



7º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL - TERRITÓRIO BACIA DO RIO GRANDE E BACIA DO RIO CORRENTE

CONTRATO DE GESTÃO Nº 045/2024

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: FUNDAÇÃO ESPERANÇA

UNIDADE PUBLICITADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA DO TERRITÓRIO BACIA DO RIO GRANDE E BACIA DO RIO CORRENTE

PERÍODO: 08/04/2026 a 07/07/2026

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório refere-se à análise do cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas no Contrato de Gestão nº. 045/2024 celebrado entre esta Secretaria e a Organização Social FUNDAÇÃO ESPERANÇA - FE para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL Oeste com atuação nos territórios da Bacia do Rio Grande e da Bacia do Rio Corrente, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais. O período analisado correspondente ao 7º trimestre, compreendendo o intervalo entre 08/04/2026 e 07/07/2026, e tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como analisar a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo - SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria nº 063/2026 de 20 de Julho de 2026 e publicada no DOE de 21 de julho de 2026 para designar os seguintes membros sob a coordenação do primeiro coordenador I - Diego Santana Leal, matrícula n.º 92.090.461 II - Ana Paula Santos Ferreira, matrícula n.º 92.061.154 III - Clara da Silva Ferreira, matrícula n.º 92.185.455 IV - Cristiane França de Santana, matrícula n.º 92.174.232 V - Daiana Duarte Jambeiro, matrícula n.º 92.117.532 VI - Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisboa, matrícula n.º 92.163.389 VII - Douglas Santos da Silva, matrícula n.º 92.163.356 VIII - Edjane Santana de Oliveira, matrícula n.º 92.177.325 IX - Joselinda Oliveira Santana, matrícula n.º 92.187.166 X - Marcelo Ornelas da Cruz França Moreira, matrícula n.º 92.187.493 XI - Virginia Moreira Almeida Costa, matrícula n.º 92.070.877

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICITADO

O Centro Público de Economia Solidária do Oeste da Bahia (CESOL Oeste) tem por objetivo ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e às Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária. Ele situa-se à Rua das Turbinas, nº 129, Barreirinhas, Barreiras CEP 47810-563 e abrange os seguintes territórios e municípios:

Bacia do Rio Grande: Angical, Baianópolis, Barreiras, Buritirama, Catolândia, Cotegipe, Cristópolis, Formosa Do Rio Preto, Luís Eduardo Magalhães, Mansidão, Riachão das Neves, Santa Rita de Cássia, São Desidério e Wanderley.

Bacia do Rio Corrente: Brejolândia, Canápolis, Cocos, Coribe, Correntina, Jaborandi, Santa Maria da Vitória, Santana, São Félix do Coribe, Serra Dourada e Tabocas do Brejo Velho.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dá através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executados serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, consta o Cesol com um contingente total de 10 pessoas. A capacidade operacional de atendimento mínima prevista no Contrato de Gestão é de 128 empreendimentos e devem ter passado por processos de assistência técnica, inserção de produtos nos mercados e agregação de valor.

3. GESTÃO DO CONTRATO

O Contrato de Gestão nº 045/2024 foi celebrado em 08 de outubro de 2024 e publicado no DOE em 09/10/2024. A parceria foi celebrada entre o Estado da Bahia, por meio SETRE e a Organização Social FUNDAÇÃO ESPERANÇA - FE, com objeto de Gestão do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, nos Territórios: Bacia do Rio Grande e Bacia do Rio Corrente do Estado da Bahia, Estado da Bahia, de acordo com as especificações e obrigações constantes do Edital de Seleção n. 009/2024 e no Plano de Trabalho, pelo período de 03 (três) anos, a partir da sua assinatura. O valor global é de R\$ 3.000.000,00 (três milhões de reais), os quais serão repassados em parcelas.

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

O acompanhamento, monitoramento e avaliação das atividades executadas pela Organização Social Fundação Esperança - FE, se deu a partir do acompanhamento das atividades realizadas no trimestre, comprovadas a partir do Relatórios de Prestação de Contas enviado pela mesma e das comprovações anexadas ao processo. As comprovações são exibidas a partir de evidências documentadas em planilhas, fotos, prints, redes sociais, peças de marketing etc.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato em tela, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um relatório final, conforme cronograma.

ORDEM	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DATA LIMITE DE ENTEGA
5º Relatório	08/10/2025 a 07/01/2026	14/01/2026
6º Relatório	08/01/2026 a 07/04/2026	14/04/2026
7º Relatório	08/04/2026 a 07/07/2026	14/07/2026
8º Relatório	08/07/2026 a 07/10/2026	15/10/2026

Relatório Anual	Ano de Execução 2026	29/01/2027
------------------------	-----------------------------	-------------------

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências devidas.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pauta no relatório apresentado pela Contratada - OS (Organização Social) e é subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação - cumprimento de meta e de cláusula contratual - no período referenciado. A sua redação final ocorre à conclusão da análise do relatório recebido, do quanto constatado durante o acompanhamento e do resultado das diligências.

No que se refere ao cumprimento das cláusulas contratuais pela contratada, observa-se o gerenciamento do serviço da assistência; que a mesma garantiu a manutenção do quadro de recursos humanos compatíveis ao objeto do contrato, assegurando a frequência, pontualidade e boa conduta profissional, obedecendo às normas trabalhistas; que respondeu pelas obrigações, despesas, encargos trabalhistas, securitários, previdenciários e outros, na forma da legislação em vigor, relativos aos empregados contratados para a execução dos serviços; que efetuou o pagamento de taxas e impostos; movimentou os recursos financeiros transferidos pelo Estado da Bahia em acordo com as modalidades pactuadas.

Por tudo quanto exposto, registramos que os entendimentos adotados neste contrato de gestão subsidiarão a avaliação dos outros contratos de gestão.

5 - COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

7º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 045/2024 - Período de 08/04/2026 a 07/07/2026											
Tabela 01 - Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados											
Nº	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	7º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obtida
				Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO - CF											
CF 1 Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES	CF 1.1	1.1.1 - Estudo do território ligado ao desenvolvimento territorial e atividades	Número de estudo previsto	1 = 10 pontos 0 = 0 pontos	2	20	Número de estudo previsto	NA	NA	NA	NA
	CF 1.2	1.2.1 - Relatório com estudo de redes de cooperação e inter cooperação solidária existentes no território	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 pontos	2	20	Número de estudo previsto	NA	NA	NA	NA
CF 2 Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo Cesol	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com plano de ação do CESOL com plano de ação elaborado	Nº de EES com plano de ação nº de empreendimentos x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Percentual de EES com plano de ação elaborado	24	24	100%	20
		2.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com EVE	24	24	100%	20
		2.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	Número de assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previstos x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com assistência técnica prestada	128	128	100%	20
	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	Nº de EES com produtos inseridos nº previsto de EES com produtos inseridos x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de EES com produtos inseridos	24	24	100%	20
CF 3 Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de	CF 3.2	3.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	Nº de EES com melhorias no produto nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de EES com produtos melhorados	104	135	100%	20

integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL	CF 3.3	3.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plano de Marketing elaborado com ateste de qualidade da SETRE	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	Nº de peças apresentadas nº de peças previstas x 100	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Peça de comunicação e marketing desenvolvida	6	6	100%	20
	CF 4.1	4.1.1 Empreendimentos inseridos em redes de comercialização	Nº de EES participante de rede nº de EES previsto x 100	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES participante da rede	104	104	100%	20
	CF 4.2	4.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto cooperativas constituída com fins de comercialização e com atuação no território do CESOL	1	1	100%	20
	CF 4.3	4.3.1 - Criação de Fundo Rotativo Solidário com participação do EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo Rotativo criado	NA	NA	NA	NA
	CF 4.4	4.4.1 - Número de empreendimentos comercializados nas lojas nº de empreendimentos previstos para atendimento x 100	Nº de empreendimentos comercializados nas lojas nº de empreendimentos previstos para atendimento x 100	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de empreendimentos comercializados em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	104	104	100%	20
	CF 4.5	4.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número previsto de evento	1	1	100%	20
	CF 5.1	5.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	128	128	100%	20
	CF 5.2	5.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	Nº de beneficiários com informações atualizadas nº de beneficiários atendidos x 100	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Percentual de beneficiários com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
	CF 5.3	5.3.1 - Incremento de renda produtiva familiar	Renda T1 / renda T0 - 1 X 100	Relatório com evolução da renda dos EES	2	20	Percentual de incremento da renda produtiva familiar verificada	NA	NA	NA	NA
CF 4 - Monitorar a assistência técnica socioprodutiva	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	100%	100%	100%	20
	CF 5 - Articulação, governança e formação permanente										

TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (A)	260	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B)	260
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B/A)	100%	ÍNDICE DO COMPONENTE FINALÍSTICO - ICF	1,00

Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO					7ºTrimestre			Pontuação Obtida	
Cód. Indicador	Nome Do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	Peso	Pontuação Máxima	Variável Pactuada	Meta	Realizado	% Alcance			
II - COMPONENTE DE GESTÃO - CG												
CG1 - Gestão Administrativa Financeira	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	100% = 10 pontos 100% = 0 pontos	<	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10
	CG 1.2	1.2.1 - Limite de gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto / limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	< 80% = 10 pontos > 80% = 0 ponto		1	10	Limite de percentual de execução do orçamento de pessoal	80%	80%	100%	10
CG 2 Gestão de Aquisições	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos <100% = 0 pontos		1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	10
	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto		1	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	10
	CG 2.2	2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0		1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 10 ponto 0 = 0 pontos		1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	1	1	100%	10
	CG 3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	1 = 10 ponto 0 = 0 pontos		1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	NA	NA	NA	NA

CG3 Gestão do Controle	CG 3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	1 = 10 ponto 0 = 0 pontos	1	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	0	0	100%	10		
		3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	1 = 10 ponto 0 = 0 pontos	1	10	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle	0	0	100%	10		
		3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Pesquisa de satisfação realizada	1 = 10 ponto 0 = 0 pontos	1	10	Pesquisa de Satisfação realizada	1	1	100%	10		
	TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)					90		TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)					90
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE GESTÃO (D/C)						100%		ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - ICG					1,0
ID TRIMESTRAL (IFC 1,0*0,7) + (ICG 1,0*0,3)						1,0							

5.1 - COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS

As metas analisadas neste Relatório Técnico de Prestação de Contas estão associadas ao cumprimento das metas relacionadas ao 7º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão n.º 045/2024. Os indicadores e metas consistem da execução das seguintes ações delineadas:

I - COMPONENTE FINALÍSTICO

CF.1 - Prestar assistência técnica com vistas a levantar potencialidades e oportunidades de mercados para os empreendimentos atendidos pelo Cesol.

CF 1.1.1 - Estudo do território ligado ao desenvolvimento territorial e atividades

Não se aplica ao trimestre em análise.

CF 1.2.1 - Relatório com estudo de redes de cooperação e intercooperação solidária existentes no território

Não se aplica ao trimestre em análise.

CF 2 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

CF 2.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE

O Estudo de Viabilidade Econômica (EVE) tem como principal objetivo oferecer aos empreendimentos atendidos uma análise detalhada dos custos reais de produção, possibilitando uma precificação mais justa e consciente dos produtos.

A contratada realizou durante o trimestre, 24 Estudos de Viabilidade Econômica, elaborados a partir das informações coletadas nas visitas técnicas e nos diálogos entre a equipe de assessoria e os empreendimentos. Os dados foram comprovados a partir do envio de prints dos resultados sintéticos de cada EVE, conforme modelo abaixo.

SEIVA

Resultado Sintético

ALDEIA TERAPEUTICA

Empreendimento: ALDEIA TERAPEUTICA

Atividade: ARTESANATO

Produto	Qtd Produzida	Unidade	Preço de Venda	Receita Produto	Custo Variável Unitário	Custo Variável Total	Margem de Contribuição Unitária	Qtd no Ponto de Equilíbrio	% Margem de contribuição
MANGUELA 30	1	un	R\$ 78,00	R\$ 78,00	R\$ 21,12	R\$ 21,12	R\$ 56,88	25	72,92 %
Receita Total:				R\$ 78,00	Ponto de Equilíbrio: R\$ 1.577,00				
Custo Total:				R\$ 1.171,12					
Custo Fixo:				R\$ 1.150,00					
Custo:				R\$ 21,12					
Saldo:				R\$ 1.050,12					

Exemplo de resultado de Estudo de Viabilidade Econômica

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Avarejo artes	Junho	EVE
2	Alimentos do Cerrado RB	Junho	EVE
3	Ates Rio Branco	Junho	EVE
4	By Edna Couto	Junho	EVE
5	Cachaca do Seu João	Junho	EVE
6	Casa Pitanga	Junho	EVE
7	Creative arte e design	Junho	EVE
8	Flor de Maria	Junho	EVE
9	Frutos do cerrado	Junho	EVE
10	Laura arte	Junho	EVE
11	Luma Arts	Julho	EVE
12	Luma Biscotera	Junho	EVE

13	D'Oourmet	Julho	EVE
14	Polly Laços	Junho	EVE
15	Sabor do cerrado	Junho	EVE
16	Vitais amarguras	Junho	EVE
17	Aleli Rosa Croches	Agosto	EVE
18	Bahianinha Artesanato	Agosto	EVE
19	Bolo no Faltio	Agosto	EVE
20	Delicias da Gel	Agosto	EVE
21	Delicias da Mesa	Agosto	EVE
22	Delicias da Sueli	Agosto	EVE
23	Delicias da Maria	Agosto	EVE
24	Delicias de Milho	Agosto	EVE
25	Fonte de Sabores	Agosto	EVE
26	Horologios da Evani	Agosto	EVE
27	Lumina's Aromas	Agosto	EVE
28	Maria Arts	Agosto	EVE
29	Nise Artista	Agosto	EVE
30	Sabores da Luluwina	Agosto	EVE
31	Vigio de Jaca	Agosto	EVE
32	Agila e Artes	Setembro	EVE
33	Artes e Resina	Setembro	EVE
34	Altium	Setembro	EVE
35	Delicias da Neide	Setembro	EVE
36	OlihasArts	Setembro	EVE
37	Doces Caseminhos Gourmet	Setembro	EVE

38	Lenie Crochê	Setembro	EVE
39	Leia Bordados	Setembro	EVE
40	Pontinhos da Juh	Setembro	EVE
41	Aromas do Gerais	Outubro	EVE
42	Anni Crochê	Outubro	EVE
43	Bagi Arco Iris	Outubro	EVE
44	Caseminhos da Maria	Outubro	EVE
45	Graci's Arteê	Outubro	EVE
46	Mandala e Magia	Outubro	EVE
47	Maniara	Outubro	EVE
48	Apis Cosméticos	Outubro	EVE
49	Crochê Alene	Outubro	EVE
50	Aleli Mãe e Filha	Outubro	EVE
51	Cachaca Tamburi	Outubro	EVE
52	Carinho de Artesanato	Outubro	EVE
53	Doce Amor	Novembro	EVE
54	Clau Artes	Novembro	EVE
55	Coralais da Vini	Novembro	EVE
56	Delicias Caserias	Novembro	EVE

57	Engenho do Jardimno	Novembro	EVE
58	Francisca artesanatos	Novembro	EVE
59	Patricia artesanatos	Novembro	EVE
60	Tania Rosedal	Novembro	EVE
61	Alimentos naturais JM	Novembro	EVE
62	Carinho da família: Sabor e Tradição	Novembro	EVE
63	Espetinho da Lu	Novembro	EVE
64	Lilly produtos de Imperia	Novembro	EVE
65	Aleli Mãos de Tatiag	Janeiro	EVE
66	Bazar ZipZag	Janeiro	EVE
67	Doce Colômbia	Fevereiro	EVE
68	Delicias da Naii	Fevereiro	EVE
69	Delicias do Rancho Flor de Lais	Fevereiro	EVE
70	Frutas do Quilombo	Fevereiro	EVE
71	Lulu Artes	Fevereiro	EVE
72	Milika Velas e Terços	Fevereiro	EVE
73	Pudim Bela Macedo	Fevereiro	EVE
74	Sabores da Maria	Fevereiro	EVE
75	Tempero Completo da Emeralda	Fevereiro	EVE
76	Associação Calandria	Fevereiro	EVE
77	Milena Koni	Fevereiro	EVE
78	Aleli Fio e Agulha	Fevereiro	EVE
79	Biscuits da Clarice	Fevereiro	EVE
80	Artistas Arts	Fevereiro	EVE
81	Delicias da tia Jo	Fevereiro	EVE

82	Encanto do Cacau Brasmadeira	Fevereiro	EVE
83	Enra Las	Fevereiro	EVE
84	Mãos Criativas	Fevereiro	EVE
85	Associação PróCultura	Fevereiro	EVE
86	Batido Lunar	Fevereiro	EVE
87	Lenise Artesanatos	Fevereiro	EVE
88	Rosi Crochê	Fevereiro	EVE
89	Tudo Arte	Abril	EVE
90	Tempero Mundi	Abril	EVE
91	Pura da terra	Abril	EVE
92	Minian Crochê	Abril	EVE
93	Milena Lucias	Abril	EVE
94	Magia da Arte	Abril	EVE
95	Grupo Apais	Abril	EVE
96	Garagem do Artesanato	Abril	EVE
97	Flora e passios	Mao	EVE
98	Faustino Artes	Mao	EVE
99	Exposição e vendas	Mao	EVE
100	Obras da arte	Mao	EVE

101	Delcias recheadas da Mumu	Mao	EVE
102	Delcias e derivados da Madoca	Mao	EVE
103	Delcias da Dona Odice	Mao	EVE
104	Cozinha da Luz Flor	Mao	EVE
105	Comemco da Família	Mao	EVE
106	Cas do croche da Nena	Junho	EVE
107	Calandria	Junho	EVE
108	Aleli Vian Silva	Junho	EVE
109	Aleli Meire Margare	Junho	EVE
110	Associação Cinco Rio Branco	Junho	EVE
111	Arte e Talento	Junho	EVE
112	Aldes Terepatica	Junho	EVE

CF 2.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação elaborados

O Plano de Ação é elaborado a partir dos resultados obtidos no Estudo de Viabilidade Econômica, com o propósito de definir um planejamento orientado por estratégias que provoquem o fortalecimento organizacional, produtivo e comercial dos empreendimentos acompanhados.

No trimestre em referência, foram construídos 24 Planos de Ação, totalizando neste trimestre 112 empreendimentos atendidos de forma individualizada, considerando as necessidades específicas, o estágio de desenvolvimento e a realidade socioprodutiva de cada grupo.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Avante artes	Abril	Plano de Ação
2	Alimentos do Cerrado RB	Abril	Plano de Ação
3	Artis Rio Branco	Abril	Plano de Ação
4	By Edna Croto	Abril	Plano de Ação
5	Cachupa do Seu João	Mao	Plano de Ação
6	Casa Pitanga	Mao	Plano de Ação
7	Creative arte e design	Mao	Plano de Ação
8	Flor de Maria	Mao	Plano de Ação
9	Frutas do cerrado	Mao	Plano de Ação
10	Laura ateliê	Mao	Plano de Ação
11	Lulu Kids	Mao	Plano de Ação
12	Luna Biscuitaria	Mao	Plano de Ação
13	Marcio Carvalho Artista Plástico	Mao	Plano de Ação
14	Polly Laços	Mao	Plano de Ação
15	Sabor do cerrado	Mao	Plano de Ação
16	Vitais amarguras	Mao	Plano de Ação
17	Aleli Rosa Croches	Julho	Plano de Ação
18	Bahianinha Artesanato	Julho	Plano de Ação
19	Bolo no Faltio	Julho	Plano de Ação
20	Delicias da Gel	Julho	Plano de Ação
21	Delicias da Mesa	Agosto	Plano de Ação
22	Delcias da Sueli	Agosto	Plano de Ação
23	Delicias da Maria	Agosto	Plano de Ação

24	Delicias de Milho	Agosto	Plano de Ação
25	Fonte de Sabores	Agosto	Plano de Ação
26	Horologios da Evani	Agosto	Plano de Ação
27	Lumina's Aromas	Agosto	Plano de Ação
28	Maria Arts	Agosto	Plano de Ação
29	Nise Artista	Agosto	Plano de Ação
30	Sabores da Luluwina	Agosto	Plano de Ação
31	Vigio de Jaca	Setembro	Plano de Ação
32	Agila e Artes	Setembro	Plano de Ação
33	Artes e Resina	Setembro	Plano de Ação
34	Altium	Setembro	Plano de Ação
35	Delicias da Neide	Setembro	Plano de Ação
36	OlihasArts	Setembro	Plano de Ação
37	Doces Caseminhos Gourmet	Setembro	Plano de Ação
38	Lenie Crochê	Setembro	Plano de Ação
39	Leia Bordados	Setembro	Plano de Ação
40	Pontinhos da Juh	Setembro	Plano de Ação
41	Aromas do Gerais	Novembro	Plano de Ação
42	Anni Crochê	Novembro	Plano de Ação
43	Bagi Arco Iris	Novembro	Plano de Ação
44	Caseminhos da Maria	Novembro	Plano de Ação
45	Graci's Arteê	Novembro	Plano de Ação
46	Mandala e Magia	Novembro	Plano de Ação
47	Maniara	Novembro	Plano de Ação

48	Agis Cosméticos	Novembro	Plano de Ação
49	Croché Artes	Novembro	Plano de Ação
50	Ateliê Mde e Fita	Novembro	Plano de Ação
51	Cachaja Têxtil	Novembro	Plano de Ação
52	Caminho do Artesanato	Novembro	Plano de Ação
53	Doce Amor	Novembro	Plano de Ação
54	Clau Artes	Novembro	Plano de Ação
55	Cocadas da Vni	Novembro	Plano de Ação
56	Delicias Cateiras	Novembro	Plano de Ação
57	Engenho do Jerônimo	Novembro	Plano de Ação
58	Francisca artesanatos	Dezembro	Plano de Ação
59	Francis artesanatos	Dezembro	Plano de Ação
60	Tânia Rosalind	Dezembro	Plano de Ação
61	Alimentos naturais JM	Dezembro	Plano de Ação
62	Caféiro da Terêzila Sabon e Tradição	Dezembro	Plano de Ação
63	Espequeiro da ta	Dezembro	Plano de Ação
64	Uitly produtos de limpeza	Dezembro	Plano de Ação
65	Ateliê Mãos de Fadas	Março	Plano de Ação
66	Bazar ZigZag	Março	Plano de Ação
67	Doce Colheita	Março	Plano de Ação

68	Delicias da Nair	Março	Plano de Ação
69	Delicias do Rancho Flor de Laili	Março	Plano de Ação
70	Frutos do Quilombo	Março	Plano de Ação
71	Laila Artes	Março	Plano de Ação
72	Milena Velas e Têxtil	Março	Plano de Ação
73	Pudim Bella Macedo	Março	Plano de Ação
74	Sabores da Maria	Março	Plano de Ação
75	Tempo Completo da Esmeralda	Março	Plano de Ação
76	Associação Calandra	Março	Plano de Ação
77	Milena Keri	Março	Plano de Ação
78	Ateliê Fio e Agulha	Março	Plano de Ação
79	Biscotes da Clarice	Março	Plano de Ação
80	Antena Arte	Março	Plano de Ação
81	Delicias da ta Jo	Março	Plano de Ação
82	Encanto do Cacau Bravencida	Março	Plano de Ação
83	Erva Lisa	Março	Plano de Ação
84	Mãos Criativas	Março	Plano de Ação
85	Associação Fruticultura	Março	Plano de Ação
86	Bistritz Lunar	Março	Plano de Ação
87	Lemara Artesanatos	Março	Plano de Ação
88	Rosa Crochê	Março	Plano de Ação
89	Tudo Arte	Abril	Plano de Ação
90	Terrarios Mundi	Abril	Plano de Ação

91	Pura da terra	Abril	Plano de Ação
92	Miriam Crochê	Abril	Plano de Ação
93	Mimos Laços	Abril	Plano de Ação
94	Mágica da Arte	Abril	Plano de Ação
95	Grupo Agnel	Abril	Plano de Ação
96	Gargem do Artesanato	Abril	Plano de Ação
97	Fios e passos	Maio	Plano de Ação
98	Faustino Artes	Maio	Plano de Ação
99	Espequeiro e vendas	Maio	Plano de Ação
100	Divas da arte	Maio	Plano de Ação
101	Delicias recheadas da Mumi	Maio	Plano de Ação
102	Delicias e derivados da Madoca	Maio	Plano de Ação
103	Delicias da Dona Graça	Maio	Plano de Ação
104	Crochê da Luz Flôr	Maio	Plano de Ação
105	Comércio da Família	Maio	Plano de Ação
106	Casa do crochê da Nena	Junho	Plano de Ação
107	Calandra	Junho	Plano de Ação
108	Ateliê Vam Silva	Junho	Plano de Ação
109	Ateliê Meire Marques	Junho	Plano de Ação

110	Associação Cinco Rio Branco	Junho	Plano de Ação
111	Arte e Talento	Junho	Plano de Ação
112	Ateliê Terapêutica	Junho	Plano de Ação



Atendimento técnico para criação de Plano de Ação

Atendimento técnico para criação de Plano de Ação

Atendimento técnico para criação de Plano de Ação

CF 2.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada

Durante o trimestre, foram cadastrados 24 novos empreendimentos na carteira ativa do CESOL Oeste, ampliando a cobertura territorial da política pública de economia solidária. Com isso, a equipe do Cesol prestou assistência técnica a 128 empreendimentos, por meio da execução de um conjunto estruturado de ações orientadas ao fortalecimento das dimensões produtiva, gerencial e comercial.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
1	Empreendimento Cinco Rio Branco	Outubro	Desenvolvimento
2	Agis Cosméticos	Outubro/Novembro	Comercialização
3	Ateliê Artes	Dezembro	Comercialização
4	Ateliê Artes	Novembro	EV/Plano de Ação/Mudança de nome
5	Francisca artesã	Outubro/Novembro	EV/Plano de Ação
6	Ateliê Fio e Agulha	Outubro/Novembro	Identidade visual
7	Artes Rio Branco	Outubro/Novembro	Comercialização
8	Associação ARTSOL	Outubro/Novembro	Comercialização
9	Doce Fio e Agulha	Dezembro	Comercialização
10	Ateliê Mãos de Fadas	Dezembro	EV/Plano de Ação
11	Ateliê Páris Fado	Outubro/Novembro	Comercialização
12	Ateliê Rosa Crochê	Novembro	Comercialização
13	Agulha Artes	Dezembro	Plano de Ação
14	Bazar Artes do	Novembro	Comercialização
15	Batimento artesanato	Dezembro	Melhoramento
16	Bazar ZigZag	Novembro	EV/Plano de Ação
17	Biscotes Artes	Outubro	Comercialização
18	Biscoito Artes	Dezembro	Comercialização
19	Bela do Fado	Outubro/Novembro	EV/Plano de Ação/Carde de visita
20	Bela Rosalind	Outubro/Novembro	Comercialização
21	Cachaja do Sr. João	Outubro/Novembro	EV/Plano de Ação
22	Caféiro da Terêzila	Dezembro	Comercialização
23	Cocadas da Maria	Dezembro	EV/Plano de Ação
24	Cocadas da Vni	Novembro	EV/Plano de Ação
25	Cocadas da Vni	Outubro	Mudança de nome
26	Cocadas da Vni	Outubro	Comercialização
27	Cocadas da Vni e Engenho	Dezembro	Desenvolvimento
28	Crochê Artes	Outubro/Novembro	EV/Plano de Ação/Mudança de nome
29	Crochê da Fada	Outubro/Novembro	EV/Plano de Ação/Identidade Visual
30	Crochê Cateiras	Outubro/Novembro	EV/Plano de Ação/Melhoramento
31	Delicias da Calandra	Novembro	Identidade Visual
32	Delicias da Maria	Novembro	Comercialização
33	Delicias da Maria	Outubro/Novembro	Identidade Visual
34	Delicias da Maria	Novembro	Melhoramento/Comercialização
35	Doce Amor	Outubro/Dezembro	Comercialização
36	Doce Amor	Novembro	EV/Plano de Ação
37	Doce Amor	Outubro	Comercialização
38	Doce Amor/Doce Amor	Dezembro	EV/Plano de Ação
39	Doce Amor	Novembro	Comercialização
40	Doce Amor	Dezembro	Comercialização
41	Doce Amor	Outubro/Novembro/Dezembro	Comercialização
42	Doce Amor	Novembro	Identidade Visual
43	Doce Amor	Outubro/Novembro	Comercialização
44	Doce Amor	Novembro	Comercialização
45	Doce Amor	Outubro/Novembro	Comercialização
46	Doce Amor	Dezembro	Comercialização
47	Doce Amor	Outubro	Comercialização
48	Doce Amor	Dezembro	Comercialização
49	Doce Amor	Dezembro	Comercialização
50	Doce Amor	Dezembro	Comercialização
51	Doce Amor	Outubro/Novembro/Dezembro	Comercialização
52	Doce Amor	Outubro/Novembro	Comercialização
53	Doce Amor	Dezembro	Comercialização

54	Lembra a Avonias	Dezembro	Evento/Plano Ação
55	Mandala e Magia	Novembro	Evento/Plano Ação Comercialização
56	Mamãe Apreciação Exibição de filmes, filmes	Novembro	Comercialização
57	Maria Ads	Outubro/Novembro	Identidade Visual
58	Maria Lubiana	Novembro	Comercialização
59	Museu Salgueiro	Outubro/Novembro	Comercialização
60	Museu Maria	Outubro/Novembro	Comercialização
61	Canais de Dama	Dezembro	Comercialização
62	Puffy Lúcio	Dezembro	Melhoramento Comercialização
63	Contêiner do Bz	Outubro/Dezembro	Comercialização
64	Quênia Bêta Mundo	Dezembro	Comercialização
65	Salão do Caracol	Outubro/Novembro	Evento/Plano Ação
66	Salão do Jemini	Outubro/Novembro	Evento/Plano Ação
67	Salão Trogam	Outubro	Identidade Visual
68	Salão Trogam	Novembro	Comercialização
69	Salão Trogam	Dezembro	Comercialização
70	Salão Trogam	Outubro/Novembro	Cadastro
71	Salão Trogam	Outubro	Cadastro Evento/Plano Ação
72	Salão Trogam	Outubro	Cadastro
73	Salão Trogam	Outubro	Cadastro Evento/Plano Ação
74	Salão Trogam	Outubro	Cadastro Evento/Plano Ação
75	Salão Trogam	Outubro	Cadastro
76	Salão Trogam	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
77	Salão Trogam	Dezembro	Cadastro

78	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
79	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
80	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
81	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
82	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
83	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
84	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
85	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
86	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
87	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
88	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
89	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
90	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
91	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
92	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
93	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
94	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação

95	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
96	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
97	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
98	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
99	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
100	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
101	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
102	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
103	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
104	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
105	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
106	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
107	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
108	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
109	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
110	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
111	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
112	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
113	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
114	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação

115	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
116	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
117	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
118	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
119	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
120	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
121	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
122	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
123	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
124	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
125	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
126	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
127	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
128	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
129	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
130	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
131	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação
132	Enza Kila	Dezembro	Cadastro Evento/Plano Ação

133	Enza Kila	Dezembro	Cadastro
-----	-----------	----------	----------

CF.3 - Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo Cesol

CF 3.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

A contratada inseriu 80 novos produtos nos mercados convencionais neste trimestre, ampliando os canais de comercialização dos empreendimentos assessorados. Essas inserções decorreram, em sua maioria, da ampliação da participação dos empreendimentos em feiras e espaços de comercialização já consolidados.

NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO/SERVIÇO	LOJA/COMÉRCIO/ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	Outubro	Adesivos	ASBARTS
2	Outubro	Adesivos	ASBARTS
3	Outubro	Adesivos	ASBARTS
4	Outubro	Adesivos	ASBARTS
5	Outubro	Adesivos	ASBARTS

6	Ateliê puffy patch	Junho	Roupas infantis	Loja Baby Chic
7	Lula Kids	Junho	Roupas infantis	Loja Baby Chic
8	Lula Kids	Junho	Louças	Loja Baby Chic
9	Puffy Patch	Junho	Louças	Espaço próprio
10	Portifólio do Ju	Junho	Bordados	Quilados Chaveiros
11	Costas da Megia	1 vez no mês	Personalizados	Festa de Empreendedores do Jardim
12	Beleza Cado	1 vez no mês	Crochê	Festa
13	Fior de Maria	Junho	Roupas infantis	Loja Ana Clara/Vila Amoris
14	Ateliê Fios e Agulha	Junho	Bolões	Loja Maria Jose
15	Ateliê Fios e Agulha	Junho	Bolões	Loja Maria Jose
16	Mandala e Magia	Junho	Mandala	Loja Maria Jose
17	Arte e Resina	1 vez por semana	Tudo em resina	ASBARTS
18	Ateliê Rosa Crochê	1 vez por mês	Crochê	Festa Agroecológica
19	Ateliê Artes	15 em 15 dias	Crochê	Praça da cidade
20	Batatinha Artesanato	Todos os dias	Bolões	Espaço próprio
21	Delicados de Milho	1 vez no mês	Alimentos	Festa Agroecológica
22	Delicados de Milho	1 vez no mês	Alimentos	Festa Agroecológica
23	Delicados de Milho	Todos os dias	Alimentos	Espaço próprio

24	Experiência do Lu	1 vez no mês	Alimentos	Festival Ciro Batista
25	Frutos do Cerrado	1 vez no mês	Alimentos	Festa Luar do Cerrado
26	Lula Kids	Todos os dias	Adesivos	Espaço próprio
27	Ateliê Mãos de Fadas	1 vez por semana	Adesivos	ASBARTS
28	Sabor do Cerrado	1 vez no mês	Alimentos	Festa Luar do Cerrado
29	Delicados da Calabanda	1 vez no mês	Alimentos	Festa Arte e Cultura na praça
30	Vinho de Jaca	1 vez no mês	Alimentos	Festa Vinos
31	Cartão do Sr João	1 vez no mês	Alimentos	Festa Luar do Cerrado
32	Cartão do Sr João	1 vez no mês	Alimentos	Festival Ciro Batista
33	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	4ª Feira Natália ASBART
34	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	17ª Jornada Científica e Tecnológica do Cerrado Brasileiro
35	Alimentos naturais –AM	1 vez no mês	Alimentos	Festa local da cidade
36	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
37	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	17ª Jornada Científica e Tecnológica do Cerrado Brasileiro
38	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
39	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
40	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
41	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
42	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
43	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
44	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
45	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
46	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
47	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
48	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
49	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
50	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
51	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
52	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
53	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
54	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
55	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
56	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
57	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
58	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
59	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
60	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
61	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
62	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
63	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
64	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
65	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
66	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
67	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
68	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
69	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
70	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
71	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
72	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
73	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
74	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
75	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
76	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
77	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
78	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
79	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária
80	Ateliê Kids	1 vez no ano	Adesivos	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidária

71	Laura Lajcs	1 vez no ano	Afrescado	1ª feira do artesanato
72	Letícia Articulato	1 vez no ano	Afrescado	1ª feira do artesanato
73	Mariana e Maga	1 vez no ano	Afrescado	1ª feira do artesanato
74	Mikala Vales e Teijs	1 vez no ano	Afrescado	1ª feira do artesanato
75	Portinho da Juh	1 vez no ano	Afrescado	1ª feira do artesanato
76	Rosi Crochê	1 vez no ano	Afrescado	1ª feira do artesanato
77	Terratos Mundi	Todos os dias	Afrescado	Comercializa no Instagram
78	Vilma Amarganti	1 vez no ano	Afrescado	1ª feira do artesanato
79	Graciê Alê	1 vez no ano	Afrescado	1ª feira do artesanato
80	Márcia que Cram	1 vez no ano	Afrescado	1ª feira do artesanato
81	ACZC	1 vez no ano	Afrescado	Bahia Farm Show
82	Arte e Maga	1 vez no ano	Afrescado	Bahia Farm Show
83	Arte e Talento	1 vez no mês	Afrescado	Ferrieta da Velvet
84	ARTESCOM	1 vez no ano	Afrescado	Bahia Farm Show
85	Artes Rio Branco	1 vez no ano	Afrescado	Bahia Farm Show
86	Assor Calandria	1 vez no ano	Alimento	Bahia Farm Show
87	Assoc Pro Cultura	1 vez no ano	Afrescado	Bahia Farm Show
88	Alê Mós de Fala	1 vez no mês	Afrescado	Ferrieta da Velvet
89	Bahianinha Afrescado	1 vez no ano	Afrescado	III Fática

90	Brito Linae	1 vez no mês	Alimento	Ferrieta da Velvet
91	Casa Crochê Nena	1 vez no mês	Afrescado	Ferrieta da Velvet
92	Clau Arts	1 vez no ano	Afrescado	Festa da Perpetua Socorro
93	Cocadas da Vau	1 vez no ano	Alimento	Bahia Farm Show
94	Delicias da Dona Graciê	1 vez no mês	Alimento	Ferrieta da Velvet
95	Delias Arts	1 vez no mês	Afrescado	Ferrieta da Velvet
96	Delias Artes	1 vez no ano	Afrescado	Bahia Farm Show
97	Doce da Arte	1 vez no ano	Afrescado	Bahia Farm Show
98	Fonte de Sabores	1 vez no ano	Alimento	Bahia Farm Show
99	Graciê Alê	1 vez no mês	Afrescado	Ferrieta da Velvet
100	Mikala	1 vez no ano	Afrescado	Festa da Perpetua Socorro
101	Polly Lajcs	1 vez no ano	Afrescado	Festa da Perpetua Socorro
102	Rosi Crochê	1 vez no semana	Afrescado	Espaço Próprio
103	Tudo Arte	1 vez no mês	Afrescado	Ferrieta da Velvet
104	Vilma Amarganti	1 vez no ano	Afrescado	Festa da Perpetua Socorro



Empreendimento Social
Associação Caliandra
comercializando na
Bahia Farm Show, na
cidade de Luis Eduardo
Magalhães

CF 3.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

Esta meta já havia sido superada no semestre anterior, entretanto, durante o acompanhamento técnico dos empreendimentos, foram identificadas novas necessidades de aperfeiçoamento, evidenciando que o processo de qualificação é contínuo e demanda atualizações constantes. Desta forma, mais 31 melhorias foram executadas junto aos empreendimentos cadastrados.

Essas melhorias foram direcionadas ao aperfeiçoamento em produtos, embalagens, identidade visual, processos produtivos e estratégias de comercialização, conforme as demandas específicas identificadas durante as assessorias. Essas intervenções contribuíram para o fortalecimento da competitividade dos empreendimentos, agregando valor aos produtos e ampliando seu potencial de inserção e permanência nos mercados.

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO	MELHORIA REALIZADA
1	Alê Filiz Fernandes	Abri	Logomarca	Criação
2	Bazar Zigzag	Junho	Logomarca	Criação
3	BY Fossidae	Abri	vestido	Criação
4	CLAU Artes	maio	Máquina de costura	Pesquisa de mercado
5	Clau Artes	Abri	Talhas de bebê	Criação
6	Cosider da Negra	Abri	Tag	Criação
7	GIA Personalizados	Abri	Agenda	Criação
8	GIA Personalizados	Abri	Bloco de notas	Melhoramento
9	Lulu Kids	Junho	Tag	Criação
10	Alê Filiz e Agatha	Abri	Vestido canalado infantil	Criação
11	Alê Filiz e Agatha	Junho	vestido jeans	Criação
12	Salgadão da Lily	Maio	Mex pizza	Inserir no cardápio
13	Alê Filiz e Agatha	Abri	Ilhas de crochê	Criação
14	Alê Filiz e Agatha	Abri	Chapéu de crochê	Criação
15	Alê Filiz e Agatha	Abri	Etiqueta	Criação
16	Avante artes	Junho	Logomarca	Criação
17	Alimentos do Cerrado RB	Junho	Nome	Mudança de nome
18	Alimentos do Cerrado RB	Junho	Cardápio	Inserir o cardápio de comidas jatinas
19	Lulu Kids	Maio	calcinha	Colocar foto
20	Lulu Kids	Maio	Kit calcinhas	Colocar brinde
21	Ry Edna Couto	Junho	Preços	Realizamos juntos um estudo de preços no mesmo segmento
22	Cachoeira do Sr João	Junho	Tag	Criação

23	Fior de Maria	Abri	Agrupação da máquina de costura	Pesquisa de mercado
24	Fior de Maria	Abri	Espaço de produção	Construção
25	Fior de Maria	Maio	Embalagens do licor	Criar a gel por vídeo necessário
26	Vilma Amarganti	Abri	Etiqueta	Criação
27	Lulu Kids	Maio	calcinha	Colocar foto

28	Lulu Kids	Maio	Kit calcinhas	Colocar brinde
29	Lulu Kids	Junho	Kit robe	Criação
30	Polly Lajcs	Maio	Etiqueta	Mudança no papel utilizado
31	Polly Lajcs	Maio	Nome	Alteração no nome
32	Bahianinha	Junho	Etiqueta	Criação
33	Sabor do Cerrado	Agosto	Logomarca	Criação
34	Sabor do Cerrado	Agosto	Identidade visual	Criação
35	Sabor do Cerrado	Agosto	Posto adesivo	Criação
36	Alê Filiz e Agatha	Setembro	Etiqueta de identificação	Afrescado
37	Altium	Setembro	Identidade Visual	Criação
38	Altium	Setembro	Etiqueta de identificação	Criação
39	Avante Artes	Setembro	Cartão de visita	Criação
40	Avante Artes	Setembro	Etiqueta de identificação	melhoramento
41	Arte e Resina	Setembro	Etiqueta para colocar emisso	Criação
42	Bazar zigzag	Setembro	Etiqueta de identificação	Criação
43	Experimento da Lu	Setembro	Logomarca	Criação
44	Digamnet	Setembro	Cardápio	Cardápio
45	Portinho da Juh	Setembro	Etiqueta de identificação	Criação
46	Agla e Arte	Setembro	Identidade visual	Criação
47	Delicias de milho	Agosto	Criação do novo produto	Criação
48	Delicias de milho	Agosto	Mudança de nome	Delicias da fazenda
49	Doces caseiros gourmet	Agosto	Melhoramento das redes	Criação de imagens para divulgação
50	Eli Croche	Agosto	Mudança de nome	Lene bordados

51	Painéis de barro	Agosto	Mudança de nome	Agla e artes
52	Vilma Amarganti	Agosto	Melhoramento das redes	Criação de imagens para divulgação
53	Konsarati	Agosto	Mudança de nome	Lina Bordados
54	Artes Carpare	Agosto	Mudança de nome	Francisca's artes
55	Lulu Kids	Agosto	Melhoramento das redes	Criação de imagens para divulgação
56	Alê Filiz e Agatha	Agosto	Melhoramento das redes	Criação de imagens para divulgação
57	Cachoeira do Sr. João	Outubro	Identidade visual	Criação
58	Doces amor	Outubro	Identidade visual	Criação
59	Lulu Kids	Outubro	Identidade visual	Criação
60	Mandala e Maga	Outubro	Identidade visual	Criação
61	Caninho da Família	Outubro	Identidade visual	Criação
62	Lina Bordados	Outubro	Identidade visual	Criação
63	Artes do Cerrado	Outubro	Identidade visual	Criação
64	Crochê Mãe e Filha	Outubro	Identidade visual	Criação
65	Libby Produtos de Limpeza	Novembro	Identidade visual	Criação
66	Crochê Apreu	Novembro	Identidade visual	Criação
67	Glossosura da Buel	Novembro	Identidade visual	Criação
68	Delicias do Docer	Novembro	Identidade visual	Criação
69	Graciê Alê	Novembro	Identidade visual	Criação

70	Delícias Caseiras	Novembro	Identidade visual	Criação
71	Leite Crochê	Dezembro	Identidade visual	Criação
72	Francisca artesã	Dezembro	Identidade visual	Criação
73	Cachaça Tamburi	Dezembro	Identidade visual	Criação
74	Biscoito zigzag	Outubro	Criação de cartão de visita	Criação
75	Aléluia Arte e resina	Outubro	Criação de tag	Criação
76	Aléluia Arte e resina	Novembro	Cartão de Visita	Melhoramento
77	Portinhos da Ju	Novembro	Etiquetas	Criação
78	O guriel	Novembro	Cartãozinho	Melhorias
79	Paradeiros de Barro	Outubro	Mudança de nome	Artes e arte
80	Sabores do peneiro	Novembro	Mudança de nome	CANTINHO DA FAMÍLIA: sabor e tradição
81	Doce colheita	Fevereiro	Mudança de Nome	COMOPECOM: Doce Colheita
82	Sabores da Roça	Março	Mudança de Nome	Delícias de Mito: Sabores da Roça
83	Milena Velas e Terços	Março	Melhoramento das redes	Delícias da Magenta para divulgação
84	Fior de Maria	Março	Identidade visual	Criação
85	Portinhos da Ju	Março	Identidade visual	Criação
86	Maniara	Março	Identidade visual	Criação
87	Art's Artesanal	Março	Identidade visual	Criação
88	Cocadas de Vin	Março	Identidade visual	Criação
89	Sabores da Roça	Março	Identidade visual	Criação
90	Crochês da Paula	Janero	Mudança de nome	Aléluia mãe e filha

91	By Rossetti	Janero	Criação	Marca D'água
92	Engenho do Jerônimo	Janero	Mudança de nome	Artes: Jerônimo Bento
93	Maniara	Janero	Melhoramento	Tabela nutricional
94	Delícias do Rio Branco	Janero	Melhoramento	Tabela nutricional
95	Bolo no Pão	Fevereiro	Criação de novo produto	Lacanha na mamata
96	Bolo no Pão	Fevereiro	Mudança de nome	Barra de lanchinha
97	Ranilha da Isabella	Março	Criação do catálogo	Criação
98	Delícias Recheadas	Março	Criação de produto	Pão de gabarito com queijo
99	Batido Luviz	Março	Criação	Conteúdo Digital
100	Artesia Arts	Março	Criação	Conteúdo Digital
101	Rosa crochê	Março	Criação	Conteúdo Digital
102	Rosa crochê	Março	Criação	Look Maniara
104	Lulu Kids	Março	Criação	Adicional: brinde nas vendas on line
105	Amei Crochê	Junho	Criação	Fachada
106	Artes e Fios	Junho	Criação	Fachada
107	Nice arts	Junho	Criação	Fachada
108	Nice arts	Maio	Melhoramento	Mudança de Nome
109	Almei crochê	Junho	Identidade visual	Criação
110	Amei Crochê	Junho	Identidade visual	Criação
111	Artesia do Gerale	Junho	Identidade visual	Criação
112	Arte e Fios	Junho	Identidade visual	Criação

113	Artesanal	Junho	Identidade visual	Criação
114	Aléluia Crochê	Junho	Identidade visual	Criação
115	Aléluia Mãe e Filha	Junho	Identidade visual	Criação
116	Cartão da Família	Junho	Identidade visual	Criação
117	Cocadas de Vin	Junho	Identidade visual	Criação
118	Delícias Caseiras	Junho	Identidade visual	Criação
119	Delícias da Evani	Junho	Identidade visual	Criação
120	Doce amor	Junho	Identidade visual	Criação
121	Francisca artesã	Junho	Identidade visual	Criação
122	Cocadouras da Bueli	Junho	Identidade visual	Criação
123	Leite Crochê	Junho	Identidade visual	Criação
124	Lilly	Junho	Identidade visual	Criação
125	Mangalé Magia	Junho	Identidade visual	Criação
126	Maniara	Junho	Identidade visual	Criação
127	Nice Arts	Junho	Identidade visual	Criação
128	Portinhos da Ju	Junho	Identidade visual	Criação
129	Sabores da Roça	Junho	Identidade visual	Criação
130	Cachaça St João	Junho	Identidade visual	Criação
131	Tamburi	Junho	Identidade visual	Criação
132	Leite Bonitos	Junho	Identidade visual	Criação
133	Mães que amam	Junho	Mudança de nome	Arte e Talento
134	Francisca artesã	Maio	Mudança de nome	Artes em Fios
135	Aléluia Mere Mangues	Maio	Mudança de nome	Arte e Encantos By Mere



CF 3.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre em análise.

CF 3.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

A contratada apresentou as ações propostas no âmbito da comunicação, com foco na produção e divulgação de peças que contribuem para a visibilidade e fortalecimento dos empreendimentos acompanhados.

Com base nos objetivos previamente definidos, foram apresentadas 06 peças de comunicação desenvolvidas ao longo do trimestre. Entre elas, destacam-se materiais informativos voltados tanto para a rede de empreendimentos cadastrados quanto para a sociedade em geral, promovendo o acesso à informação, o engajamento e a valorização das iniciativas de economia solidária no território.



CF.4 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 4.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

Atualmente, o CESOL Oeste conta com 104 empreendimentos inseridos em redes de comercialização, resultado das ações de articulação, fortalecimento institucional e promoção do acesso a mercados desenvolvidas junto aos grupos atendidos. Essas inserções contribuem para a ampliação das oportunidades de comercialização, fortalecimento da economia solidária e geração de renda para os empreendimentos.

No trimestre, foram realizadas ações estratégicas voltadas à expansão e consolidação dessas redes, com destaque para a participação do empreendimento de economia solidária Pró-Cultura na Vaquejada do município de Formosa do Rio Preto, para a participação do CESOL Oeste na Bahia Farm Show, realizada no município de Luís Eduardo Magalhães, importante espaço de divulgação, prospecção de mercados e fortalecimento das relações comerciais, bem como para a participação dos empreendimentos na Quermesse do Santuário Perpétuo Socorro, em Barreiras.

	NOME DO EES	LOJA/COMÉRCIO/ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1	Creative	ASBARTS
2	Casa pitanga	ASBARTS
3	Byrosedal	ASBARTS
4	Vilma amigurume	ASBARTS
5	Clauarts	ASBARTS
6	Ateliê paly paixão	Loja Baby Chic
7	Lulu kids	Loja Baby Chic
8	Laura ateliê	Loja Baby Chic
9	Polly laços	Espaço próprio
10	Pontinhos da Ju	Gustavo chaveiros
11	Coisas da Nega	Feira de Empreendedoras do Jardins
12	Byedina couto	Feirart
13	Flor de Maria	Loja Ana Clara/ Vila Amorim
14	Ateliê Fios e Agulha	Loja Maria Jose
15	Artes rio branco	Loja Maria Jose
16	Mandalas e Magia	Loja Maria Jose
17	Arte e Resina	ASBARTS
18	Ateliê Rosa Crochês	Feira Agroecologica
19	Avante Artes	Praça da cidade
20	Bahianinha Artesanato	Espaço próprio

21	DilnasArts	Farm show
22	Delicias de Milho	Feira Agroecologica
23	Digoumet	Espaço próprio
24	Espetinho da Lu	Festival Coco Babaçu
25	Frutos do Cerrado	Feira Luar do Cerrado
26	Lala Artes	Espaço próprio
27	Ateliê Mãos de Fadas	ASBARTS
28	Sabor do Cerrado	Feira Luar do Cerrado
29	Delicias da Catolandia	Feira Arte e Cultura na praça
30	Visgo de Jaca	Feira Velvet
31	Cachaça do Sr João	Feira Luar do Cerrado

32	Cantinho da Família	Festival Coco Babaçu
33	Aldeia Kiriri	4ª Feira Natalina ASBART
34	Aldeia Kiriri	17ª Jornada Científica e tecnológica do Oeste Baiano
35	Alimentos naturais – JM	Feira local da cidade
36	Amo Crochê	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidaria
37	Artes Rio Branco	17ª Jornada Científica e tecnológica do Oeste Baiano
38	Avante Artes	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidaria
39	By Edna Couto	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidaria
40	Clau Artes	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidaria
41	Creative Arts & Designer	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidaria
42	Delicias de Milho	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidaria
43	Di Gourmet	4ª Feira Natalina ASBART
44	Dilneias Artes	4ª Feira Natalina ASBART
45	Fonte de Sabores	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidaria
46	Pudim Bela Macedo	Instagram do empreendimento
47	Crochê Abreu	Feira cultura e Artes
48	Grazi's Ateliê	4ª Feira Natalina ASBART
49	Lulu Kids	17ª Jornada Científica e tecnológica do Oeste Baiano
50	Luminas Aromas	4ª Feira Natalina ASBART
51	Mandala e Magia	4ª Feira Natalina ASBART

52	Maniara	II Feira territorial da agricultura Familiar e economia solidaria
53	Mãos de Fadas	4ª Feira Natalina ASBART
54	Pontinhos da Ju	4ª Feira Natalina ASBART
55	Sabor do Cerrado	17ª Jornada Científica e tecnológica do Oeste Baiano
56	Avante Artes	4ª Feira Natalina ASBART
57	Aldeia Kiriri	1ª feira do artesanato
58	AMAPA Calandira	Espaço Próprio
59	AMAPA Calandira	Sala do Empreendedor
60	Antonia Arts	1ª feira do artesanato
61	Aroma dos Gerais	1ª feira do artesanato
62	Ateliê Mãos de Fadas	1ª feira do artesanato
63	Bahianinha Artesanatos	1ª feira do artesanato
64	Avante Artes	1ª feira do artesanato
65	Bistrô Lunar	1ª feira do artesanato
66	Creative Arts & Designer	1ª feira do artesanato
67	Dilnas Arts	1ª feira do artesanato
68	Divas da Arte	Comercializa no Instagram
69	Frutos do Quilombo	1ª feira do artesanato
70	Garagem de Artesanato	Espaço próprio
71	Laura Laços	1ª feira do artesanato

72	Lemara Artesanatos	1ª feira do artesão
73	Mandala e Magia	1ª feira do artesão
74	Miloka Velas e Terços	1ª feira do artesão
75	Pontinhos da Juh	1ª feira do artesão
76	Rosi Crochês	1ª feira do artesão
77	Terrarios Mundi	Comercializa no instagram
78	Vilma Amigurimi	1ª feira do artesão
79	Grazis Ateliê	1ª feira do artesão
80	Mãos que Criam	1ª feira do artesão
81	ACEC	Bahia Farm Show
82	Arte e Magia	Bahia Farm Show
83	Arte e Talento	Feirinha da Velvet
84	ARTECOR	Bahia Farm Show
85	Artes Rio Branco	Bahia Farm Show
86	Assoc Caliandra	Bahia Farm Show
87	Assoc Pro-Cultura	Bahia Farm Show
88	Ateliê Mãos de Fada	Feirinha da Velvet
89	Bahianinha Artesanato	III Faisca
90	Bistro Lunar	Feirinha da Velvet

91	Casa Crochê Nena	Feirinha da Velvet
92	Clau Arts	Feira da Perpetuo Socorro
93	Cocadas da Vivi	Bahia Farm Show
94	Delicias da Dona Graça	Feirinha da Velvet
95	Dilnas Arts	Feirinha da Velvet
96	Dilnas Artes	Bahia Farm Show
97	Divas da Arte	Bahia Farm Show
98	Fonte de Sabores	Bahia Farm Show
99	Grazis ateliê	Feirinha da Velvet
100	Miloka	Feira da Perpetuo Socorro
101	Polly Laços	Feira da Perpetuo Socorro
102	Rosi Crochê	Espaço Próprio
103	Tudo Arte	Feirinha da Velvet
104	Vilma amigurumi	Feira da Perpetuo Socorro



Participação de
empreendimento
s no Bahia Farm
Show



Participação dos
empreendimento
s na Quermesse
do Perpetuo
Socorro

CF 4.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização

Apesar de a contratada não ter conseguido constituir cooperativa para fins de comercialização, todos os esforços foram efetivados para que este componente fosse cumprido. O CESOL Oeste vem desenvolvendo, desde o terceiro trimestre, um trabalho contínuo de sensibilização junto aos empreendimentos econômicos solidários acerca da importância do cooperativismo como estratégia para o fortalecimento da organização produtiva, ampliação da capacidade de comercialização e acesso a políticas públicas e novos mercados. As ações de assessoramento técnico buscaram identificar associações com potencial e interesse em realizar a transição para o modelo cooperativista.

Ao longo desse processo, verificou-se que, embora os empreendimentos reconhecessem as vantagens do cooperativismo, não houve manifestação de interesse por parte das associações acompanhadas em promover sua transformação em cooperativa. Diante desse cenário, o CESOL Oeste ampliou sua estratégia de mobilização, promovendo um espaço coletivo de diálogo e construção voltado à discussão do tema.

Como resultado dessa articulação, foi realizada, em 18 de maio de 2026, uma reunião no Sindicato Rural de Barreiras, reunindo presidentes e representantes de associações da agricultura familiar do município. O encontro contou com a participação de 19 representantes e teve como pauta central a criação de uma cooperativa, proporcionando um ambiente de esclarecimento sobre os aspectos legais, organizacionais e econômicos envolvidos nesse processo, bem como sobre os benefícios que o modelo cooperativista pode proporcionar aos empreendimentos da economia solidária. A iniciativa fortaleceu o processo de mobilização territorial em torno do

cooperativismo, estimulando o diálogo entre as lideranças, a construção de estratégias coletivas e a reflexão sobre alternativas capazes de ampliar a competitividade, o poder de negociação e a sustentabilidade econômica dos empreendimentos. Embora a constituição da cooperativa ainda dependa da decisão e do engajamento dos próprios grupos, a ação representou um importante avanço no fortalecimento das organizações sociais e na disseminação da cultura da cooperação no território de atuação do CESOL Oeste.



CF 4.3.1 - Criação de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre em análise.

CF 4.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL

O espaço de comercialização do CESOL constitui um importante instrumento de fortalecimento dos empreendimentos da Economia Solidária, proporcionando condições para a inserção qualificada de seus produtos no mercado. Além de favorecer a geração de renda, o espaço contribui para a ampliação das oportunidades de comercialização, a consolidação da identidade dos empreendimentos e o fortalecimento de sua autonomia econômica. Para os grupos provenientes dos municípios do território de atuação, a loja representa um canal estratégico de acesso ao mercado, permitindo que seus produtos alcancem consumidores que dificilmente seriam acessados apenas por meio da comercialização local.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	Ateliê Mãos Fada	Rosanete da Conceição
2	BY Rosedal	Tania Rosedal
3	CLAU Artes	Claudice de Almeida
4	Ateliê Fios e Agulha	Kellonara Bezerra
5	Avante artes	Julia vieira
6	Artes Rio Branco	Davina Figueredo
7	By Edna Couto	Edná da Silva
8	Cachaça do Seu João	João Torres
9	Creative arte e design	Danielle alessa
10	Flor de Maria	Maria Joseite
11	Frutos do cerrado	Poliana Almeida
12	Lulu kids	Anonete Oliveira
13	Polly Laços	Poliana Oliveira
14	Sabor do cerrado	Sueli Maria
15	Vilma amigurumi	Maria Vilma
16	Ateliê Mãos Fada	Rosanete da Conceição
17	Lumina's Aromas	Luciana Carla dos Santos
18	Delicias de milho	Eufrazia de Souza Nascimento
19	Artes e Resina	Livia Raquel Pereira
20	Fonte de Sabores	Adriana Oliveira dos Santos
21	Argila & Arte	Albertina Ferreira
22	Bahianinha artesanatos	Marinela Francisco Barboza
23	Mandala e Magia	Georgia Alves
24	Pontinhos da Juh	Juliana Maria de Souza
25	Grazi's Ateliê	Graziela Muniz
26	Caseirinhos da Maria	Karen Maria Bacelar
27	Pudim bela macedo	Isabela Fernanda macedo
28	Bags arco iris	Maíara Santos
29	Lala Arts	Mariene Bacelar
30	Laura Ateliê	Eduarda de Jesus
31	Aromas do Gerais	Editte Lopes
32	Cocada da Vivi	Viviane Rosa
33	Mãos Criativas	Ellen Afonso
34	Visgo de Jaca	Andrea Nader
35	Lilly – produtos de limpeza	Simoneide da Silva
36	Amo Croché	Fátima Pereira
37	Artes Atikum	Luciene Beatriz
38	Apis Cosméticos	Daiane Montalvão
39	Nise Artera	Glivanise da Silva
40	Maniara	Manoel Cecilio
41	Dilnas Artes	Dilneia Pacheco
42	Franciscas Artesãs	Urany Francisca
43	Frutos do Quilombo	Noelia Nonato
44	Tempero Completo Esmeralda	Esmeralda da Silva
45	Miloka Velas e Terços	Ludimila Santos de Souza
46	Encanto do Cacau Brawnileira	Josiane Soares
47	Erva Lua	Damara Souza
48	Ateliê Rosa Crochê	Roselinda Chaves
49	Canitinho do Artesanato	Sirlene Passos
50	Luma Biscoiteira	Marília do Nascimento
51	Maria Arts	Pastora da Conceição
52	Delicias de Maria	Wilma Paloma
53	Aldeia Kinn- APPRIKB	Luciana Ferreira
54	Delicias Rio Branco	Ivoni Rodrigues
55	Bazar Zig Zag	Maria do Rosário
56	Bolo no Palito	Odaisa Nascimento
57	Acacer (Associação Calandra)	Elizandra
58	Antonia Artes	Antonia Gomes
59	Rosi Croché	Rosilene Xavier Duarte
60	Croché Abreu	Renata
61	Garagem Artesanatos	Angela Maria
62	Divas da Artes	Francisca Patricia

63	Bistro Lunar	Luane de Lacerda
64	Lemara Artesanatos	Martuque Xavier
65	Associação Procultura	Airenilde Alves
66	Terrarios Mundi	Renata Sampaio
67	Mimos e Laços	Danubia de Souza
68	Tudo Artes	Susana Gonçalves
69	Exposição e Vendas de Produtos	Joseane Ribeiro
70	Associação Magia das Artes	Zoiete Maria
71	Mãos que Criam	Maria José
72	Delicias Recheadas	Maria da Gloria
73	Casa do Crochê da Nena	Natalia Borges
74	Apae Formosa	Maria Jose
75	Delicias da Gê	Gerolisa Lima
76	Alimentos Naturais JM	Monica Araujo
77	Evani Crochê	Evani Domingos
78	Cantinho da Família Sabor e Tradição	Adenor Tavares
79	Biscoito da Clance	Clance Oliveira
80	Engenho do Jeronimo	Jeronimo Bento
81	Delicias Caseiras	Marilucia Santos
82	Clayton Artes (Procultura)	Clayton de Souza
83	Burtaapis Mel	Yago Caetano
84	Aldeia Terapeutica	Brigida M. Freitas
85	Fios e Passos	Antonia Francisca
86	Artes e Encantos By Meire	Rosimeire Pereira
87	Artes e Talento	Maria Jose Fernandes
88	Amapa Callandra	Srª Aparecida Souza
89	Embalase	Edna Santana
90	Zezim artesanato	Jose Faustino
91	Ateliê Vam Silva	Vanessa da Silva
92	Delicias e derivados da mandioca	Joelita Ferreira
93	Cozinha da Luz Flor	Luzia Ferreira
94	Doce Colméia	Gislaine dos Santos
95	Encanto do Cerrado	Ellen Christiane
96	Comercial da Família	Derivado xavier
97	Arts em Linha	Dayane Alves
98	Tempero da Casa	Erica Reis
99	Conservas pimenta do cerrado	Francisca Pereira
100	Ateliê Arte e Afeto	Kedma de Oliveira
101	Encantos da arte	Ertelma Bispo
102	Mold'Dart	Karem Eduarda Rodrigues
103	Delicias da D Graça	Maria das Graças
104	Mirian Crochê	Mirian Souza



Produtos no espaço de comercialização do Cesol

Produtos no espaço de comercialização do Cesol

Produtos no espaço de comercialização do Cesol

CF 4.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável

Este componente tem como objetivo a promoção e participação da equipe técnica do Cesol em ações, iniciativas e eventos que favoreçam zonas de influência no comportamento do consumidor, como feiras agroecológicas, degustações, atividades formativas e lúdicas em escolas, encontros e rodas de conversa que aliem poder público, produtores e sociedade civil.

A contratada participou uma ação de Estímulo ao Consumo Responsável durante o Evento Faísca, promovido na Universidade do Estado da Bahia (UNEB). A equipe do CESOL realizou uma blitz educativa no local, distribuindo materiais informativos e dialogando com os participantes sobre a importância do consumo sustentável e da adoção de práticas de consumo mais conscientes. Ao todo, 27 pessoas participaram da ação, receberam as orientações, assinaram a lista de presença e também realizaram trocas de objetos no estande.

Ao promover reflexões sobre hábitos de consumo e estimular a reutilização de objetos por meio das trocas, a ação contribuiu para sensibilizar os participantes sobre alternativas que conciliam desenvolvimento, preservação ambiental e solidariedade, fortalecendo valores alinhados aos princípios da economia solidária e do consumo consciente

CF 5 . Monitorar a assistência técnica sócio produtiva

CF 5.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas

No período do trimestre, foram cadastrados 24 novos empreendimentos, totalizando 128 empreendimentos com informações atualizadas, conforme solicita a meta supracitada. As visitas foram realizadas de forma conjunta pelos agentes sócio-produtivos, permitindo um acompanhamento mais integrado e efetivo das iniciativas atendidas.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	Alimentos do Cerrado Rio Branco	Ivoni Rodrigues de Souza
2	Apis Cosméticos	Daiane Montalvão Guedes
3	Arte e Resina	Livia Raquel Pereira Mateus
4	Artes Alkum	Luciene Bezerra Jesus da S. Oliveira
5	Artes Camparê	Fátima Pereira da Silva
6	Artes Feita com amor	Larissa Francisca dos Santos
7	Artes Rio Branco	Davina Figueiredo da Silva
8	Associação APPRIKB	Luciana Ferreira da Silva
9	Ateliê Fio e Agulha	Kelionara Bezerra S. Silva
10	Ateliê Mãos de Fadas	Rosaneide da Conceição F. Reis
11	Ateliê Paty Paixão	Patricia Paixão de Souza
12	Ateliê Rosa Crochê	Rosemilda Chaves Freitas da Silva
13	Avento Artes	Julia Vieira de Farias
14	Bags Arcos Iris	Maiara Santos da Silva
15	Bahianinha artesanatos	Marinela Francisco Barbosa de Sá
16	Bazar ZigZag	Maria do Rosário Rocha de S. Santos
17	Biscoito Penedo	Geronisa Lima Xavier
18	Bolo no Palito	Odaísa do Nascimento
19	BY Edinã Couto	Edinã da Silva Couto Coité
20	ByRosedal	Tania Basedal Marques dos Santos
21	Cachaça do Sr João	João Torres de Almeida
22	Cantinho do Artesanato	Silene Passos Cardoso de Oliveira
23	Caseirinhos da Maria	Karen Maria Bacelar dos S. Silva
24	Clau Artes	Claudelice de Almeida Oliveira
25	Cocadas da Vivi	Viviane Rosa De Jesus Moura
26	COMGEPOM	Manuella Batista de Souza

27	CreativeArt e Designer	Danyelle Ateesa Nunes
28	Crochês Abreu	Renata de Abreu Porto
29	Crochês da Paula	Ana Paula Gomes de Santana Pinto
30	Delicias Caseiras	Gabriel Antonio B. dos Santos
31	Delicias da Catolandia	Monica de Araujo de Souza
32	Delicias da Neide	Neide de Souza Oliveira
33	Delicias de Maria	Wilma Paloma de Souza Nascimento
34	Delicias de Milho	Eufrazia de souza Nascimento
35	Di Gourmet	Dione Ivone Dias da Silva
36	DilnasArts	DilenePachico da Rocha
37	Doce Amor	Gilene Gonçalves da Silva
38	Doces Caseirinhos Gourmet	KauenneJayne Monteiro Reis
39	Edite Cosmeticos	Edite Lopes de Souza
40	Eli Croche	Eliene Gonçalves dos Santos
41	Espetinho da Lu	Luzia Souza Azevedo
42	Evani Crochês	Evani Domingos da Silva Soares
43	Flor de Maria	Maria Joselita da Silva
44	Fonte dos Sabores	Adriana Oliveira dos Santos S. Ribeiro
45	Frutos do Cerrado	Poliana Amelia de Jesus
46	Graz'sAtelie	Graziella Muniz Campos
47	Jeronimo Bento	Jeronimo Bento dos Santos
48	Kenia Artes	Kenia Avelina Bomfim de Souza
49	Lala Artes	Mariene Bacelar Dos Santos Soares
50	Laura Ateliê	Eduarda de Jesus Santos

51	Lilly - produtos de limpeza artesanal	Simoneide do Nascimento Silva
52	Lulu Kids	Arionete Oliveira de Souza
53	Luma Biscoiteira	Marilyn do Nascimento Almeida
54	Lumina's Aromas	Luciana Carla dos Santos
55	Mandala e Magia	Georgia Alves de Andrade Lima
56	Maniara (Associação Enchão de Missão) Amém	Manoel Cecilio N. Novais
57	Maria Arts	Pastora da Conceição Souza
58	Maria Luduvina	Maria Luduvina Moraes de Santana
59	Meise Salgados	Almeraise Ferreira dos Santos
60	Nise Arteira	Gilvanise da Silva
61	Panelas de Barro	Albertina Ferreira de Souza Silva
62	Polly Laços	Poliana Oliveira Macedo
63	Pontinhos da Ju	Juliana Maria Araujo Santos
64	Putim Bella Macedo	Isabella Fernanda Macedo Ramos
65	Sabor do Cerrado	Sueli Maria de Barros
66	Sabores do penedo	Adenor Alvares Meira
67	João Tavares	João Tavares do Bonfim
68	Sueli Delicias	Sueli Tereza dos Anjos Souza
69	Vilma Amigurumi	Maria Vilma Pereira de Souza

70	Vsigo de Jaca	Andrea Souza Nader
71	Delicias do Rancho Flor de Lais	Nelita dos Santos Ferreira
72	Coletores de Sementes do Rio Grande	Juliana Silva N. Pires
73	Mãos Criativas	Eliem Afonso Cardoso Almeida
74	Sabores da Maria	Maria de Fatima de Araujo Machado
75	Delicias da tia Jo	Joedina Francisca dos Santos
76	Biscoitos da Clarice	Clarice Oliveira dos Santos
77	Erva Lua	Dameres Bilencourt de Souza
78	Encanto do Cacau Brawnileira	Josiane Nektel Soares
79	Mikoka Velas e Torços	Ludmila Santos Souza
80	Frutos do Guitombo	Nelvia Novato de Moraes
81	Delicias da Nair	Nair Moraes de Araujo
82	Antonia Arts	Antonia Gomes
83	Associação Prócultura	Aurenilde Aires
84	Bistrô Lunar	Luane de Larcerda
85	Lemara Artesanatos	Marlucia Xavier
86	Rosi Crochês	Roslene Xavier
87	Grupo Apai Formosa	Maria José dos Santos
88	Casa de Crochês da Nena	Nathalia Borges
89	Delicias Recheadas	Delicias da Glória
90	Exposição Economia Criativa	Josiane Rilko

91	Associação Magia da Arte	Zoleti Maria
92	Mãos que Criam	Maria Jose
93	Mimos e Laços	Danubia de Souza
94	Ternitas Mundi	Renata Cavalcante
95	Tudo Artes	Suzana Gonçalves
96	Associação Calandra	Valeria Lima
97	Tempero Completo da Esmeralda	Esmeralda Barbosa
98	AMAPA – Calandra	Diana de Araujo Costa
99	Garagem do Artesanato	Ângela Maria
100	Divas da Artes	Francisca Patricia
101	Faustino Artes	José Faustino
102	Delicias da dona Graça	Maria das Graças Domingos Alves Silva
103	Miriam Croché	Miriam souza
104	Emporio da terra	Lidiane Oliveira
105	Buriaoapis Apicultores	Yago Caitano Santiago
106	Cozinha Da Luz Flor	Luzia Ferreira De Souza Florentina
107	Delicias Derivadas Da Mandioca	Joelita Ferreira Porto Silva

108	Atelie Van Silva	Vanessa Da Silva De Jesus
109	Acec	Joselma Alves Nascimento
110	Artecor	Genileida Guimaraes De Souza
111	Associacao Santa Rita	Gildeza Fernandes De Borja
112	Aldeia Teraoetica	Brigida Neta De Freitas
113	Atelie Meire Marques	Rosimeire P. Castro
114	Comercio Da Familia	Derivaldo Xavier Dias
115	Embalase	Edima Santana Dos Santos
116	Fios Arte E Cor	Edinaldo Maria Dantas
117	Artes Da Suzi	Suzana Dias Soares Machado
118	Encantos Do Cerrado	Ellen Chrislane Viana Carlos
119	Moldart Vasos	Karen Eduarda
120	Ouro De Cana	Adriana Barbosa Santana
121	Atelie Arte E Afeto	Kedma De Oliveira
122	Arte Em Linhas	Dayane Alves Cordeiro
123	Tempero Da Casa	Enica Reis De Jesus
124	Encantos Da Arte	Eritelma Bispo Dos Santos
125	Cons. Pimentas Do Cerrado	Francisca Pereira De Araujo
126	Quintal Marmitas	Pedro Vinicius Da Conceição Gonçalves
127	Doce Colmeia	Geislane Dos Santos De Jesus
128	Alma Leve	Celia Regina Silva

CF 5.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas

Com os novos cadastros, o CESOL passou a contar com 104 empreendimentos vinculados. Assim, encerra-se o 6º trimestre com 104 empreendimentos atendidos, totalizando 422 pessoas beneficiadas, das quais 92 são homens e 330 mulheres. Conta-se também com a marca de cadastro de 02 comunidades indígenas e 01 comunidade quilombola.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	QUANTIDADE DE BENEFICIÁRIOS (AS)	MULHER	HOMEM
1	Alimentos do Cerrado Rio Branco	IvonRodrigues de Souza	3	3	
2	Apis Cosmeticos	Diane Montalvão Queiroz	3	3	

3	Arte e Resina	Luiza Kagan Pereira Mafins	3	3	
4	Artes Alcan	Luciana Boudier Jesus da S. Oliveira	3	2	1
5	Artes Cargas	Fátima Pereira da Silva	3	3	
6	Artes Feito com amor	Letícia Francisca dos Santos	3	3	
7	Artes Rio Branco	Davina Figueiredo da Silva	3	3	
8	Associação APPRIKB	Luciana Ferreira da Silva	3	3	
9	Ateliê Fio e Agulha	Kelenara Bezerra S. Ribeiro	5	5	
10	Ateliê Mãos de Fadas	Rosanele da Conceição P. Reis	3	3	
11	Ateliê Paty Paudo	Patricia Paudo de Souza	3	3	
12	Ateliê Rosa Crochê	Roseminda Chaves Freitas da Silva	3	2	1
13	Avante Artes	Julia Vieira de Farias	3	3	
14	Biga! Artes Im	Maira Sartas da Silva	3	2	1
15	Batuqueira artesanatos	Marcelo Francisco Barbosa de Sá	3	2	1
16	Bizar ZagZag	Marta do Rosário Rocha da S. Santos	3	2	1
17	Biscoto Penedo	Geomara Lima Xavier	3	1	2
18	Bolo no Palito	Odiana do Nascimento	3	2	1
19	BY Edina Couto	Edina da Silva Couto Costa	4	3	1
20	ByRosedal	Tatiana Biondini Marques dos Santos	3	3	

21	Carbapa do Sr João	João Torres de Almeida	3	3	
22	Carinho do Artesanato	Silene Passos Cardoso de Oliveira	3	1	2
23	Caseminhos da Maria	Karen Maria Baccaro dos S. Silva	3	2	1
24	Clau Artes	Cláudio e de Almeida Oliveira	16	16	
25	Cocafas do Vivi	Viviane Rosa De Jesus Moura	3	2	1
26	COMGEPCOM	Monalisa Batista de Souza	3	3	
27	CrochêArt e Design	Danyelle Alencar Nunes	3	2	1
28	CrochêAlmei	Renata de Almeida Porto	3	2	1
29	Crochê da Paula	Ana Paula Gomes de Santana Frois	3	2	1
30	Delicias Caseiras	Galnei Antonio B. dos Santos	3	3	
31	Delicias da Catolândia	Monica de Araujo de Souza	3	2	1
32	Delicias da Neide	Neide de Souza Oliveira	3	2	1
33	Delicias da Maria	Vivian Paloma de Souza Nascimento	4	3	1
34	Delicias de Milho	Elaine Maria de Souza Nascimento	3	3	
35	Di Gourmet	Dione Irene Elias da Silva	3	2	1
36	DibuArts	Claynaghedon da Rocha	3	3	

37	Doce Amor	Gláucia Gonçalves da Silva	3	2	1
38	Doce Caseminhos Gourmet	Kaciara Jayme Monteiro Reis	5	3	2
39	Edm Crochê	Edna Lopes de Souza	3	3	
40	Elis Crochê	Elaine Gonçalves dos Santos	3	1	2
41	Epistênia do Lu	Luiza Souza Azevedo	4	2	2
42	Evani Crochê	Evani Domingos da Silva Soares	3	3	
43	Flor de Maria	Maria Josefa da Silva	3	1	2
44	Fonte dos Sabores	Adriana Oliveira dos Santos S. Ribeiro	3	2	1
45	Frutos do Cerrado	Poliana Amélia de Jesus dos Santos	3	2	1
46	GraçaChê	Francielle Moraes Campos	3	2	1
47	Joseline Bento	Antônio Bento dos Santos	3	2	1
48	Maria Artes	Kerla Andriela Bonfim de Souza	3	1	2
49	Luiz Artes	Matheus Escobar Dos Santos Soares	4	3	1
50	Luiza Ateliê	Eduarda de Almeida Santos	3	3	
51	Lily - produtos de limpeza artesanal	Simoneide do Nascimento Silva	3	2	1
52	Lula Kido	Alceniene Oliveira de Souza	3	2	1
53	Luzia Biscuitaria	Marta do Nascimento Almeida	3	3	
54	Luzina's Aromas	Luciana Carla dos Santos	3	2	1
55	Mandala e Magia	Jessyca Alves de Alencar Lima	3	3	
56	Maniana (Associação Enchêlo de Música) Amém	Manuel Carlos N. Nogueira	3	2	1

57	Maria Arte	Patricia da Conceição Souza	3	1	2
58	Maria Ludovina	Maria Ludovina Moraes de Santiago	3	3	
59	Maria Salsinhos	Antonieta Ferreira dos Santos	3	1	2
60	Nisa Artes	Gláucia da Silva	3	3	
61	Pametan de Barro	Alberfina Ferreira de Souza Silva	3	2	1
62	Pdty Lopes	Poliana Oliveira Macedo	3	3	
63	Portinhos da Ju	Juliana Maria Araujo Santos	3	1	2
64	Putim Bela Macedo	Isabella Fernanda Macedo Ramos	3	3	
65	Sabor do Cerrado	Sueli Maria de Barros	3	1	2
66	Sabores do cerrado	Adriene Alencar Maria	3	3	
67	João Tavares	João Tavares do Bonfim	3	3	
68	Sueli Delicias	Sueli Tenza dos Anjos Souza	3	3	
69	Vilma Amigunani	Maria Vilma Pereira de Souza	3	2	1
70	Vilgo de Jaca	Andressa Souza Nader	3	1	2
71	Delicias do Rancho Flor de Luz	Natália dos Santos Ferreira	4	3	1

72	Colêtorio de Sementes do Rio Grande	Juliana Silva N. Pires	8	3	5
73	Mãos Criativas	Isabel Alencar Cardoso Almeida	3	3	0
74	Sabores da Maria	Maria de Fátima de Araujo Machado	3	1	2
75	Delicias da tia Jô	Cláudia Francisco dos Santos	3	1	2
76	Biscotitos da Clarice	Clarice Oliveira dos Santos	3	2	1
77	Enra Luz	Daniela Bilancourt de Souza	3	1	2
78	Enxerto do Cacaú	Jessiane Helene Soares	3	2	1
79	Milka Neta e Temp	Luiziana Santos Souza	3	2	1
80	Frutos do Quilombo	Noelma Novato de Moraes	3	3	0
81	Delicias da Nai	Nai Moraes de Araujo	3	1	2
82	Artaria Arte	Antônia Gomes	3	1	2
83	Associação PóCultura	Aureliene Aires	17	14	3
84	Bêthê Lunar	Luane de Lacerda	3	2	1
85	Lemara Artesanatos	Marilucia Xavier	3	2	1
86	Nisa Crochê	Rosilene Xavier	6	4	1
87	Grupo Apai Formosa	Maria José dos Santos	8	8	0
88	Casa de Crochê da Nena	Nathalia Borges	3	3	0
89	Delicias Recheadas	Delicias da Gloria	3	2	1
90	Exposição Economia Criativa	Josiane Ribeiro	20	18	2

91	Associação Magia da Arte	Zulei Maria	6	6	0
92	Mãos que Criam	Maria Jose	5	5	0
93	Mente e Lapis	Daniela de Souza	4	3	1
94	Terapias Mund	Reisado Cavalcante	3	2	1
95	Tudo Artes	Suzana Gonçalves	3	3	
96	Associação Calandra	Valeria Lima	15	9	6
97	Tempo Completo da Esmeralda	Esmeralda Barbosa	3	2	1
98	AMAP - Calandra	Diana de Araujo Costa	19	19	0
99	Galeria do Artesanato	Ângela Maria	5	3	2
100	Divas da Artes	Francisca Patricia	10	10	0
101	Faustina Artes	Joel Fautino	3	1	2
102	Delicias da dona Graça	Maria das Graças Domingos Alves Silva	3	3	0
103	Miriam Crochê	Miriam souza	3	3	
104	Empório da terra	Lidiane Oliveira	3	3	
105	Buritiapês Apicultores	Yago Caramelo Santiago	4	0	4
106	Cozinha Da Luz Flor	Lucia Ferreira De Souza Fiorentina	3	2	1
107	Delicias Derivadas Da Mandoca	Joelita Ferreira Porto Silva	11	11	0

108	Ateliê Van Silva	Vanessa Da Silva Da Jesus	3	2	1
109	Acce	Jaquima Alves Nascimento	4	2	2
110	Artecor	Genilinda Guimarães De Souza	21	21	0
111	Associação Santa Rita	Glória Fernandes De Borja	3	1	2
112	Aldeia Teraoetica	Brigida Neta De Freitas	3	3	0
113	Ateliê Meire Marques	Rosmeire P. Castro	3	2	1
114	Comercio Da Família	Derivaldo Xavier Dias	3	1	2
115	Embalise	Edina Santana Dos Santos	3	1	2
116	Fios Arte E Cor	Edmáida Maria Dantas	3	2	1
117	Artes Da Suzi	Suzana Dias Soares Machado	3	3	0
118	Encantos Do Cerrado	Elain Christiane Vianna Carlos	3	3	0

119	Moldart Vasos	Karen Eduarda	3	1	2
120	Ouro De Cana	Adriana Barbosa Santana	3	2	1
121	Ateliê Arte E Afeto	Kedma De Oliveira	3	3	0
122	Arte Em Lethas	Daviane Alves Cordeiro	3	3	0
123	Tempero Da Casa	Erica Reis De Jesus	3	3	0
124	Encantos Da Arte	Erteima Bispo Dos Santos	3	3	0
125	Cons. Pimentas Do Cerrado	Francisca Pereira De Araujo	3	1	2
126	Quintal Marmitas	Pedro Vinicius Da Conceição Gonçalves	3	1	2
127	Doce Colmeia	Gestiane Dos Santos De Jesus	3	2	1

CF 5.3.1 - Incremento renda produtiva familiar

Não se aplica ao trimestre em análise.

CF 5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL

Neste trimestre a equipe do Cesol Oeste participou do curso de Promotor de vendas. O objetivo dessa capacitação foi aprimorar os conhecimentos a cerca das vendas, visando um melhor desempenho da equipe nas feiras e eventos que freqüentemente participam. O curso aconteceu no auditório da casa do trabalhador com carga horária de 120h.

NOME DO FUNCIONÁRIO	FUNÇÃO	ATIVIDADE FORMATIVA	CARGA HORÁRIA
Antônia Costa Lima Filha	Coord. Administrativa	Promotor de vendas	120h
Elaine Batista de Nascimento Silva	Coord. Articulação	Promotor de vendas	120h
Erldan Rodrigues Sousa	Ag. Socioprodutiva	Promotor de vendas	120h
Fernanda Oliveira Dourado	Coord. Geral	Promotor de vendas	120h
Iara Cardoso Regis	Ax. administrativo	Promotor de vendas	120h
Juliane Carine de Oliveira Nascimento	Ag. Socioprodutiva	Promotor de vendas	120h
Marcelo Ribeiro de Souza	Ag. de Vendas	Promotor de vendas	120h
Marta Rodrigues da Silva	Ag. Socioprodutiva	Promotor de vendas	120h



II - COMPONENTE DE GESTÃO

CG.1 Gestão Administrativa Financeira

CG 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas efetuadas foram efetivadas em conformidade com Plano de Trabalho. Observou-se o efetivo gerenciamento do serviço da assistência; que a Contratada respondeu pelas obrigações, despesas e encargos na forma da legislação em vigor; efetuou o pagamento de taxas e impostos; movimentou os recursos financeiros transferidos pelo Estado da Bahia em acordo com as modalidades pactuadas.

CG 1.2.1 - Limite de Gastos com pessoal

A Contratada apresenta despesa com pessoal conforme programação prevista, cumprindo com o limite estabelecido de 80% do valor da receita estabelecido para a rubrica.

CG. 2 Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras

A Organização Social seguiu o regulamento de compras para aquisição de material permanente.

CG 2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

Conforme prevê o instrumento editalício, para as etapas de contratação de pessoal, a contratada seguiu o referido instrumento. Para todas as contratações realizadas e apresentadas neste relatório de prestação de contas foram observados os critérios de seleção para os cargos, considerando formação acadêmica e complementar, atuação no território, experiência na área que concorre à vaga e conhecimento sobre a temática da economia solidária. Portanto, os requisitos quali e quantitativos exigidos foram preenchidos.

1	ANTÔNIA COSTA LIMA FILHO	COORD. ARTICULAÇÃO
2	EDIMERE GOMES VIANA	AGENTE SOCIO PRODUTIVO
3	JANNE CAROLINE NORONHA RODRIGUES GUSMÃO	AGENTE SOCIO PRODUTIVO
4	ELAINE BATISTA DO NASCIMENTO SILVA	COORD. ADMINISTRATIVO
5	ERIDAN RODRIGUES SOUSA	AGENTE SOCIO PRODUTIVO
6	FERNANDA OLIVEIRA DOURADO	COORDENADOR GERAL
7	IARA CARDOSO REGIS	AUXILIAR ADMINISTRATIVO
8	JULIANE CARINE DE OLIVEIRA DO NASCIMENTO	AGENTE SOCIO PRODUTIVO
9	MARTA DOS SANTOS DE MATOS	AGENTE SOCIO PRODUTIVO
10	MARCELO RIBEIRO DE AZEVEDO	AGENTE DE VENDAS

CG 2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

Verifica-se que a Organização Social realizou, conforme a previsão do edital, contratação de profissional que atendesse ao quadro de dimensionamento de pessoal estabelecido no edital, assim como os requisitos qualitativos mínimos para execução dessas funções.

CG. 3 - Gestão do Controle

CG 3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão

A Contratada seguiu o modelo de Relatório de Prestação de Contas orientado pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação, apresentando-o no prazo deliberado e fazendo constar os elementos necessários para as devidas considerações.

CG 3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS

Não se aplica ao trimestre.

CG 3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual

Não foi constatado nenhum descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

CG 3.3.2 - Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles

Até o presente momento não houve registro de manifestações dos órgãos de controle, acerca do Contrato de Gestão.

CG 3.3.3 - Pesquisa de Satisfação

A pesquisa de satisfação foi aplicada de forma híbrida — por meio de link online e versão impressa — com o objetivo de ouvir os empreendimentos atendidos e compreender melhor suas percepções sobre o trabalho desenvolvido pelo CESOL Oeste. Ao todo, foram obtidas 50 respostas, representando 76 empreendimentos cadastrados. Entre os respondentes, 49 afirmaram não conhecer o CESOL antes do início dos atendimentos, o que demonstra a importância das ações de mobilização e sensibilização realizadas nas comunidades e territórios. A maior parte dos participantes relatou ter conhecido o CESOL por indicação de amigos ou durante as oficinas de sensibilização, evidenciando o papel dessas atividades na divulgação e fortalecimento da política pública de economia solidária na região.

O levantamento apontou ainda que o segmento de artesanato representa o maior número de empreendimentos atendidos, seguido por outros ramos como alimentação e agricultura familiar. De maneira geral, as respostas indicam uma avaliação positiva sobre o trabalho da equipe técnica. A maioria dos participantes classificou a assistência técnica como “ótima”, destacando a relevância do acompanhamento, das orientações e das formações oferecidas. Essa pesquisa tem grande importância para o aprimoramento contínuo das ações do CESOL. As informações coletadas servem como instrumento de diagnóstico e planejamento, permitindo identificar pontos fortes, ajustar metodologias de atendimento e alinhar estratégias às reais necessidades dos empreendimentos. Ouvir os beneficiários é um passo essencial para garantir que o CESOL continue sendo um espaço de apoio efetivo, fortalecendo práticas solidárias, sustentáveis e transformadoras nos territórios em que atua.



6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco do Brasil, Ag. 4231-5, Conta Corrente 28403-3)		CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco do Brasil, Ag. 4231-5, Conta Corrente 28404-1)	
DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO		DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO	
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	353.426,08	Saldo Financeiro do Período Anterior (j)	23.817,40
Total de entradas (f)	-10.527,43	Total de entradas (l)	13.501,79
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Custeio	0,00	Transferência da Conta Repasse Financeiro para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	13.102,20
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Investimento	0,00	Resultado de Aplicações Financeiras	399,59
Resultado de Aplicações Financeiras	2.574,77	Outras Receitas decorrentes do contrato (estorno bancário)	0,00
Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	0,00		
Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-13.102,20		
Repasse do Contrato de Gestão - OPME (apenas SESAB)	0,00		
Outras Receitas decorrentes do contrato (estorno)	0,00		
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	342.898,65	TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (j+l)	37.319,19
Total de saídas (g)	187.418,66	Total de saídas (n)	8.118,05
Despesas de Custeio	187.418,66	Despesas Encargos Trabalhistas e Sociais	8.118,05
Despesas Pagas do Período	187.418,66	Despesas Pagas do Período	8.118,05
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00	Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00
Despesas de Investimento	0,00	Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro	0,00
Despesas Pagas do Período	0,00		
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)	R\$ 155.479,99	TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (j+l-n)	R\$ 29.201,14
DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Saldo Atual em Conta Corrente	0,00	Saldo Atual em Conta Corrente	5.232,02
Saldo Atual de Aplicação Financeira	57.840,22	Saldo Atual de Aplicação Financeira	24.117,07
TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i)	R\$ 57.840,22	TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (p)	R\$ 29.349,09
SALDO GERAL DO CONTRATO DE GESTÃO: CONTA REPASSE FINANCEIRO + CONTA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES		R\$ 87.189,31	
CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (e+f-g) - (i) = 0		CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (j+l-n) - (p) = 0	
R\$ 97.639,77		(R\$ 147,95)	
SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Total do Saldo no Período (e+f-g)	R\$ 155.479,99	Total do Saldo no Período (j+l-n)	R\$ 29.201,14
Despesas a Pagar (h)	0,00	Despesas a Pagar (a)	0,00
Despesas a Pagar - Custeio	0,00	Despesas a Pagar	0,00
Despesas a Pagar - Investimento	0,00		
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)	R\$ 155.479,99	SALDO REMANESCENTE (j+l-n) - (a)	R\$ 29.201,14

Nota 1: Os valores constantes na tabela procedem do Demonstrativo Analítico do Relatório apresentado pela Contratada;

Nota 2: Os saldos iniciais extraídos do final do trimestre anterior foram apurados nos extratos bancários apresentados pela Contratada;

Nota 3: Apresenta saldo remanescente do 6º trimestre.

6.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

7º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 045/2024 - Período 08/04/2026 a 07/07/2026.			
Tabela 03 - Demonstrativo Sintético de Receitas e Despesas do Período			
CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco do Brasil, Ag. 4231-5, Conta corrente 28403-3)			
1. Receitas		7º Trimestre Receitas Recebidas	TOTAL PERÍODO Receitas Recebidas
1.1.1 Repasse		0,00	0,00
1.1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custeio		0,00	0,00
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento		0,00	0,00
1.1.3 Saldo do Período Anterior		353.426,08	353.426,08
Subtotal (Repasse)		353.426,08	353.426,08
1.2 Outras Receitas			
1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras		2.574,77	2.574,77
1.2.2 Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais		-13.102,20	-13.102,20
1.2.3 Outras receitas (Estorno Bancário)		0,00	0,00
Subtotal (Outras Receitas)		-10.527,43	-10.527,43
Total Gerais das Receitas		342.898,65	342.898,65
2. Despesas de Custeio		7º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL DO PERÍODO Despesas Pagas
2.1 Despesas com Recursos Humanos			
2.1.1 Remunerações		59.733,24	59.733,24
2.1.2 Encargos Sociais		29.816,73	29.816,73
2.1.3 Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais		0,00	0,00
2.1.4 Benefícios e Pagos de Pessoal		4.000,00	4.000,00
(A) Subtotal (Recursos Humanos)		93.549,97	93.549,97
2.2 Serviço de Terceiros		78.750,00	78.750,00
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)		78.750,00	78.750,00
2.3 Despesas Gerais		14.977,02	14.977,02
(C) Subtotal (Despesas Gerais)		14.977,02	14.977,02
2.4 Despesas com Manutenção		0,00	0,00
(D) Subtotal (Manutenção)		0,00	0,00
2.5 Tributos		141,67	141,67
(E) Subtotal (Tributos)		141,67	141,67
2.6 Serviços Compartilhados		0,00	0,00
(F) Subtotal (Serviços Compartilhados)		0,00	0,00
Total Gerais das Despesas com Custeio		187.418,66	187.418,66
3. Despesa de Investimento		7º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL PERÍODO Despesas Pagas
3.1 Aquisição de Bens Permanentes		0,00	0,00
Total Gerais das Despesas de Investimento		0,00	0,00
Total Gerais das Despesas (Custeio + Investimento)		187.418,66	187.418,66
CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco do Brasil, Ag. 4231-5, Conta Corrente 28404-1)			
1. Receitas Operacionais		7º Trimestre Receitas Recebidas	TOTAL PERÍODO Receitas Recebidas
1.1 Receitas			
1.1.1 Transferência para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)		13.102,20	13.102,20
1.1.2 Resultado de Aplicações Financeiras		399,59	399,59
1.1.3 Saldo do período anterior		23.817,40	23.817,40
Total Gerais das Receitas		37.319,19	37.319,19
2. Despesas		7º Trimestre Despesas Pagas (n)	TOTAL PERÍODO Despesas Pagas (n)
2.1 Realização de e Pagamentos de Encargos Trabalhistas e Sociais		7.230,55	7.230,55
2.2 Taxa Bancária		297,10	297,10
Total Gerais das Despesas (Encargos Trabalhistas e Sociais)		8.118,05	8.118,05

Nota 1 - No item 1.1.3, refere-se ao saldo remanescente do trimestre anterior;

Nota 2 - No item 1.2.1, Receitas Recebidas, o valor apresentado refere-se a rendimento bruto sobre aplicação do recurso;

Nota 3 - No item 1.2.2, Receitas Recebidas, houve transferência de valor da conta principal para conta específica com destino a rubrica "Provisões encargos trabalhistas e sociais";

Nota 4 - No item 2.1.2, Despesas de custeio, o saldo da rubrica "Encargos Sociais" difere do saldo limite conforme quadro orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social (OS);

Nota 5 - No item 2.5, Despesas de custeio, o saldo registrado refere-se a pagamento de IRRF (imposto de renda retido na fonte) e IOF sobre aplicação financeira;

Nota 6 - No item 1.1.1, Receitas Operacionais, recebimento do valor destinado a rubrica "Provisões encargos trabalhistas e sociais";

Nota 7 - No item 1.1.2, 1. Receitas Operacionais, o saldo mencionado refere-se ao rendimento sobre aplicação financeira;

Nota 8 - No item 1.1.3, 1. Receitas Operacionais, o total registrado refere-se a saldo remanescente do 6º trimestre;

Nota 9 - No item 2.1, 1. Receitas Operacionais/ 2. Despesas, o somatório refere-se a pagamento dos eventos: 1/3 sobre férias, multa FGTS e rescisão trabalhista;

Nota 10 - No item 2.2, 1. Receitas Operacionais/ 2. Despesas, o saldo registrado refere-se a pagamento de tarifas bancárias.

6.3 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo da Tabela 02 apresenta o valor de R\$353.426,08 (trezentos e cinqüenta e três mil e quatrocentos e vinte e seis reais e oito centavos) referente ao saldo remanescente do 6º trimestre, o rendimento bruto proveniente da aplicação de recurso no total de R\$2.574,77 (dois mil e quinhentos e setenta e quatro reais e setenta e sete centavos) e a transferência da quantia de R\$13.102,20 (treze mil e cento e dois reais e vinte centavos) destinado a conta Provisões Trabalhistas e Encargos. A consolidação desses valores resulta em R\$342.898,65 (trezentos e quarenta e dois mil e oitocentos e noventa e oito reais e sessenta e cinco centavos), correspondente às receitas operacionais do período.

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$101.370,92 (cento e um mil e trezentos e setenta reais e noventa e dois centavos) que consiste na soma dos saldos R\$93.549,97 (noventa e três mil e quinhentos e quarenta e nove reais e noventa e sete centavos) das despesas de pessoal e R\$7.820,95 (sete mil e oitocentos e vinte reais e noventa e cinco centavos) das provisões e encargos trabalhistas sociais. O programado para o trimestre foi de R\$114.266,76 (cento e catorze mil e duzentos e sessenta e seis reais e setenta e seis centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais, provisões encargos trabalhistas e sociais, e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social Fundação Esperança no território Bacia do Rio Grande e Bacia do Rio Corrente. A partir do desembolso efetivo é possível observar que a rubrica se comportou de acordo com o limite de 80% e este em valor corresponde a R\$200.000,00 (duzentos mil reais).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas, assim como férias e verbas rescisórias. O saldo da rubrica "Encargos Sociais" diferiu do limite previsto para o referido trimestre, no entanto, não impactou o saldo geral das Despesas com Pessoal. Diante do quadro de pessoal com o desligamento de uma agente socioprodutiva, quando ocorrer, faz-se necessário compartilhar os processos de seleção e contratação E, em relação às constatações, deu-se após comparativo do previsto e realizado com base no quadro orçamentário trimestral contido na proposta de trabalho apresentado pela Organização Social.

Os saldos das despesas incorridas com as rubricas "Serviços de Terceiros" e "Despesas Gerais" mantiveram-se dentro do previsto para o trimestre. Segundo a Contratada, com base nos registros financeiros, realizou as seguintes atividades: "visita e assistência técnica a empreendimentos de economia solidária - EES", "assessoria contábil" e "serviço de transporte e apoio logístico para deslocamento". Para mais, consta registro de despesas com IRRF (imposto de renda) e IOF sobre aplicação financeira, os quais foram apurados através dos extratos bancários da conta aplicação apresentados pela Contratada.

Em síntese, o total de gasto foi de R\$195.536,71 (cento e noventa e cinco mil e quinhentos e trinta e seis reais e setenta e um centavos) que consiste no somatório do total de saídas da conta principal e da conta exclusiva, respectivamente a soma dos saldos R\$187.418,66 (cento e oitenta e sete mil e quatrocentos e dezoito reais e sessenta e seis centavos) e R\$8.118,05 (oito mil e cento e dezoito reais e cinco centavos). Vale ressaltar, que o recurso disponível decorre da soma do saldo remanescente do 6º trimestre e o rendimento sobre aplicação financeira, o qual suprir as obrigações previstas. A comissão de acompanhamento, diante da análise financeira da referida prestação de contas trimestral recomenda atentar-se com os valores retirados dos extratos bancários para preenchimento dos rendimentos e imposto de renda e IOF sobre aplicação financeira, da conta exclusiva e principal; assim como captura do saldo final do trimestre anterior para compor o subseqüente como saldo inicial. E os lançamentos dos pagamentos através da conta provisão, pois não pertence à rubrica "Remuneração - conta principal" e deve ser lançados na rubrica "Recolhimento e Pagamentos de Encargos Trabalhistas e Sociais", por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro.

Após a conclusão da análise do relatório encaminhado pela Organização Social, registramos que foram apresentadas as planilhas financeiras correspondentes ao período de execução. Ressaltamos que tais documentos foram devidamente examinados e conferidos, estando em conformidade com as comprovações financeiras e de execução constantes no relatório. Dessa forma, os dados de natureza financeira foram integralmente considerados na análise realizada.

6.4 PROVISIONAMENTO DE ENCARGOS TRABALHISTAS E SOCIAIS (RESOLUÇÃO CONGEOS Nº77/2023)

Houve o repasse da 7ª parcela do Contrato de Gestão nº045/2024 no trimestre anterior, porém a transferência do saldo para a conta Bancária Exclusiva destinada as despesas Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais foi realizada no referido trimestre. Isto se deve ao fato do ingresso da 7ª parcela na conta do referido Contrato de Gestão ocorrer na data 06/04/2026, período final de execução do 6º trimestre. E no trimestre em questão, foi registrado "Despesas com Pessoal" - remuneração e obrigações trabalhistas, e "Provisões" como os eventos: 1/3 sobre férias, rescisão e multa FGTS; FGTS, IRRF e PIS sobre 1/3 de férias. E estes estão registrados, conforme observado na movimentação bancária com base nos extratos e nos lançamentos financeiros contidos no relatório trimestral de prestação de contas.

Controle individualizado por empregado

Segue imagem da planilha extraída dos arquivos da prestação de contas trimestral.

7º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 045/2024 - Período: 08/04/2026 a 07/07/2026																
Tabela 5.1 - Despesas de Pessoal (Rescisão, 1/3 de Férias, 13º Salário)																
Nº.	Nome	CPF	Cargo	Forma de Vínculo	Carga Horária Semanal	Data da Admissão	Data da Demissão	Provisão de férias, 1/3 férias e abono de férias 1/3 de Férias	13º Salário	FGTS incidente sobre férias e 13º salário	Multa FGTS por dispensa sem justa causa	Contribuições previdenciárias incidentes sobre férias e décimo terceiro	Rescisão de Trabalho (Anexo Prévio, Saldo de Salário, etc)	PIS incidente sobre férias e 13º salário	(Outros a especificar)	Total Trimestral
TOTAL								3.044,75	0,00	0,00	1.791,12	0,00	2.985,08	0,00	0,00	7.820,95
1	ANTONIA COSTA LIMA FILHO	620.562.805-82	COORD. ADMINISTRATIVO	CLT	44	02/03/2026				0,00				0,00		0,00
2	ANNE CAROLINE NORONHA RODRIGUES GUSMÃO	015.092.705-31	AGENTE SOCIO PRODUTIVO	CLT	44	01/06/2026				0,00				0,00		0,00
3	EDMERE GOMES VIANA	012.337.975-06	AGENTE SOCIO PRODUTIVO	CLT	44	01/06/2026				0,00				0,00		0,00
4	ELIANE BATISTA DO NASCIMENTO SILVA	021.534.925-30	COORD. ARTICULAÇÃO	CLT	44	11/11/2024				0,00				0,00		0,00
5	ERIDAN RODRIGUES SOUSA	868.474.575-20	AGENTE SOCIO PRODUTIVO	CLT	44	11/11/2024				0,00				0,00		0,00
6	FERNANDA OLIVEIRA OLIVEIRO	035.296.395-40	COORD. GERAL	CLT	44	01/11/2024				0,00				0,00		0,00
7	JARA CARDOSO REGIS	462.436.401-59	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	CLT	44	11/11/2024				0,00				0,00		0,00
8	MARTA DOS SANTOS DE MATOS	046.931.805-80	AGENTE SOCIO PRODUTIVO	CLT	44	02/03/2026				0,00				0,00		0,00
9	JULIANE CARINE DE OLIVEIRA DO NASCIMENTO	034.156.395-17	AGENTE SOCIO PRODUTIVO	CLT	44	11/11/2024	01/06/2026	3.044,75		1.791,12		2.985,08		0,00		7.820,95
10	IMARCLO RIBEIRO DE AZEVEDO	008.267.931-26	AGENTE DE VENDAS	CLT	44	01/02/2025				0,00				0,00		0,00

Comprovante de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal

Segue imagem extraída dos arquivos da prestação de contas trimestral.

Página 1 de 1


PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: FUNDACAO ESPERANCA - PE (MATERE E FILIAIS)
CNPJ: 08.197.332/0001-10
Certidão nº: 8127103/2026
Expedição: 05/02/2026, às 13:51:15
Validade: 04/08/2026 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que FUNDACAO ESPERANCA - PE (MATERE E FILIAIS), inscrito(a) no CNPJ sob o nº 08.197.332/0001-10, **NÃO CONSTA** como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.

Certidão emitida com base nas arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas leis nº 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CDTJ, de 21 de janeiro de 2022. Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.

No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.

A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>).

Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei, ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.

[Voltar](#) [Imprimir](#)

CAIXA
CEIXA ECONÔMICA FEDERAL

**Certificado de Regularidade
do FGTS - CRF**

Inscrição: 08.197.332/0001-10
Razão social: FUNDACAO ESPERANCA - PE
Endereço: R. BUCKINGHAM 68 / FLO. DANIEL / SAUBERVALE / BA / 41910-000

A Caixa Econômica Federal, no uso de atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 5.006, de 11 de maio de 1992, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

Validade: 16/06/2026 a 15/07/2026
Certificação Número: 2629561933201475995004
Informação obtida em 09/07/2026 13:52:33

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei está condicionada à verificação de autenticidade no site da Caixa:
www.caixa.gov.br

Declaração de Recolhimento e Provisionamento dos Encargos Trabalhistas e Sociais

Segue imagem extraída dos arquivos da prestação de contas trimestral.



7. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Até o presente momento não houve indicações da Ouvidoria Geral do Estado em face deste contrato de gestão.

8. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve notificações dos órgãos de controle que admitissem violação de dispositivos legais em face do contrato de gestão em tela, até a presente data.

9. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Não houve constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

10. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

Não houve aplicação de descontos para o período, conforme previsão contratual.

7º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 044/2024 - Período de 08/04/2026 a 07/07/2026											
Tabela 01 - Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados											
Nº	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo	Pontuação Máxima	7º Trimestre			Pontuação	% Descont a ser aplicado
							Meta	Realizado			
I - COMPONENTE FINALÍSTICO - CF											
CF 1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES	CF 1.1	1.1.1 - Estudo do território ligado ao desenvolvimento territorial e atividades	Número de estudo previsto	20 pontos 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3	20	NA	NA	NA	NA	NA
	CF 1.2	1.2.1 - Relatório com estudo de redes de cooperação e inter cooperação solidária existentes no território	Número absoluto	20 pontos 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3	20	NA	NA	NA	NA	NA
	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com plano de ação elaborado	Nº de EES com plano de ação nº de empreendimentos x 100	20 pontos ó 0% de desconto 18 pontos ó 1% de desconto 16 pontos ó 1,5 de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2	20	24	24	20	0%	

CF 2 - Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo Cesol		2.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	(nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos ó 0% de desconto 18 pontos ó 1% de desconto 16 pontos ó 1,5 de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2	20	24	24	20	0%
		2.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	Número de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previstos x 100	20 pontos ó 0% de desconto 18 pontos ó 1% de desconto 16 pontos ó 1,5 de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2	20	128	128	20	0%
	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	Nº de EES produtos inseridos nº previsto de EES com produtos inseridos x 100	20 pontos 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3	20	24	24	20	0%
CF 3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL	CF 3.2	3.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	Nº de EES com melhorias no produto nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço x 100	20 pontos 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	2	20	104	135	20	0%
	CF 3.3	3.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	2	20	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	Nº de peças apresentadas nº de peças previstas x 100	20 pontos ó 0% de desconto 18 pontos ó 1% de desconto 16 pontos ó 1,5 de desconto 0 ponto = 3% de desconto	2	20	6	6	20	0%
CF 4 - Monitorar a assistência técnica socioproductiva	CF 4.1	4.1.1 Empreendimentos inseridos em redes de comercialização	Nº de EES participante de rede nº de EES previsto x 100	20 pontos ó 0% de desconto 18 pontos ó 1% de desconto 16 pontos ó 1,5 de desconto 0 ponto = 3% de desconto	2	20	104	104	20	0%
	CF 4.2	4.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	NA	2	20	1	1	20	0%
	CF 4.3	4.3.1 - Criação de Fundo Rotativo Solidário com participação do EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	NA	2	20	NA	NA	NA	NA
	CF 4.4	4.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pelos CESOLS	Nº de empreendimentos comercializando nas lojas nº de empreendimentos previstos para atendimento x 100	20 pontos ó 0% de desconto 18 pontos ó 1% de desconto 16 pontos ó 1,5 de desconto 0 ponto = 3% de desconto	2	20	104	104	20	0%
	CF 4.5	4.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	20 pontos 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1	20	1	1	20	0%
	CF 5.1	5.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	20 pontos 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1	20	128	128	20	0%
	CF 5.2	5.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	Nº de beneficiários com informações atualizadas nº de beneficiários atendidos x 100	21 pontos 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1	20	100%	100%	20	0%
CF 5 - Articulação, governança e formação permanente	CF 5.3	5.3.1 - Incremento de renda produtiva familiar	Renda T1 / renda T0 - 1 X 100	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA

	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos ó 0% de desconto 18 pontos ó 1% de desconto 16 pontos ó 1,5 de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3	20	100%	100%	20	0%
II - COMPONENTE DE GESTÃO - CG										
CG1 Gestão Administrativa Financeira	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	Valor equivalente a despesa considerada não conforme	NA	10	100%	100%	10	0%
	CG 1.2	1.2.1 - Limite de gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto / limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	NA	NA	10	80%	80%	10	0%
CG 2 - Gestão de Aquisições	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
	CG.2.	2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	10 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3%	10	100%	100%	10	0%
CG3 - Gestão do Controle	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
	CG 3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	NA	NA	10	NA	NA	NA	NA
	CG 3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	NA	NA	10	0	0	10	0%
		3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	NA	NA	10	0	0	10	0%
		3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Pesquisa de satisfação realizada	10 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	10	1	1	10	0%
TOTAL DE DESCONTOS										0%

11. RECOMENDAÇÕES

Objetivando a eficiência e a eficácia das ações do Cesol, inclusive de modo a tornar célere o acompanhamento e monitoramento do contrato de gestão, cabe reiterar o que segue:

Reapeitar todas as cláusulas dos contratos de gestão, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais.

Manter a guarda dos documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão, tais quais: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento; documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias.

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, à relacionada ao Contrato de Gestão em análise.

Atentar para inclusão de contratos de serviços que digam respeito ao trimestre de referência, sendo que os contratos de prestadores de serviços devem indicar de forma expressa quais obrigações financeiras são abarcadas. Os contratos de prestação de serviços e as compras devem observar as condições estabelecidas no Regulamento da Organização Social.

Observar a necessidade de informar e formalizar com brevidade para a Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação possíveis redução ou acréscimo de pessoal, atentando para o dimensionamento de pessoal em consonância com as cláusulas contratuais relativas aos processos seletivos, entre outras alterações de semelhante teor.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

12. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do contrato de gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Isto posto, exaramos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as ressalvas, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, subscrevo o presente Relatório acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento ao Secretário Augusto Sérgio Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da Organização Social Fundação Esperança e ao Conselho de Gestão das Organizações Sociais CONGEOS.



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal, Coordenador Técnico**, em 21/09/2026, às 17:07, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Marcelo Ornelas da Cruz França, Coordenador II**, em 21/09/2026, às 17:09, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Edjane Santana De Oliveira, Coordenador II**, em 21/09/2026, às 17:10, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Joselinda Oliveira Santana, Técnico Nível Superior**, em 21/09/2026, às 17:13, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Virginia Moreira Almeida Costa, Técnico Nível Superior**, em 21/09/2026, às 17:14, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Cristiane França de Santana, Técnico Nível Superior**, em 21/09/2026, às 17:16, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Santos Ferreira, Técnico Nível Superior**, em 21/09/2026, às 17:18, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Douglas Santos da Silva, Técnico Nível Superior**, em 21/09/2026, às 17:21, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisboa, Técnico Nível Médio**, em 21/09/2026, às 17:21, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Daiana Duarte Jambeiro, Analista Técnico**, em 22/09/2026, às 07:43, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Clara Célia da Silva Ferreira, Técnico Administrativo**, em 22/09/2026, às 08:12, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00145108083** e o código CRC **3AEFBE61**.

Referência: Processo nº 021.2131.2026.0003962-41

SEI nº 00145108083