santos, 162 - Flores, Brumado - BA, 46100-000 • Mercadinho Novais-Av Centenário, 74Novo Brumado, Brumado - BA, 46100-000 • Mercadinho Souza-R. Padre Anchieta, 54 - Juracy P Gomes, Brumado - BA, 46100-000 • Supermercado Central-R. Ver. Paulo Chaves, 143 - Jardim Brasil, Brumado - BA, 46100-000 • Supermercado Bom Preço-R. Sarg. Antenor Santos, 162 - Flores, Brumado - BA, 46100-000
20	Ass. dos Pequenos Produtores de Várzea da Madeira- APIS VM	15/04/2026 a 14/07/2026	Mel e própolis	• Supermercado Talismã Neves, Rua Lima Barreto,62 Bairro Paraíso na cidade de Guanambi, BA. • Mercadoria Martins -Rua Vereador Lino Teixeira S/N bairro Paraíso, Guanambi, BA. • Supermercado JM -Estr. Guanambi Matina, 37 – BNH- Guanambi-BA • Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 661 Santo Antônio-Guanambi-Ba • Supermercados Irmãos Ribeiro-Av. Princesa Isabel, 212, Tanque Novo - BA, 46580-000 • Mercadoria Bom dia-Travessa dos Batista,15,Centro-Tanque

				Novo-Ba - Farmácia Forte Farma-Av Princesa Isabel,265,Cento-Tanque Novo - Supermercado Quality Av. Castro Alves, Tanque Novo - BA, 46580-000
21	Ateliê Nunes	15/04/2026 a 14/07/2026	Licor Artesanal	- Mercesaria Dayane - Rua Joaquim Chaves 272 – Bairro Santo Antônio Guanambi-Ba - OXEFFE CONVENIÊNCIA-Av. Sen. Nilo Coelho, 1025 - Centro, Guanambi-Ba - Sacoléio Guanambi Av. Santos Dumont, 640 - Guanambi, BA, 46430-000 - Apruma -AV DR. Humberto Nunes, SN-São Francisco
22	Caprina	15/04/2026 a 14/07/2026	Cortes de Caprino	- Boxe no mercado municipal Mario da Silva Prado – Praça Genebaldo Corrêa –Centro-Pindaí - Ponto Fixo na feira Livre próximo ao Mercado Municipal na Praça Jacinto Lobo – Guanambi - Supermercado Bom Preço-Avenida Br 122 Km 33-Pindaí - Mercadinho Vila Nova Av. São João Batista - Pindaí, BA, 46360-000 - Local próprio-Rua 2 de Julho ,n°492.centro - Pindaí, BA, 46360-000
	Granja Beija Flor	15/04/2026 a 14/07/2026	Ovos	Hiper Stella -Av. Sen. Nilo Coelho, Guanambi – BA

23				• Supermercado Stella -R. Henrique Dias, 270 - Guanambi, BA • Supermercado Leimar- R. Osvaldo Aranha, 64 - Guanambi, BA • Sacolão Guanambi- Av. Santos Dumont, 640 - Guanambi, BA • Sacolão Especial-Estr. Guanambi Matina, 35 – Guanambi
24	Costureiras de Lagoa do Mocó	15/04/2026 a 14/07/2026	Ecobag	• Mercado das Artes, Rua Jacinto Lobo, 93 -Centro Guanambi – BA
25	Associação dos Trab. Rurais Quilombola da Comunidade Vargem do Rancho e Sítio Capivara-ATRARQVAR	15/04/2026 a 14/07/2026	Bolos, Chimangos, Chirings e Pão Caseiro. Sequilhos	• Panificadora Comunitária, Comunidade Quilombola de Caco, Zona Rural de Pindai- BA • Avenida Ana Joaquina, 50- Píloes, Candiba – BA-CEP 46380-000 • Supermercado Bom Preço - Avenida Br 122 Km 33, Nº 10G – Bairro Centro - Pindai – BA • Feira livre-praça Luiz Eduardo Magalhaes - centro, Pindai – BA • Suprilar -R. Tibério Fausto, 306 - Centro, Pindai - BA, 46360-000
26	Biscoitos Artesanais de João Barroca	15/04/2026 a 14/07/2026	Biscoito Chirings, Pão Caseiro e Cocada	• Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas-feiras às 17 h na Praça da Juventude em Caetité.

27	Associação das Mulheres de Fibras do Guigó - AMFIGU	15/04/2026 a 14/07/2026	Bolsas de Palha e Cesto de palha licuri	- Quiosque do Carfê, Praça Deputado Luís Eduardo Magalhães, Centro Tanhaçu-BA - Alinhavo Confeção, Praça Eurípedes Hermanto Santana,30, Tanhaçu-BA
28	Tio Zete – Doces Caseiros	15/04/2026 a 14/07/2026	Doces de leite	- Panificadora e Mercadoria Globo Rua Joaquim Chaves, Bairro Santo Antônio - Guanambi, Bahia - Panificadora Fraga -Av. Guanabara, 236 - Guanambi, BA, 46430-000 - Supermercado Rodrigo - Av. Deolinda Martins, 661 Santo Antônio-Guanambi-Ba
29	Vargem Alta	15/04/2026 a 14/07/2026	Farinha e tapioca	Supermercado Economia R. João Ribeiro da Silva, S/N - Palmas de Monte Alto, BA, 46460-000
30	Doces Caseiros da Telma	15/04/2026 a 14/07/2026	Doce de Leite	- Compre Bem-Rua Nicolau Suerdick, 14 – Centro Sebastião Laranjeiras - BA CEP: 46.450-000 - Mercadinho JN-R. Princesa Isabel - Sebastião Laranjeiras, BA, 46450-000
31	Produtos Princesa do Sertão	15/04/2026 a 14/07/2026	Rapadura, cachaça e Açúcar mascavo	- Feira da Agricultura Familiar de Base Agroecológica que acontece todas as Quintas-feiras às 17 h na Praça da Juventude em Caetité - Armazém do Biscoito Praça do Mercado nº105 centro-a-o

32	Associação dos Peq. Agricultores da Comunidade Quilombola de Lapinha e Adjacência	15/04/2026 a 14/07/2026	Melaço da cana de açúcar, Rapadura e açúcar mascavo. Tijolos e Rapadura Tablet Cachaça	lado da Coelba-Caeté-Ba • Ferinha em Igaporã- R. Manoel dos Santos Lima, 54, Igaporã - BA, 46490-000 • Light Ervas -Rua Antônio de Brito Louzada,142, Centro, Igaporã – BA • Supermercado JM -Estr. Guanambi Matina, 37 – BNH- Guanambi-BA • Oxefe Conveniência -Av. Barão do Rio Branco, 1025 – São Francisco, Guanambi-BA
33	Aviário novais	15/04/2026 a 14/07/2026	Ovos	- Supermercado Rosalina. Praça do Mercado, 144, Ibiassucê, Bahia.
34	JL Empreendimento	15/04/2026 a 14/07/2026	Temperos, Doces, Licores, Geleias, Conservas, e Artesanato em Crochê	- Feira Livre - Praça Luiz Eduardo Magalhães - Centro, Pindal – BA. Todos os sábados, das 7h às 14h - Espaço próprio, Comunidade do Tanque, Pindal, Bahia. - Box Mercado Municipal da Feira de Guanambi, todas às segundas e quintas feiras. - Feira Afya – Faculdade de Ciências Médicas, Guanambi, Bahia. Mensalmente, das 13h às 19h
35	Natureha Cosméticos	15/04/2026 a 14/07/2026	Cosméticos Naturais - Sabonetes, Antitranspirantes, Blend para unhas, Tônico capilar	- Feira Afya – Faculdade de Ciências Médicas, Av. Governador Waldir Pires, 215, Guanambi, Bahia. Mensalmente - Feira Orgânica e Agroecológica do Condomínio Conde, Avenida Governador Nilo Coelho, s/n, Bairro São Sebastião, Guanambi, Bahia. Quinzenalmente a partir das 17h. - Feira IF Baiano, Campus, Guanambi, Bahia. Zona Rural, Distrito de Ceralma, Guanambi, Bahia. Quinzenalmente, às Quartas-Feiras, a partir das 8h da

				manhã.
36	APIMUC	15/04/2026 a 14/07/2026	Mel	- Lanchonete Camponesa – AV: Dácio Oliveira, 742. Centro- Caetité, Bahia.
37	Rosa dos Potes	15/04/2026 a 14/07/2026	Potes, vasos, panelas e enfeites em barro.	- Loja Arte em Barro, Praça Jacinto Lobo, 121, Centro. Guanambi, Bahia.
38	Flora Pindal	15/04/2026 a 14/07/2026	Plantas ornamentais e frutíferas	- Praça Gercino Coelho, Centro, Guanambi, Bahia. Segundas e Quintas Feiras, das 7h às 13h. - Box II, Mercado Municipal de Pindal, Bahia. Todos os dias.
39	Lagoa dos Anjos	15/04/2026 a 14/07/2026	Legumes, verduras, hortaliças, temperos, conservas e artesanatos	- Feira do Sindicato dos Trabalhadores Rurais, Rua Josino Prado, 14, Candiba – Bahia. Todas as sextas feiras,
40	AMEI	15/04/2026 a 14/07/2026	Mel	- Diamantina Gastrô Bar, Praça Barão do Sincorá, s/n Ituaçu, Bahia. - Pousada Ituaçu. Av. José Carlos Brito, 289, Ituaçu, Bahia.
41	Cantinho do Artesanato	15/04/2026 a 14/07/2026	Artes Sacras, Panos Bordados, Flores Artesanais, Pelis em Fuxicos, e Artesanatos em Geral, Mel, Rapadura, Geleia e Licores.	- Mercado Municipal, Praça São João, Centro, Dom Basílio, Bahia. Empório. Mercado Municipal, Praça São João, Centro, Dom Basílio, Bahia.
42	Arte na Praça	15/04/2026 a 14/07/2026	Artesanatos em crochê, bordados, patchwork, artes sacras, amigurumi.	- Mercado das Artes. Praça Armindo Azevedo, 86, Centro, Brumado, Bahia. - Praça do Jurema, Brumado, Bahia. Mensalmente, das 18h às 22h.
43	Artes Paudarco	15/04/2026 a 14/07/2026	Artesanatos em crochê, macramê e	- Casa do Artesão. Rua Simões Filho,

			resina	s/n, Centro, Guanambi, Bahia.
44	Lagoa Grande	15/04/2026 a 14/07/2026	Rapaduras e Doce Tijolo	- Empório Apruma – Av. Dr. Humberto Nunes, s/n, São Francisco, Guanambi- BA.
45	Apário Quirino	15/04/2026 a 14/07/2026	Mel	- Feira Orgânica e Agroecológica do Condomínio Conde, Avenida Governador Nilo Coelho, s/n, Bairro São Sebastião, Guanambi, Bahia. Quinzenalmente a partir das 17h - Feira IF Baiano, Campus, Guanambi, Bahia. Zona Rural, Distrito de Ceralma, Guanambi, Bahia. Quinzenalmente, às Quartas-Feiras, a partir das 8h da manhã. - Feira Afya – Faculdade de Ciências Médicas, Guanambi, Bahia. Mensalmente, das 13h às 19h
46	APIPPE	15/04/2026 a 14/07/2026	Pães, Bolos, Chiringas, Pão de Queijo, Chimangos, Biscoitos.	- Espaço Próprio. Núcleo I, Urandi, Bahia
47	Artes Beija Flor	15/04/2026 a 14/07/2026	Sequilhos, pães e Bolos	- Feira Afya. Faculdade de Ciências Médicas, Guanambi, Bahia. Mensalmente, das 14h às 19h.
48	União da Artes	15/04/2026 a 14/07/2026	Artesanatos – Bonecas em Tecidos, Chaveiros, Pinturas em Fraldas, Caixas em MDF decoradas e Ursos Atoalhados.	- Espaço Próprio, Rua Maria Neves Lobão, 170, Centro, Caetité, Bahia
49	Comunidade do Tanque, Pindai, Bahia.	15/04/2026 a 14/07/2026	Chiringas, Bolos, Ovos e Pães.	- Espaço Próprio: Associação dos Agricultores de Tanque. Fazenda Tanque, s/n, Guirapá, Zona Rural de Pindai, Bahia.
50	Eliana Doces	15/04/2026 a 14/07/2026	Doces e Temperos.	- Feira IF Baiano, Campus, Guanambi, Bahia. Zona Rural, Distrito de Ceralma, Guanambi, Bahia. Quinzenalmente, às Quartas-Feiras, a partir das 8h da manhã.

				- Feira Orgânica e Agroecológica do Condomínio Park Boulevard, 26, Lote 24, Guanambi, Bahia. Quinzenalmente, a partir das 17h. - Feira Orgânica e Agroecológica do Condomínio Conde, Avenida Governador Nilo Coelho, s/n, Bairro São Sebastião, Guanambi, Bahia. Quinzenalmente a partir das 17h
51	Casa do Artesão Valdivino Mota	15/04/2026 a 14/07/2026	Artesanato em Madeira esculpida a mão	Espaço próprio: Rua Niterói, 918, Bairro Santa Luzia, Guanambi, Bahia.
52	Mandacaru Couros	15/04/2026 a 14/07/2026	Artesanatos em Couro – Bolsas, Carteiras, Mochilas, Chaveiros, Marca página e etc.	- Espaço próprio: Rua Valeriano Ramos, 211, Bairro Alvorada, Guanambi, Bahia. - Feira Afya – Faculdade de Ciências Médicas, Av. Governador Waldir Pires, 215, Guanambi, Bahia. Mensalmente - Feira Afya – Faculdade de Ciências Médicas, Guanambi, Bahia; mensalmente.
53	Abayomi	15/04/2026 a 14/07/2026		- Casa do Artesão, Rua Simões Filho, Centro, ao lado da Casa de Dona Dedê, Guanambi, Bahia.
54	HR Luminárias	15/04/2026 a 14/07/2026	Luminárias em Cano PVC	- Casa do Artesão, Rua Simões Filho, Centro, ao lado da Casa de Dona Dedê, Guanambi, Bahia.
55	Artesãs do Mercado das Artes	15/04/2026 a 14/07/2026	Artesanatos em geral, crochê, bordados, Artes Sacras, Biscuit.	- Feira Afya – Faculdade de Ciências Médicas, Av. Governador Waldir Pires, 215, Guanambi, Bahia. Mensalmente - Casa do Artesão, Rua Simões Filho, Centro, s ao lado da Casa de Dona Dedê, Guanambi, Bahia. - Mercado das Artes, Praça Coronel Cajaliba, Rua Jacinto Lobo, 93 -Centro Guanambi – BA
56	Art Nossa Artesanato	15/04/2026 a 14/07/2026	Tolhas bordadas	- Espaço Próprio. Solar Madeira, Rua Joaquim Manoel, 73, Centro. Guanambi, Bahia
57	Pastinho	15/04/2026 a 14/07/2026	Legumes, Verduras, Temperos, Farinha, Tapioca e Artesanato	- Feira Livre de Ituaçu, Bahia. Praça Francisco Avelino Anjos, 180, Centro.

				Ituaçu, Bahia. Feira Livre de Tanhaçu, Bahia. Todas as segundas feiras, Mercado Municipal, 84. Dr. Luis Viana 2
58	Di Juci	15/04/2026 a 14/07/2026	Sabonetes Naturais	- Casa do Artesão, Rua Simões Filho, Centro, ao lado da Casa de Dona Dedê, Guanambi, Bahia.
59	Cozinha Comunitária do Guigó	15/04/2026 a 14/07/2026	Pães, Chirringas e Sequilhos	- Espaço Próprio. Cozinha Comunitária do Guigó, Guigó, Zona Rural, Ituaçu, Bahia.
60	Sociedade Viver Arte	15/04/2026 a 14/07/2026	Artesanatos em Madeira	- Espaço próprio. Rua Alda Leite, 303, Bairro, Santa Tereza, Brumado, Bahia. - Feira de Artes, Arte na Praça. Praça Dr. Pompílio Leite (Praça do Jurema), mensalmente, a partir das 18h.
61	Artesãs Ituaçuence	15/04/2026 a 14/07/2026	Artesanatos – Bordados, Crochê.	- Feira Livre de Ituaçu, Bahia. Praça Francisco Avelino Anjos, 180, Centro. Ituaçu, Bahia. Feira Livre de Tanhaçu, Bahia. Todas as segundas feiras, Mercado Municipal, 84. Dr. Luis Viana 2
62	Cafê Cabral	15/04/2026 a 14/07/2026	Cafê Artesanal	- Feira IF Baiano, Campus, Guanambi, Bahia. Zona Rural, Distrito de Ceraima, Guanambi, Bahia. Quinzenalmente, às Quartas-Feiras, a partir das 8h da manhã. - Feira Orgânica e Agroecológica do Condomínio Park Boulevard, 26, Lote 24, Guanambi, Bahia. Quinzenalmente, a partir das 17h. - Feira Orgânica e Agroecológica do Condomínio Conde, Avenida Governador Nilo Coelho, s/n, Bairro São Sebastião, Guanambi, Bahia. Quinzenalmente a partir das 17h
63	Bolos e Cia	15/04/2026 a 14/07/2026	Sequilhos	- Supermercado Superilar, Rua Tibério Fausto, 306, Centro. Pindal, Bahia.
64	Mel do Espirado	15/04/2026 a	Mel	- Feira Municipal, Praça Monsenhor

		14/07/2026		Tobias, 321, Centro, Riacho de Santana Bahia -Avenida Durval de Souza Lima, Alvorada, Guanambi, Bahia.
--	--	------------	--	---

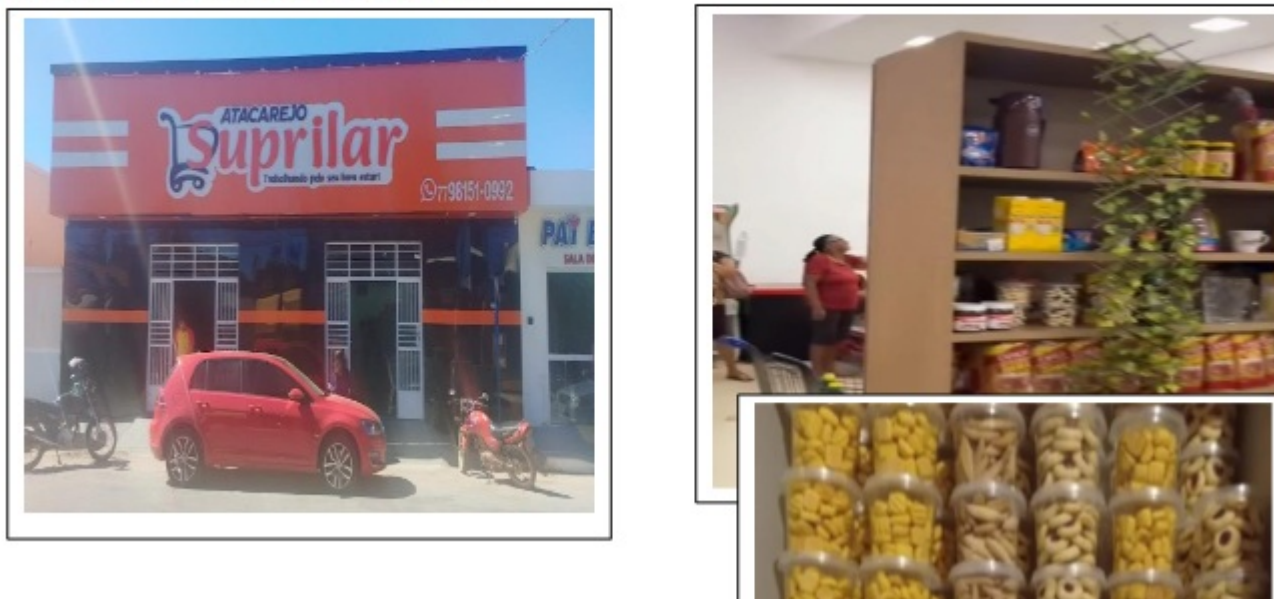
60. Sociedade Viver Arte

Foto 60.1. Espaço próprio, Brumado, Bahia.



63. Bolos e Cia

Foto 63. 1. Supermercado Suprilar, Pindai, Bahia



A Contratada apresentou o portfólio dos produtos inseridos no mercado convencional e os termos de entrada dos produtos. Dessa forma, a meta estabelecida foi integralmente cumprida.

CF.2- Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo Cesol

CF 2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

De acordo com o edital 008/2024, a equipe do Cesol deverá identificar características dos produtos, processos e serviços ofertados pelos empreendimentos, detectando os processos produtivos (técnicas, tecnologias) com vistas à implementação de procedimentos que permitam adequação do desempenho do produto à demanda de mercado.

Conforme relatado pela Contratada, o processo de melhoria contínua foi estruturado com base.

Ressalta a Contratada que o alcance do indicador evidencia avanços na qualificação dos produtos acompanhados, embora a melhoria deva ser compreendida como um processo contínuo. Outrossim, informa que as soluções foram desenvolvidas considerando a capacidade de implementação de cada empreendimento, priorizando intervenções compatíveis com sua realidade produtiva, operacional e financeira, de modo a assegurar sua viabilidade e sustentabilidade.

A Contratada refere que os aprimoramentos contemplaram aspectos relacionados à identidade visual, às embalagens, aos rótulos, à apresentação comercial, à organização das informações dos produtos e à qualificação dos processos produtivos. Enfatiza que também foram desenvolvidos materiais de comunicação e divulgação, tais como logomarcas, etiquetas, catálogos e portfólios, com o objetivo de tornar a comunicação dos empreendimentos mais clara, fortalecer a identidade de seus produtos e ampliar seu reconhecimento nos espaços de comercialização.

De acordo com a Contratada, no segmento de alimentos, as orientações concentraram-se em aspectos que influenciam diretamente a qualidade, a conformidade e a aceitação dos produtos, tais como a apresentação das embalagens, a rotulagem nutricional, a identificação dos ingredientes, a higienização de utensílios e a adoção de boas práticas de manipulação de alimentos. Refere que parte dessas atividades foi desenvolvida em parceria com a UNIFG, promovendo a aproximação entre o conhecimento acadêmico e as demandas práticas apresentadas pelos empreendimentos.

Com relação aos grupos de artesanato e confecção, a Contratada destaca que as melhorias propostas tiveram como objetivo fortalecer a identidade dos produtos, facilitar a identificação das responsáveis pela produção e qualificar sua apresentação em feiras, lojas e demais canais de comercialização. Outrossim, destaca que as ações de melhoria vêm sendo desenvolvidas de forma contínua e participativa.

No período avaliado, as intervenções técnicas resultaram no aprimoramento de aspectos produtivos em 32 empreendimentos, contribuindo para a consolidação de um portfólio que harmoniza a identidade territorial dos produtos com as exigências técnicas, sanitárias e mercadológicas do mercado contemporâneo assegurando o cumprimento integral da meta prevista, conforme tabela abaixo:

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO	MELHORIA REALIZADA
1	Artesanato de Palha e Cipo de Malhada de Maniaçu	15/04/2026 14/07/2026	Bolsa em Palha	Etiqueta
2	SF Ateliê	15/04/2026 14/07/2026	Conjunto de Crochê	Logomarca; Etiqueta; Embalagem
3	Capril Fernandes	15/04/2026 14/07/2026	Queijo Petit Suisse	Inovação
4	Art's Quilombola	15/04/2026 14/07/2026	Tapete de Retalhos	Etiqueta; Embalagem
5	Artes Beija Flor	15/04/2026 14/07/2026	Bolo de Pote	Rótulo
6	Quilombo Lagoa dos Anjos	15/04/2026 14/07/2026	Conserva de Pimenta	Embalagem; Rótulo
7	JL Empreendimento	15/04/2026 14/07/2026	Licor de Acerola	Rótulo; Lacre
8	Cozinha comunitária do Guigó	15/04/2026 14/07/2026	Sequinhos	Embalagem; Rótulo
9	Biscoitos Lagoa de Dentro	15/04/2026 14/07/2026	Sequinhos de Limão	Rótulo Tabela Nutricional
10	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	15/04/2026 14/07/2026	Cocada	Embalagem; Rótulo
11	Associação de Mulheres Estrela Dourada	15/04/2026 14/07/2026	Blusa Infantil Masculina	Embalagem
12	Cantinho do Artesanato	15/04/2026 14/07/2026	Porta Alicata	Embalagem
13	Riquezas dos Gerais	15/04/2026 14/07/2026	Trio de Panos de Prato	Etiqueta
14	Campo Seco	15/04/2026 14/07/2026	Polpa de Fruta - Acerola	Rótulo; Código de barras
15	Natureba Cosméticos	15/04/2026 14/07/2026	Detergente 1L	Rótulo
16	Entre Elas Calube	15/04/2026 14/07/2026	Tempero Verde Caseiro	Rótulo
17	Juntos Somos Mais	15/04/2026 14/07/2026	Sequinho de Coco	Rótulo
18	Excelência Lácteos	15/04/2026 14/07/2026	Queijos Maturados	Inovação
19	Sonhos e Retalhos	15/04/2026 14/07/2026	Farofa	Rótulo

20	Polpas da Vila	15/04/2026 14/07/2026	Polpa de Maracujá; Cocada de Maracujá	Rótulo; Inovação
----	----------------	--------------------------	--	---------------------

21	Biscoitos Artesanais de João Barroca	15/04/2026 14/07/2026	Bolo sem adição de açúcar	Inovação; Tabela Nutricional; Rótulo; Embalagem
22	Acrial Artesanato	15/04/2026 14/07/2026	Jarros Decorativos	Inovação
23	Meuryluta	15/04/2026 14/07/2026	Bolo de Chocolate	Rótulo
24	Grupo de Agroecologia e Produção Orgânica (GAPO)	15/04/2026 14/07/2026	Tempero Completo	Lacre; Rótulo
25	Elana Doces	15/04/2026 14/07/2026	Tempero com Hortaliças Medicinais	Rótulo
26	Associação de Várzea da Madeira (APIS VM)	15/04/2026 14/07/2026	Mel de Mandassala Preta	Novo produto Rótulo
27	Comad AnA	15/04/2026 14/07/2026	Sequinhos	Nova Formulação sem açúcar; Rótulo
28	Apiário Quirino	15/04/2026 14/07/2026	Pólen	Embalagem
29	Abayomi	15/04/2026 14/07/2026	Item decorativo	Etiqueta
30	Ateliê Artes da Conça	15/04/2026 14/07/2026	Tempero Alho, cebola e sal	Reformulação da receita – Redução de sódio; Tabela Nutricional Rótulo
31	Temperos Tamboril	15/04/2026 14/07/2026	Tempero para Frango	Rótulo
32	Rapaduras Vó Lau	15/04/2026 14/07/2026	Rapadura Inteira	Rótulo - Data de Validade



EEPS: Artes Beijar Flor – Produto: Bolo de Pote Desenvolvimento de rótulo para o produto, contendo a identificação dos ingredientes, data de fabricação, prazo de validade e informações do empreendimento)



EEPS: JL empreendimento – Produto: Biscoito Licor de Acerola (Desenvolvimento de rótulo para o licor e inserção de lacre de segurança na embalagem)

3. Empreendimento: Capril Fernandes

Produto: Queijo Petit Suisse

Melhoramento: Desenvolvimento de um novo produto (inovação), ampliando o portfólio do empreendimento por meio da elaboração do queijo Petit Suisse com Calda de Morango, agregando valor à produção e diversificando as opções oferecidas aos consumidores.

Foto 3.1. Queijo Petit Suisse com Calda de Morango



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta estabelecida foi integralmente cumprida.

CF 2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre.

CF 2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas.

De acordo com o edital 008/2024, este indicador possibilita a divulgação e promoção dos produtos, serviços, empreendimentos e tem como fito, difundir práticas de economia solidária, impulsionar a imagem da política pública e a atuação do Cesol no território.

Relata que as peças apresentadas a seguir contribuiriam para ampliar a visibilidade da política pública, valorizar os Empreendimentos de Economia Popular e Solidária (EEPS) e aproximar a sociedade das ações desenvolvidas no território.

1. Vídeo comemorativo dos 13 anos do CESOL Sertão Produtivo

Em celebração aos 13 anos de atuação do CESOL Sertão Produtivo, foi produzido um vídeo protagonizado pelo Cesolino, mascote institucional criado para tornar a comunicação mais acessível, dinâmica e próxima do público. Ressalta-se, ainda, que o vídeo evidenciou e valorizou os resultados construídos em conjunto com associações, cooperativas e grupos produtivos, demonstrando que a trajetória do CESOL Sertão Produtivo está intrinsecamente ligada às histórias, conquistas e transformações vivenciadas pelas pessoas e comunidades acompanhadas.

O vídeo foi veiculado no perfil oficial do CESOL Sertão Produtivo no Instagram e pode ser acessado por meio do link a seguir:

<https://www.instagram.com/cesolsertaoprodutivo/>



2. Ação de comunicação e promoção no evento “Mãe: arte que adoça a vida”

O evento **“Mãe: Arte que Adoça a Vida”**, realizado em 7 de maio no Mercado das Artes, localizado na Praça Coronel Cajaíba, em Guanambi, constituiu uma ação de comunicação presencial voltada à valorização das mulheres e à divulgação da economia solidária. A iniciativa foi promovida pelas Artesãs do Mercado das Artes, com o apoio do CESOL Sertão Produtivo, do IDSB, da Prefeitura Municipal de Guanambi e de instituições parceiras.

Destaca-se que os registros do evento também foram veiculados nas redes sociais, ampliando o alcance da atividade e evidenciando a força, a sensibilidade e as diversas trajetórias das mulheres homenageadas.

Outrossim, a ação comunicou, de maneira direta e próxima, o papel da política pública no apoio às mulheres que produzem, comercializam e constroem coletivamente alternativas de geração de renda.



3. Lembranças comemorativas do evento “Mãe: arte que adoça a vida”

Como parte da identidade da campanha, foram desenvolvidos dois tipos de lembranças destinadas às participantes do evento: pequenos frascos de mel e presilhas de cabelo em formato de flor. Cada modelo contou com uma tiragem de 50 unidades, totalizando 100 peças distribuídas.

Os frascos de mel foram acompanhados por cartões com a mensagem principal “Feliz Dia das Mães”, associando a delicadeza da homenagem ao conceito da campanha, “arte que adoça a vida”. A escolha do mel também estabeleceu uma conexão simbólica com os produtos da agricultura familiar e da economia solidária comercializados durante a programação, reforçando a valorização das iniciativas locais e dos saberes produtivos presentes no evento.

As presilhas florais, confeccionadas em diferentes cores, foram apresentadas em cartões personalizados com a mensagem: “Feliz Dia das Mães! Mãe, amor que cresce, floresce e enche a vida de cor.” Além das mensagens afetivas, os materiais incorporaram as identidades institucionais dos realizadores e apoiadores da ação, transformando as lembranças em peças de comunicação simbólica, fortalecimento da campanha e valorização das mulheres homenageadas.



4. Estande institucional na 5ª Feira de Negócios e Expo Guanambi 2026

Entre os dias 13 e 17 de maio, o CESOL Sertão Produtivo participou da 5ª Feira de Negócios de Guanambi, integrada à programação da Expo Guanambi 2026. Para o evento, foi estruturado um estande institucional e de comercialização destinado à apresentação da política pública e à exposição dos produtos dos EEPS assessorados. O espaço reuniu artesanato, manualidades, alimentos, bebidas e produtos da agricultura familiar. A organização visual do estande também permitiu demonstrar a diversidade produtiva do Sertão Produtivo e comunicar os princípios da economia solidária, como cooperação, valorização territorial e geração coletiva de renda, saberes locais, sustentabilidade e geração coletiva de renda.



5. Lembranças institucionais da 5ª Feira de Negócios e Expo Guanambi 2026

Foram distribuídos três tipos de lembranças institucionais: carteiras, copos reutilizáveis e chaveiros. Foram confeccionadas 150 unidades de cada modelo, totalizando 450 itens destinados ao relacionamento institucional com visitantes, parceiros, representantes dos empreendimentos e demais participantes da programação.

As carteiras receberam a identificação do CESOL por meio de uma placa aplicada na

parte externa, agregando funcionalidade e visibilidade à marca institucional. Os copos reutilizáveis foram personalizados com as identidades visuais e informações do Centro, reforçando a divulgação da iniciativa e incentivando práticas sustentáveis. Já os chaveiros foram produzidos em material com acabamento amadeirado, contendo a identificação visual do CESOL Sertão Produtivo, compondo um conjunto de materiais institucionais voltados ao fortalecimento da presença da marca e à aproximação com os públicos estratégicos.

As lembranças foram acompanhadas por cartões alusivos à 5ª Feira de Negócios, contendo uma mensagem de agradecimento pela visita e destacando a importância da participação do público para o fortalecimento da economia solidária, a valorização dos empreendimentos assessorados e o desenvolvimento das iniciativas produtivas do território.



6. Cards institucionais de datas comemorativas

As peças utilizaram linguagem adequada aos canais digitais e identidade visual padronizada, relacionando a economia solidária à valorização do trabalho, da cultura, da história e dos vínculos comunitários. Durante o trimestre, foram produzidos e publicados cards alusivos às seguintes datas:

1º de maio – Dia do Trabalhador

10 de maio – Dia das Mães: mensagem de reconhecimento às mães

27 de maio – Aniversário de 13 anos do CESOL Sertão Produtivo

24 de junho – São João

2 de julho – Independência da Bahia

As publicações podem ser encontradas no perfil oficial do CESOL Sertão Produtivo no Instagram:

<https://www.instagram.com/cesolsertaoprodutivo/>

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta estabelecida foi integralmente cumprida.

CF 2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas

O objetivo é permitir que os empreendimentos atendidos pelo Cesol tenham suas

redes sociais criadas e apoiadas pelo Centro Público de Economia Solidária. As redes sociais se tornaram importantes instrumentos de comercialização e de divulgação, inclusive, possibilitando a criação e difusão da identidade de produtos e serviços (Edital 008/2024).

De acordo com a Contratada, entre os avanços registrados, destaca-se a criação de perfis no Instagram para os empreendimentos Temperos Rainha, AMEN – Associação de Mulheres Empreendedoras do Núcleo III e Art's Quilombola. Para alguns desses grupos, também foram estruturados endereços de e-mail institucionais, contribuindo para o fortalecimento da comunicação, a organização dos contatos, o acesso a plataformas digitais, processos de inscrição e oportunidades de comercialização.

Destaca que o suporte às redes sociais já existentes contemplou a criação de diferentes formatos de conteúdo, como cards, carrosséis, stories e outras peças de divulgação, com o objetivo de ampliar a visibilidade dos empreendimentos e valorizar seus produtos, serviços e trajetórias. Parte dos materiais produzidos destacou as iniciativas dos grupos Sonhos e Retalhos, Juntos Somos Mais, Rosa dos Potes e Artes Beija-Flor, apresentando seus produtos e ações ao público.

Refere que também foram desenvolvidos conteúdos de divulgação para a Feira da Agricultura Familiar, Literária e Cultural da APPIPE, contribuindo para ampliar o alcance da programação, fortalecer a comunicação do evento e estimular a participação da comunidade.

Informa que além da produção de materiais, o trabalho buscou orientar os empreendimentos sobre a importância da presença digital, incentivando a atualização frequente dos perfis, a regularidade das publicações e a disponibilização de informações essenciais para facilitar o contato com os consumidores e ampliar as possibilidades de comercialização.

Segue a tabela com as informações das redes sociais criadas e apoiadas:

	NOME DO EES	DATA DA REALIZAÇÃO	REDE SOCIAL (@)
1	Sonhos e Retalhos	23/04/2026	Card de divulgação https://www.instagram.com/p/DXe9nJnFqXu/
2	Mercado das Artes	08/06/2026	Carrossel do evento dia das mães https://www.instagram.com/p/DYFMSdPlmDz/
3	Biscoitos João Barroca	10/05/2026	CARD DIA DAS MÃES
4	Juntos Somos Mais	17/06/2026	CARROCEL DE PRODUTOS https://www.instagram.com/p/DZqnNHqmNRh/?img_index=1
5	Appipe – Associação de Pequenos Produtores, Irrigadores do Projeto Estreito I)	02/06/2026	https://www.instagram.com/stories/appipeoficial/3910285911456039371?utm_source=ig_story_item_share&igsh=MXd5NDk3MWQ5d25ubw==
6	Amen – Assoc. de Mulheres Empreendedoras do Núcleo III	03/06/2026	https://www.instagram.com/amenucleo3
7	Arte na Praça	11/06/2026	https://www.instagram.com/stories/g.artenapraca/3917321982716427872?utm_source=ig_story_item_share&igsh=ZjVrMzZ4NnVnengx
8	Mulheres Criativas	24/06/2026	https://www.instagram.com/p/DZxcTm9jI5o/?igsh=MWQ1Z2d5bHo0M2I2Mg==
9	Ateliê Arts/Temperos de Conça	24/06/2026	https://www.instagram.com/p/DZyJ00MhrAz/?igsh=eGxoZ281MXVnaDdu
10	Arts Quilombola	26/06/2026	https://www.instagram.com/artsquilombolasantoinacio
11	Banco comunitário 02 de julho	02/07/2026	https://www.instagram.com/p/DaBROdNGqZ8/

12	Artes Beija-Flor	08/07/2026	https://www.instagram.com/p/DaiX1xzlXwq/?igsh=cDFvcHNjenEObnpq
13	Licor Nunes	05/05/2026	Cad de dia das Mães https://www.instagram.com/p/DX9trQ3teyR/?igsh=MWtsbHhvcms5MWY3NA==
14	Ateliê da costura AJ	08/05/2026	Cad de dia das Mães https://www.instagram.com/p/DYFg36lk8n8/?igsh=MnFmYXoxYnM1dXZk
15	Apimuc	08/05/2026	Cad de dia das Mães https://www.instagram.com/p/DYFsLh5DKIC/?igsh=c2F5aml5MTY3bXo5
16	Art Nossa	08/05/2026	Cad de dia das Mães https://www.instagram.com/p/DYFpTilkXBS/?igsh=MTQ5cjNvZXVwcWF6OQ==
17	Telma doces	08/05/2026	Cad de dia das Mães https://www.instagram.com/p/DYFrDqAETa1/?igsh=bnlY3piZHjW8w
18	Meryluta	08/05/2026	Cad de dia das Mães https://www.instagram.com/p/DYFq0AXpaG7/?igsh=bnwYXItMGd5cThr
19	Caprina	10/05/2026	Cad de dia das Mães https://www.instagram.com/p/DYKccOgDltp/?igsh=aWkycTRkb3IzdTVo
20	Apiario Quirino	10/05/2026	Cad de dia das Mães https://www.instagram.com/stories/apiario_quirino/389401809222566940?utm_source=ig_story_item_share&igsh=MXVhODJyYXZ3cW92Yg==

21	Sabores da Bahia (ACROÁ)	10/05/2026	Cad de dia das Mães https://www.instagram.com/stories/_acroa_/3893946759994064520?utm_source=ig_story_item_share&igsh=Z2doMmtvam1hdWlw
22	Eliana Doces	10/05/2026	Cad de dia das Mães https://www.instagram.com/p/DYHvgFnDn47/?igsh=MWlmeTriEwd0dTV6ag==
23	Temperos Rainha	10/07/2026	https://www.instagram.com/carinatemperosrainha?utm_source=q&r&igsh=bHdyZzBycmt3djh2
24	Recicla Ibiassucê	01/05/2026	https://www.instagram.com/cooperativareciclaibiasucê?igsh=a3Q3OTM0dGJ2enp6 Card dia do trabalhador e trabalhadora
25	Apraaf (Gapo)	01/05/2026	https://www.instagram.com/gapo_cte?igsh=cDlmbDUxN28wcm5r Card dia do trabalhador e trabalhadora
26	Boneca De Pano Guanambi	10/05/2026	https://www.instagram.com/bonecasdepanoguanambi?igsh=a3dhEnJ6aDg2ZzBo

			Card dia das mães
27	Biscoito Lagoa de dentro	10/05/2026	https://www.instagram.com/biscoitoslagoadedentro?igsh=MzcxODN0ZWQ0a2ts
28	Quilombo Lagoa dos Anjos	10/05/2026	Card dia das mães https://www.instagram.com/quilombolagoadosanjos?igsh=MTU2M2dqbXRyem9kZw
29	Catando à vida	10/05/2026	https://www.instagram.com/catandoavida?igsh=MWFqaW00b3AxMXM2cQ
30	Rosa dos Potes	08/07/2026	Card dia das mães https://www.instagram.com/rosadospotes?igsh=MTNoNTizenlobHZqaA
31	Temperos Tamburi	02/07/2026	Divulgação dos produtos https://www.instagram.com/p/DZYgJdrOo7k/
32	Vínculos Sustentáveis	09/06/2026	Post de parceria com CESOL https://www.instagram.com/p/DaSletSO1-j/
			Divulgação da nova marca



EEPS: Artes Beijar Flor – Card de divulgação no Instagram

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta estabelecida foi integralmente cumprida.

CF 2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

A participação dos empreendimentos acompanhados pelo Cesol nesses espaços é necessária, pois tais eventos adquirem natureza comercial, possibilitando e sendo mais uma estratégia de escoamento da produção. Além dos mais, tais eventos permitem a formação, as interações sociais, mostram-se espaços de fomento da identidade cultural e a valorização das pessoas (Edital 008/2024).

No cumprimento das ações previstas neste indicador, a Contratada registra a participação do CESOL Sertão Produtivo na ExpoGuanambi 2026, realizada entre os dias 13 e 19 de maio de 2026, no município de Guanambi/BA. Inserido na programação da 5ª Feira de Negócios, o Centro esteve presente com um espaço institucional voltado à apresentação das ações desenvolvidas pela política pública de economia solidária, bem como com uma área destinada à exposição e comercialização dos produtos dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) assessorados.

A participação na feira possibilitou uma aproximação direta com diferentes públicos, incluindo visitantes, parceiros institucionais, consumidores e representantes do setor produtivo, promovendo a divulgação dos empreendimentos e evidenciando a diversidade de produtos e saberes construídos no território do Sertão Produtivo.

Além de contribuir para a ampliação das oportunidades de mercado, a iniciativa fortaleceu a inserção dos grupos assessorados em espaços estratégicos de visibilidade, troca de experiências e articulação comercial.

NOME DO EES PARTICIPANTES	NOME DA ATIVIDADE	DATA DO EVENTO
1. Apiário Quirino 2. Abayomi 3. Apis VM 4. Arte na Praça 5. Artesãs do Mercado das Artes 6. Ateliê Nunes 7. Biscoitos João Barroca 8. Biscoitos Lagoa de Dentro 9. Boneca de Pano Guanambi 10. Cantinho do Artesanato		13/05/2026 à 19/05/2026
11. Eliana Doces 12. JL Empreendimento 13. Laticínios Nascer do Sol 14. Mandacaru Couros 15. Mel do Espiraiado 16. Meuryluta 17. Mulheres de Fibra 18. Natureba Cosméticos 19. Rapaduras Vô Lau 20. Sabores da Bahia – Acroá 21. Sabores do Cerrado 22. Sonhos e Retalhos 23. União das Artes		



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta estabelecida foi integralmente cumprida.

CF 2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

Com base no edital 008/2024, o objetivo desse indicador é acompanhar a comercialização realizada pelos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol.

Segundo a Contratada, a amostra composta por 64 empreendimentos ativos registrou faturamento total de **R\$ 366.568,77**, distribuído entre as diferentes modalidades de comercialização da seguinte forma:

- Venda direta pelos empreendimentos: R\$ 104.436,36;
- Mercado convencional: R\$ 104.203,86;
- Feiras e eventos: R\$ 66.908,11;
- Mercado institucional: R\$ 51.991,97;
- Loja do CESOL: R\$ 38.758,47;
- Vendas entre CESOLs: R\$ 270,00.

Segunda a Contratada, a comercialização apresentou evolução ao longo dos três meses de referência.

Destaca que no primeiro mês, foram registrados R\$ 97.925,99; no segundo, R\$ 119.862,57; e, no terceiro, R\$ 148.780,21. Refere que o crescimento progressivo demonstra maior movimentação no final do trimestre, período que coincidiu com as festividades juninas e com a ampliação das oportunidades de venda direta, participação em feiras e circulação dos produtos nos mercados locais.

A Contratada destacou:

A venda direta e o mercado convencional apresentaram desempenhos semelhantes, representando, em conjunto, aproximadamente **57%** do valor total comercializado. Esse resultado evidencia a importância dos canais tradicionais de comercialização para a geração de receita dos empreendimentos assessorados.

As feiras e eventos responderam por **18,25%** do faturamento, reafirmando seu papel estratégico na divulgação dos produtos, aproximação com consumidores e ampliação das oportunidades de venda, especialmente em períodos de maior circulação de público. O mercado institucional representou **14,18%** das comercializações, com participação expressiva dos empreendimentos vinculados aos segmentos de alimentos e agricultura familiar.

A Loja do CESOL, por sua vez, contribuiu com **10,57%** do resultado total, consolidando-se como um espaço permanente de exposição, divulgação e comercialização dos produtos integrantes da carteira de empreendimentos assessorados. Os dados demonstram a importância da diversificação dos canais de acesso ao mercado para fortalecer a sustentabilidade econômica dos empreendimentos da economia solidária.

Os resultados evidenciam a diversificação dos canais de comercialização e a capacidade dos empreendimentos de acessar diferentes mercados, reduzindo a dependência de uma única modalidade de venda e fortalecendo sua sustentabilidade econômica.

Desse modo, informou o resultado das vendas dos empreendimentos, a saber:

	NOME DO EES	VALOR (R\$)
1	APRAAF – GAPO	R\$ 15.470,82
2	Sabores da Bahia – Acroá	R\$ 7.189,65
3	Mimos da Filó	R\$ 1.404,35

4	Mel Vipi Produtos Naturais	R\$ 4.327,16
5	Rapaduras Vô Lau	R\$ 5.959,92
6	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	R\$ 1.971,88
7	Bonecas de Pano Guanambi	R\$ 17.409,57
8	Sonhos e Retalhos	R\$ 10.116,03
9	Mulheres do Algodão de Guanambi	R\$ 4.483,26
10	Catando Vida	R\$ 3.678,69
11	Sabores do Cerrado	R\$ 5.681,15
12	Polpas da Vila	R\$ 10.543,74
13	Umbu Doce	R\$ 3.274,51
14	Excelência Lácteos	R\$ 19.768,37
15	Biscoito Vovó Delci	R\$ 2.471,13
16	Biscoitos de Lagoa de Dentro	R\$ 21.749,53
17	Meuryluta	R\$ 1.752,67
18	Polp Vida	R\$ 24.355,24
19	Vínculos Sustentáveis	R\$ 7.895,95
20	Ass. dos Peq. de Várzea do Madeira - APIS VM	R\$ 15.939,47
21	Ateliê Nunes	R\$ 5.296,84
22	Caprina	R\$ 8.764,54
23	Granja Beija Flor	R\$ 11.200,26
24	Costureiras de Lagoa do Mocó	R\$ 1.042,68
25	ATRARQVAR - CACO	R\$ 2.354,58
26	Biscoitos Artesanais de João Barroca	R\$ 9.848,47
27	Ass. das Mulheres de Fibras do Guigó - AMFIGU	R\$ 4.067,90
28	Tio Zete – Doces Caseiros	R\$ 544,66
29	Vargem Alta	R\$ 2.369,01
30	Doces Caseiros da Telma	R\$ 1.986,52
31	Produtos Princesa do Sertão	R\$ 5.291,09
32	Ass. dos Peq. Agric. da Com. Quilombola de Lapinha	R\$ 3.531,42
33	Aviário Novais	R\$ 8.781,53
34	JL Empreendimento	R\$ 2.009,29
35	Natureba Cosméticos Naturais	R\$ 3.598,41
36	Ass. dos apicultores de Caetité - APIMUC	R\$ 1.498,50
37	Rosa dos Potes	R\$ 2.637,64
38	Flora Pindaí	R\$ 5.526,89
39	Lagoa dos Anjos	R\$ 1.783,63

40	Ass. dos Apicultores de Ituaçu - AMEI	R\$ 2.573,94
41	Cantinho do Artesanato	R\$ 2.306,98
42	Arte na Praça	R\$ 7.544,06
43	Artes Paudarco	R\$ 3.278,89
44	Lagoa Grande	R\$ 2.350,49
45	Apiário Quirino	R\$ 3.850,30
46	Ass. dos Prod. Irrigantes – APPIPE	R\$ 16.039,52

47	Artes Beija Flor	R\$ 4.377,88
48	União das Artes	R\$ 2.672,95
49	Comunidade do Tanque	R\$ 3.023,47
50	Eliana Doces	R\$ 3.063,53
51	Casa do Artesão Valdivino Mota	R\$ 2.570,87
52	Mandacaru Couros	R\$ 3.861,66
53	Abayomi	R\$ 1.427,98
54	HR Luminárias	R\$ 4.118,37
55	Artesãs do Mercado das Artes	R\$ 4.850,95
56	Art Nossa Artesanato	R\$ 11.849,12
57	Ass. de Agric. Fam. Quilombo do Pastinho	R\$ 3.111,96
58	Di Jaci	R\$ 1.594,14
59	Cozinha Comunitária do Guigó	R\$ 3.308,66
60	Sociedade Viver Arte	R\$ 2.821,42
61	Artesãs Ituaçuence	R\$ 1.943,31
62	Café Cabral	R\$ 2.108,64
63	Bolos e Cia	R\$ 2.366,27
64	Mel do Espirado	R\$ 1.976,46
Total		R\$ 366.568,77

A Contratada encaminhou a planilha com os resultados das vendas (comercialização) dos EES.

TRIMESTRE: VII		PERÍODO DO TRIMESTRE: 15/04 a 14/07							
Nº	EMPREENDIMENTO OBS: A relação dos empreendimentos deverão estar na mesma sequência em todas as	MUNICÍPIO	MERCADO CONVENCIONAL	LOJA CESOL	VENDAS ENTRE CESOL'S	FEIRAS E EVENTOS	VENDAS DIRETA PELO EES	MERCADO INSTITUCIONAL	TOTAL COMERCIALIZADO PELO EES

Informação Gerencial – IG.

CF 2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas

De acordo o edital 008/2024, o objetivo deste Coeficiente Finalístico visa registrar e acompanhar melhor quais empreendimentos estão comercializando por meio das vias institucionais, especialmente, as compras públicas: Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e Programa de Aquisição de Alimentos (PAA).

De acordo com a Contratada, o desempenho alcançado neste indicador evidencia o fortalecimento das estratégias de inserção comercial dos empreendimentos da agricultura familiar e da Economia Popular e Solidária, ampliando sua participação em mercados institucionais e contribuindo para a valorização da produção local e a disponibilização de alimentos oriundos do próprio território.

Além dos 26 grupos contabilizados, outros empreendimentos receberam acompanhamento técnico e orientação para participação em chamadas públicas e programas de aquisição de alimentos, ampliando suas oportunidades de acesso às políticas públicas de comercialização. Como resultado desse processo, foram incorporados ao indicador os seguintes empreendimentos:

- Delícias Caseiras, com o fornecimento de biscoitos e bolos destinados ao Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) da Prefeitura Municipal de Dom Basílio;
- Associação de Vargem Comprida, com o fornecimento de hortaliças e verduras para o PNAE da Prefeitura Municipal de Palmas de Monte Alto.

A inclusão desses novos grupos elevou de 24 para 26 o número de empreendimentos com produtos comercializados no mercado institucional, representando um crescimento de 8,33% em relação ao trimestre anterior. O resultado reforça a importância das ações de assessoria, mobilização e acompanhamento desenvolvidas pelo CESOL, que têm contribuído para ampliar a participação dos empreendimentos solidários em canais estratégicos de comercialização e fortalecer sua sustentabilidade econômica.

Desse modo, segue um recorte com as informações dos 26 EES inseridos em mercados institucional/compras públicas, a saber:

	NOME DO EES	PRODUTO/SERVIÇO	ORGÃO
1	Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e Agricultura Familiar – APRAAF - GAPO	Hortifrúts	PNAE – Instituto Federal Baiano Campus Guanambi PNAE- Colégio Estadual Grande Mestres Brasileiros - Matina PNAE- Colégio Estadual Pedro Alencar Garcia - Maniagu PNAE- Complexo Integrado de Educação Básica, Profissional e Tecnológica - Caetitê PNAE- Centro Estadual Educação Especial de Caetitê Professora Ielita Neves Cotrim Silva - Caetitê PNAE- Prefeitura Municipal de Caetitê PAA- CONAB PAA- Prefeitura Municipal de Caetitê

2	Sabores da Bahia –ACROÁ	Polpas de Frutas	PNAE – Prefeitura Municipal de Urandi PAA - CONAB
3	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	Beiju	PNAE – Prefeitura Municipal de Caetitê
4	Umbu Doce	Bolos	PNAE – Prefeitura Municipal de Caetitê PAA – CONAB
5	Biscoitos Lagoa de Dentro	Bolos e Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal de Caetitê
6	Vargem Alta	Farinha e Polvilho	PNAE – Prefeitura Municipal Palmas de Monte Alto
7	Raízes do Sertão	Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal de Guanambi
8	Belas, Bolos e Biscoitos	Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal de Caetitê PAA- Prefeitura Municipal de Caetitê
9	Associação Comunitária dos Produtores Rurais da Fazenda Baixa Funda	Bolos e Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal de Candiba
10	Ingazeira - Produtos Quero Mais	Bolos, Biscoitos, Farinha e Tapioca	PNAE – Prefeitura Municipal de Caetitê
11	Polp vida	Polpas	PNAE - Prefeitura Municipal Palmas de Monte Alto; PNAE - Escola Estadual - Palmas de Monte Alto PNAE - Prefeitura Municipal de Malhada- Bahia; PNAE - Colégio Estadual- Urandi PNAE - Colégio Estadual Modelo Luiz Eduardo Magalhães – Guanambi PNAE - Colégio Modelo – Matina, Bahia -PAA- CONAB
12	Biscoitos Vovô Delci	Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal Palmas de Monte Alto
13	Frutos do Cerrado	Verduras	PNAE – Prefeitura Municipal de Caetitê
14	Produtos Casa de Vanda	Biscoitos tipo chiringa	PNAE – Prefeitura Municipal Palmas de Monte Alto PAA- Prefeitura Municipal Palmas de Monte Alto
15	Polpas da Vila	Polpas	PNAE – Prefeitura Municipal de Candiba
16	Juntos Somos Mais	Biscoitos tipo Chiringa, Pão de Queijo, Pão de Mandioca, Bolo de Cenoura e Pão Caseiro	PNAE – Prefeitura Municipal de Igaporã
17	Delícias da Chapada	Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal

			Ituaçu
18	Sabor Boa Nova	Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal Malhada de Pedras
19	Casa do Bolo	Bolo e Biscoitos	PNAE – Prefeitura Municipal de Caeté
20	Hortaliças Sapê	Verduras	PNAE – Prefeitura Municipal de Caeté
21	Vale do Barreiro	Biscoitos tipo chiringa, Bolo de Milho, Coentro, Corante e Tempero Alho e Sal	PNAE- Prefeitura Municipal de Pindai
22	APPIPE	Bolos e Biscoitos	PNAE- Prefeitura Municipal de Urandi
23	Elana Doces	Temperos e Hortifrúti	PNAE- Prefeitura Municipal de Pindai
24	Mumucem	Biscoitos e Bolos	PNAE – Escola Estadual Noberto Fernandes, Caculé, Bahia.
25	Delícias Caseiras	Biscoitos, bolos	PNAE – Prefeitura Municipal de Dom Basílio
26	Associação de Vargem Cumprida	Hortaliças e Verduras	PNAE – Prefeitura Municipal de Palmas de Monte Alto

Cumpra registrar que embora este Componente Finalístico seja validado quanto Informação Gerencial – IG, a orientação desta Comissão de Acompanhamento e Monitoramento é de o Centro Público incentivar a inserção dos EES em mercado institucional e compras públicas, conforme contempla o edital 008/2024.

CF 2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

A expectativa é que esse indicador possa alcançar o maior número possível de empreendimentos no território e também estabeleça um diálogo permanente com o contexto da economia popular (Edital 008/2024).

Com relação aos empreendimentos que comercializam com o apoio do CESOL, a Contratada informa que, paralelamente ao acompanhamento e fortalecimento dos canais de comercialização já existentes, foram desenvolvidas ações voltadas à prospecção de novas parcerias e à identificação de oportunidades de inserção dos empreendimentos em estabelecimentos comerciais, feiras e outros espaços de venda.

A manutenção desse indicador evidencia o amadurecimento das parcerias estabelecidas. Diante do exposto, a Contratada destaca que a ampliação desses canais tem sido conduzida de forma planejada, considerando não apenas a abertura de novos mercados, mas também a capacidade produtiva, a organização e as condições logísticas dos empreendimentos para atender às demandas de forma contínua e sustentável.

Refere que os resultados demonstram a manutenção e consolidação dos canais de comercialização já estabelecidos, assegurando a continuidade das vendas dos empreendimentos assessorados. Ao mesmo tempo, evidenciam a necessidade de intensificar as estratégias de prospecção e inserção de novos grupos em mercados diversificados, ampliando as oportunidades de comercialização e fortalecendo a sustentabilidade econômica da carteira de empreendimentos.

A seguir estão listados alguns empreendimentos e o tipo de espaço comercializado com o apoio do Cesol:

	NOME DO EES	TIPO DE ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	Sabores Do Cerrado	Apruma e Oxeife Conveniência
2	Rapaduras Vô Lau	Oxeife Conveniência
3	Meuryluta	Apruma
4	Ateliê Nunes	Apruma
5	Ass. Dos Peq. De Várzea Do Madeira- Apis Vm	Apruma
6	Mel Vipi Produtos Naturais	Central das Carnes
7	Cozinha Comunitária Passagem De Areia	Supermercado Rodrigo
8	Excelência Lacteos	Sacolo Especial
9	Biscoito Vovô Delci	Supermercado Barateiro 1
10	Sabores da Bahia – Acroá	Supermercado Rodrigo
11	Polp Vida	Supermercado Castro Alves
12	Café Cabral	Salvador Shopping
13	Natureba	Bem Nutri
14	Di Jaci	Mercados das Artes Guanambi
15	HR Luminárias	Espaço Solidário Itabuna

Cumpra registrar que embora este Componente Finalístico seja validado quanto à Informação Gerencial – IG, a orientação desta Comissão de Acompanhamento e Monitoramento é de o Centro Público atingir o maior número possível de empreendimentos no território, conforme contempla o edital 008/2024.

CF.3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

Conforme o edital 008/2024, o objetivo é Construir um processo de comercialização coletiva, possibilitando condições mais favoráveis para inserção adequada dos EES nos espaços de mercado de forma sustentável, com ganhos de escala, ampliação e constância na oferta de produtos/serviços, melhoria tecnológica e capacidade produtiva, otimização de custos de produção, gestão e logística.

Em relação a este indicador, a Contratada informa que a manutenção dos 96 integrantes da É-Com Rede demonstra a estabilidade da composição da rede de comercialização, embora esse quantitativo não reflita, necessariamente, o mesmo nível de participação entre todos os empreendimentos.

A Contratada destaca que a É-Com Rede reúne empreendimentos de diferentes municípios e segmentos produtivos, abrangendo áreas como agricultura familiar, alimentos, bebidas, artesanato, confecção e reciclagem. Essa diversidade fortalece a oferta de produtos e amplia as possibilidades de comercialização, mas também demanda acompanhamento contínuo para adequar aspectos relacionados à capacidade produtiva, reposição de estoques, logística e atendimento às exigências do mercado.

Ressalta que além de ampliar o acesso a canais de comercialização, a rede desempenha um importante papel na articulação entre os empreendimentos, promovendo a troca de experiências, o compartilhamento de informações e o fortalecimento das relações de cooperação. Refere que a participação conjunta em ações de divulgação, feiras, eventos e demais iniciativas comerciais contribui para ampliar a visibilidade dos grupos, reduzir seu isolamento e consolidar a identidade coletiva da Economia Popular e Solidária no território.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	PRODUTO/SERVIÇO
1	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	Rosângela Maria	Beiju
2	Sabores da Bahia/Acroá	Joaquim Nogueira	Derivados de Frutas
3	Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e agricultura Familiar - APRAAF	Diego Santana	Hortaliças
4	Art Nossa Artesanatos	Micheline Fernandes	Artesanato/bordados
5	Biscoitos Artesanais de João Barroca	Sione Maria	Bolos e Biscoitos
6	Elisana Doces	Elisana Souza	Doces e Hortaliças
7	Ass. Peq. Prod., Irrigadores do Projeto	Maria Aparecida	Bolos e Biscoitos

	Estreito I - APPIPE		
8	Polpas da Vila	Marleide Pereira	Polpas de frutas
9	Mulheres de Fibra	Isabel dos Santos	Artesanato Coco licuri
10	Projeto Com Viver	Edilayne Souza	Cocadas
11	Artesãs Mercado das Artes	Vera Lucia	Artesanatos diversos
12	Coop. De Trab. Dos Catadores de Materiais Recicláveis - Recicla Ibiassucê	Zomir de Jesus	Material Reciclável
13	Ass. Peq. Prod. Rurais Lagoa da Torta	Lelia Gomes	Bolos e Biscoitos
14	Produtos Quero Mais	Maria Isabel	Bolos e biscoitos
15	Ass. Com. Dos Peq. Prod. Rurais Baixa Funda	Ana Rosa	Produção de Farinha
16	Biscoitos Lagoa de Dentro	Suelia Lopes	Bolos e biscoitos
17	Baixa Funda – Juntos Somos Mais Fortes	Adenúzia Araújo	Artesanato Coco Licuri
18	Juntos Somos Mais	Luciene Rodrigues	Bolos e Biscoitos
19	Umbu Doce	Valdineia Ferreira	Polpas de Frutas
20	Sonhos e Retalhos	Ivanir dos Anjos	Artesanato/Crochê
21	Artesãs de Vargem Cumprida	Maísa de Oliveira	Artesanato/Algodão Cru
22	Bonecas de Pano Guanambi	Luzia Torres	Artesanato
23	Ass. Com. Remanescentes do Quilombo de Vargem Alta	Cleide da Conceição	Produção de Farinha
24	Produtos Casa de Vanda – Sabores da Caatinga	Eva Sandra	Doces, geleias e compotas
25	Meuryluta	Aldenita Alves	Derivados de Frutas
26	Ass. do Grupo de Economia Solidária de Candiba – AGESCAN	Dorimar Souza	Bolos e biscoitos
27	Caprina	Maria Isaura	Derivados de Carneiro
28	Vínculos Sustentáveis	Luciene dos Santos	Artesanato Material reciclado
29	Ass. Comum. Povoado de Campo Seco	Flávio Pinheiro	Derivados de Frutas
30	Apimuc	Aneli Rodrigues	Apicultura
31	Mulheres do Algodão de Guanambi	Ana Fiuza	Artesanato bordados
32	Xavier Artesanato	Cleidimar Xavier	Artesanato coco licuri
33	Sabores do Cerrado	Ana Valéria	Licores, geleias e pimentas artesanais
34	Associação Ituaçuense de artesanato	Marileia Silva	Artesanato
35	Coopress	Gilvano Jesus Santos	Coleta Seletiva e Reciclagem
36	Assoc. do Pequenos Agricultores dos com Quilombola de Lapinha – Delicias da Chapada	Osmar Santos	Rapadura, Melaço, Açúcar Mascavo, Farinha, Tapioca, Hortaliça, Cachaça, Vinagre, Beiju
37	Apis VM	Erenildo de Magalhães	Mel, Cera e Própolis
38	Tempero Rainha	Carina dos Santos	Temperos Secos
39	Abayomi	Maria Madalena	Artesanato

39 - Abayomi	Maria Madalena	Artesanato
40 - COOPRESS Cooperativa de trabalho dos Agentes Ecológicos de Guanambi	Luiz Santana	Coleta Seletiva e Reciclagem

41	Artes Beija-Flor	Delma dos Santos	Corte e costura e Bordados
42	Bolos & Cia	Claudemira da Silva	Bolos e Biscoitos
43	(Eliene Flores) FLORA PINDAI	Eliene Fernandes	Flores, Plantas e Derivados Caprinos
44	Celeusa Artesanato	Celeusa Silva	Artesanato
45	Acrial Mel	Germinio Silva	Mel de abelha
46	Harmonia Confeções	Hely de Carvalho	Confeções em Geral
47	Belas Bolos e Biscoito	Bernardina Silva Farias	Bolos e Biscoitos
48	Associação Comunitária do Povoado Tanque	Selma Cristina	Doces, Licores, Tempero, Geleias, Conservas e Bolos e Biscoitos
49	Atelie Nunes	Marlene Souza	Licores Artesanais e Geleias
50	Vovo Delci	Arlene Souza	Bolos e Biscoitos
51	Acrial Artesanato	Eva Barbosa	Artesanato
52	Centro Comunitária de Lagoa Grande	José Joaquim Fernandes	Artesanato, Rapaduras e Tijolos
53	Casa do Bolo	Eliete Souza	Bolos e Biscoitos
54	Associação dos Pequenos Produtores Rurais do Vale de Barreiro	Azenida Duarte	Bolos e Biscoitos
55	Ass. dos Trab. Rurais Quilombolas da Com. Vargem do Fundo e Sítio Copiara ATRA RO VAR - CACO	Angela Ribeiro	Bolos e Biscoitos
56	Doces Caseiros da Telma	Telma Carvalho	Doce de Leite
57	Associação dos apicultores da microrregião de Guanambi – Mel VIPI	Natan dos Santos	Mel e Mel no Favo
58	Sociedade Viver Arte	Zilma Cunha	Artesanato
59	Associação de Moradores do Bairro da Feira Velha AMOFEE	Helio Santos	Bolas de Futebol
60	Associação dos agricultores familiares da Com. Remanescente do Quilombo Pastinho	Maria Leoncio	Hortaliças
61	Apicultores Meliponicultores do Município de [Associação] - AMEI	Pedro Filho	Mel de Abelha
62	Delicias da Chapada - COPRI	Maria Herculina Neta	Bolos e Biscoitos
63	Rosa dos Potes	Rosa Martins da Silva	Artesanato de Barro
64	Realize Arte e Sabor	Viviane Fernandes	Temperos
65	Mãos do Sabor	Sueli Silva Cardoso Santos	Bolos e Biscoitos
66	Rapaduras Vô Lau	Agenor Borges de Souza	Rapaduras, Tijolos e Cachaça
67	02 de Julho Banco Comunitário de Desenvolvimento	Joaquim Teixeira Souza	Banco Comunitário
68	União das Artes	Normeire Jesus da Silva Lima	Artesanato
69	Catando a Vida	Silvia Rocha P. Pinheiro	Cooperativa de Reciclagem
70	MUMUCEM – Movimento de Mulheres	Marta Lopes Brito	Bolos, Biscoitos e Polpa

71	Artes Paudarco	Celina Paudarco da Silva	Artesanato
72	Mulheres Criativas	Alessandra Pereira da Silva Moreira	Artesanato
73	Bremel	Lindomar B. Viana	Mel
74	Artes na Praça	Maria Zaleté Cruz dos Santos	Artesanato e Manualidades
75	Ateliê Art's da Conça	Maria Conceição dos Santos Silva	Artesanato
76	Associação Comunitária dos Pequenos Produtores de Lagoa do Morro	Osvaldino Pereira	Derivados de Mandioca
77	Biscoitos Comad Ana	Luciene Bonfim Lima dos Santos	Bolos e Biscoitos
78	CATAMARB	Mariele Meia Santos	Cooperativa de Reciclagem
79	Alto do Sertão Costureiras de Morrinhos	Edilene de Souza Guimarães Borges	Artesanato e Manualidades
80	Associação Comunitária dos Amigos e Moradores da Fazenda Mutamba	Ana Rosa Fernandes Costa	Artesanato e Manualidades
81	AMES – Associação de Mulheres Empreendedoras e de Apoio à Economia Solidária do Estado da Bahia	Bárbara Cristina Rodrigues Ramos	Artesanato e Manualidades
82	Aviário Noveas	Vielvando de Souza Novais	Ovos de Galinha
83	Artes no Pincel	Sabrina Lopes Veiga	Artesanato
84	Frut Vida - Polp Vida	Selma Neves dos Santos Porto	Polpas de Frutas
85	Apiário Quirino	Rosimeire de Souza Quirino	Mel, Mel no Favo, Própolis e Pólen
86	Cantinho do Artesanato	Nataline Souza Ramos	Artesanato
87	J.A Confecções	Simone C. Farias	Confecções em Geral
88	Entre Elas	Clarice Honório da Silveira Silva	Humus
89	Agulhas do Sertão	Maria Joana Ferreira Mendes	Confecções em Geral
90	Natureba Cosméticos	Karla Silva Vieira	Cosméticos Naturais
91	Produtos Tia Bia	Dalva Batista dos Santos Carvalho	Bolos, Biscoitos e Doces
92	Artesanato Lagoa dos Anjos	Madalena Correia Gonçalves	Artesanato
93	Associação dos Pequenos Agricultores de Cabeça da Vargem e Adjacências – Frutos do Cerrado	Dilce Oliveira da Silva	Óleo de Pequi, Sorvete de Pequi e Polpas de Frutas
94	Associação de Moradores e Pequenos Produtores Rurais da Faz. Lagoa das Cocimbas e Adjacências – Temperos Tamburi	Fernando Lima de Ataíde	Temperos
95	HR Luminárias	José Helder Guimarães	Artesanato
96	J L	Levina Santana Chaves	Licores, Doces, Geleias e Pimentas



Assinatura de Carta Convite – EEPs: JL



Assinatura de Carta Convite – EES: Frutos do Cerrado



Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta estabelecida foi integralmente cumprida.

CF 3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização

Não se aplica ao trimestre.

CF 3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL

O objetivo do fundo rotativo solidário é estimular a manutenção do Fundo Rotativo solidário com vistas à emancipação financeira dos grupos assistidos pelo Cesol, fortalecendo as práticas coletivas de gestão e captação de recursos (Edital 008/2024).

A Contratada informa que, durante o período, duas propostas de crédito foram analisadas e aprovadas pelo Comitê Gestor do Fundo Rotativo Solidário:

- **GAPO/APRAAF:** aprovação de crédito no valor de **R\$ 5.000,00**, com amortização prevista em dez parcelas, destinado a complementar a aquisição de um minitrator agrícola para apoiar as atividades de horticultura e os mutirões comunitários;
- **Temperos Tambori:** aprovação de crédito no valor de **R\$ 4.996,00**, com pagamento previsto em doze parcelas, destinado à aquisição de equipamentos de proteção individual (EPIs), materiais para embalagem, equipamentos de selagem e uniformes para a unidade produtiva.

A Contratada destaca que a liberação dos recursos será acompanhada pelo CESOL e pelo Comitê Gestor, com o objetivo de assegurar sua aplicação nas finalidades aprovadas e o cumprimento dos cronogramas de pagamento estabelecidos.

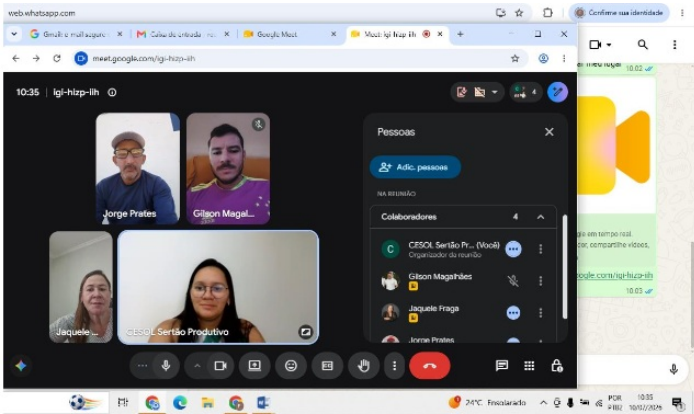
Informa, ainda, que a realização da reunião ordinária do Comitê Gestor garantiu a continuidade da gestão e do funcionamento do Fundo Rotativo Solidário, contando com a participação de representantes dos empreendimentos e da equipe do CESOL Sertão Produtivo. Na ocasião, foram avaliadas a situação financeira do Fundo, as

solicitações de novos créditos e as medidas relacionadas ao acompanhamento da inadimplência e à gestão compartilhada dos recursos.

Entre as deliberações aprovadas, destaca-se a autorização para utilização de recursos do Fundo no custeio de despesas contábeis e das taxas da Junta Comercial necessárias à conclusão do processo de formalização da Cooperativa de Comercialização Solidária do Território Sertão Produtivo (COOPSERTÃO). A decisão foi fundamentada no interesse coletivo da iniciativa, considerando sua relevância para fortalecer a comercialização dos empreendimentos da Economia Popular e Solidária do território.

Na apresentação da prestação de contas, foi informado que o Fundo possuía saldo aproximado de **R\$ 13.000,00**, constituído por recursos devolvidos pelos empreendimentos beneficiados em operações anteriores. Também foram apresentados os demonstrativos referentes à adimplência e à inadimplência dos beneficiários, identificando os empreendimentos com pagamentos em dia e aqueles com parcelas em atraso. Entre estes, foi citado o empreendimento CAPRIL, que recebeu notificação formal para regularização de sua pendência, em conformidade com os procedimentos institucionais de gestão do Fundo.

	NOME DO EES	FINALIDADE	VALOR CONCEDIDO (R\$)
1	GAPO/APRAAF	Aquisição de um minitrator	R\$ 5.000,00
2	Temperos Tamburi	Aquisição de EPis, Embalagem, Equipamentos e Uniforme	R\$ 4.996,00



CF 3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL

O Cesol terá o papel de incentivar os empreendimentos e as redes instituídas nos territórios a desenvolver e/ou fortalecer experiências de comercialização (espaço solidário, lojas comerciais, etc), auxiliando, durante o período de vigência dos contratos, na gestão, municiando os atores envolvidos com ferramentas e processos para a construção da metodologia de funcionamento (fluxo de atendimento, atendimento ao cliente, composição de vitrine, critérios de qualidade, embalagens etc), questões jurídicas, tributárias (Edital 08/2024).

De acordo com a Contratada, a Loja É-Com Rede manteve a oferta de produtos de diferentes segmentos, abrangendo alimentos, bebidas, artesanato, confecções e cosméticos naturais, permanecendo como espaço de comercialização e fortalecimento dos empreendimentos atendidos.

Conforme relatado, o acompanhamento das atividades contemplou o recebimento, a organização e a exposição dos produtos, o controle de entradas, a verificação das

necessidades de reposição de estoque e a interlocução com os fornecedores. Também foram prestadas orientações quanto à apresentação e identificação dos produtos, aos prazos de validade, à formação de preços e às adequações necessárias para assegurar a permanência e a comercialização dos itens no espaço.

A Contratada informa, ainda, que, além do atendimento presencial, foram mantidas as estratégias de divulgação por meio do WhatsApp e o serviço de entrega por delivery, ampliando os canais de comercialização e o acesso dos consumidores aos produtos disponibilizados pela loja.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	Agente de Com. Territorial
2	Sabores da Bahia/Acroá	Agente de Com. Territorial
3	Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e agricultura Familiar – APRAAF - GAPO	Agente de Com. Territorial
4	Art Nossa Artesanatos	Agente de Com. Territorial
5	Eliana Doces	Agente de Com. Territorial

6	Mulheres de Fibra	Agente de Com. Territorial
7	Projeto Com Viver	Agente de Com. Territorial
8	Biscoitos Lagoa de Dentro	Agente de Com. Territorial
9	Baixa Funda – Juntos Somos Mais Fortes	Agente de Com. Territorial
10	Sonhos e Retalhos	Agente de Com. Territorial
11	Bonecas de Pano Guanambi	Agente de Com. Territorial
12	Meuryluta	Agente de Com. Territorial
13	Bolos e Cia	Agente de Com. Territorial
14	Celeusa Artesanato	Agente de Com. Territorial
15	Excelência Lacteos	Agente de Com. Territorial
16	Harmonia Confeções	Agente de Com. Territorial
17	Polp Vida	Agente de Com. Territorial
18	Mimos da Filó	Agente de Com. Territorial
19	Rapaduras VÔ Lau	Agente de Com. Territorial
20	Sabores do Cerrado	Agente de Com. Territorial
21	União das Artes	Agente de Com. Territorial
22	Atelie Nunes	Agente de Com. Territorial
23	Temperos Rainha	Agente de Com. Territorial
24	Casa do Artesão Valdivino Mota	Agente de Com. Territorial
25	Mandacaru Couros	Agente de Com. Territorial
26	Viver Arte	Agente de Com. Territorial
27	Rosa dos Potes	Agente de Com. Territorial
28	Acrial Artesanato	Agente de Com. Territorial
29	Abayomi	Agente de Com. Territorial
30	Apis VM	Agente de Com. Territorial
31	Associação do Tanque	Agente de Com. Territorial
32	Vínculos Sustentáveis	Agente de Com. Territorial
33	Vovo Delci	Agente de Com. Territorial
34	Telma Doces	Agente de Com. Territorial
35	Temperos Tamboril	Agente de Com. Territorial
36	Natureba - Cosméticos Naturais	Agente de Com. Territorial
37	Mel Vipi Produtos Naturais	Agente de Com. Territorial
38	Leite Bom Sertão	Agente de Com. Territorial
39	Juntos Somos Mais (poções)	Agente de Com. Territorial
40	Igazeira Produtos Quero Mais	Agente de Com. Territorial
41	Flora Pindal	Agente de Com. Territorial
42	Entre Elas- Candiba	Agente de Com. Territorial

43	Associação Comunitárias Dos Amigos E Moradores Da Fazenda Mutamba	Agente de Com. Territorial
44	Di Jaci	Agente de Com. Territorial
45	Coopri Delicias Da Chapada	Agente de Com. Territorial
46	Cootaeg-Cooperativa De Trabalho Dos Agentes Ecológicos De Guanambi	Agente de Com. Territorial
47	Catando A Vida	Agente de Com. Territorial

48	Casa Do Bolo	Agente de Com. Territorial
49	Café Cabral- Caetité	Agente de Com. Territorial
50	Belas, Bolos E Biscoitos - Candonga Alimentos	Agente de Com. Territorial
51	Associação Vargem Do Sal	Agente de Com. Territorial
52	Associação Ituaçuence De Artesanato	Agente de Com. Territorial
53	Ass. Dos Trabalhadores Rurais Quilombola Da Com. Vargem Funda E Sítio Copiara Atrarovar	Agente de Com. Territorial
54	Associação Dos Pequenos Produtores Rurais Do Barreiro	Agente de Com. Territorial
55	Lapinha Associação Dos Produtores Quilombolas	Agente de Com. Territorial
56	Pastinho - Ass. Dos Agric.familiares Da Comunidade Remanescente Do Quilombo	Agente de Com. Territorial
57	Amofeve	Agente de Com. Territorial
58	Associação Dos Pequenos E Médios Produtores De Espalado	Agente de Com. Territorial
59	Artes Beija-Flor	Agente de Com. Territorial
60	Artesã Do Mercado Das Artes	Agente de Com. Territorial
61	Amel/assoc De Apicultores E Meliponicultores De Ituaçu	Agente de Com. Territorial
62	Apiário Quirino	Agente de Com. Territorial
63	Acrial Mel	Agente de Com. Territorial
64	Lagoa Grande	Agente de Com. Territorial
65	Mulheres de Algodão de Guanambi	Agente de Com. Territorial
66	Biscoitos Artesanais de João Barroca	Agente de Com. Territorial
67	Arte na Praça	Agente de Com. Territorial
68	Aviários Novals	Agente de Com. Territorial
69	JL	Agente de Com. Territorial
70	Produtos Casa de Vanda	Agente de Com. Territorial
71	Caprina	Agente de Com. Territorial
72	Campo Seco	Agente de Com. Territorial
73	APIMUC	Agente de Com. Territorial
74	Artesãs de Vargem Comprida	Agente de Com. Territorial
75	Polpas da Vila	Agente de Com. Territorial
76	Xavier Artesanato	Agente de Com. Territorial
77	Ateliê Arts da Conça	Agente de Com. Territorial
78	HR Luminárias	Agente de Com. Territorial
79	Lagoa dos Anjos Artesanato	Agente de Com. Territorial
80	Produtos Tia Bia	Agente de Com. Territorial
81	Artes Paudarco	Agente de Com. Territorial

82	Artes no Pincel	Agente de Com. Territorial
83	Mãos do Sabor	Agente de Com. Territorial
84	MOMUCEM – Movimento de Mulheres Camponesas de Mandacaru	Agente de Com. Territorial
85	APPIPE Núcleo I	Agente de Com. Territorial
86	AMES – Associação de Mulheres	Agente de Com. Territorial

	Empreendedoras	
87	Mulheres Criativas	Agente de Com. Territorial
88	Olhos D'água do Guigo – Casa de Farinha	Agente de Com. Territorial
89	Cantinho do Artesanato	Agente de Com. Territorial
90	Alto do Sertão Costureiras de Morrinhos	Agente de Com. Territorial
91	Associação Vargem Alta	Agente de Com. Territorial
92	Associação de Lagoa do Morro	Agente de Com. Territorial
93	Agulhas do Sertão	Agente de Com. Territorial
94	AMBA – Associação de Mulheres de Brejinho	Agente de Com. Territorial
95	Artesanato de Palha e Cipó de Malhada	Agente de Com. Territorial
96	Artesãs do Mercado das Artes	Agente de Com. Territorial

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta estabelecida foi integralmente cumprida.

CF 3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável

Para o Edital 08/2024, essa meta deve possibilitar, a partir do consumo responsável, a valorização da produção local. Sugere-se que os eventos de consumo responsável possam sensibilizar diversos perfis de público (gestores, comerciantes, consumidores, fornecedores, outros entes do sistema produtivo etc.) e atender demais metas, com foco para a formação e para a comercialização.

Conforme relatado pela Contratada, a ação de estímulo ao consumo responsável foi realizada nos dias 15 e 16 de abril de 2026, em parceria com o SEBRAE e a Prefeitura Municipal de Dom Basílio. A iniciativa consistiu na oferta do Curso de Produção de Frutas Cristalizadas, com carga horária de 16 horas, e contou com a participação de 15 mulheres, integrantes do empreendimento Cantinho do Artesanato.

Segundo a Contratada, a temática do consumo responsável foi abordada por meio da valorização da produção local e do aproveitamento integral dos alimentos, evidenciando alternativas para o processamento de frutas que poderiam ser desperdiçadas ou comercializadas com baixo valor agregado. Dessa forma, a atividade promoveu práticas produtivas mais sustentáveis, agregação de valor aos produtos locais e fortalecimento da circulação de renda no próprio território.

A Contratada informa, ainda, que a capacitação articulou conteúdos teóricos e atividades práticas voltadas ao preparo, processamento e cristalização de frutas, como manga, goiaba, limão e maracujá. Destaca que a formação evidenciou possibilidades de aproveitamento de matérias-primas disponíveis na região, incentivando sua transformação em produtos de maior durabilidade, valor agregado e potencial de comercialização, contribuindo para a diversificação da produção e a geração de oportunidades de renda para as participantes.

LOCAL	QUANTIDADE DE PESSOAS	CARGA HORÁRIA	TEMA	DATA DO EVENTO
Cantinho do Artesanato – Dom Basílio	15	16 horas	Curso de Produção de Frutas Cristalizadas	15 e 16/04/2026





Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta estabelecida foi integralmente cumprida.

CF 4. Monitorar a assistência técnica socioproductiva

CF 4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas

O Cesol precisa cadastrar o perfil dos empreendimentos e dos membros das famílias vinculadas aos empreendimentos, sistematizando as informações acerca dos empreendimentos associativos no decorrer do tempo e diante das intervenções realizadas (Edital 008/2024).

Para cumprimento dessa meta, a Contratada encaminhou a planilha em Excel, constando os seguintes dados registrados: nome do empreendimento, nome dos beneficiários, endereço completo, município, telefone para contato, e-mail, CPF, ocupação principal e número de membros da família.

A Contratada informa que a base de acompanhamento socioproductivo foi revisada e ampliada, passando a contemplar 112 empreendimentos com informações atualizadas. O trabalho envolveu tanto a atualização cadastral dos grupos já integrantes da carteira ativa quanto o cadastramento de novas iniciativas incorporadas ao acompanhamento do CESOL, contribuindo para o aprimoramento da base de dados e do monitoramento das ações desenvolvidas.

Relata, ainda, que a carteira de empreendimentos foi ampliada com a inclusão de 11 novos grupos, conforme relacionados a seguir:

- SF Crochê;
- Cozinha Comunitária e Solidária de Morrinhos;
- Delícias Caseiras;
- JL;

- Iraci das Painelas;
- AMEN – Associação de Mulheres Empreendedoras do Núcleo III;
- Capril Fernandes;
- Delícias da Roça;
- Associação Amor em Ação;
- JM Queijos Artesanais; e
- Associação dos Artesãos de Guanambi.

Como comprovação das informações apresentadas, a Contratada encaminhou planilha consolidada contendo os dados atualizados dos 112 empreendimentos acompanhados, a qual segue anexa ao presente relatório.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	Rosângela Maria
2	Sabores da Bahia/Acroá	Joaquim Nogueira
3	Ass. dos Prod. Rurais de Agroecologia e agricultura Familiar – APRAAF - GAPO	Diego Santana
4	Art Nossa Artesanato	Micheline Fernandes
5	Biscoitos Artesanais de João Barroca	Sione Maria
6	Eliaana Doces	Eliaana Souza
7	Ass. Peq. Prod., Irrigadores do Projeto Estreito I - APPICE	Maria Aparecida
8	Polpas da Vila	Marleide Pereira
9	Mulheres de Fibra	Izabel dos Santos
10	Projeto Com Viver	Edilayne Souza
11	Artesãs Mercado das Artes	Vera Lucia
12	Coop. De Trab. Dos Catadores de Materiais Recicláveis - Recicla Ibiassucê	Zomir de Jesus
13	Ass. Peq. Prod. Rurais Lagoa da Torta	Lelia Gomes
14	Produtos Quero Mais	Maria Isabel
15	Baixa Funda - Juntos Somos Mais Fortes	Ana Rosa
16	Biscoitos Lagoa de Dentro	Suelia Lopes
17	Boneca de Pano Guanambi	Luzia Torres
18	Umbu Doce	Valdineia Ferreira
19	Juntos Somos Mais	Luciene Rodrigues
20	Sonhos e Retalhos	Ivanir dos Anjos
21	Xavier Artesanatos	Cleidimar Xavier
22	Artes Beijar Flor	Ana Rosa Carvalho
23	COOTAEG	Luzia Santana
24	Associação de Vargem Alta	Cleide Oliveira
25	Produtos Casa de Vanda	Eva Sandra Pereira
26	Com. Quilombola de Lapinha	Osmar Borges

27	Artesãs de Vargem Comprida	Maisa Brito
28	APIMUC	Aneli Rodrigues
29	Mulheres do Algodão de Guanambi	Ana Fiuza
30	Vínculos Sustentáveis	Luciene Teles
31	Meuryluta	Aldenita Alves
32	Associação de Baixa Funda	Ana Rosa Carvalho
33	Celeusa Artesanatos	Celeuza Silva
34	Harmonia Confeções	Hely Carvalho
35	Acrial Mel	Germínio Filho
36	Bolos E Cia	Claudemira Silva
37	Associação De Melinponicultores, apicultores E Agricultores Familiar – APIS VM	Erinaldo Magalhães
38	Associação Ituaçuense De Artesanato	Mariléia Silva
39	Coopress-Coop.de Trabalho De Serviços De Limpeza,coleta E Reciclagem De Resid.sólidos	Gilvanto Santos
40	Temperos Rainha	Carina dos Santos

41	Associação Comunitária Do Povoado De Campo Seco	Flávio Queiroz
42	Agescan-Ass.do Grupo De Economia Solidária-Candiba	Dorimar Veiga
43	Sociedade Viver Arte	Zilma Cunha
44	Caprina	Maria Isaura Batista
45	Biscoitos Vovó Delci	Arlene Souza
46	Associação Dos Peq. Produtores Rurais Do Vale Do Barreiro	Azenida Duarte
47	Ateliê Nunes / Nunes Licor	Marlene Nunes
48	Ass.dos Trab.rurais Quilombolas Da Com.vargem Do Rancho E Sítio Capivara - CACO	Angela Silva
49	Flora Pindaí	Eliene Dias de Matos Fernandes
50	Bela Bolos e Biscoitos	Bernardina Teixeira da Silva Farias
51	Banco Comunitário Dois de Julho	Joaquim Teixeira Souza
52	Rapaduras Vô Lau	Agenor Borges de Souza
53	AMOFEVE	Hélio Marcos Santana Pereira
54	AMEI	Pedro Luíz Alves
55	COOPRI - Delícias da Chapada	Maria Herculina J.P Neto

56	AAPIMIG	Natan Rodrigues Guimarães dos Santos
57	Acrial Artesanato	Eva Carvalho Santos Barbosa
58	Lagoa Grande – Riquezas do Gerais	Mariângela Ribeiro dos Santos
59	Casa do Bolo	Eliete Batista Souza
60	Associação do Tanque	Selma Cristina Veiga Oliveira Silva
61	Abayomi	Maria Madalena P. de Jesus
62	Catando Vida	Silvia Rocha Porto Pinheiro
63	Rosa dos Potes	Rosa Martins da Silva
64	União das Artes	Normeire Jesus da Silva Lima
65	Mãos do Sabor	Sueli Silva Cardoso dos Santos

66	Arte na Praça	Mari Zaleite Cruz dos Santos
67	Art's da Conça	Maria Conceição dos Santos Silva
68	Associação de Lagoa do Morro	Osvaldino Pereira
69	AMES- Associação das Mulheres Empreendedoras e de Apoio a Economia Solidária da Bahia	Barbara Cristina Rodrigues Ramos
70	Associação Comunitária dos Amigos e Moradores da Fazenda Mutamba	Ana Rosa Fernandes Costa
71	Alto do Sertão- Costureiras de Morrinhos	Edilene de Souza Guimarães Borges
72	Polp Vida	Selma Neves dos Santos Porto
73	Produtos Tia Bia	Dalva Batista dos Santos Carvalho
74	Sabores do Cerrado	Ana Valéria Ferreira da Silva
75	Natureba Cosméticos	Karlla Silva Vieira
76	Agulhas do Sertão	Maria Joana Ferreira Mendes
77	HR Luminárias	Sebastião Helder M. Guimarães
78	Associação dos Agricultores Familiares da Comunidade Remanescentes do Quilombo de Pastinho	Maria Leoncia dos Santos
79	Lagoa das Cacimbas/Temperos Tamboril	Fernando Lima de Ataide
80	Doces Caseiros da Telma	Telma Baleeiro Carvalho

81	Apiário Quirino	Rosemeire de Souza Quirino
82	Cantinho do Artesanato	Natalina Souza Ramos
83	AJ Ateliê de Costura	Simone Cangussú Farias
84	Entre Elas	Clarice Honório da Silveira Silva
85	Momucem	Marta Lopes Brito
86	Arte Paudarco	Celina Paudarco da Silva
87	Bremel	Lindomar B.Viana
88	Mulheres Criativas	Alessandra Pereira de Souza Moreira
89	CATAMARB	Mariele Meira Santos
90	Biscoitos Comad Ana	Luciene Bonfim Lima dos Santos

91	Artes no Pincel	Sabrina Lopes Veiga
92	Aviário Novais	Vielvando de Souza Novais
93	Lagoa dos Anjos	Madalena Correia Gonçalves
94	Frutos do Cerrado	Dilce Oliveira da Silva
95	Quilombo Pau Ferro do Juazeiro	Isabel Alves da Silva
96	Associação de Mulheres Estrela Dourada	Silvana Brito Alves de Carvalho
97	SF Ateliê de Crochê	Anselma Alves Vieira Ramos
98	Artesanato de Palha e Cipó de Malhada	Claudete Ana de Jesus
99	Cozinha Comunitária e Solidária de Morrinhos	Marli Ramos dos Santos
100	JM Queijos Artesanais	Jaine Emile de Jesus Santana
101	Excelência Lácteos	Carmito Pereira de Oliveira Júnior
102	Associação Amor em Ação	Isabel Pereira de Brito
103	Associação dos Artesãos de Guanambi	Marina Rocha Domingues Silva
104	AMEN- Associação de Mulheres Empreendedoras do Núcleo III	Evangelina Carvalho Santos
105	Art's Quilombola	Jesus Brito de Souza

106	Capril Fernandes	Heli Fernandes Cotrim
107	Delícias da Roça	Lucélia Martins Bonfim Neves
108	Delícias Caseiras	Nájila Santos da Silva Araújo
109	Mandacaru Couros	Anderson Ezequiel da Paixão
110	Irací das Pannelas	Irací Lopes Carvalho
111	Olhos D'água do Guigó-Casa de Farinha	Edina Araújo Vieira
112	J L Empreendimentos	Levina Santana Chaves

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta estabelecida foi integralmente cumprida.

CF 4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas

De acordo com o edital 008/2024, o objetivo desse Coeficiente Finalístico é alimentar o sistema com as informações dos beneficiários participantes dos empreendimentos atendidos.

Segundo a Contratada, um dos destaques do período foi o fortalecimento do recorte social e identitário das ações de assistência técnica. Refere que a inclusão da comunidade.

No que se refere ao percentual de beneficiários com informações atualizadas, a Contratada informa que foram revisados os dados pessoais, contatos, vínculos com os empreendimentos, localização e participação nas atividades produtivas.

A Contratada informa que, no período de referência, a carteira de beneficiários foi ampliada com a atualização cadastral das pessoas vinculadas aos empreendimentos SF Crochê, Cozinha Comunitária e Solidária de Morrinhos, Delícias Caseiras, JL, Iraci das Pannelas, AMEN – Associação de Mulheres Empreendedoras do Núcleo III, Capril Fernandes, Delícias da Roça, Associação Amor em Ação, JM Queijos Artesanais e Associação dos Artesãos de Guanambi.

Relata, ainda, que foi incorporado ao acompanhamento o empreendimento Art's Quilombola, formado por integrantes do Quilombo de Santo Inácio, no município de Ibiassucê. Segundo a Contratada, essa inclusão amplia a participação de comunidades tradicionais no público atendido pelo CESOL e possibilita que o planejamento das ações considere as especificidades sociais, culturais e produtivas desse segmento.

Destaca que esse processo de atualização cadastral possibilita acompanhar alterações na composição dos grupos, como o ingresso e o desligamento de integrantes, bem como mudanças nas funções desempenhadas na produção e na gestão dos empreendimentos, contribuindo para maior confiabilidade das informações utilizadas no planejamento e monitoramento das ações.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	QUANTIDADE DE BENEFICIÁRIOS (AS)	MULHER	HOMEM
1	Juntos Somos Mais Fortes	Luciene Rodrigues de O. Alves	18	18	0
2	Cooperativa de Trabalho dos Catadores de Mat. Recicláveis	Zomir de Jesus Pacheco	10	6	4
3	Artesãs do Mercado das Artes	Vera Lúcia Pereira dos	8	8	0

4	Biscoitos Lagoa de Dentro	Suelia Lopes Bonfim	5	5	
5	Mulheres de Fibras	Izabel dos Santos	12	12	0
6	Eliana Doces	Eliana Souza Cerqueira Carvalho	3	2	1
7	Art Nossa Artesanato	Micheline Fernandes Macedo Silva Ladeia	5	5	0
8	APPIPE- Associação de Pequenos Produtores Irrigadores do Projeto Estreito I	Maria Aparecida de Souza Rodrigues	7	7	0
9	Biscoitos Artesanais de João Barroca	Sione Maria Lisboa Pereira	9	9	0
10	Polpas da Vila	Marleide Pereira dos Santos	7	7	0
11	Ass. dos Peq.Prod.Rurais Atingidos pela Barragem da Lagoa da Torta	Júlia Gomes Magalhães	37	23	14
12	Ass.dos Prod.Rurais de Agroecologia e Agricultura Familiar-APRAAF	Diego Santana da Silva	12	4	8
13	Sabores da Bahia	Joaquim Nogueira Aranha	6	5	1
14	Cozinha Comunitária Passagem de Areia	Rosângela Maria da Silva	5	5	0
15	Produtos Quero Mais-Ingazeira	Maria Isabel Bitencourt da Silva	11	10	1
16	Projeto Com Viver	Edilayne Souza Silva	6	5	1
17	Boneca de Pano Guanambi	Luzia Torres	1	1	2
18	Umbu Doce	Valdineia Ferreira	18	18	0
19	Juntos Somos Mais	Luciene Rodrigues	7	7	0
20	Sonhos e Retalhos	Ivanir dos Anjos	3	3	0

21	Xavier Artesanatos	Cleidimar Xavier	3	3	0
22	Artes Beijar Flor	Ana Rosa Carvalho	4	4	0
23	COOTAEG	Luzia Santana	14	5	9
24	Associação de Vargem Alta	Cleide Oliveira	30	15	15
25	Produtos Casa de Vanda	Eva Sandra Pereira	7	5	2
26	Com. Quilombola de Lapinha	Osmar Borges	18	9	9
27	Artesãs de Vargem Comprida	Maisa Brito	13	11	2
28	APIMUC	Aneli	26	7	19

29	Mulheres do Algodão de Guanambi	Ana Fiuza	10	10	0
30	Vínculos Sustentáveis	Luciene Teles	21	5	26
31	Meuryluta	Aldenita Alves	13	11	2
32	Associação de Baixa Funda	Ana Rosa Carvalho	6	5	1
33	Celeusa Artesanatos	Celeusa Silva	3	2	1
34	Harmonia Confeções	Hely Carvalho	4	4	0
35	Acrial Mel	Germinio Filho	38	4	34
36	Bolos E Cia	Claudemira Silva	3	2	1
37	Associação De Melinponicultores, apicultores E Agricultores Familiar – APIS VM	Erinaldo Magalhães	20	0	20
38	Associação Ituaçuense De Artesanato	Marilélia Silva	14	14	0
39	Coopress-Coop.de Trabalho De Serviços De Limpeza,coleta E Reciclagem De Resid.sólidos	Gilvanto Santos	18	8	10
40	Temperos Rainha	Carina dos Santos	5	3	2
41	Associação Comunitária Do Povoado De Campo Seco	Flávio Queiroz	16	10	6
42	Agescan-Ass.do Grupo De Economia Solidária-Candiba	Dorimar Veiga	8	8	0
43	Sociedade Viver Arte	Zilma Cunha	8	4	4
44	Caprina	Maria Isaura Batista	6	3	3
45	Biscoitos Vovó Delci	Arlene Souza	7	3	4

46	Associação Dos Peq. Produtores Rurais Do Vale Do Barreiro	Azenida Duarte	17	17	0
47	Ateliê Nunes / Nunes Licor	Marlene Nunes	4	3	1
48	Ass.dos Trab.rurais Quilombolas Da Com.vargem Do Rancho E Sítio Capivara - CACO	Angela Silva	22	18	4
49	Flora Pindaí	Eliene Dias de Matos Fernandes	2	1	1
50	Bela Bolos e Biscoitos	Bernardina Teixeira da Silva Farias	3	3	0
51	Banco Comunitário Dois	Joaquim	10	7	3

	de Julho	Teixeira Souza			
52	Rapaduras Vô Lau	Agenor Borges de Souza	7	2	5
53	AMOFEVE	Hélio Marcos Santana Pereira	16	9	7
54	AMEI	Pedro Luiz Alves	13	3	10
55	COOPRI - Delícias da Chapada	Maria Herculina J.P Neto	10	5	5
56	AAPIMIG	Natan Rodrigues Guimarães dos Santos	11	0	11
57	Acrial Artesanato	Eva Carvalho Santos Barbosa	26	17	9
58	Lagoa Grande	Mariângela Ribeiro dos Santos	14	5	9
59	Casa do Bolo	Eliete Batista Souza	4	4	0
60	Associação do Tanque	Selma Cristina Veiga Oliveira Silva	9	5	4
61	Abayomi	Maria Madalena P. de Jesus	2	2	0
62	Catando Vida	Silvia Rocha Porto Pinheiro	10	4	6
63	Rosa dos Potes	Rosa Martins da Silva	3	2	1

64	União das Artes	Normeire Jesus da Silva Lima	3	0	3
65	Mãos do Sabor	Sueli Silva Cardoso dos Santos	10	8	2
66	Arte na Praça	Mari Zaleite Cruz dos Santos	26	25	1
67	Art's da Conça	Maria Conceição dos Santos Silva	1	1	
68	Associação de Lagoa do Morro	Oswaldino Pereira	24	5	19
69	AMES- Associação das Mulheres Empreendedoras e de Apoio a Economia Solidária da Bahia	Barbara Cristina Rodrigues Ramos	5	4	1
70	Associação Comunitária dos Amigos e Moradores da Fazenda Mutamba	Ana Rosa Fernandes Costa	10	4	6
71	Alto do Sertão-	Edilene de	7	7	0

	Costureiras de Morrinhos	Souza Guimarães Borges			
72	Polp Vida	Selma Neves dos Santos Porto	9	7	2
73	Produtos Tia Bia	Dalva Batista dos Santos Carvalho	6	6	0
74	Sabores do Cerrado	Ana Valéria Ferreira da Silva	3	2	1
75	Natureba Cosméticos	Karlla Silva Vieira	1	1	0
76	Agulhas do Sertão	Maria Joana Ferreira Mendes	21	21	0
77	HR Luminárias	Sebastião Helder M. Guimarães	3	2	1
78	Associação dos Agricultores Familiares da Comunidade Remanescentes do Quilombo de Pastinho	Maria Leoncia dos Santos	25	17	8
79	Lagoa das Cacimbas/Temperos Tamboril	Fernando Lima de Ataíde	43	28	15
80	Doces Caseiros da Telma	Telma Baleeiro Carvalho	4	1	3

81	Apiário Quirino	Rosemeire de Souza Quirino	2	1	1
82	Cantinho do Artesanato	Natalina Souza Ramos	12	10	2
83	AJ Ateliê de Costura	Simone Cangussú Farias	8	7	1
84	Entre Elas	Clarice Honório da Silveira Silva	5	5	0
85	Momucem	Marta Lopes Brito	9	9	0
86	Arte Paudarco	Celina Paudarco da Silva	3	3	0
87	Bremel	Lindomar B.Viana	14	3	11
88	Mulheres Criativas	Alessandra Pereira de Souza Moreira	10	10	0
89	CATAMARB	Mariele Meira Santos	6	3	3

90	Biscoitos Comad Ana	Luciene Bonfim Lima dos Santos	9	6	3
91	Artes no Pincel	Sabrina Lopes Veiga	2	2	0
92	Aviário Novais	Vielvando de Souza Novais	2	1	1
93	Lagoa dos Anjos	Madalena Correia Gonçalves	9	9	0
94	Frutos do Cerrado	Dilce Oliveira da Silva	10	10	0
95	Quilombo Pau Ferro do Juazeiro	Isabel Alves da Silva	8	7	1
96	Associação de Mulheres Estrela Dourada	Silvana Brito Alves de Carvalho	14	14	0
97	SF Ateliê de Crochê	Anselma Alves Vieira Ramos	2	2	0
98	Artesanato de Palha e Cipó de Malhada	Claudete Ana de Jesus	22	21	1
99	Cozinha Comunitária e Solidária de Morrinhos	Marli Ramos dos Santos	4	1	3
100	JM Queijos Artesanais	Jaine Emile de Jesus Santana	4	2	2
101	Excelência Lácteos	Carmito Pereira de Oliveira Júnior	3	2	1
102	Associação Amor em Ação	Isabel Pereira de Brito	12	9	3
103	Associação dos Artesãos de Guanambi	Marina Rocha Domingues Silva	32	29	3

104	AMEN- Associação de Mulheres Empreendedoras do Núcleo III	Evangelina Carvalho Santos	18	18	0
105	Art's Quilombola	Jesus Brito de Souza	15	13	2
106	Capril Fernandes	Heli Fernandes Cotrim	2	1	1
107	Delícias da Roça	Lucélia Martins Bonfim Neves	2	1	1
108	Delícias Caseiras	Nájila Santos da Silva Araújo	9	8	1
109	Mandacaru Couros	Anderson Ezequiel da Paixão	3	2	1
110	Iraci das Pannelas	Iraci Lopes Carvalho	2	1	1
111	Olhos D'água do Guigó- Casa de Farinha	Edina Araújo Vieira	9	2	7
112	J L Empreendimentos	Levina	2	1	1

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. Isto posto, a meta estabelecida foi integralmente cumprida.

CF 4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES

Não se aplica ao trimestre.

CF 4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários

Não se aplica ao trimestre.

CF 5 - Articulação, governança e formação permanente

CF 5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária

Para o edital 008/2024, o fomento da política pública se dá através da promoção de diálogos com as mais diversas instâncias territoriais para a difusão da economia solidária como modelo de desenvolvimento com base na cooperação e solidariedade. Cumpre registrar que a atividade de mobilização e articulação do Centro Público possui o viés de desenvolver ações junto ao órgão público do Estado no sentido de expandir a política pública de economia solidária no território e divulgar as ações do Cesol.

A Contratada destacou a articulação de parceria com a Prefeitura Municipal, por meio da Secretaria de Agricultura, com o objetivo de fortalecer a inserção da Economia Popular e Solidária na agenda de desenvolvimento local e ampliar as oportunidades de comercialização e visibilidade para os empreendimentos do município.

Informa que o processo de fomento avançou a partir das discussões para a

realização da Feira da Economia Criativa, iniciativa voltada à valorização da produção dos empreendimentos acompanhados. Nesse contexto, foram realizadas reuniões entre o CESOL, a Secretaria Municipal de Agricultura e o empreendimento Cantinho do Artesanato, nas quais foram avaliadas as possibilidades de inserção da atividade na programação dos festejos juninos.

Posteriormente, foi realizada nova articulação entre os envolvidos para definição dos ajustes finais de organização, resultando na realização da feira, cuja abertura ocorreu em 15 de junho, fortalecendo os espaços de divulgação, comercialização e valorização dos produtos da Economia Popular e Solidária no município.

Ademais, a Contratada também elencou outras ações realizadas no período vigente, a saber:

DATA DA AÇÃO	AÇÕES REALIZADAS
15 e 16/04	Realização do curso de frutas cristalizadas no município de Dom Basílio.
22/04	Reunião com o Sebrae para avaliação do curso realizado em Dom Basílio e novos encaminhamentos.
24/04	Contato com Afonso em Ibiassucê – Sala do Empreendedor. Últimos ajustes para a reunião dia 30/04.
30/04	Contato com a Bamin solicitando mudas de plantas, para realização de ações sobre sustentabilidade e consumo responsável.
05/05	Enviado ofício a Bamin Oficializando as retiradas das mudas para o dia 08.05, às 15 horas. As mudas serão utilizadas pelos empreendimentos Biscoitos Lagoa de Dentro – Caetité, e Grupo de artesãs de Vargem Comprida – Palmas de Monte Alto.
13/05	Reunião CODESP: escuta social do PPA; reativação das atividades da Câmara de cultura com proposição de uma agenda com todos os municípios do território, participação dos PGPs do território, agendados para os dias 23 e 24.05.
13/05	Abertura da ExpoGuanambi Acompanhamento da agenda do

15/05	Contato com a Bamin. Solicitação de mudas para a realização de evento com os empreendimentos de Malhada de Pedras sobre consumo responsável.
16 e 17/05	ExpoGuanambi. Acompanhamento das atividades no Stand Cesol
20/05	Enviado ofício a Bamin Agendamento de retirada das mudas para o dia 22.05 às 15 hs.
20/05	Contato com Fabiana Secretária de Agricultura e Comércio de Dom Basílio. Tratativas sobre a realização de uma feira de economia criativa nos festejos de São João.
21/05	Reunião na Casa Anísio Teixeira - Fórum Macroterritorial de desenvolvimento dos territórios Sertão Produtivo e Bacia do Paramirim.
23/05	PGP com a Juventude em Guanambi. Representado o Cesol e Codesp na formação da câmara da juventude do território.
24/05	Participação do PGP território sertão produtivo.
27/07	Contato com Vanderlei da CAR Formação de parceria para realização de cursos para os empreendimentos.
27 e 28/05	Participação da Inauguração do Cesol da Bacia do Paramirim.
02/06	Reunião para avaliação do PPA – virtual – CODESP
03/06	Reunião na Amofeve – Associação da Feira Velha em Caetité – Tratar sobre edital

04/06	Contato com Ceteg – agendada reunião para o dia 09.
05/06	Contato com Fabiana Dom Basílio, agendada reunião para o dia 08, sobre a realização de feira da economia criativa.
08/06	Reunião com a Secretária de Agricultura de Dom Basílio e o empreendimento Cantinho do

	Artesanato, sobre a realização da feira da economia criativa, durante os festejos de São João no município.
09/06	Visita ao Ceteg – conhecer o funcionamento da cozinha comunitária.
09/06	Contato com Diego do GAPO, intermediando parceria com o Ceteg.
09/06	Reunião de monitoramento do PPA – segunda etapa – CODESP
11/06	Contato com Vanderlei da CAR – sobre as ações solicitadas (reforma e adequação de espaço) para os empreendimentos Bremel e Produtos Tia Bia.
15/06	Visita à primeira feira de economia criativa do município de Dom Basílio. Abertura dos festejos.
17/06	Entrega de licores para comercialização em Caetité.
19/06	Contato com Edgar sobre a feira da agricultura familiar de Caculé.





Os relatórios do coordenador de articulação foram encaminhados para comprovação desta meta.

CF 5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária

Segundo o edital 008/2024, o evento formativo em economia solidária, trata-se da promoção de diálogos com as mais diversas instâncias territoriais para a difusão da economia solidária como modelo de desenvolvimento com base na cooperação e solidariedade.

A Contratada informa que a equipe técnica do Centro Público de Economia Solidária – CESOL Sertão Produtivo participou do evento **Conexão Produtiva**, realizado no dia 30 de abril de 2026, às 18h30, no município de Ibiassucê-Bahia. A atividade foi promovida pela Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente, com o objetivo de fortalecer o desenvolvimento local por meio da integração entre produtores rurais, empreendedores, instituições parceiras e a comunidade.

O encontro reuniu aproximadamente 60 participantes, incluindo representantes de associações, empreendimentos locais, instituições parceiras, como o SEBRAE e o Banco do Nordeste, além de demais atores envolvidos no fortalecimento das iniciativas produtivas do território. A programação proporcionou um espaço de aprendizado, intercâmbio de experiências e articulação de parcerias voltadas ao desenvolvimento econômico e social do município.

Durante a atividade, a equipe do CESOL Sertão Produtivo apresentou sua atuação enquanto política pública do Governo do Estado da Bahia, direcionada ao fortalecimento dos Empreendimentos Econômicos Populares e Solidários. Foram destacados os serviços ofertados pela unidade, incluindo assistência técnica, formação, apoio à comercialização, acesso ao Fundo Rotativo Solidário, incentivo à participação em feiras e fortalecimento das redes de cooperação.

A Contratada ressalta que, no momento de apresentação institucional, também foram abordados os princípios que orientam a Economia Solidária, como autogestão, cooperação, solidariedade, sustentabilidade e comércio justo, evidenciando sua contribuição para a inclusão socioprodutiva, a geração de oportunidades e o desenvolvimento territorial sustentável.

A participação da equipe técnica foi composta pelo Coordenador Geral Ramon Lima, pela Coordenadora Administrativa Flávia Eugenia e pela Agente Socioproductiva Bianca Carvalho, representando o CESOL Sertão Produtivo nas ações de mobilização, divulgação e fortalecimento das iniciativas de Economia Popular e Solidária no território.

LOCAL	QUANTIDADE DE PESSOAS	CARGA HORÁRIA	TEMA	DATA DO EVENTO
Ibiassucê – BA	60	02h	Conexão Produtiva	30/04/2026



A meta foi cumprida.

CF 5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre.

CF 5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL

A estratégia da formação continuada de equipes tem impacto decisivo para a melhoria da performance das organizações, inclusive, porque difunde/amplia o sentido do trabalho e viabiliza senso de recompensa. Para além de apresentarem maior preparo para alcance das metas estabelecidas, os/as profissionais tendem a conferir maior compromisso e engajamento com as pautas organizacionais e com os/as destinatários/as da ação (Edital 008/2024).

A Contratada expressou que essa atividade teve como objetivo.

Referenciando a meta, a Contratada informa que a equipe do CESOL Sertão Produtivo participou do curso “Da Escuta à Transformação: Participação Cidadã no Desenvolvimento dos Territórios”, promovido pela Escola Nacional de Administração Pública (Enap), por meio da Escola Virtual de Governo, com carga horária de 20 horas. A formação teve como objetivo aprimorar as práticas de participação social, abordando as relações entre território, desigualdades e ação coletiva, além de apresentar ferramentas e metodologias voltadas à construção de processos participativos mais inclusivos.

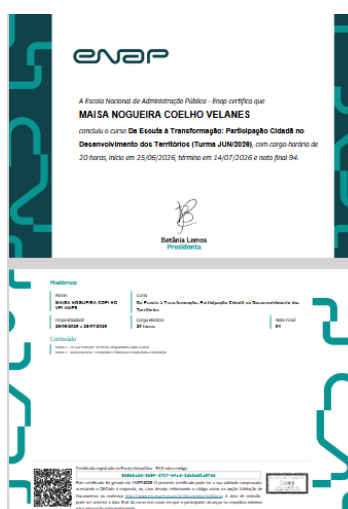
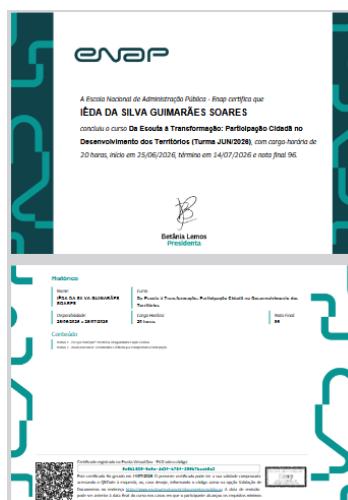
A Contratada destaca que a formação também contribui para o aperfeiçoamento das estratégias de mobilização, articulação territorial e acompanhamento técnico realizadas pelo CESOL Sertão Produtivo. Reforça que a incorporação de práticas participativas e instrumentos de inclusão ao trabalho cotidiano amplia a capacidade da equipe de promover diálogos, estimular processos de organização coletiva e fortalecer a autonomia dos empreendimentos nos espaços de decisão e na construção de políticas públicas voltadas ao desenvolvimento territorial.

Refere que a qualificação contribuiu para o fortalecimento de uma base conceitual e metodológica comum entre os integrantes da equipe, qualificando a atuação desenvolvida no âmbito da assistência técnica socioproductiva. Outrossim, explica que os conhecimentos adquiridos possibilitam aprimorar a escuta junto aos Empreendimentos de Economia Popular e Solidária (EEPS), compreender as especificidades dos diferentes territórios e fortalecer a participação dos beneficiários na identificação de demandas, no planejamento das ações e na construção de soluções alinhadas às realidades locais.

A Contratada apresentou os certificados, a saber:

NOME DO FUNCIONÁRIO	FUNÇÃO	ATIVIDADE FORMATIVA	CARGA HORÁRIA
Ramon Lima Silva	Coordenador Geral	Da Escuta à Transformação: Participação Cidadã no Desenvolvimento dos Territórios	20h
Flávia Eugênia Pereira Gomes	Coordenadora Administrativa	Da Escuta à Transformação: Participação Cidadã no Desenvolvimento dos Territórios	20h
Jaqueline Teixeira Fraga	Coordenadora de Articulação	Da Escuta à Transformação: Participação Cidadã no Desenvolvimento dos Territórios	20h
Lucella Amorim da Silva	Agente de Comercialização Territorial	Da Escuta à Transformação: Participação Cidadã no Desenvolvimento dos Territórios	20h
Maísa Nogueira Coelho Velasco	Auxiliar Administrativa	Da Escuta à Transformação: Participação Cidadã no Desenvolvimento dos Territórios	20h
Bruna Prado Santos	Auxiliar Administrativa	Da Escuta à Transformação: Participação Cidadã no Desenvolvimento dos Territórios	20h
Bianca de Carvalho Silva	Agente Socioprodutiva	Da Escuta à Transformação: Participação Cidadã no Desenvolvimento dos Territórios	20h
Lindaberg da Rocha Macedo	Agente Socioprodutiva	Da Escuta à Transformação: Participação Cidadã no Desenvolvimento dos Territórios	20h
Ieda da Silva Guimarães Soares	Agente Socioprodutiva	Da Escuta à Transformação: Participação Cidadã no Desenvolvimento dos Territórios	20h
Ivone Donato Neves	Agente Socioprodutiva	Da Escuta à Transformação: Participação	20h

Seguem abaixo três recortes de certificados, dentre os dez dos integrantes da equipe:



A meta foi cumprida.

CF.6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos

CF 6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos

O Cesol mapeará os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos no território e prestará assistência técnica a esses EES, especialmente, no âmbito da gestão, da

organização em rede e da conscientização social quanto à separação e destinação dos materiais recicláveis e orgânicos junto à comunidade.

De acordo com a Contratada, o CESOL prestou assistência técnica ao grupo atuante no reaproveitamento de garrafas PET para a fabricação de vassouras, localizado no município de Brumado, além de providenciar material de comunicação visual (banner) para apoio às atividades de divulgação e comercialização dos produtos.

A iniciativa teve como objetivo fortalecer um empreendimento que alia geração de renda, redução do descarte inadequado de resíduos e conscientização ambiental, evidenciando a importância da reutilização e do reaproveitamento de materiais sólidos.

A Contratada destaca que a assistência técnica realizada demonstra a necessidade de que o acompanhamento aos empreendimentos de economia solidária que atuam com resíduos sólidos contemple não apenas aspectos produtivos e organizacionais, mas também estratégias de divulgação, visibilidade e acesso ao mercado. Nesse sentido, a valorização da relação entre reaproveitamento de materiais, sustentabilidade e geração de renda contribui para ampliar o reconhecimento do trabalho desenvolvido pelo grupo.

O banner disponibilizado será utilizado em feiras, eventos, exposições e demais espaços de comercialização, proporcionando uma apresentação mais organizada e profissional do empreendimento. Além de facilitar a identificação do grupo pelo público, o recurso de comunicação contribui para destacar o benefício ambiental associado à produção de vassouras a partir de garrafas PET, agregando valor aos produtos e fortalecendo a identidade do empreendimento.

NOME DO EES	DATA DA AÇÃO	AÇÕES DESENVOLVIDAS
COOTAEG	02 de junho de 2026	Criação e impressão de Banner de divulgação



A meta foi cumprida.

CF 6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL

A equipe técnica do CESOL trabalhará junto com os EES da área de coleta seletiva e reciclagem visando à criação de campanhas de sensibilização e conscientização da população dos municípios, escolas, instituições de ensino superior, onde os EES atuam, estimulando assim a adoção de práticas simples que preservam o meio ambiente (Edital 008/2024).

A seguir, detalham-se as ações que compuseram o cronograma de fomento no período:

Conforme relata a Contratada, as atividades realizadas envolveram comunidades, poder público, ambiente escolar e empreendimentos da agricultura familiar, com foco na educação ambiental, coleta seletiva e sustentabilidade.

Durante a Semana do Meio Ambiente, foi promovida uma Blitz Ambiental no centro de Malhada de Pedras e na comunidade Lagoa das Cacimbas, com orientações à população sobre separação e descarte adequado de resíduos, reciclagem e preservação ambiental. A ação, realizada em parceria com representantes do poder público, também contou com a distribuição de mudas de árvores nativas e o plantio simbólico de uma muda na sede da associação comunitária, reforçando o compromisso coletivo com a sustentabilidade.

Outra ação ocorreu durante o evento “Diálogo de Saberes: Ancestralidade e Ciência no Cuidado com a Vida”, realizado nos dias 15 e 16 de junho no Colégio de Tempo Integral Governador Luiz Viana Filho, em Guanambi, promovendo a integração entre conhecimentos tradicionais e científicos sobre agroecologia, convivência com o Semiárido e preservação ambiental. Na ocasião, representantes do CESOL e da agricultura familiar agroecológica compartilharam experiências, relacionando a coleta seletiva, a destinação adequada dos resíduos e as práticas de produção sustentável.



Blitz Ambiental e incentivo a coleta seletiva em Malhada de Pedras



Diálogo de Saberes: agroecologia, coleta seletiva e sustentabilidade



A meta foi cumprida.

CF 6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território

O Cesol buscará montar e estruturar uma rede de cooperação entre os EES que atuam com resíduos sólidos na sua área de abrangência, articulando os diversos atores no território (Edital 008/2024).

O Centro Público empreendeu esforços para o cumprimento da meta estabelecida. Contudo, até o presente momento, não foi identificada a existência de uma rede formalmente estruturada no território, permanecendo o acompanhamento e a articulação junto aos atores locais como estratégias para fortalecer futuras iniciativas de integração.

Cumpra registrar que embora este Componente Finalístico seja validado quanto Informação Gerencial – IG, a orientação desta Comissão de Acompanhamento e Monitoramento é de o Centro Público incentivar Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território, conforme contempla o edital 008/2024.

CF.7 - Assistência Técnica em Microcrédito

CF 7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito

Objetiva-se com esse indicador articular as ações de acesso ao crédito, especialmente, as linhas fomentadas pelo Estado da Bahia. Isto posto, a SETR,

Desenbahia e outros parceiros têm celebrado parcerias com as organizações sociais que executam o serviço de assistência técnica (CESOL) para permitir que funcionários do CESOL possam colaborar com as ações de crédito (Edital 008/2024).

Conforme dita a Contratada, antes de acessar o microcrédito, a equipe orientou os empreendimentos sobre a importância de avaliar a finalidade do recurso, os custos da operação, a capacidade de pagamento e o retorno esperado do investimento.

Relata que o CESOL oferece acompanhamento técnico nas áreas de gestão, produção, organização e comercialização, enquanto o Programa Estadual de Microcrédito Produtivo – CrediBahia disponibiliza recursos para aquisição de insumos, formação de estoque, capital de giro, compra de equipamentos e melhorias na estrutura produtiva. Essa articulação fortalece os Empreendimentos Econômicos Populares (EEP), ampliando suas possibilidades de desenvolvimento.

Nos empreendimentos acompanhados pelo CESOL compostos por mulheres, também foi apresentado o CrediBahia Mulher, linha de crédito destinada a empreendedoras formais e informais dos setores de produção, comércio e serviços. A iniciativa é voltada ao fortalecimento do empreendedorismo feminino e à promoção da autonomia econômica das mulheres.

Abaixo segue a relação dos 16 empreendimentos identificados pela equipe para apresentar microcrédito disponível para os empreendimentos assessorados pelo Cesol.

	NOME DO EES	NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS
1	Doces Caseiros da Telma	4
2	Associação de Vargem Alta	30
3	Bela Bolos e Biscoitos	3
4	Aviário Novais	2
5	Associação Amor em Ação	12
6	Rapaduras Vô Lau	7
7	AMOF EVE	16
8	Associação De Melinponicultores, Apicultores e Agricultores Familiares – APIS VM	20
9	Olhos D'água do Guigó – Casa de Farinha	9
10	Abayomi	2
11	Juntos Somos Mais Fortes	18
12	APIMUC	26
13	Delícias da Roça	2
14	SF Ateliê de Crochê	2
15	Artesãs de Vargem Comprida	13
16	Quilombo Pau Ferro do Juazeiro	8



Orientação ao Crédito – EEPS: Quilombo Pau Ferro



Orientação ao Crédito – EEPS: Artesãs de Vargem Comprida

A meta foi cumprida.

CF 7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

O CESOL deve acompanhar, junto ao empreendimento, a gestão do aporte dos recursos financeiros contratados e para uma utilização criteriosa e responsável, a equipe técnica do CESOL deve acompanhar a aplicação do crédito, seu pagamento e os resultados obtidos (Edital 008/2024).

Não houve Empreendimentos encaminhados para o microcrédito.

Informação Gerencial – IG.

CF 7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

O Cesol fará o acompanhamento das propostas de acesso ao microcrédito realizado pelos EES, com base em aferir e quantificar o número de acessos por trimestre, bem como os avanços, os desafios e as dificuldades enfrentadas pelos empreendimentos. Trata-se de um indicador de informação gerencial (Edital 008/2024).

Embora o Cesol tenha empreendidos esforços para realizar os encaminhamentos dos empreendimentos ao microcrédito. Não houve Empreendimentos que acessaram microcrédito.

Informação Gerencial – IG.

CG.1 Gestão Administrativa Financeira

CG 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas do período estão de acordo com o previsto no contrato de gestão.

CG 1.2.1 - Limite de Gastos com pessoal

A Contratada apresenta despesa com pessoal conforme programação prevista, cumprindo com o limite de receita estabelecido para a rubrica no Contrato de gestão.

CG. 2 Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras

A Organização Social tem seguido o regulamento de compras.

CG 2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

As contratações do período estão de acordo com o previsto no contrato de gestão.

CG 2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

Verifica-se que a Organização Social realizou, conforme a previsão do edital, contratação de profissional que atendesse ao quadro de dimensionamento de pessoal estabelecido no edital, assim como os requisitos qualitativos mínimos para execução dessas funções.

CG. 3 - Gestão do Controle

CG 3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão

A Contratada seguiu o modelo de Relatório de Prestação de Contas orientado pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação, apresentando-o no prazo deliberado.

CG 3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS

Não se aplica ao trimestre

CG 3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual

Não foi constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

CG 3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles

Até o presente momento não houve registrado manifestação de órgão de controle, acerca do Contrato de Gestão.

CG 3.3.3 - Pesquisa de Satisfação

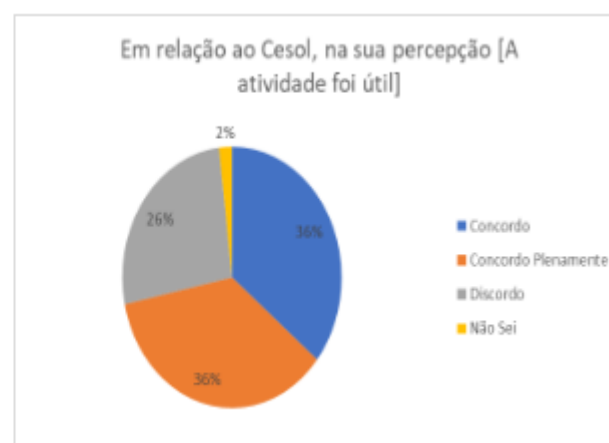
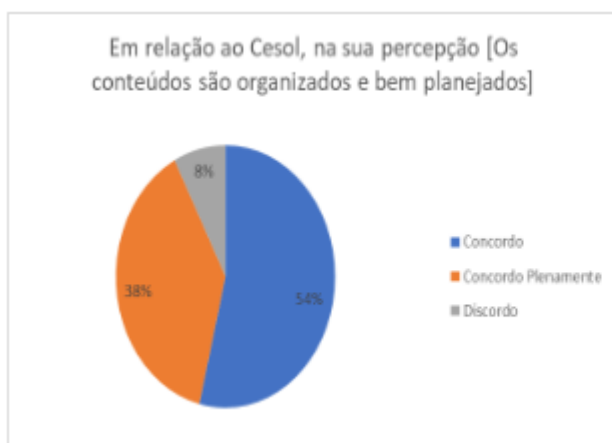
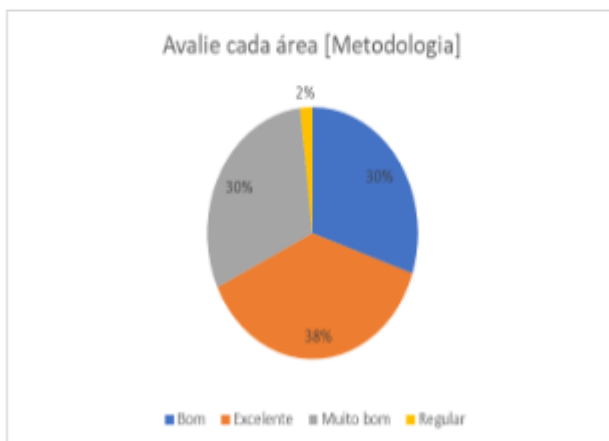
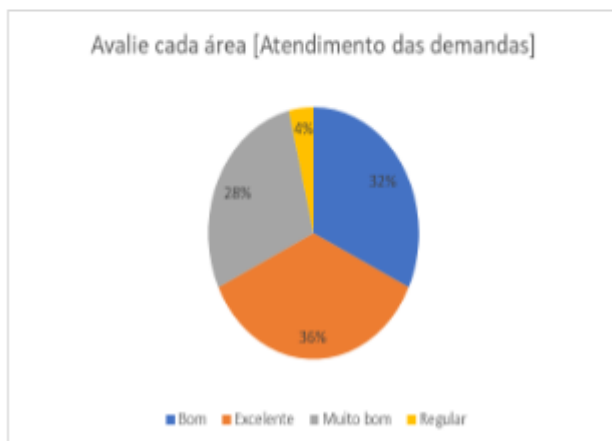
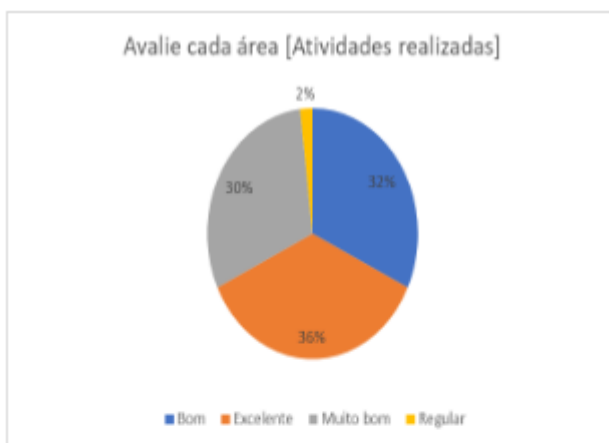
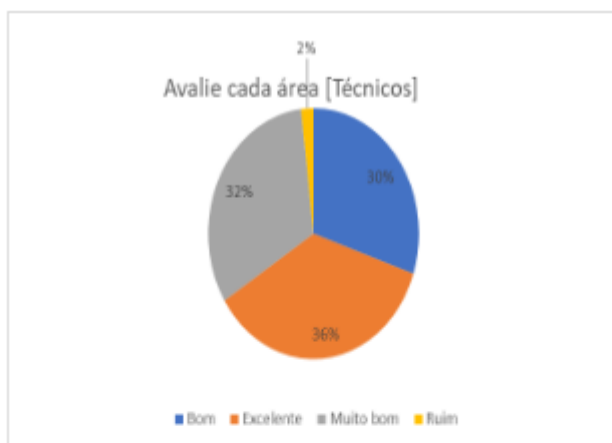
A pesquisa de satisfação é uma ferramenta muito importante para mensurar o serviço que está sendo prestado e tem como base a perspectiva de melhoria do atendimento ofertado.

De acordo com a Contratada, a pesquisa possibilitou a ampliação da escuta junto aos Empreendimentos de Economia Popular e Solidária (EEPS). Sendo assim, o levantamento foi realizado por meio do Google Forms, ferramenta que facilitou o acesso ao questionário e possibilitou alcançar uma quantidade maior de empreendimentos da carteira ativa, ampliando a representatividade das respostas coletadas.

Informa que o formulário permitiu que os participantes avaliassem a qualidade do atendimento prestado pelo CESOL Sertão Produtivo, considerando aspectos relacionados à assistência técnica socioproductiva, às orientações de gestão, ao apoio à comercialização e à relação estabelecida com a equipe. Refere que o formato digital também favoreceu o registro padronizado das informações, tornando mais ágil a sistematização dos dados e a identificação das percepções recorrentes entre os grupos atendidos.

Posto isto, como forma de agregar mais qualidade as ações do Centro Público Sertão Produtivo, o Cesol anexou os gráficos da pesquisa que foi realizada no período vigente, a saber:





Ainda em reconhecimento à importância da realização de pesquisa de satisfação do usuário, vale salientar que a CATIS já está realizando estudo para sugerir

metodologias que contemplem questões quali-quantitativas sobre os serviços prestados pelo Cesol, considerando é claro, suas particularidades. O objetivo é promover a avaliação da política pública, e diante disso ter um feedback dos usuários para aplicação de melhorias. Contudo, a Catis, realizará oficina para tratar do tema com a equipe do Cesol. Cabe salientar que o modelo de contrato de gestão permite que cada Organização Social desenvolva sua própria metodologia de avaliação dentro dos critérios do instrumento editalício quando da apresentação da proposta.

6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco 001, Ag. 7124-2, Conta Corrente 6196-4)		CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco 001, Ag. 7124-2, Conta Corrente 6008-9)	
DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO		DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO	
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	470.596,08	Saldo Financeiro do Período Anterior (j)	52.922,89
Total de entradas (f)	277.677,75	Total de entradas (l)	16.735,81
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Custeio	290.000,00	Transferência da Conta Repasse Financeiro para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	16.112,43
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Investimento	0,00	Resultado de Aplicações Financeiras	623,38
Resultado de Aplicações Financeiras	3.790,18	Outras Receitas decorrentes do contrato (estorno bancário)	0,00
Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	0,00		
Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-16.112,43		
Repasse do Contrato de Gestão - OPME (apenas SESAB)	0,00		
Outras Receitas decorrentes do contrato (estorno bancário)	0,00		
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	748.273,83	TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (j+l)	69.658,70
Total de saídas (g)	257.115,16	Total de saídas (n)	0,00
Despesas de Custeio	257.115,16	Despesas Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00
Despesas Pagas do Período	257.115,16	Despesas Pagas do Período	0,00
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00	Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00
Despesas de Investimento	0,00	Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00
Despesas Pagas do Período	0,00		
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)	R\$ 491.158,67	TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (j+l-n)	R\$ 69.658,70
DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Saldo Atual em Conta Corrente	0,00	Saldo Atual em Conta Corrente	0,00
Saldo Atual de Aplicação Financeira	490.892,90	Saldo Atual de Aplicação Financeira	69.617,03
TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i)	R\$ 490.892,90	TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (p)	R\$ 69.617,03
SALDO GERAL DO CONTRATO DE GESTÃO: CONTA REPASSE FINANCEIRO + CONTA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES		R\$ 560.509,93	
CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (e+f-g) - (i) = 0		CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (j+l-n) - (p) = 0	
R\$ 265,77		R\$ 41,67	
SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Total do Saldo no Período (e+f-g)	R\$ 491.158,67	Total do Saldo no Período (j+l-n)	R\$ 69.658,70
Despesas a Pagar (h)	0,00	Despesas a Pagar (a)	0,00
Despesas a Pagar - Custeio	0,00	Despesas a Pagar	0,00
Despesas a Pagar - Investimento	0,00		
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)	R\$ 491.158,67	SALDO REMANESCENTE (j+l-n) - (a)	R\$ 69.658,70

Nota 1: Os valores constantes na tabela procedem do Demonstrativo Analítico do Relatório apresentado pela Contratada;

Nota 2: Os saldos iniciais extraídos do final do trimestre anterior foram apurados nos extratos bancários apresentados pela Contratada;

Nota 3: Apresenta saldo remanescente do 6º trimestre.

6.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

7º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 054/2024 - Período 08/04/2026 a 07/07/2026.
Tabela 03 - Demonstrativo Sintético de Receitas e Despesas do Período

CONTA BANCÁRIA REPA SSE FINANCEIRO (Banco 001, Ag. 7124-2, Conta corrente 6196-4)		
1. Receitas	7º Trimestre Receitas Recebidas	TOTAL PERÍODO Receitas Recebidas
1.1.1 Repasse		
1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	290.000,00	290.000,00
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	0,00	0,00
1.1.3 Saldo do Período Anterior	470.596,08	470.596,08
Subtotal (Repases)	760.596,08	760.596,08
1.2 Outras Receitas		
1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras	3.790,18	3.790,18
1.2.2 Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-16.112,43	-16.112,43
1.2.3 Outras receitas (Estorno Bancário)	0,00	0,00
Subtotal (Outras Receitas)	-12.322,25	-12.322,25
Total Geral das Receitas	748.273,83	748.273,83
2. Despesas de Custeio	7º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL DO PERÍODO Despesas Pagas
2.1 Despesas com Recursos Humanos		
2.1.1 Remunerações	79.297,26	79.297,26
2.1.2 Encargos Sociais	42.647,47	42.647,47
2.1.3 Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00
2.1.4 Benefícios e Insumos de Pessoal	14.052,00	14.052,00
(A) Subtotal (Recursos Humanos)	135.996,73	135.996,73
2.2 Serviço de Terceiros	89.626,40	89.626,40
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)	89.626,40	89.626,40
2.3 Despesas Gerais	25.188,76	25.188,76
(C) Subtotal (Despesas Gerais)	25.188,76	25.188,76
2.4 Despesas com Manutenção	0,00	0,00
(D) Subtotal (Manutenção)	0,00	0,00
2.5 Tributos	903,27	903,27
(E) Subtotal (Tributos)	903,27	903,27
2.6 Serviços Compartilhados	5.400,00	5.400,00
(F) Subtotal (Serviços Compartilhados)	5.400,00	5.400,00
Total Geral das Despesas com Custeio	257.115,16	257.115,16
3. Despesa de Investimento	7º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL PERÍODO Despesas Pagas
3.1 Aquisição de Bens Permanentes	0,00	0,00
Total Geral das Despesas de Investimento	0,00	0,00
Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento)	257.115,16	257.115,16
CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco 001, Ag. 7124-2, Conta Corrente 6008-9)		
1. Receitas Operacionais	7º Trimestre Receitas Recebidas	TOTAL PERÍODO Receitas Recebidas (I)
1.1 Receitas		
1.1.1 Transferência para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	16.112,43	16.112,43
1.1.2 Resultado de Aplicações Financeiras	623,38	623,38
1.1.3 Recebimentos Indevidos	0,00	0,00
1.1.4 Saldo do Período Anterior	52.022,89	52.022,89
Total Geral das Receitas	69.658,70	69.658,70
2. Despesas	7º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL PERÍODO Despesas Pagas (n)
2.1 Recolhimentos e Pagamentos de Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00
2.2 Tarifa Bancária	0,00	0,00
Total Geral Despesas (Encargos Trabalhistas e Sociais)	0,00	0,00

Nota 1 - No item 1.1.1, Receitas Recebidas, o saldo registrado refere-se ao repasse da 8ª parcela do Contrato de Gestão nº054/2024;

Nota 2 - No item 1.1.3, Receitas Recebidas, refere-se ao saldo remanescente do 6º trimestre;

Nota 3 - No item 1.2.1, Receitas Recebidas, o valor apresentado refere-se ao rendimento bruto sobre aplicação do recurso;

Nota 4 - No item 1.2.2, Receitas Recebidas, houve transferência de valor da conta principal para conta específica com destino a rubrica “Provisões encargos trabalhistas e sociais”;

Nota 5 - Nos itens 2.1.2 e 2.1.4, Despesas de custeio, os saldos das rubricas “Encargos Sociais”, “Benefícios e Insumos de Pessoal” diferem do limite esperado de acordo com a proposta de trabalho apresentada pela Organização Social (OS) IDBS (Instituto de Desenvolvimento Baiano Sustentável);

Nota 6 - No item 2.3, Despesas de custeio, o saldo registrado na rubrica “Despesas Gerais” difere do limite previsto de acordo com a proposta de trabalho apresentada pela Organização Social (OS) IDBS (Instituto de Desenvolvimento Baiano Sustentável);

Nota 7 - No item 2.5, Despesas de custeio, o saldo registrado na rubrica “Tributos” refere-se a pagamento de IRRF (imposto de renda retido na fonte) sobre aplicação financeira;

Nota 8 - No item 2.6, Despesas de custeio, o saldo mencionado na rubrica “Serviços Compartilhados” refere-se a contratação de prestador de serviço de comunicação;

Nota 9 - No item 1.1.1, 1. Receitas Operacionais, o saldo registrado refere-se à entrada de recurso destinado a rubrica Provisões Trabalhistas e Sociais;

Nota 10 - No item 1.1.1, 1. Receitas Operacionais, o saldo do rendimento sobre aplicação financeira;

Nota 11 - No item 1.1.4, 1. Receitas Operacionais, o saldo registrado refere-se a saldo remanescente do 6º trimestre;

6.3 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta o valor total de R\$290.000,00 (duzentos e noventa mil reais), que conforme cronograma de desembolso trata-se da liberação da 8ª parcela do Contrato de Gestão nº054/2024 destinado a despesa de custeio. Além do valor acima, a Contratada registra saldo remanescente do 6º trimestre na quantia de R\$470.596,08 (quatrocentos e setenta mil e quinhentos e noventa e seis reais e oito centavos), o rendimento bruto sobre aplicação de recurso no valor de R\$3.790,18 (três mil e setecentos e noventa reais e dezoito centavos), e a transferência da quantia de R\$16.112,43 (dezesesseis mil e cento e doze reais e quarenta e três centavos) com destino a rubrica “Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais”. E, tais valores resultam no somatório de R\$748.273,83 (setecentos e quarenta e oito mil e duzentos e setenta e três reais e oitenta e três centavos) que corresponde às receitas operacionais do período.

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$135.996,73 (cento e trinta e cinco mil e novecentos e noventa e seis reais e setenta e três centavos) que consiste no saldo das despesas de pessoal. O programado para o trimestre foi de R\$152.312,55 (cento e cinquenta e dois mil e trezentos e doze reais e cinquenta e cinco centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais, provisões encargos trabalhistas e sociais, e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social Organização Social IDBS - Instituto de Desenvolvimento Sustentável Baiano. A partir do desembolso efetivo é possível observar que a rubrica se comportou de acordo com o limite de 80% e este em valor corresponde a R\$232.000,00 (duzentos e trinta e dois mil reais).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas. Os saldos das rubricas “Encargos Sociais” e “Benefícios e Insumos de Pessoal” diferiram do limite previsto para o referido trimestre, no entanto, não impactaram no saldo geral das Despesas com Pessoal. Perante os fatos, às constatações, deram-se após comparativo do previsto e realizado com base no quadro orçamentário trimestral contido na proposta de trabalho apresentado pela Organização Social.

O saldo da despesa incorrida com a rubrica “Serviços de Terceiros” manteve-se dentro do limite esperado, mas o contrário ocorreu com a rubrica “Despesas Gerais” que diferiu do limite programado para o referido trimestre. Segundo a Contratada,

com base nos registros financeiros realizou as ações: “visita e assistência técnica a empreendimentos da economia solidária - EES”, “assessoria contábil, RH e elaboração de prestação de contas”, “participação em eventos, cursos e oficinas”, “serviço de mentoria”, “contratação de serviço de Buffet, kit lanches e institucional”, “serviços gráficos” e “serviço de design gráfico”. Para mais, consta registro de despesas com imposto de renda (IRRF) sobre aplicação financeira, o qual foi apurado através dos extratos bancários da conta aplicação apresentado pela Contratada.

Em síntese, o total de gasto é de R\$257.115,16 (duzentos e cinquenta e sete mil e cento e quinze reais e dezesseis centavos) que consiste no total de saídas da conta principal. Vale ressaltar, que o recurso disponível provém do saldo remanescente do 6º trimestre somado ao rendimento sobre aplicação financeira, e a 8ª parcela liberada no referido período, o que suprir as obrigações previstas. A comissão de acompanhamento, diante da análise financeira da referida prestação de contas trimestral solicita atentar-se com o período destacado nos demonstrativos - de execução do trimestre, revisar o saldo total do rendimento sobre aplicação financeira da conta nº6196-4, e aplicar o saldo da conta nº 6008-9. O pagamento de estagiários pertence à rubrica “Despesas Gerais”, e as orientações foram encaminhadas por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro.

Após análise do relatório encaminhado pela Organização Social, observamos que constam as planilhas financeiras referente ao período de execução apresentado. Informamos, ainda, que as referidas planilhas foram analisadas, verificando-se sua correspondência com as comprovações financeiras e de execução apresentadas no relatório. Assim, registra-se que os dados de teor financeiro foram considerados na referida análise.

6.4 PROVISIONAMENTO DE ENCARGOS TRABALHISTAS E SOCIAIS (RESOLUÇÃO CONGEOS Nº77/2023)

Com o repasse da 8ª parcela do Contrato de Gestão nº054/2024 houve a transferência da quantia de R\$16.112,43 (dezesseis mil e cento e doze reais e quarenta e três centavos) para a conta Bancária Exclusiva/ Específica para Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais. No referido período foi registrado “Despesas com Pessoal” - remuneração e obrigações trabalhistas, e sem registro de despesas na rubrica “Provisões”. Os eventos citados constam na movimentação bancária (extratos bancários) e nos lançamentos financeiros contidos no relatório trimestral de prestação de contas.

6.4.1 Comprovante de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal



CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL BAIANO (MATRIZ E FILIAIS)
CNPJ: 07.456.178/0001-90
Certidão nº: 58079382/2026
Expedição: 29/06/2026, às 10:20:56
Validade: 26/12/2026 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL BAIANO (MATRIZ E FILIAIS), inscrito(a) no CNPJ sob o nº 07.456.178/0001-90, **NÃO CONSTA** como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.

Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.º 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022. Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.

No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.

A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>).

Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.

Dúvidas e sugestões: cndt@tst.jus.br



**Certificado de Regularidade
do FGTS - CRF**

Inscrição: 07.456.178/0001-90

Razão social: INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL BAIANO

Endereço: R DOIS DE JULHO 225 EDIF MINERVINA FRE/ CENTRO / VITORIA DA CONQUISTA / BA / 45000-240

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

Validade: 15/06/2026 a 14/07/2026

Certificação Número: 2026061523591330375650

Informação obtida em 29/06/2026 10:24:00

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa:
www.caixa.gov.br

Declaração de Recolhimento e Provisionamento dos Encargos Trabalhistas e Sociais

Segue imagem extraída dos arquivos compartilhados da prestação de contas trimestral.

**Declaração de Recolhimento e Provisionamento dos Encargos
Trabalhistas e Sociais do Contrato de Gestão nº 054/2024 - SETRE**

A Organização Social Instituto de Desenvolvimento Sustentável Baiano - IDSB, responsável pela gestão do CESOL no território Sertão Produtivo, conforme Contrato de Gestão nº 054/2024, DECLARA, para os devidos fins, que, em razão das atividades que desenvolve e da equipe técnica contratada sob o regime da CLT, realizou o repasse dos valores correspondentes ao provisionamento dos encargos trabalhistas e sociais, relativos ao pagamento de 1/3 de férias, 13º salário, FGTS/multa, bem como demais valores correlatos, para a conta bancária Banco do Brasil, Agência 7124-2, Conta Corrente 6008-9, referente à 8ª parcela do Contrato de Gestão nº 054/2024. O referido repasse foi efetuado na data de 10/07/2026, conforme demonstrado no extrato bancário anexo.

Vitória da Conquista, 15 de julho de 2026.


ANTÔNIO EDUARDO SANTOS MORAES
INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL BAIANO
Antônio Eduardo Santos Moraes
Presidente - IDSB

INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL BAIANO - IDSB
Rua 2 de Julho, Edifício Minervina Freitas, 225, 1º Andar, Salas 101/102, Centro, Fones 77- 3421- 4907
site: www.idsb.org.br – e-mail: idsb@idsb.org.br CEP-45000-240 Vitória da Conquista Bahia.

8. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Até o presente momento não houve indicações da Ouvidoria Geral do Estado em face deste contrato de gestão.

9. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve notificações dos órgãos de controle que admitissem violação de dispositivos legais em face do contrato de gestão em tela, até a presente data.

10. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

11. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

Não vislumbrou desconto para o período, conforme quadro de metas e indicadores abaixo:

7º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº054/2024 – Período: 15/04/2026 À 14/07/2026										
Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados										
Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	7º Trimestre_ Sertão Produtivo			
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado	Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a ser aplicado
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF										
CF 1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	(nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	0,0%
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	0,0%
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto	2%	20	96	96	20	0,0%

ercialização de produtos dos empreendimentos pelo CESOL

CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	64	64	20	0,0%
CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	(n.º de EES com melhorias no produto / n.º previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	0,0%
	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3%	NA	NA	NA	NA	NA
	2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	Nº de peças apresentadas n.º de peças previstas x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto	2%	20	6	6	20	0,0%

restar assistência técnica para co atendido

CF 2.3	2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número de EES apoiados n.º de EES previsto x 100	desconto 20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto	2%	20	32	32	20	0,0%
	2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Nº de feira com participação de EES do CESOL	NA	NA	20	1	4	20	0,0%

CF 2.3.7

2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	N/A	IG	277.921,86	IG	IG
2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	11	IG	IG
2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	Número de EES apoiados	NA	NA	NA	IG	32	IG	IG

CF 3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Número de EES participante da rede nº de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	96	96	20	0,0%
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	NA	NA	NA	1	1	20	0,0%
	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL	(n.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / n.º de empreendimentos previstos para atendimento) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	96	96	20	0,0%
	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2	20	1	1	20	0,0%

CF 4 - Monitorar a assistência técnica socioproductiva	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	112	112	20	0,0%
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas/ nº de beneficiários atendidas) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	100%	100%	20	0,0%
	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número de diagnóstico	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	NA	NA	NA	NA	NA

CF 5 - Articulação, governança e formação permanente	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	1	1	20	0,0%
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	NA	1	1	20	0,0%
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	NA	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	NA	1	1	20	0,0%

CF 6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	1	1	20	0,0%
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	2	2	20	0,0%
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	0	IG	IG

CF 7 - Assistência Técnica em Microcrédito	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	NA	NA	20	16	16	20	0,0%
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	0	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	0	IG	IG

II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG

CG 1 - Gestão Financeira	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	Valor equivalente a despesa não conforme	NA	10	100%	100%	10	0,0%
--------------------------	--------	---	---	--	----	----	------	------	----	------

CG 1 - Gestão Administ	CG 1.2	1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	NA	NA	10	80%	80%	10	0,0%
------------------------	--------	--------------------------------------	---	----	----	----	-----	-----	----	------

CG 2 - Gestão de Aquisições	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0,0%
	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0,0%
		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	Valor equivalente ao posto de trabalho não ocupado	NA	10	100%	100%	10	0,0%

CG 3 - Gestão de Controle	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	NA	NA	10	1	1	10	0,0%
	CG 3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	NA	NA	10	NA	NA	NA	NA
	CG 3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	NA	NA	10	0	0	10	0,0%
		3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	NA	NA	10	0	0	10	0,0%
		3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	10 pontos= 0% de desconto 8 pontos = 1% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	10	1	1	10	0,0%
TOTAL DE DESCONTO										0,0%

NA= Não se aplica ao trimestre.

12. RECOMENDAÇÕES

Objetivando a eficiência e a eficácia das ações do Cesol, inclusive de modo a tornar célere o acompanhamento e monitoramento do contrato de gestão, cabe reiterar o que segue:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais.

Manter a guarda dos documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão, tais quais: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento; documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias.

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, relacionada ao Contrato de Gestão em análise.

Atentar para a inclusão de contratos de serviços que digam respeito ao trimestre de referência, sendo que os contratos de prestadores de serviços devem indicar de forma expressa quais obrigações financeiras são abarcadas. Os contratos de prestação de serviços e as compras devem observar as condições estabelecidas no Regulamento da Organização Social.

Observar a necessidade de informar e formalizar com brevidade para a Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação possíveis redução ou acréscimo de pessoal, atentando para o dimensionamento de pessoal em consonância com as cláusulas contratuais relativas aos processos seletivos, entre outras alterações de semelhante teor.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

13. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do contrato de gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Isto posto, exaramos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as ressalvas, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, subscrevo o presente Relatório acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento ao Secretário Augusto Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da **INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL BAIANO-IDSB** e ao Conselho de Gestão das Organizações Sociais – CONGEOS.



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal, Coordenador Técnico**, em 27/08/2026, às 14:32, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Douglas Santos da Silva, Técnico Nível Superior**, em 27/08/2026, às 14:40, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Virginia Moreira Almeida Costa, Técnico Nível Superior**, em 27/08/2026, às 14:40, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisbôa, Técnico Nível Médio**, em 27/08/2026, às 14:41, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Marcelo Ornelas da Cruz França, Coordenador II**, em 27/08/2026, às 14:49, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Edjane Santana De Oliveira, Coordenador II**, em 27/08/2026, às 14:54, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Cristiane França de Santana, Técnico Nível Superior**, em 27/08/2026, às 15:02, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Santos Ferreira, Técnico Nível Superior**, em 27/08/2026, às 15:03, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Daiana Duarte Jambeiro, Analista Técnico**, em 27/08/2026, às 15:51, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Clara Célia da Silva Ferreira, Técnico Administrativo**, em 27/08/2026, às 16:37, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Joselinda Oliveira Santana, Técnico Nível Superior**, em 27/08/2026, às 16:50, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00146302439** e o código CRC **EC892329**.