ESTADO DA BAHIA
Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte
Coordenação de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SETRE/GAB/SUDET/COAMPE

RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO 2026

EMPRESA	SOCIEDADE AMIGOS DA CULTURA AFRO-BRASILEIRA - AMAFRO
CNPJ	05.331.788/0001-32
ENDEREÇO	Rua do Tesouro, 01 Centro Salvador- Ba
Nº PROCESSO	021.2124.2026.0003600-21

RELATÓRIO TÉCNICO FINAL DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
PERÍODO DE 31/09/2024 A 03/01/2025

SECRETARIA DO TRABALHO, EMPREGO, RENDA E ESPORTE - SETRE
SOCIEDADE AMIGOS DA CULTURA AFRO-BRASILEIRA - AMAFRO
TERMO DE COLABORAÇÃO Nº 026/2022
Edital de Chamamento Público nº007/2022

Sumário

1.	Introdução	3
2.	Informações da Parceria	3
3.	Dados da Organização da Sociedade Civil – OSC	4
4.	Perfil da Atividade ou Projeto	4
5.	Resultados das Técnicas Utilizadas no Monitoramento e Avaliação	5
6.	Cumprimento de Cláusulas da Parceria	8
7.	Cumprimento da Contrapartida	8
8.	Transparência	8
9.	Notificações dos Órgãos de Controle	8
10.	Manifestação da Ouvidoria Geral do Estado	8
11.	Aplicação de Glosas	8
12.	Acompanhamento de Ações de Melhoria	8
13.	Recomendações	8
14.	Conclusão	9

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de 31/09/2024 A 03/01/2025, tem como objetivo apresentar a avaliação do cumprimento do objeto da parceria na execução das atividades pactuadas no Termo de Colaboração nº. 026/2022, celebrado entre o SOCIEDADE AMIGOS DA CULTURA AFRO-BRASILEIRA – AMAFRO e esta SECRETARIA DO TRABALHO, EMPREGO, RENDA E ESPORTE – SETRE.

O responsável pelo monitoramento, avaliação e análise da prestação de contas da parceria é a servidora Mariana Paixão da Silveira, matrícula 92.033.600 designada para desempenhar a função de Gestor da Parceria, através da Portaria nº 100/2022, publicada no DOE 13/10/2022.Doc Sei nº 00143741347

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, designada através da Portaria nº 013/2024, de 27/03/2024, Doc. Sei nº 00143741527 composta pelos seguintes membros: Ivana Maria Valle Souza Almeida - matrícula n° 212208632; Maria das Graças Silva Santos - matrícula n° 92028503; Sidclei de Oliveira Nascimento - matrícula n° 92061156; Marleide Moreira Nogueira - matricula n° 92061247; Maria Virgínia Macêdo Carvalho - matrícula n° 92079149.

responsáveis por monitorar e avaliar as parcerias que lhe forem atribuídas, em seu conjunto, e homologar este Relatório.

Ademais, o devido cumprimento dos procedimentos de acompanhamento, monitoramento e avaliação contará com a supervisão técnica da servidora Fernanda Brocchini, matrícula n.º 92012640

- Destaca-se que houve prorrogação de prazo e remanejamento no Plano de Trabalho decorrente do 1º termo aditivo ao Termo de Colaboração n° 026/2022 por mais 120 dias, de acordo com o processo SEI nº .021.2124.2023.0001747-98

- Foi celebrado, o 2° termo aditivo ao Termo de Colaboração n° 026/2022 com fins de ampliação da meta física e de valor para atendimento ao público beneficiário do Projeto para 110 beneficiários, conforme ajuste no Plano de Trabalho, de acordo com processo SEI n° .021.2124.2023.0002861-62.

- Em 29/09/2024 foi celebrado o 3º Termo Aditivo ao termo de Colaboração 026/2022 com fins de prorrogação de prazo por mais 160 dias, de acordo com o processo SEI nº 021.2124.2023.0004905-25.

- Foi publicado em 28/02/2024, o 4° termo aditivo ao Termo de Colaboração n° 026/2022 com fins de prorrogação de prazo por mais 90 dias e remanejamento no Plano de Trabalho, , de acordo com processo SEI n° 021.2124.2024.0000245-76.

-Em 18 de Maio 2024 houve prorrogação de prazo e remanejamento no Plano de Trabalho, decorrente do 5º Aditivo ao Termo de Colaboração nº 026/2022 por mais 120 dias de acordo com processo Sei nº 021.2124.2024.0001850-73

- Foi publicado em 31 de Agosto de 2024, o 6º Termo Aditivo ao Termo de Colaboração nº 026/2022 com fins de prorrogação de prazo por mais 60 dias e remanejamento no Plano de Trabalho, , de acordo com processo SEI n° 021.2124.2024.0004100-26

- Em 20 de novembro 2024 houve prorrogação de prazo e remanejamento no Plano de Trabalho, decorrente do 7º Aditivo ao Termo de Colaboração nº 026/2022 por mais 60 dias de acordo com processo Sei nº 021.2124.2024.0005308-62

2. INFORMAÇÕES DA PARCERIA

Instrumento da Parceria:	Termo de Colaboração 026/2022
Objeto da Parceria:	Constitui-se objeto da parceria, a execução do Projeto de Apoio a Jovens Empreendedores na Área da Economia Criativa – Gestão Jovem, vinculado ao Plano Plurianual 2020-2023 por meio do Programa 308 – Inclusão Socioprodutiva e Mundo do Trabalho, Compromisso 03 - Promover a intermediação de mão de obra e a qualificação profissional de trabalhadoras(es), jovens, profissionais autônomos e micro e pequeno empreendedores; Meta 004 – Desenvolver ações de inclusão socioprodutiva para trabalhadores autônomos e empreendedores individuais através de uma série de ações de formação, consultorias, intercâmbio e fortalecimento de jovens, profissionais e afroempreendedores da área cultural, entre 16 e 29 anos em vulnerabilidade social.
Vigência:	05/11/2022 a 05/05/2023 (Prazo Inicial) 1º Aditivo de Prazo (120 dias) – até 01/09/2023 2º Aditivo de Ampliação de Valor e Meta Física - até 01/09/2023 3º Aditivo de Prazo (160 dias) até 08/02/2024 4º Aditivo de Prazo (90 dias) até 08/05/2024 5º Aditivo de Prazo (120 dias) até 08/09/2024 6º Aditivo de Prazo (60 dias) até 05/11/2024 7º Aditivo de Prazo (60 dias) até 04/01/2025

Valor Total da Parceria:				
Nº da Parcela	Repasse previsto		Repasse realizado	
	Data	Valor	Data	Valor
001	01/12/2022	R$ 105.000,00	01/12/2022	R$ 105.600,00
	21/08/2023	R$ 45.000,00	21/08/2023	R$ 45.000,00
002	11/10/2023	R$ 45.000,00	11/10/2023	R$ 45.000,00
TOTAL	-	R$ 195.000,00		195.000,00

Alterações da Parceria	
Instrumento	**Vigência**
1º Termo Aditivo – Prazo (120 dias)	Até 01/09/2023
2º Termo Aditivo – Meta Física e Valor	Ajuste no Plano de Trabalho e Acréscimo de Valor - Até 01/09/2023
3º Aditivo de Prazo	Prorrogação de Prazo - Até 08/02/2024
4º Aditivo de Prazo	Prorrogação de Prazo - Até 08/05/2024
5º Aditivo de Prazo	Prorrogação de Prazo - Até 08/09/2024
6º Aditivo de Prazo	Prorrogação de Prazo - Até 05/11/2024
7º Aditivo de Prazo	Prorrogação de Prazo - Até 04/01/2025

3. DADOS DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL - OSC

Nome da OSC: Sociedade Amigos da Cultura Afro-Brasileira

CNPJ: 05.331.788/0001-32

Representante: Cintia Santos de Souza

Telefone de Contato: 71 99276-8484

E-mail: cintia.film@gmail.com ou contato@muncab.org

4. PERFIL DA ATIVIDADE OU PROJETO

O projeto Muncab Lab, cujo objetivo principal é promover atividades de qualificação profissional com foco no empreendedorismo cultural bem como no campo artístico e cultural, através da oferta gratuita de cursos, workshops, laboratórios de projetos e mentorias, a fim de atender a 410 jovens entre 16 e 29 anos em situação de vulnerabilidade social, profissionais e afroempreendedores do campo cultural, está em conformidade com o Edital de Chamamento Público nº. 007/2022/Edital Empreendedorismo Jovem, Eixo 1 **-** Apoio a Jovens Empreendedores na Área da Economia Criativa - Gestão Jovem.

5. RESULTADOS DAS TÉCNICAS UTILIZADAS NO MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Para concretizar o processo de Monitoramento e Avaliação, foi estabelecida a aplicação das seguintes técnicas:

5.1 PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Não se aplica

5.2 VISITA TÉCNICA IN LOCO

Em **10 de outubro de 2024**, foi realizada reunião técnica na Coordenação de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – COAMPE, com representantes da Organização da Sociedade Civil – AMAFRO, conforme documento SEI nº **00145572391**.

Na oportunidade, foram discutidos aspectos relacionados ao ajuste do Plano de Trabalho e às medidas referentes ao tombamento dos materiais vinculados à parceria.

5.3 Análise da execução da parceria

5.3.1 Análise da execução do objeto

Trata-se de análise técnica da execução do objeto de parceria com base na Lei Federal nº. 13.019/2014 e Decreto Estadual nº. 17.091/2016 inserido no SEI nº 00144993661

a) Descrição sumária das ações e metas estabelecidas:

QUADRO 1 - COMPARATIVO ENTRE AS METAS PACTUADAS E AS METAS ALCANÇADAS

Planejamento do Projeto / Atividade			Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde. Meta (Ano I)					
						Mês 10			Mês 11		
						P	R	%	P	R	%
OBJETIVO DA PARCERIA		O objetivo consiste em promover ações de capacitação na área de gestão de projetos e negócios criativos para jovens empreendedores, visando fortalecer os afroempreendimentos e contribuir para jovens e empreendedores do município de Salvador/ Ba.	**Indicador 1:** Número de jovens empreendedores atendidos pelo projeto	Beneficiários	Ficha de cadastros dos jovens atendidos						
			Indicador 2: Número de jovens capacitado pelo projeto	Beneficiário	Relatório de execução contendo informações sobre a frequência dos beneficiários e a lista de certificação dos alunos						
AÇÃO	A1	Ação 1: Divulgação, Mobilização e Inscrição dos Jovens Empreendedores	**Indicador 3:** Número de inscrições realizadas	Mobilização	Relatório contendo as fichas de inscrição dos cursos e registro fotográfico das mobilizações	1	1	100%	1	1	100
	A2	Ação 2: Realização de Curso – Gestão de Projetos e Negócios Criativos	**Indicador 4:** Número de pessoas capacitadas	Jovens empreendedore	Lista de presença e relatórios com informações circunstanciadas						
	A3	Ação 3: Laboratório de Projeto	**Indicador 5:** Número de pessoas participantes	Jovens empreendedore	Lista de presença e registro fotográfico das atividades						
	A4	Ação 4: Mentoria de Projetos	**Indicador 6:** Número de mentorias realizadas	Jovens empreendedore	Relatório contendo as informações dos levantamentos dos projetos e detalhamento das supervisões realizada						
	A5	Ação 5: Workshop	**Indicador 7:** Número de atendimentos realizados	Jovens empreendedore	Relatório contendo as informações da execução dos cursos e lista de presença						
	Desempenho por período										
	Desempenho da parceria										
	Legenda: P = Previsto; R = Realizado										

b) Análise das ações realizadas e do cumprimento das metas:

A seguir apresentam-se os resultados por indicador estabelecido no Plano de Trabalho:

Ação 1 – Divulgação, Mobilização e Inscrição dos Jovens Empreendedores

Indicador 3 – Número de inscrições realizadas

A OSC desenvolveu ações de divulgação, mobilização e inscrição destinadas ao público beneficiário do Projeto Muncab Lab. Conforme documentação apresentada, foram registradas **489 inscrições nos cursos presenciais**, das quais **295 resultaram em matrículas e 247 em participação efetiva**.

As fichas de inscrição foram disponibilizadas por meio do site do Museu Nacional da Cultura Afro-Brasileira – MUNCAB e também apresentadas em arquivo eletrônico, conforme documento SEI nº 00146454373, havendo ainda registros das ações de mobilização no documento SEI nº 00146253550.

Considerando o conjunto da documentação apresentada e os resultados alcançados, verifica-se o cumprimento da ação de divulgação, mobilização e inscrição prevista no Plano de Trabalho.

Ação 2 – Realização de Curso – Gestão de Projetos e Negócios Criativos com carga horária de 100 (cem) horas

Indicador 4 - Número dos beneficiários capacitados.

No decorrer da execução da parceria, foram realizados 07 cursos presenciais, contemplando conteúdos relacionados à gestão de empreendimentos criativos, prestação de contas de projetos culturais, financiamento, formalização, comunicação e elaboração de projetos, totalizando 110 horas de atividades presenciais.

Foram registradas **489 inscrições, 295 matrículas e 247 participantes** nas atividades presenciais.

Também foram disponibilizados **03 cursos na modalidade online**, com carga horária total de **40 horas**, abrangendo os cursos de Gestão de Empreendimentos Criativos, Financiamento de Empreendimentos Criativos e Formalização de Empreendimentos Criativos. No período de 18/12/2024 a 03/01/2025, foram registradas **421 matrículas**, tendo sido emitidos **243 certificados**, conforme lista de certificação constante do documento SEI nº 00145698930.

Considerando as atividades presenciais e virtuais realizadas, a OSC informa o atendimento de 490 participantes, correspondendo a 119,51% da meta de 410 jovens estabelecida para a ação.

Dessa forma, verifica-se o cumprimento da meta estabelecida para a Ação 2, conforme os documentos apresentados e os resultados registrados no Relatório de Execução do Objeto.

Tabela 1.

CURSOS E WORKSHOP PRESENCIAIS	**Carga horária**	**Período**
Curso De Gestão De Empreendimentos Criativo	**10h**	**22/07, 29/07, 05/08**
Curso De Prestação De Contas De Projetos Culturais	**15h**	**22/07, 29/07, 05/08, 12/08.**
Curso De Financiamento De Empreendimentos Criativos	**15h**	**22/07, 29/07, 05/08, 12/08.**
Curso De Formalização De Empreendimentos Criativos	**15h**	**22/07, 29/07, 05/08, 12/08**
Curso De Comunicação De Projetos	**15h**	**29/07, 12/08, 19/08 (duas aulas)**
Curso De Elaboração De Projetos Criativos	**30h**	**29/07, 05/08, 12/08, 19/08, 26/08, 02/09, 16/09**
Curso De Elaboração De Projetos Criativos II	**10h**	**16/03/24 e 17/03/24**
CARGA HORÁRIA	**110 H**	

Também foram ofertados 03 cursos online para os participantes, abrangendo áreas para empreendedorismo e gestão de projetos na economia criativa. As aulas foram gravadas e disponibilizadas na plataforma, permitindo assim que os participantes escolhessem os horários. Os participantes foram submetidos a uma prova com o conteúdo das aulas e conforme as notas recebiam o certificado. O conteúdo do curso ficou disponível do dia 18/02/24 à 03/01/25.

CURSOS ONLINE	CARGA HORÁRIA	**PERÍODO**
Curso De Gestão De Empreendimentos Criativos	10h	18/12/ 24 a 03/01/25
Curso De Financiamento De Empreendimentos Criativos	15h	18/12/ 24 a 03/01/25
Curso De Formalização De Empreendimentos Criativos	15h	18/12/ 24 a 03/01/25
CARGA HORÁRIA	40h	

Nos 03 cursos ofertados online, observamos um grande volume de matrículas. Conforme lista de certificação doc. sei nº (00145698930) Foram registradas 421 matrículas e emitidos 243 certificados, conforme demonstrado na tabela abaixo:

CURSOS ONLINE	**CERTIFICADOS**
Curso De Gestão De Empreendimentos Criativos ((Saliha Rachid)	99
Curso De Financiamento De Empreendimentos Criativos (Aléxis Góis)	82
Curso De Formalização De Empreendimentos Criativos (Júlio Marques)	62
TOTAL GERAL	243

Ação 03 – Laboratório de Projeto

Indicador 5 - Número dos beneficiários capacitados

O Laboratório de Projetos foi desenvolvido de forma integrada aos cursos de Gestão de Projetos e Negócios Criativos, utilizando metodologia baseada em estudo dirigido, atividades práticas e feedback dos professores.

Conforme documentação apresentada, a atividade possibilitou aos participantes a aplicação prática dos conteúdos trabalhados nos cursos, especialmente na elaboração e aperfeiçoamento de projetos culturais.

O Laboratório alcançou **247 participantes**, conforme quadro apresentado pela OSC, abrangendo os cursos presenciais realizados no âmbito do projeto.

Diante dos resultados apresentados, verifica-se que a ação foi executada de forma integrada às atividades formativas, contribuindo para o desenvolvimento prático das competências propostas pelo projeto.

Tabela 2

RESUMO DOS LABORATÓRIOS DE PROJETOS			
CURSOS PRESENCIAIS	**INSCRITOS**	**MATRICULADOS**	**PARTICIPANTES**
GESTÃO DE EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS	34	26	24
PRESTAÇÃO DE CONTAS DE PROJETOS CULTURAIS	34	25	24
FINANCIAMENTO DE EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS	33	25	20
FORMALIZAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS	13	14	12
COMUNICAÇÃO DE PROJETOS	37	24	21
ELABORAÇÃO DE PROJETOS CRIATIVOS	118	61	45
ELABORAÇÃO DE PROJETOS CRIATIVOS II	220	120	101
TOTAL GERAL	**489**	**295**	**247**

Ação 04 – Mentoria de Projetos com carga horária de 8 (oito) horas.

No relatório referente ao período anterior, a Ação 4 encontrava-se registrada como pendente de execução. No período final, conforme informado pela OSC, foram **selecionados 20 projetos para participação na mentoria**, tendo como foco a capacitação para captação de recursos e o fortalecimento da produção cultural negra.

A atividade contemplou orientações relacionadas a estratégias de financiamento, mecanismos de fomento e estruturação dos projetos para participação em editais e leis de incentivo nos âmbitos municipal, estadual e federal.

Embora a carga horária inicialmente prevista fosse de 8 horas, a OSC informa que houve ampliação do suporte, totalizando mais de 20 horas de acompanhamento aos projetos selecionados, conforme documento nº 00146091954, com lista de presença constante do documento nº 00146092263.

Considerando a realização das atividades e o quantitativo de **20 projetos selecionados**, verifica-se o cumprimento da meta estabelecida para a Ação 4.

Ação 05 – Workshop´s- Presencial ou Virtual

Indicador 7 - Número de atendimentos realizados contendo informações da execução dos cursos e lista de presença..

Ao longo da execução da parceria foram realizados **05 workshops**, superando a previsão inicial de 03 atividades.

As atividades contemplaram os temas **"Propriedade Intelectual em Projetos Culturais", "Mercado das Artes no Brasil", "Curadoria no Mercado de Arte", "Gestão de Empreendimentos Criativos" e "Arte e Mercado"**, com participação registrada de **76, 86, 61, 93 e 57 pessoas**, respectivamente, totalizando **373 participantes**.

Os eventos foram comprovados por listas de presença e registros fotográficos, conforme documentos nº 00146461470, 00146463392, 00146477418, 00146477551, 00146480628, 00146481431 **e** 00146480138, além dos registros constantes do Relatório de Execução do Objeto.

Dessa forma, verifica-se que a meta prevista para a ação foi superada, tanto em relação ao quantitativo de atividades realizadas quanto ao número de participantes alcançados.

Workshop	Carga Horária	Quantitativo de Turmas	Quantitativo de Alunos Certificados(as)
Propriedade Intelectual de Projetos Culturais	2h	1	76
Mercado das Artes no Brasil	2h	1	86
Curadoria no Mercado de Arte	2h	1	61
Gestão de Empreendimentos Criativos	2h	1	93
Arte e Mercado	2h	1	57
Total	10h	5	373

a) Impacto do benefício social obtido em razão da execução do objeto até o período:

Com a conclusão da execução do Termo de Colaboração nº 026/2022, verifica-se que o Projeto Muncab Lab promoveu ações de formação, capacitação, orientação e difusão de conhecimentos voltados ao empreendedorismo cultural e à gestão de projetos, com foco em jovens negros em situação de vulnerabilidade social, profissionais e afroempreendedores do campo cultural.

No decorrer da parceria foram realizadas atividades presenciais e virtuais, contemplando cursos, Laboratório de Projetos, mentorias e workshops. Conforme informações consolidadas pela OSC, foram realizadas 16 atividades, envolvendo 07 cursos presenciais, 03 cursos online, 01 Laboratório de Projetos e 05 workshops, com alcance informado de 863 participações/formações ao longo da execução.

As ações contribuíram para ampliar o acesso dos beneficiários a conhecimentos relacionados à gestão de empreendimentos, elaboração e financiamento de projetos, formalização, prestação de contas, comunicação e propriedade intelectual, além de possibilitar orientação prática para a

estruturação de projetos culturais.

Ressalta-se, ainda, que os resultados econômicos de longo prazo decorrentes da qualificação e da participação dos beneficiários em editais e mecanismos de financiamento dependem de acompanhamento posterior, não sendo possível aferi-los integralmente no âmbito do presente monitoramento. A própria OSC registra essa necessidade de acompanhamento para mensuração dos resultados futuros.

Assim, no âmbito da execução acompanhada, identifica-se impacto social positivo, especialmente quanto à ampliação do acesso à formação e ao fortalecimento das capacidades técnicas de jovens e afroempreendedores vinculados à economia criativa.

b) Outras informações:

Registra-se que, no decorrer da execução da parceria, foram realizadas alterações no Plano de Trabalho e sucessivas prorrogações de vigência, formalizadas por meio dos Termos Aditivos celebrados entre as partes, até a conclusão do objeto em **03 de janeiro de 2025**.

No período final de execução, foram concluídas as atividades previstas, incluindo a realização dos cursos online, a continuidade do Laboratório de Projetos, a execução da Mentoria de Projetos e a realização dos workshops previstos.

Registra-se, ainda, que a OSC apresentou Relatório de Execução do Objeto em **14 de janeiro de 2025**, acompanhado da documentação comprobatória pertinente, incluindo listas de presença, certificados, materiais de divulgação, registros fotográficos e informações relativas à plataforma utilizada para a realização dos cursos online.

5.3.2 Análise dos Documentos Comprobatórios das Despesas

Não se aplica

6. CUMPRIMENTO DE CLÁUSULAS DA PARCERIA

Foram cumpridas as cláusulas previstas no Termo de Colaboração nº 026/2022.

7. CUMPRIMENTO DA CONTRAPARTIDA

Não consta contrapartida da OSC no Termo de Colaboração n° 026/2022.

8. TRANSPARÊNCIA

A divulgação do projeto Gestão Jovem/ Muncab Lab apresenta-se como ponto alto nesta execução, sendo a assessoria de imprensa um dos principais recursos utilizados na divulgação do projeto para diferentes veículos de comunicação, como jornais, rádios e portais de notícias. As informações referentes a mobilização e inscrição foram veiculas no site: https://museuafrobrasileiro.com.br/ e no *Instagram:* @muncab.oficial.

9. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não existem no momento manifestações de Órgãos de Controle.

10. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Não há no momento manifestações da Ouvidoria Geral do Estado.

11. APLICAÇÃO DE GLOSAS

Não há glosa no período.

12. ACOMPANHAMENTO DE AÇÕES DE MELHORIA

Não houve até a presente data, sugestões de Plano de Ação de Melhoria.

13. RECOMENDAÇÕES

Não constam recomendações no período.

14. CONCLUSÃO

Após análise da documentação comprobatória apresentada pela Organização da Sociedade Civil – AMAFRO, associada às técnicas de monitoramento e avaliação realizadas pela SETRE ao longo da vigência da parceria, **conclui-se que o objeto do Termo de Colaboração nº 026/2022 foi executado**, tendo sido realizadas as ações previstas no Plano de Trabalho e alcançados os resultados registrados na documentação apresentada.

No decorrer da parceria, foram desenvolvidas ações de divulgação e mobilização, cursos presenciais e online, Laboratório de Projetos, Mentoria de Projetos e workshops, com resultados que, em diversos indicadores, alcançaram ou superaram as metas estabelecidas. Destaca-se, particularmente, o alcance informado de **410 jovens como público da parceria**, a realização de **20 mentorias/projetos acompanhados** e a realização de **05 workshops, com 373 participantes**, além das demais atividades formativas desenvolvidas.

Registra-se, ainda, que a Ação 4 – Mentoria de Projetos, anteriormente apontada como pendente no acompanhamento do período anterior, foi realizada na etapa final, com a seleção de **20 projetos** e ampliação da carga de suporte informada pela OSC.

Diante do conjunto das informações analisadas, **considera-se satisfatório o cumprimento do objeto da parceria no âmbito do monitoramento e avaliação**, sem prejuízo da análise específica da prestação de contas quanto aos aspectos financeiros e demais documentos que lhe sejam pertinentes.

Salvador, 04 de setembro de 2026.

Fernanda Brocchini

Supervisora Técnica

Mariana Paixão da Silveira
Gestora da Parceria

Documento assinado eletronicamente por **Mariana da Paixão da Silveira**, **Coordenador I**, em 03/09/2026, às 14:26, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014.

Documento assinado eletronicamente por **Fernanda Carvalho Palmeira Brocchini**, **Assessor Técnico**, em 04/09/2026, às 10:18, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014.

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00144940961** e o código CRC **0E079097**.

Referência: Processo nº 021.2124.2026.0003600-21 SEI nº 00144940961

Criado por fernanda.brocchini@setre.ba.gov.br, versão 53 por mariana.silveira@setre.ba.gov.br em 03/09/2026 14:14:18.