



ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA DE TURISMO

RESULTADO DA CHAMADA PÚBLICA Nº 02/2025

A Presidente da Comissão de Patrocínio desta Secretaria de Turismo, em conformidade com a legislação pertinente, sobretudo a Instrução Normativa SETUR/BA sob o nº001/2021 e disposições constantes no Edital, torna público o resultado do **Chamamento Público nº 02/2025**, Edital nº 02/2025, proveniente da deliberação da Comissão de Patrocínios desta Secretaria, que tem por **objeto**: seleção e contratação de até 6 pessoas jurídicas de direito privado, que apresente projetos relacionados a eventos turísticos, para contratação de até 6 projetos, que contemplem alguma das 13 zonas turísticas da Bahia, na forma presencial, prioritariamente, nos segmentos: Turismo cultural, turismo religioso, turismo gastronômico, ecoturismo, turismo de estudos e intercâmbio, turismo de esportes, turismo de pesca, turismo náutico, turismo de aventura, turismo acessível, turismo de sol e praia, turismo de eventos e negócios, turismo rural, turismo de saúde, turismo LGBTQIA+, turismo étnico, turismo de base comunitária, com a execução prevista para o período compreendido entre fevereiro e março de 2025. Os projetos apresentados e selecionados estão descritos na planilha abaixo especificada. Valor Total: R\$ 450.000,00 (quatrocentos e cinquenta mil reais). Critério de julgamento: Maior pontuação.

	PROJETO	PROPONENTE	CNPJ	PATROCÍNIO
1.	Feijauda	DSS SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA	47.469.445/0001-89	R\$ 150.000,00
2.	Projeto 40 anos de axé	ASSOCIAÇÃO CULTURAL E CARNAVALESCA BLOCO SAMBA DO P	57.081.368/0001-49	R\$50.000,00
3.	Exposição das Zonas Turísticas	LEMA COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	21.805.752/0001-08	R\$ 150.000,00
4.	Sacudindo O Parque 2025	PARCEC SERVIÇOS E PRODUÇÕES	19.977.515/0001-74	R\$100.000,00

Salvador/BA, 13 de fevereiro 2025

PENÉLOPE REGINA DE CASTRO REIS
Presidente da Comissão de Patrocínio



ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA DE TURISMO