



ESTADO DA BAHIA
Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte

RELATÓRIO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 048/2024

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: ASSOCIAÇÃO REGIONAL DOS GRUPOS SOLIDÁRIOS DE GERAÇÃO DE RENDA - ARESOL

UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA - TERRITÓRIO PIEMONTE NORTE DO ITAPICURU

7º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

PERÍODO DE 08/04/2026 a 07/07/2026

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de **08/04/2026 a 07/07/2026**, tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato de Gestão nº 048/2024, celebrado entre esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL, com atuação no Território de Piemonte Norte do Itapicuru atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social apresenta o seguinte período: 08/01/2026 a 07/04/2026. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao **7º trimestre** previsto no Contrato, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo – SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria nº 063/2026, de 20 de julho de 2026 e publicada no DOE de 21 de julho de 2026 para designar os seguintes membros sob a coordenação do primeiro: I - Diego Santana Leal, matrícula n.º 92.090.461; II - Ana Paula Santos Ferreira, matrícula n.º 92.061.154; III - Clara da Silva Ferreira, matrícula n.º 92.185.455; IV - Cristiane França de Santana, matrícula n.º 92.174.232; V - Daiana Duarte Jambeiro, matrícula n.º 92.117.532; VI - Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisboa, matrícula n.º 92.163.389; VII - Douglas Santos da Silva, matrícula n.º 92.163.356; VIII - Edjane Santana de Oliveira, matrícula n.º 92.177.325; IX - Joselinda Oliveira Santana, matrícula n.º 92.187.166; X - Marcelo Ornelas da Cruz França Moreira, matrícula n.º 92.187.493; XI - Virginia Moreira Almeida Costa, matrícula n.º 92.070.877.

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária - CESOL, situado à Rua Hécio Cardoso de Matos, nº 52 - Monte Santo/BA, CEP 48800-000 consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executados serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, consta o Cesol com um contingente total de 11 pessoas. A capacidade operacional de atendimento mínima prevista no Contrato de Gestão é de 192 empreendimentos e devem ter passado por processos de assistência técnica, inserção de produtos nos mercados e agregação de valor.

3. GESTÃO DO CONTRATO

O Contrato de Gestão N.048/2024 foi celebrado no DOE na data de 09/10/2024, no Processo SEI n.º [021.2131.2024.0005179-50](#) Contratante: Estado da Bahia/SETRE. Contratada: Associação Regional dos Grupos Solidários de Geração de Renda – ARESOL Com objeto: Gestão do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, sediado no Centro Público de Economia Solidária, implantado no Território Piemonte Norte do Itapicuru e municípios do Estado da Bahia, de acordo com as especificações e obrigações constantes do Edital de Seleção n. 008/2024. PRAZO: será de 03 (três) anos, a partir da sua assinatura. Preço: valor global R\$3.480.000,00 (três milhões quatrocentos e oitenta mil reais).

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, dos Relatórios de Prestação de Contas.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato em tela, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um relatório final, conforme cronograma.

ORDEM	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DATA LIMITE DE ENTREGA
5º TRIMESTRE	08/10/2025 até 07/01/2026	14/01/2026
6º TRIMESTRE	08/01/2026 até 07/04/2026	14/04/2026
7º TRIMESTRE	08/04/2026 até 07/07/2026	14/07/2026
8º TRIMESTRE	08/07/2026 até 07/10/2026	15/10/2026
RELATÓRIO ANUAL	ANO DE EXECUÇÃO 2026	30/01/2027

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminhar ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se pauta no quanto apreciado no relatório apresentado pela Contratada - OS (Organização Social) enquanto fiel presunção da verdade, sendo subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual – no período referenciado. A sua redação final ocorre à conclusão da análise do relatório recebido, considerando, entretanto, que os documentos comprobatórios da execução das ações foram compartilhados com a Comissão de Acompanhamento e Avaliação via mídia digital e plataformas virtuais, a fim de que, complementarmente às informações inseridas no relatório de prestação de contas, possam ser devidamente analisados; além de constar do corpo do relatório apresentado, algumas fotografias, imagens de *cards*, gráficos, *prints* de tela, planilhas e comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da executante.

5. COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

7º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 048/2024 – Período: 08/04/2026 a 07/07/2026											
Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados											
Nº	Cód. Indicador	Indicador		AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	7º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obtida
		Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF											
CF 1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com EVE	16	16	100%	20
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com Plano de Ação	16	16	100%	20
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com assistência técnica recebida.	96	96	100%	20
CF 2 - Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo CESOL	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com produtos inseridos	64	64	100%	20
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	n.º de EES com melhorias no produto / nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com aspectos melhorados	32	32	100%	20
	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços	Número absoluto	1 = 10 pontos	2	20	Plano Marketing elaborado com	NA	NA	NA	NA

		da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL		0 = 0 ponto			ateste qualidade de da SETRE				
		2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	(n° de peças apresentadas n° de peças previstas x 100)	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Peça de comunicação e marketing desenvolvida	6	6	100%	20
		2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	n° de EES apoiados n° EES previsto x100	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Rede Social criada e com peças de divulgação	32	62	100%	20
		2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	N° de feira com participação de EES do CESOL	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° de feira com participação de EES do CESOL	1	1	100%	20
		2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	NA	Receita de vendas em valor financeiro	IG	R\$ 1.416.056,28	IG	IG
		2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	Numero de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional	IG	54	IG	IG
		2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	N.º de EES apoiado	NA	NA	NA	Número de empreendimentos comercializando	IG	26	IG	IG
CF 3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	N° de EES participante da rede n° de EES previsto x 100	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	N° previsto de EES participante da rede	96	96	100%	20
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° previsto Cooperativas centrais existentes com fins de comercialização e com atuação no território do Cesol	NA	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo Rotativo em operação	1	1	100%	20
	CF 3.4	3.4.1- Número de empreendimentos inseridos nas lojas fomentadas pelos CESOL	N° de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas n° de empreendimentos previstos para atendimento x 100	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	N° previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	96	96	100%	20
	CF 3.5	3.5.1 – Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	N° previsto de evento	1	1	100%	20
CF 4 - Monitorar a assistência técnica socioproductiva	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	100% = 10 pontos 100% = 0 pontos	2	20	Número de empreendimentos com informações atualizadas	112	112	100%	20
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas/ n°	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de beneficiários com informações atualizadas	100%	100%	100%	20

			de beneficiários atendidas) x 100									
CF 4.3		4.3.1 – Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	100% = 10 pontos 100% = 0 pontos	<	2	20	Percentual de incremento da renda produtiva familiar verificada	NA	NA	NA	NA
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número do diagnóstico	1 = 10 pontos = 0 ponto	0	2	20	Diagnóstico realizado e publicado	NA	NA	NA	NA
CF 5 - Articulação de governança e formação permanente	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos = 0 ponto	0	2	20	Número de ações previstas	1	1	100%	20
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos = 0 ponto	0	2	20	Nº previsto de evento	1	1	100%	20
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos = 0 ponto	0	2	20	Plenária Prevista	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos 100% = 0 pontos	<	2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	100%	100%	100%	20
CF 6 - Assistência Técnica em empreendi- mentos com atuação em Resíduos Sólidos	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	1 = 10 pontos = 0 ponto	0	2	20	Nº de assistência técnica prevista para EES resíduos sólidos	1	1	100%	20
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coletiva seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	1 = 10 pontos = 0 ponto	0	2	20	Nº de ações de fomento para coleta seletiva	2	2	100%	20
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA		2	20	Rede de Resíduos Sólidos	IG	1	IG	IG
	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	1 = 10 pontos = 0 ponto	0	2	20	Nº de empreendimentos orientados com acesso ao crédito Microcrédito	16	16	100%	20
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA		NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito Microcrédito	IG	23	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA		NA	NA	Nº de empreendimentos que acessaram crédito Microcrédito	IG	0	IG	IG
CF. 8- Realização de Feira de Economia Solidária no Território Piemonte Norte do Itapicuru	CF 8	CF. 8.1 - Realização de Feira de Economia Solidária no Território Piemonte Norte do Itapicuru	Número absoluto	1 = 10 pontos		2	20	Feira realizada	1	1	100%	20
CF. 9- Realização de Cursos de Economia Solidária no Território Piemonte Norte do Itapicuru	CF 9	CF. 9.1 - Realização de Cursos de Economia Solidária no Território Piemonte Norte do Itapicuru	Número absoluto	1 = 10 pontos		2	20	Curso realizado	7	4	57%	0

CF. 10- Realização de Seminário de Economia Solidária no Território Piemonte Norte do Itapicuru	CF 10	CF. 10.1 - Realização de Seminário de Economia Solidária no Território Piemonte Norte do Itapicuru	Número absoluto	1 = 10 pontos	2	20	Seminário realizado	1	0	0%	0
CF. 11- Assessoria Jurídica	CF 11	CF. 11.1 - Percentual de empreendimentos atendidos via Assessoria Jurídica	(n.º de empreendimentos com assessoramento jurídico recebido/ n.º de empreendimentos atendidos) x 100	100% = 10 pontos 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de Ações de assessoramento jurídico realizadas	100%	100%	100%	20
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (C)						480	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (D)				440
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE FINALÍSTICO (D/C)						92%	ÍNDICE DO COMPONENTE FINALÍSTICO - ICF				0,92

II - COMPONENTE DE GESTÃO - CG											
CG 1 - Gestão Administrativa Financeira	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	100% = 10 pontos 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10
	CG 1.2	1.2.1 - Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	< 80% = 10 pontos 80% = 0 pontos	1	10	Limite de percentual de execução do orçamento de pessoal	80%	80%	100%	10
CG 2 - Gestão de Aquisições	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos <100% = 0 pontos	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	10
	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	10
		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	100% = 10 pontos 100% e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
CG 3 - Gestão de Controle	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 10 ponto 0 = 0 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	1	1	100%	10
	CG 3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	1 = 10 ponto 0 = 0 pontos	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	NA	NA	NA	NA
	CG 3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	0	0	100%	10
		3.3.2 - Responsabilização de irregularidades	Nº de ocorrência de responsabilização	1 = 0 ponto	1	10	Nº de ocorrência de responsabilização	0	0	100%	10

		pelos órgãos de controles	por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	0 = 10 pontos		por irregularidade impetrada por órgãos de controle				
		3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	1 10	Pesquisa de Satisfação realizada	1	1	100%	10
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)					90	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)				90
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)					100%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - ICG				1,00
ID TRIMESTRAL ICF (0,92 * 0,7) + ICG (1,0 * 0,3)					0,94					

NA - Não se aplica ao trimestre.

5.1 COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS, DE ACORDO PREVISTO NO CONTRATO

As metas aqui analisadas neste Relatório Técnico de Prestação de Contas estão associadas ao cumprimento das metas relacionadas ao 7º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão n.º 048/2024. Os indicadores e metas consistem da execução das seguintes ações delineadas:

CF.1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

CF 1.1.1 Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE

O Estudo de Viabilidade Econômica (EVE) constitui instrumento estratégico de planejamento e gestão, contribuindo para avaliar a sustentabilidade dos empreendimentos, identificar potencialidades e fragilidades e subsidiar a tomada de decisões. No 7º trimestre de execução do Contrato de Gestão n.º 048/2024, o CESOL Piemonte Norte do Itapicuru e Municípios elaborou e/ou atualizou, de forma participativa, **16 EVE junto aos Empreendimentos Econômicos Solidários**, por meio de visitas técnicas in loco e participação dos seus integrantes.

Os estudos subsidiaram o planejamento da assistência técnica, possibilitando identificar oportunidades de mercado, aprimorar processos produtivos, qualificar a gestão e definir estratégias para ampliar a comercialização e a geração de renda. Dessa forma, o EVE fortalece o acompanhamento técnico e contribui para intervenções mais adequadas às necessidades dos EES, promovendo sua sustentabilidade econômica e o fortalecimento da Economia Popular e Solidária.

Relação dos empreendimentos com OS ESTUDOS DE VIABILIDADE realizados:

Nº	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
01	Coletivo de Artes Catingueiras	03/07/2026	EVE
02	Edjane Bolos e Doces	21/04/2026	EVE
03	Mulheres Flores de Umbuzeiro	14/05/2026	EVE
04	Pomar Tanquinho	28/04/2026	EVE
05	Bomtuba	22/05/2026	EVE
06	Benditas Raízes	13/05/2026	EVE
07	Nova Paz	18/06/2026	EVE
08	Granja Silva	19/06/2026	EVE
09	Assoc dos Agric Serra da Carneba	21/05/2026	EVE
10	Sabores de Pilões	16/06/2026	EVE
11	Delícias da Heiô	21/05/2026	EVE
12	Grupo Resistência das mulheres unidas do Sertão	27/05/2026	EVE
13	Grupo Riqueza do Sertão	20/05/2026	EVE
14	Grupo Sabores do Alto Lindo	27/05/2026	EVE
15	Sabor do Licuri	05/06/2026	EVE
16	Da Caatinga	02/07/2026	EVE

Os arquivos referentes ao cumprimento desta meta foram anexados ao relatório de prestação de contas.

A meta foi cumprida.

CF 1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação

Relata a Contratada que o Plano de Ação constitui instrumento estratégico da assistência técnica, elaborado de forma participativa com os Empreendimentos Econômicos Solidários (EES), com a finalidade de orientar e sistematizar ações voltadas ao fortalecimento da gestão, da produção e da comercialização.

Explica que no 7º trimestre, foram elaborados **16 Planos de Ação**, a partir de visitas técnicas aos empreendimentos, contemplando metas, responsabilidades, prazos e ações definidas conforme as necessidades e especificidades de cada grupo. Os planos subsidiam o acompanhamento sistemático pelo CESOL e são atualizados sempre que necessário, permitindo o monitoramento dos avanços e a adequação das estratégias de assistência técnica. Dessa forma, contribuem para maior efetividade das intervenções e para o fortalecimento e desenvolvimento dos EES.

Relação dos empreendimentos com PLANOS DE AÇÃO realizados:

Nº	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
01	Coletivo de Artes Catingueiras	25/06/26	Plano de Ação
02	Edjane Bolos e Doces	21/04/2026	Plano de Ação
03	Mulheres Flores de Umbuzeiro	14/05/2026	Plano de Ação
04	Pomar Tanquinho	28/04/2026	Plano de Ação
05	Bomtiuba	05/06/2026	Plano de Ação
06	Benditas Raízes	17/06/2026	Plano de Ação
07	Nova Paz	18/06/2026	Plano de Ação
08	Granja Silva	19/06/2026	Plano de Ação
09	Belos Sabores	17/06/2026	Plano de Ação
10	Cozinha Comunitária do Quilombo	03/06/2026	Plano de Ação
11	Grupo Resistência das mulheres unidas do Sertão	27/05/2026	Plano de Ação
12	Grupo Delícia da Roça	13/05/2026	Plano de Ação
13	Grupo Pais 001	27/05/2026	Plano de Ação
14	Cuidar de Si é Preciso	18/06/2024	plano de ação
15	Da Caatinga	02/07/2026	Plano de Ação
16	Juventude a Caminho	26/05/2026	Plano de Ação

Os arquivos referentes ao cumprimento desta meta foram anexados ao relatório de prestação de contas.

A meta foi cumprida.

CF 1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada

Relata a Contratada que o CESOL desempenha papel estratégico no fortalecimento dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES), por meio de assistência técnica continuada voltada à qualificação da gestão, produção e comercialização. No 7º trimestre, foram acompanhados **96 empreendimentos**, com ações de melhoria dos processos produtivos, desenvolvimento de produtos, rótulos e embalagens, regularização documental, fortalecimento organizativo e ampliação do acesso a mercados.

Entre as principais ações, destacam-se a realização de seminários formativos, apoio ao acesso ao crédito e ao Fundo Rotativo Solidário, assessoria jurídica, incentivo à comercialização em feiras e mercados institucionais, especialmente **PNAE e PAA**, além de orientações sobre agroecologia, consumo responsável, gestão de resíduos e preservação ambiental.

As atividades contribuíram para o fortalecimento da gestão e da organização coletiva dos EES, a melhoria da produção e a ampliação das oportunidades de comercialização, reafirmando a Economia Popular e Solidária como estratégia de geração de trabalho, renda e desenvolvimento territorial.

Relação dos empreendimentos com ASSISTÊNCIA TÉCNICA PRESTADA:

Nº	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	AÇÕES REALIZADAS
01	Delicias de licuri	16/06/2026	Encaminhamento de melhoria, organização da contabilidade orientação sobre inserção dos produtos nos comércios da comunidade
02	Coletivo de Artes Catingueiras	25/06/2026	Apresentação do CESOL, cadCidade, encaminhamento de melhoria, orientação de organização da produção
03	Resistente do Sertão	28/04/2026	Intercâmbio com estudantes da UNEB
		17/04/2026	Encaminhamento de melhoria, e orientação sobre a organicidade da produção de licor
04	Mulheres de Esperança	27/04/2026	Encaminhamento de melhoria, teste de produção de novo produto: tapioca granulada
05	Amelitas	15/04/2026	Encaminhamento de melhoria, orientação para organicidade da produção
06	Sabor do Licuri	30/04/2026	Avaliação da produção de bolos
07	Delicias da Agricultura Familiar	06/07/2026	Monitoramento do Produção de queijo, e identificação dos equipamentos que necessitam de substituição
08	Saúde e Caatinga	06/07/2026	Entrega de rótulos e levantamento das vendas mensais
09	Sabores da tapioca	14/05/2026	Encaminhamentos sobre o novo grupo do bolo e socialização de nova demanda para farinha granulada para comercialização Institucional.

10	Edjane bolos e doces	21/04/2026	Levantamento de informações para atualização de EVE e Plano de Ação e criação de catálogo para apresentação de novos produtos para datas comemorativas.
11	Apicultores de Saguim	17/06/2026	Socialização do início da organização de produtos para comercialização via PAA e levantamento da quantidade de mel estocado.
12	Apicultores de Saguim	19/06/2026	teve como objetivo dar continuidade aos encaminhamentos definidos na reunião realizada em 17/06/2026, especialmente no que se refere à aquisição de embalagens para o envase do mel destinado às entregas do Programa de Aquisição de Alimentos (PAA). A atividade buscou definir alternativas para garantir o cumprimento do contrato, considerando a necessidade de utilização de embalagens com capacidade para 1 kg e com custo compatível com a realidade financeira do grupo.
13	Mulheres Flores de Umbuzeiro	14/05/2026	Realizar a atualização do Plano de Ação e do Estudo de Viabilidade Econômica (EVE), considerando as mudanças ocorridas no processo produtivo da agroindústria, especialmente em razão do desenvolvimento de novos produtos destinados a ampliar a diversidade da produção e

			fortalecer a sustentabilidade econômica do empreendimento.
14	Grupo de beiju da Lagoa Redonda	26/05/2026	Visita da técnica com a coordenação da ARESOL e COOPERSABOR para socialização dos encaminhamentos relacionados à organização do grupo do bolo para fornecimento de produtos ao Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE), bem como avaliar a continuidade da atividade produtiva na comunidade, identificar os integrantes que permanecerão no empreendimento e levantar as necessidades de investimentos para a estruturação da produção.
15	Luzi Artes	21/05/2026	Visita para atualizar o portfólio de produtos do empreendimento, considerando a produção de novas peças destinadas à comercialização em espaços de economia solidária. A atividade foi realizada em razão da participação do grupo na Feira de Economia Solidária promovida pela ARESOL/CESOL, no município de Monte Santo, e na feira organizada pela Pastoral da Juventude Rural (PJR) durante o Encontro Nacional, realizado no município de Itiúba.
16	Pomar Tanquinho	28/04/2026	Teve como objetivo realizar o levantamento de informações necessárias para a conclusão do Estudo de Viabilidade Econômica (EVE) e plano

			de ação, bem como organizar a participação do grupo em uma atividade de intercâmbio promovida pela ARESOL e COOPERSABOR, com estudantes do 4º ano da Escola Família Agrícola (EFA) de Antônio Gonçalves.
17	Casa de Farinha de Itapicuru	17/06/2026	Teve como objetivo discutir estratégias para ampliação do portfólio de produtos comercializados pelo grupo, fortalecendo sua inserção no mercado e agregando valor à cadeia produtiva da mandioca. A atividade também buscou identificar novas demandas de capacitação e investimentos capazes de ampliar a capacidade produtiva do empreendimento.
18	Sítio da Naninha	16/06/2026	Reunião de sensibilização junto à Associação Comunitária do Sítio da Naninha, localizada no município de Monte Santo, visando apresentar o trabalho desenvolvido pelo CESOL e pela ARESOL e iniciar o processo de aproximação com o grupo para futura inserção nas ações de assessoramento técnico.
19	Nova Esperança	23/04/2026	Orientação para melhoria de produto e comercialização.
20	Nova paz	18/06/26	Atualização do estudo de viabilidade e plano de Ação.

21	Girassol	28/05/26	Entrega de rótulo, e orientação para melhoria de produto.
22	Ees Arnaldo	16/06/2026	Orientação para produção de forragem para os animais e planejamento de atividade prática.
23	Unidas pela Graça de Maria	12/05/2026	Teve o objetivo de apresentar CESOL, encaminhamento de melhoria, orientação de organização da produção
24	Grupo Vida	27/05/26	Entrega de rótulo, e orientação para melhoria de produto.
25	Granja Silva	19/06/26	Atualização do estudo de viabilidade e plano de Ação.
26	Flor Roxa Prosperando	27/05/2026	Entrega de rótulo, e orientação para melhoria de produto.
27	COOAFAS	08/06/2026	Discussão sobre Fundo Rotativo e Articulação para participação da Feira de Economia Solidária.
28	Centro Artesanal do Tatu	22/04/2026	Teve como objetivo planejar o evento cultural realizado todo ano na comunidade, discutido sobre programação, logística, infraestrutura...
29	Unidas pela Graça de Maria	18/05/2026	Teve como objetivo a realização do CAD Cidadão e planejamento para participação da feira da agricultura familiar do CESOL.
30	Temperar	10/06/2026	Visita de incentivo a comercialização, socialização de reposição de temperos caseiros para a loja e de peças em crochê para exposição em Feira.
31	Syagrus	21/05/2026	Planejamento de atividades, monitoramento do processo de melhorias, avaliação das melhorias realizadas
32	Colmeia Viva	23/05/2026	Planejamento de melhoria do espaço de produção, monitoramento para execução do projeto aprovado

33	Resilientes da Cautinga	04/06/2026	Avaliação do Festival do umbu, monitoramento da comercialização, melhoria dos produtos do grupo
34	Serra da Carneíra	21/05/2026	Acompanhamento da situação do maquinário recolhido pelo estado, avaliação do processo de comercialização, melhoria de novos produtos, realização de EVE
35	Grupo Mulheres em Ação	22/05/2026	Avaliação da comercialização, encaminhamentos sobre melhoria de produtos, diálogo sobre a manutenção do espaço de comercialização
36	Frutos da Resistência	04/06/2026	Retomada do processo de acompanhamento do empreendimento, melhorias de produtos, planejamento de atividades formativas
37	Sabores de Pilões	16/06/2026	Monitoramento de Fundo Rotativo, avaliação das melhorias realizadas, orientações e entrega de instrumentos de gestão
38	Belos Sabores	17/06/2026	Monitoramento e planejamento da execução do projeto realizado com apoio do CESOL, planejamento de intercâmbio, planejamento de melhorias no espaço de produção, realização de Plano de ação
39	Grupo Resistência das mulheres unidas do sertão	27/05/2026	Visite a técnica de orientação sobre as melhorias da produção e coleta de dados para elaboração de tabelas nutricionais dos produtos
40	Cozinha comunitária do Quilombo	03/06/2026	Visite a técnica de orientação sobre as melhorias da produção e coleta de dados para elaboração de tabelas nutricionais dos produtos, visando agregar valor e mais acesso ao mercado convencional.
41	Delícia da Helo	21/05/2026	orientação de melhoria do produto e levantamento de dado para viabilidade, elaboração do EVE
42	Grupo Ovo bom	03/07/2026	Orientação de melhoria do produto e levantamento de produção, buscando estratégia de mercado convencional para a produção.

43	Grupo Sabor único	20/05/2026	A visita foi para formalizar o preço da produção, orientação sobre a melhoria da produção.
44	Grupo Sabor único	26/05/2026	A visita foi para formalizar o preço da produção, orientação sobre a melhoria da produção.
45	Asa Branca	21/05/2026	Visita de orientação técnica, de prestação de conta de projeto.
46	Asa Branca	03/06/2026	Visita técnica de orientação sobre a certificação da agroindústria de polpa junto a o MAPA.
47	Grupo Sabor do Sertão	03/06/2026	orientação técnica de melhoria dos produtos e padronização de receitas, visando o acesso a novos mercados.
48	Caldas Artes	20/05/2026	Orientação técnica de inovação de novos produtos, visando uma diversidade e acesso a novos mercados.
49	Sabores do Alto Lindo	27/05/2026	Orientação técnica ao grupo como fazer bom uso dos equipamentos e melhorias dos produtos também construção do EVE para estudo de viabilidade.
50	Mulheres que lutam pra vencer	21/05/2026	Orientação técnica às inovações e receitas e melhorias para acessar novos mercados
51	Mulheres de Luta	26/05/2026	Orientação técnica ao uso dos equipamentos e melhorias dos produtos para acesso a novos mercados
52	Delicias da Roça	13/05/2026	Orientação técnica teve como objetivo construir o plano de ação e encaminhar novas melhorias para o mercado.

53	Terra Que Brota Sabores	26/05/2026	Orientação técnica alinhando às melhorias dos produtos, participando do planejamento da feira expo agriol da comunidade
54	Sabores da Maria Preta	26/05/2026	A visita técnica teve como orientação os cuidados na produção e buscar melhor os produtos para não haver desconforto aos consumidores
55	Horta Viva	14/05/2026	A visita técnica teve como objetivo alinhar a logística de entrega dos produtos e orientar as melhorias nos para acessar novos mercados
56	Grupo Pais-001	27/05/2026	A visita técnica teve orientação como melhorar os cantos produtivos e alinhar novos mercados e construção do plano de ação
57	Terra e Sabores	05/05/2026	A visita técnica teve como objetivo orientar o grupo no processo de produção e encaminhar a importância de novas receitas e inovação para acessar novos mercados.
58	Riqueza do Nordeste	20/05/2026	A visita técnica teve como orientação diálogo para construção da tabela nutricional e buscar novos mercados para os novos produtos
59	Riqueza do Sertão	20/05/2026	A visita técnica teve como objetivo dialogar para construção do eve e diálogo para melhorias dos produtos e do espaço e foi inserido a placa de identificação do grupo na frente da cozinha
60	Rosângela do Beijus	18/05/2026	A visita técnica teve como objetivo orientar o grupo e mostrar as possibilidades de melhorias e acessar novos mercados.

61	As Margaridas	14/05/2026	Visita técnica teve como orientação sobre a certificação da agroindústria de polpa junto a o MAPA e as normativas da vigilância sanitárias e orientando sobre os cuidados de higiene, e orientação jurídica
62	COOPESOL	25/06/2026	A visita técnica teve como objetivo reunir os cooperados para orientar a importância da assistência técnica e dos mesmo no processo de formação, e dos parceiros para buscar as possibilidades de escoamento e mercados para os produtos dos cooperados
63	A & E Arnaldo e Edileuza	18/05/2026	a visita técnica teve como orientação a importância do acompanhamento técnico melhoria na logomarca e acesso a novos mercados, alinhamento para intercâmbio de alguns grupos de produção na unidade de mandioca casa de farinha
64	Elas Que Produz	16/05/2026	A Orientação da visita técnica foi a importância da permanência técnica e da união do grupo para fazer as reformas do espaço e melhorias dos produtos para acessar novos mercados
65	Delicias do Quilombo	17/05/2026	A orientação da visita técnica foi dialogar sobre a importância da assistência técnica padronização dos produtos e melhorias para acessar novos mercados
66	Recanto Sabores da Terra	16/05/2026	A visita teve como objetivo acompanhar a produção e evolução das melhorias do restaurante, visibilidade e acolhimento aos clientes.
67	Delicias da Terra Aquilombar	17/05/2026	A orientação da visita técnica ao grupo foi organizar e acompanhar a produção do licuri e manter a identidade cultural viva no empreendimento, e orientar novas possibilidades de mercados.
68	Hortifrutigranjeiro	27/05/2026	a visita técnica teve como orientação a importância da divulgação e assistência técnica ao empreendimento, dialogamos sobre diversidade dos produtos para acessar novos mercados

69	Alto Bonito	16/06/2026	Visita técnica sobre planejamento, atualização do EVE, assessoramento jurídico e comercialização.
70	Saberes e sabores da Terra	19/06/2026	Visita técnica sobre melhoria de rótulo e embalagem, assessoramento jurídico e sobre comercialização.
71	Palha Formosa da Serra	24/04/2026 e 22/05/2026	Visita técnica sobre comunicação, comunicação, assessoramento jurídico e melhoria de produto; Visita técnica para troca de experiências e valorização do artesanato na economia solidária.
72	Mulheres em luta	19/05/2026 e 02/06/2026	Visita técnica sobre comercialização e atualização do EVE; Visita técnica sobre melhoria de produto e assessoramento jurídico.
73	Sabores do licuri	30/04/2026	Visita técnica, comercialização, melhoria de produto e assessoramento jurídico.
74	Sabores da Tianinha	14/05/2026	Visita técnica sobre comercialização institucional e convencional.
75	Bomtiaba	22/05/2026 e 05/06/2026	Visita técnica sobre comercialização e realização do EVE; Visita técnica para fazer o plano de ação e discutir sobre a participação em feiras e eventos.
76	Tapioca do Sertão	20/05/2026	Visita técnica sobre comercialização e impactos dos agrotóxicos.
77	Mulheres da Varzinha	17/06/2026	Visita técnica sobre comercialização e planejamento da produção.

78	Benditas Raízes	13/05/2026	Visita técnica para organizar a Feira de Economia solidária e realização do EVE.
79	Paraíso da Tapioca	18/05/2026	Visita técnica sobre comercialização e impactos do uso de agrotóxicos.
80	Licuri Três Ladeiras	18/06/2026	Visita técnica sobre comercialização e sobre os impactos do uso de agrotóxicos.
81	Raízes do semáforo	19/05/2026	Visita técnica sobre planejamento e comercialização.
82	Caipira do Sertão	30/06/2026	Visita técnica sobre comercialização, organização e planejamento.
83	Tapioca da Pindoba	20/05/2026	Visita técnica sobre comercialização, planejamento e atualização do EVE.
84	Produzir e conquistar	30/04/2026 e 21/05/2026	Visita técnica sobre certificação orgânica participativa; Visita técnica sobre o manejo agroecológico do solo.
85	Sabor da Tapioca	17/06/2026	Visita técnica sobre planejamento e comercialização.
86	Apicultores de Três Ladeiras	11/06/2026	Visita técnica sobre comercialização e CADSOL.
87	Tapioca do Nordeste	19/06/2026	Visita técnica sobre o EVE e acompanhamento da produção e sobre comercialização.
88	Benditas Raízes	17/06/2026	Visita técnica sobre planejamento, comercialização e plano de ação.

89	Cuidar de Si é Preciso	18/06/2026	Visita técnica de acompanhamento das Atividades Produtivas e Organizacionais
90	Casa do Vinho	17/06/2026	orientação sobre Boas Práticas de Fabricação (BPF) e armazenamento dos produtos
91	Mulheres de Esperança	03/07/2026	Elaboração do regimento interno do grupo
92	Mulheres Guerreira do Quijingue Velho	08/06/2026	Orientação sobre melhoria de produto e comercialização
93	Casa de Farinha do Salgado	30/04/2026	Encontro de formação, para abordar a importância da agroecologia no fortalecimento da economia solidária e sua aplicação na produção de mandioca destinada ao beneficiamento.
94	Arte Pura e Simples	23/04/2026	Orientação sobre o processo de produção de licores
95	Juventude a Caminho	26/05/2026	Orientação sobre relações interpessoais e inclusão de membro com deficiência
96	Da Caatinga	05/07/2026	Avaliação sobre a constância do Grupo na busca por novos espaços de comercialização e avaliação sobre a ação do CESOL



Os arquivos referentes ao cumprimento desta meta foram anexados ao relatório de prestação de contas.

A meta foi cumprida.

CF 2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

Relata a Contratada que durante o 7º trimestre, o CESOL Piemonte Norte do Itapicuru intensificou as ações de fortalecimento da comercialização dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES), ampliando o acesso a mercados convencionais e institucionais, fortalecendo parcerias e consolidando canais de comercialização.

Entre os principais resultados, destacam-se:

- parceria comercial com a rede Polvo Lab;
- realização da Feira Regional de Economia Solidária;
- ampliação da comercialização por meio do PNAE municipal e estadual;
- participação em feiras e eventos, inclusive com produtos dos EES em evento comercial realizado em Portugal;
- reforma do espaço comercial Monte Sabores;
- ampliação da divulgação dos empreendimentos nas redes sociais;
- comercialização de **R\$ 1.864.867,15** nos mercados convencionais articulados pelo CESOL em parceria com a COOPERSABOR.

As ações também contemplaram a qualificação dos produtos, com melhorias em embalagens, rotulagem, espaços de produção, boas práticas de fabricação e diversificação. A parceria com a **COOPERSABOR** permaneceu estratégica para a inserção dos EES em mercados convencionais, oferecendo suporte operacional, emissão de notas fiscais e articulação com novos compradores.

Também foi fortalecida a comercialização em rede, envolvendo cooperativas parceiras como **COOPCAF, COOFAQS, COOPSOL, ArcoSertão e Central da Caatinga**, ampliando as oportunidades de mercado e a integração entre os empreendimentos. As iniciativas contribuíram para fortalecer a geração de trabalho e renda, a autonomia comercial dos EES e o desenvolvimento territorial por meio da Economia Solidária.

Para o período **64 empreendimentos** tiveram produtos inseridos em mercados convencionais. Os arquivos referentes ao cumprimento desta meta foram anexados ao relatório de prestação de contas.

A meta foi cumprida.

CF.2 - Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo Cesol

CF 2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

Relata que durante o 7º trimestre, foram implementadas melhorias nos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES), conforme demandas identificadas e priorizadas nos Planos de Ação. As intervenções buscaram qualificar os processos produtivos, agregar valor aos produtos e ampliar as oportunidades de comercialização. Entre as principais ações, destacam-se: aquisição de equipamentos e adequação dos espaços produtivos; melhoria de embalagens e rótulos, incluindo tabelas nutricionais e adequações sanitárias; desenvolvimento e diversificação de produtos; e cadastramento no SIPAF para obtenção do Selo da Agricultura Familiar. A definição das melhorias considerou aspectos como qualidade da matéria-prima, capacidade produtiva, padronização, sazonalidade, boas práticas de fabricação, agregação de valor e precificação, com base nos Estudos de Viabilidade Econômica (EVE). Justifica que as ações contribuíram para elevar a qualidade e a identidade dos produtos, fortalecer os empreendimentos e ampliar sua competitividade e inserção em mercados convencionais e institucionais.

Para o período **32 empreendimentos** tiveram aspectos do produto/serviço melhorado conforme tabela abaixo:

	NOME DO EES	DATA DA ATIVIDADE	PRODUTO	MELHORIA REALIZADA
1	Mulheres em luta	02/06/2026	Balinha de licuri	Aquisição de mesa inox, assadeiras, misturador

				de doces e fogão industrial.
2	Saberes e sabores de Terra	10/06/2026	Biscoito de licuri	Embalagem nova e confecção de rótulos.
3	Alto Bonito	16/06/2026	logurite	Embalagem nova e confecção de rótulo..
4	Palha Formosa de Serra	24/04/2026	Artesanato de palha	Confecção de um novo produto.
5	Sabores do licuri	30/04/2026	Bolos	Produção de um novo produto
6	Delicias de licuri	16/06/2026	sequilhos	rótulo do sequilho de licuri
7	Saúde e caatinga	06/07/2026	pillula de babosa	rótulo novo da pillula de babosa
8	Resistente do Sertão	17/04/2026	licor	novo rótulo do licor
9	Casa do Vinho	15/05/2026	vinho de umbu	rótulo do vinho de umbu
10	Mulheres de Esperança	27/04/2026	Tapioca granulada	rótulo da tapioca granulada
11	DaCaatinga	17/06/2026	sorvetes	rótulo do pote de sorvete de 1 kg
12	Colmeia Viva	23/05/2026	Apicultura	Empreendimento realizando reforma do espaço para receber equipamentos
13	Ediane bolos e doces	21/04/2026	bolos e doces	criação de portfólio de produtos.

14	caprinovincultores de Penedo	22/05/2026	caprinos e ovinos	Criação de lodo caseiro para tratar ferimentos em animais.
15	Mulheres Flores de Umbuzeiro	14/05/2026	beneficiamento de frutas	criação de rótulo para extrato de umbu.
16	casa de farinha de Itapicuru	17/06/2026	beneficiamento da mandioca	criação de rótulo para embalagem de tapioca de 1 kg.
17	Sabores da tapioca	14/05/2026	beneficiamento da mandioca	melhoramento e adequação de informações de rótulo para farinha granulada
18	Cozinha comunitária do Quilombo	03/06/2026	beneficiamento de tapioca	elaboração de tabela nutricional para o beiju seco e tapioca granulada.
19	Grupo Resistência das mulheres unidas do sertão	27/05/2026	tempero caseiro pronto	elaboração de rótulo e tabela nutricional.
20	Grupo Ovo bom	03/07/2026	confeção de caixa para acondicionar ovos para o mercado.	confeção de caixa personalizada para trinta dúzias de ovos.
21	Grupo Sabor único	26/05/2026	biscoito de licuri	condicionar o produto em uma nova embalagem buscando diversificar e

22	Juventude a caminho	17/06/2026	doces e geleias	para reduzir custos e buscar novos mercados.
23	Flor Roxa prosperando	10/04/2026	tempero pronto	aquisição de novo datador mais moderno
24	Girassol	11/04/2026	tempero completo	Criação de Rótulo
25	Grupo Vida	16/05/2026	Sequiho	Criação de Rótulo
26	COOFAQS	05/05/2026	OVO	Criação de Rótulo
27	Asa Branca	21/05/2026	polpa de frutas	rótulo da polpa de manga
28	Terra que Brota Sabores	26/05/2026	polpa de frutas e doces	placas de identificação dos setores da unidade de produção
29	Delícias da Terra Aquilombar	17/05/2026	Biscoitos e torta	Reformulação da logomarca do grupo
30	Sabores do Alto Lindo	27/06/2026	doces e salgadinhos	mudança na logomarca do grupo
31	Riquezas do Sertão	20/05/2026	bolos, sequinhos	placa de identificação do espaço de produção
32	Rosângela do Beiju	18/05/2026	beiju	criação de logomarca e cardápio dos beiju

Os arquivos referentes ao cumprimento desta meta foram anexados ao relatório de prestação de contas.

A meta foi cumprida.

CF 2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre.

CF 2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

No 7º trimestre, a comunicação do CESOL consolidou-se como ferramenta estratégica para fortalecer a Economia Popular e Solidária, ampliar a visibilidade dos empreendimentos e apoiar a comercialização. Foram produzidos conteúdos para redes sociais, materiais gráficos, registros fotográficos e audiovisuais, além da cobertura de feiras, eventos, oficinas, intercâmbios e ações de assistência técnica.

A Contratada destacou o acompanhamento das redes sociais das lojas Tecendo Sabores, Empório da Agricultura Familiar e Recanto da Agricultura Familiar, com divulgação de produtos, campanhas, eventos e conteúdos institucionais. As rádios: Poste de Monte Santo e Itiúba também contribuíram para ampliar a comunicação territorial e aproximar os empreendimentos dos consumidores. No período, as redes institucionais registraram 1.187 seguidores no Instagram do CESOL, 9.696 na ARESOL, 5.869 no Monte Sabores e 5.228 na COOPERSABOR, além da disseminação de informações por WhatsApp e atualizações no site institucional. Entre os principais destaques, estão a divulgação da Feira e Forró da Economia Solidária, do Encontro Regional dos Empreendimentos Solidários, a parceria com a jornalista e influenciadora Patrícia Abreu e a produção de conteúdos sobre as tradições juninas, os produtos da agricultura familiar e o potencial econômico do licuri.

Explica que as ações contribuíram para ampliar a presença digital dos empreendimentos, fortalecer sua identidade e apoiar a comercialização, consolidando a comunicação como instrumento de promoção da Economia Popular e Solidária e de valorização da produção local. Para o período foram desenvolvidas e veiculadas mais de **06 peças** de comunicação e propaganda.



As postagens podem ser verificadas nas páginas:

- <https://www.instagram.com/cesolitapicuru?igsh=N3UwcHEXZmh1OGk=>
- <https://www.instagram.com/montesaboress?igsh=MTBydWUzcZJhbnVwMg==>

➤ <https://www.instagram.com/instaresol?igsh=aDFpcmpqb2VxcmZ2>

A meta foi cumprida.

CF 2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas

Relata a Contratada que com o objetivo de ampliar a visibilidade mercadológica dos empreendimentos, fortalecer sua presença institucional e ampliar o acesso a mercados, conforme previsto no Contrato de Gestão, a equipe técnica desenvolveu ações de incentivo, criação e qualificação de perfis em redes sociais, especialmente no Instagram. Ao longo do trimestre, observou-se avanço na utilização dessas ferramentas, com aumento das publicações, interações e alcance das páginas. As redes sociais vêm se consolidando como importantes canais de divulgação e comercialização, funcionando como vitrines digitais e ampliando a aproximação dos EES com consumidores e potenciais parceiros. As ações contribuíram para a valorização da identidade socioprodutiva dos empreendimentos, a divulgação dos princípios da Economia Solidária, o fortalecimento da autonomia comunicacional e comercial e a ampliação das oportunidades de negócios e articulações em rede.

Ressalta-se que parte dos EES já possuía perfis ativos antes do início da assessoria técnica. Nesses casos, as ações concentraram-se na qualificação dos conteúdos, regularidade das publicações e adoção de estratégias para ampliar alcance e engajamento. Para os empreendimentos que ainda não possuíam presença digital, foram apoiadas a criação e estruturação de novos perfis. Dessa forma, o fortalecimento da presença digital constitui estratégia relevante para ampliar o acesso a mercados, promover os produtos e serviços e contribuir para a sustentabilidade econômica e comercial dos empreendimentos da Economia Solidária.

Relação dos **62 empreendimentos** com redes sociais criadas e apoiadas:

NOME DO EES	REDES SOCIAIS
1 COOPESOL	coopesol_oficial
2 Amelitas	amelitas.costura
4 Mulheres em ação	@mulheresemacao75
5 Delicias do Quilombo	@deliciasdoquilombo_
6 Riquezas do Sertão	@riquezasdosertao2025
7 Terra que Brota Sabores	@terra_que_brota_sabores
8 Delicias do Licuri	@delicias.do.licuri
9 Edjane Bolos e doces	@edjane.bolosedoces
10 Sabores da Tapioca	@sabores.datapioca
11 Unidade de Produção de Polpas Monte Sabores	@montesabores
12 Residentes do Sertão	@gruporesidentesosertao
13 Da Caatinga	@da_caatinga

14 Unidade de Produção de Polpas Monte Sabores	@coopersabor
15 M y Z	@m_z_croche_tudofeito_com_amor
16 Sabor do Licuri	@sabor_do_licuri
17 Juventude a Caminho	@juventude_a_caminho
18 Luzi arte crochê	@luzimeterosa4
19 Alto Bonito	@iogurtealtobonito
21 Vida	@grupovida_
23 Mulheres em Ação	@mulheresstio
24 Artesanato em Cipó de Missão de Sahy	@missao_do_shay
25 Associação dos Agricultores de Serra da Carnalba	@babacudaserra
26 GRUPO QUILOMBO ATIVO	@quilombo_ativo
27 Asa Branca -	@asa_branca09
28 Sabor do Sertão -	@sabor.do.sertao09
29 Sabores do licuri	@sabor_do_licuri
30 Licuri Três Ladeiras - Ituba	@grupo_produtivo_do_licuri
31 Mulheres de Varzinha	@mulheres_de_varzinha
32 Grupo Resistência das mulheres unidas do sertão	@grupo_deus_dara
33 Palha Formosa Serra	@artesanato_palhaformosa_ituba
34 ELAS QUE PRODUZEM	@elas_que_produz78
35 TERRA E SABORES	@terraesabores
36 Saúde e Caatinga	Saude_e_caatinga07
37 Delicias da Agricultura Familiar	@delicias_da_agricultura
38 Pastoral da Criança	@pastoraldacrianca58

39 Casa de farinha Comunitária do Itapicuru	@adcopi.itapicuru
40 Pomar tanquinho	@pomar_tanquinho
41 CODAFAQS	@coaafaqs.frutos_do_sertao
42 Centro Artesanal de Tatu	@centroartesanaldetatu
43 Girassol	@gira_sso87
44 Caprinocultores de Paredão do Lou	@paredao_do_lou09
45 Granja Silva	@granja.silva_
46 Apicultores de Jaguarar	@apicultoresjaguarari
47 Residentes da Caatinga	@residentes_da_caatinga
48 Casa de farinha do Salgado	@farinha_do_salgado
49 Unidade de produção de mel Nordestina	@delicia.de.mel
50 Pimenta Fogo do sertão	@pimenta_fogodosertao
51 Família Almeida	@familiaalmeida_artes
52 Palha Formosa da Serra	@artesanato_palhaformosa_ituba_
53 Apicultores de Três Ladeiras	@poli_mel
54 Sabores de Píloes	@saboresdepiloes
55 Mulheres em Luta	@mulhe_resemluta
56 Recanto Sabores da Terra	@restaurante_recanto_da_terra
57 Madeira em Arte	@madeira_em_arte_
58 ROSANGELA DO BEJU	@rc468131
59 COOPESOL	@coopesol_oficial
60 CAIPIRA DO SERTÃO	@caipiradosertaocoop
61 GRUPO DELÍCIAS DA HELO	@delicias_da_helo
62 Coletivo de Artes Caatingueiras	@caatingueiras

A meta foi cumprida.

CF 2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

Relata que durante o 7º semestre, o CESOL articulou e apoiou a participação de Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) em feiras e eventos realizados no território de atuação. A equipe técnica também assegurou a logística de transporte, exposição e comercialização dos produtos, garantindo a participação e a representatividade dos empreendimentos.

Explica que as feiras constituem importantes espaços de comercialização, geração de renda e divulgação dos produtos, além de promoverem a troca de experiências, a articulação em rede, o estabelecimento de parcerias e a valorização da cultura e da identidade territorial. Nesse sentido, a participação dos EES contribui para ampliar sua visibilidade, fortalecer a autonomia comercial e diversificar as oportunidades de acesso a mercados.

No período, destacaram-se as seguintes participações:

- XI EXPOAGRISOL – 29 e 30 de maio de 2026 – Comunidade Lagoa Grande, Cansanção/BA;
- II Feira Nacional de Saberes e Sabores da Juventude – Itiúba/BA;
- 4º Festival do Umbu dos Pauzinhos e Região – Vila dos Pauzinhos, Cansanção/BA;
- Feira Regional da Economia Solidária;
- 2º Festival da Palha de Jacunã;
- III Seminário e Feira de Meliponicultura e Apicultura.

As ações contribuíram para o fortalecimento da comercialização, da visibilidade dos EES e da Economia Solidária no território, ampliando as possibilidades de geração de renda, articulação institucional e inserção em novos mercados.

Nº	NOME DO EES ENVOLVIDO	NOME DA ATIVIDADE	DATA DO EVENTO
01	Bomtiuba	Feira da Agricultura Familiar e Economia Solidária de Monte Santo	12/06 e 13/06/2026
02	Mulheres em luta		
03	Delícias de Licuri		
04	Sabor do Licuri		
	Resistente do Sertão	II Feira Nacional de Saberes e Sabores da Juventude	19, 20, 21/06/2026
05	Resistente do Sertão	Feira da Agricultura Familiar e Economia Solidária de Monte Santo	12/06 e 13/06/2026
06	APS - Arte, Pura e Simples		
07	Coletivo de Artes Catingueiras		
	Coletivo de Artes Catingueiras	II Feira Nacional de Saberes e Sabores da Juventude	19, 20, 21/06/2026
08	Sabores de Pilões	Feira da Agricultura Familiar e Economia Solidária de Monte Santo	12/06 e 13/06/2026
09	Artes da terra		12/06 e 13/06/2026
10	Resilientes da Caatinga		
11	Frutos da Resistência	4º Festival do Umbu da Região de Pauzinhos	17/05/2026
12	Sabores de Pilões		
13	Coomart Mandacaru		
14	Artes da Terra		
15	Família Almeida		
16	Assoc. de Apicultores de Jaguarari		
17	Syagrus		
18	Café Artes		
19	Apicultura de Nordeste	Feira da Agricultura Familiar e Economia Solidária de Monte Santo	12/06 e 13/06/2026
20	Delícias da Helô		
21	Delícias da Helô	EXPOAGRISOL	29 e 30 de maio de 2026
22	Grupo Resistência das mulheres unidas do Sertão		
23	Grupo Riqueza do Sertão		
24	Grupo Sabores do Alto Lindo		
25	Sabor do Licuri		
26	Delícias da Helô		
27	Juventude a Caminho		
28	Palha Formosa		
29	Mulheres em Ação		
30	Terra que Brota Sabores		
31	Riquezas do Sertão		
32	Recanto dos Sabores		
33	Resistente do Sertão	3º seminário de Meliponicultura e apicultura	06 de maio de 2026
34	Sabor do Licuri		
35	Delícias de Licuri		
36	Delícias da Agricultura Familiar		
37	Mulheres de Esperança		
38	Casa de Farinha do Salgado		
39	M e Z		



3º seminário de meliponicultura e apicultura



Feira de Economia Solidária -CESOL



4º Festival do Umbu da Região dos Pauzinhos

A meta foi cumprida.

CF 2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

Trata-se de meta com Informação Gerencial - IG.

O acompanhamento das vendas dos grupos assessorados pelo CESOL é realizado por meio de instrumentos de controle preenchidos pelos empreendimentos, com orientação da equipe técnica. No trimestre, o monitoramento foi intensificado, reforçando a importância do registro sistemático das informações comerciais para a gestão, o planejamento da produção e da comercialização e a atualização dos Estudos de Viabilidade Econômica (EVE).

Os dados são sistematizados em planilhas, permitindo acompanhar a evolução das vendas e subsidiar estratégias de assistência técnica. Os mercados institucionais, especialmente PAA e PNAE, permanecem relevantes para o faturamento de diversos EES, enquanto feiras, exposições e eventos ampliam as oportunidades de comercialização e divulgação dos produtos.

Considerando que parte dos empreendimentos ainda apresenta vendas abaixo do potencial identificado, o CESOL tem priorizado ações voltadas ao fortalecimento da gestão, organização produtiva, comercialização coletiva e articulação em associações, cooperativas e redes, visando ampliar o acesso aos mercados e contribuir para a geração de renda.

Para além da planilha apresentada anexo ao relatório de prestação de contas, os valores devem ser explicitados no corpo do texto.

Para o período, o valor total comercializado pelos empreendimentos da carteira ativa do Cesol foi de **R\$1.416.056,28**.

CF 2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas

Trata-se de meta com Informação Gerencial - IG.

O CESOL, em parceria com a COOPERSABOR, tem fortalecido a inserção dos Empreendimentos Econômicos Solidários nos mercados institucionais, especialmente no Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE), promovendo maior estabilidade comercial e previsibilidade de receitas.

A assessoria técnica contempla a elaboração de propostas de venda, organização documental, regularização sanitária, certificações, adequação de rótulos e produtos às exigências legais, além da articulação com instituições locais e apoio à logística e comercialização. Atualmente, os empreendimentos assessorados acessam o PNAE nos municípios de Jaguarari, Andorinha, Queimadas, São Domingos, Euclides da Cunha, Monte Santo, Cansanção, Itiúba, Campo Formoso e Quijingue.

No 7º semestre de execução, a comercialização via PNAE alcançou **R\$ 832.357,71**, consolidando-se como importante canal de comercialização para os EES, com impactos na organização produtiva, planejamento, geração de renda e fortalecimento das redes e circuitos curtos de comercialização.

Relação dos **54 empreendimentos** com produtos inseridos em mercado institucional:

NOME DO EES	PRODUTO/SERVIÇO	ÓRGÃO
Resistente do Sertão	bolos, beijus, pães e cupcakes, tortas salgadas	PNAE Municipal de Monte Santo PNAE do Colégio Estadual Santa Cruz- Monte Santo

		PNAE da Escola Família Agrícola do Sertão - Monte Santo
Sabor do Licuri	Bolos, Bolachas de Licuri e cupcakes	PNAE municipal de Monte Santo/ PNAE do Colégio Estadual Santa Cruz- Monte Santo, Quijingue, Euclides da Cunha
Delicias de Licuri	Bolos, Amendoa de Licuri	PNAE do Colégio Estadual Santa Cruz- Monte Santo. PNAE do Colégio Estadual de Quijingue
Delicias da Agricultura Familiar	logurte	PNAE municipal de Monte Santo, Itiuba, Cansanção
Mulheres de Esperança	Beijos, tapioca granulada	PNAE municipal de Monte Santo/ PNAE do Colégio Estadual Santa Cruz- Monte Santo
Casa de Farinha do Salgado	Farinha de Mandioca	PNAE municipal de Monte Santo/ PNAE do Colégio Estadual Santa Cruz- Monte Santo
M e Z	Temperos Prontos	Projeto Comida no Prato Executado pela ARESOL, escolas municipais de Cansanção
Mulheres da Varzinha	Temperos Prontos	Projeto Comida no Prato Executado pela ARESOL e Entregas para o PAA, PNAE Itiuba
Borrituba	Doces	Entregas para o PAA em Itiuba, PNAE Itiuba

Sabor do Sertão	Bolos, tortas e esfirra.	PNAE do Município de Nordestina/ AB
Juventude a Caminho	Bolos e beijos	PNAE Monte Santo, Euclides da Cunha, Quijingue
Sabor Único	Bolos, Tortas e esfirra	PNAE do Município de Nordestina/ AB
Asa Branca	Polpa de Fruta	PNAE do Município de Nordestina/ AB
Delicias da Helô	Bolos, Beijos e Tortas	PNAE do Município de Nordestina/ AB
Sabor da Maria Preta	Biscoito de licuri, broa e beijos	PNAE - Município de Cansanção.
Elias que Produz	Bolos salgados e doce	PNAE - Cansanção
Delicias da Roça	Bolos e beijos	PNAE - Cansanção
Mulheres de Luta	Beijos recheados e normal	PNAE - Cansanção
Mulheres que Luta pra Vencer	beijos recheados e normal	PNAE - Cansanção
Delicias do Quilombo	Beijos Recheados e Normal	PNAE - Cansanção
As Margaridas	Polpa de Frutas	PNAE - Cansanção
Riqueza do Nordeste	Biscoito de licuri, bolos, e beijos	PNAE - Cansanção
Sabores do Alto Lindo	Beijos, broa e bolos	PNAE - Cansanção
Rosângela do beijos	Beijos recheados e crocante	PNAE - Cansanção

Riqueza do Sertão	Biscoito de Licuri	PNAE - Cansanção
A&E Doce e Salgados	Beijos RECHEADOS E NORMAL.	PNAE - Cansanção
Horta Viva	verduras	PNAE - Cansanção
Hortifrutigranjeiro	verduras	PNAE - Cansanção
Terra que Brota Sabores	beijos, paçoca e bolo	PNAE - Cansanção
Sabor do Sertão	Torta, Bolos e esfihas.	PNAE do Município de Nordestina/ AB
Resistência das Mulheres unidas do Sertão	Torta, bolos e esfihas.	PNAE do Município de Nordestina/ AB
Cozinha comunitária do quilombo de salinas	Beiju pronto e tapioca granulada	PNAE do Município de Nordestina/ AB
Ovo Bom	ovos caipira	PNAE do Município de Monte Santo/ AB
Sabor da Tapioca	Beiju seco	PAA CONAB
Propostas Aprovadas PAA/CONAB a serem executadas		
Resistente do Sertão	Bolos, beijos, hortaliças, ovos	PAA - Proposta de N.º BA/2025/02/0894
Juventude a caminho	Bolos, beijos, hortaliças, geleia de goiaba, raiz de alpin	PAA - Proposta de N.º BA/2025/02/0894, PNAE estadual e municipal

Delicias de Licuri	bolos, sequilhos e ovos	PAA - Proposta de N.º BA/2025/02/0910
Sabor do Licuri	bolos, sequilhos e ovos	PAA - Proposta de N.º BA/2025/02/0910
Pimenta fogo do Sertão	couve, coentro, cebolinha, feijão	PAA - Proposta de N.º BA/2025/02/0896
Mulheres de Esperança	Beiju, feijão caupi, feijão verde, couve, coentro, cebolinha	PAA - Proposta de N.º BA/2025/02/0908
Casa de farinha do Salgado	Couve, Raiz de alpin, Feijão verde, ovos	PAA - Proposta de N.º BA/2025/02/0908
Unidade de produção de Polpa Monte Sabores	polpa de acerola, polpa de maracujá, polpa de umbu	PAA - Proposta de N.º BA/2025/02/0908
Sabores da tapioca	beiju	PAA - Proposta de N.º BA/2025/02/0896
Apicultores de Saguin	mel	PAA - Proposta de N.º BA/2025/02/0908
Pomar tanquinho	Feijão, couve, cebolinha	PAA - Proposta de N.º BA/2025/02/0896
Mulheres Flores de Umbuzeiro	Geleia de goiaba	PAA - Proposta de N.º BA/2025/02/0908
Coomart Mandacaru	Hortifrutil	PNAE Campo Formoso
Sabores de Pilões	Temperos	PNAE Campo Formoso

Mulheres em Ação	Sequilhos	PNAE Senhor do Bonfim
Assoc. Apicultores de Jaguarari	mel	PNAE Jaguarari
Casa de farinha de Itapicuru	couve, feijão verde, raiz de mandioca e beiju	PAA - Proposta de N.º BA/2025/02/0910.
Casa de farinha de Itapicuru	Beiju e ovos	PNAE municipal
Sabores da tapioca	farinha granulada	PNAE estadual
Raízes do Semário	Temperos	PAA CONAB

Relata que os Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) que comercializam para a CONAB, por meio do PAA, estão inseridos em propostas de organizações parceiras, articuladas e acompanhadas pela equipe técnica do CESOL.

CF 2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

Trata-se de meta com Informação Gerencial - IG.

Durante o 7º semestre de execução do Contrato de Gestão, o CESOL fortaleceu o acesso dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) aos mercados, por meio de assistência técnica e articulação de diferentes canais de comercialização, com destaque para:

- Logística e distribuição: apoio à circulação e comercialização dos produtos;
- Pontos fixos de venda: fortalecimento das Lojas Monte Sabores;
- Feiras e eventos: divulgação dos produtos, prospecção de clientes e ampliação das vendas;
- Mercados institucionais: assessoria para acesso ao PNAE e PAA;
- Mercados convencionais: ampliação das oportunidades de comercialização.

O CESOL também articulou grupos produtores de hortaliças, legumes, temperos, carnes, farinha e cereais para atendimento ao programa Comida no Prato, contribuindo para a geração de renda de aproximadamente 265 pessoas envolvidas na produção e operacionalização da cozinha comunitária.

No período, destacaram-se ainda a qualificação de produtos, embalagens e rótulos, a orientação jurídica e o apoio ao cumprimento das exigências de qualidade, regularidade e volume de fornecimento. As ações contribuíram para ampliar a comercialização, fortalecer a organização produtiva e a autonomia econômica dos EES, promovendo inclusão socioprodutiva e desenvolvimento territorial.

Para o período **26 empreendimentos** comercializam com o apoio do Cesol.

NOME DO EES	TIPO DE ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
1 Bontituba	Feiras de Economia Solidária, COOPAGRI, Monte Sabores e PAA municipal.
2 Licuri Três Ladeiras	I Festival do Queijo e Monte Sabores
3 Mulheres da Varzinha	Eliana Variedades, Supermercado Imperial e Monte Sabores.
4 Sabores da Trianinha	COOPCAF, Monte Sabores e PNAE.
5 Mulheres em Luta	Feiras de Economia Solidária, Monte Sabores e COOPAGRI.
6 Sabores do Licuri	Lanchonete e restaurante Vovo Teco e Monte Sabores.
7 Alto Bonto	Mercadinho Doce Mel e Monte Sabores.
8 Palha Formosa	Feiras de Economia Solidária, COOPAGRI e Monte Sabores.
9 Sabor da Tapioca	COOPAGRI, Monte Sabores e PAA CONAB.
11 Licuri Três Ladeiras	I Festival do Queijo e Monte Sabores
12 Mulheres da Varzinha	Eliana Variedades, Supermercado Imperial e Monte Sabores.
13 Sabor do Licuri	Feiras da Economia Solidária, mercadinho carvalho (Monte Santo), Vovo Dady, PNAE municipal e CESC.
14 Delícias do Licuri	Feiras da Economia Solidária - PNAE, Página do instagram, comércio da comunidade
15 Delícias da Agricultura Familiar	Feiras da Economia Solidária, comércio da comunidade
16 Arte, Pura e Simples	Feiras da Economia Solidária, Comércio de Monte Santo, redes sociais, Monte sabores.
17 Mulheres do Esperança	Feiras da Economia Solidária, comunidade, PNAE.
18 Resistente do Sertão	Feiras da Economia Solidária, PNAE, comunidade, redes de padarias santa celi, página do instagram, Monte sabores.

NOME DO EES	TIPO DE ESPAÇO DE COMERCIALIZAÇÃO
19 Coletivo de Artes Caatingueiras	Feiras da Economia Solidária, página do instagram
20 M e Z	Feiras da Economia Solidária, comunidade local, mercadinho kakacho, hortifrutis sabores da terra
21 Pimenta Fogo do Sertão	Feiras da Economia Solidária, comunidade local, hortifrutis sabores da terra, Monte sabores.
22 Saúde e Caatinga	Feiras da Economia Solidária, mercadinho Lima, Monte sabores, comunidade local
23 Casa de Farinha do Salgado	EMPÓRIO FRANÇA - LAURO DE FREITAS/BA, PNAE, MONTE SABORES
24 Da Caatinga	Feira de Economia Solidária do Muquem
25 Unidade de produção de polpas Monte Sabores	CD- Salvador
26 Juventude a Caminho	Mercadinho Carvalho-Monte Santo

CF.3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

Durante o 7º semestre de execução do Contrato de Gestão, o CESOL Piemonte Norte do Itapicuru, em parceria com a ARESOL e a COOPERSABOR, fortaleceu a comercialização em rede dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES), ampliando o acesso a mercados institucionais, convencionais e solidários.

A estratégia envolveu articulação com cooperativas, associações, redes e instituições parceiras, como **Arco Sertão, Central da Caatinga, COOPCAF, UAPAC, COOFAQS, SINTRAF, COOPIMA, Rede Monte Sabores** e outros CESOL, favorecendo a participação em feiras, programas como PAA e PNAE e demais canais de comercialização.

Explica que as ações contribuíram para ampliar a visibilidade dos produtos, valorizar a produção local, diversificar os canais de venda e fortalecer a autonomia econômica e a organização dos EES. As parcerias são formalizadas por meio de Cartas de Adesão, que registram os compromissos de cooperação comercial e fortalecem a articulação territorial. Para o período **96 empreendimentos** foram inseridos em Redes de comercialização.

Nº	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	PRODUTO/SERVIÇO
01	Riqueza do Nordeste	Patricia Fernandes dos Santos	biscoito de licuri, broa de milho, bola de licuri brigadeiro de licuri
02	Sabores do Alto Lindo	Rosângela	broa de milho, bolo salgados e doce, beijos recheados e normal.
03	Rosângela do Beijos	Rosângela da Silva Cardoso	beijos recheados e crocante e normal
04	Florescer no Campo	Raul Junior de Souza da Silva	Hortaliça e Verduras
05	Delícias da Terra - Aquilombar	Leossandra	licuri in natura
06	Terra que Brota Sabores	romilson de souza almeida	polpa frutas, paçoca, cocada de licuri, beijos recheados e secos, geleia de umbu, licuri caramelizado
07	Riqueza do Sertão	Luciene de Souza Silva	Biscoito de licuri
08	As Margaridas	Gerúzia Nunes da Silva	Polpa de Frutas
09	Hortifrutigranjeiro	Adalicio Cardoso Amaral	Hortaliça e frutífera (alface, coentro, cebolinha, cenoura, beterraba,, tomate, abóbora, quiabo, melancia, aipim, batata, milho, mamão, couve, melão, manga e limão)

10	Delícias Quilombo do	Maiara dos Santos	beijos recheados doce e normal
11	A&E- Doces e Salgados	Jose Arnaldo Barbosa de Souza	fécua de tapioca, beijos doce e salgados e recheados, farinha da tapioca, farinha de mandioca.
12	Mulheres Unidas do Assentamento Belo Monte- PA	Evaneide de Jesus Santos	beijos recheados e seco, polpa de frutas, biscoito de tapioca
13	Juventude Caminho a	Rosana Costa	Geleias: manga com pimenta, jaboticaba, umbu, acerola, maracujá do mato; Doces: Umbu, goiaba, umbu com goiaba, caju; licores de frutas nativas, amendoim, maracujá
14	Da Caatinga	Michele Conceição	Sorvetes de frutas nativas da Caatinga
15	Unidade de produção de polpas Monte Sabores	Fernanda Cassia	Polpas de 1 kg e 200g de frutas nativas da Caatinga, manga, goiaba.
16	Alto Bonito	Georgia da Silva	iogurtes: Natural integral, morango, coco, ameixa, leite condensado, açaí e abacaxi.
17	Benditas Raízes	Iraíldes Rosa	Broa de milho, Biscoito tradicional, sequilhos: Casadinho e orégano e bolos.
18	Tapioca do Sertão	Marivânia Dantas	Tapioca fresca, Farinha de mandioca, Silagens: Parte aérea e casca.
19	Paraíso da Tapioca	Geovani Oliveira	Farinha de mandioca, tapioca fresca, Silagens: parte aérea e casca.
20	Tapioca da pindoba	Ozânia dos Reis	Tapioca fresca, Farinha de mandioca, Silagem da Parte aérea e secagem da casca.
21	Produzir conquistar e	José Gonçalves	Acerola, goiaba, manga, banana, coentro, alface, couve, abóbora, maracujá, mamão e tomate cereja.
22	Apicultores de Três Ladeiras	Pablo Sampaio	Mel e cera de abelha
23	Mulheres da Varzinha	Terezinha Maria	Tempero pronto com corante, tempero pronto com açafrão.

24	Sabores da Tianinha	Claudete Lima	Broa de milho, biscoito de goma, bolo tradicional, pão de aipim, pão de batata e licor.
25	Raízes do Semiárido	Fabiana Evangelista	Tempero pronto de corante, tempero pronto de açafrão.
26	Palha Formosa da Serra	Adelice Maria	Pãozeira, porta, bolsa, chaveiro chapeuzinho, descanso de panela, fruteira e porta caneta.
27	Bomtiuba	Jucilene Celestino	Doce de goiaba, doce de goiaba com umbu, licor de umbu, concentrado de umbu, geleia de umbu e concentrado de umbu.
28	Mulheres em Luta	Jovenete Fonseca	Balinha de licuri, doce palito, doce cremoso de leite, doce cremoso de leite com licuri, doce cremoso de leite com goiaba e cocadas.
29	Tapioca do Nordeste	Janete Lima	Tapioca fresca
30	Sabores do licuri	Rangel Rumão	Biscoito de licuri
31	Caipira do Sertão	Claudinete Matos	Frango caipira
32	Saberes e Sabores da terra	Neide dos Santos	Biscoito de Licuri, broa de milho, beiju, cocadas, bolos e pão de batata.
33	Amelitas	Elisângela Peixinho	Panos de Prato, Fronhas de Travesseiro, Cortinas, Susplat
34	Delícias de Licuri	Laudeci Maria dos Santos	Bolos, Cupcake, Brownie, trufas, licuritone, sequilhos e tortiletes
35	Casa do Vinho	Delicia Alves	Vinho de Umbu, Doce de Umbu
36	Pimenta Fogo do Sertão	Elenice Maria de Andrade	Molho de Pimenta Caseiro, Pimenta em Conserva
37	Saúde e Caatinga	Jaklandia de Almeida	Pílula de Babosa, Geladinhos
38	APS - Arte, Pura e Simples	Ana Paula Santos	Sabão artesanal em barra, Sabão artesanal em pasta, Licores artesanais
39	Casa de Farinha do Salgado	Leônio Manoel de Andrade	Farinha de Mandioca e Fécula de Tapioca

40	Sabor do Licuri	Adalgisa França de Jesus	Bolacha de Licuri, Bolacha de licuri com cebola, cocada, bolos, cupcakes, pudim, coxinhas, arroz doce.
41	Delícias da Agricultura Familiar	Gilmara Andrade	Queijo de cabra tipo coalho, logurtes
42	M y z	Maria Torres Costa	Tempero pronto, Tempero para churrasco, Banha de porco, Crochê
43	Mulheres de Esperança	Zuleide Senhorinha	Beiju de 100g Beiju de 1kg
44	Resistente do Sertão	Camila Moreira	Bolo de Aipim, bolo de milho, bolo de licuri, pão de batata, pão de aipim, licuritone, trufas
45	Coletivo Caatingueiras	Maria Clara Mendes Nascimento	Biojoias com elementos da Caatinga
46	Madeira em Arte	Jean Lima	Artesanato em madeira
47	Grupo belo sabores	Patricia Rodrigues	Doces e geleia
48	Associação dos Agricultores de Serra da Carnaíba	Maiara dos Santos	Óleo de babaçu
48	Delícias da Helô	Heloisa Fernandes	Bolo de milho, bolo de cenoura, bolo de aipim, beiju fresco e torta de frango.
50	Calda Artes	Marivalda da Silva	Artesanato em Biscuit
51	Resilientes da Caatinga	Maria araujo	Doce de umbu, geleia de umbu
52	Temperar	Maria Mota	Artesanato de crochê e sal caseiro
53	Luzi Artes	Luzinete	Artesanato de Crochê
54	Iagoa Redonda	Fernanda Cassia	Beiju
55	Apicultores do Saquin	Jose raimundo	Mel de abelha
56	Casa de Farinha do Itapicuru	Maurinha de Santana	Beiju e farinha de mandioca
57	Mulheres de luta	Neila Santos	Beijus recheados

58	Horta Viva	Anderson Rodrigues	hortaliças
59	COMARTMANDAC ARU	Elielton Torres	Produtos diversos
60	Empreendimento de Suinocultura	Carlos Daniel	Mel de abelha
61	Saberes e Sabores da Paulinha	Ana Paula	Sabão artesanal e licores artesanais
62	Família Almeida	Josefa Evangelista	Cerâmicas diversas
63	EES Arnaldo	Arnaldo da Silva	Coentro, Alface, Couve, cebolinha
64	Cozinha comunitaria do Quilombo	Roberto de Jesus	Beiju pronto, Beiju de coco e Tapioca granulada.
65	Nova Esperança	Cidia Oliveira	Pães, bolos, sequilhos, broas
66	Missão do Sahy	Wanderson Batista	Artesanato de cipó
67	Mulheres Guerreiras de Quijique Velho	Maria Beatriz	Tempero pronto
68	Delícia da Roça	Solange Moreira	Acerola, umbu
69	Pomar Tanquinho	Clarina Pereira	Frutas, verduras e hortaliças
70	Caprinocultura do Penedo	Jose willian	Carne de caprino
71	Madeira em Arte	Jean Lima	Artesanato em madeira
72	Flor Roxa Prosperando	Joelma de Jesus	Tempero pronto e sequilho
73	Mulheres em Ação		licuri caramelizado, licuri com sal, bala de licuri, sequilhos tradicional, sequilho de licuri, farofa de licuri
74	Resistência das Mulheres Unidas do Sertão	Valdeci Belau	Biscoito de licuri, biscoito de goma, bolo de cenoura, bolo de umbu.
75	Sabor do Sertão	Maria Carmo do	Bolo de fubá, bolo de cenoura, esfirra de carne
76	Apicultores de Nordestina	Dione Moraes	Mel

77	Nova Paz	Noilda das Virgens	Hortalças em geral
78	Pastoral da Criança	Maria Julia	Multimistura e vinagre de maçã
79	Florescer do Campo	Maria de Fátima	Beijus e Hortalças
80	Sabor da tapioca	Maricella dos santos	Farinha de Tapioca, Beiju
81	COOPSYAGRUS	Alan Vitor	Sequinhos de licuri com goiabada,sequilho de licuri com chocolate, cocada de licuri, amendoa de licuri...
82	Saúde e Caatinga	Jacklandia de Almeida	Pílula de Babosa
83	Deus Dará	Sanete Santana	Bolos diversos
84	Quilombo Ativo	Rosimeire Santos	Pães e bolos
85	Sabor Único	Juscilene dos Santos	Biscoito de licuri
86	Doce de Ovos Delícia	Lindinalva	Doce de Ovos e Multimistura
87	Paraíso da Tapioca	Giovane Oliveira	Tapioca fresca
88	Caprinocultura de Paredão	Elias Cardoso	Leite de Cabra
89	Sabores de pilões	Francisca Ferreira	Pães artesanais, bolos , temperos e geleias.
90	Pimenta Fogo do Sertão	Elenice Maria	Molho de pimenta Caseiro e pimenta em conserva.
91	Coaafaqs	Maria da Glória	Produtos diversos
92	Centro Artesanal do tatu	Vandira	Artesanato de crochê
93	Girassol	Joelma	Tempero Pronto e sequinhos
94	Sabores da Maria Preta	Enedina Ferreira	sequinhos, bolos e pães.
95	Edjane Bolos e Doces	Edjane	Brigadeiro de licuri, bolos e doces

96	Ovo Bom	Fernanda maria	Ovos caipira
----	---------	----------------	--------------

A meta foi cumprida.

CF 3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização

Esse componente não se aplica ao trimestre.

CF 3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo Cesol

Relata a Contratada que o Fundo Rotativo Solidário (FRS), metodologia desenvolvida pela ARESOL, constitui importante instrumento de financiamento solidário dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES), baseado na solidariedade, responsabilidade coletiva e autogestão. Os recursos podem apoiar a aquisição de insumos, embalagens, equipamentos e outros investimentos necessários à produção e comercialização.

O acesso ao FRS é regulamentado por **Regimento Interno**, construído participativamente, e envolve formação dos empreendimentos, análise da viabilidade das propostas e avaliação pelo Comitê Gestor, inclusive por meio de visitas técnicas.

No 7º semestre, **não houve liberação de novos recursos**. A equipe técnica, entretanto, acompanhou os empreendimentos contemplados anteriormente, monitorando as devoluções e a aplicação dos recursos. Também foram iniciadas orientações a **três empreendimentos** previstos para acessar o Fundo Rotativo no próximo período, com foco na adequação dos espaços produtivos e no planejamento dos investimentos. As informações detalhadas constam na planilha de acompanhamento abaixo:

CS-048/2024									
03/11/2025	investimento	Fundo rotativo solidário	Eraposon de Souza Vileso	04.442.379/0001-40	Transferência Bancária, DOC	Nota Fiscal	20898	03/11/2025	16.222,00
10/11/2025	investimento	Fundo rotativo solidário	Direção Sul Com.Emb.LTDA	08.889.167/0001-67	Transferência Bancária, DOC	Nota Fiscal	107294	10/11/2025	16.331,37
23/04/2025	investimento	Fundo Rotativo Solidário	P Pack Comercio/Embalagens	28.247.994/0001-64	TTD	Nota Fiscal	9303	23/04/2025	8.372,88
29/05/2025	investimento	Fundo Rotativo Solidário	ROUPAS BAHIA	32.684.409/0002-41	Transferência Bancária, DOC	Nota Fiscal	24093	29/05/2025	2.183,70
03/03/2026	investimento	Fundo rotativo solidário	FRANSON DE S VELOSO	04.442.379/0001-40	Transferência	Nota Fiscal	22262	03/03/2026	5.600,00
16/03/2026	investimento	Fundo rotativo solidário	ART INOR	30.483.691/0001-92	PIX	Nota Fiscal	46	16/03/2026	9.290,00
16/03/2026	investimento	Fundo rotativo solidário	ELETROPAS INDUSTRIA	15.427.171/0001-79	PIX	Nota Fiscal	2730	16/03/2026	4.925,00
									85
									82.945,95

RELACÃO DE INVESTIMENTO PELO - CS - 010-2019									
AG-4518-7/CZ-451284-7									
Ordem	Categoria	Subcategoria	Fornecedor	CNPJ/CPF	Fornecimento	Valor	Data Doc	Valor	Descrição do objeto/justificativa
1	Investimento	Fundo Rotativo Solidário	Jose Ribeiro dos Santos	22.250.720/0001-58	TTD	280	15/06/2020	8.245,01	Proj. De investimento em projeto hortifrutigranjeiro (sistema FRS)
2	Investimento	Fundo Rotativo Solidário	Cardemomagem Neta de Jesus	084.126.585-00	TTD	Nota Fiscal	1330/38202	24/06/2020	15.000,00 Investimento compra de materiais FRS
3	Investimento	Fundo Rotativo Solidário	Quente Arroz de Soja	011.286.555-44	TTD	Nota Fiscal	8830/2021	04/02/2021	14.980,00 Investimento compra de materiais FRS Loja Antonio
4	Investimento	Fundo Rotativo Solidário	Fredes Martins do Nascimento	18.241.345/0001-00	TTD	Nota Fiscal	532	20/04/2021	18.177,20 Investimento Aquisição de grupo de trabalho
5	Investimento	Fundo Rotativo Solidário	Sumão Lanes de Araújo	730.517.585-91	TTD	Nota Fiscal	17354/2021	04/05/2021	15.000,00 Investimento grupo para trabalho em grupo de trabalho
6	Investimento	Fundo Rotativo Solidário	Sumão Lanes de Araújo	730.517.585-91	TTD	Nota Fiscal	17354/2021	04/05/2021	15.000,00 Investimento grupo para trabalho em grupo de trabalho
7	Investimento	Fundo Rotativo Solidário	Elton Gomes de Castro	081.880.800-93	TTD	Nota Fiscal	17354/2021	04/05/2021	15.000,00 Investimento grupo para trabalho em grupo de trabalho
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									
18									
19									
20									
21									
22									
23									
24									
25									
26									
27									
28									
29									
30									
31									
32									
33									
34									
35									
36									
37									
38									
39									
40									
41									
42									
43									
44									
45									
46									
47									
48									
49									
50									
51									
52									
53									
54									
55									
56									
57									
58									
59									
60									
61									
62									
63									
64									
65									
66									
67									
68									
69									
70									
71									
72									
73									
74									
75									
76									
77									
78									
79									
80									
81									
82									
83									
84									
85									
86									
87									
88									
89									
90									
91									
92									
93									
94									
95									
96									
97									
98									
99									
100									

		A		B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB	BC	BD	BE	BF	BG	BH	BI	BJ	BK	BL	BM	BN	BO	BP	BQ	BR	BS	BT	BU	BV	BW	BX	BY	BZ	CA	CB	CC	CD	CE	CF	CG	CH	CI	CJ	CK	CL	CM	CN	CO	CP	CQ	CR	CS	CT	CU	CV	CW	CX	CY	CZ	DA	DB	DC	DD	DE	DF	DG	DH	DI	DJ	DK	DL	DM	DN	DO	DP	DQ	DR	DS	DT	DU	DV	DW	DX	DY	DZ	EA	EB	EC	ED	EE	EF	EG	EH	EI	EJ	ЕК	EL	EM	EN	EO	EP	EQ	ER	ES	ET	EU	EV	EW	EX	EY	EZ	FA	FB	FC	FD	FE	FF	FG	FH	FI	FJ	FK	FL	FM	FN	FO	FP	FQ	FR	FS	FT	FU	FV	FW	FX	FY	FZ	GA	GB	GC	GD	GE	GF	GG	GH	GI	GJ	GK	GL	GM	GN	GO	GP	GQ	GR	GS	GT	GU	GV	GW	GX	GY	GZ	HA	HB	HC	HD	HE	HF	HG	HH	HI	HJ	HK	HL	HM	HN	HO	HP	HQ	HR	HS	HT	HU	HV	HW	HX	HY	HZ	IA	IB	IC	ID	IE	IF	IG	IH	II	IJ	IK	IL	IM	IN	IO	IP	IQ	IR	IS	IT	IU	IV	IW	IX	IY	IZ	JA	JB	JC	JD	JE	JF	JG	JH	JI	IJ	JK	KL	KM	KN	KO	KP	KQ	KR	KS	KT	KU	KV	KW	KX	KY	KZ	LA	LB	LC	LD	LE	LF	LG	LH	LI	LJ	LK	LM	LN	LO	LP	LQ	LR	LS	LT	LU	LV	LW	LX	LY	LZ	MA	MB	MC	MD	ME	MF	MG	MH	MI	MJ	MK	ML	MM	MN	MO	MP	MQ	MR	MS	MT	MU	MV	MW	MX	MY	MZ	NA	NB	NC	ND	NE	NF	NG	NH	NI	NJ	NK	NL	NM	NN	NO	NP	NQ	NR	NS	NT	NU	NV	NW	NX	NY	NZ	OA	OB	OC	OD	OE	OF	OG	OH	OI	OJ	OK	OL	OM	ON	OO	OP	OQ	OR	OS	OT	OU	OV	OW	OX	OY	OZ	PA	PB	PC	PD	PE	PF	PG	PH	PI	PJ	PK	PL	PM	PN	PO	PP	PQ	PR	PS	PT	PU	PV	PW	PX	PY	PZ	QA	QB	QC	QD	QE	QF	QG	QH	QI	QJ	QK	QL	QM	QN	QO	QP	QR	QS	QT	QU	QV	QW	QX	QY	QZ	RA	RB	RC	RD	RE	RF	RG	RH	RI	RJ	RK	RL	RM	RN	RO	RP	RQ	RR	RS	RT	RU	RV	RW	RX	RY	RZ	SA	SB	SC	SD	SE	SF	SG	SH	SI	SJ	SK	SL	SM	SN	SO	SP	SQ	SR	SS	ST	SU	SV	SW	SX	SY	SZ	TA	TB	TC	TD	TE	TF	TG	TH	TI	TJ	TK	TL	TM	TN	TO	TP	TQ	TR	TS	TU	th	tv	<th>TW</th> <th>TX</th> <th>TY</th> <th>TZ</th> <th>UA</th> <th>UB</th> <th>UC</th> <th>UD</th> <th>UE</th> <th>UF</th> <th>UG</th> <th>UH</th> <th>UI</th> <th>UJ</th> <th>UK</th> <th>UL</th> <th>UM</th> <th>UN</th> <th>UO</th> <th>UP</th> <th>UQ</th> <th>UR</th> <th>US</th> <th>UT</th> <th>UU</th> <th>UV</th> <th>UW</th> <th>UX</th> <th>UY</th> <th>UZ</th> <th>VA</th> <th>VB</th> <th>VC</th> <th>VD</th> <th>VE</th> <th>VF</th> <th>VG</th> <th>VH</th> <th>VI</th> <th>VJ</th> <th>VK</th> <th>VL</th> <th>VM</th> <th>VN</th> <th>VO</th> <th>VP</th> <th>VQ</th> <th>VR</th> <th>VS</th> <th>VT</th> <th>VU</th> <th>VV</th> <th>VW</th> <th>VX</th> <th>VY</th> <th>VZ</th> <th>WA</th> <th>WB</th> <th>WC</th> <th>WD</th> <th>WE</th> <th>WF</th> <th>WG</th> <th>WH</th> <th>WI</th> <th>WJ</th> <th>WK</th> <th>WL</th> <th>WM</th> <th>WN</th> <th>WO</th> <th>WP</th> <th>WQ</th> <th>WR</th> <th>WS</th> <th>WT</th> <th>WU</th> <th>WV</th> <th>WW</th> <th>WX</th> <th>WY</th> <th>WZ</th> <th>XA</th> <th>XB</th> <th>XC</th> <th>XD</th> <th>XE</th> <th>XF</th> <th>XG</th> <th>XH</th> <th>XI</th> <th>XJ</th> <th>XK</th> <th>XL</th> <th>XM</th> <th>XN</th> <th>XO</th> <th>XP</th> <th>XQ</th> <th>XR</th> <th>XS</th> <th>XT</th> <th>XU</th> <th>XV</th> <th>XW</th> <th>XX</th> <th>XY</th> <th>XZ</th> <th>YA</th> <th>YB</th> <th>YC</th> <th>YD</th> <th>YE</th> <th>YF</th> <th>YG</th> <th>YH</th> <th>YI</th> <th>YJ</th> <th>YK</th> <th>YL</th> <th>YM</th> <th>YN</th> <th>YO</th> <th>YP</th> <th>YQ</th> <th>YR</th> <th>YS</th> <th>YT</th> <th>YU</th> <th>YV</th> <th>YW</th> <th>YX</th> <th>YZ</th> <th>ZA</th> <th>ZB</th> <th>ZC</th> <th>ZD</th> <th>ZE</th> <th>ZF</th> <th>ZG</th> <th>ZH</th> <th>ZI</th> <th>ZJ</th> <th>ZK</th> <th>ZL</th> <th>ZM</th> <th>ZN</th> <th>ZO</th> <th>ZP</th> <th>ZQ</th> <th>ZR</th> <th>ZS</th> <th>ZT</th> <th>ZU</th> <th>ZV</th> <th>ZW</th> <th>ZX</th> <th>ZY</th> <th>ZZ</th>	TW	TX	TY	TZ	UA	UB	UC	UD	UE	UF	UG	UH	UI	UJ	UK	UL	UM	UN	UO	UP	UQ	UR	US	UT	UU	UV	UW	UX	UY	UZ	VA	VB	VC	VD	VE	VF	VG	VH	VI	VJ	VK	VL	VM	VN	VO	VP	VQ	VR	VS	VT	VU	VV	VW	VX	VY	VZ	WA	WB	WC	WD	WE	WF	WG	WH	WI	WJ	WK	WL	WM	WN	WO	WP	WQ	WR	WS	WT	WU	WV	WW	WX	WY	WZ	XA	XB	XC	XD	XE	XF	XG	XH	XI	XJ	XK	XL	XM	XN	XO	XP	XQ	XR	XS	XT	XU	XV	XW	XX	XY	XZ	YA	YB	YC	YD	YE	YF	YG	YH	YI	YJ	YK	YL	YM	YN	YO	YP	YQ	YR	YS	YT	YU	YV	YW	YX	YZ	ZA	ZB	ZC	ZD	ZE	ZF	ZG	ZH	ZI	ZJ	ZK	ZL	ZM	ZN	ZO	ZP	ZQ	ZR	ZS	ZT	ZU	ZV	ZW	ZX	ZY	ZZ
--	--	---	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

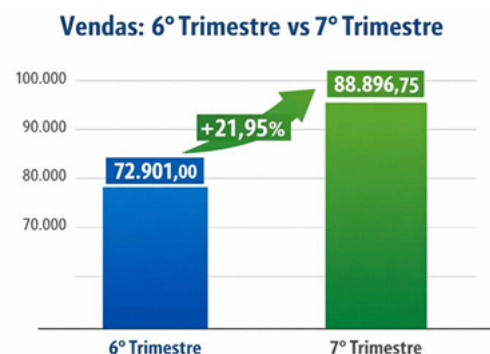
CF 3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL

Entre os espaços parceiros destacam-se: UAPAC, em Cansanção; Sabor da Terra, em Senhor do Bonfim; COOPCAF, em Queimadas; Sabor da Caatinga, em Andorinha; e COOFAQS, em Quijingue. A Rede Monte Sabores, gerida pela COOPERSABOR, reúne aproximadamente 130 empreendimentos assessorados pelo CESOL e constitui importante estratégia de comercialização, logística, intercâmbio de produtos e articulação de novos mercados.

No período, foram comercializados R\$ 88.896,45 em Monte Santo e R\$ 32.040,62 em Itiúba, totalizando R\$ 120.937,07. Em relação ao trimestre anterior, as vendas de Monte Santo apresentaram crescimento de 21,95%, enquanto Itiúba registrou aumento de aproximadamente 12,3%. O desempenho esteve associado, entre outros fatores, ao período dos festejos juninos, que ampliou o fluxo de consumidores e a demanda por produtos sazonais, como licores, doces, pacocas e artesanato.

No período, o CESOL, em parceria com a ARESOL e a COOPERSABOR, também avançou na estruturação de um novo espaço Monte Sabores em Monte Santo, visando ampliar as oportunidades de comercialização dos empreendimentos.

O acompanhamento das vendas é realizado por meio de **recibos de pedidos e consignação, notas fiscais e comprovantes de pagamento**, contendo informações sobre fornecedores, produtos, quantidades e valores comercializados. Além da função comercial, os espaços constituem ambientes de intercâmbio, divulgação e formação sobre Economia Solidária, fortalecendo a visibilidade dos empreendimentos e as estratégias de desenvolvimento territorial.



Relação dos empreendimentos inseridos em lojas fomentadas pelo Cesol:

Nº	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	Palha Formosa da Serra	Adelice Maria
2	Mulheres da Varzinha	Terezinha Maria
3	Raízes do Semiárido	Fabiana Evangelista
4	Benditas Raízes	Iraíldes Rosa
5	Sabores da Tianinha	Zenilda Oliveira
7	Mulheres em Luta	Sirlene Moreira
8	Tapioca da Pindoba	José dos Santos
9	Tapioca do Sertão	José Domingos
10	Alto Bonito	Georgia da Silva
11	Tapioca do Nordeste	Irani Simões
12	Bomtiuba	Fermino Antônio
13	Paraíso da Tapioca	Leonilde Pinto
14	Produzir e conquistar	Jozilene Rocha

15	Amelitas	Elisangela Peixinho
16	Delícias de Licuri	Laudeci Maria dos Santos
17	Pimenta Fogo do Sertão	Elenice Maria de Andrade
18	Saúde e Caatinga	Jaklandia de Almeida
19	APS - Arte, Pura e Simples	Ana Paula Santos
20	Casa de Farinha do Salgado	Leôncio Manoel de Andrade
21	Sabor do Licuri	Adalgisa França
22	Delícias da Agricultura Familiar	Gilmara Andrade
23	M y z	Maria Torres
24	Mulheres de Esperança	Josefina Andrade
25	Resistente do Sertão	Camila Moreira
26	Pastoral da Criança	Maria Julia
27	Grupo Produtivo Solidário Temperar	Maria Mota
28	Edjane Bolos e Doces	Edjane Andrade
29	Casa de Farinha Comunitária Itapicuru	Maurinha Andrade
30	Grupo Produtivo Sabores da Tapioca	Policarpo do Nascimento
31	Grupo de Produção de Beiju da Lagoa Redonda	Fernanda Cassia
33	Madeira em Arte	Jean Lima
34	Grupo Produtivo Solidário Mulheres Flores de Umbuzeiro	Silvânia
35	Empreendimento Doce de Ovos Delícia	Lindinalva
36	Pomar do Tanquinho	Leôncio manoel
37	Grupo de caprinovinocultores do Penedo	Cleiton
38	Luzi Arte em Crochê	Luzinete Rosa
39	Caprinovinocultores de Paredão do Lou	Elisandra Simões
41	Flor Roxa Prosperando	Joelma
42	Girassol	Edilma
43	COOFAQS	Maria da Glória
44	Mulheres Guerreiras de Quijingue Velho	Maria Beatriz
45	Centro Artesanal do Tatu	Vandira

46	EES do Seu Arnaldo	Arnaldo Santos
47	Granja Silva	Jeseval Silva
48	Grupo Vida	Vanubia
49	Nova Esperança	Cidia de Oliveira
50	Nova Paz	Noilda das Virgens
51	Caldas artes	Marivalda
52	Sabores de Pilões	Dejane silva
53	Sabor Único	Sulidade de Jesus
54	Sabor do Sertão	Maria do Carmo
55	Asa Branca	Isabel Goes
56	Deus Dará	Sanete dos Santos
57	Apicultura Nordestina	José Moraes
58	Ovo Bom	Fernanda Cassia
59	Delícias da Helô	Heloiza Fernandes
61	Riqueza do Nordeste	Patricia Fernandes
62	Sabores do Alto Lindo	Rosangela
63	Rosangela do Beijus	Rosangela da Silva
64	Florescer no Campo	Raul Junior
65	Delícias da Terra - Aquilombar	Leossandra Santos
66	Terra que Brota Sabores	Romilson de Souza
67	Riqueza do Sertão	Luciene de Souza
68	As Margaridas	Geruza Nunes
70	Hortifrutigranjeiro	Adlaicio Cardoso
71	Delícias do Quilombo	Maria dos Santo
72	A&E- Doces e Salgados	Jose Arnaldo
73	Mulheres Unidas do Assentamento Belo Monte- PA	Evaneide de Jesus
74	Mulheres em ação	Gilsa Bispo
75	Artesanato em Cipó de Missão de Sahy	Adriano Batista
76	Apicultores de Jaguarari	Adriana Nascimento
77	Resilientes da Caatinga	Juscilene Ferreira
78	Família Almeida	Raine Almeida

79	COMART MANDACARU	Djavan da Silva
80	Cooperativa Syagrus	Rosa Maria
81	Sabores de Pilões	Vaneide da Silva
82	Delícias da Roça	Edmaria Moreira
83	Elas Que Produzem	Aline dos Santos
84	Mulheres Que Lutam Para Vencer	Lucineide de Jesus
85	Recanto Sabores da Terra	Aline dos Santos
86	COOPESOL	Anatalia da Silva
87	Horta Viva	Ludmila Ferreira
88	Casa do vinho	Delícia Alves
89	Associação da Serra da Carnaíba	Cleonice Raimunda
90	Fazenda ferreira	Carlos daniel
91	Apicultores do Saguim	Zacarias
92	Saberes e Sabores da Terra	Neide dos Santos
93	Sabores do Licuri	Rangel Romão
94	Licuri Três Ladeiras	Irani Simões
95	Palha Formosa	Regina Lopes
96	Sabor da Tapioca	Lucineide Dias

Explica que os empreendimentos que atuam com materiais recicláveis possuem dinâmica de comercialização distinta da Rede Monte Sabores. Nesse sentido, o CESOL está estruturando uma rede de resíduos sólidos específica para esses empreendimentos, visando fortalecer a articulação, a comercialização dos materiais e a sustentabilidade de suas atividades.

Para o período foram inseridos **96 empreendimentos** nas Lojas fomentadas pelos CESOL. A meta foi cumprida.

CF 3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável

No período, foi realizado, em 20 de maio de 2026, na comunidade Lagoa do Saco, zona rural de Monte Santo, um evento de estímulo ao Consumo Responsável, em parceria com a EMBASA, o grupo produtivo Sabores da Tapioca, a Associação Comunitária e a Secretaria Municipal de Assistência Social, por meio do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos.

A atividade reuniu **43 participantes** e abordou práticas de consumo consciente, agroecologia, redução do uso de agrotóxicos e destinação adequada dos resíduos, destacando a contribuição da Economia Solidária para a sustentabilidade e a valorização da produção local.

Como atividade prática, foram distribuídas aproximadamente **260 mudas de árvores**, além do plantio simbólico de uma espécie nativa da Caatinga na sede da associação, com orientações sobre plantio e manejo sustentável.

LOCAL	QUANTIDADE DE PESSOAS	CARGA HORÁRIA	TEMA	DATA DO EVENTO
Lagoa do Saco	43	4h	Palestra, distribuição e plantio de árvores	20 de maio de 2026

Registro da atividade:



A meta foi cumprida.

CF 4. Monitorar a assistência técnica socioprodutiva

CF 4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas

O Cesol precisa cadastrar o perfil dos empreendimentos e dos membros das famílias vinculadas aos empreendimentos, sistematizando as informações acerca dos empreendimentos associativos no decorrer do tempo e diante das intervenções realizadas, conforme Edital 008/2024 que rege o Contrato de Gestão.

Para cumprimento dessa meta, a Contratada encaminhou a planilha em Excel atualizada, com informações de 96 empreendimentos que compõem sua carteira ativa através do CAD Cidadão, figurando os seguintes dados registrados: nome do empreendimento, nome do EES, CNPJ, Linha de Produção, Nome de beneficiário, sexo, telefone, CPF, endereço, município, UF e e-mail, conforme orientação da CATIS.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL
1	Sabores da Maria Preta	Josinaldo
2	Mulheres de Luta	Josinaldo
3	Sabor único	Charles
4	Mulheres em ação	Farnesio
5	Delícias do Quilombo	Josinaldo
6	Sabores do Alto lindo	Josinaldo
7	Riquezas do Sertão	Josinaldo
8	Delicias da Roça	Josinaldo
9	Terra que Brota Sabores	Josinaldo
10	Delicias do Licuri	Jeruza
11	Temperar	Jeruza
12	Edjane Bolos e doces	Jeruza
13	Sabores da Tapioca	Jeruza
14	Flores de Umbuzeiro	Jeruza
15	Resistentes do Sertão	Jeruza
16	Da Caatinga	Adriana Costa
17	Unidade de Produção de Polpas Monte Sabores	Adriana Costa
18	M y Z	Jeruza
19	Nova Paz	Cleber
20	Sabor do Licuri	Jeruza
21	Juventude a Caminho	Adriana
22	Luzi arte crochê	Adriana
23	Saberes e Sabores da Terra	Josinaldo

24	Alto Bonito	Cleber
25	Produzir e conquistar	Cleber
26	Flor Roxa Prosperando	Cleber
27	Vida	Cleber
28	Sabores da Tianinha	Iara
29	Reciclar	Adriana
30	Mulheres em Ação	Farnésio
31	Artesanato em Cipó de Missão de Sahy	Farnésio
32	Associação dos Agricultores de Serra da Carnaíba	Farnésio
33	Asa Branca –	Charles
34	Sabor do Sertão -	Josinaldo
35	Sabores do licuri	Iara
36	Licuri Três Ladeiras - Itiúba	Iara
37	Mulheres de Varzinha	Iara
38	Deus Dará	CLEBER
39	Palha Formosa	Iara
40	ELAS QUE PRODUZEM	Josinaldo
41	Delícias da Terra Aquilombar	Josinaldo
42	Florescer no Campo	Josinaldo
43	TERRA E SABORES	Josinaldo
44	Riquezas do Nordeste	Josinaldo
45	Mulheres de Esperança	Jeruza
46	Saúde e Caatinga	Jeruza
47	Delicias da Agricultura Familiar	Jeruza
48	Pastoral da Criança	Jeruza
49	Casa de farinha Comunitária do Itapicuru	Jeruza
50	Apicultores de Saguim	Jeruza
51	Pomar tanquinho	Jeruza

52	COOFAQS	Cleber
53	Centro Artesanal de Tatu	Cleber
54	Nova Esperança	Cleber
55	Girassol	Cleber
56	Mulheres Guerreiras de Quijingue Velho	Cleber
57	Caprinocultores de Paredão do Lou	Jeruza
58	Granja Silva	Cleber
59	Hortaliça Arnaldo	Cleber
60	COMART MANDACARU	Farnésio
61	Apicultores de Jaguarari	Farnésio
62	Resilientes da Caatinga	Farnésio
63	Fazenda Ferreira	Jeruza
64	Casa de farinha do Salgado	Jeruza
65	Unidade de produção de mel Nordestina	Charles
66	Doce Delícia	Jeruza
67	Pimenta Fogo do sertão	Jeruza
68	Família Almeida	Farnésio
69	SISTEMA HORTIFRUTIGRANGEIRO	Josinaldo
70	Mulheres Unidas do PA Belo Monte	Josinaldo
71	Caldas Artes	Charles
72	Palha Formosa da Serra	Iara
73	Apicultores de Três Ladeiras	Iara
74	Tapioca do Sertão	Iara
75	Paraíso da Tapioca	
76	A e E beiju, doces e salgados	Josinaldo
77	APS - Arte, Pura e Simples	Jeruza
78	MULHERES QUE LUTAM PRA VENCER	Josinaldo
79	VOZES DO ARTESANATO	Josinaldo

80	Sabores de Pilões	Farnésio
81	Mulheres em Luta	Charles
82	Tapioca do Nordeste	Charles
83	Recanto Sabores da Terra	Josinaldo
84	Madeira em Arte	Charles
85	COOPERATIVA SYAGRUS	Farnésio
86	ROSANGELA DO BEIJU	Josinaldo
87	COOPESOL	Josinaldo
88	HORTA VIVA	Josinaldo
89	CAPIRA DO SERTÃO	Josinaldo
90	Mulheres da varzinha	Iara
91	Sabor da Tapioca	Iara
92	GRUPO DELÍCIAS DA HELO	Charles
93	AMELITAS	Jeruza
94	CUIDAR DE SI É PRECISO	Jeruza
95	Tapioca da Pindoba	Iara
96	Coletivo de Artes Catingueiras	Jeruza
97	Casa do Vinho	Jeruza
98	Colmeia Viva	Farnésio
99	Belos Sabores	Farnésio
100	Artes da Terra	Farnésio
101	Belos Sabores	Farnésio
102	Colmeia Viva	Farnésio

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas. A Contratada **atualizou 125 empreendimentos**, conforme registro no CAD Cidadão.

A meta foi cumprida.

CF 4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas

De acordo o edital 008/2024, o objetivo desse Coeficiente Finalístico é alimentar o sistema com as informações dos beneficiários participantes dos empreendimentos atendidos.

Relata a Contratada que durante o 7º trimestre, a equipe técnica do CESOL realizou visitas aos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) para atualização dos dados dos grupos e de seus integrantes no **CAD Cidadão**, utilizando também a plataforma **Coletum**, que permite a coleta offline e a organização do banco de dados interno.

O acompanhamento, realizado de forma contínua e com diálogo direto com os empreendimentos, possibilitou identificar alterações no número de participantes, entradas e desligamentos, licenças, variações de renda e atualizações na composição das famílias atendidas. A sistematização dessas informações contribui para qualificar o monitoramento dos EES, subsidiar o planejamento das ações de assistência técnica e orientar estratégias de fortalecimento da Economia Solidária.

	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	QUANTIDADE DE BENEFICIÁRIOS (AS)	MULHER	HOMEM
1	Sabores da Maria Preta	Josinaldo	6	5	1
2	Mulheres de Luta	Josinaldo	5	5	
3	Sabor único	Charles	3	3	0
4	Mulheres em ação	Farnesio	4	4	
5	Delícias do Quilombo	Josinaldo	6	6	
6	Sabores do Alto lindo	Josinaldo	5	5	
7	Riquezas do Sertão	Josinaldo	4	4	
8	Delicias da Roça	Josinaldo	9	8	1
9	Terra que Brota Sabores	Josinaldo	7	6	1
10	Delicias do Licuri	Jeruza	7	7	0
11	Temperar	Jeruza	3	2	1
12	Edjane Bolos e doces	Jeruza	2	1	1
13	Sabores da Tapioca	Jeruza	8	5	3
14	Flores de Umbuzeiro	Jeruza	5	5	0
15	Resistentes do Sertão	Jeruza	7	6	1
16	Da Caatinga	Adriana Costa	06	06	0
17	Unidade de Produção de Polpas Monte Sabores	Adriana Costa	12	11	2
18	M y Z	Jeruza	2	2	0
19	Nova Paz	Cleber	5	5	0
20	Sabor do Licuri	Jeruza	10	8	2
21	Juventude a Caminho	Adriana	11	10	1
22	Luzi arte crochê	Adriana	12	09	03
23	Saberes e Sabores da Terra	Josinaldo	1	1	0

24	Alto Bonito	Cleber	4	4	0
25	Produzir e conquistar	Cleber	5	5	0
26	Flor Roxa Prosperando	Cleber	3	3	1
27	Vida	Cleber	6	5	1
28	Sabores da Tianinha	Iara	04	03	01
29	Reciclar	Adriana	01	0	01
30	Mulheres em Ação	Farnésio	09	07	02
31	Artesanato em Cipó de Missão de Sahy	Farnésio	02	01	01
32	Associação dos Agricultores de Serra da Carnaliba	Farnésio	grupo desfeito		
33	Asa Branca –	Charles	03	02	01
34	Sabor do Sertão -	Josinaldo	01	01	01
35	Sabores do licuri	Iara	02	01	01
36	Licuri Três Ladeiras - Itiúba	Iara	04	02	02
37	Mulheres de Varzinha	Iara	07	07	02
38	Deus Dará	CLEBER	02	01	01
39	Palha Formosa	Iara	07	03	04
40	ELAS QUE PRODUZEM	Josinaldo	5	4	1
41	Delicias da Terra Aquilombar	Josinaldo	06	06	
42	Florescer no Campo	Josinaldo	09	09	
43	TERRA E SABORES	Josinaldo	05	05	0
44	Riquezas do Nordeste	Josinaldo	04	03	1
45	Mulheres de Esperança	Jeruza	10	10	0
46	Saúde e Caatinga	Jeruza	05	05	0

47	Delicias da Agricultura Familiar	Jeruza	09	07	2
48	Pastoral da Criança	Jeruza	02	01	01
49	Casa de farinha Comunitária do Itapicuru	Jeruza			
50	Apicultores de Saguim	Jeruza	03	02	01
51	Pomar tanquinho	Jeruza	01	01	0
52	COOFAQS	Cleber	02	01	01
53	Centro Artesanal de Tatu	Cleber	04	02	02
54	Nova Esperança	Cleber	07	07	0
55	Girassol	Cleber	02	01	01
56	Mulheres Guerreiras de Qujingue Velho	Cleber	07	04	03
57	Caprinocultores de Paredão do Lou	Jeruza	05	04	01
58	Granja Silva	Cleber	06	06	0
59	Hortaliça Arnaldo	Cleber	08	08	0
60	COMART MANDACARU	Farnésio	12	12	0
61	Apicultores de Jaguarari	Farnésio	07	07	0
62	Resilientes da Caatinga	Farnésio	01	01	0
63	Fazenda Ferreira	Jeruza	02	01	01
64	Casa de farinha do Salgado	Jeruza	23	23	23
65	Unidade de produção de mel Nordestina	Charles	06	0	06
66	Doce Delícia	Jeruza	08	07	01
67	Pimenta Fogo do sertão	Jeruza	04	04	0
68	Família Almeida	Farnésio	09	06	03

69	SISTEMA HORTIFRUTIGRANGEIRO	Josinaldo	06	04	02
70	Mulheres Unidas do PA Belo Monte	Josinaldo	03	02	01
71	Caldas Artes	Charles	16	16	0
72	Palha Formosa da Serra	Iara	06	06	0
73	Apicultores de Três Ladeiras	Iara	09	06	03
74	Tapioca do Sertão	Iara	07	05	02
75	Paraíso da Tapioca		18	06	12
76	A e E beiju, doces e salgados	Josinaldo	16	12	4
77	APS - Arte, Pura e Simples	Jeruza	8	8	0
78	MULHERES QUE LUTAM PRA VENCER	Josinaldo	11	11	0
79	VOZES DO ARTESANATO	Josinaldo	3	3	0
80	Sabores de Pilões	Farnesio	5	5	0
81	Mulheres em Luta	Charles	4	4	0
82	Tapioca do Nordeste	Charles	6	5	1
83	Recanto Sabores da Terra	Josinaldo	4	3	1
84	Madeira em Arte	Charles	35	4	31
85	COOPERATIVA SYAGRUS	Farnesio	2	1	1
86	ROSANGELA DO BEIJU	Josinaldo	2	1	1
87	COOPESOL	Josinaldo	04	2	2
88	HORTA VIVA	Josinaldo	5	5	0
89	CAPIRA DO SERTÃO	Josinaldo	5	03	02
90	Mulheres da varzinha	Iara	04	2	2
91	Sabor da Tapioca	Iara	04	2	2
92	GRUPO DELÍCIAS DA HELO	Charles			
93	AMELITAS	Jeruza	03	03	0

94	CUIDAR DE SI É PRECISO	Jeruza	08	08	
95	Tapioca da Pindoba	Iara	12	12	
96	Coletivo de Artes Catingueiras	Jeruza	10	06	04
97	Casa do Vinho	Jeruza	05	03	02
98	Colmeia Viva	Farnesio	4	3	1
99	Belos Sabores	Farnesio	5	3	2
100	Artes da Terra	Farnesio	5	3	2
101	Belos Sabores	Farnesio	6	5	1

Todos os arquivos referentes ao cumprimento deste componente finalístico foram encaminhados junto ao relatório de prestação de contas.

A meta foi cumprida

CF 4.3.1 – Relatório com a evolução da renda dos EES

Esse componente não se aplica ao trimestre.

CF 4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários

Esse componente não se aplica ao trimestre.

CF 5 – Articulação, governança e formação permanente

CF 5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária

Relata a Contratada que a política pública executada pelo CESOL tem como eixo estratégico o fortalecimento dos Empreendimentos Econômicos Solidários inseridos em comunidades tradicionais, articulando geração de trabalho e renda, valorização territorial, garantia de direitos e desenvolvimento sustentável.

Durante o 7º trimestre, o CESOL intensificou a atuação junto às comunidades quilombolas de Cansanção/BA, fortalecendo a organização comunitária, a agricultura familiar e o acesso às políticas públicas. Nos dias 13 e 14 de maio, em parceria com instituições públicas e organizações sociais, foi realizado encontro para escuta das demandas comunitárias e discussão de estratégias relacionadas aos direitos territoriais e à regularização fundiária, especialmente à titulação das terras quilombolas.

A atividade contou com a participação da Secretaria de Desenvolvimento Agrário (SDA), CONAQ, Humana Brasil, lideranças comunitárias, Secretarias Municipais de Assistência Social e Educação e equipe técnica do CESOL. Os debates evidenciaram os impactos da ausência da titulação definitiva sobre a produção, o acesso ao crédito, à assistência técnica, à comercialização e à geração de renda. Como resultado, foram construídos encaminhamentos jurídicos e administrativos voltados à garantia dos direitos territoriais e ao fortalecimento da agricultura familiar e da Economia Solidária.

O CESOL reafirma o seu papel na articulação entre assistência técnica, organização comunitária, acesso a direitos e políticas públicas, contribuindo para a inclusão socioproductiva, a autonomia econômica e a permanência sustentável das comunidades quilombolas em seus territórios. A meta foi cumprida.

DATA DA AÇÃO	AÇÕES REALIZADAS
13 e 14 de maio de 2026	Encontro de mobilização e debate sobre regularização fundiária e políticas de geração de renda

Registro fotográfico:



A meta foi cumprida.

CF 5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária

Nos dias 27 e 28 de junho de 2026, o CESOL Piemonte Norte do Itapicuru realizou, no Sindicato dos Trabalhadores Rurais de Itiúba, o curso "Licuri: Agregação de Valor, Inovação e Geração de Renda na Economia Solidária", com participação da equipe da ARESOL e de representantes dos empreendimentos assessorados. Explica que o licuri, reconhecido como o "ouro do sertão", possui importante papel ambiental, cultural e econômico no semiárido, contribuindo para a geração de trabalho e renda das famílias e para o fortalecimento dos Empreendimentos Econômicos Solidários.

A formação abordou agregação de valor, inovação, planejamento da produção, armazenamento, desafios da cadeia produtiva e estratégias de comercialização. Também foram compartilhadas experiências sobre o aproveitamento do licuri na produção de artesanatos, doces, biscoitos, bolos, azeite, além da comercialização da amêndoa, casca e fibra. A atividade fortaleceu a troca de conhecimentos entre os empreendimentos, estimulou o beneficiamento e a diversificação dos produtos e incentivou o planejamento coletivo e a atuação em rede. Dessa forma, contribuiu para o fortalecimento da cadeia produtiva do licuri, a valorização dos saberes tradicionais e a ampliação das oportunidades de trabalho e renda na Economia Solidária.

Registro fotográfico:



A meta foi cumprida.

CF 5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL

Esse componente não se aplica ao trimestre

CF 5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL

Em 25 de maio de 2026, o CESOL realizou em Monte Santo/BA, formação de 8 horas para qualificação da equipe técnica, conduzida por Marco Novaes, administrador e consultor em gestão comercial da COOPERSABOR. A atividade teve como foco o fortalecimento das estratégias de comercialização dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) com abordagem dos principais gargalos e potencialidades de acesso a mercados.

Como metodologia, os técnicos apresentaram diagnósticos dos empreendimentos acompanhados, incluindo produtos, formas de comercialização, embalagens, rotulagem e degustação. Foram discutidos temas relacionados à regularização sanitária, certificação, adequação das unidades produtivas, exigências legais e aprimoramento das embalagens e rótulos, visando ampliar a inserção em mercados institucionais, convencionais e especializados. A formação também abordou oportunidades de novos mercados, incluindo a comercialização da amêndoa de licuri, destacando desafios relacionados à qualidade, padronização, regularidade da oferta, capacidade produtiva e exigências sanitárias e logísticas.

A atividade contribuiu para qualificar a equipe técnica e aprimorar a assistência prestada aos EES, fortalecendo estratégias de agregação de valor, acesso a mercados, sustentabilidade econômica e geração de trabalho e renda.

Registro fotográfico da atividade:



A meta foi cumprida.

CF.6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos**CF 6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos**

Relata a Contratada que a assistência técnica aos empreendimentos de resíduos sólidos foi mantida junto a dois beneficiários que desenvolvem atividades de coleta em dois municípios da área de atuação do CESOL. Durante o 7º trimestre, a equipe técnica deu continuidade ao diálogo e à mobilização de coletores dos municípios abrangidos, visando ampliar o acompanhamento e fortalecer sua inserção nas ações e serviços da política pública de Economia Solidária.

A meta foi cumprida.

CF 6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL

Relata que durante o 7º trimestre, o CESOL confeccionou um novo equipamento móvel para coleta seletiva, destinado ao uso rotativo em eventos e comunidades atendidas. Produzido com estrutura metálica e tela, o equipamento possui identificação visual com cores, símbolos e mensagens educativas, facilitando seu manuseio e promovendo a correta separação dos resíduos.

Paralelamente, foram mantidas orientações aos empreendimentos sobre o manejo responsável dos resíduos nas unidades produtivas, além de ações de sensibilização nas redes sociais para estimular a prática da coleta seletiva. O equipamento foi utilizado na Feira de Economia Solidária de Monte Santo como instrumento educativo, articulando a temática da reciclagem aos empreendimentos que produzem e comercializam produtos a partir de materiais reutilizados.



A meta foi cumprida.

CF 6.3.1 - Estrutura de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território

Relata que durante o período, o CESOL fortaleceu o diálogo com outros Centros Públicos e instituições parceiras, buscando ampliar a atuação em rede na temática dos resíduos sólidos. Nesse processo, a equipe técnica avançou no planejamento de ações formativas em parceria com escolas municipais e estaduais, além de articular possíveis parcerias com universidades, órgãos ambientais e secretarias municipais. As ações têm como foco a capacitação de comunidades e empreendimentos, a promoção da coleta seletiva, reciclagem e reaproveitamento de materiais, bem como a realização de campanhas educativas e o estímulo a soluções inovadoras. A iniciativa também contribui para fortalecer os empreendimentos que atuam na cadeia dos resíduos sólidos, promovendo inclusão socioprodutiva, sustentabilidade e geração de trabalho e renda.

Dessa forma, o CESOL busca consolidar uma atuação integrada entre poder público, instituições, comunidades e empreendimentos, transformando a gestão dos resíduos em oportunidade de desenvolvimento sustentável e fortalecimento da Economia Solidária.

Trata-se de uma meta com Informação Gerencial - IG.

CF.7 - Assistência Técnica em Microcrédito**CF 7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito**

Nos dias 12 e 13 de junho, durante a Feira de Economia Solidária, o CESOL promoveu uma ação em parceria com o Banco do Nordeste, com atendimento aos empreendimentos assessorados e ao público visitante. Técnicos da instituição apresentaram as linhas de crédito disponíveis, orientaram sobre os procedimentos de acesso e realizaram atendimentos individualizados, incluindo simulações de financiamento e atualização cadastral para beneficiários já atendidos pelo banco. Como parte das ações de Finanças Solidárias, também foi utilizada a **moeda social Licuri**, que movimentou aproximadamente 5.000 unidades, equivalentes a R\$ 5.000,00. A iniciativa contribuiu para divulgar a metodologia das moedas sociais e ampliar o conhecimento sobre Finanças Solidárias entre estudantes, expositores e visitantes, fortalecendo a educação financeira e a circulação de recursos no âmbito da Economia Solidária. Orientaram mais de **16 empreendimentos**.



A meta foi cumprida.

CF 7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

Durante o 7º trimestre, as orientações sobre acesso ao crédito foram realizadas principalmente durante as visitas técnicas aos empreendimentos. A equipe do CESOL identificou e acompanhou grupos interessados em acessar crédito para investimento e capital de giro, orientando-os quanto às possibilidades disponíveis. Observou-se, contudo, que parte dos empreendimentos busca crédito para atender necessidades individuais ou familiares, em razão das limitações das linhas existentes para financiamento de finalidades coletivas. Nesse contexto, o **Fundo Rotativo e Solidário** apresenta-se como alternativa mais adequada às necessidades coletivas dos empreendimentos, contribuindo para o fortalecimento da produção, da autogestão e da sustentabilidade econômica.

NOME DO EES	Nº INTEGRANTES
1 logurte Alto Bonito	3
2 Tempero pronto Estreito/Várzea Comprida	5
3 A e E beiju, doces e salgados	5
4 APS - Arte, Pura e Simples.	2
5 Sabores de Pilões	8
6 ACOTERRA - Sementes da Esperança	6
7 Mulheres em Luta	5
8 Rosângela do beiju	2
9 COOPESOL	10
10 COOFAQS	6
11 Centro Artesanal de Tatu	12
12 Madeira em Arte	2
13 Grupo de beiju	6
14 Sabor do Sertão	5
15 Mulheres de Luta	5
16 Sabor único	3
17 Mulheres em ação	4
18 Delícias do Quilombo	6
19 Riquezas do Sertão	4
20 Delícias da Roça	9
21 Terra que Brota Sabores	7
22 Delícias do Licuri	7
23 Sabor da tapioca	6

Trata-se de uma meta com Informação Gerencial - IG.

CF 7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

Durante o 7º trimestre, **não foi identificado nenhum Empreendimento** Econômico Solidário (EES) atendido pelo CESOL Piemonte Norte do Itapicuru e municípios que tenha acessado microcrédito. Entretanto, alguns empreendimentos buscaram orientação da equipe técnica sobre o acesso ao **Fundo Rotativo Solidário**, visando à aquisição de equipamentos, embalagens e realização de melhorias na estrutura produtiva.

Trata-se de uma meta com Informação Gerencial - IG.

CF. 8 - Realização de Feira de Economia Solidária no Território Piemonte Norte do Itapicuru

Realizada nos dias 13 e 14 de junho de 2026, a Feira de Economia Solidária reuniu aproximadamente **700 participantes**, entre representantes de Empreendimentos Econômicos Solidários (EES), instituições parceiras e comunidades atendidas, além de um público estimado em **4.500 visitantes**. O evento consolidou-se como importante estratégia de fortalecimento da Economia Solidária no Território Piemonte Norte do Itapicuru, promovendo comercialização, geração de renda e valorização da produção local. Segundo avaliação dos expositores, os empreendimentos comercializaram, em média, **70% a 95% dos produtos disponibilizados**, evidenciando o potencial da feira para ampliar o acesso a mercados. A programação também contemplou ações de educação para o consumo responsável, coleta seletiva, acesso ao crédito, utilização da moeda social Licuri, agroecologia, sementes crioulas, produção sustentável e tecnologias sociais relacionadas ao aproveitamento de espécies da Caatinga.

O evento contou ainda com oficinas, rodas de diálogo, palestras e apresentações culturais, abordando temas como produção, comercialização, gênero, políticas públicas e organização dos empreendimentos, além de valorizar manifestações culturais e artistas do território. A Feira também fortaleceu a articulação entre EES, consumidores, instituições públicas, organizações sociais e parceiros, favorecendo a troca de experiências e a construção de novas parcerias. Dessa forma, consolidou-se como espaço integrado de comercialização, formação, cultura, cidadania e articulação institucional, contribuindo para a inclusão socioprodutiva, a geração de renda e o desenvolvimento territorial sustentável. A meta foi cumprida.



A meta foi cumprida.

CF. 9- Realização de Cursos de Economia Solidária no Território Piemonte Norte do Itapicuru

Durante a Feira de Economia Solidária, realizada nos dias 13 e 14 de junho de 2026, o CESOL Piemonte Norte do Itapicuru promoveu **quatro cursos formativos**, com participação de beneficiários da política pública, estudantes, consumidores e instituições parceiras. As atividades foram realizadas em parceria com a **COOPERSERVIÇO**, utilizando metodologia participativa, com exposições dialogadas, trabalhos em grupo, troca de experiências, debates, avaliações e encaminhamentos.

Os cursos abordaram temas estratégicos para o fortalecimento da Economia Solidária:

- **Economia Solidária e Gênero:** debateu a participação e o protagonismo das mulheres, divisão sexual do trabalho, autonomia econômica e igualdade nos processos de produção, gestão e comercialização.
- **Economia Solidária e Questões Raciais:** discutiu racismo, desigualdades sociais, linguagem, legislação e estratégias de enfrentamento às discriminações, fortalecendo a inclusão e o respeito à diversidade.
- **Economia Solidária e Juventude:** abordou os desafios da juventude no mundo do trabalho, possibilidades de geração de renda e participação em coletivos, tendo como referência experiências de organização produtiva e economia solidária.
- **Agroecologia e Economia Solidária:** trabalhou a relação entre produção sustentável, agricultura familiar e Economia Solidária, destacando agroecologia, biodiversidade, saberes tradicionais, autogestão, cooperação, comércio justo e acesso a mercados.

As formações contribuíram para a **qualificação dos participantes, fortalecimento dos empreendimentos, troca de experiências e construção coletiva de conhecimentos**, ampliando a reflexão sobre inclusão socioprodutiva, sustentabilidade, geração de trabalho e renda e desenvolvimento territorial.

Para o período a Contratada deveria realizar 07 (sete) Cursos de Economia Solidária no Território, no entanto **realizou apenas 04 (quatro)**, cumprindo a meta parcialmente.

CF. 10 - Realização de Seminário de Economia Solidária no Território Piemonte Norte do Itapicuru

A Contratada não executou a meta em questão.

CF. 11- Percentual de empreendimentos atendidos via Assessoria Jurídica

A assessoria jurídica do CESOL Piemonte Norte do Itapicuru teve como objetivo fortalecer os Empreendimentos Econômicos Solidários (EES), ampliar seu acesso a mercados institucionais e assegurar conformidade com as exigências legais. O serviço foi disponibilizado aos empreendimentos conforme suas demandas, por meio da contratação, pela OS ARESOL, de profissional especializado em Direito. As ações incluíram **formações presenciais, atendimentos individualizados e orientações técnicas** sobre o PNAE (Lei nº 11.947/2009 e Resolução FNDE nº 6/2020), o PAA (Lei nº 14.628/2023), regularização de associações, adequação de agroindústrias familiares e legislação sanitária e de rotulagem, incluindo Selo ARTE, SUASA/SISBI-POA, RDC nº 727/2022 e IN nº 75/2020 da ANVISA.

Também foram realizados diagnósticos documentais, atualização de estatutos, regularização de diretorias, emissão de certidões, orientações sobre contratos e adequação às exigências para comercialização. A atuação contribuiu para reduzir riscos jurídicos, fortalecer a organização dos empreendimentos, ampliar sua participação em políticas públicas e mercados institucionais e promover maior segurança para a geração de trabalho e renda.



A meta foi cumprida.

CG.1 Gestão Administrativa Financeira

CG 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas do período estão de acordo com o previsto no contrato de gestão.

CG 1.2.1 - Limite de Gastos com pessoal

A Contratada cumpriu com o limite do valor da receita estabelecido para a rubrica.

CG. 2 Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras

A Organização Social tem seguido o regulamento de compras.

CG 2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

As contratações, quando ocorrem, seguem estritamente o regulamento de seleção de pessoal através de processo seletivo publicado no site da Organização Social e em diversos locais de acesso público.

CG 2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

Verifica-se que a Organização Social realizou contratação de profissional que atendessem ao quadro de dimensionamento de pessoal estabelecido no Edital, assim como os requisitos qualitativos mínimos para execução dessas funções.

CG. 3 - Gestão do Controle

CG 3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão

O Relatório de Prestação de Contas foi entregue pela Organização Social tempestivamente via e-mail.

CG 3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS

Não se aplica ao trimestre.

CG 3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual

Não foi constatado descumprimento de cláusula contratual por parte da Contratada.

CG 3.3.2 - Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles

Até o presente momento não houve nenhuma manifestação de órgão de controle, acerca do Contrato de Gestão.

CG 3.3.3 - Pesquisa de Satisfação

Relata a Contratada que a pesquisa de satisfação dos serviços de assistência técnica do CESOL Piemonte Norte do Itapicuru e municípios é realizada trimestralmente por meio de formulário eletrônico no Google Forms, disponibilizado aos integrantes dos Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) acompanhados. A participação é voluntária e a identificação opcional, favorecendo maior transparência e imparcialidade na coleta das informações.

No 7º trimestre, a pesquisa contou com **32 beneficiários** e avaliou a percepção dos usuários quanto à qualidade e efetividade da assistência técnica, considerando aspectos produtivos, econômicos, organizacionais e sociais. Foram analisados, principalmente, os seguintes aspectos: **metodologia de assistência técnica; compreensão e utilização de instrumentos de gestão, especialmente o Estudo de Viabilidade Econômica (EVE); qualidade das orientações técnicas; participação nas atividades; contribuição para a comercialização; e fortalecimento da organização e das relações entre os integrantes dos empreendimentos.**

A Contratada informa que os resultados da pesquisa demonstram avaliação predominantemente positiva dos serviços prestados pelo CESOL Piemonte Norte do Itapicuru.

A metodologia de assistência técnica foi avaliada como **excelente por 59,4%** e **boa por 40,6%**, sem registros negativos. Quanto ao EVE, **75,1%** relataram compreensão satisfatória, enquanto **25%** apontaram dificuldades, indicando a necessidade de aprimorar sua abordagem pedagógica.

As orientações técnicas receberam **53,1% de avaliações excelentes e 46,9% boas**, evidenciando elevado nível de satisfação. A participação nas atividades também foi expressiva: **75% afirmaram ter contribuído muito** e 25% apresentaram participação média.

Na comercialização, **71,9% relataram aumento das vendas**, 15,6% indicaram mudanças nas estratégias comerciais, 9,4% não perceberam alterações e uma resposta apontou redução. Em relação à integração dos grupos, **81,3% perceberam melhoria**, sem registros de piora.

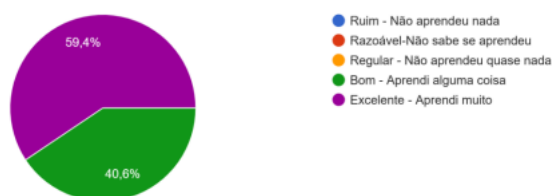
As atividades formativas foram consideradas satisfatórias por **96,9% dos participantes**. A estratégia de marketing e divulgação foi avaliada positivamente pela maioria, embora os resultados indiquem espaço para aprimoramentos. O acompanhamento do CESOL apresentou **87,5% de beneficiários bastante satisfeitos** e 12,5% pouco satisfeitos.

De forma geral, os resultados evidenciam **elevada satisfação com a assistência técnica, participação dos beneficiários, qualidade das orientações e fortalecimento dos empreendimentos**, além de impactos positivos na comercialização e na organização coletiva. Os dados também apontam oportunidades de aprimoramento, especialmente na abordagem do EVE e nas estratégias de marketing e divulgação.

Os resultados foram sistematizados por meio de análise quantitativa e interpretação qualitativa, permitindo identificar o nível de satisfação dos beneficiários e subsidiar o aprimoramento contínuo dos serviços prestados pelo CESOL.

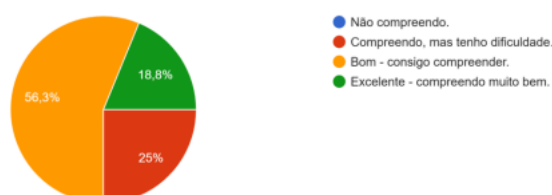
1) Como você avalia o seu aprendizado considerando a metodologia utilizada pelo/a técnico/a do CESOL?

32 respostas



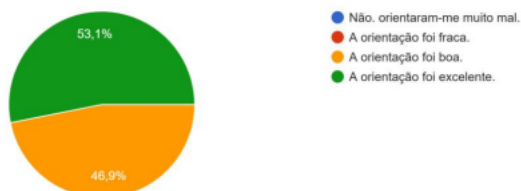
2) Você é capaz de compreender a importância do Estudo de Viabilidade Econômica do Empreendimento?

32 respostas



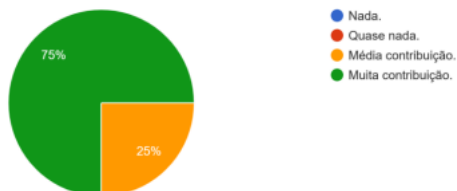
3) Você acha que recebeu uma orientação adequada

32 respostas



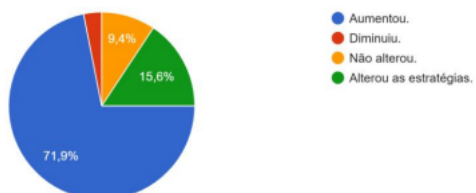
4) O quanto você acha que contribuiu nas atividades realizadas com os técnicos ?

32 respostas



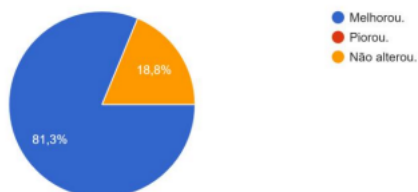
5) Quanto à comercialização dos produtos após acompanhamento do CESOL

32 respostas



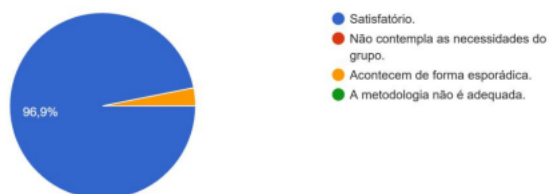
6) Quanto à integração entre os/as membros do grupo

32 respostas



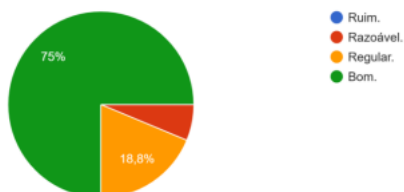
7) Quanto as atividades de formação realizadas pelo CESOL

32 respostas

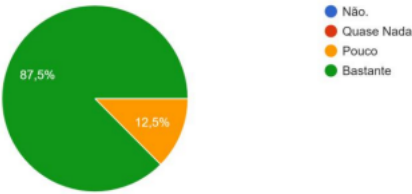


8) Como você avalia a estratégia de marketing e divulgação dos produtos adotado pelo CESOL?

32 respostas



9) Você esta satisfeito com o acompanhamento do CESOL ?
32 respostas



6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

7º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº048/2024 - Período 07/04/2026 a 07/07/2026.	
Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período	
CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco do Brasil, Ag. 4498-9, Conta Corrente 17330-4)	CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco do Brasil, Ag. 4498-9, Conta Corrente 17331-2)
DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO	DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO
Saldo Financeiro do Período Anterior (e) 370.241,33	Saldo Financeiro do Período Anterior (j) 16.366,91
Total de entradas (f) 625.228,26	Total de entradas (l) 18.016,66
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Custeio 633.180,00	Transferência da Conta Repasse Financeiro para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m) 16.068,82
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Investimento 0,00	Resultado de Aplicações Financeiras 1.947,84
Resultado de Aplicações Financeiras 8.117,08	Outras Receitas decorrentes do contrato (estorno bancário) 0,00
Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores 0,00	
Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais -16.068,82	
Repasse do Contrato de Gestão - OPME (apenas SESAB) 0,00	
Outras Receitas decorrentes do contrato (estorno) 0,00	
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f) 995.469,59	TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (j+l) 34.383,57
Total de saídas (g) 607.861,12	Total de saídas (n) 3.333,53
Despesas de Custeio 607.861,12	Despesas Encargos Trabalhistas e Sociais 3.333,53
Despesas Pagas do Período 607.861,12	Despesas Pagas do Período 3.333,53
Despesas Pagas de Períodos Anteriores 0,00	Despesas Pagas de Períodos Anteriores 0,00
Despesas de Investimento 0,00	Transferência para Conta Bancária Repasse Financeiro 0,00
Despesas Pagas do Período 0,00	
Despesas Pagas de Períodos Anteriores 0,00	
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+g) R\$ 387.608,47	TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (j+n) R\$ 31.050,04
DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO	DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS
Saldo Atual em Conta Corrente 73.834,17	Saldo Atual em Conta Corrente 12.735,29
Saldo Atual de Aplicação Financeira 311.888,82	Saldo Atual de Aplicação Financeira 75.284,26
TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i) R\$ 385.722,99	TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (p) R\$ 62.548,97
SALDO GERAL DO CONTRATO DE GESTÃO: CONTA REPASSE FINANCEIRO + CONTA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES R\$ 448.271,96	
CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (e+f-g) - (i) = 0 (R\$ 1.885,48)	CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (j+l-n) - (p) = 0 (R\$ 31.498,93)
SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO	SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS
Total do Saldo no Período (e+f-g) R\$ 387.608,47	Total do Saldo no Período (j+l-n) R\$ 31.050,04
Despesas a Pagar (h) 57.383,00	Despesas a Pagar (a) 0,00
Despesas a Pagar - Custeio 57.383,00	Despesas a Pagar 0,00
Despesas a Pagar - Investimento 0,00	
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h) R\$ 330.225,47	SALDO REMANESCENTE (j+l-n) - (a) R\$ 31.050,04

- Nota 1:** Os valores constantes na tabela procedem do Demonstrativo Analítico do Relatório apresentado pela Contratada;
- Nota 2:** Os saldos iniciais extraídos do final do trimestre anterior foram apurados nos extratos bancários apresentados pela Contratada;
- Nota 3:** Apresenta saldo remanescente do 6º trimestre.

6.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

7º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 048/2024 - Período 07/04/2026 a 07/07/2026.
Tabela 03 - Demonstrativo Sintético de Receitas e Despesas do Período

CONTA BANCÁRIA REPASSO FINANCEIRO (Banco do Brasil, Ag. 4498-9, Conta corrente 17330-4)		
1. Receitas	7º Trimestre Receitas Recebidas	TOTAL PERÍODO Receitas Recebidas
1.1.1 Repasse		
1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	633.180,00	633.180,00
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	0,00	0,00
1.1.3 Saldo do Período Anterior	370.241,33	370.241,33
Subtotal (Repasse)	1.003.421,33	1.003.421,33
1.2 Outras Receitas		
1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras	8.117,08	8.117,08
1.2.2 Transferência da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais	-16.068,82	-16.068,82
1.2.3 Outras receitas (Estorno Bancário)	0,00	0,00
Subtotal (Outras Receitas)	-7.951,74	-7.951,74
Total Geral das Receitas	995.469,59	995.469,59
2. Despesas de Custeio	7º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL DO PERÍODO Despesas Pagas
2.1 Despesas com Recursos Humanos		
2.1.1 Remunerações	81.382,66	81.382,66
2.1.2 Encargos Sociais	40.022,82	40.022,82
2.1.3 Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais	0,00	0,00
2.1.4 Benefícios e Insumos de Pessoal	13.056,00	13.056,00
(A) Subtotal (Recursos Humanos)	134.461,48	134.461,48
2.2 Serviço de Terceiros	397.930,00	397.930,00
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)	397.930,00	397.930,00
2.3 Despesas Gerais	72.977,00	72.977,00
(C) Subtotal (Despesas Gerais)	72.977,00	72.977,00
2.4 Despesas com Manutenção	0,00	0,00
(D) Subtotal (Manutenção)	0,00	0,00
2.5 Tributos	2.492,64	2.492,64
(E) Subtotal (Tributos)	2.492,64	2.492,64
2.6 Serviços Compartilhados	0,00	0,00
(F) Subtotal (Serviços Compartilhados)	0,00	0,00
Total Geral das Despesas com Custeio	607.861,12	607.861,12
3. Despesa de Investimento	7º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL PERÍODO Despesas Pagas
3.1 Aquisição de Bens Permanentes - Fundo Rotativo Solidário (FRS)	0,00	0,00
Total Geral das Despesas de Investimento	0,00	0,00
Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento)	607.861,12	607.861,12

CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco do Brasil, Ag. 4498-9, Conta Corrente 17331-2)		
1. Receitas Operacionais	7º Trimestre Receitas Recebidas	TOTAL PERÍODO Receitas Recebidas (l)
1.1 Receitas		
1.1.1 Transferência para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	16.068,82	16.068,82
1.1.2 Resultado de Aplicações Financeiras	1.917,84	1.917,84
1.1.3 Recolhimentos Indevidos	0,00	0,00
1.1.4 Saldo do Período Anterior	16.366,91	26.785,15
Total Geral das Receitas	34.353,57	44.801,81
2. Despesas	7º Trimestre Despesas Pagas	TOTAL PERÍODO Despesas Pagas (n)
2.1 Recolhimentos e Pagamentos de Encargos Trabalhistas e Sociais - 1/3 sobre férias	3.095,83	3.095,83
2.2 Transferência para conta bancária repasse financeiro	237,70	237,70
Total Geral Despesas (Encargos Trabalhistas e Sociais)	3.333,53	3.333,53

Nota 1 – No item 1.1.1, Receitas Recebidas, o saldo registrado refere-se ao incremento de renda do 1º Termo Aditivo (TA) do Contrato de Gestão nº 048/2024 destinado a despesas de custeio e investimento;

Nota 2 – No item 1.1.3, Receitas Recebidas, o saldo apresentado refere-se ao remanescente do 6º trimestre;

Nota 3 – No item 1.2.1, Receitas Recebidas, o saldo registrado refere-se a rendimento sobre aplicação financeira;

Nota 4 – No item 1.2.2, Receitas Recebidas, refere-se à transferência da parte do recurso destinado a rubrica Provisões Trabalhistas e Sociais após recebimento da 6ª parcela;

Nota 5 – No item 2.1.2, Despesas de custeio, o saldo da rubrica “Encargos Sociais” difere do saldo limite conforme quadro orçamentário da proposta e trabalho da Organização Social (OS);

Nota 6 – No item 2.2, Despesas de custeio, o saldo da rubrica “Serviços de terceiros” consiste na execução de componentes finalístico previstos no 1º Termo Aditivo do Contrato de Gestão nº 048/2024;

Nota 7 – No item 2.3, Despesas de custeio, o saldo da rubrica “Despesas Gerais” difere do saldo limite conforme quadro orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social (OS);

Nota 8 – No item 2.5, Despesas de custeio, o saldo da rubrica “Tributos” refere-se a IRRF (imposto de renda) e IOF sobre aplicação financeira;

Nota 9 – No item 1.1.1, 1. Receitas Operacionais, o saldo refere-se ao recebimento da parte do recurso destinado a rubrica Provisões Trabalhistas e Sociais após recebimento da 6ª parcela;

Nota 10 – No item 1.1.2, 1. Receitas Operacionais, o saldo registrado refere-se ao rendimento sobre aplicação financeira;

Nota 11 – No item 1.1.4, 2. Receitas Operacionais, a quantia registrada refere-se ao saldo remanescente do período anterior;

Nota 12 – No item 2.1, 2. Despesas Operacionais, o saldo refere-se a pagamento do evento trabalhista: 1/3 sobre férias.

6.3 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta o valor total de R\$633.180,00 (seiscentos e trinta e três mil e cento e oitenta reais), que conforme cronograma de desembolso trata-se do incremento de recurso do 1º Termo Aditivo (TA) para execução dos seguintes componentes finalístico: Realização de Feira de Economia Solidária, Realização de Cursos de Economia Solidária e Realização de Seminário de Economia Solidária. Além deste valor, constam: o saldo remanescente do 6º trimestre no valor total de R\$370.241,33 (trezentos e setenta mil e duzentos e quarenta e um reais e trinta e três centavos), o rendimento bruto proveniente da aplicação de recurso no total de R\$8.117,08 (oito mil e cento e dezessete reais e oito centavos), a transferência no valor de R\$16.068,82 (dezesseis mil e sessenta e oito reais e oitenta e dois centavos) com destino a conta Provisões Trabalhistas e Encargos.

A consolidação desses valores resulta em R\$995.469,59 (novecentos e noventa e cinco mil e quatrocentos e sessenta e nove reais e cinquenta e nove centavos) corresponde às receitas operacionais do período.

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$137.557,31 (cento e trinta e sete mil e quinhentos e cinquenta e sete reais e trinta e um centavos) que consiste na soma dos saldos R\$134.461,48 (cento e trinta e quatro mil e quatrocentos e sessenta e um reais e quarenta e oito centavos) das despesas de pessoal e R\$3.095,83 (três mil e noventa e cinco reais e oitenta e três centavos) das provisões e encargos trabalhistas sociais. O programado para o trimestre foi de R\$146.069,82 (cento e quarenta e seis mil e sessenta e nove reais e oitenta e dois centavos) com as rubricas: remuneração, encargos sociais, provisões encargos trabalhistas e sociais, e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamentário da proposta de trabalho da Organização Social Organização Social ARESOL no território Piemonte Norte do Itapicuru. A partir do desembolso efetivo é possível observar que a rubrica se comportou de acordo com o limite de 80% e este em valor corresponde a R\$232.000,00 (duzentos e trinta e dois mil reais).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas, e também de férias a 02 (dois) coordenadores e 02 (dois) agentes. O saldo da rubrica "Encargos Sociais" diferiu do limite previsto para o referido trimestre, no entanto, não impactou o saldo geral das Despesas com Pessoal. E, em relação às constatações, deu-se após comparativo do previsto e realizado com base no quadro orçamentário trimestral contido na proposta de trabalho apresentado pela Organização Social.

O saldo da despesa incorrida com a rubrica "Serviços de Terceiros" consiste na realização das atividades específicas previstas no 1º Termo Aditivo (TA) através do pagamento alocado na conta "Eventos, curso, oficinas", e quanto à rubrica "Despesas Gerais" o saldo difere do programado para o trimestre. Segundo a Contratada, com base nos registros financeiros, realizou as seguintes atividades: "visita e assistência técnica a empreendimentos de economia solidária – EES", "assessoria contábil", "serviço gráfico", "participação na 1ª FABI", "participação no seminário regional de EES", "serviço de comunicação", "participação em feira da cidade de Jaguariri", "serviço de assessoria cooperativa no seminário", "criação de projeto, identidade visual", "assessoria e consultoria jurídica", "realização de oficinas", "participação no 4º festival do umbu pauzinhos", "participação no evento feira de lagoa grande", "serviço de alimentação no seminário formativo de EES", "encontro com instituições parceiras e grupos produtivos", "participação na feira ecosol", "reunião com secretário do Estado", "participação na 13ª feirafes", "encontro nacional de EES", "feira nacional saberes e sabores da juventude" e "atividade com o conselho municipal". Para mais, consta registro de despesas com imposto de renda (IRRF) e IOF sobre aplicação financeira, e o imposto sobre serviço (ISS) devido à contratação de prestadores de serviços, os quais foram apurados através dos extratos bancários da conta aplicação apresentados pela Contratada.

Em síntese, o total de gasto foi de R\$611.194,65 (seiscentos e onze mil e cento e noventa e quatro reais e sessenta e cinco centavos) que consiste no somatório do total de saídas da conta principal e da conta exclusiva, respectivamente a soma dos saldos R\$607.861,12 (seiscentos e sete mil e oitocentos e sessenta e um reais e doze centavos) e R\$3.333,53 (três mil e trezentos e trinta e três reais e cinquenta e três centavos). Vale ressaltar, que o recurso disponível decorre do repasse do recurso proveniente do 1º TA, somado ao saldo remanescente do 6º trimestre e o rendimento sobre aplicação financeira, o qual suprir as obrigações previstas. A comissão de acompanhamento, diante da análise financeira da referida prestação de contas trimestral recomenda atentar-se com os valores retirados dos extratos bancários para preenchimento dos rendimentos e imposto de renda sobre aplicação financeira, da conta exclusiva e principal. Justificar a conta FGTS consignado, o valor da transferência com destino a rubrica provisões e encargos trabalhistas sociais por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro.

Após a conclusão da análise do relatório encaminhado pela Organização Social, registramos que foram apresentadas as planilhas financeiras correspondentes ao período de execução. Ressaltamos que tais documentos foram devidamente examinados e conferidos, estando em conformidade com as comprovações financeiras e de execução constantes no relatório. Dessa forma, os dados de natureza financeira foram integralmente considerados na análise realizada.

6.4 PROVISIONAMENTO DE ENCARGOS TRABALHISTAS E SOCIAIS (RESOLUÇÃO CONGEOS Nº77/2023)

Houve a transferência do valor de R\$16.068,82 (dezesseis mil e sessenta e oito reais e oitenta e dois centavos) decorre do repasse da 6ª parcela (recebida no final do trimestre anterior) para a conta bancária exclusiva Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais. No referido período foi registrado "Despesas com Pessoal" - remuneração e obrigações trabalhistas, e "Provisões" com o evento: 1/3 sobre férias. E estes eventos estão registrados, conforme observado na movimentação bancária com base nos extratos e nos lançamentos financeiros contidos no relatório trimestral de prestação de contas.

Controle individualizado por empregado

Segue imagem extraída da página 176 e 177 do relatório trimestral de prestação de contas.

7º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº- 048-2024 - Período - 07/04/2026 a 07/07/2026																
Tabela 5.1 - Despesas de Pessoal (Rescisão, 1/3 de Férias, 13º Salário)																
Nº.	Nome	CPF	Cargo	Forma de Vínculo	Carga Horária Semanal	Data da Admissão	Data da Demissão	1/3 de Férias	13º Salário	FGTS incidente sobre férias e 13º salário	Falta FGTS por dispensa sem justa causa	Contribuições previdenciárias incidentes sobre férias e décimo terceiro	Rescisão de Trabalho (Aviso Prévio, Saldo de Salário, etc)	PIS incidente sobre férias e 13º salário	(Outros a especificar)	Total Trimestral
TOTAL									0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1	Adriana de Jesus Brito Aquino Costa	102.009.25-21	Coordenação geral	CLT	44h	11/11/2024										0,00
2	Leandro do Nascimento Brito	035.742.655-06	Coordenação Administrativa	CLT	22h	11/11/2024										0,00
3	Farnesio Braz dos Santos	031.062.895-46	Coordenador de articulação	CLT	44h	21/11/2024										0,00
4	Miqueias Andrade Brito	011.408.675-39	Auxiliar administrativo	CLT	44h	02/12/2024										0,00
5	Romario de Almeida	075.646.675-08	Agente de Vendas	CLT	44h	27/11/2024										0,00
6	Charles Conceição da Costa	016.570.185-47	Agente socioprodutivo II	CLT	44h	27/11/2024										0,00
7	Cleber da Silva Brito	047351125-88	Agente socioprodutivo II	CLT	44h	27/11/2024										0,00
8	Joanildo Borges dos Santos	018.931.685-30	Agente socioprodutivo I	CLT	44h	27/11/2024										0,00
9	Geniza de Andrade Jesus	079.016.845-69	Agente socioprodutivo I	CLT	44h	27/11/2024										0,00
10	Vincius Pinheiro de Jesus	100.230.445-86	Agente socioprodutivo I	CLT	22h	13/05/2025										0,00
11	Lara Silva Lima de Jesus	069.944.175-73	Agente socioprodutivo I	CLT	44h	21/10/2025										0,00

Comprovante de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal.

Segue imagem extraída dos arquivos do relatório trimestral de prestação de contas.

Voltar

Imprimir

CAIXA
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

Certificado de Regularidade do FGTS - CRF

Inscrição: 09.588.172/0001-00
Razão social: ASSOCIAÇÃO REGIONAL DOS GRUPOS SOLIDÁRIOS DE GERAÇÃO DE RENDA
Endereço: RUA JOSE LOURENÇO 33 / CENTRO / SENHOR DO BONFIM / BA / 48970-000

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

Validade: 18/06/2026 a 17/07/2026
Certificação Número: 2026061804371644247205
Informação obtida em 30/06/2026 11:05:00

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa: www.caixa.gov.br

Página 1 de 1

**CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS**

Nome: ASSOCIAÇÃO REGIONAL DOS GRUPOS SOLIDÁRIOS DE GERAÇÃO DE RENDA (MATRIZ E FILIAIS)
CNPJ: 09.588.172/0001-00
Certidão nº: 10498129/2026
Expedição: 16/02/2026, às 14:51:17
Validade: 15/08/2026 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que ASSOCIAÇÃO REGIONAL DOS GRUPOS SOLIDÁRIOS DE GERAÇÃO DE RENDA (MATRIZ E FILIAIS), inscrito(a) no CNPJ sob o nº 09.588.172/0001-00, NÃO CONSTA como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.

Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis nºs 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da COTJ, de 21 de janeiro de 2022. Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.

No caso de pessoas jurídicas, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.

A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>).

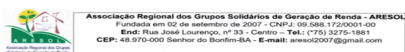
Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.

Declaração de Recolhimento e Provisionamento dos Encargos Sociais

Segue imagem extraída dos arquivos do relatório trimestral de prestação de contas.



Associação Regional dos Grupos Solidários de Geração de Renda - ARESO
Fundada em 02 de setembro de 2007 - CNPJ: 09.688.172/0001-00
End: Rua José Lourenço, nº 33 - Centro - Tel: (75) 3275-1881
CEP: 48.970-000 Senhor do Bonfim-BA - E-mail: areso2007@gmail.com

Declaração de Recolhimento e Provisionamento dos Encargos Trabalhistas e Sociais do Contrato de Gestão nº 048/2024 - SETRE.

A Organização Social Associação Regional dos Grupos Solidários de Geração de Renda, responsável pela gestão do CENSO, no município de Piemonte Norte de Ruykara e Município - conforme Contrato de Gestão nº 048/2024, DECLARA, para os devidos fins, que, em razão das atividades que desenvolve e da equipe técnica contratada sob o regime da CLT, realiza o repasse dos valores correspondentes ao provisionamento dos encargos trabalhistas e sociais, relativos ao pagamento de 1/3 de férias, 1/3 salário, FGTS multa, bem como demais valores correlatos. Os referidos repasses foram efetuados nas datas conforme demonstrado nos extratos bancários.

Pagamento de gozo de férias		Pagamento de 1/3 de férias	
04/05/2026	RS 698,33	04/05/2026	RS 833,33
04/05/2026	RS 2.221,42	04/05/2026	RS 833,33
04/05/2026	RS 4.064,61	04/05/2026	RS 839,17
04/05/2026	RS 2.127,42	04/05/2026	RS 800,00

20/04/2026 RS 12.733,97 - (FGTS: 2.369,68 - PIS: 296,21, Cpis: 9.952,08. FGTS consignado 115,10).

20/04/2026 RS 12.733,97 - (FGTS: 2.369,68 - PIS: 296,21, Cpis: 9.952,08. FGTS consignado 115,10).

19/06/2026 RS 14.554,88 - (FGTS: 2.645,93 - PIS: 330,75, IRRF: 234,39, Cpis: 11.228,71. FGTS consignado 115,10).

Valores provenientes da conta contrato Banco 001, Agência 4498-9, e Conta Corrente 17.330-41 e conta encargos, Agência 4498-9, Conta 17.331-2, referente à 7ª Trimestre do Contrato de Gestão nº 048/2024.

Informamos que os pagamentos das quotas de encargos da OS, são feitos na conta Ag - 4498-9 C/C 11.006-1 banco do Brasil, específica para esse fim, pois os encargos são emitidos em nome da OS onde é possível identificar os valores referentes a cada contrato pelo resumo em cada centro de custo.

Monte Santo- BA, 07 de julho de 2026

Assinatura
Presidente da Organização Social

7. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Até o presente momento não houve indicações da Ouvidoria Geral do Estado em face deste contrato de gestão.

8. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve indicações dos órgãos de controle em face deste contrato de gestão no período.

9. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Até onde foi possível se observar a OS cumpriu com as cláusulas contratuais.

10. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

A Contratada não vislumbrou desconto no trimestre vigente.

7º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 048/2024 – Período: 08/04/2026 À 07/07/2026										
Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados										
Nº	Cód. Indicador	Indicador		DESCONTO			Pontuação Máxima no Trimestre	7º Trimestre		
		Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo	Meta		Realizado	Pontuação Obtida do Trimestre	
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF										
CF 1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE	(nº de EES com EVE / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com Planos de Ação	(nº de EES com Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	16	16	20	
	CF 1.3	1.3.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	96	96	20	
CF 2 - Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo CESOL	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	64	64	20	
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	(n.º de EES com melhorias no produto / nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	
	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3%	20	NA	NA	NA	
		2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	Nº de peças apresentadas / nº de peças previstas x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	6	6	20	
		2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número de EES apoiados / nº de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	62	20	
		2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Nº de feira com participação de EES do CESOL	NA	NA	20	1	1	20	
	2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor total comercializado pelos empreendimentos de economia solidária	NA	NA	N/A	IG	R\$ 1.416.056,28	IG		

		2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	54	IG
		2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	Número de EES apoiados	NA	NA	NA	IG	26	IG
CF 3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Número de EES participante da rede n° de EES previsto x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	96	96	20
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa constituída com fins de comercialização	Número absoluto	NA	NA	20	NA	NA	NA
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	NA	NA	20	1	1	20
	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL	(n.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / n.º de empreendimentos previstos para atendimento) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	96	96	20
	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2	20	1	1	20
CF 4 - Monitorar a assistência técnica socioprodutiva	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	112	112	20
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de beneficiários com informações atualizadas	(n.º de beneficiários com informações atualizadas/ n.º de beneficiários atendidas) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	100%	100%	20
	CF 4.3	4.3.1 - Relatório com a evolução da renda dos EES	(renda T1/renda T0 -1) x100	NA	NA	20	NA	NA	NA
		4.3.2 - Diagnóstico do impacto do Cesol no território com foco nos beneficiários	Número de diagnóstico	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	NA	NA	NA
	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	1	1	20
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	1	1	20
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	NA	NA	NA
CF 5 - Articulação, governança e formação permanente	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 3% de desconto	3%	20	100%	100%	20
	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número de assistência técnica prestada para EES resíduo sólidos	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	1	1	20
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número de ações de fomento	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	2	2	20

CF 7 - Assistência Técnica em Microcrédito	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	1	IG
	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	NA	NA	20	16	16	20
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	23	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	IG	0	IG
	CF 8	CF. 8.1 - Realização de Feira de Economia Solidária no Território Piemonte Norte do Itapicuru	Número absoluto	1 = 10 pontos	NA	NA	1	1	20
	CF 9	CF. 9.1 - Realização de Cursos de Economia Solidária no Território Piemonte Norte do Itapicuru	Número absoluto	1 = 10 pontos	NA	NA	7	4	0
CF. 10- Realização de Seminário de Economia Solidária no Território Piemonte Norte do Itapicuru	CF 10	CF. 10.1 - Realização de Seminário de Economia Solidária no Território Piemonte Norte do Itapicuru	Número absoluto	1 = 10 pontos	NA	NA	1	0	0
CF. 11- Assessoria Jurídica	CF 11	CF. 11.1 - Percentual de empreendimentos atendidos via Assessoria Jurídica	(n.º de empreendimentos com assessoramento jurídico recebido/ nº de empreendimentos atendidos) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	NA	NA	100%	100%	20
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG									
CG 1 - Gestão Administrativa Financeira	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade de total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas x 100	Valor equivalente a despesa não conforme	NA	10	100%	100%	10
	CG 1.2	1.2.1 – Limite de Gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	NA	NA	10	80%	80%	10
CG 2 - Gestão de Aquisições	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10
	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10
		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	Valor equivalente ao posto de trabalho não ocupado	NA	10	100%	100%	10

CG 3 - Gestão de Controle	CG 3.1	3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	NA	NA	10	1	1	10
	CG 3.2	3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	NA	NA	10	NA	NA	NA
	CG .3.3	3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	NA	NA	10	0	0	10
		3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc.	NA	NA	10	0	0	10
		3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	10 pontos= 0% de desconto 8 pontos = 1% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	10	1	1	10
	TOTAL DE DESCONTO								

11. RECOMENDAÇÕES

As recomendações em tela visam o aperfeiçoamento da gestão por parte da organização social, mas também visa o acompanhamento e monitoramento e avaliação por parte dos membros da Comissão:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

A Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação precisa desenvolver plano individualizado de acompanhamento para cada contrato de gestão.

A execução das metas no seu quantitativo, especialmente, como previsto para alguns indicadores impõem sacrifício às organizações sociais, devendo a administração pública verificar meios de melhoria e colaborar para o aperfeiçoamento do Programa de Organizações Sociais no tocante aos contratos de gestão na área do trabalho-economia solidária.

A Organização Social deve empreender esforços para efetivação de todos os indicadores.

A Organização Social deve manter todos os documentos relacionados ao contrato de gestão de forma organizada para fins de acompanhamento, monitoramento e avaliação, assim como fiscalização dos órgãos de controle.

Objetivando melhoria na eficiência e na eficácia das ações do CESOL, inclusive de modo a tornar célere o seu acompanhamento e monitoramento, recomenda-se, ainda, à Contratada:

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais;

Juntada, preferencialmente na via digital, CD-ROM, de todos os documentos comprobatórios do cumprimento das metas pactuadas, como pesquisas de satisfação, relatório de faturamento, fotografias, termos de adesão, listas de presença (oficinas/eventos), extrato CAD/Cidadão, comprovantes de quitação de despesas com água, energia elétrica, telefone, bem como os seguintes documentos: comprovantes de recolhimento dos encargos sociais (INSS, FGTS e PIS) e tudo o mais que se fizer imprescindível à verificação da execução;

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, à relacionada ao Contrato de Gestão em análise;

Guardar os documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento, documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias;

Em hipótese de alteração do Plano de Trabalho, informar oficialmente à Superintendência de Economia Solidária – SETRE, para verificação da consonância com o objeto do Contrato, cláusulas pactuadas e edital.

Atentar a atualização e publicação em meios eletrônicos de comunicação, a exemplo do sítio oficial da entidade, regulamentos próprios, aprovados pelo seu Conselho Deliberativo, contendo regras de recrutamento e seleção de pessoal e procedimentos a serem adotados na aquisição de bens, contratações de obras e serviços e na manutenção dos bens permitidos pelo Estado ou adquiridos em virtude do Contrato.

Atentar para inclusão de contratos de serviços que digam respeito ao trimestre de referência, sendo que os contratos de prestadores de serviços devem indicar de forma expressa quais obrigações a contraprestação financeira abarca, sobretudo, em havendo desembolsos relativos à execução do objeto envolvendo tais colaboradores. Os contratos de prestação de serviços e as compras devem observar as condições estabelecidas no Regulamento da Organização Social.

Evite-se o pagamento das faturas atinentes a custos fixos após o vencimento, com vistas a não incidência de juros e mora, considerando os princípios da eficiência e da economicidade.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

12. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do contrato de gestão previstos para o trimestre pela Organização Social. Isto posto, exaramos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, subscrevo o presente Relatório acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento ao Secretário Augusto Vasconcelos, ao Conselho Deliberativo da Organização Social ASSOCIAÇÃO REGIONAL DOS GRUPOS SOLIDÁRIOS DE GERAÇÃO DE RENDA – ARESOL e ao Conselho de Gestão das Organizações Sociais CONGEOS.



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal, Coordenador Técnico**, em 02/10/2026, às 11:01, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Santos Ferreira, Técnico Nível Superior**, em 02/10/2026, às 11:13, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Cristiane França de Santana, Técnico Nível Superior**, em 02/10/2026, às 11:18, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Daiana Duarte Jambeiro, Analista Técnico**, em 02/10/2026, às 11:19, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Daniella Chrystian Oliveira Florencio Lisboa, Técnico Nível Médio**, em 02/10/2026, às 11:24, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Virginia Moreira Almeida Costa, Técnico Nível Superior**, em 02/10/2026, às 11:24, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Clara Célia da Silva Ferreira, Técnico Administrativo**, em 02/10/2026, às 11:44, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Douglas Santos da Silva, Técnico Nível Superior**, em 02/10/2026, às 12:41, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Joselinda Oliveira Santana, Técnico Nível Superior**, em 02/10/2026, às 14:04, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Marcelo Ornelas da Cruz França, Coordenador II**, em 02/10/2026, às 14:13, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Edjane Santana De Oliveira, Coordenador II**, em 05/10/2026, às 15:03, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00150563590** e o código CRC **2ED303C4**.

Referência: Processo nº 021.2131.2026.0005240-01

SEI nº 00150563590

Criado por edjane.oliveira@setre.ba.gov.br, versão 85 por diego.leal@setre.ba.gov.br em 02/10/2026 11:01:18.